

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación
Social

Tesis de Grado

Countries y Barrios Privados: Nuevas prácticas
sociales y comunicacionales en Argentina a partir de
los '90.

Autores

Baronio, Leandro
Carrazzoni, Mariana

Director: Lic. Leonardo González
Codirector: Lic. Sebastián Novomisky
Programa de Investigación: Comunicación, Prácticas
Socioculturales y Subjetividad.

La Plata, Junio 2011

Datos Personales:

Baronio, Leandro

Legajo N°12895/1

DNI 29.307.628

Tel.: (0221) 155456918

Correo electrónico: leandrobaro@hotmail.com

Carrazzoni, Mariana

Legajo N°12154/7

DNI 28.033.208

Tel.: (0221) 155013100

Correo electrónico: mcarrazzoni@yahoo.com.ar

Agradecimientos generales

A la Universidad Nacional de La Plata y a nuestros directores Leo González y Sebastián Novomisky.

A María Fernández Del Casal (Periódico La voz de Nordelta), al Suplemento Countries de Clarín, a Rocío Olivet De Lera y María Nuñez por sus gestiones, a Carlos por el diseño, a Connie y Daniel (El Aromo), Santiago (San Facundo), Alejandro (Grand Bell) y a todos aquellos que nos recibieron y colaboraron desinteresadamente para esta tesis.

Agradecimientos particulares

A todos mis amigos por el aguante y sus valiosos aportes. A la tía Moni por su buena vibra. A mi padrino Mario y mi tía Mara por su ayuda y apoyo a la distancia. A Carli, mi primo de la vida, por estar siempre, pase lo que pase. A Le por haber confiado en mí desde el primer día y apostar que podíamos hacer una buena dupla. A mi hermano Agustín por su apoyo incondicional. Y muy especialmente a mi mamá Mónica, gracias por darme todo y más, por enseñarme que todo esfuerzo siempre vale la pena.

Mariana.

Hay muchas personas a las que quisiera agradecerle y sé que quizás de algunas me olvide, a esas les pido disculpas.

Pero los que no pueden faltar son mis viejos, quienes se bancaron toda mi carrera con un apoyo incondicional, a ellos les estoy eternamente agradecido.

A mi compañero de carrera y gran amigo Germán, que hizo que la vida universitaria sea inolvidable y a mis amigos de toda la vida que apoyaron con su buena onda cada parcial al lado mío.

Sin dudas a Mari, mi colega de tesis, por su confianza, por haberme bancado siempre y hacer del trabajo un placer.

Por último a Moni y Agus, quienes me abrieron las puertas de su casa en cada reunión y me hicieron sentir muy cómodo, muchas gracias de corazón.

Leandro.

Lo que hoy se conoce como Urbanizaciones Cerradas o Privadas son áreas residenciales cercadas por muros y barreras las cuales cuentan con vigilancia las 24 horas y una infraestructura suficiente para desarrollar diversas actividades, generalmente al aire libre.

Los accesos controlados por guardias de seguridad impiden el libre acceso a los no residentes, previniendo así la entrada de personas desconocidas. Pero es la privatización del espacio urbano, anteriormente público, lo que los distingue como nuevo fenómeno residencial.

Esta Tesis se concentra en describir y analizar las prácticas sociales y comunicacionales que se desarrollan dentro de los countries y barrios privados de la Argentina, más precisamente, en la zona Norte y Sur del Gran Buenos Aires.

El trabajo está dividido en cinco capítulos, donde se profundizará el contexto en el que estas urbanizaciones se multiplicaron, se retomarán algunas perspectivas teóricas para fundamentar y profundizar el análisis, y, especialmente, se abordarán los tres ejes centrales de esta tesis: el espacio, las prácticas y la comunicación.

Palabras claves: espacio, comunicación, prácticas e identidad.

INDICE

-Introducción.....	Pág.7
-Capítulo I Contexto y Orígenes.....	Pág.11
-Capítulo II Marco Teórico.....	Pág.30
-Capítulo III Los Espacios.....	Pág.56
-Capítulo IV Las Prácticas.....	Pág.81
-Capítulo V La comunicación.....	Pág.119
-Conclusiones.....	Pág.146
-Anexo.....	Pág.153
Entrevistas.....	Pág.154
Periódico “La voz de Nordelta”.....	Pág.179
Revista “Nordelta”	Pág.183
Sitios webs.....	Pág.189
Encuestas.....	Pág.192
Bibliografía consultada.....	Pág.201

Introducción ■

Esta Tesis consiste en describir y analizar las prácticas sociales y comunicacionales que se dan dentro de los countries y barrios privados de la Argentina, más precisamente, en la zona Norte y Sur del Gran Buenos Aires.

Teniendo como premisa la fragmentación social que se produjo en el país en la década de los noventa, producto de las políticas socioeconómicas, se analizará el surgimiento de estos nuevos espacios que se volvieron identificadores de determinados grupos que allí habitan, y que conllevaron nuevas formas de vida, costumbres e interacciones.

Los countries y barrios privados son áreas residenciales cerradas por muros y barreras que cuentan con vigilancia las 24 horas del día. Los dispositivos de seguridad impiden el libre acceso a ellos por parte de los no residentes.

Estos emprendimientos proveen seguridad a sus propietarios y previenen la entrada de personas desconocidas. La privatización del espacio urbano, anteriormente público, es lo que los distingue como nuevo fenómeno residencial.

A partir de aquí es donde se centrará nuestra tesis, analizando las prácticas sociales y comunicacionales que se desarrollan dentro de estos espacios y que van, desde los niños jugando solos en las calles, pasando por el club house como máximo referente de socialización, hasta los periódicos propios de algunos countries.

Además, se indagará sobre cómo los actores involucrados se representan a sí mismos formando una identidad propia, con hábitos internalizados que los diferencian del afuera y el rol que juega la comunicación.

La estructura de la tesis consta de cinco capítulos y conclusiones finales.

En un primer capítulo, se hablará sobre los orígenes de estos espacios privados que, a lo largo de la historia, podrían dar cuenta de lo que hoy se conoce como country y/o barrio privado, el surgimiento en Argentina y el contexto socioeconómico que diera lugar a una expansión de este tipo de urbanizaciones.

El Capítulo II “Marco teórico” abordará los conceptos teóricos que atraviesan nuestro objeto de estudio y resultan relevantes a la hora de realizar cualquier análisis, teniendo como base los conocimientos que fuimos incorporando a lo largo de la carrera.

A partir de aquí, se desarrollarán las categorías centrales de esta tesis articulándolas con el trabajo de campo realizado en los diversos countries y barrios privados.

En el Capítulo III “Los Espacios” se analizará en profundidad los conceptos de espacio público y privado, ya que entendemos que la ciudad se organiza desde lo privado y, tanto el surgimiento como la multiplicación de las urbanizaciones cerradas, redefinen el espacio urbano.

El Capítulo IV “Las Prácticas” estudiará las prácticas sociales y comunicacionales observadas en las unidades cerradas elegidas y visitadas; cómo las reglas establecidas se internalizan en los sujetos a través del habitus, desde las velocidades máximas para circular, hasta reglamentos de construcción en pos de lograr cierta homogeneidad paisajística.

Asimismo, se trabajará con otras cuestiones observadas y que también hacen al análisis de estas prácticas: el realizar algún deporte o el poder adquisitivo que tienen sus propietarios, contribuyen a la creación de una identidad y estilo de vida particular.

En el Capítulo V “La Comunicación” se abordará el aspecto puramente comunicacional que se desarrolla en estos espacios, el aporte de los medios gráficos y las nuevas tecnologías, centrándonos en los

Suplementos Countries de los Diarios La Nación y Clarín, como así también el caso específico de Nordelta, que posee tanto un diario mensual como una revista bimestral.

Por último, se destacan las páginas web, las cuales son utilizadas como sitios para que los distintos emprendimientos urbanos puedan publicitarse en el mercado inmobiliario y, en algunos casos, también resultan ser espacios propios de los vecinos.

Después del trabajo de análisis, que abarca diferentes concepciones teóricas y observaciones en el campo, se desarrollarán las consideraciones finales que arrojó esta investigación.

Capítulo I ■ Contexto y orígenes

Lo que hoy se conoce como Urbanizaciones Cerradas o Privadas son áreas residenciales cercadas por muros y barreras las cuales cuentan con vigilancia las 24 horas y una infraestructura suficiente para desarrollar diversas actividades, generalmente al aire libre, tales como polo, tenis, golf, fútbol, equitación y hasta actividades náuticas en aquellas instaladas junto al río.

Ahora bien, para empezar a pensar esta tesis, en primer término, es necesario analizar y profundizar acerca de dos cuestiones centrales. Por un lado, el surgimiento de estas urbanizaciones, tanto dentro de la Argentina como en el exterior.

Por otra parte, es necesario ver en qué contexto se multiplicaron en nuestro país, ya que en 1930 se contaba sólo con una y hoy ese número ronda los 900 emprendimientos, y va en franco aumento.

Axel Borsdorf, Director de la Academia de Ciencias de Austria, establece que el surgimiento y crecimiento de los barrios privados de toda América Latina: *“no tiene solamente una causa (...) Los barrios cerrados nuevos, que nacieron en las últimas décadas, tienen raíces en la tradición cultural latinoamericana. Sin embargo, la influencia de la globalización y transformación económica y sus consecuencias (retraso del estado, desregulación del desarrollo urbano y de las normas de planificación, crecimiento de la criminalidad) son fuerzas poderosas que intensifican el proceso”*.¹

Si bien debe reconocerse que son un fenómeno de las últimas dos décadas del Siglo XX, lo cierto es que a lo largo de la historia existieron

¹ Borsdorf Axel, 2003. Hacia la ciudad fragmentada tempranas estructuras segregadas en la ciudad Latinoamericana. V Coloquio Internacional de Geocritica. Documento extraído del sitio web: [http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146\(122\).htm](http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146(122).htm)

algunos antecedentes que podrían dar cuenta de lo que hoy se conoce como countries y/o barrios privados.

Para este autor, en las ciudades coloniales ya se daba la existencia de barrios cerrados -entendiéndolos como accesibles sólo para los propios habitantes- en Arequipa (Perú) y varios en la ciudad de Guadalajara (México), los cuales eran “*designados para señoras, viudas, seminaristas o huérfanos. Son parecidos a los monasterios y en muchos casos son fundaciones eclesiásticas. En este sentido aún el monasterio mismo puede ser interpretado como un barrio cerrado temprano*”.

Lo mismo sucedió en el Siglo XIX, con el surgimiento de las company-towns, barrios exclusivos para los empleados y trabajadores de compañías mineras o industriales, surgidas y multiplicadas como consecuencia de la Revolución Industrial y el establecimiento de nuevos centros fabriles. En muchos casos, estas unidades fueron amuralladas y equipadas con barreras.

Y a ello, deben sumársele los conventillos en Chile, tugurios en Perú o las vecindades mexicanas, los cuales eran callejones cerrados con casas abandonadas por las clases altas y habitadas por la clase baja (una familia por ambiente) a las que se tenía acceso a través de grandes portones. Y este caso resulta particularmente interesante ya que, no sólo tuvo auge hasta los años '30, sino que se dice que estas puertas tenían la función de defender la vecindad contra el mundo de afuera, la violencia de personas y el Estado, tal como argumentan muchos de los que hoy prefieren un country o barrio privado para vivir.

Puede plantearse también que estas nuevas urbanizaciones son copias de las *gated communities* norteamericanas (comunidades cerradas), basadas en la vivienda unifamiliar y la seguridad privada, en los conventillos chilenos o hasta llegar a pensar que, en realidad, surgen por un profundo deseo de retornar a la vida rural de la Edad Media.

De todas maneras, lo cierto es que Argentina no fue ajena a este proceso y da cuenta de la existencia de unidades cerradas en todo el país, multiplicadas visible y notoriamente en las últimas dos décadas.

Pero, tal como lo plantea Borsdorf, hay que entender que resultaron y resultan producto de múltiples causas que van desde las políticas socio económicas hasta la fragmentación social y, sólo comprendiendo ello, entenderemos los porqués de estos nuevos fenómenos.

Los procesos sociopolíticos en Argentina

Tras el golpe de Estado del 24 marzo de 1976, la Argentina comenzó un nuevo ciclo en materia de procesos sociopolíticos y, fundamentalmente, económicos. Las políticas neoliberales y la crítica al Estado benefactor que se suscitaban en un plano internacional, sumado al terrorismo de Estado, influyeron en las acciones que el gobierno de facto llevaba adelante. La obstrucción política y pérdida de autonomía de sus instituciones, endeudamiento y apertura al poder efectivo de los organismos internacionales, principalmente el Fondo Monetario Internacional, fueron algunos de los puntos más salientes.

Desde entonces, comenzaron a revertirse los principales indicadores socio-económicos que hacían de la Argentina un país ciertamente homogéneo: la informalización del empleo y el crecimiento de la pobreza fueron las primeras secuelas socioeconómicas de este gobierno.

A partir de 1983, con el retorno de la democracia de la mano de Raúl Alfonsín, el gobierno se enfrentó con una crisis de la deuda externa Latinoamericana y con la crítica neoliberal promovida desde Estados Unidos e Inglaterra. Ello, sumado a la persistencia de grupos autoritarios, la férrea oposición de los movimientos sindicalistas pro

peronistas y un proceso inflacionario desmedido, desembocaron en que, a final de la década, casi el cuarenta por ciento de la población se encuentre por debajo de la línea de pobreza.

Esta hiperinflación desatada dejó a la sociedad argentina permeable al discurso neoliberal de la crisis, puesto en marcha a partir de 1989 por el gobierno liderado por Carlos Saúl Menem, el cual comenzó un modelo caracterizado por la globalización de la economía y la restructuración de las relaciones sociales, que trajo como consecuencia el aumento de las desigualdades y polarización social.

A mediados de los '90, la dinámica de polarización se fue presentando como una creciente brecha social mediante dos factores: por un lado, un conjunto reducido de ganadores y, por otro, una conglomeración que permitió visualizar de manera más profunda las nuevas modalidades que asumen las diferentes clases sociales, tal como lo son las llamadas “villas miseria”.

Carlos Saúl Menem asumió el cargo de presidente el 9 de julio de 1989, tras el retiro anticipado de Raúl Alfonsín. El principal problema que debió enfrentar al asumir la presidencia fue el de una economía en crisis con hiperinflación.

El nuevo presidente llegaba al poder con un discurso de corte distribucionista e identificación popular. Menem entendía que el presidente saliente había fracasado y que el único camino alternativo a la crisis sería la adopción de una reforma económica.

Fue de vital importancia la forma en que el nuevo gobierno describió la crisis que atravesaba el país. Esto facilitó la internalización de un nuevo imaginario en la sociedad y, de esta manera, el triunfo de la ideología neoliberal en la conciencia colectiva.

Este pensamiento generalizado hizo que el entonces presidente tuviera el consenso necesario para tomar las riendas de un país que se encontraba con una economía en dificultades.

Para enfrentar estos problemas el gobierno adoptó una serie de reformas neoliberales y, con la aprobación de la Ley de Reforma del Estado, fue autorizado a privatizar varias empresas estatales, en la forma que estimara conveniente.

Desregulación, liberalización económica y privatizaciones, son algunas de las principales nociones que permiten describir los nuevos ejes que regirían la economía mundial.

La apertura económica, se tradujo en mercados más libres y competitivos, transnacionalización de capitales e incentivos a la promoción de la inversión extranjera, pero también en una profunda reducción del gasto social y flexibilización de los mercados de trabajo.

A corto plazo, los planes de ajuste frenarían la inflación. Sin embargo, a largo plazo habría múltiples consecuencias como, por ejemplo, la desigual distribución de la riqueza, que se convirtió en el principal legado negativo de este período.

Las privatizaciones fueron realizadas a un ritmo vertiginoso. El deterioro indiscutible de la prestación de los servicios estatales y el deseo de agilizar el proceso de reformas, hicieron que las privatizaciones se efectuaran sin normas que las regulen y controlen de manera adecuada. Los criterios no fueron sólidos y coherentes, por lo que las normativas resultaron bastante arbitrarias, con poca meditación y regidas por la lógica claramente subjetiva del presidente y el grupo de tecnócratas que conformaban su gobierno.

Una vez iniciados los procesos privatizadores de Aerolíneas Argentinas y Entel (privatización bajo conducción de María Julia Alzogaray), la oposición a estas políticas quedaba relegada y las huelgas

-como la de los telefónicos en 1991 a raíz de masivos despidos previos al traspaso de la empresa- fueron derrotadas por el gobierno.

En el caso de Aerolíneas, el gobierno fundamentaba la privatización aludiendo la necesidad de desmonopolizar el sector y hacer de esta actividad una más eficiente. Estaba interesado en acelerar el proceso para que, de este modo, se redujeran las posibilidades de formación de coaliciones opositoras a las medidas.

En síntesis, puede decirse que esta etapa de privatización desembocó en un vaciamiento de las instituciones públicas, ya que el Estado privatizaba sus áreas más importantes.

A su vez, se desreguló la economía reduciendo cupos, aranceles y prohibiciones de importaciones, y se estableció la libertad de precios. Con el aumento de impuestos, como los de Valor Agregado y Ganancias, se aumentó la recaudación fiscal. Aun así, y a pesar de los ingresos generados por las privatizaciones, la situación económica se mantenía convulsionada y hacia fines de 1989, se produjo una segunda hiperinflación.

La ley de convertibilidad fue una de las políticas económicas más importantes, llevada a cabo por el entonces Ministro de Economía Domingo Cavallo, quién planteaba que el Banco Central estaba obligado a respaldar la moneda argentina, reflejado en el famoso “uno a uno”, equiparando el peso argentino con el dólar estadounidense. De esta manera, y en el largo plazo, se alentó a los productores nacionales a exportar casi la totalidad de los productos o, en casos más drásticos, a parar por completo la producción, provocando así el cierre de muchas fábricas nacionales y, por consiguiente, el despido de miles de trabajadores.

Estas medidas lograron una estabilidad económica sin inflación significativa que ofreció un clima favorable para el surgimiento de inversiones y el ingreso de capitales desde otros países, produciéndose

un marcado crecimiento del PBI (Producto Bruto Interno). Dicha estabilidad económica fue sólo aparente, ya que mientras se decía que el país avanzaba se estaban enajenando los recursos.

Al mismo tiempo, los principales inconvenientes económicos generados por esta política fueron una disminución de la competitividad basada en el tipo de cambio y un crecimiento del desempleo.

A mediados de los '90, comenzaron a sucederse grandes protestas y conflictos sociales, principalmente ante el cierre de fuentes de trabajo y la llegada de empresas extranjeras vía privatizaciones, a lo que el Estado Argentino respondió criminalizando la pobreza creciente.

La Argentina ha sufrido grandes cambios a partir de la década del noventa, principalmente en las políticas sociales, ya que hubo un aumento de las desigualdades y el advenimiento de los “nuevos pobres”.

El proceso de caída de los ingresos también fue acompañado por una redefinición de la prestación de servicios básicos a cargo del Estado. El desarrollo de la ideología neoliberal estaba dirigida a legitimar el abandono que el Estado realizaba respecto del cumplimiento de algunas funciones que había asumido históricamente, tales como la seguridad, defensa, justicia, educación y salud, lo que llevó a que las familias que se empobrecieron, se vieran afectadas tanto en términos materiales como en términos sociales.

La tendencia fue la de un aumento de pobres y un gran crecimiento de las desigualdades. Ésta era la nueva cuestión social en el país, centrando el núcleo en esta “nueva pobreza” (clase media empobrecida) por así llamarla o, como dice Maristela Svampa², los “nuevos pobres”, quienes tuvieron y siguen teniendo crecientes dificultades en la integración social.

² Ver Svampa, Maristella. “La brecha urbana: Countries y Barrios Privados en Argentina”. Colección Claves para todos. Buenos Aires, 2005.

Si bien al querer ser entrevistada Svampa prefiere no hablar sobre el tema, teniendo en cuenta los conceptos planteados en su libro “La brecha urbana”, hay que decir que en Argentina la inflexión estructural fue concretada durante la década menemista, aún si muchos de sus pasos previos fueron gestados durante la última dictadura militar. A mediados de los ‘90, la nueva cartografía social del país ya revelaba una creciente polarización entre los “ganadores” y los “perdedores” del modelo.

En gran medida, el proceso de dualización se manifestó al interior de las clases medias. La profunda brecha que se instaló entre ganadores y perdedores echó por tierra la representación de una clase media fuerte y culturalmente homogénea, cuya expansión a lo largo del Siglo XX confirmaba su armonización con los modelos económicos implementados.

Sin embargo, la crisis de los ochenta y los fuertes ajustes de los noventa, terminaron por desmontar el anterior modelo de “integración”, poniendo en tela de juicio las representaciones de progreso y toda pretensión de unidad cultural y social de los sectores medios.

Abocándonos específicamente al sector social menos favorecido, esto es, a los pobres, podemos decir que las disparidades en el ingreso y en las oportunidades de consecución de un empleo, se transfieren a disparidades sociales. El hecho de que el Estado tienda al incumplimiento de las funciones de asistencia social y prestación de servicios básicos, hace que los más pobres se vean cada vez más desfavorecidos y se limiten sus posibilidades de integración y ascenso social.

La dimensión colectiva que tomó el proceso de movilidad social descendente, arrojó del lado de los “perdedores” a vastos grupos sociales entre los cuales se incluyen empleados y profesionales del sector público, sobretodo provincial; anteriormente “protegidos”, ahora empo-

brecidos, en gran parte como consecuencia de las nuevas reformas encaradas por el estado neoliberal en el ámbito de la salud, la educación y las empresas públicas.

Esta clase media empobrecida, provenía de la clase media baja con menor especialización y escasas posibilidades de defensa, así como de aquellos considerados en situaciones especiales: jubilados, pequeños comerciantes quebrados, madres solas de familia, desempleados, enfermos sin cobertura médica, trabajadores con ocupaciones informales o asalariados en negro. Muchos de éstos, en realidad, eran ex pobres y, producto de su inestabilidad, habían vuelto a su vida o situación socioeconómica anterior.

La creciente centralidad del conocimiento como instrumento para el avance de las naciones reafirma el papel que se asignó a nivel mundial a la educación como vía principal de movilidad y ámbito para la integración social de las nuevas generaciones.

El deterioro de la educación argentina, ha tenido serias consecuencias en la estructura social de las últimas décadas, frenando el proceso de nivelación e integración social del que estas clases medias eran participes y beneficiarias. El título secundario perdió valor por lo que, para poder acceder a buenos cargos en las empresas privadas, resultaba imprescindible un título universitario.

En el costado de los “ganadores” se situaron diversos grupos sociales, compuestos por personal altamente calificado, profesionales, gerentes, empresarios asociados al ámbito privado; en gran parte vinculados a los nuevos servicios, medios de comunicación e información, es decir, producto de la aparición de profesiones no convencionales, tales como agentes de turismo, marketing, publicitarios, asesores de empresas, consultores, gestores, etc. Y a ello, hay que agregarle la incorporación a la clase media de profesiones que, anterior-

mente, eran sinónimo de clases bajas, siendo los chefs el mayor ejemplo.

En fin, estos ganadores o clase media en ascenso, eran grupos caracterizados por un feliz acoplamiento con las nuevas modalidades estructurales. Una franja que engloba, por encima de las asimetrías, tanto a los sectores altos, como a los sectores medios consolidados y en ascenso.

Nada ilustra mejor este proceso de reconstitución de los marcos de sociabilidad que una primera aproximación sociológica acerca de las consecuencias operadas por los nuevos patrones de segregación espacial, desarrollados en las últimas dos décadas. Nos referimos a la creciente expansión de urbanizaciones privadas y, en consecuencia, el proceso de suburbanización de algunos grupos medios y medios altos.

El surgimiento de las urbanizaciones cerradas en la Argentina

Si bien el mayor auge de las urbanizaciones cerradas se dio a partir de la década del '90, como consecuencia de las políticas neoliberales que llevaron a una segregación espacial y fragmentación social, lo cierto es que existen algunos antecedentes en nuestro país.

El Tortugas Country Club fue el primero en asentarse en agosto de 1930 y es considerado uno de los más tradicionales y exclusivos. Ubicado en la Ruta Panamericana, Ramal Pilar, fue y es caracterizado por la práctica de Polo, ya que allí se juegan los torneos internacionales más importantes. Cuenta con 7 canchas de polo, 18 de tenis, 2 canchas de golf, 4 de padel, 3 de squash, una de fútbol, gimnasio, pileta de natación, cross hípico y pista de salto. Allí viven gran cantidad de personalidades, desde Graciela Borges hasta el ex jefe de la SIDE Hugo Anzorregui. Y es en este mismo country donde, en 1988, murió la multimillonaria Cristina Onassis, en el baño de la casa de su amiga Marina Dodero, razón por la cual también se hizo reconocido mundial-

mente.

A partir de los '40, le siguieron el Hindú Club en Don Torcuato, El Highland Park en Pilar, el Olivos Golf Club en Malvinas Argentinas y El Argentino, también en el partido de Pilar. Todos ellos surgieron en la zona Norte del Gran Buenos Aires y, en sus inicios, eran utilizados como casa de fin de semana o sólo para la práctica de deportes considerados exclusivos, tal como lo es el polo.

Algunos otros, surgieron como un verdadero boom a lo largo de toda la década del '70, producto de la estrategia de las organizaciones de izquierda de secuestrar empresarios (tanto nacionales como extranjeros) y personalidades.

En esos años, se instalaron en la zona Norte el Golfer's de Pilar en 1969 (al igual que el Maschwitz Country Club), Loma Verde en Escobar (1975), Campo Chico de Matheu (1975) o Los Cardales en Campana (1976), entre otros nombres que pueden darse. La zona Sur, estuvo marcada por el surgimiento de El Pato, en Berazategui (1974). Y en 1975 también abrió sus puertas La Martona, el clásico club hípico de Cañuelas. Por último, en la zona Oeste, en 1976 se inauguraron Las Praderas de Luján (Open Door) y el Banco Provincia de Moreno.

Pero lo cierto es que la década del '90 fue el quiebre. Hasta entonces, Argentina contaba con aproximadamente 1.400 familias viviendo en estos emprendimientos. A fines de esa década, el número ya había trepado a 13.500.

Fue entre los años '95 y '96, fundamentalmente, donde la demanda de countries aumentó, por lo que se sucedieron los nuevos emprendimientos y lanzamientos. Y ello, debido a la abundancia de capital, el creciente acceso al crédito de la clase media y, sobretodo, la construcción de autopistas. Por esos años, se construye la autopista La Plata- Buenos Aires, Ezeiza-Cañuelas, el Acceso Norte y el Acceso Oeste.

De esta manera, la Ciudad de Buenos Aires estaba a pocos minutos de zonas antes despobladas, que comenzaron a ser habitadas por familias en diversos countries, barrios privados, etc. Así, la relación espacio-tiempo se redujo ampliamente, ya que se estaba en Capital en sólo minutos, lo que se volvió un factor más que atrayente tanto para todos aquellos que deseaban adquirir una propiedad en este tipo de urbanizaciones como para los vendedores inmobiliarios que veían cómo aumentaban sus ventas.

Hoy, el número de urbanizaciones en todo el territorio argentino ronda los 900, según los últimos registros de la Federación Argentina de Clubes de Campo de los cuales, sólo 180, corresponden al interior del país. Y este número (que parece aumentar cada vez más), resulta llamativo si, tal como lo explica la investigadora argentina Sonia Roitman, se lo compara con países como Canadá que tiene “300 barrios de estas características en todo el país y sólo en Pilar hay más de 170”³.

Tipos de urbanización

A partir de aquí, hay que destacar que, actualmente, existen varios tipos de unidades cerradas teniendo, cada una de ellas, características que las hacen distintivas.

Los **Barrios de Chacras**, son lugares que tienen lotes de, por lo menos, 5.000m² y no son obligatorios los espacios o zonas comunes o instalaciones deportivas. La característica está en que los que allí se mudan, lo hacen en busca de una vida con desarrollo de actividades rurales, en un lugar con seguridad e infraestructura de confort urbano y, generalmente, cuentan con grandes extensiones para andar a caballo

³Extraído del sitio web Mendoza On line: <http://www.mdzol.com/mdz/nota/122412-Countries-una-mendocina-busca%2%A0las-claves-para-saber-qui%C3%A9n-es-el-patr%C3%B3n-de-la-vereda/>

y hasta hacer huertas propias. Al estar situados en su mayoría lejos de los grandes centros urbanos, se les da rasgos de exclusividad, privacidad y tranquilidad.

También existen los **Minibarríos**, que son urbanizaciones con pocos lotes que surgen entre conocidos o familiares. Son proyectos más íntimos donde algunos son muy exclusivos y, habitualmente, se construyen según los gustos y posibilidades económicas de ese grupo específico. La particularidad reside en la familiaridad de sus vecinos, fácil manejo de gastos y ágil toma de decisiones. Al no tener actividades sociales o deportivas, los costos de los terrenos son más bajos.

Por último encontramos a las **Torres country** y los **Condominios**. Las primeras, son urbanizaciones que combinan espacios verdes, seguridad y propiedades en torres de departamento. Los Condominios, por su parte, combinan construcciones en tira, de una y dos plantas, con espacios comunes de recreación, sociales o deportivos. A su vez, cuentan con seguridad, tienen menor superficie y gastos de mantenimiento. Comúnmente, se encuentran ubicados cerca o dentro de los centros urbanos, con accesos directos.

Además de todos ellos, encontramos los dos tipos más habituales y de mayor construcción en nuestro país y en los cuales esta investigación hará foco. Ellos son los Barrios Privados y los Countries o Clubes de Campo.

Los **Barrios Privados**, son aquellos lugares que tienen lotes de 800 m² mínimos y no tienen la obligación de tener área común o instalaciones deportivas. La característica particular reside en que es un lugar con seguridad, infraestructura para el confort, pero con la tranquilidad de la naturaleza y privacidad. Tiene reglamentos de copropiedad para lograr la buena convivencia que, según cada uno de ellos en particular, tiene más o menos restricciones en cuanto a la construcción, estilo, superficies máximas, etc. En muchos casos, se

establece el sistema housing, es decir, la compra de la casa terminada o llave en mano.

Por otra parte, encontramos los **Countries o Clubes de Campo**, los cuales son terrenos de 600 m² como mínimo, con el 40% del área total dedicado a zonas comunes y actividades deportivas. La característica central es que son lugares donde sus habitantes buscan un intenso desarrollo de actividades sociales y deportivas dentro del predio, donde gente de todas las edades se puede mover de un área a otra en forma ágil y segura, ya que cuentan con seguridad e infraestructura para desarrollar diferentes actividades, desde las náuticas hasta el polo o el golf, de acuerdo a cada club.

Estos countries o Clubes de Campo son considerados elitistas, exclusivos e incluso, algunos de ellos, se sabe que son o fueron antisemitas. Para poder acceder, en su mayoría, se exige pagar una determinada cuota de ingreso, cuyos montos varían según los niveles sociales y antigüedad del lugar; y debe hacerse la salvedad que no es lo mismo- sobretodo en lo vinculado al tipo de construcciones de casas e infraestructura - los countries creados, como se comentó anteriormente, en los años '30 y los de la década del '70, que los construidos a partir de los '90, de rasgos de construcción más similares al estilo de casa norteamericana.

Además de estos dos espacios, se trabajará con Nordelta, mega emprendimiento construido en Tigre.

Nuestra elección radica en que es una localidad formada exclusivamente por barrios privados que conforman una comunidad con características propias.

Estos **Mega Emprendimientos** son espacios donde se mezcla la vida urbana y rural, planificados, demográficamente calculados, delimitado con todo su entorno y con toda la infraestructura necesaria. Se diseña de acuerdo a un Masterplan, donde se plantean los intereses

y costumbres de los futuros habitantes, donde la premisa de este diseño es que todo esté cerca, y crear una comunidad con los barrios intercomunicados, con raíces y costumbres propias. Tiene barrios temáticos, como sectores de golf o equitación, y cuenta con servicios extras, tales como paseo comercial, colegios, universidades, oficinas, etc. Estancias de Pilar fue el primero de ellos, creado en octubre de 1998 y hoy en día, tanto Nordelta como Pilar del Este y Abril son los ejemplos de mayor relevancia.

Por otra parte, resulta necesario plantear que estas urbanizaciones también representan una moda impulsada por los desarrolladores urbanos, guiados por la lógica del mercado y la obtención de mayores beneficios económicos. Para dar algunos ejemplos⁴, en el country de Pilar “El Boulevard”, en el que solamente hay 22 inmuebles construidos, una casa de dos ambientes a estrenar ronda los U\$S 78.000. Lo mismo sucede en Haras Santa María, en Escobar, pero allí sólo los lotes oscilan entre los U\$S 50.000 y los U\$S 130.000, en función de su cercanía con la cancha de golf que el predio posee y en Nordelta, de acuerdo al barrio del que se trate, las casas de tres dormitorios pueden rondar los U\$S 250.000.

En todos los casos, se trata de una inversión inmobiliaria, no sólo para esos agentes, sino también para algunos que luego las alquilan tanto a otros habitantes como hasta para ser utilizada de locaciones de publicidades o films.

Otros, en cambio, sí prefieren vivir allí, atraídos por las propuestas que estas urbanizaciones les ofrecen: el estilo de vida country. Frases tales como “*un lugar único, una sensación incomparable*”, “*llevar una vida sana con deportes al aire libre*” (Grand Bell), “*equilibrio entre el confort y la naturaleza*” (El Mirador), “*el lugar de*

⁴ Datos extraídos del Suplemento Countries del Diario Clarín.

los sueños cumplidos” (Highland Park), son la vida que estos emprendimientos ofrecen.

Estos espacios se rigen con una normativa que data del año '98. El Decreto 27 establece los parámetros a seguir para su creación. Allí se plantea que *“se entiende por barrio cerrado a todo emprendimiento urbanístico destinado a uso residencial predominante con equipamiento comunitario cuyo perímetro podrá materializarse mediante cerramiento”*.

Dentro de las exigencias que se piden al momento de realizar estos emprendimientos “millonarios”, se establece que la implementación de un barrio cerrado está condicionada al cumplimiento de distintos requisitos sometidos a aprobación municipal y convalidación provincial.

Así, la localización debe resultar compatible con los usos predominantes, las condiciones de habitabilidad deben estar garantizadas, tanto en lo que hace al medio físico natural como a la provisión de infraestructura de servicios esenciales y, además, se requiere la presentación de un estudio de impacto ambiental que deberá incluir los aspectos urbanísticos, socioeconómicos y físicos ambientales.

Nuestro análisis no profundizará en estos aspectos jurídicos o legales, pero según los datos aportados por el Registro de Urbanizaciones Cerradas del Ministerio de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, existen entre 400 y 500 emprendimientos, de los cuales sólo 120 figuran habilitados y cumplen con las reglas pautadas en la ley.

Resulta también relevante que dentro de los requerimientos necesarios previos a la construcción de un country o barrio privado se considere al impacto ambiental. Esto conlleva a su vez no sólo la modificación del espacio físico que ocupa la urbanización, sino también los accesos a ella. Por este motivo es que se deben construir nuevas calles u autopistas para poder acceder.

Otras de las obligaciones es que el cerramiento del perímetro deberá ser transparente y tratado de manera que no conforme para el entorno un hecho inseguro, quedando expresamente prohibida su ejecución mediante muro, aún en condiciones de retiro respecto de la línea municipal.

Aquí hay que detenerse y realizar un análisis más profundo, ya que este requisito no se cumple en la mayoría de los casos.

Mediante los muros que dividen a los countries o barrios privados con el afuera se intenta lograr el aislamiento y la exclusión con el mundo exterior, con aquellos a los que se podría considerar “los otros”.

En primer medida, se empieza a excluir y a generar una primera aproximación a la discriminación social, a la separación de la sociedad en estratos, y en donde los habitantes de estos nuevos espacios buscan seguridad que piensan obtener encerrándose tras un muro.

Otro de los factores que entra en juego es el “miedo”, ese que atrae a los posibles compradores o inquilinos a tomar la decisión de instalarse dentro de un country o barrio privado. La inseguridad creciente es un punto de partida dentro del imaginario social y en estos lugares la “tranquilidad” se vende puertas para adentro.

Maristella Svampa en su libro “La Brecha Urbana” describe como los countries y barrios privados se encierran tras los muros, afirmando que *“están aquellos que aparecen acantonados, como verdaderas fortalezas amuralladas, literalmente cercadas por barrios empobrecidos y villas miserias (como el San Jorge Village, el Olivos Golf Club y, en menor medida, el San Diego)”*⁵.

A su vez, la autora resalta que aquellas urbanizaciones en las que el entorno es más directo revelan un gran contraste y diferencia social,

⁵Svampa, Maristella. “La brecha urbana: Countries y Barrios privados en Argentina”. Colección Claves para todos. Editorial Capital Intelectual. Buenos Aires, 2005. Pág.79.

es donde el sentimiento de amenaza y exposición frente al “otro” alcanza proporciones delirantes.

Por último hay que destacar que la crisis del 2001, donde el estallido del modelo de convertibilidad trajo devaluación y un aumento generalizado de desocupación y pobreza, también afectó en forma significativa la vida de los residentes de los *countries* y barrios privados.

Los nuevos conflictos no causaron que muchos de los que vivían en estos espacios regresen a la ciudad, pero el mercado de las urbanizaciones privadas alcanzó su punto más bajo.

Esto no fue sólo el factor más significativo sino que, como dice Maristella Svampa, *“el 2002 fue, para los countries y barrios privados, el año de “el Gran Miedo”*⁶.

Luego de la ola de saqueos que aquejó el país durante la crisis, los habitantes de los *countries* temían una “invasión” en sus casas, haciendo que estas urbanizaciones tomaran sus prevenciones, al punto de llegar a crear fundaciones y ong’s para contribuir con los barrios aledaños.

Svampa agrega que no puede olvidarse *“que una de las particularidades del caso argentino es que el proceso de segregación espacial es relativamente reciente, y que éste se lleva a cabo sobre una trama urbana ocupada tradicionalmente por los sectores populares, lo cual acentúa hiperbólicamente los contrastes sociales”*⁷.

Después de situarnos en los antecedentes y orígenes de los espacios a analizar, resulta necesario abordar algunas cuestiones teóricas que servirán para poder profundizar el análisis de las prácticas sociales y comunicacionales.

⁶ Svampa, Maristella. “La brecha urbana: Countries y Barrios privados en Argentina”. Colección Claves para todos. Editorial Capital Intelectual. Buenos Aires, 2005. Pág.78.

⁷ Idem 6.

Capítulo II ■

Marco teórico

Para entender las diferentes problemáticas que rodean a nuestro objeto de estudio, resulta necesario ver algunas concepciones teóricas que, consideramos, atraviesan este trabajo. En primer medida, hay que considerar a la globalización.

Como Marshall Berman expresa, *“una energía creativa se expandió por el mundo. Tal vez esa energía pueda ser llamada globalización. Esa intercomunicación llega a todos los lugares de la Tierra. Teóricamente no existen más fronteras; el capitalismo une, creando un mundo unido”*.⁸

Esa energía no es sólo económica sino que, por el contrario construye y fragmenta todas las ramas de la esfera social: la cultura, las relaciones sociales, las costumbres, el cotidiano, etc. Nuevas relaciones son creadas, destruyéndose las anteriores; se concreta fragmentándose.

Hay muchas concepciones sobre la globalización y sobre su surgimiento. Diversos estudiosos ubican el origen a mediados del Siglo XX, con el advenimiento de las innovaciones tecnológicas y comunicacionales que articulan los mercados a escala mundial.

Algunos sitúan que las raíces de la globalización vienen desde lejos, al tiempo que para otros emergen con la guerra fría y se desarrollan con la disgregación del bloque soviético y la disolución o reforma de los regímenes socialistas, incluyendo a los países de Europa Central, la Unión Soviética, China continental, Vietnam, Mozambique, Angola y otros.

En realidad, muy pocos autores se ponen de acuerdo para fechar el nacimiento de la globalización; algunos se atreven a localizarla en pleno Siglo XVI con el surgimiento del capitalismo y la proyección del poder europeo hacia otras partes del mundo.

⁸ Ver “Multipolaridad y Globalización. Perspectivas de la América Latina en el Siglo XXI”. Texto presentado en “V Encuentro de Geógrafos de América Latina”. La Habana, Cuba. Año 1995.

Para nuestro trabajo resulta importante centrarnos en algunas nociones de la globalización, como serían los aspectos económicos, sociales y comunicacionales. Estas características son las que atraviesan en mayor medida los nuevos espacios multiplicados bajo el auge del proceso neoliberal.

Al abordar una interpretación de los efectos del impacto globalizante, creemos que debe tenerse presente que se halla asociado a un modelo de desarrollo económico específico, (el neoliberal), y también que se vincula con otras tendencias, como son la expansión de la democracia liberal, la integración económica a nivel global, la aceleración del cambio tecnológico y la revolución de los medios de comunicación masivos, por nombrar sólo algunas de ellas. Además, la globalización actúa en distintos planos: finanzas y capital, mercados y estrategias, tecnologías, competencias en reglamentos y autoridad, y también en cuanto a estilos de vida, modelos de consumo y de cultura⁹.

A su vez, Maristella Svampa, en su libro “Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados” plantea que la globalización económica y la reestructuración de las relaciones sociales sobre nuevas bases, inducida por la crisis del Estado, la desindustrialización y la creciente inseguridad urbana, han tenido como consecuencia un aumento de las desigualdades y de la exclusión social, ensanchándose la brecha que separa a los grupos pudientes de aquellos más desfavorecidos. Este movimiento habría impactado con mayor virulencia en las capas medias de la población, escindiéndose entre “los que perdieron” y “los que ganaron”: si los primeros constituyen el foco de lo que actualmente se denomina “nueva pobreza”, los segundos son quienes han podido integrarse favorablemente a las nuevas modalidades

⁹ Ver García Canclini, Néstor y Hopenhayn, Martín. “Globalización, identidad e integración latinoamericana: las contribuciones de Revista Chilena de Humanidades”. Año 2000.

estructurales, al punto de estar asimilándose a las clases altas tradicionales.

Por otro lado, Néstor García Canclini dice que la globalización no sólo homogeniza e integra a las culturas, sino que también genera procesos de estratificación, segregación y exclusión. Por estos motivos es que el autor plantea que no es buena ni mala, sino que posee aspectos positivos y negativos a la vez. Positivos en cuanto a que la gente que migra o viaja, no vive donde nace, intercambia bienes y mensajes con personas lejanas, mira cine y televisión de otros países, etc.

Pero, a su vez, más allá de que nos vuelve más próximos, multiplica las diferencias y engendra nuevas desigualdades. También el riesgo de ser excluidos o de sentirse condenados a convivir con los que no buscábamos, se vuelve un rasgo negativo.

Como la globalización no consiste en que todos estemos disponibles para todos, ni en que podamos entrar en todos los sitios, ésta no se entiende sin los dramas de la interculturalidad y la exclusión, las agresiones o autodefensas crueles del racismo y las disputas amplificadas a escala mundial, por ende la globalización sin la interculturalidad es un OCNI, un objeto cultural no identificado.¹⁰

Gilberto Giménez por su parte plantea que en primer lugar, es necesario definir qué se entiende por el concepto de globalización, ya que suele presentarse de entrada como *“una doxa en el sentido bourdieusiano del término”*, es decir, como un régimen discursivo que pretende imponerse como evidente. Es así como la globalización *“aparece en el discurso hiperbólico y triunfalista de los tecnócratas neoliberales como un nuevo orden mundial de naturaleza preponderantemente económica y tecnológica, que se va imponiendo en el*

¹⁰ Ver García Canclini, Néstor. “La Globalización. Objeto Cultural no identificado” en “La globalización imaginada”. Ed. Paidós. México. Año 1999.

*mundo entero con la lógica de un sistema autorregulado frente al cual simplemente no existen alternativas*¹¹.

Siglo XX: una nueva mirada tecnológica y comunicacional

Probablemente el Siglo XX pueda pasar a la historia como la época en la que la investigación científica ha condicionado por presiones externas sus objetivos, en mayor medida homogenizada como nunca lo había hecho. También es, la era de la electrónica, la atómica, la de las comunicaciones, etc. Pero es, sobre todo, la era científica-tecnológica debido al condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico.

La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella.

Es la modificación cultural introducida por los nuevos Medios de Comunicación de Masas, lo que va a provocar las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rigurosas.

La entrada en escena del libro, el cine, la radio, la televisión, etc. y su rápida utilización masiva en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la relación social.

Hay varias teorías que a partir de los años '20 desarrollaron el concepto de comunicación. Una fue la Funcionalista que incluyó a los medios de comunicación como factor principal para ayudar a mantener el equilibrio del sistema; con la democracia se pretendía tener la sociedad más perfecta del mundo, la cual estaría conformada por un conjunto de partes, normalmente llamado instituciones, que funcionaban para mantener el equilibrio y en la que el mal funciona-

¹¹ Ver Giménez, Gilberto. "Cultura, identidad y metropolitanismo global". Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Extraído del sitio web: http://www.sjsocial.org/crt/articulos/757_gilberto_gimenez.html

miento de alguna obligaba al reajuste de las otras. Es por ello que surge en Estados Unidos la Mass Communication Research.

Para esta Escuela, los medios de comunicación actuaban como reguladores sociales. Desde una mirada comunicacional, sostenían la neutralidad de la tecnología en los procesos, afirmando que la intencionalidad era central, ya que dependía casi exclusivamente del uso que se les daba a esos medios, los efectos que provocaría sobre las masas. En todo momento, hablaban de comunicación de masas, no para la masas (como plantearían desde la Escuela de Frankfurt), entendiendo a éstas como grupos de personas heterogéneos, amplios, desconocidos por el emisor y simultáneos, pero siempre procurando llegar a ellos para lograr la armonía social.

Una de las principales voces de la Teoría Funcionalista, fue la de Paul Lazarsfeld, quien plantea una investigación orientada abiertamente hacia el interés de ciertos organismos de la administración pública o privada, interesados en ofrecer un mayor conocimiento de los medios de comunicación y facilitar su uso, respondiendo a una estrategia instrumental del naciente estado de bienestar norteamericano. En el prólogo de “El pueblo elige”¹², Lazarsfeld analiza las distintas influencias que intervienen en los cambios de conducta u opinión de los individuos, afirmando que los contactos personales directos son los estímulos más importantes.

En fin, la teoría funcionalista, tal como plantea Mauro Wolf, consistía en “*definir la problemática de los media a partir del punto de vista de la sociedad y su equilibrio, desde la perspectiva del funcionamiento global del sistema social y de la contribución que sus*

¹² Ver Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard y Gaudet, Hazle. “El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial”. Año 1962. Ed. 3 “Prefacio a la 2da edición”.

componentes (incluidos los medios) aportar”¹³.

Por otro lado, está la Escuela de Frankfurt, Teoría Crítica que va encarrilando al Siglo XX europeo. Su pensamiento tuvo que ver con la decadencia de una época, reflejando experiencias reales y simbólicas: el exilio, los prisioneros de guerra, los campos de concentración, la discriminación. Sus pensadores eran en su mayoría judíos y durante el nazismo en Alemania se exiliaron a Estados Unidos.

Este momento marcó la clausura de las alternativas de progreso del hombre: cuantos más avances tecnológicos se daban, más limitados en su libertad estaban.

Cabe recalcar que tras la Primera Guerra Mundial, el mundo no volvería a ser el mismo, enfrentaría una estructuración económica y mundial nueva, un mayor desarrollo científico, más avances tecnológicos, una crisis económica mundial a partir del año 1929, como así también se tomaría conciencia de una nueva forma de guerra.

Todo esto ha caracterizado al pensamiento de la Escuela de Frankfurt. Esta generación de “huérfanos”, desde 1933 hasta 1950, fijaron como objetivo la denuncia del sistema comunicacional imperante.

Theodor Adorno y Max Horkheimer, grandes pensadores de esta escuela, van a referirse a una cultura de masas y cambian a estas palabras por la de Industria cultural, ya que la cultura no está hecha por las masas sino para las masas, de ahí la utilización de esos términos. Ésta es la que convierte a la cultura en mercancía.

A diferencia de la corriente estructural- funcionalista que se basaba en el orden, el consenso y la constante búsqueda del equilibrio del sistema, esta escuela partía de entender la función de la teoría

¹³ Wolf, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas”. Cap. I: “Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media”. Ed. Paidós. Buenos Aires. Año 1987. Pág. 69.

dentro de un proceso histórico y, a partir de allí, explicar que entre los individuos que ocupaban distintos lugares en la sociedad (burguesía-proletariado para Marx) se daban relaciones que llevaban a una lucha de clases. Pero esta lucha, según los máximos exponentes frankfurtianos, nunca llegó a estallar.

Durante este período, la radio, la TV y el cine, impusieron una estandarización y organización, al comenzar la industria a involucrarse con la cultura, donde los bienes culturales se iban vendiendo en la industria como automóviles, de manera seriada y generalizada.

Paralelamente, apareció el Interaccionalismo, donde uno de sus referentes, Stuart Sigman, estudió y analizó las reglas de conversación en ámbitos micro social - personal, y no en un contexto mayor e institucional. A partir de su trabajo “Quién apretó el botón para lanzar la bomba atómica”, realizado en 1978 en un asilo de ancianos, donde efectuaba una investigación etnográfica, pudo observar que entre los ancianos del lugar existían reglas para una apropiada conducta comunicativa, en la cual el seguimiento o desviación de éstas tenía consecuencias en las definiciones de diversas situaciones, rol, relación social, etc. Este estudio pudo dar cuenta de las maneras en que la conversación cara a cara poseía una estructura infracomunicacional y participaba activamente en la construcción de relaciones sociales. El comportamiento verbal se guiaba así por un conjunto infracomunicacional de reglas socioculturales.

Stuart Sigman, al igual que autores como Gregory Bateson, Erving Goffman, Paul Watzlawick, entre otros, fueron miembros del prestigioso Colegio de Palo Alto, también llamado “Universidad Invisible”, en el cual desarrollaron una investigación basada en la comunicación humana, la cual comenzaba cuando se formulaba la pregunta ¿Cuáles son, entre los millares de comportamientos corporales posibles, los que retiene la cultura para construir conjuntos significativos? En otras palabras, esta

Escuela tomaba como unidad de análisis a las personas, entendiendo a la comunicación como circular, no lineal y donde el receptor tenía tanta importancia como el emisor.

A partir del desarrollismo en los '60, en América Latina comenzaban a surgir nuevas corrientes en materia de comunicación, pensando a los medios como instrumentos para el progreso o la revolución, y donde se planteaba que la región debía incorporarse al sistema capitalista, siendo la comunicación el agente para la transformación, para la modernización¹⁴.

En función de ello, se gestaron diversas corrientes críticas, entre ellas la Teoría de la dependencia, que hacía hincapié en que los países subdesarrollados se habían vuelto dependientes tanto económica como social y culturalmente, y donde los teóricos dividían a la sociedad en tanto dominantes/dominados, siendo la comunicación el instrumento de dominación y a través del cual se lograba manipular a la sociedad.

También se desarrolló la Teoría de la Invasión Cultural (de la mano de Armand Mattelart), donde se planteaba la idea de manipulación por parte de Estados Unidos, que penetraba su proyecto político-económico de la mano de los medios de comunicación. A las masas se les imponía valores e ideas sin que se dieran cuenta, siendo las tecnologías el mecanismo de control.

Además, aparecen posturas como la de Antonio Pasquali o Paulo Freyre que hacían foco en la comunicación alternativa, por fuera de los grandes medios masivos para así lograr un desarrollo. De estas posturas, se desprendieron ideas como que la comunicación está en estrecha relación con el diálogo cara a cara y sin que existan sujetos pasivos: hay un encuentro con los otros, trabajo con y para los otros.

¹⁴ Ver Díaz Larrañaga, N; Saintout, F. "Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación". En "Abrir la comunicación. Tradición y movimiento del campo académico". Ediciones de Periodismo y Comunicación. La Plata. Año 2003.

A partir de los '70, surgió lo que se conoció como la corriente de los Estudios Culturales, los que se incorporaron al terreno de la comunicación en un momento de fuertes traslados de las categorías y saberes de las ciencias sociales: se empezó a hablar de sujetos sociales que construyen el mundo en la medida que interactúan, por fuera del hombre blanco europeo, con un poder que circula por diversos lugares, etc.

Esta corriente, se desarrolló fundamentalmente en Inglaterra, aunque décadas después, ya se había impuesto en todo el mundo, y da cuenta de nombres como el de Raymond Williams y Michel De Certeau, entre otros. En Latinoamérica, nombres como el de Jesús Martín Barbero, Héctor Schmucler, Néstor García Canclini o Rossana Reguillo, también están asociados.

Barbero es quien plantea volver a pensar la comunicación, ya no desde los instrumentos, sino como articulación entre medios y movimientos sociales, de los medios a las mediaciones, pensándola desde la cultura, como así también analizar qué es lo que hace la gente con los medios.

En otras palabras, las problemáticas de dominación cultural, penetración y comunicación alternativa dieron paso al intercambio o a las relaciones interculturales, al surgimiento de nuevos medios que por sí mismos van a permitir a los receptores ser emisores y donde la tecnología se vuelve la matriz de un nuevo modelo social¹⁵.

Para Barbero, había que empezar a pensar lo popular desde dimensiones de subordinación y de poder, entender lo popular-urbano como las prácticas populares que se inscriben en la dinámica urbana (con sus prácticas, consumos, etc.) y pensar que un barrio representa un papel importante para la construcción de la identidad, para la cons-

¹⁵ Ver Barbero, Jesús Martín. "Retos a la investigación en América Latina" Ponencia presentada a la asamblea de ALAIC. Bogotá, Colombia. 1984.

trucción de un nosotros.

Otro de sus referentes es Héctor Schmucler, quien entiende la comunicación como el lugar desde donde se construyen los lazos sociales que se generan entre los miembros de una comunidad o grupo, desde la cultura. Parte de establecer que, si bien durante los '70 y sobre la base de la Teoría de la dependencia, se denunciaba a los medios como instrumentos al servicio del desarrollismo norteamericano, en estas nuevas décadas debía emerger una nueva visión sobre la comunicación, sobre la base de que la verdad es un proceso de construcción en el marco de realidades más complejas. Por eso, propone adoptar la idea de comunicación/cultura. Afirma que la cultura no puede pensarse al margen del concepto de comunicación, ya que si bien son conceptos diferentes resulta imposible tratarlos por separado toda vez que pertenecen a un mismo campo semántico. Así, plantea una nueva forma de entender y estimular las prácticas sociales, tanto colectivas como individuales.

En nuestra tesis nos aproximamos a la problematización que comienza con un examen de los efectos de la globalización en la cultura y sobre todo en relación con los procesos identitarios, causantes de integración, desintegración simbólica y a su contraparte material, los procesos de inclusión, exclusión social que marean a nuestras sociedades. Se trata de problematizar, en ese sentido, el escenario que describe García Canclini, intentando relevar los problemas sociales y culturales que de allí se derivan.

La noción de cultura y el habitus

En una primera aproximación, la cultura puede ser concebida como un conjunto de producciones objetivas (vinculadas a la esfera del arte, la ciencia, etc.), o como un conjunto de acciones, que pueden ir desde costumbres hasta ir a un recital de rock, asistir a una clase, etc. o, desde otra acepción, vinculada a la sabiduría, a conocimientos técnicos, a lo “culto”.

Siguiendo el planteo de Raymond Williams en “*Marxismo y literatura*”¹⁶, este concepto estaba asociado en sus orígenes al cultivo de la tierra, al crecimiento y la marcha de las cosechas y los animales y, por ende, al crecimiento y la marcha de las facultades humanas, como así también a la religión. Hasta el Siglo XVIII, la cultura fue el nombre de un proceso: de la tierra, de los animales, de la mente.

Los Iluministas del Siglo XVII asociaron el término a lo culto, a la mayor o menor civilización, buscando la perfección y distinguiendo distintos grados de cultura en función del conocimiento académico que se tenía. Es decir, se identificaba a la cultura (muchos aún hoy lo siguen haciendo) con la educación y el refinamiento, volviéndola sinónimo de un cúmulo de conocimientos, aptitudes intelectuales y estéticas.

A partir del Romanticismo, el término cultura se “*convirtió en el nombre del proceso interno especializado en sus supuestos medios de acción en la vida intelectual y las artes (...) En una segunda instancia, tuvo una función igualmente esencial en las definiciones de las ciencias humanas y las ciencias sociales...*”¹⁷. Se hablaba de la cultura como un “proceso de desarrollo interior o espiritual”, como los “bienes del espíri-

¹⁶ Ver Williams, Raymond. “Marxismo y literatura”. Ediciones Península. Barcelona, España. Año 1997.

¹⁷ Idem 16. Pág. 28.

tu” y perteneciente al “mundo de las ideas”, como enriquecimiento del intelecto.

Pero fue en el Siglo XX donde, de la mano de la Antropología, se aportó una acepción mucho más amplia del término, definiéndola como el conjunto de las actividades y producciones de todas las personas que componen una sociedad. Desde esta perspectiva, los procesos culturales se volvieron generadores de modos de vida específicos y diferentes.

A partir de entonces, se empezó a hablar de los procesos culturales como fenómeno para comprender las relaciones sociales de desigualdad, siempre pensada desde el punto de vista de las significaciones.

Para Williams, la cultura es un conjunto de acciones de los miembros de una comunidad que tienen un significado, y que se plasman en modos de vida y productos específicos y concretos. Y va a ser la corriente de los Estudios Culturales la que tendrá como premisa analizar el sentido que los sujetos sociales le otorgan a sus acciones cotidianas o prácticas sociales.

En este marco, existen varios autores que tratan el concepto de cultura. Uno de ellos es Jorge González¹⁸ quien define a la cultura como *“el principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y estructuramos” nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de relaciones sociales. Es, en rigor, nuestro sentido práctico de la vida. (...)*. Ampliando este concepto, lo entiende como el análisis de todas las prácticas sociales, desde la dinámica de construcción y reelaboración de la significación de la sociedad total. En otras palabras, una visión que define el mundo, la que es al mismo tiempo y por efecto

¹⁸ Ver González, Jorge. “Capítulo II: Los frentes culturales. Las arenas del sentido” En: *Más (+) cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 1994.

de las desiguales posiciones dentro de la estructura social, “*una división práctica, efectiva y operante del mundo (...)*”.¹⁹

Por otra parte, Néstor García Canclini²⁰ plantea que la cultura debe comprenderse como un proceso social que circula, se produce y se consume en las sociedades. Para el antropólogo argentino, son procesos de significación y, en la actualidad, existen cuatro concepciones o vertientes diferentes respecto a su estudio:

*La cultura como instancia donde cada grupo organiza su identidad. Si bien esta idea está presente desde el Siglo XIX, en las últimas décadas la organización en cuanto a la identidad de una sociedad, su afirmación y/o renovación, se vio transformada por la globalización. Hoy ocurre todo globalmente, traspasando fronteras y haciendo que cada grupo social pueda abastecerse de repertorios culturales de lo más diversos.

*La cultura como una instancia simbólica de la producción y reproducción de la sociedad, ya que entiende que no es algo decorativo sino que está presente en las interacciones cotidianas, a través de procesos de significación que le dan sentido a las prácticas.

* La cultura como una instancia de conformación del consenso y la hegemonía, es decir, de conformación de la cultura política y también de la legitimidad. En este caso, la cultura es la escena en la que adquieren sentido los cambios, la administración del poder y la lucha contra y por ese poder.

*La última línea, trabaja la cultura como dramatización eufemizada de los conflictos sociales, como una manera de dramatizar lo que nos está pasando. Se relaciona con la conformación del consenso y la hegemonía, ya que se está hablando de luchas por el poder, de luchas disimuladas

¹⁹ Idem 18.

²⁰ Ver García Canclini, Néstor. “Cap. I. Cultura y Comunicación: Revisiones teóricas” en “Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local”. Ed. Periodismo y Comunicación N° 9. UNLP. Año 1997.

y/o encubiertas que tienen que ver con la construcción del poder en la sociedad.

En concordancia con García Canclini, Mario Margulis también plantea a la cultura en el plano de la significación, entendiéndola como un *“conjunto interrelacionado de códigos de la significación, históricamente constituidos, compartidos por un grupo social, que hacen posible la identificación, la comunicación y la interacción”*²¹.

Margulis asegura que en la cultura urbana actual se despliegan, a su vez, una multitud de subculturas, sistemas de significación – constituidos a través de interacciones y prácticas- compartidos por actores individuales y grupales, con signos, prácticas y percepciones particulares.

En una sociedad como la nuestra, la cultura y los modos de acceso a ella se hallan desigualmente distribuidos tanto en la población como en el territorio. Al mismo tiempo, nos sirve para distinguirnos y para ligarnos o identificarnos. Una gran parte de los análisis concretos de la cultura contemporánea, básicamente, han destacado el estudio de la distinción y la diversidad cultural; es decir, de los efectos de separación social por la desigual distribución del capital cultural.

Néstor García Canclini, afirma que el concepto de habitus o la teoría del capital cultural incorporado²² planteado por Pierre Bourdieu resulta central para dar cuenta sobre cómo se interiorizan las estructuras sociales en los sujetos.

El habitus es un *“sistema de disposiciones, durables y transponibles o nuevas situaciones, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes”*, es un complejo sistema de disposiciones, de esquemas básicos de percepción,

²¹ Margulis, Mario. “Cap I: La cultura de la noche” en “La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes de Buenos Aires”. Ed. Biblos. Buenos Aires. Año 1995. Pág.13.

²² Ver García Canclini, Néstor. “Conferencia II” en “Ideología y Cultura. Cursos y Conferencias”. Facultad de Filosofía y Letras. UBA. Año 1985.

pensamiento y acción, determinaciones sociales que se insertan, más que en la conciencia, en sistemas de hábitos constituidos mayoritariamente en nuestra infancia (proceso de socialización primaria) y estructurado por la sociedad. Cuando adquirimos el lenguaje, la lengua nos preexiste, nos estructura de una cierta manera para pensar y percibir la realidad. A su vez, esas estructuras van a organizar nuestras prácticas, la forma en que vamos a actuar en sociedad.

De este modo, la cultura interiorizada en representaciones o *habitus* sistematiza el conjunto de las prácticas de cada persona y cada grupo, programa el consumo, aquello que van a sentir como necesario tanto las clases como los individuos. Estas clases sociales, se diferencian tanto por su participación en la producción como en su diferenciación en el consumo. La manera de apropiarse de los bienes, el papel que juega lo simbólico en esta apropiación, contribuye a configurar las diferencias entre clases.

De esto se desprende que valores, necesidades, etc. representan el lugar de lucha entre las clases y grupos sociales que aspiran a la dirección intelectual y moral de la sociedad.

En síntesis, la cultura también existe y está presente en prácticas, objetos hasta en gustos y necesidades. La posición en el espacio social también se marca por el tipo de gustos y preferencias, así como por los bienes culturales que cada clase dispone y utiliza para distinguirse, identificarse y diferenciarse.

Tomando la idea de Immanuel Wallerstein, Gilberto Giménez²³ señala que una de las funciones casi universalmente atribuida a la cultura es la de diferenciar a un grupo de otros grupos. Y que, en este sentido, representa el conjunto de los rasgos compartidos dentro de un

²³ Giménez, Gilberto. "La cultura como identidad y la identidad como cultura". Instituto de Investigaciones de la UNAM. México. Pág. 5.

grupo y no compartidos (o no enteramente compartidos) fuera del mismo. De aquí su papel de operadora de diferenciación.

Identidad

Desde las diferentes disciplinas de las ciencias sociales se estudia, analiza y articula el concepto de identidad. Si bien existen divergencias, todas coinciden en señalar que supone la pertenencia a algo, un nosotros, y la diferencia con un otro que conforma un universo cultural diferente²⁴.

Algunos autores, como la antropóloga María Cristina Chiriguini, plantean nuevas formas de entender a la identidad. Se diferencian de las corrientes objetivista y subjetivista, las que entendían que la identidad era una categoría fija, inalterable al paso del tiempo o, como en el caso de los subjetivistas, que sea sólo una cuestión de autoidentificación o de pertenencia con un grupo o comunidad particular.

Para Chiriguini toda identidad es, a su vez, relacional y dinámica. Relacional, ya que supone la existencia de un otro que no es lo mismo y a partir del cual el sujeto puede afirmar su diferencia; y dinámica porque no son categorías fijas, sino que se construyen en un contexto histórico particular y van modificándose con el correr del tiempo.

Gilberto Giménez²⁵ también afirma que la identidad se produce mediante un proceso de identificación de la persona con su grupo y por su participación en acciones comunicativas. Se atribuye siempre a una unidad distinguible, que debe ser reconocida por los demás en contextos

²⁴ Ver Chiriguini, María Cristina. "Identidades socialmente construidas" en "Apertura a la Antropología". Proyecto editorial. Buenos Aires. Año 2004.

²⁵ Ver Giménez, Gilberto. "Materiales para una teoría de las identidades sociales". Frontera Norte. Vol.9.Nro.18. Julio-Diciembre de 1997.

de interacción y de comunicación, lo que requiere una intersubjetividad lingüística. La identidad de un actor social “*emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones*”²⁶.

Por ello, se dice que la unidad de la persona, producida y mantenida a través de la autoidentificación, se apoya a su vez en la pertenencia a un grupo, en la posibilidad de situarse en el interior de un sistema de relaciones.

La identidad está basada o compuesta por tres factores. Uno de ellos es la red de pertenencias sociales, entendiéndola como la inclusión de la personalidad individual en una colectividad, hacia la que se tiene un sentimiento de lealtad y que se realiza por medio del desempeño de algún rol específico y/o la apropiación e interiorización del complejo simbólico-cultural que engloba a dicha colectividad o grupo.

Estas pertenencias incluyen todo grupo de individuos que se rigen por reglas establecidas, y que van desde una comunidad barrial hasta un club de fútbol, como así también se puede pertenecer a determinadas redes sociales entendidas como relaciones de interacción coyunturalmente actualizadas por los individuos que las constituyen. En síntesis, pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define.

Los otros dos factores están dados por tener una serie de atributos y una narrativa personal. El primero, consiste en una configuración de características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, capacidades, etc. que se desprenden de las pertenencias “categoriales o sociales de los individuos”. En cuanto a la narrativa per-

²⁶ Idem 25. Pág. 12.

sonal, hace referencia a una identidad íntima que reconfigura una serie de actos y trayectorias personales del pasado para conferirle un sentido.

Siguiendo esta línea, puede decirse que la identidad posee algunas características. Una de ellas, es que es comprendida o considerada como un valor, positivo o negativo: “*se halla siempre dotada de cierto valor para el sujeto, generalmente distinto del que confiere a los demás sujetos que constituyen su contraparte en el proceso de interacción social (...) la identidad es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos*”²⁷ y, en líneas generales, tiende a valorarlo de forma positiva lo que lleva a aumentar la autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, etc. Otra de las características centrales de la identidad es la persistencia en el tiempo y el espacio. Más allá de ser única e irrepetible, implica la percepción de ser idéntico a sí mismo a través del tiempo, del espacio y de la diversidad de situaciones. Así como ese otro nos distingue y nos identifica, también espera que seamos estables y constantes en esa identidad que manifestamos.

En el caso de las identidades colectivas, pueden considerarse como relacionales, ya que resultan totalidades distintas de los individuos que la componen y obedecen a procesos y mecanismos específicos. Están constituidas por individuos que se encuentran vinculados entre sí por un sentimiento de pertenencia común, que incluye el compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales y una orientación común a la acción.

En ambos casos - identidades individuales como colectivas- se da un proceso dialéctico entre permanencia y cambio, ya que “*se mantienen y duran adaptándose al entorno y recomponiéndose incesantemente, sin*

²⁷ Giménez, Gilberto. “Materiales para una teoría de las identidades sociales”. Frontera Norte. Vol.9.Nro.18. Julio-Diciembre de 1997. Pág. 21.

*dejar de ser las mismas. Se trata de un proceso siempre abierto y, por ende, nunca definitivo ni acabado*²⁸.

Por lo tanto, las características culturales de un grupo pueden transformarse con el tiempo sin que se altere su identidad. En efecto, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos.

El concepto de Poder

Gilberto Giménez ²⁹ define al poder como cierta capacidad de acción, una modalidad del hacer. Pero, a su vez, esta capacidad supone hacerlo por medio de otros, es decir, la posibilidad de disponer de la capacidad de acción de otros para lograr determinados fines, lo que conlleva alguna forma de dominio sobre esos otros, la existencia de desequilibrios en las relaciones sociales. Por ello, se dice que el poder tiene por base y fundamento una estructura objetiva de desigualdad social.

Su principal característica reside en la historicidad, ya que varía cualitativamente según las diversas formaciones sociales que se dieron a lo largo de la historia. Por ejemplo, las relaciones de poder suscitadas en las sociedades feudales, estaban dadas por un mecanismo de poder que funcionaba bajo un modelo de relación soberano-súbdito.

²⁸ Giménez, Gilberto. “Materiales para una teoría de las identidades sociales”. Frontera Norte. Vol.9.Nro.18. Julio-Diciembre de 1997. Pág. 19.

²⁹ Ver Giménez, Gilberto. “Poder, Estado y Discurso”. Cap. I. U.A.M. México. Año 1981.

Entre los Siglos XVII y XVIII, a partir de la creación de los grandes aparatos del Estado, se produjo una mutación en la economía del poder, desplazándose al derecho como instrumento principal. A partir de esos siglos, la figura político-jurídica de la soberanía o el soberano, fue reemplazada por una forma del ejercicio del poder político que tiene por blanco principal la población y por forma principal de conocimiento la economía política.

Sobre la base de Max Weber, Giménez establece una clasificación típico-ideal de los diferentes modos del ejercicio del poder en las sociedades históricas modernas (también conocida como las tres modalidades puras del poder). Ellas son:

1.- La dominación: modalidad del poder cuyo medio específico es la fuerza entendida como el uso o la amenaza de la violencia física. A esta dominación, responde una sumisión absoluta, basada en el terror o temor a represiones físicas, exilio o la propia muerte. La reacción específica es la rebelión, ya sea activa o pasiva. La condición primera de este tipo de poder es el control y la vigilancia permanente.

2.- La autoridad: se funda en un sistema de creencias compartidas que constituyen para el grupo la fuente de legitimación de las jerarquías de decisión y mando, así como la obligación de someterse a las reglas establecidas. El medio del que se vale son las ideologías de legitimación generadoras de consenso social y responde a una forma de sumisión que muchos lo llaman asentimiento. La forma de reacción es el disenso - cuyas figuras típicas son el desacuerdo ideológico y la ruptura- siendo sancionado sólo desde un punto de vista ideológico.

3.-La dirección: supone cierta legitimación y una relativa unanimidad entre dirigentes y dirigidos. Es una forma de poder ligada a las exigencias de la división técnica del trabajo y su medio específico es la competencia. Su mayor característica es que siempre representa un

poder delegado, reversible y temporal, el cual es consentido. La reacción es la oposición, cuya sanción es la exclusión.

Esta clasificación sólo puede ser considerada con fines analíticos, ya que en la actualidad no existe una forma pura, sino que el mundo se rige bajo combinaciones de estas tres formas.

Y es el propio Giménez quien también reconoce que existe una cuarta categoría que debe ser considerada una etapa superior del poder: la hegemonía³⁰, que se vuelve una combinación de autoridad y dirección. Esto significa, por un lado, una capacidad de dirección política que supone la capacidad de interpretar y de representar eficazmente por parte de los grupos afines y aliados y, por otro, la capacidad de crear en torno a una unidad ideológico-cultural generadora de legitimación y consenso.

Pero también se encuentran autores como Michel Foucault, que conciben al poder desde lo micro, como un lugar privilegiado que se tiene o no se tiene, encarnado en las personas que lo detentan y que se puede transferir o alienar por medio de un acto jurídico de cesión o contrato.

Para algunas corrientes, como el marxismo, el poder político resultaba funcional a la economía y al mantenimiento de las relaciones de producción y de dominación. Pero Foucault lo plantea como una relación de fuerzas que no se intercambia ni se retoma, sino que se ejerce y sólo existe en acto: *“Por todas partes en donde existe poder, el poder se ejerce. Nadie, hablando con propiedad, es el titular de él; y sin embargo, se ejerce siempre en una determinada dirección, con los unos de*

³⁰ Giménez retoma el concepto de Antonio Gramsci (1891-1937) quien entendía a la hegemonía como la supremacía de un grupo social sobre otro; cuando un grupo logra la adhesión para su proyecto, logra una captura de la conciencia, persuade, convence a otros grupos sociales usando todas las herramientas del Estado y llevándola a la práctica a través de pautas culturales con un acompañamiento voluntario e inhibiendo así su potencial revolucionario.

*una parte y los otros de otra; no se sabe quién lo tiene exactamente; pero se sabe quién no lo tiene*³¹.

Foucault asegura que el poder se va construyendo desde los niveles micro a los macro. De esa manera, abarca la multiplicidad de poderes que se ejercen dentro de una misma esfera social y no remite sólo a una cuestión gubernamental o vinculado al aparato del Estado ni a una clase privilegiada, sino que hace referencia a una “trama de poder microscópico”, capilar, compuesta por pequeños poderes e instituciones situadas en un nivel más bajo. En la sociedad se dan múltiples relaciones de autoridad situadas en distintos niveles, articulándose y manifestándose.

Para el autor, el poder se construye y funciona a partir de otros poderes y de sus efectos, independientes del proceso económico. Las relaciones de poder se encuentran estrechamente ligadas a relaciones micro, tales como las familiares, sexuales, productivas, etc. las que se encuentran íntimamente enlazadas, atravesadas por "mecanismos infinitesimales" que poseen su propia historia, técnica, táctica.

Cada lucha por el poder, se desarrolla en pequeños focos, alrededor de centros particulares. Y como bien lo sintetiza, si designar los núcleos, denunciarlos, hablar públicamente de ellos, es una lucha, no se debe a que nadie tenga conciencia de ello, sino a que hablar de este tema, forzar la red de información institucional, nombrar, decir quién ha hecho, qué, designar el blanco, es una primera inversión del poder, es un primer paso en función de otras luchas contra el poder.

³¹ Ver Foucault, Michel. “Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones”. Editorial Alianza. Buenos Aires. Año 2001.

El Espacio Urbano

Para poder definir el espacio es necesario citar autores como Foucault quien lo define como expresión de la disciplina, un ejercicio “microfísico” del poder, mientras que para De Certeau, las prácticas cotidianas de los ciudadanos pueden alterar ese significado impositivo.

Es importante para nuestro trabajo, tener como referencia que situamos el significado de Espacio particularmente en los countries y barrios privados, como así también a la ciudad propiamente dicha que los rodea y en las que se encuentran construidas las urbanizaciones analizadas.

Ante esto, Foucault plantea que la ciudad es el espacio organizado por el poder que gestiona racionalmente el sistema, mientras que para la anti-disciplina, es el lugar privilegiado para producir y apropiarse de las transformaciones y movimientos contrarios al orden establecido. Las picardías, interrupciones y bifurcaciones que el ciudadano de a pie adopta frente al discurso tan “armónico” como artificial de la ciudad, reconfiguran dinámicamente las capacidades del individuo y de las multitudes abriendo brechas, inmiscuyéndose en las fisuras del sistema, generando espacios dónde no los había.

En *“La invención de lo cotidiano”*, Michel De Certeau ofrece la idea de que la ciudad es el espacio en el que las estrategias de los entes de poder, en general, conforman el mapa relacional de influencias e intereses por el que navegan los “hombres ordinarios”, participantes activos que interaccionan y practican diversas tácticas de negociación en los usos mediático-culturales de modo de hacer un uso crecientemente inteligente de los mensajes. A su vez, agrega que la ciudad ofrece tantos espacios como experiencias espaciales distintas. Las relaciones, así como los relatos y las experiencias, se crean por y en los trayectos.

Existen dos maneras de relacionar los espacios: la relación de continuidad que indica la forma en que se suceden uno tras otro en la secuencia, y la relación de inclusión que apela a la forma en que un espacio incluye otro. A éstas podemos agregar otras formas, por ejemplo, los rituales negociadores, las barreras culturales prejuiciosas, las ofertas de bifurcación.

Autores como Gramsci o De Certeau nos proponen entender la creación del espacio social como una dialéctica de conflicto constante entre fuerzas hegemónicas y discursos alternativos de resistencia.

Por otro lado, la hegemonía social naturaliza los usos espaciales propuestos por los grupos dominantes, generando conductas o modos de habitar inconscientes, al tiempo que las prácticas de resistencia proponen nuevos sentidos y usos para el espacio.

Otro concepto asociado a la idea de espacio que entra en escena es el de Aldea global, un término posiblemente acuñado por el filósofo Marshall McLuhan, como expresión de la exponencialmente creciente interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación.

El término se refiere a la idea de que, debido a la velocidad de las comunicaciones, toda la sociedad humana comenzaría a transformarse y su estilo de vida se volvería similar al de una aldea. Debido al progreso tecnológico, todos los habitantes del planeta empezarían a conocerse unos a otros y a comunicarse de manera instantánea y directa.

El espacio urbano no es ajeno a las transformaciones producidas en el seno de la sociedad. Por el contrario, la configuración espacial de una ciudad está íntimamente asociada a la estructura de la sociedad que en ella habita.

Mientras un sector de la sociedad se enriquece y mejora su calidad de vida, otro sector se ve cada vez más marginado y sus carencias aumentan día a día. *“Esta polarización social es quizás uno de*

los rasgos más distintivos de las sociedades postcapitalistas o informacionales y se manifiesta en el territorio a través de la coexistencia, en la misma ciudad, de villas inestables y barrios humildes, por un lado, y de conjuntos habitacionales destinados a los sectores de mayor poder adquisitivo, por el otro. En este sentido, podemos hablar de la formación de una "ciudad dual"³².

Todos los conceptos desarrollados a lo largo de este capítulo, atraviesan nuestro objeto de estudio y resultan la base para poder realizar cualquier análisis.

Sin embargo, todos ellos se encuentran englobados en tres categorías centrales que se desarrollarán en los capítulos siguientes. Ellos son los espacios, las prácticas y la comunicación.

Estos tres ejes, se trabajarán desde un aspecto teórico articulándolos con el trabajo de campo realizado en los diversos countries y barrios privados de la zona Norte y Sur del Gran Buenos Aires.

³² Ver Castells, Manuel. "La ciudad informacional". Alianza Ed. Madrid. Año 1995.

Capítulo III ■

Los espacios

El sociólogo norteamericano Louis Wirth define a la ciudad como “*un asentamiento relativamente grande, denso y permanente de individuos socialmente heterogéneos*”. Para Gideon Sjoberg “*es una comunidad de considerable magnitud y de elevada densidad de población, que alberga en su seno una gran variedad de trabajadores especializados, no agrícolas, amén de una elite cultural, intelectual*”³³.

Entendiendo así las ciudades, podemos distinguir que dentro de ellas se encuentran diversos espacios, tanto públicos como privados los que, más allá que resultan ser diferentes, se entrelazan, poseen puntos en común o de contacto en diversas situaciones.

En un primer acercamiento, puede decirse que si bien el concepto de **espacio público** ha ido cambiando a lo largo del tiempo, es habitual que resulte sinónimo de espacio verde, siendo plazas y parques los mayores ejemplos.

Pero la idea de lo público, es mucho más que un mero espacio verde y resulta muy compleja para ser analizada, ya que todas las disciplinas tratan el concepto y lo aplican en función de sus posturas. Por ejemplo, el Código de Uso del Espacio Público de La Plata, en su Art. 6, lo entiende como la “*red de espacios conformada por el conjunto de espacios abiertos de dominio público y uso social, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas, asumiendo el rol de:*

- a. *Aportar los canales de comunicación interurbana e intraurbana, estableciendo la relación de conectividad entre el área urbana y su*

³³ Carrión Menna, Fernando. “Espacio público: Punto de partida para la alteridad”. FLACSO. Sede Ecuador. Año 2007. Extraído del sitio web: http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1228415744.Espacio_publico._Punto_de_partida_para_la_alteridad.DOC.

entorno territorial, así como constituyendo el soporte de desplazamiento de un punto a otro de la ciudad.

- b. Articulador del tejido urbano, y proveedor de diversidad del paisaje urbano.*
- c. Facilitador del tendido de redes de servicios de infraestructura urbana.*
- d. Espacio de actividades de uso público, inherentes a la calidad de la vida urbana.”*

Otras disciplinas como la arquitectura, lo definen como una extensión de terreno de propiedad o de uso común por parte de los residentes y, desde la visión del modelo económico liberal, lo público se asocia a la administración estatal, a diferencia de lo privado que se refiere a la economía de mercado; éstos, entre otros de los tantos ejemplos que pueden darse para ver las múltiples interpretaciones que se tiene sobre este concepto.

Ahora bien, dentro de la visión que hace a nuestra tesis, lo primero que debe mencionarse es que, algunos autores, como el antropólogo Néstor García Canclini³⁴, hablan de que el origen del concepto se encuentra en la propia Grecia clásica, donde *“lo público ocurría en la plaza, en el ágora, donde los ciudadanos debatían los asuntos comunes”*, en clara alusión a nociones actuales de democracias o autogobiernos. El ágora era la plaza pública más importante, ya que allí se llevaban adelante desde asambleas para la toma de decisiones acerca del destino de la ciudad hasta actividades comerciales y culturales, toda vez que los griegos entendían que las polis no se creaban solamente por la infraestructura sino también por la vida social de sus habitantes.

³⁴ García Canclini, Néstor. “Público-Privado: la ciudad desdibujada”. Introducción. En *Alteridades*. Vol 6 Num.11. México. Año 1996. Pág.5.

Armando Silva³⁵, por su parte, no habla de la polis griega sino que hace hincapié en que, hasta la Edad Media, la idea de dominio del Rey, es decir, sus propiedades, tenían límites poco claros: abarcaban ríos, riveras, bosques, en otras palabras, todo lo que estuviese a su propia vista. En otros casos, lo público y lo privado estaba marcado por las murallas que separaban los castillos.

Pero ambos autores coinciden en marcar que el concepto de espacio público tuvo su mayor antecedente con el Iluminismo de los Siglos XVII y XVIII, donde lo público estaba en otros escenarios más allá de las plazas: salones, cafés y clubes fueron los lugares en que el llamado mundo de los burgueses “*elaboraban la argumentación racional de los derechos colectivos, la opinión ilustrada que aspiraba ya a trascender los territorios de minorías y emancipar a todos*”³⁶, donde se comenzó a exteriorizar la subjetividad individual, a proyectar hacia lo público vivencias propias. Para otros, como el propio Jurgen Habermas, fueron los burgueses capitalistas en el Siglo XIX los que, con el objetivo de proteger y expandir sus intereses comerciales frente a regímenes aristocráticos y otros no-democráticos, definieron y controlaron el espacio.

Para Armando Silva, si es que se pudiera establecer una fecha precisa de surgimiento del concepto, ésa sería la Europa del Siglo XIX, producto de las ideas surgidas a partir de la Revolución Francesa, y en paralelo a nociones vinculadas con la conformación del Estado y el propio concepto de Nación. Para este autor, fue Pierre- Joseph Proudhon quien hizo la primera diferenciación entre dominio público y privado. Desde su visión, lo público comprendía lo marítimo, aéreo, fluvial, las

³⁵ Ver Silva, Armando. “Imaginarios urbanos” Quinta Edición. Arango Editores. Colombia. Año 2006.

³⁶ García Canclini, Néstor. “Público-Privado: la ciudad desdibujada”. Introducción. En Alteridades. Vol 6 Num.11. México. Año 1996. Pág.5.

calles, rutas, plazas y todos aquellos edificios estatales y, lo privado, se circunscribía a lo individual, la vida del hogar y la familia.

Por otra parte, a la luz de los antecedentes que marcan los diversos investigadores, se desprende que el espacio público también se define desde otra óptica y en estrecha relación a su uso.

Para el investigador en desarrollo urbano de la FLACSO, Fernando Carrión Mena, existen tres concepciones dominantes. En primer lugar, está aquella que hace referencia a un lugar físico que tiene una modalidad de gestión (público) o de propiedad (privado). Según esta corriente, *“el espacio público tiene la función de vincular (vialidad) a los otros (comercio, administración), de crear lugares para la recreación y el esparcimiento de la población (plazas y parques), de desarrollar ámbitos de intercambio de productos (centros comerciales, ferias), de adquirir información (centralidad) o de producir hitos simbólicos (monumentos)”*³⁷.

La segunda tendencia de investigación, radica en una concepción predominantemente jurídica, donde el espacio público se construye en oposición al que no es privado, y cuya “propiedad” es de todos, asumido por el Estado, garante y representante del interés general, tanto como propietario o administrador.

Una tercera postura, según Carrión Mena, señala que los espacios públicos son un conjunto de nodos-aislados o conexos- donde, paulatinamente, se desvanece la individualidad y, por lo tanto, se coarta la libertad: *“En otras palabras, expresa el tránsito de lo privado a lo público, camino donde el individuo pierde su libertad, porque construye una instancia colectiva en la cual se niega y aliena”*.

³⁷ Carrión Mena, Fernando. “Espacio público: Punto de partida para la alteridad”. FLACSO. Sede Ecuador. Año 2007. Extraído del sitio web: http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1228415744.Espacio_publico._Punto_de_partida_para_la_alteridad.DOC.

El colombiano Silva afirma que, en la actualidad, “*lo público tiende a la autoconstrucción y en su formación participan ciertos grupos privilegiados*”, los cuales denomina elites. Éstas abarcan “*al conjunto de personas cuyas actividades trascienden el ámbito de lo privado: es élite quien incide sobre el público, quien influye más allá del círculo donde actúan los ciudadanos ordinarios (...) son las que deliberan y deciden en última instancia los asuntos públicos, si bien las presiones populares y sociales son cada vez más significativas*”³⁸. Defender dicho espacio y construirlo, es tarea de aquellos que toman distancia de los intereses particulares y apuestan a lo colectivo, tales como intelectuales, científicos, investigadores, artistas, empresarios modernos, etc.

En síntesis, siguiendo la línea de Silva, que el espacio público tienda a la autoconstrucción quiere decir “que antes estaba dado de por sí”, como en el caso de plazas o parques y, actualmente, ese mismo espacio hay que construirlo y ganarlo.

En concordancia con estas ideas, y desde una óptica más antropológica si se quiere, se entiende al espacio público -a diferencia del espacio privado que, como se hablará más adelante, responde a reglas y comportamientos regidos por ciertas directivas establecidas por sus dueños- como aquel en el que se pueden llevar adelante prácticas sociales de lo más variadas (que van desde jugar a la pelota en una plaza, el transitar libremente hasta marchar contra una determinada acción que realizó el gobierno) pero con algunas reglas implícitas. Ello, si se considera que en este lugar hay reglas establecidas por determinados grupos de poder.

³⁸Ver Silva, Armando. “Imaginaros urbanos” Quinta Edición. Arango Editores. Colombia. Año 2006.

En su trabajo “Zonas diferenciales en el espacio público: clasificaciones, distinciones y jerarquías”³⁹, Lucía Eilbaum y Carla Villata afirman que todo espacio público está atravesado por múltiples relaciones de poder que llevan a que los distintos actores y/o grupos interactúen de determinada forma, en función de prohibiciones, permisos, distinciones y jerarquizaciones que *“ancladas en clasificaciones y estereotipos construidos sobre nociones de peligrosidad y marginalidad, las legitiman (...)”*.

Pero tomando cualquiera de estas visiones o posturas, lo cierto es que el espacio público es considerado la esencia de las ciudades, el que da identidad y carácter, el que permite reconocerla en sus sitios urbanos naturales, culturales y patrimoniales, es el componente fundamental para la organización de la vida colectiva y la representación de la sociedad. De ahí que, en las grandes urbes, se estén llevando adelante operaciones tendientes a preservar y/o modificar la imagen de los espacios públicos y, por ende, de la ciudad, actualizándola, dándole significados y recuperándolos.

En síntesis, puede considerarse al espacio público como aquel que abarca la accesibilidad y la libre circulación, donde cualquier persona, conocida o extraña, es aceptada y donde surgen situaciones, prácticas cotidianas y formas de comportamiento ciudadano cambiantes que conforman múltiples redes de socialización, ideas comunes con un grupo y una institución que rige sus acciones públicas, como así también puede relacionárselo a espacios libres de construcciones de capitales privados.

Se dice que para entender al espacio público debe comprenderse que posee dos características, diferentes pero íntimamente relacionadas.

³⁹Ver Eilbaum, Lucía y Villata, Carla. “Zonas diferenciales en el espacio público: clasificaciones, distinciones y jerarquías”. En “Territorios, Itinerarios, Fronteras”. Ed. Al margen. UNGS. Año 2002.

Por una parte, su condición urbana, su relación con la ciudad, volviéndose sinónimo de espacio urbano, ya que se lo considera una transformación de los “no lugares” en términos de Augé⁴⁰.

Por otro, está su cualidad histórica ya que estos espacios cambian a lo largo del tiempo. En cada época, se rigen bajo una lógica distinta, lo que conlleva el tener múltiples y simultáneas funciones. Por ejemplo, primero puede tener un rol político, luego mercantil y desembocar en asentamientos de viviendas, etc.

Pero lo cierto es que, hoy por hoy, la ciudad se organiza desde lo privado y tanto el surgimiento como la multiplicación de las urbanizaciones cerradas, redefinen el espacio público. Así, afectan sus tres componentes: las formas urbanas, las relaciones sociales y las imágenes urbanas. Antes de adentrarnos en cómo se modificaron (y se modifican) estos componentes y las nuevas prácticas sociales que conllevan, es necesario establecer qué es lo privado y los estrechos vínculos que, como se dijo anteriormente, se entrelazan con lo público.

El espacio privado

“En nuestra sociedad, ser propietario aparece, históricamente, como una categoría cultural, objetivada, en relación con la capacidad económica de su adquisición. Es un capital cultural institucionalizado, legalizado, regulado, que tiene estrecha relación con la existencia misma de nuestro campo social: la ciudad. El mismo concepto de propiedad ha quedado, desde el siglo XVII hasta hoy, restringido al derecho de excluir pero no al de ser excluido del uso de valores de uso sociales”⁴¹.

⁴⁰ Marc Augé plantea que existen lugares y no lugares. Los primeros, son aquellos directamente relacionados con las construcciones identitarias, tanto de los individuos como de los grupos, en sociedades localizadas en el tiempo y el espacio; son lugares practicados, identificados y que identifican. A diferencia, los no lugares son los que no poseen identidades, no tienen relación con su entorno, sitios característicos ni referencias históricas; sólo son algo visto pero no identificado, de tránsito, de paso.

Este disparador de Nuñez nos abre el abanico para poder empezar a delimitar el espacio privado y todas las connotaciones que se desprenden de su significado y es de importancia desarrollar sus características si queremos referirnos a un country o barrio privado.

Situándonos temporalmente en nuestro tema de análisis y el auge en la creación de estos espacios privados, es necesario nombrar la década del '90, donde hubo un crecimiento explosivo en la producción y comercialización de este nuevo producto inmobiliario, que movilizó a la suburbanización de algunos grupos sociales de medios y altos ingresos.

Claramente es en estos tiempos donde el espacio privado, capitalizado en los countries y barrios privados, se insertó de lleno en la escenografía de las ciudades, principalmente de la Provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta lo expresado en el punto anterior respecto al espacio público, donde asentamos sus diferentes concepciones, nos resulta interesante la mirada de Michel Foucault, quien sostiene que el espacio (tanto público como privado) es siempre disciplinario y expresión de relaciones de poder social.

A la hora de identificar un espacio público de uno privado, las diferencias son muy marcadas, ya que en este último las relaciones de poder se dan desde un primer momento. Ejemplo claro son las restricciones desde el acceso, que más adelante desarrollaremos teniendo en cuenta las prácticas que llevamos a cabo.

A su vez, Nuñez señala que *“cuando hablamos de propiedad privada, hablamos de la construcción jurídica del espacio privado, es decir de la vivienda; del hogar en relación al barrio y al Estado”*⁴².

⁴¹ Nuñez, A. “Los unos y otros en la lucha por la apropiación del espacio”. Año 2000. Congreso virtual de Antropología <http://www.naya.org.ar>

⁴² Idem 41.

Este punto también nos permite hablar de ese nuevo espacio privado, que antes fue público y ahora está cercado, no sólo por murallas sino por normativas de acceso y convivencia.

Ante esto, Mario Margulis asegura que existen “*espacios en los que la organización conlleva una imposibilidad de influir por parte de los usuarios, donde el poder y el orden es tal que sólo cabe dejarse llevar, sin pretender ni poder influir sobre ellos ni depositar un átomo de la propia identidad*”⁴³. En los *countries* y barrios privados sucede todo lo contrario, ya que una vez que los habitantes se mudan e instalan allí, se adaptan a las diversas reglas tanto implícitas como explícitas en las costumbres de esos habitantes.

A través de nuestro trabajo de tesis es que vamos a analizar precisamente cómo el espacio privado no sólo conlleva una normativa de conductas y reglas, sino que impone un estilo de vida, pero éstas son cuestiones que desarrollaremos más adelante.

Es interesante la mirada de Maristella Svampa con respecto al tema cuando dice que “*(...) en Argentina, la expansión de las urbanizaciones privadas (barrios cerrados y countries), señalan una inflexión mayor, pues pone al descubierto las consecuencias de la desarticulación de las formas de sociabilidad y los modelos de socialización que estaban en la base de una cultura más o menos igualitaria*”⁴⁴.

Además señala la consolidación de una matriz de relaciones sociales más jerárquica y rígida, pues lo propio de las urbanizaciones privadas es que asumen una configuración que afirma, de entrada, la segmentación social (a partir de un acceso diferencial y restringido),

⁴³ Ver Margulis, Mario, “La cultura de la noche” (cap. I). En: “La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes de Buenos Aires”. Bs. As., Biblos, 1995.

⁴⁴ Svampa, Maristella. “Fragmentación espacial y nuevos procesos de integración social “hacia arriba”: socialización, sociabilidad y ciudadanía”. Pág. 14. Extraído del sitio web: www.maristellasvampa.net/archivos/ensayo19.pdf

reforzada luego por los efectos multiplicadores de la espacialización de las relaciones sociales.

Es interesante plantear la polémica sobre el espacio privado y su organización del hábitat, ya que el avance de estos sectores privados reduce claramente al espacio público, dejando en su camino un signo de fragmentación social en atención a la configuración física de los lugares, y donde el elemento principal es el cerramiento físico excluyente⁴⁵.

Para definir el uso social de un espacio y las diferencias en relación a uno público con uno privado es de notable reconocimiento los límites que marcan los bordes dentro de los cuales los usuarios llamados “familiarizados” se autoreconocen y por fuera de los cuales se ubica el extranjero o, en otras palabras, el que no pertenece al territorio.

No sólo aspectos sociales influyen en la creación de nuevos espacios privados, sino que también pasa por una cuestión económica, ya que se piensa que la ciudad es por donde pasará el crecimiento económico; por lo tanto, hay que aumentar su productividad y hacerla eficiente, a partir de reducir el Estado y refundar el mercado.

Núñez piensa que esto genera un modelo de gestión urbana basado en la privatización y el plan estratégico. Se propone, discursivamente, la concertación para proponer ejes estratégicos de desarrollo para la ciudad pero que, en realidad, responden a intereses particulares, ya que hoy se interviene sobre fragmentos propicios para la inversión privada en ausencia de un proyecto de ciudad.

Este plan estratégico del cual habla Núñez hay que remitirlo a la década del '90, donde se da el quiebre en el crecimiento acelerado de estos emprendimiento privados. Las cantidades de familias que se mudaron a estos lugares tuvo una progresión considerable.

⁴⁵ Robert, Federico. “La gran Muralla”. Año 2004. Extraído del sitio web: http://mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=27&catid=75

Sólo para entender un poco más de este fenómeno hay que remitirse a la etapa neoliberal en el país liderada por Carlos Saúl Menem, conjuntamente con su proyecto privatizador, desarrollado en el primer capítulo de nuestra tesis.

En estos tiempos, es el mismo mercado inmobiliario el que introduce el concepto de espacio privado a través de estas nuevas urbanizaciones. No sólo el espacio, sino también todo lo que rodea y enriquece al lugar, es propio del adjetivo privado, tales como los accesos, la seguridad, la exclusividad en el uso de los servicios, es un todo bien llamado “Espacio Privado”.

Para la antropóloga urbana Mónica Lacarrieu las urbanizaciones privadas redefinen el espacio público, produciendo un nuevo modo de residencia, aparentemente opuesto al de la ciudad abierta, debiéndose partir del reconocimiento acerca de que *“el sentido opuesto entre dos ciudades es producto de una construcción más vinculada a los comercializadores, arquitectos, medios de comunicación y publicistas que a los residentes, aun cuando estos puedan incorporarlo y naturalizarlo en discurso en el momento de elección de una urbanización privada”*⁴⁶.

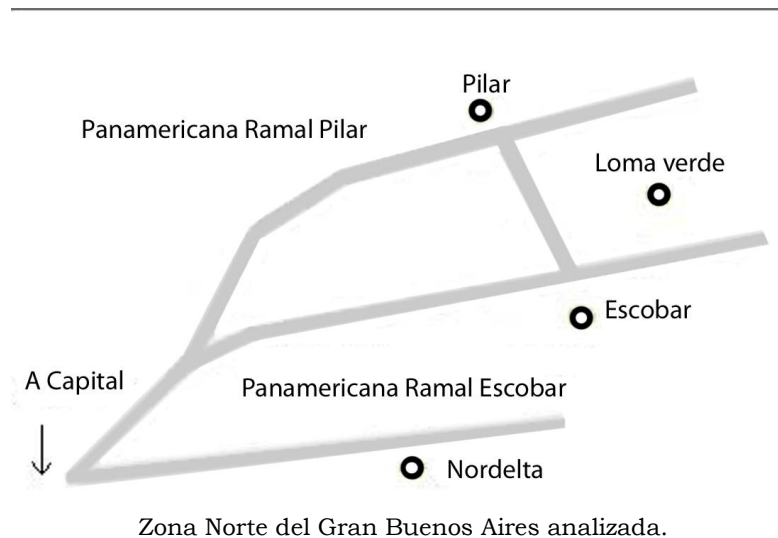
Alrededores y accesos a nuestros espacios privados

En el marco de este análisis, resulta interesante hablar sobre ciertos contrastes que surgen con los alrededores de los countries y barrios privados observados.

En primer lugar, hay que reconocer que en la zona Norte del Gran Buenos Aires, a diferencia de lo que sucede en el Sur, la mayoría están

⁴⁶ Lacarrieu, Mónica B. y Thullier, Pierre. “Las urbanizaciones privadas en Buenos Aires y su significación”. En: *“Perfiles Latinoamericanos”* 19, Revista Semestral de la FLACSO. Sede México. México DF. Año 2001. Pág.85

rodeados por otros emprendimientos privados. Por ejemplo, al tomar la Ruta 8 (Panamericana Ramal Pilar), basta observar por la ventanilla para ver como dichos emprendimientos se multiplican. Sobre la Ruta 9 (Panamericana Ramal Escobar), también pueden verse uno al lado del otro: el Maschwitz Country Club, Aranjuez, Septiembre, Haras del Sur, etc. y, calles adentro, sucede lo mismo. La localidad de Loma Verde (entre Escobar y Pilar) está, hoy por hoy, conformada básicamente por barrios privados aunque, en sus orígenes, los primeros en asentarse en esa zona fueron aquellos trabajadores que se dedicaban a las actividades agrícola-ganaderas.



Este panorama se debe, mayoritariamente y tal como se expresó páginas atrás, a las mejoras en las vías de accesos y la desenfadada inversión de capitales privados, ayudados por el modelo económico imperante. Como bien recuerda Connie (50), quien vive hace 20 años en countries de la zona de Escobar, a mediados de los '90 *“había muy pocos, la ruta no era lo que es hoy, todo quedaba lejos. En el primero en el*

que viví, para hacer las compras me iba hasta Martínez, no tenía gas natural, Direct TV... ni teléfono. Había uno público, pero te tenías que ir hasta la guardia para hablar...»⁴⁷.

Hoy la situación es bien distinta. En los alrededores de estos countries y barrios privados, resulta llamativa la oferta comercial en atención a ellos: desde shoppings, pasando por lujosos cafés, restaurants, parrillas, hipermercados, escuelas de golf hasta viveros son paisajes habituales y constantes.

Lo mismo sucede en Nordelta: en su acceso principal (ramal Bancalari-Nordelta) no sólo se encuentra un hipermercado Carrefour, estaciones de servicios y demás, sino que existen otros emprendimientos privados: Lagunas del Sol, Santa Bárbara, el Colegio Privado Picorims y centros comerciales, entre otros.

Pero, en este caso particular, debe hacerse una salvedad que no resulta ser un dato menor.

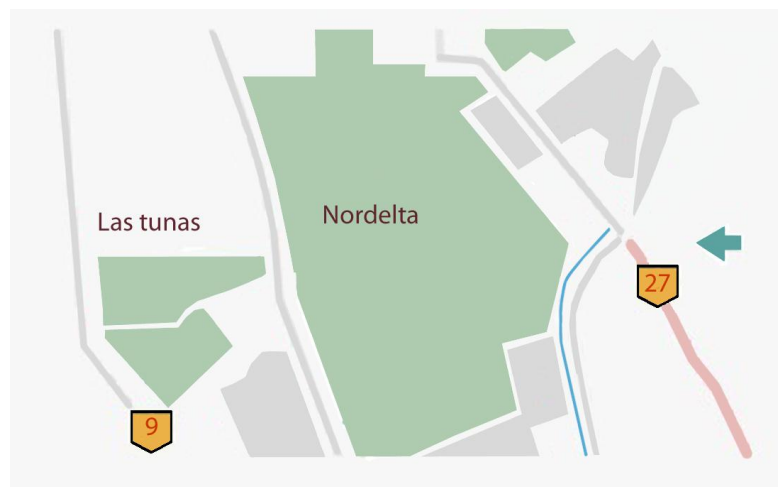
Tal vez debido a sus dimensiones y la propia ubicación de este mega emprendimiento, es que existen diferencias en función de cuál sea el acceso que se tome. Si se ingresa a los barrios de Nordelta por la Ruta 27, a diferencia de lo que sucede si se utiliza el acceso directo de Panamericana, los alrededores son muy distintos: sólo se pasa por el Club Newman, única urbanización privada de magnitud. El resto del recorrido, muestra otro paisaje: el estado de la propia ruta no es el mismo, es constante el tráfico de camiones, abundan corralones y fábricas, las casas son de clase media/baja y las veredas brillan por su ausencia.

Por otra parte, sobre la Ruta 9, al lado del propio Nordelta, se encuentra el Barrio Las Tunas, perteneciente al Partido de General Pacheco, Tigre. Está conformado por más de 25.000 habitantes con

⁴⁷ Todas las entrevistas volcadas en este trabajo fueron realizadas entre los meses de agosto y diciembre de 2010.

necesidades básicas insatisfechas: son casillas de chapa y madera, sin fuentes de agua potable -las canillas comunitarias de la zona se encuentran contaminadas con altos índices de arsénico- y la gente construye en sus casas pozos de agua de escasa profundidad, obteniendo así agua de las napas contaminadas.

Si bien varias ONG's, entre ellas la propia Fundación Nordelta, colaboran con este barrio hasta en la perforación de pozos lo cierto es que, al lado de la ciudad privada en la que se invirtieron más de mil millones de dólares y se paga un promedio de U\$2.500 el metro cuadrado, se encuentra el barrio más carenciado de todo el distrito de Tigre.



El contraste entre dos barrios: Nordelta y Las Tunas en Gral. Pacheco, Tigre.

A partir de la creación de un country, se busca jerarquizar un “barrio”, terreno o zona específica. Y al existir ese contraste con villas de emergencia y/o barrios carenciados a sus alrededores, dicha jerarquización se refuerza, declarando o estableciendo “zonas peligrosas” y “zonas seguras” por ser públicas/ privadas y/ o con habitantes con un mayor/ menor poder adquisitivo. Tal vez el Barrio Las Tunas-Nordelta

sea el ejemplo más paradigmático de la visibilidad que existe en cuanto a dicha jeararquización y la fragmentación social reinante.

Como bien resume Svampa, este proceso de suburbanización se llevó adelante sobre áreas tradicional y originariamente ocupadas por las clases populares acentuando este contraste social: *“Así, la incrustación de nichos de riqueza junto a extendidos bolsones de pobreza, tiende a aumentar la visibilidad de las distancias sociales”*⁴⁸.

En la Zona Sur, las imágenes son bastante diversas, ya que no se encuentra un contraste tan notorio como sí sucede en el Norte del Gran Buenos Aires. Los barrios carenciados se hallan en la propia ciudad de La Plata o en otros sectores de las afueras y no en las cercanías de los countries y barrios privados analizados.

Por ejemplo, las inmediaciones al San Facundo Country Club denotan residentes con diverso poder adquisitivo: aquellos que viven “puertas adentro” y aquellos que viven del otro lado de la calle 131. De todas formas, como se dijo párrafos atrás, no es de la misma magnitud.

Sobre esa calle es donde se observa ese contraste, ya que divide las localidades de Manuel B. Gonnert y Gorina. Sobre un lado, los cercos y el propio country; del otro, la mayoría de las casas pertenecen a habitantes de clase media/baja, ninguna tiene más de un piso, en muchos casos las veredas son sólo de cemento y las medianeras con ladrillo a la vista. Todas poseen rejas y, por ejemplo, al llegar a la esquina donde se encuentra el acceso principal, la calle deja de ser asfaltada.

Sobre otro de sus límites sí son mayoritariamente casas de clase media: poseen un estilo similar a los antiguos chalets de los años ‘80, con tejas rojas, jardín adelante, rejas, etc. Y lo mismo sucede sobre el

⁴⁸ Svampa, Maristella. “Fragmentación espacial y nuevos procesos de integración social “hacia arriba”: socialización, sociabilidad y ciudadanía”. Pág. 4. Extraído del sitio web: www.maristellavampa.net/archivos/ensayo19.pdf

sector que da a Lacroze, antiguamente habitada por los quinteros de la zona (pocos de ellos todavía residen) y, hoy en día, loteado y en plena construcción de casas particulares.

Tal vez sea el Grand Bell el único caso de los analizados que está rodeado de otros emprendimientos también privados, tales como el nuevo country Lomas de City Bell. También se encuentran terrenos sin construcciones y las casas son de clase media/alta (algunas son de fin de semana). La excepción en cuanto a los que residen en la zona está en los floricultores, mayoritariamente japoneses, quienes fueron los primeros en asentarse en el lugar.

En nuestra recorrida por los countries y barrios privados, al momento del acceso, nos encontramos con varios ejemplos que diferencian el espacio público del privado.

En el “Club de Campo Grand Bell” ubicado en las cercanías de la ciudad de La Plata, al momento del ingreso, los visitantes lo hacen por un acceso diferente al de los residentes, característica de todos los lugares visitados.

Uno estaciona su vehículo a 20 metros de las cabinas de seguridad y mediante un teléfono se obtiene el contacto con los guardias. Éstos preguntan a qué propietario se viene a visitar y, después de dar los datos personales, piden acercar el documento de identidad a una cámara que se ubica a un costado del auto.



Cabinas de seguridad en el ingreso al Club de Campo Grand Bell.

En la mayoría de los lugares visitados los requisitos son parecidos, tales como nombre y apellido propio y del propietario a quien se va a visitar, revisión del automóvil con la apertura del baúl y en algunos sitios, como “El Aromo” en la localidad de Loma Verde, Escobar, la necesidad de tener el seguro del vehículo al día. Este último requisito reside en caso de algún tipo de accidente dentro de las inmediaciones del lugar.

Desde un primer momento, uno siente que está intentando ingresar a un espacio privado y que no pertenece a la categoría “propietario” o “ciudadano”.



Cámara frente a la cual se estacionan los visitantes.

Por un lado, las prácticas nos permiten adentrarnos en la heterogeneidad de la categoría propietario, no sólo desde la mirada económica, sino también jurídica que establece normativas de conductas. Éstas se plantean desde el primer contacto con la gente que protege el lugar, ya que lo primero que se advierte son las velocidades máximas para circular dentro.

Es desde el ingreso donde uno acepta y debe regularse a conductas impuestas por el mismo espacio privado.

En este sentido, entendemos que es necesario cuestionar el término *ciudadano* como sujeto inscripto en la esfera pública frente a la privada, ya que se enmascara una relación estructuralmente desigual y legítima, en otras palabras, la fragmentación social.



Entrada al "San Facundo Country Club".

A su vez, no sólo los visitantes ingresan a los lugares por puertas diferentes, sino también muchos de los que trabajan allí, ya sean de mantenimiento o proveedores lo hacen por otros accesos diversos al del propietario.

Podemos nombrar dos ejemplos claros en nuestra recorrida: Grand Bell y Nordelta. En el primer caso, ingresan por una entrada distante pero sobre la misma calle del acceso principal y, en el caso de Nordelta, los encargados de abastecer los sitios -tanto de acceso público como privado- ingresan por una calle que desemboca en una entrada exclusiva para ellos y que, a simple vista, parece una más de las de esos alrededores.



Otro de los accesos a Grand Bell diferente al de los propietarios.

Tanto en Grand Bell como en San Facundo los espacios están delimitados con alambre y arbustos que lo recubren, no permitiendo ver puertas hacia afuera lo que sucede adentro.

En Nordelta, en cambio, el dato interesante radica en que en el inmenso predio, los barrios están separados por límites naturales, los cuales van desde lagos y arroyos que son atravesados por puentes de madera y adoquines hasta grandes arboledas y demás vegetación de altura.



Los lagos delimitando el perímetro son una postal de Nordelta.

Si bien puede hablarse de límites artificiales y naturales, en todos los casos, no dejan de ser límites para diferenciar y separar el adentro del afuera o, mejor dicho, el espacio público del privado.

Cuando los espacios se entrelazan

Así como existen espacios públicos y privados bien delimitados, como se pudo observar respecto a los accesos y cercos que rodean a countries y barrios privados, existen otros donde los límites son poco claros y donde se entrelazan ambos conceptos.

Si bien no responde al eje central de nuestra tesis ya que es un barrio cerrado pero no privado, un ejemplo de cómo se entrecruza y se plasma esta idea se da en El Quimilár, un barrio de tan solo seis manzanas en la localidad de City Bell: aprovecharon los límites naturales (las vías del Ferrocarril Gral. Roca, el Barrio del Golf, el Driving Golf y el Golf del Club Hípico de City Bell), conformaron una

asociación vecinal e instalaron seguridad privada en el único acceso al barrio.

Si bien coincidimos con Mónica Lacarrieu⁴⁹ cuando asegura que, más allá que en todos los espacios cerrados o privados el tema central sean las “fronteras fijas” y que no resulte lo mismo hablar de cierre en un barrio abierto con aspiraciones de cerramiento, uno que nació cerrado, o semi-cerrado, no puede omitirse reconocer que El Quimilár resulta una muestra interesante para ejemplificar como lo público y lo privado pueden enlazarse.

Al acercarse a este barrio uno siente que está por ingresar a uno privado aunque no lo sea: dos vallados de madera y una garita de seguridad impiden la circulación normal. El hombre de vigilancia pregunta a qué casa vamos, si sabemos la dirección y nos indica cómo llegar.

Una vez dentro, sólo los carteles con las nomenclaturas de las calles dan cuenta que es un barrio más de los tantos que hay en la ciudad: los números blancos con fondo negro y detalles en verde, resultan idénticos a los de cualquier esquina de La Plata o de las localidades vecinas que pertenecen al mismo partido.

Los silencios, la tranquilidad que se siente, remiten rápidamente a cualquiera de los countries visitados o conocidos. Lo mismo sucede con las construcciones: las casas responden a un estilo country, sus frentes con grandes ventanales y piedras, la ausencia de veredas y los niños jugando en las calles.

Tal vez la diferencia central, más allá de la propiedad e intervención de empresas o desarrolladoras privadas, esté en que en estos barrios cerrados “... *los vecinos que encararon las disputas se han*

⁴⁹ Lacarrieu, Mónica B. y Thullier, Pierre. “Las urbanizaciones privadas en Buenos Aires y su significación”. En: “*Perfiles Latinoamericanos*” 19, Revista Semestral de la FLACSO. Sede México. México DF. Año 2001. Pág.98.

organizado, participado, y planteado los reclamos y protestas en el espacio de lo público, que lejos está de darse en los “barrios privados”, donde los asuntos han sido negociados por los “inventores” de cada lugar...”⁵⁰

El Quimilár es un ejemplo paradigmático sobre lo difusos que pueden ser los límites entre lo público y lo privado: sólo quien conoce sabe que no resulta ser un emprendimiento privado.

Otro ejemplo donde lo público y lo privado se entremezcla, se observa en Nordelta.

Si nombramos sólo una frase que describe a lo público como un “conjunto de espacios abiertos de dominio público y uso social”, deja en claro que uno puede desarrollar en estos lugares cualquier tipo de conducta sin ninguna restricción, siempre y cuando estén dentro de las normativas de convivencia llamadas “normales”.

Esta particularidad no se lleva a cabo en el Centro Comercial, donde el denominado espacio público, también posee rasgos de lo privado. Esto se manifiesta cuando, al momento de sacar fotos, nos restringieron y advirtieron que era necesario tener un permiso.



⁵⁰ Lacarrieu, Mónica B. y Thullier, Pierre. “Las urbanizaciones privadas en Buenos Aires y su significación”. En: “Perfiles Latinoamericanos” 19, Revista Semestral de la FLACSO. Sede México. México DF. Año 2001. Pág. 104.

En este espacio privado de libre acceso conviven tanto los propietarios de los barrios de Nordelta como todas aquellas personas que quieran visitarlo.

Estos dos ejemplos, dejan en evidencia que los propios límites de un espacio público o de uno privado, en muchas oportunidades, pueden ser difusos, entrelazarse aunque siempre mantengan ciertos rasgos o características que den la pauta de su condición.

Capítulo IV ■ Las prácticas

Partimos esta tesis de entender a la cultura en los términos de Raymond Williams o García Canclini quienes la definen como un conjunto de acciones de los miembros de una comunidad que tienen un significado y que se plasman en modos de vida y productos específicos y concretos. En otras palabras, procesos sociales de significación.

También se afirmó en el Capítulo II que, en concordancia, Margulis también planteaba a la cultura en el plano de la significación, entendiéndola como un “conjunto interrelacionado de códigos de la significación, históricamente constituidos, compartidos por un grupo social, que hacen posible la identificación, la comunicación y la interacción”⁵¹.

En estricta relación a ello, a su vez, se planteó considerar como otro concepto de interés para esta tesis a la teoría del capital cultural incorporado o habitus, entendiéndolo como determinaciones sociales que se insertan en sistemas de hábitos constituidos mayoritariamente en nuestra infancia (proceso de socialización primaria) y estructurado por la sociedad, los cuales organizan nuestras prácticas, la forma en que vamos a actuar en sociedad.

De este modo, la cultura interiorizada en representaciones o habitus sistematiza el conjunto de las prácticas de cada persona y cada grupo, programa el consumo, aquello que van a sentir como necesario tanto las clases como los individuos.

Ahora bien, en función de todo ello cabe preguntarse ¿Qué sucede en los countries y barrios privados? ¿Cuáles son aquellas prácticas sociales y comunicacionales que hacen a la cultura allí dentro? ¿Qué procesos de significación se observan?

⁵¹ Margulis, Mario. “Cap I: La cultura de la noche” en “La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes de Buenos Aires”. Ed. Biblos. Buenos Aires. Año 1995. Pág.13.

A lo largo de este capítulo, estos interrogantes serán respondidos, en función a las observaciones y entrevistas realizadas en el Club de Campo Grand Bell (City Bell, La Plata), San Facundo Country Club (Gonnet, La Plata), Nordelta y el Barrio Privado El Aromo (Loma Verde, Escobar) como así también aquellas vía mail que incluyen Club de Campo Abril (Hudson, Berazategui) y Barrio Privado Los Ombúes Urbanización Rincón de Milberg (Tigre).

Todo espacio, ya sea público o privado, tiene diversos elementos que lo identifican, lo reconocen y que hacen a la apropiación simbólica de ellos.

En los countries y barrios privados, tanto los nombres de las unidades cerradas como la nomenclatura de sus calles y los números de sus casas, se vuelven centrales a la hora de cualquier análisis.

En las grandes urbes los nombres de las propias ciudades y los barrios responden mayoritariamente a cuestiones históricas o conmemorativas, como héroes de la independencia, presidentes, grandes personalidades y acontecimientos nacionales de importancia. En el caso de la ciudad de La Plata, para muchos investigadores, tanto su nombre como los números de sus calles reflejan rasgos masónicos.

Pero en los espacios analizados ello es bien distinto ya que todo responde a otras cuestiones.

En líneas generales, y al ser emprendimientos de carácter comercial, sus nombres no evocan hechos históricos. En algunos casos, tienen una clara referencia el lugar donde se encuentran ubicados y, en otros, cristalizan esa visión que se quiere dar acerca de esos lugares de residencia, buscando reforzar y mantener el estilo de vida que proponen: un contacto con la naturaleza que genera en los habitantes y/o visitantes un sentimiento de tranquilidad y relax.

Aunque como en toda regla suele haber excepciones, como en el caso del Club de Campo Abril, nombre original de la Casona que se encuentra dentro y que fuera el casco de la Estancia propiedad de la familia Pereyra Iraola, basta nombrar algunos countries para dar cuenta de esas dos tendencias existentes: Pilar Golf Club, Loma Verde, Maschwitz Country Club o Lomas de City Bell, son una pequeña muestra de aquellos que tienen la ciudad o pueblo donde se encuentran dentro de sus nombres. En los otros casos, puede mencionarse a El

Aromo, Los Ceibos, Lagunas del Sol, Las Brisas, El Mirador, Los ombúes, El silencio, entre otros ejemplos.

En los espacios públicos como calles, plazas, edificios gubernamentales o parques, la colocación de placas o la nomenclatura de las calles también se relacionan con alguna huella o hecho de la historia, un personaje relevante, etc. Este valor simbólico que se le da, resulta fundamental para la transmisión de la memoria urbana colectiva y se vuelve punto de referencia para evocar y mantener “fresco” el pasado. En otras palabras, ni en una ciudad, ni en un barrio o, en este caso, en un country o barrio privado, sus nombres resultan ser elecciones arbitrarias, ello producto del fuerte poder identificador que tienen.

Pero en las urbanizaciones cerradas las nomenclaturas de las calles tampoco responden a cuestiones históricas y, al igual que sus nombres, evocan el estilo de vida que ofrecen.

En Grand Bell los nombres de las calles internas están vinculadas a los slogans del club de campo de ser un lugar para “*ver crecer a tus hijos en un ambiente tranquilo y seguro*” y “*estar en contacto permanente con la naturaleza*”, ya que todas sus calles tienen nombres de pájaros y plantas: aromos, laureles, zorzales, álamos, calandrias y benteveos, son algunos nombres que pueden leerse. Lo mismo sucede en San Facundo.



Otro ejemplo, se da en Nordelta donde, al estar conformado por grandes y pequeños lagos, su avenida principal se llama “Avenida de los lagos” y es aquella por la que se accede a la mayoría de los barrios. La segunda en importancia, es la “Avenida de los colegios”, que desemboca en donde se encuentran ubicados la mayoría de los colegios allí instalados.



La Avenida de los lagos en Nordelta.

Cualquier tipo de territorio, como menciona Silva⁵², requiere entre sus principales apoyos operaciones lingüísticas y visuales para poder ser nombrado y recorrido, tanto física como mentalmente. Estas operaciones quedan marcadas en la memoria de los que allí viven, en estos mapas mentales, donde los propios nombres- tanto del lugar como sus calles- constituyen uno de los referentes más significativos y un poderoso espacio simbólico.

⁵²Ver Silva, Armando. “Imaginaris urbanos” Quinta Edición. Arango Editores. Colombia. Año 2006.

Así como en las grandes ciudades hay una memoria urbana en función de reflejar hechos históricos o personajes, en este caso, podría decirse que la utilización de estos nombres conlleva una “memoria country o privada” para sus habitantes reforzando, a su vez, cuestiones costumbristas ya que, de esta manera, se plasma ese estilo de vida que se vende y las costumbres, usos, hábitos y prácticas sociales de sus habitantes puertas adentro.

En síntesis, las nomenclaturas de las calles resultan centrales ya que, como bien sintetiza Carrión Mena, *“produce un cambio en la percepción de los signos, significados e imaginarios urbanos; y, por lo tanto, modifica las relaciones comunicacionales de la población”*, en este caso, de aquellos que viven en estas urbanizaciones.⁵³

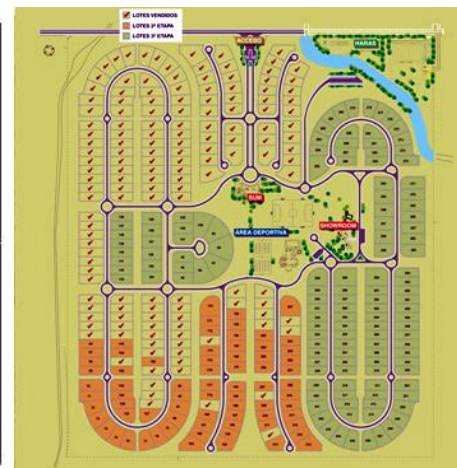
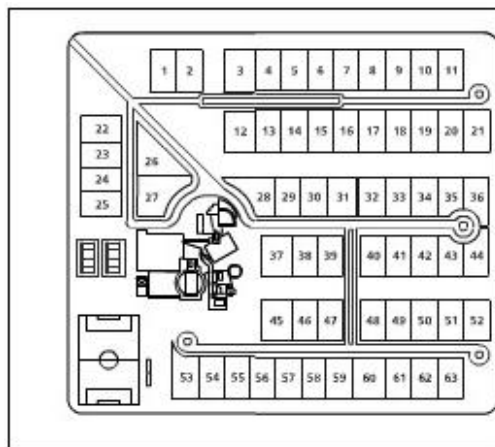
En todo country o barrio privado, a su vez, las casas se distinguen, más allá de sus diseños, por el número de lote. Este es un rasgo central y requisito casi indispensable si se quiere acceder de visita a alguno de ellos: decir *“vengo al lote 193”* o *“a la casa 32”*, resulta idéntico a decir *“vengo a ver a Daniel...”* o *“vengo a la casa de la familia...”*. En algunos casos, como en el Barrio Privado El Aromo, directamente, se ubican por este número y los propios guardias de seguridad en la puerta de acceso te indican cómo llegar, ya que las calles no poseen nombres. Lo mismo sucede dentro del barrio La Isla, en Nordelta.

⁵³ Ver Carrión Mena, Fernando. “Espacio público: Punto de partida para la alteridad”. *FLACSO. Sede Ecuador. Año 2007*. Extraído del sitio web: http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1228415744.Espacio_publico._Punto_de_partida_para_la_alteridad.DOC



Las casas de los countries se identifican por número de lote.

Y esto queda plasmado no sólo en las fotos, las observaciones y las entrevistas realizadas, sino también en los planos que muestran las propias páginas web y folletos de los diversos countries y barrios privados, donde todo se organiza y comercializa por número de lote, maximizando los espacios.



Mapas de countries y barrios privados: todo se rige por lotes.

Si bien puede argumentarse que resulta igual a las casas de las ciudades o un barrio público de La Plata o cualquier otra localidad del país, lo cierto es que la personalización en las propiedades de los countries y barrios privados están atravesados y regidos por un número e incorporados en la práctica cotidiana de los residentes. En más de una entrevista, se escuchó hablar a un habitante de una casa sobre sus vecinos identificándolos con su número de lote antes que por su nombre de pila o profesión.

Por otra parte, hay que hablar de las viviendas que reflejan el habitus de los que viven allí dentro, sobretodo entendiendo que muchos de sus habitantes, son los hijos de aquellos primeros en instalarse y vivir en estos emprendimientos. Y el estilo de una casa es un rasgo de importancia en este sentido.

Puede decirse que para vivir en cualquiera de estos lugares debe tenerse una vivienda a la que se puede acceder a través de dos sistemas: las de diseño propio o casas a medida que, en muchos casos, responden a distintas zonas dentro de un mismo predio o el sistema Housing, vulgarmente llamado “llave en mano”.

En el primer caso, el diseño está dado en función de gustos y necesidades que sienten los “countristas” como fundamentales, siendo los grandes ventanales, como se hablará párrafos adelante, una característica central.

El segundo tipo de casa, apunta a que los futuros compradores se desliguen de todos los problemas y temas vinculados a la construcción en sí ya que los lotes se venden construidos. En muchas ocasiones, cuando se inaugura un barrio o un nuevo sector de uno ya existente, se invita a los potenciales dueños a que concurran para ver las casas ya terminadas, listas para ser habitadas, lo que incluye desde muebles hasta vajilla.

En algunos casos, como en el Country Aranjuez, las construcciones responden a un eje temático, en ese caso, el estilo colonial español, que resulta requisito indispensable si se quiere vivir o edificar en un lote allí.

Al margen de ese caso específico, sea el sistema que fuere, lo cierto es pueden encontrarse algunos rasgos comunes a todas las viviendas, ya que parecen construidas en serie y se asemejan a las casas vistas en el cine y programas de TV norteamericanos: colores pasteles, ausencia de veredas, abundancia de ventanas y/o grandes ventanales, balcones, entradas imperiales, no más de un piso de altura, caminos empedrados, garajes abiertos, etc.



Algunos tipos de viviendas de los countries y barrios privados visitados.

Más allá de los rasgos vinculados al diseño y las variantes en cuanto a sus dimensiones, las construcciones de casas en estos espacios se rigen por determinadas normas establecidas en las reglamentaciones internas de cada uno.

En todas las entrevistas realizadas se ve plasmado que en todas las urbanizaciones cerradas se habla de ello: *“los límites de construcción tienen que ver con la cantidad de metros cuadrados que se pueden construir, con la necesidad de que toda la casa se encuentre cercada...”* (Mariela, 23 años, Nordelta) o *“...En el Maschwitz Country Club, por ejemplo, la construcción es libre y te hacen cualquier cosa. Después tenés otros como el Aranjuez que se respeta un estilo colonial español y otros como el Septiembre que se rige como la mayoría: te dejan hacer construcciones de no más de dos pisos y altillo. Pero en otros como el Cardales, además, están prohibidos los cercos. Son cuestiones estéticas...”* (Connie, 50 años, El Aromo).

En algunos countries como el San Facundo, si bien el Reglamento General no pone limitaciones en cuanto al diseño o colores a la hora de construir, sí especifica algunas cuestiones, tales como que *“sólo se podrá construir una vivienda unifamiliar por parcela y no podrá dársele otro destino que el de casa- habitación(...)”* o que *“las construcciones podrán tener hasta planta baja y un piso de alto, siendo la altura máxima permitida (plano límite) igual a 9 m (...) el cual no podrá ser superado por ningún elemento constitutivo de la construcción (tanques, cubreras de cubierta, etc.)”*. Asimismo, especifica tanto horarios de ingreso y salida de camiones con materiales, como la prohibición de acopiarlos fuera de los límites del propio lote.

Y esta mención resulta interesante ya que es lo que deja en claro de que éste es un espacio privado y con reglas propias que deben ser -y de hecho lo son- respetadas.

La mayoría de estos reglamentos internos prohíben las construcciones en altura, torres, etc. Sólo en el Club de Campo Grand Bell pudo verse un edificio que pertenecía a la Administración General del Club. Y lo distintivo es que se encontraba separado del complejo de viviendas, razón por la cual no alteraba el homogéneo paisaje ni quitaba privacidad a las primeras viviendas del predio.



El edificio de Administración del Club de Campo Grand Bell.

Estos tipos de construcciones, genéricamente llamados “casas estilo country”, tienen como característica común la de los grandes ventanales, posibilitando la mirada del adentro-afuera entre los pares, es decir, entre los vecinos de ese barrio privado. Pero, paradójicamente, su acceso es restringido y, desde la Avda. de los Lagos (en el caso de Nordelta) o los límites de las calles públicas, no pueden verse. En otras palabras, en estos espacios, la posibilidad de mirar y ser mirados,

cuestión inobjetable y elemento central de aquellos que viven allí, convive junto con esa imposibilidad de ver y ser visto respecto del afuera de ese espacio privado.

Y este rasgo primordial, también deja planteada la posibilidad de pensar que las casas de los countries develan quienes son sus propietarios, sus costumbres y hasta sus gustos. Basta caminar por alguno de los senderos delimitados para ver los livings, salas de estar, cocinas y hasta descansos de escaleras.



La mirada adentro-afuera. Una constante de los countries y barrios privados.

Pero los límites en cuanto a la construcción, no son las únicas reglas explícitas que pueden encontrarse dentro de un country. Como bien sintetiza María, 37 años, vecina de Nordelta: *“Desde el día uno se firma una escritura y a la par un reglamento. Por ejemplo existen normas de construcción, de convivencia, de reciclaje...”*.

Las Reglas de convivencia son otro eje fundamental de todo country o barrio privado, y elemento central que hace a las prácticas cotidianas de sus habitantes. Los reglamentos internos definen muy claramente los deberes y derechos, volviéndolos una especie de constitución interna que debe ser respetada para no ser sancionado y,

con el transcurrir del tiempo, terminan volviéndose acciones cotidianas, es decir, son internalizadas por los sujetos.

Estas “pautas de convivencia” como bien la definen en el San Facundo, abarca desde los horarios para sacar los residuos y el plan obligatorio de reciclaje, pasando por el uso racional del agua hasta las obligaciones diferenciadas y compartidas en caso de ser inquilinos o propietarios.

Agustina (24), vecina del Barrio Privado Los Ombúes (Urbanización Rincón de Milberg) de Tigre, resume muy bien las obligaciones de los “countristas”: *“Existe una larga lista de reglas de convivencia que incluyen velocidades máximas para transitar dentro del barrio, horarios en los que se puede tener la música fuerte hasta reglas sobre mascotas que no pueden estar sueltas...”*.

Las velocidades con las que pueden circular los vehículos, comúnmente no pueden exceder los 20 o 30 km/h. Esto radica en la gran cantidad de niños que juegan en las calles y suelen cruzar sin mirar, la gente que camina hasta para ir a hacer alguna actividad al club house y el uso de los senderos para andar en bicicleta.

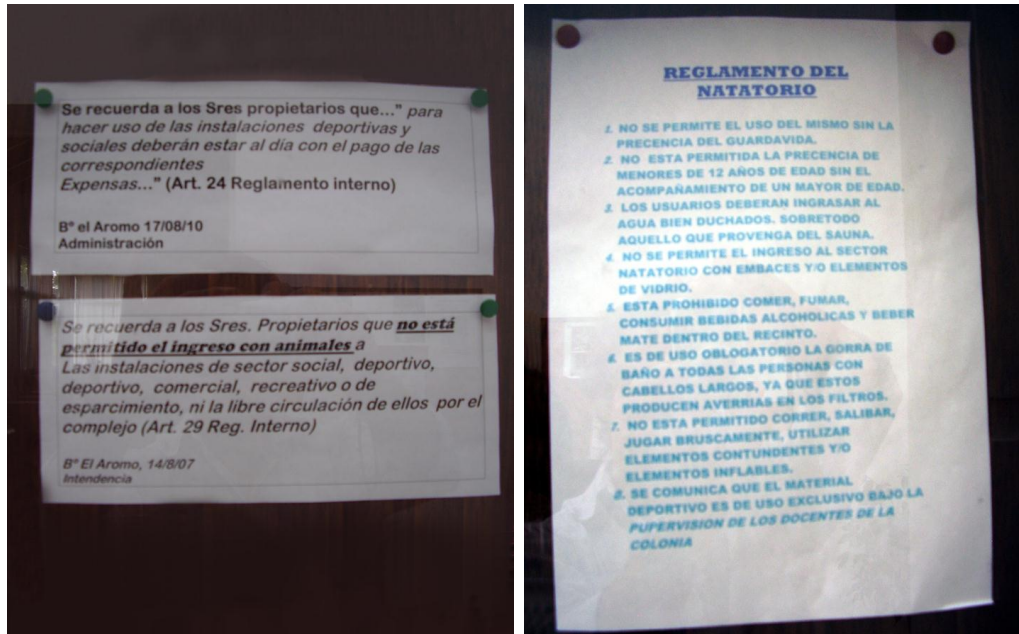
En caso de transgredir excediendo la velocidad permitida, se multa al propietario, haya sido él quien cometió la infracción o una persona que visita su propiedad. Si bien resulta difícil comprobar el exceso, los residentes lo denuncian a la guardia los cuales, según comentaron en varias entrevistas, suelen saber quiénes son aquellos vecinos que circulan a mayor velocidad. En algunos countries, como Septiembre o Cardales, ante la falta de pago de las multas por parte de los vecinos, tuvieron que instalar el sistema de foto multa para que lo respeten.



Las señalizaciones de velocidades máximas en El Aromo y Grand Bell.

En síntesis, todo está pensado y estipulado. Y esta previsibilidad, llega a punto tal que, por ejemplo, en el San Facundo está reglamentado cómo debe tenderse la ropa: *“preservando el paisaje y el buen gusto, no podrá quedar a la vista de los vecinos el tendido particular de ropa. Para el caso, deberán utilizarse cercos vivos, trillajes y/o cualquier otra forma que no permita la visualización...”*. Este punto, no es exclusivo de este country, ya que en El Aromo también se estipula: *“yo tengo hecho un tendedero escondido para que no se vea desde afuera la ropa colgada”* afirma Connie. Estos casos, vinculados a cierta homogeneidad paisajística, también incluyen la electrificación con cables subterráneos para que no sean vistos desde ventanales y la autorización y asesoramiento en cuanto a las plantaciones que pueden hacerse en los frentes de viviendas.

Por último, hay que hablar de las reglas propias de los sectores o clubes dentro de cada country. Por ejemplo, la cartelera dentro del club house en El Aromo, muestra los reglamentos para cada una de las actividades deportivas, horarios, etc.



Los reglamentos en la cartelera del club house de El Aromo.

Otro ejemplo, está en el Club Nordelta, al cual pueden acceder todos aquellos que sean propietarios de un lote en cualquiera de los barrios de allí. Este club funciona más allá del club house y actividades propias de cada barrio privado, en pos de unir a la comunidad “nordeltea” a través de actividades deportivas. Se exige hacerse socio y, como todo emprendimiento privado, tiene una cuota mensual que se debita conjuntamente con las expensas de cada barrio.

En este caso particular, lo cierto es que tiene ciertas características iguales a cualquier club de una ciudad, tales como que todo tiene horario: la sala de musculación, sauna, vestuarios, canchas de fútbol, tenis, las actividades náuticas y el natatorio se puede utilizar en determinadas horas.

Su reglamento interno señala edades mínimas para cada uno de ellos, tarifas (en caso de que deban pagarse adicionales o se permita el ingreso de invitados no propietarios) y se exige el uso de vestimenta acorde al deporte que vaya a practicarse, como así también que tanto los

personal trainers como profesores habilitados para dar clases de tenis dentro del club deben ser del staff autorizados por ellos. Si se transgrede alguno de los puntos establecidos en dicho reglamento, las sanciones abarcan la *“suspensión temporaria del uso de las instalaciones”*.

Además, se resguardan de toda responsabilidad en lo referente al uso de las embarcaciones y la guardería náutica, a través de una lista de obligaciones que incluyen saber nadar, utilizar *“indumentaria adecuada”*, no hacer cambios en la tripulación, no arrojar al agua ni *“embarcar personas durante la travesía que no hayan sido inscriptas en el correspondiente formulario de salida”*.

Ambos casos, son pequeños ejemplos sobre cómo se organizan las prácticas y/o actividades en estos lugares y, tal como pudo verse en las distintas visitas hechas, son respetadas por todos sus habitantes aunque, como ellos mismos comentan, hay excepciones que conllevan su correspondiente sanción.

Anteriormente dijimos que todo espacio de carácter privado se rige por sus propias reglas. Si bien en algunas cuestiones se asemejan a lo que sucede en los barrios públicos (como por ejemplo la autorización para construir o modificar una propiedad), lo cierto es que en los countries y barrios privados todo está previsto y reglamentado: como se manifiesta en el reglamento del San Facundo, por ejemplo, el pago de las expensas *“... no debe sorprender a ninguno de los que hemos adoptado esta forma de vida”*.

Como pudo observarse, estas reglas y deberes son una constante, aceptada e incorporada en la vida cotidiana de sus habitantes. Sea la unidad cerrada que fuere, todos tienden a *“propender al bienestar general, la vida en armonía y una convivencia natural”* aunque, como se verá a continuación, también existen otras cuestiones que atraviesan las prácticas cotidianas de los residentes.

Un imaginario de prácticas sociales

Armando Silva afirma que hemos pasado de vivir unas ciudades definidas en sus límites físicos a otras donde lo urbano define una condición ciudadana con independencia de su referencia material. Se pasó de enfatizar lo arquitectónico a una aproximación cultural, permitiendo una separación entre estos dos conceptos, lo que vislumbra un futuro urbanizado con ciudadanos cada vez más emancipados de sus espacios físicos para la realización de sus quehaceres diarios.⁵⁴

Lo que sucede en una ciudad, genera una transformación en los habitantes. Primero, lo nuevo, es sinónimo de novedad y admiración, luego se vuelve centro de referencia.

Los countries y barrios privados a lo largo de los años, lograron volverse centros de referencia, se volvieron espacios identificadores y creadores de identidades.

La ciudad no es una experiencia divina sino humana. Bachelard decía que percibir e imaginar son movimientos tan antitéticos como los conceptos de presencia y ausencia. Imaginar es ausentarse, lanzarse a una vida nueva.⁵⁵

De alguna manera, los que viven en los countries o barrios privados se lanzan a una vida nueva, intentando también ausentarse de la realidad, pretendiendo cubrir sus necesidades.

Santiago (25), residente del San Facundo nos justifica este concepto diciendo: *“Decidimos mudarnos a un barrio privado principalmente por el tema seguridad y de tener la tranquilidad de vivir en un lugar seguro. Fue una elección familiar”*.

⁵⁴ Ver Silva, Armando. Prólogo de “Imaginario urbanos”. Quinta Edición. Arango Editores. Colombia. Año 2006.

⁵⁵ Ver Entrevista a Armando Silva “Ser santiaguino o porteño es, primero, un deseo” en www.bifurcaciones.cl/004/Silva.htm.

Otro ejemplo nos da Alejandro (26) propietario del Club de Campo Grand Bell, quien declara que *“decidimos hacer nuestra casa de fin de semana ahí principalmente por la seguridad que ofrecen. Elegimos el lugar por la calidez y tranquilidad que hay. Donde mis hijos o sobrinos pueden jugar en las calles con sus amigos del country sin inconvenientes, sabiendo que están seguros...”*.

Estos ejemplos reflejan a la seguridad, como una de las causas principales en la elección de una gran cantidad de los residentes de estos espacios privados. Nuestra tesis no hace hincapié en este aspecto, sin embargo, es de importancia marcar cómo el concepto de seguridad/inseguridad atraviesa de lleno el imaginario al momento de tomar la decisión de mudarse a un lugar de estas características.

Para seguir desarrollando este concepto en base a los countries y barrios privados nos resulta interesante lo que plantea Mónica Lacarrieu cuando dice que *“toda práctica desarrollada sobre el espacio es el resultado complejo y conflictivo de imágenes e imaginarios sociales, para considerar las relaciones y diferencias que se establecen entre los mismos”*.⁵⁶

En este sentido es que, desde nuestro tema de análisis, planteamos lo relevante que fueron la creación de estos nuevos espacios dentro del imaginario de las ciudades, especialmente Buenos Aires, donde el número de estos sitios es considerablemente mayoría.

Armando Silva establece que las ciudades deben ser pensadas y analizadas no sólo por la edificación que ellas suponen, sino también como construcciones y proyecciones mentales, relacionadas a las vivencias y prácticas de los ciudadanos. Por este motivo, es que la gran cantidad de countries que poblaron las inmediaciones del Gran Buenos

⁵⁶ Ver Lacarrieu, Mónica. Introducción de “La “insoponible levedad” de lo urbano”. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales (EURE) Volumen 33. Chile. Agosto de 2007.

Aires fueron construidas pensadamente para cubrir las necesidades de los habitantes.

Dentro de ese imaginario social, uno sabe o presupone que dentro de un espacio de estas características tendrá ciertas prácticas o necesidades satisfechas, llámense seguridad, contacto con la naturaleza, deportes, etc.

Mediante nuestras entrevistas el mayor porcentaje declara, como argumento principal al momento de mudarse a un country o barrio privado, el tema de la seguridad, esto también aparejado con un estilo de vida que sólo en este tipo de espacios se puede desarrollar.

Otra cuestión es quiénes ocupan éstos lugares, estos propios de una identidad, tema que desarrollaremos más adelante. Sin embargo, Lacarrieu sigue con la idea de Silva, diciendo que toda práctica desarrollada en el espacio es el resultado de imágenes, imaginarios y representaciones sociales. Ante esto, plantea las relaciones y diferencias que se establecen entre las imágenes e imaginarios en la construcción y transformación de los sentidos de lugares y de las identidades asociadas.

Una forma de construir los imaginarios sociales depende de la socialización, de la construcción que los habitantes hacen de los lugares.

En nuestra recorrida por los diferentes countries o barrios, haciendo un primer sondeo de la gente que los habita, pudimos notar que en su mayoría son profesionales o individuos que pudieron acceder a formarse educacionalmente, lo que lo vuelve un signo de identidad y elementos de relevancia de estas construcciones.

Silva expresa que desde las urbanizaciones salen los imaginarios, éstos como herederos de las "*hermenéuticas psicoanalíticas*" que pretenden captar la expresión de esos sentimientos colectivos.

Así como la etapa neoliberal reformuló la vida social dentro de la ciudad fragmentando aún más las clases, se puede pensar a los imaginarios como una construcción de esa realidad afectada.

Los countries y barrios privados se reprodujeron a través de un nuevo entorno que expone los deseos colectivos de ciudadanos como formas sociales que emergen, dibujando unas figuras del ser social.

Toda práctica desarrollada dentro de un country o barrio privado, en parte, pertenece a un imaginario social, tanto para el propietario como para el de afuera. Y desde nuestra experiencia, el imaginario nos dejaba plantearnos encontrar lugares con plena seguridad, inmensas casas y estilos de vida diferentes a los de afuera.

Éstas son algunas de las necesidades que los pares de estos espacios llevaron a concretar materialmente en propias identidades de vida.

Algunos residentes al momento de enumerar las necesidades de vivir en estos lugares dicen que se mudaron por la seguridad (aunque a esta altura ningún lugar es seguro), la tranquilidad, el verde, y la posibilidad de contar con espacios públicos y generales que se pueden compartir con los demás socios del barrio y con los amigos que uno traiga de afuera, por ejemplo, las canchas de fútbol, de tenis o de golf, etc.

Este último factor, el deportivo, es importante dentro del imaginario social, ya que los distintos deportes también poseen una carga identificatoria dentro de las escalas sociales. Así es que, desde la construcción hasta el momento de la compra de un lote, los futuros residentes se fijan como necesidad que los espacios tengan las instalaciones de algún tipo de deporte específico, sea golf, polo, equitación, etc.

La entrevista realizada a uno de los escritores del Suplemento Country del Diario “Clarín”⁵⁷ nos confirmó esta idea, ya que comentó que los futuros propietarios exigen determinada infraestructura en cuanto al desarrollo de un deporte en particular para vivir allí.

No sólo esta característica de los espacios es propia para atraer compradores, sino que es también un signo de categoría, factor propio del imaginario social que alude cierta práctica deportiva a una clase social determinada.



El tenis y la equitación: dos deportes habituales de countries y barrios privados.

Por otra parte, como dice Carrión Mena, *“la ciudad es el espacio que concentra la heterogeneidad social de un grupo poblacional grande y denso, se requiere espacios de encuentro y de contacto, tangibles (plazas) o intangibles (imaginarios), que permitan a los diversos reconstruir la unidad en la diversidad (la ciudad) y definir la ciudadanía (democracia)”*.⁵⁸

⁵⁷ Ver entrevista al periodista del Diario Clarín en el Anexo (se reserva identidad por pedido exclusivo suyo).

⁵⁸ Ver Carrión Mena, Fernando. “Espacio público: Punto de partida para la alteridad”. *FLACSO. Sede Ecuador. Año 2007*. Extraído del sitio web: http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1228415744.Espacio_publico._Punto_de_partida_para_la_alteridad.DOC

Este concepto nos define esos espacios públicos de encuentro, pero que, dentro de un country o barrio cerrado, hacen a las prácticas sociales de carácter privado.

Así es que desde el club house, una cancha de tenis o de golf la heterogeneidad social que se habla en un espacio público, se rompe dentro de un espacio privado, donde los que interactúan son pares en cuanto a su identidad y su imaginario.

Sin embargo, estos espacios de encuentro son muy contrapuestos a los que se encuentran en la ciudad, como por ejemplo las veredas, donde la socialización de las personas se da diariamente. Lacarrieu define a la calle como el espacio emblemático, *“como lugar de paseo, de sorpresa, como espacio y horizonte de la ciudad”*.

En los espacios privados las veredas no figuran en la escena arquitectónica, restringiendo el punto de encuentro y comunicación entre los vecinos del lugar. De alguna manera, esta falta de socialización hace y forma aún más las identidades de los “countristas” por así llamarlos.





La ausencia de veredas: otro rasgo clave en el proceso de socialización.

Las entrevistas realizadas en los distintos lugares reflejan en varias de las respuestas la escasez de comunicación de los vecinos, particularmente cara a cara. La mayoría contestó diciendo que las vías de contacto entre los propietarios son el mail, boletín oficial o la revista institucional, donde se publican las diferentes jornadas o actividades prontas a realizarse.

Dentro de las prácticas sociales que conllevan una gran carga de socialización entre los propietarios, hay que nombrar a las jornadas deportivas, ferias o espectáculos organizados por los mismos espacios.

Las maratones, por ejemplo, son moneda corriente y cada año se repiten en Nordelta, aunque no sólo participan los vecinos sino que es abierta a gente aledaña al lugar.

El golf, deporte de excelencia en los countries y barrios privados, también es excusa de encuentro, ya que los diferentes torneos agrupan a varios residentes en las distintas jornadas.

Las ferias de ropa, arte y diseño son un clásico en las mujeres y hacen de ellas una nueva práctica social llevada a cabo dentro de las inmediaciones de los espacios privados.

Muchos tienen el club propio más allá de las instalaciones deportivas que rodean el lugar. Éste puede llegar a ser un espacio de

contacto entre los individuos, donde las relaciones sociales se fortalecen mucho más.

Mediante las entrevistas, muchos coinciden en que el club house es el máximo referente de contacto entre los vecinos, allí es donde muchas jornadas o eventos se llevan a cabo integrando a varios de los propietarios de los lugares.



El club house del Barrio Privado “El Aromo”.

Por otra parte, nos resulta interesante retomar el concepto de habitus ya que nuestra recorrida por los countries y barrios privados nos permitió ver que en la vida cotidiana de los individuos, muchas prácticas diferentes al afuera están incorporadas.

Un primer ejemplo que refleja este concepto, es la tranquilidad de los propietarios en dejar varias de sus pertenencias afuera de las casas, sean bicicletas, juguetes o palos de golf. Esta conducta está incorporada a sus vidas, haciendo de ella algo naturalizado.



Dejar las pertenencias afuera: un hábito en los vecinos del Grand Bell y San Facundo.

Pierre Bourdieu, cuando se refiere al habitus, habla de la inculcación, que supone una acción pedagógica efectuada dentro de un espacio institucional, sea familiar o escolar, por agentes especializados dotados de autoridad, que imponen normas arbitrarias valiéndose de técnicas disciplinarias. Más adelante, sin embargo, abandona el término “inculcación” y habla de “incorporación”, comprendida como la interiorización por parte de los sujetos de las regularidades inscritas en sus condiciones de existencia.⁵⁹

Dentro de los countries y barrios privados la inculcación pedagógica se da desde un primer momento. Los chicos crecen allí bajo normas de conducta que reciben desde el propio ámbito familiar, también restringido por los estatutos de convivencia de cada sitio. En muchos lugares, la disciplina, a su vez, está en los mismos colegios de los countries o barrios, como por ejemplo en Nordelta donde existen cuatro establecimientos que brindan educación.

Cuando el habitus ya está incorporado, como dice Bourdieu, se puede ver que los niños juegan solos en las calles como algo naturalizado en sus vidas cotidianas. En los adultos, en varios casos, nos encontramos con testimonios que declaran dejar las puertas abier-

⁵⁹ Ver Sitio Web: <http://aquileana.wordpress.com/2008/05/22/pierre-bourdieu-concepto-de-habitus/>

tas de sus casas con total confianza. Estas prácticas hacen a la habitualidad dentro de los espacios privados y dejan vislumbrar las diferencias con el afuera.



Otra constante: los niños jugando solos en las calles.

Teniendo en cuenta nuestra experiencia, pudimos notar otros ejemplos de hábitos en los niños que viven en estos espacios.

En el “San Facundo Country Club”, varios de los chicos al no reconocernos como residentes del lugar nos trataron de “turistas”. Este ejemplo, es un claro reflejo del significado de apropiación, de ser parte de o, en este caso, sentirse identificado a un lugar.

Este es un hábito internalizado en la vida de los niños, como así también andar solos por el lugar ya sea jugando o en un cumpleaños como pudimos ver en “El Aromo” de Escobar.

El hábito es reflejo de diferenciación entre las clases sociales, y esto también convive dentro de los countries y barrios privados. Desde aspectos muy grandes como los estilos de vida de un propietario o de un empleado (seguridad, ama de llaves, jardinero etc.) hasta cosas tan simples como el traslado.

Este último caso lo apreciamos en Nordelta, donde dentro del inmenso predio las personas que brindan servicios en los distintos countries tienen un autobús como medio de transporte. María (37)

comenta que “*es muy extraño*” que algún propietario utilice esta movilidad para manejarse dentro de las inmediaciones del lugar, más allá que sea de carácter privado para los que viven o trabajan allí.



Parada de micro dentro de Nordelta.

El poder adquisitivo es creador de identidades y éstas son funcionales a los estilos de vida. Esta cadena va enlazando las habitualidades que hacen a los individuos de toda la sociedad; en nuestra tesis nos centramos en los countries y barrios privados y durante el trabajo de campo observamos muchas de estas características.



Algunos ejemplos del poder adquisitivo de los habitantes de countries y barrios privados.

Un auto importado, palos de golf, una lancha, son algunas de las pertenencias que reflejan hábitos de los propietarios y que enmarcan el ritmo de vida de cada uno de ellos.

El poder en carácter privado

Partimos sobre el concepto de poder según Gilberto Giménez- ya desarrollado en el Capítulo II- quien lo supone como la posibilidad de disponer de la capacidad de acción de otros para lograr determinados fines, lo que conlleva alguna forma de dominio sobre esos otros, la existencia de desequilibrios en las relaciones sociales.

Llevando esta teoría a nuestro campo de análisis observamos que, en las prácticas cotidianas, no se puede enmarcar este concepto dentro de un tipo específico de su ejercicio, sino que existe cierta hibridación entre varias de las categorías.

De esta manera, podemos plantear que el poder está tanto dentro como fuera de los countries y barrios privados y éste influye en las distintas relaciones sociales, ya sea entre los mismos propietarios de las unidades cerradas, como la de éstos con los del exterior del espacio.

La reglamentación en materia de convivencia de cada uno de los countries o barrios, conlleva un mensaje directo a los vecinos de lo que se puede o no hacer. Esto responde al concepto de autoridad que habla Giménez, quien dice que ésta se funda en un sistema de creencias compartidas que constituyen para el grupo la fuente de legitimación de las jerarquías de decisión y mando, así como la obligación de someterse a las reglas establecidas.

Esta autoridad es la base para la dirección de la que también habla el autor, cuando dice que la misma supone cierta legitimación y una relativa unanimidad entre dirigentes y dirigidos.

Como ya se mencionó, cada uno de los que viven en un espacio privado, desde el momento en que firman el contrato, a su vez están aceptando un código de convivencia.

Basados en nuestra investigación, en la mayoría de los casos, los countries y barrios privados se organizan bajo asociaciones vecinales, quienes son las que hacen respetar cada una de las normas establecidas en el reglamento. Su mayor característica es que siempre representan un poder delegado, reversible y temporal, el cual es consentido.

Estas asociaciones se van renovando y hay elecciones con frecuencia para que todos tengan la posibilidad de hacer respetar las conductas y aportar nuevas ideas.

Si planteamos al poder en cuanto a su ejercicio con respecto a los que vienen de afuera, hay que decir que se manifiesta en todo momento, desde el acceso y durante el tiempo que se permanezca en el lugar.

En este caso en particular entrarían en escena los tres tipos del ejercicio del poder que habla Gilberto Giménez.

Tanto la dominación, como la autoridad y la dirección, se pueden adaptar sobre los visitantes. La dominación es llevada a cabo desde la seguridad, ya que ésta decide si es posible el acceso al lugar. A su vez, después de la aprobación del ingreso, los conceptos de autoridad y

dirección responden directamente a las pautas de conducta que hay que llevar dentro del sitio.

Este tipo de conductas se llevan a cabo inconscientemente, ya que uno sabe qué cosas están prohibidas tanto dentro como fuera de un country.

Gilberto Giménez habla de una cuarta categoría dentro del poder, la hegemonía, la cual es una combinación de autoridad y dirección.

Resulta interesante plantear este concepto, ya que dentro de un espacio privado, el consenso y la legitimación de ciertas normas son en gran parte una práctica hegemónica, tanto desde los que imponen como de los que acatan.

La hegemonía es una forma de imponer ciertas pautas, que debe lograrse día a día y, a su vez, para que ésta funcione debe existir una contra hegemonía.

Para los espacios privados los opuestos son el afuera, los “otros” y esta misma sensación es del afuera hacia adentro, éstos últimos como “distintos”.

Si ampliamos la mirada sobre el poder y nos posicionamos desde la perspectiva de Michel Foucault, este autor lo concibe desde lo micro, “*desde un lugar privilegiado que se tiene o no se tiene, encarnado en las personas que lo detentan*” (Ver Capítulo II Marco Teórico.)

Aquí hay un examen más profundo del concepto y el autor lo analiza diciendo que el poder está estrechamente ligado a relaciones micro, tales como las familiares, sexuales, productivas, etc.

En los espacios privados existe esta característica de la que habla Foucault, ya que tanto el posicionamiento o la exclusividad de un lote dentro de un espacio privado son también reflejo de poseer un mayor o menor poder dentro del mismo.

La calidad de vida, la seguridad, los servicios, son particularidades de todos estos lugares, que se desprenden de un

posicionamiento social que, a su vez, son ramas del concepto de poder, en este caso, el económico.

Quizás muchos encasillen al aspecto económico, diciendo que uno posee mayor o menor poder si tiene esta herramienta social. Pero en cuanto a los countries y barrios privados la fragmentación se vislumbra en muchas oportunidades entre el adentro y el afuera.

Anteriormente, la descripción de los alrededores de los espacios privados nos permitió ver esta dicotomía que deja entrever cómo el poder está permanentemente en escena.

Identities privadas

En el Capítulo II de esta tesis también establecimos que la identidad supone la pertenencia a algo, un nosotros, y la diferencia con un otro que conforma un universo cultural diferente. Asimismo, coincidimos con Gilberto Giménez en que se produce mediante un proceso de identificación de la persona con su grupo y por su participación en acciones comunicativas.

Sobre esta base, y entendiendo que los espacios son generadores de construcciones identitarias, resulta interesante plantear qué es lo que sucede en los countries y barrios privados y qué cuestiones salen a la luz a la hora de analizarlos.

En una primera aproximación, puede afirmarse que todo lo desarrollado a lo largo de este capítulo, desde las reglas de convivencia hasta el habitus, engloba el propio concepto de identidad. Pero resulta necesario retomar algunas nociones y características propias de este concepto para dar cuenta de ello.

Ante todo, hay que decir que dentro de los countries y barrios privados, se observa la existencia de identidades tanto individuales como colectivas.

Siguiendo la línea trabajada por Giménez ⁶⁰, puede decirse que la identidad está compuesta por tres factores: la narrativa personal, el poseer una serie de atributos y la red de pertenencias sociales.

A lo largo de nuestra investigación, si bien de las entrevistas realizadas no se desprende explícitamente la existencia de una narrativa personal ya que hace a cuestiones más íntimas o personales de los actores sociales, a partir de sus anécdotas se observan algunas huellas que dan la pauta que está presente.

En segundo lugar, con relación a que la identidad posee una serie de atributos, éstos también se encuentran: las tendencias a construir viviendas con estilos similares, la ausencia de veredas, el dejar juguetes y otros objetos en los frentes de las casas, poseer camionetas 4 x 4 o autos importados, son vastos ejemplos de ello y que se desprenden del pertenecer o ser habitante de un country.

Además, desde el momento en que se mudan allí, los individuos se rigen por reglas establecidas, desde aquellas vinculadas a la construcción hasta actividades dentro del club house, siendo el reglamento general de cualquiera de los casos analizados- y que conlleva deberes y derechos- el mejor ejemplo.

En otras palabras, tanto la organización interna de los propietarios como determinados hábitos y costumbres, son atributos propios de la identidad de estos habitantes.

Por último, encontramos la red de pertenencias sociales, la cual definíamos como la inclusión de la personalidad individual en una colectividad, hacia la que se tiene un sentimiento de lealtad y que se realiza por medio del desempeño de algún rol específico y/o la apropiación e interiorización del complejo simbólico-cultural que engloba a dicha colectividad o grupo.

⁶⁰ Ver Giménez, Gilberto. "Materiales para una teoría de las identidades sociales". Frontera Norte. Vol.9.Nro.18. Julio-Diciembre de 1997.

Este “sentimiento de lealtad”, como bien define Giménez, se observa en varias situaciones. Por dar sólo algunos ejemplos, están aquellos vecinos/propietarios que forman parte de las asociaciones vecinales de cada uno de los barrios, con el rol específico que les compete (presidente, tesorero, miembro del tribunal de disciplina, etc.) como así también casos como el de María quien, además de residir en Nordelta, escribe para el periódico local “La voz de Nordelta”, difundiendo todas las actividades que se van llevando adelante. Otros, sólo tienen sus expensas al día, hecho que también se vuelve rasgo de importancia: no es lo mismo aquel que paga sus expensas que el vecino moroso, ya que se le restringe el acceso a los diversos beneficios que el country o barrio privado brinda, tales como las actividades del club house.

Ocupen el rol que ocupen, si bien todos estos casos comparten “*el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define*” que hacen a la identidad, debe destacarse que el tener las expensas al día es una característica muy arraigada en las identidades “countristas”. Como se comentó en una entrevista, a algunos residentes les ha pasado ver cómo niños- hijos de propietarios vale aclarar- estaban rompiendo o ensuciando la calle y, al acercarse a decirle que no lo hicieran más, les han respondido “*a mí que me importa, total, mi papá paga las expensas*”.

Por otra parte están las identidades colectivas, conformadas por individuos vinculados entre sí por un sentimiento de pertenencia. En este caso, también encontramos diversos ejemplos, fundamentalmente, al momento en que los residentes se diferencian con el “afuera”. En casi todas las entrevistas hechas, al hablar sobre dónde vivían, en vez de mencionar la localidad o barrio, directamente, se escuchó decir “*yo vivo en el San Facundo*” o “*yo vivo en el Grand Bell*”.

De esta manera, queda plasmado ese sentimiento de pertenecer y vivir en un country, en otras palabras, esa identidad de “ser countrista”.

En una de las entrevistas realizadas a una vecina de Nordelta, se vislumbró cómo está presente, hasta en los niños, esa identidad propia: “... *mis hijas tienen dos compañeras que no viven en Nordelta y para ellas son las dos compañeritas de colegio que no viven en un country...*”. Además, a lo largo de toda la charla fue llamativo como, en repetidas ocasiones, se la escuchó decir “*nosotros los nordelteños...*”.

Lo mismo sucede con varios de los que utilizan estos lugares para practicar diversos deportes. Si bien no residen allí, resultan casos aislados pero interesantes. Por ejemplo, en una charla informal con Agustina (22), al preguntarle dónde practicaba equitación, su respuesta fue simple: en vez de decir “en Escobar”, respondió “*en Haras Santa María*”.

Más allá de que este último ejemplo no se ajusta exacto a lo planteado en esta tesis ya que no resulta ser habitante de allí sino de un “barrio público” de una localidad vecina (Ingeniero Maschwitz), no deja de ser interesante como muestra de esa identidad colectiva que se generan en estos espacios a través de las prácticas que los diversos actores sociales llevan adelante allí dentro.

En otro orden, también comentábamos en el marco teórico que una de las características centrales de la identidad era la de persistir en el tiempo y el espacio. Si bien puede considerársela dinámica porque está en constante cambio o reconfiguración, lo cierto es que siempre persiste. Y esto resulta más que válido si, por ejemplo, se tiene en cuenta que desde los ‘90- y antes inclusive- se viene hablando de los countries y barrios privados y la gente que allí reside.

Aunque muchas de las prácticas hayan cambiado, si no hubiese persistido a lo largo de estos años, hoy tal vez no se estaría hablando de “estilo de vida country” o que términos como “countristas” resulten socialmente identificados e incorporados en el cotidiano.

A su vez, desde lo individual y propio de los residentes, esta persistencia es reconocida en las frases y actitudes de personas como Daniel quien, junto a su mujer, hace 20 años viven en countries. A esa identidad que poseen, propia de haber habitado tantos años en estos espacios y que se sintetiza cuando su primer comentario al conocernos fue “*yo siempre viví en countries y de acá no me sacan*”, se suma la de los nuevos “countristas”: los matrimonios jóvenes con niños, los hijos de los pioneros en vivir en estos lugares y también en aquellos que siguen apostando e invirtiendo en estos espacios.

Por último, hay que hablar de otra característica de las identidades: ser considerada o tomada como un valor, ya sea positivo o negativo aunque, en este caso concreto, para poder hablar de ello hay que marcar algunas diferencias entre el afuera y el adentro.

En los countries y barrios privados ese valor positivo de la identidad está en sus propios habitantes. No hubo un solo caso en que nos encontráramos con sujetos sociales que tuvieran dichos que nos llevaran a pensarla como negativa. Todos están orgullosos de ser “countristas” y todo lo que ello conlleva: prácticas, hábitos, acciones diferentes, regidas por reglas establecidas y sometidas a sanciones netamente económicas.

Así como párrafos atrás destacábamos frases como “*nosotros los nordelteños*”, hay que sumarle que contaban que en Nordelta lograron ser localidad y que tienen hasta código de postal propio. Este orgullo de pertenencia a un espacio determinado, resulta una constante en todos los casos analizados, resaltando siempre el por qué les gusta vivir allí y los beneficios que les da.

Si se busca el valor negativo, éste no va a encontrarse “puertas adentro” de estos espacios, sino que hay que buscarlo “en el afuera”, es decir, en la mirada de muchos de los que viven en barrios o “espacios públicos”.

Haciendo la salvedad que no fue objeto de esta tesis profundizar en el afuera más que para la mención en cuanto a la diferencia entre espacio público y privado (Capítulo III), lo cierto es que si se quiere encontrar ese valor negativo hay que hablar de que tal vez, y rozando en algunos casos el prejuicio⁶¹, muchos ven como “perjudicial” el vivir en countries.

Algunos de los residentes saben o detectan ese valor negativo que se les da. Por ejemplo, al hablar sobre la educación de sus hijos, Connie sintetizó afirmando que *“esa cosa de que los chicos que viven en un country están toda su vida en una burbuja no es tan así”* ya que *“se adaptan sin problemas”*.

En pos de complementar nuestro análisis, se tomó una pequeña muestra entrevistando a 25 jóvenes (en una franja de 25 a 35 años) a fin de que nos comentaran por qué vivirían o no en un country o barrio privado. De los casos analizados, casi la mitad mostró ese valor negativo, asegurando que ya no son seguros como eran antes, que los niños crecen sin saber siquiera lo que es un semáforo, que esos lugares no reflejan la realidad social, entre otras respuestas. (ver encuestas en el anexo).

En una de las entrevistas realizadas, una vecina definió a los barrios privados como *“un depósito de niños”*. Este ejemplo en particular, tiene rasgos de un valor identitario positivo y negativo a la vez ya que, para algunos, puede ser favorable que los chicos anden libremente por el espacio y con *“cierta seguridad”*. Para otros, esto representa un dejo de *“responsabilidad”* sobre su crianza por parte de los padres.

⁶¹ Se entiende al prejuicio como un sistema de valores, de juicios totalizadores más o menos coherentes que tienden a darle sentido a la acción humana de una manera simple y generalizada, que favorece a la creación de estereotipos sociales.

En relación a este último ejemplo, vale aclarar que los rasgos de identidad, ya sean positivos o negativos, responden a consideraciones subjetivas de los distintos actores ya sea aquellos que realizan prácticas sociales tanto en espacios públicos como privados.

En síntesis, si la identidad es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos, en este caso es una identidad privada, en el sentido de que la gestan, desarrollan y profundizan dentro de un espacio no público.

Se esté a favor o en desacuerdo con ella, se la vea como un valor positivo o negativo, la realidad plasma que la identidad de sus residentes (tanto individuales como colectivas) conlleva características que le son propias, que los hace distintivos, únicos, con prácticas particulares y cada vez más arraigadas.

Tanto el habitus como el resto de las formas culturales analizadas- desde las nomenclaturas de calles, pasando por la realización de ferias de arte o diseño hasta los propios lugares físicos- son apropiados por los actores sociales, volviéndose el pilar para hablar de identidad.

Pero esta identidad, junto a la cultura y la comunicación, son conceptos que no pueden pensarse de forma aislada. Como pudo verse a lo largo de este capítulo, la identidad se construye a través de diferentes repertorios culturales que hacen a los actores sociales, en este caso, a los que viven en los countries y barrios privados y donde la comunicación resulta un elemento central para su conformación.

Capítulo V ■

La comunicación

Tal como se habló en el Capítulo IV, hay que pensar a la comunicación como un elemento central al momento de analizar las prácticas sociales dentro de los countries y barrios privados.

Más allá de ello, hay que entender que la comunicación está presente y pensada en todo momento. Cada uno de los lugares intenta comunicar, a través de los elementos y detalles que hacen a estos espacios, el estilo de vida que ofrecen, reglas de convivencia, etc. Además de lo planteado en el capítulo anterior, en nuestra recorrida, pudimos ver otros ejemplos:



Estas imágenes son reflejo de las prácticas sociales y comunicacionales que se llevan adelante allí dentro, dejando en claro que las apreciaciones que se puedan tener resultan netamente subjetivas.

Por ejemplo, un cartel de madera en la entrada del Club de Campo Grand Bell o un bosque tras las letras y logo de “El Aromo”, nos puede llevar a pensar cierto tipo de estilo de vida (campestre, tranquilo, etc.). Y nuestra experiencia en el campo de investigación nos reafirmó esa sensación de un primer momento.

A su vez, la publicidad de un estudio jurídico en un lote sin construcción, resulta una estrategia para maximizar las ganancias dentro de un mismo espacio, como así también una tendencia del lugar a donde los residentes de ese club puedan obtener asesoramiento jurídico acorde al nivel donde residen.

Lo mismo sucede con el cartel de la avenida principal de Nordelta, que señala la diversidad de colegios que se encuentran dentro del predio. Esta fotografía muestra, por un lado, que se trata de un mega emprendimiento a punto tal que tiene cuatro establecimientos educativos y un club de fútbol propio. Por otra parte, los nombres específicos de cada uno de los colegios (por ejemplo el Michel Ham), nos comunica cierto nivel educativo dirigido exclusivamente a los niños de ese lugar, es decir, un nivel acorde a las familias que viven en Nordelta.

Los medios masivos de comunicación

Si desarrollamos el aspecto puramente comunicacional de los countries y barrios privados hay que decir que se han insertado de lleno en el universo de los medios.

Tal es así que tanto el diario Clarín y como La Nación tienen sus respectivos suplementos dedicados exclusivamente a este rubro.

El diario Clarín con el llamado “Countries” informa las posibilidades en el mercado para la adquisición de lotes en la gran variedad de espacios privados.

En la entrevista realizada a uno de los escritores de este suplemento, pudimos desglosar las pretensiones que se tienen tanto desde el medio como desde los espacios privados, ante la necesidad de inclusión en el mercado de bienes raíces. (ver entrevista en Anexo)

El periodista nos contó que desde el suplemento se apunta a lo netamente comercial, por lo que deja en claro que lo que se busca desde los lugares es la publicidad para acaparar nuevos propietarios.

A su vez, es interesante remarcar la mirada del medio, ya que está puesta en los espacios menos difundidos o conocidos, teniendo en cuenta que éstos son los de mayor demanda de futuros compradores.

Para citar un ejemplo de esta característica podemos remarcar una nota del 29/01/11 donde se hace referencia a nuevos sitios para propietarios:

“Etiquetas El barrio boutique Weston, ubicado a 300 metros del kilómetro 41 del Acceso Oeste, en Moreno, lanzó a la venta su última etapa de lotes. Se trata de 30 parcelas de 700 y 1.000 metros cuadrados que se comercializan al contado desde US\$ 55.000. También, hay un plan propio de financiación que permite amortizar hasta el 75 por ciento en 24 cuotas en dólares y sin interés. El emprendimiento, que transita el tramo final de su construcción, ocupa una superficie de 16 hectáreas divididas en 147 lotes y posee un moderno spa, próximo a inaugurarse. Además, cuenta con un sector deportivo de 6.600 metros cuadrados, club house, piscina, solarium, vestuarios, kids club, salón de usos múltiples y juegos para niños”.

Además de la descripción del espacio con sus comodidades, es interesante como se hace hincapié en la facilidad de financiación, dato que nos remarcó en varias oportunidades el periodista entrevistado: “Los

lugares como estrategias de venta hacen referencia a la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza, la seguridad. Muchos apuntan a los préstamos, ya que ahora puedes obtener la financiación del 100 %. Con 500 dólares puedes obtener el lote”.

El origen histórico de los countries o barrios privados es, a su vez, un punto favorable al momento de presentarse dentro del suplemento, ya sean chacras, estancias en haras con los cascos originales, etc. ya que son particularidades que hacen especiales a los espacios.

Durante el desarrollo de nuestra tesis se analizó el aspecto deportivo como dato de exclusividad de cada uno de los espacios, ya que para este suplemento también resulta una estrategia de venta de los distintos y variados espacios privados que ofrece el mercado.

El polo, el golf o la equitación son algunas de las actividades de “elite” que muchos de los futuros compradores quieren tener en su vida cotidiana. Por ejemplo, bajo el título “Servicios, confort y paisajes de golf” se comercializa un nuevo espacio privado, utilizando la estrategia del deporte como seducción para nuevos propietarios, complementándolos con imágenes acorde a lo que ofrecen.



Ejemplo de foto que ilustra el espacio privado comercializado.

Otro dato saliente del suplemento es el público al que apuntan, ya que responde a los matrimonios recién casados. Justificando este dato, el periodista de “Clarín” nos dijo que es una particularidad la intencionalidad de dirigirse a la juventud: *“Es más fácil que los jóvenes accedan a estos nuevos espacios. Las prestaciones y los servicios los atraen a una futura compra”*.

La Nación también con su Suplemento “Countries” maneja las mismas características y lineamientos que Clarín.

Tanto la financiación, las ventajas de los espacios y la seducción desde las prestaciones y deportes son las cualidades que atraen a los compradores.

Hay que decir que desde este medio tuvimos la negativa a una entrevista que nos permitiera enriquecer más nuestro análisis, sin embargo, con nuestro recorrido a lo largo del trabajo nos resultó interesante poder desmenuzar algunas secciones del suplemento.

Las estrategias de venta son muy parecidas a las del diario Clarín, ya que describen las características más significativas de los lugares para interesar a los lectores.

Por ejemplo, para la difusión de lotes en la “Reserva Cardales Resort Country Club” se publicó: *“Alternativas para un estilo de vida diferente. Elija Hoy uno de nuestros exclusivos lotes para construir, con condiciones preferenciales. Casas de hasta 600 m2 con vista al golf y a la laguna, en venta y alquiler con opción de compra”*.

Desde Clarín y La Nación también desarrollan notas de las diferentes jornadas o actividades que se llevan a cabo en los countries o barrios privados. Las nuevas tendencias son algunas de las notas de color que enmarcan a los suplementos, las que pueden ser de moda, cocina, decoración, etc.

En su mayoría, las notas son informativas/descriptivas, donde los periodistas analizan por completo las ventajas de los espacios. A su vez, para poder omitir opinión, en varias oportunidades justifican algún dato saliente de los lugares con entrevistas a los ideólogos de estos emprendimientos.

Al igual que en Clarín, en La Nación las fotos también son un complemento casi indispensable de las notas y las acompañan como justificación de lo que se describe en los diferentes párrafos.

Las publicidades que rellenan o completan el suplemento son exclusivamente de servicios para el hogar como, por ejemplo, venta de piscinas, de luminarias, fabricantes de pisos, etc.

Por ser ambos diarios de tirada nacional es relevante realizar un análisis dirigido al público que los consume con frecuencia.

Desde “Clarín” se nos manifestó la intención de tener llegada a una clase media. Esto, hace que resalte la importancia de financiación para la adquisición de algún lote. *“El diario apunta a clase media, por este motivo es que intentamos dar relevancia a aquellos sitios donde es más accesible llegar. Quizás lugares más top como los de polo no nos abocamos tanto. Igualmente no son lugares que se quieran dar a conocer ya que hace muchos años que están consolidados”.*

De esta manera, y después de haber realizado un extenso trabajo de análisis sobre el tema, nos resulta necesario decir que es de vital importancia la clase social y el alcance monetario que se tenga, ya que desde una clase media sería bastante complejo residir en uno de estos espacios privados.

Los medios propios

De los countries y barrios privados visitados y analizados, si bien debe hacerse la salvedad que en todos los casos comentaron que el

boletín oficial era una vía de comunicación utilizada (en las entrevistas realizadas por mail también fue mencionado) sólo en Nordelta encontramos ejemplos específicos vinculados al área gráfica en materia de medios masivos de comunicación.

Debe mencionarse que dentro de la organización interna de Nordelta se encuentra, por un lado, Nordelta Desarrolladora, empresa encargada de la construcción y comercialización del espacio y cuyos capitales pertenecen a la familia de Eduardo Constantini. Por otro, aparece la Asociación Vecinal Nordelta, que es la administradora, conformada por las asociaciones vecinales de cada uno de los barrios.

Este punto debe tenerse en cuenta ya que, al hablar de los medios gráficos de comunicación, existen el periódico local “La voz de Nordelta” (elaborado y distribuido por la Asociación Vecinal) y la “Revista Nordelta” (realizada por la Desarrolladora). Si bien ambas apuntan a un mismo segmento de público, es decir, a los habitantes de cada uno de los barrios, lo cierto es que su contenido varía notablemente, así como la periodicidad, financiación, cantidad de páginas y calidad del papel.

María Fernández del Casal no sólo es residente de allí sino que, además, es la periodista encargada de escribir y tomar las fotografías de la mayoría de las notas publicadas en el periódico. Como ella misma sintetiza, “*los artículos apuntan a la comunidad, a los vecinos. Desde “La Voz...” se organizan eventos para ir generando comunidad, un espacio para los vecinos...*”.

Y basta leer los titulares para dar cuenta de ello, del público al que apuntan: “*Una marea de corredores llenó de color la ciudad*”, “*La Bahía es la protagonista del verano nordelteño*”, “*Se inicia una nueva etapa en el uso racional del agua de riego*” o “*Las Tablas se sumó al reciclaje*” son algunos titulares que pueden encontrarse en tapa. (Ver anexo)

“La voz de Nordelta” es una publicación mensual gratuita en formato tabloide, papel obra de 110 gramos y con una tirada de 5 mil ejemplares, cuya distribución se hace puerta a puerta, ayudada algunas veces por los propios guardias de seguridad de los accesos a cada barrio ya que “la publicación se tiene que autofinanciar mediante publicidad”. Por ello es que no pueden contar con otro sistema de distribución más completo: la publicidad cubre básicamente los gastos de papel y edición y “la Administración Nordelta no tiene fondos para hacer una publicación mayor”.

La Voz de Nordelta

Publicación de la Asociación Vecinal Nordelta marzo 2013 NORDelta Año V Número 46

Philippe Starck desembarca en Nordelta con YOO

Al proyecto que reúne al destacado diseñador de interiores de gulf.tack, Nicolas y al prestigioso arquitecto Carlos Ott, se suma la mejor del diseño mundial, de la mano de Philippe Starck.

2.720 chicos empezaron las clases en Nordelta

Recreemos los valores para acercar los valores del béisbol.

Se viene la III edición del Triatlón

La cita se celebrará el 17 de mayo de mañana, con salida a las 10.00 horas que incluye ciclismo, triatlón, al mar y natación. Se inscribirá en el Club de Natación de Nordelta. La inscripción cuesta \$100.000. Se inscribirá en el Club de Natación de Nordelta. La inscripción cuesta \$100.000. Se inscribirá en el Club de Natación de Nordelta. La inscripción cuesta \$100.000.

En su interior, tiene secciones específicas en materia de servicios al vecino, tales como las noticias breves de la Asociación Vecinal

Nordelta (AVN), una columna exclusiva sobre pesca y una página con teléfonos útiles (desde los números de los club house de cada barrio hasta los negocios del centro comercial) y otras informaciones, las cuales varían de acuerdo a la edición: horarios de misas, estado de obras y proyectos, “Conozca su código postal”, publicidades de las próximas maratones, datos estadísticos acerca de la cantidad de pasajeros que el servicio de transfer registró durante determinado mes, etc.

El resto de sus doce páginas posee “buenas noticias” ya que no sólo no trata cuestiones vinculadas a hechos de inseguridad, sino que ni siquiera se puede hablar que exista una sección de objetos perdidos, como sí sucede en el boletín oficial del barrio privado “El Aromo”.

Todas las notas responden a eventos que se realizaron o anuncios de los que van a suceder en el transcurso del mes siguiente: maratones, regatas, inauguración de bares o restaurantes, conferencias, muestras de arte, celebraciones de la comunidad católica y judía, novedades en materia de deportes que se practican en el club, noticias sobre acciones solidarias, notas vinculadas a la arquitectura, la educación, etc. El nexo entre todas ellas está en que el espacio físico es la propia Nordelta, la Fundación o personalidades que concurren o viven en este espacio privado.

Al respecto, pueden darse dos ejemplos encontrados y que plasman ese nexo. En la página 5 del número de octubre de 2010, se puede leer el titular “*Una nordeltea presenta su espacio en Estilo Pilar*” y, a continuación, la siguiente bajada: “*¿Qué haré yo? Pasión por el planeta, es la frase elegida por la paisajista Lucila Bustos, vecina de Las Glorietas, para sintetizar la propuesta...*”. Otro caso, está en el número 42, de julio de 2010, donde la nota central titula “*De la euforia a la tristeza. Nordelta retoma la actividad habitual tras el cese de los festejos mundialistas*”. Y esto resulta interesante toda vez que un hecho común

a todos los habitantes de un país, como lo fue la eliminación de la selección nacional del mundial de fútbol, se tomó como eje para plasmar qué sucedía en este espacio específico.



Tapa “La voz de Nordelta”. Julio de 2010.

De los números analizados, resultó interesante ver cómo en algunos ejemplares se incluyeron notas netamente informativas, en el sentido de que se explica, por ejemplo, cómo funciona el nuevo sistema de infracciones a través de la fotomulta y cómo es la notificación de esas multas a los vecinos (lo que incluye hasta detalle de los programas virtuales) o como es el sistema de riego en los barrios (cada uno posee

una determinada franja horaria). En este último caso, hasta en el cuerpo de la nota se recuerdan artículos del reglamento de edificación para complementar la propuesta que se difunde, concluyendo la nota del proyecto implementado con una solicitud a los vecinos: *“(...) se confía en la responsabilidad personal de cada propietario y que cada uno podrá administrar su horario de riego sin necesidad de instalar control mecánico de ingreso de agua de riego o aplicar multas o corte de servicio”*.

Otro punto interesante, desde lo exclusivamente periodístico, está en su estructura (tanto del periódico en sí como de cada uno de los artículos), las secciones fijas y la publicidad.

En una mirada general, puede decirse que su diseño es armónico. Los espacios de contenido, están equiparados con las fotografías, publicidades y tamaño y colores de letra. En cada esquina inferior, figura el logo de la AVN, reforzando la idea de quién es aquella que lleva adelante este emprendimiento, más allá que también figure en tapa.

Además, no hay una producción de entrevistas directas de pregunta-respuesta (salvo escasas excepciones, aunque no llegaron a ser más de dos preguntas, abarcando una sola columna), sino que las notas están todas estructuradas con citas tanto directas como indirectas, se recurre al destacado y los artículos centrales (es decir aquellos que ocupan casi media página) poseen volanta, título, bajada y en algunos casos cintillo.

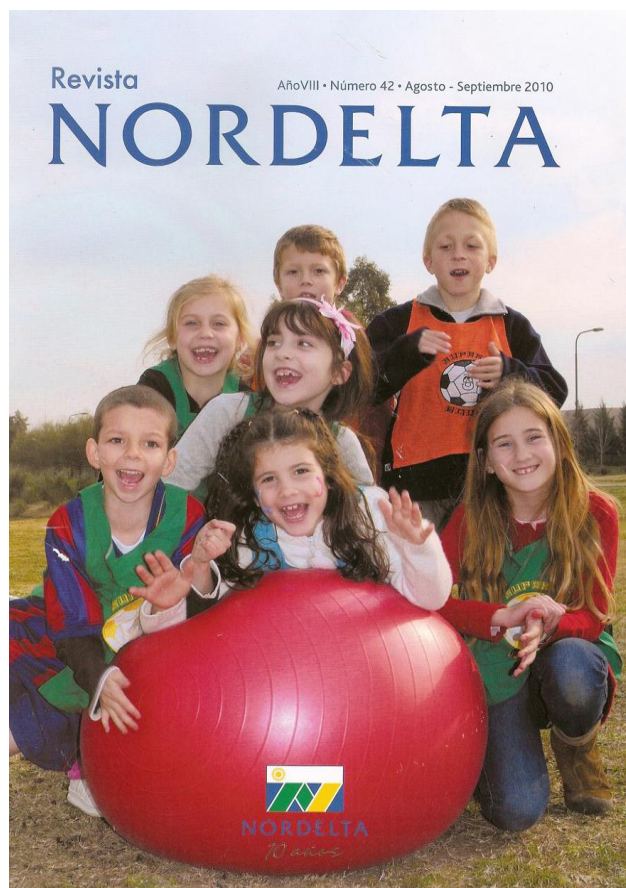
Como en todo periódico que se considere como tal, en “La voz de Nordelta” hay ubicaciones de secciones que se respetan en cada número, en pos de que los lectores las incorporen: la nota de salud siempre está entre las páginas 8 y 10 y los teléfonos útiles en la anteúltima página (11).

Por último, en cuanto a las publicidades, en todos los casos son empresas que poseen sucursales en la zona, es decir, dentro de la propia Nordelta o los alrededores (Tigre, General Pacheco, etc.). Tiene la

particularidad de contar con algunos auspiciantes fijos, como es el caso de Vida Emergencias Médicas, la Fundación Nordelta o Visa, aunque varía su tamaño en determinados números.

Por otra parte está la “Revista Nordelta”, realizada por Nordelta Desarrolladora, de carácter bimestral y cuya dirección es llevada adelante por Juana Constantini, la hermana de Eduardo. Tiene una tirada de más de 7 mil ejemplares y, a diferencia de lo que sucede con el periódico, la distribución la hace la propia Desarrolladora, con fondos que incluyen hasta el contratar servicios de motos para distribuir la revista en cada uno de los barrios, el centro comercial y grandes cadenas hoteleras de la zona.

La calidad de este medio está a la altura de las grandes revistas de moda y decoración: 200 páginas, papel ilustración de 115 gramos, tapa de laca de 250 gramos, etc.



Tal como nos comentó María, y que se corrobora a lo largo de las páginas, la Revista Nordelta “*tiene mucha publicidad y todos quieren estar en ella*”. Para los residentes de allí, también cumple cierta función de guía ya que, por ejemplo, si un habitante desea hacer cambios en cuanto a la decoración de su casa, recurre a esta revista para ver tendencias, estilos y direcciones de comercios cercanos, de allí que todas las empresas quieran estar presentes y publicitar en este medio.

Y el tema de la publicidad es lo más saliente de este emprendimiento. Por ejemplo, en el número de agosto-septiembre de 2010, la editorial está en página 3 y el índice recién en la 27. En otras palabras, el contenido de la revista recién puede leerse tras casi 30 páginas. Y ello se refuerza a punto tal que, además de las que están incluidas en el cuerpo del envío, se suman otras sueltas de empresas como la compañía de cruceros Royal Caribbean, servicios de lavado artesanal en estacionamientos de edificios y sistemas de audio para hogares y lugares de trabajo.

El público al que están dirigidas estas publicidades, es aquel propietario de Nordelta, de clase media/alta, ya que las empresas que pueden encontrarse responden a pautas de consumo relacionadas a ellos (segmento ABC 1): carros de golf, piletas, casas de amoblamiento y decoración, autos importados, empresas de aviación, servicios financieros, clínicas de cirugías plásticas, colegios privados de la zona, marcas vinculadas a la práctica de sky y snowboard, viveros, tarjetas de crédito, entre otras.



DESCUBRA LAS VERDADERAS VACACIONES PERFECTAS

Las vacaciones en crucero son, sin duda, una de las mejores opciones para compartir con amigos, en pareja o en familia. Año tras año, más y más viajeros eligen disfrutar destinos maravillosos en barcos sencillamente increíbles.

¿Sabía usted que los barcos de nuestra flota ofrecen desde pistas de patinaje sobre hielo*, simuladores de olas para hacer surf, paseos de compras de más de 100 metros de largo en el corazón del barco con tiendas de souvenirs, boutiques y joyerías. ¿Sabía que además contamos con parques de agua* y hasta un gimnasio* para los más pequeños, un teatro al aire libre con shows acuáticos, cines 3D* y el primer parque* a bordo con más de 12500 plantas y árboles reales*?

Sin lugar a dudas, sus próximas vacaciones están a bordo de Royal Caribbean.

*Disponible en los barcos clase Voyager, Freedom y Oasis. *Disponible en los barcos clase Freedom y Oasis. *Disponible en los barcos clase Oasis.

citi **6 CUOTAS SIN INTERÉS**

COSTO FINANCIERO TOTAL: 4.67%

Financiamiento otorgado por el intermediario financiero Citi en el marco de la Ley de Crédito al Consumo. En Visa desde Panamá y Sorbitelo de Brasil para los meses de Enero y Febrero de 2014. Resto del año en cuotas mensuales y sin intereses. No contaremos con esta promoción. Cite sus datos personales y genere los pedidos en función de la cantidad de su crédito.

Organfur, S.A. es miembro de la República Argentina. Cite sus datos personales en Argentina a través de su sucursal. No se otorga el financiamiento en Uruguay. Cite sus datos personales en Uruguay a través de su sucursal de Uruguay en Argentina. Citi y sus servicios están en una Marca Registrada de Citigroup Inc.

CONSULTE A SU AGENTE DE VIAJES

ORGANFUR
Credencial de Credencial

Para reservas e informes: **4108-5200**
Paraguay 615 - Piso 22 - Bto. de - Ventas@organfur.com.ar
www.organfur.com.ar www.citi.com.ar
Citi: keep Organfur SA Leg 2554 Rev. 13/07/2012 CIT 30-5833809-8



UNTOQUEYESTÁS

ENTRETENIMIENTO Y CONFORT PARA TU CASA O LUGAR DE TRABAJO.

manotas
PARKING WASH®

Sistema de lavado artesanal en Estacionamientos de Edificios

Ahora usted podrá contar con la excelencia de nuestros servicios, tanto en el Estacionamiento de su Edificio Corporativo como Residencial.

Publicidades sueltas dentro de la Revista Nordelta.

cercos removibles

SECURE POOL

El sistema de protección más seguro

APSP



Presupuesto sin cargo • Financiación **15%**
Irrompibles • Infranqueables • Sin Mantenimiento

4765-1637 • 0810-444-732873
www.securepool.com.ar

La Forge

DISEÑO Y ARQUITECTURA EN HIERRO

- Pírgolas • Diseño de Galerías y Garajes • Grandalcoches
- Columnas de Fundición • Muebles de jardín en Fundición
- Cercos de Hierro • Invernaderos • Pajareras • Fuentes de patrón • Iluminación para parques y jardines • Decks



PROYECTO Y ASESORAMIENTO
INSTALAMOS EN TODO EL PAÍS

Panamericana (Ramal Pilar) Km 51.500 Pilar
Tel/Fax: 02322-432991 E-mail: info@laforge.com.ar
www.laforge.com.ar

TODOS KURS

Sistemas europeos
Brazos invisibles

Motorización y automatismos
Cerramientos enrollables en PVC Cristal

Solicite técnico a domicilio sin cargo



www.todoskurs.com.ar - email: info@todoskurs.com.ar
Fábrica: San Martín 3924 - Florida - Tel. 4513 1700

Cortinas y Compañía

especialistas en cortinas

www.cortinasya.com.ar
e-mail: cortinasyo@yahoo.com.ar

ASESORAMIENTO A DOMICILIO SIN CARGO

- Roller Black out - Screen
- Linea Baño
- Vidriadas
- Bandas Verticales
- Asiáticos

Bogotá 42 - General Pacheco (1617)
Buenos Aires Tel: 4736-3700 / 4726-0010

CONSTRUCCIÓN

REPARACIÓN REVESTIMIENTOS
NUEVA CLIMATIZACIÓN SOLAR

Piletas PILAR

10 años



02320-472505
02320-404141
15-5306-7535

www.PILETASPILAR.com.ar
Panamericana Pilar Km. 41
info@piletas pilar.com.ar

Abastecimiento de madera para
TECHOS, DECKS, PERGOLAS,
ENCOFRADOS, YESERÍA
Y MUELLES



Ruta 9 Panamericana Km. 46.50 - (1625) Escobar, Prov. de B.A. - Bs. As.
Web site: www.su-madera.com
E-mail: info@su-madera.com - presupuestos@su-madera.com
Tel.: (03488) 422100 / 424888 / 421600
Cel.: (011) 15-5050-1672/73 - Nextel ID: 199-2196997

SUMADERA S.A.

El diseño invita. La calidad define.

mamparas

www.e-glassic.com



Diego Palma 1031. San Isidro. Tel: 47231010

YAMAHA Carros de Golf - BATERIAS



Tigre

Sucursal Tigre: Avenida de Ribery - Complejo Delta Forest - Ajuntamiento M. García 3971
Tel: (011) 6291-5364/5
Casa central: Dirección: 5023 - (011) 4619-2064 - Buenos Aires - Argentina.
www.BATERIAS.com.ar

Publicidades en página de la Revista Nordelta.

Además, posee secciones fijas en función a ejes temáticos: en la primer página está la editorial y continúa con: plano infográfico, el masterplan, arquitectura, gastronomía, paisajismo, decoración, arte, cultura, salud, deportes (náutica, golf, etc.), solidaridad, espectáculos (música, teatro, etc.), naturaleza (fauna, ecología, etc.), motores, turismo, agenda cultural, tiempo libre (recomendaciones sobre música, libros, estrenos cinematográficos, etc.), página con juegos para los chicos y humor (hecho por Tute).

De cada uno de estos ejes, puede haber una o varias notas periodísticas, cambiando dichas cantidades de acuerdo al número de publicación que se esté analizando, es decir, no hay una cantidad exacta de notas sobre un mismo tema, aunque ninguna suele ocupar más de tres páginas.

En lo que respecta a su contenido, a diferencia de lo que sucede con el periódico, no busca o propone un espacio al vecino, sino un interés general y comercial, producto de la temática y la gran cantidad de publicidad que puede observarse.

Casi la mitad de las notas están relacionadas con la propia Nordelta. Por ejemplo, en la edición número 42, el primer artículo está relacionado al nuevo proyecto de centro urbano (barrio) “Puerto Escondido”: se comenta de qué va a constar (oficinas, apto profesional, residencial y comercios y sus respectivos porcentajes), el avance de las obras, fecha tentativa de entrega de los lotes, etc. el cual es ilustrado con renders, es decir, dibujos tentativos realizados por computadora sobre cómo podría quedar el barrio.

Otras notas vinculadas directamente a este espacio privado, tienen que ver con los festejos por el día del niño (nota que figura en tapa), las propuestas gastronómicas de la zona de la Bahía, los colegios o el menú de actividades en el club, entre otras.

Como bien describe la bajada de la nota sobre náutica en ese mismo número, “*Como todos los años, con la llegada de la primavera, el Club Nordelta se prepara con una serie de opciones para los amantes de los deportes náuticos...*” y, a lo largo de los párrafos, pueden leerse frases tales como “*los amantes de la náutica descubrirán con mucho asombro mejoras positivas en la costa. La playa se extendió de su proporción anterior (...) Además, por primera vez, en diez años de trayecto se formó una comisión de socios interesados en estas disciplinas náuticas. Ellos son vecinos que utilizan los servicios e instalaciones, que observan qué cosas pueden ser mejoradas...*”. Dicha nota, también es acompañada con una foto de una regata en el lago.

En algunos casos, hay entrevistas que si bien no se relacionan directamente con el espacio- en materia de temática- cuentan con alguna pregunta o hecho puntual que sí lo hace, mayoritariamente en cuanto a cuestiones de arquitectura, cultura o paisajismo.

Respecto a la estructura de cada artículo, pueden encontrarse entrevistas bajo el formato pregunta-respuesta y una terminología que en líneas generales es de fácil comprensión, aunque algunos conceptos o palabras utilizadas sean específicas del tema que se está tratando, pero que también responden a prácticas que realizan los habitantes dentro de este espacio.

Un caso está en las que hablan de golf. Por ejemplo, bajo el título “*El golpe de salida*” se enseñan posiciones “*para conseguir un golpe de drive preciso*” y se explica cómo debe ser el “backswing” (el recorrido del palo) las cuales son acompañadas de fotos ilustrativas. Otro caso, como se mencionó anteriormente, está en la sección masterplan donde, al hablar sobre el proyecto del nuevo barrio Puerto Escondido, se aclara que las ilustraciones son “renders”: “*...los renders que acompañan esta nota sólo son muestras ilustrativas, ejercicios realizados por la gerencia de proyecto de Nordelta...*”.

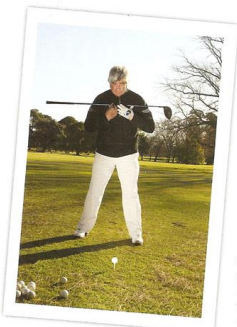
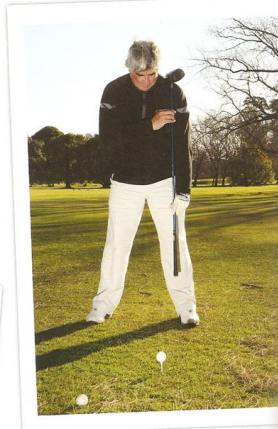
El golpe de salida

Continuando con lo aprendido en el número anterior, el profesor Roberto "Mojarra" Pereyra presenta un ejercicio que sirve para mejorar nuestro juego con el driver.

Si bien todos los golpes del golf tienen su grado de dificultad el driver, al ser el que pone en juego la bola, no debe descuidarse. Si los golpes de salida son muy cortos o tienden a salir hacia derecha o izquierda, costará mantenerse en el fairway y así el resto de tu juego se hará más complejo y deslucido.

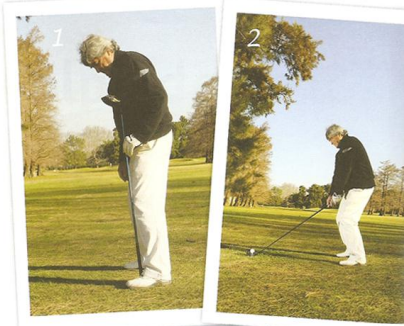
Este ejercicio sirve para conseguir un golpe de drive preciso. Para esto, es fundamental conseguir una buena posición del cuerpo en el todo el recorrido del swing. El secreto de este golpe está en tener la apertura correcta de los pies, la flexión, justa de las rodillas y la rotación precisa de caderas y hombros.

Aquí algunos tips para practicar y mejorar nuestro juego largo.

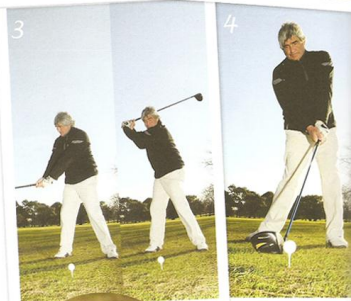


ABERTURA DE TERNAS
PRIMERO DEBE CONSEGUIRSE UNA CORRECTA ABERTURA DE PIERNAS, QUE EN LA CARA INTERIOR DE NUESTROS DEBE SER IGUAL A LA DISTANCIA ENTRE HOMBROS. DEBE VERIFICAR ESTO USANDO EL MISMO PALO COMO GUÍA.

ALINEACIÓN DE HOMBROS
PARA TENER UN MEJOR EQUILIBRIO DEL CUERPO ES IMPORTANTE TENER UNA CORRECTA ALINEACIÓN DE HOMBROS. UNA VEZ MÁS USAREMOS EL PALO COMO GUÍA.



1- FLEXIÓN DE RODILLAS
LA FLEXIÓN DE RODILLAS DEBE SER LA JUSTA, MÁS BIEN POCO, NO MÁS NI MENOS. PARA ESTO PONDREMOS EL PALO COMO REGLA QUE GUARDE LA FLEXIÓN LAS RODILLAS FLEXIONADAS DEBEN ESTAR APROXIMADAMENTE A LA ALTURA DEL EMPUNE DE NUESTRO PIE.



2- FLEXIÓN INCORRECTA
ESTA IMAGEN MUESTRA UNA FLEXIÓN EXCESIVA DE LAS RODILLAS. COMO PUEDE VERSE, LA RODILLA ESTÁ MÁS ALTO LA POSICIÓN DEL EMPUNE. ESTO PROVOCARÁ QUE EL RECORRIDO DE NUESTRO SWING NO SEA CORRECTO.

3- BACKSWING
EL RECORRIDO DEL PALO DEBE SER HACIA ATRÁS Y NO HACIA ARRIBA. HOMBROS ROTADOS A LA DERECHA. EL PALO PARALELO AL PRO. BUSCANDO QUE EL MOVIMIENTO SEA COMPLETO. LOS PUNOS DEBEN LLEGAR A LA ALTURA DE LA OREJA Y LOS PULGARES DEBEN TERMINAR APOYANDOS HACIA LA MISMA OREJA.

4- EL IMPACTO
EN EL MOMENTO EXACTO DEL GOLPE SE DEBE BUSCAR QUE LA CABEZA ESTE INMOVILMENTE ROTADA HACIA LA PIERNA IZQUIERDA Y EL HOMBRO DEBEN ESTAR UN POCO CAÍDOS. LAS PLAMAS DE LOS PIES DEBEN SEGUIR BIEN APOYADAS, MANTENER LAS RODILLAS APENAS FLEXIONADAS Y EL TORSO INCLINADO HACIA DELANTE.



5- DETALLE
LA IMAGEN MUESTRA EL LUGAR JUSTO DONDE EL PALO DEBE IMPACTAR LA BOLA. PUEDE VERSE QUE EL GOLPE SEA JUSTO EN EL CENTRO DE LA CABEZA DEL PALO Y EN EL MOMENTO EN QUE EL RECORRIDO DEL SWING IMPROBIA A DERECHA. EN EL MOMENTO EN QUE SOBRESA LA PUNTA DE LA CABEZA, LA PUNTA DEBEN HACER LA ROTACIÓN, SI SE IMPACTA MÁS CERCA DE LA VARA, SALDRÁ HACIA LA DERECHA.

Golf: práctica de countries y barrios privados reflejada en la Revista Nordelta.

El resto de las notas, escritas bajo esa terminología sencilla, responden exactamente a lo que se podría llamar interés general: detalles sobre cómo es un verdadero petit hotel, presentación y particularidades de un nuevo modelo de BMW, muestras del MALBA y otros museos de arte contemporáneo, la vida y hábitos del pelicano, el chajá o el benteveo, notas sobre determinados músicos, recomendaciones, novedades y propuestas de diseño (desde iluminación hasta muelles), turismo (Praga, Salvador de Bahía, etc.), detalles sobre tipos de quesos, frutos, pizzas gourmet, etc.

En síntesis, si los habitantes quieren informarse respecto a novedades, tendencias y hechos generales, recurren a la Revista Nordelta; si quieren tener noticias sobre los barrios u organización interna, recurren al periódico de la Asociación Vecinal. Pero también

existe otra vía de comunicación y contacto entre vecinos, confrontación, difusión y periodismo denuncia, ayudado por las nuevas tecnologías: la web.

Las páginas web

Producto del proceso de globalización, las nuevas tecnologías - implementadas mayoritariamente en la última década- se volvieron espacios y canales de comunicación en todos los órdenes. Si de comunicación se habla, puede considerarse a la creación e implementación de Internet como uno de los mayores aportes de la llamada “revolución tecnológica”, toda vez que llevó a acortar distancias y generar una impronta de instantaneidad y masividad.

Hoy en día, dicha tecnología está incorporada en la vida cotidiana de casi todos los sujetos. Los countries y barrios privados no quedan fuera del universo de los medios y, como ya vimos, no sólo se publicitan dentro de los diarios, sino que también poseen sus propias páginas web.

Las páginas webs son elementos centrales, tanto para los residentes como para los dueños de estos emprendimientos, en el sentido de que no sólo se utilizan para poder comercializar lotes en un determinado lugar, sino que se volvieron un espacio para plasmar reclamos, críticas, ser escuchados y generar nuevas propuestas, sin pensar en términos económicos, es decir, en costos de emisión, papel, etc.

Al respecto, un ejemplo que grafica esta cuestión está dado en relación a Nordelta. Párrafos atrás, comentábamos que existía un periódico y una revista que brindaban “buenas noticias”. Y también se dijo que en estos medios nada se hablaba sobre reclamos vecinales, falta de obras o distribución inequitativa de fondos, como para nombrar sólo algunos casos.

Estas cuestiones, son canalizadas a través de dos páginas webs: el sitio “Gallaretas” (www.gallaretas.com) y “Perdidos en Nordelta” (www.perdidosennordelta.blogspot.com). Ambos casos, tienen la particularidad de mostrar otra voz, de generar un espacio donde los vecinos puedan plasmar su disconformidad, crítica o reclamo hacia determinado emprendimiento, con la característica de ser webs de acceso público, es decir, que no se encuentran restricciones en algunos de sus servicios on line para aquellos que no son propietarios o residentes hecho que, como se hablará más adelante, sí sucede en algunas páginas “oficiales”.

En primer lugar, hay que hacer mención al sitio “Gallaretas”. Inicialmente fue un newsletter, pero las subas de los costos llevó a que deje de realizarse. Fue retomada utilizando la web, de la mano de Marcelo Canton, periodista que dirige este emprendimiento y que, laboralmente, forma parte del staff del Grupo Clarín.

Con el objetivo de *“informar a los nordelteños de qué pasa y pasará en la Ciudad Pueblo”*, tal como lo aseguran desde su web, lo cierto es que con el correr de los años este sitio resultó ser discutido por muchos de los residentes, debido a sus constantes denuncias aunque siempre siguió manteniéndose y, este año, vuelven a implementar una edición impresa de carácter mensual.

En cuanto al diseño de esta página, definida por ellos mismos como un portal de contenidos, hasta diciembre de 2010 poseía un formato simple, fondo negro y una columna central, similar a la de cualquier blog de la red, abundaban las fotografías y no tenía ningún tipo de publicidad.

A partir de febrero de 2011, la página fue totalmente renovada: incluyó un logo, tonalidades claras como blanco y celeste, varias secciones (actualidad, deportes, arte y diseño, tiempo libre, servicios, conectados y clasificados), notas actualizadas y anteriores, publicidades

(empresas de negocios inmobiliarios y de fotografía), comentarios recientes a cada una de las notas y hasta abrieron cuentas en las redes sociales Facebook y Twitter para un mayor seguimiento de las novedades y noticias al instante.

El contenido de los artículos es mayoritariamente crítico o, en otras palabras, se enmarcaría en lo que podría llamarse periodismo denuncia y espacio de reclamo vecinal. Por ejemplo, como puede verse a continuación, en una nota de febrero de 2011, se comenta:

Reclamo por el Recargo de las Obras



El Consejo Vecinal de la AVN está conformado por los directores de cada uno de los barrios. Y hasta allí llegaron los reclamos de los vecinos por el recargo que la Municipalidad incluyó en las boletas de ABL en concepto de obras de reparación y ampliación de la calle Deán Funes. "No puede ser que siendo una calle que ni siquiera

está en [Nordelta](#), sino en Benavidez, y que además usan algunos nordelteños, pero también mucha otra gente, tengamos que pagarla toda nosotros", dicen. Es que, al contrario de otros fondos para obras que se han dispuesto, aquí todo el costo cae sobre los propietarios de Nordelta, sin aportes de otros barrios o la intendencia, es la queja. "El tramo de Deán Funes que es el acceso de [Villa Nueva](#) -agregan-, lo pagan los vecinos de allí, pero el 40% lo pone la municipalidad". Ahora buscan el apoyo de AVN para presentar una nota formal en la Municipalidad por el reclamo.

Compartir: [Facebook](#) [Tweet](#) 0 [LinkedIn](#) [Digg](#)

El resto de los artículos de esta página va desde la difusión de reclamos de los vecinos del barrio del golf hasta notas de interés general donde se observa cómo, entre otros, Nordelta es nombrado en los medios de comunicación.

Por otra parte, está el blog “Perdidos en Nordelta. Los avatares de la vida en una ciudad pueblo”. Su diseño es más simple en comparación al otro sitio, toda vez que responde a la estructura de un “blog estándar”: una columna central, título de la entrada, foto central y, a continuación, desarrollo de la nota que se “sube” (utilizando un término habitual para este tipo de publicación). Sobre la derecha, están los seguidores, archivo y buscador, suscripción y blogrolls, es decir, otros sitios de interés o relacionados a la propia Nordelta, tales como Gallaretas o el blog sobre pesca.

Los artículos están escritos con una terminología al borde de lo coloquial, pero que resulta acorde a la propuesta de los blogs, es decir, crear espacios virtuales para expresarse libremente, utilizando un lenguaje que lleve a los lectores a interesarse en esa página. Además, la característica central reside en que se tratan de reflexiones de un vecino sobre situaciones vividas en Nordelta, pero que se entremezclan con fervientes críticas, tanto en materia de servicios que se brinda al vecino y organización interna como a los propios pares.

Por ejemplo, bajo el título “Nordelta: SIMCITY exclusivo”, se comenta: *“Si te quedás quieto, ¡te pisa un departamento! Esa es la sensación que da hoy en día esto de vivir en Nordelta. Por un lado está buenísimo que se siga creciendo, porque todavía faltan cosas por desarrollar (...) Pero, esto da la sensación de que se les está yendo de las manos. A veces nos sentimos un poco metidos en un Simcity (nota para mayores de cuarenta y cinco: juego de computadora donde hay que ir armando tu propia ciudad). Cada día que pasa tenés una rotonda nueva, un edificio por acá, un pozo por allá...”*.

Otra entrada, de enero de 2011, es mucho más crítica, pero no deja de ser una reflexión de este “vecino X”, tal como firma sus publicaciones. Bajo el título “Que te morai, nomás!”, comienza la nota afirmando que *“pocas veces mejor aplicada la frase que cuando uno*

intenta comunicarse con el Centro Médico Nordelta. Uno pasa del disquito de bienvenida a una serie de rings, que inevitablemente terminan en un silencio profundo. En esos momentos pensás “menos mal que llamo para sacar un turno y no por una emergencia”. Y a continuación, pueden leerse frases tales como “Acá en Nordelta, siempre hay que lastimarse después de las 8 AM y antes de las 8 PM. Anótenlo en un post-it y péguenlo en la heladera” o “La cuestión es que seguimos haciendo emprendimientos, levantando edificios, invirtiendo plata para que cada vez más gente viva en Nordelta (...) pero parece que no alcanza la guita para extender el horario de nuestro hospital, ni tampoco para mejorar el servicio. Incomprensible...”.

Si bien ambos casos, son ejemplos sobre cómo las nuevas tecnologías influyen dentro de los espacios privados analizados, no es lo único que puede hablarse en relación a los sitios web.

Las “páginas oficiales”

De los espacios privados visitados y analizados en nuestra tesis, encontramos que, salvo el San Facundo Country Club, el resto posee un sitio web oficial para darse a conocer. Así es el caso de Grand Bell, Nordelta y El Aromo.

En cuanto a Grand Bell, desde su página (www.grandbell.com.ar) la carta de presentación está pensada bajo distintos lemas, como por ejemplo “*Llevar una vida sana con deportes al aire libre*”, “*Vivir de vacaciones todo el año*” o “*Ver crecer a tus hijos en un ambiente tranquilo y seguro*” son los speech publicitarios que se repiten permanentemente.

Desde que se ingresa a la página se tiene la sensación de estar dentro del lugar, uno navega con el mouse y se va desplazando por un ambiente simulado al real.

Se puede ver el sitio con las características que ellos mismos describen, desde las arboledas, el golf o el club house, todo con una música instrumental de fondo.

A su vez, en los distintos links que se encuentran, uno puede repasar la historia del lugar, la ubicación, eventos, más allá de la descripción detallada de cada uno de los servicios que ofrecen (piscina, golf, tenis, seguridad, etc.).

Desde el acceso a “lotes” se puede ver la variedad de estilos de casas que se puede construir, pero aclaran que se debe respetar las normas de arquitectura que establece el club de campo.

Por último, si alguien se encuentra interesado, más allá de los teléfonos, se deja un contacto vía mail donde desde el sitio se comprometen a responder a la brevedad.

Por otra parte, Nordelta (www.nordelta.com) también utiliza a la web como estrategia publicitaria.

En este sitio las fotos tienen un lugar preponderante para la difusión: los lagos, el golf y los servicios se ven reflejados en las distintas fotografías.

Como se analizó durante el cuerpo de la tesis, por ser un mega emprendimiento, desde la web se hace hincapié en cuestiones más precisas, como por ejemplo la educación y la salud. Así es que desde los links se describen los distintos colegios que se encuentran en el lugar, como así también el centro médico que está ubicado dentro del predio.

El llamado masterplan y la historia tienen su lugar en la página, sin embargo, las cualidades de cada uno de los 16 barrios del lugar son las notas en las cuales se realizó mayor descripción.

En cuanto a los deportes, se puede visitar el acceso que resalta el golf, diciendo que poseen una de las mejores canchas de Sudamérica. Es interesante el detalle sobre la práctica de deportes náuticos, teniendo

en cuenta que es el único lugar que posee un lago propio para el desarrollo de estas actividades.

Al igual que Grand Bell los contactos pueden ser telefónicos o por mail pero, a diferencia, es necesario llenar un formulario con todos los datos personales para obtener una respuesta por esta última vía.

El Barrio Privado El Aromo (www.barrio-elaromo.com.ar) también pone énfasis en las fotografías, para ir describiendo las distintas particularidades del barrio.

En su portada, con la frase, *“Cerca de todo lo que usted necesita para vivir”*, intentan acaparar la atención de los visitantes.

Desde el sitio se hace referencia a una de las mayores características del lugar. Basándose en el nombre del predio, se publicita la importancia y belleza de su paisaje, su variedad de árboles y naturaleza.

Como las demás páginas webs analizadas, además de la descripción de los servicios ya sean club house o las aéreas deportivas, prefieren basarse en el marco ambiental y, como se dijo, cuenta con una galería de fotos que muestran por completo las instalaciones del espacio privado.

Otra de las cuestiones con las cuales se dan a conocer es la cercanía a varios lugares, y publicitan diciendo: *“El Aromo está inteligentemente ubicado a 3 minutos del centro de Escobar (capital nacional de la flor) y a 30 minutos de la Capital Federal. A 800 metros de la Panamericana ramal Escobar, altura kilómetros 54,5. Es el segundo puente siguiente a la bajada de Escobar”*.

De las tres páginas visitadas, esta última es quizás la de menor producción y, al igual que las anteriores, deja su contacto para cualquier consulta.

Cabe destacar en este análisis que, tanto en la web de Nordelta como de El Aromo, los propietarios tienen un acceso “preferencial y

restringido”, ya que a través de cuentas personalizadas se comunican entre ellos y tienen contacto sobre las últimas noticias que dan a conocer desde la Administración o asociaciones vecinales y foros exclusivos.

Por último, hay que hablar de la existencia de otros sitios de internet que también resultan ser vías de comunicación o, mejor dicho, que hacen a las prácticas comunicacionales de countries y barrios privados y que, en la actualidad, resultan ser webs de referencia para todo aquel que quiera informarse sobre estos espacios, los servicios que brindan, etc.

Estos casos, pueden encontrarse en páginas tales como “urbanización.com” o “verdecountry.com”, entre otras, aunque todas presentan una estructura y contenido similar.

En primer lugar, hay que hablar de cómo están organizadas. Por ejemplo, en “Urbanización...”, para aquel que no tiene conocimiento sobre las diferencias entre los diversos emprendimientos (barrio de chacras, country, clubes de campo, condominios, etc.) tiene una sección donde se resumen las características de cada uno de ellos. El vocabulario utilizado permite que cualquier persona que acceda a este sitio web pueda comprender estas características, tales como dimensiones o servicios.

Además, posee una lista de los countries, barrios privados, chacras, clubes de campo, condominios, etc. del país, a los que se puede acceder por varias vías: agrupados por provincia, zonas (Norte/Sur), localidades (Luján, Tigre, General Pacheco, Pilar, etc.), por actividades (con casa llave en mano, con golf o con spa), etc. Claro está, en este caso particular hay que considerar que estos listados funcionan como publicidades, ya que no figuran la totalidad de emprendimientos urbanos existentes (la página sólo registra 650 urbanizaciones).

En este sentido, “Verdecountry” es similar y más allá de que posee un registro menor de urbanizaciones privadas (450 aproximadamente), cuenta con información más detallada de cada uno de ellos.

Si bien las páginas de este tipo no poseen datos cien por cien actualizados o con los números reales- razón por la cual termina siendo una pequeña muestra- permite tomar conocimiento a los que estén interesados o, utilizando un término coloquial, tener un pantallazo sobre las urbanizaciones privadas que hay.

Otros servicios que estas webs brindan está en las noticias actualizadas sobre, por ejemplo, la inscripción al torneo “Liga Mami Hockey”, novedades de la FACC (Federación Argentina de Clubes de Campo), legislación, información sobre la Asociación Intercountry de Fútbol, nuevos barrios privados del país o eventos. Asimismo, también cuentan con secciones de clasificados de casas, lotes, autos, equitación, juguetes o mascotas (en el caso de “Urbanización...”) y notas de interés general sobre belleza, decoración, jardinería, gastronomía, etc.

Las empresas inmobiliarias también están presentes a través de links directos si de webs sobre urbanizaciones se trata. No se encontró una sola página donde el mercado inmobiliario esté ausente, lo que refuerza la idea planteada capítulos atrás de que el auge de estos espacios sigue vigente y donde la comunicación también se vuelve un elemento central para ellos.

Conclusiones ■

Para poder realizar esta tesis y analizar cuáles eran esas nuevas prácticas sociales y comunicacionales en countries y barrios privados, en primer lugar, fue necesario alejarnos de todos aquellos preconceptos que teníamos incorporados sobre nuestro objeto de estudio, y situarnos en un rol de sujetos investigadores.

En un segundo momento, las palabras claves que enmarcaban este proceso -espacio, comunicación, prácticas e identidad- nos permitieron delimitar el camino que sería esencial para empezar a plantear los primeros objetivos e hipótesis, más allá que durante el análisis se fueron reformulando.

Si al comienzo nos situamos en el por qué los sujetos eligen ir a vivir a estos lugares, después de un primer acercamiento al tema, encontramos que existían otras cuestiones que podían hacer más rico e interesante nuestro análisis, por lo que nos abocamos a las prácticas sociales y comunicacionales desarrolladas en estos espacios.

A partir de entonces, establecimos tres categorías -espacios, prácticas y comunicación- que fueron centrales para poder abordar de una manera ordenada y enriquecedora el resto del trabajo; y a su vez tener una nueva mirada acerca de un tema que no estaba muy profundizado.

Un elemento clave para este proceso fue la accesibilidad a los lugares y a sus habitantes ya que, sin ello, no se hubiesen podido realizar las distintas observaciones, entrevistas y encuestas.

De cada uno de los lugares visitados, se obtuvieron datos de relevancia y se pudo tener contacto con los countristas, al punto de llegar a realizar alguna actividad propia de ellos, como por ejemplo hacer una caminata por las calles internas o tomar un café en el club house.

Por este motivo, es que consideramos que el trabajo de campo resultó fundamental, tanto para poder llevar adelante el análisis de las prácticas como así también llegar a estas conclusiones.

Si pensamos que el espacio urbano se modificó, entre otras cuestiones, a través de la multiplicación de las urbanizaciones privadas y cerradas, hay que afirmar que el mapa de las ciudades fue cambiando.

Si antes todo se estructuraba a partir de los espacios públicos, hoy en día sucede un proceso que carga con dos fenómenos en paralelo.

El primero puede considerárselo de ampliación, es decir, que las grandes ciudades crecieron con periferias ya no sólo industriales o de pobreza, sino también con desarrollos inmobiliarios apuntados a las clases medias y altas.

El segundo, podría llamárselo de modificación. Desde el interior de las ciudades, sus habitantes ven como un horizonte posible la vida por fuera de las tradicionales zonas de residencia de las clases altas. En otras palabras, contemplan como una alternativa para vivir a estas nuevas urbanizaciones.

La creación de nuevos barrios y/o ciudades privadas son el mayor ejemplo de esta reconfiguración, al punto de que se volvieron centros de referencia tanto para los habitantes del propio lugar como para aquellos que viven fuera.

A partir de las observaciones realizadas, notamos que existe una fuerte demarcación entre el espacio público y privado. La fragmentación social está delimitada por el acceso y cada una de las clases sociales se identifica de acuerdo al lugar que ocupan en esos espacios (dentro/fuera).

Más allá de dicha demarcación, existen algunos casos donde ambos espacios se entrelazan pero, de todas formas, las reglas específicas son pautadas desde lo privado. Claro ejemplo de esto, está en el Centro Comercial Nordelta donde, si bien el acceso es público, la

vigilancia permanente te lleva a actuar bajo un determinado comportamiento.

El ejemplo inverso y que puede considerarse un caso excepcional pero no menos interesante, está en el Quimilár, barrio público cerrado por límites naturales. Sus habitantes intentan regirse bajo pautas similares a las de un country o barrio privado, pero aquí el espacio público es el predominante.

Por otra parte, y adentrándonos en las prácticas sociales y comunicacionales, vislumbramos cuestiones que hacen a la vida en estos tipos de urbanizaciones.

Los countries y barrios privados se rigen por reglas establecidas, como por ejemplo las velocidades máximas permitidas, límites en cuanto a construcción y estilo de viviendas, la prohibición de animales sueltos dentro de los predios, horarios para realizar actividades deportivas, etc.

Dichas reglas son internalizadas por los sujetos modificando su habitus. De esta manera, todas las prácticas terminan resultando necesarias para su vida cotidiana.

A su vez, la modificación del habitus también incluye los tipos de consumo de los habitantes de estos espacios, marcando a grandes rasgos la clase social a la que pertenecen (clase media y media/alta). El poseer un auto de alta gama, practicar golf, polo, tener un cuatriciclo, jet ski o que se vean sus pertenencias a través de garajes abiertos o grandes ventanales, son el fiel reflejo de cómo el consumo y el habitus no pueden pensarse el uno sin el otro.

Dentro de las prácticas, un punto importante a destacar está en los espacios de socialización. Ante la ausencia de veredas o plazas que son el máximo exponente si se habla de espacio público, los desarrollos de estos emprendimientos crean sitios que los reemplazan, como por ejemplo el club house.

Y es desde esa misma naturalización de las prácticas, de donde se desprende un fuerte sentimiento de pertenencia a un country en particular, a punto tal que posee un mismo valor simbólico si se lo compara con el sentimiento de pertenencia a un barrio o ciudad.

La identidad entra en escena como valor central, con características que le son propias. Esto nos lleva a decir que quienes viven en estos lugares poseen una identidad privada que gestan, desarrollan y profundizan dentro de un espacio no público, adjudicándoles rasgos distintivos, únicos, y cada vez más arraigados.

Por otra parte, adentrándonos en el eje puramente comunicacional, el mercado inmobiliario, en pos de seguir insertándose en la esfera social, utilizó- y utiliza- diversas estrategias.

Los medios de comunicación masivos (como el caso de Clarín y La Nación) son una de las principales armas publicitarias, ya que son funcionales a ese fin. Sus suplementos dejan de lado cualquier noticia perjudicial y la mirada es netamente comercial.

Entre los countries o barrios privados y estos medios, existe complicidad para obtener un beneficio propio, tanto potenciales compradores como lectores.

A diferencia, los medios de comunicación propios de cada uno de los lugares-desde un boletín oficial hasta una revista- surgieron como espacios para los vecinos. Las noticias que allí se encuentran se centran en temas que se suscitan dentro. Por este motivo es que, en función de la relevancia que tienen, pueden ser pensados al mismo nivel de un diario local. Sin ir más lejos Nordelta, hoy en día declarada localidad, posee el periódico “La voz de Nordelta”.

A su vez, teniendo en cuenta el acceso a la información y las nuevas tecnologías, hay que decir que los sitios webs poseen dos características que los hacen relevantes.

Por un lado, trabajan conjuntamente con el mercado inmobiliario, utilizándolo como herramienta para publicitar los lotes y casas en venta, como así también para difundir los proyectos futuros.

La otra característica está dada por ser espacios informativos y de denuncia para los propietarios, quienes desde allí se enteran de alguna actividad o hecho en particular o critican cuestiones que consideran irregulares.

Todo este proceso de análisis nos permite afirmar que, hoy en día, los countries y barrios privados son espacios naturalizados por la sociedad. Si bien a esta afirmación podría considerársela muy general, resulta ser el disparador del punto central a la que esta tesis pretende arribar y concluir.

Cada clase social construye de manera diferente el imaginario acerca de estos espacios, otorgándole diversos valores y representaciones. Sin embargo, el común denominador está en la naturalización de la fragmentación social, toda vez que tanto el que vive dentro como el que vive fuera sabe qué lugar ocupa dentro del mundo social en el que está inmerso.

Es desde aquí donde nosotros nos planteamos ¿Es correcto que exista esta naturalización?

Haciendo la salvedad que no se está cuestionando quienes viven dentro de estos espacios privados o tienen acceso a ellos, particularmente, no creemos que sea correcto, ya que el contraste dentro/fuera, country o barrio privado/ barrios carenciados, resulta muy fuerte como para pasar desapercibido dentro del imaginario social.

A los habitantes de estos espacios privados no les llama la atención tener como vecinos- del otro lado del cerco, muralla, barrera, etc.- a personas de clase social más baja que la suya. Lo mismo sucede con aquellos que viven en barrios públicos, ya que es habitual no sólo la

prohibición del acceso, sino el paisaje que los espacios privados muestran.

Por otro lado, ese contraste deja entrever dos cuestiones: la disparidad que existe en cuanto a la distribución de la riqueza y la ausencia de políticas socioeconómicas tendientes a reducir la fragmentación social.

Las políticas de Estado adaptadas al modelo neoliberal alimentaron al mercado inmobiliario permitiendo, por un lado, la inversión extranjera y por otro la multiplicación de este tipo de urbanizaciones.

Lo que se cuestiona a estas políticas es el haber omitido, ante todo, derechos que la propia Constitución Nacional establece para cada uno de los ciudadanos, tal como lo son el acceso a la salud, la educación y a una vivienda digna.

Desde aquí es donde nosotros afirmamos que debería replantearse por qué resulta “natural” para la sociedad algo que en realidad no lo es.

Por último, el trabajo realizado y lo aprendido a lo largo de estos años nos permiten concluir que, si en un futuro, uno desea realizar un proceso de análisis sobre los countries y barrios privados, no debe dejar de lado ciertas naturalizaciones.

Asimismo, tampoco puede omitirse considerar que las prácticas sociales y comunicacionales aquí analizadas están conformando nuevas identidades de sujetos, que se forman en barrios o ciudades privadas pero que, el transcurrir de sus vidas, lo desarrollan en el ámbito de lo público. Esto es central, ya que dichas prácticas configuran habitus que afectan y afectarán no sólo a quienes viven dentro sino también a toda nuestra comunidad.

Anexo ■

Entrevistas

Entrevista a María Fernández. Periodista y fotógrafa del periódico “La voz de Nordelta” y vecina del Barrio La Isla.

-Sabemos que escribís en el periódico “La Voz del Nordelta”. Contanos un poco de que trata...

-La voz de Nordelta es una publicación mensual y es de la Asociación Vecinal Nordelta, que es la administradora. Está conformada por los vecinos, o sea miembros de todos los barrios de Nordelta. Hay que tener en cuenta que Nordelta tiene 12 o 13 barrios y los artículos apuntan a la comunidad, a los vecinos. Desde “La voz...” se organizan eventos para ir generando comunidad, un espacio para los vecinos.

-¿Pueden participar de los eventos gente que no es del Nordelta?

- Los eventos y actividades son abiertos a todo público, tanto propietarios como amigos de los propietarios. También se invitan a barrios vecinos, por ejemplo, a aquellos que conforman el partido de Tigre.

-¿De qué magnitud es la tirada de la publicación?

-La tirada es de 5 mil ejemplares pero la realidad es que nos quedó chica, porque hoy ya hay más de 10 mil personas viviendo en Nordelta. Y la distribución se hace puerta por puerta.

-¿Cómo se financia esta publicación?

-La publicación se tiene que autofinanciar mediante publicidad, porque la Administración Nordelta no tiene fondos para hacer una publicación mayor. Y la distribución sale desde esa administración. A diferencia, tenés la Revista Nordelta, que pertenece a Nordelta Desarrolladora y la realiza la hermana de Constantini, Juana Constantini, tiene mucha publicidad y todos quieren estar en ella, porque es como la guía para todos los vecinos si quieren consultar cosas de decoración, por ejemplo.

Pero en los dos casos son publicaciones gratuitas, sin costo para el vecino nordelteño.

-¿Qué herramientas de comunicación se utilizan desde el Nordelta?

-Además del periódico y la Revista, tenés la página de internet que es abierta al público y lo que nosotros llamamos la ndnet, una red interna que tiene una parte que es pública y otra por barrio que es con clave de acceso. Mediante foros la gente comenta y suelen armarse grandes debates, hasta se pelean entre vecinos de un mismo barrio sobre un determinado tema. Y después tenés Twitter, donde se comunica el minuto a minuto, por ejemplo, los cortes de luz. A la par, encontrás otros sitios como Gallaretas pero que vendría a ser más un periodismo denuncia y no oficial como puede ser nuestra publicación o la revista de Constantini.

-¿Cómo se manejan al momento de la convivencia? ¿Existen normativas?

-Desde el día uno se firma una escritura y a la par un reglamento. Por ejemplo existen normas de construcción, de convivencia, de reciclaje, de no poder tener a los perros sueltos, etc.

-¿Quién es el que sanciona el no cumplimiento de alguna normativa?

-Los barrios funcionan independientemente como asociaciones civiles y tienen un tribunal de disciplina. Los consejos los conforman los vecinos de ses barrio quienes son los que sancionan las multas, siempre cada barrio por separados. Por ejemplo con el caso de las velocidades máximas, en algunos barrios es de 20 y en otros de 30.

-¿Las autoridades van cambiando?

-Sí, se presentan y van a votación. A su vez, está el directorio que está por encima de todos y es quien responde a Nordelta Desarrolladora, donde

hay representantes de la Asociación Vecinal Nordelta (AVN), representantes por los colegios y por la asociación médica.

-En cuanto al tema educacional ¿Cuántos colegios hay dentro del Nordelta? ¿Son abiertos a todo el público?

-Sí. En Nordelta hay cuatro colegios, dos bilingües y dos católicos y son abiertos tanto para los chicos de Nordelta como los vecinos de la zona. Los que no son de acá, tienen un pase por horarios de colegio para poder manejarse dentro del lugar.

-¿Cómo es la relación de los chicos en el colegio?

-Es un tema ya que, por ejemplo, mis hijas tienen dos compañeras que no viven en el Nordelta y para ellas son las dos compañeritas de colegio que no viven en un country. Sin querer se da una realidad que todos los que van al colegio viven en barrios cerrados y se lleva una dinámica distinta de vida. Pero dentro de esa dinámica, sin embargo, el saludar al guardia tranquilamente puede ser igual que el saludar al encarado del edificio, hay costumbres que se naturalizan igual que en cualquier ciudad.

-¿Cómo se organizan en cuanto a la práctica de los deportes?

Nordelta tiene un club, sin embargo, cada barrio tiene su propia infraestructura deportiva, desde canchas de tenis hasta de golf. A su vez, para poder utilizar el club, tenés que ser socio. Y el otro tema es que como cada barrio tiene por ejemplo su cancha de tenis, también hace que los vecinos no vayan al Club Nordelta, y eso es algo que, por ejemplo, en el proyecto que hay para hacer el Nordelta II en Escobar yo sé que se tuvo en cuenta.

-El tema de la seguridad ¿Cómo se desarrolla dentro y fuera de los barrios?

-Es el gran tema de los barrios, porque el 60 % del presupuesto de cada barrio y de los gastos que salen de las expensas van destinadas a la seguridad.

-¿Creció en este último tiempo?

-Siempre se tomaron medidas. Sin embargo el delito cero no existe, pero se toman todas las medidas para poder minimizarlo. Los robos que hubo fueron más domésticos. Los empleados de seguridad se manejan en los carritos y hay una central de operaciones que, llamando al 911, te comunicás inmediatamente.

-¿Hay seguridad dejando a los chicos jugando fuera de las casas?

-Sí, hay seguridad. Sin embargo, el chico juega en la calle ya que el trasfondo es diferente al de uno que no vive en un barrio cerrado. Él está en la calle porque detrás suyo hay una muralla.

-¿El centro médico es de acceso público?

-Es privado en carácter de empresa pero es de acceso público. Sólo funciona hasta las 8 de la noche, es un tema importante. Sin embargo hay una ambulancia permanente que, en caso de alguna urgencia, llamás, y te traslada a los hospitales de la zona.

-Por último, queríamos saber si hay desde Nordelta un interés por la pobreza de los barrios aledaños y si se lleva adelante algún emprendimiento.

-Una cuestión interesante de Nordelta es como, desde su creación, tiene la Fundación Nordelta que colabora con los barrios aledaños con programas de capacitaciones y de mejoras, como se hizo con el Barrio Las Tunas que

está acá al lado. Constantemente están con propuestas y colaborando. Y después tenés otras fundaciones más chicas, si se quiere, pero que también están involucrados vecinos de acá.

Entrevista a Connie. El Aromo Barrio Privado.

(Loma verde, Escobar)

Si bien hace 20 años que vive en countries y barrios privados de la zona, hace 2 años y medio que está instalada en El Aromo. Antes vivió en el Maschwitz Country Club y en Aranjuez (los 2 más antiguos de la zona).

-¿Por qué decidiste vivir en un country?

-Me mudé de Vicente López para acá por una cuestión económica, porque teníamos solamente 35 mil dólares y estábamos entre un departamento chico en esa zona o instalarse en Escobar y mi marido me dijo ¿Por qué no nos vamos a vivir a un country?

-¿Te costó adaptarte?

-La verdad es que lo pensé, porque en esa época acá había muy pocos, la ruta no era lo que es hoy, todo quedaba lejos. En el primero en el que viví (el Maschwitz), para hacer las compras me iba hasta Martínez, no tenía gas natural, Direct TV... ni teléfono. Había uno público, pero te tenías que ir hasta la guardia para hablar. Lo que sí, éramos tan pocos los que estábamos viviendo, que la gente te saludaba, buen día, hasta luego.

-¿Ves que existen muchas diferencias entre lo que era un country o barrio privado hace 20 años y lo que son ahora?

-Yo hace muchos años que vivo en barrios privados. En un principio, la diferencia entre countries y barrios privados estaba en que el country era una casa de fin de semana y uno iba y descansaba, tenía vida social, etc., pero el domingo a la noche se volvía. No es como ahora que la gente, directamente, vive de lunes a domingos y, además de esa vida social, jugar al bridge y demás, usa el country para actividades deportivas y como depósito de chicos, porque los largan solos y que se arreglen, total, se supone que están controlados. Pero esos mismos nenes que están solos todo el día dando vueltas por el lugar, ahora ves que no les importa nada y, cada tanto rompen algo o ensucian. A mí me ha pasado que me han contestado “no me importa, total mi papá paga las expensas”. Y te digo que para mí son depósitos de chicos porque, además de que los largan acá dentro, en algunos tenés servicio de combis que los llevan, por ejemplo, al cine. Y los padres se quedan tranquilos, saben que sus hijos están fuera del country pero con un profesor y hacen su vida. Lo mismo los que los llevan y los traen de los boliches.

-¿Y respecto a la educación?

-Por ejemplo, el Santa María o el mismo Nordelta tienen colegios. Pero ojo, te digo que esa cosa de que los chicos que viven en un country están en una burbuja no es así, se adaptan sin problemas después. La verdad es que yo tenía ese miedo, sobre cómo los chicos (N de R: sus hijos hoy tienen 22 y 26 años) iban a salir al afuera habiéndose criado en un country, pero no pasa nada, te digo que se adaptan. Igual yo los mandé siempre a colegios fuera de country porque si los mandás a colegios de adentro es como que la burbuja se cierra más.

-¿Cómo es la organización interna de este barrio privado?

-Acá se rige por una asociación, con una comisión directiva, estilo los clubes de fútbol. Lo que sí ves es que se arman como bandos: tenés los

que juegan al golf y los del fútbol. En algunos barrios distribuyen unas como revistas, un boletín oficial, con agendas culturales, los eventos del lugar hasta objetos perdidos. Acá hay una especie de boletín que te ponen: "Fulanito perdió su bicicleta que era así..."

- ¿Tienen reglamentos o determinadas reglas a respetar?

Dentro de El Aromo, el límite de velocidad para circular es de 20. A mí realmente me molesta que no los respeten, no les importa y, la verdad es que es un peligro, porque te salen chicos de la nada que están jugando solos en las calles. En algunos countries de acá, como Septiembre y Cardales, tuvieron que poner el sistema de fotomulta para que lo respeten, porque sino nadie respetaba ni pagaba nada. Vos lo que hacés es denunciarlo a la guardia y, muchas veces, ya saben quiénes son, pero sin cámaras, nadie le da bola.

- ¿Y para las construcciones?

-En el Maschwitz country club, por ejemplo, la construcción es libre y te hacen cualquier cosa. Después tenés otros como el Aranjuez que se respeta un estilo colonial español y otros como el Septiembre que se rige como la mayoría: te dejan hacer construcciones de no más de dos pisos y altillo. Pero en otros como el Cardales, además, están prohibidos los cercos. Son cuestiones estéticas, como por ejemplo cuando pusieron toda la electrificación con cables subterráneos para que no se vean o, por ejemplo, yo tengo hecho un tendedero escondido para que no se vea desde afuera la ropa colgada.

-¿Y los servicios?

-Antes, acceder a todos los servicios del barrio (pileta, gym, canchas de tennis, beach vóley, básquet) eran gratuitas. Para lo único que pagabas era si alquilabas el club house para una fiesta privada o la parrilla que

está a un costado, y que podías contratar el servicio de catering de acá o traer de afuera, vos elegías. Ahora implementaron una cuota mensual para lo que son deportes que es voluntaria. Pero vamos a ver cuántos pagan, es una prueba piloto.

-¿Cómo manejan el tema de la inseguridad?

-Yo me acuerdo que, al principio, las casas y los autos los dejabas abiertos sin problema, ahora ya no podés. Es más, por ejemplo, esta casa tiene alarma. A diferencia de muchos que se manejan con la seguridad privada, acá la policía puede entrar, pero obvio que no te garantiza que no sean chorros también. Te venden como que los countries son seguros. Yo lo de la seguridad no me la creo más, ya no te pueden vender una propiedad con eso.

-¿Hay controles de entrada y salida para con los menores de edad?

-En el que vivía antes, por ejemplo, no podían salir del predio si no tenían autorización tuya. Te llamaban y te decían “Señora, su hijo está saliendo con su camioneta negra tanto”. Sí, está bien, le contestabas por teléfono y ahí los dejaban irse. Es más, mirá como serán los controles que una vez pasó que mi marido vino con un amigo en la camioneta de él, entró, lo dejó acá en casa y se fue. Cuando estaba yéndose me llaman de la guardia para decirme que el señor que acompañaba a mi esposo estaba saliendo con la camioneta con la que habían entrado. A lo cual le dije, sí, no hay problema, es de él ese auto.

- ¿Cómo podrías definir al tipo de gente que vive en este barrio? Por ejemplo ¿Son todos profesionales?

-Sí, absolutamente. Mirá, en este barrio privado, te puedo marcar que viven dos clases de personas: por un lado, están los matrimonios jóvenes con hijos de no más de 10 años y, por otro, tenés matrimonios grandes,

que son jubilados de buena posición económica que, por ejemplo, acá organizan reuniones para mayores de 60. Es como que ves que dentro de los countries y barrios privados tenés dos generaciones: la de los padres y la de los hijos con sus familias ya formadas. Es ideal para matrimonio con chicos, porque la vida de los chicos está relacionada con actividades deportivas como tennis, fútbol, natación (porque hay pileta cubierta y descubierta).

- En el cotidiano ¿Cómo es la relación entre vecinos?

-Los chusmeríos, comentarios y competencia son constantes. Me pasó una vez que una que se compró una casa, aprovechó y se compró el lote de al lado para ampliarla. Fueron el resto y todas las que podían empezaron a hacer lo mismo, todas las casas igualitas. Y después me pasa que, por ejemplo, me entero de cosas que no quiero ni saber, y eso te pasa en todo country o barrio privado en el que vivas. Estás cenando en el club house y ves dos matrimonios comiendo, saludás pero te ponés a pensar, vos estás cenando al lado de la mujer cuando estás... es increíble. Y después me ha pasado de escuchar y tener vecinos golpeándose, igual a la película La viuda de los jueves, pero no te metés, qué vas a hacer, no te podés meter.

-¿Y con aquellos que recién se mudan?

-Al principio hay solidaridad con los que recién se mudan: vas, te presentás, le preguntás si necesitan algo y está todo bien. Y después saludás y todo, te vas enterando de cosas pero te callás.

-¿Y en cuanto a los que no viven acá?

- Las empleadas domésticas, jardineros, pintores, etc., en muchos countries los dejan entrar y trabajar si antes van a la policía y presentan el certificado de antecedentes. Sino no hay manera de que puedan trabajar en tu casa, por más confianza que les tengas. Acá todavía no lo

piden, pero en cualquier momento. Y después lo que tenés es la típica de robar empleadas. Si esta te paga eso yo te pago el doble, y se las llevan. Así con todos los empleados, por esa competencia entre vecinos de la que te hablaba antes. En eso, son terribles.

-¿Y profesionales acá dentro?

-El otro tema que tenés es el de los laburos dentro del lugar: hay algunas que dan clases de yoga, teatro, cocina, algunos psicólogos. En la mayoría, no se queda con un porcentaje el country, es todo tuyo y podés trabajar con gente de afuera y de adentro. Yo tuve un tiempo en el que di clases de cocina y lo que cobraba, era todo mío.

Entrevista a periodista del Suplemento “Countries” de Clarín

(se reserva identidad por pedido exclusivo suyo)

-¿Cuáles son los lineamientos generales del suplemento?

-El suplemento es netamente comercial y apunta tanto para la compra como para la venta de lotes. Los countries o barrios grandes tienen agencias de prensa y los más chicos se manejan con las inmobiliarias. La mayoría de los espacios que se comunican con nosotros son los que quieren vender. A su vez, hay una serie de inmobiliarias que se dedican a la venta de lotes en countries y barrios privados, nosotros los vamos a visitar para publicitar lo que tienen en venta.

-¿En qué se hace hincapié al momento de escribir sobre un espacio privado?

-El diario hace referencia a los puntos favorables de los lugares, no se escribe ni se critica sobre aspectos malos.

-¿Se intenta vender la seguridad como punto saliente?

-Más allá que los lugares se muestren con la idea de seguridad absoluta, hay un montón de veces que no sucede como se espera. Hemos tenido varios casos de inseguridad que el diario publicó, pero va en otra sección, sale en policiales. Nosotros no hacemos ninguna referencia sobre temas que perjudiquen a los lugares, ya que el suplemento es netamente comercial y publicitario como ya se dijo.

-¿Qué utilizan los countries y barrios privados como estrategia de venta al momento de querer ofrecerse?

-Los lugares como estrategias de venta hacen referencia a la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza y la seguridad. Ahora hay una tendencia de ofrecer financiación. Se puede obtener el 100 % y con \$500 dólares podés adquirir el lote. Otros apuntan al origen histórico, porque están desarrollados en estancias tradicionales o en haras con los cascos originales. Por ejemplo el San Eliseo, Estancia Villa María, Las Malvinas o El Argentino son algunos que fueron construidos en estancias tradicionales.

-¿Cuáles son los countries o barrios privados que más publicitan?

-Los más chicos, ya que el diario apunta a la clase media. Por eso es que intentamos dar relevancia a aquellos lugares donde es más accesible llegar. Quizás lugares más exclusivos como los vinculados al polo no nos abocamos tanto, igualmente no son lugares que se quieran dar a conocer, ya que hace muchos años que están consolidados. Y a la gente muchos no le interesa, porque hay pocos lotes a la venta, por este motivo es que nosotros nos centramos en los que recién empiezan, se están dando a conocer.

-¿Los deportes son importantes en cuanto a la elección de algún country o barrio?

-Son muy importantes. El polo, el golf o la equitación son deportes de elite que mucha de la gente que quiere irse a vivir a uno de estos espacios desea tener. Es así que la gente antes de tomar una decisión se fija en tener las instalaciones que prefieren.

-¿Desde el suplemento se escribe a un cierto tipo de lector?

-Una tendencia de los últimos años es que se apunta a gente joven o matrimonios recién casados, ya que este rango de gente es quienes empezaron a poblar los espacios privados. El segmento de gente que vive en los countries tiene un gran poder adquisitivo y desde el suplemento tratamos de ocupar todos los proyectos, lotes, condominios o sitios de fin de semana.

-¿Cómo clasificarías el mercado y cual creés fue la clave del auge de las urbanizaciones cerradas?

-Es muy variado el mercado. A partir de los 90' era para fin de semana, ahora se puede vivir permanentemente y creo que los accesos fueron la clave para que mucha gente decida irse a vivir a estos espacios. Por ejemplo, en Nordelta el mercado es muy variado, ya que ahí dentro hay barrios exclusivos como "La Isla" donde hay casas de 400 m2 hasta otros donde hay condominios.

-¿Se interesan en promocionar aspectos sociales de los lugares? ¿El acceso a los mismos es sin restricciones?

-En lo que a mí respecta sólo sé de los lugares desde la parte desarrolladora y comercial, todo el aspecto social de los lugares es desconocido y tampoco nos abocamos a eso. Sin embargo, hay una sección del suplemento que se llama zoom donde se anuncian los

programas de actividades sociales de los espacios. Si necesito hacer una nota de algún lugar, pido el acceso a las asociaciones vecinales. Me abren las puertas de todos los lugares, salvo algunos casos que hemos tenido inconvenientes, como el querer publicar una foto de un frente de una casa y el vecino nos ha dicho que no o en los casos en que estén chicos que nos prohibieron publicarlas.

-Por último ¿Cómo definirías el estilo de vida country?

-Los countries y barrios cerrados son un estilo de vida que se consolidó y está naturalizado. Por este motivo es que cada vez hay más urbanizaciones de estas características. Al haber tanto lugar, tanta tierra, atrajo a inversores extranjeros y desde nuestro lugar nos encargamos de promocionarlos.

Cuestionario a Vecinos de Urbanizaciones Cerradas (vía mail)

Nombre (el apellido no es necesario):

Edad:

Nombre de country o barrio privado:

Ubicación (Partido/Localidad):

Propietario: si/no

1.- ¿Por qué eligieron vivir en ese lugar? ¿Fue una elección personal, necesidad, etc.? ¿Qué es lo que más le gusta de vivir allí?

2.- ¿Qué actividades realiza dentro del lugar?

3.- ¿Cuáles son las vías a través de las cuales se comunica con sus vecinos o se entera de hechos sucedidos dentro del lugar (mail, cara a cara, revista institucional del lugar, boletín oficial, etc.)?

4.- ¿Realizan actividades en conjunto con sus vecinos? ¿Cuáles?

5.-¿Qué tipos de reglas de convivencia existen allí dentro (desde la utilización de los espacios o límites en las construcciones hasta relaciones con otros habitantes)? ¿Son implícitas, impuestas por una asociación vecinal, etc.?

6.- En caso de que existieran, si se trasgreden ¿Qué tipos de sanciones se imponen?

7.- Teniendo en cuenta los hechos de inseguridad que ocurren cada vez más a diario y afecta a las urbanizaciones cerradas/privadas. ¿Qué opinión tiene sobre la realidad social en Argentina?

Nombre: Mariela

Edad: 23

Nombre del country, barrio privado, Club de Campo, etc: Nordelta

Ubicación (Partido/Localidad): Nordelta.

Propietario: No

1.- ¿Por qué eligieron vivir en ese lugar? ¿Fue una elección personal, necesidad, etc.? ¿Qué es lo que más le gusta de vivir allí?
Yo no elegí vivir aquí, sino mis padres. Lo eligieron por la tranquilidad y seguridad del lugar. Lo que más nos gusta es poder disfrutar relajadamente de estar en familia y poder descansar.

2.- ¿Qué actividades realiza dentro del lugar?

Hacemos varias: caminatas, tennis, gym y mi familia practica otros como futbol.

3.- ¿Cuáles son las vías a través de las cuales se comunica con sus vecinos o se entera de hechos sucedidos dentro del lugar (mail, cara a cara, revista institucional del lugar, boletín oficial, etc.)?

El Boletín oficial, reuniones del barrio o cara a cara con la guardia.

4.- ¿Realizan actividades en conjunto con sus vecinos? ¿Cuáles?
No con vecinos que desconozcamos. Sí con mi hermano y su familia que es vecina también.

5.-¿Qué tipos de reglas de convivencia existen allí dentro (desde la utilización de los espacios o límites en las construcciones hasta relaciones con otros habitantes)? ¿Son implícitas, impuestas por una asociación vecinal, etc.?

Las reglas impuestas por las normas de Nordelta. Por ejemplo, los espacios se pueden utilizar con su propia reserva, límites de construcción tienen que ver con la cantidad de metros cuadrados que se pueden construir, con la necesidad de que toda la casa se encuentre cercada, etc.

6.- En caso de que existieran, si se trasgreden ¿Qué tipos de sanciones se imponen?

Las multas impuestas por Nordelta, en su mayoría económicas.

7.- Teniendo en cuenta los hechos de inseguridad que ocurren cada vez más a diario y afectan a las urbanizaciones cerradas/privadas. ¿Qué opinión tiene sobre la realidad social en Argentina?

Es difícil escapar a la inseguridad donde sea que uno esté.

Nombre: Guido

Edad: 23

Nombre del country, barrio privado, Club de Campo, etc: Club de Campo Abril

Ubicación (Partido/Localidad): Hudson, Berazategui.

Propietario: Si

1.- ¿Por qué eligieron vivir en ese lugar? ¿Fue una elección personal, necesidad, etc.? ¿Qué es lo que más le gusta de vivir allí?
Fue una necesidad, porque con mi familia estábamos cansados de la inseguridad, por eso decidimos mudarnos a Abril. La tranquilidad y la vida al aire libre es lo que más nos gusta.

2.- ¿Qué actividades realiza dentro del lugar?

Varias: voy al gimnasio, juego al tenis y al fútbol.

3.- ¿Cuáles son las vías a través de las cuales se comunica con sus vecinos o se entera de hechos sucedidos dentro del lugar (mail, cara a cara, revista institucional del lugar, boletín oficial, etc.)?

Mail, Boletín Oficial y cara a cara.

4.- ¿Realizan actividades en conjunto con sus vecinos? ¿Cuáles?

Sí, voy al gimnasio con varios de los que viven acá en mi barrio.

5.-¿Qué tipos de reglas de convivencia existen allí dentro (desde la utilización de los espacios o límites en las construcciones hasta relaciones con otros habitantes)? ¿Son implícitas, impuestas por una asociación vecinal, etc.?

Las reglas son explícitas. Están determinadas en el Reglamento General, que uno firma al ingresar como propietario. Es una obligación que tiene todo propietario para poder ingresar al Club de Campo.

6.- En caso de que existieran, si se trasgreden ¿Qué tipos de sanciones se imponen?

Hay varias: advertencias, multas y hasta puede llegar a haber expulsión del country.

7.- Teniendo en cuenta los hechos de inseguridad que ocurren cada vez más a diario y afectan a las urbanizaciones cerradas/privadas. ¿Qué opinión tiene sobre la realidad social en Argentina?

Mi opinión no gira en torno a los hechos de delincuencia que suceden en los barrios privados, sino en el país. La verdad es que veo que la delincuencia es un problema que va en aumento y las autoridades no la tienen en la agenda como una prioridad. Es preocupante.

Nombre: Esteban

Edad: 25

Nombre del country, barrio privado, Club de Campo, etc.: Club de Campo Abril

Ubicación (Partido/Localidad): Hudson, Berazategui.

Propietario: Si

1.- ¿Por qué eligieron vivir en ese lugar? Seguridad ¿Fue una elección

personal, necesidad, etc.? Elección familiar ¿Qué es lo que más le gusta de vivir allí?

Básicamente por la seguridad y el paisaje.

2.- ¿Qué actividades realiza dentro del lugar?

Voy al gimnasio y salgo a correr casi todos los días. Ocasionalmente, practico tenis.

3.- ¿Cuáles son las vías a través de las cuales se comunica con sus vecinos o se entera de hechos sucedidos dentro del lugar (mail, cara a cara, revista institucional del lugar, boletín oficial, etc.)?

Las cuatro nombradas.

4.- ¿Realizan actividades en conjunto con sus vecinos? ¿Cuáles?

No. Particularmente, mi familia no realiza actividades con otros vecinos, sólo el trato mínimo de cruzarnos por el predio, pero nada más.

5.-¿Qué tipos de reglas de convivencia existen allí dentro (desde la utilización de los espacios o límites en las construcciones hasta relaciones con otros habitantes)? ¿Son implícitas, impuestas por una asociación vecinal, etc.?

Existen reglas de construcción dentro de los lotes, uso de instalaciones comunes, velocidades máximas y generales de convivencia. Son todas impuestas por la Asociación Vecinal.

6.- En caso de que existieran, si se trasgreden ¿Qué tipos de sanciones se imponen?

Las sanciones son advertencia en primera instancia y luego económicas.

7.- Teniendo en cuenta los hechos de inseguridad que ocurren cada vez

más a diario y afectan a las urbanizaciones cerradas/privadas. ¿Qué opinión tiene sobre la realidad social en Argentina?

Personalmente creo que falla principalmente el sistema jurídico y que no existe una decisión férrea desde el Gobierno de cortar con la inseguridad.

Nombre: Agustina

Edad:24

Nombre del country, barrio privado, Club de Campo, etc: Los Ombúes (Urbanización Rincón de Milberg)

Ubicación (Partido/Localidad): Tigre

Propietario: Si

1.- ¿Por qué eligieron vivir en ese lugar? ¿Fue una elección personal, necesidad, etc.? ¿Qué es lo que más le gusta de vivir allí?
La elección fue en base a la comodidad de tener buenos colegios cerca pero, principalmente, nos atrajo la idea de vivir en un lugar tranquilo, con una hermosa vista y espacioso.

2.- ¿Qué actividades realiza dentro del lugar?

Tenis solamente.

3.- ¿Cuáles son las vías a través de las cuales se comunica con sus vecinos o se entera de hechos sucedidos dentro del lugar (mail, cara a cara, revista institucional del lugar, boletín oficial, etc.)?

Únicamente por el trato con los vecinos, y con la gente de seguridad.

4.- ¿Realizan actividades en conjunto con sus vecinos? ¿Cuáles?
Se realizan muchas ferias de ropa y decoración, y a veces organizan recolecciones para donaciones a barrios carenciados de acá de Tigre.

5.-¿Qué tipos de reglas de convivencia existen allí dentro (desde la utilización de los espacios o límites en las construcciones hasta relaciones con otros habitantes)? ¿Son implícitas, impuestas por una asociación vecinal, etc.?

Existe una larga lista de reglas de convivencia que incluyen velocidad máxima para transitar dentro del barrio, horarios hasta los que se puede tener música fuerte, hasta reglas sobre las mascotas que no pueden estar sueltas por el barrio.

6.- En caso de que existieran, si se trasgreden ¿Qué tipos de sanciones se imponen?

Las sanciones por lo general son multas que varían entre los \$40 y los \$200.

7.- Teniendo en cuenta los hechos de inseguridad que ocurren cada vez más a diario y afectan a las urbanizaciones cerradas/privadas. ¿Qué opinión tiene sobre la realidad social en Argentina?

Desafortunadamente es un hecho inevitable. Hoy en día ya no existe la tranquilidad absoluta, independientemente de vivir en un barrio privado o no. Es un estado de constante paranoia en el que uno duda en parar a ayudar a alguien en caso sea un señuelo, pero la realidad es que somos forzados a encerrarnos cada vez más.

Nombre: Santiago

Edad: 25

Nombre de country o barrio privado: San Facundo Country Club

Ubicación (Partido/Localidad): Gonnet, La Plata

Propietario: si

1.- ¿Por qué eligieron vivir en ese lugar? ¿Fue una elección personal, necesidad, etc.? ¿Qué es lo que más le gusta de vivir allí?

Decidimos mudarnos a un barrio privado principalmente por el tema seguridad y de tener la tranquilidad de vivir en un lugar tranquilo. Fue una elección familiar, donde priorizamos la seguridad (aunque a esta altura ningún lugar es seguro), la tranquilidad, el verde, y la posibilidad de contar con espacios públicos y generales que se pueden compartir con los demás socios del barrio y con los amigos que uno traiga de afuera, por ej: cancha de fútbol, de tenis, paddle, cancha de golf, etc.

2.- ¿Qué actividades realiza dentro del lugar?

Deportivas. Jugar al Fútbol, correr por el lugar o caminar, ir al gimnasio, etc.

3.- ¿Cuáles son las vías a través de las cuales se comunica con sus vecinos o se entera de hechos sucedidos dentro del lugar (mail, cara a cara, revista institucional del lugar, boletín oficial, etc.)?

Cara a cara o por teléfono. Y mediante asambleas o reunión de socios para deliberar asuntos internos.

4.- ¿Realizan actividades en conjunto con sus vecinos? ¿Cuáles?

Solamente partidos de fútbol en la cancha de acá.

5.-¿Qué tipos de reglas de convivencia existen allí dentro (desde la utilización de los espacios o límites en las construcciones hasta relaciones con otros habitantes)? ¿Son implícitas, impuestas por una asociación vecinal, etc.?

Existe un reglamento u estatuto de convivencia, el cual todos los socios deben cumplir. Hay una Comisión Directiva, integrada por los mismos socios. Esta comisión es la encargada de dictar el estatuto y hacer

efectivo su cumplimiento, en caso que algún socio no cumpla con lo estipulado dentro del estatuto, puede ser sancionado. Ej. de reglas: sacar la basura en horario determinado, días y horarios para realizar algún tipo de construcción, piletas o terrenos cercados para seguridad de terceros, la no circulación de mascotas sueltas por el predio, respetar velocidades con vehículos, etc.

6.- En caso de que existieran, si se trasgreden ¿Qué tipos de sanciones se imponen?

Hacer ruidos molestos en horarios no permitidos, el no pago de expensas mensuales, el uso de las instalaciones (cancha de fútbol) sin autorización de la Comisión Directiva, animales sueltos por el predio, etc. Llevan a sanciones económicas. Y el dinero de las multas ingresan a la tesorería del predio.

7.- Teniendo en cuenta los hechos de inseguridad que ocurren cada vez más a diario y afecta a las urbanizaciones cerradas/privadas. ¿Qué opinión tiene sobre la realidad social en Argentina?

Desde mi punto de vista considero que estamos atravesando por una situación caótica. Hechos delictivos todos los días: robos, muertes, etc. Ya el vivir en un Barrio Cerrado no lo priva a uno a estar exento de ser víctima de un delito. La realidad Argentina ha llegado hoy en día a tener que tomar uno más recaudos a la hora de salir a la calle, de realizar algún trámite. Llegamos a un punto tal de estar permanentemente mirando para todos lados y tomar precauciones a la hora de salir. Y lamentablemente hay cada vez menos gente capacitada dentro del gobierno para llevar adelante un plan contra la inseguridad.

Nombre: Alejandro

Edad: 26

Nombre de country o barrio privado: Grand Bell Club de Campo

Ubicación (Partido/Localidad): City Bell, La Plata

Propietario: Si

1.- ¿Por qué eligieron vivir en ese lugar? ¿Fue una elección personal, necesidad, etc.? ¿Qué es lo que más le gusta de vivir allí?

Fue una elección personal porque nos gustaba el entorno, mucho verde, no está muy poblado y, además, frecuentábamos bastante seguido la zona, porque íbamos a quintas de amigos. Decidimos hacer nuestra casa de fin de semana ahí principalmente por la seguridad que ofrecen. Elegimos el lugar por la calidez y tranquilidad que hay. Donde mis hijos o sobrinos pueden jugar en las calles con sus amigos del country sin inconvenientes, sabiendo que están. Además, es una tranquilidad poder dejar la casa en condiciones para ser habitada de un día para el otro y sin tener el problema de vaciarla cada vez que nos vamos, como le suele ocurrir a muchas casas de fin de semana de la zona.

2.- ¿Qué actividades realiza dentro del lugar?

Las actividades o instalaciones que usamos son las cancha de tenis y algunas veces la pileta del Club House.

3.- ¿Cuáles son las vías a través de las cuales se comunica con sus vecinos o se entera de hechos sucedidos dentro del lugar (mail, cara a cara, revista institucional del lugar, boletín oficial, etc.)?

Yo solamente me manejo con el cara a cara o por teléfono

4.- ¿Realizan actividades en conjunto con sus vecinos? ¿Cuáles?

Si, algún cumpleaños o más que nada en verano que la gente está más en la calle o en los parques de sus casas y se juntan a tomar algo.

5.-¿Qué tipos de reglas de convivencia existen allí dentro (desde la utilización de los espacios o límites en las construcciones hasta relaciones con otros habitantes)? ¿Son implícitas, impuestas por una asociación vecinal, etc.?

Reglas que me acuerde en este momento: principalmente el límite de velocidad en las calles, por la cantidad de chicos que hay. Además, no se puede estar con el torso desnudo y si tenés perro nunca puede estar suelto en la calle, siempre atado o en un canil.

6.- En caso de que existieran, si se trasgreden ¿Qué tipos de sanciones se imponen?

Si no se cumple alguna de las reglas se te multa económicamente, las multas le llegan a cada propietario con las expensas.

7.- Teniendo en cuenta los hechos de inseguridad que ocurren cada vez más a diario y afecta a las urbanizaciones cerradas/privadas. ¿Qué opinión tiene sobre la realidad social en Argentina?

Es preocupante. Creo que falla principalmente el Gobierno que, al ver que los casos van en aumento, se preocupa por cuestiones intrascendentes en vez de ocuparse de lo que importa. Así, dudo que esto mejore.

Periódico

“La voz de Nordelta”

La Voz de Nordelta

Publicación de la Asociación Vecinal Nordelta

Octubre NORDELTA Año IV Número 44

El Censo 2010 se realizará el 27 de octubre en todo el país, por lo que ese día será feriado nacional para facilitar el operativo.

A partir de las 9 de ese miércoles habrá 200 censistas visitando hogares en la ciudad pueblo, 100 de los cuales serán profesores pertenecientes a los colegios Cardenal Pironio, Michael Ham y Northlands. Según informaron desde el organismo, la encuesta por domicilio tomaría media hora.



Una marea de corredores llenó de color la ciudad

La jornada arrancó siendo muy prometedora. El día amaneció despejado y con una temperatura agradable, recreando el marco ideal. Desde temprano, los organizadores del Club de Corredores y Club Nordelta con todo listo para recibir a un cupo máximo de 1300 inscriptos.

5

Una nordeltea presenta su espacio en Estilo Pilar



¿Qué haré yo? Pasión por el planeta, es la frase elegida por la paisajista Lucila



LUCILA BUSTOS, PAISAJISTA

“Todo sucede dentro de un espacio que abraza, contiene, en donde el verde está dándonos fuerza en esta gran misión de cuidar al planeta. El mensaje final es que la participación activa de cada uno de nosotros, genera un cambio. Y que amar al planeta augura la continuidad de la vida”

¿Cuál es tu enfoque hacia el jardín en general?

No intento imponer un estilo único, mas bien traigo una solución integrada con el entorno, con la arquitectura de la casa y los gustos e intereses de quienes la habitan. A partir de esos tres elementos empiezo a diseñar. Eso hace que el trabajo sea muy personalizado. Considero que un jardín bien hecho es una buena inversión porque le da valor agregado a la propiedad. El jardín es un lugar para disfrutar, de relajación, algo así como la prolongación de las vacaciones. Es un lugar para el goce de los sentidos.

Vos sos arquitecta, ¿cómo fue que tu actividad profesional se inclinó hacia el paisajismo?

Después de trabajar muchos años en una empresa multinacional, y de varios traslados al exterior; en el 2005 nos mudamos con mi familia a Nordelta, a nuestra primera casa; y ese fue el detonante. A partir de ahí empecé a complementar mi formación intensamente con temas de paisajismo y en 2006 comencé a hacer jardines en sociedad con la Ing. Agr. Graciana Horak y el asesoramiento de los Ing Agr. Guillermo Fiallo y Pablo Pascuet. Ese mismo año tuve a cargo la dirección de obra del espacio “Lo nuestro” de Cristina Le Mehauté. A la fecha, llevo realizados proyecto y dirección de numerosos jardines, balcones y terrazas.



TELEFONOS UTILES

Por Centrex	4871	Sector Servicio	
Emergencias	4871-0911	Supermercado Disco	4871-1354/55/56
Ambulancia Más Vida de 20 a 8	4725-6666	Tintorería 5 a Sec	4871-7171
SET (Serv. Emergencias de Tigre)	4512-9997/8/9	Pizzería Las Tablas	4871-4500
Centro Médico Nordelta	2222/2223	Parrilla Canta El Gallo	4871-8858
Centro Comercial	5555	Elbita Pastas	4871-7107
Club Nordelta	2582/2583	Dolcatto	4871-1315
Club de Fútbol	4871-0111	Telecentro/Rapipago	4871-1244
Golf Club (administración)	4871-3103	Veterinaria Vida Animal	4871-7113
Fundación Nordelta	8034/8035	Mc Donald's/ Mc Entrega	0810-666-1212
Asociación Vecinal Nordelta	3000	Clarísimo	2584/2585
Centro de Informes	4000	Banco Francés	4871-0456/57/58
Oficinas Nordelta SA	1000	Yokohama	4871-1259/1261
Colegio Northlands	2668/2669	New delta (remisería)	4871-2886
Colegio Cardenal Pironio	1239		
Colegio Michael Ham	4871-0905	Paseo de la Bahía	
Colegio St Luke's	4871-0092	Sushi Club	4871-8565
		Los Inmortales	4871-8547/8548
Servicios		DownTown Matías	4871-8098
Redes y Servicios	8005	Banco Comafi	4871-8528 al 30
Municipalidad de Tigre	0800-666-4001/04	Restaurant Bahía Grande	2422//23/24
Edenor	4512-4456	Parrilla Campo Alto	4871-7703
- emergencias	4346-8400	M.R. Ucci Salón de Belleza	4871-8055/66/80
- consulta comercial	4555-9300		
- consulta técnica	0810-888-1137	Portería de Barrio	
Gas Natural Ban		Barrancas del Lago	2276
- urgencias	0810-33346226	Portezuelo	0767/0768
- consultas	0800-444-6673	La Alameda	2524/2526
Telecom	0800-888-0606	La Isla	4752/4753
Cablevisión	4788-6000	Las Caletas	2253/2254
Mary Go	4871-0551 de L a V	Las Glorietas	4567/4568
	15-4414-7487	Los Castores	2278/2279
	15-4447-0333	Los Sauces	7080
DC Trans	15-4997-7453	El Golf	4871-3100
Petrobras	3737 / 3738		
Servicasas	4871-1175	Club House	
		Barrancas del Lago	2228
Centro Comercial		Las Caletas	1311
Administración	4871-5555/6	La Alameda	2252
Farmacia IPHARM	4871-5666	Las Glorietas	2545
Sushi Jo	4871-5888/9	La Isla	2547
Coffee Store	4871-5530/1	Concesionario La Isla	7303
Tizado Propiedades	4871-5500	Los Castores	0070
Diarios y revistas	4871-5504	Concesionario Los Castores	8300
Heladería Persicco	4871-5520	Accesos	
Librería Ta Te Ti	4871-5532	Acc. zona ribereña - Bahía	2224
Peluquería Magic Moon	4871-5720	Acc. Benavidez Propietarios	1444
Peluquería Infantil Tiger Cuts	4871-7060	Acc. Benavidez Servicios	1888
Florería Néctar	15-6783-9193	Acceso Sur	2226
Computación Techmarket	4871-5757/5858	Acceso Norte	2211
Mac Site	4871-5515	Marinería Caletas	15-5177-1955
Boutique del Libro	4871-5526	Prefectura Naval	15-4533-2720
Cumple y Diseño	4871-5715		

Se inicia una nueva etapa en el uso racional del agua de riego

La AVN anunció que a partir de este verano se implementará en todos los barrios, en forma paulatina, un nuevo sistema de turnos de riego de cuatro horas por día para cada lote.

La nueva medida, que tiene como propósito garantizar el riego a presión y caudal en todas las parcelas, forma parte de un proceso normal que avanza conforme al crecimiento del sector residencial.

REGLAMENTO DE EDIFICACION, PARQUIZACION Y MODIFICACION DE PARCELAS

29.2. Servicio de agua de riego

- El sistema de riego particular de cada lote, deberá conectarse obligatoriamente con la red de riego del barrio.
- La administración de la urbanización dispondrá los días y horarios de entrega de agua de riego para cada parcela.
- La administración de la urbanización dispondrá la cantidad de agua de riego a entregar a cada parcela en función a su superficie y frecuencia de entrega.
- Cada unidad deberá contar con un sistema de riego automático conectado a la red de riego del barrio.

“La infraestructura de la ciudad está dimensionada para abastecer con caudal suficiente a toda la localidad de Nordelta, pero no para que rieguen todos al mismo tiempo”

EXPLICÓ FERNANDO CARLUCCI de Obras Particulares

"Un ejemplo gráfico de esto es lo que sucede en una casa con la presión del agua cuando varias personas se duchan a la misma vez. Nordelta está cerca de las 2.000 casas particulares, con barrios que ya superan el 80% de sus lotes construidos. La que se vería afectada por la falta de ordenamiento no es la red troncal en sí, sino los circuitos de riego domiciliarios" dijo Carlucci.

Este no es un tema nuevo. Desde el inicio está contemplado por el reglamento de edificación de Nordelta que establece "la administración de la urbanización dispondrá los días y horarios de entrega de agua de riego para cada parcela".

De acuerdo a este nuevo sistema cada parcela deberá restringir el riego a un horario diurno y otro nocturno, asignados en función del diseño de la red, pudiéndose regar libremente dentro de esos turnos, incluso en ambos.

Para una mejor identificación, la administración encargó unas chapitas esmaltadas de

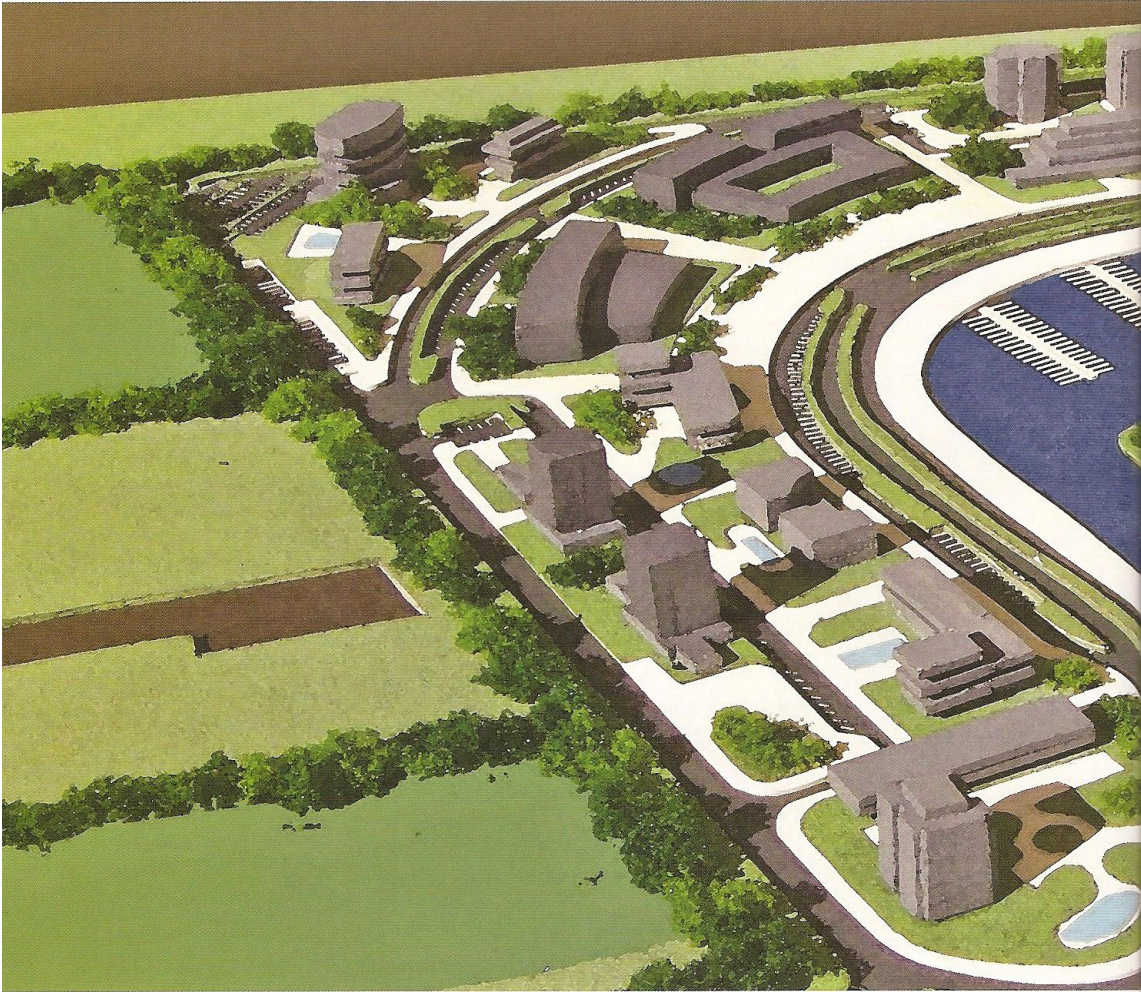
colores con el horario (a cada color le corresponde una franja horaria) que serán instaladas en los pilares de servicios de cada lote.

Para que su implementación sea favorable, la norma requiere que cada parcela cuente con un sistema automático de riego, una exigencia también reglamentaria; que permita su ajuste al turno asignado.

"Es imprescindible la responsabilidad vecinal individual y colectiva para el control de los horarios de riego" agregó el organizador de la medida, "se ha apelado a un sistema de turnos basado en la responsabilidad y buena vecindad. Ese es el objetivo final de control, pero como en toda norma de convivencia quienes incumplen pueden ser sancionados. Se confía en la responsabilidad personal de cada propietario y que cada uno podrá administrar su horario de riego sin necesidad de instalar control mecánico de ingreso de agua de riego o aplicar multas o corte de servicio".

Revista
“Nordelta”

Puerto



Ya han comenzado las obras de movimiento de suelo de lo que será Puerto Escondido, el nuevo centro urbano abierto que se ubicará en el margen este del canal mayor. Una nueva propuesta que conjugará unidades residenciales y comerciales.

Escondido



Tal cual lo anticipamos hace un par de meses en estas mismas páginas, por estos días se están trazando los primeros lineamientos de Puerto Escondido. Aquellos que aún no hayan pasado por la zona para intentar descubrir mentalmente de qué se tratará este proyecto, sólo deben tomar la

Avenida del Puerto de la margen este del canal mayor que comienza en el puente sobre la ruta provincial 27 y se extiende hasta lo que será el puerto sobre el río Luján. Emplazado en terrenos cercanos al nuevo barrio Islas del Canal, esta reformulación del concepto ya probado en la Bahía es

una de las grandes apuestas a futuro.

Ubicado en la margen izquierda del área ribereña, conectado al canal y a escasa distancia del río Luján, este nuevo emprendimiento abarca una superficie total de casi once hectáreas. Cuando se encuentre totalmente construido serán unos

95.000 metros cuadrados edificados en donde habrá un total de tres mil novecientos habitantes. En los hechos, Puerto Escondido será un conjunto urbano, residencial (el cincuenta por ciento de las propuestas) y comercial en un menor porcentaje dividido en: oficinas (23%), apto profesional (20%) y comercial (3.5%). Hay que destacar que los renders que acompañan esta nota sólo son muestras ilustrativas, ejercicios realizados por la gerencia de proyecto y plan director de Nordelta S. A. a los efectos de verificar que los macrolotes tuvieran viabilidad dentro del crecimiento de la Ciudadpueblo. En ningún caso representan edificios ya autorizados. "Si bien todavía no hay desarrollos aprobados, vemos que hay una tendencia a construir cosas más modernas, una arquitectura de conceptos y lenguajes urbanos", explica el arquitecto Cristián Ramallo, Project Manager de Nordelta.

Para acceder a cualquiera de las quince parcelas, se construirá la Avenida Puerto Diamante, un espacio propio de circulación interna con una rotonda en cada uno de sus dos extremos.

Conjunto urbano abierto

"Al momento de concebir el barrio se buscó crear un sector donde predomine el uso mixto, que conviva el aspecto residencial con áreas comerciales y todo lo que hace a la vida de la ciudad. Es un conjunto urbano abierto que va ayudar a dar carácter a la zona", continúa Ramallo. "Bahía Grande bordea principalmente el espejo de agua, la conforma una sola línea de edificios. En cambio Puerto Escondido es un barrio con vialidad, veredas, espacios de uso comunitario, plazas. No se queda sólo en el desarrollo del *waterfront* sino que se buscaron elementos para otorgarle otro concepto". Las luminarias, bancos y

cercos también ayudan a conformar este carácter que combina lo familiar, lo citadino y lo natural.

Aún es muy temprano para asegurar como serán los procedimientos y el funcionamiento de las amarras e instalaciones náuticas. La buena nueva es que ya se está trabajando en el movimiento de suelos y en breve comenzarán las conformaciones de los bordes de lo que luego serán las bahías de este sector, el tablestacado y los espejos de agua. La fecha tentativa de entrega de lotes para su posterior desarrollo es a partir de mediados de 2011. Para ver surgir nuevos aires en el río tendremos que esperar hasta ese entonces.

**Aclaración: los renders que acompañan esta nota sólo son muestras ilustrativas, ejercicios realizados por la gerencia de proyecto de Nordelta, no corresponden al proyecto definitivo, que será aprobado oportunamente.*



El tiempo de la náutica



TEXTO: DAMIAN SERVIDDIO

La primavera llegó a Nordelta prolongando las horas diurnas, elevando la temperatura de los vientos y arrimando a la gente nuevamente a los lagos. Estos espejos de agua, elementos distintivos de la propuesta de vida al aire libre que siempre caracterizó a la Ciudad pueblo, cobraron renovada vida con los kayaks surcando las corrientes, los catamaranes familiares y los chicos más aventureros a bordo de los optimist. Como de costumbre a esta altura del año, el Club Nordelta dispuso de un atractivo menú variado de opciones para que nadie se quede sin encontrar opciones para su esparcimiento acuático preferido.

Como novedad, los amantes de la náutica descubrirán con mucho asombro mejoras positivas en la costa. La playa se extendió de su proporción anterior hasta el cercano que bordea la pileta de natación. Esta expansión, una de las grandes ilusiones de los socios, da como resultado una superficie de seis metros de ancho por todo el largo del frente de la piscina y la rampa. La idea es que este espacio quede completamente libre de las embarcaciones que se encuentran en la guardería para las cuales se construyó un nuevo sector justo en el vértice donde los terre-

nos del club comienzan a girar para enfrentarse al barrio Castores. Para aquellos que vengan a toda máquina y no estén muy entrenados en las artes de frenar elegantemente, esta nueva área costera será la solución. Además, por primera vez en diez años de trayectoria se formó una comisión de socios interesados en estas disciplinas náuticas. Ellos son vecinos que utilizan los servicios e instalaciones, que observan qué cosas pueden ser mejoradas y ayudan a que dichos cambios puedan ser logrados.

Como sucediera en 2008 y 2009 con los equipos oficiales de Vene-

Como todos los años, con la llegada de la primavera, el Club Nordelta se prepara con una serie de opciones para los amantes de los deportes náuticos. Canotaje, remo, kayak, optimist, catamaranes y windsurf, son algunas de las opciones para disfrutar al máximo de los lagos de la ciudad.



zuela y Ecuador respectivamente, la selección argentina de canotaje ya confirmó su presencia en el Club a partir de noviembre para desarrollar sus prácticas de entrenamiento. Los chicos de hasta 13 años que quieran acercarse a este deporte, cuentan con una escuela gratuita los sábados a la mañana. Gracias a la favorable respuesta que hubo en la temporada anterior, en marzo se formó un equipo de competición que representa al Club en las regatas de la Federación Bonaerense de Kayak y Canoas. En la competencia que se disputó en Avellaneda tuvieron un

notable desempeño, alcanzando las posiciones quinta (Juana Leber), sexta (Sebastián Herrera y Camilo Bedriñan), séptima (Bautista Accame) y décima (Felipe Colmenares) dentro de los trescientos inscritos.

Los siete miembros del grupo, seleccionados entre los participantes de la escuela, entrenan regularmente dos veces por semana, los lunes y miércoles por la tarde. Antes de que finalice el ciclo lectivo, hay proyectos para sumar a los colegios de la zona -que no poseen deportes acuáticos entre su currícula- para que conozcan las variantes que hay en el Club

y que los alumnos puedan probar, aunque sea una vez, un deporte fuera de los más tradicionales.

Una agenda completa

El último fin de semana de septiembre (sábado 25 y domingo 26) se llevará a cabo la primera fecha del campeonato de vela, que continuarán en octubre y noviembre en días a confirmar. También está prevista la realización de una regata de canotaje para el último trimestre del año, de la cual participarán varios clubes de Tigre y con una asistencia que rondará los doscientos inscritos.

Sitios Webs



Nordelta: SIMCITY Exclusivo



Bienvenidos

Si les gusta el blog, comenten. Si no les gusta, no.

Seguidores



Seguidores (17)

A screenshot of the 'gallaretas' website. The header features the logo 'gallaretas' with the tagline 'el periódico de la gente de Nordelta' and navigation links: 'Home', 'Quiénes Somos', 'Contáctenos', and 'Iniciar Sesión'. Below the header is a blue navigation bar with categories: 'Actualidad', 'Deportes', 'Arte y Diseño', 'Tiempo Libre', 'Servicios', 'Conectados', and 'Clasificados'. A search bar is on the left. The main content area includes a search bar, a real estate advertisement for 'GABRIELA IGLESIAS' with the text 'Busca tu casa de la mejor manera con solo un click.', a central image of a golf course sign that says 'EL GOLF' with the caption 'Que reclaman los vecinos del Golf', and a real estate advertisement for 'MIERES PROPIEDADES'. A 'Suscríbete a Gallaretas!' button is also visible.

Verdecountry.com y Urbanización.com

Encuestas

Modelo de Encuesta Abierta

Nombre: _____

Edad: _____

Lugar de residencia (barrio, ciudad, etc.): _____

¿Vivirías en un country o barrio privado? ¿Por qué? _____

Respuestas:

1)

Nombre: Nicolás

Edad: 24

Lugar de residencia (barrio, ciudad, etc.): Barrio Norte

Sí, yo viviría en un country, me parecen lugares que tienen seguridad y uno puede disfrutar con la familia y amigos sin tener que estar pensando en lo que te puede pasar.

2)

Nombre: Viviana

Edad: 32

Lugar de residencia (barrio, ciudad, etc.): Plaza Malvinas

No viviría en un country porque nací en la ciudad y jamás me iría de acá. Además no creo que sea tan bueno para mis hijos ya que no son reflejo de la realidad de la sociedad.

3)

Nombre: Santiago

Edad: 27

Lugar de residencia (barrio, ciudad, etc.): Villa Elisa

No viviría en un barrio privado porque no creo que encerrándose uno consiga seguridad. El problema está en cuestiones que son más de fondo y no se resuelven de esa manera.

4)

Nombre: Juliana

Edad: 24

Lugar de residencia (barrio, ciudad): La Plata

Tengo familiares y amigos que viven en countries y me parecen seguros y agradables. Tienen tranquilidad y uno puede vivir con seguridad, teniendo en cuenta estos momentos donde la gente está muy agresiva.

5)

Nombre: Gonzalo

Edad: 25

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Barrio Monasterio

Jamás viviría en un barrio privado. No creo que uno pueda hacer los amigos que se hacen en la vida en la ciudad. Además hoy tampoco ni siquiera estás completamente seguro en estos lugares.

6)

Nombre: Alejandro

Edad: 34

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Centro

No viviría en un country, pero sí tendría una casa de fin de semana. Me gusta vivir en la ciudad por las cercanías, tanto del trabajo como de mi gente, pero sí sería bueno tener una casa en un country para ir a descansar cuando quiera.

7)

Nombre: Paula

Edad: 26

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Barrio Norte

No me gustaría vivir en un barrio cerrado. Últimamente no son seguros y tampoco creo que me sienta identificada con la gente que vive en esos lugares.

8)

Nombre: Mariana

Edad: 31

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Barrio Norte

Si viviría en un barrio privado. Son lugares muy lindos, donde puedes estar seguro con tus hijos y la familia.

9)

Nombre: Maite

Edad: 30

Lugar de residencia (barrio, ciudad): 22 y 63

Mis tíos viven en Grand Bell y me encanta el lugar. Obviamente viviría ahí ya que hay mucha tranquilidad y más allá de los servicios se puede vivir seguro.

10)

Nombre: Luciana

Edad: 35

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Barrio Jardín

Si tuviera la posibilidad de irme con mi familia a un country privado no lo dudaría un segundo. La sociedad está muy mal y hoy hay que vivir cuidándose de los demás. En esos lugares podés ver crecer a tus hijos tranquila.

11)

Nombre: Matías

Edad: 28

Lugar de residencia (barrio, ciudad): 53 y 2

Ahora que ya hice mi vida en la ciudad, no me iría a vivir a un barrio privado. Aparte por lo que uno ve en las noticias tampoco son tan seguros como los eran antes.

12)

Nombre: Fernando

Edad: 32

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Tolosa

Los lugares son lindos pero no me iría a vivir ya que me gusta vivir en mi barrio. Prefiero tener una casa en la costa o una quinta para irme cuando quiera.

13)

Nombre: Noelia

Edad: 31

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Gonnet

Me encantan los countries y sí viviría en uno de ellos. Además de ser muy lindos me gusta mucho el deporte y en esos lugares hay muchas cosas que se pueden hacer.

14)

Nombre: Eugenia

Edad: 27

Lugar de residencia (barrio, ciudad): 71 y 11

No me gustaría vivir en un country privado porque no creo que encerrándose tras cuatro paredes uno se sienta más seguro que afuera.

15)

Nombre: Pablo

Edad: 33

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Plaza Rocha

Sí son lugares hermosos y seguros. Si tuviera plata no lo dudaría ni un segundo.

16)

Nombre: Brenda

Edad: 24

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Romero

Sí. Acá en Romero no se puede vivir. La inseguridad es terrible. Si tuviese la posibilidad, ni lo dudo, porque te dan garantías de seguridad, tenés libertad para moverte y estás tranquilo en tu propia casa.

17)

Nombre: Ricardo

Edad: 32

Lugar de residencia (barrio, ciudad): La Loma

No, la gente que vive en esos lugares no me gustan, porque viven en una nube. Para mí no son barrios de verdad como este y el tema de la seguridad es mentira.

18)

Nombre: Carolina

Edad: 31

Lugar de residencia (barrio, ciudad): 17 y 60

Sí. Me encantaría si pudiese hacerlo, porque yo sé que mi hijo podría jugar tranquilo hasta en mi casa. Esa seguridad para los que somos padres es impagable.

19)

Nombre: Victoria

Edad: 26

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Centro

No. Vivís encerrado y siento como que te controlan constantemente todo lo que hacés. Para eso me quedo en el edificio en el que vivo, que además estoy cerca de todos lados.

20)

Nombre: Laura

Edad: 32

Lugar de residencia (barrio, ciudad): City Bell

No. Debe ser porque vivo cerca del Grand Bell. Más allá de que no sea un country donde estoy, es un barrio tranquilo, por eso no me parece necesario.

21)

Nombre: Martín

Edad: 29

Lugar de residencia (barrio, ciudad): La Loma

Sí. Si tuviese el dinero para hacerlo, lo hago, porque es otra vida, más tranquila, con la posibilidad de hacer deportes constantemente y a metros de tu casa.

22)

Nombre: Diana

Edad: 32

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Los Hornos

Sí. Me encanta el paisaje y la tranquilidad que te dan.

23)

Nombre: Roberto

Edad: 35

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Tolosa

Sí. Yo vivo en un barrio, pero la verdad es que me gustaría poder mudarme a un barrio privado y vivir más tranquilo.

24)

Nombre: Natalia

Edad: 34

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Gonnet

No. Yo vivo al lado de uno y no me hace falta, porque los propios guardias de seguridad del country me controlan mi casa por estar pegada, y pagué la mitad por el terreno. Si quiero hacer una fiesta o ir a un gimnasio, voy a alguno del centro y listo. No me parece que haya grandes diferencias.

25)

Nombre: Francisco

Edad: 27

Lugar de residencia (barrio, ciudad): Barrio Jardín

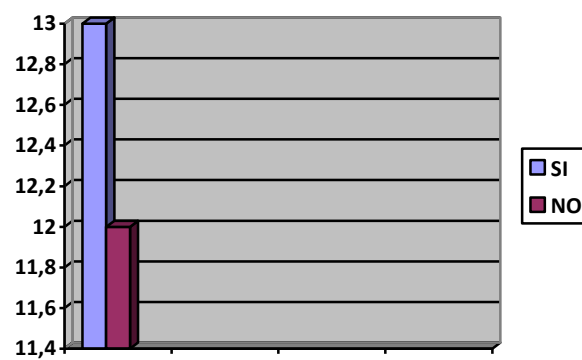
Sí. Me encantan las cosas que te ofrecen, los paisajes y sobretodo la seguridad.

¿Vivirías en un country o barrio privado?

Resultados arrojados:

Respuestas Afirmativas: 13

Respuestas Negativas: 12



Bibliografía
Consultada

* Libros y textos:

- Barbero, Jesús Martín. "Retos a la investigación en América Latina" Ponencia presentada a la asamblea de ALAIC. Bogotá, Colombia. 1984.
- Castells, Manuel. "La ciudad informacional". Alianza Ed. Madrid. Año 1995.
- Chiriguini, María Cristina. "Identidades socialmente construidas" en "Apertura a la Antropología". Proyecto editorial. Buenos Aires. Año 2004.
- Díaz Larrañaga, N y Saintout, F. "Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación". En "Abrir la comunicación. Tradición y movimiento del campo académico". Ediciones de Periodismo y Comunicación. La Plata. Año 2003.
- Eilbaum, Lucía y Villata, Carla. "Zonas diferenciales en el espacio público: clasificaciones, distinciones y jerarquías". En "Territorios, Itinerarios, Fronteras". Ed. Al margen. UNGS. Año 2002.
- Foucault, Michel. "Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones". Editorial Alianza. Buenos Aires. Año 2001.
- García Canclini, Néstor. "La Globalización. Objeto Cultural no identificado" en "La globalización imaginada". Editorial Paidós. México. Año 1999.
- García Canclini, Néstor. "Cap. I. Cultura y Comunicación: Revisiones teóricas" en "Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local". Ed. Periodismo y Comunicación N° 9. UNLP. Año 1997.
- García Canclini, Néstor y Hopenhayn, Martín. "Globalización, identidad e integración latinoamericana: las contribuciones de Revista Chilena de Humanidades". Año 2000.
- García Canclini, Néstor. "Conferencia II" en "Ideología y Cultura. Cursos y Conferencias". Facultad de Filosofía y Letras. UBA. Año 1985.
- García Canclini, Néstor. "Público-Privado: la ciudad desdibujada" en Alteridades Vol.6. Num.11, Año 1996

- Giménez, Gilberto. “Materiales para una teoría de las identidades sociales”. Frontera Norte. Vol.9.Nro.18. Julio-Diciembre de 1997.
- Giménez, Gilberto. “Poder, Estado y Discurso”. Cap. I. U.A.M. México. Año 1981.
- Giménez, Gilberto. “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. Instituto de Investigaciones de la UNAM. México.
- González, Jorge. “Los frentes culturales. Las arenas del sentido” (cap. II) En: *Más (+) cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 1994, pp. 54-87.
- Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard y Gaudet, Hazle. “El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial”. Año 1962. Ed. 3 “Prefacio a la 2da edición”.
- Margulis, Mario. “Cap I: La cultura de la noche” en “La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes de Buenos Aires”. Ed. Biblos. Buenos Aires. Año 1995.
- Sebreli, Juan José. “Buenos Aires, vida cotidiana y alineación” seguido de “Buenos Aires ciudad en crisis”. Editorial Sudamericana. Año 2005.
- Silva, Armando. “Imaginario Urbanos”. Quinta Edición. Arango Editores. Colombia. Año 2006.
- Svampa, Maristella. “Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados”. Ed. Biblos. Buenos Aires. Año 2001.
- Svampa, Maristella. “La brecha urbana: Countries y Barrios privados en Argentina”. Colección Claves para todos. Buenos Aires, 2005.
- Wolf, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas”. Año 1987. Ed. Paidós. Buenos Aires. Cap. I: “Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media”. Página 69.
- Williams, Raymond. “Marxismo y literatura”. Ediciones Península. Barcelona, España. Año 1997.

*Documentos de la web:

-Borsdorf Axel, 2003. Hacia la ciudad fragmentada tempranas estructuras segregadas en la ciudad Latinoamericana. *V Coloquio Internacional de Geocritica*.

[http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146\(122\).htm](http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146(122).htm)

-Carrión Menna, Fernando. "Espacio público: Punto de partida para la alteridad". *FLACSO*. Sede Ecuador. Año 2007.

http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1228415744.Espacio_publico._Punto_de_partida_para_la_alteridad.DOC.

-Giménez, Gilberto. "Cultura, identidad y metropolitano global". Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

http://www.sjsocial.org/crt/articulos/757_gilberto_gimenez.html

-Gonzalez Bombal, Inés y Svampa, Maristella. "Movilidad Social ascendente y descendente en las clases medias argentinas: un estudio comparativo". Instituto de Ciencias. Universidad Nacional de General Sarmiento.

<http://www.maristellavampa.net/archivos/ensayo28.pdf>

-Lacarrieu, Mónica B. "La "insoponible levedad" de lo urbano". *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales (EURE) Volumen 33*. Chile. Agosto de 2007.

<http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art05.pdf>

-Lacarrieu. Mónica B. y Thuillier, Pierre. "Las urbanizaciones privadas en Buenos Aires y su significación". En: *Perfiles Latinoamericanos* 19, *Revista Semestral de la FLACSO*, Sede México, México DF. Año 2001.

<http://publicaciones.flacso.edu.mx/images/Perfiles/perfiles19/19Lacarrieu,Thuillier.pdf>

-"Multipolaridad y Globalización. Perspectivas de la América Latina en el Siglo XXI". Texto presentado en el "V Encuentro de Geógrafos de América Latina". La Habana, Cuba. Año 1995.

http://www.charlespennaforte.pro.br/multipolaridad_y_globalizacion.htm

-Nuñez, Ana. “Los unos y los otros en la lucha por la apropiación del espacio”. Congreso virtual de Antropología. Año 2000.

<http://www.naya.org.ar>

-Robert, Federico. “La gran Muralla”. Revista electrónica Mundo Urbano. Año 2004

http://mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=27&catid=75

-Rodríguez Chumillas, Isabel; Mollá Ruiz-Gómez, Manuel. “La vivienda en las urbanizaciones cerradas de Puebla y Toluca”. Revista electrónica de geografía y Ciencias Sociales.

[http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146\(119\).htm](http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146(119).htm)

-Svampa, Maristella. “Fragmentación espacial y nuevos procesos de integración social “hacia arriba”: socialización, sociabilidad y ciudadanía”.

www.maristellasvampa.net/archivos/ensayo19.pdf

-Svampa, Maristella. “Clases medias, cuestión social y nuevos marcos de sociabilidad”

www.maristellasvampa.net/archivos/ensayo05.pdf

*Leyes, Decretos, Ordenanzas y Reglamentos:

-Decreto Provincial N° 27/98 (Barrios cerrados).

-Decreto-Ley 8912/77 Ordenado por Decreto 3389/87 con las modificaciones del Decreto- Ley N° 1028 y las Leyes 10.653, 10.764, 13.127 y 13.342 (Ordenamiento Territorial y Uso del Suelo).

-Decreto 9404/87 (Clubes de campo. Regulación de su constitución).

-Decreto 1727/2002 (traspaso a los municipios de la responsabilidad primaria del ordenamiento territorial).

-Ordenanza N°9880 (Código de Uso del Espacio Público. Municipalidad de La Plata).

-Ordenanza N°10.703 (Código de Ordenamiento Urbano y Territorial. Municipalidad de La Plata).

-Reglamento Club Nordelta.

-Reglamento General Asociación Civil "San Facundo Country Club".

*Artículos periodísticos:

-“Una mendocina busca las claves para saber quién es el patrón de la vereda”. Extraído del sitio web: Mendoza On line.

<http://www.mdzol.com/mdz/nota/122412-Countries-una-mendocina-busca%2%A0las-claves-para-saber-qui%C3%A9n-es-el-patr%C3%B3n-de-la-vereda/>

-Diario La Nación. Información General.

“Se duplicaron en cuatro años los robos en countries” 1/02/2010

-La Nación Revista. "Generación country" 1/04/2007

-Diario La Nación. Suplemento Countries:

“Parque Leloir” 4/09/2010

“Casas y diseños” 4/09/2010

"Un símbolo de ocho décadas" 21/08/2010

“Nordelta sigue creciendo”. 25/09/2010

“Qué comprar con 130.000 dólares” 25/09/10

“Llega a Escobar una nueva ciudad pueblo” 15/10/2010

-Diario Clarín. Suplemento Countries:

"Treinta años no es nada" 03/12/2005

“Casas listas para vivir en el verde” 19/06/2010

“Novedades en Haras Santa María” 19/06/2010

“Una ciudad náutica” 24/09/2010

“Distinción con vista a los links” 15/10/2010

“Un clásico para toda la familia” 29/10/2010

“Una nueva ciudad pueblo en Escobar” 29/10/2010

-Diario Clarín. Sección Policiales:

“Roban una caja fuerte de una casa en un exclusivo country”

16/02/2007

-Diario “El Día”. Información General:

“No tan cerrados a la inseguridad” 19/01/2009

“Por la crisis hay más robos en los countries” 19/01/2009

-Revista Noticias:

“Vida Country. Guetos posmodernos” Ed. N° 1613

-Bifurcaciones. Revista de estudios culturales urbanos:

“Ser santiaguino o porteño es, primero, un deseo” Entrevista a Armando Silva. (www.bifurcaciones.cl/004/Silva.htm.)

*Sitios web consultados:

Grand Bell Club de Campo (www.grandbell.com)

Nordelta (www.nordelta.com y www.ndenet.com.ar)

El Aromo Barrio Privado (www.barrio-elaromo.com.ar/)

Gallaretas (www.gallaretas.com)

Nordelphoto (www.nordelphoto.com)

Perdidos en Nordelta. (www.perdidosennordelta.blogspot.com/)

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (www.gba.gov.ar)

Centro de Documentación e Información del Ministerio de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (www.gob.gba.gov.ar/cdi/inicio.html)

Diario Clarín (www.clarín.com)

Diario La Nación (www.lanacion.com)

Diario El Día (www.eldia.com)

Diario Página/12 (www.pagina12.com.ar)

Revista Nordelta (www.revistanordelta.com)

Blog Aquileana (www.aquileana.wordpress.com)

Urbanización (www.urbanización.com)

Verde Country (www.verdecountry.com)

La Arbolada Club de Campo (www.arboladaclubdecampo.com.ar)

Lomas de City Bell (www.lomasdecitybell.com)

Haras Santa María (www.harasantamaria.com.ar)