

TAPA

Alumna: Ramos, Alejandra Paola

Legajo N°: 15742/7

Sede de estudio: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP
extensión Lincoln

Título del trabajo: La Pionera, Voces de una ciudad.

Título del documental: La Pionera, Voces de una ciudad.

Fecha de entrega: Junio de 2012

Programa de investigación: Comunicación, Periodismo y Medios

Palabras claves: Radio- Lincoln- Historia- Orígenes- Documental

Director de Tesis: Sergio Antonucci

Co- director: Sandra Di Luca

Resumen del Proyecto:

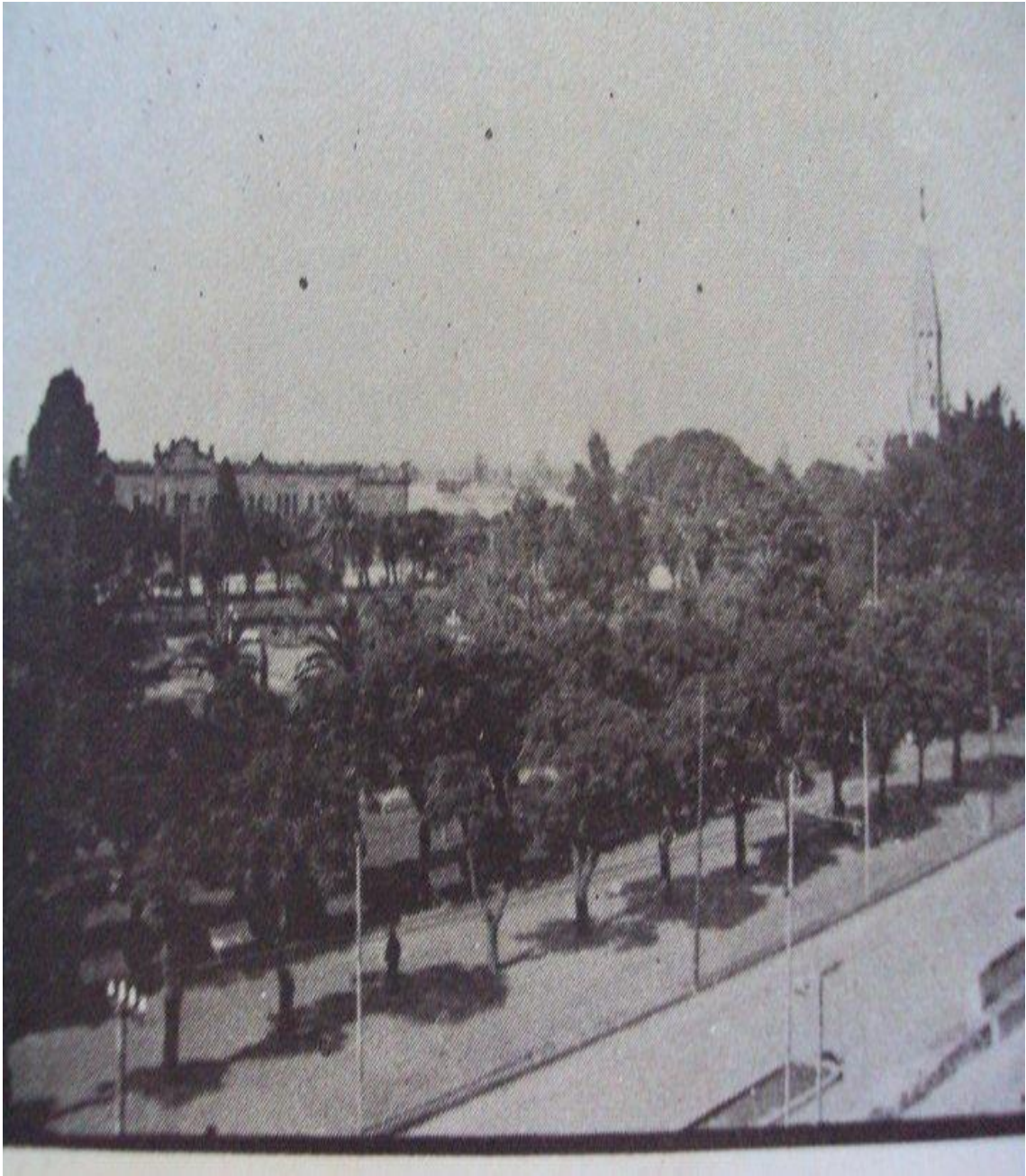
El documental audiovisual sobre los comienzos y la historia de la Radio en Lincoln consta de 52 minutos con un repaso de los momentos más importantes de la radiofonía linqueña. Contiene una recopilación de datos históricos y testimoniales de los precursores de la radio a partir de su inicio en la década del '60.

Esto se logró a partir de utilizar el recurso de las entrevistas, indagar en la sociedad para obtener los testimonios que reflejen el impacto causado por el surgimiento de la radio.

Sus protagonistas narraron la historia de la radio como actores directos. Además, se tuvo en cuenta los audios de quienes se iniciaron con el medio y una gran variedad de fotos de archivo que ilustran el relato.

Por otro lado, la música que acompaña y crea climas de acuerdo a los momentos más significativos del impacto que causó la radio en la comunidad.

Introducción



Hipótesis:

La historia de la radio en Lincoln modificó la comunicación en la comunidad. Creció y se consolidó como un espacio de referencia y de expresión de los actores sociales, la memoria y la vida de la ciudad.

Objetivos

General

- Producir un documental audiovisual sobre la historia de la Radio en Lincoln dirigido a la comunidad educativa y público en general del Partido de Lincoln.

Específicos

- Conocer la historia de la Radio Lincoln a través de los protagonistas del medio y la recopilación de material documental.
- Diseñar y producir el documental audiovisual con variados recursos estéticos para que el espectador conozca la historia de manera dinámica y placentera.
- Promover el documental audiovisual y la circulación entre los alumnos de la ES (Escuela Secundaria) de los establecimientos educativos del distrito de Lincoln y otros públicos.

Origen y justificación del proyecto (aporte comunicacional)

Esta tesis consiste en la realización de un documental audiovisual que reconstruye los orígenes de la radiofonía linqueña y llega hasta la actualidad. Propone un repaso de las distintas etapas de la radio. La historia es contada con testimonios de sus protagonistas. Por eso elegí el género documental audiovisual, para que quede un registro histórico ya que, en nuestra ciudad, hay escaso material de este tema aunque contamos con los testimonios de los precursores de la radio que aún trabajan en medios de Lincoln y del orden nacional.

La narración oral fue muy importante; permitió mostrar a los protagonistas de una forma visible donde demandaba una metodología y dinámica distinta cargada de emotividad y relación directa con la comunidad.

Busqué información sobre los orígenes de la radio, hice entrevistas de preproducción para seleccionar los testimonios que iban a ser parte del documental.

Además, de los relatos orales, conté con la posibilidad de acceder al material que me facilitaron de la radio, imágenes de archivo, fotografía, audios de los programas, música de artistas locales, música de la época. El objetivo fue utilizar los recursos en función de construir un diálogo entre el lenguaje de la radio y el lenguaje audiovisual.

Tuve en cuenta a protagonistas como Pedro Sixto, Carlos Cifaldi, Daniel García, entre otros, quienes se iniciaron en el circuito cerrado y luego continuaron en FM Radio Lincoln "La Pionera".

Para la realización del documental seleccioné a los protagonistas de los inicios de la radiofonía. Concentré la mirada hacia la familia Picado, uno de los

eslabones fundamentales de la comunicación local, precursores de Radio Lincoln, por eso se la conoce como “La Pionera”.

Este trabajo surge a través de la inquietud de conocer cómo fueron los comienzos de la radio, ya que en el lugar donde me encontraba siempre escuchaba las anécdotas y el recuerdo de la familia Picado a la cual no conocía. Cuando me interesé por el tema, tomé consciencia de la inexistencia de documentos y bibliografías que trataran el tema con profundidad. Desde ese momento, con poca experiencia y mucha inquietud, siempre quedaba relegada la investigación de los comienzos de la radio de Lincoln, pero cuando cursé en la Facultad, surgió la necesidad de dejar un precedente.

Alcances y limitaciones respecto a lo planteado en el plan de tesis

Respecto al plan de tesis, pude mantener muy bien lo planteado desde un comienzo. Pude realizarlo debido a la necesidad de la comunidad de Lincoln de contar las experiencias y ese momento histórico de los comienzos de la radio. Sabía que realizar sola este proyecto no sería fácil, pero muchos me facilitaron el material y el tiempo para que pudiera concretarse.

Investigué y traté de corroborar cada uno de los datos que me proporcionaban. Durante este proceso generé una rutina diaria para dedicarle tiempo al documental y pensar cómo iba a ser contada la historia.

Esto fue un trabajo minucioso y organizado que me permitió organizar el rodaje de las entrevistas en pocos días. Los lugares para la realización de las entrevistas fueron elegidos con tiempo y las entrevistas pactadas en función de un plan de trabajo a desarrollar en un fin de semana.

Esto se debió a que hubo quienes me facilitaron equipos técnicos para poder filmar. Cámara, luces y micrófonos para que el material saliera lo más prolijo posible. La desventaja que tuve fue que no había gente capacitada para filmar un documental de las características que pretendía. Algunos errores en la composición de los planos, encuadres, traté de corregirlos en la edición.

De acuerdo al cronograma de actividades, no pude respetar la última etapa debido a la distancia física que mantenía con mis directores y al estar sola en este proyecto no podía consultar con otros estudiantes o compañeros.

Respecto al título del plan no pude ponerlo en el documental debido a que no tenía “gancho” y era muy extenso; lo modifiqué a último momento. Pero la esencia de “La radio: evolución e impacto en Lincoln” se mantuvo durante todo el documental.

La fecha de entrega

Supuse que para septiembre del 2011 finalizaría la tesis pero, necesité más tiempo. Tenía todo el material registrado, pero en la edición tuve que dedicar más tiempo a corregir cuestiones de imagen, errores del rodaje que traté de modificar en función de mejorar la calidad del producto.

La duración del documental

Estimé que sería de 40 minutos como máximo pero insumió 52, ya que había aspectos que no podía dejar afuera. Esto lo decidí al ver el interés de la comunidad y de los propios protagonistas en conocer detalles de los primeros años de la radio.

Justificación temática

El tema de la historia de la radio en Lincoln surge a raíz de la inexistencia de documentos y bibliografías que lo traten con profundidad. Sólo existen algunos referentes de los que fueron precursores del medio y que aún ejercen la profesión. Por lo tanto, esta tesis abordará la historia con el fin de dejar un precedente para las futuras generaciones.

¿Por qué una tesis individual?

Esta tesis de producción individual, se debió a que terminé de cursar la carrera y no había ningún compañero que estuviera cerca de Lincoln para formar equipo (el compañero con quien iba a estar no culminó la carrera). A pesar de emprenderlo sola, tuve a quienes se acercaron a ayudar dispuestos a que el documental llegara a su fin. Me di cuenta que el trabajo pudo concretarse, en parte, porque la comunidad lo tomó como una propuesta seria, organizada y que forma parte de su historia.

Documental



Justificación

Se eligió el formato audiovisual ya que el mensaje se da a través de de la interacción de la imagen y el sonido dentro de una estructura secuencial. Es un lenguaje propio del cine y la televisión pero que toma elementos del lenguaje radiofónico; con elementos dinámicos y emotivos propios del audiovisual, en línea con M. Goyeneche:

*“El documental siempre dice Presente, y su presencia es más relevante cuando la realidad se hace más conflictiva. Él está para registrar, para acompañar, unir debatir y, ¿por qué no?, para proponer un cambio”.*¹

Por eso, este trabajo pretende dejar plasmado los momentos más importantes de los comienzos de la radio en Lincoln por medio de sus propios actores; en el espíritu de lo planteado por Rabiger:

*“Un documental es la suma de relaciones establecidas durante un periodo de actividades y vivencias compartidas, una composición hecha de las chispas generadas durante una reunión de corazones y mentes”.*²

O en los aportes de Guzmán:³

“Un país, una región, una ciudad que no tiene cine documental es como una familia sin álbum de fotografía (es decir, una comunidad sin imagen sin memoria)”.

Este trabajo es aporte en formato documental audiovisual para la comunidad de Lincoln. Es parte de su historia, y espero sea una herramienta para la construcción de memoria especialmente en las generaciones jóvenes.

No se puede dejar de lado que el documental es un medio con postura propia. Fue decisión de esta realización contar la historia de la radio en Lincoln que modificó la comunicación en la comunidad; se fue consolidando, creció como un espacio de referencia y de expresión de los ciudadanos.

Encontrarme con la historia viva de este medio tan importante para los ciudadanos me llevó a interiorizarme en él cada vez más. Descubrí protagonistas de esa historia con los que a diario comparto espacios y experiencias.

Puse mi empeño y dedicación para que el audiovisual fuera un diálogo permanente con el lenguaje radiofónico. Que no sólo quedara en simples imágenes sino que la radio estuviera presente a lo largo del relato.

¹ Goyeneche, Marcelo: “El contexto de exhibición del documental”, [en línea] [citado el 10 de mayo de 2007] Disponible en <http://www.documentalistas.org.ar/>

² Rabiger, Michael: “Dirección de documentales”. Edición 1987.

³ Guzmán, Patricio: “El valor del copión en el cine documental”, Madrid, 1998.

Aspectos teóricos- conceptuales

En esta instancia se utilizó bibliografía de Los talleres de Producción Audiovisual y radiofónicos I y II. De textos que incorporé durante la realización del documental y páginas de Internet que mencionaban trabajos similares al que realicé.

En primer lugar dejé en claro que entendía la comunicación como *Feed Back*, una retroalimentación entre emisor-receptor y viceversa.

Tomé como ejemplo la definición que en la tesis “Voces visibles”, Ambrosio y Albo señalan en el la comunicación como proceso social:

*“La comunicación es esencial para la vida humana. Permite vincularnos, compartir experiencias, intercambiar ideas. Por eso no puede vérsela aislada del proceso social, es necesario abordarla desde la cultura”.*⁴

Por lo tanto pensé en los procesos de comunicación desde la cultura, lo que significa pensar a los sujetos involucrados en la vida social, atravesados por la cultura de su tiempo, su historia, su espacio. La producción de esta tesis se relaciona con el aspecto social, por lo tanto entendí al documental como un género cinematográfico donde los recursos utilizados sirven para la televisión con imágenes tomadas de la realidad.

Por otro lado, el lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción imaginativo-visual de los radioyentes. Por lo tanto:

*“El lenguaje audiovisual es la comunicación mediante palabras e imágenes. El mensaje se transmite por medio de sonidos e imágenes. La clave del lenguaje audiovisual es que el significado del mensaje viene dado por la interacción sonido-imagen, dentro de un contexto secuencial”.*⁵

Por lenguaje audiovisual entendí la música, los efectos sonoros, ruidos y silencios que colaboran en la transmisión del mensaje, no como "fondo" o "complemento" sino algo que en verdad conforme el mensaje.

Por eso busqué las dos definiciones tanto radiofónicas como audiovisuales ya que en un mismo trabajo quería reflejar ambos lenguajes.

Para enriquecer la construcción del lenguaje audiovisual en esta tesis de producción tomé de Beauvais⁶ “Producir en video”, donde se refiere al “plano” como un recurso fundamental para el lenguaje: una herramienta necesaria para la lectura crítica:

*“Entendemos que el plano es la unidad espacio-temporal básica, a partir de la cual se articula el discurso audiovisual”.*⁷

⁴ Ambrosio, Paola Andrea y Uriarte Albo, Micaela: *Voces Visibles*. Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata, 2007.

⁵ Bartolomé: Lenguaje y Medios AV. En http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/bartolome_lav_87/index.html#a1

⁶ Beauvais, Daniel: *Producir en video*. Edición Video Tiers-Monde, Montreal, 1989.

⁷ *Ibidem*.

Christian Doelker toma palabras de Hans-Ulrich Schlumpf:

“Los filmes no constituyen una documentación en el sentido de una colección de hechos, que ha de pretender ser lo más completa posible. Los filmes son documentos por sí mismos, y ellos en doble sentido. Por una parte documentan la realidad y por la otra documentan la posición de quienes difunden dicha realidad”.⁸

Agrega acerca del término ‘documental’:

“Este término es definido en el diccionario como “demostrable, fijo” por tanto, una aplicación más estricta del concepto de cine documental parte del supuesto que solo ofrece datos demostrables y, por lo consiguiente, objetivables. Es una acepción lingüística más amplia, cine documental se aplica en las prácticas de toda producción que no sea un film documental”.⁹

En otro párrafo, el autor de documentales Henry Brand dice:

“La función del film documental consiste en poner al descubierto lo que es (...) y en consecuencia el documental debe intentar con toda su claridad y toda su paciencia mostrarnos un espejo que no distorsione la realidad”.¹⁰

Esto lo tomé en base a la evolución de radio en Lincoln y el impacto que tuvo a través de la tecnología. Según J. Halperin:

“La entrevista es un diálogo cara a cara en el transcurso del cual se recaban declaraciones de interés. El entrevistador marca la pauta de la conversación con el objeto de obtener del interlocutor la máxima eficacia comunicativa”.¹¹

Ya que la entrevista fue un recurso fundamental en el trabajo para recabar la información necesaria.

Este documental se fortaleció con entrevistas a los precursores de la radio local y por su intermedio, se reconstruyó la historia. Los principales protagonistas son Paulina Picado, viuda y nuera de Carlos “Goyo” Picado, fundador del circuito cerrado en Lincoln, Fernando Picado, hijo y nieto que aportará datos y anécdotas de su tarea de la radio.

Entre los primeros programas, los deportivos fueron los de mayor auge, por lo tanto un referente de la época es el periodista Pedro Néstor Sisto, quien hizo un aporte importante a la radiofonía linqueña, quien continúa en su labor en la ciudad.

La primera voz en Radio Lincoln, Daniel García, saludó con un “buenos días Lincoln” a la audiencia a través de aquellas cajitas instaladas en los hogares.

Otro periodista que sigue vigente en los medios es Carlos Cifadi, uno de los compradores de Radio Lincoln, junto a Néstor Vilches. Esa compra provocó un desahogo económico para la familia Picado que vivía sus días más críticos tras la muerte en un accidente automovilístico de “Goyo” Picado.

⁸ Doelker, Christian: La realidad manipulada. Apuntes de cátedra, 2006.

⁹ Ibidem.

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Halperin, Jorge: La Entrevista Periodística. Apuntes de cátedra, 2006.

Aquella adquisición comenzó por modificar un estilo distinto a Radio Lincoln, pero sin perder la esencia comunicacional en el circuito cerrado.

En cuanto al avance del medio radial, Héctor Armani, comenzó con la FM que se mantiene vigente en el aire linqueño.

Otros de los puntos de la evolución, se contextualizó con el avance de la tecnología virtual con protagonistas directos que son los jóvenes que utilizan a un sistema de radio y emiten a través de la web.

Ya en el diálogo con esta generación juvenil, se le solicitó que se manifiesten a través de sus conocimientos históricos y tecnológicos sobre el significado de la radio para ellos.

Cuando hablamos del lenguaje nos referimos a conocer que los programas se componen de secuencias (sumarial, de archivo entre otras) y, éstas, de planos; lo que permite ordenarnos para contar y reconstruir los inicios de la radio. La organización; estructura de imágenes; sonidos y entrevistas determinará tanto el punto de vista como el tipo de documental.

En relación a la estructura secuencial del documental, tomé en cuenta los conceptos de los Apuntes de Cátedra “Pistas para la evaluación de la estructura secuencial”.¹²

Unidad temática: claridad de los contenidos, coherencia tema/hipótesis, continuidad conceptual.

Estructura narrativa: la articulación de la información, la forma en que se organiza el relato (introducción, nudo, desenlace, picos de tensión).

Progresión dramática: ir transformando el relato de manera tal de mantener la atención del espectador en la pantalla. Cada secuencia debería implicar un cambio conceptual. Debe existir un crecimiento sostenido y gradual de la información, pero que aporte, no que “rellene”. Hay que tratar de evitar la redundancia y la repetición porque frenan el relato. Una vez que se perdió el interés del espectador no se recupera nunca más.

Procedimientos: combinar los materiales de imagen y sonido de manera tal de agilizar el relato, hacerlo atractivo.

Esquema informativo: no pueden faltar datos básicos fundamentales para el espectador y esos datos tampoco pueden aparecer tardíamente.

Tiempo estimado para cada secuencia: La duración debe ser armoniosa. Si una secuencia dura media hora y la otra sólo cinco minutos, molesta al espectador.

El documental comienza con un breve repaso de quienes comenzaron con la radio; se tuvo en cuenta la voz en off para esta etapa de introducción. Luego, los protagonistas narraron la historia y las secuencias explicaron el desarrollo del medio y los momentos más importantes como el impacto que causó la primera radio y la muerte de Picado, eslabón fundamental en la historia del medio.

Cada unidad temática fue un trabajo muy arduo para ensamblar todas las partes en un relato lógico sin dejar afuera temas importantes.

Tuve en cuenta el relato neto de los protagonistas, sólo una voz en off al comienzo hace de introducción al documental; luego, los mismos actores se encargaron de llevar la narración.

¹² Apunte de la Cátedra del Taller de Producción audiovisual II de la Universidad Nacional de La Plata. “Pistas para la evaluación de la estructura secuencial”.

Se utilizó audio de archivo que proporcionaron los entrevistados para contextualizar el documental al mismo tiempo que imágenes acordes a la entrevista. Estas fueron realizadas antes de acotar el tema y se volvieron a hacer ya con una selección de personajes acordes a los que quería contar. Los planos, en general, fueron medios, americanos o de cintura, algunos planos detalles tomé, pero los utilicé muy poco.

Las entrevistas fueron realizadas en ambientes acordes a lo que quería contar; algunas, en los mismos estudios de radio y otras en escenarios acordes al entrevistado y a la ocasión. La luz utilizada fue de ambiente o, de acuerdo a la necesidad, filtros de luz.

Como entrevistadora me mantuve al lado de la cámara para que el entrevistado tuviera un punto de mirada. Las preguntas eran orientadoras pensadas para la edición.

En la edición se combinaron diferentes recursos movimiento desde la computadora (por ejemplo en las fotos), transiciones de un entrevistado a otro. Se trato de que el salto de imagen no se percibiera utilizando el recurso de transiciones e imágenes de complemento del relato.

Se utilizó el audio de las entrevistas tal cual fueron captadas por un micrófono corbatero, no hubo necesidad de grabar con el micrófono de aire ya que los ambientes elegidos fueron propicios para esta técnica.

La música fue elegida acorde al relato, como la del grupo *Tengo Pa'l Truco*, una banda linqueña muy difundida por Radio Lincoln; hacen temas de Piazzolla que se pasaba en la época de la radio en circuito cerrado.

Para la producción debí considerar los tres procesos básicos que manifiesta Beauvais¹³: preproducción, producción y postproducción.

La preproducción es la face más larga; depende la complejidad del proyecto y de los obstáculos. Beauvais manifiesta:

“Aquí es donde se va a decir aquellos factores concerniente a la película, que derivan de una buena o mala viabilidad del proyecto. Las personas implicadas en la preproducción deben sumergirse en la tarea de selección de intérpretes, técnicos necesarios y construir el engranaje que permita garantizar el buen fin de la película, desde los presupuestos hasta los seguros”¹⁴.

Esta etapa fue ardua ya que debí realizar varias entrevistas para delimitar el tema y ver de qué manera iba a contar la historia, de acuerdo al material recolectado. Partí de una hipótesis y de objetivos claros para que las entrevistas fueran concretas, fui pensando en los escenarios que generaran recuerdos y nostalgias en los entrevistados y en los espectadores. Una vez recolectado esto, pacté las entrevistas en un determinado día, aproveché un feriado largo para hacer todas ya que había actores que no viven en Lincoln y por ser Semana Santa siempre aprovechan los días para visitar a sus familiares. Fue el caso de Galar y Picado quienes se encontraron gracias a esta filmación y compartieron un momento de recuerdos que intenté dejar plasmado. Ellos viven en la Capital y trabajan en ámbitos distintos. Galar, quien se inició en Radio Lincoln, continúa en medios de la Capital como Radio Continental.

¹³ Beauvais, Daniel: Cap 2 “Proceso de producción”. En producir en video. Ed. Video Tires- Monde. Montreal, 1989.

¹⁴ *Ibidem*.

La localización del rodaje fue pensado con anterioridad y un día antes del rodaje se recorrió los escenarios para no encontrarme con ninguna sorpresa y a su vez recordé a los entrevistados el horario.

Respecto al presupuesto fue mínimo ya que la solidaridad de la gente de Lincoln fue notable, me prestaron equipos, cámara, luz, micrófono corbatero, baterías extras para que no tuviera inconvenientes cuando realizaba las entrevistas. Además conté con una joven que hacía cámaras. Elegí los escenarios y, el que podría haber pagado para filmar, era el Hotel Impala, que cuando fui a pedir el espacio no tuvieron inconveniente en cederlo, y lo dejaron a entera disposición de la filmación. No pensé tanto en los gastos ya que la financiación fue personal; al contar con tanta ayuda no tuve grandes gastos. La movilidad era propia y podía estar en los lugares acordados con anterioridad a tiempo. La edición no fue un gasto ya que la hice con un amigo del medio y la llevé a cabo con medios propios en mi casa. Los gastos no fueron mayores, aunque sabía que era una producción costosa.

En la etapa de *Producción*, como dice Beauvais, es...

“... donde todos los elementos se vinculan en una suerte de realización final. En pocas palabras y sin entrar en muchos detalles esta etapa comprende la filmación propiamente dicha”¹⁵.

Así se llevó a cabo. Fui a los lugares pautados y comencé las entrevistas acorde al guión. Esto insumió cuatro días arduos de grabación; la mayor parte del material. En días posteriores, hice entrevistas puntuales pero con más tiempo. Tomar imágenes de la ciudad me llevó quince días, retrasadas por las condiciones climáticas. La obtención de todo el material insumió veinte días. Por otro lado, me tomé alrededor de un mes desgravar las entrevistas y poder tener el material para trabajar en la construcción del relato.

Por último, en la postproducción...

“... la edición es la actividad central de la post- producción pero se acompaña de ciertas etapas esenciales; por ejemplo, antes de a comenzar a ensamblar los planos debe tenerse ya una idea formada del orden en que vana a ser presentados y de que manera cómo va a estructurarse el video”¹⁶.

Por eso, en un primer momento, previsualicé todo el material que había filmado y los archivos que había recolectado desde la elección del tema. Seleccioné las secuencias y las organicé donde reagrupé los planos relacionados con el relato. Ensamblé las imágenes y los audios e hice varias pre-ediciones hasta llegar a la que quería. Utilicé transiciones para que se simulara el salto de imagen y, además, la incorporación de fotos, ya que los programas actuales facilitan estas herramientas.

¹⁵ Beauvais, Daniel: Cap 2 “Proceso de producción”. En producir en video. Ed. Video Tires- Monde. Montreal, 1989.

¹⁶ *Ibidem*

Capítulo I

La historia de la Radio



Historia de la Radio en Argentina

El ímpetu de la juventud lleva a la búsqueda de experiencias desconocidas con final incierto. En los albores del siglo XX, varios aventureros, todos jóvenes, comenzaron a desarrollar una tecnología que les permitiera emitir sonidos y escucharlos a través de un aparato; algo impensable, sólo apto para “soñadores”. Nacían “los locos de la azotea”.

Enrique Telémaco Susini, médico de apenas 25 años, junto a tres estudiantes de medicina, Miguel Mujica, César Guerrico y Luis Romero Carranza, soñaron, pensaron y dieron forma al invento que revolucionó la comunicación. Estos jóvenes talentosos provenientes de familias acomodadas, apasionados por el arte y la música culta, fueron los inventores natos de la época.

Con ellos, el 27 de agosto de 1920, nacía la radio en la Argentina. Según Carlos Ulanovsky:

“Desde entonces hasta hoy, este medio entrañable sufrió innumerables transformaciones, reinó en todos los hogares, fue voz cantante, peleó con titanes, se silenció y volvió a hacerse oír, generaron una memoria colectiva tan potente que aún sigue intacta”¹⁷.

Susini había ingresado en 1917 a la Armada Argentina como médico y enviado a la I Guerra Mundial para capacitarse en los efectos que producían los gases asfixiantes y paralizantes. En Europa, obtuvo equipos de radio dotados de transmisores de 5 kilovatios de potencia, válvulas y lámparas abandonados pero con muy poco uso en el ejército francés; con ese material y conocimiento, regresó al país.

En Argentina, se reunió con sus amigos y realizaron pruebas. Su “locura” los llevó hasta el techo del Teatro Coliseo en la ciudad de Buenos Aires, donde concretaron el sueño de la primera transmisión. Cincuenta hogares fueron los privilegiados en recibir en vivo la ópera “Parsifal”, de Richard Wagner, la primera transmisión radiofónica del país.

¹⁷ Ulanovsky, Carlos y otros. “Días de Radio”, 1995, Argentina. Comenzaron a transmitir en diversas formas sonidos que significaron los albores de la radiofonía local.

Radio Universidad

La Universidad vio el invento como una herramienta exquisita. A tres años de la primera transmisión, hacia noviembre de 1923, se puso a prueba la primera radio universitaria del mundo. En la UNLP, su presidente, Dr. Benito Nazar Anchorena, instaló una oficina radiotelefónica de alta potencia con el fin de difundir las actividades académicas y contribuir a la labor de extensión que la casa de altos estudios.

Radio Universidad Nacional de La Plata fue inaugurada el 5 de abril de 1924, en un acto en el que también se dio inicio al ciclo lectivo de ese año y donde se recordó al fundador y primer presidente de la UNLP, Dr. Joaquín Víctor González. La instalación de la estación quedó completada poco tiempo después en terrenos del Colegio Nacional.

La radio en Lincoln

Mientras, en el interior bonaerense, también surgían personajes con inventivas apasionados por el nuevo modo de comunicación. En Lincoln, donde el carnaval artesanal daba los primeros pasos de la mano de Enrique Urcola, un español, Goyo Picado, Mario Pujol, José Rivas y otro linqueño en actitud parecida a los “Locos de la azotea”, Mateo Echandí.

Este pueblo del noroeste provincial, a 320 Km. de la Capital Federal, crecía con el ideal de convertirse en ciudad pujante por medio de la explotación de la agricultura y la ganadería.

Allí, se habían afincado en 1912 los padres Gregorio Picado, con su pequeño “Goyo”, de cuatro años, nacido en Ciudad Rodrigo, Salamanca, España.

.Goyo

Ya joven, Goyo aprendió a tocar el bandoneón, enseñó y formó parte de grupos musicales hasta conformar su propia “Orquesta Picado”.

Mientras, incursionaba en actividades paralelas; investigaba el uso de las tecnologías para propalar publicidades, acorde a una modalidad que crecía y tenía buena repercusión en otros pueblos, por el impacto directo de la información en comunidades de pocos habitantes.

El sistema de propaladoras consistía en parlantes conectados a un trasmisor (micrófono y amplificador) a través del cual un locutor difundía la información. Los parlantes estaban en calles y plazas. Otra forma era instalar todo el dispositivo en un vehículo que recorriera las calles.

Goyo utilizaba un auto con enormes parlantes para difundir las pautas publicitarias de los negocios del pueblo. Mientras él manejaba, un locutor a su lado leía.

Con el tiempo, amplió su actividad a la propaladora fija, ambientó con música y publicidades la plaza Rivadavia y las principales arterias, en especial los fines

de semana donde las familias realizaban el tradicional paseo. Cuando las actividades se incrementaron y llegaron los actos públicos o privados, él aportaba la tecnología amplificadora.

También aficionado al cine, filmó innumerables acontecimientos sociales entre los años '40 y '60; documentales políticos, sociales o deportivos que proyectaba en la plaza de Lincoln.

Mientras investigaba y alimentaba su pasión, inquietudes similares a la de los "locos de la azotea" prendían en otros linqueños.



Gregorio "Goyo" Picado

.Mateo

Según un medio local *El Herald*o, el 12 de abril de 1932, comenzó a emitir LB3 Radio Lincoln, emisora un tanto rudimentaria, montada por Mateo Echandí, quien propaló en forma experimental durante poco tiempo.

Mateo sumó su experiencia a la historia de la radio en el noroeste bonaerense. Al final de la década del '20, fue incorporado a la Marina en el servicio militar obligatorio. Allí, mientras realizaba tareas en buques estacionados en Bahía Blanca, se interiorizó con sus métodos de comunicación.

Consiguió planos sobre radiotelegrafía y, finalizado el servicio militar, regresó a Lincoln, donde dedicó años a armar un equipo de transmisión en onda corta.

Instaló el equipo a cinco kilómetros de la planta urbana, en un campo detrás del cementerio, para transmitir música. Desconocía la distancia a la cual podía ser escuchado. Durante días, en su tiempo libre, emitió en forma intermitente creaciones suyas como poesías o algún monólogo.

Un día, recibió la visita de dos representantes de la Marina que lo trasladaron a la Capital para ser interrogado sobre esas transmisiones.

Sorprendido, así se enteró Mateo del alcance de su “juguete”. En onda corta, las emisiones recorrían miles de kilómetros, hasta llegar a un buque de guerra alemán que había recepcionado en alta mar los monólogos emitidos desde el campo linqueño. Como Alemania gestionó ante las autoridades argentinas una investigación con el argumento de que esas comunicaciones interferían sus tareas militares, Mateo debió dejar de transmitir.

Quedó en la historia como la primera transmisión radiofónica de Lincoln.

El periodista Daniel Luengo, quien comenzó en La Pionera como promotor de aquellas “cajitas” instaladas en las casas para la radio por cable, recordó:

“La familia Picado había tenido una radio que, en sus comienzos, había manejado Mario Pujol. Era una radio en onda corta que llegaba a cinco o diez mil kilómetros. Aquella radio existió entre 1930 y 1932”.

.Carlos “Cacho” Picado

El hijo mayor de Goyo, Carlos Hugo ‘Cacho’ Picado, nacido en 1930 y con el sueño de crecer como músico, a los veinte años viajó a Buenos Aires. Allí vivió hasta 1960 y desarrolló una importante carrera como músico en los principales escenarios capitalinos; sobre todo en actuaciones con orquestas en vivo desde las radios más populares.

Mientras, su padre continuaba las actividades publicitarias con innovaciones tecnológicas dentro de los medios de comunicación. Presentó en sociedad equipos de última generación, como grabadores, radios y hasta el primer televisor que instaló en la vereda de la casa más otro en el Club Rivadavia. Esos novedosos aparatos hicieron que una muchedumbre se convocara en cada lugar de exhibición.

El locutor Daniel García, la voz de apertura en el primer día de transmisión, recordó:

“Desde antes de comenzar con la radio, Gregorio Picado hacía cine, grababa películas tipo noticieros. Impulsó la televisión en Lincoln para que la viésemos. Tenían la publicidad rodante con dos autos en la calle. Era la forma de comunicación que la gente tenía, se escuchaba en la calle, incluso se anunciaban las necrológicas”.

El nieto de don Goyo recordó:

“Mi abuelo era famoso por traer siempre cosas nuevas a Lincoln. El primer aparato de televisión lo instaló en su casa (y) un segundo aparato en el Club Rivadavia. Iba todo el pueblo a ver esa novedad tecnológica. Traía cualquier grabador que, en esa época, era de alambre. Las traía a Lincoln y las llevaba en las escuelas”.

El regreso de Carlos H. Picado a Lincoln hacia 1960, promovió el comienzo de una nueva etapa en su familia. Padre e hijo instalaron la propaladora “Publicidad Lincoln” e instalaron un estudio fijo en la calle Urquiza 33, a metros de la Plaza Rivadavia, mientras conservaban la publicidad móvil, aquella que había montado Gregorio en su pequeño auto Issard 700, donde propalaban publicidades y necrológicas. En ese contexto comenzó para Carlos H. la actividad de locutor publicitario y compartió la profesión de fotógrafo y profesor de música en la escuela “Profesional” de Lincoln.



Carlos Hugo "Cacho" Picado



Carlos Hugo Picado en los estudios de Radio Lincoln Circuito Cerrado

La radio del Centenario

Hacia 1965, “La voz del Centenario” comenzó a transmitir a través de una radio no autorizada de amplitud modulada (AM), sólo durante el mes de julio, en el marco del centenario de Lincoln.

El contexto de celebración propició un amplio programa de festejos que incluyó la visita del Presidente de la Nación, Arturo Illia, en una emisión en la que tuvo activa participación un grupo de radioaficionados.

La idea surgió de Enrique Ledesma, acompañado por Héctor Armani; Adolfo Capurro; Lucho González; Edmundo Gianechini; Enrique Serra; Goyo Picado; Juan Rivas; Fernando Gómez y Nelson Del Giyio entre otros, todos apasionados por el universo radiofónico, se dieron el gusto de transmitir todas las actividades culturales y deportivas.

El estudio central, según Gianechini, se había establecido en Alvear al 100, lugar propicio para enlazar la antena con la torre de la Comisaría, a cincuenta metros, en Av. Alem al 800. El asegura que la transmisión comenzaba desde las 10 de la mañana hasta la noche.

Cada una de las actividades fue relatada por los diferentes integrantes del staff radial, como la transmisión de una partida de ajedrez en el Club Español; un partido de bochas y, desde el parque General San Martín, la presentación de la Escuadra Azul de la Policía Federal. Lo anecdótico era la escasa experiencia descriptiva de las acciones que transmitían.

Desde el Aeroclub Lincoln, se transmitió la llegada del primer mandatario, el 19 de julio; desde entonces, cada uno de los actos programados. Para ilustrar aquellos momentos se realizaban entrevistas a personalidades de la política, la cultura, el deporte y la sociedad local, provincial y nacional.

Capítulo II

Nace "La Pionera"



En 1969, Carlos H. Picado junto con su padre, Gregorio, y con Juan Rivas, fundaron “Radio Lincoln”, la primera en circuito cerrado de Lincoln. En el mismo lugar donde funcionaba Publicidad Lincoln, comenzaron sus sueños. Tiempo después, se trasladaron a la calle Güemes 30, a cien metros.

El nieto de Goyo, Fernando Picado, recordó:

“Mi abuelo empezó con la propaladora fija en el centro de la ciudad. Un día se afincaron y dijeron ‘vamos a hacer esto para llegar directo a las casas’. Ahí conformaron el proyecto de la radio en circuito cerrado. Para la época era alta tecnología que en su momento fue muy importante, era un proyecto muy complejo”.

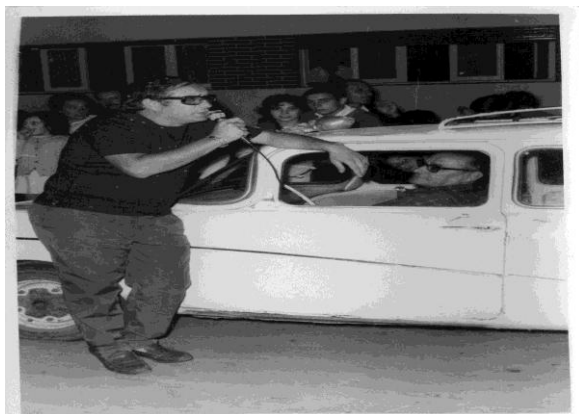
Otro linqueño que de joven aportó su trabajo en el medio fue el contador Guillermo Azar, quien describió aquellos tiempos de iniciación:

“Había parlantes distribuidos en distintas partes de la ciudad. Había dos frente a la Municipalidad, porque en esa época la Av. Massey estaba dividida por canteros y columnas para la luz. Además, en la Plaza Sarmiento, por Av. 9 de Julio y por Av. 25 de Mayo”.

Néstor P. Sisto, otro precursor desde el periodismo deportivo en los medios, recordó aquel comienzo de la radiofonía linqueñas:

“Tuve la suerte de ver el nacimiento de radio Lincoln porque mi vinculación con la familia Picado estaba dada cuando era la publicidad fija. Con Omar Trono ya teníamos un programa deportivo, aquello fue un adelanto para la época, fue prácticamente la primera radio en Lincoln si bien en circuito cerrado pero revolucionaria como todas las cosas que hacía la familia Picado junto con la parte técnica de don Juan Rivas, que fabricó todos los elementos, era un superdotado de la eficiencia y la capacidad técnica, de gran humildad y bajo perfil.

Toda era novedad; el que más experiencia periodística tenía era Carlos Hugo Picado. La radio fue adentrándose en la gente, no recuerdo cuál fue el primer programa pero fue anexándose el periodismo deportivo con la parte informativa, es decir fuimos formándonos poco a poco”.



Néstor Pedro Sisto junto a “Goyo” Picado

El proyecto fue extender un cableado por toda la ciudad hasta la casa de los vecinos y allí instalar un aparato de radio fabricado por don Goyo. Rivas, técnico electrónico, creó y construyó los equipos de amplificación y los receptores para los hogares.

Carlos H. Picado fue el director de contenidos periodísticos y publicitarios que se basaron en la creación de programas musicales, noticias y entretenimientos, estos últimos dirigidos a la audiencia familiar y con participación de ellas.

Luengo fue protagonista de aquella innovación tecnológica de mantener contacto directo con los vecinos.

“Antes que existiera la famosa radio Lincoln, me acuerdo que me llamó Cacho Picado y me dijo: ‘¿Te animás a vender los primeros trescientos o cuatrocientos aparatos?’ Enviamos a la gente un boletín donde se le consultaba si querían unirse a esta idea. Después íbamos y los confirmábamos; o sea que los 350 primeros aparatitos que se ponían en la pared radio, lo vendimos otra persona y yo”.

El emprendimiento radiofónico se sostuvo con un cobro mensual a los abonados y las publicidades, las mismas que la propaladora fija y rodante venía emitiendo. Radio Lincoln llegó a tener cuatro mil suscriptores que recibieron a diario en sus hogares el audio emitido desde la calle Güemes.

La radio se convirtió en una amigable compañera en los hogares y aportó a la sociedad la vocación de servicio que imponían sus propietarios. Meses después del 27 de agosto de 1969, ante el éxito obtenido, la Municipalidad le ofreció la amplificación, los contenidos musicales y publicitarios del Carnaval Artesanal de Lincoln, que se realizaron desde 1970 a 1978.

Con la radio, Carlos H. Picado fundó un nuevo camino dentro del periodismo linqueño. Fue el director, creador y responsable de los contenidos, por ende, marcó una línea periodística muy personal y una visión diferente con la actualidad mundana. En ese contexto, logró atrapar a la audiencia mientras hacía comentarios y opinaba de la actualidad, más aún en tiempos de la dictadura, cuando debía controlar sus análisis políticos.

El despegue se había dado. Desde entonces, sólo era necesario alimentar el espacio. Mientras figuras de la cultura, la política y el deporte llegaban a Lincoln, la Radio se encargaba de llevar las voces de los protagonistas a los hogares, tal el caso de los reportajes en vivo a Mercedes Sosa u Horacio Guarany.

En lo deportivo, estuvo en Lincoln el equipo de Radio Rivadavia encabezado por José María Muñoz y García Blanco, además se transmitieron las carreras del automovilismo zonal, el boxeo que tuvo un auge importante de la mano de un linqueño, Eduardo Benevent quien fue Campeón Argentino y Sudamericano, estas peleas que se llevaron a cabo en el gimnasio del club El Linqueño y en el Luna Park, estos eventos fueron transmitidos por Omar Trono y Beto Quevedo



Equipo deportivo Radio Lincoln

Del universo político, estuvieron en los estudios de la radio personalidades nacionales como los presidenciables Raúl Alfonsín, Oscar Allende, Italo Luder, Deolindo Felipe Bittel, Horacio Sueldo, sumados a los candidatos locales Fashi Sago Marcelo Arabolaza o Enrique Menarvino.

La radio se transformó en cuna de los periodistas radiales linqueños. Allí descubrieron, se formaron y crecieron jóvenes que descubrieron sus vocaciones y, sin proponérselo, se transformó en una verdadera escuela para varias generaciones de profesionales del micrófono.

De aquella experiencia surgieron locutores y periodistas que trascendieron de los límites de Lincoln, se especializaron y consolidaron su labor profesional; aún continúan Daniel García, en Radio Antártida y América, luego en Europa, hoy en Lincoln; Gabriel Galar, en Radio del Plata y América TV; Daniel Luengo en Radio Antártida; Gustavo Zacagnino, en Radio Rivadavia; entre otros.

El ocaso

Con la inesperada muerte de Carlos H. Picado hacia diciembre de 1978 en General Villegas, la empresa radial quedó en manos de su esposa y sus hijos, pero de Radio Lincoln se hicieron cargo Rosana y Fernando, quien recuerda:

“Carlos murió en un accidente automovilístico donde chocamos contra una alcantarilla de la entrada a una estancia. Yo fui uno de los que se salvó. Toda una experiencia límite”.

Fernando reseñó lo sucedido luego:

“Era un proyecto de todos, que disfrutábamos; pero cuando Carlos ya no estuvo, cambió, faltaba esa presencia fuerte y empezó a notarse su talento y su fuerza. Además, nos encontró a nosotros muy jóvenes”.

Locutores y operadores:

Gesualdo Taibi; Daniel García; Mariana García; Carlos Marchena; Alicia Riglos; Waldemar Direnzo; Mirta Choy; Norberto Sánchez; Silvia Lujan; Martín Zárate; Teresa Ballaris; Daniel Luengo; Gabriel Galar; Omar Sacristán; Estela Gregnoli; Andrea Bonner; José Luís Larraza; Marcelo Tagliaferri; Marcelo Blanco; Carlos Cifaldi; Eduardo Lovizio; Diego Lovizio; Matilde Clara Sisto; Eduardo Petralía; Ricardo Bay; Juan José Caporale; Stella Piorno; Jorge Guzmán; Miriam Guzmán.

Periodistas radiales de esa época especializados en deportes

Néstor Sisto; Omar Enrique Trono; Antonio Oscar Capitini; Alberto “Beto” Quevedo; Oscar Elizondo; Luís Polio; Carlos Oliva; Gustavo Zacagnino; Noel Davín; Miguel Ángel Carmona; Mario Suárez.

Área administrativa

Graciela Álvarez; Raúl Rojo; Laura Salandari; Mario De Bonis; Oscar Arenas; Jorge Bernard; Juan Bustos; José Loza; Zulma Tagliaferri; Aldo Rivas; José Barroca; Alfredo Biaggioni; Gregorio Sánchez; Lili Bezzi; Miguel Campaña.

La muerte significó un antes y un después. En el staff de Radio Lincoln, desorientado, todos sintieron la necesidad de colaborar con la familia de quien les había dado alguna oportunidad desde un espacio único y mágico.

Daniel García, la voz que había dado lectura a la apertura de la radio, recuerda:

“Cuando falleció, sentí la obligación de ayudar, traté de alguna forma de pagarla viniendo todos los fines de semana desde Buenos Aires, donde trabajaba”.

El joven locutor hacía programas los sábados y domingos, hasta que la familia Picado logró reorganizarse y armar una programación sin que García se viese involucrado; así, él podía continuar su carrera en la Capital.

Pero la radio no era la misma, faltaba la esencia del sello de Cacho Picado. Sus años de brillo habrían de quedar en la década del ‘70.

El tiempo imprimía su huella; los aparatos ya no funcionaban, el mantenimiento era casi escaso y el desconcierto se había adueñado del aire. El ánimo de don Goyo se quebraba con frecuencia, la pérdida de su hijo nunca cicatrizada. Quienes colaboraban en la radio debían sostener tanto el aire como el ánimo de Goyo.

Otro protagonista que colaboró fue Carlos Cifaldi:

“Con la radio en decadencia, recurrimos a la creatividad; así nació el personaje de Catalino, que tuvo mucho éxito en la audiencia. Luego vino el programa La Sonrisa Loca”.

A pesar de los esfuerzos, la radio iba camino al cierre; todos lo sabían, como que era una pasión enquistada en los jóvenes periodistas, locutores y actores. La ausencia de Carlos H. Picado fue una pérdida muy sentida tanto desde lo afectivo como de lo profesional. En 1983, falleció su padre, don Gregorio Picado. A cinco años de la tragedia de Villegas, el destino de la Radio Lincoln comenzaba a tomar caminos diferentes.

Los Picado y Juan Rivas decidieron vender todo, por lo tanto en 1986 dejaron de ser propietarios. La era Picado había durado 17 años. Desde entonces, nuevos aires se instalaron en La Pionera, como quedó bautizado el invento de don Cacho Picado.

La conducción de los destinos de Radio Lincoln circuito cerrado quedó a cargo de los periodistas Carlos Cifaldi y Néstor Vilches por un lapso de dos años.

Por suerte, el espíritu emprendedor continuó en el grupo, se buscaron ahorros personales y pudieron comprar aquel sueño de don Cacho Picado.

El reembolso a la familia Picado para continuar en el aire se pagó en doce cuotas. Lo recuerda Cifaldi:

“Para salvar la radio se creó un grupo de trabajo, no alcanzó a ser una cooperativa. Con la gente de Radio Lincoln Deportivo, volvimos a ponerlo en marcha; estaba el vasco Elizondo y Luis Polio, con el automovilismo; don Mario Eugenio Debonis, como promotor; también pusieron dinero Ricardo Bay y Beto Quevedo”.

En poco tiempo, la radio cambiaría de propietarios. Hacia 1989, Bay y Quevedo compraron las partes de los otros socios. Meses después, Quevedo vendió su parte. Bay, con cheques prestados por Cifaldi, quedó como único propietario y comenzó a trabajar en las modificaciones necesarias para adaptar la nueva rauda tecnología: había llegado la Frecuencia Modulada.

Mientras, se sucedían los cambios en la pionera Radio Lincoln; a manos de quienes trataron de sostener aquel sueño de Cacho Picado, las nuevas tecnologías comenzaron a seducir a jóvenes que por entonces no habían tenido una relación con los iniciadores del éter linqueño.

Capítulo III

Surgen las FM



Con la aparición de la Frecuencia Modulada, un grupo de jóvenes comenzó a motivarse con la inquietud de tener su FM en Lincoln.

Adolfo "Fito" Capurro empezó a trabajar con el primer equipo de radio. Junto a Darío Cabrera tenían un equipo pero carecían de conocimientos profundos sobre aquella tecnología.

Los comentarios con las amistades contagiaron aquella inquietud a Héctor Armani, quien junto con Gustavo Marcaida instaló las bandejas e hicieron las primeras transmisiones de FM en Lincoln. Había sólo 39 de esas radios en el país.

El éxito de las pruebas alentó a Héctor y a Fito. Conversaron con el presidente del Centro Unión Comercio e Industria, Aldo Arguilla. Plantearon la necesidad de disponer de un espacio físico para poder instalar los equipos y transmitir.

El salón de reuniones en el primer piso de la Cámara de Comercio, entre cuatro columnas, instalaron el estudio. Héctor Armani recordó aquella odisea:

"Era todo muy precario, pasamos el cable a una antena por adentro del hueco del ascensor y transmitimos con el nombre de FM Lincoln. Fito Capurro había hecho una consola primitiva y transmitimos. Los equipos fueron realizados en forma artesanal".

Capurro en la técnica más Armani en la voz y organización de la radio, dieron los primeros pasos en la FM. De inmediato la magia de la radio comenzó a surtir efectos entre jóvenes que se acercaron para vivir aquel embrujo desde adentro. Con una sonrisa, Héctor recuerda:

"Carlos Miravalle, Juanjo Caporale, Silvia Giner, Kuky Sisto, Raúl Marchioni que todavía está con nosotros, fueron los primeros que empezaron a trabajar en la radio".

Armani no se olvida de aquellos días donde el enojo y las denuncias ponían en peligro su proyecto.

"Dejamos de hacerla porque tuvimos miedo a que nos pasaran cosas, porque en verdad no estábamos reconocidos por ninguna entidad. Fuimos al C.O.M.F.E.R. y nos dijeron que nos iban a sacar la licencia de radioaficionados si seguíamos haciendo radio".

El éxito logrado en aquellas transmisiones los impulsó a querer crecer en forma más vertiginosa; intentaron ampliar la señal a través del cable del Canal de televisión. Ante tal intención, el propietario del Canal se enojó y los denunció. Capurro lo pensó dos veces y renunció.

En aquel rincón del primer piso de la Cámara de Comercio dio sus primeros pasos con un programa nocturno Gabriel Galar, locutor profesional (hoy, en medios nacionales):

“El primer recuerdo que tengo de la FM es la que habían armado Capurro y Armani en un local del centro Unión de Comercio e Industria, en Massey y Avellaneda. Era una cosa desapareja, en realidad estaba como en emisión de prueba. Ahí me acuerdo de haber participado y haber hecho programas”.

Del aspecto técnico, Galar recordó:

“La gran innovación de la frecuencia modulada era la calidad de sonido. Aunque es importante decir que la calidad de audio de la radio de circuito cerrado de Radio Lincoln a través de aquella cajita de madera que tenía la gente en sus casas era muy buena, lo que se escuchaba no era como una radio AM, era de mejor calidad”.

A partir de entonces, de aquel enojo y posterior denuncia, se bifurcaron caminos distintos en las FM locales, pero con un objetivo: entretener, informar y estar al servicio de la comunidad. Así, Armani y Capurro, continuaron sus sueños radiofónicos por separado, cada uno con su estilo.

FM TIEMPO

La llegada del Rally a Lincoln fue motivo de fiesta para la región. Oscar Elizondo y Luis Polio, periodistas referentes del automovilismo, tenían su programa en Radio Lincoln circuito cerrado; transmitir la competencia era uno de sus sueños. Contrataron, con sus equipos, a Armani y Marcaida; la transmisión fue un éxito. Armani recordó aquel paso fundamental para comenzar:

“Con el alquiler de los equipos compré treinta metros de antena y así empecé la radio”.

Se había dado el puntapié inicial. Con equipos y antenas, transmisiones y programas se consolidaron. Armani señaló:

“No teníamos nombre, la gente lo puso, pedimos un nombre, la audiencia nos pasó noventa y entre esos elegimos FM Tiempo”.

Más adelante, Fito salió al aire y tomó el nombre de FM Lincoln.

Ante la presencia de más medios radiales comenzaron los intercambios de integrantes. Los que estaban en Radio Lincoln Circuito Cerrado se fueron a trabajar a FM Tiempo, como el caso de Cifaldi que hacía un programa los domingos; Oscar Elizondo, con el automovilismo, luego se sumó Silvia Ginner, Sergio Willy, entre otros, todos fueron formándose en el medio.

Los cambios nunca se detuvieron, por distintas razones la comunidad radiofónica se transformó en nómada, tanto en lo edilicio como en la gente, y poco a poco fueron estableciéndose en el tiempo.

Desde la Cámara de Comercio, FM Tiempo se trasladó a la calle Güemes 33, donde nació un programa aún vigente, "Tiempo Compartido". En la actualidad la radio transmite desde estudios propios en la calle Primera Junta al 100.



Matías Hoffman- Marcos Elgue. FM Tiempo



Raúl Marchioni, Héctor Capitini, Carlos Oliva, Néstor Sisto, Omar Trono. Equipo deportivo FM Tiempo.

FM RADIO LINCOLN

Tras la separación de los dos emprendedores de las FM, Fito Capurro comenzó en solitario, desde 1989, su carrera radial con estudios en su vivienda de Tiseyra 1969. La historia comenzaba a escribirse para FM Lincoln, en el 90.7 del dial, muy cerca de FM Tiempo en la 92.5.

Hacia 1997 se transmitió el primer festival benéfico ideado por una emisora. “Los chicos te piden una mano”, en el Parque Gral. San Martín, fue organizado por Fabián Pérez, José Iribarren y Juan José Defendente tuvieron un éxito impensado. Con la colaboración logística de muchos jóvenes, se juntaron más de 2.500 pesos entregados a la Cooperadora del Hospital Municipal para la compra de dos desfibriladores.

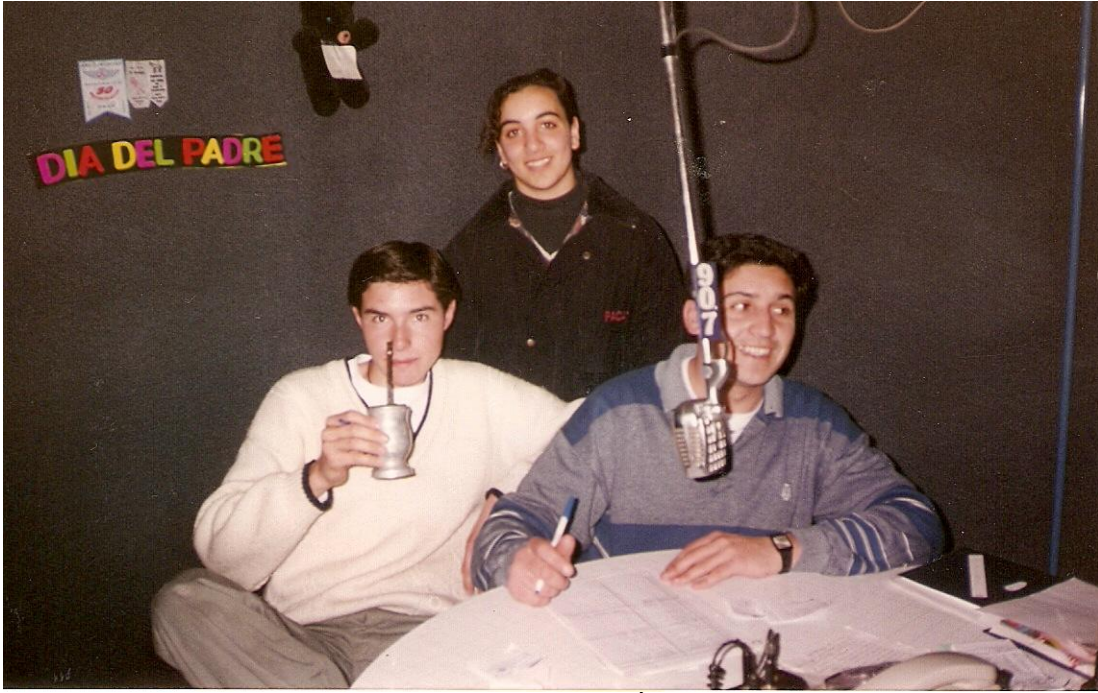
Sorprendidos por la asistencia de unas ocho mil personas, organizaron – siempre a beneficio de alguna entidad– fiestas del Día del Niño, entre otras. Defendente recordó aquella experiencia en FM Lincoln:

“Estábamos en el último año del secundario y empezamos a descubrir la radio 90.7. Retransmitía de Buenos Aires como FM Tango; Z95 y Noroeste de Junín, todo eso era una novedad”.

La magia de la radio se había apoderado de los jóvenes linqueños. Acordaron con Fito Capurro y comenzaron en noviembre de 1990 con el programa “Sábados en Compañía” que perduró hasta mediados del ‘95.

Con producción propia de enamorados del éter, la FM comenzó a disminuir las retrasmisiones de radios capitalinas o regionales. Entre otros, Omar Hugo Sacristán, con su “FM Llamando”; Omar Carpintero, movilero en la semana y Eber Montenegro dieron los primeros pasos en la radio linqueña. La incorporación que más trascendió en el tiempo fue la de Cifaldi y Elsa Augusto, quienes –con la operación técnica de Humberto Piva– revolucionaron la mañana.

El crecimiento en el plantel de la FM hizo que la programación fuera casi en su totalidad de producción local, por lo que Fito se animó a incorporar más tecnología y a construir un estudio. Quienes conocieron y compartieron sus vidas en la radio junto a Fito, coincidieron en la pasión y amor propio que el dueño ofrecía a la radio, a pesar de su complejo carácter.



Fabián Pérez, Daniel Montero, Natalia Álvarez. FM Lincoln 1985



Adolfo "Fito" Capurro. FM Lincoln

Capítulo IV
La era digital

La radio seduce a la audiencia para que comparta tiempos y espacios en la vida de cada persona. Hasta las nuevas tecnologías, llamadas revolucionarias como lo fue Internet también dejó una brecha en la inmensidad del universo informático para la radio.

Con la era digital al alcance de todos, había que capacitarse y utilizarla como medio comunicacional. Así, la Universidad Nacional de La Plata creó *RadioPerio*.

RadioPerio es un medio de comunicación que se desarrolla en la actualidad dentro de la primera institución universitaria del país para estudiar Periodismo y Comunicación. Es una propuesta comunicacional estratégica en términos de formación, capacitación, experimentación y desarrollo profesional para docentes, graduados, profesionales, técnicos y estudiantes de grado y posgrado.

Se constituye como un espacio para las prácticas pedagógicas de los Talleres de Producción Radiofónica, de los Seminarios de la especificidad, de las Extensiones áulicas, de la Especialización en Comunicación Radiofónica y de las demás Especializaciones, de las Maestrías en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales y en Periodismo y Medios, del Doctorado en Comunicación y de las múltiples y diferentes instancias de agrupamientos culturales, pedagógicos, gremiales, sectoriales y académicos de la Facultad.

RadioPerio garantiza a la comunidad de ciber oyentes el derecho constitucional a la comunicación y la información, facilitando un espacio más para la expresión de pensamientos y opiniones, para lograr una comunicación plural, democrática y participativa.

Radio *on line* de Lincoln

Amistades convocadas y en ocasiones convocantes. Así podría considerarse a David Arincio y Omar Russo estudiantes de Analistas de Sistemas que se reunían fuera de la cursada para comer pizza y soñar con proyectos informáticos.

Decidieron utilizar su amistad y aplicar los conocimientos pedagógicos que habían obtenido en sus estudios. Crearon una página donde transmitían música; llamaron al programa “Noche de Amigos”; la cita era los miércoles a las 23:00.

Poco a poco mejoraron las transmisiones y herramientas tecnológicas que les permitieron chatear con los oyentes y así evaluar su audiencia. Recuerdan que habían instalado la web en un sitio gratuito. Un hosting es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, video, sonido o cualquier contenido accesible vía web.

Ariel Ortiz, otro de la barra de amigos, recordó:

“La radio siempre la hacíamos en mi casa. El primer día que salimos al aire estábamos muy ansiosos porque no sabíamos si iban a escucharnos”.

Absorbidos por el entusiasmo, el programa que debía terminar a la una de la madrugada llegó en ocasiones hasta las tres. Una experiencia inolvidable, limitada en la tecnología por los costos, pero que nunca dejó de ser divertida.

Conclusión

La radio fue uno de los pilares en materia de comunicación junto con la escritura en la historia de la humanidad. La evolución tecnológica hizo el resto. Para los pueblos del interior del país, fue un adelanto de suma importancia en el aspecto social en primer lugar y luego comercial.

Quienes se lanzaron a la epopeya de aquella cajita de madera que permitía escuchar voces que informaba y entretenía con libertades expresivas en ocasiones cercenadas, nunca imaginaron la radio actual. Establecerse como medio de comunicación que sobrevivió a las diferentes revoluciones tecnológicas, llámese televisión e Internet, significa que se transformó en un hito imbatible.

La radio, en cualquiera de sus modos, impactó con profundidad en la sociedad linqueña. En primer lugar desde el aspecto social, a partir de transmitir mensajes personales entre diferentes lugares de la planta urbana y luego a distancias mayores, en especial con los habitantes rurales.

El entretenimiento significó reunir a las familias alrededor del aparato para escuchar transmisiones épicas de eventos históricos.

Sin duda que la radio mejoró a través del tiempo, pero siempre tendrá el espíritu social que necesita una comunidad, no sólo en informarse y de entretener, sino en los momentos más difíciles, siempre una radio se encuentra abierta a disposición de la audiencia. Los avances tecnológicos sirvieron para disponer de mayores herramientas al alcance de la sociedad.

Anexo

GUION

La Pionera. Voces de una ciudad. (La radio: evolución e impacto en Lincoln)

Director: Sergio Antonucci

Co- director: Sandra Di Luca

Realización: Alejandra Ramos

Apertura imágenes de Lincoln del pasado y actuales. Voz en off por Carlos Miravalle (Locutor de FM Tiempo) Texto: “Lincoln está ubicado a 320 Km. al noroeste de la ciudad de Bs. As. Tiene 41.808 habitantes.

Desde la década del ‘30 siempre hubo inquietud por los medios de comunicación.

En 1932, se realizó la primera emisión de prueba en onda corta denominada LB3 desde Lincoln. Habían participado de este proyecto Mario Pujol y Gregorio Picado.

Gregorio Picado “Don Goyo” nació en “Ciudad Rodrigo”, Salamanca, España.

En 1908 con tan sólo 4 años llegó a Lincoln con sus padres.

Don Goyo incursionó en la investigación del uso de las tecnologías para difundir publicidad. Se interesó en las propaladoras ya que era uno de los medios de comunicación más importantes de la época.

Fue él quien dio inicio a la radiofusión en Lincoln”.

Comienzo del relato con imágenes, audio y música durante todo el documental.

Daniel García: *La familia Picado, ya desde antes de la radio, se dedicaba Gregorio Picado haciendo cine, grabando películas de noticias tipo noticieros; fue también uno de los que impulsó la televisión en Lincoln para que veamos televisión.*

Daniel Luengo: *La familia Picado había tenido una radio que en los comienzos la había manejado don Mario Pujol. Era una radio en onda corta, esa radio llegaba a 5000, 10000 Km. de distancia; esa radio existió entre los años ‘30 y ‘32 pero anteriormente ellos se dedicaban a la expulsión de sonido.*

Daniel García: *Tenían la publicidad rodante, dos autos en la calle haciendo publicidad rodante; donde era la forma de comunicación que la gente tenía, o sea la publicidad que se escuchaba en la calle inclusive las necrológicas se pasaba por el auto en la calle que iba anunciando.*

Fernando Picado: *Mi abuelo era conocido o famoso por traer siempre las cosas nuevas a Lincoln. El primer aparato de televisión lo trajo él, instaló uno en su casa, otro en el Club Rivadavia; iba todo el pueblo a ver esa novedad tecnológica. Cualquier grabadora, que eran de alambre en esa época, nueva y de altísima tecnología, él las traía y la mostraba en escuelas.*

Daniel García: *Un domingo en la cancha de Argentino, que había una pista de ciclismo y motociclismo; justamente se juntaron ciclismo y motociclismo. Los que organizaban ciclismo me tenían contratado a mí y los que organizaban motociclismo habían contratado a Carlos H. Picado y estábamos juntos prácticamente porque había una carrera de ciclismo y otra de motociclismo y ahí fue donde nació una amistad con Carlos Picado, “Cacho” para los amigos.*

Fernando Picado: *Es difícil hablar con objetividad cuando hablo de mi padre porque ahí puedo exagerar con alguno de los conceptos pero si trato de ser lo más objetivo posible creo que sí, era un hombre muy inteligente, tenía ideales, ideales de vida, éticos, muy fuertes, tenía implicaciones también políticas era alguien que no se callaba, que hablaba y por suerte parece ser era muy escuchado.*

Guillermo Azar: *La actitud de don Goyo Picado junto con sus hijos, especialmente con Cacho, fueron un baluarte en Lincoln en cuanto a la radiodifusión. Toda su vida se dedicaron a esa tarea y evidentemente fue un pionero en esta materia de radiodifusión fueron unos pioneros en Lincoln.*

Fernando Picado: *Mi abuelo empezó con la propaladora fija en el centro de la ciudad. También estaban las propaladoras móviles, los autos con parlantes y hasta que un día se afincaron en un lugar y dijeron “vamos a hacer esto para llegar directamente a la casa de los habitantes de la ciudad”, y ahí seguramente han conformado este proyecto que era la radio y que era en circuito cerrado que en la época era alta tecnología y hoy vemos que ya todo eso fue superado pero que en su momento fue muy importante era un proyecto sumamente complejo.*

Guillermo Azar: *Había parlantes distribuidos en distintos radios de la ciudad, nos acordamos los principales, había dos frente a la Municipalidad porque en esa época, en el medio de la calle, había canteros y columnas de la luz, o sea que había un parlante frente a la Municipalidad y otro parlante frente a la farmacia Sorgentini. Aparte, en otros lugares distintos y más alejados, creo que en la Placita Sarmiento, por la 9 de Julio, por la 25 de Mayo y, de ahí adentro se difundían los programas que eran en el horario de mañana y en el horario de tarde.*

Néstor Pedro Sisto: *Tuve la suerte de ver el nacimiento de radio Lincoln porque mi vinculación con la familia Picado estaba dada cuando era la publicidad fija, la publicidad que se hacía por los altavoces, nosotros ya teníamos con nuestro compañeros con Omar Trono entre ellos un programa deportivo y entonces después aquello fue un adelanto para la época, fue la primera radio prácticamente que hubo en Lincoln, si bien en circuito cerrado pero revolucionaria como todas las cosas que hacía la familia Picado y obviamente con la parte técnica de don Juan Ribas.*

Daniel Luengo: *Antes que existiera la famosa radio Lincoln, me acuerdo, me llamó Cacho Picado y me dijo “¿Te animás a vender los primeros trescientos o cuatrocientos aparatos? Porque mandamos a toda la gente un boletín donde decía si se querían unir a esta idea”.*

Fernando Picado: *Fue un proyecto muy “artesanal”, se podía decir, porque era un cableado por todo el pueblo donde terminaba ese cable adentro de la casa de un usuario.*

Daniel Luengo: *Bueno, nosotros íbamos y los confirmábamos o sea que los 350 primeros aparatitos que se ponían en la pared que era prácticamente un parlante que venía directamente de la radio lo vendimos otra persona y yo.*

Néstor Pedro Sisto: *Todos los elementos fueron fabricados por don Juan Ribas, realmente un superdotado en lo que hace a la eficiencia y a la capacidad técnica que tenía y, por sobre todas las cosas la gran humildad y el bajo perfil.*

Fernando Picado: *Ese cableado terminaba en la casa de un oyente, de una familia y, el final de ese cable era una caja prolijamente forrada, con un paño adelante, donde tenía un parlante adentro, una perillita solamente al costado donde se podía levantar o bajar el volumen, incluso apagar la radio. Obviamente era una sola radio y eso se instalaba en la cocina, en el living o donde el usuario quisiera en su hogar.*

Daniel García: *A partir de ahí él me invitó a que pasara donde estaban preparando Radio Lincoln en circuito cerrado, ahí en la calle Urquiza 33, en la semana fui, charlamos, me mostró lo que estaban haciendo, preparando.*

Fernando Picado: *Tengo leves recuerdo de la fiesta de la inauguración y me acuerdo la sensación de una gran alegría en la familia de todo un nuevo proyecto que se venía.*

Daniel García: *El día que comenzó, allá finales de agosto de 1969 me tocó ser la primera voz que abrió la transmisión de radio Lincoln a las 10 de la mañana un 28 de agosto de 1969.*

Omar Trono: *Todo esto tuvo su comienzo ya con la propaladora aquella que estaban en la calle Urquiza primero en la parte musical y luego haciendo periodismo deportivo en el caso nuestro ya después paso a ser Publicidad Lincoln que estaba ubicada en la calle Urquiza y allí comenzamos con Néstor Sisto a hacer el periodismo deportivo y llegábamos por ese medio a informarle a la gente y nosotros a hacer los primeros pasos con el periodismo.*

Daniel García: *Comenzamos a las 10 de la mañana, allá en Urquiza 33, con una programación que comenzaba justamente a las 10 paraba a la 1 y volvía a las 4 ó 5 de la tarde hasta las 8 de la noche.*

Néstor Pedro Sisto: *Claro, era toda una novedad, el que más experiencia periodística tenía era Carlos Hugo Picado pero, bueno, de a poquito fuimos andando, aquellos que era colocar el cajoncito fue adentrándose en la gente, primero, no recuerdo cuál fue el primer programa pero fue anexándose la parte periodística en deporte, que hacíamos nosotros, con la parte informativa; es decir, nos fuimos formando de a poco.*

Ricardo Bay: *Tenía dos sistemas, había 3000 abonados, dos sistemas uno de música funcional que iba a los comercios y consultorios después otro que tenía a los hogares la parte periodística.*

Daniel García: *En los primeros tiempos era así la radio, paraba a la hora de la siesta, hasta que después con los años se fueron ampliando los programas había más programación y ahí fue entrando más gente a la radio fueron apareciendo figuras.*

Omar Trono: *Algo que Gregorio Picado, como buen visionario que fue, logró meterse a cada casa de Lincoln y llegar con toda la información y nosotros en la parte deportiva llegábamos través un seguimiento que hacíamos con Néstor Sisto en aquellos*

comienzos después fueron apareciendo otros que hacíamos los partidos de fútbol de la liga acompañábamos al básquetbol que tenía mucho auge en ese momento.

Daniel Luengo: *Era una radio hacia adentro, decía un comunicador social de acá de Lincoln. Pero fue posterior a la propaladora que era la radio hacia afuera la que estaba en la plaza en avenida importante de la ciudad.*

Fernando Picado: *Era algo bastante nuevo porque llegaba a la casa de los usuarios directamente noticias que tenía que ver con su propia ciudad y noticias con nombre y apellido de personas que eran conocidas.*

Daniel García: *El recordado Norberto Sánchez, que ya desapareció, Martín Zárate y Mariana García, que hacíamos dupla en todos los programas con Mariana y en esa época hacíamos un programa muy exitoso que se llamaba el Club de los amigos con Mariana al mediodía y también a la noche.*

Fernando Picado: *En donde había dedicatorias, hoy a lo mejor es muy común escuchar eso, pero en ese momento era la primera vez, era toda una movilización de gente que dedicaba canciones para cumpleaños, acontecimientos diversos que sucedían, a ciertas personas se les dedicaba un tema musical y salía; todo el mundo lo escuchaba.*

Fernando Picado: *Esos programas de la tardecita donde él estaba solo con su consola y sus discos, era el operador y el locutor, era él, el disco de música que iba a poner, el micrófono y el diario y él desarrollaba todo el programa así solo y, era muy interesante los conceptos que le desplegaba porque él leía y hacía el comentario de lo que leía y, era muy escuchado por gente, por amigos y gente que le interesaba su opinión.*

Ricardo Bay. *En los estudios de la radio estuvieron personalidades como el Dr. Raúl Ricardo Alfonsín, Dr. Oscar Allende, a nivel nacional Italo Luder, Deolindo Bittel, Horacio Sueldo. Después todos los políticos de aquí, Fashi Sago, Marcelo Arabolaza, Enrique Menarvino.*

Paulina Martínez. *Sí. Venían actores y gente de Buenos Aires; venían a la radio siempre, estuvo Mercedes Sosa, Pablo Alarcón, toda esa gente así varios venían a la radio siempre.*

Ricardo Bay: *Juan Carlos Montero y Banegas un programa folklórico. Todo con bastante contenido local.*

Alejandra Nogueira: *Había mucha presencia de gente no sé si ahora lo llamaríamos columnistas que iban y venía si bien el programa estaban sostenido por una o dos personas, pero mucha gente que participaba.*

Omar Enrique Trono: *Hicimos con Alberto Rubén Quevedo transmisiones de las carreras locales del automovilismo zonal, hicimos boxeo siguiendo las grandes campañas que tuvo en aquella época, hablo de la época del '60, del '70, con Eduardo Benevent, que llegó inclusive a ser primero argentino, después sudamericano, con peleas que se hicieron aquí en Lincoln en el Gimnasio viejo de El Linqueño.*

Daniel Luengo. *Lo primero que hice fue ese año que nació Radio Lincoln un programa del mundo de la cohería porque en ese momento eran los albores de la cohería de la carrera espacial.*

Daniel García: *Era toda una programación local muy al estilo de las radios de esa época, con programas totalmente diferentes unos a los otros, había un programa de tangos, uno de folklore, un programa de éxitos, un programa de dedicatorias, un programa de modas, un programa de cocina, un programa que se hablaba de deportes, o sea era muy específico.*

Alejandra Nogueira: *La casa ésa tenía adelante una habitación bastante grande. Ahí era la sala de recibo, la administración y por supuesto detrás estaba el estudio pero aun así teníamos que tener mucha precaución justamente no hacer ruidos que llegaran después, no era un sistema muy consolidado del sonido.*

Gabriel Galar: *Yo te hablo más como oyente. Cacho Picado, era un exquisito de la música, él era pianista y le gustaba la música del jazz, entonces uno se encontraba curiosamente en lo que era las cortinas musicales de los programas de radio Lincoln como pequeñas cositas que uno decía cómo apareció esto, acá después con el tiempo yo me di cuenta de que había ahí un gusto especial.*

Daniel García: *Fue así que comenzamos en 1969 con Cacho que trabajaba en la Caja de Créditos Lincoln Centenario; entonces, él no estaba todo el día en la radio y estábamos nosotros.*

Fernando Picado: *El tenía un concepto de socializar todo; entonces trataba, si bien la radio tenía sus dueños, eso funcionaba como si fuera de todos.*

Ricardo Bay: *Año '69 con dos tipos de programas, uno que iba sobre las 19 hs, un magazine musical. Justo había llegado el hombre a la Luna, se llamaba Bienvenido suelo selenita, con Mariana García y Luis Ángel Borgnia. Y, después, un programa deportivo, Radio Lincoln Deportivo que aún está vigente, tiene 42 años, con todos los periodistas deportivos de la actualidad y de esa época.*

Fernando Picado: *Era todo un proyecto de todos, donde todos disfrutaban; por lo menos, eso recuerdo de su época que cuando él ya no estuvo, cambió porque faltaba esa presencia tan fuerte.*

Daniel Luengo: *Un accidente que tuvo Cacho Picado, que muere él, en el cual también iba mi padre, su hijo Fernando me llama a acompañarlo en la radio, Entonces, me dice "a vos que te gusta siempre todo este tipo de cosas, ¿por qué no nos das una mano?"*

Fernando Picado: *Y cuando él falta, primero empieza a faltar, se empieza a notar su talento y su fuerza y segundo que nos agarra a nosotros muy jóvenes.*

Daniel Luengo: *Y fue así como lo fui a ayudar, en principio estaba don Goyo Picado en vida él vivió muchos años más, superó la muerte de su hijo y de su esposa. En ese accidente, mi padre también se salvó y se salvó Fernando el hijo de Cacho.*

Fernando Picado: *Sí, fue un accidente en la ruta automovilístico donde chocamos contra una alcantarilla de una entrada de una estancia, yo iba ahí fue uno de los que se salvó, todo un recuerdo y una experiencia límite.*

Daniel Luengo: *Yo ahí comencé a trabajar en la radio, a plantearle una serie de programas y hasta que me quedé como conductor de la mañana, primero en el informativo de la radio y después como conductor de la mañana.*

Gabriel Galar: *Daniel, en ese momento, estaba haciendo un programa en radio Lincoln, en Güemes 30, en la sede que se llamaba El expreso del oeste y era el programa de la mañana de la radio entre las 9 y las 12 y me llevó a la radio a leer noticieros. Yo me acuerdo que llegó a colocar una máquina de teletipo de Télam para las noticias, en esa época teníamos noticias de Télam para hacer los informativos.*

Fernando Picado: *Teníamos que sostener muchas cosas entre mi hermana y yo que ni siquiera sabíamos cómo sostenernos a nosotros es decir sosteníamos cosas que no sabíamos cómo lo hacíamos. Fue una época muy difícil, la pena siempre es el pensar todo lo que nos perdimos con la falta de ellos.*

Daniel García: *Cuando falleció yo sentí una obligación prácticamente de ayudar porque en vida a mi me ayudó mucho.*

Daniel García: *Cuando pasó lo que pasó, yo traté de alguna forma de pagarla viniendo todos los fines de semana y tratar de encarrilar la radio para que siguiera hacia algunos programas, yo los sábados y domingos, y se fue organizando hasta que la familia que había quedado fue tomando algunas determinaciones, poner algunas personas. Yo no podía, tenía mis obligaciones allá en la Capital, no las podía dejar hasta que después se vendió y pasó a otras manos radio Lincoln y ya perdió la esencia de lo que había marcado Cacho Picado.*

Fernando Picado: *Cuando faltó él, hasta el año '86 que nosotros dejamos de tener un vínculo final, dejamos de tener un vínculo con la sociedad de la radio. Ya esa etapa no fue igual; la radio decayó muchísimo.*

Daniel Luengo: *El esplendor de la radio fue indudablemente en la década del '70, del '66 al '70, '71 podíamos incluirles algunos años más '74.*

Daniel García: *Hubo un antes y un después. Yo creo que se perdió la esencia de la radio que le quería inculcar Cacho, que quisieron seguir algunas personas pero que no era lo mismo.*

Carlos Cifaldi: *Después de la muerte de Carlos Picado, los chicos se encontraron desconcertados. Don Goyo Picado era un hombre quebrado, que siempre recordaba a su familia y, entonces los chicos Eduardo Lovizio, principalmente, buscaba levantarlo al hombre, entonces buscaban cosas nuevas, los cables ya casi no andaban de la radio, la radio estaba en decadencia. Entonces, creamos el personaje de Catalino, como ese personaje tuvo mucho éxitos porque fue algo nuevo, entonces después creamos La sonrisa loca.*

Carlos Cifaldi: *La radio se cerraba, nosotros entendíamos que era un servicio que se cerraba para Lincoln, nos gustaba y entonces en ese momento teníamos algunos ahorros y decidimos comprarla en doce cuotas la radio.*

Fernando Picado: *Sí, la radio fue vendida por la familia a Mario Debonis, a “Beto” Quevedo y a Ricardo Bay.*

Daniel García: *Después que la familia Picado vendió la radio yo me desligué porque la radio ya no era la radio Lincoln que yo había vivido, que yo había compartido el nacimiento y que yo había hecho los primeros tramos; ya no era más.*

Carlos Cifaldi: *Y para salvar la radio se creó un grupo de trabajo, no alcanzó a ser un grupo cooperativa, con la gente de Radio Lincoln Deportivo que nosotros habíamos ido a buscar cuando yo fui director y lo volvimos a poner en marcha con la gente de automovilismo que estaba el vasco Elizondo y Luis Polio con toda esta gente don Mario Eugenio Debonis como promotor armamos una cooperativa, no fue una cooperativa, sino un grupo de gente. Para que la radio no se cerrara y pusieron la plata Ricardo Bay un poco, otro poco Quevedo, para pagar la deuda en ese momento a los Picado, por unos meses, como una transición.*

Ricardo Bay: *Yo en el año ‘89 se la compré a mis socios con una buena ayuda da Carlos Cifaldi que me dio los cheques.*

Carlos Cifaldi: *Después, con el tiempo Ricardo Bay y Quevedo decidieron comprar la radio, después se abrió Alberto Quevedo y quedó Ricardo Bay solo, entregó dos cheques a fecha; compró la radio que hoy es de su propiedad y él la siguió.*

Ricardo Bay: *Para adaptarnos a las nuevas tecnologías la conformamos en FM, que está funcionando, cambiamos el sistema de cableado que, bueno, en ese entonces estaba de moda, que podría haber sido un sistema de cable como ahora es la TV.*

Daniel García: *Yo creo que, después no había ningún maestro en la radio, todo el mundo hacía lo que quería, o como podía lo hacía no había un maestro que guiara la radio, el maestro se había ido, no estaba más. Yo creo que eso fue lo que pasó un poco en radio Lincoln que entró a entrar gente, gente, gente que fue aprendiendo haciendo una cosa o la otra.*

Ricardo Bay. *Lo de Picado yo creo que fue un gran momento, un momento histórico. Fueron unos visionarios. Yo creo que es buenísimo lo hecho por ellos. Después, los demás tratamos de seguir un poco porque hubo altibajos. Yo creo que la mejor época de la radio fue cuando estaban ellos.*

Néstor Pedro Sisto: *Desde el principio radio Lincoln recibió una cordialísima acogida porque como te decía hace instantes, la tomó como realmente era, como la radio de Lincoln. Una radio que era una novedad en ese momento y después fue pasando las distintas etapas hasta llegar lo que es hoy. Pasaron distintas personas distintas direcciones, distintas alternativas pero sigue siendo todavía la pionera.*

Ricardo Bay: *Sigue siendo respetada, ha quedado como el medio periodístico más antiguo de Lincoln, el medio radiofónico más antiguo de la región. En Junín no hay un*

medio de tantos años. Yo creo que la gente lo toma de referente y te contaba que esta especie de museo es visitado por las escuelas.

Guillermo Azar: *Lincoln siempre vio cubierto la parte de comunicación con un calificativo de diez puntos. Empezamos con Goyo Picado con su publicidad fija y rodante; después con Rughí, con su publicidad fija y rodante; después radio Lincoln; entre medio de las dos que se instaló en la mayoría de los hogares; después vinieron las FM que cumplen una función tan importante como la que venían cumpliendo todos los demás y después llegamos a la parte de la televisión.*

Gabriel Galar. *Yo, el primer recuerdo que tengo de la FM, es la que habían armado en un local del Centro Unión Comercio e Industria, ahí en Massey y Rivadavia, ahí en la Delegación de Comercio e Industria la habían armado Capurro y Yispi Armani.*

Héctor Armani. *Habíamos empezado con una radio que se llamó FM Lincoln, la dejamos de hacer porque tuvimos miedo a que nos pasaran cosas, porque realmente no estábamos reconocidos por ninguna entidad, fuimos al C.O.M.F.E.R y nos dijeron que nos iban a sacar la licencia de radioaficionados si seguíamos haciendo radio. Entonces, dejamos de hacerla. Hasta que una vez nos juntamos con “Fito” y dijimos están apareciendo radios por todos lados vamos a ponernos en serio y nos pusimos y empezamos a salir.*

Gabriel Galar: *Era una cosa como emisión desapareja en realidad estaba como en emisión de prueba y ahí me acuerdo de haber participado y haber hecho algunos programas.*

Héctor Armani: *Lo que no teníamos era un lugar físico, y fue el centro Empleados de Comercio. Willy nos dio el lugar para empezar a funcionar y bueno ahí montamos la torre y pusimos nuestros primeros equipos en FM y en AM también.*

Marcos Elgue: *Hacíamos un programa los sábados, musical, fue básicamente lo que me llevó a estar en los medios; era entretenimiento, juegos, consignas y demás, por lo tanto, no teníamos más que lo indispensables en materia de información de contenidos, éramos muy chicos. Además, conocíamos muy poco pero siempre tuvimos la posibilidad de tener en aquel entonces al recordado Adolfo Capurro mucho apoyo a los más jóvenes a los que recién queríamos arrancar para el inicio, para los primeros pasos.*

Héctor Armani: *Estuvimos junto con Fito Capurro él hacia la parte técnica; yo hacía la parte de voz y la organización de la radio. Comenzaron en aquel entonces con nosotros Carlos Miravalle, Juanjo Caporale, Silvia Giner, Kuky Sisto, Raúl Marchioni, que hoy está todavía con nosotros, fueron los primeros que empezaron a trabajar en la radio en aquellos entonces, ese tiempo fue de mucha experiencia y de mucha gente, entraban y salían chicos jóvenes que querían hacer su primer experiencia en radio por todos lados.*

Daniel Luengo: *Las dos primeras, como eran la de Armani y Capurro, al principio eran una sola, era un solo dueño después se abrieron y tuvieron dos radios.*

Héctor Armani: *Nosotros primero éramos FM Lincoln dejamos de ser FM Lincoln y pasamos a ser FM Tiempo, porque la gente le puso el nombre a la radio porque cuando*

salimos al aire no teníamos nombre y pedimos un nombre le pusieron FM Tiempo de noventa nombres que nos pasaron, elegimos FM Tiempo y seguimos siendo FM Tiempo. Fito después salió y tomó el nombre de FM Lincoln que era la radio que habíamos tenido antes en la primera experiencia radial en FM en Lincoln.

Marcos Elgue. *Adolfo Capurro, realmente era un tipo que te daba la posibilidad de estar donde nosotros queríamos, nos abría las puertas; siempre nos abrió las puertas para poder formar parte de ese mundo radio. De ese mundo que era FM Lincoln por aquel entonces de donde habían surgido muchos de hecho mucho locutores que hoy Lincoln tiene esparcidos por diferentes puntos de la provincia de Buenos Aires y de la república han surgido en la 90.7 o en la radio primera en FM que tuvo Lincoln a cargo de él.*

Héctor Armani: *También apareció en aquel entonces Martín Tineo, que hoy está de nuevo con nosotros en la radio; Carlos Cifaldi estuvo haciendo un programa de folklore los domingos a la mañana; después estuvo en la radio un tiempo trabajando con nosotros. Se formó el equipo de deportes. Oscar Elizzondo fue uno de los puntales que hacía automovilismo y que era alguien que tenía bastante experiencia en cuanto a organización en la parte deportiva hasta que dejó de estar en este mundo físicamente. Esos son más o menos los que iniciaron la radio en aquel entonces.*

Gabriel Galar: *La frecuencia modulada, la gran innovación de la frecuencia modulada, era la calidad de sonido. De todos modos es importante decir que la calidad de audio de la radio de circuito cerrado de radio Lincoln que emitía en Güemes 30, primero en la calle Urquiza, después se mudó a Güemes 30 y por último a la calle Buchard. La calidad de emisión de esa radio era muy buena lo que vos escuchabas no era como una radio AM, era mejor calidad que una radio AM, ese aparatito que la gente tenía en la casa.*

Héctor Armani: *Tucho González me fabricó equipos durante montones de años, hasta que compramos los primeros equipos que empezaron a salir, porque cuando nosotros arrancamos con la radio no había ni transistores para hacer equipos de frecuencia modulada era muy difícil conseguir todo hoy con tres mil pesos vas y ponés un equipo de radio y salís transmitiendo porque tenés dónde comprarlo antes lo tenías que fabricar al equipo.*

Daniel García: *Lincoln siguió el avance tecnológico siempre demorándose un poquito con respecto a otros países pero estuvo.*

Carlos Cifaldi: *Cuando fuimos el ciclo a FM Radio Lincoln, con Fito Capurro, armamos un equipo excelente cuyo promedio de edad no superaba los 22 años. Lo que pasa es que los chicos después se fueron a estudiar y nos quedamos sin ese equipo un equipo excelente. Creo que fue uno de los mejores equipos que tuve de trabajo porque era toda gente con muchas ganas, sangre joven, muy polémicas en algunos aspectos pero gente que hoy son todos profesionales.*

Héctor Armani: *Teníamos una visión de la radio que se mantiene hasta el día de hoy; una radio con cierta elección de gente que iba a trabajar en la radio que no tuvieran problema en cuanto a la dicción a la pronunciación era fundamental, guardar la forma*

era fundamental. Se había elegido un estilo música que aún en el día de hoy con algunos cambios que nos ha llevado la música, se siguen manteniendo.

Omar Enrique Trono: *En este momento, con Antonio Capittini, Carlos Oliva, yo en FM Tiempo, seguimos las alternativas las campañas de Rivadavia y El Linqueño a nivel torneo argentino y Alberto Rubén Quevedo sigue haciendo lo mismo con otro equipo deportivo. Esto es bueno porque cuando nos encontramos en cualquier parte con Alberto, siempre hay una amistad bárbara de muchísimos años como indudablemente fue y un respeto mutuo que lógicamente lo vivimos en cada momento que nos encontramos en la calle en una cancha de fútbol o en un viaje acompañando tanto a Rivadavia como al Linqueño.*

Héctor Armani: *Antes luchábamos porque nos escucharan en Arenaza, hoy recibimos mensajes permanentemente del todo el mundo, a través de internet. Cuando pusimos internet, por ejemplo, la primera transmisión de internet conectamos a las 9 de la mañana y a las 9 y 30 nos llegó el primer mensaje desde España. ¡Nos estaban escuchando desde España! Pensar que antes queríamos llegar a 30 Km. a la redonda y ahora nos escuchan desde todo el mundo. Eso es muy fuerte para aquellos que empezamos con un equipito atado con alambre prácticamente.*

Daniel García: *Yo creo que en el futuro, la radio se va a manejar por internet, yo creo que el aire no sé si va a durar mucho tiempo porque van a salir tecnologías que hasta los autos tengan internet y puedan tener recepción de radio y conexión por Internet. Con el tiempo, seguramente, va a llegar, y la transmisión de aire va a ser por internet porque los costos son más bajos.*

Marcos Elgue: *Me acuerdo el caso de tener que reemplazar a Carlos Cifaldi en FM Lincoln con Reseña Linqueña, pasar notas de las viejas y queridas Desk de cassette, cassette a cinta, e inclusive hasta un tiempo atrás me ha tocado ver o escuchar historias y demás de las tandas publicitarias también grabadas a cassette y los operadores trabajando a doble cassettera, cassette muy cortito que tenía la cinta de duración estrictamente cortada con el mismo tiempo de la publicidad intercalando una y otra.*

Héctor Armani. *Sí, por supuesto hubo un cambio muy grande, de la cajita de la cocina, digamos así, que era Radio Lincoln, que era una radio más familiar a una radio más profesional.*

Marcos Elgue. *Alguna anécdota... La primera vez que salí al aire, una barbaridad, lamentable, tengo la grabación, me escucho y digo tenía cara para todo, un desastre. Recuerdo Vibrando Sonidos, año '99, Jesús Defedente era conductor; yo, operador. Jesús viaja, no me acuerdo porqué, un fin de semana que le tocó viajar; pongo otro operador que ya venía de a poco probando y ya estaba más o menos hecho para eso, me toca conducir la presentación del programa, duró al menos cuatro o cinco minutos, queriéndole explicar a la gente que estaba escuchando o que supuestamente estaba escuchando, quién era y porqué estaba ahí. Y repitiendo mi nombre como un lorito y automáticamente preguntándole a la gente “¿Ustedes se preguntarán quien es el dueño de esta voz?”. Una cosa patética, lamentable, me escucho y me da mucha vergüenza. Una de las tantas anécdotas, el inicio muy gracioso y bizarro.*

Daniel García: *Anécdotas hay un montón pero hay una que no me voy a olvidar nunca. El primer concurso que decidimos hacer con Cacho Picado en un programa que yo hacía que se llamaba “Gente Joven” y mucha gente se acuerda cuando yo les hablaba a las Gatitas y a los Gatitos. Gatitas a las chicas y gatitos a los hombres, hablaba así hola gatitos y gatitas, y en ese programa pasábamos todos los éxitos y estaba de moda Heleno, año ‘71/72 más o menos, hicimos un concurso donde yo pasaba “la chica de la boutique” y tenían que adivinar qué tema era, no me acuerdo qué había de premio, había un montón de premios que habíamos conseguido y la gente tenía que mandar cartas llegaron tantas cartas fue una locura; claro, no teníamos teléfono en la radio, no había forma de hacer un concurso por teléfono entonces la carta era. Fue lo primero que se hizo en la radio, vinieron tantas cartas, tantas cartas, recuerdo que no podíamos ni circular en una habitación por la cantidad de cartas que teníamos acumuladas, pilas y pilas, nunca había pasado eso en la radio; eso nos puso muy bien en ese momento.*

Héctor Armani: *Estaban grabando Silvia y Kuky un programa que hacían grabado para la tarde, lo estaban grabando y había quedado el micrófono abierto al aire y Silvia le decía a Kuky Sisto: “Kuky, estoy descompuesta”. Y Kuky le dice: “Che, gorda, ¿no estarás embarazada?”. “No, ya a mí me embarazaron una vez y la próxima vez me van a tener que pagar para embarazarme”. Cosas que salían al aire y que la gente escuchaba. Cosas que vos no esperás escuchar en la radio que tu marido te va a tener que pagar para embarazarte, no. Bueno, anécdotas de esas hay montones, cosas de los chicos en la radio por ejemplo se escribían programas, obras gauchescas y se representaban en vivo en la radio y se hacía todo en vivo en la radio, se reían mucho, se divertían mucho, creaban personajes. Ahora, la radio ha cambiado mucho en ese sentido, no se hacen estas cosas prácticamente hoy es todo muy profesional, hoy todos los efectos que antes se hacían moviendo púas arriba de los discos o con cosas arriba de la mesa hoy está todo grabado.*

Gabriel Galar y Fernando Picado: *A mí me parece muy destacable el tema de la cabeza particular del padre de Fernando. Después vino eso de poner pibes a hacer un programa para chicos, en ese momento que se te hubiese ocurrido seguramente poner una maestra jardinera a hacer un programa para chicos. En cambio, el tipo dice “¿por qué no poner chicos a hacer programas de chicos? Además, había como una concepción artística de la radio, yo tengo el disco del noticiero de esa radio que era un disco de Latin Jazz, mambo, una orquesta de Latin Jazz, ésa era la cortina del noticiero. Había en las cortinas de los programas que marcaban un buen gusto. Siempre me acuerdo de FRACANAPA, un tema de Piazzolla, que quiere decir FRAncisco CANAro PAso, eso quiere decir Fracanapa. Su odio con el tango anterior a él; hizo un tango en contra de Canaro) Piazzolla era cortina de un programa en esa radio. Había una vanguardia en ese tipo de cosas. Había un programa que tenía como cortina el Hombre del brazo de oro, el tema central de esa película de Sinatra de discos cuadrifónicos. Radio Lincoln tenía un concepto estético muy piola y nosotros pasábamos cosas al aire que no eran habituales.*

Imágenes desde la FM hasta Publicidad Lincoln. Primero FM Tiempo, FM Club Carlos Cifaldi, Daniel García y luego voz de Picado Publicidad Lincoln.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrosio, Paola Andrea y Uriarte Albo, Micaela: Voces Visibles. Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata, 2007.
- Bartolomé: Lenguaje y Medios AV.
http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/bartolome_lav_87/index.html#a1
- Beauvais, Daniel: Producir en video. Edición Video Tiers-Monde, Montreal, 1989.
- Belsebre, Armand: El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra Signo e Imagen, España, 1994.
- Doelker, Christian: La realidad manipulada. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- Fedrigo, Marcos Leandro: Confrontación entre el discurso institucional, el discurso radiofónico y el discurso de los oyentes de AM 1210 Khz. Radio Las Flores. Bases para una futura planificación y gestión comunicacional. Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata, 2007.
- Halperín, Jorge. La Entrevista Periodística. Apuntes de Cátedra 2006.
- Pérez Serrano, G.: Investigación Cualitativa, Métodos y técnicas. Fundación Universitaria a distancia Hernandarias, Buenos Aires, 2003.
- Schramm, Wilbur: The process and effects of mass communication. University of Illinois, Illinois, 1972.
- Taylor, Steven y Bogdan, Robert: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Barcelona, 1998.
- Ulanovsky, Carlos; Merkin, Marta; Panno, Juan José; Tijman, Gabriela: Días de Radio. Espasa Calpe, Bs. As. 1995. ISBN 950-852-095-7

AGRADECIMIENTOS

Director Sergio Antonucci
Co- Director. Sandra Di Luca
Cámaras: Carla Carrozza
Edición: Alejandro García
Música: Tengo Pa'l Truco
Klaus Borgues Vaz
Juan Carlos Montero
Martín Zarate
Luis Malvasora
Alberto Rubén Quevedo
Mario Bratuz
Pili Pujol
Juan Carlos Buceta
Raquel Hualde
Silvia Giner
Matilde Clara Sisto
Alejandra Nogueira
Daniel García
Carlos Cifaldi
Héctor Armani
Ricardo Bay
Omar Enrique Trono
Néstor Pedro Sisto
Daniel Luengo
Gabriel Galar
Fernando Picado
Roxana Picado
Paulina Fernández
Familia Capurro
Juan J. Defendente
Marcos Elgue
Cecilia Lovizio
Diego Lovizio
Carlos Miravalle
Miguel Ángel Garzón
Aníbal Quinteros
Daniel Barbero
Cristian Roy- XY Producciones.
Hotel Impala
Archivo Histórico Municipal
Museo Histórico
Y al profesor Alberto Moya, por su tarea de corrector gráfico.