

PRÓLOGO

La investigación científica constituye un modo de producción de pensamiento que necesita de instrumentos contruidos contra la lógica de la práctica. Estos instrumentos permiten pasar de un dominio primario del lenguaje, a otro secundario; acceder a un metadiscurso sobre la práctica del discurso.

Investigar es una tarea para la cual las habilidades y conocimientos teóricos son necesarios pero no suficientes. Investigar es una práctica, pero una práctica que a diferencia de otras retorna sobre sí, se apropia de sus operaciones y recorridos, y utiliza sus fallos para reformularse. Resultado de la dialéctica entre la teoría y la práctica se construye el conocimiento científico, que se irá modificando con las intervenciones de los sujetos y los procesos, dando como resultado una realidad subjetiva que es analizada, interpelada y construida por los mismos actores sociales.

De esta manera, *Aportes teórico/metodológicos para la investigación en comunicación* aporta conocimientos y estrategias que pueden ser utilizados para planificar y desarrollar investigaciones académicas dentro del campo de la Comunicación.

Estos *Aportes*... surgen de la experiencia docente en la cátedra de Metodología de la Investigación Social, asignatura obligatoria de cursada cuatrimestral del Ciclo Básico de la Licenciatura en Comunicación Social, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

En el marco de las carreras de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, se orienta a que los licenciados, profesores, docentes e investigadores cuenten con herramientas suficientes para investigar, analizar, diagnosticar, diseñar, formular, ejecutar y evaluar productos y procesos comunicacionales tanto en medios periodísticos como en los diferentes espacios y desarrollos de la sociedad contemporánea.

Investigar en Comunicación todavía representa un tema en discusión en los espacios académicos tradicionales. Congresos, jornadas, libros y tesis, por citar sólo algunos, siguen ofreciendo plataformas para las dudas epistemológicas, para las preguntas por los objetos, por los sujetos, por la posibilidad y la oportunidad. En nuestra Facultad, la de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, hace tiempo que venimos produciendo teoría y prácticas sobre –y en– la constitución del “campo” de la Comunicación, desde procesos de investigación complejos, transdisciplinarios, hasta pequeños núcleos de indagación sobre la historia de una experiencia o la forma en que un título genera sentido definitivo sobre la lectura del texto subsiguiente. En cátedras, en equipos interdisciplinarios, en conjuntos de docentes y estudiantes, en procesos áulicos, en actividades territoriales de los más diversos espacios sociales, nucleadas en Laboratorios, Centros o en el IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación), observando en los diversos Observatorios, iniciando en las tesis de grado, concluyendo en los Trabajos Integradores Finales o las Tesis de las Especializaciones, Maestrías o en el Doctorado en Comunicación, la investigación en la FPyCS de la UNLP fluye, impregna, subvierte, contamina, libera, desautoriza autorizando, autoriza, concluye e inicia, desarrolla, enmarca, delimita y abre nuevos sentidos.

Aportes... viene a sumarse. A pensar, una vez más y desde otro lugar, el presente y el pasado. A hacer futuro, en eso de contribuir a aumentar la capacidad de transformación. Sin cotejarlos “científicamente”, dar cuenta del trazado de metas e instrumentos para poder hablarlos, datarlos y caracterizarlos, hace que este libro sea fundamental en la construcción colectiva del campo de la Investigación en Comunicación.

El conocimiento demandado y existente, la información que otorga un plus para mejorar la calidad de vida de la gente, exige certificación, plasticidad, creatividad y transdisciplinariedad para operar con capacidad transformadora ante los cambios tecnológicos, éticos y estéticos constantes. Si los abordajes puntuales parecen perder consistencia ante los problemas globales y los globales no logran puntualizar consistentemente los problemas de cada proceso, es un deber moral insoslayable operar desde la capacidad, el talento y

la oportunidad. El equipo coordinado por los docentes Natalia Domínguez, Roberta Valdés y Leandro Zanduetta, ha logrado un texto que apunta a ser polea de tracción en todos estos sentidos, reconceptualizando las actividades que los han tenido como protagonistas en la docencia y en la reflexión mesurada, operativa, calificada.

Sé que los autores no tienen una pretensión exhaustiva ni excluyente, sino que vienen a sumarse al debate fresco, vital y urgente en esto de instrumentar un campo casi inabarcable en sus características físicas (por su constante futuro), como en sus posibilidades conceptuales (por su riqueza articuladora, complejizadora). Los cambios en la gestación de, la aceleración, los avances tecnológicos, sociales, culturales, económicos, solidarios, constantes, revalorizan la trascendencia de fijar tácticas de acceso al conocimiento para la estrategia de la transformación social. El aprovechamiento superlativo de los saberes científicos y de otro tipo, dados desde las unidades académicas, es un mandato tan importante como para proponerse objetivos concretos, socializados.

Jóvenes, serios y alegres, los autores, son parte de un proceso que vive, vital e incontenible, y del cual me siento orgulloso espectador compañero.

Dr. Carlos J. Giordano

Títular de la Cátedra I de Metodología de la Investigación Social,
FPyCS, UNLP
Director del Instituto de Investigación en Comunicación, UNLP

La Plata, Octubre de 2012