

ABUELOS EN EL AIRE

TÉSIS DE GRADO

Ilustraciones de tapa e interiores:
Ramiro Vitanzi

Diagramación e impresión
Mariano Blanco - La esquina de Vildo

Tesis de grado

Abuelos en el Aire

Talleres de radio para adultos mayores en Carmen de Patagones

Lorena Suárez - Marcos Saldaña

**Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Extensión Carmen de Patagones
Universidad Nacional de la Plata**

Porque cuando algo concluye, algo nuevo comienza. Agradezco a mi vieja Mariela, mi viejo Juan y todos mis hermanos. A mis amigos, a Eve y a mi amiga/hermana Lorena. A la FPyCS por la política estudiantil extensionista y a la Municipalidad de Patagones por la decisión tomada. A los compañeros, docentes, Yani, Fede y a la vida.

Marcos

No se puede describir en un simple agradecimiento, todo lo que he crecido desde aquel 2006 cuando comenzó la carrera hasta hoy, No sólo profesionalmente, sino en lo personal, en mi mirada del mundo. Esta tesis es el puntapié de lo que creo será una carrera larga de trabajo por las políticas públicas atravesadas por la comunicación.

En primer lugar agradezco a mis hijos Maitena y Uriel, que me bancaron y acompañaron este largo proceso; a mi compañero de de la vida, Rolando, porque siempre que estuve por caer, me levantó y me hizo saber que confiaba en mí, a Pety sin cuya ayuda no hubiera podido cursar y que hoy nos cuida desde otro lugar. A los docentes, que con su espíritu militante y con la convicción de una educación popular genuina viajaron 2000 kilómetros todas las semanas para darnos clases; a la facultad, por su política extensionista y a mis compañeros, docentes y amigos; Yanina Dichiara, Cynthia Díaz y Federico Araneta, por todo y más.

También a mi compañero y amigo Marcos, por todas las buenas y las malas, el estudio, la militancia y la amistad, que es lo más importante que nos une.

Lorena

Canto a la vejez

Frecuentemente me preguntan que cuántos años tengo.
¡Qué importa eso! ¡Tengo la edad que quiero y siento!
La edad en que puedo gritar sin miedo lo que pienso y hacer lo que deseo, sin miedo al fracaso, o a lo desconocido...
Tengo la experiencia de los años vividos y la fuerza de la convicción de mis deseos.
¡Qué importa cuántos años tengo! ¡No quiero pensar en ello! Unos dicen que ya soy viejo, y otros que estoy en el apogeo.
Pero no es la edad que tengo, ni lo que la gente dice, sino lo que mi corazón siente y mi cerebro dicte. Tengo los años necesarios para gritar lo que pienso, para hacer lo que quiero, para reconocer yerros viejos, y rectificar caminos y atesorar éxitos.
Ahora no tienen por qué decir: ¡Estás muy joven, no lo lograrás! ¡Estás muy viejo, ya no podrás! Tengo la edad en que las cosas se miran con más calma, pero con el interés de seguir creciendo.
Tengo los años en que los sueños, se empiezan a acariciar con los dedos, y las ilusiones se convierten en esperanza.
Tengo los años en que el amor a veces es una loca llamarada, ansiosa de consumirse en el fuego de una pasión deseada. Y otras en un remanso de paz, como el atardecer en la playa.
¡Qué cuantos años tengo? No necesito con un número marcar, pues mis anhelos alcanzados, mis triunfos obtenidos, las lágrimas que por el camino derramé al ver mis ilusiones truncadas, ¡Valen mucho más que eso!
¡Qué importa si cumplo veinte, cuarenta o sesenta!
Pues lo que importa: ¡Es la edad que siento!
Tengo los años que necesito para vivir libre y sin miedos.
Para seguir sin temor por el sendero, pues llevo conmigo la experiencia adquirida y la fuerza de mis anhelos.
¡Qué cuantos años tengo? ¡Eso a quien le importa!
Tengo los años necesarios para perder el miedo y hacer lo que quiero y siento.

José Saramago – premio Nobel de Literatura

Indice

Introducción

- Repaso del trabajo de campo, percepciones.

Capítulo I - Marco Teórico

- Planificación Comunicativa.
- Una sociedad con mayores integrados / prospectiva y desarrollo.
- Conclusión.

Capítulo II - Adultos Mayores

- Los Adultos Mayores en Argentina.
- Una sociedad más longeva.
- Adultos mayores muy activos.
- Cómo creen que la sociedad los ve.
- Los Adultos Mayores y la relación con los jóvenes.
- El adulto mayor en la actualidad.
- Adultos mayores, tercera edad, abuelos y abuelas.
- Políticas Públicas y adultos mayores.

Capítulo III - Comunicación y Adultos Mayores

- Pensar a los adultos mayores desde la comunicación.
- Sobre la construcción del rol de los adultos mayores.

Capítulo IV - Los Talleres

- Planificación y gestión de los talleres.
- Comienzo y desarrollo de los talleres.
- Todos tenemos algo que contar.
- Los Adultos Mayores y sus derechos.

Capítulo V- Marco Metodológico

- Enfoque cualitativo.
- La metodología cualitativa y la concepción freireriana.
- El taller como principal herramienta.
- Herramientas y técnicas.

Capítulo VI - La radio como herramienta, espacio y proceso

- Lenguaje Radiofónico
- Comunicación Participativa.
- Radio Abierta.
- Tomar la palabra para reafirmar la identidad.

Capítulo VII - El proceso del taller

- Radio abierta
- Abuelos en el aire
- Un cierre en el aire de Radio Nacional.
- Conclusión

Tesis de producción

Título de la tesis: "Abuelos en el aire"

Programa de investigación: "Comunicación y planificación"

Datos de tesistas

• Lorena Angelina Suárez

Legajo: 16.651/9

DNI: 28.946.418

E-mail: lorenahuiliches@hotmail.com

Tel: 02920-15448551

Dirección: José de Gálvez N°632 - Carmen de Patagones
CP 8504

• Marcos Moisés Saldaña

Legajo: 16.982/6

DNI: 32.362.089

E-mail: marcos_saldania@hotmail.com

Tel: 02920-15505122

Dirección: Francisco de León N°14 - Carmen de Patagones
CP 8504

• Director

Lic. Federico Araneta

- Profesor Adjunto del taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y no Formal.
- Jefe de Trabajos Prácticos del Taller de Planificación de Políticas Públicas

• Co-director

Lic. Cecilia Ceraso

- Profesora Titular del Taller de Planificación Comunicacional de Políticas Públicas.

Resumen de la tesis

La presente tesis se enmarca en el programa de investigación: comunicación y planificación, realizada en la localidad de Carmen de Patagones, cuyo proceso consistió en la generación de un espacio destinado a adultos mayores, como plataforma para el debate, el encuentro

y la participación.

Para ello se realizaron talleres de radio en la sede del COAMA (comisión amigos de los abuelos) en el barrio Villa Rita. Este proceso de taller, sirvió como disparador de lo que será luego un análisis sobre la figura del adulto mayor en la



sociedad maragata, cómo la sociedad los ve, qué cosas les interesa, cómo se visibilizan ellos desde ese lugar.

Sirvió también para ver y analizar los cambios profundos que se han dado en los últimos tiempos, en materia de políticas destinadas a este grupo etario y la ampliación de derechos y espacios de participación respecto a décadas pasadas.

Dentro de todo el aprendizaje del que fuimos y somos parte, conjuntamente con los adultos mayores, destacamos la importancia de generar espacios donde se promueva la participación, la reflexión, el debate, el intercambio, el encuentro y la relación humana, aspectos que mejoran la calidad de vida de los adultos mayores, fortalece y enriquece la cultura de una sociedad.

Palabras claves

Planificación - espacios - Adultos mayores - Comunicación - desarrollo - Participación - Talleres - Radio.

Introducción

"La educación es fundamental para todos. Lo importante es generar el espacio que nos permita ser capaces de seguir aprendiendo.

Ahi está la clave. Cuando dejamos de aprender nos invade la nostalgia y creemos que el pasado siempre fue mejor; empezamos a sospechar de nuestros jóvenes y pensamos que antes éramos más felices, y que entonces sí había valores".

María Teresa Herran¹

La población Argentina envejece significativamente debido a la disminución de la tasa de natalidad y el aumento de la expectativa de vida; es decir, como una consecuencia de que la población de 60 años y más crece de manera constante. Esta tendencia hace necesario que los Estados generen políticas públicas que atiendan especialmente a las personas adultas mayores, y que lo hagan con un enfoque

de integración e inclusión que impacte positivamente en la calidad de vida de la población y en el desarrollo territorial.

En este sentido las políticas públicas del gobierno argentino, ponen hoy mucho énfasis en las acciones tendientes a garantizar el pleno derecho de los adultos mayores y sus familias, por lo que fomentan diferentes programas, que apuntan a mejorar las prestacio-

nes de salud y actividades de inclusión, turismo y recreación, además de las ligadas a la previsión social -jubilaciones y pensiones-.

Es en este sentido que consideramos necesario brindarles a los adultos mayores, espacios en los que se puedan desarrollar como actores sociales y creemos que la comunicación es la mejor herramienta para visibilizar esta población invisibilizada durante

¹ HERRAN, María Teresa. Periodismo y Comunicación para todas las edades. Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social Centro de Psicología Gerontológico. CEPISIGER. Bogotá, D. C., Colombia, abril de 2004.

muchas décadas. También creemos que este es un desafío que tenemos todos y todas como sociedad, con la convicción de que todas las formas de invisibilización, abandono, maltrato y cualquier tipo de violencia contra las y los adultos y adultas mayores –en este caso– está hablando sobre la sociedad que somos.

Cabe resaltar que en este trabajo de tesis, se ha tomado la decisión de nombrar de manera genérica a los hombres y las mujeres mayores como "Adultos Mayores", por una cuestión de economía del lenguaje, sin dejar de incluir a ambos géneros.

La presente tesis de grado tiene por objeto de estudio a esta franja en relación a la sociedad, abordada desde el campo de la comunicación como promotora de aspectos transformadores que puedan mejorar la calidad de vida, no en lo que se refiere a salud o aspectos gerontológicos, sino de revalorización cultural e inclusión social.

Desde esta perspectiva, nos pareció que la creación de un espacio de encuentro sería la mejor forma de poder desarrollar lo planteado para la tesis. Así, surge la concreción de talleres de

radio en la Comisión Amigos de los Abuelos –COAMA–. Este espacio, el cual funciona como centro de día para los abuelos en situación de vulnerabilidad, está ubicado en el barrio Villa Rita de la ciudad de Carmen de Patagones, sur de la provincia de Buenos Aires, ciudad en la que cursamos la carrera de Licenciatura en Comunicación Social como extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Para hacer un repaso por los diferentes momentos vividos en el taller de radio, es necesario hablar del minuto cero. Durante más de cuatro años preparamos un plan de tesis que se fue modificando y fue mutando en cuanto a herramientas, pretensiones y metodología, sin embargo siempre tuvimos claro que lo que queríamos era trabajar con adultos mayores. Tal vez esta determinación tuvo que ver con nuestra visión de un actor social marginado desde una concepción liberal gobernada por la libertad de mercado, por el capitalismo voraz y por un cambio cultural que deja a fuera la experiencia vivida y se centra en el "producir para tener" en una cadena que no tiene fin.

Pensar en ese sector de la sociedad fue todo un desafío, ya que creíamos que sería muy difícil llegar a concretar un proceso de aprendizaje o entreaprendizaje con personas que, según nuestro modo de ver o preconcepto, tienden a creer que ya no les queda nada por aprender o peor que ya no tienen edad para comenzar un proceso. Como dice María Teresa Herran, en la frase que encabeza esta introducción **"Cuando dejamos de aprender nos invade la nostalgia y creemos que el pasado siempre fue mejor; empezamos a sospechar de nuestros jóvenes y pensamos que antes éramos más felices, y que entonces sí había valores"**.

Surge aquí un dilema en el que se pone en juego lo que los adultos mayores creen de sí y de sus pares y lo que el resto de la sociedad cree y ejerce sobre esa imagen. Por otro lado pensar que nosotros, como personas jóvenes podíamos ofrecerles algo a este grupo etario que en general piensa que todo pasado fue mejor y que la juventud está perdida, nos hacía pensar que era un arduo trabajo el que nos esperaba y tal vez no saliéramos airoso del mismo.

Comenzaban aquí los preconceptos

y los miedos, todos se irían diluyendo con el correr de los encuentros, donde nos descubrimos, nosotros y ellos en un rito, un encuentro de amigos, unas charlas de café, sólo que en lugar de café teníamos mate y un micrófono que ellos se inquietaban por usar, no para copiar a nadie sino para contar algo que deseaban mucho contar y que nunca habían podido.

Historias de vidas, las nuestras y las de ellos que fueron alivianando el clima sábado a sábado, día del encuentro, y que fueron además generando más y más expectativas.

Para el primer encuentro, preparamos una dinámica de presentación, de esas que nosotros hemos hecho muchas veces, pero que ellos no conocían. Alguno confesó luego, que creía que "le tomábamos el pelo" con esos muñecos que tirábamos para aprendernos los nombres y que nos provocaban mucha risa. Otra de las participantes se mantuvo en la cocina, durante todo el juego y sólo cuando habíamos terminado se acercó al grupo.

Descubrimos ese día que teníamos un grupo heterogéneo, entre edades, clases sociales, educación, etnia, ya no

éramos nosotros y ellos, éramos todos unidos por dos intereses fundamentales, la radio y las ganas de contar.

Dentro de este proceso de tesis hacemos hincapié en un aspecto fundamental, a nuestro criterio matriz de la comunicación; la generación de espacios de encuentro, de expresión, de circulación de la palabra y de diálogo.

Entendemos que este es el desafío para generar una comunicación transformadora, generar espacios. Nosotros nos focalizamos en ello y así construimos un espacio de juego, de prueba, donde entre todos hubo que poner reglas y se fue produciendo el sentido de cada cosa y la confianza. Esto es pura comunicación. Sin espacio como plataforma para construir colectivamente, no hay nada. No hay oportunidad de transformación, no hay oportunidad de inclusión. Un proceso que va del espacio a la comunicación/expresión, al deseo, a la transformación que es aprendizaje, a la participación plena y política en el sentido de crear otro mundo posible. ¿Cuál es ese otro mundo posible? El primer mundo es aquel en el que todos teníamos miedo, en el que creíamos un poco que ya no

podíamos aprender, gozar, participar... y el otro mundo, es el mundo de la inclusión, del aprendizaje genuino, de la confianza, del intercambio desde la diversidad generacional, étnica, de género, etc.

Así, aquellos se convirtieron pronto en encuentros de amigos, donde se fue fortaleciendo el compromiso de unos y de otros. Ello, a su vez, se vio reflejado en la apropiación del espacio y en el aprovechamiento al máximo del proceso que se fue construyendo encuentro tras encuentro.

Es verdad que los participantes comenzaron también con los mismos preconceptos que teníamos nosotros, incluso nos advirtieron de la necesidad de comprometerse con el taller y no prometer algo que luego no seríamos capaces de cumplir, pero nosotros teníamos una cosa a favor, a pesar de los preconceptos, los abuelos estaban aquel primer sábado y estuvieron cada sábado hasta que culminó el proceso.

Cabe mencionar que algunos de los abuelos que participaron acuden habitualmente a la Comisión Amigos de los Abuelos- COAMA-, lugar en el que llevamos adelante el taller, que funcio-

na como un centro de día de abuelos en situación de vulnerabilidad, ya sea por problemas económicos, como así también en situación de abandono familiar.

Es por esto que una de las preocupaciones era que los dejemos sin cumplir el taller, ya que según nos contarían luego, en reiteradas ocasiones iban personas prometían cosas y luego no volvían.

Con todas estas pautas comenzamos el taller de radio, pero con toda la intensidad de que esto funcione, no sólo por nuestro proceso de tesis, sino por la expectativa que generaba en los abuelos nuestros encuentros de los sábados.

Capítulo I

"Nuestra Perspectiva teórico/política"

El marco teórico en el que se sustenta nuestro trabajo, se enmarca dentro de una perspectiva de comunicación ligada a procesos socializadores, de intercambio y relación, de producción de sentidos y saberes colectivos.

Así pues el trabajo comprende una planificación comunicativa dentro de la cual planificamos y gestionamos un espacio de encuentro, participación, de juego, interrelación, aprendizaje y diálogo en el marco de un taller de radio para adultos mayores.

La concreción de ese espacio nos permitió desarrollar un proceso comunicativo donde la integridad, la diversidad y la construcción colectiva fueron los ejes centrales. Estos procesos asociados a la idea de sostenibilidad, basado en el sujeto colectivo.

Partimos de la idea que la comunica-

ción es un derecho y desde esa posición concretamos cada paso de nuestra tesis, el trabajo de campo y el recorrido teórico.

Desde el ámbito de la comunicación se generan procesos indispensables para las transformaciones sociales y culturales, de desarrollo colectivo.

A partir de aquí, comprendemos el desafío de generar espacios sociales inclusivos que permitan construir nuevos escenarios y fortalecer lo existente en el campo de la comunicación.

Que los Adultos mayores sean el centro de la presente tesis no es mera casualidad, pues considerábamos importante poder generar aportes desde la comunicación social a esta población, para visibilizar sus inquietudes, su visión de mundo, sus necesidades.

Buscamos en este camino, promover

experiencias de aprendizaje y compartir nuevas miradas sobre la realidad de los actores que participaron; para profundizar la participación ciudadana y la democratización de espacios.

La experiencia que realizamos tuvo como base de trabajo la participación recíproca entre los talleristas y los adultos mayores. Es decir la interacción de saberes que fortalecieron el espacio socializador e inclusivo entre diferentes generaciones.

Porque entre otras cosas la comunicación fortalece a la construcción de las ciudadanías y esto significa actores sociales comprometidos con el crecimiento colectivo, con el respeto a la diversidad.

Para reforzar lo expuesto tomamos lo propuesto por Max Neef² en relación al Desarrollo a escala humana donde

² MAX- NEEF, MANFRED A.; HOPENHEYN, MARTIN; ELIZALDE, ANTONIO "Desarrollo a escala humana. - Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones". Editorial Nordan-Comunidad-1993-

plantea "Lograr la transformación de la persona-objeto en persona-sujeto del desarrollo..."³.

Planificación Comunicativa

Elegimos para nuestro trabajo de tesis, la planificación comunicativa ya que es la que se adapta más a nuestra visión de la planificación. Un proceso de generación de espacios y de participación, en el que las diferencias confluyan para generar consensos y no un proceso en que se trate de igualar todas las miradas.

En nuestro proceso de tesis, basado en el trabajo de taller y apuntando al entreaprendizaje, ligado a la idea de que todos tenemos que aportar dentro del Espacio que generamos, dejando de lado una mirada instrumentista en el que los capacitadores, venimos con la verdad revelada.

Como marca Patricio Chávez Zaldumbide⁴ en su trabajo sobre planifica-

ción social, el enfoque de planificación comunicativa parte de tres premisas teóricas y conceptuales claves: La idea de integridad, la idea de diversidad y de construcción colectiva.

La idea de integridad hace referencia a que la realidad social en la que un actor planifica, no se presenta fragmentada por sectores, es decir, no hay temas estancos, o grupos sociales estancos que se puedan pensar por fuera de las múltiples relaciones que los atraviesan. Por ejemplo, no se puede pensar la salud, sin pensar las múltiples relaciones que existen de ésta con la economía y la cultura, entre otras instituciones. O no se puede pensar a los niños, por fuera de las familias o de las sociedades en la que se insertan. Es decir no se puede pensar al sujeto por fuera del entorno, por lo tanto, esta perspectiva viene a criticar otros enfoques que para intervenir en la realidad, intentan aislar los problemas y los temas, simplificarlos, robarles

la complejidad de sus relaciones interdependientes. Los espacios sociales en los cuales se insertan los procesos de planificación social, se caracterizan por la presencia de un conjunto de actores, relaciones y situaciones que le otorgan a ese espacio específico una identidad concreta. Desde esa perspectiva no se trata, como lo plantea la planificación estratégica, de identificar problemas y cualidades: se trata de captar la realidad con toda su complejidad y con sus dinámicas que pueden o no ser problemáticas.

Esto es lo que más se acerca a nuestro trabajo, ya que nosotros no planteamos una investigación sobre la vejez y la comunicación, sino trabajar de manera conjunta en la generación de espacios a partir de los cuales podremos visualizar los intereses de un grupo, que no siempre se asienta sobre una problemática común y sí sobre una dinámica construida a partir de la confluencia de

³ MAX- NEEF, MANFRED A. "Desarrollo a escala humana." Necesidades humanas, autodependencia y articulaciones orgánicas, son los pilares fundamentales que sustentan el Desarrollo a Escala Humana. Pero para servir su propósito sustentador deben, a su vez, apoyarse sobre una base sólida. Esa base se construye a partir del protagonismo real de las personas, como consecuencia de privilegiar tanto la diversidad como la autonomía de espacios en que el protagonismo sea realmente posible'.

⁴ BREVE ANALISIS DE LOS ENFOQUES FUNDAMENTALES DE PLANIFICACIÓN SOCIAL EN AMÉRICA LATINA

De "La gerencia social como desafío para el desarrollo". MEMORIAS. Seminario internacional. Vicerectoría Académico. Facultad de Trabajo Social Santa Fé de Bogotá, D.C., 1996. . CHAVEZ ZALDUMBIDE PATRICIO.

todos.

La planificación comunicativa propone la idea de la diversidad según la cual se considera que en los espacios sociales, los actores tienen diferencias pero también puntos en común que hacen posible la construcción colectiva de un proyecto.

Y es aquí, según nuestro punto de vista, donde los procesos se enriquecen por la diversidad cultural, puesta de manifiesto en los talleres, en los que aprendemos del otro, de su realidad, de su historia, de su idioma y en los que se produce los intercambios de conocimientos en los que finalmente se logra la construcción colectiva. Se trata de no pensar las diferencias como confrontaciones. Sino de generar espacios de cooperación, más que espacios de competencia. Esto se puede lograr desde esta mirada integral de la realidad, puesto que la definición que uno hace de una problemática o situación seguramente no será la misma que haga otro, pero probablemente puedan tener la misma raíz y estén vinculados a la misma situación. Por otro lado, la idea de la cooperación es una idea en la cual no se impone un punto de vista sobre los otros, y esta sinergia

es constructora del poder colectivo, en donde estamos produciendo sentidos sobre lo que nos pasa a cada uno y cada uno como parte de un todo, y generando acciones que impacten positivamente sobre ese colectivo, contemplando las distintas situaciones, intereses, potencialidades y sentidos.

La idea de la acción comunicativa que implica que en los procesos de planificación deben buscarse, más que estrategias de oposición o conflicto, estrategias de cooperación o concertación que permitan que distintos actores se sientan identificados en un proyecto común y avancen colectivamente a la transformación de la realidad social.

Para el enfoque comunicativo, entonces, la planificación social no es un instrumento sino un proceso en sí mismo, en el cual el programa y el proyecto social se caracterizan por integrar acciones y relaciones de actores que van, en forma constante y colectiva, transformando la realidad social.

El énfasis de la planificación comunicativa está en la transformación de los procesos y de las relaciones de los actores asumiendo que el cambio de los procesos, necesariamente genera re-

sultados e impactos sociales positivos. Desde esta perspectiva, lo importante son los procesos más que los productos que se generan en el proyecto social.

El proyecto social no se concreta en un documento o en un plan modular, toma cuerpo y personalidad en un equipo de trabajo en el cual participan directa o indirectamente todos los actores sociales involucrados en la temática social o en el espacio que se quiere transformar. El proyecto social comunicativo no se diseña, se construye colectivamente. En esta medida, el proyecto social y su proceso de construcción se constituyen en espacios permanentes de negociación y de consenso de todos los actores sociales.

Como se trata de construir un proceso de transformación social y de construir aceptando la diversidad, la planificación comunicativa no propone una metodología de planificación. Considera que las metodologías se construyen con base en las realidades y los espacios sociales específicos y con base en los principios irrenunciables del enfoque. Por esta razón, los procesos metodológicos de planificación de proyectos sociales, se construyen a partir de mo-

mentos o temas flexibles.

De esta manera logramos la atención de los actores participantes, en este caso los adultos mayores, ya que partimos de la premisa que todos tiene algo que decir, esto es válido tanto en la comunicación como así también en el desarrollo de los talleres. Lo más interesante en este trabajo era el proceso que se vivía dentro del taller en ese intercambio.

Otros aspectos que aparecen en la planificación comunicativa son la constante interacción entre la reflexión, la acción y la retroalimentación de la acción por parte de los actores participantes. La continua construcción de códigos comunes y de espacios de negociación y consenso, es decir en definitiva la participación real de los actores en la que también aparecen conflictos y tensiones.

En lo que tiene que ver con la evaluación, el enfoque comunicativo se sustenta en la construcción intersubjetiva de los parámetros e indicadores de la evaluación, los cuales se construyen a partir de la dinámica, los productos formales y las prácticas del proyecto y del espacio social en donde se genera el proyecto social. La evaluación se centra

en los procesos y en los resultados como procesos consolidados, a través de una visión dinámica e integradora de los elementos que intervienen en los resultados del proyecto social.

Para la evaluación comunicativa, los aspectos singulares que se descubren son tan importantes como los generalizables. Los métodos de evaluación que propone la planificación comunicativa son flexibles y sensibles para captar las singularidades, la diversidad, lo imprevisto. Los datos son contextualizados y es fundamental la interpretación y la valoración de los mismos.

En este proceso la evaluación constante de cada encuentro y de todo el proceso fue un punto fundamental para el conocimiento general del grupo, para conocer y dar valor al otro y para la construcción futura.

Nuestra propuesta fue impulsar la participación activa de todos los actores involucrados, es decir que nuestro rol fue el de participantes al mismo tiempo que compartíamos los saberes formales (referidos a la utilización de la radio y las técnicas para producir un programa radial).

De esta manera, la planificación ad-

quirió una importancia que excedió la formulación de un proyecto destinado al logro de una serie de objetivos planteados, y se constituyó en una instancia para el aprendizaje y desarrollo personal y colectivo.

Comprendimos en este proceso que la planificación aplicada al campo específico de la comunicación parte de las prácticas sociales concibiéndolas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentidos. Y por su naturaleza nos permitió desarrollar una mirada desde la que se valore y trabaje a partir de la diversidad como manifestación de los diferentes intereses y necesidades de los actores sociales y base para la construcción dialéctica social desde la comunicación y la cultura.

Una Sociedad con Mayores Integrados Prospectiva - desarrollo

Como hemos mencionado la perspectiva de planificación en la que nos enmarcamos es la comunicativa, pero

ésta a su vez se contextualiza en un deseo más amplio, en un proceso más integrador, más poderoso y transformador.

Ese deseo incluye el sueño de una sociedad que logre integrar con equidad a los adultos mayores, como actores protagónicos y activos del desarrollo, una sociedad multigeneracional, con mejor distribución del poder, sin subalternizaciones, donde cada uno pueda vivir su edad y desde su edad y condición aportar sus voces, sentidos y recursos para el desarrollo de la comunidad.

Una sociedad con mayores integrados en términos concretos, que refuerce sus valores, que pueda desarrollarse y convivir con respeto a la diversidad.

Lo que pretendemos dejar en claro es que ésta tesis es parte de ese proceso, es un aporte más hacia ese deseo, desde nuestro lugar de tesis, comunicadores e integrantes de esta sociedad. Trabajamos en pos de ese deseo, el cual no se puede concebir si no es a través de la construcción colectiva.

Desde esta visión contextualizamos el trabajo, que no es aislado, que apunta a ser una herramienta más de fortalecimiento ciudadano, de desarrollo colectivo, social y cultural.

Hablamos de desarrollo en términos de transformación social y cultural, de fortalecimiento de lazos sociales, de valores, de respeto, de solidaridad; dejando plenamente de lado la concepción desarrollista con perspectivas mercantilistas y descartamos la concepción que sostiene que: para que haya desarrollo tiene que haber subdesarrollo, como si hubiera un solo modo de vivir bien, y todos los otros modos fueran vivir mal.

Gustavo Esteva⁵ expone que la concepción del subdesarrollo empezó el 20 de enero 1949, tras la asunción del entonces presidente de Estados Unidos, Harry Truman. Y así el autor manifiesta que *"ese día dos mil millones de personas se convirtieron en subdesarrolladas. En realidad, desde entonces dejaron de ser lo que eran, en toda su diversidad y*

se convirtieron en un espejo invertido de la realidad de otros: un espejo que los desprecia y los envía al final de la cola, un espejo que reduce la definición de su identidad, la de una mayoría heterogénea y diversa a los términos de una minoría pequeña y homogeneizante".

Es aquí donde comenzó "el desvalor social y cultural", invadido por el "valor económico". En palabras de Esteva *"Establecer el valor económico exige desvalorizar todas las demás formas de existencia social"*⁶. *El desvalor produce una metamorfosis grotesca de las destrezas en carencia, de los ámbitos de comunidad en recursos, de los hombres y mujeres en manos de obra comercializable, de la tradición en carga, de la sabiduría en ignorancia, de la autonomía en dependencia. Metamorfosea grotescamente las actividades autónomas de la gente que encarna deseos, destrezas, esperanzas e interacciones entre sí y con el ambiente, en necesidades cuya satisfacción requiere la intervención del mercado"*⁷.

5 Esteva, Gustavo. En "Desarrollo" para el libro Antropología del Desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina. PAIDOS 2000.

6 Illich, Iván. "El desvalor y la creación social de desecho, tecno-política" Doc. 87-03.-

7 Esteva, Gustavo. En "Desarrollo" para el libro Antropología del Desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina. PAIDOS 2000.

Ambicionamos con este trabajo concretar en nuestro territorio un concepto de Comunicación/Desarrollo, ligado a los procesos de sostenibilidad desde un escenario desde el que siempre se puede estar mejor. Apropiarnos del mundo, para transformarlo. Es decir, vamos a problematizar al mundo. Esto es muy distinto a pensar que los problemas son sólo carencias materiales, y entonces ver siempre los objetos que faltan y tapar todo el potencial que tenemos es fragmentar la realidad, imponer una sola visión de las cosas. Por eso apuntamos a trabajar sobre problemáticas como posibilidad de cambio.

Un cambio de paradigma en el que nos alejemos de los preconceptos creados a partir del poder económico, requiere necesariamente una mirada desde lo comunicacional, en tanto ésta implique diálogo, consenso y concertación.

Desde una mirada regional, Aura Patricia Orozco Araujo nos plantea⁸ que la noción de sostenibilidad, se origina de elementos brindados por el Desarrollo Sostenible y se inspira en la visión de

la conciencia relacional del ser humano con todos los seres que constituyen su entorno.

La sostenibilidad expresa la búsqueda de nuevas formas de desarrollo y manejo del talento humano y del patrimonio natural, que fortalezca la riqueza cultural y fomente la organización social y la participación local. Desde este punto de vista, la sostenibilidad puede pensarse para cualquier territorio del país o del mundo.

En esta línea de pensamiento, en el que nos apoyamos para realizar nuestro trabajo de campo, la realidad está compuesta por situaciones, no por problemas, y cada situación tiene múltiples posibilidades, sueños, desafíos, limitaciones y semillas portadoras de futuro y esperanza.

A continuación exponemos un fragmento de Aura Patricia Orozco Araujo, sobre los lineamientos de sostenibilidad en el que basamos nuestro trabajo de tesis:

"Cualquier situación está siempre abierta a interpretaciones. No hay por

consiguiente ninguna comprensión 'correcta' de la vida. Lo que consideramos 'verdad' depende de las experiencias, historias y acumulados que llevamos con nosotros.

La sostenibilidad concibe a los sujetos sociales como sujetos de deseo y de creatividad y no como sujetos de necesidad o con carencias". Este fue nuestro enfoque, dejar de ver al adulto mayor, como un ser marginal, descartado por el sistema, para comenzar a verlo como un sujeto con el que podemos proyectar, planificar, soñar, crear y coexistir no a pesar, sino a partir de las diferencias.

"La apuesta principal es construir el sueño común, desde las diferentes miradas y sentidos de la vida que tiene este sujeto colectivo. No se trata de hacer debates conceptuales sobre la diferencia en los enfoques o estrategias del desarrollo. El paradigma de la sostenibilidad busca sentidos de vida, más que explicaciones teóricas; busca la convergencia, más que el debate o la disputa.

La sostenibilidad es un proceso de comunicación permanente en cuanto

⁸ OROZCO ARAUJO, Aura Patricia. "La construcción de un sueño de región desde sus sentidos de vida". En Revista Trampas N° 52.

exige un enorme esfuerzo de construcción de la confianza, de concertación, de integración, de hacer comunicables los sueños y los sentidos de la vida de un Sujeto Colectivo y de propiciar caminos, para encausar esos sueños. La sostenibilidad plantea la posibilidad de transformar nuestras condiciones de vida en sentidos contruidos por todos y la construcción de esos sentidos requieren necesariamente de la comunicación".

La comunicación para la sostenibilidad Regional requiere de una idea sistémica de la comunicación que reemplaza cierta forma de pensamiento causalista y lineal por otro circular relacional y holístico donde actores, temas, sectores y procesos tienen múltiples encuentros, implicaciones mutuas, acciones y retroacciones.

Planificación Prospectiva

En esta línea de acción, es que elegimos la planificación prospectiva, para

trabajar en un proyecto colectivo, construido a partir de los sueños y los deseos de todos, buscando un objetivo común, ya que si queremos lograr un cambio, esto tiene que surgir del conjunto de los participantes.

Trabajar prospectiva invita a trabajar en la expresión de todos y todas, en la participación, en la organización, y en la toma de decisiones, construyendo colectivamente el poder y la perspectiva de la comunidad, pudiendo tener en cuenta no sólo a los presentes, sino también a las generaciones futuras.

Trabajar en este sentido con los adultos mayores, es proyectarnos en el futuro, es pensar y soñar cómo nos gustaría que sea nuestro presente en el futuro, deseamos estar incluidos en los proyectos y tener participación activa. Construcción colectiva sin sectorizar, es un trabajo arduo pero satisfactorio.

En su estudio sobre la planificación prospectiva, Agustín Merello⁹ plantea que esta metodología anticipa la configuración de un futuro deseable, luego, desde ese futuro imaginado, reflexionar

sobre el presente con el fin de insertarse mejor en la situación real, para actuar más eficazmente y orientar nuestro desenvolvimiento (para confrontar con la deseada) y por último una articulación ensambladora de las pulsiones individuales para lograr el futuro deseable.

A esta situación bien planteada por Merello, se le suma que el deseo es de cada uno y se debe confluir en el deseo del colectivo. Sin duda es necesario para esto, el objetivo común.

Nosotros contábamos con ese punto a favor, teníamos un objetivo común, concretar mediante la radio, un espacio de diálogo en el que la edad no fuera un obstáculo. Pero para lograrlo trabajamos en la consolidación del grupo. No es tarea fácil romper con los preconceptos. Por un lado, nosotros que llegábamos para proponer el espacio, nosotros los "poseedores de conocimiento", pero a la vez mucho más jóvenes para enfrentarnos ante ese grupo y proponer pautas de trabajo. Surge aquí la primera dicotomía.

Por el otro lado, el grupo de adultos

⁹ Merello Agustín; Prospectiva :Teoría y Práctica. Editorial Guadalupe. Argentina 1973.

mayores, que esperaban ir a un taller en el que se les "enseñe" a hablar en radio, con el agregado que nosotros éramos capacitadores que tienen estudios universitarios.

Este era el escenario inicial, era tarea nuestra proponer otra dinámica y comenzar a trabajar como un grupo heterogéneo con un objetivo común, con un deseo, con un sueño que confluye de los deseos de cada uno y para eso fue necesario comenzar a vernos como sujetos y no como grupos homogeneizados.

En este punto imaginar un estado de cosas que satisfaga nuestras aspiraciones fue la manera más eficaz de explicitar nuestro ideal. En el diálogo con el grupo, no sólo pudimos sostener nuestro sueño, sino que además logramos en el deseo del conjunto construir un horizonte prospectivo que orientó nuestra acción.-

Según la planificación prospectiva la aceptabilidad de un proyecto se logra a través de un diálogo auténtico y ese fue nuestro camino emprendido, el cual logramos encuentro a encuentro.

Este objetivo lo logramos cuando los adultos mayores fueron identificándose con el programa elaborado de manera

colectiva, donde confluyeron las expectativas y ganas de cada uno construyendo una actitud abierta.

Descubrimos en este camino que cuando mayor es la participación, mayor es la toma de conciencia y mayor la responsabilidad. Para esto fue sumamente necesario no perder de vista que las técnicas propuestas para dinamizar la participación real, no debían ser enfocadas para reducir la resistencia, sino muy por el contrario para captar, como lo expresa Merello, la energía creadora de cada uno de los participantes.

Conclusión

Nuestro marco teórico se basó en unir estas tres perspectivas; el desarrollo, la sostenibilidad y la planificación prospectiva para concretar el sueño común en el que confluyen las diferentes miradas: Ese sueño que apunta a un futuro cercano en el que los adultos mayores, sujetos de pleno derecho, apropiándose de los espacios de comunicación, haciendo oír su propia voz, pero en un espacio común, en que cada sujeto pueda

ver al otro como igual, con sus características, rompiendo con los prejuicios y las sectorizaciones que se viven en la sociedad cotidianamente.

Nuestro trabajo apunta a un cambio cultural, sin embargo somos conscientes que los cambios se dan a partir de un proceso, nuestro aporte, sin dudas significativo comienza en un espacio de taller de radio con y no para adultos mayores, pero sin duda lo planteamos como un inicio de cambio de paradigma de cómo entiende la sociedad a los adultos mayores, cómo ven ellos que los ven y cómo les gustaría que los vean. Es en definitiva como nos gustaría que nos vean en ese futuro en el que nosotros mismos seamos adultos mayores.

Capítulo II

Adultos Mayores

Los adultos mayores en Argentina

En la última década el gobierno nacional viene trabajando seriamente en el fortalecimiento y la ampliación de derechos de los adultos mayores, tanto en lo referente a la salud y la calidad de vida, como así también en lo referido a la revalorización de las personas mayores, brindando a partir de la obra social de los jubilados PAMI, contención, talleres y espacios de encuentro.

Este sector de la sociedad, fue uno de los más castigado en la década del 90. Miles de jubilados reclamaban en las calles y no sólo no eran escuchados, sino que además eran ridiculizados por los medios de comunicación.

A esto se le suma que no todos los adultos mayores tenían el beneficio de la jubilación, ya que la mayoría acumulaba la mayor cantidad de años trabajados en negro, por lo que no podían

percibir un salario que les permita vivir dignamente los últimos años de su vida.

Durante esta década comenzaron a surgir las AFJP (administradora de fondos de Jubilaciones y Pensiones), jubilaciones privadas que acumulaban los aportes de los trabajadores, cuyos beneficios eran en detrimento de los jubilados y a favor del sector empresarial que los llevaba adelante.

La determinación, adoptada por el Estado nacional, de estatizar nuevamente las jubilaciones permitió también el logro de más beneficios en pos de aquellos trabajadores que, a pesar de haber trabajado durante toda su vida, no gozaban del beneficio de la jubilación.

Una vez cubiertas las necesidades básicas de los adultos mayores, se comenzó a trabajar en diferentes programas que apuntan a fortalecer los derechos de los adultos, generando espacios de participación, de encuentro y de diálogo.

Sin embargo como todos los cambios, este también lleva un proceso de adaptación, de aceptación y de apropiación de los espacios. Por este motivo creemos sumamente necesario potenciar estas políticas, para que los adultos mayores se apropien de ellas más allá de las diferencias.

Según información que publica la página del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, se realizan en la actualidad diversas políticas que apuntan a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Dichas políticas se orientan a fortalecer la identidad individual y colectiva de estos actores sociales promoviendo su participación social y desarrollo integral.

En este sentido, la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores dependiente de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia planifica y ejecuta programas específicos de promoción, protección e integración social de los adultos mayores, organizados en

torno a las siguientes líneas de acción:

- **Cuidadores Domiciliarios:** con los objetivos de capacitar a miembros de la comunidad en cuidados domiciliarios de adultos mayores y personas con discapacidad y de brindar servicios de apoyo sanitarios y sociales a quienes requieran de un cuidado intensivo.

- **La Experiencia Cuenta:** esta iniciativa facilita la transmisión de oficios y saberes tradicionales desde los adultos mayores hacia las personas jóvenes y de mediana edad.

- **Programa de Promoción del Buen Trato hacia los adultos mayores:** este programa consiste en capacitar, brindar información y sensibilizar a la comunidad sobre la existencia de situaciones de abuso y maltrato hacia la población mayor. Asimismo, se promueve la constitución de redes de apoyo a adultos mayores.

- **Capacitación en atención y cuidado de adultos mayores:** consiste en profundizar la formación de responsables y equipos técnicos de residencias y centros de día encargados de la atención y el cuidado de adultos mayores por medio de cursos de especialización.

- **Educación para adultos mayores:** fomenta la capacitación popular y aca-

démica de los adultos mayores y brinda asistencia técnica y financiera a las universidades de tercera edad de todo el país.

- **Voluntariado social:** promueve el desarrollo de acciones comunitarias voluntarias en la población adulta mayor, por medio de la generación de espacios de encuentro y de actividades entre distintas generaciones.

- **Carrera de Especialización en Gerontología Comunitaria e Institucional:** dictada en forma conjunta con la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata, está destinada a profesionales de todo el país e integra conocimientos teóricos y prácticos con la perspectiva de derechos humanos como eje central de formación.

- **Fortalecimiento Institucional:** busca fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las organizaciones que trabajan con la problemática de adultos mayores y promover su participación social.

El trabajo llevado a cabo por cada una de estas líneas de acción se realiza de manera conjunta con todos los sectores comprometidos con la problemática de la tercera edad, con participación mayoritaria de las organizaciones

de adultos mayores pertenecientes de todo el país. En este sentido, el **Consejo Federal de Mayores** es el organismo que nuclea y articula la implementación de todas estas políticas, mientras que el **Registro Nacional de Organizaciones de Adultos Mayores (RENOAM)** funciona como un espacio de comunicación, de articulación y de consulta para las organizaciones de adultos mayores, organismos de gobierno y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la temática de tercera edad.

Una sociedad más longeva

La población argentina es cada vez más vieja. Baja el número de niños y crece el de mayores. Sólo en los censos de 1980 y 1991 se había revertido en parte esta tendencia, al aumentar en aquellos años la cantidad de menores de 14 años. Pero con el Censo 2010 se observa que, a pesar de que en la última década la población creció en casi 4 millones de personas, hay 25.378 chicos menos que en 2001. En cambio, hay 517.028 mayores de 65 años más. Además, ya son casi 3.500 los habitantes mayores de 100 años. En 2001 eran 1.855.

El informe del INDEC habla de "envejecimiento demográfico", al ganar importancia la población adulta mayor.

A pesar de que la vejez va en aumento como síntoma de época, el Censo 2010 (el último realizado hasta hoy) señala que, como contrapartida, el "índice de dependencia" de las personas retrocede. Esto quiere decir que la cantidad de gente económicamente inactiva que debe ser mantenida por el resto bajó. La explicación es que el mayor incremento poblacional ocurrió en la franja de entre 15 y 64 años. Este índice superaba el 60% en 2001 y ahora es del 54%.

Un dato curioso: si bien en el total de la población argentina las mujeres son más que los varones, en el segmento que va de los recién nacidos hasta la gente de 21 años es más numerosa la población masculina. Recién desde los 22 las chicas ganan terreno, aunque la diferencia a favor de ellas toma fuerza a partir de los 60 años: hay 760.000 hombres de entre 60 y 65, contra 860 mil mujeres. A partir de ahí la brecha se amplía cada vez más.

La longevidad femenina queda de manifiesto en la recta final de la vida, o en lo que ahora se denomina "cuarta edad": en todo el país hay 3.487 personas mayores de 100 años, de las cuales 2.703 son mujeres, es decir, casi ocho de cada diez.

Adultos mayores muy activos

Esta tendencia nacional¹⁰, que expresamos en números para dimensionar los cambios sociales e inmediatos que están viviendo los adultos mayores, se refleja en nuestra población.

Era habitual escuchar en los encuentros de radio, la expresión: "no me alcanza el tiempo para realizar todas las actividades" ya que a la oferta nacional se le suma a las provinciales y locales.

En la provincia de Buenos Aires se realizan los juegos, "Buenos Aires provincia", estos torneos proponen a los adultos mayores participar de competencias en desafíos físicos, juegos de mesas y culinario.

Pochi, una de las adultas mayores que participaron de los talleres de radios, fue ganadora regional en el año 2011 en la modalidad de cocina. Por su parte Constantino y Flores viajaron a la ciudad de Mar del Plata a participar del juego del Sapo. Estos últimos realizaron su primer viaje a la costa atlántica en esta ocasión.

Estos son cambios importantísimos en materia de inclusión y ampliación de derechos para los adultos mayores, sin embargo creemos que es necesario ampliar la propuesta e incluir fundamentalmente a los adultos mayores en situación de vulnerabilidad, a quienes no siempre les llega la información o no saben cómo acercarse a aquellos lugares que tienen propuestas para ellos.

Por otra parte, la comunicación es una pata fundamental para fortalecer todas aquellas propuestas con la que los adultos mayores ya cuentan. Además de fortalecer y facilitar la apropiación de la palabra.

No queremos nosotros contar al resto de la sociedad como se encuentran los

¹⁰ También esta tendencia también se destaca a nivel mundial. Según la Organización Mundial de la Salud "El envejecimiento de la población mundial -en los países desarrollados y en desarrollo- es un indicador de la mejora de la salud en el mundo. El número de personas con 60 años o más en todo el mundo se ha duplicado desde 1980. En el 2012 es de 650 millones y se prevé que alcance los 2000 millones de aquí a 2050". Extraído de <http://www.who.int/features/factfiles/ageing/es/>

adultos mayores, sino que ellos mismos nos expongan su realidad, sus inquietudes, sus anhelos. Que se conviertan en promotores de sus propios derechos y de sus sueños.

Al trabajar con adultos mayores asumimos la realidad actual en la que están insertos en su mayoría y tenemos en cuenta que son colocados en una posición de otredad con respecto al resto de los actores sociales, porque viven condiciones específicas que los identifican y los ponen en relación con los demás.

Entre otras cosas, ésta otredad radica en que para el sistema capitalista ya no son sujetos activos y productivos laboral y económicamente.

En contraposición a esto es que nos propusimos trabajar con Adultos mayores, planteando que ser sujetos activos y productivos es más que aportar al sistema económico, es participar, aprender, generar nuevos espacios y relaciones, es poder aportar al desarrollo de la sociedad desde aspectos cualitativamente diferentes al resto.

Como mencionáramos anterior-

mente, los adultos mayores son actores del desarrollo de la sociedad y si no son tenidos en cuenta ese recurso se pierde, se desvalora. Los adultos mayores tienen derechos, y todos debemos construir relaciones de justicia y equidad, sin marginar, apartar o no querer ver. Pues, en una persona que se encuentra en situación de vulnerabilidad, sus derechos y el ejercicio activo de ciudadanía se ven aún más vulnerados.

Esas diferencias nos permitieron reconocer condiciones específicas en los adultos mayores que participaron y salir de una estructura generalizadora que los asocia principalmente con el pasado y la "improductividad".

Cuando hablamos de condiciones específicas en las personas tienen que ver con su historia de vida, formación, profesión, relaciones y vínculos, gustos, valores, visiones del mundo, ideologías, si durante su vida trabajó siempre, si fue con trabajo registrado o no, lo cual implica ser jubilado o no, entre otras.

Esto último, el ser o no jubilado provoca una significación social y cultural

que tiende a sectorizar, encasillar e incluso marginar. Pues quien ha accedido a la jubilación ha sido porque contó con un trabajo registrado.

Muchas veces cuando una persona se jubila no es por decisión propia, sino que es algo impuesto e inevitable. Así, ya comienza otra etapa, donde las relaciones que se mantenían en el plano laboral ya no son tan frecuentes y tienden a ir desvaneciéndose.

Pero además de disminuir las relaciones que se tienen en un entorno laboral, ese cambio, el ser un/a "jubilado/a" conlleva una disminución en la economía familiar, que impacta en la vida diaria.

"En los últimos años nuestro país ha sido protagonista de un proceso de transición que está transformando positivamente la realidad y la calidad de vida de los adultos mayores, principalmente con la ampliación de la cobertura previsional".¹¹

Es dentro de este nuevo paradigma de la vejez que se ha incluido un gran número de personas mayores, quienes actualmente cuentan con jubilación,

¹¹ Material extraído de: Manual de cuidados domiciliarios, cuadernillo n° 1. Nuevos paradigmas en políticas sociales, nuevos escenarios gerontológicos. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Monica Laura Roqué ; compilado por Monica Laura Roqué. - 1a ed. - Buenos Aires : Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, 2010.

pensión y cobertura de salud, previsional, y de espacios de encuentros y recreación.

Sin embargo, estas políticas públicas de Estado no sólo tienden a garantizar los derechos de las personas mayores, sino que buscan promover transformaciones sociales y culturales en cuanto a que todos y todas, como sociedad, debemos garantizar esos derechos, la inclusión, el buen trato.

El Adulto Mayor en la actualidad

El Rol del adulto mayor está sujeto a la construcción social-cultural y el contexto en que se inserta, pues no siempre a lo largo de la historia se ha concebido de la misma forma. En otras culturas el adulto mayor era y sigue siendo en muchas de ellas, considerado fuente de experiencia y sabiduría, consejero casi indiscutible, quien transmite a los más niños y jóvenes saberes y experiencias, valores y aspectos fuertes de la cultura propia.

Pero si bien ese es un rol protagónico, a la vez es estático, nosotros creemos en el protagonismo, en la condición histórica de los sujetos, pero también en la diversidad.

Desde que nacemos alguien está pensando qué vamos a ser, y ese ser está ligado a una actividad, tenemos ese mandato como sentido para ir construyendo, pero cuando se acaba la actividad, parece que se acaba el sentido de para qué vivir, y hay que aprender a construir otro. Comenzar a vivir para ser feliz, para cuidarse, para cuidar a otros, para seguir aprendiendo, para hacer lo que se deseaba y no se podía.

"En los últimos treinta años, han ocurrido importantes cambios en lo político económico-social que afectan a los modelos de Estado, a las formas de trabajo y a las formas culturales. Desde la perspectiva de Castel, entre los 50 y los 70 se produce un 'cambio de paradigma'. Para el autor, hasta los 50 la sociedad estaba relativamente cohesionada y amparada en un Estado fuerte, que intervenía garantizando cierto status

quo; las relaciones sociales, educativas y culturales estaban enmarcadas en un ideal de progreso y los trabajadores tenían un rol protagónico dentro de la sociedad (fuerza de trabajo)".¹²

Actualmente, inmersos en el sistema capitalista la construcción del Adulto Mayor fue reconfigurada de acuerdo a la matriz que lo sostiene: la producción y el consumo.

Pero al mismo tiempo, en contraposición a ello se fue fortaleciendo la perspectiva que rompe con el rol estrictamente productivo en términos que conllevan ganancias materiales o financieras. Aquí es donde se enmarca nuestro trabajo, focalizamos en aspectos como el propiciar espacios, encuentros, participación, juegos, espacios de aprendizaje y desarrollar nuestra calidad de vida como comunidad más allá de la posibilidad de reproducción de la vida material, del tiempo en términos de eficiencia.

El estar, ser activo, participar, configura también la calidad de vida y bienestar de las personas adultas, pues en su

¹² Adultos mayores, historias y saberes en la radio. 10° CONGRESO REDCOM- "Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización". Salta 4, 5 y 6 de setiembre de 2008- UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA-Facultad de Artes y Ciencias.

mayoría durante su vida ha trabajado, estudiado, o realizado distintas actividades como criar hijos, llevar adelante un hogar, etc.

Llegada la edad de la denominada "tercera edad" nuestros cuerpos no responden como lo hacían antes, por cuestiones fisionómicas de nuestra naturaleza, lo que no nos permite, o reducen las posibilidades, realizar grandes esfuerzos y por lo tanto la "productividad" (trabajo) no "rinde" en un sistema de consumo y capital.

Esta característica a la que todos llegaremos, genera que ya no tengamos una rutina de trabajo, y tampoco con nuestros hijos, que ya son grandes y se fueron de casa, a continuar con su vida.

Pero, analizando desde otro punto de vista, esta característica permite tener más tiempo de "ocio", mayor tiempo libre, cosa que antes, en momentos de rutina y mucha actividad deseábamos constantemente.

Ser adulto mayor, significa tener más tiempo libre, pero a la vez tenemos una "dificultad", una reducción en el poten-

cial psíquico y físico –aspecto que varía en cada persona- que nos impide realizar actividades que demanden esfuerzo y destreza física, pero sí actividades relacionadas al encuentro y la recreación.

Este aspecto, se vio reflejado en cada uno de los participantes del taller de radio, donde surgieron testimonios como: "nunca pensé que iba a estar haciendo radio; siento que volví a vivir, esto me da muchas fuerzas".¹³

Ahora bien, aquí nos encontramos ante una paradoja, ya que el tener mucho tiempo libre nos puede llevar a la soledad e inactividad porque no todos los adultos mayores pueden acceder a actividades y no todos quieren, por cuestiones de su contexto y su salud. Pero muchas otras veces, por la construcción social que existe sobre lo que pueden y no pueden hacer los adultos mayores.

"Las valoraciones negativas respecto del sujeto jubilado heredadas de la sociedad industrial, lo destinan al lugar de la des-ocupación (por su tiempo de ocio). El otorgamiento de este sentido discriminatorio está ligado al no uso del

tiempo, desde la concepción occidental de linealidad temporal en la cual el sujeto aprendía su labor productiva en la acción del trabajo.

Es decir, los pares contradictorios trabajo-producción y ocio-improductividad no permiten adoptar la posibilidad de la noción de ocio-recreación para los sujetos de edad avanzada y los ubica entonces por fuera de la competitividad exacerbada que exige el mundo globalizado".¹⁴

Adultos mayores, Tercera edad, abuelos y abuelas

Existen varias etapas en nuestras vidas como seres humanos, que van desde la procreación, el nacimiento y culmina con la muerte. Pero en todo este proceso "vida", atravesamos por distintas etapas que nos caracterizan como tales.

El ser considerado "adulto mayor"; "abuelo/a" o pertenecer a la "tercera

¹³ En los Anexos de la presente tesis se plasma el trabajo realizado, los discursos, vivencias y actividades que realizamos junto a los Adultos mayores en la Comisión Amigos de los Abuelos-CO.A.MA.- en el año 2012-

¹⁴ Fravega A; Carnino M; Domínguez N; Vitale F; Bombelli V. *La Comunicación y los adultos mayores*. Editorial Edulp. 2009. (Pág. 65)

edad" conlleva una valoración social y cultural, que de acuerdo a cada persona, es o no aceptada. Incluso, muchas personas suelen manifestar cierto resquemor ante alguna de estas expresiones que marcan una sectorización de la vida.

Ello ocurre comúnmente en nuestra sociedad, lo cierto es que el término "abuelo/a" es empleado con un fin de respeto, como claramente sería un "don" o "doña". Sin embargo, socialmente el abuelo/a es el marginal, el pobre, de condiciones sociales vulnerables.

Este rechazo al término "abuelo/a" se trasluce en el discurso de personas adultas mayores que concurren al centro de jubilados de Patagones, cuyas condiciones sociales y económicas son distintas de las personas que asisten al COAMA.

Políticas públicas y adultos mayores en Argentina

Las Políticas Públicas destinadas a los adultos mayores en nuestro país, eran mínimas y destinadas al asistencialismo de supervivencia y no a la calidad de vida que implique desarrollo so-

cial, recreación y calidad de vida. Con este panorama iniciamos nuestro plan de tesis y pensando en generar redes de actividades que involucren a los Adultos Mayores.

Sin embargo esta realidad ha cambiado notablemente y las políticas públicas destinadas a este sector de la sociedad están hoy en auge, con muchos beneficios en pos de generar actividades inclusivas y que fortalezcan la calidad de vida a los Adultos Mayores.

Según un documento presentado en la III Conferencia Intergubernamental sobre envejecimiento en América Latina y el Caribe que se realizó en Costa Rica, Argentina es en la actualidad uno de los países de la región con más avances en materia de políticas gerontológicas. Es una prioridad del Estado argentino la elaboración de una Convención de Derechos para Personas Mayores, ya que se considera necesaria la existencia de un instrumento jurídicamente vinculante que proteja los derechos de este sector social.

Con este propósito, representantes argentinos presiden un grupo de trabajo tanto en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como en la Organización de Estados Americanos (OEA)

y lideran la defensa de los derechos de las personas mayores en la región. Esto generará más políticas públicas destinadas a adultos mayores en Latinoamérica y en el mundo.

Según el Censo Nacional 2010, el número de personas mayores de 60 años asciende a 5.725.838, lo que significa un 14,3% de la población general. Este dato convierte a nuestro país en uno de los más envejecidos de toda Latinoamérica y el Caribe.

A su vez, la esperanza de vida al nacer es alta (INDEC, Proyecciones de población 2010-2015): de 72,5 años para los varones y de 80 para las mujeres. Por otro lado, una de cada diez personas mayores habita en áreas rurales y nueve de cada diez en áreas urbanas.

En este escenario, desde 2003, el Gobierno nacional ha priorizado las políticas dirigidas a las personas mayores:

- Argentina cuenta con un sistema de salud público y universal. Además, existen las obras sociales y prepagas que brindan servicios específicos para la población mayor.
- El PAMI es la principal obra social que atiende a 4,5 millones de personas mayores. La cobertura de enfermedades crónicas pasó de atender a 10.000

personas por mes en el 2007, a atender 1.500.000. Esto permitió acceder a las medicaciones para tales enfermedades a aquellas personas mayores que cobran la jubilación mínima.

- Las medidas tendientes a garantizar la seguridad económica entre los adultos mayores lograron la disminución de la pobreza en ese sector social. Esta descendió del 27,2% al 2,3%. Asimismo, la indigencia en las personas mayores descendió al 0,8% (Fuente EPH-INDEC).

- La Argentina implementa un Plan Nacional de Acción para las Personas Mayores 2011-2016 que tiene entre sus acciones la puesta en marcha de la carrera de posgrado Especialización en gerontología comunitaria e institucional. La misma es gratuita, federal y lleva capacitados a 450 profesionales de todo el país. Este año capacitará a 300 personas más.

- El sistema argentino se convirtió en uno de los sistemas previsionales más igualitarios y de mayor cobertura de América Latina: pasó del 60% en el 2001 al 95% de los mayores de 65 años a la fecha.

De esta manera, el Estado argentino, implementa políticas sociales de avanzada que concibe a los adultos mayores como protagonistas. Dichas políticas se orientan a fortalecer la identidad individual y colectiva de estos actores sociales promoviendo su participación, desarrollo integral y restituyendo sus derechos.¹⁵

En este panorama nacional y regional, se encuadra nuestro trabajo, el cual apunta a generar espacios de comunicación para los Adultos Mayores. Espacios de los que se apropien y los resignifiquen y en los que puedan interactuar con las distintas generaciones. Esto se debe a que, nosotros consideramos que no es completa la idea de garantizar y fomentar los derechos de los adultos mayores y seguir sectorizándolos, marginándolos, sino que creemos que la verdadera transformación se da con el intercambio, la conversación entre generaciones, el desarrollo social-cultural, en términos de fortalecimiento de entramado social.



¹⁵ Documento presentado en la III Conferencia Intergubernamental sobre envejecimiento en América Latina y el Caribe que se realizó en Costa Rica.

Adultos Mayores x Adultos Mayores

Constantino Llaupi: "Muchas veces nos dicen ¿qué sabe ese viejo? Nos dicen que somos charlatanes, pero nosotros pensamos y hablamos para ver qué podemos hacer para salir adelante. Yo sé hacer huerta, me enseñó mi abuela y yo puedo enseñar". (Escuchar Track 1- CD I audios taller)

Celestino Flores: "Hay adultos que te van a escuchar y te van a aconsejar y otros que no. Hay personas que se preocupan por ser sabios y compasivos, pero no todos por ser viejos son buenos. A nosotros nos enseñaron a respetar a los adultos y a aprender del más grande. La crianza nuestra ha sido muy diferente". (Escuchar Track 2 – CD I audios taller).

Olga Campetella: "El rol del abuelo ha ido cambiando, porque hace un tiempo, estaba olvidado, era ignorado en todo sentido en lo social. Si bien yo creo que esto mismo lo ha llevado a conocer qué hay, también creo que hay abuelos que necesitan estar sostenido por el otro. Aquel que puede dar su tiempo para compartir con ese abuelo". (Escuchar Track 3 – CD I audios taller).

María Ramello: "Mis nietos me preguntaban cómo era mi vida cuando era chica. A mí me gusta mucho contarles y transmitirles lo que yo hacía con mis padres, como iba a caballo a la escuela y las travesuras que hacíamos también". (Escuchar Track 4 – CD I audios taller).

Victoria Eulogio: "Muchos tienen actividades y muchos no, llega un cierto punto que la sociedad se va olvidando. La sociedad cuando uno llega a cierta edad es como un abandono que te hacen, no solo la sociedad sino también la familia, los hijos, los nietos.

Para un adulto, lo mejor es, encontrarse con su propia familia y reunir todas esas raíces que sacaron los hijos, los nietos, bisnietos. A un adulto mayor vos le puedes dar contención, pero la contención creo que viene de la familia, y de la sociedad, es una cosa de ser más solidarios". (Escuchar Track 5 – CD I audios taller).

(FRAGMENTOS DE LOS ENCUENTROS DE RADIO)



Capítulo III

Comunicación y adultos mayores

"Ser humano es hacerse cargo que para generar desarrollo no basta pensar en lo económico, hay que pensar en cómo nos protegemos, como nos amamos, como participamos, como hacemos libertad, tiempo libre, como creamos."

Max Neef

Al pararnos desde esta concepción de Adultos Mayores, debimos tener en cuenta también su relación con el entorno, sus actividades y espacios de participación.

La nueva realidad que viven los adultos mayores, es la que anticipaba Margaret Mead¹⁶ en 1971, en la que refiere que: *se trata de la cultura pre-figurativa en la que los modelos de conducta ya no están en los abuelos, ni siquiera en las complicidades de los padres. Se trata de*

una cultura que rompe profundamente con la idea de experiencia que hacía el valor de los abuelos. Lo que buscamos con nuestro trabajo es la conversación entre generaciones.

Cabe mencionar que cuando iniciamos este camino de acercamiento, de enfoque con este sector de la sociedad, nuestro pensamiento y nuestro conocimiento previo sobre la realidad de los adultos mayores se encontraba en todo el territorio argentino en una especie de

metamorfosis lenta que se encuentra hoy dando interesantes avances respecto a la participación, aunque consideramos que se debe seguir trabajando para profundizar este importantísimo cambio social.

Desde hace más de 10 años el Estado argentino se ha ocupado de fortalecer los derechos de los más grandes, garantizarles una vejez digna, no sólo con la jubilación que les brinda a aquellos ciudadanos que no pudieron en su

¹⁶ HERRAN, María Teresa. Periodismo y Comunicación para todas las edades. Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social Centro de Psicología Gerontológico. CEPISGER. Bogotá, D. C., Colombia, abril de 2004.

momento realizar los aportes jubilatorios. Existe una política destinada a la tercera edad en el que aparecen oportunidades de participación, de encuentro, de compañía, de posibilidades de viajes, beneficios que se les tenía vedados y que generan no sólo una vejez digna, sino una vejez participativa, con calidad de vida.

Al iniciar nuestro recorrido por esta tesis, nos basamos en un artículo de Enrique Gracia Fuster¹⁷ que dice:

"La desorganización y la desintegración social y la disolución de redes de apoyo y de grupo sociales primarios (en este caso la familia) presente en las sociedades industriales y urbanas modernas, son factores claves en la génesis de los problemas psicosociales actuales.

En la mayoría de los casos, además del despojo de roles significativos como consecuencia de la jubilación involuntaria, las personas mayores sufren pérdidas propias de la vejez: distanciamiento de parte de sus relaciones sociales, la ida de los hijos del hogar, la muerte del cónyuge, de familiares y de amigos.

En la actualidad los estudios en torno

a la vejez han adquirido una importancia prioritaria debido al considerable proceso de envejecimiento poblacional que se verifica a nivel local, nacional y mundial. Esta problemática se agudiza a lo largo del tiempo, previéndose según estimaciones que a comienzos del próximo milenio seiscientos millones de personas superarán los 60 años de edad. En lo referente a la población argentina, la proporción de personas que superan los sesenta años se incrementa de manera progresiva con respecto a la población económicamente activa.

Sin embargo, a pesar del incremento poblacional de las personas de edad y de las problemáticas sociales, económicas, políticas, sanitarias, etc. que el mismo genera, no se han dirigido los recursos, atención, análisis y planeamiento que se requieren. Muy por el contrario en el marco de la sociedad actual los adultos mayores ocupan un lugar poco privilegiado. Los viejos son segregados del sistema laboral y obligados a abandonar una serie de roles que le brindaban seguridad, reconocimiento y pertenencia social. La rotura de los lazos de so-

lidad y el creciente individualismo genera situaciones de soledad y aislamiento relacional que caracterizan a la "zona de desafiliación" en la que prima la exclusión social".

Si bien algunas definiciones son ciertas, es importante resaltar que en la actualidad, esos avances científicos y tecnológicos que permiten hoy una sociedad mucho más longeva y con calidad de vida, están acompañadas de actividades deportivas, recreativas, programas de escritura creativa, rescate de la memoria, que aportan una importante herramienta y que muchos adultos mayores aprovechan.

Sin embargo creemos que es necesario ampliar esas posibilidades para que tengan mejor alcance. Es sabido que muchos adultos mayores de 70 años, son iletrados y esto genera en ellos un sentimiento de inferioridad y sumisión respecto de las demás personas. Esto lo pudimos notar en nuestra experiencia de taller. Por eso la comunicación es una excelente herramienta para comunicar y lograr que cada uno de los adultos se apropie de estos programas, ya sea

¹⁷ GRACIA FUSTER, Enrique. "La situación de los adultos mayores en Argentina" documento realizado por la Red de Desarrollo Cultural de los Adultos Mayores de Iberoamérica- 2001.

que los utilice o no. Pero también es una excelente herramienta para trabajar la producción de sentidos que estos actores tienen sobre sí mismos.

Pensar a los adultos mayores desde la comunicación

La construcción conceptual-cultural de adulto mayor supone un extenso proceso que viene desde hace muchos años reconfigurándose en el mundo entero, con menor o mayor énfasis en distintos países, principalmente en la rama de la gerontología.

Pero aquí, pretendemos salir de este aspecto y centrarnos en la revalorización del adulto mayor en tanto persona y aportar a la resignificación de esta etapa de la vida en donde se contraponen la experiencia y saberes sociales con la capacidad psico-física que ya no es la misma.

Como comunicadores decidimos que el objeto de estudio de la tesis de

grado sean los adultos mayores, con el fin de generar aportes tanto al campo de la comunicación y adultos mayores como a la revalorización social.

De la misma manera, pensamos en los adultos mayores desde una visión de sentido común y como meros integrantes de una sociedad, sosteniendo que son relegados por los parámetros y condiciones socio-culturales que impone el sistema capitalista, cuya hipótesis fue acertada.

Pensar a los adultos mayores desde la comunicación es pensarnos a nosotros mismos, como sujetos sociales, es pensarnos como sociedad, como familia, como institución. Es centrarnos en el fortalecimiento de valores sociales y políticas públicas que mejoren la calidad de vida de los adultos mayores y de la sociedad toda y fortalecer los estudios, investigaciones, producción de sentidos y actividades que promueve nuestra Facultad.

Forma parte de resignificar los conocimientos y aportes que desde su expe-

riencia de vida tiene cada uno y no pensar a la Universidad o a los universitarios como los dueños del verdadero y único conocimiento.

Tal como lo plantea Boaventura De Sousa Santos¹⁸, desde la conquista y el comienzo del colonialismo moderno, hay una forma de injusticia que funda y contamina todas las demás formas de injusticia que hemos reconocido en la modernidad, ya sea la injusticia socioeconómica, la sexual o racial, la histórica, la generacional, etc. Se trata de la injusticia cognitiva. No hay peor injusticia que esa, porque es la injusticia entre conocimientos. Es la idea de que existe un conocimiento válido, producido como perfecto conocimiento en gran medida en el norte global, que llamamos la ciencia moderna. Lo que plantea el autor, es plantarse desde un lugar de compartir conocimientos y no desde una perspectiva científica de la verdad absoluta. Y es de este modo que planteamos nuestro proceso de taller.

¹⁸ DE SOUSA SANTOS, Boaventura. Una Epistemología del Sur, la Reinención del conocimiento y la emancipación social. México, CLACSO (Consejo latinoamericano de ciencias sociales) y SIGLO XXI. 2009.

Sobre la construcción del rol de los Adultos mayores

Al trabajar con adultos mayores asumimos la realidad actual en la que están insertos en su mayoría y tenemos en cuenta que son colocados en una posición de otredad con respecto al resto de los actores sociales, porque viven condiciones específicas que los identifican y los ponen en relación con los demás.

Entre otras cosas, ésta otredad radica en que para el sistema capitalista ya no son sujetos activos y productivos laboral y económicamente.

En contraposición a esto es que nos propusimos trabajar con Adultos mayores, planteando que ser sujetos activos y productivos es más que aportar al sistema económico, es participar, aprender, generar nuevos espacios y relaciones, es poder aportar al desarrollo de la sociedad desde aspectos cualitativamente diferentes al resto.

Abordar desde el campo de la comunicación con sentido de transformación social y cultural, con sentido de generar aportes, producciones de sentido y conocimiento para el fortalecimiento del colectivo social.

Aquí retomamos lo que plantea Max Neef, que afirma que las necesidades son más que carencias, son tensiones entre deseos y carencias, y que hay una red de necesidades en cualquier cultura y tiempo histórico que son siempre las mismas y que son necesidad de: Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad¹⁹. Entonces, los adultos mayores son sujetos de derechos sobre estas necesidades que tienen que satisfacer para sí y para la comunidad, y tienen muchos aportes para hacer en este sentido, mirarlo de otra manera es vulnerarlos. Max Neef, nos ayuda a entender que la idea de derechos, y las condiciones de los adultos mayores, no necesariamente debería significar

económicamente productivo, pudiendo pensar que los procesos de emancipación de las sociedades depende de otras cosas, y que la experiencia de vida tal vez sirva poco para usar nuevas tecnologías, pero si puede servir mucho para impulsar y fortalecer procesos de transformación, para encontrar y aprender juntos un modo de vivir mejor: mas libre, mas justo, mas autónomo. Nos permite pensar en una sociedad que no se rinde, que se divierte, que piensa, que integra las diferencias, entre muchas otras cuestiones.

Esas diferencias nos permitieron reconocer condiciones específicas en los adultos mayores que participaron de los talleres y salir de una estructura generalizadora que los asocia principalmente con el pasado.

Al pararnos desde esta concepción de Adultos Mayores, debemos tener en cuenta también su relación con el entorno, sus actividades y espacios de participación.

¹⁹ MAX- NEEF, MANFRED A. "Desarrollo a escala humana." Necesidades humanas, autodependencia y articulaciones orgánicas, son los pilares fundamentales que sustentan el Desarrollo a Escala Humana. Pero para servir su propósito sustentador deben, a su vez, apoyarse sobre una base sólida. Esa base se construye a partir del protagonismo real de las personas, como consecuencia de privilegiar tanto la diversidad como la autonomía de espacios en que el protagonismo sea realmente posible".

La nueva realidad que viven los adultos mayores, es la que anticipaba Margaret Mead²⁰ en 1971, en la que refiere que: *se trata de la cultura pre-figurativa en la que los modelos de conducta ya no están en los abuelos, ni siquiera en las complicidades de los padres. Se trata de una cultura que rompe profundamente con la idea de experiencia que hacía el valor de los abuelos.*

Sin embargo, a pesar del incremento poblacional de las personas de edad y de las problemáticas sociales, económicas, políticas, sanitarias, etc. que el mismo genera, no se han dirigido los recursos, atención, análisis y planeamiento que se requieren. Muy por el contrario en el marco de la sociedad actual los adultos mayores ocupan un lugar poco privilegiado. Los viejos son segregados del sistema laboral y obligados a abandonar una serie de roles que le brindaban seguridad, reconocimiento y pertenencia social. La rotura de los lazos de solidaridad y el creciente individualismo genera situaciones de soledad y aislamiento relacional que caracterizan a la "

zona de desafiliación" en la que prima la exclusión social.

Estos aspectos son indicios de la ruptura entre las generaciones activas y los adultos mayores que ya no cumplen éste rol. También muestran que los avances de las tecnologías de la salud tienen una profunda incidencia en las transformaciones demográficas que impactan en la cultura y la sociedad. Es decir, las sociedades actuales viven una situación que ninguna sociedad antes había vivido.

Hoy existen una cantidad de personas que luego de sus 60 o 65 años de edad dejan de trabajar, pero que sin embargo están muy bien de salud, pueden moverse, andar, pensar, etc.

Por otro lado, también ha cambiado el marco cultural para toda la sociedad. Hoy muchas familias tienen a los papás y mamás trabajando, con una exigencia sobre el uso del tiempo, que queda poco espacio para una relación cotidiana con los adultos mayores.

Nosotros creemos que es verdad que nunca vivimos en un tiempo como este,

y que los adultos mayores no nos pueden decir a partir de su experiencia cómo es, pero pueden ayudar a hacer un mundo mejor, y en eso hay experiencias validadas, no verdades, pero si saberes y esto forma parte de la convicción de que un mundo mejor, una sociedad mejor tenemos que hacerla entre todos.

²⁰ HERRAN, María Teresa. Periodismo y Comunicación para todas las edades. Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social Centro de Psicología Gerontológico. CEPISIGER. Bogotá, D. C., Colombia, abril de 2004.

Capítulo IV

Los Talleres

Nos propusimos para el desarrollo de los talleres aprender a escuchar para poder dialogar, desarrollar el respeto a la diversidad y agudizar la capacidad de comprender al otro y comprendernos, en el marco de la pluralidad que caracteriza a nuestras sociedades.

En un contexto de acelerado desarrollo y avance tecnológico los comunicadores debemos estar atentos para que los recursos tecnológicos se conviertan en recursos comunicativos, los recursos mediáticos en valiosos vehículos para facilitar la expresión, la interacción, la democratización de la palabra de todas y todos.

Para ello, abordaremos el desarrollo de talleres de radio entendiendo que esta metodología de trabajo nos permitirá relacionarnos con los actores par-

ticipantes de forma directa y generar un espacio de reciprocidad de conocimientos, saberes y experiencias.

El taller es un espacio de encuentro que pensamos y organizamos para reflexionar y producir colectivamente conocimientos que nos hagan crecer. Es decir, cuando armamos estos espacios nos proponemos poner en común nuestros saberes y los de otros para producir nuevos sentidos, nociones, y herramientas que permitan que nuestro grupo de trabajo, barrio, comunidad se transforme, crezca, se comunique y promueva transformaciones en el hacer y sentir de la gente.

Por otro lado, lo que buscamos con los talleres fue vincular la realidad y la vida, la experiencia, los saberes de cada uno para construir saberes colectivos

en relación a las situaciones concretas que queremos modificar de nuestra realidad. Por ello lo importante, el pilar fundamental de este proyecto, sin lugar a dudas fue el proceso de interrelación y entreaprendizaje, donde aprendimos de la experiencia compartida: aprende del otro y con el otro²¹.

Hablamos de entreaprendizaje vinculado al concepto de participación²² no como un concepto único, estable y referido sólo a lo político. Sino como una dinámica mediante la cual nos involucramos en forma consciente y voluntaria en cualquier proceso y de distintas maneras.

Comprendemos a la participación como herramienta fundamental en las prácticas democráticas y políticas, para el fortalecimiento y desarrollo de

21 - *Mejor hacer Entre todos* texto de cátedra del Taller Comunicacional en Políticas Públicas. Página 8 y 9.

22 -EL TRUDI, Haiman; HARNECKER, Marta; BONILLA, Luis. *Herramientas para la Participación*. Primera parte: Sobre la participación popular. Pág. 8. Venezuela, 2005. http://www.fmIn.ca/biblioteca/herramientas_participacion.pdf

la sociedad, como acción que promueve el compromiso. Además, apunta a garantizar y fortalecer los derechos de los adultos mayores.

Así, el participar es comprometerse, ser parte de la construcción colectiva. Y todo ello dentro de una concepción de cambio y desarrollo. Por eso consideramos la transversalidad de la participación como proceso de transformación social - cultural.

Creemos que la participación es fundamental para lograr el cambio, ya que son los mismos actores; beneficiario y hacedores del cambio.

La participación propicia para el trabajo, la posibilidad de la construcción colectiva, en la que se proponen unas acciones de acuerdo a las necesidades, las expectativas y los deseos de los destinatarios. También como generadora de una red en la que los mismos beneficiarios luego serán los promotores de las mismas o de nuevas acciones.

Por otra parte, la elección de la radio por su carácter de medio atemporal que a pesar de los años y los cambios tecnológicos perdura y excede clases

sociales y generaciones, porque invita a encender los sentidos y la imaginación. Al igual que internet, la radio se sabe donde empieza, pero nunca hasta dónde llega.

Para nosotros, la radio tiene un gran punto a favor, a diferencia de los nuevos medios de comunicación y tecnologías, porque reúne y se comparte.

Además, dentro del soporte radiofónico los adultos mayores pueden elegir formato en el que se sientan más cómodos para producir: magazine, radioteatro, informativo, musical, etc.

La radio ha tenido la capacidad de adaptarse a los tiempos modernos. De este modo, la radio acompaña en la casa, en el auto, en un teléfono celular, en la oficina, en la computadora, etc. Porque necesita de la complicidad del oyente, acompaña e informa.

La radio es el medio más conocido por los Adultos Mayores en general, pero por su carácter transformador también es contemporánea con las nuevas generaciones. Es el punto en común que nos sirve de nexo entre unos y otros.

La radio²³ ha sido, desde sus comien-

zos, el medio que ha logrado establecer un vínculo especial con su público. Apelando siempre a las sensaciones, cautivando el oído del oyente, estimulando su imaginación y generando emociones; existen muchas razones para entender el porqué del impacto de este medio en los Adultos Mayores.

Aún hoy los adultos mayores viven una especie de romance con la radio, que en sus principios reunía a las familias alrededor del aparato, lo que posibilitaba una escucha colectiva.

En nuestro caso abordamos la radio desde una concepción educativa, social y comunitaria, utilizando a los talleres como un espacio de encuentro en el que logramos integrar, intercambiar, organizar y reflexionar sobre aspectos que hacen a la situación de los adultos mayores y proyectar el cambio deseado.

Planificación y gestión de los talleres de radio

Realizamos una planificación que se

²³ FRAVEGA, Adriana; CARNINO, Mariela. "La Comunicación y los Adultos Mayores". Texto académico de la FPYCS de la UNLP.

enmarca en la perspectiva comunicativa, dentro de la cual planificamos las actividades, temáticas y técnicas a emplear para el desarrollo de cada uno de los 13 encuentros previstos.

Así, realizamos un esquema general de los encuentros, y un punteo de cada uno donde plasmamos brevemente qué temas se iban a abordar y qué actividades se desarrollarían. Esto nos permitió tener un resumen que nos sirvió de guía. Pero a su vez, realizamos la planificación de cada encuentro de forma específica, es decir desarrollando y argumentando las temáticas y actividades. Éstos documentos nos sirvieron al momento de estar en el espacio, ya con los actores participantes y poder llevar adelante lo que se tenía previsto, o bien acomodarlo de acuerdo a las situaciones que se fueran dando o el interés del grupo.

Bajo este posicionamiento, no siempre se concretaron las actividades pautadas, sino que se fueron acomodando, mientras que las temáticas sí fueron abordadas de acuerdo a lo previsto. Lo importante en esto es que al ir predis-

puestos a amalgamar las actividades de acuerdo a las situaciones y estados que se sucedieran, nos permitió reforzar vínculos con los participantes. De ellos surgieron propuestas que fueron consensuadas y llevadas a cabo.

Las principales temáticas abordadas en los talleres fueron la radio, la comunicación social, el rol del adulto mayor, cómo se visualizan ellos dentro de la sociedad y cómo creen que la sociedad los ve, la importancia de la organización, de la expresión, la voz, la escucha, el trabajo en grupo. Asimismo, abordamos aspectos referidos a cuestiones técnicas de la radio, los tipos de programas, géneros, la claridad en el lenguaje oral.

Así, hemos comprendido que la generación del taller, como plataforma, como espacio de encuentro, de diálogo, como base de relaciones sociales, significó un claro ejemplo de la importancia y la necesidad de seguir fomentando estos espacios transformadores, de diálogo, de revalorización de las expresiones, las historias. La importancia de

la comunicación que nos une, nos lleva por caminos verdaderamente diversos y hasta complejos, pero que iguala y fortalece relaciones.

El comienzo y desarrollo de los talleres

Entre idas y vueltas el grupo de radio quedó constituido por cinco adultos mayores que participaron de todo el proceso hasta el cierre, con la grabación del programa de radio "abuelos en el aire" grabado en los estudios de Radio Nacional Viedma²⁴.

Olga "Pocha" Campetella: Presidenta de la Comisión Amigos de los Abuelos (COAMA) una de las fundadoras de la institución. Quien además participa en actividades que se realizan en el Centro de Jubilados de Carmen de Patagones y forma parte de un grupo de folklore.

María "Pochi" Ramello: forma parte de la Comisión directiva del COAMA y participa en los Juegos provinciales compite en cocina y llegó a Mar del Pla-

²⁴ La grabación del programa en los estudios de Radio Nacional Viedma, se dio tras gestiones que concretamos ante las autoridades de la misma y donde obtuvimos el acompañamiento necesario para poder realizarlo.

ta a las finales.

Constantino Llaupi: trabajó toda su vida en el campo, es de la línea sur de la provincia de Río Negro, donde impera el clima frío y seco y la producción es mínima, por lo que en general los habitantes deben emigrar para conseguir empleo. Luego de recibir la jubilación se instaló en Patagones. Está en proceso

de alfabetización, también en el COAMA y concurre a esta institución a diario, donde pasa gran parte del día. Descendiente de la comunidad Mapuche.

Celestino Flores: Jubilado en proceso de alfabetización, quien concurre a las actividades de COAMA. Descendiente de la comunidad Mapuche.

Victoria Eulogio: No entra en lo que

se considera el rango de adulto mayor, ya que tiene menos de 60 años, sin embargo se sintió cómoda participando con el grupo. Ella contiene a los jóvenes de su barrio en situación de vulnerabilidad (con problemas de adicciones) lo hace en su casa y sin ningún tipo de ayuda del estado. Además es empleada municipal.

El taller de radio x Adultos mayores

Constantino: "Nos gustan mucho las palabras que utilizaron con nosotros, porque no sabíamos bien de qué se trataba al principio.

Además a nosotros nunca nos han hablado de la manera que ustedes nos hablaron y lograr las cosas que lograron. Porque yo no sé leer, no tengo escuela. Yo me crié casi como en un desierto. Cuando tenía 14 años, yo vivía con mi abuela y me fui de mi casa y empecé a trabajar en la mina en los Menucos y a los 18 años volví a mi casa a ver a mi vieja. Ya venía bien vestido, traía plata.

El idioma nuestro no se enseña, por que los paisanos que lo saben no lo transmiten por vergüenza. Porque los que tenían el capital, se burlaban de nuestro idioma (Mapuzungun) y si hablaban con ese idioma los echaban y los dejaban sin trabajo." (Escuchar Track 7- CD I audios taller)

Victoria: "Primero quería saber cómo se hacía la radio, y después compartir cosas lindas con los abuelos y con ustedes, y de paso agarrar algunos minutitos para mí, para estar un poquito para mí. Fue muy lindo". (Escuchar CD II – Extracto programa de radio final "Abuelos en el aire")

Celestino: "Yo estoy muy contento con la radio, porque se reconoce el conocimiento que tenemos de la vida, a veces nos dicen que somos libros abiertos, pero es que uno recorrió tanto en la vida que conoció y hoy gracias a esta radio uno lo puede compartir.

Muchas veces no encuentro la forma de explicar las cosas, como ustedes, no encuentro la explicación no es fácil en-

señar el idioma nuestro, pero hay que ponerle mucho amor". (Escuchar Track 8- CD I audio taller)

Pochi: "Para mí fue una hermosa experiencia, ya que es la primera vez que estoy en radio, y que por este medio hacer conocer a los queridos oyentes lo que hoy presentamos. Agradecer a Marcos y Lorena, por guiarnos en este programa". (Escuchar CD II - Extracto Programa de radio final "Abuelos en el aire")

Pocha: "Yo también quiero agradecer por habernos dado esta oportunidad. Esto para mí era un poco la frutilla de la torta, porque en mi juventud siempre tuve la ilusión de trabajar en una radio, y bueno por cosas de la vida no pude, pero esto te sirve para pensar que realmente se puede. El asunto es ser perseverante, ser constante, y nunca perder esos sueños que uno trae de joven. Siempre se puede, siempre hay una oportunidad, para volver a empezar. Hoy puedo dar gracias a Lorena y Marcos y todos los que están alrededor, y todo esto se lo dedico a mis nietos". (Escuchar CD II -Extracto Programa de radio final "Abuelos en el aire")

Todos tenemos algo que contar

Si nos detenemos a dar los perfiles de los participantes, es para que se comprenda la heterogeneidad del grupo. Distintas situaciones de vida, distintas formas de ver el mundo, distintas historias que sin embargo convergieron en un proceso de aprendizaje y construcción transformadora para ellos.

Respecto de los dos abuelos con descendencia mapuche, cabe mencionar que fue difícil el proceso para que ellos mismos se convencieran que tenían qué contar y que en reiteradas oportuni-

des expresaron que ellos son hijos de esta tierra y crecieron como un pueblo oprimido. Nos contaban los abusos de los patrones y notaron que era eso lo que querían contar. En especial Celestino.

Sin duda hay en muchas de sus grabaciones sesgos inevitables de resentimiento por el maltrato recibido durante su vida, por pertenecer a un pueblo silenciado, obligado a obedecer a aquellos que les robaron sus tierras.

Los adultos mayores y los derechos

Uno de los temas abordados durante

nuestros encuentros tenía que ver con la percepción que ellos tenían respecto del rol que el adulto mayor cumple dentro de la sociedad. Y ello trae aparejado un punto fundamental que hace al desarrollo de las personas y a la sociedad en su conjunto: los derechos.

Todas las personas tenemos derechos que fortalecen nuestra calidad de vida y el vivir en sociedad.

En el centro de la cuestión de los derechos de los adultos mayores, como en el de las edades intermedias o de los niños y adolescentes, está el respeto a la dignidad de la persona, la preservación de su integridad moral y el no avasallamiento de la riqueza de su subjetividad.

Rectificar toda imagen negativa y estereotipada de la vejez es, pues, una tarea cultural y educativa que debe estar en el centro de las políticas que aseguren su calidad de vida. La visión de la vejez como fin de la vida útil del ser humano y la reducción del carácter de su condición de sujeto de derechos a una visión meramente asistencialista que tienda a garantizar sólo los derechos materiales elementales, sin incorporar los planos ético y filosófico de la dignidad huma-

na como derechos esenciales, termina inevitablemente considerando al adulto mayor como "objeto" y no como sujeto de esas políticas.

Cómo creen ellos que la sociedad los ve y los trata

Excepto Victoria, todos los participantes tienen más de 70 años, con lo cual pasaron durante su vejez por dos

épocas distintas y bien marcadas. Dentro de las charlas debates que se fueron sucediendo en los encuentros surgieron, por parte de los participantes, aspectos relacionados a las políticas del Estado. Así se vislumbró una gran comparación en cuanto a las políticas de gobiernos de la década del 90 y los primeros años del 2000 y del 2003 en adelante.

En la década de los 90, los diferentes gobiernos focalizaban sus políticas dentro de la tercerización y privatización de servicios fundamentales para la sociedad, que pertenecían a la administración del Estado y que pasaron a ser de carácter privado.

Así, muchos derechos se vieron vulnerados y donde los adultos mayores fueron verdaderamente perjudicados con recortes en servicios de salud, caja previsional, entre otros aspectos.

Por otro lado, desde el año 2003 muchos adultos mayores renovaron sus luchas y esperanzas, de la mano de un gobierno que reivindicó sus derechos y que destina políticas públicas en las que se visibilizan y vuelven a tener lugar en diferentes actividades sociales.

Esto fue reconocido por los participantes del taller, quienes nos marcaban que el COAMA había surgido en otra



época²⁵ ante la necesidad de contener y alimentar a los abuelos en situación de vulnerabilidad y pobreza y que poco a poco se fue transformando en un lugar de encuentro y recreación.

En este sentido, ellos contaban como veían vulnerados sus derechos en la década del 90, ya que a pesar de haber trabajado durante toda su vida, no contaban con una jubilación digna, con cobertura de salud. Se sentían abandonados a su suerte, totalmente vulnerables por no poder hacerse cargo de su vida, porque ya no estaban en condiciones de salir a trabajar y si lo estaban, no había trabajo para ellos.

Es en este sentido que los participantes no sólo reconocen los logros de la última década, sino que agradecen, porque ahora pueden ocuparse de vivir sin preocupaciones y tener nuevas experiencias de vida que los ayuden a salir adelante.

Los adultos mayores y la relación con los jóvenes

En varias ocasiones las conversaciones se orientaban hacia la relación que los jóvenes tienen con las personas de la tercera edad y surgía la falta de interés que ellos perciben por parte de la población activa. Manifiestan que se sienten marginados, sin embargo reconocían que había algunos cambios entre los cuales se encontraba el taller de radio y otras actividades que se desarrollan y que apuntan a los abuelos.

Los juegos provinciales son también un programa muy apreciado por los abuelos, que tuvieron la posibilidad de conocer Mar del Plata y realizar diferentes viajes.

Otra de las características que vale resaltar a la hora de hablar de los adultos mayores es su mirada de la vida de acuerdo al tipo de vida que llevan. Es decir a pesar de tener la misma edad, Pocha habla de los "abuelos" en tercera persona, es decir, no se incluye dentro de ese rango, porque no se siente en

ese rango a pesar de ser consciente de su edad y eso lo relacionamos directamente con la vida activa que tiene, llena de actividades y compromisos. Visión diferente de los abuelos que esperan las actividades que les llegan pero les cuesta apropiarse de los espacios y defenderlos.

Por otro lado, el abuelo, en el caso de la comunidad mapuche, es el que sabe, el poseedor del conocimiento, mientras que el abuelo en la sociedad colonizada es aquella persona "vieja" que cuida de los nietos y es un actor pasivo dentro del seno familiar.

²⁵ El COAMA surge en el año 2001 en un contexto de crisis económica-política y social en el país, con el principal fin de asistir a los adultos mayores que habitaban en el barrio Villa Rita y barrios aledaños. La creación y sustento surgió de los propios vecinos que, solidariamente, atendieron "con mucho esfuerzo" las principales necesidades de muchos adultos mayores.

Jóvenes x Adultos Mayores

Olga Campetella: "No le pusimos pautas y le dimos mucha libertad. Yo siempre lo comparo con un pajarito al que le abris la jaula y se va, pero no sabe a dónde va a ir. Yo muchas veces veo a los padres que trabajan todo el día para comprarle la mejor zapatilla, pero está ausente de la vida del joven. Uno puede darle todo al chico, pero si no le damos amor, el día que ese joven sea padre no va a saber qué hacer". (Escuchar Track 12 – CD I - audios taller).

Celestino Flores: "Hay que guiar a los chicos con respeto y compasión, educarlos para que los chicos se sientan bien. Uno que ha vivido una vida dura, tiene que ser un ejemplo para vivir mejor, pero con amor. Todas las palabras feas las usan ahora porque está de moda y antes eso no se hablaba así". (Escuchar Track 14.1 - CD I – audios taller)



María Ramello: "Hay de todo, (...) muchos dicen ese viejo no sabe nada, otros van a decirle por qué no me decís cómo era antes abuelo. Mis nietos me preguntaban ¿cómo vivías vos abuela, qué hacías cuando eras chica? y yo les contaba todo eso". (Escuchar Track 4 – CD I – audios taller)

Constantino Llaupi: "Hoy los jóvenes te pasan a llevar, no te dan lugar para que vos estés cerca. Deberíamos volver a los tiempos de antes, cuando los jóvenes respetaban a los adultos". (Escuchar Track 13 – CD I - audios taller)

(FRAGMENTOS DE LOS
ENCUENTROS DE RADIO)

Capítulo V

Marco Metodológico - Partimos del enfoque cualitativo

El objetivo central de nuestro proyecto nos remitió a situarnos en una metodología cualitativa, lo que permitió desarrollar prácticas interpretativas de los actores participantes y de las distintas situaciones que se fueron dando en el marco de los talleres.

Pensamos también que una metodología es política, y cuando planteamos esto nos arriesgamos a plantear un proceso de producción de conocimiento desde las propias prácticas, involucrándonos en ella, y dialogando en una experiencia con el deseo de poder hacer aportes concretos, transformaciones concretas, en nosotros y en los y los otros.

El enfocarnos en una metodología cualitativa nos permitió tener en cuenta actos, discursos y situaciones que acontecían en cada encuentro, que por cierto cada uno de ellos tuvo sus caracte-

terísticas que lo hacían distinto al resto.

Aquí se centraron las herramientas metodológicas, en poder lograr obtener datos cualitativos tanto de los participantes como de los marcos de situaciones.

La elección del enfoque cualitativo se sustenta en su propia naturaleza y en el objetivo de la tesis, que escapa a datos cuantitativos, pues se remite a recabar datos no generalizables ya que están en relación al actor y el contexto.

En este marco, definimos la utilización de herramientas como el taller, la entrevista en profundidad semi-estructurada, las charlas debates, la observación participante, registro fotográfico y audiovisual, realización de sistematizaciones de cada encuentro del taller.

Esta multiplicidad de técnicas no sólo tiene que ver con nuestro posicio-

namiento ideológico sobre el objeto de estudio sino también con lo que pretendemos aportar al campo de la comunicación en lo que refiere a los adultos mayores.

Pero debemos tener en cuenta que *"Las técnicas no son simples herramientas para extraer material, ni tampoco apéndices de teorías preconcebidas. Los escenarios de intervención o corpus de análisis no están dados, sino que son construidos por el investigador. Es recordar durante todo el proceso de investigación que somos nosotros (investigadores) quienes, desde la mirada comunicacional, construimos un objeto de estudio particular y lo abordamos con un enfoque específico para extraer datos que nos permitan abordar conclusiones, en relación con nuestra pregunta de investigación".*²⁶

²⁶ Palazzolo, Fernando. Vidarte Asorey, Verónica. Texto de cátedra. "Claves para abordar el diseño metodológico".

Esto sin perder de vista que lo que pretendemos con este trabajo es, además de una lógica de producción de conocimiento, una intervención concreta.

A ello es a lo que arribamos, a la construcción tanto de la planificación general de la tesis y particular de los talleres, como de los argumentos que le dan sustento; a poder comprender la importancia y necesidad casi innata de construir un marco metodológico que nos permita, ordenadamente, ir construyendo parte del sustento al problema planteado en relación a nuestro objeto de estudio.

Éste fue uno de los principales puntos cuando pensamos en desarrollar el marco metodológico, generar una construcción conceptual en relación a nuestro objeto de estudio y ello es lo que nos permitió el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección que en él se enmarcan.

Es decir, que cada una de las herramientas y técnicas desplegadas en la tesis se basan en la dinámica de las ac-

ciones sociales, de las perspectivas de mundo, de las producciones sociales. Y aquí es donde reside la riqueza del cualitativismo, la construcción conceptual.

El procedimiento lógico cualitativo como paso intermedio para la apertura a generalizaciones teóricas es la meta del recorrido que se analiza. Sin embargo, más que hablar de construcciones teóricas es interés del cualitativismo pasar de las realidades factuales a las realidades simbólicas".²⁷

"Los procesos sociales son vistos como procesos de producción de lo social a través del lenguaje y de la acción simbólica".²⁸

La metodología cualitativa y la concepción freireriana

Fue una de las principales herramientas metodológicas, el taller, la que nos llevó a involucrarnos con la perspectiva

Freireriana²⁹ que plantea el método de la cultura popular que se traduce, a su vez, en una política popular. Esta concepción apunta principalmente a concienciar y a politizar. Freire no confunde los planos político y pedagógico: ni se absorben, ni se contraponen. Lo que hace es distinguir su unidad bajo el argumento de que el hombre se hace historia y busca reencontrarse; es el movimiento en el que busca ser libre.

Aquí es donde confluyen estas perspectivas, tanto de la metodología cualitativa con la concepción freireriana. Esto nos permitió basarnos en la historia, los discursos, acciones, de cada uno de los participantes, extrañándonos, en momentos, de nuestro modo de ver el mundo, para poder adentrarnos en el modo de ver el mundo del participante a fin de lograr un entreaprendizaje. *Ésta es la educación que busca ser práctica de la libertad*, dice Freire.

El punto fue entablar una interrelación con cada uno de los participantes, su entorno y la comunidad y colaborar

²⁷ -MENDICOA E. Gloria. Sobre tesis y tesisistas. Editorial Espacio.

²⁸ -ALONSO, Luis Enrique: *La mirada cualitativa en sociología*. Fundamentos. Madrid 1998. (pp.63)

²⁹ -FREIRE, Paulo. La educación como Práctica de la libertad. Tierra Nueva, Montevideo. 1969.

en un cambio cultural. Así es que las herramientas empleadas son de carácter humanistas, como las entrevistas, las dinámicas de grupo y debates que se fueron sucediendo en cada uno de los encuentros del taller.

La metodología freireana, *surge de la práctica social para volver, después de la reflexión, sobre la misma práctica y transformarla. De esta manera, la metodología está determinada por el contexto de lucha en que se ubica la práctica educativa: el marco de referencia está definido por lo histórico y no puede ser rígido ni universal, sino que tiene que ser construido por los hombres, en su calidad de sujetos cognoscentes, capaces de transformar su realidad.*

Esta transdisciplinariedad educativo - comunicacional nos permitió generar una reciprocidad constante con los adultos mayores y fortalecer los lazos personales y de grupo.

Cuando hablamos de comunicación/educación adoptamos la postura que propone la corriente en nuestra Facultad de Periodismo y Comunicación Social, que se traduce en la cátedra de

comunicación/educación.

Ésta concepción rompe con sentidos y reduccionismos en torno a la educación y a la comunicación, donde históricamente el primer concepto estuvo asociado a la escuela como único lugar donde pudieran suceder procesos educativos, de la misma manera que la comunicación estuvo vinculada con los medios de comunicación.

Aquí radica la propuesta, que coincide con nuestra postura, que es poder salir de esos reduccionismos y reconocer y promover otros procesos y espacios. Desde aquí partió nuestra idea de realizar talleres de radio en un centro de día de adultos mayores en un sector de la ciudad de Patagones donde también existen espacios comunicación/educación, saliendo del reduccionismo expuesto.

El taller como principal herramienta

La herramienta metodológica elegida para abordar el trabajo con los Adul-

tos Mayores fue el taller, por el espíritu mismo que esta herramienta tiene de entreaprendizaje y participación. Porque consideramos necesario para saltar la brecha generacional, generar un espacio que nos sitúe a todos en un mismo objetivo, la construcción colectiva.

"El grupo, con las características que ha sido conformado, puede ayudar a cada uno de sus participantes a reconstruir su experiencia, a reconocerse en las experiencias de los otros, adquirir una distancia frente a su práctica, a establecer comparaciones con otras prácticas similares, a descubrir relaciones personales, institucionales y sociales ligadas con sus prácticas, a formular y validar hipótesis en la heterogeneidad de experiencias y visiones que se reúnen en el taller".³⁰

El taller es un espacio en el que tanto los participantes como los coordinadores trabajan en conjunto para transformar una realidad y mejorarla, en este caso referido a la calidad de vida de los adultos mayores en consonancia con el desarrollo, ya no económico sino de capital cultural.

³⁰ -Batallan, G. y otros: 1985, s/pág.

Por otra parte, consideramos al espacio del taller, una herramienta de producción y creación, en un proceso simbiótico en el que fluye el pensar y el hacer, al mismo tiempo que se reflexiona sobre lo actuado. Este proceso genera un fortalecimiento de los lazos entre el grupo al mismo tiempo que produce cambios dentro de su ámbito.

Concebimos el taller no solo como espacio pedagógico, sino también de comunicación. Como un dispositivo que permite que se de la comunicación, se potencie la expresión y el intercambio, se produzcan sentidos, se cuiden las relaciones y sus modalidades, permitiendo construir el colectivo, en donde es posible plantear acuerdos y diseños para construir los consensos. Cabe aclarar que el consenso no es lograr que todos pensemos igual, sino que la conclusión permite que cada uno participe a su manera, cuidando la situación de cada sujeto, a la vez que priorizando la situación colectiva.

Es decir, el taller tiene ese doble sentido en el que el que aprende no se guarda lo aprendido, sino que lo resignifica y lo reproduce y es ahí en ese proceso en el que consideramos que se genera la transformación social.

Además, es un espacio en el que los saberes aprendidos se construyen poniendo en juego las experiencias de uno y de los demás. Es un lugar de diálogo donde se parte de lo que la gente hace, para mirarlo y sistematizarlo, organizarlo de manera tal que se construya en nuevos saberes para otros y nosotros mismos.

Partimos del concepto, abordado en la cátedra de Políticas Públicas de la FPyCS de la UNLP, de que todos tenemos saberes que podemos compartir y organizar de manera que se constituyan en nuevas fuentes de aprendizaje para nuestras acciones cotidianas.

El trabajo en el taller vincula la realidad y la vida, la experiencia, los saberes de cada uno para construir saberes colectivos en relación a situaciones concretas que queremos modificar de nuestra realidad. Por ello lo importante es el proceso de interrelación y entreaprendizaje, donde se aprende de la experiencia compartida: aprende del otro, con el otro. Siempre un proceso de taller es grupal, sin dejar de lado las diferencias y las características individuales.

Esto es lo que nos permitió consolidar un grupo en el que participaban Adultos Mayores, con diferentes característi-

cas entre sí y nosotros, cada cual con su historia de vida, con sus características personales, su visión de mundo confluyendo en un espacio con un fin común. Consideramos además, que no había otra herramienta posible en nuestra planificación, ni en ninguna otra planificación que implique el entreaprendizaje.

La propuesta de taller estuvo enfocada en generar un proceso permanente en el que cada uno fuera descubriendo, elaborando, haciendo suyo el conocimiento; desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica junto a los demás.

A la hora de abordar los talleres, uno de los pilares fundamentales fue la construcción de una relación basada en la confianza con el otro, una relación en la que el pilar fundamental fuera la comunicación y en la cual podamos sentir que durante ese espacio de tiempo, todos somos parte de un todo, o sea somos pares. En este sentido los lazos emocionales que se fueron generando fueron fundamentales para el desarrollo de los mismos, ya que consolidó y fortaleció al grupo. Escuchar al otro, darle la palabra y sentir que lo que tiene para decir es importante, fue lo que nos permitió construir colectivamente y

concretar un trabajo que no dejó de sorprendernos y gratificarnos.

Herramientas y técnicas

El formato de taller nos permitió utilizar además varias herramientas de recolección de datos, sin dejar de funcionar como un taller de radio. De esta manera, la utilización del micrófono y las técnicas vocales, estuvieron ligadas a entrevistas en profundidad, que nos permitió conocer a los participantes y sus contextos.

A partir de estas entrevistas, nuestra intención era recabar información que nos permita saber qué pretendían del taller, cuáles eran sus consideraciones de la radio, qué querían contar. Todo esto luego nos serviría para la construcción colectiva del programa de radio que fue el trabajo de cierre de la presente tesis.

Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos

*dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.*³¹

En este texto Taylor y Bogdan marcan la importancia que tiene a la hora

de investigar una situación, conocer cuál es la mirada de ese otro al que se está investigando. De la misma manera nosotros nos preocupamos por ¿qué es lo que el otro espera de estos talleres?, lo cual nos sirve, además de, para planificar, para construir colectivamente,



³¹ Taylor y Bogdan introducción a los Métodos cualitativos de investigación. Recolección y análisis.

teniendo en cuenta al otro actor.

Durante estas entrevistas obtuvimos además de respuestas a las expectativas respecto de los talleres, la mirada que tienen sobre las nuevas generaciones y la mirada que creen que la sociedad tiene de ellos; historias de vida.

Según Taylor y Bogdan, en las historias de vida se revela como de ninguna otra manera la vida interior de una persona, sus luchas morales, sus éxitos y fracasos en el esfuerzo por realizar su destino en un mundo que con demasiada frecuencia no coincide con ella en sus esperanzas e ideales.

Sin duda, nuestro proceso nos ha demostrado estas palabras, algo que permitió notablemente la consolidación del grupo, ya que los actores participantes se dejaron ver tal cual son, rompiendo con los preconceptos de los otros y fortaleciendo el respeto hacia esa historia de vida.

Cabe mencionar que además de ser coordinadores de los talleres, tuvimos el rol de observadores participantes, con lo cual nos apoyamos en todas las herramientas que éste método ofrece a fin de recabar información sobre los adultos mayores, con lo cual además de las entrevistas, utilizamos la foto-

grafía, grabación de audios y las charlas debate.

La observación conocida como participante se caracteriza por la presencia del investigador en el lugar en el que desarrollan las actividades las personas con las que se va a interactuar, en este caso el taller.

Nuestro rol, estuvo claro desde el principio con los adultos mayores, quienes estuvieron de acuerdo en brindarnos información que serviría tanto para la construcción colectiva del grupo y el taller de radio, como así también para nuestro trabajo de tesis.

Por otra parte también nos pareció importante para la recopilación de datos, un registro fotográfico y de grabación de audios, como archivo de material al que podemos volver en tanto investigadores y no sólo como un elemento meramente nostálgico.

Como complemento de esto, realizamos la sistematización de cada encuentro, tomamos nota de lo que consideramos relevante en cuanto a emociones, gestos, miradas, que la cámara y el grabador no captan y que con el paso de los días, si no existe un registro de ello, se pierde.

Capítulo VI

La radio como herramienta, espacio y proceso

"Al principio eran las palabras. La sabiduría pasaba de boca a oreja, de oreja a boca, de generación en generación, en una tradición oral que duró muchos siglos, equivalente al 99% de toda la historia humana. No había escritura para precisar los conocimientos. Se pintaban bisontes y se estampaban manos en las cuevas, pero todavía no se dibujaba la voz humana, no se codificaba el pensamiento en signos posteriormente descifrables".

José Ignacio Vigil
Manual Urgente para radialistas Apasionados
Hacia una producción de sentido

Nuestra propuesta de formación en comunicación, desde la radio, partió de la construcción de sentidos, por lo que nos fue necesario realizar un recorrido por la comunicación popular desde una mirada que apuntó a la inclusión, lo participativo, educativo, liberador. Buscamos una propuesta que atienda las diversidades culturales, étnicas, de género, etarias, que reconozcan la alteridad y la importancia del otro en los intercambios y el empoderamiento de la ciudadanía.

La comunicación entre las personas se define como un complejo entrama-

do, donde el modelo pone el acento en el diálogo, en el intercambio, es de carácter más bien circular, de ida y vuelta. Compartimos informaciones, discutimos, disentimos, nos ponemos de acuerdo, intercambiamos pareceres y miradas.

Desde un marco conceptual María Cristina Mata, investigadora argentina que ha profundizado el análisis del discurso de los medios, afirma "si se piensa a la comunicación como un conjunto de intercambios a partir de los cuales se van procesando identidades, normas, valores, se van articulando intereses, se

van acumulando y legalizando saberes y poderes, es inevitable reconocerla como un terreno privilegiado para la construcción de sentidos del orden social. Es decir, como un terreno a partir del cual diferentes actores propondrán sus propios sentidos de ese orden, que competirán entre sí para convertirse en hegemónicos".

Se habla de comunicación y producción de sentidos porque los sentidos de lo que decimos se procesan y se negocian: los adecuamos al contexto, a las personas con las que nos comunicamos, en función de eso moderamos lo

que vamos a expresar y podemos hacer otra propuesta. Así vamos negociando sentidos a través del diálogo.

Durante el proceso de taller, el proceso de producción de sentidos se dio notablemente en una continua negociación, desde el respeto por el otro y su contexto, en pos de la construcción colectiva.

Y en este contexto, la radio nos pareció el mejor soporte para realizar el proceso de producción de sentidos, por diversas razones.

Es un soporte conocido por los Adultos Mayores, se puede decir que la radio es un medio de comunicación que han utilizado durante toda su vida. Los atraviesa en su historia.

Es un medio que puede ser utilizado por personas analfabetas, con mediana educación, o con educación universitaria, sólo es necesario saber qué se quiere contar, exponerlo de forma clara y concisa, adecuada a los tiempos radiales. La radio iguala.

La radio reúne; la familia interactúa mientras la radio acompaña de fondo, se disfruta y fomenta el intercambio generacional que buscamos con nuestro trabajo de tesis. La radio sobrevive a todas las nuevas tecnologías que apun-

tan a la comunicación, que se van renovando y no dan tiempo a adaptarse a ellas, porque en breve quedan obsoletas. La radio permanece, y se encuentra en casi cualquier parte de la casa. Incluso la radio se adapta a los nuevos formatos, sin dejar de ser radio.

El micrófono predispone al interlocutor a expresarse, de manera de ser escuchado por el otro. En el caso de los adultos mayores, sobrevivientes de muchas injusticias sociales, el micrófono es la oportunidad de decir en la radio, lo que tantas veces les habría gustado escuchar.

Además de medios de comunicación las radios son actores sociales que construyen sentido y movimientos. Espacios para recuperar la curiosidad, el asombro y la justicia.

Utilizar las nuevas tecnologías, darles un proyecto. Investigar y socializar marcos de comprensión que ayuden a hombres y mujeres a construir la narración de sus vidas.

Lenguaje Radiofónico

Para hablar de lenguaje radiofónico en el marco de nuestro trabajo y la reali-

zación de los talleres, es necesario aclarar que como principal objetivo tuvimos y tenemos el romper con el esquema tradicional de la comunicación de Emisor - mensaje - receptor.

Sin dudas la elección de los talleres y de la radio como soporte estuvo planteada en la necesidad de proponer un diálogo que incluya a los adultos mayores en relación con la sociedad toda, es decir que: a la hora de hacer radio, de expresarnos a través del micrófono, debemos pensar en los oyentes, en aquellas personas que escuchan del otro lado del aparato y que tienen sus propias subjetividades.

Así, cuando realizamos la construcción de un mensaje, hay que tener en cuenta que éste tiene distintos momentos de interpretación e internalización: lo que queremos decir, lo que decimos y lo que entiende el otro, atravesado por su propia realidad.

En este sentido y poniendo en discusión la fórmula tradicional, en la que no se pueden generar "ruidos", ya que de esta manera el mensaje llegaría "roto", José Ignacio Vigil manifiesta que la comunicación es mucho más que una simple *transmisión de mensajes*. Aún evitando todos los ruidos en todas las

etapas del proceso y asegurando que el mensaje llegue lo más transparente posible al receptor, éste lo interpretará a su manera, le dará un sentido subjetivo. Un sentido que no coincidirá necesariamente con el que pretendió el emisor.

Comunicar, entonces, consiste en comunicarse. *El proceso de la comunicación supone codificar y decodificar los signos, ciertamente. Pero va mucho más allá de eso: busca entablar una relación activa, interactiva, con el receptor. Intercambiar con él sus opiniones, sus valoraciones personales, sus verdades. En la coincidencia de significados y la diferencia de sentidos radica precisamente la enorme riqueza de la comunicación humana.*³²

Y en este sentido, es muy importante a la hora de pensar un programa de radio, qué es lo que queremos contar, pero también qué es lo que el otro espera de nosotros, qué le gustaría escuchar; y es en este diálogo donde comienza a tener sentido, un proyecto radial, donde los protagonistas sean los adultos mayores.

Aquí reside la esencia, en el diálogo,

el consenso y sobre todo en la generación de un espacio; que en nuestro caso lo canalizamos por medio de talleres de radio.

Cómo decir, una pauta de claridad

Una de las principales pautas al momento de desarrollar nuestro trabajo en los talleres, fue partir del respeto al otro, a nuestro par. Ello nos permitió fortalecer el grupo y los momentos, las formas de ver y pensar el mundo, las reflexiones. Asimismo, se fue fortaleciendo la manera de expresarse, comunicarse y lo maravilloso fue que desde la base del respeto y de escuchar al otro, surgieron aspectos muy significantes como el potenciamiento de la horizontalidad.

En este sentido, retomando la importancia del decir y en la base del respeto y escuchar al otro, cada participante del taller fue potenciando su propia forma de expresarse, de transmitir un mensaje, de decir lo que se piensa, aspecto que

se ve reflejado en el programa de radio final.

En este marco, se rompe con el concepto de que en radio tenemos que hablar bonito y mejor si es con un tono neutro, tirando por tierra nuestros modismos y nuestra manera de hablar.

Por ello, durante todo el proceso del taller, hicimos hincapié en la importancia de la proyección de la voz (claridad al modular), sin intervenir en las formas de hablar y expresarse de cada uno. Trabajamos desde ese sentido, porque cada manera de expresarse era distinta y ahí reside la riqueza de la palabra, en la diversidad, en las múltiples maneras de decir algo.

No todo es palabras

Otro de los aspectos abordados en los espacios radiales, sobre todo en las lecturas y narraciones, tiene que ver con la utilización de los silencios.

Es importante en este sentido no experimentar en el aire de la radio al silen-

³² VIGIL, José Ignacio, "Manual Urgente para radialistas apasionados".

cio como un bache, sino jugar con este elemento, con las sensaciones del oyente. Una experiencia muy bonita se vivió respecto a esto en una intervención en la que les hicimos leer un texto que ellos eligieran.

Pocha leyó un fragmento del libro *Don Segundo Sombras*, a su manera, con expresividad, con silencios, con el fin de emocionar y logró su cometido, bastaba cerrar los ojos y uno podía vivir ese texto.

Por su parte, Victoria, dio lectura a una poesía de su propia autoría, porque desde que aprendió a leer y escribir, hace algunos años, se expresa por medio de la escritura. Fue así, que al momento de la actividad, leyó un poema que escribió cuando perdió a una de sus hijas. Aquí no sólo lo que escribió Victoria nos llegó al alma, sino también la forma de interpretarlo con su voz frente al micrófono.

Esa maravillosa música

Todo oyente de radio que se precie de tal, elige el programa, no sólo por el locutor y el contenido, sino también por la música o mejor dicho, especialmente por la música.

La musicalización fue un tema bastante parejo, ya que en el grupo de taller la mayoría prefería el folclore, todos escuchaban la radio por la música, con lo cual era una pauta más que naturalizada. Incluso Celestino Flores canta y lo hizo para el programa de radio final.

La música, una de las herramientas indiscutibles del lenguaje radiofónico está en el inconsciente de todos los oyentes. No se puede pensar a una separada de la otra.

También la música nos ayuda a generar un clima, nos permite jugar con los sentimientos y los estados de ánimo. La música permite con pocas palabras, la identificación de lo que nos pasa o de lo que queremos expresar.

En este sentido fue hermoso musicalizar el programa de radio, porque eran los propios adultos mayores quienes proponían los temas. Más emocionante fue que eligieran para el cierre de ese programa, que también significaba el cierre de los talleres, la canción "Volver a empezar" de Alejandro Lerner.

Como conclusión

Plantearnos la generación de un es-

pacio que sea plataforma para la expresión, el encuentro, el diálogo, el intercambio y que sea para adultos mayores nos remitió a tomar el lenguaje radiofónico.

Esta elección tiene sustento en varias aristas. Primero, que es un medio conocido por la mayoría de los adultos mayores, pero lo más importante es que en este lenguaje lo principal es la voz, la palabra y la escucha. Se focaliza en la voz.

Así, durante todo el proceso del taller hicimos hincapié en la importancia de tomar la palabra, de expresarnos con la voz, de exteriorizar nuestros pensamientos, visiones, valores y todo lo que nos hace como personas, por medio de la voz. Pero también, puntualizamos en la importancia del escucharnos a nosotros mismos y a los otros.

Tener como base estas dos premisas nos sirvió mucho para generar un clima de respeto y trabajar desde ahí aspectos como el consenso, el debate, la interacción, la participación, la diversidad.

En este sentido, el lenguaje radiofónico nos permitió fortalecer la expresividad de cada participante, pues cuando uno hablaba, el resto respetuosamente lo escuchaba, para luego entre todos ir generando debates y reflexiones, as-

pectos que fueron fortaleciendo el proceso de comunicación.

Por ello al analizar y evaluar el proceso nos encontramos con que todos los adultos mayores participantes estuvieron desde el primer al último encuentro del taller, porque se sintieron cómodos en ese espacio, se apropiaron de él y lo disfrutaron.

Y aquí confluyen aspectos que tienen

que ver por un lado, el planteamiento que hacemos como tesis, el de generar espacios de expresión para y de los adultos mayores y por otro lado la necesidad de expresarse de cada uno.

Comunicación Participativa

El modelo lineal de la comunicación

propone como elementos del proceso de comunicación un emisor que transmite un mensaje a un receptor a través de un canal, en un determinado código. El receptor puede responder y retroalimentar la comunicación. Sin embargo la teoría crítica manifiesta lo obsoleto de este modelo, reduciéndolo a la utilidad de los medios de comunicación en el que no se puede abrir el diálogo.



Nuestro trabajo propone romper con un modelo lineal, en el que los Adultos Mayores, tomen la información, la resignifiquen, la debatan, la pongan en discusión y generen su propia información, desprendida de su realidad y de su visión de mundo.

Proponemos que pongan en el tapete su propio discurso, que sean partícipes de la comunicación y no meros receptores, depositarios de una verdad revelada, que no pueden juzgar.

Por otro lado, la radio puede ser atravesada por diferentes temáticas y formatos y dentro de la misma se pueden ocupar diferentes roles, ya sea frente al micrófono, o en la producción. Esto da la posibilidad de participación más amplia, en la que cada adulto mayor puede tomar el rol en el que más cómodo se sienta.

De acuerdo a nuestro punto de vista la radio participativa no tiene como objetivo sólo la posibilidad de comunicar lo que se piensa y la resignificación de la información. No funciona sólo como un medio de denuncia, sino que busca cambiar la realidad que se está denunciando radialmente. Pensamos que la radio participativa es un servicio en pos de cambios a sectores marginados, en

este caso los Adultos Mayores.

Pero también permite, en su carácter de participativa, la interacción con otros sectores, la relación intergeneracional. Es a lo que apuntamos con nuestro trabajo, ya que si pensamos una radio sólo para adultos mayores, estamos nuevamente marginando. Es decir, te doy la palabra, pero vos en tu radio, aparte. Nuestro proyecto es más integrador, apunta a pensar una radio en la que estén todas las voces.

Radio Abierta

El proceso de nuestros talleres y la realidad de la institución en la que los llevamos adelante, nos llevó a experimentar la radio abierta antes que la experiencia en el estudio. El resultado fue sumamente positivo, ya que notamos que los actores participantes estaban muy seguros de lo que estaban haciendo.

Esta modalidad de radio se realiza generalmente cuando los participantes tienen más experiencia frente al micrófono y más seguridad para enfrentarlo y a la mirada del otro. Sin embargo, el balance no sólo fue positivo, sino que además sirvió de impulso mutuo para

lo que luego sería el trabajo final.

En la radio abierta, el programa se realiza en un lugar abierto, público, en el cual transita gente, confluyen miradas, curiosidad, apatía, aprobación, reprobación. Este formato, expone notablemente a los adultos mayores, quienes deben superar la vergüenza frente a la mirada del otro y compartir los saberes aprendidos en el taller.

Esto sirve como promoción de los talleres, lo que permite en un futuro ampliar la propuesta y permite soñar y gestionar, algo más grande que un programa de radio y soñar con una emisora propia que de lugar y voz a un sector relegado al rol pasivo de radioescucha.

La dinámica de una radio abierta no permite diagramar un guión que seguir, se puede planificar una rutina mínima, pero los tiempos son otros, los silencios son observados, por otro. Por este motivo la radio abierta necesita de la creatividad de los radialistas, generándoles una gimnasia de improvisación que se verá reflejada en su futuro relato frente al micrófono.

Una de las propuestas que teníamos previstas era realizar una radio abierta. Habíamos pensado hacerla en una plaza, al aire libre. Pero, al ser considerado

por el grupo, decidimos concretarla en la misma institución -COAMA- para el día de su aniversario. Así es que, previo al día de la presentación, planificamos los momentos del programa sin guionar lo que se diría.

El día del aniversario montamos en el salón de la institución unas mesas con los micrófonos y equipo de sonido. Fue muy especial para todos porque era la

primera vez que hacíamos un programa de radio, con el agregado que ese día había muchos invitados y autoridades municipales. Es decir, no sólo había que hablar por micrófono sino que nos veían todos.

Sin embargo, la radio abierta fue un éxito. El grupo entero, participantes y coordinadores, pasamos un momento muy lindo. Una experiencia donde pu-

dimos vivenciar lo hermoso de la radio, de la comunicación y la capacidad e interés de los adultos mayores.

El programa tuvo conductores, panelistas y movileros, generando así la participación de todos. Y cada uno se desenvolvió muy bien; de hecho, nos sorprendió la manera en que cada uno llevaba adelante su rol, porque se notaba que disfrutaban del momento.

Aniversario COAMA

Llegamos al COAMA el viernes a las 13 horas, y almorzamos junto a un gran número de adultos mayores, integrantes de la comisión del COAMA, el Intendente y autoridades, practicantes de Trabajo Social y vecinos.

Compartimos un gran almuerzo en una mesa larga, que de hecho fue cordero, chorizos y ensaladas, un gran recibimiento e inicio de lo que fue una tarde maravillosa.

Luego del almuerzo, cerca de las 15 horas, de acuerdo a lo que estaba planificado, comenzamos a transmitir el programa en vivo por medio de la radio abierta que montamos en un esquinero del salón, que estaba adornado especialmente para la ocasión con guirnaldas, globos y carteles.

Así se dio inicio al programa "Abuelos en el aire". Se desmontaron las mesas para hacer más espacio y se formó una gran ronda que miraba al lugar donde estaba montado el estudio.

Para la ocasión llevamos los equipos de sonido y utilizamos una mesa del lugar.

El comienzo del programa estuvo a cargo de Lorena y Pocha, quienes presentaron el programa y comentaron de qué se trataba lo que todos estaban viendo y escuchando. El programa fue propicio para ir comentando y anunciando todo lo que acontecía en el lugar y los números artísticos previstos para la ocasión. (Los invitamos a escuchar el CD III que acompaña este documento)

Así, se realizó la entrega de medallas a los ganadores de los torneos de Sapo, bocha, truco, chinchon y escoba de 15. Quienes recibieron medallas fueron 4 integrantes del grupo del taller de radio, lo que demuestra que participan.

Luego, se invitó al Intendente de Patagones a dirigir unas palabras desde la radio abierta.

La actividad continuó con un número de baile de tango de una escuela dirigida por adultos mayores. Pochi, entrevistó a Nélida, profesora de tango.

Seguido, un grupo de jóvenes bailarines de salsa también se presentaron. El profesor del grupo fue entrevistado por Constantino.

Posteriormente, Victoria entrevistó a la maestra Diana, quien da clases a adultos mayores en el COAMA. Luego, tocaron algunas canciones dos adultos mayores que asisten al COAMA a ritmo de acordeón y guitarra.

El clima era de mucha alegría, y el público se adaptó muy bien y quedaron muy contentos con la realización de la radio abierta y ver que sus pares son parte de una radio. Durante el transcurso de la tarde se acercaron varias personas a preguntar por los talleres y algunos prometieron ir para el encuentro siguiente.

Las actividades continuaron con cantó a cargo de Angélica una señora vecina del lugar, acompañada por el guitarrista.

Mientras estábamos transmitiendo vimos entrar al salón a un gran número de niños, alrededor de 20, que venían acompañados por sus maestras. Los chicos eran del Centro Educativo Complementario N° 802 y se acercaron al programa de radio para leer unas frases para los abuelos.

Estuvieron presenciando parte de las actividades, entre ellas al cantante y guitarrista Alberto Fratini un adulto mayor ciego, que deleitó los oídos de todos con sus canciones e hizo reír a muchos con sus cuentos.



Luego de la primera canción, concretamos un enlace con Radio Nacional Viedma que estaba en vivo el Programa "Dos con vos en Nacional" conducido por Daniel el turco Etman y Lorena.

Se generó un momento sumamente lindo y todos se sorprendieron al saber que estaban saliendo en vivo por radio Nacional. Luego, uno de los integrantes de la Comisión nos comentó que él lo venía escuchando en la camioneta.

Durante las salidas en vivo, por medio del dúplex con la radio, Lorena comentó sobre las actividades que se estaban realizando en el lugar y el conductor entrevistó a Pocha, quien es la presidenta de la comisión del COAMA.

Tomar la palabra para reafirmar la identidad

Durante mucho tiempo, los medios de comunicación estaban ligados a la vieja fórmula de emisor- mensaje- receptor. La palabra era un bien de unos pocos, de los que tenían el medio, sin ser refutados ni reafirmados por la mirada del otro.

En la actualidad, la palabra ligada a la libre expresión no hace referencia sólo a la prensa independiente, sino a la libre expresión de todas las voces. En estos tiempos tomar la palabra es un acto de afirmación personal. Es darle un lugar, entre otras voces, a la voz propia tanto individual como colectivamente. Es una actitud que se ejerce en relación a otros sujetos. Para poder decir, es necesario ser escuchado. De modo que, cuando alguien toma la palabra, siempre hay un otro que la está otorgando.

En el juego de tomar y dar la palabra, un juego social, un juego de interrelación, se afirma la identidad, y al mismo tiempo, se fortalece el respeto a la alte-

ridad y la aceptación de las diferencias.

Las reglas del medio radiofónico permiten desarrollar, por medio de capacitaciones y prácticas, este juego con la palabra.

Hacer radio impone reciprocidad: el que toma la palabra sabe que también debe escuchar. Para producir mensajes claros es necesario respetar una regla fundamental del medio: la palabra de uno implica el silencio de otro. La radio, como medio de comunicación, apunta a evitar la ausencia involuntaria de sonidos, los silencios sin intención y la superposición de voces. Para que el lenguaje radiofónico no se transforme en

ruido es necesaria la utilización armónica de sus elementos y la conformación de diálogo. De aquí deriva el concepto de la "comunicación participativa", aquella que permite la comunicación sin barreras y de forma horizontal, que genera, en el ida y vuelta, un cambio de rol permanente y propone debates en el que el intercambio de opiniones impulsa transformaciones.

La comunicación participativa implica la participación de las "voces" que no son escuchadas en todos lados, aquellas voces que no tienen su lugar en los medios masivos de comunicación y que merecen ser protagonistas³³.



³³ Material del Ministerio de Educación de la Nación, del programa CAJ- Centro de actividades Juveniles. Autores, Richter F.; Pereyra M.; Boccuti C.; Fehuer M.

Capítulo VII

El proceso del taller

Pensar, diseñar y planificar los talleres fue un proceso de debate constante que tuvimos como tesistas, ya que de acuerdo a los objetivos planteados previamente debíamos realizar un proceso de tal manera que nos condujera a ellos.

Éste debate constante nos permitió ver qué actividades desarrollaríamos, con qué temáticas, pero principalmente cómo haríamos para incentivar en cada encuentro a los adultos que participaran y que aún no conocíamos.

Así es que se fue consolidando la planificación de cada encuentro, dentro de un contexto general que hacía a todo el proceso, atravesado por ejes centrales. (ver Capítulo VI, "Planificación y gestión de los talleres de radio".

Una vez concretada la planificación de los talleres, nos abocamos a la gestión.

Una de las primeras cosas que gestionamos fue las instalaciones de la institución COAMA. Así es que mantuvimos un encuentro con la comisión directiva

donde expusimos la propuesta y los objetivos y obtuvimos el aval de todos sus integrantes para concretar los talleres que se desarrollarían de septiembre a noviembre del año 2012, los días sábados de 10 a 12 hs.

Definido el lugar y con la planificación concretada, comenzó la pegatina de afiches en sitios públicos, centros de jubilados y lugares donde concurren adultos mayores promocionando el inicio de los talleres.

Un punto central fue la gestión de poder grabar el programa final en los estudios de Radio Nacional Viedma ya que nos pareció importante que durante el proceso del taller los participantes pudieran tener contacto con estudios de radio y su ambiente. De esta manera, la grabación del programa final estaba prevista en la planificación de los talleres, ya que los directivos de la Radio Pública nos abrieron las puertas y nos brindaron todo el espacio.

Otro aspecto importante de la plani-

ficación de los talleres, es que entendimos que cada encuentro podía variar de acuerdo a las condiciones y situaciones que se fueran sucediendo. Así es que las actividades no se desarrollaron en todos los encuentros de la misma forma.

La planificación nos permitió tener una brújula para gestionar el proceso de comunicación sin descuidar los objetivos planteados.

A raíz de esto, aparecía el desafío poder hacer una lectura de lo que está pasando para tomar decisiones (sostener las actividades o replantearlas). Y aquí fue donde nosotros, como planificadores-comunicadores, debíamos replantear rápidamente la actividad con el fin de no desaprovechar el momento del encuentro y apuntando a potenciar la participación de los adultos mayores.

La base que propusimos como coordinadores de los talleres fue el respeto al otro y la capacidad de escuchar. Estos aspectos fueron fundamentales, porque

propiciaron un entorno de compañerismo que, con el paso de cada encuentro, fue fortaleciendo al grupo.

Aquí reside para nosotros una parte de la respuesta a porqué todos los participantes estuvieron desde el principio hasta el final en el proceso del taller, y otra parte la asignamos a la necesidad de cada uno de expresarse, de exteriorizar sus pensamientos, sentimientos, valores; pero también, el espacio generado permitió el encuentro, el compartir, aprender, ser parte de un grupo, identificarse con lo que se está haciendo.

Todos estos aspectos se fueron complementando y fortalecieron al grupo, al espacio de encuentro. Entonces así se fue potenciando el respeto, porque cuando un participante hacía uso de la palabra el resto escuchaba atentamente para luego generar aportes y debates que enriquecían lo planteado. Esto es la comunicación. Con ella se generan, como en este caso, aspectos maravillosos que rompen con concepciones estructurales, y que va más allá de alguien que emite un mensaje y otro que lo recibe. Y va mucho más allá porque la verdadera comunicación es promotora de cambios y transformaciones, y esto es algo que vivenciamos todos los

que participamos del taller.

Desde el primero hasta el último encuentro el proceso estuvo cargado de desafíos, tanto para nosotros en el rol de coordinadores como para los participantes. Desafíos que fuimos afrontando gustosamente porque lo entendemos como aprendizaje y crecimiento. Por ejemplo, uno de los desafíos fue que dos adultos mayores participantes se encontraban en proceso de alfabetización, aprendiendo a leer y escribir, y una de las actividades que habíamos previsto para llevar adelante era leer noticias breves y cuentos para trabajar la expresividad, los silencios, la proyección de la voz.

Ante esta situación, planteamos en el grupo la actividad y la pusimos a consideración de todos. Así, surgió que estos dos abuelos, que aún no leían fluidamente, narraran una historia, un cuento o algo relacionado a su vida. De esta manera, ambos se sintieron incluidos porque más allá de sus condiciones pudieron realizar la actividad y compartirla con sus compañeros.

Otro aspecto fundamental fue que en ningún momento ellos sintieron que no saber leer fuera un impedimento para realizar la actividad sino todo lo

contrario, demostrando al resto del grupo que siempre se puede.

Es decir, que en esta situación el desafío fue para todo el grupo y fue afrontado positivamente, transformando la realidad de cada uno; ocurrió lo mismo con la lengua mapuche, porque estos dos adultos mayores la empleaban en todo momento, desde un saludo hasta mechar palabras mientras contaban sus historias.

Ante este tipo de situaciones y características que fueron surgiendo, el grupo siempre se desarrolló con respeto a la diversidad; con respeto al otro, a su cultura, sus valores, raíces e historias de vida. En ningún momento nadie se puso por sobre los demás; todos bajo las mismas condiciones, conviviendo e interactuando con la diversidad que caracteriza a cada persona.

Claramente, estas situaciones fueron fortaleciendo cada vez más al grupo de trabajo y reforzando a su vez el espacio que se generó, en el cual utilizamos el lenguaje radial porque hace hincapié en la voz.

La tercera edad, el "ser viejo", era uno de los principales temas abordados en los encuentros, sobre todo en las entrevistas que les realizamos en el segundo

taller, en que les preguntábamos distintos aspectos referidos a este tema.

Una de las cosas más interesantes que nos sucedió en ese momento fue que una de las participantes, que forma parte de la comisión de COAMA, se refería a los Adultos Mayores en tercera persona. Luego, llegamos a la conclusión que la vida cotidiana de esta participante es muy activa, por lo que ella misma no se puede ubicar en el lugar de Adulto mayor, no se siente en ese lugar a pesar de que tiene muy en claro cuál es su edad y por esto llamaba a sus compañeros "abuelos".

Un lugar común a la hora de hablar con adultos mayores sobre la actualidad y los jóvenes, es plantear el pasado y lo bien que se vivía en ese pasado. Un ideal que se va armando en el discurso de los adultos en detrimento de la juventud y la modernidad.

A la hora de plantear la relación de los adultos mayores con los jóvenes, éste fue el primer planteo que surgía de su parte: "la juventud está perdida", "antes había más respeto" o "ya no hay valores". Sin embargo cuando cuestionábamos estas aseveraciones, cuando se lo poníamos en discusión y les mostrábamos que nosotros éramos esos jóvenes

de los que ellos hablaban, ese discurso comenzaba a ser un diálogo en el que ni toda la juventud estaba perdida, ni todo pasado fue mejor. Este ejercicio de reflexión nos permitió en muchas ocasiones generar el diálogo de generaciones que planteábamos.

Los primeros pasos frente al micrófono generaron, como nos sucede a todos, momentos de nervios; el no saber qué decir, cómo hablar, si modular o no. El escucharse en el retorno también ponía un poco de tensión en el ambiente. Sin embargo, no tardaron mucho en adaptarse y soltarse frente al micrófono.

Era ese micrófono que parecía darles permiso para contarnos sus historias de vida, leernos sus propios poemas o interpretarnos una lectura que nos llegaba a emocionar. El interés en aquello que nos contaban iba más allá del respeto a escuchar por el simple hecho de hacer silencio.

Abuelos en el aire

Luego de la radio abierta, el taller se abocó a la reproducción de lo que sería el producto final: un programa de radio que se grabó en Radio Nacional

Viedma, en el que cada uno tenía que encontrar su rol dentro de ese programa.

En este tiempo hablamos sobre los diferentes formatos radiofónicos. Nosotros les explicábamos en qué consistían y ellos iban poniendo ejemplos de lo que escuchaban, y finalmente se decidió realizar un programa en formato magazine que incluyera todo lo trabajado en los talleres. Principalmente que querían contar y desde qué lugar.

Entonces les presentamos un guión base para organizar ese programa; en ese momento nos manifestaron que ese guión le daba forma a todo lo que veníamos construyendo.

La distribución de los roles se fue construyendo de acuerdo a lo que cada uno había venido trabajando en el taller. Así, por decisión del grupo, Pocha y Pochi ocuparían la conducción mientras que Constantino, Celestino y Victoria serían los panelistas.

Lo importante es que los temas que desarrollaron los panelistas fueron elegidos por cada uno de acuerdo a sus vivencias e intereses. Así es que Victoria abordó la temática de la importancia de los lazos familiares, los jóvenes con vulnerabilidad social - familiar y proble-

ma de adicciones; este tema está muy relacionado su vida, porque trabaja con jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Celestino abordó la temática de la lengua mapuche desde donde se exhibió con sus propios ejemplos de vida. Constantino lo hizo con la huerta y todo lo relacionado a su preparación, porque también era de su interés, y de hecho en su vivienda siempre hacía huertas.

Definidos los roles de cada uno, en el anteúltimo encuentro ensayamos lo que luego sería la grabación final del programa. Ese encuentro estuvo cargado de emoción y ansiedad, y en las reflexiones surgieron muchos testimonios.

Un cierre en el aire de Radio Nacional

La grabación del programa final en los estudios de una radio generó muchas expectativas en el grupo; desde el día que comentamos en qué consistía el trabajo final se percibió un clima de ansiedad, alegría y entusiasmo por conocer la radio, estar en sus estudios y hacer un programa.

Un día antes acordamos con el gru-

po la hora de partida hacia la ciudad de Viedma, a los estudios de Radio Nacional. Una vez allí, recorrimos todos los sectores del edificio y fuimos brindando detalles de lo que veían. Luego, tomamos ubicación en el estudio donde se llevaría adelante el programa. Un maravilloso momento donde todos estaban muy contentos de estar allí, pero a la vez muy nerviosos por la grabación, por ser la primera vez, por ser un desafío más de muchos.

Tras un breve repaso, se prendió la luz roja dando aviso que estábamos en el aire. Los nervios estaban a flor de piel pero, como siempre, dialogamos, nos distendimos un poco y salió un hermoso y emotivo programa.

Así fue que, desde que se inició la grabación, cada integrante se fue metiendo, apropiando de eso que ellos construyeron, que trabajaron.

Este encuentro generó muchos sentimientos en todos los integrantes del grupo, adultos mayores y coordinadores, porque sentimos y vivimos el fruto de un proceso que no se encasilla en un programa radial, sino que abarca todas las situaciones vividas durante cada uno de los encuentros. También se generaba nostalgia porque se cerraba un

ciclo, pero a la vez con mucha satisfacción por todo lo logrado entre todos.

A los pocos días realizamos una cena de cierre de los talleres, oportunidad en la que preparamos presentes para cada participante que consistieron en el certificado de participación y una foto en portarretrato de cada uno tomada en el estudio mientras se realizaba la grabación. Asimismo, proyectamos un video que resumía todo el proceso.

Sin embargo no todo terminó allí, sino que el programa "Abuelos en el aire" fue entregado en formato CD a radios FM de Carmen de Patagones y Viedma completando así el proceso, porque de esta manera la comunidad pudo escuchar el programa y desde su percepción y subjetividad sacar sus propias conclusiones.

Conclusión

Nos planteamos esta tesis como el puntapié inicial de un proceso de cambio. Consideramos que era necesario comenzar a pensar políticas públicas en nuestro territorio que apunten a fortalecer y visibilizar los derechos de los adultos mayores desde la comunica-

ción, porque tenemos la convicción que es a partir de la comunicación que se logran los cambios verdaderos. La comunicación pensada como un espacio de debate, de consensos, de acuerdos y de construcción.

Comenzamos esta tesis con la misma idea de hacer, desde nuestro lugar, un poquito mejor el mundo en el que vivimos. El desafío era entonces encontrar el marco en el grupo de taller, y nuestras convicciones se sumaron a la de los adultos mayores; es decir, se multiplicaron.

A esto se le sumó que las políticas sociales en Argentina en torno a los adultos mayores comenzaron a crecer, y eso nos fue dando cada vez más incentivo para seguir adelante.

El foco estuvo puesto en nuestro territorio, donde si bien se realizan ciertas actividades destinadas a los adultos mayores, veíamos necesario dar la discusión, plantear la importancia de la generación de espacios para adultos mayores que den lugar al debate, a la expresión, visibilizar otros aspectos que hacen a su realidad, yendo más allá de lo netamente recreativo o gerontológico.

También nos planteamos que el tra-

bajo lo queríamos realizar en la institución COAMA, porque sale de la estructura de un centro de jubilados como el que todos conocemos y porque encontramos en ella el apoyo y predisposición necesaria para encarar este proyecto que de a poco se fue concretando.

Un aspecto relevante es que cuando nos propusimos trabajar con adultos mayores, como la mayoría de los integrantes de la sociedad, teníamos pre-conceptos. Estos se irían descartando o reforzando durante el proceso.

A la hora de hacer conclusiones es imposible desligarnos de lo emotivo, porque escuchar de los adultos mayores palabras como "con esto cumplimos nuestro sueño" o "ahora si me dan ganas de hablar y de reirme". Es inevitable visibilizarse uno en el lugar del otro, como una realidad de la que no podemos escapar como lo es llegar a ser adulto mayor, pero sí que podemos cambiar para el futuro, para nuestro propio futuro.

En el proceso compartimos saberes, nos enriquecimos de esos que venían abiertos a aprender a hablar en radio y que se fueron con un nuevo concepto de la comunicación.

Sin dudas, este es un proceso del que no sólo nos enorgullecemos, sino que

además tenemos la convicción que se debe replicar; que es necesario generar espacios dentro del campo de la comunicación a la sociedad en general, sea ésta en la figura de los adultos mayores, de los niños, de los jóvenes, de instituciones, de cooperativas o de cualquier grupo organizado con un fin.

Tomar la palabra significa que ya nadie la va a tomar por nosotros, y significa, además, que nosotros no vamos a tomar la palabra de aquel que tiene el medio. Tomar la palabra es fortalecer la identidad, fortalecer las relaciones, la cultura.

Por otra parte, consideramos que la construcción del ciudadano que participa es a partir de que le encuentra sentido a los procesos en los que participa. La comodidad muchas veces atenta contra la participación, porque ese proceso de involucrarse nos pone en un terreno de acción en el que no todo el proceso es gratificante, pero lo recorremos por ese fin que nos moviliza.

Tomar la palabra promueve la participación por que cuando uno empieza a hablar es porque hay otro que lo está escuchando, entonces se empieza a construir en colectivo. Cuando uno empieza a hablar empieza a desear, cuando eso

se transforma en un deseo colectivo es donde se constituye esa dimensión política de la participación a la que nosotros llamamos inclusión. Es sentir que participo dentro de una comunidad y que esa comunidad me escucha, me visibiliza.

Nosotros lo que buscamos con nuestros talleres, es un espacio de inclusión, en el que los adultos mayores se sientan parte de ese proceso comunicativo y poner en discusión los diferentes discursos. Consideramos que si bien la participación rompe con la comodidad, con el confort que ofrece la vida diaria, también construye sentido, sentido a la vida y al compartir, construye nuevos deseos que impulsan a seguir para adelante.

Nuestra búsqueda en este proceso estaba ligada a eso, es decir, no buscamos con los talleres formar adultos mayores radialistas, nuestro objetivo fue que los adultos mayores pudieran asumirse como tales y escuchar a otros adultos mayores, pudieran comenzar a producir un sentido diferente de lo que es ser Adulto Mayor para tener una vejez más libre.

Partimos de la concepción de que la vejez no es una limitante a la hora de

cumplir nuestros sueños, romper con lo preestablecido socialmente, creer que se puede seguir aprendiendo y construir en el colectivo, promoviendo la creación de nuevos deseos.

Esa construcción colectiva, fue generando que los participantes se sientan identificados con el proceso del taller, que se sientan con la libertad y el deseo de expresar sus propias historias y compartirlas con el otro, porque sintieron que era importante para alguien más.

En este sentido, la radio fue sólo una herramienta para cumplir con el objetivo que fue, poner en juego la participación de los adultos mayores, construir nuevos sentidos sobre los adultos mayores desde su visión. Que se aprendan a escuchar, valorando la palabra del otro, pero permitiéndose también el debate.

Finalizamos nuestro proceso de tesis seguros de haber generado un cambio en los adultos mayores y en nosotros mismos, y convencidos que esto es sólo un puntapié de lo que esperamos sea un programa en el que se trabaje desde la comunicación con los Adultos mayores y con el orgullo de haber superado notablemente nuestras expectativas.

Bibliografía

- Adultos mayores, historias y saberes en la radio. 10mo CONGRESO REDCOM- "Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización". Salta 4, 5 y 6 de setiembre de 2008- UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA- Facultad de Artes y Ciencias.
- ALONSO, Luis Enrique: *"La mirada cualitativa en sociología"*. Fundamentos. Madrid 1998. (pp.63)
- BATALLAN, G. Y OTROS. 1985, s/pag.
- CECILIA CERASO Y OTROS. *"Sembrando mi tierra de futuro"*. Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos. FPyCS. UNLP. Segunda edición. 2011.
- CHAVEZ ZALDUMBIDE PATRICIO, De *"La gerencia social como desafío para el desarrollo"*. MEMORIAS. Seminario internacional. Vicerectoría Académico. Facultad de Trabajo Social Santa Fé de Bogotá, D.C., 1996.
- DE SOUSA SANTOS, Boaventura. *"Una Epistemología del Sur, la Reinención del conocimiento y la emancipación social"*. México, CLACSO (Consejo latinoamericano de ciencias sociales) y SIGLO XXI. 2009.
- Documento presentado en la III Conferencia Intergubernamental sobre envejecimiento en América Latina y el Caribe que se realizó en Costa Rica.

- EL TRUDI, Haiman; HARNECKER, Marta; BONILLA, Luís. *"Herramientas para la Participación". Primera parte: Sobre la participación popular.* Pág. 8. Venezuela, 2005. http://www.fmln.ca/biblioteca/herramientas_participacion.pdf
- ESTEVA, Gustavo. En *"Desarrollo"* para el libro *Antropología del Desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina.* PAIDOS 2000.
- FRAVEGA A; CARNINO M; DOMINGUEZ N; VITALE F; BOMBELLI V. *"La Comunicación y los adultos mayores".* Editorial Edulp. 2009. (Pág. 65)
- FRAVEGA, Adriana; CARNINO, Mariela. *"La Comunicación y los Adultos Mayores".* Texto académico de la FPyCS de la UNLP.
- FREIRE, Paulo. *"La educación como Práctica de la libertad".* Tierra Nueva, Montevideo. 1969.
- GRACIA FUSTER, Enrique. *"La situación de los adultos mayores en Argentina"* documento realizado por la Red de Desarrollo Cultural de los Adultos Mayores de Iberoamérica- 2001.
- HERRAN, María Teresa. *"Periodismo y Comunicación para todas las edades".* Ministerio de Comunicaciones Dirección de Acceso y Desarrollo Social Centro de Psicología Gerontológico. CEPISGER. Bogotá, D. C., Colombia, abril de 2004.
- ILLICH, IVÁN. *"El desvalor y la creación social de desecho, tecno-política".* Doc. 87-03.
- Material del Ministerio de Educación de la Nación, del programa CAJ- Centro de actividades Juveniles. Autores, Richter F.; Pereyra M.; Boccuti C.; Fehuer M
- MAX- NEEF, MANFRED A. *DESARROLLO A ESCALA HUMANA - Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones.* Editorial

Nordan-Comunidad-1993-

- MENDICOA E. Gloria. "*Sobre tesis y tesistas*". Editorial Espacio.
- "*Mejor hacer Entre todos*" texto de cátedra del Taller Comunicacional en Políticas Públicas. Páginas 8 y 9.
- MERELLO AGUSTÍN; "*Prospectiva: Teoría y Práctica*". Editorial Guadalupe. Argentina 1973.
- MÓNICA LAURA ROQUÉ; Manual de cuidados domiciliarios, cuadernillo n° 1. Nuevos paradigmas en políticas sociales, nuevos escenarios gerontológicos. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; compilado por Monica Laura Roqué. - 1a ed. - Buenos Aires: Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, 2010.
- OROZCO ARAUJO, Aura Patricia. "*La construcción de un sueño de región desde sus sentidos de vida.*" En Revista Trampas N° 52.
- PALAZZOLO, FERNANDO. VIDARTE ASOREY, VERÓNICA. Texto de cátedra. "*Claves para abordar el diseño metodológico*".
- TAYLOR Y BOGDAN. "*Introducción a los Métodos cualitativos de investigación*". *Recolección y análisis*.
- VIGIL, José Ignacio, Manual Urgente para radialistas apasionados

