

Entrevista

“Logramos la casa Curutchet, ahora vamos por la ciudad”

La obra del arquitecto Le Corbusier, ubicada en la ciudad de La Plata, se convirtió en patrimonio de la humanidad.

La geógrafa, Lucía Pesci, recibida en la facultad de humanidades y vicepresidenta de la Fundación CEPA, inició junto a su padre y profesionales de distintas disciplinas, un proyecto para que la UNESCO reconozca a la capital bonaerense como “paisaje cultural” por su calidad urbanística e histórica, lo que permitirá proyectar a la ciudad en el mundo y conservar su patrimonio material e inmaterial.

-¿Cuál es el objetivo del proyecto? y ¿por quien está integrado?.

-Por un lado, el objetivo es consolidar en los ciudadanos, los que viven en la ciudad, como los que la visitan, entiendan los valores culturales, históricos, artísticos, urbanísticos y ambientales que tiene La Plata y por otro, generar una concientización, un proceso de información de difusión para que cuidemos esos valores y de esta manera si todos hacemos bien las cosas, tenemos una gran oportunidad que la ciudad pueda ser reconocida a nivel internacional. El proyecto está integrado por la fundación CEPA, La federación empresaria de La Plata (FELP), la Cámara inmobiliaria de la provincia de Buenos Aires (CIBA), la Universidad Nacional de La Plata, la Cámara de turismo regional La Plata, el Colegio de arquitectos de la provincia de Buenos Aires, la ONG S.O.S La Plata, una gerencia técnica, un equipo técnico, un consejo consultivo, también se está incorporando la universidad católica de La Plata y probablemente la Universidad Tecnológica.

-¿Qué beneficios le genera a la ciudad, que la misma se proclame “Paisaje Cultural”?.

-Si la ciudad de La Plata entra en la lista de Patrimonio Mundial, se genera todo un movimiento de turismo vinculado solamente al patrimonio y por otro lado es que entras en un mapa del mundo de ciudades únicas. También se le va a otorgar a la ciudad una gran suma de dinero, como financiamiento para el cuidado y conservación de la ciudad, garantizandole a los ciudadanos una ciudad limpia y ordenada, como tambien la tranquilidad de que la gestión municipal actual o la que ingrese, no va a poder hacer lo que quiera, sino que va a tener que respetar las normas.

-¿Cuentan con apoyo por parte de la municipalidad de La Plata?.

-Sí, hemos logrado que la municipalidad de La Plata nos acompañe, debido al cambio de gobierno. Hoy en día, el gobierno provincial y el nacional están aliados y de esta manera se nos hizo más fácil que en otras gestiones, en las que los gobiernos eran de distinto partido político.

En los años, 1989, 1999 y 2004 se presentó ante la UNESCO, la ciudad como patrimonio cultural de la humanidad. Lo que pasó, fue que en esa época no existía un compromiso como el que está apareciendo en este momento, una de las cosas que objetó la UNESCO, cuando la vinieron a observar, fué que no nos convenía todavía, a la ciudad le faltaba muchas cosas por mejorar, otro motivo fue que en ese momento, se había puesto demasiado el acento en el patrimonio tangible, en las estructuras arquitectónicas que eran lo que más deteriorado estaba. Lo cierto es que fue un proceso más técnico, más entre profesionales y no había un compromiso ciudadano, ni un proceso de difusión.

-En 2015, nuevamente se presentó a La Plata ante la UNESCO, en este caso ¿por qué bajo el rótulo de “Paisaje Urbano Histórico”?

-En 2015, sí también se postuló, pero lo que sucedió es que no pertenecía a una categoría patrimonial, entonces podía generar que la gente no entendiera bien de que se hablaba y también cometer un error ante el camino de la UNESCO, debido a que la categoría real es “Paisaje Cultural”, los primeros dos o tres meses transmitimos un mensaje un poco confuso y lo que importa no es la formalidad del nombre, sino que el vecino cuide su ciudad y le guste.

-Si se logra proclamar la ciudad, ¿en qué lapso de tiempo se espera un crecimiento en el turismo y que medidas tomarían con respecto a la contaminación ambiental?

-Generalmente, el primer impacto del turismo, es inmediato, en los 15 días después de salir en las noticias se multiplicaron los visitantes por tres, luego se genera un efecto meseta y después se va a ir acomodando con el tiempo. Cuando la ciudad se ponga en punta en blanco, el turismo es cuando más va a crecer.

La idea es que cuando la gente ingrese a la ciudad por un caso en particular, no se vaya sin haberla visitado. Con respecto al medio ambiente, existe un plan de manejo. Está todo planificado con el tema de residuos, como también de las grandes masas de turistas, los autos, el tránsito, si van a ingresar o no al centro.

-¿Qué impacto tuvo que la “Casa Curutchet”, sea patrimonio de la humanidad?

-Se obtuvo un gran impacto, es el resultado de 10 años de trabajo, los turistas se multiplicaron por tres y una gran oportunidad para nosotros, porque los ojos están metidos en la ciudad, en el mundo de alguna manera, es una gran oportunidad y hay que aprovecharla.

-¿Existe algún medio, en el que los ciudadanos, se puedan informar en qué consiste el proyecto?

-Por el momento existe un facebook y un twitter, se crearon hace un año, con el fin de explicar que es el “paisaje cultural”. El perfil del facebook se llama “La Plata me gusta”, se me ocurrió una noche jugando con el like, el me gusta, me fije si estaba registrada, no lo estaba y quedó.

Es un canal de comunicación gratuito y de gran alcance, la gente me manda su foto, me comenta sus historias. Comparten y está muy bueno. En un futuro la idea es armar algo más formal, un blog o una página web.