

La comunicación y la
ideología en la militancia
estudiantil de la Facultad de
Ciencias Sociales de la
Universidad de Buenos
Aires



Autor: Nicolás Turdera
Legajo: 16793/3
Directora: Leila Vicentini



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Indice

EL PROBLEMA

-Introducción: Jóvenes, militancia universitaria y participación política.

-Capítulo 1: Caminando la historia.

EL ENCUADRE

-Capítulo 2: Herramientas teórico-metodológicas.

TEORIA SUSTANTIVA

-Capítulo 3: Atravesando la ideología.

LOS ACTORES

-Capítulo 4: Conociendo a las agrupaciones.

LAS PRACTICAS

-Capítulo 5: Comunicación y lucha política.

-Conclusiones

-Bibliografía general

-Anexos

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

EL PROBLEMA

Introducción

Jóvenes, militancia universitaria y participación política.

Durante las décadas del '60 y '70, los jóvenes irrumpieron en el espacio público y político a través de grandes colectivos, se inscribieron en proyectos nacionales de amplio espectro y cuestionaron el poder hegemónico. Estos militantes emprendedores, acompañados por un contexto sociopolítico combativo y revolucionario en América Latina, construyeron lo que se conocía como la verdadera militancia estudiantil, con un compromiso político y social que buscaba el cambio de las estructuras del poder dictatorial y de la sociedad toda. Pero el golpe militar pareció ser demasiado duro. Ni siquiera el renacer democrático pudo despertar a esa militancia que continuó anestesiada durante el neoliberalismo menemista. Reconocida en palabras de Florencia Saintout como “las décadas de la derrota¹” los '80 y los '90, transformaron el concepto de jóvenes como víctimas o deterioro. Con una agenda clasista y estigmatizadora por parte de los medios de comunicación que se encargaron de enmarcar a los jóvenes en el mal, la delincuencia y criminalización, la condición juvenil aparecerá como superficial, dedicada a las modas sin lugar en la política, de por sí ya desdibujada en su función participativa.

Pero el caos y las cacerolas del 2001 fueron el ruido necesario para que la sociedad salga del coma profundo que había sido sumergida mucho tiempo antes. Los jóvenes se fueron acercando, poco a poco, nuevamente a las principales agrupaciones políticas. Con la asunción del kirchnerismo se propagó la idea de militancia más allá del Frente Para la Victoria y, con el tiempo, más jóvenes comenzaron a interiorizarse por la política, tanto universitaria como nacional y regional. Los jóvenes lentamente comenzaron a hacerse visibles desde el lugar de la política como instrumento de transformación. Se fueron

¹ Saintout, Florencia, durante su discurso en la IV Jornada de Formación del Observatorio de Jóvenes bajo la temática “jóvenes y política” realizado el 4 de junio de 2011 en la UNLP.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

ganando un espacio en los medios de comunicación, en las decisiones políticas y sociales, y también ganaron lugares en los cargos públicos con la última elección presidencial del 2011 en Argentina.

Mi hipótesis central es que el retorno de los jóvenes a la política argentina se sostiene en la participación, simbolización y construcción política como horizonte de generaciones. Estos que llegan a las funciones públicas, son “los primeros jóvenes” en transitarlas. En esta tesis se trata de experiencias de militancia estudiantil de jóvenes que integran agrupaciones políticas en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, y los usos de la ideología como tendencia ineludible de la participación política y de los proyectos históricos posteriores a la crisis del 2001, que se afianzaron en a partir de las presidencias de Néstor Kirchner y Cristina Fernández en la Argentina del nuevo siglo.

La preocupación de los jóvenes por comprometerse con esa política que se estaba llevando a cabo fue el detonante que despertó mi inquietud para abordar la comunicación política y los usos de la ideología en estudiantes universitarios que militan en agrupaciones políticas en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, durante el período 2008-2009-2010. Considerando que indagar en las características que asume la dimensión ideológica en los modos de comunicación de la militancia estudiantil nos permite pensar en una de las formas en que se inscriben las relaciones entre universidad, juventud y política y en las prácticas culturales que se expresan en acciones movimientistas de búsqueda de reconocimiento social que se disputan por una parte unos actores políticos (militantes estudiantiles de la UBA) y por la otra una perspectiva latinoamericana de la comunicación y la cultura, entendida ésta una “dimensión significativa de lo social, como arena de lucha por los sentidos legítimos que una comunidad da al mundo que vive”, lo cual arroja una doble dimensión: por un lado, como creación e innovación en las prácticas sociales; por otro, como terreno de dominación y reproducción.

Las reivindicaciones de los movimientos estudiantes Octubre, Frente en Movimiento, Izquierda socialista, Unión de Estudiantes de Sociales –UES-, el Tren, Viejo Topo, Alfredo Bravo, la Mandrágora y Frente de Unidad Estudiantil –FUE- de la Facultad

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

de Ciencias Sociales la UBA que se realizaron a lo largo de 2008 tuvieron su eje en la petición del edificio único² y aumento salarial docente. La suspensión de la obra programada provocó una cruzada de estudiantes de las cinco carreras que congrega la Facultad de Ciencias Sociales en sus tres establecimientos ubicados en distintos puntos de la ciudad y tuvo su detonante mediático cuando el jueves 28 de agosto de 2008, en la sede de Marcelo T. de Alvear, una viga cayó en el baño de mujeres del cuarto piso.³

A partir de este episodio, todas las agrupaciones políticas estudiantiles de las facultades, de tendencias ideológicas disímiles, se unieron para elaborar asambleas, petitorios, pancartas y distintos actos comunicativos que serán analizados a lo largo de este trabajo como así también se realizarán entrevistas en profundidad a referentes de las agrupaciones políticas estudiantiles focalizando la investigación en la perspectiva de prácticas políticas ligadas a los movimientos sociales, que se expresan en los usos que adquiere la ideología en la comunicación política estudiantil.

La militancia estudiantil es parte de este proceso, debido a que irrumpe en el espacio público promoviendo actores sociales que colaboran a la construcción de una identidad partidaria y política universitaria; estableciéndolo dentro de un marco político, social, cultural y comunicacional. En este sentido esta investigación se propone abordar cómo la ideología, como tendencia ineludible de la participación política y los proyectos históricos, junto a los movimientos estudiantiles considerados como el brazo ejecutor de esa participación y la comunicación como clave de interpretación, producen prácticas sociales y acciones comunicativas orientadas a ciertas luchas políticas comunes que se

² Este conflicto tuvo sus orígenes en 2003 cuando la UBA compró una propiedad de casi 25 mil metros cuadrados en el barrio porteño de Constitución, donde funcionaba una fábrica de Terrabusi. En dicho edificio, tras una primera etapa de obras y refacciones, se habilitó un sector donde ya se dictan la carrera de Trabajo Social y los posgrados. El año pasado debían haber continuado las tareas, con la construcción de aulas en planta baja, subsuelo y los pisos 2º y 3º. Sin embargo, la licitación de las obras está demorada desde abril de 2008, cuando la UBA comenzó a analizar la reevaluación de los costos involucrados. Las negociaciones se reiniciaron en agosto de ese año en el Ministerio de Planificación, que aporta los fondos de infraestructura. Allí una nueva demora fue consecuencia de la renuncia de un funcionario que debía firmar el expediente, el subsecretario de Obras Públicas Hugo Rodríguez, en cuyo lugar fue designado Abel Fatala. “La reevaluación sería aprobada en 28 millones de pesos”, según publicó el diario Página 12 en su edición del 5 de agosto de 2008 bajo el título ‘Una toma por el edificio’; para más información consultar <http://www.pagina12.com.ar/diario/universidad/10-111013-2008-09-05.html>

³ Sobre este suceso Clarín tituló “Caos edilicio en Sociales de la UBA”. La nota completa se puede encontrar en www.clarin.com/diario/2008/08/30/sociedad/s-0174914.htm

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

inscriben en el escenario más amplio de búsqueda y reconocimiento que se manifiestan en los movimientos sociales que emergen tras la crisis del 2001.

En este sentido, considero que a través de la comunicación y los usos de la ideología podemos arribar a caracterizaciones que permitan explicitar las transformaciones en los modos de acción política, los medios de reproducción de esas luchas en torno a la cultura digital y la educación pública de alto nivel en un país que se está reconstruyendo.

Es así que esta tesis se propone conocer, analizar e interpretar los modos de usos de la ideología en jóvenes universitarios vinculados a la militancia, que se expresan en las prácticas comunicacionales y en las experiencias de participación de las agrupaciones políticas durante el período 2008-2009. Entre los objetivos particulares se señalan entre otros: describir y analizar las prácticas político-comunicacionales que las agrupaciones estudiantiles de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA implementaron en sus tres sedes de funcionamiento entre sí y con otros actores y movimientos sociales durante el período mencionado; indagar y conocer experiencias biográficas de participación política durante el período 2008-2009 de jóvenes que militan en agrupaciones estudiantiles de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA; identificar las distintas acepciones y prácticas socioculturales que promueven usos de la ideología en las agrupaciones políticas estudiantiles en la actualidad; y por último realizar un aporte desde la comunicación y la cultura a la comprensión de las dimensiones ideológicas en la militancia estudiantil universitaria en la Argentina actual.

Mi primer paso fue realizar un recorte que me permita estudiar el tema sin que por eso se pierda la esencia de la relación entre los jóvenes y la política. Teniendo como hipótesis que hay una tendencia de acercamiento por parte de los jóvenes a la política que conlleva a una participación activa en la política universitaria se realizó un enfoque sobre la militancia estudiantil en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires para ratificar o rectificar la conjetura planteada. A través de este trabajo se buscará reivindicar el concepto de jóvenes militantes, vapuleado por las últimas dos décadas y encasillado en el sentido común popular como sin compromiso político y pendientes de las

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

modas y las tecnologías que irrumpen el mercado, sin considerar que los usos que la política está teniendo de la mano de los jóvenes, se deben, entre otras razones, a las prácticas que desarrollan en torno a la cultura digital.

Al mismo tiempo en que realizaba lecturas con sus respectivas discusiones según los autores (sobretudo el caso de Liliana Mayer) y del trabajo de campo necesario para poder responder los interrogantes que se fueron presentando a medida que se avanzaba con la investigación, asistí a debatir el tema en cuestión a distintos seminarios y jornadas de estudio y pensamiento. Entre ellas las *“Jornadas de Marxismo y Psicoanálisis”* llevadas a cabo el 24 de agosto de 2009 en la Biblioteca Nacional de Buenos Aires a cargo de Sergio Calletti, las *“III Jornadas de Estudio y Reflexión sobre el Movimiento Estudiantil Argentino”* realizadas en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP el 16, 17 y 18 de septiembre 2010 a cargo de Juan Sebastián Califa y Pablo Bonavena, el *“XI Encuentro del Corredor de Ideas del Cono Sur”* realizado el 14, 15 y 16 de octubre de 2010 en la Universidad de Nacional General Sarmiento (comisión organizadora a cargo de Hugo Biagini, Karina Dappiano, Aldo Ameigeiras y Dina Piccotti), el *“II Encuentro- Taller de Tesis de Grado: Tesis de Investigación”* a cargo de Ramón Flores 13 de julio de 2011 en la Facultad de Periodismo de la UNLP y las *“IV Jornadas de Formación en juventud del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios”* realizadas en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP a cargo de la Decana Florencia Saintout.

Todos estos encuentros facilitaron las discusiones y perspectivas de las cuestiones más significativas que aborda esta tesis como problemática, como por ejemplo si los jóvenes militantes son emergentes o si están empezando a ser visualizados y, de a poco, se van ganando una identidad social, o si existe una lucha por el reconocimiento y si esta lucha legítima o deslegítima la condición de “militante” ante la mirada de los estudiantes que no militan, entre otras. Qué significa para ellos “militar”, esto es, desarrollar una actividad concreta a favor de la causa, en el marco de una organización y a las órdenes de una autoridad "correcta" y con la necesaria "jerarquía", qué significa ser un cuadro y un

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

militante barrial. Numerosas preguntas que fueron desandándome, rearmándome y provocándome mientras realizaba esta tesis.

En el primer capítulo de esta tesis titulado *Caminando la historia*, se hace un repaso por la historia de la militancia estudiantil argentina desde sus comienzos en 1903. Se le da una contextualización histórica al tema para recordar sus orígenes y sus mutaciones a lo largo de la historia, pasando por la reforma histórica 1918, la noche de los bastones largos, y el cordobazo hasta la actualidad.

En el segundo capítulo se exponen las *herramientas teórico-metodológicas* que se consideraron pertinentes para abordar la problematización sugerida. Por una parte se señalan aquellos conceptos claves para el enfoque propuesto: ideología, estudiantes, jóvenes, movimiento estudiantil. Asimismo se presenta el diseño metodológico implementado con las herramientas de recolección de datos, la confección de la muestra y el corpus.

El tercer capítulo conforma lo que denominamos teoría sustantiva. *Atravesando la ideología* expone los abordajes más utilizados en el campo académico en torno a la IDEOLOGIA. Se recorren las conceptualizaciones propuestas por Althusser, Marx, Žižek, Eagleton, Bourdieu, entre otros, haciendo foco principalmente en las claves de comprensión de dicho concepto/categoría desde el marxismo, el psicoanálisis y la sociología.

Como lo indica el título *Conociendo las agrupaciones*, el cuarto capítulo realiza una descripción de los actores: a qué agrupación pertenecen, hace cuánto militan, y demás cuestiones al respecto que cumplen la función de herramienta para poder analizar la hipótesis planteada desde un comienzo.

La Lucha, el quinto capítulo de esta tesis, describe desde adentro y en la voz de los militantes y los principales actores de este trabajo cómo se organizan, sus rutinas, sus experiencias, la militancia 2.0, dando cuentas de cómo se vive el movimiento estudiantil en estos tiempos. Finalmente, se presentan las *Conclusiones*. A continuación se encuentra la bibliografía completa y las fuentes de consulta. El anexo corresponde a las entrevistas y materiales de comunicación política estudiantil.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata



- CAPITULO I - Caminando la historia

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Capítulo 1

Caminando la historia.

*“No fuimos héroes ni fuimos los únicos:
fuimos una forma de lucha, nada más pero nada menos”.*

Eduardo Howard

(Presidente de la Federación Universitaria Argentina, 1932)

Movimiento estudiantil: los inicios de la lucha.

El siglo XX recién comenzaba. Era el año 1903, cuando los estudiantes de la Facultad de Derecho de Buenos Aires presentaron ante el Consejo Académico una reforma del sistema de exámenes. La petición fue rechazada, lo que derivó en una huelga que paralizó por completo la casa de estudios. Esta manifestación, que contó con el apoyo de la opinión pública y de la clase política, detonó en primer medida la represión por parte de la policía y luego, la renuncia del decano y miembros de la Academia de la Facultad. Este acontecimiento quedó para siempre marcado, no sólo por el triunfo conseguido por ese grupo de alumnos, sino por haber sido la primera manifestación estudiantil universitaria.

A comienzos del siglo XX la cantidad de estudiantes en la Universidad de Buenos Aires (UBA) apenas superaban los 2500, sin embargo una década después ese número se duplicaría. Por aquellos tiempos, la función primordial de la facultad era la de ‘dotar de ideas y proyectos a la política local’ y continuando con esta lógica, “se suponía que la política podía dejar de estar en manos de aventureros y pasar a ser el monopolio de ciudadanos de ilustración, pensamiento y carácter formados justamente en la Universidad.” (Buchbinder: 2005,79).

Joaquín V. González fue el precursor absoluto para la construcción de la denominada, en aquella época, “la Institución moderna” a nivel educativo: La Universidad Nacional de La Plata (UNLP). A comienzos de 1909 la Universidad ya estaba construida sobre cuatro pilares catedráticos: la Facultad de Agronomía y Veterinarias, de Ciencias

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Naturales, de Ciencias Físicas, Matemáticas y Astronómicas y de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Durante las primeras décadas del siglo XX la política universitaria continuó en conflicto teniendo su punto más álgido en 1918 con la primera gran victoria del movimiento estudiantil. Apoyado por las máximas autoridades nacionales, en marzo de ese año, el movimiento estudiantil expandió su caudal de reclamos sobre el Consejo Superior⁴. Esta entidad ignoró las peticiones realizadas y provocó una huelga estudiantil quienes solicitaron a las autoridades nacionales la intervención de la casa de estudios. Este reclamo se hizo eco en el Presidente de la Nación, Hipólito Irigoyen, quien dispuso a José Nicolás Matienzo, procurador general de la Nación, encargado de llevar a cabo los reclamos solicitados.

Los movimientos estudiantiles universitarios continuaron su camino por la historia socio política nacional. Entre los meses de septiembre y octubre del '55 las universidades nacionales fueron intervenidas y se designó nuevas autoridades para cada una de ellas. Pero el capítulo más cruento de la historia de la universitaria todavía no había sido escrito. A mediados de la década del sesenta, las movilizaciones se basaban en tres puntos: contra los exámenes de ingreso, contra el aumento de aranceles en los comedores universitarios y contra las restricciones presupuestarias. En un contexto revolucionario se acrecentó la crisis política y social que derivó el derrumbe del gobierno de Arturo Illia y la posterior asunción del gobierno de facto comandado por Juan Carlos Onganía. “El 29 de julio de 1966, las universidades nacionales fueron intervenidas y ocupadas militarmente en el episodio que se conoce como ‘*La Noche de los bastones largos*’. El general Fonseca dio la orden de represión en Exactas:

-Sáquenlos a los tiros, si hace falta. ¡hay que limpiar esta cueva de marxistas!” (Lanata: 2003, 257).

⁴ El Consejo Superior es presidido por el rector, lo componen decanos, profesores, graduados y estudiantes de la Universidad

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Cientos de profesores, alumnos y no docentes que ocupaban varios de los edificios de las facultades de Buenos Aires en defensa de la autonomía universitaria y la libertad de cátedra fueron salvajemente golpeados por miembros de la Guardia de Infantería de la Policía Federal, enviados por Onganía, quien decretó la intervención a las universidades nacionales y la ‘depuración’ académica, es decir, la expulsión de las casas de altos estudios a los profesores opositores, sin importar su nivel académico. “La consecuencia de esta noche negra para la cultura nacional fue el despido y la renuncia de 700 de los mejores profesores de las universidades argentinas, que continuaron sus brillantes carreras en el exterior”⁵.

La relación entre el gobierno de facto y los estudiantes y trabajadores continuó agravándose hasta culminar con lo que se denominó ‘*el Cordobazo*’. El 15 de mayo, durante una manifestación universitaria contra el aumento de precios en el comedor la facultad (aumento que se acrecentó de \$27 a \$172⁶), la policía mató a Juan José Cabral, un estudiante de Medicina en Corrientes. Dos días después, en Rosario, en la Galería Melipal es baleado en la cabeza un estudiante de 22 años, su nombre Adolfo R. Bello. El joven es internado en el Hospital Central, pero Bello muere seis horas después. Luego de cuatro días, se organiza una ‘*marcha de silencio*’ que consigue una gran adhesión popular. La manifestación se inicia con unos 1.500 estudiantes y centenares de obreros y familias. Mientras que, desde el gobierno, se ordena la ocupación militar de la ciudad. Las noticias toman repercusión en la provincia de Córdoba y los estudiantes realizan un paro y movilización los días 21 y 23 de mayo en el barrio Clínica donde chocan con la policía.

Seis días más tarde lo (in) evitable ocurre. El 29 de mayo del ‘69 amanece con el Presidente de facto, Juan Carlos Onganía, celebrando el día del ejército en Campo de Mayo, mientras que agrupaciones estudiantiles y obreros de disímiles sindicatos, entre los que sobresalían el SMATA (obrerros de la industria automotriz) y de Luz y Fuerza deciden realizar el paro activo con movilización. La ciudad de Córdoba los tuvo como ‘dueños’

⁵ Pigna, Felipe; http://www.elhistoriador.com.ar/articulos/revolucion_argentina/la_noche_de_los_bastones_largos.php

⁶ <http://www.socialismo-o-barbarie.org/revista/sob7/cordobazo.htm>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

durante veinte horas. Las consecuencias fueron demasiado cruentas: veinte manifestantes muertos y cientos de detenidos, entre ellos Atilio López (Secretario General de la CGT), Agustín Tosco (Luz y Fuerza) y Elpidio González (SMATA). Agustín Tosco, en sus declaraciones sobre las consecuencias de ese fatídico 29 de mayo del '69 manifestó: “El saldo de la batalla de Córdoba –el Cordobazo– es trágico. Decenas de muertos, cientos de heridos. Pero la dignidad y el coraje de un pueblo florecen y marcan una página en la historia argentina y latinoamericana que no se borrará jamás. En las fogatas callejeras arde el entreguismo, con la luz, el calor y la fuerza del trabajo y de la juventud, de jóvenes y viejos, de hombres y mujeres. Ese fuego que es del espíritu, de los principios, de las grandes aspiraciones populares, ya no se apagará jamás. En medio de esa lucha por la justicia, la libertad y el imperio de la voluntad soberana del pueblo, partimos esposados a bordo de un avión con las injustas condenas sobre nuestras espaldas⁷”.

El repudio masivo a las políticas de facto tuvo sus consecuencias. La dictadura debe dar un paso al costado para darle prioridad a la vuelta del líder popular Juan Domingo Perón. Entre 1973 y 1976 gobernó nuevamente el peronismo con cuatro presidentes (Cámpora, 1973; Lastiri, 1973; Perón, 1973-1974; e Isabel Martínez de Perón 1974-1976), quienes intentaron retomar algunas de las medidas sociales del primer gobierno peronista, como el impulso de la industria y la acción social, el mejoramiento de los sueldos y el control de precios.

Sin embargo, una serie de circunstancias y sucesos generaron conflictos internos en el movimiento peronista y el brazo armado del peronismo⁸, sumado a la crisis económica mundial de 1973, y la aparición de la Asociación Anticomunista Argentina (conocida como la Triple A), organización parapolicial de extrema derecha comandada por José López Rega, al que se lo denuncia por la desaparición de cientos de militantes relacionados con

⁷ Pigna, Felipe; http://elhistoriador.com.ar/articulos/revolucion_argentina/cordobazo.php

⁸ Brazo armado del peronismo estaba compuesto por las Fuerzas Armadas Peronistas (FAP), los Descamisados y Montoneros (grupo de mayor convocatoria y participación histórica). Por aquellos tiempos también existían grupos revolucionarios vinculados con el 'marxismo'. En este grupo estaban Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR), el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP) y su brazo armado Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT). Más información en www.cedema.org o en www.elhistoriador.com.ar

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

grupos ideológicos de la izquierda, como también intelectuales y artistas con alguna inclinación política similar. Este grupo de ultraderecha tuvo su comienzo luego del asesinato del secretario General de la CGT, José Ignacio Rucci, el 25 de septiembre de 1973, apenas dos días después del triunfo electoral nacional de la fórmula Perón-Perón. Si bien en un principio la muerte de Rucci se lo adjudicaron a Montoneros, tiempo después terminó siendo acreditado al grupo ultraderechista encabezado por el brujo López Rega. La caída parecía irremontable cuando meses después, falleció Juan Domingo Perón en 1974, sumado a la incapacidad de su sucesora, Isabel Martínez de Perón, para conducir el país esta crisis fue utilizada como excusa para terminar con el gobierno democrático y dar un nuevo golpe militar.

En lo que respecta a la política universitaria, en el año 1973, la Juventud Peronista (JP) ganó en casi todos los centros estudiantiles del país. Un año después, se sancionó la ley Universitaria que “procuraba compatibilizar las ideas de las agrupaciones peronistas hegemónicas en el ámbito académico con elementos de la tradición reformista como la autonomía. Pero, en definitiva, la ley reflejaba algunos de los principios más importantes madurados por los intelectuales cercanos al peronismo desde finales de los sesenta”. (Buchbinder: 2005, 203). Esos aportes de los intelectuales implicaban la ‘obligación de hacer aportes necesarios y útiles al proceso de liberación nacional’, la universidad debía establecer una ‘independencia tecnológica y económica’ y contribuir a la cultura ‘en particular la de carácter autóctono, nacional y popular’⁹.

El 1º de julio de 1974, el país se viste de luto con la noticia del fallecimiento de uno de los máximos exponentes de la historia política nacional, Juan Domingo Perón. Una multitud acompañó el féretro y despidió los restos de quien marcara un antes y un después en la política argentina. Lo que prosiguió fue el principio del fin.

La universidad en la dictadura.

⁹ Legislación Universitaria. Ley N° 20.654 (<http://www.coneau.edu.ar/archivos/547.pdf>)

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

La asunción de Isabel Martínez de Perón al mando y López Rega al poder en las sombras, no hizo más que allanar el camino para que los años más nefastos de este país salieran a la luz. Con un país sumergido en el caos y con la violencia como estandarte socio-político, las Universidades no pudieron escapar a ese común denominador. “La gran mayoría de los locales de las facultades permanecieron cerradas por decisión de sus interventores durante varios meses. Casi todos los centros de estudiantes experimentaron durante esos días la clausura y hasta la destrucción física de sus instalaciones. Cuando las universidades reabrieron, un extenso aparato represivo estaba sólidamente instalado. En la mayor parte de las instituciones académicas de la Universidad de Buenos Aires se nombraron celadores. Por lo general se trataba de policías o integrantes de las fuerzas armadas que concurrían a las clases y que tenían por tarea principal vigilar la actividad política de los estudiantes. Muchos alumnos fueron denunciados por su militancia y obligados a abandonar sus carreras. Por ley se les prohibió luego realizar tareas de proselitismo en las facultades.” (Buchbinder: 2005, 206).

El apenas 20% de participación estudiantil en las elecciones de 1975 retrataron el clima que se respiraba por aquellos tiempos. Las expulsiones de estudiantes y docentes estaban a la orden del día, como también la desaparición de los mismos incluso en el propio recinto educativo. En la Universidad de Córdoba, el comando conocido como ‘Libertadores de América’ secuestró a nueve estudiantes bolivianos que, días más tarde, aparecerían liquidados con balazos en la nunca y maniatados con sábanas del Ejército Argentino. Esta organización criminal paramilitar y policial que profundizó su accionar e intensidad desde la segunda mitad de 1975 hasta el golpe de Estado del 24 de marzo de 1976 fue de los de mayor ferocidad por la cantidad de secuestros, torturas y muerte registrados. Para los abogados de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de las Personas (CONADEP), los jefes de esta banda eran el ex capitán Héctor Pedro Vergez y agentes de la D2 de Informaciones de la Policía de Córdoba. En enero de 1976 fue asesinado el profesor del Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata,

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Guillermo Savloff¹⁰. Estos fueron los primeros pasos de una larga lista de estudiantes, docentes e intelectuales fusilados. Los casos que afectarían a distintos miembros de la comunidad universitaria se multiplicarían en cantidad y aberración a partir de marzo de 1976.

Según el informe elevado por la CONADEP un 21% (CONADEP: 2003, 480) de los desaparecidos eran estudiantes. La acción represiva ilegal se ejerció como en otros ámbitos sin límites, ni controles. La gran mayoría de los estudiantes secuestrados fueron asesinados en los Centros Clandestinos de Detención (CCD). Cerca de una década después, en respuesta a los familiares de los desaparecidos y de las víctimas durante el gobierno militar, el dictador Jorge Rafael Videla se explayó ante las cámaras con una frase que aún causa indignación: “No están ni vivos ni muertos, son desaparecidos”. Cinco días después de la asunción de Videla, se dictó la ley 21.276 con el objetivo de ‘asegurar la mejor formación de la juventud argentina’, el gobierno de facto disolvió todos los órganos de decisión colectiva de las casas de estudio -como consejos directivos, consejo superior y asambleas universitarias- y nombró en su lugar interventores militares para dirigir estas instituciones. Esta ley, también denominada ‘adoctrinamiento de los subversivos’ tenía como objetivo de los uniformados la persecución de profesores y alumnos, y su posterior expulsión de los claustros universitarios, para poder desarticular cualquier intento de organización disidente. La mayoría de las sanciones, en consecuencia, se llevaron a cabo según lo dispuesto por el artículo VII de dicha legislación: “Queda prohibido, en el recinto de las universidades, toda actividad que asuma formas de adoctrinamiento, propaganda, proselitismo o agitación de carácter político o gremial, docente, estudiantil y no docente”. Entre los disímiles semblantes que mostró este proyecto de transformación universitaria, además del ya nombrado control ideológico y político, contó con la modificación de los planes de estudios, principalmente a aquellas carreras que los militares señalaban como ‘penetración ideológica subversiva’.

¹⁰ Buchbinder, Pablo; *Historias de las Universidades Argentinas*, (pág 206) Editorial Sudamericana, Buenos Aires, Argentina, 2005

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

El historiador Luis Alberto Romero remarcó que el blanco principal en la caza de ‘subversivos’ del gobierno dictatorial fue la Universidad, debido a que era catalogada como el lugar típico de la infiltración, la cuna del comunismo, el lugar de propagación de todo tipo de doctrinas disolventes y el foco del desorden, pues se consideraba, por ejemplo, que las manifestaciones en reclamo de mayor presupuesto eran un caso de gimnasia subversiva. Las universidades nacionales fueron intervenidas y se acabó con su autonomía académica. Las vacantes en la universidad disminuyeron un 59% provocando que de 40.000 inscriptos en 1974 se redujera a 12.000 siete años después. A los desaparecidos, asesinados, torturados se le suman los miles de científicos y jóvenes estudiantes que debieron exiliarse para salvar sus vidas. (Romero: 2003, 170). Bibliotecas enteras fueron destruidas y miles de volúmenes publicados por editoriales universitarias fueron incinerados. Por su parte, las agrupaciones denominadas “marxistas” o de izquierda debieron actuar desde la clandestinidad.

Uno de los hallazgos más importantes, según tituló el diario Clarín el domingo 23 de marzo de 2008, ocurrió durante una limpieza de rutina en viejos armarios de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Se trata de unas 495 fichas y expedientes sobre estudiantes que revelan el grado de sistematización, coordinación y organización de la persecución ideológica que la última dictadura militar montó sobre las universidades públicas y hasta privadas de todo el país. Según publicó este multimedio, "A medida que tiramos de un hilo desentrañamos nuevas historias, nombres y conexiones de lo que llamamos el '*Plan Cóndor Universitario*', un circuito de información que daba cuenta del comportamiento y la militancia de los estudiantes de todas las casas de estudio de la Argentina. Incluso, de los extranjeros que venían a cursar acá", cuenta Gustavo González, director del Centro de Investigación y Capacitación en Estudios de Opinión Pública (CICEOP) de la UNLP¹¹".

Este gobierno dictatorial marcado por la represión, la detención ilegal de inocentes, con una deuda externa que multiplicó por cinco, no podía tener un final más cruento. Con

¹¹ Diario Clarín. <http://edant.clarin.com/diario/2008/03/23/sociedad/s-01634650.htm>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Leopoldo Fortunato Galtieri como Presidente de facto al mando del país, muchos adolescentes de 17 años, inexpertos, sin la indumentaria adecuada, sin el armamento necesario, sin una capacitación acorde a lo que se iban a enfrentar, incluso algunos chicos que no habían terminado ni siquiera el secundario fueron llevados a una matanza sin sentido denominada ‘Guerra de Malvinas’. El viernes 2 de abril de 1982 quedaría en la historia de la Argentina, luego de realizar el desembarco en la gran Isla Malvina e Isla Soledad fue el primer paso de una matanza que llegaría al número de 746 muertos y 1046 heridos (estos durante la guerra, ya que después por el stress postguerra fallecieron un centenar de personas más). El Primer Mandatario estadounidense Ronald Regan se comunicó con Galtieri, pero el militar desoyó las palabras provenientes del norte. Incluso, horas después, se plantó en el famoso balcón de la Casa Rosada y con un tono entre desafiante y con cuerdas vocales víctimas de la gran ingesta de alcohol, manifestó “Si quieren venir que vengan, les presentaremos batalla”. Luego de 74 días de ocupación y 45 de combate, esa masacre o mal llamada ‘batalla’ el 17 de junio de 1982 por fin, terminó. Luego de la rendición por parte de Galtieri y los suyos, la dictadura no tuvo otra opción que dar paso al voto popular.

Militancia estudiantil en democracia.

El 10 de diciembre de 1983, junto al festejo de un nuevo aniversario del día de los derechos humanos, con el radical Raúl Alfonsín como figura principal, retornó la ansiada democracia. En su libro, Pablo Buchbinder remarca que, el recientemente electo rector de la UBA, Francisco Delich uno de los principales problemas que debió afrontar, fue que “se encontraba con una Universidad de masas, prácticamente sin investigación, con sus orientaciones profesionalistas profundamente acentuadas, inmersa en un proceso de deterioro de la formación de los docentes y con graves problemas edilicios, agravados por la explosión que había experimentado la matrícula durante ese mismo año 1984” (Buchbinder: 2005, 215). Con las cicatrices de la violencia excesiva padecida durante la dictadura militar tanto en el país como en las universidades se apeló a la búsqueda

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

constante de la convivencia pacífica de diferentes partidos e ideologías políticas, y se rechazó por completo la violencia como modo autoritario del ejercicio del poder. La selección “meritocrática¹²” de los docentes dispuesta por las nuevas autoridades fue una de las medidas para finalizar la discriminación ideológica.

Con respecto a la actualidad de las universidades, el historiador Pablo Buschbinder remarcó la inclinación económica por sobre la reformista que tomó la universidad durante el gobierno menemista y agregó que “las universidades hoy están gobernadas por un núcleo muy reducido de profesores. El crecimiento de la matrícula hizo que aumentaran más los cargos de profesores interinos y auxiliares que los cargos de profesores”. Además de la notoria crisis presupuestaria por la que atravesó (y aún transita) la universidad quiso ahondar en los problemas políticos que se le suman, como son la transgresión de normas y principios básicos de funcionamiento de la vida académica. Aunque no toda su visión es negativa. “De todos modos, la universidad conserva ciertos valores que en la Argentina están en retroceso. A la universidad se va a trabajar, la gente se esfuerza, estudia, investiga. No me gustaría que se interprete que la universidad es solamente un conjunto de élites facciosas preocupadas por cómo se reparten los cargos (...) es una de las pocas instituciones que la sociedad puede mostrar todavía con orgullo¹³”.

El Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales (CECSO) fue fundado en 1989 y mantuvo al frente a la Franja Morada hasta el año 2000, excepto por la interrupción entre los años 95 y 96 que el mando estuvo presidido por el Frente UNIDAD que fue conformado por la agrupaciones estudiantiles Móviles (FREPASO, el Ficso y El Mate). El desgaste de la Franja Morada provocó que el milenio comience con la asunción del Movimiento de Refundación de Sociales¹⁴ (MRS). En el 2003, después de la crisis vivida

¹² Meritocracia: se refiere a aquellos sistemas políticos donde se accede a los cargos de poder a través del mérito, o sea de la pautas de realización. En otras palabras sería el desarrollo de los conocimientos, a las capacidades intelectivas evidenciadas y sancionadas por el sistema escolar.

¹³ Diario Página 12; entrevista a Pablo Buschbinder. <http://www.pagina12.com.ar/diario/Universidad/10-58923-2005-11-08.html>

¹⁴ El MRS estaba compuesto por las siguientes agrupaciones El Mate, Venceremos, Movimiento Socialista de los Trabajadores (MST), CEPA, El Andamio, TER, La Cook y otras agrupaciones más pequeñas con intervención en una sola carrera como La Zona, Tiempos Modernos y Lucía Cullen

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

por el MRS a causa del conflicto social en el país, las presuntas promesas no cumplidas y el rol ‘poco claro’ denunciado por las agrupaciones opositoras con respecto al pedido del Edificio único, en 2003 se lleva a elecciones que concluye con la victoria de una agrupación muy cercana por aquel entonces, al ARI encabezado por Elisa Carrió: La Vertiente. Pero la conducción se diluyó en apenas un semestre asumiendo el rol protagónico del CECSO la agrupación Octubre¹⁵, nombrada de esa manera en homenaje al homónimo disco de la banda de rock nacional denominada Patricio Rey y sus redonditos de ricota. Esta agrupación de izquierda soportó varias crisis, entre ellas la separación del frente de la agrupación el Viejo Topo dejando totalmente debilitado el poder de Octubre. Ya en 2008, el frente independiente “El tren” compuesto por agrupaciones como “Contrahegemonía” (Corriente Universitaria Julio Antonio Mella), La Mala Educación y Agrupación Universitaria Prisma (PRISMA) propuso lo que ellos llaman “un nuevo modelo de centro” donde se privilegiaría “la participación estudiantil” por sobre otros aspectos. En el 2009, este frente de izquierda independiente obtuvo 2.244 votos ganando con el 28,11% de los votos, y retuvo el centro en el 2011 con el 31% de los votos.

En este encuadre histórico político de conducción de los centros de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, comienza esta tesis. En los últimos dos capítulos de esta investigación se profundizan los conocimientos en torno a los actores políticos, las agrupación que disputan poder, y las prácticas militantes de comunicación y lucha política.

Bibliografía del capítulo 1:

- ★ Buchbinder, Pablo. Historias de las Universidades Argentinas, (pág 206) Editorial Sudamericana, Buenos Aires, Argentina, 2005
- ★ CONADEP (Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas). Nunca más, Eudeba, 6ta. Edición, Buenos Aires, Argentina, 2003.
- ★ Lanata, Jorge. Argentinos II, Ediciones B, Buenos Aires, Argentina, 2003

¹⁵ Octubre estaba integrado por el Partido Obrero (PO), MST, El Viejo Topo, Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS) y la 29 de Mayo.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

- ★ Romero, Luis Alberto. Breve historia contemporánea Argentina, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 2003.

Sitios web:

- ★ Pigna, Felipe: www.elhistoriador.com.ar
- ★ Historia de la izquierda: <http://www.socialismo-o-barbarie.org>

Diarios:

- ★ CLARIN. Edición del 23-03-2008, sección Sociedad
- ★ PAGINA 12. Edición del 08-11-2005, sección Universidades.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata



- CAPITULO II -

Herramientas teórico- metodológicas

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

EL ENCUADRE

Capítulo 2

Herramientas teórico-metodológicas.

Considero que el método cualitativo de la investigación social es el que mejor se adapta para el acercamiento al objeto de estudio que propongo y que me permite trabajar desde una perspectiva microsocia. Un aspecto a considerar en la importancia de este tipo de diseño de investigación radica en que esta metodología se propone comprender e interpretar aquellas características distintivas que asume la ideología y sus usos en los contextos de militancia estudiantil actual.

Guillermo Orozco Gómez afirma sobre la perspectiva cualitativa que “es un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la manera más integral posible”¹⁶.

Tanto el paradigma hermenéutico y la perspectiva del interaccionismo simbólico, aportan dos lugares claves de producción de conocimiento que esta tesis se propone otorgando a su realización un trabajo de mediación entre sujetos y conocimiento; en palabras de Guiddens, entre obrar humano y estructura social.

Las investigaciones que realiza el interaccionismo simbólico tienen preocupaciones en torno al proceso por el cual los sujetos desarrollan estrategias a partir de las interpretaciones que realizan de su propia experiencia.

En este sentido, el recorte de la realidad que realizan las teorías microsociales, explica Sautu “se centra en el análisis de las relaciones sociales, en los vínculos de las personas con su entorno físico y social, sus acciones y desempeños en sus posiciones e

¹⁶ Orozco Gómez, G. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. UNLP-IMDEC, Guadalajara. 2000.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

inserciones sociales, en sus orientaciones, valores y creencias hacia el medio y sí mismos, así como en sus interpretaciones de sus experiencias cotidianas”¹⁷.

En esta tesis se trata de experiencias de militancia estudiantil de jóvenes que integran agrupaciones políticas en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, y los usos de la ideología como tendencia ineludible de la participación política y de los proyectos históricos posteriores a la crisis del 2001, que se afianzaron en a partir de las presidencias de Néstor Kirchner y Cristina Fernández en la Argentina del nuevo siglo.

A través de la hipótesis planteada en este trabajo donde se hace hincapié en una tendencia de acercamiento por parte de los jóvenes a la política que conlleva a una participación activa en la política universitaria, se propuso un diseño cualitativo que permite la recuperación de la militancia como espacio de construcción de la experiencia política de jóvenes universitarios. La perspectiva cualitativa permite abarcar diversos rasgos de fenómenos tales como procesos de pensamiento y acción, emociones y sentimientos, convicciones y expectativas que jóvenes universitarios construyen día a día en su militancia estudiantil.

Frente a esto, necesitamos presentar y poner a discutir algunos conceptos claves que articularán el marco teórico de esta investigación y que en algunos casos funcionarán como categorías de análisis.

El primero más significativo es sin dudas el concepto de IDEOLOGIA. Si bien para este concepto hay todo un capítulo¹⁸ dedicado a su análisis, esta investigación retoma una concepción althusseriana donde la ideología atraviesa al individuo transformándolo en sujeto. Es decir que la ideología por medio de un proceso llamado “interpelación” transforma a los individuos en sujetos. Esta transformación trae consigo creencias (en términos de Žižek). Estas “creencias” conllevan al sujeto a comportarse de una manera que se retroalimenta esa convicción.

¹⁷ Sautu, Ruth y otros. La construcción del marco teórico en la investigación social. En: Manual de metodología construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO. Colección Campus Virtual. Buenos Aires. 2005.

¹⁸ Ver Capítulo III, Atravesando la Ideología de este mismo trabajo de investigación.

El punto de partida para su discusión como categoría clave son los 16 conceptos que remarca Terry Eagleton en su libro *Ideología, una introducción*. La Ideología es:

- 1) el proceso de producción de significados, signos y valores en la vida cotidiana
- 2) conjunto de ideas característico de un grupo o clase social
- 3) ideas que permiten legitimar un poder dominante
- 4) ideas falsas que contribuyen a legitimar un poder político dominante
- 5) comunicación sistemáticamente deformada
- 6) aquello que facilita una toma de posición ante un tema
- 7) tipos de pensamiento motivados por intereses sociales
- 8) pensamiento de la identidad
- 9) ilusión socialmente necesaria
- 10) unión de discurso y poder
- 11) medio por el que los agentes sociales dan sentido a su mundo, de manera consciente
- 12) conjunto de creencias orientadas a la acción
- 13) confusión de la realidad fenoménica y lingüística
- 14) cierre semiótico
- 15) medio indispensable en el que las personas expresan en su vida sus relaciones en un estructura social
- 16) proceso por el cual la vida social se convierte en una realidad natural. (Eagleton; 1997: 19).

Otro concepto ligado al anterior es el de IDENTIDAD, que precisamente, se construye a través de la ideología. Si bien todo sujeto social es multi-identitario, la ideología atraviesa al individuo haciendo que, el ahora sujeto, se comporte de una manera particular, implementando una comunicación y un discurso acorde a sus ideas. La identidad no se expresa en lo ideológico, sino a través de la construcción de la ideología en ese sujeto. En esta investigación, el sujeto se transforma en militante de cierta agrupación porque la ideología lo atravesó construyendo una identidad, en donde a través de distintos canales de comunicación él se siente militante y se expresa como tal. Como explica

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Reguillo Cruz, la comunicación desempeña un papel fundamental en el proceso de objetivar la identidad como producto, como proceso, como código fijo y convencional. Como práctica contribuye a introyectar en el cuerpo un tipo específico de memoria que tiende a recordar el origen y por la tanto la identidad (Reguillo, 1995: 236). En definitiva, en las huellas resultantes que dejan esas marcas de identidad es que se remite “necesaria a un nosotros frente a los otros. Producto que cristalizan a manera de visión del mundo un conjunto de significados objetivamente estructurados en el que es posible encontrar objetos, valores y relaciones”. (Reguillo, 1995: 58)

En el caso de los panfletos esta identidad y sentido de pertenencia es totalmente explícito y graficada a través de imágenes que son de sentido común general. Por ejemplo en el caso del Frente Sociales por el Proyecto Nacional, su identidad es absolutamente oficialista y se remarca bajo un color celeste en las imágenes de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner. Mientras que las del Frente Juntada de la Izquierda Independiente continúa con su característico color verde y sus estrellas rojas intentando remarcar lo hecho durante su última gestión a cargo del Centro de Estudiantes.

La identidad entonces se vincula a la clasificación de ESTUDIANTE UNIVERSITARIO. La condición estudiantil es una identidad que abarca un período de tiempo determinado, es decir tiene un comienzo y un final esperable: obtener un título universitario. Estamos hablando de jóvenes que son parte de esta condición desde los 17 hasta los 30 años aproximadamente (en algunos casos terminan la carrera antes, mientras que otros perduran en ella un tiempo más). Pero durante este período existe una relación entre sujetos e intereses que promueven un fin común. Los sujetos poseen una adscripción identitaria, que se constituye a través de lo que Pierre Bourdieu denomina la acumulación de capital cultural (Bourdieu, 2008: 95), por un lado y también debe existir una apropiación en el sentido de pertenencia al lugar en que se desenvuelve por el otro.

Si bien en la simbiosis que existe entre el estudiante y su compromiso para con la Universidad, tiene que ver con los orígenes como pueden ser: su formación primaria y secundaria, su lugar de procedencia (barrios, provincias, etc), ámbito social o clase social

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

en donde se desenvuelve, edad, ideología política de sus progenitores y su proceso identitario. Todos coinciden en que la Facultad estatal es mejor que la privada y la gran mayoría contiene un sentido de pertenencia para con “su” facultad.

El concepto más polémico y heterogéneo, junto con el de ideología, sin dudas es el de JOVENES. El posicionamiento de esta investigación coincide con el primer concepto que plantea Pierre Bourdieu, quien manifiesta que los jóvenes están atravesando lo que denomina nuevos conflictos simbólicos (Bourdieu, 2007: 180), es decir, aquella contribución a la renovación de los mecanismos de clasificación y reclasificación constante de grupos sociales en el seno de una estructura. Tal como manifestó desde una perspectiva clasista León Trotsky en 1910, “en el estudiantado se reflejan a toda potencia, exactamente como en una cámara de resonancia, los intereses y aspiraciones sociales generales de las clases en la que es reclutado”. (Trotsky, 2004: 174).

Retomando la heterogeneidad de este concepto, esta investigación tuvo en cuenta la triple perspectiva con la que Margulis encara a las juventudes: la edad, como capital energético; la generación, como período de socialización –en tanto memoria social incorporada- y la clase social. A su vez y en base a esta pluralidad del concepto “jóvenes” (Nataluci, 2008: 176), Ballardini denota que esa conceptualización “expresa una búsqueda identitaria basada en la proliferación de las particularidades culturales, estilísticas y de consumo por un lado y paralelamente con la consolidación de discriminaciones simbólicas jerarquizantes que tienden a generar mecanismo de exclusión hacia los diferentes”. (Ballardini, 2002: 7).

Desde una perspectiva sociocultural Florencia Saintout aporta que “los límites de los jóvenes no son naturales sino que son socialmente contruidos y culturalmente compartidos, reforzados a través de ritos que marcan la entrada al mundo adulto -la juventud está marcada por un sucesión de ritos de salida y entradas- de acuerdo a las culturas”. (Saintout, 2006: 23). A este ingreso y egreso que marca Saintout, habría que subrayarle que los jóvenes de hoy provienen, en gran porcentaje, de familias con divorcios,

o incluso de madres solteras¹⁹. Esta crisis a la que está sometida el modelo tradicional de “familia” repercute en el joven estudiante sobretudo en el desgaste que realiza el adolescente para poder cubrir los gastos económicos (debido a que por más que sea pública, la compra de apuntes, bibliografías y el viático contiene un gasto económico que afrontar) para poder asistir a la Universidad.

Saintout identifica: *Joven consumidor*. Aquellos jóvenes a los que les interesa la estética (también denominados jóvenes de vidriera). En donde cualquier referencia a preguntas de corte social o político, o que vayan más allá de la individualidad se encuentra ausente.

Joven desinteresado. No les interesa la política, no le interesa los valores de sus padres, no le interesa la familia, la escuela. Se entregan al ocio planificado, eterno, abúlico.

Joven peligroso. Es aquel joven que al ser excluido cae en excesos, drogas, quedando como nuda vida. También denominados *pibes chorros* o *los pibes del Paco*.

A la fragmentación propuesta por Saintout desde esta tesis se le sumarán dos etapas más:

Joven militante. Son aquellos que hacen de la militancia una forma de vida. Sus amigos y sus círculos más cercanos son producto de su militancia.

Joven politizado. Se trata de esos jóvenes que tienen interés por la política pero sin participar activamente de ninguna agrupación en particular. Es decir, simpatiza con ciertos ideales de diferentes organizaciones pero ninguna lo convence del todo como para militar. (Saintout, 2006: 57).

He retomado una lectura parcial de la investigación de Liliana Mayer, quien manifiesta que “la violencia, los miedos y la inseguridad son síntomas derivados de la crisis de cohesión social, generan espacios de socialización homogénea ante un repliegue de los espacios privados en detrimento de los públicos”. Mayer agrega que la calle, que antes era un lugar de socialización y reconocimiento de pares, ahora es el lugar del delito, “del otro

¹⁹ Autoridades del Instituto Nacional de Estadística y Censos señalaron que en el Censo 2001, el 27% de las mujeres que estaban en pareja no pasó por el registro civil, luego que en la década de 1990 fuera del 18% y en la de 1960 del 7%.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

peligroso, del que se buscan estrategias de alejamiento tanto dentro del espacio urbano como fuera de él, como es el caso de los *countries* y de los barrios cerrados” (Mayer: 2009, 50). En respuesta a lo planteado por Mayer, desde esta investigación, se analizó que hay jóvenes que son militantes y que eligen la calle como el lugar para manifestarse como para realizar asambleas e incluso dar clases cuando las facultades estaban tomadas.

Finalmente, se propone una definición de MOVIMIENTO ESTUDIANTIL, que si bien tuvo sus primeros pasos en 1903 y su primer punto álgido en la reforma universitaria de 1918, a lo largo de la historia supo sortear una suerte disímil. Pero ¿qué significa el concepto movimiento? Este término “alude a una práctica colectiva con cierta unidad y coherencia interna en términos de interés o intereses compartidos, objetivo u objetivos comunes, actividades continuadas y un sentido de pertenencia o de identidad de sus integrantes” (Romero: 2009, 15). A lo largo de la historia, el estudiantado ha elaborado reivindicaciones propias (modificaciones en el plan de estudios, mayor presupuesto, condiciones de cursada, condiciones edilicias –las más recurrente de la última década-, becas, comedores, libertad a los estudiantes detenidos, entre otras) como también ha expresado luchas socio-políticas más amplias y a nivel general, orientadas directamente hacia los sistemas políticos, la clase dominante, etc.

A diferencia de otras épocas, el contexto en el que se desenvuelve el movimiento estudiantil es menos combativo²⁰. Si se analiza la historia se logra encontrar su legitimidad social a través de varios reclamos que fueron llevándose la visión de los multimedios y a través de la recuperación de archivos en dónde el movimiento estudiantil fue uno de los pilares de diferentes luchas sociales, como el caso de la noche de los bastones largos (29 de julio de 1966), el Cordobazo (29 de mayo de 1969), la noche de los lápices (16 de septiembre de 1976), diferentes momentos de la última dictadura militar (1976-1983) e incluso durante la crisis de la caída de De la Rúa (2001). Aunque el movimiento estudiantil tuvo su momento de apogeo en las décadas del '60 y '70 acompañado por un clima de

²⁰ Combativo: retomado desde la contusión de dos fuerzas ya constituidas. Momento decisivo de la conflictividad social.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

época, tanto nacional como internacional²¹, que empujaba a los estudiantes a comprometerse con la política y donde los debates se hacían presentes en bares, pasillos universitarios y hasta en reuniones familiares.

Hoy en día, de esa fiebre setentista, sólo queda un 15% del estudiantado participando activamente de los reclamos políticos universitarios, participación de asambleas, cortes de calles y tomas. Producto de una dictadura que promulgó el “no te metás” y el “de eso no se habla”, y una década como la de los '90 que instauró el individualismo y el consumismo como forma de vida. Aunque actualmente, y gracias a políticas propensas al debate político promulgado (con intención o no) por el actual gobierno Kirchnerista (tanto en el mandato de Néstor Kirchner como en el actual de Cristina Fernández de Kirchner), el debate socio-político está más instalado en la sociedad y, por consiguiente, en el ámbito universitario.

Como explica Romero, los factores de lucha de los movimientos estudiantiles pueden tener dos características: endógenos o exógenos. Siendo los primeros aquellos que poseen un alcance puramente universitario. Es decir, aquellos en donde las preocupaciones están asociadas a planes de estudio, obtención de becas, boletos de transporte económicos, condiciones edilicias y comedor de la facultad, etc. Como puede ser la agrupación Contrahegemonía-La Mella. Debido a que, si bien esta agrupación tiene intenciones de ampliar sus horizontes políticos, actualmente se ocupa únicamente de temas relacionados con las puertas adentro de la Facultad. Mientras que los factores exógenos, explica Romero, corresponden a una lucha en donde se combina un equilibrio entre factores reivindicativos y motivos políticos generales, como es el caso del Unión de Juventudes por el Socialismo

²¹ Otros acontecimientos revolucionarios de la época por los cuales esas generaciones se vieron motivadas para continuar con su lucha fueron, entre otros, , la Revolución cubana encabezada por Fidel Castro y Ernesto “Che” Guevara (1959); las Fuerzas Armadas de Liberación Nacional, realizado por el Partido Comunista del país bolivariano (1962); el MIR encabezado por Luis de la Puente y Guillermo Lobatón, y el ELN dirigido por Héctor Béjar, en Perú (durante la década del '60); Marighella y Lamarca en Brasil (durante la década del '60), el Ejército de Liberación Nacional de Camilo Torres, en Colombia (segundo lustro de la década del '60); Lucio Cabañas con su Partido de los Pobres y Genaro Vázquez y su Asociación Cívica Nacional Revolucionaria, en México (1967); el mayo francés (1968), el Frente Sandinista dirigido por Carlos Fonseca, en Nicaragua (1978 y se extendió hasta 1990) y la victoria de Salvador Allende en Chile, transformándose en el primer Presidente Marxista del país trasandino (1970).

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

(UJS) corriente perteneciente al Partido Obrero (PO), En clave roja agrupación que responde al Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS), agrupación El Mate o La Cándora que responde al Kirchnerismo, el Partido Comunista Revolucionario (PCR) perteneciente a su homónimo, por citar algunos, que además del conflicto universitario apoyaron a los trabajadores de en el conflicto de Kraft-Terrabusi, en el Subte o en el casino flotante, por citar otros ejemplos.

Conjuntamente, el movimiento estudiantil cumple el rol de denunciante como sucedió en la reelección de Rubén Hallú en la asamblea universitaria realizada en diciembre de 2009. Fueron esas agrupaciones estudiantiles las que tomaron la calle como propia y defendieron con su propio cuerpo los embates que la represión policial les propició elevando la bandera del último bastión que le queda a la Argentina para pensar y proyectarse.

Si entendemos la política como una herramienta del modo de ser social, el problema se suscita cuando ante los reclamos generalizados por los estudiantes, la opinión pública manifiesta “están haciendo política”. En definitiva, se los termina cuestionando por apáticos y/o por políticos. En contraposición, Florencia Saintout, enfatiza sobre el malestar entre los jóvenes y la política, “es un malestar que nombra la crisis pero también la reconfiguración de otras formas de concebir el espacio público: inscripción de la subjetividad; una nueva mirada sobre el poder, tal vez más plural; nuevos escenarios del encuentro y la intervención; nuevos conflictos. Hay en los jóvenes compromisos distintos a los que tuvieron las generaciones que los preceden, más atentos a causas y nombres propios que a instituciones y organizaciones” (Saintout: 2006, 127). Luego agrega que la visión de los jóvenes sobre lo político está definida no desde una visión moral, sino más bien desde una “mirada ética y estética que promueve la experiencia antes que ninguna otra cosa” (Saintout: 2006, 111).

Muestra y herramientas de recolección de datos.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

En cuanto a las herramientas metodológicas, el diseño de la investigación se planteó en dos etapas y con dos formas de cumplimiento: una etapa exploratoria de acercamiento y de detección de los informantes pasivos y activos, en la que se incluye un despliegue de recolección de información asistemática: búsqueda y análisis de antecedentes históricos del contexto en que se forman las agrupaciones políticas en la Facultad de Sociales de la UBA; y una etapa de corroboración y confrontación que incluyó presencias alternadas en el "campo" (en cada una de las tres sedes universitarias, en las marchas, manifestaciones y movilizaciones, etc.) y análisis de datos "puertas adentro" (en la intimidad del investigador) a los fines de control y ajuste.

El criterio de confección de la muestra fue la selección de entrevistados por objetivos teóricos (esto es, militantes de agrupaciones estudiantiles relevantes). La muestra se compuso de 10 agrupaciones políticas universitarias que más convocatoria tienen en el seno de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, y donde se destacan: El Tren, Octubre, Frente en Movimiento, Unión de Estudiantes de Sociales –UES-, Izquierda socialista, Viejo Topo, Alfredo Bravo, la Mandrágora, Frente de Unidad Estudiantil –FUE- y los estudiantes no agrupados.

El trabajo de campo se desarrolló en las tres sedes que la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA tiene en la Ciudad de Buenos Aires: Parque Centenario, Marcelo T. de Alvear y Constitución. Entre los años 2008 y 2009 se realizaron observaciones directas no controladas en todas las sedes (Marradi, Archenti, Piovani: 2007, 191), que me permitieron confeccionar a posteriori un modelo tipo de registro de dichas observaciones mediante una guía donde se recabaron informaciones en torno a marchas, asambleas, debates, reuniones programadas y pasilleadas realizadas por diferentes agrupaciones.

El sondeo fue el segundo paso en este trabajo de campo. Por medio de una intervención participante como observador (Marradi, Archenti, Piovani: 2007, 203) a través de un cuestionario semi-estructurado (Marradi, Archenti, Piovani: 2007, 211 -ver anexo con su homónimo-) dividido en preguntas dicotómicas y de alternativas múltiples en busca de rescatar algunos parámetros por donde iba a transitar esta investigación. Este cuestionario

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

estaba compuesto por una primera etapa de anclaje en base a la carrera y al año que cursa. La segunda etapa apuntada directamente a los modos de comunicación por los que es interpelado y con qué diferencia temporal entre el proceso ideológico althusseriano y la acción de la agrupación. La tercera etapa consistió en su opinión acerca del Centro de Estudiantes, buscando que se fundamente en base a cinco opciones. La cuarta, y ya sumergido en tema y con la atención puesta en el sondeo, se consultó sobre qué entiende el estudiante por ideología dejando como posibilidad resolutive cinco alternativas. La idea de preguntarlo en esta fase del cuestionario se debe a visualizar en qué parte del proceso de interpelación se encuentra según las respuestas sobre el Centro de Estudiantes y su participación en distintas manifestaciones.

La tercera técnica utilizada fueron las entrevistas, para lo cual se escogieron a los militantes estudiantiles referentes de las distintas agrupaciones políticas de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Considerando que la entrevista implica un diálogo abierto con los integrantes de las agrupaciones implica situarse la comprensión del otro en sus propios términos y lenguajes y no descuidar el control del proceso.

Las entrevistas fueron cualitativas, abiertas y enfocadas, en tanto que fueron definidas conceptualmente, y se presupuso el interés en entrevistar a determinados sujetos porque “se conoce de antemano su participación en una experiencia que ha motivado el diseño de la investigación” (Sierra, citado en Galindo Cáceres, 1998:299). En este sentido el desarrollo de las entrevistas se orientó a enfocar el tema objeto de estudio a través de la biografía de los entrevistados, tanto como de sus interpretaciones u opiniones sobre aspectos relevantes acerca de cómo aparece nombrada la ideología y qué relaciones establecen entre las trayectorias personales y los modos de participación política de militantes universitarios de las agrupaciones Octubre, Frente en Movimiento, Unión de Estudiantes de Sociales –UES-, el Tren, Izquierda socialista, Viejo Topo, Alfredo Bravo, la Mandrágora, Frente de Unidad Estudiantil –FUE- y los estudiantes no agrupados.

En principio se realizó una entrevista personal en profundidad con los referentes teniendo como guía un cuestionario no estructurado para facilitar la libertad de los

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

entrevistados a la hora de elaborar sus respuestas. El cuestionario se realizó en torno a 24 preguntas preestablecidas con la posibilidad de aumentarlas de acuerdo lo que responda el entrevistado. Las preguntas se dividen en tres etapas, comenzando con un paneo general sobre la persona como por ejemplo edad, barrio en donde vive, cantidad de materias aprobadas, entre otras preguntas. La segunda fase de este cuestionario ya se aboca fundamentalmente a su condición como militante. A través de preguntas sobre cómo fueron sus comienzos como militante, cómo articula la trilogía militancia-estudio- trabajo, cómo se sustenta la agrupación a la que pertenece, qué prácticas fomenta su agrupación, qué herramientas comunicativas fomenta su agrupación, reuniones. Finalmente, la tercera etapa de las preguntas, se interna en tres cuestiones: legitimidad estudiantil, tomando como ejemplo tangible la reelección de Rubén Hallú (más detalle en el capítulo quinto denominado *La Lucha*), ideología y política. Con el único fin de entrelazar estas tres cuestiones para poder definir el problema presentado desde un comienzo: cómo operan los procesos ideológicos en los modos de comunicación que establece la militancia estudiantil.

Bibliografía del capítulo:

- ★ Ballardini, Sergio. Jóvenes, tecnología, participación y consumo. Ed. CLACSO, Buenos Aires, 2002.
- ★ Bourdieu, Pierre. El sentido práctico. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2007.
- ★ Cáceres, Galindo: Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Pearson Educación, 1998.
- ★ Ford, Aníbal. Navegaciones: Comunicación, cultura y crisis. Buenos Aires: Amorrurtu, 1994.
- ★ Foucault, Michael. Microfísica del poder. La piqueta. Madrid, 1980.
- ★ Mayer, Liliana. Hijos de la democracia. Ed. Paidós, 2009.
- ★ Marradi, Archenti y Piovanni. Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé Editores, Buenos Aires, 2007.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

- ★ Natalucci, Ana. La comunicación como riesgo: Sujetos, movimientos y memorias. Relatos del pasado y modos de confrontación contemporáneos. Ed. Al Margen. La Plata, 2008.
- ★ Orozco Gómez, G. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. UNLP.IMDEC, Guadalajara. 2000.
- ★ Reguillo Cruz, Rossana. En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación. ITESO (Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Occidente). Segunda edición, Guadalajara, México. 1999.
- ★ Romero, Fernando. (comp.) Los estudiantes, organizaciones y luchas en Argentina y Chile. Ed. Ceiso. Bahía Blanca, 2009.
- ★ Rozengardt, Diego (Comp). Pensar Cromañón. Ed. Narrativa Argentina, 2008.
- ★ Saintout, Florencia. Jóvenes: El futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos. Ed. Periodismo y comunicación. La Plata, 2006.
- ★ Sautu, Ruth y otros. La construcción del marco teórico en la investigación social. En: Manual de metodología construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO. Colección Campus Virtual. Buenos Aires. 2005.
- ★ Trotsky, León. La inteligencia y el socialismo, en Trotsky Literatura y revolución. Escritos sobre arte y cultura, escritores y crítica literaria, Buenos Aires, Ed. Antídoto 2004.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata



- CAPITULO III - Atravesando la ideología

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

TEORIA SUSTANTIVA

Capítulo 3

Atravesando la ideología.

“Se puede afirmar categóricamente la existencia de la ideología en tanto matriz generativa que regula la relación entre lo visible y lo no visible, entre lo imaginable y lo no imaginable, así como los cambios producidos en esta relación”.

Slavoj Žižek.

Para poder abordar la concepción ideológica de la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, primero es importante reconocer qué se entiende por este concepto. La ideología²² es un término polisémico y en los últimos 150 años le han aplicado al menos dieciséis acepciones distintas, según Terry Eagleton:

- a) el proceso de producción de significados, signos y valores en la vida cotidiana,
- b) conjunto de ideas característico de un grupo o clase social,
- c) ideas que permiten legitimar un poder político dominante,
- d) ideas falsas que contribuyen a legitimar un poder político dominante,
- e) comunicación sistemáticamente deformada,
- f) aquello que facilita una toma de posición ante un tema,
- g) tipos de pensamiento motivados por intereses sociales,
- h) pensamiento de la identidad,
- i) ilusión socialmente necesaria,
- j) unión de discurso y poder,

²² Para la Real Academia Española (RAE) el término ideología posee apenas dos acepciones: el primero, lo recupera como una doctrina filosófica centrada en el estudio del origen de las ideas. Mientras que el segundo, lo expresa como un conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

- k) medio por el que los agentes sociales dan sentido a su mundo, de manera consciente,
- l) conjunto de creencias orientadas a la acción,
- m) confusión de la realidad fenoménica y lingüística,
- n) cierre semiótico,
- o) medio indispensable en el que las personas expresan en su vida sus relaciones en una estructura social,
- p) proceso por el cual la vida social se convierte en una realidad natural. (Eagleton, 1997:19).

Sin embargo, para esta investigación, la ideología no es algo que se pueda profesar (doctrina), sino que es algo que atraviesa al sujeto. Algo que vivimos, aquello que nos hace ver las cosas de diferentes maneras. Esta tesis interpreta la ideología como manifestara Louis Althusser²³, es aquella que atraviesa al individuo transformándolo en sujeto. A partir de ese proceso, cada acción que el sujeto realice, ya sea desde su interior o exteriorizándolo va a estar atravesado por la ideología. A este proceso se le sumarán otros conceptos que se explicarán a continuación.

En orden cronológico, el término 'ideología', surgió en los años de oro de la Revolución Francesa (1789) como vocablo a designar una nueva ciencia de la formación de las ideas (asociado a la ilustración). Se buscó "iluminar" la oscuridad de las supersticiones, debido a que era imprescindible avanzar en el conocimiento de cómo se forman las significaciones que nuestra subjetividad construye, como capacidad creadora de nuestra razón. El problema para la ilustración era discernir entre las ideas verdaderas y las falsas. El primero que utilizó el término fue un francés del iluminismo llamado Antoine Louis Destutt de Tracy, quien formó parte de un grupo de intelectuales. Este filósofo propuso el uso de

²³ Louis Althusser tiene tres momentos a lo largo de su trayectoria: 'El clásico' (1965) donde publica *La revolución teórica del marxismo* y *Para leer el Capital*. Etapa autocrítica (1974) se critica por teorista y del olvido de la lucha de clases y, finalmente, el último Althusser, quien va dándole forma a su posición materialista del encuentro o aleatorio. Reconocido luego de su fallecimiento (1990). En 1992, se publicó su biografía denominada *El porvenir es largo*.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

una disciplina dedicada a estudiar cómo surgen las ideas desde una posición sumamente racionalista que buscaba la emancipación humana a través de la razón. Pero con el paso del tiempo a los ideológicos, desde la sociedad intelectual, se los comenzó a ver como aquellos que vivían en las nubes. Incluso el propio Napoleón Bonaparte los nombró despectivamente acusándolos de que no tienen los pies sobre la tierra, calificándolos de ilusos, ingenuos. Sin embargo, desde el iluminismo hasta la actualidad numerosas corrientes de pensamiento han abordado la cuestión ideológica. Entre ellos el marxismo.

Marxismo

Para entender a Marx (y a partir de él, el marxismo), se debe partir de Ludwig Andreas Feuerbach, filósofo alemán en que el joven Marx se inspiró. La teoría feuerbachiana se posicionó desde un planteo teológico dividido en *sujeto* como aquello determinado y *predicado* como aquello determinante, es decir como las propiedades o determinaciones de Dios. Según esta teoría, negar la religión es negar algo de la esencia del hombre. Esta determinación se basó en el *ser-esencia*, es decir en donde “reside la necesidad de que Dios sea para el sujeto un existente, una esencia” (Lenk: 1982, 65) Feuerbach, manifestó que se produjo una inversión del sujeto y el predicado. Justificado a través de la visión de que Dios es una idea del hombre. En base a este concepto es que el sujeto produce una autoalienación en base a esa esencia determinada.

Uno de los filósofos marxistas más relevantes del siglo XX fue Louis Althusser. Este filósofo francés retomó los estadios del marxismo “humanista”²⁴, y lo dividió en dos etapas. La primera, según el autor, dominado por un *humanismo racionalista liberal* (más cercano a Kant) en donde explica que “la historia sólo es comprensible a través de la esencia del hombre, que es *libertad y razón*. Siendo la *libertad* la esencia del hombre, que ha existido siempre como privilegio particular y derecho general. Y desde *la razón*, debido

²⁴ Humanista, desde el concepto althusseriano (retomado del libro “Marxismo y humanismo”) en donde el ‘humanismo’ es un concepto ideológico; porque señala un conjunto de realidades existentes, aunque, a diferencia del conocimiento científico, nos da los medios para conocerlos.

a que la libertad, es autonomía, a la ley interior de la razón” (Althusser: 1967, 185). Continuando con la división que realizó Althusser, la segunda etapa, (desde 1842 a 1845) se vio influenciada por *el humanismo “comunitario” de Feuerbach*. Esta concepción se basó en los abusos del Estado; es una contradicción real entre su esencia (razón) y su existencia (no-razón). El humanismo de Feuerbach permitió pensar esta contradicción al mostrar en la no-razón la enajenación de la razón, y, en esta enajenación, la historia del hombre, es decir, su realización.

En el año 1845 Marx rompió con toda teoría y estableció, según Althusser, tres aspectos teóricos indisociables: primero comenzó por aquellos conceptos de formación social, fuerzas productivas, relaciones de producción, superestructura, etc. Luego continuó con la crítica radical de las pretensiones teóricas de todo humanismo filosófico y, finalmente, la definición de humanismo como ideología (Althusser: 1967, 188). Entre sus conceptos más relevantes, desde el materialismo marxista, aparecen las representaciones que están determinadas por las *relaciones sociales de producción*. Siendo el ser social quien determina la conciencia del hombre y la formación social como una base material o infraestructura con una superestructura o pisos superiores. En la metáfora del edificio que planteó Marx, se describe la *base material o infraestructura* como aquellos cimientos del edificio, es decir la unidad de las fuerzas productivas y las relaciones de producción; y la *superestructura* como aquellos pisos o niveles superiores demostrando que no se sostendrían si no descansaran sobre esa base que es la infraestructura económica. A través de esta ejemplificación de metáfora de Marx, se vislumbró que existe una relación social de producción que va a “de-terminar²⁵”, en última instancia los procesos sociales ideológicos.

- ★ **Superestructura:** formas jurídicas (tipo de estado), formas políticas (monarquía, democracia, dictadura), la ideología (desde las ideas jurídicas y políticas hasta la filosofía, arte, religión, sentido común –preconociones de Gramsci-)

²⁵ De-terminar: Este término, según el stalinismo lo toma como una causa.

Materialismo

★ **Base material:** desarrollo de fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción (capitalismo actualmente).

Otro de los planteos que surgió del marxismo, se basó en que las ideas dominantes son la de las clases dominantes. Clases que son dueños de los medios de producción de medios culturales. Uno de los filósofos marxistas que retomó esta postura fue el mismo Louis Althusser, quien explicó que se genera un juego de palabras en donde el dominador convence a los “explotados” que son ‘trabajadores libres’. A través de esta articulación, el dominante fija una posición en las relaciones sociales de producción, mientras que el dominado aparece como un sector funcional de ese recorte establecido. El proceso de la ideología dominante le es funcional, fundamentalmente, a la clase homónima para establecerse como tal (Althusser: 1967, 195). Es lo que Pierre Bourdieu llamó dominación simbólica, en donde tanto el dominante como el dominado son partes concientes de lo que sucede.

Nuevamente Althusser recuperó este concepto (relaciones sociales de producción) desde una organización particular de prácticas de significaciones que “constituye a los seres humanos en sujetos sociales, y que produce las relaciones vividas por las que tales sujetos están conectados a las relaciones de producción dominantes en una sociedad”. (Eagleton: 1997, 40). Con respecto a estas relaciones, en 1970, Althusser editó el libro *Ideología y aparatos ideológicos de Estado* (AIE). En él, no sólo explicó el concepto de aparato²⁶ (Althusser: 1970, 24), aparato del Estado (AE)²⁷ (Althusser: 1970, 26), Aparatos Represivos del Estado (ARE)²⁸ (Althusser: 1970, 27) y los Aparatos Ideológicos del

²⁶ *Aparato:* Según Althusser, lo describe como aquel que desempeña un rol determinante en la reproducción de las relaciones de producción.

²⁷ *Aparato del Estado:* El AE, tiene dos mecanismos, por un lado los AIE y por el otro los ARE. En base a la problemática que se deba afrontar es cómo el AE funcionará. El AE, explica Althusser, enseña “habilidades” bajo formas que aseguren el sometimiento a la ideología dominante.

²⁸ *Aparatos represivos del Estado* (ARE): es una de las funciones o herramientas que utiliza el Estado para asegurar su dominación y mantener esa política dominante. Esta función está basada mediante la violencia. Para citar algunos ejemplos, un ARE puede ser el Estado, el ejército e incluso la escuela.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Estado (AIE)²⁹. (Althusser: 1970, 27). Sino que además remarcó la metamorfosis que han sufrido los AIE: en un comienzo era el tándem iglesia/familia, y con el correr del tiempo se han transformado en escuela/familia (a los que desde este trabajo de investigación se agregará la concepción del “entorno” social que hoy en día se complementa a la familia y la escuela). Esta modificación se debió a que es el ámbito estudiantil el que cobija a los niños de todas las clases y les inculca ‘habilidades’ recubiertas por ideología dominante en estado puro (Althusser: 1970, 43).

El fetiche de Marx.

Un nudo posterior desde donde el propio Marx se instaló para darle sentido a la ideología fue en *El fetichismo de la mercancía*. Uno de los principales filósofos que le dieron importancia a este concepto fue Lukács. Según este autor, el fetichismo de la mercancía es lo que caracterizó al capitalismo y a través de ese proceso de codificación que le permitió dominar el conjunto de la vida social. A través de la fetichización el hombre termina siendo esclavo del proceso de producción que él inventó.

Marx planteó una “sobre-vivencia” de lo religioso en algo tan banal como las mercancías. En base a esta articulación (fetichización/esclavitud/procesos de producción), la mercancía se convierte en fetiche. Se produce una metonimia (aludir al todo a través de las partes), y en ella hay un sector que es el intercambio que pasó a representar a la totalidad. El producto se inserta en el mercado y adquiere un valor. El problema es que se ve la mercancía y quedan ocultas las relaciones sociales de producción, necesarias para su producción, dando por resultado una explotación del trabajo. Aparece una relación entre las cosas que esconde las relaciones sociales y oculta las relaciones de fuerza.

El fetichismo se ha transformado en un proceso histórico. En el feudalismo no había fetichismo porque no se producía para el mercado. En el medioevo estaban fetichizadas las relaciones sociales, se reconocía cierta autoridad entre el dominio y la

²⁹ *Aparatos ideológicos del Estado* (AIE): cumple la misma función que los ARE, pero se intenta abordar a los sujetos mediante la ideología.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

servidumbre. Slavoj Žizek manifestó, en su libro *'Ideología, un mapa de la cuestión'* y retomando a Hegel, que un elemento que sólo adquiere sentido dentro de una red de relaciones se autonomiza. Es considerado aislado. Es decir, que no hay rey, sin súbditos. Si el rey no es reconocido no tiene autoridad. En el capitalismo, la mercancía se autonomiza, tiene "x" valor. *El fetiche de la mercancía*, está asociado al fetiche del dinero. Que exista un elemento que sirva para establecer por equivalencia el valor de otro elemento, sirve para que este proceso se lleve a cabo. Marx, suscribe la teoría del valor- trabajo. Para él, el valor de la mercancía está relacionado con la cantidad de horas que llevó producirlo. Ese valor-trabajo quedó oculto por el fetichismo de mercancía. Pero tiene una importancia que todos tenemos la experiencia diaria de compra-venta. En el mercado, es necesario que participemos para que los intercambios sean posibles. Marx dice "ellos no saben, pero lo hacen". Žizek dirá que esta definición es elemental para justificar la ideología.

Desde el Psicoanálisis.

A través del concepto de *ideología* varios filósofos, psicoanalistas, y demás actores del campo intelectual, pusieron énfasis en la concepción marxista de la *falsa conciencia* y junto a ese fenómeno, el concepto de ilusión, creencia, verdad o falsedad. Para poder explicar todos los derivados que trajo aparejado el término marxista, comencemos por describir qué se entiende por *falsa conciencia*³⁰. Con respecto al concepto que expuso Marx, Terry Eagleton manifestó que no es cuestión de verdad o falsedad, como tampoco lo son la sonrisa o el silbido (Eagleton: 1997, 37). Eagleton retomó a Geuss justificando que la conciencia puede ser falsa cuando "incorpora creencias que son falsas, o porque funciona de forma reprensible, o porque tiene un origen sesgado". (Eagleton: 1997, 48). Este posicionamiento Žizek lo descarta absolutamente porque para él, en su intento de superar la dicotomía verdadera/falsa sobre la ideología, no cambia la resultante de ese cuestionamiento. Es decir no cambia el concepto, ni repercute en él. El filósofo esloveno

³⁰ Marx denomina *Falsa conciencia* a esas ilusiones que se aplican a la realidad. Este término lo aplica a sistemas religiosos, políticos, filosóficos y jurídicos.

manifiesta que la ideología continúa con la “misma lógica de la legitimación de la relación de dominación que debe permanecer oculta para ser efectiva”, y agrega que el punto de partida de la crítica ideológica debe ser el reconocimiento pleno del hecho de que es muy fácil mentir con el ropaje de la verdad. (Žižek: 2003, 27)

En relación al concepto de lo visible/no visible, Slavoj Žižek, afirmó que la ideología existe en tanto matriz generativa que regula la relación entre lo visible y lo no visible, lo imaginable y lo no imaginable, así como los cambios producidos en esta relación”. (Žižek: 2003, 7). Otro de los puntos donde se basó el psicoanálisis para poder argumentar sobre la fantasía como soporte de lo que se considera nuestra realidad fue la creencia. Slavoj Žižek dice “como si”, y en ese “como sí”, transcurre nuestra vida práctica. Para el autor, siempre primero está la creencia, las razones sólo sirven a los creyentes. Hay un fundamento de la ley que es ciego, explicó Žižek y remarcó que el sujeto vuelve razonable la ley para poder creer. Pero la creencia siempre estará acompañada de mecanismos³¹ que hacen que la creencia se internalice en el sujeto (Žižek: 2003, 143). Ejemplificando a través de la religión, Hegel, distinguía tres momentos: la doctrina, la creencia y el ritual. Trazando un paralelismo con el concepto de ideología, se puede dividir a la ideología y ejemplificarla: por un lado como complejo de ideas (teorías, convicciones, creencias, procedimientos argumentativos); mientras que por el otro, ideología en su apariencia externa, es decir, desde la materialidad de la ideología retomando a Louis Althusser y el concepto que el describe como Aparatos Ideológicos de Estado (AIE).

Recuperando el ejemplo religioso del concepto de creencia, Althusser retomó a Pascal: “actúa como si creyeras, ora, arrodíllate, y creerás, la fe vendrá por sí sola” (Žižek: 2003, 143), delinea un mecanismo reflexivo intrincado de fundamentación, es decir, la lógica implícita de su argumento es la siguiente: arrodíllate y creerás que te arrodillaste a causa de tu creencia; o sea, respetar el ritual es una expresión/efecto de tu creencia interna. En resumen, el ritual “externo” generó performativamente su propio fundamento

³¹ Mecanismo: es aquel procedimiento que contribuye a la internalización de prácticas, provocando la reproducción inconsciente de ciertos capitales culturales.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

ideológico. Este proceso de interrelación entre los AIE y el acto propio de la interpelación es a partir de la articulación de estos conceptos que la creencia ya forma parte de ese sujeto social. Todo este proceso se llevó a cabo en el análisis de la ideología debido a la subjetividad que contiene este concepto. Debido a esta aclaración cada sujeto que se manifieste, ya sea en política o en alguno de los mundos sociales, provoca diversos resultados. Esto se debe a que el sujeto está vinculado a ciertas creencias, ciertos capitales sociales, simbólicos y culturales³² y atravesado por una ideología todos estos procesos hacen que esta persona esté posicionada en ese lugar y no en otro.

Desde una lectura psicoanalista, cuando se retomó el concepto de ideología, se observó que a Althusser se le sumó a la escuela de Frankfurt desde la lectura de Freud propuesta por Lacan. Y, a partir de ese posicionamiento, se planteó repensar el problema de la ideología. Althusser manifestó: “Así como Marx produjo una ruptura epistemológica, Freud descubrió el inconsciente” (Žižek: 2003, 329).

La idea de sujeto de la ilustración, se ve afectada por Marx que afirma: “Tus ideas están determinadas por tu lugar en los procesos sociales de producción”. Desde el principio del psicoanálisis apareció el proceso de “determinación”. Freud explicó que cualquier formación del inconsciente responde a múltiples factores. De esta idea Althusser propuso que los hechos históricos tienen un efecto determinado con relaciones múltiples cruzadas. En esos múltiples factores siempre hay sobredeterminación.

Žižek utilizó el concepto de “fantasía ideológica” proveniente del psicoanálisis, para reformular al de ideología. Si bien, aclara que la explicación más clara para definir a la ideología proviene de Marx en dónde el filósofo alemán manifestó “ellos no saben lo que hace, pero aún así lo hacen³³”, durante su investigación sobre la ideología (Žižek: 2003, 107), retomó a Lacan para pensar la estructura psíquica y cómo nos constituimos como

³² Bourdieu, Pierre: denomina capital cultural a esos conocimientos que el estudiante puede percibir a lo largo de su estudio, ya sea a nivel primario, secundario o universitario. Pierre Bourdieu le da casi la misma importancia al capital cultural como al capital económico en la vida social de las personas. Por otro lado, el capital social es aquella red de relaciones que establece el sujeto. Mientras que el capital simbólico es la suma del capital cultural, social y económico que forman al sujeto.

³³ Žižek, Slavoj. Video documental denominado ‘ŽIŽEK!’.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

sujetos. Para ello, es necesario plantear la existencia de tres registros (también implícitos en Freud). Lo *Imaginario*, lo *Simbólico* y lo *Real*³⁴. De esta trilogía lacaniana parte Žižek para abordar el concepto de sujeto.

Otro punto de vista sobre el concepto Ideología fue aportado por Antonio Gramsci, quien en sus escritos realizados en sus días desde la prisión y denominados *Quaderni del carcere*, descarta cualquier uso negativo del concepto. El filósofo italiano en principio reconoció que se consideró a la ideología como pura apariencia o mera estupidez, pero diversifica dos términos. Por un lado, las ideologías ‘históricamente orgánicas’ denominadas como aquellas que son necesarias para una estructura social dada, y por el otro, la ideología en sentido de especulaciones arbitrarias y subjetivas de los individuos en busca de una beneficencia personal. Esta concepción de la ideología orgánica de Gramsci, está bien explicada a través de Žižek, quien define que una ideología “orgánica” no es tan sólo falsa conciencia, sino aquella adecuada a una etapa concreta del desarrollo histórico y a un momento particular. Juzgar toda ideología pasada como mero “delirio y locura”, como hace el marxismo “vulgar”, es un error anacrónico que asume que los hombres y mujeres del pasado deberían haber pensado del mismo modo que pensamos en tiempos actuales. La categoría de intelectual “orgánico” abarca no sólo a filósofos e ideólogos sino también a activistas, políticos, técnicos industriales, especialistas en economía política, especialistas legales, etc. Su meta será construir a partir de la conciencia común, una unidad “social y

³⁴ Estos, están tan estrechamente ligados entre si y no se pueden pensar uno sin los otros. Es decir, deben ser definidos relacionamente, para entender uno se tiene que articular con los otros. Por un lado, está Lo imaginario o también denominado “estructura especular” (relativo al espejo de Lacan). Sobre este concepto de ‘espejo’ Lacan investigó que hasta los, aproximadamente, 18 meses de vida, el bebé vive en una relación con la madre donde no controla su cuerpo, entonces construye una identidad en el ‘espejo’, es decir que construye esa unidad en el reflejo de la madre. Pero sin saber que son dos, sino pensando que son lo mismo. Entonces este *registro imaginario* sería la circulación del deseo. Luego se ingresa a otra etapa cuando irrumpe lo *simbólico* con la aparición del lenguaje y de la ley (la ley de la cultura, esta es la que divide la especie humana del resto animal) donde quedamos sujetos al orden simbólico. Es decir, lo simbólico está atravesado por la cultura, el lenguaje, la ideología y, a través de este proceso nos constituyen como sujetos. Finalmente, aparece el registro de lo *Real* que es lo imposible de simbolizar. Es lo que resiste y escapa a toda simbolización (agujero negro, punto de fuga). Žižek quien está muy relacionado con Lacan, mantiene que no hay que confundir lo Real con la realidad, ya que esto último ya está simbolizado.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

cultural” en la que voluntades de otro modo individuales y heterogéneas que se unen sobre la base de una “concepción del mundo” común (Žižek: 2003, 221).

Gramsci rechazó cualquier concepción economicista del concepto ideología. En contrapunto con esta posición del filósofo italiano manifestó “las ideologías deben considerarse como fuerzas activamente organizativas que son psicológicamente ‘válidas’, y que moldean el terreno en el cual hombres y mujeres actúan, luchan y adquieren conciencia de sus situaciones sociales” (Eagleton: 1997, 158). En cualquier ‘bloque histórico’, comenta Gramsci las fuerzas materiales son el ‘*contenido*’ y las ideologías la ‘*forma*’.

Ideología: la posición tomada.

En este trabajo de investigación, el concepto de ideología será retomado a través de diferentes posturas que son complementarias. La primera, desde una visión más sociológica recupera la postura de la ideología como el *cemento* (en palabras de Pierre Bourdieu) de una formación social que orienta a sus agentes en la acción. Recupero este concepto porque Bourdieu le aporta una visión social en el momento de analizar e investigar la relación entre los jóvenes y su vinculación con la política en una edad crucial a la hora de definirse.

Pero para entender el aporte de Pierre Bourdieu es útil tener en consideración algunos conceptos que el sociólogo francés utiliza como son: *habitus*, *doxa*, *campo*³⁵, *violencia simbólica*³⁶ y *poder simbólico*³⁷, entre otros. Aunque en definitiva, para entender la definición que expone Bourdieu sobre la ideología, es pertinente recuperar dos conceptos clave como los son *habitus* y *doxa*.

³⁵ *Campo*: según Pierre Bourdieu un campo social constituye un campo de luchas destinadas a conservar o a transformar ese campo de fuerzas. (Bourdieu, Pierre. El sentido social del gusto. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina, 2010)

³⁶ *Violencia simbólica*: es la forma suave y larvada que adopta la violencia cuando la violencia abierta es imposible. (Bourdieu, Pierre. El sentido práctico. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina, 2007)

³⁷ *Poder simbólico*: es un poder en la medida de su aceptación, de conseguir el reconocimiento; es decir, un poder (económico, político, cultural u otro) que tiene el poder de ignorarse en su calidad de poder, de violencia y arbitrariedad. La eficacia propia de este poder se ejerce no en el orden de la fuerza física sino en el orden del sentido de conocimiento. (Bourdieu, Pierre. El sentido práctico. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina, 2007)

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

En su *Esbozo de una teoría de la práctica*, Pierre Bourdieu desarrolla el concepto de 'habitus'. Según el autor, "designa la inculcación en hombres y mujeres de un conjunto de disposiciones duraderas que genera prácticas particulares". En otro de sus libros amplía este concepto de habitus definiéndolo:

"Sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente 'regladas' y 'regulares' sin ser en nada el producto de la obediencia a reglas y, siendo todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta".(Bourdieu: 2010, 14).

Analizar esta definición nos lleva indefectiblemente a describir qué diferencia existe entre estructura estructurada y estructura estructurante. La primera corresponde al producto de la historia, 'al habitus social incorporado que se ha encarnado de manera duradera en el cuerpo como segunda naturaleza'. Es decir, está internalizado por el sujeto. Son disposiciones duraderas que se reflejan en él a través de su forma de pensar, su accionar, su desenvolvimiento. En cambio, las estructuras estructurantes se producen cuando "el habitus se constituye en un esquema generador y organizador, tanto de las prácticas sociales como de las percepciones y apreciaciones de las propias prácticas y de las prácticas de los demás agentes". En definitiva, en la cotidianeidad de nuestra conducta habitual reproducimos ciertas normas y valores profundamente tácticos; el habitus es por tanto el mecanismo de retransmisión por el que las estructuras mentales y sociales se encarnan en la actividad social diaria. Este mecanismo gracias a su propio principio generador de estrategias, lo transforma en un sistema abierto que permite reinventarse constantemente ante cada nueva circunstancia que le toque afrontar.

El concepto de doxa, también será de suma utilidad para entender la ideología desde una interpretación más sociológica. Bourdieu sostiene que la doxa se produce cuando "las

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

ideologías de éxito se vuelven naturales y autoevidentes sus creencias –que las identifican con el “sentido común” de una sociedad de modo que nadie puede imaginar cómo han podido ser alguna vez diferentes-” (Žižek: 2003, 250). Este proceso, agrega el sociólogo francés, provoca que la ideología cree un anclaje lo más fuerte posible entre sí misma y la realidad social, salvando con ello la distancia en que podría insertarse la instancia de la crítica. La ideología redefine la realidad social para volverse coextensa con ella misma, de un modo que oculta la verdad de que, de hecho, la realidad creó la ideología.

En la entrevista realizada por Terry Eagleton a Pierre Bourdieu, recopilada en el libro de Žižek, el sociólogo francés manifiesta sus intenciones de evitar el vocablo ideología porque, como hemos nombrado anteriormente, ha tenido demasiados conceptos relacionados. También remarca que el mundo social no funciona en términos de conciencia, funciona en términos de prácticas, mecanismos; es por eso que él utiliza el concepto de Doxa (Bourdieu: 2007, 111) para describir la ideología. Pierre Bourdieu descarta que se piense la ideología desde la conciencia, inconciencia o falsa conciencia porque manifiesta que, si bien estamos todos expuestos, los problemas que sólo pueden ser resueltos mediante la conciencia lo denomina como una tendencia escolástica.

La segunda fracción de la postura asumida en esta tesis de grado, es más bien política y está dividida en forma tripartita. La primera, parte desde la visión althusseriana, que explica que la ideología atraviesa al individuo transformándolo en sujeto (retomando la concepción de AIE y ARE para describir ciertos aspectos). A partir de esa concepción, se le suma el concepto de creencia expuesto por Slavoj Žižek. El filósofo esloveno, como se describió con anterioridad, explicó que este concepto sometido de distintos mecanismos provoca que esa misma creencia se internalice en este sujeto.

La tercera parte de esta investigación sobre el concepto ideología que se trabajó esta basado en el posicionamiento de Terry Eagleton, quien manifestó que el concepto en cuestión está más relacionado con el ‘discurso’ que con el lenguaje, cómo él lo expresa “con ciertos discursivos concretos, en vez de con la significación como tal. Representa los puntos en que el poder incide en ciertas expresiones y se inscribe tácitamente en ellas”

(Eagleton: 1997, 283). Eagleton se distancia de la concepción de la ideología como discurso social netamente técnico, remarcando que a esa posición le resta la parte afectiva. Aunque finalmente duplica la apuesta apuntando directamente a la relación entre el poder y la política manifestando que recién “cuando hombres y mujeres implicados en formas modestas y locales de resistencia política se vean transportados por el impulso interior de estos conflictos a una confrontación directa con el poder del Estado, es posible que su conciencia política pueda modificarse de manera definitiva e irreversible. Si la teoría de la ideología tiene algún valor, es el de contribuir a iluminar el proceso por el que puede llevarse a cabo en la práctica esta liberación respecto de creencias que versan sobre la muerte”. (Eagleton: 1997, 284).

Otro de los puntos interesantes a tener en cuenta en el momento de abordar el próximo capítulo de esta investigación proviene de Slavoj Žižek. El filósofo esloveno en su capítulo *Che vuoi?* (Žižek: 1992, 125) si bien, su traducción en italiano significaría “¿qué quieres?”, para Lacan primero y para Žižek después, tiene una connotación más profunda. Este concepto es una dialéctica en la que apunta a algo diferente de su contenido literal. En el contexto de esta investigación, a través del *Che vuoi*, encontraremos aquello que los manifestantes y los estudiantes no mencionan literalmente, pero aun así lo manifiestan. Otros importantes conceptos que retomaremos de Žižek es el de identificación simbólica³⁸ y *Point de caption*³⁹ –también de origen lacaniano-. Sobre el *Point de caption* Žižek explicó que “en un determinado punto –precisamente el punto en el que la intención perfora la cadena del significante, la atraviesa- algún significante fija retroactivamente el significado de la cadena, cose el significado al significante, detiene el deslizamiento del significado” (Žižek: 1992, 143). En otras palabras, el *Point de caption* es el punto de anclaje donde

³⁸ Identificación simbólica, es aquella en la que el sujeto se siente representado. Es decir, donde su creencia se ve reflejada ya sea a través de un partido político, un equipo de fútbol o una acción.

³⁹ *Point de caption* (punto nodal), el punto a partir del cual se entiende de lo que se está hablando, es el nudo de los significados. O, como explica Žižek, “El ‘acolchonamiento’ realiza la totalización mediante la cual esta libre flotación de elemento ideológicos se detiene, se fija –es decir, mediante la cual estos elementos se convierten en partes de la red estructurada de significado- (...) el ‘designante rígido’, como el significante que mantiene su identidad a través de todas las variaciones de su significado”

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

retroactivamente se le da sentido a esos eslabones de significantes, a los discursos, a las significaciones discursivas sociales.

Bibliografía del capítulo:

- ★ Althusser, Louis. “Marxismo y humanismo”, en La revolución teórica de Marx, Siglo XXI, Buenos Aires, 1967.
- ★ Bourdieu, Pierre. El sentido social del gusto. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, Argentina, 2010.
- ★ Eagleton, Terry. La ideología, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1997.
- ★ Lenk, Kurt. El concepto de ideología. Comentario crítico y selección de textos, Amorrortu, Buenos Aires, 1982.
- ★ Žižek, Slavoj. Ideología, un mapa de la cuestión. Ed. Fondo de cultura económica, Buenos Aires, Argentina, 2003
- ★ Žižek, Slavoj. El sublime objeto de la ideología. Ed. Siglo XXI. México, 1992.

Video Documental:

- ★ Žižek, Slavoj. ŽIŽEK! Documental que explora la personalidad y obra del filósofo esloveno en primera persona. El filósofo esloveno da su visión de la ideología a través de diferentes posicionamientos (psicoanálisis lacaniano, marxismo y crítica de la cultura pop). A su vez, da mirada hacia sí mismo, analizando su vida privada y contemplando su relación conflictiva con una fama creciente. The documentary Campaign. 2005
- ★ Bourdieu, Pierre. La sociología es un deporte de combate. Documental de Pierre Carles, La Sociologie est un sport de combat. Producido por CP Productions y VF Films en 2001

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata



- CAPITULO IV - Conociendo las agrupaciones

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

LOS ACTORES

Capítulo 4

Conociendo a las agrupaciones.

“Si podemos afirmar, con Foucault, que en todo lugar donde hay poder, hay resistencia, también hay que reconocer que las formas de resistencia pueden ser muy variadas. Y es solamente en ciertos casos que la resistencia adquiere un carácter político”.

Ernesto Lacau (2004: 171).

Lejos en el tiempo parecen quedar esas paredes blancas, pulcras, impecables. La Facultad de Ciencias Sociales (FSOC) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) denota una diversidad de propaganda política colgada de cualquier espacio físico que se pueda con tal de influir en el voto del estudiantado. Los días de campaña previos a la elección del Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales (CECSO) provocan que los panfletos, volantes, carteles, mails y cualquier otro método de propaganda florezcan de manera primaveral. Los militantes se multiplican por doquier en busca de ganar esa puja para verla reflejada en los comicios. Inclusive, militantes de La Cámpora, colgaron pingüinos de un cordel, mientras que otro se disfrazó como esa ave marina. Cualquier excusa es buena siempre y cuando se consiga ganar el voto del estudiantado.

Pero, cómo se hace para poder interpelar al estudiantado. Por medio del convencimiento. A través de “contagiar” la identidad. Es decir, una identidad consiste en una construcción simbólica que se hace en relación a uno o más referentes (R. Ortiz, 1998); éstos pueden ser de diferente naturaleza: la cultura, la nación, la política, la etnia, la clase social, el deporte ó el género. Una identidad es válida –no es ni verdadera, ni falsa- y opera como marco explicativo. Entonces, ¿con qué identidad se refleja cada agrupación?

Para las elecciones de 2010, se armaron disímiles Frentes que convergen bajo una misma línea de pensamiento. Los grandes candidatos para ganar las elecciones son *La*

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Juntada de la izquierda independiente, Izquierda al Frente y Sociales por el Proyecto Nacional. Un poco más atrás aparecen *El Mate* y la agrupación *Alfredo Bravo*, referente del *Frente Amplio Progresista (FAP)* en la FSOC.

1. La Mella (La Juntada de la Izquierda independiente)

En busca de mantenerse en la conducción del CECSO se encuentra *La Juntada de la Izquierda Independiente*, compuesta por estudiantes no agrupados y provenientes de las agrupaciones *Contrahegemonía-La Mella*, *El Andamio*, *La Mala Educación*, *Socialismo libertario* sumado al *Viejo Topo/CAUCE* (Corriente Antiburocrática Universitaria Contra la Explotación). Con palabras como “construir, participar, transformar, democratizar, debatir, luchar, problematizar, inventar, potenciar, revolucionar”, estas organizaciones proponen “impulsar un centro que pueda dar debates políticos, la disputa por un conocimiento crítico”, como también democratizar las decisiones e involucrarse en la conquista de sus derechos de estudiante y en las luchas populares. Con el fin de construir un movimiento estudiantil “crítico, insubordinado y que sea forjador de su propio futuro⁴⁰”.

La Corriente Julio Antonio Mella –junto con su subdivisión *Contrahegemonía*– surgió al calor de los conflictos de 2006 y desde las bases de militantes del Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS) y de la Corriente Praxis. Reivindica un discurso anticapitalista, latinoamericano y de independencia frente a las estructuras orgánicas de izquierda. “La corriente tuvo una fuerte penetración en algunas facultades, lo que le permitió en poco tiempo lograr la presidencia de los centros de estudiantes de las facultades de Exactas y Sociales, bastión histórico del Partido Obrero (PO), en alianza con otras agrupaciones independientes.” (Kohen: 2010, 163) Estuvo dominando las elecciones del 2008 y 2009 con el frente *El tren de la izquierda independiente*, primero con 1180 votos y en la segunda con 2244. La Corriente Julio Antonio Mella, está organizada por Facultades y

⁴⁰ Volante repartido en la sede de Constitución de la Facultad de Ciencias Sociales en las vísperas de las elecciones por el CECSO.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

cada una de ellas tiene su representante independiente. Es decir, en la Facultad de Ciencias Económicas está *SOS*, en Sociales *Contrahegemonía*, *La Grieta* en Arquitectura, Diseño y Urbanismo, en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales se denomina *La Mella en Exactas*, es el *Colectivo de Izquierda* Facultad de Filosofía y Letras y *Epidemia* en la Facultad de Medicina.

Contrahegemonía arribó a la Facultad de Ciencias Sociales describiéndose como anticapitalista y reivindicando la mirada revolucionaria de la tradición latinoamericana surgida con la Reforma Universitaria de 1918. Esta agrupación que se identifica más cerca del socialismo toma al estudiante como un sujeto de cambio político, con una diversidad de intereses y una heterogeneidad de objetivos.

Uno de sus principales logros como agrupación fue promover el CECSO como un Centro Cultural, como una forma de habitar la facultad, de anclaje territorial de ese espacio. Descrita en su propia plataforma política de 2008, “hablar de la Facultad como Centro Cultural es re-significar su estructura, porque es nuestra, y se puede. Si hacés teatro, música, trabajo en algún barrio, o si te gusta participar del taller literario, ¿por qué no hacerlo en la Facultad?”⁴¹ Apoyado en su política comunicacional, Contrahegemonía llevó adelante acciones poco esquematizadas, lo que comenzó primero llamando la atención de los estudiantes para luego ganar el CECSO. En la Facultad de Ciencias Sociales se construyó un taller de radio en donde se busca dar debates de temas generales como por ejemplo la despenalización del aborto, la legalización de la marihuana, la baja de la edad de imputabilidad, y demás temas relacionados con lo académico-universitario. En definitiva y, según Julia de Titto, Contrahegemonía apunta a continuar con la corriente de “Julio Antonio Mella, José Martí, Ernesto ‘Che’ Guevara, Gramsci y el propio Marx. Que tomaron un marxismo no cerrado que sirve como categorías de análisis y que no está estanco, digamos en lo que escribió Marx en sus momentos, sino que sirve para cada realidad.” Esta camaleónica posición –bastante cuestionada por las agrupaciones más

⁴¹ “La cultura es la sonrisa”. Plataforma. Contrahegemonía, 2008. www.lamella.com.ar

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

antiguas y de estructuras más rígidas- fue otro de los propulsores para que se mantenga al frente del CECSO.

2. Izquierda al Frente

Desde otro sector sobresale el lema la *Izquierda al Frente*. Organización compuesta por diferentes agrupaciones como la *Unión de Juventudes por el Socialismo* –rama juvenil del *Partido Obrero-* (UJS-PO), *PRISMA*, *Izquierda Socialista*, *Nuevo MAS*, *29 de mayo*, *Frente de Estudiantes Libertarios* (FEL), *En Clave Roja-PTS* y el otro sector del *Viejo Topo*. Este Frente de izquierda apunta a “recuperar el Centro de Estudiantes como herramienta de lucha y organización, de debate y discusión sobre las principales problemáticas de la facultad y de la realidad actual, en un mundo sacudido por la participación de la juventud que está saliendo a luchar en todas partes⁴²”.

3. Partido Obrero (PO)

La denominación Partido Obrero (PO) tal como se lo conoce en estos tiempos tuvo su origen en 1982 en el retorno de la democracia al país. Pero su verdadero origen proviene mucho antes de su proscripción a causa de la última dictadura militar. Fue en 1964 el año en que se formó la agrupación Política Obrera. Esta agrupación provenía de un grupo de jóvenes trotskistas que se habían desprendido del Movimiento de Izquierda Revolucionaria de Argentina (MIRA).

En 1967, bajo el nombre Tendencia Estudiantil Revolucionario Socialista (TERS) se creó el brazo juvenil de la agrupación que cinco años después cambiaría su nombre y se denominaría como en la actualidad Unión de Juventudes por el Socialismo (UJS). Tanto la agrupación como sus distintas subdivisiones debieron vivir en la clandestinidad a causa de

⁴² Volante repartido por miembros del Partido Obrero (PO) en la sede Constitución de la Facultad de Sociales.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

la persecución sufrida por los gobiernos de facto que aquejaron a la Argentina. Con respecto a la conformación de la UJS, Adriana Rabey detalla que se compone por jóvenes “del barrio”, jóvenes trabajadores, jóvenes de estudiantes secundarios y jóvenes de estudiantes universitarios. En el caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, expresa que se está “interviniendo en el conjunto de facultades de la UBA (Universidad de Buenos Aires) tanto como las carreras de grado hasta en el CBC (Ciclo Básico Común) y en los colegios llamados preuniversitarios como el Carlos Pellegrini y Nacional Buenos Aires. La lucha, que nosotros le damos, la militancia que nosotros le damos es en función que la Universidad transforme sus bases políticas, ideológicas y sociales hacia una producción científica y académica en función de mejorar la calidad de vida de la clase trabajadora, sería la facultad y la universidad al servicio de los explotados.”

El Partido Obrero (PO) tuvo su apogeo en las elecciones de 2001, cuando a través de su líder y fundador Jorge Altamira logró representación en la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. En la actualidad tiene presencia en todas las Facultades de la UBA, en comisiones internas de fábricas y empresas, organiza corrientes en algunos sindicatos y participa en las conducciones de sindicatos, por ejemplo Foetra. Dirige la FUBA y distintos centros de estudiantes universitarios y secundarios en el país (Kohen: 2010, 328).

Alejandro Lipkovich, Presidente de la Federación Universitaria de Buenos Aires (FUBA) remarcó, en la web de la agrupación, que son la única fuerza que se hace presente en las trece sedes de la universidad. Y, luego de hacer explícitas denuncias y negociados expresa “el desafío de revalidar las posiciones conquistadas (cinco presidencias de las trece en juego) e ir por nuevas, para que sean más los centros y los consejeros que defiendan una perspectiva independiente de las autoridades, el gobierno y su oposición patronal. Será un aporte más a la pelea sistemática, para que el movimiento estudiantil sea un sujeto de la transformación social en estrecha unidad con la clase obrera”

4. En Clave Roja – Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS)

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Entre los que supieron gobernar el CECSO en alguna oportunidad que están siempre latentes son los del En Clave Roja -PTS quienes manifiestan que “el proyecto fundamental va a ser avanzar en la participación estudiantil, abrir un debate sobre qué universidad y qué país queremos. Y otra cuestión básica va a ser profundizar las luchas reivindicativas para atender las necesidades de los estudiantes de bajos recursos. Queremos más becas de ayuda económica, boleto estudiantil y también comedores económicos”. (Kohen: 2010, 130) .

El PTS surgió el 21 de mayo de 1988, luego de la ruptura dentro del Movimiento al Socialismo (MAS). Aproximadamente el 10% (cerca de 5.000 militantes) decidieron formar este Partido teniendo como principal medio de comunicación el periódico *Avanzada Socialista* (1988-1991), que posteriormente se llamó *Rebelión de los Trabajadores* (1991-1996) y que, en la actualidad, lleva el nombre de *La Verdad Obrera*. De ideología Trotskista, según la definición de sus propios integrantes. En Clave Roja-PTS apunta a la unión entre trabajadores y estudiantes como bloque único. En palabras de Jéscica Calcagno, existe una búsqueda insaciable “por la realización de los trabajadores en alianza con los sectores explotados, con los campesinos, los desocupados, los obreros del campo, con los estudiantes, con la intelectualidad que pueda ser más de izquierda. Cómo formar una alianza donde sea la clase obrera que guíe esa alianza para tomar el poder y cambiar de cuajo la sociedad.” Basado en una autoorganización de las masas en donde la combinación entre los sectores nombrados con anterioridad se transforme en un modelo autogestivo, pero con una dirección de Partido que trascienda las fronteras latinoamericanas.

Para la agrupación En Clave Roja-PTS, la militancia debe extender las puertas de la Universidad para lograr forjar una vanguardia obrera en las fábricas en donde se realicen asambleas y se organicen cuerpos de delegados y que enfrente a la burocracia sindical. Si bien pareciera utópico semejante organización, Jéscica Calcagno se muestra con optimismo “el capitalismo lleva a una descomposición tan grande que vos ves cada día más pobres, más explotación, que se amplía más la brecha”. A lo que agrega “en un sentido, el marxismo plantea que eso va a ser inevitable, ‘la burguesía incluso crea su propio sepultero’ decía Marx. Cada vez esas contradicciones se agravan mucho más. Pero después,

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

si no pensás como canalizar todo eso, una estrategia de conjunto, un partido y quizás se te pase la oportunidad de hacerlo.”⁴³

En lo que respecta a lo netamente universitario dentro de la Facultad de Ciencias Sociales, la agrupación En Clave Roja-PTS busca retomar el Centro de Estudiantes (CECSO) basado en algunas propuestas fuertes⁴⁴:

- ★ Un centro independiente del gobierno, la oposición y las autoridades, para garantizar que el CECSO sea una herramienta de lucha y organización del movimiento estudiantil.
- ★ Un centro que impulse el 100% de los sorteos de los puestos de trabajo en bares y fotocopiadoras, con responsables políticos votados en asamblea, rotativos y revocables. Que se discuta democráticamente qué se hace con el excedente en asambleas, estableciendo un porcentaje que sea destinado a los fondos de lucha de los trabajadores. Con balances públicos y mensuales por una comisión revisora de cuentas del centro de estudiantes abierta a todas las organizaciones y estudiantes independientes.
- ★ Un centro que impulse un proceso estatuyente desde los cursos, con delegados y en asambleas, que discuta los principios políticos y organizativos del CECSO.
- ★ Relanzar la revista del centro de estudiantes para alentar el debate político y teórico entre las agrupaciones y los estudiantes independientes.

5. Frente Sociales por el Proyecto Nacional

Por otro lado, aparecen las agrupaciones bajo la insignia *Sociales por el Proyecto Nacional*. Compuesta por militantes con ideología Kirchnerista como los son *La Cámpora*, *La Vallese*, *La Vertiente*, *Agrupación Lucía Cullen*, *Movimiento Universitario Evita*, *JP*

⁴³ Entrevista a Jéscica Calcagno de la agrupación En Clave Roja – PTS.

⁴⁴ Todos los puntos de las propuestas se pueden ver en la web de la agrupación: <http://www.enclaveroja.org.ar/spip.php?article1731>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Descamisados, La Mandrágora, Partido Comunista Congreso Extraordinario (PCCE), Frente Universitario Megafón, Corriente de Liberación e Integración Nacional (Colina), Estudiantes Socialistas para la Victoria, La Nunca menos, Organización Popular Hormiguera y la Unidad Estudiantil de Sociales (UES).

La Cámpora como agrupación a nivel nacional tuvo sus orígenes en 2007 durante la campaña a favor de Cristina Fernández de Kirchner, esta organización demoró unos años en arribar al sector universitario. Por ejemplo en la Facultad de Ciencias Sociales recién se instaló como para participar en las elecciones de 2010.

Varios militantes que ahora se reconocen como militantes de La Cámpora en FSOC, antes pertenecían a la agrupación “PR” (tenía el logo de la banda de rock Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota), pero la sigla significaba *Peronismo Revolucionario*. Martín, integrante de La Cámpora explica que “si bien siempre fuimos kirchneristas, el arraigo no era tanto. Hoy en día, el nombre de Héctor Cámpora refleja la magnitud de la agrupación a nivel nacional” Martín comenta que son muchas las agrupaciones exógenas dentro de la Facultad (tan sólo La Cámpora y la mayoría Izquierda al Frente) y agrega “estar representado por una agrupación a nivel nacional, tiene otro peso, otro compromiso y otras cosas que a su vez va de la mano”. Las propuestas del Frente Sociales por el Proyecto Nacional, en las últimas elecciones, se basaron en remarcan la excelencia de la educación pública, la solución de problemas y necesidades, pero sobretodo aclara que “sin perder la capacidad crítica, pretendemos distanciarnos del pensamiento ‘cientificista’ que establece que el saber se produce solamente en la Universidad. Por el contrario, estamos convencidos que las organizaciones sociales desarrollan cotidianamente un conocimiento y un saber, y son protagonistas de una experiencia rica y profunda que debemos asimilar⁴⁵”. Concretamente el Frente solicita

- ★ Reforma efectiva del Plan de estudios.
- ★ Crear una materia que contemple la ética y la deontología profesional.

⁴⁵ Revista/Volante titulada Plataforma de propuestas para Comunicación. La Cámpora, Lista 21.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

- ★ Creación de una materia que vincule la práctica del comunicador con organizaciones sociales.
- ★ Articulación de la carrera con las oportunidades que ofrece la nueva ley de medios audiovisual.
- ★ Espacios de participación estudiantil dentro de la facultad.
- ★ Sistema de turnos para rendir exámenes obligatorios.
- ★ Aumentar la oferta de materias para cursar en verano.
- ★ Ampliar la oferta horaria de clases teóricas.
- ★ Creación de un espacio de producción de contenidos del CECSO.
- ★ Incluir dentro de las materias el estudio de textos de autores de pensamiento nacional y latinoamericano.
- ★ Desdoblamiento de Cátedras únicas. Teniendo como mínimo dos opciones de cátedras por materia.
- ★ Generar espacios optativos de investigación, análisis comunicacional y de trabajo interdisciplinario institucionalizado.

6. El Mate y Alfredo Bravo

La agrupación El Mate se creó en 1992. Bajo un pensamiento de unidad latinoamericano, levantando las banderas de las luchas populares por la soberanía, la independencia y la movilización “en contra de la pobreza que el neoliberalismo genera”. Tiene una posición política muy cercana al gobierno de Cristina Fernández de Kirchner a nivel nacional y coincide con la ideología del Frente por el Proyecto Nacional (FPN), Encuentro por la Democracia y la Equidad (EDE) y La Feito (Movimiento Universitario de Izquierda).

Pero, a pesar de varias coincidencias ideológicas y políticas, uno de los principales motivos por los que El Mate no se juntó en el FPN fue por su incompatibilidad con la Unidad Estudiantil de Sociales (La UES). Hace dos años, la UES intentó abrir un CECSO

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

paralelo al tradicional porque no se acomodaba a los límites que acataban el resto de las organizaciones. Esto derivó en una seguidilla de actitudes bastantes criticadas por el resto de las agrupaciones. Luego de aquellas elecciones La UES volvió a participar de las elecciones con el resto. Pero algunas actitudes y posicionamientos políticos dejaron grietas imposibles de sanear entre ambas.

Desde El Mate, se promueve el “derribar las paredes de la Facultad”, para poder llenarla de contenido político, consolidar un movimiento de participación estudiantil. “Nos reconocemos en las mejores políticas que lucharon por la emancipación del pueblo”. Desde su sitio web agregan “Entendemos que los purismos sectarios sólo le son funcionales a un sistema que nos necesita fragmentados y estamos convencidos de que la salida es colectiva y que la construcción es desde la diversidad necesaria para hacer política y construir con otros”. Esta agrupación de organización autónoma e independiente también denuncia mecanismos de opresión que sufren distintos pueblos en América Latina.

El punto más fuerte por el que se guía esta agrupación expresa a través de la movilización por medio de “la lucha antiimperialista por una sociedad socialista entendida esta más allá de los límites nacionales, y como el compromiso con nuestro pueblo de construir una sociedad sin explotadores, sin opresores y sin represores: quienes traben tal posibilidad en forma consciente son nuestros enemigos⁴⁶”.

Por otra parte, la agrupación Alfredo Bravo posee sus bases en el Socialismo, tal como su se identifica a partir del nombre del emblemático luchador de los derechos humanos y de la educación pública gratuita. Si bien la agrupación no tiene mucha presencia dentro de FSOC, por sus ideas socialistas hay estudiantes que terminan dándole su voto. En las últimas elecciones para el CECOSO se mostró dándole su apoyo, a nivel nacional, al Frente Amplio Progresista (FAP) liderado por Hermes Binner.

⁴⁶ Sitio web de la agrupación www.agrupacion-elmate.com.ar

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Como antecedente político inmediato, en las elecciones de 2010, La Bravo, se sumó al Frente Nuevo Sociales compuesto por la tradicional radical Franja Morada y la 1983. Al no conseguir el objetivo planteado, decidieron separarse del frente meses después.

Bibliografía del capítulo:

- ★ Kohen, Daniel. Marea Roja, Ed. Sudamericana, 2010.
- ★ Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal. Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. FCE. Buenos Aires. 2004
- ★ Ortiz, Renato. Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes. 1998.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata



- CAPÍTULO V - Comunicación y lucha política

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

LAS PRÁCTICAS

Capítulo 5

Comunicación y lucha política.

“Los filósofos se han limitado a interpretar el mundo de distintos modos; de lo que se trata es de transformarlo”. Karl Marx

“El *luchismo* determina las acciones” (Kohen, 2010: 20). Según interpreta este autor la lucha debe ser llevada hasta las últimas consecuencias: a todo o nada. Esta pulseada de demandas consiguió que, después de más de una década, la Facultad de Sociales de la Universidad de Buenos Aires tenga la mayoría de las carreras en un “edificio único” - aunque todavía faltan cerrar etapas-.

El primer subtítulo renombra uno de los mayores logros de la última década en Sociales *Edificio Único*. A través de esta sección, se describe el desarrollo de la negociación por este espacio desde la postura de militantes, decano, estudiantes y medios de comunicación.

El subtítulo que surge a continuación se denomina *La construcción de la militancia*. Tiene como punto de partida, el concepto de “multitemporalidad”. Luego se analizan las causantes del bajo porcentaje de militantes a través de dos ópticas: “política viral” y “Sentido de apropiación”. Finalmente, los militantes explican la interrelación tripartita que existe entre identidad, ideología y poder.

Posteriormente se puede leer el subtítulo *Actores comunicativos*. El fin que persigue este capítulo, es analizar las diferentes herramientas que utiliza la militancia actual. En definitiva, qué actividades desarrollan y cómo se expresan para poder interpelar al estudiantado.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

El subtítulo *La militancia* se describe en primera persona la sensación de ser un militante. Cada entrevistado detalla sus posturas, y su visión crítica como miembro de la agrupación a la que pertenece, pero fundamentalmente como militante.

Experiencia militante detalla el conflicto de la reelección de Hallú por dentro. Cómo lo vivieron cada uno de los militantes, cada una de sus agrupaciones y cómo repercutió en los medios de comunicación. Si el accionar de cada organización repercute o no en la legitimidad de cada agrupación frente al estudiantado general.

Finalmente, el subtítulo *Nuevos Caminos* consta de una conclusión del capítulo. En donde se hace una revaloración de distintos conceptos para terminar dejando, a nivel conceptual, un punto de anclaje determinado.

Edificio único

“La ‘inquietud revolucionaria’ yo la definiría como un desasosiego colectivo que no se atreve a manifestar sus deseos, todos se sienten alterados, enardecidos, los periódicos fomentan la tormenta y la policía les ayuda deteniendo a inocentes, que por los sufrimientos padecidos se convierten en revolucionarios...”

Los siete locos, Roberto Arlt

Si bien con el comienzo del ciclo lectivo de 2011 las carreras de Comunicación y Ciencias Políticas se mudaron al recinto de la calle Santiago del Estero al 1000⁴⁷, (conocida entre los estudiantes como la sede de Constitución, durante el desarrollo de este trabajo de investigación, sobretodo mientras se ejercía el trabajo de campo, se observó las sedes de Marcelo T. de Alvear y Ramos Mejía. En estas visitas se pudo apreciar como las paredes de los establecimientos se caían a pedazos, las aulas no tenían calefacción, la presencia de los ventiladores eran de adornos colgantes, techos de chapa y ventanas rotas, por citar algunas

⁴⁷ Nota del diario PÁGINA 12 al respecto de la inauguración. <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-163041-2011-02-25.html>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

descripciones para tener como parámetro de cómo era (y es todavía en la sede de Marcelo T, donde se dictan las carreras de Sociología y Relaciones del Trabajo) la cursada en la Facultad de Sociales.

La promesa del edificio único parece cumplirse, aunque sea en su segunda etapa, luego de doce años. El reclamo por el edificio único tiene su origen en 1997. En ese año tras varios reclamos entre estudiantes y docentes que llegaron a conquistar, tras realizar un paro de dos meses, en comodato el edificio de una ex fábrica. Esta industria situada en la calle Ramos Mejía 847, en el barrio porteño de Parque Centenario, tenía capacidad para 3.600 estudiantes. En esta sede, (desde 1998 y hasta el 2010), se dictaron las carreras de Ciencias de la Comunicación y Ciencias Políticas. Según Sergio Caletti (decano de Sociales) la intención fue en su momento hacer el “Edificio único” en esa fábrica, pero “el crecimiento exponencial de Sociales, sobre todo en las carreras de Comunicación y Relaciones del Trabajo, hizo que el edificio quedara más que chico”, explicó Caletti⁴⁸ (PÁGINA 12, 26 de febrero 2011, sección Universidad).

Los reclamos se fueron sucediendo provocando tomas y asambleas más acaloradas y paros más prolongados. En el año 1999, Franja Morada había comenzado a perder el peso que tuvo desde los comienzos de la militancia estudiantil. En las elecciones del año siguiente las agrupaciones El Mate, Venceremos, Movimiento Socialista de los Trabajadores (MST), Corriente Estudiantil Popular y Antiimperialista (CEPA- conformado en gran parte por el militantes del Partido Comunista Revolucionario -), El Andamio, TER, La Cook y otras agrupaciones más pequeñas con intervención en una sola carrera como La Zona, Tiempos Modernos y Lucía Cullen forman el Movimiento de Refundación de Sociales (MRS) y terminan ganando las elecciones. La lucha del MRS llevó en 2002 a la toma del Rectorado durante 45 días. Obteniendo como resultante la compra del predio de Terrabusi en Constitución (donde actualmente se encuentra la sede homónima del barrio), para construir una estructura que albergaría a 27mil estudiantes. En 2003, luego de

⁴⁸ Diario PÁGINA 12 del 26 de febrero de 2011. <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-163088-2011-02-26.html>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

presuntas promesas incumplidas, fracciones internas y demás inconexiones en modus operandi en distintos reclamos y, a pesar de la “pluralidad de ideas” que se jactaban dentro de la organización, llevaron a la crisis y la posterior desintegración del MRS.

Según manifestó el decano de Sociales Sergio Caletti en el matutino PÁGINA 12⁴⁹ la tercera etapa de la institucionalización de Sociales tiene fecha de inicio para mayo de 2011. “Este tramo final se dividirá en dos partes: primero se terminará con el espacio destinado a las aulas y el comedor, y luego se encarará la construcción del cuarto piso, las oficinas y la biblioteca. En total serán casi 33 mil metros cuadrados, incluyendo patios, terrazas y un estacionamiento”. Si los cálculos son correctos el 2012 recibiría a los 24 mil estudiantes activos en una única sede.

Otros de los reclamos vigentes por parte del estudiantado que aun quedan pendientes y continúan aseverando son el cierre de las causas judiciales abiertas a estudiantes que se manifestaron en distintas marchas, la reducción en la cantidad de becas a jóvenes en situación vulnerable, ayudantes de cátedra sin nombramiento y hasta el bajo presupuesto que percibe la educación universitaria. Esas banderas sirvieron de base para subrayar un renacer de la participación estudiantil, donde, según el sentido común popular, el debate político parecía haber quedado obsoleto. Esa participación que la última dictadura quiso exterminar y que el individualismo de los '90 consiguió amainar, pero que, al parecer, no desapareció. Como explica Jéssica Calcagno (en clave roja PTS) “cuando fue lo de Kosteki y Santillán, en Sociales se levantaban los parciales para ir al puente Pueyrredón⁵⁰”. Los militantes de diferentes agrupaciones estudiantiles coinciden en que el quiebre de la salida de De la Rúa marcó un protagonismo popular que no se veía observando durante las dos décadas anteriores.

5.1) *La construcción de la militancia*

⁴⁹ Diario PAGINA 12 del 21 de diciembre de 2010. <http://www.pagina12.com.ar/diario/universidad/10-159025-2010-12-21.html>

⁵⁰ Ver anexo, Entrevistas, Calcagno, Jéssica militante en Clave Roja –PTS.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

“La Mella es un aporte más a la construcción del Movimiento estudiantil como sujeto que intervenga la realidad” Julia De Titto (militante de la agrupación Contrahegemonía-La Mella)

En un contexto de renacer político social-estudiantil dentro de la Universidad de Buenos Aires, la participación de la Facultad de Ciencias Sociales es la que toma la iniciativa en lo que respecta a temas socio-políticos y culturales y por eso la convierte en un objeto de estudio interesante de ser abordada.

Partiendo del concepto de multitemporalidad (Sandra Carli) Podemos especificar que en el presente se observa una “apatía” política entendida y visualizada desde una mirada setentista. Época en la que el compromiso social y político de la juventud y el contexto internacional eran diferentes.

En la actualidad, para un sujeto que trabaja y estudia hay un fin pragmático de querer recibirse, lo que ante un primer acercamiento parecería tratarse de una apatía. Sin embargo, cuando en esta investigación se buscó una definición, ellos se manifiestan como estudiantes de la UBA. Y como tal, generan vínculos y hacen su vida entorno a la Facultad. Si bien, no con el tiempo necesario para poder ‘apropiarse’ de esos lugares, pero si con un sentido y un grado de pertenencia que lo hace vincularse estrechamente con “su” Facultad y sus componentes.

A diferencia del resto de las facultades, la de Ciencias Sociales posee una intervención y una participación política estudiantil mucho más fuerte ya que desde algunos profesores y desde el estudiantado mismo, se fomenta el pensamiento crítico sobre las condiciones socio-políticas del país y de los medios de comunicación. Tal como lo explica Julia de Titto *“Sociales no tiene nada que ver con la Universidad en general. Digamos que la UBA no es Sociales”*. Esta afirmación basada en que la izquierda está muy arraigada en la conducción política. Si bien existen partidos de centro, oficialistas y de derecha,

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

predominan las agrupaciones de izquierda. Y sobretodo, el cuestionamiento a muchas actividades del ámbito académico como del político-social argentino y latinoamericano.

A lo largo de esta investigación se ha podido observar, en palabras de Benjamín Arditi, un alto grado de “política viral⁵¹”. Este concepto explica las razones por las cuales un gran porcentaje de los estudiantes decide no militar en ninguna agrupación, pero cuando se tratan cuestiones de fondo, se movilizan en masa por un objetivo común, como sucedió cuando una viga cayó en el baño de mujeres del cuarto piso⁵² de la sede de Marcelo T. de Alvear, o cuando se organizó el “bicilcetazo⁵³” por citar algunas situaciones.

Retomando la posición de este trabajo de investigación, en este último tiempo (desde el comienzo del milenio) la adhesión hacia la militancia estudiantil se incrementó debido a las políticas populistas que propagó el gobierno “kirchnerista” (entre Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner). Primero gracias al “haber tocado fondo” en la crisis de 2001 y el “que se vayan todos” y luego con el mandato de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner quienes propagaron la idea de militancia y fomentaron el debate sobre política y sociedad. Esta misma, como suele ocurrir, hizo eco en las universidades y, sobretodo, en la Facultad de Sociales, que comparado con otras facultades, sociales, tiene un número de activismo mucho más grande⁵⁴.

Pero la política está relacionada con la ideología⁵⁵ y con la identidad. En el aspecto de la pertenencia social, la personalidad individual se incluirá en un grupo social cuando experimente un sentimiento de lealtad, sobre todo si esa inclusión se realiza mediante la asunción de algún rol dentro de la colectividad considerada, pero -ineludiblemente-, sobre

⁵¹ La política viral es una respuesta para gente que no es militante, que no tiene la vocación de militante, que está disconforme con organizaciones existentes, pero que no tiene ni el tiempo ni la energía ni la inclinación para crear organizaciones alternativas. <http://www.magis.iteso.mx/content/%E2%80%99Clapol%C3%ADtica-viral-es-articularse-con-personas-desconocidas-y-realizar-una-acci%C3%B3n-alternativ>

⁵² Sobre este suceso CLARIN tituló “Caos edilicio en Sociales de la UBA”. La nota completa se puede encontrar en www.clarin.com/diario/2008/08/30/sociedad/s-0174914.htm

⁵³ Sobre este suceso el diario PÁGINA 12 tituló “Sigue el reclamo en Sociales por el edificio único”. La nota completa se puede observar en <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-111328-2008-09-10.html> (para conocer más de esta movilización, ver subtítulo “actores comunicativos”)

⁵⁴ Entrevista a Julia de Titto, agrupación Contrahegemonía- La Mella.

⁵⁵ Concepto de ideología, ver capítulo anterior de esta investigación.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

la apropiación e interiorización al menos parcial del complejo simbólico-cultural que surge como emblema de la colectividad en cuestión. Es decir, que la comunicación desempeña un papel fundamental en el proceso de objetivar la identidad. “Así es que en los productos de la comunicación se pueden hallar huellas y marcas de la identidad que remiten necesariamente a un nosotros frente a los otros. Producto en el que cristalizan a manera de visión del mundo un conjunto de significados objetivamente estructurados en el que es posible encontrar objetos, valores y relaciones⁵⁶”.

La unidad, la homogeneidad interna que el término identidad trata como fundacional, explica Laclau, no es una forma natural sino construida de cierre, y toda identidad vislumbra como su otro necesario, aunque silenciado y tácito, aquello que le “falta”. Laclau sostiene que la “constitución de una identidad social es un acto de poder dado que si una objetividad logra afirmarse parcialmente, sólo lo hace reprimiendo lo que la amenaza⁵⁷”. Frente a estas identidades binarias (se es esto o lo otro) en las facultades emergen posiciones y planteos, algunos efímeros, de composición cambiante que se interrelacionan de manera horizontal.

Por otro lado, aparece el fin común que persiguen todas las agrupaciones: El Poder. Esa herramienta por la cual la lucha estudiantil (como también lo social y, sobretudo la política) continúa reinventándose día tras día. Es la cima que toda agrupación quiere alcanzar, aunque se muestren desinteresadas por ella. A medida que se camina por los pasillos de la facultad, las relaciones de poder van haciéndose cada vez más notorias. Cada agrupación (o por lo menos las más antiguas) conservan sus espacios de propaganda política ya determinados estén o no presentes sus militantes. Martín (La Cámpora) focalizó su posición y su objetivo “Para transformar la realidad, uno primero tiene que llegar al poder”. Mientras que Adrián Domínguez (Contrahegemonía- La Mella), describió esta situación como una relación de fuerzas y agregó que cuando hay algo en pugna “por naturaleza cuando alguien quiere algo que tiene otro, de alguna forma hay que ir a

⁵⁶ Badenes, Daniel. Tesis: Comunicación e identidad en fábricas recuperadas-autogestionadas. Universidad Nacional de La Plata, 2005.

⁵⁷ <http://www.ram-wan.net/restrepo/intro-eccs/quien%20necesita%20identidad-hall.pdf>

buscarlo”. Desde la misma agrupación, Julia de Titto, resaltó a la política como “la herramienta básica de transformación”. Por otro lado, y con una perspectiva más combativa y extremista sobre si la política es violenta, Jéscica Calcagno (militante de PTS en Clave roja) en clara oposición al mote de “apolíticos” planteado por la opinión pública sobre los jóvenes manifestó que la violencia se sucede en el día a día y que “cualquier cambio va a ser violento. Si nosotros queremos que no haya más explotación, la clase dominante va a resistir a eso y para eso tiene a la policía, a las fuerzas armadas, y para eso vamos a tener que armar a los trabajadores, en esas cosas somos inocentes. Si, somos concientes que eso va a ser violento”. En definitiva, como expresó Ignacio Ramonet, “el grado de violencia depende siempre del grado de opresión y de la conciencia de esta opresión (Ramonet, 2008: 79)”.

5.2) *Actores comunicativos*

“El narcisismo de las pequeñas diferencias es la obsesión por diferenciarse de aquello que resulta más familiar y parecido” Sigmud Freud (Kohen:2010, 25)

5.2.1) *Asambleas*: Tanto en los '70 como en la actualidad, se continúan realizando asambleas donde las discusiones a veces exceden el horario predeterminado. Como explica Jéscica Calcagno del PTS- En clave Roja, “Hay compañeros que son del partido y compañeros que no. Pero que si son de la agrupación o sea que militan en la universidad, que tiene determinados acuerdos sobre ello (impulsar las asambleas, que haya cuerpos de delegados, la independencia política de distintos sectores autoridades de la facultad, etc) que también fue toda una discusión. Por ejemplo cuando sucedió el conflicto entre el gobierno y el campo⁵⁸, ahí las asambleas eran un quilombo también. Estábamos en medio del conflicto del edificio y había sectores de izquierda que apoyaban al campo, otros que

⁵⁸ El conflicto entre el Gobierno y el campo ocurrió en marzo de 2008, donde se discutió la ley 125 que terminó con el voto “no positivo” del vice-presidente Julio Cobos, marcando un quiebre entre él y el matrimonio Kirchner.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

apoyaba al gobierno y nosotros que planteábamos cómo ligar toda esa discusión que había en la universidad con lo que pasaba en el país que habían movilizaciones, habían debates que atravesaban a lo largo y a lo ancho, pensábamos cómo llevar esas discusiones ahí que crece también para la disputa política”. Las asambleas durante el 2008 en reclamo por el presupuesto educativo y, sobretodo de la falta de fecha predeterminada para la finalización de la construcción del edificio único, han llegado a durar hasta altas horas de la noche y, a pesar del frío, los estudiantes se congregaban sobre la avenida Corrientes y cortaban el tránsito hasta que se llegara a una postura final.

5.2.2) *La rutina de las asambleas:* Se reúnen los sábados por la mañana (generalmente) para planificar los pasos a seguir en la semana (si llegado el caso hay alguna manifestación o algún reclamo que realizar) y luego algún otro día a mitad de semana “con los que pueden”. En estas dos reuniones que, depende de la temperatura del reclamo puede extenderse a lo largo de la noche, son las que fijan la agenda de “lo que vendrá”. Algunos imprimen documentos de otras organizaciones o recortes de diarios para discutir el accionar de sus colegas entre la propia organización, hay quienes se encargan de la pintadas (ya sea en tela, papel o en pared). Todo comienza con un tema en particular y, a partir de la visualización del problema, “una lluvia de ideas” que se anotan y al finalizar se vota y lo que la mayoría considere como la mejor, se ejecuta.

Si bien, la mayoría de los militantes tienen amigos fuera de la organización, su sentido de pertenencia dentro de este ghetto, según la cantidad de horas dedicadas a juntadas, reuniones y encuentros, parece mucho más fuerte que en otro.

Por otro lado, también existe la problemática de que se junta el trabajo, el estudio y la militancia. Martín (La Cámpora) explica “Cuando uno tiene que trabajar, va a trabajar (...) Una de las premisas que tenemos en La Cámpora Sociales, es que además de la militancia priorizamos el estudio de cada compañero. Se cursa y se milita a la vez. Se trata de estar todo lo posible en la Facultad. Hay muchas reuniones que se hacen a la noche, dormimos menos, pero no se deja de lado la carrera. Es uno de los mandatos básicos que tenemos porque nosotros nos estamos preparando como científicos sociales y tenemos que

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

estar a la altura de las circunstancias”. Con una idea final parecida pero con un trabajo menos riguroso Jéscica Calcagno (PTS –En clave Roja) manifiesta “Por el trabajo en el que estoy, tengo la flexibilidad de poder militar. En cierto sentido, hablar con compañeros, preparar cosas, pensar, leer los diarios para ver qué está pasando en la política, todo eso desde mi trabajo. Pero mi militancia empieza cuando salgo de trabajar, obviamente, igual lo organizo bien. La militancia es algo que te cambia la vida.”

5.2.3) *Pasilleadas, pegadas de afiches y repartición de volantes:* La mayoría de las agrupaciones (para no decir todas) realizan estas actividades. Es decir, entre dos o tres militantes caminan por las aulas difundiendo las actividades y sus respectivos “triumfos”, este accionar denominado “pasilleadas” de uso cotidiano desde los setenta; con ese mismo fin también reparten panfletos/volantes, cuelgan pancartas en distintos sectores de la Facultad (algunos con lugar predeterminado, otros en busca de una mejor opción visual para el estudiantado). Las agrupaciones con trascendencia exógena también tienen un diario de edición mensual o bimestral de las actividades que desarrollan sus representantes que se extiende el ámbito académico.

5.2.4) *Tomas y cortes:* El concepto de ‘tomas’, hace referencia a la ocupación. Esta metodología se utilizó para reivindicar distintos posicionamientos a lo largo de la historia de la militancia per se y, en particular, por la estudiantil universitaria. Si bien esta práctica se vio reprimida por varios gobiernos de facto, aún hoy parece ser la más efectiva para poder establecer igualdad en los diferentes parámetros de lucha estudiantil. Durante este trabajo de investigación he acudido a diferentes tomas y cortes de calles en reclamo del edificio único, de problemas edilicios, conflicto presupuestario, entre otros pedidos⁵⁹.

⁵⁹ Video de la Toma que se realizó en septiembre de 2008.

<http://www.youtube.com/watch?v=Xb9p0bgXx7g> y otro video que se subió de TN (Todo Noticias) de otra toma que se realizó en reclamo de los problemas edilicios y del conflicto presupuestario durante junio de 2008. <http://www.youtube.com/watch?v=EBfzjQ0blw&feature=related>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

El modus operandi se realiza a través de distintas herramientas comunicativas (mensajes de texto, “mailings”, boca en boca, llamados telefónicos, Facebook, afiches, etc) los militantes de cada organización indican un punto de encuentro a una hora determinada aclarando hacia donde se dirigirá la marcha y con qué fin (que siempre se extiende un poco más). Una vez reunidos, cada uno asume una responsabilidad: están los que se encargan de los bombos y redoblantes, los que llevan las banderas, dos o tres que van adelantes encargándose de frenar el tránsito para que la columna de personas puedan transitar sin lamentar incidentes. Luego aparecen los que toman la palabra y enumeran punto por punto los reclamos pertinentes, aunque en algunos casos otras personas también se encargan de tomar la palabra. Una vez leído el petitorio, los principales representantes deciden si se quedan a acampar, si se toma la facultad o se le dan un lapso de tiempo para negociar el pedido.

5.2.5) *Internet 2.0*: A través de esta investigación, se recuperó una diferencia más a las encontradas por Pablo Alejandro Barrio⁶⁰ en su tesina que permite agregarle un apartado nuevo a ese contraste que remarcó el autor. Esta corresponde a la inclusión de las nuevas tecnologías como herramientas comunicativas. Es decir, tanto en décadas anteriores como en la actualidad las asambleas, las pasilleadas, la pegada de afiches, la repartición de volantes, continúan en vigencia, siendo las herramientas de comunicación y propaganda de las distintas agrupaciones. Aunque desde hace unos años, la comunicación establecida a partir de lógicas de internet 2.0⁶¹ están siendo las preferidas por los estudiantes. Con el surgimiento de nuevas tecnologías las agrupaciones también se fueron adaptando a ellas de distintas maneras. Las principales características que tienen las redes sociales (Twitter, Facebook, You Tube, entre las más conocidas) son la inmediatez de la información y el alcance mundial que brinda la web 2.0. Las personas pueden “subir” a la web y compartir fotos, videos, mensajes, comentarios y al instante ya puede ser visto por quienes ellos

⁶⁰ Barrio, Pablo Alejandro: Tesina “La militancia estudiantil. El contraste de dos épocas”.La Plata, Julio 2007.

⁶¹ Internet 2.0: Se encuentran atravesadas por la lógica de la horizontalidad, la transparencia y el alcance masivo.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

quieran. Esta experiencia es relatada por algunos militantes: Julia de Titto comentó “mandamos el link por You Tube⁶² o por Facebook. Son nuevas formas de comunicación que intentamos aprovechar al máximo. Si le mandás un link a alguien con un video de cuatro o cinco minutos que te cuente algo, capaz que es más efectivo que repartir mil volantes y que lleguen diez. Tratamos de ver lo que queremos difundir y en base a eso vemos la manera correcta”. Mientras el PTS-en clave roja también innovó a la hora de hacer visible su accionar en el conflicto de Kraft-Terrabusi “a veces llevamos la tele con un proyector a la facultad y mostramos algunos videos en los pasillos en los cambios de turno... Este año que estuvo el conflicto con Kraft-Terrabusi nosotros tenemos una importante intervención allá, no sólo porque había compañeros en la interna, sino compañeros estudiantes que cortaron Callao y Corrientes. Lo que hacíamos era llevar videos de la represión y de las distintas actividades y mostrar los videos en los cambio de turno como algo más visual.⁶³”

Así como las modalidades de la vida cotidiana se fueron modificando con los avances tecnológicos, en la militancia estudiantil sucede lo mismo. Hoy en día, los mailings (mails enviados a un grupo determinado por el cual los estudiantes –sean militantes o no toman conocimiento de lo que se les envía) sirven tanto para informar si se levanta una clase por problemas del docente a cargo; si se realiza la toma o si se levanta la misma; como también para marcar posición de distintas agrupaciones que pertenecen al mismo grupo como son el caso de los Blogs⁶⁴.

La comunicación es una herramienta fundamental, sobretodo en esta tendencia a “estar conectados”. las herramientas de la cultura digital es uno de los nuevos accesos que encontraron las agrupaciones para poder propagar sus actividades políticas-universitarias. Aunque no sólo en su formato digital utilizan esta herramienta, sino que desde sus

⁶² Video ejemplo sobre la toma de la Facultad de Sociales de UBA.

<http://www.youtube.com/watch?v=ppA5YkseCv4&feature=related>

⁶³ Entrevista realizada a Jéssica Calcagno, perteneciente a la agrupación PTS – En Clave Roja.

⁶⁴ Los Blogs a modo de ejemplo son: <http://edificiounicoya.blogspot.com/2008/09/fotos-del-bicicletazo-y-la-marcha.html> o <http://conflictoenfoc.wordpress.com/cronicas/reorganizacion-en-la-lucha-por-el-edificio-unico-para-sociales/>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

comienzos, el folleto (también denominado “volante”) cumple la función de relatar las metas alcanzadas o las propuestas que intentan hacer llegar a los estudiantes.

La comunicación también ingresa como un punto fuerte dentro de la campaña del movimiento estudiantil a través de una organización exógena como La Vallese en el folleto titulado “*Comunicación para el Proyecto Nacional. Defender lo conquistado, luchar por lo que falta*”. En la tapa de este folleto con formato de revista, remarcan los puntos claves que fomentan desde la agrupación:

- Crear una productora con contenidos de la Facultad con participación estudiantil
- Impulsar convenios con canales y emisoras estatales como TV Pública, Telesur, Encuentro, Paka Paka, etc.
- Generar una materia orientada al trabajo comunicacional autogestivo con Organizaciones Sociales y Medios de Comunitarios
- Cuatrimestralización de las materias, para una redistribución de contenidos, sin comprimir.
- Dinamizar el tramo del tronco común atenuando la rigidez del actual diseño curricular.
- Repensar la forma de finalización de la carrera, planteando alternativas a la tesina, como seguimiento de prácticas de intervención.

A través de estos folletos se visualiza un claro uso de la ideología a través de este proceso de comunicación. Al fomentar la relación con las emisoras estatales denota una postura plenamente ligada al gobierno kirchnerista. En esta ocasión la militancia trasciende, una vez más, las fronteras universitarias para buscar una ampliación a nivel nacional. La idea de todos los volantes de la Lista 21 (frente que reúne a todas las agrupaciones que coinciden con la política del FPV). En el volante que se hizo referencia con anterioridad da muestra de la posicionamiento ideológico en relación entre el Gobierno y el Grupo Clarín con su título “El desafío: que los multimedios dejen de ser hegemónicos”. En el cuerpo de

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

esta editorial se hace referencia a la ley de medios y a la comunicación por el Proyecto Nacional.

Por otro lado, desde el Frente por el Proyecto Nacional, se hace hincapié en el “territorialización de Facultad”. Es decir, “llevar la Universidad a la calle o al pueblo”. Continuando con la consigna de “para todos” instalada en la sociedad a partir del “Fútbol para Todos”, los sectores oficialistas siguen con la utilización de esa terminología como propaganda política, cualquiera sea el sector, en este caso la Universidad.

Con un poco menos de propaganda política, también aparecen la Alfredo Bravo (agrupación de muchos años dentro de Sociales) quien en este caso simpatiza con el FAP (Frente Amplio Progresista) liderado por Binner. En el volante remarcan diez ítems que consideran como sobresalientes y dejan tres herramientas de comunicación con ellos: Facebook, Twitter y mail.

5.3.6) *Televisión por Internet:* El uso de las denominadas nuevas tecnologías ha llevado a que por ejemplo una agrupación tenga su propio canal de televisión por Internet. El PTS- en clave roja además de las herramientas descriptas con anticipación, creó un canal para poder difundir todas sus actividades. Pero como los costos de los canales tradicionales exceden el presupuesto de la agrupación, se decidió hacer un canal pero que se vea por Internet. Así nació <http://www.tvpts.tv/> Un canal de difusión de actualidad y archivos todo con el sello del Partido de los Trabajadores Socialistas.

5.3) *La militancia.*

“Llegamos, pues, a la conclusión de que el agrupamiento político de los estudiantes no es algo casual, sino que es necesaria e inevitable (...) Establecido este hecho, podemos ya abordar con facilidad el problema en discusión qué debe entenderse por ‘lograr la unidad ideológica del estudiantado’, por ‘encauzarlos hacia la revolución”

Lenin (Romero, 2009: 15)

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Como se expresó con anterioridad, la Facultad de Sociales de la Universidad de Buenos Aires es la más politizada de todas y, como tal, agrupa una gran cantidad de militantes de diferentes ideologías (marxistas, leninistas, trotskistas, maoístas, de centro, del pro, etc). Cada agrupación vive y siente la militancia de diferente manera. Para Adriana Rabey (PO) “los tiempos se organizan, obviamente, yo priorizo mi energía y mi tiempo a la militancia”, mientras que Jéssica Calcagno (PTS – en clave roja) expresó que para ella, “la militancia es algo que te cambia la vida. Es un cambio en la vida, porque uno organiza todo en función de eso, está primero la militancia y después el trabajo y después el estudio”. Julia de Titto (Contrahegemonía-La Mella) nombró una expresión más internalizada en donde “la militancia es como las cosas que uno hace cotidianamente, tanto desde la organización y desde la no organización que hace para transformar la realidad, cada cual a su modo. Curso en una universidad y me organicé en una corriente para militar en una universidad para transformar la Universidad y la sociedad.”. Mientras que Martín (La Cámpora) continúa con la importancia que para ellos tiene esa identidad del militante “es una actitud de vida. Porque vos no sos militante sólo cuando venís acá. Obviamente que la facultad es nuestro territorio. Pero no vengo solamente a transformar este espacio y ya. No soy militante cuatro horas y me olvidé. Uno da la discusión, la batalla cultural en todos los ámbitos. Incluso hay gente que es militante sin saber que es militante. Plantea dar la discusión de cualquier tipo de cosas, independientemente de la ideología que tenga.”

5.3.1) *Cómo se organizan las agrupaciones*

Por otra parte existe un esquema en el que están divididas u ordenadas las agrupaciones. Adriana Rabey explica que en el PO se divide en dos sectores: los *internos*, que son las instancias de base, algunas los llaman círculos, células, reuniones. La función que deben cumplir es “la construcción material”. Esta terminología se refiere al aporte económico por parte de cada militante, “una cuota de nuestro sueldo. Un compañero desocupado aporta \$5.-, y una compañera en base a su salario aporta \$30.- Pero,

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

claramente, si yo voy a defender la necesidad de la construcción de un partido de la clase trabajadora necesariamente tenemos que bancar los locales, los fletes, el sonido, los volantes, el periódico, entonces se aporta mensualmente.” Por otro lado, se hacen *campañas financieras*, en donde participan los militantes *externos*. Estos se encargan de hacer rifas, fiestas, “polleadas” en los barrios, “empanadeadas”, todo lo que cada uno pueda para subvencionar los gastos. La militante del PO agrega que “es importante reconocer que el activismo sistemático se da porque estamos organizados en una agrupación que plantea la perdurabilidad, es un proyecto a largo plazo más allá de que pase lo que pase”. Este dinero lo aportan, en este caso, todos los militantes del Partido Obrero (PO).

Una experiencia similar viven los del PTS-En clave roja quienes explican “Hay compañeros que son del partido y compañeros que no. Pero que si son de la agrupación o sea que militan en la universidad, que tiene determinados acuerdos sobre ello (impulsar las asambleas, que haya cuerpos de delegados, la independencia política de distintos sectores autoridades de la facultad, etc) que también fue toda una discusión. (...)la agrupación se sustenta con aportes de los militantes y con fiestas en la facultad”

Por su parte, Daniela (La Vallese) “La organización en general se organiza en comisiones, las cuales se reúnen cada 15 días para planificar actividades en conjunto que luego puedan llevarse a cada territorio (Facultad)” Diferente de la agrupación Contra-Hegemonía La Mella quienes se juntan en plenarios y definen a estos como “instancia clave”. Debido a que como son una organización multisectorial (comparten La Mella con Lobo Suelto -que son una organización de estudiantes secundarios- y el centro cultural y territorial La Trifulca) deben poner un momento de reunión para debatir “más política nacional o problemas sociales, cuestiones más generales de las que van a ser nuestras intervenciones.” Pero, a su vez, también realizan plenarios de La Mella en general pero uno por trimestre, aproximadamente. Cada agrupación que compone La Mella tiene su plenario y son independientes de las restantes en lo que respecta su funcionamiento.

Obviamente que por la magnitud que agrupa a La Cámpora. Esta organización tiene una forma organizativa más vertical. En donde cada Facultad tiene sus representantes que

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

debaten horizontalmente (aunque respetando la antigüedad de cada militante) y luego las inquietudes son trasladadas para que lleguen a debatirse de fondo. Con respecto su subsistencia económica Martín se encargó de echar por tierra cualquier suspicacia “A nosotros nos dan un determinado presupuesto que lo vamos manejando según las situaciones y lo que tengamos que hacer. Pero tratamos de poner poca plata o no ponemos directamente”.

5.3.2) *La interpelación al estudiantado.*

Al entrevistar a los militantes, se pudo denotar dos maneras de abordar al estudiantado. Dos herramientas disímiles para interpelar en busca de un fin común. Por un lado, se puede observar una actitud más dialoguista. Julia de Titto manifestó que tratan de interpelar al resto desde un lugar pedagógico, “sin ir con verdades reveladas porque no las tenemos”. De interpelar desde escuchar lo que le pasa al otro, desde el diálogo. De Titto dijo que el objetivo que se busca es apostar a reconstruir sujetos sociales. Basado en que la juventud históricamente ha tenido un rol trascendente en la transformación social en todo el mundo. Se describe como “militantes de la Universidad hoy, mañana de un sindicato, pasado un bachillerato popular o lo que sea. Y algo que nos planteamos mucho: somos militantes de la vida. No es que llegamos a casa y dejamos de ser militantes o nos juntamos con amigos y dejamos de ser militantes”, Julia de Titto se muestra con un posicionamiento más cercano (a nivel metodología) a lo expresado por Martín de La Cábora. Con una actitud más convincente a través del diálogo, buscando nuevas herramientas que puedan captar la atención del estudiantado no militante. “Tenemos muchas estrategias. Desde hacer un afiche, repartir un volante, para las elecciones alguien se disfrace de pingüino, hay determinadas estrategias que se aplican a medida de ver cómo responde el estudiante. Porque hay gente que vos te podés acercar a explicarles tus ideas y te va a escuchar y hay gente que te agarran los volantes y te los rompen en la cara”. Al cara a cara, también agregan herramientas 2.0 como redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) y mails.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Por otro lado, y con una posición más combativa, sobresale la opinión de Calcagno (militante del PTS –en clave roja). “La forma revolucionaria es la que propone transformar la realidad. No es ¡ay, que lindas estas categorías!, ¡que mal la explotación, la desocupación! Y me dedico a estudiarlo (...) En la facultad ves mucho marxismo, pero ves el marxismo académico y no revolucionario, está incorporado en la academia”. En definitiva, lo que expresa Calcagno es que la clase dominante mantiene y reproduce su poder a través de su hegemonía en los aparatos ideológicos de Estado (en palabras de Althusser). El sistema de diferentes universidades públicas y privadas forma parte de estos aparatos ideológicos, a través del mismo se elaboran y reproducen los elementos teóricos, metodológicos y tecnológicos que resultan en gran medida funcionales a la hegemonía burguesa.

Estas dos tendencias contradictorias y enfrentadas (fundamentalmente en su accionar) son las que se viven en forma cotidiana dentro de la Facultad. Por un lado, la reproducción dialoguista con vertientes endógenas y exógenas y, por el otro, luchas contrahegemónicas más caracterizadas por ser exógenas. Estas dos posturas, contienen un punto de unión en el momento de chocar contra las universidades privadas y sus posturas de reproducción del modo de producción capitalista. Si bien, como se detalló con antelación, los factores de movilización pueden ser endógenos o exógenos, precisamente lo que produce esa fuerza de atracción es la orientación hacia determinados objetivos que involucran prácticas y accionar colectivos. Que son, particularmente, esas prácticas y accionar las que suelen adoptar el carácter de lucha.

5.3.3) *El estudiantado de la “burbuja”*

Por más que la Facultad de Ciencias Sociales (FSOC) sea la más politizada de la UBA convive un binomio de compromiso político universitario. Un sector que es más de vanguardia que va a las asambleas, que es activista, que conoce las corrientes, que conoce las discusiones, hay un sector que es propenso a las discusiones y que conoce más la cotidianeidad (que son los que se hizo referencia en el apartado 5.4.2). Mientras que por

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

otro lado, en su haber todavía transitan una gran cantidad de estudiantes que prefieren no involucrarse en temas políticos de la facultad denominados por esta investigación como “estudiantado burbuja”.

Como el acercamiento natural que se realiza para con el otro sector del binomio no repercute en este grupo, las diferentes agrupaciones intentan apelar a la novedad artística. Por ejemplo, La Cándida, ante tanto agobio de carteles y afiches empapelando la facultad, colgaron unos pingüinitos de papel, marcando una impronta y una tendencia que otras agrupaciones no estaban haciendo.

Jésica del PTS – En Clave roja describe otro tipo de estrategias para su abordaje “es difícil llegar a todos y no conocemos a todos, entonces ahí utilizamos más campañas políticas, volantes, revistas, boletines, a veces llevamos la tele con un proyector a la facultad y mostramos algunos videos en los pasillos en los cambios de turno”

5.4) *Experiencia militante.*

El lunes 14 de diciembre de 2009 la UBA reeligió a Rubén Hallú como rector hasta el 2014. Pero la noticia fue en qué condiciones se realizó este acto. En principio se sesionó en menos de diez minutos, en una jornada acompañada de duros enfrentamientos entre la policía y militantes en donde los balazos de goma, los gases, las piedras y el camión hidrante no estuvieron ausentes⁶⁵. Los titulares de la mañana siguiente fueron: “*Gases, piedras y un rector reelecto en la UBA*” (PÁGINA 12, martes 15 de diciembre 2009, sección: Universidad), “*Reeligieron a Hallú como rector de la UBA*” (PERFIL, martes 15 de diciembre de 2009, sección: Sociedad), agregando en la bajada “Mientras se desarrollaban los incidentes entre manifestantes de la FUBA con la policía en las afueras del Congreso⁶⁶”. “El reclamo de fondo, sostenido por sectores estudiantiles y docentes de

⁶⁵ Diario Página12 (nota completa en): <http://www.pagina12.com.ar/diario/universidad/10-137024-2009-12-15.html>

⁶⁶ Diario Perfil, nota completa: http://www.perfil.com/contenidos/2009/12/14/noticia_0008.html y video con los incidentes ocurridos esa mañana <http://www.youtube.com/watch?v=a-rOM-w1RDw>

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

oposición, era que antes de elegir al rector debían modificarse las formas de cogobierno en la universidad, un compromiso asumido hace tres años y nunca completado” (PÁGINA 12, martes 15 de diciembre 2009, sección: Universidad), además de catalogar como inconstitucional esta reelección. Sobre este episodio se les consultó a los militantes entrevistados (que participaron de esa jornada) sobre si *“los hechos de violencia estudiantiles y la represión policial acontecida durante la reelección del Rector Rubén Hallú, ¿cuáles consideran que son las consecuencias de esto? ¿Cómo impacta en la legitimidad estudiantil?”* Jéscica Calcagno del PTS-en clave roja subrayó la falta de diversidad de opinión, “Fue increíble, lo del Congreso que Hallú hablando en TN en C5N, no se escuchó la voz de ningún estudiante”. Adriana Rabey excede lo meramente callejero y apunta directamente a los tribunales. Rabey explicó que le van a presentar una demanda (que la están preparando estudiantes de derecho y abogados) porque no ha habido autonomía universitaria, por usar herramientas represivas y, además, por evitar que ingresen los propios consejeros a la asamblea, al recinto para denunciar que no sólo estaban adelantando las elecciones. “No sólo violando la autonomía de la asamblea universitaria y no sólo con el despliegue policial, sino supeditando el temario de discusión a un punto que duró menos de diez minutos que era la renovación de todos estos miembros de las camarillas si se quiere que se perpetúan para someter a estas políticas educativas de reformas universitarias presupuestarias.”

Luego, sobre el impacto que significaron estos acontecimientos en base a la legitimidad del reclamo producido por las agrupaciones Calcagno (PTS-En clave roja) visualizó que para ella un sector sí deslegitima. Pero hay otro sector que apoya la acción quizás dice que los métodos son violentos, aunque según Jéscica con esos estudiantes se puede discutir. Porque “cuando comprendés mejor por qué tuvieron que sesionar en el Congreso, (una asamblea universitaria debe ser abierta en un lugar público), con la policía, con un operativo terrible, y aparte empezaron a tirar de todo si vos no te defendés... A partir de eso, se generó más debate, salió en varios lugares, tomó más repercusión”. Un poco más reflexiva, Julia de Titto (contrahegemonía –La Mella) en principio resaltó que la

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

elección se dio en época donde no había cursada, por ende, las repercusiones a nivel facultativo no se sienten tanto. Luego planteó la polémica sobre qué es violento y qué no y qué es más legítimo y qué es menos legítimo. “Es más legítimo que a Hallú lo elijan con un tercio de la asamblea universitaria no presente o ausente con dos facultades enteras y la otra mitad de la facultad que no estaban en la asamblea universitaria porque repudiaban la forma que estaban llevando adelante las cosas. O es más legítimo estar afuera aguantándola con la policía cuando te están haciendo trampa.” Agrega que la metodología más o menos violenta es discutible, aunque determina “todas esas formas se agotaron y Hallú hizo lo que quiso igual.” Y termina cambiando el enfoque de la discusión planteando la polémica “qué llaman ‘legitimidad’”.

El resultado de esa mañana gris fue una reelección fugaz y varios reclamos sordos manchados de violencia entre un grupo de estudiantes y aparatos represivos del estado. Canales televisivos amarillistas mostrando los enfrentamientos quedándose con “lo rentable” y dejando a un costado los argumentos por los cuales se desató esa batalla campal entre el poder policial y el rejunte militante heterogéneo, haciendo hincapié en el armamento correspondiente de cada bando. Por más que los medios intenten reflejar la teoría de los dos demonios, esta investigación subraya que es imposible que ambas partes puedan equipararse en fuerza para que esta teoría tenga sentido. Esta mala interpretación por parte de la mayoría de los medios de comunicación televisivos intenta propagar la idea del militante que no trabaja y que sólo le interesa hacer disturbios en la vía pública, olvidándose de la verdadera razón por la cual los estudiantes marcharon rumbo al Congreso de la Nación. Seguramente, para los estos medios, fue un capítulo más de estos enfrentamientos entre el poder del estado y los estudiantes. Pero para los militantes es una razón más para seguir con el combate, flameando la bandera de sus ideologías.

5.5) Nuevos caminos

A nivel general, se observa un incremento del concepto de *Política Viral* en el estudiantado. Este aumento es proporcional al sentido de pertenencia que tienen los

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

estudiantes con la facultad. Hay un mayor número de alumnos politizados, aunque no militen en alguna organización.

Por un lado, se abre una dicotomía en donde por un lado existe un *anclaje territorial* en donde los estudiantes más politizados (militen o no en alguna agrupación) tengan el sentido de pertenencia con la Facultad y se involucren aunque sea en forma informativa sobre lo que sucede. Mientras que por el otro, existe un “*estudiantado burbuja*” el cual a los militantes de cualquier agrupación se le hace muy difícil poder interpelarlo.

Con respecto a la comunicación interna que se maneja, se rescata una *Crisis Orgánica*. En palabras de Gramsci, existe un quiebre entre representados o estudiantes y representantes u organizaciones. Producto de que las necesidades de los manifestadas por los estudiantes, no siempre coinciden con los que suponen las organizaciones⁶⁷.

Por otra parte, la militancia continúa manteniendo ciertos *Ritos* (reuniones preestablecidas y actividades determinadas) provenientes de la militancia setentista. Denota una cierta división compuesta por la *militancia dialoguista* por un lado, y la *militancia de choque*, por el otro. La primera, compuesta en su mayoría por organizaciones endógenas (Contra hegemonía- La Mella, El Viejo Topo, entre otros) y algunas exógenas (como el Frente de Sociales por el Proyecto Nacional). Y la segunda, integrada por partidos políticos exógenos (PO, PTS, PC –Partido Comunista-, por citar algunos).

Finalmente, uno de los puntos donde se deberá seguir investigando, a través de diferentes ensayos, es en Internet 2.0. Muchas agrupaciones encontraron en la velocidad y el alcance masivo que brinda Internet, en general, y las redes sociales, en particular, las herramientas idóneas para la comunicación e interacción cotidiana. A través de este medio, las agrupaciones encontraron una mayor aceptación en comparación a los volantes repartidos a diario y, en consecuencia, una interacción mayor entre las agrupaciones y el estudiantado.

⁶⁷ Ver entrevistas realizadas por esta investigación.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Bibliografía del capítulo:

- ★ Diario PÁGINA 12 del 25 y del 26 de febrero de 2011.
<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-163088-2011-02-26.html>
- ★ Bourdieu, Pierre. El sentido Práctico. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2007.
- ★ Bourdieu, Pierre. Homo academicus. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires, 2008.
- ★ Ford, Aníbal. Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Amorrortu editores. Buenos Aires, 1994.
- ★ Kohen, Daniel. Marea Roja, Ed. Sudamericana, 2010.
- ★ Mayer, Liliana. Hijos de la democracia. Ed. Paidós, 2009.
- ★ Natalucci, Ana. La comunicación como riesgo: Sujetos, movimientos y memorias. Relatos del pasado y modos de confrontación contemporáneos. Ed. Al Margen. La Plata, 2008.
- ★ Ramonet, Ignacio. De utopías y banderas. Ed. Le monde diplomatique. Buenos Aires. 2008.
- ★ Reguillo Cruz, Rossana y Fuentes Navarro, Raúl (comp) Pensar las Ciencias Sociales Hoy. México, Iteso 1999.
- ★ Romero, Fernando. (comp.) Los estudiantes, organizaciones y luchas en Argentina y Chile. Ed. Ceiso. Bahía Blanca, 2009.
- ★ Rozengardt, Diego (Comp). Pensar Cromañón. Ed. Narrativa Argentina, 2008.
- ★ Saintout, Florencia. Jóvenes: El futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos. Ed. Periodismo y comunicación. La Plata, 2006.
- ★ Trotsky, León. La inteligencia y el socialismo, en Trotsky Literatura y revolución. Escritos sobre arte y cultura, escritores y crítica literaria, Buenos Aires, Ed. Antídoto 2004.

Tesis

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

- ★ Barrio, Pablo Alejandro. “La militancia estudiantil en la UNLP. El contraste de dos épocas”. Julio de 2007.
- ★ Badenes, Daniel. “Comunicación e identidad en Fábricas recuperadas autogestionadas” Julio de 2005.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata



- CONCLUSION -

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Conclusiones

"Ustedes son una de las cosas más maravillosas que le han pasado a este proyecto nacional y popular⁶⁸", les dijo Cristina Fernández de Kirchner a los jóvenes de la agrupación La Cámpora. De manera bien explícita, la Presidenta remarcó una vez más la relación política que existe entre el Estado y los jóvenes. Esta idea, promulgada por Néstor Kirchner hace casi diez años, de restaurar la política a partir de los jóvenes y dejar atrás la vieja política marcó el camino.

En la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires hay un crecimiento en el compromiso político del estudiantado para con las políticas universitarias fundamentada a través de los usos de la ideología y visualizada por medio de la comunicación.

Un aporte significativo de esta tesis en el campo teórico de estudios de juventud vinculado a la política se encuentra en el reconocimiento explícito de los jóvenes militantes, los jóvenes politizados y los jóvenes burbuja. El primero corresponde a aquellos estudiantes que hacen de la militancia una forma de vida. Sus amigos, su entorno, su pareja, estos estudiantes le ganan minutos a los quehaceres cotidianos para poder militar. Estos *Jóvenes militantes* son los encargados de organizar los diferentes ritos –algunos siguen siendo los mismos de hace años- como son las pasilleadas, asambleas, pintadas, colocación de afiches, temas a debatir en las reuniones de la agrupación, creación y repartición de volantes, debates en las aulas, pasillos o bares, entre tantas maneras de aspirar a interpelar al estudiantado.

Pero por el otro lado, existen dos grupos totalmente contrapuestos entre sí. Uno, integrado por estudiantes de tránsito (denominados por esta tesis como "*estudiantado burbuja o Joven burbuja*"), sin ningún tipo de interés por la política universitaria, ni por lo que suceda en el recinto, salvo de puertas para adentro del aula. El otro grupo, son el fiel

⁶⁸ Discurso de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner del 12 de marzo de 2012.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

reflejo de lo que Benjamín Arditi denominaría Política Viral y lo que en líneas anteriores se denominó como *Jóvenes politizados*. Estos estudiantes no son militantes, pero están disconformes con la organización existente. Si bien no militan por diferentes razones ya sea porque no encuentran “su” agrupación, o no tienen tiempo, si se los ve en una posición políticamente activa en las asambleas o en las marchas cuando involucra un fin común a todos (como fueron los reclamos por el Edificio único). Tienen un anclaje territorial con respecto a la Facultad de Ciencias Sociales que provoca su accionar cuando se debaten diferentes problemáticas.

Parte de los resultados generales de esta investigación dan cuenta de la presencia de una crisis orgánica, en palabras de Gramsci. Pareciera que el rumbo que le interesa al *estudiantado burbuja* para su cursada difiere bastante a lo que apelan los militantes para ganar votos. Mientras que Contra Hegemonía/La Mella busca interpelar al estudiantado a través de mostrar al Centro de Estudiantes como Centro Cultural subrayando el anclaje territorial que esta medida conlleva, por otro lado el Partido Obrero intenta exponer una Facultad al servicio de los explotados, el PTS –En Clave Roja apunta a abrir las puertas de la Universidad depositando la mira en la unión de los trabajadores con los estudiantes como forma de gobierno conjunta e independiente y, finalmente, el distanciamiento del pensamiento “cientificista” para acercar la Facultad a la realidad que propone el Frente de Sociales por el Proyecto Nacional encabezado por La Cándida promoviendo que se vinculen prácticas del comunicador con las organizaciones sociales, que haya mayor participación estudiantil, la creación de un espacio de producción de sentidos dentro del CECSO y generar espacios de investigación.

En las antípodas de estos posicionamientos se ubica este grupo de tránsito que sólo invoca a una Facultad de servicios, en donde exista una manera más rápida de conseguir los apuntes, haya una cadena de llamados para avisar en los casos de ausencia de profesores y erradicar a los que reparten panfletos de los pasillos de la Facultad. En definitiva, una Facultad apolítica.

Otro punto de debate teórico se pronunció en torno al concepto de Marx en donde explica que las ideas están determinadas según el lugar de origen en los procesos sociales de producción. Partiendo de esta premisa fue el contrapunto que se encontró con Liliana Mayer. Desde el respeto académico que la socióloga se merece por toda su trayectoria, Mayer sumerge a los jóvenes como la generación del desencanto y remarca el miedo que tienen ellos de salir a la calle. Estos mismos miedos que intenta demostrar Liliana Mayer ya los explicó Cristina Fernández de Kirchner haciendo hincapié a la figura de los medios hegemónicos quienes buscan “construir una imagen que algunos quieren imponerles a la juventud⁶⁹”. Esa es la imagen del miedo, del no salir a la calle, con orígenes en el “no te metás” setentista, otra manera de criminalizar a los jóvenes. Pero, a través de este trabajo, se pudo demostrar que la calle es la arena de lucha por excelencia que tienen los militantes para poder hacerse escuchar⁷⁰. Por más que en esta investigación quedó latente un nuevo camino a investigar: la tecnología 2.0 aplicada a la militancia estudiantil. La influencia de este actor comunicativo a través de las nuevas herramientas tecnológicas y las consecuencias que provoca, de a poco, está transformando el accionar militante. Hoy en día, el lugar donde las voces son más fuertes sigue siendo la calle.

En esta investigación se dialogó con las agrupaciones, se escucharon sus propuestas y se buscaron argumentaciones sobre posicionamientos ideológicos y mecanismos de interpelación en épocas de campañas. Muchos de estos encuentros decantaron en debates repentinos en el comedor o en los pasillos e incluso en las aulas, con gran participación de estudiantes que acompañaron las diferentes asambleas, movilizaciones y debates socio-políticos. Seguramente reactivados por la apuesta impulsada desde el gobierno kirchnerista de propulsar la intención (ahora realidad) de una juventud politizada que cuestione y denuncie los abusos de la clase dominante y las injusticias sociales.

La ligazón entre política y estudiantes se está entrelazando de a poco. Año tras año se sigue incrementando la participación y la interacción entre militantes y estudiantes

⁶⁹ Cristina Fernández de Kirchner en el acto del 21 de septiembre de 2010 en el Luna Park, por el acto partidario.

⁷⁰ Ver subtítulo 5.5 denominado Experiencia militante, dentro del Capítulo V (la lucha) de esta tesis.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

politizados teniendo cada vez más adeptos. Existe un cuestionamiento a cerca de la naturalización de ciertas actitudes de la clase dominante y una búsqueda incesante por una mejora en la calidad de cursada. Esta camada de jóvenes retomó la ideología política desde aquella que promueve el debate, desobediente, transgresora, rebelde que no agacha la cabeza sino que busca siempre lograr los objetivos ante las clases dominantes. Más tolerantes con el prójimo formando nuevos Frentes entre diferentes agrupaciones con proyectos comunes, como el Frente de Izquierda, la Juntada de la izquierda independiente o el Frente por el Proyecto Nacional. Fomentando, como el caso de la Lista 21, la participación en los medios públicos de televisión abierta como manera de introducir la Facultad a la cotidianeidad.

Mientras que los medios hegemónicos invierten en horas de televisión para criminalizar la juventud, desde la Facultad de Ciencias Sociales se apela a la importancia de **los jóvenes en la política**. “No sólo para refrescar la biología, sino porque vienen con la idea de construir un nuevo país⁷¹”. Y en ese camino nos encuentra.

⁷¹ Nestór Kirchner en su discurso realizado el 27 de octubre de 2010.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Bibliografía general

- ★ Althusser, Louis. “Marxismo y humanismo”, en La revolución teórica de Marx, Siglo XXI, Buenos Aires, 1967.
- ★ Ballardini, Sergio. Jóvenes, tecnología, participación y consumo. Ed. CLACSO, Buenos Aires, 2002.
- ★ Bourdieu, Pierre. El sentido práctico. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2007.
- ★ Bourdieu, Pierre. El sentido social del gusto. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, Argentina, 2010.
- ★ Bourdieu, Pierre. Homo academicus. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires, 2008.
- ★ Buchbinder, Pablo. Historias de las Universidades Argentinas, (pág 206) Editorial Sudamericana, Buenos Aires, Argentina, 2005
- ★ Cáceres, Galindo: Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Pearson Educación, 1998.
- ★ CONADEP (Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas). Nunca más, Eudeba, 6ta. Edición, Buenos Aires, Argentina, 2003.
- ★ Eagleton, Terry. La ideología, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1997.
- ★ Foucault, Michael. Microfísica del poder. La piqueta. Madrid, 1980.
- ★ Kohen, Daniel. Marea Roja, Ed. Sudamericana, 2010.
- ★ Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal. Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. FCE. Buenos Aires. 2004
- ★ Lanata, Jorge. Argentinos II, Ediciones B, Buenos Aires, Argentina, 2003
- ★ Lenk, Kurt. El concepto de ideología. Comentario crítico y selección de textos, Amorrortu, Buenos Aires, 1982.
- ★ Mayer, Liliana. Hijos de la democracia. Ed. Paidós, 2009.
- ★ Marradi, Archenti y Piovanni. Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé Editores, Buenos Aires, 2007.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

- ★ Natalucci, Ana. La comunicación como riesgo: Sujetos, movimientos y memorias. Relatos del pasado y modos de confrontación contemporáneos. Ed. Al Margen. La Plata, 2008.
- ★ Orozco Gómez, G. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. UNLP.IMDEC, Guadalajara. 2000.
- ★ Ortiz, Renato. Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes. 1998.
- ★ Ramonet, Ignacio. De utopías y banderas. Ed. Le monde diplomatique. Buenos Aires. 2008.
- ★ Reguillo Cruz, Rossana. En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación. ITESO (Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Occidente). Segunda edición, Guadalajara, México. 1999.
- ★ Romero, Fernando. (comp.) Los estudiantes, organizaciones y luchas en Argentina y Chile. Ed. Ceiso. Bahía Blanca, 2009.
- ★ Romero, Luis Alberto. Breve historia contemporánea Argentina, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 2003.
- ★ Saintout, Florencia. Jóvenes: El futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos. Ed. Periodismo y comunicación. La Plata, 2006.
- ★ Sautu, Ruth y otros. La construcción del marco teórico en la investigación social. En: Manual de metodología construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO. Colección Campus Virtual. Buenos Aires. 2005.
- ★ Trotsky, León. La inteligencia y el socialismo, en Trotsky Literatura y revolución. Escritos sobre arte y cultura, escritores y crítica literaria, Buenos Aires, Ed. Antídoto 2004.
- ★ Žižek, Slavoj. Ideología, un mapa de la cuestión. Ed. Fondo de cultura económica, Buenos Aires, Argentina, 2003.
- ★ Žižek, Slavoj. El sublime objeto de la ideología. Ed. Siglo XXI. México, 1992.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata

Otras fuentes consultadas

Video Documental

- ★ Žižek, Slavoj. ŽIŽEK! Documental que explora la personalidad y obra del filósofo esloveno en primera persona. El filósofo esloveno da su visión de la ideología a través de diferentes posicionamientos (psicoanálisis lacaniano, marxismo y crítica de la cultura pop). A su vez, da mirada hacia sí mismo, analizando su vida privada y contemplando su relación conflictiva con una fama creciente. The documentary Campaign. 2005
- ★ Bourdieu, Pierre. La sociología es un deporte de combate. Documental de Pierre Carles, La Sociologie est un sport de combat. Producido por CP Productions y VF Films en 2001

Sitios web

- ★ Pigna, Felipe: www.elhistoriador.com.ar
- ★ Historia de la izquierda: <http://www.socialismo-o-barbarie.org>

Diarios

- ★ CLARIN. Edición del 23-03-2008, sección Sociedad
- ★ PAGINA 12. Edición del 08-11-2005, sección Universidades.
- ★ Diario PÁGINA 12 del 25 y del 26 de febrero de 2011.
<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-163088-2011-02-26.html>

Tesis

- ★ Barrio, Pablo Alejandro. “La militancia estudiantil en la UNLP. El contraste de dos épocas”. Julio de 2007.
- ★ Badenes, Daniel. “Comunicación e identidad en Fábricas recuperadas autogestionadas” Julio de 2005.

Título: La comunicación y la ideología en la militancia estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Autor: Turdera, Nicolás Aníbal Marcos

Legajo: 16793/3

Directora: Leila Vicentini

Universidad Nacional de La Plata
