

¿La Tribu es o se hace alternativa?

D'Elia, Santiago

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

2014

TESIS DE GRADO

¿LA TRIBU ES O SE HACE ALTERNATIVA?

Tesista:

D'Elia, Santiago

Director:

Lic. Cremonte, Ulises

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
universidad Nacional de La Plata

2014

INTRODUCCION	7
CAPITULO I	
La Comunicación Alternativa es un término ambiguo	13
CAPITULO II	
La alternatividad: ¿Confluye en la misma agenda mediática?	21
CAPÍTULO III	
El discurso y la creación del “oyente”	39
CAPITULO IV	
La Tribu-Radio 10: “La sorpresa del espacio radiofónico”	55
CONCLUSIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	83

Introducción

FM La tribu es un colectivo de comunicación alternativa fundado en la ciudad de Buenos Aires en el año 1989 cuyos miembros fundadores fueron Ernesto Lamas, Damián Valls, Hugo Lewin y Claudio Vivori. La Tribu comenzó a transmitir en el 88.7 del dial como una radio comunitaria, pero pronto incorporó otras actividades hasta llegar a ser hoy un colectivo de comunicación con producciones audiovisuales, un centro de capacitación y numerosas ediciones publicadas.

En este sentido, la comunicación alternativa es un fenómeno comunicacional que surgió en la década del 70 y que se fue dando no sólo en nuestro país, sino que se expandió por toda Latinoamérica y el resto del mundo. Este concepto es planteado a nivel intelectual como un proceso que genera ambigüedad entre los teóricos que estudian y tratan de definirlo.

A partir de aquí y del planteo que realiza José Ignacio Rey sobre que “lo alternativo es todo aquello que se presenta como opción diferente al actual sin precisar el grado de diferencia y que de esa falta de precisión nace la ambigüedad”, surgen diversos interrogantes:

- ¿Qué es ser alternativo?
- ¿Por qué se plantea lo alternativo como contrainformativo?
- ¿Comparten un medio alternativo y uno monopólico la construcción del acontecimiento?
- ¿Tienen la misma agenda informativa?

Dentro de las nociones que existen de “alternatividad” se puede afirmar que si bien todas son correctas, al mismo tiempo son contrapuestas; haciendo clara referencia a que lo alter-

La comunicación alternativa es un fenómeno comunicacional que surgió en la década del 70 y que se fue dando no sólo en nuestro país, sino que se expandió por toda Latinoamérica y el resto del mundo.

nativo siempre puede ser algo que genere una mirada diferente sobre el acontecimiento.

Vale destacar que al momento de realizarse esta tesis, en la Argentina estaba vigente el Decreto-Ley de Radiodifusión n° 22.285 que fue elaborada durante la última Dictadura Militar. Recordemos, que en el año 2009 se legisló por amplia mayoría en el Congreso de la Nación la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, con la intención de democratizar la palabra y alternar el mapa de medios, incorporando la participación de sectores minoritarios.

Este es el punto de partida en el cual se define si Radio “La Tribu” es un medio alternativo o no, es decir si cumple con las características enunciadas por los intelectuales Simpson Grinberg, Santiago Gándara, Carlos Rodríguez Esperón y José Ignacio Rey ¹.

1.
Entrevista a ERNESTO LAMAS
uno de los fundadores de
FM La Tribu y coordinador
Regional de AMARC
(Asociación Mundial de Radios
Comunitarias) en América
Latina y Caribe (2003-2011).

Para analizar estas cuestiones se toma como comparación a Radio 10 (AM 610) por ser un medio masivo que en principio es la “antítesis” de la construcción comunicacional planteada por La Tribu. Por tal motivo, se eligió dos programas: “La mar en coche” que se emite por FM 88.7 de lunes a viernes de 9 a 12 horas; y “El Oro y el Moro” por AM 610 de lunes a viernes de 9 a 13 horas.

Para abordar este tema se optó analizar el período de campaña electoral en vista a las Legislativas que se desarrollaron el 28 de Junio de 2009; esto permite fundamentar en cómo cada programa intentó consolidar en el público, la imagen del candidato o el partido más apto.

Se eligió analizar el período de campaña electoral en vista a las Legislativas que se desarrollaron el 28 de Junio de 2009; esto nos permitió fundamentar en cómo cada programa intentó consolidar en el público, la imagen del candidato o el partido más apto.

Por consiguiente, surge la hipótesis de saber cuáles son las diferencias y similitudes entre ambos medios a la hora de construir el acontecimiento según lo planteado por Eliseo Verón.

Por su parte, Cesare Segre ofrece las herramientas necesarias para determinar que la actualidad es el tema en el que coinciden ambas emisoras y que luego de una fragmentación de cada uno de los programas, se da cuenta los diversos motivos temáticos que se desprenden a la

hora de elaborar una agenda mediática. Para esto se puntualizó en los acontecimientos que las radios tomaban en común el mismo día, agrupándolos en: política, judiciales, internacionales, salud y deportes.

A esto se le suma dos puntos relevantes como son los temas y motivos temáticos planteados por Cesare Segre para comparar la elaboración de cada agenda teniendo en cuenta los motivos temáticos que cada emisora comparte, lo que a la postre se definirá si ambas emisoras comparten la misma agenda mediática.

Al mismo tiempo y en punto de comparación se utilizan los planteos de José Luis Fernández sobre el discurso radiofónico y los postulados de Eliseo Verón desde un campo semiótico dentro de la instancia de emisión del discurso político, lo que llevó a tener en cuenta los factores sociales que llevan a la creación de un oyente y una opinión sobre el motivo temático estudiado.

Aquí se ponen en juego como cada medio realiza su tratamiento informativo sobre la valoración arbitraria de cada uno de los acontecimientos, eligiendo en base al oyente al que se dirigen aquellos que informan, opinan, comentan, mencionan o dejan afuera.

En este sentido, la mirada analítica estará posada más allá de la comparación, para analizar los elementos que constituyen el discurso radiofónico (palabra, música, efectos sonoros y silencio) y en relación a lo que plantea Fernández se da cuenta el espacio radiofónico que tanto Radio La Tribu como Radio 10 construyen, dejándole la incógnita al lector de ¿qué sucedería si fuera el mismo?; ¿deben ser diferentes? y ¿qué cambia si son diferentes?.

A la hora de hablar de las motivaciones que orientaron y motorizaron este trabajo, es que existen otras tesis sobre medios alternativos pero tienen como punto de partida sus orígenes o temáticas, y no ponen en tela de juicio si son verda-

Se ponen en juego como cada medio realiza su tratamiento informativo sobre la valoración arbitraria de cada uno de los acontecimientos, eligiendo en base al oyente al que se dirigen aquellos que informan, opinan, comentan, mencionan o dejan afuera.

deramente alternativos en relación a las características que lo definen como tal.

Por ende, se da cuenta de un estudio sobre la emisión de una radio que se autodefine como alternativa y otra que pertenece a un holding empresarial, en base a la producción de sus discursos y enmarcados en las conceptualizaciones sobre comunicación alternativa.

12

Existen otras tesis sobre medios alternativos pero tienen como punto de partida sus orígenes o temáticas, y no ponen en tela de juicio si son verdaderamente alternativos en relación a las características que lo definen como tal.

En este punto se asume la responsabilidad y la conciencia que los inconvenientes en la vida personal y laboral no posibilitaron que este trabajo sea entregado en tiempo y forma como se había acordado con el director, quedando nuestro universo de análisis un tanto perdido en el tiempo.

Sin embargo, con diferentes puntos de vistas, aristas y autores analizados se ofrece humildemente un estudio con la certeza de que todavía hay mucho por recorrer, por analizar y por profundizar, aunque se deja en claro el interrogante más importante: ¿Es FM La Tribu un medio alternativo?.

CAPÍTULO I

La Comunicación Alternativa es un término ambiguo

La comunicación alternativa es un fenómeno (proceso que se fue generando a partir de fines de la década del 70, con el surgimiento, en una primera instancia de radios clandestinas) comunicacional que se fue dando no sólo en nuestro país, sino que se expandió por toda Latinoamérica y el resto del mundo.

Este concepto es planteado a nivel intelectual como un proceso que genera ambigüedad entre los teóricos que estudian y tratan de definirlo, aunque todos concuerdan en una misma posición basada en la *construcción política, económica y organizativa*. Asimismo, uno de los autores más reconocidos en el ámbito de la comunicación alternativa, Grinberg Simpson sostiene que “es un fenómeno cuyo objetivo es constituir una opción frente al discurso del poder dominante. Esta tendencia apunta a la transformación de la sociedad y busca ampliar su nivel de llegada para poder sumar más personas en la lucha por un mundo más justo”².

Teniendo en cuenta esta definición, en un primer paso podemos decir que este aspecto planteado por Simpson, es uno de los puntos más controvertidos dentro del campo de la comunicación alternativa, ya que plantea la creación de un espacio de construcción de contrainformación al poder hegemónico, entendiendo a este último término como “la clase dominante ejerce su poder no sólo por medio de la coacción, sino además porque logra imponer su visión del mundo, una filosofía, una moral, costumbres, un sentido común que favorecen el reconocimiento de su dominación por las clases dominadas”.

Para Antonio Gramsci, el poder que se ejerce a través de la hegemonía es sutil, y más que a través de las declamaciones ideológicas –por ejemplo de los “mensajes” de los medios– se ejerce

2.
SIMPSON GRINBERG, MÁXIMO
“Comunicación y Cultura
de Masas”. Primera parte,
Monte Ávila Editores.

La comunicación alternativa es un fenómeno cuyo objetivo es constituir una opción frente al discurso del poder dominante. Esta tendencia apunta a la transformación de la sociedad y busca ampliar su nivel de llegada para poder sumar más personas en la lucha por un mundo más justo

fundamentalmente a través de la producción de un modo de vida, donde las prácticas habituales, íntimamente ligadas a lo que llamamos cultura, van a producir efectos decisivos sobre la manera en que la sociedad percibe y reproduce una visión del mundo, de los objetos, de los hombres y de la historia.

Desde un punto analítico lo enunciado por Grinberg Simpson, logra dar cuenta que con la simple conformación de un mensaje destinado a un receptor, una vez entendido este, la transformación logra dar una nueva visión sobre la coyuntura del ámbito en el que el sujeto lo recibe.

Vale aclarar que a nuestro entender, esta definición propuesta por el autor donde plantea que a través de un mensaje emitido se pueda transformar la sociedad, daría cuenta que la comunicación alternativa fuera una posible solución frente a esos problemas.

Planteándonos la idea más profunda sobre esta ambigüedad propuesta, el autor José Ignacio Rey asegura que la expresión comunicación alternativa, en sí misma es ambigua y de hecho ha venido siendo utilizada de manera equivocada. Además, lo alternativo es todo aquello que se presenta como opción diferente al actual sin precisar el grado de diferencia. De esa falta de precisión nace la ambigüedad³.

³
REYES, JOSÉ IGNACIO
"Comunicación Alternativa
y comunicación Popular".

La expresión comunicación alternativa, en sí misma es ambigua y de hecho ha venido siendo utilizada de manera equivocada. Además, lo alternativo es todo aquello que se presenta como opción diferente al actual sin precisar el grado de diferencia. De esa falta de precisión nace la ambigüedad

Además, este intelectual argumenta que en una primera aproximación, al problema que nos ocupa, diríamos que cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone, como condición negativa, el rechazo fundamental de la estructura comunicacional vigente.

Por todo esto, podemos afirmar que si bien todas las nociones planteadas como definición de comunicación alternativa son correctas, al mismo tiempo son contrapuestas; haciendo clara referencia a que lo alternativo siempre puede ser algo que genere una mirada diferente a lo ya conocido, pero siempre teniendo como base la postura ideológica de enfrentar las demás miradas sobre la misma realidad.

En cuanto al rechazo de la estructura comunicacional vigente, deberíamos preguntarnos a qué se está refiriendo el autor, ya que en nuestro país existen Holdings mediáticos concentrados en pocas manos y también medios estatales. No podemos dejar de mencionar que existen nuevas formas de transmitir la información de manera masiva (radios de baja potencia, vía Internet, redes sociales, etcétera) sin llegar a ser empresas multimediáticas, lo cual si generaría una alternitud a los ya conocidos grandes medios.

En la misma sintonía, Santiago Gándara asegura que “este fenómeno se lo denomina de esta manera, ya que los llamados medios alternativos, comunitarios, populares o contrainformacionales –desde una radio comunitaria, pasando por un mensuario hasta el video o la televisión “piquetera”– pueden ser interpretados como una respuesta a la manipulación informativa que llevan a cabo porfiadamente los medios masivos”⁴.

Aquí, se plantea la idea central de que los medios *autodenominados* alternativos pueden ser o no interpretados como una posible respuesta de información emitida por las grandes cadenas mediáticas de nuestro país.

Por su parte, Carlos Rodríguez Esperón lo analiza de esta manera: “cualquier discurso, ya sea desde el punto de vista del contenido, o de la estética, que propone algo que tenga un matiz diferente a lo que estamos acostumbrados a ver todos los días, parecería alternativo”⁵.

¿LOS MEDIOS ALTERNATIVOS GENERAN CONTRAINFORMACIÓN?

Para el chileno Armando Cassigoli ambos conceptos pertenecen a mundos diferentes: “La contrainformación –sostiene– tiende a criticar y dar vuelta la información oficial y, con la óptica de la clase trabajadora, ponerla a su servicio, sin necesidad de crear otros medios paralelos o alternativos”. Es que, según este autor, los medios alternativos no son sino espacios de información/difusión de pequeña escala y escasa eficacia: apenas constituirían un “ruido” frente al discurso dominante⁶.

Cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone, como condición negativa, el rechazo fundamental de la estructura comunicacional vigente.

4. GÁNDARA, SANTIAGO
“Rebelión” Peña Lillo/
Ediciones Continente, 2004.

5. RODRÍGUEZ ESPERÓN CARLOS
“Desarmando Espejismos”.

6. CASSIGOLI PEREA, ARMANDO
“Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos”. En SIMPSON GRINBERG, MÁXIMO,
“Comunicación alternativa y cambio social”, México, Premia, 1989, págs. 63-71.

7.
CASSIGOLI PEREA, A.,
op. Cit. Pág. 67

Por lo tanto, la contrainformación se relacionará siempre con este concepto de información, que implica un transmisor institucionalizado”⁷. Por lo tanto, la contrainformación no se relaciona dialécticamente con lo alternativo sino que corre por otro carril, refiriendo a una interpretación política del mensaje oficial o de los medios dominantes, capaz de provocar relaciones y formas comunicativas y no meramente informativas.

RADIO LA TRIBU Y SU PERSPECTIVA ALTERNATIVA

La Tribu es una radio ubicada en la ciudad Autónoma de Buenos Aires, que funciona en su sintonía de 88.7 de la frecuencia modulada del dial. Asimismo, este medio es integrante de AMARC –Asociación Mundial de Radios Comunitarias– y de ALER –Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica–.

La contrainformación no se relaciona dialécticamente con lo alternativo sino que corre por otro carril, refiriendo a una interpretación política del mensaje oficial o de los medios dominantes, capaz de provocar relaciones y formas comunicativas y no meramente informativas.

Para Gastón Montels, director de dicha radio, las bases fundamentales para la concreción de un proyecto de medio alternativo debe cumplir estrictamente con: “ser un medio colectivo de transformación social, una entidad sin fines de lucro, (si se solventa con aportes del mismo personal) con una construcción horizontal que no tenga ni dueños ni propiedad privada, sino propiedad social”⁸.

Además, sostiene que se debe tener en cuenta, la separación abrupta entre la información y la mercancía, sacando de contexto la nueva utilización de la información usada meramente con un fin de recaudación económica, y como epicentro de la construcción es necesaria la formulación de una propia agenda.

8.
GRATI, ANA LAURA;
QUINTEROS, CARINA y
DELMÉNICO, MATÍAS
“La comunicación alternativa
en La Plata”, Tesis de
Grado de la Licenciatura
en Comunicación Social,
año 2004. Pág. 24.

9.
LAMAS, ERNESTO y
TORDINI, XIMENA
“La Tribu. Comunicación
Alternativa”. Ed. Colectivo
La Tribu. Buenos Aires,
2000. Página 210

Radio la Tribu en su libro editado con motivo de sus 10 años de existencia, se autodefine como alternativa⁹. La explicación que ofrecen sobre el surgimiento del medio son la libertad de expresión amordazada por la dictadura; el agotamiento del modelo político-partidario, el bajo costo de los equipos para la puesta en el aire y una represiva Ley de Radiodifusión (22.285). “Sin realizar definiciones sobre los alcances, puede decirse que

el objetivo extracomunicacional de cualquier práctica alternativa siempre ha sido el cambio de una determinada situación, la oposición al statu quo”¹⁰.

10.
Ibidem página 211

Para comprender el posicionamiento de este medio radial, hay que tener en cuenta el contexto en cuál surgió. “En los últimos 10 años hemos visto cómo nuestro país se convertía definitivamente en el campo de la experimentación de las políticas neoliberales. (...) las empresas del Estado ya no existen y en el campo massmediático asistimos a la constitución de gigantes oligopolios de la conciencia”¹¹.

11.
Ibidem página 211

Este medio que se autodetermina como “alternativo”, no cumple según el análisis realizado a través de los diferentes autores que se explayan sobre qué es comunicación alternativa y qué no lo es, donde se propone una ambigüedad en el término, es decir, que no existe una definición exacta sobre este concepto.

Nace aquí también la disyuntiva sobre si los requisitos para concebirse como medio alternativo y la construcción de contrainformación son los utilizados por radio La Tribu, teniendo como universo de análisis el magazine diario “La mar en coche”.

CAPÍTULO II

La alternatividad: ¿Confluye en la misma agenda mediática?

La agenda de un medio de comunicación es fundamental para entender en el momento de su emisión: el funcionamiento, la editorial, la ideología, el campo de acción, los factores noticiables que la condicionan, entre otros. En resumen, estos elementos son los que intervienen a la hora de construir el “acontecimiento”.

Cesare Segre en *“Principio de análisis del texto literario”*¹², plantea que dentro de la distinción de los temas y motivos de la noticias, se desprenden motivos articuladores cuando sostiene que el tema es más extenso que el motivo, el cual es demasiado breve para tener por sí solo una estructura formalmente desarrollada, aunque sería el germen o célula (del tema) por eso tiende a repetirse dentro de un texto.

Estos temas, son más articulados y reconocibles, pero los motivos pueden también constituir su propia individualidad mediante su repetición dentro del texto. Un texto puede según como se lo enuncie recibir diferentes valores simbólicos (ideologías, pensamientos religiosos, etc.), dependiendo quien lo enuncie.

Dentro de nuestro análisis, podemos observar que Cesare Segre distingue varias áreas de tratamiento, con sus respectivos contenidos específicos.

El autor lo menciona cuando habla de “una evidencia léxica que van más allá de las palabras, hacia el modo de ver las cosas, hacia las vibraciones de los sentimientos; tienen referencias conceptuales pero no se alejan de la experiencia que han producido las ideas”¹³. Por lo tanto, de la historicidad y especificidad de temas y motivos se deduce otra consecuencia importante para la segmentación del texto: no existe un nivel previo sobre el que se sitúen las unidades temáticas, estas pueden va-

12.
SEGRE, CESARE
“Principios de análisis
del texto literario”,
Barcelona: Crítica, 1985.

13.
Ibidem

riar su duración en el tiempo dependiendo de la recepción por parte del oyente.

Luego de un profundo análisis teniendo en cuenta a la actualidad como tema central de estudio, diferenciamos los motivos temáticos (judiciales, política, salud, exterior y deportes) en los cuales se diversifican o no, tanto en Radio La Tribu como en Radio 10.

ÁREAS DE ANÁLISIS

2 de Junio

Judiciales

Desde este punto ambos medios toman como motivo temático de debate común el juicio a los culpables del incendio del Boliche República Cromañón en la localidad de Once. En tanto que solo Radio La Tribu analiza la próxima aprobación de una ley penal juvenil a nivel nacional

Política

Con la finalidad de ir conociendo a los candidatos ambos radios emitirán durante este día diversas entrevistas con Candidatos que competirán en las elecciones legislativas, por el lado de Radio 10 se anuncian De Narváez y Scioli, por el caso de La Tribu la primera entrevista es realizada a Héctor Polino candidato del Partido Socialista. Además, ambos medios analizan las posibles candidaturas testimoniales del Néstor Kirchner y Daniel Scioli

3 de Junio

Política

Este día como durante toda los programas hasta las elecciones ambos medios comparten diversas entrevistas con los candidatos que competirán en las próximas elecciones no se destacan candidatos puntuales se habla de cada uno de ellos. Asimismo, Radio 10 detalla la pelea entre la candidata del Pro Gabriela Michetti y el presidente del Pro, Mauricio Macri.

Judiciales

Aquí sólo Radio 10 toma dos motivos y los analiza en profundidad como se desarrollará el juicio al tirador serial de Belgrano Martín Ríos.

Exterior

Radio 10: Air France creen que haya sobrevivientes (en el informativo con audio de Alejandro López Camelo, secretario de seguridad de la asociación de Pilotos); La fuerza aérea encuentra parte del Air France (informativo locutor); Feinmann habla sobre las muertes con una recorrida de los medios brasileños sobre los pasajeros; Revelan los últimos mensajes enviados desde teléfonos de pasajeros del Air France (informativo locutor); Columna de Feinmann sobre Air France y encontraron restos del mismo.

La Tribu: Editorial sobre el avión de Air France y mencionan el tema en el resumen de las 9.15.

25

Política

Ambos medios analizan del ámbito político aspectos relacionados a cómo continúan las elecciones legislativas y dan datos que deben tener en cuenta los votantes.

En tanto que Radio 10 plantea algunos puntos sobre la supuesta pelea interna dentro del Pro entre Mauricio Macri y Gabriela Michetti, y analizan el posicionamiento del diputado Carlos Reuteman y el campo

4 de Junio

Judiciales

En “El Oro y el Moro” solo se analiza y se dan datos sobre un futuro estudio Psiquiátrico al esposo de la mujer hallada muerta en su casa de un country Roxana Galeano. En tanto, en “La Mar en coche” se analiza cómo será el juicio a Cromañón y cuáles serán los datos más particulares que se desarrollaran en el juicio.

Salud

Radio 10: Cerraron 2 colegios en La Plata por Gripe A (locutor en informativo).

La Tribu: Cerraron 2 colegios en La Plata por Gripe A (resumen de las 9.15 lo mencionan)

Exterior

Radio 10: Entrevista a Gabriel padre de un argentino que falleció en el avión de Air France, en relación Cormillot habla de la pérdida de un hijo (reiteran el audio del padre en el informativo de las 11); El gobierno destacó la llegada de la nueva embajadora de Estados Unidos, y apoya el regreso de Cuba a la OEA (locutor en informativo).

La Tribu: Columna sobre OEA derogó la exclusión a Cuba y lo mencionan en el resumen de las 9.15.

26

5 de Junio

Política

Podemos decir que solo Radio 10 retoma nuevamente el motivo temático de las polémicas candidaturas testimoniales y cómo es su finalidad en estas elecciones y al mismo tiempo dan datos de lo que la gente piensa sobre las mismas.

Judiciales

En Radio 10 se estudian las especificaciones que el juez tuvo en cuenta para procesar a Francisco De Narváez en la mega causa de la efedrina y los teléfonos del candidato por el PRO que eran utilizados para dicho fin. Al mismo tiempo, retoma el tema de que la Corte Suprema de la Nación condenó el cultivo personal de marihuana. En Radio La Tribu, toman como hecho judicial particular la decisión judicial de que el peronismo no podrá cantar la marcha peronista en sus actos.

Salud

La Tribu: Columna sobre el accionar del Gobierno Nacional frente a la Gripe A

Exterior

Radio 10: Air France cambiará los sensores de los aviones (Audio: Guillermo Ducrot en el informativo de las 9.30); -Desembarcan los primeros cuerpos del Air France en Brasil (locutor en el informativo de las 10.30).

La Tribu: La Fuerza Aérea brasilera sigue buscando al avión de Air France (lo mencionan en las noticias de las 9.15 pero no lo desarrollan).

Salud

9 de Junio

27

La Tribu: Accionar del Gobierno con respecto a la Gripe A. Vuelven a mencionarlo los conductores en el resumen de las 9.15

Política

10 de Junio

Ambos siguen analizando las elecciones legislativas en el caso de Radio 10 solo con datos sobre candidatos en el caso de Radio la Tribu con una nota de Jorge Ceballos candidato a nivel provincial por Nuevo Encuentro.

Judiciales

Aquí ambos medios hacen foto en la causa de la efedrina que lo tiene a Francisco De Narváez como principal participante de la venta para la justicia. Además, analizan el tema del juicio a Grassi y la condena que recibió el párroco pero que al mismo tiempo no fue detenido. En el caso de Radio 10, se profundiza el próximo juicio por el asesinato del Policía Aldo Garrido producido en la localidad de San Isidro luego de un robo en un comercio. Mientras que, por el lado de Radio la Tribu analiza el avance en el juicio a Patti que en algunos días llegará a su final con el alegato de las partes.

Salud

Radio 10: Feinmann habla sobre la Gripe A y la paranoia que hay en la sociedad; Por la Gripe A se multiplican las consultas informalmente desde Constitución con el Móvil: Noelia Antonelli; Sigue el escándalo por un caso de Gripe A (locutor en informativo).

La Tribu: 29 escuelas con casos de Gripe A en el país.

12 de Junio

Político

Este día solo se analizan como motivos en común entre ambos programas radiales la reunión que mantuvieron con miras a las elecciones Francisco De Narváez y Julio Cobos. Asimismo, de cómo según las encuestas está parado el Frente Para La Victoria en relación a las demás fuerzas políticas que competirán en las elecciones. En tanto que en FM 88.7 sólo suma a estos temas como diferentes fuertes críticas a la titular de la Coalición Cívica, Elisa Carrió, sobre sus dichos en relación a los menores y la Ley de Minoridad.

Judiciales

Radio 10 toma un tema del ámbito y es como se llevó a cabo el juicio a los jóvenes detenidos por el crimen del Aldo Garrido

Salud

Radio 10: Aumenta la preocupación por la Gripe A y ya hay 30000 casos de Gripe A en todo el mundo (2 del informativo).

La Tribu: OMS declaró a la Gripe A como pandemia mundial (resumen).

16 de Junio

Político

En esta fecha no hay motivos temáticos en común. Radio 10 solo pone al aire una entrevista a Aníbal Fernández donde se analiza temas de la justicia polémicos, como la candidaturas testimoniales y la causa de la efedrina donde está imputado Francisco De Narváez.

Judiciales

Radio la Tribu analiza como casos que están judicializados el fallo de la Corte Suprema sobre el pedido de la Iglesia en relación al aborto donde la Justicia deniega el pedido de pena contra personas que lo hagan, además analiza los alegatos en el juicio a Cromañón. Por su parte, Radio 10 no plantea ningún tema de estas características.

Salud

Radio 10: Columna de Noelia Antonelli porque un nene de 3 meses fue la primera víctima fatal de la gripe A; Investigan la fuente del contagio de un nene de 3 años a causa de la Gripe A (informativo con audios de la tía del nene y de Mario Manzana Wilson director de epidemiología Bonaerense); Otro muerto en La Plata (lo repiten en los informativos del resto del día).

La Tribu: Una beba fue la primera víctima de la Gripe A (resumen).

Judiciales

Aquí comparten un solo motivo que será tomado como la estructura central de los dos programas analizados y es el Juicio a República Cromañón. En tanto que Radio 10 destaca la absolución de tres delincuentes por errores durante el proceso de juicio, con duras críticas a la Justicia Nacional.

Política

Radio 10 hace una entrevista con Daniel Scioli analizando el combate que se hace desde la provincia de Buenos Aires contra el narcotráfico.

Político

En este punto sólo Radio 10 analiza porque no se implementa el voto electrónico en nuestro país. En tanto que Radio la Tribu analiza el rechazo que la sociedad debe hacer sobre la candidatura de Luís Abelardo Patti pese a estar detenido.

Judicial

Ambas emisoras analizan la condena a Carlos Carrascosa esposo de María Marta García Belsunce acusado de su asesinato.

Salud

La Tribu: Ya son 6 los muertos por la Gripe A (resumen).

17 de Junio

19 de Junio

22 de Junio

Deportes

Radio 10: Móvil de Mariano Rodríguez en el Hospital Pena por los 3 heridos en la pelea entre Hinchas de Huracán (abren el programa con esto y luego lo reiteran con el audio en el informativo de las 9.30); columna deportiva sobre Final del Torneo Apertura; columna sobre el tema de los hinchas muertos y las peleas entre hinchas de Huracán.

La Tribu: Huracán es el único puntero del campeonato; Columna deportiva sobre el Torneo Clausura.

23 de Junio

Política

Aquí ambos medios analizan la proximidad a las elecciones, en el caso de Radio 10 lee y analiza un carta de Alberto Fernández sobre el Kirchnerismo y el oficialismo, en tanto que a raíz de la carta le realizan una nota Aníbal Fernández que opina sobre las críticas recibidas y sobre el futuro del gobierno pese al resultado de las elecciones, además Luis Juez analiza el mapa político de cada fuerza a nivel nacional. Por el lado de Radio La Tribu plantea la falta de información sobre las elecciones y que deben votar los ciudadanos el próximo domingo y además menciona el tema de la falta de presidentes de mesas en cada colegio del país.

Salud

Radio 10: Por la gripe porcina instalaron unidades móviles en Plaza Constitución (informativo de las 10 con Móvil: Mariano Rodríguez- Habla Patricia Caliandra -Dir. de los camiones-).

La Tribu: Más contagios por la gripe A 1213 en todo el país (resumen).

24 de Junio

Político

Ambos emisoras analizan nuevamente la cercanías con el acto eleccionario y destacan dos hechos en particular en primer lugar la falta de presidentes de mesa y por otro el rotun-

do rechazo de la justicia a la postulación de Luis Patti a ser Diputado Nacional pese a estar detenido y procesado por delitos de lesa humanidad.

Salud

Radio 10: Crece el número de casos de gripe porcina en todo el mundo (informativo de las 9.30 con audio del infectólogo Pablo Pompei); Desde el gobierno bonaerense aseguran que es baja la mortalidad por causa de gripe A (informativo con audio del Ministro de Salud Claudio Zin).

La Tribu: 1294 contagiados con gripe a y 17 muertos (resumen).

Político

Este día ambos medios analizan detalles de cómo serán los comicios y como se llevaran a cabo en tanto que solamente radio 10 le dedica un espacio a negar que el conteo de los votos vaya a ser lento.

Judiciales

En este punto Radio La Tribu analiza varios motivos temáticos como la realización de una entrevista a Pérez Esquivel asegurando que los juicios por lesa humanidad se centren en un solo Juzgado Federal. Además, comentan que Carlos Carrasco será trasladado al Penal de Campana por seguridad.

25 de Junio

Política

A dos días de las elecciones había veda electoral no se tocan temas relacionados. Si se dedica toda la transmisión de ambas radios al nuevo aniversario de la masacre de Avellaneda con móviles especiales en el Puente Pueyrredón.

Salud

Radio 10: Denuncian que una mujer murió por contagiarse gripe Porcina en un Hospital (informativo con el audio del hijo de la mujer fallecida); Afirman que son varios los cerdos contagiados con Gripe A en la provincia de Bs As. (locutor informa-

26 de Junio

tivo); Reiteran que por la gripe Porcina habrá alcohol en gel en las mesas electorales (informativo con el audio del titular de la Dirección Nacional Electoral, Alejandro Tullio).

32

29 de Junio **(Día post elecciones)**

Política

Ambos medios analizan en profundidad la derrota del Kirchnerismo en las elecciones y como queda posicionado para el futuro en el congreso. En el caso de radio 10 realiza entrevistas con los principales candidatos de la oposición (De Narváez, Sola y Macri) analizando cada uno el panorama de cómo queda el mapa político de cara a las elecciones de 2011. Además, ambas radios coinciden en el análisis de que Proyecto Sur ha realizado una elección sorpresiva en Capital Federal.

Judicial

Aquí solo radio 10 plantea la pronta resolución del juicio que se lleva a cabo por la tragedia del boliche República Cromañón de la localidad de Once.

Exterior

La Tribu: Golpe de Honduras y Mujica ganó las internas (Lo mencionan en las noticias de las 9.15).

30 de Junio

Política

Como motivos centrales ambos medios analizan la renuncia de Néstor Kirchner a la presidencia del Partido Justicialista luego de las elecciones. Además, se plantean candidatos a presidentes para las elecciones del 2011 para ello sólo Radio 10 entrevista a Mario Das Neves y a Eduardo Buzzi para analizar cómo se posicionará el campo con miras al 2011 y al futuro tras la pelea por la 215. En tanto que Radio La Tribu analiza la renuncia y como repercutirá en la política nacional el alejamiento de Graciela Ocaña del Ministerio de Salud.

Salud

Radio 10: Gripe A adelanto de vacaciones y medidas por las clases nota a Eduardo López infectólogo y Claudio Zin.

La Tribu: Móvil de Mauricio Pochi en la sede del SUTEBA con palabras de Baradel sobre medidas con el tema de la Gripe A.

A raíz de la exhaustiva definición de los motivos temáticos es que planteamos en esta etapa la idea de describir la ambigüedad propuesta por José Ignacio Rey, quien asegura que la expresión comunicación alternativa, en sí misma es ambigua y de hecho ha venido siendo utilizada de manera equivocada. En este sentido, el autor aseguró que lo alternativo es todo aquello que se presenta como opción diferente al actual sin precisar el grado de diferencia. De esa falta de precisión nace la ambigüedad.

Además, Rey argumenta que en una primera aproximación cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone, como condición negativa, el rechazo fundamental de la estructura comunicacional vigente.

Luego de lo expuesto anteriormente y tomando como referencia qué hace Radio la Tribu sobre sí misma, autoproclamándose como alternativa podemos sugerir en primera instancia que si bien difieren en algunas áreas temáticas, la actualidad plantea lo mismo pero mostrando diferentes acciones e intenciones.

El primer momento donde observamos esta similitud es el 2 de junio, día en el cual empieza nuestro universo de análisis y más precisamente en el área política, debido a que ambos medios plantean como tema principal las campañas de cara a las Elecciones Legislativas.

Por ende, llama poderosamente la atención que en este caso la agenda es exactamente la misma, difiriendo los actores que se ponen como entrevistados ya que por un lado Radio 10 dialogó con Francisco De Narváez (candidato por Unión PRO) y Daniel Scioli (actual gobernador y candidato por el Frente para la Victoria); mientras que Radio La Tribu puso al aire a Héctor Po-

lino (Partido Socialista), donde cada uno plantea sus propuestas políticas de cara a los comicios.

En el día 4 del mismo mes en cuestión, ambos medios toman como idea central el análisis de aspectos relacionados a como se desarrollarán las elecciones legislativas y datos que deben tener en cuenta los votantes a la hora de acceder a las urnas.

De igual manera, observamos que tomaron como eje de discusión en ambas emisoras durante el período de campaña, la polémica generada por las candidaturas testimoniales (candidatos que se presentaban y a la hora de asumir no lo hacían). Este motivo temático es retomado en diversos pasajes de las discusiones como aspecto peyorativo dentro del marco de los análisis políticos, realizando la salvedad que en la mayoría de los casos son opiniones de los conductores y especialistas en el tema. Por el lado de Radio 10 como específico realiza una entrevista más puntillosa a Aníbal Fernández (Ministro de Justicia y Seguridad de la Nación).

El 19 de junio notamos la primera aproximación de Radio La Tribu hacia una construcción “alternativa” de la agenda informativa, tomando como eje central el repudio a la candidatura de Luís Abelardo Patti como aspirante a la Cámara de Diputados, desde su posición de detenido y acusado de cometer delitos de lesa humanidad durante la última Dictadura Militar. En contraposición, Radio 10 plantea el porqué de la no implementación del voto electrónico en nuestro país.

Posteriormente, ambos medios paradójicamente retoman la discusión sobre el rechazo de la candidatura del ex-jefe policial de Escobar el día 24 de junio.

Por último, el día 29 de junio las emisoras realizan un análisis de situación sobre las elecciones celebradas el 27 de junio. Aquí Radio 10 ofrece sendas entrevistas con los candidatos que resultaron victoriosos como: Felipe Solá y Francisco De Narváez (Unión PRO). Además, dialogaron con el referente del espacio vencedor, Mauricio Macri. Por otro lado, también se destaca que ambos programas coincidieron en realizar entrevistas a los candidatos de Proyecto Sur.

Como corolario del análisis político llevado a cabo durante todo el mes de campaña eleccionaria, tanto el programa del “Oro y el Moro” y “La mar en coche” hicieron hincapié en la renuncia de Néstor Kirchner a la presidencia del Partido Justicialista a nivel nacional.

Ahora nos abocamos a analizar el ámbito judicial donde podemos ver que son pocos los motivos que comparten y en los cuales difieren. En el primer caso del 2 de Junio ambos medios toman y analizan las variables que se traerán al debate en el Juicio a Cromañón, en tanto que solo Radio 10 agrega en diferencia a La Tribu un pequeño análisis sobre la Ley de Penalidad para menores.

Por otro lado, el día 4 de Junio se observa que ambos medios tratan un solo tema diferente, en el caso de Radio La Tribu analiza el comienzo del juicio a República Cromañón y sus posibles hipótesis a llevar adelante en el debate público; en contraposición Radio 10 hace una pequeña reflexión sobre las pericias psiquiátricas llevadas adelante al ex esposo de Rosana Galeano.

El día 5 de Junio, nuevamente detallamos que en la agenda en común no se analizan motivos temáticos relacionados con el ámbito judicial, en tanto que Radio 10 suma al debate la judicialización del consumo personal de marihuana. Por su parte, Radio La Tribu estudia la prohibición por parte de un Juez Federal de que se reproduzca la marcha peronista en actos partidarios.

En el seguimiento de la agenda de cada medio identificamos en nuestro desglose que el día 10 de Junio es uno de los pocos en que ambos medios tratan motivos temáticos diferentes, debido a que se basan en analizar los pormenores del juicio realizado contra el Padre César Grassi por varios casos de abuso sexual a menores de edad.

Los motivos en los cuales difieren es que en el “Oro y el Moro” suma al debate el próximo juicio por el asesinato del policía en San Isidro, Aldo Garrido. En contraposición, “La Mar en coche” analiza el próximo juicio a Luis Abelardo Patti por haber sido partícipe de hechos de prohibición ilegal de la liber-

tad y torturas seguidas de muerte durante la última dictadura militar.

El día 11 de Junio nuevamente es retomado por ambos medios el Juicio que se lleva adelante con motivo del trágico hecho que se produjo el 31 de diciembre en el República Cromañón en el barrio porteño de Once, aquí Radio la Tribu suma además varios testimonios de sobrevivientes del hecho que declararon en el juicio. Por otro lado, Radio La Tribu agrega el pedido judicial que realizó la Iglesia Católica en pos de prohibir que el Congreso trate el tema del aborto.

Con respecto a lo que sucede en el ámbito internacional ambas emisoras en los motivos temáticos hacen hincapié en la tragedia del avión Air France, pero sólo Radio 10 aporta un desarrollo diario de lo que verdaderamente ocurrió con las consecuencias que eso produjo, ya que viajaban argentinos.

En este sentido, en el programa el “Oro y el Moro” le dieron preponderancia en los informativos con los audios de los medios internacionales cuando anunciaban el desperfecto del avión o las muertes. Además, realizaron en vivo una entrevista al padre de un argentino que lamentablemente perdió la vida en esa tragedia. En suma, este acontecimiento estuvo instalado varios días donde fueron actualizando información de lo que sucedía.

Radio La Tribu también tomó a esta noticia pero sólo lo trató en dos oportunidades más allá de la gravedad del asunto. El primero de ellos el 3 de junio con una editorial de lo que había pasado y lo mencionaron los conductores en el resumen de las 9.15 horas.

Luego el 5 del corriente vuelven a mencionar que la Fuerza Aérea brasileña buscaba los cuerpos pero no le dan un tratamiento específico con algún especialista o columnista.

Por otro lado, sucede de diferente manera la derogación de la exclusión de Cuba a la Organización de Estados Americanos (OEA) donde en “La Mar en Coche” realizan una columna y lo vuelven a mencionar ese 4 de junio en el resumen de noticias, denotando su posición a favor. Por el contrario, lo mencio-

naron en el informativo pero con la previa de lo que iba a suceder, es decir sin los resultados finales, ya que para ese medio la tragedia de Air France tuvo mayor importancia.

Por último, el 29 de junio Radio La Tribu ofrece a sus oyentes otro grado de “alternatividad” cuando aunque sea menciona el Golpe de Estado que se llevó a cabo en Honduras que terminó con la destitución del presidente constitucional Manuel Zelaya y el nombramiento de Roberto Micheletti como mandatario interino.

Además, hablaron sobre la victoria de José Mujica en las internas del Frente Amplio en la república Oriental del Uruguay. En este caso, Radio 10 no menciona estos acontecimientos del exterior.

Otras de las áreas de análisis es la salud cuyo tema preponderante y que coinciden las agendas de ambas radios es la pandemia de la Gripe A en nuestro país, que dejó víctimas fatales y miles de infectados. Cabe destacar, que el tratamiento por parte de La Tribu careció de profundidad debido a que en los programas sólo mencionaban datos estadísticos.

El 4 de junio ambos medios coinciden en informar que dos colegios de La Plata fueron cerrados por la Gripe A. Sin embargo, la radio que se autodefine como alternativa realiza al otro día una columna especial sobre el tratamiento que la da el Gobierno Nacional a este tema. En este caso, Radio 10 ni siquiera lo menciona.

Distinto sucede el día 10 donde en el programa que conduce Oscar González Oro, Eduardo Feinmann realiza un análisis sobre de qué se trata el virus influenza y la paranoia que se ha generado en la sociedad. Mientras que La Tribu en su resumen de noticias de las 9.15 horas informa que hay 29 escuelas infectadas.

Otro aspecto a tener en cuenta es que el 16 de junio se produjo la primera víctima fatal y otra vez en “La Mar en Coche” se limitan solo a darlo a conocer. En contraposición en el “Oro y el Moro” entrevistaron a la tía del nene de tres años que murió y lo ampliaron en el informativo con un audio de Mario Man-

zana Wilson, director de Epidemiología Bonaerense, luego amplían con otra víctima fatal en la ciudad de La Plata.

Una semana más tarde la producción de Radio 10 envió un móvil a Plaza Constitución porque se habían instalado unidades móviles para efectivizar los controles, datos que la otra emisora omite y solo se basa en que eran 1213 los infectados en todo el país. Lo mismo sucede el 24 del mismo mes porque La Tribu continúa hablando de estadísticas, mientras que del otro lado confirman esos datos y brindan información fehaciente en los informativos con audios del Ministro de Salud Bonaerense, Claudio Zin y del infectólogo Pablo Pompei.

En suma, el día 30 comparten este motivo temático en ambas agendas, las radios coinciden en realizar un tratamiento más efectivo desde un mismo ángulo, es decir, sobre las medidas que se tomaron en torno al adelanto de las vacaciones de invierno para las escuelas, aunque los protagonistas fueron diferentes. Por un lado, dialogaron con Claudio Zin y al infectólogo Eduardo López (Radio 10) y al titular de SUTEBA, Roberto Baradel (Radio La Tribu) por el otro.

Luego del amplio análisis realizado sobre cada área temática podemos concluir que si bien notamos una pequeña diferencia en el análisis de los diversos acontecimientos, es claro que ambas emisoras radiales comparten en su gran mayoría la misma agenda con la particularidad que cada una de ellas se remite a los oyentes en relación con su formato de difusión.

En el caso de Radio 10 al ser de amplitud modulada le permite aplicar un mayor análisis con los protagonistas o columnistas destacados; por el contrario, Radio La Tribu al ser un sistema de “onda corta” solo en la minoría de las noticias se permite ampliar en profundidad, donde se lo vincula con la ideología del medio.

A modo de cierre de este capítulo podemos definir que gracias a los autores estudiado para este análisis la alternatividad no figura con respecto a las áreas temáticas de cada medio, teniendo en cuenta que sus agendas prácticamente son similares.

CAPÍTULO III

El discurso y
la creación del
“oyente”

Dentro del mundo discursivo José Luis Fernández desde una perspectiva más técnica y Eliseo Verón desde un campo más semiótico, analizan que si bien dentro de la instancia del discurso político hay factores sociales que lo condicionan para su emisión, también es importante destacar que para la construcción del dispositivo como medio, es relevante tener en cuenta que los factores sociales implícitamente crean un oyente y al mismo tiempo una opinión “política” sobre el motivo temático tratado por ambas emisoras.

Con esto nos referimos a que esta situación se produce tanto en Radio La Tribu como en Radio 10, en relación al público que cada programa desea construir en base a las Elecciones Legislativas que se desarrollaron en el mes de Julio del 2009.

Dentro del Libro “La Construcción de lo Radiofónico” de José Luis Fernández el autor denomina **medio** “al dispositivo técnico o conjunto de ellos que –con sus prácticas sociales vinculadas– permiten la relación discursiva entre los individuos y/o sectores sociales, más allá del contacto ‘cara a cara’, el lugar del dispositivo de los medios”, además puede definirse como el campo de variaciones que posibilita en todas las dimensiones de la interacción comunicacional, que moralizan el intercambio discursivo cuando éste no se realiza ‘cara a cara’¹⁴.

La relación entre los medios y sus lenguajes nunca debe resolverse en términos generales, atribuyendo a un medio un lenguaje. Los usos discursivos son más que procesos de producción.

El lenguaje radiofónico es “el conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de

14. FERNÁNDEZ, JOSÉ LUÍS “La Construcción de lo radiofónico”. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008, Pág. 37.

15.
FERNÁNDEZ, JOSÉ LUÍS
“La Construcción de lo
radiofónico”. La Crujía
Ediciones, Buenos
Aires, 2008, Pág. 37.

factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”¹⁵.

El lenguaje es para nosotros un objeto construido por el esfuerzo del analista quien va encontrando regularidades, convenciones, entre el constante variar de la superficie textual, con el objetivo posterior de reconstruir las convenciones discursivas sociales.

El lenguaje radiofónico es “el conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”

En tanto que en “La Palabra adversativa”, Eliseo Verón propone que el discurso político califica dos instancia diferentes ya que por un lado se encuentra el discurso y por el otro las instituciones. El autor se basa en que una teoría de los discursos sociales parte del supuesto de que las unidades de análisis significativas, en lo que hacen al discurso, deben estar asociadas a condiciones sociales de producción más o menos estables, es decir el contexto en el que se emite.

Aquí, hacemos un paralelismo entre lo expuesto por Verón en su texto “La Palabra Adversativa”, y lo mencionado en el párrafo anterior, donde el contexto o su coyuntura conforman el discurso político.

Dentro del marco del discurso político, no podemos olvidar de mencionar que este se emite a través de discursos periodísticos que tras la utilización de los diversos dispositivos de comunicación, una vez que son emitidos, son recibidos por el público u oyente con una connotación política, que se construye desde el propio medio, teniendo en cuenta la conformación de su agenda, y de sus diversas voces.

El periodista debe cargar de ideología su discurso periodístico dependiendo la línea editorial del medio, y el oyente hacia el cual va emitido el mensaje, que se transformará una vez enunciado en discurso político. En este contexto, comenzaron a surgir los denominados “periodistas militantes”, acusados de defender una posición política sea cual sea pero claro está que para un tipo de receptor determinado. Esto se observa en

Radio La Tribu debido a que se nota que su viraje político es más alineado con los pensamientos de izquierda entre los cuales se encuentran como referentes tanto Néstor Pitrola como Fernando “Pino” Solanas.

Sin embargo, encontramos similitudes entre ambas emisoras con un objeto claro sobre a quién deben tener como “enemigo mediático” o como lo plantea Verón el “Adversario”, quienes proyectan una crítica hacia el oficialismo de turno.

Por ejemplo en Radio “La Tribu” en más de una oportunidad utilizaron al humor para realizar una exhaustiva crítica a la gestión de Cristina Fernández de Kirchner como la parodia realizada el miércoles 10 de junio, donde una de los integrantes realizó un discurso como si fuera la Jefa de Estado, generando la situación de que daba a conocer diferentes anuncios.

“El Banco Mundial nos otorgó más de 3 mil trescientos millones del dólares para obras de saneamiento en la Cuenca Riachuelo Matanza, una acción sin precedentes, una promesa incumplida por otras gestiones que hoy será una realidad, por ello destinaremos más de un millón de toneladas de ‘Glade toque’ para la zona porque todos y todas tenemos derechos a un ambiente libre de olor a popó”, expresaba un pasaje del segmento de humor.



**Escuchar Track 1:
Posición de La Tribu**

Aunque también realiza una crítica despiadada al gobierno de la ciudad de Buenos Aires con Mauricio Macri a la cabeza donde califican a su gestión como un ‘circo’ en la entrevista que le realizaron al secretario adjunto de la CTA, Manuel Alsina.

En un pasaje del reportaje el entrevistado planteó que “nosotros desde la multisectorial venimos trabajando desde hace más de un año para que la gente se dé cuenta de que este gobierno viene destruyendo las políticas públicas en la ciudad de Buenos Aires en educación, la salud inclusive con el tema de la niñez, en general en todas las áreas donde prometió hace más

de un año y medio obras que quedaron debajo de la vereda, vamos a desenmascarar a este gobierno”.



Escuchar Track 2: Posición de La Tribu –Parte 2–

En este aspecto, Radio 10 también se suma al ataque dirigido a Mauricio Macri, los candidatos de Unión Pro y a la gestión en general porque ambas emisoras se ubican físicamente en la Capital Federal. En más de una oportunidad intenta instalar la pelea entre Macri y Michetti por un lado y la de De Narváez y Michetti por el otro, denotando una posición contraria a espacio político.

El miércoles 17 de junio Eduardo Feinmann realiza una columna sobre el acto de cierre de campaña del Pro para las elecciones legislativas, el periodistas con las personas que compartía la mesa entre risas comentaban lo siguiente: “Va a ser tipo un cóctel con algunos copetes y canapeses (...) va a ser parecido a un casamiento con champagne pero quieren un acto que no huela a peronismo”.



Escuchar Track 3 Posición de Radio 10

Dentro de ese comentario se desprende también una crítica hacia el oficialismo, centrada específicamente en la figura de Néstor Kirchner que en ese entonces era el presidente del Partido Justicialista a nivel nacional.

En resumen, Fernández propone que. “A cada tipo de espacio le corresponde un modo de enunciación, un modo de transmisión, modo soporte y modo emisión. Lo importante es que cada uno genera efecto de enunciador y un efecto de enunciatario. En el modo de emisión, es donde aparece más fuertemente el efecto mediático...Escuchar la radio implica estar situado complejamente en el entrecruzamiento espacio temporal de lo discursivo con su contexto de recepción y, bajo la

denominación de prácticas de los intercambios discursivos (los hechos, las noticias) que rodean a la recepción de los textos del medio”¹⁶.

¿ADVERSARIO O RECEPTOR?

Retomamos lo planteado por Fernández, quien asegura que la recepción radial implica estar vinculado en el entrecruzamiento espacio temporal de lo discursivo con su contexto de recepción y, bajo la denominación de prácticas de los intercambios discursivos (los hechos, las noticias) que rodean a la recepción de los textos del medio. Las prácticas se clasifican en:

Directas: se trata de la posibilidad de que se ejerciten escuchas individuales o grupales, la existencia de metadiscursos que ordenan la recepción, como los programas o las críticas, o el uso efectivo de la información producida por el medio

Indirectas: cómo la radio es entendida, interpretada, utilizada por la sociedad según otros discursos a los que se puede acceder, en el caso de Radio La Tribu si bien inicialmente el planteo fue que como ellos se auto determinan alternativos, la construcción de la agenda es similar.

En tanto desde el planteo de Verón¹⁷, dentro del campo discursivo de lo político se involucra un enfrentamiento, una lucha entre enunciadores, por eso se habla de la dimensión polémica del discurso político.

En este sentido, la enunciación política parece inseparable de la construcción de un adversario.

Lo que Verón dice es que la cuestión del adversario implica que todo acto de enunciación política supone necesariamente que existen otros actos de enunciación, reales o posibles, opuestos al propio.

Todo discurso político está habitado por un “Otro” negativo, aunque también se construye un “Otro” positivo, aquel al que el discurso está dirigido. Por tal motivo, plantea la siguiente distinción en cuanto a los destinatarios:

16. FERNÁNDEZ, JOSÉ LUÍS
“La Construcción de lo radiofónico”. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008, Pág. 49.

17. VERÓN, ELISEO
“La palabra adversativa” en El discurso político. Lenguajes y Acontecimientos. Ed. Edicial. Buenos Aires, 1987

- El lazo con el destinatario positivo reposa en la creencia presupuesta, se trata de esa posición que corresponde a un receptor que participa en las mismas ideas, que adhiere a los mismos valores y persigue los mismos objetivos que el enunciador, el partidario. Se trata del PRODESTINATARIO, cuya relación se basa en la conformación de un *colectivo de identificación* que se expresa en el nosotros inclusivo.
- El destinatario negativo está excluido del colectivo de identificación, por lo que se llama CONTRADESTINATARIO, cuyo lazo reposa en la hipótesis de una inversión de la creencia: lo que es verdadero para el enunciador es falso para el contradestinataro e inversamente. Ese otro discurso que habita en todo discurso político es la presencia de la lectura destructiva que define la posición de adversario.
- El tercer hombre es aquél que se encuentra fuera del juego y que en los procesos electorales son identificados habitualmente como los indecisos. Se los conocen como PARADESTINATARIO, al que va dirigido el discurso político en el orden de la persuasión¹⁸.

18.
Ibidem

El lunes 29 de junio (al otro día de las Elecciones Legislativas) ambas emisoras realizaron un análisis de los resultados que arrojaron las urnas, haciendo hincapié en la sorpresa (pero a la vez esperada) derrota del Frente para la Victoria y el auge de “Pino” Solanas con Proyecto Sur.

En el caso de Radio 10, en el comienzo de su relato explicativo sobre el primer panorama y conjeturas sobre las elecciones, Eduardo Feinmann asegura que: “En un habitación del hotel continental y con un 25 % de las mesas escrutadas el (Kirchner) cerró la elección y al 25% supo que perdía...”.



Escuchar Track 4
Columna de Eduardo Feinmann

Aquí muestra claramente que ante un hecho puntual y sin correlato real de que eso estuviera pasando o hubiera sucedido, debido a que en ningún momento reveló la fuente por la

cual accedió a esa información, decimos que aquí se denota la creación de un contradestinatario, deduciendo que la veracidad de sus dichos solo serán aceptados por todo aquel opositor al gobierno vigente.

Dentro del mismo relato inicial vuelve a afirmar que bajo ciertas fuentes recopiló información sobre un dicho de Néstor Kirchner asegurando que “recibimos una paliza en el interior de la provincia de Buenos Aires”.

En el desarrollo de los discursos periodísticos pudimos notar además que Feinmann genera la idea de un prodestinatario, afirmando que “perdieron en San Martín, San Miguel, San Fernando...” donde la diferencia real quizás no fue tanta pero para el consciente colectivo se da por hecho que en dichos distritos iban a perder.

Siguiendo la misma línea de análisis, podemos decir que Eduardo Feinmann claramente se introduce en el discurso analizando por ejemplo que “Perdimos en La Matanza aun ganando, perdimos en Merlo aun ganando, haber ganado en Moreno por 6 puntos es haber perdido” aquí nuevamente pone en tela de juicio algo como por sobreentendido para el oyente.

El columnista también se presenta como prodestinatario cuando plantea: “Perdimos, la gente dentro del Frente para la Victoria están interpretando es yo lo que voy a castigar es al apellido Kirchner, en lo local por ahora te sigo apoyando y vamos a ver hasta adonde va, este análisis también lo están haciendo dentro del oficialismo”. Sin embargo, el medio se dirige a los paradestinatarios porque en varios pasajes no marca una posición fija sino que varía según las entrevistas y los comentarios con la intención de captar un público más amplio.

De igual manera, Feinmann en su posición de enunciador construye un paradestinatario, es decir, un destinatario susceptible a escuchar y comprender lo que plantea por ende utiliza para designarlo un colectivo enumerable: “los kirchneristas o la oposición”. “En la Matanza ganamos por 10 pero en total perdimos”.

Saliendo del contexto de las elecciones y analizando la dualidad entre Kirchnerismo y el Pro, Feinmann asegura firmemente que “la muerte de Raúl Alfonsín le dio otro impulso al radicalismo, y le vino bien; Cobos en Mendoza brillante, en Santa Cruz su propia provincia perdió el oficialismo...” generando nuevamente una idea de que quizás esto estaba sabido de antemano y lo toma como una noción colectiva.

Por el lado de Radio La Tribu, los conductores en primera medida hablan de una victoria de la oposición en base a la conformación de las Cámaras de Diputados y Senadores, pero en este caso se perfilan desde el contradestinatario denotando su posición en contra a Néstor Kirchner y al sector de Mauricio Macri.



Escuchar Track 5
Columna de La Tribu

Para ejemplificar esta idea los conductores sostienen que: “fue perdiendo fuerzas como se previa, y como venia pasando desde la 125, donde el Kirchnerismo empezó a perder filas, fue perdiendo las bancadas alineadas, algo que se preveía...”.

En este apartado debemos mencionar que hayamos un esbozo de paradestinatario ya que confirma fuertemente la idea de que los resultados del domingo sólo ratifican las encuestas y estadísticas pre electorales.

Cuando hablan sobre el 31 por ciento obtenido por Gabriela Michetti afirmaron “se esperaba más pero también hay que hablar del resurgir de ‘Pino’ Solanas con el 24 % (risas)”. Asimismo, proponen en base a la derrota del oficialismo lo siguiente: “Esta derrota hay que verla como una especie de premonición de un desenlace fatal por lo menos de la gestión de Cristina de Kirchner, que incluso desde el mismo Gobierno se puso lo mismo en duda, es esto o la debacle, es muy peligroso que los medios de comunicación persistan esta idea”.

De esta manera, podemos analizar que se separan de la idea del medio como formador de opinión y le indilga a los gran-

des holding mediáticos el anuncio de la caída del gobierno por el simple hecho de haber perdido las elecciones, acá se genera nuevamente un contradestinataro.

Otro de los conductores dice que “no se esperaba el Kirchnerismo una derrota en la provincia de Buenos Aires, sale a pedirle calma a la oposición que es lo mismo de pedir clemencia”.

En esta columna se marca la posición del medio y al público que se destinan, claramente como contradestinatarios hablando siempre de los otros, algo muy común en todos los programas de la emisora que fueron recolectados, debido a que marcan fuertemente su rechazo a las gestiones de Cristina Fernández de Kirchner en Nación y Mauricio Macri en la ciudad de Buenos Aires.

LOS COMPONENTES DEL DISCURSO

Según, Eliseo Verón en el plano del enunciado el segundo nivel fundamental es el de los componentes, que sería una articulación con la enunciación ya que definen las modalidades a través de las cuales el enunciado construye su red de relaciones con las entidades del imaginario.

Dichos elementos están analizados en 4 puntos:

1. **Componente descriptivo:** es aquel en que el enunciador político ejercita la constatación: balance de una situación, donde predominan los verbos en presente del indicativo. Es una lectura del pasado y una actual, las cuales se articulan a través del saber colectivo (Patria o Nación) o bien a través de la imagen del propio enunciador en tanto Líder, fuente de la coherencia y de la racionalidad de estas lecturas de la historia próxima o lejana.
2. **Componente didáctico:** es del orden de la constatación donde el enunciado político no evalúa una situación, sino que enuncia un principio general, sino que formula una verdad universal. En la zona didáctica del discurso político las marcas de la subjetividad del enunciador son mucho menos fre-

cuentas, los principios se enuncian en el plano intemporal de la verdad.

3. **Componente prescriptivo:** entreteje lo que en el discurso político es en el orden del deber, remite a una necesidad moral. El enunciado puede cobrar la forma de un principio impersonal, sin que el enunciador busque articularse explícitamente a la legitimidad de la regla en cuestión.
4. **Componente programático:** el hombre político anuncia, promete. Se caracteriza por el predominio de las formas verbales en infinitivo y, naturalmente en futuro; el infinitivo puede ser reemplazado por nominalizaciones. El componente programático es del orden del poder hacer¹⁹.

19.
Ibidem

En este sentido, tanto el programa que conduce el “Oro y el Moro” como “La Mar en Coche” desde la idea de Eliseo Verón se destaca el didáctico debido a que el enunciado no evalúa una situación, sino que enuncia un principio general, como es la caída en las elecciones del Kirchnerismo, en paralelismo con la derrota del menemismo en las elecciones legislativas del 97. Esto además tiene un componente descriptivo porque lo analiza con hechos del pasado.

Al final de su columna, Eduardo Feinmann plantea tras la intervención del conductor que le pregunta acerca del resurgir del radicalismo y la llamativa derrota del Kirchnerismo en la provincia de Santa Cruz, que “el efecto Alfonsín reavivó al radicalismo, un efecto importante (...) en su propia provincia perdió Kirchner por eso la elección de ayer me hace acordar a la de Alfonsín del 87, a la de Menem del 97, ¿te das cuenta?”.

Por otro lado, menciona la situación política del peronismo de la Patagonia de donde era sabido antes de los comicios que había diferencias insalvables y que iban a ir por separado. En primera medida González Oro dice que: “Ayer Das Neves (gobernador de Chubut) dijo que él tiene contactos con gobernadores de la zona sur y que están viendo que el Justicialismo, el peronismo como tal perdió en la elecciones”.

Frente a esto, Feinmann afirma que “lo que dijo es que en la Patagonia hay dirigentes de distintos colores partidarios, que

los que ganaron no son todos Justicialistas pero que él tiene buen diálogo, trabajamos en conjunto como una zona económica del país”.

Por su parte, en Radio La Tribu donde una de las conductoras manifiesta que “era un poco de lo que se esperaba después de la 125, el gobierno fue perdiendo sus filas, fue perdiendo las bancadas aliadas pero ahora está idealizado de alguna manera a través del electorado y de los votos” (...); “con la mediatización de las campañas con la cantidad de encuestas que se realizan, el domingo fue la confirmación de todas esas tendencias que se van conociendo mucho antes”.

Sin embargo, también se destaca el componente descriptivo que es aquel en que el enunciador político ejercita la constatación, una especie de balance de una situación. Es una lectura del pasado y una actual, la cuales se articulan a través del saber colectivo, las emisoras en base al racconto que realizan de los resultados ponen en tela de juicio la caída de la gestión de Cristina Fernández de Kirchner.

En el caso del medio que se autodefine como “alternativo” la conductora plantea que “dentro del mismo gobierno esto se planteaba como es esto o la debacle, es esto o volvemos a la crisis del 2001, es esto o Cristina no termina su mandato, se va antes, es muy peligroso que también los medios de comunicación ya empiecen a profundizar en esa idea, que no quiere decir que sea real, han perdido la mayoría que no quiere decir que se puede gobernar como manda”.

“Cuando el domingo por la noche se iban conociendo los resultados y Néstor Kirchner salió a hablar, pidió calma que es muy parecido que pedir clemencia, por favor déjennos ya sé que perdimos, que esto es rotundo, déjennos hasta el 2011, hasta el tono de su discurso fue llamativo, muy parsimonioso”, agregaron los conductores.

Por el lado de Radio 10, el columnista explica que “en Tigre Malena Massa defendió lo local y ganó bien, pero le sacó 11 puntos de diferencia a Néstor Kirchner y esto se repitió con muchísimos Intendentes que lo único que pudieron hacer es defender lo local, sacaron 10 y 12 puntos más que Kirchner, ahí

es donde se dio el corte de boleta, la gente dentro del mismo Frente para la Victoria dijo yo lo que voy a castigar es al apellido Kirchner”.

Por último, desde La Tribu plantean un componente programático el cual se caracteriza por el predominio de las formas verbales en infinitivo y, naturalmente en futuro; el infinitivo puede ser reemplazado por nominalizaciones. El conductor afirma: “Hay muchas declaraciones que nos llevan a pensar de que sí hay que mirar hacia el 2011 por ejemplo Sabatella decía que hay que frenar a la derecha desde ahora (...) con vistas al 2011 será que hay que arreglar con Duhalde para poder ganar en la provincia de Buenos Aires, porque Duhalde apoyó claramente a la fuerza Unión Pro, ¿sigue digitando, moviendo los hilos?”.

LAS ENTIDADES DEL DISCURSO

El discurso político está habitado por varios tipos de entidades:

1. El colectivo de identificación que es el fundamento de la relación que el discurso construye entre el enunciador y el prodestinatario. Aparece también en el plano del enunciado en la medida en que habitualmente se lo designa de manera explícita en el discurso. Se trata de entidades enumerables que admiten la fragmentación y la cuantificación. En Radio 10 Eduardo Feinmann habla siempre del Kirchnerismo como si fueran los “otros” en una pasaje de la columna plantea: “Dentro del Frente para la Victoria yo lo que voy a castigar es al apellido Kirchner y en lo local te apoyo y veo hasta dónde vas (...) no me pude ocupar todavía del Justicialismo (...) el efecto Alfonsín reavivó al radicalismo”. Por el lado de La Tribu los conductores hablan de que “la victoria de Micheti en la ciudad de Buenos Aires provocó la pérdida de puntos para el macrismo”.
2. Entidades que designan colectivos que no funcionan como operadores de identificación de los actores en presencia donde el enunciador político se coloca en posición de recepción. Se trata de colectivos asociados que son más abarcadores como el discurso de la información como plantea el

periodista del medio que se autodefine como alternativo cuando dice que “la oposición mantuvo 36 bancas en senadores”, dentro de la nominalización de la oposición entran diferentes partidos políticos (...) Martín Sabatella propone la estrategia de frenar a la derecha para el 2011 (...) da escalofríos para los movimientos sociales escuchar de que Duhalde operar desde las sombras.

3. Entidades que llamaremos metacolectivos singulares. Singulares porque no admiten la cuantificación y difícilmente la fragmentación; metacolectivos porque son más abarcadores que los propiamente políticos que fundan la identidad de los enunciadores. Por ejemplo en la radio que pertenece a un holding empresarial el columnista plantea que el “Kirchnerismo perdió en todo el país” al hablar de la derrota donde abarca a todo el territorio para hacerlo más trágico, luego enumera por provincias qué fue lo que sucedió. Lo mismo sucede en la Tribu donde al comienzo del análisis el periodista habla sobre “la derrota rotunda del Kirchnerismo en todo el país” a la hora de analizar la situación de las bancas en el Congreso de la Nación. También cuando resumen al Frente para la Victoria bajo la entidad de “el Gobierno fue perdiendo sus filas tras la 125”.

En fin podemos decir que el oyente puede ser habitué de cualquiera de ambos medios porque por un lado quedó demostrado que las agendas mediáticas son similares; por el otro en lo que respecta a la emisión del discurso, este utiliza los mismos recursos que propone Eliseo Verón.

Esto quiere decir que tanto el discurso radiofónico, como el político se basan en las mismas “entidades” y “componentes” a la hora de crear un público determinado que puede coincidir o no, con lo planteado por cada uno de los programas estudiados.

En suma, en esta Tesis se precisó en primera instancia qué es “ser alternativo” en base a las definiciones de diversos intelectuales; a posteriori esa alternatividad se comprobó en la construcción de la agenda mediático donde se puso en común los motivos temáticos de La Tribu con Radio 10, quedando la similitud como rasgo distintivo.

Finalmente, nos introducimos en la caracterización del discurso radiofónico-político que ambas emisoras comparten en gran proporción. Esto abre el siguiente interrogante: Tanto FM la Tribu como AM Radio 10, ¿construyen el mismo espacio radiofónico?

CAPÍTULO IV

La Tribu-Radio 10:
“La sorpresa del
espacio radiofónico”

José Luis Fernández plantea en la Construcción del Espacio Radiofónico, que “las emisoras en sus formatos tanto de AM como de FM, están estructuradas desde la base del conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, que viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”²⁰.

De esta manera, identificamos que tras el análisis de los aspectos que son enunciados en la construcción de una identidad radial, podemos ver que tres elementos son fundamentales para entender de qué manera las radios analizadas construyen el discurso y el oyente.

Es así que los silencios, la música y los interlocutores que anuncian los acontecimientos, son esenciales para que podamos realizar una observación de como **Radio 10 (en su formato de AM) y radio La Tribu (en su versión de FM) plantean el conflicto de las elecciones legislativas del año 2009.**

En el fragmento elegido de Radio 10 identificamos que no se utiliza música (cortina) de fondo con la intención de acentuar la opinión de Eduardo Feinmann. Caso contrario sucede en la Tribu donde a lo largo de la columna suena una leve música instrumental que no logra superar el nivel de las voces de los conductores. En el primero, no hay interlocución entre el columnista y el conductor, en este sentido Oscar González Oro sólo emite onomatopeyas o comentarios sin contenido político claro, oficiando de moderador en la editorial.

En contraposición, en La Tribu los conductores tienen una interlocución fluida, donde ambos comparten opiniones y análisis de situación sobre las elecciones.

20.
FERNÁNDEZ, JOSÉ LUÍS
“La Construcción de lo
radiofónico”. La Crujía
Ediciones, Buenos Aires, 2008

La diferencia está en que Radio La Tribu al ser formato de FM presenta una dinámica de retroalimentación entre los conductores distante de la planteada por Radio 10 en su versión AM. Es por ello que sostenemos que los silencios juegan un rol fundamental en la construcción de las opiniones, teniendo en cuenta que en el formato AM se acentúa al no tener una cortina de fondo y que se utilizan para remarcar una información importante.

Por ejemplo en el “Oro y el Moro” Feinmann dice que: **“Paliza (SILENCIO) Juro que la palabra no es mía, es de un colaborador de Néstor Kirchner (SILENCIO) Paliza (SILENCIO) recibimos en el interior de la provincia de Buenos Aires (SILENCIO)”**. En este caso el periodista utiliza el recurso en reiteradas oportunidades para generar más dramatismo a la derrota del oficialismo y denotar la gravedad de la situación.

Otro ejemplo es cuando el columnista asevera: **“Perdimos en La Matanza aun ganando, Perdimos en Merlo aun ganando, Perdimos en Moreno aun ganando (SILENCIO) fue como un Tsunami (SILENCIO)”** en este caso busca jugar con la complicidad del oyente reafirmando la idea inicial de hacer foco en la derrota del oficialismo.

Por el lado de la “La Mar en Coche” los SILENCIOS no son tan intensos ya que la utilización de música de fondo (cortina) no genera el mismo impacto que la situación planteada anteriormente.

“¿Sera que habrá que arreglar directamente con el aparato de Duhalde y con eso se gana la provincia? (SILENCIO) Porque Duhalde apoyó claramente a la fuerza Unión-Pro”. Es este el único momento encontrado en el que los conductores utilizan dicho recurso para remarcar la importancia de la frase.

Finalmente, en el resultado de los comicios donde se hace hincapié en la derrota del Frente Para la Victoria, las radios coinciden en reafirmar que la pérdida de votos por parte del oficialismo puede generar una ruptura en el gobierno. Esta mirada puede tener la contrapartida de que el oyente coincida o no con lo planteado.

De esta manera, podemos enunciar que ambas emisoras pese a estar en sistema de modulación diferentes, “constitu-

yen el mismo espacio mediático el cual sólo tiene existencia en el propio medio, y que presenta distintas posibilidades, desde la construcción del efecto estudio hasta la articulación de espacios a los que uno no podría tener acceso si no es a través del medio”.

¿AM Y FM, COMPARTEN EL MISMO ESPACIO?

En los textos radiofónicos sólo puede haber tres tipos de espacios: uno social, de vida externa al medio (un estadio de fútbol o acto político); un espacio cero, sin ninguna indicación espacial, en el que el sonido aparece entonces en el borde del parlante y un espacio mediático, que sólo tienen existencia en el propio medio, y que presenta distintas posibilidades, desde la construcción el efecto estudio hasta la articulación de espacios a los que uno no podría tener acceso sino es a través del medio.

Cabe destacar que a cada tipo de espacio le corresponde un modo de enunciación, un modo de transmisión, modo soporte y modo emisión. Lo importante es que cada uno genera un efecto de enunciador y un efecto de enunciario.

			ENUNCIADOR	ENUNCIATARIO
Modo de enunciación	Espacio construido	Emisor construido	Locutor construido	Receptor construido
Transmisión	Espacio social	Expuesto no razonable	Social	No específicamente mediático
Soporte	Espacio cero	Oculto	Individual	No mediático
Emisión	Espacio mediático	Expuesto razonable	Mediático	Específicamente mediático

En el modo de emisión, es donde aparece el efecto mediático, donde el oyente se plantea la necesidad de sentirse identificado o no al discurso emitido según la opinión que el medio genere sobre el tema analizado.

Es a partir de estos tres modos de enunciación que se puede hablar de lenguajes de la radio: “La sociedad no construye a través de un dispositivo técnico un lenguaje radiofónico sino,

21.
FERNÁNDEZ, JOSÉ LUÍS
“La Construcción de lo
radiofónico”. La Crujía
Ediciones, Buenos Aires,
2008, página 49

al menos, tres lenguajes radiofónicos: la radio-transmisión, la radio-soporte y la radio-emisión”²¹.

Este esquema de modos generales de enunciación y el modelo de los tres lenguajes, reside en que tantos modos como lenguajes, resultan aplicables a cualquier tipo de radio, cualquier modo de propiedad, cualquier tamaño de emisora. En la actualidad todos los lenguajes están presentes tanto en las AM como en las FM.

Por tal motivo, sostenemos que pese a estar en frecuencias diferentes de emisión ambas emisoras comparten los mismos géneros y formatos radiofónicos en la construcción del acontecimiento.

En este sentido, José Luís Fernández enumera 3 tipos de géneros predominantes en la radiofonía que están dentro del concepto de radio-emisión:

- **El informativo:** implica la existencia de un lugar de emisión periodística que se justifica por sí misma y una posición de lectura que busca la información en sí, como contenido y como disfrute. Dentro de este género se destaca el sensacionalismo que destaca la temática urbana como noticia (el accidente automovilístico, crímenes, etc.).
- **Shows radiofónicos:** se trata de espacios de articulación de diversos géneros incluidos (informaciones, humor, entrevistas, clima, recetas de cocina, etc.).
- **Radioteatros:** se inserta en un contexto sociocultural de variada oferta de ficción.

Para fundamentar lo que planteamos en cuanto a la utilización del espacio mediático, tomaremos cuatro temas para demostrar que los distintos géneros y formatos están presentes en casa uno de los casos (Tragedia de Air France, Gripe A, visita de Hillary Clinton a la Argentina y nuevo aniversario de los asesinatos de Kosteki y Santillán).

En el modo de emisión, es donde aparece el efecto mediático, donde el oyente se plantea la necesidad de sentirse identificado o no al discurso emitido según la opinión que el medio genere sobre el tema analizado.

El martes 2 de junio, en el programa “El Oro y el Moro”, Eduardo Feinmann realiza una columna informativa para actualizar los datos de la tragedia del avión de la firma Air France que cayó en el Océano Atlántico cuando se disponía realizar un viaje a París. **“Un dato de último momento la Fuerza Aérea brasilera divisó piezas de la aeronave desaparecida, entre ellas asientos, manchas de aceite y otros objetos metálicos, sólo resta analizar el número de serie que las identifique con el avión”**.



Escuchar Track 6
Air France columna Radio 10

Ese mismo día en “La Mar en coche” los conductores utilizan a la tragedia como disparador para introducir al oyente en una temática que poco tiene que ver con el acontecimiento pero sirve como enlace para plantear la paradoja entre hoy estás vivo y mañana no. En este caso, se limitan a mencionar la caída de la aeronave y que encontraron los primeros restos de la misma.



Escuchar Track 7
Air France Editorial La Tribu

“A mí algo que me inquieta de la vida humana es lo frágil que es todo (...), usted mide 1.79 metros, un tipo que tiene una compostura muscular, huesos, tiene sentimientos, sueños, un pasado, ¿usted puede creer que todo eso se termine si le clavo un tramontina de 15 centímetros? (...); así un tramontina nos demuestra que todo eso que acumulamos no tienen mayor sentido”.

En el caso de la Gripe A, La Tribu el 30 de junio utiliza el formato de móvil en vivo para analizar el impacto que la pandemia tuvo en el sector educativo. En el marco de esta situación, se acercaron hasta la sede de SUTEBA (Sindicato Único de Trabajadores de la provincia de Buenos Aires) para entrevistar al titular del gremio, Roberto Baradel.



Escuchar Track 8 Gripe A Móvil y entrevista de La Tribu

—Movilero: “Con el correr de los días ha aumentado la cantidad de víctimas y desde la educación se intenta por lo menos generar medidas preventivas, nosotros hablamos con Roberto Baradel, lo escuchamos”.

—Baradel: “En algunos lugares hay que decir que hay un nivel de ausentismo muy importante (...) lo que estamos reclamando nosotros son medidas prácticas y urgentes para evitar la cadena de contagio (...) desde el sindicato solicitamos que docentes o alumnas embarazadas no concurran a los establecimientos”.

El lunes 8 de junio, en Radio 10 analizan la situación desde el informativo tomando como hecho puntual el regreso a clase de algunos colegios tras haberse superado la posibilidad de contagio.



Escuchar Track 9 Gripe A móvil e informativos Radio 10

—Locutor: Tras 14 días de haber estado cerrado reabrió el colegio Esquiú ubicado en el barrio de Belgrano

—Movilera: (...) luego de permanecer cerrada por desinfección la tradicional escuela retomó hoy su actividad, en el lugar se habían confirmado casos de gripe porcina, los alumnos debieron permanecer aislados por dos semanas tras una medida del Ministerio de Salud”.

En esta oportunidad, los programas toman los mismos motivos temáticos pero le dan a lo largo del mes del universo de análisis diferente tratamiento. Por el lado de Radio 10 entrevistan a diferentes especialistas, todos los días actualizan los datos más relevantes y en la mayoría de los informativos los

hechos (Air France-Gripe A) están presentes tanto en las columnas como en los informativos.

En contraposición, La Tribu generalmente sólo los menciona en las noticias de las 9.15 y luego no lo desarrolla en toda la programación. En el caso de la Gripe A, el día 8 de junio realiza una entrevista para ampliar la información, en los demás sólo se limitan a mencionarlo.

Otro de los acontecimientos es la visita a nuestro país de la esposa del ex-presidente de los Estados Unidos, Hillary Clinton. En Radio 10, se realiza un móvil descontracturado y poco informativo en lo que respecta al encuentro con la Presidenta de la Nación, haciendo foco en datos relacionados con la estadía, la comida y el trato recibido. Los datos aportados por la movilera fueron acercados por el relacionista público del lugar, quien intercambió algunas palabras con el conductor del programa.



Escuchar Track 10
Visita de Clinton Radio 10

—Movilera: “Estuvieron aquí en la cabaña Cristina Kirchner junto a su esposo, comieron al principio de entrada una selección de achuras (...) como plato principal la mayoría de los comensales comieron ojo de bife y se tomó vino del bueno”.

Por su parte, La Tribu apelando a uno de los géneros dentro del espacio mediático como el radioteatro, realizó un sketch entre Bill Clinton y su esposa (Hillary Clinton), parodiando una conversación telefónica desde los Estados Unidos a la Argentina, donde simulan una discusión marital.



Escuchar Track 11
Visita de Clinton La Tribu

En este caso ambas emisoras evitan informar sobre las connotaciones políticas del encuentro y sólo direccionan sus discursos a los aspectos de color que tuvo su visita.

Finalmente, otro a los motivos temáticos preponderantes en este análisis fue el nuevo aniversario de los asesinatos Maximiliano Kosteki y Darío Santillán ocurrido el 26 de junio de 2002 en la estación de trenes de Avellaneda.

Frente a este acontecimiento, Radio 10 sólo lo menciona en el informativo bajo el título “Continúa el corte piquetero en el puente Pueyrredón”, luego el movilero ofrece datos donde se denota una bajada de línea por parte del medio en cuanto a lo sucedido y hace hincapié en el problema de tránsito que ese corte genera para luego comentar cuáles son las alternativas para transitar por la zona.



Escuchar Track 12
Aniversario asesinato Kosteki y Santillán
Radio 10

—Movilero: “Bajo una atenta mirada de cientos de efectivos policiales, militantes de izquierda realizan un vigilia cortando el puente Pueyrredón para recordar a los piqueteros fallecidos tras un enfrentamiento policial, se trata de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán, quienes fueron asesinados el 26 de junio de 2006” (...).

En contraposición, “La Mar en coche” realiza su programa con un enlace en vivo desde la estación de trenes, sumado a una actividad cultural y con el cierre del acto recordatorio. En este aspecto, durante la emisión pasaron por el aire los familiares de los manifestantes asesinados en manos de la policía y diversos militantes de Izquierda. Además, se sumaron protagonistas del hecho y también audios históricos del día en que sucedió la masacre.



Escuchar Track 13
Aniversario asesinato Kosteki y Santillán
La Tribu

—“Estamos cortando los dos puentes y sabemos que esto le molesta a muchos, pero prefiero que lleguen una hora tarde al trabajo y no que me maten a un compañero, encima verlo en vivo y en directo por televisión, después ver a los funcionarios como Álvarez que salió a decir que Darío había muerto en manos tumberas producto de una interna piquetera” (...). Audio de Juan Cruz Dafuncio, militante de izquierda a dos años de la Masacre de Avellaneda.

Fernando, perteneciente al MTD expresó que **“la verdad cada año que pasa me emociono cada vez más, al venir a recordar a los compañeros, a venir a gritar Justicia (...) cuando mataron a Darío y a Maxi cometieron un error, porque a partir de ese día nacimos muchos Daríos y muchos Maxis más” (...).**

Por lo expuesto y a través de la ejemplificación con cuatro motivos temáticos diferentes, podemos afirmar que tanto Radio 10 desde el programa “El Oro y el Moro” como Radio la Tribu con “La Mar en coche”, construyen el mismo espacio radiofónico definido como (en palabras de José Luis Rodríguez) “mediático”, en base a que ambas utilizan los mismos formatos y géneros a la hora de construir el acontecimiento.

Lo que intentamos decir que es que las radios analizadas desde la construcción del lenguaje radiofónico no sólo proponen los mismos motivos temáticos, más allá de las Elecciones Legislativas, sino que además utilizan los mismos recursos a la hora de dar a conocerlos y de interactuar con el oyente que hasta en algunas oportunidades oficia de cómplice.

Tras un exhaustivo estudio pudimos comprobar que las emisoras también compartían la misma agenda mediática a la hora de definir los contenidos de cada uno de los programas, dejando un interrogante sobre la alternatividad con la cual se autodefine La Tribu. Por ende surge la disyuntiva sobre si los requisitos para concebirse como medio alternativo y la construcción de contrainformación (que ellos mismos plantean) verdaderamente se llevan a la práctica.

Finalmente, nos damos cuenta de que esa idea de alternatividad desde las definiciones propuestas por los especialistas consultados, con la comparación con otro medio absolutamen-

te opuesto en los que respecta a la construcción del acontecimiento, son muy similares porque utilizan los mismos géneros y formatos que el espacio mediático que tanto La Tribu como Radio 10 construyen, en base a la elaboración del discurso radiofónico.

Conclusiones

Para comenzar a desarrollar las conclusiones pertinentes que se recogieron luego de un detallado análisis, se deja en claro que nuestra finalidad era demostrar si verdaderamente Radio “La Tribu, FM 88.7” es un medio alternativo, en base al sustento teórico que nos dieron los autores seleccionados y poniendo como universo de análisis al período de campaña para las Elecciones Legislativas del año 2009.

En este sentido, a lo largo de la tesis y específicamente en la investigación de los hechos abordados, se plasmaron similitudes y diferencias existentes en las coberturas de los acontecimientos de Radio 10, una emisora que en la previa se definiría como antagónico a nuestro objeto de estudio.

Sin lugar a dudas el método comparativo entre las dos radios junto a la selección de diversos motivos temáticos, nos permitió identificar diversos aspectos relevantes en lo que respecta a la construcción del acontecimiento en donde se ponen en duda si son absolutamente opuestas o si comparten semejanzas.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la presente conclusión se centrará básicamente en la mención de las características de Radio La Tribu.

Asimismo, se hará hincapié en la ambigüedad del término comunicación alternativa, en la confección de una agenda mediática, en la elaboración de un discurso radiofónico y su posterior creación del oyente y, la “sorpresa” del espacio radiofónico que ambas emisoras construyen.

A partir de ahora se responderá al interrogante que direccionó esta tesis y que trazó un paralelismo en cada uno de los capítulos propuestos: **¿Es FM La Tribu un medio alternativo?**

LA AMBIGÜEDAD Y LA PUNTA DEL HILO DE LA MADEJA

Para comenzar con el cierre se debe plantear nuevamente la noción aportada por **José Ignacio Rey**, quien asegura que “la expresión comunicación alternativa, en sí misma es ambigua y de hecho ha venido siendo utilizada de manera equivocada; lo alternativo es todo aquello que se presenta como opción diferente al actual sin precisar el grado de diferencia. De esa falta de precisión nace la ambigüedad”.

Desde aquí es donde se plantea si **FM La Tribu es o no un medio alternativo**, más allá de que en su libro por el décimo aniversario de vida, se autodefine como tal. Todos los aportes teóricos varían en las definiciones, dejando un manto de duda sobre qué significa verdaderamente el término y teniendo en cuenta que no hay una sola que la pueda definir en su totalidad.

Si nos guiamos por lo que aporta **Simpson Grinberg** cuando habla de una opción diferente al discurso dominante o lo expuesto por **Santiago Gándara** como una respuesta a la manipulación informativa por parte de los medios concentrados, no abarca en su integridad al término y mucho menos coincide un cien por ciento con FM 88.7.

Por su parte, **Armando Cassigoli** plantea que un medio alternativo no genera contrainformación, ya que esta puede ser entendida a través de la crítica a la información oficial o al discurso hegemónico que emiten los grandes holdings empresariales, una vez que se institucionaliza. Uno al hablar de contrainformación no se remite directamente con lo alternativo, son dos cosas que corren por carriles separados.

De esta manera, surge la pregunta de si ¿un medio se puede autodefinir como alternativo, cuando no hay una certeza desde el punto de vista teórico?

Esta noción que se propone es una arista del análisis que realizamos y que se debe poner en juego con el resto de las conclusiones, llámese identidad radial, agenda informativa, discursos y espacios radiofónicos. No se puede entender uno sin el otro.

Ahora bien, sabemos que la comunicación alternativa es un término absolutamente ambiguo y que obviamente variará dependiendo del contexto en el que surgió el medio y cuáles verdaderamente son sus intenciones. Sin embargo, que no se confunda alternativo con línea editorial, porque una cosa es una idea política diferente a que todo el programa sea meramente alternativo, en este caso que el árbol no nos deje ver el bosque.

¿Un medio se puede autodefinir como alternativo, cuando no hay una certeza desde el punto de vista teórico?

71

AGENDA MEDIÁTICA

En el inicio del capítulo 2 **“La alternatividad: ¿Confluye en la misma agenda mediática?”** se plantea que la agenda de un medio de comunicación es fundamental para entender en el momento de su emisión: el funcionamiento, la editorial, la ideología, el campo de acción, los factores noticiables que la condicionan, entre otros. En resumen, estos elementos son los que intervienen a la hora de construir el “acontecimiento”.

Lo que se intenta decir es que es la agenda la que nos ofrece la identidad del medio, porque a través de ésta define su programación, arma su línea editorial, habla, opina y genera la interacción con el oyente.

Aquí es donde entra a jugar la posición de Radio 10 en un contexto de elecciones legislativas, con la intención de marcar las diferencias y similitudes con La Tribu. En este sentido y en palabras de Cesare Segre se define a la actualidad como el tema que se observa presente ya sea en “La Mar en coche” como en “El Oro y el moro”, cuyos motivos temáticos en 20 días de grabación fueron: judiciales, política, salud, exterior y deportes.

Lo que se observa en estos 5 motivos temáticos es que ambas emisoras los plantean dentro de su agenda mediática, generando la sorpresa hasta el momento de que la comparte en su gran mayoría.

Esto abate por completo el grado de alternatividad desde este punto de análisis, ya que lo que varía es la posición que

toma el medio frente al motivo y el tratamiento que le da cada uno. Esto queda ejemplificado en los siguientes días, donde ambos medios comparten la agenda.

- **2 de Junio (Política):** ambos medios desarrollan en su programación la campaña de las elecciones legislativas pero solamente difieren los actores que se ponen como entrevistados ya que por un lado Radio 10 dialogó con Francisco De Narváez (candidato por Unión PRO) y Daniel Scioli (actual gobernador y candidato por el Frente para la Victoria); mientras que Radio La Tribu puso al aire a Héctor Polino (Partido Socialista), donde cada uno plantea sus propuesta políticas de cara a los comicios.
- **11 de Junio (Judiciales):** las emisoras realizan un seguimiento al Juicio que se lleva adelante con motivo del trágico hecho que se produjo el 31 de diciembre en República Cromañón en el barrio porteño de Once.
- **30 de Junio (Salud):** las radios coinciden en informar sobre la Gripe A en lo que respecta a las medidas que se tomaron en torno al adelanto de las vacaciones de invierno para las escuelas, aunque los protagonistas fueron diferentes. Por un lado, dialogaron con Claudio Zin y el infectólogo Eduardo López (Radio 10) y por el otro con el titular de SUTEBA, Roberto Baradel (Radio La Tribu).
- **4 de Junio (Exterior):** el motivo que comparten es la derogación de la exclusión de Cuba a la Organización de los Estados Americanos (OEA) donde La Tribu realizó una columna de opinión y Radio solo se limita a anunciarlo en un informativo.
- **22 de junio (Deportes):** ambas radios realizan un análisis del campeonato local, destacando la posición del club Huracán como único puntero.

Como se podrán ver en los anexos, se realizó una puntualización de cada una de las emisiones para luego “encasillarlas” en los motivos temáticos seleccionados, donde la premisa de que en la elaboración de una agenda mediática no hay un posición alternativa por parte de La Tribu.

Aquí se realiza la salvedad del tratamiento informativo que le dio a la noticia cada medio, siendo este aspecto el único en donde se encuentra una diferenciación. No obstante, tiene que ver con una decisión por parte de la producción, al público al cual se dirigen y la línea editorial que tiene cada uno.

Son pocas las oportunidades en el que se puede plantear que Radio La Tribu es netamente alternativa en cuanto a su agenda. Se puede realizar la salvedad del 26 de junio en un nuevo aniversario de los asesinatos de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán en el que “La Mar en coche” realizó su programa desde la estación de trenes de Avellaneda junto a familiares de las víctimas y militantes de izquierda. Esto también tiene que ver con la ideología que tiene el medio debido a que se pudo observar en más de una oportunidad en cuanto a los comentarios por parte de los conductores y los entrevistados que salieron al aire en el marco de un clima electoral.

Otro de los casos fue la negativa a la postulación del ex-represor Luis Abelardo Patti como Diputado Nacional donde La Tribu no sólo realizó varias columnas en su contra sino que tuvo un seguimiento de 3 días en su programación.

A pesar de algunos casos aislados, se demuestra que no existen grandes diferencias en la elaboración de una agenda mediática en medios que a priori tendrían que estar en la vereda de enfrente y tras la fragmentación de cada una de sus emisiones damos cuenta de que comparten los mismos motivos temáticos. En este aspecto la idea de alternatividad no está explícita por parte de La Tribu.

Son pocas las oportunidades en el que se puede plantear que Radio La Tribu es netamente alternativa en cuanto a su agenda. Se puede realizar la salvedad del 26 de junio en un nuevo aniversario de los asesinatos de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán.

EL DISCURSO Y EL OYENTE

Como se mencionó anteriormente, la ambigüedad del término de la comunicación alternativa variará según el contexto en el que surgió el medio. Sin embargo, **José Luis Fernández**

desde una perspectiva más técnica y **Eliseo Verón** desde un campo más semiótico, sostienen que en la instancia del discurso político hay factores sociales que lo condicionan para su emisión. Además, los factores sociales implícitamente crean un oyente y al mismo tiempo una opinión “política” sobre el motivo temático tratado por ambas emisoras.

En la construcción de un discurso radiofónico hay que tener en cuenta al público al que va a ir dirigido, por ende entra en juego no sólo el contexto como lo plantean los autores seleccionados, sino la intencionalidad del medio. Es a través de este discurso donde se dará a conocer la línea editorial.

Cabe destacar que en palabras de Fernández, el lenguaje radiofónico es “el conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”.

Consecuentemente, en esta tesis se debe tener en cuenta el período previo a las elecciones legislativas del 2009, para de esta manera hallar las similitudes y diferencias entre Radio La Tribu y Radio 10. Es decir, desde qué posiciones hablan, a quiénes se dirigen y de qué manera utilizan el discurso político.

En esta delimitación temporal ambas emisoras se posan un una visión crítica al Gobierno Nacional encabezado por Cristina Fernández de Kirchner. Por el lado, del medio que se autodefine como alternativo se realiza una sátira a la Presidente de la Nación a través de una parodia sobre las obras de saneamiento en la Cuenca Riachuelo Matanza.

También, tiene una mirada crítica con la gestión de Mauricio Macri en la ciudad de Buenos Aires debido que junto a un entrevistado de la CTA la califican como un “circo”. Esto asimismo se repite en los demás programas denotando su posición contraria a las ideas del Frente para la Victoria y del PRO.

Sin embargo, Radio 10 de igual forma tiene una mirada negativa hacia el macrismo cuando Eduardo Feinmann el 17 de junio realiza una columna en contra del acto de cierre de campaña del PRO, calificándolo de sectario y “elitista”. Asimismo, en reiteradas oportunidades castiga al oficialismo nacional encarnizada en la figura de Néstor Kirchner por su función como presidente del Partido Justicialista.

En esta oportunidad, la idea de alternatividad que ofrece Armando Cassigoli sobre “dar vuelta la información oficial” vuelve a ponerse en tela de juicio debido a que son las dos emisoras las que se posan en una posición crítica hacia los gobiernos de turno; ya sea a nivel nacional o porteño.

Desde el punto de vista del oyente Fernández clasifica a las prácticas directas e indirectas, producto del entrecruzamiento espacio temporal de lo discursivo con su contexto de recepción, es decir como la radio es interpretada y recibida por la sociedad.

Por su parte, Verón en lo que respecta a la recepción del discurso político sostiene que la misma está habitada por un “Otro” negativo, aunque también se construye un “Otro” positivo, aquel al que el discurso está dirigido, realizando las siguientes distinciones y que se vinculan al análisis que los medios estudiados realizaron sobre los resultados de los comicios del 28 de junio:

- **Prodestinatario:** el oyente comparte y participa en las mismas ideas que el enunciador. En la columna de Radio 10 se afirma: “Perdimos, la gente dentro del Frente para la Victoria están interpretando es yo lo que voy a castigar es al apellido Kirchner, en lo local por ahora te sigo apoyando y vamos a ver hasta adonde va, este análisis también lo están haciendo dentro del oficialismo”.
- **Conradestinatario:** se trata de la lectura destructiva que define la posición de adversario, lo que es válido para el enunciador no lo es para el Conradestinatario. Eduardo Feinmann asegura que: “En un habitación del hotel continental y con un 25 % de las mesas escrutadas el (Kirchner) cerró la elección y al 25% supo que perdía”. Por el otro lado, en la FM 88.7 plantearon que “no se esperaba el Kirchnerismo una derrota

en la provincia de Buenos Aires, sale a pedirle calma a la oposición que es lo mismo de pedir clemencia”.

- **Paradestinatarario:** toma una posición por fuera de lo establecido, se posa más como indeciso. Tal como sucede en la radio que pertenece a un holding empresarial cuando el columnista sostiene que “En la Matanza ganamos por 10 pero en total perdimos”. Por su parte, desde `La Mar en coche´ afirmaron que “fue perdiendo fuerzas como se previa, y como venia pasando desde la 125, donde el Kirchnerismo empezó a perder filas, fue perdiendo las bancadas alineadas, algo que se preveía...”.

Lo mismo sucede con los componentes del discurso que propone Eliseo Verón en el que los medios utilizan los mismos a la hora emitir su discurso. Por ejemplo, ambos en el didáctico, donde no se evalúa una situación sino que se enuncia un principio general, mencionan la caída del kirchnerismo en las elecciones y trazan un paralelismo con los comicios del año 97.

Dentro del componente descriptivo que es aquel en que el enunciador político ejercita la constatación, una especie de balance de una situación, las emisoras en base al racconto que realizan de los resultados ponen en tela de juicio la caída de la gestión de Cristina Fernández de Kirchner.

Por último, desde La Tribu plantean un componente programático el cual se caracteriza por el predominio de las formas verbales en infinitivo y, naturalmente en futuro; en el momento en que los conductores se preguntan si para ganar una elección hay que arreglar con el aparato político de Duhalde.

Además, el discurso político está habitado por varios tipos de entidades:

- El colectivo de identificación que es el fundamento de la relación que el discurso construye entre el enunciador y el prodestinatarario. En Radio 10 Eduardo Feinmann en un pasaje de la columna plantea: “Dentro del Frente para la Victoria yo lo que voy a castigar es al apellido Kirchner y en lo local te apoyo y veo hasta dónde vas (...). Por el lado de La Tribu los conductores hablan de que “la victoria de Micheti

en la ciudad de Buenos Aires provocó la pérdida de puntos para el macrismo”.

- Entidades que designan colectivos, se trata de colectivos asociados que son más abarcadores como el discurso de la información como plantea el periodista del medio que se autodefiene como alternativo cuando dice que “la oposición mantuvo 36 bancas en senadores”, (...) Martín Sabatella propone la estrategia de frenar a la derecha para el 2011”, entre otras.
- Entidades que llamaremos metacolectivos singulares. Singulares porque no admiten la cuantificación y difícilmente la fragmentación; metacolectivos porque son más abarcadores que los propiamente políticos que fundan la identidad de los enunciadore. Por ejemplo en la radio que pertenece a un holding empresarial el columnista plantea que el “Kirchnerismo perdió en todo el país”. Lo mismo sucede en la Tribu “la derrota rotunda del Kirchnerismo en todo el país”.

A través de esta segmentación de la emisión del discurso en lo que respecta al público al cual se dirigen queda demostrado que ambas radios mantienen una mirada crítica hacia los gobiernos de turno, con la salvedad de que La Tribu da a conocer su simpatía por las ideas de izquierda a la hora de seleccionar los entrevistados con el objetivo de tener otra “voz” para cuestionar.

Esta posición lleva a comprobar otra de las aristas que se proponen en cuanto a la alternatividad de Radio La Tribu, teniendo en cuenta que utiliza los mismos componentes y entidades que Radio 10, en relación a la elaboración de un discurso político, quedando la similitud como rasgo distintivo.

La Tribu utiliza los mismos componentes y entidades que Radio 10, en relación a la elaboración de un discurso político, quedando la similitud como rasgo distintivo.

EL ESPACIO RADIOFÓNICO

En palabras de José Luís Fernández retomamos la idea que en el análisis de los aspectos que son enunciados en la cons-

trucción de una identidad radial hay tres elementos que son fundamentales para entender de qué manera las radios analizadas construyen el discurso y el oyente. Se trata de los silencios, la música y los interlocutores a los que analizamos con los resultados de las elecciones legislativas.

En el fragmento elegido de Radio 10 identificamos que no se utiliza música de fondo con la intención de acentuar la opinión de Eduardo Feinmann, más allá de reiterados silencios para remarcar su postura y jugar con la participación del oyente. En esta columna no hay una interlocución con el conductor quien es el que lleva el rol de moderador.

Por ejemplo, **“Perdimos en La Matanza aun ganando, Perdimos en Merlo aun ganando, Perdimos en Moreno aun ganando (SILENCIO) fue como un Tsunami (SILENCIO)”**.

Sin embargo, en la Tribu la música de fondo se puede identificar en cada una de las columnas de todos los programas, siendo un rasgo característico de “La Mar en coche”; aunque en esta oportunidad existe una relación fluida entre los conductores en cuanto a las opiniones y las conclusiones sobre los escrutinios.

En esa interlocución solo se encontró un silencio: **“¿Sera que habrá que arreglar directamente con el aparato de Duhalde y con eso se gana la provincia? (SILENCIO) Porque Duhalde apoyó claramente a la fuerza Unión-Pro”**.

En este caso, la diferencia versa en que las radios transmiten en modulaciones diferentes, siendo más dinámica la retroalimentación de los conductores de La Tribu por su formato de FM, por sobre la rígida estructura de una emisora AM como Radio 10.

Esta breve identificación de los elementos más importantes para la construcción de una identidad radial, lleva a la confirmación más importante de esta Tesis: **“A pesar de estar en sistemas de modulación diferentes tanto La Tribu como Radio 10, construyen el mismo espacio mediático”**.

Según Fernández en los textos radiofónicos sólo puede haber tres tipos de espacios: uno social, de vida externa al medio

(un estadio de fútbol o acto político); un espacio cero, sin ninguna indicación espacial, y un espacio mediático, que sólo tienen existencia en el propio medio.

Cabe destacar que a cada tipo de espacio le corresponde un modo de enunciación, un modo de transmisión, modo soporte y modo emisión. Lo importante es que cada uno genera un efecto de enunciador y un efecto de enunciatario.

Por tal motivo, sostenemos que pese a estar en frecuencias diferentes de emisión ambas emisoras comparten los mismos géneros y formatos radiofónicos en la construcción del acontecimiento.

Para fundamentar lo que se plantea en cuanto a la utilización del espacio mediático, tomaremos cuatro acontecimientos para demostrar que los distintos géneros y formatos están presentes en casa uno de los casos:

- **Tragedia de Air France:** En Radio 10 se realiza una columna informativa para actualizar los datos del avión de la firma Air France que cayó en el Océano Atlántico cuando se disponía realizar un viaje a París. **“Un dato de último momento la Fuerza Aérea brasilera divisó piezas de la aeronave desaparecida, entre ellas asientos, manchas de aceite”.** Ese mismo día La Tribu más allá de mencionar la noticia, la utilizan como disparador en una temática sobre la vida y la muerte, con la intención de que participe el oyente. **“A mí algo que me inquieta de la vida humana es lo frágil que es todo (...), usted mide 1.79 metros, un tipo que tiene una compostura muscular, huesos, tiene sentimientos, sueños, un pasado”.**
- **Gripe A:** En “La Mar en coche” analizan el impacto que la pandemia tuvo en el sector educativo con un móvil en vivo al titular de SUTEBA, Roberto Baradel:

–**Movilero:** **“Con el correr de los días ha aumentado la cantidad de víctimas y desde la educación se intenta por lo menos generar medidas preventivas, nosotros hablamos con Roberto Baradel, lo escuchamos”.**

A pesar de estar en sistemas de modulación diferentes tanto La Tribu como Radio 10, construyen el mismo espacio mediático

–Baradel: “En algunos lugares hay que decir que hay un nivel de ausentismo muy importante (...) lo que estamos reclamando nosotros son medidas prácticas y urgentes para evitar la cadena de contagio (...). En tanto en “El Oro y el Moro” introducen el móvil dentro del informativo:

–Locutor: Tras 14 días de haber estado cerrado reabrió el colegio Esquiú ubicado en el barrio de Belgrano

–Movilera: (...) luego de permanecer cerrada por desinfección la tradicional escuela retomó hoy su actividad, en el lugar se habían confirmado casos de gripe porcina (...).

- **Visita de Hillary Clinton:** En esta oportunidad, Radio 10 realiza un móvil descontracturado y poco informativo en lo que respecta al encuentro con la Presidenta de la Nación:

–Movilera: “Estuvieron aquí en la cabaña Cristina Kirchner junto a su esposo, comieron al principio de entrada una selección de achuras (...) como plato principal la mayoría de los comensales comieron ojo de bife y se tomó vino del bueno”. Por el lado de La Tribu, realizaron un sketch entre Bill Clinton y su esposa parodiando una conversación telefónica desde los Estados Unidos a la Argentina, donde simulan una discusión marital.

- **Aniversario de los asesinatos de Kosteki y Santillán:** Radio 10 sólo lo menciona en el informativo bajo el título “Continúa el corte piquetero en el puente Pueyrredón”:

–Movilero: “Bajo una atenta mirada de cientos de efectivos policiales, militantes de izquierda realizan un vigilia cortando el puente Pueyrredón para recordar a los piqueteros fallecidos tras un enfrentamiento policial (...). En cambio, en La Tribu realiza su programa con un enlace en vivo desde la estación de trenes, sumado a una actividad cultural y con el cierre del acto recordatorio con por ejemplo un audio de un militante de izquierda:

–(...) “Estamos cortando los dos puentes y sabemos que esto le molesta a muchos, pero prefiero que lleguen una

hora tarde al trabajo y no que me maten a un compañero, encima verlo en vivo y en directo por televisión (...).

A manera de resumen, en un primer lugar se definió qué significa la comunicación alternativa donde surge la disyuntiva de la ambigüedad del término. Luego en base a 5 motivos temáticos se determinó que la confección de la agenda mediática es muy similar a la de Radio 10. En cuanto a lo discursivo ambas emisoras utilizan los mismo componentes y entidades para dirigirse a sus oyentes.

Sin embargo, el aspecto más resonante es que las radios construyen el mismo espacio radiofónico: el mediático; más allá de sus diferentes modos de transmisión y que sumado a lo explicado en el párrafo anterior nos deja la conclusión de que Radio La Tribu más allá de su autodefinition como alternativa, desde lo teórico y lo metodológico cumple con los mismo rasgos que una que pertenece a un holding empresarial.

Por ende, cabe interrogarse acerca del grado de alternartividad de La Tribu debido a que en 4 aspectos diferentes no pudo ser comprobado.

Sin embargo, hay que aclarar que este es un aporte tardío al campo de la comunicación teniendo en cuenta que han pasado poco más de 4 años y los acontecimientos han perdido actualidad, aunque lo relevante es que el programa analizado **“La Mar en coche”** hoy en día continúa al aire con los mismos conductores y columnistas.

En definitiva, **“La Tribu, ¿es o se hace alternativa?”** brinda una ayuda al estudio de la Comunicación Alternativa y ofrece un punto de partida a nuevas búsquedas, a nuevos interrogantes, a nuevos desafíos dentro del mismo ámbito.

Cabe interrogarse acerca del grado de alternartividad de La Tribu debido a que en 4 aspectos diferentes no pudo ser comprobado.



Bibliografía

- GRINBERG, SIMPSON. “Comunicación y Cultura de Masas”. Primera parte, Monte Ávila Editores.
- REYES, JOSÉ IGNACIO. “Comunicación Alternativa y comunicación Popular”.
- GÁNDARA, SANTIAGO. “Rebelión” Peña Lillo/Ediciones Continente, 2004.
- RODRÍGUEZ ESPERÓN, CARLOS. “Desarmando Espejismos”.
- CASSIGOLI PEREA, ARMANDO. “Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos”. En Simpson Grinberg, Máximo, Comunicación alternativa y cambio social, México, Premia, 1989.
- GRATI, ANA LAURA; QUINTEROS, CARINA y DELMÉNICO, MATÍAS. “La comunicación alternativa en La Plata”, Tesis de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social, año 2004.
- LAMAS, ERNESTO y TORDINI, XIMENA. “La Tribu. Comunicación Alternativa”. Ed. Colectivo La Tribu. Buenos Aires, 2000.
- SEGRE, CESARE. “Principios de análisis del texto literario”, Barcelona: Crítica, 1985.
- FERNÁNDEZ, JOSÉ LUÍS. “La Construcción de lo radiofónico”. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008.
- VERÓN, ELISEO. “La palabra adversativa” en El discurso político. Lenguajes y Acontecimientos. Ed. Edicial. Buenos Aires, 1987.