

---

## La moda sostenible y la industria de la curtiembre en Santa Croce Sull'Arno

María Eugenia Montes Pita<sup>37</sup>

### Introducción

La moda sostenible, *slow fashion* o moda ecológica remite al concepto de sostenibilidad introducido en el Informe Brundtland en 1987. En aquel documento se define la sostenibilidad como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente; sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones” (World Commission on Environment and Development, 1987, p. 43).

La moda, industria que por muchos años fue considerada como frívola, genera grandes ganancias a nivel mundial posicionándose como uno de los principales motores de la economía a la vez que repercute sobre el planeta, las costumbres, los derechos humanos y nuestra salud. Ejemplo de tales consecuencias se observan en el caso de la industria de la curtiembre en Santa Croce Sull'Arno en la Toscana, Italia.

En el siguiente artículo se hará un recuento sobre el informe *A tough Story of Leather*, presentado por Francesco Gesualdi (2016) junto con otros investigadores asiáticos y europeos que contó con la financiación de la Comisión Europea.

### Moda sostenible

Existen cuatro perspectivas teóricas a la hora de abordar el estudio de la moda sostenible: el enfoque social, el enfoque ecológico, el enfoque económico y, por último, la perspectiva abocada a la educación para el desarrollo sostenible (Martínez-Barreiro, 2020).

El enfoque social hace foco en la justicia social y los derechos de los trabajadores. Al mismo tiempo, plantea la idea de que la moda sostenible permite la inclusión social gracias al vínculo que se construye entre la ciudadanía y la creatividad. La globalización, fenómeno definido como “la cada vez mayor integración económica de todos los países del mundo como consecuencia de la liberalización y el consiguiente aumento en el volumen y la variedad de comercio internacional” (Consejo Europeo, s.f), ha generado efectos sobre los modos de producción derivando en la flexibilización de la industria de la moda, la deslocalización y la subcontratación. Esta última se tradujo en un empeoramiento de las condiciones laborales e, incluso, en explotación laboral. Ejemplo de esto fue la publicación No Logo de Klein en el año 2001.

En tanto al enfoque ecológico, este nace de la mano del movimiento creado en 2007 por Kate Fletcher: *Slow Fashion*. A través del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los productos, la perspectiva ecológica propone un análisis integral de las prendas de vestir tanto desde su creación hasta su despojo.

La perspectiva económica, por su parte, retoma la discusión acerca del desarrollo sostenible plasmada en Nuestro Futuro en Común (WCED, 1987). Desde esta perspectiva, recae en los consumidores y sus comportamientos la posibilidad de un futuro mejor. Ahora bien, el problema es cómo analizar el comportamiento de los consumidores. En este sentido existen múltiples abordajes como el implementado, por ejemplo, en Europa en 2013. En este caso, se llevó a cabo un estudio donde participaron todos países miembros de la Unión Europea derivando en el resultado de que “mientras que el 75% de los

---

<sup>37</sup> Tesista de la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

encuestados de la encuesta dice que están listos para comprar productos ecológicos sí son más caros, solo el 17% lo ha hecho en realidad el mes anterior a la encuesta” (Comisión Europea, 2013, p. 55).

Finalmente, el último enfoque, la educación para el desarrollo sostenible, remite a la reorientación de los programas educativos en el mundo para que sean los jóvenes estudiantes quienes lideren el cambio. Ejemplos de este enfoque son los estudios sobre tallas grandes y los estudios de moda cultural.

Todas las perspectivas teóricas concuerdan en la necesidad de hacer de la moda sostenible una realidad. La moda sostenible es “la manera de pensar y hacer la moda desde la conciencia social y ambiental, en todas las etapas de la cadena de valor” (Rey, 2020, párr. 4). Como cambio de paradigma implica otra mirada más crítica de nuestras decisiones como consumidores y como habitantes del planeta.

## El caso de Santa Croce Sull’Arno

En el Norte de Italia, específicamente en la Toscana, se encuentra un pequeño pueblo caracterizado por la presencia de la industria de la curtiembre: Santa Croce Sull’Arno. Estas empresas dedicadas al cuero trabajan para reconocidas marcas de lujo las cuales cuentan, cómo es en el caso de Luis Vuitton, con *Códigos de Conducta de proveedores*. Allí se estipulan la prohibición del trabajo infantil y el trabajo ilegal y/o clandestino a la vez que buscan garantizar la seguridad e higiene del espacio de trabajo y el cuidado del medioambiente (Grupo LVMH, 2017).

En 2019, el documental *Luxury: Behind the mirror of high-end fashion* producido por Deutsche Welle expuso la realidad de las empresas subcontratistas de la curtiembres y las condiciones de trabajo de empleados que, en su mayoría, son inmigrantes no cualificados. Las actividades y acciones de las curtiembres y los subcontratistas han sido estudiadas y denunciadas por un grupo de organizaciones asiáticas y europeas, siendo el italiano Francesco Gesualdi el principal responsable del informe titulado *A tough Story of Leather*. El documento, presentado en Bruselas, poseía la autorización y financiación de la Comisión Europea.

En un contexto de búsqueda de lograr emisiones cero, la economía circular se impone como el modelo a seguir. En este sentido, como Laura Balmond de la Fundación Ellen MacArthur explica que

los responsables de la formulación de políticas en la UE y más allá pueden desempeñar un papel clave para ayudar a la industria de la moda a pasar [del] enfoque derrochador y contaminante a una economía circular promoviendo e incentivando el desarrollo de modelos comerciales que mantengan la ropa en uso y estimulando el diseño de ropa de alta calidad, ropa duradera y reciclable a través de un ambicioso criterio de producto mínimo (Taylor, 2021, párr. 16).

Respecto a la industria curtiembre en el Antiguo Continente, de acuerdo con estudios realizados por el gobierno de Colombia (2012), la Unión Europea representa el veinticinco por ciento de la producción mundial de cueros a la vez que se posiciona como el continente que más consume este bien. Estos datos son confirmados en 2016 a través del informe de Gesualdi. Al respecto, dentro del esquema europeo, la Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores y Aparadores de la Comunidad Europea (COTANCE) “es el organismo representativo de la Industria Europea del Cuero” (Cotance-Euroleather, 2017).

A mediados del año 2016, en Bruselas los sectores de la industria de la moda, principalmente el sector textil, organizaron una reunión titulada *Industrial Dialogues* con el objetivo de fortalecer y entrelazar los principios de la economía circular, la educación, la creatividad y el comercio internacional. De manera similar, también en la capital belga, los encargados del informe, junto con representantes de la Comisión Europea y representantes del Grupo Cotance dialogaron acerca de los resultados del informe.

La investigación sobre la industria de las curtiembres llevada a cabo por organizaciones, entre las cuales se destaca Change your Shoes, se centraba en “salarios; riesgos de salud de cromo VI; inversiones financieras y ganancias [como también en] resolver casos de violaciones de los derechos humanos”

(Change your Shoes, 2016, p. 1). Compuesto por tres secciones, a saber 1) El contexto internacional; 2) El contexto italiano; y 3) El Distrito de Santa Croce, este estudio expuso las condiciones laborales y los términos de contratación de inmigrantes en la Toscana. Los contratos de trabajo de corta duración vienen acompañados de la primicia de que “están obligados a trabajar más duro que los empleados que trabajan bajo contratos abiertos o indefinidos” (Change your Shoes, 2016, p. 33). En tanto al salario, “si el número de horas es limitado, la suma final es básicamente pobre” (Change your Shoes, 2016, p. 34). Por último, pero no por eso menos importante, se ha encontrado relación entre estos trabajadores inmigrantes, los contratos de corta duración y los accidentes laborales:

si comparamos el número de accidentes con el número de puestos de trabajo ocupados por individuos de la misma nacionalidad, podemos ver que la incidencia de accidentes entre italianos trabajadores es del 7,6%, mientras que la incidencia entre inmigrantes es 14,4% (Change your Shoes, 2016, p.37).

No obstante, el Grupo Cotance calificó de engañosas las pruebas y estadísticas presentadas en el informe. “El informe *A tough Story of Leather* fue desacreditada porque estaba difundiendo información falsa” (DW Documentary, 4 de diciembre 2019), aseguró González Quijano ante las preguntas de una periodista de Deutsche Welle quien acudió a su despacho con el escrito en mano y datos estadísticos brindados por estadísticas médicas ocupacionales en el plazo de cinco años.

## Conclusión

En 2010, la Estrategia Europa, impulsada por Barroso como respuesta a la crisis del año 2008, buscaba transformar el crecimiento económico en un crecimiento de carácter sostenible. En 2020, la Unión Europea volvió a presentar un nuevo proyecto titulado Plan de acción para la economía circular que deja entrever la labor continua del bloque europeo a favor del cuidado del medioambiente y la sostenibilidad.

La industria de la curtiembre, que genera grandes ganancias en el continente, ha sido criticada por varios sectores y ha sido desvinculada de tales críticas por otros. En un contexto donde se busca alcanzar el objetivo de una economía cero residuos y cero emisiones en la Unión Europea, un fin muy destacable, es importante que se considere a la moda como un sector que no sólo involucra a la cultura y la economía sino también al medio ambiente y a los derechos de los trabajadores.

## Bibliografía

Ballesteros, Carlos (2020). “Europa quiere seguir creciendo, pero ahora de forma sostenible”. Recuperado el 29 de mayo de 2021, de <https://theconversation.com/europa-quiere-seguir-creciendo-pero-ahora-de-forma-sostenible-134368>.

Comisión Europea (s.f). “La globalización”. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation> .

Comisión Europea (s.f). “Moda sostenible para un futuro sostenible”. Recuperado el 24 de mayo de 2021, de [Moda sostenible para un futuro sostenible | Comisión Europea \(europa.eu\)](https://www.europa.eu/moda-sostenible).

Confederation of National Associations of Tanners and Dressers of the European Community Euro-leather (2017). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de <https://www.euroleather.com/about-us> .

Corradini, P. , Gallo,S. y Gesualdi, F. (2016). “*A tough Story of Leather*”, Centro Nuovo Modello di Sviluppo (CNMS). Recuperado el 14 de mayo de 2021, de [A-Tough-Story-Of-Leather A-Journey-Into-The-Tanning-Industry.pdf \(eetti.fi\)](https://www.eetti.fi/A-Tough-Story-Of-Leather-A-Journey-Into-The-Tanning-Industry.pdf).

- Cotance (2017). Informe medioambiental y social: La industria europea del curtido. Recuperado el 17 de mayo de 2021, de [ESERSpanish.pdf \(cotance.com\)](#).
- Del Arrabal Fernández Matilla, M. (2017). Moda sostenible: análisis de su naturaleza y perspectiva futura. *Universidad de León*.
- DW Documentary. (2019). Luxury: Behind the mirror of high-end fashion [Video]. Francia. Recuperado el 13 de mayo de 2021, de [Luxury: Behind the Mirror of High-End Fashion \(2019\) \(filmsforaction.org\)](#).
- Euractiv (2016) European Textiles and Fashion: Facts and Figures. Recuperado 28 de mayo de 2021, de [European Textiles and Fashion: Facts & Figures – EURACTIV.com](#).
- Fashion on Innovation (s.f). Gustavo Gonzales Quijano. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de <https://fashioninnovation.it/team/gustavo-gonzalez-quijano/>.
- Grupo LVMH (2017). “Código de conducta de proveedores”. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de <https://r.lvmh-static.com/uploads/2020/03/supplier-code-of-conduct-spanish.pdf> .
- Naciones Unidas (1987). Informe Brundtland. Recuperado de [www.ecominga.uqam.ca/PDF/BI-BLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BI-BLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)
- Martínez-Barreiro, Ana (2020). “Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales”. *Sociedad y Economía*. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i40.7934> .
- Peñasco Gil, C., Castañeda Elena, S., Morales Córdova, M. and Benerrechea Abecia, P., (2021). “Somos lo que vestimos”. Fundación Ecología y Desarrollo. Recuperado el 17 de mayo de 2021, de <https://web.ua.es/es/ecocampus/documentos/consejos-ambientales/moda-sostenible.pdf>.
- Rey, Pia (2020). “Moda sostenible: una guía comprensible para saber (verdaderamente) qué es...”. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de [Moda sostenible: una guía comprensible para saber qué es y cómo identificarla | Vogue México y Latinoamérica-](#)
- Taylor, Kira (2021). “Dressed to kill - the environmental cost of fashion exposed”. Recuperado el 17 de mayo de 2021, de [Dressed to kill – the environmental cost of fast fashion exposed – EURACTIV.com](#).