



# La fotografía como herramienta de documentación y difusión. Otras miradas para una sociedad inclusiva y equitativa

*OTONELO, Jorgelina; CENTENO, Ana*

## **Ámbito de pertenencia**

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Arquitectura y Urbanismo.  
Facultad de Informática. La Plata, Argentina.

## **Palabras Clave**

Extensión – Comunicación – Fotografía – Difusión – Oficios

“La fotografía como herramienta de documentación y difusión” surge en la convocatoria ordinaria de Proyectos de Extensión del año 2019 a partir de identificar una deficiencia en la comunicación y difusión de los oficios relacionados con la construcción.

En la sociedad actual nos encontramos rodeados y estimulados constantemente por medio de imágenes. Generalmente, las personas que desarrollan algún oficio o emprendimiento utilizan la fotografía espontánea como parte de la difusión de sus trabajos (muchos de ellos realizados o en proceso de ejecución) utilizando las redes sociales para tal fin.

Lo que suele suceder, en la mayoría de las oportunidades, es la carencia al momento de explotar las posibilidades que brinda la herramienta fotográfica como también el desconocimiento de las virtudes de los medios digitales actuales, ya sea de edición como de difusión.

En un principio, el ámbito de trabajo propuesto fue la Asociación Cultural Alborada y Biblioteca Popular Florentino Ameghino. Un espacio cultural multidisciplinario, abierto a la comunidad, con gran concurrencia y diversidad de talleres relacionados a emprendimientos, oficios y capacitaciones en distintos rubros. Quienes concurren a este espacio conforman un grupo heterogéneo debido a la amplia oferta y atractivo de sus actividades.

Del intercambio con el conjunto de representantes, integrantes de la Comisión Directiva y talleristas del lugar, se detectó una problemática recurrente: la escasa difusión, tanto del equipo de talleristas, difundiendo sus propios talleres; como del participante, una vez adquirido el oficio, y por último de la misma Asociación con la comunidad mostrando su oferta y su producción.

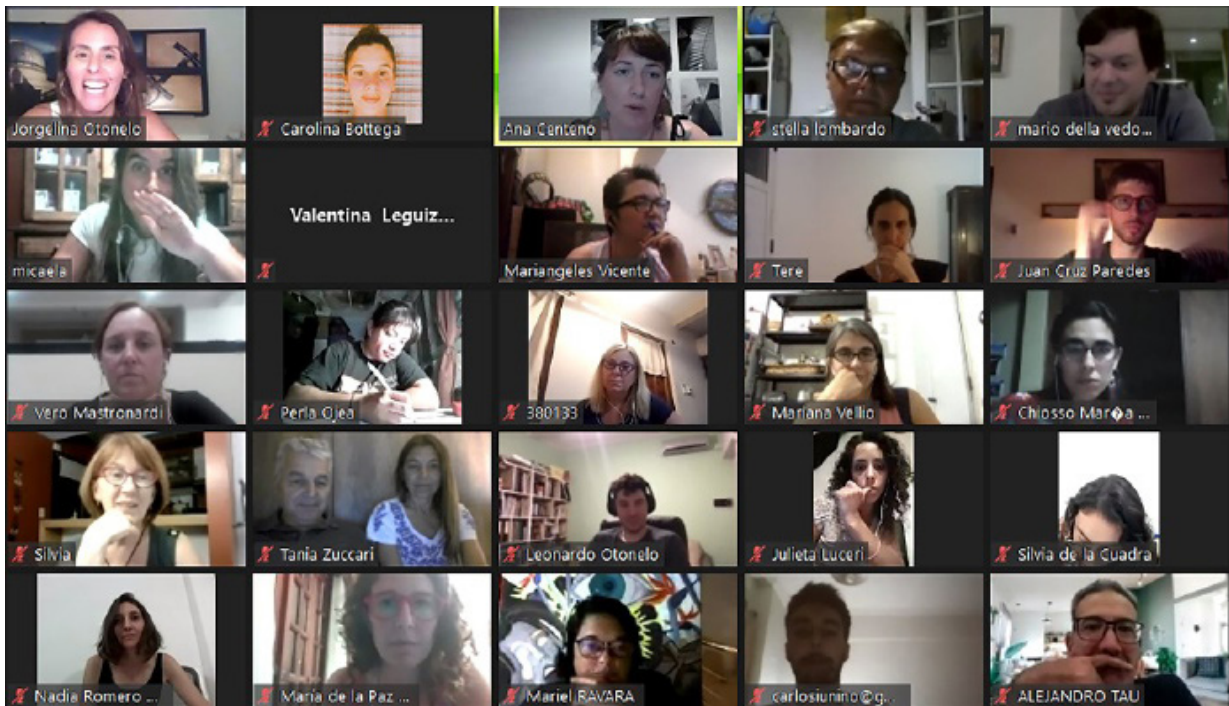
La propuesta se basa en lograr mejorar los canales de comunicación de quienes participen. En primera instancia desde la herramienta fotográfica (tomas, perspectivas, qué se quiere mostrar o comunicar con cada imagen), luego desde la edición (cómo mejorar las imágenes, la importancia del mensaje que se quiere dar) y posteriormente en la difusión (tipos de redes, conocer a quién se dirigen los mensajes, imágenes o proyectos).

A causa del ASPO, en el año 2020, se realizó la adaptación del proyecto a una



modalidad completamente virtual que se desarrolló entre noviembre del 2020 y marzo del 2021.

Esta nueva modalidad, en donde la presencialidad dejó de ser un requisito, nos permitió ampliar el alcance del proyecto haciendo extensiva la invitación a participantes de otros municipios a través de la Asociación Cultural Alborada y de la articulación de la FAU - UNLP.



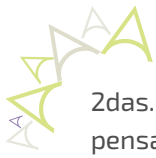
Captura de pantalla de encuentro virtual mediante la plataforma de videoconferencias Zoom.

## Desarrollo

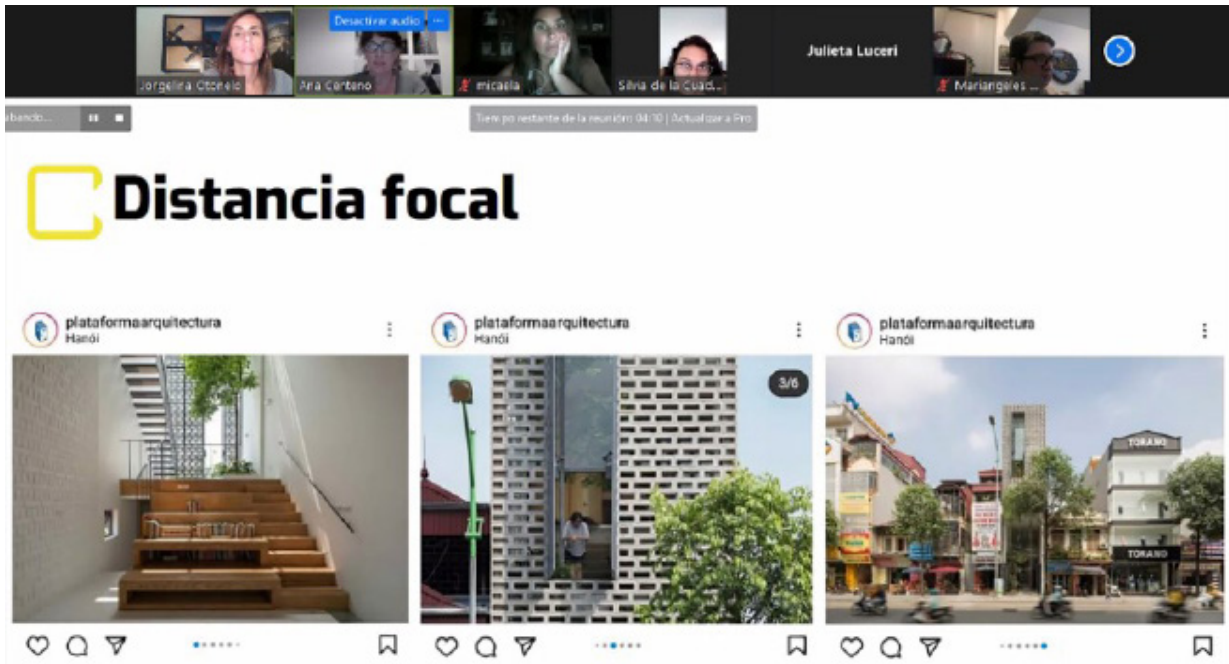
Las actividades fueron diseñadas por el equipo extensionista donde trabajan de forma conjunta fotógrafas y fotógrafos, Arquitectas y Arquitectos y Licenciadas y Licenciados en Informática.

Las mismas se desarrollaron a través de formato virtual utilizando la plataforma de videoconferencias Zoom. Se generó un muro colaborativo (Padlet) en donde se publicó el material teórico y por donde se recibieron los trabajos y consultas. De esta manera, se creó un canal de intercambio entre el grupo de participantes y el equipo.

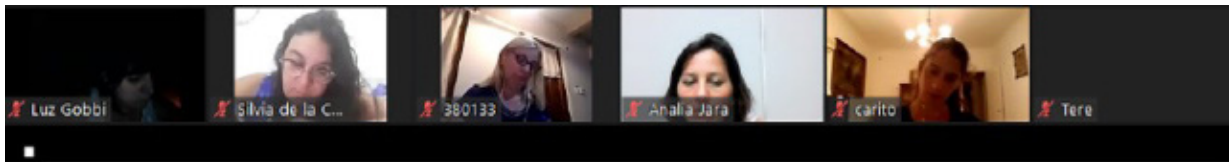
El curso se dividió en 5 grandes temas: la técnica fotográfica, la composición fotográfica, la edición de fotografía, el uso de redes y las herramientas de marketing.



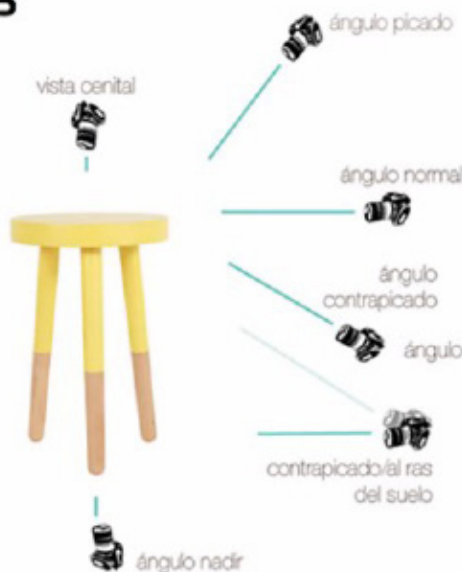
TALLER DE TÉCNICA FOTOGRÁFICA: evolución de la fotografía y herramientas básicas de manejo de cámara.



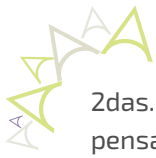
TALLER DE COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA: reglas compositivas, tipos de tomas y encuadres.



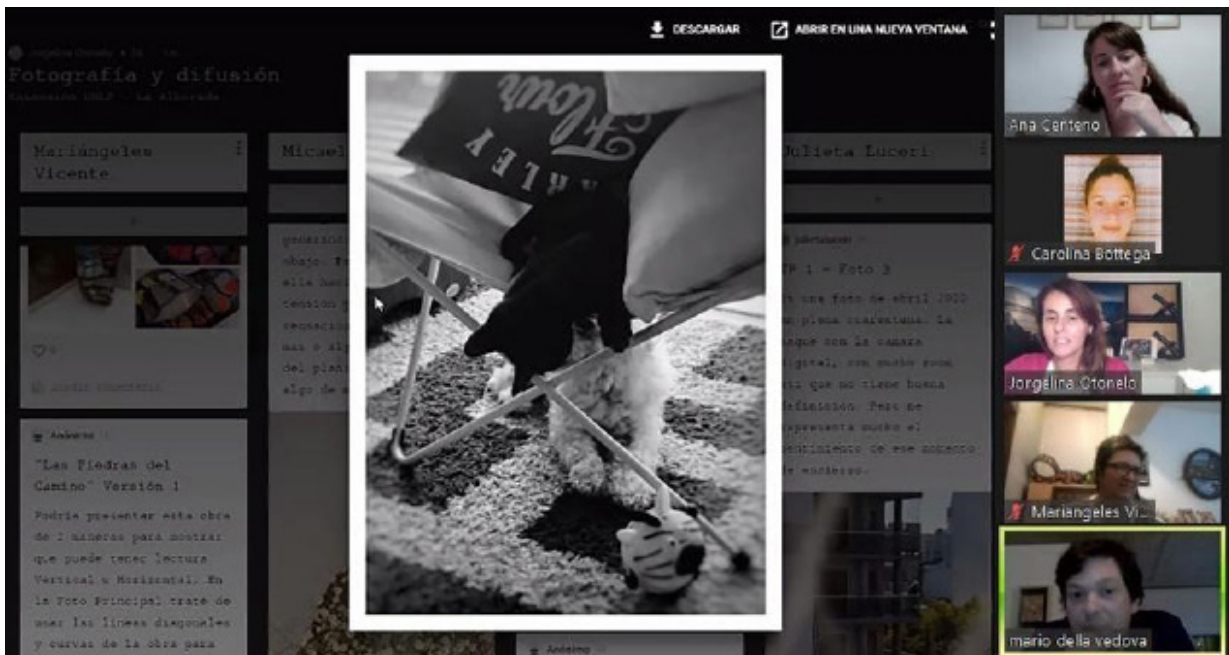
# 6 Puntos de vista



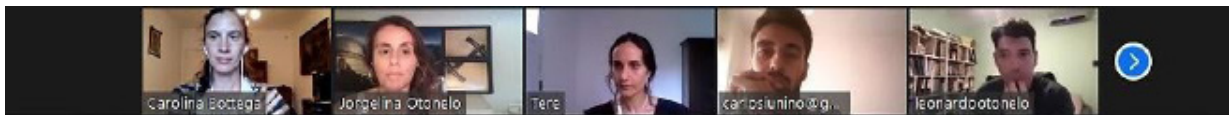
Cuando hablamos de puntos de vista nos referimos a como y donde colocamos la cámara con respecto al objeto principal de nuestra foto.



### TALLER DE PRÁCTICA FOTOGRÁFICA: aplicación de conceptos adquiridos.



### TALLER DE EDICIÓN: aplicaciones y herramientas básicas de edición.



## Correcciones básicas



**Intensidad de color**  
Para resaltar los colores sin saturarlos en exceso

**Saturación**  
Para potenciar todos los colores de la fotografía



### TALLER DE MARKETING: estrategias de marketing y comunicación.

**Estrategias de Marketing**  
**Cross Selling y Up Selling**

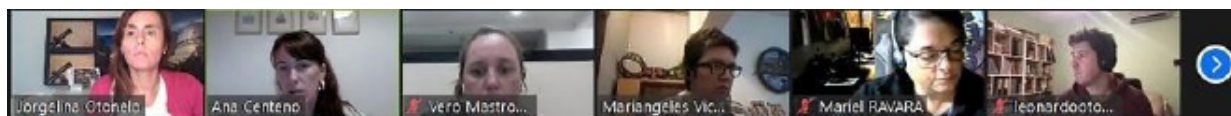
El cross-selling consiste en ofrecer un producto complementario, mientras que el upselling se refiere a ofrecer otro producto que constituye una mejora u optimización de la compra principal que el cliente ha hecho.

**Cross-selling**  
Burger → Fries

**Upselling**  
Burger → Burger + Fries + Drink

**UPSELL**      **CROSS SELL**

### TALLER DE DIFUSIÓN: usos de redes sociales y medios digitales.



### Uniformidad/ homogeneidad



@tiendabombas.pasteleria  
Tienda de tortas de Buenos Aires. Trabaja con colores pasteles y usualmente trabaja en triadas.



@regalona.deco  
Tienda de objetos de La Plata, tiene un feed un poco mas descontracturado pero mantiene la uniformidad a través de símbolos que se repiten en sus productos.



@marelle\_macarons  
Tienda de macarons de La Plata. Los colores que priman en el feed son los de los productos y pone especial cuidado en la realización de las fotos.



Con el trabajo realizado por los participantes durante el curso se elaboró un fotolibro que, junto con el material comprendido por los apuntes teóricos y trabajos prácticos quedaron a disposición de la Asociación para ser difundidos y replicados dentro de los talleres que funcionan en ella. A su vez, creemos que cada integrante será replicador a partir del uso de los medios digitales y así como también por la difusión de su experiencia.

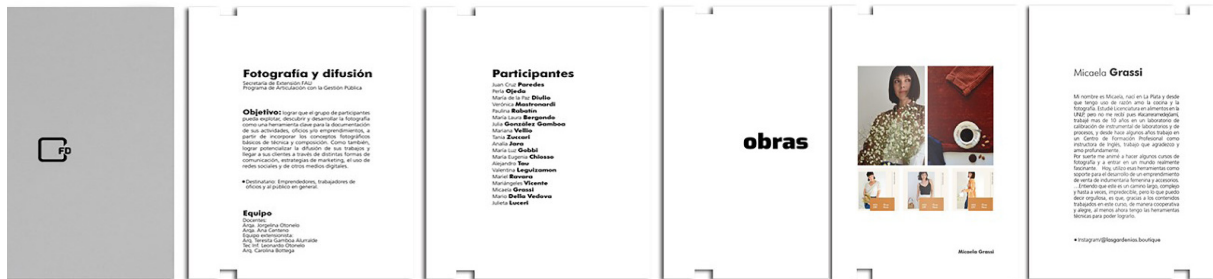


Foto libro, recopilación de los trabajos realizados por los talleristas durante el curso.

## Conclusiones

A pesar de la adaptación de la propuesta al formato virtual, logramos tener un intercambio y una dinámica muy fluida entre quienes participaron y el equipo extensionista. La concurrencia a los encuentros fue muy alta, así como también el nivel de continuidad y producciones entregadas.

El fotolibro es la síntesis del trabajo, contenido y desarrollo de este proyecto en donde cada participante es una pieza central para el armado del mismo.

Cada asistente pudo potenciar el desarrollo de sus oficios, actividades o emprendimientos a partir de:

- Conocimientos técnicos y compositivos de fotografía.
- Estrategias de marketing, manejo de redes y medios digitales.
- Confección de un portfolio y/o un medio digital de difusión.

Comentarios de participantes:

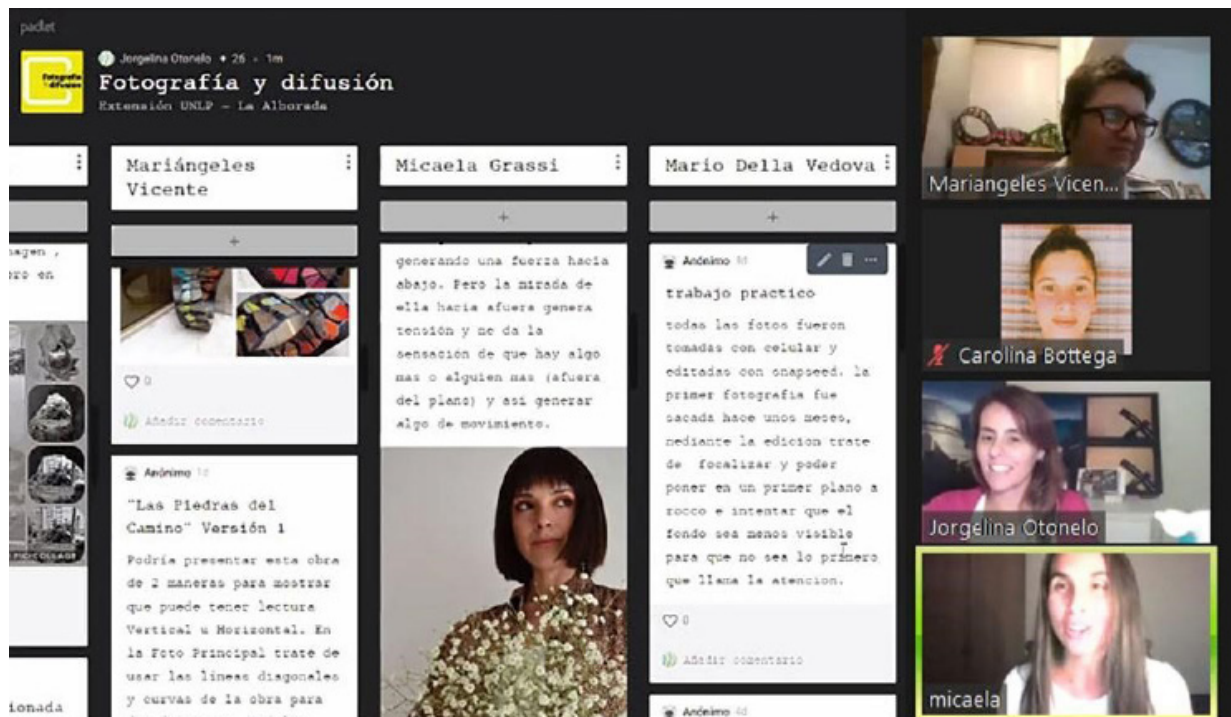
“Entiendo que este es un camino largo, complejo y hasta a veces, impredecible, pero lo que puedo decir orgullosa, es que, gracias a los contenidos trabajados en este curso, de manera cooperativa y alegre, al menos ahora tengo las herramientas técnicas para poder lograrlo.” Micaela Grassi



"¡El tema del marketing, fue genial, siento que me falta mucho por aprender, buscaré con tiempo más capacitación en eso, pero lo que enseñaron fue importantísimo para abrir la cabeza!

Les súper agradezco todo este tiempo, voy a extrañar mucho las clases de los miércoles. ¡Si realizan otro curso, por favor avisen!" Verónica Mastronardi.

Enlace de la pizarra colaborativa: <https://padlet.com/jorgelinaotoneo1/ig76e4v02tyewxgj>



Captura de pantalla de encuentro virtual mediante la plataforma de videoconferencias Zoom.

## Bibliografía

Freeman M. (2008). "El ojo del fotógrafo". Editorial: Blume.

Freeman M. (2018). "Manual del fotógrafo". Editorial: Blume.

Rivas R. (2019). "Fotografía Con Móviles: Visión Y Técnica Fotográfica. Editorial Foto-club.

Loidi J. (2015). "¿Qué es eso del Marketing?". Editorial: ERREPAR S.A.