

Lecturas/2012

Diseño de Sistemas¹

Sistema:

“Combinación de partes reunidas para obtener un resultado o formar un conjunto. Ejemplo: un sistema nervioso, sistema planetario, etc.” Diccionario Enciclopédico Larousse (García-Pelayo y Gross)

> el porqué de un sistema de diseño

La creciente complejidad de los mensajes a comunicar, sumada al sinnúmero de funciones que deben cumplir las piezas de diseño, hace imposible el hecho de que una sola de ellas pueda satisfacer todos los requisitos, por esto se hace imprescindible distribuir los diversos recursos de la comunicación en distintos elementos gráficos.

Estos elementos deben tener entre sí algo más que coherencia, deben estar interrelacionados para que el efecto comunicacional que posee cada uno como unidad sea sumado y potencializado al actuar las partes como conjunto. Este elemento de unión e interrelación de piezas será denominado “programa” y al conjunto de unidades gráficas interrelacionadas lo llamaremos “sistema”.

Si el “sistema” funciona como tal, cualquier modificación, sea ésta formal o conceptual, que sufra cualquier elemento constitutivo de éste, repercutirá en el resto de las piezas del sistema.

“Un sistema es más que una simple suma de partes, son las partes, sus funciones individuales y sus relaciones intrínsecas.” Karl Gerstner

Para entender mejor estas definiciones, remitámonos a algunos ejemplos de la realidad: la papelería comercial de una empresa es un Sistema. Cada una de sus partes -tarjeta, papel carta, sobre, factura, etc.- poseen funciones dis-

1 Texto compilado por Marina Calderone. 2009.

tintas: presentación, soporte para mensajes escritos, administrativas, etc., y por lo tanto es muy probable que se diferencien entre sí por formato, materialidad, diagramación, etc.

Pero el conjunto “papelería”, además, tiene una función común a todas las piezas que lo constituyen: comunicar la identidad del comitente, y esta función común se traduce en la presencia de elementos gráficos y conceptuales comunes a todos los elementos constitutivos del sistema.

El programa que regirá a este sistema será el conjunto de constantes que podemos verificar en todos los elementos del mismo..

Los programas de diseño consisten en el conjunto de signos y su modo de aplicación a la totalidad de soportes gráficos - papelería, ediciones, envases, etc y para-gráficos o extragráficos - arquitectura, vehículos, indumentaria, etc-, necesarios para una comunicación.

La regularidad o sistematización es una condición básica de su eficacia identificativa y para esta sistematización resulta indispensable determinar claramente cuales serán los rasgos estables, los alternativos y los libres.

Los estables y alternativos serán minuciosamente reglados para garantizar su correcta utilización.

Un sistema se basa en 2 reglas: facilidad de integración y facilidad de memorización.

Para ello el sistema de diseño establece normas de construcción gráfica de los distintos mensajes que emite una entidad, por lo tanto aporta criterios de base que definen el estilo visual.

Los cuatro elementos sintácticos del sistema de diseño son:

- formatos
- módulos de visualización o grilla

- alfabetos
- normas tipográficas

Formato

Es el espacio bi o tridimensional de un soporte material normalizable, portador de un mensaje.

En él se incluyen los distintos elementos del sistema y él mismo es portador de información (Envases, documentos, impresos, señalización, muestrarios, etc.).

Módulo de visualización

Constituye una estructura que permite incorporar e interrelacionar los componentes del mensaje (textos, grafismos, fotos, símbolos, márgenes, espacios libres, etc.).

Organizar el mensaje en un sistema modular establece un mecanismo asociativo y de memorización que refuerza la función identificadora. Las piezas de comunicación pueden ser fácilmente asociadas entre si cuando comparten un diseño normalizado. Es la arquitectura que sostiene la información.

Alfabetos y normas tipográficas

Las familias tipográficas empleadas para la composición de textos forman parte de la identidad y por lo tanto se debe establecer una constante visual. Para la selección de familias existen 2 criterios importantes:

a- Criterio estético y psicológico, ya que las formas y las ideas se corresponden. Connotaciones ligadas al estilo, forma y grafismo de la letra corresponderán a la naturaleza del mensaje.

b- Criterio funcional o legibilidad: lectura cómoda y agradable de los textos.

> clasificación de los sistemas

Los sistemas pueden ser clasificados de acuerdo con

su apertura, calidad de su programa, etc. He aquí algunas de las clasificaciones mayormente usadas:

a. Según la complejidad

1. Sistema de baja complejidad o “familia”

Es aquél cuyo programa incluye constantes y variables de poca complejidad y cuyas partes constitutivas no son conjuntos de piezas (subsistemas).

Ejemplos: Una familia tipográfica, un sistema de papelería, una serie de afiches, una colección de libros, etc.

Algunos autores subdividen este ítem en:

1.1 Sistema de baja complejidad uniforme: constituido por partes de igual tipo (un sistema formado en su totalidad por afiches, una colección de libros, un sistema de estampillas, un alfabeto tipo-gráfico o pictórico).

1.2 Sistema de baja complejidad multiforme: constituido por piezas de distinto tipo. Ejemplo: la ya nombrada papelería.

2. Sistemas de alta complejidad, sistemas de sistemas o megasistemas

Son aquéllos cuyo programa incluye variables y constantes de gran complejidad o cuyas partes constitutivas son también sistemas. Ejemplos: Un sistema de identidad, un sistema señalético, etc.

b. Según las características del programa

De acuerdo con las características del programa, los sistemas gráficos pueden ser clasificados en:

1. Sistemas formales

Son aquéllos en los que las constantes y las variables del sistema se apoyan, en mayor grado, en los aspectos formales-gráficos de las piezas.

2. Sistemas conceptuales

Son sistemas cuyo programa se apoya en el partido conceptual de las piezas.

3. Sistemas mixtos

Son aquéllos en los cuales el programa se apoya en constantes y variables tanto de tipo conceptual como de tipo formal. De esta clasificación, este último punto es el más común de encontrar, ya que por lo general las constantes y variables formales tienen, o al menos debiera ser así, su correspondiente en el orden de lo conceptual.

c. Según la flexibilidad o apertura del sistema

De acuerdo con la flexibilidad de un sistema (y por lo tanto de su programa) para incorporar nuevas partes constitutivas, se los puede clasificar en:

1. Sistemas cerrados

Son aquéllos cuyos programas no aceptan la incorporación de nuevas piezas o que tienen una limitada cantidad de incorporación de éstas.

2. Sistemas abiertos

Sus programas poseen variables y constantes lo suficientemente flexibles como para soportar que nuevas partes le sean adicionadas al sistema.

Bibliografía

- Chaves, Norberto. La imagen corporativa. GG, Barcelona, 1988. Cap. 1, 2,3 y 4.
Costa, Joan. Identidad corporativa. CEAC, Barcelona, 1993, Cap.4y5
Costa, Joan. 1989 Imagen global.Barcelona