

DESDE @BAJO Y PARA EL MUNDO



El caso del Ejército
Zapatista de Liberación
Nacional y el uso de
Sitio Web, Blog y
Twitter.

Araceli Achkar
María José Martín
/2013

El Tema de esta investigación es internet y los movimientos sociales. Hacemos especial hincapié en el caso del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y el uso de sitio web, blog y twitter. De esta manera analizamos los usos de internet y las nuevas tecnologías de información y cómo y de qué manera construyen su identidad como movimiento social a través de los productos web seleccionados.

En primer lugar nos abocamos al estudio y a la historia del movimiento, determinando 10 rasgos distintivos que definen al EZLN.

En segunda instancia, intentamos conocer sus mensajes e informaciones presentados en sus diferentes sitios web, realizando una descripción detallada de los mismos.

Finalmente, realizamos un análisis interpretativo de la muestra seleccionada, identificando sus diversas formas de relacionarse y darse a conocer al mundo, bajo una identidad colectiva.

PALABRAS CLAVE: internet, nuevas tecnologías, redes sociales, movimientos sociales, identidad, cultura.

Agradecemos a nuestras familias y seres queridos que nos acompañaron y ayudaron en todos los años de carrera, en especial a nuestros padres: Patricia, Alfredo, Dora y Carlos.

A todos los profesores que viajaron a dar clases cuando nos encontrábamos cursando en la extensión áulica de Miramar y a todos los compañeros que la carrera nos dejó.

Gracias también a Paula por el regalo tan útil que nos trajo desde Chiapas, y a Victoria por la paciencia en el diseño de esta investigación.

Un gran agradecimiento a nuestro director Oscar Lutzak, por guiarnos en la construcción de “Desde @bajo y para el mundo”, sin él hubiese sido mucho más difícil.

Finalmente, GRACIAS ENORMES a todos los que nos escucharon , bancaron y cebaron mates mientras construíamos esta tesis que queremos mucho.

En esta tesis nos proponemos abordar un campo, que creemos, es significativo para la comunicación en todas sus áreas. Es indispensable entender a Internet, entre otras cosas, como un instrumento político, social, y un soporte donde es posible reproducir una identidad como movimiento social.

Bien sabemos que la historia de América Latina posee vastas aristas que la unen, y que los movimientos sociales en el general, nacen de las luchas comenzadas tiempo atrás. Es en este sentido que decidimos estudiar, comprender y analizar al Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Una gran comunidad de indígenas y descendientes de México que se levantó en 1994 para pedir por la libertad, la paz, los recursos básicos, entre otras cosas al verse excluidos totalmente de un sistema que firmaba tratados económicos con Estados Unidos.

El tema de la tesis es Internet y los movimientos sociales. El caso del Ejército Zapatista de Liberación Nacional y el uso de Sitio Web, Blog y Twitter. En nuestro abordaje, **nos preguntamos cuáles son los usos de internet y nuevas tecnologías de la comunicación por parte del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, y cómo y de qué manera construyen su identidad como movimiento social a través de los mismos.**

De esta manera, es que nos resulta interesante poder analizar el desenvolvimiento de los movimientos sociales, en este caso el EZLN, **a través del uso de internet y las nuevas tecnologías de la información** dentro de la nueva era en la que nos encontramos inmersos: la la Sociedad de la información. El EZLN hace uso de las nuevas tecnologías, las utiliza, las resignifica, consagra y reafirma su identidad a través de ellas, y éstas a su vez, funcionan como un medio eficaz para que trasciendan fronteras.

Nuestro objetivo general es entonces interpretar el uso de Internet y nuevas tecnologías de la comunicación por parte del EZLN para la construcción de su identidad en la Web como movimiento social. Para alcanzarlo, nos proponemos más específicamente una serie de objetivos concretos:

- Conocer de qué modo los mensajes, informaciones, imágenes y enlaces web definen al EZLN.
- Analizar los contenidos textuales y paratextuales en las unidades de observación que definen la identidad del grupo.
- Identificar cuáles son los modos de relacionarse, presentarse, distinguirse y darse a conocer al mundo en estos espacios virtuales.

El interés por este tema surgió en nosotras ya que hemos abordado el caso el EZLN desde el comienzo de la carrera en una de nuestras primeras materias. Sus características, su identidad, sus luchas y sus modos de comunicarse fueron las particularidades que le brindan una riqueza simbólica que nos convocó.

La manera en que este movimiento social que lucha desde México ha logrado instalarse en el resto del mundo fue a través de la utilización de Internet, entre otros. Comunicados, cartas, invitaciones a jornadas, mensajes de lucha pueden verse y recibirse diariamente e instantáneamente a través de sus posteos. Por eso apostamos que se conozcan sus identidades y que pueden ser aprovechados por los usuarios de Internet y/u otros movimientos similares. Un gran campo de análisis que nos interesa como



futuros profesionales de la comunicación, campo que queremos descubrir porque puede ser el camino para otros movimientos sociales.

Nos llama la atención que desde el momento de su levantamiento, se popularizaron y se hicieron ver a todo el mundo a través de Internet. Será por eso que la popularidad del Subcomandante Marcos llegó a niveles insospechables, pudiendo socializar todas sus producciones a través de las WEB del movimiento. Y el mismo EZLN se ha hecho escuchar en todos los rincones del planeta donde llegara dicha red, a través de sus páginas oficiales como así también aquellas que forman parte del zapatismo trasnacional, una red de solidaridad que acompaña los procesos zapatistas.

En los primeros pasos de la tesis, comenzamos investigando la historia del EZLN. A través de libros, material digitalizado y productos audiovisuales, conocimos la esencia y la identidad de este movimiento social. A partir de esta nueva información y el análisis de las declaraciones de la Selva Lacandona (redactados por los integrantes del movimiento), enumeramos 10 rasgos que entendemos, los representan como movimiento social.

Asimismo, indagamos también en los aspectos teóricos y técnicos de las Nuevas Tecnologías de la Información, que representan el soporte de análisis de nuestra tesis. Siempre, haciendo hincapié en el aspecto comunicacional de las mismas y los usos que se les dan.

En una segunda instancia, seleccionamos y recortamos la muestra para nuestro análisis. La misma comprende un día de los sitios oficiales en la web del EZLN. Describiendo estos contenidos en la web y comparándolos con aquellos 10 puntos que surgieron de la investigación del movimiento, fuimos descubriendo aspectos de la identidad del mismo en sus sitios en la web. En definitiva, buscando respuesta a nuestra pregunta de investigación.

La disposición de la información a lo largo de nuestra tesis, se organiza en una primera instancia por esta Introducción y por el Marco Teórico- Metodológico. Las mismas nacen para orientar la lectura de esta investigación, brindando algunos conceptos puros necesarios para comprender nuestro objeto de estudio.

En una segunda instancia, desde el Marco Histórico, Político y Comunicacional nos adentramos en el EZLN. Para ello recorreremos su historia, organización, y sus diversas estrategias de comunicación.

Una vez conocido el movimiento social, se describen sus diferentes sitios en la web, teniendo en cuenta los contenidos textuales, paratextuales y todo lo que los conforma. A partir de sus representaciones, se llevó a cabo un análisis interpretativo de los contenidos en sus sitios oficiales.

Es en este sentido que vemos en sus productos comunicacionales, un lugar rico para el análisis, donde la comunicación alcanza una nueva dimensión en la democratización, ya que un grupo de indígenas organizados logra expresarse e invitar a quien quiera a que se sienta identificado con ellos.



CAPÍTULO UNO



•Marco Teórico- Metodológico

"Los movimientos sociales han de comprenderse en sus propios términos: a saber, son lo que dicen ser".

Manuel Castells

1.1 MOVIMIENTOS SOCIALES, IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

MOVIMIENTOS SOCIALES

Según Alan Touraine, la idea de conflicto aparece en el corazón de una sociedad. Puesto que la sociedad es la producción conflictiva de sí misma.

Los conflictos culturales más importantes de una sociedad se encuentran en su historicidad, entendida como el conjunto de actores sociales y el objetivo de sus luchas.

“El movimiento social es la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta”.¹

Al momento de definir a los movimientos sociales, establece tres puntos de análisis:

- En primer lugar, define a los movimientos sociales “como unas conductas socialmente conflictivas pero también culturalmente orientadas y no como la manifestación de contradicciones objetivas de un sistema de dominación”.
- En segundo lugar, establece que la acción de los movimientos sociales, no está dirigida fundamentalmente frente al Estado, ni puede ser identificada con una acción política por la conquista del poder. Se trata de “una acción de clases, dirigida contra un adversario propiamente social. Puede haber convergencia o alianza, jamás unificación entre un movimiento social y una acción de transformación del poder del estado”.
- En tercer y último lugar, “un movimiento social no puede ser el creador de una sociedad más moderna o avanzada de aquella que combate; él defiende, dentro de un campo cultural e histórico dado, otra sociedad”, es por ello que “es necesario reemplazar el tema de la superación por el de la alternativa”.

“Un movimiento social no puede ser el creador de una sociedad más moderna o avanzada de aquella que combate”.
Alain Touraine.

IDENTIDAD

Partimos de que la identidad se constituye a partir de materiales culturales, por ello no puede disociarse de la comunicación: base de la cultura.

Gilberto Giménez hace especial hincapié en el papel de la identidad en los procesos de comunicación. El autor convoca las palabras del manual de Duck y McMaha, quienes plantean que la comunicación implica una transacción o negociación de identidades. Explica así que la identidad puede ser:

- Individual: la idea que tenemos sobre nosotros mismos y la clase de persona que somos, las diferencias con respecto a los demás. Por otro lado existe la identidad reconocida, es decir la perspectiva que los demás tienen de nosotros. Nuestra identidad real resulta de la interacción y negociación entre ambas (la autodefinida y la reconocida).
- Colectiva: Se conforma a partir de las diversidades y similitudes entre grupos y colectivos, sus proyectos y legados culturales compartidos. En este caso, la interacción entre identidad y comunicación es inminente si se tiene en cuenta que este colectivo tiene un proyecto compartido al que han llegado a partir de los intercambios comunicacionales. También por una memoria compartida y reflejada en cada conmemoración común.²

Es en esta última instancia en la que nos detenemos, la identidad colectiva y la importancia de la cohesión del grupo. Para abordar este concepto, entendemos que el grupo está dotado

de un “alma colectiva” en virtud de lo que piensan, sienten y actúan. Esta idea la planteó Le Bon, y fue retomada por Freud en “Psicología de las masas y análisis del yo”³. Este afirma que si los individuos de la masa se ligan y conforman una unidad, debe de haber algo que los una. Y responde a esta cuestión asegurando que la masa se ubica instintivamente bajo la autoridad de un jefe. Estos conductores, según el psicoanalista, adquieren su predicamento por las ideas que ellos mismos fanatizan.

Freud ejemplifica con dos masas que denomina artificiales: la Iglesia y el Ejército. Estas tienen un alto grado de organización. Es en este sentido en que habla del papel de un Jefe (como lo es Cristo en la Iglesia, y el General en el Ejército). Este Jefe, ama a todos los integrantes de la masa por igual, todos son iguales ante esta figura, siendo la misma ligazón la que unifica al conjunto. Si bien estas masas son consideradas Instituciones, se puede transpolar este ejemplo a los movimientos sociales. Ya que en los mismos también existe un grado de organización aunque sea horizontal. Puesto que hay roles determinados, y hay una figura líder que los cohesiona y representa.

Alberto Arnaut, Comunicador Social de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, en su ensayo acerca de los Movimientos Sociales y la Identidad ha hecho un estudio especial del caso de los movimientos en Xoxocotla, Morelos. Pero su análisis sirve de sustento para otros movimientos mexicanos con raíces culturales tan determinadas por las vivencias históricas y la lucha por el acceso a la tierra. Para ello, se parte de la perspectiva de los mismos actores sociales, la forma en que se conciben a sí mismos y su lucha. Para el autor “una acción social sólo es social en la medida en que está determinada por el sentido que tiene para los miembros de un grupo que comparten valores, tradiciones, cosmovisiones, etc.”. Y por

ello, cita a Weber, y señala que “sólo puede ser considerada como acción social aquella que sea orientada ‘con sentido’ por las acciones presentes, pasadas o futuras de los demás”⁴. Así es como se refería a la importancia de la **identidad colectiva** y la **cultura** en cada una de estas acciones.

Bajo esta perspectiva, la acción colectiva llevada adelante por un movimiento social puede darse sólo sostenida por una identidad colectiva. Arnaut cita para ello a Alberto Melucci, quien expone las 3 dimensiones de la misma:

1. “Formulación de las estructuras cognoscitivas relativas a los fines, medios y ámbito de la acción”.
2. “Activación de las relaciones entre los actores, quienes interactúan, se comunican, negocian y adoptan decisiones”.
3. “Realización de inversiones emocionales que permiten a los individuos reconocerse”.⁵

A su vez retoma sus ideas para explicitar las capacidades de los sujetos de las que depende su actuación en un movimiento social. Destaca tres de ellas: la primera es “mantener la unidad y la consistencia que le permiten comparar expectativas y recompensas en diferentes tiempos”, la segunda es “relacionar su situación de privación con un agente identificable en el ambiente”, y la

¹ TOURAINE, Alan; “Los movimientos sociales” en Revista Colombiana de Sociología [en línea]. 2006, Num 27. Disponible en: www.digital.unal.edu.co/index.php/recs/article/download/7982/8626.

² GIMÉNEZ, Gilberto; “Materiales para una teoría de las identidades sociales” en Revista Frontera Norte [en línea] 2008. Vol.9, N°18. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Disponible en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf

³ FREUD, Sigmund; (1921) **Psicología de las masas y análisis del yo**.

⁴ ARNAUT, Alberto. “Movimientos sociales e identidad: el caso de los movimientos en Xoxocotla, Morelos” en Revista Cultura y Representaciones sociales [en línea]. 2010. Año 4, Num.º8.

Disponible en: revistas.unam.mx/index.php/crs/article/download/16479/15684

⁵ Idem

última “reconocer los beneficios esperados no sólo como deseables sino como debidos”.

Es así como puede apreciarse, que la identidad colectiva de un movimiento social, se conforma también a partir de la identidad percibida de un enemigo, es decir, un grupo

Así también, cita a Melucci para explicitar las capacidades de los sujetos de las que depende su actuación en un movimiento social. Destaca tres de ellas: la primera es “mantener la unidad y la consistencia que le permiten comparar expectativas y recompensas en diferentes tiempos”, la segunda es “relacionar su situación de privación con un agente identificable en el ambiente”, y la última “reconocer los beneficios esperados no sólo como deseables sino como debidos”.

Es así como puede apreciarse, que la identidad colectiva de un movimiento social, se conforma también a partir de la identidad percibida de un enemigo, es decir, un grupo

que ocasiona o mantiene una realidad que desfavorece a otro grupo. Aunque este enemigo común puede ir variando según el momento y las características de la lucha. Lo que no puede dejarse de lado, es que éste forma parte de la identidad colectiva.

Todas las características que se le atribuyen al grupo que sostiene las lianas de ese sistema que los desfavorece, son las que justifican el comportamiento del movimiento social (ya sea en sus luchas cotidianas como en su papel contra el enemigo).

En la conclusión de su ensayo acerca del movimiento Xoxocotla, el autor entiende que la identidad colectiva se percibe de mayor manera en el uso de la memoria colectiva por parte de los líderes para cohesionar a la comunidad (en donde las luchas actuales se perciben como continuación de las pasadas), la confrontación del universo propio con el de afuera y la búsqueda y rescate de una identidad étnica.

“Una acción social sólo es social en la medida en que está determinada por el sentido que tiene para los miembros de un grupo que comparten valores, tradiciones, cosmovisiones, etc.”.
Alberto Arnaut.

IDEOLOGÍA

El concepto de ideología es por demás controvertido en las ciencias sociales. Su abordaje ha llevado a intensos debates que lo convierten en impreciso.

Una de las acepciones, lo entiende como ese conjunto de ideas en común que puede caracterizar a un grupo social sobre la realidad existente, es decir un punto de vista propio, que proporciona además una acción determinada para lograr tal objetivo. Por tal motivo, es que se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de identidad.

Es Pilar Egüez Guevara quien cita a Teun Van Dijk en la reseña del libro “Ideología. Una aproximación multidisciplinaria”, y explica que “las ideologías son los sistemas básicos de la cognición social, conformados por representaciones mentales compartidas y específicas a un grupo”⁶. Su trabajo se basa en relacionar los conceptos de ideología y discurso, en la que define al discurso como la práctica principal por la que la ideología puede reproducirse y llevarse a cabo.

Por tal motivo, se entiende que es la ideología la que tiene el poder de organizar las relaciones sociales, conformadas por informaciones socialmente compartidas (actividades, objetivos, valores, creencias, posición, recursos, etc.). La ideología constituye entonces la cohesión de los movimientos sociales, expresada y representada a través de sus discursos, luchas y banderas.

1.2 GLOBALIZACIÓN E INTERNET

En los últimos años, las conexiones entre lo local y lo global se han acelerado como resultado de los notables avances en materia de comunicación, tecnologías de la información y transporte. El sistema de comunicaciones vía satélite ha facilitado el establecimiento de contactos instantáneos entre los individuos. Esta nueva perspectiva a nivel global nos lleva a ver que nuestras acciones tienen consecuencias sobre otros, y que a su vez los problemas del mundo también nos afectan. De esta manera, Internet se presenta como uno de los grandes ejemplos del nuevo orden mundial que comenzaba a gestarse a finales del siglo XX.

“La red de Internet se inició en el Pentágono, el cuartel general del ejército estadounidense. Se fundó en 1969 y al principio se le dio el nombre de red ARPA, siglas inglesas de Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del Pentágono. Los objetivos de ARPA eran limitados, ya que pretendían facilitar a los científicos del sector militar que trabajaban en diferentes lugares de los Estados Unidos la puesta en común de sus recursos y compartir el costoso equipo que utilizaban. De aquí que naciera el correo electrónico o e-mail”⁷. “Hasta principios de los años ochenta, el Internet del Pentágono consistía en quinientos ordenadores, todos ellos situados en laboratorios militares y en departamentos de informática de las universidades, por lo que durante varios años sólo existió en estos ámbitos. Al proliferar los ordenadores personales en los hogares, la red comenzó a salir de ese ámbito, para entrar en un período de crecimiento explosivo. De esta manera, los servicios en línea, las listas de distribución, los chats y las bibliotecas de programas informáticos, entraron en la red a través de una desconcertante multitud de personas que ya no estaba sólo en Norteamérica, sino en todo el mundo. Ya por 1994, las empresas ya habían

desbancado a las universidades como principal grupo de usuarios en la red”⁸. Así con el nacimiento de la **World Wide Web**, nombre por el cual se conoce a esta red de interacción mundial, los usuarios se desplazan por internet mediante un navegador, un programa que les permite buscar información, localizar determinadas páginas web, realizar transacciones en línea, conseguir variedad de documentos y diferentes programas, entre otras cosas.

1.2.1 EL FENÓMENO INTERNET

Para Jesús Galindo, “INTERNET es un fenómeno sin precedentes. Por primera vez en la historia es posible que multitudes se pongan en contacto simultáneamente, más allá del límite espacial, y con posibilidades interactivas. Lo que Internet ha traído a la vida social de final de siglo es una nueva era de la comunicación y la información.”¹⁰

Por otro lado, en palabras de Raúl Castells, “se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos”. Esta definición sencilla, es claramente el punto de partida para comprender aquel medio en el cual se genera la

⁶ EGUEZ GUEVARA, Pilar; Reseña de “Ideología. Una aproximación multidisciplinaria” de Teun Van Dijk en Revista Iconos. Ecuador. Número 16, mayo 2013. Facultad Latinoamericana de Cs. Sociales de Ecuador.
Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/ecuador/flacso/iconos/ICONOS%2016/Iconos16Dijk-rese%F1a.pdf>

⁷ GUIDDENS, Anthony; (2001) Sociología. Madrid, Cuarta Edición. Editorial ALIANZA.

⁸ Idem.

⁹ CASTELLS, Manuel. “Internet y la Sociedad Red”. Lección inaugural en la Universidad Abierta de Cataluña [en línea]. 2002.

Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>

¹⁰ GALINDO, Jesús C. “Comunidad Virtual y Cibercultura. El caso del EZLN en México” en Revista Razón y Palabra [en línea]. Abril-Junio 1998, México. Número 10.

Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/galindo3.htm>

sociedad en red. Algunas características distintivas para la comprensión de Internet, son las siguientes:

- Se desarrolla a partir de la interacción entre la ciencia, la investigación universitaria, los programas de investigación militar en Estados Unidos y la “contracultura radical libertaria”.
- No se creó a partir de la iniciativa empresarial para una ganancia.
- Desde sus comienzos se desarrolla con una arquitectura de libre acceso e informática abierta. Los protocolos centrales de Internet TCP/IP se han distribuido gratuitamente y con acceso para cualquier tipo de investigador o tecnólogo.
- Los productores de la tecnología de la misma fueron sus usuarios. Si bien los innovadores comenzaron, hubo una constante modificación de aplicaciones y desarrollos tecnológicos por parte de los usuarios. Lo que Castells llama un “proceso de feed back”.
- No es una creación Norteamericana, sino que desde un principio se desarrolla a partir de una red internacional de científicos y técnicos que comparten tecnologías de forma cooperativa.
- Desde sus comienzos se gestiona sin intervención directa de Gobierno, sino por una serie de personalidades que se ocupan de su desarrollo.¹¹

“Para las organizaciones sociales y demás instancias ciudadanas que aspiran a diseñar políticas de comunicación aprovechando plenamente las posibilidades de Internet, resulta un imperativo ir más allá de los discursos promocionales para desentrañar objetivamente las características y lógicas que son propias de las NTIC, en el entendido que su formalización va a depender de las fuerzas en presencia y de las condiciones circundantes.”¹² En este imperativo subyace la importancia de Internet como medio preponderante para las nuevas estrategias de comunicación.

“Esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.”⁹
Manuel Castells.

El rol del estado

A diferencia de otros medios de comunicación, como el radial y audiovisual que poseen regulación según cada país (tal es el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en Argentina), el Estado ejerce un mínimo control en Internet.

De esta manera Internet propicia un espacio de libertad de pensamiento y de expresión (pautado por ejemplo, en el Pacto de San José de Costa Rica en su artículo 13)¹³. Esta característica hace de este medio un sitio favorable para el activismo político, entre otras cosas. Por esta razón este movimiento ha encontrado desde el soporte de Internet un medio que facilitaba la difusión de las ideas opositoras al estado mexicano, sin regulación del mismo sobre dicho soporte.

1.3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estamos entonces inmersos en una realidad donde la comunicación ha cobrado diversas formas, donde las nuevas tecnologías de la información han mutado y generado nuevas maneras de relacionarse.

Ante el inminente avance de una sociedad que ha captado nuevas comunicaciones, también han cambiado las formas de la creatividad. Es decir, el arte en sí mismo como espacio ahora desligado de lo elitista, y compartido, socializado, “pixelado”, modificado y expandido por una red de redes. Un extenso debate donde aún se discute acerca

de la esencia de la obra, y el aura malherida, pero donde no puede dejarse de lado que el acceso a las vastas formas de la creatividad ya no es para unos pocos (con un ordenador para poder acceder a Internet es suficiente para escuchar música, ver películas, teatro, imágenes, diseños, fotografías, artes plásticas, etc.).

El potencial de comunicación también es otro, donde no sólo las vías han cambiado (Internet, teléfonos inteligentes, redes sociales, dispositivos móviles), sino las formas y los contenidos. Hay un “otro” real, pero digitalizado al cual reconocemos en diversas instancias y vinculamos a través de las NTICS. Hay un contenido en el aire que se comunica desde las palabras, los gestos, el arte, la creatividad y tantas otras formas.

Hay también en esta era, una sociedad de control. Donde lo público y lo privado no reconocen fronteras concisas, y el espectáculo ya no está reservado para unos pocos personajes que muestran los clásicos medios (grafico, radio y TV). En la Sociedad de la Información, en el mundo globalizado, todo se sabe y todo se conoce. O al menos es lo que se intenta a través de la inmediatez del mensaje y las formas de captación del mismo.

Para Castells, resulta impropio hablar de una “Sociedad Informacional”¹⁴, ya que se la estaría homogeneizando como un todo, cuando esto está muy lejos de ser la realidad. Si bien todas las sociedades se ven inmersas en la realidad capitalista, y avasalladas por el auge informacional, resguardan diversas características propias que las diferencian del resto. Es decir, se anclan en su realidad cultural.

También agrega, en el Prólogo de su prestigioso libro “La Era de la Información”, que “los primeros pasos históricos en las sociedades informacionales parecen caracterizarse por la preeminencia de la identidad como principio organizativo”. Debemos enfocar este concepto desde la complejidad de los

procesos culturales, históricos e identitarios que componen a las sociedades, para luego abordar el concepto de la Sociedad de la Información.

En este sentido, “la referida complejidad hace pensar desde lo sistémico-holista a la Sociedad Informacional como parte concurrente de una cibercultura, en cuya arena socio-telemática convergen y conviven simultáneamente contradicciones como el orden y el desorden, lo estable y lo inestable, la homogenización y la heterogeneidad con innovación, etc., dentro de redes sociales, ahora digitales virtuales, en una trama interconectada infinita que conforma un sistema abierto, activo y transformador del tejido social”. Y agrega que “este sistema entendido como una asociación combinatoria de elementos diferentes, tiene un carácter ecológico basado en la participación activa de todos los actores sociales a través de dichas redes de circulación de la comunicación y la información con múltiples nodos de acceso e interacción”.¹⁵

De esta manera, utilizamos el concepto de Sociedad de la Información, pero no entendiéndola como una masa homogeneizada, sino como el conjunto de modos, formas y contenidos de comunicación e información, donde los individuos y los grupos mantienen las características propias de su realidad.

En la Sociedad de la Información, en el mundo globalizado, todo se sabe y todo se conoce. O al menos es lo que se intenta a través de la inmediatez del mensaje y las formas de captación del mismo.

1.4 MOVIMIENTOS SOCIALES E INTERNET

Para Castells “la mayor parte de los movimientos sociales y políticos del mundo de todas las tendencias utilizan internet como una forma privilegiada de acción y de organización. Esto simplemente quiere decir que internet es un instrumento”¹⁶.

Es así como los movimientos sociales utilizan Internet como una forma de acción y organización. Para comprender la relación de los mismos con el resto de las personas en todas las formas posibles, creemos necesario citar al sociólogo John B. Thompson, catedrático de la Universidad de Cambridge que retoma Guiomar Rovira¹⁷. El autor clasifica diferentes maneras de relación comunicativa:

1. La interacción presencial: implica la relación cara a cara, es decir, concertación en tiempo y espacio.

2. La mediática: implica el uso de otro medio técnico para que se de la comunicación, ya que se produce en contextos espaciales y temporales distintos. Se trata de una relación dialógica ya que el emisor se dirige a uno o más receptores.

3. La casi-interacción mediática: se orienta a un abanico de receptores y no a uno en especial. Se trata de “receptores potenciales” ya que no están definidos ni intervienen en el proceso. Por lo tanto es “monológica y unidireccional”.

En este último punto se ubica la actividad de los movimientos sociales en la web, ya que a través de los sitios establecen un vínculo comunicacional con “receptores potenciales”. Este tipo de relación posee tres rasgos específicos que detalla Manuel Castells:¹⁸

1. Considera que asistimos en la sociedad a una crisis de las organizaciones tradicionales estructuradas y consolidadas. Así surgen coaliciones de actores sociales con objetivos específicos. Como especifica el autor “es decir,

¹¹ CASTELLS, Manuel. “Internet y la Sociedad Red”. Lección inaugural en la Universidad Abierta de Cataluña [en línea]. 2002.

Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/html/pdf/106.pdf>

¹² LEON, Osvaldo, BURCH, Sally y TAMAYO, Eduardo; (2001). “Movimientos sociales en la Red”. Quito. Agencia Latinoamericana de información.

¹³ **Artículo 13. Libertad de Pensamiento y de Expresión**

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:

a) el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o
b) la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.

5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional.

¹⁴ CASTELLS, Manuel; (1999). Prólogo “La Red y el yo” en La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I, México. Editorial SIGLO XXII.

¹⁵ FAINHOLC, Beatriz. “Pensar una ciudadanía para la sociedad del conocimiento con la formación y práctica del socio constructivismo crítico de las TICs” en Tecnología y Comunicación Educativa [en línea]. 2008. N° 47-48

¹⁶ CASTELLS, Manuel. “Internet y la Sociedad Red”. Lección inaugural en la Universidad Abierta de Cataluña [en línea]. 2002.

Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/html/pdf/106.pdf>

¹⁷ SANCHEZ ROVIRA, Guiomar; (2009) “Zapatistas sin Fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo”. México. Ediciones ERA.

¹⁸ CASTELLS, Manuel. “Internet y la Sociedad Red”. Lección inaugural en la Universidad Abierta de Cataluña [en línea]. 2002.

Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/html/pdf/106.pdf>

en general, en la sociedad hay un salto de los movimientos sociales organizados a los movimientos sociales en red (...) Internet es la estructura organizativa y el instrumento de comunicación que permite la flexibilidad y la temporalidad de la movilización, pero manteniendo al mismo tiempo un carácter de coordinación y una capacidad de enfoque de esa movilización.”

2. Los movimientos sociales en la actualidad se desarrollan más en torno a valores que a códigos culturales que dependen en mayor parte de la capacidad de comunicación y reclutamiento. Para Castells, “Internet es fundamental porque se puede lanzar el mensaje como este: ‘aquí estoy, éste es mi manifiesto, ¿quién está de acuerdo conmigo?, y ¿qué podemos hacer?’. Se da la importante transmisión instantánea de ideas. De esta manera, “la bandera de organización, de comunicación, de afirmación tiene que ser firmada en términos de lo que se quiere ser, porque los movimientos sociales que se constituyen, se constituyen en torno a lo que dicen que son”.

3. El tercer y último rasgo radica en que los movimientos que funcionan en sociedades locales logran, a través de Internet, trascender fronteras. Según el autor, estos movimientos “se constituyen, se organizan, y se desarrollan a partir de la conexión a Internet, es decir, conexión global de movimientos locales y de vivencias locales. Internet es la conexión global-local, que es la nueva forma de control y de movilización social en nuestra sociedad”.

El libro *Movimientos en Red* -de los autores Osvaldo León, Sally Burch y Eduardo Tamayo- propone dos visiones acerca de los usos de Internet en la sociedad actual. Una de ellas, que podríamos catalogar como optimista, es aquella que se liga a la frase “Internet para todos”, que según los autores suelen expresarla sobre todo los políticos y gobernantes actuales “incluso

para remediar nuestras democracias maltrechas y cada vez mas ajenas”. Entonces, con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICS) se estaría realizando el “ideal democrático” de acceso universal al conocimiento y de una sociedad transparente, tolerante y bajo la protección de las libertades ciudadanas. Bajo esta perspectiva, poblando el mundo de computadoras y conexiones a la red se concretaría el ideal.

La otra perspectiva, que catalogaremos de carácter negativista sobre el avance de Internet, es aquella que implica que las NTIC pueden presentarse como agentes de imposición de hegemonías. Así ahogarían a las comunidades pequeñas y a los países débiles. Habría en esta visión un beneficiario: las elites. Y así se profundizarían las relaciones de dominación. Es decir, que en este caso no existiría tal democracia ideal, sino más bien, el crecimiento de una brecha entre dominantes y dominados.

“Sin duda ambas posibilidades existen (...) el provecho que se logre con las NTIC, y en beneficio de quienes, dependerá en buena medida de cómo se oriente su desarrollo e implementación, en razón de la correlación de fuerzas presentes”.

Así es que hacemos especial hincapié en el cómo. La manera en que se implementen las NTICS abrirá el camino a un aprovechamiento o no de las mismas como movimiento social.

1. 5 DECISIONES METODOLÓGICAS: RECORRIENDO LA WEB

La tesis que llevamos adelante es una tesis de investigación. En este sentido, las mismas se clasifican de acuerdo a los conocimientos que se desean obtener. La presente puede ubicarse dentro del grupo de las descriptivas, ya que nos proponemos conocer un fenómeno a partir de la descripción de hechos dentro del campo de la

comunicación. Tal como afirma Carlos Sabino “las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto su estructura o comportamiento”¹⁹.

Entendiendo así la relevancia de Internet para la construcción de rasgos que identifiquen al movimiento social: EZLN, la selección de nuestro corpus o muestra se recorta a sitios en castellano, en especial la Página Web, la Página Web “internacional” (la creada específicamente para darse a conocer internacionalmente), el Blog en Blogspot y el Twitter.

Nuestra unidad de observación es la siguiente:

- Página web oficial <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/>
- Blog oficial <http://notienlacezapatista.blogspot.com/>
- Página de noticias internacional <http://zeztainternacional.ezln.org.mx/>
- Twitter oficial <http://twitter.com/#!/notienlacezap>

De esta manera, el análisis se realiza visitando cada sitio web y llevando a cabo una descripción general de lo que puede vislumbrarse. Para recortar la muestra, se eligió un día al azar (29 de Noviembre de 2012) y se capturó todo lo que se podía ver en pantalla en los 4 Sitios seleccionados. En este sentido, se intentó analizar todos aquellos contenidos a los que se podía tener acceso un día corriente como cibernauta.

El **enfoque metodológico** de la investigación, es el cualitativo. Éste refiere al análisis en contextos estructurales y situacionales. Trata de “identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, produciendo datos que comúnmente se los caracteriza como más ricos y profundos, no generalizables en tanto están relacionados con cada sujeto, grupo y contexto, con una búsqueda orientada al proceso”.²⁰

Ya que nuestro universo de estudio es la web, nos abocaremos al análisis del material que allí se presenta. Por lo tanto, no podemos hablar de observación participante, pero sí de una observación de los textos y productos en los soportes mencionados anteriormente. Lo que se intenta ver es el uso de la herramienta que brindan las nuevas tecnologías en la construcción de la escena comunicacional por parte del EZLN.

Los referentes que analizamos en estos sitios son:

- **materiales subidos a internet** (qué contenidos se cargan, de qué tipo, con qué frecuencia, con qué lenguaje).
- **posteos** (tanto en el blog como en el Twitter, qué escriben, cuáles son los mensajes, invitaciones a eventos, de qué tipo, con qué frecuencia).
- **imágenes** (fotografías, íconos, logotipos, símbolos).
- **diseño** (disposición de la información y los contenidos, colores, formato de las web).
- **links** (qué otros sitios web recomiendan, qué twitters).

“La mayor parte de los movimientos sociales y políticos del mundo de todas las tendencias utilizan internet como una forma privilegiada de acción y de organización. Esto simplemente quiere decir que internet es un instrumento.”
Manuel Castells.

¹⁹ SABINO, Carlos; (1987) **Cómo hacer una tesis. Guía para elaborar y redactar trabajos científicos**. Caracas. Editorial PANAPO. Capítulos 6 y 7.

²⁰ PALAZZOLO, Fernando y VIDARTE ASOREY, Verónica; (2011) Claves para abordar el diseño metodológico. Apunte de cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.



CAPÍTULO DOS



• Historia y Política del EZLN

"El mundo que queremos es uno donde quepan muchos mundos. La patria que construimos es una donde quepan todos los pueblos y sus lenguas, que todos los pasos la caminen, que todos la ríen, que la amanexcan todos".

Subcomandante Marcos

2.1 EL MOVIMIENTO ZAPATISTA

Su nombre rinde homenaje al gran revolucionario mexicano Emiliano Zapata, quien representó “la lucha entre la caña y el maíz”²¹. Nació en 1879 en el seno de una familia numerosa que dedicaba su vida al trabajo en el campo, siendo el noveno de diez hermanos.

Para el padre de la familia Zapata, tras la pobreza de las tierras en donde debían trabajar, era importante lograr una independencia de la hacienda azucarera, por lo que comenzaron a protestar ante los propietarios cañeros. Es en este contexto en el que creció quien luego iría a devenir en el máximo símbolo revolucionario de México y la región. Emilio Zapata, aunque estaba instruido en las labores del campo, recibió educación primaria y aprendió historia a través de su tío. Figura determinante en el futuro revolucionario, ya que fue quien le dio conocimientos acerca de las armas de fuego, que él mismo había adquirido a través de su participación en las guerras de la Reforma y los combates contra los franceses.

Conocer sus raíces y su historia, sirven para comprender cómo llegó a formar sus actitudes

revolucionarias. Zapata fue la Tierra. Su bandera fue siempre el agrarismo mexicano. Emiliano acaudilló la facción revolucionaria bajo el lema “Tierra y Libertad”, que responde a una lucha ancestral que han llevado adelante los campesinos para defender y recuperar las tierras que les han sido robadas.

Fue su padre, don Gabriel, quien inauguró entonces esa lucha defensiva contra las azucareras de Anenecuilco pero sólo en la conciencia de su hijo, puesto que todo el pueblo siempre había librado esta lucha hacia las haciendas que habían despojado hacia el final del régimen de Porfirio Díaz casi la totalidad de las tierras de los pueblerinos. En 1909 Zapata fue comisionado para defender las tierras, comienzo de la imagen de futuro general en jefe del Ejército Libertador del Sur.

Su énfasis estaba puesto en el famoso artículo tercero del Plan de San Luis. El mismo hablaba de la restitución de las tierras a las **comunidades indígenas**.

Este artículo no fue cumplido ni por el gobierno interino de Francisco de León de la Barra, ni por el mismísimo Madero. Por ello

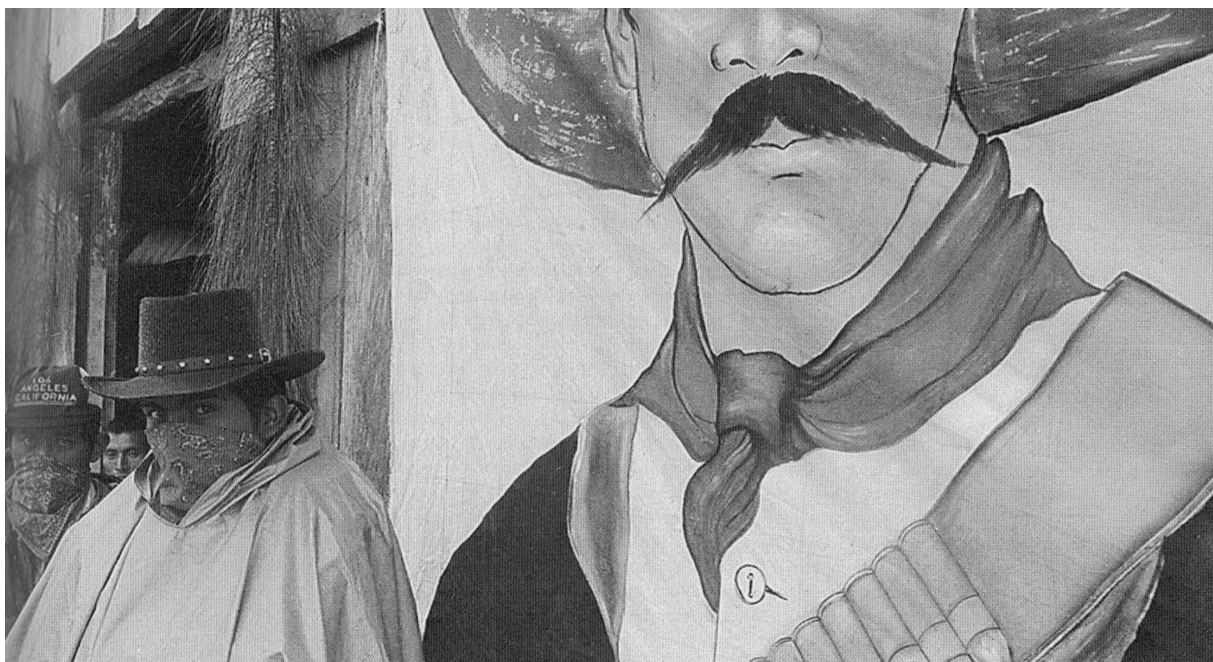


Foto 1: Mural del líder del movimiento zapatista: Emiliano Zapata.

Zapata rompe con el gobierno federal. Nace así el “Plan de Ayala” frente al Plan de San Luis. Los caudillos zapatistas combatieron primero contra el general Díaz, luego contra Madero, Victoriano Huerta y por último contra Venustiano Carranza.

En 1919, Zapata acusa al presidente de ser la causa de todos los males que sufría el país, en la carta abierta del 17 de marzo. Este fue el puntapié para que Venustiano Carranza decidiera aniquilar a Emiliano Zapata, bajo la premisa de que muerto su líder, el movimiento zapatista sería sometido.

Fue así como el 10 de abril de 1919, el caudillo revolucionario fue asesinado en una emboscada en una hacienda de Chinameca. Automáticamente la noticia fue transmitida al presidente Carranza y a los medios de información.

Sólo el periódico Omega reivindicó en sus páginas al caudillo, al tratarlo como un símbolo. Muchos mitos e historias curiosas comenzaron a circular entre la gente del sur, que se negaba a aceptar la muerte de su caudillo, y fue así como, lejos de caer el movimiento, se mantuvo en lucha hasta 1920. El luto en Morelos potenciaba la imagen de un hombre que se convertía en leyenda.

“Esa fue su lucha, una lucha que se caracterizó por su Localismo y falta de perspectiva sobre los problemas nacionales, pero que significó en el contexto general del movimiento revolucionario, una lucha por demás legítima y que encarnó la demanda de miles de campesinos que volvían sus ojos, más que al presente al pasado, tiempo en que podían sembrar sus propias tierras y que para recuperarlas forjaron caudillos, el más importante de todos ellos fue sin lugar a dudas Emiliano Zapata Salazar”.²²

¿Por qué el EZLN es representativo de los nuevos movimientos sociales?

Como se detalló en el marco teórico, “El movimiento social es la conducta colectiva

organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta”.²³

De esta manera, el EZLN no deja de ser una vanguardia armada, como lo fue el caso de la Revolución Cubana, o mismo de otros movimientos centroamericanos (como el Frente Farabundo Martí de Liberación Nacional de El Salvador, y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, entre otros). Pero este movimiento, no presenta ni propone un plan político para instalarse en el poder, es decir que su finalidad no es gobernar México, sino que “llama a un espacio común de generación de consensos y alternativas de donde surjan potentes propuestas civiles nacionales” explica Miguel Álvarez Gándara en “Movimientos Sociales y Conflicto en América Latina”.²⁴

Este movimiento, arrastra una serie de banderas y luchas que no solamente son las propias, sino que abrazan los conflictos de las minorías en el mundo, y buscan a partir de sus planteamientos, el cambio global. Por ello es crucial en este caso la exposición de sus vivencias e ideas, también como la socialización de todos sus escritos y comunicados. Su fuerte no son las armas para poder instalar el cambio, sino que fueron una vía para gestarse e imponerse en su país. Pero en verdad, el diálogo permanente es lo que los convierte en un actor político (más que militar) novedoso.

El conflicto de Chiapas es calificado por el gobierno como “un conflicto de naturaleza política local que ya superó la fase de confrontación armada”, a su vez que es resultado de una historia donde los indígenas conviven con grandes carencias sociales y marginación.

Mientras que para ellos mismos, el movimiento se trata de un “conflicto armado que ha derivado en una guerra de exterminio, dirigida contra las formas de vida y reproducción

comunitarias”, donde el Estado mantiene una postura militar para imponer su solución. De cara a esta situación, el movimiento zapatista elabora estrategias de resistencia y dispara sus acciones contra las fuentes de legitimidad estatales. “Sostiene que sus causas son estructurales y nacionales, y que para resolverlas se requiere de una profunda transformación del Estado y del modelo económico. Enfatiza la lucha por los derechos indígenas como elemento identitario fundamental del movimiento”.²⁵

En este sentido, el EZLN puede definirse en dos palabras: levantamiento indígena. Fue aquel 1º de enero de 1994 que se desencadenó la insurgencia de los más excluidos de México. Esto se dio en un contexto marcado por la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (conocido como NAFTA) entre México, Estados Unidos y Canadá.²⁶

El objetivo de este controvertido tratado era eliminar las barreras y restricciones al comercio y a la inversión entre estos tres países. La consecuencia inmediata de este convenio fue la eliminación de los aranceles a gran parte de las exportaciones mexicanas al país vecino, y de casi la mitad de las exportaciones de Estados Unidos a México. El objetivo a largo plazo era eliminar todos los aranceles entre los dos países.

Entonces, mientras el gobierno de Carlos Salinas de Gortari palpitaba la presunta entrada al Primer Mundo se produjo el levantamiento armado²⁷. Los indígenas, armados, hicieron posesión de cuatro ciudades chiapanecas, de la mano de la figura enigmática del Subcomandante Marcos.

2.2 DE ZAPATA A MARCOS

Definir al Subcomandante Marcos no es tarea simple, ya que su propia imagen encapuchada

que recorre el mundo demuestra que él mismo no quiere ser del todo definido. Para encontrar el valor de este símbolo hace falta recorrer la historia del movimiento y las entrevistas que él mismo ha cedido a distintos periodistas. Pero lo importante no es la información acerca de MARCOS, sino lo que simboliza y el por qué de esta figura en el movimiento.

Antes de entrevistar a Marcos, Gabriel García Márquez así lo presenta, “El subcomandante Marcos llegó en 1984 a la Selva Lacandona de Chiapas, en el sureste de México, y allí vivió durante 17 años con las comunidades indígenas tzotziles y tzeltales hasta el 11 de marzo pasado -de 2001-, cuando la marcha que encabezó y que cruzó medio país remató con una manifestación gigantesca en la Plaza de la Constitución -mejor conocida como el Zócalo- de Ciudad de México.

En ese lugar, cargado de un enorme peso histórico, el jefe del Ejército Zapatista de Liberación

²¹ VELAZQUEZ ESTRADA, Rosalía; “Serie de Cuadernos Conmemorativos” de Comisión Nacional para las Celebraciones del 175º Aniversario de la Independencia Nacional y 75º Aniversario de la Revolución Mexicana [en línea]. México, Col Juárez.

Disponible en: <http://www.bicentenario.gob.mx/bdb/bdbpdf/EmilianoZapata.pdf>.

²² Idem.

²³ TOURAINE, Alan; “Los movimientos sociales” en Revista Colombiana de Sociología [en línea]. 2006, Num 27.

Disponible en: www.digital.unal.edu.co/index.php/recs/article/download/7982/8626.

²⁴ SEOANE, José (compilador); (2003) “Chiapas Nuevos Movimientos Sociales y Nuevos Tipos de Conflictos” en Movimientos Sociales y Conflicto en América Latina”. Observatorio Social de América Latina . Buenos Aires. Editorial CLACSO. Cap 2.

²⁵ Idem.

²⁶ DE LLELLA, Cayetano y EZCURRA, Ana María (compiladores); (1994) Chiapas, entre la tormenta y la profecía. Buenos Aires. Editorial LUGAR S.A

²⁷ MARTINEZ MENDOZA, Sarely; “Estrategias de comunicación del EZLN en tiempos de incertidumbre” en Diálogos de la Comunicación, Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social [en línea]. Num 75. México.

Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/75-revista-dialogos-estrategias-de-comunicacion-de-elzn.pdf>

Nacional, sin un arma encima, hizo oficial la decisión de su movimiento de hacer política por las buenas. Desde ese día los mexicanos tienen el alma en vilo, pues saben que en buena medida el destino del país depende del éxito o del fracaso de las gestiones de este misterioso hombre encapuchado y del puñado de comandantes que componen su estado mayor. Su misión es lograr la aprobación de una ley de derechos para los indígenas y sentar al Gobierno de Vicente Fox, cara a cara, en una mesa de negociación.”²⁸

¿Por qué Subcomandante y no Comandante?

Porque el poder lo tiene el pueblo y no una persona. Entonces, el Subcomandante responde a la palabra del Comandante, que es el Pueblo.



Foto 2: Subcomandante Marcos con la simbología del movimiento en su vestimenta.

¿Por qué se llama Marcos?

Porque Marcos fue uno de los primeros compañeros zapatistas en perder la vida en la lucha. Entonces, utilizar su nombre es una manera de que este no muera y siga vivo en la pelea y dentro del movimiento.

En palabras del Subcomandante: “Marcos es gay en San Francisco, negro en Sudáfrica, asiático en Europa, chicano en San Isidro, anarquista en España, palestino en Israel, indígena en las calles de San Cristóbal, chavo banda en Neza, rockero en CU, judío en Alemania, ombudsman en la Sedena, feminista en los partidos políticos, comunista en la post guerra fría, preso en Cintalapa, pacifista en Bosnia, mapuche en los Andes, maestro en la CNTE, artista sin galería ni portafolios, ama de casa un sábado por la noche en cualquier colonia de cualquier ciudad de cualquier México, guerrillero en el México de fin del siglo XX, huelguista en la CTM, reportero de nota de relleno en interiores, machista en el movimiento feminista, mujer sola en el metro a las 10 P.M., jubilado en el plantón en el Zócalo, campesino sin tierra, editor marginal, obrero desempleado, médico sin plaza, estudiante inconforme, disidente en el neoliberalismo, escritor sin libros ni lectores, y, es seguro, zapatista en el sureste mexicano”.

En fin, Marcos es un ser humano, cualquiera, en este mundo. Marcos es todas las minorías intoleradas, oprimidas, resistiendo, explotando, diciendo “¡Ya basta!”. Todas las minorías a la hora de hablar y mayorías a la hora de callar y aguantar. Todos los intolerados buscando una palabra, su palabra, lo que devuelva la mayoría a los eternos fragmentados, nosotros. Todo lo que incomoda al poder y a las buenas conciencias, eso es Marcos.”²⁹

¿Por qué su aspecto?

Por un lado, siempre se presenta con una **linterna**. En sus palabras la utiliza porque “nos

tienen metidos en un hueco donde no hay luz”. Con esto se refiere a la marginalidad en que los tiene el sistema mismo que ellos repudian.

Otro de los objetos que lo acompaña es el “walkie talkie”, para mantenerse comunicado en el caso de que exista algún problema en la selva.

Su vestimenta se compone también por un **paliacate** (pañuelo) desteñido por los años y el uso. Él mismo comentó a Gabriel García Márquez que era rojo y nuevo cuando tomaron San Cristóbal de las Casas hace siete años. Al igual que su **gorra** que tiene desde que llegó a la selva.

Un aspecto relevante es que siempre porta dos **relojes**. “Con un reloj llegué a esa selva y el otro es de cuando empezó el alto al fuego. Cuando las dos horas coincidan significa que se acabó el zapatismo como ejército y que sigue otra etapa, otro reloj y otro tiempo”.

2.3 ORGANIZACIÓN Y POLÍTICA

La esencia de este movimiento radica en no poseer un dirigente único, sino de representar la lucha entera de todo un pueblo. Desde sus declaraciones intentan dar a conocer su palabra y planteamientos políticos. De esta manera, y bajo la consigna de “La otra Campaña”, establecida en la Sexta Declaración de la Selva Lacandona pretenden ser reconocidos como una nueva opción posible, viable, en contraposición a la campaña electoral de los partidos y candidatos oficialistas. Así intentan materializar su organización e ideales

²⁸ GARCIA MARQUEZ, Gabriel; . “Habla Marcos” en Revista Cambio [en línea]. 2008. Colombia. Disponible en: http://www.cambio.com.co/especiales/home/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_CAMBIO-3450593.html

²⁹ Subcomandante Marcos, “Comunicado de Prensa del Subcomandante Marcos” en Bibliotecas Virtuales de México. 500 años de México en documentos [en línea], 1994. México. Disponible en: <http://www.bibliotecas.tv/chiapas/may94/28may94.html>

revolucionarios, proponiendo, entre otras cosas, la creación de un Programa Nacional de Lucha.

Su política es la de reconocer al Estado, pero exigiendo la total autonomía de los pueblos indígenas y campesinos, obligándolo a generar profundas reformas constitucionales para que sus derechos les sean reconocidos. Luchan para construir un nuevo futuro, en el cual sean incluidos, sin explotaciones ni discriminaciones, un futuro de justicia, fraternidad e igualdad.

Bases de apoyo zapatistas: Las Juntas de Buen Gobierno

Lo que llama la atención y vuelve más atrapante al movimiento, es su nuevo modelo de organización: buscan cambiar el mundo pero lejos de la lucha por el poder del Estado, sino que intentan potenciar a las bases, en forma horizontal, sin jefes y con gobiernos autónomos que “manden obedeciendo”.

De tal forma, y para comprender aún más, debemos distinguir entre su organización armada-militar (que es el **EZLN**) y su organización civil (las **bases de apoyo zapatistas**, que funcionan bajo la dirección del EZLN).

Organización civil

Con la creación de las Bases de apoyo zapatistas el EZLN decide darles primacía por encima de su estructura armada, y es así que el 13 de agosto de 2003 se forman los llamados “Caracoles” que son las estructuras políticas descentralizadas por medio de los cuales se organizan las bases de apoyo. Hasta el día de hoy funcionan 5 caracoles (cada uno de ellos tiene su propio nombre), nuclean en su interior a varios municipios autónomos (formados con los territorios recuperados desde el levantamiento de 1994), y además poseen su respectiva **Junta de Buen Gobierno** (JBG).

BASES DE APOYO ZAPATISTAS
=
5 CARACOLES

—> **Nuclean varios municipios autónomos**

—> **Posen su respectiva JBG**

Distribución y nombres de los territorios autónomos zapatistas:

CARACOLES	JUNTAS DE BUEN GOBIERNO
LA REALIDAD: “Madre de los caracoles del mar de nuestros sueños”	“Hacia la esperanza”
OVENTIC: “Resistencia y rebeldía por la Humanidad”	“Corazón céntrico de los Zapatistas delante del Mundo”
LA GARRUCHA: “Resistencia hacia un nuevo amanecer”	“El camino del Futuro”
MORELIA: “Torbellino de nuestras palabras”	“Corazón del Arco iris de la Esperanza”
ROBERTO BARRIOS: “El caracol que habla para todos”	“Nueva Semilla que va a Producir”

La base de estas JBG radica en la democracia directa y asamblearia. “Ellas discuten y solucionan todos los problemas resolviendo las diferencias mediante un paciente trabajo de convencimiento que debe llevar siempre al consenso, no a la eventual ruptura entre mayoría y minoría”³⁰. Algunas de sus acciones son administrar justicia, mediar en los conflictos, otorgar certificados y documentos de identidad, intentar organizar en un plan las relaciones económicas imperantes en la región y la acción en pro de objetivos sociales (sanidad, educación, vivienda, comunicaciones, transporte).³¹

Quienes forman parte de las JBG gobiernan por un período de tres años. A su vez, dichas Juntas se subdividen en diferentes comisiones con diferentes funciones alternados cada 10 días. Es

decir que aquellos que ocupen estos cargos duran poco en ellos, porque de esta manera se evita la aparición de burocracias indígenas, y también es una manera de que todos puedan ser parte de las diferentes funciones. Los mandatarios son elegidos a través de las asambleas, y elegidos por sus propias comunidades de base. “Estas juntas expresan la decisión de los indígenas, como tales y como trabajadores, de oponer su propio poder en germen, su voluntad colectiva organizada desde abajo, al poder estatal y de hacer su propia política, con sus propios planes y proyectos, que se opone a la política tradicional e institucional”.³²

La creación de dichas Juntas, y la supervisión del EZLN han ayudado a combatir el analfabetismo (con la creación de numerosas escuelas), a mejorar las condiciones de salud y la educación. A su vez la

ilegalidad de la prostitución y la prohibición de las bebidas alcohólicas han disminuido el contagio de enfermedades y ha reducido el machismo, muy imperante en todo México.

Las decisiones que toman y los servicios que prestan, no sólo se limitan a los miembros o simpatizantes de las bases de apoyo del EZLN, sino que muchos indígenas y mestizos no zapatistas recurren a ellas por sus ideales de justicia y su antidiscriminación. “Este ejercicio de construcción de poder y de poder locales está convirtiendo en sujetos conscientes a los que antes eran simple objeto de políticas públicas contrarias a sus intereses, y está haciendo de ellos ciudadanos porque, a partir de lo local, influyen en las decisiones generales de todo el país”.³³

2.4 UNA LUCHA INFORMACIONAL

El movimiento armado generó a nivel social y político, la necesidad de encontrar una salida pacífica, evitando el advenimiento de un enfrentamiento bélico. Para detenerlo era necesario llegar a un nivel de negociación con el

gobierno nacional mexicano.

“Este consenso social que legitimó causas y exigió soluciones mediante el diálogo se convirtió en el eje fundamental de una solución política, y por tanto en un elemento estratégico de disputa entre las partes”, explica Gándara. Es así como se explica el surgimiento de diversas estrategias de ambas partes para instalar el dialogo y las temáticas a nivel social, generando un consenso. Toda la disputa política pisó firme en la opinión pública mundial. Y el EZLN, supo hacer llegar su emblema a los más recónditos rincones con innovadores métodos.

Algunas de las formas con las que el EZLN ha instalado su lucha son:

- foros temáticos
- convocatorias para la construcción de una alianza nacional

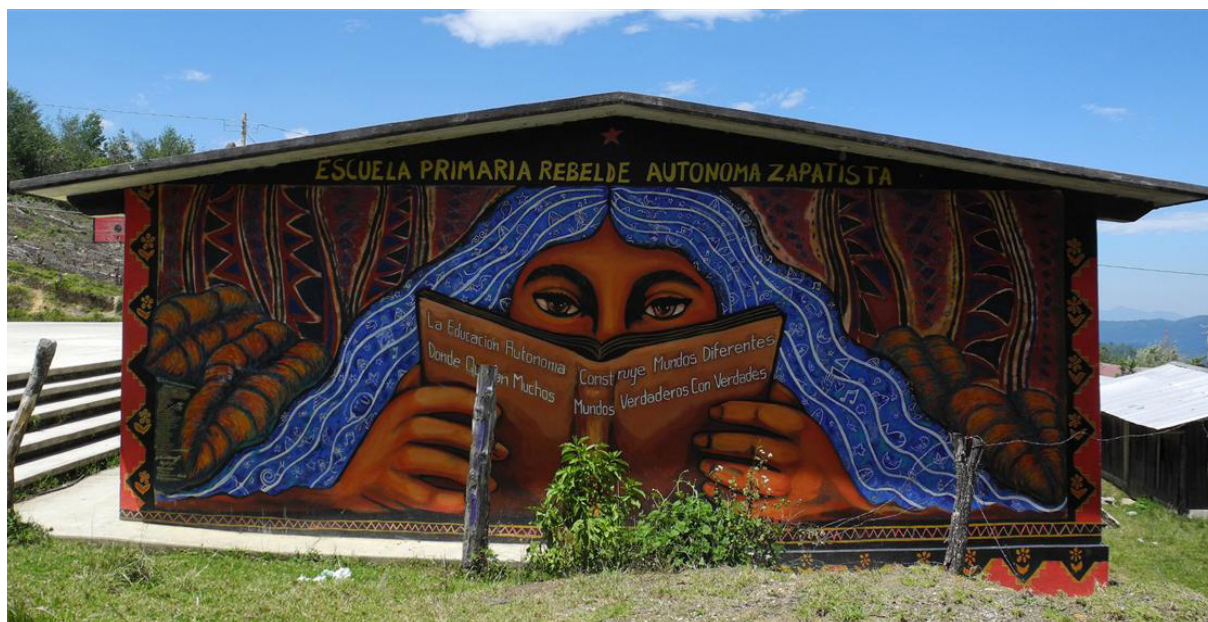
³⁰ ALMEYRA, Guillermo; (2006) **Zapatistas, Un nuevo mundo en construcción**. Buenos Aires. Primera Edición. Editorial MAIPUE.

³¹ Idem.

³² Idem.

³³ Idem.

Foto 3: Escuela primaria perteneciente a una de sus Juntas de Buen Gobierno-Base de Apoyo Zapatista.



- iniciativas para impulsar organización amplia civil
- propuestas a otros movimientos (indígenas, académicos, etc.)
- nuevas tecnologías de la información: Internet, redes sociales

“El proceso mexicano es relevante exactamente por la disputa para vincular la paz con las agendas sociales, particularmente desde los pueblos indígenas en los marcos de la transición política y la economía global”.

Es así como no es idea del EZLN vivir militarizados, sino que sus integrantes recalcan que la hora de las armas en algún momento llegará a su fin, pero que esta medida fue necesaria para poder llevar a cabo su revolución: la de ser escuchados, reconocidos y respetados. Tal es así que sus miembros han decidido llevar su bandera de lucha desde otro aspecto, logrando **convertir la utilización de las nuevas tecnologías (equipos de radiocomunicación, computadoras, ordenadores, internet, usos de las redes sociales, etc.) en los principales conductos de su organización, política y lucha.** Es la utilización de Internet una de sus características básicas para coordinar la acción y sostener los flujos de información, además de considerar la red tecnológica como espacio para su protesta. De esta forma buscaron desacentuar sus operaciones de combate para lograr vínculos y apoyo de toda la sociedad mundial, dándole un enfoque más informacional por encima de lo político o militar. Esto puede vislumbrarse en el “COMUNICADO DEL COMITÉ CLANDESTINO REVOLUCIONARIO INDÍGENA- COMANDANCIA GENERAL DEL EJÉRCITO ZAPATISTA DE LIBERACIÓN NACIONAL. MÉXICO” de Noviembre de 2005, llamado “**Nuevas formas de comunicación con la Comisión Sexta**”. La misma reza:

- CUARTO.- A PARTIR DEL DÍA 1 DE DICIEMBRE DEL 2005, LA COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN SEXTA DEL EZLN CON QUIEN HAYA MENESTER EN LOS TRABAJOS QUE LE TOCAN AL EZLN EN LA OTRA CAMPAÑA YA NO SERÁ A TRAVÉS DE LA REVISTA REBELDÍA, SINO DE “ENLACE ZAPATISTA”.

- QUINTO.- PARA LA COMUNICACIÓN CIBERNÉTICA DIRECTA CON LA COMISIÓN SEXTA DEL EZLN (EN LO NACIONAL DE MÉXICO) Y CON LA COMISIÓN INTERGALÁCTICA DEL EZLN (EN TODO LO QUE SE REFIERE A LO INTERNACIONAL), ESTARÁ FUNCIONANDO UNA PÁGINA ELECTRÓNICA ESPECIAL A PARTIR DEL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2005: www.ezln.org.mx. LA INFORMACIÓN CIBERNÉTICA QUE LA REVISTA REBELDÍA FUE RECOLECTANDO, PASARÁ A ESTA PÁGINA ELECTRÓNICA.

- ESTA PÁGINA ELECTRÓNICA TENDRÁ DOS LIGAS: UNA AL EZLN EN LA “OTRA CAMPAÑA” (www.enlacezapatista.ezln.org.mx) Y OTRA AL EZLN EN LO INTERNACIONAL (zeztainternacional.ezln.org.mx -sí, así, con “z”-).³⁴

³⁴ EZLN, Comandancia General; “Nuevas formas de comunicación con la Comisión Sexta” en Comunicado del Comité Clandestino Revolucionario [en línea] 2005 Disponible en: <http://palabra.ezln.org.mx/>

Foto 4: Mujer zapatista.





CAPÍTULO TRES



• Identidad Zapatista

"Yo soy como soy, y tú eres como eres.
Construyamos un mundo donde yo pueda ser sin
dejar de ser yo, donde tú puedas ser sin dejar
de ser tú, y donde ni yo ni tú obliguemos al
otro a ser como yo o como tú".

Subcomandante Marcos

3.1 DEL EZLN HACIA EL MUNDO

Una de las formas por las cuales el EZLN reafirma su identidad y se da a conocer es por medio de las Declaraciones de la Selva Lacandona, que fueron escritos entre los años 1993 y 2006. En ellas, los integrantes del movimiento plasman su palabra y sus planteamientos políticos. Es una manera de expresar de forma escrita cuáles son sus banderas de lucha, bregando por: la defensa por los derechos de los pueblos indígenas mexicanos; la construcción de una nación que rece por la democracia, la justicia y la igualdad; la lucha en contra del neoliberalismo. Las declaraciones, los comunicados, y demás producciones del Ejército, se encuentran socializadas en Internet, de manera que cualquier persona con conexión pueda acceder.

De acuerdo al contenido de cada una de las declaraciones, intentamos plasmar en 10 puntos los objetivos más relevantes por los que lucha el movimiento:

1. Esclavitud/opresión.

Ellos se consideran producto de 500 años de

lucha contra la esclavitud y la opresión, entre otras cosas. Como es sabido, América ha sufrido vastas épocas donde los pueblos originarios han sido explotados por los colonizadores en primera instancia y luego por las clases que se han ido consolidando a través del poder. En el caso de México, el poder estuvo nucleado en los dueños de las tierras.

Creemos que este concepto forma parte de la identidad del EZLN ya que es la lucha contra la esclavitud y opresión que han sentido y sienten, ya no en las formas originarias sino en nuevas formas ligadas a cuestiones económicas que plantea el liberalismo mexicano, lo que los motiva en primera instancia a tomar las armas para la liberación.

2. Autonomía indígena: dignidad e igualdad.

Este concepto es tal vez uno de los más importantes reflejados en cada comunicado del EZLN. Es la identidad indígena el principal término de auto-denominación que utilizan. Para consolidarse como grupo y luchar por fines en común, el “movimiento indígena” es el grupo



Foto 5: Sesión de La Otra Campaña, donde proponen una organización horizontal.

identitario en el que se sienten representados.

Este concepto está totalmente ligado a la búsqueda de dignidad e igualdad pero sin perder sus raíces, su esencia y todo aquello que los unifica bajo este término. Dignidad e igualdad porque se niegan a ceder en cuanto a sus tradiciones y su cultura.

3. 11 puntos de lucha: vivienda, tierra, trabajo, alimentación, salud, educación, justicia, independencia, libertad, democracia y paz.

Para llegar a concretar la dignidad e igualdad anteriormente mencionadas, el EZLN plantea en sus comunicados un plan de lucha basado en 11 puntos. Estas son las demandas básicas que exigen como movimiento de liberación. Los identifican entonces como frente de lucha.

4. Anti-neoliberalismo: Expansionismo norteamericano.

Todos los integrantes del EZLN repudian al neoliberalismo ya que es este sistema el que los enfrenta a la desigualdad. Creen que el neoliberalismo no los identifica ni los incluye, más bien son víctimas del mismo. En el caso del levantamiento de 1994, fue una insurgencia ante el Plan NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) que aumentaba la brecha social entre los más pudientes y los indígenas.

5. Reforma constitucional: Art 39.

El artículo 39 de la Constitución Mexicana reza: “La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo el poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene, en todo tiempo, el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno”.

Es a través de este artículo en el que ellos encuentran la constitucionalidad (o “legalidad”)

de su levantamiento. Es un argumento necesario para sustentar la legitimidad de sus acciones y su rebelión contra el sistema de gobierno.

6. Programa Nacional de Lucha.

Consideramos que este es un concepto relevante ya que su programa no es simplemente para el grupo que ellos mismos conforman, sino que buscan que su lucha sea para todos los integrantes de la nación mexicana. Es por esto que la igualdad tiene que ser para toda la Nación. Entonces la identificación es en primera instancia Nacional, para luego expandirse a los otros pueblos del mundo.

7. Zapatismo.

Es este uno de los conceptos más importantes dentro de la identificación del grupo. Es así como se autodenominan Ejército Zapatista de Liberación Nacional desde el comienzo de su gestación. La identificación con el revolucionario Emiliano Zapata (icono de lucha en México) es debido a la bandera que enarbolo tiempo atrás en defensa de la distribución equitativa de las Tierras.

8. “La Otra Campaña”: organización horizontal.

La Otra Campaña es la nueva opción que proponen a nivel nacional para que, dentro del sistema democrático, pueda el pueblo encontrar una representación. Es lo que los diferencia de los partidos políticos ya gestados. Puesto a que no encuentran un lugar de representación ni en el PRI (Partido Revolucionario Institucional) ni en su oposición, el PAN (Partido Acción Nacional).

Como forma de organización, no buscan apoderarse del Estado, sino la creación de un sistema horizontal, sin Jefas ni Jefes, en el que la palabra principal sea la del Pueblo. Creen que “Las Bases” son las que deben tomar la voz para evitar la concentración de poder en unos pocos, y

los estratos sociales.

9. Subcomandante Marcos.

El Subcomandante Marcos es el pilar del movimiento, la figura viva de representación y la “cara visible”- no visible, del EZLN. Subcomandante porque responde al Comandante, que es el pueblo. Varias características componen a este sujeto. En primera instancia el hecho de que su rostro este cubierto con un pasamontañas, evitando la figura de un “líder” de carne y hueso. En este sentido se crea la idea de que todos pueden ser, o son, el propio Subcomandante.

Otro aspecto de Marcos es el uso de dos relojes: uno que marca el tiempo real común para todos, y el otro es el de la revolución Zapatista.

10. “¡Ya basta!”: democracia, libertad, JUSTICIA.

Esta frase tan particular, resume toda la esencia del movimiento: su disconformidad con el sistema liberal mundial. A lo largo de todos sus comunicados utilizan dicha expresión ya que su lucha no es contra un determinado gobierno político, sino contra un gran sistema económico y social que, a su modo de ver, crea grandes brechas sociales y explotación. “Ya basta”, los identifica como un grupo en constante rebelión, ya que el cambio no debe ser parcial, sino un cambio total del sistema a largo plazo. Es también una forma de plantarse al mundo y gritar su oposición. Surge con la idea de hacer frente a la firma del NAFTA, pero como demuestran en la escritura de sus declaraciones este “basta” no desaparecerá hasta cambiar con la desigualdad en el mundo.

3.2 LA IDENTIDAD COLECTIVA DEL MOVIMIENTO

Para comprender de manera holística la identidad colectiva del EZLN, entendemos que

estos conceptos también los cohesionan como grupo de la mano de otros, que le dan forma a la identidad.

En primera instancia, el EZLN tiene una **historia en común**, una lucha pasada que ellos continúan y es la del zapatismo.

Este movimiento tiene también **objetivos en común**, que los mueven a realizar acciones, los organizan como comunidad, les dan forma a un conjunto de reglas, y los cohesionan como grupo bajo una bandera que los representa.

Otro punto destacado que conforma su identidad es la figura de un **líder**. Aquél que existe para todos de igual manera, como lo explica Freud. Ese líder es el Subcomandante Marcos, que a través de sus distintas capacidades y características es respetado por el resto del grupo y no es cuestionado acerca del lugar en que se encuentra. El líder representa y cohesionan, es figura preponderante en la identidad colectiva del EZLN que necesita de una voz que pueda expresar sentimientos y deseos en común. En este caso, el Subcomandante cumple la figura de un “caudillo” que enarbola a Emiliano Zapata.

Y también la identidad del EZLN está dada por la búsqueda de recuperación de una identidad étnica en común: **la identidad indígena**.

3.2.1 UNA LUCHA MULTIDIMENSIONAL Y MULTICAUSAL

El movimiento social del EZLN se enmarca bajo un conflicto multidimensional y multicausal, según explica Miguel Álvarez Gándara. Él enumera tipologías que se han elaborado para caracterizar a los nuevos conflictos en el mundo. Ubica 5 tipos de conflictos que se corresponden y combinan en el caso de México:

- Conflicto de legitimidad: La causa es la crisis de legitimidad del Estado, y la “ausencia de participación y representación política en

las decisiones públicas y en la distribución del bienestar”. No hay espacios para la expresión popular, ni existe un proyecto colectivo. La crisis es de representación.

- Conflicto por el fracaso del Estado: Es un conflicto estructural que está provocado por la “ausencia de un ejercicio gubernamental socialmente efectivo y la incapacidad de proporcionar una seguridad humana mínima para todos los individuos y comunidades”. Un ejemplo de este conflicto es la ausencia de distribución de tierras.

- Conflicto por identidad: “Tiene sus causas en la defensa de las identidades sociales y culturales de sectores excluidos de la población, que exigen tener un lugar digno en la sociedad. Como consecuencia de la búsqueda de la protección de la propia identidad, en sus raíces hay diferencias étnicas y culturales”.

- Conflicto por la formación del Estado: Son llamados también conflictos culturales, puesto que se refiere a la lucha de diversos grupos por captar mayor autonomía como tales. La identidad comunitaria de los zapatistas ha sido un argumento por parte del gobierno mexicano para sostener su incumplimiento a los Acuerdos de San Andrés y el desmantelamiento de los municipios en los que el EZLN había cobrado autonomía.

El Estado que buscan los zapatistas, es aquel que “redistribuya el poder político en el conjunto del territorio nacional y en las diferentes instancias de poder público”.

- Conflicto contra la globalización o contra el neo-liberalismo: Un conflicto que el EZLN mantiene como bandera firme en todos sus comunicados. Su búsqueda es el cambio en el sistema, el cambio del modelo establecido mundialmente.

Es así como el Zapatismo no tiene un solo carácter por su origen multicausal, y de esta manera ha ido adquiriendo diversos rasgos de

identidad. Una identidad que se va configurando por lo **indígena**, en un marco mundial donde otros movimientos de la misma índole reclaman por sus derechos como pueblos.

3.3 UN PUEBLO INDIO

“Con la ofensiva de diciembre de 1994, el EZLN buscó mostrar, a México y al mundo, su orgullosa esencia indígena y lo irresoluble de la situación social local si no se acompaña de cambios profundos en las relaciones políticas, económicas y sociales en todo el país.” Rezan los Zapatistas en su Tercera Declaración de la Selva Lacandona, transcrita en el Libro *Zapatistas, un mundo en construcción*.³⁵

Lo indígena aparece en el EZLN como un término de auto-denominación. Este aspecto de su identidad, los consolida bajo un grupo que comparte una misma lucha.

La importancia de su etnia se presenta en los Zapatistas de manera constante en todos sus comunicados, es por ello que esta identidad en común los representa en sus propios términos. La gran búsqueda que presentan es la de la Autonomía Indígena: la lucha por los derechos de los pueblos indios a gobernar y gobernarse según su voluntad.

En este punto, cabe destacar el incumplimiento de los “Acuerdos de San Andrés” por parte del gobierno mexicano. Los mismos rezaban que los gobiernos debían reconocer los derechos de los pueblos indios de México respetando su cultura, y que esto se iba a hacer Ley en la Constitución Nacional. Como “pueblo indio”, el EZLN se vio traicionado por el gobierno mexicano, siendo este otro de los motivos de su alzamiento en armas de 1994:

“Una ley indígena nacional debe responder a las esperanzas de los pueblos indios de todo el

país. En San Andrés estuvieron representados los indígenas de México y no sólo los zapatistas. Los acuerdos firmados lo son con todos los pueblos indios, y no sólo con los zapatistas. Para nosotros, y para millones de indígenas y no indígenas mexicanos, una ley que no cumpla con San Andrés es sólo una simulación, es una puerta a la guerra y un precedente para rebeliones indígenas que, en el futuro, vendrán a cobrar la factura que la historia presenta regularmente a las mentiras.

Una reforma constitucional en materia de derechos y cultura indígenas no debe ser unilateral, debe incorporar los Acuerdos de San Andrés y reconocer así los aspectos fundamentales de las demandas de los pueblos indios: autonomía, territorialidad, pueblos indios, sistemas normativos”, expresan en su Quinta Declaración de la Selva Lacandona.³⁶

Acuerdos de San Andrés

Estos refieren a un pacto firmado entre el gobierno mexicano e integrantes del movimiento zapatista el 16 de febrero de 1996, luego del levantamiento armado. Su temática general fue “Derechos y Cultura Indígena”. El mismo se divide en un Acuerdo General y tres documentos adicionales, en los cuales se unificaban las propuestas conjuntas entre el gobierno nacional y los zapatistas. Los mismos son:

- Participación y representación política.
- Garantías de acceso a la justicia.
- Situación, derechos y cultura de la mujer indígena.
- Acceso a los medios de comunicación.
- Educación y cultura.
- Institutos de fomento, desarrollo y difusión de las culturas indígenas.

³⁵ ALMEYRA, Guillermo; (2006) **Zapatistas, Un nuevo mundo en construcción**. Buenos Aires. Primera Edición. Editorial MAIPUE.

³⁶ Idem.

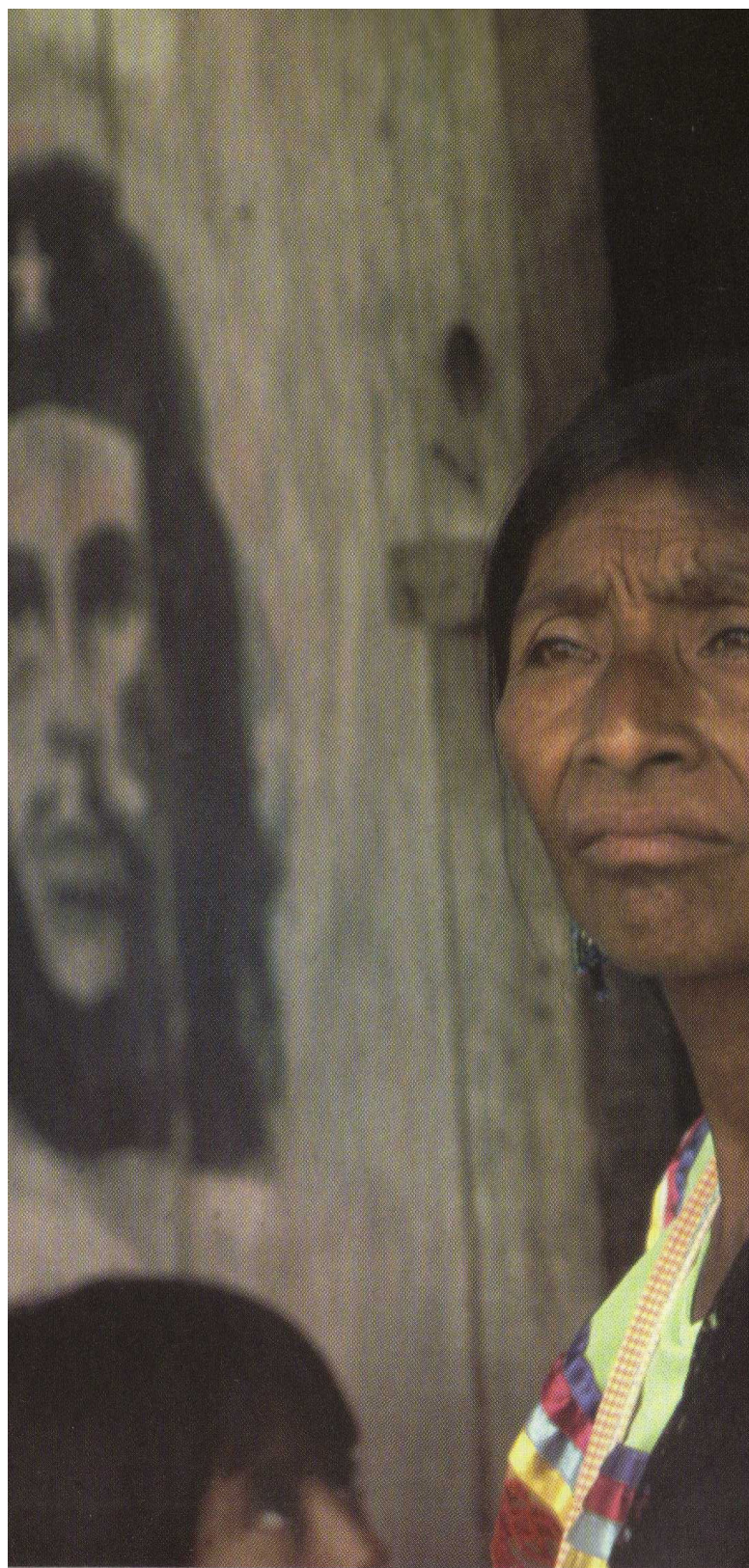


Foto 6: El Che como símbolo revolucionario presente en su lucha.



CAPÍTULO CUATRO



- El EZLN e Internet

"Somos indios latinos con guitarra eléctrica y comunicados a través de Internet".

Pity Alvarez

4.1 EL EZLN EN SU MEDIO

El movimiento ha sabido aprovechar las herramientas tecnológicas y comunicacionales posmodernas para darse a conocer al mundo. A la vez, mediante los medios de comunicación plasman sus ideales y acciones diarias, invitando a toda persona a identificarse con sus objetivos.

El EZLN hace uso de las nuevas tecnologías, las utiliza, las resignifica, consagra y reafirma su identidad a través de ellas, y éstas a su vez, funcionan como un medio eficaz para que trasciendan fronteras.

De esta manera, uno de los rasgos más relevantes en la relación del Ejército con Internet es, como explica Castells que “fue vía Internet como el Subcomandante Marcos, jefe de los zapatistas chiapanecos, se comunicó con el mundo y con los medios desde las profundidades de la Selva Lacandona durante su retirada en febrero de 1995”. Así supo y supieron hacer uso de internet, cuando ésta no estaba aún masificada.

En este sentido, una de las formas de creación de identidad por parte del EZLN es éste uso de

Internet.

Para poder clasificar sus sitios en la web, creemos necesario retomar las tres clases de relación comunicativa que el movimiento establece con el resto del mundo según Thompson³⁷.

La primera es la “interacción presencial”. Este tipo de relación comunicativa se dio desde aquél enero de 1994 con la presencia de periodistas en el levantamiento, pasando por las diversas prácticas que llevo adelante el movimiento en los que hubo presentes.

La segunda es la “mediática”. En este nivel, el zapatismo transnacional ha utilizado el papel con panfletos y cartas a los gobiernos, y también los correos electrónicos, entre otros.

La tercer clase, es la “casi-interacción mediática”. En este rubro podemos ubicar a la página web www.ezln.org. Este es el sitio donde visualizar el “cómo”, la forma en que generan una interacción (dependiendo o no de que exista un feed back on line). Puesto que, la manera en que se dan a conocer generará en todos los casos una reacción (ya sea a favor, en contra, neutra, sin interés, etc.) en los receptores potenciales.



Foto 7: Frase del Subcomandante Marcos que representa al EZLN.

4.2 USOS Y ACTIVISMO EN INTERNET

Stephen Wray, ciberzapatista y uno de los miembros del Electronic Disturbance Theater, una empresa dedicada al ciberactivismo, realiza una distinción entre dos usos de Internet: uno como espacio para la comunicación, y el otro como espacio para la disrupción. A su vez, a partir de estos dos usos, distingue entre 5 modalidades del activismo en la red:

1) el activismo informático; que refiere al uso de la infraestructura de Internet como medio de comunicación entre activistas, ya sea traspassando fronteras internacionales o no.

2) la “infoguerra” de base; se trata de una “intensificación del activismo informático como primer paso hacia una concepción de Internet no solo como medio de comunicación sino como espacio político”.³⁸

Es dentro de esta modalidad que se puede enmarcar al activismo del EZLN ya que según Wray los agentes de la infoguerra son conscientes de que se hallan en un escenario mundial, es decir, en varios lugares simultáneamente, ubicados en un nivel de interconectividad donde la intención es llevar las palabras hacia la acción. Se trata entonces de una acción informativa que funciona como arma principal de un colectivo de lucha. “La diferencia entre el activismo que usa Internet para mandar informaciones y la infoguerra de base, es el nivel de intensidad y la capacidad de los participantes de sentirse y actuar como una fuerza común a nivel transnacional”.³⁹

3) la desobediencia civil electrónica; la cual refiere a dos tácticas principales que son la infiltración y el bloqueo. De esta forma presionan a las instituciones implicadas en acciones criminales o no éticas. Esta presión de ofensivas electrónicas no ataca a individuos particulares, aunque estos mismos forman parte de grandes empresas cuestionables, sino que se centran en

atacar a grandes instituciones. Cabe preguntarse qué papel juega la subjetividad del desobediente civil en cuanto a lo ético o no, de una institución.

4) El “hacktivismo”; la misma aparece con fuerza a partir de 1994 y tiene como propósito “romper las barreras que impiden el acceso a la información”⁴⁰. Su misión es meramente política. La lucha histórica de los hackers tiene que ver con la eliminación de las barreras del software libre, dedicada a la liberación sobre la copia, redistribución y comprensión de los programas. Los hackers necesitan de una constante especialización técnica, se pasan varias horas on-line, mientras que un activista pasa mucho más tiempo en la calle.

5) la resistencia a la guerra; este punto fue reflexionado por Wray a finales de 1998. Hace especial hincapié en la Guerra del Golfo (1990-1991), y la titula como la primera guerra de información. Eso, porque el funcionamiento de las armas dependía de la infraestructura de telecomunicaciones (satélites, radares, radios y teléfonos). El papel del activismo en Internet sería organizar la resistencia y desarticular el sistema bélico.

De esta manera y siguiendo la línea de Castells, que define a Internet como uno de los instrumentos que los movimientos sociales pueden utilizar para su acción y organización, Guiomar Rovira, profesora, investigadora y doctora en Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco de México, realiza una distinción entre dos tipos de Zapatismo:

-el zapatismo civil ampliado mexicano; que se trata de aquellos actores dentro del movimiento que tuvieron que enfrentar problemas concretos dentro del país, siendo aquellos que respondieron al llamado del EZLN y quienes marcharon, recabaron fondos, realizaron debates, formaron parte de la toma de los municipios en las calles de

México, entre otras cosas.

-el zapatismo transnacional; que refiere a aquellos actores que no operan en el mismo territorio, sino que acompañan los procesos zapatistas. “El zapatismo transnacional se teje como una red donde conviven una gran variedad de interpretaciones simbólicas, de acuerdo a los procesos locales y las luchas de los lugares donde tiene sus nodos. Los distintos colectivos, grupos y movimientos que se solidarizan con los zapatistas, se llevan una idea muy suya de Chiapas a su propio terreno, desencadenando concatenaciones de sentidos con amplia libertad interpretativa”.⁴¹

4.3 EL ZAPATISMO Y LA RED TRANSNACIONAL

El Zapatismo Transnacional, existe como tal porque se trata de una red. En ésta, las relaciones entre sus actores se dan a través del intercambio, la comprensión y la circulación de información para la acción solidaria. Es Internet el medio idóneo que sirve de base para la creación de este tipo de vínculos, siendo el instrumento que facilita la aparición de dichas redes.

Según Rovira, esta red transnacional de solidaridad con el Zapatismo, a su vez puede dividirse en 5 niveles de estructura, según su composición y actores.

1) El primer nivel viene a representarse por las mismas comunidades indígenas y el EZLN.

2) El segundo nivel tiene que ver con aquellos quienes procesan la información en el mismo corazón de Chiapas, desde una primer instancia:

- “Periódicos y revistas mexicanos, pero también extranjeros, con corresponsales en Chiapas.
- Organizaciones no gubernamentales mexicanas y extranjeras instaladas en Chiapas.
- Activistas de los comités y colectivos

de solidaridad que acuden como enviados a las comunidades zapatistas, donde entregan ayuda y construyen la solidaridad política.

- Miembros de organizaciones de todo tipo y activistas de la contra-información que acuden a Chiapas”.⁴²

3) En un tercer nivel se encuentran aquellos actores que procesan los relatos e informaciones pero no necesariamente ubicados en Chiapas. Aquí la autora destaca:

- “Páginas web nacionales y extranjeras. Destaca la Página Ya Basta (ezln.org) de los hermanos Paulson en Estados Unidos, inicialmente en Inglés y luego también en Español con traducción a varios idiomas. De las mexicanas, cabe señalar la de Enlace Civil a partir de 1998 y la del Frente Zapatista de Liberación Nacional a partir de 1997. Habría que mencionar todas las páginas que los comités de solidaridad levantan en la web, como la del Col·lectiu de Solidaritat amb la Rebelión Zapatista de Barcelona, o las que implican la traducción de multitud de documentos, como la italiana del comité Ya Basta.

- Listas de correo electrónicas a las que se suscriben los interesados. Entre éstas destacan la Chiapas-L, creada por el colectivo BURN de la Universidad de California en San Diego, y Chiapas 95, organizada por el grupo Acción Zapatista de Austin, Texas y que contaba en el año 2000 con 750 suscriptores; o Nuevo Amanecer Press, que funcionó varios años. También ha sido importante la lista del Frente Zapatista de Liberación Nacional desde México: fzln-l y la de Enlace Civil”.⁴³

4) En el cuarto nivel de análisis, existen aquellos que distribuyen las informaciones en su ámbito local, muy dispersos geográficamente a lo largo del globo, y que a su vez se proclaman como receptores activos de los mensajes zapatistas. Este tipo de grupos se encuentra a la espera y muy pendiente para congregarse en el lugar de

los hechos si es necesario. Los integrantes de este nivel mantienen relaciones estrechas con los participantes del segundo y tercer nivel. “Corresponderían a este nivel los comités de solidaridad zapatistas, las organizaciones y los movimientos sociales dedicados a una especial vigilancia sobre el tema de Chiapas”.⁴⁴

5) En el último nivel se encuentran aquellos actores que no buscan la información sino que les llega de manera esporádica, es decir que no dedican mucha atención a la temática sólo en determinadas situaciones. Se destacan dentro de este ámbito aquellos receptores individuales de información, que deciden por si solas los momentos en que quieren o no apoyar al movimiento, por lo que no están pendientes de forma cotidiana, de la situación actual de los territorios zapatistas. “Aquí entrarían los intelectuales y los políticos a los que los comités de solidaridad recurren para presionar al gobierno mexicano, así como todos los demás grupos y movimiento sociales de cada localidad que tienen sus propias luchas y demandas pero que de vez en cuando se movilizan al llamado de

los actores especializados en Chiapas”.⁴⁵

Otro caso de activismo en Internet

Así como el EZLN hace uso de la Red como instrumento para darse a conocer al mundo y reflejar su identidad, existen otros movimientos sociales que aprovechan este soporte.

Uno de ellos, con gran relevancia mundial y ciertos puntos en común al EZLN, es el Movimiento Sin Tierra de Brasil, desde su sitio web www.mst.org.br.

El MST, se va conformando como tal a finales de 1970. Sus integrantes luchan por la defensa de la tierra y por una verdadera reforma agraria, ya que con el auge del desarrollo capitalista se había fomentado la concentración de las tierras en manos de algunos pocos, y muchos campesinos quedaron sin la posesión de su territorio. Por tal motivo, el grupo nace como una nueva forma de organización de los trabajadores rurales, encabezado también por centenares de familias, que entienden que la tierra es un bien común y que

Sitio web oficial del Movimientos de los Trabajadores Rurales sin Tierra en Brasil (MST).

debe ser trabajada para satisfacer las necesidades de toda la comunidad.

Dicho movimiento “tiene su base social en las movilizaciones y ocupaciones locales pero participa fuertemente en la red regional CLOC (Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo) y en la internacional ‘Vía Campesina’”.⁴⁶ En el caso de CLOC, su sitio unificador de movimientos sociales es <http://movimientos.org/cloc/>, y a Vía Campesina, puede accederse a través de su página <http://www.viacampesina.org/>.

Pero a diferencia del EZLN, para el MST el soporte web funciona como una herramienta comunicacional más, no como una de las características más distintivas y determinantes.

4.4 SUS PRODUCTOS COMUNICACIONALES

Para comprender la evolución de las comunicaciones en cada uno de sus formatos, es necesario enmarcar estos en los avances

tecnológicos de cada momento histórico determinado. Hace miles de años una de las formas de comunicación por excelencia era la pictografía, posteriormente en ciertas culturas las lecturas eran difundidas en copias manuscritas por personas dedicadas a llevar adelante esta importante labor. Con el surgimiento de la imprenta nacen los medios de comunicación gráficos, impresos. Posteriormente, con la utilización de las frecuencias y el nacimiento de la radio, el medio es auditivo.

En la etapa actual, de la mano al desarrollo de Internet y nuevas formas de comunicación, surgen entre otros, las redes sociales. Con una dinámica totalmente ligada a los originarios medios de comunicación, pero a la vez con nuevas estructuras y formas de interacción en las cuales los individuos adquieren nuevos papeles dentro de los procesos de intercambio.

En el caso del EZLN, algunos de los medios por los cuales se produce el **proceso comunicacional** en el ciberespacio son los siguientes: Twitter, Blog y Sitio Web.

Twitter

“Es una red de información en tiempo real que te conecta con las últimas historias, ideas, opiniones y noticias sobre lo que encuentras interesante”.⁴⁷ Se trata de localizar y “seguir” las cuentas que resultan más atractivas a cada usuario.

Se conforma de pequeñas “explosiones de información” compuestas por 140 caracteres de longitud. También corren fotografías y videos.

El mismo se fundó en California- San Francisco por Jack Dorsey en marzo de 2006, y es utilizado por casi todos los países del mundo, por lo que es un servicio en más de 20 idiomas.

Las interacciones a través de Twitter pueden darse de dos maneras distintas:

- Nombrando a un Twittero: Así se genera

³⁷ SANCHO ROVIRA, Guiomar; (2009) “Zapatistas sin Fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo”. México. Ediciones ERA.

³⁸ Idem.

³⁹ Idem.

⁴⁰ Idem.

⁴¹ SANCHO ROVIRA, Guiomar; “El Zapatismo y la Red Trasnacional” en Revista Razón y Palabra [en línea]. México. Número 47.

Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n47/grovira.html>

⁴² SANCHO ROVIRA, Guiomar; (2009) “Zapatistas sin Fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo”. México. Ediciones ERA.

⁴³ Idem.

⁴⁴ Idem.

⁴⁵ Idem.

⁴⁶ LAGO, Silvia y MARIOTIAS, Ana. “Los Movimientos Sociales en la Era de Internet” en Revista Razón y Palabra [en línea]. 2006, México. Número 54.

Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n54/lagomarotias.html>

un link que reenvía el mensaje de manera directa a quién se nombró.

- Retwittear: Es decir, reproduciendo lo que otro Twittero expresó.

Algunas de las finalidades con las que se utiliza dicha red es para expresar todo tipo de pensamientos y acciones, difusión de noticias, organización de eventos/manifestaciones, autopromoción, informar, etc.

- Usos del EZLN:

El Twitter del EZLN es @notienlacezap Web Enlace Zapatista. Y se accede a través de:

<http://twitter.com/notienlacezap>. Hasta este momento, cuenta con 8.055 seguidores y ellos están siguiendo a 2 usuarios (ambos relacionados con el movimiento). Han Twiteado más de 1.900 veces y en su mayoría lo hacen para linkear notas de su Web.

Blog o Bitácora

Un blog es un sitio web en el que los posteos se ordenan cronológicamente. Es decir, se visualiza primero el más reciente. Se lo podría definir como un “diario en línea” donde los usuarios pueden escribir acerca de su vida personal, o cualquier tema y contenido según su interés. En esta plataforma, la información se clasifica por fecha, por categorías y por etiquetas.

Uno de los sistemas que organiza este medio es el de las palabras clave.

Existen diversos servicios de alojamiento de “blogs”, que se han ido popularizando a partir de 1999. Estos convierten en una tarea fácil la creación del mismo a través de plantillas. De esta manera, todos aquellos que tengan acceso a Internet y pocos conocimientos de informática pueden poseer uno. Algunos son: Blogger, Wordpress, Blogspot, Lynksee, HazBlog, Weblog, bitácoras.com, etc.

Sus temáticas suelen ser particulares y de

diversos tipos: periodísticos, tecnológicos, empresariales, políticos, corporativos y personales, entre otros.

El blog o bitácora permite establecer diálogos entre aquellos que comentan y el autor de cada posteo. Esto acontece a través de una plantilla de “Comentarios” debajo del posteo. Ciertas plataformas de Blogs permiten bloquear esta opción o mismo regular el contenido en primera instancia como administrador para luego de aceptado, que aparezca en pantalla.

- Usos del EZLN:

El Blog del EZLN es: <http://notienlacezapatista.blogspot.com.ar/>. No posee estadísticas acerca de los accesos al mismo, pero si puede apreciarse que no es actualizado desde el jueves, 28 de abril de 2011. La mayoría de los contenidos corresponden a material plasmado en el sitio web oficial.

Sitio Web

Las páginas web son sitios de información que están electrónicamente adaptados para la Word Wide Web. A los mismos un usuario puede acceder mediante un navegador con acceso a Internet.

La información que en estos se plasma puede contener formatos de texto, gráficos, video, audio, etc. A su vez pueden contener hiperenlaces para redirigirte a otras Páginas Web.

El sitio web podría considerarse la base del resto de las plataformas informativas y comunicacionales actuales. Es decir, las redes sociales en auge, son también sitios web que a través de la programación han cobrado diversas formas.

Dichos sitios poseen un grado de participación que va en estrecha relación al formato que presentan. En primeras instancias, las webs se mostraban como una vitrina de información en la que los usuarios podían aprehender el contenido

a través de su propio ordenador. En este sentido, la participación se limitaba al carácter de observador del usuario.

A través de los diversos avances en la programación de los mismos, otras formas de interacción han ido surgiendo. Una de las más comunes es la del formulario de “Comentarios”. Allí se pueden dejar distintas opiniones (aunque algunos sitios solicitan que el usuario deje datos personales como regla excluyente).

- Usos del EZLN:

Los sitios web oficiales del EZLN para el

mundo son: <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/>
<http://zeztainternacional.ezln.org.mx/>

El primero de ellos es la principal fuente de información del EZLN y se actualiza de manera constante. El segundo corresponde a la información que se brinda específicamente a niveles internacionales. No es actualizado desde 2008.

⁴⁷ <http://twitter.com/about>

Foto 8: Una lucha de lo local a lo global.





CAPÍTULO CINCO



- Descripción de los productos comunicacionales en la web

"El pasamontañas desempeñó un papel importante en la popularización de la imagen de los revolucionarios: a lo largo de todo el mundo, cualquiera se podía convertir en zapatista poniéndose pasamontañas".

Manuel Castells

¡ADVERTENCIA!

Este sitio web publica contenido relacionado con la
**Sexta Declaración de la Selva Lacandona del
Ejército Zapatista de Liberación Nacional.**

Click aquí para ir a [EnlaceZapatista](#)

Click aquí para ir a [ZeztaInternacional](#)

Avisos de nuevos artículos
directo a tu correo
Proporciona tu correo-e:

¡Suscríbete!

Cuando se escribe en un buscador “EZLN” o “Ejército Zapatista de Liberación Nacional”, la página oficial a la que remite (es decir, aquella avalada y reconocida por el movimiento) es www.ezln.org.mx.

“Es importante aclarar que no fue hasta 1999 que el EZLN creó una página web oficial, en el sentido de controlada directamente por los mandos zapatistas, y fue con motivo de la Consulta por los Derechos y la Dignidad Indígena. La Página de los Paulson, que registró el dominio ezln.org con visto bueno de la comandancia zapatista pero sin vínculo orgánico alguno, fue actualizada y mantenida en línea hasta finales de 2005. Por esas fechas, apareció en ese portal un anuncio de que ‘la Página EZLN.org está bajo revisión’ y un Link destacado que remitía a las páginas ahora sí, oficiales, gestionadas y revisadas por el EZLN, en el dominio ezln.org.mx, creadas ex profeso para ‘La Otra Campaña’ a partir de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona”.⁴⁸

Automáticamente en la pantalla se despliega un cartel bordó que exclama: Advertencia. Sin ningún vestigio expresamente simbólico del EZLN, avisa de antemano que ese sitio al cual se está intentando ingresar publica información relacionada con la Sexta Declaración de la Selva

Lacandona del EZLN.

Debajo, dentro del recuadro de Advertencia, permite acceder a dos sitios oficiales y suscribirse a través de una cuenta de correo electrónico a los “nuevos artículos”.

Ya fuera del recuadro de información, en el pie de página puede leerse: Ejército Zapatista de Liberación Nacional- Comisión Sexta- Comisión Intergaláctica, a modo de firma.

5.1 ENLACE ZAPATISTA

El sitio principal del EZLN es “Enlace Zapatista”. Al mismo se accede haciendo click en el primer enlace (link) en la página oficial anteriormente descrita. La dirección es www.enlacezapatista.ezln.org.mx

Este funciona como “vocero oficial” del EZLN, ya que es actualizado de manera esporádica y se compone de artículos escritos por ellos mismos, por el Subcomandante Marcos, de denuncias hechas por ellos, de materiales propios, eventos, archivos, etc.

Está compuesta en primera instancia por un **título** en la parte superior, acompañado de una **imagen** representativa.

Debajo del mismo, un destacado con la última noticia o contenido cargado al sitio.

El contenido del sitio se divide en 3 columnas. Cada una de ellas se compone de distintos subtítulos que dan cuenta de las secciones que conforman la web.

Una de las secciones es el Archivo Histórico que merece un análisis aparte ya que a través de infografías y contenidos recorren la historia del EZLN.

Una herramienta que brinda el sitio es un Buscador para acceder a la información deseada.

⁴⁸ SANCHO ROVIRA, Guiomar; (2009) “Zapatistas sin Fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo”. México. Ediciones ERA.

Red contra represión »

Radio Insurgente Comunicados EZLN
radioinsurgente.org.mx/2012/11/27/organizaciones-denuncian-agresiones-y-violencia...

A continuación se detalla cada uno de los indicadores mas relevantes de la Web Enlace Zapatista

(A) Título.

El Título dice “Enlace Zapatista” con una tipografía imprenta minúscula. El color es blanco y se superpone a una mancha roja. En la imagen que conforma el logotipo de la página se puede ver el rostro de un/una miembro de la comunidad zapatista de perfil, con un pañuelo que cubre la mitad de su rostro. Este icono resulta similar al estilo de la famosa fotografía del Che Guevara que recorrió el mundo, basado en el pop art (dibujo en el cual las sombras se calan sobre un fondo de otro color).

(B) Última noticia cargada al sitio.

Debajo del título principal de la página, puede divisarse un recuadro de color mostaza que resalta del resto de los contenidos, ya que el mismo refiere a la última información proporcionada hasta el día de la fecha. A su vez, ese recuadro puede “clickearse” para obtener más datos sobre la noticia cargada recientemente.

(C) Secciones.

Las mismas pueden notarse en el armado de la página en diferentes columnas.

Columna 1:

- Juntas de buen Gobierno: Comenzando a mirar desde la izquierda de la página, puede notarse una columna denominada Juntas de Buen Gobierno. Allí se encuentra toda la información referida al modo de organización de cada Junta. La misma se divide en secciones:

- » Comunicados de las JBG.
- » Construyendo la Autonomía.
- » Archivo Histórico.

Columna 2:

- Abajo y a la Izquierda: En el centro de la página encontramos otra de las columnas denominada Abajo y a la Izquierda. La misma cuenta con contenidos acerca de situaciones de marginalidad (por ello el término abajo), que responden a su línea ideológica y a sus objetivos de lucha. La misma se divide en:
 - » Denuncias.
 - » Actividades.
 - » Caminando.
 - » En el mundo.
 - » Red nacional contra la Represión y la Solidaridad.

Columna 3:

- Comisión Sexta del EZLN: A la derecha y sobre el margen superior de la página, encontramos otra sección denominada Comisión Sexta del EZLN. El contenido de la misma refiere justamente a todo tipo de documentos creados por los diferentes miembros de la Comisión, incluidas las palabras de Marcos. La misma se divide en:
 - » Comunicados de la Comisión Sexta del EZLN.
 - Palabras de Abajo: Sobre el margen derecho inferior se encuentra otra sección denominada Palabras de Abajo. El contenido del mismo, refiere a diversos artículos escritos por terceros pero que responden a las líneas del movimiento.
 - » Artículos.

Acceso a notas:

Al acceder a cualquiera de los artículos presentes en las columnas principales, en la página se desarrolla la nota y en el margen derecho se despliega el siguiente menú:



A través de este Menú se puede tener acceso a todas las secciones que presenta el sitio web, pero también a la “Revista Rebeldía” en la Sección: Palabras de Abajo.

Dicha publicación es anterior a la creación del sitio web oficial y responde a las temáticas del EZLN. De esta manera se puede tener acceso a la misma de forma virtual. Hasta el momento se puede acceder a las notas y las tapas de los 79 primeros números de la publicación (el número corresponde a enero de 2012).

Ⓓ Contactos.

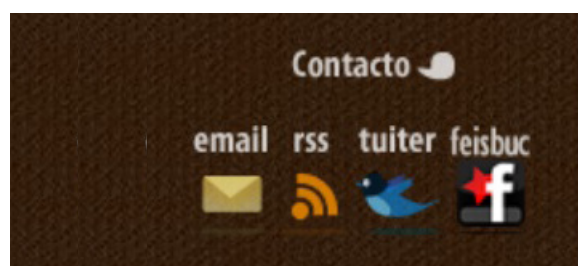
Sobre el margen superior derecho, se divisan con íconos los diversos medios por los cuales uno puede llegar a contactarse con el movimiento:

- vía email. (correo electrónico).
- rss. (Really Simple Syndication). Se trata de un formato que posibilita suscribirse a una

fuente de contenidos para recibir información actualizada aún sin necesidad de ingresar a un navegador predeterminado. Esto permite compartir la información en otros sitios web.

- tuit. (Twitter). Aquí destacamos la forma en la cual hacen mención a dicho medio, ya que lo escriben tal cual se lee y suena en su idioma, destacando así su no adhesión al imperialismo.

- feisbuc. (Facebook). Ocurre lo mismo que en el caso anterior.

**Ⓔ Archivo Histórico.**

El Archivo Histórico forma parte de los contenidos de la sección Juntas de Buen Gobierno, que se encuentra en la parte inferior izquierda de la primera columna de la página.

Es importante destacar esta sección, ya que en una vista general del sitio web se puede apreciar que es en esta instancia donde se ubican dos imágenes que representan grandes fuentes de información sobre la historia del movimiento a través del tiempo (Camino andado, comunicados anteriores - Palabra).

- Camino Andado, comunicados anteriores del EZLN: Histórico de 2005 a 2009.

La imagen es el texto “Camino Andado, comunicados anteriores del EZLN” en letras blancas sobre una estrella roja (símbolo de las revoluciones comunistas).

Al hacer click sobre esta imagen se carga una nueva página dentro del sitio web. Allí aparece nuevamente el diseño anteriormente detallado,

y también una línea del tiempo con la misma identidad visual del resto del diseño.

El título de la línea de tiempo es “Las Declaraciones de la Selva Lacandona”. Cada año está representado con un icono que remite a un rostro de un zapatista con un pasamontañas. Haciendo click en cada uno de los años se despliegan los documentos en referencia a ello. Los mismos son:

- En 1994: Declaración de Guerra.
- En 1994: Convención Nacional.
- En 1995: Movimiento Liberación.
- En 1996: Frente Zapatista.
- En 1998: Reconocimiento Constitucional.
- En 2005: La Otra Campaña. En este

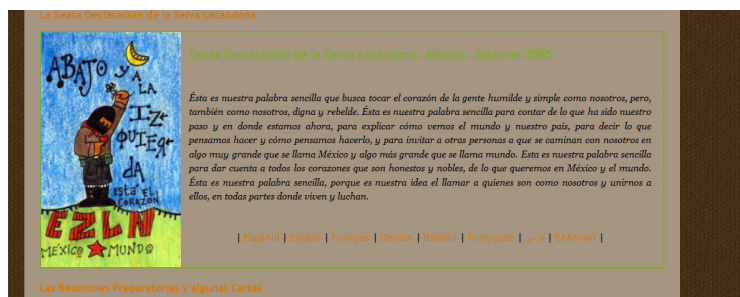
punto, una llamativa flecha amarilla se despliega en la página y señala. Arriba de ello se lee “Usted está aquí”.

Así ordenan los hechos para ver cómo se llegó al presente. Esto lo hacen de manera cronológica.

En el caso de presionar sobre el link “2005 La Otra Campaña”, se despliega un texto que indica que el material será brindado en orden cronológico y debajo el subtítulo “Previamente... La Alerta Roja y sus comunicados”.

Así como ofrecen acceso a estos comunicados del más antiguo al más nuevo, para que el usuario pueda hacer un seguimiento de los cambios del movimiento. También para que el entendimiento de los hechos sea el correcto.

Es importante destacar que en La Sexta Declaración (la más importante para el EZLN, ya que de esta surge “La Otra Campaña”), existe la opción de leerla en 8 idiomas distintos (Español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, persa -lengua indoeuropea- y griego), algo que responde a la moción del zapatismo transnacional. Esta es una manera importante de que llegue a la mayor cantidad de personas en diferentes partes del mundo y que puedan informarse acerca del EZLN en sus propias palabras (sin intermediarios).



Imágenes:

En esta página (Archivo Histórico) se aprecian, además de la línea de tiempo, dos imágenes que acompañan los textos. En una primera instancia junto a la Sexta Declaración, un dibujo a mano alzada donde se ve a un zapatista vestido como tal (con ropas en color tierra, un pasamontañas y un pañuelo rojo alrededor del cuello), que está levantando el puño izquierdo haciendo la señal del comunismo, y con su mano derecha señalándose el corazón. Alrededor de este dice “Abajo y a la izquierda está el corazón”. En la parte inferior del dibujo, sobre la tierra donde se encuentra parado el zapatista dice “EZLN” en letras rojas, y debajo

“México (estrella) Mundo”.

En otra parte de esta página, otro dibujo a mano alzada muestra a una mujer zapatista.

En su rostro el clásico pañuelo rojo con arabescos y en su mano izquierda un palo.

Mapa interactivo “La Otra en todo México”:

Uno de los subtítulos de esta página reza “1era Etapa de la Gira. La Comisión Sexta y La Otra Campaña”. Aparece allí mismo un mapa de México con la transparencia de una fotografía de muchos pobladores mexicanos. A la derecha se explica: “Primera Etapa/Ene-Nov 2006. De click en el mapa para ir a los listados de actividades de la Primera Etapa de la gira en cada Estado”.

- Palabra: Histórico de 1994 a 2005.

En este caso la imagen representativa es una fotografía en escala de grises, donde se puede ver el rostro cubierto de una niña que representa la comunidad que ellos intentan reivindicar con sus luchas. Sobre el costado derecho se lee (de forma vertical) “Palabra” en color rojo sobre el negro de la fotografía.

Al abrir la ventana se despliega una nueva página donde predomina el fondo negro y la imagen de la niña anteriormente descrita. En el margen izquierdo los contenidos y debajo una foto del Subcomandante Marcos en contra picado, es decir, generando una sensación de superioridad del mismo. En la parte superior del margen, una estrella roja y la leyenda: ezln. En la parte inferior de la página, se repite la fotografía de la niña en distintas tonalidades de colores tierra, y junto a estas: “Cartas y comunicados del EZLN”.

Los accesos a la información en esta página no se encuentran disponibles. En el margen izquierdo, donde se han encontrado los links tiempos atrás para poder acceder a los contenidos



zapatistas, sólo se ve una cruz roja que indica que esos contenidos no pueden cargar.

(F) Buscador.

El sitio web posee un Buscador propio. El mismo se encuentra debajo del Archivo Histórico en la parte inferior de la columna izquierda. Esta es una herramienta que facilita el acceso a la información deseada. Dado que el sitio tiene vasto contenido informacional cargado asiduamente desde hace tantos años, el Buscador es una forma de acceder de manera más rápida y precisa a través de palabras claves a un determinado tipo de contenido.

(G) Pié de Página.

En el pié de página se puede apreciar un banner con cuatro links que dan acceso al resto de los sitios oficiales que posee el EZLN. Esta modalidad de organización es muy común en los sitios web institucionales o de portales de noticias. La vaina inferior se suele reservar para los links a otros sitios de la misma autoría.

Los accesos son:

- . Radio Insurgente.

Este Link remite al sitio web de Radio Insurgente. Desde aquí uno puede escuchar la transmisión en vivo y en directo de la radio que organizaron y llevan adelante diferentes integrantes de la comunidad zapatista. Algunos de los contenidos de esta transmisión, tienen que ver con la música típica del lugar, la lectura de las últimas noticias relacionadas al movimiento, lectura de versos y poemas, y la descripción de las últimas actividades y denuncias a realizar.

Tal como ellos describen en su página: “RADIO INSURGENTE, La Voz de los sin Voz, es una estación producida por el Ejército Zapatista de

Liberación Nacional, totalmente desligada del mal gobierno mexicano. A partir de febrero de 2002, el equipo de RADIO INSURGENTE, integrado por insurgentas e insurgentes, ha difundido las ideas y los contenidos de la lucha zapatista a través de FM, Onda Corta, esta página web y sus producciones de CD. Desde varias emisoras en las montañas del sureste mexicano, RADIO INSURGENTE ha dado cuenta de los avances del proceso de construcción de la autonomía en las zonas zapatistas, y ha promovido la difusión de la palabra y la música de las comunidades indígenas”.⁴⁹

A través del sitio web de Radio Insurgente, se puede escuchar la transmisión en vivo desde cualquier parte del mundo si se tiene instalado el reproductor Quicktime.

- . Comunicados EZLN 1994-2005.

Haciendo click en este link, se accede al Archivo Histórico de los comunicados desde 1994 a 2005 anteriormente descrito.

- . Camino andado 2005-2009.

Al Igual que en el caso anterior, clickeando en este link se accede al Archivo Histórico de 2005 a 2009, donde se leen las Declaraciones de la Selva Lacandona.

- . Zetzainternacional.

Haciendo click en este link se accede a su página web internacional oficial.

⁴⁹ Acceso a Radio Insurgente, <http://www.radioinsurgente.org/>



5.2 ZEZTAINTERNACIONAL

Este link nos lleva a la página de noticias internacionales del EZLN. En su mayoría, el contenido de la misma refiere a noticias y avisos específicamente expuestos para las sociedades internacionales.

La página se divide en 3 columnas de información, y 1 columna de links de acceso:

Columna 1:

- Noticias: Toda la información aquí descripta, refiere a noticias relacionadas con el movimiento. Debe destacarse que las mismas no son actualizadas desde 2008.

Columna 2:

- III Encuentro. Lo que puede encontrarse aquí, tiene que ver con diferentes jornadas y encuentros. Haciendo click aquí puede escucharse a través de diversos audios cargados, las ponencias de los que formaron parte de los mismos.

Columna 3:

- Avisos. Tercer Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo “La Comandanta Ramona y las zapatistas”, del 28 al 31 de diciembre. Toda la información que aquí se encuentra tiene que ver con el III encuentro de Pueblos Zapatistas, al igual que en la columna 2.
- » En la primera sección, se encuentran los

ezln \ zeztainternacional

Noticias

- ene 01, 08. Conmemoración del levantamiento, 1 de enero del 2008.
- sep 03, 07. Reitera el TCI Moisés la invitación al Encuentro en Vicam
- ago 24, 07. Invitación al Encuentro en Vicam

III Encuentro

- ene 05, 08. Clausura del Tercer Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo “La Comandanta Ramona y las Zapatistas”
- ene 03, 08. Compañeras del Caracol Roberto Barrios: Salud, 31 de Diciembre.
- ene 03, 08. Compañeras del Caracol Roberto Barrios: Cuáles son sus responsabilidades ahora, 31 de Diciembre.
- ene 03, 08. Compañeras del Caracol Roberto Barrios: La mujer y la mujer de la Otra Campaña, 31 de Diciembre.

Avisos

Tercer Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo “La Comandanta Ramona y las zapatistas”, del 28 al 31 de diciembre

AUDIOS DEL DÍA 1 DE ENERO. AQUÍ ***

AUDIOS DEL DÍA 31 DE DICIEMBRE. AQUÍ ***

AUDIOS DEL DÍA 30 DE DICIEMBRE. AQUÍ ***

AUDIOS DEL DÍA 29 DE DICIEMBRE. AQUÍ ***

AUDIOS DEL DÍA 28 DE DICIEMBRE. AQUÍ

Página de Inicio

- Otras Noticias
- Galería de Fotos

III Encuentro

- Bienvenida y Clausura
- El antes y el ahora
- Llegar a ser autoridad
- Comercio
- Salud
- Educación
- Niños Zapatistas
- Las Zapatistas y La Otra

II Encuentro

- Artículos de actividades

Visitas recomendadas

- Enlace Zapatista
- Encuentro Indígena

Búsquedas

Zeztainternacional es el sitio web de la Comisión Intergaláctica del EZLN

audios de todas las Jornadas del encuentro, en motivo de la conmemoración del levantamiento de 1994.

» En la segunda, se pueden apreciar, los audios referidos al día 31 de diciembre.

» En tercer lugar, los audios del día 30 de diciembre.

» Audios del día 29 de diciembre.

» Audios del día 28 de diciembre.

Columna de Links: (Situada sobre el margen derecho del sitio).

Mediante los diferentes links de dicha columna, uno puede acceder a otras secciones con información que no puede verse desde la página principal del sitio. A modo de ejemplo, puede encontrarse: galerías de fotos, diversos contenidos del II y III Encuentro, las recomendaciones de visitas sobre el sitio web oficial del EZLN y Encuentro Indígena, y por último se nota un buscador para facilitar la búsqueda deseada de quienes ingresan al sitio:

- Página de Inicio:
 - » Otras noticias.
 - » Galería de Fotos. (esta sección no genera ningún tipo de contenidos. Se encuentra inhabilitado para acceder).

- III Encuentro:
 - » Bienvenida y Clausura.
 Ordenadas de forma cronológica, las notas que se encuentran en esta categoría son:

- El 8 de Agosto de 2007, “Convocatoria al Tercer Encuentro”.

- El 23 de diciembre de 2007, “Información acerca del Tercer Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo”.

- El 23 de diciembre de 2007, “Temas y Horarios del Tercer Encuentro”.

- El 30 de diciembre de 2007, “Palabras de bienvenida al Tercer Encuentro, 28 de diciembre”.

- El 5 de enero de 2008, “Clausura del Tercer Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo ‘La Comandanta Ramona y las Zapatistas’”.

- » El antes y el Ahora.

- » Llegar a ser autoridad.

- » Comercio.

- » Salud.

- » Educación.

- » Niñ@s Zapatistas.

- » Las Zapatistas y la Otra.

- II Encuentro.

- » Artículos de Actividades.

- Visitas recomendadas.

- » Enlace Zapatista.

- » Encuentro Indígena.

- Búsquedas.

En el pie de página del Sitio Web, se puede leer: “ZetzaInternacional es el sitio web de la Comisión Intergaláctica del EZLN”.

En cuanto a la interacción de los usuarios visitantes del Sitio, el mismo permite dejar comentarios completando un formulario con el Nombre, el Mail y el contenido a comentar.

5.3 TWITTER

Ya sea a través del motor de búsqueda de Twitter, o accediendo desde el link del sitio oficial (Ver contactos) se puede ingresar al perfil del EZLN en esta red social. Se pudo observar que dentro de las muestras analizadas (Sitio Web, Pag. Internacional, Blog y Twitter) esta es la que mayor actualización presenta. Se “tuitea” diariamente en algunos casos más de una vez al día.

Dada la metodología del Twitter, los posteos son pequeñas cantidades de información (en su mayoría una oración) que se componen de 140 caracteres.

En el caso del EZLN, la forma en que sacan provecho de esta red social es posteando un titular y luego un Link para acceder a la totalidad de la noticia. La totalidad de la muestra de tuits

analizada remite a titulares de contenidos subidos en la Página Oficial del EZLN (esto a través de un link de acceso acortado).

Básicamente la información que puede encontrarse aquí, se actualiza constantemente y funciona como notificaciones de lo que se carga en el sitio oficial.

Si bien las plantillas de Twitter son prediseñadas, como usuario uno puede designar determinados aspectos para diferenciar su Cuenta de Twitter.

En la parte superior se encuentra el Zócalo que engloba los datos de cada Twittero. En este caso del movimiento. Está compuesto por una **foto de perfil**, un **link de usuario**, la **ubicación**, una **biografía** y un link de acceso a una **web**.

En el caso del EZLN, la imagen de perfil es el logotipo de Twitter (un pajarito celeste), del

web enlace zapatista @notienlacezap
sitio oficial de la pagina enlacezapatista de la Comision Sexta del EZLN
Mexico · <http://enlacezapatista.ezln.org.mx>

2.040 TWEETS
2 SIGUIENDO
8.055 SEGUIDORES

Sigue a web enlace zapatista

Nombre completo
Correo electrónico
Contraseña
Regístrate

Tweets

- web enlace zapatista** @notienlacezap 7h
Adherentes la Otra Campaña en Puebla Invitan al ciclo de cine: "Juventud Combatiente" (bit.ly/V5HHn0)
Abrir
- web enlace zapatista** @notienlacezap 26 nov
Grupo de Solidaridad con Chiapas de Dorset. Veintinueve Años dea Digna: Un eco en el latido del corazón del pueblo. (bit.ly/V3ku5q)
Abrir
- web enlace zapatista** @notienlacezap 26 nov
Organizaciones denuncian agresiones y violencia contra la vida y la dignidad humana de las comunidades zapatistas. (bit.ly/TmmwyQ)
Abrir
- web enlace zapatista** @notienlacezap 25 nov
Pronunciamiento de ELCOR tras la denuncia de la Junta de Buen Gobierno de La Realidad (bit.ly/10Vo2f2)
Abrir
- web enlace zapatista** @notienlacezap 24 nov
Colectivo Coyotic invita a preposada zapatista. 8 de diciembre. (bit.ly/UCwjRL)
Abrir
- web enlace zapatista** @notienlacezap 23 nov
Primer día del Foro popular por la defensa de la tierra, territorio y soberanía alimentaria. (bit.ly/R77qjA)

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad Negocios Media Desarrolladores Directorio

cual no puede verse su cara ya que se encuentra cubierta por un pasamontañas de color negro. A su vez, dicho pájaro se encuentra mirando hacia el lado izquierdo de la pagina, cuando claramente el logo original del sitio (pájaro) mira hacia la derecha. Esto es una manera de reafirmar su ideología de izquierda, mediante las herramientas que brinda la red social: mostrando una imagen de perfil con la cara cubierta y mirando hacia el otro lado del convencional. Por medio de este ejemplo, podemos afirmar que ninguna decisión, ya sea por el contenido o el diseño, es azarosa o inocente. Todo tiene una intencionalidad, y se busca a través de ello reafirmar una identidad como movimiento.

El link de usuario es aquél con el que se registró el EZLN en primera instancia, y en este caso es @notienlacezap. Lo que podría ampliarse en “Noticias Enlace Zapatista”.

Al momento de registrarse también te permite designar una ubicación geográfica. En este caso ellos completaron “México”, su país de origen.

Unos de los aspectos más relevantes del Twitter es la “Biografía”. Siguiendo con la línea de los escasos caracteres, permite escribir una “mini bio” propia en menos de 160 caracteres. Esto es importante a la hora de autodefinirse, y además al momento de buscar a otras personas saber de quién se trata. Ellos se definen como: “sitio oficial de la pagina enlacezapatista de la Comisión Sexta del EZLN”.

Por debajo de la biografía, el perfil permite designar una página web personal. Ellos establecen como propia la de <http://enlacezapatista.ezln.org.mx>.

Dentro del mismo zócalo superior, en el lado derecho figura el botón de “Seguir”, y debajo la cantidad de “tuits”, los “siguiendo”, y los “seguidores”.

- Los tuits refieren a la cantidad de posteos

que el usuario ha emitido desde el origen de su cuenta hasta el momento del análisis en este caso. Hasta el 29 de noviembre el EZLN había emitido 2040 tuits.

- Los Siguiendo son aquellos usuarios que el EZLN sigue. Son aquellos de los que desea ver actualizaciones en su muro. Hasta el momento del análisis seguían a dos usuarios: “Rincón Zapatista NL” @RZ_NuevoLeon y Rincón Zapatista Zac @RinconZapatista.



- Los Seguidores: se trata de aquellos usuarios que siguen diariamente al EZLN, es decir quienes ven los posteos que realizan los integrantes del movimiento. Hasta el día del análisis, el EZLN posee 8055 seguidores.



Otro aspecto que el perfil de Twitter permite modificar es el fondo. Eligieron un color tierra,

es decir marrón rojizo. En el margen izquierdo inferior aparece una imagen del Subcomandante Marcos con el efecto de transparencia. En la parte superior vuelve a aparecer el pájaro con pasamontañas pero sobre éste una estrella roja (símbolo de las revoluciones comunistas).

Debajo, entre la fotografía de Marcos y el logotipo, las letras EZLN de manera horizontal. Tomando la letra E como inicial, de forma vertical se lee “Enlace”, y tomando la Z, “Zapatista”.

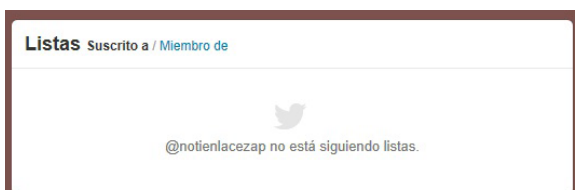
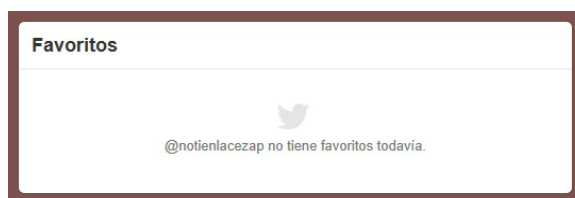
Si la persona que ingresa al perfil de Twitter del EZLN no posee un perfil propio, el sitio ofrece en el centro izquierdo un recuadro para registrarse y “Seguir” a @notienlacezap.

Debajo de ello, otro recuadro muestra los botones para ingresar a: Tuits, Following (Siguiendo), Seguidores, Favoritos, Listas e Imágenes recientes. Como se expresó anteriormente, a Tuits, Following y Seguidores se puede acceder desde la parte superior del Perfil. El resto de los ítems son:

- Favoritos: en este caso Web Enlace Zapatista no posee ningún favorito.

- Listas: en este caso, a las Listas se puede estar subscripto o ser miembro. En el primer caso, el EZLN no está subscripto a ninguna Lista. En el segundo caso, si lo han hecho miembro de numerosas Listas que tienen que ver con la naturalidad del movimiento. Algunos Ejemplo son: Cultura, Acción Revolucionaria y Noticias-Mundo.

- Imágenes recientes: son aquellas que el usuario del EZLN ha subido a través de los tuits. Las mismas son acompañadas de algún texto que hace referencia. Al ingresar a esta sección, las imágenes que aparecen están ordenadas de manera cronológica, desde la más reciente a la más antigua.



a. La primera imagen de la muestra corresponde al día 16 de Noviembre. Es la fotografía de un zapatista sosteniendo la bandera del EZLN que dice “La otra campaña es de todos los mexicanos”. Sobre ésta, el diseño muestra una estrella roja y las palabras “17 aniversario del Ejército Zapatista de Liberación Nacional Tepoztlan, Morelos, Acto político-cultural en el kiosco municipal a partir de las 11 horas”. Esta imagen está acompañada de un “Posteo” dentro de los 140 caracteres que permite el tuit. El mismo dice: La Otra en Morelos, aniversario del EZLN 17 de Noviembre.



b. Esta imagen corresponde al 16 de Noviembre y es un poster que invita al “Festival de la Memoria”, indica qué actividades de realizarán, cuando y donde. No posee un texto de posteo que la acompañe, sólo es el link de acceso.



c. Esta imagen es también una fotografía con diseño tipográfico sobre la misma. Se puede ver el rostro de un zapatista cubierto por el pasamontañas, y detrás una mujer y un niño de la comunidad. El cartel titula “Dignidad Sitiada, alto a las agresiones a las comunidades zapatistas” Invita a un Diálogo con dos personalidades y a la presentación de un video. Abajo, se indica que es de la Red contra la Represión por la Solidaridad De Puebla. Es del 9 de Octubre y el posteo dice: Actividad de la RvsR Puebla.



d. La última imagen de la muestra es del 9 de Octubre e invita al Taller de Sexualidades para jóvenes y adultos. Indica Lugar y Fecha. El diseño es tipografía con la imagen prediseñada de un megáfono (anteriormente usado) y los colores de la bandera de libertad sexual. El posteo que la acompaña dice: “Taller de sexualidades para jóvenes y adultos en el Rincón Zapatista DF 7 de Julio 10 am”.



En cuanto a los tuits del EZLN, se tomó una muestra representativa, desde el 17 hasta el 29 de Noviembre compuesta por 31 Tuiteos:

» 29 nov

Adherentes la Otra Campaña en Puebla Invitan al ciclo de cine: “Juventud Combatiente” (<http://bit.ly/V5HHn0>).

» 27 nov

Grupo de Solidaridad con Chiapas de Dorset. Veintinueve Años de la Digna: Un eco en el latido del corazón del pueblo. (<http://bit.ly/V3ku5q>).

» 27 nov

Organizaciones denuncian agresiones y violencia contra la vida y la dignidad humana de las comunidades zapatistas. (<http://bit.ly/TrmwyQ>).

» 26 nov

Pronunciamiento de ELCOR tras la denuncia de la Junta de Buen Gobierno de La Realidad. (<http://bit.ly/10Vo2f2>).

» 24 nov

Colectivo Coyotit invita a preposada zapatista. 8 de diciembre. (<http://bit.ly/UCwjRL>).

» 24 nov

Primer día del Foro popular por la defensa de la tierra, territorio y soberanía alimentaria. (<http://bit.ly/R77qjA>).

» 24 nov

Marcha de Adherentes de la Otra Campaña en el aniversario del Ejido Tila. (<http://bit.ly/Tblggv>).

» 24 nov

JBG de La Realidad denuncia enérgicamente actos de injusticia y provocación a BAZ de San Ramón y Che Guevara. (<http://bit.ly/QfW2k2>).

» 23 nov

Frayba: Denuncia el hostigamiento a los habitantes de Candelaria El Alto. (<http://bit.ly/RZ9yXP>).

» 23 nov

Rincón Zapatista Colima invita a la proyección de Autonomía Zapatista, este 23 y 25 de noviembre,

dentro del Ciclo. (<http://bit.ly/RZ8X8g>).

» 23 nov

Invitación a la proyección de los documentales “La potencialidad de asaltar el cielo” y “Nelson y los punks”, Adhere. (<http://bit.ly/RZ8FP0>).

» 22 nov

CINEtécetera y Casa de Cultura Obrera invitan a ver “Ni dios, ni patrón, ni marido”, 27 de noviembre. (<http://bit.ly/XHx9lO>).

» 22 nov

Otro cine en Querétaro invita a ver la película “Dinero Sucio”, 26 de noviembre. (<http://bit.ly/XHv7C5>).

» 21 nov

La Brigada 10 invita a trabajos en el Caracol de Resistencia Hacia un Nuevo Amanecer, La Garrucha, 26 de diciembre. (<http://bit.ly/10fY1HQ>).

» 21 nov

Presos políticos la Voz del Amate y los Solidarios de la voz del Amate adherentes a la Otra campaña exigen su liber. (<http://bit.ly/WkKXMO>).

» 21 nov

Frayba invita al Foro popular por la defensa la tierra, territorio y soberanía alimentaria, 22 al 25 de noviembre. (<http://bit.ly/10fUEAQ>).

» 21 nov

Comunicado de la Plataforma Vasca de Solidaridad con Chiapas. (<http://bit.ly/QYook2>).

» 21 nov

Pronunciamiento de la CGT por el aniversario del EZLN. (<http://bit.ly/UINkaI>).

» 21 nov

Desde Veracruz, Otro Eco Mundial en Apoyo a los Zapatistas. 17 de Noviembre 2012 (<http://bit.ly/QYnioA>).

» 21 nov

DESDE PAIS VASCO: 29 ANIVERSARIO DE L@S ZAPATISTAS. (<http://bit.ly/QYmCj7>).

» 21 nov

En Amsterdam, Noche de Información sobre las comunidades zapatistas, 25 de noviembre. (<http://bit.ly/QXiks0>).

» 21 nov

La Zetzta internacional en el aniversario del EZLN, Madrid, Bilbao, Italia, Los Angeles. (<http://bit.ly/SdbGee>).

» 21 nov

Homenaje en Madrid al EZLN en su aniversario. (<http://bit.ly/SdbGee>).

» 21 nov

Ajagi: denuncia campaña de odio contra el pueblo Wirrárika. (<http://bit.ly/SdaR57>).

» 21 nov

Apoyo Solidario de la Red Nacional de Resistencia Civil contra las Altas Tarifas a las bases de apoyo del EZLN. (<http://bit.ly/SdacRi>).

» 20 nov

Pronunciamiento de la CGT a 29 años de la fundación del EZLN. (<http://bit.ly/10ndJ3h>).

» 18 nov

Charla “El concepto de Poder en el Zapatismo”. Local de Uníos. Lunes 26, 19 hrs. (<http://bit.ly/RLmTCR>).

» 18 nov

Pronunciamiento de la RvsR Chiapas por el Aniversario del EZLN. (<http://bit.ly/RLmosq>).

» 18 nov

Rincón Zapatista Colima, proyecciones del 17, 23, 25, 30 de noviembre y 2 de diciembre. (<http://bit.ly/RLIVXe>).

» 18 nov

Carta “Nace el EZLN” de Sylvia Marcos (<http://bit.ly/RLkAzH>).

» 17 nov

Carta en apoyo a las comunidades zapatistas por los ataques constantes del mal gobierno. (<http://bit.ly/ZLb3Nv>).

La totalidad de los tuits remitía a notas y contenidos cargados en el Sitio Oficial, por lo que

redireccionan allí.

Sólo en 3 ocasiones los tuits se han posteado un día después de que la nota fue subida al Sitio Web, en el resto, la fecha es la misma.

Del total, 7 corresponden a la sección Internacional, 2 a Red Contra la represión, 3 a Actividades, 5 a Caminando, 1 a Denuncias JBG, 3 a Denuncias, y 10 acceden a la página pero un cartel indica que no se han encontrado resultados. De esta manera, la sección existente a la que más redireccionan los tuits es “Internacional” con un 22% del total.

Como se pudo constatar toda la información responde a las líneas Zapatistas y a la difusión de las mismas. Tal es el caso de la invitación al ciclo de cine “Juventud Combatiente”. Dos conceptos con mucho peso ideológico. En otros casos, se citan apreciaciones acerca del movimiento realizadas por otros grupos de solidaridad o mismo se invita a marchas que promueven los grupos de apoyo.

Otros conceptos que aparecen en reiteradas ocasiones, ya sea en denuncias, en ciclos de cine o en foros son la tierra y el territorio. Este es uno de los mayores impulsores de todas las ideas y la forma de vivir del EZLN, la soberanía sobre las tierras y los ejidos.

Un aspecto a destacar de los tuiteos realizados es la localización en todo el mundo de los apoyos al movimiento. Puede verse que se busca reforzar la validez del EZLN a través de las voces de grupos de países con diversas realidades y culturas a la Mexicana. Algunos ejemplos son: Dorset, País Vasco, Amsterdam, Madrid, Bilbao, Italia, Los Angeles.

Compartir
0
Más
Siguiente blog



Enlace Zapatista

Logo oficial de la página enlacezapatista de la Comisión Sur del EZLN

jueves, 20 de abril de 2011

Comunicado del CCRI-CG del EZLN: Convocatoria a sumarse a la Marcha Nacional por la Justicia y contra la Impunidad

Más información en <http://enlacezapatista.ezln.org.mx>

COMUNICADO DEL COMITÉ CLANDESTINO REVOLUCIONARIO INDÍGENA-COMANDANCIA GENERAL DEL EJÉRCITO ZAPATISTA DE LIBERACIÓN NACIONAL. MÉXICO.

ABRIL DEL 2011.

*"Un habitante de Los Pinos contempla un atroz crimen,
Se desentendiendo por un año,
Cambia de puesto a los muebles que
Juegan a ministros y funcionarios
Y se refugia en culpable silencio,
El descastado, en su afán de conservar
La silla que lo monta.*

¿Qué le daremos Daré?

*Y nuestro niño médico de almas prescribe:
Un corsé de dignidad que la espalda le enderece,
Y el reposo absoluto de sus corruptos hábitos.*

Aislenlo, su enfermedad es contagiosa".

Juan Carlos Mijangos Noh.
(Fragmento de "49 Globos",
en memoria de l@s 49 niñ@s muert@s en la Guardería ABC de Hermosillo,
Sonora).

AL PUEBLO DE MÉXICO:
A LOS PUEBLOS DEL MUNDO:
A LOS ADHERENTES A LA SEXTA DECLARACIÓN DE LA SELVA LACANDONA Y LA OTRA CAMPAÑA EN MÉXICO:
A LOS ADHERENTES A LA ZEZA INTERNACIONAL:

HERMANAS Y HERMANOS:
COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS:

LA CAMPAÑA MILITAR PSICÓTICA DE FELIPE CALDERÓN HINOJOSA, QUIEN HA CONVERTIDO LA LUCHA CONTRA EL CRIMEN EN UN ARGUMENTO TOTALITARIO PARA, PREMEDITADAMENTE, GENERALIZAR EL MIEDO EN TODO EL PAÍS, SE ENFRENTA AHORA A LAS VOCES DIGNAS Y ORGANIZADAS DE FAMILIARES DE VÍCTIMAS DE ESA GUERRA.

ESTAS VOCES QUE SURGEN DE DIFERENTES RINCONES DE NUESTRO PAÍS NOS CONVOCAN A MOVILIZARNOS Y MANIFESTARNOS PARA DETENER LA LOCURA ORGANIZADA Y DESORGANIZADA QUE ESTÁ COBRANDO VIDAS INOCENTES, QUE SON NUEVAMENTE ASESINADAS AL SER CALIFICADAS, POR LA SIMPLEZA GUBERNAMENTAL, COMO SICARIOS O VÍCTIMAS COLATERALES.

RESPONDIENDO A ESE LLAMADO QUE NACE, ENTRE OTROS, DEL DOLOR DEL COMPAÑERO POETA JAVIER SICILIA, EL EZLN COMUNICA:

PRIMERO.- BASES DE APOYO DEL EZLN MARCHARÁN EN SILENCIO EN LA CIUDAD DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, EL DÍA 7 DE MAYO DEL 2011, PARA SALUDAR Y APOYAR LA DIGNA VOZ QUE RECLAMA JUSTICIA. EL CONTINGENTE ZAPATISTA PARTIRÁ, EN HORAS DE LA TARDE, DE LA CALLE FRENTE AL CIDECI. EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, Y MARCHARÁ HASTA LA PLAZA DE LA PAZ, FRENTE A LA CATEDRAL. AL LLEGAR A LA PLAZA SE LEERÁ UN MENSAJE DEL EZLN Y DESPUÉS L@S ZAPATISTAS RETORNARÁN A SUS COMUNIDADES.

SEGUNDO.- SIGUIENDO LA CONVOCATORIA DE LA LLAMADA MARCHA NACIONAL POR LA JUSTICIA Y CONTRA LA IMPUNIDAD, LLAMAMOS A NUESTROS COMPAÑER@S DE LA OTRA CAMPAÑA EN MÉXICO Y EN EL MUNDO, A L@S INDIVIDU@S, GRUPOS, COLECTIVOS, ORGANIZACIONES, MOVIMIENTOS Y PUEBLOS ORIGINARIOS ADHERENTES A LA SEXTA DECLARACIÓN DE LA SELVA LACANDONA, PARA QUE, EN LA MEDIDA DE SUS POSIBILIDADES Y EN SUS CONDICIONES, SE SUMEN A LA JUSTA DEMANDA DE ESTA MARCHA NACIONAL, SEA ACOMPAÑANDO LA MARCHA CENTRAL QUE PARTE DE LA CIUDAD DE CUERNAVACA, MORELOS, EL DÍA 5 DE MAYO DEL 2011, EN LA CIUDAD DE MÉXICO EL DÍA 8 DE MAYO DEL 2011, O ENTRE LOS DÍAS 6 Y 8 DE MAYO DEL 2011 EN SUS LOCALIDADES MEDIANTE MARCHAS EN SILENCIO CON MANTAS Y CARTELES, MÍTINES, ACTOS CULTURALES, ETC., CON LAS SIGUIENTES CONSIGNAS:

¡ALTO A LA GUERRA DE CALDERÓN!

¡NO MÁS SANGRE!

¡ESTAMOS HASTA LA MADRE DE...!
(donde cada quien complete la frase con sus demandas particulares).

TERCERO.- HACEMOS UN LLAMADO ESPECIAL A NUESTROS COMPAÑER@S DE LA OTRA EN CHIAPAS PARA QUE SE MANIFIESTEN, EN SILENCIO, JUNTO A NOSOTR@S EL DÍA 7 DE MAYO DEL 2011 Y QUE SE REÚNAN EN EL CIDECI, EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, AL MEDIODÍA, PARA DE AHÍ CAMINAR HASTA LA PLAZA DE LA PAZ.

CUARTO.- CONVOCAMOS A NUESTROS COMPAÑER@S DE LA ZEZA INTERNACIONAL A QUE, EN SUS RESPECTIVAS GEOGRAFÍAS Y CALENDARIOS,

Convocatoria a sumarse a la Marcha Nacional por la Justicia y contra la Impunidad

Facebook eventos Enlace Zapatista

-Marcha Nacional por la Justicia y contra la Impunidad, Zeza Internacional
(<http://www.facebook.com/evnt.php?eid=16928666461017>)

-Marcha Nacional por la Justicia y contra la Impunidad San Cristóbal, Chiapas, 7 de mayo
(<http://www.facebook.com/evnt.php?eid=127259304015215>)

-Marcha Nacional por la Justicia y contra la Impunidad Cuernavaca y DF 5 al 8 de mayo
(<http://www.facebook.com/evnt.php?eid=127259304015215>)

Visita www.ezln.org.mx

 Enlace Zapatista

Ver todo mi perfil

Archivo del blog

▼ 2011 (4)

▼ abril (4)

Comunicado del CCRI-CG del EZLN: Convocatoria a s...

Carta a Don Javier Sicilia de Subcomandante Insur...

Revista Rebeldía #77 ya está a la venta.

Revista Rebeldía #76 ya está en formato electrónico...

► 2010 (1)

Enlace Zapatista

Rincón Zapatista Colima invita a la proyección de tres cortos, 30 de noviembre y 2 de diciembre. - jueves, 29 de noviembre de 2012

Adherentes la Otra Campaña en Puebla Invitan al ciclo de cine: "Juventud Combatiente" - jueves, 29 de noviembre de 2012

Rincón Zapatista Nuevo León, invita al ciclo de cine "Contra el olvido, la memoria". Todos los domingos del mes de Diciembre de 2012. - jueves, 29 de noviembre de 2012

Grupo de Solidaridad con Chiapas de Dorset. Veintinueve Años de Resistencia Digna: Un eco en el latido del corazón del pueblo. - martes, 27 de noviembre de 2012

Organizaciones denuncian agresiones y violencia contra la vida y la dignidad humana de las comunidades zapatistas. - martes, 27 de noviembre de 2012

Radio Insurgente

Radio Insurgente 22.12.2007 - sábado, 22 de diciembre de 2007

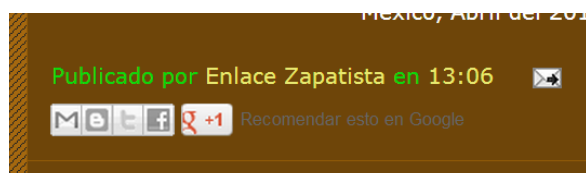
Radio Insurgente 15.12.2007 - sábado, 15 de diciembre de 2007

5.4 BLOGSPOT

El Blogspot del EZLN, se denomina, al igual que el resto de los sitios oficiales, Enlace Zapatista. La información en este medio se aborda de manera cronológica, y no ha habido actualizaciones desde el jueves, 28 de abril de 2011. Es importante destacar que la página oficial no posee ningún link de acceso directo al Blog. No se encuentra ni en el sector superior de Contactos, ni tampoco en el pie de página donde se muestran otros contenidos zapatistas que llevan adelante.

En la parte superior se encuentra el diseño de encabezado que es el mismo que se utiliza en el sitio oficial, la misma imagen. Debajo se puede leer “Liga oficial de la página enlacezapatista de la Comisión Sexta del EZLN”. El resto del diseño corresponde a las plantillas establecidas de Blogspot, que pueden ser modificadas en sus colores y en la cabecera. Los colores que predominan en el caso del fondo general y los recuadros de texto son los tierra.

En la Página Principal del Blog se observan 5 contenidos cargados. En la parte superior el más reciente data del 28 de abril de 2011 y es un Comunicado extraído desde el Sitio Web Oficial.



El Blog permite:

- Enviar por correo electrónico.
- Escribir un blog.
- Compartir con Twitter.
- Compartir en Facebook.
- Recomendar públicamente en Google.
- Enviar la nota desde un formulario en el mismo Blog. En este caso, para poder enviar la nota desde el gestor de Blog, hay que completar

una planilla con datos personales de quien desea enviar la nota, por lo que esto genera un registro de lectores para los usuarios moderadores del Sitio.

Los datos que pide que sean provistos de forma obligatoria son: Nombre, correo electrónico, correo electrónico del amigo al que se le enviará (se pueden agregar hasta 10), y da la opción de dejar un mensaje de acompañamiento. Arriba aclara que la información sólo se utilizara para enviar el mensaje, y no para fines publicitarios ni para una autopromoción excesiva.

El formulario es el siguiente:

En el caso del Blog Zapatista, se encuentra desactivada la opción que permite comentar los posteos realizados por los moderadores de la página. Es decir, que las únicas funciones son las anteriormente dichas, que en su totalidad tienen que ver con la difusión de los artículos cargados al blog y no con la generación de un debate en torno a los mismos.

Compañeros y Compañeras, Hermanos y Hermanas les decimos estén pendiente de toda esta situación tan difícil que viven ahora nuestros pueblos en resistencia.

Atentamente
Mandar obedeciendo

EL DOCUMENTO BIENE SELLADO POR LA JUNTA DE BUEN GOBIERNO NUEVA SEMILLA QUE VA A PRODUCIR Y FIRMADO POR LOS REPRESENTANTES EN TURNO.
Paulina López Trujillo, José Martínez Flores, Angélica López Mondejos y Juventino Jiménez Pérez

Share / Save

7 Comentarios »

1. creo que el problema de uno, es que nosotros mismos como indígena, a los que pertenece a los partidos políticos, creen que el gobierno capitalino esta haciendo un trabajo bueno para ellos, y no es así. hay que luchar por nuestras tierras que nos dejó nuestros abuelos de aquel tiempo, ya no hay que permitir que los mismos gobiernos nos quiere quitar mas tierras como la llegada de los españoles...
me sumo tambien a esta lucha.....
saludo amigos.
Comentario de Marcelino — octubre 31, 2012 @ 12:51 pm
2. [...] Comunicado completo de la JBG de Roberto Barrios (29 de octubre de 2012) [...]
Pingback de Chiapas: cuarta denuncia de Roberto Barrios sobre la situación en Comandante Abel y Unión Hidalgo « Blog SIPAZ — octubre 31, 2012 @ 5:57 pm
3. do the mexican government-protected psychopats and sociopats think, they can
a) force the EZLN to do something stupid?
b) get away with it in the world-wide-public opinion > ECONOMY!!! for ever?

¡¡SI NOS TOCAN A 1@S, NOS TOCAN A TODOS!!

and we know, how to re-act without using weapons or terror!!

caracol mundo-eco de latido en solidaridad

Comentario de ins/caracol mundo-eco de latido en solidaridad — noviembre 5, 2012 @ 11:58 am
4. compañeros y compañeras que estamos en lucha por la defensa de nuestros recursos naturales no ay que dejarse estamos a tiempo de organizarse mas en nuestras trincheras prepararse mas politicamente y militar porque tarde o temprano se tiene estallar la revolución ya que solo así se dará el verdadero cambio y transformación.

Comentario de miguel — noviembre 9, 2012 @ 2:41 pm
5. CLARAMENTE SE VE QUE ES UNA PROVOCACION MAS UNA VEZ MAS EL DESCARO DE LA GUERRA CONTRA EL EZLN Y SU LUCHA POR LA AUTONOMIA, NI CON ESTO PODRAN ACABAR CON UNA LUCHA QUE ES IRREVERSIBLE. ANIMO COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS ZAPATISTAS, NO ESTAN SOLAS NI SOLOS.

Comentario de MARIA ESTHER — noviembre 9, 2012 @ 8:21 pm
6. llevo tiempo leyendo las publicaciones que se hacen mediante este medio y me gustaria apoyarlos.. ánimos no están solos dense a conocer como en el 94.

Comentario de Antonio — noviembre 12, 2012 @ 4:39 pm
7. Tienen toda la razón es el momento de despertar y ver lo que hay a nuestro alrededor no podemos seguir bajo el poder del gobierno corrupto que nos reprime, me uno a la lucha de los que buscan la libertad verdadera de los pueblos indígenas luchando desde mi comunidad que también es de los que buscan la justicia verdadera.

Comentario de angeles — noviembre 23, 2012 @ 3:55 pm

RSS para comentarios de este artículo, TrackBack URL

Deja un comentario

Nombre (requerido)

eMail (no será publicado) (requerido)

Web

Notas Importantes: Este sitio web es de la Comisión Sexta del EZLN. Este sección de Comentarios está reservada para los Adherentes Registrados y Simpatizantes de La Otra Campaña. Cualquier otra comunicación deberá hacerse llegar por correo electrónico. Para evitar mensajes insultantes, spam, propaganda, ataques con virus, sus mensajes no se publican inmediatamente. Cualquier mensaje que contenga alguna de las categorías anteriores será borrado sin previo aviso. Tod@s aquellos que no estén de acuerdo con la Otra Campaña o la Comisión Sexta del EZLN, tienen la libertad de escribir sus comentarios en contra en cualquier otro lugar del ciberespacio.

Enviar comentario

Radio Insurgente Comunicados EZLN 1994-2005 Camino Andado 2005-2009

5.5 INTERACCIÓN CON USUARIOS

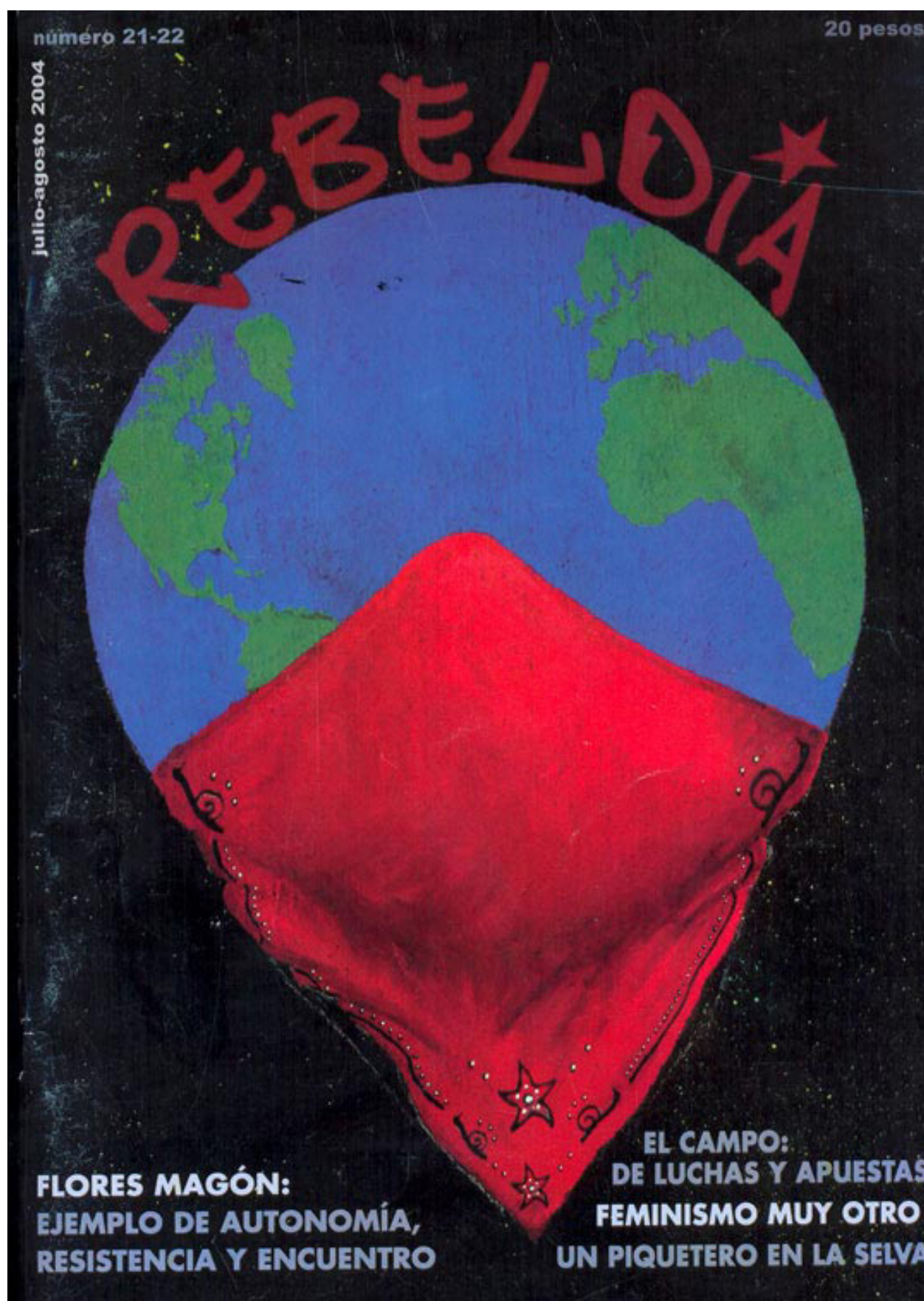
La interacción que puede darse con aquellos que hacen uso de estas páginas se puede dar a través de dos maneras:

- Por medio de los **Comentarios** (en el caso del sitio web <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/>, del Blog <http://notienlacezapatista.blogspot.com.ar/>, y el sitio web internacional <http://zeztainternacional.ezln.org.mx/>).

- Por medio del **Responder** o **Retweetear** (en el caso de <https://twitter.com/notienlacezap>).



Foto 9: Tapa del N° 21-22 de la Revista Rebeldía.



numero 21-22

20 pesos

julio-agosto 2004

REBELDIA

FLORES MAGÓN:
EJEMPLO DE AUTONOMÍA,
RESISTENCIA Y ENCUENTRO

EL CAMPO:
DE LUCHAS Y APUESTAS
FEMINISMO MUY OTRO
UN PIQUETERO EN LA SELVA



CAPÍTULO SEIS



•La identidad del EZLN en la muestra

“El EZLN, caracterizado por su irreductible particularidad geográfica e indígena, supo traducir su lucha en términos reconocibles para otros lugares del mundo y logró un efecto universalizante que iluminó la posibilidad de una lucha global”.

Guicmar Rovira

6.1 LA NECESIDAD POPULAR

Si bien los hermanos Paulson fueron los primeros en subir a Internet contenidos relacionados al EZLN, luego surgieron los sitios oficiales, contruidos y actualizados por manos Zapatistas.

Podemos afirmar que esto surge de una necesidad popular de saber y de seguir al movimiento. La primer página oficial controlada por los mismos integrantes del movimiento surgió en 1999, hasta finales del 2005 se mantuvo en pie el sitio de los Paulson, luego apareció un cartel que indicaba el acceso al sitio ahora sí oficial.

El paso de la web de los Paulson a la web de los Zapatistas, no es más que un ejemplo del resultado de una búsqueda popular de conocimiento de las banderas y luchas de un movimiento que crecía.

Luego del levantamiento de 1994, los grandes medios de comunicación de todo el mundo (New York Times, Time, The Guardian, Reuters, entre otros) hacían eco de la información que se presentaba en la web de los Paulson sin siquiera realizar un análisis o contactar al creador. Esto sucedía porque se creía popularmente que los sitios eran gestionados por los mismos integrantes del EZLN. Es así como Paulson intentó en reiteradas ocasiones establecer un contacto con los mandos del Ejército para obtener su aprobación acerca de los contenidos de manera tal de no afectar su reputación como grupo.

Se puede decir entonces que hay una **relación directa entre las demandas de las sociedades y de la opinión pública** que hizo que los mismísimos zapatistas debieran exponer en el medio más plural de todos, Internet, su propia voz y sus perspectivas.

Esto se trató de la “institucionalización de un movimiento cibernético espontáneo”⁵⁰. Esta característica le otorga al movimiento la capacidad de ejercer su propio discurso hacia el mundo. Un

mundo que esperaba la palabra oficial, verídica y directa de los protagonistas de un acontecimiento histórico y revolucionario.

Es a raíz de esta necesidad, la de mostrar con palabras propias el nacimiento de un nuevo movimiento revolucionario, que sus integrantes crean sus página web, twitter y blog oficiales, anteriormente analizadas.

Contenido de los sitios:

Como pudimos apreciar, los sitios se dividen en diferentes secciones. En el caso de <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/> las secciones son: los comunicados de las JBG, denuncias, actividades, artículos, en el mundo, archivo histórico, entre otras.

» Comunicados JBG: El caracol V que habla para todos, **denuncia** amenazas, desalojos, robos desplazamientos, intimidaciones, y presencias de seguridad pública en las comunidades zapatistas de Comandante Abel y Unión Hidalgo.

» Denuncias: Frayba: **Denuncia** el hostigamiento a los habitantes de Candelaria El Alto.

» Actividades: Rincón Zapatista Colima **invita** a la proyección de tres cortos: 30 de noviembre y 2 de diciembre.

» Caminando: Primer día del **Foro popular** por la Defensa de la **Tierra**, territorio y soberanía alimentaria.

» En el mundo: Grupo de **Solidaridad** con Chiapas de Dorset. Veintinueve años de **Resistencia** Digna: un Eco en el latido del corazón del pueblo.

» Comunicados de la Comisión Sexta del EZLN: SCI **Marcos**. Una muerte o una Vida. (**Carta** cuarta a Don Luis Villoro en el intercambio sobre Ética y Política).

» Artículos: Resultados de la **política económica** aplicada a los trabajadores (2006-

2011).

» Camino andado: **comunicados** y **archivos** anteriores al EZLN.

» Red Nacional contra la Represión y por la Solidaridad: Pronunciamiento del ELCOR tras la **denuncia** de la Junta de Buen Gobierno de La Realidad.

Los ejemplos de contenidos obtenidos de la muestra **clarifican la ideología** que embiste el movimiento zapatista y las intenciones con las que utilizan a este medio de comunicación.

Existe un **activismo cibernético** que les da lugar a la expresión, la denuncia de casos de injusticia alrededor de todo el mundo y para con ellos mismos, la posibilidad de invitar a todos a diferentes eventos y actividades relacionadas a sus objetivos, los comunicados propios como grupo cohesionado bajo un ideal, las palabras de su referente principal: el Subcomandante Marcos.

Entendemos que el contenido y la forma de expresión en estas vías de comunicación es un fiel reflejo de sí mismos como Zapatistas. Es una herramienta para que el resto de las personas perciba desde su lugar en el mundo cómo suceden las cosas y cómo pueden formar parte cibernéticamente de este movimiento indigenista.

Cada uno de los contenidos responde directamente a una historia compartida, a una etnia y cultura indigenista y sus objetivos de lucha.

El soporte Internet resulta como una vía para la **acción concreta** y la coordinación de luchas, no sólo la teoría. Es una herramienta más para el cambio social.

En el caso del Twitter, como se expresó anteriormente, el 22% de los tuits corresponden a contenidos que remiten a información del ámbito Internacional, al que ellos denominan “Internacional”. En una estrecha relación a una de las principales políticas del EZLN que es abrirse hacia el mundo. El Zapatismo Transnacional que se convierte en eje principal de las expresiones a

través de internet y que permite que se concrete el anhelo de ser escuchados en cada rincón. Es de la misma manera que reproducen en los tuits las cartas y mociones de apoyo que reciben de otras partes del mundo, para demostrar que la rueda sigue girando y que el Zapatismo no se recluye en sus territorios mexicanos.

La actitud de invitar a Foros acerca de la soberanía territorial, o a ciclos de cine de Juventud Revolucionaria o del Che Guevara, es otro reflejo del activismo cibernético en donde cada palabra cobra inmenso significado, pues se valora la militancia, la ideología revolucionaria y a los grandes latinoamericanos que han tomado una actitud en cuerpo y alma ante las injusticias que viven y vivieron los pueblos.

6.2 UN DIÁLOGO LIMITADO

Como se describió en la muestra a través de los comentarios (que pueden dejarse tanto en el sitio oficial, internacional y blog) los usuarios envían sus opiniones, mensajes, invitaciones o diferentes contenidos. Las interacciones no sólo pueden darse con los mismos integrantes del movimiento, sino que también se puede contestar a otro comentarista anterior, e iniciar una “especie” de conversación. Tal como se pudo observar por medio de una Nota Importante, los integrantes del EZLN realizan una aclaración en cuanto a los contenidos de los comentarios que pueden dejarse en la página:

“Notas importantes: Este sitio web es de la Comisión Sexta de EZLN. Esta sección de Comentarios está reservada para los Adherentes Registrados y Simpatizantes de La Otra Campaña. Cualquier otra comunicación deberá hacerse llegar por correo electrónico. Para evitar mensajes insultantes, spam, propaganda, ataques con virus, sus mensajes no se publican inmediatamente. Cualquier mensaje que contenga alguna de las categorías anteriores será borrado sin previo aviso. Tod@s aquellos que no estén de acuerdo con la Otra Campaña o la Comisión Sexta del EZLN, tienen la libertad de escribir sus comentarios en contra en cualquier otro lugar del ciberespacio”.

En primer lugar dejan en claro que todos los contenidos de su página web oficial refieren a la Comisión Sexta del EZLN, por lo que los comentarios sólo pueden ser realizados por los adherentes **Registrados** y Simpatizantes de La Otra Campaña. Esta es una manera de llevar un control de quienes comentan sus contenidos y a la vez de tener una identificación de los mismos. Por su parte, dejan por sentado que evitan mensajes insultantes para con el movimiento, propagandas o el envío de virus.

Quienes gestionan los sitios web Zapatistas oficiales, toman una **postura moderadora**. En este sentido, explican que ellos se reservan el derecho de publicar o no los comentarios recibidos, y a la vez eliminar aquellos que consideren que atentan de alguna manera a la línea del movimiento.

Por último determinan que cualquiera que quiera dejar mensajes en desacuerdo a La Otra Campaña, tienen la libertad de hacerlo pero no en este medio, sino en cualquier otro dentro del ciberespacio. Es decir, que sugieren que no participen en ese sitio web quienes insultan su manera de pensar y accionar como movimiento social.

En el caso de Blog, se observó la desactivación de la opción de comentar los posteos. Es decir, las únicas maneras de reutilizar la información son a través de reenvíos por e mail u otras plataformas cibernéticas para lo cual también hay que ser un usuario registrado.

En última instancia, en el sitio Zetzta Internacional, luego de cada posteo se permite Comentar a través de un formulario. El mismo solicita nombre y mail. En este sentido, pareciera más fácil comentar a través del mismo, pero hay que tener en cuenta que este Sitio no se actualiza desde 2008, por lo que quedan obsoletas las respuestas en torno a información antigua del movimiento.

En el caso del Twitter, las posibilidades que

este brinda son más abiertas. Todos los seguidores y usuarios de la red social del EZLN pueden responder sin filtro alguno, de la misma manera que retwittear o marcar como Favoritos los tuits realizados por el Ejército. Puede notarse entonces, más libertad a la hora de comentar los contenidos.

Luego del análisis de los tuits notamos que en ninguno de los casos (en cuanto a la muestra analizada), los integrantes del EZLN han retwitteado o contestado ninguna de las respuestas que han recibido por parte de los usuarios de dicha red social. Utilizan este medio únicamente para la difusión, obviando un “ida y vuelta” con el resto de las personas.

Comprendemos que los medios de comunicación cibernéticos del EZLN, tienen la premisa de difundir todo lo que a ellos concierne. Informar, analizar, compartir, es decir, producen contenidos de índole informacional que pueden generar un debate en la sociedad, pero no en sus propios medios. Estos no están preparados para una interacción directa con las personas ajenas al movimiento. Si dichos contenidos sugieren respuestas de otras personas, no serán los medios web analizados el lugar para que estas se lleven a cabo.

De esta manera es que quieren resaltar que los contenidos subidos y compartidos por ellos desde sus webs oficiales no buscan distintas opiniones que trunquen sus lineamientos de pensamientos ya existentes, sino que se limitan a la búsqueda de apoyo y a informar sus diversas actividades que coordinan sus planes de lucha. Esta es entonces la clara muestra de lo que los integrantes del EZLN entienden por Red de Zapatismo Transnacional.

⁵⁰ SANCHO ROVIRA, Guiomar; (2009) “Zapatistas sin Fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo”. México. Ediciones ERA.

6.3 LLEGAR A TODO EL MUNDO

Como se describió anteriormente, en el sitio web oficial se pueden encontrar los comunicados zapatistas en 8 idiomas diversos:

Español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, persa (lengua indoeuropea) y griego.



Sexta Declaración de la Selva Lacandona. México, Junio de 2005.

Ésta es nuestra palabra sencilla que busca tocar el corazón de la gente humilde y simple como nosotros, pero, también como nosotros, digna y rebelde. Ésta es nuestra palabra sencilla para contar de lo que ha sido nuestro paso y en donde estamos ahora, para explicar cómo vemos el mundo y nuestro país, para decir lo que pensamos hacer y cómo pensamos hacerlo, y para invitar a otras personas a que se caminan con nosotros en algo muy grande que se llama México y algo más grande que se llama mundo. Esta es nuestra palabra sencilla para dar cuenta a todos los corazones que son honestos y nobles, de lo que queremos en México y el mundo. Ésta es nuestra palabra sencilla, porque es nuestra idea el llamar a quienes son como nosotros y unirnos a ellos, en todas partes donde viven y luchan.

| Español | English | Français | Deutsch | Italiano | Português | فارسی | Ελληνική |

En el caso de la Página Zetza Internacional, se puede acceder también a una traducción de los artículos pero sólo en inglés.

Este rasgo es importante ya que demuestra la esencia transnacional del movimiento. Como nos hemos referido con anterioridad, ellos hacen hincapié en el deseo de atravesar fronteras y ser conocidos en cada rincón del mundo. A través del análisis de la muestra pudimos ver que, siendo ellos un grupo mexicano indigenista no se reducen a utilizar el español simplemente, pues entienden la importancia del apoyo internacional en su lucha.

Fue Guiomar Rovira, anteriormente citada, quien habló del Zapatismo Transnacional como un proceso en el cual diversos colectivos en solidaridad con Chiapas, retoman estas ideas para interpretarlas en su propio territorio. Por tal motivo, el hecho de que ellos propongan la lectura de los contenidos en diferentes idiomas, es una forma de que esto se lleve a cabo.

Traducción aquí

Agosto del 2007
A los adherentes a la ZETZA INTERNACIONAL:

Compañes:
Como seguramente ya todos ustedes sabrán, en el mes de octubre del presente año, los días 12, 13 y 14, se llevará a cabo el Encuentro de los Pueblos Indígenas de América. Conforme a lo acordado por la Comisión Organizadora del Encuentro, formada por las autoridades tradicionales de la Tribu Yaqul de Yicam, el Congreso Nacional Indígena y la Comisión Sexta del EZLN, podrán participar como observadores, sin voz ni decisión, las personas, grupos, colectivos y organizaciones que sean invitadas por la Comisión Organizadora. Con base en dicha resolución, la Comisión Sexta del EZLN, con la aprobación de las autoridades tradicionales de la Tribu Yaqul, está invitando a asistir como observadores a nuestros compañeros de los 5 continentes, adherentes a la Zetza Internacional.

Esta carta es entonces la invitación que les estamos haciendo llegar para que acompañen a nuestros compañeros indígenas del Continente Americano en su próximo encuentro de octubre. En estos últimos años de construcción de la otra forma de hacer política que estamos tratando de llevar adelante, a lo largo y ancho del país, en varias ocasiones y espacios hemos coincidido indígenas y no indígenas, para escucharnos y contarnos de nuestros problemas y resistencias. Ahora les pedimos que asistan al Encuentro de Pueblos Indígenas de América con el oído y el corazón abiertos, y escuchen y aprendan lo que los pueblos originarios de estas tierras tienen que decir. Señales que cumplirán y su comportamiento será ejemplo de respeto y compañerismo.

A todos aquellos que piensen asistir, les pedimos que se registren utilizando exclusivamente el formato que se encuentra en la página electrónica de la Comisión Sexta: enfancespazista.ezln.org.mx/eventos/792. Asimismo los invitamos a que revisen en la página electrónica del Encuentro (www.encuentroindigena.org.mx) el reglamento que las autoridades tradicionales de la Tribu Yaqul han dispuesto para regir la convivencia de orden y disciplina durante la realización del Encuentro allí también obtendrá mayor información que les sea de utilidad para su llegada y estancia durante el Encuentro.

Para asistir a la Tribu Yaqul de Yicam, se solicita su apoyo económico en la siguiente cuenta bancaria: Banco HSBC, Cuenta bancaria número: 6260668944. A nombre de: Loreto Ramírez Majumera. Código interbancario para transferencias electrónicas (CLABE): 021767062606689444.

(Libertad y Justicia para Atemocil
(Libertad y Justicia para Oaxaca)

Por la Comisión Sexta del Ejército Zapatista de Liberación Nacional y la Comisión Organizadora del Encuentro de Pueblos Indígenas de América.
Sobrecorriente Insurgente Marcos.
México, Agosto del 2007.

Traducción:

Agosto 2007
To the adherents of the Sixth Declaration and the Other Campaign:

Comrades:
As you surely know already, the Encounter of the Indigenous Peoples of America will be held on the days 12, 13, and 14 of the month of October of the current year. As decided by the Organizing Commission of the Encounter, formed by the traditional authorities of the Yaqul tribe, the National Indigenous Congress, and the Sixth Commission of the EZLN, persons, groups, collectives, and organizations invited by the Organizing Commission can participate as observers, without voice or decision-making capacity. Based on that agreement, and with the approval of traditional authorities of the Yaqul tribe, all of our compatriots' adherents of the Sixth Declaration and the Other Campaign are invited to attend.

This letter is then our invitation to you to accompany our Indigenous compatriots in the Other Campaign in their upcoming encounter in October. In the last few years, in this process of the construction of another way of doing politics that we are trying to carry forward, throughout the country and on various occasions and in various spaces, we have met, Indigenous and non-Indigenous, to listen and tell each other of our problems and our resistances. Now we ask you to attend the Encounter of Indigenous Peoples of America with your ear and heart open, to listen and to learn what the original peoples of these lands have to say. We know that you will honor this and that your behavior will be an example of respect and comradeship.

To all those who plan to attend, we ask you to register using exclusively the format that you will find on the webpage of the Sixth Commission: enfancespazista.ezln.org.mx/eventos/792. Likewise, we invite you to look over, on the webpage of the Encounter (www.encuentroindigena.org.mx), the regulations that the traditional authorities of the Yaqul tribe have made available to organize our convivance with order and discipline during the Encounter. There you will also find useful information for planning your arrival and stay during the Encounter.

To support the Yaqul tribe of Yicam, your economic contributions are requested and can be made to the following bank account: Bank HSBC, Account number: 6260668944, in the name of: Loreto Ramirez Majumera. Inter bank code for electronic transfers: 021767062606689444.

Liberty and Justice for Atemocil
Liberty and Justice for Oaxaca

From the Sixth Commission of the Zapatista Army for National Liberation and the Organizing Commission of the Encounter of Indigenous Peoples of America.
Subcomandante Insurgente Marcos.
Mexico, August of 2007.

3 Comentarios

Página de Inicio

Otros Noticias

Galería de Fotos

III Encuentro

Bienvenida y Clausura

El antes y el ahora

Llegar a ser autoridad

Comercio

Salud

Educación

Indígena Zapatistas

Los Zapatistas y la Otra

II Encuentro

Artículos de actividades

Visitas recomendadas

Enlace Zapatista

Encuentro Indígena

Búsquedas

Página de Inicio

Otros Noticias

Galería de Fotos

III Encuentro

Bienvenida y Clausura

El antes y el ahora

Llegar a ser autoridad

Comercio

Salud

Educación

Indígena Zapatistas

Los Zapatistas y la Otra

II Encuentro

Artículos de actividades

Visitas recomendadas

Enlace Zapatista

Encuentro Indígena

Búsquedas

6.4 LA IDEOLOGÍA A TRAVÉS DE LA IMAGEN

En el análisis de la muestra pudieron verse distintos tipos de imágenes:

Colores y diseños

Entendemos que los colores son parte fundamental de la identidad de un grupo, forman parte de sus rasgos más importantes distintivos que permiten que sea reconocido entre tantos otros. Es por ello que su uso no es azaroso.

La elección de colores para los sitios es similar en toda la muestra. Se puede ver que predominan en los fondos los colores tierra, que grafican la esencia de un movimiento que nace primordialmente por la defensa y la recuperación de los territorios zapatistas. Tanto en el sitio web como en el Blog, el fondo de las notas es reviste de la gama de los marrones. Las noticias, sobre el mismo, hacen referencia a su lucha por la tierra.

Por ejemplo noticias sobre amenazas y desalojos en las comunidades zapatistas, denuncias de hostigamiento a los habitantes de Candelaria El Alto, y comunicados de esta índole que remiten a los pueblos en sus territorios.

En varias oportunidades se pudo ver el uso del rojo y el negro. Cabe destacar que estos colores son históricamente significativos en las luchas guerrilleras comunistas. Al percibirlos juntos, el receptor da cuenta de los vestigios ideológicos que estos conciernen.

Fotografías

La fotografía otorga el refuerzo visual que acompaña el discurso del EZLN y genera a la vez otro relato que es el de la imagen.

No es la misma connotación la que genera la lectura acerca de este movimiento social, que la que se produce a partir de observar a los integrantes del mismo con sus características, en su ámbito, con sus costumbres y usos. En

definitiva, la percepción cultural.

Los principales rasgos destacados en las fotografías de la muestra analizada son:

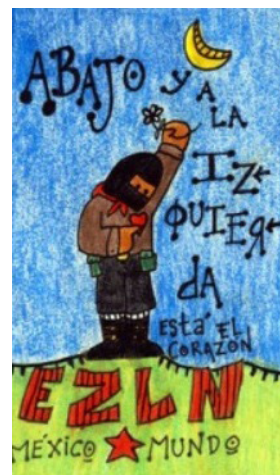
- *Vestimenta.* En esta instancia, pueden apreciarse dos distintos tipos de vestimentas que reflejan la identidad de esta comunidad. Por un lado, en el ejemplo del sitio “Zezta Internacional” los colores y vestidos típicos de la mujer mexicana (donde predomina el uso de las polleras largas, camisas, con colores vivos y fuertes).

Por otro lado, se notan uniformes y detalles relacionados a los integrantes del propio ejército: uniforme militar, pañuelo rojo, pasamontañas negro. Estos aspectos son de suma importancia para este movimiento social, como expresaron en sus propias palabras. Estos símbolos son parte determinante de su identidad, pues los distinguen del resto, los unen en un grupo, y los hacen reconocidos en cualquier parte del mundo.

Encabezado del Sitio Web Internacional “Zezta Internacional”



Dibujo del Sitio Oficial



Parte del encabezado del sitio “Radio Insurgente”



Parte del encabezado del Blog “Enlace Zapatista”



- *Labores*. En algunas imágenes puede verse a los zapatistas labrando la tierra. El trabajo en su territorio es para ellos libertad y a su vez dignidad, como quedó plasmado en los 11 puntos que han sabido remarcar en sus comunicados.

Parte de una imagen cargada en el Twitter Oficial



- *La mujer*. En gran parte de las fotografías analizadas y también en los dibujos, pudieron observarse mujeres. Un claro ejemplo es la imagen principal de la Página Internacional. En la parte superior se pueden ver muchas niñas mexicanas con su rostro tapado por el pañuelo rojo.

Estos indicios refuerzan la reivindicación del género propuesta desde el movimiento y también invitan a pensar en una mujer que va de la mano junto a los movimientos militarizados (algo que solía y suele estar relacionado al hombre en otras partes del mundo).

En los Acuerdos de San Andrés, firmados entre los zapatistas y el gobierno el 16 de febrero de 1996, uno de los puntos más relevantes fue “Situación, derechos y cultura de la mujer indígena”.

Fotografía del Sitio Web Oficial



Imagen del Sitio Web Oficial



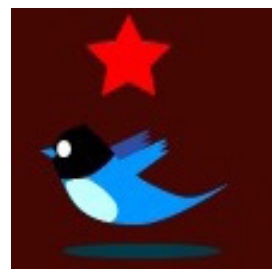
Símbolos

- *Pajarito*.

Logotipo del Twitter del EZLN



Logotipo original de Twitter



Un caso para destacar es el uso que han hecho del famoso símbolo del Twitter. El mismo es el dibujo de un pájaro pequeño color celeste que mira hacia la derecha. En la cuenta de Twitter del EZLN, han usado como imagen de perfil al mismo pajarito, pero esta vez, mirando hacia la izquierda y luciendo un pasamontañas negro.

Toman el símbolo de una de las redes sociales más importantes a nivel mundial, y lo convierten a su propia ideología. Ya no vuela hacia la derecha, sino que hacia la izquierda (en términos ideológicos) y va cubierto con el detalle zapatista por excelencia, el pasamontañas.

- *Estrella roja*. En la muestra hemos encontrado la estrella roja en reiteradas ocasiones como parte del diseño de sus Sitios.

Este símbolo tiene mucha carga ideológica mundialmente, y ha sido utilizado en diversos referentes socialistas. Tal es el caso de la bandera de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, Yugoslavia y Corea del Norte. En Latinoamérica también puede verse en banderas como la del Partido Socialista Unido de Venezuela, la Unión de Socios Populares de México y el emblema del Ejército Revolucionario del Pueblo en Argentina. Uno de los ejemplos más relevantes es la bandera de Cuba.

Bandera del Ejército Zapatista de liberación Nacional



Bandera de URSS



Bandera de Cuba



Bandera de Yugoslavia



Emblema Ejército Revolucionario del Pueblo



Bandera de Corea del Norte



Imágenes prediseñadas

- *Megáfono*. En las imágenes de la muestra correspondientes a las invitaciones a eventos posteadas en Twitter, puede verse en dos ocasiones un megáfono. Con el mismo se intenta invitar a las personas a determinados eventos sobre temas correspondientes a este movimiento social de lucha.

El megáfono es una herramienta que representa la ampliación de la palabra acallada. Con esto reflejan el debate popular de estas temáticas. Por ejemplo: la invitación a un taller de sexualidad y a un Festival por la Memoria.

Este instrumento de comunicación connota también a diversas manifestaciones o movilizaciones en las que es utilizado para elevar consignas e ideales. En este sentido, continúan en Internet con la línea de sus acciones populares.



6.5 INTERNET: MUCHOS MEDIOS EN UNO

Un factor determinante al momento de hablar de los medios de comunicación, es el tiempo. Antes del surgimiento de la imprenta, la transmisión de ideas se producía por medio de la palabra. La oralidad era un medio con tiempos extensos, en que un acontecimiento podría demorar meses en llegar de pueblo a pueblo.

Con el advenimiento de la imprenta, los tiempos cambiaron. La impresión en papel producía la repetición del mensaje y por ello una llegada más rápida a un gran número de personas. Este medio, fue el más revolucionario y el más utilizado para la transmisión de la palabra y sigue siendo uno de los más valorados en las sociedades. Aún así, su alcance se limita a quienes pueden acceder al mismo (por cercanía a su repartición, por ejemplo).

Fue en el caso de la radio, y posteriormente de la TV, que los tiempos se convirtieron en inmediatos y el alcance también fue mayor. Pero también era necesario estar dentro del área de cobertura de las antenas para acceder a esos contenidos o disponer de un aparato.

Una de las características de Internet es que tiene la capacidad de contener a todos estos medios y convertirlos en inmediatos y directos para todos aquellos que tengan acceso a la Red de Redes a través de un dispositivo. De esta manera, a través del mismo es posible tener acceso a todos los medios de comunicación tradicionales: la oralidad, la gráfica, la radiofonía y lo audiovisual.

Al visitar la página oficial del EZLN, uno no sólo puede divisar los contenidos del mismo, sino que además se tiene la posibilidad de utilizar otros medios de comunicación dentro de la página. Es el caso del link de Radio Insurgente “La voz de los sin Voz” y de la Revista “Rebeldía”. De esta manera, a través de internet y de la web oficial, existe la posibilidad de tener acceso a otros medios como

el gráfico y radial.

Así es que tomamos al soporte de Internet como un medio que contiene a diversos medios tradicionales, y vemos que esto es otra forma de construir su identidad a través de las nuevas tecnologías, ya que mantienen sus formas clásicas de hacerse escuchar:

“La radio entra en un universo global. Se oye en todo el mundo. Se pasa de lo local a lo universal y viceversa. Es una radio a la que puede accederse desde cualquier lugar del planeta, mientras se está de viaje de trabajo, de vacaciones. No es necesario llevar el portátil. Es suficiente con entrar en cualquier cibercafé o efectuar una entrada por el teléfono móvil para acceder a Internet y desde ella a la emisora favorita”.⁵¹

El otro caso es el de la Revista Rebeldía. Un medio gráfico de temáticas Zapatista que surgió en 2002, “se han abordado temas como el neoliberalismo, los nuevos movimientos sociales, la apropiación política y teórica de los movimientos emancipadores, el cuestionamiento de las políticas tradicionales de izquierda y la necesidad de un nuevo discurso teórico-político de izquierda en México y el mundo, entre otros”.⁵²

⁵¹ CEBRIAN HERREROS, Mariano. “La Radio en Internet” en Actas de ponencias del II Encuentro Global de Ciberperiodismo. Fundación Antonio de Nebrija. Universidad Nebrija. 2005
Disponble en: <http://es.scribd.com/doc/14149453/Mariano-Cebrian-HerrerosLa-radio-en-Internet>

⁵² JIMENEZ, Arturo. “La revista Rebeldía, ‘autofinanciable, autónoma, de debate y zapatista’”. La Jornada [en línea]. 2004.
Disponble en: <http://www.jornada.unam.mx/2004/11/14/05an1cul.php?origen=cultura.php&fly=1>

Desde que comenzamos esta investigación, nos propusimos dejar a un lado la pre-noción de Internet, y en especial las nuevas Redes Sociales, que lo demoniza. Queríamos demostrar, y demostrarnos a nosotras mismas, que este soporte comunicacional marcó un **antes y un después** en las sociedades modernas.

El tiempo, las distancias, las formas de relacionarse y las de transmisión de las ideas no son las mismas hoy que las de tiempo atrás. El **fenómeno** de Internet asusta a algunos, fanatiza a otros, y a unos cuantos se les presenta como bandera enemiga ante su potencial ideología. En tanto prevalezcan las sociedades, la comunicación existirá siempre, y sus diversas formas responden y mutan acorde al cambio en las maneras de comunicarse.

En este marco, son los movimientos sociales los agentes que proponen un cambio en el sistema dado. Estos grupos que a través de sus acciones promueven ideas y banderas, encuentran hoy nuevas formas de transmisión de las mismas. Ya no es la oralidad como supo serlo en otras épocas el único medio para que los pensamientos se expandan. El globo se ve más chico porque los tiempos son más inmediatos y las epidemias informativas llegan a más personas sin importar la distancia.

Es así como, a través del caso del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, sostenemos que este soporte comunicacional es una **herramienta** clave para la supervivencia y el crecimiento de los movimientos sociales en la actualidad.

Pudimos recorrer la historia de México de la mano de sus luchas, y a la vez focalizar en los rasgos determinantes del Ejército Zapatista de Chiapas. Al encontrarse frente a este movimiento social surgen muchas preguntas que no son más que contradicciones propuestas por uno mismo. Nos llamó la atención que un levantamiento de indígenas cansados de sus paupérrimas condiciones de vida y del sistema hegemónico mundial eligiera Internet, y más específicamente, las redes sociales para mostrarse al mundo.

Pero esta fue la manera en que pudieron llegar tan lejos, hacerse escuchar y que su palabra pueda oírse en los rincones más inhóspitos del planeta. Supieron encontrar una **grieta** en el mismísimo sistema que los marginaba y dijeron Ya Basta. El alcance y la inmediatez que les brindó este soporte, no se comparan con la democratización de la palabra que allí encontraron. Este medio, los Sitios Webs y las Redes Sociales, funcionaron como micrófonos abiertos en todo momento para los Zapatistas. Si bien muchos periodistas curiosos se acercaron a intentar conocer al famoso Subcomandante Marcos, no hubo megáfono mejor que la Web, donde ellos mismos dijeron y dicen lo que quieren decir, proponen sus temas, exponen sus ideales, sin intermediarios.

Es así como entendemos que en Internet, no se pierde **autenticidad**. Los movimientos sociales pueden en este espacio continuar siendo ellos mismos, con todos aquellos rasgos que los hacen únicos y distinguibles entre los demás. Esto se debe a que hay una creación de sentido propio con la premisa de lograr que otro vea lo que uno quiere que se vea de sí mismo.

Tomando nuestro ejemplo, el EZLN ha sabido resignificar nombres, íconos, imágenes, símbolos, fotografías, dibujos, colores, para reflejar su **esencia**. Nunca abandonó su lenguaje y su manera de nombrar las cosas, aspecto que cimienta su hilo conductor al momento de leerlos y comprenderlos. Esto se debe a que no hubo editores en este espacio que vetaran sus palabras dadas las condiciones particulares de este medio de comunicación (muy distintas a las de los medios convencionales: gráfico, radial y audiovisual).

Creemos entonces que los movimientos sociales en la actualidad, pueden encontrar en Internet el

lugar más propicio para hacerse oír. Pueden a su vez, ser ellos mismos, sin necesidad de convertirse en masas homogéneas incapaces de escapar del lenguaje informático. Pues en este soporte la **identidad** se ve, se percibe, se interpreta con cada detalle.

Entendiendo entonces los alcances de la web, nos propusimos pensar a la comunicación en su más llana descripción, despojándola de todo avance tecnológico. Concertamos así en que en un proceso comunicativo siempre hay como resultado un **producto comunicacional**. Todas las formas que adopta la comunicación que podemos imaginar, dan como resultado un producto, aunque éste se evapore en el aire al momento de ser dicho.

Este producto, nunca podrá ser despojado de la **subjetividad** que lo reviste. En una charla de café cada quien dará el sentido a sus palabras. En un libro, el autor contará lo que desee y cómo lo desee. En una película, desde el director pasando por todos los participantes, dejarán plasmada su huella, y en esta tesis también dejamos parte nuestra.

Desde el día en que sentadas juntas elegimos el tema de la investigación, hasta la elección de las tipografías (qué poner, qué obviar, qué querer demostrar y cómo), no hemos hablado solamente del EZLN sino también de nosotras mismas.

Esta tesis no es más que una visión, una perspectiva, una manera de abordar una temática, una investigación total y completamente revestida por una intención, por dos historias de vida, por dos identidades particulares y una identidad grupal. El mismo tema, y hasta la misma pregunta de investigación llevada adelante por otra persona, hubiese devenido en un producto comunicacional totalmente distinto a este que sostiene en sus manos.

De esa misma manera sucede con todos los resultados que nacen de la comunicación. La Web, como soporte no es ajena al revestimiento de sentido y subjetividad. Los Sitios Web, Blog, y las Redes Sociales significan constantemente, y quién hace uso de las mismas le otorga su identidad.

Al analizar Enlace Zapatista, Blog Enlace Zapatista, Zezta Internacional y Twitter Enlace Zapatista nos detuvimos en cada detalle. Prestamos atención a todo lo que formaba parte de estos Sitios Virtuales, y nos descubrimos inmersas en el mundo Zapatista a la distancia. Esto es lo que ellos hábilmente han denominado Zapatismo Transnacional, pues entendieron algún tiempo atrás que para que su lucha no fuese en vano debían convertir su movimiento en una lucha global que actúa en lo local.

Fue así que en este mundo que se nos presentaba a través de la Web, confirmamos paso a paso que Internet **no aliena** a los movimientos sociales ni los convierte en una masa homogénea. Dicho soporte les permite hacerse oír sin dejar de lado sus particularidades, su identidad grupal que los representa y conforma como tales. Es hoy por hoy, una eficaz manera para convertirse en Transnacionales, así como lo hace día a día, posteo a posteo, el EZLN.

Si la democratización de la palabra es la clave para el desarrollo de una sociedad, este medio es el propicio para que cada lucha se refleje y pueda emigrar de lo local y regional hasta llegar al ámbito mundial. Internet es entonces una hoja en blanco que uno puede escribir acorde a sus intereses, necesidades, gustos y luchas. Como es el caso de esta tesis.

- ALMEYRA, Guillermo; (2006) Zapatistas, Un nuevo mundo en construcción. Buenos Aires. Primera Edición. Editorial MAIPUE.
- ARNAUT, Alberto. "Movimientos sociales e identidad: el caso de los movimientos en Xoxocotla, Morelos" en Revista Cultura y Representaciones sociales [en línea]. 2010. Año 4, Num.º8.
Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/crs/article/download/16479/15684>
- CASTELLS, Manuel. "Internet y la Sociedad Red". Lección inaugural en la Universidad Abierta de Cataluña [en línea]. 2002.
Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>
- CASTELLS, Manuel; (1999). Prólogo "La Red y el yo" en La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I, México. Editorial SIGLO XXII.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano. "La Radio en Internet" en Actas de ponencias del II Encuentro Global de Ciberperiodismo. Fundación Antonio de Nebrija. Universidad Nebrija. 2005
Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/14149453/Mariano-Cebrian-HerrerosLa-radio-en-Internet>
- DE LLELLA, Cayetano y EZCURRA, Ana María (compiladores); (1994) Chiapas, entre la tormenta y la profecía. Buenos Aires. Editorial LUGAR S.A
- EGUEZ GUEVARA, Pilar; Reseña de "Ideología. Una aproximación multidisciplinaria" de Teun Van Dijk en Revista Iconos. Ecuador. Número 16, mayo 2013. Facultad Latinoamericana de Cs. Sociales de Ecuador.
Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/ecuador/flacso/iconos/ICONOS%2016/Iconos16Dijk-rese%F1a.pdf>
- EZLN, Comandancia General; "Nuevas formas de comunicación con la Comisión Sexta" en Comunicado del Comité Clandestino Revolucionario [en línea] 2005
Disponible en: <http://palabra.ezln.org.mx/>
- FAINHOLC, Beatriz. "Pensar una ciudadanía para la sociedad del conocimiento con la formación y práctica del socio constructivismo crítico de las TICs" en Tecnología y Comunicación Educativa [en línea]. 2008. N° 47-48.
- FREUD, Sigmund; (1921) Psicología de las masas y análisis del yo.
- GALINDO, Jesús C. "Comunidad Virtual y Cibercultura. El caso del EZLN en México" en Revista Razón y Palabra [en línea]. Abril-Junio 1998, México. Número 10.
Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/galindo3.htm>
- GARCIA MARQUEZ, Gabriel; . "Habla Marcos" en Revista Cambio [en línea]. 2008. Colombia.
Disponible en: http://www.cambio.com.co/especiales/home/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_CAMBIO-3450593.html
- GIMÉNEZ, Gilberto; "Materiales para una teoría de las identidades sociales" en Revista Frontera Norte [en línea] 2008. Vol.9, N°18. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
Disponible en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf
- GUIDDENS, Anthony; (2001) Sociología. Madrid, Cuarta Edición. Editorial ALIANZA
- JIMENEZ, Arturo. "La revista Rebeldía, 'autofinanciable, autónoma, de debate y zapatista'". La Jornada [en línea]. 2004.
Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2004/11/14/05an1cul.php?origen=cultura.php&fly=1>

- LAGO, Silvia y MARIOTIAS, Ana. “Los Movimientos Sociales en la Era de Internet” en Revista Razón y Palabra [en línea]. 2006, México. Número 54.

Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n54/lagomarotias.html>

- LEON, Osvaldo, BURCH, Sally y TAMAYO, Eduardo; (2001). “Movimientos sociales en la Red”. Quito. Agencia Latinoamericana de información.

- MARTINEZ MENDOZA, Sarely; “Estrategias de comunicación del EZLN en tiempos de incertidumbre” en Diálogos de la Comunicación, Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social [en línea]. Num 75. México.

Disponible en: <http://www.dialogosfelaface.net/wp-content/uploads/2012/01/75-revista-dialogos-estrategias-de-comunicacion-de-elzn.pdf>

- PALAZZOLO, Fernando y VIDARTE ASOREY, Verónica; (2011) Claves para abordar el diseño metodológico. Apunte de cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

- SABINO, Carlos; (1987) Cómo hacer una tesis. Guía para elaborar y redactar trabajos científicos. Caracas. Editorial PANAPO. Capítulos 6 y 7.

- SANCHO ROVIRA, Guiomar; “El Zapatismo y la Red Transnacional” en Revista Razón y Palabra [en línea]. México. Número 47.

Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n47/grovira.html>

- SANCHO ROVIRA, Guiomar; (2009) “Zapatistas sin Fronteras. Las redes de solidaridad con Chiapas y el altermundismo”. México. Ediciones ERA.

- SEOANE, José (compilador); (2003) “Chiapas Nuevos Movimientos Sociales y Nuevos Tipos de Conflictos” en Movimientos Sociales y Conflicto en América Latina”. Observatorio Social de América Latina . Buenos Aires. Editorial CLACSO. Cap 2.

- SUBCOMANDANTE Marcos, “Comunicado de Prensa del Subcomandante Marcos” en Bibliotecas Virtuales de México. 500 años de México en documentos [en línea], 1994. México.

Disponible en: <http://www.bibliotecas.tv/chiapas/may94/28may94.html>

- TOURAINE, Alan; “Los movimientos sociales” en Revista Colombiana de Sociología [en línea]. 2006, Num 27.

Disponible en: www.digital.unal.edu.co/index.php/recs/article/download/7982/8626

- VELAZQUEZ ESTRADA, Rosalía; “Serie de Cuadernos Conmemorativos” de Comisión Nacional para las Celebraciones del 175° Aniversario de la Independencia Nacional y 75° Aniversario de la Revolución Mexicana [en línea]. México, Col Juárez.

Disponible en: <http://www.bicentenario.gob.mx/bdb/bdbpdf/EmilianoZapata.pdf>

- Fotografía 1: [Mural del líder del movimiento zapatista: Emiliano Zapata].(1996), “Zapatistas, un mundo en construcción”
- Fotografía 2: [Subcomandante Marcos con la simbología del movimiento en su vestimenta]. (2005), “Zapatista, un mundo en construcción”
- Fotografía 3: [Escuela primaria perteneciente a una de sus Juntas de Buen Gobierno-Base de Apoyo Zapatista]. Recuperada de: http://brigadaoventik.blogspot.com.ar/2011_09_01_archive.html
- Fotografía 4: [Mujer zapatista].(2005), “Zapatistas, un mundo en construcción”
- Fotografía 5: [Sesión de La Otra Campaña, donde proponen una organización horizontal]. (2005), “Zapatistas, un mundo en construcción”
- Fotografía 6: [El Che como símbolo revolucionario presente en su lucha]. (2005), “Zapatistas, un mundo en construcción”
- Fotografía 7: [Frase del Subcomandante Marcos que representa al EZLN]. Recuperada de: <http://despiertapiensaactua.blogspot.com.ar/2011/11/queremos-un-mundo-donde-quepan-muchos.html>
- Fotografía 8: [Una lucha de lo local a lo global], “Zapatistas, un mundo en construcción”
- Fotografía 9: [Tapa del N° 21-22 de la Revista Rebeldía], (2004). Recuperada de: <http://revistarebeldia.org/?cat=117>