



# Plaza Garibaldi en CDMX. Registro del espacio urbano en tiempos de virtualidad. Herramientas, resultados y reflexiones

*WASLET, Claudia; PACHECO, Mara*

## **Ámbito de pertenencia**

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Arquitectura y Urbanismo.  
Taller Vertical de Comunicación N1 - Mainero-Gutarra-Antonini. La Plata, Argentina.

## **Palabras Clave**

Herramientas – Registro – EAD – Virtualidad – Recorrido

La educación a distancia<sup>1</sup> es un método de enseñanza basado en la tecnología para educar de forma remota, eliminando las barreras de la distancia y el tiempo. Un formato educativo donde docentes y estudiantes interactúan en un espacio distinto al presencial: el ciberespacio. Se apoya en las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) haciendo uso de herramientas que ofrece internet y nuevas tecnologías para proporcionar ambientes educativos adecuados y de calidad.

Debido a la crisis sanitaria mundial, el trabajo en línea en el plano educativo se ha transformado en esencial. Por ello, el acceso a internet y el manejo de las TIC's resultan primordiales, como también resulta fundamental reflexionar sobre el rol docente ante este nuevo escenario.

La Especialista Sofía Gómez afirmó que "en tiempos de pandemia la virtualidad en la educación debe ser vista como un desafío y una oportunidad para desarrollar competencias digitales y de comunicación". Sostuvo que estudios realizados demostraron que los jóvenes utilizan con gran experticia las nuevas tecnologías en su vida cotidiana, pero no de la misma forma que en contextos educativos formales. Plantea entonces que el desafío docente es llevar esas tecnologías a los espacios áulicos virtuales para reformular su uso de una manera innovadora. Estas herramientas pueden ser facilitadoras de diferentes procesos de aprendizaje y de maduración personal para el estudiante universitario.

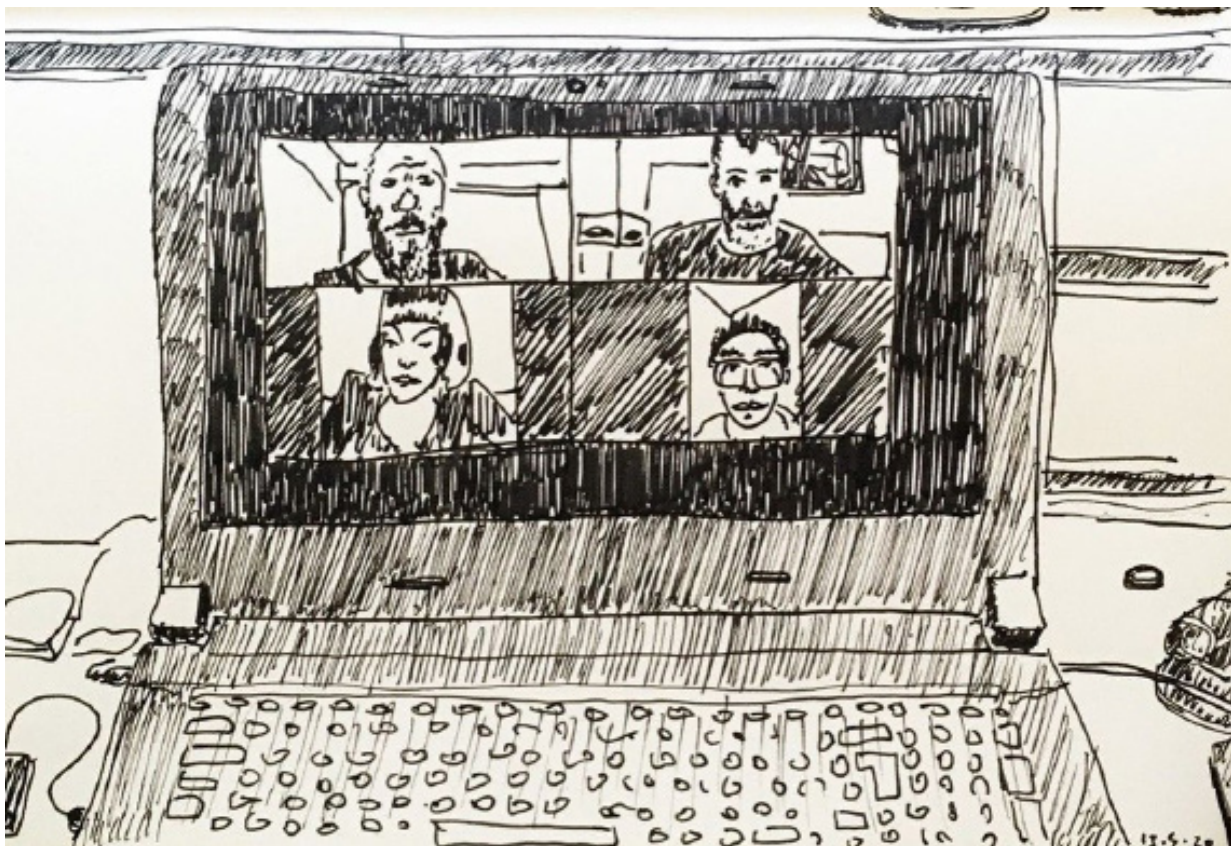
Como decíamos anteriormente, la educación a distancia requiere de actualización y replanteo de las estrategias de enseñanza. Sin embargo, presenta también una serie de ventajas:

- Acceso a la información de manera inmediata.
- Flexibilidad en el manejo del tiempo y lugar de conexión.
- Autonomía sobre el proceso de aprendizaje.
- Acceso a los distintos programas educativos desde cualquier parte del mundo.

<sup>1</sup> La educación a distancia hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje.

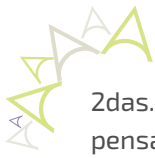


La virtualidad ha impulsado a estudiantes y docentes universitarios a ahondar en el manejo de las herramientas digitales, no solo para la ejecución de sus trabajos sino también para la aproximación al material de estudio, que en el caso de nuestra materia, Comunicación, se trata del reconocimiento y análisis del espacio urbano. Herramientas como Google Earth, Street View, fotografías 360, YouTube, Instagram, etc, se utilizan de un modo nuevo, permitiendo visitar, recorrer, conocer las características formales, físico-espaciales y las cualidades de distintos lugares sin necesidad de tener que trasladarse. Asimismo, otras fuentes (textos escritos, audios, etc.), permiten completar la información sobre los espacios ya que brindan una aproximación a la dimensión simbólica y cultural de la ciudad. Todo esto contribuye a la realización de un simulacro de reconocimiento de la ciudad para su posterior representación y registro.



Dibujo del arquitecto Max Zolkwer, quien, entre las clases que debe dictar en formato on line y sus quehaceres personales, ha plasmado su experiencia en bocetos publicados en el artículo *Experiencias de Cuarentena* en Arqa.com. Fuente:<https://arqa.com/actualidad/colaboraciones>

En éste contexto y, como parte del equipo docente de Nivel 3 del Taller de Comunicación N1 Mainero-Gutarra-Antonini de la FAU UNLP, hemos recurrido al uso académico de estas herramientas que nos han permitido abordar el estudio del espacio urbano y desarrollar las diferentes actividades pautadas en los Trabajos Prácticos en el marco de la Pandemia. Estas herramientas, aunque no suplen lo vivencial, permiten transitar una experiencia de aprendizaje sólida potenciada gracias a la tecnología. Desde lo metodológico, el taller utiliza la plataforma AulasWEB Grado de la UNLP,



donde se reúnen: videocharlas a cargo de los profesores titulares y adjunto, fichas de trabajos prácticos, material de estudio y enlaces a las plataformas de reuniones virtuales. Esto favorece el trabajo colaborativo, ya que los estudiantes pueden ver todo lo producido, intercambiar argumentos, sacar conclusiones y ponerlas a prueba ante los demás miembros del grupo, es decir, trabajar en equipo.

## La Plaza. Recorrido virtual y registro. Experiencias y resultados

La Plaza es referencia física y cultural de una ciudad, es orientación, es presente y es pasado, cada habitante puede leerla a través de vivencias personales. Por ese motivo, es un lugar afectivo para la comunidad<sup>2</sup>. Entre los espacios públicos de la ciudad, la Plaza ha sido siempre un lugar simbólico por excelencia, en tanto congrega a las instituciones, permite diversas apropiaciones, usos y da lugar al reclamo. Escenario de características variables según los horarios, días o meses, lugar geográfico y momento histórico. La Plaza y la arquitectura forman una simbiosis. Las edificaciones la consolidan, le dan escala, ritmo. Las envolventes arquitectónicas o naturales, los edificios públicos y de vivienda enmarcan su espacialidad.

**Taller Vertical de Comunicación N°1**  
Profesores: Mainero | Gutarra | Antonini  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo - UNLP

**Plaza Garibaldi**  
Cuidado: México, México

**Ubicación en la ciudad**  
La plaza Garibaldi está situada en el parte centro norte del Centro Histórico de la Ciudad de México en el barrio de la Lagunilla, sobre del Eje Central Lateral Cardenales y las calles de Anillo, República de Perú y República de Ecuador en la Colonia Cuauhtémoc, colindando con el barrio de Tepito.

**Ubicación en Google Earth**  
<https://www.google.com/maps/@19.4328555,-99.1311111,15z>

**Historia**  
Hacia 1923 en la zona plaza de Garibaldi, que estaba rodeada de viviendas, plazas, parques, comercios, un mercado, un espacio de juegos y una cancha, llamada el "Rosario" propiedad de Juan Hernández Echea, comenzaron a organizarse partidos de fútbol. Luego en 1924 se fundó el "Rosario" y se comenzó por primera vez el campeonato "Rosario-Cuauhtémoc", dirigido por Compañía Anónima de parte de año la Plaza de Garibaldi fue diseñada a conocer como un espacio para el fútbol y a mostrar las grandes arquitecturas, especialmente el templo y el palacio de la gubernación que se sitúan en el centro de México.

**Imagen aérea**  
**Fotos ciudad**  
**Enlaces de interés**

2021

Fuente: Parte del anexo gráfico que forma parte de la Ficha de Trabajos Prácticos sobre el estudio de las plazas en el paisaje urbano. El anexo cuenta con enlaces a StreetView, videos de YouTube, fotografías, registros y artículos que refieren a cada plaza a analizar. Producción del TV1 Comunicación Mainero-Gutarra-Antonini. Coordinación Nivel 3 Arq. M. Di Lorenzo, Arq. C. Waslet.

Teniendo esto en cuenta, el ejercicio planteado por el taller *El Vacío Focal, La Plaza en el Paisaje Urbano*, requiere que los estudiantes exploren y analicen 5 diferentes plazas de América Latina. Compartiremos la experiencia del registro de la Plaza Garibaldi<sup>3</sup> situada en el centro histórico de la ciudad de México.

<sup>2</sup> Las ciudades iberoamericanas nacieron generadas a partir de la plaza, no se concibe la idea de ciudad, cualquiera sea su escala, sin el parque central, sitio de encuentro, sede del poder, referencia de la trama urbana, depositario de la memoria y el presente, un vacío colmado de contenidos

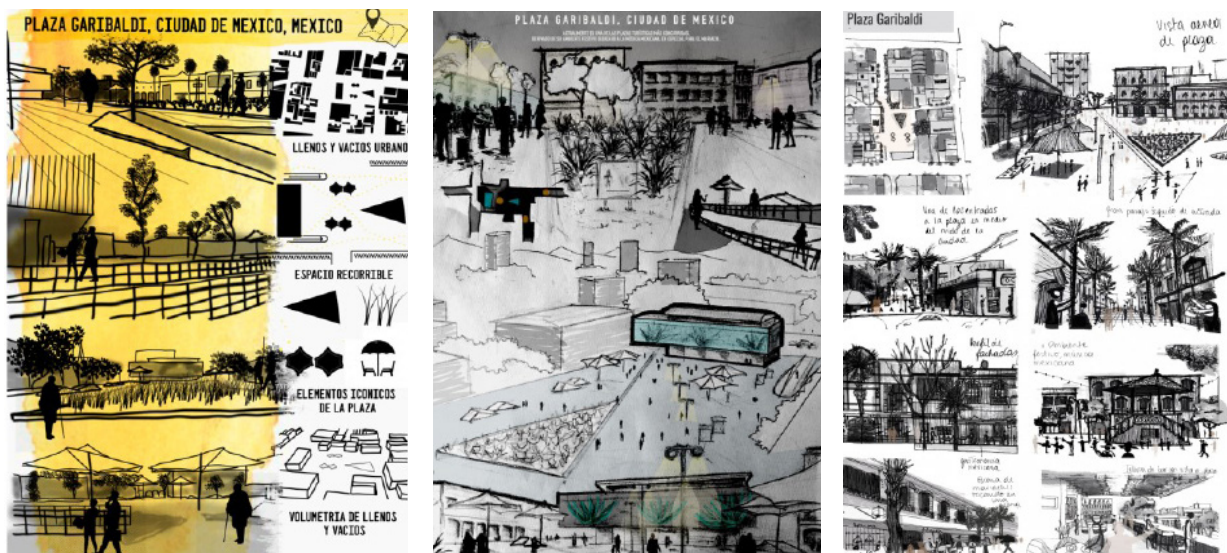




Hemos tomado como caso de estudio un trabajo práctico donde los estudiantes registran y bocetan el vacío focal urbano, mediante recursos como perspectivas, croquis, diagramas y esquemas analíticos. El objetivo de esta presentación es compartir los resultados de ese ejercicio, y mostrar cómo a través de la virtualidad se puede estudiar un espacio urbano reconociendo las formas (lLENOS y vacíos) y sus relaciones (morfología), la ocupación y apropiación humana (fenomenología). Asimismo, es una oportunidad de ver las diversas formas de aproximación a los temas de cada estudiante rescatando la amplitud y variedad de sus miradas.

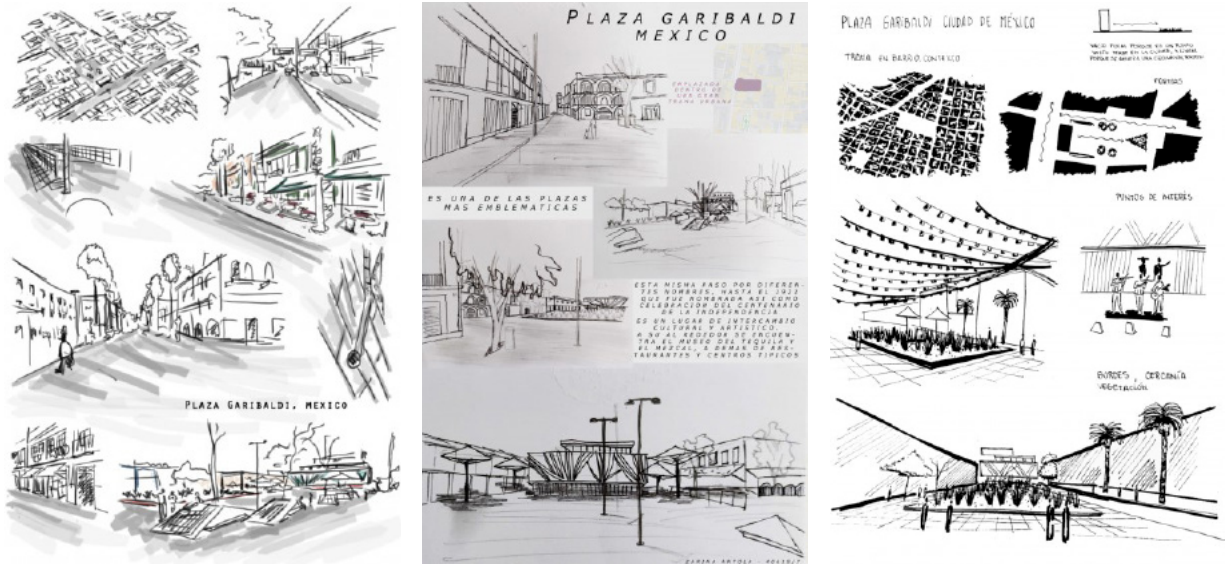
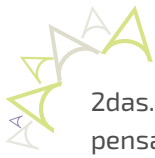
## Registros, bocetos y expresión gráfica

Como primera aproximación a la Plaza, los estudiantes realizaron una serie de bocetos perspectícos con el fin de rescatar la escala e identidad del sitio. Para ello, en primera instancia realizaron el paseo virtual mediante Street View y Google Earth, buscando reconocer el espacio de la Plaza y su contexto. Luego procedieron a seleccionar los encuadres representativos del sector. En las imágenes que mostramos, podemos ver como lograron detectar aspectos como llenos y vacíos, distintas situaciones de borde, hitos o elementos distintivos, la materialidad con sus colores y texturas características, la relación de la Plaza con la ciudad que la contiene, el verde y su vínculo con lo construido, así como también los lugares de encuentro y realización de festividades típicas. Lograron comprender este espacio urbano a través de herramientas digitales. Las diversas técnicas expresivas elegidas libremente por los estudiantes ayudaron a comunicar los aspectos particulares que se propusieron resaltar.

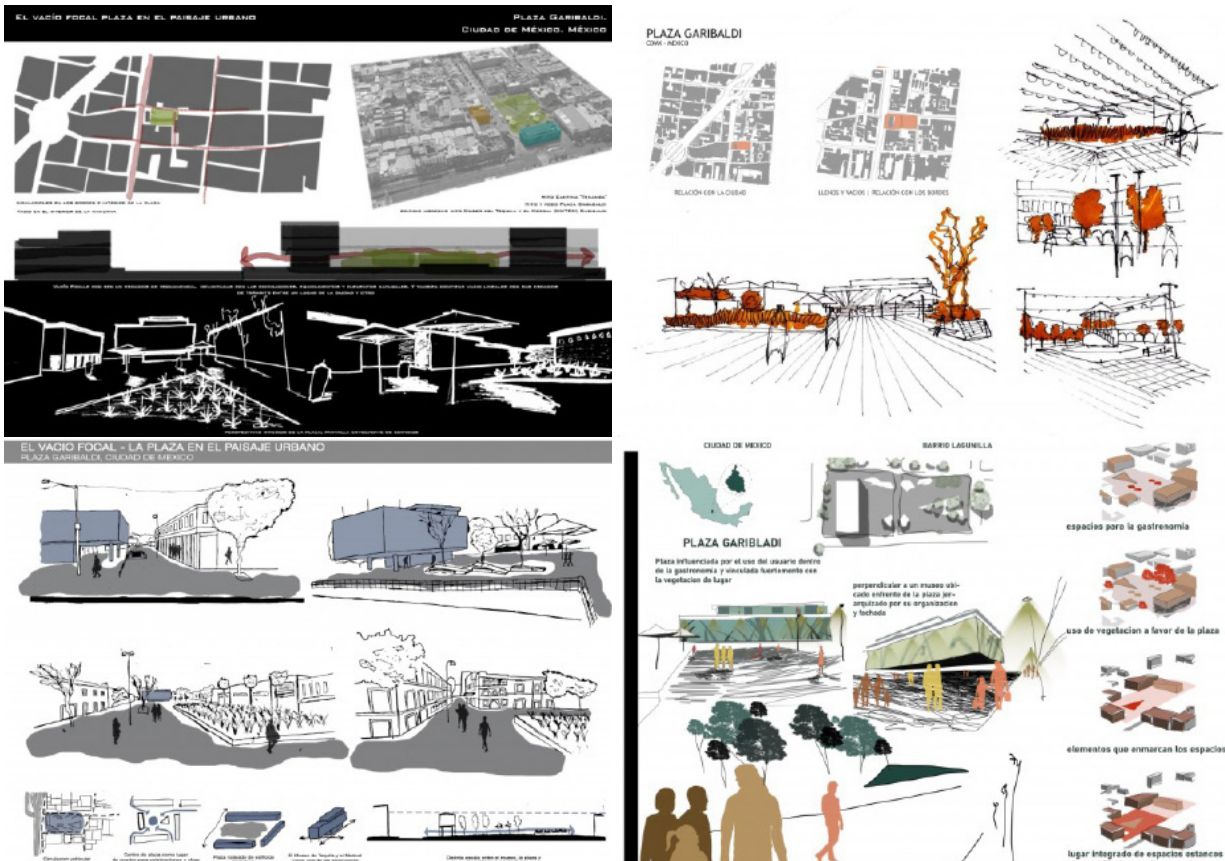


Fuente: Registros en bocetos. Estudiantes: Sheila Federico Pocki, Thomas Silva y Sofía Fiorda. Producción del TV1 Comunicación Mainero-Gutarra-Antonini. Equipo docente: C. Waslet, M. Pacheco, L. Hanlon, G. Calosi, C. Noetzly, B. Sucurado.

<sup>3</sup> La Plaza se conoce como un animado lugar para ir a escuchar conjuntos folclóricos y mariachis, y para degustar de la gastronomía típica del Valle de México. El nombre de la plaza durante la época colonial fue Plazuela de Jardín, y más tarde Plaza del Baratillo. Conservó ese nombre hasta 1921, año en que se celebró el primer centenario de la Independencia de México, cuando cambió su nombre a Plaza Garibaldi en alusión a José Garibaldi, quien combatiera en 1911 durante la Revolución Mexicana.



Fuente: Registros en bocetos. Estudiantes: Julia Lago, Zaina Antola y Aixa Bruer. Producción del TV1 Comunicación Mainero-Gutarra-Antonini. Equipo docente: C. Waslet, M. Pacheco, L. Hanlon, G. Calosi, C. Noetzly, B. Sucurado.



Fuente: Registros en bocetos. Estudiantes: Lucas Aostri, Luana Gimenez, Matías Flores y Antonio Marzano. Producción del TV1 Comunicación Mainero-Gutarra-Antonini. Equipo docente: C. Waslet, M. Pacheco, L. Hanlon, G. Calosi, C. Noetzly, B. Sucurado.



Michael Baxandall (1933 -2008), docente del Instituto de Warburg, afirmaba que "el ojo es un organismo cultural". El autor explicaba que el mecanismo de la vista es igual para todos los seres humanos hasta un punto, que es cuando el cerebro comienza a interpretar la información ocular y a darle un significado. Para ello recurre a una serie de coordenadas mentales que tienen que ver con lo cultural, con el contexto. Plantea que la realidad no es un espejo, se conforma de múltiples miradas, de acuerdo a factores como experiencias personales, lugar de origen, etc. En este sentido, los paseos virtuales, los vídeos, los relatos, las notas periodísticas, la música, y toda la información disponible en internet dan a los estudiantes un panorama variado y diverso de observaciones del espacio estudiado, que les brindan una aproximación amplia y completa, a pesar de no conocer el sitio en persona.

Expertos del diario *The Economist* analizan en el artículo *El Futuro que nos espera*, entre otros aspectos que se modificarán a partir de esta situación que atravesamos globalmente, que "la educación nunca volverá a ser igual. Será presencial pero tecnológicamente adaptativa. Cada quién lo que necesita. Las escuelas y universidades se transformarán en un esquema híbrido para siempre." Coincidiendo o no con estas predicciones, se nos hace imposible no revisarnos desde nuestra mirada disciplinar, docente y local. Estas experiencias y ejercicios permiten prepararnos para enfrentar nuevas posibilidades de acercamiento al conocimiento de forma adaptativa, colectiva, multimodal y responsable en un ambiente de enseñanza y aprendizaje diverso y mancomunado.

## Bibliografía

Anijovich, Rebeca (2014) "El diseño de la enseñanza en aulas heterogéneas. Gestionar una escuela con aulas heterogéneas. Enseñar y aprender en la diversidad". Buenos Aires. Ed Paidós

Baxandall, M. (2000) "Pintura y vida cotidiana en el renacimiento". Barcelona, España, Ed. Gilli

Guitert y Giménez (2004) "El trabajo en equipo en la asignatura Multimedia y Comunicación UOC".

Mainero, Lucas. Gutarra, Sergio. Antonini, Leonel. Propuesta Pedagógica Taller N1 de Comunicación FAU UNLP

Prensa FTCA (2021) "Virtualidad y educación en tiempos de pandemia". Recuperado el 02/09/2021 de <https://moodle2.tecno.unca.edu.ar/prensa/?p=128>

Sampaollesi L. Educación Virtual: Una Tendencia que se Acentúa con las Aulas Híbridas. Recuperado el 31/08/2021 de <https://aulica.com.ar/educacion-virtual/>

Toro, J. (2021) "Las proyecciones de The Economist sobre los cambios que se verán durante esta década". Recuperado el 30/08/2021 de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/las-proyecciones-de-the-economist-sobre-los-cambios-que-se-veran-en-esta-decada-3120213>

Holguin, A. Quimbay, B. Ochoa, J. "Educación virtual: ¿Qué es la educación virtual?" Recuperado el 30/08/2021 de <https://edu.gcfglobal.org/es/educacion-virtual/que-es-la-educacion-virtual/1/>