

GALERIA DAMME

**Danisa Gativa
y Silvia González**

Entre los múltiples agentes que intervienen en el sistema del arte, las galerías cumplen un rol esencial para la exhibición, la promoción y la venta de las obras, la creación y el fomento del coleccionismo artístico, la difusión de las nuevas y experimentales tendencias de arte contemporáneo y la dinamización del campo artístico. Se trata de plataformas de intercambio, generadoras de pensamiento crítico y de reflexión que conviven en el circuito institucional.

El apoyo de las galerías de arte contemporáneo a los artistas con los que trabajan es determinante en el desarrollo y en la consolidación de su trayectoria, en la difusión de sus obras, producción y divulgación. Para ello no solo llevan a cabo exposiciones en sus espacios, sino que participan en ferias, con la finalidad de vender las obras de los artistas que promocionan y exhiben, mostrar sus obras y sus dossiers artísticos tanto a comisarios de exposiciones como a críticos especializados.

Este artículo¹ intenta revisar las relaciones entre el arte contemporáneo y la aparición de nuevos espacios en La Plata como agentes de cambio e inspiración, en virtud de la influencia que tienen sobre la cultura. En un primer tramo, contextualizamos las categorizaciones y tipificación de las galerías del arte contemporáneo a modo de marco conceptual, intentando delinear su papel, características y funciones. Decidimos centrarnos, en esta oportunidad, en el rol de algunas galerías de arte que funcionan en la ciudad. Nos motiva registrar

¹ Este trabajo fue presentado en las *8.vas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales*. Patrimonio e identidad cultural, pasajes y circuitos artísticos. Facultad de Bellas Artes. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de La Plata. 6 y 7 de octubre de 2016.

los aportes de estas al circuito de producción local, a través de sus artistas, obras y eventos que se promueven y se despliegan en el espacio platense. A partir de estos lineamientos, decidimos focalizarnos en la galería Damme para luego profundizar con la entrevista realizada a Alicia Van Damme, curadora y socia de la galería.

El arte contemporáneo junto con las galerías se han transfigurado y dieron lugar a nuevos conceptos, nuevas prácticas y nuevas relaciones. Por supuesto que todo cambia conforme lo hace la sociedad y de acuerdo al contexto. Las obras, los artistas, el espectador, los museos y las galerías se modifican constantemente; el arte contemporáneo se establece entonces como una red institucionalizada a través de la cual las obras se presentan frente a un público que sugiere nuevas formas de interpretación. Se va perdiendo, poco a poco, la idea de obra como mensaje y se ve reemplazada por la idea de obra como proceso, como experiencia y como acción en la que el espectador ya no solo es parte del público, sino que participa e interviene en la obra, forma parte de ella. En este sentido, el relato o la argumentación del artista, a través de su experiencia, reformula el lenguaje artístico poniendo en crisis lo establecido y alterando la expectativa entre los espacios de circulación.

Es significativo el rol que las galerías ocupan dentro del entramado del campo artístico. Sus interrelaciones con artistas y los distintos agentes del sistema del arte perfilan la forma de programar y efectuar exposiciones, de difundir las obras y promocionar a los artistas, además de intervenir en el mercado a través de la compraventa de obras. Estos espacios de circulación son agentes importantes que legitiman y determinan qué debe reconocerse como arte en un contexto que se nutre de distintas esferas.

Hoy en día, los espacios de compra y de venta de arte se consideran una estrategia para el artista y dentro de la extensión local (Buenos Aires - La Plata) surgen como sitios para la muestra de distintos productores, colectivos, pintores, fotógrafos, diseñadores y artistas, mayoritariamente emergentes que realizan actividades dentro de un circuito específico, reformulando las prácticas artísticas y generando formas de arte que se establecen como una manera de intersección entre lo artístico y lo que acontece cotidianamente en las ciudades e involucrando aspectos sociales, políticos, culturales, etcétera.

Regularmente, las galerías lanzan convocatorias para artistas con el fin de dar a conocer y difundir el arte de la zona, implementando así distintas miradas.

Junto con los museos, las ferias y las bienales, resultan decisivas en la transformación y en la manipulación del arte que, de acuerdo con el entorno, crean la necesidad de modificar o mantener ciertas prácticas. Para el análisis y la exploración del arte y los circuitos de exposición y de legitimación, resulta interesante el aporte de Raymonde Moulin (2012):

La constitución de los valores artísticos es el resultado de la articulación del campo artístico y el mercado. En el campo artístico se producen y se revisan las evaluaciones estéticas. En el mercado se realizan las transacciones y se evalúan los precios. Si bien ambos tienen su propio sistema para el establecimiento del valor, estos dos circuitos mantienen una estrecha interdependencia en sus relaciones. Si en todos los mercados artísticos reina la incertidumbre sobre el valor de las obras, el mercado de arte contemporáneo constituye, en efecto, el ámbito de la incertidumbre máxima (pp. 13-14).

Las galerías que se dedican al arte contemporáneo ponen en práctica un «c circuito de valoración cultural». La ecuación así es inversa: fabricación de la demanda contra sumisión a la demanda (pp. 32-33).

Asimismo, de acuerdo con Isabelle Graw (2013):

Lo que alguna vez se llamó el negocio del arte se ha transformado en una industria enfocada en la producción de visualidad y significado, ese significado que se les asigna a las obras de arte es mucho mayor que su equivalente monetario. Para mí es crucial hacer notar que los dos valores, el simbólico y el de mercado, son interdependientes: se constituyen entre sí. Doy un ejemplo: se necesita el valor simbólico para la fundación del valor de mercado (p. 16).

Este artículo se realiza a partir de la información suministrada en la entrevista realizada a la curadora y propietaria de la galería, Alicia Van Damme, mientras se recorrían sus instalaciones. La entrevista diseñada para la investigación aborda distintos ejes, comenzando por los orígenes: ¿cómo surgió este proyecto de espacio?, ¿qué intereses o intenciones se generaron?, ¿cuáles fueron las propuestas para desarrollar en este nuevo espacio en la ciudad de La Plata?, ¿se trazaron objetivos o etapas para el crecimiento del espacio?

Alicia explica que los gestores son socios relacionados todos con el arte, con la actividad cultural y el consumo o la práctica del arte, pero no específicamente con una galería. Se trata de tres egresados de la Universidad Nacional de La Plata

–a la que consideran prestigiosa–: Alicia Van Damme, profesora de letras y traductora de francés; un arquitecto y fotógrafo, y un diseñador gráfico.

La galería funciona en un local del edificio construido por el arquitecto, se dedican a la venta de libros con la idea de constituir un espacio amable para compartir con amigos en el que se gestione arte no solo con exhibiciones, sino también con una trastienda, biblioteca y librería. La pequeña librería funciona como tal y también se pueden leer y consultar textos. Entre los objetivos planteados, el primero fue dar a conocer el espacio al público y las intenciones sobre el lugar.

Además, se proyectaron eventos con entrada libre. Las exhibiciones se realizaron a medida que se acercaron proyectos que resultaron seleccionados por los tres socios. Hubo convocatorias abiertas, difundidas a través de las redes y listas de correo electrónico. La diversidad de las muestras da cuenta de la pluralidad de disciplinas y de expositores: «No solo productores, no solo emergentes, no solo platenses, no solo fotógrafos, sino manteniendo una agenda abierta», sostiene Van Damme.² Y agrega: «Hay un registro de las obras que tenemos en la galería, en la trastienda contamos con aproximadamente más de cien obras».

En relación con las ventas, la gestora considera que «...hay clientes que han comprado más de una obra. Hay una idea sobre que el arte es caro», si bien es cierto que «cierto tipo de arte es caro», señala que existe desconocimiento del público en general sobre el precio de las obras, y que revertir esa opinión debe ser el trabajo que se propicie en el espacio. Relata que la gente se acerca, pregunta si se puede ver o tocar, si las obras son caras. Según la curadora, el público «tiene sobre el precio una fantasía».

La asistencia de público es relativa en todas las esferas, más allá de las estrategias planteadas por las instituciones para atraerlo. Los jóvenes y los estudiantes son el foco y, aunque no se pretende generalizar, son quienes no asisten a museos, galerías o muestras aunque sean de entrada gratuita. Es decir que «la mayoría del público no acostumbra visitar museos tales como el Malba, la Fundación Proa, el Museo Nacional de Bellas Artes o museos locales», advierte Van Damme. Hace falta entonces una interacción mayor.

² Entrevista realizada a Alicia Van Damme, gestora de la galería, en octubre de 2017.

En un mundo donde la sensibilidad, el arte y la cultura están en un escalón muy bajo, no hay difusión, promoción ni incentivos, es como plástica o música en la escuela primaria o secundaria. No hay esfuerzo tampoco, no se toma conciencia de la propia formación. En tal sentido, el sociólogo Pierre Bourdieu se preguntaba qué es lo que la escuela le aporta al arte. Se toma en forma peyorativa al arte contemporáneo, como eso que también lo hago yo. No hay hábito de lectura del arte.³

Ante la consulta sobre las ventas y el interés de los artistas en vender y si tienen artistas exclusivos, Alicia relata que todas las obras están a la venta, que todos los artistas quieren vender y que, en la ciudad de La Plata, no hay un circuito armado ni coleccionistas; hace algunos años se sumaron al campo los espacios autogestionados, que venden obra de artistas emergentes en pequeño formato.

En síntesis, Damme es una galería convencional que realiza aportes al circuito artístico platense. Con respecto a las ferias, su gestora tiene interés en participar, puesto que las entiende como una nueva manera de circulación del arte, de obras y de artistas, aunque considera que deben esperar un tiempo para concurrir a una feria. Entre sus objetivos figura dar a conocer la galería a través de las redes sociales, en las que todas las semanas se sigue sumando gente nueva. Prevén participar en ferias como arteBA (como galerías emergentes) y también consideran entrar en circuitos de ferias latinoamericanas en Perú, Chile y Paraguay, donde ya establecieron contactos.

La entrevista fue diseñada a partir de estos interrogantes: ¿Cómo funciona la galería?, ¿la relación con los artistas? ¿Cómo arman las muestras, el diseño curatorial y el montaje? ¿Cuáles son las exigencias de ustedes con respecto a las obras, embalaje, tamaño, recorridos?, ¿hay alguna exigencia de la galería con la obra o el proyecto del artista? ¿Quiénes se encargan del montaje, de los textos y de la curaduría: los artistas o ustedes?

Alicia plantea que desde la galería no hay exigencias y que todo tiene que ver con la curaduría: el marco de una obra, el color de la pared, etcétera, todo se resuelve en diálogo con el artista. El proceso de curaduría implica tiempo. El curador tiene un concepto para resolver cada exposición, la selección de obras y los textos que las acompañan tanto en la sala como en los catálogos.

La muestra que estaba exhibida en el momento de realizar la entrevista pertenecía al pintor Patricio Larrambehère, quien había expuesto previamente en

³ Entrevista realizada a Alicia Van Damme, gestora de la galería, en octubre de 2017.

el centro Cultural Borges de la ciudad de Buenos Aires y quería presentar algo nuevo, un proyecto de dibujo que refiriera a la ciudad de La Plata, el cual tituló *Circunvalación*. La gestora se reunió asiduamente con el artista para definir las temáticas relacionadas con el lugar y sus alrededores (la refinería de YPF, el río desde Ensenada, la memoria, las ruinas, los alrededores, la periferia, las estaciones de trenes, etc.). En los encuentros, comenzaron a pensar sobre el diseño y los enfoques para el montaje, la selección de las obras, los recorridos y el tratamiento de la muestra en el espacio de la galería.

Ante la consulta sobre la promoción y la difusión en medios y redes, Alicia responde que la preferencia es Facebook, ya que la mayoría de la gente consume redes sociales; además, el problema es que en La Plata no existen diarios o revistas especializadas ni propuestas desde el Estado. Damme también se promociona a través de banners y de la vidriera, tienen una cartera de correos electrónicos que fueron preparando con las personas que participaron del espacio y a las que se les informa de las actividades. Asimismo, publican la agenda en la revista *Ramona*.

Cabe remarcar, a su vez, que, al agregar una librería, el espacio suma un atractivo para el público. Concomitantemente con las muestras de arte, Damme dicta talleres de escritura reflexiva y clínica de obra como soporte narrativo para desarrollar los discursos plásticos. Además, muchos estudiantes de la Facultad de Bellas Artes (UNLP) eligen el lugar para presentar sus tesis.

En suma, es muy importante contar en la ciudad con un espacio autogestivo como Damme, pues los trayectos de los artistas se construyen y se van diseñando de la mano de las galerías de arte contemporáneo. La amplitud y el acompañamiento que se les brinda (en las soluciones y los resultados de los acuerdos y las sugerencias para la exhibición, los recorridos y el montaje de las obras) son muy valiosos. A su vez, se les permite disponer del espacio sin exigencias, se colabora a través de la curaduría, los textos y el diseño en el emplazamiento de la muestra.

Los galeristas sostienen que la función actual de este tipo de espacios es desempeñarse como un socio estratégico del artista que, sobre la base de una selección previa de artistas, productores, etcétera, debe dar notoriedad, apertura, visibilidad y lugar de expresión, además de construir y apoyar la producción. De esta manera se perfilan posibles valores de venta porque introducen al artista y a la obra en el mercado, y asesoran al comprador o coleccionista.

Podemos afirmar que una exposición es una sumatoria de exhibición e interpretación; se trata de mostrar y relatar, de una puesta en escena de los objetos y obras interpretados con los que se quiere contar y comunicar un relato. Y esto es lo que propone para la galería Damme su curadora.

La clasificación de exposiciones puede admitir tantas variantes como criterios curatoriales y técnicos puedan aplicarse para destacar las características y usos de este medio de comunicación. En toda exposición existe un relato que, en la mayoría de los casos, hace necesario el uso de las palabras. El proceso de creación de textos y medios audiovisuales pertenece a la interpretación de la información que hace el curador, ya que la narrativa de la historia es su competencia.

En el caso relevado, la curaduría, en general, la lleva a cabo Alicia Van Damme mediante reuniones constantes con el artista, estipulando el conjunto de estructuras, textos, imágenes, ilustraciones, módulos interactivos, sistemas audiovisuales y programas de ordenador que, en suma, se pueden describir como la estrategia de comunicación de la exposición. Una comunicación exitosa depende de la buena integración de los elementos, y la historia contada a través de los textos ha de estar en armonía con el diseño.

En definitiva, montar una exhibición para Damme es un trabajo magistral, es la operación dedicada a la ubicación, colocación, anclaje y ensamblaje de las obras en la estructura de cada instalación expositiva, siempre variable de acuerdo con el perfil y la naturaleza de las piezas.

Referencias

Graw, I. (2013). *¿Cuánto vale el arte? Mercado, especulación y cultura de la celebridad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Mardulce.

Moulin, R. (2012). *El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora.

Smith, T. (2012). *¿Qué es el arte contemporáneo?* Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno.