Nombres: Fontán, Marina
Rosell, María Laura
Velo, Carina

Número de legajo: 15428/9
16349/5
16418/1
Correo electrónico: marinafontan1@gmail.com
mlaura.rosell@gmail.com
carina.velo@gmail.com
Teléfonos: (0221) 155927570
(0221) 4245046
(011) 42213337

Sede: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de La Plata.

Título de la tesis: *El ojo alternativo*: Una mirada que desempolva la cultura de la ciudad de La Plata

Programa de investigación en el cual se enmarca: Comunicación, lenguajes y tecnologías.

Nombre de la directora: Gómez, Laura

Nombre de la asesora: Allegretti, Silvina

Fecha de presentación: 16 de octubre 2012

Resumen:

El ojo alternativo es una revista digital mensual de planificación, producción y gestión propia que se dedica a la difusión y reconocimiento de las diferentes expresiones artísticas (música, literatura, audiovisual, teatro, arte corporal y visual) de la ciudad de La Plata.

Esta revista pretende abrir el juego a voces susurrantes entre las reglas de quien quiere gritar y quien quiere saber. Para ello, se profundizará sobre tres conceptos fundamentales que encuadran la interpretación de ésta revista como lo son **Cultura, identidad y alternativo**.

el Ojo alternativo

Ingresá en: www.elojoalternativo.com.ar

Agradecimientos:

A nuestros padres, Ana y Raúl, Iche y Mary, Teresa y Darío.

A los profesionales que, desde sus áreas, nos aportaron las herramientas para la investigación para poder darle una identidad y sentido a *El ojo alternativo*: Sergio Pujol, Maria Pía Grazioso, Carolina Marrero, Oscar Maranzana, Santiago Viard (que al ingresar a la página da la bienvenida a los lectores) y Graciela Alegre.

A los artistas que conocimos gracias a esta revista y nos permitieron adentrarnos en su mundo: Laura Gubia, Sebatián Lalaurette, Marabunta, Valeria Mins, Pablo Torello, Martín Lenzi, Damián Ezequiel Sosa, Vanesa Odino, Adriana Martínez, Julián Cáneva, a Viviana Tonesi, Eva Giordano, Tontxu, Lucasfree, Diego Martez, Elías Pedernera, Erik Couts, César Cantoni, Paula Lobos, Gustavo Parola y César Cantoni.

Y a nuestros amigos y familiares que no fueron parte ni entrevistados por esta revista pero estuvieron acompañándonos con todo lo que significó este proyecto y emprendimiento para nosotras.

Pero por sobre todas las cosas a las docentes que nos apoyaron y guiaron en este trabajo: Laura Gómez y Silvina Allegretti. Además por su paciencia y compañía.

Muchas gracias,

Marina, Laura y Carina

Índice

1. Prólogo ……Pág.5
2. Propuesta……..Pág.9
3. Cultura, Identidad y Alternativo…….Pág.14
4. Política editorial…….Pág.28
5. Próximo sumario……Pág.39
6. Lectores……Pág.43
7. Difusión y publicidad……..Pág.47
8. Antecedentes……Pág.51
9. Conclusiones…….Pág.61
10. Bibliografía……Pág.70
11. Anexos…….Pág.75

el Ojo alternativo

revista
digital
cultural

Prólogo

El ojo alternativo nació a partir de notar que en la ciudad de La Plata había una abundante emergencia de grupos artísticos y movimientos invisibilizados y a raíz de la relación que las tres tesistas tienen con esta cultura artística es que se pensó en el nombre, en cómo sería la página web, en los colores, en posibles entrevistados, pero en ese camino, donde se daban los primeros pasos, se descubrió que además de una tesis de producción, sería un frente de investigación y un posible proyecto con continuidad en el tiempo.

Esta revista pretende abrir el juego a voces susurrantes, que incluye a tres periodistas que quieren mediar entre las reglas de quien quiere gritar y quien quiere saber. El planteo de esta Memoria del Proceso de Producción da cuenta de las diversas etapas e interrogantes que llevaron a la concreción del proyecto.

En la **Propuesta** se puede encontrar el planteo base desde el que surge *El ojo alternativo,* para después profundizar sobre tres conceptos fundamentales que encuadran la interpretación del medio, como lo son C**ultura, identidad y alternativo**. La **Política editorial** testimonia la posición periodística de la revista, la argumenta e identifica. Luego, al seguir el recorrido por este desglose de las diversas aristas que hacen a esta producción, sigue el ***Próximo sumario***, donde se explica cómo será el número siguiente, y **Lectores** considerando un breve recorrido analítico sobre el público.

En **Difusión y publicidad** se consideran los modos en que se promocionará la revista y su sustento económico, seguido de los **Antecedentes** (mención de medios y publicaciones que han contribuido al origen de *El ojo alternativo*), para finalizar con las **Conclusiones** del proyecto.

> "Es indispensable recordar que una tesis implica un esfuerzo considerable, pues normalmente se exige de ella un nivel de calidad al que -por supuesto- no está acostumbrado el estudiante. Este deberá apelar a todas sus capacidades para lograr superar los escollos, diversos e imprevistos, que se le irán presentando.

> Probablemente tenga que sumergirse en su desarrollo durante un tiempo nada breve, que puede oscilar entre algunos meses y un par de años. Todas estas dificultades se simplifican enormemente si se posee un sincero y auténtico interés hacia el tema sobre el cual se investiga y se escribe.
> Si realmente deseamos conocer la respuesta a los interrogantes que se plantean en nuestro proyecto, si - insistimos- existe una efectiva curiosidad intelectual por saber cuál será el resultado de nuestra indagación, haremos entonces casi todas las tareas con gusto, sin que nos pesen demasiado, logrando concentrar mucho mejor nuestras energías. Es por eso que al realizar el examen de las posibilidades que se le abren en concreto, el tesista debe tratar de asumir de manera consciente el verdadero alcance de sus intereses subjetivos, de lo que en propiedad le interesa o le desagrada"[1], explica el sociólogo Carlos Sabino.

El programa de investigación en el que se enmarca esta tesis es el de Comunicación, lenguajes y tecnologías. Las tecnologías han llevado a la comunicación y al periodismo a tener presencia en la web como un espacio de características singulares que permite una llegada diferente al público o lector posible. Estas herramientas que ofrece el espacio virtual dan la posibilidad al presente trabajo de insertarse desde el texto escrito, las imágenes (visuales o audiovisuales) y el sonido, en forma simultánea. Implica, por lo tanto, un aporte a la nueva perspectiva de concebir el periodismo y sus herramientas de difusión.

Retomando el planteo de Sabino, todo lo que se creía "la tesis" (como producto final el sitio web de *El ojo alternativo)* comenzaría a entenderse como un amplio recorrido, con cuantiosas preguntas, muchos términos vinculados a la tecnología que aprender, atravesar ciertas crisis sobre qué se entendía por cada una de las palabras claves y sobre lo que se quería mostrar en el producto, además de los consensos, propios y grupal del trabajo editorial periodístico. En el estudio de campo, se pudo observar que

[1] Sabino, Carlos. *Cómo hacer una Tesis (Guía para elaborar y redactar trabajos científicos).* Caracas, Editorial Panapo, 1987.

no había revistas ni digitales ni en papel que cumplieran con una propuesta, al menos parecida, a *El ojo alternativo,* sumando a eso la buena llegada que tenía la idea de que fuera online y las cuantiosas recomendaciones dadas a partir de las inquietudes de los encuestados.

Otra de las observaciones pertinentes para seguir forjando el esqueleto de éste medio, fue ver que no había en las revistas de cultura más reconocidas lugar para a voces nuevas.

Internet, fue el medio elegido para este proyecto no solo por la reducción de costos en relación a un trabajo gráfico, o la posibilidad de mayor alcance de lectores, sino también porque quienes producen la revista formarán parte del circuito periodístico digital, un ámbito que crece al ritmo que se respira y sería utópico querer frenarlo. "¿Para qué sirve la utopía? Para eso sirve: para caminar"[2].

Es por todo esto que, si las innovaciones digitales juegan tanto con el equilibrio de la inserción, apabullan con la sobreabundancia de información y se modifican los patrones clásicos de la comunicación, es que el compromiso de esta revista y las tesistas que la llevan a cabo es el de ejercer la profesión sin dejar de lado nuestra ética y luchando por enriquecer con (auto)crítica nuestras palabras y miradas del mundo.

[2]Galeano, Eduardo. *En "Derecho al delirio"*. Cuenta Galeano, parte de la respuesta que da Fernando Birri, cineasta latinoamericano, ante la pregunta de un alumno: "¿qué es la utopía?"

el ojo alternativo
el ojo cultural
stop
entrevistas
submarino extranjero
contacto
links
info@elojoalternativo.com.ar
Propuesta

El ojo alternativo: Una mirada que desempolva la cultura de la ciudad de La Plata

El ojo alternativo es una revista online de planificación, producción y gestión propia que se dedica a la difusión de diversas expresiones artísticas (música, literatura, producción audiovisual, artes visuales y corporales) presentes en los escenarios de La Plata.

Esta revista, está orientada a la divulgación cultural, o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.), y dirigida a un público de intereses específicos. Si bien *El ojo alternativo* no pretende materializarse en papel se trata de conservar la esencia de la revista en cuanto a la estética, manteniendo el desafío de generar un impacto visual que dé a entender que el internauta se encuentra ante algo diferente, un atractivo gráfico que deleite la vista del lector; para ello los soportes multimedia y fotográficos son una herramienta fundamental así como también la búsqueda de un clima íntimo entre la lectura y quien lee.

La escritura que elige *El ojo alternativo* tiene que ver con la palabra en comunión entre el periodismo y la literatura, indivisible en el modo de relatar y generar sensaciones en el lector. Acerca de esto, el periodista y escritor argentino, Tomás Eloy Martínez, afirma que:

> "Un hombre no puede dividirse entre el poeta que busca la expresión justa de nueve a doce de la noche y el reportero indolente que deja caer las palabras sobre las mesas de redacción como si fueran granos de maíz. El compromiso con la palabra es a tiempo completo, a vida completa. Puede que un periodista convencional no lo piense así. Pero un periodista de raza no tiene otra salida que pensar así. El periodismo no es una camisa que uno se pone encima a la hora de ir al trabajo. Es algo que duerme con nosotros, que respira y ama con nuestras mismas vísceras y nuestros mismos sentimientos."[3]

[3] Eloy Martínez, Tomás. *"Periodismo y Narración: Desafíos para el siglo XXI"*. Conferencia pronunciada ante la asamblea de la SIP Guadalajara, México, 1997.

El ojo alternativo es literatura que apela a la sonoridad y a la belleza del discurso simbólico. El periodista, en este caso, no puede ser considerado de otro modo que como un literato, un escritor de la realidad. Alejo Carpentier, no halló razón para separar al periodismo de la literatura, a no ser por cuestiones de estilo:

> "Para mí, el periodista y el escritor se integran en una sola personalidad... Podríamos definir al periodista como un escritor que trabaja en caliente, que sigue, rastrea el acontecimiento día a día sobre lo vivo. El novelista, para simplificar la dicotomía, es un hombre que trabaja retrospectivamente, contemplando, analizando, el acontecimiento, cuando su trayectoria ha llegado a su término. El periodista, digo, trabaja en caliente, trabaja sobre la materia activa y cotidiana. El novelista la contempla en la distancia con la necesaria perspectiva como un acontecer cumplido y terminado".[4]

La revista online tiene características propias en las cuales hemos encontrado las respuestas del por qué de la elección. La página web es un documento o información electrónica adaptada para la World Wide Web y a la que se accede mediante un navegador para mostrarse en un monitor de computadora o dispositivo móvil. Las páginas webs frecuentemente incluyen recursos como hojas de estilo en cascada e imágenes digitales, entre otros. Una página web está compuesta, principalmente, por información, como lo es el texto y módulos multimedia; es una presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones o personas, así como de exposición de ideas y de informaciones. Por su parte, la revista online, es un tipo de publicación que tiene, en principio, el desafío de atraer al lector y no precisamente por la noticia inmediata; de allí su término: "revista" que "revé" o "vuelve a ver".

El ojo alternativo, entonces, toma su nombre en alusión directa a la identidad que intenta establecérsele al medio.

Las sociedades previas a la alfabetización tomaban el sentido del oído como el proveedor de conocimientos. Con la alfabetización masiva de las sociedades la

[4] Anaya, Héctor. *"Periodismo y literatura"*. http://www.hottopos.com/vdletras/hect.htm (fecha de consulta 21/11/2011).

información ha pasado a consolidar el sentido de la vista como el eje primordial de divulgación (carteles, diarios, revistas). Sumando a esto, el avance de las tecnologías y la masificación de los medios digitales (ya sea desde computadoras o celulares con acceso a internet), la vista e internet son los puntos centrales por los que sigue el avance periodístico. Es el mismo nombre de la revista el que remite a aquello que no siempre se ve, o no se ve fácilmente, y es por esto que *El ojo alternativo* lo aproxima a sus lectores.

Se apunta a un público, en su mayoría, jóvenes y adultos allegados al movimiento artístico ya sea como productores o consumidores de las diversas disciplinas. Es así que se considera a este como prioritario por su cercanía desde lo simbólico: lenguajes, jergas y códigos delimitados.

El ojo alternativo intentará abarcar la totalidad de los espacios de divulgación de La Plata considerando que no se ha dado con revistas que condensen todas las expresiones artísticas planteadas. Se tiene en cuenta que a pesar del crecimiento de los diversos recursos artísticos platenses gran parte de la población no tiene conocimiento y no le interesa acercarse a estas prácticas, quizás por la falta de información.

La periodicidad con que se renueva la revista será mensual al considerar que por la cantidad de entrevistas y notas que se manejarán desde el medio, una mayor frecuencia iría en desmedro de la calidad editorial.

Las secciones de la revista están divididas del siguiente modo:

- Home: Aquí se describe al lector, mediante un video explicativo, quiénes somos y lo que puede llegar a encontrar en *El ojo alternativo.*
- El ojo cultural (agenda): Se subirán las distintas actividades que se desarrollen en la ciudad durante el mes en cuestión, con la posibilidad de que los mismos lectores cooperen con información, generando un vínculo de retroalimentación. Es la única sección que estará en constante cambio a partir de los eventos que surjan.

- Stop!: Aquí se hará una nota breve sobre una actividad que pueda encuadrarse, por diversos motivos, dentro de lo “Alternativo” de la ciudad de La Plata.
- Entrevistas: Arte Visual/ Audiovisual / Arte Corporal/ Teatro / Literatura / Música: Sobre estas expresiones artísticas se buscará un referente por número y se hará una nota que denote un perfil del artista o del grupo a través de una entrevista redactada según el estilo que amerite.
- Submarino extranjero: En esta sección se hará una entrevista a un artista del exterior, a modo de hermanar el arte como una expresión intercultural, y abrir así también, el margen de interesados y posibles lectores. Sin embargo, será condición para ser tenido en cuenta, haber participado de alguna experiencia artística en la ciudad de La Plata.
- Links: será el espacio de promoción de los artistas que vayan teniendo lugar en los diferentes números de la revista.

Cultura, Identidad y
Alternativo
revista
digital
cultural

Cultura, Identidad y Alternativo

En este apartado se explicarán los conceptos de cultura, identidad y alternativo, de modo que proporcionen la visión propia de la revista. Como ya se ha explicado anteriormente es una revista online, vale destacar, entonces, que tiene llegada a un número de personas a las que sería imposible alcanzar mediante una revista tradicional. Por esta razón definimos como *medio* a todo aquel recurso que modifica condiciones naturales de emisión y recepción de los mensajes, de modo de incluir en el intercambio a un público más amplio.

Desde esta página web se busca difundir artistas y acontecimientos culturales de la ciudad de La Plata. El sitio contiene los mensajes de los artistas y apela a la construcción colectiva del por qué de cada expresión. Por esta razón, el discurso es fundamental para la exposición del arte puesto que:

> **"**El discurso es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social. Desde el punto de vista discursivo, hablar o escribir no es otra cosa que construir piezas textuales orientadas a unos fines y que se dan en interdependencia con el contexto (lingüístico, local, cognitivo y sociocultural). […] Así pues, abordar un tema como el discurso significa adentrarse en el entramado de las relaciones sociales, de las identidades y de los conflictos, intentar entender cómo se expresan los diferentes grupos culturales en un momento histórico, con unas características socioculturales determinadas".[5]

La revista tiene una identidad y una base cultural alternativa[6], y para difundirlos utilizamos los soportes tecnológicos; no sólo por la espontaneidad y la diversidad de los puntos receptivos, sino también considerando los costos del mantenimiento y renovación de la información, que se platearán más adelante.

---

[5] Calsamiglia, Helena. *"Cap. I: La noción de discurso", en Las cosas del decir.* Editorial Ariel S.A, 2da. Edición, 2007

[6] Más adelante se explicará el concepto de alternativo.

Breve historia de la Cultura

Para construir nuestra definición de cultura *El ojo alternativo* coincide con el sociólogo y semiólogo Héctor Schmucler, quien escribió que:

> "No se trata de describir apartándonos, sino de construir un saber que nos incluya, que no podría dejar de incluirnos. La relación comunicación/cultura es un salto teórico que presupone el peligro de desplazar las fronteras. Pero, justamente, de eso se trata: de establecer nuevos límites, de definir nuevos espacios de contacto, nuevas síntesis. (…) La comunicación no es todo, pero debe ser hablada desde todas partes; debe dejar de ser un objeto constituido, para ser un objetivo a lograr. Desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana." [7]

Es necesario recopilar y explicar cómo nació la cultura alternativa, desde su historia hasta los diferentes movimientos culturales y contraculturales que llevaron a grupos de jóvenes a manifestarse a través de prácticas artísticas, expresiones que desde la revista se plantean. Para dar cuenta de por qué surgieron en nuestro país, y sobre todo en la ciudad de La Plata, el historiador y escritor Sergio Pujol, explicó en una entrevista realizada para esta tesis que:

> "En realidad el término cultura alternativa, es un término que aparece en la década del sesenta (segunda mitad de los sesenta). Algunos historiadores llaman a esta etapa los "Altos sesentas" (los high sixty), y se podría decir que iría desde el sesenta y seis hasta principios de los setenta, más o menos
>
> Antes de eso, en los Estados Unidos se usaba mucho la expresión "hispter", es aquel que esta afuera del sistema, es el que tiene una conducta contestataria, está en contra de los valores establecidos. Otro término que anda dando vueltas por ahí y que esta emparentado con 'hispter' y 'alternativo' es el término 'underground' (subterráneo), por lo tanto, a la palabra *alternativo* yo la pondría en diálogo con estos términos, que forman parte de la misma familia de palabras e intentan, no sé si con mucho éxito, aprehender algo que surge en los sesenta, y que tiene raíces

[7] Schmucler, Héctor. *"Memoria de la comunicación"*. Buenos Aires, Editorial Biblios, 1997.

antes, como fenómenos de post guerra, culturas de post guerra (post segunda guerra mundial)."[8]

También destacó que:

"cuando hablamos de lo alternativo hablamos de un proyecto que en realidad se pone en marcha y funciona en paralelo con el sistema, contra el establishment (para utilizar otro termino derivado de esa época), entonces lo alternativo tiene un vinculo contradictorio con los medios de comunicación, con la cultura de masas. Por un lado la niega, se opone frontalmente mucho más que cualquier otra ideología, pero por otro lado necesita para su circulación de algunas áreas, o de algunas zonas, de esa cultura de masas. Entonces necesitan, por lo menos de una porción del mercado aquellas personas que están interesadas en leer esa revista, de lo contrario lo alternativo se vuelve absolutamente endogámico y estéril, y esa no es la idea de lo alternativo."[9]

¿Qué significa Cultura para *El ojo alternativo*?

El ojo alternativo entiende la cultura como una producción de sentido a través de distintas situaciones históricas de una sociedad y prácticas sociales, por esta razón, según la antropóloga, María Rosa Neufeld, se tomarán las tres características básicas de la cultura: "En primer lugar es universal ya que todos los hombres tienen cultura; en segundo lugar tiene un principio de organización ya que todas las culturas poseen coherencia y estructuras y por último que es un producto de la creatividad humana (es producto del esfuerzo, el sentimiento y el pensamiento del hombre)". [10]

Asimismo, en la ciudad de La Plata conviven diversas disciplinas artísticas que fueron modificándose en el tiempo y no siempre llegaron a los consumidores.

También cuando se habla tanto de producción como de consumo, de lenguaje, de estructura social, hay que tener en cuenta justamente a lo que se refiere el doctor en Filosofía Néstor García Canclini cuando dice de las culturas subalternas que "Por estas

[8] Pujol, Sergio. *Anexo 1*. La Plata, 26 de junio de 2012.
[9] Íbid. 8
[10] Neufeld, María Rosa. *"Crisis y vigencia de un concepto: La cultura en la óptica de la antropología".* Compiladora Mirtha Lischetti, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1985.

razones preferimos reducir el uso del término cultura a la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a reproducir o trasformar el sistema social".[11] Algunos ejemplos de ello podrían ser términos, rituales, símbolos, jergas que contribuyen a la estructura de cada rama artística.

¿Qué es Identidad para *El ojo alternativo?*

El ojo alternativo hace hincapié en el concepto identidad histórica, es decir, que si bien el arte existe para que el hombre exprese sus pensamientos, sentimientos y prácticas fue tomando diferentes formas, estilos y técnicas que dependen del contexto tanto político, social y económico de una época al hacer distinción de países incluso de regiones dentro del mismo.

Es por esta razón que el filósofo francés Pierre Bourdieu plantea que el habitus es:

> "un complejo sistema de disposiciones; de esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción. El habitus que cada uno lleva dentro ha sido estructurado desde la sociedad, no es engendrado por uno mismo. Cuando adquirimos el lenguaje, la lengua nos preexiste, nos estructura de una cierta manera, para pensar y percibir la realidad en los moldes que este lenguaje permite." [12]

Para completar el concepto de Bourdieu sobre el habitus y a su vez llevándolo al contexto actual, la psicóloga social María Pía Grazioso[13] afirmó:

> "La diferencia para mí, es que la identidad esta incluida en el concepto de cultura. Considero que la identidad es aquello que condensa ingredientes de distinto origen, por un lado tenés todo este recorrido que es individual de ese sujeto que nace de esa familia. Si vas para arriba es: esa familia, esa sociedad y esa cultura como último extracto, hay en cada identidad subjetiva hay una raigambre cultural determinada pero como un elemento más, creo que lo identitario engloba la raíz cultural que tenga. Por supuesto que esa raíz pesa en la configuración identitaria general de esa

[11] García Canclini, Néstor. *"Cultura y sociedad: una introducción"*. México, 1981.
[12] García Canclini, Néstor.*"Ideología, cultura y poder: Segunda y Tercera conferencia"*. Buenos Aires, 1997.
[13] Grazioso, María Pía. *Anexo 1* Matrícula 52978, trabaja en la ciudad de La Plata en el instituto de psicología social "Entrelazando".

> persona, porque determina, uso, costumbres, hábitos es una línea fuerte, pero me parece que queda incluida en otras que dan la identidad".

A su vez, se plantea que la identidad es también aquella que se genera entre el artista y la técnica que eligió para su expresión y, además, el público que prefiere consumirlo. En este proceso de elecciones tendrán relevancia las vivencias e historias de los actores (artista y público) que llevarán a que se generen los espacios de encuentro. Se parte de la idea de que como dicen los doctores en sociología Peter Berger Ludwing y Thomas Luckmann **"**La identidad constituye, por supuesto, un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad. La identidad se forma por procesos sociales. Una vez que cristaliza, es mantenida, modificada o aun reformada por las relaciones sociales."[14]

¿Qué es Alternativo?

Desde *El ojo alternativo* se cree fundamental este término siendo que delimita la mirada del arte que se considerará desde la revista. Se comienza por la definición de la Real Academia Española donde se especifica: "En actividades de cualquier género, especialmente culturales, que se contrapone a los modelos oficiales comúnmente aceptados"[15].

Sin embargo, a partir de los cambios culturales y conceptuales se consideró de relevancia buscar una mirada desde Argentina y, particularmente, de la ciudad de La Plata. Para ello, fue Sergio Pujol quien ayudó a complementar el concepto de alternatividad:

> "En realidad para que lo alternativo tenga un peso significativo tiene que darse condiciones particularmente adversas. Por ejemplo, en la década del 70 en la Argentina sobre todo en la última dictadura militar hubo una revista: "*Expreso imaginario*". Una publicación que empieza siendo pequeña en tirada, que esta hecha muy a contrapelo de las tendencias periodísticas más comerciales, que pone en agenda temas silenciados o invisibilizados en los grandes medios no sólo el rock y la música joven que estaba emergiendo en ese momento, sino también

[14] Ludwing Berger, Peter y Luckmann, Thomas. *"Cap. III Teorías de la identidad", en La sociedad como realidad subjetiva.* Barcelona, Editorial Herder, 1981.
[15] Real Academia Española. http://www.rae.es/rae.html (Fecha de consulta 10 de septiembre de 2011)

fenómenos como el cuidado del medio ambiente, las alimentaciones alternativa, los pueblos originarios, el teatro o calle Corrientes, la poesía maldita. Todo eso aparece ocupando un lugar predominante, en esta clase de medio, como si reprodujeran el estilo de los medios masivos pero con un contenido completamente diferente. La revista se vendía en los kioscos, vos te parabas en un kiosco, por lo menos en el área capitalina, y conseguías la revista. Tenía un precio que se iba actualizando de acuerdo al índice de inflación. Entonces, alternativo pero no tonto, es decir, con alguna aspiración de comunicación con llegada al público. Había un desfasaje de 10 años de lo que fue en Europa respecto a América latina."[16]

Debido a que el concepto puede tener varias aristas y puede ser entendido de diversos modos, Sergio Pujol sigue explicando con otros ejemplos:

"lo alternativo tiene que ver más con la confrontación abierta con el sistema que con la creación de una cultura en paralelo, es decir, lo alternativo no es aquello que está instituido para derrocar algo establecido, lo alternativo es más bien la existencia de algo que lentamente o no tan lentamente va captando la atención de la gente y va haciendo un trabajo de base sobre la subjetividad. Entonces, mantiene esa idea de que antes de hacer la revolución afuera hay que hacerla adentro, la revolución interior, el cambio interior (…) En la Argentina, efectivamente, el rock nace como una cultura alternativa, todo su conjunto desde *Billy Bond y La pesada, Manal, Sui Generis, Almendra y Miguel Abuelos"*[17]

Luego de indagar en el concepto y entender las condiciones en que la alternatividad tiene lugar, respecto a la ciudad de La Plata, Pujol habla desde el ámbito institucional como marco para que tenga lugar dicho fenómeno:

"En La Plata, lo alternativo ha estado circulando entorno a la Universidad, paradójicamente, porque es una institución. Sin embargo, se da esta particularidad, tal vez porque es la primera universidad argentina que tiene una Facultad de Bellas Artes, y la primera que tiene una carrera de música. Por otro lado, es la primera en Argentina, en America Latina y te diría en el mundo que tiene una radio universitaria. Entonces algo de lo institucional en La Plata ha dado cabida, ha dado espacio, a veces en forma limitada, en cuentagotas, a ciertas expresiones como el

[16] Pujol, Sergio. *Anexo 1.* La Plata, 26 de junio de 2012.
[17] Íbid. 16

rock o el cine, como también la poesía. En fin, eso lo podemos considerar como expresiones alternativas que se dieron como un punto de articulación con la vida universitaria"[18]

¿Qué es Alternativo para nuestra revista?

Por otra parte, a fin de profundizar más desde el ámbito artístico, vale destacar los análisis de la Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Laura Lunardelli, donde desarrolla que: "Los cruces socioculturales entre lo tradicional y lo moderno provocan en América Latina sus características hoy constitutivas: un estado de incertidumbre e hibridación cultural. En esta configuración prolifera un tipo de arte cuya reproducción no puede definirse ni como de elite ni como popular. Se desestructuran las imágenes y los contextos, se pierden las referencias semánticas e históricas que amarraban sus sentidos."[19] Es aquí donde se encuentra la base desde donde se genera lo alternativo en el arte.

Esta autora profundiza en el ámbito del rock argentino, sin embargo se cree viable esta definición trasladada a las demás disciplinas artísticas. Lunardelli reflexiona:

> "Pero, entrados los 90, ¿Por dónde pasa la "alternatividad"?. Supuestamente heredero de la "Progresividad" originaria del rock, y con algunos vestigios de lo que significó el "under" en los 80, el rock "alternativo" lleva la bandera vanguardista en los 90. Impuesto como ruptura diacrónica y sincrónica en forma simultanea, el rock "alternativo" encarna la ¿transgresión? en el último tramo de la centuria.
>
> Pero, ¿qué se entiende por rock alternativo? En la Argentina, el término "alternativo" alcanzó repercusión masiva a partir de 1993, con la puesta en escena de los festivales Nuevo Rock Argentina, proclamados desde su organización y desde la prensa especializada como el escenario del rock alternativo nacional. Tal denominación, muy en boga a mediados de la década del 90, fue importada de Estados Unidos, como tantas otras veces, estimulando una situación mimética. En

[18] Íbid. 16
[19] Lunardelli, Laura. *"Alternatividad, divino tesoro" El rock argentino en los 90*. Buenos Aires. Editorial Biblos, 2002.

este caso, el modelo estuvo dado por los conciertos de Lollapalooza, llevados a cabo en el país del norte a partir de 1991."[20]

De este modo se puede apreciar el origen del concepto acotado a lo espacio/ temporal, además de una encuesta hallada en el mismo libro que proporciona los siguientes datos: el 46 por ciento de los encuestados definió como grupo alternativo al que "no utiliza mecanismos y canales habituales de difusión" y sólo el 20 por ciento consideró que un grupo alternativo es aquel que "no repite formulas estilístico-musicales ya utilizadas."[21]

Teniendo en cuenta este trabajo académico, realizamos a mediados de julio de 2012, una encuesta propia[22] en la ciudad de La Plata para acercarnos a las nociones de alternatividad y, así, convalidarlo con los resultados de Lunardelli e incorporarlo al trabajo.

A fin de dar mejor cause al horizonte de la revista, y sustentar las afirmaciones con sondeos en el orden local, el grupo de trabajo de *El ojo alternativo* realizó 150 encuestas en la ciudad de La Plata. Los espacios en que fueron desarrolladas son: el Centro Cultural Islas Malvinas, Plaza Italia (fin de semana), Plaza Moreno, Encuentros artísticos, feria artesanal y alrededores de la Estación Provincial.

Concepto "Alternativo"

Entre los encuestados se dio una paridad entre dos de las definiciones posibles de *alternativo*: una "cosa" que está en lugar de la otra; y aquello que no reproduce ideas, formas, estilos socialmente establecidos.

Ahora bien, cuando el concepto se enraizaba en la cultura, 78 de los encuestados, respondió: "La que no responde a las lógicas de mercado y tiene su centro en la libertad de creación". Mientras que la siguiente elección en caudal de consultados, con poco más de un tercio (50 encuestados), definió la cultura alternativa como "aquella que no utiliza mecanismos y canales habituales de difusión".

[20] Ibid. 19
[21] Ibid. 19 *Página /12, Suplemento NO*. Buenos Aires, jueves 29 de febrero de 1996.
[22] Encuesta realizada en la ciudad de La Plata, el gráfico del mismo se encuentra en el *anexo 2*

Revistas de cultura alternativa

En este punto resultó curioso, y muy importante para el anclaje de *El ojo alternativo* en el circuito local, que la mayoría (115 encuestados) reconoce tener interés en la existencia de revistas de este tipo, mientras que, a su vez, 75 de los encuestados no conocía ninguna.

Este factor es promisorio para el futuro del medio, ya que la respuesta mayoritaria posterior al desconocimiento de revistas es la noción de la existencia, por ejemplo, de *De Garage,* revista abocada solamente al rock local, y no a la diversidad de disciplinas a las que *El ojo alternativo* aspira.

Por otro lado, es también positivo que fuera de la gran mayoría que asumió interés por una revista de corte cultural en la ciudad, ninguno de los encuestados respondió *no tenerlo*, y sólo 35 informaron que les era *indistinto*.

Sugerencias de los encuestados

Finalmente, se abrió la encuesta a la recepción de sugerencias a tener en cuenta para una revista cultural que apunte a lo alternativo (sin ellos saber las especificidades de el medio que aquí se desarrolla): música, nuevas tendencias artísticas, agenda de actividades, que sea para todas las edades, diversidad/alternativas, información sobre distribución alternativa, bandas nuevas, salas de ensayo, danza, folcklore, difusión del arte, cine, fotografía, artes plásticas, teatro y literatura- poesía.

Del total los más enfatizados fueron música, agenda de actividades, diversidad, bandas nuevas y difusión.

Además, surgieron puntos de interés que no habían sido tenidas en cuenta pero de las que se evaluará su incorporación en el avance de los números: diseño, comedores de la ciudad, ferias, deportes, clubes, historias platenses, arquitectura, salud/vida libre, tribus urbanas, educación popular, medio ambiente, género, turismo, otros puntos geográficos,

político-ideológicos del arte, ciencia, pueblos originarios y aspectos de la recepción del arte.

Esta encuesta sirvió para el relevamiento de datos, para seguir apostando a hacer una revista online con llegada a la mayor cantidad de gente posible. También vale destacar lo que decía Sergio Pujol:

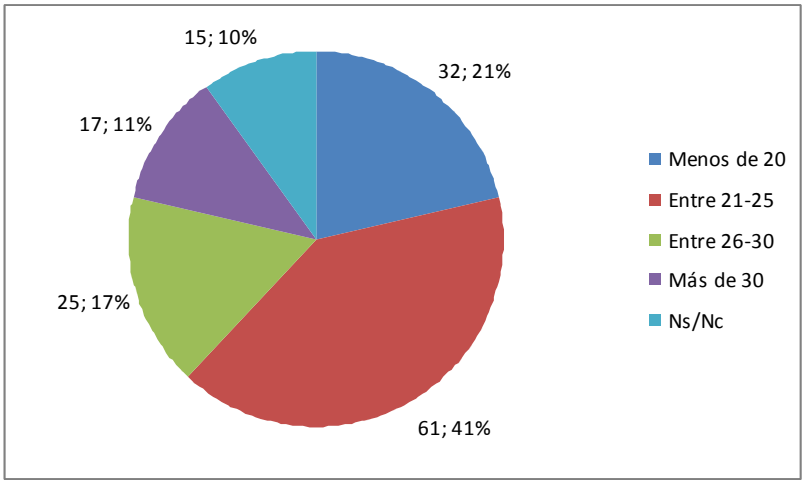
> "Lo que tiene la ciudad de La Plata, es que produce rock a escala humana. De una manera artística y fuera de la histeria comercial, fuera del mercado, o sin la preocupación demasiado premeditada por triunfar rápidamente por cumplir con las etapas impuesta por la industria del espectáculo o la industria de la música. Eso le ha dado un margen de creatividad y una mayor autonomía a los músicos, que evidentemente los de Buenos Aires no tienen, o no tienen en la misma medida, salvo casos particulares. Sí, existe un género o subgénero rock platense, creo que estaría más relacionados con esta forma de encarar la música y producirla, que con una marca de estilo sonoro o poéticos del todo definido. Luego del punto de vista social o sociológico, el rock y lo alternativo en La Plata ha sido de clase media. En general lo alternativo tiene más que ver con la clase media que con los sectores populares."[23]

Asimismo, la escritora Gayatri Chakravorty Spivak en su texto "¿Puede hablar el subalterno?" argumenta y apunta al silenciamiento como la invisibilidad estructural del subalterno dentro de la narrativa histórica capitalista. Ella afirma que el subalterno "habla" físicamente; sin embargo, su "habla" no adquiere status dialógico, es decir, que se refiere a que no adquiere una posición discursiva desde la que puede hablar o responder, aunque en ese espacio en blanco entre las palabras, el silencio no significa que no exista. Por eso la revista busca preguntarse por "el otro o los otros", es decir, por aquellos artistas alternativos que no tienen voz dentro de la industria comercial y que a su vez son invisibilizados, y es ahí donde *El ojo alternativo* intentará dar voz y generar un cambio.

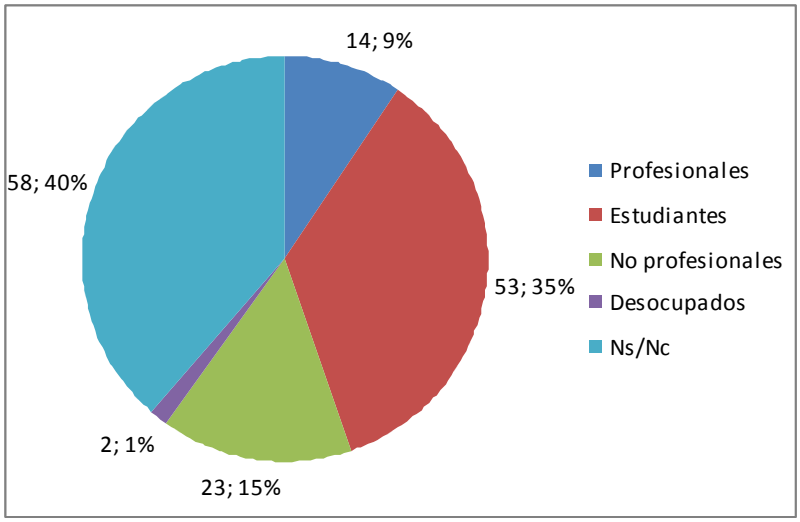
[23] Pujol, Sergio. *Anexo 1*. La Plata, 26 de junio de 2012.

ENCUESTA DE OPINIÓN

Edad:

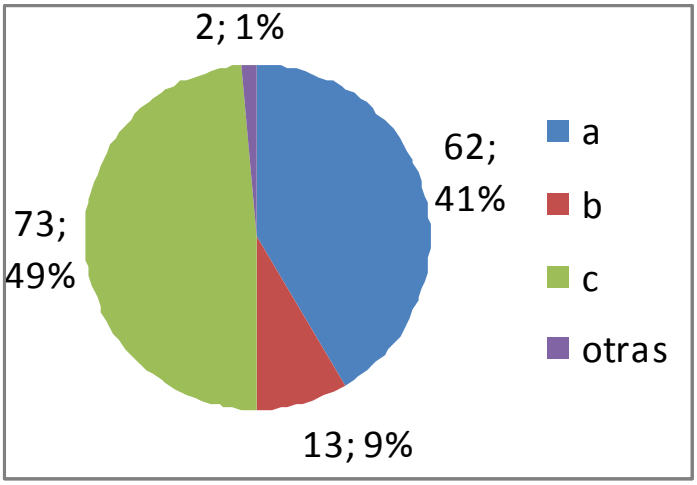


Ocupación:



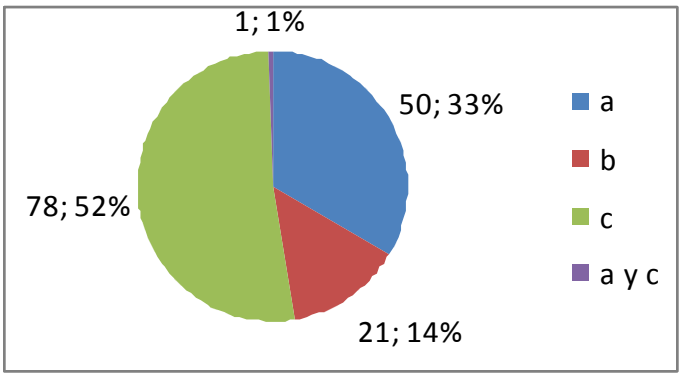
1. ¿Qué significa el término “alternativo/a”?

a. Una “cosa” que está en lugar de otra
b. Una opción que está por debajo de...
c. **Aquello que no reproduce las ideas, formas, estilos socialmente establecidos.**



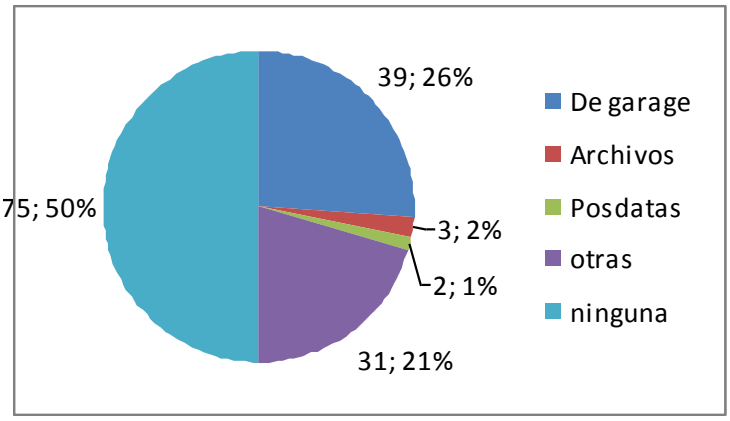
2. Entonces ¿qué es la cultura alternativa?

a. Aquella que no utiliza mecanismos y canales habituales de difusión
b. La que no repite fórmulas artísticas-estilísticas ya utilizadas
c. **La que no responde a las lógicas de mercado y tiene su centro en la libertad de creación.**



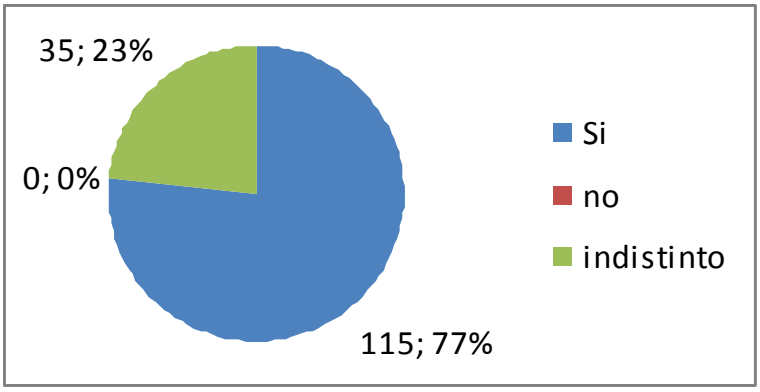
3. ¿Conoces alguna de las siguientes revistas de cultura alternativa en La Plata?:

- ☐ De Garage, diario de rock.
- ☐ Archivos del Sur
- ☐ Posdatas, lo que queda decir por arte.
- ☐ **Ninguna.**



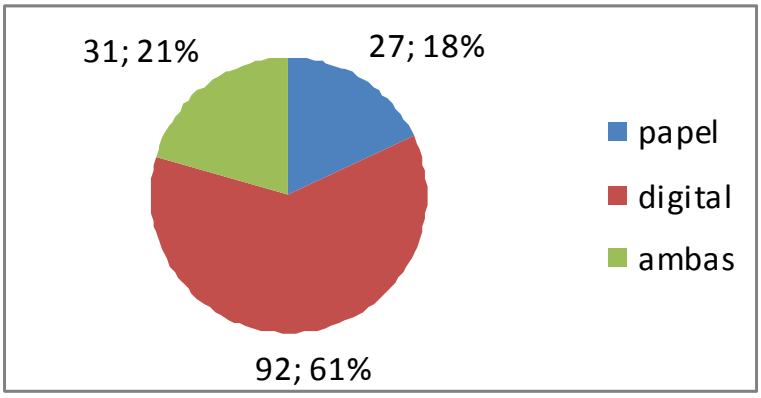
4. ¿Te gustaría que existiera?

SI ☐ NO ☐ **ES INDISTINTO** ☐



5. ¿En qué tipo de soporte?

PAPEL ☐ **DIGITAL** ☐



Política editorial

Estructura

Al ingresar en www.elojoalternativo.com.ar aparecerán en el Home, un video introductor a lo que se puede encontrar en la revista y una explicación del por qué de la existencia de la misma. La revista estará dividida en ***secciones*** que podrán apreciarse en el margen izquierdo, según se mira la pantalla, a modo de menú. Se busca que la apariencia sea ordenada y de fácil navegación; muchas veces los portales se cargan de tanta información que hacen que el lector o internauta se pierda, no se halle fácilmente y acabe desistiendo de la navegación. Por ello, el menú tendrá secciones definidas para que el público se dirija, en primera instancia, hacia sus intereses artísticos, su ámbito de identificación y luego, quede a su criterio seguir leyendo.

Es necesario que aquel que ingrese a la revista sienta que el diseño, la forma de ordenar la información, las secciones, los colores, las etiquetas, las imágenes, etc. fueron elegidas y pensadas para que su lectura y disfrute estén en primer término.

Aunque las secciones serán fijas: Entrevistas (Literatura, Audiovisual, Música, Artes visuales, Teatro y Arte corporal), Submarino extranjero, Stop, Links y El ojo cultural (o agenda); todas funcionan como vehículo para la apertura de otros temas como la gestión cultural, la producción, la promoción de eventos, el abordaje de problemáticas en torno a la creación artística en el contexto platense, etc.

El hecho de ser una revista online posibilita que las notas, crónicas y entrevistas no tengan una extensión fija. Asimismo pueden aparecer críticas de demos[24] nuevos, ensayos sobre el perfil de algún artista, recurriremos en principio a las notas efectuadas a partir de la entrevista directa con los protagonistas de la escena alternativa: músicos, escritores, escultores, fotógrafos, documentalistas, cineastas, entre otros, son quienes mejores aportes y construcciones podrán hacer para que, aquellos que lean se lleven experiencias contadas en primera persona antes que un manojo de percepciones y críticas sin más fundamento que el parecer personal de quien escriba.

[24] Son discos o también llamados maquetas de entre cuatro o cinco canciones que sirven de muestra para el artista. Por lo general se venden en los propios eventos musicales a un bajo costo.

El objetivo es comunicar y no dominar, es apelar al interés de los otros para que se establezca un diálogo, un "saber construido de a dos"[25] en contraposición a la información unilateral de los medios masivos. Es de esta manera que la comunicación también se presenta de una forma alternativa; "si no se puede pensar en los medios masivos sino como instrumentos de enajenación, es necesario hacer comunicación al margen de ellos, ya sea apuntalando prácticas comunicativas cara a cara o en medios de 'baja intensidad' o bajo alcance"[26]. Con este último concepto y con la necesidad de generar prácticas de transformación es que se identifica a *El ojo alternativo.*

Imagen y diseño de la revista web

Sobre las notas y entrevistas:

Acompañará la experiencia de lectura una tipografía clara, que no genere "ruido" ni canse al leer puesto que se debe tener en cuenta que lo escrito es más difícil de leer en pantalla que en el papel y debido a ello el texto debe ser también espaciado, con párrafos y títulos en distintos niveles para facilitar la lectura.

En cuanto a la fotografía en su mayoría fueron provistas por los propios entrevistados y en otras tomadas por el equipo de trabajo. Hay que tener en cuenta que varias de las entrevistas son hechas minutos antes de un concierto, de una muestra, de una exposición.

Anteriormente se mencionaba la elección de la técnica de la entrevista como materia prima para la producción de notas y crónicas. Según Jorge Halperín, "la entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad) pero está construida para el ámbito de lo público. El sujeto entrevistado sabe que se expone a

[25] Saintout, Florencia. *Abrir a la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico. "Cap. II: Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación".* La Plata, Argentina, Ediciones de periodismo y comunicación N°23, 2003.
[26] Ibid. 23.

la opinión de la gente. Por otra parte, no es un diálogo libre con dos sujetos. Es una conversación radial, o sea centrada en uno de los interlocutores, y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro de ser escuchado."[27]

Previo a las entrevistas existe un trabajo de investigación del artista, acceder a su obra, a su vida para que sirvan de motor al momento de la realización y, de ese modo, se podrá acudir a la entrevista con un punteo de preguntas disparadoras para una conversación profunda que dé un buen resultado de material para el momento de la edición donde el periodista deberá poner en juego la valoración de la información obtenida y diagramarla de modo tal que mantenga la atención de quien lee.

Sobre la apariencia web:

Será fundamental que el internauta se familiarice con la revista web y advierta en todo momento la parte del sitio en la que se encuentra; el logo permanecerá en el mismo lugar independientemente del cambio de pestañas y así tendrá la posibilidad de volver al inicio u otras secciones ya que serán botones siempre visibles.

En cuanto a los colores utilizados, se puede decir que luego de atravesar diferentes pruebas se concluyó que los tonos violáceos encendían la "alarma" de estar ante algo novedoso y se hacía agradable a la vista sin causar ruido. Claro que es una apreciación netamente subjetiva del equipo de trabajo y de quienes colaboraron en el armado pero forma parte del riesgo que supone poner en puerta esta producción. Incluso también lo es la elección del tipo de logo de *El ojo alternativo* que supone apertura, fuerza, expectativa, bien abierto ante lo que pueda ocurrir o aparecer.

Se puede observar que la revista web tiene, de acuerdo a las acciones que el internauta haga con el mouse, ciertos movimientos y desplazamientos de

[27] Halperín, Jorge. *La entrevista como herramienta de recolección de datos. Capítulo I: el vínculo periodista-entrevistado*. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1995.

imágenes/objetos que hacen más interactivo el diseño pero teniendo en cuenta que no deben ser factor de distracción al momento de la navegación, hecho que podría dificultar la lectura o el final último que tiene *El ojo alternativo*, de difundir y poner énfasis en lo que se está comunicando.

Se evitarán las ventanas emergentes[28] que compliquen la organización de la información. Los llamados "links de interés" (como páginas de artistas, salas de concierto, blogs, etc) serán bien identificados para que el usuario entienda que se redireccionará a otra página web la cual deberá estar constatada y no genere error (por ejemplo sitios en construcción o mal linkeados) ya que ello genera una sensación de cierto descuido o desprolijidad por parte de los moderadores de la revista.

Tipo de lenguaje y valoración de información utilizada

Tipo de escritura

El hecho de ser tres cronistas implicará, inevitablemente, tres estilos diferentes de escritura. Si bien se intentará escribir de modo tal que las notas den cuenta fiel del relato de los entrevistados, al momento de la edición y confección, entrarán en juego las subjetividades de quien escriba y ofrecerá al lector el resultado de esa lucha entre la realidad y subjetividad de quien comunica. Se podría decir que apelamos al Género Interpretativo, "el cual comunica pero a la vez introduce una opinión al presentar enfoques y visiones específicos de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector *entienda* los hechos. Incluye el análisis y reportaje"[29]

[28] Son las páginas que se abren en ventanas diferentes a la que se está navegando al cliquear en un link.
[29] Peñaranda, Raúl. *Géneros Periodísticos ¿qué son y para qué sirven?.* Apunte de Cátedra del Taller de Producción Gráfica I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Asimismo, se apelará a una escritura relajada para la interpretación e imaginación pero con la calidad que supone estar escribiendo con el compromiso de quien cree en el periodismo como un hecho creativo y, por qué no, artístico.

Una herramienta fundamental al momento de escribir algunas notas será recurrir a las anotaciones o recuerdos de la observación directa del momento en que se hizo la entrevista; es decir, las percepciones del cronista *in situ*. El espacio, la descripción de personajes, los olores, el clima, todo lo que aporte para que quien lea se sienta trasladado a la escena.

Se podría decir que se está ante los rasgos del llamado "Nuevo Periodismo", surgido en la década del ´60 en Estados Unidos y que hasta el día de hoy se sigue moldeando y probando nuevas formas las cuales son difíciles de "definir como 'género periodístico' por sus evidentes relaciones con la literatura. (...) Los autores del 'Nuevo Periodismo' se permitían "meterse" dentro de la psicología del personaje y reflejar todos los elementos del ambiente."[30] Martín Vivaldi señala que "para conseguir que alguien *vea* lo que estamos describiendo, es preciso que, con anterioridad, nosotros lo *hayamos visto bien.* Dicho de otro modo: la observación es la condición previa de la descripción (...) observar es algo más que *mirar*. Observar es mirar *fijándose* en lo que se ve; es concentrar la atención"[31]

Por este motivo es que *El ojo alternativo* ofrecerá notas que van desde el formato pregunta/respuesta a la crónica literaria, como diría Vivaldi:

> "Metodológicamente, admitimos y reconocemos la dificultad de deslindar campos, de precisar netamente, de diferenciar un género periodístico de otro. Como en todo campo artístico -y el periodismo es también arte-, hay un entrecruce de rasgos: artículos que tienen mucho de crónicas; crónicas que son propiamente

[30] Ibid. 27.

[31] Vivaldi, Martín. *Curso de redacción, Teoría y práctica de la composición y del estilo. Lección 45: La descripción y su técnica*. Madrid, Editorial Paraninfo, 33a edición, 5ta. reimpresión, 2006.

artículos y reportajes especiales que, por su tono y enfoque, rozan el campo de la crónica o del artículo".[32]

Para ello, se recurrirá a diferentes formas de citar y contar el resultado de las entrevistas:

Estilo directo: serán notas donde tanto el entrevistado como el que entrevista, mantendrán sus propias marcas de enunciación. Es lo que -por lo general- se le llama formato pregunta/respuesta donde prácticamente no hay apreciaciones del entrevistador y sólo se limita a desarrollar las respuestas del personaje.

Estilo indirecto: es opuesto al estilo directo. "Es un procedimiento de integración textual que se caracteriza por mantener estable el contenido del discurso citado pero se presenta en una sola fuente de enunciación, la fuente del discurso citante. (...) y se manifiesta como una interpretación del discurso que refiere y no como una reproducción exacta."[33]

Estilo Mixto: según Mascioli, "es un recurso utilitario que permite condensar la totalidad de las declaraciones, facilita la organización textual y puede inducir un texto dinámico y de lectura interesante, si el escritor es hábil. (...) Resulta de la combinación del directo e indirecto, a veces, alternando párrafos de uno u otro estilo y, a veces, con la mixtura en el interior mismo del párrafo."[34]

Crónica: entendida como, en primera instancia, un relato detallado de los acontecimientos. La crónica es el género periodístico más completo ya que puede contar con diálogos, descripciones, comentarios y narraciones; es el género donde quizás más se vea expuesto el cronista puesto que introducirá la variable de su visión de los hechos. Es en esta instancia donde literatura y periodismo se cruzarán por completo, ofreciendo una escritura rica en imágenes y sensaciones.

---

[32] Vivaldi, Martín. *Géneros periodísticos*. Madrid, Editorial Paraninfo, 1973.
[33] Mascioli, Juan. *El estilo directo e indirecto.* Apunte de Cátedra del Taller de Producción Grafica I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de La Plata
[34] Ibid. 31

Gonzalo Martín Vivaldi cree que:

> "la diferencia entre periodismo y literatura no es que el primero represente la objetividad y la segunda la subjetividad. En su opinión, el buen periodismo es también literatura. Son dos disciplinas que hoy se solapan, pues la literatura es, o debería ser, un mensaje comprometido, un reflejo fiel del mundo en que se vive, y el periodismo supone, además de comunicación, revelación, descubrimiento de esa realidad. Es decir, la literatura tiene mucho de comunicación, y el periodismo también es subjetivismo sobre la propia realidad" y agrega "el periodismo no es un arte literario menor, sino un arte literario diferente."[35]

Roles en la publicación

Pensar en el periodismo digital implica pensar, también, en forma casi simultánea en el avance de las nuevas tecnologías y específicamente en Internet. La era *digital* no solo trajo diversidad de pensamientos y la apertura de nuevos medios alternativos, sino también nuevas formas de nombrar los cargos laborales y hasta el nacimiento de trabajos nuevos como es el caso de los *community managers.* Si bien a continuación citaremos las distintas funciones, dichas tareas serán realizadas por las tres integrantes del equipo.

Cargos y funciones periodismo digital[36]

Luego de una búsqueda exhaustiva sobre las tareas que realiza el periodista digital, no se ha encontrado ni bibliografía ni textos académicos concluyentes que hablen de ello. Sin embargo, sí se encontró una tesis de grado sobre periodismo digital que sienta un precedente sobre las funciones periodísticas en publicaciones online y que se creyó pertinente incorporar a esta tesis.

---

[35] Vivaldi, Martín. *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Madrid, Editorial Paraninfo, 1998.

[36] Rendón Horacio, Héctor Rodolfo. *El periodista digital mexicano: Hacia su definición*. Tesis de grado (Licenciado en Ciencias de la Comunicación especialidad en Periodismo). Universidad Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Ciudad de México, 2007.

Director editorial digital: Responsable de la línea editorial del periódico digital así como de la orientación administrativa para garantizar el correcto funcionamiento del sitio.

Editor digital: Es quien define la agenda del medio, seleccionando los temas más importantes del día y asignándolos a cada sección. Coordina los contenidos que se suban al sitio web.

Editor de sección: Es el responsable de planear el contenido de su sección, dependiendo de los recursos humanos y la estructura editorial de la publicación. Asigna a sus periodistas las funciones de reportería.

Ciberredactor: Recibe las notas periodísticas de los reporteros, las edita, las adapta y propone qué publicar. Delega la creación multimedia a los diseñadores pero redacta la información de los contenidos de los mismos.

Productor de contenidos propios: debe grabar las conversaciones con los entrevistados, redactar la información obtenida y editarla para su publicación. Es un generador de contenidos.

Corrector del sitio: Responsable de revisar todo lo que se publique en el periódico digital. Debe tener la capacidad de corregir cualquier error. Verificará que los hipervínculos del sitio funcionen correctamente.

Diseñador digital: Le da forma a los contenidos multimedia del sitio web y se asegura que el usuario pueda navegar fácilmente por ellos.

Reporteros y fotógrafos: Cumplen las mismas funciones que en un medio impreso. La diferencia radica en que las producciones periodísticas que elaboren deben ser pensadas desde lo multimedial y que éstos contenidos deben ser enviados al medio en cuanto surjan.

Community manager: hoy en día todos los medios digitales utilizan las redes sociales como medio de actualización de contenidos. quien desempeñe ésta actividad deberá trabajar sistemáticamente para que la velocidad de las redes sociales no relegue al medio.

Al margen de estas categorías quienes trabajan para el periodismo on-line deberán capacitarse, acceder a una "alfabetización digital"[37] que les permitan seleccionar, acceder, evaluar, integrar, gestionar, crear y comunicarse en la sociedad online. Es lo que correctamente se llamaría una "alfabetización ciberperiodística"[38]. Para ello, el periodista Santiago Tejedor[39] propone:

- **Leer:** Los ciberperiodistas deben conocer las diferentes formas de consulta de los usuarios al acceder a un sitio web. Muchos internautas, en un primer contacto con un cibermedio, no "leen" sino que "hojean" los contenidos presentados. Este aspecto influye decisivamente en la concepción y presentación de los mensajes ciberperiodísticos.

- **Escuchar:** Los ciberperiodistas deben aprender relacionarse con unos internautas que poseen un gran protagonismo en la Red. Han de escuchar a su público, aprender de él, aprovechar sus aportes, etc.

- **Gestionar:** El cibeperiodista debe ser capaz de manejarse con solvencia entre ingentes cantidades de información aplicando criterios que les permitan valorar la calidad de los diferentes recursos y, por ende, seleccionar los idóneos.

- **Escribir:** El ciberperiodista debe ser capaz de elaborar mensajes con textos, sonidos y palabras aplicando las pautas propias de la lectura en pantalla. Se trata, en definitiva,

---

[37] Cabero, Julio y Llorente, María del Carmen. *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica. Universidad de Sevilla,, 2006. "Si la imprenta estableció una fuerte separación entre las personas que sabían leer, y por tanto podían acceder al conocimiento que se distribuía a través de ella (que reconozcámoslo, ha sido durante bastante tiempo, y aun hoy en día lo es, la fuente principal de distribución de la información), lo mismo pasa en la actualidad con la telemática, multimedia y todas las tecnologías digitales, que se están convirtiendo en elelemento básico de distribución y acceso a la información, de forma que las personas que no seancapaces de utilizarlas se van a ver claramente marginadas".

[38] Cabero, Julio y Llorente, María del Carmen. *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica. Universidad de Sevilla,, 2006. "Rodríguez Illeras utiliza el término de multialfabetizaciones, para referirse a la necesidad que vamos a tener de no sólo contemplar un tipo de alfabetización oral y escrita, sino a cualquier forma de manifestación comunicativa y cultural. Esa ampliación supone resituar el lenguaje dentro de otros sistemas de comunicación".

[39] Doctor en Periodismo y Máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. se desempeña como docente en el Departamento de Periodismo de la UAB y como investigador en el Gabinete de Comunicación y Educación de la misma universidad, trabajando en temas de alfabetización digital, cibeperiodismo, narrativa multimedia, educación en medios y nuevas tecnologías y e-learning, entre otros. Es miembro fundador del Observatorio de Periodismo en Internet (OPEI).

desarrollar una redacción ciberperiodística adaptada a las posibilidades y oportunidades del medio.

- **Inventar:** El ciberperiodista debe ser capaz de crear nuevos productos informativos superando los heredados de los soportes analógicos. En este sentido, se plantea la necesidad de pasar de un periodista que sólo "crea" contenidos a un periodista que, además de "crear", los "busca", "consulta", "evalúa", "selecciona", "jerarquiza" y "aglutina" en nuevo y diferente producto informativo. [40]

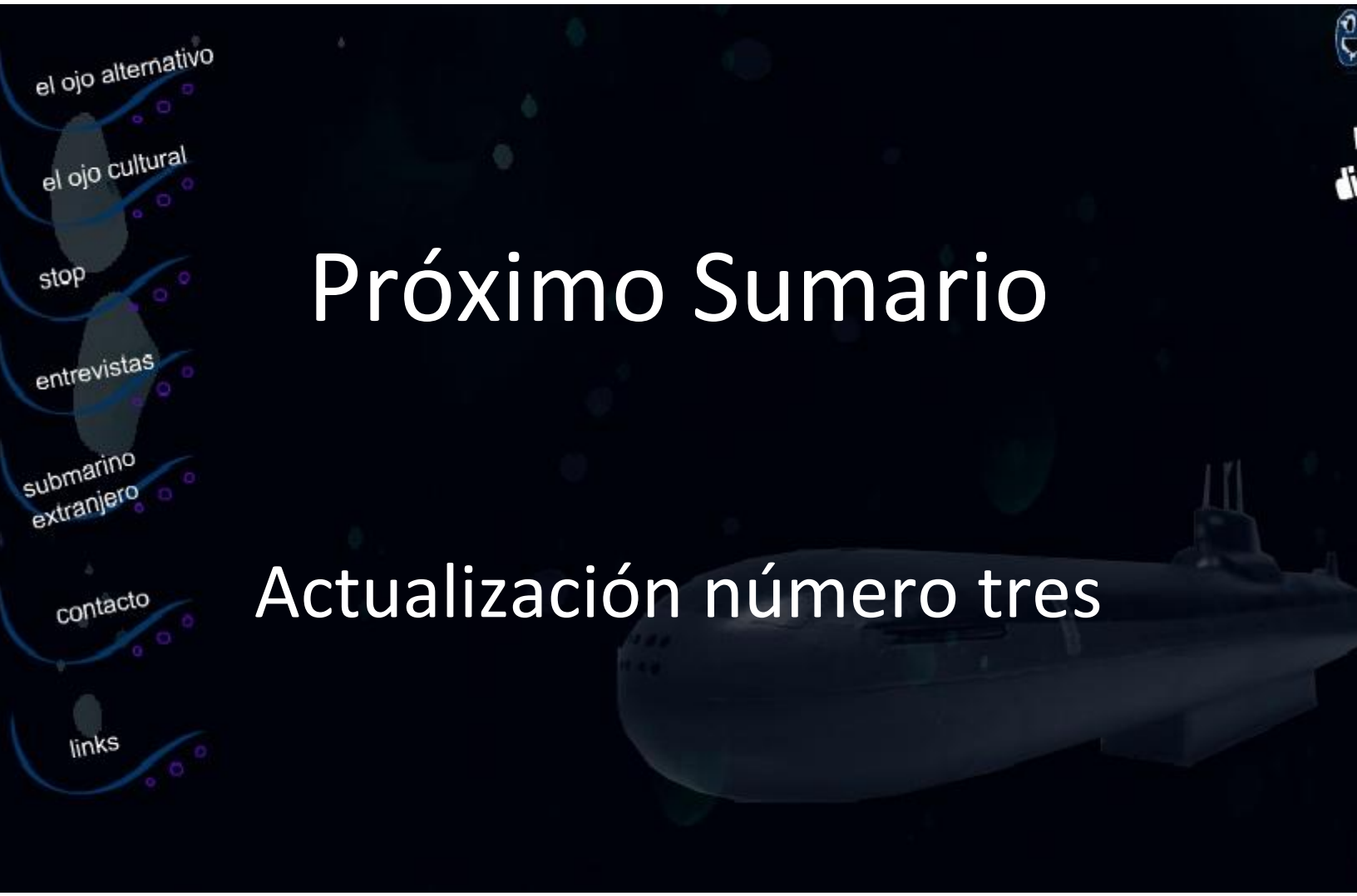
Modo de trabajo:

El ojo alternativo es una revista con actualizaciones mensuales. Esto permite que las notas, y por ende los artistas, estén en el número en vigencia por más tiempo además de seguir disponibles en el archivo web, el cual se organizará por número de revista. Es decir que se cuenta con un mes de plazo para buscar artistas o hechos artísticos, concertar y hacer las entrevistas y redactar las notas.

Cabe aclarar que lo que sí tendrá actualización constante es la sección de **El ojo cultural** (agenda) donde tanto artistas como público interesado podrán tomar conocimiento de eventos culturales y noticias de las distintas expresiones artísticas.

Al momento de pensar los sumarios no sólo se tendrán en cuenta las propuestas del equipo sino las sugerencias que puedan llegarnos a través de redes sociales y el mail de Contacto que estará en la página web. Esta política forma parte de la decisión de hacer un desarrollo democratizado de *El ojo alternativo* con el objetivo de que sus consumidores participen del producto.

[40] Tejedor, Santiago. *"Ciberperiodismo y web 2.0: El ciberperiodista como 'creador' de itinerarios ciberperiodística".* México, Editorial Etcétera, N°88, 2008.



Próximo Sumario

Actualización número tres

Literatura

Entrevista a José Supera Escritor, Periodista y Guionista platense. Redactor del diario La Nación, editorial Perfil y la revista H.

Supera se destacó, en el año 2011, por el debate que generó la publicación de su primera novela "La resurrección de la carne" que cuenta la historia de Claudio, un homosexual boliviano que migra a Argentina.

Artes visuales

Malena Paoli, Muralista. Estudiante avanzada de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Fundadora del proyecto "Miradas Mundiales" cuya premisa es muralizar miradas de dolor, de deseo, de dictaduras, de llanto, miradas jóvenes, viejas. Para ello se puso en contacto con gente de diferentes países que funcionen como anclas del proyecto en los mismos.

Música

Entrevista a Diego Makedonsky, Músico, Guitarrista y Compositor platense que trabaja en la gestión y producción de eventos y realizaciones artísticas vinculadas a la música contemporánea y el arte sonoro. Es director del Encuentro Internacional de Arte Sonoro Tsonami Buenos Aires, evento que recoge artistas a nivel mundial en diálogo con Latinoamérica. Obtuvo el 1º premio da la Tribuna Argentina de la música del Consejo Argentino de La música, en la categoría música contemporánea, por lo que representará al país en la Tribuna Internacional de compositores de la UNESCO.

Teatro

Entrevista a Alejandra Varela, Dramaturga platense, obtuvo el primer premio de guiones para televisión organizado por Fund TV (2010) y el Tercer Premio en la última

edición del Festival de Teatro de Humor organizado por la Biblioteca Hueney de Zapala (2010).

Sus obras de teatro se estrenaron en la ciudad de Buenos Aires y el interior del país. También se realizaron puestas en México, Perú y Uruguay. Recientemente publicó "Decirlo todo. Filosofía y negatividad en Carlos Correas" editorial de la UNGS.

Alejandra Varela decide romper con todas las estructuras de guionado teatral para enfrentar a un desafío tanto al público como a sus propios actores, sumergiéndolos en un universo tanto absurdo como complejo.

Audiovisual

Entrevista a Hernán Moyano, Cineasta platense destacado en el género de terror. Fascinado desde la infancia por el cine (especialmente el cine de horror), el comic y el erotismo en todas sus manifestaciones artísticas, estudia en la Escuela de Cine de La Plata y cursó seminarios con Darren Aronofsky, Francis Ford Coppolla o Gaspar Noe.

Moyano es uno de los cineastas platenses más jóvenes y quien puso en crisis el género del terror sin recurrir a "megaproducciones" para hacer continuar el género. Una de sus obras más conocidas es el film expresionista "Habitación para turistas" y hoy se encuentra trabajando para su propia productora.

Stop

Entrevista a Leo Porto, Locutor y trabajador en el turno noche (22:00pm a 6:00am) de un hotel platense como recepcionista. Contará anécdotas e historias que le sucedieron en las madrugadas de trabajo.

Submarino extranjero

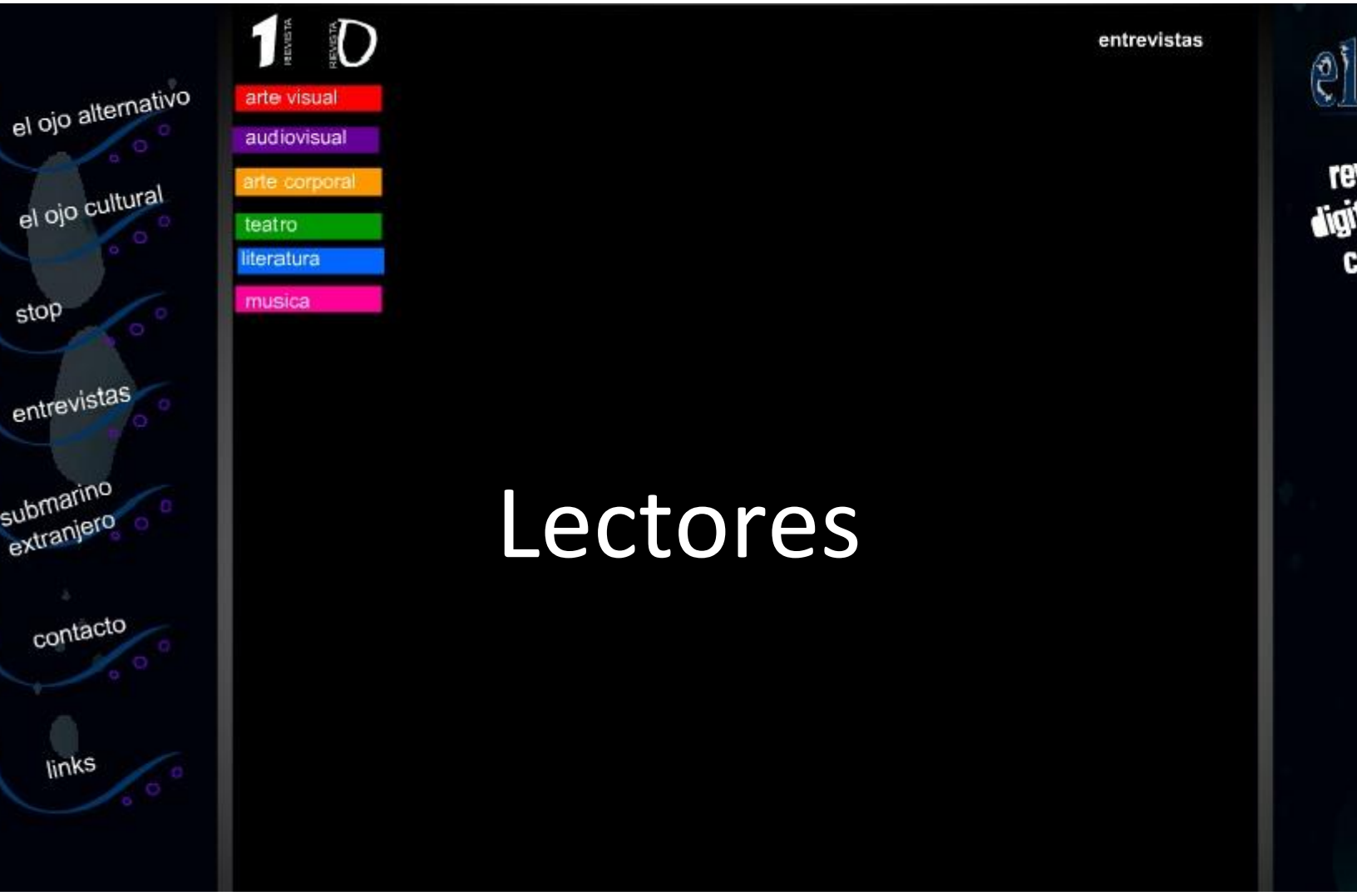
Ignacio Carrillo Mutoni, de Chile. Se encuentra en La Plata llevando adelante el evento: Pluma y garra donde se mezclan artistas de diferentes ciudades, países y expresiones artísticas.

Ignacio Carrillo Mutoni estudió sociología y estética en Chile y, al llegar a Argentina realizó sus estudios en Historia de las Artes Visuales en la Universidad Nacional de La Plata.

Ahora se encuentra proyectando su próxima producción en la que propone crear un recopilado en dvd donde se muestren los trabajos audiovisuales de los realizadores emergentes platenses y latinoamericanos.

Arte corporal

Entrevista a Nora Rocha, Docente de la Sociedad Andaluza, brinda talleres en Escuelas Públicas. Junto a familiares y amigos, todos los miércoles se reúnen para compartir cenas tradicionales (comida típica) y aprovechar esos encuentros para bailar e intercambiar experiencias.


el ojo alternativo
el ojo cultural
stop
entrevistas
submarino extranjero
contacto
links
arte visual
audiovisual
arte corporal
teatro
literatura
musica
entrevistas

Lectores

"Toda lectura es provisoria, como una ciudad que estuviese siempre en obra"

Graciela Montes[41]

El hecho de que *El ojo alternativo* sea una revista online significa que estará, "arrojada en la web" a la espera del encuentro de aquel que conozca la revista o haga una búsqueda con determinados comandos que supongan la aparición de *El ojo alternativo* como opción a la espera de un "click".

En primer lugar se debe tener en cuenta que *nada* puede tomarse como obvio al momento de contar, de decir, de escribir. A la lectura podrán acceder tanto personas habituales en el universo alternativo, así como aquellas que no se han acercado aún. Es difícil trazar características respecto al producto en sí mismo. Es necesario que el internauta se deje seducir por una escritura, en su mayoría, entre lo literario y periodístico, que se entregue a las imágenes y las nuevas ideas.

Jorge Accame[42], profesor argentino Licenciado en Letras, dramaturgo y escritor cuenta: "Creo que entre las primeras cosas que me atrajeron de la literatura, una fue su capacidad de fundar un lugar donde todo era posible. Otra fue sin duda la promesa de que algo más iba a pasar. No importaba en qué instancia de la lectura uno estuviera: siempre era lícita la esperanza de que la historia seguía. Y aún después del final, la imaginación continuaba trabajando."[43] Con ésta perspectiva y con el ingrediente de lo periodístico es que se piensa en las condiciones de lectoescritura de la revista. Tener como piedra fundamental el lenguaje que es "un sentido construido y el espacio donde podemos

[41] Montes, Graciela. *Mover la historia: lectura, sentido y sociedad. Simposio de Lectura.* Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez. 2001

[42] Accame, Jorge. Buenos Aires, 1956. Reconocido por su obra de teatro *Venecia.* Estrenada en Buenos Aires en 1998 y en varios países del mundo como Inglaterra, EEUU, Canadá, México, Colombia, Perú, Chile, Uruguay, Bolivia y Eslovenia.

[43] Accame, Jorge. *Leer toda la vida*

construir, con mayor o menor sutileza, otros sentidos"[44] y continúa, hablando particularmente de la lectura:

> "caben miles, millones de pequeñas lecturas privadas, a veces efímeras, casi siempre secretas, en la vida de una persona (...) La posición de lector supone una cierta forma de rebeldía, un cruzar la raya, la lectura es codicia de sentido y, por lo tanto, apartamiento del orden y distancia. Es una práctica de riesgo en nuestros tiempos, cuando el orden que nos contiene y determina es tan complejo, tan vasto y tan ajeno" [45]

También se puede hablar del perfil de lectores en internet que se tuvo en cuenta al momento de escribir.

Según Burbules y Callister existen tres tipos de lectores en Internet[46]:

1. Navegadores: superficiales y curiosos que no tienen claro lo que están buscando.

2. Usuarios: tienen ideas claras de lo que buscan y todo termina cuando lo encuentran.

3. Hiperlectores o lectores laterales: necesitan recursos y guías orientadoras para navegar, para modificar e intervenir en el texto.

Para éstos mismos autores las estrategias de repetición y afectivo-emocional son los dos pilares para que el lector se sienta atraído por un producto web mientras que, sumado a esto, para Beatriz Fainholc interpretar e integrar ideas e información, examinar y evaluar el contenido, el lenguaje y los elementos que aparecen en el texto en pantalla serán los elementos juzgados por el lector.[47]

---

[44] Idem. 39.
[45] Idem 39.
[46] Burbules, Nicolas y Callister, Thomas. *Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires, Editorial Granica, 2006.
[47] Fenholc, Beatriz. *Lectura crítica en Internet.* Santa Fe, Argentina, Editorial Homo Sapiens, 2004.

En relación a esto, y para concluir en cuanto a lo que se espera de los usuarios y lo que ellos mismos exigirán, Julio Cabero[48] plantea algunos principios de base para internautas. Anteriormente se hablaba de la capacitación de periodistas online, pero el usuario también debe alfabetizarse digitalmente:

1. Conoce cuando hay una necesidad de información.
2. Identifica la necesidad de información.
3. Trabaja con diversidad de fuentes y códigos de información.
4. Sabe dominar la sobrecarga de información.
5. Evalúa la información y discrimina la calidad de la fuente de información.
6. Organiza la información.
7. Usa la información eficientemente para dirigir el problema o la investigación.
8. Sabe comunicar la información encontrada a otros.[49]

[48] Catedrático de Didáctica y organización escolar de la Universidad de Sevilla
[49] Cabero, Julio y Llorente, María del Carmen. *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica. Universidad de Sevilla, 2006.

el Ojo alternativo
revista
digital
cultural
Difusión y Publicidad
ESPACIO DISPONIBLE PUBLICIDAD
IANOS INFORMACION DE TUS CONCIERTOS . PRESENTACION
ESPACIO DISPONIBLE PUBLICIDAD

Desde *El ojo alternativo* se proponen algunos ejes centrales en relación a la difusión y publicidad.

1) Se apela a la explotación de las herramientas que propone el uso de las nuevas tecnologías, con banners[50] ubicados en páginas relacionadas que atraigan a los posibles lectores de la revista, redireccionándolos a la página de *El ojo alternativo.*
2) Se gestionará en forma permanente contacto con otras páginas o blogs con las que se intercambien espacios de publicidad (en muchos casos esto ocurrirá con los mismos entrevistados). De este modo habrá una retroalimentación entre los distintos espacios web a modo cooperativo. Así también se pedirá a los artistas, siempre que soliciten la promoción de sus eventos, que se publicite la revista con volantes o banderas que nosotras mismas proporcionaremos en los casos que sea posible.
3) Es fundamental la toma en consideración de aquella publicidad que se proporciona desde la página a cambio de dinero, con el objetivo inicial de que se cubran los gastos básicos de la renovación mensual del sitio. Para esto se tiene en cuenta el perfil de intereses que pueda promover cercanías de consumo hacia *El ojo alternativo.*

Los tamaños y características de las publicidades que habrá en la página, son los siguientes:

- Banner permanente en la página (400 x 100 pixeles de alto):$1000.
- Banner aleatorio (espacio compartido con otras publicidades) de 400 x 300 pixeles: $700.

4) También a modo de generar una reciprocidad con los lectores, y complementando el punto anterior se hará uno de herramientas 2.0, sea el caso de Facebook y

[50] Un banner (en español: banderola) es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

Twitter, como así también la apertura de un espacio de comentarios dentro de la misma revista. Se recibirán suscripciones con comentarios para lo cual tendrá lugar un formulario para enviar los datos y *El ojo alternativo* pueda enviar la revista de forma electrónica a dichos mails suscriptos.

Según palabras de la publicista Carolina Marrero[51]:

> "Hoy en día el usuario de internet hace todo allí, lee noticias, ve televisión, series, juega, interactúa con otras personas, todo a través de las redes. Por esto hay que sacar provecho y crear nuevas ideas, formas y conceptos.
>
> La idea de una revista online es muy fructífera, es una manera de llegar a muchos consumidores como auspiciantes. A la vez que leen la revista, la comparten, la promocionan, puede llegar a algún comerciante o propietario de locales que se interese en publicitar y que el mismo la recomiende a usuarios interesados en leer este tipo de temas como de otros comerciantes."

Gastos que cubrirá la publicidad

El objetivo inicial es que la revista cubra sus gastos los primeros meses, con proyección a generar algún tipo de ganancias a futuro. Considerando esto, los gastos iniciales serán los siguientes:

Mantención del dominio de la página: $250 mensuales

Pago a la diseñadora gráfica: $300 mensuales

Pago al contador: Los honorarios mensuales serán inicialmente $150, pasando a $400 cuando se decida establecer la sociedad a nivel impositivo.

Pago a la encargada del área de publicidad (realización y seguimiento):

- Costo inicial: Por el diseño propio del banner para la revista *El ojo alternativo* cobra $200 cada uno.

[51] Marrero, Carolina. Nacida en Comodoro Rivadavia Provincia de Chubut. Graduada en 2011 en el Instituto Superior de Ciencias (ISCI)

- Por los banners de los auspiciantes obtendría un beneficio del 10% del total de cada uno mes a mes. Este 10% sería si el auspiciante ya tiene el banner realizado, sino, de tener que realizarlo serían $200 que se descontarán del total de la publicidad de ese mes, haciéndose cargo la revista del costo.

Luego de considerar los gastos y teniendo en cuenta el asesoramiento recibido por parte del contador Oscar Maranzana se llegó a la conclusión que *El ojo alternativo* comienza siendo una Sociedad de Hecho[52] ante la cual una persona estará a cargo como Monotributista[53], ya que tiene menor carga impositiva y, viendo la evolución de la revista, pasar a conformar una Sociedad Anónima (S.A) donde ya se pasa a ser Responsable Inscripto[54] . La publicidad será facturada mediante categoría C.

Esto se ve sustentado con las siguientes publicidades existentes desde un comienzo:

Banner de 400x100 pixeles: Jason y/o La trastienda por un valor de $700 cada uno.

Banner de 400x300 pixeles: El Pueblito, Biguá, Mirapampa por un valor de $300 cada uno.

[52] Contador Maranzana, Oscar. "La sociedad de hecho no tiene una instrumentación, ni se constituye bajo un tipo, sino que se trata de una mera unión de dos o más personas determinadas con el objetivo de explotar de manera común una actividad comercial."

[53] Aquella persona que paga un impuesto a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) según la categoría que se elija de acuerdo a las actividades que la misma desarrolla. De este modo se emiten facturas por cada trabajo realizado las cuales por año no pueden superar, en la sumatoria de ingresos un valor superior a: Categoría A hasta $12000 - B hasta $24000 - C hasta $36.000

[54] Cr. Maranzana, Oscar. Régimen que obliga a inscribirse en los diversos impuestos a los cuales se está obligado a tributar. Los más comunes son el Impuesto a las Ganancias y el I.V.A.

Antecedentes

"Toda obra nuestra, de nuestra América robusta,
tendrá, pues, inevitablemente el sello
de la civilización conquistadora; pero la mejorará,
adelantará y asombrará con la energía
y creador empuje de un pueblo en esencia distinto, superior
en nobles ambiciones, y si herido, no muerto. ¡Ya vive!"

José Martí

Si bien, en principio, *El ojo alternativo* nació a raíz de la necesidad de generar un medio de comunicación para que artistas y consumidores del arte pudieran tener un lugar de encuentro, información y diálogo, en el proceso de creación del mismo fueron apareciendo debates y conjeturas de por qué se recurre a la alternatividad ya sea artística, social, económica o política.

América Latina tomó conciencia de que la verdad absoluta ya no está en manos de una Europa occidental que envía a los países en desarrollo los vestigios del próximo camino a seguir y, si bien, todavía cuesta "cortar el cordón" con la madre patria, se puede sentir y observar que Latinoamérica se permite armar su propio camino.

La historia es cíclica, los tiempos cambian, las sociedades avanzan pero, en esencia, siempre vuelven a ocurrir hechos similares. Como explica Clement Greenberg, crítico estadounidense de arte abstracto: "una sociedad que en el transcurso de su desarrollo es cada vez más incapaz de justificar la inevitabilidad de sus formas particulares rompe las ideas aceptadas de las que necesariamente dependen artistas y escritores para comunicarse con sus públicos. Y se hace difícil asumir algo. Se cuestionan todas las verdades de la religión, la autoridad, la tradición, el estilo, y el escritor o el artista ya no es capaz de calcular la respuesta de su público a los símbolos y referencias con que trabaja."[55] Y es así, cuando todo parece perdido, que artistas encuentran el "resto"

[55] Greenberg, Clement. *"Arte y Cultura": Ensayos Críticos*. España, Editorial Paidós, 2002

suficiente para emerger con sus disciplinas puras, ofreciendo así un "arte por el arte"[56] mismo.

Ejemplo de esto es, como se nombró anteriormente, la existencia de la revista "Expreso Imaginario" en la década del '70 en Argentina:

> "El comienzo de la dictadura más sangrienta de la historia latinoamericana –lo que ya es decir mucho- no es una buena oportunidad para empezar una revista basada en la libertad y la exploración.
>
> En realidad la idea ya tenía su tiempo de rodaje. Había surgido de la cabeza eternamente creativa de Jorge Pistocchi, ex mecenas de Almendra, ex director de la revista Mordisco, especializada en rock. Jorge me contactó a mediados de 1975 con una carpeta con dibujos y notas,un logo y la primera tapa ya diseñada.
>
> Empezamos a buscar financiamiento para el proyecto, y pensar en armar un equipo. El primero que se nos ocurrió fue Horacio Fontova, el "negro renacentista", actor, dibujante, músico, escritor y viejo amigo de las noches de naufragio con Miguel Abuelo y Tanguito. Horacio le pondría la impronta estética al Expreso, una personalidad que la destaca entre las revistas de la Argentina y probablemente del mundo. Jorge trajo a Alfredo Rosso, que estaba terminando la colimba y escribía para su anterior revista, Mordisco. El veinteañero Rosso trajo a dos amigos, Claudio Kleiman –compañero de la colimba- y Fernando Basabru.
>
> Cuando finalmente, después de meses de búsqueda y pruebas fallidas, apareció el editor-financista, el abogado Alberto Ohanian, ya era verano. 1976 se nos vino encima, y con él el golpe militar de Videla y sus secuaces. Nos reunimos y nos preguntamos: ¿Qué hacer?
>
> La decisión fue seguir adelante, ver cómo venía la mano, no hablar de temas urticantes: política, religión, drogas. Decir las cosas a través de otros, con metáforas literarias y artísticas. "Hay todo un mundo fuera de lo que está prohibido, y vamos a recorrerlo para no asfixiarnos. Parezcamos una revista de música a los torpes ojos de los censores."
>
> Las reuniones de redacción, delirantes y creativas, eran lo que hoy se llamaría un brain storming, sólo que las ideas y las tormentas eran muy extremas, motorizadas por la brillante imaginación de Jorge y el humor corrosivo del Negro Fontova. La redacción era como una extraña isla de libertad en medio de una ciudad callada y asustada.
>
> Ya se sabe que las tapas del Expreso fueron una marca indeleble de la revista, y un toque de color y locura en los kioscos monocromos y censurados del Proceso. La idea era que cada tapa fuera diferente, y contara una historia por si misma. El

[56] Ibid. 55

> famoso tomatazo a Travolta, símbolo de la cultura pasatista que la dictadura quería imponer, es un ejemplo"[57]

Dentro de la misma época César Cantoni, poeta platense agrega que "La Plata no tenía, en la primera mitad de los años 70, una bohemia literaria que hiciera demasiado ruido. Tampoco había grupos predominantes ni revistas de poesía que definieran una línea o marcaran un rumbo. Si bien la producción poética era cuantiosa y de alta calidad, los poetas se movían independientemente y a regular distancia de las modas y los experimentos vanguardistas, como ha sido habitual en la ciudad, salvo contadas excepciones. Por lo demás, la actividad institucional pasaba por la filial local de la Sociedad Argentina de Escritores (SADE) y la Sociedad de Escritores de la Provincia de Buenos Aires (SEP), que anualmente premiaban con sus "fajas de honor" la producción édita e inédita de los autores de la región".[58]

Actualmente, en la ciudad de La Plata, Sergio Pujol asegura que:

> "Algo de lo institucional en La Plata ha dado cabida, a veces en forma limitada, en cuenta gotas, a ciertas expresiones como el rock, el cine que nunca llego a producirse demasiado, la poesía…
> Habría que pensar en el fenómeno de lo Redondos, La Cofradía de la Flor Solar, más tarde Virus. Lo que tiene la ciudad de La Plata, lo ha mantenido, no ha habido una gran ruptura, sigue con ese modo de producir rock, por ejemplo, a escala humana fuera de la histeria comercial, fuera del mercado". [59]

---

[57] Lernoud, Pipo. *Breve historia de "El expreso imaginario"*. Poeta, compositor, periodista y precursor de la agricultura ecológica u orgánica en Argentina. Considerado uno de los fundadores del rock nacional argentino. Fue fundador y director de revistas de rock como *El Expreso Imaginario*, *Canta Rock*, entre otras. http://laexpresoimaginario.blogspot.com.ar/ (fecha de consulta 28 de junio de 2012)
[58]Cantoni, César. *Entrevista.* www.prometeodigital.org/CANTONI (fecha de consulta 10 de junio de 2012)
[59] Sergio, Pujol. *Anexo I.* La Plata, 26 de junio de 2012.

¿Qué pasa en La Plata actualmente?

Al momento de armar el "esqueleto" temático de *El ojo alternativo*, se indagó en diferentes revistas sobre cultura alternativa en la ciudad y dando con revistas con sello postal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y alrededores, se llegó a tener como referencia tres revistas que tienen su formato online y, si bien no abarcan las mismas disciplinas que *El ojo alternativo,* sí difunden la cultura alternativa: **De Garage, diario de rock**; **Revista Archivos del Sur** y **Posdatas, lo que queda por decir de arte** (ésta última cesó su actividad en el transcurso de la gestación de la presente tesis, pero se decidió mantener el antecedente ya que tiene características que sirvieron para el armado de *El ojo alternativo*).

Es una revista que comenzó siendo en soporte papel, de distribución gratuita y con un formato similar a un diario con 6 u 8 pliegos pero con el tiempo encontró su lugar en www.degarageweb.com.ar que, en apariencia, es similar a un weblog[60]. Como su nombre indica, se dedica al rock. Es una publicación mensual que ofrece información sobre bandas locales, salidas de discos, presentaciones que hay en la ciudad de bandas visitantes y anuncio de recitales del género rock.

Presenta la siguiente estructura:

SECCIONES

De Perfil: entrevistas a modo de semblanza de diferentes personajes relacionados al rock y, de alguna forma, con la ciudad de La Plata.

[60] Real Academia Española. www.rae.es sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores. (Fecha de consulta 28 de agosto de 2012)

Entrevistas: Mano a mano con bandas o solistas.

Notas: Cuentan sobre eventos, curiosidades del rock en la ciudad. Un espacio donde también hay tiempo para el análisis y la crítica.

Turismo interno: Habla sobre historias de espacios-rock de la ciudad

Gema: discos o canciones con historia.

Batea: novedades sobre bandas.

Pogo: se pueden encontrar diferentes temáticas con estilo de crónica periodística.

De Visita: notas y crónicas sobre bandas y solitas que pasaron por La Plata.

Xtremo: un poco de rock pero también de deporte extremo urbanizado.

Agenda De Garage: es un almanaque donde se van agregando los eventos del mes siempre en relación al rock.

Descargar números anteriores: se pueden descargar los números anteriores de la revista mes a mes en formato .pdf[61]

Además se pueden descargar discos, hay encuestas de opinión mensuales y un reproductor de www.grooveshark.com[62] que ofrece 50 canciones elegidas por el staff.

[61] Adobe. www.adobe.com : El formato de documento portátil (PDF), que fue inventado por Adobe Systems, es el estándar mundial que le permite capturar y revisar información sofisticada desde cualquier aplicación y en cualquier sistema informático, así como compartirla con prácticamente cualquier persona en cualquier sitio. (fecha de consulta 2 de septiembre de 2012)

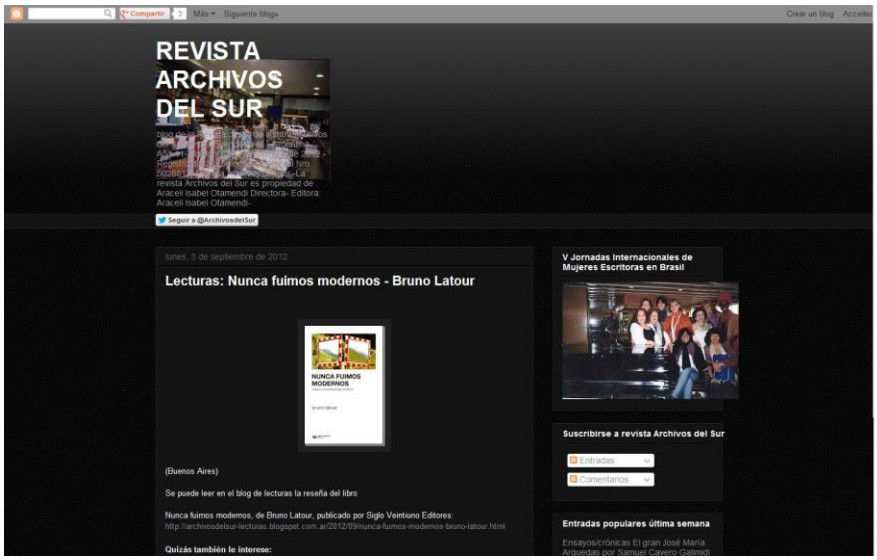
[62] Es una organización internacional, que tiene como base un amplio motor de búsqueda de música online y recomendación de la misma, permite a los usuarios buscar y subir música de forma libre y gratuita.

REVISTA ARCHIVOS DEL SUR

blog de la Revista digital de cultura Archivos del Sur desde Buenos Aires – Argentina- Registro de la propiedad intelectual Nro. 5028817. La revista Archivos del Sur es propiedad de Araceli Isabel Otamendi Directora- Editora.

Esta revista, si bien no es netamente de la ciudad de La Plata, se decidió incorporarla dentro de las referencias para el armado de *El ojo alternativo* puesto que apoya la cultura alternativa y, para los platenses, sobre todo aquellos dedicados a la literatura, es una referencia tanto de actualidad como de guía para el consumo de lecturas. Se presenta en formato de blog: www.revistaarchivosdelsur.blogspot.com.ar y no puede precisarse un orden de la información ya que con periodicidad aparecen ensayos de la editora o de lectores, críticas sobre eventos, difusión de actividades. Las herramientas que puede brindar un blog, en relación a una página web, son muy acotadas por lo que, además del cuerpo del texto se encuentra: un listado de blogs que Archivos del Sur recomienda, la biografía de la editora-directora, enlaces a páginas de interés, un canal

de suscripción al newsletter[63] del blog y un slider[64] de fotos sobre eventos, tapas de libros y escritores.



posdatas
LO QUE QUEDA POR DECIR DE ARTE

www.posdatas.com.ar, era una revista bimestral impresa con su versión digital sobre artes visuales. Sin embargo, también aportaba información sobre discos y libros. Un sitio web sencillo pero con la imagen clara y agradable a la vista, con la posibilidad de leer adelantos de las notas que aparecían en cada número y, además, descargar el número en formato .pdf. Quizás, de las tres nombradas, la que apuntaba a un sostén a través de la publicidad.

[63] Una newsletter o boletín electrónico es una pequeña publicación enviada de forma regular que generalmente está centrada en un tema principal de interés para sus suscriptores.
[64] Herramienta para presentaciones o álbumes de fotografías.

Por otra parte, y abriendo el espectro geográfico, la Secretaría de Cultura de la Nación, posee un sitio web (http://revistas.cultura.gob.ar/) desde donde se promueve la difusión de revistas argentinas. Si bien entiende por revistas culturales, aquellas publicadas meramente en soporte papel, es interesante tener en cuenta este programa por dos motivos: por un lado, ante la posibilidad de que *El ojo alternativo* se vuelva redituable y, a partir de ello, pensar en una edición impresa ya que los encuestados manifestaron que preferirían una revista de este tipo en ambos formatos. Pero por otro, sería un avance que ese mismo régimen incluyera las revistas digitales porque en el universo tan amplio que supone internet, son publicaciones difíciles de difundir ya que, como se ha manifestado en otros puntos de ésta tesis, con usuarios que necesitan inmediatez y que ignoran e-mails de propaganda (esto recordando que una de las herramientas de difusión principal que se tiene es el mailing) y que, por lo tanto, hay un gran margen para que la revista pase desapercibida. Según reza en su portada la página de la Secretaría:

> "El programa de promoción de las Revistas Culturales Argentinas desarrolla un conjunto de políticas públicas que tienden a identificar, valorizar y promover las publicaciones culturales de la actualidad, por considerarlas instrumentos cualificados de comunicación cultural y social.
>
> Entendemos por revistas culturales a aquellas publicaciones en papel dedicadas a la música, las artes escénicas, la literatura, las artes visuales, el diseño, el cine, y los medios audiovisuales y multimedia, así como al pensamiento aplicado a la política, las ciencias sociales, la filosofía y la historia.

> La promoción de las Revistas Culturales Argentinas pondrá especial énfasis en los proyectos independientes, que son aquellos que contribuyen a la diversidad y pluralidad de voces, enfoques y opiniones."[65]

A partir de ello, el Registro Nacional de Revistas Argentinas supone:

> "reunir la información de todas las publicaciones del país en sus diversas categorías. Podrán ingresar sus datos aquellas publicaciones en papel que se distribuyan parcial o totalmente en el territorio nacional y que estén dedicadas a la música, las artes escénicas, la literatura, las artes visuales, el diseño, el cine, los medios audiovisuales y multimedia, así como el pensamiento aplicado a la política, las ciencias sociales, la filosofía y la historia. El Registro Nacional de Revistas Culturales permitirá identificar y poner en valor al sector. A la vez, se convertirá en el punto de partida para poder desarrollar políticas de estímulo y promoción desde la Secretaría y en el punto de acceso para que las revistas participen de ellas."[66]

Luego de todo este recorrido, es que se llega, una vez más, a la conclusión de que no hay en la Ciudad de La Plata una revista que condense la mayoría, por no decir todas, de las expresiones artísticas. Es por ello que El ojo alternativo viene a llenar y recomponer esta carencia comunicacional entre artistas y público.

[65] Secretaría de Cultura de la Nación. http://revistas.cultura.gob.ar/
[66] Idem 66.

Conclusiones

Los primeros pasos

En este apartado queremos sintetizar qué procesos históricos atravesaron las comunicaciones hasta llegar a la era de Internet. Para esto es necesario explicar que desde el origen del hombre su necesidad más natural fue la de comunicarse; claramente, a través de los siglos, ha ido perfeccionando y preocupándose por avanzar en ello hasta nuestros días. Everett Rogers y Floyd Shoemaker, sociólogos especializados en la innovación comunicacional, plantearon que: "la nuestra es una época de cambio; sin embargo, las estructuras sociales predominantes suelen obstaculizar la difusión de innovaciones. Por eso debemos entender cómo se divulgan las ideas nuevas desde su origen hasta quienes las reciben, junto con los factores que afectan la adopción de esas innovaciones"[67].

La historia se va armando a través de los procesos que tienen lugar en el plano social, político, económico y cultural. De acuerdo a estas transformaciones es que en el año 1450 el alemán Johann Gutenberg, origina la imprenta en occidente, aunque algunos historiadores ponen en duda que sea el primero. Sea como fuere, fue el más conocido sobre todo porque "en 1455, muy probablemente, fue completada la primera obra maestra del nuevo arte la célebre Biblia «de 42 líneas», así llamada por ser éste el número más frecuente de líneas por columna en cada una de sus 1.280 páginas. Era una versión latina de las Escrituras de San Jerónimo, y se precisaron fundir casi cinco millones de tipos, editándose 120 ejemplares en papel y 20 en pergamino, de los que se conservan 33 y 13, respectivamente."[68] La imprenta, fue expandida por los países de la Europa Occidental, y esto contribuyó a ir erradicando de a poco la alfabetización porque permitió la difusión masiva de información, con ello el interés y la necesidad de saber.

En el siglo XVIII, en Inglaterra, aparecieron los primeros periódicos:

---

[67] Rogers, Everett y Shoemaker, Floyd. *"La comunicación de innovaciones: Un enfoque transcultural"*. México, Editorial Centro Regional de Ayuda Técnica, 1974.
[68] Gutenberg, Johann. Monografía. http://www.biografiasyvidas.com/monografia/gutenberg/ (Consulta 17 de septiembre de 2012)

> "hacia 1715 había en este país una gran actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hacía por medio de pregoneros. Los más importantes centros de circulación de periódicos fueron los cafés, donde la gente se reunía a leerlos y comentar las noticias. Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el nacimiento de la opinión pública. Fue en Inglaterra, donde se aprobó la primera Ley de Prensa burguesa, el LIBEL ACT, en 1792 y donde apareció, ya a finales de siglo, la prensa de negocio: Las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas, establecieron una infraestructura informativa para la recogida de noticias y mejoraron los sistemas de distribución, a medida que se desarrollaron las redes del ferrocarril". [69]

Como se venía planteando anteriormente respecto a la comunicación y cómo esta se fue expandiendo de diferentes formas, Dante Peralta (investigador y docente en TEA) y Marta Urtasun (docente en TEA, Universidad de Lomas de Zamora y La Pampa) explican que "El *discurso* puede ser entendido como una *práctica social*, esto es un "hacer" (ya sea hacer creer, pensar, actuar, etc) con el lenguaje en la interacción de los individuo, que a menudo integran aspectos no verbal, lo que los individuos intercambiamos son *enunciados,* es decir unas palara. Frase o conjunto de frases organizadas con un sentido global dado por la intención o finalidad, por la relación entre emisor y destinatario, y las circunstancias de tiempo y lugar en que se produce el intercambio, entre otro factores contextuales"[70].

Esto conlleva a entender los cambios culturales como los fenómenos sociales que sucedieron el mundo para la expansión de innovaciones tecnológicas. También, como dice el periodista inglés, David Randall "La función de un periódico consiste en descubrir a los lectores con la mayor precisión posibles, de una manera veraz y ecuánime"[71]. Por esta razón, la función del periodista es la de informar para que sus lectores, oyentes, televidentes, sepan lo que sucede y cómo sucede.

---

[69] Breve historia de la Prensa. http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cuaderno-de-apuntes/brevehistoriaprensa.html (Fecha de consulta 17 de septiembre de 2012)

[70] Dante A. J. Peralta y Urtasun, Marta. *"La crónica periodística: Introducción y caracterización"*. Argentina, Editorial La Crujia, 2007.

[71] David, Randall. *"El periodista Universal"*. España, Editorial Siglo XXI, 1999

¿Qué es internet?

En 1960, en los Estados Unidos el Departamento de Defensa creó la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados, cuya función era indagar sobre la información que circulaba entre los investigadores, científicos y militares ubicados en distintos lugares y sitios dispares. Mejorando su sistema de telecomunicaciones fue ahí donde surge

> "Internet que es un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las "carreteras" principales. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada."[72].

Si bien ya hemos explicado anteriormente qué es una página web, es importante destacar la rapidez con que se difunde la información, como también que el internauta desde su casa o dispositivo móvil, está conectado con un mundo online.

Asimismo, el rol del periodista sigue siendo el mismo como dice Fernando Irigaray[73] :

> "El Periodismo siempre fue y es un emblema de toda sociedad, asumo que el acceso a la información y a la divulgación de conocimiento es el principal factor de cohesión social. Ese es el rol principal del periodismo. Frente a este crecimiento exponencial de producción de conocimiento, las cosas cambiaban más de lo que pensamos. Nuestro sector ha sido lento para ver nuevas formas de consumo cultural. Hemos sido y somos un sector poco adaptativo. El sector editorial es mucho más lento que el sector de las tecnologías. La sociedad avanzó mucho más de lo que nosotros avanzamos en nuestra profesión"[74]

---

[72] Historia de Internet. http://www.monografias.com/trabajos14/internet-hist/internet-hist.shtml (Fecha de consulta: 17 de septiembre de 2012)

[73] Director de Comunicación Multimedial y Maestría/Espec. en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Educomunicación Periodismo Digital. Miembro de RedCom y ReNAU

[74] Irigaray, Fernando, Ceballos, Dardo y Manna, Matías. "*Periodismo Digital: En un paradigma de Transición".* Segundo Foro de Periodismo Digital de Rosario Argentina, Editorial: Fundación La Capital, 2010

Luego de este breve recorrido histórico, se llega a la industria digital que crece a pasos agigantados todos los días. *El ojo alternativo* surge como la necesidad de llegar a la mayor cantidad de gente posible en una época donde ya no es necesario contar con una computadora para acceder a la información: teléfonos celulares, tablets[75], iphones[76] son algunos de los dispositivos que permiten visualizar redes de comunicación desde cualquier lugar que se esté y la industria sigue creando nuevas formas. De más está decir que, si bien la presente revista es de cultura alternativa, cuando se habla de información se incluye la política, la economía, la sociedad.

Sin embargo, cuando parece que todo está "allí", esperando sólo ser descubierto, emergen ventajas y desventajas de la web 2.0.

En primera instancia, las publicaciones web ayudan a una distribución de material e información a nivel mundial. El usuario tiene a su servicio cualquier tipo de consulta sin moverse de su casa. Por ejemplo, hoy en día cada vez se consultan menos las bibliotecas, los archivos de diarios y revistas; hoy pasa a considerarse un hecho excepcional concurrir a un espacio físico de consulta sobre algún tema particular. A su vez, para quienes trabajan para poner a disposición material, no les resulta costosa su distribución como sí ocurriría si fuera impreso. Algunas veces, sólo se accede a la edición impresa de un material si el usuario lo requiere mediante suscripción, esto hace que el monto del mismo cubra los gastos de impresión y genere ganancias.

También, un archivo digital, en este caso una revista, tiene a favor que no sólo se trasmite información por lo que pueda estar escrito sino que puede contar con audios y

---

[75] Real Academia Española. http://www.rae.es/rae/gestores/gespub000011.nsf/(voanexos)/arch3CD53B969954B493C1257A25003225E2/$FILE/Actualizaci%C3%B3n%20del%20DRAE%20junio%202012.pdf O tableta, dispositivo electrónico portátil con pantalla táctil y con múltiples prestaciones, según la última modificación de la Real Academia Española. Si bien aún no puede verse reflejado en la búsqueda en el diccionario hasta que se publique la vigésima tercera edición en 2014, la RAE mantiene una página en Internet con las actualizaciones, con igual validez. (Fecha de consulta 28 de agosto de 2012)

[76] Es una combinación de tres productos: un revolucionario teléfono móvil, un iPod todo pantalla con controles táctiles, y un revolucionario dispositivo de comunicación por Internet con eMail a la altura de una computadora, navegación web, búsquedas y mapas.

videos que ayuden a la contextualización de una temática, hecho que en versiones impresas no ocurre.

Otra consideración fundamental de la digitalización online es que, por ejemplo en el caso de *El ojo alternativo*, si hubiese algún error de publicación podría corregirse con inmediatez por parte del grupo editor e incluso a través de los comentarios de los lectores se podría tener conocimiento de ello y corregir lo señalado. En una revista impresa, esto no podría ser así; miles de ejemplares serían impresos con el error y se tendría que esperar, en este caso un mes, para publicar una "fe de erratas" en el número siguiente o, simplemente, apelar al paso del tiempo sin recurrir a ninguna corrección.

El ojo cultural es la sección que más cambios tendrá constantemente ya que se parte de una agenda de eventos estándar pero en el tránsito de ese mes se pueden incorporar datos y nuevos eventos; diferente a lo que ocurre en un medio impreso que queda "atado" a lo ya escrito sin la posibilidad de difundir más actividades.

En cuanto a las desventajas que supone una publicación online, se puede plantear como primitivo, el hecho de que, más allá de considerar Internet hoy, como un medio accesible para todos, puede que haya personas interesadas en la temática de *El ojo alternativo* pero se resistan a consumir medios online y de ese modo, dichas personas, quedan por fuera del círculo de información de la revista. De ahí, puede desprenderse que otra de las desventajas en la legibilidad que la resolución de pantalla puede ofrecer frente a la revista impresa ya que la primera tiende a que la vista se canse o, depende de los colores utilizados por el medio digital, la lectura sea dificultosa.

Si bien, la idea de *El ojo alternativo* fue utilizar vínculos o links[77] fiables, puede que en el tiempo y con la transformación que vive internet permanentemente, alguno de ellos quede obsoleto y el usuario no cuente con la información propuesta por el medio. Hecho que podría ser contraproducente para la revista ya que, podría dar una sensación de

[77] Links. http://www.internetglosario.com/ Apuntadores de hipertexto que sirven para saltar de una información a otra, o de un servidor web a otro, cuando se navega por Internet. (Fecha de consulta 28 de agosto de 2012)

desprolijidad o falta de seriedad en el lector. Lo mismo puede ocurrir, sumando otra desventaja, cuando la página entra en estado de mantenimiento[78] y queda inaccesible por algunos días, a veces semanas y ello lleva a que los usuarios pierdan la constancia en su visita a la web.

Teniendo en cuenta los pros y los contra que supone una publicación online, desde *El ojo alternativo* se sigue confiando en la web como el soporte más adecuado para comunicar, como se decía anteriormente, la era digital (y toda su familia de acciones) avanza y lo hace en términos de comodidad para los usuarios más allá del negocio, las competencias empresariales y la imagen del usuario como objeto a captar, hechos que no son tema a profundizar en éste trabajo.

Durante ésta tesis se hizo hincapié en el objetivo de intentar ofrecer lo que el usuario pretende encontrar en una publicación como ésta. Sin embargo el tiempo, la experiencia, los aciertos y errores que haya en *El ojo alternativo* serán los que marquen el camino que, como futuras periodistas, se pueden tener en cuenta y prestar atención a cuestiones de estilo, de formato, de información, pero es la primera vez que nos ponemos a cargo de un sitio del cual somos responsables de su contenido, de su línea editorial.

(...) la vida líquida es una vida precaria y vivida en condiciones de incertidumbre constante (...) es una sucesión de nuevos comienzos, pero, precisamente por ello, son los breves e indoloros finales los que suelen constituir sus momentos de mayor desafío. Entre las artes del vivir moderno líquido y las habilidades necesarias para practicarlas, saber librarse de las cosas prima sobre saber adquirirlas.

Zygmunt Bauman[79]

Partiendo de ésta teoría que plantea Bauman de la vida líquida es que se sigue reafirmando que la web 2.0 es el camino de la comunicación que cada vez cobra más fuerza y busca meterse en las personas sin permiso. Puede resultar atractivo o no, se

[78] Esto puede ocurrir en el momento de la actualización de los números de la revista o por causas técnicas del servidor en donde esté alojada la página.
[79] Bauman, Zygmunt. *Vida líquida* . Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica,S.A., 2006.

puede o no estar de acuerdo, pero la vida cotidiana y los hechos superan cualquier intento de decir que esto no es así.

Es entonces que, decidir hacer una revista online, es comprender la era actual y, con responsabilidad, tener como objetivo hacer de esa herramienta un canal de comunicación claro, preciso y al servicio de quien lo consume.

Siguiendo de cerca a Bauman, ya la gente prefiere charlar sobre un tema laboral vía Skype o a través de un e-mail, a pasar dos horas tomando un café y, si lo hace, será en cuerpo presente pero con la mente puesta también en el chat de su celular, en los sonidos que hacen sus actualizaciones de Facebook o en los correos electrónicos. Incluso herramientas como Google docs[80] hace que un trabajo en equipo pueda hacerse sin moverse de casa, cada integrante con su computadora, visualizando un archivo de texto capaz de ser visto por todos en tiempo real, incluso "ver" lo que su compañero escribe.

En la era digital, la espera es sinónimo de ansiedad y malhumor, no está bien vista. Esto es producto de la fugacidad del tiempo, de una sensación permanente de pérdida del mismo; entonces allí están las tecnologías para ofrecernos algunas soluciones. No se tiene tiempo para los amigos, pero se les hace saber que se los quiere por el chat y eso ya es un alivio a la conciencia, la conciencia de la vida líquida.

Esto no es una crítica, es señalar que las formas de crear lazos cambiaron, por una u otra razón, por el curso de la historia o la necesidad del hombre de ir por más; en medio de todo eso *El ojo alternativo* quiere hablar, quiere hacer emerger aquello que queda perdido dando vueltas pero es consciente de que casi nadie va a dedicarle una tarde de mates y lectura a la vera del sol en una edición impresa.

[80] Google docs. Es una herramienta provista por el buscador Google que permite crear distintos tipo de documentos, trabajar con ellos con otros usuarios en tiempo real y almacenar documentos y otros archivos. Todo online y de forma gratuita. http://support.google.com/docs/bin/answer.py?hl=es&answer=49008 (Fecha de consulta 28 de septiembre de 2012)

Por este motivo el planteo de ésta *alternatividad*. A lo largo del proceso muchas fueron las personas que nos dijeron por qué no hablar de *independiente* y también fue una pregunta que invadió ésta tesis en sus comienzos.

Si se va a la base del significado de independiente, se llegará a dos acepciones según la Real Academia Española: "Que no tiene dependencia, que no depende de otro" y "Dicho de una persona: Que sostiene sus derechos u opiniones sin admitir intervención ajena". En primer lugar, *El ojo alternativo* es dependiente. Depende de gente que confíe en el producto, depende del soporte tecnológico, depende de los habitantes platenses que hagan de ésta revista un lugar de encuentro. Y sí se admiten las intervenciones ajenas, son necesarias porque, si *El ojo alternativo* no sufre transformaciones, entonces el trabajo estará mal hecho.

Quizás sea una concepción demasiado primitiva, llana, pero también lo fue el pensamiento al momento de dar origen a *El ojo alternativo*. Un alternatividad que está ahí, a la espera de quien quiera tomarla y como desee concebirla. La revista tiene una concepción y una idea desde el grupo editor, pero el significado alternativo que quieran darle a la revista quienes se interesen por ella, también estará acertada. Porque a este producto no le interesa "ganarle" a nadie, porque quiere invitar sin dejar afuera a ninguno que se interese por la cultura artística, porque se presenta como una opción más ante un mercado inundado de propuestas. Seguramente ésta sea una más de ellas, pero a *El ojo alternativo* nace conservando la ilusión de que otras voces, voces nuevas sean rescatadas.

Bibliografía

Bibliografía en orden de aparición:

1. Sabino, Carlos. *Cómo hacer una Tesis (Guía para elaborar y redactar trabajos científicos).* Caracas, Editorial Panapo, 1987.
2. Galeano, Eduardo. *En "Derecho al delirio"*. Cuenta Galeano, parte de la respuesta que da Fernando Birri, cineasta latinoamericano, ante la pregunta de un alumno: "¿qué es la utopía?"
3. Eloy Martínez, Tomás. *"Periodismo y Narración: Desafíos para el siglo XXI"*. Conferencia pronunciada ante la asamblea de la SIP Guadalajara, México, 1997.
4. Calsamiglia, Helena. *"Cap. I: La noción de discurso", en Las cosas del decir.* Editorial Ariel S.A, 2da. Edición, 2007
5. Schmucler, Héctor. *"Memoria de la comunicación"*. Buenos Aires, Editorial Biblios, 1997.
6. Neufeld, María Rosa. *"Crisis y vigencia de un concepto: La cultura en la óptica de la antropología".* Compiladora Mirtha Lischetti, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1985.
7. García Canclini, Néstor. *"Cultura y sociedad: una introducción"*. México, 1981.
8. García Canclini, Néstor. "*Ideología, cultura y poder: Segunda y Tercera conferencia".* Buenos Aires, 1997.
9. Ludwing Berger, Peter y Luckmann, Thomas. *"Cap. III Teorías de la identidad", en La sociedad como realidad subjetiva.* Barcelona, Editorial Herder, 1981.
10. Lunardelli, Laura. "Alternatividad, divino tesoro" El rock argentino en los 90. Buenos Aires. Editorial Biblos, 2002.
11. Saintout, Florencia. Abrir a la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico. "Cap. II: Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación". La Plata, Argentina, Ediciones de periodismo y comunicación N°23, 2003.
12. Halperín, Jorge. *La entrevista como herramienta de recolección de datos. Capítulo I: el vínculo periodista-entrevistado*. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1995.

13. Peñaranda, Raúl. *Géneros Periodísticos ¿qué son y para qué sirven?.* Apunte de Cátedra del Taller de Producción Gráfica I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

14. Vivaldi, Martín. *Curso de redacción, Teoría y práctica de la composición y del estilo. Lección 45: La descripción y su técnica*. Madrid, Editorial Paraninfo, 33a edición, 5ta. reimpresión, 2006.
15. Vivaldi, Martín*. Géneros periodísticos***.** Madrid, Editorial Paraninfo, 1973.
16. Mascioli, Juan. *El estilo directo e indirecto.* Apunte de Cátedra del Taller de Producción Grafica I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de La Plata.
17. Vivaldi, Martín. *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Madrid, Editorial Paraninfo, 1998.
18. Rendón Horacio, Héctor Rodolfo. *El periodista digital mexicano: Hacia su definición*. Tesis de grado (Licenciado en Ciencias de la Comunicación especialidad en Periodismo). Universidad Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Ciudad de México, 2007.
19. Cabero, Julio y Llorente, María del Carmen. *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica. Universidad de Sevilla,, 2006.
20. Tejedor, Santiago. *"Ciberperiodismo y web 2.0: El ciberperiodista como 'creador' de itinerarios ciberperiodística".* México, Editorial Etcétera, N°88, 2008.
21. Montes, Graciela. *Mover la historia: lectura, sentido y sociedad. Simposio de Lectura.* Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez. 2001
22. Accame, Jorge. Buenos Aires, 1956. *Leer toda la vida*
23. Burbules, Nicolas y Callister, Thomas. *Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires, Editorial Granica, 2006.
24. Fenholc, Beatriz*. Lectura crítica en Internet.* Santa Fe, Argentina, Editorial Homo Sapiens, 2004.

25. Greenberg, Clement. *"Arte y Cultura": Ensayos Críticos*. España, Editorial Paidós, 2002
26. Rogers, Everett y Shoemaker, Floyd. *"La comunicación de innovaciones: Un enfoque transcultural"*. México, Editorial Centro Regional de Ayuda Técnica, 1974.
27. Dante A. J. Peralta y Urtasun, Marta. *"La crónica periodística: Introducción y caracterización"*. Argentina, Editorial La Crujia, 2007.
28. David, Randall. *"El periodista Universal"*. España, Editorial Siglo XXI, 1999
29. Irigaray, Fernando, Ceballos, Dardo y Manna, Matías. "*Periodismo Digital: En un paradigma de Transición".* Segundo Foro de Periodismo Digital de Rosario Argentina, Editorial: Fundación La Capital, 2010
30. Bauman, Zygmunt. *Vida líquida* . Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica,S.A., 2006.

Bibliografía Web:

1. Anaya, Héctor. *"Periodismo y literatura"*. http://www.hottopos.com/vdletras/hect.htm (fecha de consulta 21/11/2011).
2. Lernoud, Pipo. *Breve historia de "El expreso imaginario"*. http://laexpresoimaginario.blogspot.com.ar/ (fecha de consulta 28 de junio de 2012)
3. Cantoni, César. *Entrevista*. www.prometeodigital.org/CANTONI (fecha de consulta 10 de junio de 2012)
4. Real Academia Española. www.rae.es (Fecha de consulta 28 de agosto de 2012)
5. Adobe. www.adobe.com (Fecha de consulta 28 de agosto de 2012)
6. Secretaría de Cultura de la Nación. http://revistas.cultura.gob.ar/ (fecha de consulta 2 de septiembre de 2012)
7. Gutenberg, Johann. Monografía. http://www.biografiasyvidas.com/monografia/gutenberg/ (fecha de consulta 17 de septiembre de 2012)

8. Historia de la prensa. http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cuaderno-de-apuntes/brevehistoriaprensa.html (Fecha de consulta 17 de septiembre de 2012)
9. Historia de Internet. http://www.monografias.com/trabajos14/internet-hist/internet-hist.shtml (Fecha de consulta: 17 de septiembre de 2012)
10. Links. http://www.internetglosario.com/ (Fecha de consulta 28 de agosto de 2012)
11. Google docs. http://support.google.com/docs/bin/answer.py?hl=es&answer=49008 (Fecha de consulta 28 de septiembre de 2012)

el Ojo alternativo
revista
digital
cultural
ESPACIO DISPONIBLE PUBLICIDAD

Anexos

Anexo I – Entrevistas

Entrevista a Sergio Pujol

¿Cuál es el concepto de Alternatividad?

En realidad el término cultura alternativa, hasta donde yo sé, es un término que aparece en la década del sesenta (segunda mitad de los sesenta). Algunos historiadores llaman "Alto sesenta" "los high sixty", entre el 66 y principio de los 70 más o menos.

Antes de eso, en los Estados Unidos se usaba mucho la expresión "hispter" es aquel que esta afuera del sistema, es el que tiene una conducta contestaría, esta en contra de los valores establecidos. Otro termino que anda dando vuelta por ahí y qué esta emparentado con "hispter" y "alternativo" es el termino "under ground" (subterráneo), por lo tanto la palabra alternativo yo la pondría en dialogo con estos términos forman parte de la misma familia de palabra, que intentan no sé si con mucho éxito, aprender algo que surge en los 60 desde luego tienen raíces antes, son fenómenos de posguerra, culturas de posguerra (pos segunda guerra mundial).

En principio emergen en los países centrales, en los jóvenes de países centrales, están fuertemente vinculadas a prácticas artísticas y culturales, en ese sentido no hay una ideología política alternativa, salvo que pensemos que el anarquismo, que el socialismo o las distintas variantes del socialismo revolucionario son alternativos ¿no? Pero en realidad no se plantean como alternativas esas corrientes políticas ideologías, sino como posibilidades concretas de tomas del poder y transformación de la sociedad.

Cuando hablamos de lo alternativo, hablamos de un proyecto que en realidad se pone en marcha y funciona en paralelo con el sistema, contra el establishment (para utilizar otro termino derivado de esa época) entonces lo alternativo tiene un vinculo contradictorio con los medios de comunicación, con la cultura de masas. Por un lado la niega, se opone frontalmente mucho más que cualquier otra ideología, pero por otro lado

necesita para su circulación de algunas áreas o de algunas zonas de esa cultura de masas, un caso concreto son las revistas, los magazines, las revistas under, que aparece en San Francisco principio de los años 60 que están vinculadas con algunas demandas muy concreta de algunos grupo dentro la sociedad, como los gays, o los consumidores de marihuana, artistas incomprendidos, o artistas contemporáneos o de vanguardia cada uno de ellos tiene su publicación que podría considerarse alternativa. Entonces necesitan, por lo menos de una porción del mercado aquellas personas que están interesadas en leer esa revista, de lo contrario lo alternativo se vuelve absolutamente endogámico y estéril y esa no es la idea de lo alternativo.

En realidad para que lo alternativo, me parece a mí, tenga un peso significativo tiene que darse condiciones particularmente adversas. Por ejemplo, en la década del 70 en la Argentina sobre todo en la última dictadura militar, hubo una revista "expreso imaginario", que más o menos reúne las características que te acabo de nombrar, es una publicación que empieza siendo pequeña en tirada, que esta hecha muy a contrapelo de las tendencias periodísticas más comerciales, que pone en agenda temas silenciados o invisibilizados en los grandes medios no sólo el rock y la música joven que estaba emergiendo en ese momento, sino también fenómenos como el cuidado del medio ambiente, las alimentaciones alternativa, los pueblos originarios, el teatro o calle corriente, la poesía maldita, etc. Todo eso aparece ocupando un lugar predominante, en esta clase de medio, como si reprodujeran el estilo de los medios masivos pero con un contenido completamente diferente. Ahora la revista se vendía en los kioscos, no había que ir "…." (no se que dice) con una clave secreta para que te den un ejemplar, vos te parabas en un kiosco por lo menos en el área capitalina conseguías la revista, tenía un precio que se iba actualizando de acuerdo al índice de inflación. Entonces, alternativo pero no tonto, es decir pero con alguna aspiración de comunicación de llegada al público, desde luego que había un antecedente en Europa, en los Estados unidos que son los antecedentes, por lo menos 10 años anteriores en el tiempo, hay un desfase de 10 años de lo que puede ser en Europa que en America latina.

Lo mismo sucede con la radio de baja frecuencia, más tarde cuando la tecnología permite que cuatro amigos se compren una radio, esas primeras radio truchas (después se fueron comercializando a mi modo de ver escandalosa) pero al principio eran radios alternativas por el contenido, por el estilo de transmisión de locución, por cierto gestos trasgresores por ejemplo había una cadena nacional y estas radios seguían con su programación como si nada.

Hoy me parece que es un termino en desuso no tiene mucho sentido, por el contexto histórico ha cambiado completamente algunas de las banderas levantadas por las cultura alternativa, se masificaron forman parte de la industria cultural, forman parte del mundo de la economía de la comunicación en el que estamos inmersos y además se han fragmentado bastante la oferta mediática en base a la exigencia del publico y vos tenes más de 100 canales de cables, y tenes radios por todos lados. Ni hablemos del efecto transformador que significa la Internet, donde una persona que escribe bien o no tiene un blog , hay sitios para bajar música, película. Entonces lo alternativo ha perdido sentido, ¿porque? Porque no tiene nada absolutamente propio original que se pueda ofrecer, lo que sí existe y modestamente trato hacerlo en radio universidad es prestar atención, a ser foco en cosas olvidadas, rescates, eso puede funcionar dentro del "sistema", puede funcionar dentro de una radio, como radio nacional. En esa radio, hay programas muy agudos, que hacen una selección muy exquisita de determinado aparato cultural, película, siempre la música se presta para esta cuestión. Después hay ciertos hechos recientes, que también se puede ubicar dentro alternativo cuando, por ejemplo, el grupo Radiohead sube uno de sus último disco a Internet lo ofrece gratuitamente o a la espera que los oyentes paguen lo que les parezca su último trabajo se sale del eje comercial, pero sobre todo se sale de los grandes sellos discográficos, se escapa pero para eso se pueda producir y tenga efecto tiene que ser una banda muy consagrada que se pueda dar el lujo de prescindir del todo el aparato comercial que ofrece las grandes empresas, y lo mismo pasa en el cine.

¿Quienes son los referentes más importantes del rock nacional (alternativo)?

Lo que pasa es que no hubo un estilo alternativo del rock, hasta la década del noventa. En los noventas surgieron bandas como Babasonicos fueron consideradas bandas alternativas o "el otro yo".

Los redondos también…

Claro, más atrás en el tiempo sí. Igual ya te digo tienen que ver con un momento de emergencia de estas culturas juveniles, es al comienzo de esta historia donde justamente para poder desprenderse del sistema económico que estaba buscando venderle a los jóvenes productos juveniles, entonces hay un sector de esa producción juvenil que busca autonomía que busca independizarse de eso, y tiene una actitud muy antagónica con los medios masivos, eso es muy Argentino. En Estados Unidos y Europa no se dio de esa manera, la relación con los grandes medios como acá, no olvidemos que The Beatles estuvieron en el show de Ed. Sullivan y llenaron el Shea Stadium, y fueron un éxito de radio antes que un éxito de espectáculo, lo mismo se podría decir de los Rolling Stone que debutaron en la televisión. Esta idea de una banda de rock súper exitosa que en términos artísticos mantiene intacto sus valores y que se da a conocer y se difunde con todo el aparato comercial detrás es muy norteamericano y sobre todo muy pop. En la Argentina, efectivamente, el rock nacional nace como una cultura alternativa, todo en su conjunto desde *Billy Bond y la pesada, Manal, Sui Generis, Almendra, Miguel Abuelos.*

¿Los Gatos?

Los Gatos sería una excepción porque arrancan un poquito antes y Litto Nebbia, en ese sentido, siempre tuvo un gancho particular con las músicas populares, y eran muy jóvenes. Aun hoy, pasaron más de treinta años, Litto Nebbia sigue despotricando contra la RCA (BUSCAR) porque se quedo con las matrices y con los derechos para editar *Los Gatos*. Él no puede editar *Los Gatos*, fijate que Nebbia para realmente sentir que tenía soberanía sobre sus obras tuvo que crear su propio sello *Melopea* en los años ochenta.

No diría que es alternativo Melopea, mucha gente del mundo del jazz, Roberto Goyeneche músico del centro de Córdoba, grandes rescate discográfico. Música que no fueron considerados como alternativo, en todo caso fueron concebida con actitud artística, estética que no era redituable y que no entraba dentro de los planes o dentro de la agendas de los grandes medios, pero no me parece que hubiera en ellos una actitud predeterminadamente provocadora como sí creo que sucedió con el rock en sus comienzos.

Me parece que en el rock había un deseo de provocación que finalmente era irreductible para los grandes medio. Por ejemplo, Jorge Álvarez, con su editorial crea un sello discográfico *Mandioca* en 1968 en el que graba algunas de las figuras fundadoras del rock nacional.

¿El rock nacional tiene una actitud anti establishment?

A mi me parece que lo alternativo tiene que ver más que con la confrontación abierta con el sistema con la creación de una cultura en paralelo, es decir, lo alternativo no es aquello que esta instituido para derrocar algo establecido. Esa idea derrocamiento es ajena al rock y esta por encima sus posibilidades reales, eso lo podría tener la guerrilla, eso lo podría tener una organización política disciplinada con todo una estructura organizativa con liderazgo, con cuadro políticos, con dinero, con recurso, eso sí.

Lo alternativo es más bien la existencia de algo que lentamente o no tan lentamente que va captando la atención de la gente y va haciendo un trabajo de base sobre la subjetividad, lo alternativo tiene mucho que ver con la transformación de la subjetividad. Entonces esa idea de que antes de hacer la revolución afuera, hay que hacerlo adentro, la revolución interior, el cambio interior es muy *hippie lo alternativo*. Los hippie no organizaron una gran marcha o un gran cacerolazo (ahora que estamos con ese tema por todos los medios) para desplazar a Lyndon Johnson (trigésimo sexto presidente de los Estados Unidos) de la Casa Blanca. El proyecto fue irse a Nueva México a trabajar la tierra, las comunas, después hubieron problemas con los pueblos originarios, en fin los sacaron a patadas, porque al fin y al cabo eran chicos burgueses. Tal

vez la foto más emblemática de lo alternativo es esa chica con una flor enfrente a un fúsil, en una manifestación contra la guerra de Vietnam, tampoco era una actitud pasiva había marcha contra la guerra.

El pacifismo, por ejemplo, es una corriente de pensamiento absolutamente extrema. Porque una cosa es estar en contra de la guerra y la otra cosa es ser pacifista, porque es aquél que niega toda forma de violencia bajo cualquier circunstancia. Por ejemplo, un pacifista va a criticar al movimiento de resistencia contra el nazismo en los países ocupados por Hitler durante la segunda guerra mundial, particularmente no estoy a favor del pacifismo, estoy a favor de la paz. El pacifismo se plantea como una solución alternativa, el hipismo también eso de "dejarse pegar en la dos mejillas" a la manera del cristianismo original. Tiene un componente romántico, tiene una cuota de anarquismo y eso conformo algo que me parece tuvo más visibilidad y coherencia que lo alternativo, que es la contracultura. La contracultura hablamos de algo más concreto.

Acá en La Plata, teniendo a la "gran bestia pop" que es Buenos Aires (por decirlo de alguna manera) ¿Qué constituye a lo alternativo?

Creo que en La Plata, lo alternativo ha estado circulando entorno a la Universidad, paradójicamente, por que es una institución. Sin embargo se da esta particularidad, tal vez porque es la primera universidad Argentina que tiene una Facultad de Bellas Artes, y la primera que tiene una carrera de música. Por otro lado, hay una radio, que es la primera en la Argentina, en America Latina y te diría en el mundo que tiene una radio universitaria. Entonces algo de lo institucional en La Plata ha dado cabida ha dado espacio a veces en forma limitada, en cuenta gota, ha ciertas expresiones que hablábamos hoy el rock, el cine independiente que nunca llego a producirse demasiado, la poesía (ha habido grandes poetas).

En fin, eso lo podemos considerar como expresiones alternativa que se dieron con un punto de articulación con la vida universitaria, fuera de eso me cuesta un poco más, es

una ciudad pequeña. Habría que pensar en el fenómeno de lo *Redondos*, *La cofradía de la flor solar*, más tarde Virus. Mira que interesante que Virus al principio de alternativo no tiene nada, graba en la CBS, canciones cortas, que se pasan por radio, se bailan en las discotecas. Sin embargo, si uno presta atención en las letras y a lo que están planteando en términos musicales de aquél momento, tampoco era una banda exactamente complaciente, tampoco era totalmente comercial, eso es muy del pop y es muy del rock.

Evidentemente todo lo que se genero en torno a los Redondos que tiene su pie en la radio también. Cuando empecé hacer radio, el programa que estaba antes que el nuestro, tenía como el columnista invitado al Indio Solari, entonces nos cruzábamos. Tiendo a pensar lo alternativo rockero con un pie en la universidad.

Lo que tiene la ciudad de La Plata, lo ha mantenido, no ha habido una gran ruptura, es modo de producir rock a escala humana (vamos a decirlo así). De una manera artística y fuera de la histeria comercial, fuera del mercado, o sin la preocupación demasiado premeditada por triunfar rápidamente por cumplir con las etapas impuesta por la industria del espectáculo o la industria de la música. Eso le ha dado un margen de creatividad y una mayor autonomía a los músico, que evidentemente lo músico de Buenos Aires no tienen, o no tienen en la misma medida, salvo casos particulares. Sí existe un género o subgénero rock platense creo que estarían más relacionados con esta forma de encarar la música y producirla, que con marca de estilo sonoro o poéticos del todo definido.

Luego del punto de vista social o sociológico, el rock y lo alternativo en La Plata ha sido clase media. En general lo alternativo tiene más que ver con la clase media que con los sectores populares. Fijate que en la ciudad de La Plata, esta es una hipótesis no sé si es exactamente así y habría que demostrarlo, pero ha tenido más descendencia Virus que los Redondos, en término de banda y de grupo, por la forma de producir, por la cuestión estética, ahora sin llegar a la escala comercial de Virus, desentendiéndose de ese umbral comercial al que virus accedió por talento porque se lo propusieron, porque se dieron las cosas de una manera determinada y porque tuvieron las antenas encendidas en un

momento de cambio del paradigma musical, año ochenta. Que estaban llegando las primeras noticias del New Wave y del post Punk, ellos supieron captar ese momento, un poco de Glam, ese momento del rock universal y lo tradujeron muy bien al lenguaje nuestro.

Por último ¿sobre rock y dictadura qué podrías decirnos?

Si nos circunscribimos al rock, eso lo dije en "rock y dictadura" en 1976, marca una exigencia de maduración, madura de golpe y asume la responsabilidad que no se la había ocurrido en ese momento. Se convierte en una especie de reservorio de disidencias que estaban perseguidas o que ya no se podían expresar o manifestar por los canales políticos de primera mitad de lo setenta, entonces vuelven ahí, y crece el rock. Sobre todo en el 1979, pero desde 1972 a 1979 hace el aguante.

Ahora La Plata no es solamente eso (refiriéndose al rock como propulsor durante la dictadura, sino que antes ya estaban otras expresiones), vos mencionaste el teatro independiente y es muy anterior, teatro de la universidad ha sido muy importante (volvemos al punto con articulación con la universidad) los poetas y los escritores son anteriores, la escuela de cine fue cerrada durante la dictadura y tenía varios años de gloria antes. Luego en el campo de la música académica, música clásica, la orquesta del Teatro Argentino que ha dado grandes músico, que en sí misma es una institución valiosísima, el conservatorio de música, ya habíamos nombrado la facultad de Bellas Artes, Humanidades. La Plata fue una ciudad muy castigada por la dictadura, creo que en términos relativos o proporcionales debe ser la ciudad con más desaparecidos en toda la Argentina, en relación a su población y porque tenía, y tiene mucha población joven, juvenil porque estaba muy politizada. Siempre fue una ciudad muy politizada, ha sido un bastión de resistencia política en muchos momentos de la historia Argentina. Entonces me parece que en ese sentido la dictadura fue un corte para algunas manifestaciones y tal vez sí fue una coyuntura especial o particular para el rock

Entrevista a la psicóloga María Pía Grazioso (Matricula 52978)

¿Qué es identidad?

Hay que pensar dos cosas fundamentales, por un lado toda persona para constituirse en sujeto necesita de un "otro" con el cual irse identificando. Entonces la identidad es la parte del "yo" que se constituye a partir de esos modelos identificatorios que nos aporta aquellas personas que son nuestro grupo de crianza, básicamente los padres, pero bueno cuando no son los padres aquellos que cumplen esa función.

En el área que manejo y con la referencia teórica que puedo aportar algo al concepto, desde el psicoanálisis pensamos como objetos identificatorios primarios las funciones materna y paterna, hablo de "funciones" porque no tiene nada que ver con que lo cumpla una madre o un padre, menos hoy por hoy donde hay múltiples figuras que pueden encarnar eso. Entonces, lo que sucede desde el mismo momento del nacimiento, incluso antes, la persona es esperada y es "bañada de un discurso" en el cual se empieza a identificar. No sólo la adquisición del lenguaje sino a través del nombre que pensaron para él, el ámbito donde crece, los valores que se manejan en su grupo de crianza, eso son los primero aportes identificatorio.

El proceso identificatorio es largo, hay una primera etapa que es fundamental que es la que se sella a partir de los 3 años que permite o no, que el sujeto justamente se subjetive cuando eso no se da con éxito, hay consecuencia, patologías de "estructura", como le llamamos nosotros. Si eso se hace sólido después a continuación viene el tránsito por el complejo de Edipo a los 5 años o 6 años y después de eso, en los años que sigue y en la adolescencia se produce una ampliación, se abre el espectro y las personas reciben otra líneas de identificación que tiene más que ver con la salida hacia el mundo, otros referentes, docentes, entre otros. En la adolescencia, arrancaría más la socialización secundaria, que incluye otros modelos. Esto es fundamental, ponen en cuestión y esto es sano, los modelos parentales. Entonces a partir de ahí hay toda una puesta en conflicto de las referencias identificatoria primarias, la salida de eso, lo identificatorio en general que es aquello que queda tanto en lo positivo como lo que la persona rechaza, pasada la adolescencia.

La identidad tiene otras acepciones, cruzadas con otras líneas teórica dentro de la psicología como fuera de ella, que son las referencias sociológicas, antropológicas donde lo identitario tiene que ver con aquello que comparto con otro.

Eso tiene que ver con qué modelos, personas o símbolo me identifico y eso tiene que ver como fue mi tránsito identificatorio

Te voy a leer algo que te traje: “El concepto de identificación ha adquirido progresivamente en la obra de Freud el valor central que más que un mecanismos psicológico entre otros, hace de él la operación en virtud de la cual se constituye el sujeto humano”[81]. Para nosotros, es fundamental, de hecho los procesos terapéuticos consisten en cuestionar las líneas identificatorias para que el sujeto se encuentre con quién realmente quiere ser, rechazando lo que no le va y “adoptando lo que de esos modelos quiere.

“Esta evolución cursa paralelamente al hecho de situar en primer plano el complejo de Edipo en sus afectos estructurales, así como la modificación aportada por la segunda teoría del aparato psíquico, en la cual las instancias que se diferencian a partir de ello viene definidas por la identificaciones de las cuales derivan” [82]. Lo que quiere decir es que estructuralmente buena parte de psiquismo humano, que se construye y se estructura en función de las identificaciones con las que cuenta. Por eso es fundamental para la estructuración del sujeto, lo que si viene en una segunda instancia, esto que te decía en la adolescencia, tiene que venir o debe venir como recurso sano, si el sujeto esta bien estructurado, un cuestionamiento de esto. Esa ese el último paso de la subjetivización por llamarlo así.

Después hablando de identificación, hay un trabajo de Freud que se llama “psicología de la masa y análisis del yo” que ahí trata de plantear estos puentes que hay entre los mecanismo identificatorio individuales, del nivel individual del psiquismo o el yo, y otros tipos de identificación que arman fenómenos de masas. Entonces plantea que hay tres modos de identificación

“a) Como forma originaria del lazo afectivo con el objeto. Se trata aquí de una identificación preedípica, marcada por la relación cabalística que desde un principio es ambivalente (Identificación primaria)” Es el primer objeto entre el bebé y la mamá

[81] Laplanche, Jean, Pontails Jean – Bertrand “Diccionario de Psicoanálisis”, Pág. 185, Editorial Paidós
[82] Ídem

“b) Como substitutivo regresivo de una elección objetal abandonada

c) en ausencia de toda catexis sexual del otro, el sujeto puede, no obstante, identificarse a éste en la medida en que tienen un elemento en común (por ejemplo, deseo de ser amado): por desplazamiento, la identificación se producirá sobre otro punto (identificación histérica)”[83]. Esta son identificaciones que tiene que ver con, por ejemplo hay fenómenos determinadas patologías como la histeria, hay síntomas que son compartidos con otro que tienen lo mismo.

Creo básicamente que la identificación para diferenciarla de la identidad, para hablar de identidad constitutiva, la identificación es el proceso que da como resultado una identidad determinada. Es importante retener eso, se da antes la llegada de ese sujeto, como es simbolizado, esperado, como es recibido, y como se empieza armar ese recorrido identificatorio que después es puesto en cuestión que después da una determinada identidad

¿Cuál es la diferencia entre Identidad y Cultura?

La diferencia, para mí, la identidad es incluiría el concepto de cultura. ¿Por qué? Porque yo creo que la identidad es aquello que condensa ingrediente de distinto origen, por un lado tenes todo este recorrido que es individual de ese sujeto que nace de esa familia. Si vas para arriba es: esa familia, esa sociedad y esa cultura como último extracto, hay en cada identidad subjetiva hay un raigambre cultural determinada pero como un elemento más, creo que lo identitario engloba la raíz cultural que tenga. Por supuesto que esa raíz pesa en la configuración identitaria general de esa persona, porque determina, uso, costumbres, hábitos es una línea fuerte, pero me parece que queda incluida en otras que dan la identidad

Por último, ¿Qué moviliza la identidad colectiva en torno a lo alternativo?

Primero que, para mí, hay dos grande temas, por un lado hay ciertas identidades que se afirman en sí mismas sobre lo alternativo. En muchos casos es sinónimos en otros no, tiene que ver con ser la minoría, con ser “la contracultura” o contra sistema, es una

[83] Laplanche, Jean, Pontails Jean – Bertrand “Diccionario de Psicoanálisis”, Pág. 186, Editorial Paidós

pata para firmarse desde un lado posible. Identificándose con el otro. La identificación opera permanentemente aún sea adhiriendo al fenómeno del masas del momento histórico, o por la contra. Es siempre en referencia aún “otro”, lo identitario supone a nivel individual un “yo y un otro”, y a nivel social un grupo en relación al resto.