

TESIS DE PRODUCCIÓN

ESCENARIO EDUCATIVO

**Revista de Educación para Maestros Primarios
de la Micro Región.**

VERÓNICA ALEJANDRINA FERNÁNDEZ

MARÍA DE LOS ÁNGELES MEZA

ADRIANA BOROVINSKY

MONTE CASEROS CORRIENTES 2011



FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL U.N.L.P.

TESIS DE PRODUCCIÓN

ESCENARIO EDUCATIVO

Revista de Educación para Maestros Primarios de la Micro Región.

INTEGRANTES:

Nombre: Verónica Alejandrina Fernández

Legajo N° 13741/6

DNI : 25.892.048

Dirección: Granaderos 723

TE: 3775-404422

Mail: veroalejandri2@hotmail.com

Extensión Monte Caseros- Corrientes

Nombre : María de los Ángeles Meza

Legajo N° 13745/1

DNI:27.552.694

Dirección: Córdoba 945

Te: 3775-495314

Mail: marangmeza@hotmail.com

Extensión Monte Caseros- Corrientes

Nombre: Adriana Gabriela Borovinsky

Legajo: N° 13611/1

DNI : 27.258.224

Dirección: Rioja 1050

TE: 3775-510564

Mail: boros_@hotmail.com

Director de Tesis: Lic. Guillermo O. Quinteros

Fecha de Presentación:

AGRADECIMIENTOS

Al Prof. Guillermo Quinteros, por acompañarnos y guiarnos con su buena predisposición en este proyecto; a nuestras familias por apoyarnos continuamente; a los docentes que colaboraron con nuestro trabajo; a esta prestigiosa casa de estudios por acercar la facultad a la comunidad de Monte Caseros.

Abstract

Es necesario mencionar que nuestra tesis está conformada por dos partes: una memoria, en la que consta el proceso de realización de la tesis, conjuntamente con el marco teórico-conceptual sobre la que se fundamenta; y el producto en sí mismo, la revista ESCENARIO EDUCATIVO, que se constituye como el número cero de esta publicación y como el resultado de las diversas herramientas adquiridas en la carrera.

Como comunicadores sociales, creemos pertinente la realización de una revista destinada a docentes de escuela primaria, que propicie la reflexión y tenga en cuenta la importancia de la identidad regional.

Asimismo como sujetos sociales, no podemos desconocer la importancia que tiene la educación para el futuro de nuestros hijos y la sociedad, razón por la que creemos necesaria esta propuesta.

También, porque queremos realizar una contribución más, en el campo de la comunicación, desde una perspectiva epistemológica diferente.

PROGRAMA O ÁREA DE PRODUCCIÓN EN EL QUE SE ENMARCA

Nuestro proyecto se circunscribe al programa Comunicación y Educación, porque se pretende lograr un producto comunicacional de características originales y porque los contenidos del producto tratan sobre Educación. Importa el qué y cómo comunicar en materia educativa.

Además porque el producto está destinado a los docentes, actores fundamentales en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Se ofrece una mirada crítica de la actualidad educativa, posibilitando la reflexión de los educadores.

RESUMEN DE LA TESIS

PALABRAS CLAVES: EDUCACIÓN – DOCENTES – ESCUELAS - MICRO REGIÓN - ACTUALIDAD.

ESCENARIO EDUCATIVO es un medio destinado a los docentes de nivel primario de la Micro Región del Sur Correntino, que comunica la actualidad educativa de las escuelas primarias.

Desde su discurso, este medio valora a los docentes, actores fundamentales para la construcción de una sociedad democrática y comprometida en el ejercicio de la ciudadanía.

Nuestra revista relata diferentes realidades presentes en cada institución escolar, para ponerlas a consideración de los lectores, quienes podrán interiorizarse e identificarse con la temática y, además, adaptarla o no a su propia realidad.

Así mismo brinda espacio a los contenidos relacionados con la educación que no son abordados en la agenda habitual de los medios de comunicación.

ESCENARIO EDUCATIVO no es un medio especializado en propuestas relacionadas con la didáctica docente, cuyo objetivo es el de brindar instrumentos para,

por ejemplo, implementar una clase dentro del aula; sino que, es una revista periodística de la actualidad educativa, que posibilita la reflexión y la autocrítica.

ÍNDICE

Introducción	pág. 8
Capítulo 1 : NOCIONES PARA PENSAR LA REVISTA	pág. 11
Desde dónde pensar la Micro Región.....	pág.12
Revista, su origen.....	pág.13
Por qué hacer una revista.....	pág.15
Capítulo 2: ANÁLISIS DE LAS REVISTAS DE EDUCACIÓN	pág. 18
Análisis de las revistas.....	pág.19
Revista Maestra de Primer y Segundo Ciclo.....	pág.20
Revista El Monitor de la Educación.....	pág.23
Capítulo 3: LA EDUCACIÓN COMO TEMA TRANSVERSAL	pág.28
Por qué educación.....	pág.29
Justificación del nombre Escenario Educativo.....	pág.33

Función del periodismo.....	pág.34
Capítulo 4: LÍNEA EDITORIAL.....	pág.36
Línea Editorial.....	pág.37
Discurso.....	pág.38
Conclusión.....	pág.55
Bibliografía.....	pág.58

INTRODUCCIÓN

Como en muchas carreras, la tesis es la última instancia para obtener un título universitario. La revista ESCENARIO EDUCATIVO es una tesis de producción, que integra los saberes adquiridos durante la cursada de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social, realizada en la Extensión Monte Caseros, dependiente de la Universidad Nacional de La Plata.

Luego de varios meses de discusiones sobre decidir qué realizábamos para terminar la carrera y después de debatir, a nivel grupal, distintas propuestas posibles para su abordaje durante esta etapa, el tema de la educación fue el que más nos identificaba. Esto se debió a que, quienes conformamos este grupo, nos desempeñamos como docentes en diferentes niveles educativos.

La idea de realizar la revista surge de la observación de la necesidad de contar con un medio de comunicación regional que propicie el intercambio de experiencias, pensamientos, realidades, propuestas y vivencias escolares, entre los docentes de nivel primario. No existen instancias en la que los docentes puedan compartir estas cuestiones, exceptuando las periódicas reuniones de supervisión, que se realizan a nivel departamental con el solo fin de recibir directivas emergentes del Estado provincial.

Así es que, desde lo regional prevalecen realidades compartidas que son desconocidas por los propios docentes, que sirven para el enriquecimiento de su quehacer. Debido a que no cuentan con un espacio de comunicación donde se planteen estos aspectos, se decidió la gestión, producción y realización de esta revista.

Como una mera explicación, es necesario mencionar que nuestra tesis consta de una memoria y el producto en sí mismo. En la primera se encuentra el marco teórico-

conceptual sobre el que se construye y expone el proceso de realización. El segundo es un piloto de la publicación que se erige como resultante del mismo.

Esta memoria se divide en cinco capítulos. En el primero se explica que se entiende por la Micro Región, su origen y fundamento; además de una breve reseña histórica del formato revista y del periodismo gráfico; junto con una explicación de porqué hacer la revista y una clasificación de los tipos de revistas de educación.

En el segundo capítulo se detalla un análisis de diferentes revistas de educación, destinadas a docentes de nivel primario, que circulan en nuestro mercado, para encontrar similitudes y diferencias que permitan establecer continuidades y rupturas con nuestro producto.

El capítulo tres describe la fundamentación del tema educación, la justificación del nombre ESCENARIO EDUCATIVO y la función que cumple el periodismo.

En el capítulo cuatro se expresan diferentes criterios que constituyen la línea editorial, a fin de conformar los rasgos identitarios que hacen a esta revista.

OBJETIVO GENERAL:

- ☛ Realizar una revista periodística de actualidad educativa destinada a docentes de escuela primaria de la Micro Región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Se considera que las secciones de nuestra revista forman parte de los objetivos particulares que, una vez realizadas, logran la obtención del producto final. No obstante, se brindan tres objetivos específicos que direccionarán la elaboración y construcción de cada una de las secciones.

- ☛ Brindar información específica sobre la Micro Región del Sur Correntino.
- ☛ Generar un espacio de comunicación inter-escolar.
- ☛ Elaborar un soporte periodístico que promueva la reflexión sobre la propia actividad docente.

CAPÍTULO 1

NOCIONES PARA PENSAR LA REVISTA

ESCENARIO EDUCATIVO

DESDE DÓNDE PENSAR LA MICRO REGIÓN

La Micro Región del Sur Correntino se conformó el 14 de Septiembre de 2000 en la ciudad de Mercedes, Corrientes, en una reunión realizada con los Señores Comisionados Interventores de las localidades de Curuzú Cuatiá, Mercedes, Paso de Los Libres, Monte Caseros, Mocoretá y el Intendente de la ciudad de Chajarí, Entre Ríos. Es preciso mencionar que por aquel entonces, la provincia de Corrientes se encontraba bajo una Intervención Federal, cuyo representante fue Ramón Bautista Mestre.

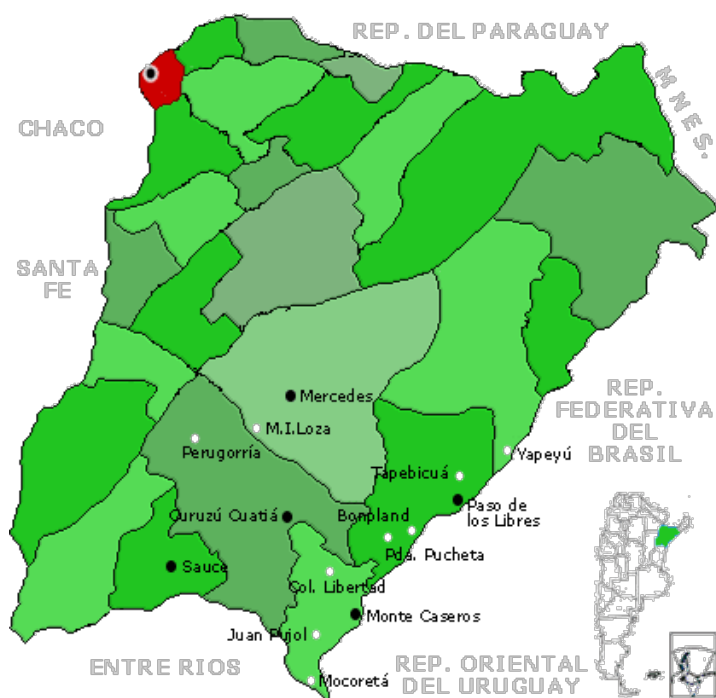
El objetivo que llevó a la constitución de la Micro Región del Sur Correntino fue:

“Promover la creación de un espacio para la concertación, la cooperación y la complementariedad entre los gobiernos municipales y los actores económicos y sociales de la Micro Región, para la reactivación de las economías locales, la inserción de los sectores productivos en las dinámicas extra regionales y el fortalecimiento de los estados municipales a fin de alcanzar un desarrollo armónico y equilibrado, socialmente justo, económico y ecológicamente autosustentable, que promueva una mejor calidad de vida para todos sus habitantes”.

La Micro Región ocupa el Centro Este de la Mesopotamia Argentina, sobre la costa del Río Uruguay, zona estratégicamente ubicada en un punto central del MERCOSUR, con frontera común con Brasil y Uruguay (punto tripartito). Es además el cruce de los ejes de transporte y comunicaciones Norte-Sur y Este-Oeste (corredor Bioceánico) del MERCOSUR.

Si bien, en sus inicios la Micro Región se conformó entre localidades del sur de la provincia de Corrientes y norte de Entre Ríos, actualmente sólo participan en sus actividades las siguientes localidades correntinas : Mercedes, Mariano I. Losa,

Perugorria , Curuzú Cuatiá, Tapebicuá, Bompland, Yapeyú, Paso de los Libres, Parada Pucheta, Colonia Libertad, Mocoretá, Juan Pujol, Sauce y Monte Caseros.



REVISTAS, SU ORIGEN

Para hablar de revistas es necesario saber el origen de este término. “*Los primeros usos de la palabra revista datan de 1705 cuando, derivada de la palabra review, se asoció a una publicación periódica más o menos especializada, generalmente mensual*”.¹ Según Silvia Finocchio, los precursores del género revista fueron los magazines londinenses Edimburgh Review (1802), Quarterly Review (1809), y Blackwood’s magazine (1817); pero el Journal des Scavans, semanario parisino (1665 – 1795) fue el pionero del periodismo literario.

¹ FINOCCHIO, Silvia. “*La Escuela en la Historia Argentina*”. Cap. 1 Las revistas educativas, Editorial Edhasa, Buenos Aires, Agosto 2009.

Según Cesar Díaz ² en nuestro territorio a mediados del siglo XVIII circulaban publicaciones europeas y americanas, junto a la aparición de las primeras manifestaciones comunicacionales manuscritas, debido a la ausencia de imprenta en la región. Habermas, en el caso europeo las denomina “periodismo privado”, así por ejemplo se pueden mencionar: Noticias comunicadas desde Colonia del Sacramento a Buenos Ayres (1759); La Gazeta de Buenos Ayres (1764) y los pasquines que circularon por la región. Sin embargo se considera que el nacimiento de la prensa se daría recién con el surgimiento del Telégrafo Mercantil, editado por Francisco A. Cabello y Mesa. No obstante cabe aclarar la importancia que tuvo para la prensa de la época la figura de Manuel Belgrano, quien había sido corresponsal de El Correo Mercantil de España y sus Indias, publicación que presentaba información del continente europeo y noticias procedentes de las colonias americanas. Belgrano, en su carácter de Secretario del Real Consulado, recopilaba información de las distintas regiones del virreinato y la redactaba de manera periodística para luego ser publicada en dicho medio.

Esta participación de Belgrano en El Correo Mercantil, llevó a que entienda la importancia de poner a consideración de la opinión pública la información; por eso, cuando Cabello y Mesa decide editar el Telégrafo Mercantil contó con su apoyo, poniendo a disposición el archivo del Consulado, que no solo contaba con información de la actividad virreinal sino también de Europa., además de suscribir a dicho organismo al periódico. Para la aparición del Telégrafo Mercantil era condición indispensable constituir una Sociedad Patriótica y Literaria. Para ello el director de este medio recurrió a Belgrano, quien aglutinó a las personas más letradas, formando de esta manera junto a Cabello y Mesa los estatutos de esta asociación el 30 de Mayo de 1801.

² DÍAZ, Cesar L. *Intelectuales y Periodismo. Debates públicos en el Río de la Plata..* Instituto Cultural de la Provincia de Bs As. La Plata, Bs As, 2005

A pesar de no contar con su firma, el creador de la bandera también participaba en el medio plasmando sus ideas en distintos artículos.

Transcurrido un tiempo, el periódico comenzó a desviar sus objetivos fundacionales por lo que Belgrano y la institución de la que era representante le retiraron su apoyo. No obstante cabe destacar la importancia que tuvo la publicación en razón de que dio origen al periodismo regional.

¿POR QUÉ HACER UNA REVISTA?

La elección está relacionada con el tipo de público al que ESCENARIO está dirigido: los docentes de nivel primario de la Micro Región Sur Correntino. Es una costumbre del docente, -como muchos otros profesionales- adquirir material de lectura relacionado con su carrera como por ejemplo: manuales, libros de lectura, de proyectos y, en mayor medida, revistas destinadas a mejorar la práctica en el aula.

Teniendo en cuenta este hábito, cabe mencionar entonces la divergencia que existe entre dos soportes gráficos como son la revista y el libro.

“La revista se diferencia de los libros por su naturaleza efímera, ya que desde su origen es más frágil en su materialidad -tapas y papel- y, además, no suele reeditarse. En su formato, se acerca más a los diarios, aunque se distingue también por contar con tapa, algo que no ha ocurrido con los periódicos de frecuencia diaria”³

En cuanto al soporte, la revista es un material fácilmente transportable, accesible y permite el tratamiento de temas actuales. Beatriz Sarlo dice que *“Una revista se conjuga en tiempo presente. A diferencia de un libro que la ambición de los autores piensa como algo destinado a la permanencia, aunque se le alcance pocas*

³ FINOCCHIO, Silvia. *“La Escuela en la Historia Argentina”*. Cap. 1 Las revistas educativas, Editorial Edhasa, Buenos Aires, Agosto 2009.

veces, una revista solo tiene sentido si está conectada con aquello que le es estrictamente contemporáneo”.⁴

La revista ESCENARIO EDUCATIVO trata temas de la educación y está orientada más específicamente, al contexto inmediato en la que pretende insertarse.

En su libro “La Escuela en la Historia Argentina” Silvia Finocchio analiza los diferentes tipos de revistas de Educación que circulan por el mercado, así realiza un inventario de la prensa educativa que permite reconocer seis tipos de revistas:

1. *Publicaciones sobre el sistema educativo y las instituciones escolares, que comprenden desde revistas oficiales del Estado nacional y de los Estados provinciales, hasta revistas de instituciones educativas destinadas a la reflexión pedagógica o a la comunicación de su labor.*
2. *Publicaciones para docentes, entre las que se suelen encontrar revistas de instituciones de formación docente que recuperan y recrean su historia, de asociaciones y gremios docentes encargadas de la divulgación de sus principios y orientaciones, de docentes o grupos de docentes que encararon como iniciativa individual o colectiva la redacción de una publicación periódica y de editoriales educativas y medios de comunicación destinadas a guiar la enseñanza u ofrecer materiales para el quehacer diario del aula.*
3. *Publicaciones para un tipo particular de educación, por ejemplo, privada, religiosa, técnica, rural e intercultural.*
4. *Periódicos destinados al apoyo y a la inclusión educativa, que introducen la preocupación por la inclusión de niños y jóvenes, de*

⁴SARLO, Beatriz. Artículo “Una Revista en presente”. Sitio online de la revista “Punto de Vista” Nov/Dic. 2006

adultos no escolarizados, de personas con discapacidades, de quienes viven en contextos de pobreza, entre otros.

5. *Revistas de educación no formal destinadas a la recreación, la promoción cultural y la formación laboral.*
6. *Publicaciones del campo de la pedagogía o de las ciencias de la educación, centradas en el debate de ideas pedagógicas o teorías educativas, en la innovación o en los métodos y medios para la enseñanza.*⁵

A pesar de esta extensa y minuciosa clasificación que realiza la autora de las diferentes tipologías de revistas destinadas al campo educativo, nuestra revista, cuyo objetivo es comunicar la actualidad educativa de la Micro Región desde una mirada periodística, no está contemplada en este inventario. Esto se debe al estilo particular que plantea ESCENARIO EDUCATIVO en su línea editorial.

Asimismo, analizando los distintos materiales gráficos que consumen los docentes de la Micro Región, se constata que ninguno de ellos contempla información regional/local, ya que son de tirada nacional, y fijan su contenido basándose en las necesidades o los requerimientos de los grandes centros urbanos; sobre todo, de los que emergen en torno a la Capital Federal. La ausencia de producciones que contengan una mirada propia de la realidad regional, la necesidad de establecer redes de comunicación entre instituciones educativas y de espacios que posibiliten la autorreflexión dio origen a la realización de nuestra tesis.

⁵ Idem.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE LAS REVISTAS DE EDUCACIÓN

ESCENARIO EDUCATIVO

ANÁLISIS DE LAS REVISTAS

Existen revistas de tirada nacional que llegan a los docentes de la Micro Región, como ser: Maestra de Primer Ciclo, Maestra de Segundo Ciclo y El Monitor de la Educación.

Para comprender el espacio a cubrir de ESCENARIO EDUCATIVO, se realizó un análisis temático de estas publicaciones, las cuales abordan a la Educación como única temática; la misma es pensada y tiene existencia propia con anterioridad a la realización de las revistas, en relación a la cultura e historia de la sociedad.

Cabe aclarar, que si bien el tema es la Educación, lo que diferencia a estos productos son los motivos, que pueden ser recurrentes o no entre las publicaciones analizadas.

En el caso de las revistas Maestra de Primer Ciclo y Maestra de Segundo Ciclo existen motivos recurrentes: las efemérides, las glosas para actos escolares, propuestas didácticas, láminas para el aula, materiales fotocopiables, etc.

ESCENARIO EDUCATIVO se diferencia de ellas por su carácter periodístico y no didáctico, es decir que no pretende facilitar la tarea escolar, sino propiciar la reflexión de la actualidad educativa a través de entrevistas, notas de opinión, análisis, informes, imágenes, entre otros recursos que se presentan en las distintas secciones de la revista.

En cambio, los motivos de la revista Monitor de la Educación propician el análisis del lector, pero responden a los lineamientos del Ministerio de Educación de la Nación, sin tener en cuenta al factor proximidad en relación a la Micro Región.

ESCENARIO EDUCATIVO se ajusta al perfil de Monitor por su carácter analítico y reflexivo, aunque de manera independiente a la mirada del Estado. Con el

factor proximidad se produce una ruptura, pues nuestra revista se fundamenta en los acontecimientos que suceden en la región del Sur Correntino.

REVISTAS MAESTRA DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

OBJETIVOS

Todo producto comunicacional tiene distintos objetivos, los cuales son un conjunto de metas que se propone alcanzar.

En el interior del país los docentes no siempre cuentan con recursos didácticos (libros, revistas, láminas específicas, etc.) que faciliten su práctica en el aula, por no haber librerías que se dediquen específicamente a la venta de este tipo de materiales.

Ante esta necesidad las revistas Maestra de Primer y Segundo Ciclo tienen como objetivo brindar todo tipo de recursos y propuestas para que el maestro pueda trabajarlos diariamente con sus alumnos.

Según Adrián Balajovsky, coordinador de las revistas Maestra de Primer Ciclo y Maestra de Segundo Ciclo, en una entrevista al diario digital La Nación, *"Todo lo que el docente tiene que preparar para dar su clase, nosotros se lo damos listo para que él le dé su toque personal y para que tenga una ayuda en su tarea diaria"*⁶; expresó refiriéndose a los objetivos propuestos por estas revistas.

HISTORIA

Parar hablar de la historia de estas revistas, no se puede obviar la de su editorial, ya que están muy relacionadas entre sí. La editorial Ediba de Bahía Blanca, nace como resultado de un emprendimiento familiar del que participan Mariela Marinángeli, la esposa de Balajovsky, así como el padre del empresario (Fernando) y una hermana

⁶ www.lanacion.com.ar, "Las revistas escolares de Bahía Blanca que atraen a maestros del continente" Sección Cultura. Buenos Aires, miércoles 24 de octubre de 2001.

(Paula). De esta iniciativa y debido a la experiencia como docentes del matrimonio Balajovsky, quienes observaron la ausencia de material didáctico que ayudara a los maestros, nacen en 1997 las revistas Maestra de Primer Ciclo y de Segundo Ciclo.

En la actualidad no sólo se publican en todas las provincias argentinas sino también en los países de Uruguay, Paraguay, Perú, Bolivia, Costa Rica, Colombia, Ecuador, El Salvador, Honduras y Nicaragua. Cabe aclarar que en un principio Ediba exportaba las revistas con los mismos contenidos abordados para la República Argentina; hoy en día, cuenta con equipos de editores en distintos puntos de Latinoamérica, por lo que los contenidos son adaptados a las necesidades de cada país.

DESTINATARIOS

Se entiende por destinatarios al público al que se dirige un producto comunicacional. De acuerdo a él, cada medio toma un conjunto de decisiones que hacen a su identidad. Se tienen en cuenta: tipo de letra, colores, fotografías, ilustraciones y todo lo que hace a la utilización de una retórica acorde al público.

Como destinatarios directos, estas revistas se orientan hacia los maestros de primero y segundo ciclo interesados en la constante innovación de su práctica escolar.

Los destinatarios indirectos son aquellas personas que en sus tareas cotidianas se relacionan con la educación, como ser personal directivo, preceptores, bibliotecarios, maestros de asignaturas especiales, de apoyo pedagógico, etc.

Su colorido, los diversos recursos, la extensión de sus notas, la gran cantidad de ilustraciones, hacen de estas revistas un material dinámico, acorde al perfil del lector al que apunta el producto.

DESCRIPCION DE UN EJEMPLAR

Cada revista para docentes se edita en los primeros días del mes. En su portada contempla la temática que se aborda en ese período, de acuerdo a las planificaciones anuales, junto con la efeméride correspondiente. Además exhibe una imagen de los contenidos abordados en el Cuaderno Activo, cuadernillo que propone actividades fotocopiables para los niños. Si bien la tapa es llamativa por sus colores, calidad de imagen y la tipografía utilizada, cabe destacar el fin utilitarista que propone la publicación desde los titulares. Por ejemplo, en la edición del mes de Octubre del año 2007 de la revista Maestra de Segundo Ciclo aparecieron estos titulares: “Día de la Raza”; “Pirámide Alimenticia”; “Las Preposiciones”; entre otras.

En las páginas 2 y 3, se puede ver el sumario, el staff, las imágenes de las láminas que trae la publicación para ser exhibidas en el salón, un recuadro del club de socias con las ganadoras del mes, otro con el adelanto de los temas que serán abordados en el próximo número, la nota editorial y una historieta. Lo que se puede observar en esta doble página es una excesiva cantidad de imágenes en desorden, por lo que el lector no sabe por dónde dar inicio a la lectura.

En las páginas 4 y 5 se observa un modelo de cómo llevar adelante el acto escolar del mes. Se detallan las glosas, las palabras alusivas y hasta la redacción del discurso central. También enseñan a confeccionar la ornamentación correspondiente a la fecha.

Las páginas 6 y 7 presentan una obra de Teatro en relación con la efeméride, donde se visualiza el guión, cómo hacer la escenografía y el vestuario correspondiente a los personajes.

A partir de las páginas 8 y 9, el orden de los contenidos varía. En un número puede presentar un modelo de cómo desarrollar una clase de Música, en la que se

integran contenidos planteados por el currículum y la efeméride; en otro, puede encontrarse una segunda obra de teatro, una entrevista o hasta un plan de clase.

Siguiendo con la descripción de esta publicación, en las páginas 10 y 11 encontramos los “Fotocopiables” –actividades para los alumnos, poesías alusivas a la fecha, invitaciones para el acto respectivo- impresas en blanco y negro.

En las sucesivas páginas se puede hallar diferentes propuestas de actividades áulicas, junto a modelos fotocopiables para ser pegadas en los cuadernos o carpetas de cada alumno. Los contenidos varían entre: Lengua, Matemática, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Educación Física, Informática, Plástica y Tecnología.

Contiene además, cuatro láminas relacionadas con la temática abordada por la revista, un calendario para ser exhibido en el aula y figuritas recortables para ilustrar los trabajos de los alumnos.

REVISTA MONITOR DE LA EDUCACION

OBJETIVOS

Al momento de relanzar la tradicional revista El Monitor de la Educación, en su editorial Daniel Filmus, ex Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, mencionó como objetivo principal que:

“El Monitor renace con la expectativa de ser un espacio para intercambiar experiencias, un espacio para debatir acerca de nuestros sueños comunes y de los caminos que nos proponemos transitar para alcanzarlos. Recuperamos la tradición de El Monitor porque queremos recuperar también las utopías de quienes imaginaron un país donde la educación, la ciencia y la tecnología se convirtieran en la columna

central de una Nación con altos niveles de desarrollo, autodeterminación y justicia social.”⁷

Si bien esta revista cumple con su objetivo, la realidad que muestra es diferente a la de las escuelas de la Micro Región; por lo que se puede evidenciar que el factor proximidad no está presente en la publicación.

HISTORIA

La revista El Monitor de la Educación fue fundada por Domingo Faustino Sarmiento en el año 1881, publicándose continuamente hasta 1949. Desde entonces se editó por períodos cortos y de manera interrumpida. Fue conocida como el canal de comunicación entre el Ministerio de Educación de la Nación y los docentes, con el objetivo de acompañar mensualmente la tarea de los maestros, promover su formación y bajar lineamientos provenientes del gobierno.

Desde el principio y hasta la década del 20 fue el período de mayor auge de la revista, donde grandes autores e intelectuales publicaban sus escritos debido a la ausencia de otros espacios de comunicación.

A partir de la década del 30, con el surgimiento de otros medios de comunicación y la ampliación del magisterio, aparecen nuevas revistas destinadas a la educación, por lo que El Monitor pierde su hegemonía en éste ámbito.

Durante los gobiernos peronistas la revista tuvo un cambio significativo: se eliminaron los artículos bibliográficos, las traducciones y las noticias del exterior, puesto que fue utilizado como instrumento de propaganda política.

Con la vuelta del Consejo Nacional de Educación, la revista reapareció durante breves períodos (1959-1961; 1965-1976 y 2000-2001), en los que sus distintos

⁷ MINISTERIO DE EDUCACION DE LA NACIÓN *EL Monitor de la Educación*. “Una Oportunidad Histórica”, N° 1, Buenos Aires, 2003 .

directores tuvieron como meta acompañar la labor de los docentes en el aula y ofrecer un instrumento integrador para el sistema educativo nacional.

Desde el año 2004 y hasta la actualidad, El Monitor de la Educación vuelve a relanzarse con ese objetivo inicial de “ser un enlace en una red de vínculos entre el Ministerio y los docentes de las diferentes regiones del país”.

DESTINATARIOS

Debido a que el Monitor de la Educación es un medio de distribución gratuita editado por el Ministerio de Educación de la Nación, tiene como destinatarios directos a todos los docentes del país, tanto de nivel primario como secundario.

Como destinatarios indirectos pueden mencionarse a estudiantes de carreras relacionadas con la educación, preceptores, bibliotecarios y personal que se desempeñe dentro de las instituciones escolares.

PUNTOS DE RUPTURAS Y DE CONTINUIDADES CON LAS REVISTAS

Por puntos de rupturas entendemos a todo aquellos quiebres que se producen al comparar un ejemplar gráfico con respecto a otro, es decir, aquellas características que la diferencian de nuestra producción.

En contraposición a éstos, se entiende por puntos de continuidades a los aspectos que son considerados para la realización de nuestra tesis y que ofician como guías o disparadores enriquecedores para pensar en la elaboración de esta producción.

PUNTOS DE RUPTURA CON LAS REVISTAS MAESTRA DE PRIMER Y

SEGUNDO CICLO:

 Contenido.

 Distribución.

Objetivo.

Según lo observado, podemos concluir que estas revistas para docentes de nivel primario, no tienen como fin comunicar la actualidad educativa, sino que son específicamente pensadas como una herramienta facilitadora de la práctica docente dentro del aula. Por ello se produce un quiebre con nuestro producto, debido a que ESCENARIO EDUCATIVO es una revista periodística para docentes, carácter que está determinado por el tipo de contenido que presenta el ejemplar, pues se pretende dar a conocer la actualidad educativa de la Micro Región del Sur Correntino, las distintas realidades de cada localidad, propiciando la reflexión sobre estos contenidos.

PUNTOS DE CONTINUIDADES CON LAS REVISTAS MAESTRA DE PRIMER CICLO Y DE SEGUNDO CICLO

Debido a que éstas revistas tienen una finalidad distinta a la nuestra, no hallamos puntos de continuidades que la relacionen a ESCENARIO EDUCATIVO.

PUNTOS DE RUPTURAS CON LA REVISTA EL MONITOR DE LA EDUCACIÓN

Discurso.

Distribución (en relación al aspecto geográfico).

Consideramos que ESCENARIO EDUCATIVO produce un quiebre fundamental en relación a El Monitor de la Educación, ya que este último se constituye como la voz oficial de Ministerio de Educación de la Nación. En cambio, nuestra revista es un medio no oficial que da voz a los docentes, desde una mirada no hegemónica, mostrando la realidad del interior del país desde la Micro Región del Sur Correntino.

Si bien ESCENARIO EDUCATIVO está pensada como una revista de distribución gratuita, se produce una ruptura con el alcance geográfico, ya que El Monitor llega a todo el país y ESCENARIO EDUCATIVO a la Micro Región.

CONTINUIDADES CON LA REVISTA EL MONITOR DE LA EDUCACIÓN

- ☛ Tipo de Discurso.
- ☛ Distribución (en relación al aspecto económico).
- ☛ Objetivos.

El Monitor de la Educación es un medio que concibe al docente como un profesional de la educación, en capacitación permanente. Al analizar su discurso se observa la revalorización del docente y la estimulación al compromiso puesto en su labor. ESCENARIO EDUCATIVO no sólo plantea esta perspectiva en su discurso, sino que también lo hace desde una mirada regional.

El Monitor de la Educación es una revista de distribución gratuita, que llega a todas las instituciones escolares del país. ESCENARIO EDUCATIVO no tiene ningún costo para el docente, pero su distribución es a nivel de la Micro Región.

El objetivo de El Monitor de la Educación es el intercambio de experiencias entre docentes a nivel nacional, en nuestro caso, se espera producir este mismo intercambio pero desde la Micro Región.

CAPÍTULO 3

LA EDUCACIÓN COMO TEMA TRANSVERSAL

ESCENARIO EDUCATIVO

¿POR QUÉ EDUCACIÓN?

El ser humano nace desprovisto de educación, en su entorno primario (la familia) aprende las primeras pautas para desenvolverse en esa pequeña comunidad. En cambio para insertarse en la sociedad, la encargada de otorgar un conocimiento sistematizado a todas las personas, es la escuela.

La educación no solo es un derecho que tienen todas las personas, también es la llave de acceso a la vida social. Para incorporarse a ella es necesario poseer algunas competencias tales como la de saber leer y escribir. Pero su finalidad no se agota en ello ya que promueve un aprendizaje en la solidaridad, en la tolerancia, en el respeto a las opiniones, en el trabajo en equipo, en la adopción de nuevas tecnologías, y en el incentivo a la creatividad en la búsqueda de soluciones, entre otras cuestiones. Quienes por alguna razón no accedan a la educación formal, se encontrarán en desventaja al momento de querer insertarse en el mercado laboral, como así también, verán dificultadas sus relaciones humanas.

La encargada de brindar educación sistematizada es la institución escolar. *“La escuela se caracteriza por ser el espacio que la sociedad ha legitimado para que sus miembros desarrollen acciones tendientes a: Identificar e interpretar los contenidos de la cultura; transformar y producir nuevos saberes”⁸.*

En la actualidad la escuela ha perdido ese espacio que la sociedad ha legitimado, al no cumplir de manera adecuada con las nuevas demandas sociales. Se observa una menor calidad educativa, pérdida de valores, falta de comunicación fuera y dentro de la escuela y escasa capacitación real del docente, lo que lleva a una menor credibilidad hacia la institución escolar por parte de toda la sociedad.

⁸ MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN EDUCATIVA. *La Transformación del Sistema Educativo. La Institución Escolar*. Cuadernillo N° 5, 1996.

Además, debido a la pérdida de autoridad ante la sociedad, la Escuela parece ya no ser una voz autorizada en el medio que se inscribe. Los propios padres desautorizan a los directivos, a las maestras y a la Institución como lugar de aprendizaje.

Ante la actual situación en que se encuentra la educación, es necesario que se produzcan diferentes cambios para generar su revalorización. Resulta imprescindible una modificación en la política educativa, puesto que la educación debe ser una prioridad en toda gestión gubernamental. Además, se debe promover una capacitación docente, que apunte a la adquisición de competencias, y no meramente al aumento del puntaje. De esta manera se estará profesionalizando a la educación. Otro aspecto a tener en cuenta es la incorporación de las nuevas tecnologías en las instituciones escolares y el reacondicionamiento de la estructura edilicia de acuerdo a las nuevas necesidades.

Para ello, el debate es una instancia fundamental, ya que permite a cada docente un análisis a conciencia sobre las actuales exigencias que se les plantea.

La propuesta de ESCENARIO EDUCATIVO es abordar esta temática desde una mirada crítica, que conlleve al debate dentro y fuera de la escuela. En las páginas de la revista se leerán opiniones, artículos y entrevistas que promuevan la reflexión, el análisis y la autocrítica.

ESCENARIO EDUCATIVO está destinado a los docentes de nivel primario de la Micro Región. Dicho recorte responde a que la escuela primaria es uno de los pilares principales que hacen a la educación sistemática. Según lo establece la nueva Ley de Educación Nacional *“La Educación Primaria tiene por finalidad proporcionar una formación integral, básica y común”*.⁹ Es aquí donde el ser humano adquiere herramientas fundamentales para su desempeño en los siguientes niveles de educación. La escuela primaria es la encargada de brindar los primeros rudimentos del

⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. *Ley de Educación Nacional. Ley N° 26.206*. En documentos, nuevas leyes, enero de 2.007.

ejercicio de la ciudadanía, se adquieren técnicas de estudio, hábitos de trabajo individual y grupal, normas de convivencia y se inculca el sentido de la identidad nacional. En la escuela primaria es donde se inicia la formación de los hombres y mujeres que conducirán el destino del país.

Uno de los objetivos de la política educativa nacional es *“fortalecer la identidad nacional, basada en el respeto a la diversidad cultural y a las particularidades locales y a la integración regional”*.¹⁰ Pensamos en una revista para la Micro Región de la que formamos parte, porque es nuestra convicción que desde estos lugares del país, alejados de las grandes urbes, también se puede construir una nación diferente. En esta construcción, las escuelas cumplen un rol estratégico, ya que no solamente son generadoras de conocimientos sino que, además, promueven la identidad regional.

Se entiende por identidad regional al conjunto de valores, costumbres, hábitos y tradiciones que son propias de un lugar. *“La Cultura es universal en la experiencia del hombre, sin embargo cada manifestación local o regional de aquella es única”*¹¹, razón por la que es fundamental realizar esta revista que contenga temáticas relacionadas con la realidad de nuestro lugar.

Cada institución escolar es un espacio social de construcción, con particularidades que le otorgan su propia identidad. Ésta se relaciona con su historia, su entorno y su problemática.

Es así que, cada escuela se constituye como un pequeño mundo en el que interactúan diferentes actores con su propia historia y el lugar que cada uno ocupa dentro de la institución.

¹⁰ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. *Ley de Educación Nacional*. Ley N° 26.206. CAP. II FINES Y OBJETIVOS DE LA POLÍTICA EDUCATIVA NACIONAL, ART. 11 inc. d En documentos, nuevas leyes, enero de 2.007.

¹¹ HERCKOVITS, Melville J. *El Hombre y sus Obras.- La Ciencia de la Antropología Cultural*. Fondo de Cultura Económica, México. s/d.

Graciela Frigerio y Margarita Poggi, consideran a las instituciones como

*“espacios atravesados por múltiples negociaciones. Desde esta perspectiva, las instituciones no son pensadas como mecanismos en los cuales los actores son parte de un engranaje sino como permanentes construcciones en la que ellos mismos habitan y a la vez son habitados. Es decir como actores que, en la relación con otros y con la institución misma, construyen la cotidianeidad, se relacionan de modo distinto frente a los mandatos, desarrollan diversas modalidades frente a las zonas de incertidumbre”.*¹²

Por ello, cada institución puede ser entendida como una compleja individualidad. Si bien cada una tiene sus particularidades, existen coincidencias entre los rasgos que la caracterizan.

Nuestra revista pretende comunicar las complejas individualidades, formando una red para dar a conocer las realidades escolares de la Micro Región. Entre otras cosas, se propende a producir el intercambio de experiencias, de proyectos, de los distintos puntos de vista sobre problemas similares, etc., al generar vínculos entre las diversas instituciones.

JUSTIFICACIÓN DEL NOMBRE ESCENARIO EDUCATIVO

EL ESCENARIO

Para entender el sentido del nombre es necesario tener en claro tres significados a los que remite la palabra escenario:

- ☞ Parte de un teatro o de una sala en que se ejecutan espectáculos públicos y sobre el cual tiene lugar la actuación.
- ☞ Conjunto de circunstancias que se consideran el entorno de una persona o suceso.

¹² FRIGERIO, Graciela y POGGI, Margarita. “Las instituciones educativas cara y ceca”. Cap. 3: Actores, instituciones, conflictos. Ed. Troquel. Bs. As. 1992. En Documento de Cátedra Comunicación y Educación: "Una perspectiva de análisis de las instituciones" Marzo de 2006.

☞ Lugar donde se desarrolla una acción o un acontecimiento.

Haciendo una analogía con la parte de un teatro en que se ejecuta el espectáculo público, este término remite al espacio donde se desarrollan los actos, lugar por excelencia, para ser observado. En el escenario escolar se realiza la puesta de una escena que es apreciada por toda la comunidad educativa.

Si se piensa en el conjunto de circunstancias que rodean a una persona o suceso, en el escenario de la educación estas circunstancias son: el entorno socioeconómico, político y cultural, el contexto geográfico, la identidad propia de cada institución y las personas que participan dentro de ellas. Este conjunto de circunstancias o factores conforman y determinan de manera particular al escenario educativo de cada institución.

Con respecto al lugar donde se desarrolla una acción o acontecimiento, el nombre escenario remite al espacio donde se realiza la puesta en escena de la educación, en este caso la escuela, como el lugar donde se relacionan sus actores: docentes, alumnos, padres, directivos y el personal no docente. Cada uno, interactuando a diario, contribuye en la obra educativa.

LO EDUCATIVO

Para el término educativo la Real Academia Española¹³ expresa dos definiciones:

☞ Lo perteneciente o relativo a la educación.

☞ Lo que educa o sirve para educar.

El término educativo en el título de la revista, hace referencia a lo perteneciente o relativo a la educación, es decir, todo aquello que compete a este campo: las escuelas,

¹³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española* Vigésima segunda edición. 2001.

los proyectos, las políticas educativas, las gestiones institucionales, los diseños curriculares, las planificaciones, los gremios, el accionar docente, el alumnado, el personal de maestranza, entre otros elementos que hacen al ámbito.

ESCENARIO EDUCATIVO es la puesta en escena de la educación, es un espacio libre en el que se plasman, desde sus secciones, diversas temáticas que hacen a la educación.

Nuestra revista es una vía de comunicación de las distintas realidades escolares. Intenta formar una red para dar a conocer las diversas situaciones escolares de la Micro Región. Entre otras cosas, se espera producir el intercambio de experiencias, de proyectos, de distintos puntos de vista sobre problemas similares, al generar vínculos entre las diversas instituciones educativas.

FUNCIÓN DEL PERIODISMO

*“Tradicionalmente se ha entendido la función del periodismo desde tres perspectivas: la de informar (reflejar la realidad); la de formar (interpretarla) y la de entretener (ocupar el ocio). En cualquier caso, la fundamental reside en la mediación entre las diversas instancias de una sociedad y los distintos públicos. A estas tres funciones clásicas es necesario añadir una cuarta: la tematización. Por tematización se entiende al proceso por el cual los medios seleccionan un tema y lo ponen en conocimiento de la opinión pública”.*¹⁴

Teniendo en cuenta estas cuatro funciones, nuestra producción gráfica intenta cumplir con el rol del periodismo, pues muestra la realidad, la interpreta, entretiene y se ajusta a un temario establecido según el criterio del medio.

¹⁴ FONTCUBERTA BALAGUER, María del Mar de. *Pistas para percibir el mundo. La Noticia*. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información.

La propuesta de ESCENARIO EDUCATIVO es plasmar la realidad en sus distintas notas desde una perspectiva crítica, intentando que el lector realice un análisis de esa lectura, según sus competencias.

Como se ha dicho, una de las funciones del periodismo es entretener, se entiende por ello al hecho de captar la atención del lector y lograr retenerla durante la lectura. De acuerdo con lo citado nuestra revista pretende entretener, a través de distintos elementos que no han sido elegidos al azar, sino con un minucioso análisis previo; ellos son: uso de imágenes, fotografías, infografías, entrevistas a personas idóneas en el campo educativo, notas de color, buena redacción y diagramación.

Para la selección de temas que se tratarán en cada nuevo número, se tendrán en cuenta todos los que hagan referencia a la realidad educativa, por ejemplo: capacitación docente, situación laboral de los maestros suplentes, paros y reclamos, etc.

ESCENARIO EDUCATIVO cumple con las funciones periodísticas, pues muestra la realidad, la interpreta y propicia el debate de sus lectores.

CAPÍTULO 4

LÍNEA EDITORIAL

ESCENARIO EDUCATIVO

LÍNEA EDITORIAL

Entendemos por línea editorial al conjunto de rasgos característicos que definen a un medio, diferenciándose de otros por sus particularidades. Entre estos rasgos identitarios se hallan: discurso, actores sociales, tipo de lenguaje, contrato de lectura, titulación, agenda, lector modelo, secciones, usos de las imágenes, formato, entre otras características.

Cabe aclarar que estos rasgos se constituyen a partir de la decisión que toma el equipo editorial, el cual tiene en cuenta un género y un estilo de acuerdo al público para el cual está destinado el medio.

*“Los géneros pueden definirse como clases de textos u objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social”.*¹⁵

Una de las mayores aspiraciones que tiene todo medio de comunicación es lograr generar un estilo propio, que lo caracterice y lo diferencie de los que pertenecen a su mismo género.

*“Las definiciones de estilo han implicado, en sus distintas acepciones, la descripción de conjuntos de rasgos que, por su repetición y remisión a modalidades de producción características, permiten asociar entre sí objetos culturales diversos, pertenecientes o no al mismo medio, lenguaje o género”.*¹⁶

Tanto género como estilo son dos elementos fundamentales en la realización de un determinado producto comunicacional, en este caso nuestra revista.

¹⁵ STEIMBERG, Oscar. *Semiótica de los medios masivos*. Ed. Atuel.

¹⁶ STEIMBERG, Oscar. *Semiótica de los medios masivos*. Ed. Atuel.

DISCURSO

Al hablar de discurso Eliseo Verón afirma: *“Toda producción de sentido, en efecto, tiene una manifestación material. Siempre partimos de ‘paquetes’ de materias sensibles investidas de sentido que son productos; con otras palabras, partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, sistema de acción cuyo soporte es el cuerpo, etcétera...) que son fragmentos de la semiosis. Cualquiera que fuere el soporte material, lo llamamos un discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio-temporal de sentido”*.¹⁷

Partiendo de este concepto afirmamos que la revista es un soporte que constituye nuestro discurso respecto a la educación. Entonces cuando cada persona lee la publicación efectúa una semiosis; realizando un proceso permanente donde se relacionan tres sujetos: un signo, su objeto y su interpretante. La producción de sentido se encuentra en cada sección, nota, fotografía y en cada decisión que establece el equipo editorial; éstos son los diferentes paquetes que forman nuestro producto: ESCENARIO EDUCATIVO, encargándose el lector de generar su propio sentido a través de la lectura.

QUIÉNES PARTICIPAN

La elección de quienes participan en nuestra revista es un aspecto que hace a la conformación de la línea editorial, por eso basándonos en la posición ideológica que plantea el medio, es que se toma a diferentes actores sociales involucrados y preocupados por la realidad educativa.

¹⁷ VERÓN, Eliseo. *La Semiosis Social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Capítulo 3, La clausura semiótica, Colección El Mamífero Parlante Serie Mayor, Buenos Aires, Editorial Gedisa, 1ª edición, 1.987.

Según Gilberto Giménez *“El actor se define, entonces, por su posición en la estructura social, y ésta, a su vez, nunca puede ser reducida a una sola dimensión, por ejemplo, solamente a las relaciones de clase. Además, el actor cuenta con recursos muy diversos como riquezas, una profesión, determinado potencial socio-cultural, poder político y socioeconómico, relaciones interpersonales, etc. Estos recursos, que varían según los actores, desempeñan un papel considerable en la dinámica social”*¹⁸

Por esta razón las fuentes a las que se consultan son personas que se caracterizan por su compromiso diario puesto en el tema: profesionales de la educación, escritores, docentes, y aquellos actores sociales preocupados por mejorar y cambiar la realidad educativa actual.

TIPO DE LENGUAJE

Para lograr una buena interpretación de su contenido, ESCENARIO EDUCATIVO utiliza un lenguaje sencillo al dirigirse a sus lectores. *“Una buena escritura de cualquier tipo tiene unas características que la distinguen. Es clara, fácil de leer, emplea un lenguaje fresco, estimula y entretiene”*.¹⁹

A la hora de definir la adecuación del lenguaje para el tipo de público al que se dirige la revista, es importante tener en cuenta que el profesional de la educación posee un tiempo limitado para realizar lecturas extra clase, debido a las diferentes tareas que demanda la profesión fuera del horario escolar. Tales como: planificaciones diarias, correcciones de trabajos, preparación de materiales didácticos, carteleros y actos escolares, a lo que se debe sumar además, el trabajo administrativo que exige el Estado. Teniendo en cuenta todas estas razones, es que se pensó en un material de redacción sencilla y clara para permitir una fácil lectura y así atrapar la atención del lector.

¹⁸ GIMÉNEZ, Gilberto. *Para una teoría del actor en las ciencias sociales*. www.paginasprodigy.com

¹⁹ RANDALL, David. *El Periodista Universal. Escribir para los periódicos*. Editorial Siglo XXI, Madrid, 1999.

PERFIL DEL LECTOR

Cada medio de comunicación se dirige a un público determinado, homogéneo o heterogéneo, y de acuerdo a él, aborda la temática. En este caso, al hablar de educación, no podemos pensar en un sólo modelo de lector, puesto que este campo es de interés para toda la sociedad. Así se encuentran por un lado los docentes y, por otro, todas aquellas personas interesadas por la problemática educativa. De esta manera, podemos definir a los primeros como destinatarios directos y a los segundos como destinatarios indirectos.

Los destinatarios directos de ESCENARIO EDUCATIVO son docentes de escuelas primarias de la Micro Región Sur Correntino: los departamentos de Monte Caseros, Curuzú Cuatiá, Sauce, Paso de los Libres y Mercedes.

Los destinatarios indirectos son docentes jubilados, padres, futuros docentes y todas aquellas personas interesadas por la educación.

Para lograr captar el interés de los lectores es necesario hablar de aquellas cuestiones que les conciernen. Para tal fin, se tienen en cuenta los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos.

La retórica se entiende *“no como un ornamento del discurso, sino como una dimensión esencial a todo acto de significación abarcativa de todos los mecanismos de configuración de un texto que devienen en la ‘combinatoria’ de rasgos que permite diferenciarlo de otros”*.²⁰

Los rasgos retóricos de nuestra publicación están comprendidos en el uso de las fotografías, infografías y gráficos; en la manera de escribir, en la tipografía utilizada; y en todos aquellos componentes que permiten la conformación de un material con estilo propio.

²⁰ STEIMBERG, Oscar. *Semiótica de los medios masivos*. Ed. Atuel.

Por dimensión temática se concibe a *“aquella que en un texto hace referencia a acciones y situaciones según esquemas de representabilidad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto. El tema se diferencia del contenido específico y puntual de un texto por ese carácter exterior a él, ya circunscripto por la cultura, y se diferencia del motivo, entre otros aspectos, porque el motivo, si bien puede caracterizarse por una relación de exterioridad similar, sólo se relaciona con los sentidos generales del texto por su inclusión en un tema y porque el tema sólo puede definirse en función de los sentidos del texto en su globalidad”*.²¹

Nuestra propuesta concibe a la Educación Primaria como tema, el cual tiene existencia previa al texto; diferenciándose de los motivos, porque éstos están incluidos dentro de un texto y hacen al tema. Dentro del tema planteado, los motivos podrán ser: violencia escolar, conflicto docente, paros, capacitación docente, reglas de convivencia, etc.; motivos que podrán ser recurrentes en próximas ediciones.

La enunciación es entendida como *“el efecto de sentido de los procesos de semiotización por los que en un texto se construye una situación comunicacional, a través de dispositivos que podrán ser o no de carácter lingüístico. La definición de esa situación puede incluir la de la relación entre un ‘emisor’ y un ‘receptor’ implícitos, no necesariamente personalizables”*.²²

El discurso propuesto en esta primera edición, se caracteriza por la mirada regional que muestra la idiosincrasia de estos lugares (ciudades que conforman la Micro Región) y por plasmar los rasgos identitarios de nuestra cultura.

²¹ STEIMBERG, Oscar. *Semiótica de los medios masivos*. Ed. Atuel.

²² STEIMBERG, Oscar. *Semiótica de los medios masivos*. Ed. Atuel.

TITULACIÓN

En toda nota periodística, un elemento fundamental es la titulación, porque cumple con la función de captar la atención del lector y adelantar los contenidos a tratar.

La titulación posee cinco elementos:

Título: es la parte más importante del titular debido a que trata de despertar el interés del lector a fin de que lea la nota. Enuncia la información. Sus datos van a adelantar el contenido de la entrada. Consta de una sola oración y se reconoce por su tipografía.

Volanta: su función es explicar al título, se ubica en la línea superior del mismo y consta de una oración.

Bajada: su función es la de desarrollar el título, ocupa la parte inferior del mismo y consta de tres o cuatro oraciones separadas al título.

Cintillo: es una frase muy breve, que rara vez excede las cuatro palabras y sirve para tratar aquellas informaciones, a las que el medio le da la totalidad de la página o más en su tratamiento. Ocupa la línea de composición superior más alta del titular.

Subtítulo: se utilizan en notas extensas. El subtítulo forma parte del texto. Cumple dos funciones: una informativa que es la de imponer los contenidos que le suceden y otra de tipo estética, ya que sirve para crear un paréntesis en el texto y no hacerlo tan monótono. Es una frase muy breve con tipografía mayor a la del texto pero menor a cualquiera de los elementos del titular.

Si bien existen cinco elementos de titulación, no todos están presentes en la totalidad de las notas. El uso de estos elementos depende del tipo de temática a abordar y su jerarquización.

ESCENARIO EDUCATIVO utiliza esta manera de titular en las notas que pertenecen al género informativo. En el caso de las que corresponden al género de

opinión, su titulación es diferente, ya que es la mirada del autor respecto a un tema; también se permite la intertextualidad en los títulos. Trabajar con la intertextualidad en nuestra revista, implica hacerlo en torno a los diferentes conceptos que se hallan en el campo educativo.

LA AGENDA

La revista ESCENARIO EDUCATIVO construye su agenda teniendo en cuenta temas relacionados con el campo educativo. Se entiende por agenda a los contenidos que un medio de comunicación establece como más relevantes a la hora de ser abordados.

“El término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.”²³

Así mismo, la agenda-setting es un conjunto de temas seleccionados por el equipo editorial de un medio, que por su recurrencia o por su mención mediática, son percibidos por la audiencia como temas “de mayor relevancia”.

“Hablar de agenda-setting es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. En este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice

²³ Apunte de la Cátedra Taller de Tecnología en Comunicación. *¿Qué es la Agenda Setting?* Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Año 2007.

*de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público.*²⁴

Ante esta premisa, ESCENARIO EDUCATIVO construye su propia agenda teniendo en cuenta los temas que consideramos relevantes para el tipo de público al que está dirigido, abordando diversos temas que posibiliten el debate y la reflexión desde una mirada crítica.

*“La crítica, según Martí, es el ejercicio del criterio. Todos la realizamos aun sin darnos cuenta. Opinamos respecto a algo que nos gusta o disgusta y tratamos de explicar por qué, pero esto es sólo una parte. La otra corresponde a los creadores, es decir, quienes participan reflexivamente en el proceso de creación. Es también una construcción simbólica individual relacionada a lo social, que atañe al hombre atravesado y sustentado por la sociedad. La crítica es crítica de alguna otra cosa existente, o sea que va dirigida a algo o a alguien; genera conflicto, tensión y contradicción. Pueden sus construcciones discursivas apuntar a mantener el estado de las cosas o luchar por subvertirlo.”*²⁵

Con este tipo de discurso, se intenta que los diferentes lectores de la revista accedan a un análisis de la realidad de la cual son partícipes; a fin de que ejerzan su criterio con respecto a la Educación y a su propia práctica.

²⁴ Apunte de la Cátedra Taller de Tecnología en Comunicación. *¿Qué es la Agenda Setting?* Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Año 2007.

²⁵ BUGIN, Cintia Y BARRERAS, Luis *El ejercicio del criterio*. Apunte de Cátedra Análisis y Crítica de Medios .Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

CONTRATO DE LECTURA

Según Eliseo Verón:

*“La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. El discurso del soporte por una parte, y sus lectores, por la otra. Ellas son las dos ‘partes’, entre las cuales se establece, como en todo contrato, un nexo, el de la lectura. En el caso de las comunicaciones de masa, es el medio el que propone el contrato”.*²⁶

Con el contrato de lectura se pretende establecer un vínculo con el lector, generado a partir de la coherencia que mantiene el medio, desde el primer número. Coherencia que se da en la forma de escribir las notas, en la manera de abordar las distintas temáticas, en mantener una mirada crítica, en respetar los paratextos y en una misma forma de diagramar. Todos estos rasgos son los que hacen a la identidad del medio y aseguran el contrato de lectura.

DISEÑO

LA PORTADA

La portada de una revista es el elemento que invita a descubrir su contenido, por lo que es importante utilizar ciertos recursos como estrategias enunciativas. Así por ejemplo; el uso de una buena imagen, la tipografía empleada en el nombre, en el slogan y en la titulación; constituyen un conjunto de decisiones que hacen a la línea editorial y que no son tomadas al azar.

ESCENARIO EDUCATIVO empleará en sus distintas portadas una sola imagen atractiva, que hable por sí misma y permita la interpretación del lector, tal como se realiza en este número cero.

²⁶ VERÓN, Eliseo. *El Análisis del Contrato de Lectura. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media*. París 1985

Otra decisión importante que complementa a la línea editorial es la utilización de pocos titulares en tapa, a fin de que el lector no disperse su atención por exceso de información y se sienta interesado en descubrir su contenido.

USO DE LAS IMÁGENES

En cualquier trabajo periodístico la ilustración es importante para cautivar al lector. Al incorporar imágenes relacionadas con el tema abordado, se cumple con dos aspectos esenciales del texto periodístico: información textual e iconográfica; otorgándole así una mayor credibilidad y eficacia.

Pero las imágenes no sólo son ilustraciones que acompañan al texto, sino que también son otro recurso para transmitir el contenido, constituyéndose como medio a través del cual se amplía el cúmulo de información.

Las imágenes que se utilizan en diarios y revistas pueden ser clasificadas en cuatro grandes bloques:

1)- *Imágenes Testimoniales.*

2)- *Imágenes Documentales o Ilustrativas. Dentro de este apartado podemos agrupar las Imágenes de Archivo y la Imágenes Contextuales.*

3)- *Las Ilustraciones de Documentales.*

4)- *Gráficos. Incluimos aquí todo tipo de grafismos electrónicos”.*²⁷

Si bien el autor explica estas cuatro clasificaciones aplicadas al Periodismo de Investigación, esto no implica que se deba utilizar con exclusividad para ésta área del periodismo. Por ello, consideramos pertinente utilizarlas en nuestra revista, adaptándolas de acuerdo al tipo de notas realizadas en las diferentes secciones. En

²⁷ CAMINOS MARCET, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y Práctica. Imagen, fotografía e infografía en el periodismo de investigación.*

ESCENARIO EDUCATIVO, las imágenes son distintas escenas de la compleja trama de la educación.

SECCIONES

Entre las distintas partes que conforman un producto comunicacional se encuentran las secciones. Éstas son las que organizan el contenido propuesto por la agenda. Cada sección posee un nombre, que define a la temática abordada. Si bien el nombre y el tema se repiten en cada nueva edición, los motivos cambian. Así por ejemplo, en la sección **Parte Diario**, en un número se trata el Proyecto Educativo Institucional de una escuela (PEI), en el siguiente número, en la misma sección, el motivo a tratar será el PEI de otra.

Las secciones que componen Escenario Educativo son:

- ☛ **Sobresaliente**
- ☛ **Parte Diario**
- ☛ **Escena Central**
- ☛ **Miradas**
- ☛ **Triple W**
- ☛ **Gremiales**
- ☛ **Memorando**
- ☛ **Humor**
- ☛ **Mensajes**
- ☛ **Huellas**

Sobresaliente:

Es un homenaje a aquellos docentes que desde su humilde lugar no bajan los brazos y permanecen luchando por una educación mejor.

Hay docentes que se destacan por su labor, el empeño y el compromiso puesto en su actividad diaria; superando las distintas dificultades que les presenta la realidad: las largas distancias por caminos intransitables, las inclemencias del tiempo, la falta de presupuesto, el olvido de los gobernantes; circunstancias que juegan en detrimento de la educación.

A pesar de los obstáculos, estos maestros permanecen en el anonimato desarrollando su actividad con grandeza, motivo por el cual merecen ser reconocidos.

Parte Diario:

Toda institución educativa tiene características que la vuelven única. Su propia historia, entorno social, emplazamiento geográfico, nivel socio- económico de los alumnos, estructura edilicia; son factores que conforman la identidad escolar.

Cada escuela tiene una problemática que genera demandas particulares, éstas son canalizadas a través de distintos proyectos institucionales que tratan de dar respuestas a las necesidades imperantes.

Parte Diario es una sección destinada a mostrar las particularidades, proyectos y acciones que realizan las escuelas.

Escena Central:

En la realidad educativa actual existen problemáticas comunes entre las instituciones que merecen ser debatidas: capacitación docente, violencia escolar,

recursos tecnológicos, estructura edilicia inadecuada, calidad de la enseñanza, entre otras cuestiones que requieren una permanente búsqueda de soluciones.

En los distintos números de ESCENARIO EDUCATIVO, la sección Escena Central abordará una de las distintas problemáticas de la educación, para ser debatida y analizada entre sus lectores.

Miradas:

Miradas es una sección destinada a otorgar la palabra a personas que puedan aportar su visión de un aspecto de la educación. Es un espacio para que actores sociales idóneos opinen sobre la temática elegida en la sección Escena Central. Para ello se cuenta con el apoyo de distintos columnistas que no integran el equipo editorial.

Triple W:

En la actualidad, la mayoría de las escuelas poseen cierto conocimiento sobre las nuevas tecnologías. Algunas instituciones cuentan con un servidor de internet que permite el acceso a distintas herramientas, para ser utilizadas en pos de la educación.

Esta sección es un apoyo destinado a los docentes, a fin de mostrar las distintas páginas web referidas a educación, dando detalles de cómo recorrerlas. De esta manera se orienta al maestro en la búsqueda del material deseado.

Gremiales:

Como en toda actividad laboral, los docentes están representados en los sindicatos para la defensa y promoción de sus intereses sociales, económicos y profesionales. En la provincia de Corrientes existen varios sindicatos docentes que realizan su actividad en beneficio de los derechos del maestro.

En ésta sección se incluyen noticias relacionadas con la actividad de los gremios docentes.

Memorando:

En un mundo de cambios constantes y nuevas exigencias, los docentes no pueden permanecer ajenos a esta realidad. Resulta indispensable la profesionalización de los maestros para que puedan seguir cumpliendo con su rol.

Memorando es una sección destinada a informar distintas actividades que hacen a la capacitación del docente: cursos, congresos, seminarios, jornadas, estudios superiores, presentaciones de libros, charlas, programas de interés educativo, y todo aquello que contribuya a mejorar la calidad educativa.

Humor:

Toda revista tiene una sección de humor. En esta sección, ESCENARIO EDUCATIVO trata temas de la actualidad educativa con una cuota de humor, otorgándole al lector un momento de distensión. Este espacio está realizado por un colaborador que no forma parte del equipo editor.

Mensajes:

Una manera de conocer las opiniones de los lectores sobre temas que se abordan en la revista es mediante la carta de lectores. A través de ésta sección, se puede observar cómo el público recepciona la revista y la temática tratada, además de recibir inquietudes y sugerencias.

Huellas:

Las efemérides relatan sucesos notables ocurridos en años anteriores. La historia cuenta esos sucesos, los cuales son relatados desde la perspectiva de quien los ha recopilado.

Es así que, esta visión parcializada de la historia llega a las escuelas a través de las efemérides que son abordadas en actos, en carteleras y en el Área de Ciencias Sociales.

La propuesta de Huellas es narrar los hechos históricos desde “otras” miradas, para que el lector pueda interpretarlos desde una posición más analítica.

PRESUPUESTO

A partir de un minucioso análisis realizado por el equipo editorial, se tomó un conjunto de decisiones para la publicación de la revista. Debido a que ESCENARIO EDUCATIVO está destinado a docentes, se pensó en la practicidad del formato A 4, ya que representa un tamaño manuable, que puede ser transportado fácilmente, incluso dentro del maletín del docente. Cuenta con 32 páginas, secciones fijas, fotografías, gráficos, y una misma tipografía en todo el cuerpo de la revista, a fin de lograr un producto organizado y visualmente atractivo.

Para la tapa se utiliza papel obra de 115grs a color y para el interior, el mismo tipo de material pero con un gramaje inferior (90 grs) y a un color. Se resolvió optar por éstas características, luego de averiguar distintos modelos de presupuestos en diversas gráficas de la región y decidir que éste resulta ser el más adecuado a nuestras necesidades y a la situación económica del grupo, con la posibilidad de realizar en primera instancia, una tirada de 500 ejemplares.

Esta tesis constituye el número cero de ESCENARIO EDUCATIVO, el cual nos permitirá llegar a los distintos organismos para financiar la producción.

La sustentabilidad determina la viabilidad del producto, para ello se buscarán sponsors que apoyan a la educación, ya sean del sector público (Ministerio de Educación, municipios, direcciones de cultura, entre otras) o del sector privado (profesionales relacionados con la educación, distintas empresas comerciales, etc); de manera que se pueda solventar los gastos que implica su realización: remuneración, costos de producción, impresión y distribución, movilidad, comunicación, derechos legales e impuestos.

La distribución de la revista será mensual y de forma gratuita para los maestros de la Micro Región, a través de las escuelas cabeceras; las cuales son las encargadas de recibir directivas y distintos materiales del Ministerio de Educación de la provincia y proporcionarlas a los establecimientos educativos de cada localidad.

DISEÑO APLICADO AL CONCEPTO EDITORIAL

Escenario Educativo es un medio destinado a la Micro Región ubicada en el sur-este de la Mesopotamia Argentina. Es una alternativa periodística que atiende la realidad particular y regional de las escuelas y las relaciones interinstitucionales.

Es un instrumento, nexo y canal de comunicación que fomenta un diálogo entre los docentes, compartiendo las experiencias, los problemas emergentes y las posibilidades para la solución de los mismos.

El ejemplar está diagramado en formato A4, cuenta con 32 páginas, impresas a un color. El cuerpo de la revista se divide en diez secciones, en las que se encuentran

diferentes tipos de notas periodísticas: entrevistas, columna de opinión, informes, notas de color, entre otras.

Ya se ha descripto el porqué de la elección del título de la revista, ESCENARIO EDUCATIVO. Por lo que el equipo editorial resolvió, en su tapa, interpretarlo por medio de una imagen que reúne una escena de la educación y tres titulares como adelanto de lo que contiene.

Dentro del conjunto de decisiones que se tomó en la realización de esta producción, la tapa no es un tema menor. Es el primer contacto que el lector tiene con el producto, así es que, de esta impresión dependerá la curiosidad por recorrer el interior del ejemplar.

El orden de las secciones responde a la lógica que el equipo editorial adoptó para propiciar la buena lectura y facilitar la accesibilidad al contenido propuesto. Por ejemplo, en la página 2 se encuentra el sumario, que define el contenido de cada sección, con su título y página correspondiente; conformándose de esta manera un resumen breve de la temática que aborda la revista.

También en la columna izquierda de la misma página se visualiza el staff, entendiéndose con este término al equipo de personas que llevaron a cabo la producción. Cabe aclarar que por tratarse de una instancia de tesis, la mayoría de las notas periodísticas fueron realizadas por las integrantes del equipo. No obstante, en el caso de las notas de opinión, se contó con la colaboración de diferentes personalidades; esta decisión obedece a la idoneidad presentada en el aspecto en el que se expresan. En la sección de humor se acudió a un referente de la caricatura de la Micro Región, quien trabajó a partir de un tema propuesto por el equipo.

A fin de que se plasme la idea y la identidad constitutiva de esta producción en cada uno de los aspectos estéticos, se trabajó minuciosamente en el diseño. La edición e impresión estuvo a cargo del grupo.

A modo de presentación, en la página 3 se observa la nota editorial, realizada por el directorio del medio, en este caso las tesis, donde se expresa la posición del medio respecto a la educación en la Micro Región y sus objetivos.

Con respecto al corpus principal de la revista, las secciones no tienen un orden preestablecido, sino que se van alternando entre notas con profundidad en su contenido y aquellas que permitan posibilitar una menor tensión al lector, lo que no significa menor intensidad en la temática abordada.

Creemos imprescindible mencionar el por qué de la página en blanco en la sección Mensajes; esto responde a que el espacio está destinado a ser un canal de comunicación directa con los lectores; pero por tratarse de un número cero, el blanco representa una invitación a iniciar el contacto.

Otra de las disposiciones es la de ubicar en el medio de ésta producción, a la sección denominada Escena Central, donde se encuentra el tema prioritario de este número, el cual está conformado por un conjunto de notas que hacen alusión a una misma temática abordada desde diferentes aspectos; en este caso, las escuelas rurales.

Esta revista es la resultante de un proceso de tesis, un proceso de aprendizaje. Así es que el conjunto de notas que forman parte del corpus son atemporales, ajuntándose a un período, no convencional en una publicación real, pues es nuestra instancia de tesis de la carrera. Aun así, se encuentran marcas que dan cuenta el tiempo en que fueron realizadas.

CONCLUSIÓN

ESCENARIO EDUCATIVO es el resultado final del proceso de aprendizaje de la carrera iniciada en las primeras cursadas en la Extensión, que funcionó en la ciudad de Monte Caseros, Corrientes, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, dependiente de la Universidad Nacional de La Plata.

Antes de concluir con el proceso de tesis, no queremos dejar pasar por alto lo que significó para nosotras la experiencia de estudiar una carrera universitaria, pública y gratuita, sin tener que emigrar de la localidad. Para muchos, representó la apertura a un mundo nuevo, y para otros, la posibilidad de concretar un ambicioso anhelo: obtener un título universitario.

En nuestro caso particular, personas con hijos, trabajo y diversas responsabilidades, haber cursado esta carrera es un sueño hecho realidad, no solamente por el título que se obtiene, sino por la apertura cultural que implicó. Lo que significó concretar la igualdad de oportunidades y una instancia real de federalización de la educación.

La tesis es el momento en el que se conjugan las herramientas teóricas/conceptuales y prácticas adquiridas en el transcurso de la carrera, obteniendo como resultado final una producción, en nuestro caso, la revista ESCENARIO EDUCATIVO.

Para esta realización, como comunicadoras sociales, debimos pensar un amplio abanico de aspectos que se debían tener en cuenta, a saber: público al que se dirige, perfil del lector, temas de su interés y discurso del medio para así lograr un contrato de lectura a largo plazo.

Para tal fin, debimos realizar diferentes tareas distribuidas en tres momentos: preproducción, producción y postproducción.

En la primer instancia, de preproducción, nos interiorizamos en la lectura de diferentes materiales gráficos publicados para los docentes primarios, los analizamos e indagamos cuáles eran consumidos por ellos. Posteriormente, se efectuó una primera aproximación al campo de estudio, visitando diversos establecimientos escolares, interesándonos por ellos en su cotidianeidad, con el objetivo de inmiscuirnos sobre la problemática educativa de la Micro Región.

Así, conociendo esa realidad, interpretándola, pudimos pensar en cómo comunicar para luego ser interpretadas en nuestro discurso. En este período, también se contemplaron los distintos gastos realizados para cumplir con el objetivo de nuestra tesis. Ya con el material relevado, en la mesa de trabajo, el equipo editorial definió la producción que se realizaría y su perfil.

Para la producción, decididas las secciones de las revista, fue necesaria una segunda aproximación de campo; donde se obtuvo entrevistas, imágenes, diálogos con diferentes actores sociales, investigaciones, entre otros. De esta manera se dió comienzo a la redacción de notas que conforman el corpus de nuestra revista.

En la postproducción el trabajo consistió en la corrección de notas, la elección de imágenes conjuntamente con el diseño de la revista, para lo que se contó con el asesoramiento de un diseñador gráfico.

ESCENARIO EDUCATIVO cumplió en esta instancia, la de tesis, con lo que se planteó desde un principio, pero es necesario mencionar que el proceso de consolidación de este producto recién comienza. Sabido es que toda producción comunicacional se construye con el tiempo y que nunca es un proceso acabado, sino que está sujeto a modificaciones y cambios.

De esta manera, creemos que el objetivo de la tesis se cumplió, lográndose como resultado “ESCENARIO EDUCATIVO Revista de Educación para Maestros Primarios de la Micro Región”.

BIBLIOGRAFÍA

- APUNTE DE LA CÁTEDRA TALLER DE TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN. *¿Qué es la Agenda Setting?* Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Año 2007.
- BUGIN, Cintia Y BARRERAS, Luis *El ejercicio del criterio*. Apunte de Cátedra Análisis y Crítica de Medios .Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
- CAMINOS MARCET, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y Práctica. Imagen, fotografía e infografía en el periodismo de investigación*.
- DÍAZ, Cesar L. *Intelectuales y Periodismo. Debates públicos en el Río de la Plata..* Instituto Cultural de la Provincia de Bs As. La Plata, Bs As, 2005
- FINOCCHIO, Silvia. “*La Escuela en la Historia Argentina*”. Cap. 1 Las revistas educativas, Editorial Edhasa, Buenos Aires, Agosto 2009.
- FONTCUBERTA BALAGUER, María del Mar de. *Pistas para percibir el mundo. La Noticia*. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información.
- FRIGERIO, Graciela y POGGI, Margarita. “*Las instituciones educativas cara y ceca*”. Cap. 3: Actores, instituciones, conflictos. Ed. Troquel. Bs. As. 1992. En Documento de Cátedra Comunicación y Educación: "Una perspectiva de análisis de las instituciones" Marzo de 2006
- GIMÉNEZ, Gilberto. *Para una teoría del actor en las ciencias sociales*.
www.paginasprodigy.com
- HERCKOVITS, Melville J. *El Hombre y sus Obras.- La Ciencia de la Antropología Cultural*. Fondo de Cultura Económica, México. s/d.
- MINISTERIO DE EDUCACION DE LA NACIÓN *EL Monitor de la Educación*. “Una Oportunidad Histórica”, N° 1, Buenos Aires, 2003 .
- MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN EDUCATIVA. *La Transformación del Sistema Educativo. La Institución Escolar*. Cuadernillo N° 5, 1996.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. *Ley de Educación Nacional*.
Ley
- N° 26.206. En documentos, nuevas leyes, enero de 2.007.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. *Ley de Educación Nacional. Ley*
- N° 26.206. CAP. II FINES Y OBJETIVOS DE LA POLÍTICA EDUCATIVA NACIONAL, ART. 11 inc. d En documentos, nuevas leyes, enero de 2.007
- RANDALL, David. *El Periodista Universal. Escribir para los periódicos*. Editorial Siglo XXI, Madrid, 1999.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española* Vigésima segunda edición. 2001.
- SARLO, Beatriz. Artículo “Una Revista en presente”. Sitio online de la revista “Punto de Vista” Nov/Dic. 2006
- STEIMBERG, Oscar. *Semiótica de los medios masivos*. Ed. Atuel.
- VERÓN, Eliseo. *La Semiosis Social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Capítulo 3, La clausura semiótica, Colección El Mamífero Parlante Serie Mayor, Buenos Aires, Editorial Gedisa, 1ªedición, 1.987.
- VERÓN, Eliseo. *El Análisis del Contrato de Lectura .Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media*. París 1985
- www.lanacion.com.ar, “Las revistas escolares de Bahía Blanca que atraen a maestros del continente” Sección Cultura. Buenos Aires, miércoles 24 de octubre de 2001.