



# Docentes en línea

*Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad virtual de práctica  
"Docentes en línea"*

Inicio » 2021 » julio » Jue » Estrategias de comunicación en Moodle para altas concurrencias – Parte 1

## Estrategias de comunicación en Moodle para altas concurrencias – Parte 1

Entrada publicada en *Entrevistas Tema del Mes* y etiquetada *enseñanza virtual* *Estrategias de enseñanza- aprendizaje* el *1 julio, 2021* por *farrieta*.

---

### La educación en línea en tiempos de Coronavirus – Parte 48

Por Francisco Javier Aguilanti\*

*Retomando la serie de artículos sobre la comunicación y la organización en línea que publicamos durante abril y mayo pasados, ahora compartimos con ustedes una nueva serie al respecto. Esta vez, Francisco Aguilanti nos ofrece sus reflexiones sobre los desafíos que despierta la comunicación a gran escala en los entornos Moodle y, también, algunas sugerencias prácticas respecto de posibles estrategias de trabajo en estos. Los invitamos a leer la primera entrega de esta serie y a dejarnos sus opiniones y contribuciones, como ya es costumbre.*

En el día a día de nuestro trabajo cada una de las cuatro plataformas Moodle pertenecientes a la Superintendencia de Institutos de Formación Policial del Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires representa un desafío administrativo distinto debido a la diversidad de objetivos que cada uno de los institutos debe cumplimentar. En esta serie de artículos vamos a desarrollar brevemente las distintas estrategias de comunicación que utilizamos para llegar a los más de 400 docentes y a los casi 70.000 estudiantes que acceden anualmente a estos espacios.

Antes de comenzar, es necesario establecer que existen dos tipos de capacitaciones brindadas a través de las plataformas: por un lado, las obligatorias, como los Cursos de Ascensos y por otro lado, las voluntarias, como las Tecnicaturas y Cursos en general. En ambos casos la comunicación inicial que reciben los alumnos es netamente institucional y en la misma se les indica la URL de la plataforma asignada y sus datos de acceso. Además, se comunica una dirección de correo electrónico en la que funciona una mesa de ayuda. Este vínculo es la primera línea de contención mediante la que resolvemos principalmente problemas de conexión ocasionados generalmente por datos erróneos.

Para minimizar inconvenientes con las distintas URL se creó un portal en el que se encuentran los accesos a los distintos campus. Ese portal tiene una URL más sencilla de recordar que las plataformas en particular y permite acceder a cualquiera de ellas mucho más fácilmente, resolviendo de este modo el problema que se les presenta sobre todo a los docentes que dictan materias en más de una de ellas.

Una vez que el acceso a la plataforma no es un problema y la totalidad de alumnos y docentes pasaron el punto crítico en la curva de aprendizaje del sistema, el correo electrónico de la mesa de ayuda deja de ser el principal medio de comunicación y comienzan a ganar protagonismo las herramientas de comunicación internas del sistema. Este es un buen punto para aclarar que, desde el inicio del vínculo, tratamos de desaconsejar el uso de grupos de WhatsApp o aplicaciones similares tanto a docentes como a alumnos, ya que por la naturaleza de nuestra institución solo podemos tomar como válidos aquellos mensajes conducidos por los canales de comunicación formal ya establecidos.

En el próximo artículo continuaremos con la reflexión y abordaremos algunas cuestiones prácticas relacionadas con las estrategias de comunicación que hemos optado utilizar con el repertorio de recursos que ofrece el entorno Moodle.

Para continuar la reflexión y exploración de este tema, les propongo el siguiente video: [MiSEG-Red Educativa. Comunicándonos con los estudiantes.](#)

*\* Francisco Javier Aguilanti es diplomado en Moodle con recursos Open Source en la Universidad Tecnológica Nacional y administra las cuatro plataformas Moodle pertenecientes a la Superintendencia de Institutos de Formación Policial del Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires.*