



4. Anexo.

Plan integral de comunicación para el fortalecimiento de la identidad turística de Colón.



UNLP

Universidad Nacional La Plata.
Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
Licenciatura en Comunicación Social.

**Plan integral de comunicación para el fortalecimiento
de la identidad turística de Colón.**

Tesis de grado.
Exp.: 711

Autora: María Juliana Pozzi.
Director: Santiago Albarracín.

La Plata, 2012.





Indice

Capitulo 1	Entrevistas	5
	Mariano García, Presidente del Centro Comercial de la ciudad de Colón (CECOM).	
	Rodolfo Saguier, ex Docente de la Universidad de Morón, miembro y creador de la Asociación de Cabañas y Bungalows de la ciudad de Colón.	
	Aldo Germanier, presiente de la Asociación de Hoteleros y Gastronómico de la ciudad de Colón.	
	Hugo Guisolfi Director de Turismo de la ciudad de Colón, Director del Complejo Termal.	
	Verónica Vershe, empleada de la Oficina de Turismo de la ciudad de Colón.	
	Patricia Pinheiro, Gerente General del Hotel Palmar de Colón, Entre Ríos.	
Capitulo 2	Observaciones participantes	40
	Observación realizada en el Hotel Palmar.	
	Relevamiento de datos recopilado en la Oficina de Turismo.	
Capitulo 3	Folletos	45



Entrevistas





Entrevistas

■ Entrevista realizada a Mariano García, Presidente del Centro Comercial de la ciudad de Colón (CECOM).

Ⓟ ¿Cuáles son los objetivos del Centro Comercial?

Ⓡ La institución es más vieja que yo, tiene 41 años. Básicamente nuestro punto de vista de una institución, a la que presido, viene a ser básicamente la representación gremial de un sector distinto a lo que es el sindicalismo. Nuclea a una actividad, la comercial en nuestro caso, aunque nuestro Centro Comercial es Industrial y de la Producción en lo que refiere a la actividad económica de la ciudad es comercial turística, no hay tanta industria como para desarrollar es aparte.

Hace 4 años que vengo trabajando en esto, va a ser 1 año y medio que soy el presidente y básicamente es eso, buscar objetivos comunes del sector, representarlo, llevar adelante y en lo posible con relación fluida sobre todo con el sector estatal, con lo que sean concejales, intendentes, diputados, como para poder empujar proyectos y traer obras e ideas para la ciudad.

Dependemos económicamente del turismo, es nuestra fuente de ingreso permanente, todo directa o indirectamente se ve afectado por esa actividad. Más o menos evaluamos más del %70 de la económica de la ciudad se aneja basado en esto, algunos de forma directa como la hotelería, la gastronomía, los comercios dedicados al rubro regional. Indirectamente dependemos de todo aquel consumo proveniente del personal de la hotelería, del personal de la gastronomía.

Consideramos mucho al personal público dependiente del turismo porque la fuente de ingresos de la municipalidad son tasas, impuestos, lo recaudado en base a la actividad económica que se desarrolla en base a esa actividad.



Lo que nosotros tratamos de producir es esto, que la ciudad esta posicionada, que los problemas sean resueltos. Colón es hermosa por naturaleza pero también hay que acompañarla en obra y en servicios.

Aparte de representar un sector se busca, siempre, en conjunto fines concretos y comunes y en esto para Colón está claro que el sustento es el turismo, que sea perdurable en el tiempo, que no se cometan errores importantes que no nos marquen como la delincuencia, problemas graves de infraestructura e imagen etc., para que esto tenga futuro.

Entendemos que vivimos de esto, por ello es necesario pensar un poco más allá, adelante, aprender de los errores, de lo que se hizo bien y tratar de consensuar, ya que cada sector tiene su opinión y visión de la situación.

Ⓟ ¿Ustedes trabajan conjuntamente con el resto de las Asociaciones?

Ⓡ Siempre decimos que tenemos objetivos muy claros, por ahí tenemos formas muy distintas de llevarlos adelante pero coincidimos en lo que es el fondo de la cuestión.

El sector privado de la ciudad está representado por cuatro instituciones, entre las cuales no hay grandes diferencias. Se trabaja en conjunto, las cuatro asociaciones forman parte del AMITUR.

El AMITUR que es la Asociación Mixta de Turismo, se reúnen cuatro vocales titulares y cuatro suplentes por parte de las instituciones más cinco vocales del municipio. Ahí es confirmada una mesa de debate, con propuesta que se intercambian permanentes.

Se realiza una reunión casi semanal en la cual se busca definir políticas, solucionar temas concretos, se busca generar promoción de la ciudad, trabajar legislación.

El ente funciona como una consultoría, como un asesoramiento. Obviamente el Poder Ejecutivo y el consejo tiene su autonomía para decidir, los integrantes del AMITUR son funcionarios: está el Director de Turismo, el Secretario de Gobierno, el Secretario de Legal y Técnica, cuando no hay un área específica se lo llama y se trabaja con ese funcionario sobre el tema en concreto. La idea es que esto forme consenso y que el estado tome decisiones acordes a lo que está necesitando el conjunto de la sociedad.

Ⓟ ¿Cuentan con temáticas específicas estipuladas para cada reunión?

Ⓡ Sí, sí, claro, hay un orden del día que se forma por temas que ya más o menos van manteniendo un eje, cuando no se le va encontrando una solución,



así se puede ir avanzando.

Cada vocal tiene la posibilidad de plantear un tema que puede ser tratado en esa misma semana o en la semana siguiente entonces ahí se va nutriendo la reunión de los distintos temas.

P ¿Cuáles son las temáticas que predominan?

^R En estos momentos para hablar de temas concretos y prioritarios, puedo mencionar la reconversión del complejo de terma. Ahí hay otros temas involucrados como es una deuda con la Caja de Jubilaciones y un convenio. Ese uno de los temas que al sector privado los tiene preocupado hace ya unos años. Ese como uno de los temas principales que no tenemos mucha injerencia como sector porque es un acuerdo ejecutivo con acuerdo del Consejo Deliberan, es otro tema institucional de la Municipalidad que se le va dando forma se intenta opinar, empujar para que eso vaya avanzando.

Después se evalúa mucho lo que es la parte licitaciones públicas, los paradores, camping o espacios públicos de la ciudad. Se está trabajando en determinar cuáles son las promociones para la temporada. Todo ello se va resolviendo en el consenso.

La idea, es también evaluar proyectos de largo plazo, lo que es el casino como un producto, lo que es el desarrollo de un puente que una la costanera norte de Colón con lo que es el balneario, proyectos que no están al alcance de de la ciudad como para hacerlo con fondos propios y que se tiene que ir gestionando a nivel provincial. El sector es como que va poniendo el hombro en esos temas para que se torne una decisión política en una realidad.

P ¿Con respecto a la Autovía Mesopotámica, el sector se juntó y evaluó las consecuencias que implica tal construcción?

^R Se lo ve desde el punto de vista turístico como un avance y va a ser un cambio muy profundo, va a acortar la distancia a Buenos Aires en más de un hora. En base al sector privado, la construcción nos está demandando una preparación importante.

La ciudad ha tenido un desarrollo demográfico impresionante en los últimos 5 años lo cual implica que hay que efectuar ajustes de infraestructura. Como la mayoría de las ciudades del país está teniendo infraestructura de los años 50, 60 pensadas en poblaciones muchas más chicas que las actuales con un crecimiento demográfico normal. Colón tiene un crecimiento demográfico exponencial, totalmente desvirtuado de la realidad de cualquier ciudad que



hace 50 años tenía 5 mil habitantes como para poner un número y hoy tiene 25 mil.

En enero y febrero vos tenés 20 mil turistas en la ciudad. Eso implica consumo de agua, luz, recolección de basura, servicios básicos que colapsan o que llegan al límite del colapso. Eso es en lo que por ahí se está enfatizando, tratando de que surja un plan de desarrollo de la zona, donde estén los lineamientos para empezar a pensar como estructurar los servicios de aquí a 20 años.

P ¿Eso no debería de estar gestionándose actualmente?

^R Eso viene prometido hace mucho tiempo, ya deberíamos de estar con ese desarrollado, que no es muy fácil de hacer, que lleva tiempo, que hay que encontrar mucho consenso, económico, ambiental, las idiosincrasias, muchas aristas como para que una ciudad pueda desarrollarse sin tener conflictos.

Colón es turística y si vamos a la historia el año pasado festejamos los 50 años. Qué podemos hablar de turismo real, podemos hablar de los últimos 20 y con una explosión en los últimos días y con un corredor del río Uruguay que en los últimos 10 años ha crecido desde que se empezaron a construir las termas, desde que Gualaguaychú comenzó a posicionar su carnaval. Eso ha cambiado todo el concepto de la realidad de vida de la zona, no es que se le da la espalda a la parte agropecuaria en la región, pero eso queda quizá para Villa Elisa que es turística y vive de lo agropecuario.

El funcionamiento de la ciudad, no se depende del peón del campo, del obrero de la fábrica, se depende el gastronómico, se depende del hotelero, del comercio auto funcional del dueño, o del comercio con sus empleados que generalmente terminan teniendo un impacto del turismo. Creo que Colón hace 10 años que se dio cuenta que vive del turismo.

Si el turismo funciona, la economía de la ciudad funciona, si el turismo se traba o no viene, la económica de la ciudad se para. Yo creo que ya hoy no hay nadie que no se preocupe si no hay gente en la costanera. Se está tomando conciencia.

P ¿Qué análisis harías del desarrollo actual de Colón?

^R Soy muy positivo desde ese punto de vista de que, sí el turismo va avanzando, creo que estamos en un momento de un punto de inflexión en base a la inversión necesaria de la parte pública, hasta lo reconoció el gobernador



en una de las reuniones que hemos tenido y lo viene manifestando en cuanto a que la actividad privada ha desarrollado al turismo en Colón, lo ha puesto en su lugar, le brinda el servicio al turística. Quizá la parte pública no ha ido acompañando esa situación principalmente por los problemas que podemos tener en los servicios básicos.

No son deficientes los servicios, pero quizá no nos permiten desarrollarnos más a prisa o con la seguridad de que todo va a funcionar. Por ahí estamos tratando de comenzar por un Proyecto Estratégico de Desarrollo, qué tipo de construcciones vamos a mantener, qué ocupaciones del suelo vamos a tener, qué sistema sustentable vamos a tener en la zona que no tenemos como cloaca, cómo vamos a hacer la red de agua potable, cómo vamos a hacer para que todo sea económicamente rentable, todo ello para la persona que viene en la ciudad o nos visite encuentre satisfacción en todo lo que está buscando. Se está tratando de lograr que todo sea un nivel medio para arriba, en cuanto a niveles de construcción, a tecnología de entretenimiento como el casino y las termas, estancados en su desarrollo de actualización.

El turismo te implica actualizarse permanentemente, es necesario reinvertir para que esto recambie. Si hoy la moda o la inclinación que una habitación de hotel tenga LCD y tenés que tener LCD. Eso es lo que por ahí la parte pública es que no se dio cuenta, que vallamos todos parejos.



Fotografía publicado por el diario local "El Observador".
En el centro, Mariano García exponiendo novedades del CECOM.



■ Entrevista a Rodolfo Saguier, ex docente de la Universidad de Morón, miembro y creador de la Asociación de Cabañas y Bungalows de la ciudad de Colón (ACyB).

Ⓟ ¿Cuáles son los objetivos de la Asociación?

Ⓡ La asociación se formó hace 5 años con los objetivos de unir a los propietarios de cabañas.

Acá ya había Asociaciones como el Centro Comercial, la Asociación Gastronómicos y Hoteleros, la Cámara de Servicios Inmobiliaria Turística (Ca. Si.Ta.) y había quedado fuera del espectro de las asociaciones, las cabañas, por eso decidimos armar la asociación.

El fin de las asociaciones esa lograr objetivos comunes en todos los sentidos, a través de una trabajo conjunto, desde legislaciones hasta compras comunitarias, en realidad es una mezcla de todo.

Tiene una comisión directiva, un presidente, Claudia Pagnotta es la presidenta.

Ⓟ ¿Cómo se eligen los miembros?

Ⓡ Se eligió a través de una votación, después se mando a hacer una personería jurídica a Paraná y dentro de un año tendríamos que tener una nueva elección, donde cualquier socio activo con más de dos años de antigüedad pude votar. A partir de ahí puede cambiar la presidencia.

A su vez la Asociación forma parte y fue una de las gestoras para que se formara El Entre Mixto de Turismo (AMITUR) que tenemos en la ciudad de Colón donde se discuten los intereses de la actividad, juntando las dos patas, la del gobierno y la privada. Obviamente que discernimos muchísimo, los tiempo son totalmente diferentes, nuestras maneras de trabajar son totalmente diferentes. Suelen entorpecer la actividad de las cosas que nosotros queremos hacer, pero por otro lado entendemos por qué algunas cosas no salen como nosotros queremos que salgan trabajando en conjunto de ellos.

Nos sirve a las dos patas, nosotros para poder darle respuesta a los asociación y al Estado para que el vecino no vaya a reclamarle cosas.

Ⓟ ¿Son solo representantes de los vecinos de Colón?

Ⓡ Si solo de los vecinos de Colón, nosotros tenemos Asociación de Cabañas en Colón y a su vez, a partir del año pasado trabajamos en conjunto con otros prestadores de servicios de la provincia, formamos la Cámara de Turismo de la Provincia. A través de esa formación, donde Claudia también es



la presidenta, está representada la actividad turística a nivel provincial.

La Cámara de Turismo de la Provincia es la primera que se forma, se van integrando miembros de a poco, solo tenemos la representación de todas las ciudades por ahora turísticas.

Hay otras ciudades que no se consideran turísticas y no se acoplan por el hecho de que piensan para qué me sirve eso. Con el solo hecho que pase una persona paseando por la ciudad para ver un atractivo o para hacer una compra, tenés un turista itinerante, en definitiva podés llegar a conformar la actividad

Ⓟ ¿Hace cuánto que se formó la Asociación y la Cámara?

Ⓡ La Asociación se formó hace 6 años y la Cámara se terminó de armar en diciembre 2008, en realidad se terminó de armar hace un año atrás, pero llevo su tiempo por las reuniones previas.

Para realizar una Cámara primero tenés que hacer una reunión, luego otra donde citas a más gente, después haces una reunión constitutiva donde se constituye una cámara directiva provisoria, donde se debate un estatuto, se lo aprueba y ahí se nombra la comisión directiva. De todos modos ya hemos hecho bastante.

Ⓟ ¿Cuál ha sido una de las actividades recientes?

Ⓡ La más significativa es el vuelo que ha tomado la Asociación, a nivel turístico se están consiguiendo mucha cosa. Ya venimos trabajando hace tiempo, a Claudia le propusieron ser candidata a diputada por el oficialismo.

Ⓟ ¿Con qué periodicidad se reúne el comité constitutivo de la Asociación?

Ⓡ La Asociación tiene dos reuniones mensuales, cada 15 días un jueves y cada 15 días un sábado. Lo que tiene cada Asociación es que muchos de los propietarios de cabañas son de afuera, de Rosario, Buenos Aires, Paraná, o sea que viene los fines de semana a ver su complejo.

Ⓟ ¿A qué se debe de que no sean propietarios de Colón en su mayoría?

Ⓡ Para comenzar son toda gente de afuera, muy poca gente de Colón ha invertido en grandes complejos de cabañas, han invertido en cabañitas o



casitas atrás de sus casa, departamentitos para alojamientos temporarios, siempre cosas chiquitas. Los de Colón son “La Finca” y “La Escondida”.

Ⓟ ¿Solo pueden participar los propietarios de grandes complejos?

Ⓡ En realidad arrancamos aglutinando a los cabañeros. Pueden tener dos o tres cabañas.

El tema fue juntar a los cabañeros, después se han sumado personas que tienen un departamento en alquiler, es más, con nosotros se juntan a debatir cosas la gente del Hotel Quirinales y el Costareñas que no están en la Asociación de Hoteleros por una cuestión política de ideas de muchos años. Ellos se abrieron quedaron fuera del sistema entonces lo que quieren para su actividad lo charlan con nosotros.

Nosotros ahora estamos intentando formar la Cámara de Turismo de Colón, en realidad trabajar todos por separados tienen su contra.

Ⓟ ¿Con el resto de las Asociaciones tienen alguna relación?

Ⓡ Aparte de estar en el AMITUR, el Ente Mixto de Turismo, nos juntamos por separados sin la intervención del gobierno. Discutimos cuestiones como la seguridad, siempre cuestiones vinculadas al turismo, le pueden robar a un hotel, a un cabaña, al centro comercial. En realidad una de las cosas que nosotros vendemos en la ciudad es la seguridad.

Ⓟ ¿Cuáles han sido las temáticas tratadas recientemente?

Ⓡ Una de los proyectos que tenemos ya hace dos años, es colocar cabinetas de información turística y seguridad en los dos accesos donde hacer un trabajo de relevamiento de datos. Una persona te recibe te da un folletito y de paso te anota la patente y te pregunta a que complejo te vas a alojar. Es un relevamiento continuo y aparte es una cuestión de seguridad, continuamente sabes quien entró a la ciudad. Bariloche, Córdoba, las ciudades más importantes lo hacen.

Una de las falencias que tiene Entre Ríos, es que tenemos muchas falencias en servicios.

La infraestructura de la ciudad no está acorde con los servicios que hay. Hay muchas plazas pero por ahí para un día de lluvia faltan actividades, cosas para hacer. Ni como turista ni como ciudadano puede pasarme eso. Lo que ocurre es que la ciudad creció mucho más de lo que presuponíamos: reglamentación, falta de planificación y cada vez que pedimos a la oficina siempre dicen lo mismo, hace falta un plan estratégico.



Hoy por hoy los problemas que la ciudad tiene, cloaca, luz agua, lo tiene por el crecimiento desmedido. Si en un lote donde solo entra una casa te hacen un complejo de 8 de departamento son ocho baños que funcionan y eso perjudican a la cloaca son ocho que consumen energía. Vos tenés que tener hecho un plan estratégico para por lo menos saber dónde construir con qué magnitud.

Ⓟ ¿Cuáles son las respuestas por partes del municipio frente a sus reclamos?

Ⓡ No son positivas, muchas veces resolvemos cosas. Ahora hemos ido a pedir energía eléctrica por el aumento de luz y se logro encuadrar al turismo dentro de una línea tarifaria eléctrica sin mirar a la industrial. Nosotros somos una actividad productiva no comercial se no está considerando como una actividad comercial.

Al ser una actividad comercial vos tenés un costo de tarifas eléctricas muy altas. En este tipo de destino donde no tenés servicios, no tenés gas natural, que tenés que calefaccionarte a electricidad, sacas el agua con electricidad porque la sacas del pozo, estas siendo perjudicado con la tarifa que estas pagando.

Ⓟ ¿Qué análisis haría de la ciudad desde que llegó hace 5 años hasta la actualidad?

Ⓡ El crecimiento que tuvo la ciudad, a nivel ocupación. Colón tenía 16 mil habitantes y hoy tiene 25 mil. En su mayoría gente de Buenos Aires, Córdoba y Rosario que decidió venir, radicarse en la ciudad y construir.

El centro comercial cambió, antes era "simpático", "lindo" y hoy tiene primeras marcas con lugares exclusivos. Cambio hasta el parque automotor, vos vas caminando por las calles y ves que el auto más viejo es patente E cuando al primer momento era moto bicicleta. La ciudad tuvo un enriquecimiento general.

El turismo lo que tiene de bueno es que es una actividad industrial, una industria sin chimenea, lo que hace es muy redistributivo, distribuye por formas iguales a mucha gente. Por ahí lo que tiene que la gente no lo ve directamente.

Por ahí vas por la ciudad y preguntas qué pasa si el turismo desapareciera de Colón y hace dos años atrás te contestaban y nada... seguiríamos. Hoy lo preguntas y te dicen, es un caos; hoy lo entendieron, el turismo te da de comer... hoy lo ven.



Otra cosa es que Colón era una ciudad que apuntaba a 100 noches al año como período vacacional, 60 días de verano, los 15 de vacaciones de invierno y todos los fin de de semana largo. Con eso estábamos hechos.

Todo lo que vinimos a vivir de esto, todos lo tenían como una actividad extra como el de la Ca.Si.Ta. del fondo, nosotros buscamos trabajar más veces al año. Hoy en día los grandes complejos están trabajando 260 noches al año, el que no trabaja 180 noches dice que le fue mal, mientras que antes se confirmaban con 80.

Ⓟ ¿Por qué son tan opuestos los resultados que presentan Ca.Si.Ta. (Cámara de Servicios Inmobiliarios Turísticos y Afines de Colón) y ACyB?

Ⓡ Uno hoy en día ofrece servicios, si no tenés un buen colchón, microondas, DVD, buena calefacción, el que no tiene eso, la gente te descarta. Es lo que está pasando los fines de semana largo o comunes entre lo que es el índice de ocupación que presenta cabañas o hoteles y el índice de ocupación que presenta Ca.Si.Ta. La inmobiliaria turística se quedo con las casas de alquiler y esas casas de alquiler el tipo que la tienen para qué le va andar gastando en somier, no invierten en su alojamiento, no le dan servicios de mucama las 24hs con diferentes personas para que los atiendan.

Vos venís siempre trabajando y buscas trabajar para cuidar a tu personal, al tener personal también dignificas a la persona teniendo un trabajo fijo y eso colabora a que la ciudad funcione mejor.

La ciudad va a tener de acá a fin de año, cuando se termine el tema de la autopista, un gran crecimiento.

El tipo de gente que viene los fines de semana largos busca servicios, por eso nosotros tenemos una ocupación totalmente diferente a lo que puede tener Ca.Si.Ta. Nosotros tenemos un sistema que a media que vamos ocupando los complejos vamos preguntando a los demás complejos, a quiénes le queda disponibilidad para ir pasándole personas, la idea de la asociación que es primero se ocupen las cabañas. La misma consulta que me entra se la transfiero a otros cabañeros. Es como una bolsa de trabajo, nos ayudamos entre nosotros.

Para que tengas una idea, este fin de semana largo las cabañas estaba completo para el día miércoles, la secretaria de turismo lo sabía porque nos llaman lo manejan con cualquier representante de la asociación. El "Flaco", el director de turismo, dicen en los medios que ya en cabañas esta al %100 y en hoteles también. Esto fue el jueves, el mismo jueves la gente de Ca.Si.Ta. lo llama y dice que ellos están al %10. Por qué, porque la gente busca buna atención, servicios.

Si el bungalow no está dentro de la asociación, no entra dentro, no te la puedo mandar.



Ⓟ ¿Cree que la ciudad esta prepara para la llegada de una masa importante de turismo a partir de la creación de la autovía?

Ⓡ Hace falta planificación, la ciudad no está preparada, justamente hace poco nos juntamos con el intendente para discutir sobre ello. Fuimos a reclamar un plan estratégico. Lo que se pidió fue una suspensión de la obras, por lo menos por radio del casco urbano, con reglamentación más estricta. En vez de 30 bungalows que se construyan 20, porque no hay servicios.

Hay que empezar a planificar para no sentirnos desbordados. El turismo es muy cíclico, tenés 10 años de un tipo de turismo y 10 años de otro tipo de turismo, es como la economía del país, entonces el turista se acostumbra a hacer turismo interno como externo. Fijate que después del 2003 la gente no salió, termino en destino que estaba semimuerto y ahora están abarrotados de gente, resurge Colón, Carlos Paz. También te digo otra cosa, el que tenía plata en el corralito, decidió construir cabañas en todo el país.

Hace 10 años era difícil buscar un hotel lindo para dormir y tenias dos o tres, el Quirinales, el Plaza.

Una de las cosas que se está intentando desde el AMITUR es hacer una reglamentación para los campings, sacando al “Piedras Colorada” el resto están así nomas. Entonces hay que parcelar, darle luz eléctrica, me parece que la ciudad se merece tener los campings acorde al turista que viene. La gente no es como antes hora se viene con cosas a batería y cosas así, el tipo trae su propia luz fluorescente...el estándar del campamentista ya no es el mismo que antes que vivía de la caza y la pesca, sino que vienen con otro tipo de mentalidad y tenés que darle otros servicios. Busca otra cosa.

Ⓟ ¿De qué manera la asociación recaba datos del perfil de visitante?

Ⓡ Nosotros tenemos dos encuestas, una ocupación que se entrega después de cada fin de semana largo o temporada de verano o invierno. Además tenemos una encuesta de perfil del cliente que lo hacemos en temporada alta.

Sabemos más o menos como buscar el perfil ya que Claudia y yo somos Licenciados en Turismo así que venimos con la idea de cómo armarlas, tenemos trabajos hechos o copiamos a otros destinos. Hacemos sobre la gente que está alojada en los bungalows. Con los servicios se encarga la provincia.



■ Entrevista a Aldo Germanier, presidente de la Asociación de Hoteleros y Gastronómico de la ciudad de Colón.

Ⓟ ¿Cuáles con los objetivos de la Asociación?

Ⓡ Este es un gremio patronal. Cada entidad tiene que ver con el desarrollo del lugar, a nosotros nos concierne específicamente el tema de la prestación de servicios turísticos.

Tratamos de hacerlo con un buen valor, de acuerdo a los servicios que brindamos y también a lo concerniente a esta a actividades, ya sea en problema que nosotros vemos que falta a la ciudad.

Nos preocupa el agua, las calles, todo lo que tiene que ver en el seguimiento de la ciudad, su limpieza, el refulado en las playas de arena cuando falta y todas esas cosas las tratamos en la unión del sector y después hacemos el reclamo a las autoridades municipales.

Ⓟ ¿Cuáles son las exposiciones que se realizan en las reuniones?

Ⓡ Ciertos reclamos que tiene que ver con la ciudad, acompañamos con alguna gestión que haya que hacer ante el gobierno.

Recientemente enviamos una carta al Secretario de Planificación de la Provincia, al Secretario de Medio Ambiente, al Intendente, al Consejo, por el tema de que nosotros estamos preocupados en la cantidad de loteos que se han hecho en la periferia, ya no es solamente que se construyen en la ciudad sino también en la periferia.

Es más lo que se construye para viviendas o negocios que lo que se hace en servicios para sostener esas construcciones.

Ⓟ ¿Es decir lo que se construye para el turista que visita la ciudad y no para las personas que residen actualmente en Colón?

Ⓡ Claro, las construcciones tienen que ir aparejadas con los servicios. Hace tiempo que manifestamos nuestra preocupación con el tema de éstos loteos.

Aún se hacen pozos negros, hay otras cosas que se pueden hacer aunque no haya cloaca con otro sistema de filtración de las aguas pesadas que no afecta, porque sino estamos largando todo para abajo y estamos contaminando las napas y todas esas cosas.

Una cosa cuando hay pocos, pero cuando hay muchos se potencializa el problema...

Hay un grupo de prestadores de servicios que siempre nos reunión una vez por semana. La verdad es que un compromiso nuestro hacia nuestros



asociados para que ellos se sientan respaldados. Ser la voz que de los que ellos quieren reclamar.

Siempre hacemos hincapié en la participación de la gente.

P ¿Todos tiene la posibilidad de participar?

R Sí, todos la tienen, yo siempre digo que una entidad no es del presidente y la comisión, una entidad es de todos los socios. El socio tiene voz y voto como cualquiera.

P ¿Cómo se elige la comisión?

R La comisión se elige por votación. Yo estoy hace años pero por viejo (risas). Yo vengo haciendo hincapié en que quiero que empiecen a actuar los jóvenes. Todavía estoy dentro del centro comercial, hace varios años ya, tendría que hacer memoria y siempre tuvimos en estas cuestiones.

Siempre digo, gracias a la decisión de la comisión del el Centro Comercial, nosotros tenemos termas y tiene termas toda la costa del Uruguay.

P ¿A qué se debe?

R Nuestra Asociación retomó las ideas que tenían los anteriores, que si había agua en el Uruguay era muy factible de que hubiese agua acá. En esa época algunos opinaban que el río Uruguay era un accidente geológico que cortaba, no se tenía mucha idea. Nosotros interesamos al gobierno de la provincia, nos enviaron los técnicos, se hizo el estudio desde la cabecera del puente hasta Federación.

Nuestra entidad era la encargada de llevar adelante el proyecto e informar el ejecutivo municipal y la marcha de las cosas.

P ¿El proyecto fue pensado en el desarrollo turístico?

R Si, nosotros veíamos que el Uruguay tenía bien acogidas las termas y que era un referente importante hacerlas. Después la parte política nos dejo de lado, lo tomaron ellos, siempre se busca algún rédito, nosotros nos retiramos.

Si bien esta es un historia que no viene al caso, pero lo comento por lo que implica una Asociación para el desarrollo de una ciudad.

Siempre para crecer tiene que ir la actividad pública con la privada. Sino no crecemos. Y otra cosa que hay que tener en cuenta, para crecer y crecer bien, hay que estar todos juntos. La competencia se hace después, ver de qué



manera, pero una competencia leal. Nosotros tenemos que estar todos juntos pensando en qué podemos mejorar, porque esto viene muy rápido todo, el tiempo viene cambiando.

Hay muchos lugares que se ofrecen turísticamente que antes no existían. La provincia de Entre Ríos, la micro región que anda muy bien, pero hasta que los políticos se den cuenta que nada es de ellos, están en el momento. Yo mañana no juego porque soy intendente de la ciudad....

Por qué tengo que dejar de ser lo que soy por ser político. Eso no solo ocurre acá sino en todos lados. La mayoría quiere sacar su propio rédito.

P ¿Usted creer que cuentan con el apoyo por parte de los organismos municipales?

R A nosotros nos dicen siempre que sí, pero ese "sí", es para el conformismo. Yo le decía en la última reunión que estuvimos con el gobernador y todos su ministros que yo era el más antiguo y le dije que desde la gestión del brigadier Fabre, que era gobierno de facto, que he venido a esta mesa, por unos reclamos dentro de la sociedad que estaba, Consorcios Camineros, le dije ese día que todas las veces que vine, lo que me llevé de ésta mesa fueron promesas y todas incumplidas, denme esta alegría de lucha que me digan que sí y que lo hagan.

Hay que hacer cosas y hacerla bien, planificación para la proyección, sino hay una planificación no hay una buna posición. A nosotros no preocupa mucho este tema.

En todas partes del mundo, primeramente todos los servicios, después hacen la línea del tren etc.

Tuve la oportunidad de viajar a España y vi como van desarrollando las cosas. Van haciendo las casas y todos los servicios hasta el tren, luego se habilita. Creo que ni tenemos que pensar mucho, hay que tener la inteligencia de copiar lo que hacen los otros y adaptarlo.

No vamos a pretender los servicios de un tren, yo creo que ya en éste momento va a ver muchos barrios, San José se va a unir con Colón con los años. Debemos de pensar a futuro, haciendo las cosas bien, eso es lo que uno anhela, lo que se tendría que hacer.

No es fácil, hay una cosa cierta, desde que asume un gobierno son cuatro años, un año hasta armar su equipo, otro van viendo que pueden ir haciendo de lo mucho que prometieron y lo poco que puede hacer, al otro año ya entramos en las internas y al otro año en la campaña, un año trabajan a medias. Aparte y esto se lo he dicho al Secretario de Turismo, si asume un radical los peronista le llevaron todos, si asume un peronista, los radicales le robaron todo, cuando ustedes hablan de planes estratégico sustentables, la sustentabilidad la tiene que dar ustedes.



Ⓟ ¿Cómo encuentra a la ciudad de Colón actualmente?

Ⓡ Todos crecimiento paulatino es un crecimiento que se pueden corregir cosas, nosotros tuvimos un crecimiento explosivo, todo se hizo sin medida, no se pensó en el servicio, por eso siempre hago hincapié en la planificación.

Pensamos que Colón había llegado a su cresta pero vemos que se están haciendo muchos loteos. Yo no sé, nos parecía que ya habíamos llegado al límite del crecimiento... pero sigue.

Hay cosas que si tomaríamos 15 años atrás en la cual se cuestionaba ciertas instalaciones por ejemplo la severía en la cercanía del arroyo Artalaz y su posibilidad de contaminación. Hoy no está la severía y el arroyo da pena como está. Los añorosos decimos, cuando nos bañábamos en el Artalaz... Nos preocupa que la ley no se aplique porque están los compromisos políticos, el dinero etc. y en verdad la mayoría de la gente se calla y esto cuando nosotros nos callamos avanzan los otros, los que hacen las cosas que no deberían hacer.

Colón en realidad tiene un toque mágico. Hay que agradecer cuando inauguró Urquiza esto, cuando buscaron el lugar, esto es realmente un paraíso.

Ⓟ ¿Cuál es su experiencia personal dentro de la Asociación?

Ⓡ Mi intención, lo que yo quería y anhelaba en la cual nosotros los prestadores de servicios hagamos nuestras propias autocríticas y mejoremos. Mi intención era que seamos una asociación que tengamos la personería jurídica que tengamos una asesoría contable y legal, todas esas cosas, pero es difícil porque hay mucha gente que solo piensa en su quintita.

Hay poca gente que trabaje para el bien común, entonces cada cual está en lo suyo.

Mi anhelo es que trabajemos todos juntos poder decir, vos cerrás un día yo cierro otro, intentando mantener siempre el turismo. Es muy difícil porque parecería que la cuota societaria para muchos, es para uno.

Lo positivo es que aún hay un grupo que siempre se acerca y colabora, no son muchos. Algo pasó, un poco de egoísmo tal vez, la verdad que no lo sé.

El caso de las termas es un aspecto importante a tener en cuenta por lo que ha luchado la Asociación. Lamentablemente no se hizo como se pensó, se hizo mal. Tenía que haber estado la actividad pública y privada conjuntamente. Todo eso se maneja políticamente.

En nuestra asociación no queremos decir nosotros somos lo que hacemos, no buscamos rédito político, trabajamos en pos de nuestro asociados. Hemos logrado que se haga un estudio del pozo, propusimos que se convoque a la facultad de la UBA, luego se llevo a cabo. Eso se hizo por la presión de la asociación sino no se hubiera hecho. Teniendo bien las termas es beneficio para todos.



■ Entrevista a Hugo Guisolfi Director de Turismo de la ciudad de Colón y Director del complejo termal “Carlos Rene Evequoz”, de esa misma localidad.



“Colón de por sí es la pionera en la provincia de Entre Ríos turísticamente hablando y por ende es la Capital del Turismo en Entre Ríos. Esta temporada por ejemplo, donde en las grandes ciudades turísticas el turismo bajó entre un %5 y %10, nosotros crecimos o subimos un %7 más respecto del 2007. Eso lo notamos en cuanto a la cantidad de plazas ocupadas respecto del año pasado”.



Ⓟ ¿De dónde procede el turismo?

Ⓡ Tradicionalmente recibimos turistas mayoritariamente de Buenos Aires, Capital Federal. Con la apertura del puente Rosario - Victoria se incrementó ese porcentaje mínimo que teníamos de Rosarinos. Ahora ya es un porcentaje bastante alto, ni hablar de cordobeses, santafesinos y el propio entrerriano que suele disfrutar de los atractivos turísticos de su provincia, más que nada de la costa del Paraná.

Ⓟ ¿Esto se debe a que realizan algún tipo de promoción por esa zona?

Ⓡ Nosotros apuntamos en los últimos cuatro años a termas, teniendo en cuenta que Colón se conoce por sus playas.

Lo que primero se comenzó a vender hace 40 años fue el Parque Nacional “El Palmar”, y a partir de allí todo lo que tienen que ver con las playas el río Uruguay, los servicios que presta Colón ya sea en gastronomía o alojamiento que eso no lo tiene nadie en toda la provincia digo por la cantidad y por la calidad y a partir de que nos faltaba posicionar un producto hace 4 años que vengo posicionando “Termas”. Apuntamos a lo que es Córdoba, Rosario, Santa Fé, Corrientes y Misiones. Por suerte nos ha dado buen resultado porque las estadísticas a través de las encuestas que hacemos nos marcan de que recibimos asiduamente turistas de esas provincias o de esos grandes centros urbanos, no solamente en lo que es temporada baja, sino también, en fines de semana comunes o semanas que por ahí la gente no tiene compromisos en época escolar suelen estar pasando unos días, aquí en Colón.



Ⓟ ¿Qué tipos de promociones realizan?

Ⓡ Nosotros estamos trabajando con promotoras, entregando folletería. Nos ponemos de acuerdo con la parte de secretaria o direcciones de turismo de las ciudades donde elegimos. Por ejemplo, vamos al Tigre y tenemos acceso a lo que es el puerto o mercado de frutos para poder ingresar con un bolsito, material institucional, regalamos alfajores, licores artesanales principalmente a la gente que anda recorriendo ese atractivo que tiene el tigre.

Ⓟ ¿Y a nivel nacional?

Ⓡ A nivel nacional ya con lo que es turísticamente Colón, publicamos, estamos trabajando con una persona que trabaja periodísticamente para nosotros y que es la que de alguna manera coloca notas en diario Clarín, La Nación.

Ⓟ ¿Lo hacen periódicamente?

Ⓡ No, no, tratamos de no cansar. De no saturar. A veces lo hacemos sobre la temporada, otra sobre el parque nacional “El Palmar”, otra sobre Termas. Se va eligiendo los productos y la época del año. Próximamente va a salir algo que va a ser referido a lo que va a ser temporada de invierno a lo que van a ser las vacaciones.

También lo hacemos con revistas del ámbito turístico como “Galeón” de Córdoba, revistas que han venido de Santa Fé, Córdoba, tenemos varios contactos. Por suerte a mi me ha tocado estar 4 años en prensa y eso me ha servido también para hacer contactos con diferentes medios de comunicación.

Continuamente Colón, al ser un poco la vedet del turismo en la provincia hace que desde la propia Subsecretaría de la Provincia de Entre Ríos siempre se hagan contactos con medios de comunicación. Por semana está saliendo una o dos veces en radio ya sea de Buenos Aires o de otras provincias. También los programas turísticos que hay en los canales ya sea de aire o de cable también están interesados en venir a Colón.

Potenciamos las promociones principalmente los fines de semana porque nos parece que es un mercado bastante importante y concentra mucha gente de todo lo que es el Norte de Buenos Aires, en el Tigre.



Ⓟ ¿Tienen promociones específicas para medios de comunicación específicos?

Ⓡ No... no. Nosotros hacemos únicamente lo que es la temporada, a nivel provincia, lo que es la temporada termal. La temporada de termas en Entre Ríos. Eso se hace el 9 de Abril en la secretaría de Turismo de la Nación donde va el subsecretario de Turismo de la provincia, el secretario de turismo de la nación Enrique Meyer. Vamos todos los representantes termales pero es uno el que se dirige a toda la parte de prensa que está presente.

Ⓟ ¿Cómo es la atención al turista que visita Colón, cuáles son sus quejas?

Ⓡ Particularmente este año, que fue lo que me toco a mí, esta última temporada. No se han registrado demasiadas quejas comparadas con otros años. Las que tuvimos apuntaron específicamente a algunos servicios gastronómicos, en inmobiliarias no en alojamiento sino en inmobiliarias.

Nosotros hemos presentado un proyecto a la provincia desde la provincia, porque hacemos los pasos que corresponden. Desde Colón derivamos a la provincia y desde provincia va a la nación, elevamos un proyecto para que nos otorguen alrededor de 25 cursos de capacitación ya sea para el sector privado o público. La idea es, y ya que estamos trabajando micro región, compartirlos con San José, Villa Elisa, Ubajay y Liebig. La idea también es un poco potencial el turismo, en cuanto lo que tiene que ver con la atención al cliente, al público, capacitarnos en el tema idioma. Por suerte también el turismo extranjero está creciendo y ese turismo extranjero no es que lo recibís solamente en temporada sino cualquier día del año en cualquier época y tenés que tener personal dispuesto para eso.

Ⓟ ¿En la oficina de turismo se encargan de realizar cursos de atención al turista?

Ⓡ Si, exactamente, esta temporada incorporamos 5 personas, estudiantes de turismo, una es guía de turismo y la mayoría ya tiene varios años dentro de lo que es el área de turismo en Colón. Pero si todos los años se apuesta a que ese personal se valla capacitando y sumando conocimiento. Ahora que termina la temporada estamos por recorrer todo lo que es la parte atractivos.

El personal se capacita siempre apuntando al mismo objetivo que es una mejor atención ya sea del turista como también del prestador de servicios que es el que continuamente te está consultando sobre alguna cosa o sobre otra. A su vez, más allá de la capacitación que pueda venir a dar



algún profesional el objetivo este año es que se hagan visitas. Que el personal haga visitas a los diferentes servicios hoteles, complejos de bungalow y a los diferentes atractivos que hay en la ciudad y la zona para que ellos también vallan sumando conocimiento respecto a estos atractivos.

Ⓟ ¿Los habitantes de la ciudad, son consientes de la necesidad de una buena atención al turista?

Ⓡ Últimamente creo que ha tomando conciencia, no solamente el colonense sino también aquel que vino a invertir en Colón que principalmente son porteños, algún cordobés que se jugó y que construyó algún complejo de bungalow, algún hotel. Son consientes ya de lo que significa la industria del turismo en Colón. Esta ha pasado a ser la principal industria en ese sentido, principalmente porque es una cadena. Yo siempre lo digo que si no tenés algún bungalow o alguna casa para alquilar al turista, si sabes que sos albañil o sos constructor te beneficias porque el propietario del servicio gastronómico de un hotel siempre tiene trabajo para hacer. Es todo una cadena.

Ⓟ ¿Entonces serían varios los beneficiarios?

Ⓡ El turismo genera un movimiento interno para los que es una ciudad turística. El ingreso que tiene una ciudad a través del turismo genera un movimiento interno bastante importante. Le da mucha vida.

Ⓟ ¿A partir de las ofertas turistas vigentes, la oficina de turismo recibe algún presupuesto mensual o anual destinado a la mejora de los servicios?

Ⓡ Presupuestos en el sentido de... bueno... más que nada se trabaja para mejorar algún atractivo en ese sentido se trabaja mancomunadamente con las otras áreas municipales. Entonces, por ejemplo cuando tenés que mejorar el complejo termal o mejorar el centro artesanal "La Casona" o mejorar algún edificio que tenga que ver con lo que es el patrimonio histórico, la parte histórica, arquitectónica de la ciudad, en ese sentido se trabaja con obras pública, con profesionales que elaboran el proyecto y se hacen el trabajo.

Por supuesto, si tenés para lo que es la parte de promoción, la impresión de folletería.

Este año presentamos una folletería nueva de Colón donde es un poco más amplia, se venía trabajando con un pliego, se amplió mucho más. Tiene más información, el turista en ese folleto tiene mucha más información de lo que es Colón turísticamente hablando.



Ⓟ ¿Han presentado algunos proyectos?

Ⓡ Hemos presentado 5 proyectos en la Nación, hace un mes aproximadamente donde apuntamos a mejorar, es un proyecto que lo elaboramos desde diciembre a casi febrero de mejorar todo lo que es la parte portuaria de todo lo que es recuperar la parte de edificios antiguos. De alguna manera poder hacer un paseo en el puerto para que la gente vaya conociendo lo que es la historia y por qué el puerto, cómo nace Colón a través del puerto que se necesitaba en aquella época. Después, mejorar "La Casona", el "Molino Forclaz". Son acciones que hace muchos años que estos edificios o estos atractivos están esperando. Bueno vamos a tratar que alguno salga, para ir mejorándolo e ir de alguna manera haciendo las cosas que estos atractivos o edificios necesitan.

Ⓟ ¿Quiénes integran estos proyectos?

Ⓡ Son compartidos con la Secretaría de Obras Públicas, a través de los profesionales que trabajan allí, nos reunimos, ellos saben más de lo que es la parte técnica, qué es lo que necesita en cuanto al mejoramiento cada centro o cada lugar turístico, cada atractivo y en base a eso, se van haciendo los trámites necesarios. Siempre pasa a la provincia y de la provincia a la nación.

Ⓟ ¿Han tenido alguna respuesta?

Ⓡ Aún no porque eso se va evaluando y son trabajos y proyectos que se evaluando también con pedidos que se van haciendo en todo el país.

Ⓟ ¿Cuáles considera que son los aspectos positivos y negativos de la ciudad?

Ⓡ Por la popularidad o por el posicionamiento que está teniendo necesitamos mejorar lo que es termas y varios aspectos en la ciudad.

Hay un proyecto de mejorar los accesos porque no podemos seguir teniendo un acceso oscuro con esos inconvenientes. Esta gestión de gobierno que ya viene de la anterior también está esperando que concluya o que llegue lo que es la parte de la autovía mesopotámica por ruta 14 y en base a eso trabajar lo que es el mejoramiento de los accesos ya sea por ruta



26 o el acceso norte que tiene Colón como el acceso oeste creo que van a ser fundamentales. Después diferentes obras que va necesitando la ciudad por el crecimiento mismo que va teniendo, ya sea de agua, red de cloacas. La ciudad se va expandiendo cada vez más. No tenemos la misma ciudad que hace 10 años.

Tienes mucho más complejos de bungalows, hoteles, viviendas particulares. Esto obedece a que mejores y hagas una ampliación de red de cloacas o red de aguas, la iluminación también. Imaginate que para la temporada del 2007 ya habíamos sufrido el tema de corte de la energía eléctrica, la planta de agua creció un %25 de producción, además la gente suele derrochar el agua. Hay cañerías que ya son obsoletas.

Hay proyecto presentado en ENOSA, por el recambio de la cañería madre de lo que es la red de agua, se están construyendo nuevas estaciones de bomberos. En definitiva por ahí hay cosas que no se ven pero que la ciudad necesita.

La iluminación, el mejoramiento del arbolado público.

Ⓟ ¿Y en cuanto a los servicios?

Ⓡ Nosotros hemos mejorado muchísimo lo que es la parte de alojamiento. Todavía y es un desafío que me toca a mí por ahí afrontarlo, es la parte gastronómica.

En el tema alojamiento hay una homologación a nivel provincial de donde se le da categoría a los alojamientos inclusive son para aquellos de más de tres alojamientos y para los de menos, de uno dos o tres, aquellos que tengan casas o bungalow para alquilar hay una ordenanza municipal.

Esta ordenanza es la 30/2006 se llama Ordenamiento de Alojamientos Turísticos, donde la gente al llegar al lugar hay un oblea donde identifica que ese alojamiento esta dentro de la ordenanza municipal que tienen los disyuntores, matafuegos todo lo que es la parte de seguridad. Se apunta más que nada a eso, a mejorar esos aspectos.

En eso creo que hemos mejorado bastante, pero no falta la parte gastronómica que es un desafío. Por ahí la competencia desleal, buscarle la vuelta para mejorar la parte gastronómica en cuanto a que haga una competencia más cómoda.

En cuanto a termas, no sabemos para qué fecha pero se va a hacer una reconversión del complejo termal donde se van a construir nuevas piletas, lo que es la parte de comedor, se va a construir una spa, se va a mejorar lo que son los pozos.



Ⓟ ¿Van realizando reuniones periódicas para determinar prioridades?

Ⓡ Si. Si... Bueno, estas reuniones se hacen con el sector privado, acá hay cuatro asociaciones: el Centro Comercial, lo que es la parte de inmobiliaria, lo que es la parte de hostelería y gastronómicos y la Asociación de Cabañas. Son cuatro asociaciones donde se han conformado dos representantes por cada asociación y dos representantes del ejecutivo, en éste caso el intendente y yo que estoy en turismo y es el "Grupo Termas", donde se van consensuado los trabajos y a raíz de eso, surge mi nombramiento en termas, después viene lo de turismo y en base a eso se va trabajando acerca de lo que tiene que ver con el funcionamiento del complejo termal.

Es necesario invertir en el complejo. Hay una deuda vieja de hace año, el gobierno que vivió el alumbramiento del agua termal le pidió un prestamos a la Caja para construir el complejo para hacer el pozo. Esa deuda jamás se saldo, entonces lo que se va hacer desde el municipio matar dos pájaros de un tiro. Ir saldando la deuda y a su vez mejorar el complejo, por eso se va a construir un par de piletas, se va a hacer diferentes obras dentro del predio, no es que se vaya a ampliar demasiado, sino que dentro de lo que hay actualmente se van a hacer diferentes obras para optimizarlo.

Ⓟ ¿Hay un proyecto específico para termas?

Ⓡ Hay un proyecto. Se hizo un estudio del pozo, un estudio del suelo para saber cómo está la parte de cañería, todo lo que tiene que ver con la parte de parquizados o todo lo que es el jardín. A su vez se elaboraron proyectos con un grupo de arquitectos e ingenieros de Montevideo, llamado "Grupo Epa", através de un convenio con la UBA, vino un geólogo con personal de una empresa privada pero que la subcontrata la UBA. Ellos hicieron un estudio para conocer las propiedades del agua en detalle y cómo está el pozo a través de un estudio con cámaras en el pozo termal. Lo que necesitamos es re perforar.

Se va a ampliar hacia el río. Este verano se saturo bastante la capacidad del complejo. Creería que 3 piletas más, es el proyecto que está dando vueltas y reviviéndose.

Igualmente termas, si bien es un producto que se viene promocionando hace tres años y medios, a través de la Asociación de Aguas Termales, en donde Colón la integra y yo la represento, el producto termas se ha posicionado Entre Ríos de tal manera que ha superado ampliamente a otras provincias que tienen el producto termal. Este año la idea es apuntar a otros productos.

Ya nos han bajado línea para potenciar lo que es la parte Golf, pesca, lo que es patrimonio histórico y el avistaje de aves son esos productos que se va a potenciar en los próximos años.

Entre Ríos es muy rica en ese sentido, no se practica la pesca deportiva,



no tenemos muchos guías de pesca, pero es cuestión de ir explotándolo en ese sentido. Para ofrecer más opciones. Para que no se piense Colón solamente por playas termas y por el Parque Nacionales Palmar, sino que sepa que tiene un patrimonio histórico muy rico muy importante que lo pude asociar también con lo que es San José, Villa Elisa, Liebig y todo lo que tiene que ver con el avistaje de aves. La Aurora del Palmar y el Parque Nacional van a ser sede de un encuentro mundial que se realizara en la República Argentina muy importante para el departamento en sí, que ése encuentro se haga justamente en Colón y en el departamento. En este encuentro van a venir de todo el mundo.

P ¿A qué apunta ese encuentro?

R Apunta más que nada a capacitar gente sobre avistaje de aves.

P ¿Colón será la próxima sede de la Fiesta Provincial del Turismo?

R En el año 2005 y 2006 se hizo en Victoria después en el 2007, que fue un año electivo, no se realizó la fiesta y nosotros hicimos las gestiones para recuperarla. Recuperarla en el sentido de que nadie se presentaba para hacerla y bueno en el mes de septiembre, en el fin de semana largo que es para Entre Ríos, el 29 es el día de los Santos Patronos, va a ser 27, que es el Día del Turismo, 26, 27, 28 y el lunes que es 29, es fin de semana largo, pero la idea es que esos tres o cuatro días hacer la fiesta.

Más que nada va a ser una concentración en el puerto con participación de stands institucionales de cada ciudad turística con un escenario y es una fiesta que de alguna manera se intenta recuperar y que también favorece al turismo.

Lo que queremos es posicionar y potenciar nuestras propias fiestas para que también le sirva al turista para que venga y en dos o tres días pueda conocer lo que te ofrece cada ciudad de la provincia de Entre Ríos.

Hugo Guisolfi, Director de Turismo de la ciudad de Colón en el marco de una entrevista realizada por el diario "El Observador".



Entrevista realizada a Verónica Vershe, empleada de la Oficina de Turismo de la ciudad de Colón.

P ¿Cuál es tu función en la Oficina de Turismo?

R Atender a la gente contándole el mapa la hoja de ruta. Eso hago pero no me gusta mucho. Lo que si me gusta es el archivo recuperar cosas decretos, cosas que se han hecho. Estoy haciendo todo un trabajo de recopilación de fotos expuestas este fin de Semana Santa, ahora se van a exponer el próximo fin de semana. La parte que más me atrae es la historia. Realicé un trabajo durante mis estudios superiores de la inmigración insertada en el espacio geográfico turístico.

En el trabajo que realice durante mis estudios, saque una conclusión modo personal: Después de diversas lecturas, investigaciones y relatos, uno de los procesos más importantes que grabó la geografía y la historia regional fueron las corrientes inmigratorias que llegaron después de 1850, 1857 de orígenes Piamonteses, Balséanos y Saboyanos. Con el correr del tiempo forman parte de un atractivo turístico muy buscado por diversos segmentos.

Las visitas a los museos del departamento, ya sea el Museo Natural, al Museo Histórico de Villa Elisa, al Museo Histórico Regional de la Colonia San José son interesantes tanto para el turista que viene por ejemplo de Capital Federal como aquellos que vienen de establecimientos institucionales.

Tenemos lo que es la "Colonización". Nosotros formamos parte de una micro región, de lo que se llama "Tierras del Palmar", integrada por Colón, Villa Elisa, Ubajay, San José y Barú. Además el Molino Forclaz, también es uno de los destinos obligados que fue fundado en 1880 y fue declarado y protegido como Monumento Histórico, en 1994 si no mal recuerdo.

En 1876 se dicta una Ley de Inmigración y Colonización que es la número 817 de la República Argentina. Ahí se cuenta que en el Artículo 12 de esa ley puntualmente dice, "reclútese inmigrantes para los efectos de esta ley a todos los extranjeros, jornales, artesano, industrial agricultor o profesor que siendo menor de 60 años ya acreditando su moralidad y aptitudes llegase a la República a establecerse en ella en busques a vapor o de vela pagando pasaje de segunda o tercera clase o teniendo el viaje pagado por cuenta de la Nación de la Inmigración o Colonización". Ese es un compendio de Instrucción Cívica de Carlos Zanches Viamonte de la editorial Kapeluz de 1158.

Sumando a este artículo nuestra Constitución estaba dispuesta a recibir a toda aquella persona que venga con ambiciones de habitar generosamente y hacer de ella una excelente Nación. Hablamos ya que desde entonces nuestros



gobernantes percibían que poblando a la Argentina sus hombres poco tiempo después la convertirían en el Granero del Mundo. Una política inmigratoria muy abierta, que aún con diferentes restricciones sigue favoreciendo a aquellos que quieren habitarlo.

Comenzó el proceso inmigratorio del General Justo José de Urquiza. El se inspiró en la frase hecha por Juan Bautista Alberdi que era “Gobernar es Poblar” y dio gran importancia para fomentar la llegada de Europeos e incrementar nuestras tierras. Para ello creó establecimientos agrícolas con trabajadores inmigrados del viejo continente ofreciéndoles tierras vírgenes para sembrarlas.

Ya nos remitimos al 1^{er}o de Julio de 1850. Se produjo el primer grupo a los órdenes de Juan Lelón. Después de haber pasado por Ibicuy, la tierra no les favorecía, no era el terreno más adecuado porque habría muchos pantanos, muchos bosques. Los trajo a lo que es la Calera Espiro, adecuado para el primer contingente que ahí desembarcó.

En cuanto a la forma que le distribuían las tierras, eran mediante un contrato en donde Urquiza hacía formar a cada grupo familiar, el mismo tenía 22 artículos. Las corrientes inmigratorias provenían en grandes masas de Piamonte, del Saboya, Francia y del Cantón del Valais, Suiza.

En Europa mayoritariamente se dedicaban a oficios tales como relojero, carpintero, herrero. Las tierras eran poco fértiles, muchas veces debían hacer varias leguas para llegar a tierras fértiles. Muchos de ellos decidieron venirse. El primer barco llamado Mari Mc Noa.

Muchas veces ellos mismo debieron construir sus propias maquinas para el trabajo de campo.

En Colón continuaban llegando a la Colonia de San José. Para ello el agrimensor Carlos Sourigues delimitó una ciudad cerca de la Colonia San José y en 1876 se colocó la Piedra Fundamental que aun hoy se encuentra en la manzana de la jefatura.

El primer censo de lo llamo Libro de Estado de las Personas fue en 1875.

Algo muy importante que se llevo a cabo fue el Hermanamiento: se decidió hacer un Hermanamiento entre las ciudades de Colón y Sion la capital del Cantón de Valais. El proyecto de Hermanamiento en la ciudad de Colón y Sion surgió en marzo de 2006 por iniciativa del Presidente Municipal de la ciudad de Colón, Carlos Marsó conjuntamente con el apoyo del Presidente de la Asociación Valais. En instancias de esa inquietud presentada por el departamento ejecutivo municipal lograron enseguida conectarse con la embajada Suiza en Argentina y en noviembre se concretó el Hermanamiento. En noviembre del 2006 se hizo un acto en el puerto se concretó el Hermanamiento en el cual llegó una comitiva de gente del Cantón de Valais.



Ⓟ ¿Cuál es el fin del este Hermanamiento?

Ⓡ La declaración de Hermanamiento entre dos pueblos pretende acrecentaron aún más la integración de ambas ciudades. Se oficializó como te dije en noviembre con los Presidentes Municipales. Se instrumenta la amistad la ayuda mutua entre a las dos ciudades.

Lo básicos que se firmó en el decreto fue: desarrollo económico turismo y producción. En el marco lo da la diversidad de los atractivos no sólo sol y playa, también interesados por el origen de nuestra región y el rasgo más europeizado que aun está latente.

Respecto de cultura y educación; atiende a comunicar y recrear los lazos culturales del pasado presente y futuro que forman el temple de cada pueblo.

En el área social; propone facilitar los contactos de los habitantes con un pasado en común, con orígenes compartidos.

En la parte de relaciones Instituciones en lo que se refiere a los asuntos intercomunales; la ayuda entre los municipios hermanados se basará en la transferencia, en formar experiencia administrativa y legislativa y en general casi todo aquello que signifique perfeccionar el funcionamiento comunal.

También hay una cláusula que abarca el deporte.

La enumeración de todo esto no es taxativa sino es meramente declarativa. O sea que queda abierta la posibilidad a otras actividades.

El convenio no compromete a ninguna de las dos municipalidades a tener un apoyo financiero.

Se hizo un acto el día 7 con una muy linda presentación, se puso una placa en el puerto. Vinieron autoridades de la provincia y el consejero de la embajada entre otras.

Como todo Hermanamiento, tienen que viajar las mismas personas que lo formaron hacia el lugar de origen de los otros componentes del Hermanamiento. De Colón se fueron y la atención que tuvieron para con nosotros fue espectacular.

Asimismo, se realizó un proyecto en donde se integraba a los grados escolares y en donde cada chico podría hacer preguntas que le inquietaban, con un intercambio vía aérea, vía carta, todo para que se integren también los chicos de la actividad escolar.

Ⓟ En cuanto al desarrollo de Colón como ciudad turística. ¿Cuál es tu opinión del curso que ha adquirido la ciudad en los últimos años?

Ⓡ Desde hace un par de años, desde hace tres o cuatro años se ha incrementado mucho el turismo de Colón. No solo el turismo nacional sino que también se ha visto bastante gente del turismo internacional, hasta gente que consulta y que no es lo habitual.

Fue un record esta temporada de visitante, fue un record la Semana Santa, fue increíble.



P ¿A qué se debe?

R Se debe creo que al posicionamiento que tiene Colón, la publicidad. Por ejemplo el año pasado que fue el Director de Turismo de la ciudad, acompañada por el secretario de ese momento, el ingeniero Rojas que era Secretario General de la Municipalidad, fue llamado desde Corrientes para certificar la playa de Colón con las norma IRAM, la primera playa certificada con normas de calidad. Entonces fueron llamados ellos para orientarlos. Fueron a capacitar a la gente de Corrientes, justamente sobre este tema: cómo se ha logrado este crecimiento.

A Colón lo han tomado de la costa del río Uruguay como las directrices, las normativas de alojamiento, como se manejan. Eso paso en la provincia de Corrientes.

Termas de “Río Hondo”, cuando se hizo el contacto con ellos, que llamaron por la elección de una reina y fue una participante de acá, acompañada por el Director de Turismo y ahí se estableció un contacto que fue un intercambio que hubo en la Fiesta de la Artesanía y ahora nuevamente viajan para allá para seguir con este contacto. Ellos dicen que en Rio Hondo tienen mucho turismo de gente adulta, mayor y ellos ven que acá en Colón hay más variedad, tanto de jóvenes como de gente adulta.

Eso por un lado se da por la playa, porque la tenemos ahí.

P ¿Qué tipo de publicidades se han realizado?

R Las publicidades desde que asumió Marso, se han hecho gigantografías. Para realizarlas se determinan épocas del año puntuales. Apuntado a vacaciones de invierno o apuntando al verano por ejemplo en noviembre que se hace la AFIP, que es la Feria Internacional del Turismo. Esa vez que se hicieron las gigantografías se hicieron en esas fechas, en noviembre.

Se hizo acá en la ciudad hace tres año un Congreso de Turismo y ahora se está trabajando a pleno en lo que va a hacer todo el complejo termal. Ampliación con parque acuático.

La última promoción fue en el domingo 17 de febrero de este año que salieron acerca de una decena de balnearios con atractivos turísticos con más de 10 Km. de costa que titulaba la Nación “Los Lugares de Colón”.

Y bueno en Canal 7 que siempre siguen pasando los institucionales, que bueno... en estas semanas de abril o marzo volverán.

P ¿Siempre eligen La Nación?

R No, no... La Nación o Clarín. No tenemos un motivo en especial para ello. Vamos variando de acuerdo a la propuesta que nos convenza, porque acá hay mucha gene por ahí nosotras somos meramente trasmisores.



P ¿Actualmente se está trabajando en lo que es la recuperación del patrimonio histórico de la ciudad?

R Ayer te contaba que dentro de las normativas de proyectos que tiene la Subsecretaria de Turismo de la Provincia hacia todas las direcciones o Secretarías de Turismo de la Región es la recuperación del patrimonio. En eso se viene trabajando. Hay muy buenos proyectos. Ya gran parte está hecho, escrito. Ahora estamos molestando a cada vecino para ver alguna fotografía, algo antiguo, todo sirve. Es lindo trabajar sobre eso, sobre la revalorización.

En el caso de Colón, en la parte personal este tipo de trabajo me gusta, esa parte histórica acompañado de que Colón fue unos de lo que primeros ha formado la Comisión de Turismo.

Esta Comisión era un grupo de vecinos que se reunían y pensaron qué hacer.

Para ese entonces había venido un arquitecto de la provincia. Ellos pensaron que Colón tenía que tener algo más. Así fue surgiendo la Fiesta de la Artesanía.

En Colón siempre hubo grupos de gente que ya desde la década del 60 querían formar algo. Algunas personas fallecidas algunas están en la actualidad Serini, Benítez, Lonfat. Por ejemplo, Lonfat tenía sus camiones y le ponía el slogan; “Visite Colón”, cuando se hicieron los bungalows municipales. Siempre fue en pos del turismo. Eran visionarios realmente.

Ellos hicieron unas anotaciones. Había salido en un diario, déjame que te lea... el diario Entre Ríos, cuando sacaran el mejor slogan. Eso lo hizo Juan Ansaldi, el eslogan era: “Para soñar y reposar este es el mejor lugar”. Así se colocó una piedra en los bungalows municipales que aun existe.

Acá tenés el decreto de cuando fue formada esta Comisión de Turismo y que fue aprobada, integrada por Ricardo Duran, Juan Ansaldi, Dondo, Benitez. Jorge Marti, Héctor Saffore, Alberto Tabela, Girard, Magariño, un montón de gente que se dedicó a eso.

Y bueno... la nueva normativa es rescatar el patrimonio. Lo que bajo la Subsecretaria de la Provincia es tratar de recuperar el patrimonio para que se revalorice.

P ¿Esto es solo para Colón?

R No... Eso es para toda la provincia. Es una coincidencia que Colón con el tema de los 140 años que es la semana próximo donde se va a armar todo el festejo con desfile, exposiciones de fotos... con todo. Además se presentarán y expondrán monografías de cómo la diversidad paisajística también ayuda.



Ⓟ ¿Qué destacaría de Colón como aspectos positivos y negativos?

Ⓡ Considero que Colón ya está posicionado turísticamente. Colón Entre Ríos ya se conoce en cualquier rincón.

Te mostraba ayer toda la infraestructura que hay en Colón, toda la gente que nos visita. Tuviste la oportunidad de ver el libro de quejas y vos misma viste que no llega ni al 1% lo que realmente se da cuenta que se está trabajando bien. Los hoteleros y gastronómicos, distintas organizaciones que se han formado por ejemplo Ca.Si.Ta., que es un centro de bungalow, se han formado muy bien lo que muestra que Colón tiene todo positivo.

Además el factor clima, la diversidad paisajística tan grande. Una ciudad que a dos cuadras del centro tengas la playa. Es para disfrutar.

Ⓟ ¿Consideras que el pueblo de Colón está preparado para este boom del turismo, es consciente de ello?

Ⓡ Vos sabes que si... porque es nato de la gente de Colón, la solidaridad. Es algo que tenemos la mayoría de los habitantes de Colón y siempre se busca ayudar a la gente por más que te venga con una queja o con un problema pero siempre se ayuda. Yo creo que la cordialidad el afecto la calidez, yo no te digo que no hay malos, pero lo bueno es algo nato de la gente de acá, viene desde antes.

La gente ya nació, se acostumbro que diciembre enero febrero, después los fin de semana largo como también la mayoría de los fin de semana del año con el tema de la devaluación nos acostumbramos a que vengan y nos gusta ese movimiento. Nos gusta ver así la ciudad, cada vez que salís con tu familia y ves eso te encontrás con edificaciones nuevas o alguna cosa. Todo eso te da fuerzas.

Nosotras estamos acá para brindar un servicio de ayuda. No hay nadie con emprendimiento propio dentro de la oficina de turismo. Y disfrutar es lo primero y principal.

Fijate en el 2002, los pibes con el tema de la devaluación y los federales, Colón siguió con su gente y siguió con el turismo. Quieras o no, todos nos vemos favorece directa o indirectamente. El que quiera tiene la posibilidad de hacer algo.

Ⓟ ¿Hay una priorización de atractivos turísticos?

Ⓡ No se recomienda. Algunos te preguntan. Nosotros estamos al servicio de todos los privados y a todos los que apoyan el futuro. Se muestra todo un listado de servicios, una gama de folletería para que el turista elija que es lo que quiere.



Ⓟ ¿El consumo es variado?

Ⓡ Por ahí depende la temporada, por ahí Semana Santa en donde vino muchísimo turismo, en donde no hay lugar, se alquila todo e inclusive esta vez durmieron hasta en los autos parados en el puerto.

Por ahí unas vacaciones de julio, en fines de muy esporádico por ahí viene un turismo en donde solicita alguna hotelería ya de 5 estrellas. Pero eso pasa muy esporádico.

Generalmente son familias, que optan por la tranquilidad. Lo que más piden, siempre es algo cerca de termas y playas, más o menos en esa zona.

Después todo el tema de todo el alojamiento estaba muy descuidado y ahora está bastante homologado. Ahora no cualquiera pueda estar en el listado. Se piden muchísimas condiciones para poder estar, desde la provincia ya proponen un montón de ítems y ahora desde la municipalidad también. Es decir, que tiene que estar aprobados por la provincia y por el municipio para que estén incluidos dentro del listadito que se les entrega a los turistas. Por eso cuando hay mucha gente y no hay lugar, nosotros les decimos a la gente cuando hay una queja que suele suceder que nos estén en el listado, por lo que nos son como oficiales digamos. Entonces nosotros frente a esa queja no podemos hacer nada porque no está dentro del listado.

Otra cosa es el tema de los precios. Nosotros en éstos momentos estamos teniendo unos precios que comparados con otros centros turísticos importantes, estamos más o menos en la misma. O sea que un colonense está pagando como que te vayas a algún lugar de la costa, es carísimo. Porque cuando el turismo se va los precios no bajan, se mantiene.

Yo me doy cuenta no tanto en el tema de la comida que por ahí se mantiene el precio de la comida. Ahora lo que es artesanía, es impresionante. Una mermelada cuesta como \$50 en mi casa la hago por \$10.

En cuanto al costo de termas, nosotros somos los que cobramos más barata la entrada, es muy razonable. En Villa Elisa sale \$20 y en San José \$13 o \$14. Por eso te digo el costo de Colón es accesible no es tan caro.



Sra. Verónica Vershe, empleada de la Oficina de Turismo de Colón.



Datos recopilados a partir de una conversación informal con María Rosa, empleada de la oficina de turismo en el espacio de su jornada laboral.

María Rosa sostuvo que en el verano del 2008 Colón obtuvo un record en ocupaciones hoteleras. Se logro completar un número de plazas importantes, acto que nunca antes se había logrado.

Cundo se le pregunto por las principales quejas de los turistas ella respondo que no se habían suscitado grandes quejas. Solamente representaban el %1 del total de turistas que habían arribado a la ciudad en la temporada de verano y Semana Santa.

En ese %1 se encontraban quejas vinculada a la deficiencia de los servicios de alojamiento. Estos presentaban una oferta por Internet y cuando el turista se encontraba con el alojamiento, las instalaciones eran diferentes o el servicio no resulto ser el prometido. La limpieza fue otro redactado en el libro de quejas, como así también, el notable incremento en la suba de precios en comparación con años anteriores.

En cuanto a las promociones publicitarias llevadas a cabo, María Rosa expresó que la elección del medio para realizarlas era el resultado de la mejor oferta ya sea de televisión, radio o diario. Sostuvo que el año pasado eligieron la televisión pública, Canal 7.

En Capital Federal se colocaron en las calles gigantografías que promocionaban a Colón, también en Rosario y Santa Fé. Luego de que se construyo el puente Victoria- Rosario, la llegada de turistas provenientes de esas dos localidades se incrementó.

Por otro lado, María Rosa agregó que actualmente la Oficina de Turismo, por orden directa de la Subsecretaría de la Provincia, se está ocupando de la revalorización y rescate del patrimonio histórico de Colón.



Juliana - Mail 🔄 ⚙️ 🔍

Entrada 4 🔄 🗑️ 📧 Mensaje 1 de 2 ⏪ ⏩

Borrador 1

Entrevista vía e-Mail

Enviado 1

Patricia Pinheiro 1

Papelera 0

Entrevista realizada por e-mail a Patricia Pinheiro, Gerente General del Hotel Palmar de Colón, Entre Ríos.

📧 **¿Durante el año, cuáles son los meses en donde se registra mayor afluente turístico?**

📧 En los meses de verano, desde mediados de diciembre hasta los primeros días de marzo, también los fines de semana largo y vacaciones de invierno. Solemos tener pasajeros frecuentes, aunque la demanda siempre se renueva.

📧 **¿Cuáles son los lugares de procedencia de visitantes?**

📧 Proceden sobre todo de Buenos Aires. También recibimos turistas de Santa Fé, Entre Ríos y Córdoba. A partir del mes de marzo se reciben extranjeros provenientes de Holanda, Suiza, Francia y Alemania.

📧 **¿Por qué medio o canal han conocido la ciudad? (Internet, recomendación de otra persona o anuncios publicitarios entre otros)**

📧 La mayoría conoce Colón porque es una ciudad bien posicionada en el mercado, muchos vienen por recomendación de otros visitantes y al hotel llegan muchos por Internet.

📧 **Teniendo en cuenta su contacto directo con los visitantes. ¿Cuáles son las principales quejas de la ciudad y los servicios ofrecidos?**

📧 Entre las mayores quejas que se pueden destacar podemos mencionar, las calles en mal estado y la falta de actividades para los días de lluvia.

Ordenar por: Fecha ▼



Juliana - Mail

Entrada 4

Borrador 1

Enviado 1

Papelera 0

¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos de la ciudad desde su percepción?

Aspectos positivos:
Atractivos Naturales (playas, termas).
Tranquilidad y seguridad que ofrece la ciudad.

Aspectos negativos:
Falta de campañas de promoción.
Mala oferta gastronómica.
Falta de atractivos nocturnos (cena show, teatro, cine, etc.).

¿Cuál es el perfil del visitante?

La mayoría de los visitantes son de clase media, varía su composición: Los fines de semana largo y fines de semana común, la mayoría son parejas y para las vacaciones hay más familias.

Desde su punto de vista, ¿qué categorías de turismos se encuentran más explotadas en la ciudad y en cuál de ella se debería prestar más atención para poder incrementar su desarrollo? (ecoturismo, turismo alternativo, turismo rural, cultural, etc.).

Creo que la ciudad ofrece alternativas turísticas pero siempre es bueno generar nuevas ofertas.

¿Cuáles son los recorridos turísticos más visitados y/o consultados?

Los turistas se interesan por todos los circuitos que se ofrecen. Los atractivos más visitados son el Parque Nacional el Palmar y el Palacio San José, también se interesan mucho en el Circuito de la Inmigración.

¿Ve usted a Colón como una ciudad que progresa como destino turístico?

Ordenar por: Fecha



Juliana - Mail

Entrada 4

Borrador 1

Enviado 1

Papelera 0

Colón progresa a diario a nivel turístico, lo podemos ver con la gran afluencia turística que se acrecienta año a año.
Mejoraría el complejo termal.
Creo que también es necesaria una reglamentación para la construcción de alojamientos. Si bien hay una reglamentación a nivel nacional no la hay a nivel local. Del mismo modo se necesitaría para los restaurantes.

¿Considera necesario un cambio de actitud en los habitantes de Colón o de los diferentes actores encargados del desarrollo y administración turística de la ciudad?

Gran parte de la población colonense vive del turismo, se ha convertido en uno de los ingresos más importantes de la ciudad por lo que creo que se le da un gran valor, aunque nunca está de más seguir "creando" conciencia turística.
Considero que a nivel público no se le está dando valor suficiente, por ejemplo en la Oficina de Turismo no hay personal idóneo, se reciben varias quejas de la atención, no hay personal capacitado para brindar información y no se cuenta con personal bilingüe, tampoco se hacen campañas de promoción para mantener el posicionamiento de la imagen de la ciudad a nivel nacional.

Atte.
Patricia Pinheiro
Gerente General

Hotel Palmar
Colón, Entre Ríos.

Ordenar por: Fecha



Observaciones participantes



Observaciones participantes

■ Observación realizada en el Hotel Palmar Temporada 2008/2009

Se realizó una observación participante en el Hotel Palmar, localizado en la ciudad de Colón, con tránsito constante de clientes. Posee una capacidad de albergar a más de 100 huéspedes.

La categoría del hotel es de tres estrellas, con tarifas que varían desde los \$170 a \$230.

Se eligió este espacio debido a que es en la ciudad uno de los hoteles más antiguos, con más de 18 años de experiencia en el rubro hotelero. Atrae anualmente un número importante de turistas. En enero del 2008-2009 completó diariamente el %100 de su capacidad.

Los hoteles de 5 estrellas no han logrado completar al %100 plazas en temporada. De esto se deduce que en la ciudad se registró un número mucho menor de personas capaces de poder consumir los servicios brindados por hoteles costosos, recurriendo a los más baratos, entre ellos el Hotel Palmar.

A partir de charlas y de un contacto directo con los huéspedes del hotel y de su staff, se pudo detectar un incremento en el afluente turístico en comparación de años anteriores.

Algunos de los clientes externos del hotel manifestaron su asombro en cuanto a las ocupaciones de plazas en la ciudad y al gran incremento del turismo que se observa en las calles. Comentaron que en comparación años anteriores el número de visitantes que pasea por la localidad es mayor.

Los empleados del hotel opinaron respecto a la afluencia turística, manifestaron que además del éxito de la temporada se ha registrado un incremento de las ofertas turísticas en la ciudad y sus alrededores, en el rubro gastronómico y en inversiones destinadas a paseos turísticos.

Dentro de los centros turísticos más visitados de la ciudad, se destacan las playas, piletas de aguas termales, paseos en catamarán y al Parque Nacional "El Palmar".



Las visitas a las termas se realizan principalmente en días lluviosos o de bajas temperaturas, por la condición de ser aguas calientes.

Los clientes del hotel con los que se mantuvo un diálogo prefirieron visitar las playas de Colón durante su estadía como una opción de recreación.

Al ser municipales las playas de la ciudad, su concurrencia supera al complejo termal ya que éste último tiene un costo de ingreso para los visitantes y las playas no.

Las zonas balnearias de Colón son de fácil acceso pues se sitúan a pocas cuadras del centro comercial (igual distancia que posee con el Hotel Palmar), mientras que las termas, por su parte, están más alejadas lo que implica la necesidad de un móvil o medio de transporte para llegar a ellas.

Aquellos pasajeros que visitaban las piletas termales de la ciudad de Villa Elisa (ciudad ubicada a 40 Km. de la ciudad de Colón) manifestaron su conformidad con los servicios que se ofrecían (servicios de spa, cantinas, lugares de sombra). En cuanto a las termas de Colón, no se registraron comentarios positivos ni negativos de sus servicios.

Los huéspedes optaban por viajar algunos kilómetros hacia las termas de Villa Elisa ya que su capacidad de ingreso de personas es mayor que el complejo termal de Colón.

En lo que respecta a aquellos lugares alejados visitados, destacaron: el Parque Nacional "El Palmar" ubicado en el departamento de Colón a 55 Km. de la ciudad y el "Palacio del General Urquiza" ubicado en Concepción del Uruguay a 45 Km. de Colón.

Por otro lado, cuando a los huéspedes se les preguntaba por qué habían decidido elegir Colón como destino para sus vacaciones, respondían que lo que buscaban era un lugar tranquilo, fuera del disturbio y los ruidos molestos. Asimismo, necesitaban un lugar en donde toda la familia pudiera sentirse cómoda. Algo a destacar es que muchos de los clientes se asombraban ante la ausencia de un casino en la ciudad a pesar de que haya uno de pequeñas dimensiones.

La mayoría de las personas con que se mantuvo un diálogo, compartían que las jornadas anuales de trabajo ameritaban la necesidad de vacaciones y descanso. Estas eran programadas con 3 o 4 meses de anticipación aunque hubo excepciones de turistas que decidieron planear su viaje unos días antes de emprenderlo.

Los pasajeros escogieron el destino por recomendación, oferta de agencias de viajes o porque ya habían visitado a la ciudad.

De igual manera un aspecto común y destacado fue el interés por conocer la región, sus atributos y cultura lugareña.

Con frecuencia se consultaba en la recepción del hotel por excursiones que permitan explorar la zona y conocerla en todos sus "expresiones turísticas". Además solicitaban la complementariedad de guías turísticas que pudiera hacer aun más productivo el paseo.



■ Relevamiento de datos recompilados en el marco de un curso dictado por la Oficina de Turismo de la ciudad de Colón.

○ Curso realizado a cargo de La Dirección de Turismo de la Municipalidad de Colón. Dictado por la Psicopedagoga María Eugenia Usandizaga proveniente de la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia.

○ Año: 2009.

○ Temas a tratar:
"Idea de intervención en Destinos Turísticos"
"Recreación Turística".

Reflexiones vecinales:

- Falta de promoción en circuitos históricos.
- Promoción del producto termas como producto predominante.
- Termas en mal estado.
- Falta comunicación entre los vecinos de Colón.
- Falta comunicación con el visitante.
- Mala atención al público y falta de motivación.
- Visitantes reciben información incorrecta.
- Falta de capacitación para los actores que se dedican a la actividad turística.
- Falta de inversión privada.
- Falta de recreación para jóvenes.
- Ausencia de actividades para la temporada invernal.
- El río como un atractivo turístico, se encuentra mínimamente explotado. Se podría realizar más ofertas sobre sus costas.
- Falta de espacio que nuclea solo a vecinos de la ciudad para debatir problemas. Las decisiones finales son tomadas por unos pocos siendo estos propietarios de grandes complejos.
- Necesidad de una buena estrategia para hacer aún más rentables los productos turísticos.



Encuestas:

Los organismos provinciales de Entre Ríos realizan periódicamente encuestas en diferentes ciudades para relevar datos correspondientes a servicios y atractivos turísticos de verano e invierno. Los encuestados se realizan a estudiantes, empleados y profesionales.

Durante el desarrollo del curso fueron expuestos los resultados arrojados por las encuestas llevadas adelante en Colón en la temporada invernal 2008, sobre 1624 casos.

Se concluyó lo siguiente:

○ Actividades que se realiza por orden de importancia:

- Termas
- Playas / descansar
- Pasear y conocer

○ Actividades que hubieran gustado hacer por orden de importancia (no se especifica en la encuesta el por qué de las actividades que no realizaron):

- Deportes náuticos
- Actividades nocturnas
- Pesca
- Excursiones

○ Procedencias por orden de importancia:

- Buenos Aires
- Entre Ríos
- Santa Fé
- Córdoba
- Corrientes

○ A nivel provincial las principales fortalezas y debilidades por orden de importancia:

○ Fortalezas:

- Termas
- Tranquilidad y seguridad
- Paisajes
- Buena atención
- Costaneras y playas
- Servicios

○ Debilidades:

- Actividades recreativas nocturnas
- Mejora de termas
- Calles en mal estado
- Información turística
- Horarios comerciales
- Cajeros automáticos
- Luz



Folletos





■ Revistas

HOLA TURISTA

Enero 2008 - ISSN 1850-0838
Distribución gratuita - Nº 27
Tel.: 03447-423576

Es un producto RELIEVES
REVISTA MENSUAL

Kilómetros de playa de cara al sol, termas, circuitos locales y regionales, paisajes, cultura, idiosincrasia de una ciudad que late al ritmo del turista que nos visita.

Colón les da la bienvenida y nosotros nos sumamos a ella, ofreciendo una publicación pensada y diseñada para brindar información a todos los que llegan a nuestra ciudad y buscan alternativas para aprovechar mejor el tiempo libre, con comercios ubicados en el mapa situado al dorso, donde también constan estaciones GNC, hospital, y cajeros automáticos, entre otros datos que esperamos sea de su interés.

Encuentre HOLA TURISTA, en Oficina de Turismo, hoteles, artesanías, restaurantes y disfrute de los atractivos que nuestra ciudad y zona le ofrecen.

FERIA DEL LIBRO TODO EL AÑO EN COLON

Libros nuevos y usados
Revistas y diarios provinciales

Birkat Elohyim **1**

En Colón: Bolívar 328 - Tel.: 03447-422349
En Villa Elisa: Mitre 1664
Email: birkateloahym@hotmail.com - www.birkateloahym.com.ar

LA BOUTIQUE DE LAS ARTESANIAS

LA ESQUINA DE LAS COSAS NUESTRAS
10 años de trayectoria nos avalan

- Gran variedad en MATES
- Portatermos • Escabeches
- Bombillas • Yerba • Alfajores Dulces

* ARTESANIAS EN MADERA, CHALA, CUERO, CAÑA, BRONCE, ALPACA, TELAR, OJOSILLOS • TALLAS • CALABAZAS • REXINA Y OTRAS • INSTRUMENTOS

GRABADOS ESPECIALES **2**

12 de Abril y Alem - Tel/Fax: 03447-423217 - (3280) Colón E.R.

ACCESOS

Desde Buenos Aires:
RN 9 hasta Zárate, se cruzan los dos puentes, luego RN 12 hasta Celbas y posteriormente RN 14.
Desde Santa Fe: Túnel Subfluvial, RN 18 hasta RN 14.
Desde Rosario: Puente Rosario-Victoria, RP 26, 39 y RN 14.

TELEFONOS UTILES

Bomberos: 100-421112
Policía: 101-421111
Emergencias: 107
Prefectura: 106-421619
Emer: 421722
Terminal Omnibus: 421716

POPEYE RESTO Bar

PIZZA POR METRO
CHIVITOS - LOMITOS
MINUTAS - HAMBURGUESAS

CAFETERIA - SHOW EN VIVO

12 DE ABRIL 132 - DELIVERY: 423735 **3**

Actividad y Comercio de las ciudades entrerrianas de Colón, Villa San José, San Juan y San Carlos.

Verano 2008 - 8513 5114 x 4001

Puerto 98.5 fm

colón

LA RADIO QUE CAMBIO LA RADIO
www.puertofm.com.ar

Destinos ARTESANALES

ISSN 1850-194X

Artesanías & paisajes

Las creaciones únicas nacidas de la mano artesanal, con sus historias y significados, muestran en torno al pueblo del Uruguay y sus personas que sus valores trascienden el tiempo y el espacio. Son historias que se transmiten de generación en generación, que se convierten en un patrimonio cultural que forma parte de la identidad de una comunidad. Este patrimonio es el resultado de un proceso de creación que se desarrolla a lo largo del tiempo, en un contexto histórico y cultural que influye en su evolución.

TERMAS **PLAYAS** **ARTESANIAS**

HOTEL PLAZA
Servicio en Hotelaria
12 de Abril y Belgrano - Tel.: (03447) 421043
(3280) Colón, Entre Ríos, Argentina
hotelplaza@ssnet.com.ar - www.hotel-plaza.com.ar



■ Emprendimientos particulares

La Madera Restaurant de Campo

RESTAURANT

- A solo 2km de Colón, los espera, en el campo y rodeado de verde para degustar los mas exquisitos platos de la gastronomía criolla en su cabaña de troncos.
- Parrilla a la vista, carnes de caza al disco de arado o al horno de barro, cazuelas y guisos de campo, pastas caseras y minutas. Todo preparado con productos de nuestra granja y nuestra huerta orgánica.
- Tanto en el interior de nuestra cálida cabaña de troncos, al calor de la chimenea o en la terraza, bajo la sombra refrescante de nuestra añosa arboleda.
- También picadas de campo y música en vivo.

Porque hay lugares donde la comida es más rica...

Abierto Sábados, Domingos y Feriados a partir de las 10:00 hs.
Informes y reservas al 03447-15431335
En Vacaciones: Todos los días.
Los esperamos en José Artalaz s/n.

Granja Educativa La Madera

En pequeños grupos y con personal de La Madera recorremos la granja, visitando todos los sectores que esta tiene y realizando diferentes actividades en cada uno. El recorrido básico es el siguiente y todas las actividades son ideales para compartir en familia. Amasamos pan casero y la cocinamos en el horno de barro. Visitamos las aves de corral en donde veremos pavos, faisanes, pollos y gallinas con sus pollitos. Luego pasamos a la laguna en donde habitan gansos, distintas clases de patos, tortugas de agua y gallinetas. También veremos nutrias, carpinchos y chanchos jabalí. A todos los damos de comer, nos enteramos de las características de cada uno en particular y nos sacamos fotos.

Colón - Entre Ríos
www.granjalamatera.com.ar

CABALGATAS GUIADAS Y PASEOS SULKY POR EL CAMPO

CABALGATAS NOCTURNAS

Horarios de Visita a La Granja

Sábados, Domingos y Feriados a partir de las 10:00 hs.
En vacaciones todos los días a partir de las 10:00 hs.
Consultar el horario de las visitas Guiadas a la Granja

EL SOTANO de los QUESOS

Hola! Cómo estás?

Te cuento que visitando Colón, encontrarás frente al puerto, un antiguo sótano construido en piedra y acondicionado con un estilo tan...pero tan cálido, que el tiempo allí transcurre sin darte cuenta... mirando pasar el Río Uruguay a pocos metros, mientras degustas una tabla de quesos y salame "savoyano", acompañado de vino regional o cerveza artesanal... Conociendo por la charla con los dueños, o en un video, la producción orgánica del tambó y la quesería, o eligiendo para llevar a casa entre una variedad increíble de quesos y otros productos, realmente artesanales, elaborados en la zona.

Colón es muy lindo, y lugares como éste, con su excelente atención, te hacen olvidar los apuros con los que convivimos a diario.

Espero que no nos envíes demasiado... Y si esto sucede, aquí en Colón, está todo a tu disposición para que lo disfrutes. Además, y esto es muy importante...A la calidez de la gente y al paisaje...TE LO REGALAN.

EL SOTANO de los QUESOS en el puerto de Colón

Los mejores sabores colonenses...En un cálido lugar

Cerveza artesanal - Vino regional - Licores - Dulces - Alfajores - Salames - Miel - Jalea real - Polvos - Pan casero - ...y muchos quesos!!!



■ Termas Colón

COLON
CIUDAD DE TODOS
La estamos disfrutando

Aguas Termales

POR INFORMES
Complejo Termal
"Carlos René Evequoz"
3 de Febrero al Norte. Tel. (03447) 424717
www.termasdeentornos.gov.ar

Secretaría de Turismo:
Avenida Costanera y Gouchón. Tel. (03447) 421233/421996
turiscolon@ciudad.com.ar | www.colon.gov.ar

COLON - ENTRE RIOS - ARGENTINA

casino, actividades recreativas, playas, deportes, tranquilidad, naturaleza, turismo aventura, golf

Aguas Termales

A pocas horas de Buenos Aires y Rosario, a orillas del Río Uruguay se encuentran las Termas de la ciudad de Colón, Entre Ríos.

La surgencia del agua termal de Colón, ha venido a completar las características turísticas de esta "Ciudad de Todos", conjugando en su entorno naturaleza, playas, turismo aventura, historia, artesanías, tranquilidad y seguridad. Con una estructura de servicios de hotelería, bungalows, cabañas, campings y restaurantes sumamente preparados para recibir a los visitantes durante todo el año.

Colón resulta ideal en verano y en invierno para el descanso y la reconstrucción psico-física, sitio excepcional para "quebrar" la rutina y fugarse de lo cotidiano.

Infraestructura y servicios

El complejo cuenta con diez piscinas de 33° a 40°, contando además con tres piscinas cubiertas con un microclima natural. Incluye además servicios de sanitarios, duchas y vestidores con alquiler de sombrillas, reposeras, trajes de baño, estacionamiento, servicios de comidas rápidas, tratamientos faciales, chorros de hidromasajes cubiertos, servicios de masajes y relax.

Profundidad de perforación del pozo: 1.500 metros

Análisis del agua según informe técnico-científico realizado por profesionales cubanos: las mismas poseen factores MINERALIZADOS ESPECIALES, como lo es la presencia de Radón 222.

siendo por su composición fisiológica como alcalinas-cloruradas-bicarbonatadas-sulfuradas.

Aplicación terapéutica

Su empleo como aguas minero-medicinales con factores mineralizantes especiales como el Radón 222, cuyos efectos sedantes, analgésicos, antiespasmódicos y reguladores del tono vegetativo, son muy útiles en afecciones como asma bronquial (nunca en período agudo) y bronquitis asmático. Estos cuadros se benefician en el agregado de inhalaciones por sus efectos antiinflamatorios y desensibilizantes. La misma es aplicable en estados psicósomáticos generales relacionados con el estrés debido a sus efectos sedantes, analgésicos e hipolérgicos. La piel resulta verdaderamente tonificada y rejuvenecida dándole suavidad y elasticidad. Por sus efectos mecánicos térmicos, analgésicos y sedantes esta agua es empleada en afecciones crónicas como artrosis, artritis (alejada de todo brote agudo), rehabilitación de fracturas, esguinces y luxaciones.

Se entiende que el tiempo de permanencia en el agua es de aproximadamente veinte minutos con períodos de descanso y relax que oscilan entre treinta y cuarenta minutos.

La forma más frecuente de utilizar esta agua es la balneación, los chorros, las duchas e inhalaciones. La ingestión del agua termal deberá realizarse previo control y dosificación.

Colón ofrece entonces el microclima ideal para el disfrute y aprovechamiento de la terapéutica termal, a la que se le suma tranquilidad, naturaleza, turismo aventura, golf, casino, actividades recreativas, playas, deportes y la seguridad de sentirse un verdadero huésped en nuestra ciudad.

COLON
CIUDAD DE TODOS
La estamos disfrutando