

TRAZANDO LINEAS

Planificación Comunicacional para Bibliotecas Populares de Viedma

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

EXTENSION CARMEN DE PATAGONES

TRAZANDO LINEAS

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL PARA BIBLIOTECAS POPULARES DE VIEDMA

Tesis de Grado para la Licenciatura en Comunicación Social

GISELLE AYELEN ROSAS CATRIEL

CARLOS ALBERTO DIAZ CAMPANO

RUBEN ISIDERIO ROSAS

Directora: Lic. Noel Rosa

Agradecimientos

Agradecemos a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata, por habernos dado la posibilidad de estudiar la Lic. en Comunicación Social con la Orientación en Planificación.

A todos los profesores de la Facultad por su esfuerzo, dedicación ya que sin este compromiso hubiese sido imposible alcanzar cualquier tipo de conocimiento.

Agradecemos también a nuestra Directora de Tesis, Noel Rosa, por habernos guiado en todo el proceso de la tesis.

Por último, a dos personas que cumplieron con el rol de coordinadoras las que tuvieron una ardua tarea, Yanina Dichiara y Gianine Rial.

A todos muchas gracias.

AÑO 2014

ROSAS CATRIEL, Giselle Ayelén

Legajo nro. 16970/2

E-mail rcgiselle@hotmail.com

Orientación, Planificación

Dirección: Del Coihue 1545

Viedma – Rio Negro

Te.2920 15690036

DIAZ CAMPANO, Carlos

Legajo nro. 16606/3

E-mail chicocar15@hotmail.com

Orientación, Planificación

Dirección: Alem 1152

Viedma-Rio Negro

Te 2920-15516756

ROSAS, Rubén Isiderio

Legajo nro.16639/3

E-mail isideriounlp1958@gmail.com

Orientación, Planificación

Dirección: Del Coihue 1545

Viedma-Rio Negro

Te. 2920-15567147

RESUMEN DE TESIS

Esta tesis de producción es una Planificación de la Comunicación llevada a cabo en tres bibliotecas populares, Del Niño, Pablo Neruda y Sol Naciente, ubicadas en los barrios periféricos José María Guido, Artémides Zatti y Mi Bandera, respectivamente, de la ciudad de Viedma (Río Negro).

El trabajo propone planificar, gestionar y editar un producto comunicacional junto a operadores bibliotecarios de las tres instituciones antes citadas.

Un primer acercamiento nos permitió conocer formas, modos y canales de comunicación utilizados entre sus actores y con su entorno comunitario.

También registramos una serie de indicadores comunes a todas ellas que facilitó desplegar una instancia colectiva de trabajo.

La falta de preparación o referente comunicacional para emprender proyectos que, optimicen el servicio bibliotecario, logren mejor inserción vecinal o permitan sostener una fructífera interrelación con otras organizaciones barriales, nos decidió a diseñar un material comunicacional que sirviera a estos destinatarios.

La comunicación es la dimensión y entramado central de la tesis. Desde esta perspectiva y apoyándonos en la planificación participativa trabajamos conceptos y herramientas que armonizarán con el revalorizado capital cultural de los operadores bibliotecarios.

Los actores, como participantes y beneficiarios directos pudieron volcar saberes, miradas y expectativas que luego de un proceso de selección sistematizamos para obtener los mejores resultados, de acuerdo a los objetivos que nos habíamos propuesto.

Y ese fue el resultado y contenido del material.

En tanto comunicadores sociales siempre tenemos en cuenta al otro; apelamos a diversas formas de conocer e interpretar el mundo que no se agotan en las experiencias sino que demuestran rasgos socio-culturales característicos de un colectivo social.

Palabras claves:

Bibliotecas Populares, Talleres, Comunicación, Planificación Participativa, y Producto Comunicacional.

Fecha de entrega: Abril de 2014

INDICE:

PRIMERA PARTE

INTRODUCCION.....	pág. 10 - 12
CAPITULO I	pág. 14 - 17
PRESENTACION DEL PROYECTO	
OBJETIVOS	
CAPITULO II.....	pág. 18 - 20
JUSTIFICACION	
ALCANCES Y LIMITACIONES	

SEGUNDA PARTE

CAPITULO I	pág. 21 - 23
PREDIAGNOSTICO COMUNICACIONAL	
MAPA COMUNICACIONAL	
REALIDADES	

TERCERA PARTE

CAPITULO I	pág. 36 - 37
OBJETIVOS	
CAPITULO II	pág. 37 - 50
ORIENTACION TEORICA	
CAPITULO III	pág. 51 - 57
DESPLIEGUE DE TECNICAS POR OBJETIVO	

CUARTA PARTE

CAPITULO I	pág. 58 - 61
MARCO JURIDICO DE LAS BIBLIOTECAS POPULARES	
CAPITULO II	pág. 61 - 67

Reconociéndonos

LA BIBLIOTECA EN LA COMUNIDAD	
CAPITULO III	pág. 67 - 71

Enredándonos

APORTE DE LA COMUNICACIÓN A LAS ORGANIZACIONES	
CÓMO INFLUYEN LAS PRACTICAS SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN	

CAPITULO IV	pág. 71 - 77
-------------------	--------------

Manos a la obra

PROCESOS DE PLANIFICACION	
---------------------------	--

QUINTA PARTE

Producto Comunicacional	pág. 78 - 81
ESTRUCTURA DEL MATERIAL	

SEXTA PARTE

CAPITULO I	pág. 81 - 82
EVALUACION	

BIBLIOGRAFIA	pág. 83 - 84
---------------------------	---------------------

SEPTIMA PARTE

ANEXOS	pág. 85 - 120
---------------------	----------------------



PRIMERA PARTE

INTRODUCCION

La comunicación es la viga maestra de este proyecto, al entenderla como una dimensión básica en la interacción humana donde intervienen diversos factores, objetivos y subjetivos, que permiten la construcción de relaciones sociales en diferentes espacios.

Uno de ellos son los generados por las bibliotecas populares; organizaciones comunitarias imaginadas y gestionadas democráticamente para brindar con generosidad un servicio cultural.

En nuestra orientación teórica conceptualizamos a las bibliotecas populares, no sólo como espacios culturales sino, fundamentalmente, como espacios de comunicación, de significación y resignificación de sentidos, donde se visualizan prácticas sociales de los actores quienes comparten estrategias y dispositivos de comunicación permitiéndoles construir con otros.

Los espacios bibliotecarios son también vitales para la participación pues facilitan la interrelación armoniosa de vecinos, en tanto usuarios. Allí se comparten miradas, experiencias y propuestas, donde los operadores bibliotecarios no son ajenos a ese intercambio.

Este particular universo se puede transformar en valioso capital para gestar trabajos a través de la planificación participativa. Su característica informal abre mecanismos de participación afectiva, espontánea o motivada, y permite sistematizar la creatividad de los actores que, gradualmente, se van involucrando y sintiendo protagonistas.

La cultura participativa es un catalizador para acentuar la solidaridad y el voluntariado con objetivos responsables. También va conformando sentimientos de apego a un grupo, a un territorio o una institución. Se va gestando una identidad comunitaria que, con necesarias diferencias individuales, logra conjugar mensajes motivadores para alcanzar metas propuestas por sus actores.

La participación también promueve consensos, negociaciones y fortalezas junto a otras organizaciones; surge el trabajo en red que logra consolidar el tejido socio cultural y potencia la búsqueda de soluciones en común.



Las bibliotecas populares, como organizaciones de base popular, reúnen este patrimonio simbólico con raigambre histórica y buena aceptación en el imaginario social. Se conforman por la libre elección de autoridades, mantienen una apertura pluralista y claros objetivos comunitarios permitiéndoles desarrollarse e interactuar con otras organizaciones similares.

Este real capital simbólico y potencial que demuestran fue un disparador para acercarnos a estas instituciones. De las más de diez bibliotecas populares existentes en Viedma, elegimos a tres de ellas para hacerlas partícipes de nuestro proyecto.

Con este capital y la favorable predisposición de sus gestores debíamos elaborar el producto, amasarlo, darle forma.

Inicialmente nos presentamos ante cada una de las Comisiones Directivas de las bibliotecas populares Del Niño –en barrio José María Guido-, Pablo Neruda –en barrio Artémides Zatti-, y Sol Naciente asentada en el barrio Mi Bandera. En reuniones con cada una de ellas explicamos nuestro proyecto y la importancia de contar con los operadores bibliotecarios para realizarlo.

El proyecto despertó rápida adhesión en sus destinatarios para concretarlo y nos dedicamos a planificarlo con antelación.

El objetivo general fue planificar, gestionar y editar un producto comunicacional junto a los actores de estas tres bibliotecas para que sea de utilidad en la gestión de sus proyectos comunicacionales con y hacia la comunidad a la que sirven.

La propuesta de nuestra tesis la podemos sintetizar en el siguiente recorrido:

Primera Parte: En el Capítulo I presentamos el proyecto y los objetivos que nos propusimos. En el Capítulo II expresamos las motivaciones que nos llevaron a trabajar en el ámbito bibliotecario; los alcances que visualizamos para el proyecto y las propias limitaciones que conlleva.

Segunda Parte: En este apartado detallamos un primer acercamiento a las bibliotecas populares a través de algunas herramientas metodológicas que nos dieron un conocimiento de cada espacio, sus actores y formas de comunicación con su hábitat



comunitario. También las resultantes particularidades comunes que reúnen las tres instituciones y que fueron de utilidad para el posterior trabajo colectivo.

Tercera Parte: En el Capítulo I explicitamos los objetivos propuestos en el proyecto. En el Capítulo II detallamos el anclaje conceptual, una orientación que construimos con los hitos relevantes que guiaron el sustento y posteriores pasos del proyecto.

El Capítulo contiene las herramientas metodológicas, técnicas y estrategias discriminadas por cada objetivo.

Los Capítulos de la Cuarta Parte condensan los contenidos y el recorrido trabajado junto a los operadores bibliotecarios. Allí están las líneas centrales de cada uno de los talleres que gestionamos.

En la Quinta Parte presentamos la estructura del producto comunicacional, fruto del esfuerzo grupal, miradas y expectativas de los participantes.

La Sexta Parte contiene la Evaluación del proceso llevado a cabo.

Finalmente, y como Anexo, la Séptima Parte intenta constituirse en un registro lo más objetivo posible del proyecto.

En el siguiente Capítulo identificamos la idea del proyecto, definimos y describimos las acciones posibles de concretarse. Esta identificación implicó plantearnos una situación a través de la definición de objetivos y considerar sus alcances y los factores limitantes para alcanzarlos.

Las fuentes de estas ideas surgieron de necesidades reales de las instituciones abordadas y de sus actores sociales. Y se enlazan en gran parte con nuestra elección y justificación.



CAPITULO I

PRESENTACION DEL PROYECTO

El proyecto **TRAZANDO LINEAS**. PLANIFICACION COMUNICACIONAL PARA BIBLIOTECAS POPULARES DE VIEDMA, tiene como objetivo general planificar, gestionar y editar un producto comunicacional como resultado y producto de la sistematización de talleres de Planificación y Comunicación que llevamos a cabo con personal directivo, bibliotecarias/os, voluntarias/os y colaboradores de las bibliotecas populares Del Niño, Pablo Neruda y Sol Naciente, ubicadas en los barrios periféricos José María Guido, Artémides Zatti y Mi Bandera, respectivamente, de la ciudad de Viedma (Río Negro).

Los beneficiarios y destinatarios directos del proyecto son los operadores bibliotecarios que participaron activamente en los talleres. Aquí discutieron, acordaron y consolidaron ideas que podrán multiplicar, corregir y enriquecer en el futuro. Sus voces se plasmaron en esta producción con particularidades de los barrios donde cada biblioteca tiene protagonismo comunitario.

Las urbanizaciones que circundan a estas organizaciones populares serán beneficiarias indirectas pues sus vecinos podrán asistir, participar y beneficiarse de los diferentes proyectos que inicien y desarrollen sus bibliotecarios.

En los talleres se aplicaron técnicas participativas que buscaron disparar procesos colectivos de discusión y reflexión donde los conocimientos se fueron colectivizando.

Cada actor social fue partícipe de su construcción y de las implicancias prácticas. El trabajo grupal y el juego social cumplieron un papel relevante en el proceso formativo para desarrollar la sensibilidad y el propio ser participativo.

Trabajamos Talleres a través de tres momentos, que abarcaron su diseño y gestión, una segunda instancia comprendió la sistematización de la producción de conocimientos construidos en dicho proceso y finalmente editamos un producto comunicacional que pretende servir de guía o referencia para que operadores bibliotecarios puedan canalizar y concretar sus propios proyectos.



Seleccionamos la estrategia de taller porque es un espacio que permite producir conocimientos, se complementan la teoría y la práctica para trabajar capacidades, mirar la realidad de otras formas, intervenir y cambiarla; desde lo procedimental porque facilita el vínculo, la participación y la comunicación para la producción social. Finalmente, desde una dimensión pedagógica, el taller es una forma horizontalizada de intercambio de conocimientos para pensar, debatir y reflexionar entre todos los participantes.

Cada taller compendió una dimensión para la gestión de bibliotecas populares. En ellas tratamos la Legislativa, Comunitaria, Comunicacional y de Planificación.

Abordamos los talleres como dimensiones articuladas. Cada una de ellas tratada con especificidad y adaptaciones para su difusión, como la simplificación y su traducción a un lenguaje menos complejo para que pueda ser entendido.

A su vez todas están atravesadas por un eje temático, o creativo, que se tradujo en juegos interactivos para disparar la imaginación y diversas formas de mirar. Con este esquema pretendemos contribuir a una gestión integral.

A continuación explicitamos las diferentes dimensiones:

a. Dimensión Legislativa.

Para esta dimensión seleccionamos y brindamos material bibliográfico sobre el marco jurídico-administrativo de las bibliotecas populares. Su contenido abarcó el conocimiento de la ley fundamental que dio origen a estas organizaciones en nuestro país, hasta la actual normativa de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares y de la provincia de Río Negro.

Dos consideraciones impulsaron el tratamiento de esta dimensión. Por un lado el trabajo participativo sobre la política pública bibliotecaria desde la perspectiva estatal.

Reconocemos que las bibliotecas populares son esencialmente realidades comunitarias pero también y, en menor medida, conservan una ligazón estatal como son la obligatoriedad a regulaciones y cumplimientos de las administraciones nacional y provincial.

También estimamos relevante que los operadores bibliotecarios pudieran comentar,



debatir y aportar sobre el espíritu comunitario de dichas normativas pero advirtiendo que ese espíritu rebasa y trasciende la expresión escrita.

Percibimos que el aporte e intercambio de estos conocimientos ayudó a incrementar la autoestima de los participantes para desenvolverse con mayor seguridad en el quehacer diario y alumbrar futuros emprendimientos comunicacionales.

b. Dimensión Comunitaria

Desde su constitución las bibliotecas populares tuvieron una fuerte raíz comunitaria y objetivos sociales que aún conservan.

En la comunidad emergen pluralidad de ideas, se gesta la participación, el trabajo en red y el voluntariado social. De aquí surgen modos y hábitos de sus habitantes, de un darse cuenta, que van configurando sentidos de pertenencias.

Esta dimensión aporta y enriquece conceptos que puntualizamos durante todo el recorrido. Son los que convergen y ponen en valor a las bibliotecas populares como gestión de vecinos intervinientes en su dinámica social. Y esa gestión implica procesos de planificación y ejecución de proyectos sociales.

La importancia de la comunicación en sus prácticas cotidianas y la necesidad de gestionar en red para la construcción de escenarios multipropósito es otra instancia que trabajamos en esta dimensión.

c. Dimensión Comunicacional

Esta es una dimensión troncal. La comunicación fue un constante referente para motivar la participación, para compartir experiencias previas sobre el barrio, sus canales de comunicación, acercamientos y logros. Y también las expectativas y deseos. Observamos cómo identificaban los problemas y sus posibles soluciones.

Trabajar esta dimensión nos permitió promover herramientas compatibles con sus



saberes pre-existentes que sirvan para optimizar la participación comunitaria, generar espacios de diálogo, consensuar y desarrollar miradas críticas sobre aspectos de la realidad que ameriten emprender soluciones comunitarias.

Prácticas cotidianas, comunicación y comunidad conforman el anclaje de esta dimensión.

d. Dimensión de Planificación

En esta dimensión trabajamos una de las habilidades de los seres humanos; la que tiende a obtener mejores resultados en las acciones, en relación a los propósitos que la orientan y que más se manifiesta cuando es más importante lo que pretendemos alcanzar.

Enfatizamos la importancia de la previsión para reducir incertidumbres durante la gestión de proyectos y en la toma de decisiones.

e. Eje Temático

Este eje Creativo atraviesa todas las dimensiones. En su aplicación buscamos que los participantes pudieran resolver problemas en forma creativa, entendiendo que muchas dificultades pueden verse como oportunidades. Nos orientamos a motivar la imaginación, a soñar escenarios posibles y compartidos.

A través del juego logramos potenciar actividades hacia objetivos lúdicos previamente establecidos. En ellos promovimos la sinergia, la necesidad de acuerdos y negociaciones, la delegación de tareas y la exposición pública.

La reflexión como método del “darse cuenta” conformó el segmento final que, a su vez, abre la puerta para otro inicio.

Finalmente se sistematizó el trabajo colectivo que recogió dinámicas y contenidos más relevantes del proceso de los talleres para volcarlo en un soporte material, en un producto comunicacional destinado a las bibliotecas populares.



CAPITULO II

1. Justificación

Desde el inicio nos planteamos, ¿con quiénes y para quiénes producimos y compartimos conocimientos? Como estudiantes de Comunicación Social sentíamos que debíamos participar en la transmisión y distribución social de nuestro conocimiento.

Esta tesis constituye una pequeña experiencia formativa, junto a otros. Convenimos que el proyecto amalgama concepciones entre la universidad, que produce conocimientos complejos, y una sociedad demandante que debe recibirlos. Por ese motivo, el trabajo aporta a políticas públicas ciudadanas autogestionadas y con posibilidades de sustentarse

Nuestro interés se focalizó en pequeños espacios sociales que no estuvieran fuertemente enredados por burocracias o estamentos que lentifican decisiones y recursos o sirven a proyectos distintos a los propósitos para los que fueron creados.

Nos decidimos por organizaciones pequeñas, con objetivos, sostenimiento y gestión vecinales. Con potencialidades y limitaciones estas organizaciones muestran un transparente compromiso comunitario, son abiertas, flexibles, con participación horizontal y contribuyen al bien común.

Nuestra aspiración fue aportar - junto a protagonistas de estas organizaciones populares- algunas herramientas de construcción de sentidos que les faciliten arribar a metas deseables para un mejor desarrollo colectivo.

El espacio elegido fueron las Bibliotecas Populares que, además de reunir los atributos pretendidos, mantienen valoraciones positivas en el imaginario colectivo, como su rica historicidad, simbolismo y proyección social.

La solidaridad se corporiza en el voluntariado social. Ese es su basamento y la columna vertebral de todos sus emprendimientos. Sus actores rotan, mudan en sus roles pero la vocación comunitaria es el rasgo inalterable que mantiene su acción.

Como pequeñas organizaciones vecinales y periféricas reciben menos atención y recursos. Sus actividades suelen pasar desapercibidas para el grueso de la ciudad.



Son las más necesitadas material y espiritualmente. Necesitan sentirse apoyadas, fortalecidas y alentadas para su supervivencia y lograr nuevos emprendimientos. Y esto también nos decidió

2. Alcances y Limitaciones

La ampliación del significado de la comunicación en términos conceptuales y prácticos a través de una construcción colectiva refiere a un proceso de alcances ilimitados y cuyas potencialidades no podemos evaluar en este trabajo.

Y esto sucede porque reconfiguramos la mirada bibliotecaria a través de prácticas que produjeron nuevas mediaciones comunicacionales y otras expresiones para interpelar la realidad.

Probablemente, surgirán nuevos escenarios por la intervención de los propios actores cuando promuevan más participación y transformaciones sociales de otro sentido.

Quizás las nuevas pluralidades les exigirán hallar otras estrategias comunicacionales para vivir diariamente con la diferencia, reconocerla e incluirlas en las propuestas de comunicación.

Todo proyecto que se plantea desde un campo o territorio determinado conlleva limitaciones. Este no fue la excepción.

Esta propuesta omite, deliberadamente, planteamientos axiológicos de la educación formal al enmarcarse en el campo de la educación no formal que obliga a repensar el lugar de los saberes.

El anclaje a la teoría de Paulo Freire, con la participación de los beneficiarios, permitió a éstos visualizar otra textura de la realidad social.

Desde la misma elección del proyecto se excluyeron otras bibliotecas populares, otros contextos y otros actores. Esta también fue una limitación.



Creemos que hemos aportado a conformar nuevas relaciones inter y transbibliotecas desde una alternativa posible y válida. Pero, al mismo tiempo, confiamos que los cambios surgirán por la autoeficacia y la convicción de los propios actores, permitiéndoles generar actitudes y comportamientos pro-sociales.

El Prediagnóstico comunicacional nos permitió una aproximación a las tres bibliotecas populares y a las formas de comunicarse con sus contextos. Fue un primer acercamiento. Aquí describimos sus formas de lenguaje, canales utilizados y flujos de comunicación. Herramientas de diagnóstico alumbraron peculiaridades comunes a las tres bibliotecas.



SEGUNDA PARTE

CAPITULO I

DIAGNOSTICO

PREDIAGNOSTICO COMUNICACIONAL DE LAS BIBLIOTECAS POPULARES

1. Actores Sociales que integran las Bibliotecas Populares.

1.1 Comisión Directiva: Son representantes de la organización, elegidas libremente por votación directa de socios en asamblea ordinaria. Como responsables del patrimonio bibliotecario y su expansión dictan directivas, imaginan proyectos, solicitan y reciben recursos y presupuesto, comunican tramitaciones a organismos estatales, empresas, comercios, otras organizaciones.

1.2 Bibliotecarias/os: Se dedican a la atención de usuarios, registros de trámites administrativos y actualización del material bibliográfico. En las tres Bibliotecas Populares son mayoritariamente mujeres jóvenes becadas por la provincia para esa finalidad. La beca es un contrato anual con probabilidad de renovación anual. La becaria percibe un emolumento mensual, inferior al salario del empleado público provincial.

1.3 Voluntarias/os: En las tres bibliotecas son mujeres de distintas edades que colaboran en forma gratuita y solidaria con el servicio bibliotecario, Dedicar su tiempo realizando tareas de mantenimiento, de atención al público, reparación de libros, mensajería, etc. Su presencia, en distintos horarios contribuye a una mejor atención de la biblioteca.

1.4 Colaboradoras/res: Son vecinos que en forma ocasional, voluntaria y gratuita ayudan para solucionar problemas puntuales de las bibliotecas: solventan un gasto, colaboran con una reparación, adquieren alguna utilidad, etc.



1.5 Usuarios/os: Son los beneficiarios directos de la gestión bibliotecaria; mayoritariamente vecinos del barrio y en menor medida de otros cercanos. Abundan los niños y jóvenes que por necesidad escolar o entretenimiento usufructúan el material bibliográfico.

1.2 Realidades de las Bibliotecas Populares

La información recogida nos permitió visualizar que las tres bibliotecas populares presentan rasgos distintivos, características, sesgos que están en sus actores, en su contexto y su dinámica diaria.

Pero son sólo eso, trazos, que no llegan a convertirse en fuertes impedimentos diferenciadores para un trabajo conjunto. Por el contrario, observamos indicadores comunes que facilitaron una labor armónica para el despliegue de los objetivos.

Indudablemente el desarrollo de un diagnóstico, trabajar causas, tendencias y líneas de acción de cada una de las instituciones, nos hubiera aportado datos e informaciones para un cuadro más enriquecedor de cada realidad.

Pero convenimos que los resultados no hubieran sido determinantes para nuestro proyecto. Además trabajar cada uno de sus aspectos hubiera insumido un considerable tiempo y la consiguiente extensión del proyecto.

Preferimos centrar nuestro proyecto en los indicadores comunes que presentan las tres bibliotecas populares y con ellos acentuar la empatía organizacional.

Los indicadores observados son:

1.2.1 Las Bibliotecas Populares son organizaciones de base popular que no cristalizan en estructuras rígidas con disciplinamiento vertical o en burocracias que obstaculicen canales de comunicación. Su vasta experiencia previa de autogestión comunitaria les facilita gestionar proyectos.

1.2.2 No existen impedimentos religiosos, políticos o sociales para interactuar con otras organizaciones.



1.2.3. A nivel directivo la toma de decisiones pasa por pocas manos, facilitando la resolución de problemas que requieren de rápidas soluciones.

1.2.4. Los operadores bibliotecarios presentan una fuerte motivación hacia el trabajo comunitario.

1.2.5. La débil experiencia de gestionar en red obedece más al desconocimiento de emprender y sostener estos proyectos.

1.2.6. Presentan idénticas categorías de actores, con saberes previos y sobrada experiencia territorial que fueron preciados aportes en la gestión del producto comunicacional.

1.2.7. El desconocimiento previo en planificación comunicacional facilitó la aprehensión de las herramientas trabajadas evitando superposición de conocimientos o aclaraciones adicionales.



2. Las Bibliotecas y sus historias

2.1 Biblioteca Popular del Niño

Inició sus actividades el 14 de julio de 1990, pocos años después que el Instituto Provincial de la Vivienda entregara departamentos a los adjudicatarios del barrio José María Guido.

La naciente biblioteca fue el resultado de iniciativas y preocupaciones de esa comunidad. Sin edificio propio, un vecino cedió temporalmente un espacio físico para brindar el servicio bibliotecario.

Mientras, gradualmente, acrecentaban el patrimonio bibliográfico, en gran medida producto de donaciones, redactaron un estatuto y eligieron democráticamente a los miembros de la primera comisión directiva, quienes bautizaron a la naciente institución como biblioteca popular Del Niño. La inicial preocupación fue buscar un edificio propio para albergar la sede institucional.

Después de trámites y gestiones obtuvieron un amplio salón, casi en el centro geográfico de la urbanización; actual sede bibliotecaria.

Con el paso del tiempo la desmotivación de algunos de sus miembros y algunas irregularidades administrativas permearon el ímpetu inicial de la comisión abandonando la gestión que finalmente ocasionó el cierre de la institución.

Sin responsables, ni cuidadores visibles, el edificio fue prácticamente abandonado siendo, en oportunidades, blanco de desmanes y hasta robo de material.

En diciembre de 2006, otro grupo de vecinos integrantes de otras organizaciones barriales se interesaron y restablecieron el servicio bibliotecario: normalizaron la gestión administrativa, restauraron el salón, obtuvieron recursos y lograron su habilitación ante la Dirección de Bibliotecas Populares de la Provincia.

Desde entonces y en forma continua se amplió el patrimonio bibliográfico, los bienes de material y se acrecentó el recurso humano obteniendo la aprobación de gran parte del vecindario.

En la actualidad la Biblioteca Popular del Niño mantiene una estructura funcional que



permite atender su demanda social: Una Directiva emprendedora en la búsqueda de soluciones para sostener financieramente el servicio bibliotecario; una equilibrada situación administrativa posibilita acceder a los escasos recursos que brinda la Dirección de Bibliotecas de la Pcia. Y se encuentra la homologación ante la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares que permitirá el acceso a beneficios que otorga dicha Comisión.

Su estructura edilicia se adecua a las necesidades comunitarias; posee mobiliario completo, amplias mesas para lectura y trabajo, material informático, fotocopadoras e insumos Y un organizado patrimonio bibliográfico con más de 8.000 volúmenes.

En cuanto a la gestión directiva, de los nueve cargos nominales que integran la Comisión, solo trabajan activamente tres mujeres. Según ellas otras dos tienen presencia esporádica y los restantes no acuden por diferentes motivaciones.

La cartelería expuesta en el salón da cuenta de la gestión bibliotecaria: Existen diversidad de espacios creados para satisfacer necesidades vecinales. En diferentes franjas horarias se dictan clases gratuitas de guitarra, se creó un espacio de entretenimiento y lectura infantil y otro para prácticas y reuniones de la murga barrial.

Los estudiantes de enseñanza media se benefician con un servicio de ayuda escolar: Acceden a clases de apoyo de matemáticas y lengua dictadas por profesores y alumnos de la Universidad Nacional del Comahue (Centro Universitario Zona Atlántica), cuya colaboración realizan "ad-honorem".

La biblioteca popular del Niño presta servicios en horario corrido de 8.00 a 18.00 hs, donde en dos turnos se desempeñan cuatro personas becadas por la Secretaria de Cultura de la Provincia. A ellos se suman en horarios discontinuos entre dos y cuatro voluntarios.

Contexto Barrial

La Biblioteca Popular del Niño funciona casi en el centro de la urbanización conocida vulgarmente como barrio Guido, aunque su denominación catastral es Dr. José María Guido (1910-1975) en homenaje al vecino viedmense que ocupara la presidencia provisional de la nación entre marzo de 1962 y octubre de 1963.



Esta urbanización fue construida a través del Fondo Nacional de la Vivienda y fiscalizado por el Instituto Provincial de la Vivienda, quién entregó las unidades habitacionales en septiembre de 1985 a sus adjudicatarios luego que éstos sortearan una selección y escala de puntaje conforme la normativa establecida para los planes de fomento de la época.

En su momento y por varios años fue el barrio que mayor cantidad de familias adjudicadas albergó.

Se ubica a casi 1,5 kms del microcentro de la ciudad, hacia el cardinal SE al que se arriba por calles asfaltadas entre las que circulan unidades de dos líneas de colectivos urbanos.

Su composición arquitectónica se compone de 16 bloques de departamentos de material, distribuidos en 4 plantas con cuatro departamentos de distintas superficies y carentes de balcones suspendidos y terrazas. A su vez las plantas se comunican unas a otras a través de escaleras y pasillos.

Los bloques edilicios están contenidos en 3 manzanas e identificados por letras de la A a la O. Se agrupan aproximadamente 15 mts entre unos y otros, mediando pasillos cementados o de tierra. Las calles que circundan al barrio son de asfalto flexible, lo mismo en su interior, aunque también alternan calles de tierra mientras las calzadas en su mayoría carecen de cementado.

Según estimaciones municipales actualmente residen en el barrio José María Guido poco más de 3.500 personas.

En esta urbanización se asientan: un jardín de infantes, una escuela primaria, una comisaría, la sede de la Junta Vecinal, (donde sesionan sus miembros elegidos por el vecindario y legitimados por la Junta Electoral Municipal), en un salón anexo funciona el comedor infantil y se dictan diversos talleres, un centro periférico de salud, un centro de atención a la tercera edad, una capilla del culto católico y la biblioteca popular Del Niño.

Alrededor y en el interior del barrio se encuentran estacionamientos para colectivos urbanos y taxis; algunos comercios, kioscos multirubros y almacenes en general que



cubren requerimientos de la población (en general son pequeños salones de material anexados a un departamento de planta baja).

Esta barriada cuenta con un playón cementado de aproximadamente 600 m²; carece de paredón perimetral y solo 3 bancos de mampostería en ruinosas condiciones. Algunos vecinos afirman que hasta hace unos años contaba con 6 bancos ubicados a su alrededor y un incipiente arbolado que fue destruido.

El playón es un espacio funcional para la práctica informal de fútbol y para la de murga que alienta la Secretaría de Cultura Municipal.

Una recorrida por el barrio permite apreciar paredes escritas con aerosoles, indicadores de colectivos destruidos y contenedores de residuos abollados o en gran parte arruinados, producto del vandalismo juvenil.

En algunos bloques los propietarios de vehículos optan por resguardarlos en una estación de servicio fuera del barrio para preservarlos de ese vandalismo.

Laboralmente sus residentes podrían agruparse en tres andariveles: quienes ejercen diversos oficios en la actividad privada (albañiles, yeseros, mecánicos, etc. peones de taxis, jardineros, empleadas de casas particulares, de comercio y servicios varios). Quienes tienen empleo en la Administración Pública provincial o municipal, generalmente en categorías inferiores del escalafón y finalmente aquellos con medio empleo, subempleados y desocupados.

Lenguajes, Canales y Flujos de la comunicación

Existe una división de tareas, más producto de la necesidad que en fundamentos organizacionales. Mientras miembros de la comisión directiva se abocan a la solución de recursos humanos, materiales y financieros para optimizar el servicio, los becarios, voluntarios y colaboradores resuelven la cotidianeidad: atención al público, reparaciones puntuales, mantenimiento, registros administrativos, etc.

La necesidad presupuestaria condiciona a la Comisión Directiva a priorizar esfuerzos en la búsqueda de recursos, descuidando canales de comunicación intrabarriales.



La comunicación interna es horizontal, llana y espontánea, canalizada en charlas, reuniones, mails y comunicación telefónica. Prima el lenguaje informal y carente de rasgos autoritarios.

Ciertos códigos son más observables entre pares jóvenes donde el uso de modismos y formas están en consonancia con idearios, frustraciones y tendencias.

En la comunicación externa el lenguaje es principalmente oral, informal y llano. La formalidad se emplea en la comunicación dirigida a otras instituciones u organizaciones privadas.

La comunicación externa con otras bibliotecas o con organizaciones barriales es débil y discontinua. Particularmente con estas últimas hay un marcado desconocimiento sobre sus gestiones e incidencia en la realidad.

Una mirada a los canales de comunicación permite suponer la existencia de bloqueadores que operan como obstáculos en la fluidez. Se observan juzgamientos y suposiciones hacia "el otro organizador". Más allá de algún ego personal, que los puede haber, la raíz estaría en desconocimientos funcionales de unos hacia otros. Las organizaciones barriales no sustentan el trabajo en red, interesándose más en sus propias gestiones.

2.2 Biblioteca Popular Pablo Neruda

Esta institución surgió, como las restantes, por iniciativa comunitaria. A fines de 1989 un numeroso grupo de madres del barrio Artémides Zatti canalizó sus aspiraciones de servicio para concretar un espacio de ayuda escolar para los niños en edad escolar.

La organización de rifas y donaciones lograron en poco tiempo compilar un patrimonio bibliotecario de ayuda escolar. Gradualmente sumaron volúmenes que satisfacen los intereses culturales de otros usuarios.

Provisoriamente funcionó en un pequeño salón cedido. En 1991 la primera comisión directiva logró una vivienda que cedió el Instituto Provincial de Planificación de la Vivienda (IPPV) órgano rector de planes habitacionales de la provincia de Río Negro.



A inicios del 2004 y con nueva conformación directiva, bajo la denominación de Asociación Civil Biblioteca Popular Pablo Neruda, fue reconocida por la Secretaría de Cultura de la Provincia.

Como asociación civil algunos de sus objetivos son: contribuir al desarrollo comunitario mediante la prestación de libros y materiales especiales, fomentar la lectura, promover y organizar actividades culturales en todos sus aspectos. También se propusieron garantizar el pluralismo ideológico y el ejercicio del derecho a la información.

Brinda servicios a una heterogénea franja etaria, para ello cuenta con permanente atención en ambos turnos; cuatro personas, dos becadas y dos voluntarias desarrollan esta tarea a la que se agrega la Presidenta de la Comisión todas las tardes. Su atención permite el servicio simultáneo a doce lectores cómodamente instalados. En el interior de una edificación sencilla de no más de sesenta metros cuadrados se encuentra la recepción, dos pequeñas salas de lectura, una pequeña cocina y un sanitario. Un patio de medianas dimensiones permite, pasada la época invernal, la realización de actividades culturales para los más pequeños.

Solo la Presidenta de la comisión directiva se ocupa de las gestiones necesarias para el mantenimiento. Algunos vecinos ofrecen colaboración en forma esporádica y puntual. Por razones presupuestarias hasta el momento no pudo acceder a la nómina de la CONABIP.

El servicio bibliotecario que presta, principalmente al barrio Artémides Zatti, se extiende a otras actividades conexas, tales como los eventos 'El libro libre', 'El libro viajero', 'La búsqueda del libro' o 'Maratón de lecturas', todas éstas formas de promoción de la lectura y acercamiento a la comunidad.

También han realizado presentaciones de libros e invitado a autores regionales para compartir sus experiencias creativas con los lectores.

Un párrafo aparte merecen las actividades de recreación cultural que promueven para acercar a los pequeños al mundo del libro, adicionándoles actividades de juego.



Contexto Barrial

La Biblioteca Popular Pablo Neruda funciona hacia el NO del barrio Artémides Zatti.

Este extenso núcleo habitacional debe su nombre a un boticario italiano salesiano que desde 1910 a 1950 se desempeñó también como idóneo en enfermería en el hospital de Viedma. Su extensa dedicación y altruismo, particularmente hacia los humildes, tuvo un alto grado de reconocimiento social. Actualmente una de las principales avenidas de la ciudad, su Hospital Regional y el extenso barrio llevan su nombre. En el 2002 El Vaticano lo declaró beato.

Las últimas estimaciones dan cuenta de que en el barrio Zatti residen casi diez mil personas de diversa condición social. En su interior pueden reconocerse diversos sectores reflejados en distintas construcciones: Hay muy buenas viviendas de una y dos plantas construidas en ladrillo, con jardines y sobre calles asfaltadas. En otras calles pavimentadas se observan viviendas de menor valor pero igualmente confortables y con toda la infraestructura necesaria. Y las hay más modestas; son las viviendas de planes habitacionales edificadas por la provincia. Con los años, muchos propietarios realizaron refacciones o ampliaciones.

Finalmente se observan sectores de construcciones más humildes, levantadas con esfuerzo propio u obtenido por planes económicos.

Es decir, el barrio presenta un variopinto de condiciones sociales pero con predominio de clase media y trabajadora.

El barrio Zatti tiene una circulación vial de tres líneas urbanas de colectivos que lo recorren por calles asfaltadas y de tierra.

También presenta numerosos comercios minoristas y diversidad de rubros. En diferentes sectores se encuentran escuelas primarias, jardines de infantes y un colegio secundario; Sala de Primeros Auxilio, Destacamento Policial, Junta Vecinal, Ropero Comunitario, y una Casa de la Tercera Edad.

Se ubica también la Terminal de Ómnibus, el laboratorio de medicamentos de la Provincia (Prozome) y algunos organismos descentralizados de la municipalidad.



Lenguajes, Canales y Flujos de la Comunicación

Hacia el interior de la biblioteca el lenguaje predominante es oral, sencillo y práctico. Hacia fuera de la institución se observa con los usuarios un trato de vecindad. En cambio un lenguaje más formal se dedica a tramitaciones escritas con otras organizaciones, empresas, comercios, etc.

Los flujos de comunicación son horizontalizados y abiertos.

Los canales tienen su cauce comunicacional en reuniones informales de trabajo o para acordar pautas particulares del ámbito bibliotecario.

La comunicación externa se materializa de la misma forma, son contactos vecinales donde predomina la informalidad y diálogos abiertos.

Dos veces por año se organiza "El libro móvil", espacio dedicado a motivar la lectura en el barrio. Con canastos y taburetes las bibliotecarias se instalan durante algunas horas en diferentes sectores al aire libre para interesar a los vecinos.

En menor medida la formalidad se plasma en comunicaciones escritas, alguna difusión radial y panfletos comunicando novedades a los vecinos.



2.3 Biblioteca Popular Sol Naciente

En el extremo SE del barrio, sobre calle de tierra, donde casi termina la urbanización y rodeada por un cerco perimetral de alambre, se encuentra la sede de la Junta Vecinal del barrio Mi Bandera. Una construcción sencilla de bloques y ladrillos pintada con cal. Sobre la puerta de chapa un cartel identifica la sede de las autoridades barriales. El interior tiene tres salones de medianas dimensiones y servicios sanitarios. Uno de los salones, de aproximadamente dieciséis metros cuadrados fue cedido para el funcionamiento de la Biblioteca Popular.

Esta biblioteca popular nació a mediados del 2008. Fue un emprendimiento motorizado por un grupo de personas de la tercera edad del barrio Mi Bandera.

Con dos estanterías, una mesa, unas pocas sillas y algunos libros reunidos entre todos, comenzó como espacio de lectura y apoyo a la alfabetización que beneficiaba a aquellos vecinos. En una sala de la Junta Vecinal se reunían los días hábiles para la ejercitación de la lecto-escritura.

La falta de un centro próximo que satisficiera necesidades culturales del barrio los animó a imaginar un servicio bibliotecario que sirviera, principalmente, de apoyo escolar a niños, jóvenes y adultos de este alejado sector del centro de la ciudad.

Desde inicios del 2010 se sumaron otros vecinos para colaborar en el emprendimiento. Después de gestiones convencieron a los miembros de la Junta Vecinal que cedieron la pequeña sala, inicialmente prevista para alfabetización, para el servicio bibliotecario. Aquí funciona actualmente en horario de mañana y tarde, donde una persona por turno atiende a los usuarios. Ellas son becadas por la Secretaría de Cultura de la Provincia. En horarios discontinuos también colaboran integrantes de la comisión directiva, voluntarios y colaboradores.

En un reducido espacio, con dos mesas para atender a no más de 8 personas simultáneamente, se presta el servicio bibliotecario cuyos demandantes más asiduos son niños de educación primaria, particularmente los asistentes a la cercana escuela nro. 276.



Un reducido material de oficina, con falta total de elementos informáticos básicos impide realizar actividades con este soporte.

En cuanto al patrimonio bibliográfico no supera los 1000 ejemplares, algunas revistas y unos pocos libros infantiles.

La biblioteca no tiene cartelería que la identifique ni acceso de ingreso independiente; hay que hacerlo a través de la Junta Vecinal. La sala no cuenta con servicio de gas y es deficiente el de energía eléctrica. Una sola ventana brinda luz natural y para la utilización de sanitarios Hay que trasladarse a la Junta Vecinal.

Pese a importantes limitaciones, sus gestores, voluntarios y colaboradores actualmente proyectan ampliar la sala e independizarse de la estructura edilicia de la Junta Vecinal para brindar una mejor atención. Al mismo tiempo obtuvieron muebles y útiles de oficina para el trabajo administrativo.

Contexto Barrial

El barrio Mi Bandera se encuentra hacia el cardinal NE de la ciudad, aproximadamente a cuatro kilómetros del micro. Limita con los barrios General Lavalle y el loteo 30 de marzo.

Su calle principal es asfaltada, pero las restantes, paralelas y transversales, son de tierra compactadas y con mantenimiento municipal.

Es un extenso núcleo habitacional cuyos terrenos en su mayoría fueron lotes cedidos o vendidos a precio social por la Municipalidad de Viedma. No se encuentran edificaciones de altura. Sólo algunas viviendas tienen una planta superior. Mayormente el barrio consta de viviendas humildes construidas con materiales diversos, adobe, ladrillo, bloques, chapas y cantoneras. Algunas, revestidas interiormente con nylon para evitar la fuga de calor. La calefacción es por red de gas natural, pero muchas viviendas carecen de este servicio y se mantienen con garrafas sociales o adquiridas en el mercado público. No es poca la utilización de braseros.

Se observan comercios y conventillos, en gran parte, de construcción modesta.



Una recorrida por el barrio nos muestra abundancia de perros sueltos, casi no existen jardines ni espacios públicos forestados.

Sólo una pequeña plazoleta con juegos infantiles sin parquizar y una cancha de fútbol de tierra para la práctica informal de ese deporte. Es irregular la presencia de canastos de residuos frente a las viviendas.

Casi en el centro del barrio se ubica una escuela primaria. El destacamento policial, la sala de Primeros Auxilios, Jardín de Infantes y Roperio Comunitario se encuentran en el cercano barrio Gral. Lavalle.

En los casi cinco mil vecinos - según apreciaciones de la Junta Vecinal- el mercado laboral es predominantemente masculino y en gran parte dedicado a la construcción. La informalidad y la sub-ocupación laboral le siguen en importancia. Las mujeres, en mayor medida se desempeñan como empleadas en casas de familia.

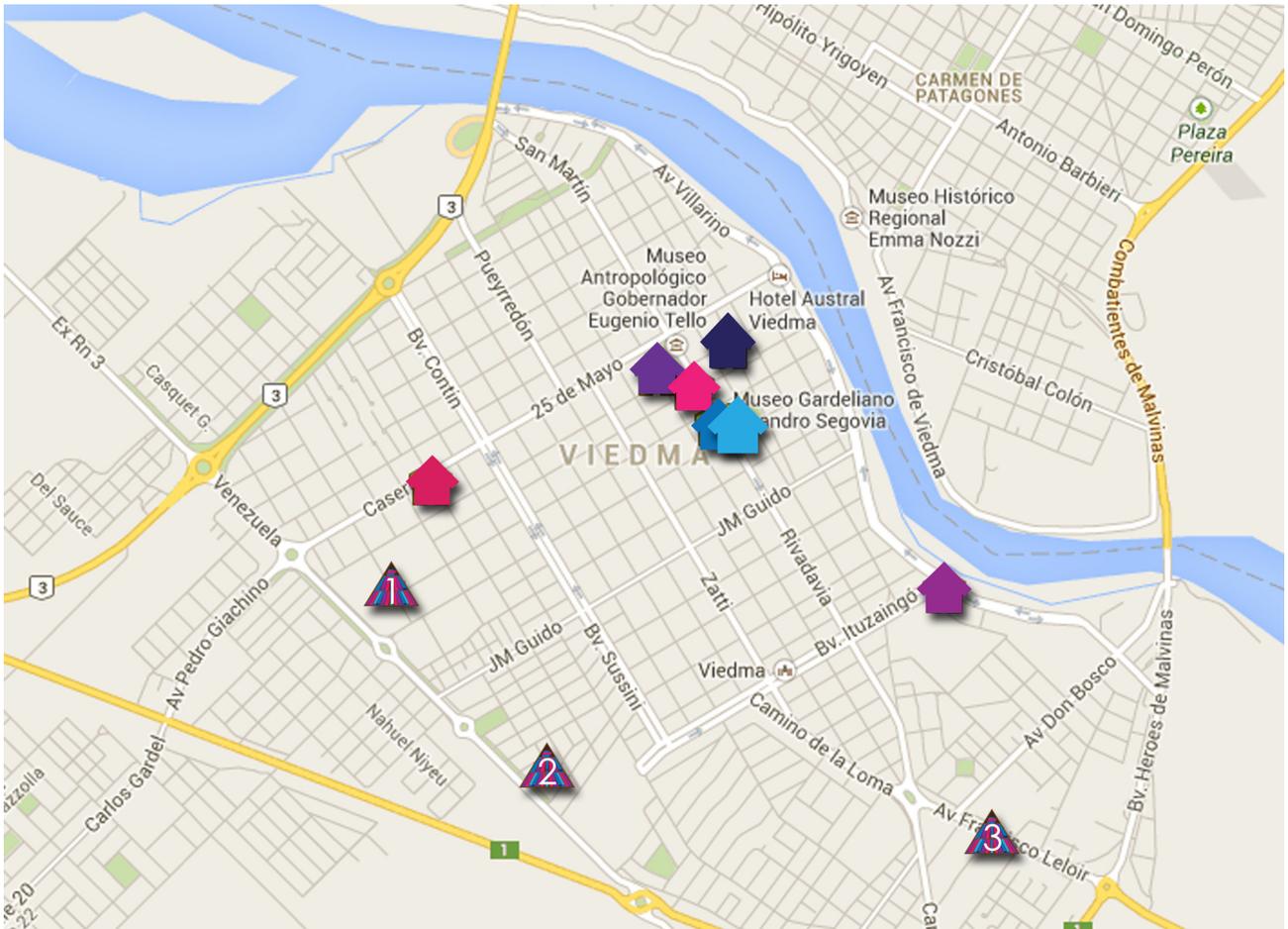
Una sola línea urbana de colectivos atraviesa parte del barrio, pero restringe sus servicios, al igual que el servicio de taxis, en horario nocturno debido a la inseguridad por deficiente alumbrado público.

Lenguajes, Canales y Flujos de la Comunicación

El lenguaje en el trato diario es oral y coloquial. El canal de comunicación más usado es el boca a boca. Ocasionalmente se conforman reuniones para tratar u organizar algún evento. El flujo de la comunicación hacia dentro y fuera de la biblioteca es netamente horizontal.



4. Mapa Comunicacional.



-  Secretaría de Derechos Humanos
Misiones Salesianas 20
-  Casa de Gobierno
Laprida 212
-  Secretaría de Trabajo
Rivadavia 55
-  Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes
Av. Caseros 1425
-  Ministerio de Desarrollo Social
Belgrano y Buenos Aires

-  Legislatura de la Provincia de Río Negro
San Martín y Saavedra
-  Ministerio de Educación y Derechos Humanos
Alvaro Barros 499
-  Bibliotecas Popular Sol Naciente
Junta Vecinal del Barrio Mi Bandera, dentro de este espacio se encuentra la Biblioteca Popular Sol Naciente.
-  Biblioteca Popular Pablo Neruda
Enclavado en el Barrio Artemis de Zatti se encuentra la Biblioteca Popular Pablo Neruda.
-  Biblioteca Popular del Niño
En este sector del Ejido Urbano funciona la Biblioteca Popular Del Niño, ubicada en el sector del Barrio José María Guido.



TERCERA PARTE

CAPITULO I

OBJETIVOS

Luego de haber tenido un primer acercamiento con el Taller de Políticas Públicas los miembros de la Biblioteca Popular Pablo Neruda, nos manifestaron la necesidad de hacerse de herramientas comunicacionales, para poder llevar adelante proyectos dentro de su organización. Esto no llevó a plantear los diferentes objetivos para dar respuesta a esa inquietud.

Objetivo General

-Planificar, gestionar y editar un producto comunicacional para que miembros de las bibliotecas populares puedan diseñar y ejecutar sus proyectos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

-Identificar y analizar programas o proyectos comunicacionales, vigentes en las bibliotecas populares y grados de participación y construcción de sentidos puestos en su implementación, para conocer dónde estamos parados, los resultados colectivos alcanzados y si son operativos al confrontarlos con el escenario deseado por los actores.

-Diagnosticar la realidad comunicacional de las bibliotecas populares para conocer las relaciones entre ellas y su entorno.

-Desarrollar una instancia de trabajo grupal en el espacio bibliotecario junto a sus operadores, para alumbrar un contenido comunicacional que contenga una visión colectiva de miradas, saberes y expectativas de los participantes para que las bibliotecas populares



afiancen la participación plural para la transformación de sus barrios.

-Sistematizar el proceso de trabajo para que las mejores estrategias de planificación y comunicación emergentes de la instancia colectiva contribuya a multiplicar conocimientos.

-Diseñar y editar el producto comunicacional en un soporte material.

CAPITULO II

ORIENTACION TEORICA

En este Capítulo volcamos la construcción conceptual de la tesis: el valorado protagonismo de los operadores bibliotecarios; la comunicación como esencia de la actividad humana y del entramado cultural que permite construir sentidos, y la identidad como fruto de múltiples configuraciones.

Las bibliotecas populares de nuestro país tienen la particularidad de no pertenecer al ámbito privado ni al público; son populares, porque no tienen una dependencia directa de la administración estatal. Y también lo son porque abren sus puertas gratuitamente a todo público.

Surgen gracias al compromiso social de un grupo de vecinos que, devenidos en socios, eligen libremente a sus autoridades.

Se mantienen a través de la cuota societaria y, eventualmente, por algún subsidio estatal o ayuda privada. Esta forma organizacional tiene sobrada historia en la vida institucional del país.

Más allá de presentar formas asociativas y de funcionamiento similares, presentan peculiaridades y diferencias debido a transversalidades propias del medio social en que se desenvuelven.



La Comisión Nacional de Bibliotecas Populares –CONABIP– dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación y entidad rectora para estas instituciones conceptúa a las bibliotecas populares como “...asociaciones autónomas creadas por la vocación solidaria de un grupo de vecinos de una localidad o barrio, dirigidas y sostenidas básicamente por sus socios, con el fin de brindar información, educación, recreación y animación socio-cultural, mediante una colección bibliográfica y multimedial de carácter general y abierta a todo público.

Se trata de una institución educativa-cultural básica, libre y pluralista que ofrece servicios y espacios para la consulta, la expresión, el desarrollo de actividades culturales, de extensión bibliotecaria y de extensión de cultura.”.¹

Si bien es una conceptualización bastante administrativa también identifica a las bibliotecas populares como ámbitos de expresión y extensión cultural al servicio de su comunidad.

Para Alberto Ataúlfo Lucero “...el bibliotecario y su biblioteca deben cumplir un activo rol como agentes de la cultura y su acción debe estar íntimamente vinculada y determinada por la comunidad en la cual está inserta su biblioteca...” (...) que “...debe orientar su acción hacia una función de servicio capaz de satisfacer las solicitudes más disímiles de todos los integrantes de su comunidad, sean estudiantes o no.”²

La mirada que nos presenta este docente muestra a las bibliotecas populares como espacios sociales más amplios, con posibilidades de explorar y ofrecer otros horizontes sociales para canalizar y satisfacer una diversidad de intereses de la comunidad a la que sirven.

Son espacios vivos, de comunicación y de utilidad para la gente.

¹En Programas y Acciones de la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares 1991-1999).

²Dobra de Lestra, Ana. La Biblioteca Popular, Pública y Escolar: una propuesta para su organización. Prólogo de Ataúlfo Lucero, pág. 17. Fue profesor y rector de la Escuela de Bibliotecología de la Asociación de Bibliotecas de Mujeres de la Capital Federal.



Abunda aún más Ana Dobra de Lesta al considerar que "...la Biblioteca Popular debe ser un servicio social y un centro de animación cultural. Debe ser orientadora, informativa, formativa y recreativa.

Que actúe con fe social, fe en que la gente puede mejorarse, puede progresar, romper cadenas, recrearse (...) donde cada uno pueda expresarse y crear, pueda compartir y transmitir, hacer vivir su cultura y reencontrar el sentido de las tradiciones; donde convivan el carácter cálido y familiar de la casa con el ritmo de la vida colectiva y el silencio con el bullicio...".³

La autora las visualiza como espacios de comunicación de significación y resignificación de sentidos de los actores sociales. No solo como usuarios-lectores.

En la actualidad muchas Bibliotecas Populares canalizan aspiraciones de una sociedad cada vez más demandante. Es habitual encontrar noticias sobre reuniones barriales en instalaciones bibliotecarias donde vecinos acuerdan realizar ciertas demandas sociales que los beneficie. Los espacios bibliotecarios no se conforman solo con reproducir esquemas institucionales confinados a depósitos de libros de consulta y limitados a un funcionamiento estático, silencioso y prolijo cuya única misión era atender al usuario habitual y pasivo.

Hoy sus operadores intentan ejercer una acción cultural más vasta con la incorporación de nuevos servicios, vinculadas a diferentes acciones sociales que trasciende el mero registro y la solicitud bibliográfica. Esa es su acción social.

Las bibliotecas populares son "cajas de resonancia" de toda problemática que atañe a sus comunidades sean urbanas o rurales y sensibiliza también a directivos y operadores bibliotecarios.

Se generan debates y propuestas posibles o quiméricas. Esta ida y vuelta con el colectivo barrial genera formas de comunicación horizontal y participativa donde se

³Dobra de Lesta, Ana. La Biblioteca Popular, Pública y Escolar: una propuesta para su organización. Ed. De la Patagonia. 1ra. Ed. Gral. Roca. 1997



canalizan preocupaciones e intereses de la vida cotidiana.

Aquí los actores sociales se expresan libremente y son escuchados; se formulan y reformulan rasgos y matices de identidad colectiva, surgen y se esfuman ideas que decanta en una rica fuente de producción de sentidos. Todo esto se enmarca en una práctica social donde las experiencias también pueden leerse como enunciaciones.

3. Comunicación

Washington Uranga las plantea como "...manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, que pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales. (...). "Las prácticas sociales son desde lo comunicacional, 'prácticas de enunciación' que se van construyendo a través de las narraciones y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad".⁴

Y agrega: "La historia puede entenderse como un entramado de 'gramáticas discursivas' que se expresan a modo de 'estrategias comunicativas' que combinan la estética de la vida cotidiana con los formatos mediáticos masivos comerciales"⁵

"Las prácticas sociales constituyen también estrategias de silencios, de resistencias. Las enunciadas y las que no lo son. Por eso se las tipifica como complejas y la dificultad que tienen para dar cuenta de manera precisa de la diversidad y tensiones que las atraviesan y al mismo tiempo las componen. Las prácticas sociales ponen en juego estrategias y dispositivos de comunicación".(Uranga, W. 2007).

La comunicación es omnipresente. Se encuentra en todos los aspectos de la vida de las personas y se manifiesta en cada uno de sus actos; surge y se inscribe en la cultura porque

⁴ Uranga, Washington, Mirar desde la comunicación. Una mirada de analizar las prácticas sociales. Buenos Aires 2007, pág.1.

⁵ Op.cit. Op.Cit.Pág.1



reproduce sentidos en las prácticas, su característica no es lineal, no se transmite de un lado a otro ni se sintetiza en un simple intercambio de informaciones, sino que es producto de muchísimos factores que caracterizan a cada participante.

Cecilia Ceraso entiende al proceso comunicacional como un proceso cruzado por acercamientos, encuentros, entramados y un sin fin de relaciones y cuando se inicia comienza un juego que deja de lado posturas formales permitiendo abrirse y construir con otros.

Nos recuerda que "...cuando nos comunicamos, dialogamos utilizando todos nuestros sentidos porque mediante ellos nos expresamos y es a través de nuestra expresión que manifestamos a los otros lo que nos pasa, lo compartimos, lo ponemos en común. La verdadera comunicación no está dada por alguien que habla y otro que escucha, sino por dos o más personas, organizaciones o comunidades que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos." (...) "...compartir implica negociación, acuerdo, entendimiento y ésto es fundamental en todo proceso de comunicación".

Y luego amplía "...tenemos que tener en cuenta que estamos frente a una persona diferente a nosotros y que comunicarnos es generar encuentros, reconociendo las diferencias." ⁶

Cuando nos comunicamos producimos sentido; significamos y resignificamos las cosas. Ponemos énfasis en las palabras, valores y actitudes para las demás personas. El sentido se materializa cuando así se lo cree, cuando alguien lo siente como propio y lo guarda para sí. El sentido cobra vida en el ámbito en que toda persona se mueve: escuela, barrio, club, biblioteca, etc.

La comunicación permite entamar relaciones, construir un futuro a partir de la participación y conocer y respetar las otredades.

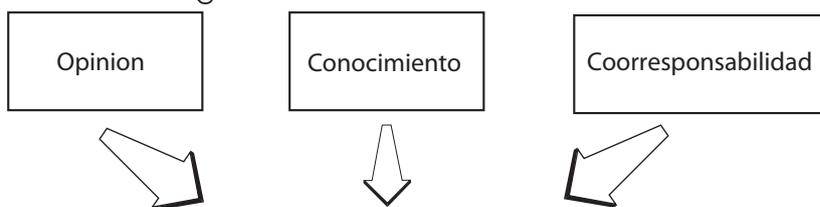
"La comunicación con los otros nos permite proponer estrategias para compartir nuestro proyecto con la comunidad, establecer alianzas con otras organizaciones y sumar

⁶Ceraso, Cecilia. *Sembrando Mi Tierra de Futuro. Comunicación, Planificación y Gestión para el desarrollo endógeno.* Ed. EPC de la FPy CS UNLP. 1ra. Ed. La Plata.2011. Pág.24/26.

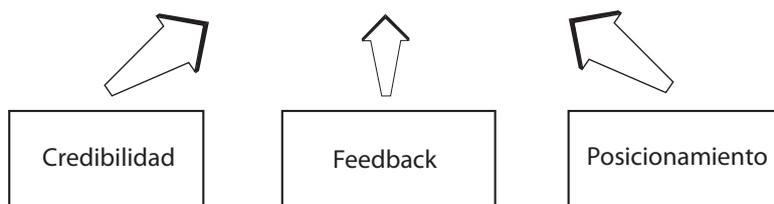


el apoyo a nuestros vecinos".⁷

Por ello, la comunicación genera:



A través de estrategias participativas permite



A través de estrategias participativas permite

La transversalidad en la comunicación permite el posicionamiento de los diferentes actores que, de esta forma, logran convertirse en sujetos productores de acciones colectivas porque se definen a sí mismos y en relación con otros.

La comunicación traspasa esa barrera entre un emisor y un receptor. Va más allá. Por ello hay que tener en cuenta los diferentes entramados cuando se interactúa.

La comunicación no solo incluye a los medios identificados en tanto aparatos tecnológicos y culturales, abarca también a los movimientos sociales pues en su interior se observan prácticas sociales de acción e interrelación de las personas que participan en ellos.

Seguimos a Rosa María Alfaro Moreno cuando dice que "...la comunicación (...) es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el renacimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí diariamente a través de medios o no, donde existe un Uno y Otro o varios Otros con quienes, cada sujeto, individual o colectivo, establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas. Es decir que se interpelan intersubjetivamente, lo que incluso, a través hasta de la entrega de una máquina de coser

⁷Ibidim.Pág. 34



o de un tractor, les significa algo, les dice sobre si mismos y los demás; va dibujando su sociabilidad con los demás, pone en juego sus valoraciones. Es decir, lo construye, lo que a su vez permite también construir las relaciones sociales".⁸

Retomamos a W. Uranga cuando argumenta que la comunicación es una "... práctica social de producción, negociación e intercambio de formas simbólicas. No se puede dissociar de los actores que la protagonizan y de los contextos en los que se lleva a cabo.

(...)...es como un proceso de producción de conocimientos que se forja en el intercambio entre actores pero además, como la manifestación de la actividad política entendida como acción de transformación de los sujetos de la sociedad".⁹

En este sentido, es necesario distinguir aspectos comunicacionales, tanto externos como internos.

La comunicación externa es el enlace comunicacional que entabla la organización con los públicos externos, con su macrosistema.

Lograr una buena coordinación contribuye a alcanzar los objetivos trazados por la organización.

"...la dimensión externa de la comunicación organizacional excede las acciones que tienen por destinatarios los públicos-objetivo, sean clientes, electores o beneficiarios. Implica además la relación con todos los integrantes de otras organizaciones que forman una cadena de valor, como por ejemplo proveedores".

La comunicación interna es un instrumento esencial en cada organización pues se asienta en los procesos de toma de decisiones y sirve para clarificar la misión y visión que se tendrá de dicha organización. Por ese motivo gestionar la integración y sinergia de todos los integrantes de la misma es de suma utilidad para darle dinamismo a la comunicación interna y posibilitar la transversalidad fronteras adentro.

"Los procesos de comunicación al interior de las organizaciones deben tener como objetivo transmitir mensajes motivadores que lleven ideas precisas e informativas y que

⁸Alfaro Moreno, Rosa María. La Comunicación como relación para el Desarrollo. Ed. Calandria.1993. Pág.27.

⁹Uranga, Washington. Comunicación Popular y Derecho a la Comunicación en otros escenarios. Nuevos desafíos. Pág.1.www.Wranga@wranga.com.ar



despierten interés por el tema, siendo así formas participativas y de interacciones definitivamente importantes como componente sociales, además permiten dotar de sentido al espacio laboral y la formación de organizaciones dinámicas que constituyen el tejido social."

Además, los objetivos esenciales del sistema de comunicación "... son informar a las comunidades, posibilitar espacios de discusión y de consulta, crear condiciones para los procesos de concertación y vincular diferentes sectores y actores, (...) pues tejen la vinculación social y producen transformaciones sociales, políticas y culturales".¹⁰

Por eso la comunicación no está ausente en la comunidad; se visibiliza en cada práctica social.

4. Participación e identidad

La participación de los operadores bibliotecarios en este trabajo fue relevante porque en distintos encuentros produjeron e intercambiaron experiencias. Se reconocieron y fueron reconocidos como sujetos de conocimiento; sus saberes son la resultante de diferentes miradas de la realidad.. Son productos de historias de vida.

Sus participaciones conformaron una "...práctica de la vida cotidiana que permite la interacción entre los seres humanos, para construir soluciones a sus necesidades de mejoramiento de sus propias condiciones de vida, de manera que se les dé prioridad al bien común.

La participación permite interrelaciones más armoniosas en espacios familiares, escolares, laborales y culturales en los cuales interactúan los seres humanos coordinando acciones y significados comunes".¹¹

En ocasiones la participación está ligada a un doble juego: participo pero a cambio de una retribución. Otras, en cambio son voluntarias y solidarias, no persiguen beneficio alguno. Se ofrecen sin esperar nada a cambio, como el voluntariado que tiene una

¹⁰Rodríguez Monsalve, Jhon Mario. La Comunicación como elemento de fortalecimiento organizacional. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.Dpto. de Trabajo Social. Pág. 41.

¹¹Ceraso, Cecilia, Arrúas, Vanesa, Rétola, Germán. Anclar en Red. Edición de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimiento.FPyCS.UNLP. Pág.12.

¹²Erkin J. y Schvarstein,L. Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio. Ed. Paidós. Bs.As. 1995. Pág.43



finalidad y un objetivo benéfico; servir a otros y la acción refleja una forma desinteresada de responsabilidad.

Una cultura participativa requiere crearse activamente. Es importante dedicar tiempo al intercambio de ideas, el conocimiento mutuo y a la creación de una conciencia grupal paraa lograr estados identitarios.

La Identidad no sólo se sitúa en el campo de las coincidencias, en el nivel de las relaciones interpersonales sino también a nivel de organización social y cultural.

Esa matriz sociocultural cuya apropiación individualizada es el otro generalizado, hace posible la comunicación simbólica y, a través de ella, el surgimiento de la persona.

Por esto creemos que si la identidad surge de una matriz sociocultural ésta debe ser respetada para posibilitar la comunicación simbólica.

Además permite plantear un principio de diferenciación y otorga un reconocimiento que puede ser positivo o negativo.

Toda persona tiene una identidad que es el fruto de múltiples pertenencias a una diversidad de grupos que se identifica; se reconoce como hombre, como mujer, pertenece a una identidad nacional, partidaria, laboral, deportiva, etc. Es decir que se siente unida a otras personas por intereses, proyectos y experiencias vitales.

A través de la identidad construye un sentimiento de apego a un grupo, sea por idioma, herencia cultural, territorio, etc. Todo ello genera personas únicas e irrepetibles pues la esencia de la identidad radica en la existencia de la diferencia.

La formación de la identidad es un proceso que se configura a partir de ciertas condiciones propias de las personas, que están presentes desde su nacimiento y junto a hechos y experiencias básicas. Sobre esto la identidad se forma otorgando una imagen compleja sobre nosotros mismos lo que nos hace actuar en forma coherente según lo que pensamos.

Algunos autores destacan el comportamiento de la identidad como algo relativo; que se comporta como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo. Esto daría a las personas la capacidad de conducirse en forma diferente según el contexto en que deban actuar.



La identidad no es nuestro cuerpo, necesario para apoyarse, sino las relaciones específicas con que estamos respecto a los otros.

Este entramado de relaciones también es analizado desde una perspectiva filosófica. Loke aborda el problema respecto de las cosas y las personas para concluir que las condiciones de identidad son variables, dependiendo de la naturaleza de los objetos para los que se analice. De esta forma la cuestión de la identidad también es aplicable a las organizaciones y podría aplicarse en la durabilidad de éstas a pesar de las fluctuaciones y cambios que puedan afectarla y su diferenciación respecto a otras.

En *Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio*, Erkin y Scharstein exponen significativos desarrollos respecto a la teoría de las organizaciones, donde el problema del cambio y la invariancia es el eje de sus fundamentaciones. Así, pueden expresar que "La lógica de la identidad organizacional tiene que ver con la supervivencia 'como conjunto'. En las organizaciones se identifican variables de cambio y un núcleo estable. Desde esta perspectiva 'la invariancia se manifiesta por la irracionalidad dominante y continuada en los actos administrativos y en la permanencia de ciertos modos de hacer y pensar'.¹²

Estos autores entienden que la identidad es uno de los factores de invariancia; los rasgos de identidad aparecen como de relativa inmovilidad y en caso de variación, implican una refundación de la organización.

Por su parte, Víctor Bronstein entiende que la identidad es lo que se materializa en una estructura conformada por atributos y relaciones, objetivos y capacidades de una organización.

Es decir que se manifiesta en los roles, en su tecnología, en los modos en que se toman las decisiones, en los procesos de socialización y en las estructuras en que apropia el poder y la autoridad.

Para Norberto Chávez a la identidad en relación con la Institución hay que verla como el conjunto de características que se apropia la organización de un modo similar al de la identidad personal en el individuo.

¹²Erkin J. y Schvarstein, L. *Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio*. Ed. Paidós. Bs.As. 1995. Pág.43



5. El trabajo en red

El entramado socio-comunicacional que se gesta fronteras adentro de una determinada organización está ligada a otro elemento de finte positivo: Las redes sociales, que constantemente incorporan ideas innovadoras que tienden a cimentar los tejidos socio-culturales. Esto potencia a cada uno de sus integrantes a encontrar mancomunadamente resoluciones a conflictos.

Las bibliotecas populares, surgidas del consenso comunitario y como parte constitutiva de su entramado pueden "... definir estrategias viables de acción; una de ellas es formar parte de un nuevo actor colectivo que funcione en red o como una red, el cual podrá encargarse de gestionar un paquete estratégico y acompañar su implementación no sólo para acompañar las acciones sino también contribuyendo a construir un tejido asociativo mixto (con otras organizaciones de distinto tipo) capaz de sostenerlas." ¹³

Cecilia Ceraso entiende que "...la fuerza es una función inherente a la vida en la red. La fuerza se basa en tres cosas: energía, confianza y acuerdos. La unión de energía es el sustento de la fuerza a la vida del proceso. El afecto y la alegría es el compartir, promueven la común unión. La solidaridad, el bien común. La fiesta y el encuentro generan el movimiento, la sinergia de la fuerza en red". ¹⁴

Entender y hablar sobre la red es poner la mirada sobre reflexiones, acordar, dialogar y entablar encuentros con otros actores desde la cotidianeidad, a fin de buscar transformaciones y revertir obstáculos.

Para Ceraso "...la gestión en redes fortalecen la participación y la organización en los grupos, complementa saberes, articula territorio. Nos lleva a entender que 'no estamos solos' ante nuestras tareas y nuestros proyectos. El encuentro con otras personas nos lleva a darnos cuenta muchas veces que hay otros lugares que tienen los mismos deseos, que generan los mismos movimientos". ¹⁵

¹³Poggiere, Héctor. Participación participativa y Gestión Asociada (PPGA). Metodologías. Colección Ciencias Sociales-Novedades. Ed. Espacio. Bs.As.2011. Prólogo.

¹⁴Ceraso, Cecilia. Breve ensayo sobre redes en movimiento. En ANDAR EN RED. Experiencias y Herramientas de la Economía Social y Solidaria. Publicación de Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimiento de la FPyCS. UNLP. Pág. 9.



La red conlleva todo un proceso de construcción que se gesta con continuidad y permanencia.

Los entramados que se producen en la gestión en red es el resultado de las heterogeneidades que se articulan. Cada uno de los actores aporta sus saberes y conocimientos útiles e importantes, donde también hay roles, lugares y responsabilidades diferentes. La red es algo flexible, lo que permite su apertura para que otros se sumen.

Para Ceraso trabajar con otros ayuda también a construir identidades, es una forma de organizarse y sirve para pensar estrategias a partir de andar en red donde la heterogeneidad está al servicio de la organización y cada saber y conocimiento que aporta un actor social es de vital importancia. Y para lograr sus objetivos la red debe tener en cuenta la comunicación pues es el elemento indisoluble para cualquier emprendimiento social.

Finalmente se reconocen muchas relaciones, amistades, parentescos, intereses comunes etc. Todas se entretajan y confluyen en un ámbito que es la planificación donde cada actor intervendrá en su propia realidad para lograr cambiarla.

6. Educación no formal

Esta construcción se sustenta en dos miradas.. Una de ellas, de Mario Kaplún, quien presenta a la comunicación inseparable de la educación. En Pedagogía de la Educación concibe ambos procesos como binomios inseparables, por cuanto en todo proceso educativo siempre estará el "otro", el de la comunicación.

Este autor propone una educación con énfasis en el proceso. Destaca la importancia del proceso de transformación de las personas en las comunidades. En este contexto el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando y haciendo suyo el conocimiento, es decir que es un proceso de acción-reflexión-acción surgido desde su propia realidad, desde su experiencia, desde su práctica social junto a los demás.

Se produce entonces el paso de un hombre acrítico, condicionado, pasivo, conformista

¹⁵Ceraso, Cecilia. Sembrando Mi Tierra de Futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno. Ed. EPC de Periodismo y Comunicación. 1ra. Ed. La Plata. 2011. Pág. 36



y hasta fatalista de su realidad, a un hombre crítico y comprometido donde tiene una apertura a los valores solidarios y comunitarios que desmitifica su realidad física como social.

El otro fuerte concepto es de Paulo Freire para quien la meta final de la comunicación es la concientización que, a fuerza de incentivar un diálogo libre, puede fortalecer lazos de confianza y compromiso entre los participantes.

De esta manera surge y se consolida un clima estimulante donde pueden intercambiar y recomponer llanamente experiencias mutuas. Es aquí donde adquiere un lugar especial la identidad cultural de quienes dialogan.

Este proyecto no pone énfasis en la educación sino en la comunicación. Pero el uso de herramientas como la planificación participativa, la educación se hace explícita.. Por eso seguimos a Freire al decir que la educación no es un proceso lineal ni autoritario donde los educadores, poseedores de conocimientos y saberes, los traspasan al alumno pasivo.

La educación no formal puede resumirse como educación de liberación del oprimido cuyo objetivo es la liberación del opresor y del oprimido; decanta en una integración humanista del hombre en las diversas realidades de la acción; la relación educador-educando es horizontal donde este último puede optar desde su propia experiencia de vida.

Para Paulo Freire la educación no formal surge como reacción a una imposición educativa estandarizada, la impuesta desde el poder. La practicada y difundida por el pedagogo brasileño es totalmente opuesta a esa educación transvasada. Su fin último es que hombres y mujeres puedan descubrir el mundo con sus bagajes de experiencias, porque a través de éstas podrán alumbrar procesos creativos.

La pedagogía de Freire se fundamenta en una sensibilidad amorosa para con los oprimidos, para con el dramatismo de su existencia, para con los procesos de humanización-deshumanización de la exclusión y la opresión. Esto es lo que lleva a "romper los muros" de la escuela pero principalmente de los pensamientos estructurados que



impiden otras ideas alternativas.

El camino posible se gesta en la educación popular, por su dinamismo, porque da sentido a la sociedad de cambiar cuestiones socioculturales.

La lectura como expresa Freire, es posterior a la lectura que hacemos del mundo. Y es por eso el posterior lenguaje escrito no puede prescindir de aquella primera lectura que hacemos del mundo, sino que la continúa. De esta forma lenguaje y realidad se vinculan en forma dinámica.

"La comunicación/educación significa un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, por luchas, por proyectos. Significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magna que llamamos cultura".¹⁶

Desde este marco conceptualizamos el proyecto. Como una forma diferente de escuchar las voces de los operadores bibliotecarios, a veces acalladas o que emergían fragmentariamente.

Es una posibilidad de hacer a partir de la lectura crítica, distinta de la concepción tradicional..

No es la única alternativa, sino una más en el amplio universo de significaciones.

¹⁶Huergo, Jorge. Comunicación y Educación. 2006. Pág. 8



CAPITULO III

DESPLIEGUE DE TECNICAS POR OBJETIVOS

1. LOS OBJETIVOS.

Objetivo General

Planificar, gestionar y editar un producto comunicacional para tres bibliotecas populares de la ciudad de Viedma (Rio Negro), que sea de utilidad para sus operadores en el diseño de proyectos.

Objetivos Específicos

1. Identificar y analizar proyectos o programas vigentes en las bibliotecas populares; grados de participación y construcción de sentidos puestos en su implementación. Esto nos permitirá saber dónde estamos parados, conocer los resultados colectivos alcanzados hasta ese momento y su adecuación con el escenario deseado por los actores.

2. Diagnosticar la realidad comunicacional de las bibliotecas populares para conocer interrelaciones entre ellas y su entorno..

z3. Desarrollar una instancia de trabajo grupal en las bibliotecas populares y con sus operadores para obtener un contenido comunicacional, fruto de sus miradas y experiencias que posibilite revalorar vínculos comunicantes con visión colectiva para que las bibliotecas populares puedan convertirse en espacios de transformación con participación plural.

4. Sistematizar el proceso de trabajo desarrollado para que las mejores estrategias de planificación y comunicación surgidas de instancias colectivas que ayuden a alumbrar



nuevos senderos de creatividad.

5. Diseñar y editar el producto comunicacional para plasmar en un soporte material la dinámica del intercambio de experiencias, sentidos y saberes acaecidos durante el proceso y sirva de multiplicador para otros conocimientos.

2. LAS TECNICAS.

Para el objetivo 1

Se trabajó la técnica de Entrevista, tanto personal como grupal.

Esta técnica permitió obtener información y posibilitó la descripción e interpretación de ciertos aspectos de la realidad que la observación impide decodificar totalmente.

La entrevista en profundidad permitió que emergieran las experiencias del actor. Desde una temática determinada se orientó al entrevistado permitiendo que éste se expresara en ese camino.

La técnica posibilitó conectar con la historia de vida del entrevistado, sus vivencias, memorias y significaciones. Fue así que los integrantes de las bibliotecas populares relataron sus experiencias en ese ámbito y con la comunidad.

Se destacaron dos aspectos: La institución y su barrio de pertenencia. Desde allí recorrimos la historia de las tres instituciones.

Para el Objetivo 2

Se trabajó con la Observación de campo participante. Como observadores nos integramos al grupo asistiendo a las reuniones y participando en ellas.

“La observación participante puede constituirse en una herramienta útil, para comprender los mapas de significación que guían las acciones de los actores sociales en los diferentes ámbitos en los que están insertos.

A partir del análisis de las diferentes estratégicas que ponen en juego en sus prácticas



cotidianas; la observación es una vía de acceso posible a las percepciones y valoraciones que los sujetos tienen en sus condiciones materiales de existencia".¹⁷

Rosana Guber entiende que el objeto de la observación participante ha sido detectar aquellas situaciones que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad, agregando que" (...) el investigador está siempre alerta pues, incluso aunque participe, lo hace con el fin de observar y registrar los distintos momentos y eventos de la vida social".¹⁸

Otra técnica empleada fue elaborar un Mapa Comunicacional, -utilizado en el diagnóstico- en el cual dimensionamos las relaciones bibliotecarias con otras de igual o distinta naturaleza, dentro del contexto barrial.

La construcción de los Mapas Comunicacionales se idearon y trabajaron junto a los actores involucrados en el espacio contextual de cada una de las bibliotecas. Previamente se definieron límites y temas y se consensuaron los campos de contenido de dichos Mapas.

El diseño y la construcción fue de utilidad para definir los temas más importantes, mantener algunos y resignificar otros .Como instancia de trabajo colectivo sirvió para el conocimiento, participación y compromiso de todos los actores para una actividad común.

Para el Objetivo 3.

Para este objetivo optamos por implementar un Taller de Planificación de la Comunicación junto a los integrantes de las bibliotecas populares.

"El taller se convierte en (...) un dispositivo para hacer ver, hacer hablar, hacer recuperar, para hacer recrear, para hacer análisis –o sea para hacer visible e invisible elementos, relaciones y saberes- para hacer reconstrucciones y construcciones"¹⁹

En este sentido el taller significa problematizar la cotidianeidad, el orden impuesto, las

¹⁷Taller de Producción de Mensajes TPM FPYCS.UNLP. Material de cátedra. 2008.

¹⁸Guber, Rosana. Observación Participante, en La etnografía, método, campo y reflexividad. 2008. Cap. 3. Pág 1/2.

¹⁹El sentido de las Técnicas en el Diagnóstico de la Comunicación, en Algunos Ejemplos para Trabajar. Pág. 2.Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales .FPYCS UNLP. 2008.



realidades complejas y dinámicas. Se trata de desnaturalizar las prácticas sociales habituales, lo que sugiere poner en discusión y no tomar como evidentes aquellos imaginarios donde se sustenta una sociedad determinada.

El espíritu del taller se centra en darle voz al que no la tiene; provocar cuestionamientos y romper con las estructuras estandarizadas, lo que engendra la imaginación adormecida y alienta las diversas formas de expresión.

En resumen, "...el taller tiene por misión facilitar la asunción de la doble condición de sujeto y objeto de conocimiento. El grupo, con las características con que ha sido conformado, puede ayudar a cada uno de sus participantes a reconstruir su experiencia, a reconocerse en las experiencias de los otros, adquirir una distancia frente a su práctica, a establecer comparaciones con otras prácticas similares, a descubrir las relaciones personales, institucionales y sociales ligadas con sus prácticas, a formular y validar hipótesis en la heterogeneidad de experiencias y visiones que se reúnen en el taller".²⁰

Para el Objetivo 4.

En esta etapa se trabajó sobre un borrador para seleccionar, transcribir, sistematizar y realizar una revisión de toda la información lograda en el proyecto.

"La sistematización es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado."²¹

También Oscar Jara, afirma que la sistematización es la "Interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo."²²

²⁰Ibidim.Pág 2/3.

²¹Guía Metodológica de Sistematización, en Programa Especial para la Seguridad Alimentaria- PESA- en Centroamérica. Sergio Martinic. FAO 2004. Pág.16

²²Guía Metodológica de Sistematización. Op. Cita.Pág.16



La sistematización es concebida como esa forma de producción de conocimiento basada en la recuperación y comunicación de experiencias vividas. Se busca la construcción de conocimientos a través de la confrontación de las experiencias sistematizadas.

La sistematización para el Programa PESA es entendida como un "...proceso participativo, por lo que se considera que deberán realizarla los actores directos de la experiencia; es decir, los miembros del equipo que participaron en su ejecución, así como las familias y los grupos participantes en el proyecto. De ser necesario, se podrá contar con la participación de un facilitador. La sistematización supone un acercamiento hacia todos los involucrados en la intervención, especialmente hacia los beneficiarios. Brinda, por tanto, la oportunidad de analizar junto con ellos, mediante el testimonio, cuáles fueron los factores que contribuyeron, positiva o negativamente al desarrollo de la intervención".²³

Además, permite recuperar y revalorar las experiencias, y contribuye a comprender aquellos factores que han posibilitado el éxito o el fracaso de la intervención.

La sistematización retroalimenta el proceso de análisis para la planificación, el proceso y la evaluación.

Permite que se tomen decisiones y brinda garantías para que quienes la apliquen puedan sortear esas dificultades con base en la experiencia. También contribuye a que se generen nuevos conocimientos y tecnologías propias, reduciendo así la dependencia de recetas externas.

Para formular el objetivo de la sistematización se deben tener presente los objetivos mismos del proyecto o la experiencia a sistematizar. Una vez definido esto, se deben plantear algunas cuestiones, como:

²³Ibidim.Pág.16.



- a. ¿Qué experiencia se va a sistematizar?
- b. ¿Se trabajará sobre el total de la experiencia a sistematizar o un aspecto de ella?
- c. ¿Se deberá abarcar un período o una etapa determinada?
- d. ¿Qué criterios se emplearán para seleccionar la experiencia?

Es importante realizar un recorte adecuado a esa experiencia, prestando atención al tiempo y al espacio. Existen algunos criterios para seleccionar experiencias a sistematizar, como por ejemplo:

d.1.Relevancia: En este sentido debemos preguntarnos lo siguiente:

- ¿Tiene significación, valor, o importancia?
- ¿Es esencial y relevante?
- ¿Para qué, para quién y en qué contexto?.

d.2.Validez:

- ¿Se corresponden los resultados obtenidos y los objetivos que estaban propuestos?
- ¿El métodos logra propósitos originales?
- ¿Es posible obtener resultados parecidos en condiciones similares?

d.3. Aplicabilidad:

- ¿Es aprovechable?
- ¿Tiene utilidad?
- ¿Ofrece soluciones?
- ¿Es posible replicarla?
- _¿Con qué costo?

d.4.: Innovación:

- ¿Modifica actuaciones rutinarias?
- ¿Enriquece teoría y práctica?



-¿Facilita avances y evolución?

-¿Presenta nuevas alternativas?

d.5. Sostenibilidad: Las tecnologías, métodos o procesos promovidos:

-¿Han sido integrado por los productores?

-¿Es posible que sus efectos perduren a largo plazo?

-¿Implican dependencias o generan recursos para la autosuficiencia?

En la sistematización se tendrá en cuenta 3 etapas: La Planificación, donde se va a delimitar el objeto a sistematizar; la Recuperación, Análisis e Interpretación que tiene que ver con el informe técnico y por último el plan de comunicación que se relaciona directamente con las estrategias o el material comunicacional resultante de todo el proceso.

Para el Objetivo 5.

Esta fue la etapa de producción del material comunicacional.

La producción también sirvió como herramienta para la reflexión puesto que, "...las técnicas comunicacionales –sean escritas o audiovisuales- poseen un gran poder motivador del análisis y la sistematización de conocimientos locales. Además son importantes por la devolución de la información generada desde los niveles comunitarios".²⁴

En este momento es de gran importancia la relectura de todo el proceso que se generó durante el proyecto, sabiendo que éste material de comunicación se convertirá en referente para la realización de diagnósticos y futuros proyectos. "Mostrando su gran utilidad para la dinamización de procesos de comunicación interactiva, para acompañar procesos participativos de desarrollo de base".²⁵

²⁴Cox Aranbar, Ricardo. El Saber local. Metodologías y Técnicas Participativas. La paz. Nogub-osude/Caf 1996. Pág.58

²⁵Ibidem.Pág.58.



CUARTA PARTE

Esta Cuarta Parte condensa las dimensiones trabajadas en los diversos talleres. El marco jurídico-administrativo en que se desenvuelven las bibliotecas populares, los aspectos relevantes de leyes, pero con un tratamiento que excede la impronta legal.

En tanto el abordaje comunitario desarrolla la interacción biblioteca-comunidad, el capital simbólico y rol de sus actores.

Por su parte el contenido comunicacional transita la instancia desde lo organizacional hasta la comunicación externa, la generación y fortalecimiento de canales y espacios para sostener lazos con otras agrupaciones barriales y la comunidad.

Asimismo el enfoque de planificación participativa enfatiza procesos de formulación y realización de proyectos vinculados a diversos campos simultáneamente: el de las decisiones, de la elaboración, el de construcción de conocimiento y la vinculación entre saberes.

Cada dimensión trabajada finaliza con Nuestra Mirada, una estimación sobre el aporte de los contenidos. Pero también incorporamos otras voces, la de los participantes, con sus más y menos de sus pareceres.

CAPITULO I

1. Dimensión Legislativa

Objetivo

Fue exponer y comentar puntos relevantes del conjunto normativo que ampara a las bibliotecas populares; desde su ley fundacional hasta deberes y derechos del Estado para con éstas instituciones, pasando por regulaciones administrativas que aquellas deben cumplimentar para acceder a beneficios de la ley nacional 27.517 y del Sistema Bibliotecario de Río Negro (ley pcial. 2278). Y también las diferentes estrategias que pueden



construir las instituciones para lograrlo.

La propuesta apuntó a que los participantes conocieran y analizaran la realidad bibliotecaria desde un enfoque histórico que posibilitara comprender la situación de la biblioteca popular actual.

Seguidamente todos nos presentamos. Y pedimos que cada grupo bibliotecario hilvane el historial de su institución, anécdotas y obstáculos que atravesaron hasta llegar a la actualidad, relación de su biblioteca con la comunidad, con el estado, aspiraciones truncadas, logros y sueños.

En un segundo momento presentamos un power-point con las leyes enunciadas.

En esta instancia buscamos trascender la mera lectura; que se comprendiera el espíritu de la letra, la intencionalidad que tuvieron los legisladores al redactarla en beneficio comunitario.

Fue un incentivo para que los asistentes imaginaran o contemplaran otros roles que pueden desempeñar las bibliotecas, como protagonistas de un escenario más amplio; que no solo deben anclarse en el acompañamiento escolar o al entretenimiento, también pueden transformarse para generar espacios de mayor interacción y discusión en pro de mejorar prácticas inclusivas.

Pretendimos que el proceso fuera un disparador para que los participantes comentaran sobre la constitución y dinámica de sus bibliotecas.

Compartir historias, intercambiar impresiones y comparar logros y desventuras institucionales los llevó a una rápida empatía. Se dieron cuenta que había otros con escenarios parecidos, que diariamente luchaban para superar iguales o similares dificultades.

Nuestra mirada

Estimábamos que trabajar esta dimensión resultaría más ardua, más pesada, por la temática sobre lectura de leyes, explicaciones y comentarios. No fue así. La propuesta rápidamente ganó entusiasmo y avidez por preguntar y conocer.

Fue clara la falta de nociones y conceptos, más aún de capacitación previa. Mientras



los miembros de comisiones directivas exhibieron cierto conocimiento sobre cumplimentaciones administrativas, los becarios, voluntarios y colaboradores desconocían gran parte de ellas, aspectos legales u otras posibilidades que permite la práctica bibliotecaria.

Esta producción de conocimiento permitió analizar y replantear problemas que los podrán capitalizar en el ejercicio de la gestión.

También los bibliotecarios referenciaron sobre sus instituciones y se interesaron por el devenir de las restantes.

Como espacio de reflexión se cruzaron diferentes miradas y opiniones. Surgieron muchas coincidencias y pocas disensiones. Estas se manifestaron en torno a las distintas prioridades que presentaba cada institución.

Percibimos una rápida empatía al reconocerse en los otros, reconocer que no estaban solos. Los diálogos y debates dieron cuenta que comenzaba un proceso de construcción de sentidos.

Se manifestaba que nunca habían interactuado, que adolecían de un trabajo interbibliotecario pues las ponencias, preguntas y aclaraciones se superponían continuamente.

Pero también observamos como se iban apropiando de conceptos que decantaría en mayor seguridad para el desempeño y esclarecimiento del trabajo cotidiano.

Sus miradas

Poco antes de finalizar pedimos que en forma individual, franca y verbal opinaran sobre el desenvolvimiento de este encuentro, lo que más interesó, lo que se podría ampliar o conocimientos a incorporar y cómo se sintieron en esta participación.

Las respuestas resumidas fueron:

El conocimiento de la ley nacional fue motivo de divergencias y críticas a lo estipulado por la CONABIP, órgano rector de estas instituciones. Las miradas coincidieron en las desmesuradas exigencias administrativas que por su costo les impedía cumplir a las pequeñas bibliotecas.



En el mismo sentido se refirieron a la ley 2278 del Sistema Bibliotecario Provincial de Río Negro porque el estado provincial no cumple con el fondo especial para las bibliotecas, conforme lo establece aquella ley.

Lo que menos interesó fueron aspectos burocráticos de la legislación. Pero despertó mucho interés las posibilidades nuevas de gestión, desconocidas hasta entonces.

Reconocieron algunos que ni siquiera tenían clarificado el concepto de biblioteca popular en el marco legal, ni las clasificaciones estipuladas por la CONABIP, órgano del que también desconocían varias de sus funciones.

Se valoró conocer el historial de otras bibliotecas populares, conocer otros protagonistas e interrelacionarse con ellos.

La necesidad de trabajar con todas las bibliotecas populares y desarrollar momentos de capacitación voluntaria.

CAPITULO II

RECONOCIENDONOS

2. .Dimensión Comunitaria

Objetivo

El propósito fue reconocer la importancia de las bibliotecas populares en la comunidad y el valor del bibliotecario como actor social, teniendo en cuenta la comunicación en los entramados sociales que se originan desde la práctica cotidiana.

La Biblioteca y sus entramados conceptuales



Es impensable emprender y sostener actividades sin comunicación pues es esencial al hombre, es la inmanencia que atraviesa todos los estados vivenciales. Nada se puede originar sin comunicación por dentro o fuera de cualquier institución.

Es difícil imaginar al ser humano sin comunicación pues en ella buscamos y encontramos respuesta a nuestras inquietudes para resolver lo que nos afecta como sociedad.

Así debíamos darlo a entender como comunicadores. Teníamos herramientas que brindar y así lo hicimos.

Sus miembros entendieron que debían abandonar roles pasivos para constituirse en sujetos críticos de su entorno.

Los operadores bibliotecarios tienen internalizado que la biblioteca popular del barrio es un espacio importante como fomento de la actividad cultural. Son conscientes que su puesta en servicio y sostenimiento implica grandes dosis de sacrificio, entrega y dedicación. Conocen la desprotección y el cuasi abandono por parte del Estado, en sus distintas administraciones y a veces parte del vecindario que elude colaborar.

A pesar de estas dificultades aprecian que la biblioteca popular emerge como un espacio solidario de la comunidad porque además del servicio cultural brinda posibilidades para que todos los actores sociales desarrollen fructíferas relaciones de sociabilidad.

Aceptan que la mirada vecinal hacia la biblioteca es restrictiva, limitada a una labor pasiva, un salón de intercambio bibliográfico o necesario apéndice escolar. La pretensión de los bibliotecarios es verse como actores de un espacio de múltiples posibilidades.

Las tres bibliotecas populares intentaron diversos caminos de acercamiento vecinal. Algunos tuvieron más éxito que otros pero en general es difícil sostener lazos más solidarios a esas aproximaciones. Algunos trabajos con instituciones barriales tuvieron un escenario y tiempo acotado donde no germinaron en el fortalecimiento de lazos vecinales.

Tal el caso de las bibliotecas populares Del Niño y Sol Naciente que se prestaron para desarrollar tareas de alfabetización, pero como programa gubernamental, dejaron de dictarse. Tampoco surgieron iniciativas vecinales para continuarlas o iniciar otras con fines sociales.

Otro tanto sucedió en la organización de eventos. Las tres instituciones fomentaron o



colaboraron para organizar diversas actividades con objetivos de fortalecimiento barrial, e integración vecinal: Celebraciones patrias, festejos tradicionales del niño, de la familia, etc.

Pese a la ayuda de entidades como Club de Leones o Rotary Club los saldos fueron alentadores como hechos puntuales, pero no tuvieron las derivaciones de integración deseadas.

Similares resultados alcanzaron algunas acciones plasmadas por voluntades individuales que finalmente culminaron en pobres balances.

Esas experiencias, con éxitos desiguales, resaltaron la desproporción entre el gran esfuerzo empleado y los magros resultados. Asumen falta de preparación en temas de integración, motivación o en manejo de adecuadas herramientas comunicacionales.

El cansancio, desgaste o desmotivación les ganaba. Hasta que un renovado interés los volvía a poner en acción. Por eso se sintieron motivados para planificar y trabajar en procesos comunicacionales.. De allí sus deseos de sumarse a los talleres de este proyecto.

Nuestra mirada

Cuando arribamos a la biblioteca Del Niño teníamos un reconocible estado de ansiedad y a la vez de duda. No imaginábamos cómo se iba a desarrollar la interacción con los participantes al taller.

Pese a una primera aproximación no teníamos un acercamiento acabado con cada uno de los participantes. Pero pronto comprobamos que nos fue envolviendo un clima de diálogo permanente y buena predisposición por parte de todos los actores.

Muchas veces la mochila de conocimiento, producto del recorrido académico no es suficientes puesto que las subjetividades en un encuentro de este tipo se construyen entre todos.

Como comunicadores, planificamos una determinada manera que no siempre se cumple totalmente, puesto que la intervención está sujeta a las subjetividades o los a priori de quienes estamos inmersos en esa planificación.



Esa ecuanimidad sufre modificaciones sobre la marcha pues la realidad nos hace cambiar. En el campo se comprueba que no existen planificaciones estrictas o tajantes. Menos en la comunicación.

Por eso la planificación debe tornarse flexible para que, en lo posible, pueda abarcar la cotidianeidad.

La relación con "el otro" nos hizo reflexionar y posicionarnos para superar la incertidumbre, para crear el clima adecuado posibilitando la intervención del conjunto de los participantes al taller.

Todos tuvieron la oportunidad y libertad de expresarse. Se logró por la natural predisposición y en parte por el armado de grupos fortuitos que previamente habíamos organizado con el fin que las experiencias se intercambiaran con mayor fluidez.

La mayoría tenía nociones difusas o preconceptos sobre disparadores que se iban a trabajar. Su concepto comunicacional era básico y lineal: emisor-canal-receptor.

Nuestra intervención tuvo en cuenta la dimensión bibliotecaria, superadora de rasgos identitarios de cada institución.

Interesaba trabajar en un todo, que las herramientas se tornaran de validez para las tres instituciones puesto que no existían barreras diferenciadoras entre ellas.

Desde aquí se enfatizó en un concepto comunicacional que trasciende todo entramado socio-cultural y que va más allá de una simple información. Siguiendo a Washington Uranga en que la comunicación es "...un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De esta manera podemos decir que la comunicación se define por la acción". "(...) porque es a través de nuestras acciones que vamos configurando modos de comunicación".

Pero al mismo tiempo "...la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción"²⁶

La comunicación se constituye como lo esencial y sustancial en la vida humana, es

²⁶Uranga, Washington: El cambio social como acción transformadora Pág. 40. En Enz, Angélica y otras. Ed. La Crujía. Bs.As. 2006.



parte de nuestro transitar diario, la comunicación es ese proceso que no debemos dejar de lado. Con la comunicación entendemos y aceptamos al "otro", al diferente. La comunicación borra todo tipo de fronteras.

Por ello, como comunicadores, debemos tener la capacidad y sencillez a la vez para aportar esas herramientas comunicacionales que ayuden a cambiar una realidad. Todos tenemos necesidad de comunicarnos. Hay intercambios mutuos entre "ellos" y "nosotros". Y todos aprendemos del "otro".

Consideramos a la comunicación como ese entramado de sentidos donde fluctúa constantemente la interacción, donde existen uno y otro, o varios otros, donde cada sujeto actuante está cargado con una historia de vida y conocimiento de mundo. Por lo tanto nuestra intervención estuvo atada a ese "otro" y en cada biblioteca popular.

En el segundo taller observamos mayor espontaneidad de los participantes, hubo más interrelación y más intervenciones. Se volcaron y trabajaron herramientas comunicacionales.

Visualizamos que pese a las dificultades los operadores bibliotecarios ansían trabajar en red, brindarse al trabajo comunitario e imaginar acciones de convivencia social.

El trabajo en red despertó expectativa e interés.

Hablamos sobre reflexiones, acordar, dialogar y entablar encuentros con otros actores para lograr transformaciones y derribar obstáculos.

"La gestión en redes fortalece la participación y la organización en los grupos, complementa saberes y articula el territorio. Nos lleva a entender que no estamos solos ante nuestras tareas y nuestros proyectos. El encuentro con otras personas nos lleva a darnos cuenta, muchas veces, que hay otros lugares que tienen los mismos deseos, que generan los mismo movimientos" ²⁷

En la gestión en red los entramados que se gestan son la resultante de las heterogeneidades que se articulan. Cada uno de los actores aporta sus saberes y conocimientos útiles e importantes, donde también hay roles, lugares y responsabilidades diferentes. La red es

²⁷Ceraso, Cecilia. *Sembrando Mi Tierra de Futuro. Comunicación y Gestión para el desarrollo endógeno*. Ira. Ed. Editores EPC de Periodismo y Comunicación. Pág. 36.



algo flexible, lo que permite su apertura para que otros se sumen.

Según Cecilia Ceraso, trabajar con otros ayuda también a construir identidades, es una forma de organizarse y sirve para pensar estrategias a partir de andar en red. Esto, hace que cada una desde su contexto donde se desempeña va forjando su propia identidad.

Este segundo encuentro evidenció en los participantes la carencia de herramientas comunicacionales y el desconocimiento de su planificación. Pero al mismo tiempo comenzaron a trabajar con ellas, a darles importancia y a valorarlas para su actividad social.

Sus miradas

Los participantes, superada la curiosidad inicial, expresaron que era la primera vez de un encuentro entre una facultad y bibliotecarios. Y que aquella se interesara en las prácticas y contenidos utilitarios de éstos. Tampoco existían antecedentes o registros de este tipo de trabajo.

Con el transcurrir del encuentro dieron a conocer que les gustaría desarrollar un mayor protagonismo comunitario y reducir las brechas con grupos de vecinos que nunca entraron a la biblioteca. Y con todos para que sostengan el trabajo de su biblioteca.

Reconocieron que cada institución tiene rasgos identitarios propios, diferentes de otras y que esto obedece más a los grupos barriales donde actúan y a la dinámica que ellas tienen.

Mencionaron como ejemplo la biblioteca Sol Naciente al entender que su mayor vulnerabilidad es la carencia de edificio propio, de cartelería identificatoria para que sus vecinos la sientan de su pertenencia.

Mencionaron la carencia de herramientas comunicacionales y de gestión pero que se debe más a la falta de capacitación y apoyo que a la voluntad de los operadores bibliotecarios. Señalaron que, a veces, las bibliotecas temen una apertura masiva, brindarse más, debido a experiencias pasadas por la existencia de personas que, por imponer sus propios intereses terminó arruinando el trabajo grupal.



El trabajo en red les despertó entusiasmo para obtener apoyo y también para aportar a otras organizaciones del barrio. Reconocieron que todas ellas trabajan muy aisladas de las restantes.

Con similares opiniones refirieron la falta de conexión con vecinos pues a algunos les cuesta trabajar juntos y se pierde más en cuestionar al otro o defender a ultranza sus propias posturas o se manejan con preconceptos individuales.

Fue unánime el reconocerse en deuda con el trabajo entre bibliotecas. Así reconocieron que entre todos podrían conseguir más beneficios ante la Dirección de Bibliotecas de la Provincia. Pero también señalaron que las bibliotecas con mayores posibilidades pueden ayudar a las más débiles, como lo es la biblioteca popular Sol Naciente.

Finalmente expresaron que este trabajo con temática comunitaria gustó porque todos están en el trabajo bibliotecario no por dinero, sino porque les interesa ayudar y aportar al barrio.

CAPITULO III

ENREDANDONOS

3. Dimensión Comunicacional

Objetivo:

Demostrar que la comunicación es vital en todo proceso social y que no existe posibilidad alguna de cambio si no la tenemos en cuenta.

Nuestra mirada

Cuando transitamos este tercer encuentro junto a los integrantes de las B.P, la interacción fluía de una manera amena, puesto que se había generado -entre todos- una suerte de amistad. No obstante, como comunicadores teníamos en claro nuestro objetivo, es decir poner el acento en los procesos de la comunicación y su importancia para el logro



de los objetivos que se pudieran trazar a partir de ello.

Como comunicadores, entendemos que el concepto comunicación no se constituye como una mera palabra sino que es lo inmanente al hombre. Toda sociedad debe apelar necesariamente para su desarrollo. No es posible realizar actividad alguna sin la comunicación.

Entendemos que la comunicación es la cotidianeidad misma, es nuestro pensar es como el aire mismo para respirar. Además, para que exista una adecuada interacción comunicacional se debe apelar a todos los recursos y/o soportes pertinentes a la comunicación.

Concebimos que no consta un único concepto respecto de la comunicación, sino que existe una polisemia de significados adaptada a cada contexto y entramados socio-culturales. Tampoco, se la puede tomar a la comunicación a partir de una linealidad diferenciando cada uno de sus componentes, sino que hay que tener en cuenta su transversabilidad, su composición holística, su dinámica, su flexibilidad. En fin, va a ver tantos conceptos como autores que la traten de definir.

Una de ellas, María Cristina Mata, la entiende así: "Todos nos comunicamos. Comunicarse es una de esas experiencias sustanciales y elementalmente humanas que asumimos como parte de nuestra cotidianeidad. Pero comunicarse es también, para muchas personas y en distintos campos de la actividad social, pública, una tarea, parte de su labor, un desafío.

Doble objeto, en suma: algo que nos constituye y que por tanto sería tan vital como el respirar pero algo que se nos convierte en trabajo, actividad en la que invertimos esfuerzo, ideas, herramientas y de la que esperamos resultados."²⁸

Las prácticas de la comunicación en la sociedad son cuantiosas y diversas. No existe un modelo donde se la pueda encasillar, porque responde a la esencia misma del hombre, ligada a ese sujeto libre y pensante.

Al hablar de comunicación se debe pensar en esa constante interacción social. Por consiguiente, todo proceso comunicacional ayuda a edificar esa trama de sentidos que

²⁸MATA, María Cristina (1985) *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva en: Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la Comunicación*. La Crujía. Buenos Aires



abarca a todos los actores, individuales y colectivos. La comunicación es parte indisoluble de la sociedad, donde todo su desarrollo se gesta a través de ella y es el elemento denominador que involucra todos los estamentos sociales.

En cuanto a los soportes comunicacionales, entendemos que la comunicación interna es un instrumento esencial dentro de cada organización, la cual debe asentarse en los procesos de toma de decisiones, la cual apuntará a tener en claro la misión y visión de la institución.

Es preciso entonces, gestionar la integración y sinergia de todos los integrantes de cada organización para darle dinamismo a la comunicación interna, posibilitando la transversalidad de la comunicación fronteras adentro. "La misión de la comunicación interna es crear las condiciones necesarias para la satisfacción de la estrategia general de la organización. En este sentido, la comunicación interna es una estrategia transversal al servicio de otras"

.²⁹

En este sentido acordamos con lo anterior porque deviene sustancialmente en el buen desarrollo de cada una de las organizaciones, en este caso, las B.P que nos ocupa como comunicadores

Desde nuestro punto de vista entendemos que la comunicación externa influye en la formación de la imagen de la institución, la cual está en el imaginario colectivo y tiene repercusión en el éxito o fracaso de la institución.

A la comunicación externa, la concebimos como ese enlace que se entabla entre la institución y los públicos externos y tiene como propósito contribuir a la coordinación de la organización con el macrosistema o sociedad para alcanzar el objetivo trazado. "la dimensión externa de la comunicación organizacional excede las acciones que tienen por destinatarios los públicos-objetivo, ya sean cliente, electores o beneficiarios. Implica además, la relación con todos los integrantes de otras organizaciones que forman una cadena de valor, como por ejemplo proveedores."³⁰

El panorama, en general, presentaba una importante "inopia" comunicacional. Esto,

²⁹Taller de Producción de mensajes –T.P M-Comunicación Interna y externa. Dos caras, una moneda. Pág.5 www.perio.unlp.edu.ar/tpm .

³⁰Ibidem. Pág.8



dejaba entrever que cada una de las B.P había dejado en un tercer plano la situación comunicacional y no habían forjado situaciones para alcanzar el flujo adecuado en cuanto a la comunicación interna y externa y muchos menos, habían utilizado en su cotidianeidad como organización, soportes comunicacionales alguno. A partir de esta situación, trabajamos cada uno de los conceptos comunicacionales y pusimos de manifiesto su importancia en cuanto a la complementariedad de cada uno de ellos.

Sus miradas

Luego de precisar conceptos teóricos sobre los procesos comunicacionales, los integrantes de las B.P volcaban sus conocimientos al respecto.

En su gran mayoría, los integrantes de las B.P, asociaban a la comunicación con la cuestión informacional y con los medios masivos de comunicación como lo son la radio, televisión y diarios. Les parecía que con ello ya les era suficiente para comunicarse. Para ellos, era una forma más de llevar adelante la tarea diaria en las bibliotecas y desde ésta hacia la comunidad.

La comunicación "boca a boca" es la forma habitual en estas organizaciones para mantener el flujo comunicacional. Es lo que les quedaba más cómodo a la hora de mantener una interacción comunicacional, tanto dentro o fuera de las bibliotecas. Era la gestión más usada y apropiada que circulaba al interior de las B.P. Se gestaba como el elemento constituyente de la comunicación interna en las tres organizaciones. Esta modalidad, según ellos, era la herramienta más adecuada de la cotidianeidad, la cual le permitía una comunicación más fluida y rápida.

Pocas veces empleaban otros recursos formales para concretar situaciones comunicacionales, como por ejemplo, notas internas para notificar algún asunto en especial.

En cuanto a la comunicación externa, esgrimían que el uso que hacían de ella sólo era empleado cuando tenían que recurrir a otras instituciones privadas o entidades intermedias. Es decir, que no apelaban a la comunicación externa para lograr un mayor protagonismo dentro del ámbito de la comunidad barrial, ya que lo hacen con un uso exclusivo y



para determinados acontecimientos, en el cual deben intervenir.

Los integrantes de las B.P manifestaban que la falencias de sus organizaciones estaba en la comunicación, ya que no habían trabajado como corresponde en ellas y que hasta ahora la tenían como esos conocimientos teóricos que debían saber y asociada a la información. Para los integrantes de las B.P era abordada la comunicación como un elemento estanco, disociado de aquello que les podría brindar otra impronta, como la misión y visión dentro y fuera de la organización.

CAPITULO IV

MANOS A LA OBRA

Planificación Participativa

Presentación

El despliegue de cuatro encuentros en que dividimos el taller de Planificación fue producto de un desarrollo metodológico previo que implicó relacionar el escenario de intervención con los objetivos que pretendíamos, sus destinatarios y nosotros mismos, todos protagonistas de un mismo proceso de producción de sentidos.

Nuestro objetivo procedimental fue desarrollar con claridad: ¿Qué íbamos a planificar, para quiénes y cómo lo haríamos? Allí focalizamos nuestro análisis y seleccionamos procedimientos para abordar contenidos, su problematización y fijar una calendarización lo más equilibrada posible.

En estos talleres pusimos de relevancia la planificación en el trabajo social de las bibliotecas populares y su necesidad en la gestión de proyectos comunitarios para optimizar esfuerzos y recursos.



Enfatizamos la importancia de reducir incertidumbre cuando emprendemos tareas colectivas para evitar retrocesos, ambigüedades o detenciones innecesarias que impactan negativamente en el impulso inicial.

Los talleres fueron cuatro, divididos cada uno en tres segmentos: Inicialmente trabajamos con lecturas y comentarios de conocimientos teóricos esenciales adecuados a este espacio; seguidamente los ejemplificamos con actividades grupales o a través de ejercicios lúdicos que, en cierta manera, emulan trayectorias de planificación.

Al término del último taller cada grupo bibliotecario gestionó un trabajo de planificación comunicacional, acorde a las particularidades barriales donde se desenvuelven.

Objetivos

Los objetivos de este taller fueron que los operadores bibliotecarios logren:

- Aprender conocimientos y aplicar herramientas de planificación para generar o fortalecer espacios y canales de comunicación.
- Reconocerse como protagonistas más confiables y seguros al descubrir otras perspectivas y manejar herramientas adecuadas.
- Tomar decisiones sobre estrategias de desarrollo que los involucra no sólo como operadores de una biblioteca popular sino también como vecinos.
- Buscar una mayor participación, que generen ideas desde distintas ópticas para construir sentido y avanzar en proyectos.
- Que las acciones propuestas puedan ser factibles y viables de encauzar.



Nuestra mirada

El taller, como proceso de enseñanza-aprendizaje, aportó vivencias para tesistas y los que asistieron a cada jornada. Pero más allá de su estructura pedagógica al taller lo concebimos como un espacio de comunicación atravesado por su origen histórico-social, el fuerte condicionamiento comunitario y un proceso comunicacional

Sin despreciar el natural ingrediente subjetivo, tratamos de desdoblar algunas interpretaciones que nos parecieron relevantes, productos de nuestra mirada, interrogantes, respuestas, dudas, opiniones y hasta ciertas conductas gestuales que rescatamos durante los cuatro encuentros.

Desde nuestra perspectiva comenzamos con una paradoja: El desarrollo metodológico previo que estimábamos más aceitado, más allanado, derivó con más complicaciones de las previstas. En ocasiones debimos rectificar el curso. Oscilábamos entre exposiciones muy acotadas, a otras muy amplias que terminaban por sobreabundar. A veces extraviábamos el rumbo sobre la pretensión del encuentro; imaginamos presentaciones con apoyatura audiovisual o exceso de gráfica para obtener una mejor comprensión, y al día siguiente desandábamos el camino al considerar que excedía el tiempo disponible. En oportunidades subestimamos a los asistentes en la aprehensión de ciertos conceptos. Y así en algunas otras de menor importancia.

Por el contrario la gestión del taller -que inicialmente preveíamos con mayor grado de dificultad- se desarrolló sin grandes obstáculos, por la dinámica grupal, la comprensión de procedimientos y un "ida y vuelta de saberes".

Una situación que llamó la atención fue la convocatoria alcanzada y el rango etario de los participantes. Esperábamos una cantidad de 8 a 10 personas o menos por encuentro. Por el contrario el promedio de asistencia se mantuvo entre 16 a 21 personas. Concur-



rieron jóvenes de ambos sexos y mujeres de más de 40 y 50 años. La cohesión grupal se gestó rápidamente. Los espacios de distensión con juegos y lecturas, la participación de grupos mixtos y el reconocimiento a sus saberes permitió una buena relación dialógica al momento de compartir conocimientos.

Por nuestra parte conocimos algunas endebles planificaciones. Fueron estrategias de acercamiento, experiencias y resultados que emplean las bibliotecas para con los vecinos. La cartelería artesanal, la cesión del espacio bibliotecario para otras actividades artísticas o educativas, como la enseñanza de guitarra, dibujo y prácticas de música grupal; de apoyatura escolar a través de profesores "ad-hoc" que refuerzan la enseñanza de matemáticas a adolescentes de la escuela media; creación de "rincones" de esparcimiento para chicos de preescolar y adultos mayores con lecturas y entretenimientos de su interés, o acercando libros al asilo de ancianos.

También nos relataron débiles experiencias de trabajo en red para afianzar la labor bibliotecaria con barrios adyacentes. Nos contaron sus esporádicas presentaciones radiales en medios locales para atraer oyentes las bibliotecas.

En fin, una serie de acciones indicativas del interés por afianzar la propia misión e insertarse en la vida comunitaria.

Además de un trabajo constante para conseguir apoyo financiero, material o político para mantener el servicio.

Sobre esas experiencias intentamos ensamblar conceptos y momentos de la planificación, ampliar la participación social y trabajar con distintas experiencias e intereses que posibiliten consensuar destinos comunes.

Observamos algunas trabas de diferente naturaleza: Participantes con distinta formación, que emergieron particularmente en la comprensión de la teoría; una cultura de trabajo acentuada en lo individual o acostumbrada a funcionar con pocos individuos.



Ante situaciones puntuales operan con diagnósticos simplificados que originan acciones restringidas. Esta visión se manifestó en diferentes objetivos que cumplimentaron, donde observamos falta de comunicación intragrupal, una de cuyas causalidades es la diferencia de roles y motivaciones: Mientras los miembros de la comisión directiva focalizan su función en una rutina de gestión (procurar financiación para mantenimiento general, lograr exenciones, consolidar becas, obtener colaboraciones, incrementar el espacio edilicio, etc.) las jóvenes bibliotecarias concentran su atención en el requerimiento diario de los usuarios. En esto tampoco son desdeñables las diferencias generacionales entre una y otra actividad. Los objetivos suelen ser limitados, carentes de planificación, ligeramente evaluados y desarticulados de otras problemáticas. Es casi nula la participación de otras instituciones vecinales pues las acciones se gestan en, y desde la biblioteca.

Los asistentes lo fundamentan en la anomia vecinal ante numerosas y anteriores convocatorias frustradas. La falta de un sustentable trabajo en red tiene idénticas excusas y solo se reduce a particulares impulsos unilaterales.

Las 3 bibliotecas populares tienen idéntica misión social pero funcionalmente transitan por urgencias distintas obligándolas a planificar hacia distintos objetivos.

Nuestro interrogante fue ¿qué dejamos?

Probablemente mucho menos de lo que creemos y nos propusimos. Pero seguramente trabajar sobre algunas categorías y variables cambió ciertas preconiciones o enfoques de los asistentes a las jornadas

La validación que dimos al capital cultural que traían sirvió para fortalecer la confianza y allanar procesos propios de creatividad, pues se manifestaron espontáneamente en las sucesivas dinámicas.

Y la permeabilidad que demostraron en la aplicación de diversas herramientas permiten augurar su utilización en futuros proyectos.



De nuestra parte cometimos algunos errores: La dificultad inicial de plasmar una calendarización equilibrada en los cuatro encuentros se reflejó en la práctica; siempre faltó tiempo, o no pudimos graduar adecuadamente los contenidos para desplegarlos en el plazo que habíamos planificado: o nos excedíamos en las dinámicas, o en comentarios complementarios. Un caso repetido fue el tiempo extra consumido para reforzar conceptos de la teoría.

Un obstáculo que no pudimos soslayar fueron el momento y el lugar elegido: El horario post-almuerzo, con días de calor y un lugar con excesivo vidriado, en ocasiones repentinamente interrumpido por el ingreso de usuarios a la biblioteca son factores que –aunque en menor medida- perturbaron ligeramente el desenvolvimiento del taller.

En la implementación de las propuestas lúdicas también debemos asumir el error de haber pretendido una satisfacción generalizada. No fue así. Siempre estuvieron más predispuestos, voluntariosos y con expansión creativa los más jóvenes; las mujeres mayores dejaban hacer u optaban por un rol más pasivo, cebar mates, comentar o ampliar ideas que surgían.

A nosotros la experiencia nos permitió reconocer al taller como herramienta de mediación comunicacional para pensar, cuestionar y aprender.

Todos aprendimos. Organizamos valores y conceptos que sirvieron para problematizar la realidad, desplegamos herramientas de utilidad para diagnosticar, planificar, gestionar y evaluar recorridos, no siempre lineales, para arribar a escenarios deseados por una pluralidad de opiniones.

Como expresamos en varias ocasiones durante estos encuentros, planificar nos sirve para la vida, para una vida en relación y de compromiso social.

Sus miradas



Los participantes del taller dieron cuenta implícita o expresamente de sus visiones.

Comprendieron y disfrutaron los encuentros por la informalidad, las dinámicas y la presentación de algunos contenidos. Reconocieron que la parte más densa, o más difícil de entender fueron los conceptos teóricos.

La toma de conciencia de valores comunitarios: solidaridad, cooperación, aceptación de pluralidad de opiniones y el compromiso social para transformar la realidad son categorías que estimaron como más enriquecedoras.

Las dificultades de aplicar algunos de estos tópicos son el reconocimiento explícito de la falta de entrenamiento, de manejo de herramientas y apoyo.

Nos dijeron que sus saberes son un vallado para desarrollar objetivos comunitarios. A muchos les dificulta trabajar con propuestas y opiniones de muchos vecinos. Los prejuicios y suposiciones a veces conspiran para acordar consensos.

Por falta de entrenamiento consideraron excesivo el tiempo empleado en trabajar diagnósticos. Estiman que simplificaban mucho estas instancias o directamente las ignoraban por desconocer su importancia en todo el proceso.

Por el contrario los contenidos de planificación, gestión y evaluación fueron los más atendidos.

Resaltaron los momentos de distensión y las lecturas de entretenimiento pues las estimaron como contenidos de informalidad, sirviéndoles para conocerse más e interactuar con más libertad y confianza. Expresaron que esta instancia les permitió participar activamente, forzar la imaginación, debatir y aportar soluciones. Y estuvieron expectantes para escuchar la resolución final, festejar los aportes más acertados y también los más disparatados. Por eso algunos extrajeron fotocopias de las lecturas. Demostraron su satisfacción al asistir a todos los talleres. Algunos habían participado de encuentros similares,



pero casi todos desconocían la temática comunicacional para aplicar en bibliotecas populares.

QUINTA PARTE

PRODUCTO COMUNICACIONAL

El producto comunicacional es una caja de resonancia donde se intentan multiplicar o replicar los conocimientos de los sujetos sociales que participaron en el proceso de este proyecto. Es decir que es una nueva apertura al diálogo para construir o fortalecer nuevos saberes de comunicación, porque no todo fue dado y no todo fue dicho.

El objetivo de este producto fue posicionar a cada uno de los participantes de los talleres como Sujetos de conocimiento que, a través de los diferentes espacios dialogaron y reflexionaron colectivamente.

En el marco de este proceso de investigación se pretendió alentar la planificación participativa, de tal forma que posibilite a estas organizaciones crear y sostener proyectos a partir de sus necesidades y problemáticas para facilitar soluciones desde su contexto comunitario.

Los operadores bibliotecarios, en tanto sujetos de conocimiento debían desplegar un abanico de preguntas, tales como: ¿Qué podemos hacer para que las cosas mejoren?; ¿Por dónde tendríamos que empezar?; ¿Qué rol cumplimos en la comunidad?; ¿Por qué es necesario organizarnos?

Las respuestas e interpretaciones emergieron a lo largo de los encuentros.

El dispositivo comunicacional permitió que todos los sujetos pudieran mirarse a sí mismos, entre sí y a sus prácticas; reflexionar sobre ellas, compartirlas y multiplicarlas, hacerlas dia-



logar.

En fin, el producto comunicacional es un reflejo de lo que intentamos originar; una amplia participación y la construcción de nuevos sentidos de comunicación.

Estructura del Producto Comunicacional

Primeramente se menciona la planificación en las bibliotecas populares de Viedma y, particularmente de aquellas donde realizamos nuestro proyecto y condensamos lo trabajado con esta estrategia, el taller, y que se plasmó durante todo el proceso.

Conforme la organización predispuesta este producto se encuentra segmentado en cuatro Capítulos:

Capítulo I: DIMENSION LEGISLATIVA

Es un apartado exponencial de las normas jurídicas que amparan y protegen el desenvolvimiento de las bibliotecas populares, a nivel nacional y provincial.

Este marco tiene como finalidad que los operadores de estas instituciones internalicen en la práctica cotidiana dicho conocimiento, conozcan sus derechos, amplíen y exploren el amplio horizonte comunitario que les posibilita su rol. Y en él encuentren las más viables estrategias comunicacionales.

Completamos el capítulo con la sección ¿Qué pensamos?

Es un apartado que pretende disparar otros interrogantes, el análisis y la reflexión sobre el valor y la significación de las leyes en la realidad donde interactúan las bibliotecas populares.

Finalmente se incluye un relato breve sobre la génesis de una biblioteca. Desde los primeros gérmenes de formación, pasando por diversos estímulos vecinales hasta los



obstáculos y satisfacciones de sus impulsores para constituirla.

Capítulo II: LA BIBLIOTECA Y SUS ENTRAMADOS CONCEPTUALES

El objetivo de este capítulo es reconocer y poner en valor la relevancia de las bibliotecas populares en el contexto comunitario. Una importancia que muchas veces el quehacer diario impide visualizar en toda su magnitud. El rol social que despliegan sus integrantes y las improntas que dejan grabadas en la memoria vecinal. En ello enfatizamos la comunicación por el papel que determina en las redes y entramados sociales que se originan desde la práctica cotidiana. Y la identidad bibliotecaria, que no está exenta en este entramado.

Comunicación, redes sociales, voluntariado, identidad, etc son conceptos que se entretajan alrededor de las instituciones de base popular; motivaron debates y exposiciones en plenario y finalmente se plasmaron en este material.

Capítulo III: ENREDANDONOS

Aquí se trabajaron conceptos que atañen directamente a la comunicación, los que conforman el proceso comunicacional y los surgidos de la institución, hacia fuera y dentro de la misma.

También se incluyeron las herramientas comunicacionales más adecuadas que pueden utilizar las bibliotecas populares para optimizar los flujos entre sus propios integrantes y hacia los públicos que se relacionan con ella.

Capítulo IV: MANOS A LA OBRA

En este capítulo abordamos los procesos de diagnóstico y planificación de la comunicación; la perspectiva de planificación, la participación y la necesidad de respetar los distintos momentos entrelazados, sin perder la especificidad de cada uno de ellos.



La importancia de la investigación: El diagnóstico y las fichas que deben elaborarse.

Para finalizar se elaboró una guía con la descripción de los pasos sucesivos que debe contener un proyecto.

SEXTA PARTE

EVALUACION

Como tesistas pudimos apreciar, a través del proceso de evaluación, que se abrieron puertas a otros conocimientos. No fueron sólo los aportados por nosotros como comunicadores, sino que nuestras propias experiencias se enriquecieron con los aportes de cada uno de los miembros de las bibliotecas populares.

Ellos, con sus miradas y experiencias, contribuyeron -quizás más de lo que imaginan- a este proceso de conocimiento.

Tempranamente comprendimos que cada actor social, más allá de su formación, de su condición socio-cultural, aportaba saberes que sumaban a este trabajo y sustanciales en todo el sumario investigativo.

En ciertas oportunidades los bibliotecarios dejaron entrever, y en otras lo manifestaron explícitamente, un horizonte de incertidumbre, dudas, vacíos y hasta una particular soledad funcional. Carentes de una formación continua y sostenida, sólo por su voluntad de hacer, muchas veces caían en la desazón.

La anomia del Estado respecto de estas instituciones es por demás tangible, aunque en parte reemplazada por la solidaridad, el voluntariado y una actitud responsable hacia la comunidad. Esto fue en gran medida la expectativa y entusiasmo que motorizaron todos los encuentros.



En el transcurso de todo el proceso no visualizamos obstáculos o entorpecimiento. Uno menor fue la distancia existente entre cada una de las instituciones: Los talleres se desarrollaron en la biblioteca popular Del Niño, lo que motivaba que los miembros de las dos restantes bibliotecas debían realizar un recorrido extenso para asistir.

Por eso en algunas jornadas no se contó con la totalidad de participantes, pero la asistencia siempre superó nuestra expectativa.

Consideramos que este trabajo aportó a cada uno de los actores herramientas comunicacionales hasta entonces desconocidas. Pero más importante es que éstas son coincidentes y pueden aplicarse desde sus propias perspectivas.

Como tesis rescatamos los saberes “no académicos”, los valoramos y así lo hicimos sentir en distintos momentos del proceso.

El presente trabajo de tesis nos llevó a comprender que los aportes comunicacionales son de utilidad para organizaciones populares como las bibliotecas, pues tienen capacidad y capital simbólico de suficiente entidad para transformar la realidad.

También nos llevamos la convicción de que cada actor social, protagonista en su organización, deseaba plasmar un proyecto y que podría realizarlo al comprender el valor movilizador de la comunicación.

Finalmente creemos en la originalidad de la propuesta. El panorama que intuimos inicialmente se corroboró con los resultados de la investigación; no hallamos ningún aporte desde la Comunicación que brinde herramientas para una mejor gestión bibliotecaria en la ciudad de Viedma.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alfaro Moreno, Rosa María. La Comunicación como Relación Para el Desarrollo. Ed. Calandria.1993.
- Ceraso, Cecilia; Arrúas, Vanesa; Rétola, Germán. Anclar en red. Edición de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento. FpyCS de UNLP
- Ceraso, Cecilia. Sembrando Mi Tierra De futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno. Ed. EPC de la FPy CS. UNLP 1ra. Ed. La Plata 2011.
- Cox Arambar, Ricardo. El Saber local. Metodologías y técnicas participativas. La paz; Nogub-Cosoude/Caf, 1996, pag. 58.
- Dobra de Lestra, Ana. La Biblioteca Popular, Pública y Escolar: una propuesta para su organización. Prólogo de Ataúlfo Lucero.
- En Programas y Acciones de la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares 1991-1999).
- Erkin, J. y Schivarstein, L. Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio. Ed. Paidós. Bs. As. 1995.
- Huergo, Jorge. Comunicación y Educación. 2006.
- Martinic, Sergio 1984.Guia Metodológica de Sistematización en "Programa Especial para la Seguridad Alimentaria PESA en Centroamérica FAO 204.
- MATA, María Cristina (1985) Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva en: Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la Comunicación. La Crujía. Buenos Aires
- Poggiese Héctor en Planificación Participativa y Gestión Asociada (PPGA) Metodologías. Prólogo. Colección Ciencias Sociales-Novedades. Ed. Espacio. Bs.As. 2011
- Rodríguez Monsalve, Jhon Mario. La Comunicación como Elemento de Fortalecimiento Organizacional. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Dpto. de Trabajo Social, pág 41
- Taller de Producción de Mensajes. Comunicación Interna y Externa. Dos Caras una moneda. www.perio.unlp.edu.ar/Tpm
- UNLP. Taller de Planificación de procesos comunicacionales. El sentido de las técnicas

en el Diagnóstico de la Comunicación: Algunos ejemplos para trabajar.

-Uranga, Washington. Comunicación Popular y Derecho a la Comunicación en otros escenarios. Nuevos desafíos. Pág 1. [www.Wuranga@uranga.com.ar](mailto:Wuranga@uranga.com.ar)

-Uranga Washington. El cambio social como acción transformadora. En Enz, Angélica y otras. Ed. La Crujía. Bs. As.2006. Pág.40

-Uranga, Washington, Mirar desde la comunicación. Una mirada de analizar las prácticas sociales. Buenos Aires 2007, pág.1).



SEPTIMA PARTE

ANEXOS

Marco Legislativo de las Bibliotecas Populares

Las bibliotecas populares son Instituciones centenarias, cuyo origen se remonta a la **Ley 419**, sancionada el 23 de septiembre de 1870. Su inspirador, fue el entonces Presidente de la Nación, Domingo Faustino Sarmiento, quien estaba interesado por la “ilustración” de la población argentina. Envío al Congreso de la Nación el proyecto para la creación de la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares en julio del mismo año.

El objetivo general de la misma era dar origen a la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares, con el propósito de fomentar la creación y el desarrollo de estas instituciones. Las mismas estaban constituidas por asociaciones de particulares, con la finalidad de difundir el libro y la cultura en todo el país. La misma establecía:

Art. 1 - Las bibliotecas populares establecidas o que se establezcan en adelante por asociaciones de particulares en ciudades, villas y demás centros de población de la República, serán auxiliadas por el Tesoro nacional en la forma que determina la presente ley.

Art. 2 - El Poder Ejecutivo constituirá una Comisión protectora de las bibliotecas populares, compuesta por lo menos de cinco miembros y un secretario, retribuido con mil pesos fuertes anuales.

Art. 3 - La Comisión de que habla el artículo anterior, tendrá a su cargo el fomento e inspección de las bibliotecas populares, así como la inversión de los fondos a que se refieren los artículos siguientes:

Art. 4 - Tan luego como se haya planteado una asociación con el objeto de establecer



y sostener por medio de suscripciones una biblioteca popular, la comisión directiva de la misma podrá concurrir a la Comisión protectora, remitiendo un ejemplar o copia de los estatutos, y la cantidad de dinero que haya reunido, e indicándole los libros que desea adquirir con ella y con la parte que dará el Tesoro nacional, en virtud de esta ley.

Art. 5 - La subvención que el Poder Ejecutivo asigne a cada biblioteca popular, será igual a la suma que ésta remitiese a la Comisión protectora, empleándose el total en la compra de libros, cuyo envío se hará por cuenta de la Nación.

Art. 6 - El Poder Ejecutivo pedirá anualmente al Congreso, las cantidades necesarias para el cumplimiento de esta ley, quedando como recurso provisorio, en el presente año, la parte del inc. 15 del Departamento de Instrucción Pública, que no se emplee en su objeto, y pudiendo además invertir la cantidad de tres mil pesos fuertes, si fuese necesario.

Art. 7 - Comuníquese, etc.

Sanción: 21 setiembre 1870

Promulgación: 23 setiembre 1870

Nicolás Avellaneda, Ministro de Instrucción.

El 7 de agosto de 1986, la Ley 419 fue reemplazada por la N° 23.351, quien le dio una nueva denominación a la entidad, recibiendo el nombre de **Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares (CONABIP)**. Esta Comisión pasó a depender de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación –República Argentina-, según lo establece la **Ley N° 23.351** de Bibliotecas Populares.

La nueva Ley se reglamentó en 1989 (Decreto N° 1078/89) y se puso en vigencia a partir de 1990.

En el contexto de la Norma, la CONABIP, señala en su Artículo 2, que la misión de las Bibliotecas Populares es: “Canalizar los esfuerzos de la comunidad tendientes a garantizar el ejercicio del derecho a la información, fomentar la lectura y demás técnicas para la investigación, la consulta y la recreación y promover la creación y difusión de la cultura y la educación permanente del pueblo”.



Por otro lado, a través de esta Ley se crea -en su artículo 14º- el Fondo Especial para Bibliotecas Populares. Estos recursos especiales permitieron, a partir de 1989, que la CONABIP, mediante apoyos concretos y sostenidos, incrementara el material bibliográfico y multimedial, el mejoramiento de los edificios, la capacitación bibliotecaria y dirigencial, innovación tecnológica, servicios de extensión bibliotecaria especial -el bibliomóvil- y la transformación y dinamización del sistema bibliotecario popular. El fondo se conforma con los gravámenes de los principales premios de los juegos de azar.

La Comisión Nacional está conformada por un Presidente, un Secretario. Cinco Vocales y una Junta Representativa Nacional, compuesta por delegados de federaciones y representantes gubernamentales de todas las provincias y de la Capital Federal.

Ley de Bibliotecas Populares nº 23351

Promulgada en el 1986.

Fomento y apoyo. Comisión Nacional Protectora. Junta representativa. Año 1986

Art. 1 podrán acogerse a los beneficios de esta ley aquellas que sean reconocidas oficialmente como Bibliotecas Populares y ajusten sus estatutos a las normas que determine la reglamentación.

Art. 2 Misión: garantizar el derecho a la información. Fomentar la lectura y técnicas para la investigación, la consulta, la recreación. Por otro lado, debe promover la cultura y la educación en el pueblo.

Se aprueba el reglamento de la Comisión Nacional Protectora de las Bibliotecas Populares.

Autoridad de Aplicación de la ley en todo el territorio

Función: Administrar y distribuir los recursos que proviene del presupuesto nacional y el fondo especial.

Se deberá contemplar gastos e inversiones para la adquisición de libros, medios audiovisuales y equipamientos culturales

Art.3 las Bibliotecas se clasificaran por:

Cantidad de libros



El movimiento diario

Cantidad de personal capacitado

La calidad de instalaciones y equipamiento técnico

El método de procesamiento de materiales.

Las actividades culturales que desarrollan.

Del fomento y apoyo a las B.P

Art. 4 Nación duplicara los fondos de las BP para comprar los bienes para su funcionamiento (ajuste a la reglamentación)

Art. 5. Las B.P gozan de:

Franquicia postal

Liberación de impuesto de sello

Reducción de tarifas en todos los servicios prestado por el Estado.

Liberación de Impuesto fiscal nacional de la propiedad privada

Subvención para el mantenimiento de las Instalaciones, aumento de libros, perfeccionamiento del personal, modernización del equipamiento y actualización del procesamiento técnico de materiales.

Concesión de préstamo de fomento

Contratación de seguros de la Caja Nacional de Ahorro y seguro, sin costo

Art 6 para que los puntos anteriores se den por Validos y tomando en consideración el art 3, se tendrá en cuenta:

La necesidad social de las B.P en la comunidad

Las necesidades específicas para el crecimiento de las PB más carenciadas

El mayor esfuerzo para prestar sus servicios.

De la Comisión Nacional Protectora

Art. 7 La Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares funcionara a través de la Secretaria de Cultura, será autoridad de aplicación de la presente ley en todo el territorio de la Nación.

Art 8. Función de la CONABIP promocionar la lectura y el desarrollo de las BP, a través



del presupuesto y fondo especial

Art. 9 la comisión esta compuesta por un Presidente, un secretario y cinco vocales, todos designados por el poder ejecutivo

Art. duran 2 años en función, pueden ser reelectos

Junta representativa

Art.11 función: organismo técnico asesor y consultivo de la CONABIP (planes y coordinación de actividades)

Art. 13 deberá reunirse una vez al año con la comisión para discutir proyectos y programas de alcance nacional.

Del fondo especial para Bibliotecas Populares

Art. 14 créase el fondo especial para Bibliotecas Populares.

Este fondo se destinará exclusivamente para el otorgamiento de beneficios directos a las Bibliotecas Populares.

LEY F N° 2278

Artículo 1° - Créase el Sistema Bibliotecario Provincial que asegurará el funcionamiento y desarrollo de las bibliotecas de la provincia de Río Negro, a través de los beneficios de la presente Ley.

Artículo 2° - Entiéndase por Sistema Bibliotecario Provincial la articulación e interrelación coherente de las bibliotecas rionegrinas más abajo especificadas, en el que, cumpliendo cada una de ellas con sus objetivos institucionales específicos, coadyuven al logro de propósitos comunes, tales como:

- Recopilación, conservación y organización del patrimonio universal de documentos bibliográficos, audiovisuales y afines, para ponerlos al servicio de la comunidad a través de bibliotecas abiertas a todos por igual, sin discriminaciones religiosas, políticas, filosóficas, económicas o sociales.
- Promoción de la lectura, de la investigación y de las actividades culturales que permitan garantizar, sin restricciones, el derecho del hombre y del pueblo a la formación, información, recreación y desarrollo de la comunidad.



- Cooperación entre las bibliotecas del Sistema, economía de recursos, intercambio bibliográfico y cultural, relación con entidades como federaciones, centros o asociaciones de bibliotecas o de bibliotecarios, como también la conexión con otros sistemas provinciales y/o nacionales afines, a través de redes de información automatizadas así como a la red informática provincial y otras.

Artículo 3º - La Subdirección Provincial de Bibliotecas, dependiente de la Agencia Río Negro Cultura, será la Autoridad de Aplicación de la presente Ley en todo el territorio provincial y tendrá como función hacer cumplir los objetivos enunciados en el artículo 2º.

Artículo 4º - La Subdirección Provincial de Bibliotecas contará con dos (2) miembros asesores ad-honorem, por cada una de las entidades de mayor representatividad a nivel provincial en el ámbito de las bibliotecas y de los bibliotecarios, reconocidas por la Subdirección mencionada.

Artículo 5º - El Sistema Bibliotecario Provincial estará integrado por:

1. Bibliotecas Populares (con personería jurídica y adheridas a la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares);
2. Bibliotecas Públicas Provinciales;
3. Bibliotecas Públicas Municipales;
4. Bibliotecas Rurales.

Entiéndese por Biblioteca Popular, aquella institución -asociación civil autónoma- creada por la comunidad y dirigida por sus socios, que posea una colección general de libros y materiales similares, abierta a todo público, sin discriminación alguna para brindar información, formación, recreación y animación cultural adecuadas a los intereses y necesidades del medio.

Entiéndese por Biblioteca Pública Provincial y Biblioteca Pública Municipal, aquéllas que presenten características y objetivos similares a los de la Biblioteca Popular, pero que dependan del Estado Provincial y Municipal respectivamente.

Entiéndese por Biblioteca Rural, aquélla que presenta características y funcionamiento similar a la del inciso a), emplazada en zonas suburbanas de influencia rural, área rural o bien creada por convenios realizados con Bibliotecas Rurales Argentinas, de acuerdo a los



contenidos de la Ley Provincial F N° 1865 artículos 4° y 5° #.

Artículo 6° - Las bibliotecas del Sistema serán clasificadas en 1ra., 2da., y 3ra. Categorías, de acuerdo con las siguientes pautas cuyo mecanismo de determinación será fijado en la reglamentación de esta Ley:

1. Cantidad de títulos de obras;
2. Movimiento diario de los mismos;
3. Cantidad de personal capacitado en funciones;
4. Calidad de las instalaciones y equipamientos técnicos;
5. Método de procesamiento de materiales;
6. Actividades culturales que desarrollan.

Artículo 7° - Las bibliotecas del Sistema Bibliotecario Provincial gozarán, sin perjuicio de otros que obtengan o sean otorgados, de los siguientes beneficios:

- Subvenciones anuales para la adquisición de material bibliográfico y afín (con exclusión de textos escolares), estableciéndose como mínimo para las bibliotecas de 1ra. categoría un equivalente a cuarenta (40) veces el sueldo más bajo de la Administración Pública Provincial; para las de 2da. categoría, un equivalente a treinta y dos (32) veces y para las de 3ra. categoría un equivalente a veinticuatro (24) veces, considerados todos a la fecha de efectivizarse la subvención. En el caso de creación de una biblioteca, se adjudicará una subvención extraordinaria equivalente a la de una biblioteca de 1ra. categoría, por única vez;

- Donaciones de material bibliográfico y similar;
- Subsidios para equipamiento, edificio y desenvolvimiento de los servicios, en montos correspondientes a un porcentaje racional sobre los valores presupuestados por la entidad solicitante y acordes a la reglamentación respectiva;

- Asistencia técnica: capacitación, supervisión y provisión de cargos bibliotecarios, éstos en un mínimo de seis (6) para las bibliotecas de 1ra. categoría, cuatro (4) para las de 2da. y tres (3) para las de 3ra.

Artículo 8° - Los cargos bibliotecarios provistos por el Sistema serán cubiertos por personal con título específico terciario. En caso de no contarse con personal con dicho



requisito, podrá cubrirse con quienes acrediten título terciario en humanidades y/o docencia, o como mínimo, con certificado de estudios medios completos y aprobados. Las Bibliotecas del Sistema que tengan cubiertos cargos -con anterioridad a esta Ley- con personal dependiente de la Provincia pero sin título, podrán mantener tal situación con el compromiso de su capacitación a través de cursos o de la carrera de bibliotecario.

Artículo 9º - A los efectos de la asignación de los beneficios establecidos en los apartados c) y d) del artículo 7º, y en relación con la categoría que tenga la biblioteca, se tendrán en cuenta:

- La necesidad social de los servicios en la zona de influencia;
- Las necesidades específicas para el crecimiento de las bibliotecas más carenciadas;
- El mayor esfuerzo acreditado en la prestación de servicios.

Artículo 10 - Créase un Fondo Especial para las bibliotecas del Sistema, el que se integrará con:

- a) Un monto o partida del presupuesto general del área de Cultura;
- b) El porcentaje de ingresos determinado por inciso 2) del artículo 12 de la Ley K N° 48;
- c) Lo producido del impuesto a las carreras hípicas (según Ley Provincial T N° 95 Capítulo VII artículos 23 a 31);
- d) Las herencias, donaciones, legados y liberalidades que el Fondo Especial reciba de personas o instituciones privadas, como así también cualquier otro aporte.

Requisitos para ser reconocidas como Bibliotecas Populares

- //////////////////// Copia certificada del Acta de Fundación de la Biblioteca Popular.
- //////////////////// Copia certificada de los Estatutos de constitución de la asociación civil, que presente los sellos del organismo que otorga la personería jurídica.
- //////////////////// Copia certificada del Instrumento por el cual se le otorga la Personería Jurídica.
- //////////////////// Informe descriptivo y fundamentado por el Delegado



Federativo y el Gubernamental, tanto en caso afirmativo (carácter de aval) como negativo.

//////////////////// Copia certificada de la Asamblea que elige la Comisión Directiva.

//////////////////// Copia certificada del Acta donde se autoriza el pedido de reconocimiento y registro ante CONABIP.

//////////////////// Presentación de la Planilla de Relevamiento de Datos de las Bibliotecas Populares (disponible en página web).

//////////////////// Documentación que acredite un mínimo de entre SEIS (6) meses a UN (1) año de funcionamiento. A tal fin, se podrán admitir recortes periodísticos, certificaciones de autoridades, fotografías, etc. Consignar Proyectos de extensión comunitaria realizados durante el mismo período.

//////////////////// Dos fotografías como mínimo: 1- Fachada de la Biblioteca Popular en la cual se visualice el cartel con la denominación y horario de atención. 2- Interior donde se aprecien la/s sala/s y la colección bibliográfica.

//////////////////// Toda otra documentación adicional que la Biblioteca quiera presentar orientada a certificar su buen funcionamiento (inventario, padrón de socios, estadísticas de préstamos, etc.) será valorada por la Unidad Técnica, la que podrá en esos casos, recomendar que se la tenga en cuenta para futuras solicitudes de subsidios.



Los talleres:

Taller Dimensión Legislativa

Primer encuentro

1. Presentación

Antes del comienzo de la jornada, ponemos de manifiesto que el coordinador del taller será Giselle Rosas, Junto a Carlos Díaz Campano y Rubén Rosas como colaboradores.

Posteriormente, comentamos sobre la dinámica, su objetivo y los alcances de esta jornada.

Aclaremos que todas las jornadas se van a realizar en la Biblioteca Popular Del Niño.

2. Objetivo:

El objetivo de este capítulo es realizar un repaso de las diferentes normativas para comprender los deberes y obligaciones que tiene el Estado respecto a las Bibliotecas Populares, qué requisitos tienen que cumplir estas instituciones para ser beneficiadas con la Ley Nacional 27517 y la Ley Provincial del Sistema Bibliotecario de Río Negro, y como las organizaciones pueden construir diferentes estrategias para su efectivo cumplimiento.

Metodología

Para este encuentro la dinámica que utilizaremos es el taller. Comprendemos y apelamos a esta técnica por ser una forma de intervención adecuada, ya que se constituye como una práctica abierta y además, brinda los espacios apropiados para que se dé una participación genuina y democrática. El taller aporta ese clima ideal y permite que todo aquel que se sienta involucrado en plasmar su realidad y el contexto que lo rodea, lo pueda hacer sin prejuicio alguno y en plena libertad.

Nuestro propósito a partir de esta técnica, es generar ámbitos donde se plasmen procesos comunicacionales, a fin de alcanzar una interacción constante entre todos los participantes que trabajan en las bibliotecas populares, y este feed-back se geste a lo largo de los encuentros.



Se pretende fomentar a través de este modo que todos estos actores sociales participen activamente, expresen sus deseos para cambiar sus realidades y sean reconocidos por el resto de sus pares. Es imprescindible entonces, brindarles las herramientas comunicacionales a todos los miembros de las bibliotecas para que ellos sean protagonistas tomando la palabra. El taller supone un punto inclusivo, donde todos los sujetos actantes se sientan protagonistas a la hora de la toma de decisiones y además, para que puedan palpar que como actores sociales pueden constituirse en sujetos críticos de su propia cotidianeidad.

Asimismo, este tipo de dinámica nos permite abrirnos y tener un espacio ameno, para promover la integración de todos sus participantes.

3. Palabras claves: CONABIP, Leyes sobre Biblioteca Populares. Derechos y obligaciones del marco regulatorio, etc.

4. Actividad

4. a- Organización grupal.

En esta fase, se hará una breve presentación de los 3 integrantes de grupo que tendrá a cargo el dictado de los talleres comunicacionales.

-Contar quiénes somos y porque vamos a dictar los talleres

-Qué vamos a realizar junto a los integrantes de las bibliotecas

-Esbozar algunas nociones de planificación, comunicación y las leyes que amparan a las organizaciones.

En este momento se pedirá que los participantes se presenten, cuenten quiénes son, cuándo comenzaron a trabajar en la Bibliotecas, por qué eligieron formar parte de una Biblioteca Popular.

4. b Consigna

En esta oportunidad se realizará una exposición sobre las dos leyes madres que amparan



a las Bibliotecas Populares de Río Negro: La Ley Nacional y la Ley Provincial del Sistema Bibliotecario rionegrino. Pretendemos que este proceso sea un disparador para que los actantes comenten sobre la constitución de las organizaciones, la relación de estas con el Estado (Secretaría de Cultura y la CONABIP).

En este contexto y, con la totalidad de los presentes, se coordina que deben dividirse en tres grupos. Para ello, éstos grupos deberían estar conformados al azar, para que cada uno de ellos pudieran contar su propia experiencia con respecto a las leyes donde deben sujetarse como organización. Luego, en un afiche debían volcar los pro y contra con respecto a las leyes, donde además, debían nombrar un coordinador para una exposición ante el resto.

4. c Recursos

Los grupos reciben los siguientes materiales:

- netbook
- papel afiche.
- bolígrafos.
- hoja A4 en blanco para utilizarla como anotador.
- Marcadores.

4. d Cierre

Luego de haber expuesto cada uno de los intervinientes respecto a las leyes trabajadas, cada grupo y a través de su vocero expone ante todos sobre lo que han podido apreciar con respecto a las normas trabajadas. Posteriormente y en forma general se hace una puesta final, para dejar en claro dudas sobre lo trabajado.

4. e Tiempo estimado

20 minutos para la presentación con respecto al taller, objetivo y los conceptos que se iban a trabajar.

20 minutos para la explicación de la consigna y para clarificar algunos conceptos.



10 minutos para que cada grupo pueda exponer su mirada con respecto a lo trabajado.

15 minutos para realizar el cierre general y para realizar diferentes acotaciones respecto del taller.

Tiempo estimado del taller: 80 minutos.

5. Relatoría

En esta oportunidad llegamos a la Biblioteca y el personal de la Biblioteca del Niño estaba preparando mates, para compartir con galletitas entre todos los participantes. Mientras esperábamos la llegada de todos los intervinientes, comenzábamos a presentarnos y a saludar a las personas que ya se encontraban en el lugar.

A los 15 minutos de nuestra llegada todos los asistentes estaban presentes y había llegado la hora de nuestra presentación. Recordamos el taller de aproximación que habíamos realizado el año anterior para convocarlos a ser protagonistas de esta experiencia. Sin embargo, fue necesario recordar porque estábamos ahí, cual era nuestro objetivo.

Luego, de este paso, les pedimos a los participantes que se presentarán y contarán un poco su historia y el de la biblioteca.

Esto sirvió para que todos supieran quién era esa persona con la compartirían un largo proceso de construcción de sentidos. Por otro lado, la idea es que todos estuvieran al tanto de como se constituyeron cada una de las organizaciones, que obstáculos atravesaron y siguen atravesando.

Este proceso de presentación fue muy positivo, porque a pesar que son de distintas organizaciones y que se desempeñan en diferentes contextos, en esa charla los bibliotecarios se dieron consejos y sintieron que no estaban solos.

En un segundo momento se presentó un power-point donde se trataron dos leyes: La ley nacional 23351, y la ley provincial del sistema bibliotecario de la Provincia de Río Negro. En ese momento algunos comenzaron a tomar lápiz y papel para anotar lo que se decía en el primer encuentro.

Sin embargo, muchos en su mayoría los directores y los más antiguos de las bibliotecas,



comenzaron analizar cómo se llevaban a la práctica esas leyes, todas las tensiones que existen entre las bibliotecas y el Estado, en cuanto a los subsidios, categorización, ser reconocidos por la CONABIP, la poca capacitación que les dieron estos organismos fiscalizadores y, en otras –como la Biblioteca Sol Naciente- no habían tenido ningún tipo de formación.

A medida que se iban explicando los artículos de las leyes, muchos exponían el desconocimiento del espíritu de ellas, por cuanto apreciaban –sobre todo lo estipulado por la CONABIP- que estas normas estaban hechas para otros ámbitos y que no había parámetros comparativos, ya que la realidad les estaba diciendo otra cosa. Remarcaban lo insólito de los requisitos ya que eran el antagonismo del accionar de las Bibliotecas populares insertas en esta ciudad.

Pudimos palpar como comunicadores que los talleres iban a ser provechosos. Notábamos que se les iba abriendo el panorama a cada uno de los participantes, porque podían apreciar sus propias falencias que tenían como instituciones, sobre todos de sus derechos como bibliotecarios.

Este proceso fue muy fructuoso porque todos fueron aprendiendo de las experiencias de las demás, ya que cada biblioteca exponía su realidad y una era eco de la otra. La mayoría de los participantes asentían que le estaba pasando lo mismo.

En este primer encuentro los bibliotecarios compartieron la historia de cada organización, como se fueron constituyendo, que obstáculos tuvieron que atravesar durante todos estos años.

El encuentro resulto ser un espacio reflexión, donde se cruzaron diferentes miradas y opiniones con respecto al rol del Estado y como estas deben luchar para ser escuchadas.

En relación a la legislación de las Bibliotecas populares fiscalizadas a través de la CONABIP, las diferentes organizaciones que abordamos en las presente tesis- Biblioteca Popular Pablo Neruda, Bibliotecas del Niño y Sol Naciente-se encuentran alejada del ideal de Biblioteca Popular ya que lo estipulado por la CONABIP difiere sustancialmente del contexto real que envuelve a estas tres entidades.

Por otro lado, debemos mencionar la ley N° 2278 del Sistema Bibliotecario Provincial de



la Provincia de Río Negro que según los miembros de las Bibliotecas no se cumplen ninguno de sus artículos y expresaban que en ningún momento hicieron efectivo el Fondo Especial para las Bibliotecas, conforme a la distribución legalmente asignado.

Además, los participantes del taller manifestaron que las Bibliotecas Populares no fueron recategorizadas y todas manifestaban que es difícil mantenerse y poder brindar todos los servicios que requiere la comunidad.

Luego de que cada uno dejara en claro su punto de vista, se dio por concluido este primer taller, donde además, se les aclaró cuándo iba a ser la segunda jornada.

Taller sobre la dimensión comunitaria

1. Presentación

En este segundo encuentro se aclara que éste iba a tener como coordinador del taller a Rubén Rosas y como colaboradores a Giselle Rosas y Carlos Díaz campano. A continuación se explicitan los pasos que íbamos a tener en esta jornada.

2-Objetivo:

El propósito fue reconocer la importancia de las bibliotecas populares en la comunidad y el valor del bibliotecario como actor social, teniendo en cuenta la comunicación en los entramados sociales que se originan desde la práctica cotidiana.

2-Metodología:

Para este encuentro la dinámica que utilizaremos es el taller. Comprendemos y apelamos a esta técnica por ser una forma de intervención adecuada, ya que se constituye como una práctica abierta y además, brinda los espacios apropiados para que se de una participación genuina y democrática. El taller aporta ese clima ideal y permite que todo aquel que se sienta involucrado en plasmar su realidad y el contexto que lo rodea, lo



pueda hacer sin prejuicio alguno y en plena libertad.

Nuestro propósito a partir de esta técnica, es generar ámbitos donde se plasmen procesos comunicacionales, a fin de alcanzar una interacción constante entre todos los participantes que trabajan en las bibliotecas populares, y este feed-back se geste a lo largo de los encuentros.

Se pretende fomentar a través de este modo que todos estos actores sociales participen activamente, expresen sus deseos para cambiar sus realidades y sean reconocidos por el resto de sus pares. Es imprescindible entonces, brindarles las herramientas comunicacionales a todos los miembros de las bibliotecas para que ellos sean protagonistas tomando la palabra. El taller supone un punto inclusivo, donde todos los sujetos actantes se sientan protagonistas a la hora de la toma de decisiones y además, para que puedan palpar que como actores sociales pueden constituirse en sujetos críticos de su propia cotidianeidad.

Asimismo, este tipo de dinámica nos permite abrirnos y tener un espacio ameno, para promover la integración de todos sus participantes.

3. Palabras claves: Biblioteca, comunidad, comunicación, actor social, entramados culturales, redes, etc.

4. Actividad.

4. a. Organización grupal

Luego de la explicación e intercambio de saberes con los integrantes de cada biblioteca se formarán tres grupos heterogéneos, tratando de que los integrantes de las bibliotecas vayan aunándose uno a otros.

Una vez agrupados y diferenciados con colores azul, rojo y amarillo, cada uno de ellos, tenía que nombrar un vocero para dar cuenta de lo realizado y de lo que quedó plasmado en el afiche.

4. b Consigna.

A cada grupo se le asigna un par de palabras claves para trabajar. Cada uno de los integrantes debe profundizar en cada palabra dada, donde debe generar una lluvia de



ideas. Al término de ello, los grupos deben elaborar su propio concepto con respecto a al término dado y exponerlo ante el resto de los integrantes. Lo elaborado quedará plasmado en cada uno de los afiches.

4. c Recursos

-Papel afiches que identifican los colores de los grupos.

-marcadores

-bolígrafos

-hoja borrador

-Cinta adhesiva.

4. d cierre

Una vez finalizada la consigna el vocero de cada grupo debe exponer sobre todo lo trabajado, para luego y, entre todos los participantes, realizar un cierre.

4. e Tiempo estimado

-20 minutos para la presentación de los coordinadores y para dar cuenta de las palabras claves a trabajar.

-5 minutos para explicar la consigna.

-30 minutos para trabajar en la lluvia de ideas y elaborar el propio concepto con respecto a las palabras claves que a cada grupo le fuera asignado.

-20 minutos para la exposición de cada grupo.

-10 minutos para el cierre general y para aclarar dudas.

Tiempo estimado 90 minutos.

Relatoría:

En esta oportunidad llegamos a la Biblioteca Popular Del Niño, situada en el Barrio José María Guido de nuestra ciudad.

El comienzo del taller estaba pactado para las 15:00 hs. Al llegar a ese lugar unos veinte integrantes que componían las tres bibliotecas populares nos estaban esperando.



Se habían dispuesto en círculo para que todos pudieran participar activamente del taller. Seguidamente, se hizo una breve descripción y volver a remarcar de para qué se hacían los talleres de planificación comunicacional, hicimos mención de las palabras que se tendrían que tener en cuenta durante el transcurso del taller.

Luego de una breve acotación con respecto a las palabras que trabajaríamos, se realizó una somera explicación al respecto. Esto fue el punto de partida y allí se escucharon las primeras voces de alguno de los integrantes de las bibliotecas. Un número mínimo de participantes tenían ideas de algunos conceptos. Otros, en cambio, asumían que nunca habían escuchado sobre determinados términos.

Posterior a este momento clarificador, la cantidad de participantes nos permitió que pudiéramos trabajar en tres grupos - bastante numerosos por cierto-. A cada grupo se le destinaron palabras claves, quienes debían elaborar sus propios conceptos que luego debían volcarlos en un afiche. Al estar bien diferenciados los grupos no fue necesario darle un nombre o distinguirlos de una determinada manera.

Una vez realizada la entrega del material-afiches y marcadores- un grupo tuvo que trabajar con el concepto de Biblioteca popular, participación e identidad. Un segundo, con redes, comunicación, y comunidad y el último, con práctica social, voluntariado y actor social.

Esta parte del encuentro fue bastante amena y llevadera, ya que todos los grupos trabajaron activamente e intercambiaron constantemente ideas y experiencias. No todos se conocían, puesto que en cada grupo se mezclaron los participantes de las tres bibliotecas populares.

Cada grupo había dispuesto un colaborador para que volcara los conceptos en el afiche. En general, la propuesta fue positiva ya que todos pusieron el esfuerzo a la hora de participar. Se notaba el interés de saber ya que los integrantes de las bibliotecas, con estas herramientas que podían tomar de estos talleres, podrían iniciar sus propios proyectos comunicacionales de acuerdo a sus propias necesidades.

El tiempo de producción duró unos 40 minutos aproximadamente. Posteriormente el vocero de cada grupo explicaba al resto de los concurrentes lo que habían realizado te-



niendo en cuenta las palabras trabajadas. En este lapso se utilizó el pizarrón para ir anotando esta "lluvia de ideas", de todo lo que se fue expresando de acuerdo a los conceptos, que habían materializado a partir de las palabras dadas. Luego de que los grupos se fueron expresando y a modo de cierre se hizo hincapié en cada uno de los conceptos, pero se puso énfasis en la cuestión comunicacional.

En general, los participantes, veían que la comunicación era de suma importancia a la hora de generar proyectos, pero que no le estaban dando la debida importancia para mejorarla.

Cuando llegamos a la biblioteca teníamos ese estado de ansiedad y a la vez duda porque no nos imaginábamos como iba a ser la interacción con los participantes del taller. Si bien es cierto que ya habíamos tenido una primera aproximación a partir del primer taller, no teníamos un acercamiento acabado con cada uno de los integrantes. A pesar de estos ánimos, se constituyó un ambiente de dialogo permanente y buena predisposición de todos los actores.

Muchas veces, esos bastos conocimientos que se traen, luego de haber transitado un largo recorrido académico, no son lo suficientemente abarcativos, ya que las subjetividades en un encuentro de este tipo se construyen entre todos los actores sociales.

Como comunicadores, planificamos de una determinada manera, pero no siempre se plasma en su totalidad, puesto que la intervención esta sujeta a las subjetividades de los actores sociales que se ven insertos en esa planificación.

Estas ecuanimidades, van a ser determinante para que se vaya cambiando sobre la marcha, puesto que la realidad nos lleva por otros caminos. Es decir, que no existe una planificación tajante y mucho menos dentro del área comunicacional, por lo tanto la planificación debe ser lo más flexible posible para que tengo relación con esa cotidianeidad.

La relación con el "otro", nos hizo reflexionar y posicionarnos para poder superar ese estado de incertidumbre, para crear el clima adecuado posibilitando la intervención del conjunto de los participantes del taller. Todos tuvieron la plena libertad para expresarse. En este caso, nuestra idea era armar grupos de manera fortuita para que haya intercambios



de experiencias. Todos los actores sociales intervinientes expresaban, que era la primera vez que desde una facultad, alguien las había tenido en cuenta como bibliotecas populares para hacer talleres con estos contenidos y, sobre todo, que eran herramientas que a ellos les iba a servir para hacer sus propios proyectos.

La mayoría de los participantes tenía algunos conocimientos o traían preconceptos sobre las palabras trabajadas. Con respecto al concepto comunicacional, la mayoría de ellos tenía conocimientos básicos y manejaban el proceso lineal y clásico de la comunicación, es decir, emisor, canal, mensaje y receptor.

Nuestra intervención en los talleres se llevó a cabo teniendo en cuenta las particularidades de cada biblioteca, sus historias, su entorno, su anclaje en el ámbito barrial. A partir de allí, se hizo hincapié en el concepto comunicacional que trasciende todo entramado socio-cultural, que va más allá de una simple información. Como diría Washington Uranga: "la comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De esta manera podemos decir que "la comunicación se define por la acción" porque es" a través de nuestras acciones (que vamos configurando modos de comunicación". Pero, al mismo tiempo, "la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción".³¹

La comunicación se constituye como lo esencial y sustancial en la vida humana, es parte de nuestro transitar diario, la comunicación es ese proceso que no debemos dejar de lado. Con la comunicación entendemos y aceptamos al "otro", al diferente. La comunicación borra todo tipo de fronteras.

Por ello, como comunicadores, debemos tener la capacidad y sencillez a la vez, para aportar esas herramientas comunicacionales que puedan ayudar a cambiar una realidad.

Todos tenemos esa necesidad de comunicarnos. Consideramos que hay intercambios mutuos entre "ellos" y "nosotros". Todos aprendemos del "otro". Consideramos a la comu-

³¹URANGA, Washington, El cambio social como acción transformadora, en ENZ, Angélica y otras (editoras), Comunia-La Crujía Ediciones, Buenos Aires. Pág.40. 2006.



nicación como ese entramado de sentidos donde fluctúa constantemente la interacción, donde existe "uno y otro" o "varios otros", donde cada sujeto actante está cargado con una historia de vida y conocimiento de mundo. Por lo tanto, nuestra intervención estuvo atada a ese "otro" y a sus particularidades insertas en cada una de las Bibliotecas Populares.

Este segundo taller, y de nuestra perspectiva, fue muy fructífero ya que hubo muy buena intervención y predisposición por parte de cada uno de los participantes del taller. Desde otro ámbito no institucionalizado volcamos esas herramientas comunicacionales, para que todos pudieran asirlas como propias y dejar fluctuar su imaginación para realizar esos proyectos pendientes, útiles para cada una de las Bibliotecas Populares.

El taller como forma de conocimiento: "La comunicación como constructora de realidades"

1. Presentación

Antes de comenzar con la actividad damos a conocer a los integrantes que el coordinador del taller será Rubén Rosas junto a Gisselle Rosas y Carlos Díaz Campano como colaboradores.

2. Objetivo:

Poder intercambiar saberes y experiencias con los integrantes de las bibliotecas populares, para que estos sean gestores de procesos comunicacionales tanto internos como externos, para alcanzar los objetivos deseados en cada una de las instituciones a las que pertenecen.

3. Metodología:

Para este encuentro la dinámica que utilizaremos es el taller. Éste, propicia la participación activa de cada uno de los asistentes. Además, facilita la reflexión y el análisis de los conceptos en relación a la comunicación. En este sentido, este tipo de encuentros les



ayudará a identificar sus fortalezas y debilidades de los procesos comunicacionales, tanto interno como externo.

La comunicación rompe con toda estructura y estados de pasividad. Quienes se apropian de los diferentes modos de decir, será capaz de ver con ojos críticos su realidad y tratará de cambiar el rumbo de la comunicación, tanto al interior como al exterior de cada organización.

3. **Palabras claves:** la comunicación y el proceso comunicacional, comunicación interna y externa y soportes comunicacionales.

4. Actividad

4. a organización grupal

Tal cual a las jornadas anteriores y debido a la cantidad de participantes de los talleres, para llevar adelante el encuentro hubo que conformar tres grupos diferentes. Cada uno de ellos debía designar un vocero para dar cuenta en el cierre del taller, sobre lo realizado y de acuerdo a las preguntas abordadas.

4. b Consigna

Luego de la explicación de los conceptos que comprenden este tercer taller, se formarán tres grupos de trabajo.

Una vez finalizada la producción de cada grupo se procederá a la exposición de lo realizado, donde habrá un vocero y, al finalizar la exposición del temario se hará un debate entre todos los participantes.

Posteriormente, el grupo de asistentes a los talleres expondrá conceptos que clarifiquen la importancia de la comunicación en estos entramados socio-culturales y además, nociones conceptuales que hacen a la comunicación en el contexto interno y externo y sobre soportes comunicacionales, teniendo en cuenta que para que haya protagonismo de una determina institución en el ámbito donde esta se sitúa, ésta debe buscar la complementariedad de estos conceptos a fin de que cada Institución cambie su realidad comunicacional.



El juego del teléfono descompuesto será el que obre de apertura para darle protagonismo a cada uno de los integrantes de la Bibliotecas Populares. La lluvia de ideas será la otra actividad encargada de darle el cierre a este tercer encuentro de taller

Se llevará a cabo una dinámica con los integrantes de las tres bibliotecas populares, "Sol Naciente", "Pablo Neruda" y la del "Niño. Para ello, trabajaremos con conceptos pertinentes a este módulo. Se tendrá en cuenta lo siguiente:

Contenidos:

Punto a

-Nociones básicas y modelos de comunicación.

-Relaciones Humanas y Comunicación

En este punto se tendrá en cuenta lo siguiente:

- a) ¿Qué entendemos por comunicación?
- b) ¿Cuáles son los elementos primordiales en un proceso comunicacional?
- c) ¿Qué beneficios ofrece la comunicación en las relaciones humanas y fundamentalmente por qué hay que tenerla en cuenta?

Punto b

La comunicación interna y su transversabilidad dentro de la organización. En este espacio se tendrá en cuenta lo siguiente:

- a) ¿Qué objetivo buscamos con la comunicación interna?
- b) ¿A quién vamos dirigir nuestra comunicación?
- c) ¿Qué queremos que se haga con la información?
- d) ¿Cuál es mensaje que queremos transmitir?
- e) ¿Cuáles son los medios apropiados para comunicarnos?
- f) ¿Qué está haciendo cada miembro de la organización en cuanto a la comunicación?



g) ¿Cómo vamos a ejecutar el plan de la comunicación interna y cómo vamos a medir su impacto?

Punto c

La comunicación externa y su efectiva implementación hacia los públicos en general.

En relación a este contenido se tendrá en cuenta lo siguiente:

- a) ¿Qué objetivos buscamos con la comunicación externa?
- b) ¿A quiénes vamos a dirigir la comunicación?
- c) ¿Qué queremos hacer con los mensajes comunicantes?
- d) ¿Con qué vamos a ejecutar el plan y con qué periodicidad los vamos a efectuar?
- e) ¿Qué impacto se quiere lograr?

4. c Recursos.

-Recorte de revistas y diarios

-Papel afiche

-Bolígrafos

-Marcadores

-Cinta de papel.

4. d cierre

Se expone lo realizado por cada grupo teniendo en cuenta las preguntas que se le asignó a cada uno de ellos.

En este tramo del taller, se explicitará el valor que tiene la comunicación para que una determinada Institución pueda alcanzar un desarrollo sustentable en el tiempo y por qué es necesario desde las organizaciones sociales –en este caso específico las Bibliotecas Populares- debe hacerse hincapié en este proceso, si queremos lograr el objetivo deseado.

4. e Tiempo estimado

15 minutos para la presentación de la jornada y sobre lo que se iba a trabajar.

10 minutos para explicar la consigna y la actividad a realizar.



40 minutos para que los participantes trabajen sobre los conceptos dados.

30 minutos para que cada grupo exponga.

10 minutos para el cierre general.

Tiempo estimado del taller 1 hs 20´

5. Relatoría:

La Biblioteca Popular Del Niño, situada en el Barrio José María Guido de nuestra ciudad, era el sitio acordado para concretar todas las actividades de los talleres.

Al llegar a la Biblioteca "Del Niño" los protagonistas de estos encuentros estaban dispuestos a comenzar una nueva jornada de taller –la cual, para muchos- eran de suma importancia puesto que hasta ahora no habían tenido una posibilidad como esta. El entusiasmo de los participantes era notorio.

Al llegar al lugar donde se iba a dictar el taller, unos veinte integrantes que componían las tres bibliotecas populares nos estaban esperando. Se habían dispuesto en círculo para que todos pudieran participar activamente de la jornada. Todos estaban ansiosos para poder comenzar con el encuentro.

Seguidamente, se hizo una breve descripción y volver a remarcar de para qué se hacían los talleres de planificación comunicacional, hicimos mención de las palabras que se tendrían que tener en cuenta durante el transcurso del taller.

Luego de una breve acotación con respecto a las palabras que trabajaríamos, se realizó una somera explicación al respecto. Esto fue el punto de partida y allí se escucharon las primeras voces de alguno de los integrantes de las bibliotecas.

Un número mínimo de participantes tenían ideas de algunos conceptos. Otros, en cambio, asumían que nunca habían escuchado sobre determinados términos.

Posterior a este momento clarificador, la cantidad de participantes nos permitió que pudiéramos trabajar en tres grupos, teniendo en cuenta las preguntas. A cada equipo se le destinó un par de preguntas: 1,2 y 3. Al estar bien diferenciados los grupos no fue necesario darle un nombre o distinguirlos de una determinada manera.

Una vez realizada la entrega del material–afiches y marcadores- un grupo tuvo que



trabajar con respecto al proceso comunicacional, otro debía abordar la comunicación interna y, el último la externa. Al cierre, todos, debían hablar sobre que entendían sobre soportes comunicacionales.

Esta parte del encuentro fue bastante amena y llevadera, ya que todos los grupos trabajaron activamente e intercambiaron constantemente ideas y experiencias. No todos se conocían, puesto que en cada grupo se mezclaron los participantes de las tres bibliotecas populares.

Cada grupo había dispuesto un colaborador para que volcara los conceptos en el afiche. En general, la propuesta fue positiva ya que todos pusieron el esfuerzo a la hora de participar. Se notaba el interés de saber ya que los integrantes de las bibliotecas, con estas herramientas que podían tomar de estos talleres, podrían iniciar sus propios proyectos comunicacionales de acuerdo a sus propias necesidades.

El tiempo de producción duró unos 40 minutos aproximadamente. Posteriormente el vocero de cada grupo explicaba al resto de los concurrentes lo que habían realizado teniendo en cuenta las palabras trabajadas. En este lapso se utilizó el pizarrón para ir anotando esta "lluvia de ideas", de todo lo que se fue expresando de acuerdo a los conceptos, que habían materializado a partir de las palabras dadas. Luego de que los grupos se fueron expresando y a modo de cierre se hizo hincapié en cada uno de los conceptos, pero se puso énfasis en la cuestión comunicacional.

En general, los participantes, veían que la comunicación era de suma importancia a la hora de generar proyectos, pero que no le estaban dando la debida importancia para mejorarla.

Cuando llegamos a la biblioteca teníamos ese estado de ansiedad y a la vez duda porque no nos imaginábamos como iba a ser la interacción con los participantes del taller.

Si bien es cierto que ya habíamos tenido una primera aproximación a partir del primer taller, no teníamos un acercamiento acabado con cada uno de los integrantes.

A pesar de estos ánimos, se constituyó un ambiente de dialogo permanente y buena predisposición de todos los actores.



Muchas veces, esos bastos conocimientos que se traen, luego de haber transitado un largo recorrido académico, no son lo suficientemente abarcativos, ya que las subjetividades en un encuentro de este tipo se construyen entre todos los actores sociales.

Como comunicadores, planificamos de una determinada manera, pero no siempre se plasma en su totalidad, puesto que la intervención esta sujeta a las subjetividades de los actores sociales que se ven insertos en esa planificación. Estas ecuanimidades, van a ser determinante para que se vaya cambiando sobre la marcha, puesto que la realidad nos lleva por otros caminos. Es decir, que no existe una planificación tajante y mucho menos dentro del área comunicacional, por lo tanto la planificación debe ser lo más flexible posible para que tengo relación con esa cotidianeidad.

La relación con el "otro", nos hizo reflexionar y posicionarnos para poder superar ese estado de incertidumbre, para crear el clima adecuado posibilitando la intervención del conjunto de los participantes del taller. Todos tuvieron la plena libertad para expresarse. En este caso, nuestra idea era armar grupos de manera fortuita para que haya intercambios de experiencias. Todos los actores sociales intervinientes expresaban, que era la primera vez que desde una facultad, alguien las había tenido en cuenta como bibliotecas populares para hacer talleres con estos contenidos y, sobre todo, que eran herramientas que a ellos les iba a servir para hacer sus propios proyectos.

La mayoría de los participantes tenía algunos conocimientos o traían preconceptos sobre las palabra trabajadas. Con respecto al concepto comunicacional, la mayoría de ellos tenía conocimientos básicos y manejaban el proceso lineal y clásico de la comunicación, es decir, emisor, canal, mensaje y receptor.

Nuestra intervención en los talleres se llevó a cabo teniendo en cuenta las particularidades de cada biblioteca, sus historias, su entorno, su anclaje en el ámbito barrial. A partir de allí, se hizo hincapié en el concepto comunicacional que trasciende todo entramado socio-cultural, que va más allá de una simple información. Como diría Washington Uranga:

"la comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de

³²URANGA, Washington, El cambio social como acción transformadora, en ENZ, Angélica y otras (editoras), Comunia-La Crujía Ediciones, Buenos Aires. Pág.40. 2006.



formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De esta manera podemos decir que "la comunicación se define por la acción" porque es "a través de nuestras acciones (que vamos configurando modos de comunicación". Pero, al mismo tiempo, "la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción".

32

La comunicación se constituye como lo esencial y sustancial en la vida humana, es parte de nuestro transitar diario, la comunicación es ese proceso que no debemos dejar de lado. Con la comunicación entendemos y aceptamos al "otro", al diferente. La comunicación borra todo tipo de fronteras.

Por ello, como comunicadores, debemos tener la capacidad y sencillez a la vez, para aportar esas herramientas comunicacionales que puedan ayudar a cambiar una realidad.

Todos tenemos esa necesidad de comunicarnos. Consideramos que hay intercambios mutuos entre "ellos" y "nosotros". Todos aprendemos del "otro". Consideramos a la comunicación como ese entramado de sentidos donde fluctúa constantemente la interacción, donde existe uno y otro o varios otros, donde cada sujeto actante está cargado con una historia de vida y conocimiento de mundo. Por lo tanto, nuestra intervención estuvo atada a ese "otro" y a sus particularidades insertas en cada una de las BP.

Este tercer taller, y de nuestra perspectiva, fue muy fructífero ya que hubo muy buena intervención y predisposición por parte de cada uno de los participantes del taller. Desde otro ámbito no institucionalizado volcamos esas herramientas comunicacionales, para que todos pudieran asirlas como propias y dejar fluctuar su imaginación para realizar esos proyectos pendientes, útiles para cada una de las Bibliotecas Populares.

Taller de Planificación

El despliegue del taller acordamos con los interesados realizarlo el viernes 30 de marzo



del 2012, a las 14.30, con la participación de gestores de las Bibliotecas Populares Pablo Neruda, Sol Naciente y Del Niño, en instalaciones de ésta última.

1. Presentación

Previo a la realización del trabajo damos a conocer a los participantes que el coordinador del taller será Carlos Díaz Campano junto a Giselle Rosas Catriel y Rubén Rosas como colaboradores.

Seguidamente en una sucinta descripción exponemos la dinámica, su objetivo y alcances.

2. Objetivo

Nuestro objetivo es colaborar en el fortalecimiento de un espacio popular de autogestión vecinal, como son las Bibliotecas Populares.

El conocimiento y aplicación de herramientas de planificación comunicacional permitirá a sus gestores generar y/o afianzar espacios de encuentro y canales de comunicación que permita prever y decidir acciones de futuro por rumbos viables hacia deseados escenarios comunitarios.

El conocimiento territorial y el protagonismo de un capital cultural pre.existente de los gestores –comisión directiva, bibliotecarios/as y voluntariado- será la base para amalgamar las nuevas herramientas de planificación. La hilación coherente entre éstas y los saberes previos abonará el surgimiento de nuevas construcciones de sentido para mejorar el abordaje de la realidad.

La participación grupal en debates y toma de decisiones permitirá a los beneficiarios iniciar y sostener proyectos de desarrollo comunitarios.

-Elaborar una estrategia para ejecutar acciones que posibiliten arribar a una meta con la participación y toma de decisiones de diversos actores.



Metodología

Le elección del Taller como espacio de enseñanza-aprendizaje concuerda con nuestra pretensión cual es la de observar, acompañar y aportar al capital cultural que ya tienen los participantes.

El esfuerzo implica dos desafíos importantes; por un lado lograr que los asistentes de los talleres puedan internalizar conceptos, ideas y herramientas de planificación total o parcialmente desconocidas hasta entonces y, al mismo tiempo que este nuevo conocimiento pueda armonizarse con sus saberes, producto de la experiencia y del hacer diario. Este entramado apunta a que los interesados puedan desarrollar proyectos comunitarios sustentables, con previa organización y previsibilidad.

El Taller como modalidad de enseñanza y práctica es el espacio en el que todos aprendemos; los tesistas, del aporte bibliotecario propio de un interactuar social con diferentes actores, sus necesidades, propuestas y frustraciones: paralelamente los participantes podrán practicar con herramientas utilitarias para acometer con mayor confianza y previsibilidad futuros proyectos comunitarios que movilicen al colectivo vecinal. Proponemos un ida y vuelta de conocimientos.

Las dinámicas mantienen un costado lúdico para provocar distensión, mejor comunicación y sinergia grupal.

3. Palabras claves: Planificación. Estrategia. Sostenible. Meta. Sinergia.

4. Actividad

4. a. Organización grupal

Los asistentes a las jornadas se distribuyen en tres mesas; se conforman 3 grupos. Cada uno se integrará con miembros de distintas bibliotecas. El grupo elegirá un nombre de animal que lo represente.



Cada grupo elige un coordinador cuya misión consiste en organizar la forma de trabajo, distribuir tareas, recibir y compartir ideas con los demás miembros y optar por la más conveniente. El grupo designa un observador, un "Ojo" quien una vez elegido será un observador imparcial del equipo. En la etapa de plenario El "Ojo" expondrá en forma franca y objetiva cuáles fueron las dificultades que tuvo el grupo para organizarse y arribar a la consigna; las potencialidades que aprovechó, conceptos o formas de planificar que observó en el grupo y líneas de comunicación interna entre los integrantes.

4. b. Consigna

Todos los equipos deben construir aviones de las características que estimen más conveniente, (monoplazas, biplazas, de pasajeros, militares, de carga, hidroaviones, etc.) pero en su formato deben reconocerse a simple vista que son aviones.

El equipo que mayor cantidad de aviones produzca y de mejor factura será el ganador. Objetivamente lo elegiremos entre todos mediante votación cantada.

Todos los equipos entregarán sus producciones al mismo tiempo.

En un papelógrafo (papel afiche) que adherirá a la pared el coordinador de cada grupo resumirá las dificultades y facilidades que experimentaron para cumplir la consigna. Seguidamente el "Ojo" de cada grupo dará cuenta del resultado de su observación.

4. c. Recursos

Todos los grupos reciben los siguientes materiales:

-3 hojas de cartulinas de color

-1 diario

-10 broches dorados

-10 arandelas de cartón

-Una tijera

-Un adhesivo en barra

-Una regla de 50 cms.



- Un bolígrafo
- 1 marcador
- 5 bandas elásticas
- 10 clips

4.d. Cierre

Plenario general donde se exponen pareceres, sensaciones y dificultades que demandó la consigna. Si se cumplieron expectativas conceptuales. Breve exposición de cierre de los tesistas para poner en valor la actividad lúdica en equipo y su objetivo.

4. e. Tiempo estimado

- 15 minutos para Presentación, exposición del objetivo y conceptos de Palabras claves.
- 5 minutos para explicitar la consigna.
- 20 minutos para completar la consigna.
- 10 minutos de exposición para cada coordinador y 5 minutos para las observaciones de los respectivos "Ojos".
- 5 minutos para el proceso de selección y votación a la mejor producción.

Tiempo estimado del Taller: 95 minutos.

5. Relatoria

Los tiempos se cumplen bien. En el proceso de votación se seleccionan los 2 mejores trabajos. El restante admiten su insuficiente producción.

Entre los 2 trabajamos, por unanimidad elegimos el más votado como el de mejor confección y cantidad de aviones realizados. Aplausos y felicitaciones a los ganadores.

Al consultar opiniones todos coincidieron la característica de juego del ejercicio; algunas de las respuestas fueron:

- Salvo el avioncito "de escuela" que todos confeccionamos de niño, a la mayoría les



resultó dificultoso llevar la imaginación a la práctica.

-Concordaron que el material entregado era suficiente para cumplir la consigna.

-Todos se divirtieron.

-Coincidencia casi total que faltó tiempo para mejorar la producción.

Por su parte la opinión de los Ojos fue:

- Equipo Jirafa: Se advirtieron problemas de comunicación: Algunos aportaron más que otros: Unos hablaron más y otros casi nada.

-Con el paso de los minutos se corporizó una "voz cantante" que se fue imponiendo por personalidad, o por acertar más su propuesta a la consigna.

- Equipo Tigre: En este equipo se complementaron bien: Los que más sabían de aviones ensamblaban pegando, cortando o engancho, otros dibujaban o colocaban rueditas, y el que no sabía mucho cebaba mate.

-Inicialmente fue difícil porque faltaban ideas al querer confeccionar un avión de cada tipo. Luego se dieron cuenta que era mejor hacer los que más conocían.

-Primó el compañerismo y el humor.

-Equipo Pantera: Aquí se observó mayor individualismo al carecer de un liderazgo elocuente. Hubo pérdida de tiempo al superponerse el empleo de las herramientas: Por ejemplo alguno tuvo que esperar a que otro dejará de usar la regla, el pegamento o la tijera.

-Equipo Gato: En este equipo el obstáculo fue que se hicieron dos aviones que no convencían, no tenían forma de ser aviones y tuvieron que ser desarmados para volver a empezar. No se pusieron de acuerdo, pues uno sostenía que había aviones de 4 alas y otro desestimó esa opinión. En esto se perdió tiempo. Continuaron cada uno con sus aviones. Mirando el reloj olvidaron el consenso y la comunicación.

-Equipo Águila: Este equipo al contar con un integrante menos se vió en inferioridad de condiciones frente a los demás y también priorizaron la rápida y mayor construcción de aviones mirando el reloj.



-No alcanzaron a imprimir sus conclusiones en el papelógrafo. Lo expusieron verbalmente.

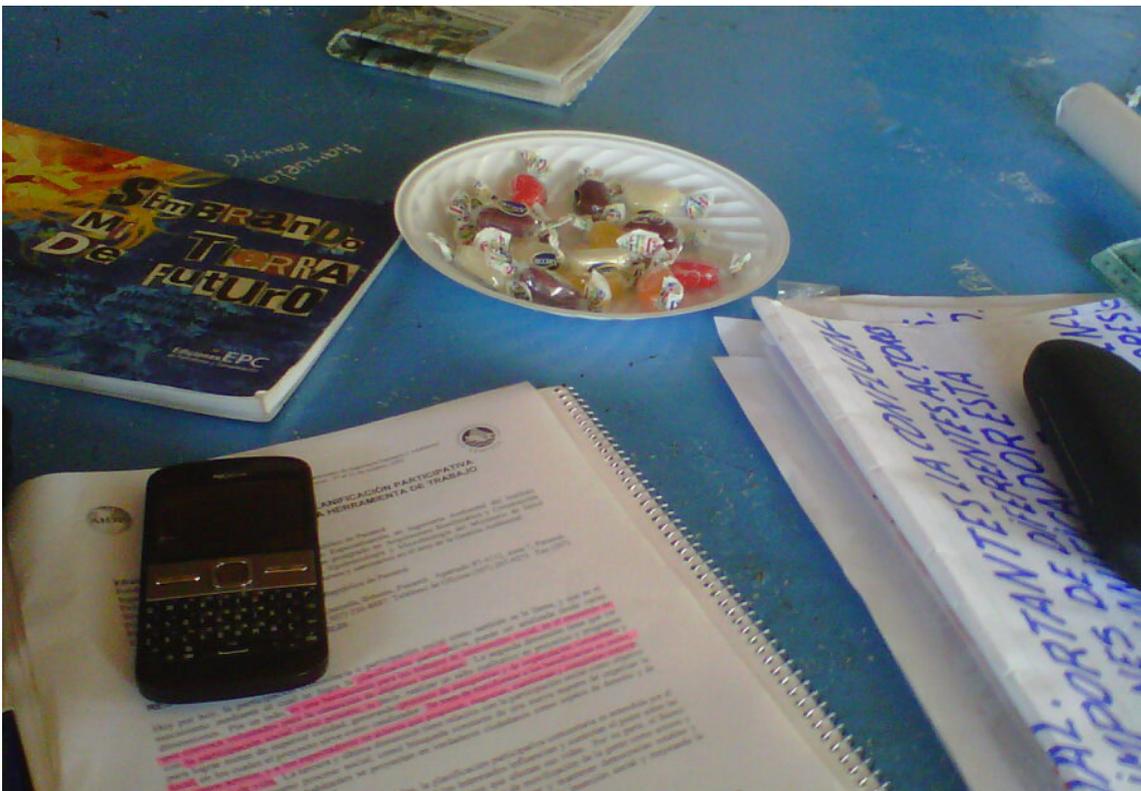
El tiempo se excedió 15 minutos por sobre lo estimado, debido a la exposición de varios bibliotecarios durante el cierre al exponer sus pareceres.

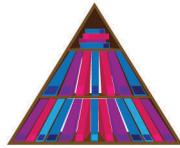


Fotos de los encuentros –talleres- llevados a cabo en la Biblioteca “Del Niño” en el Barrio José María Guido.









TRAZANDO LINEAS

Planificación Comunicacional para Bibliotecas Populares de Vidma