

## CARTILLA CON ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA

# GROOMING A UN CLICK DEL ACOSO



### ▶ ACTIVIDADES / LINKTREE (HACER CLICK) ◀

#### SALUDO INICIAL A ESTUDIANTES

*¡Hola! En esta cartilla compartimos actividades para seguir problematizando, analizando y reflexionando acerca de la práctica del grooming. Podrán hacerlas con el apoyo de su docente.*

#### ORIENTACIONES PARA DOCENTES

*Les damos la bienvenida a una propuesta educativa-comunicacional conformada por dos videos y una cartilla con actividades destinadas a niños, niñas y adolescentes (NNA) que forma parte de la campaña: Grooming, a un click del acoso que ejecuta la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.*

*La campaña tiene como finalidad informar, sensibilizar y prevenir acerca de los riesgos presentes en Internet, puntualmente relacionados a posibles acosos sexuales por parte de personas adultas hacia NNA a través de diversas plataformas, páginas y/ o aplicaciones.*

*La cartilla contiene actividades para realizar de modo interactivo en forma digital, es decir que requieren de la utilización de una conexión a Internet. Por otra parte, presenta consignas para trabajar en el aula en formato papel/pizarrón y también se pueden descargar en pdf.*



## :: ITINERARIO ::

### VIDEO 1

- ▶ ACTIVIDAD N° 1 / *Completar el formulario.*
- ▶ ACTIVIDAD N° 2 / *Confeccionar colectivamente un decálogo de buenas prácticas.*
- ▶ ACTIVIDAD N° 3 / *Jugar a una trivia.*
- ▶ ACTIVIDAD N° 4 / *Analizar un video sobre una entrevista y resolver un crucigrama.*

### VIDEO 2

- ▶ ACTIVIDAD N° 1 / *Analizar placas de configuración de información y privacidad en redes sociales.*
- ▶ ACTIVIDAD N° 2 / *Visionar una pieza para reflexionar, analizar y producir materiales acerca de los usos de redes y app.*
- ▶ ACTIVIDAD N° 3 / *Visionar una pieza y responder colectivamente cada una de las consignas allí presentes para detectar un posible perfil falso.*
- ▶ ACTIVIDAD N° 4 / *Producir materiales comunicacionales para informar y prevenir acerca del grooming.*



## VIDEO 1

1. Completar el formulario que tiene como objetivo recopilar información que resulte útil al momento de diseñar actividades y producir materiales comunicativo-educativos.



▶ **ACCESO AL FORMULARIO (HACER CLICK)** ◀

2. Confeccionar un decálogo que dé cuenta de las posibles medidas de prevención del grooming. Las mismas deberán ser expuestas en la pizarra digital o en el pizarrón de manera colectiva en pequeños grupos para luego ponerlas en común con el resto de la clase.



▶ **ACCESO A PIZARRA DIGITAL (HACER CLICK)** ◀

3. Jugar a la siguiente trivía ¿Cuánto conocés acerca del grooming?



▶ **ACCESO A LA TRIVIA (HACER CLICK)** ◀

#### 4. ENTREVISTA

- a) Visionar la entrevista realizada a la Lic. Bettina Esteban, miembro del programa Las víctimas contra las violencias del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.



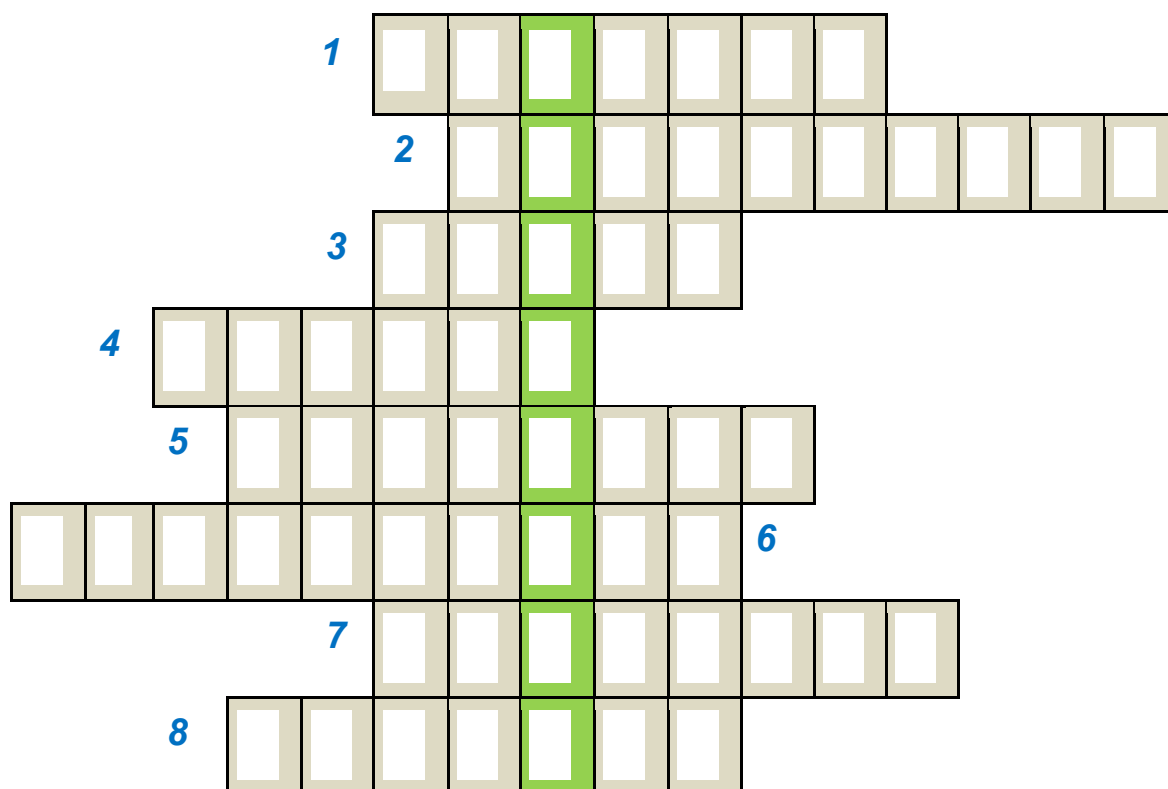
▶ **ENTREVISTA A BETTINA ESTEBAN - EDUC.AR**

- b) Debatir acerca de la entrevista. Algunas preguntas disparadoras podrían ser:

**Según la Lic. Bettina Esteban:** ¿Qué es el grooming? ¿Cómo suelen actuar las personas acosadoras? ¿Qué debemos hacer en caso de ser víctimas de grooming? ¿Cómo debemos proteger nuestra reputación web? Al finalizar el debate se propone resolver en forma colectiva el siguiente crucigrama:



## ► CRUCIGRAMA SOBRE GROOMING



1. **PALABRA HORIZONTAL** Entorno mediante el cual se da el acoso de índole sexual.
2. **PALABRA HORIZONTAL** Herramienta que protege nuestros datos personales tales como: información, fotos o vídeos.
3. **PALABRA HORIZONTAL** Comportamiento de una persona adulta hacia una menor con fines sexuales.
4. **PALABRA HORIZONTAL** ¿Cómo se considera al grooming desde el año 2013 que se incorporó en el código penal mediante la Ley 26.904?
5. **PALABRA VERTICAL** Término que se utiliza para nombrar al acoso sexual de un adulto hacia un menor mediante entornos digitales.
6. **PALABRA HORIZONTAL** Actitud que debemos tener en interacciones mediante aplicaciones, juegos y redes sociales para evitar una situación traumática.
7. **PALABRA HORIZONTAL** Lo que debemos hacer en comisarías y fiscalías cercanas si somos víctimas de un acoso sexual digital o conocemos a alguien cercano que lo es.
8. **PALABRA HORIZONTAL** Posibilidades de que se produzcan desgracias al encontrarse en la vida real con una persona desconocida que los/as contacta mediante redes sociales, juegos en línea o aplicaciones.

RESPUESTAS: 1. DIGITAL / 2. PRIVACIDAD / 3. ACOSO / 4. DELITO / 5. GROOMING / 6. PREVENCIÓN / 7. DENUNCIA / 8. RIESGOS



## VIDEO 2

1. Dividirse en pequeños grupos, cada estudiante elegirá una red social para analizar la información que se detalla en las placas de configuración y privacidad en redes sociales. Luego deberán cotejar en sus propias cuentas cuáles de esas configuraciones utiliza la mayoría del grupo y cuáles no, debiendo reflexionar acerca de sus elecciones. Al finalizar expondrán oralmente al resto del curso sus conclusiones. A través de la puesta en común se buscará analizar y revisar sus propias prácticas y usos con relación a las diferentes aplicaciones.

**Desde el menú de tu cuenta**  
**CONFIGURACIÓN Y PRIVACIDAD >**  
**COMPROBACIÓN RÁPIDA DE PRIVACIDAD O**  
**CONFIGURACIÓN Y PRIVACIDAD >**  
**ACCESOS DIRECTOS DE PRIVACIDAD**

**QUÉ PODEMOS CONFIGURAR**

- Decidir quién ve tu información personal, tus publicaciones e historias, o tu lista de amigos.
- Bloquear perfiles para que dejen de tener acceso a tus publicaciones, no puedan etiquetarte ni enviarte mensajes.
- Decidir si cualquier persona, o sólo los amigos de tus amigos, pueden enviarte invitaciones para formar parte de su red de amigos.

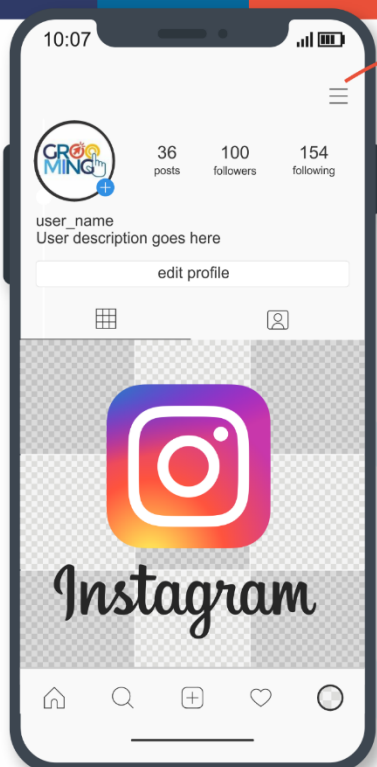
**DÓNDE CONFIGURARLA**

- Foto de la app en celular o tableta
- Imágen del menú de tu cuenta (tres líneas horizontales en la esquina superior derecha): CONFIGURACIÓN Y PRIVACIDAD > ACCESOS DIRECTOS DE PRIVACIDAD

**QUÉ PODEMOS CONFIGURAR:**

- Decidir quiénes pueden encontrarte en esta red social.
- Activar una notificación que te avise cada vez que alguien te etiquete en una publicación, para que puedas revisar y decidir si la aprobás o no.
- Decidir quiénes pueden y quienes no pueden publicar en tu biografía.





Desde tu perfil, en el menú de opciones:  
CONFIGURACIÓN > PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

## QUÉ PODEMOS CONFIGURAR

- Configurar tu cuenta como privada.
- Decidir si personas que no forman parte de tu lista pueden o no enviarte mensajes.
- Decidir si otras personas pueden o no compartir tus historias con terceros.
- Decidir quién puede etiquetarte en sus publicaciones, y si esas publicaciones aparecen de manera automática o no en tu perfil.
- Deshabilitar los comentarios en tus publicaciones.
- Bloquear seguidores.



Desde tu foto en la esquina superior izquierda  
CONFIGURACIÓN Y PRIVACIDAD >  
PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

## QUÉ PODEMOS CONFIGURAR

- Proteger tus publicaciones con la opción de cuenta sea privada.
- Habilitar sólo a las personas que te siguen a etiquetarte en sus fotos.
- Decidir si cualquier usuario puede enviarte mensajes directos (privados) o no.
- Decidir si las personas pueden encontrarte utilizando su correo electrónico o número de teléfono.
- Bloquear contactos.





Desde los tres puntos en la esquina superior derecha

AJUSTES > CUENTA > PRIVACIDAD

## QUÉ PODEMOS CONFIGURAR

- Habilitar que sólo tus contactos vean tu información personal
- Desactivar la confirmación de lectura, para que otros no sepan si leíste o no sus mensajes.
- Bloquear contactos.
- Configurar la privacidad de los estados.

2. *Visionar la siguiente pieza, analizar su contenido y resolver las consignas.*



## ▶ ACCESO A CONTENIDO (HACER CLICK) ◀

3. *Identificar pistas y señales que den cuenta de la existencia de un perfil falso en redes sociales. Reconocerlas nos ayudará a estar atentos/as frente a la posibilidad de vincularnos con personas malintencionadas. Se proponen dos piezas para elegir una, o bien, se podrá asignar cada una a diferentes grupos. Con sus conclusiones, podrán realizar producciones comunicacionales que multipliquen esos datos a modo informativo y preventivo en formato multimedial.*



## PIEZA A



## PIEZA B



4. Dividirse en tres pequeños grupos. Cada uno trabajará una producción gráfica / sonora / audiovisual / multimedial acerca de los temas abordados en los videos.

### GRUPO 1

Realizar una producción gráfica comunicando las ideas centrales acerca del **delito grooming**. ¿Qué es? ¿Cómo denunciarlo?

### GRUPO 2

Realizar una producción sonora comunicando las ideas centrales acerca de cómo **cuidarse en la web y prevenir el grooming**. ¿Qué tipos de privacidad existen según las redes?

### GRUPO 3

Realizar una producción multimedial acerca de dónde **denunciar** en caso de ser víctima de grooming.





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Argentina Cibersegura. Decile No al grooming. (2021). Argentina. Recuperado de [Decile NO al grooming | Argentina Cibersegura](#)*
- *Código Penal de la Nación Argentina [CPNA]. Ley 11.179 (T.O. 1984 actualizado).*
- *Espinoza, J; Franceschi, M. J; Giménez, J.; Escalante Sanchez, M; Vitale, F.; Caneva, J.; Santero, G; De Vega, J. (2021). Grooming, a un click del acoso. Ciclo Abrir la palabra. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Sedici. Recuperado de [Grooming, a un click del acoso](#)*
- *Ley N° 26.904: Ley Nacional de Grooming. Boletín Oficial de la República Argentina, Buenos Aires, Argentina, 13 de Noviembre de 2013.*

Este es un material realizado por la **Dirección de Producción en articulación con el territorio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata** y el equipo **Entrelazar Saberes** que integra el programa de extensión **Educación para la inclusión de la Universidad Nacional de La Plata**.

- Jimena Espinoza
- María Juliana Franceschi
- Julián Cáneva
- José Giménez
- Bárbara Otamendi Emaar
- Malena Escalante Sánchez
- Fausto Vitale

La Plata, mayo de 2022

