

REFLEXIONES

SOBRE LA

COMU

NICA

CIÓN

INSTITUCIONAL

Abordajes desde la Casa Ecológica

TIF DE GRADO

Sofía Adrover





TRABAJO INTEGRADOR FINAL

Reflexiones sobre la comunicación institucional:
Abordajes desde la Casa Ecológica

Estudiante: Adrover Sofia

Legajo:29999/5

E-mail: sofiadro15@gmail.com

Sede: Sede del bosque, diagonal 113 y calle 63

Director: Santiago Pescio

Marzo del 2022



Abreviaturas:

CE: Casa Ecológica

RAEES: Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

TIF: Trabajo Integrador Final



Índice

Agradecimientos.....	página 3
Introducción.....	página 4
Descripción de la propuesta.....	página 5
Capítulo 1.....	página 6
Capítulo 2.....	página 10
Capítulo 3.....	página 12
Capítulo 4.....	página 17
Capítulo 5.....	página 19
Capítulo 6.....	página 28
Capítulo 7.....	página 33
Capítulo 8.....	página 34
Capítulo 9.....	página 35
Capítulo 10.....	página 50
Capítulo 11.....	página 57
Bibliografía.....	página 64
Anexo.....	página 67



Agradecimientos

En primera instancia agradecer a *mi familia* por el apoyo incondicional durante la carrera. Gracias por estar siempre para aconsejarme y brindarme herramientas para llegar a donde estoy.

A *Santiago Pescio*, quien me ayudó a emprender esta parte final de la carrera que, muchas veces, asusta y cuesta mucho. Sin embargo él me brindó sus conocimientos y su paciencia para acompañarme y ayudarme a lograr este TIF.

A *Nicolás*, mi novio y compañero en todo momento de la carrera, de las veces que parecía que todo te sobrepasaba como de aquellos logros que me hicieron un poquito más profesional día a día.

A mis *amigos facultativos*, los que se bancaron todos mis humores previos a rendir y que fueron parte de mi día a día por tantos años. Con los que lloramos, reímos, estudiamos pero siempre acompañándonos.

A mis *amigos*, por acompañar mis procesos y seguir reinventando nuestra amistad a lo largo de los años.

A mi *segunda familia platense*, gracias por incentivar me, cuando todo parecía empeorar a seguir adelante hacia mi objetivo y por prestarme un oído cuando las cosas no salían como esperaba.



Introducción

El presente trabajo está escrito en lenguaje masculino debido a que todavía me resulta de mayor facilidad y rapidez para la escritura y lectura. Sin embargo, considero que hay que destacar la importancia de comenzar a hacer parte de nuestro lenguaje cotidiano el uso del inclusivo para que nadie quede fuera de lo dicho.

Asimismo, hago hincapié al hecho de que el presente Trabajo Integrador Final incluye a los trabajadores y las trabajadoras de la Casa Ecológica sin importar el género, ya que todos y todas son parte de esta reflexión de práctica por el simple hecho de conformar el equipo de trabajo del área de Educación Ambiental.

Además, quiero destacar la importancia de que en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se siga de a poco, insistiendo en la opción del uso del lenguaje inclusivo en los trabajos a realizar debido a que es una manera de aprender a deconstruir nuestro lenguaje patriarcal y excluyente que muchos años incorporamos en nuestra educación escolar.



Descripción de la propuesta

En este Trabajo Integrador Final (TIF) de reflexión de prácticas en comunicación se realizará la sistematización de la experiencia laboral en el área de comunicación de la que forme parte vinculada a la Dirección de Educación Ambiental de la Municipalidad de La Plata durante el período 2021.

El mismo será construido por, no sólo la experiencia personal en la institución, sino también a partir de los conceptos aprendidos durante la carrera. Para lograr el objetivo, se reflexionará acerca de las estrategias de comunicación utilizadas durante todo el ciclo 2021 en la dirección. más precisamente desde el 1 de marzo al 20 de diciembre. Este se desarrollará desde el campo de la Comunicación/Institución ya que considero necesario reconocer la importancia que tiene en las instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales la comunicación.

Para la delimitación de la problemática fue necesario anteriormente realizar lecturas sobre algunos conceptos particulares de la comunicación institucional como, al mismo tiempo, observar y reconocer ciertos manejos particulares de la Dirección de Educación Ambiental que permitieran dar cuenta de las ventajas y desventajas de la misma.

Al momento del Estado del Arte, se seleccionaron algunos libros y textos de autor vistos durante la carrera y que sirven para justificar teóricamente las conclusiones a las que se fue llegando a partir de este trabajo. Además, se le agregó algunas referencias bibliográficas de autores que se encuentran presentes en el campo de la Comunicación Institución.

Capítulo 1

Situándonos en el espacio organizacional

Para comenzar, considero de suma importancia situar la Dirección de Educación Ambiental en espacio y tiempo. Esto resultará necesario debido a que a la hora de instalarse en el campo uno debe conocer el contexto histórico que lo representa.

La Dirección se encuentra en la ciudad de La Plata, provincia de Buenos Aires. Surge en marzo del 2017, con el fin de empezar a darle importancia a la parte ambiental de nuestro país. Es la encargada de realizar talleres educativos tanto con público general como específicamente en colegios, jardín, primario y secundario.

Actualmente, es un organismo dependiente de la Subsecretaría de Espacios Públicos, área de la Secretaría de Gobierno. Está a cargo de Federico Vicuña, Germán Larran y Marcelo Leguizamón respectivamente.



¹ Imágen sacada por mí.



La “Casa Ecológica”:

La organización gubernamental “Casa Ecológica”, se encuentra en la ciudad de La Plata desde el 4 de octubre de 2010 y fue inaugurada por el intendente de la Municipalidad de La Plata, Pablo Bruera. Está situada en la calle Cuccolo dentro del Bosque platense y cuenta actualmente, dentro de la misma, con la Secretaría de Gestión Ambiental.

La organización trabaja con toda el área ambiental, en dónde se encuentran las temáticas de reciclado, educación ambiental, huerta, compostaje, alimentación sustentable, arbolado platense y fauna de la ciudad. Todos estos talleres se realizan con el objetivo de no sólo cambiar la manera de reciclar nuestros residuos sino también además comenzar a alimentarnos a base de nuestros cultivos, ya que será más saludable y sin tantos agroquímicos, y conociendo la fauna y flora que la mayoría de veces es dejada de lado. Se dedica principalmente a dar talleres a la comunidad para concientizar sobre la importancia que tiene cuidar el medio ambiente. Estas charlas se dividen en dos según el público al que estén destinadas. Por un lado, encontramos aquellas que tienen como objetivo el público general y por el otro las destinadas principalmente para los colegios, ya sea jardín, primario o secundario.

Sus intervenciones en los diferentes territorios de la ciudad, como dije anteriormente, están concentrados principalmente a través de las diferentes actividades que realizan, pero además intentan llegar a través de otras acciones como por ejemplo la entrega de semillas para motivar a la sociedad a realizar su propia huerta orgánica. La mayoría de estas acciones son llevadas a cabo en la misma Casa Ecológica, pero hoy en día, también se desarrollan en los colegios y, cada tanto, se realizan eventos en plazas donde se encuentran los Eco-canjes (contenedores en dónde podés acercar tus residuos verdes, es decir los reciclables).

A destacar, en la CE también se juntan Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES), aceite vegetal, pilas y residuos reciclables. Esto es importante decirlo debido a que también la institución es conocida como punto verde de La Plata y, sin embargo, muchos no lo saben y terminan tirando estos residuos en la vía pública.

Actualmente en la CE (resumiendo la Casa Ecológica) trabajan alrededor de 47 personas destinadas a determinadas funciones, entre ellas limpieza, seguridad, técnicos, directores, pero la parte educativa que es la que más abarca dentro de la misma está formada por 15



participantes. Todos aquellos que la integran tienen como característica el tratar de lograr una ciudad más sustentable.

Si bien el público al que se destinan las actividades no tiene características específicas ya que la idea es que toda la población comience a realizar acciones a favor del medio ambiente, la mayoría de veces se terminan centrandose en los que tienen el mismo objetivo que la organización debido a que son las que más se acercan.

Para seguir metiéndonos en tema, es necesario saber que las organizaciones se definen según los tipos de conversaciones que vamos a encontrar entre los autores. Es decir, las charlas que surgen entre los empleados, entre los empleados y otras organizaciones y con su contexto. Dentro de estas conversaciones vamos a encontrar acuerdos de primer orden que se van a representar a través de las acciones que realiza la propia organización o alguno de sus miembros; acuerdos de segundo orden que son futuras posibles conversaciones y permiten que los acuerdos de primer orden ocurran y, los acuerdos de N² orden que ocurren en el entorno cultural, social e institucional. Son aquellos *“acuerdos que enmarcan los acuerdos intrínsecos de la organización, es decir los de primer y segundo orden”*. (Cuaderno de cátedra Estrategias y productos comunicacionales; p. 41)

Además, se debe tener en cuenta que la Casa Ecológica cuenta con una cultura organizacional, es decir determinados valores, tradiciones, políticas, entre otros que se manifiestan a la hora de actuar tanto dentro de la institución como con el de afuera. Esta es la encargada de *“construir, transformar y generar condiciones organizacionales, hallándose entonces en el dominio de las capacidades existentes y por lo tanto en el de la autoorganización”* (Taller de Producción de Mensajes; p.4).

La cultura organizacional de la CE va a contar con los siguientes puntos que construirán las maneras de ser y diferenciarse de las otras organizaciones. Estos son tener determinados valores, que construyen valores simbólicos y propios de la organización; una identidad propia por el cual es identificada la misma y una cultura que, al igual que la identidad, va a producir que los empleados *“hablen el mismo idioma”*. Es decir, en palabras más formales, puedan tener el mismo objetivo y que este sea el motivo de crecimiento de la organización.

² Según el cuaderno de cátedra “ El universo de las estrategias y productos comunicacionales”



En este caso particular, los sujetos van a tratar de perseguir el mismo objetivo que será lograr una concientización ecológica y ambiental, en dónde los platenses conozcan la importancia de cuidar el ambiente, las reservas naturales y la fauna de nuestra ciudad y país.

Para lograr un análisis de estas partes de la CE, se deberá observar detalladamente los lugares de encuentro e interacción entre los empleados, director y subsecretario como así también las prácticas cotidianas con el objetivo de detectar qué conductas son las que regularmente ejercen y cuáles no.

Asimismo, estas culturas organizacionales servirán no sólo para mantener un orden laboral sino también para lograr la inclusión de aquella persona que viene a trabajar y a incorporarse en el grupo de trabajadores. Debido a que las manifestaciones formales servirán para que los miembros adquieran las competencias sociales que le valdrán para formar parte de la misma y dándose lugar a la pertenencia operacional.

Se denomina manifestaciones formales a *“aquellos procedimientos que la organización dispone para moldear los comportamientos de sus miembros”* (Taller de Producción de Mensajes; p.7). En otras palabras, son las maneras de organizarse, actuar, pensar, entre otras que caracterizan a la organización y que deben ser adquiridas por los miembros.



Capítulo 2:

Objetivos de reflexión de la práctica

Para poder llevar a cabo las prácticas en la Casa Ecológica trazaré dos objetivos que me serán de guía a lo largo de la misma. Éstos estarán divididos en objetivo general y objetivo específico. El primero es un enunciado que resume la idea principal a la que está destinada el trabajo. El objetivo específico puntea cuáles son los procesos que se tendrán en cuenta para cumplir ese objetivo general.

Objetivo general:

Reflexionar y problematizar en torno a las estrategias de comunicación utilizadas en la Casa Ecológica durante el 2021, para potenciar su llegada a la sociedad a partir del 2022.

A la hora de comenzar con las prácticas en Casa Ecológica, consideré como punto importante destacar cuál iba a ser el principal objetivo de este TIF. Y, a través de vivencias experimentadas antes de formar parte del equipo de comunicación, decidí centrarme en aquellas estrategias de comunicación utilizadas por la institución para llegar a la sociedad desde el 1 de marzo del 2021 y hasta el 20 de diciembre de ese mismo año.

Para llevar a cabo este proceso consideré necesario dialogar con dos de las empleadas que ya estaban formando parte del grupo de comunicación. Ellas son Lucrecia Ferrari y Viviana Aguirre, dos mujeres que se encuentran trabajando en la CE desde hace 10 años. Ninguna de las dos es comunicadora pero, al tener tantos años allí, decidieron ponerlas a ocupar ese lugar.

Para cumplir este objetivo, es necesario enmarcar algunos objetivos específicos que me ayudarán a llegar al general.

Objetivos específicos:

- 1) Reconocer y analizar la comunicación interna y externa presente en Casa Ecológica con el fin de identificar las falencias y potencialidades comunicacionales.
- 2) Indagar y reflexionar acerca de la falta de conocimiento de la sociedad sobre la CE para lograr una mayor audiencia en los talleres.



A la hora de realizar las prácticas también es necesario hacer un análisis profundo de la comunicación tanto interna como externa con el objetivo de poder reconocer cuales son las falencias y potencialidades comunicacionales y, a partir de eso, trazar las líneas de acción posibles a realizar dentro de la institución.

Para esto, se tendrán en cuenta sus repercusiones a nivel social, debido a que también da a conocer cómo es la comunicación que se está llevando a cabo en la CE y cómo impacta en la ciudad de La Plata. Considero necesario obtener esta información a través de ciertas entrevistas a actuales participantes de los talleres ya que servirán como medición de los puntos destacados anteriormente. En caso de no poder obtenerlas, se tendrá en cuenta lo obtenido en la entrevista a empleados, funcionario y lo escuchado en el día a día al por ejemplo, tomar un remis.

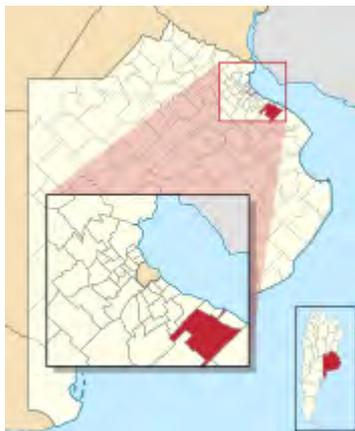
Capítulo 3: Descripción general del partido de La Plata.

Marco referencial geográfico espacial.

El partido de La Plata conforma uno de los 135 partidos de la Provincia de Buenos Aires. La misma, también conocida como Casco Urbano, encabeza el partido de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires. Sin embargo, La Plata está compuesta no solo por el partido sino también por el Gran La Plata que está conformado por otras delegaciones como Abasto, Arana, Ángel Etcheverry, Gonnet, entre otras y por el partido de Ensenada y el partido de Berisso.

Además el partido de La Plata con el Gran La Plata y el Gran Buenos Aires conforman la llamada Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

Sin embargo, dado a la importancia de La Plata por ser capital provincial, no es considerada como parte del interior de la Provincia de Buenos Aires ni como parte del Gran Buenos Aires.



El partido de La Plata, actualmente tiene 92.600 habitantes. Se encuentra en el noreste del territorio bonaerense y se encuentra limitando al este con Berisso y Ensenada, al sur con Magdalena y al oeste con Brandsen. Por otra parte, al norte limita con Berazategui y Florencio Varela.

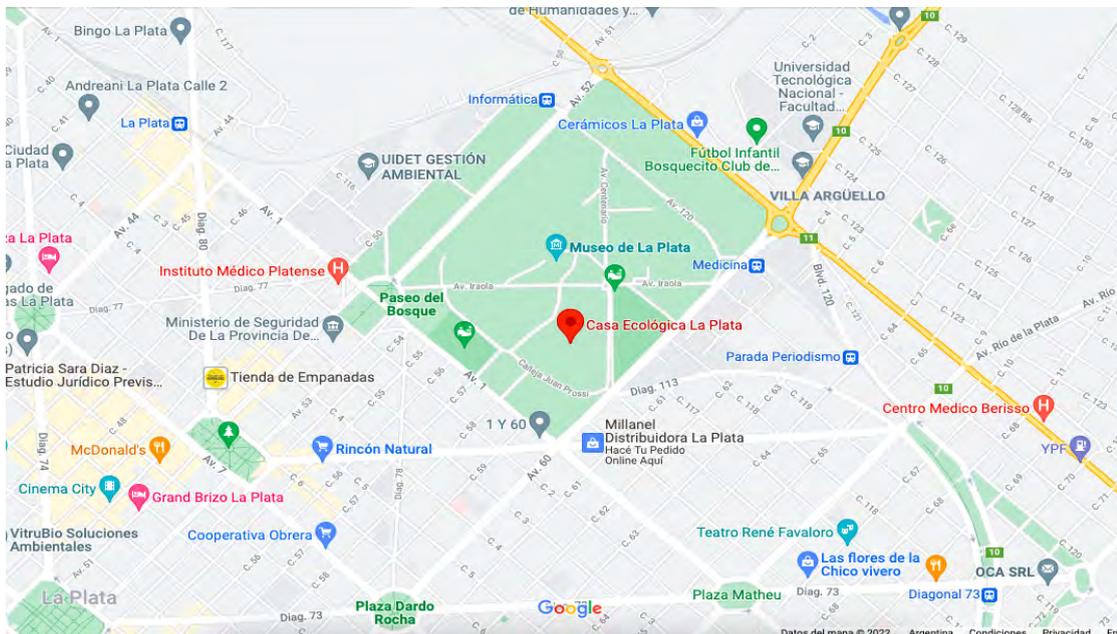
³ Imágenes sacadas de Google y Google Maps.

Recordemos que el número nombrado anteriormente hace referencia al partido de La Plata, mientras que la ciudad contando La Plata en su totalidad, debido a que también forma parte de la misma el Partido de Berisso y el Partido de Ensenada, cuenta con 800.000 habitantes.



4

Espacio de prácticas: La “Casa Ecológica”



La Casa Ecológica se encuentra ubicada en la ciudad de La Plata. Más precisamente en calle Cuccolo en el Bosque de la misma. Es la única institución destinada al área educativa desde octubre de 2010.

⁴ Imágen sacada de Wikipedia.



En ella se realizan las siguientes actividades:

- Talleres en escuelas públicas o privadas.
- Huerta ecológica.
- Entrega de semillas.
- Taller de Arqueología Histórica.
- Taller de Ecosistema Acuático.
- Taller de Bichos.
- Curso – Taller de Huerta Orgánica.
- Taller de Buenas Prácticas Ambientales.
- Taller de Medio Ambiente para nivel Inicial.
- Taller de Poda de Árboles.
- Curso de plantas aromáticas.
- Taller de plantas medicinales.
- Taller sobre Plantas Carnívoras.
- Taller sobre la elaboración de aceites esenciales.
- Taller de Identificación de árboles en el Espacio Urbano.
- Curso de Observación de Aves silvestres.
- Charlas en la Casa Ecológica: Con la disertación de expertos en temas relacionados al medio ambiente. Taller de Observación de Aves, (COAS) murciélagos, capacitaciones docentes, forestación, entre otras cosas. Estas actividades que se realizan en las instituciones que lo soliciten, también se coordinan previa reserva y están adaptadas para los distintos niveles educativos.
- Colonia de Vacaciones “Aventuras en el Bosque”: Desde el año 2011 se realiza una colonia de vacaciones de invierno en las instalaciones de la casa ecológica, donde los chicos pueden divertirse y aprender sobre ciencia, medio ambiente y ecología. A partir de juegos, trabajo grupal (con un importante componente lúdico en la exploración del entorno natural), se incorporan conocimientos sobre ecología, animales y plantas del bosque platense, aprendiendo a revalorizar los recursos naturales y como se puede mejorar nuestro entorno urbano.
- Visitas Guiadas a la Casa Ecológica: Recibimos contingentes educativos y grupos de alumnos provenientes de diversas instituciones y de diferentes niveles de educación

formal: inicial, primario, secundario, terciario y universitario. El recorrido es guiado por el personal técnico del área de extensión y educación ambiental. La actividad de la visita guiada a la Casa Ecológica consiste en el reconocimiento exterior e interior de la misma en compañía de un guía, quien explica las particularidades tecnológicas de ésta construcción en el uso racional de los recursos naturales. Donde se destacan los aspectos constructivos amigables con el medio ambiente que poseemos: paneles solares, molino eólico, sistemas de ventilación natural, calentadores solares, galerías estacionales, entre otros.⁵



6

Todas estas actividades están destinadas tanto al público en general como a las instituciones educativas. La diferencia se encuentra en que, las actividades que son abiertas a la sociedad, no son realizadas todos los días ni puedes asistir sin previa inscripción y, las actividades van dependiendo del mes. Estas son avisadas a finales del mes anterior y cada 15 días.

Por otra parte, las destinadas a los colegios están bajo un proyecto denominado “*Camino a la Sustentabilidad*” que busca no solo la concientización ambiental sino también que el taller elegido se adapte a lo que los niños y niñas vienen aprendiendo en su currícula escolar. Es por esto, que se le da a elegir a los docentes cuál es el taller que quieren que se les dé y, además al

⁵ Información sacada de

<https://espaciosustentable.com/la-casa-ecologica-de-la-plata-agencia-ambiental/>

⁶ Foto de mi autoría tomada durante un taller de Huerta a las escuelas.

finalizar los talleres se les regala una compostera para que comiencen a plantar su propia huerta.

También, es necesario destacar, que las visitas guiadas eran las únicas que antes de la pandemia se podían hacer sin tener turno pero, tras la aparición del COVID y por normativa del subsecretario se definió que solamente las actividades serán realizadas con una inscripción anterior, una declaración jurada y una vez pasados por la medición de temperatura. Además, no se podrá ingresar a la Casa Ecológica a conocerla como si se podía hacer años anteriores.



7

⁷ Foto de mi autoría tomada durante un taller de Alimentación al público en general.



Capítulo 4: Punto de inflexión: Sobre la educación ambiental

La necesidad de una concientización ambiental surge en 1995, más precisamente el 27 de septiembre de ese mismo año en homenaje a las personas fallecidas en 1993 como consecuencia de un escape de gas cianhídrico en la ciudad de Avellaneda. Este acontecimiento, hizo dar cuenta a la humanidad la necesidad de empezar a cambiar ciertos hábitos de nuestra vida que nos ponían constantemente en riesgo.

Desde ese momento, el gobierno decidió establecer esta fecha en el calendario con el objetivo de que todos los 27 de septiembre la sociedad se tome el tiempo y el espacio para observar todos aquellos cambios que están ocurriendo en el mundo y que poco a poco van destruyendo el ambiente en donde vivimos.

Para acompañar esta ley, el pasado 3 de junio de 2021, se publicó en el Boletín Oficial la Ley para la Implementación de la Educación Ambiental Integral bajo el N 27.621 con el objetivo de comenzar a visualizar a la educación ambiental integral como una política pública nacional. Desde ese momento, todos los niños y niñas deberán adquirir conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Esto se debe a que, según estudios realizados por las Naciones Unidas indican que si no se comienzan a cambiar los hábitos, para el 2030 podríamos empezar a sentir consecuencias más peligrosas como lo es el calentamiento global. Esto se produciría como consecuencia del crecimiento de Gases del Efecto Invernadero.

El concepto de educación ambiental, surge a principios de la década del 70', en una de las conferencias de las Naciones Unidas. Pero, considero necesario para entender mejor la historia, remontarnos años anteriores cuando comienza a surgir en la sociedad la necesidad de concientizar sobre el medio ambiente.

Todo comienza en 1968 en el Club Roma, una organización no gubernamental formada por políticos y científicos de la ciudad de Roma, cuando este grupo de personas decide juntarse a charlar sobre las problemáticas ambientales que ya no podían revertirse. Entre ellas macro



contaminación y explosión demográfica. Ante esta situación, decidieron comenzar a generar una conciencia en la opinión pública que vaya modificando las conductas humanas para tratar de disminuir la contaminación y las problemáticas ambientales.

Años más tarde, en 1972 en Estocolmo, durante la Conferencia Internacional sobre Medio Ambiente y tras una serie de discusiones y consideraciones políticas en torno a la implementación de acciones educativas, y luego de observar los peligros ecológicos que se estaban generando actualmente en la sociedad, va a surgir la necesidad de promover una labor de educación en cuestiones ambientales destinada tanto para los jóvenes como los adultos.

Pasados 5 años, en 1977, en Georgia, durante una nueva Conferencia se logra incorporar también educación ambiental en los planos políticos, comenzando a tener en cuenta lo que estaba sucediendo en el mundo para una agenda nacional e internacional.

Sin embargo, la ley como dijimos anteriormente, va a surgir en junio de 2021 con el objetivo de fomentar la educación ambiental tanto en instituciones formales, no formales e informales. Se busca con la misma que todas las localidades de la provincia se adhieran a ella también y que el Estado sea el garante de las herramientas necesarias para llevar a cabo la concientización.

Además, con la misma no solo se busca concientizar sino también informar y realizar actividades que busquen el acercamiento hacia la ecología y cuidado del medio ambiente. Para mayor conocimiento de la ley en el anexo se citará la página oficial de la cámara de diputados con la explicación de los artículos que conforman la ley número 27.621.



Capítulo 5: Conceptualizando

Para comenzar, considero de suma importancia conocer el concepto de intervención, entendiéndolo como aquella acción en dónde un actor social supone participación en un ámbito determinado. En palabras del autor Washington Uranga, profesor de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, *“Supone participación en un ámbito de actuación, que bien puede ser comprendido como un sistema o un espacio de relaciones sociales con la finalidad de producir alguna consecuencia”*. (Uranga; 2020). En otras palabras, lo que una busca con la intervención es, valga la redundancia, intervenir dentro de un espacio o territorio en dónde nos encontramos con otros sujetos sociales con el fin de generar alguna consecuencia. Estos sujetos sociales, tenemos que tener en cuenta, van a tener sus propias vivencias, maneras de pensar, maneras de sentir, entre otras.

Porque cada vez que nos comunicamos producimos sentidos, ya que este es *“el significado que tienen las cosas, las palabras, los valores y las actitudes para las personas. Algo tiene sentido cuando la gente cree en eso, cuando lo siente propio, cuando lo entiende”* (Sembrando mi tierra; p.26). En otras palabras nosotros le damos el sentido a las cosas, nosotros somos quien le ponemos nombre y le damos un significado dependiendo según nuestro contexto, nuestras vivencias.

Este sentido que le damos a las cosas va a depender de la “realidad” que vive cada uno. Y, es acá cuando es necesario definir qué es la realidad. Es aquella que *“no solo consiste en lo que yo creo que es, sino además en lo que los otros creen que es. Conocer la realidad es también conocer las ideas, creencias y pensamientos de los otros. Estamos obligados a intentar pensar como el otro para superar el monólogo del diagnóstico”* (Matus;2017) Es importante conocer lo que el Otro vive para poder entenderlo, analizarlo en profundidad y así poder realizar un diagnóstico más profundo.

Y, es importante entender al Otro más allá de uno mismo, ya que como dice Matus en su texto *“la distinción precisa del Otro, significa hacer explícito al interlocutor que, en el conflicto extremo, es el oponente. (...) No puedo comprender mi realidad sin comprender la suya, porque él interactúa conmigo”* (Matus;2017). Necesitamos por un momento situarnos en el

lugar del Otro porque de lo contrario podemos dejar pasar por alto algunos gestos corporales, silencios, que para el entrevistado son importantes porque le da su propio significado y sin conocerlo no lo comprenderemos.

Pero, esta intervención también puede ser vista desde la comunicación. Intervenir pero centrándonos en los procesos comunicacionales, es decir en esos momentos en el que existe una interacción o un intercambio entre dos o más personas, debido a que es importante a la hora de entrar en un campo de acción tener en cuenta el contexto que rodea al sujeto, su historia, su cultura, sus ideologías, entre otras.

Uranga va a definir los procesos comunicacionales como *“interacciones entre sujetos en el ámbito histórico de la vida cotidiana, intercambio en el cual se producen, intercambian y negocian formas simbólicas y se generan sentidos atravesados por intereses y formas de poder”* (Uranga;2020). Momentos en los que los sujetos se comunican entre sí y establecen diferentes maneras de hablar, sentir, relacionarse de manera arbitraria.

Esto nos servirá para poder llevar a cabo las prácticas debido a que es importante tener en cuenta, a la hora de entrar en un territorio, que todo es comunicación. Es decir, que no sólo lo que vemos en los medios de comunicación o lo que dialogamos con otro actor social es comunicación, sino que hasta el mismo silencio quiere decir algo. No solo se habla a través del habla sino que el cuerpo muchas veces quiere decir más que lo que nuestras palabras lo permiten. Es por eso que hay que estar atento a todo y no quedarse con la frase dicha.

En otras palabras, la comunicación es *“un proceso que significa relacionarse, encontrarse, acercarse, enredarse. Cuando nos comunicamos nos ponemos en juego, abandonamos ese lugar tan seguro de lo que pensamos y sentimos en nuestro interior para construir con otros, para construirnos en seres en relación”* (Sembrando mi tierra futuro; p.24) y nosotros a la hora de intervenir vamos a mirar desde la comunicación, a desarrollarla como *“un campo disciplinar desde el cual iluminar el conjunto de las prácticas sociales complejas en las cuales nos encontramos insertos como personas, grupos humanos u organizaciones. Es decir, como actores sociales, individuales o colectivos, involucrados en prácticas sociales que se desarrollan en la vida cotidiana”* (Uranga;2020).

A partir del momento que intervenimos en el campo, ya no somos entrevistadores o investigadores sino que decidimos formar parte del mismo para comprender la realidad que se vive dentro del territorio.

Dentro de la comunicación, es necesario hacer hincapié para nuestro trabajo en específico, en la comunicación interna y en la externa. La primera es aquella que *“contempla, en primera instancia, al público interno (líneas operativas, mandos medios, gerentes y directores) como primer público destinatario para luego extenderse fuera del entorno de la compañía. De esta manera, el desarrollo de la comunicación interna unifica significados, proporciona claridad y sentido al trabajo, genera pertenencia y prepara a cada empleado como “vocero” de la organización a la que pertenece.”* (Brandolini; Frigoli; p.9). Es decir aquella que se va a encargar de que todos los que trabajan en la organización sean portadores de una misma idea, de un mismo significado, tratando de generar un ámbito de trabajo en las que los participantes caminen hacia un mismo objetivo e instalen dentro una misma ideología más allá de la opinión personal.

Por parte de la comunicación externa, sabemos que *“es la que está dirigida al público externo de la organización, es decir, a todos aquellos con los que la organización tiene algún tipo de vínculo, sin formar parte éstos de la compañía.”*(Brandolini; Frigoli; p.11). En el caso de la Casa Ecológica será aquella que conlleva tanto con los platenses como con empresas ecológicas como el CEAMSE. La comunicación externa servirá en el caso de la organización intervenida, para concientizar sobre el medio ambiente a las personas que se encuentran por fuera de la organización.

Para entender a la comunicación como un proceso, se considera de suma importancia entenderlo como una transformación continua, es decir encontrarse con el Otro y darle sentido a lo que transmitimos según nuestras *“características personales y culturales; su relación con los otros integrantes del proceso y la realidad que vivimos”* (Sembrando mi tierra futuro; p.26) pero teniendo en cuenta que con el pasar de los años puede ir variando, por lo que ese Otro puede tener otro pensamiento, creencia del tema. Es por esto que, para

intervenir mejor, necesitamos formar parte de ese territorio y entender lo que se está viviendo allí.

Como aprendimos de Patricia Fasano, investigadora y docente de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, necesitamos hacernos amigos del campo de acción para poder entender ciertas costumbres que desde afuera quizás no podríamos ver; charlar con el otro como si no fuera un sujeto a estudiar, sino como un actor social que al igual que nosotros siente, vive, aprende, etc.

Y, es acá cuando va a intervenir la reflexividad que, la autora Rosana Guber va a definir como *“la capacidad de “reflexionar” “debatir” o “concebir” el propio lugar en el campo y la incidencia de las condiciones socioculturales del/a investigador/a (...)”* (Guber;2014). A través de ella, el investigador puede cuestionarse a sí mismo, dando explicación y legitimidad tanto a las interpretaciones que realiza en el marco del proceso, como a las representaciones que elabora posteriormente acerca de las personas involucradas.

A través de vivencias, entrevistas y conversaciones se reflexionará acerca de las prácticas sociales que se llevan a cabo dentro de la Casa Ecológica y con la sociedad, intentando analizar las estrategias comunicacionales en las que se basa la misma para relacionarse. Para esto, se entenderán a las prácticas sociales como *““prácticas de enunciación” que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad. Complementariamente, las prácticas sociales son también los no dichos, las estrategias de silencio, las resistencias.”* (Uranga; 2020).

Las prácticas sociales implican procesos de significación y producción de sentido que *“en efecto, tiene una manifestación material”* y que *“partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, producción sonora, sistema cuyo soporte es el cuerpo, etc) que son fragmentos de semiosis. Cualquiera que sea el soporte material, lo que llamamos un discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio temporal del sentido”* (Verón y Sigal, 1986:126-127). Estos

sentidos, como dice el autor, son fragmentos de palabras, signos, que van a construir un significado y que se van a ver reflejados en los discursos.

Estos discursos a los que hacemos referencia, son *“todo conjunto significativo considerado como tal (es decir, considerado como lugar investido de sentido), sean cuales fueren las materias significantes en juego (el lenguaje propiamente dicho, el cuerpo, la imagen, etc)”* (Verón; 1979). Van a variar según la construcción cultural que tengan los participantes de la CE, los empleados y funcionarios.

Para poder analizar los discursos se tendrá que tener en cuenta los lenguajes propios de los empleados y directores. Es decir, cuando hablamos de lenguaje nos referimos a *“soporte de la cultura, en tanto y en cuanto es un vínculo para expresarse y ser ante los demás”* (Uranga; 2016). En palabras más sencillas, es la cultura que a través de las palabras, acciones, gestos, nos va a permitir mostrarle al otro lo que queremos expresar. Pero, debemos recordar que el receptor no siempre puede interpretarnos o a veces no del todo.

Además, a este lenguaje se le añadirán las relaciones de poder propias de la organización debido a que como toda institución, la Casa Ecológica cuenta con una línea vertical en dónde cada uno respeta su lugar dentro del orden. Y, cuando hablamos de poder hablamos de *“una dimensión constitutiva e inherente de los procesos sociales.(...) en términos de hegemonía, de lucha, de disputa.”* (Cuaderno de cátedra; p.26). Es decir, el poder va a tener un rol principal en toda relación social organizacional y, es imposible no encontrarlo.

Y estas relaciones de poder se verán dentro de otro concepto definido por Armand Mattelart y Michéle Mattelart, que es la hegemonía como *“la capacidad de un grupo social de ejercer la dirección intelectual y moral sobre la sociedad, su capacidad de construir en torno a su proyecto un nuevo sistema de alianzas sociales, un nuevo bloque histórico”* (Mattelart y Mattelart, 1997: 73). La sociedad y cada institución se organizan de una determinada manera, bajo un sistema de poder en dónde cada cual va a tener una posición.

Asimismo, para lograr reproducir aquellos discursos, analizarlos y construir nuestras reflexiones, utilizamos la sistematización de experiencias, es decir *“un proceso*

epistemológico, teórico y metodológico, de reflexión y de producción de conocimiento desde las experiencias, cuyo sentido histórico y político gira en torno a la posibilidad de transformación de la realidad” (Isa; Zapata, 2009:15).

Todo esto lo veremos presente en las organizaciones, debido a que como vimos en la carrera una organización es una *“red discursiva. Palabras que ayudan a construir acuerdos respecto de lo que queremos, deseamos, anhelamos, vivimos. Diálogos que nos definen, nos relacionan y nos posicionan frente a los otros.” (Cuaderno de cátedra; p.30)* Es decir son aquellos discursos que van a permitirnos crear contratos que nos van a dar un lugar dentro de la sociedad.

A través de los distintos autores trabajados durante la carrera pudimos seleccionar a la sistematización de experiencias como el modo adecuado para trabajar en este territorio. Es de gran ayuda poder conversar con los trabajadores de Casa Ecológica para nuestro proceso de reflexión.

Para poder llevar a cabo este TIF, también tuvimos que entrar en el mundo de la hipermediatización y la convergencia cultural, debido a que son dos conceptos muy importantes en el mundo de las redes sociales y la comunicación: dos pilares fundamentales en estas prácticas.

Empezando por el concepto de convergencia cultural expresado por el autor Jenkins, debemos saber que *“describe los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en la circulación de los medios en nuestra cultura. (...) Se entiende como un proceso o una serie de intersecciones entre diferentes sistemas mediáticos, no como una relación fija” (Jenkins, 2008).* En otras palabras, aquel choque entre una cultura mediática vieja y una joven para que éstas se entrelacen y vayan formando la cultura mediática actual. Lo utilizan con el objetivo de que los contenidos sean reproducidos por diversos canales mediáticos y de esta manera se fortalezca la fidelidad con el consumidor.

Este proceso será llevado a cabo gracias a la inteligencia colectiva, es decir a *“aquella inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo*



real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias (...) El fundamento y el objetivo de la inteligencia colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas” (Lévy; 2019). La convergencia cultural necesitará también de este proceso para que las tecnologías puedan avanzar y, llevándola a nuestro campo de estudio reciente, se pueda de esa manera llegar más fácilmente a las personas de la ciudad de La Plata y alrededores invitándoles a conocer la institución.

Y, para seguir en esta línea, voy a dar a conocer el concepto de tecnología, debido a que sin ella la convergencia cultural/digital no podría existir. Cuando definimos a la misma, nos damos cuenta que *“no son meras herramientas transparentes, y no se dejan usar de cualquier modo, son en últimas la materialización de la racionalidad de una cultura y de un modelo global de organización del poder (Barbero; 1991) o, como dice Silverstone “Son cosas sociales, impregnadas de lo simbólico y vulnerables a las eternas paradojas y contradicciones de la vida social, tanto en su creación como en su curso” (Silverstone;2004).*

Ambos coinciden en que es parte de lo cultural de las personas, son construcciones sociales que traen contradicciones en la vida social de los humanos debido a que, muchas veces, por culpa de las diferencias que podemos encontrar en las estructuras sociales la información termina llegando solo a algunos sectores dejando afuera de las actividades a otras.

Estas tecnologías han traído consigo lo que se denomina cibercultura, un proceso que modificó a la sociedad, a sus formas de comunicarse y de intercambiar información. Es por esto que se asocia estos procesos con lo cultural. Actualmente, los ciudadanos utilizan las redes sociales para vincularse con el Otro, pero ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son vistas como una *“parte constitutiva de los sujetos. Somos seres sociales que construimos y nos relacionamos en redes” (Cuaderno de cátedra, p.28).* Hoy en día, es difícil pensar a los humanos por fuera de las redes sociales y, es por esto que considero un punto tan importante a la hora de analizar la comunicación tanto interna como externa de la institución la Casa Ecológica.



Este uso constante de redes sociales y transformaciones sociales provocó que comience una era de hipermediación, es decir ese *“proceso de intercambio, producción y consumo simbólico que desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”* (Scolari, 2008). En otras palabras, es aquella sociedad que está influenciada por la tecnología y en la que todos sus miembros se comunican constantemente entre sí utilizando el lenguaje propios de la misma.

Y, todos estos procesos, van a ser estudiados específicamente por la comunicación digital, definida como *“parte de un proceso más amplio en el que la convergencia digital y las narrativas transmedia han transformado los modos de producción/consumo”* (Cuaderno de cátedra, p.22). Es decir, un proceso en el que las culturas viejas han interactuado con las nuevas y en conjunto con las nuevas formas de comunicarse construyeron estos nuevos lenguajes mediáticos.

Además, podemos agregar que la comunicación digital es *“reconocer el proceso de digitalización de la cultura, la transformación de la información, las imágenes, sonidos y mensajes en bytes capaces de fluir por diferentes plataformas mediáticas y de ser reproducidos, reeditados y redistribuidos fácilmente y desde diferentes contextos”* (Cuaderno de cátedra; p.21). Debemos reconocer esta nueva manera de comunicarnos para poder entender todo lo que ello conlleva, sus nuevos modos de transmitir información, imágenes, sonidos y mensajes para poder ser parte de este cambio.

Otro concepto de suma importancia para llevar a cabo este TIF es el de la cultura organizacional, es decir determinados valores, tradiciones, políticas, entre otros que se manifiestan a la hora de actuar tanto dentro de la institución como con el de afuera. O, en palabras de autor *“grupo complejo de valores, tradiciones, políticas, supuestos, comportamientos y creencias esenciales que se manifiesta en los símbolos, los mitos, el lenguaje y los comportamientos y constituye un marco de referencia compartido para todo lo que se hace y se piensa en una organización.”* (Brandolini y Frígoli; p.15).



Esta va a estar constituida por los siguientes elementos: valores, que son *“el conjunto de creencias que la organización tiene sobre determinadas conductas específicas y sobre los fines u objetivos de su existencia”* (Taller de Producción de Mensajes; p.5)., por identidad e imagen. Identidad entendida como *“los elementos conocidos y compartidos por los miembros de una organización, están comprendidos dentro del concepto de cultura.”* (Taller de Producción de Mensajes; p.6). Estos elementos de los que hablan los autores que conforman el taller, van a construir a la organización y diferenciarla de las otras ya que son características particulares. Se relaciona principalmente con las maneras de actuar, interpretar y hacer que aparecen cotidianamente en el ámbito laboral.

Además, está la imagen que es *“la representación que se genera en el imaginario de los públicos como resultado de la interpretación que hacen de toda la información o desinformación que reciben de o sobre la organización”* (Capriotti en Cuaderno de cátedra”). A esto, Brandolini y Frígoli agregaron que la imagen es *“el conjunto de percepciones que se generan en el público a partir de lo que la compañía demuestra; es decir, a partir de su identidad. La identidad se forja dentro de la empresa; la imagen, en la mente de los públicos.”* (Brandolini y Frígoli; p.17). En otras palabras es lo que los otros ven de nosotros o, mejor dicho, cómo nos ven las demás empresas o el mismo cliente/público. Como observamos, será de suma importancia para la cultura organizacional contar tanto con la identidad como con la imagen ya que serán la manera de mostrarse fuera del ámbito laboral.

También encontramos destacado el concepto de estrategia comunicacional que *“se construye a partir de lecturas diagnósticas de la organización, sus relaciones, sus objetivos y a partir del contexto, al que no pensamos como algo externo, sino como una dimensión que atraviesa a las organizaciones”* (Cuaderno de cátedra”; p. 16) Es decir, una vez que analizamos la organización y nos hacemos parte de la misma podemos comenzar a planificar su comunicación, darle una nueva forma para tratar de solucionar aquellas falencias que existen en la misma y que están generando consecuencias como, en el caso de la Casa Ecológica, falta de participantes en las actividades, poca llegada a la gente, mala organización de actividades y eventos.



Capítulo 6: Métodos y técnicas presentes en la práctica

Para llevar a cabo este TIF se utilizaron diversas metodologías para investigar, reflexionar y poder desarrollar la práctica. Principalmente, se utilizó la metodología de investigación cualitativa en donde en conjunto con los empleados de Casa Ecológica se analizó y reflexionó sobre la comunicación de la institución. Con metodología de investigación cualitativa nos referimos a aquella metodología que *“pretende, por su parte, dar protagonismo a la persona o al grupo con la que se está conversando y recoger sus opiniones e imágenes respecto a la realidad social que se pretende conocer. Este enfoque pretende profundizar en lo que motiva a las personas y los grupos, yendo más allá de las primeras opiniones más habituales que se le ocurren a cualquiera.”* (CIMAS;2009)

En otras palabras, es aquella metodología que busca no solo la investigación y participación del investigador o investigadora sino también de aquel grupo que está participando de la misma. En mi caso personal intervendrían también aquellos empleados de Casa Ecológica que serán partícipes a través de entrevistas, recolección de datos, entre otros. También, no solo se centra en sus palabras sino también en sus ideologías, pensamientos, movimientos corporales, dándole importancia al vocabulario corporal y no solo en lo dicho. La *“realidad”*⁸ se construye a través de las interpretaciones de cada uno de los participantes de la misma ocasionando que se entrecrucen varias “realidades” y, a partir de las mismas, el investigador es quien va a construir la propia teniendo en cuenta su subjetividad, su experiencia, sus recursos y sus paradigmas.

Además, se utilizará a la reflexividad como principal protagonista del trabajo integrador final para problematizar la práctica de intervención y producción de conocimiento en primera persona. Esto se hará con la colaboración de aquellos empleados de Casa Ecológica que estén dispuestos a ser parte de este proceso. A esto, se le adicionará la experiencia personal de este año de prácticas en la institución.

Estas maneras de atravesar y de sobrellevar la intervención en el campo se van a llevar a cabo dentro de la investigación acción participativa, que es aquella que *“incluye la necesidad de*

⁸ Es una expresión debido a que no existe una única realidad

pluralizar el conocimiento y establecer un diálogo entre el saber popular y la práctica y la teoría científica, de reflexionarlo, de que se asuma como parte de un proceso para transformar la realidad desde los actores sociales” (Jesús Galindo Cáceres, 1998:439). En otras palabras, logra transformar la realidad actual a partir de las vivencias y saberes que construyen a los actores sociales a través del proceso de reflexividad.

Para llevarlo a cabo debemos tener en cuenta que se utilizarán tanto técnicas de registro como técnicas de análisis. El primero se tendrá en cuenta ya que nos permitirá *“reconocer, relevar, analizar y organizar la información surgida en intervenciones que realicen en los ámbitos de trabajo” (El sentido de las técnicas; p.8).*

Dentro del primer grupo se utilizará la Observación: *“La observación puede transformarse en una poderosa técnica de investigación social en la medida en que: se orienta a un objetivo de investigación formulado previamente; planifica sistemáticamente fases, aspectos, lugares y personas; controla y relaciona con proposiciones generales, en vez de ser presentada como una serie de curiosidades interesantes; somete todo a comprobaciones de fiabilidad y validez. (...)” (Dominguez y Zanduetta; 2013)*

Será aprovechada para, a través de situaciones entre los empleados, entre empleado-director, director-subsecretario, se pueda recolectar más datos que proporcionen información adecuada a la investigación. Esto se debe a que, muchas veces, el observador es parte de diferentes escenarios que le puedan brindar mayor información que la obtenida en una entrevista. Se utilizará tanto la observación no participante debido a que los empleados demuestran más cuando no hay una cámara o micrófono grabando o entrevistando como la participante ya que también hay una integración a los empleados en las reuniones, charlas, etc.

Luego, tenemos el cuaderno de campo, que nos servirá para tener detalladamente toda aquella información observada y reflexionada. Tendrá una parte descriptiva, en dónde se intentará describir aquellas reacciones producidas por los empleados ante diversas decisiones de la manera más fiel posible y, una parte reflexiva en dónde expresaré mis reflexiones e interpretaciones sobre lo observado.

Se tendrán en cuenta aquellas conversaciones o comentarios de pasillos que son ejercidos entre los empleados o para conmigo. Esto ocurrirá debido a que muchas veces, cuando no hay una cámara o una grabadora de por medio los integrantes se relajan y comienzan a contar cosas que quizás de otra manera no lo hacen ya que no se quieren comprometer con lo dicho. Esto servirá en lo personal para añadirle al TIF algo más íntimo que pueda ser de mucha relevancia.

Siguiendo con la enumeración, nos encontramos con el relevamiento documental que nos servirá para demostrar a través de materiales gráficos, audiovisuales y multidimensionales lo reflexionado y producido en mi TIF. A este se le sumará la recolección de datos para *“obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno de ellos. Al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento.”* (Hernández Sampieri, R, Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P; 2006)

En otras palabras será necesario para conocer, tener en cuenta no solo lo escuchado en la entrevista, sino toda aquella información que sume al proceso de reflexión acerca de las estrategias de comunicación utilizadas por la institución. Además, a la misma le sumará aquellas vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes que sirvan para afirmar deducciones, sacar conclusiones y, a su vez, poder interpretar diferentes opiniones.

Asimismo, las entrevistas a los participantes de la CE: una técnica personal *“que permite la recolección de información a profundidad donde el informante expresa o comparte oralmente y por medio de una relación interpersonal con el investigador su saber (opiniones, creencias, sentimientos, puntos de vista y actitudes) respecto de un tema o hecho.”* (Dominguez y Zandueta; 2013).



Es de suma importancia, a la hora de reflexionar, estar atentos no solo a nuestra experiencia sino también a lo que el otro nos dice. La escucha tiene un papel protagonista en estos procesos en donde nos encontramos ante una falla, esta vez una falla en la estrategia comunicacional. Es por esto que este punto nos será de suma importancia a la hora de reflexionar sobre la experiencia vivida ese año en la institución. Se utilizarán entrevistas en profundidad para conocer la “realidad” de ciertos empleados de la CE y entrevistas semiestructuradas para conocer específicamente de la situación en estudio .

Las preguntas que se utilizarán a la hora de entrevistar serán las siguientes:

Preguntas para empleados:

- 1) ¿Qué cargo desempeñas dentro de Casa Eco?
- 2) ¿De qué taller estás a cargo?
- 3) ¿Tenés las herramientas para llevarlo a cabo? ¿Qué crees que falta?
- 4) ¿Cuánta gente suele venir a tus talleres? ¿Cómo se enteraron?
- 5) En general, ¿Conocían la CE?
- 6) Si no era así, ¿sabes cómo se enteraron?
- 7) ¿Te sentís conforme con la cantidad de gente que viene? ¿Crees que podrían venir más? ¿Por qué o qué cambiarías?
- 8) ¿Cuál es tu vínculo con el director? ¿Y con el subsecretario? ¿Y con tus compañeros?
- 9) ¿Dónde crees que se encuentra el problema a la hora de que la gente conozca CE o se entere de los talleres?

Preguntas para director o subsecretario:

1. ¿Cómo crees que funciona la comunicación con los empleados de CE? ¿Y con el (director o subse)?
2. ¿Crees que la Casa Ecológica es conocida por los platenses? ¿Por qué?
3. ¿Consideras que hay una buena comunicación de las actividades que se realizan en CE? ¿Qué cambiarías? ¿Qué crees que falla?
4. ¿Te sentís conforme con la convocatoria de las actividades?
5. ¿Qué herramientas consideras que son imprescindibles para el funcionamiento de CE?



En todas estas entrevistas podremos encontrar preguntas generales que buscan que el entrevistado empiece a desarrollar contenido sobre el tema, preguntas de opinión con el objetivo de conocer la posición de ellos en el asunto, de expresión de sentimientos para que conozca que siente ante esto, de conocimientos y de simulación.

Y por último, grupos focales *“También se denomina entrevista exploratoria grupal o grupo focal, donde un grupo reducido (de 6 a 12 personas) y con la guía de un moderador, se expresan libre y espontáneamente sobre un tema.” (Dominguez y Zanduetta; 2013)*

Considero relevante darle la oportunidad a los empleados de Casa Ecológica a poder expresarse libremente más allá de la entrevista que, al ser grabada, puede ocasionar cierta timidez en los participantes. Para recolectar estos datos, se harán los grupos focales que no serán grabados sino que se anotarán frases importantes que dicen nuestros entrevistados.

Por último, tendremos las técnicas de análisis que son aquellas fases que nos permitirán comenzar a reflexionar sobre las técnicas de recolección y luego de organizar, clasificar y revisar la información poder, en conjunto con los integrantes de la organización, sacar nuestras conclusiones sobre lo que está ocurriendo, ver si pudimos llegar al objetivo propuesto y aportar diferentes líneas de acción para solucionar aquellas falencias que están intercediendo en el día a día de la organización.



Capítulo 7: Documentación de la práctica

La documentación que fue consecuencia de la práctica realizada en la Casa Ecológica conlleva los siguientes materiales:

- **Entrevista a Natalia Gonzalez.**
- **Entrevista a German Larran.**
- **Anotaciones sobre reuniones.**
- **Cuadro con información sobre la actividad.**
- **Visualización del documento oficial con las anotaciones sobre inscriptos.**

La mayoría de estos puntos irán anexados en el TIF.

Capítulo 8: Trazando las realidades de la Casa Ecológica

- Cuadro de realidades

Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Líneas de acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
Es de suma importancia para la concientización de los ciudadanos platenses sobre la ecología y el ambiente.	No tienen una llegada a toda la sociedad.	En las entrevistas realizadas, los entrevistados destacan la falta de difusión de las actividades	Hay falencias en la comunicación interna de la institución que impacta directamente a la organización de los contenidos para la difusión.	<p>-La Dirección de Comunicación no sube a tiempo los contenidos.</p> <p>-No se envía a tiempo los contenidos sobre actividades.</p> <p>-No se organizan con anticipación las actividades lo que hace que el área de Comunicación no lo quiera publicar.</p> <p>-Falta de voluntad de los empleados a realizar actividades.</p> <p>-Falta de presencia del</p>	<p>-Diferencias entre los empleados del área.</p> <p>-Reducción y falta de interés en la voluntad de los empleados para organizar actividades.</p>	<p>-Generar más reuniones por mes para charlar las diferencias entre empleados y funcionarios.</p> <p>-Realizar un cronograma de reparto de tareas.</p> <p>-Organizar actividades que potencien la unión entre los empleados.</p> <p>-Organizar con tiempo los calendarios de publicaciones</p>



				Director en el área.		
--	--	--	--	-------------------------	--	--

Capítulo 9: Un recorrido por lo vivido

Comenzando a adentrarse en la “Casa Eco”

Ni bien me llegó la propuesta de realizar unas prácticas en la Casa Ecológica no dudé en hacerme parte. Creía que era interesante conocer los manejos de una institución que en este caso fuera gubernamental, es decir diferente a la trabajada en las materias pertenecientes a mi plan de estudios.

Muchas veces, uno cree que al ser una entidad pública se encontrará con manejos ya establecidos y que poseen un orden diferente a la que quizás encontramos en una organización que recién empieza o en una proto organización. Sin embargo, mi idea de hacer prácticas acá fue porque en lo observado durante el año anterior era diferente, más parecida a las que recién empezaban que a las ya formadas.

Es por todo lo nombrado anteriormente que decidí formar parte de esta área municipal conocida como Dirección de Educación Ambiental-Subsecretaría de Gestión Ambiental. Era un desafío diferente e interesante a conocer.

Al llegar a la institución ya comencé a notar algunas miradas no tan amigables pero otras con ganas de conocerme. Sin embargo, todos los que se me acercaron buscaron conocerme, o por lo menos saber como me llamaba y de dónde venía. Muchos ya me conocían de cuándo el área recién comenzaba pero, en ese momento, al ser tan nueva ni siquiera se tenían actividades propias y hasta yo tenía otro papel más administrativo que no me permitía ver la parte de comunicación del área. Es por eso que lo llamo “experiencia nueva y desafiante”, después de todo hasta la misma oficina se había modificado y ahora si me adentraba a la parte de comunicación.



Al empezar a conversar con las que manejaban la parte de prensa note varias dificultades o, mejor dicho, varias cosas sin terminar de resolver. No quería entablar conversaciones con los del área de Comunicación y estaban enojados porque le habían cerrado su propio Facebook dónde decían tener más repercusión que la actual.

Tanto Lucrecia como Viviana y Federico, hablaban de una falla constante en la difusión por parte de Comunicación y a la hora de pedirle a esa área que se publique algo específico de Educación Ambiental. Decían que nunca se los priorizaba y que se decidían publicar cosas que correspondieran a otras áreas antes que a la nuestra provocando una inasistencia de gente en los talleres.

Al encontrarme con esa situación sentí y reafirmé mi necesidad de ayudar a la institución a realizar cambios que pudieran recuperar esa “mayor difusión” contada por los empleados más antiguos de la misma. Quizás habiendo una persona encargada de ser el nexo entre un área y otra se podía generar una mejor relación y no habría problemas de difusión.

En ese mismo instante, propuse conversar con los que estaban actualmente utilizando sólo el mail para la difusión y el Director y tratar de armar alguna nueva forma de llegada al público. Fue ahí cuando me propusieron ser el nexo entre la Casa Ecológica y el área de Comunicación. Ser la encargada de darle aviso de las actividades con el fin de publicarlas en el Facebook oficial de la Municipalidad.

A las dos empleadas que ya estaban encargadas de la difusión no les gustó tanto y se notaron sorprendidas con la noticia reciente tanto para ellas como para mí. En ese instante, me di cuenta que el problema no estaba solamente en la comunicación externa sino que se relacionaba también con la comunicación entre los empleados. Decidí, igualmente, seguir conversando y visualizando las diferentes conversaciones que tenían a lo largo de varias semanas.

Consideraba necesario, más allá de priorizar la problemática en la comunicación interna, no dejar de lado la comunicación externa, por lo que también me puse en contacto con el área de

comunicación y propuse una videollamada con ellos para conocerlos y pautar algunas cuestiones.

Entablando relación con el área de Comunicación

A la hora de revisar la comunicación externa me resultó mucho más fácil. Sabía que hablar con los empleados del área sería hablar con futuros colegas, por lo que era más cómodo y nos entenderíamos mejor.

El primer día, al realizar la videollamada pensada para conocernos, se entabló una relación amigable y charlamos cosas de la carrera como del trabajo. Ellos me propusieron trabajar en conjunto y no que sólo pasara qué publicar y nada más sino que aproveche la oportunidad que me estaban dando para adquirir nuevas herramientas a las aprendidas en mi vida universitaria.

Las semanas y meses siguientes fui tratando de entablar una dinámica en la que se tratara de publicar todo a tiempo y tenga más repercusiones la Casa Ecológica, pero seguía fallando debido a que nuevamente - y como dije en títulos anteriores- el problema de toda comunicación, tanto externa como interna, venía de adentro de la institución.

Los integrantes del área de Comunicación me consultaban la información necesaria día a día y, muchas veces, sucedía que datos que ellos tenían a mi no me los habían informado. Y eso empeoró principalmente en época de pandemia cuando todo era home office. Las actividades pasaban a virtual y se organizaban mucho más sobre la fecha que luego en la presencialidad. Había poca conversación y en las reuniones mensuales del área educativa se terminaba generando más discusiones que organización y eso afectaba a la hora de pasar los datos a Comunicación.

Ante esto, se me empezó a pedir que pase con más anticipación las actividades para poder realizar los flyers necesarios y que haya posibilidad de que más gente lo visualice. Yo coincidía con ellos pero se complicaba a la hora de pedirle al Director que me informe la definición de fechas y horarios. Esto también sucedía porque ante la necesidad de informar sobre el COVID más las diferentes áreas, el equipo de comunicación debía organizarse con más anticipación.

Cuando la pandemia fue permitiendo algunas cosas y volvimos a la presencialidad, se me pidió que los talleres se organizarán semanas antes de terminar el mes y, el 30 o 31 según



tocara pueda informar los talleres que vendrían. Considerando que sería lo mejor y más organizativo accedí. Sin embargo, llegaba cada fin de mes y notaba que el equipo de Educación Ambiental seguía sin organizarse. Lo que traía consigo un problema con Comunicación.

También pude ver que a la hora de armar el calendario ambiental, Lucrecia y Viviana decidían realizar sus publicaciones dejando de lado la oportunidad de crear algo en conjunto con Comunicación provocando que se terminara sin informar.

Pude concluir finalmente que, lo que realmente sucedía, era que la misma desorganización de adentro del área influía en la comunicación externa, provocando que quizás esa sea uno de los motivos por el cual se decidió cerrar el Facebook de Casa Ecológica.

En otras palabras, si bien el área de Comunicación muchas veces publicaba tarde el contenido, también se podía ver que era porque los datos seguían sin ser enviados en tiempo y forma provocando que, la gran mayoría de veces, se tengan que reorganizar los demás para publicar el contenido de Casa Ecológica y dejar lo correspondiente a otras áreas para otros días de la semana.

Al hablar con el Director, siguieron considerando que el problema es del otro área por lo que decidí empezar a enfocar las líneas de acción principalmente para mejorar la comunicación interna más allá de lo dicho por Federico y Germán.

Siendo parte del equipo de comunicación

Al adentrarme en la parte de comunicación de Casa Ecológica me encontré con una realidad no tan distinta a la imaginada. Tanto la comunicación interna como la externa se veían enmarcadas bajo ideologías y conducciones diferentes y eso era un gran conflicto a la hora de empezar a producir contenido.

Empezando por la comunicación interna, los 14 empleados en el área de educación ambiental poseían una relación difícil de sobrellevar tanto entre ellos como con su jefe, el director Federico. Esto ocasionaba que, a la hora de empezar a armar la publicación correspondiente al calendario ambiental, se generen desacuerdos y hasta se terminara sin publicar nada en la red social de la Municipalidad.



Esto se debía a que dentro de esos 14 empleados, la mitad proviene trabajando en el área desde 2010, cuando la CE abrió sus puertas. Ellos tenían una manera de trabajo en la que dos empleadas llamadas Viviana Aguirre y Lucrecia Ferrari eran las encargadas de crear contenido. Esto lo hacían para la red social Facebook y para el email personal de la institución a través del cuál se conectaban con los usuarios.

Sin embargo, en 2015 con el cambio de gobierno todo se modificó. Y, como nos contaban Viviana y Lucrecia, a partir de la llegada de un nuevo partido político al municipio las cosas se comenzaron a manejar diferente. Si bien al principio podían utilizar el Facebook, todas las publicaciones debían ser controladas y avisadas al área de Comunicación de la Municipalidad de La Plata. Esto generó algunos disturbios entre los empleados que terminó desencadenando en el cierre definitivo de la página de Facebook para sólo quedarse con la oficial.

Al charlar con los del área municipal nos contaban que por pedido del intendente Julio Garro, era necesario contar con una sola página en dónde estuviera toda la información y no generar páginas complementarias que produzcan desconfianza en el lector.

Sin embargo, a pesar de la mala relación con el área de comunicación y de haberles cancelado el Facebook, ellas decidieron seguir manteniendo la difusión por mail. Lo hacían a través de una página llamada Main Champ, por donde se pueden seleccionar varias cuentas automáticamente y repetir el mensaje sin la necesidad de volverlo a crear sino simplemente modificando el mail. Ellas creaban las publicaciones con su propio flyer y se lo mandaban al llamado "*público fiel*".

Además, otra problemática que apareció con los nuevos empleados y directores fue que los manejos eran diferentes y con ello la relación entre ellos. Los empleados de hace años tuvieron que abrir sus puertas a los nuevos y eso ocasionó que ambos tuvieran que readaptar varias conductas, entre ellas horarios de trabajo, reorganización de tareas, entre otros. Al observar las relaciones y las conversaciones que había entre ellos se notaba un maltrato en las maneras de decirse las cosas y una constante desorganización para planificar el año lectivo.

Esto hizo que, durante muchos meses no se desarrollara ninguna actividad o que se organizarán algunas que luego tenían que ser canceladas por no tener las maneras de llegar a la escuela o no tener los elementos necesarios para dar las charlas al público en general.

Como consecuencias, hubo quejas de los empleados anteriores que notaban pocas ganas de realizar cosas tanto de parte de los nuevos empleados como del director.

Así mismo, se vio afectada la comunicación externa, ya que al tener que comunicarle las cosas con anticipación al área de Comunicación y no tenerlas por poca organización o malentendidos, las cosas no se terminaron publicando y había quejas tanto del área de Comunicación como de los mismos empleados.

Es así que la empleada Natalia Gonzalez nos contaba que *“por ahí el tiempo en algunos momentos ha sido corto para la difusión entonces hemos visto que cuando se hace un día antes la difusión o dos días antes no atrae tanto público. Tampoco es conveniente que se haga con 15 días de anticipación tampoco. Con una semana hemos visto que está bien.”*

Como vemos ella hacía hincapié a esta problemática nombrada anteriormente de comunicarle al público las actividades que se darán en Casa Ecológica, y esto influirá en la repercusión de la misma, debido a que como sabemos si no hay comunicación, no hay nada.

Además, al escuchar lo que me contaba, pude detectar que también estaba directamente relacionado con la falta de comunicación interna, debido a que la parte de Comunicación se maneja a partir de los contenidos avisados por el Director del área y no se pueden realizar difusiones sin antes haber sido revisadas por él mismo.

Esto ocasiona que, la mayoría de veces, a mi ahora mediadora entre el área educativa y comunicación, la información me terminará llegando tarde provocando que, como contaba Natalia, se publique dos días antes o a veces se decidiera directamente no publicar debido a que se sabía que no terminaría habiendo inscriptos.

De hecho, recuerdo uno de los días, en dónde hubo una conversación de pasillo entre Natalia y Federico, en dónde el tema de conversación era la falta de comunicación de su actividad en el Facebook de la Municipalidad. El Director dijo haberla comunicado por lo que, minutos más tarde me encontré siendo consultada por la empleada acerca de lo ocurrido.

Al charlar con ella, expliqué y demostré, a través de los chat por WhatsApp, el día en que aquella información me había llegado. Era a pocos días de la actividad y ya no quedaba tiempo para publicar. Natalia lo entendió y me preguntó si podría manejarse directamente conmigo para la próxima actividad.



Esta situación demuestra la poca comunicación interna que existe en la organización y que es necesaria cambiar si se quiere modificar también la comunicación externa. Se hace complicado, por más empleado que esté a cargo de la comunicación, enviar a tiempo las cosas si aún no se avisaron desde arriba.

Es por esto que, a la hora de entrevistarla sume la pregunta sobre la relación entre empleados y directores y Natalia decidió no contestarla. Ella hizo un silencio en la conversación y prosiguió a añadir información sobre sus pares y no sobre el Director. En ese momento noté en ella un intento de esquivar el tema.

Sin embargo, días después al realizar una reunión presencial entre todos los empleados y los funcionarios del área, noté que al empezar a charlar sobre las actividades, ella enseguida empezó a culpar a Federico de no estar presente para ellos.

Mientras escuchaba a cada uno de los empleados durante la reunión, pude observar la constante insistencia sobre la relación entre los empleados y la presencia del Director en el área. Note que como se destaca constantemente en la Casa Ecológica, no hay una comunicación entre los empleados, cada uno es una persona aparte que hace y deshace sin charlar con el resto.

Un claro ejemplo de esto, sucedía en la mayoría de actividades y talleres, en dónde llegaba la hora de dar el taller y sólo se encontraba la tallerista. Nadie estaba al tanto de la actividad o, si lo estaba, tampoco se habían organizado para ayudarse a la hora de tener que pasar un Power Point o un video.

Adentrándonos más en este último tema y volviendo sobre lo charlado en la reunión, Federico remarcó la existencia de “grupos internos” entre los talleristas que provocan un lleva y trae de chusmerios que sólo cooperan a la mala relación entre uno y otro. Al escuchar eso, recordé lo observado anteriormente, la permanencia del grupo viejo, de la anterior gestión y la nueva, nombrado al principio de la reflexión. De hecho, las oficinas se dividen en “la de adelante” de los “viejos”, “la de atrás” la de los “nuevos” y, *“si quieren mezclarlos se terminan generando peleas por maltratos o tratar al “Otro” como mula”*. Así lo definía Natalia Castro, empleada del área técnica de la Casa Ecológica pero que es una testigo más de las discusiones constantes que existen en el área.



Considero que estas falta de conversación entre los trabajadores de la institución afectarán constantemente a la misma y por más que la comunicación externa se intente cambiar seguirá afectada hasta no modificar la comunicación interna. Ante esta problemática, propuse la necesidad de llamar a reunión una vez cada 15 días para que no sólo se traten los temas del área sino también para empezar a mejorar la relación fundamentalmente entre empleados. A esto Jose Luis uno de los compañeros, propuso realizar un cronograma con las actividades correspondientes de cada uno con la intención de evitar la comparación de tareas entre unos y otros.

Por otra parte, la CE tiene una comunicación externa también con varias dificultades debido a que le cuesta ampliar su rango de llegada a la comunidad. Intenta hacerlo a través de redes sociales como lo son Facebook y e-mail o mediante medios gráficos y audiovisuales, pero al tener que hacerlo en conjunto con el área de Comunicación de la Municipalidad, termina perdiéndose el mensaje antes de llegar al destinatario. Sin embargo, lo que se destaca dentro de la misma, es que intentan realizar lazos con otras organizaciones como por ejemplo con el CEAMSE, las Facultades, entre otros.

El equipo ambiental cuenta principalmente con el mail para poder acercarse al público. Poseen determinados correos de gente que van consultando por los talleres o que ya forman parte de las actividades desde hace años. Otros, se van sumando a medida que se van acercando a talleres o jornadas que realizamos en las plazas y que les dejan su mail para seguir en contacto y formar parte de otros eventos.

Para poder llevar a cabo estas acciones nombradas anteriormente, los integrantes de la Casa Ecológica deben tener conocimientos sobre determinados temas como el reciclado, los cambios climáticos, y determinados temas que son abordados en los diferentes talleres. Pero, no es obligatorio a la hora de contratarlos, sino que son adquiridos a lo largo de la organización de las actividades. La cultura institucional no tiene un peso importante dentro de la misma y considero que es lo que termina trayendo consigo varios problemas en la comunicación tanto interna como externa. Entre las personas que trabajan dentro no hay ciertas características o formas de actuar, sentir, que los destaque como grupo.

Una organización, como sabemos, está caracterizada por poseer diferentes reglas que intentan generar un orden en la misma. Sin embargo, en la CE veo que eso no está presente y muchas veces afecta a la misma. Más allá de las ideologías diferentes que poseen, tampoco respetan



la organización lineal que posee, es decir pasan por arriba la opinión del Director y muchas veces terminan decidiendo ellos mismo diversas conductas que van en contra de la institución y no reciben ninguna sanción al respecto.

Es por todo esto que, luego de reflexionar en las diferentes reuniones que fui parte y todo lo vivido en la institución, considero que termina habiendo una comunicación tanto interna como externa con varias dificultades.

Yendo más a la comunicación externa, observo que los mismos empleados notan la falta de llegada al público y que ellos mismos tratan de buscar maneras de llegar sin necesidad de depender de la difusión por el medio oficial de la Municipalidad.

Esto lo notamos por ejemplo, cuando Natalia Gonzalez nos contaba que había decidido empezar a armar afiches que contaran las actividades que se iban a realizar y salir a pegar por la ciudad. Su testimonio era *“nosotros sabemos que los afiches para la difusión que se hacen a color, grandes y que YO salgo a pegarlos porque es nuestra actividad, que a mi no me corresponde, pero al ser nuestra actividad yo no tengo problema, salgo a pegarlos por todos los lugares que se que lo ve porque esto ha sido prueba y error de años anteriores.”*. Aquí vemos como ella termina haciéndose responsable de una estrategia de comunicación que termina atrayendo más al público. Sin embargo, muchas veces, no cuentan con el dinero necesario para realizarlo por lo que no pueden realizarlo.

Además, nos contaba que gracias a estos afiches mucha gente se acercaba a las actividades y terminaba sumándose a la misma y conociendo esta institución que se encuentra escondida entre los árboles del Bosque platense.

Pero no todo terminó en estas falencias a corregir para hacer más conocida la institución y tener más participantes en las actividades, ya que al seguir conversando con la entrevistada nos contaba que otra falencia que repercutía en los talleres constantemente era la falta de elementos a la hora de realizarlas y se justificó diciendo *“No tenemos problema en cuanto a la cantidad de personas, el tema es que con el barbijo por ahí no se escucha en el ambiente entonces por eso le pedíamos a Federico el micrófono, porque realmente no se escucha. Hubo quejas que no se escuchan pero es algo que se nos escapa a nosotros. Si a nosotros no nos dan, y volvemos a la anterior pregunta, si no nos dan el material para trabajar nosotros hacemos lo que podemos.”*.

En este testimonio vemos que la empleada Natalia se queja por la falta de elementos que termina generando un descontento en el público que puede ocasionar que esa persona no vuelva a asistir a una actividad. De hecho, la misma nos contaba que el público se termina repitiendo y que tienen a sus “*clientes fieles*” .

Es decir no sólo se va a haber perjudicada la comunicación externa ante el enojo de los participantes por la poca escucha sino también va a terminar repercutiendo en la comunicación interna ya que al ver su actividad teniendo fallas, tanto Jorge Marquina como Natalia Gonzalez (los encargados del taller) terminarán discutiendo con el Director y suplicando por el micrófono.

Y estas situaciones son vistas constantemente dentro del área educativa. Por falta de materiales no sólo a la hora de dar los talleres sino también con los elementos diarios que se necesitan para la construcción de las mismas, como por ejemplo lapiceras, hojas, etc.

En resumidas cuentas, vemos que hasta acá las problemáticas son: Por parte de la comunicación interna principalmente la mala relación y organización entre las tareas de los empleados y con el Director. Esto como sabemos es un punto negativo en una institución debido a que lo fundamental es la identidad e imagen. Dentro de la comunicación externa encontraremos la falta de materiales para realizar e informar los talleres y la poca llegada a la comunidad.

Todo esto veremos que repercutirá en la difusión de las actividades, provocando que el uso de un medio tan importante actualmente como son las redes sociales quede a un lado en la institución provocando que no se llegue a toda la sociedad sino al círculo que, como sabemos, ellos llaman “*público fiel*”. De hecho como nos decía el Subsecretario German Larran “*Creo que uno debiera tener un sitio específico de comunicación e interacción con la gente directamente, no sólo un mail sino tener algún lugar donde se refieran notas específicas del área de los cursos que se dan, que la gente se interese y consulte. Eso por ahí noto que le falta información*”.

En esta respuesta que nos daba el jefe del área vemos que hace hincapié a la falta de un medio por el cual la gente pueda interactuar todo el día con el área y no solamente cuando llega una actividad puntual o a la hora de un día especial del calendario ambiental. Además, él mismo agregaba que no estaba conforme con la convocatoria de las actividades porque



cree que falta mucho más y que si bien la CE es conocida por varios platenses siempre puede ser más conocida.

Considero personalmente que, hoy en día, la comunicación digital cumple un rol protagónico en la mayoría de las organizaciones generando repercusiones totalmente positivas a la hora de organizar eventos, capacitaciones, actividades de público general y que debería ser aprovechado por un área que tiene muchas repercusiones en el mundo actual dado a todos los cambios climáticos que están sucediendo y que son responsabilidad de uno modificarlas.

Ante esta situación, es que recomiendo a la Casa Ecológica darle un rol protagonista a las redes sociales, otorgándole, si es necesario, el trabajo a un empleado o empleada que se especialice en el área de comunicación, que sepa manejar las diferentes redes sociales y que se encargue de que no falte ninguna difusión tanto al público fiel como la oficial.

Para esto, será necesario que el comunicador o comunicadora encargada pueda tener la posibilidad de organizar diferentes reuniones cuando sea necesario para armar el calendario de publicaciones y, como complementario a esto, el calendario de actividades que se necesitará mes a mes. Personalmente y ante mi participación en la institución recomiendo que esas reuniones se realicen a la tercera semana del mes para ya publicar los contenidos a partir de la última semana.

Asimismo, es necesario que para que el comunicador o la comunicadora puedan ejercer su rol de manera adecuada, cuenten con las herramientas necesarias para realizarlo. Es decir una computadora que contenga los programas necesarios para la realización de los flyer, folletos y carteleros. Un internet que le permita estar on line cuando lo necesite y, en dónde esté habilitada para entrar en redes sociales.

Todo esto, lo aclaro, porque al intentar llevar a cabo videos o post pedidos por el Director y Subsecretario del área, me encontré con computadoras que, si bien fueron armadas por diferentes partes de monitores, teclados y mouse viejos y andaban, la misma seguía funcionando lenta y no tenía las herramientas necesarias para producirlos. Por lo que, me vi en la necesidad de retirarme horas antes e ir a mi casa a realizarlo con mi computadora.

Al estar situada, la Casa Ecológica, en el bosque y manejarme en colectivo o caminando se me imposibilita llevar mi computadora al área, debido a que como sabemos el contexto actual no está para andar por la vía pública con objetos de altos valores económicos.



Sin embargo, considero que si se prioriza aunque sea una computadora, en todo el área y de uso exclusivo para el comunicador o comunicadora, esta persona podrá manejar las redes con mayor rapidez y calidad produciendo contenidos que, si la Municipalidad nos permite tener redes propias, podrán mejorarlos y el área se podrá mostrar de manera más clara.

Igualmente, al escuchar a los empleados en las reuniones, observé que la falta de materiales no sólo se produce a la hora de crear contenido, sino que también a la hora de realizar actividades como en el traslado, en el micrófono que decía Natalia o yendo a lo sencillo, al momento de querer hacer una pancarta o un cartel para darle la bienvenida a el público que viene a ser partícipe de una actividad.

A pesar de estas falencias que tiene la institución, quiero destacar algunas potencialidades que pueden revertir estas situaciones que están afectando hoy en día y no le están permitiendo a la CE tener el conocimiento y la repercusión que debería hacerlo.

Antes que nada, quiero destacar los folletos armados del área. Ellos cuentan con 2 tipos de folletos que son interesantes. El primero es un folleto que habla sobre la Casa Ecológica, qué es y cuáles son los datos de contacto. El segundo es un folleto que muestra el recorrido del camión verde con sus días y horarios. Estos pueden ser de gran utilidad para la difusión de la institución.

Folletos sobre el recorrido del camión y la clasificación de residuos:



Folletos sobre la dirección y contacto de la Casa Ecológica:



Además, quiero destacar que, cuando los empleados se ponen de acuerdo y comienzan a organizarse y respetarse entre ellos, las actividades, capacitaciones, eventos que se realizan terminan ocasionando muy buena impresión en los ciudadanos platenses. Por lo que, se recomienda el cronograma de organización propuesto por el empleado Jose Luis Di Paola.

Ante estas diferencias que, como se ve a lo largo de la reflexión de prácticas, son las principales causas de la desorganización del área, mi recomendación será hacer uso de las técnicas y métodos propios de la reflexividad para empezar a revertir esta situación.

Esto implicaría una serie de actividades que tengan la finalidad de unir el grupo y no seguir generando una mala comunicación entre los mismos. Estas pueden ser Phillips 6/6, grupo nominal, o simplemente actividades más cotidianas como una cena grupal por mes para lograr un mayor conocimiento y confianza entre los empleados.

Luego, ya adentrándonos en lo organizativo, para crear una actividad, evento, se recomienda utilizar el método de lluvia de ideas o FODA, con la finalidad de que todos puedan aportar y sea algo colaborativo que no termine generando discusión o descontento entre ellos ante la posibilidad de que alguno trabaje más o menos, debido a que muchas veces allí se encuentra el foco de pelea.

Recordemos que el FODA, es aquella técnica que les servirá para poder marcar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tendrá como consecuencia la organización al realizar determinada acción. Esto le servirá a la misma para analizar si realmente le conviene o no ejecutarla.

Con la lluvia de ideas en cambio, lo que se buscará es que todos los empleados y los mismos funcionarios puedan aportar a ese evento o a ese taller que se realizará de manera que nadie esté disconforme con lo elegido.

Es recomendable que para la realización de estas dos técnicas se establezca un día y horario pautado por el director para que no se establezcan discusiones entre los empleados que colaboren a la mala relación que hay en el ámbito laboral.

Considero que, haciendo el cronograma aconsejado por Jose Luis, más las reuniones en dónde se empiecen a utilizar las técnicas recomendadas, mejorará la comunicación interna entre los empleados y funcionarios, favoreciendo a su vez a la comunicación externa.



Capítulo 10: Estrategias de devolución a la organización

A la hora de conversar con la organización, decidí hacer hincapié en lo importante que era comenzar a ver dentro del grupo de trabajo cuáles eran las falencias que podrían estar repercutiendo en el día a día. Esto fue con el objetivo de demostrar que siempre hay que empezar a revisar lo que nosotros podemos cambiar antes de ver afuera.

Para llevar a cabo esto, propongo realizar reuniones que tengan como finalidad la unión del grupo. Esto se puede hacer a través de juegos de socialización, como por ejemplo grupos en dónde cada uno cuente características de su personalidad, o sus hobbies. Juegos en los que se puedan ir conociendo entre ellos y entrando en confianza.

Esto terminará con una devolución creativa en dónde todos los grupos en conjunto podrán opinar, agregar, dialogar diferentes temas tratados en los diferentes juegos con la finalidad de crear juntos un resumen de las cosas importantes a destacar. En caso de ser realizado positivamente, aportará a los empleados herramientas para una mejor relación entre ellos.

Luego otro punto a destacar será la comunicación interna entre los empleados, que comenzará una vez generada la buena relación provocada por el punto anterior. Para que haya una mayor comunicación entre ellos tendrá que haber una mejor relación ya que de lo contrario, se seguirán fijando en las diferencias laborales entre unos y otros.

Para esto, considero de suma importancia que se realicen reuniones en dónde todos puedan armar a través de una lluvia de ideas o un FODA los puntos importantes que se tendrán en cuenta a lo largo del año. Es decir, comenzar a planificar de manera tentativa la posibilidad de talleres que se podrían proponer en los diferentes meses del 2022. En esto se deberá tener en cuenta las actividades en colegios y el Programa “Camino a la Sustentabilidad”⁹.

A la hora de recomendarles esto, trataré de hacerles ver lo necesario que es, a la hora de trabajar en equipo, puntar ciertas tareas con anticipación, ya que después puede ser lo que termine generando una mala relación entre los empleados por diferencias. Además, les

⁹ Será explicado en el anexo.

contaré los beneficios que tendrá en el grupo realizar las reuniones con finalidades de conocimiento entre ellos.

Luego, proseguiré comentando la posibilidad de que se organice un cronograma de acciones, en dónde cada uno podrá dedicarse a lo que se sienta más cómodo y pueda ayudar. Para esto tendrá que tener una gran participación el Director, debido a que ante cualquier disturbio podrá ordenar al equipo.

A esto se le agregarán las siguientes líneas de acción para proponer:

- Actividades para fomentar la unión del grupo:

Como fue nombrado resumidamente en el punto anterior, considero como principal línea de acción comenzar a realizar actividades que permitan la unión como grupo. Estas pueden ser Philips 6/6, FODA, grupo nominal, lluvia de ideas entre otros. Para este punto recomendaría la participación no sólo de los empleados del área de Educación Ambiental, sino también de los funcionarios, técnicos y administrativos, ya que es importante a la hora de trabajar un ambiente cálido.

El FODA, aquella técnica que *“nos permite definir y contextualizar una situación problemática en una localidad a partir de cuatro marcos de análisis: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.”* (CIMAS; p.20). Esta nos dará la posibilidad de analizar si la idea que tuvimos a través de la lluvia de ideas, tendrá mayores consecuencias positivas que negativas. Recordemos que los aspectos positivos serán si son internos fortalezas, si son externos oportunidades y, en el caso de los aspectos de riesgo estarán las debilidades como aspectos internos y las amenazas como externos.

Como nombramos anteriormente, para realizar el FODA, tendremos que tener en cuenta la lluvia de ideas, que como plantea el manual realizado por el CIMAS, es la *“estrategia más sencilla de generación espontánea y libre de ideas sin que medie debate o discusión grupal”* (CIMAS; p.39). Es una técnica que busca la libertad de expresión, en dónde cada uno puede

decir la idea que tenga y estas serán anotadas en un pizarrón para luego elegir la que se crea más conveniente.

Y, la técnica Philips 6/6 es aquella técnica que servirá para *“facilitar la participación de todos los miembros de un grupo numeroso”* (CIMAS; p.39). Ésta servirá fundamentalmente debido a que al ser tanta cantidad de empleados, el juntarse en grupos para debatir diferentes actividades servirá para que todos empiecen a participar de la organización.

Esta línea será necesaria debido a que considero que la principal causa de mala comunicación de la institución es la falta de confianza y unión como grupo. Al escuchar lo charlado en la reunión mensual, se repetía constantemente que la problemática que aborda en el área y que genera un mal ámbito de trabajo proviene principalmente de los chusmerios que hay entre los empleados y director que, a su vez, terminan provocando discusiones entre los mismos.

- Reunión 15 días antes del cierre del mes.

Reunirse todos los finales de mes para planificar las actividades del próximo mes. Recomiendo utilizar la lluvia de ideas para que todos puedan aportar y se queden conformes con la organización de actividades. Se puede realizar con el objetivo de organizar no solo las actividades generales sino también de tener en cuenta los talleres que se tendrán que dar tanto en colegios particulares como en aquellos colegios que están dentro del programa “Camino a la sustentabilidad”.

Será conveniente que para asegurarse de que la reunión se realice y no haya excusas de los empleados para participar, que se ponga inmediatamente decidido llevar a cabo este punto, un día por mes para hacerla. Además, esta se contará dentro de la reunión cada 15 días que se recomendó a principios del TIF.

Una vez terminada la reunión, recomiendo que sólo una o a lo sumo dos personas encargadas de la parte de comunicación, le pasen el listado de actividades al área de Comunicación de la Municipalidad y se planifiquen el envío de mails a los contactos. Es importante ponerse de acuerdo para realizar este punto debido a que aquí estará la posible solución a la falencia y



que la persona elegida sea del área de comunicación debido a que de lo contrario puede ser una causa más a la costosa organización

- Realización de folletos sobre Casa Ecológica.

Se recomienda realizar folletos de Casa Ecológica donde se explique ¿qué es?, ¿Dónde queda?, entre otras y que sean repartidos en negocios, por las calles, bajo puerta. Con esta idea se buscará que la institución comience a tener una mayor difusión que no dependa solamente de las redes sociales. Esta idea también surge a partir de lo comentado por la empleada Natalia sobre la repercusión de sus cartulinas en las diferentes calles de la ciudad. Los folletos podrían ser de un tamaño mediano y en ella se pueda comentar de manera resumida algunos puntos importantes para conocer a la misma y que, no sólo se puedan repartir por la ciudad sino también que cada empleado pueda tener algunos y, en caso de que le consulten sobre la CE poder darle uno.

- Realización de folletos sobre los talleres

Si bien ya habíamos pedido otro folleto, pienso que también podría sumar a la difusión de la institución y sus actividades los folletos trípticos que cuenten resumidamente los talleres que se realizan en la Casa Ecológica. Esto podrá atraer al público a interesarse por algunas de las actividades y, de esa manera, comience a realizarse la difusión boca a boca, es decir a hacerse conocida por recomendaciones entre los ciudadanos.

Además, podrá darse a conocer en más colegios y de esa manera también se incrementarán los talleres escolares y del programa que realiza el área con la finalidad de que se comience a reciclar y a armarse su propia huerta.

- Realización de folleto sobre la Casa Ecológica como punto verde.

La mayoría de las personas, hoy en día, no sabe qué hacer con aquellos residuos que no conforman el grupo de bolsa verde o bolsa negra y que necesitan un procedimiento especial. Esto es el caso de las pilas, el aceite vegetal y los RAEES.



Tal es el caso, que considero de suma importancia, realizar unos folletos en dónde se muestre a la institución como un punto verde de la ciudad, en dónde se pueden llevar los residuos y, a su vez, recibir información sobre el proceso de ellos.

Esto último es algo a destacar, debido a que la gente que se acerca a tirar estos residuos, la mayoría de veces, consulta qué pasa después con los mismos porque hay poca información, o directamente nada acerca de su procesamiento. Es importante, a la hora de reciclar, conocer estos puntos para enterarnos si realmente sirve esta práctica ambiental.

- Instagram propio

Hoy en día, como sabemos, las redes sociales están tomando un papel protagónico a la hora de comunicar. Principalmente, porque son el medio por el cual los adolescentes y jóvenes están en permanente comunicación. Creo necesario, y más luego de la pandemia, generar una propuesta para la realización de un instagram propio del área dónde puedan publicar las actividades y talleres que se realizarán durante el mes. Además servirá para crear publicaciones sobre los días importantes del calendario ambiental.

Este Instagram será manejado solamente por la persona que es comunicadora del área, debido a que sabrá sobre la cantidad de contenido que se recomienda generar y podrá armar los copys necesarios para las mismas.

El objetivo principal del mismo será darle una identidad propia a una institución tan importante como la Casa Ecológica y que, el área misma, pueda generar los contenidos que son necesarios crear para informar constantemente a la población. Muchas veces uno tiene dudas sobre cómo reciclar, o qué día sacar la basura y esa información podría estar en historias destacadas de la cuenta para que la gente llegue más rápido a la respuesta y no se pierda en el camino.



- Talleres obligatorios por mes

Proponer una cantidad de talleres obligatorios por mes, teniendo en cuenta las 3 opciones que tienen: público general, escuelas y programa “Camino a la Sustentabilidad”. Esto producirá que, al tener un cronograma tentativo por mes ya señalado no tengan que perder tiempo revisando quién puede darlos o quiénes no y de esa manera se podrá publicar en tiempo y forma.

- Brindar la información sobre talleres una semana antes

Se considera necesario brindar toda la información sobre los talleres que se realizarán cada mes una semana antes terminado el mes anterior. Es decir, entre el 20 y el 30 de cada mes se enviarán al área de Comunicación las actividades que se darán el siguiente mes. De esta manera se podrán crear de manera correcta los flyers y publicaciones necesarias para que el público las visualice y pueda inscribirse.

- Simplificación del mail

Pienso que es de suma importancia que solo exista un mail sólo propio del área. Esto traerá consigo la posibilidad de que todos accedan a la información concreta de cada actividad y que puedan conocer cuántos asistirán al taller sin depender de una o dos personas.

Hoy en día, la institución cuenta con 4 mails en dónde cada uno tiene un público específico, lo que genera que a veces, no se le llegue a mandar la información a todos los inscriptos para recibir la información de la CE. Esto nos lo contaba Lucrecia Ferrari al decirnos todos los mails que se necesitaban a la hora de difundir una actividad.

Esto se puede relacionar a la falta de una comunicadora especializada en la parte de difusión de actividades, ya que actualmente ambas personas dedicadas a esto no son comunicadoras y solo una de ellas posee una capacitación de un curso.



- Creadora de contenido

Seleccionar para el área una creadora de contenido que podrá ser la misma que quién maneja el Instagram. Esto se recomienda debido a que al ser una dirección que necesita todo el tiempo de contenidos dado a que su objetivo es concientizar sobre las problemáticas ambientales, es necesario alguien que se encargue específicamente de esto.

Podrá crear videos, imágenes, carretes que den tips sobre el reciclado, información de actividades o, que comuniquen sobre los días que son destacados en el calendario ambiental. Esto servirá para no caer siempre en los mismos estilos de publicación que se mandan por mail que veo que sólo les cambian la imagen y contenido.



Capítulo 11: Cerrando y reflexionando

Luego de haber vivido la experiencia como comunicadora y planificadora de la Casa Ecológica decidí utilizar la opción de TIF para poder sistematizar la experiencia vivida. Cuando hablamos de sistematización de experiencia nos referimos a aquello que nos dice Jara de “*clasificar, ordenar o catalogar datos e informaciones, a “ponerlos en sistema”*”. (Jara; 1994). En otras palabras, recolectar esa información que obtuvimos de la vivencia para ordenarlos y sacar nuestras conclusiones para luego poder armar las posibles líneas de acción que serán presentadas a la organización.

Como dice este término es la sistematización de experiencias, y con experiencias hacemos referencia a aquellos momentos que vivimos no solo nosotros sino también los participantes de la organización y, a su vez, todo lo sentido, lo hablado, lo expresado. Como sabemos, detrás de una experiencia va a haber comunicación y dentro de la comunicación encontraremos diferentes contextos, historias, sentidos que nos fueron formando y construyendo e intervienen en nuestros discursos todo el tiempo.

Es decir, que estos días en la CE no me sirvieron solamente para observar y analizar el método en el que ellos se manejaban, o mejor dicho manejan la comunicación y poder aportar un granito de arena, sino también aprendí, comprendí, escuche o, en palabras más exactas, aprendimos, comprendimos, escuchamos. Este proceso no fue solamente vivido por mí sino también por aquellos integrantes de la institución que también buscan maneras de mejorar día a día.

Además, este proceso de sistematización fue posible gracias a las metodologías cuantitativas, es decir aquellas que nos brindaron herramientas para que nos ubiquemos no como investigador e investigados, sino como una investigación en donde todos fuéramos partes y se tengan en cuenta, como dije al principio de la conclusión, lo que nos pasaba más allá de la vida laboral. Recordemos que también, en esta metodología va aparecer la investigación-acción que:

“incluye la necesidad de pluralizar el conocimiento y establecer un diálogo entre el saber popular y la práctica y la teoría científica, de reflexionarlo, de que se



asuma como parte de un proceso para transformar la realidad desde los actores sociales” (Jesús Galindo Cáceres, 1998:439).

Es decir, nos permitirá realizar una investigación más profunda en dónde no sólo aparezcan aquellos saberes científicos incorporados por nuestra vida universitaria, sino además que esos saberes se puedan relacionar y conversar con aquellos saberes populares que poseen los entrevistados y yo más la práctica ejercida en el territorio. Estos tres saberes dialogarán para terminar contestando a los objetivos establecidos antes de ingresar a la institución.

Considero que esta manera de analizar me podrá brindar muchas más herramientas a la hora de crear las líneas de acción que de una manera más cuantitativa. Esto será debido a que, muchas veces, las construcciones hegemónicas que nos atraviesan no nos permiten ir más allá de esa realidad y termina dejando afuera puntos importantes que construyen a la organización.

Recordemos que una organización está construida por su propia cultura organizacional, es decir la encargada de

construir, transformar y generar condiciones organizacionales, hallándose entonces en el dominio de las capacidades existentes y por lo tanto en el de la autoorganización” (Taller de Producción de Mensajes; p.4).

En otras palabras esta cultura organizacional son aquellas ideologías, maneras de organizarse, sentir que construye a una organización y provoca que todos los empleados se manejen de determinada manera para generar un buen clima de trabajo. Si bien en la CE, esto no está presente, la investigación- acción nos permite dilucidar estas situaciones.

Para lograr observar estas cosas, también se utilizará el método de reflexividad, que como nos enseñó la autora Guber va a permitir que intervengan tanto las maneras de sentir de los empleados como de la mía, y esto nos dejará participar en el análisis de la institución.

Gracias a todos estos métodos y técnicas aprendidos durante la carrera y utilizados en esta práctica, es que pude llegar a mis conclusiones finales. Estas conclusiones dejaron entrever que el principal problema que poseía la institución era en la comunicación interna y no tanto

en la externa como los empleados proponían en un principio. El error se encontraba en la relación y conversación entre aquellos que integran el equipo de Educación Ambiental y no en el nexo con el área comunicacional como muchos se enojaban.

Cuando hablamos de comunicación interna nos referimos a aquella que:

“contempla, en primera instancia, al público interno (líneas operativas, mandos medios, gerentes y directores) como primer público destinatario para luego extenderse fuera del entorno de la compañía. De esta manera, el desarrollo de la comunicación interna unifica significados, proporciona claridad y sentido al trabajo, genera pertenencia y prepara a cada empleado como “vocero” de la organización a la que pertenece.” (Brandolini y Frigoli ;p.17)

Y, como vemos, dentro de la institución de la Casa Ecológica no prevalece esta identidad, imagen, sentido de pertenencia a la que se refieren los autores como comunicación interna y, es por esto que no vamos a encontrar también la posibilidad de comunicarse con el exterior. Considero personalmente que para poder conectarnos con otras entidades o con la misma sociedad necesitamos establecer estas características que nombre anteriormente ya que de lo contrario todos comunicaremos algo diferente y no creceremos como institución.

Al analizar esta problemática decidí, teniendo en cuenta las distintas técnicas y métodos que se encuentran dentro de la investigación- acción, comenzar a observar, analizar, anotar, aquellas actitudes, palabras, sentimientos, que aparecían en la cotidianeidad de los empleados y, a veces, de los funcionarios. Notaba que, el no tener una identidad, los afectaba constantemente.

Por la misma categorización que ellos se ponían para dividirse en el llamado grupo viejo y grupo nuevo, es que se comenzaban a sentir diferentes entre unos y otros y decidían estar más pendientes al Otro que a trabajar en conjunto. Y, esto tenía como consecuencia la mala comunicación interna que luego iba a afectarlos a la hora de comunicar algo al público.

Además, como nombramos a lo largo del TIF, a esto se le sumaba la falta de redes sociales tan importantes como Instagram o Facebook propio. Hoy en día, ante los avances

tecnológicos que se fueron volviendo protagonistas en nuestra sociedad y que transformaron la cultura en una cibercultura, debido a que ya todo está vinculado a la interacción por redes. Como dice Jenkins, se produjo una convergencia cultural, es decir el choque entre una cultura vieja y una nueva para dar inicio a esta etapa de hipermediación.

Recordemos que como dice Scolari, la hipermediación va a ser el

“proceso de intercambio, producción y consumo simbólico que desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari,2008).

Es decir, a partir de este momento, la cultura, el lenguaje, etc se van a construir a partir de la tecnología, de ese vocabulario nuevo que va a aparecer con el uso constante de redes sociales y aparatos tecnológicos que cambiarán también la estructura social. Y, destaco esto, ya que al fallar la comunicación interna, también fallaran esta nueva cultura mediática generando que una de sus consecuencias sea la falta de conocimiento de la Casa Ecológica y, por lo tanto, la falta de participantes a las actividades. Que falle la comunicación interna, que no haya redes sociales propias y que por lo tanto no haya buena comunicación externa traerá consecuencias negativas directamente a la institución.

Al charlar con el subsecretario, coincidió con lo mismo y es por esto que para terminar la entrevista nos dijo *“Hoy lo que funciona son las redes sociales, yo le veo dos cosas que es importante porque llega a la masividad, la gente es como que ese método lo busca constantemente porque es algo rápido, es algo accesible pero por el otro lado es un filtro.”* Y terminó afirmando *“creo que se puede trabajar más en el fondo que en algo puntual”*.

Y esta falta de redes sociales se puede relacionar tanto a la comunicación interna como externa, porque si bien desde arriba no se les permite considero que tiene que ver con la falta de organización en el tema publicaciones que se ve adentro y que vieron reflejados en el Facebook que en un principio se había permitido.

Pero, como dije instancias más arriba del TIF y creo que es necesario volver a destacarlo, para que se pueda llevar a cabo todos estos cambios en la Casa Ecológica necesitamos que



vaya acompañado de la posibilidad de brindarle a los empleados las herramientas que les servirán para ejecutar las acciones.

Algunas consideraciones sobre la práctica en específica

Introduciéndome dentro de lo vivido en las prácticas me encontré con diversas dificultades al querer colaborar con la institución. Si bien por parte de los funcionarios no hubo ningún problema, diferente fue con los empleados. Al realizar la división entre los empleados viejos y los nuevos, había una cierta desconfianza a la hora de tener que consultar sobre algunos puntos importantes de la investigación.

De hecho, considero que hubo algunos datos, como por ejemplo la cantidad exacta de participantes en talleres o, algunas relaciones entre empleados y funcionarios, que se prefirió dejar de lado a la hora de informar. Sin embargo, el segundo tema nombrado quedaba a la vista en el día a día laboral. Con respecto al primer punto, la entrevistada prefirió nombrar que había bastante cantidad en las actividades, cuando al ver el zoom en cada taller no parecía lo mismo. Sentí que este tema se evitaba por miedo a recibir críticas del taller por los demás empleados.

Con el correr de los días, pude acercarme más a los empleados e ir conversando con ellos sobre las relaciones entre los mismos, con los funcionarios y la organización que poseían en el día a día. Todo se notaba poco trabajado. Había falencias a la hora de comunicarse entre ellos y de organizar hasta una actividad por un día importante del medio ambiente.

A todas estas dificultades institucionales, se le sumaron además las propias. Se sumaron la pandemia, debido a que gran parte de la intervención fue virtual, la falta de entrevistas porque varios empleados y participantes de actividades prefirieron no ser parte y la falta de actividades en el último semestre del año por mala organización.

Sin embargo, rescato que esta práctica pudo aportar al área, una ayuda en la parte de comunicación que, si bien sigue teniendo algunas fallas, mejoró en algunos aspectos como



comunicar la mayoría de las actividades en tiempo y forma, permitiendo mayor interacción del público.

Además, la posibilidad de que las líneas trazadas en el punto anterior ayudarán a la institución a ir solucionando algunas problemáticas que con más reuniones y conversación entre ellos considero que podrán solucionarse. Ahondar en puntos más personales de los empleados de Casa Ecológica nos permitirán conocer algunas maneras de pensar que puede llegar a mejorar varios puntos de la institución como son la comunicación y organización.

Considero que, a pesar de las diferencias, existen diversas transformaciones subjetivas que se desarrollan en los trabajadores de la CE y que, se manifiestan a través de la organización de un festejo cuando algo sale bien o, simplemente, cuando termina un año de trabajo.

Al igual que organizaron el año pasado, todos los fin de año, se organiza un brindis en donde todos aportan con algo y toman la última media hora del primer turno y la primera del segundo turno para encontrarse y charlar sobre cosas más descontracturadas. Aunque no todos deciden participar.

Terminar un nuevo año laboral o un evento en el que se puso horas y dedicación, por más que a veces tenga sus fallas, para todos tiene un significado y es por eso que deciden felicitarse y dar unas palabras reconociendo lo ocurrido. Según cuál sea el logro se realizan dos acciones. En el caso de finalización de un evento o actividad, se felicita a los organizadores y, especialmente, a los oradores. Además, se agregan algunas fotos en dónde se pueda ver a la tallerista ejecutando la actividad.

En el caso del brindis de fin de año, el Director del área, pone por el grupo de Educación Ambiental la invitación tratando de organizar para un día que la mayoría de los empleados puedan asistir. A esto, se le suma que una vez elegido el día, también charlen con los del área técnica y administrativa y al subsecretario German para ver si pueden asistir. La idea es siempre tratar de coincidir la mayoría de los empleados para que se puedan unir como grupo.



El encuentro entre personas que están todo un año compartiendo el mismo ámbito laboral sirve para poder seguir generando buenos vínculos entre ellos y que, les sea más un espacio amigable que un lugar en dónde se sufre el estar ahí. Considero que estas actividades pueden colaborar en la unión grupal que todavía sigue siendo una falencia.



Bibliografía

- En M. S. – SOUZA, C. J. GIORDANO y M. A. MIGLIORATI (Edit.) Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación. (1a ed.). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- González Frígoli, Martín; Poiré, Maria Julia; Miravalle, Verónica; Molteni, Julieta ; Boragina, Marcela; Platero, Carolina; Rodriguez Ponte, Mariela: El universo de las estrategias y productos comunicacionales: Un itinerario posible para recorrerlo, conocerlo, construirlo y disfrutarlo.
- Uranga, Washington: Conocer, transformar, comunicar
- DÍAZ LEDESMA, L. y PIERINI, M. (2019). La sistematización de prácticas y la pertinencia comunicacional en los TIF: Hacia la aproximación de un debate necesario. Documento de cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Jara H. Oscar (1994) Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica.
- Jara H. Oscar Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias.
- Guber, R. (2014) Introducción. En R. Guber (compiladora) Prácticas etnográficas. Ejercicios de reflexividad de antropólogas en el campo. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P (2006) Metodología de la investigación. Tercera Parte. Cap. 14 Recolección y análisis de los datos cualitativos. México, Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- DOMINGUEZ/ZANDUETA (2013) Reflexiones sobre métodos, técnicas y herramientas para la investigación en comunicación. En “Aportes teórico/metodológicos para la investigación en comunicación” EDULP.
- Laborda Gil, Xavier (2005) Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital.
- Silverstone, Roger (2004); ¿Por qué estudiar los medios?- Capítulo 3: Tecnología
- Martín Barbero (1991); De los medios a las mediaciones.
- Verón, Eliseo (1979); Diccionario de lugares no comunes- Fragmentos de un tejido.
- Carlos Matus (2017); Teoría del juego social.



- Cuaderno de Cátedra: Gestión de la comunicación digital: Miradas, procesos y desafíos.
- Cuaderno de Cátedra: Sembrando mi tierra de futuro: Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno.
- Red CIMAS (2009)- Manual Metodologías Participativas
- Cuaderno de Cátedra: El universo de las estrategias y productos comunicacionales
- Apunte de cátedra: Taller de producción de mensajes
- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/96656/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/121485/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/128853/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- https://es.wikipedia.org/wiki/Partido_de_La_Plata
- <https://espaciosustentable.com/la-casa-ecologica-de-la-plata-agencia-ambiental/>
- http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142008000100011
- <https://www.buenosaires.gob.ar/educacion/ministerio-sustentable/noticias/construir-conciencia-ambiental-para-un-presente-y-futuro>
- <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/educacion-ambiental/ley-de-educacion-ambiental>
- <https://www.estudio-ofarrell.com/se-aprobo-la-ley-para-la-implementacion-de-la-educacion-ambiental-integral-en-la-republica-argentina/#:~:text=EI%20%20de%20junio%20de.p%C3%BAblica%20nacional%20conforme%20a%20l>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Club_de_Roma
- [https://www.dropbox.com/sh/7ontsvdem3kmz3u/AAD4K18BwBzzlkUxalLOBEdaa?dl=0&fbclid=IwAR1vNhvvmDvBUR3k2Fk5zrmInSH0612Ndcwr7XmiB6_Rlxgge555BVV85aw&preview=1.2.+UdeP+-+Sembrando+mi+tierra+de+futuro+\(45+a+80\).pdf](https://www.dropbox.com/sh/7ontsvdem3kmz3u/AAD4K18BwBzzlkUxalLOBEdaa?dl=0&fbclid=IwAR1vNhvvmDvBUR3k2Fk5zrmInSH0612Ndcwr7XmiB6_Rlxgge555BVV85aw&preview=1.2.+UdeP+-+Sembrando+mi+tierra+de+futuro+(45+a+80).pdf)
- https://drive.google.com/file/d/1-3PH8zc9bkXnq0HviolNPXdWeoI_tcLk/view
- <https://lamatrix.com.ar/inteligencia-colectiva-y-culturas-participativas/>
- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69725/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20interna%20establece%20una,integrador%20y%20de%20cohesi%C3%B3n%20social



- <https://www.diferenciador.com/objetivos-generales-y-objetivos-especificos/#:~:text=E1%20objetivo%20general%20es%20un,la%20completa%20realizaci%C3%B3n%20del%20trabajo.>



Anexo:

Ley de Educación ambiental integral:

<https://www.hcdn.gob.ar/proyectos/textoCompleto.jsp?exp=0290-D-2020&tipo=LEY>

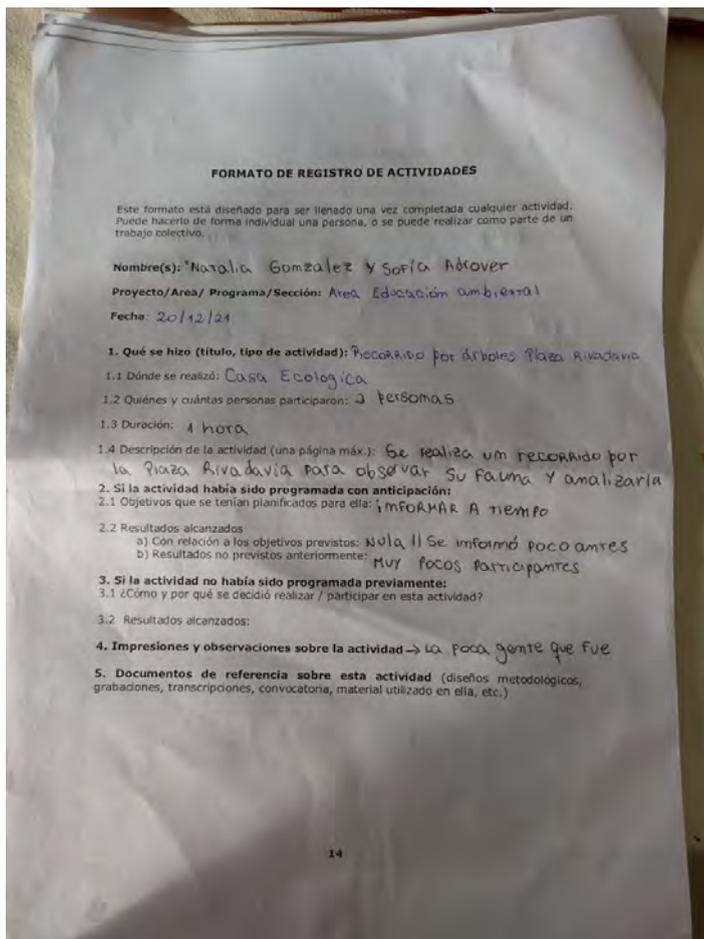
Programa “Camino a la Sustentabilidad”

<https://mailchi.mp/1089638c2e2b/te-invitamos-a-sumarte-al-programa-camino-a-la-sustentabilidad-plan-municipal-de-acompaamiento-a-instituciones-educativas?e=5b4e0b8b7a>

Entrevista a German Larran y Natalia Gonzalez:

https://drive.google.com/drive/folders/1B-D6_JAjEjgg9heGJyIwtCcFBUXPkfWS?usp=sharing

Documentación de la actividad realizada:



FORMATO DE REGISTRO DE ACTIVIDADES

Este formato está diseñado para ser llenado una vez completada cualquier actividad. Puede hacerlo de forma individual una persona, o se puede realizar como parte de un trabajo colectivo.

Nombre(s): Natalia Gonzalez y Sofia Arover
Proyecto/Area/ Programa/Sección: Area Educación ambiental
Fecha: 20/12/21

1. Qué se hizo (título, tipo de actividad): Recorrido por árboles Plaza Rivadavia

1.1 Dónde se realizó: Casa Ecológica
1.2 Quiénes y cuántas personas participaron: 2 personas
1.3 Duración: 1 hora

1.4 Descripción de la actividad (una página máx.): Se realiza un recorrido por la Plaza Rivadavia para observar su fauna y analizarla

2. Si la actividad había sido programada con anticipación:
2.1 Objetivos que se tenían planificados para ella: INFORMAR A TIEMPO
2.2 Resultados alcanzados:
a) Con relación a los objetivos previstos: Nula // Se informó poco antes
b) Resultados no previstos anteriormente: MUY POCOS PARTICIPANTES

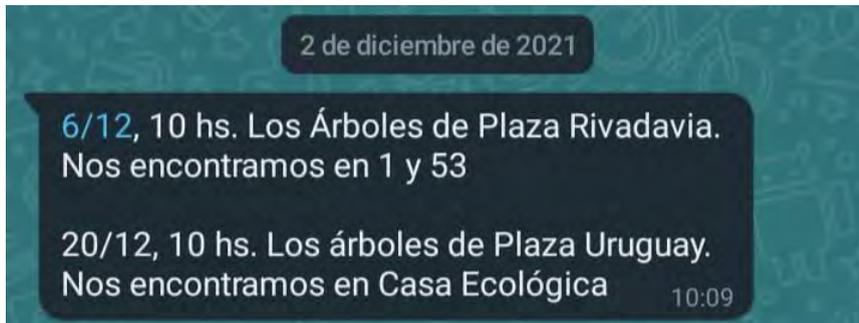
3. Si la actividad no había sido programada previamente:
3.1 ¿Cómo y por qué se decidió realizar / participar en esta actividad?
3.2 Resultados alcanzados:

4. Impresiones y observaciones sobre la actividad → la poca gente que fue

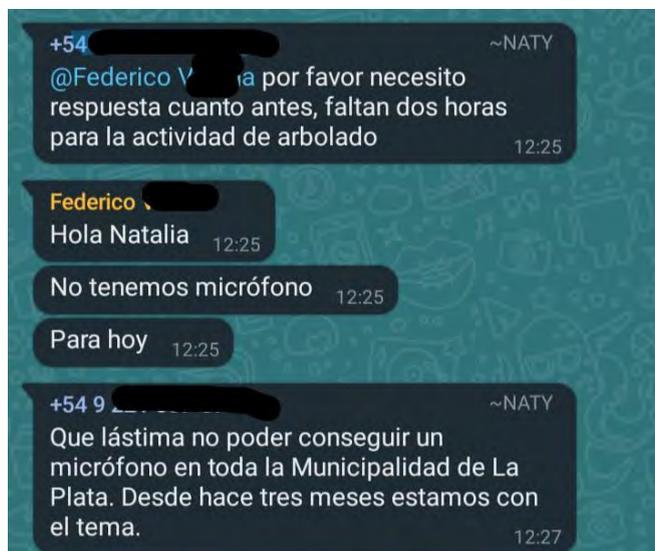
5. Documentos de referencia sobre esta actividad (diseños metodológicos, grabaciones, transcripciones, convocatoria, material utilizado en ella, etc.)

14

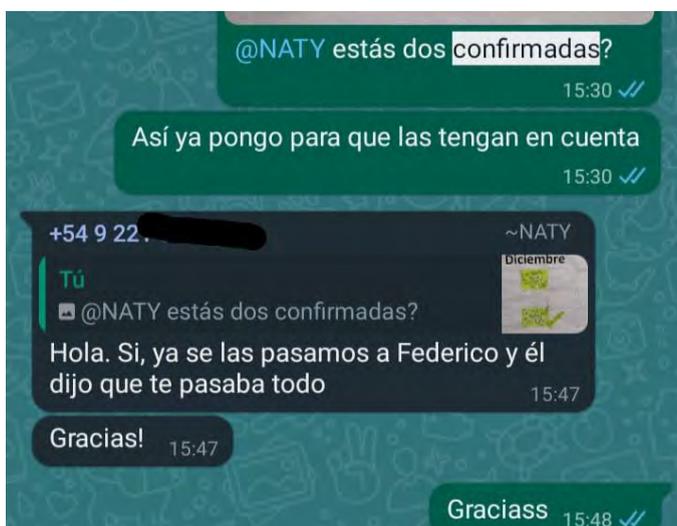
Capturas de mensajes que confirman lo hablado en el TIF:



Mensaje enviado por Natalia Gonzalez a mi tras no ver publicada la información de sus talleres en el Facebook



Mensaje enviado por Natalia al grupo tras no tener el micrófono para dar el taller del día 20/12



Mensaje enviado por el grupo para que me confirmen el taller de arbolado.