

diadas.

EL ABORDAJE DE LAS IDENTIDADES TRANS DESDE LA MULTIMEDIALIDAD: EL CASO DE MUNDO T

Bazán, Darío Rubén
(dariobazan2002@gmail.com)

El abordaje de género en todo nivel se transformó en una necesidad en toda carrera de comunicación. En estos tiempos que corren es imposible como docentes, estar ajenos a la realidad que nos rodea y en este aspecto es donde surge Mundo T, una plataforma creada desde la cátedra de comunicación multimedia de la carrera de licenciatura en Comunicación Social, basado en la metodología de aprendizaje por proyecto, donde se plantea visibilizar al colectivo trans de la provincia de La Rioja.

Desde este desarrollo se generaron diversos materiales multimediales que pueden ser el puntapié inicial para lograr una sociedad más equitativa con los colectivos lgtbqi y además, un gran aliciente en el proceso de deconstrucción tan necesario para muchos docentes, en donde me incluyo.

DOCUMENTAL INTERACTIVO, DEL STORYTELLING AL ACTIVISMO. SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA

Bergero Trpin, Tomás- UNLP
(tomasbergero@gmail.com)
Gagliardi, María Victoria- UNLP
(victoriagagliardi@gmail.com)

Este trabajo propone recuperar la experiencia de expansión narrativa de "Sororas. Voces sobre aborto y socorrismo", un documental web realizado en el marco de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario. El proyecto reconstruye la práctica del socorrismo a través del testimonio de activistas feministas que brindan información y acompañan a personas gestantes para interrumpir voluntariamente un embarazo gracias a los lazos de sororidad.

Desde un enfoque descriptivo se dará cuenta de la propuesta narrativa inicial del webdoc y su transformación a partir de la participación de diversos actores sociales y la incorporación de nuevas piezas que dieron forma a un documental transmedia. Se buscará dar cuenta de los procesos de apropiación y expansión narrativa por parte de diversos colectivos y el potencial del storytelling para motivar nuevas formas de activismo on/offline.

RE-PENSAR LOS CONSUMOS Y MEDIACIONES TECNOLÓGICAS EN EL FIN DEL MUNDO

Car, Valeria- ICSE-UNTDF
(vcar@untdf.edu.ar)
Naranjo, Cinthia- ICSE-UNTDF
(cnaranjo@untdf.edu.ar)

Este artículo se enmarca en un proyecto de investigación PIDUNTDF (2019-2021) denominado "Consumos culturales: transformaciones tecnológicas y sentidos en disputa de los jóvenes de la UNTDF". La misma es una investigación exploratoria con técnicas de tipo cualitativas que permiten indagar a través de entrevistas en profundidad y focus groups sobre el ciclo del consumo, la especificidad de los sentidos en disputa en los consumos audiovisuales de ficción y sus mediaciones tecnológicas de los jóvenes estudiantes de dicha universidad.

El objetivo de este trabajo es, como primer avance, sistematizar una reflexión teórica y metodológica, que parte desde la perspectiva de los Estudios Culturales (Hall, 1990; Silverstone, 1994; Williams, 1974; Thompson, 1993; entre otros) para revisar algunas de sus categorías centrales a la luz de las profundas transformaciones tecnológicas actuales.

En este contexto re-pensaremos el devenir de las tecnologías audiovisuales y la proliferación de pantallas en los