

■ ¿CÓMO ESTAMOS EN AMÉRICA LATINA?: UN ANÁLISIS DE SU LUGAR, SUS OPCIONES Y SUS DECISIONES

CAPÍTULO I.IV.I: ¿QUÉ ENSEÑANZAS LE DEJA A AMÉRICA LATINA LAS POLÍTICAS PENSADAS E IMPLEMENTADAS POR LA CHINA COMPETITIVA?

LUISA FERNANDA HERRERA³

El caso de la gran China es, por lejos, muy distinto al “callejón sin asfalto” en el que se encuentra América Latina y aun cuando no está cerca de las malas y desacertadas decisiones latinoamericanas, no deja de tener sus dificultades.

Domenach, muy bien describe, que a pesar de sus notables progresos, China tiene dificultades para construir la *sociedad de innovación* que sus dirigentes más lúcidos se han impuesto como objetivo. No obstante, aunque no haya conseguido producir verdaderas innovaciones, consume *con ardor* las que le llegan del extranjero. China no figura entre el escaso número de países que inventan la modernidad, sino en el de los que la adaptan, la aclimatan, y la ponen en práctica con mayor eficacia. La *revolución técnica* fue el punto clave de la transformación china: una revolución montaráz que contrastaba con la lentitud del desarrollo de los países de América Latina, y que manifestaba una aclimatación extraordinariamente rápida a las normas y a las técnicas de una modernidad occidental traducida a su nivel más avanzado: autovías urbanas, grandes barrios de negocios, áreas comerciales, escaleras mecánicas, y vías peatonales. Estos conjuntos urbanos chinos funcionaron sin accidentes en comparación con otras grandes ciudades de Asia. En China el progreso se difundió tan rápidamente hacia el interior por la existencia de carreteras asfaltadas, caminos de tierra, la prensa, la televisión, la educación, la propaganda y la moda. Esta *revolución técnica* estaba plenamente *al día* del modelo exterior del que procedía, por el trazado de las ciudades que se abría a las estaciones y a los aeropuertos, y por el rápido desarrollo de los transportes y de las tecnologías de la información. Los progresos de la técnica fueron a la par con los de la información. China tras haber sido la sede del desarrollo de la televisión, sus ciudades se han convertido en las de los teléfonos móviles y de los cibercafés.⁴ Los progresos en la información son un instrumento y un símbolo de una de las mayores fuerzas de la China de hoy: su capacidad para estar al tanto de los grandes canales de comunicación. La *tecnofilia* ha impulsado la tecnocratización de los cuadros dirigentes y ha legitimado la ampliación de la capa favorecida económicamente, a nuevas elites científicas y técnicas. Contrariamente a sus colegas de Europa del Este y de América Latina, las autoridades chinas comprendieron que tenían que asumir el riesgo del *desarrollo tecnológico*. Sabían que asumir ese riesgo, acarrearía consecuencias de orden social o político, pero de todos modos aceptaron afrontarlas, como demuestra el ejemplo de internet. (Domenach, 2006, págs. 251-253)

Sin embargo, y a pesar del escenario anterior, el poder chino no acepta por completo la omnipotencia de la *fluidez electrónica*. Sabe que es necesario mantener la primacía de su administración, de los grandes textos a los que pone su sello y de los grandes simbolismos rituales de la propaganda. (Domenach, 2006, pág.

³ **Magíster (Mgtr.) en Políticas Públicas.** FLACSO, Argentina. **Coordinadora General:** *Mente Inter-Nazionale*. **Coordinadora Académica:** Programa Ejecutivo en *Fintech & Open Banking*. UCES, Argentina (2022)- Certificación en *Prevención de Lavado de Activos enfocada a los sujetos obligados*. UCES, Argentina (2020)

⁴ Domenach escribe para el año 2006, momento en el que eran tendencia los cibercafés a nivel mundial. Ya con el desarrollo posterior del wifi y la fibra óptica cambia dicha dinámica, y todos y cada uno de los hogares y espacios en las grandes ciudades pasan a gozar de un acceso directo al internet sin la necesidad de tenerse que valer de los cibercafés.

255) Precisamente, debido a lo indispensable que resulta el poder público, solo la Democracia política y económica puede salvar el modelo chino al ponerlo –junto a la sociedad de mercado que estimuló– bajo la supervisión y el control públicos. La Democracia al servicio del pueblo y de lo social, mediante un orden legal y de procedimientos, es un mecanismo de manejo de la crisis, además de un valor fundamental para la legitimación del socialismo y de la reforma. (Chun, 2006, pág. 28)

Los Estados Asiáticos como China están obsesionados por el orden, la jerarquía en la organización social, y tienden a sobrevalorar las manifestaciones políticas de la potencia, todos estos son aspectos que se convierten en desafíos a superar cuando se quieren crear las condiciones sociales y culturales para la *innovación científica* y la *fluidez financiera*. (Domenach, 2006, pág. 227)

El progreso en China es el efecto de la industrialización, que a su vez no ha provocado el hundimiento de la agricultura, sino todo lo contrario. La agricultura depende de los precios a los que los organismos del Estado deciden comprarla. Cuando los precios son altos, la amenaza es la superproducción; cuando bajan, los agricultores se dedican a otros cultivos alimenticios que han progresado mucho, respondiendo a las nuevas demandas, como por ejemplo, la carne roja o el aceite. (Domenach, 2006, pág. 238) Muy a diferencia de China y muy a pesar nuestro, América Latina ha relegado todo su mundo agrícola y sus posibilidades a las meras y simples explotación y exportación de materias primas y recursos naturales, y al monocultivo de tal o cual producto en demasía, puntual. Lo que hace que haya un desaprovechamiento de la diversidad agrícola con la que cuenta la región y de la que no se ha percatado. Una industria agrícola que no responde a las demandas alimentarias internas y domésticas de su población, ni muchísimo menos está controlada o regulada por el Estado nacional.

En el *caso-China*, la industria ya no se plantea primordialmente garantizar la independencia del país y satisfacer las necesidades del Estado (lo cual está bien), sino que apunta hacia un mercado nacional e internacional, con el objetivo de obtener beneficios e impulsar los intereses chinos en el mundo. Los bienes que produce son de creciente calidad. (Domenach, 2006, pág. 239) América Latina, por el contrario, ha entregado al mercado global, sus estándares agrícolas, por ejemplo, sin haber pensado nunca, ni un solo momento, en *sus objetivos e intereses latinoamericanos*.

En el gran juego mundial, la economía industrial china presenta al menos cuatro ventajas comparativas: su aparato de exportación, sus conexiones internacionales, su mercado potencial, y su profundidad geográfica. Las inversiones son una de las grandes ventajas que las autoridades de Pekín obtienen de sus relaciones con los chinos de ultramar, pero no la única, ya que importantes firmas de chinos de Hong Kong y de ultramar contribuyen a la penetración de sociedades continentales en los mercados extranjeros. Las inversiones que han realizado los chinos en el extranjero no son ya despreciables y lo son cada vez menos, en especial en el Sudeste Asiático y en algunos países ricos en petróleo o en recursos mineros. (Domenach, 2006, págs. 239-240) Los países de nuestra región aún no logran perfilar de manera contundente las posibilidades de inversión propia en otros países fuera de la región, ni siquiera en los mismos países vecinos, lo que expresa la falta de visión y estrategia de las elites políticas y económicas latinoamericanas, frente a potencias como China que si la tienen y se valen de ella para posicionarse como potencia hoy. Aquí, en América Latina nos sentimos muy cómodos con el hecho de que venga el capital extranjero a “hacer de las suyas”, no somos inversores, ni tampoco, pareciese, nos interesa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aronskind, R. (2015). ¿Otra vez tras el espejismo neoliberal? América del sur, sus actores y tensiones . *Documento de trabajo N° 2. Estado y desarrollo inclusivo en la multipolaridad. Desafíos y Políticas Públicas* , 21-25.
- Berman, M. (2006). Economía, tecnología . En M. Berman, *Edad oscura americana. La fase final del imperio* (págs. 73-112). México: Sexto piso.
- Chun, L. (2006). China y la modernidad alternativa . En L. Chun, *La transformación del socialismo chino* (págs. 33-77). Madrid : El viejo topo.
- Chun, L. (2006). Conclusiones. Repensar el modelo chino. En L. Chun, *La transformación del socialismo chino* (págs. 281-319). Madrid: El viejo topo .
- Chun, L. (2006). La construcción y la reconstrucción del modelo chino . En L. Chun, *La transformación del socialismo chino* (págs. 15-32). Madrid: El viejo topo .
- Domenach, J.-L. (2006). ¿Una nueva potencia económica? En J.-L. Domenach, *¿A dónde va China?* (págs. 237-250). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A .
- Domenach, J.-L. (2006). ¿Una potencia "al día"? En J.-L. Domenach, *¿A dónde va China?* (págs. 251-258). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A .
- Domenach, J.-L. (2006). El gran juego. En J.-L. Domenach, *¿A dónde va China?* (págs. 179-187). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A .
- Domenach, J.-L. (2006). El imperio distendido . En J.-L. Domenach, *¿A dónde va China?* (págs. 259-283). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A .
- Domenach, J.-L. (2006). Frente a la hiperpotencia . En J.-L. Domenach, *¿A dónde va China?* (págs. 165-178). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A .
- Domenach, J.-L. (2006). La nueva cuestión social . En J.-L. Domenach, *¿A dónde va China?* (págs. 285-302). Barcelona : Ediciones Paidós Ibérica S.A .
- Domenach, J.-L. (2006). Un nuevo estatuto en el mundo . En J.-L. Domenach, *¿A dónde va China?* (págs. 161-164). Barcelona : Ediciones Paidós Ibérica S.A .
- Fraser, N. (2008). *Scales of justice: reimagining political space in a globalizing world* . Nueva York : Columbia University Press y Polity Press.
- Fraser, N. (2014). ¿Puede la sociedad transformarse en una commodity? En J. L. Coraggio, & J.-L. Laville, *Reinventar la izquierda en el siglo XXI. Hacia un diálogo norte-sur* (págs. 523-537). Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento .
- Martin, H.-P., & Schumann, H. (1997). *The Global Trap: Globalization and the Assault on Prosperity and Democracy*. Zed Books Ltd.
- Sassen, S. (2001). El Estado y la nueva geografía del poder . En S. Sassen, *¿Perdiendo el control? La soberanía en la era de la globalización* (págs. 21-47). Barcelona: Edicions Bellaterra S.L .
- Wikipedia . (28 de Marzo de 2019). *Wikipedia* . Recuperado el 28 de Marzo de 2019, de Wikipedia : https://es.wikipedia.org/wiki/Ronda_Uruguay