



**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**  
**Licenciatura en Comunicación Social - Orientación Periodismo**

# **TINTA NARANJA**

## *Historias de básquetbol*

## **Memoria del Proceso**

**Tesistas:**

Garavagno, Matías - 17450/5

Rosés, Augusto - 17248/5

Ruscitti, Raúl - 16357/5

**Director:**

López, Andrés.

**Sede:**

La Plata

2014

# ÍNDICE

## **Introducción / 3**

*Antes de caminar*

*Los primeros pasos*

*Más allá de una pelota*

*El nombre*

*Destinatarios*

## **El camino / 10**

*A la hora de escribir*

*El proceso de notas*

*El eje del número*

*Las secciones*

## **La revista en papel / 28**

*Formato*

*Distribución*

*Precio*

*Publicidad*

*El Diseño*

## **Conclusión / 35**

*Reflexiones Finales*

*Final del recorrido*

*Agradecimientos*

## **Bibliografía / 38**

# INTRODUCCIÓN

*Tinta Naranja: Historias de básquetbol* es una tesis de producción en formato gráfico. En esta memoria describimos el recorrido que realizamos para llevar a cabo una revista dedicada a contar historias sobre básquetbol.

En cada número se buscará trazar una relación entre ese deporte y una temática o fenómeno en particular. En el número uno, el tópico a relacionar fue la guerra. A partir de allí, realizamos una serie de notas con historias que ya conocíamos y que estaban relacionadas a este eje.

Además, hay otras secciones dentro de la revista que se ubican por fuera del eje pero que también comparten la idea integral de narrar historias. En estos espacios de la publicación se abordan temas como la descripción de una ciudad a través de su faceta basquetbolística, una entrevista, un espacio para la literatura y otro para el humor.

La memoria del proceso intentará contar el camino que llevamos a cabo en la confección de estas crónicas y nuestra visión del deporte como un espacio indispensable para conocer la cultura de un pueblo y la vida de las personas.

El recorrido se materializó en una revista de carácter bimestral cuyo objetivo fundamental fue la construcción de relatos que trasciendan los acontecimientos meramente deportivos.

Así, mediante la descripción detallada, el relato pausado y otros elementos propios de la crónica periodística, "*Tinta Naranja: Historias de básquetbol*" se propuso construir lazos directos e indirectos con el básquetbol.

Nuestro punto de partida es similar al de Lartaun de Azumendi, director y creador de la revista "Cuadernos de Basket", que a la hora de visualizar su proyecto gráfico asegura "nace para dormir en la biblioteca y no para morir en el contenedor de papel"<sup>1</sup>. Eso mismo es lo que nosotros pretendemos.

---

<sup>1</sup> <http://www.jotdown.es/2012/03/cuadernos-de-basket/> Consultado el 05-09-2013.

## ANTES DE CAMINAR

*“El deporte, más allá de formar parte de la vida real, transcurre en un espacio con características propias, tiene “su propio tempo, sus propias leyes evolutivas, sus propias crisis; en pocas palabras, su cronología específica” (Pierre Bourdieu)*

El básquetbol es una práctica deportiva que nos apasiona, por eso iniciamos la Tesis de Grado con ganas de poder contar algo nuevo utilizando las herramientas adquiridas a lo largo de la carrera.

En primera instancia, surgió la idea de realizar una tesis de investigación sobre el discurso de los medios acerca de la “*Generación Dorada*”<sup>2</sup> de básquet. Pero con el tiempo decidimos abandonar ese proyecto porque priorizamos el deseo de generar un material periodístico de producción propia.

La segunda idea fue realizar un suplemento semanal que acompañe a un diario local con noticias de la actualidad del básquet platense, algo que no existe en la ciudad. Finalmente, decidimos descartar esta opción porque iba a regirse bajo los criterios de actualidad donde, generalmente, gran parte del suplemento se aboca a contar el desarrollo del juego. Aquello otro que se deja de lado y va más allá del partido y el resultado era justamente lo que nosotros íbamos a utilizar como materia prima para escribir.

En este sentido buscábamos expandir nuestra mirada más allá del entorno local y así lograr que la dinámica de la actualidad y los criterios de la agenda no sean los protagonistas principales.

Se definió que sea de carácter bimestral para que haya tiempo suficiente para el armado del producto. Por otro lado, comprendimos que para contar las historias de básquetbol que conocíamos y que guardaban un profundo interés periodístico, lo más apropiado era utilizar la crónica y el relato.

A partir de todo esto, nuestro objetivo fundamental se transformó en fomentar otra lectura desde y del deporte. Una que no sea ingenua, que se pregunte, que problematice y sea curiosa. Que el básquet sea una excusa y una motivación para acercarse a una historia donde se cuenten y describan las relaciones humanas, las relaciones económicas y el poder.

---

<sup>2</sup> Grupo de jugadores que integró la Selección Argentina en los últimos quince años y logró la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004.

## LOS PRIMEROS PASOS

*“El periodismo no es un circo para exhibirse, ni un tribunal para juzgar, ni una asesoría para gobernantes ineptos o vacilantes, sino un instrumento de información, una herramienta para pensar, para crear, para ayudar al hombre en su eterno combate por una vida más digna y menos injusta” (Tomás Eloy Martínez)*

En el transcurso del proceso, comprendimos que nuestro deseo inicial de buscar esa “otra cara” del deporte se transformó en la intención firme de “abocarnos a la tarea de descifrar capas de significado, de describir y redescubrir acciones y expresiones que son ya significativas para los individuos mismos que las producen, perciben e interpretan en el curso de sus vidas diarias”<sup>3</sup>. Es decir, darle lugar a hechos y significados que se entrecruzan en la práctica, la circulación y el consumo de un deporte determinado.

Comprendemos y utilizamos al básquet como una manifestación popular y colectiva, que nos permite acercarnos a través del periodismo los valores y virtudes que se ponen de manifiesto en su desarrollo tanto profesional como amateur.

Creemos que el periodismo deportivo debe ser concebido como una disciplina que trascienda la temática netamente deportiva y se permita ahondar en procesos sociales complejos. Pensamos que por el estilo del relato y la forma del diseño, la revista no sólo captará la atención de los seguidores de la pelota naranja y del deporte. Nuestra propuesta apuntó a interpelar a un público que encuentre en las notas referencias a historias de vida que lo atraviesen, a disciplinas de su interés o hechos históricos que le despierten curiosidad.

Es por eso que decidimos hacer foco en esas otras variantes que cargan a los acontecimientos deportivos de un carácter cultural y social. Apuntamos a repensar, como lo hace Antonio Alcoba, la práctica deportiva como “un fenómeno cultural que engloba otras variantes como la ciencia, la economía, la política o la sociedad”<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*. Traducción de Gilda Fantinati Caviedes. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1993. Pág 145.

<sup>4</sup> ALCOBA, Antonio: *El Periodismo deportivo en la sociedad moderna*. Madrid, 1980. Pág 202.

## MÁS ALLÁ DE UNA PELOTA

*“El deporte puede ser un vehículo para entender a gente que nunca hemos conocido, así como también para vivir emociones que jamás hemos sentido” (Andrew Billings)*

Cuando decidimos que el tema de nuestra tesis iba a ser sobre un deporte en particular, comenzamos a indagar sobre el concepto: ¿Qué significaba para nosotros el deporte? ¿Qué lugar ocupa en nuestra sociedad? ¿Desde qué perspectiva íbamos a escribir e indagar sobre la práctica deportiva?

Mucha gente entiende al deporte como una mera práctica competitiva donde el uso del cuerpo es prioritario y la actividad humana queda asociada solo a una técnica determinada y a un reglamento por cumplir. Nosotros preferimos ampliar esta mirada y comprenderlo como una práctica donde los componentes sociales, culturales y políticos se ponen de manifiesto en el cuerpo de los atletas, en la piel de los hinchas, en los discursos de los medios, en la gestión deportiva de los gobiernos y en la ideología de un Estado.

A la hora de entender y estudiar el deporte como “figuración social” seguimos la concepción que proponen Elías y Dunning: “un tejido de personas interdependientes, ligadas entre sí en varios niveles y de varias maneras, modelado por la cultura en específicas condiciones de realización ancladas en el tiempo y el espacio”<sup>5</sup>.

Escribir sobre deporte es también escribir sobre personas porque los hechos deportivos no pueden ser pensados como cuestiones que están al margen de la vida real. Cada sujeto que lo juega, lo ve o lo vive como protagonista carga con un cúmulo de historias ligadas a distintas prácticas culturales ya sean deportivas o no. Entonces, se hace indispensable escribir pensando que “el juego como “otro orden” como “algo irreal” no es menos real que el trabajo, la familia o la política”<sup>6</sup>.

Este paradigma sobre el deporte es abordado también por el sociólogo español Álvaro Rodríguez Díaz que, recuperando a Bourdieu<sup>7</sup>, propone el concepto de *habitus deportivo* como “un modo de presentación social del individuo a través

---

<sup>5</sup> ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric. *Deporte y Ocio en el proceso de la civilización*. Ed Fondo de Cultura Económica. 1992. Pág 20.

<sup>6</sup> DUNNING, Eric. *Bárbaros, caballeros y jugadores*. M. Robertson. Oxford. 1979. Pág 26.

<sup>7</sup> <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu3.html> Consultado el 30-05-2013.

de símbolos deportivos, un sistema de disposiciones donde se transfiere lo social a lo deportivo y viceversa”<sup>8</sup>. Retomar este pensamiento nos sirve para ampliar los horizontes de un campo de juego y sobretodo para pensar al deporte como herramienta de cambio.

En el recorrido de la revista se ven reflejados distintos *habitus* de los protagonistas con las complejidades propias de cada historia de vida. La experiencia de escribir sobre Drazen Petrovic, Manute Bol, Vlade Divac y Luol Deng, entre otros, requirió una comprensión del entramado social y político de cada uno de sus contextos.

En la publicación puede verse como el básquetbol adquiere distintos significados y dimensiones según el contexto donde se practique y según el público que lo observe. Este es uno de los factores fundamentales por los cuáles el deporte es un área donde existen una multiplicidad de relatos y hechos que pueden ser contados desde el periodismo.

Incluir esta visión dentro de la revista es, de alguna manera, aportar a este campo de estudio de exploración reciente conocido como periodismo deportivo. Pablo Alabarces advierte sobre los riesgos de esta disciplina: “El deporte constituye un objeto de primer orden en la vida cotidiana, se encuentra permanentemente expuesto a la banalización. Las prácticas culturales masivas, justamente por su carácter de masivas y cotidianas, necesitan una mirada fuertemente crítica y distanciada sin caer en el apocalipticismo”<sup>9</sup>.

Buscamos alejarnos lo más posible de ese tinte apocalíptico, que sugiere pensar al deporte como “opio de los pueblos”<sup>10</sup>; para nosotros, se debe comprender más como una conjunción entre entretenimiento, ocio y múltiples problemáticas que suceden dentro de él.

Por otra parte, es necesario reflexionar el rol que ocupan los medios a la hora de mostrar y vender las distintas disciplinas. Retomamos la idea de Eduardo Archetti que plantea esta relación “como un matrimonio de intereses, como dos

---

<sup>8</sup> RODRÍGUEZ DÍAZ, Álvaro: *El deporte en la construcción del espacio social*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). 2008. Pág 17.

<sup>9</sup> ALABARCES, Pablo: *Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina*, en Memoria y civilización. Anuario de Historia de la Universidad de Navarra, Vol. 7 (2004): “Ocio e historia”, Pamplona: Universidad de Navarra, 2005. Págs 20-21.

<sup>10</sup> SEBRELI, Juan José: *La era del fútbol*, Sudamericana. Buenos Aires. 1998.

mundos que producen sinergia y que no pueden pensarse uno sin el otro”<sup>11</sup>. Son industrias que van caminando juntas, que se retroalimentan, aunque muchas veces no persigan los mismos objetivos. *Tinta Naranja*, como medio independiente, intenta buscar un equilibrio entre contar historias acerca del básquet desde un punto de vista particular y a la vez ser rentable.

## EL NOMBRE

*Tinta Naranja* es el resultado de la conjunción de dos ideas. Primero, la de representar un símbolo identitario del básquetbol como la pelota y su color característico. “La naranja”, como se la llama cariñosamente, es más que un adjetivo que describe una tonalidad, es un sentido de pertenencia, de identificación, de familiaridad con el elemento madre del juego.

En segundo lugar, la idea de tinta está relacionada con la escritura de las crónicas y de reivindicar el formato papel, donde la tinta sea tangible. Al buscar en el diccionario el término etimológico *tinctoria* encontramos que en latín significa “teñir”.

De repente nos dimos cuenta que el título *Tinta Naranja* resumía nuestro deseo para la publicación: teñir de naranja la escritura y teñir de básquetbol la tinta.

## DESTINATARIOS

Cuando pensamos en los destinatarios apuntamos a distintos públicos potenciales. Sin dudas, los primeros lectores serán aquellos que practican o practicaron básquet o tengan pasión y curiosidad por su mundo. De todas formas, nuestra intención fue hacer una publicación para aquellos que gusten de las historias y anécdotas del deporte, que disfruten no solo de la faceta competitiva y profesional de la práctica deportiva, sino de aquello otro que no siempre se cuenta detrás de un resultado.

Por otro lado, a través del estilo de escritura se pueden sentir atraídos aquellos amantes de la crónica periodística y de los relatos, que no necesariamente sean seguidores del básquetbol.

---

<sup>11</sup> DE MORAGAS, Miguel. *Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una gran sinergia*, Universitat Autònoma de Barcelona. 1994. Pág 3.

Por último, intentamos que *Tinta Naranja* cautive a otros públicos, mediante el diseño, la fotografía y la calidad de impresión buscamos capturar a aquellos que quizás no son habituales lectores de deporte.

Con respecto a la categoría etaria, apuntamos a un público amplio: desde jóvenes que se interesen por el tono y la forma en que elegimos contar el deporte, hasta personas adultas que quieran rememorar viejas historias o que fueron contemporáneos a los procesos que se narran.

Además, como sus temáticas atraviesan diversas áreas y lugares pueden ser consumidas por un lector de cualquier punto del país e incluso por alguien del exterior.

# EL CAMINO

## A LA HORA DE ESCRIBIR

*“Un texto se elabora con una maraña de hilos. Es fruto de lecturas anteriores y de la investigación. Puedo tejer con pocos hilos: mi tela quedará entonces algo empobrecida, monocromática. Cuando junto colores y espesores diferentes, altero su granulado, su matiz. Una tela rica posee tonalidades y sombras, su superficie es irregular y rugosa. Los hilos, o mejor, su entrelazamiento, hacen el resultado final. [...] La escritura es el resultado de una costura, de la conjunción entre la aguja y los hilos, la problemática teórica y los datos” (Renato Ortíz).*

Desde el momento en que nos propusimos elaborar una tesis de producción, nos decidimos por la realización de un producto gráfico. Si bien la idea del formato varió a lo largo del proceso, nunca estuvo en discusión que nuestra tesis podría ser radial o audiovisual. Esta convicción se fortaleció cuando a lo largo del camino nos convencimos de que el espíritu del producto sería, principalmente, contar crónicas en papel, poder combinarlas con fotos y con el diseño gráfico.

En la actualidad, la prensa gráfica afronta una competencia desigual contra el poder de la imagen televisiva y la revolución mediática que impulsó Internet. Como futuros periodistas, nos parece fundamental seguir valorando el medio escrito como un formato que no es obsoleto sino que está en continuo cambio. La prensa escrita, además de ser la forma más primitiva que tuvo el periodismo para contar historias, sigue siendo la más útil y la que más recursos tiene a su disposición. Además, consideramos que la forma de presentar a los protagonistas, las descripciones y las escenas que se pueden construir a través de la escritura contienen una riqueza inagotable.

Entendimos que la revista tenía que proponerse objetivos y ofrecer coherencia a futuro para permanecer instalada y poder trascender. La posibilidad de construir una estructura a partir de la cual se pueda trazar una línea de continuidad, nos pareció un paso fundamental para cumplirlo.

La idea original consistió en contar historias que relacionen al básquetbol con expresiones artísticas y con disciplinas dentro de las ciencias sociales como la sociología, la antropología o la historia. Esa primera idea nos llevó a relacionar historias que hablen de temáticas similares y que puedan guiar cada número.

La solución fue definir categorías donde agrupar estas historias para que haya un hilo conductor entre ellas. Esta decisión nos sirvió para darle coherencia y prolijidad en el armado. Allí surgió la intención de vincular el básquetbol con la guerra, las drogas, el racismo, la política, la literatura y la locura.

De esta manera, iniciamos la elaboración de un diagrama con posibles notas y secciones que sirva como estructura para la revista, en general, y para el número que producimos, en particular.

En ese paso, agrupamos hechos del pasado, historias del presente y problemáticas de la actualidad propias del básquetbol que encajaban y respondían a la idea integral de la revista.

El siguiente paso fue identificar cuál sería el tópico que serviría como protagonista del número inicial, el que terminaríamos por producir. Ahí fue que decidimos establecer el básquetbol y la guerra como eje inaugural. Tomamos esta decisión porque queríamos contar a través de los hechos elegidos el vínculo directo o indirecto que tienen el deporte y los conflictos bélicos o el aparato militar de los Estados. Creemos que es un campo que posee historias con un gran impacto dignas de ser narradas por el periodismo.

Si bien la elección del número inicial fue la guerra, también determinamos un orden de las categorías para una potencial continuidad de la revista. Así fue como decidimos que el eje central de un posible segundo número sería el de las drogas; del tercero, el racismo; y del cuarto, la locura.

Además de identificar a cada número con un eje, decidimos enriquecer la estructura con una serie de secciones fijas que perdurarán en la potencial continuidad de la revista. A partir de allí definimos: **Radiografía de una ciudad**, **Diario de un entrenador**, **Historias de la Celeste y Blanca**, **Entrevista** y **El Cuento** como secciones fijas dentro de la revista.

Una vez terminado el proceso de selección y categorización, pasamos a la etapa de producción. En el momento de decidir cómo escribir, no nos limitamos a contar únicamente lo que sucedió, sino a detallar los quiénes, el cómo y el por qué de cada historia. Intentamos narrar un hecho incluyendo una mirada crítica de los procesos que lo atravesaron.

Entendemos que, en el periodismo actual, las fronteras entre los distintos géneros son cada vez más difusas. Nos valimos de esta tendencia para utilizar elementos de un género y aplicarlos en otro. Buscamos complementar nuestro

trabajo utilizando recursos de cada género. Por ejemplo, decidimos aplicar en la entrevista las técnicas descriptivas de la crónica narrativa.

Compartimos la idea que postulan Camps y Pazos, cuando dicen que “el periodismo no es una ciencia exacta, [...] esto se nota especialmente a la hora de clasificar y definir los distintos géneros. Si bien se conserva la clasificación tradicional, es indudable que las fronteras entre algunos géneros se están volviendo cada vez más ambiguas”<sup>12</sup>.

Algo similar sucede con el *Nuevo Periodismo*<sup>13</sup>, un género surgido en 1960 que ha sufrido tantas mutaciones como exponentes ha tenido. Graciela Falbo así lo explica: “Tom Wolfe lo llamó nuevo periodismo, Truman Capote Novela de no ficción. Unos años antes, el escritor argentino Rodolfo Walsh no nominó su escritura pero la pensó como ‘otra’ en el prólogo de su libro *Operación Masacre*. [...] También Gabriel García Márquez dio a su escritura un nombre: crónicas de resistencia”<sup>14</sup>. Con sus trabajos, cada autor ha ido enriqueciendo y resignificando el concepto de crónica o periodismo narrativo.

Decidimos retomar las herramientas descriptivas, la construcción de los personajes y la elaboración de las escenas de la crónica narrativa sin pretender encasillarnos dentro de ese género particular sino buscando mejorar la calidad de la narración con sus recursos.

Tinta Naranja se define por notas de carácter atemporal donde se cuentan historias más que noticias. Predominan en la publicación, elementos propios de

---

<sup>12</sup>CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis: *Así se hace periodismo*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Argentina, Buenos Aires, 2003.

<sup>13</sup> WOLFE, Tom: *El Nuevo Periodismo*. Editorial Anagrama. 1977.

El escritor determina algunas características esenciales a la hora de narrar bajo esta perspectiva.

-Se realiza una construcción de los hechos en una lógica que recrea escena-por-escena, lo que se propone permitir al lector revivir el ambiente en que los hechos sucedieron.

-Se busca recrear diálogos realistas a partir de entender y reproducir la esencia de los lenguajes de cada personaje, entendiendo que a partir de ellos se demuestra una forma de ver y entender la realidad.

-Descripción profunda que apunta a recrear los escenarios y las sensaciones que se producen en el marco de las situaciones vividas de por los personajes.

-Utilización de un lenguaje coloquial y la incorporación de onomatopeyas al relato.

-Utilización de recursos propios de la literatura para lograr una más acabada forma de narrar los sucesos.

<sup>14</sup> FALBO, Graciela: *Tras las huellas de una escritura en tránsito. La crónica contemporánea en América Latina*. Ediciones “Al margen”. La Plata, 2007. Pág 13.

la crónica, aunque no se dejan de lado la entrevista, la nota de análisis o la opinión.

Resolvimos hacer hincapié en relatos de una carga emotiva muy fuerte, mezclados con elementos de la historia, la sociología y la política. Esta decisión nos facilitó el camino de la narración y las percepciones particulares sobre un acontecimiento. A partir de esto, perseguimos el objetivo de “narrar los hechos a través de una subjetividad; de colorearlos con nuestra propia apreciación al tiempo que se van narrando; de fundir relato y comentario en la misma frase”<sup>15</sup>.

La decisión de escribir de esta forma nos permitió acercar al lector al escenario donde se desarrollaron los hechos, involucrando imágenes, sonidos y olores a través de elementos descriptivos.

Es este doble juego el que proponemos a la hora de recuperar historias del deporte. Nuestra intención fue relatar hechos ocurridos en un pasado, lejano o cercano, y que sean abordados desde la reflexión, la problematización y la interpretación personal de cada proceso, acontecimiento o fenómeno.

Concordamos con la definición de Joaquín Marín Montín para quién la crónica es un género que no se agota en el tema central sino que permite “cierta libertad en su redacción ya que se pueden tocar otros temas sin abandonar el principal asunto tratado. Es por esto que se considera algo habitual escribir sobre la ciudad, zona o país donde transcurre el suceso deportivo”<sup>16</sup>.

A través de estos conceptos, encaramos el enfoque de las distintas notas valiéndonos de herramientas que invitan al análisis periodístico, a la interpretación de la cronología deportiva de los protagonistas, a la reconstrucción de acontecimientos y a la descripción de fenómenos deportivos con un alto contenido social, cultural y político.

Luego de decidir la forma de escritura, entendimos que se trató de una decisión acertada ya que en el proceso de tesis nos encontramos con sucesos que debían ser narrados con este estilo para poder explotar al máximo los detalles que las transformaron en historias únicas e irrepetibles.

---

<sup>15</sup> MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. (1987): Géneros periodísticos: Reportaje, crónica, artículo (Análisis diferencial). Madrid: Editorial Paraninfo. Pág 127.

<sup>16</sup> MARÍN MONTÍN, Joaquín. “La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo” en *Ámbitos*. Nº 5, Revista Andaluza de Comunicación. Universidad de Sevilla, 2º semestre de 2000.

# EL PROCESO DE NOTAS

## EL EJE DEL NÚMERO

*“El término deporte tiene su raíz en su original latino ex porta, espacio detrás de la muralla, fuera de las puertas que defendían la ciudad. En esa etimología destaca la vocación militar en la que se insertaba la actividad deportiva, como un entrenamiento extramuros de las tropas que defendían la ciudad-fortaleza” (Álvaro Rodríguez Díaz)*

No es casual que para el primer número de la revista hayamos elegido a la guerra como eje temático. A la hora de comenzar a darle forma a la publicación inaugural, pensamos que esta elección representaría en varios estamentos el concepto de revista que intentábamos plasmar. Al fin de cuentas, nos pareció la elección ideal para el número inaugural.

Desde sus orígenes, el deporte ha estado vinculado a la práctica militar. En la antigua Grecia los soldados realizaban actividades físicas para volverse más fuertes y poder rendir mejor en el campo de batalla. Las autoridades militares francesas del siglo XIX descubrieron que a sus reclutados les quedaban cada vez más grandes los uniformes. Entendieron esta deficiencia como una merma en el rigor físico y en la fortaleza y decidieron incluir la educación física dentro de su sistema educativo.

En la actualidad, somos testigos de una forma del relato deportivo donde los términos bélicos son de uso común. Hablamos de lucha, táctica, estrategia, ataque, defensa y otras palabras que remiten a un enfrentamiento más que a un encuentro.

Estas relaciones entre guerra y deporte nos sirvieron para indagar al respecto. En el transcurso del proceso, entendimos que trascendía al vocabulario y se manifestaba en un vínculo mucho más explícito.

La cercanía al básquetbol y la pasión por los acontecimientos que revisten su práctica nos acercó a distintas historias de vida, procesos políticos y fenómenos sociales que podían integrar el primer número.

Cada una de las historias que acumulamos enfatizaba una dimensión más englobadora de la práctica deportiva. Desde distintas perspectivas, cada nota evidencia la forma en que el deporte trasciende la actividad física. Descubrimos

con cada relato que la importancia del básquetbol en el espectro cultural, lo ubicaba permanentemente en relación con elementos de la vida política y social de naciones enteras.

En cada nota intentamos dar una dimensión distinta de la relación que guardan la guerra y básquetbol. Cada historia fue una oportunidad para analizar e ilustrar el impacto de la guerra en el rol del Estado, en el entramado social o en el plano individual. Fue así que abordamos diversos conflictos bélicos con características singulares.

De esta manera, en las notas del eje logramos trabajar el impacto de la guerra en la relación entre individuos (Había una vez una península); los efectos de un conflicto en el desarrollo del básquetbol dentro de una sociedad donde el deporte tiene un fuerte anclaje cultural (Y la noche empieza a helarse); la utilización del básquetbol como herramienta para la promoción política y el exhibicionismo bélico (En el país de las maravillas); la transferencia de un conflicto bélico al plano deportivo (La réplica); y la lucha de un individuo para reivindicar sus raíces y buscar la paz en un territorio devastado por la guerra (Historia de un milagro).

Durante el proceso de armado del número, nos topamos con varias historias que ilustraban el tipo de revista que pretendíamos hacer. Sin embargo, debimos descartar algunas a pesar de su interesante aporte.

Una de ellas fue la historia de Lew Alcindor, más tarde conocido como Kareem Abdul-Jabbar. El célebre pívot y máximo goleador histórico de la NBA, se convirtió al Islam durante el proceso de la guerra de Vietnam y cambió su nombre en forma de protesta, siguiendo la tendencia que hizo famosa al boxeador Muhammad Alí.

Abdul-Jabbar participó de una reconocida reunión en 1967 encabezada por el propio Alí, donde varios atletas negros se manifestaron en contra de la guerra bajo la famosa proclama del boxeador que explicaba: “No tengo problemas con los Viet Cong... porque ningún Viet Cong me ha llamado un *nigger*”.

Bill Walton, otro pívot de reconocido paso por la Universidad de California Los Ángeles (UCLA) y la NBA, realizó una manifestación estudiantil en contra del conflicto durante sus años en UCLA.

Otra de las historias que quedaron al margen es la de Bernard James, actual jugador de la NBA, que realizó la carrera militar en la Fuerza Aérea norteamericana.

En su etapa en la escuela secundaria, James fue rechazado del equipo de baloncesto y permaneció sin practicar la actividad hasta que se alistó en la Fuerza Aérea. Pasó seis años en la academia para la cual realizó misiones en Kuwait, Afganistán e Irak. En su regreso, retomó la práctica del deporte en una pequeña universidad para luego transferirse a Florida State. Allí permaneció dos temporadas más, cumplió el ciclo como estudiante-atleta, fue elegido en la 33ª posición del Draft de la NBA en el año 2012 por los Cleveland Cavaliers y fue traspasado de inmediato a los Dallas Mavericks. Si bien la juventud es una de las armas más atractivas para enfrentar el mercado profesional, a James se le otorgó una chance en la mejor liga del mundo con 27 años. Aún permanece con el equipo como hombre de recambio.

Más allá de que no hayan sido incluidas en el número inaugural, estas historias mantienen un parentesco con la idea original de la revista. Creemos que el deporte es un espacio propicio para estos sucesos que guardan una relación política, cultural y social, como lo explica Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral: “La actividad deportiva ha estado siempre unida a distintas manifestaciones humanas, como la religiosa, la bélica, la educativa o la lúdica. En principio, tales manifestaciones eran de carácter privado y personal como expresión de culto a los dioses o de desarrollo de un ejercicio físico. Sin embargo, a través de la historia se ha ido configurando una faceta social del deporte como competición y exhibición derivándose actualmente como un fenómeno de masas”<sup>17</sup>.

La mayoría de estas historias se desarrollaron en un contexto en el que el básquetbol tiene preponderancia en el entramado cultural. El Báltico y los Balcanes, por ejemplo, son regiones donde el básquetbol es popular y se vive de una manera muy pasional. En los Estados Unidos, es uno de los cuatro deportes profesionales más importantes junto al béisbol, el hockey sobre hielo y el fútbol americano.

---

<sup>17</sup> ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. Áreas de especialización periodística. Fragua. Madrid, 1999.

## NOTAS DEL EJE

*"Desde los flancos comenzó el incesante bombardeo sobre las posiciones defensivas rivales. Las vanguardias topaban, una y otra vez, con la bien situada retaguardia. Tras una interminable lucha encarnizada, sólo el heroico ariete, consiguió romper la muralla, hasta entonces, inexpugnable. El resultado fue la victoria de nuestra escuadra, poseedora de los más grandes honores de nuestra patria. Insignes héroes defendiendo los colores nacionales" (Anónimo)*

### ***"Había una vez una península"***

La región balcánica conjuga dos cuestiones que encajan con el eje y la idea integral de la revista: se desataron procesos bélicos de enorme importancia que tuvieron consecuencias y vínculos directos con uno de los grandes momentos del básquet de esa región. Es por eso que Yugoslavia no podía ser ajena al número inaugural. En esta nota, más allá de reflejar el poderío de una selección geográficamente irrepetible, quisimos dar cuenta de cómo se mezclan básquetbol y guerra en las relaciones humanas.

La escuela yugoslava es, desde la década del '60, una de las más tradicionales del básquetbol mundial. Su impronta como cuna de jugadores fantásticos es tan implacable como evidente. La Guerra de los Balcanes fue una de las guerras más crueles y prolongadas de fines del siglo XX. Este conflicto tuvo consecuencias devastadoras en el territorio y en el tejido social.

Esa selección de los años '80 estaba integrada por croatas, bosnios y serbios pero a medida que las regiones se fueron independizando del dominio yugoslavo, la selección se comenzó a disolver. Nos pareció interesante abordar de forma detallada la fragmentación de este grupo a causa de la guerra y la posterior balcanización de la región.

Nuestro objetivo fue centrarnos en la relación de dos de los referentes de esa generación. Uno, de origen croata; y el otro, serbio. Drazen Petrovic y Vlade Divac forjaron su amistad mientras transitaban sus primeros años en la NBA, pero la guerra y un acontecimiento particular, que casualmente sucedió en Argentina, cambió todo.

En la nota nos enfocamos en describir los por qué de esa abrupta separación y enemistad a causa del conflicto. La ubicamos como primera nota del eje debido al gran impacto que alcanzó ese grupo de jugadores y la relación entre ambos

líderes. Además se explican algunos hechos y procesos que tienen continuidad en la nota *“Y la noche empieza a helarse”*.

### ***“La réplica”***

Otra forma de analizar la relación entre guerra y básquetbol fue explicar la manera en que los conflictos bélicos se trasladaron al campo deportivo. En este punto, abordamos un hecho que se dio en el marco de la Guerra Fría. Así, trasladamos a un ejemplo bien claro la relación entre política y deporte durante el proceso bélico que dividió al mundo bajo la lógica oeste-este.

Si bien este conflicto nunca terminó por convertirse en un enfrentamiento directo entre Estados Unidos y la Unión Soviética, la tensión entre ambos bandos anticipaba la cercanía inminente de una lucha armada. Esta disputa se trasladó plenamente al ámbito deportivo, como lo explica Pablo Alabarces: “Siguiendo el modelo desarrollado por la Unión Soviética a partir de los años cincuenta, y practicado epigonalmente en la Europa Oriental de la Guerra Fría, el éxito deportivo significaba poner en escena, en una arena tan espectacularmente global como las competencias internacionales, los beneficios del modo socialista de organización”<sup>18</sup>.

La final de básquetbol durante los Juegos Olímpicos de Múnich 1972 fue una clara muestra de la utilización del deporte como un ámbito donde trasladar enfrentamientos entre países o regiones.

En ese contexto, nos pareció interesante rescatar lo sucedido en la final olímpica que tuvo como ganador a la U.R.S.S. por sobre los Estados Unidos en un confuso y polémico cierre. En ese encuentro, quedó en evidencia la importancia que tenía para ambos países vencer al otro en el escenario deportivo como demostración de nacionalismo.

Como la historia ocurrió hace más de cuarenta años buscamos recuperar aquellos detalles que la mantienen con un final abierto. Decidimos rescatar que el plantel estadounidense nunca fue a recibir la medalla de plata que le correspondía. A partir de esto reconstruimos la historia de un padre y un hijo, y su vínculo con el hecho casi cuatro décadas después.

---

<sup>18</sup> ALABARCES, Pablo: *El deporte en América Latina* En: Enciclopedia Latinoamericana, Rio de Janeiro: CLACSO. 2006.

En la nota también abordamos algunos hechos contextuales que reforzaron el conflicto. Retomamos el armado escenográfico y la dimensión bélica que adquirió el enfrentamiento ajedrecístico denominado como el “Duelo del Siglo”, uno de los hechos deportivos más ilustrativos del conflicto capitalismo-comunismo. El reto, que enfrentó a Bobby Fischer y Boris Spassky, finalizó pocos días antes de la recordada final olímpica. Se disputó durante tres meses en Islandia, un terreno neutral que fue visitado por representantes de los servicios de inteligencias de ambas naciones.

De esta manera, logramos recrear el hecho puntual de la final, situarlo en el contexto bélico y, además, trazar un vínculo con una historia actual para mantener latente ese hecho deportivo.

### ***“Y la noche empieza a helarse”***

Como explicamos anteriormente, nos resultó valioso, debido a su complejidad y su singularidad como proceso bélico-deportivo, retomar el fenómeno de la Guerra de los Balcanes y Yugoslavia como puntapié para otra nota. En este caso, buscamos concentrarnos en las secuelas de la guerra en el deporte profesional. Estas consecuencias están íntimamente ligadas con los efectos del conflicto bélico en el desarrollo cultural de la sociedad y en la forma en que altera la vida de la misma.

Tras relevar distintos casos de jugadores profesionales y analizar la última década de las selecciones del Báltico y de las que conformaban la ex Yugoslavia pudimos formular una hipótesis: las escuelas de básquetbol de la zona de los Balcanes y algunos países de la ex Unión Soviética han sido desprovistas de jugadores nacidos desde 1989 hasta 1992 como consecuencia de las guerras.

Para reforzar este planteo inicial recurrimos a Pablo Bonavena, sociólogo de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP y titular de la cátedra Sociología de la guerra; y a Claudio Iovanovich, integrante del Centro Yugoslavo de Berisso. A través de estas entrevistas, nos valimos de testimonios acerca de las diferencias étnicas y religiosas, conceptos bélicos, particularidades de cada proceso, el alcance del concepto guerra y su influencia en la dinámica de los pueblos y las naciones. Así, intentamos reflejar

las consecuencias de la guerra en una de las prácticas más populares de ambas regiones.

La nota, que relata dos procesos independentistas diferentes, intenta pensar a la guerra yugoslava y al traumático fin del dominio soviético en el Báltico como razones imprescindibles por las cuales dos de las escuelas de básquetbol más tradicionales han sido desprovistas de una camada de jugadores. Esta carencia repercute en el desarrollo deportivo dos décadas después.

En la actualidad, existe un vacío de talento de la generación nacida en el proceso que comprende estos años. Tanto el fraccionamiento de la ex Yugoslavia como la desintegración del bloque soviético se produjeron en un período de tiempo casi sincrónico. Ambas escuelas de básquetbol, acostumbradas a promover jugadores de primer nivel, fueron alteradas por aquellos acontecimientos. Debido a esto, los jugadores que hoy deberían estar haciendo sus primeras experiencias en el campo profesional, fueron reemplazados por camadas nacidas posteriormente a la conclusión de esas traumáticas etapas.

Fue así que decidimos exponer los ejemplos lituanos y de los países balcánicos para describir escenarios donde la supervivencia desplazó a la recreación.

### ***“En el país de las maravillas”***

Porque entendemos que entre muchas otras cuestiones, la guerra representa un espectáculo de exhibicionismo y muestra del poderío cultural de una nación, realizamos una nota buscando describir este fenómeno. De esta manera nos enfocamos en el partido inaugural de la liga de básquetbol universitario de los Estados Unidos (NCAA) de 2011.

El encuentro se disputó sobre el portaaviones Carl Vinson de la armada norteamericana y contó con la presencia de Barack Obama, presidente de Estados Unidos. Ambos equipos utilizaron uniformes camuflados y le rindieron tributo a las fuerzas armadas durante el partido.

Nos pareció sumamente interesante poder desentrañar la construcción del show para mostrar el poderío estadounidense. El estado norteamericano utilizó, una vez más, a uno de sus deportes más populares para hacer gala de su conquista global.

Allí el básquetbol es, entre otras cuestiones, una mercancía apropiable para el Estado y para las fuerzas armadas, quienes juegan un papel fundamental en el patrimonio de las prácticas deportivas de la nación.

### ***“Historia de un milagro”***

Otra de las notas principales de la publicación cuenta la historia de Manute Bol, un indígena sudanés de 2,31 metros que jugó diez temporadas en la NBA y peleó por el fin de la guerra y la independencia de su territorio.

Manute Bol tiene particularidades que hacen de su vida una historia singular. Fue el primer africano en jugar en la NBA y mientras disputaba sus últimos años como profesional en la liga, trabajó incansablemente para terminar con la Guerra Civil Sudanesa y para independizar a la facción del sur. Una vez retirado puso mayor énfasis en su tarea humanitaria y continuó con su aventura. En el proceso quedó en la miseria económica financiando obras humanísticas en su región, que incluyó la construcción de escuelas y hospitales, y la fundación de una organización dedicada al cuidado de los niños refugiados.

Además, Bol fue uno de los responsables de lograr la firma del tratado de paz en el 2005. Sin embargo, Sudán del Sur no fue país independiente hasta julio de 2011, apenas unos meses después de su muerte.

Con este relato, más allá de desentrañar una biografía única e irrepetible, lo que intentamos reflejar es el legado que dejó Manute en toda una nación. Para eso decidimos apelar a otras tres historias de vida: las de Alek Wek y Luol Deng, una modelo y un jugador de la NBA, ambos sudaneses y nacionalizados británicos; y la de John Deng, un bibliotecario de Sudán que vive en Estados Unidos.

A través de la crónica realizamos un recorrido más allá de las historias de vida particulares y establecimos un vínculo con estas tres biografías y el eje que las unía: la guerra civil sudanesa y el legado de Manute con su lucha independentista.

El resultado fue un relato cargado de múltiples escenarios y una descripción minuciosa de personajes que transitan a lo largo de su vida por culturas diametralmente opuestas.

## LAS SECCIONES

Cuando comenzamos a pensar en la idea de un número guiado por un eje temático, discutimos que la totalidad de las notas sean atravesadas por éste. Sin embargo, en el proceso notamos que eso haría que la revista quede saturada y caiga en lo monotemático. Es por eso que decidimos incluir una serie de secciones completamente ajenas al eje del número pero que, a su vez, mantengan la filosofía de la revista de contar el deporte desde otra perspectiva. Estas secciones tendrán continuidad en los números siguientes. De esta manera, incluimos:

### **Radiografía de una ciudad**

Uno de las dimensiones que pretendimos darle a la revista fue la posibilidad de utilizarla para entender el rol que ocupa el básquet en nuestro país y en cada ciudad en particular. Creemos que esta práctica deportiva es una de las más federales del país, con un vasto desarrollo en toda la geografía nacional.

En esta sección, pensamos desglosar a través de un relato, algunas de las tradiciones y características distintivas de una ciudad. A la hora de decidir qué ciudades analizar, nos inclinamos por aquellas donde el básquetbol sea parte integral de su cultura popular. Bahía Blanca, Mar del Plata, Junín, Santa Fe y Córdoba fueron algunas de las que tuvimos en consideración para el número inaugural.

Pero luego, analizando el origen y el alcance de nuestra tesis, nació la convicción de describir la ciudad de origen del producto gráfico a través de una crónica. La Plata tiene al básquet como uno de sus deportes fundamentales y bien puede ser incluida dentro del anterior grupo de ciudades tradicionales.

A partir de esta decisión, con la sección "*Radiografía de una ciudad*" buscamos retratar parte de la esencia del básquet platense. El objetivo fue desnudar las falencias, rescatar las fortalezas y describir la historia reciente del básquetbol en La Plata a través de dos historias que guardan procesos complejos en su interior.

Por un lado, el caso de Gimnasia y Esgrima en su última estadía en la Liga Nacional en 2004. Por el otro, la hazaña de Unión Vecinal en la Liga B de 2009. El objetivo fue demostrar que aquella final de Liga perdida que disputó el conjunto *mens sana* fue una excepción en medio de un básquet local alejado

del profesionalismo y con problemas cotidianos más propios del amateurismo y de lo improvisado. El proceso trunco incluyó un par de descensos y quedó demostrado que el club y la ciudad no podían afrontar económicamente una plaza en la élite del básquet.

Sin embargo, otro hecho resonante en 2009 vivenció como muy pocos la esencia del básquet de La Plata. Unión Vecinal, un club de barrio, alcanzó las finales de la Liga B, por ese entonces, el tercer escalón del básquetbol nacional. El plantel estuvo integrado en su mayoría por jugadores nacidos en el club y provocó un gran acompañamiento no solo de sus hinchas sino también de los seguidores del básquet local.

Nutriéndonos de testimonios de jugadores, entrenadores y dirigentes intentamos plasmar de una forma práctica y tangible la esencia del básquet platense.

### **Diario de un entrenador**

Esta sección está pensada alrededor de las anécdotas y experiencias que se viven en el interior de un plantel. La incluimos porque creemos que en una publicación de este estilo también queda espacio para el humor.

Pensamos que el eje temático que elegimos para el primer número de la revista marca una tendencia en la producción de notas de fuerte contenido emocional y solemne, involucrando injusticias, tragedias y muertes. Creímos adecuado, entonces, darle un perfil a esta sección que pretenda ser un espacio distendido dentro de la publicación y así, evitar caer en una revista lúgubre.

Uno de los motivos que nos llevó a escribir sobre este tema en el número inaugural es que el día a día de un entrenador de divisiones inferiores es diferente al de un técnico de equipos profesionales. El trato con chicos, la relación con los padres y la propia enseñanza del juego a niños que recién están empezando, provoca que abunden escenas que los ojos del espectador ordinario no suele distinguir. En lugar de concentrarnos en cuestiones tácticas, estratégicas o meramente técnicas, decidimos construir la sección a través del humor.

Como uno de los autores de esta producción también es entrenador, aprovechamos esa experiencia para que realice una recopilación de anécdotas de la jornada cotidiana en el trabajo.

### **Entrevista**

Más allá que toda nota requirió un proceso de investigación y de entrevistas con protagonistas para su elaboración, decidimos hacer hincapié en este género periodístico y darle preponderancia en una sección de la revista.

La sección pretende recuperar testimonios vívidos y certeros que ayuden a describir algunas de las tantas historias de vida que rodean al deporte. Jorge Halperín define a la entrevista como la más pública de las conversaciones privadas y que su funcionamiento tiene que ver con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad), pero que está construida para el ámbito de lo público<sup>19</sup>.

En el primer número, entrevistamos a Domingo Patrone, entrenador de la selección nacional de básquet en silla de ruedas. A través de sus testimonios y el de algunos jugadores, pudimos dar cuenta de un básquet muy distinto al que vemos en los medios de comunicación, con realidades completamente diferentes y dificultades únicas. En su rol de líder del equipo nos acercó a historias de vida emocionantes y nos ayudó a entender al deporte como un vehículo transformador.

A la hora de la estructura y el estilo de la nota nos inclinamos por construirla por fuera del esquema tradicional de pregunta-respuesta. Elegimos un formato integrado, más cercano a la crónica narrativa, donde pudimos utilizar elementos descriptivos sin dejar de darle preponderancia al diálogo con los protagonistas. De esta manera pudimos involucrar datos del contexto de la conversación que enriquecieron las declaraciones.

### **Historias de la celeste y blanca**

Como grupo teníamos la convicción de dedicarle un espacio exclusivo en nuestra publicación a recopilar historias sobre la Selección Argentina. En esta sección pretendemos rescatar aquellos momentos gloriosos de la selección nacional que resultaron fundamentales para el desarrollo del básquetbol en el país. De todas maneras, también pretendemos contar aquéllas anécdotas, hechos o procesos que no necesariamente favorecieron al deporte.

---

<sup>19</sup> HALPERÍN, Jorge. *La entrevista periodística*. Paidós, Buenos Aires, 1995. Pág 23.

La nota inaugural de esta sección es la recuperación de la historia de los campeones mundiales de 1950 y su posterior suspensión de por vida para jugar al básquetbol por decisión política.

Contar lo que sucedió con los campeones mundiales resulta prácticamente ineludible para una publicación de estas características. Estamos convencidos que esta historia reúne múltiples características que la hacen merecedora de inaugurar la sección.

La decisión de suspender a los campeones, que llegó en 1956, se tomó conjuntamente entre el gobierno dictatorial de Pedro Eugenio Aramburu y los dirigentes de la CABB (Confederación Argentina de Básquetbol), encabezados por Luis Martín. Esta prohibición se construyó alrededor de la obsesión del gobierno militar por proscribir cualquier relación, por más mínima que sea, con el gobierno peronista de 1946-1955, al cual derrocaron a través de un golpe de Estado.

Por eso, nos dedicamos a reproducir esta historia a través de los autores que introdujeron el tema en la coyuntura actual. Nos pareció apropiado abordar el suceso recuperando los testimonios de aquellos que lo devolvieron del olvido. Tanto un libro como un documental recuperaron la historia y nos pareció sumamente valioso poder entrevistar al autor de la investigación y a los realizadores del documental.

*1956, donde habita el olvido* (Emilio Gutiérrez, Editorial Aurelia Rivera, 2007) es el libro fundacional sobre el tema. Gutiérrez, sociólogo y entrenador de básquet, es hijo de un legendario entrenador argentino. Las conversaciones que, durante la niñez, se desarrollaban en su casa acerca del tema fueron la semilla que generó su inquietud. Su investigación y el conocimiento en sociología le permitieron realizar una obra que por primera vez, y tras medio siglo de olvido, desnuda los pormenores del llamado “Nunca Más del básquetbol argentino”<sup>20</sup>, término acuñado por el periodista Osvaldo Ricardo Orcasitas.

A su vez, el documental *Tiempo Muerto* (Tokman, Baltazar e Iván, El grillo cine, Habitación 1520, 2012), basado en el libro de Gutiérrez, le agregó hechos y profundizó la investigación con entrevistas a los protagonistas del suceso.

---

<sup>20</sup> <http://webasketball.com.ar/2011/12/30/el-nunca-mas-del-basquetbol-argentino/> Consultado el 09-10-2013.

Además, combinó el relato con episodios actuales de los damnificados, quienes todavía se reúnen una vez por semana a cenar. El resultado es un material audiovisual con un caudal emotivo muy importante.

Entrevistamos a los autores de ambas obras en un intento por destacar y darle más difusión a la denuncia de aquella prohibición. Además, buscamos brindarles el espacio a los autores para que continúen desarrollando las vivencias y los detalles de la investigación que quizás quedaron por fuera del libro o del film.

Para el número siguiente, en la sección pretendemos reconstruir testimonios de la generación de jugadores que se vio impedida de participar en los Juegos Olímpicos de Moscú 1980, por la decisión de la dictadura militar iniciada en 1976 de adherir al boicot olímpico estadounidense a los juegos soviéticos.

### **El Cuento**

Esta sección fue pensada para sumar otras voces a la revista. El deporte y la literatura generan una empatía que nos parece propicia incorporar a la revista. La literatura futbolera es un género con grandes plumas en nuestro país. Roberto Fontanarrosa, Osvaldo Soriano, Eduardo Sacheri y Juan Sasturain, entre otros, han sabido retratar con suma virtud escenas de la vida futbolística. Creemos que no solo el fútbol puede ser contado a través de la literatura sino cualquier práctica deportiva. Es por eso que decidimos incorporar cuentos, reflexiones, relatos y notas de análisis que tengan relación con el básquet.

El nombre de la sección no implica que sea exclusivo del género cuento sino que habrá lugar para contar, relatar y describir el básquetbol para aquellos autores, escritores y pensadores que serán parte del deseo grupal de sumar nuevas voces que enriquezcan la publicación con su punto de vista.

En el número inaugural invitamos al periodista Ariel Scher a incluir su relato “El gesto de Scola”. Según sus palabras cuesta enmarcar el escrito en un género específico aunque lo define como “una autorreflexión literaria sobre un hecho que lo conmovió”.

El relato hace referencia a los Juegos Olímpicos de Londres 2012. En esa cita, Luis Scola, quien debía haber sido el encargado de llevar la bandera en la ceremonia de clausura de los Juegos, decidió conceder el honor al

taekwondista Sebastián Crismanich, el único atleta argentino en conseguir un oro en toda la competencia.

En esta sección, se cuenta la historia de un padre pensando la forma de sugerirle a la maestra de su hijo que este gesto sea incluido en la clase escolar. Scher destaca con excelente precisión todo lo que implica una situación de estas características.

Nos pareció adecuado el hecho de sumar a este escritor y periodista porque comparte una mirada crítica de los procesos sociales en torno al deporte. Con su excepcional pluma, ha transformado en literatura varias de las historias de transmisión oral que rodean al deporte argentino. Además, elegimos ese relato porque está basado en una historia real que retrata a uno de los jugadores más importantes de la historia del básquetbol argentino.

# **LA REVISTA EN PAPEL**

## **FORMATO**

A la hora de elegir el tamaño de la publicación, decidimos el formato A4 (21cm x 29,7cm). Esta medida nos permite contar con espacio para la escritura y, a su vez, lugar para poder agregar fotografías, dibujos, destacados y elementos de la titulación en un tamaño considerable.

El número uno cuenta con 48 páginas, que será un número promedio para las siguientes publicaciones. En esta edición hay 44 páginas dedicadas exclusivamente a la escritura y 4 a la publicidad.

El papel en que está impreso es formato A3 abierto (29,7cm x 42cm). Esta calidad y tamaño permite que la revista sea coleccionada y almacenada.

Utilizamos un papel ilustración full color de 350 gramos con laminado brillante para las tapas y un papel ilustración mate full color de 130 gramos para las páginas internas.

En el caso de las tapas y contratapas buscamos resaltar y proteger las imágenes a través de un laminado. Del mismo modo ambas son más resistentes que las páginas interiores, para servir de protección y sostén de las demás.

## **DISTRIBUCIÓN**

La revista está pensada en su fase de lanzamiento para ser distribuida en la ciudad de La Plata. Pero sus temáticas atraviesan diversas áreas y pueden ser consumidas por un lector de cualquier punto del país con interés en el deporte o algunas de las áreas que aborda. Es por eso que pensamos en una distribución por suscripción vía internet a distintas ciudades del país. Este sistema estará respaldado por la puesta en funcionamiento de un espacio web que divulgue la existencia de la revista y que facilite el proceso de entrega. Una semana antes de la salida de la revista en papel, difundiremos a través de la página web, el sumario del número con una breve introducción de las notas que conforman la publicación para alimentar la curiosidad acerca del contenido.

De esta manera, el área de influencia de la revista puede extenderse a otras provincias e incluso, al exterior.

Además, con campañas a través de las redes sociales, buscaremos dar a conocer el producto como así también, la forma en que el lector puede acceder al mismo.

La posibilidad de enviar el producto por correo al destino desde donde se lo solicite, amplía significativamente el área de cobertura que podría alcanzar a través de la distribución propia. Además, ahorraría la burocracia y los obstáculos que implican insertarse en el sistema de distribución de kioscos y puestos de revista.

El número uno tendrá la particularidad de ser distribuido gratuitamente en formato digital. La versión digital de Tinta Naranja se colgará en formato PDF en el dominio web. De esta manera, el número inaugural se podrá visualizar *on line* de forma gratuita facilitando la difusión del producto. De todas formas el primer número estará disponible en papel a través de mencionado modo de suscripción.

## PRECIO

El precio de la revista en papel será de 30 pesos. Es el resultado de los gastos a la hora de la producción de los contenidos, el diseño de la revista y el costo de impresión. Si bien el objetivo de una publicación siempre es vender en cantidad consideramos que este precio de tapa no es excluyente. Para guiarnos, indagamos precios de publicaciones temáticas de una calidad y formato similar como la revista Rolling Stone, Brando, entre otras.

## PUBLICIDAD

Como se dijo anteriormente, el número uno estará disponible *on line* de forma gratuita sobre todo para lograr que el lector se familiarice con el estilo de publicación. En esta primera instancia, dedicamos solo cuatro páginas a la publicidad; pero entendemos que a la hora de salir a comercializar la revista la cantidad de auspiciantes deberá incrementarse para hacer sustentable el medio.

Por dos razones decidimos darle un espacio a página completa a cada auspiciante. En primer lugar, para que no se mezcle el contenido periodístico con la publicidad. Creemos que el diseño es una herramienta fundamental a la hora de dar significado a nuestra publicación. Incluir publicidad en las notas afectaría la estructura del diseño y, por lo tanto, alteraría el contenido de las mismas. Esto permite priorizar el diseño de cada nota como una forma más de generar significado y no alterar el mensaje que nos proponemos construir.

En segundo lugar, la publicidad a página entera es una de las más rentables económicamente y siempre que una revista parte de una iniciativa privada debe tener a esta área como una de sus prioridades para poder subsistir.

En el momento de pensar en los posibles anunciantes, nos enfocamos en aquellas marcas, nombres o productos que ya tienen una relación con el básquet. Algunos ejemplos serían marcas de ropa deportiva, cobertura médica, bebidas energizantes, televisión, el organismo nacional que nuclea la actividad y empresas relacionadas con la instalación de superficies de parquet.

Entendemos que la decisión de publicar el número inaugural en la web supone también un beneficio para nuestros auspiciantes ya que podrán llegar a un público más amplio. De esta forma, la difusión de su marca no quedará limitada al público que solo la adquiera en papel.

## **EL DISEÑO**

Cuando pensamos en la realización de “Tinta Naranja” en formato de revista gráfica queríamos que sea un producto donde el diseño sea un protagonista fundamental. Muchas veces, las publicaciones se terminan y luego se mandan a diseñar; nosotros, en cambio, decidimos trabajar desde el inicio en conjunto con el diseñador para así poder consensuar criterios particulares y la personalidad de cada nota y de la revista en general.

Para lograr esta integración entre lo visual y lo escrito, trabajamos con el comunicador visual Damián Costantino que desde el comienzo se ocupó de la lógica conceptual del producto con el objetivo de darle a la revista unidad e identidad.

Desde el momento que elegimos hacer una revista, nos dimos cuenta que es “el lugar donde el diseño y el periodismo se encuentran”<sup>21</sup>. Por eso entendemos que en la medida que el diseño ignore el discurso, se convierte en un objeto abstracto que puede llegar a tener un significado, pero nunca un sentido. En este camino coincidimos con lo que plantea la cátedra de Diseño en Comunicación Visual de la Facultad de Bellas Artes: “El diseño y la tipografía están fusionados con la edición de la información y pensarlos fuera, como pura forma, es un sin sentido”<sup>22</sup>.

El impacto visual de “Tinta Naranja” es fundamental para la presentación de lo escrito, para eso buscamos una diagramación que asegure premisas de orden, construcción y códigos visuales para una lectura ágil y un total aprovechamiento de los contenidos.

En el momento de pensar la publicación definimos que se iba a tratar de un diseño limpio, donde se dé lugar a algunos espacios en blanco para no abarrotar de imágenes y textos todas las páginas.

Por otro lado, escogimos una paleta cromática de tres colores (naranja, negro, blanco) que aparecen en toda la revista dándole continuidad y unidad, dotando de una identidad a la publicación.

Es importante remarcar la elección de la marca de la revista que se compone únicamente por un logotipo. No fue necesario constituir un ícono complementario ya que su nombre y estructura tipográfica plantean una fuerza conceptual muy clara y concisa. El logotipo se realizó con una tipografía que remite a una mancha de tinta y, a su vez, está acompañada por el trazo de las líneas de una pelota.

El objetivo es que la marca se refleje en el universo de la publicación. Estos conceptos tienen continuidad a modo global en algunos títulos, destacados y hasta en la forma de finalizar con una pequeña mancha cada nota.

En los títulos de las secciones, en el sumario y en los destacados se utilizan trazos gestuales y hechos a mano, simulando anotaciones en lápiz.

Al momento de pensar la tapa, decidimos hacer uso de la economía de los recursos, por eso sólo incluye la marca confeccionada y un dibujo que refiere a la temática del número. La portada no incluye anticipos sobre cada nota en

---

<sup>21</sup> Taller de Diseño en Comunicación Visual III. FILPE. Facultad de Bellas Artes. UNLP. 2013.

<sup>22</sup> Ídem.

particular. Buscamos establecer una unidad en relación al eje del número –la guerra- y que ninguna nota aparezca por encima de las otras como suele ocurrir en otras publicaciones.

El ícono del avión que refiere al eje elegido se repite tanto en la tapa como en la presentación del número (página 7) y en cada una de las notas en la parte superior de la página funcionando como un cintillo que acompaña el lema “el básquetbol y la guerra”.

Se utilizaron distintos armados tipográficos en relación a cada nota, fusionando para títulos la tipografía *SF Movieposter* y otra completamente gestual, complementadas con variedad de recursos y estilemas. En tanto que para el cuerpo de texto, se utilizó la tipografía *Museo Sans*. Esta letra es de una lectura rápida y sencilla, que se adapta a diversas extensiones de textos porque su caja es amplia y su estructura es clara.

Las fotografías utilizadas son de material de archivo, pretenden ser ilustrativas aunque sin generar un contrapeso con el texto. Las mismas poseen un leve tratamiento con filtros que les otorgan correlato y unidad. Por otra parte, se utilizan algunas ilustraciones a página completa que acompañan algunas notas, pretendiendo lograr además de un complemento del tema, un descanso visual en el ritmo de la revista.

Lo que la propuesta gráfica pretende, es generar desde el diseño un anclaje conceptual ligado directamente a la identidad. Por un lado, desde la gestualidad y los trazos manuales relacionados a la idea de una mancha o de una huella. Por otra parte, los elementos gráficos remiten directamente a recursos propios de la estrategia ligados tanto al concepto de deporte, como al de guerra.

### **Ilustración**

*“El dibujo es una forma de relato” (Luis Scafati, ilustrador y artista plástico.)*

Entendemos que deben relacionarse y convivir con el texto ya que son imágenes que producen un mensaje. A la hora de incluirlas, pensamos que debían ocupar un rol preponderante dentro de la publicación. Es por eso que le dedicamos una página entera a cada una. Resultó fundamental el trabajo de la ilustradora Yésica Sánchez porque supo interpretar nuestras ideas y conceptos al dibujar.

En “Había una vez una península...” la ilustración retrata la división de la ex Yugoslavia en las seis naciones actuales complementando la información de la nota. Los territorios de Croacia, Bosnia y Herzegovina, Serbia, Montenegro, Eslovenia y Macedonia aparecen identificados con los colores de su bandera.

La segunda ilustración fue pensada como una metáfora del eje del número, porque aparecen dos manos intentando un lanzamiento con un balón que simula ser un globo terráqueo. De fondo, hay una chaqueta camuflada y un casco que pertenecen a la persona que está practicando el deporte en ese momento. La intención fue mostrar que el individuo se quitó el uniforme para jugar al básquetbol. Detrás, se pueden observar las paredes del gimnasio destruidas.

En la tercera ilustración, que acompaña la sección “Radiografía de una ciudad”, se observa un entrenador que en su pizarra está trazando una situación táctica en el mapa de la ciudad de La Plata.

En la última, se ve un lápiz dibujando un estadio de básquet y una pelota. Este dibujo describe el objetivo de la revista, convertirla en un espacio donde narrar, describir y contar historias de básquetbol.

## **Fotografía**

*“Las fotos no son elementos subordinados así que no los trates como tales. Las revistas son una asociación entre lo visual y lo verbal” (Jan V. White)*

La fotografía es un elemento indispensable para presentar e ilustrar cada una de las notas. Estas predisponen al lector a recibir información no solo a través de lo escrito, sino de lo icónico, lo simbólico y lo visual. Con su inclusión, pretendimos que en cada artículo sirvan para informar, enriquecer y complementar el texto.

Consideramos que muchas veces, la fotografía informa al mismo nivel que el texto e incluso, puede hacerlo por sí misma. La función de la foto en nuestra revista, además de ser informativa, documental, simbólica o ilustrativa sirve para impactar y conmover.

Con respecto a la elección de las fotos en “Tinta Naranja”, en la mayoría de las notas nos decidimos por imágenes de archivo que complementan las historias abordadas.

En “Historia de un milagro” y “Había una vez una península...” decidimos, junto con el diseñador, realizar una tira de imágenes en la parte inferior de la hoja. Esta cadena de fotos, ordenadas cronológicamente, sirve de guía ya que recrean distintos momentos en la vida de los protagonistas que abordamos en las crónicas.

Hay dos fotografías que tienen un carácter especial en la revista, se trata de dos murales que pertenecen a dos ciudades croatas. Este material nos fue facilitado por un colaborador que viajó a la península balcánica. Nos pareció interesante incluir estas dos fotos ya que evidencian cómo se vive el básquetbol en esas tierras, su presencia ineludible en las calles y en la geografía urbana.

Uno de ellos, es el rostro de Drazen Petrovic que incluimos en “Había una vez una península...”. El otro mural, que acompaña “Y la noche empieza a helarse” también retrata al ídolo croata junto a otros dos símbolos de su generación: Toni Kukoc y Dino Radja.

Por otro lado, utilizamos fotografías propias en la nota que describe la ciudad de La Plata ya que teníamos la posibilidad de acceder a los clubes platenses Estudiantes, Gimnasia, Unión Vecinal y Atenas.

# CONCLUSIÓN

## REFLEXIONES FINALES

*“El deporte es a simple vista el ritual de masas más importante que persiste en la etapa posmoderna de la cultura”. (Pablo Alabarces)*

En el recorrido del proceso surgieron distintas preguntas que iban delimitando el armado del producto. Los primeros <<por qué>> surgieron en torno al concepto de deporte, ya que era una esfera de estudio que queríamos recorrer en nuestra tesis. Como estudiantes, estuvimos ligados a esta temática desde distintos ámbitos: prácticas en medios, colaboraciones con sitios web, trabajos prácticos durante la carrera y por inquietudes propias nacidas de nuestra pasión por la comunicación de las distintas prácticas deportivas.

Además, los tres integrantes tenemos relación con la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, ya sea como estudiantes o adscriptos. Esta carrera, creada en 2009 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, nació con el objetivo de romper la lógica imperante en nuestro país (y en América del Sur) de educación privada del periodismo deportivo. “Esta carrera emerge del entendimiento del deporte como función y espacio social y, en tal sentido, privilegia la formación académica de periodistas en la comprensión, intuición, reflexión y juicio crítico del deporte”<sup>23</sup>, declaraba el documento que editó la institución al momento de su creación.

De esta manera, somos partícipes de un nuevo modo de contemplar la relación medios y deporte, no como un proceso monopólico donde solo tienen espacio los medios masivos, sino como un entramado de multiplicidad de voces. Tinta Naranja forma parte de esos medios alternativos que quieren manifestarse en la arena deportiva.

Bajo este marco, nos pareció propicio relacionar los contenidos de la tesis de la Licenciatura con bibliografía, teorías y saberes que provienen de la Tecnicatura como los conceptos de práctica cultural, figuración social, trayectorias deportivas y habitus deportivo. De esta manera, pusimos en práctica uno de los objetivos fundacionales de esta nueva carrera: “el periodismo deportivo comienza a ser considerado dentro del campo estratégico del desarrollo social,

---

<sup>23</sup> Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, FPyCS, UNLP. 2009. Pág 9.

en general, y de la comunicación social, en particular, y supera así la mera instancia de área práctica subalterna”<sup>24</sup>.

A lo largo de la tesis concluimos que el deporte es un espacio simbólico donde se ponen en juego ideologías, se construyen identidades y se comparten sentidos. Coincidimos con que, en nuestro país, “aparece como un tema de relevancia social, no sólo en el espacio de su difusión, sino en su matriz política, cultural y, fundamentalmente, comunicacional”<sup>25</sup>.

Elegimos hablar del deporte y en particular del básquetbol ya que, como aporta Néstor Hernández Alonso, “sigue siendo un fenómeno social de gran alcance en la sociedad; termómetro del nivel de vida para el ciudadano y de prestigio político para el Estado”<sup>26</sup>.

Con nuestra tesis quisimos demostrar que el deporte no queda circunscripto al momento de juego, al espacio lúdico, al instante netamente competitivo. Entendemos que trasciende esferas y ocupa lugares en la cultura que antes pertenecían a disciplinas como el arte, la historia y la política.

## FINAL DEL RECORRIDO

En el proceso de tesis fuimos moldeando la idea integral de la revista, nos equivocamos, discutimos, debatimos y pudimos construir la publicación que pretendíamos. A lo largo de nuestro trabajo, el camino fue tomando distintas trayectorias y destinos. Tinta Naranja es el resultado de esas transformaciones que se sucedieron en el marco de la realización donde siempre permaneció vigente nuestro objetivo inicial de contar el deporte desde otro lugar.

En ese mismo sentido, consideramos que este producto no debe quedar sólo como una tesis de grado. Estamos convencidos de la importancia de mostrar el básquetbol desde otro lugar, entendida esa otra forma como un desafío constante a la hora de comunicar. Por eso pretendemos en un futuro intentar introducirla realmente en el mercado.

---

<sup>24</sup> Ídem. Pág 9.

<sup>25</sup> Ídem. Pág 8.

26 HERNÁNDEZ ALONSO, Néstor: El lenguaje de las crónicas deportivas. Ediciones Cátedra. Madrid, 2003. Pág 14.

Finalmente pensamos que Tinta Naranja conjuga nuestra forma de mirar y pensar el deporte, nuestro recorrido por la carrera y la manera que elegimos de hacer periodismo.

## AGRADECIMIENTOS

Esta tesis no hubiese sido posible sin la ayuda desinteresada de muchas personas que colaboraron, ayudaron y aportaron sus ganas y su tiempo en la realización de este trayecto. Queremos agradecerles en nombre de los tres por haber ayudado a hacer realidad Tinta Naranja.

A los entrevistados: Emilio Gutiérrez, Javier Orlandoni, Santiago García, Armando Degaudencio, Iván y Baltazar Tokman, Víctor Lupo, Domingo “Mingola” Patrone, Adolfo Berdún, Hernán Fonseca, Claudio Iovanovich, Gonzalo Desagastizábal, Matías Dell’Aquila, Pablo Bonavena, Fabricio Vito, Facundo Petracci y Néstor Pieroni.

Al diseñador gráfico Damián Costantino y a la ilustradora Yésica Sánchez.

Y, fundamentalmente, el agradecimiento para nuestras familias por apoyarnos en cada momento, no solo en este proceso, sino a lo largo de toda la carrera.

A Luisa Rolón; Gabriela, Yanina y Juan Garavagno; a Julieta Pérez Aguirre.

A Ivonne Peretti; Fernanda, Amparo y Ricardo Rosés; a María Pagola.

A Marta Faccendini; Claudia, Marcela y Jorge Ruscitti; a Piren Dietrich.

# BIBLIOGRAFÍA

**ALABARCES, Pablo:** “Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina, en Memoria y civilización”. Anuario de Historia de la Universidad de Navarra, Vol. 7 (2004): Revista *Ocio e historia*, Pamplona: Universidad de Navarra, 2005.

: *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas nacionales en la Argentina*. Prometeo Libros (1º edición: 2002; 4º edición corregida y aumentada: 2008) Buenos Aires, 2008.

**ALCOBA, Antonio.** *Deporte y comunicación*. Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid y Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid. Madrid, 1987.

**ARCHETTI, Eduardo:** *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2001.

**BARBERO, Jesús Martín:** *La comunicación en las transformaciones del campo cultural*. Alteridades, 1993.

**BELTRÁN Y CRUCES, Raúl:** *La publicidad en medios graficas*. Editorial Trillas, México. 1997

**BILLINGS, Andrew:** *La comunicación en el deporte*. Editorial UOC – Aresta. Barcelona, 2010.

**BOURDIEU, Pierre:** *Deporte y clase social*, en BARBERO, José Ignacio. “Materiales de sociología del deporte”. Editorial La Piqueta. Madrid. 1993.

: *Programa para una sociología del deporte*, en “Cosas dichas”, Gedisa. Barcelona. 2000

**CALDENTHEY, Mara y TOBALDO, María Josefina:** Tesis de Grado. Revista cultural “Caídos de la Cultura”. Facultad de Periodismo y Comunicación (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Año.2008.

**CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis:** *Así se hace periodismo*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Argentina, Buenos Aires, 2003.

**ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric:** *Deporte y Ocio en el proceso de la civilización*. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1992.

**FALBO, Graciela:** *Tras las huellas de una escritura en tránsito. La crónica contemporánea en América Latina*. Ediciones Al Margen. Argentina, La Plata, 2007.

**GARÓFALO, Ariel:** “Revistas”, artículo publicado en *Sudtipos*, disponible en <http://www.sudtipos.com/articles/2> .

**GIL, Gastón:** “Rebotes de identidad. El básquet en la cultura urbana del interior”. Tesis de Grado. Universidad de Buenos Aires, 1996.

**GUTIÉRREZ, Lidia:** “Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socio-educativa. Proyección de reflexiones”. En revista *Paradigma*, VOL. XIV al XIV, 1993-1996.

**HERNÁNDEZ ALONSO, Néstor:** *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Ediciones Cátedra. Madrid, 2003.

**MALAGAMBA, Marina y MERINO, Silvina:** Tesis de Grado, Revista “Tophos” (Revista Cultural, Temática Y Multidisciplinaria) Facultad de Periodismo y Comunicación (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). 2007.

**MARÍN MONTÍN, Joaquín:** “La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo” en *Ámbitos*. Nº 5, Revista Andaluza de Comunicación. Universidad de Sevilla, 2º semestre de 2000.

**MARTÍNEZ, Tomás Eloy:** “Periodismo y narración: Desafíos para el siglo XXI”. Conferencia pronunciada ante la asamblea de la SIP. Guadalajara, México, 26 de octubre de 1997.

**MARTÍN VIVALDI, Gonzalo:** *Géneros periodísticos: Reportaje, crónica, artículo (Análisis diferencial)*. Editorial Paraninfo. Madrid, 1987.

**ORTÍZ, Renato:** *Taquigrafando lo social*. Siglo XXI. Buenos Aires, 2004.

**PALAZZOLLO, Fernando y VIDARTE ASOREY, Verónica:** “Claves para abordar el diseño metodológico”. Texto de Cátedra, Seminario Permanente de Tesis, Facultad de Periodismo y Comunicación (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). La Plata, 2011.

**PROGRAMA 2011** de la Cátedra de Prácticas Corporales y Subjetividad, Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. La Plata, 2011.

**RODRÍGUEZ DÍAZ, Álvaro:** *El deporte en la construcción del espacio social*. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Madrid, 2008.

**SABINO, Carlos:** *El proceso de investigación*. Editorial Panapo. Caracas, 1992.

**SARLO, Beatriz.** “Una revista en presente”, artículo publicado en *Bazar Americano*, disponible en

<http://www.bazaramericano.com/punto.php?msg=sarlo>

**SEBRELI, Juan José:** *La era del fútbol*. Sudamericana. Buenos Aires, 1998.

**SOBRADOS, Maritza.** “Entre la información y la opinión. Una revisión de los principales géneros en el periodismo deportivo”, en MARÍN MONTÍN, J.

(Coord.): *Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis*.

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2005.

**SOUZA, María Silvina y OTROCKI, Laura:** *La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica*. Texto de Cátedra, Seminario Permanente de Tesis. Facultad de Periodismo y Comunicación (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). La Plata, 2011.

**THOMPSON, John :** *Ideología y cultura moderna*. Traducción de Gilda Fantinati Caviedes. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1993.

**WOLFE, Tom:** *El nuevo periodismo*. Editorial. Anagrama, 1977.

## Revistas:

- *Jot Down*
- *Líbero*
- *Mística*
- *Orsai*
- *Panenka*
- *Un caño.*