





Datos de tesistas

Regina Garriga Lacaze

reju_nacio@hotmail.com

17188/1

Federico Gómez Abraham

fgomezabraham@gmail.com

15093/5

Datos del Director y Co Director

Director: Lic. Fernando Gabriel Pallicer

Co Director: Lic. Lucía Módena

Título del TIF: Revista Digital Punto de Fuga

Título del TIF: Revista Punto de Fuga

La Plata, 10 de noviembre de 2016



Agradecimientos:

Gracias a toda mi familia, principalmente a mis viejos que me apoyan en todo. A Chipi y Santillán, mis amores que supieron sostenerme en las buenas y las malas. A Fede, por ser mi compañero de tesis. A Juan, Fernando y Lucía que nos ayudaron a llevar a cabo este proyecto.

Regina

A Sofi mi compañera, que sin su ayuda y su amor no hubiera logrado esto; a Papá y Mamá que sin ellos y sin su esfuerzo no estaría acá; a Gonzalo y Flavio; a mis abuelas y a toda mi familia; Analía, Daniel y familia; a Regina; a todos mis amigos, los de siempre, los nuevos y los que vendrán; a Néstor y Cristina y a la vida.

Federico



Índice

<u>“Punto de Fuga”, nuestro proyecto</u>	Pág. 4
– Características y Diseño del portal	Pág. 5
– Palabras Claves	Pág. 6
– Antecedentes para la Producción	Pág. 6
<u>Por qué decidimos realizar “Punto de Fuga”</u>	Pág. 8
– Revista Digital	Pág. 8
– El porqué de su nombre	Pág. 10
– Redes Sociales y Nuevas Tecnologías	Pág. 10
– Nuestro Público	Pág. 11
– Contexto sociopolítico	Pág. 12
– Editorial	Pág. 12
<u>Objetivo General y Objetivos Específicos</u>	Pág. 15
<u>Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales</u>	Pág.16
– Nuevas Tecnologías	Pág. 19
– Dos punto cero	Pág. 25
<u>Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos</u>	Pág. 29
<u>Pre-Producción</u>	Pág. 31
<u>Producción</u>	Pág. 33
<u>Bibliografía</u>	Pág. 35
<u>Anexos</u>	Pág. 37



“Punto de Fuga”, nuestro proyecto:

La idea original era realizar un blog cultural sobre la agenda artística de la ciudad de La Plata, Berisso y Ensenada. Sin embargo, al momento de investigar acerca de este formato, dimos cuenta de que, en primer lugar, un blog es un espacio cibernético donde se plasman visiones particulares de un hecho o idea específica.

Tal como afirma Leandro Zanoni en “Imperio Digital”, un blog es una plataforma técnica, un nuevo medio de comunicación o un diario íntimo.

“Tampoco está mal decir que un blog es un álbum de fotos, un archivo periodístico o una novela de ficción por entregas”¹.

Cabe agregar que, si bien este formato es de fácil uso y acceso, la mayoría de las plataformas son demasiado simples a la vista; por ejemplo no tiene secciones para poder dividir las diferentes tipos de notas de acuerdo a temas, estilos, formatos, etc. Tampoco se puede decidir acerca del estilo del blog; por lo general ofrecen ciertos colores o imágenes predeterminadas que pueden ser usadas en él.

A partir de analizar los pro y los contra de la creación de un blog, se decidió que más adecuado a nuestro proyecto sería el diseño de una revista digital.

El objetivo es realizar una revista que intente visibilizar y dar a conocer las actividades culturales, principalmente under, de la ciudad de La Plata, Berisso y Ensenada, y los espacios y sujetos que las promocionan. Se descartó desde un principio la idea de que la revista sea en papel, ya que los costos de mantenimiento y publicación de la misma, son mucho más elevados que una revista digital. A su vez, la idea es generar conectividad e interactividad entre las personas que naveguen y el sitio web: subir fotos, videos, música, utilizar la línea de tiempo de Twitter, etcétera.

¹ Leandro Zanoni: “El imperio Digital: Blogs, el sueño del espacio propio”. Pág. 47. Ediciones B Argentina S.A. 2008.



Además, en los últimos años, el auge de las nuevas tecnologías ha transformado la vida cotidiana de la sociedad, produciendo que la información y la comunicación se encuentren de una manera fácil y de rápido acceso; desde cualquier lugar, a través de distintos dispositivos o soportes, se puede ingresar a Internet.

La revista se orienta a un público que es el de jóvenes entre 18 y 35 años, que quieran informarse acerca de las diferentes temáticas socioculturales de la región. A su vez, como el tipo de escritura a utilizar en las notas expuestas será sencillo y de fácil comprensión, no se descarta la posibilidad de que el público se expanda más allá del específico, siendo el proyecto accesible y destinado a quien le interese el tema a tratar.

Características y Diseño del portal

“Un sitio web es un conjunto de páginas web desarrolladas en código html, relacionadas a un dominio de Internet el cual se puede visualizar en la World Wide Web (www) mediante los navegadores web o también llamados browser como ser Chrome, Firefox, Edge, Opera entre otros.”²

Existen dos tipos de sitios web: *los dinámicos y los estáticos*. Estos últimos son “aquellos que no acceden a una base de datos para obtener el contenido. Por lo general un sitio web estático es utilizado cuando el propietario del sitio no requiere realizar un continuo cambio en la información que contiene cada página.”³

Los sitios dinámicos son aquellos “que acceden a una base de datos para obtener los contenidos y reflejar los resultados obtenidos de la base de datos, en las páginas del sitio web. El propietario del sitio web podrá agregar, modificar y eliminar contenidos del sitio web a través de

² Artículo sacado de <http://www.codedimension.com.ar/noticias-sobre-tecnologia/noticias/-que-es-y-para-que-sirve-un-sitio-web-1>

³ Artículo sacado de <http://www.codedimension.com.ar/noticias-sobre-tecnologia/noticias/-que-es-y-para-que-sirve-un-sitio-web-1>



un “sistema web”, generalmente con acceso restringido al público mediante usuario y contraseña, el cual se denomina BACK END.”⁴

El tipo de sitio que nosotros utilizaremos son estos últimos, ya que el cambio de información será constante.

Consideramos que lo visual es otra herramienta importante a la hora de atraer al público. Por este motivo, decidimos que la revista digital tenga en su portada varias imágenes que “vendan” las notas publicadas.

Al pensar el diseño de la revista, decidimos utilizar colores vivos que denoten frescura y que a la vez su combinación sea atractiva y agradable. Elegimos amarillo, verde turquesa y violeta en el logotipo, predominando este último color.

A su vez, optamos por usar fotografías en cada nota y un slide en el encabezado con imágenes de mayor tamaño, ya que al ser una revista digital, creemos que lo atrayente de las notas va a ser la imagen.

Palabras claves: Revista digital, cultura, nuevas tecnologías, redes sociales, soportes digitales.

Antecedentes para la producción:

- **Revista Distorsión:** Es una revista cultural-rock under de la ciudad de La Plata, nacida en 2016 y realizada en formato digital. Cuenta con las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram.
- **El Pasajero:** Revista en formato papel nacida en 1995 en la ciudad de La Plata. En la misma se plasman actividades culturales locales e internacionales. Con una tirada bimestral de 1500 ejemplares, “El Pasajero” tiene también su versión digital, Facebook y Twitter.
- **Revista Malga:** Es una revista en formato papel fundada en 2015. La misma rescata la cultura de Berisso y la región, dándole

⁴ Artículo sacado de <http://www.codedimension.com.ar/noticias-sobre-tecnologia/noticias/-que-es-y-para-que-sirve-un-sitio-web-/1>



- prioridad a músicos locales y nacionales. “Revista Malga” no cuenta con su versión digital, pero sí con Facebook.
- **Gambito de Papel:** Es una revista literaria nacida en la ciudad de La Plata en 2014. Su formato es en papel, aunque cuenta con Facebook y con un blog donde promueven sus notas.
 - **La Cosa Cine:** Es una revista específica de cine y series de tv, originada en 1995. Cuenta con su tirada en papel como así también con página red propia. Cuenta Facebook y Twitter.
 - **Revista un caño:** Revista de deportes planteada desde un punto de vista cultural. Cuenta con su versión en papel y digital. Tiene cuenta de Facebook, Twitter e Instagram. También posee su formato para ser vista por el celular.



Por qué decidimos realizar “Punto de Fuga”

En primer lugar, creemos que la realización de esta tesis nos amplió y profundizó nuestra experiencia en los soportes digitales, como así también en la escritura de notas, crónicas y entrevistas. A su vez, nos ayudó a identificar y caracterizar con mayor especificidad los movimientos, procesos y actividades culturales de la región.

Además, pensamos esta tesis, como un trampolín y una continuidad a un futuro proyecto laboral en conjunto.

Por otro lado, el producto se pensó para brindarle a la comunidad un nuevo medio para la participación, el intercambio y el conocimiento sobre los hechos artísticos que se encuentran en estas tres ciudades.

También la ejecución de la producción ayudó a la integración colectiva no sólo de quienes realizan el proyecto, sino también de los diferentes actores y prácticas culturales que son el punto de partida para la elaboración de las distintas notas.

Revista Digital

Si bien en el inicio del proyecto se puso en duda si la revista sería en papel o formato digital, optamos por esta segunda opción ya que en lo que respecta a costos y distribución de la misma, sólo pagaríamos por el mantenimiento de la página web⁵ y al profesional que se encargue de diseñar el portal. A partir de las publicidades que se puedan ir incorporando en la revista digital, pensamos solventar los gastos de manutención de la página y movilidad para la realización de las notas. También que nos sirva de ayuda para comprar las herramientas necesarias para un mejor trabajo: reporters, cámara de fotos, memorias, pen drives, micrófonos, etc.⁶

⁵ Los costos de creación de una página web no suelen ser elevados. De hecho muchas plataformas dan la posibilidad de crearlo de manera gratuita. Sin embargo con esta opción quedas por fuera de ciertos beneficios *Premium* que te otorgan los servidores.

⁶ Vale aclarar que ya contamos con algunas de estas herramientas para la realización efectiva de nuestro producto.



Una revista digital, a su vez, brinda la posibilidad de que miles de usuarios que navegan diariamente por Internet puedan acceder a ella desde cualquier lugar en cualquier momento. Además este soporte nos ayuda a establecer nuevos modos de comunicación superando las fronteras espacio-temporales. Tal como afirma Cecilia Melella en “Migración y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). La presencia de los periódicos de migrantes en Internet y los desafíos “del análisis de las redes sociales virtuales”, “(...) *el pasaje de la gráfica al formato digital abre, para los usuarios de esta red, distintas posibilidades de comunicación, de expresión y de circulación*”⁷.

El fin de la revista digital es la promoción, principalmente, del circuito under de la región, ya que no se encuentran revistas (digital o en papel) específicas acerca de este ambiente artístico. Estas diversas actividades son expresadas por medio de la voz de los sujetos que la componen, a través de entrevistas. También se generaran notas analíticas con respecto a algún show, obra, exposición o demás expresiones de arte. El objetivo es complementar lo dicho con videos, audios y fotos que refuercen el mensaje y el discurso expuesto en el portal.

Si bien la revista digital hace un fuerte hincapié en fomentar y dar a conocer el under de la región, no dejaremos de lado movimientos artísticos masivos que representen o tengan relación con alguna de las tres ciudades implicadas en el proyecto (La Plata, Beriso y Ensenada)

La periodicidad con que se renuevan las notas en la revista digital es semanal, y siempre con una nota principal que sea utilizada como tapa de la misma. Consideramos que el mejor día para la renovación de los números de la revista es el día lunes, ya que podemos contar qué pasó el fin de semana y qué pasará en el posterior.

⁷ Melella, Cecilia E., Cuadernos de H Ideas, vol 7, n°7, diciembre 2013. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Laboratorio de Estudios de Comunicación, Política y Sociedad. Pág. 9



El porqué de su nombre

Se eligió dicho nombre ya que se tuvieron en cuenta dos nociones. Una es la que se relaciona con el momento de distracción, de escape, de esparcimiento o de “fuga” que se da al leer un texto, abstrayéndose unos instantes del contexto que lo rodea.

A su vez el término punto de fuga, es lugar en el cual confluyen las proyecciones de todas las rectas paralelas a una cierta dirección en el espacio, pero que no son paralelas al plano de la proyección. Llevando este término a la realización de este proyecto, lo entendemos como las variadas expresiones artísticas de la región que se plasman en un punto: nuestra revista digital.

Redes Sociales y Nuevas Tecnologías

Sabemos que crear un nuevo medio de comunicación requiere de mucho tiempo para instalarse en la sociedad y lograr lectores asiduos. Consideramos que las redes sociales son una vía de comunicación preponderante en la actualidad. Por este motivo el camino principal de difusión que le damos a la revista será a partir de estos soportes (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)

Allí, compartiremos fechas, notas, datos, fotos y videos. Creemos que estos últimos recursos brindan una cercanía con el público, puesto que las fotos y videos compartidos son de las bandas durante las notas o un show, como así también de los mismos periodistas mientras trabajan. De esta manera descontracturamos el estilo revista – lector, y generamos proximidad y empatía con los lectores.

Las nuevas tecnologías de la comunicación e información transformaron la realidad social y la vida cotidiana de nuestros tiempos. Fueron aceptadas y naturalizadas con tanta facilidad, que los jóvenes y jóvenes adultos las incorporaron a su cotidaneidad rápidamente. *“(...) por medio de las tecnologías, y con ellas, construyen sus identidades, se manifiestan y forjan lo cotidiano, tanto en el trabajo, en el estudio, como*



en sus momentos de ocio. En este tiempo limítrofe y de profundos cambios que nos toca vivir, se transforman también, junto con las tecnologías y nuestras ciudades, las tradicionales formas de ser y estar en el mundo.”⁸

Son los adolescentes y jóvenes quienes configuran el perfil mayoritario del cibernauta. Desde el apogeo de Internet y el nacimiento de las redes, estos sujetos crearon y difundieron servicios de internet, manifestándose como sus principales consumidores.

A partir de las redes sociales o los blogs, por ejemplo, se fomenta la colaboración e intercambio de información entre los usuarios, permitiéndoles subir a la Web contenidos, expresando sus ideas, pensamientos, sentimientos, hasta incluso las prácticas realizadas habitualmente en la intimidad. Se generan de esta forma, comunidades virtuales donde se comparten gustos, estilos, prácticas, sentidos y visiones del mundo.

Nuestro Público

Consideramos que el público principal a quien va dirigida la revista digital es a jóvenes que abarcan entre los 18 y 35 años, no sólo por el manejo y uso constante de nuevas tecnologías, redes sociales e internet, sino también por la temática de la revista digital. Sin embargo, tenemos presentes a aquellos sujetos que se encuentran “por fuera” del público específico por distintas circunstancias (rango de edad, utilización de redes sociales, temas abordados y demás). Por tal motivo utilizamos expresiones y palabras al momento de escribir que resulten sencillas de leer y comprender a cualquier persona. Es por este motivo que la revista es simple y específica con respecto a la búsqueda y navegación en la misma.

⁸ Gramatica, Jorgelina “Diario de una Princesita Dark. Tecnología y Subjetividad en un blog pro Ana/ pro Mia”. Revista Argentina de Estudios de Juventud. Número 3: Jóvenes Tic: metáforas, apropiaciones y discursos (2010). Pág. 2



Contexto sociopolítico.

Actualmente, la inmediatez de la información se ve ampliada por el progresivo crecimiento de las tecnologías. Hoy, en comparación a hace pocos años, el acceso a Internet resulta más fácil y al alcance de la mano de cualquier individuo. Esto se debe a que en la actualidad son muchos y variados los distintos dispositivos desde donde los sujetos pueden acceder a Internet: tablet, teléfonos celulares, computadoras, etc.

Los sujetos pueden, por ejemplo, desde sus celulares informarse y participar en portales de noticias o diarios; entretenerse en las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o Youtube. Lo destacado de esto es que puede realizarse en cualquier momento o lugar. Las redes sociales ocupan un tiempo importante en la vida cotidiana de la mayoría de los jóvenes. Las tablets o computadoras portátiles también son otras herramientas de acceso a la información, entretenimiento y educación. Más allá de que dentro del hogar no haya acceso a Internet, muchos lugares de uso común y públicos, otorgan Wi-Fi gratis y abierto para quienes circulan en esos espacios, por lo que los sujetos que no gozan de Internet pago pueden acceder a éste para disfrutar de los amplísimos y diversos sitios cibernéticos.

Por este motivo creemos que es acertado el soporte que se eligió para la producción, ya que no sólo reduce costos económicos para su realización y sostenimiento en comparación a una revista en papel, si no que a su vez las personas pueden acceder a la página desde cualquier soporte tecnológico que reciba Internet y en cualquier momento y lugar.

Línea Editorial

Como se expresó anteriormente, nuestro proyecto tiene el objetivo de difundir las expresiones y actividades artísticas y culturales del circuito under de la región. Desde este punto partimos para la realización de cada nota a publicar, dándole voz principal a todo aquello que se



encuentra invisibilizado por los medios masivos de comunicación, tanto locales como nacionales. Nuestra actividad periodística diaria es el trabajo de selección de informaciones que serán utilizadas como materia informativa.

En este marco, creemos pertinente abordar temáticas como eventos sociales, festivales, exposiciones, fechas artísticas (bandas musicales, obras de teatro), intervenciones artísticas y culturales. También, en el caso que amerite, poder realizar notas de fechas o eventos especiales (por ejemplo, los 20 años de “X” banda en la música).

Para esto, tendremos en cuenta a uno de los principales exponentes de la Escuela Tradicional Norteamericana (ETN), Carl Warren, quien propuso factores que debe reunir un hecho para ser considerado noticia. Estos son: actualidad, proximidad, prominencia o notoriedad, conflicto, suspenso, consecuencia o trascendencia, rareza o magnitud, emoción, progreso o descubrimiento⁹.

También consideraremos los aportes de Nerio Tello, sobre todo al factor “intereses locales”, ya que alude a los hechos que resultan de interés para los lectores del lugar en que se publica el medio.

A su vez, abordaremos actividades de índole mayor que repercutan a la comunidad de La Plata, Berisso y Ensenada. Con esto nos referimos a, por ejemplo, cubrir recitales de gran envergadura (como fue el caso de los Rolling Stone) que sean de suma importancia para la sociedad de la región, basándonos en dos de los factores expuestos por Warren: proximidad, y prominencia y notoriedad. Proximidad porque *“cuanto más cercano sea un hecho a los lectores de un medio, más posibilidades tendrá de ser considerado noticia. Hay dos clases de proximidad: física y emotiva o psicológica.”*¹⁰ En nuestro caso, haremos más hincapié en la

⁹ Apunte de cátedra Taller de Producción Gráfica I: “La selección de los hechos desde la práctica profesional”, por Adela Ruiz y Lucas Miguel. La valoración informativa: de la ETN a la actualidad. De los factores o criterios de noticiabilidad. Pág. 2

¹⁰ Apunte de cátedra Taller de Producción Gráfica I: “La selección de los hechos desde la práctica profesional”, por Adela Ruiz y Lucas Miguel. La valoración informativa: de la ETN a la actualidad. De los factores o criterios de noticiabilidad. Pág. 2



proximidad física, ya que es cuando un hecho se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores.

Por otro lado, para este tipo de coberturas, tendremos en cuenta la prominencia o notoriedad, ya que *“la condición relevante, pública, o conocida de una persona, lugar, animal o cosa es lo que determina la noticiabilidad de las informaciones que lo involucran.”*¹¹

Además, para que un hecho sea contenido de información, no podemos dejar de lado lo alegado por Eugenio Castelli, quien supone que las cualidades constitutivas para que esto suceda, deben ser: verdadero (que el hecho haya sucedido realmente), inédito (que la información no haya sido dada a conocer por otros medios), actual (el hecho debe haber ocurrido en el espacio de tiempo de las ediciones de un medio), de interés (atractivo para la mayor cantidad de lectores posibles) y comunicable (*“los medios de comunicación son los que crean los acontecimientos periodísticos, a partir de dar a publicidad un hecho preexistente o previsto que convierten en noticia”*¹²)

En el portal se podrán encontrar como notas principales aquellas que consideramos primordiales para cada edición de la revista, y serán publicadas, cada semana, entre 10 y 20 con sus respectivas fotos. En cada caso, consideraremos si las notas serán publicadas también con videos.

Si bien el portal será renovado una vez por semana, las redes sociales estarán en movimiento permanente, ya que estas juegan constantemente con la inmediatez, el aquí y ahora.

¹¹ Apunte de cátedra Taller de Producción Gráfica I: “La selección de los hechos desde la práctica profesional”, por Adela Ruiz y Lucas Miguel. La valoración informativa: de la ETN a la actualidad. De los factores o criterios de noticiabilidad. Pág. 3

¹² Apunte de cátedra Taller de Producción Gráfica I: “La selección de los hechos desde la práctica profesional”, por Adela Ruiz y Lucas Miguel. La valoración informativa: de la ETN a la actualidad De las cualidades de la información. Pág. 6



Objetivo General:

- Fomentar y promocionar las producciones artísticas y culturales de La Plata, Berisso y Ensenada, haciendo hincapié en los artistas locales, por medio de la revista digital “Punto de Fuga”.

Objetivos Específicos:

- Informar acerca de las nuevas tendencias cinematográficas, fotográficas, musicales, plásticas, teatrales y del *under* de la región.
- Dar a conocer los eventos de los distintos artistas que expondrán en La Plata, Berisso y Ensenada.
- Realizar entrevistas a los sujetos competentes acerca del tema que se comunicará.
- Intermediar entre los artistas y los jóvenes estableciendo un nexo mediante las redes sociales.



Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales

Para la producción de una revista digital es fundamental tener conciencia de qué es lo que se quiere contar, cómo se pretende hacerlo y la forma en que debemos plasmar una idea por escrito.

Eliseo Verón sostiene que *“Las condiciones productivas de los discursos sociales tienen que ver, ya sea con las determinaciones que dan cuenta de las restricciones de generación de un discurso o de un tipo de discurso, ya sea con las determinaciones que definen las restricciones de su recepción. Llamamos a las primeras condiciones de producción y, a las segundas, condiciones de reconocimiento. Generados bajo condiciones determinadas, que producen sus efectos bajo condiciones también determinadas, es entre estos dos conjuntos de condiciones que circulan los discursos sociales.”*¹³ Esto quiere decir que nosotros como estudiantes de la carrera de Comunicación Social, estaríamos produciendo en la revista un *paquete discursivo* que analizarán semióticamente los jóvenes a quienes dirigimos la revista, interpretando los mensajes de acuerdo a sus vivencias, sus condiciones sociales, etc. Para la realización de nuestro trabajo es importante el abordaje sobre el lenguaje gráfico, el cual tiene diferentes características. Una de ellas es lograr captar desde el primer instante la atención de quien se encuentra del otro lado de la pantalla, a través de la inmediatez y rapidez propia del medio.

El lenguaje gráfico, como cualquier otro lenguaje, es un sistema de signos, los cuales se ponen en juego en un “contrato” entre el emisor y el receptor. *“La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos contrato de lectura. El discurso del soporte por una parte, y sus lectores por la otra. Ellas son las dos partes, entre las cuales se*

¹³ Eliseo Verón: “La semiosis social” Capítulo 5: El sentido como producción discursiva.



*establecen, como en todo contrato, un nexo, el de la lectura*¹⁴. Este término acuñado por Verón hace referencia a la relación existente entre el contenido de un soporte o dispositivo, sus características y las personas que lo/las consumen. Gracias a los contratos de lectura, las audiencias pueden leer el mensaje, familiarizarse con las claves del repertorio de signos que lo construye y hacen posible su decodificación. Cabe destacar que en la actualidad son los medios de comunicación masivos quienes cumplen el rol de determinar las condiciones de dicho contratos.

De aquí se desprende que todo lenguaje representa un conjunto sistemático de signos, cuyo uso genera la codificación de mensajes de un proceso comunicativo-interactivo entre el emisor y su posible receptor. De esta manera, quien emite el mensaje deberá incorporar en el proceso de codificación los usos sociales de la cultura a la que pertenece, para que dicho mensaje obtenga mayor eficacia comunicativa. *“Los discursos son prácticas que forman sistemáticamente los sujetos y los objetos de que hablan. El sujeto produce enunciados desde unas coordenadas espacio-temporales determinadas –constituyendo su situación de enunciación–, transformando así la lengua en discurso; al tiempo, deja inscriptas en él las marcas de su subjetividad e instauro los ejes de la intersubjetividad con el receptor. Así, en este complejo proceso, el sujeto discursivo realiza un movimiento dialéctico, esto es, se constituye como productor de su discurso, por un lado, y, por otro, también nace como producto de ese mismo discurso”*¹⁵.

Varios años preponderó el modelo de comunicación propuesto, en 1948, por Claude E. Shannon y Warren Weaver, el cual planteaba una comunicación netamente lineal, donde no se tenía en cuenta el contexto,

¹⁴ Eliseo Verón: “El análisis del “Contrato de lectura”. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media”. “Les medias: expériences, recherches, actuelles, applications”, Irep, París, 1985.

¹⁵ Jorgelina Gramatica, “Diario de una Princesita Dark. Tecnología y Subjetividad en un blog pro Ana/ pro Mia”. Revista Argentina de Estudios de Juventud. Número 3: Jóvenes Tic: metáforas, apropiaciones y discursos (2010). Pág. 3



la cultura y la realidad de quienes se encontraban implicados en el acto comunicativo – emisor y receptor -, como tampoco el canal por donde el mensaje era transmitido.

Al ser un modelo de comunicación plana, se dejaba por fuera no sólo la producción de sentido, sino que además los intereses y las decodificaciones de los emisores y receptores que formaban parte del acto comunicativo. Amado Suarez y Castro Zuñeda, exponen que si bien este esquema es funcional por su simplicidad, es por esta misma característica que no contempla ciertos factores asociados al proceso de comunicación de los sujetos, y en particular a la comunicación corporativa. *“Por ejemplo, este esquema no contempla las variables relacionadas con el código que se utiliza en el intercambio de mensajes y que es una variable crítica al momento de comprender el fenómeno comunicativo.”*¹⁶

Esta concepción comunicacional, no daba lugar a la realidad social y cultural de las relaciones comunicacionales, ya que la comunicación humana es compleja, entendiéndose, que los mensajes jamás llegan al receptor en estado puro, puesto que este se mezcla con múltiples variables sociales, contextuales, culturales, entre otras.¹⁷

En relación a esta perspectiva, se encuentran los estudios y aportes de Héctor Schmucler y Jesús Martín Barbero. Ambos piensan a la comunicación desde una perspectiva cultural, concibiéndola como un proceso constitutivo de la misma. Esto quiere decir, que piensan a la cultura como el eje central para comprender la naturaleza comunicativa de los procesos de comunicación.

Es así que se comienza a entender a la comunicación como una combinación de comunicación/cultura, dejando de lado el modelo lineal y

¹⁶ Amado Suárez Adriana y Castro Zuñeda Carlos. “Comunicaciones Públicas, El modelo de la comunicación integrada”, Temas Grupo Editorial, Buenos Aires. 1999.

¹⁷ Amado Suárez Adriana y Castro Zuñeda Carlos. “Comunicaciones Públicas, El modelo de la comunicación integrada”, Temas Grupo Editorial, Buenos Aires. 1999.



teniendo en cuenta la construcción social de sentido generada por los sujetos involucrados en el acto comunicativo.

Barbero, sostiene que pensar los procesos de comunicación desde la cultura, es dejar de hacerlo desde los medios y las disciplina, lo que *“significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de la comunicación a la de las tecnologías.”*¹⁸.

Por su parte Schmucler afirma que *“la comunicación no es todo, pero debe ser hablada desde todas las partes; debe dejar de ser un objeto constituido para ser un objetivo a lograr. Desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana”*¹⁹.

María Cristina Mata asegura que los emisores emprenden relaciones y producen mensajes para los que buscan aceptación, adhesión, consumo. *“Ello les obliga a ejercer verdaderas estrategias de anticipación. Es decir, los constriñe a organizar los intercambios y mensajes no sólo a partir de sus intenciones, deseos y saberes, sino tomando en consideración las condiciones de recepción de su discurso, la situación y competencia de los receptores”*.²⁰

Nuevas Tecnologías

Puesto que nuestro trabajo es realizado en soporte digital, debemos tener en cuenta, además, la noción de Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TICs). Cecilia Garibay, expresa que las TIC's son un *“conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales*

¹⁸ Barbero, Martín Jesús. “De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía”. Barcelona, Ed. G. Gilli, 1987.

¹⁹ Smucler, Héctor. “Un proyecto de comunicación/cultura”. Revista Comunicación y Cultura, número 12. Editorial Galeana. México 1984.

²⁰ Mata, María Cristina. Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As. 1985 . (pag 6)



de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TICs incluyen la electrónica como tecnología de base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual”²¹

En los últimos 20 años, las TIC’S se consolidaron y transformaron de manera acelerada. La revolución tecnológica generó que millones de personas en el mundo sean consumidoras de Internet y poseedoras de aparatos tecnológicos de última generación: teléfonos celulares, tablets, computadoras, etc.

Creemos que los soportes digitales no son sólo un medio de comunicación, sino que también brindan elementos para expresar y enunciar situaciones, hechos; una mirada personal acerca de un momento particular, un personaje puntual o un tema específico. Estas y cualquier otro tipo de expresiones son tomadas por aquellas personas que se predisponen a leer y a formar parte de eso que leen, lo cual provoca una interacción, un intercambio de ideas entre quienes reciben el mensaje y quienes lo dan. Desde este punto de vista, entendemos a las revistas digitales como una instancia cultural donde se encuentra una reciprocidad entre los actores en cuestión, generando esto un intercambio constante de ideas, pensamientos y opiniones.

A su vez tenemos en cuenta el uso de las redes sociales como complemento de la revista cultural. Con el correr de los años, las redes sociales son parte de la vida cotidiana de todos aquellos usuarios que transitan diariamente Internet. De todos los espacios generados por las TIC’S, las redes sociales son la herramienta global de comunicación entre ciudadanos.²² Desde ellas, fomentamos la revista, informamos y compartimos datos de interés.

Las redes sociales son servicios de internet que permiten a los sujetos construir un perfil público, privado, o semi-privado “*dentro de un sistema*

²¹ Garibay Cecilia. “La aplicación de las TICs para fortalecer el sector productivo. Las pymes ante la crisis”. Pág. 1. Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura N° 68, EPC, 2010.

²² Garibay Cecilia. “La aplicación de las TICs para fortalecer el sector productivo. Las pymes ante la crisis: Qué son las Tic’s”. Pág. 10. Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura N° 68, EPC, 2010.



*interconectado en donde se puede articular una lista de otros usuarios con quienes conectarse, y que permite navegar a través de los diferentes perfiles de los demás*²³

A través de las redes sociales se produce la inmediatez, las acciones virales, hasta la construcción de relaciones sociales circulan en la actualidad por ellas. Tal como publicó Leandro Zanoni años atrás: *“El futuro cercano se avecina con una intensificación en el uso de Redes Sociales, que a su vez se especializarán en temas específicos (...) La consultora británica Experian presentó en 2007 un informe sobre cómo evolucionarán estas plataformas online. Las perspectivas apuntaron a que el 2008 sería el año en que este tipo de espacios sociales tomaría mayor protagonismo.*²⁴

Creemos imprescindible, al mismo tiempo que la revista, trabajar con las redes sociales con más uso en el país para acompañar al proyecto. Ellas son Facebook, Twitter, Youtube e Instagram.

Al mismo tiempo se va a enlazar directamente estas redes sociales con la revista para, de esta manera, obtener mayor alcance y contacto con los lectores. Siempre que se suba un artículo a la web, también se publica en las redes.

→ **Facebook:** Fue fundada en 2004 con el objetivo de que los usuarios puedan estar conectados con sus amigos y familia, para descubrir qué pasa en el mundo, compartir y expresar qué sucede. Es una herramienta de socialización para compartir información. Es un lugar que permite convertirse en una plataforma personalizada a gusto de quien la consume, ya que de acuerdo a las preferencias de cada usuario serán las páginas que siguen en Facebook, como así también los grupos, los amigos, las aplicaciones, los juegos,

²³ Ayala, Manuel Humberto “Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook”. Cuadernos de H Ideas, vol. 6, n° 6, diciembre 2012. Universidad Nacional de La Plata Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad. Pág. 2

²⁴ Leandro Zanoni: “El imperio Digital: El marketing viral: Atrapados en las redes sociales”. Pág. 109. Ediciones B Argentina S.A. 2008



entre otras. Esta red social, a su vez se encuentra disponible para utilizarla en equipos móviles, por lo que uno puede estar conectado constantemente. Con el tiempo adquirió nuevos caminos para su uso: Facebook tiene cada vez más peso en el terreno profesional, ya sea entre profesionales, marcas o clientes. Para el proyecto es imprescindible saber interactuar con la red para generar más interés en los usuarios. *“Facebook tiene un “feeling” informal y muy humano, es importante sintonizar con esto para tener éxito con una marca. De no hacerlo, es complicado enganchar a los usuarios, pero si logras cogerle “la onda” a los usuarios tienes a tu disposición una potente herramienta de marketing y gratis”.*²⁵ A su vez la creación de una página de Facebook es una gran oportunidad para fidelizar a los lectores y seguidores de la revista digital. *“Simplemente haciendo ‘clic’ en el botón de “me gusta” un usuario no solamente expresa públicamente que le gusta el titular de la página (una marca, un profesional, etc.) sino que además se suscribe a recibir las publicaciones de esa página. Por tanto, una vez que un usuario se haya conectado a tu página(s) tienes una gran oportunidad de proveerle de información interesante y de usarla también para realizar ciertas tareas de atención y servicio a los usuarios.”*²⁶

→ **Twitter:** Es una aplicación web gratuita de microblogging: congrega ventajas de blogs, redes sociales y mensajería instantánea. Los usuarios de Twitter pueden estar en contacto en tiempo real con otras personas de su interés por medio de Updates (actualizaciones de mensajes breves) o Tweets. *“Los usuarios envían y reciben updates de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, vía*

²⁵ Sacado de un artículo de Ciudadano 2.0: <http://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

²⁶ Sacado de un artículo de Ciudadano 2.0: <http://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>



*web, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico; e incluso desde aplicaciones de terceros, como pueden ser Twitterrific, Facebook, Twitterlicious, Twinkle, y muchas otras.*²⁷

En twitter se puede seguir a amigos, familiares, u otras personas de acuerdo a cada interés, como así también a diferentes medios de comunicación, empresas, marcas, entre otras. A su vez esta red social ofrece distintas aplicaciones que permiten, por ejemplo, buscar noticias o eventos, o hasta trabajo. Al igual que Facebook, esta red social tiene su aplicación para todos los sistemas operativos de teléfonos celulares. Para promover la información de la revista digital, como así también promocionar fechas de expresiones artísticas, últimas noticias, declaraciones, debates, y demás, consideramos que es primordial que la revista cuente con un twitter propio para lograr generar esta conexión entre los sujetos, el producto, y la inmediatez de la información.

→ **Youtube:** *“Desde su lanzamiento, en mayo de 2005, YouTube permite que millones de personas descubran, miren y compartan videos originales. YouTube ofrece un foro para que los usuarios se conecten, se informen e inspiren a otras personas en todo el mundo. Además, funciona como una plataforma de distribución para creadores de contenido original y grandes y pequeños anunciantes.*²⁸ Desde esta red social, se comparten videos de entrevistas, pequeños fragmentos de recitales y música o cualquier otro video que consideremos pertinente para la difusión y enriquecimiento de la revista digital, a partir de un canal propio de la misma²⁹. Youtube es considerado una red social ya que allí los usuarios pueden interactuar, votar si les gusta o no un video,

²⁷ Sacado de un artículo de masadelante.com: <http://www.masadelante.com/faqs/twitter>

²⁸ Sacado de la página oficial de youtube: <https://www.youtube.com/yt/about/es-419/>

²⁹ Un canal de youtube es cuando un usuario sube y comparte videos desde su perfil (canal). Quienes transitan en Youtube pueden o no tener un canal.



como así también compartirlos y comentarlos. También pueden suscribirse a canales de otros usuarios donde verán las novedades de cada canal que se sigue en la página principal de Youtube. Además YouTube te permite compartir videos en Facebook y Twitter. Cabe destacar que realizaremos un canal en Youtube cuando contemos con el equipamiento básico y necesario para poder realizar videos propios, ya sean recitales, entrevistas, entre otros. Por el momento sólo utilizaremos esta red social para compartir posts que ya se encuentran subidos por otros usuarios (por ejemplo, si realizamos una nota de una banda platense que tiene temas subidos a su canal de Youtube, lo más probable es que en la revista digital este la nota acompañada por alguno de estos videos)

→ **Instagram:** Esta red social está pensada para ser usada en celulares, aunque existe su versión web y puede utilizarse en otros dispositivos como una Tablet. Su función es compartir imágenes, fotos (que puede ser editadas dentro de la misma aplicación) y videos. *“Además, cuenta con una íntima integración con Facebook y Twitter, lo que permite que las imágenes se compartan fácilmente con aquellos que no están dentro de Instagram.”*³⁰. Este dato es de suma importancia, ya que al tener interconectividad entre las distintas redes, la difusión es mayor. Instagram, además permite ‘hashtags’ para que las personas puedan encontrar lo que o a quien se busca fácilmente. Decidimos incorporar esta red social, ya que se encuentra en auge, sobre todo en jóvenes y jóvenes adultos, permitiendo además ser otro espacio de difusión del proyecto: qué se publica, quiénes somos, fotos y videos de bandas entrevistadas, etcétera.

³⁰ Sacado de un artículo de conexionbrando.com: <http://www.conexionbrando.com/1463776-que-es-instagram>



Es de suma importancia pensar un formato de la revista digital que sea acorde a celulares y dispositivos portátiles, ya que estos artefactos tienen códigos distintos y las páginas web no se visualizan de igual forma que, por ejemplo, en una computadora de escritorio.

Como se explicitó anteriormente, en la actualidad la conectividad con el otro y el mundo está al alcance de la mano. Muchos de los usuarios utilizan sus teléfonos celulares y Tablets para informarse. Es por este motivo que creemos imprescindible que nuestra revista digital cuente, además, con este tipo de formato sin cambiar su esencia.

Dos punto cero

Consideramos que en la actualidad las maneras de informarse, entretenerse y educarse, sobre todo en los jóvenes, han variado. Hoy en día, con tan sólo un celular de última generación, se puede acceder a Internet y, en consiguiente, a miles de sitios web que informen, entretengan y eduquen. Esto a su vez, genera una nueva forma de relación entre los sujetos. Es por este motivo que creemos que, tal como afirma Leandro Zanoni, *“(...) surjan nuevas formas para contar historias y que el modo en que consumimos —y producimos— contenidos, medios, cultura y entretenimientos se vea radicalmente afectado”*³¹.

Hay que tener en cuenta que, los sujetos que navegan por los diversos pasajes de Internet son, simultáneamente, protagonistas y observadores de todo aquello que se publique. *“Ahora cada uno de nosotros es parte fundamental de la sociedad de la información”*³². Nos encontramos en un contexto en el cual, quien participa de Internet, es un usuario que *“toma protagonismo real como productor, consumidor y difusor de contenidos y servicios”*³³.

Por tal motivo, es fundamental reconocer que detrás de cada pantalla existe un otro interactivo que participa de manera constante, que es

³¹ Leandro Zanoni. “El Imperio Digital”.

³² Leandro Zanoni. “El Imperio Digital”.

³³ Leandro Zanoni. “El Imperio Digital”.



emisor y receptor al mismo tiempo. Esta participación puede darse dentro de la revista a partir de las opiniones que se generan dentro de las notas o bien a partir del compartir notas o distintos sitios web en plataformas sociales, como es el caso de Facebook.

Leandro Zanoni habla en su libro “Futuro Inteligente”, acerca de las ciudades inteligentes. Las define como aquellas cuyos objetivos es mejor la vida de sus habitantes *“aprovechando toda la información disponible para tomar decisiones en función de sus necesidades”*. Esta información se aprovecha a partir de la optimización de los procesos para que el uso de los recursos sea más eficiente, utilizando la tecnología, la creatividad, el diseño y el planeamiento.³⁴

En el centro del proceso de la conformación de las ciudades inteligentes, se encuentran los ciudadanos no sólo porque estas ciudades están pensadas para su beneficio, sino porque son ellos quienes interactúan a partir de las posibilidades que les dan las comunicaciones, internet, las redes wi-fi públicas y el crecimiento de teléfonos celulares “inteligentes”.

*“Las ciudades son sus habitantes. La interacción que nace y se transforma desde el contacto. El constante movimiento de sus miembros, conectores que generan múltiples redes y energía poderosa que permite el cambio. Cuando pienso en la ciudad como conectora de personas y de conocimientos, pienso en una gran usina creativa, una fábrica de ideas que se multiplican, se interconectan y se transforman.”*³⁵

Es imprescindible tener en cuenta estos conceptos, ya que al ser una revista de formato digital, la interacción y conectividad entre las personas, las redes sociales y las web, son la base para la visibilidad y desarrollo de nuestro producto comunicacional.

³⁴ Leandro Zanoni, “Futuro Inteligente: Capítulo 4: Ciudades Inteligentes: una ciudad inteligente”. Pág. 130

³⁵ Leandro Zanoni, “Futuro Inteligente: Capítulo 4: Ciudades Inteligentes: el poder de las redes ciudadanas”. Pág. 160



Si bien aún nuestro contexto geográfico no es exactamente una “ciudad inteligente”, si el público a quien va dirigido nuestro proyecto, son ciudadanos, en su mayoría, tecnologizados, en constante conexión y relación por medio de las redes sociales y los sitios web.

El desarrollo y crecimiento constante de la tecnología lleva adelante nuevos procesos sociales por medio de redes de comunicación heterogéneas, lo que lleva a *“pensar en las nuevas tecnologías de información y comunicación como una novedosa herramienta desde la cual ver y comprender la sociedad futura”*³⁶

A partir de la expansión mundial de Internet, las personas han modificado sus hábitos de comportamientos en relación a las formas en que interactúan y con respecto al modo de acceso y manejo de la información. Estudios sobre “la sociedad digital” y generaciones nacidas desde entonces, dan cuenta de que *“existe una nueva forma de definir nuestro tiempo y si bien los nombres para precisar esta nueva era son varios, lo cierto es que asistimos a una nueva forma de ver y entender el mundo”*³⁷.

Esta continúa interacción y exposición que realizan los usuarios al navegar por Internet lleva a que conformen el “periodismo ciudadano”. *“Este tipo de práctica nació mucho antes que, incluso, la prensa tradicional, ya que desde siempre el ser humano se mostró ávido de generar sus propias opiniones y noticias y compartirlas con el resto de los miembros de su entorno social inmediato”*³⁸

También conocido como Periodismo Participativo, en la actualidad es una consecuencia inevitable del avance tecnológico. Hoy en día, este crecimiento, le otorga a los usuarios plataformas fáciles para producir y publicar contenidos propios, como así también la oportunidad de poder

³⁶ Cecilia Garibay, “La aplicación de las TICs para fortalecer el sector productivo. Las pymes ante la crisis”. Pág. 1. Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura N° 68, EPC, 2010.

³⁷ Cecilia Garibay, “La aplicación de las TICs para fortalecer el sector productivo. Las pymes ante la crisis: Las Tic’s y la comunicación”. Pág. 3. Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura N° 68, EPC, 2010.

³⁸ Leandro Zanoni, “El Imperio Digital: Periodismo Participativo”. Pág. 69



Memoria del Trabajo Integrador Final

opinar y discutir acerca de temas de actualidad, notas informativas, tendencias en la web, etcétera.



Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos.

Cuando comenzamos con el proyecto, lo primero que hicimos fue realizar una investigación para saber cuál era el mejor soporte a utilizar para la realización del mismo. Tal como se anticipó páginas atrás, decidimos que una revista digital sería la mejor plataforma para la elaboración de nuestro producto y comenzamos el proceso de búsqueda para la realización de la revista. En paralelo se empezó a pensar de qué maneras podríamos difundir el producto, darlo a conocer, estando al mismo tiempo sumergidos en lo que es nuestra base para el nacimiento del portal: Internet.

Investigando descubrimos variados métodos para la difusión de la revista, pero optamos por lo simple, fácil y que se encuentra al alcance de cualquier persona: las redes sociales. A partir de allí tomamos la decisión de elegir aquellas más usadas entre el público para que sirvieran de trampolín para la expansión de nuestra revista y que a su vez sean otro medio de comunicación para dar a conocer nuestro trabajo.

En la revista digital se pueden observar distintos géneros periodísticos; allí se encuentran crónicas, entrevistas y noticias acerca de las actividades artísticas que se realizan en La Plata, Berisso y Ensenada. A su vez, esta información es reforzada con fotos y videos que complementan las publicaciones y que también ofrecen al público un atractivo visual a la revista.

Para las investigaciones acudimos a libros y artículos que dan cuenta de los temas que se desarrollaron a lo largo de este escrito: cultura digital, redes sociales y discurso gráfico. Muchos fueron extraídos de las revistas realizadas por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de La Plata, y otros tantos por medio de una exploración consciente y precisa en Internet.



Memoria del Trabajo Integrador Final

También, apelamos a lo experimentado durante nuestros años de cursada en la Facultad, retomando conceptos y herramientas claves para investigación, justificación y creación de nuestro proyecto.

De esta forma, interrelacionamos nuestra búsqueda de material para entender y ahondar en lo que se refiere a los temas y nociones a tratar, con lo visto en las materias cursadas en la alta casa de estudios de la UNLP.



Pre – Producción

La idea de realizar una tesis en conjunto surgió, casi, inesperadamente. Ambos teníamos nuestros propios pensamientos y temas posibles para la realización del trabajo integrador, pero por distintas circunstancias siempre había algo que nos atrasaba al momento de la realización de alguno de los proyectos.

Un día, hablando, tomamos la decisión de hacerla juntos. Sentíamos que los dos buscábamos lo mismo: un compañero que nos entienda y apoye en todo el proceso.

Junto a nuestras parejas, también periodistas, habíamos realizado un blog que ponía de manifiesto diferentes actividades artísticas de la región, Ciudad de Buenos Aires, y el conurbano bonaerense, además de notas de opinión acerca de la actualidad social y cultural.

En un principio, tomamos la decisión de que nuestra tesis de grado sería nuestro blog, pero luego de varias charlas con nuestro director y co-directora de tesis, más la investigación propia acerca de este tema, creímos que lo mejor era aspirar a más y poder llevar nuestros conocimientos y ganas de trabajar a otro plano. Fue así que nos decidimos a realizar la revista cultural Punto de Fuga.

Una vez resuelto esto, consideramos necesario acotar nuestra área de información para que a su vez el proyecto sea un aporte significativo para la sociedad. Notamos que, no sólo para el tipo de proyecto que deseamos realizar se nos facilitaría el trabajo, si no que no había en la región ningún medio gráfico-digital que abarcara todos los temas que queríamos abordar. De esta manera, entendimos que lo mejor sería realizar una revista digital que aporte a la comunidad de la ciudad de La Plata, Berisso y Ensenada toda la información posible, en diversos formatos (fotos, videos, notas, entrevistas, etc), acerca de las actividades artísticas, culturales y sociales de esas tres ciudades. Más aun teniendo en cuenta que La Plata es albergue de mucho jóvenes que



vienen a estudiar a la ciudad y que la mayoría de las actividades que se plasman en la revista, están destinadas a este público específico.

La facultad fue nuestro principal soporte teórico, y no hablamos sólo de lo adquirido durante nuestros años de cursada. Si no también al momento de investigar y buscar material que sostengan nuestras ideas, fue de allí de donde obtuvimos la mayoría de los textos que sirvieron para entender y diseñar nuestra tesis. Además del apoyo y guía constante de nuestro director y co-directora.



Producción

El conocerse con tu compañero de tesis es indispensable para que el trabajo llegue a buen puerto, y que ese viaje sea liviano y disfrutable. Para la producción de nuestro proyecto fue de suma importancia poner en común entre nosotros y nuestros directores de tesis las decisiones que tomábamos. Esto fue uno de nuestros mayores logros, ya que desde el inicio se dialogó desde dónde queríamos partir, cómo queríamos hacer nuestro proyecto y cuáles eran nuestros intereses personales y profesionales para que el trabajo sea ameno al momento de realizarlo. Con este objetivo claro, nos resultó mucho más fácil la búsqueda de material, la selección del mismo, los criterios periodísticos a utilizar y la creación de la página web.

Esto último es algo a destacar, ya que el diseñador logró interpretar nuestro deseo de cómo queríamos que se viera nuestra revista digital. Con una idea clara y decisiones ya tomadas, como por ejemplo los colores a utilizar, se llegó a la materialización ideal que nosotros estábamos buscando para el trabajo. Vale aclarar que siempre tuvimos en cuenta los criterios que el diseñador gráfico nos indicaba, pues consideramos que al ser un profesional en el tema tiene una visión y conceptos propios de su área de sabiduría que nosotros no podíamos llegar a contemplar.

Nuestra única dificultad fue el tiempo. Muchas cosas las podríamos haber resuelto con más fluidez de no ser por distintas trabas ajenas al trabajo integrador. Sin embargo, y peso a esto, logramos siempre estar en contacto entre nosotros y entre el director y co-directora de nuestra tesis, algo que consideramos imprescindible para la realización de la misma.

La principal fortaleza durante nuestro proceso de producción fue, sin duda, el compañerismo. Supimos esperarnos y entendernos, ayudarnos y apoyarnos, dialogar y decirnos qué nos parecía bien y qué no.

Memoria del Trabajo Integrador Final



Consideramos que esto fue primordial para que todo el transcurso, hasta llegar a la producción final, sea placentero.



10. Bibliografía

- Amado Suárez Adriana y Castro Zuñeda Carlos. “Comunicaciones Públicas, El modelo de la comunicación integrada”, Temas Grupo Editorial, Buenos Aires. 1999.
- Apunte de cátedra Taller de Producción Gráfica I: “La selección de los hechos desde la práctica profesional”, por Adela Ruiz y Lucas Miguel.
- Artículos obtenidos de: conexionbrando.com ; masadelante.com; youtube.com; Ciudadano 2.0, codedimension.com.ar
- Ayala, Manuel Humberto “Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook”. Cuadernos de H Ideas, vol. 6, nº 6, diciembre 2012. Universidad Nacional de La Plata Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad.
- Barbero, Martín Jesús. “De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía”. Barcelona, Ed. G. Gilli, 1987.
- Garibay, Cecilia: “La aplicación de las TICs para fortalecer el sector productivo. Las pymes ante la crisis”. Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura N° 68, EPC, 2010.
- Gramatica, Jorgelina “Diario de una Princesita Dark. Tecnología y Subjetividad en un blog pro Ana/ pro Mia”. Revista Argentina de Estudios de Juventud. Número 3: Jóvenes Tic: metáforas, apropiaciones y discursos (2010).
- Mata, María Cristina. “Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva”. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As. 1985.
- Melella, Cecilia E., “Migración y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). La presencia de los periódicos de migrantes en Internet y los desafíos “del análisis de las redes sociales virtuales”. Cuadernos de H Ideas, vol 7, nº7, diciembre



2013. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Laboratorio de Estudios de Comunicación, Política y Sociedad.

- **Schmucler, Héctor. “Un proyecto de comunicación/cultura”. Revista Comunicación y Cultura, número 12. Editorial Galeana. México 1984.**
- **Verón, Eliseo: “El análisis del “Contrato de lectura”. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soporte de los media”. “Les medias: experiences, recherches, actuelles, applications”, Irep, París, 1985.**
- **Zanoni, Leandro: “Futuro Inteligente”**
- **Zanoni, Leandro: “El imperio Digital”. Ediciones B Argentina S.A. 2008**



Anexos:

- Capturas de pantalla del portal





- Notas del Portal

Nota 1:

Crónicas- Música

Aveas Korpus, música y militancia

Cuando lo conocí a Mariano, yo estaba dando clases como ayudante en una cátedra de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. No recuerdo el día, pero sí que dábamos clases a las 8 de la mañana. Mariano era alumno de esa comisión. Unas de la primeras veces que hable con él por fuera de la cátedra, me comentó que tenía una banda y que me iba a traer un demo con un par de canciones. Lo hizo y me señaló con el dedo la contratapa del sobre, apuntando el índice sobre una canción: “Liliana”. Me miró y me dijo: “Escucha el tema. Es sobre mi tía desaparecida”.

Llegué a casa y lo hice. El tema me produjo rabia, esa que te da cuando no entendés cómo pudieron pasar las cosas. Lo volví a escuchar y no podía parar de pensar que eso que escuchaba había pasado realmente, que era una historia verídica que me contaban.

Con el tiempo a Mariano sólo lo encontraba en los pasillos de la facultad. En su momento me consultó acerca del demo, y le dije que me había gustado. Años más tarde comenzamos a tener contacto de nuevo cuando recordé aquel tema. Le escribí para ver si tenía ganas de tocar algunas canciones en el programa de radio donde estaba. Me dijo que si.

Aveas Korpus

En un principio eran dos: Mariano Tomaselli Pizá (voz y guitarra) y Martín Tomaselli Pizá (batería), dos hermanos de Río Colorado. Después de unos años, se sumaron Elunén Moreno (guitarra) y José Carrizo (bajo).



Desde el inicio “Aveas Korpus” fue una banda básicamente de rock, fusionada con otros estilos “ya que los integrantes tenemos influencias bastante variadas”, explica Mariano. Pero no sólo es eso. Sus letras, sus mensajes, el alma del grupo es la militancia por los derechos humanos y la búsqueda de la verdad.

Los hermanos Tomaselli Pizá pertenecen a una de las tantas familias que la dictadura militar de 1976 se dedicó a desmoronar. “Mi vieja Diana, presa 5 años en Villa Devoto, entre el ‘75 y el ‘80; mi viejo Víctor, preso en Rawson 6 años, entre el ‘75 y el ‘81. Mi abuelo Pablo, también, 1 año y medio en Rawson. Y mi tía Liliana Pizá, secuestrada y llevada al Centro Clandestino “La Cacha” en abril de 1977; hoy está desaparecida”, relata Mariano.

A partir de estas historias es que “Aveas Korpus” transmite sus valores y milita, tal como afirma Mariano, en post “de resistencia y de contribuir a la memoria colectiva; necesaria y vital para construir un futuro, siempre, más próspero para generaciones que vengan”.

Es que es la forma en que encontraron estos jóvenes en transmitir su historia personal y colectiva, de toda una sociedad y una generación marcada por el terrorismo de estado. “Desde ahí surgió la necesidad de comunicar un pensamiento colectivo, a través de la música. Previo a Aveas Korpus, con solo una guitarra y una batería; y hasta el día de hoy que somos cuatro tipos enchufados”, explica Mariano.

Es que el objetivo es movilizar a la gente para pensar en conjunto y recordar colectivamente. Y desde ese punto es que las canciones de “Aveas Korpus” se construyen; desde cuatro miradas que se complementan para ser una y para que esta, a su vez, se fusione y se mezcle con la visión de cada uno que escucha la banda. “buscamos ser lo más coherentes posibles, en cuanto a la expresión de un pensamiento

o un sentimiento e intentamos plasmarlo en las composiciones. Creo que no existe la objetividad, ni en la música, ni en la comunicación; ni en el



arte en sí mismo. Todo tiene una intencionalidad y si la hay, pienso que está ejercida desde lo subjetivo”, afirma Mariano Tomaselli Pizá.

“Los que vendrán más allá”

“El nombre surgió de una charla, en el bar de un amigo en Río Colorado. “Che y por qué no le ponen “Habeas Corpus”. Nos gustó y tenía lógica con las letras y lo adoptamos. Cómo ya hay otra banda con ese nombre, lo deformamos un poco y encontramos que ‘Aveas’ escrito de esa forma, quiere decir “estar bien, alegrarse”; así que la conjugación de ambas cosas, tanto del recurso jurídico del Habeas Corpus, como la alegría de la música, cuadró perfecto”.

Eso es esta banda: la fusión entre recordar el pasado con la alegría de la música y la militancia por la protección de los derechos humanos y la búsqueda de la reconstrucción colectiva de la historia.

Y es esta característica principal, lo que llevó a estos jóvenes a ser banda sonora del documental de los 30 años de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos. “Fue una experiencia muy linda y nueva también. Nunca habíamos participado en un proyecto audiovisual y tampoco componiendo música instrumental; sin letra. La composición de “Luces”, así se llama la canción, la pensamos respecto de la conformación de la estructura del documental; que se dividió en tres partes. La dictadura, pos dictadura y época actual, en el marco de los juicios y de las políticas preparatorias”, comentaron los chicos en diarioplatense.com.ar.

A fines del 2013, “Aveas Korpus” comenzó a grabar su primer CD, “Los que vendrán más allá”, con ocho canciones, algunas nuevas y otros viejos clásicos de la banda reversionados, se espera que el disco salga y tenga su presentación en septiembre de este año.

“Liliana”



La letra de la canción “Liliana”, tema que se encuentra incluido en el disco, está dedicada a Liliana Pizá, y la letra de la misma fue escrita por Rafael Cedeño, quien se inspiró en el libro “Liliana, ¿dónde estás?”, escrito por Pablo Pizá.

A Liliana la secuestraron el 26 de abril de 1977 en una casa de Callao y Brandsen de Berisso, en un operativo realizado por fuerzas conjuntas. En ese mismo operativo, también secuestraron a Elba Leonor Ramírez Abella, y fueron asesinados Alberto Paira, compañero de Liliana; y Arturo Baibiene, compañero de Elba. Luego del secuestro, Liliana y Elba fueron llevadas al centro clandestino de detención tortura y exterminio conocido como La Cacha.

Los hijos de ambos matrimonios fueron entregados en custodia a una vecina. Luego, el comisario de la seccional de Berisso, fue el encargado de entregarlos a Ignacio Ramírez Abella, abuelo de los dos hermanitos Baibiene, quien pudo, luego de conocer la identidad de la bebé y de saber que Julia era hija de Alberto Paira y Liliana, comunicarse con Domingo Paira, para entregarle a su nieta.

Nota 2:

Música

De La Plata para el mundo

Escualo Tango se formó a fines de 2007, “con la ilusión de hacer la música de Astor Piazzolla y llevarla hasta el punto límite de su exaltación efervescente de su magnífica música. De idiosincrasia rockera, pero con una vasta formación clásica, sus integrantes decidimos hacer de este proyecto algo grato para nuestro arte”, comenta Juan Ignacio Rivas, violinista de la formación.

La banda, debutó en julio del 2009 en Francia, en la Residencia



Argentina para estudiantes, culminando la gira en agosto de ese año, en el 159 aniversario de la muerte de San Martín en la casa museo del libertador en Boulogne sur Mer en carácter de única agrupación invitada. En ese entonces, estuvieron presentes autoridades militares argentinas, autoridades de la embajada argentina e intendencia de Boulogne sur Mer y ante el destacado pianista, Miguel Ángel Estrella. Con dos discos y un demo en su haber, Escualo Tango es uno de los grupos platenses de tango en ascenso nacional e internacional. Han participado en conciertos en Londres, Amsterdam y Brujas y, en diciembre de 2012, volvieron a Francia con una gira que culminó en febrero de 2013. Juan Ignacio afirma que la música de Piazzolla, los inspira ya que la destaca como “auténtica, carnal y despiadada por la exigencia técnica individual y de conjunto”. “Exquisita mixtura que a nosotros nos sedujo de manera inmediata, y que nos quedó a medida desde un primer momento”

Nota 3:

Entrevista

“Hubo gente que no quería venir a mi casa porque pensaba que estaba todo pintado con aerosol”

A lo largo de nuestra vida, conocemos gente a la que le encontramos parecidos con otras, que nos parecen familiares o simplemente tienen rasgos que comparten con personajes famosos: ¿te dijeron alguna vez que sos parecido a tal?

A Kobunco le ocurrió y ese parecido transformó su vida para siempre ya que físicamente, sus gestos y hasta su tono de voz tienen que ver, nada



más ni nada menos, con un espectacular parecido a Charly García, uno de los mayores cantautores del Rock Nacional que ha visto nuestro país. Oriundo de La Plata, fanático del flaco Spinetta y por supuesto de Charly, nos cuenta que hace 20 años que lo imita. La gente lo confunde por la calle y le pide sacarse fotos aún sin estar caracterizado ¿Cómo será ser alguien que no sos? Kobunco, como se hace llamar y por el nombre que todos lo conocen, nos cuenta un poco de lo que significa sentirse una estrella de rock por un rato.

Al conocerlo, el parecido es increíble sus movimientos y su carisma me remiten al Charly de los 90, ese Charly que se llevaba al mundo por delante, que discutía con los periodistas, que en los recitales rompía instrumentos o que se tiraba de un noveno piso a una pileta. Hoy ese Charly quedó atrás, lejos de los medios y el “reviente”, ahora es ese gordito simpático. Sin embargo, Kobunco (sonrisa de oreja a oreja) nos retrotrae a aquella época.

¿Por qué elegiste imitar a Charly García?

La verdad es que tengo muchos amigos músicos y un día estaban armando unas pistas y yo me puse a tararear las letras de las canciones y les cambiaba las letras. Ahí se dieron cuenta que tengo la misma ausencia de brillo y un montón de cosas incorporadas por mi generación, que de hecho también las tiene Fito (Paez) por ejemplo. Empecé a ir a un canto bar porque me pareció que estaba buenísimo, que era un buen anzuelo para conseguir chicas. Me fue mal (con las chicas) y comencé a hacer eso. Un día vino otro amigo y me dijo que si iba a Tinelli ganaba y yo dije qué hay que hacer, me contó que era un concurso de imitadores, fui a jugar, porque lo que hago con las imitaciones es jugar y me empezaron a escribir desde Los Ángeles, desde lugares increíbles. Empecé a jugar con eso y lo sigo haciendo, a veces gano dinero, a veces no. Se me cayó el personaje encima. Ahora engordó y yo adelgacé, pero igual la gente tiene en el inconsciente esa imagen del Charly imparables y me encanta. Hacía cosas que te



terminaba diciendo “ves, soy Charly García y vos no” y te lo demuestra tirándose de un noveno piso o haciendo cosas así.

¿Alguna vez te pasó que estabas cantando y pensaste “no puede ser que sea tan parecido a Charly”?

Sí, varias veces. Cuando entrás en escena no es solamente hacer un cover. También es vestirse como él, pintarse las uñas, armar una escenografía, es que el concepto, la banda que esté con vos, refuerce también esa idea. Me pasó en Pinamar, nos pasó varias veces. Charly estaba flaco justo en esa época y andaba por donde andábamos nosotros, entonces lo confundían a él conmigo o a mí con él. Venía y se sentaba él a tocar y la persona que me había visto diez minutos antes pensaba que era yo. Charly hacía el canto bar después de que yo tocaba. El tocaba el piano y el que quería cantaba. Subió un chico y nunca supo que quien tocaba el piano era el verdadero Charly García, nunca se enteró, cantó “Help” de los Beatles con Charly tocando el piano y se fue convencido de que era yo (el imitador).

¿Cómo es convivir siendo el doble de Charly o metiéndote en ese personaje?

Está buenísimo, a veces es difícil porque la imagen te supera pero es genial. Una vez fui a sacar un turno para casarme y no había lugar y cuando ya me estaba yendo el que estaba inscribiendo me dice, pero pará porque si corremos 15 minutitos esto, hacemos lugar para que se case Charly, entonces me hicieron lugar, aunque al final nunca me casé (risas).

La parte que no está buena, aunque yo creo que ya a esta altura, veinte años que estoy haciendo esto, la gente entendió cómo es el juego. Por ahí te dicen, este está recontra loco, está re drogado, hubo gente que no quería venir a mi casa porque pensaba que estaba todo pintado con aerosol, o que me la pasaba tirándome pastillas con el vecino, pero esa parte se diluyó, sobre todo ahora que Charly está como un poco más aplacado.



Mientras estás jugando el juego, te crees que eso pasa. La gente también juega ese juego y es linda esa complicidad que se arma. Me pasó que Vanesa, mi novia, la primera vez que nos escuchó, lloró y lograr movilizar eso a través de algo que ni siquiera es tuyo, porque en realidad lo tomás prestado por un rato, lograr transmitir lo mismo que transmite la otra persona y generar lo que genera la música, lograr una lágrima, una sonrisa, es importantísimo. Sensibilizar a alguien en estos tiempos de piedra. Me parece que eso es lo que logramos, es muy relajado.

¿Recordás cómo fue el primer encuentro con Charly?

Si, fue difícil. Fue en el Luna Park. Yo había estado laburando con Ciclope, que es una productora de acá de La Plata. Pablo Vicente, que es un súper amigo mío, me llevó por los gigantescos pasillos del Luna Park donde habíamos estado armando la escenografía. En ese momento yo estaba laburando de asistente de producción y me agarró, me llevó por los pasillos y me dice “esperame acá”. Esperé en la puerta de un camarín que decía, “Camarín Charly” y sale Charly García con un Long Play de Godzilla que, abierto al medio, tenía partituras. Salió y me dijo ¿quién es? tomá, y me pegó con el longplay en el pecho. Después me lo dejó de regalo. Me dijo “vení”. Me llevó hasta el VIP y después de eso arrancó el show. Es decir, el tipo me llevó de la mano hasta al lado del escenario y yo me quedé helado.

Algo que me dijo que y me pareció super llamativo fue : “sabés cuál fue el problema, ahora cualquiera tiene una cámara, antes el que tenía una cámara te seguía, el que no, te saludaba de lejos. Ahora, lo único que ves son un montón de aparatos entre la cara de la persona y vos, porque estás todo el tiempo fogoneado con eso”. Más allá de todo el personaje que construye y toda la locura, Charly tiene cuestiones muy superpotentes, una manera de leer la política universalizada, tiene mucha información, es un personaje. Después tenés el tipo que es súper interesante y eso es lo que me encanta.



Nota 4:

Música

Paz Balpreda: “Suenaconpaz nace del hacer música de manera permanente”

Paz Balpreda es la mujer que le pone cuerpo y voz a “Suenaconpaz SoulFunk”, una banda nacida en 2009, que entrelaza ritmos afroamericanos con una impronta latinomaericana. “Cuando llegué a La Plata, me copé con músicos callejeros, empecé a intervenir esquinas, con gente que estaba en la misma sintonía, hacer música y estar en movimiento. "Suen" es un proyecto que encaré desde el 2009 con temas propios, y algunos covers, standards, versionando canciones de Vinicius, Sarah Vaughan, Aretha Franklin, de Luis Alberto Spinetta, y tantas obras hermosas que se tornan necesarias "cantarlas de nuevo una vez más", comenta la cantante oriunda de Buenos Aires. Este proyecto musical ya tiene en su haber tres discos: “Acústico”(2011), “Soul” (2012), un álbum con canciones propias, y “Charly Groove”(2014), un homenaje al músico Charly García. “Fue algo que siempre quise hacer, en casa me crié escuchando a Charly, tocando sus canciones con mi papá, admirándolo, es tan interesante escuchar sus letras, su identidad musical es única. Es un artista que nos ha acompañado en momentos muy duros de nuestra historia nacional, diciendo lo que no nos dejaban decir, abriéndonos la cabeza, cuando otros nos la quería aplacar, es un ser transparente, eso me conmueve, y ese disco, está hecho con toda esta carga emotiva, pero también con profesionalismo”, explica Balpreda. “Afro”, será el cuarto material discográfico, siendo un disco que “teje la madurez del proyecto. Venimos maqueteando los temas, tocándolos en



vivo, poniendo todo para lograr una obra que de gusto escucharla, y que exija más de una audición”, dice Paz.

“En libertad funk”

“A Víctor Hugo me lo crucé en La Trastienda de Capital y justo tenía un disco de Suenaconpaz conmigo. Le conté de mi laburo a lo largo de todos estos años con la música, de lo mucho que he trabajado básicamente para concretar los discos. Víctor Hugo pasó el disco al aire Continental y la gente me empezó a llamar, fue movilizante y especial. Estoy feliz y agradecida con él, no sólo por la mano enorme que me dio al pasar mis temas al aire de su programa, sino feliz de que exista gente como él, que desinteresadamente se pone la camiseta y milita por la promoción del arte”, recuerda la cantante cuando se le pregunta acerca del reconocimiento dado por el periodista en febrero de este año. Figuras como Javier Malosetti o Gillespi también quedaron encandiladas por la mágica voz de Paz y el ritmo que la acompaña. “Javier Malosetti es un profesional de primer nivel, una persona cálida y que se divierte mientras labura, uno de los pocos que se puede dar ese lujo, con una trayectoria personal y familiar que nos ha representado en el mundo y creo que uno siempre está aprendiendo, estas experiencias nos impulsan a seguir, son mimos que nos da el universo, son lujos musicales”, afirma la cantante acerca de la oportunidad que les dio el artista al compartir escenario.

Nota 5:

Cine

Pequeña Babilonia: identidad cultural, rock y dictadura

La música es parte de la configuración de las personas. La música, como todo arte, es objeto de revoluciones y cambios sociales que la atraviesan



y que, muchas veces, estos cambios son atravesados por la música. La música nos da identidad como sujetos sociales y culturales, marca una historia; la historia de una comunidad, de una ciudad, de un país.

“Pequeña Babilonia”, película dirigida por Hernán Moyano y gestada por la Secretaría de Producción de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, es un documental que tiene como objetivo central “visibilizar el trabajo y la importancia del trabajo de los artistas platenses en la recuperación de la identidad cultural de la ciudad y por otro lado, tratar de trazar un mapa del trabajo y las vertientes estilísticas de esos músicos a lo largo de los 30 años de democracia”, comenta su director.

Teniendo como punto de partida el fin de la última dictadura militar en la Argentina, el documental surge como un proyecto en el cual se recuperan las historias de las bandas y los artistas solistas que resonaron y resuenan en la historia del rock nacional.

Tal como cuenta su director Hernán Moyano, “Pequeña Babilonia” es “un repaso cronológico del trabajo de los artistas que se destacaron en la escena platense en el periodo 1981- 1991 y a la par, un repaso histórico del panorama político-social de nuestro país. También hay material inédito de muchas de las bandas más destacadas de esa época. Mucho material nunca antes visto, cedido por las propias bandas”.

El trabajo, es el primer documental de una trilogía cargada de historia musical. Articulado con otras dos películas, el proyecto está pensado como “lo más universal posible para que la gente que no conozca la situación cultural de la ciudad, pueda tener una noción clara de que es lo que sucede en La Plata. Creemos que el público ajeno a la movida, también lo va a disfrutar mucho”, cuenta Hernán

Nota 6:

Entrevistas

“La filosofía de Quinto Elemento es no vender nada”



Entrevista al Profesor Lozax. Nos cuenta cómo surgió y de qué se trata Quinto Elemento. Entre el arte y los usos medicinales de la marihuana.

Enredaderas de hojas pequeñas cubren el frente de la antigua casa del Profesor Lozax. Una vez que se atraviesa la puerta de entrada una larga galería cerrada con una ventana hacia el patio conecta la cocina y la habitación. Afuera, en el jardín, lavarropas y heladeras abandonadas, oxidadas, que dan cuenta del paso del tiempo. Es que el profesor se dedica – entre otras tantas cosas- a desarmar y arreglar estos artefactos.

Lozax me recibe con una sonrisa, como es característico en él, y me propone hacer la entrevista en el patio porque “está más lindo afuera con el sol” y es cierto, el día está radiante y el sol calienta enseguida. Nos sentamos, cerveza en mano, prendo el grabador.

¿Cómo nace y qué es quinto elemento?

Quinto elemento nace a raíz de que uno de mis hijos, casualmente el menor, me dice “papá vos tenés mano verde porque lo que sembrás crece, por qué no me plantas una plantita de marihuana para que yo no tenga necesidad de andar consiguiendo en lugares feos”, yo siempre tuve huerta y sigo teniendo y así fue, planté y crecieron unas plantas enormes.

Después vinieron unos amigos y me dijeron por qué no filmamos un programa. Y comenzamos a filmar, como una tontera y así surgió un descubrimiento casual, que fue someter a alto vacío a la marihuana. Esto provocaba una conservación maravillosa, más ciertos detalles técnicos que no me gustaría decirlos.

¿Por qué el nombre Quinto Elemento?

Los elementos son agua, tierra, aire y fuego y para muchas religiones, el vacío es el quinto elemento. Vacío tenemos de la luna a la tierra, de la tierra al sol, es decir el espacio interestelar, es vacío. Como el vacío



tiene la propiedad de desplazar todo el oxígeno, el nitrógeno, de ahí surgió el nombre Quinto Elemento.

Por lo que dice, Quinto Elemento comenzó como algo entre amigos.

Sigue siendo casero todo, lo que pasa es que personas con malestares, ante todo con enfermedades embromadas, comenzaron a conectarse conmigo. En un principio me costó decidir a darles, pero investigaba caso por caso y empezaba una especie de tratamiento. Debo de aclarar que con un porcentaje muy elevado de positivismo, con muy buenos resultados.

¿Usted quiere decir que personas con enfermedades terminales lo vienen a ver?

Sí, casualmente un muchacho que le mandamos aceites más concentrados, en el momento que le empezamos a suministrar el aceite le quedaba un mes de vida. Empezó con las gotas, engordó 3 kilos y al otro día de venir a verme, lo encontraron con la línea de pesca para irse a pescar, es asombroso.

¿Y en qué consisten los aceites?

Primero hago las tinturas que las hago con las hojas. Dejo secar las hojas hasta que no tenga más agua, nada de sol porque las deja marrones, y se diluye en alcohol, la dejo reposar y luego las filtro y si las quiero concentrada las dejo a baño maría y las voy reduciendo hasta el concentrado que quiera. Generalmente se lo doy a quien venga, y le digo “esto es medio litro diluido como quieras”, porque no es lo mismo tomar diez gotas que tomar dos. A eso le llamo tintura madre, 100 por 500 centímetro cúbicos, la tintura esa llega un momento que se transforma en aceite pero, para llegar a la aceite hay que llegar a un 5% del original, llegas a 5 cm cúbicos. Es extremadamente poderosa para atacar a la enfermedad pero es un trabajo, todo es un trabajo.

Respecto de los videos de Quinto Elemento, cómo es la pre-producción

La mecánica es la siguiente, el señor que filma y edita excelente- Pablo Mansilla- es un capo, entonces él me dice Lozax vamos a filmar, qué



día quieres filmar, el miércoles, bueno ¿ya viste algo? No, el miércoles a la mañana miro, me dice a las 3 estoy y me transformo y en la semana voy pensando, en la nueva idea o el nuevo descubrimiento o algo que quedó sin explicar o que descubrí.

Lo que quiero aclarar es que no utilizo ningún tipo de químicos, todo natural, huerta natural, mi semilla, mi tierra, mis lombricitas, mi sapitos, mis cáscaras, de lo que se te ocurra de todo lo que haces las verduras van a la tierra, un clavo oxidado va a la tierra, es eso.

En los videos no hay apología a la marihuana

No, no se habla de lo que yo denomino “el fumón”, yo soy un “fasón” que es muy diferente. “Fumón” es el que se desespera por fumar, que no abastezco, por supuesto que siempre va haber alguien que viene a mi casa y me dice por qué no me das, pero es lo que contiene mayor THC y yo trabajo sobre el CBD.

Mirando la primera temporada de Quinto Elemento y conociendo su casa, la cantidad de gente y de artistas que circulan, se me ocurre compararlo con La Cofradía de la Flor Solar, que nace justamente a partir de una comunidad hippie. ¿Usted siente que Quinto Elemento tiene que ver un poco con la movida “under” de artistas de La Plata?

Sí hay mucha cultura, hay de todo, Ingenieros, bioquímicos, profesores de teatro, artistas, músicos, pintores, escultores, cómo estoy ahí no sé.

La edición, la música, cómo está hecho ese video, se debe a Mansilla, eso es él. Las ideas locas de cómo expresarlo, cómo es la planta, cómo se hace un medicamento, para qué sirve, cómo favorece una hormiguita colorada para que las plantas estén sin bichos, por qué tener plantas en invierno y desmitificar el cultivo de la marihuana. Esa cosa que va de boca en boca de la gente que es ridículo. Hago muchas bromas en los videos y más intento decir que se quiere eliminar el narcotráfico en Argentina pero te cobran fortuna por dos semillas y todos esos químicos que tienen ahí adentro.

¿Algún adelanto de la segunda temporada?



Lo que viene más que nada es concentrarnos en una siembra invernal, porque yo noté que las plantas de inviernos no solo son más fuertes, sino que también tienen más potencial, al ser más sufridas, es como que hay mayor potencia. Es una planta que está limitada. No es lo mismo que uno vaya a broncearse a la playa en verano que en invierno, entonces voy a hacer el seguimiento para hacer una genética de invierno, que esa llevo 3 años y este es el último asique vamos a ver qué obtuve.

Terminada la entrevista me invita a quedarme, continuamos conversando de la vida en general. El Profesor no se considera un artista, ni un científico, el solo investiga porque le interesa saber. Y así como le interesa investigar y como todo profesor, compartir el conocimiento, de eso, creo, se trata Quinto Elemento.

Para ver Quinto Elemento:

<https://www.youtube.com/watch?v=PjIXAhWPfvs>

Nota 7:

Actividades

Berisso a pura cultura

Llega a Berisso el festival AcercArte, el cual recorre distintas ciudades de la Provincia, para brindar a la comunidad espectáculos de artistas de distintas disciplinas, con entrada libre y gratuita. Ivan Noble y Patricia Sosa, son algunos de los músicos que estarán visitando la ciudad el último fin de semana de octubre. También se presentarán obras teatrales como “El Farmer”, con Rodrigo de la Serna.

Esta propuesta es organizada por la cartera de Gestión Cultural de la Provincia. Durante los días que se presentará el festival, se podrán ver jornadas de expresiones culturales, stand up, arte callejero, shows de danza urbana, cine nacional y charlas. Los más chicos también podrán disfrutar de este ciclo cultural, ya que se presentaran, entre otros, “Los Cazorros” y “Tutú”.



“Todo fue pensado para que en Berisso las familias puedan disfrutar de un fin de semana juntos, porque hay actividades para todas las edades y todas son de primera línea”, afirmó el Ministro de Gestión Cultural de la Provincia, **Alejandro Gómez**. Con este festival se busca que los bonaerenses puedan disfrutar de distintas actividades culturales en su ciudad, sin tener que alejarse de sus casas.

Algunas de las propuestas destacadas para disfrutar en Berisso son:

Cine 360°: “Pink Floyd: The Wall”

Infantil: “Tutú”

Cine: “Intensamente”

Música: Iván Noble

Teatro: “El Farmer”

Stand Up: Alacrán

Nota 8:

Actividades

Se celebró la 10° edición de la fiesta del alcaucil

El pasado 1 y 2 de octubre se llevó a cabo en el Barrio Meridiano V, calle 17 y 71, la décima edición de la Fiesta de la Alcaucil. Desde el mediodía hasta las nueve de la noche, los vecinos platenses pudieron participar de esta fiesta que tuvo como protagonista a la Alcachofa platense.

La feria contó con 20 stands de alcauciles y 90 de economía social. También estuvo presente la clásica feria de artesanías y diseño. Además, tocaron bandas en vivo y hubo espectáculos infantiles.

El objetivo del evento es promover el consumo de un producto fresco y de estación como lo es la alcachofa y poner en manifiesto el gran potencial productivo del cordón verde existente en la región.



Nota 9:

Cine - Actividades

A gritar al planetario

El ciclo de cine “Gritos en el Planetario”, ya es un clásico de la ciudad. Desde el 6 de octubre, y durante todos los jueves del mes, se proyectaran en el Planetario de la Ciudad de La Plata, calle Av. Iraola y 118, Paseo del Bosque, con entrada libre y gratuita, el ciclo de cine destinado a la difusión de producción de films de horror, acción, aventuras y ciencia ficción latinoamericano.

El ciclo es organizado por el Centro Audiovisual La Plata (CALP), y tendrá lugar todos los jueves de 19:30 a 22 horas. Las entradas para cada función son limitadas, ya que la capacidad del lugar es de 175 butacas. Las mismas se podrán retirar una hora antes de que se proyecte la película.

A continuación el programa el completo.

- 6/10 – Dios local, de Gustavo Hernández (Uruguay)
- 13/10 – El Incidente / The Incident, de Isaac Ezban (Mexico)
- 20/10 – Gritos del Monday, de Héctor Rodríguez XI IX
- 27/10 – Kryptonita, de Nicanor Loreti (Argentina)
- 3/11 – Germán Últimas Viñetas (Cristian Bernard, Flavio Nardini y Federico Sosa)

Nota 10

Exposiciones

“Cuarto Subsuelo” se expone en el Centro Cultural Malvinas

Hasta el lunes 3 de octubre en el Centro Cultural Islas Malvinas, ubicado en 19 y 51, Sala A, se estará presentando la muestra “Cuarto Subsuelo”. La exposición, que cuenta con entrada libre y gratuita, refleja el trabajo



de 10 artistas en diferentes rubros, como la escultura, pinturas dibujos y arte textil.

“Es una muestra colectiva en la que exponemos trabajos algunos de los artistas que trabajamos en el taller de Realización de Utilería y Escultura del Teatro Argentino”, afirmó Mariano Rómulo uno de los artistas invitados para la muestra.

La iniciativa de la exposición surgió desde la Dirección de Cultura de la Municipalidad. Los artistas convocados son: María Laura Pereira, Julio Ricciardi, Mariano Rómulo, María Julia Ciciarelli, Sebastián De Felitto, María Angeles Fiora. María Teresa Picardo, Dalmiro Rebolledo, Gabriela Villa, y Marcela Zuliani.

Nota 11

Actividades

Festival de Rock en Ensenada

El sábado 29 de octubre se llevará en Club Petirosi, calle San Martín 1000, de la ciudad de Ensenada, el primer festival “Cultura Rock”. Desde las 16 hs., estarán tocando bandas en vivo, como Plaga de Langostas y Hermosos Perdedores. También la jornada contará con artistas invitados, patio de comidas y patio cervecero.