

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA GENERAL

DIRECCIÓN DE VISIBILIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA

COORDINACIÓN GENERAL DE REVISTAS CIENTÍFICAS

PREPARACIÓN Y ENVÍO DE ARTÍCULOS PARA MERCADO

Desde la Coordinación General de Revistas Científicas de la UNLP se lleva a cabo el etiquetado de artículos mediante **Marcalyc**, el sistema de marcación XML JATS provisto por el Sistema de Información Científica **Redalyc**.

Este servicio se ofrece a aquellas revistas que no cuentan con recursos humanos para realizar esta tarea y que cumplen con dos condiciones: ser de publicación continua y utilizar Licencias CC en su modalidad BY-NC-SA.

La política de la Coordinación General es promover la profesionalización de los equipos editoriales. Por tal razón, regularmente se realizan capacitaciones para que las revistas adquieran las herramientas y los conocimientos que les permitan ganar autonomía en estas tareas y hacer del etiquetado XML un proceso sostenible.

Etapas del proceso

Envío: cuando un artículo se encuentra en condiciones de ser publicado, los/as editores/as envían la versión Word a la Coordinación.

Recepción y registro: desde la Coordinación se confirma la recepción del original y se lo incluye en el listado de materiales en espera de ser procesados.

Devolución: cuando el artículo finaliza la marcación, la Coordinación le envía al/la editor/a la versión pdf para prueba de galera (con las consultas y las observaciones que puedan resultar necesarias).

Revisión: el/la editor revisa la prueba, realiza los ajustes que resulten necesarios y remite el artículo a la Coordinación.

Cierre: desde la Coordinación se cargan las correcciones, se cierra el artículo y se avisa al/la editor/a que el artículo finalizó el proceso.

Publicación: el/la editor/a ingresa a la cuenta de la revista en Marcalyc, descarga los diferentes formatos, los sube al OJS de la revista y realiza la publicación.



Preparación de los materiales

Para facilitar el procesamiento de los textos, estos deberán enviarse con la información editorial que identifica al material, sin marcas de formato y con las indicaciones que faciliten el reconocimiento de su estructura.

Información editorial

En la primera página del texto [Figura 1], indicar:

- Datos de la revista (nombre, edición, fecha, ISSN)
Número de artículo y número de doi
- Título del artículo (en español y en inglés)
Apellido y nombre del/los autor/es
Correo / ORCID / Afiliación institucional (por extenso, no solo con siglas)
- Resumen y *Abstract* / Palabras clave y *Keywords*
Fechas de recibido, aceptado y publicado

Formato del texto

Tipografía: times 12, interlineado sencillo y sin espacio entre párrafos.

Itálicas: señalizadas con resaltado amarillo.

Enlaces: señalado con resaltado celeste el término/expresión que ofrece un hipervínculo seguido de la correspondiente URL colocada entre paréntesis [Figura 2].

Notas: con numeración automática y dispuestas al final (en el texto, los números de nota ubicados luego de los posibles signos de puntuación).

Referencias: incluir los enlaces en todos los casos en los que sea posible y aplicar itálicas en el caso de títulos de libros y de nombres de revistas.

Citas a bando: con espacio antes y después del fragmento citado (sin comillas).

La apuesta sería recuperar el optimismo crítico de autoras como Donna Haraway o Judy Wajcman, y de quienes las han leído posteriormente como Helen Hester y los/as integrantes de [Laboria Cuboniks](https://lab.cccb.org/es/) (https://lab.cccb.org/es/)⁷ Optimismo crítico porque si bien se aparta de la mirada tecnófoba no incurre en un optimismo ciego, para reflexionar sobre otros modos de hacer y de pensar la tecnología como un espacio para la transformación de las relaciones de opresión. En *Xenofeminismo* (2018), Hester plantea una articulación de las teorías feministas con el análisis de la técnica como una herramienta con gran potencial para el activismo, poniendo de manifiesto lo que Wajcman (2006) afirmaba respecto de las relaciones sociales como co-constitutivas del mundo material y tecnológico.

Figura 2. Modo de señalar itálicas, de incluir enlaces y de colocar números de nota

Tablas y gráficos: en el lugar del texto que corresponde, con su pie informativo.

Imágenes: adjuntas y numeradas, con el pie informativo en el lugar del texto en el que deben ubicarse.

Estructura del texto

En el interior del texto, indicar el nivel de los subtítulos que presenta la estructura del texto para facilitar la aplicación del estilo correspondiente [Figura 3].

El diagrama muestra un ejemplo de estructura de texto con niveles de subtítulos. El texto está contenido en un recuadro con un borde negro. Los subtítulos están en negrita y color naranja, seguidos de un símbolo de nivel entre corchetes. El contenido de cada sección incluye un párrafo de texto y un símbolo de continuación [...].

Introducción <NIVEL 1>
El presente artículo se ocupa de la perspectiva de los/as estudiantes universitarios ante la transición de una modalidad educativa presencial a una virtual, instaurada por la covid-19 en 2020 en las instituciones de educación superior colombianas.
[...]

Metodología <NIVEL 1>
La metodología empleada fue cualitativa y con un enfoque de tipo descriptivo, debido a que el objetivo del estudio era describir un fenómeno dado, analizar su estructura y descubrir las asociaciones de las características que lo definen (Pomposo Yanes, 2015).
[...]

Resultados <NIVEL 1>
Los resultados obtenidos se organizaron en torno a las dos categorías:
experiencia inicial de la modalidad virtual y experiencia educativa durante la cuarentena.

Experiencia inicial de la modalidad virtual <nivel 2>
Para analizar el cambio repentino de una modalidad presencial a una virtual, se indagó sobre las experiencias con la educación a distancia previas a la cuarentena.
[...]

Experiencia educativa durante la cuarentena <nivel 2>
Al indagar sobre las implicaciones ante el cambio de una modalidad presencial a una virtual, estas fueron caracterizadas como numerosas y profundas.
[...]

3

Figura 3.
Identificación
de niveles de subtítulos

El etiquetado es el último paso del proceso de producción editorial que se aplica sobre un artículo, por lo que en esta instancia solo se contempla la realización de ajustes menores y no de correcciones estructurales (estas deben ser resueltas por editores/as y autores/as antes del envío del texto a la Coordinación).

Envío de los materiales

Los materiales deberán enviarse a coordinación@revistas.unlp.edu.ar

Asunto del correo: indicar nombre de la revista y número del artículo a marcar.

Cuerpo del correo: precisar la edición (número y año) y la sección en la que será publicado el artículo.

Los textos deben enviarse en formato Word.

El uso de relatos orales en la investigación sobre colectivos y espacios artísticos

The Use of Oral Stories in Research on Collectives and Artistic Spaces

Eugenia Pereira

meugeniapereira@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6213-9521>

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Resumen

En el presente trabajo se ofrece el recorrido metodológico desarrollado para abordar los modos de hacer y ser de los colectivos de artistas que emergieron en la ciudad de La Plata (Buenos Aires, Argentina), durante 2006-2015. Para esto, se profundiza en la recuperación de los relatos biográficos de quienes protagonizaron esas experiencias como evocación de un pasado reciente, desde el registro personal y sensible. Se concluye que es posible reponer escenarios imaginados mediante el diálogo y el intercambio de sentidos con los/as entrevistados/as.

Abstract

In the present work, the methodological route developed to approach the ways of doing and being of the groups of artists that emerged in the city of La Plata (Buenos Aires, Argentina), during 2006-2015. For this, the recovery of the biographical stories of those who starred in these experiences is deepened as an evocation of a recent past, from the personal and sensitive record. It is concluded that it is possible to replace imagined scenarios through dialogue and the exchange of meanings with the interviewees.

Palabras clave: arte, relatos orales, entrevistas, prácticas artísticas

Keywords: art, oral stories, interviews, artistic practices

Recibido: 02/12/2021 - Aceptado: 09/03/2022 - Publicado: 03/04/2022

Figura 1. Información a incluir en la primera página de los artículos

La Plata, julio de 2022

Adela Ruiz | Lucía Correa
Luisina Bárcena | Laureana Cristina