



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Trabajo de Graduación de la
Licenciatura en Artes Plásticas con orientación en Pintura**

Título:

**Proyecto Coronarse 2021.
Estrategias simbólicas para banalizar el poder**

Tema:

Registro fotográfico sobre el uso simbólico de la corona
2021

Datos:

Luciano Benjamín Encina

3734157

64847/1

lucianoencina626@gmail.com

Profesores a cargo: Vanesa Giambelluca, Santiago Poggio,
Gabriela Boer.

Cátedra del Taller de Producción Plástica. Titular Pablo Morgante

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo principal resignificar simbólicamente la corona, usualmente asociada como objeto/símbolo de poder occidental, cristiano y de élite. Para pensarla desde una perspectiva popular, donde diferentes personas se apropian de la misma y la impregnan de nuevos sentidos de prestigio, valores y materialidad.

Desarrollo

“transgredir no es ir en contra de lo que se te enseña sino dar uso de ello para tratar de ir más allá de donde se espera que llegues”

Effy Beth (2016; pág. 132)

La corona como objeto se utilizó para diferenciar a unxs de lxs otrxs, marcando una jerarquía dentro de un grupo de personas. Es un símbolo de poder, de ostentación y distinción ¿Podríamos diferenciar el retrato de *“Isabel II”* (1948) y la pintura de *“Sofía Vale y Querol”* (1950) realizadas por Federico de Madrazo, si no fuese por la corona? ¿Por las caracterizaciones de la realeza?

El presente proyecto es una investigación sobre el uso simbólico de la corona traída al cotidiano del 2021. Analizando el encuentro casual de la corona en diferentes soportes y utilizaciones conceptuales. El resultado de la investigación dio paso a una producción transdisciplinar, donde se realizó una intervención en la vía pública. Por otro lado, se realizó una publicación digital de la investigación realizada.

¿Todxs podemos ser reinxs?

El registro, la investigación y la activación de obra, son modos de desarrollar en mi práctica artística. En esta oportunidad me pregunto ¿Por qué algunas personas son más importantes que otras para su representación? ¿Por qué se repite una categorización de las identidades válidas por otrxs? El poder que ejercemos como individuos está asociado al lugar de pertenencia. El 9 de julio de 2016 el entonces presidente Mauricio Macri hizo referencia a la angustia de habernos independizado de España. El actual presidente (2021) Alberto Fernandez citó a Octavio Paz, afirmando que lxs argentinxs provienen de los barcos de Europa. La corona sigue asociada al poder, a la colonia y su existencia implica el saqueo, sometimiento y la anulación de otras identidades. Por otro lado, las redes sociales y los medios de comunicación alimentan la marcación de personas.

Estrategias para bajar la corona a un plano popular

*“La palabra transgredir no solo despierta un temor
o rechazo por ir más allá de la agresión sino por
lo que puede descubrir de nosotros mismos al hacerlo”*

Effy Beth (2016; pág: 133)

Para avanzar sobre el proyecto se delimitaron tres ejes conceptuales:

- Resignificación: Posibilidades de dar otro valor, atributo y materialidad, a la corona.
- Auto - Coronación: Coronarse en primera persona sin la validación de un tercero.
- Lo Popular: La existencia de una corona al alcance de todxs.

Uno de mis mayores referentes en este proyecto, es el colectivo LGBTIQA+, del cual soy parte. Tomó de éste lo popular y su relación con lo político. El orgullo como respuesta política ante la vergüenza y discriminación de una sociedad cis - hetero - normativa, que insiste en categorizar cuerpos e identidades.

Investigación en el cotidiano, primera estrategia

El proyecto puso en marcha como primera estrategia el hallazgo de la corona en el cotidiano. Para esto se invitó a las personas a que me envíen por correo electrónico fotos de coronas encontradas.

Pude registrar y recibir un total de 50 coronas entre los meses de junio - septiembre. La corona es utilizada por personas, empresas e instituciones con el fin de desmarcarse, diferenciar o pronunciarse. La recolección de coronas me brindó información sobre sus distintas formas. Ésta se hace presente en la calle realizada por grafiterxs. Aparece decorando alguna parte del nombre o letra. A veces basta con tres puntas y el color amarillo, para reconocerla. Por otro lado, pensando en su esencia de marcar un territorio se hace presente por crew (grupo de grafiterxs que se mueven juntas) que se disputan los espacios en la calle, en paredes o en lugares con estructuras complejas, donde la dificultad de señalarse da mayor prestigio y habilidad de quien realiza el graffiti. Encuentro una similitud de territorio - imagen ¿Una batalla en la calle? la calle brinda una adrenalina y códigos propios, en donde los grupos luchan por estar presentes. Las coronas en marcas o instituciones suelen ser más ornamentadas. Esto es posible por una cuestión de diseño e impresión, y el tiempo dedicado a su creación que, al contrario de la calle, no tiene la urgencia del tagg. La comunicación en este tipo de coronas es de prestigio. El uso del dorado toma protagonismo, relacionado a la riqueza, al oro y siendo éste -amarillo

quebrado- uno de los colores más difíciles de imprimir, incluso en ocasiones depende del papel, capa de laqueado o procedimiento extra. También se pone en juego la idea de dinastía, como el uso de escudos familiares. La corona de institución lleva una fecha de creación, por ejemplo “Andes - desde 1921”. Remitiendo a la experiencia a través del tiempo que le aporta estatus. Mientras que en los locales de comida o cosmética, lugares dedicados a brindar un servicio de cuidado o estilismo, las coronas construyen un reino puertas adentro. Acá la corona alcanza todo el espacio, objetos y vestimentas, que toman sus colores, texturas e imágenes de banderines, tronos, cetros, etc. Esta corona propone una experiencia por parte del local. Ésta puede cambiar, está sujeta a las modas. Por parte de las iglesias o templos, propone una experiencia en el reino del cielo. Los santos, las vírgenes, los patronos, los ángeles, siguen llevando grandes coronas. Algunas de flores, otras de piedras o metales costosos. Mientras que la corona de espinas llevada por Jesús les recuerda a sus fieles que por ellos dio su vida. Esta corona es un recordatorio.

Posteriormente realicé una analogía de las coronas encontradas en el cotidiano con las coronas presentes en pinturas, a modo de investigar la simbología, origen, rol de la corona en la realeza y credo. Las pinturas fueron utilizadas como archivo de la época. Para esto, busqué en el Museo del Prado, el Museo del Louvre y galerías privadas.

Los elementos que más se repetían son:

Coronas de flores (llevada por ángeles o seres mágicos), coronas de diamantes o piedras, metales preciosos (llevada por familias y grupos eclesiásticos de alta jerarquía); trono; cetro; espada; alfombra; colores como amarillo (dorado), rojo, azul y verde, todos en diferentes escalas luminicas; animales como caballos, patos y perros; plantas como laureles y flores pequeñas con colores combinado con la vestimenta del retratado.

Esto me sirvió para poder realizar la segunda estrategia, la autocoronación. En esta segunda estrategia realice una instalación en la marcha del orgullo n°30, de la cual se seleccionó los siguientes objetos:

Alfombra roja, reposera como trono, corona de flores, corona de goma eva dorada, corona de papel de diario, corona de plástico, corona con piedras pequeñas de metal, hojas de plantas grandes.

Una corona popular, segunda estrategia

La segunda estrategia fue la auto - coronación. Se realizó una instalación en la vía pública el 6 de noviembre de 2021, en el marco de la marcha del orgullo n° 30 en Buenos Aires, Argentina. La instalación contó con los elementos antes mencionados. Se invitó a quienes se animen a jugar y apropiarse de la corona. La existencia de otras definiciones y materialidades de diferentes coronas, sumadas a las poses y gestos corporales de lxs coronadxs, contribuyeron a una resignificación del símbolo de la corona. Las personas que participaron de la instalación fueron retratadas a modo de ritual/celebración, sellando su coronación.

Archivo para la circulación de material

Se realizó una publicación del proyecto en formato fanzine. En éste se encuentra el cruce entre todas las imágenes. Por un lado, las imágenes del museo y galerías como un antecedente del origen de las coronas y su uso. Por otro lado las coronas encontradas, relacionándolas por características formales, similitudes o simbología. Por último las fotografías realizadas a las personas que se auto coronaron en la marcha del orgullo. Sumado a las fotografías de personas que asistieron a la marcha con una corona propia.

Conclusiones:

coronas en la calle

El proyecto contó con dos partes fundamentales, en ambas tuve que plantear estrategias de abordaje. Armé un equipo de trabajo para registrar y poder localizar elementos para la instalación.

. Durante la activación de la instalación quedamos cubiertas por otros fotógrafos, personas ajenas al proyecto que encontraron en él un espacio llamativo para realizar las fotos. La instalación finalmente fue una trampa para los medios, ya que las personas que se coronaron no buscaron una validación de un tercero, simplemente se animaron a jugar, a nombrarse, mostrarse y ser parte de este proyecto. Fue un choque lo que sucedía con la idea de personas buscadas por estos medios, que dentro de la disidencia buscan y repiten personas hegemónicas para su divulgación. La instalación era para todes, es la actitud de les retratades lo que les hace llevar la corona. Las personas que se animaron a ser retratadas

cambiaban de actitud una vez sumergidos en la instalación, hubo una entrega al juego de selección de una corona, a sentarse en la reposera y posar cómodamente. Incluso si iban acompañadas por otras personas las alentaban a que también se coronaran y sacaran una foto.

Con el objetivo de enriquecer esta reflexión final, incluyo las palabras de una integrante del equipo, participante y autocoronada en la marcha del orgullo:

“Como hay eso de que en las disidencias usamos códigos super carnavalescos / sexys / raros etc, las marchas resultan ser una fiesta visual muy atractiva. Me parece que los medios hegemónicos siempre intentan captar algo de eso, pero según códigos que siguen estando regidos por la idea de lo bello, o de lo más sorprendente, atractivo etc (...) Y me parece que la instalación provocó eso porque de repente construyó un espectáculo y se acercaron muchos fotógrafos que parecían de medios equis viste. Al final éramos nosotrxs sacándonos fotos a nosotrxs” (Jane Molair)

Se construyó un trabajo en equipo que supo moverse, dividirse y tomar diferentes roles. Se rompieron las jerarquías en la realización de tareas. Todesk fuimos conorades.

Lucha y ficción

La recolección de coronas me abrió una puerta a la comunicación y el diseño, algo mucho más profundo de lo que esperaba encontrar. Sacando capas de información, por un lado la corona está asociada a un sistema monárquico donde su existencia alimenta el poder sobre otros. Actualmente en Argentina no existe la monarquía, sin embargo cuando referentes presidenciales la nombran, omiten lo que implicó la corona Española en el país, borrando identidades y memoria, y que entonces todavía continúa teniendo influencia sobre nosotres. Por otro lado, la corona construye una ficción de glamour, un mundo que nos invita a mostrarnos. Y pensándolo, permitiéndome fantasear con esta idea, pienso en las casas de vogue, lugar de resistencia para las identidades queer, que realizan batallas de baile donde coronan al mejor bailarine en diferentes categorías. Avalades por un público y jurado ¿Y qué pasa con las disidencias que utilizan la corona para afirmar una autonomía sobre sus cuerpos? pienso en aquellos que crean un personaje y les que asistieron a la marcha del orgullo ya coronades. En conclusión, ¿Hay poder en la ficción? ¿Cuál es el poder de la palabra?

Si bien no queremos reconocernos en lxs reyes y reinas de las monarquías, podemos jugar y fantasear un espacio donde todxs seamos coronades por lo que queremos ser y no haya un aval de una sociedad cis - hetero - normativa. Por esto los lugares de resistencias como las casas de Vogue, construyeron un lugar donde pueden hacer el despliegue de deseos, glamour y ficción.

La corona es símbolo de atrocidades que no debemos dejar de nombrar, pero su utilización nos permite la banalización de este poder. Darle otro valor, significado y hacer de ésta una corona queer.

La urgencia de compartirnos

La publicación del fanzine de manera online finalmente tuvo sus desventajas. La publicación cuenta con un total de 104 páginas, por lo que opté por un tipo de publicación virtual. Habiendo realizado ya publicaciones en la plataforma issuu decidí que sea por este medio, lo que no sabía es que debía pasar por una aprobación por parte de la plataforma. Estuvo en periodo de observación durante 24 horas y, aunque fue aceptado, para acceder al proyecto se requieren tres pasos previos. Uno es confirmar que se es mayor de edad, otro es registrarse en issuu. Al estar en inglés la plataforma, disminuyen las posibilidades de acceso.

Esto va en contra de lo que intento hacer desde mi producción, un material al alcance de todes, que circule por la mayor cantidad de espacios posibles. Citando a Nicolas Cuello y Lucas Disalvo sobre la urgencia de realización de fanzines:

“La necesidad/deseo imperioso de traducir (y encontrarse a través de) estos estados de la piel da paso a todo tipo de producciones que comprometen otros tiempos y lógicas del hacer sensible, bien distintos a las dinámicas de producción capitalistas. Una de estas formas de producción es el fanzine” (Nicolas Cuello & Lucas Disalvo, 2019; pág 27)

Queda seguir buscando estrategias para nombrarnos y salir por una tangente popular. Empezar a nombrar a la corona como colonia y romper estructuras de poder. Seguir siendo críticxs de lo que queremos ser pero permitiéndonos el descanso y la fiesta. La bronca y la rabia transformada en carnaval en la calle. Esta es otra manera de protestar, desde la felicidad que es arrebatada por un sistema binario y odiante. Seguir construyendo un archivo propio popular, para aquellos que no figuramos en las pinturas, las artes, ni en los medios de comunicación o redes

sociales. Construir nuestra propia corona al alcance de todes. Ser los cuerpos e identidades que se fotografían, se muestran y pronuncian. Ser nuestro propio motor de comunicación, ser nuestros referentes que siguen realizando acciones/estrategias creativas para llevar experiencias, fantasías y activismo.

La corona finalmente sólo es un objeto que se repite pero ¿Qué repite?

Bibliografía

- Andrea Giunta (2018) *“Feminismo y arte latinoamericano”*; Editorial: siglo veintiuno.
- Corvalán, Kekena (2021) *“Curaduría Afectiva”*; Ediciones Cariño. La Plata.
- Cuello, Nicolas; Disalvo, Lucas (2019) *“Ninguna línea recta. Contraculturas punk y políticas sexuales en Argentina 1984 - 2007”*; Editorial: Alcohol y fotocopias; Editorial: Tren en movimiento. Impreso en América Latina, Buenos Aires.
- Martinelli, Lucas (2016) *“Fragmentos de lo queer. Arte en América Latina e Iberoamericana”*. Editorial de la facultad de Filosofía y letras Universidad de Buenos Aires. Argentina, Buenos Aires.
- Máximo Matías (2016) *“Que el mundo tiembre. Cuerpo y performance en la obra de Effy Beth”*; Editorial Edulp. Argentina, La Plata.
- Cuadernos Maricas (2018) *“The queer Nation Manifiesto”*. Editorial, Oh! Ya! Cultural - Putxleyendo.

Páginas Web:

- Luciano Benjamín Encina (2021) Proyecto Coronarse. UCR:
https://issuu.com/lucianoencina626/docs/fanzine_proyecto_coronarsse_2021_final_1/s/14107597
- Elena Cué (2020) *“Basquiat: Biografía, obras y exposiciones”*. Alejandra de Argos. URL:
<https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/41613-basquiat-biografia-obras-y-exposiciones>
- Jean Michael Basquiat. org (2020) *“Trompeta”*
.URL:<http://www.jean-michel-basquiat.org/trumpet/>
- Jean Michael Basquiat.org (2020) Sugar Ray Robinson. URL:
<http://www.jean-michel-basquiat.org/sugar-ray-robinson/>
- Museo de Arte Moderno Buenos Aires (2020) *“Sergio De Loof: ¿Sentiste hablar de mi?”*. URL:
https://issuu.com/museomoderno/docs/de_loof_14_12_compressed