

Gilda Selis - Pilar Seoane

Cronistas del mundo: Los viajeros digitales y sus bitácoras virtuales



FPyCS
UNLP

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Tesis de Grado

Licenciatura en
Comunicación Social
Orientación en Periodismo

"Cronistas del mundo:
los viajeros digitales
y sus bitácoras virtuales"

Autoras
Gilda Selis
María Pilar Seoane Schelotto

Director:
Oscar Lutczak

Co- Directora:
Carolina Platero

Alumnas:

María Pilar Seoane Schelotto

Leg: 16377/0

Mail: mpilis1@hotmail.com

Tel.: (0221) 15-538-74-51

Dirección: 473 bis N°825 e/15 y 15 A. City Bell, La Plata.

Gilda Selis

Leg: 16375/7

Mail: gildaselis@hotmail.com

Tel.: (0221) 15-506-60-78

Dirección: 8 N°771 e/ 524 y 525. Tolosa, La Plata.

Fecha de presentación:

Octubre 2012

Resumen

Desde tiempos inmemoriales el hombre ha sentido la necesidad de contar lo vivido. Sobre todo cuando ello involucra tierras lejanas y experiencias nuevas. Los relatos de viajeros son parte sustancial de la literatura y el periodismo de todos los tiempos. En el marco de la globalización y con el avance de las tecnologías, la rutina de los viajeros ha cambiado permitiéndoles recopilar, redactar y enviar sus relatos de una manera simple y rápida desde cualquier punto del planeta mediante sus bitácoras de viajes virtuales.

En este nuevo contexto, el blogging se configuró como una nueva práctica social y discursiva que trasciende el aspecto técnico para inscribirse en el campo de la comunicación y la cultura. Esta investigación pretende estudiar los procesos comunicacionales que intervienen en la publicación de los post, teniendo en cuenta tanto la escritura de las crónicas de viajes como su diseño visual en la construcción social de sentido.

Como objetivo general se planteó conocer los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos que tienen los blogs de viajes argentinos a partir del análisis de los casos “Acróbata del Camino” y “Viaje en Renoleta” y analizar cómo sus autores construyen sentido sobre las comunidades nativas con las que tuvieron contacto en sus viajes.

El modo de abordaje seleccionado fue el cualitativo y a partir del análisis de caso, se ha tomado una muestra significativa que corresponde a dos blogs de viajes argentinos con el fin de realizar un análisis en profundidad de las unidades seleccionadas desde múltiples perspectivas. Se han seleccionado nueve post del blog “Acróbata del Camino” del autor Juan Pablo Villarino, publicados durante su estadía en Irak, Irán y Afganistán entre los meses de marzo y junio de 2006; y otros nueve post correspondientes al blog “Viaje en Renoleta” de Ezequiel Fernández publicados durante su viaje por Perú, Ecuador y Colombia entre los años 2007-2008.

Mediante esta tesis se intentó generar conocimiento para la comunidad académica y bloguera, acerca del uso de los travel blogs, de sus principales componentes y esencialmente de la construcción discursiva en los relatos y en su diseño visual y multimedial sobre el contacto cultural de los viajeros con las comunidades nativas de cada uno de los países visitados.

- **Palabras Clave:** Blogs de viajes – Blogosfera - Viajeros digitales - Discurso – Comunicación – Cultura - Web 2.0 - Relatos de viajes
- **Programa de Investigación:** El Programa de Investigación en el que se inscribe la presente Tesis corresponde a “Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad”.
- **Sede:** Ciudad de La Plata. Prov. de Bs. As. Argentina

Agradecimientos

A Flor, Luchi, Paz, Lu, Anto y Gabo por ayudarnos a armar la mochila para iniciar este largo pero reconfortante viaje y por estar ansiosos esperando nuestro regreso.

A los amigos de siempre por estar en cada etapa importante de nuestra vida.

A nuestra familia por darnos aliento para seguir avanzando cuando aparecían piedras en el camino y a Estrella por iluminarnos en el final del recorrido desde el cielo.

A Pablo y a Ale, nuestros compañeros de ruta, por la paciencia y el amor. También agradecerle a Ale su predisposición y habilidad para transformar estas casi doscientas páginas en un lindo paisaje.

A Oscar por interesarse en nuestro tema y darnos su aval y a Caro por acompañarnos y aconsejarnos durante el proceso.

Índice

Antes del despegue	8
1. PLANIFICANDO EL VIAJE	11
1.1. Definiciones conceptuales	11
1.1.1. Comunicación, cultura e identidad: tres conceptos indisolubles	11
1.1.2. Conceptos emergentes de las Nuevas Tecnologías	15
1.1.3. Nociones sobre los relatos de viajes en la web	19
1.2. Decisiones metodológicas	23
1.2.1. Abordaje metodológico	23
1.2.2. Perspectiva y herramientas metodológicas	24
1.2.3. Selección de la muestra y justificación	29
1.2.4. Hoja de ruta: cinco aspectos para posicionar la mirada	34
2. DESANDAR LOS CAMINOS	38
2.1. Consultando otras guías de viajes	38
2.1.1. La construcción de sentido en los blogs	38
2.1.2. Donde las letras se cruzan con los caminos	39
2.1.3. Apuntes viajeros	42
2.2. Trotamundos	43
2.2.1. Grandes viajeros de la historia	43
2.2.2. ¿Viajeros o turistas?	52
2.2.3. Empalabrar el mundo	55
2.3. Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación	61
2.3.1. La revolución de la tecnología y la información	61
2.3.2. Universo blog	64
2.3.3. El blog, un nuevo género en la web	67
2.3.4. Cibercultura en el mundo virtualizado	70
2.4. Bitácoras de viajes en la era de Internet	72
3. ACRÓBATAS EN RENOLETA	76
3.1. Presentación de los autores	76
3.2. El diseño visual de las bitácoras, más allá de las palabras	84
3.2.1. Heading/Cabecera	84
3.2.2. Menú con páginas estáticas	86
3.2.3. Barra lateral	90
3.2.3.1. Perfil	90
3.2.3.2. Sistema de organización	92
3.2.3.3. Enlaces	96
3.2.4. Gadgets	99
3.2.5. Empleo de imágenes (utilización de imágenes por fuera de los post)	101
3.2.6. Comunicación con el lector: RSS, Comentarios y Redes sociales	103
3.2.7. Otros elementos: Blogroll, Publicidades	105

4. BITÁCORAS VIAJERAS 2.0	110
4.1. Crónicas de viaje	110
4.1.1. Construcción discursiva	110
4.1.2. Cómo escriben lo que cuentan	136
4.2. Empleo de imágenes	147
4.2.1. La utilización de las imágenes en el relato	147
4.2.2. Los foto-relatos	154
El aterrizaje	158
Para seguir investigando ...	166
BIBLIOGRAFÍA	173



Antes del despegue...

Propuesta e itinerario de nuestro viaje

“El mundo es como un libro abierto, quien no viaja solo ha leído la primera página”, dice un antiguo refrán y éste espíritu de aventura coincide con nuestra pasión por los viajes y el afán de comunicar y compartir las historias del camino. Creemos que de viajar se aprende y mucho, porque allí la curiosidad es continua. Consideramos que desde larga data ha habido documentos que son un registro de las experiencias vividas en los viajes. Los mapas y las bitácoras de Marco Polo o los diarios del Che Guevara, son un ejemplo de esto.

Inmersas contextualmente en el fenómeno de la globalización y las nuevas tecnologías somos parte de la generación que vivió cómo Internet en poco tiempo avanzó a pasos agigantados influyendo en las prácticas cotidianas de gran parte de la población. Actualmente la forma de documentar y compartir las experiencias vividas producto del contacto cultural con otras comunidades ha cambiado en tiempo y espacio. Ahora, a través de los blogs de viajes, y las redes sociales es posible hacerlo más rápido, con un alcance más amplio y con herramientas que permiten compartir en tiempo real y a kilómetros de distancia, anécdotas viajeras en imágenes, sonidos y videos.

Ante el surgimiento de este fenómeno y en el marco de la escasez de investigaciones académicas desde una perspectiva comunicacional, estudiar los blogs de viajes en profundidad significa un reto importante y un afán de superación personal. En nuestra investigación estudiamos los blogs de viajes considerándolos como espacios en donde se generan prácticas discursivas y no solo como herramientas técnicas de publicación de mensajes.

A partir del estudio de caso de los blogs de viajes Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta, nos interesó analizar en profundidad cómo sus autores construyen sentido sobre las comunidades nativas con las que tuvieron contacto en sus viajes a través de sus publicaciones.

Para llevar adelante este proceso, nos posicionamos frente al objeto a investigar desde un enfoque cualitativo planteado desde la metodología de un estudio de caso para analizar en profundidad la estructura dinámica de los blogs de viajes. Con el fin de analizar la construcción de sentido de las bitácoras virtuales de Acróbata en el camino y Viaje en Renoleta se tomó como perspectiva metodológica la Teoría de los Discursos Sociales (TDS) de Eliseo Verón unida a los

conceptos sobre género y estilo esbozados por Oscar Steimberg considerándolas de suma importancia para analizar las prácticas discursivas de los bloggers.

Estructuramos este trabajo en un capítulo inicial, que contiene el Marco Teórico – Metodológico a partir del cual definimos nuestra posición para realizar esta investigación y desarrollamos los conceptos claves que funcionaron como punto de partida y eje de la tesis.

En el segundo capítulo recopilamos antecedentes académicos y describimos el contexto histórico en torno a la temática de los viajeros y sus bitácoras virtuales.

Ya en el comienzo del desarrollo, a partir del tercer capítulo, presentamos a los autores de ambas bitácoras virtuales y analizamos en profundidad sus blogs comparando los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos de sus elementos constitutivos.

En el capítulo cuarto se trabajó específicamente sobre los post elegidos como unidades de observación analizando discursivamente y posicionando la mirada sobre cinco aspectos que consideramos de suma importancia para entender la complejidad cultural de cada una de las sociedades que se ven reflejadas en sus bitácoras de viajes: los hábitos alimenticios, las costumbres y las tradiciones, el sistema de creencias y la vestimenta.

La investigación en su conjunto busca, entonces, trascender el aspecto meramente técnico de entender el blog solamente como un nuevo soporte para enmarcarlo en un entramado complejo de discursos y representaciones sociales.



Planificando el viaje

- 1.1. Definiciones conceptuales
- 1.2. Decisiones metodológicas

Las Nuevas Tecnologías y los relatos de viajes englobados en los conceptos indisociables de comunicación y cultura. Nuestro punto de partida y el camino para llevarlo a cabo.

1. PLANIFICANDO EL VIAJE

1.1. Definiciones conceptuales

1.1.1. Comunicación, cultura e identidad: tres conceptos indisolubles

Las formas de comunicarse han cambiado notablemente en los últimos 20 años. Las nuevas generaciones se han criado con las tecnologías digitales al alcance de la mano. El uso de Internet, el chat, los mensajes de textos, la participación en las redes sociales o la creación de blogs personales representan algunas de las nuevas formas de comunicación. Para poder entender los sentidos construidos alrededor de los blogs de viajes es necesario entonces primeramente definir qué entendemos por **comunicación**.

*“La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De esta manera podemos decir que “la comunicación se define por la acción” porque es “a través de nuestras acciones (que) vamos configurando modos de comunicación”. Pero, al mismo tiempo, “la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción”.*¹

Definir la comunicación desde esta dimensión apunta a trascender el aspecto estrictamente técnico para enmarcarlo en el espacio de las relaciones entre sujetos, inmersos en contextos sociales y culturales. Como afirma Washington Uranga estamos hablando de la comunicación como interacción social. *“Mediante la comunicación se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, en un proceso de construcción también colectivo que va generando claves de lectura comunes, sentidos que configuran modos de entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y de una cultura”.*²

Desde esta perspectiva teórica es desde donde se estudió nuestro objeto de estudio para analizar los sentidos que se construyen en los blogs de viajes Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta. Es importante pensar en los sujetos, en los actores sociales de estas prácticas. Hay que comprenderlos inmersos en un universo simbólico, enmarcados en procesos comunicacionales que tienen lugar en contextos particulares. Así, los viajeros del siglo actual a través de sus blogs, ponen en evidencia un cúmulo de dimensiones cotidianas y naturalizadas, generando representaciones de

¹ Uranga, W. (2006). *El cambio social como acción transformadora*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. Pág 40.

² Uranga, Washington. (2008). Mirar desde la comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales en *Ficha de cátedra Taller Anual de Planificación*. Facultad de Ciencias Sociales, UBA [on line]. Disponible en: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf

sus destinos y de sus habitantes a partir de una situación social particular, de un contexto específico y de sus propias historias personales.

Esta perspectiva de abordaje de los procesos sociales desde la comunicación implica situar su estudio también en el terreno de la cultura. Rescatamos el binomio **comunicación/cultura** como conceptos íntimamente relacionados. Según Schmucler *“la barra (comunicación /cultura) genera una fusión tensa entre elementos distintos de un mismo campo semántico (...) la barra acepta la distinción, pero anuncia la imposibilidad de un tratamiento por separado”*.³ La Y de comunicación y cultura es reemplazada por la barra, lo que significa pensar que ambos conceptos están imbricados y son a la vez inseparables y complementarios. De esta manera, inscribimos a la comunicación en el campo cultural como **red de significaciones**, como un proceso de construcción, producción y apropiación, colectiva e histórica, de **sentidos**. Y a la cultura, como la unión de todas las **prácticas sociales**, y la suma de sus interacciones.

Es necesario aclarar que a lo largo de este trabajo nos referiremos con el concepto de **cultura** a la trama de significaciones creado por el hombre y la misma sociedad, y con el término **comunidades nativas** a la población originaria de las distintas regiones que habitan en un contexto determinado y con representaciones sociales comunes.

Los relatos que escriben los viajeros en sus blogs acerca de los destinos y personas con las que tienen contacto forman parte de una práctica social reciente que aparece en virtud de la necesidad de comunicarse. Como afirma Saintout: *“La comunicación dejó de ser una cuestión de técnica, de medios como instrumentos, para transformarse en dimensión constitutiva de las prácticas sociales”*.⁴ El estudio de los blogs de viaje se relaciona con esta visión, además de vincularse con el concepto de **cultura** el cual es definido por Martín Barbero como *“el lugar donde se produce y circula sentido a través de diferentes prácticas sociales”*.⁵

Por su parte, Geertz entiende a la cultura desde una *“concepción simbólica como pautas de significados que constituyen una dimensión analítica de los comportamientos”*.⁶ Es por ello que a la hora de analizar los discursos de los bloggers desde la comunicación se hace imprescindible recurrir a estas manifestaciones materiales de lo simbólico. Los viajeros transmiten en sus bitácoras las percepciones de las comunidades nativas con las que tienen contacto, quienes se manifiestan tanto en sus costumbres, hábitos de alimentación, luchas como en sus expresiones artísticas, sistemas de creencias y valores. Englobamos así bajo la categoría de cultura todas estas prácticas que reestructuran la circulación de sentido dentro de la sociedad. De esta manera el binomio

³ Schmucler, H. (1984). *Memoria de la Comunicación*. Buenos Aires: Biblos. Pág 149.

⁴ Saintout, Florencia. (2008). Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (Alaic)* 1, 144-153.

⁵ Martín Barbero, J. (1987). *De los Medios a las mediaciones*. México: Editorial Gilli.

⁶ Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa Editorial. Pág 20.

comunicación/cultura nos permite rescatar los sentidos que se construyen en los relatos de los bloggers, en sus discursos y sus prácticas sociales.

En este sentido, no podemos dejar de analizar el concepto de **identidad** y cómo ésta se construye socialmente. *“El proceso identitario es en sí un proceso complejo, en el que las identificaciones se elaboran en forma colectiva (en la familia, la escuela, el club, la calle), pero también en el plano de las subjetividades, de acuerdo con nuestra propia experiencia individual, dotando de diversidad (polifonía) al grupo social de pertenencia”*.⁷ La identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los otros, como así también es la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. Tiene que ver con las ideas que se tiene acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, con la representación que se posee de uno mismo en relación con los demás. *“La identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor, intersubjetivo) de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores”*, explica el investigador Gilberto Giménez.⁸

Desde este punto de vista teórico, rescatamos para nuestra investigación el concepto de **alteridad** planteado por Boivin y Rosato. *“La cultura, nos unifica en un “nosotros”, pero también nos aleja de un “otro” diferente”*.⁹ Esta perspectiva fue fundamental para analizar nuestro objeto de estudio, ya que los autores de los blogs de viajes relatan en sus crónicas hechos que los alejan o los acercan de los “otros” diferentes, teniendo en cuenta los rasgos culturales distintivos de las comunidades con las que tienen contacto. Esto se refleja en las descripciones que ellos hacen sobre las costumbres, los hábitos alimentarios, la vestimenta y otros aspectos que ponen en relación con lo que ellos consideran conocido, es decir con “lo nuestro”. Sobre este aspecto, Chiriguini explica: *“La identidad implica la pertenencia a algo - un nosotros- y simultáneamente la diferencia con algo que no somos - un otro- que conforma un universo cultural distinto”*.¹⁰

Hay que tener en cuenta que dichos significados culturales son objetivados en forma de costumbres, ritos, valores, obras de arte, danzas, entre muchos otros aspectos, que forman parte de las representaciones sociales de una comunidad. Pertenecer a un grupo implica compartir un complejo simbólico-cultural que los caracteriza y los define. En este sentido, la doctora Denisse Jodelet define las **representaciones sociales** como *“una forma de conocimiento socialmente*

⁷Chiriguini, M. C. (2008). *Identidades socialmente construidas*. En: Apunte de cátedra N° 5. Identidades: etnicidad, etnocentrismo y relativismo cultural. Cátedra de antropología. Pág 4. Disponible en: <https://docs.google.com/file/d/0BydlSACx5amTZDc5MzZjNDMtNmZjNC00YWJlTg3MDgtYTgwYWQ5YTJkZDk5/edit>

⁸ Giménez, Gilberto. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones de la Universidad de México, Pág 1. “s/d”. Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

⁹ Boivin, M. y Rosato, A. (2004). *Construcciones de otredad*. Buenos Aires: Eudeba.

¹⁰ Chiriguini, M.C (2005). *Identidades socialmente construidas*. En: Chiriguini comp.: Apertura a la Antropología. Buenos Aires: Proyecto Editorial.

elaborado y compartido, y orientado a la práctica, que contribuye a la construcción de una realidad común a un conjunto social”.¹¹ Es aquí donde retomamos el concepto de **hábitus** de Pierre Bourdieu definido como “un sistema de disposiciones durables y trasponibles a nuevas situaciones, estructuras estructuradas, predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes”.¹² Podemos decir que se trata de esquemas construidos socialmente que organizan las prácticas de los sujetos, definen la forma en que perciben el mundo y la manera en que actúan dentro de su comunidad.

¹¹ Jodelet, D. (1989). *Les représentations sociales*. Paris: PUF. En Giménez, G. Materiales para una teoría de las identidades sociales. Instituto de Investigaciones sociales de la Universidad Nacional de Misiones (UNAM). Disponible en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf

¹² Bourdieu, P. (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus. En: Barraza Safa, P. (verano, 2002). El concepto de habitus de Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México. Dossier Pierre Bourdieu en ocho perspectivas. *Revista Universidad de Guadalajara*, 24. Disponible en: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu3.html>

1.1.2. Conceptos emergentes de las Nuevas Tecnologías

La revolución tecnológica originada por la aparición de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) y la irrupción en la vida cotidiana de Internet, generó un sin fin de cambios en materia de comunicación que es necesario analizar.

En la actualidad y tal como explica Víctor Mari Sáez, comunicador y autor del libro *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación, “los efectos de las nuevas tecnologías de la comunicación tienen una gran capacidad de penetración en la vida social”*¹³, generándose un nuevo y vasto espacio de comunicación entre individuos que sienten la necesidad de estar interconectados. En este contexto surge lo que muchos autores denominan la “red de redes”, refiriéndose a **Internet**, como “*la infraestructura en la cual se asienta, se reproduce y se extiende el ciberespacio, es decir el o los espacios creados por la comunicación entre computadoras*”.¹⁴

En este sentido, y según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, definimos las **NTIC** como “*el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC), constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces)*”.¹⁵ El uso cotidiano y generalizado de dichas tecnologías, permitió la evolución de la red digital que demuestra que los usuarios la consideran un medio de comunicación e interacción y no solamente un instrumento de producción de mensajes. Internet es usado cada día más para comunicar, compartir información y experiencias con otros usuarios de manera global, representando una de las nuevas tecnologías que rompe con la barrera del tiempo y el espacio.

Como consecuencia de la aparición de un nuevo escenario, se produce una modificación en las formas de interacción de los individuos, gestándose nuevas formas virtuales de socialización y de participación grupal. Coincidimos con la visión planteada en la tesis “*Interacción a través del uso de nuevas tecnologías. El caso de los canales mensajeros*”, para definir el concepto de **ciberespacio** desde su dimensión social. “*La característica esencial de este nuevo espacio está marcada por su virtualidad; las vivencias de quienes se encuentran insertos dentro del mismo son representaciones de la realidad no mediadas por relaciones materiales, en términos teóricos una experiencia absolutamente simbólica*”.¹⁶ Según Pierre Lèvy, el ciberespacio es “*un mundo paralelo que se alimenta del mundo real, es invisible y artificial, un microcosmos digital en el que no existen*

¹³ Mari Sáez, V. (1999). *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre. Pág 34.

¹⁴ Trejo Delarbre, R. (1996). *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Madrid: Fundesco. Pág 276.

¹⁵ Davel, R., López, M.V. y Paciarotti, J. (2008). “*Interacción a través del uso de nuevas tecnologías. El caso de los canales mensajeros*”. Tesis de grado de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Pág 36.

¹⁶ *Op. Cit.* 41.

fronteras, distancias ni autoridad central".¹⁷ Según estas definiciones, entendemos los blogs de viajes como espacios sociales con una arquitectura material tecnológica que permiten la interacción entre individuos que poseen una actitud colaborativa. En este caso los blogueros dan rienda suelta a su creatividad para relatar sus vivencias en los destinos visitados y los comparten en un espacio virtual con miles de usuarios sin tener restricción de tiempo ni distancia.

Desde su comienzo hasta el presente, Internet ha evolucionado y pasado por dos grandes fases que los expertos denominan como **Web 1.0 y Web 2.0** que es la que actualmente usamos. Las diferencias principales son el aspecto colaborativo y el rol del usuario. Mientras que la Web 1.0 se caracterizaba por tener páginas web estáticas, con poca actualización y usuarios que sólo eran lectores, en la Web 2.0 el protagonista pasa a ser uno mismo. De esta manera es como surge la **web colaborativa**, que tiene como principal característica la participación de la gente interactuando entre sí, compartiendo material, comentando, formando parte de una comunidad virtual. Tim O'Reilly, uno de los precursores en el estudio de la Web 2.0, explica: *"Una de las cualidades de la Web 2.0 es que provee de innumerables instrumentos de cooperación, que no sólo aceleran las interacciones sociales entre personas que se encuentran separadas por las dimensiones del tiempo y/o el espacio, sino que además su estructura reticular promueve la gestación de espacios abiertos a la colaboración y la inteligencia colectiva gracias a que muchos interactúan con muchos"*.¹⁸

Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, además de las conocidas redes sociales, son los blogs o weblogs, combinación de la palabra web y la palabra log (diario). Los **weblogs** son espacios en la red que se actualizan diaria o periódicamente con post (entradas) que se ordenan en forma cronológicamente inversa. Las entradas pueden contener texto, fotos, videos y audios y se los puede etiquetar para agruparlos y que el usuario tenga una navegación más rápida y fácil. Su origen se relaciona con las antiguas bitácoras de viajes que se llevaban en los barcos, en los cuales se volcaban los acontecimientos diarios.

Además de ser gratuitos y ser una herramienta muy accesible a cualquier usuario con mínimo conocimiento informático, los blogs se caracterizan por la posibilidad de dejar comentarios en las publicaciones y el uso de hiperenlaces. De esta manera, el usuario es productor y receptor de mensajes al mismo tiempo y crea un diálogo con otros *bloggers* (como se denomina a los autores de los blogs) que trasciende el espacio de su bitácora. Por esto mismo partimos de la idea de que el **blogging** no es un proceso unidimensional, sino una red de procesos que se relacionan, entrecruzan y sostienen unos a otros. *"Se trata esencialmente de un proceso de producción social de sentido, que*

¹⁷ Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. España: Paidós.

¹⁸ O'Reilly, Tom. (2005). What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. [on line] Disponible en: <http://www.oreillyn.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> En: Cobo Román, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Barcelona / México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.

*implica otros procesos, de interacción social —que resulta inherente a la producción social de sentido — de construcción y re-construcción de identidades, así como de memoria individual y social”.*¹⁹

Cualquier persona puede tener su propio diario virtual, subir artículos o imágenes y actualizarlo cuando lo desee. Cada blog puede tener una temática diferente y ser leído por los usuarios que se interesan en ella. Esto ha generado una multiplicidad de tópicos que se tratan a través de Internet, ampliando el acceso a las fuentes de información de diferentes lugares del mundo. Así es como muchos viajeros en cualquier parte del mundo consultan y expresan sus ideas y experiencias sobre un destino turístico y las comparten con el resto de los usuarios a través de sus blogs de viajes, dejando abierta la posibilidad de que otras personas aporten a su vez nueva información originando una plataforma colaborativa de construcción de conocimiento compartido.

Entendemos en esta misma línea el concepto de **blosgosfera**, que es un espacio en continuo movimiento donde se construye una red de relaciones y sentido. *“Es el ecosistema o universo donde conviven los blogs. La subred dentro de Internet donde se engloban todos los sitios, herramientas y servicios web relacionados con los weblogs”.*²⁰ Es en este espacio donde los autores construyen su identidad a través de sus experiencias y discursos en la continua interacción con usuarios de otros blogs en un espacio virtual, que es propicio para el surgimiento de procesos de sociabilidad.

Para terminar de entender todo este nuevo fenómeno cultural que es generado por las tecnologías digitales de la información y la comunicación sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, el hombre mismo y sus relaciones sociales, es necesario introducir el concepto de **cibercultura**. Sobre esta noción, el autor José Galindo Cáceres explica: *“La cibercultura es una nueva apuesta de la organización de la cultura en general. No se trata de la relación de la informática con la vida social, sino de la configuración de una perspectiva que incluya a las nuevas tecnologías, a las viejas, y a todo el espacio social dentro de una nueva cosmovisión que organice todos los vínculos posibles entre los diversos componentes sociales y todas sus opciones de conexión”.*²¹

En este contexto del avance de las nuevas tecnologías emerge el **Turismo 2.0** del que los blogs de viajes son un elemento fundamental. El Travel 2.0 *“es un nuevo paradigma de comportamiento mediante el cual los turistas ofrecen, de forma altruista, información en Internet*

¹⁹ Flores Márquez, Dorismilda. (2008). En busca del sujeto extraviado: Reflexiones en torno al estudio de blogs. *Revista Académica Diálogos de la comunicación*, 76. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/76-revista-dialogos-estudio-de-blogs.pdf>

²⁰ Filgueira Gomis, Juan Marcos. (2008). Los blogs dentro del Turismo 2.0. *Rotur: Revista de ocio y turismo*, 1, 135-152. España, Coruña. Disponible en: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7681/1/ROTUR_1_art_7.pdf

²¹ Galindo Cáceres, Jesús. (2001). Internet y Cibercultura. *Nueva cultura y formas emergentes de sentido. Grupo de Acción en Cultura de investigación*. [on line] Disponible en: <http://www.oocities.org/arewara/galindo102.htm>

*para facilitar la toma de decisiones de otros turistas”*²². Tanto los bloggers como sus diarios de viajes han tomado un rol protagonista en lo que es la planificación de un viaje futuro. A partir de las facilidades de la Web 2.0, cualquier persona desde diferentes partes del mundo puede consultar, compartir y expresar sus ideas sobre un destino turístico a través de Internet, brindando información útil para la preparación de un viaje y a la vez originando una plataforma de conocimiento compartido que funciona a modo de red social.

El principal objetivo de los turistas, en la era de Internet, es obtener información de primera mano de los viajeros que ya visitaron los destinos, tuvieron contacto con las comunidades del lugar, se alojaron allí, probaron las comidas típicas, entre muchas otras experiencias de las que pueden aportar información. *“A los clientes les permite obtener valoraciones y opiniones de primera mano de otros usuarios en sus mismas condiciones además de conseguir una información mucho más completa del destino, por tener las aportaciones tanto escritas como en imágenes o vídeo en un mayor número”*.²³ En este contexto, los travelblogs son una herramienta de consulta por excelencia para quienes quieren viajar sin contar con agentes turísticos como intermediarios. Esto forma parte de una nueva modalidad de los viajeros del siglo XXI quienes aprovechan las oportunidades que brinda la Web 2.0 para ser ellos mismos quienes planifican y luego comparten sus viajes con otros usuarios.

²² Alonso Almeida, M.; Figueroa Domecq, C.; Rodríguez Antón, J. M y Talón Ballester, P. (2008). El impacto de la tecnología social en las decisiones de consumo turístico. VII Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Turitec.

²³ Filgueira Gomis, J. M. *Art cit.* 135-152.

1.1.3. Nociones sobre los relatos de viajes en la web

Para el estudio de los relatos de viajes en los blogs es esencial explicar y diferenciar los conceptos de **género y estilo**. Si bien la noción de género se ha ido conformando históricamente retomamos la definición propuesta por Steimberg: *“Los géneros son clases de textos u objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí, y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas del desempeño semiótico e intercambio social”*.²⁴ Mientras que el estilo es definido por este autor como: *“un modo de hacer postulado socialmente como característico de distintos objetos de la cultura y perceptible en ellos”*.²⁵ Además agrega que *“las descripciones de género articulan con mayor nitidez rasgos temáticos y retóricos, sobre la base de regularidades enunciativas. En las de estilo, en cambio (organizadas en torno de la descripción de un hacer) el componente enunciativo suele ocupar el primer lugar”*.²⁶

Desde esta visión y luego de un extenso recorrido bibliográfico e histórico, partimos de la idea de que los **relatos de viajes** no forman parte de un género literario universalmente reconocido a diferencia de otros como el género lírico, narrativo o dramático que provienen desde la época de Aristóteles. Retomamos el concepto de literatura de viajes sobre el cual la tesista Jurewicz plantea que *“se caracteriza por la hibridación de géneros y estilos así como por una gran subjetividad por parte del narrador”*.²⁷

En estos escritos viajeros el periodismo y la literatura se combinan y se unen dando lugar a un entrecruzamiento de géneros. *“Muchos se mueven en un espacio que va desde la literatura al periodismo, sin descuidar la estética y la belleza del relato, pero afirmándose en la veracidad de los hechos, lugares y personajes”*²⁸, afirma la Lic. Bertetti en su tesis titulada *“Periodismo Nómada”*. Eso significa que los relatos de viajes utilizan hechos reales y tienen por objetivo informar, lo que los acerca a la vereda del periodismo, mientras que los recursos estilísticos utilizados, los aproximan a la literatura. Además, son textos difíciles de determinar en función de las formas tan variadas que adoptan como ser la crónica, la carta, la novela, etc. Es desde esta perspectiva teórica desde la cual nos paramos a la hora de analizar qué recursos estilísticos (metáforas, uso de diálogos, repetición, comparaciones, ficcionalización, etc.) utilizan los autores de Acróbata del Camino y Viaje en

²⁴ Steimberg, O. (1993). *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel - Colección del círculo. Pág. 41.

²⁵ Steimberg, O. *Op cit.* 42.

²⁶ Steimberg, O. *Op cit.* 47.

²⁷ Jurewicz, Marcia Carolina. (2006). *“Construcciones literarias en torno al territorio patagónico”*. Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

²⁸ Bertetti, María Virginia. (2010). *“Periodismo Nómada: Relatos de viaje en Argentina”*. Trabajo Final Integrador de Licenciatura en Periodismo. Universidad Nacional de Rosario. Pág 41.

Renoleta. A su vez nos sirvió para indagar sobre la manera en que se escribe en los blogs teniendo en cuenta sus propios rasgos.

Creemos que fue fundamental para ello, también tener en cuenta otro de los elementos que complementan a las palabras de los relatos de los blogs de viajes: la **fotografía**. Fotografíar a las personas dentro del ámbito de su cultura y entorno constituye una herramienta imprescindible para la descripción, el análisis y la reflexión de la diversidad cultural. Según Guarner, “...desde 1895 hasta la década de los años veinte, la fotografía asumió el papel de ser la ilustración científica de la alteridad. Las academias de las Ciencias de Europa empiezan a almacenar imágenes con el propósito de documentar y diseccionar la exótica cotidianidad de otras culturas”.²⁹

Muy ligada a la antropología, la fotografía se convirtió en uno de los instrumentos de trabajo para la investigación de campo y permitió registrar ciertos aspectos de la cultura que eran difíciles de transmitir con palabras. “La fotografía no solamente constituye un objeto con el que obtener un goce estético, lúdico, didáctico, etc., sino que posee un valor polisémico, pues como fenómeno complejo es un crisol en el que se funden múltiples valores y funciones. Uno de estos valores es el documental”.³⁰ Y agrega el Doctor en Antropología Lara López: “Ya en las misiones científicas de la segunda mitad del XIX, viajaban en los equipos expedicionarios fotógrafos que tomaban placas para documentar plantas (la botánica), personas (la antropología), animales (la zoología), paisajes (la geografía), monumentos (la Historia del Arte), etc”.³¹

Actualmente, con el surgimiento del turismo la mayoría de los viajeros se interesan en immortalizar las experiencias vividas en sus destinos y se acercan cada vez más a la fotografía. “Parece decididamente anormal viajar por placer sin llevar una cámara. Las fotografías son la prueba irrecusable de que se hizo la excursión, se cumplió el programa, se gozó del viaje”³², explica la novelista y ensayista estadounidense Susan Sontag. De esta manera, muchos viajeros utilizan la fotografía como testimonio, representa el haber estado allí, además de ser utilizada como otro recurso para registrar las prácticas culturales de las comunidades con las que tienen contacto.

Pero si bien la fotografía es el registro visual de un acontecimiento desarrollado en un momento y en un tiempo concreto no significa que una fotografía sea la realidad. “La fotografía no es una duplicación fiel de la percepción humana, sino una representación recreada”.³³ “Cada fotografía es el resultado de una elección que hace el operador de disparar su cámara en un

²⁹ Guarner, B. (1997). Comunicación visual a través de las imágenes. En Aguirre, A. Cultura e identidad cultural. Introducción a la antropología. Barcelona: Ediciones Bardenas.

³⁰ Lara López, Emilio Luis. (2005). La fotografía como documento histórico, artístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de Antropología Experimental*, 5, Texto 10. Universidad de Jaén. España. Pág 4.

³¹ *Op.Cit.* 5.

³² Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara.

³³ Gubern, R. (1997). *Medios icónicos de masas*. Madrid: Historia 16.

momento concreto. Y esta concretización fotográfica supone un punto de vista óptico (el encuadre elegido), personal (le gusta esa escena al fotógrafo), ideológico/religioso (se elige un tema por razones éticas, morales...), etc., por lo que cada placa fotográfica, y esto es extensible a otras fuentes históricas, es un documento histórico cargado de la opinión del autor que la tomó, lo cual hay que tener en cuenta al decodificar la imagen."³⁴ Creemos, además, que una fotografía admite diferentes lecturas y, por tanto, distintas interpretaciones en función del contexto en el que se analice. Una fotografía tiene un tema, un argumento, un significado, representa algo y trata sobre algo. *"Cuando se analiza el contenido de una fotografía, el investigador discierne entre tres aspectos diferentes: la denotación (lo que aparece en la fotografía), la connotación (lo que sugiere la fotografía), y el contexto (en el que se produce la fotografía)".*³⁵

Con el advenimiento de Internet el discurso ya no es solo predominantemente textual sino que ahora es cada vez más icónico, sonoro, infográfico. Además de incluir fotografías en los relatos los bloggers agregan **recursos multimedia** (sonidos, imágenes fijas o en movimiento) que complementan la información. Javier Díaz Noci en *"La escritura ciberperiodística"* explica que al insertar en un discurso recursos multimedia las posibilidades de construcción del discurso son mayores³⁶.

Estos elementos tienen cada vez más relevancia en Internet y el blog representa muy bien el concepto, ya que en sus distintas plataformas se incluyen e integran diferentes herramientas. Se pueden desarrollar contenidos mediante el uso del texto y también se pueden incluir imágenes, secuencias de audio o video y gráficos interactivos creando de esta manera una propuesta que invita a conocer la información a través de los distintos sentidos. La condición de interactividad es clave para describir el concepto de multimedia, es decir, *"no una mera yuxtaposición de elementos y lenguajes informativos sino una integración de lo mismo en una unidad discursiva nueva (...) con la consecuente ruptura de la linealidad única y preestablecida, otorgando mayor libertad al lector y unas posibilidades discursivas más ricas y flexibles"*.³⁷

En este sentido, nos parece pertinente aclarar la importancia que adquiere el **diseño visual** ya que tiene una íntima relación con la comunicación y sirve para expresar, persuadir, atraer a los lectores y ayuda a la construcción misma del relato. *"Es uno de los mecanismos de los que dispone la cultura para procesar y comunicar información. Organiza cierto tipo de información legible y visible y, por otro lado, regula ciertos comportamientos."*³⁸

³⁴ Lara López, E. *Art cit* 18.

³⁵ *Op.Cit.* 21.

³⁶ Díaz Noci, Javier. La escritura ciberperiodística. Ficha de cátedra. Faculdade de Comunicação - Universidade Federal da Bahia. [on line] Disponible en: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/cursos/diaznoci/generos3.pdf>

³⁷ *Op.Cit.* 59.

³⁸ Arfuch, L; Chaves, N; Ledesma, M. (1997). *Diseño y Comunicación, teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires: Paidós.

De esta manera, consideramos de suma importancia describir las características visuales de los blogs de viajes Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta ya que implican una organización del contenido, una forma de mostrar lo que se dice. Los niveles de lectura propuestos por el diseño, como pueden ser la gama de colores, la tipografía, el uso de botones, íconos, imágenes y videos, nos guían, nos dicen qué es lo importante, dónde están los datos, dónde comienza, continúa y termina el artículo, en definitiva, nos orienta y regula nuestro comportamiento como lectores.

1.2. Decisiones Metodológicas

Para qué viajamos y qué rumbo tomamos...

1.2.1. Abordaje Metodológico

Según Fernando Palazzolo y Verónica Vidarte Asorey en *"Claves para abordar el diseño metodológico"*, *"el diseño metodológico es parte indisociable del posicionamiento frente a la realidad que se trabaja, para lograr un equilibrio entre la naturaleza del objeto y las intenciones del investigador respecto al escenario"*.³⁹

Con el fin de alcanzar nuestros objetivos y responder a nuestro problema de investigación, nos posicionamos frente al objeto a investigar desde un **enfoque cualitativo** debido a que esta perspectiva nos permitió analizar en profundidad la estructura dinámica de los blogs de viajes y el sistema de relaciones que los autores entablan con las comunidades nativas con las que tienen contacto durante sus viajes.

El enfoque cualitativo busca los motivos y los sentidos de la acción social para los participantes, desde el punto de vista de los actos, es reflexivo. *"En el marco de la investigación cualitativa son más pertinentes las preguntas por lo subjetivo, lo cultural o el significado individual y colectivo de realidades de diferente naturaleza. Todas estas preguntas tienen como eje la indagación desde la lógica interna de los fenómenos y realidades analizadas"*.⁴⁰ Además, los datos que se obtienen son ricos y profundos y se estudian casos aislados, no son generalizables.

Nuestra investigación fue planteada desde la metodología de un **estudio de caso**, la cual es definida por Yin en *"Case Study Research. Design and Methods"*, como *"una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, en la que los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente visibles, y en la que se utilizan distintas fuentes de evidencia"*.⁴¹ Según este autor, el objetivo que este tipo de investigaciones persigue es la ilustración, representación expansión o generalización de un marco teórico (generalización analítica) y no la mera enumeración de frecuencias de una muestra (generalización estadística). En este sentido, el fin de los estudios de caso es el análisis profundo de las unidades seleccionadas desde múltiples perspectivas y no desde una sola variable. Según Hartley en *"Case of Studies in organizational research"*, el propósito de un estudio de caso es *"comprender la interacción entre las distintas partes de un sistema y de las características importantes del mismo, de manera que este análisis pueda ser*

³⁹ Palazzolo, Fernando y Vidarte Asorey, Verónica. (2008). "Claves para abordar el diseño metodológico". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Apunte de Cátedra. Pág 2.

⁴⁰ Quintana A. y Montgomery, W. (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: Eds. UNMSM.

⁴¹ Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. London: SAGE.

aplicado de manera genérica, incluso a partir de un único caso, en cuanto que se logra una comprensión de la estructura, los procesos y las fuerzas impulsoras, más que un establecimiento de correlaciones o relaciones de causa y efecto”.⁴²

La presente investigación tuvo como **objetivo general** conocer los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos que tienen los blogs de viajes argentinos a partir del análisis de los casos “Acróbata del Camino” (<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/>) y “Viaje en Renoleta” (<http://viajeenrenoleta.blogspot.com/>) y analizar cómo sus autores construyen sentido sobre las comunidades nativas con las que tuvieron contacto en sus viajes.

En este sentido para profundizar el eje central de la investigación se plantearon los siguientes **objetivos específicos**:

- 1.** Examinar y comparar los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos presentes en el diseño visual de los blogs “Acróbata del Camino” y “Viaje en Renoleta”.
- 2.** Analizar discursivamente las crónicas de viajes y las imágenes presentes en los post seleccionados en base a los ejes recuperados del concepto de cultura y estudiar cómo los autores construyen sentido sobre las comunidades nativas con las que tuvieron contacto en sus viajes.
- 3.** Analizar qué recursos estilísticos utilizan los autores de “Acróbata del Camino” y “Viaje en Renoleta” en la escritura de sus crónicas de viajes.

1.2.2. Perspectiva y herramientas metodológicas

El discurso como configuración de sentido

Con el fin de analizar la construcción de sentido de las bitácoras virtuales de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta se tomó como perspectiva metodológica la **Teoría de los Discursos Sociales** (TDS) de Eliseo Verón unida a los conceptos sobre **género y estilo** esbozados por Oscar Steimberg considerándolas de suma importancia para analizar las prácticas discursivas de los bloggers.

⁴² Hartley, J. (1994). *Case of Studies in organizational research*. En Casell, C. y Symon, G. (2004). *Qualitative methoths in organizational research*. Londres: Sage.

Por semiosis social Verón entiende a la *“dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de las semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido”*⁴³ así como el discurso lo define como *“una configuración espacio-temporal de sentido”*.⁴⁴

En esta línea en la que el sentido en lo social y lo social en el sentido son inseparables del concepto de discurso, y al considerar a los blogs de viajes como fenómenos sociales en tanto espacios de producción de sentido es que los analizamos como paquetes de materia significativa.

Según Verón, este proceso se plantea como un sistema de relaciones entre condiciones de producción y de reconocimiento que *“son los dos polos del sistema productivo de sentido”*.⁴⁵ Y agrega que *“una superficie discursiva está compuesta por marcas”*.⁴⁶ Tal como explica el autor *“esas marcas pueden interpretarse como las huellas de operaciones discursivas subyacentes que remiten a las condiciones de producción del discurso y cuya economía de conjunto definió el marco de las lecturas posibles, el marco de los efectos de sentido de ese discurso. De modo que las operaciones mismas no son visibles en la superficie textual: deben reconstruirse (o postularse) partiendo de las marcas de la superficie”*.⁴⁷

De esta forma, se analizó lo que Verón llama **contrato de lectura**, es decir, *“la relación entre un soporte y su lectura”*.⁴⁸ En este caso el soporte a estudiar fue Internet considerando al blog como el género a analizar, el cual hay que comprenderlo en relación a sus lectores, y al nexo que propone que es la lectura. Siguiendo a la teoría de la enunciación se distingue en el funcionamiento de cualquier discurso dos niveles: el enunciado y la enunciación. El primero se refiere a lo que se dice, al contenido y la segunda categoría concierne a las modalidades del decir. En esta línea y para el análisis de los blogs, incorporamos los conceptos de género y estilo de Oscar Steimberg ya definidos anteriormente en el marco teórico. A su vez retomamos los aportes del lingüista Mijail Bajtín quien sostiene que los géneros son *“tipos relativamente estables de enunciados, es decir, tienen rasgos que se mantienen de manera más o menos constantes, lo que nos permite distinguirlos y a los que resulta útil considerar a la hora de analizarlos”*.⁴⁹ Cabe destacar que se constituyen históricamente como prácticas sociales ligadas a cada cultura y a cada sociedad.

⁴³ Verón, E. (1993). *La Semiosis Social*. Fragmento de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.

⁴⁴ Verón, E. (1987). *La Semiosis social*. Fragmentos de una teoría de la discursividad. (Parte II, caps. 3, 4, 5 y 6) Buenos Aires: Gedisa.

⁴⁵ Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. “Diccionario de Lugares no comunes”. Buenos Aires: Gedisa. Pág.2

⁴⁶ *Ibíd*, p 3.

⁴⁷ *Ibíd*, p 8.

⁴⁸ Verón, E. (1985). *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. “El análisis del Contrato de Lectura: un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”. París: IREP.

⁴⁹ Bajtín, Mijail. (1982). El Problema de los Géneros discursivos, en *Estética de la creación verbal*. México: Editorial Siglo XXI.

Por otro lado y más allá de las nociones teóricas vigentes para definir el concepto de género, en la práctica es necesario que éstos adquieran características identificables por parte de los miembros de la sociedad, es decir que deben tener un reconocimiento social para su consolidación. En este sentido, es el lector mismo quien identifica un género por sus características particulares en comparación con otros de los cuales se diferencia. Es así como el conjunto de rasgos que el género mantiene de manera constante crea expectativas en el lector quien reconoce al instante sus partes e interpreta los códigos del texto.

Retomando las nociones de género y estilo de Oscar Steimberg desarrolladas en sus proposiciones comparativas entre ambos conceptos, debemos destacar el primer postulado: *“Tanto el estilo como el género se definen por características retóricas, temáticas y enunciativas”*.⁵⁰ El autor define estos rasgos como distintas áreas de producción de sentido. Es por esta razón que en nuestra investigación se determinaron los rasgos que están presentes en la construcción discursiva de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta. Por un lado, se estudiaron los rasgos retóricos, como *“una dimensión esencial a todo acto de significación”*⁵¹ que remiten al ordenamiento de las partes del discurso. A su vez se tuvieron en cuenta los rasgos temáticos que son *“acciones y situaciones según esquemas de representabilidad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto”*⁵² que solo pueden definirse en función de los sentidos del texto en su globalidad. Por último, los rasgos enunciativos son definidos por el autor como el efecto de sentido de los procesos de semiotización por los que en un texto se construye una situación comunicacional, a través de dispositivos que podrán ser o no de carácter lingüístico. Es preciso aclarar que, si bien en el plano del género se articulan con mayor distinción rasgos temáticos y retóricos y en el plano del estilo predomina el componente enunciativo por definirse en torno de la descripción de un hacer, los tres aspectos están presentes en ambos lugares y actúan en interacción. Es por esta razón que hemos decidido realizar el análisis de los rasgos temáticos, retóricos y enunciativos en su conjunto presentes tanto en el diseño visual, como en las crónicas de viajes y las imágenes empleadas en los post seleccionados.

En base a esta perspectiva metodológica se realizó una descripción comparativa teniendo en cuenta la disposición de los componentes gráficos, los temas que se inscriben dentro de la bitácora y los recursos que utilizan para construir a partir de eso su discurso. De la misma manera, estudiamos discursivamente cómo los autores en sus post construyen sentido sobre las comunidades nativas con las que tuvieron contacto en sus viajes posicionando la mirada

⁵⁰ Steimberg, O. *Op cit.*

⁵¹ *Ibid*, p 48.

⁵² *Ibid*, p 48.

sobre aspectos relacionados al concepto de cultura como las costumbres y las tradiciones, los hábitos alimentarios, la vestimenta y el sistema de creencias. En este sentido, intentamos recuperar las *huellas* con el fin de reconstruir el discurso que los autores de *Acróbata del Camino* y *Viaje en Renoleta* transmiten en sus crónicas de viajes. Creemos que analizar los personajes y las acciones nos permitió dar cuenta del rol, del carácter de los habitantes de los lugares y de los viajeros, de sus usos y costumbres más allá de la mera descripción del paisaje. En otras palabras, “*analizando productos, apuntamos a procesos*”.⁵³

La fotografía y sus lecturas

Por su parte también se analizaron las fotografías publicadas en los posts seleccionados ya que consideramos que las imágenes son también fuentes válidas de documentación. “*La fotografía juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la humanidad, de tal manera que se erige en verdadero documento social*”.⁵⁴ A lo largo de los años ha sido utilizada por muchos viajeros como registro visual y “*posibilita, a partir de ella, sintetizar diversos rasgos culturales, siendo en consecuencia una forma directa, sin intermediarios, de acercamiento al conocimiento de un fenómeno cultural*”.⁵⁵

Para acercarnos al estudio de las imágenes nos basamos en las ideas de Félix del Valle Gastamiza quien menciona a Roland Barthes como ejemplo de cómo se puede analizar el significado de una fotografía a partir de los niveles denotativo -lo que se muestra- y connotativo -lo que se sugiere. Roland Barthes denomina “*paradoja fotográfica*” al hecho de que, por un lado, la fotografía es pura denotación, pura copia del objeto; pero por otro, participa de códigos sociales que determinan su sentido y los valores que transmite, a los que el autor francés denomina “*mensaje connotado*”.⁵⁶ En ese sentido, Valle Gastamiza explica que “*una fotografía tiene un tema, un argumento, un significado, representa algo y trata sobre algo. Una cosa es lo que aparece en la imagen, lo que se ve, concreto y objetivo, y otra lo que la imagen sugiere, aquello sobre lo que la imagen trata, abstracto y subjetivo*”.⁵⁷ Es decir que la denotación es todo aquello que surge de una lectura descriptiva de la fotografía y señala con claridad lo que realmente aparece en la imagen; aquel contenido explícitamente reconocido.

⁵³ Verón, E. (1987). *La Semiosis social*. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Buenos Aires: Gedisa. Pág 127.

⁵⁴ Valle Gastamiza, Félix del. (1999). “Dimensión documental de la fotografía”, en el *Manual de documentación fotográfica*. Madrid: Editorial Síntesis. Págs 113-132.

⁵⁵ Lara López, Emilio. (2005). La fotografía como documento históricoartístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de Antropología Experimental*, N°5, Texto 10. España: Universidad de Jaén. Págs 1-28.

⁵⁶ Barthes, Roland. (1995). *Lo Obvio y lo Obtuso*. “El mensaje fotográfico”. Barcelona: Paidós. Págs. 11-27.

⁵⁷ Valle Gastamiza, Félix del. (1993). “El Análisis documental de la fotografía” en Cuadernos de Documentación Multimedia, N°2, Págs 43-56.

Según este autor el análisis de la denotación puede hacerse de varias formas:

a) *Jerarquización de la imagen: Los componentes temáticos representados por una fotografía pueden ser de tres categorías:*

- *Componentes vivos: Seres humanos y animales.*
- *Componentes móviles: Medios de locomoción, agua, nubes, fenómenos naturales.*
- *Componentes estables: Una montaña, un grupo de árboles, un edificio, un objeto cualquiera...*

b) *Interrogación de la fotografía: Aplicación de las cinco W características de la noticia periodística para averiguar todo su contenido:*

- *¿Quién aparece en la fotografía?: Identificar a todas las personas que puedan ser consideradas protagonistas de la misma.*
- *¿Qué situación o qué objetos están representados por la fotografía?: Se trata de identificar situaciones, objetos, infraestructuras, animales.*
- *¿Dónde se ha hecho la fotografía? ¿Qué lugar representa?: Hay que precisar el lugar.*
- *¿Cuándo se ha hecho la fotografía?: Se debe establecer con la máxima precisión la fecha, estación, época.*
- *¿Cómo?: Describir las acciones de las personas, máquinas o animales⁵⁸.*

Por el contrario, la connotación es el resto de la fotografía: *“Lo que no aparece en la foto de forma referencial y, sin embargo, la foto sugiere: los aspectos religiosos, míticos, el psicoanálisis, el inconsciente, la ideología... es decir, lo que la fotografía hace pensar al lector”*.⁵⁹ Cabe destacar que ésta es la parte más subjetiva del análisis ya que una fotografía admite distintas lecturas e interpretaciones en función del marco en el que se contemple o de la persona que realice esa interpretación. En el caso de nuestra investigación nos interesó conocer cómo las imágenes en los blogs ayudan a construir el relato de viaje de Medio Oriente y América Latina.

Por esta razón también fue de suma importancia el texto (título, leyenda o artículo) que acompaña la imagen y la complementa. Barthes define dos relaciones básicas entre la imagen y el texto. *“En “anclaje” el texto fija uno de los mensajes posibles de la imagen. En “relevo” el texto agrega elementos de significado que la imagen no tiene, de manera que el significado del mensaje deriva de las contribuciones de los dos componentes”*.⁶⁰

⁵⁸ *Ibid*, pp 43-56.

⁵⁹ *Ibid*, pp 43-56.

⁶⁰ Barthes, R. (1997). *La retórica de la imagen*. New York: Hill and Wang. Pág 38.

Por su parte, Valle Gastamiza agrega que el texto sumado a la foto tiene efectos que son a la vez narrativos y lingüísticos y que se confunden entre sí. Mientras que *“en los efectos lingüísticos la palabra aporta cierto número de informaciones que la imagen es incapaz de vehicular; en los efectos narrativos, el texto ayuda a la construcción de la historia de la cual la fotografía es instante reflejado”*.⁶¹ De esta manera, prestamos especial atención a los epígrafes de las fotos de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta el cual nos brindó información para establecer las secuencias narrativas entre las diversas figuras y objetos que aparecen, con el fin de conocer de manera global la fotografía tanto en lo que se ve como en lo que se sugiere.

1.2.3. Selección de la muestra y justificación

Dentro de nuestra investigación que tiene como **referente empírico** los blogs de viajes recortamos el **universo de estudio** a los blogs de viajes argentinos referidos a destinos internacionales.

La **muestra significativa**, por su parte, correspondió a dos blogs de viajeros digitales argentinos que responden al lema de que viajar y narrar son dos caras de la misma moneda: “Acróbata del Camino” de Juan Pablo Villarino y “Viaje en Renoleta” de Ezequiel Luis Fernández. Ambos relatan en sus diarios de viajes virtuales sus experiencias vividas en cada uno de los destinos y describen sus percepciones y sensaciones que el contacto con otras comunidades les despierta. Juan Pablo Villarino escribe desde mayo de 2005 cuando decidió recorrer el mundo a dedo. Por su parte, Ezequiel Luis Fernández relata sus historias de viaje por Latinoamérica durante el 2007 y el 2008 en un Renault 6 del año 1979. En nuestro **estudio de caso**, los dos blogs (<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/>) y <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/>) constituyeron la muestra significativa a analizar por diversas razones determinantes.

En primer lugar son blogs de autores argentinos referidos a destinos internacionales con el fin de poder analizar las construcciones de sentido acerca del contacto cultural que transmiten en las bitácoras. En el caso de Viaje en Renoleta se estudió el contacto con los países de América Latina y en Acróbata del Camino se optó por indagar acerca de la cultura de Medio Oriente. Además, cabe destacar que el blog Acróbata del Camino es muy reconocido en la blogósfera, fundamentalmente en la Argentina. Posee desde 2004 a la actualidad 460 relatos de viajes posteados y un total de 295.376 visitas recibidas según AdEmails, el servidor de estadísticas y contador de visitas para

⁶¹ Valle Gastaminza, Félix del. (2002). “Dimensión documental de la fotografía”. Conferencia Magistral leída el 29 de Octubre de 2002 en el Congreso Internacional sobre Imágenes e Investigación Social celebrado en México D.F. del 28 al 31 de Octubre de 2002 y organizado por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. [on line] Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/Confemex.htm>

webmasters. El blog también contiene un hipervínculo hacia su perfil personal de Facebook en el que Juan Pablo Villarino es “amigo” de 3675 personas, muchas de las cuales son seguidoras de sus viajes por el mundo.

Por otro lado consideramos significativo para nuestro estudio que los autores de los blogs sean viajeros nómades que consideran al viaje como un estilo de vida y no periodistas profesionales, empleados de agencias de turismo o trabajadores freelance.

En cuanto a los aspectos técnicos se puede destacar que los dos bloggers eligen utilizar la plataforma blogspot como soporte gratuito para la publicación de sus relatos y realizan post o entradas periódicamente lo que le permite al lector tener un seguimiento continuo y paralelo al recorrido del viaje.

También la elección de estos dos casos se debió a la cantidad y variedad de recursos utilizados para narrar los viajes. Entre ellos los textos con sus recursos estilísticos, las fotografías y los epígrafes, los videos multimedia, los hipervínculos hacia otros sitios, los mapas, el Live Traffic Feed (Contador de visitas por país), los archivos, las etiquetas por lugares visitados, pestañas y vinculación con redes sociales. Es mediante la descripción y análisis de estos elementos que se intenta reflexionar acerca de cómo ellos colaboran a la construcción del relato de viajes en el entorno virtual.

Debido a la extensión de los viajes y a la gran cantidad de post publicados por ambos viajeros se realizó un recorte de **unidades de observación significativas** para llevar adelante el análisis en nuestra investigación.

En el caso de Acróbata del Camino, Juan Pablo Villarino ha escrito relatos sobre más de 42 países en los continentes de América del Sur, Europa, África y Asia. Hemos decidido analizar las entradas respectivas a los países de Irak, Irán y Afganistán principalmente porque fueron los destinos plasmados posteriormente en su libro “Vagabundeando en el eje del mal”, y también debido al gran contenido descriptivo y reflexivo de los relatos en cuanto a los aspectos culturales. En este contexto, es oportuno destacar el propósito de retratar en el libro la hospitalidad del mundo islámico y la reivindicación de la diversidad, contraria al discurso occidental que presenta a esta región como “una fábrica de miedo”, como afirma Juan Pablo Villarino en la presentación del libro en su blog. Resulta interesante estudiar la visión de un viajero argentino en una cultura como la de Medio Oriente y cómo es capaz de interactuar con un “otro cultural”. Dentro de este recorte y debido a la gran cantidad de actualizaciones durante los viajes se seleccionaron como unidades de observación nueve publicaciones entre Irán, Irak y Afganistán de las cuales seis son crónicas de viaje acompañadas de fotografías y tres post que tienen exclusivamente material fotográfico. Luego de una lectura inicial y crítica de la totalidad de las entradas, consideramos que los post seleccionados

son unidades significativas que contienen una gran variedad de recursos estilísticos y características visuales y que además profundizan en temáticas relacionadas a los ejes planteados para el análisis: las costumbres y las tradiciones, los hábitos alimentarios, la vestimenta y el sistema de creencias.

Por su parte, en Viaje en Renoleta Ezequiel Fernández relata las historias de su viaje por Latinoamérica en su paso por Argentina, Costa Rica, Bolivia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Ecuador y Colombia. Para el siguiente trabajo han sido tomados como unidades de observación significativas tres posts referidos a Ecuador; tres a Perú y tres a Colombia. De las 75 entradas en las que el autor relata sus historias de viaje en su paso por América Latina durante el 2007 y el 2008, han sido seleccionados estos destinos principalmente por ser los países sobre los cuales se registra la mayor cantidad de publicaciones. A su vez es en estas unidades en donde se observa la mayor cantidad de discursos relacionados a los aspectos culturales propuestos para el análisis así como también por la riqueza de recursos estilísticos y sus características visuales.

En ambos casos, es necesario destacar que las unidades de observación no han sido seleccionadas en base a un período continuo de tiempo, siguiendo el recorrido lineal realizado por los viajeros, con el fin de poder abarcar más de un destino y una comunidad con la que han tenido contacto. Se decidió entonces tomar nueve publicaciones por blog, sobre las cuales se intentó estudiar en profundidad las construcciones de sentido en torno a las comunidades nativas con las que tuvieron contacto durante sus viajes por América Latina y Medio Oriente.

-**Referente empírico:** Blogs de viajes

- **Universo de estudio:** Blogs de viajes argentinos referidos a destinos internacionales

- **Corpus o muestra:** Acróbata del Camino: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com/> (Medio Oriente)

Viaje en Renoleta: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/> (América Latina)

- **Unidades de observación:**

A) Nueve post de <http://acrobatadelcamino.blogspot.com/> publicados sobre su estadía en Irak, Irán y Afganistán entre los meses de marzo y junio de 2006.

- **Título:** “Llegada al Kurdistán Iraquí: ¿Es usted un terrorista o un turista?”

Fecha: 14 de Marzo de 2006

País: Irak

Link: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/03/3-10-marzo-2006-llegada-al-kurdistan.html>

- **Título:** “En el país que intenta existir”
Fecha: 25 de Marzo de 2006
País: Irak
Link:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>
- **Título:** “Haciendo dedo en el parlamento kurdo”
Fecha: 26 de Marzo de 2006
País: Irak
Link:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/03/haciendo-dedo-dentro-del-parlamento-de.html>
- **Título:** “Weblogistan y la libertad de expresión”
Fecha: 29 de Marzo de 2006
País: Irán
Link:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/03/weblogistan-y-la-libertad-de-expresion.html>
- **Título:** “Llegando al mar Caspio: el caviar y las huellas de Gengis Khan”
Fecha: 21 de Abril de 2006
País: Irán
Link:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>
- **Título:** “Mercado literalmente callejero en Bandar-Torkman”
Fecha: 22 de Abril de 2006
País: Irán
Link:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/04/mercado-literalmente-callejero-en.html>
- **Título:** “Llegada a Afganistán, en la “ruta del opio”
Fecha: 21 de Abril de 2006
País: Afganistán

Link:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

- **Título:** “En valles prohibidos I: a la hora del té en campo minado”

Fecha: 18 de Mayo de 2006

País: Afganistán

Link:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

- **Título:** “Escuela al aire libre en Afganistán”

Fecha: 02 de Junio de 2006

País: Afganistán

Link: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com/2006/06/escuela-al-aire-libre-en-afganistan.html>

B) Nueve post de <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/> publicados sobre su estadía en Perú, Ecuador y Colombia durante su viaje de un año por América Latina (2007-2008).

- **Título:** “¿Analfabetos?”

Fecha: 17 de Mayo de 2008

País: Perú

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/05/analfabetos.html>

- **Título:** “Pura energía”

Fecha: 21 de Mayo de 2008

País: Perú

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/05/pura-energa.html>

- **Título:** “¿Señales?”

Fecha: 02 de Junio de 2008

País: Perú

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/06/seales.html>

- **Título:** “Agua contaminada”

Fecha: 23 de junio de 2008

País: Ecuador

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/06/agua-contaminada.html>

- **Título:** “¿Verano o invierno?”

Fecha: 01 de julio de 2008

País: Ecuador

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/07/verano-o-invierno.html>

- **Título:** “Cerrando una etapa”

Fecha: 03 de agosto de 2008

País: Ecuador

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/08/cerrando-una-etapa.html>

- **Título:** “Los cinco sentidos”

Fecha: 29 de agosto de 2008

País: Colombia

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/08/los-cinco-sentidos.html>

- **Título:** “Ruta caliente”

Fecha: 02 de septiembre de 2008

País: Colombia

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/09/ruta-caliente.html>

- **Título:** “Cóctel Gabi”

Fecha: 02 de Octubre de 2008

País: Colombia

Link: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/2008/10/coctel-gavi.html>

1.2.4. Hoja de ruta: Cinco aspectos para posicionar la mirada

Para llevar a cabo el análisis de las crónicas de viajes seleccionadas de los blogs Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta, hemos decidido posicionar la mirada sobre cinco aspectos que consideramos de suma importancia para entender la complejidad cultural de cada una de las

sociedades que se ven reflejadas en dichos relatos. De esta manera, se prestó especial atención a las costumbres y tradiciones, los hábitos alimentarios, la vestimenta y el sistema de creencias.

Creemos que el análisis de las **tradiciones y las costumbres** expresadas en la puesta en escena de la vida social que los bloggers describen, nos permite entender dichas prácticas en un contexto amplio, propio de una cultura en su dimensión más compleja. En este sentido, retomamos al escritor José Rogelio Álvarez, quien define las costumbres como *“el conjunto de comportamientos humanos habituales, o sea, el modo especial de proceder adquirido por repetición de actos iguales o semejantes que forman el carácter distintivo de una persona, un grupo o un pueblo”*.⁶²

Por otra parte, prestamos especial atención a los aspectos de vestimenta y hábitos alimentarios que muchas veces se ven influenciados o hasta condicionados por otros aspectos como el sistema de creencias, la moda o la clase social. En cuanto a la **vestimenta**, podemos afirmar que la ropa es comunicación, indica pertenencia, expresa emociones y muchas veces lo que trasmite es ideología, refleja relaciones de poder y signos de personalidad. *“El hombre, al crear este signo, lo que hace es expresar con su apariencia y con su forma, el momento social que está viviendo, su contexto ideológico y sensible. Mediante esta apariencia creada por él, incita a ser conocido y reconocido por los demás, es decir, es su representación social, es su máscara”*.⁶³ A su vez, hay que destacar, tal como lo expresa Joanne Entwistle en su libro *“El cuerpo y la moda: una visión sociológica”*, que *“la vestimenta forma parte de la cultura expresiva de una sociedad y constituye un aspecto comunicativo que participa de los procesos de construcción de identidad tanto individuales como colectivos”*.⁶⁴

Asimismo, los **hábitos alimentarios** forman parte de la identidad de una comunidad y de sus prácticas. Las tradiciones religiosas, la clase social, el ingreso, las restricciones y prohibiciones alimenticias son elementos característicos de cada cultura e inciden en cómo sus habitantes se alimentan. Como dijo alguna vez la periodista e historiadora Sophie Bess, *“Dime lo que comes y te diré al Dios que Adoras, dónde vives, a qué cultura perteneces y en cuál grupo social estás incluido”*. Actualmente, se ha despertado el deseo en los viajeros de explorar los caminos y experiencias culinarias de las sociedades con las que tienen contacto. De esta manera se acercan a la cultura local compartiendo sus labores productivas, sus recetas y tradiciones logrando luego plasmar en sus crónicas los olores, colores y sabores que identifican a cada comunidad. *“La búsqueda de raíces gastronómicas y la forma de entender la cultura de un lugar por medio de su cocina están*

⁶² Álvarez, J. R. (2008). *Costumbres y tradiciones Mexicanas*. Introducción (Vol.1). España: Everest.

⁶³ Doria, Patricia Marina. (1996). El color y su implicancia socio-cultural en la indumentaria. *Revista Materiales*, 3. [on line] Disponible en: http://www.rmateriales.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=235:el-color-y-su-implicancia-socio-cultural-en-la-indumentaria&catid=37:revista-no-3-qdiscursoq&Itemid=65.

⁶⁴ Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

adquiriendo cada vez mayor importancia. La cocina tradicional está siendo reconocida como un componente valioso del patrimonio intangible de los pueblos".⁶⁵

Y por último, retomamos algunas consideraciones generales de Èmile Durkheim y Bronislaw Malinowski para definir lo que entendemos como **sistema de creencias**. Desde la perspectiva de Malinowski, tanto la religión como la magia tienen su origen en situaciones ligadas a un conflicto deseo-realidad. *"La magia apunta a resultados directos, en cambio la religión intenta apropiarse y reducir la angustia sobre cuestiones más existenciales, abstractas o fatales, como la muerte, las crisis en el desarrollo ontogénico, la importancia de la tradición, la cohesión social. Su funcionalidad radica en regular y neutralizar las fuerzas del instinto de autoconservación, impidiendo el accionar centrífugo de dichos impulsos desintegradores mediante su apropiación simbólico-ritual en la tradición y las redes sociales en las que se encuentra inmerso el individuo en cada fase de su vida, brindándole así el don de la integridad mental"*.⁶⁶ Según la visión de este autor, los dioses no son una proyección de la sociedad, no abarcan ni lo social ni lo moral en su totalidad, de hecho son la tradición o la cultura que abarcan tanto lo sagrado como lo profano, así como las producciones sociales e individuales.

En cuanto al pensamiento Durkheniano sobre el sistema de creencias, destacamos la relación que establece el autor entre ámbito de lo sagrado con el control que ejercen la sociedad y la cultura sobre la conciencia de cada individuo. *"Cuando la gente cree estar en comunión con fuerzas ocultas y misteriosas y seres sobrenaturales, lo que en realidad experimenta es la fuerza de la vida social. En nuestro temor a lo sagrado expresamos nuestra dependencia de la sociedad en forma simbólica"*.⁶⁷ Así, según Durkheim, la idea de «dios» sólo es la forma del culto a la sociedad.

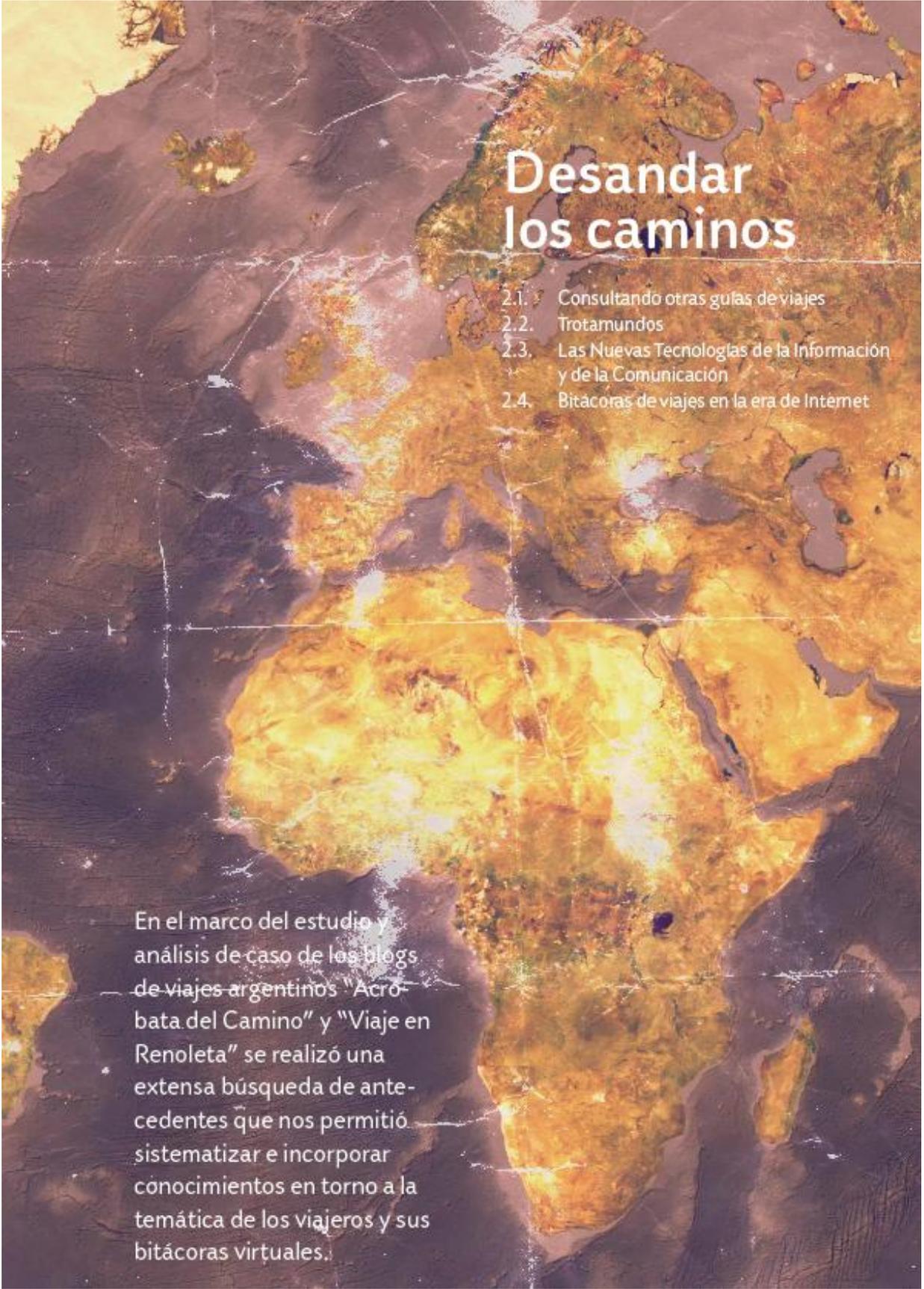
Sobre el concepto de sistemas de creencias, debemos destacar que consideramos de gran valor simbólico y comunicativo todas las prácticas que tengan que ver con creencias religiosas, míticas, rituales, magia, representaciones sociales, entre otras manifestaciones, debido a que las podemos apreciar como formas de expresión del pensamiento.

Es teniendo en cuenta estos cinco aspectos de la cultura, entre muchos otros, que los autores de Viaje en Renoleta y Acróbata del Camino relatan sus vivencias y sensaciones producto del contacto con distintas comunidades nativas y construyen sentido en sus bitácoras virtuales.

⁶⁵ Schluter, R. (2003). Turismo y Patrimonio gastronómico: una perspectiva. Buenos Aires: CIET.

⁶⁶ Apud, Ismael. (2011, Febrero). Magia, ciencia y religión en la antropología social: de Tylor a Levi-Strauss. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 30. Universidad de la República, Montevideo.

⁶⁷ Harris, M. (1998). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial. Disponible en: http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris_Marvin-Antropologia_cultural.pdf



Desandar los caminos

- 2.1. Consultando otras guías de viajes
- 2.2. Trotamundos
- 2.3. Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación
- 2.4. Bitácoras de viajes en la era de Internet

En el marco del estudio y análisis de caso de los blogs de viajes argentinos "Acrobata del Camino" y "Viaje en Renoleta" se realizó una extensa búsqueda de antecedentes que nos permitió sistematizar e incorporar conocimientos en torno a la temática de los viajeros y sus bitácoras virtuales.

2. DESANDAR LOS CAMINOS

2.1. Consultando otras guías de viajes

Una recopilación de trabajos académicos sobre el tema

2.1.1. La construcción de sentido en los blogs

María Lara en *“La sociabilidad virtual y la producción social de sentido”*, propone abordar los nuevos sistemas tele-informático-audiovisuales digitalizados como un fenómeno socio-técnico. Tiene en cuenta *“la denominada “sociabilidad virtual” o la nueva forma de interrelación cibermediatizada, que se cobija en la interconectividad e interactividad, y que contribuye a cambiar los modos predominantes de producción social de sentido”*.⁶⁸ La autora resalta el rol de los sujetos productores de mensajes y de sentidos, como agentes activos, que posibilitan nuevas formas de interacción social en un entramado tecnocultural.

Además, Lara realiza de forma breve un recorrido histórico de los avances tecnológicos poniéndolos en relación con el concepto de cultura e introduce conceptos como multiculturalismo, interculturalismo, transculturalismo. En el contexto de la globalización creemos que los blogs de viajes están adquiriendo un rol protagónico en el entramado de las complejas relaciones que se generan entre diversas culturas.

Por último, María Lara realiza una pregunta central que aporta al análisis y perspectiva de nuestra tesis sobre blogs de viaje: *“Si en las comunidades digitales el espacio se hace global, esta situación ¿Incide en la capacidad perceptiva del sujeto social y por consiguiente, en la forma como él construye el conocimiento de la realidad y le otorga sentido?”*⁶⁹ Ante estos cuestionamientos teóricos nos preguntamos si el entorno tecnocultural⁷⁰ influye en los relatos de viajes de los autores de Viaje en Renoleta y Acróbata del Camino.

⁶⁸ Lara, María. (Octubre - Noviembre 2003). La sociabilidad virtual y la producción social de sentido. *Revista Razón y Palabra*, 35. Primera revista electrónica en América Latina, especializada en Comunicación. [on line]. Disponible en:<http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n35/mlara.html>

⁶⁹ *Ibid*, p.1

⁷⁰ Transformaciones tecnológicas que confieren a los nuevos soportes de la información y de la comunicación otras capacidades de comunicación, posibilitan nuevas formas de interacción social contribuyendo a conformar un nuevo entorno: el tecnocultural. Lara, María. (2003). La sociabilidad virtual y la producción social de sentido. *Revista Razón y Palabra*, 35.

2.1.2. Donde las letras se cruzan con los caminos

En la tesis *“Construcciones literarias en torno al territorio patagónico”*⁷¹, la Lic. en Comunicación Social, Marcia Carolina Jurewicz, intenta dar cuenta de los diferentes modos en que construyen la realidad patagónica los viajeros- escritores de finales del siglo XIX.

Es en la construcción del marco teórico donde rescatamos la mayor cantidad de aportes para nuestra propia investigación. Tanto Jurewicz como nosotras creemos que son conceptos claves la noción de cultura, comunicación, literatura de viajes y alteridad. Es necesario aclarar que rescatamos el binomio de cultura y comunicación como conceptos íntimamente relacionados. Coincidimos en retomar al exponente Raymond Williams, que concibe a la cultura como *“el proceso social mediante el cual, las distintas comunidades otorgan valores a ciertos significados que se convierten en principios activos con capacidad de ordenar lo social”*.⁷² Además, la visión de que la literatura forma parte de una práctica social que aparece en virtud de la necesidad de comunicarse. El estudio de los blogs de viaje se relaciona con esta visión, además de vincularse con el concepto de comunicación de Martín Barbero que es definido como *“una práctica constitutiva de la cultura”*.⁷³ Además, para este autor la cultura es el lugar donde se produce y circula sentido a través de diferentes prácticas sociales.

Asimismo, Jurewicz toma los conceptos de marca y huella de Eliseo Verón, teniendo en cuenta que *“todo texto se relaciona con otros significados que le anteceden”*.⁷⁴ De esta manera, la tesista sugiere que hay que analizar cada texto de acuerdo a una serie específica que pueda dar cuenta de esos otros textos. Al considerar a los blogs de viajes como fenómenos sociales en tanto espacios de producción de sentido es que los analizamos como material significante. Concebimos la idea de analizar los aspectos culturales observados en los relatos de viajes a través de la Teoría de los Discursos Sociales (TDS) de Eliseo Verón la cual considera que *“El análisis de los discursos es la descripción de las huellas de las CP -de su generación- y las CR -de sus efectos- en los discursos”*.⁷⁵

Además hay que pensar en los sujetos, en los actores sociales de estas prácticas. Coincidimos en que hay que comprenderlos inmersos en un universo simbólico, el cual producen y reproducen, e inmersos en procesos comunicacionales que tienen lugar en contextos particulares. Así, tanto los viajeros del siglo XIX, como los del siglo actual a través de los blogs, ponen en evidencia un cúmulo de dimensiones cotidianas y naturalizadas, generando representaciones de sus destinos y

⁷¹ Jurewicz, Marcia Carolina. (2006). *“Construcciones literarias en torno al territorio patagónico”*. Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

⁷² Williams, R. (1976). *Las palabras clave, un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Editorial Nueva visión.

⁷³ Martín Barbero, J. (1987). *De los Medios a las mediaciones*. México: Editorial Gilli.

⁷⁴ Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires: Editorial Gedisa.

⁷⁵ *Ibid.*

de sus habitantes a partir de una situación social particular, de un contexto específico y de sus propias historias personales.

A su vez, desde el punto de vista teórico rescatamos el concepto de los “Otros” por desigualdad de Boivin y Rosato. *“El Nosotros no sólo se apropia de algo sino que, además, participa activamente y a veces de modo determinante en la conformación de los atributos del “otro”. Los atributos del “otro” son coproducidos por la relación Nosotros-Otros”*.⁷⁶ Creemos que esta perspectiva teórica fue indispensable para estudiar nuestro objeto de estudio ya que los relatos de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta dan cuenta de la percepción y construcción en torno a la figura del “otro” en los cuales se pone en juego la relación entre lo conocido, lo “nuestro” y el “otro” diferente. De esta manera intentamos analizar cómo los autores de estos dos blogs perciben al otro y cómo lo transmiten discursivamente en sus relatos.

Por último retomamos el concepto de literatura de viajes sobre el cual Jurewicz plantea la idea de que más allá de las dificultades en torno a la constitución o no de un género tiene una serie de características que lo vuelven particular. *“Se caracteriza por una hibridación de géneros y estilos así como por una gran subjetividad por parte del narrador. Además, comienza a cambiar su área de interés desplazándose desde una especificidad biológica y geográfica hacia el campo de la antropología cultural de los lugares que los exploradores recorren. Ya no se trata de ofrecer un listado de accidentes geográficos sino una división cultural del lugar. A finales del siglo XIX, en los relatos comienzan a prevalecer las representaciones sociales y la comunicación social”*.⁷⁷

Además, el hecho de que la tesista se refiera a la literatura de viajes como un género no siempre fácil de determinar en función de las formas tan variadas que adopta (ensayo, carta, artículo periodístico, novela, diario, crónica) nos impulsó a estudiar cómo se relatan los viajes en los travelblogs, una nueva herramienta tecnológica propia del siglo XXI. A modo de superación intentamos distinguir las características propias de los relatos de viajes en los blogs Viaje en Renoleta y Acróbata del Camino y determinar qué rasgos y recursos estilísticos lo constituyen.

Como conclusión, rescatamos de la tesis *“Construcciones literarias en torno al territorio patagónico”*, la idea fundamental de que *“literatura, viajero, subjetividad y territorio constituyen el espacio en el que el viaje se materializa en la escritura”*.⁷⁸

⁷⁶ Boivin, M y Rosato, A. (1999). *Constructores de otretad*. Buenos Aires: Editorial EUDEBA.

⁷⁷ Jurewicz, Marcia Carolina. (2006). *“Construcciones literarias en torno al territorio patagónico”*. Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

⁷⁸ *Ibid.*

María Virginia Bertetti en su tesis de grado *“Periodismo Nómada: Relatos de viaje en Argentina”* considera que los relatos de viajes son un género híbrido que surgen a partir de los personajes y las historias que se cruzan en los caminos. En su trabajo, la autora propone la siguiente hipótesis de investigación: *“Los relatos de viajes tienen particularidades propias que los distinguen entre otros textos, apoyando su estructura, principalmente, en la realización de entrevistas y en el género de la crónica”*.⁷⁹

Coincidimos con la visión de la autora de que viajar y narrar aparecen como dos acciones estrechamente relacionadas entre sí. Además retomamos para nuestro análisis de caso la perspectiva de Rivas Nieto sobre esta idea: *“Un texto de viajes surge de la necesidad de narrar las experiencias vividas; nace del deseo de contar a los demás lo que al viajero le ha sorprendido porque el viajero –el verdadero viajero- tiene algo de narrador, de informador. Por eso relatar un viaje es algo connatural al propio viaje”*.⁸⁰ Si bien la tesista estudió casos en los que los viajeros eran escritores o periodistas profesionales nosotras analizamos desde esta mirada los casos de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta independientemente de que sus relatos no tengan un propósito laboral.

Además esta tesis ha sido un gran aporte en cuanto a la recopilación bibliográfica e histórica sobre las características de los relatos de viajes: *“Los relatos de viaje, en particular, utilizan hechos reales y tienen por objetivo informar, lo que los acerca a la vereda del periodismo, mientras que los recursos estilísticos utilizados, lo acercan a las gradas de la literatura”*.⁸¹ Partimos de estos rasgos a la hora de analizar qué recursos estilísticos utilizan los autores de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta en la escritura de sus crónicas y observar la combinación de datos fácticos y de recursos propios de la literatura.

Por último, Bertetti hace referencia en un breve apartado de su tesis al incremento de los blogs de viajes ante el avance de las nuevas tecnologías: *“En la actualidad, las nuevas tecnologías de comunicación e información han ampliado los recursos de los escritores-viajeros, quienes utilizan plataformas gratuitas como los weblogs, el microblogging y las redes sociales para publicar y difundir sus relatos. La proliferación de weblogs personales de viajeros es una pauta para comprender este fenómeno”*.⁸²

⁷⁹ Bertetti, María Virginia. (2010). *“Periodismo Nómada: Relatos de viaje en Argentina”*. Trabajo Final Integrador de Licenciatura en Periodismo. Universidad Nacional de Rosario. Pág 8.

⁸⁰ Rivas Nieto, P. (2006). *Historia y naturaleza del periodismo de viajes*. 1° edición. Madrid: Miraguano S.A. Ediciones.

⁸¹ Bertetti, María Virginia, *Op cit.* Pág 43.

⁸² Bertetti, María Virginia, *Op cit.* Pág 71.

2.1.3. Apuntes viajeros

Luego de diez años de investigación de campo entre los habitantes de las Islas Trobriand, próximas a Nueva Guinea, el antropólogo polaco Bronisław Malinowski publicó en 1922 el libro *“Los argonautas del Pacífico Occidental”*, considerada una de las más importantes en cuanto a la investigación etnográfica. En esta experiencia, Malinowski se introdujo en la cotidianidad de la tribu y estudió todos los aspectos culturales de la misma a través de una metodología especial: la observación participante. *“...el etnógrafo tiene el deber de destacar todas las reglas y normas de la vida tribal; todo lo que es fijo y permanente; debe reconstruir la anatomía de su cultura y describir la estructura de la sociedad”*.⁸³

Malinowski entonces estudió los rasgos culturales de otros pueblos a partir de este método que le sirvió para fundar un conocimiento científico del “otro” y así poder vencer el etnocentrismo que se le adjudicaba a las investigaciones evolucionistas.

El antropólogo sintetizó en sus escritos los “principios metodológicos” del trabajo de campo en una investigación antropológica y social: *“el estudioso debe albergar propósitos estrictamente científicos y conocer las normas y los criterios de la etnografía moderna. En segundo lugar, debe colocarse en buenas condiciones para su trabajo, es decir, lo más importante de todo, no vivir con otros blancos, sino entre los indígenas. Por último, tiene que utilizar cierto número de métodos precisos en orden a recoger, manejar y establecer sus pruebas”*.⁸⁴

En el plano de nuestra investigación nos preguntamos si los escritores-viajeros, al acercarse al lugar que visitan e involucrarse con la cotidianidad de sus habitantes, ponen en práctica la “observación participante” aunque no tengan la finalidad de realizar una investigación científica.

Este aspecto es relevante para nuestro estudio de caso debido a que nuestra muestra fue resultado de los registros que los viajeros tomaron de cada lugar y experiencia vivida y producto del acercamiento de primera mano con sus protagonistas. A diferencia de un “turista” y retomando a Malinowski los autores de los blogs seleccionados le dan importancia a la vida diaria de los locales, aprenden sus costumbres, se interesan por sus creencias, mitos y valores y lo registran en forma de diario. Y es a raíz de estas observaciones que los viajeros plasman en sus diarios de viajes en la web que nosotras pudimos analizar discursivamente de qué modo construyen sentido sobre las comunidades nativas con las que tuvieron contacto.

⁸³ Malinowski, B. (1973). “Introducción, objeto y método y finalidad de esta investigación” en *Los argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona: Península.

⁸⁴ Malinowski, B. (1975). *La cultura*. En: Kahn (comp.) *El concepto de cultura*. Barcelona: Anagrama.

2.2. Trotamundos

2.2.1. Grandes viajeros de la historia

“Veo que me ha sucedido lo mismo que ocurre a los manuscritos pegados en sus rollos tras largo tiempo de olvido: hay que desenrollar la memoria y de vez en cuando sacudir todo lo que allí se halla almacenado” (Séneca)

Un recorrido histórico desde los primeros cronistas hasta la actualidad

Hoy en día el mundo está cada vez más conectado generando nuevas formas de relacionarnos. Con tan solo un click pulsamos el botón enviar de nuestra casilla de correo en Argentina e inmediatamente llega un mensaje de feliz cumpleaños a un amigo lejano en Nueva Zelanda. Accedemos a las primicias de la crisis europea en el tren camino al trabajo a través de nuestros dispositivos móviles y vemos en vivo y en directo las guerras de Medio Oriente desde el sillón de casa. No nos sorprende tener una teleconferencia con nuestros jefes estadounidenses por Skype o recibir un mp3 último modelo en un envoltorio cerrado traído desde la mismísima China.

Pero probablemente cuando los primeros viajeros se pusieron realmente en contacto con otros pueblos quedaron perplejos ante todo lo que veían. Con el objetivo de contextualizar nuestra investigación sobre los blogs de viajes conviene hacer un poco de historia y recordar a aquellos grandes nombres de la exploración que iban siempre rumbo a lo desconocido.

Si bien los cronistas de viaje se remontan a los confines de la historia y los primeros esbozos se han perdido en el libro “Historia y naturaleza del Periodismo de viajes”, Pedro Eduardo Rivas asienta los primeros pasos de esta escritura ambulante: *“(…) se puede afirmar que ya en la Antigua Grecia se podía hablar de una forma original de protoperiodismo viajero. Algunos autores que tradicionalmente se han considerado historiadores, geógrafos o literatos -como Heródoto, Jenofonte, Hecateo de Mileto o Pausanias- ayudaron a delimitar los perfiles del periodismo viajero (...)”*⁸⁵

Heródoto aparece en muchas investigaciones y libros como un verdadero exponente de los relatos de viajes. A este griego que vivió entre el 484 y 425 AC se le considera el padre de la histografía. Según el escritor y periodista polaco Ryszard Kapuscinski, Heródoto es el padre, el maestro y precursor del reportaje: *“¿De dónde viene este género? Tiene tres fuentes, de las cuales viajar es la primera. El viaje no en el sentido de un paseo turístico o una salida para descansar, sino como una ardua y concienzuda expedición de descubrimiento que requiere una adecuada preparación y una planificación e investigación cuidadosas a fin de reunir material de charlas,*

⁸⁵ Rivas Nieto, Pedro Eduardo. (2006). *Historia y naturaleza del periodismo de viajes*. Madrid: Miraguano Ediciones. pp 205-206.

documentos y la propia observación del lugar. Ese es justamente uno de los métodos utilizados por Heródoto para llegar a conocer el mundo".⁸⁶

El historiador y gran viajero griego durante años viajaría a los más lejanos lugares de la tierra conocida por los griegos. Fue a Egipto y a Libia, a Persia y a Babilonia, al Mar Negro y hasta el norte de los Escitas. En sus nueve libros de historia Heródoto hace especial énfasis en los aspectos de los pueblos griegos y bárbaros, describiendo la historia, etnografía y geografía de su tiempo. *"Además de ser el primer reportero fue también el primer universalista"*, afirma Ryszard Kapuscinski en "El legado de Heródoto" y agrega: *"Completamente consciente de las muchas culturas que había sobre el planeta, ansiaba conocerlas a todas. ¿Por qué? Según él, uno puede conocer mejor su propia cultura cuando se familiariza con otras, ya que la propia revelará mejor su profundidad, su valor y sentido sólo cuando encuentre su reflejo en otras, en la medida en que éstas irradian una mejor y más penetrante luz en la propia"*.⁸⁷

Otro explorador comúnmente conocido fue el mercader veneciano Marco Polo, un aventurero que puso en contacto dos partes alejadas del mundo recorriendo la mítica y legendaria Ruta de la Seda. En "Los viajes de Marco Polo", conocido también como "El libro de las Maravillas" o "El Libro del Millón" se relata el viaje *"que llevó al joven Marco Polo a estar 25 años lejos de Venecia y que le supuso ser un trotamundos por la lejana Asia. Un hombre que en siglo XIII pudo ver los avances de la cultura china y que con sus propios ojos pudo sentir todos los inventos que la avanzada sociedad china tenía en esa época"*.⁸⁸

Otro viajero con menos prensa fue el árabe Ibn Battuta quien partió, en 1325 hacia La Meca, y viajó en dos fases durante treinta años por el Cercano y Lejano Oriente. En el año 1355 escribió el libro Rihläh (Viajes) donde recogió datos históricos, geográficos y etnográficos al mismo tiempo que narró las costumbres cotidianas y acontecimientos legendarios de los lugares por donde pasaba. *"Este viajero árabe del siglo XIV, recorrió 120.000 kilómetros y tocó puntos tan remotos como Tánger, China y Sumatra, simplemente "por el gusto de aprender sobre nuevos países y nuevos pueblos", tal como lo contó en sus relatos. Además de tener un gran valor literario, sus crónicas nos dan un panorama de cómo era el mundo en la Edad Media"*⁸⁹, asegura la periodista de viajes Carolina Reymúndez.

Respecto al período de la Edad Media el historiador Rivas Nieto informa: *"(...) Parece que las obras de viajes del período medieval tienen una base común, además de carácter didáctico, intención*

⁸⁶ Kapuscinski, Ryszard. (2003, Noviembre 23). El legado de Heródoto. *La Nación*, Sección 7. 3.

⁸⁷ Loc.cit.

⁸⁸ Marcos, Iván. (2011, Junio 9). La Odisea de Marco Polo en *Leer y Viajar* [on line]. Disponible en: <http://leeryviajar.com/2011/06/09/la-odisea-de-marco-polo/>

⁸⁹ Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *Marco histórico: orígenes y desarrollo del turismo*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.

*divulgativa, propósito informativo y voluntad manifiesta de entretener, como les ocurre a las obras periodísticas. Además, las Crónicas de Indias son un antecedente directo del actual periodismo viajero y las transformaciones del tiempo de la Ilustración y del Romanticismo permiten llegar fortalecida al siglo XX a esa forma de narrar”.*⁹⁰

Las “Crónicas de Indias”, escritas en los siglos XV y XVI, fueron textos donde los colonizadores españoles escribían sobre lo que encontraban y sobre lo que iba sucediendo durante la etapa conocida como el “Descubrimiento de América”. Allí relataban los hechos en orden cronológico, es decir, en sucesión temporal y sirvieron como una gran fuente de información para la historiografía. Cabe destacar que la mayoría de los cronistas de la época de la conquista y colonización de América eran diplomáticos, conquistadores, escritores o militares europeos y, por tanto, su testimonio presenta una visión etnocéntrica. Los diarios de Cristóbal Colón, Américo Vespucio y los de muchos otros conquistadores como Hernán Cortés y Bernal Díaz del Castillo forman parte de las Crónicas de Indias que informaban sobre la geografía y el modo de vida de los pueblos originarios.

Respecto a los siglos posteriores y los relatos viajeros según la autora Forneas Fernández: *“En el siglo XVIII se instituye el ideal del viaje ilustrado, con un valor altamente formativo. Jean Jacques Rousseau afirmaba: “(...) se viaja para instruirse en las relaciones del hombre con sus prójimos, ilustrarse sobre la vida del hombre, estudiar objetivamente los modelos de organización social y política de los países extranjeros para aprender a solucionar los problemas propios”. Y posteriormente agrega: “Ya en el siglo XIX surge lo que se conoce como viaje romántico, circunscripto a un creciente interés por la geografía. De este modo y por primera vez, el viaje se convierte en algopreciado por sí mismo. El viaje representa a partir de ese momento, lo exótico, lo lejano, lo alejado de la cotidianidad”.*⁹¹

En Argentina los referentes más importantes de escritos viajeros en esta época fueron Domingo Faustino Sarmiento, Juan Bautista Alberdi y Esteban Echeverría. *“Representantes de la inteligentzia decimonónica en el país y miembros destacados de la vida política, intelectual y social del país; sus viajes fueron principalmente a Europa y a Estados Unidos, buscando modelos de país para una nación en crecimiento”*⁹², afirma la autora Pagni, Andrea. Cabe destacar que en aquella época lo lejano y exótico en nuestro país era representado por la Patagonia. Esta región se presentaba como un gran desierto, entendido no como tierra despoblada sino como *“el territorio que queda más allá de las fronteras guarnecidas, donde no hay propiedad, donde las tribus indígenas*

⁹⁰ Rivas Nieto, Pedro Eduardo. (2006), *op cit.* pp 205-206.

⁹¹ Forneas Fernández, María Celia. (2004). ¿Periodismo o literatura de viajes?. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 10, 221-240. p 222.

⁹² Pagni, Andrea. (2005). El relato de viajes y la construcción de una enunciación para la literatura argentina: Alberdi, Echeverría y Sarmiento. *The Colorado review of Hispanic Studies*. 3, 73-98.

vagan y viven según su estado salvaje...”.⁹³ Los intelectuales creían que si la Patagonia era integrada al resto del país, se lograría la seguridad interior necesaria para conformar el Estado Nacional y se abrirían nuevas posibilidades económicas promoviendo el desarrollo de la Nación.

A mediados del siglo XIX, los viajes de exploración del país se intensifican cada vez más y en consecuencia, los relatos también se amplían perpetuándose como fuentes históricas. Francisco Pascasio Moreno, más conocido como Perito Moreno, fue el mayor expedicionario del país. Impulsado por un espíritu de aventura y el interés por aprender sobre la geología, la flora y fauna de la región, emprendió su primer viaje a la Patagonia en 1873. Sus viajes significaron descubrimientos geográficos de trascendencia y perduraron gracias a sus registros: diarios de viajes llenos de mapas, itinerarios y relatos con gran cantidad de observaciones propias del aventurero que abrieron nuevos horizontes sobre el suelo austral argentino.

A la lista de grandes viajeros de nuestro país se le podría sumar el escritor y periodista Roberto Payró quien publicó a partir de sus diarios de viaje por la Patagonia “La Australia Argentina” (Excursión periodística a las costas patagónicas, Tierra del Fuego e Islas de los Estados). En sus relatos tenía que “dibujar” en la cabeza del lector ese lugar desconocido para la gran mayoría de la población por lo que sus textos fueron muy detallistas y precisos: *“Vancouver no merece el nombre de puerto sino muy a la entrada, pues el resto está sembrado de restingas y escollos que pondrían en grave peligro a cualquier embarcación mediana que se aventurara entre ellos. En el fondo, junto a la casilla, forma un arco regular, bastante cerrado, que traza una playa de arena fina y amarillenta; una roca situada a corta distancia de la costa, y cuya base se ve sobre la arena del fondo, tan cristalinas son las aguas, sirve de pedestal a algún carancho que, en actitud académica, descansa o digiere. La vegetación crece al abrigo del viento, a ambos lados, y avanza sobre el mar, como para mirarse en él”*.⁹⁴

El escritor para describir lo exótico del lugar y sus percepciones usaba distintos recursos estilísticos: la primera persona para fijar los movimientos y las acciones de las escenas; la construcción de imágenes tanto auditivas, gustativas como olfativas, la abundante adjetivación, el uso del diálogo para reflejar los estados de ánimo de los personajes, las comparaciones y las metáforas. A continuación se ejemplifica con un extracto cómo el autor trata de transmitir la soledad y la desolación respecto al nuevo paisaje en Puerto Cook: *“Nunca he tenido mejor la sensación del desierto, ni aun en medio de la pampa. Detrás de aquellas rocas, entre aquellos árboles, bajo aquellas malezas, podía haber hombres, quizá mis propios compañeros, que andaban cerca, a un*

⁹³ Castellan, Angel. (1980). *Nacimiento historiográfico del término Desierto*. Congreso Nacional de Historia sobre la Conquista del Desierto, Tomo IV. Buenos Aires: Academia Nacional de Historia.

⁹⁴ Payró, Roberto. (1898). Capítulo XXXVIII: Puerto Cook en *La Australia Argentina (Excursión periodística a las costas patagónicas, Tierra del Fuego e Islas de los Estados)*. Buenos Aires. Pág 476.

paso, al alcance de mi voz; y sin embargo, apréciame estar solo, asilado del mundo, en un lugar extraño que no perteneciera a nada, que no tuviera relación con nada".⁹⁵

Recién a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX, con el surgimiento del turismo, entendido como los viajes de placer y ocio, surgieron nuevas necesidades y con ellas, nuevos relatos. Surgen las crónicas literarias y los suplementos especializados en viajes. En 1926 por ejemplo aparece la guía de viajes Michelin que a medida que pasa el tiempo se actualiza y reinventa: *"Hoy, las guías turísticas de hoy son cada vez más especializadas, siguen los pasos del turismo. Hay guías para montañistas, para vegetarianos, para padres que viajan con niños. Hay guías visuales, guías para gays, para viajeros con bajo presupuesto, para fumadores en Nueva York y, también, para los que recorren los Paradores de España"*.⁹⁶

Por otra parte, la Lic. Virginia Bertetti asegura en su estudio sobre "Periodismo Nómade" que llegado el siglo XX y con la profesionalización del periodismo, *"comienza a surgir la figura del cronista free lance, enviado especial y corresponsal, que son principalmente los que empalabran el mundo que nos rodea desde sus crónicas viajeras"*.⁹⁷

Un gran exponente a nivel internacional de este período fue el periodista y escritor polaco Ryszard Kapuscinski. Maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, creada y presidida por Gabriel García Márquez, se desempeñó como corresponsal en el extranjero hasta 1981. En "Apuntes nómadas" Kapuscinski reflexiona sobre su modo de escribir y cuenta que viajar descubriendo, la lectura y la reflexión conforman, todo unido, sus textos: *"El viaje como descubrimiento, como exploración, como esfuerzo: viajar en busca de la verdad, no de distensión. Viajar significa para mí atención, paciencia para informarme, deseo de saber, de ver, de comprender y de acumular todo el conocimiento. Viajar así supone entrega y un trabajo duro"*.⁹⁸

Durante su carrera viajó por África, Asia, Europa y América y reportó golpes de Estados, revoluciones y guerras. Sus viajes y sus ojos de reporteros le permitieron ir bien atento, observando lo que parece invisible, lo que puede ser la otra cara de un determinado fenómeno: *"Me considero un detective de lo otro, de otras culturas, de otras formas de pensar, de comportarse. Soy un detective de una "otredad" concebida positivamente, con la que quiero tomar contacto para comprenderla"*.⁹⁹ El periodista polaco aprendió de su gran maestro, Heródoto, que para comprender y describir el mundo, hace falta recoger gran cantidad de material y, para ello, uno tiene que salir de

⁹⁵ Loc.cit.

⁹⁶ Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *Marco histórico: orígenes y desarrollo del turismo*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.

⁹⁷ Bertetti, María Virginia. (2010). *"Periodismo Nómade: Relatos de viaje en Argentina"*. Trabajo Final Integrador de Licenciatura en Periodismo. Universidad Nacional de Rosario. Pág 46.

⁹⁸ Kapuscinski, Ryszard. Fecha de acceso: 2011, Febrero. Apuntes Nómadas en El Boomeran [on line] Disponible en: http://www.elboomeran.com/minisites/kapuscinski/1Apuntes_Kapuscinski.pdf

⁹⁹ Kapuscinski, Ryszard. (2003, Noviembre 23). El legado de Heródoto. *La Nación, Sección 7. 3.*

su tierra, viajar, conocer a personas que les relaten sus historias. *“Nuestra escritura es el resultado de lo que hemos visto y de lo que nos ha contado la gente”*.¹⁰⁰

A nivel latinoamericano, los diarios de viaje que escribió Ernesto “Che” Guevara durante su viaje sin recursos que comenzó en 1952 en Córdoba y lo llevó a recorrer toda América Latina, son otro de los ejemplos destacados de los relatos de viajes de mediados del siglo XX. En un pequeño cuaderno el “Che” iba anotando al final de cada día sus progresos y fracasos y relatando la relación con los campesinos así como las pérdidas de sus compañeros de lucha. En este caso el viaje aparece nuevamente como descubrimiento ya que través de las personas humildes con las que se cruzaba en los caminos, Guevara observaba las injusticias y diferencias sociales con las que nunca se había encontrado en su ciudad natal y las narraba en sus cuadernos de viajes, mundialmente conocidos como *“Diarios de motocicleta”*:

“9 de Noviembre: Día sin novedades. Con Tumaini, hicimos una exploración siguiendo el curso del río Ñacahuasi (un arroyo en realidad), pero no llegamos a su nacimiento. Corre encajonado y la región, aparentemente es poco frecuentada. Con una disciplina conveniente se puede estar allí mucho tiempo. Por la tarde, una lluvia fuerte nos sacó de la manigua hacia la casa. Me saqué 6 garrapatas del cuerpo”.¹⁰¹

En lo que Argentina respecta es a mediados del siglo XX cuando empiezan a cobrar importancia las crónicas de autor en los medios, los enviados especiales y la proliferación de relatos viajeros. Uno de los grandes precursores en el periodismo viajero argentino fue Ignacio Ezcurra quien comenzó su carrera trabajando en el diario “La Nación” en 1956. Este hombre apasionado del periodismo y a la vez un viajero incansable a los 19 años ya había emprendió un viaje a dedo junto a dos amigos, recorriendo más de 20.000 kilómetros hasta llegar a Estados Unidos. Al volver a la Argentina y auspiciado por la Secretaría de la Nación y el Instituto Di Tella visitó decenas de localidades del interior del país, ofreciendo espectáculos audiovisuales y películas documentales.

En 1968 fue el enviado especial de La Nación en la guerra de Vietnam pero sólo alcanzó a enviar cinco notas desde Saigón: *“Todo el día de ayer fue continuo el fluir de desfavoridos refugiados que cargando ropas y animales en canastas, bicicletas o motocicletas vinieron hasta el centro. Luego, las familias permanecían amontonadas y en cuclillas en veredas y plazas mirando hacia el Sur la columna negra que consumía sus casas”*. Esa nota fue publicada en La Nación el mismo día en que Ezcurra desapareció. Hubo una que nunca concluyó. Aquella que comenzaba: *“Saigón, 8 de mayo.*

¹⁰⁰ Kapuscinski, Ryszard. (2003, Mayo 1). Con Heródoto en la guerra. *El País, Opinión*. 11.

¹⁰¹ Ernesto Guevara de la Serna. (1966). *Diario de Bolivia*. [on line]. Disponible en: <http://www.literatura.org/che/diario.pdf>

*Correrá mucha sangre en mayo...”, la que el director de France Presse encontró en la habitación del hotel”.*¹⁰²

Por esa misma época, en los años 60’ Rodolfo Walsh junto con el fotógrafo Pablo Alonso realizan una serie de notas viajeras publicadas en la revista “Panorama”, representando una mirada novedosa dentro de la crónica periodística. Las notas tenían como objeto de investigación periodística al noreste argentino y el periodista escribía sus relatos utilizando continuamente un “nosotros inclusivo” para narrar las historias.

El “Nuevo Periodismo” de Walsh se refleja en estas crónicas donde abundan las imágenes visuales, sonoras, gustativas, olfativas y la presencia de diálogos y testimonios para transmitir las sensaciones de los personajes de los lugares: *“En esos tensos momentos del último sábado de carnaval los altavoces del club llamaban con urgencia al prefecto Blanco, que era uno de los miembros del jurado. Pero no se trataba de corregir los fallos ni de modificar su cuidadosa redacción. Como prefecto general de la zona, era el encargado de dirigir las operaciones de salvamento, rescate y defensa contra la inundación. En el centro de ese mundo de derrumbe, Corrientes era aun isla de fiesta”.*¹⁰³

En la compilación póstuma “El violento oficio de escribir”, se hace referencia a esta época de Walsh y sus relatos viajeros: *“Muchas cosas podrían decirse de las notas siguientes: que son ejemplos perfectos de “antropología cultural”, que están magistralmente narradas, que se hacen cargo de la palabra de los informantes o entrevistados tratando de respetar la textura y el ritmo de sus frases”.*¹⁰⁴

En la actualidad el argentino Martín Caparrós, autor de “Larga distancia” (1992) y “El Interior” (crónicas de viajes por las provincias argentinas, 2006) es uno de los grandes exponentes del periodismo viajero. El escritor, distinguido con el Premio de Periodismo Rey de España, en “Larga distancia” reflexiona: *“Ya se trate de las luchas de los cocacoleros bolivianos o las guerrillas peruanas, los recorridos por Pekin, Shangai y Hong Kong, la decadencia de Moscú o los complicados lazos entre religión y poder en Haití, escribir es, como la vida, un viaje de descubrimiento”.*¹⁰⁵

Por su parte, la Lic. Bertetti en su tesis sobre “Periodismo Nómada”, también menciona los siguientes periodistas como referentes actuales en el área de los viajes: *“Mempo Giardinelli, chaqueño y autor de novelas como “La revolución en bicicleta” y “Final de novela en Patagonia”; Silvia Rudni, corresponsal de “Primera Plana” y “Prensa Latina” y Mario Markic, conductor de*

¹⁰² Fernández, Dardo. (2007, Julio 12). Ignacio Ezcurra, o la pasión por el periodismo. *Diario sobre Diarios*. [on line]. Disponible en: <http://www.diariosobrediarios.com.ar/eldsd/zonadura/2007/julio/12-7-2007.htm>

¹⁰³ Walsh, Rodolfo. (1966). Carnaval Caté. *Panorama*. Buenos Aires.

¹⁰⁴ Walsh, Rodolfo. (2008). *El violento oficio de escribir*. Buenos Aires: Ediciones de la flor.

¹⁰⁵ Caparrós, Martín. (2004). *Larga distancia*. Buenos Aires: Editorial Seix Barral.

programas televisivos de viajes como “En el camino” y “Cazador de historias” y autor de “Cuadernos del camino”.¹⁰⁶

Por último cabe destacar la labor de Juan Pablo Meneses, considerado uno de los mejores cronistas latinoamericanos y fundador de lo que actualmente se llama “Periodismo Portátil”, término que acuña para describir a lo que se dedica desde el 2000: “Escribir desde cualquier sitio y hacia todos lados”.¹⁰⁷ “Ese tipo de periodismo nómada en el cual no existe la estabilidad sino la supervivencia, aquél en el cual es indispensable buscar el costado menos ordinario de la realidad, para diferenciarse de las noticias del periodismo diario”.¹⁰⁸

El periodista chileno cuenta en una entrevista en Letras Libres que él quería viajar y escribir historias y tanto le dijeron que ese tipo de periodismo no existía que confió en sí mismo y respondió: “Bueno, si no existe el periodismo que quiero hacer, yo lo voy a hacer”. Así nace el periodismo portátil: si el periodismo de hoy no permite que uno viaje, escriba historias, las publique y sobreviva de eso, vamos a hacer un periodismo donde eso no sólo se permita, sino que sea el objetivo fundamental e inicial”. Luego de recibir un dinero por un concurso de la revista Gatopardo, Juan Pablo compró una computadora, una cámara digital y le dijo a su jefe en la redacción: “Bueno, voy a probar, tres meses, cuatro meses...” Y todavía no volví [risas].

En el libro de viajes “Equipaje de Mano”, “Meneses viaja y escribe, pero no para contarnos lo maravilloso y buenísimo y espectacular de los paisajes sino para mostrarnos, a través de su prosa fluida, lo que nunca podremos ver como turistas”.¹⁰⁹ El periodismo portátil es el que se hace más en los cybers o cafés con wi-fi que en una oficina, caminando por las calles y viajando un poco. “Hay que recorrer el mundo contando historias, y no me refiero sólo a cruzar océanos y llenar pasaportes, sino que puede hacerse dando la vuelta a la manzana: ésa es una de las máximas del periodismo portátil”¹¹⁰, asegura Meneses. Por su Escuela Móvil ya han pasado alumnos de 19 países diferentes, y se ha presentado en diez ciudades distintas. Incluso el autor del blog de viajes Viaje en Renoleta, Ezequiel Luis Fernández, aparece nombrado en la página como uno de sus primeros alumnos en octubre de 2007. “El curso online lo hice en mitad de un viaje por Latinoamérica, en cibers de distintos lugares. A veces imprimía las clases y las lecturas, y me las llevaba para seguir leyendo.

¹⁰⁶ Bertetti, María Virginia. (2010), *Op cit.* Pág 47.

¹⁰⁷ Escuela Móvil de Periodismo Portátil. (2009). La Escuela [on line]. Disponible en: <http://periodismoportatil.com/la-escuela/>

¹⁰⁸ Tisera, Feliciano. (2010, Julio 19). Juan Pablo Meneses, periodista. *Letras Libres. Otras voces.* [on line]. Disponible en: <http://www.letraslibres.com/blogs/juan-pablo-meneses-periodista-1>

¹⁰⁹ Wajszczuk, Ana. (2006). El arte del trotamundos. *Áncora.* Costa Rica.

¹¹⁰ Tisera, Feliciano. (2010, Julio 19). Juan Pablo Meneses, periodista. *Letras Libres. Otras voces.* [on line]. Disponible en: <http://www.letraslibres.com/blogs/juan-pablo-meneses-periodista-1>

*Durante el curso fui un alumno portátil,*¹¹¹ afirma el autor de uno de nuestros blogs de viajes estudiados.

Como cualquier antología, esta es minúscula y a modo de ejemplo ya que la proliferación de cronistas de los caminos, principalmente desde mediados del siglo XX ha venido incrementándose. Es loable destacar que con el desarrollo de la tecnología que a lo largo de los años va modificando los modos de comunicarnos, los hombres experimentan nuevas prácticas. Si bien tal como se señaló en este racconto hubo siempre trotamundos, en este siglo nuevo que recién comienza cada vez son más los narradores que se animan como dice Meneses a “*viajar y sobrevivir contando historias desde cualquier sitio*”.¹¹²

¹¹¹ Presentación Ex – alumnos en *Escuela Móvil de Periodismo Portátil*. (Fecha de acceso 2012, 10 de Febrero). [on line]. Disponible en: <http://periodismoportatil.com/exalumnos/>

¹¹² Tisera, Feliciano. (2010, Julio 19). Juan Pablo Meneses, periodista. *Letras Libres. Otras voces*. [on line]. Disponible en: <http://www.letraslibres.com/blogs/juan-pablo-meneses-periodista-1>

2.2.2. ¿Viajeros o turistas?

“El turista exige, el viajero agradece”.
(Anónimo)

Los términos “Turismo” y “Viaje”, algunas consideraciones iniciales

Si uno reflexiona sobre el verbo viajar es probable que lo asocie con placer y vacaciones. Pero un viajero y un turista no son lo mismo. A pesar de las similitudes a simple vista, nada más alejado.

Una de las principales diferencias entre un viajero y un turista es el tiempo. El turista sabe el día de llegada y el de vuelta, tiene definido la duración de su estadía. El viajero tiene más libertad, maneja su propio itinerario y recorre sin límites, regresando cuando lo cree oportuno o por los mismos contratiempos del viaje.

Además el viajero aunque tenga un país elegido para conocer prefiere un rumbo poco definido, recorriendo a la deriva, moviéndose de un lado al otro. Si quiere cambiar de dirección lo hará porque esa espontaneidad y las sorpresas del camino son parte de su viaje. Va en busca de lo exótico, lo diferente, se adentra en el lugar y habla con los locales. Es un viaje de descubrimiento. El turista en cambio, ya sabe de antemano lo que se va a encontrar. Tiene un itinerario definido, estructurado con horarios de salidas y llegadas.

El Licenciado en Turismo Maximiliano Korstanje en su estudio “Aportes de los viajes a las ciencias sociales” indica que el viaje y el turismo son dos concepciones absolutamente diferentes en las que no se puede establecer una igualdad entre ambas. *“En sus orígenes, los viajes han surgido (históricamente) de una necesidad económica”*.¹¹³ En su investigación cita a Jiménez Guzmán¹¹⁴ quien desarrolla un modelo histórico de cinco fases económicas por las cuales han atravesado las sociedades para llegar de los viajes de la antigüedad al turismo actual, entendido como actividad mercantil:

- *Nomadismo*: El hombre no se apropia aún del espacio. A medida que éste comienza perfeccionar las herramientas de caza y cultivo, comienza a surgir la necesidad de asentarse. Durante este lapso de tiempo, los viajes tenían una función muy específica: la búsqueda del alimento. En efecto, como la actividad principal, era la caza, no era conveniente establecer un territorio fijo.

¹¹³ Korstanje, Maximiliano. (2007). Aportes de los viajes a las ciencias sociales: Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. *Gestión Turística*, Sin mes, 25-46. p 33.

¹¹⁴ Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (1986). *Teoría Turística: un enfoque integral del hecho social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Citado en Korstanje Maximiliano. (2007). Aportes de los viajes a las ciencias sociales: Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. *Gestión Turística*, Sin mes, 25-46. pp 35-40.

- *Asentamiento*: La actividad principal de este grupo era la agricultura, por la cual se establecía una organización social basada en el clan y el sistema de trueque. Esta forma de organización comienza a producir un excedente y empieza a suscitarse la necesidad de la división del trabajo y la especialización (asentamiento para el trabajo).

- *Artesanado*: En esta etapa es común el servilismo de algunos estratos de la sociedad con respecto a otros. Se comienza a formar la noción de «descanso aristocrático». La organización toma un carácter netamente feudal. Surge el desplazamiento para el ocio para un grupo privilegiado.

- *Industrialismo*: En esta fase la acumulación de capital requiere una urgente inversión de manera de no cortar con la cadena de producción. El industrialismo trae consigo la idea del trabajo, la burguesía y del proletariado. Este proceso crea nuevos estratos sociales y la estructura social comienza girar en torno a la posesión de bienes.

- *Socialismo*: Se caracteriza por el conflicto entre las clases acomodadas (burguesía) y los trabajadores (proletariado). Se logran muchos de los beneficios relativos al descanso y al bienestar económico que permiten que el turismo se desarrolle como actividad mundial surgiendo como un mecanismo de recreación democrático.

Es a partir de esta división específicamente pensada para fines analíticos que se observa que *“en las primeras dos etapas, las de nomadismo y de asentamiento, los viajes se circunscribían a las necesidades de alimentación y subsistencia. En la fase del artesanado, el viaje se relacionaba con la posesión de nuevos territorios por medio de las guerras, o por motivos religiosos. En la cuarta etapa los viajes comienzan a ser considerados como una herramienta para comerciar y expandir los mercados. Finalmente, en la quinta y sexta fase es cuando esos mismos mercados comienzan producir un cambio en la manera de concebir los viajes. Ya no se trata del desplazamiento por motivos de alimento o apropiación de la tierra, sino que se traduce en la mercantilización del viaje como recurso de desplazamiento por razones de placer o negocios”*.¹¹⁵

Viajeros entonces existen desde tiempos remotos, desde que el hombre comenzó a explorar el mundo, a expandir sus límites y a mezclarse con otras culturas. Los turistas, en cambio, debieron esperar más.

Muchos autores señalan que el antecesor del turismo moderno fue el llamado “Gran Tour”, un itinerario de viaje por Europa que tuvo su auge entre mediados del siglo XVII y la década de 1820. Los hijos de las familias inglesas de la alta sociedad completaban sus estudios con un viaje por Europa –especialmente por Francia e Italia- que duraba varios años y donde adquirirían todo tipo de conocimientos teniendo como principal objetivo la formación personal. Así se originó el término “Turismo” que etimológicamente deriva del latín *tornare*, que significa “dar vueltas”. De ahí surge,

¹¹⁵ Korstanje, Maximiliano. (2007). *Art.cit*, p 34.

en francés *tour*, que quiere decir “vuelta o paseo”, y *tour* en inglés, que luego da origen a *tourism* (turismo) y *tourist* (turista). Es necesario destacar que la palabra de por sí implica un paseo con retorno, una vuelta.

La Licenciada en Ciencias de la Comunicación Carolina Reymúndez y editora del blog “Viajes Libres” afirma que el inicio del turismo moderno no podría haber sido posible sin la Revolución Industrial. A fines del siglo XVIII se crea en Europa, el clima perfecto para el nacimiento del mercado del viaje. Por un lado se optimiza el transporte: las carreteras se mejoran y los trayectos se pueden hacer en menos tiempo, pero especialmente, la extensión de la red ferroviaria populariza el viaje. Además, la riqueza producida por el auge de la industria provoca el nacimiento de potenciales turistas, que después de la reglamentación del horario de trabajo hablan de esparcimiento y vacaciones.

“El turismo moderno, especialmente el turismo que viaja en tour, debe esa posibilidad al primer agente de viajes, el australiano Thomas Cook (1808-1892). Este buen hombre, que dio el nombre al megaimperio Thomas Cook es considerado el fundador de los viajes en grupo. Empezó haciendo un viaje en 1841 y hoy la empresa tiene 16.000 empleados y más de mil sucursales en el mundo. En la Inglaterra de esos años se referían a él como el Napoleón de los viajes”¹¹⁶, informa Reymúndez.

En cada una de estas etapas históricas, cada expedición conllevó necesariamente un relato, la narración de los caminos desandados. Además con la aparición de la escritura, estas narraciones fueron plasmadas en todo tipo de materiales para así poder perdurar en el tiempo.

Este vínculo estrecho entre la escritura y los viajes, el hecho de “empalabrar” al mundo es otra característica importante que diferencia a los viajeros de los turistas. Tal como lo afirma Pedro Eduardo Rivas: *“Los turistas viajan, pero no convierten su viaje en narración. Gastan gran parte de su tiempo en ir y venir de un lugar a otro viendo tan solo curiosidades y, desde este punto de vista, la mayor parte de quienes viajan actualmente pertenecen a este grupo. (...) El viaje organizado no implica aventura porque el turista ni aprende nada nuevo ni descubre nada nuevo. Los guías de las agencias orientan la mirada de los turistas, nómadas de pies planos, que van en grupo, con guía, recorrido organizado y visitas programadas.(...) El viajero textualiza su viaje, lo narra”¹¹⁷*.

¹¹⁶ Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *Marco histórico: orígenes y desarrollo del turismo*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.

¹¹⁷ Rivas Nieto, Pedro Eduardo. (2006). *Historia y naturaleza del periodismo de viajes*. Madrid: Miraguano Ediciones. pp 183-184.

2.2.3. Empalabrar el mundo

“Quienes viajan abren su corazón y su mente, por la necesidad de sentirse plenamente humanos, al aire de la aventura. No hay viajes sin mitos, sin aventuras, sin héroes y, presumiblemente, sin narración de lo acontecido. Si el viaje en la actualidad no es la fuente de conocimientos ni de prodigiosas hazañas que era antes, sí es, al menos, un retorno al ancestral instinto nómada. (...) el viaje no se acaba porque mueran los espacios salvajes.

(Rivas Nieto, Pedro Eduardo. “Historia y naturaleza del periodismo de viajes”)¹¹⁸

Los relatos de viajes con sangre nómada

*“Desde los pueblos nómades de antaño, pasando por los viajes de Marco Polo o por el deambular errante de los crotos y linyeras de principios de siglo XX hasta el turista de cámara en mano y mochila en la espalda, el viaje comparte el mismo significado. Viajar no es sinónimo de desplazarse. No equivale a levantarse y caminar hacia otro lugar, lejano o cercano, sino que es una acción mucho más sutil y profunda”.*¹¹⁹

Muchos pueden ser los motivos personales de los viajeros por los cuales se animan a partir curiosos con los ojos bien abiertos. Para conocer nuevos territorios, sorprenderse de lo nuevo y lo extraño, llenarse de experiencias, huir de una realidad o evitar el hastío de la rutina diaria. El viaje aparece como una fuente de aprendizaje porque de viajar se aprende y mucho. Un idioma. Una costumbre. Una palabra. Un proverbio. Un acento. Una tradición. Una moda. Una cultura. Una historia de vida. Y se gana: en experiencia, en vivencias e historias. Y son muchos los que viajan para contarlo, que ven el relato del camino como parte ineludible del mismo.

“Cada viaje tiene su génesis y en el proceso de aprendizaje interno muchos buscan empalabrar ese mundo que se les abre frente a sus ojos. Esa es la génesis de las crónicas que nacen de esos caminos y que dan cuenta de diversas realidades desde el fondo profundo del lugar de los hechos”, afirma la Lic. Virginia Bertetti en su tesis sobre Periodismo Nómada¹²⁰.

Desde los viajes de conquistadores y las investigaciones antropológicas, hasta llegar el viajero moderno con computadora portátil se han narrado muchas historias acerca de lo visto en sus viajes. Así surgieron los escritores- viajeros que con sus diversos relatos de viajes describían los lugares desconocidos hasta ese entonces y contaban sus impresiones sobre las personas con las que se cruzaban en el camino. Además la aparición de la escritura permitió que los registros de los grandes viajes de la humanidad, de los desplazamientos y de las expediciones pudieran perdurar en

¹¹⁸ Rivas Nieto, Pedro Eduardo. (2006). *Historia y naturaleza del periodismo de viajes*. Madrid: Miraguano Ediciones. p 19.

¹¹⁹ *Op.cit*, p 23.

¹²⁰ Bertetti, María Virginia. (2010). *“Periodismo Nómada: Relatos de viaje en Argentina”*. Trabajo Final Integrador de Licenciatura en Periodismo. Universidad Nacional de Rosario. Pág 23.

el tiempo naciendo como crónicas de viajes y transformándose luego en material historiográfico que marcó una época y un lugar determinado.

Tal como afirma en su libro “Historia y naturaleza del periodismo de viajes” el académico Pedro Rivas Nieto: *“Un texto de viajes surge de la necesidad de narrar las experiencias vividas; nace del deseo de contar a los demás lo que al viajero le ha sorprendido porque el viajero –el verdadero viajero- tiene algo de narrador, de informador. Por eso relatar un viaje es algo connatural al propio viaje”*.¹²¹

Al respecto la autora María Celia Forneas Fernández también coincide: *“La conexión entre viajar y narrar el viaje ha sido siempre muy estrecha, tanto que podemos asegurar que todo viajero es un cronista en potencia y que la experiencia del viaje no se completa hasta que no se cuenta”*.¹²²

La mayoría de los viajeros durante su viaje o al volver siente la necesidad de completar su recorrido con la narración de las anécdotas, historias y vivencias. De esta manera el relato de lo vivido le permite re-vivir el camino y así volver a viajar.

Respecto a esta unión entre la escritura y los viajes Juan Pablo Villarino, el autor de Acróbata del Camino, uno de nuestros blogs a analizar, no concibe la idea de viajar sin la posibilidad de escribir, de empalabrar esa experiencia ganada. Consultado en la Tesis de Bertetti sobre cuál de las dos pasiones fue la primigenia, Villarino responde que la escritura apareció primero, y a la hora de lanzarse a los caminos, no pudo concebir el viaje de otra manera: *“Cuando empiezo a viajar, en mi primer viaje a Gessell, lo hago con mi carpeta de poesías en la mano, desde el principio lo veo como algo inseparable. Empiezo escribiendo poesías mientras viajo, que aún no eran crónicas, sino más bien la verificación de la libertad que estaba ganando y la necesidad de plasmarla en algo”*.¹²³

Hoy en día, los bloggers después de haber sacado cientos de fotos y videos y haber juntado mapas, monedas, postales, etc. no se conforman con dejar simplemente sus recuerdos guardados en un cajón o desordenados en distintos archivos sino que los comparten en sus bitácoras virtuales a través de sus posts. El recordar las anécdotas y relatar las primeras impresiones de los personajes que conocieron hace que tengan la posibilidad de retornar a las páginas escritas y revivir las sensaciones encontradas en los caminos. La escritura conlleva la permanencia y es posible afirmar que viajar y narrar aparecen como dos acciones estrechamente relacionadas entre sí, dos caras de la misma moneda.

¹²¹ Rivas Nieto, Pedro. (2006). *Op cit*, Pág 63.

¹²² Forneas Fernández, María Celia. (2004). ¿Periodismo o literatura de viajes?. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 10, pp 221-240.

¹²³ Bertetti, María Virginia. (2010). *Op cit*, Pág 25.

Una charla informal en el tren, con un personaje recién conocido, puede resultar la historia central de un relato de viaje. Una escena en un mercado de frutos lleno de comidas autóctonas y sabores encontrados puede ser el puntapié inicial de una anécdota para contar luego la historia de vida de la gente local. Está en manos del escritor-viajero estar atento a las historias que se le cruzan. En cualquier rostro puede estar oculto un gran relato.

La Lic. Virginia Bertetti en su tesis sobre “Periodismo Nómade” afirma que los relatos de viajes nacen desordenados como el mismo camino que los engendra. *“El escritor viajero produce textos más liberados de los géneros y demás estructuras, por el sencillo hecho que en su génesis, la libertad y la falta de ataduras es lo que define estas historias”*.¹²⁴

Los viajes pueden generar textos de ficción, provenientes de la literatura o ajustados a la realidad con mero carácter periodístico. Muchos autores han considerado a la literatura de viajes como un “subgénero literario”. El autor Rivas Nieto elabora una clasificación de las narraciones viajeras a partir de los fines de cada viaje:

- *Viaje de búsqueda*: Este se asocia a la figura de un héroe que protagoniza la aventura. El ejemplo más clásico son las narraciones del Rey Arturo y el Santo Grial.
- *Viaje de descubrimiento*: Esta narración sirve para incrementar el conocimiento de otros pueblos y lugares. Un ejemplo son los viajes de los exploradores o comerciantes, como fueron los casos de Marco Polo o Alvar Núñez Cabeza de Vaca.
- *Viaje de peregrinación*: Pueden ser narraciones como las de las peregrinaciones a Santiago de Compostela, a Jerusalén o a La Meca, entre otros lugares sagrados.
- *Viaje de formación*: Sirve para que el viajero conozca no sólo la realidad sino su propia identidad. Una de las obras más relevantes en este sentido dentro de la literatura es “Frankenstein”, de Shelley, donde el viaje es el aprendizaje del monstruo.
- *Viaje alegórico o simbólico*: Es el desplazamiento por un lugar mítico, como el descenso a los infiernos en “La Divina Comedia” de Dante Alighieri.
- *Travesía épica*: Suele representar un viaje en el cual se superan obstáculos como metáfora de la vida, como “La Odisea” de Homero.¹²⁵

Por la rama del periodismo, el académico especializado en periodismo de viajes Mariano Belenguer Jané considera que una aproximación histórica al periodismo de viajes nos llevaría a los orígenes de nuestra historia. *“En la Antigüedad... el gran y temido Alejandro Magno contaba ya en*

¹²⁴ Bertetti, María Virginia. (2010). *“Periodismo Nómade: Relatos de viaje en Argentina”*. Trabajo Final Integrador de Licenciatura en Periodismo. Universidad Nacional de Rosario. Pág 56.

¹²⁵ Rivas Nieto, Pedro Eduardo. (2006). *Historia y naturaleza del periodismo de viajes*. Madrid: Miraguano Ediciones. pp 41-42.

*sus expediciones con cronistas a sueldo que dejaban constancia de las hazañas vividas, de los lugares explorados, de las fieras descubiertas, de los manjares, tesoros y culturas encontradas...*¹²⁶

El autor diferencia entre cinco grandes grupos de textos de viajes que permiten contextualizar el periodismo de viajes:

- a) Libros de reconocida vocación literaria.
- b) Textos narrados por exploradores, descubridores y aventureros.
- c) Escritos de etnógrafos, antropólogos, naturalistas y otros científicos.
- d) Textos que nacen con la vocación de ser guías turísticas de orientación al viajero.
- e) Textos periodísticos que constituyen un periodismo especializado en ese ámbito temático.

Sin embargo en el binomio periodismo/literatura, el límite es cada vez más estrecho; en la frontera de la literatura y el periodismo hay continuos entrecruzamientos. Bajo el influjo de la contracultura norteamericana de la década de 1960 y a raíz de la publicación del libro “A sangre fría” de Truman Capote se inauguró una nueva corriente periodística donde se combinaban elementos literarios con otros propios de la investigación periodística. Si bien tuvo diferentes nombres, sus postulados fueron en general similares: “*Punto de vista en la tercera persona, construcción escena por escena, diálogo realista y descripción significativa*”.¹²⁷

Tom Wolfe la llamó “*Nuevo Periodismo*”, Truman Capote la acercó a la literatura denominándola “*Novela de no ficción*” o más conocida por su nombre anglosajón de “*non fiction*”. Gabriel García Márquez, la bautizó como “*Crónicas de la resistencia*” y Rodolfo Walsh si bien no le puso ningún nombre a este nuevo modo de contar la realidad fue un claro referente al publicar su “*ficción periodística*” o “*novela testimonio*”, “*Operación Masacre*”.

En estos textos viajan en el mismo colectivo, el periodismo y la literatura y se produce un cruce de géneros. En cuanto a los relatos de viajes, Bertetti cree que van por el mismo camino, considerándolos un género híbrido: “*Muchos se mueven en un espacio que va desde la literatura al periodismo, sin descuidar la estética y la belleza del relato, pero afirmándose en la veracidad de los hechos, lugares y personajes*”.¹²⁸

Los relatos de viajes utilizan hechos reales y tienen por objetivo informar, lo que los acerca a la vereda del periodismo, mientras que los recursos estilísticos utilizados, los acercan a la literatura. Por supuesto que en estas bitácoras hay información pero no respeta la información básica en periodismo de las cinco W (What, Where, Why, Who, When) ni el orden de la pirámide invertida. “*En una crónica de viaje la información y los datos se dan en cuotas, mejor si están inmersos en una*

¹²⁶ Belenguer Jané, Mariano. (2002) *Periodismo de viajes: Análisis de una especialización periodística*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones. pp 31-33.

¹²⁷ Tirzo, Jorge. (2009, Agosto 8). ¿Qué es el nuevo periodismo?: De Capote a García Márquez (pasando por Tom Wolfe). [on line]. Disponible en: <http://jorge-tirzo.suite101.net/que-es-el-nuevo-periodismo-a715#ixzz1m7CpAgjp>

¹²⁸ Bertetti, María Virginia. (2010). *Op cit*, Pág 41.

buena historia, con percepciones, descripciones jugosas y, muy importante, personajes que pueden, y es bueno que lo hagan, interactuar con el periodista o entre ellos. No es necesario que aparezcan muchos. Puede ser uno, pero lo que diga tiene que ser algo elegido. No puede estar ahí porque sí. Debe decir algo”,¹²⁹ opina Carolina Reymúndez, periodista de viajes con larga trayectoria.

En este cruce de géneros el académico Rivas Nieto asegura: “Se puede afirmar que los libros de viajes son un género híbrido paraliterario que se distingue de la literatura de viaje por su intención informativa y utilitaria. Los libros de viajes parten de la experiencia real del que los escribe para que el lector reciba satisfacción e información práctica, además de información histórica. En ellos subyace un discurso narrativo-descriptivo en el que predomina la función descriptiva y en su estructura están presentes varios géneros -biografías, etc...- como red intertextual, aunque los libros de viajes pueden actuar también como intertextos en otros géneros. En su escritura destacan dos rasgos constantes: el yo como hilo conductor de la experiencia personal del viajero y el desarrollo del espacio en todas sus posibilidades, que pone de manifiesto el carácter itinerante del género”.¹³⁰

Para Reymúndez el uso de los cinco sentidos es clave en la narración de los viajes: “Nuestros lectores quieren sentir que están ahí: que el sol de Botswana es tan caliente que les quema y que el Cabernet Sauvignon salteño es oscuro y poderoso. En el fondo no importa si después los lectores viajan o no. Es un detalle. Lo que ellos quieren es hacerlo con nuestras historias y a través de nuestras descripciones e impresiones”.¹³¹

Los sentidos le aportan color al relato, contribuyen a la veracidad, y aseguran que estuvimos allí, que lo comprobamos empíricamente. Además ayudan a que se establezca una confianza con el que nos está leyendo y que sepan que lo que estamos contando no nos lo dijo nadie, que fuimos nosotros mismos los que viajamos a ver qué pasaba. “Debemos lograr que el lector pueda ver ese lugar, estar ahí a través de nuestras palabras. Las comparaciones ayudan. Pero no usemos las típicas. Por ejemplo: en la playa Bristol había tanta gente que parecía un hormiguero. No, busquemos otra. Había tanta gente que era imposible contar un secreto sin que lo supieran todos...”¹³²

A la hora de redactar sus aventuras en los caminos los viajeros eligen preferentemente la crónica para relatar sus historias ya que esta admite juegos con el lenguaje y giros lingüísticos, la creación de escenas, climas y personajes y la utilización de la primera persona. Así lo argumenta Bertetti en su investigación: “Si bien los relatos de viaje no se enmarcan dentro de un género

¹²⁹ Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *El relato de viajes: Introducción; extensión y estructura; los cinco sentidos*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.

¹³⁰ Rivas Nieto, Pedro Eduardo. (2006). *Op cit*, Pág 50.

¹³¹ Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *El relato de viajes: Introducción; extensión y estructura; los cinco sentidos*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.

¹³² Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *El relato de viajes: Introducción; extensión y estructura; los cinco sentidos*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.

periodístico específico ya que toma elementos de todos ellos, son las características fundantes de la crónica la que la hacen el camino narrativo preferido en los relatos de viaje. La importancia de la mirada del autor, presente en el lugar a narrar; el ordenamiento de la información y la cercanía con los recursos literarios, se combinan para pintar una situación y una realidad particular”.¹³³

Según el escritor argentino Martín Caparrós: *“América se hizo por sus crónicas: América se llenó de nombres y de conceptos y de ideas a partir de esas crónicas (de Indias), de los relatos que sus primeros viajeros más o menos letrados hicieron sobre ella. Aquellas crónicas eran un intento heroico de adaptación de lo que no se sabía a lo que sí: un cronista de Indias (un conquistador) ve una fruta que no había visto nunca y dice que es como las manzanas de Castilla, solo que es ovalada y su piel es peluda y su carne violeta. Nada, por supuesto, que se parezca a una manzana, pero ningún relato de lo desconocido funciona si no parte de lo que ya conoce”*.¹³⁴

La crónica se convierte en el género más utilizado por los escritores-viajeros desde tiempos remotos debido a sus propias características: las referencias de espacio y tiempo, los verbos de acción, el relato detallado y verídico, la utilización de recursos estilísticos de la literatura y la aparición constante del autor como testigo de los hechos. Más cercana a la literatura por su estilo de escritura, la crónica mantiene su estrecho lazo con el periodismo por la estricta veracidad de sus datos. Tal como señala Caparrós en *“Larga Distancia”*: *“Escondese en un cruce: deslizarse más acá del periodismo, más allá de la literatura, para ocupar un lugar sin espacio: escribir crónicas”*.¹³⁵

De este modo, los relatos viajeros se caracterizan por su libertad estilística y técnica y por la falta de estructuras que los limiten en un género literario o periodístico determinado. Son textos nómades, tanto como sus autores.

¹³³ Bertetti, María Virginia. (2010). *Op cit*, Pág 56.

¹³⁴ Caparrós, Martín (2007). El español, instrumento de integración iberoamericana y de comunicación universal: Periodismo Cultural Iberoamericano. Congreso de Cartagena. *Centro Virtual Cervantes*. [on line]. Disponible en: http://congresosdelalengua.es/cartagena/ponencias/seccion_1/13/caparros_martin.htm

¹³⁵ Caparrós, Martín. (2004). *Larga distancia*. (1era edición) Buenos Aires: Seix Barral. Pág 15.

2.3. Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación

Surgimiento y evolución de Internet. El nacimiento de los blogs, su caracterización y especialización.

2.3.1. La revolución de la tecnología y la información

Hoy en día, cualquier persona con acceso a Internet tiene naturalizadas las prácticas relacionadas a las Nuevas Tecnologías tanto en el trabajo como en su tiempo libre. Ninguno de ellos imaginaría su vida cotidiana sin una computadora portátil, un GPS, un Blackberry o un I-Pad. Se sentirían perdidos sin poder enviar un e-mail con información, chequear un dato en Google o saludar a un amigo vía mensaje de texto para su cumpleaños. Sería extraño tener que salir a la mañana temprano a comprar el diario para enterarse de lo que sucede en el país y en el mundo o tener que esperar el comienzo del noticiero para ver el pronóstico del tiempo.

El uso cotidiano y permanente de las nuevas tecnologías y las redes de comunicación es uno de los rasgos característicos de la sociedad globalizada actual. Es en este contexto de la globalización en el que surge el concepto de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) que incluye a todos los elementos que se utilizan para la transmisión de información, fundamentalmente las que se relacionan con las telecomunicaciones y la informática. Estas nuevas tecnologías son inmateriales, ya que la materia principal es la información. Permiten la interconexión y la interactividad entre los usuarios de manera instantánea y al mismo tiempo las NTIC generan la aparición de nuevos códigos y lenguajes. *“Los efectos de las nuevas tecnologías de la comunicación tienen una gran capacidad de penetración en la vida social”* afirma en su libro *“Globalización, tecnologías y comunicación”* el investigador Víctor Manuel Marí Sáez.¹³⁶

La convivencia con este tipo de tecnologías implica un cambio en la sociedad, que se refleja en la interacción y el intercambio de datos, la velocidad en la transmisión y producción de la información, y la necesidad de estar siempre conectados. *“Las TICS acaparan el poder mundial por sus múltiples beneficios: acorta las distancias territoriales y lingüísticas-culturales, no existe problema con los horarios, e incluso reduce los espacios físicos permitiendo acceso a un libre flujo de información”*.¹³⁷ Por estas características de la web y el cambio que implicó en la sociedad actual, se

¹³⁶ Mari Sáez, V. (1999). *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre. Pág. 34.

¹³⁷ Rojas, L. (1999). En Dirección a la Postcomunicación. *Revista Telos* 1 (1), 11-25, Maracaibo: URBE. Citado en: SILVA, A. (2012, Marzo). La globalización cultural y las tecnologías de la información comunicación en la cibersociedad. *Revista Electrónica Razón y Palabra* 64, [On line]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/varia/asilva.html>

comenzó a hablar de la sociedad de la información o sociedad del conocimiento. Al emplear estos términos, nos referimos al uso de las tecnologías y de las redes de comunicación de forma masiva, y a la globalización de la información.

En este contexto, Internet es definida por muchos autores como la “red de redes” de alcance mundial, que permite a millones de usuarios estar conectados al mismo tiempo e interactuar en un espacio social mediado por la tecnología.

Para hacer un poco de historia y entender cuál fue el proceso y la sorprendente evolución de Internet, nos tenemos que remontar a la década de los sesenta, cuando el Departamento de Defensa de EEUU crea ARPANET con el fin de interconectar varias redes por medio de satélite y radio. En plena Guerra Fría, la creación de esta red tenía el propósito de que, en el hipotético caso de un ataque, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. En ese momento, la red contaba con sólo cuatro computadoras conectadas en distintas universidades del país. Unos años más tarde, y con el abismal crecimiento de la red, los militares se desligaron de ARPANET y crearon otra llamada MILNET. Asimismo The *National Science Foundation* organiza su propia red informática llamada *NSFNET*, que más tarde absorbe a *ARPANET*, formando así una gran red con propósitos científicos y académicos. El desarrollo de las redes fue abismal, y se crearon nuevas redes de libre acceso que más tarde se unieron a *NSFNET*, formando el embrión de lo que hoy conocemos como INTERNET. “Y entonces sucedió algo extraño: más que una vía para enviar documentos científicos o técnicos, la red se convirtió en un medio de comunicación”¹³⁸, explica Raúl Trejo Delarbre en su libro “La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes.”

En 1972 se introdujo el sistema de correo electrónico, que demostró la utilidad de las comunicaciones electrónicas entre personas y en 1990 se decidió denominar a este nuevo sistema en red World Wide Web o Telaraña mundial. En este contexto, William Gibson acuñó el concepto “ciberespacio”, el cual plasmó en su novela “*Neuromancer*”, reflejándolo en los personajes que habitaban en ambientes virtuales, gracias a la interconexión de millones de computadoras.

“En el ciberespacio surge un mundo simbolizado en el que las relaciones sociales y la interacción sociocultural son simuladas a través de la construcción metafórica de un mundo simbólico en el que empieza a ser predominante el mundo de la imagen sobre el objeto físico (...). Se trata de un campo cultural en donde nos enfrentamos a nuevos productores simbólicos y nuevas maneras de construir el sentido y de encontrarnos con los otros, en un contexto de difracción del

¹³⁸ Trejo Delarbre, R. (1996). *La nueva alfombra mágica: Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Madrid: Fundesco. El libro completo está disponible en: <http://es.scribd.com/doc/51327541/Trejo-Delarbre-Raul-Internet-La-Nueva-Alfombra-Magica>

*sentido en donde el juego de metáforas analógicas y metonímicas se hace predominante y crea la impresión de estar desarrollándose en un espacio sin fronteras entre lo real y lo imaginario”.*¹³⁹

En este estadio de desarrollo de la web, hay que destacar su proceso de evolución y los cambios que surgieron en este camino. En su primera etapa, (Período 1994-2003) la denominada red de redes fue también llamada Web 1.0. Algunos de sus rasgos característicos fueron:

- Navegadores de sólo texto
- Páginas web estáticas con poca actualización
- Pocos productores de contenidos y muchos lectores
- Los usuarios son lectores consumidores
- Sitios direccionales y no colaborativos

En el año 2003 surgió la Web 2.0 o la también denominada Web Colaborativa, que es la que utilizamos hoy en día. A diferencia de la primera etapa, el rol protagonista no lo tienen las páginas web sino los usuarios, cada uno de nosotros pasa a tener un papel fundamental en lo que se considera la sociedad de la información. En este caso, el usuario abandona el rol pasivo que tenía en la web 1.0, para aportar información, compartir material, hacer comentarios e interactuar con otras personas en línea.

En su libro “El Imperio Digital”, Leandro Zanoni explica: *“En la Web actual el usuario toma el papel protagónico y participa activamente aportando información que comparte con el resto de la comunidad. Es por esto que los límites se des-dibujan y superponen. Un mismo usuario es receptor y emisor de contenidos al mismo tiempo. Esta característica fundamental se da en la mayoría de los ejemplos de la Web 2.0, ya que un proyecto de tales características sólo puede lograr el éxito esperado con la participación del usuario. Por eso, la participación es el elemento central, la riqueza de la Web 2.0”.*¹⁴⁰

Hay que destacar que este cambio de paradigma en la web se vio muy influenciado por el surgimiento de las redes sociales y las plataformas colaborativas entre las que se destacan Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, Google+, Slideshared, Blogger, entre otros. Todos estos son espacios en los que el usuario toma un rol protagónico como productor de mensajes que luego lo técnico le permite compartir con otros individuos independientemente de su localización geográfica.

En esta situación es donde emerge el fenómeno de los blogs, dentro de un contexto en el que Internet no se concibe como un medio, sino como un espacio de comunicación e interacción

¹³⁹ Esteinou, J. (2003, Diciembre- Enero). La Revolución del Ciberespacio y la Transformación de la Sociedad de Principios del Siglo XXI. *Revista electrónica Razón y Palabra*, 36, [On Line]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n36/jesteinou.html>

¹⁴⁰ Zanoni, L. (2008). *El Imperio Digital: El nuevo paradigma de la comunicación 2.0* - 1a ed. - Buenos Aires: Ediciones B.

entre individuos. De este modo surgieron los bloggers, sujetos que eligen según sus intereses producir mensajes interactuando, mediante post o entradas, comentarios e hiperenlaces, con otros usuarios en la red. La multiplicación de blogs generó que se expandieran en distintas ramas temáticas: actualidad, deportes, tecnología, cocina, periodismo, opinión y entre ellas, los blogs dedicados exclusivamente a los viajes, los cuales nos encargaremos de estudiar en este trabajo. Estos son diarios de viajes virtuales donde los viajeros narran periódicamente sus experiencias en cada uno de los lugares visitados, describiendo sus aventuras, el contacto con la gente del lugar, sus sensaciones, entre otros aspectos.

La evolución de la red demuestra que los usuarios la viven no sólo como un instrumento de producción sino como un medio de comunicación e interacción. *“En el contexto virtual se enriquece esta idea del diálogo y cooperación, cuyo resultado es un saber enriquecido por las individualidades de cada participante. La web del futuro expresará la inteligencia colectiva de una humanidad mundializada e interconectada a través del ciberespacio”*.¹⁴¹

2.3.2. Universo blog

Uno de los principales hitos en la historia de Internet, que produce la explosión total de la web colaborativa, es el surgimiento de la plataforma Blogger, que es el primer servicio de publicación gratuita en la red. A partir de ese momento, la innovación que constituyen los blogs radica en ser herramientas de fácil uso para cualquier persona con un mínimo conocimiento informático y de rápido acceso para la publicación de contenidos.

El *weblog* o *bitácora*, es un espacio en la web que se actualiza diaria o periódicamente, mediante post o entradas (publicaciones) que se ordenan de forma cronológica de la más reciente a la más antigua. Los post pueden contener tanto texto como fotos y videos y pueden ser comentados por los lectores generando una especie de conversación virtual. *“Los blogs se han convertido en uno de los grandes fenómenos de Internet en los últimos años, la emergencia de un vasto espacio de comunicación en el que millones de ciudadanos se convierten en activos comunicadores”*.¹⁴²

Por su parte, Jorge Gobbi, docente y precursor en Argentina en materia de blogs de viajes, afirma que *“el crecimiento y popularización de los blogs puede ser analizado como parte de un*

¹⁴¹ Lèvy, P. (2003). Le futur Web exprimera l'intelligence collective de l'humanité. *Journal du Net*. [On Line] Disponible en: http://www.journaldunet.com/itws/it_plevy.shtml. Citado en: Cobo Romani, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). “Planeta web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food”. Barcelona, México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic; Flasco México. Libro completo disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>

¹⁴² Raine, L. (ed.). (2005, Enero 2). The State of Blogging: Pew Internet and American Life Project. [On Line] Disponible en: <http://www.pewInternet.org/Reports/2005/The-State-of-Blogging.aspx>. Citado en: Estatella, A. (2005 Octubre-Diciembre). Anatomía de los blogs: La jerarquía de lo visible. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 65, Segunda Época. [On Line] Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=65.htm>

*modelo que estimula la innovación como un proceso socialmente distribuido”. Y agrega: “La interacción entre usuarios y desarrolladores/productores logra generar, en determinados ámbitos, la aparición de nuevos productos a partir de la combinación de elementos ya existentes en la Web, pero que logran atender de mejor manera las necesidades y demandas que surgen constantemente por parte de un universo particular, pero creciente de usuarios”.*¹⁴³

La historia de los blogs surgió en 1997, cuando Jom Barger acuñó el término *weblog*, fusionando las palabras *web* (red de internet) y *log* (bitácora), lo que comúnmente se conoce como *blog*. La terminología remite a los diarios de navegación ya que el *log-book* o cuaderno de bitácoras era el documento en el que los capitanes de los barcos anotaban las incidencias del viaje tales como el rumbo, las maniobras, la velocidad, etc. Del concepto *blog* o *weblog* surgieron también otros términos como *blogger*, que es el sujeto que produce los mensajes y los publica; *blogging*, que se refiere a la práctica de publicar en blogs y *blogósfera* que es el sistema virtual que engloba una cantidad enlazada de blogs.

En su libro “El Imperio Digital”, Leandro Zanoni describe las características intrínsecas de los blogs:

- *Los blogs forman parte de las herramientas de uso gratuito englobadas bajo la denominación de socialware.*
- *Se benefician por su sencillez y su accesibilidad para cualquiera que tenga un ordenador y conexión a Internet.*
- *Su estructura es de carácter hipertextual por lo cual los post se pueden buscar cronológicamente, temáticamente, por enlaces o por palabras claves.*
- *Su uso es sencillo y el diseño no es una prioridad.*
- *Están abiertos a la participación y comentarios de los lectores y promueven el sentimiento de comunidad.*
- *En los relatos tiene fuerza la huella del autor y los enlaces que utiliza.*¹⁴⁴

En cuanto a la modalidad de uso hay que destacar ciertos rasgos que son propios de los blogs como ser los *post* (anotaciones, entradas o artículos), los *comentarios* que designan las respuestas, sugerencias, opiniones y críticas de los lectores, el *perfil* (información del autor) y los *enlaces*, un elemento central de la cultura blogger. A estos últimos, el profesor universitario y también blogger, José Luis Orihuela, los define como el “orden de programación mediante la cual se vincula un nodo de origen con un nodo de destino, siendo el nodo de origen, por ejemplo, una

¹⁴³ Gobbi, J. (2007, Septiembre). Nuevas formas de construcción de la información en Internet: blogs, comunidades y periodismo open source. Mesa 24: Blogs, revolución de la expresividad digital. En VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba. Disponible en: <http://alaic-internet.espacioblog.com/categoria/vi-bienal-iberoamericana-comunicacion-argentina->

¹⁴⁴ Zanini, L. (2008). *El Imperio Digital: El nuevo paradigma de la comunicación 2.0*. 1a Edición. Buenos Aires: Ediciones B.

palabra, frase o imagen y el nodo de destino cualquier página u objeto disponible en la Red”.¹⁴⁵ Los posts suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada.

Teniendo en cuenta el diseño del blog, en general las diversas plataformas de uso gratuito permiten aplicar *plantillas* pre-codificadas para darle un estilo personal al sitio. En la caja central se observan las publicaciones actualizadas ordenadas cronológicamente a la inversa, con el fin de que el lector pueda apreciar en primer plano lo más reciente. En las columnas laterales, puede haber solapas con diferentes secciones, el *blogroll* (listado de weblogs recomendados) o un *archivo* de entradas normalmente organizado por años y meses, entre otras opciones.

La estructura básica de los artículos es similar a la de una noticia gráfica, con titular, fecha y cuerpo del artículo, en formato de planilla para completar. Al fin de la nota, el sistema permite adjudicarle una *categoría* (conjunto de secciones temáticas de un weblog) y *etiquetas* (palabras claves del artículo), con el fin de clasificar el post temáticamente y hacer más fácil la navegación al lector.

Una de las características claves de los blogs es la posibilidad de dejar comentarios en las publicaciones. De esta manera, el usuario es productor y receptor de mensajes al mismo tiempo y crea un diálogo con otros bloggers que trasciende el espacio de su bitácora. *“Mediante el uso de los hiperenlaces, el autor establece desde su blog un diálogo deslocalizado con otros bloggers, trasciende las limitaciones de lo que es un espacio personal y se inserta en una red de vínculos y relaciones. Ante la falta de límites que acoten el espacio de comunicación y las posibilidades de interacción, los hiperenlaces son el medio con el que los bloggers construyen una interacción deslocalizada hecha de referencias y conversaciones con otros bloggers y con sus lectores”*.¹⁴⁶

En este sentido y retomando al autor Wiebe E. Bijker en el trabajo de Adolfo Estalella *“Anatomía de los blogs: La jerarquía de lo visible”*, se puede afirmar que la blogósfera puede verse como una red social construida mediante medios técnicos o una red técnica que alberga una interacción social. *“Puede concebirse como una red sociotécnica en la que lo social se construye a*

¹⁴⁵Orihuela, J.L. (2006). *La Revolución de los Blogs: Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: La Esfera de los Libros. pp. 267-274.

¹⁴⁶De Moor, A. y Efimova, L. (2004, Junio 2 y 3) An argumentation analysis of weblog conversations. En Aakhus, M.: Lind, M.: (eds.), *Proceedings of 9th International Working Conference on the Language-Action Perspective on Communication Modelling*. New Brunswick, Canadá. Disponible en: https://doc.telin.nl/dscgi/ds.py/Get/File-41656/lap2004_demoor_efimova.pdf. Citado en: Estalella, A. (2005 Octubre-Diciembre). Anatomía de los blogs: La jerarquía de lo visible. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 65, Segunda Época. [On Line] Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=65.htm>

*través de lo técnico y lo técnico adquiere un sentido tan intensamente social que resulta imposible distinguir lo uno de lo otro, lo que es estrictamente técnico de lo que es social”.*¹⁴⁷

Debido a la gran explosión que produjo la aparición de Blogger y de otras plataformas de publicación gratuita y a la sencillez y rapidez de este nuevo sistema, los blogs se pusieron en el centro de la escena de la Web 2.0. Fue así como aparecieron los primeros diarios personales en los que los usuarios, a modo de diario íntimo, plasmaban sus ideas, sentimientos, experiencias con total libertad y sin seguir una línea temática ni cronológica. Poco a poco, y debido al éxito y popularidad que las bitácoras adquirieron, las temáticas se fueron diversificando. Surgieron blogs periodísticos, de opinión, corporativos o empresariales, institucionales, educativos, humorísticos, los dedicados a los viajes y los que publican exclusivamente fotos (fotolog). Hay que destacar que es en esta etapa en donde se consolida la figura del blogger (usuario), lo cual también provoca la “especialización” de los blogs y de sus contenidos. En esta instancia ya se puede observar que el usuario mantiene una línea editorial en su bitácora y busca especializarse en el tema sobre el cual escribe, con el fin de convertirse en un referente para sus lectores.

El caso de los blogs de viajes que estudiamos en el presente trabajo, se puede asociar con esta etapa de “especialización”, por lo cual los bloggers relatan sus experiencias en los destinos visitados, comparten anécdotas e imágenes con el fin de brindar información de primera mano a otros viajeros.

Es en este marco de relaciones sociales virtuales, donde emerge una dinámica de interacción conversacional, en la que los propios usuarios sienten la necesidad de estar conectados, compartir información y ser reconocidos dentro de lo que es, su propia comunidad virtual.

2.3.3. El blog, un nuevo género en la web

Si bien el surgimiento de los blogs fue muy veloz y en pocos años se consolidaron como un nuevo espacio para la comunicación, existen debates acerca de su categorización como género. Coincidimos con los autores Miller y Shepard quienes afirman que *“el blog ha adquirido rápidamente su estatus de género*

¹⁴⁷ Bijker, W. E., Huges, T.P , Pinch, T. (1989). *The social Construcción of Technological Systems*. Cambridge: MIT Press. Y Bijker, W. E. (1995). *Of Bicycles, Bakelites and Bulbs. Towards a Theory of Sociotechnical Change*. Cambridge: MIT Press. En Estatella, A. (2005 Octubre-Diciembre). Art.cit.

*discursivo propio y, por tanto, debe ser analizado como acto comunicativo y discursivo”.*¹⁴⁸

Siguiendo la línea de Steimberg creemos que los blogs poseen características propias y estables que combinan el texto escrito, el hipertexto y lo multimedial ofreciendo una serie de convenciones de uso que se han ido instalando a lo largo de éste último tiempo y que es fácilmente identificable por sus usuarios. Podría decirse que con el blog resurge, asimismo, un viejo género literario en un nuevo contexto: los diarios personales. En ambos sus autores comunican las vivencias personales, historias, anécdotas y sus impresiones de forma cronológica. Actualmente esta práctica se lleva a cabo de forma online, es decir mediante un soporte electrónico y que a diferencia de la característica privada que tenían en un principio estos diarios, los blogs permiten intercambiar dichas experiencias con una comunidad virtual que comparte sus mismos códigos.

A continuación y con el fin de proporcionar información al lector sobre algunos de los elementos constitutivos del blog que permiten su identificación como género se ha realizado un glosario en base a la versión publicada originalmente en “La Revolución de los Blogs” de José Luis Orihuela y actualizada luego por el Profesor de Informática Antonio Ramos¹⁴⁹. Es necesario rescatar que el siguiente glosario ha sido diseñado y recortado tomando en cuenta los conceptos claves sobre los cuales hay que tener conocimiento previo para lograr una mayor comprensión de este trabajo de investigación.

- **Archivos:** Sección del weblog en la que se accede a todos los contenidos publicados, normalmente organizada por años y meses.
- **Avatar:** Imagen asociada a un usuario y que se muestra en los comentarios que este usuario hace en cualquier blog de Wordpress o Blogger.
- **Bitácora:** Forma abreviada de la expresión cuaderno de bitácora, designa un weblog o blog.
- **Blog:** Publicación on line con relatos publicados con mucha periodicidad que son presentados en orden inverso y que dispone de un sistema de comentarios que permite a los lectores establecer una conversación con el autor y también entre otros lectores acerca de lo publicado.

¹⁴⁸ Miller, C.A y Sheperd, D. (2004). “Blogging as Social Action: A Genre Analysis of the Weblog” en L. Gurak, S. Antonijevic, L. Johnson, C. Ratliff, and J. Reyman (eds.), *Into the Blogosphere: Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*. University of Minnesota. Disponible en: <http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/>

¹⁴⁹ Orihuela, J.L. (2006). *La Revolución de los Blogs*. Madrid: La Esfera de los Libros. pp.267-274. Modificación y ampliación realizada por Antonio Ramos. Profesor de Informática del IES Martín de Aldehuela. Málaga. Publicado en: <http://blogsaldehuela.wordpress.com/glosario>

- **Blogger:** Autor del blog. Registra todas las páginas que encuentra interesantes, recopila noticias y enlaces y expresa o no su opinión.
- **Blogger:** Con mayúscula, designa un popular sistema de edición de weblogs propiedad de Google. Fue el primero en ser creado.
- **Blogosfera:** Término que se utiliza para agrupar la totalidad de los blogs, ya que estos están conectados por medio de enlaces, comentarios y referencias.
- **Blogroll:** Listado de weblogs leídos o recomendados, forma parte de la estructura del weblog integrando la columna de navegación.
- **Bloguear:** Acción de publicar mensajes en weblogs.
- **Categorías:** Conjunto de secciones temáticas de un weblog, sirven como forma alternativa de navegación. Suelen estar relacionadas con la temática del blog.
- **Comentarios:** En cada anotación, designa las respuestas, sugerencias, opiniones y críticas de los lectores de un weblog. Constituyen el espacio donde tiene lugar la conversación pública entre el blogger y sus lectores.
- **Enlace:** Orden de programación mediante la cual se vincula un nodo de origen con un nodo de destino, siendo el nodo de origen, por ejemplo, una palabra, frase o imagen y el nodo de destino cualquier página u objeto disponible en la Red. Es la base del hipertexto y un elemento central de la cultura blogger.
- **Entrada o posteo:** La unidad de publicación de una bitácora. En inglés se le llama "post" o "entry".
- **Gadgets o widgets:** Los gadgets son elementos complementarios que se agregan al blog. Por ejemplo: un reloj, calendario, encuestas.
- **Permalink:** El enlace permanente, la URL específica de cada entrada de un weblog.
- **Plantilla:** Documento que contiene pautas de diseño pre-codificado de uso sencillo. En inglés se le llama "template". Estas plantillas, que habitualmente utilizan hojas de estilo en cascada -CSS-, pueden ser modificadas en la mayoría de los casos por los propios usuarios y adaptados a sus necesidades o gustos.
- **Rss/atom:** Acrónimo de Really Simple Syndication. Métodos de sindicación de contenidos que permiten informar a los interesados de su actualización o nuevos contenidos.
- **Tag/etiquetas:** Son la forma de clasificar la información, normalmente son una o dos palabras que se agregan a cada artículo y que permiten agruparlos después por temas.
- **Trackback:** Retroenlace o enlace inverso, un registro automático de los enlaces de entrada que recibe una historia procedentes de otros weblogs que habiendo citado la historia envían un ping.
- **URL:** Acrónimo de Uniform Resource Locator, dirección de una página web.

2.3.4. Cibercultura en el mundo virtualizado

Con el surgimiento y desarrollo de Internet y más adelante de la Web 2.0, se han configurado un conjunto de sistemas culturales surgidos en conjunción con las tecnologías digitales, que se han denominado *cibercultura*. Este concepto se refiere al fenómeno cultural generado por las tecnologías digitales de la información y la comunicación sobre aspectos como la realidad virtual, el tiempo y el espacio y las relaciones que los usuarios establecen en red. Pierre Lèvy en su libro “¿Qué es lo virtual?” afirma que “*la cibercultura expresa el auge de un nuevo universo*”.¹⁵⁰ Y agrega: “*la cibercultura es el conjunto de técnicas (materiales e intelectuales), de prácticas, de actitudes, de formas de pensar y de valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio*”.¹⁵¹

La cibercultura, se expresa en la aspiración de los usuarios de construir un lazo social que no esté basado ni en lazos de poder, ni de pertenencia territorial sino que se base en la reunión en torno a un interés común, a compartir conocimiento, en procesos abiertos de colaboración. Es de esta forma como surgen las comunidades virtuales, las cuales tienen como característica innata la reciprocidad.

Una de las plataformas en las que se expresan las características de la cibercultura es en los blogs. Las bitácoras, como sitio colaborativo, se destacan por su hipertextualidad, por ser un espacio en donde se generan conversaciones virtuales mediante comentarios, y por tener un código compartido entre sus bloggers. Teniendo en cuenta estos aspectos, Antonio Fumero y Genis Roca citan en su libro “Web 2.0”, el trabajo del blogger y estudioso francés Loic Le Meur, quien sostiene que dentro de la cibercultura se puede identificar una *cultura blog*. En algunos extractos de sus publicaciones blogueras Le Meur distingue:

- *“La voluntad y deseo de los bloggers de compartir sus pensamientos y experiencias.*
- *La creciente importancia de saber lo que otros piensan.*
- *La irresistible voluntad de compartir con los demás.*
- *Los Blogueros están habituados a proporcionar y recibir realimentación*
- *La necesidad de información diaria de un gran número de fuentes.*
- *El deseo de controlar la forma en que leen las noticias.*
- *Los blogueros viven en la cultura de la velocidad.*
- *Tienen la necesidad del reconocimiento.*
- *Tienen un código compartido.*

¹⁵⁰ Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. España: Paidós.

¹⁵¹ Lévy, P. (1999). Loc.cit.

- Los blogueros tienden a ser ciudadanos del mundo”.¹⁵²

En el libro *“Cibercultura: La cultura de la sociedad digital”*, Pierre Lèvy explica algunos de estos aspectos que comparten la cibercultura y la cultura blog específicamente. *“La cibercultura apunta hacia una civilización de la telepresencia generalizada. Más allá de una física de la comunicación, la interconexión constituye la humanidad en continuo sin frontera, atraviesa un medio de información oceánico, sumerge los seres y las cosas en el mismo baño de comunicación interactivo”*.¹⁵³

En esta instancia, se puede afirmar que la cibercultura crece y se desarrolla de la mano de los cambios en el ciberespacio y también de los cambios relacionados a los medios tecnológicos materiales. Tal como afirma Lèvy, *“el desarrollo de la cultura digital es un híbrido inseparable de los materiales electrónicos y los entornos simbólicos digitales”*¹⁵⁴, por lo cual a medida que el ciberespacio y las nuevas tecnologías sigan evolucionando, de igual manera lo hará la cultura digital en lo virtual.

¹⁵²Le Meur, L. (2005). Is there a blog culture?. *Löic Le Meur's English blog* [On line]. Disponible en: http://www.loiclemeur.com/english/2005/05/is_there_a_blog.html. Citado en FUMERO, A. y ROCA, G. (2007). Web 2.0. España: Fundación Orange.

¹⁵³Lèvy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Editorial Anthropos. Disponible en: http://pedagogica.academia.edu/Andr%C3%A9DavidFonseca/Teaching/21738/Ciberculturas_la_cultura_en_la_sociedad_digital. Pierre Levy

¹⁵⁴ Lèvy, P. (2007) Loc. cit.

2.4. Bitácoras de viajes en la era de Internet

En el escenario de la web 2.0, el “ciber-viajero” dispone de todas las herramientas y plataformas necesarias para narrar sus viajes, lo cual lo consolida como un nuevo actor con un rol decisivo en los procesos comunicativos que se llevan a cabo en la red de redes y también en el mundo del turismo. En este contexto, del avance de las nuevas tecnologías, emerge el **Turismo 2.0** del que los blogs de viajes son un elemento fundamental.

Este neologismo es definido como *“un nuevo paradigma de comportamiento mediante el cual los turistas ofrecen, de forma altruista, información en Internet para facilitar la toma de decisiones de otros turistas”*.¹⁵⁵ Según Juan Marcos Filgueira Gomis, *“cualquier persona en cualquier parte del mundo podrá consultar y expresar sus ideas y experiencias sobre un destino turístico y compartirlas con el resto del mundo a través de Internet, dejando abierta la posibilidad de que otras personas aporten a su vez nueva información originando una plataforma colaborativa de construcción de conocimiento compartido y distribuido funcionando a modo de red social”*.¹⁵⁶

Frente a la perspectiva del Turismo 1.0, donde los medios clásicos monopolizaban toda la información para los turistas y viajeros, en la etapa 2.0, cada usuario tiene la posibilidad de ofrecer su punto de vista y experiencia sobre un destino. En este sentido, las personas que acuden a internet para buscar información turística, pueden obtener datos de primera mano, elaborados por otros usuarios en sus mismas condiciones, que ya han estado en el lugar, han recorrido, se han alojado y entonces pueden recomendarlo.

Una de las principales características que diferencian la era del turismo 1.0 de la actual (2.0), es que el usuario realiza en primera instancia una búsqueda en internet sobre el destino al que va a viajar, antes que acudir a una agencia turística o a un suplemento o medio especializado en la temática. *“La relación entre la empresa y cliente está cambiando y la información que puede hacer decidir el hotel o el destino está, cada vez más, generada y controlada por el viajero, el cual, dispone de herramientas para conocer las experiencias de otros usuarios y saber de primera mano si la información que publicamos es auténtica”*.¹⁵⁷ Es de esta manera como surge el denominado *“prosumer”* que es aquella persona que produce la información pero que también la consume.

¹⁵⁵ Alonso, A., Figueroa D.C, Rodríguez A. J. M y Talón Ballesteros P. (2008). “El impacto de la tecnología social en las decisiones de consumo turístico”. VII Congreso “Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” (TURITEC). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Europea de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos I. Pág. 3. Disponible en:<http://www.turismo.uma.es/turitec/turitec/actas/2008/El%20impacto%20de%20la%20tecnologia.pdf>

¹⁵⁶ Filgueira Gomis, J. M. (2008). Los blogs dentro del turismo 2.0. *Rotur/Revista de ocio y turismo*, 1. Coruña. Pág 135 – 152.

¹⁵⁷ Vázquez Gómez, M.J. (2010). *La intermediación turística y las redes sociales, el caso de Galicia*. España: Universidad de A Coruña.

Según el estudio “*El impacto de la tecnología social en las decisiones de consumo turístico*”, el turista del siglo XXI acude a Internet antes, durante y después del viaje utilizando las herramientas que nos ofrece la web 2.0. En este sentido, el estudio explica:

“- Antes del viaje turístico: Se utilizan buscadores de internet, se consultan portales turísticos digitales, se hace una investigación del destino a través de las tecnologías sociales (*blogs, photo-sharing,3 podcasts*) con el fin de obtener información de primera mano para elegir tanto el destino como el alojamiento, las excursiones, los lugares donde comer, etc.

- Durante el viaje turístico: Se visitan los puntos de información turística, se utilizan las tecnologías sociales para buscar recomendaciones, se recolectan las tarjetas de visita de aquellos lugares que les han gustado, se compran productos locales, se toman fotografías y se graban vídeos.

- Después del viaje turístico: Se publican las fotos y vídeos del viaje en Internet, se hacen publicaciones en blogs, se comparte la información, se realiza un intercambio de experiencias y se califica los lugares en los que se ha estado (Tripadvisor.com)”.¹⁵⁸

En este contexto en el que los ciber-viajeros se ven atraídos por compartir sus experiencias en la red, los **blogs de viajes** se erigen como una de las herramientas privilegiadas y preferidas para crear esta plataforma colaborativa basada en la publicidad “boca-oreja”. Los blogs de viajes son una nueva fuente de información precisa donde se encuentran datos de primera mano, itinerarios, relatos de viajes, recomendaciones, advertencias y anécdotas del camino. El usuario-viajero lo puede hacer desde cualquier punto del planeta y con variedad de herramientas: textos elaborados, vídeos e imágenes, entre otros. Sobre este aspecto, Jorge Gobbi, uno de los precursores de los blogs de viajes en Argentina explica: “*Los blogs, en términos generales, son hoy el mejor soporte para concentrar diferentes estrategias de publicación. Te permiten desarrollar textos más largos y elaborados, pero también integrar lo publicado en otros soportes, como Twitter, YouTube, Flickr, y en menor medida, Facebook. Se trata de un “hub” que concentra varias formas de expresión, y también permite integrar comunidades alrededor de tus actividades más importantes en Internet*”.¹⁵⁹ A su vez el autor agrega que el futuro del blog no estará concentrado en fotos, videos y textos, sino que a partir de la emergencia de dispositivos móviles con internet van a predominar las aplicaciones que se puedan utilizar mientras estamos de viaje, entre ellos los mapas, recorridos y otras formas de contenidos geolocalizados.

¹⁵⁸ Alonso, A., Figueroa D.C, Rodriguez A. J. M y Talón Ballesteros P. , *art.cit.* 4

¹⁵⁹ Gobbi, J. (2010). *Blogs sobre viajes y turismo: sobre recorridos y prácticas*. [On line] [http://blogdeviajes.com.ar/articulos/blogs-sobre-viajes-y-turismo-sobre-recorridos-y-practicas?utm_source=feedburner&utm_medium=twitter&utm_campaign=Feed%3A+blogdeviajes+\(Blog+de+viajes\)](http://blogdeviajes.com.ar/articulos/blogs-sobre-viajes-y-turismo-sobre-recorridos-y-practicas?utm_source=feedburner&utm_medium=twitter&utm_campaign=Feed%3A+blogdeviajes+(Blog+de+viajes))

*“Al fin y al cabo, esto permitiría algo que hace mucho que planteo, que es el gran aporte de los blogs al mercado turístico: recuperar la experiencia del viajero, pero a la vez permitir a otros usar tus experiencias para crear las suyas”.*¹⁶⁰

¹⁶⁰ *Ibíd.*

Acróbatas en Renoleta

Quiénes son, qué buscan y a dónde van...

- 3.1. Presentación de los autores
- 3.2. El diseño visual de las bitácoras, más allá de las palabras



Juan Pablo Villarino

"La ruta es ahora un estado constante, paradójicamente, el cambio se vuelve algo permanente conforme uno habita el movimiento"



MODOS DE VIAJE
PAISES VISITADOS
BLOG
INICIO DEL BLOG
CANTIDAD DE POST
FECHA DE NAC.
LUGAR DE NAC.

Autostop
47
acrobatadelcamino.blogspot.com
2005
460
28 de marzo de 1978
Mar del Plata



Ezequiel Fernández

"Soy un soñador... desde adentro. Siempre soñé con tener mi historia que contar. Siempre me interesó conocer distintos estilos de vida"



MODOS DE VIAJE
PAISES VISITADOS
BLOG
INICIO DEL BLOG
CANTIDAD DE POST
FECHA DE NAC.
LUGAR DE NAC.

Renault 6, modelo 79
11
viajeenrenoleta.blogspot.com
2007
204
25 de Enero de 1979
Coronel Suárez

Análisis y comparación de los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos en los blogs "Acróbata del Camino" y "Viaje en Renoleta" teniendo en cuenta la teoría de la discursividad social planteada por Eliseo Verón y los conceptos sobre Géneros esbozados por Oscar Steimberg.

3. ACRÓBATAS EN RENOLETA

3.1. Presentación de los autores



¿Quién es Juan Pablo Villarino?

*“Soy nómada desde hace 7 años. En Mayo de 2005 me subí a un velero en Belfast, Irlanda del Norte, con destino a Escocia. Era el comienzo de mi soñado viaje a dedo alrededor del mundo”*¹⁶¹, se presenta a sí mismo Juan Villarino en su blog Acróbata del Camino (<http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com/>).

Desde ese entonces ha vagabundado, con un presupuesto de 5 dólares diarios, a través de Europa, Medio Oriente, (incluyendo Irak, Irán y Afganistán) China, Tíbet, India, Tailandia, y Sudamérica. En el 2010 conoció a Laura y decidieron juntos recorrer el mundo a dedo.

Juan Pablo Villarino, más conocido como el “Acróbata del Camino”, es nómada desde los 25 años. Este ariano nació en Mar del Plata el 28 de marzo de 1978. Se define como escritor, fotógrafo y viajero. Amante de Pink Floyd, Manu Chao y Charly García tiene entre sus escritores favoritos a Cortázar, Borges y al novelista y poeta norteamericano Kerouac. *“Un profesor me prestó los primeros libros de Jack Kerouac. Ya después leí a Chatwin y a otros viajeros ingleses, pero al momento de influencias a la hora de viajar fue Kerouac”*¹⁶², afirma en una entrevista realizada por Virginia Bertetti para su tesis “Periodismo nómada, relatos de viaje en Argentina”.

El argentino escribe sus experiencias viajeras en el blog y además es autor del libro “Vagabundeando en el Eje del Mal – Redescubriendo Irak, Irán y Afganistán a dedo” donde *“retrata la hospitalidad y la cotidianeidad de tierras lejanas”*.¹⁶³ El libro escrito durante su estadía en Tailandia es una crónica que basándose en experiencias de la cotidianeidad del Mundo Islámico tiene *“el fin de dismantelar, a fuerza de evidencia, el discurso mediático oficial, que es el de un Medio Oriente intrínsecamente violento”*¹⁶⁴, informa el autor en una nota publicada en la página de viajes española “En la maleta”.

¹⁶¹ Villarino, Juan. (2005). *Acróbata del Camino*. Disponible en <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com/>

¹⁶² Bertetti, Virginia. (2010). “Periodismo nómada, relatos de viaje en Argentina”. Trabajo Final Integrador. Universidad Nacional de Rosario. Pág. 114.

¹⁶³ Villarino, Juan. (2005). *Op cit.*

¹⁶⁴ Pérez, Juan Luis. (Junio, 2009). *En la maleta*. “Experiencias de un viajero vagabundo”. España. Disponi <http://enlamaleta.es/experiencias-de-un-viajero-vagabundo.html#comments>.

Uno de los rasgos que identifican a los viajes del acróbata del camino es su particular forma de trasladarse: el autostop (hacer dedo). En una entrevista realizada por el periodista Diego Oscar Ramos para su blog “Historias y sentidos”, Juan Villarino contó que viajó a dedo en más de 920 vehículos y agregó: *“El autostop, el arte de hacer dedo, es mi medio de transporte por excelencia. Su puntuación involuntaria permite una conversación con el camino: siempre hay sorpresas, frente al acto irrevocable que es conducir un automóvil o tomar un tren, el viajar a dedo nos deja vulnerables a paradas sorpresivas, desvíos inesperados y amigos nuevos cada vez que un automóvil se detiene para llevarnos”*.¹⁶⁵



¿Quién es Ezequiel Fernández?

El autor del blog Viaje en Renoleta se llama Ezequiel Luis Fernández y nació el 25 de Enero de 1979 en Coronel Suárez. Empezó a estudiar Contador Público en la UBA y en 1999 se cambió a Agronomía. En Julio del 2003 rindió su última materia y logró tener el título de Ingeniero Agrónomo. Jugaba al rugby en Suárez, salía con sus amigos los fines de semana y tenía un muy buen sueldo para sus 27 años.

Sin embargo, el autor de <http://viajeenrenoleta.blogspot.com/> un día decidió cambiar la “vida soñada y previsible” de joven profesional para buscar un nuevo camino.

*“En Abril del 2006, estaba estabilizado en mi carrera profesional y tenía una nutrida cuenta en el banco pero por adentro solo sentía vacío. Estaba transitando una vida que no había elegido, por eso, decidí ir a buscar un cambio”*¹⁶⁶, relata Ezequiel en la presentación de su blog.

Se define como sentimental y rabioso en primera instancia. *“Me gusta reírme. Me agrada disfrutar momentos en soledad, como la escritura o la lectura. Soy curioso, me gusta moverme, me gusta investigar y saber. Soy el preguntón del grupo. Me gusta hacer artesanías, trabajar con las manos y expresar lo que siento”*.¹⁶⁷

Durante 13 meses ininterrumpidos de viaje, Ezequiel visitó 11 países de Latinoamérica y conoció alrededor de 1500 personas. Su presupuesto diario era de 15 dólares, dormía en casas de familia o adentro del Renault 6, su fiel compañero de viaje.

¹⁶⁵Ramos, Diego Oscar. (Noviembre, 2009). *Historias y sentidos*. Argentina. Disponible en: <http://historiasysentidos.blogspot.com/2009/11/juan-villarino.html>.

¹⁶⁶ Fernández, Ezequiel. (2007). *Viaje en Renoleta*. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/p/mi-pasado.html>

¹⁶⁷ *Ibíd.*

Fue en Perú cuando le surgió la necesidad de abrir un blog para comunicar a familiares y amigos las historias que iba viviendo en su viaje por Latinoamérica durante el año 2007. A su regreso publicó tres libros, que los empezó a vender por la página, con el objetivo de retratar una “América Latina unida” a través de sus crónicas de viajes.



Viajar como función social

En *Acróbata del Camino*, Villarino confiesa: “Creo en la paz y la interdependencia, y en el viaje como estilo de vida”.¹⁶⁸ Antes de comenzar su aventura a dedo por el mundo, Juan era un joven estudiante de Psicología pero siempre sintió una pulsión especial por desandar los caminos. La primera vez que salió a la ruta fue rumbo a Villa Gessell en el año 1998 con el objetivo de ir a ver el programa de Alejandro Dolina. “Yo caminaba por la banquina, y tenía mi mito de lejanía en Villa Gessell, representaba lo lejano, lo inalcanzable. Caminando, caminando, frena un 128 y me dice: - ¿flaco a dónde vas?-. Y ahí arrancó un poco la magia, con un viaje de dos días que hoy pasaría un poco desapercibido, pero me quedó”.¹⁶⁹

A partir de entonces empezó a viajar por las rutas argentinas recorriendo las provincias y cuando descubrió en Internet que en Europa también se podía viajar a dedo, decidió en el 2001 probar suerte con el autostop en el exterior durante tres meses. Juan volvió convencido que estaba listo para dejar de ser un viajero ocasional con una vida sedentaria para pasar a ser un viajero nómada con un estado de movimiento constante. Fue durante su viaje por los Valles Calchaquíes cuando “mirando el pueblo fantasma de Alemania, desde un rastrojero verde, me bajo a sacar una foto y cuando vuelvo, no sé cómo, vuelvo al auto con un plan de vida: dejo la facultad y me voy”.¹⁷⁰

Desde que cerró la puerta de su casa en Belfast (Irlanda) en el 2005 Juan Villarino fue dejando huellas por Europa, Medio Oriente, Asia y América. Recorre el mundo sin lapso de tiempo definido para “retratar la cotidianidad y hospitalidad de las culturas más remotas del planeta a través de la documentación literaria y fotográfica”.¹⁷¹

En su blog explica la razón de sus viajes destacando el rol social y compromiso de todo escritor viajero. “Viajar a dedo y alojarme con la población local me permite exponerme constantemente a las más fantásticas muestras de nobleza y generosidad de la humanidad, aquellas que nunca son noticia”.¹⁷²

¹⁶⁸ Villarino, Juan. (2005). *Op cit.*

¹⁶⁹ Bertetti, Virginia. (2010). *Op cit.* Pág 113.

¹⁷⁰ *Ibid*, p 114.

¹⁷¹ Villarino, Juan. (2005). *Op cit.*

¹⁷² *Ibid.*

Actualmente junto a su compañera de viaje y de la vida, Laura Lazzarino, se encuentran en una nueva aventura comprometiéndose en este caso con las problemáticas sociales de nuestro continente. *“Hemos elegido explorar aquellos caminos rurales y secundarios que nos ponen en contacto con la íntima realidad americana”*.¹⁷³

Este proyecto educativo itinerante se basa en la realización de proyecciones fotográficas y charlas en pueblos, aldeas y escuelas periféricas y cuenta con el aval institucional del Movimiento Mundial para la Salud de los Pueblos y se sostiene con donaciones de lectores. *“El fin de estos eventos de intercambio educativo es generar empatía, acercamiento y entendimiento cultural”*¹⁷⁴, explica la pareja viajera en Acróbata del Camino.



El viaje como estilo de vida

*“Antes de este gran viaje, tenía un buen trabajo, un buen sueldo y una vida previsible”*¹⁷⁵, afirma Ezequiel en la entrevista realizada por la periodista Carolina Reymúndez para Viajes Libres.

En su blog, el autor cuenta cómo a pesar de la buena posición económica que tenía, solo sentía un gran vacío existencial. Fue luego de una escapada a las Cataratas de Iguazú donde reflexionó su presente y decidió dar un giro a su vida. *“En ese viaje tomé la primera y más importante decisión de mi vida hasta ahora: voy a salir a buscar un cambio radical en mi vida, no importa cómo ni sé el rumbo, lo fundamental es ir en busca de mi historia. Esto así no va mas, quiero buscar mis sueños... me dije”*.¹⁷⁶

Coincidentemente el libro “Atrapa tu sueño” de la familia Zapp, que relata sus viajes por todo el continente, fue de gran influencia a la hora de dar el primer paso para emprender su aventura por Latinoamérica. Luego de compartir un asado con los autores y familiarizándose con otras experiencias viajeras *“decidí ir en la búsqueda de mis propios sueños. En Noviembre del 2006 dejé todas mis actividades profesionales, vendí todo lo material, busqué, compré y arreglé un Renault 6 y salí a la ruta, a recorrer Latinoamérica, a conocer el mundo”*.¹⁷⁷

Pero Ezequiel no partió solo, su fiel compañero de viaje fue un Renault 6 del año 1979 al que él cariñosamente le dio el apodo de “La Nave”. Las razones que lo convencieron a la hora de elegir este vehículo fueron sencillas: *“Porque es grande, humilde, porque es distinto pero por sobre todas*

¹⁷³ *Ibíd.*

¹⁷⁴ *Ibíd.*

¹⁷⁵ Reymúndez, Carolina. (Octubre 2007). *Viajes libres*. “De Argentina a México, en renoleta”. Disponible en: <http://www.viajeslibres.com/de-argentina-a-mexico-en-renoleta/#comments>.

¹⁷⁶ Fernández, Ezequiel. (2007). *Op cit.*

¹⁷⁷ *Ibíd.*

las cosas porque es una nave. La mecánica es sencilla, en cualquier país lo pueden arreglar. Los repuestos son baratos. Es de bajo perfil, no es atractivo para robar. Me permite reclinar los asientos y dormir adentro”.¹⁷⁸ Lo que no fue fácil fue encontrarla. Ezequiel realizó 70 llamadas y vio 35 autos sin éxitos. Finalmente “La Nave” apareció a cinco cuadras de su casa, en Coronel Suárez.

El primer motor de su viaje fue el deseo de un cambio radical en su vida y una búsqueda de sí mismo. “Vale la pena buscarse”¹⁷⁹, afirmó el autor en la página web Viajes Libres. Además a lo largo de su viaje muchas veces contó en distintos medios extranjeros su deseo de llegar con su renoleta a México D.F para conocer a Roberto Gómez Bolaños, el reconocido “Chavo del Ocho”.

En su blog el viajero manifiesta su curiosidad por conocer distintas culturas y para ello la importancia de familiarizarse con las prácticas y costumbres de la gente local. “Aprendí a mirar a la gente. Aprendí que a pesar de tener muy pocas cosas se puede vivir alegre. Estoy aprendiendo a ser menos materialista en este mundo que parece, en apariencia, lo importante es “tener”. Aprendí a ser un poco más paciente, más tolerante, más humano. Y un día me di cuenta que mi vida se había transformado en un permanente viaje”.¹⁸⁰



Viajar para contarlo

“Además del placer que me produce viajar, me dije que todo carecía de sentido sino podía compartirlo a un público”¹⁸¹ afirma convencido Villarino.

Comprometido con su rol de viajero – escritor, Juan creó un blog para compartir sus vivencias y el intercambio entre cultura a través de diarios de viajes virtuales. En referencia al soporte elegido para publicar sus relatos el viajero comentó: “Primero noté la dificultad de armar una página web y la flexibilidad que tenía un blog. Al principio no tenía cuidado de la estética porque no pensaba en la influencia que eso podía tener en que el internauta estuviera más tiempo conectado y que eso lo llevara a terminar de leer las crónicas. Los últimos dos años he pasado horas cuidando eso, y aprendiendo cómo solucionar algunos temas como por ejemplo cómo vender desde el blog. Fue todo muy gradual”.¹⁸²

Además de utilizar las nuevas tecnologías como medio para socializar la información y llegar a un público amplio, durante diez años Juan Villarino se dedicó a la venta de cuadernillos artesanales con sus relatos y fotografías inéditas para sostenerse económicamente. “La idea es que el viaje

¹⁷⁸ Reymúndez, Carolina. (Octubre 2007). *Op cit.*

¹⁷⁹ *Ibíd.*

¹⁸⁰ Fernández, Ezequiel. (2007). *Op cit.*

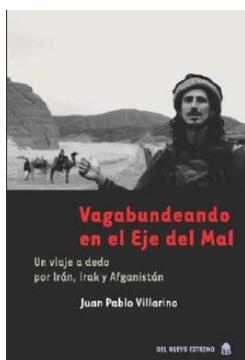
¹⁸¹ Pérez, Juan Luis. (Junio, 2009). *Op cit.*

¹⁸² Bertetti, Virginia. (2010). *Op cit.* Pág 116.

aporte la materia prima para la elaboración de productos culturales cuya venta permite continuar viajando, es un ciclo”.¹⁸³

Poco a poco sus crónicas fueron tomando repercusión internacional y a través del contador de visitas el blog se posicionó llegando a estar segundo en el ranking de networks blogs en la categoría de viajes. El blog con ya que tenía un abundante público cautivo fue su carta fuerte a la hora de ir a la editorial para sacar a la venta su primer libro de viajes.

Finalmente en el 2009 las editoriales “RBA” (España) y “Del Nuevo Extremo” (Argentina) publicaron “*Vagabundeando en el Eje del Mal – Un viaje a dedo por Irán, Irak y Afganistán*”, teniendo un éxito considerable en el ramo de libros de viajes.



Autor: Juan Pablo Villarino
Editorial: Del Nuevo Extremo (Argentina) y RBA (España)
ISBN: 978-987-609-198-5
Otros Datos: 350 páginas.
200 fotos B&N.
16 láminas a color.
6 mapas

Sinopsis

El 1 de mayo de 2005 Juan Villarino, mochilero argentino, aborda un velero en el puerto de Belfast, Irlanda del Norte, con sus pasos orientados a Medio Oriente. Viaja siguiendo la estrategia del caracol, con una mochila a la espalda y el pulgar atento al horizonte, sin tarjetas de créditos ni chalecos antibala. Su objetivo: cruzar la región exclusivamente a dedo, para demostrar que la hospitalidad prolifera en esa parte del mundo calificada de terrorista por los medios masivos del establishment. Turquía, Siria, Irak, Irán, Afganistán... Mientras se mueve por el vasto planisferio, Juan protagoniza eventos delicadamente absurdos. Entrará en Irak de noche, como un vagabundo, dará lecciones de autostop dentro del Parlamento de Kurdistán, y tomará el té en campos minados. Será cartero, aprovisionará su mochila en una base norteamericana en Afganistán y pernoctará con la resistencia intelectual al régimen de Khomeini en Irán. A la par, su pluma retrata a esas personas comunes que trabajan y sudan bajo cualquier bandera y que nunca (nunca) habitan los titulares. El resultado es el libro que tienes en la mano: una oda al movimiento y una precisa crónica de viajes

¹⁸³ Pérez, Juan Luis. (Junio, 2009). *Op cit.*

sobre una de las regiones menos visitadas del planeta. Hoy Juan sigue recorriendo el mundo a dedo y escribiendo libros al costado del camino...



El diario de los soñadores

Los relatos de Viaje en Renoleta comenzaron a publicarse en la web a través del blog creado en Perú. Si bien Ezequiel proviene de la rama de las Ciencias Naturales durante su viaje desarrolló una de sus cualidades latente: la escritura. *“En Colombia realicé un curso de periodismo narrativo y mejoré el diseño del blog. También imprimí y vendí la primera edición de Diario de Renoleta”*¹⁸⁴, cuenta el agrónomo en su blog.

Durante el 2010 escribió relatos de su aprendizaje cultural donde retrata los sistemas productivos, las formas y sistemas de vida y el vínculo entre el ser humano y el medio ambiente. *“Cambié mucho la forma de mirar, observar, caminar, pensar, reírme, expresarme, comunicarme. Ahora vivo con menos presiones internas y externas. Observo más a mí alrededor. Percibo y comprendo las reacciones de la gente. Un viaje así es una excelente terapia”*.¹⁸⁵

Desde el comienzo de la experiencia por Latinoamérica Ezequiel ha desarrollado la escritura. Además del blog durante su viaje vendía “Diario de Renoleta” como otro sustento económico para poder seguir recorriendo. La publicación que tenía ocho páginas en formato diario y cuarenta fotos a color fue realizada en Cartagena, Colombia. Ezequiel la describe como *“El diario de los soñadores”*.¹⁸⁶

A su regreso el autor publicó tres libros que los promoció y vende a través del blog: “Viaje en Renoleta”, “Con la nave” y “Mi posgrado”. Mediante la publicación de estos libros y las crónicas de viaje escritas en su blog, Fernández comparte sus experiencias vividas con otras culturas y transmite al lector con una narrativa sencilla aspectos económicos, familiares, productivos y culturales. *“Simplificar la comunicación es mi objetivo”*¹⁸⁷, es el lema de Ezequiel quien intenta con sus relatos de viaje retratar una “Latinoamérica unida”.

¹⁸⁴ *Ibid.*

¹⁸⁵ Reymúndez, Carolina. (Octubre 2007). *Op cit.*

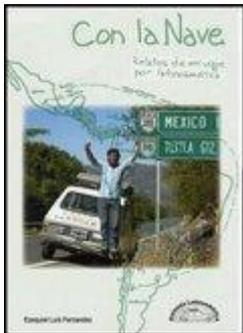
¹⁸⁶ Fernández, Ezequiel. (2007). *Op cit.*

¹⁸⁷ *Ibid.*

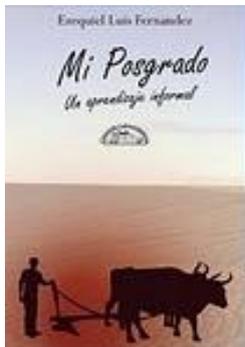
Sinopsis



“Viaje en Renoleta” es la crónica final de un viaje que comenzó el 28 de Enero del 2007 que se extendió por Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia y que le permitió conocer a 380 personas de diferentes culturas. En la síntesis de “Viaje en Renoleta” su autor detalla: *“Viaje en Renoleta es la crónica final de una aventura real por todo el continente. El autor viajó desde Argentina hasta México durante un año y medio en un Renault 6 1979. En él relata al detalle las curiosidades, experiencias y formas de resolver los problemas que enfrentó en el mundo exterior expresando siempre los sentimientos que sucedieron en su interior. Viaje en Renoleta es el comienzo de una larga búsqueda personal que trasmite un alegre YO PUEDO de forma sencilla y emotiva”*.¹⁸⁸



“Con la Nave” es el primer libro editado que realizó al comienzo de su regreso. Esta publicación de noventa páginas y ochenta fotos *“es una buena guía para quien quiere iniciarse o enterarse de cómo es y qué cosas hay que tener en cuenta si se quiere realizar un viaje largo”*¹⁸⁹, asegura el autor.



Ya en el 2010 publicó “Mi Posgrado”, un libro donde combinó su profesión de agrónomo con las experiencias vividas durante el viaje haciendo foco en el hombre y su relación con el medio ambiente en Latinoamérica. Allí relata las prácticas de los lugareños en cuanto a la elaboración, industrialización, fabricación, cocción y preparación de productos comestibles mediante la observación directa y el contacto cotidiano con sus protagonistas: *“Cuento desde el modo en que siembran y cosechan hasta su espiritualidad y sistema de vida”*.¹⁹⁰

¹⁸⁸ *Ibíd.*

¹⁸⁹ *Ibíd.*

¹⁹⁰ *Ibíd.*

3.2. El diseño visual de las bitácoras, más allá de las palabras

Análisis y comparación de los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos en los blogs “Acróbata del Camino” y “Viaje en Renoleta” teniendo en cuenta la teoría de la discursividad social planteada por Eliseo Verón y los conceptos sobre Géneros esbozados por Oscar Steimberg.

3.2.1. Heading/Cabecera

La cabecera del blog es donde se coloca la imagen, el título y una pequeña descripción que identifica y personaliza el blog. Como es la tarjeta de presentación de la bitácora es uno de los elementos que más llaman la atención al lector. Es conveniente entonces que si es una foto siempre tenga que ver con el contenido del blog o si va a ser sólo el título elegir una buena tipografía que combine con los colores del resto del blog. La plataforma Blogger ofrece diversas cabeceras temáticas, es decir, un diseño predeterminado para elegir según los tópicos. Sin embargo, también cuenta con una opción que permite a los usuarios subir su propia imagen de encabezado para obtener una apariencia mucho más personalizada y diferenciada.

En lo que se refiere a la presentación y a los rasgos retóricos de la cabecera de Viaje en Renoleta se observa una foto de gran tamaño de las ruinas de Machu Picchu, el título del blog en tamaño grande y un subtítulo más pequeño pero con la misma tipografía: "Una forma de contar la experiencia". Desde lo enunciativo se podría pensar que la fotografía hace referencia a un símbolo emblemático y característico de Perú y esta elección del autor no es casual ya que en el blog Perú es uno de los destinos con mayor cantidad de entradas. Además, fue en ese país cuando a Ezequiel Fernández le surgió la necesidad de abrir un blog para comunicar a familiares y amigos las historias

que iba viviendo en su viaje por Latinoamérica durante el año 2007.



[Cabecera del Blog "Viaje en Renoleta"]

Por su parte, la cabecera del blog de Acróbata del Camino también es una foto de gran tamaño con un título y un subtítulo. En la imagen se ve de fondo un paisaje de montañas nevadas y en primer plano, sobre el lado derecho, aparece el autor Juan Pablo Villarino haciendo dedo en la ruta con su mochila sujeta al pecho. El título es el nombre del blog y el nombre con el que el autor se identifica o se hace llamar en algunas ocasiones. En el pie del heading hay un subtítulo: "Un viaje alrededor del mundo a dedo" y más abajo una pequeña descripción de lo que el lector va a encontrar en su blog y de su gran objetivo: "Retratando y difundiendo la hospitalidad desde mayo de 2005". Con esta última descripción, desde lo enunciativo, deja en claro que sus relatos en el blog no son del tipo de recomendaciones viajeras, datos útiles o clásicos diarios de viajes meramente descriptivos, sino que éstos tienen un objetivo específico que es retratar la hospitalidad de los lugares visitados. Eso tiene relación con la publicación de sus libros sobre sus viajes por Irán, Afganistán e Irak donde busca desmitificar la peligrosidad de esos lugares no tan conocidos y sobre los cuales a veces se tiene una mirada amenazante.



[Cabecera del Blog "Acróbata del Camino"]

Desde lo retórico ambos deciden colocar en la cabecera una imagen, un título y un subtítulo pero le otorgan distinta jerarquía mediante el tamaño y la fuente elegida. La tipografía tiene también la función de atraer, adornar o comunicar. La comunicación tipográfica puede ser lingüística

-en la presentación de palabras y frases- y no lingüística- mediante el estilo, el tamaño, tono y la diagramación. El título de Acróbata del Camino en letra negrita grande sobresale más en la portada que en el de Viaje en Renoleta. Sin embargo, la tipografía utilizada por el autor Ezequiel Fernández en la titulación del heading es de estilo gestual, es decir, expresa la fuerza y la gracia del trazo hecho a mano. Si bien está escrita en el soporte blog donde cotidianamente se observan fuentes más “computarizadas” y estructuradas, esta tipografía utilizada que parece escrita a mano le otorga cercanía al lector y cierta similitud con las viejas bitácoras de viajes dándole un toque más personal.

En el heading también se observa la gran presencia de rasgos temáticos ya que con las fotos de los paisajes y los títulos elegidos en ambos blogs, los autores definen la temática de viajes que se inscribe dentro del blog y la gran importancia que le dan a su vez a la modalidad de transporte que utilizan durante sus aventuras. El lector a primera vista ya puede distinguir con solo observar la cabecera que se tratan de blogs de viajes y además puede conocer la manera en la que viajan sin la necesidad de leer su perfil previamente.

Desde el lado de lo enunciativo, la presentación de cada uno de ellos con su respectivo nombre e imagen, busca decir algo, dejar en claro desde el primer momento una firme postura ante determinado tema, que se desarrollará a lo largo del blog. En el caso de Acróbata, ya desde el heading, se describe y explica su objetivo, en el cual puede leerse sobre qué aspectos se posicionará su voz en relación a sus viajes al intentar difundir la hospitalidad de los lugares que visita. En cambio, en el caso de Viaje en Renoleta no queda tan explícito su objetivo en la cabecera. Ezequiel presenta su blog como “Viaje en Renoleta”, el título hace referencia a su medio de transporte y deja en claro que el viaje va a ser en un Renault. Ni en la titulación ni en la foto conocemos la cara o el nombre del autor. Lo que importa es “La Renoleta”, su medio de transporte se vuelve protagonista. Además lo personifica, lo llama Renoleta en vez de llamarlo por su modelo (Renault 6) y de esta manera le demuestra al lector su sentimiento de pertenencia, su cariño hacia su compañero de viaje que incluso más adelante hasta lo apoda “La Nave”. En Acróbata del Camino si bien se conoce desde el heading la cara del autor, como una forma de darle legitimidad y confianza al lector sin la necesidad de acceder a un perfil, se lo observa en la foto haciendo dedo, es decir, también hace referencia a su método de viaje, en este caso el autostop. Ambos autores le dan una gran importancia a la modalidad de sus viajes en la presentación de sus blogs.

3.2.2. Menú con páginas estáticas

Frecuentemente la pregunta más importante que se hace un usuario de un blog cuando entra a la página es “¿dónde puedo ir?”. Los diversos vínculos y etiquetas de una página indican los lugares a los que puede ir el usuario; éste seleccionará un destino de entre las opciones que se le

presentan, a menos que tenga algún conocimiento previo de alguno de los destinos o haya estado en el sitio anteriormente y pase por alto lo que se le muestra. Por eso es muy importante la presentación de las diversas opciones disponibles, que deben estar muy claras.

En ambos casos y desde lo retórico los autores de Viaje en Renoleta y Acróbata del Camino presentan una barra de inicio que comprende cinco solapas en las que presenta sus tópicos más importantes y ayudan al lector a la navegación de su blog.

En el caso de Viaje en Renoleta el menú comprende las siguientes páginas estáticas:

a) Del blog: Detalles que dan cuenta del origen de su blog, de cuál es el objetivo de escribir el blog, los tipos de relatos que se encuentran, desde aspectos económicos, familiares, productivos, culturales hasta anuncios formales y las transformaciones que ha tenido. En color rojo que llama la atención se aclara que si quieren comprar algún libro solo tienen que clicar el botón de Dinero Mail y él mismo les enviará el pedido.

b) Mi historia: Permite acceder a información relacionada con su autor. Su historia personal, su pasado y su presente. Su primer motor del viaje, el deseo de un cambio radical en su vida y una búsqueda de sí mismo.

c) Mis publicaciones: Desde el comienzo de la experiencia por Latinoamérica Ezequiel ha desarrollado la escritura. Aquí nombra las publicaciones realizadas, tanto escritas como radiales (con entrevistas a otros viajeros) y la incorporación de videos. También informa sobre las maneras de comprar sus publicaciones.

d) Editorial: Cuenta su proyecto de creación de una Editorial donde el fin es contar experiencias y aprendizajes positivos de vida que realizan muchas personas en diversos lugares del mundo e invita al lector a participar.

e) Lugares de venta: Meramente informativo. Informa los lugares de venta de sus publicaciones.

[Del blog](#) [Mi historia](#) [Mis publicaciones](#) [Editorial](#) [Lugares de venta](#)

[Menú del Blog "Viaje en Renoleta"]

En el caso de Acróbata del Camino el menú posee las siguientes solapas:

a) Inicio: Se muestran los últimos post publicados en orden cronológicamente inverso para que el lector pueda ver lo último.

b) Conseguir el libro: Hay dos imágenes preponderantes de las tapas de sus libros con una reseña y las maneras en que se puede conseguir sus obras. Le sigue un post de cuando el autor estuvo en la feria del libro presentándolo y firmando tapas.

c) Proyecto Educativo Nómada: Hay una ilustración con el logo del proyecto. Se trata de un dibujo en blanco y negro de dos mochileros llevando de una soga un camello con el mundo simulando ser la luna. La leyenda dice en negrita grande “Proyecto Educativo nómada” y debajo más chico “Acróbatas del Camino”. En el post dentro de esta solapa se explica el surgimiento del proyecto, las intenciones y después en forma de cuestionario pregunta- respuesta, se va contando de qué se trata, por qué lo hacen, cómo se sostiene el proyecto y las formas en las que se puede participar.

d) ¿Querés sumarte?: En la cabecera hay una foto grande del autor y Laura en primer plano. Hay un primer párrafo en el que se presentan, caracterizan su tipo de viaje y especifican su objetivo. Al terminar el párrafo ponen un link que lleva al proyecto nómada. Y siguen relatando cómo es su forma de viaje relacionado a la escritura de sus libros y a las experiencias del proyecto. Con un subtítulo de “Cómo sumarse desde Argentina”, el autor intenta captar patrocinadores y gente que aporte al proyecto desde donaciones con tarjetas de crédito, hasta colaboraciones de los lectores sin ser económicas (hospedaje, difusión) e incluso ofrecen a los que colaboran el envío de un boletín con las actividades.

e) ¡Escribinos!: Con una foto de él en un transporte con un mapa y un epígrafe que especifica que es en Sinaí en Egipto, se encabeza esta solapa. El texto invita a la gente a escribir al mail de Acróbata por consultas, para comprar el libro, sugerencias o por el proyecto educativo.



[Menú del Blog “Acróbata del Camino”]

Si bien en ambos blogs no todas las temáticas que se tratan en las solapas tienen que ver con los viajes, sí tienen que ver con los temas adicionales que los autores proponen relacionados a sus viajes: la escritura de sus libros (como consecuencia de sus experiencias viajeras), sus propias historias, motivos del viaje y sus proyectos futuros.

Además, todo lo que expresan las solapas de la barra de inicio del blog, habla mucho desde lo enunciativo ya que los autores construyen una imagen de ellos y de sus destinatarios, buscan legitimar su palabra a través de sus retratos y de la narración de sus experiencias vividas. En el menú, ambos autores dejan plasmados los temas que más les interesan que el lector del blog sepa. Más allá de la lectura de sus crónicas de viaje, se nota el gran interés puesto por parte de los autores para que los lectores se enteren fácilmente de sus publicaciones, es una manera más de difundir sus libros. Sin embargo los dos blogs se diferencian, desde el punto de vista de los rasgos enunciativos, en cómo construyen ese discurso de promoción. En el caso de Viaje en Renoleta se apela a referencias individualistas ya que por ejemplo se le dedica una solapa en especial para contar su historia. Fundamentalmente en las solapas “Mi historia” y “Mis publicaciones”, Ezequiel expone su cédula de identidad con una amplia reseña de su vida, quizás como símbolo de legitimar tanto su

existencia como su palabra dentro del blog, lo que impacta directamente sobre sus lectores. Además mediante su discurso apela a ese lector que desea largar todo y conocer el mundo (como tantos viajeros) y cargado de sensacionalismo, busca sensibilizarlo con su reseña de su vida: la de un ingeniero agrónomo, profesional y con estabilidad económica que no conforme con su vida un día decidió dejarlo todo para volverse viajero nómada. Pero en todas las solapas aún así hace hincapié en las maneras de comprar el libro o invita a unirse a su editorial con un fin más lucrativo, incluso desde lo retórico utiliza el color rojo cuando quiere nombrar los lugares de venta o señalar la manera de pagar.

El autor de *Acróbata del Camino*, en cambio, crea una imagen de él más vinculada a la función social ya que se nota el interés del autor porque los lectores se enteren de la existencia de su proyecto educativo y de su libro, además de las ganas de sumar gente a la causa. Desde lo retórico se observa cómo este blog dispone, dentro del mismo, determinados recursos que permiten darle una significación y construcción particular tanto del enunciador como de los destinatarios que se plasman con mayor detalle en los rasgos enunciativos. Por ejemplo, en la solapa explicativa del proyecto utiliza el recurso de pregunta - respuesta con el fin de satisfacer las preguntas que le surgen instantáneamente al lector. Además lo hace de una forma dinámica intercalando con fotos de sus experiencias con nativos de distintos lugares. De esta manera, el autor pretende que el lector de *Acróbata* no solo se involucre con el relato de sus viajes sino con su proyecto social. Busca lectores que entiendan sus preocupaciones, que tengan una visión más comprometida del viaje y que no lo consideren como una simple visita o tour. En muchas de estas solapas y a lo largo de la navegación del blog se destaca la importancia del proyecto y se recalca que este es uno de los fines de su viaje. En la solapa "Cómo sumarse desde Argentina" Juan Pablo Villarino, a diferencia de Ezequiel, recurre a una manera original de que el lector colabore. Busca una complicidad con el lector e intenta atraerlo con una oferta no muy costosa ya que lo persuade al comparar los \$20 que sale una botella de cerveza (una costumbre muy cotidiana en la vida de los argentinos) con la donación que él pide para aportar a su proyecto. También apela a la sensibilidad y solidaridad del lector con una foto de él mismo con un globo terráqueo en sus manos enseñando a chicos de colegio. Pone en contexto y comparación el proyecto que él y Laura llevan a cabo como contrario a lo que dice el sistema, como algo independiente y desinteresado. También es por esto que expone de manera explícita que no quiere grandes patrocinadores que pongan límites a su actividad, denotando su ideología. Cuando piden ayuda no económica, transmite su preocupación y compromiso con problemas ambientales y socio-culturales-educativos de las distintas regiones. Asimismo, propone enviarles un boletín informativo con todas las novedades estableciendo relaciones cercanas con sus lectores. Es por eso que también tiene una solapa especial dedicada a

informar las maneras en que los lectores se pueden comunicar con ellos, generando un vínculo más cercano. Está abierto a las opiniones y críticas que su contenido genere, sean a favor o en contra, demostrando su interés por la participación y el feedback de sus seguidores, característica propia de la Web 2.0. Por último, también en cómo construye su discurso es importante señalar que Villarino despide a sus lectores con la frase “¡Buenos Caminos!”, aludiendo a los viajes y a la temática del blog y marcando así una coherencia estilística.

3.2.3. Barra lateral

3.2.3.1. Perfil

El perfil es uno de los componentes básicos de todo blog, conforma la presentación y la información que refiere al autor, es decir, el conjunto de rasgos peculiares (educación, nivel de formación, experiencia, habilidades, intereses, cualidades personales, etc.) que caracterizan al blogger.

En Acróbata del Camino, el autor presenta su perfil con el título “¿Quiénes son los Acróbatas del Camino?”. Este es un perfil que viene predeterminado en cualquier plantilla del blog y que es obligatorio completar como usuario de la plataforma Blogger. En el avatar, también obligatorio, posee una foto de él y de su compañera de viaje, Laura, en una ruta y un enlace en color naranja negrita que te deriva al perfil completo de Juan Pablo en la plataforma con más información sobre el autor (sexo, ciudad, intereses, películas favoritas, música, libros, la cantidad de blogs que tiene y la cantidad de visitas al perfil). Pero desde el punto de vista de los rasgos retóricos, además de este enlace preconfigurado de la plataforma, el autor le agrega debajo de éste y su avatar, un texto de tres párrafos con su concepción del viaje y sus objetivos. La ubicación está bien arriba para que desde el principio se sepa quién escribe el blog.

¿QUIÉNES SON LOS ACRÓBATAS DEL CAMINO?



Me llamo Juan Villarino, y soy nómada desde hace 7 años. En Mayo de 2005 me subí a un velero en Belfast, Irlanda del Norte, con destino a Escocia. Era el comienzo de mi soñado viaje a dedo alrededor del mundo.

Desde entonces he vagabundeado, con un presupuesto de 5 dólares diarios, a través de Europa, Medio Oriente, (incluyendo Irak, Irán y Afganistán) China, Tibet, India, Tailandia y, actualmente, Sudamérica. De regreso en Argentina conocí a Laura, nos enamoramos y ahora continuamos juntos esta vuelta al mundo en autostop.

Creo en la paz y la interdependencia, y en el viaje como estilo de vida. Escribo libros que retratan la hospitalidad y la cotidianidad de tierras lejanas. Vendiéndonos es que logramos (con esfuerzo) sustentar la expedición y sus proyectos culturales asociados. ¡Buenos Caminos!

Juan Pablo Villarino



[Perfil del Blog “Acróbata del Camino”]

Desde lo temático, los párrafos que agrega el autor debajo de su perfil, hacen que éste tome importancia dentro del contexto de su blog ya que allí describe sus viajes desde el comienzo, algunas de las ciudades y países que visitó y su función social. Es decir, un perfil que podría ser para cualquier otra página hace referencia al tema de su blog y a su propia experiencia viajera. Incluso la foto elegida condice con el tema ya que son ellos en una ruta con un paisaje rural de fondo.

También desde lo enunciativo al agregar esos párrafos debajo de su perfil hace que el autor quiera contarle a un lector que no investiga mucho el blog, su experiencia de forma rápida a partir de unas pocas líneas en la barra lateral, muy visible. También aquí vuelve a usar el recurso de la pregunta -respuesta con el título para contestar rápidamente la duda de los lectores: quién escribe el blog, qué hace, por qué escribe, etc. Aquí también incorpora a Laura en el discurso, incluyéndola tanto en el título, en la descripción como en la fotografía, haciéndola partícipe como otra voz importante del blog, y contándole al lector quién es su actual compañera de viaje, de proyectos y de vida.

Por su parte, el autor de Viaje en Renoleta se presenta con el título “Mis datos”. Sin embargo, el perfil obligatorio de Blogger está ubicado muy abajo en el menú de la barra lateral lo que no es muy visible para el lector. Para el avatar eligió poner una foto en la que está él con su Renoleta en una ruta.



[Perfil del Blog “Viaje en Renoleta”]

Pero además de este enlace pre configurado de la plataforma, el autor decidió presentarse a sí mismo en otro apartado arriba, mucho más visible bajo el título “Yo existo”. Debajo aparece una foto grande de él en plano medio corto y de fondo se ve un mapa de Latinoamérica. De esta manera el lector le puede conocer la cara al autor del blog, genera una cercanía y confianza. Debajo de la foto y acompañado del título “Mis textos”, al igual que el autor de Acróbata, Ezequiel escribe un pequeño texto de tres párrafos con una presentación suya pero en este caso decide hablar más acerca de sus publicaciones. También tiene un apartado con el título “Ahora estoy en” donde se informa al lector el lugar en el que se encuentra en la actualidad.



[Perfil del Blog “Viaje en Renoleta”]

Desde lo temático tanto el avatar elegido, como su texto introductorio como el hecho de escribir “ahora estoy en” que va cambiando dependiendo el lugar que se encuentre, hacen referencia a los viajes. Asimismo, desde lo enunciativo el avatar elegido es muy representativo y no es casual. Quiere mostrarse él con su nave, su fiel compañero de viaje. Al igual que Acróbata, ambos eligen una imagen bien representativa de sus viajes para presentarse en el blog, para que el lector, a primera vista con solo ver una foto pueda darse cuenta de qué se trata.

Pero a diferencia de Villarino, el autor de Viaje en Renoleta tiene la necesidad de aclarar en su presentación que sus textos son escritos en base a experiencias de vida reales. De esta manera, el título “Yo existo” es señal que busca una legitimación tanto de su existencia como de su palabra dentro del blog. Parafraseando a Descartes: escribo, luego existo.

3.2.3.2. Sistema de organización

Por lo general, siempre resulta conveniente clasificar las entradas de un blog para que los lectores no se pierdan ni se cansen de leerlo, sobre todo cuando en un blog conviven distintas temáticas. Lo primero que hay que tener en cuenta en la organización de un blog es la disposición de sus elementos de manera que el conjunto sea claro y sencillo. Tiene que ser fácil de navegar ya que sin esta base, el lector puede confundirse y no encontrar lo que busca, que suele estar en el lateral del blog o en la cabecera, donde se dispone una serie de puntos informativos sobre los

contenidos del blog. Además, el orden de aparición de elementos o la inclusión de unos textos en otros son otras tantas formas de dotar de relevancia a las informaciones dentro del blog. Pero con la diversidad de los blogs y de las personas que los crean, es posible que haya muchas y distintas formas de organizarlos.

Todos los relatos escritos de Juan Pablo Villarino en Acróbata del Camino están organizados retóricamente en orden cronológico inverso como las viejas bitácoras de viajes donde se anotaban las anécdotas día por día. Dispuesto en la barra lateral y bajo el título “Archivo” del blog todos sus post se encuentran divididos por años (2004-2012) y de cada uno se van abriendo solapas con todos los meses que a su vez tienen a su lado entre paréntesis la cantidad de post que contienen. Si del mes se abre otra solapa se pasa a la especificación de todos los títulos de las crónicas que ese mes contiene.

ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2012 (31)
 - ▼ octubre (1)
 - JÁCHAL: LA CUNA DE ADOBE DEL QUIJOTE ARGENTINO.....
 - ▶ septiembre (3)
 - ▶ agosto (5)
 - ▶ julio (2)
 - ▶ junio (3)
 - ▶ mayo (2)
 - ▶ abril (3)
 - ▶ marzo (3)
 - ▶ febrero (5)
 - ▶ enero (4)
- ▶ 2011 (58)
- ▶ 2010 (51)
- ▶ 2009 (48)
- ▶ 2008 (68)
- ▶ 2007 (41)
- ▶ 2006 (93)
- ▶ 2005 (65)
- ▶ 2004 (4)

[Sistema de organización del Blog “Acróbata del Camino” por Archivo]

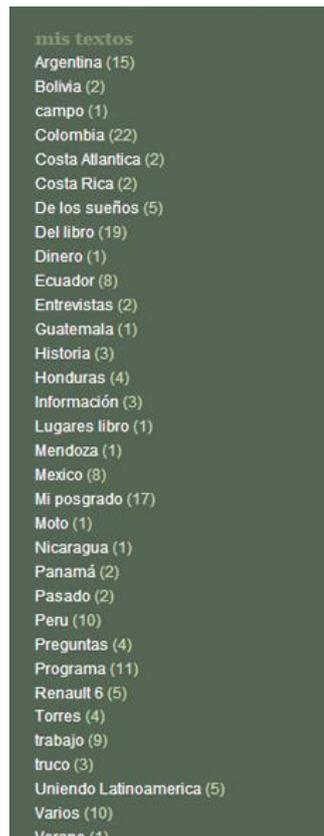
Asimismo los textos también están organizados por etiquetas, es decir, palabras o expresiones claves elegidas por el autor y separadas por comas que en este caso son los nombres de los lugares visitados y que se especifican al final de cada crónica. Cuando el lector hace click en una etiqueta, en la parte central del blog aparecen todas las entradas que incluyen esa etiqueta, con lo cual el autor consigue una clasificación muy eficaz del contenido de su blog, que agradecerán sus lectores.

PAÍSES VISITADOS

- Afganistán
- Alemania
- Antártida
- Austria
- Bolivia
- Brasil
- Bélgica
- Chile
- China
- Colombia
- Dinamarca
- Ecuador
- Egipto
- Escocia
- Eslovaquia
- España
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Guyana
- Hungría
- India
- Inglaterra
- Irak
- Irlanda
- Irán
- Italia
- Jordania
- Laos
- Latvia

[Sistema de organización del Blog “Acrobata del Camino” por etiquetas]

Por su parte, en Viaje en Renoleta están organizados bajo el título “Mis textos” en la barra lateral. Los relatos están ordenados únicamente por etiquetas. Muchas palabras claves son los países que él visitó para que así el lector pueda encontrar fácilmente un relato de un lugar particular. Otras hacen referencia a su Renault 6, a su editorial y a sus libros. También hay palabras claves como “yo existo”, “yo puedo”, “yo soy” para contar más de su historia, o son reflexiones más personales.



[Sistema de organización del Blog "Viaje en Renoleta" por etiquetas]

Desde lo enunciativo, demuestran los temas que el Fernández quiere destacar y otra vez se hacen visibles sus referencias individualistas. Sin embargo, el autor a veces usa palabras claves poco apropiadas como "torres", "varios", "truco" que en el contexto de blogs de viajes no informan del tema ni orientan al lector. Tampoco posee como el caso de Acróbata del Camino la organización cronológica lo que perjudica al lector a la hora de seguir por ejemplo un recorrido particular de su viaje de forma rápida. Villarino, por el contrario, al relatar sus destinos en forma cronológica y continuada, hace que el lector que esté leyendo por ejemplo una nota sobre Irak, encuentre en el archivo o en la misma caja del blog otra nota que le sigue sobre el mismo país o sobre la transición de ese país a otro. Este es un método que permite captar la atención del lector para que siga leyendo como si fuera el trayecto de un camino hasta el final como lo hacían los antiguos viajeros en sus diarios.

En ambos blogs, las tags son puestas por país para referenciar directamente a los post de ese destino, haciendo referencia también a la lógica temática de los blogs de viajes ya que son los relatos de los lugares visitados. Como crítica de ambos se podría decir que ninguno posee un buscador interno que permita al lector introducir palabras claves para buscar un contenido específico dentro de él. Por mucha clasificación que haya en un blog, siempre les resulta más rápido y cómodo a los lectores buscar por sí mismos lo que desean encontrar. Tampoco tienen como sistema de

organización las categorías, como un primer nivel de clasificación de las entradas pero porque éstas no existen en la plataforma Blogger. Un post podría estar ubicado bajo distintas categorías (en este caso podrían ser por continentes por ejemplo). No importa cuán amplias o específicas sean, éstas permiten al lector saber acerca de qué escribe e ir a las partes del blog que más puede interesarles. Esto sería muy práctico para los nuevos lectores como lo es el apartado con los post más populares dentro de la barra lateral de Viaje en Renoleta. Desde lo enunciativo, el hecho de poner en un lugar destacado las entradas más leídas con título y acompañadas de una pequeña foto es una forma de llamar la atención al nuevo lector que recién se acerca al blog y mostrarle entre tantos textos cuáles son los relatos más leídos, enseñándole así por dónde empezar a leer el blog de una manera fácil y rápida.

3.2.3.3. Enlaces

Los reconocidos hipervínculos, enlaces web o link en versión anglosajona, son una de las principales herramientas de la web 2.0 y por tanto fundamentales en el diseño y publicación en blogs de viajes. Un hipervínculo es una conexión de una página a otro destino que puede ser por fuera de la página de referencia, si el enlace es abierto, o dentro de la misma si éste es cerrado. En el caso de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta, los autores utilizan ambos tipos de hipervínculos, ya que el fin es que el lector cree su propio itinerario de lectura dentro de su blog pero que también se interese sobre otras temáticas propuestas por los autores.

Desde el punto de vista retórico, tanto Juan Pablo Villarino como Ezequiel Fernández han elegido seguir la gama de colores que representa a sus blogs para diseñar sus enlaces. En el caso de Acróbata del Camino los links son de color naranja y ladrillo con una notable distinción de los primeros que aparecen con letra imprenta mayúscula para ser resaltados. Estos tienen gran jerarquía en la parte superior de la barra lateral y se refieren al Proyecto Educativo Nómada y a los post en el que el autor hace una autobiografía, presenta a Laura su compañera de viaje, expone su estilo de vida viajero, sus objetivos con su viaje al mundo a dedo y presenta sus libros. Esta notable diferencia en el diseño tiene que ver con la preponderancia que Juan Pablo Villarino quiere dar a estos dos temas que le interesan y que son especialmente relevantes a lo largo de toda la navegación del blog. En cuanto a Viaje en Renoleta no se observan ese tipo de diferencias, sino que el autor elige la gama de colores del blanco y el verde claro para el diseño de todos sus enlaces en la barra lateral. Sin embargo, debajo del menú estático y en un lugar estratégico, el autor presenta una ilustración de su querido Renault 6 con una descripción arqueada que dice "Uniendo Latinoamérica" y debajo de ella una dirección web. Esta imagen está encabezada por una frase de su autoría, en color rojo negrita, que dice: "Planta un árbol y cuida de él mientras crece". El conjunto de este logo, representa todos

sus proyectos, por un lado su gusto por el viaje, por el otro el logro de haber podido tener su propia editorial (Uniendo Latinoamérica) y por último el haberse posicionado como especialista en organizaciones familiares dentro de su consultora para pymes.

En cuanto a lo temático y al contenido de los enlaces que presentan los autores hay una gran diferencia entre ambos blogs. El blog Viaje en Renoleta dedica exclusivamente los enlaces para la promoción tanto de sus crónicas como de sus libros, de su proyecto editorial y de las notas de prensa. Se puede decir que le da una gran jerarquía al link para descargar sus crónicas de viaje en pdf ubicado en la parte superior de la barra lateral y a su investigación sobre la identidad Latinoamericana titulada “Observando nuestras Raíces”.



[Enlaces del Blog “Viaje en Renoleta”]

Acróbata del Camino además de presentar enlaces relacionados a la presentación de sus objetivos y rutas de viaje, a su proyecto educativo nómada y a sus libros, incorpora links abiertos a páginas que tienen que ver con problemáticas sociales y ambientales que preocupan al autor. Bajo el título “Recursos sobre la problemática minera” Villarino hizo una lista de ocho links de páginas y blogs de gente de diferentes partes del mundo que sufre y escribe sobre la minería y también algunas páginas oficiales como la del Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina. Asimismo, también en la barra lateral, hay una ilustración con enlace a la página oficial del Movimiento para la Salud de los Pueblos que es patrocinador del Proyecto Educativo. Hay que destacar que la ilustración desde el punto de vista temático está adaptada ya que se ven unas manos que sostienen el planeta tierra con gente caminando sobre él, y con una inscripción que dice: ¡Salud para todos Ahora!.

Por otra parte, el autor de Acróbata del Camino dedica un espacio a presentar a sus personas más cercanas y queridas y lo hace también utilizando el recurso del enlace. En primer lugar presenta a Laura su novia y compañera de viaje mediante una foto de ella misma linkeada y titulada “¿Leíste el blog de Laura?”. Este enlace tiene gran jerarquía no por su posición en el espacio sino por la foto que es de tamaño considerable y predispone al lector a seguir el curso del link para conocer el blog de Laura. De la misma forma, Juan Pablo presenta a su hermano Alejandro Villarino con el fin de dar a conocer su música. Lo hace mediante su foto tocando la guitarra enlazada a una página que permite escuchar sus temas.

BLOGOSFERA

¿ESCUCHASTE LA MÚSICA DE ALE?



Rock digital by Alejandro Villarino. Hacé clic en la imagen y escuchá mientras lees.

EL EVENTO FUNDAMENTAL ES MOVESE

[Enlace del Blog "Acróbata del Camino"]

Y por último y siendo parte de su familia, el autor presenta a "La maga" apodo que cariñosamente le dio a su mochila. Mediante un enlace cerrado y con el título "Homenaje a la Maga", el link deriva a una foto-biografía de la mochila basada en tres post de fotos con epígrafes que cuenta su historia y travesías en diferentes partes del mundo. Hay que destacar que más allá de que estos post tengan el objetivo de presentar a su estimada compañera de viaje, hay también una cuestión de marketing por la cual el autor, desde la mirada de un viajero, destaca las cualidades de la marca de mochila que patrocina su blog y sus viajes por el mundo.

Por último y retomando los rasgos enunciativos en la globalidad de ambos blogs, se puede decir que a diferencia de Acróbata del Camino, el autor de Viaje en Renoleta enfatiza reiteradas veces, mediante enlaces y otros recursos, la importancia de su proyecto editorial, sus investigaciones y sus crónicas de viajes, dejando entrever su personalismo. A su vez, Ezequiel Fernández publica una serie de notas de prensa de medios y páginas reconocidas en el ambiente de los viajeros, con el fin de legitimar su discurso y como él mismo lo expresa: "estar en todos lados". En contraposición, Juan Pablo Villarino, elige destacar el lado social y tomarlo como eje motivador de sus crónicas y de la composición de su blog. Entre ellos se destaca su proyecto personal, el Proyecto Educativo Nómada, pero sin dejar de lado las problemáticas ambientales y de salud de las diferentes comunidades. Esta línea ideológica se refleja tanto en las actividades relacionadas al proyecto, como a su objetivo de retratar la hospitalidad de los pueblos de Medio Oriente desmantelando su hipotética peligrosidad como en los recursos del blog como enlaces, blogrolls, banners, entre otros.

Es de esta manera como los enlaces permiten una construcción discursiva hipertextual permitiendo al lector ir de un texto al otro mediante los enlaces creando su propio itinerario de lectura. Como afirma el autor Paul Gilster "*el hipertexto contribuye a la nueva geografía de la información*".¹⁹¹

¹⁹¹ Gilster, P. (1997). Digital literacy. New York : Wiley Computer.

3.2.4. Gadgets

Los gadgets o widgets se caracterizan por ser recursos visuales que, en un pequeño espacio y con un diseño que llama la atención, aportan información al lector facilitando su navegación por el blog y dando acceso a funciones frecuentemente utilizadas. En el caso de los blogs de viajes se pueden encontrar una serie de gadgets que son casi exclusivos para el uso de viajeros como los relojes con cambios de horario, los mapas, entre otros.

Desde el punto de vista temático, tanto el autor de Acróbata del Camino como el de Viaje en Renoleta utilizan este tipo de gadgets relacionados al campo de los viajes. Viaje en Renoleta utiliza principalmente los gadgets que son contadores de visitas en sus diferentes diseños. En primer lugar el contador clásico con el servicio de Live Traffic Feed que permite visualizar los lectores del blog en tiempo real, en el momento que están visitando la página. Además brinda la información del país y provincia de la cual proviene el lector, el tiempo que hace que ese lector entró en el blog y qué notas leyó. Como complemento, Ezequiel Fernández utiliza el contador de visitas numérico, el cual está diseñado con números grandes en colores cálidos que llaman la atención, y el contador en forma del mapa del mundo, en el cual se marca el lugar de donde provienen sus lectores.



[Gadgets del Blog "Viaje en Renoleta"]

Los tres contadores se encuentran en la barra lateral del blog y son introducidos por un título. El más destacable es "Siguiendo a la nave" (título del contador Live Traffic Feed), en el cual el autor utiliza el apodo de "nave" para su Renoleta y a la vez la personifica dándole vida propia.

En el caso de Acróbata del Camino, la utilización de los gadgets no se limita a los recursos relacionados a los blogs de viajes sino que el autor incorpora también otros botones y widgets que no tienen que ver con esta temática específica, con el fin de resaltar cierta información y dar un mejor diseño visual a su blog. En el caso de los contadores de visitas, se utiliza solo el del servicio Live Traffic Feed, al igual que el elegido por Ezequiel Fernández, para conocer sus lectores en tiempo real. En lo relacionado a la temática de los blogs, el autor utiliza un gadget del servicio de ADEmails, que brinda estadísticas sobre el uso y lectura del blog, y el de Networked blogs que muestra una cantidad de seguidores de su blog desde Facebook y otros usuarios de la misma plataforma. En

cuanto a los rasgos retóricos, todos estos gadgets están ubicados en la barra lateral y algunos por su diseño tienen más preponderancia visual que otros. En el caso del servicio de ADEmails, el widget es un botón muy chiquito color azul oscuro que casi no es visible en la totalidad de la imagen, por lo cual se puede pensar que fue diseñado de esa forma porque la información que brinda es útil para el autor y no tanto para los lectores. En el caso del Networked blogs se puede ver un mayor realce simplemente por la cantidad de seguidores del blog mediante facebook (1130), de los cuales aparecen en el recuadro 36 fotos de perfil de algunos de ellos.



[Gadgets del Blog "Acróbata del Camino"]

Dejando de lado los gadgets relacionados a la temática de los viajes y los blogs es necesario destacar la gran importancia en cuanto a ubicación y diseño que el autor les da a los botones que permiten comprar su libro o donar dinero para su proyecto educativo. Ambos botones son ovalados y de color amarillo fuerte y mantienen este diseño que los identifica en todas sus apariciones a lo largo de la navegación del blog. Estos gadgets son acompañados por los logos de las tarjetas de crédito habilitadas para la compra o donación que quiera realizar el lector. En la mayoría de las ocasiones, estos botones son introducidos por un título y una pequeña descripción hecha por el autor, dando las razones por las cuales el lector debería comprar el libro o donar para convertirse en patrocinador del proyecto educativo nómada.

CÓMO SUMARSE DESDE EL RESTO DEL MUNDO



[Gadgets del Blog "Acróbata del Camino"]

Por último, y teniendo en cuenta otros recursos utilizados por otros bloggers en sus bitácoras de viajes, nos parece importante destacar, esta vez en ambos blogs, la ausencia de gadgets como el traductor de idioma, los relojes con diferentes husos horarios, el gadget de convertor y/o cotización de la moneda del país, el mapa que indica los países visitados, entre otros. A nuestro criterio la

ausencia más significativa es el traductor de idiomas, ya que es el que permite que personas de diferentes partes del mundo lean las crónicas en su idioma sin inconvenientes. Pero todos estos gadgets cumplen la función de dar cierta información, por lo cual su elección se hace teniendo en cuenta el mensaje que el autor quiere dar o qué es lo que quiere resaltar.

3.2.5. Empleo de imágenes (utilización de imágenes por fuera de los post)

Tanto en los blogs de viajes como en otras plataformas de la web 2.0, las imágenes son una forma rápida y atractiva de representar cosas mediante la comunicación visual. En este sentido, una imagen de un paisaje, una comunidad o un plato típico pueden servir para comunicar pensamientos, conceptos, ideas, diferentes formas de ver el mundo y por eso forman parte de la construcción del discurso en el blog.

Tanto Ezequiel Fernández como Juan Pablo Villarino tienen muy en cuenta el rol preponderante de la fotografía para el diseño y la comunicación en los blogs y la utilizan como un recurso para representar ideas y también para atraer al lector. Hay que destacar que en el campo específico de los viajes la fotografía es un elemento vital y casi inherente a su presentación y relato. Es por eso mismo que ambos bloggers fotografían las realidades de los países y comunidades con las que tuvieron contacto en sus viajes para retratar la realidad de cada uno de esos lugares, la de sus habitantes y su forma de vida.

Desde el punto de vista temático, se puede decir que cada uno de los autores pone su atención para fotografiar en aspectos sumamente relacionados a su historia personal y a su objetivo de viaje. Por ejemplo en el caso de Viaje en Renoleta se puede apreciar que la mayoría de las fotografías tienen que ver con el sistema agroalimentario, abarcando todo el proceso productivo desde la producción hasta el consumo. Esto tiene relación con la profesión del autor que es Ingeniero Agrónomo y su interés por las comunidades de América Latina y su forma de vida. Sin embargo, no se pueden dejar de lado las fotografías en las que el autor se presenta con su Renault 6, renoleta o “nave”, su compañera de viaje.

En el caso de Acróbata del Camino y siguiendo la misma línea de rasgos temáticos, el autor se centra en imágenes que retratan sus dos puntos fuertes; por un lado su lucha social y por el otro su gusto por los viajes. En cuanto al contenido fotográfico, se puede decir que las fotos relacionadas al Proyecto Educativo Nómada, su lucha por las cuestiones ambientales y la alfabetización, son imágenes que tienen un contenido con mucha carga connotativa. Es decir, son imágenes que tienen detrás de lo que se ve mucha ironía, son imágenes para pensar y reflexionar. A su vez y a diferencia de Viaje en Renoleta, que introduce las imágenes con un título informativo que ubica al lector en el espacio, Juan Pablo Villarino elige títulos con alto contenido discursivo e ideológico terminados en

puntos suspensivos, y que continúan con alguna reflexión en el epígrafe. Para ello se vale de los recursos de comparación, refranes, metáforas entre otros. En cuanto a las fotografías que representan su afán viajero, se trata de imágenes en las que el autor se da a conocer en el camino con su medio de viaje y su mochila al hombro en diferentes paisajes.



[Imágenes del Blog “Viaje en Renoleta”]



[Imágenes del Blog “Acróbata del Camino”]

Teniendo en cuenta los rasgos retóricos y en cuanto a la disposición de las imágenes, hay que decir que todas las fotografías anteriormente mencionadas se encuentran en la barra lateral de los blogs. Aunque en ambas bitácoras la presencia de las fotografías sacadas por los autores es muy fuerte, en Viaje en Renoleta se nota una mayor jerarquización en cuanto a la cantidad y al agrupamiento de todas ellas en un mismo espacio, lo cual llama la atención al lector. A su vez, Ezequiel Fernández agrega el recurso de presentación de diapositivas, lo cual permite ver una serie de fotos de su viaje a Guatemala y a México que se deslizan automáticamente, funcionando como una posibilidad técnica que da el blog para atraer al lector. En cuanto a la presentación de sus libros, ambos bloggers publican la foto de la portada de sus obras con gran jerarquía con el fin de darlas a conocer y que el público las compre.

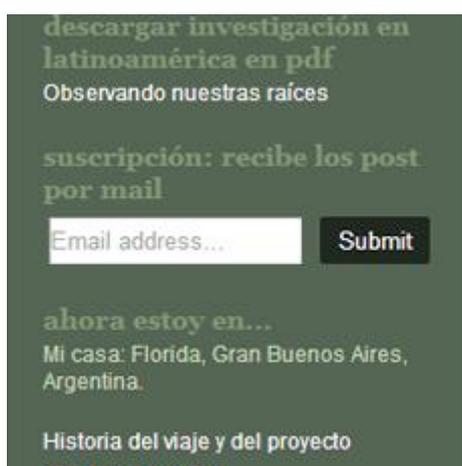
Es de esta manera como cada uno de los bloggers construye enunciativamente una imagen de sí mismo a partir del uso de las imágenes que representan sus intereses, gustos y preocupaciones y de los temas que el lector va a encontrar en su blog y desde qué punto de vista ellos van a ser abordados.

3.2.6. Comunicación con el lector: RSS, Comentarios y Redes sociales

En una plataforma como son los blogs de viajes, que pertenecen al mundo de la web social, los elementos de conexión entre el autor y sus lectores son una herramienta fundamental para dar a conocer el blog y mantener la cantidad de seguidores. En este caso las redes sociales se han convertido en el pilar de este mecanismo, por las cuales una publicación puede ser compartida a miles de seguidores en la web y tener incluso una repercusión mucha mayor de lo que se puede llegar a medir.

En cuanto a esta temática la elección de Juan Pablo Villarino y de Ezequiel Fernández es muy distinta. Viaje en Renoleta utiliza como fuente principal de difusión la suscripción por mail, en cambio Acróbata del Camino, aunque no deja de lado este recurso, le da preponderancia a la influencia de las redes sociales, las cuales están muy presentes a lo largo de toda la navegación del blog.

Desde el punto de vista retórico, Ezequiel Fernández estilizó el vínculo de suscripción al blog para que parezca un botón pulsable. Éste se encuentra bajo el título informativo “Suscripción para recibir los post por mail”. Además del diseño del botón, que llama la atención al lector, el autor eligió ubicar estos elementos en un lugar destacado de la parte superior de la barra lateral, justo debajo del link para las descargas de sus crónicas e investigaciones.



[Suscripción por mail del Blog “Viaje en Renoleta”]

En el caso de Acróbata del Camino, los botones y logos de las redes sociales no solo se pueden apreciar en la barra lateral sino que están presentes en la caja del blog y en las crónicas de

viajes. Uno de los gadgets de las redes sociales que tiene gran preponderancia en la barra lateral es el de Facebook. Tiene que ver con un recuadro que muestra la foto de perfil y el estado de la cuenta personal del autor. Tiene un botón para hacerse amigo y un link que deriva directamente a su cuenta. El diseño de este recuadro tiene todas las características propias de Facebook en cuanto a gama de colores, fuentes, entre otros aspectos. En el mismo espacio pero con mucha menos jerarquía hay un botón de Twitter, que también mantiene el diseño de la red social, y que enlaza a la cuenta de los acróbatas, una cuenta compartida entre Juan Pablo Villarino y Laura.



[Redes sociales del Blog "Acróbata del Camino"]

Dejando de lado la descripción de la barra lateral y centrándonos en los post, se puede ver al final de cada uno de ellos un recuadro que contiene los botones de algunas redes sociales en donde el lector puede compartir dicha crónica. Entre ellos aparecen el de Facebook, Twitter, Google+, Blogger y también la opción de enviar por e-mail. A partir de esta descripción se puede decir que Juan Pablo Villarino está más inserto en la lógica de feedback de la web 2.0 mientras que Ezequiel Fernández quizá busca un lector más fiel, que se suscriba al blog y que lea periódicamente sus crónicas, dejando totalmente de lado la relevancia y potencial que tienen hoy por hoy las redes sociales en el campo de la comunicación.

En cuanto a aspectos compartidos entre ambos bloggers, se puede destacar la utilización del RSS (Really Simple Syndication) que es una opción predeterminada de la plataforma Blogger para compartir las entradas y comentarios en diferentes páginas como Google+- Netvibes- My yahoo- NewsGator. Por el otro lado, también ambos autores permiten la realización de comentarios a sus

crónicas de manera controlada ya que todos ellos son aprobados por ellos mismos antes de ser publicados. En el caso de Viaje en Renoleta otra restricción es no permitir comentarios anónimos.

En conclusión, la utilización del blog requiere de alguna manera que se genere un contacto cercano entre autor y lector, una comunicación virtual que se expanda hacia toda la comunidad perteneciente a la web 2.0. Por esta misma razón es criticable desde nuestro punto de vista la falta de redes sociales y plataformas para compartir archivos en el blog Viaje en Renoleta, lo cual no permite completar su funcionalidad que tiene eje en la publicación y contacto con el lector.

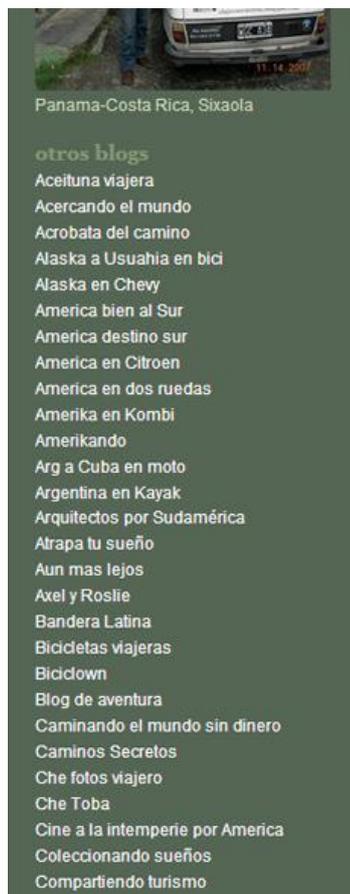
3.2.7. Otros elementos: Blogroll, Publicidades

El blogroll es una parte muy interesante en la composición del blog, ya que mediante los enlaces recomendados, el lector tiene la posibilidad de conocer mejor al autor y sus intereses. En el caso de los blogs analizados, ambos tienen blogrolls relacionados a los viajes con el fin de brindar información útil a otros viajeros y dar a conocer otros sitios de su interés relacionados a aventuras en el camino. Sin embargo, el blog Acróbata del Camino presenta un segundo blogroll con hipervínculos a páginas relacionadas a su interés y preocupación por temáticas relacionadas a la salud, las problemáticas sociales y principalmente al medio ambiente y la minería.

Teniendo en cuenta los rasgos retóricos, la lista de enlaces de Viaje en Renoleta se conforma por noventa links ordenados alfabéticamente y referidos en su totalidad a blogs y páginas que tienen que ver con los viajes. El autor hace una selección de los blogs que más le interesan y los comparte con sus lectores, dando a conocer otras voces que para él merecen darle este tipo de jerarquía dentro de su propio blog. De esta manera deja entrever otros discursos presentes en la web que resultan afines a sus gustos e intereses temáticos y/o ideológicos.

En cuanto a Acróbata del Camino, el autor agrupa los enlaces de su interés en dos grupos. Por un lado los relacionados a los viajes se encuentran dentro del menú vagabundo en varios post con el título “Caravana Viajera”. En dichos posts el autor destaca una gran cantidad de blogs y páginas de viajeros de su gusto clasificándolos por modo de viaje o medio de transporte. En cada una de las divisiones pone un título informativo con una foto representativa y pone una lista de páginas recomendadas, a las que les agrega un título en letra grande siguiendo la gama de colores del blog, una pequeña descripción sobre qué es lo que va a encontrar el lector en esa página y entre paréntesis la aclaración del idioma en el que está escrito. Entre las clasificaciones nombradas por el autor se encuentran el viaje a dedo, en bicicleta, en auto, como mochilero, en moto y con autostop, tal como él mismo lo hace. Al final de esos post y bajo el título “Blogs de turismo y herramientas para el viaje”, se da una lista de páginas útiles para el viajero en lo que refiere a la organización de los recorridos, a los hospedajes, asistencia al viajero entre otros.

Por el otro lado y en cuanto al segundo blogroll de Acróbata del Camino, Juan Pablo Villarino hace una lista de veinte páginas recomendadas bajo el título “Enlaces a otros fuegos”, ubicados en la barra lateral del blog. Son hipervínculos que como alude el título no tienen que ver con la temática viajera sino con otros intereses del autor como la cultura (entre ellos destaca el cine, la fotografía, la poesía, el arte y la música), las problemáticas sociales y todo lo relacionado al medioambiente en especial la problemática de explotación minera. Se puede decir que aunque las publicaciones sobre enlaces recomendados relacionados a los viajes son mucho más extensas y con presencia de fotografías, está en un lugar mucho menos visible que el blogroll de la barra lateral que presenta sus intereses y preocupaciones, las cuales están muy presentes a lo largo de toda la lectura del blog.



[Blogroll del Blog “Viaje en Renoleta”]

ENLACES A OTROS FUEGOS...

- [Agulla Coronada](#)
- [Alegremia](#)
- [Alejandro Villarino - Música](#)
- [Amigos cenéfilos en San Nicolás](#)
- [Arte con sabor cósmico](#)
- [Biomagnia](#)
- [Centro Cultural América Libre](#)
- [China Misteriosa](#)
- [Click Vivo - Fotografía por Fernanda Hubeaut](#)
- [Cris Sousil - Poesías](#)
- [La Cinta Corta](#)
- [Literatura Independiente](#)
- [Los Viajes de Nena](#)
- [Martín Baretta - Fotógrafo](#)
- [Piernas de palo - Zancos](#)
- [Rebelión](#)
- [Textiles étnicos en Belén - Catamarca](#)
- [Varsocializate](#)

[Blogroll del Blog “Acróbata del Camino”]

Otro elemento a analizar en este punto es la presencia de banners de publicidad. Ambos blogs contienen publicidades que se relacionan con los viajes y que están ubicadas en la barra lateral. Hay que destacar que su presencia es muy reducida y no llega a distraer la mirada del lector del contenido de la bitácora. En el caso de Viaje en Renoleta, se encuentra la publicidad de asistencia al Viajero Life travel. Se trata de una ilustración con el logo de la empresa y su nombre. Es un recuadro en tamaño mediano y con una gama de colores acorde al diseño del blog que cuando se clickea deriva a la página web de Life Travel.



[Publicidad dentro del Blog "Viaje en Renoleta"]

En el caso de Acróbata del Camino, la presencia de publicidad es un poco más numerosa. Se pueden ver tres banners de servicios y productos relacionados a la temática, entre ellos "Antarpply - turismo antártico", "Samanapata hostel", "Mochila Berghaus".

MI MOCHILA ES UNA...



El fabricante de mochilas británico *Berghaus* me provee la mejor mochila que se puede encontrar en el mercado. La Khumbu 70 "La Maga" que llevo a la espalda desde el 2004 será reemplazada en 2013 por una Pro Series 65 que la empresa ya mandó a mi domicilio, cooperando con La Vuelta al Mundo a dedo y el Proyecto Educativo Nómada.



Nuestro recomendado en Cusco!!



Especialistas en turismo antártico - ¡y nuestros héroes!

[Publicidades dentro del Blog "Acróbata del Camino"]

La cuarta y última publicidad es del "Movimiento para la Salud de los pueblos" que actúa como patrocinador del Proyecto Educativo Nómada. Dejando de lado el banner de la mochila, los restantes tienen enlace que derivan a sus páginas oficiales. En cuanto al diseño y a su posicionamiento en la barra lateral, no se puede decir que uno tiene más jerarquía que otro sino que todos están en un mismo nivel de importancia, salvo el del "Movimiento para la Salud de los pueblos" que al ser patrocinador del proyecto educativo, es acompañado por una breve descripción de éste y con el botón ovalado y amarillo que dice donar. De la misma manera, el banner de la mochila está acompañado por el título "Mi mochila es una...", lo cual le da un sentido especial aludiendo a que todos los viajes y países conocidos por el autor fueron hechos en compañía de una

mochila " Berghaus". A su vez, el autor con el objetivo de reforzar esta idea, publica en un espacio cercano a este la foto de su mochila con el título "Homenaje a La Maga", nombre con el cual llama a su mochila y a quien le dedica un post con su fotobiografía en sus viajes alrededor del mundo.



Bitácoras viajeras 2.0

- 4.1. Crónicas de viaje
- 4.2. Empleo de imágenes

Análisis y comparación de los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos presentes en los post seleccionados en base a los ejes recuperados.

4. BITÁCORAS VIAJERAS 2.0

4.1. Crónicas de viajes

4.1.1. Construcción discursiva

*“Un libro de viajes habla de una sociedad, la describe y presenta una imagen de ella para un público que por lo general la desconoce. El viajero funciona como intermediario entre dos espacios opuestos, a los que conecta entre sí: recorre un territorio desconocido, escribe sobre lo que ve y lo transmite a un lector distante, con el que comparte un código (lingüístico, pero también cultural) y con quien crea una complicidad frente a esa cultura extraña que describe”.*¹⁹²

De igual manera, en la era de la web 2.0, los viajeros publican a través de sus blogs sus percepciones sobre los lugares que visitan y la de sus habitantes, con la gran ventaja de poder hacerlo durante su estadía permitiéndole al lector seguir sus pasos casi en “tiempo real”.

Centrándonos en los blogs Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta y luego de una lectura minuciosa de los post seleccionados como unidades de observación, realizamos un análisis de los motivos presentes en las crónicas para estudiar cuáles de ellos tienen más jerarquía dentro del relato y ponerlos en comparación entre ambos blogs. A su vez, cada uno de los motivos fue desmembrado con el fin de realizar una investigación más profunda que nos permitió conocer cuáles son los sentidos que los autores construyen en torno a estos ejes recuperados y desde qué lugar lo dicen.

- **Costumbres y tradiciones**

Las costumbres y las tradiciones son una parte fundamental de la cultura de un pueblo, representan el estilo de vida, la organización social, las normas de convivencia y los valores y creencias de la actual población y de lo que fue heredado de épocas pasadas. Es por esta misma razón que para los viajeros, a diferencia de los turistas, es esencial compartir experiencias de la vida cotidiana con los nativos, conocer su espacio e interactuar con ellos. En la filosofía de un viajero, la experiencia y las historias son más importantes que el destino. De esta manera es como Ezequiel

¹⁹² Fernández Bravo, Álvaro. (2007). “Los relatos de viaje en América latina”. Explora, programa de capacitación para escuelas secundarias. Ministerio de Educación y Cultura, República Argentina. Disponible en: <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/03/CSSOC05-Relatos-de-viajes1.pdf>

Fernández y Juan Pablo Villarino conciben sus viajes, su principal interés es conocer el modo de vida de los habitantes del lugar, su historia y convivir en alguna medida con ellos. La idea es participar de esa escena que quieren retratar en sus relatos de viaje.

Es por esta razón que a lo largo de todas las crónicas analizadas, el motivo relacionado a las costumbres y las tradiciones es el que más jerarquía tiene en ambos autores. En todos sus relatos Ezequiel Fernández y Juan Pablo Villarino se explayan acerca de diferentes temáticas que tienen que ver con este motivo incluyendo entre ellos el factor trabajo, vivienda, estilo y condiciones de vida, lenguaje, seguridad, entre otros. A su vez identifican algunas diferencias culturales poniendo en comparación aspectos de su propia cultura y los del país en el que se encuentran.

La cuestión de la vivienda y las condiciones de vida de los habitantes es un aspecto retomado por ambos autores pero desde diferentes visiones. En el caso de Viaje en Renoleta, el autor retrata una escena de la vida cotidiana de una familia peruana, en la que incluye la descripción tanto de su vivienda como de sus actividades en el campo, su forma de cocinar y cosechar alimentos, la forma de vestirse de los chicos y su forma de comer. A través de la adjetivación detallada, el autor construye una imagen de una familia humilde, que vive en condiciones precarias pero que a pesar de sus condiciones de vida son muy hospitalarios y amables invitándolo en reiteradas ocasiones a comer y dormir en su casa. A pesar de ser un ejemplo particular el descripto por Ezequiel Fernández, la reiteración de relatos similares produce un efecto extensivo de las características que se les atribuyen a las familias del lugar que se basan principalmente en su hospitalidad.

*“Entro en la cocina. Hay una gran humareda. Siempre cocinan con leña y no tienen tiraje; el humo sale por los huecos que hay en el techo. Tampoco tienen mesa y con suerte algún banquito. Se sientan en el piso de tierra. Al costado tienen los criaderos de los cuys. Son paredes fabricadas con barro que divide las celdas donde ponen a los animales y les dan de comer. Me siento en una de esas paresitas. Me dan un gran plato de sopa con papas y verduras que cosecharon en sus campos”.*¹⁹³

Por su parte, Juan Pablo Villarino escribe sobre el tema desde dos puntos de vista diferentes: desde el lado arquitectónico y por el otro lado retratando escenas cotidianas de las calles de los países visitados. En cuanto al primer aspecto, el autor se detiene en algunas descripciones de las fachadas de las viviendas basándose en algunos casos en datos de contexto histórico, como

¹⁹³ Fernández, Ezequiel. (17 de mayo de 2008). “¿Analfabetos?”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/analfabetos.html>

influencia de algunas corrientes arquitectónicas de otros países, o simplemente en descripción del paisaje.

*“Por la calle, las casas con aleros metálicos dentados (influencia rusa) y las mujeres cuyos vestidos son de una alegría casi gitana le dan al pueblo un carácter único, a años luz de la uniformidad iraní de chadores negros que se observa en cualquier otra parte”.*¹⁹⁴

*“Islam Qaleh es una gran superposición de casas de adobe de techo abovedado, cada una a su vez rodeada por un muro del mismo material, con ventanas mínimas para compensar los extremos de temperatura. Parecen pequeñas fortalezas”.*¹⁹⁵

Desde su perspectiva más amplia, Villarino retrata escenas de la vida cotidiana de los nativos, de sus costumbres, los lugares que habitan y sus momentos de recreación. En dichas descripciones el autor no deja ningún aspecto de lado, presenta personajes, refleja sus actitudes, construye una imagen detallada casi en movimiento con colores, sonidos, olores, para que el lector se imagine el lugar que está queriendo ser retratado. Hay que destacar que en varios de estos pasajes, el autor de Acróbata del Camino construye este relato sin intervenir en la escena, siendo un observador-relator que intenta conocer y entender las costumbres y tradiciones del lugar a partir del contacto con los nativos en su vida cotidiana.

*“En Herat, la vida es un bazar: vendedores de barbas ascéticas, niños sopranos de precios, mujeres con burkas celestes que las cubren por completo (con excepción de una fina red a través de la que ven), todo gira según esa astronomía de bazar, tan elegante como austera”.*¹⁹⁶

“Con movimientos que combinan gentileza y velocidad, un grupo de ancianos juega a las damas sobre un tablero trazado con tiza sobre el pavimento no muy lejos del antiguo puente que hace un

¹⁹⁴ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Genghis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

¹⁹⁵ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

¹⁹⁶ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

milenio da paso sobre el río Zakho, en el pueblo del mismo nombre".¹⁹⁷

En relación al factor trabajo, se pueden analizar varios puntos que se desprenden de las crónicas de ambos bloggers. Por una parte, el autor de Viaje en Renoleta crea su discurso sobre esta temática a partir de su experiencia en cada uno de los países visitados y de lo que observa en las calles de dichos lugares. En el caso de Perú, Ezequiel construye una imagen de un pueblo trabajador, que no se toma descanso y que tiene costumbres laborales distintas a las que él como argentino está acostumbrado culturalmente. Destaca una escena en la que siendo un día domingo, los comerciantes de Perú tienen sus negocios abiertos y hay movimiento en las calles como si fuera un día de semana. Esta situación el autor la compara con su propia realidad en el que el día domingo es no laborable y es por esto mismo que se ve sorprendido.

"Es domingo aunque en este país parece que se trabaja de lunes a lunes".¹⁹⁸

A su vez, y a medida que avanza en su viaje por América Latina, el autor compara este mismo aspecto en otra sociedad como es la ecuatoriana y crea una imagen negativa de los locales respecto al trabajo. Destaca la vagancia de los hombres en horario de trabajo realizando juicios de valor sobre bases poco fundamentadas, sostenidas solamente en la observación de algunas situaciones cotidianas que según su punto de vista son parámetro para construir dicho discurso en sus crónicas.

"En general la gente es menos trabajadora y hay una mayor cantidad de vagos.

Más de una vez pasé por pueblitos observando hombres tomando cerveza y jugando pool a las cuatro de la tarde, situación poco común en la altura donde la gente tiene que trabajar para hacer su casa con ladrillos y cemento, buscar leña para calentarla y no pasar frío".¹⁹⁹

Por su parte, Juan Pablo Villarino centra su mirada en el trabajo de ONGs y voluntarios extranjeros en el lugar, pero sin dejar de lado la situación laboral y económica de los habitantes de las regiones visitadas ni tampoco la visión que ellos tienen sobre dichas intervenciones extranjeras. En primer lugar el autor destaca la miseria de los habitantes del lugar y lo mal retribuido que es el

¹⁹⁷ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). "En el país que intenta existir". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

¹⁹⁸ Fernández, Ezequiel. (2 de Junio de 2008). "¿Señales?". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/06/seales.html>

¹⁹⁹ Fernández, Ezequiel. (3 de Agosto de 2008). "Cerrando una etapa". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/08/cerrando-una-etapa.html>

trabajo en Afganistán. *“Es un país extremadamente pobre donde el salario mensual promedia los 50 dólares”*.²⁰⁰

A su vez, y en reiteradas ocasiones, el autor presenta personajes de diferentes nacionalidades que actúan como voluntarios brindando ayuda humanitaria y edificando viviendas y escuelas en algunos países de Medio Oriente. Villarino hace hincapié en la descripción de estas escenas porque son muy comunes en países como Afganistán y si bien son muy positivas a nivel de ayuda, el autor intenta reflejar en sus crónicas la mirada que los nativos tienen de los voluntarios extranjeros.

“...la gente piensa que quienes vienen de un país cuyo nombre no termina en ‘stan’ son billonarios. Como tal, los trabajadores que edifican la escuela piensan que Zobair y Joachim dedican las noches a contar verdes, y piden cada día más dinero a cambio de su trabajo”.²⁰¹

“Se puede decir que un 5% de los afganos percibe a los voluntarios extranjeros que prestan ayuda humanitaria como invasores. Quizás sean menos, pero ese porcentaje es el que está dispuesto a tirar del gatillo a cambio de un billete con la cara de Franklin”.²⁰²

Sobre este aspecto de la dependencia económica, ya sea de un Estado o de Organismos no Gubernamentales, Ezequiel Fernández también aporta su visión respecto a la situación de Ecuador. El autor critica, se pregunta, y reflexiona acerca del hecho de que la moneda oficial de Ecuador sea el dólar, lo cual genera una dependencia económica total de Estados Unidos. Esta sujeción se inscribe en la gran dependencia histórica de América Latina de los países del primer mundo y específicamente, en la historia más reciente, de algunos países de América central que debido a factores y decisiones políticas y económicas debieron abandonar su soberanía monetaria, entre ellos Ecuador y El Salvador.

Para reflejar toda esta situación en sus crónicas de viajes, Ezequiel decide tomar un ejemplo muy cotidiano y reflexionar a partir de esa situación para también dejar pensando a su lector, no

²⁰⁰ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²⁰¹ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²⁰² Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

solamente en este caso específico de Ecuador sino generalizando esta meditación a un espectro más amplio.

*“Si bien hay cosas que uno puede comprender cuando visita un país extranjero hay otras que no le entran en la cabeza como tener que pagar en dólares cuando vas a comprar pan”.*²⁰³

Posicionando la mirada en otro aspecto que tiene que ver con las costumbres del lugar y fundamentalmente con las tradiciones heredadas de épocas pasadas analizamos la cuestión del idioma. Este fenómeno histórico-social creado por los pueblos nace y se desarrolla con la sociedad por lo que es un conjunto de reglas compartidas por los individuos de una colectividad que les permite comunicarse e intercambiar pensamientos, ideas o emociones. Tanto Ezequiel Fernández como Juan Pablo Villarino lo tienen en cuenta como un elemento característico de las costumbres de los habitantes de los lugares que visitan y lo reflejan en sus relatos pero otra vez desde distintas perspectivas. El autor de Viaje en Renoleta le dedica una crónica entera a esta temática donde reflexiona sobre el idioma español y el dialecto quechua, una tradición muy arraigada en Perú.

*“Se sube emitiendo sonidos con su boca de los cuales no entiendo absolutamente nada. Quechua puro. Le hago preguntas y me responde en su dialecto. No existe comunicación. Sigo manejando y me pregunto: el quechua ¿es un dialecto o un idioma?”*²⁰⁴

A través de su relato de viaje creado por la escena misma con la descripción del lugar, la incorporación de personajes nativos y los diálogos con ellos, Ezequiel hace un cuestionamiento sobre el analfabetismo. Los ancianos de Perú por lo general hablan solo la lengua quechua, en sus diferentes variantes, y no hablan el idioma español. Entonces por eso se pregunta: *“Cuando dicen que un país tiene un determinado porcentaje de analfabetismo porque no hablan o escriben en español ¿Quiénes son los analfabetos? Si ellos hablaban en quechua mucho antes que aparezcan los españoles”.*²⁰⁵

²⁰³ Fernández, Ezequiel. (3 de Agosto de 2008). “Cerrando una etapa”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/08/cerrando-una-etapa.html>

²⁰⁴ Fernández, Ezequiel. (17 de mayo de 2008). “¿Analfabetos?”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/analfabetos.html>

²⁰⁵ Fernández, Ezequiel. (17 de mayo de 2008). “¿Analfabetos?”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/analfabetos.html>

De esta manera propone un tema, reflexionando acerca de la conquista española y la imposición de una nueva religión para los pueblos originarios quienes se vieron sometidos a otro orden político- social que incluso afectó su lengua. El autor deja pensando al lector haciendo una crítica a los españoles que en la época de la conquista impusieron un etnocentrismo lingüístico pero señalando además la resistencia ya que son muchos los habitantes de Perú que debido a su propia fuerza y arraigo de su cultura lograron conservar parte de sus tradiciones, vigentes hasta nuestros días.

En cambio, Juan Pablo Villarino, se enfoca más en señalar en cada uno de sus relatos, las variaciones lingüísticas que hay según la región que visita y lo hace como una manera de aportar más datos e información fáctica a la crónica que a modo de reflexión.

*“La gente habla una variante del turco, aunque aprenden Farsi en la escuela”.*²⁰⁶

También en los relatos de Villarino se puede observar que el idioma es tenido en cuenta a la hora de visitar lugares poco comunes como un hecho que podría traer problemas para los viajeros ya que no podrían comunicarse y entenderse con sus habitantes. En el siguiente ejemplo, el dialecto persa dari no le genera un problema grave al Acróbata ya que anteriormente se preocupó por aprender lo básico.

*“El dari, el idioma que se habla en la mitad norte de Afganistán, es un dialecto del persa que aprendí en Irán, con lo que la comunicación básica está garantizada”.*²⁰⁷

La cuestión de la seguridad en los países que visitan es otro aspecto que los autores de los blogs estudiados relacionan con las costumbres diarias de los habitantes y que le otorgan mucha importancia a lo largo de sus crónicas de viajes.

Ezequiel Fernández en su viaje por Latinoamérica confía en lo que le dicen los locales y acepta sus consejos acerca del cuidado que tiene que tener para transitar por ciertos lugares. Y es en sus crónicas sobre Colombia donde presenta una situación histórica de violencia llevada a la actualidad y donde menciona a la inseguridad como un tema cotidiano en la agenda de los medios de comunicación.

“Las noticias de asesinatos de alcaldes, balaceras cerca de las montañas

²⁰⁶ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

²⁰⁷ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

*o en pueblitos cerca de la selva siguen siendo moneda corriente.
La guerrilla está presente”.*²⁰⁸

Se deja entrever en la palabra de los personajes locales que las costumbres se modifican teniendo en cuenta estos factores políticos que afectan lo cotidiano. Se muestra cómo los nativos identifican esa violencia paramilitar que es parte del gobierno pero que la aceptan desde afuera reclutándose en ciertos momentos en sus casas o no transitando por ciertas rutas.

*“En la época de Pablo Escobar no podías caminar por la calle y menos
transitar por la ruta que viniste”.*²⁰⁹

Ezequiel usa términos como “moneda corriente” que califican esa violencia como algo admitido y naturalizado por los habitantes. Los personajes, a través del diálogo y su testimonio, le dan veracidad a la situación que el autor plantea sobre la peligrosidad en la ruta Panamericana rumbo a Medellín. Además él trasmite su nerviosismo ante esta situación desconocida frente a la tranquilidad de los locales que lo toman como algo corriente.

*“Los rehenes militares son moneda corriente. Se ven uniformados en cada
puente, en cada túnel. Al cruzarlos mi corazón late fuerte”.*²¹⁰

Sin embargo, también le transmite al lector una imagen positiva respecto a los locales ya que muestra la amabilidad con la que ellos se preocupan por su persona en cuanto a la cuestión de la seguridad.

*“—¿Cómo estás Ezequiel? Hace días que te esperamos.
Nos tenías preocupadas, pensábamos que te podía haber
pasado algo en la ruta”.*²¹¹

El otro país de América Latina donde el autor de Viaje en Renoleta habla sobre el tema de la seguridad relacionado a las costumbres del lugar es Ecuador. Fernández incorpora una vez más a sus relatos temas políticos y deja en claro las faltas de los gobiernos mediante casos y pruebas reales del día a día. Si bien muchas veces para darle veracidad lo pone en voz de los personajes locales también participa y lo verifica él mismo con su propia experiencia siendo testigo. El autor le dedica una crónica entera a relatar una protesta de los vecinos y antes de saber el por qué del corte de ruta identifica a la gente que está reclamando como *piqueteros*. Lo asocia con la situación argentina

²⁰⁸ Fernández, Ezequiel. (2 de Septiembre de 2008). “Ruta Caliente”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/09/ruta-caliente.html>

²⁰⁹ Fernández, Ezequiel. (2 de Septiembre de 2008). “Ruta Caliente”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/09/ruta-caliente.html>

²¹⁰ Fernández, Ezequiel. (2 de Septiembre de 2008). “Ruta Caliente”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/09/ruta-caliente.html>

²¹¹ Fernández, Ezequiel. (2 de Septiembre de 2008). “Ruta Caliente”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/09/ruta-caliente.html>

donde así son llamados los activistas generalmente provenientes de movimientos de trabajadores o desocupados que se caracterizan por cortar las rutas y calles imposibilitando la circulación por esas vías.

“-¿Quiere pasar? Está la ruta cortada por una protesta.

Me quejo un poco y me enojo con los piqueteros pero le respondo:

*-Sí, paso. Este es un viaje de ida, voy hacia la costa”.*²¹²

Cabe destacar que la palabra “piquetero” es un término originario de Argentina y relacionado a su historia política y social particular. Se nota que el autor tiene muy naturalizado el término y hace una comparación con los habitantes de Ecuador que cortan las calles por una protesta. Sin embargo existen diferentes enfoques sobre este concepto. Estas diferencias se relacionan con posturas ideológicas que, a su vez, se ven reflejadas en el discurso de los grandes medios. Por ejemplo, un discurso es el de “los piqueteros son peligrosos” y comprende desde casos de delincuencia callejera hasta actos violentos, es decir, un término construido desde la representación de los grupos piqueteros como problemáticos. Por su parte, el discurso victimizador, por el contrario, se centra en los problemas experimentados por esas agrupaciones para construir una representación a partir de la imagen de víctima de la pobreza, el desempleo y el abuso del otro. Por último, se puede señalar el discurso paternalista donde se los reconoce simultáneamente como causantes de problemas y como seres problemáticos pero a los que el Estado debe asistir. Si bien existe entonces un enorme abanico de opiniones respecto al término se deja entrever por el enojo que transmite el autor que éste tiene una mirada negativa del concepto, como problemática. Sin embargo, no se queda con ese primer prejuicio sino que como viajero innato decide acercarse a la escena, participar, hablar con los involucrados, preguntar sobre el tema en cuestión y finalmente termina cambiando su postura tomando partido a favor de los lugareños que estaban protestando por el agua contaminada.

“-Vea lo que es el río. Hace veinte años era agua limpia.

Uno se podía bañar acá, ahora no se puede hacer nada.

Ni los animales la pueden tomar, ni para regar los campos

sirve. Miro el río me empiezo a sentir mal. Yo me quejo porque

me demoran en mi viaje y ellos conviven con un agua contaminada.

Están utilizando uno de los pocos instrumentos que les queda.

Las autoridades hacen caso omiso al problema. Solo les importa

²¹² Fernández, Ezequiel. (23 de Junio de 2008). “Agua Contaminada”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/06/agua-contaminada.html>

*que las empresas paguen los cánones correspondientes”.*²¹³

Por su parte, Juan Pablo Villarino, tiene una idea formada respecto a la seguridad de Medio Oriente, y quiere comprobar con su propia experiencia su objetivo del viaje que es dismantelar la idea de peligrosidad en ese territorio y la violencia de quienes lo habitan. Para ello en el contexto de los problemas históricos y políticos de la región a lo largo de sus crónicas relata ejemplos de la vida cotidiana para retratar la situación del momento.

*“Aunque desde el fin de la primera Guerra del golfo ya no sobrevuelan los helicópteros de Saddam diseminando gas letal, solo desde hace tres años los kurdos pueden jugar a las damas en paz”.*²¹⁴

El autor tiene presente todo el tiempo la historia convulsionada del lugar y la trasmite en los dichos de los nativos y en la descripción del lugar.

*“Estoy en el Kurdistán Iraquí, y tanta calma aquí es tan extranjera como yo. Por primera vez, lo que parece sumergirse irreversiblemente en una guerra civil es el resto del país”.*²¹⁵

Además constantemente trata de contextualizar con datos históricos para poner en tema al lector y para que también comprenda los dichos significativos de los locales. Por último, el autor relaciona a las fuerzas de seguridad con una gran parte de la población y los caracteriza como amables y hospitalarios, por lo cual da una imagen general de la población positiva.

*“Los pesh ejecutan una hospitalidad muda. No les interesa ni mi pasaporte ni mis intenciones, me brindan ayuda en virtud de que la necesitaba”.*²¹⁶

Por último, ambos bloggers dejan entrever en sus relatos diversas diferencias culturales entre las costumbres que forman parte de su cultura y las de las comunidades nativas con las que

²¹³ Fernández, Ezequiel. (23 de Junio de 2008). “Agua Contaminada”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/06/agua-contaminada.html>

²¹⁴ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

²¹⁵ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

²¹⁶ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

tienen contacto. El Acróbata del Camino señala como una gran diferencia con los países de Medio Oriente, su forma de viajar. El autostop, una práctica realizada por los viajeros que buscan transportarse de manera gratuita con otros viajeros que se trasladan en camión, auto, etc, es una práctica muy cotidiana para la sociedad occidental. Sin embargo, en Irán, Afganistán e Irak no se practica y a su vez el hecho de hacer dedo no es algo muy conocido por sus habitantes. Incluso, el autor se encarga de fomentar esta práctica en los lugares que visita a través de charlas donde cuenta su propia experiencia.

*“El momento más memorable, por lo absurdo, en Mashhad, fue cuando dí una charla ante el Club de Montañistas. Luego de discurrir durante media hora sobre la esencia del autostop, una mujer se puso de pie y preguntó si esos paquetes de vacaciones estaban también disponibles para mujeres”.*²¹⁷

A pesar de ser algo extraño para estos países, Villarino vuelve a recalcar la amabilidad de los locales con reiterados ejemplos donde menciona que lo levantan para seguir viaje.

*“Felizmente, la sorpresa frente a un extranjero haciendo dedo puede más que la falta del hábito, y en 2 minutos frena un impecable Chrysler Concorde. Me subo con cierto estupor: no es la clase de autos que uno esperaría de las rutas de un país que lleva 20 años entre conflictos internos y externos. A pesar de mis prejuicios, el auto promedio es un Opel Vectra modelo 91”.*²¹⁸

Además constantemente le cuenta al lector quién lo levantó en la ruta, qué modelo de auto, moto, camioneta tenía, cuántos kilómetros recorrieron, etc. A través de los detalles de las descripciones quiere fomentar la modalidad de viajar haciendo dedo y desmitificar el hecho que no se puede hacer autostop en estas zonas comúnmente señaladas como peligrosas. Apela también a un lector que haga autostop para que se identifique con él.

²¹⁷ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²¹⁸ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

Por su parte, el autor de Viaje en Renoleta, señala como una diferencia cultural que le llama la atención el aspecto climático ya que varía a lo largo de las regiones. Cabe destacar que siempre las peculiaridades del tiempo atmosférico y del clima han sido una cuestión retomada en los diarios de viajes de los antiguos viajeros como un rasgo más para describir el paisaje desconocido que visitaban; el Diario de Navegación de Cristóbal Colón (1451-1506) es uno de los tantos ejemplos donde el explorador incorporaba elementos del estado del tiempo imperante en su recorrido enriqueciendo el valor testimonial del documento.

Ezequiel dedica una crónica entera para hablar sobre las tradiciones y costumbres de Ecuador relacionadas al clima y a las estaciones del año ya que observa como diferencia cultural la denominación de las estaciones. Le otorga una gran importancia ya que sin dudas el clima de la región forma parte de la misma identidad del lugar que visita ya que afecta en las costumbres diarias de sus habitantes desde las labores productivas, el ánimo de la población hasta la vestimenta que usan cotidianamente para enfrentar el calor o frío de la zona.

Fernández pone en boca de los nativos la explicación de cómo es el clima, dándole un carácter más verosímil al relato. En Ecuador el invierno es la época de lluvias (Diciembre a Abril) y el verano la época de sol (Mayo a Septiembre). El autor se siente desorbitado por las diferencias en la denominación de las estaciones que son a la inversa de nuestro país.

*“Este comentario me deja desorbitado. ¿Cómo verano y frío?
Me pregunto: Si estoy parado en el Ecuador: ¿durante qué
meses transcurre el verano y durante cuáles el invierno?
–Sí, verano –me responde la señora– de diciembre a abril
es la época de lluvia y de tarde hace mucho calor, lo llamamos invierno.
En los meses de Mayo a Septiembre,
en verano, no llueve”.*²¹⁹

Por su parte, Acróbata habla sobre el clima en sus relatos, pero siempre desde el lado más descriptivo, como un elemento más para retratar la escena del lugar que visita.

*“La mañana de la salida, una mañana de 30 grados como cualquier otra”.*²²⁰

²¹⁹ Fernández, Ezequiel. (1° de Julio de 2008). “¿Verano o invierno?”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/07/verano-o-invierno.html>

²²⁰ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

Sin dudas, históricamente, el clima de cada lugar se ha vuelto un rasgo propio de los relatos de viaje, por lo que la información geográfica y meteorológica se destaca en las bitácoras como parte de las descripciones de las regiones a partir del relieve, el clima, las riquezas naturales, y las costumbres de los habitantes que se ven afectadas por estas cuestiones.

Desde los grandes viajes de conquistas imperiales, los de carácter diplomático, los realizados por escritores hasta los jóvenes viajeros como Ezequiel y Juan Pablo, exploradores de lo diferente, siempre existió la necesidad de contar y describir lo vivido. Al acercarse a las comunidades y conocer desde adentro sus costumbres y tradiciones es que los viajeros dan testimonio de la época y el lugar visitado, convirtiéndose así sus bitácoras de viajes por qué no en fuentes históricas.

- **Hábitos alimenticios**

Tanto Ezequiel Fernández como Juan Pablo Villarino tienen en cuenta en sus relatos los hábitos alimenticios de las comunidades a las que visitan, ya que los consideran un elemento que los ayuda a conocer las características culturales del lugar. Es por ello que en sus crónicas relatan las experiencias compartidas con los lugareños emitiendo su discurso desde la mirada de un viajero y no de un turista. Eligen hospedarse en casas de familias, desayunar con sus anfitriones aprendiendo sus costumbres, almorzar en puestos de vendedores ambulantes, visitar mercados callejeros y degustar platos típicos no precisamente en restaurantes que aparecen en las guías turísticas.

Algunas de las características comunes que se desprenden del análisis de los post de ambos blogs, es la mención de reiterados ejemplos que le demuestran al lector la hospitalidad de las comunidades nativas de América Latina y Medio Oriente respecto a la comida. Se puede apreciar en los relatos descripciones que hacen alusión a la comida como forma de agasajar a los invitados viajeros incluso cuando este acto de amabilidad es un esfuerzo económico para la familia que lo hospedaba.

*“Voy al auto. Busco las cosas para cocinarme una sopa y de regreso a la habitación y me tocan puerta:
–Tome, sírvase un poco de comida. Se la regalo –me dice la señora.
–Muchas gracias –le respondo agarrando un enorme plato de arroz y frijoles”.*²²¹

“Un hombre que pasó en motocicleta nos regaló pan y queso, que fue nuestra cena junto con el chocolate de emergencia que Steven siempre

²²¹ Fernández, Ezequiel. (1° de Julio de 2008). “¿Verano o invierno?”. Viaje en Renoleta. Disponible en:<http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/07/verano-o-invierno.html>

*guarda en su mochila”.*²²²

Este gesto es un aspecto particular también de nuestra cultura, que considera a la comida como una muestra de atención y afecto hacia el visitante, y que el viajero puede comprender, en otras partes del mundo, como un signo de acercamiento y no solo como una mera necesidad fisiológica.

Si bien los autores consideran los hábitos alimenticios como reflejo de la historia del lugar y un rasgo importante en la construcción identitaria de un pueblo, le otorgan distinta jerarquía dentro de sus relatos. En el caso de Viaje en Renoleta el autor le da una especial preponderancia al tema, teniendo en cuenta no sólo las comidas típicas, los rituales y la forma de alimentación en general de la población sino todo el proceso productivo: la producción, la comercialización y el consumo. Este discurso es construido desde su mirada profesional sobre el tema, ya habiéndose presentado al lector como una voz autorizada en dicho campo de estudio. Es así como el autor se inserta en el ámbito rural de cada país visitado deteniendo su mirada en aspectos tales como la elaboración, industrialización, fabricación y preparación de productos comestibles. En este sentido Ezequiel Fernández enuncia explícitamente su discurso acerca de los recursos productivos que poseen Ecuador, Perú y Colombia y los compara. Desde su visión profesional describe la capacidad productiva de Ecuador, señala su potencialidad y cuestiona las políticas llevadas a cabo por el gobierno que no permiten que se desarrolle. Deja en claro que la visión general de que Ecuador posee menos recursos que Perú y Colombia es errónea y que este hecho no está relacionado con cuestiones de desarrollo agrícola sino con otros factores externos.

*“Me da la sensación que sigue siendo un país con más potencial del expresado. Pero claro, como siempre la política no permite que se de ese progreso. El ejemplo más claro y concreto es que los últimos cuatro presidentes no han podido terminar su mandato”.*²²³

Siguiendo la línea productiva, el autor de Viaje en Renoleta le otorga una gran preponderancia en sus relatos a la agricultura familiar, la cual describe desde su experiencia, tomando como ejemplo escenas de la vida diaria de los nativos. La interacción que los pequeños

²²² Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

²²³ Fernández, Ezequiel. (3 de Agosto de 2008). “Cerrando una etapa”. Viaje en Renoleta. Disponible en:<http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/08/cerrando-una-etapa.html>

productores tienen con la tierra y la naturaleza, forma parte de su identidad, ya que les sirve para producir alimentos así también como para su propio consumo.

"Tiene que regar una alfalfa con ryegrass que corta para darle de comer a los Cuy (unos animalitos que producen para comer su carne)".²²⁴

En el caso de las crónicas analizadas de Acróbata del Camino, se puede apreciar que el autor jerarquiza en menor grado los aspectos relacionados a los hábitos alimenticios y los comunica desde otra perspectiva. La información relatada se basa principalmente en datos fácticos que permiten la caracterización de un lugar y de la vida diaria y de las costumbres de los lugareños. Uno de los ejemplos que más sobresale es el de la producción y exportación de caviar en Irán específicamente en el Mar Caspio. Éste es el de mayor calidad a nivel mundial y es un mercado del que dependen más de seis mil familias iraníes.

"Nuestras pretensiones en el Mar Caspio eran tan simples como basarnos en el puerto de Bandar-e-Torkman para terminar a bordo de uno de los barcos que pescan caviar, una de las exportaciones más rentables de Irán (680 dólares por kilo)".²²⁵

Respecto a la comercialización y el consumo de alimentos, ambos autores deciden darles un rol protagónico tanto a los vendedores ambulantes como a las comidas típicas que los locales les invitan a degustar. En el caso de Viaje en Renoleta, son muchos los relatos que toman como eje de la historia una anécdota protagonizada por un vendedor ambulante, en los que se narran las características y preparación de los productos regionales y se dan a conocer las condiciones laborales de dichos vendedores. Hay que destacar que el autor decide poner estas cuestiones en boca de los nativos y es a través del diálogo que le otorga autoridad y legitimidad. A su vez Ezequiel, utiliza el recurso de comparar alimentos propios del lugar con otros que los considera más conocidos para el lector con el fin de que éste pueda percibirlos a través de los sentidos.

*"¿Probaste el chontaduro? –me pregunta Fabio.
–Nunca –le respondo. Compra una bolsita y lo pruebo.*

²²⁴ Fernández, Ezequiel. (17 de mayo de 2008). "¿Analfabetos?". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/analfabetos.html>

²²⁵ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril del 2006). "Llegada al mar Caspio: El caviar y las huellas de Gengis Khan". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

Tiene un gusto similar al zapallo. Es bien rico.
—¿Cómo dijo que se llama?
—Chontaduro porque uno lo come y chonta-duro —me repite
*levantando la mano con el puño cerrado apuntando al cielo”.*²²⁶

Asimismo, el autor hace referencia a símbolos propios de la cultura argentina, como el mate y el guiso de lentejas, demostrando a través de la descripción de sus sentimientos la sensación de encontrar viajeros argentinos en el exterior permitiendo esto revalorizar por ejemplo el hecho social de compartir unos mates. Con este mismo aspecto se refuerza el sentido de pertenencia del autor con su país, y crea un lazo más cercano con el lector argentino.

Por su parte, y a diferencia de Viaje en Renoleta, Juan Pablo Villarino, retrata el aspecto relacionado a la alimentación del lugar como una descripción más de la escena y los personajes que lo componen. El Acróbata no explica los términos locales como por ejemplo “los kebabs”, comida típica que presenta variantes de preparación según la región.

“Es muy temprano para entender nada. Mientras camino con la mochila a
cuestas, multitudes que mastican kebabs bajo retratos del enturbantado
*Barzani me clavan su mirada como si fuera un perro verde...”*²²⁷

Otro ejemplo representativo de esta tendencia es la cuestión de las bebidas alcohólicas en las sociedades árabes relacionada al sistema de creencias de la población. Según el Corán el consumo de toda sustancia tóxica (drogas, alcohol, carne de cerdo) se considera una grave falta contra las enseñanzas del Islam ya que anula las facultades y bondades del musulmán que según su Creador debe estar siempre “despierto”. A pesar de ser éste un dato muy significativo dentro de las costumbres nativas, el autor deja de lado esta explicación para describir la escena de un brindis con un amigo de viaje como algo más tradicional y simbólico relacionado a un festejo como es entendido en la cultura occidental.

“Como la ley iraní impedía que la nueva despedida fuera acompañada
de una buena cerveza, y para satisfacer nuestro programa genético,
*conseguimos al menos dos botellas de malta”.*²²⁸

²²⁶ Fernández, Ezequiel. (29 de agosto del 2008). “Los cinco sentidos”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/08/los-cinco-sentidos.html>

²²⁷ Villarino, Juan Pablo. (14 de Marzo del 2003). “¿Llegada al Kurdistan Irauí: ¿Usted es un terrorista o un turista?”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/3-10-marzo-2006-llegada-al-kurdistan.html>

²²⁸ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril del 2006). “Llegada al mar Caspio: El caviar y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

Cada blogger con su estilo, retrata los hábitos y costumbres alimenticias de los locales pero a su vez se involucran para dar su perspectiva sobre estas prácticas desde una visión viajera en la que ellos a través del intercambio de experiencias con las comunidades nativas intentan conocer su cultura y luego reflejar algunos aspectos de ella en sus crónicas de viajes.

- **Sistema de creencias**

Tal como hemos definido anteriormente, el sistema de creencias de una comunidad es parte esencial de su cultura ya que en mayor o menor medida organiza y hasta pone límites a muchos ámbitos de la vida cotidiana como es la forma de vivir, la forma de vestirse, las celebraciones, los valores entre otros aspectos. En el caso de los dos blogs de viajes tomados como muestra de esta investigación, y específicamente en los post seleccionados, se puede observar los diferentes niveles de incidencia que tiene el sistema de creencias, más que nada en su aspecto religioso, en el día a día de los nativos y por lo tanto cuánta importancia le da cada uno de los bloggers para desarrollarlo en sus relatos de viajes.

En las crónicas analizadas de Viaje en Renoleta, se puede ver que el autor dedica dos relatos enteros para hablar de este aspecto, por un lado el sistema de creencias de los Incas en Perú y por el otro la visita con nativos a una Iglesia Evangélica del lugar. Sin embargo, es loable destacar que en el resto de sus crónicas no se pueden ver elementos relacionados al sistema de creencias ya que no es un punto jerarquizado por Ezequiel Fernández a lo largo de sus relatos. En este sentido el autor toma dos momentos significativos en su viaje por Perú, poniendo en contraposición de alguna manera dos sistemas de creencias que no tienen muchos puntos en común, por un lado el Evangelista que representa un patrón más tradicional y la religión y mitología Inca relacionada a las leyendas, los mitos y los rituales a los dioses. En ambas situaciones descriptas, el autor es protagonista de la escena. En la crónica titulada “Pura energía”, Ezequiel Fernández narra toda las sensaciones y energía que siente en las ruinas de Machu Picchu y lo que el paisaje le genera, intentando trasladar al lector hacia ese lugar con algunas descripciones alternadas sobre aspectos relacionados a la cultura incaica, pero dando por sobreentendido que éste tiene un background como para apreciar su narración y el significado del lugar que está siendo reflejado en la crónica. El punto fuerte del relato son sus percepciones y no el contexto histórico del sitio arqueológico en el que se encuentra.

“No hay otra frase que represente la sensación que uno siente cuando recorre este impresionante sitio arqueológico. Es difícil describir lo que uno siente en un lugar tan energético. Energía que parece contagiarse y meterse en el alma de cada visitante. En este sitio no existen las

caras largas. Todo es sonrisa".²²⁹

A diferencia de esta última crónica, el relato en el que se describe la visita del autor a una Iglesia Evangélica es muy diferente. Ezequiel Fernández no se posiciona como protagonista sino como espectador participante de la escena dejando la voz principal en los nativos que lo invitan a presenciar una ceremonia, le regalan una Biblia y le aconsejan seguir el camino de Dios. La idea era conocer sus celebraciones, sus valores, sus creencias, característica de un buen viajero que se interesa por los aspectos hasta más profundos e íntimos de las comunidades nativas con el fin de conocer su esencia.

"Termina el encuentro y Juan (el chico que me invitó) junto a

María (una amiga) se acercan y me dicen:

- Te regalamos este nuevo testamento.

Abro la primera página con sus nombres anotados. También María

me escribe una tarjeta que dice:

- Dios te bendiga. La mejor elección en la vida es aceptar a Jesús.

Mucha suerte.

Me voy de la iglesia hasta el estacionamiento agradecido por

el cariño que me da esta gente sin haber pedido nada".²³⁰

En contraposición con el autor de Viaje en Renoleta, Juan Pablo Villarino tiene presente todo el tiempo el aspecto del sistema de creencias dándole una gran jerarquización en sus relatos. Esta decisión se ve influida en parte por el contexto cultural de los países que el autor retrata en las crónicas seleccionadas pertenecientes a los países de Irak, Irán y Afganistán. Por el grado de jerarquización brindado por el autor a este motivo a analizar en nuestra investigación, es necesario aclarar que habrá un defasaje en la comparación de ambos blogs en este apartado por el nivel de jerarquía que tal aspecto tiene en las crónicas seleccionadas.

Como parte del estilo en el tratamiento del tema hay que destacar que el autor, a diferencia de Ezequiel Fernández, incluye mucho material histórico para contextualizar y a partir de eso poder retratar las experiencias con las que se va cruzando en el camino. En este sentido, el autor describe y da su propia visión de múltiples temáticas que en algún punto se relacionan con el sistema de

²²⁹ Fernández, Ezequiel. (21 de Mayo de 2008). "Pura energía". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/pura-energa.html>

²³⁰ Fernández, Ezequiel. (2 de Junio de 2008). "¿Señales?". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/06/seales.html>

creencias construyendo sentido sobre estos tópicos acerca de su propia experiencia y el contacto con la comunidad nativa de cada uno de estos países.

Uno de los puntos centrales y que tiene una línea evolutiva a lo largo de las crónicas seleccionadas e incluso traspasando la frontera de los países visitados es el tema de la seguridad /inseguridad. Ésta es una cuestión muy relacionada con la religión, en este caso el Islam, cuya condición y situación social determina el accionar de los nativos y sus pensamientos y prejuicios. Luego de un análisis detallado de las unidades de observación de Acróbata del Camino, se pudo observar que el tema de la seguridad es recurrente, en la gran mayoría de las crónicas, y que a lo largo de ellas el autor hace una evolución personal a medida que el viaje avanza en relación a la peligrosidad del lugar en contraste con su premisa de la amabilidad y hospitalidad de la gente.

Al principio de su recorrido por Afganistán, el autor pone en boca de los locales las advertencias sobre el peligro en la ruta central sobre la cual él quería hacer autostop. Sin embargo estos consejos no son tomados en cuenta para definir sus decisiones de viaje, dejándolos sólo al nivel de anécdotas, y reafirmando su teoría de que esos pensamientos sólo eran prejuicios de los nativos, el autor decide vivir su propia experiencia confiando en la amabilidad y hospitalidad de los habitantes del lugar. De esta forma sostiene su objetivo de viaje de dismantelar la idea de peligrosidad en ese territorio y la violencia de quienes lo habitan.

*“En boca de la gente de Herat, la ruta sería un criadero de bandidos que a la vista de un extranjero corren a sus casas a buscar el rifle”.*²³¹

*“Luego un vehículo de la policía se acerca para avisarme que al viajar a pie me expongo altamente al peligro. Hago caso omiso. Al menos en las rutas principales, he decidido darle una oportunidad a Afganistán, y no prejuizarlo”.*²³²

En esta instancia, el autor define la situación como una lucha entre su razón que lo instaba a escuchar los consejos de los locales y su fe en el ser humano que lo hacía pensar que todo era parte de prejuicios de sus habitantes. Y en una frase muy representativa lo grafica como *“una pulseada por la paranoia”*.²³³

²³¹ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²³² Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²³³ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

Sin embargo, a partir de su entrada en el Kurdistán iraquí, el autor reconoce que el peligro es parte del lugar y que sus habitantes habitan con él como si fuera parte del espacio mismo. Para transmitirlo utiliza datos fácticos para contextualizar históricamente, intercalados con sus propias vivencias y reflexiones.

"Bienvenido a la Región Autónoma del Kurdistán Iraquí" – anuncia el cartel de la aduana. El hombre tras la ventanilla toma mi pasaporte: "¿Argentina?"... Pero a seguido, traicionado por su inconsciente, añade: "¿Es Usted un terrorista? Perdón, quiero decir... ¿un turista?". Y yo que ya había pensado que esta gente era tan democrática que tenía un casillero par tal opción de vida"²³⁴.

A diferencia de Ezequiel Fernández, autor de Viaje en Renoleta, en muchas ocasiones Juan Pablo Villarino apela a la historia del lugar para dar una visión más amplia del tema más allá de su percepción y de los dichos de los habitantes del lugar. De esta manera analiza ciertos rasgos históricos complejos relacionados a la independencia de los países visitados, su emancipación, sus líderes y entre ellos su religión y el papel fundamental que ella cumple en estos territorios.

"No te fíes demasiado de la policía-agrega antes de acelerar- son los talibanes de hace 5 años. Ya no hay sistema moral en Afganistán. El último sistema fue Dios. Ahora es el todos contra todos".²³⁵

A pesar de todos los testimonios que el autor cita con autoridad sobre el peligro en Medio Oriente y el relato de su propia experiencia, en ningún momento del relato se pierde el discurso principal de Juan Pablo Villarino que es el de la hospitalidad de las comunidades nativas del lugar a pesar de la realidad en la que viven. Mediante las crónicas y los recursos utilizados se logra poner en cuestionamiento la visión general de la peligrosidad de Medio Oriente relacionada al terrorismo, los talibanes y la religión extremista, dando una visión desde los propios habitantes que admiten ciertos rasgos de peligro en la sociedad pero que se presentan como personas amables, humildes y hospitalarias.

*"Cada vez que cruzo una frontera me digo: "OK, acá es donde me secuestran".
Sólo para ver mis expectativas frustradas por una horda de locales que*

²³⁴ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). "En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²³⁵ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). "En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

*interrumpen mi marcha para invitarme a sus casas”.*²³⁶

Como se puede ver en este análisis de las crónicas de Acróbata del Camino, el autor no solo toma rasgos característicos de las comunidades con las que tiene contacto para describirlos en sus relatos y dar la percepción que tiene sobre ellas sino que a su vez se introduce en temas sociales, políticos, religiosos del lugar que visita y reflexiona sobre ellos. Además del tema de la seguridad en los países visitados, el autor hace un especial hincapié, dedicando una crónica por completo, al tema de la censura en los medios gráficos y en la web específicamente en Irán. Si bien el relato es corto, es preciso en los datos que deja entrever y en los testimonios que da con la voz autorizada de un habitante iraní que lo denomina su amigo.

Irán es el segundo país con más bloggers en el mundo y eso queda explicado por la falta de libertad de expresión en los medios gráficos tradicionales y la estricta política de censura estatal. Los weblogs se han convertido en el medio principal para la disidencia contra el régimen autocrático conformándose la comunidad de “weblogistán”, nombre que los usuarios le dieron a su blogósfera. Sin embargo, *“ya hace algunos años el Estado Iraní impuso un régimen de filtrado de páginas que pudieran dañar los principios de la República Islámica de Irán, por lo cual muchos sitios web están siendo bloqueados dentro del país y también en una gran medida sitios occidentales”.*²³⁷

*“Intenten tipear la palabra "mujeres" en el Google desde cualquier computadora en Irán, y la respuesta será: "El objeto de la búsqueda está prohibido”.*²³⁸

*“Así que, antes que censuren este blog también, pueden darle una ojeada: <http://english.ir19.org>”.*²³⁹ (El blog ya aparece bloqueado)

El enfoque dado por el autor sobre este tema está relacionado a los derechos de las mujeres en el régimen islámico. Villarino deja a la vista en su relato, en tono de reclamo, que las mujeres viven subordinadas a una estructura patriarcal en que se ven sometidas a los deseos y decisiones de los hombres sin ser libres de expresarse y llevar una vida según sus propios intereses.

²³⁶ Villarino, Juan Pablo. (14 de Marzo de 2006). “Llegada al kurdistán iraquí. ¿Es usted un terrorista o un turista?”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/3-10-marzo-2006-llegada-al-kurdistan.html>

²³⁷ Sepideh, Parsa. (Marzo de 2008) “Weblogistán: a new path to self-expression in Iran”. Disponible en: http://www.kas.de/wf/doc/kas_13166-544-2-30.pdf

²³⁸ Villarino, Juan Pablo. (29 de Marzo de 2006). “Weblogistán y la libertad de expresión”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/weblogistan-y-la-libertad-de-expresion.html>

²³⁹ Villarino, Juan Pablo. (29 de Marzo de 2006). “Weblogistán y la libertad de expresión”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/weblogistan-y-la-libertad-de-expresion.html>

*“ Parece que el régimen de los mullahs sería más feliz si solo hombres nacieran de ahora en más, o si al menos y de una buena vez las mujeres se dedicaran a cocinar para sus maridos y se dejen de tantos pedidos absurdos como la libertad de expresión, la libertad a llevar la vestimenta que deseen, o el derecho a tener pareja o dejar de tenerla sin tener que casarse”.*²⁴⁰

A pesar de que según el Islam primigenio el hombre y la mujer son iguales en cualidades, los derechos de los maridos son iguales a los de sus mujeres hacia ellos, y ambos tienen las mismas obligaciones religiosas y derechos, la situación es muy distinta en la realidad. El Islam de hoy en día, marcado por la tendencia tradicionalista específica que a causa de la debilidad innata de la mujer, el hombre debe controlarla y vigilarla constantemente. Mientras que la primera postura se basa en la declaración coránica de que el hombre y la mujer se complementan y son espiritualmente iguales, la segunda postura es la que sostiene que la mujer está a cargo del hombre, y es ahí donde surge la subordinación y la problemática relacionada a la libertad de expresión de la mujer y el reclamo de sus derechos.

Es por estas mismas cuestiones que al principio de este apartado explicamos la gran incidencia que en estos casos tiene el sistema de creencias en la vida cotidiana de las comunidades nativas de estos países, en sus ideas políticas, sus pensamientos, sus deseos, en todos los aspectos que construyen su identidad cultural como pueblo.

- **Vestimenta**

A los países los podemos identificar por su música, por su gente, por su idioma, por su comida típica, por sus paisajes y sin duda alguna también, por su vestimenta. La ropa además de ser parte de una generación o marcar una época de la historia es un elemento identitario de cada región. Forma parte de la cultura de una sociedad; la vestimenta indica pertenencia, refleja relaciones de poder, respeta tradiciones y también comunica y transmite ideología. Muchas veces la vestimenta de la población es influida por aspectos externos a ella pero que la condicionan significativamente tales como el sistema de creencias de la comunidad, la clase social a la que pertenece, el clima del lugar o la misma moda que está en permanente cambio. Sin dudas, la

²⁴⁰ Villarino, Juan Pablo. (29 de Marzo de 2006). “Weblogistán y la libertad de expresión”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/weblogistan-y-la-libertad-de-expresion.html>

vestimenta constituye un aspecto comunicativo importante de cada sociedad que da cuenta de los procesos históricos y sociales y que participa en la construcción de la identidad tanto a nivel individual como colectivo.

A la hora de llevar a cabo el análisis de las muestras seleccionadas del blog “Viaje en Renoleta” nos encontramos con que el autor Ezequiel Fernández no construye un discurso en sus crónicas de viajes sobre la vestimenta de las comunidades nativas con las que tiene contacto en su viaje por Latinoamérica. La cultura de las comunidades de Perú, Colombia y Ecuador tiene su origen en el mestizaje cultural de los pueblos nativos con la influencia colonizadora española y europea quienes a su vez trajeron esclavos de África. Por lo cual, estos países latinoamericanos son países multiétnicos y pluriculturales, donde cada región posee rasgos propios que la distinguen de sus vecinas. Cada lugar tiene su propia identidad, todo eso está demostrado no solo en su comida y en sus costumbres, sino también en la vestimenta que le pertenece a cada pueblo y a sus fiestas. Es por esto que hubiera sido interesante poder contarle al lector al menos algunas de las vestimentas de los países visitados tales como el colorido de las polleras y los ponchos de la sierra peruana; el atuendo Otavalo, típico de Ecuador y donde predominan los colores rojo, negro y blanco; o el traje Sanjuanero, característico de la región andina de Colombia, que consiste en blusa blanca elaborada con encajes y lentejuelas, y una falda de diversos colores con flores para las mujeres y sombrero, pantalón blanco o negro y camisa blanca con botones para los hombres. Sin embargo, en los relatos de “Viaje en Renoleta” no se observan diálogos entre los locales que hagan alusión a la vestimenta u opiniones y reflexiones personales del autor y ni siquiera forma parte de las descripciones que ayudan a crear la escena del lugar. A diferencia de los hábitos alimenticios, los trajes típicos no son un tema sobre el cual Fernández considere relevante transmitir al lector sus percepciones en los textos de su blog.

Por el contrario, Juan Pablo Villarino, tiene en cuenta a la vestimenta como un aspecto muy importante de la cultura de cada región y le otorga un lugar preponderante en sus crónicas. Es necesario destacar el contexto cultural de los países que el autor retrata en las crónicas seleccionadas pertenecientes a Irak, Irán y Afganistán, donde la ropa principalmente de las mujeres suele ser un tema complejo y tratado muchas veces de forma polémica en los medios de comunicación tradicionales. Fundamentalmente, la cuestión de la vestimenta en esta región se ve influenciada de manera cotidiana por el sistema de creencias de la población y los procesos históricos y sociales que se han producido a lo largo de la historia.

En sus crónicas de viaje, se observa que el autor da por sentado que el lector tiene un background y sabe algunos hechos históricos y políticos del islamismo que se manifiestan en el atuendo. Sin embargo, en reiterados ejemplos describe la vestimenta de cada región utilizando el

recurso de las comparaciones con elementos comunes y cotidianos del lector occidental para que éste logre una mayor comprensión y visualización de las prendas. Asimismo le transmite al lector sus percepciones, sentimientos, cómo se siente él con el choque cultural y el paso de un país a otro.

*“Viniendo desde Irán, el súbito encuentro con multitudes de hombres con turbantes blancos enrollados en sus cabezas como cintas de Moebius y barbas al estilo “Osama”, largas como estalactitas, es un shock”.*²⁴¹

Pero también, Villarino transmite el choque cultural desde el otro lado, de cómo los locales lo ven a él y cómo ellos también se sorprenden con sus costumbres. Al ver el pelo del autor cubierto de rastas, la reacción de los nativos iraníes es de gran sorpresa.

*“¡Tu pelo es mágico!”- fue la conclusión de un hombre en uno de los tres pueblos que cruzamos con Steven en nuestro camino del Desierto Dasht-e-Kavir al Mar Caspio. Sus ojos no podían explicarse como mi rasta podía cambiar del castaño al rubio sin transición alguna, aunque seguramente la rasta misma era cosa mandinga para él. Me señalaba una y otra vez la canilla y me ofrecía prestarme su jabón”.*²⁴²

El uso de las rastas es algo distinto a sus costumbres y al no entenderlo, lo veían como algo mágico, un efecto que se percibe como maravilloso pero cuya causa es desconocida e inexplicable. Si bien las rastas son el tipo de peinado característico de los rastafaris y por eso se las llama así, no hay que asociarlo siempre con la cultura rastafari, ya que distintas personas de muchos grupos étnicos han usado rastas a lo largo de la historia independientemente de formar parte de esa cultura. Por otra parte, el hecho de decir *“Me señalaba una y otra vez la canilla y me ofrecía prestarme su jabón”* hace alusión a que los locales relacionaban las rastas con la suciedad, y los piojos.

Villarino considera importante señalar estas diferencias culturales en relación a la vestimenta y también es desde esta perspectiva que menciona como un atuendo típico en la cultura de Medio Oriente el uso de turbantes y que forma parte en sus relatos de la descripción detallada del paisaje del lugar y de las costumbres de sus habitantes.

“Un paño blanco y negro se acaracola sobre sus cabezas como una torre de Babel.

²⁴¹ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la “ruta del opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁴² Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio: El caviar y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

*Es el distintivo de los hombres de las montañas del noreste”.*²⁴³

Los turbantes, en sus distintas variaciones de formas, tamaños y colores según las regiones, forman parte de una prenda típica de la región de Medio Oriente. Además de tener una función práctica en la vida diaria ya que protege las cabezas de los locales de las altas temperaturas y la arena del desierto de los países árabes, también es un importante elemento espiritual de la fe en la cultura islámica. Es una forma de seguir la instrucción del Corán de vestirse de forma modesta y los turbantes son considerados particularmente importantes en la oración. Además es una manera de distinguir a los musulmanes de los no musulmanes, lo que les permite a los hombres islámicos reconocerse entre sí fortaleciendo los lazos sociales y dando un sentido de identidad grupal. Es así como también Villarino señala como otro rasgo identificadorio, que se rige por las mismas creencias, el uso de la barba larga en los hombres la cual genera una complicidad entre quienes la poseen.

*“Entre los 12 obreros hay un hombre que alisa con sus dedos
su larguísima barba blanca. Su mirada me intimida un poco.
Para romper el hielo comienzo yo también a jugar con mi barba,
la que no afeitado desde Turquía. Entonces el hombre de mirada grave
no puede reprimir una sonrisa y toda la ronda termina felicitándome
por tener barba, lo que prueba que en Afganistán la barba es todo
un atenuante de la extranjería”.*²⁴⁴

Otra señal que muestra la importancia que el autor le da en sus crónicas a la cuestión de la vestimenta es que a lo largo de sus relatos no generaliza sino que distingue las diferencias que hay en la vestimenta en los distintos países que visita y a su vez en las distintas regiones de un mismo país. Así, por ejemplo describe la ciudad de Bandar Torkaman, donde se encuentra el puerto homónimo en el Mar Caspio, como un pueblo con carácter único por la vestimenta de sus mujeres:

*“Las mujeres cuyos vestidos son de una alegría casi gitana
le dan al pueblo un carácter único, a años luz de la
uniformidad iraní de chadores negros que se observa
en cualquier otra parte”.*²⁴⁵

²⁴³ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo de 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁴⁴ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo del 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²⁴⁵ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio: El caviar y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

El chador, una prenda de calle femenina típicamente iraní, es un velo que cubre la cabeza y el cuerpo entero pero no el rostro. El color más común de los chadores es hoy en día el negro, si bien en algunas zonas como la que nombra el autor, son también vistos los colores claros con estampados de flores. El uso del velo islámico obedece a una recomendación coránica. El islamismo revolucionario de este país, a partir de los 70, considera al chador como una prenda autóctona y conforme al hiyab (código de vestimenta femenina islámica) es un símbolo de identidad nacional y un instrumento de salvaguarda de la identidad nacional y religiosa frente a la occidentalización. Es por esto que la República Islámica de Irán promueve el uso del chador y en ciertos ámbitos como las mezquitas o lugares de peregrinación lo impone.

El autor también hace mención al burka afgano, un velo que cubre el cuerpo de la mujer y la cara por completo que fue impuesto bajo el mandato de los talibanes y que impide que quien la usa pueda ver normalmente.

*“A veces, pasan motocicletas manejada por hombres,
con sus esposas cubiertas en burkas celestes detrás”.*²⁴⁶

Pero es necesario aclarar que Juan Pablo Villarino construye su discurso acerca de la vestimenta de la mujer sin considerarla un símbolo de sumisión, sino que la describe como un rasgo más de la escena e intenta interpretar la cultura de las comunidades con las que tiene contacto desde una mirada de relativismo cultural. Muchas veces la información de Medio Oriente llega muy estereotipada, en cambio, el Acróbata del Camino quiere romper con esos estereotipos, se interioriza en el tema y muestra lo que pasa desde su propia experiencia. Sus relatos no están escritos desde la lástima ni desde una visión etnocentrista sino desde la aceptación de otra realidad, solamente diferente. Como dice la famosa frase del escritor francés Marcel Proust: *“El verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevos paisajes sino en tener nuevos ojos”*.

²⁴⁶ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la “ruta del opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

4.1.2. Cómo escriben lo que cuentan...

Hemos definido al estilo como el propio modo de hacer, proyectable sobre distintos tipos de discursos. A la hora de escribir sus post, los blogueros de Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta eligen entonces un conjunto de rasgos específicos como ser la descripción de escenas, el uso de ciertas figuras retóricas, la extensión de las oraciones, los diálogos y los giros idiomáticos, que le han de servir a sus propósitos y que distinguen a sus relatos.

Para comenzar con el análisis de los rasgos estilísticos de ambos blogueros cabe destacar también que como hemos detallado anteriormente, los relatos de viajes se caracterizan por el híbrido discursivo, es decir, por englobar diferentes tipos de discursos en su narratividad y por mezclar la información fáctica, propia del periodismo, con recursos literarios lo que los acerca también a la vereda de la literatura. Luego de un profundo análisis de las unidades de observación se puede señalar que las bitácoras virtuales actuales comparten esta hibridación, a mitad de camino entre el periodismo y la literatura con la ventaja de que se pueden escribir en “tiempo real”. A la hora de redactar sus aventuras en la ruta, tanto Ezequiel Fernández como Juan Pablo Villarino eligen la crónica para relatar sus historias ya que ésta admite juegos con el lenguaje, la creación de escenas, climas y personajes y la utilización de la primera persona. Comparten con los antiguos escritores-viajeros esta elección debido a las propias particularidades de la crónica, donde el autor aparece con un rol de privilegio y el estar en el lugar de los hechos narrando los acontecimientos que componen la cultura de cada lugar es la receta de este género, y no la primicia. Además los relatos se caracterizan por ser cronológicos, siguen una línea de tiempo que va llevando al lector a hacer el recorrido propuesto.

En todas sus crónicas, Fernández relata en primera persona del singular y en el tiempo presente, dándole veracidad al relato, y la idea de testimonio, el haber estado ahí. De esta forma el autor genera complicidad con el lector y cercanía y además lo hace actor partícipe de la escena relatada en dicho momento con el fin de que el lector se sienta involucrado en ese viaje y siga el camino. No construye el relato desde la mirada de un narrador en tercera persona que participa omnipresentemente de los acontecimientos sino que construye la escena en función de su propia experiencia y las distintas voces y de las diversas figuras que se presentan en la historia.

*“Me desvíó de la ruta por un camino de tierra. Paso unas casitas en medio del campo entre la gente que va caminando. Una señora mayor me hace señas para que la lleve. Freno. Le abro la puerta”.*²⁴⁷

²⁴⁷ Fernández, Ezequiel. (17 de mayo de 2008). “¿Analfabetos?”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/analfabetos.html>

Por su parte, Villarino también usa la primera persona aunque en ocasiones se aleja usando la tercera persona. Además muchas veces relata en primera persona del plural cuando cuenta los acontecimientos que le suceden con otros viajeros que se cruza en el camino.

*“Quedamos aislados en un cruce en medio de la más absoluta nada, felizmente cerca de una cabaña de piedra abandonada donde pasamos la noche. Un hombre que pasó en motocicleta nos regaló pan y queso, que fue nuestra cena junto con el chocolate de emergencia que Steven siempre guarda en su mochila”.*²⁴⁸

Otra de las características similares que comparten ambos blogueros es la gran jerarquía que le otorgan a la descripción de sus recorridos y la forma en la que viajan. Como en las antiguas bitácoras, las distancias recorridas, los lugares visitados y los medios de transporte se vuelven protagonistas de sus relatos.

*“Manejo hacia el norte. El tránsito en la ruta no me incomoda, me da seguridad. La velocidad de avance (como siempre) no supera los 60 km/h en promedio. Los largos camiones se detienen en las pequeñas curvas y hacen maniobras para que las ruedas traseras no se caigan en el precipicio. A Medellín entro por el sur, recorro toda la autopista y doblo en una entrada cruzando un puente por la calle 57, la casa de Lilia se encuentra en la 56”.*²⁴⁹

Al describir todo el recorrido, las calles, los camiones a su alrededor y sus maniobras, Ezequiel va llevando al lector por la carretera por la que conduce, buscando una complicidad para que éste siga viajando con él y leyendo su historia.

Asimismo en el caso de Acróbata del Camino, cuya modalidad de transporte es el autostop, se observa que el autor siempre difunde ésta práctica mediante la descripción detallada del momento en que lo levantan, del medio de transporte de que se trata (modelo, año, características) y de quién es su conductor al que siempre lo incorpora como personaje del relato.

“Mashhad resultó estar a seis autos, una camioneta, un camión, y una Honda 125 de distancia de Gorgan, donde nos separamos con Steven, quien regresa a Teherán para tomar su vuelo a Holanda. Yo duermo esa noche en la sala de espera de un hospital. El viaje a Mashhad cubre una distancia de 564 km a través de un aburrido valle semiárido. La única mención la merece el

²⁴⁸ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

²⁴⁹ Fernández, Ezequiel. (2 de Septiembre de 2008). “Ruta Caliente”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/09/ruta-caliente.html>

*conductor de un Paykan que, señalando a su mano sin dedos, exclama: "Saddam!"
Otro ex soldado".²⁵⁰*

En los relatos de viajes la descripción es fundamental ya que es una forma de discurso que busca explicar cómo es una persona, objeto o lugar. Implica observar el objeto o el ambiente, seleccionar los datos y utilizar palabras para reflejar eso. Y muchas veces se torna dificultoso a la hora de describir algo que se cree desconocido para el lector por lo que los autores tienen que "dibujar" en la cabeza de quien lo lee ese lugar desconocido o no frecuentado por todos. A continuación se muestran algunos ejemplos de los post seleccionados en que los blogueros "afilaron el lápiz" y fueron precisos y detallistas en sus descripciones.

"Islam Qaleh es una gran superposición de casas de adobe de techo abovedado, cada una a su vez rodeada por un muro del mismo material, con ventanas mínimas para compensar los extremos de temperatura. Parecen pequeñas fortalezas".²⁵¹

"El tallado fino de cada piedra dejan ver la energía atrapada en la construcción del templo tres ventanas, de las rocas ceremoniales, del Intiwatana".²⁵²

Cabe destacar que otra característica similar en cuanto al estilo es que ambos blogueros eligen acompañar sus relatos con fotografías del lugar y de sus habitantes como forma de completar el texto y para que el lector tenga una mejor visualización de la historia. La fotografía digital actualmente forma parte casi intrínseca de los relatos de viajes y tiene una gran ventaja gracias al avance de la tecnología, el hecho de retratar al instante una escena y en pocos minutos poder compartirla con los lectores. Consideramos el empleo de las imágenes un aspecto muy importante en los blogs de viajes por lo que hemos decidido analizarlo en un apartado específico más adelante.

Retomando al eje de la descripción, el factor humano está siempre presente en los relatos de viajes y hay que saber transmitírselo al lector ya que éste debe ver cómo es ese personaje. En nuestro estudio de caso, ambos blogueros incorporan personajes locales para darle credibilidad y dinamizar el relato. Los autores seleccionan las características físicas y mentales más importantes del personaje para describirlo, captando aquellos rasgos que más lo definen y hacen singular a esa persona.

"Zaboir es afgano, pero hace 20 años que vive y trabaja en Heidelberg,

²⁵⁰ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). "Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

²⁵¹ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). "Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁵² Fernández, Ezequiel. (21 de Mayo de 2008). "Pura energía". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/pura-energa.html>

*Alemania, donde se graduó en la Facultad de Ingeniería. Aunque siente un vínculo más fuerte con Alemania que con su suelo natal, ha decidido regresar a Afganistán para coordinar la construcción de nueve escuelas. En la aldea también conozco a Joachim, un agrónomo alemán que representa a la ONG. Con su larga barba canosa y su morral naranja, uno diría que Joachim es un hippie que camino a la India quedó atrapado por la belleza del valle, y que lleva allí unos 30 años”.*²⁵³

*“Estoy en el parqueadero almorzando con Hernán y llega una persona que no la había visto nunca. Es moreno, alto, flaco, pero corto y con una sonrisa de oreja a oreja. Se pone a ordenar su bici-carro con la que vende cócteles de camarones”.*²⁵⁴

Ambos autores le otorgan una gran importancia a las historias de vida de la gente de las comunidades nativas con las que tienen contacto. Por último se puede decir que los dos coinciden en el rasgo estilístico de usar los signos de interrogación para reflexionar sobre algunos temas que tratan. En reiterados casos, cuestionan situaciones del lugar que visitan con este recurso invitando al lector a que también reflexione. Los puntos suspensivos, por su parte, también invitan al lector a pensar más allá de lo que está escrito, a elaborar sus propias conclusiones, a completar lo que se enuncia, dejando entrever que hay algo más (lo no dicho).

*“El quechua ¿es un dialecto o un idioma? ¿Quién decretó que la forma de hablar de los nativos no es un idioma?”*²⁵⁵

*“En Malwah tuvimos finalmente nuestro almuerzo. Al vernos, un policía sale de una comisaría de adobe sobre la que flamea una bandera afgana deshilachada(...) ¿Cómo pretenden las autoridades centrales imponer respeto con una policía tan desalineada? Aun me lo pregunto...”*²⁵⁶

Así como Ezequiel Fernández y Juan Pablo Villarino comparten muchos rasgos que podrían conformar un mismo estilo, también hay otros que los diferencian. La mayor diferencia que se

²⁵³ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²⁵⁴ Fernández, Ezequiel. (2 de octubre de 2008). “Coctel Gavi”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/10/coctel-gavi.html>

²⁵⁵ Fernández, Ezequiel. (17 de mayo de 2008). “¿Analfabetos?”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/analfabetos.html>

²⁵⁶ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

observa es que si bien como dijimos anteriormente, ambos le otorgan una gran jerarquía a la incorporación de personajes nativos, los autores transmiten de distinta manera dichas voces. En el caso de Villarino, por lo general predomina la voz de los locales reflejada a través de citas indirectas.

“En boca de la gente de Herat, la ruta sería un criadero de bandidos que a la vista de un extranjero corren a sus casas a buscar el rifle”.²⁵⁷

De esta manera el discurso indirecto supone una interpretación del discurso del otro, es decir, supone una intencionalidad tomada por parte del enunciador con respecto al discurso al cual se referirá.

Por el contrario, el autor de Viaje en Renoleta elige para la gran mayoría de sus relatos utilizar escenas dialogadas que le otorgan veracidad al relato, posicionan y caracterizan moral e ideológicamente a los diferentes personajes que integran la historia.

*“—¿Hace cuánto trabajas en esto? —le pregunto.
—Hace 25 años
—¿Estás contento?. —Sí, muy contento —me responde—.
Este carrito me ha dado mucho en mi vida. Sirviendo cócteles conocí a mi mujer y he podido mantener a mi familia. Haciendo las cosas bien me deja para vivir y algo más. Ahora me compré una moto”.²⁵⁸*

Además el diálogo ayuda a la construcción del clima de la acción, con la imposición de modales y verbos que apoyados en diferentes voces marcan contextos de alegría, enojo, etc. También contribuye a la caracterización de los personajes, dejando entrever rasgos culturales, creencias, valores y formas de mirar el mundo y para que el lector pueda discernir posiciones encontradas. Por lo tanto, no es mera coincidencia sino que el autor de Viaje en Renoleta elige este recurso estilístico que le permite acercar al lector hacia el realismo de la historia, volviéndolo testigo de los hechos y privilegiándolo al otorgarle la posibilidad de presenciar directamente las acciones tal cual las viven los personajes.

Otra gran diferencia estilística en ambos blogueros es la jerarquía que le otorgan a la información fáctica. En los relatos de Viaje en Renoleta hay muy poca, sin embargo en los de Acróbata del Camino abundan los datos históricos y de actualidad. Constantemente el autor brinda información histórica al lector para posicionarlo en el lugar y para que tenga un background a la hora de entender la anécdota que está relatando.

“Afganistán integraba tradicionalmente el hippie trail, la ruta por tierra de

²⁵⁷ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²⁵⁸ Fernández, Ezequiel. (2 de octubre de 2008). “Coctel Gavi”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/10/coctel-gavi.html>

*Europa a India que miles de jóvenes seguían en los 60s y 70s. De regreso en casa, los viajeros hablaban con entusiasmo de ese país de gente hospitalaria y paisajes extremos”.*²⁵⁹

*”Treinta años de conflictos, la ocupación soviética y el consecuente suministro encubierto de armas de Occidente a las milicias islámicas encargadas de resistirla han potenciado sobrenaturalmente las rivalidades tribales preexistentes. Actualmente, el gobierno del presidente Karzai y las fuerzas internacionales intentan mantener un mínimo de seguridad, pero es muy poco lo que la autoridad central puede hacer fuera de las grandes ciudades, donde verdaderos feudos acopian poder en base a la producción ilegal de opio y heroína, y su tráfico a Europa”.*²⁶⁰

De esta manera el Acróbata por lo general intercala la secuencia de los sucesos y su relato con datos históricos para enriquecer el texto y darle una explicación al lector sobre cómo entender el discurso de los nativos y sus propias reflexiones y opiniones. Estos datos no son citados sino que el autor los reformula poniéndolos en relación con su estilo de escritura y su propio relato. La información brindada da cuenta de los conocimientos del autor y de su interés por ampliar la visión que da sobre los lugares recorridos.

Otro de los rasgos propios de Acróbata del Camino es el uso de la ironía a la hora de reflexionar sobre situaciones, hechos o ideas de las regiones visitadas.

*“Desde entonces la nominalmente existente Región Autónoma Kurda empezó a constituirse como una verdadera república independiente, y el viento conoció una nueva bandera, el tricolor kurdo, que otrora solo flameará tras puertas cerradas y con la ayuda de un ventilador”.*²⁶¹

“Cambié U\$S 10 a dinares iraquíes y salí a la ruta sin más planes que avanzar hacia Erbil, la capital de la Región Autónoma del Kurdistan Iraquí, por las seguras rutas de montaña, armado de un mapa de Irak que con sus dibujos de camellos en los desiertos del este y sus dibujitos de pozos petrolíferos en el sur fue sin dudas pensado para interesar a un niño de primaria en las riquezas nacionales, y no

²⁵⁹ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la “ruta del opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁶⁰ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la “ruta del opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁶¹ Villarino, Juan Pablo. (14 de Marzo del 2003). “¿Llegada al Kurdistan Iraquí: ¿Usted es un terrorista o un turista?”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/3-10-marzo-2006-llegada-al-kurdistan.html>

*para guiar a un foráneo en tiempos de Guerra civil”.*²⁶²

Mientras que Villarino en sus relatos utiliza oraciones largas y explicativas mezclando tiempos verbales dependiendo del eje de la narración, Fernández usa oraciones muy cortas y concisas para describir la escena, siguiendo la línea de la acción como si estuviera pasando en el momento.

*“La transición entre Damghan y el Mar Caspio había sido impresionante. El pasaje de una región seca como el desierto de Dasht-e-Kevir hacia una húmeda como la costa del Caspio se observa desde la caja de las distintas camionetas en que viajamos. La piedra pronto desplaza al adobe como material de construcción. Los camellos se esconden para dar lugar a pastizales verdes, árboles y, más adelante, densos bosques. La primera parte del trayecto, dicho está, es desolada. Quedamos aislados en un cruce en medio de la más absoluta nada, felizmente cerca de una cabaña de piedra abandonada donde pasamos la noche”.*²⁶³

*“Visito Pisac y varios pueblitos de la zona. En Urubamba compro comestibles. Miro el mapa”.*²⁶⁴

La acción supone describir cómo los personajes interactúan con el lugar visitado. Como el lector no vio lo que el autor observó, Fernández lo describe de una forma excesivamente directa relatando muchas acciones a la vez. Villarino, por lo general usa el presente para sus percepciones y intercala con el pasado para darle dinamismo. Además y en cuanto a la importancia del rol que cumplen los verbos en el discurso, ya que éstos se consideran relevantes a la hora de analizar la intención significativa de un texto, es importante señalar la enfatización que el autor elige para contar los hechos relacionados al peligro.

*“Les aterrorizaba la idea de que quisiera tomar esa ruta”.*²⁶⁵

Y asimismo la utilización de tiempos verbales hipotéticos para poner en duda el discurso de los nativos sobre la peligrosidad en las rutas.

²⁶² Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

²⁶³ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

²⁶⁴ Fernández, Ezequiel. (17 de mayo de 2008). “¿Analfabetos?”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/05/analfabetos.html>

²⁶⁵ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

La mayoría de los verbos en los relatos de Acróbata están en modo indicativo y casi siempre están acompañados de modales que califican modos de hacer, comportamientos, actitudes, reflexiones. Como excepción se puede señalar que Villarino luego del título y antes de empezar sus posts coloca el siguiente texto:

*“¡Aviso! Para leer la historia completa del viaje, consultá mi libro “Vagabundeando en el Eje del Mal – Redescubriendo Irak, Irán y Afganistán a dedo”. Visitá mi Tienda Virtual, pide una copia por correo desde cualquier parte del mundo, y ayúdame a seguir viajando. En todas las librerías argentinas, edita y distribuye Editorial Del Nuevo Extremo”.*²⁶⁶

Este aviso busca captar la atención del lector. Además intenta que éste quiera leer la historia completa por lo que lo incita a comprar el libro “Vagabundeando en el Eje del Mal”. Para ello usa los verbos en el modo imperativo: “Visitá”, “pide” y “ayúdame”.

Acróbata tiene más en claro que son de vital importancia las primeras líneas del texto. Deben tener un gancho, atrapar al lector para incitarlo a seguir leyendo el relato. Por eso, en reiteradas oportunidades sus crónicas empiezan con descripciones contundentes, frases de lugares o con una intertextualidad.

*“Intenten tipear la palabra “mujeres” en el Google desde cualquier computadora en Irán, y la respuesta será: “El objeto de la búsqueda está prohibido”.*²⁶⁷

*“¡Tu pelo es mágico!”-fue la conclusión de un hombre en uno de los tres pueblos que cruzamos con Steven en nuestro camino del Desierto Dasht-e-Kavir al Mar Caspio”.*²⁶⁸

Pero como también hay que guardar “municiones” para ir “disparándolas” a lo largo de toda la crónica y tener un buen final, Acróbata suele terminar sus relatos con reflexiones o dejando un final cronológico que en coincidencia con los relatos de viajes, deja abierta la posibilidad para que el lector continúe con él su recorrido, incitando a seguir leyendo el próximo post.

*“Al otro día de la reunión con tan singulares senderistas, inicio un nuevo capítulo de este viaje al pisar la ruta con rumbo a Afganistán”.*²⁶⁹

²⁶⁶ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

²⁶⁷ Villarino, Juan Pablo. (29 de Marzo de 2006). “Weblogistán y la libertad de expresión”. Acróbata del Camino. Disponible en:<http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/weblogistan-y-la-libertad-de-expresion.html>

²⁶⁸ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

²⁶⁹ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). “Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan”. Acróbata del Camino. Disponible en:<http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>

El lector de relatos de viajes quiere saber que el viajero estuvo en el lugar que está describiendo y no lo hizo desde adentro de una oficina por lo que debe notarse la mirada aguda y especial, es decir, debe verse su poder de precisión en la descripción. Es por esto que ambos blogueros para describir lo exótico del lugar y sus percepciones usan distintos recursos para la construcción de imágenes auditivas, gustativas y olfativas como por ejemplo las que se muestran a continuación.

*“Hablando en serio, las calles de Herat huelen a cloaca”.*²⁷⁰

*“El ruido de las fichas –cantos rodados robados al vecino río- es rítmico”.*²⁷¹

“Sobre la vereda hay un puesto ambulante que vende un fruto chiquito color naranja:

–¿Probaste el chontaduro? –me pregunta Fabio.

–Nunca –le respondo.

Compra una bolsita y lo pruebo. Tiene un gusto similar al zapallo.

*Es bien rico”.*²⁷²

A lo largo del análisis cabe destacar que se ha detectado una mayor cantidad de estos recursos en el blog de Acróbata del Camino. En Viaje en Renoleta, el autor como en el caso del último ejemplo, utiliza la comparación con el zapallo para que el lector lo asocie con un elemento propio de su cultura, es decir que si bien incorpora términos propios de la cultura local, trata de describirlo de una manera que el lector que comparte sus propios códigos pueda entenderlo, logrando así una cercanía y complicidad entre ambos. De esta manera los sentidos le aportan color al relato, contribuyen a la veracidad, y aseguran que los viajeros estuvieron allí, que lo comprobaron empíricamente.

En cuanto a las figuras retóricas analizadas en ambos blogs se puede señalar que el autor de Viaje en Renoleta usa muy pocas en sus relatos y predominan las de repetición con el fin por ejemplo en este caso de reforzar la descripción de la gran presencia paramilitar en la ruta:

*“Se ven uniformados en cada puente, en cada túnel”.*²⁷³

Por su parte, en las crónicas de Acróbata del Camino se observa una mayor presencia de figuras retóricas, en especial metáforas, ironías y sobre todo comparaciones.

“Viniendo desde Irán, el súbito encuentro con multitudes de hombres

con turbantes blancos enrollados en sus cabezas como cintas de Moebius

²⁷⁰ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo del 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en-htm>

²⁷¹ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo del 2006). “En el país que intenta existir”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/7-al-17-de-marzo-de-2006-en-el-pais.html>

²⁷² Fernández, Ezequiel. (29 de agosto del 2008). “Los cinco sentidos”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/08/los-cinco-sentidos.html>

²⁷³ Fernández, Ezequiel. (2 de Septiembre de 2008). “Ruta Caliente”. Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/09/ruta-caliente.html>

*y barbas al estilo “Osama”, largas como estalactitas, es un shock”.*²⁷⁴

*“Su padre, un hombre de larguísima barba blanca que juega con sus dos nietas como si fueran palomas que se acercan a comer semillas de sus manos, me sirve el té”.*²⁷⁵

En cuanto a las rupturas estilísticas que se observan en los relatos se podrían nombrar la incorporación de términos locales como los nombres de comidas, los dialectos, la moneda, los nombres de los pueblos, la vestimenta típica, los rangos militares, etc. Se trata de la inclusión de voces pertenecientes a distintos niveles y lenguajes sociales (jergas, dialectos, lenguajes técnicos, etc.). En relación a los dos blogs estudiados, en Acróbata del Camino se observa un mayor grado de presencia en la utilización de los términos locales para informar al lector, llamando a las cosas con el nombre popular con que allí se conoce pero aclarándole al lector qué significa. Ese interés por las peculiaridades léxicas del habla es una constante en las descripciones de los relatos de Medio Oriente intercalados en el texto, a veces por simple costumbrismo, otras porque no existe una voz equivalente en su lengua.

*“Luego de varios inútiles tramos en rickshaw (taxi-motocicleta) que apenas me acercaron a la ruta, se detiene una Toyota doble cabina”.*²⁷⁶

*“Enseguida llaman al maestro de la aldea, quien elegantemente se define como maestro de farsi (la lengua del Este de Afganistán), matemáticas, y de abecedario en inglés”.*²⁷⁷

Otra ruptura es el cambio tipográfico para destacar una palabra. En el ejemplo que sigue, Villarino escribe en cursiva Weblogistán, fundamental para impartir la diferencia con el resto del texto y lograr que el lector pueda discernir visualmente un cambio importante, captar una palabra, un concepto.

“Irán es el segundo país con mayor cantidad de bloggers en el mundo, cosa que queda explicada por la falta de derechos

²⁷⁴ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁷⁵ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁷⁶ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²⁷⁷ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

*de expresión en los medios gráficos tradicionales. Los iraníes llaman a su comunidad weblogistan".*²⁷⁸

El uso de la intertextualidad es otro rasgo característico que distingue los diferentes estilos de los blogs estudiados. En los relatos de Acróbata del Camino, abundan los ejemplos mientras que en Viaje en Renoleta casi que no se registran. Un ejemplo de la presencia efectiva de un texto en otro es en el caso de los carteles que menciona el autor Villarino en el paso de una ciudad a otra.

"Bienvenido a la Región Autónoma del Kurdistán Iraquí"
*anuncia el cartel de la aduana".*²⁷⁹

Con la intertextualidad se logra instalar en el texto caracteres formales que ayudan a otorgarle realismo a la historia y colaboran a recrearla con un alto grado de fidelidad. Los textos citados contribuyen a realizar una réplica de los textos que Acróbata lee, posicionando al lector como testigo directo de los hechos ya que éste puede leer lo mismo que el autor. Gracias a la utilización de la referencia el lector participa de la historia activamente.

Del análisis de ambos blogs también se desprende una diferencia en la extensión de sus relatos y que difieren en sus estilos. Acróbata del Camino escribe crónicas largas, y con un lenguaje más narrativo mientras que el autor de Viaje en Renoleta relata las historias de sus viajes por lo general en cinco párrafos cortos adaptándose a la nueva forma de escribir en la web con textos más reducidos, y usando un lenguaje más coloquial e informal.

Por último, y en cuanto a la titulación de sus posts, se pueden observar ciertas similitudes y diferencias estilísticas entre ambos blogs. Puntualizando en los rasgos retóricos vigentes a lo largo de los post seleccionados, se pueden identificar distintas formas de jerarquización de sus elementos constitutivos. La unidad titular principal se observa como indicadora de un primer nivel de valoración. En el caso de Acróbata del Camino los títulos están por lo general en mayúscula y todos en color ladrillo y letra grande. En Viaje en Renoleta se destacan también sus títulos por su gran tamaño. Ninguno de los dos bloggers utiliza bajada en sus textos y la volante en ambos casos es la fecha de publicación completa con el día, mes y año. Cabe destacar, que como en los antiguos diarios de viajes, los relatos son cronológicos por lo que es importante la visualización de la fecha; en los dos casos se resaltan con un color distinto al de sus títulos. En cuanto a las diferencias a primera vista se observa la extensión. En coherencia con el estilo de Renoleta donde sus textos son cortos, sus títulos también lo son, entre dos y tres palabras en un tono coloquial y poco preciso, que conforma parte del contrato que se establece con el lector. Además son de carácter temático, ya

²⁷⁸ Villarino, Juan Pablo. (29 de Marzo de 2006). "Weblogistán y la libertad de expresión". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/weblogistan-y-la-libertad-de-expresion.html>

²⁷⁹ Villarino, Juan Pablo. (25 de Marzo de 2006). "En el país que intenta existir". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

que no informan al lector con precisión, sino que plantean el tema a tratar dentro de la crónica pero con escasa información, sin adelantar el contenido y entendiéndose mejor luego de leer la crónica como por ejemplo “Agua contaminada” y “Coctel Gavi”. Otros títulos de Viaje en Renoleta están hechos a modo de interrogación como gancho para atraer al lector y reflexionar sobre un tema particular dentro del relato del lugar: “¿Verano o invierno? o “¿Analfabetos?”.

En cambio, en el caso de Acróbata del Camino todos los títulos tienen en el comienzo la ubicación geográfica en la que el autor se encuentra y sobre la cual va a hablar, seguido de una segunda parte en la que Villarino plantea el tema de la crónica de forma expresiva donde se registran juegos del lenguaje del tipo irónico o paródico. A diferencia del autor de Viaje en Renoleta, Villarino mezcla lo informativo con lo literario usando metáforas, citas y juegos intertextuales que actúan de gancho para atraer al lector buscando su complicidad como en los siguientes ejemplos: “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado” y “Llegada al kurdistán iraquí: ¿Es usted un terrorista o un turista?”

En conclusión si bien ambos blogs comparten muchos rasgos propios de los relatos de viajes como el uso de la crónica como eje del relato, la aparición constante del autor como testigo de los acontecimientos, el relato detallado y verídico y la utilización de recursos de la literatura, cada bloguero elige su propio estilo para narrar desde su mirada los lugares recorridos y los personajes y las historias que aparecen en sus caminos.

4.2. Empleo de imágenes

4.2.1. La utilización de las imágenes en el relato

Frecuentemente se suele decir que una imagen vale más que mil palabras, sin embargo estamos de acuerdo con que las palabras ayudan a comprender esas imágenes que muchas veces nos ayudan a reflexionar. Es por esto mismo, que en el campo de los viajes, la función de la fotografía es a menudo ser un testimonio más de lo que el viajero está viendo o viviendo en un lugar determinado. En este sentido, se la puede apreciar como el ícono por excelencia, ya que pretende postularse como una reproducción de lo real tal cual es. Sin embargo, sabemos que la elección de un plano y el descarte de otras perspectivas pueden alterar significativamente el mensaje fotográfico y el discurso que se construye en torno a ella. Estos rasgos están asociados al modo en el que el mensaje fotográfico es enunciado y no al objeto en sí mismo. Retomando los conceptos esbozados por Roland Barthes y Félix del Valle Gastamiza, analizamos las fotografías que acompañan el relato de las crónicas de viajes de Ezequiel Fernández y Juan Pablo Villarino, con el fin de determinar qué

sentidos construyen los autores mediante estas imágenes, cuál es el uso que les dan, y cómo retratan la realidad de las comunidades con las que tuvieron contacto mediante este recurso.

En principio hay que destacar que hay muchas diferencias en la utilización de las imágenes que hacen ambos bloggers. Si bien tanto Ezequiel como Juan Pablo las utilizan como complemento del relato y de sus descripciones, no es similar ni la cantidad, ni la calidad, ni su propósito. En el caso del blog *Acróbata del Camino*, su autor utiliza una gran cantidad de fotografías, tomadas por él mismo, que ronda entre las seis y diez por crónica. Éstas son de tamaño grande y están intercaladas en el texto con el fin de ilustrar el relato, dinamizarlo y sobre todo ir retratando lo que se va describiendo para que el lector se ubique en la escena planteada. Aunque las imágenes tienen una gran preponderancia en estos relatos, hay un equilibrio entre el texto y las fotografías ya que las crónicas escritas por Villarino son muy extensas y la imagen funciona como un recurso de distensión para el lector. Una característica propia del autor es siempre publicar una fotografía justo debajo del título con el fin de ubicar en el espacio al lector antes de que empiece a leer la crónica.



[Foto del post: "Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan"²⁸⁰]

En el nivel denotativo, Villarino se centra en escenas de la vida cotidiana de las comunidades nativas con el fin de completar mediante esas imágenes lo relatado en sus crónicas. Hay que destacar que en muchas de ellas aparecen personajes locales, imágenes mediante las cuales el autor intenta mostrar sus características físicas, su vestimenta, sus costumbres, y los lugares por donde transitan.

²⁸⁰ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). "Llegada al Mar Caspio: El caviar y las huellas de Gengis Khan". *Acróbata del Camino*. Disponible en: <http://acrobataadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>



[Foto del post: "Llegada a Afganistán, en la "ruta del opio".... "²⁸¹]

En algunas ocasiones Villarino fotografía paisajes o sitios característicos de los lugares visitados y utiliza planos generales o planos generales cortos cuando pretende destacar algún personaje o característica propia del sitio retratado. Es muy usual también encontrar en las crónicas seleccionadas imágenes de la ruta, de los autos que lo recogen por medio del autostop e incluso de sus conductores.



[Foto del post: "Llegada a Afganistán, en la "ruta del opio".... "²⁸²]

²⁸¹ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). "Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

²⁸² Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). "Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>



[Foto del post: "Llegada al Mar Caspio y las huellas de Gengis Khan"²⁸³]

No se puede dejar de lado una característica de Juan Pablo Villarino que responde a su estilo de escritura y que se refleja también en sus decisiones como fotógrafo, que tiene que ver con obtener fotografías que tienen que ver con la historia y/o actualidad social-política y religiosa de los países visitados mediante el retrato de ciertos símbolos como banderas, carteles, influencias arquitectónicas, entre otros. Es más que nada en este punto donde se puede apreciar el nivel connotativo de las fotografías publicadas que responden a un estilo de ironía, propia del autor, mediante la cual Villarino construye sentido sobre diferentes aspectos de la vida en Irak, Irán y Afganistán. Un ejemplo significativo en el caso de Acróbata es cómo retrata mediante la crónica y las fotos la relación entre los voluntarios extranjeros que trabajan construyendo casas y escuelas en Afganistán y cómo éstos son vistos por los locales como invasores. En la foto siguiente se puede ver cómo en ese cartel conviven de alguna manera la bandera afgana y estadounidense y dos idiomas como el inglés y el árabe que indican que allí hay una escuela primaria hecha por un grupo de voluntarios de América del Norte.

²⁸³ Villarino, Juan Pablo (21 de Abril de 2006). "Llegada al Mar Caspio: El caviar y las huellas de Gengis Khan". Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/el-sr-genghis-khan-hoy-amanecio.html>



[Foto del post: “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”²⁸⁴]



[Foto del post: “Llegada a Afganistán, en la “Ruta del Opio”...”²⁸⁵]

En el caso de Viaje en Renoleta, la utilización de la fotografía no tiene una finalidad tan definida como en el caso de Acróbata del Camino. Debido a la poca cantidad de imágenes empleadas en las crónicas, aproximadamente entre dos y cuatro en cada una, y a los elementos denotativos que las componen, las fotografías no son utilizadas por el autor como un recurso para construir sentido.

²⁸⁴ Villarino, Juan Pablo. (18 de Mayo de 2006). “En Valles Prohibidos I: hora del té en el campo minado”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/05/en-valles-prohibidos-i-hora-del-te-en.html>

²⁸⁵ Villarino, Juan Pablo. (21 de Abril de 2006). “Llegada a Afganistán, en la Ruta del Opio”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://www.acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/llegada-afganistan-en-la-ruta-del-opio.html>

Se pudo apreciar que las imágenes publicadas son de tamaño chico y están ubicadas o al principio o al final de la crónica, no de manera intercalada como lo hace Villarino. Esto quizá se debe a la longitud de los relatos que son muy cortos y si las imágenes se intercalaran el lector podría perder el hilo del relato. Un punto a destacar es que algunas de las fotos no fueron tomadas por el autor sino que son imágenes de archivo extraídas de otros medios. Esta es una gran diferencia con Juan Pablo Villarino quien pone mucho énfasis en el rol que juegan las fotografías en la construcción del relato y además como testimonio de haber estado en el lugar que se describe. Como similitud se puede decir que ambos autores aparecen en algunas fotografías, resultando ser en la mayoría de los casos con su medio de viaje: Ezequiel Fernández con su Renoleta y Juan Pablo Villarino con los autos y conductores que lo llevan por el camino. Además al autor de Viaje en Renoleta se lo puede ver en las fotos de su relato de las ruinas de Machu Picchu, destino simbólico en su viaje y que se puede considerar de mucha importancia para él.

En los motivos presentes en las fotografías de Ezequiel Fernández, se pueden destacar los hábitos alimenticios, mediante la publicación de imágenes de vendedores ambulantes o de nativos que lo hospedaban en sus casas. A su vez se pudo observar frecuentemente imágenes relacionadas a la ruta, el camino y su medio de transporte, su querido Renault 6.



[Foto del post: "Cóctel Gavi"²⁸⁶]

En relación a las fotografías relacionadas a la renoleta, se puede apreciar, en una en particular, mucho contenido connotativo en relación a los elementos simbólicos que la componen. Por un lado se puede ver parte del volante de un auto que se puede identificar como el de su auto, su "compañero de viaje", por otra parte un mate que llama mucho la atención por estar casi en primer plano, y por último la lluvia sobre el parabrisas que representa lo que el autor se cuestiona a lo largo de su crónica que es el clima en Ecuador. En este caso el mate funciona como elemento que representa a su país de origen y su identidad pero que a su vez está asociado al viaje, ya que la acción de viajar y tomar mate tienen una gran vinculación en la tradición argentina.

²⁸⁶ Fernández, Ezequiel. (02 de octubre de 2008). "Cóctel Gavi". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/10/coctel-gavi.html>



[Foto del post: "¿Verano o invierno?"²⁸⁷]

Aunque las fotografías en el caso de ambos bloggers tienen el objetivo de sumar un recurso al relato y de dar testimonio de su presencia en el lugar, en el caso de Viaje en Renoleta, se pudo apreciar que las imágenes tienen como principal función presentar e ilustrar el tema del que se trata la crónica. En este sentido, su autor no se inclina a crear nuevos discursos a través de la fotografía sino que las utiliza como complemento del relato, para presentar personajes, para mostrar paisajes, entre otras cosas. Un ejemplo de este análisis es la foto que introduce la crónica "Cerrando una etapa", referida al final de su viaje por Ecuador.



[Foto del post: "Cerrando una etapa"²⁸⁸]

Hay que destacar que a diferencia de Acróbata del Camino, Ezequiel Fernández incorpora en algunas de sus crónicas, el recurso de la galería de imágenes mediante un link de "piccasa web", donde sus lectores pueden ver más fotos del lugar que se está relatando, tomadas por él mismo. A partir de esto se podría decir que el autor no es que no le dé importancia a las fotografías sino que busca no distraer la atención del texto y que el lector interesado tenga la posibilidad de recorrer los archivos fotográficos fuera del contexto de la lectura de la crónica.

Para concluir el análisis de las imágenes en el relato, se debe destacar que ninguno de los dos autores utiliza el recurso del epígrafe para complementar las fotografías. De esta manera ambos

²⁸⁷ Fernández, Ezequiel. (01 de Julio 2008). "¿Verano o invierno?". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/07/verano-o-invierno.html>

²⁸⁸ Fernández, Ezequiel. (03 de Agosto de 2008). "Cerrando una etapa". Viaje en Renoleta. Disponible en: <http://viajeenrenoleta.blogspot.com.ar/2008/08/cerrando-una-etapa.html>

bloggers dejan que el lector analice el propósito de la fotografía dentro de la crónica y encuentre su sentido a partir del discurso construido en el relato de viaje.

4.2.2. Los foto-relatos

Dentro del análisis del uso de las imágenes en Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta, hemos decidido hacer este apartado con el fin de desarrollar el recurso del foto-relato en los blogs de viajes seleccionados. A diferencia de Ezequiel Fernández, quien le otorga menos importancia al uso de la imagen en sus relatos, Juan Pablo Villarino presenta en su blog posts con foto-relatos, que consisten en la publicación de fotografías sólo acompañadas por un epígrafe, sin estar éstas inscriptas dentro de una crónica de viaje.

Como rasgos comunes de las tres unidades de observación que responden a estas características, se puede decir que todas tienen un título que presenta el tema que se expone en las fotografías. En general, cada uno de estos post está compuesto por aproximadamente tres imágenes tomadas por el autor, con planos variados, pero manteniendo el tamaño grande que es usual en la estética del blog.



[Foto del post: “Haciendo dedo dentro del parlamento kurdo”²⁸⁹]

Realizando un análisis general, se pudo observar que el autor expone en sus fotografías las temáticas de su interés y preocupación, muchas de las cuales han sido tomadas por esta investigación como motivos a analizar, entre ellos los hábitos alimentarios y las costumbres y tradiciones. A ellos se les suma temas como la educación, la seguridad, la difusión del autostop en otros países, entre otros.

²⁸⁹ Villarino, Juan Pablo. (26 de Marzo de 2006). “Haciendo dedo dentro del parlamento kurdo”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/haciendo-dedo-dentro-del-parlamento-de.html>



[Foto del post: “Mercado callejero en Bandar-E-Torkman”²⁹⁰]

A su vez, Villarino juega con diferentes planos para construir sentido también mediante dicha elección, dependiendo del aspecto que él quiera resaltar en la imagen. Se pudo observar por ejemplo retratos para mostrar de cerca las características físicas y las expresiones de los personajes locales, planos generales para capturar escenas cotidianas y planos generales cortos para cuando se quería destacar algún personaje de la escena y autorretratos en las que él mismo se pone como protagonista.



*¿Es una niña arrugada como una anciana? ¿O una anciana con rostro añorado?
La inflamación ocular es una consecuencia frecuente de la exposición prolongada
al viento y a las impurezas del ambiente.*

[Foto y epígrafe del post: “Escuela al aire libre en Afganistán”²⁹¹]

²⁹⁰ Villarino, Juan Pablo (22 de Abril de 2006). “Mercado callejero en Bandar-E-Torkman”. Acrobata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/04/mercado-literalmente-callejero-en.html>

En relación al análisis de los epígrafes, retomamos los conceptos de “anclaje” y “relevo” de Roland Barthes que fueron anteriormente desarrollados. En el caso de Acróbata del camino, se puede decir que el autor utiliza ambas funciones dependiendo de la imagen de la que se trate y del sentido que quiera transmitir mediante su publicación. En algunos casos utiliza la función del anclaje para orientar al lector acerca de cuál es la interpretación que debe dar a la imagen dentro de todos los significados posibles. Estos casos generalmente coinciden con las fotografías en las que Villarino construye sentido sobre las comunidades nativas con las que tiene contacto. En cambio, la función del “relevo” es utilizada para aportar datos a lo que se representa en la fotografía. Tal es el caso de la imagen en la que Villarino está haciendo dedo en el Parlamento Kurdo, en la cual se suman varios datos que construyen la escena para que el lector aprecie lo que el fotógrafo quiso mostrar.



“Viajando uno vive momentos delicadamente absurdos. Cuando decidí viajar a dedo por Irak sabía a qué me atenía. Y así, luego de una serie impredecible de carambolas del destino, de bolas de billar saliendo disparadas en direcciones increíbles -eso es viajar a dedo- terminé en el Parlamento de Kurdistán siendo recibido como visita oficial. Cuando el vicepresidente preguntó qué era hacer dedo, y delante de las cámaras de TV, tuve que explicar.....”

[Foto y epígrafe del post: “Haciendo dedo dentro del parlamento kurdo”]²⁹²

En cuanto a los recursos estilísticos utilizados en los epígrafes, el autor incorpora la ironía, la descripción, las metáforas para describir escenas y la interrogación para generar la reflexión en el

²⁹¹ Villarino, Juan Pablo (2 de Junio de 2006). “Escuela al aire libre en Afganistán”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/06/escuela-al-aire-libre-en-afganistan.html>

²⁹² Villarino, Juan Pablo. (26 de Marzo de 2006). “Haciendo dedo dentro del parlamento kurdo”. Acróbata del Camino. Disponible en: <http://acrobatadelcamino.blogspot.com.ar/2006/03/haciendo-dedo-dentro-del-parlamento-de.html>

lector. La función de los epígrafes *“es contribuir a ubicar el texto principal en el ámbito de la discursividad a la que se asocian los elementos paratextuales como son las fotografías”*.²⁹³ Valiéndose de estos mismos, Villarino construye sentido a partir de los elementos y/o personajes fotografiados, lo que denota la imagen, pero a su vez deja entrever una posición, un discurso sobre cada una de estas temáticas. Es por eso mismo que se puede decir que la fotografía no es utilizada aquí como un elemento complementario sino como un elemento comunicativo y polisémico.

²⁹³ Spoturno, María Laura. (2011). En la frontera del decir: los epígrafes en la narrativa de Sandra Cisneros. *Estud. Filol.* [online]. N. 47, pp. 149-167. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/efilolo/n47/art09.pdf>



El aterrizaje

Balance del viaje

Se acerca el final de este viaje. Hemos recorrido. Sí, hemos revivido los caminos andados por tantos viajeros. Armamos la mochila, planificamos el viaje, decidimos qué ruta tomar y nos lanzamos a la aventura. En el camino nos enfrentamos a varios obstáculos. Al principio, nos enfrentamos con bifurcaciones en la carretera elegida. La incertidumbre se apoderó de nosotras. Sin embargo, y luego de revisar nuestro itinerario, nos animamos a descubrir un trayecto poco conocido, con temor pero a la vez con muchas expectativas de que éste nos pudiera llegar a sorprender. Avanzamos. Miramos el paisaje, tomamos nota en nuestro cuaderno de ruta, y conocimos anécdotas de personajes locales y de otros viajeros. Pero una noche, el clima nos jugó una mala pasada y entre vientos huracanados y fuertes lluvias perdimos nuestra tan preciada brújula. Pensamos que nuevamente habíamos perdido el rumbo. Nos entristecimos. Miramos las estrellas y recordamos que, si algo nos enseñó la vida, es que luego de la tormenta siempre viene la calma.

Así fue como que en nuestra difícil búsqueda por retomar el camino, conocimos una viajera de abundante cabellera azabache, con pronunciados rulos y una gran sonrisa. Hacía años que exploraba distintos paisajes y tenía experiencia en resolver los imprevistos viajeros. Nos brindó su cálida ayuda de forma desinteresada, aconsejándonos sobre ciertos tips para continuar avanzando. Nos alegramos. Resurgieron nuestras ganas de viajar y contar las historias del camino. Desde ese momento, los días fueron soleados.

Hoy, recordamos aquella mañana en la que con el mate ya preparado nos calzamos la mochila. Pasó mucho tiempo desde que partimos y finalmente logramos llegar a destino. Ahora nos queda sólo relatar todo lo que aprendimos y vivimos durante esta gran aventura.

A modo de reflexión final queremos destacar que los blogs se han vuelto protagonistas de la Web 2.0 por generar una red de comunicación entre sujetos activos que participan de estos espacios virtuales mediante sus posts, comentarios e hipervínculos produciendo mensajes, haciéndolos circular y resignificándolos. Es por esto mismo que al comienzo de este proceso nos vimos impulsadas a estudiar este nuevo fenómeno en constante evolución desde una mirada comunicacional. Consideramos el blogging como una nueva práctica social y discursiva que

trasciende el aspecto técnico para inscribirse en el campo de la comunicación y la cultura enmarcado en un entramado complejo de discursos y representaciones sociales. De esta forma buscamos brindar un rico aporte en el abordaje de nuevos productos y géneros mediáticos, en el marco de la expansión de las TICS de la Sociedad de la Información.

A partir del estudio de caso de los blogs de viajes *Acróbata del Camino* y *Viaje en Renoleta*, nos interesó analizar en profundidad cómo sus autores construyen sentido sobre las comunidades nativas con las que tuvieron contacto en sus viajes a través de sus publicaciones, en base a los ejes recuperados. Hemos decidido posicionar la mirada sobre cinco aspectos que consideramos de suma importancia para entender la complejidad cultural de cada una de las sociedades que se ven reflejadas en dichos relatos. De esta manera, se prestó especial atención a las costumbres y tradiciones, los hábitos alimentarios, la vestimenta y el sistema de creencias.

En cuanto a las costumbres y tradiciones, Ezequiel Fernández y Juan Pablo Villarino las conciben como parte esencial del viaje y a diferencia de los turistas tradicionales, comparten experiencias de la vida cotidiana con los nativos, conocen su espacio e interactúan con ellos formando parte de la escena que luego retratan en sus crónicas. En todos sus relatos los autores se explayan acerca de diferentes temáticas que tienen que ver con este motivo incluyendo entre ellos el factor trabajo, vivienda, estilo y condiciones de vida, lenguaje, seguridad, entre otros. En reiterados ejemplos ambos bloggers le atribuyen características de solidaridad, amabilidad y hospitalidad a los lugareños. También como similar característica se observa que ambos autores dejan entrever en sus relatos diversas diferencias culturales poniendo en comparación aspectos de su propia cultura y los del país en el que se encuentran. El *Acróbata del Camino* señala como una gran diferencia con los países de Medio Oriente su forma de viajar, el autostop. Por su parte, el autor de *Viaje en Renoleta* indica por ejemplo como una diferencia cultural que le llama la atención, el aspecto climático ya que varía a lo largo de las regiones visitadas.

Reflexionando acerca de este motivo se puede afirmar que al acercarse a las comunidades y conocer desde adentro sus costumbres y tradiciones es que los viajeros dan testimonio de la época y el lugar visitado, convirtiéndose así sus bitácoras de viajes en fuentes históricas.

Otro de los motivos estudiados refiere a los hábitos alimenticios de las comunidades nativas, los cuales son considerados por los viajeros como otro aspecto más que los ayuda a conocer las características culturales del lugar. En sus crónicas Villarino y Fernández relatan las experiencias compartidas con los lugareños emitiendo su discurso desde la mirada de un viajero y no de un turista. Eligen hospedarse en casas de familias, desayunar con sus anfitriones aprendiendo sus costumbres, almorzar en puestos de vendedores ambulantes, visitar mercados callejeros y degustar platos típicos no precisamente en restaurantes que aparecen en las guías turísticas.

En el caso de Viaje en Renoleta el autor le da una especial preponderancia al tema, teniendo en cuenta no sólo las comidas típicas, los rituales y la forma de alimentación en general de la población sino todo el proceso productivo: la producción, la comercialización y el consumo. Este discurso es construido desde su mirada profesional sobre el tema, ya habiéndose presentado al lector como una voz autorizada en dicho campo de estudio. En el caso de las crónicas analizadas de Acróbata del Camino, los hábitos alimenticios forman parte del discurso que el autor elige como otro elemento más para caracterizar un destino y las costumbres de los lugareños.

En cuanto al sistema de creencias se puede observar los diferentes niveles de incidencia que se reflejan en los post analizados de ambos blogs. Villarino construye su discurso sobre este motivo asociándolo a temáticas relacionadas con la vida cotidiana como son la seguridad/inseguridad, los ritos y las obligaciones de los habitantes que practican la religión musulmana. En su caso, el principal objetivo del viaje tiene que ver con desmantelar el discurso sobre la peligrosidad de Medio Oriente y demostrar la hospitalidad de sus pueblos y es por esto mismo que en casi la totalidad de las crónicas analizadas, el autor hace referencia al sistema de creencias, tratando de demostrar con situaciones cotidianas su premisa. En el caso de Viaje en Renoleta, el motivo se limita a dos post en particular en los que el autor por un lado, retrata su visita a las ruinas de Machu Picchu y su experiencia energética y por otra parte, describe su participación en una ceremonia en una Iglesia Evangélica.

En cuanto a la vestimenta y a la hora de llevar a cabo el análisis de las muestras seleccionadas del blog Viaje en Renoleta nos encontramos con que el autor Ezequiel Fernández no construye un discurso en sus crónicas de viajes sobre los trajes típicos de las comunidades nativas con las que tiene contacto en su viaje por Latinoamérica. Por el contrario Villarino, le otorga un lugar preponderante en sus crónicas ya sea hablando sobre los turbantes, los chadores o los burkas. Fundamentalmente, la cuestión de la vestimenta en la región de Medio Oriente se ve influenciada de manera cotidiana por el sistema de creencias de la población y los procesos históricos y sociales que se han producido a lo largo de la historia. En sus crónicas de viaje, se observa que el autor da por sentado que el lector tiene un background y sabe algunos hechos históricos y políticos del islamismo que se manifiestan en el atuendo. Sin embargo, en reiterados ejemplos describe la vestimenta de cada región utilizando el recurso de las comparaciones con elementos comunes y cotidianos del lector occidental para que éste logre una mayor comprensión y visualización de las prendas. Asimismo le transmite al lector sus percepciones, sentimientos, cómo se siente él con el choque cultural y el paso de un país a otro. Como se ha analizado anteriormente en el desarrollo, Acróbata del Camino construye su discurso acerca de la vestimenta de la mujer sin considerarla un símbolo de sumisión, sino que la describe como un rasgo más de la escena e intenta interpretar la cultura de las comunidades con las que tiene contacto desde una mirada de relativismo cultural.

Como balance del análisis de los motivos estudiados en las unidades de observación de nuestra investigación se puede observar la jerarquía que Fernández y Villarino le otorga a cada uno de ellos en sus textos. Las costumbres y las tradiciones tienen un lugar primordial en todos los relatos de Viaje en Renoleta y Acróbata del Camino reflejado en descripciones de escenas de la vida cotidiana de las comunidades nativas, en diálogos con personajes, en datos fácticos y de contexto. Por otra parte, y tal como se ha desarrollado a lo largo del análisis de la construcción discursiva, se pueden identificar diferencias respecto a la jerarquización de los otros motivos que se tuvieron en cuenta. El sistema de creencias y la vestimenta son dos aspectos que Villarino prioriza en sus textos y que por el contexto sociohistórico de los países de Medio Oriente desarrolla en forma reflexiva con el fin poder dismantelar el discurso mediático de la peligrosidad del lugar y demostrar la hospitalidad y solidaridad de sus habitantes. Si bien la vestimenta ha sido analizada de forma independiente, en el caso de Acróbata este aspecto está, en las crónicas seleccionadas, íntimamente relacionado con el sistema de creencias el cual influye en el modo de vestir de las comunidades de Afganistán, Irak e Irán.

Por último, el aspecto relacionado a los hábitos alimenticios ha sido el más jerarquizado en los post de Viaje en Renoleta el cual tiene su razón de ser en la profesión de su autor quien tiene interés en el área agrícola y se siente capacitado para comunicar a sus lectores las características de la agricultura familiar y los sistemas productivos de los países visitados de América Latina.

A partir de este estudio de caso, se podrían sacar conclusiones más abarcativas, siguiendo la línea de los ejes recuperados, y sugerir que las costumbres y tradiciones son los motivos que poseen un rol preponderante en los relatos de los viajeros argentinos 2.0. Retomando el concepto de identidad se podría afirmar que los viajeros al explorar sus destinos sienten curiosidad por conocer estos aspectos de las comunidades nativas cuando perciben la diferencia con el otro cultural. De esta manera al describir ese contacto se definen a sí mismos construyendo un retrato no sólo de la cultura observada sino también de la propia, la del observador, que se ve indirectamente reflejada en su bitácora.

Para construir sus relatos y retratar ese contacto cultural, los autores de los blogs seleccionados como muestra eligen la crónica para narrar sus historias ya que ésta admite juegos con el lenguaje, la creación de escenas, climas y personajes y la utilización de la primera persona. Se podría afirmar que sus bitácoras virtuales comparten la hibridación de los antiguos relatos de viaje, que se encuentran a mitad de camino entre el periodismo y la literatura, con la ventaja de que se pueden escribir en “tiempo real”. Los autores aparecen con un rol de privilegio, el estar en el lugar de los hechos narrando los acontecimientos que componen la cultura de cada lugar le da veracidad al relato, y la idea de testimonio, el haber estado ahí. Además los relatos de Acróbata del Camino y

Viaje en Renoleta se caracterizan por ser cronológicos, siguen una línea de tiempo que va llevando al lector a hacer el recorrido propuesto, y generando una complicidad con el fin de que éste se sienta involucrado en el viaje y siga el camino.

En cuanto a los recursos estilísticos utilizados para la construcción de sentido en sus discursos, Villarino y Fernández le dan relevancia al uso de la anécdota y de las historias de vida de los locales. Para ello, los autores transmiten de distinta manera dichas voces. Se puede concluir que Villarino prioriza el uso de las citas indirectas, la incorporación de información fáctica para contextualizar y el uso de las metáforas, comparaciones e ironía. Por su parte, en los relatos de Fernández abundan las escenas dialogadas que le otorgan veracidad al relato, posicionan y caracterizan a los diferentes personajes y ayudan a la construcción del clima de la escena. Es de esta manera como los autores, cada uno con su estilo, perciben, reflexionan, cuestionan y transmiten a sus lectores sus puntos de vista construyendo sentido sobre aspectos culturales que los acercan o alejan de las comunidades nativas.

Este análisis deja entrever además que otra de las características que comparten en general los blogueros de viajes argentinos es la importancia que le otorgan a la descripción de sus recorridos y la forma en la que viajan. Como en las antiguas bitácoras, las distancias recorridas, los lugares visitados y los medios de transporte se vuelven protagonistas de sus relatos. A su vez, la descripción detallada y la construcción de imágenes auditivas, gustativas y olfativas son recursos que los autores eligen para aportar veracidad y transportar al lector a la escena retratada a través de los diferentes sentidos. Por último, se puede afirmar que la presencia de personajes locales es una constante en las bitácoras virtuales que se utiliza con el fin de incorporar otras voces, darle credibilidad y dinamismo a la historia y transmitir sus reflexiones a través de ellos.

Si bien hemos concluido que los blogs de viajes actuales comparten rasgos similares a las antiguas bitácoras, también es necesario destacar que los viajeros 2.0 pertenecen a una generación en la que se prioriza a primera vista las imágenes en lugar del texto. Es así como adaptan sus relatos de viajes al formato de la web donde todo entra por los ojos.

Sintetizando el análisis de los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos del diseño visual de los blogs Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta se puede afirmar, por ejemplo, que el heading es la tarjeta de presentación de las bitácoras y que en ambos casos, a través del título y la imagen que deciden utilizar, los autores hacen referencia y dejan bien en claro que sus blogs son blogs de viajes ya que deciden usar fotos de paisajes y títulos que hacen alusión a la temática viajera. La gran diferencia es que en Acróbata del Camino el mismo heading sirve también como un agregado informativo ya que se presenta a él mismo, a su medio de transporte y al objetivo de su viaje por

la foto y los elementos de titulación elegidos. En el caso de Viaje en Renoleta, no queda tan claro su objetivo ni se sabe quién es el autor en el heading.

En cuanto al menú con páginas estáticas, ambos autores colocan una barra de inicio que comprende cinco solapas en las que presentan sus tópicos más importantes y ayudan al lector a la navegación del blog. Si bien ambos bloggers promocionan sus publicaciones, como se ha analizado previamente, enunciativamente lo hacen de una manera distinta. Mientras que Ezequiel Fernández hace referencias individualistas y dedica una solapa en especial para contar su historia buscando la legitimidad del lector e invita a comprar sus libros con letras rojas y llamativas, Villarino construye su discurso desde la perspectiva del viaje como función social. Dedicar gran parte de su menú para explicar el proyecto educativo nómada, sus intenciones, origen e invita no a comprar sus publicaciones sino a sumarse a la causa social.

En la barra lateral es donde más jerarquizan los autores los elementos para que éstos estén más o menos visibles. Mientras que Acróbata del Camino elige darle una ubicación y un tamaño preponderante a su proyecto con función social, el autor de Viaje en Renoleta le da mayor jerarquía a la difusión de sus publicaciones. En cuanto al sistema de organización, otro de los elementos constitutivos de los blogs y que también se encuentra en la barra lateral, se puede decir que ambos bloggers deciden usar como etiquetas los nombres de los países visitados. Esto permite al lector una buena visualización de las crónicas del blog de viajes ya que es una rápida manera de que éste acceda a la historia del destino que le interesa a través de las palabras claves elegidas.

Por su parte, muchos de los enlaces también se encuentran en la barra lateral y en cuanto a lo temático y al contenido de éstos hay una gran diferencia entre ambos blogs estudiados. El blog Viaje en Renoleta dedica exclusivamente los enlaces para la promoción tanto de sus crónicas como de sus libros, de su proyecto editorial y de las notas de prensa. Acróbata del Camino, en cambio, además de presentar enlaces relacionados a la presentación de sus objetivos y rutas de viaje, a su proyecto educativo nómada y a sus libros, incorpora links abiertos a páginas que tienen que ver con problemáticas sociales y ambientales que preocupan al autor y también da a conocer a Laura, su compañera de viaje y a su hermano músico, jerarquizándolos frente a otros blogs amigos.

Reflexionando sobre el uso de los gadgets, se puede decir que en el caso de los blogs de viajes se pueden encontrar una serie de estos elementos complementarios que se agregan al blog que son casi exclusivos para el uso de viajeros como son los relojes con cambios de horario, los mapas, entre otros. Desde el punto de vista temático, tanto el autor de Acróbata del Camino como el de Viaje en Renoleta utilizan este tipo de gadgets relacionados al campo de los viajes. Pero también nos parece importante destacar en ambos blogs, la ausencia de gadgets como el traductor de idioma, los relojes con diferentes husos horarios, el gadget de convertor y/o cotización de la

moneda del país, el mapa que indica los países visitados, entre otros. A nuestro criterio la ausencia más significativa es el traductor de idiomas, ya que es el que permite que personas de diferentes partes del mundo lean las crónicas en su idioma sin inconvenientes.

En cuanto al empleo de las imágenes por fuera de los posts, se puede concluir que ambos autores le otorgan una gran jerarquía en su barra lateral, ya sea por la gran cantidad de fotos elegidas, la ubicación destacada y por los tamaños que llaman la atención visual de los lectores. Las fotos representan los intereses de los bloggers estudiados, así por ejemplo en Viaje en Renoleta predominan las fotos de paisajes rurales, de procesos productivos, de comidas típicas y de su Renoleta mientras que en Acróbata del Camino abundan las fotos relacionadas a su proyecto educativo y a las causas sociales. Es necesario destacar que en ambos casos, las fotos son tomadas por ellos mismos y que ayudan a construir una imagen particular del enunciador, marcando a través de lo visual también sus intereses y discursos.

Otro de los elementos estudiados a lo largo del análisis fue la comunicación con el lector. Es en este punto quizás, en donde se nota la mayor diferencia entre ambas bitácoras. El autor de Viaje en Renoleta utiliza como fuente principal de difusión la suscripción por mail, en cambio Acróbata del Camino, aunque no deja de lado este recurso, le da preponderancia a la influencia de las redes sociales, las cuales están muy presentes a lo largo de toda la navegación del blog. El uso del blog requiere de alguna manera que se genere un contacto cercano entre autor y lector, una comunicación virtual que se expanda hacia toda la comunidad perteneciente a la web 2.0. Por esta misma razón es criticable desde nuestro punto de vista la falta de redes sociales y plataformas para compartir archivos en el blog Viaje en Renoleta, lo cual no permite completar su funcionalidad que tiene eje en la publicación y contacto con el lector.

Por último, y en cuanto a otros dos elementos constitutivos de los blogs que son el blogroll y los banners se puede afirmar que en el caso de los blogs analizados, ambos tienen blogrolls relacionados a los viajes con el fin de brindar información útil a otros viajeros y dar a conocer otros sitios de su interés relacionados a aventuras en el camino. Además tanto Viaje en Renoleta como Acróbata del Camino contienen publicidades que se relacionan con la temática viajera como ser hostels, atención médica o marcas de mochilas. Si bien están ubicadas en la barra lateral con un tamaño mediano, hay que destacar que su presencia es muy reducida y no llega a distraer la mirada del lector del contenido de la bitácora.

Siguiendo la línea de Steimberg creemos que los blogs poseen características propias y estables que combinan el texto escrito, el hipertexto y lo multimedial ofreciendo una serie de convenciones de uso que se han ido instalando a lo largo de éste último tiempo y que es fácilmente identificable por sus usuarios. Haciendo entonces un balance del análisis de los rasgos retóricos,

temáticos y enunciativos del diseño visual de los blogs Acróbata del Camino y Viaje en Renoleta se puede concluir que los elementos constitutivos del blog no solo tienen una función meramente técnica sino que también ayudan a la construcción de sentido y a la comunicación en la blogosfera.

A su vez los recursos multimediales se destacan en ambos blogs, específicamente la fotografía, como parte del diseño visual y como complemento de las crónicas. A la hora de transmitir el contacto cultural con otras comunidades nativas, la fotografía es un recurso que se vuelve primordial como testimonio de la experiencia del viajero. Ambos bloggers eligen acompañar sus relatos con fotografías del lugar y de sus habitantes como forma de completar el texto y para que el lector tenga una mejor visualización de la historia. Sin embargo, Villarino utiliza un estilo fotográfico con mucha carga connotativa con el fin de que el lector reflexione a partir de la imagen y por el contrario, Viaje en Renoleta presenta imágenes intercaladas en el texto con el fin de ilustrar el relato, dinamizarlo y sobre todo ir retratando lo que se va describiendo para que el lector se ubique en la escena planteada. En el caso de Acróbata del Camino se pudo observar el uso del foto-relato, que se puede apreciar en otros blogs de viajes argentinos, siendo ésta una nueva forma de escribir que se adapta a la web 2.0.

De esta manera y reflexionando acerca de la manera de escribir en los blogs se puede afirmar que cada blogger usa en diferente medida los elementos que el blog le provee para poder construir sentido a través de la disposición de los componentes gráficos, los temas que se inscriben dentro de la bitácora y los recursos visuales y de multimedia que eligen para complementar sus crónicas de viajes.

Del conjunto de este trabajo se desprende también que los blogs de viajes se han convertido en el último tiempo en nuevas fuentes de información confiables por brindar información precisa y de primera mano como tips viajeros, itinerarios y anécdotas. Por lo general, se trata de viajeros-escritores que no pertenecen al campo del periodismo pero que sin embargo, tienen la curiosidad e inquietud de conocer en profundidad las comunidades nativas que visitan durante sus recorridos y luego quieren transmitir esas experiencias a través de sus bitácoras virtuales. En este sentido hacemos hincapié en el carácter independiente de los blogs el cual da la posibilidad a su autor de publicar sus post según sus propias reglas de estilo y sin tener ningún intermediario que lo limite como sucede en los medios tradicionales. Es esta una de las razones por las cuales se genera un vínculo tan estrecho entre el autor y sus lectores formando una comunidad bloguera que se retroalimenta y que a su vez comparte códigos, ideas y puntos de vista.

Por último y con el fin de informar sobre la actualidad de los blogs de viaje en Argentina hay que recordar que éstos surgieron como diarios personales con el objetivo de compartir con los familiares y amigos las experiencias vividas durante el viaje. Si bien algunos quedaron perdidos en la

web al final del recorrido, muchos otros continuaron hasta llegar a su profesionalización. Hoy en día, los bloggers le dan gran importancia al diseño visual incorporando contenido propio y marcando un estilo particular. A su vez buscan estrategias de monetización ya sea mediante la publicidad o utilizando el blog como carta de presentación laboral. Por otra parte, son generadores de contenidos originales en la web, los cuales publican con regularidad manteniendo un público lector que lo sigue periódicamente. Con la aparición de las nuevas redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr, Instagram, Google +, los bloggers profesionales no han perdido espacio sino que se valen de estas nuevas herramientas para promocionar sus sitios, tener una interacción más instantánea con el lector y tener la posibilidad de conocer aún mejor a su público a través de las mediciones que ofrecen estas redes.

Como última reflexión de este trabajo, podemos afirmar que estas nuevas formas de comunicación no deterioran la de los medios tradicionales sino que a partir de la evolución de las NTICs se han creado nuevos espacios comunicacionales y se han establecido nuevas prácticas sociales. A su vez, se han incorporado otros actores sociales como los bloggers y los community managers que interactúan diariamente con los lectores de una manera ágil y dinámica otorgándoles la posibilidad de que participen activamente. Es de esta manera como las innovaciones tecnológicas modifican los procesos comunicacionales resignificando prácticas, creando nuevos lenguajes y reconfigurando lazos sociales en múltiples órdenes espacio-temporales.

Luego de casi dos años regresamos a casa con todo el aprendizaje adquirido durante nuestro recorrido con ganas de seguir viajando y con nuevas inquietudes que se despertaron en el camino. Durante toda esta etapa de viaje muchos de nuestros intereses, las bitácoras de viaje virtuales y sus crónicas, han tomado nuevos rumbos por lo cual pensando en próximos viajes tendremos que mirarlas con otros ojos para seguir también su “camino” y recorrerlo alimentando nuestra curiosidad.

Para seguir investigando...

Las NTICs avanzan a pasos agigantados, sin embargo es necesario destacar que las investigaciones académicas no van a la par ya que posicionan su mirada en un objeto de estudio particular mientras que las innovaciones tecnológicas continúan con su ritmo acelerado. Es por esto mismo que durante el proceso de realización de la tesis, de casi dos años, los blogs de viajes también han sido parte de esta evolución. En este marco, queremos destacar que así como se ha planteado en las conclusiones su futura profesionalización, durante el final de esta investigación ha surgido una red de bloggers argentinos de viajes, la RedViajAR, que ha decidido agruparse con el fin de crear un

espacio para compartir y debatir ideas acerca de las nuevas formas de publicación de viajes en la web, de generar estrategias para la profesionalización, intercambiar saberes, etc.

A partir de estos profundos cambios que reconfiguran las prácticas sociales de los bloggers y generan nuevas tendencias se nos abren también nuevos interrogantes y posibles líneas de investigación, entre ellas la incidencia que podría llegar a tener la profesionalización en la libertad estilística de los bitácoreros; por otro lado, la consolidación de los blogs como un nuevo espacio para plasmar estrategias de comercialización y marketing para la venta de destinos turísticos y por último, el nuevo rol social de los bloggers frente a la profesionalización y a las nuevas demandas de los lectores.

A continuación y como cierre de nuestra investigación que pretende también informar acerca de la actualidad y las nuevas tendencias respecto a nuestro tema de estudio, presentamos una crónica que hemos redactado luego de haber asistido a la presentación oficial de esta red de viajeros.

RedViajAR, la comunidad de bloggers de viaje de Argentina

“¿Hay alguien ahí?”, se preguntaba Aniko Villalba detrás del monitor allá por el 2010 mientras escribía sus crónicas de viaje sobre Asia en su blog “Viajando por ahí”. Googleó la palabra mágica: *blogs de viajes* y apareció un tal Jorge Gobbi que escribía un “Blog de Viajes” desde el 2003. Un pionero, sin dudas. Siguió buscando y de a poco fueron apareciendo otros más que comprendían el trabajo que significaba mantener un blog. Una pareja viajaba por el mundo haciendo “Magia en el Camino”. El solitario “Acróbata del Camino”, recorría Medio Oriente retratando la hospitalidad de los pueblos hasta que encontró a su princesa vagabunda en el camino, la “Nena”, y ahora viajan juntos por el mundo a dedo.

Los bloggers argentinos ya no se sentían tan solos. Se contactaron y se volvieron cibberamigos. Desde su lugar en el mundo, dejaban comentarios a los otros bloggers, conversaban virtualmente, compartían los post por Facebook o Twitter y se citaban cotidianamente pero sin haberse visto en persona jamás. Así fue como se dieron cuenta que la pasión que tenían por los viajes y los blogs hacía que tuvieran muchas cosas en común.

En el 2011 el primer Travel Bloggers Meeting de Argentina, realizado en el marco del Travel Camp, los reunió. Para muchos era la primera vez que se veían las caras. En este primer Encuentro de Bloggers de Viaje se analizaron los mercados online de la industria turística, se habló acerca de la transformación de las etapas del viaje, de las redes sociales y las nuevas guías de viaje y se contó

cómo fue la experiencia de organizar y realizar el primer BlogTrip²⁹⁴ de Argentina en la ciudad de La Plata. Fue un éxito. Todos se fueron motivados y reforzaron la idea de que los bloggers de viajes argentinos tenían que complementarse, cada cual con su estilo, y ofrecer información de calidad basada en la propia experiencia.

Pasaron los meses y muchas bitácoras de viajes argentinas se fueron sumando. De hecho, en el mercado turístico las estadísticas señalan que son pioneras en América Latina. Luego de varias reuniones, de charlas, de proyectos y de blogtrips decidieron concretarlo: los viajeros 2.0 se agruparían en una red. Se dieron cuenta que era momento de crear una organización que los agrupara, los contuviera y les permitiera ponerse objetivos y proyectos en común. Ellos son bloggers. Son de (o viven en) Argentina. Escriben sobre viajes y ahora tienen nombre: son la RedViajAR.

Jorge Gobbi, uno de los impulsores de la Red ViajAR, iba de acá para allá coordinando los últimos detalles del encuentro oficial que vincula a los bloggers de viajes en Argentina con el objetivo de construir una mayor visibilidad a través de otros emprendimientos conjuntos. Eran las 16.30 y el público esperaba ansioso: estudiantes de Turismo, de Comunicación, bloggers, lectores de blogs, o simplemente viajeros entusiastas. Eran un poco más de 60 personas. Entre el público estaba Juan Pablo Villarino, sentado en primera fila junto a su compañera de ruta y de vida. Vestía jeans, zapatillas de trekking y un pullover rayado en tonos azules con capucha. Su pelo, ahora corto y distinto al de la imagen de su heading en el blog, dejaba el cuello al descubierto; un collar de hilo encerado y cuentas de madera sobresalía de este. El “Acróbata del Camino” había sido invitado para formar parte de la charla “Viajes inspiradores” del encuentro y contar su experiencia de dar la vuelta al mundo a dedo. También estaba, pero como espectador, el autor de “Viaje en Renoleta”. Sentado atrás, a la derecha, Ezequiel vestía una remera manga corta roja y se lo veía sonriente de estar en este evento intercambiando experiencias de viajes entre blogs especializados.

Bajo el hashtag #Redviajar se incitaba a los asistentes a transmitir en vivo el encuentro vía Twitter.

²⁹⁴ Un Blog Trip es un viaje organizado por un empresa/hotel/ente turístico/sitio web que invita a un grupo de bloggers para mostrarles y promocionar un destino.



Aniko Villalba, de pelo rubio y remera de los Beatles, habló de cómo surgió la idea, de los requisitos y de los objetivos que tiene la Red Viajar, entre ellos el de crear un espacio para conversar y compartir ideas, recorridos y nuevas formas de publicar y contar los viajes en la web.

Los bloggers de viajes argentinos tienen muchos temas en común que les interesan: planificación de viajes, profesionalización, monetización, blogtrips, actualización de saberes técnicos, participación en medios sociales, entre otros. “La Red es un buen espacio para discutir esos temas, y además pensar iniciativas para vincularnos más con lectores”, aseguró Gobbi, conocido en Twitter como @morrisey.



Los organizadores explicaron que algo que muchos pueden considerar un hobby, hoy en día se está convirtiendo, de a poco, en una profesión reconocida y aceptada como tal. Aniko aclaró que no hay que confundir los términos: “la profesión no es simplemente “blogger”, porque un blog lo puede abrir cualquiera, sino que se trata de personas que generan contenido —en este caso, de viaje— (texto, imágenes, videos, audio, etc.) y utilizan el blog como soporte ideal para difundirlo y darlo a conocer”.



Entre los objetivos que se plantean se destacan los de continuar con esa profesionalización de generar contenido para la web, y promocionar destinos turísticos en conjunto pero siempre respetando la mirada y el estilo personal de cada uno. Creen que la “*unión hace la fuerza*”, por eso la idea de agruparse.



Por su parte, el periodista y blogger Nicolás Pasiecznik afirmó que la principal virtud del blog es la libertad: “*En mi blog no tengo que seguir un manual de estilo, escribo de lo que quiero y cómo lo quiero abordar*”. Además señaló como otras dos ventajas la laxitud de poder escribir y modificar el contenido cuantas veces quiera y la posibilidad de medirlo todo. Puede calcular la cantidad de lectores que lo siguen, qué artículos leyeron, desde dónde lo hicieron y así por ejemplo ver la tendencia para crear nuevos posts que el público quiera leer. “*La mayoría de los bloggers escribe desde su experiencia personal, y es eso lo que el lector busca, el espejo, la identificación con otro viajero antes que ir a buscar la información en el diario o las guías turísticas*”, afirmó el blogger.



Entre las primeras acciones que hizo la Red ViaJAR desde que se formó fue abrir un registro para empezar a relevar el universo de los blogs de viaje. Como requisito se considera que para formar parte de la Red es necesario que la temática principal del blog se relacione con viajes y turismo, que el autor sea argentino o residente en Argentina, y que el blog tenga como mínimo 12 meses en funcionamiento, con al menos 30 entradas publicadas en el último año. Con este último requisito se busca vincular bloggers activos y comprometidos con su trabajo.

En este relevamiento actual, se registraron 40 blogs de viajes y de 33 se sacaron estadísticas con el fin de conocer cuánta gente sigue a los blogs de viajes argentinos. Se encontraron con la grata sorpresa que los blogs de viajes de Red ViaJAR suman un total de 395.000 visitas mensuales. Además tienen 23.000 suscriptores al RSS, 62.000 seguidores en Twitter y 50.000 suscriptores en Facebook. Estos números reflejan que la red se destaca por su volumen de visitas a los blogs.



En cuanto a los escenarios futuros de los blogs de viajes y turismo se consideró impulsar el desarrollo de los blogtrips que permiten llegar a un número importante de lectores y seguidores de los bloggers, y crear nuevas formas de narrar y contar las características de los destinos. Desde la cobertura en tiempo real en las redes de información como Twitter, de fotos como Instagram, y sociales, como Facebook, hasta las formas de contar historias más elaboradas en blogs y sitios de video. Los organizadores señalaron que los blogtrips, a diferencia de los viajes de prensa tradicionales, ofrecen métricas y datos en tiempo real que les permiten saber a cuántos potenciales viajeros están llegando, qué tipo de contenido resulta más atractivo y qué características del destino atraen más.

En el encuentro también se habló de otro de los objetivos que es el de debatir estrategias de monetización. La charla estuvo a cargo de Sir Chandler (Santiago Torre Walsh), creador del sitio más popular de cine en Argentina. Se debatieron estrategias desde apuntar a la publicidad, ya sea vía agencias o Google AdSense, hasta posicionarse en el mercado de viajes para luego tener ocupaciones profesionales ligadas al periodismo, la consultoría o el marketing.



La mesa siguiente correspondió a la narración y las nuevas formas de contar historias con Nicolás Pasiecznik y Alejandro Martinez Notte. Se informó sobre cómo contar un relato de viajes a través de los recursos audiovisuales y se hizo hincapié en la necesidad de mostrar destinos a través del video marcándose como una nueva tendencia.



Finalmente le llegó el turno a esas historias inspiradoras de viajeros: Walter de Boever, más conocido en la blogosfera como “Che Toba”, los “Acróbatas del Camino” y Alejandro Martínez Notta fueron los protagonistas de esta charla. Contaron cómo empezaron sus proyectos y narraron sus historias del camino para fomentar la inspiración a todos los espectadores de la sala quienes con sus tweets, a tiempo real, transmitían esas ganas renovadas de planificar su próximo viaje...



The image shows a screenshot of three tweets from Twitter. The first tweet is from Mariana Mutti (@MarianaMutti) posted 22 hours ago, mentioning @chetoba and #redviajar, and noting it was retweeted by De Boever. The second tweet is from Aniko Villalba (@viajandoporahi) also posted 22 hours ago, quoting @CheToba and #RedViajar. The third tweet is from Federico Bongiorno (@BongiornoFede) posted 20 hours ago, mentioning #RedViajar. Each tweet includes a profile picture, name, handle, text, and interaction options like 'Abrir', 'Responder', 'Retwittear', and 'Favorito'.

Mariana Mutti @MarianaMutti 22h
Lo próximo que haré será comprarme un mapa, para empezar a hacer del próximo viaje un proyecto real, así, como [@chetoba](#) [#redviajar](#)
Retwitteado por De Boever
Abrir

Aniko Villalba @viajandoporahi 22h
"Viajar ensancha la vida", palabras inspiradoras de [@CheToba](#) en [#RedViajar](#)
Abrir

Federico Bongiorno @BongiornoFede 20h
La [#RedViajar](#) me lleno de ideas, de ganas. A empezar ...
Abrir ← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito

Bibliografía

- Alonso Almeida, M.; Figueroa Domecq, C.; Rodríguez Antón, J. M y Talón Ballester, P. (2008). El impacto de la tecnología social en las decisiones de consumo turístico. VII Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Turitec.
- Álvarez, J. R. (2008). *Costumbres y tradiciones Mexicanas*. Introducción (Vol.1). España: Everest.
- Apud, Ismael. (2011, Febrero). Magia, ciencia y religión en la antropología social: de Tylor a Levi-Strauss. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 30. Universidad de la República, Montevideo.
- Arfuch, L; Chaves, N; Ledesma, M. (1997). *Diseño y Comunicación, teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires: Paidós.
- Bajtín, Mijail. (1982). El Problema de los Géneros discursivos, en *Estética de la creación verbal*. México: Editorial Siglo XXI.
- Barthes, Roland. (1995). *Lo Obvio y lo Obtuso*. "El mensaje fotográfico". Barcelona: Paidós.
- Barthes, Roland. (1997). *La retórica de la imagen*. New York: Hill and Wang.
- Belenguer Jané, Mariano. (2002) *Periodismo de viajes: Análisis de una especialización periodística*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones.
- Bertetti, María Virginia. (2010). "*Periodismo Nómada: Relatos de viaje en Argentina*". Trabajo Final Integrador de Licenciatura en Periodismo. Universidad Nacional de Rosario, Rosario.
- Bijker, W. E., Huges, T.P, Pinch, T. (1989). *The social Construcción of Technological Systems*. Cambridge: MIT Press. Y Bijker, W. E. (1995). *Of Bicycles, Bakelites and Bulbs. Towards a Theory of Sociotechnical Change*. Cambridge: MIT Press. En Estatella, A. (2005 Octubre-Diciembre).
- Boivin, M. y Rosato, A. (2004). *Construcciones de otredad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus. En: Barraza Safa, P. (verano, 2002). El concepto de habitus de Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México. Dossier Pierre Bourdieu en ocho perspectivas. *Revista Universidad de Guadalajara*, 24. Disponible en: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu3.html>
- Caparrós, Martín. (2004). *Larga distancia*. Buenos Aires: Editorial Seix Barral.
- Caparrós, Martín. (2007). El español, instrumento de integración iberoamericana y de comunicación universal: Periodismo Cultural Iberoamericano. Congreso de Cartagena. *Centro Virtual Cervantes*. [on line]. Disponible en: http://congresosdelalengua.es/cartagena/ponencias/seccion_1/13/caparros_martin.htm

- ✚ Castellan, Angel. (1980). *Nacimiento historiográfico del término Desierto*. Congreso Nacional de Historia sobre la Conquista del Desierto, Tomo IV. Buenos Aires: Academia Nacional de Historia.
- ✚ Chiriguini, M.C. (2005). *Identidades socialmente construidas*. En: Chiriguini comp.: Apertura a la Antropología. Buenos Aires: Proyecto Editorial.
- ✚ Chiriguini, M. C. (2008). *Identidades socialmente construidas*. En: Apunte de cátedra Nº 5. Identidades: etnicidad, etnocentrismo y relativismo cultural. Cátedra de antropología. Disponible en: <https://docs.google.com/file/d/0BydlSACx5amTZDc5MzZjNDMtNmZjNC00YWJiLTg3MDgtYTgwYWQ5YTJkZDk5/edit>
- ✚ De Moor, A. y Efimova, L. (2004, Junio 2 y 3) An argumentation analysis of weblog conversations. En Aakhus, M.: Lind, M.: (eds.), *Proceedings of 9th International Working Conference on the Language-Action Perspective on Communication Modelling*. New Brunswick, Canadá. Disponible en: https://doc.telin.nl/dscgi/ds.py/Get/File-41656/lap2004_demoor_efimova.pdf. Citado en: Estatella, A. (2005 Octubre-Diciembre). Anatomía de los blogs: La jerarquía de lo visible. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 65, Segunda Época. [On Line] Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=9&rev=65.htm>
- ✚ Díaz Noci, Javier. La escritura ciberperiodística. Ficha de cátedra. Faculdade de Comunicação Universidade Federal da Bahia. [on line] Disponible en: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/cursos/diaznoci/generos3.pdf>
- ✚ Doria, Patricia Marina. (1996). El color y su implicancia socio-cultural en la indumentaria. *Revista Materiales*, 3. [on line] Disponible en: http://www.rmateriales.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=235:el-color-y-su-implicancia-socio-cultural-en-la-indumentaria&catid=37:revista-no-3-qdiscursoq&Itemid=65.
- ✚ Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.
- ✚ Ernesto Guevara de la Serna. (1966). *Diario de Bolivia*. [on line]. Disponible en: <http://www.literatura.org/che/diario.pdf>
- ✚ Estatella, A. (2005 Octubre-Diciembre). Anatomía de los blogs: La jerarquía de lo visible. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 65, Segunda Época.

-  Esteinou, J. (2003, Diciembre- Enero). La Revolución del Ciberespacio y la Transformación de la Sociedad de Principios del Siglo XXI. *Revista electrónica Razón y Palabra*, 36, [On Line]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/jesteinou.html>.
-  Fernández, Dardo. (2007, Julio 12). Ignacio Ezcurra, o la pasión por el periodismo. *Diario sobre Diarios*. [on line]. Disponible en: <http://www.diariosobrediaros.com.ar/eldsd/zonadura/2007/julio/12-7-2007.htm>
-  Fernández Bravo, Álvaro. (2007). “Los relatos de viaje en América latina”. Explora, programa de capacitación para escuelas secundarias. Ministerio de Educación y Cultura, República Argentina. Disponible en: <http://explora.educ.ar/wp-content/uploads/2010/03/CSSOC05-Relatos-de-viajes1.pdf>
-  Filgueira Gomis, Juan Marcos. (2008). Los blogs dentro del Turismo 2.0. *Rotur: Revista de ocio y turismo*, 1, 135-152. España, Coruña. Disponible en: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7681/1/ROTUR_1_art_7.pdf
-  Finiello, Erica y Scorians, Federico Andrés. (2009). “Usos y construcciones de sentidos alrededor del blog”. Tesis de grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
-  Flores Márquez, Dorismilda. (2008). En busca del sujeto extraviado: Reflexiones en torno al estudio de blogs. *Revista Académica Diálogos de la comunicación*, 76. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/76-revista-dialogos-estudio-de-blogs.pdf>
-  Forneas Fernández, María Celia. (2004). ¿Periodismo o literatura de viajes?. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 10, 221-240.
-  Galindo Cáceres, Jesús. (2001). Internet y Cibercultura. *Nueva cultura y formas emergentes de sentido. Grupo de Acción en Cultura de investigación*. [on line] Disponible en: <http://www.oocities.org/arewara/galindo102.htm>
-  Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa Editorial.
-  Gilster, P. (1997). *Digital literacy*. New York: Wiley Computer.
-  Giménez, Gilberto. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones de la Universidad de México, Pág 1. “s/d”. Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
-  Gobbi, J. (2007, Septiembre). Nuevas formas de construcción de la información en Internet: blogs, comunidades y periodismo open source. Mesa 24: Blogs, revolución de la expresividad digital. En VI Biental Iberoamericana de Comunicación. Córdoba. Disponible en: <http://alaic-internet.espacioblog.com/categoria/vi-biental-iberoamericana-comunicacion-argentina->

-  Gobbi, J. (2010). *Blogs sobre viajes y turismo: sobre recorridos y prácticas*. [On line] [http://blogdeviajes.com.ar/articulos/blogs-sobre-viajes-y-turismo-sobre-recorridos-y-practicas?utm_source=feedburner&utm_medium=twitter&utm_campaign=Feed%3A+blogdeviajes+\(Blog+de+viajes\)](http://blogdeviajes.com.ar/articulos/blogs-sobre-viajes-y-turismo-sobre-recorridos-y-practicas?utm_source=feedburner&utm_medium=twitter&utm_campaign=Feed%3A+blogdeviajes+(Blog+de+viajes))
-  Guarner, B. (1997). Comunicación visual a través de las imágenes. En Aguirre, A. *Cultura e identidad cultural. Introducción a la antropología*. Barcelona: Ediciones Bárdenas.
-  Gubern, R. (1997). *Medios icónicos de masas*. Madrid: Historia 16.
-  Harris, M. (1998). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial. Disponible en: http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris_Marvin-Antropologia_cultural.pdf
-  Hartley, J. (1994). *Case of Studies in organizational research*. En Casell, C. y Symon, G. (2004). *Qualitative methoths in organizational research*. Londres: Sage.
-  Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (1986). *Teoría Turística: un enfoque integral del hecho social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Citado en Korstanje Maximiliano. (2007). Aportes de los viajes a las ciencias sociales: Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. *Gestión Turística*, Sin mes, 25-46.
-  Jodelet, D. (1989). *Les représentations sociales*. Paris: PUF. En Giménez, G. *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. Instituto de Investigaciones sociales de la Universidad Nacional de Misiones (UNAM). Disponible en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf
-  Jurewicz, Marcia Carolina. (2006). *“Construcciones literarias en torno al territorio patagónico”*. Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
-  Kapuscinski, Ryszard. (2003, Mayo 1). Con Heródoto en la guerra. *El País, Opinión*. 11.
-  Kapuscinski, Ryszard. (2003, Noviembre 23). El legado de Heródoto. *La Nación, Sección 7*. 3.
-  Kapuscinski, Ryszard. Fecha de acceso: 2011, Febrero. Apuntes Nómadas en El Boomeran [on line] Disponible en: http://www.elboomeran.com/minisites/kapuscinski/1Apuntes_Kapuscinski.pdf
-  Korstanje, Maximiliano. (2007). Aportes de los viajes a las ciencias sociales: Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. *Gestión Turística*, Sin mes, 25-46.
-  Lara López, Emilio Luis. (2005). La fotografía como documento histórico, artístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de Antropología Experimental*, 5, Texto 10. España: Universidad de Jaén. España.

-  Lara, María. (Octubre - Noviembre 2003). La sociabilidad virtual y la producción social de sentido. *Revista Razón y Palabra*, 35. Primera revista electrónica en América Latina, especializada en Comunicación. [on line]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/mlara.html>
-  Le Meur. L. (2005). Is there a blog culture?. *Löic Le Meur's English blog* [On line]. Disponible en: http://www.loiclemeur.com/english/2005/05/is_there_a_blog.html. Citado en FUMERO, A. y ROCA, G. (2007). Web 2.0. España: Fundación Orange.
-  Lèvy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. España: Paidós.
-  Lèvy, P. (2003). Le futur Web exprimera l'intelligence collective de l'humanité. *Journal du Net*. [On Line] Disponible en: http://www.journaldunet.com/itws/it_levy.shtml. Citado en:

Cobo Romani, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). "Planeta web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food". Barcelona, México DF : Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic ; Flasco México. Libro completo disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>
-  Lèvy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Editorial Anthropos. Disponible en: http://pedagogica.academia.edu/Andr%C3%A9DavidFonseca/Teaching/21738/Cibercultura_s_la_cultura_en_la_sociedad_digital. Pierre Levy
-  Malinowski, B. (1973). "Introducción, objeto y método y finalidad de esta investigación" en *Los argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona: Península.
-  Malinowski, B. (1975). *La cultura*. En: Kahn (comp.) *El concepto de cultura*. Barcelona: Anagrama.
-  Marcos, Iván. (2011, Junio 9). La Odisea de Marco Polo en *Leer y Viajar* [on line]. Disponible en: <http://leeryviajar.com/2011/06/09/la-odisea-de-marco-polo/>
-  Mari Sáez, V. (1999). *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
-  Martín Barbero, Jesús. (1987). *De los Medios a las mediaciones*. México: Editorial Gilli.
-  Miller, C.A y Sheperd, D. (2004). "Blogging as Social Action: A Genre Analysis of the Weblog" en L. Gurak, S. Antonijevic, L. Johnson, C. Ratliff, and J. Reyman (eds.), *Into the Blogosphere: Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*. University of Minnesota. Disponible en: <http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/>
-  O'Reilly, Tom. (2005). What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. [on line] Disponible en:

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> En:

Cobo Romani, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona / México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.

- ✚ Orihuela, J.L. (2006). *La Revolución de los Blogs*. Madrid: La Esfera de los Libros. Modificación y ampliación realizada por Antonio Ramos. Profesor de Informática del IES Martín de Aldehuela. Málaga. Publicado en: <http://blogsaldehuela.wordpress.com/glosario>
- ✚ Pagni, Andrea. (2005). El relato de viajes y la construcción de una enunciación para la literatura argentina: Alberdi, Echeverría y Sarmiento. *The Colorado review of Hispanic Studies*. 3, 73-98.
- ✚ Palazzolo, Fernando y Vidarte Asorey, Verónica. (2008). "Claves para abordar el diseño metodológico". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Apunte de Cátedra.
- ✚ Payró, Roberto. (1898). Capítulo XXXVIII: Puerto Cook en *La Australia Argentina (Excursión periodística a las costas patagónicas, Tierra del Fuego e Islas de los Estados*. Buenos Aires.
- ✚ Pérez, Juan Luis. (Junio, 2009). *En la maleta. "Experiencias de un viajero vagabundo"*. España. Disponible en: <http://enlamaleta.es/experiencias-de-un-viajero-vagabundo.html#comments>.
- ✚ Quintana A. y Montgomery, W. (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: Eds. UNMSM.
- ✚ Raine, L. (ed.). (2005, Enero 2). The State of Blogging: Pew Internet and American Life Project. [On Line] Disponible en: <http://www.pewInternet.org/Reports/2005/The-State-of-Blogging.aspx>. Citado en: Estatella, A. (2005 Octubre-Diciembre). Anatomía de los blogs: La jerarquía de lo visible. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 65, Segunda Época. [On Line] Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=9&rev=65.htm>
- ✚ Ramos, Diego Oscar. (Noviembre, 2009). *Historias y sentidos*. Argentina. Disponible en: <http://historiasysentidos.blogspot.com/2009/11/juan-villarino.html>.
- ✚ Reymúndez, Carolina. (Octubre 2007). *Viajes libres. "De Argentina a México, en renoleta"*. Disponible en: <http://www.viajeslibres.com/de-argentina-a-mexico-en-renoleta/#comments>.

- ✚ Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *El relato de viajes: Introducción; extensión y estructura; los cinco sentidos*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.
- ✚ Reymúndez, Carolina. (2010, Diciembre). *Marco histórico: orígenes y desarrollo del turismo*. Curso de Periodismo Turístico con modalidad presencial a distancia. Periodismo.net.
- ✚ Rivas Nieto, P. (2006). *Historia y naturaleza del periodismo de viajes*. 1° edición. Madrid: Miraguano S.A. Ediciones.
- ✚ Rojas, L. (1999). En Dirección a la Postcomunicación. *Revista Telos* 1 (1), 11-25, Maracaibo: URBE. Citado en: SILVA, A. (2012, Marzo). La globalización cultural y las tecnologías de la información comunicación en la cibersociedad. *Revista Electrónica Razón y Palabra* 64, [Online]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/varia/asilva.html>
- ✚ Sabino, Carlos. (1978). *El proceso de la investigación científica*. Buenos Aires: El Cid Editor.
- ✚ Saintout, Florencia. (2008). Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (Alaic)* 1, 144-153.
- ✚ Schluter, R. (2003). *Turismo y Patrimonio gastronómico: una perspectiva*. Buenos Aires: CIET.
- ✚ Schmuchler, H. (1984). *Memoria de la Comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- ✚ Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara.
- ✚ Steimberg, O. (1993). *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel - Colección del círculo.
- ✚ Tirzo, Jorge. (2009, Agosto 8). ¿Qué es el nuevo periodismo?: De Capote a García Márquez (pasando por Tom Wolfe). [on line]. Disponible en: <http://jorge-tirzo.suite101.net/que-es-el-nuevo-periodismo-a715#ixzz1m7CpAgjp>
- ✚ Tisera, Feliciano. (2010, Julio 19). Juan Pablo Meneses, periodista. *Letras Libres. Otras voces*. [on line]. Disponible en: <http://www.letraslibres.com/blogs/juan-pablo-meneses-periodista-1>
- ✚ Trejo Delarbre, R. (1996). *La nueva alfombra mágica: Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Madrid: Fundesco. El libro completo está disponible en: <http://es.scribd.com/doc/51327541/Trejo-Delarbre-Raul-Internet-La-Nueva-Alfombra-Magica>
- ✚ Uranga, Washington. (2006). *“El cambio social como acción transformadora”*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- ✚ Uranga, Washington. (2008). Mirar desde la comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales en *Ficha de cátedra Taller Anual de Planificación*. Facultad de Ciencias

Sociales, UBA [on line]. Disponible en:
http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf.

-  Valle Gastamiza, Félix del. (1993). *“El Análisis documental de la fotografía”* en Cuadernos de Documentación Multimedia, N°2.
-  Valle Gastamiza, Félix del. (1999). *“Dimensión documental de la fotografía”*, en el *Manual de documentación fotográfica*. Madrid: Editorial Síntesis.
-  Vázquez Gómez, M.J. (2010). *La intermediación turística y las redes sociales, el caso de Galicia*. España: Universidad de A Coruña.
-  Verón, E. (1993). *La Semiosis Social*. Fragmento de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.
-  Verón, E. (1985). *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. “El análisis del Contrato de Lectura: un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”. París: IREP.
-  Verón, E. (1987). *La Semiosis Social*. Fragmentos de una teoría de la discursividad. (Parte II, caps. 3, 4, 5 y 6) Buenos Aires: Gedisa.
-  Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. “Diccionario de Lugares no comunes”. Buenos Aires: Gedisa.
-  Wajszczuk, Ana. (2006). *El arte del trotamundos. Áncora*. Costa Rica.
-  Walsh, Rodolfo. (1966). *Carnaval Caté. Panorama*. Buenos Aires.
-  Walsh, Rodolfo. (2008). *El violento oficio de escribir*. Buenos Aires: Ediciones de la flor.
-  Williams, R. (1976). *Las palabras clave, un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Editorial Nueva visión.
-  Yin, R. K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. London: SAGE.
-  Zanon, L. (2008). *El Imperio Digital: El nuevo paradigma de la comunicación 2.0 - 1a ed.* - Buenos Aires: Ediciones B.