



Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

TESIS

Cineslaplata.com

películas independientes

Alumnas: Yanina Paola Castro - Legajo: 12656/3

Vanina Lucia Da Silva Brito - Legajo: 7808/0

Elizabeth Sánchez - Legajo: 11799/7

Directora: Lic. Fabiana Asi

Co Director: Lic. Christian Tovar

Asesor: Lic. Pablo Marco

La Plata

2014

Índice

1. Título

2. Resumen de la producción a desarrollar

3. Palabras clave

4. Antecedentes para la producción

 Antecedentes académicos

 Antecedentes de páginas *web* sobre cine

 En La Plata

 En la Argentina

 En el mundo

5. Área Temática. Espacios de referencia institucionales

6. Objetivos generales y específicos

7. Enfoques teóricos. Herramientas teórico-conceptuales

 Comunicación

 Comunicación digital

 Cine

 Cine platense

 Academia

 Productoras

Locaciones

Sitios *web*

Sitios sobre cine

Audiencias

Consumos culturales

8. Enfoque y perspectiva metodológica

9. Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional

10. Explicitación de los destinatarios (directos e indirectos)

11. Listado de contenidos a producir para completar el sitio

12. Recursos materiales a utilizar

13. Conclusiones

14. Bibliografía

Anexos

1. Título

Cineslaplata.com

Películas independientes

A partir del interés por la realización cinematográfica, y ante la ausencia de espacios que concentren la información sobre la actividad relacionada al cine que se produce en la ciudad de La Plata de forma independiente, la idea es desarrollar la puesta en funcionamiento de una página *Web* informativa, específicamente, sobre el cine platense.

2. Resumen de la producción a desarrollar

El desarrollo de un sitio Web, basado en una plataforma multimedia digital, está pensado para la difusión del cine, películas, documentales o cortos realizados de manera independiente en la ciudad de La Plata y surge por dos cuestiones elementales:

a. El interés de quienes conformamos el equipo de tesistas por la producción cinematográfica platense, sus actores, sus recursos, sus directores, locaciones, el aporte de organismos públicos y privados, y la difusión que de ello se hace, dado que no encontramos, de manera masiva, información sobre la temática elegida.

Hemos indagado al respecto y llegamos al conocimiento de que en la ciudad capital de la provincia de Buenos Aires, la industria cinematográfica aún sigue “siendo muy independiente”¹, dado que, en su mayoría, existen pequeñas productoras que se han desarrollado a partir de la carrera de Cine, dictada por la Facultad de Bellas Artes, y el avance constante en materia de producción audiovisual dado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), ambas de la Universidad Nacional de La Plata.

Investigando sobre productoras locales nos encontramos con el emprendimiento independiente Paura Flics, de la mano del director Adrián García Bogliano, que inicialmente se dedicó a la realización de cortometrajes, para luego llegar a la producción de largometrajes, haciendo foco en el cine fantástico y de terror.

También abordamos a Río Cine, productora compuesta por un grupo de artistas audiovisuales, creada en 2007, que a pesar de tener como objetivo la realización de cine rioplatense, en muchos casos, es citada como productora local.

En relación con la promoción académica que tiene esta industria, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social presenta lo más reciente en materia

¹ Entrevista realizada a María Victoria Basile. Licenciada en Artes Audiovisuales, con orientación en Cine, Video y Tv. Productora, guionista, directora. Docente Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, Escuela de Arte Municipal de La Plata. Jurado de Crítica del Festival de Artes Audiovisuales de La Plata (FESAALP) y 1° Festival de Cortometrajes. “Sociedad Unión Italiana de Ranchos. Buenos Aires.

audiovisual. Se trata del documental *Pequeña Babilonia. 30 años de Rock Platense en Democracia*, entre tantas otras producciones que ha generado.

De hecho, el Vice Decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Lic. Cristian Scarpetta, destacó que “la Facultad tiene una tradición en producción desde el punto de vista del documental principalmente. (...) Hemos arrancado con experiencias muy limitadas, pero porque el contexto era muy difícil, porque para producir necesitas recursos humanos y económicos porque es cara la realización, no había un estado que fomentara la producción audiovisual y las Universidades apenas podían subsistir en las cuestiones básicas”, puntualizó Scarpetta².



Afiche de presentación de "Pequeña Babilonia. 30 años de Rock Platense en Democracia".³

Por su parte, referentes de la Facultad de Bellas Artes -UNLP- expresan que durante la carrera existe un fuerte impulso hacia el cine independiente, tanto es así que la propia Facultad realiza un festival de cine, el REC, que convoca a Universidades públicas del país. Incluso, en muchos casos, la tesis de grado es, en sí misma, una producción audiovisual.

² Entrevista Lic. Cristian Scarpetta, Vice Decano Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2014.

³ Fuente: <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/4006>



El Festival de Cine REC es un proyecto que se inició en 2010 y se planteó como un espacio de difusión e intercambio para aquellas personas que estudiaban una carrera vinculada a las artes audiovisuales. Actualmente, se erige como un sitio de promoción de las producciones que se realizan en los ámbitos académicos de las universidades públicas, argentinas y latinoamericanas.

En la esfera de la industria estrictamente cinematográfica, en la ciudad de La Plata se realizan dos festivales: el FESAALP y el FestiFreak. El Festival de Cine Latinoamericano de La Plata (FESAALP)⁴ se posiciona como una vidriera, un lugar de encuentro, de difusión y de promoción del cine del continente y, además, mantiene actividad constante en cuanto a la proyección de cortometrajes.



⁴ Sitio web: <http://www.fesaalp.com/>

El Festival Internacional de Cine Independiente de La Plata (FestiFreak)⁵, como su nombre lo indica, es un espacio para las producciones cinéfilas locales. El festival crea a partir de 2009 FestiFreak Produce, una plataforma para incentivar y asistir a la producción local.



b. La avanzada del cine nacional en la industria mundial y más aún luego de la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que en su artículo 67 refiere a la cuota de cine nacional en las pantallas de televisión, como forma inclusión cultural. En ese mismo sentido, el titular de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), Martín Sabbatella, ha expresado: “estamos dando un gran paso que significa un incentivo importantísimo a la producción de cine nacional. El cumplimiento total del artículo 67 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual tiene como resultado directo un enorme impulso de la industria cinematográfica argentina, tan valiosa para el desarrollo cultural, social y económico de nuestro país”⁶.

⁵ Sitio web: <http://www.festifreak.com.ar/2012/index.php>

⁶ http://www.afsca.gob.ar/2014/04/avanza-el-cumplimiento-de-la-cuota-de-cine-nacional-en-las-pantallas-de-tv/#.VCwc_PmSz-s

Ante este incentivo que el propio Estado da a las producciones nacionales, nosotras vemos la necesidad de generar un aporte para insertar al cine producido en la ciudad de La Plata en esta nueva realidad. La revolución de los medios tecnológicos, provoca agilizar el proceso comunicacional que divulgue los avances, en materia cinematográfica, generados en los ámbitos locales: en este caso la ciudad de La Plata.

Asimismo, nuestra Facultad es un ámbito de desarrollo que invita a realizar aportes de esta naturaleza, en el marco de la denominada “Ley de Medios” que permitan que el mercado audiovisual siga creciendo, con producciones de calidad, con apertura de nuevos canales de difusión y por supuesto, con la generación de nuevos empleos. Al mismo tiempo es articuladora de los licenciarios con los productores audiovisuales para seguir fomentando la producción del cine argentino y de contenidos nacionales. Ante esta iniciativa del Estado de promover el trabajo conjunto entre lo público y privado para el fomento del cine nacional, local, que promueve la libertad, la pluralidad y la diversidad de voces en todo el territorio nacional, es que nosotras aportamos este sitio de divulgación del cine platense.

Ya el artículo 67 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual establece las pautas que los servicios de comunicación televisivos deben cumplir en cuanto a la cuota de pantalla del cine nacional: “exhibir en estreno televisivo en sus respectivas áreas de cobertura, por año calendario, ocho largometrajes nacionales, pudiendo incluir en esa cantidad tres telefilmes, en ambos casos producidos mayoritariamente por productoras independientes nacionales”, y a través la Televisión Pública, Canal encuentro o el Canal Universitario de la Universidad Nacional de la Plata, se pueden ver en sus pantallas sus propias producciones.

Este artículo establece que todos los licenciarios de servicios de televisión por suscripción y televisión abierta, cuya área de cobertura total comprenda menos del 20% de la población del país, podrán optar por cumplir la cuota de pantalla adquiriendo, con anterioridad al rodaje, derechos de antena de películas

nacionales, por el valor del 0,50% de la facturación bruta anual del año anterior. Mientras que las señales que no fueran consideradas nacionales, autorizadas a ser retransmitidas por los servicios de televisión por suscripción, que difundieren programas de ficción en un total superior al 50% de su programación diaria, deberán destinar el 0,50% de la facturación bruta anual del año anterior para adquirir los derechos de antena con anterioridad al inicio del rodaje.

En ese sentido representantes de distintos sectores se manifestaron al respecto, y por ejemplo, Nicolás Batlle⁷, dijo que “para los productores de cine es muy importante la participación de la televisión en la producción, no solo pensado desde el gravamen por parte del licenciatario sino por la oportunidad de trabajar en conjunto. Nosotros necesitamos de la televisión, y la televisión necesita de nosotros, de nuestros contenidos diversos, plurales, y culturales. Es en ese sentido que vemos de manera muy positiva las reuniones que están llevando adelante, para que podamos trabajar en conjunto”.

Axel Kuschevatzky⁸ expresó que “lo más importante que genera este artículo es la posibilidad que los canales y los productores impulsen la evolución de los contenidos locales. Nuestra experiencia desde TELEFE a partir de la creación del artículo 67 es muy positiva. A partir que se sanciona la ley, las películas de TELEFE dieron la vuelta al mundo, ganaron un Oscar, participaron del Festival de Cannes, ganaron cuatro premios Goya, y se aportó a que el cine argentino sea visto en el resto del planeta como un cine de avanzada. Lo más positivo es que después de mucho tiempo todos los actores del sector nos estamos sentando en la misma mesa, donde más allá de las diferencias y afinidades, la existencia en sí de esta mesa es lo más importante”.

Hernán Musaluppi⁹, destacó que “el artículo 67 de la ley de medios es una especie de milagro, que se trabajo mucho desde el sector del cine y que por primera vez, desde hace cuatro años que se sancionó la Ley, siento que hay un espacio real de diálogo, donde se avizora la conveniencia mutua. Así que este encuentro es puro

⁷ Nicolás Batlle, presidente de la Asociación de Productores Independientes de Medios Audiovisuales (APIMA)

⁸ Axel Kuschevatzky, jefe de desarrollo y producción de Telefé Cine.

⁹ Hernán Musaluppi, presidente de la Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica (CAIC)

optimismo”.

En tanto, Heber Martínez¹⁰ resaltó que “desde la televisión abierta sostenemos que las leyes están para cumplirse. Este es un momento ideal porque nos encuentra en la tarea de revalorizar la producción nacional de contenidos, y es por eso que se presenta como una medida excelente poner en valor el aire de la televisión para la promoción del cine nacional. Es por eso que esta reunión fue muy positiva porque plantea la articulación público-privada, dentro del marco de una política pública establecida por AFSCA y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), en pos del fomento de nuestras producciones audiovisuales nacionales”.

Por su parte, Scarpetta¹¹, resaltó que “en estos últimos 10 años, con todo lo que ha sido la transformación desde el punto de vista cultural, con el rol del INCAA, el INCAA ha generado líneas de financiamiento para la producción audiovisual nacional, extraordinarias, históricas, y eso ha permitido generar líneas de financiamiento para que lugares como la Universidad, que antes no tenían posibilidades de financiar sus productos, ahora puedan empezar a hacerlo, en ese camino nosotros empezamos a diversificar los productos asociados con Bellas Artes para que se pudieran hacer distintas producciones, asociarnos con productoras independientes que veían que a través de la Facultad podían participar de los concursos INCAA y tener más posibilidades de ganar y también se fue generando ahí un circuito. En esto se destaca que gente de la Facultad se ha incorporado al Canal de Universidad”.

“Desde el punto de vista de los recursos estamos aún lejos de la situación ideal, pero ya estamos armando el estudio de televisión que nos permita diversificar los productos, y eso genera que podamos hacer cosas para afuera, hemos salido....el año pasado hemos hecho la imagen institucional los videos, los spots de otras Facultades, también multimedia...todos estos esfuerzos de hacer cosas para afuera, claramente potenciado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que genera un escenario donde las en un alto porcentaje van a estar

¹⁰ Heber Martínez, presidente de la Asociación de Teledifusoras Argentinas (ATA)

¹¹ Ídem 2

producidas por las universidades públicas... eso va generando muchas posibilidades y demandas que nosotros estamos tratando de captar desde la Facultad y obviamente porque estamos enmarcados en un paradigma ideológico con defender líneas de contenidos que tengan que ver con lo jóvenes derechos humanos políticas de inclusión social tratando de incluir políticas de estado de inclusión”, subrayó el Vice Decano de la FPyCS.

Para finalizar, se refirió acerca de la relación con las productoras independientes, y dijo que “con las productoras tenemos la chapa institucional par a salir a presentar propuestas y proyectos para tratar de generar líneas de financiamiento y eso ha generado vínculos con productoras y así nos hicimos conocidos, al principio los íbamos a buscar y ahora vienen”.

En la capital bonaerense existe escasa difusión del cine local, más allá de la promoción que realiza una cadena de cines platenses, la cual a través de su página *web* ofrece al usuario la actualización de su cartelera semanal e información orientada al cine comercial. No obstante lo expuesto, la realizadora Lia Hansen, refiere que en La Plata existe una profunda tradición de producción audiovisual, dado que “la Facultad de Bellas Artes siempre tuvo carreras de cinematografía, de hecho, cronológicamente, junto con la de Santa Fe, son las dos carreras más antiguas de enseñanza de cine y audiovisual en el país, lo cual hace que La Plata sea una ciudad con una trayectoria grande”¹².

En cuanto a la existencia de sitios *web*, en el ámbito nacional se pueden encontrar páginas destinadas a la información cinematográfica argentina (cinenacional.com.ar, cinesargentinos.com, entre otras), pero en ellas no se desarrollan espacios que aborden a las producciones locales, en general, ni al cine platense, en particular.

De esta manera, **Cineslaplata.com películas independientes** está pensado para llegar a diferentes públicos de forma masiva, con inmediatez y con una dinámica que permita al usuario acceder a información relacionada con la producción

¹² Lia Hansen, organización 5° Festival de Universidades Públicas, Festival Rec, programadora de películas de muestra de largos, Secretaria Técnica del Dpto de Producciones Audiovisuales.

cinematográfica platense y sus actores. El propósito es difundir y promocionar la industria del cine platense en el ámbito nacional e internacional y darle mayor fluidez al propio circuito local.

Este sitio dará a conocer información sobre películas, directores, actores, locaciones, rodajes, formación cinematográfica, datos históricos, festivales, entre otros, sobre el séptimo arte platense.

Asimismo posibilitará presentar todas aquellas producciones y actividades que se generen en la industria local, intentando una promoción eficaz de las mismas, a través de generar información, entrevistas, críticas, reportajes, cobertura de festivales, difusión acerca de instituciones, y demás actividades que impulsen el desarrollo del cine a escala platense.

El trabajo se materializará en la creación de un sitio *Web*. Este espacio es “un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo, que se encuentra conectado a la red mundial de información denominada Internet”.¹³

Cineslaplata.com *películas independientes*

Cineslaplata.com *películas independientes* tendrá como punto de partida un alcance local, que pretende expandirse a niveles nacionales e internacionales, teniendo en cuenta el soporte de difusión utilizado y la magnitud del mismo. Si bien puede creerse que el alcance es meramente local por la temática elegida, el cine platense, no contiene límites al momento de su desarrollo. Más aún, cabe destacar que la industria cinematográfica local es muy amplia, contiene grandes actores, directores, la Facultad de Bellas Artes que dicta la licenciatura de Artes Visuales, y las carreras de Profesorado y Diseño Audiovisual, como así también grandes producciones y tamaño repercusión que han tenido las creaciones de la

¹³ Informática Milenium, S.A. de C.V. “Principales definiciones de los términos más usados en Internet”. Disponible en: <http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/espanol/sitioweb.html>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Además, la ciudad también se caracteriza por las variadas y pintorescas locaciones que brinda y, en ese sentido, hay políticas desde el Estado que las promueve. El Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires, a través de la Dirección de Industrias Creativas, impulsa el desarrollo de la producción audiovisual, cuestión que colabora para que el cine platense se vea favorecido y explote el rico panorama que posee, en materia cinematográfica.

3. Palabras clave

Comunicación

Cine

Sitios Web

Audiencias

Consumos Culturales

Películas independientes

4. Antecedentes para la producción

Antecedentes académicos

Ante la búsqueda de trabajos que traten esta temática, si bien hay material que aborda la creación de páginas *web*, no hemos encontrado en el ámbito local, una investigación del tenor que aquí abordamos. No obstante, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, encontramos una Tesis de Grado de Guillermo Sebastián Bayer, Gerardo Sebastián Pazos y Mariano Fernández, titulada “Sala 3”, una revista de cine. Proceso de producción y realización que trabaja la temática del cine en el ámbito de la ciudad de Mar del Plata. Este trabajo, que consta de cuatro números de una revista de tirada mensual, está destinado al público en general, y aborda como contenido la difusión de los estrenos de cine a nivel local, nacional e internacional, los lanzamientos en los distintos videoclubs de la ciudad y, además, contiene entrevistas a renombrados actores, directores y trabajadores del medio, así como también la cobertura de los festivales de cine más importantes. Si bien esta tesis toma como referencia dos revistas conocidas sobre cine (*Cinemanía* y *La Cosa*), es la primera dirigida a una ciudad en particular, es por eso que nos sirve como puntapié para desarrollar nuestro trabajo.

Sin embargo, sí encontramos una tesis de grado que trata la temática del cine venezolano, a diferencia de la nuestra, que se va a abocar al cine local. La misma es “www.venezuelanecine.com. Diseño e implementación de un sitio *web* informativo sobre el cine venezolano”, un trabajo Especial de Grado realizado por Litzzy Damore y Daniella Santander y presentado para el título de Licenciado en Comunicación Social, de la Escuela de Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

Dicho trabajo tiene como objetivo desarrollar en una página *web* toda la información referente al cine local -venezolano-, sus actores y directores, así como también las novedades y datos históricos.

Para el desarrollo de esa tesis se indagó, primero sobre la importancia de Internet para acceder a la información, y luego se tuvo en cuenta la relevancia que comenzó a tener el cine venezolano y el interés por crear productos locales. Por este interés en difundir las realizaciones de ese país, que muestra la página mencionada, nosotros retomamos esa atención, en tanto estímulo, pero acotándola a productos platenses. Pensamos a **Cineslaplata.com**, con el fin de incentivar el interés y la participación en este arte.

Antecedentes de páginas *web* sobre cine

En La Plata

- ✓ Cinema La Plata

<http://www.cinemataplata.com>

- ✓ Descubriendo el Cine

Hace unos años atrás existía el blog denominado Descubriendo el Cine¹⁴, que trabajaba la difusión del cine platense y desde el cual realizaban un programa radial¹⁵, pero en la actualidad no se observa actividad en el sitio desde el año 2011. Según pudimos observar el mismo abordaba básicamente información de festivales de cine y entrevistas.

¹⁴ Ver: <http://descubriendoelcine.blogspot.com.ar/>

¹⁵ Cuyo nombre era "Descubriendo El Cine Radio-2010".

En la Argentina

- ✓ Otros cines

http://www.otroscines.com/noticias_detalle.php?idnota=8099

- ✓ Todas Las Críticas

<http://www.todaslascriticas.com.ar>

- ✓ Cine nacional

<http://www.cinenacional.com>

- ✓ Cineísmo

<http://www.cineismo.com>

- ✓ Cines argentinos

www.cinesargentinos.com.ar

- ✓ El ángel exterminador

www.elangelexterminador.com.ar

- ✓ INCAA

www.incaa.gov.ar/castellano/index.php

- ✓ BAFICI

www.festivales.buenosaires.gob.ar

- ✓ ADF

www.adfcine.org/sys

- ✓ Cine Vivo

www.cinevivo.org/home/?tpl=home

- ✓ DAC

www.dacdirectoresdecine.org.ar

- ✓ Red de Investigadores sobre Cine Latinoamericano

<http://www.ricila.com>

- ✓ Aula 365

<http://www.aula365.com/revistas-de-cine-en-la-red-el-cine-en-el-ciberespacio>

Revistas digitales

- ✓ El Amante
- ✓ La Cosa
- ✓ Haciendo cine
- ✓ Viendo cine
- ✓ Cinestrenos
- ✓ Quinta Dimensión

En el mundo

Internacionalmente, miles son las revistas *on line* dedicadas a la difusión, la crítica y la reflexión del quehacer cinematográfico.

En Estados Unidos:

- ✓ Mr. Showbiz
- ✓ Box Office
- ✓ Film.com
- ✓ Metacritic
- ✓ Variety
- ✓ Box Office Guru
- ✓ Film Comment
- ✓ IMDB

En Francia:

- ✓ _Cahiers Du Cinéma

En Italia:

- ✓ Close Up

En España:

- ✓ IFotogramas
- ✓ La Higuera
- ✓ TodoCine.com
- ✓ DCine
- ✓ La Butaca.Net
- ✓ El Séptimo Arte

En Portugal- Brasil

- ✓ DOC On-line

En Inglaterra:

- ✓ Screendaily
- ✓ Sight and Sound

En Canadá:

- ✓ Cinema Scope

En Chile:

- ✓ Mabuse

Las páginas especializadas, mayoritariamente, abordan la difusión del cine comercial, en las que se apunta específicamente a la difusión de “lo último” en la industria.

Sin embargo, existen páginas *web* de carácter nacional, que trabajan la investigación, el aspecto gremial, la normativa, el registro y el fomento desde el Estado, entre otras cuestiones pertinentes a la materia que nos convoca, pero no a lo que son producciones locales, independientes. Tal es el caso de cinenacional.com, la cual se instituye en la base de datos más importante del cine argentino.

En definitiva lo que intentan estos sitios es mostrar las últimas novedades del cine, estrenos, *tráilers*, videos y críticas, información sobre festivales, pero no se centran específicamente en un ámbito territorial para difundir su arte.

En otros casos, encontramos páginas oficiales de organismos dedicados a la promoción de la industria, con la especificidad de cada caso.

Si nos circunscribimos a la Argentina, encontramos ejemplos como, INCAA o BAFICI o BAFilm, que son páginas de organismos oficiales dedicadas a promover e incentivar la industria de manera general, incluso con aportes o concursos, entre

otros beneficios que pueden acercar, pero como en otros casos, no realizan la difusión de un cine en un territorio específico, como pretende hacerlo **Cineslaplata.com películas independientes**. Nuestra intención no es la de competir con ellos, ni chocamos en intereses ni objetivos, puesto que apuntamos a otra estrategia comunicacional que atiende a la difusión del cine independiente platense.

5. Área Temática

En relación con el área temática, que indica el campo de trabajo definido, el terreno de estudio sobre el cual realizamos la indagación científica, tal cual lo propone Sabino (1994), partimos de la disciplina de la comunicación social para así limitarnos a lo que es la comunicación digital, abocándonos a lo que es la producción de cine, y más específicamente aún, de la ciudad de La Plata.

Dentro de los espacios institucionales existen diferentes áreas temáticas o Programas de Investigación y es así que nos centramos en el programa Comunicación, Lenguajes y Tecnologías, que asume “que las tecnologías de comunicación superan la dimensión técnica para instalarse en el campo de la comunicación social a partir de su reconocimiento como lenguajes”¹⁶.

De esta manera, a través de los distintos soportes técnicos, podemos observar “lógicas constitutivas diferenciales”¹⁷: en este caso desde lo audiovisual y multimedial.

Cineslaplata.com películas independientes va más allá de lo comercial y aborda la producción cinematográfica platense, sus actores, directores, y todo aquello que hace a la producción local, promoviendo un nuevo sentido a la industria que se desarrolla en la ciudad de La Plata.

Para ello, hemos indagado acerca de los espacios de referencia institucionales y de ahí podemos afirmar que nuestra Facultad es un espacio de desarrollo y promoción de la comunicación audiovisual, y como más adelante profundizaremos, esta unidad académica ha sido y es un lugar de desarrollo de diferentes producciones que retoman temáticas actuales, de interés y de compromiso social.

Asimismo, la FPyCS a través de sus programas de investigaciones, su centro de producción audiovisual y la iniciativa tanto de autoridades, docentes y alumnos,

¹⁶ Fuente: <http://perio.unlp.edu.ar/tesis/?q=node/1>

¹⁷ Fuente: <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/4006>

promueve y es un punto de partida para este trabajo.

Más aún, teniendo en cuenta nuestro compromiso como comunicadores, **Cineslaplata.com películas independientes** es en sí mismo un aporte comunicacional académico y para la cinematografía platense, tal como promueve la FPyCS, tras el recorrido curricular de la carrera.

6. Objetivos generales y específicos

Objetivo General

- Desarrollar un sitio *web* para la difusión e inserción de la producción del cine platense, en el ámbito nacional e internacional.

Objetivos Específicos

- Indagar sobre la creación y desarrollo de sitios *web*.
- Abordar el género cinematográfico.
- Investigar el estado del arte del cine platense.
- Diseñar **Cineslaplata.com películas independientes** para la difusión y promoción del cine local.
- Poner en funcionamiento el sitio *web*.
- Producir información sobre cine platense.

7. Enfoques teóricos. Herramientas teórico-conceptuales

Para la realización del presente trabajo, desarrollamos un marco conceptual que da cuenta desde qué lugar abordamos la temática de la creación de una página web para la difusión del cine platense.

Asimismo, avanzamos en un breve análisis del contexto local, nacional e internacional de la industria cinematográfica y su avanzada, sobre todo, en cuanto a la promoción implementada por las políticas públicas nacionales.

Comunicación

Es importante definir el concepto de **comunicación**, como una perspectiva que puede ser abordada y aplicada a cualquier tipo de práctica social, con el fin principal de intervención de sentido y que abarca diferentes dimensiones (contextuales, históricas, políticas, económicas y culturales).

Para ello es apropiado partir del concepto de comunicación que esgrime Armand Mattelart (1995), quien entiende a ésta en un sentido amplio, que engloba los múltiples circuitos de intercambio y circulación de bienes, personas y mensajes. Esa definición abarca las vías de comunicación, las redes de transmisión a larga distancia y los medios de intercambio simbólico, tales como las exposiciones universales, la alta cultura, la religión, la lengua y, por supuesto, los medios. Esta perspectiva da cuenta de la complejidad de los fenómenos sociales y de cómo la comunicación incide en ellos de manera transversal.

Mattelart entiende a la comunicación como una ciencia “que engloba los múltiples circuitos de intercambio y circulación de bienes, personas y mensajes.” En este sentido será importante evaluar la circulación de información y la interacción que se genera entre los distintos integrantes del grupo emprendedor, para analizar las dinámicas que utilizan o generan nuevas.

Es más, Mattelart, siguiendo a Geertz propone un análisis descriptivo de los procesos, porque considera que la cultura no es una dimensión indefinida, sino una “red compleja de significaciones”, en las que las relaciones entre enunciados discursivos y comportamientos sociales tienen una significación concreta.

En términos de Eliseo Verón, la comunicación es la producción social de sentidos, es decir discursos sociales/textos, presentes en la sociedad.

En este plano, coincide también Héctor Schmucler, cuando habla de la importancia del papel real que cumplen los diversos fenómenos llamados de comunicación en la sociedad contemporánea y en la generación de subjetividades específicas; es decir, en la vida cotidiana de los seres humanos. La comunicación está vinculada a cierta trascendencia que es el vivir humano en concreto sobre la Tierra (Schmucler, s/f): “La comunicación es siempre... ¿es siempre? ...debería ser siempre por lo menos, el vivir con el otro. Pero para vivir con el otro tenemos que tener formas de vincularnos con ese otro, formas de tener cosas en común, que es el sentido más profundo y sustancial de la idea de comunicación”.

Apropiándonos de estos conceptos es que revalorizamos la importancia de la comunicación y la reconocemos como la herramienta que nos atraviesa como personas y sociedad, en la que estamos inmersos y desde la que debemos actuar y transformar. Más aún, desde nuestra formación académica, nos apropiamos de formatos que nos permiten tener una llegada distinta, alternativa aunque no novedosa, pero que posibilita la interacción, a la vez que aporta elementos para la accesibilidad masiva a lo que se quiere comunicar.

Comunicación digital

La **comunicación digital** es un fenómeno que ha traspasado la cotidianidad del hombre, como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen rápidamente en el campo de la comunicación social.

Esta forma de comunicación les abre cuantiosas puertas a los usuarios y les

otorga múltiples herramientas de interacción e investigación. Las redes sociales son también herramientas de inmediata y constante actualización, que permiten conectarse con otras personas e informarse sobre los acontecimientos más recientes.

La colaboración necesaria y presente en la red es inevitable ya que sin participación un espacio de la *Web* no existiría. Un sitio cobra vida y se expande, en la medida que los usuarios empiezan a intervenir, preguntar, responder y hasta denunciar el tema que se trata.

Cine

El **cine** es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún video o película, aunque la palabra “cine” también hace referencia a las salas de cine o teatros en los cuales se proyectan las películas. Etimológicamente, la palabra cinematografía proviene, por un lado, de *κίνη* (*kiné*), que significa movimiento, y por otro de *γραφός* (*grafós*); es decir, imagen en movimiento.

En la actualidad, la industria cinematográfica se ha convertido en un negocio importante en lugares como Hollywood (Estados Unidos) y Bombay (India). Como tal y ante la revolución de las nuevas tecnologías, el mercado cinematográfico está presente en la *World Wide Web*, como estrategia de difusión, básicamente comercial.

De esta manera, el cine constituye una herramienta cultural que permite conocer, de alguna manera, la condición humana a través de la imagen y del sonido, enriquecido con todas las artes para impactar al intelecto y a la emoción.

En ese sentido, este arte se ha convertido en “una herramienta que plasma la realidad social y cultural de un país; lo que se ve en las pantallas es el reflejo de una nación, incluyendo su psicología y manera de pensar” (Damore y Santander,

2008: 13).

En cuanto al cine nacional, ha sido de los tres más desarrollados en Latinoamérica, junto a los producidos en México y Brasil. Ya desde el siglo XX y fundamentalmente en el actual contexto político, la producción cinematográfica argentina ha sido impulsada y apoyada por el Estado, y avalada por el trabajo de una larga lista de directores y artistas, lo que la convirtió en una de las principales industrias del mundo en idioma español, que trabajan diversos géneros cinematográficos y retoman la realidad social imperante.

En 1897, el operador francés Eugenio Py realizó el documental *La bandera Argentina* que consistía en una vista documental de la insignia patria flameando en la Plaza de Mayo. Se podría considerar a ésta como la primera obra cinematográfica nacional. Le siguieron *Viaje a Buenos Aires*, en 1900, y *La revista de la escuadra argentina*, en 1901. Es por ello que se abrieron en Buenos Aires las primeras salas.

En los primeros años del siglo XX varios autores argentinos continuaron experimentando las posibilidades del nuevo medio, realizando noticieros y registros documentales. Eugenio Alejandro Cardini filmó *Escenas Callejeras* (1902) y Mario Gallo realizó *El fusilamiento de Dorrego* (1908), ésta última constituyéndose en la primera película con trama argumental.

Es sus inicios, los filmes retomaban la historia y la literatura nacional. Uno de los primeros éxitos del cine nacional fue *Nobleza Gaucha*, película realizada en 1915 por Humberto Cairo, Eduardo Martínez de la Pera y Ernesto Gunche, inspirada en el *Martín Fierro* de José Hernández. *Amalia* (1914) es considerado el primer largometraje, basada en la novela homónima de José Mármol. En 1917 se realizaba *El apóstol*, primer largometraje animado de la historia del cine, que consistía en una sátira al entonces presidente Hipólito Yrigoyen. Ese mismo año Carlos Gardel debutaba en la pantalla grande, en el filme *Flor de durazno*, dirigido por Francisco Defilippis Novoa.

En 1931 incorpora el sonido y se filma *Muñequitas porteñas* dirigido por José A. Ferreyra que sería el primer filme sonoro.

A partir de 1940 el cine argentino entró en un largo periodo de crisis determinada por la competencia comercial del cine estadounidense y el predominio del cine mexicano que estaba en su "Época de Oro" y dominaba el mercado en los países de habla hispana. Pero en 1957 surge el *nuevo cine argentino*, una nueva generación de directores que consiguió aunar la habilidad técnica con el refinamiento estético, que se consiguió participar en festivales internacionales. Leopoldo Torre Nilsson, Fernando Ayala, David José Kohon, Simón Feldman y Fernando Solanas, fueron los protagonistas de esta renovación del cine argentino en la década de 1960.

Un caso excéntrico es el de Hugo Santiago, creador de dos filmes de culto, *Invasión* y *Los otros*, emigrado definitivamente a Francia. Posteriormente otros directores consiguieron su estilo cinematográfico, como José Martínez Suárez, Manuel Antín y Leonardo Favio.

Durante la dictadura, un grupo de artistas realizó películas cuya temática e ideología parecían adecuarse demasiado bien a los preceptos del gobierno militar, convirtiéndose en películas oficialistas, sin embargo fueron los peores de toda la historia del cine argentino. Enrique Carreras fue uno de los cineastas que más trabajó al igual que Palito Ortega en su rol de actor. Se establecieron reglas acerca de lo que no era apto para televisión, como por ejemplo el material que "desvirtúe la imagen de los guardianes del orden, presentados como cínicos, despiadados o codiciosos, o tratando al crimen de una manera inescrupulosa o frívola". En ese sentido, el interventor del Instituto Nacional de Cinematografía, el Capitán de Fragata Jorge Bitleston, ya en 1976, había establecido que va a "ayudar económicamente a todas las películas que exalten valores espirituales, cristianos, morales e históricos o actuales de la nacionalidad o que afirmen los conceptos de familia, del orden, de respeto, de trabajo, de esfuerzo fecundo y responsabilidad social, buscando crear una actitud popular, optimista en el

futuro...”¹⁸.

La realización del Mundial '78 fue también una excusa para trabajar la temática en producciones cinematográficas, utilizando el evento deportivo desde el triunfalismo, con el film que La fiesta de todos (1978) dirigida por Sergio Renán, con guión de Hugo Sofovich y Adrián Quiroga (seudónimo de Mario Sábato).

La década del 80, pos dictadura cívico militar, trajo grandes realizaciones que concitaron la mirada de nuevos públicos, con realizadores como María Luisa Bemberg con Camila (1984), Pino Solanas (El exilio de Gardel (Tangos), Sur), Luis Puenzo (La Historia Oficial) (que consiguió el Premio Óscar a mejor película extranjera de 1985) y Adolfo Aristarain (Tiempo de revancha, Un lugar en el mundo).

Ya en la década de los 90 se desarrolla lo que se denomina el *segundo nuevo cine argentino*, marcada por el carácter independiente de las realizaciones, y un cambio en la mirada. El precursor en este movimiento es Martín Rejtman quien hace en 1991 su ópera prima Rapado. Otro interesante filme que marca un punto de inflexión en la realización es Picado fino (1994) de Esteban Sapir. Sin embargo, no será hasta 1998 que estos nuevos realizadores logran tener una mayor difusión. La primera película que tiene una repercusión pública, dentro de esta nueva generación, es Pizza, birra, faso, de Bruno Stagnaro e Israel Adrián Caetano, le siguieron Mundo Grúa (1999) de Pablo Trapero, El bonaerense (2002) y otras que continuaron esa línea de películas de tónica y personajes reales, bajo presupuesto y actores no conocidos.

Ya a partir de ahí arribó una prolífica producción cinematográfica, la cual dejó el mayor número de estrenos: tan solo en 2004 y 2005 se estrenaron 66 y 63 películas, respectivamente.

Actualmente, los géneros cinematográficos son revalorados en el cine argentino no sólo por los directores locales que los abordan, sino por el público, la crítica y

¹⁸ <http://www.leercine.com.ar/nota.asp?id=17>

los programadores, de ahí que se realicen películas de terror, suspenso y también policiales.

Al hablar de cine debemos mencionar también al cine independiente, ya que será el concepto que abordaremos.

Haciendo un poco de historia, podemos decir que a principios de los años 20, la producción cinematográfica estaba dominada por la MPPC o *Motion Pictures Patents Company*, organización encabezada por Thomas Alva Edison. Así, los productores tenían que pagar un impuesto de medio centavo por cada centímetro de película impresionada y los distribuidores necesitaban una licencia de 5.000 dólares al año, además de otras imposiciones.

En oposición a esto, surgió un grupo de personas que no estaba de acuerdo con esta modalidad y no acató las condiciones impuestas por la MPPC. Para ello crearon sus propias organizaciones y *conformaron Independent Motion Picture Distributing and Sales* y la *Greater New York Film Company*.

En la actualidad, las compañías creadas de forma independiente fueron desarrollándose y hoy conforman también el sistema comercial, por lo que el denominado cine independiente, básicamente, es explotado como un género por las distribuidoras, a fin de comercializar sus productos.

Sin embargo, las producciones independientes han estado siempre alejadas de las grandes superproducciones de Hollywood; se podría decir que Europa es el continente más involucrado en este tipo de cine. En algunos casos, el término suele aplicarse a determinadas películas detrás de las cuales no existe una industria cinematográfica propiamente dicha.

Aquí vale una referencia especial a lo que es el **cine independiente** propiamente dicho, o **películas independientes**, tal como mencionamos en nuestro sitio Web, y en realidad nos referimos a las producciones que no son realizadas en grandes estudios cinematográficos, ni son financiadas por grandes empresas de la industria. De hecho cuentan con escasos presupuestos, pero la nueva generación de cámaras digitales contribuye a que sea más fácil realizar películas y por lo

tanto, logran una popularización del cine independiente. De hecho, en la actualidad hay innumerables festivales de cine independiente que pueden dar cuenta de la importancia que ha adquirido esta metodología cinematográfica, y La Plata, como toda la provincia de Buenos Aires, también se ha sumado a este movimiento de cine independiente. Es más, el cine independiente ha sido explotado como un "género" por las distribuidoras a fin de comercializar sus productos.

En cuanto a la temática de este género trata temas que no están en la mira, sin embargo hoy ya abordan temas más cotidianos. En cuanto a la estética, suele usarse menos diálogos ya que la intención es expresar de forma personal la creatividad y plasmar los sentimientos e inquietudes del cineasta con recursos variados, además se distingue por la experimentación de diferentes formatos e ideas: blanco y negro, fotografía sucia, colores saturados, encuadres o montaje no convencionales.

Cine platense

El **cine platense** contiene producciones que han ido incrementándose en los últimos tiempos por el fácil acceso a las tecnologías y, en muchos casos, por el impulso académico que hay en la ciudad, sin embargo, las restricciones para exhibir en salas comerciales son infinitas y es ahí donde empiezan a generarse espacios "alternativos" (Rack, 2007).

Las productoras locales, si bien desarrollan una interesante propuesta a la vez que son acompañadas por los ámbitos académicos, parece ser que quedan relegadas a pequeñas formas de difusión que deben alcanzar los propios realizadores, sin que haya aún un sitio -ya sea oficial o privado- que promueva, difunda y capitalice el potencial del cine independiente platense. Se plantea la necesidad de crear un espacio, que pueda imprimirle un mayor impulso a la industria del cine, un lugar que vaya más allá de los circuitos generados por los festivales y que se sume a ellos y a los ámbitos académicos.

Investigando sobre las producciones locales, muchos realizadores coinciden en la falta de desarrollo, a la vez que observan que desde lo tecnológico se pueden hacer producciones interesantes, como así también que se ha expandido todo un género en la ciudad, el de terror, que está afianzándose.

En ese sentido Lia Hansen¹⁹, destacó que el cine independiente platense “se ha visto beneficiado con las cuestiones tecnológicas, que colaboran para que se pueda tener al alcance de la mano un buen equipamiento con costos, relativamente, bajos y poder encarar una producción audiovisual, ya sea un cortometraje o un largometraje”.

Además, destaca que “también hay una producción de cine de género, más vinculada al terror, que debe tener unos diez años ya, de pequeñas productoras que empezaron sobre este género un poco apuntalados por Adrián García Bogliano, Hernán Moyano, la gente de Paura Flics que empezaron a echar mano o a hacer cosas en base a ese género”²⁰.

En ese sentido, Hansen, señaló que esta predilección por el género de terror “es una situación más azarosa, de gusto personal [en la] que ellos se sentían cómodos en este género, en particular”²¹.

Asimismo, hay muchos directores que salen desde la ciudad al mundo, y muestran sus trabajos, pero pareciera ser que, más allá de su llegada a un público, específico no han tenido mayor difusión.

Academia

La Licenciatura de Artes Audiovisuales de la Facultad de Bellas Artes (UNLP) contiene como requisito que la tesis de grado -según la orientación- sea una realización audiovisual. Además, durante la carrera se les solicita a los alumnos

¹⁹ Óp. cit. 5.

²⁰ Ibídem.

²¹ Ibídem.

diferentes producciones, con lo cual se forman grupos que tienen que trabajar sobre una realización concreta.

La creación de productoras locales surge, mayoritariamente, de esta manera, a través de la unión de alumnos o ex alumnos de la Licenciatura en Artes Audiovisuales, como resultado de sus estudios en cine. Luego, estas productoras hacen la difusión a partir de sus propias páginas *web*, como única manera de mostrar sus productos.

María Victoria Basile²² cuenta su caso personal: “Presentamos el corto el año pasado, un estreno que no lo había visto nadie, más que en la Facultad y algún amigo después, pero el público no lo había visto. Vino la gente a la sala de cine, una sala acondicionada para un producto así, y no es lo mismo ver un cortometraje en una página *web*, en la tele, en la computadora, yo sigo defendiendo el espacio del cine como un espacio que hay que ir y ver el producto porque está creado para que se escuche en un lugar así [...] Son elementos para la sala de cine”.

Al mismo tiempo, resaltó la importancia de no subir las producciones a la *Web*, al menos de manera inmediata, dado que los cineastas intentan que el público llegue a los festivales, muchos de los cuales se realizan en la ciudad.

A modo de propuesta, la realizadora también plantea que “sería interesante decirle a la gente de las salas de cine comerciales que antes que pasar un largometraje se difunda un cortometraje argentino, obligás también a la gente a que mire un corto en otro ámbito, en el ámbito correspondiente... que conozca a un director argentino al que no conoce [...] por ejemplo, poner un video, el tiempo que dure la publicidad que ellos pasan en el cine, videos cortos, incluso de estudiantes, me parece que es una forma de difundir un cortometraje. Los grandes realizadores empiezan con un cortometraje”.

Ésta es la realidad del cine independiente platense, con sus virtudes y defectos; sin embargo, como ya expresáramos, esta ciudad despliega una gran posibilidad

²² Óp. cit. 1.

para el desarrollo de la cinematografía, es una industria muy amplia, la cual contiene a reconocidos actores, directores, además de un ámbito académico, como lo es la Facultad de Bellas Artes, que dicta además de la licenciatura ya mencionada, las carreras de Profesorado y de Diseño Audiovisual.

Al mismo tiempo, esta Facultad le da un fuerte impulso a la difusión de realizaciones fílmicas a partir del Festival de Cine Rec, que convoca a Universidades públicas del país.

Este año se desarrolló la quinta edición del encuentro, que se inició en 2010. Lia Hansen²³, integrante de la organización del festival, manifestó que el origen de este evento fue crear un espacio de difusión e intercambio para aquellas personas que estudiaban una carrera vinculada a las artes audiovisuales y que, al mismo tiempo, fuera la vidriera de las producciones que se realizan en los ámbitos académicos de las universidades públicas argentinas y latinoamericanas. La propuesta central es visibilizar el trabajo que implica una producción audiovisual, la cual, en el marco de la enseñanza de grado, queda relegada al espacio del aula o institucional académico. “La idea es que este festival funcione como lugar de difusión para esos trabajos que los chicos hacen en el marco de alguna materia en particular o, en algunos casos, son proyectos que ellos trabajan de manera extra curricular”.



Por otra parte, y ya dentro del ámbito de la industria estrictamente cinematográfica, en la ciudad se realiza el festival de Cine Latinoamericano de La

²³ Óp. cit. 5.

Plata (FESAALP)²⁴, el que promueve la difusión y la promoción del cine del continente y, además, mantiene actividad constante en cuanto a la proyección de cortos.

Quienes lo integran describen su accionar no solo como de difusión, de exhibición sino de problematización del cine de América Latina como lenguaje creativo, artístico e industrial; además de contribuir al desarrollo de nuevas posibilidades y perspectivas para los cineastas, artistas que se dedican a contar historias y relatos a través del cine²⁵.

Desde 2006, el FESAALP trata de afianzar el encuentro entre el público y su cine, y hoy ya cuenta con un festival que creció en número de secciones, películas, invitados, actividades formativas y espectadores.

Para ello cuentan con el apoyo del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), del Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, de la Municipalidad de La Plata y de otras instituciones y empresas privadas que se siguen sumando y depositan su confianza en el Festival.

Los organizadores destacan que el FESAALP crece y se afianza gracias al enorme talento de los realizadores latinos y a la siempre conmovedora pasión de los espectadores por el cine del continente.



²⁴ Ver: <http://www.fesaalp.com/>

²⁵ Ibídem.

Otro Festival Internacional de Cine Independiente de La Plata es FestiFreak²⁶, el cual crea a partir de 2009 FestiFreak Produce (FFP), como una plataforma para incentivar y asistir a la producción local.

Luego de cinco años de trabajo, tres concursos organizados, más de 20 trabajos terminados y tras el éxito de la última película, *Al Cielo*, FestiFreak presentó *Hijas del Río*, un cortometraje co-producido junto al director, productor y guionista Segundo Arregui. En 2012, Segundo Arregui participó con su guión de largometraje *Sembradoras del Río* en la clínica de guión dictada por Alexis Dos Santos, en el marco del 4º FFP, auspiciado por la Prosecretaría de Arte y Cultura de la UNLP, a partir de donde nació esta fructífera colaboración.



Tanto el FESAALP como el FestiFreak, además de ser espacios de difusión y proyección, contienen espacios de formación como son los talleres de *Stop Motion*, de análisis de proyectos documentales, de proyectos precarios, conferencias o clínicas.

Asimismo, logran juntar un público especializado en la materia, proyectando a la ciudad como punto de encuentro y de partida para el cine. Convoca a participantes no solo de la Argentina, sino de toda América Latina, que se dan cita en La Plata y pueden llevar a sus lugares de orígenes parte de lo que aquí se hace en materia

²⁶ Ver: <http://www.festifreak.com.ar/2012/index.php>

cinematográfica.

Además, como plateamos inicialmente, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP, también ha desarrollado y fomentado la industria del cine. Desde su Área de Producción Audiovisual promueve desde 2006 la producción de videos, aportando tecnología, asesoramiento técnico y comunicacional, y un espacio para el desarrollo de proyectos extracurriculares²⁷.



Alumnos de la FPyCS, UNLP, trabajando en las áreas de producción.²⁸

²⁷ Fuente: <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/36>

²⁸ Fuente: <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/25>

Esta casa de altos estudios ha prodigado una amplia variedad de realizaciones, como es el reciente documental *Pequeña Babilonia. 30 años de Rock Platense en Democracia*, entre tantas otras producciones del mismo género: *Dónde está Miguel*, *Playas del silencio*, *Historias de aparecidos* y la miniserie *El Interior de la memoria*.



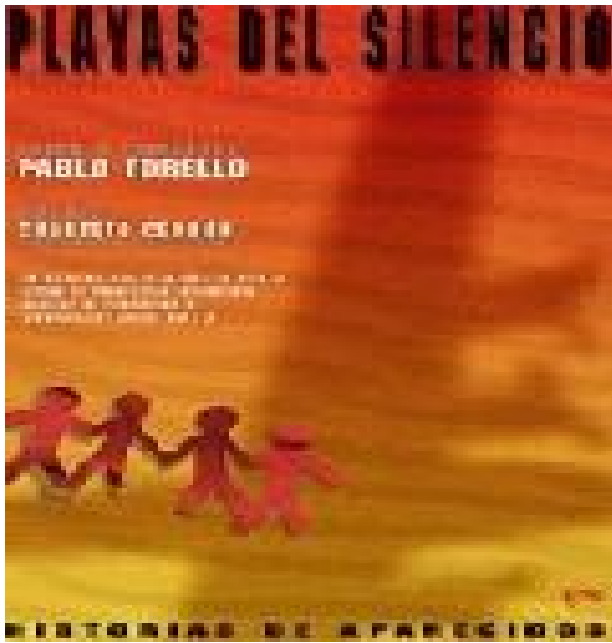
Presentación de *Pequeña Babilonia. 30 años de Rock Platense en Democracia*.²⁹



Dónde está Miguel (2002).³⁰

²⁹ Fuente: <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/4006>

³⁰ Documental producido por la FPyCS, UNLP, y dirigido por Pablo Torello. Relata el secuestro y la desaparición del estudiante de periodismo Miguel Bru.



Playas del silencio (2003).³¹



Historias de Aparecidos (2006).³²

³¹ Documental producido por la FPycS, UNLP, y dirigido por Pablo Torello. Es una investigación sobre el hallazgo de cuerpos de desaparecidos en la costa atlántica, entre 1976 y 1978, luego de haber sido arrojados al mar por las Fuerzas Armadas en los llamados "vuelos de la muerte".

³² Documental producido por la FPycS, UNLP, y dirigido por Pablo Torello. Es la continuidad de *Playas del silencio*.



Miniserie *El Interior de la memoria* (2010).³³

Las producciones, cuyos posters anteceden, fueron realizadas por el centro de Producción Audiovisual de la Facultad de Periodismo, y dirigidas por el profesor Pablo Torello. Estos trabajos tienen la particularidad de abordar temáticas muy sentidas para la sociedad argentina en general, pero también para la sociedad platense, en particular, por ser la ciudad de La Plata el lugar desde donde surgen las producciones. Cabe aclarar que estas realizaciones se hicieron de manera conjunta con alumnos de las extensiones áulicas, que la FPyCS posee en distintos puntos del país.

Por otra parte, durante 2013, la UNLP realizó el 1º Concurso de Producción de Contenidos Audiovisuales Digitales “La Universidad Nacional de La Plata y su contexto social”, a través de su canal de televisión. Este evento se produjo en conjunto con el Senado de la provincia de Buenos Aires. Se presentaron 34

³³ Documental producido por la FPyCS, UNLP, y dirigido por Pablo Torello. Este trabajo traza un panorama sobre el accionar represivo en los momentos previos a la dictadura militar y a partir de la irrupción de la misma en el año 1976. Muestra los casos ocurridos en el interior del país, que aún permanecen desconocidos para la mayoría de la sociedad, y también retoma aquellos casos de mayor resonancia histórica y política.

proyectos que intentaban contribuir a fortalecer los vínculos entre la Universidad y la región, los cuales se repartían entre los géneros de ficción, documental y/o periodístico informativo.



Los estudios de la UNLP, donde se desarrollan productos audiovisuales.³⁴

Asimismo la UNLP produjo el filme *Amanda: el día que Einstein vivió en La Plata*, que revive la visita del físico alemán a nuestra ciudad y reconstruye los momentos de la visita del científico a la Universidad Nacional de La Plata.

³⁴ Fuente:

http://unlp.edu.ar/articulo/2013/6/5/gran_exito_de_convocatoria_concurso_de_contenidos_audiovisuales_canal_tv_unlp



El telefilm, dirigido por Marcos Rodríguez, es una producción realizada por *TV Universidad*, la señal digital de televisión de la Universidad Nacional de La Plata y *TEC TV* -la señal del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación-. En 52 minutos, revive aquel 2 de abril de 1925 en el que el premio Nobel de física, Albert Einstein, de 46 años, arriba a la Estación de Trenes de La Plata.³⁵

Con guión de Eduardo Maclen, sobre una idea de Luciano Sanguinetti, director de *TV Universidad*, con producción de Gustavo Alonso y Paula Asprella, este telefilm cuenta con el apoyo de la Municipalidad de La Plata, el sindicato de docentes universitarios (ADULP) y el Teatro Argentino, que aportó todo el vestuario de época. *Amanda* se constituyó en la primera producción audiovisual de ficción de la nueva señal televisiva de la UNLP, que se puede ver por la Televisión Digital Argentina (TDA).

De esta manera la UNLP se inserta en el circuito de realización de filmes que exceden lo académico y traspasan las puertas de la Universidad para instalarse en la sociedad.

Con esta producción, la ciudad de La Plata se convirtió, como en otras

³⁵ Fuente: http://www.unlp.edu.ar/articulo/2014/4/4/estreno_amanda_abril_2014

oportunidades, en un gran set de filmación. El rodaje se desarrolló en los atractivos turísticos más importantes de la capital bonaerense, con un importante despliegue de extras en los escenarios reales en los que estuvo Albert Einstein, tales como el Rectorado, la Estación del Ferrocarril, el auditorio del Colegio Nacional, las salas del Museo de Ciencias Naturales, el bosque y la esquina de la vieja estación Mirapampa, en la intersección de las calles 17 y 71.

Realidad y ficción se fusionaron en esta producción. “La idea es recrear la visita de Einstein a la ciudad, y especialmente a la Universidad, pero no con la rigurosidad histórica de un documental, sino que incorporará una dosis de ficción a la narración”, expresaron, sobre el filme, las autoridades del canal de la UNLP.

Productoras

En La Plata existen una serie de productoras locales e independientes que desarrollan la producción audiovisual. Lo cierto es que aún, en muchos casos por cuestiones económicas, no se han podido expandir o han visto frenado su crecimiento en relación con otras que tienen asiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En una entrevista a la realizadora María Victoria Basile, la misma daba cuenta de la necesidad de afianzar un producto y hacerlo conocido, para luego poder llegar a un festival y que así empiece el circuito cinematográfico comercial. Además hay que sumar la importancia de la inversión en términos económicos, que harán a la calidad del producto³⁶.

Sin embargo, las productoras que nacieron en La Plata se hacen cargo de sus producciones, las desarrollan y las trabajan desde su lugar de pertenencia.

Un caso testigo es el de la productora Paura Flics que aborda el género de horror, cuya capacidad de realización y trayectoria la erige como una de las productoras independientes con mayor experiencia, condición que le permite lograr muy

³⁶ Óp. cit. 1.

buenos resultados, posicionando a sus productos en un ámbito altamente competitivo.

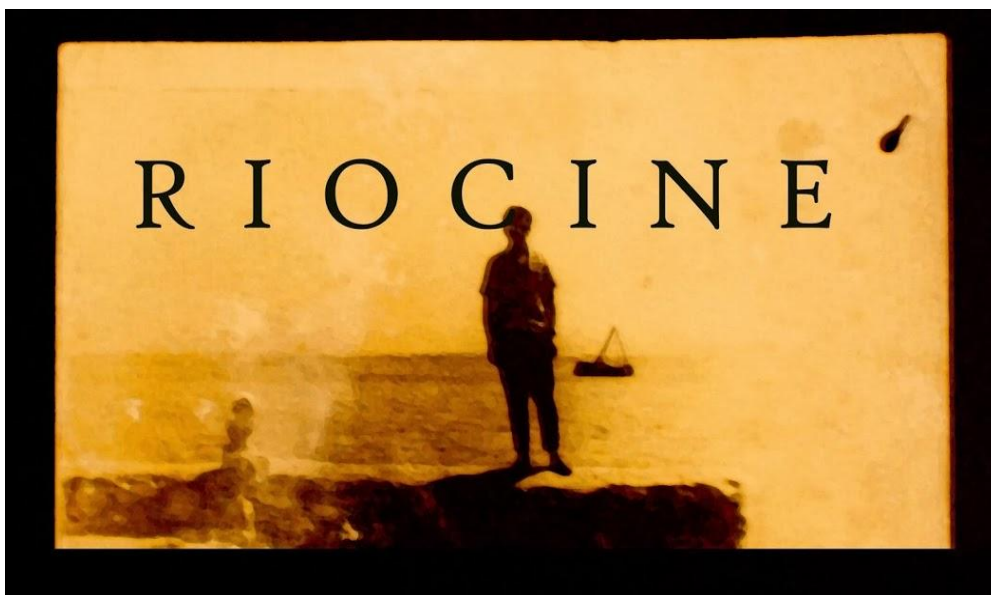


De la mano del director Adrián García Bogliano, en sus inicios se dedicó a la realización de cortos, para luego llegar a los largometrajes, poniendo el foco en el cine fantástico y de terror. Sus películas llevaron a Paura Flics a distintos festivales, y su crecimiento y prestigio lo condujeron a ganar el apoyo del INCAA. *Grité una Noche*, *36 pasos*, *No moriré sola*, *Masacre esta Noche* y *Penumbras*, son algunos de los títulos que ubicaron a la productora en la escena internacional.

Adrián García Bogliano, de origen español, convocó en su adolescencia a un grupo de estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata y desde ese momento no paró de producir, hasta lograr que la crítica internacional lo comparara con cineastas de la talla de Takashi Miike, Tarantino, Carpenter o Wes Craven.

Por su parte, la productora Río Cine no es platense propiamente dicha, pero realiza trabajos en la ciudad, de la mano del director berissense Igor Galuk. Entre

sus trabajos se destacan *Túneles en el río* y *Viñateros del Río*, que pertenecen a la serie documental *Olvidados del Río*.



La serie documental es una producción de la Cooperativa Panorama Ltda. de la ciudad de La Plata, que cuenta con el apoyo de Río cine y Untref Media, la colaboración de Bafilm de la Dirección de Industrias Creativas y el Mercado de Artesanías Bonaerenses de la Dirección de Folklore, Artesanías y Comunidades Originarias, ambas áreas pertenecientes al Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires³⁷.

Locaciones

Como un valor agregado que hace a la ciudad de La Plata un espacio atractivo para los rodajes, ésta se caracteriza por las ricas y abundantes locaciones. Se constituye como un prolífico ámbito de desarrollo que es promovido por el Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires, a través de la Dirección de Industrias Creativas.

Este organismo del Estado posee un catálogo de locaciones cinematográficas que

³⁷ Ver: <http://riocine.blogspot.com.ar/>

son muy bien recibidas por los directores y productores. La ciudad de La Plata es uno de los lugares con mayor cantidad de locaciones urbanas, lo que la convierte en un lugar privilegiado en la elección de artistas locales, nacionales y extranjeros. No solo es fuente de producciones para cine, sino que también es receptada para el rodaje de videoclips y publicidades.

Entre los espacios de la ciudad elegidos para las filmaciones se encuentran, por citar solo algunos:

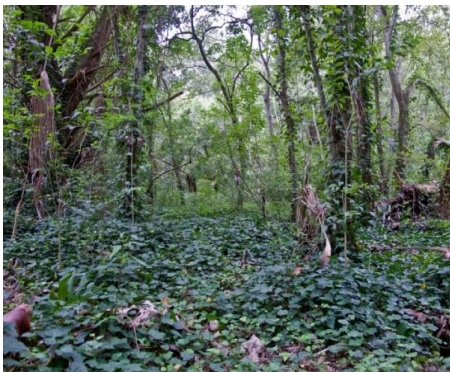
El Anfiteatro del Lago



El Museo de Ciencias Naturales



El Parque Pereyra



La Estación de Trenes



El Estadio Único



La Catedral



El Pasaje Dardo Rocha



La Legislatura provincial



La Gobernación de la
provincia de Buenos Aires



El Bosque



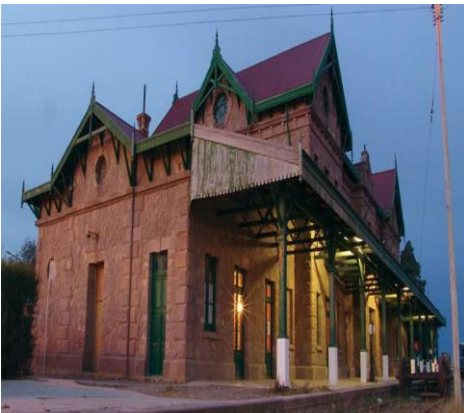
La República de los Niños



El Palacio Municipal



La Vieja Estación



Además, en la vecina localidad de Ensenada, podemos encontrar locaciones como:

Astilleros Río Santiago

El Jockey Club



Es maravilloso abordar el proceso de transformación de las locaciones, cuando son intervenidas por los realizadores. Para el caso, se seleccionaron imágenes que muestran la mutación de la Estación Provincial de Trenes de La Plata, denominada también “La Vieja Estación”, ubicada en las calles 17 y 7, en una estación de trenes, al borde de un puerto del siglo pasado³⁸.



Estación Provincial de Trenes de La Plata

³⁸ Fuente: <http://www.bafilm.com.ar/consejos/como-transformar-una-estacion-de-trenes-en-un-puerto-del-siglo-pasado/>



El frente de la estación transformado en puerto



La galería del contrafrente de la estación se usó para recrear un muelle

Sitios web

Internet se ha convertido en una herramienta fundamental de comunicación y desarrollo, que propicia la evolución de las superficies de transmisión de información de la mano del desarrollo de la tecnología y la globalización. Tiene la ventaja de habilitar la comunicación entre millones de personas en un mismo instante, crear un espacio de conocimiento que permite con facilidad penetrar mundos desconocidos, y el alto potencial de aprendizaje que permite para el desarrollo social e individual de cualquier usuario en la red.

Internet se compone de varios elementos para acceder a la red, y el más usado es la *Web* o *World Wide Web*, que es el universo de información accesible y es el que utilizaremos para la presente tesis.

Los **sitios web** configuran “un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentra conectado a la red mundial de información denominada Internet”³⁹. A su vez es un documento dinámico, porque permite realizar diferentes acciones a través de textos o imágenes, que conducen al usuario a otra página *web*, a otra sección dentro del documento o a un correo electrónico. Es capaz de contener texto, sonido, video, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la *World Wide Web*.

Sin embargo, de nada sirven los colores, las imágenes, las animaciones o el diseño si los usuarios que ingresan al sitio no encuentran lo que buscan o no quedan satisfechos. De ahí la importancia de realizar un proceso para la construcción de una página *web*, para que cada elección que se realice tenga éxito.

Algunas de las ventajas que tiene la página *web* con respecto a otros medios de publicación, es la accesibilidad y la interacción, a la vez que trata de representar y satisfacer la mejor forma de acceso a los contenidos. Asimismo, no tiene límites de información, es de uso sencillo y de bajo costo de creación.

Sitios *web* sobre cine

Los **sitios en el ciberespacio dedicados al cine** plantean que ante el crecimiento sostenido y simultáneo del cine en Internet, la pantalla grande se redujo de forma tal hasta llegar a las computadoras personales. Así, los usuarios tienen a su alcance una amplia variedad de avances, entrevistas a personalidades destacadas y críticas de estrenos, entre otras propuestas.

³⁹ Informática Milenium, S.A. de C.V. “Principales definiciones de los términos más usados en Internet”. Disponible en: <http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/espanol/sitioweb.html>

Este formato electrónico cautiva a los aficionados de la pantalla grande, tanto para obtener información inmediata en pos de la distracción y pensando en una salida al cine, como así también para conocer más acerca de la industria en general, es decir, conocer sobre los actores, directores, su pensamiento, el desarrollo del cine, las nuevas tecnologías aplicadas, entre otras cuestiones cinéfilas.

Por lo expuesto, la creación de un sitio *web* sobre cine platense tiende a llenar el vacío comunicacional existente relacionado a la interacción cibernética del público en general y el tema de cine local y sus producciones. De esta manera, se busca promover e incentivar en el usuario, el conocimiento y el apoyo hacia la industria cinematográfica de la ciudad de La Plata, haciendo que este tema sea relevante para la inserción de un producto local en el interés y el consumo masivo nacional e internacional.

En cuanto a la existencia de sitios *web* relacionados con el cine platense, solo se advierten páginas de Internet pertenecientes a los Festivales ya mencionados, y a las productoras locales, desde cuyos espacios difunden su arte, o algún otro intento que no proliferó.

Sin embargo, en esta materia hay que tener en cuenta un dato que propone la realizadora Basile respecto del uso de los sitios *web*, y que vamos a adoptar para el presente trabajo: “Hay que medir en qué medida uno publica información en la *Web* [...] porque eso hace perder así la ceremonia de ir a la sala de cine y el encuentro y disfrutar mejor la película. Entonces, como espacio está genial, pero hay que ver en qué momento se maneja esa difusión [...] creo que ahora Internet nos ayuda y también nos tira abajo”. Esta idea acerca de la importancia de las páginas *web* no hace más que medir y consensuar la información con los propios realizadores, los involucra y los hace parte de **Cineslaplata.com películas independientes**, dado que no es una mera página que reproduce información, sino que tiende a difundir de manera conjunta el trabajo que realiza el cine independiente platense, sus actores, sus propuestas y sus alcances. De ahí que el material que contenga la página será una producción propia de sus administradores.

En ese sentido, **Cineslaplata.com películas independientes** está lejos de la nueva tendencia de “producir y difundir cine en la red” como lo plantea el director Guillermo Grillo⁴⁰, ante la falta o escasez de financiamiento de las producciones audiovisuales, pero que de esta manera alcanzan su principal fuente monetaria. “En Estados Unidos está muy desarrollado gracias a la página *Kickstarter*, que acá todavía no llegó. Tanto que allá casi todas las películas independientes tienen su *Kickstarter campaign*. Cuando se abrió aquí el portal *idea.me*, yo tenía una buena red de personas a las que les había gustado *Fantasma de Buenos Aires*, los fui contactando y apoyaron este proyecto”, afirma Grillo.

Este caso, es solo una forma más de la utilización de las redes, pero **Cineslaplata.com películas independientes** abre un abanico más complejo que la sola reproducción de películas.

Audiencias

En este caso retomaremos el concepto de Orozco Gómez (2001) desde una perspectiva comunicacional: las **audiencias** son sujetos comunicantes capaces de escuchar, leer y ver de forma inteligente, crítica y productiva; aunque también son capaces de desconectarse del mundo.

Las audiencias también son un grupo de sujetos culturales capaces de dotar de significado a su producción material y simbólica, así podemos agregar que las audiencias pueden también ser críticas, participantes y difusoras de lo que consumen.

Como propone García Canclini, las audiencias se han ido diversificando e interactúan de un modo muy complejo. La convergencia digital ha replanteado la manipulación que se proponía en otras épocas, dada la interacción que se propone en la actualidad a través de las pantallas de las PC.

⁴⁰ Director de la película *Fantasma de Buenos Aires* y *La Noche del Chihuahua*, esta última estrenada en Internet y pensada para ser difundida gratis *online*.

En la *Web* sigue habiendo brechas culturales y de accesibilidad, pero también es lo que de alguna manera le da amplitud y heterogeneidad, ya sea de repertorios, públicos y formatos.

De esta manera, Internet puede desterritorializar, sin embargo conocemos la facilidad de los internautas de sociabilizar, desde posiciones indefinidas e independientes.

La “tecnosociabilidad” como propone García Canclini, muestra que los recursos no son solo herramientas sino “contextos, condiciones socioambientales que hacen posibles nuevas maneras de ser”. Se representa mucho más que escenas de comunicación, sino que transmiten productos culturales y representaciones sociales.

Consumos Culturales

En tanto el consumo sirve para pensar, tal como lo plantea García Canclini (1995), ahora miramos los procesos de consumo como algo más complejo que la relación entre medios manipuladores y audiencias dóciles. Se sabe que buen número de estudios sobre comunicación masiva han mostrado que la hegemonía cultural no se realiza mediante acciones verticales en las que los dominadores apresarían a los receptores: entre unos y otros se reconocen mediadores como la familia, el barrio y el grupo de trabajo. En dichos análisis, asimismo, se han dejado de concebir los vínculos entre quienes emiten los mensajes y quienes los reciben únicamente como relaciones de dominación. La comunicación no es eficaz si no incluye también interacciones de colaboración y transacción entre unos y otros. A los consumos culturales ya no se los ve como si sirvieran para dividir. Para que el consumo pueda articularse con un ejercicio reflexivo deben reunirse, una oferta vasta y diversificada de bienes y mensajes representativos de la variedad internacional de los mercados, de acceso fácil y equitativo para las mayorías; información multidireccional y confiable acerca de la calidad de los productos, con

control, efectivamente, ejercido por parte de los consumidores y capacidad de refutar las pretensiones y seducciones de la propaganda; participación democrática de los principales sectores de la sociedad civil en las decisiones del orden material, simbólico, jurídico y político donde se organizan los consumos. Hoy los consumos culturales servirán como un lugar de valor cognitivo, útil para pensar y actuar significativa, renovadoramente, en la vida social.

En ese sentido, desde el Estado provincial se trabaja en materia de desarrollo audiovisual. El Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires, a través de la Dirección de Industrias Creativas, “trabaja en el diseño e implementación de políticas destinadas a favorecer tanto el desarrollo de emprendimientos de base cultural como al sector de las industrias culturales en su conjunto”⁴¹.

Desde esa concepción, se intenta promover a la provincia como plaza para el desarrollo de proyectos audiovisuales, difundiendo sus ventajas y diversidad de locaciones con acciones que generen alta visibilidad a nivel nacional e internacional, ubicándola como fuente de inversiones y desarrollo cinematográfico.

La ciudad de La Plata no escapa a esta proyección y de hecho la capitaliza, de manera tal que es escenario de numerosos proyectos de esta naturaleza, utilizando todos los soportes, formatos y herramientas que posee.

Asimismo, **Cineslaplata.com películas independientes** pretende también ser un lugar de valor cognitivo que brinde un espacio para pensar, actuar e interactuar socialmente, en este caso sobre la industria del cine independiente platense.

⁴¹ Ver: <http://www.ic.gba.gov.ar/industriascreativas/index.php>

8. Enfoque y perspectiva metodológica

Cineslaplata.Com películas independientes es una Tesis de Producción, por lo cual contará con la realización de una producción comunicacional, en este caso un sitio *web*, y la explicitación teórico metodológica de su creación en formato papel, como sostén y justificación de la producción.

Así es que trabajaremos desde lo metodológico, en dos planos: el aspecto teórico y el de producción.

Para ello, abordaremos una perspectiva metodológica de orden cualitativa, dado que pone énfasis en la descripción e interpretación de la vida social y cultural de los actores involucrados, en nuestro caso el cine platense y desarrollo de sitios *web*.

Trabajar desde esta perspectiva contempla el contexto y la cultura que enmarca el escenario estudiado. “La perspectiva cualitativa busca entender los objetos de estudio como una acción o como una actividad del propio investigador, que trata de hacer sentido a partir de los elementos que se están explorando” (Orozco Gómez, 1996). Además, supone la intención de entender la realidad del referente empírico desde su interpretación, con un objeto de estudio construido y un investigador involucrado en la realidad comunicacional que aborda, a la cual reconoce desde una mirada interpretativa.

Su objetivo es la captación y reconstrucción de significado, su lenguaje es básicamente conceptual y metafórico, su modo de captar la información no es estructurado, si no flexible, su procedimiento es más inductivo que deductivo, y su orientación no es particularista y generalizadora, si no holística y concretizadora (Ruiz Olabuénaga, 1996). Éstas son algunas de las características principales de la metodología cualitativa que nos llevaron a elegirla como la más adecuada para desarrollar este proceso.

La utilización de esta perspectiva cualitativa, implica realizar un cruce con herramientas de corte cuantitativo para recopilar información relevante de los

emprendimientos de una forma más estadística.

En cuanto a las técnicas cualitativas, plantearemos técnicas diferentes de recopilación de datos, como son la entrevista en profundidad que permite conocer la perspectiva de los diferentes actores involucrados en materia de cine y de desarrollo de sitios *web*, entre otros. Este tipo de entrevistas resulta ser una “técnica orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de los informantes en relación a la situación que se está estudiando” (Folgueiras Bertomeu, 2009). Al mismo tiempo, son flexibles, dinámicas, no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas. Se realizan en distintos encuentros y tienden a la comprensión de la información que tienen los informantes.

Asimismo, utilizaremos la observación como método de análisis de la realidad, que brinda una mirada profunda de los fenómenos, acciones, procesos y situaciones en su contexto original.

A estas herramientas metodológicas, agregamos la cobertura de eventos, de manera periodística, a modo de observación, recopilación de datos y producción de material informativo para el sitio *web*.

Las entrevistas y las coberturas, no son casuales, sino que tienen un sentido organizativo, que nos permite investigar en materia de cine, a medida que vamos construyendo el sitio. No pretendemos llenar un espacio *World Wide Web* con mera información sobre cine, sino que está pensado y trabajado de manera tal que realice un aporte de difusión real, concreto y serio sobre cine platense, que traspase el ámbito local y logre o ayude a posicionar la industria cinematográfica platense y sus alcances.

Asimismo, en cuanto a la organización del sitio trabajaremos en diferentes etapas:

1. La planificación: en la cual analizaremos el contenido general que tendrá la página *web*, que será dirigida a una audiencia objetiva, que la diferencia de otros sitios ya existentes en la red.
2. La estructuración: organiza la presentación del sitio, define objetivos y

establece la interconexión con información ya presente en otros sitios.

3. El diseño-diagramación-implementación: es la puesta del estilo y la estructura que ya se han determinado; trabaja la diagramación gráfica, organiza la información que debe estar en cada párrafo, se seleccionan las imágenes, figuras y demás elementos que deben incluirse en cada página, entre otros. Finalmente, se organizan, se unifican y se complementan todos los anteriores elementos para originar la página *web*.
4. La publicación: es la etapa final que debe presentar el sitio *web* terminado y disponible para la comunidad de Internet.

9. Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional

En términos comunicacionales esta producción se justifica por el soporte utilizado, como así también por el interés de difundir desde el orden académico una temática local, candente, actual y de gran desarrollo.

En cuanto al soporte permite una masificación con alcances ilimitados, y la organización del sitio, además, permite dar a conocer algo particular en la industria cinematográfica: el cine independiente platense.

De esta manera, se logra unificar objetivos comunicacionales de alto impacto e interés, a través de un lenguaje masivo, sencillo, dinámico, colorido y actual.

Pone de manifiesto una necesidad detectada en lo local y la trabaja con elementos de producción propia, atravesando y utilizando los conocimientos comunicacionales académicos, que van desde la teoría a la producción, la planificación y la realización.

Interpela a los actores del séptimo arte platense, los involucra y los compromete, a partir de las coberturas y entrevistas que se plasman en la *Web*. Se pone en palabras un arte que en La Plata no estaba visualizado, divulgado y mucho menos masificado.

Indaga y descubre nuevas percepciones o, mejor dicho, las pone de manifiesto a través de la palabra de sus personajes, deja al descubierto sus virtudes y sus falencias. Logra aunar distintas miradas, desde diferentes espacios, ya sean académicos, de la industria del cine, organismos públicos y público en general.

Penetra en una realidad hasta ahora desconocida por mucha gente y la sociabiliza, la esparce a través de la *Web*, difunde el séptimo arte platense, abordando todas las áreas comunicacionales: periodísticas, investigativas, académicas, docentes, planificadoras, de difusión, pero sobre todas las cosas, abre un abanico importante acerca del cine independiente local desde un soporte masivo.

10. Explicación de los destinatarios

Los **destinatarios directos** de este sitio *web* son el público cinéfilo y demás actores derivados de la industria, como pueden ser productores, actores, directores, estudiantes, entre otros.

Los destinatarios de nuestro sitio serán también las personas relacionadas con la organización de festivales de cine, prensa y asociaciones que trabajan en la materia, que por sí mismos, son grandes difusores, a la vez que pueden utilizar, recomendar y reproducir a **cineslaplata.com**.

Los **destinatarios indirectos** son el público en general y académico, que pueda consumir este tipo de industrias. A la vez que tenemos por objetivo la difusión del cine independiente platense, buscamos acercarnos a un público nuevo, que desconoce el ambiente cinematográfico y sobre todo respecto de lo local.

Cabe recordar que lo que se pretende es una llegada masiva que permita además de difundir la producción cinematográfica local, incentivar a la realización en la ciudad. Al mismo tiempo, se promueve la relación de los diferentes actores que forman parte de este escenario y que se hallan atomizados, ante la ausencia de espacios de encuentro que los unifiquen.

En cuanto a la academia, no solo intentamos llegar a las carreras de comunicación y de artes, sino a otras disciplinas, que puedan interesarse en difundir a través de producciones audiovisuales y que puedan darlas a conocer, ya en ámbitos que excedan lo específico de cada ciencia.

Si bien diferenciamos dos tipos de destinatarios, -directos e indirectos- la idea es que masivamente podamos difundir y aportar al crecimiento y desarrollo de la industria cinematográfica platense.

11. Listado de contenidos a producir para completar el sitio

En términos generales pensamos trabajar con seis notas como mínimo prudente para la presentación de la página, teniendo en cuenta que se irá actualizando la producción informativa y de difusión acerca del contenido temático. A partir de ese número, se pueden agregar más notas en cada sección, a elección de los administradores del sitio.

En el caso de las secciones especiales como “Las tres películas favoritas de X actor/director” y “Fotogramas”, pensamos en disponer de tres alternativas para poder elegir e implementar una “parrilla” -banco de notas y temas- de cara a la actualización del sitio.

Se diseñaron dos columnas: una, denominada “características” y otra, denominada “autor”. La primera es para completar, por ejemplo, en el caso de entrevista, el dato del nombre del entrevistado o cualquier otra referencia que permita recordar rápidamente de qué se trata. La segunda es para detallar cuál de los tesisas redactará ese contenido, a los efectos de poder distribuir la tarea.

Finalmente, se dispondrá una columna que numera los contenidos.

Sección	Contenido	Características	Autor	Nº
Quiénes somos	Presentación			1.
Entrevistas	Entrevista 1			2.
	Entrevista 2			3.
	Entrevista 3			4.

	Entrevista 4			5.
	Entrevista 5			6.
	Entrevista 6			7.
Críticas	Crítica 1			8.
	Crítica 2			9.
	Crítica 3			10.
	Crítica 4			11.
	Crítica 5			12.
	Crítica 6			13.
Festivales	Festival 1			14.
	Festival 2			15.
	Festival 3			16.
	Festival 4			17.
	Festival 5			18.
	Festival 6			19.
Rodajes	Rodaje 1			20.
	Rodaje 2			21.
	Rodaje 3			22.
	Rodaje 4			23.
	Rodaje 5			24.
	Rodaje 6			25.
Cortos	Corto 1			26.
	Corto 2			27.

	Corto 3			28.
	Corto 4			29.
	Corto 5			30.
	Corto 6			31.
Dónde ver	Lugar 1			32.
	Lugar 2			33.
	Lugar 3			34.
	Lugar 4			35.
	Lugar 5			36.
	Lugar 6			37.
Servicios	Servicio 1			38.
	Servicio 2			39.
	Servicio 3			40.
	Servicio 4			41.
	Servicio 5			42.
	Servicio 6			43.
Formación	Formación 1			44.
	Formación 2			45.
	Formación 3			46.
	Formación 4			47.
	Formación 5			48.
	Formación 6			49.
Las tres	Sinopsis de			50.

películas favoritas de X actor/director	película 1			
	Sinopsis de película 2			51.
	Sinopsis de película 3			52.
Fotograma	Fotograma de película 1			53.
	Fotograma de película 2			54.
	Fotograma de película 3			55.
Otras notas de interés	Otra 1	Ejemplo: Una nota sobre estos fabricantes platenses de insumos para productores http://www.indietiendaaonline.com.ar/		56.
	Otra 2			57.
	Otra 3			58.
	Otra 4			59.
	Otra 5			60.
	Otra 6			61.

12. Recursos materiales a utilizar

Instructivo para la producción de contenidos

a. Carrusel superior



Cantidad de imágenes mínima sugerida: 4

Cantidad de imágenes máxima sugerida: 10

Ancho de imagen: 960 px

Alto de imagen: 410 px

Info 1 (color rojo) + Info 2 (color blanco): máximo de caracteres con espacios: 100

Ejemplo:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit | Duis aute irure dolor in reprehenderit (98)

Observaciones: estas imágenes pueden vincularse a un artículo periodístico, de manera tal que, al hacer clic en la imagen o en el texto, el usuario se dirija al artículo en cuestión.

b. Titulación de artículos

Vista en página de inicio:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor



Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. | CINESLAPLATA.com

[Más información »](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor



Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. | CINESLAPLATA.com

[Más información »](#)

Títulos:

Máximo de caracteres con espacios: 80

Mínimo sugerido de caracteres con espacios: 75

Ejemplo:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor (80)

Bajada:

Máximo de caracteres con espacios: 210

Mínimo sugerido de caracteres con espacios: 200

Ejemplo:

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. (209)

Volantas: no se utilizarán

c. Imágenes en artículos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

| cineslaplata.com | películas independientes



Ancho de imagen: 600 px

Alto de imagen: 280 px

Epígrafes (se utilizará a partir de la segunda foto, en caso de existir): Máximo de caracteres con espacios: 70

Observaciones: en caso de que un artículo cuente con muchas fotografías, puede elaborarse una galería de imágenes.

d. Otros recursos

Destacados: máximo de caracteres con espacios: 250

Ejemplo:

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO
EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE
ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD
MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD
EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT
ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED
DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT
LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.
UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS
NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO
LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA
COMMODO CONSEQUAT.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Etiquetas: se recomienda no sobrepasar las cinco palabras clave por cada artículo periodístico. En la medida de lo posible, evitar la conformación de varias palabras.

Ejemplo: “Festival de Cine Independiente”.



e. Corto por hoy

Títulos: máximo de caracteres con espacios: 45

Ejemplo:

Composición para goteras en lluvia sostenida

Bajada:

Máximo de caracteres con espacios: 250

Mínimo sugerido de caracteres con espacios: 200

Ejemplo:

Un techo con goteras será la excusa perfecta para componer una sinfonía acuática, y un festín de lluvia musical logrará que la felicidad inunde la casa.

Videominuto realizado por el grupo Humus, distinguido en el FESAALP 2010.

Volantas: no se utilizarán



Composición para goteras en lluvia sostenida

Un techo con goteras será la excusa perfecta para componer una sinfonía acuática, y un festín de lluvia musical logrará que la felicidad inunde la casa. Videominuto realizado por el grupo Humus distinguido en el FESAALP 2010

 Apagar las Luces



f. Fotograma

Bajada:

Máximo de caracteres con espacios: 250

Mínimo sugerido de caracteres con espacios: 200

Ejemplo:

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Ancho de imagen: 960 px



g. Videos

Subirlos a www.youtube.com

Formato sugerido: *.mpeg4 / *.wmv

Resolución sugerida: 600px x 340px

Duración máxima: 10 minutos

Todos los videos estarán disponibles en un canal de YouTube creado al efecto.



h. Recuadros

En caso de que un artículo cuente con recuadros de contextualización, el sitio prevé su inclusión. En estos casos, el título de los recuadros no deberá superar los 40 caracteres. La extensión del texto del recuadro queda en manos del redactor.

13. Conclusiones

A partir de lo expuesto, podemos afirmar que **CinesLaPlata.com películas independientes** es un producto que viene a llenar, o al menos eso intenta, el espacio vacío que aún tienen las producciones audiovisuales locales, en materia de difusión, promoción y comunicación en sí.

Sin ánimo de ser pretensiosas, creemos que el sitio que hemos creado, articula diversos elementos relacionados con la producción cinematográfica, de manera tal que reúne a actores, directores, guionistas, académicos y críticos, y público en general.

Hemos investigado, entrevistado y acompañado esta industria platense, y lo seguiremos haciendo desde la página *web*, como generadores y difusoras de la misma.

Nos llamó la atención, como desde algunas productoras locales o desde algunos ámbitos académicos, se mostraban interesadas y dispuestas a establecer un vínculo con nuestro trabajo, otros no dieron lugar a nuestro acercamiento para interiorizarnos en la materia. No obstante, mayoritariamente obtuvimos la información para el desarrollo del sitio *web*, pudimos acceder a entrevistas y asistimos a Festivales, que nos permitió la realización de **Cineslaplata.Com películas independientes**.

Durante la ardua tarea de realización de la página y mientras desarrollábamos esta tesis de grado, pudimos receptar la buena aceptación que **CinesLaPlata.com películas independientes** tiene entre los distintos actores del cine local, quienes en su totalidad manifestaron su interés por la propuesta, a la vez que señalaron su deseo de que pudiera mantenerse en el tiempo. Ya durante el proceso de creación de la página *web*, la veían como un aporte importante para la industria, hecho que se puso de manifiesto con la invitación a presentar la misma en los festivales de la ciudad. Lo cual evaluamos como positivo, ya que concurrir éstos es la manera que habíamos previsto para promocionar la misma al público especializado.

Asimismo, una vez finalizada la tesis, pudimos hablar con algunos de los actores

que habían sido, inicialmente, parte del proceso de investigación de **CinesLaPlata.com películas independientes**, y dieron su punto de vista positivo acerca de la página, lo cual nos incentiva a continuar en la tarea de difusión y promoción del cine platense.

Para quienes hemos hecho un largo recorrido por las aulas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP, la realización de una producción de difusión, divulgación, inclusión cultural y social no es algo nuevo, pero queremos destacar para todos aquellos que puedan acceder a esta tesis, que este trabajo no fue uno más, sino que nos hizo reflexionar sobre una temática nueva, mas allá de los intereses que confluyeron para que abordáramos la temática, nos permitió y nos permite mantener el dinamismo de la investigación, adentrarnos en nuevos escenarios, y ser parte de universo internauta sin límites, que divulgue y fomente la producción del cine platense.

14. Bibliografía

- DAMORE, Litzy y SANTANDER, Daniella. “www.venezuelanecine.com. Diseño e implementación de un sitio *web* informativo sobre el cine venezolano”, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela De Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 2008, 99. 13. Disponible en:

<http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/1664/1/TESIS%20VENEZUELAENCINE.COM.pdf>
- FOLGUEIRAS BERTOMEU, Pilar. “Métodos y técnicas de recogida y análisis de la información cualitativa”, Universidad de Barcelona, Paidotribo, Barcelona, 2009.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. Libros, pantallas y audiencias: ¿Qué está cambiando?, *Comunicar* N° 30, Revista Científica de Comunicación y Educación, México, 2008.
- ----- *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo, México, 1995.
- GRILLO, Guillermo. “Cómo producir y difundir cine en la red”, entrevista realizada por Ezequiel Boetti, diario *Página 12*, 11 de mayo de 2013. Disponible: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/5-28616-2013-05-11.html>
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *La investigación en comunicación desde una perspectiva cualitativa*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata, 1996.

- PEÑA MIRANDA, Adriana. “Diseño de una página *web*, como herramienta de comunicación, que sensibilice a niños de 7 a 12 años, de los estratos 2 y 3 en la ciudad de Bogotá, frente al buen trato que debe recibir el perro callejero”, Proyecto de Grado, Carrera de Comunicación social, Facultad de comunicación y lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis94.pdf>
- PIWONKA BOIZARD, Alicia y ARATA, Miguel Pérez. *Internet en acción*, McGraw Hill, Santiago de Chile, 1996, p. 2.
- Rack, Natalia. “Cine independiente en la ciudad de La Plata. Estado del arte”, Ponencia presentada en el V Congreso Virtual “La tesis en comunicación. Centralidad de los antecedentes y el estado del arte en la elaboración del Plan de Tesis”, Seminario Permanente de Tesis, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata, 2007.
- RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. *Metodología de la investigación cualitativa*, Aljibe, Málaga, 1996.
- SABINO, Carlos. *Cómo hacer una tesis*, Panapo, Caracas, 1994.
- SAMAJA, Juan. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*, Eudeba, Buenos Aires, 1994.
- SÁNCHEZ DE MARCÍA, Eyllen Marlen; RÍOS VIGIL, Jessica Marilín; PEREIRA ANDRADE, Marta Olivia. “Análisis, diseño e implementación de un portal *web* informativo que dé a conocer los productos agrícolas de las asociaciones productoras de los municipios de: Joateca, Corinto y Delicias de Concepción del Departamento de Morazán”, Portal *web* Informativo, Cap. V, Tesis para optar a la Licenciatura en Ciencias de la Computación,

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Oriente, UNIVO, San Miguel, El Salvador, 2011. Disponible en: http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/021209/021209_Cap5.pdf

- SAUTU, Ruth; BONIOLO, Paula; DALLE, Pablo; y ELBERT, Rodolfo. *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, 2005.

Anexos

Entrevista a María Victoria Basile. Licenciada en Artes Audiovisuales, Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, Escuela de Arte Municipal de La Plata.



**- ¿Cómo es el desarrollo de las producciones de cine independiente en la Plata?
¿Cómo surgen?**

- [...] sigue siendo muy independiente a mi gusto, ¿cómo surge? Se van organizando como pequeñas productoras, por decirte de alguna manera, por decirlo así, pequeñas productoras que nacen desde que uno está estudiando por ahí en la carrera. La carrera de cine tiene... te piden hacer producciones, entonces es el grupo el que tiene que armar todo eso. Entonces hoy con la ayuda de la tecnología que hoy en mayoría tienen una cámara, tiene un aparato de sonido, tiene un micrófono puede unir un pequeño grupo tecnológico y empezar a producir cosas, entonces hoy las productoras que están funcionando, desde qué se yo... te nombro las más independientes que ya de alguna manera empiezan a hacer cosas y a presentar en festivales y a tener una movida y van de allá para acá y empiezan a ganar su dinero, son productoras de acá de La Plata... Paula Flics, Río Cine... chicos que salen de la carrera, que se van uniendo y se van haciendo sus cosas. Para ir creciendo, yo creo que para ir creciendo e ir empezando a insertarse en el mundo independiente y pasar un poco más hay que producir cosas. Es de la única manera que se puede consolidar un producto y que sea conocido, y después empezás así laburando de eso. Hay que producir contenidos, para eso se arman las pequeñas productoras como tipo en cooperativas, sobre todo, y con... dentro de todo, una buena calidad de imagen que filmen, porque si no es muy difícil lo presente en un festival... siempre hay una selección obviamente, sea un festival o en un canal de tv o en un concurso, el INCAA, por ejemplo, te van

a pedir siempre una cierta calidad técnica, porque sino le estaríamos dando a todo el mundo y hay que empezar a diferenciar también; entonces, creo que si no se producen cosas es muy difícil por ahí que uno se dé a conocer, o que te empiecen a llamar para hacer trabajos o para hacer producciones, entonces así nacen, por lo que yo escucho porque estoy, yo también estoy en una especie de productora que nació por un programa de radio que ahora se está consolidando, también estamos filmando... lo que pasa es que no es fácil llegar, acá todavía no hay una industria como en Capital y todavía es difícil acceder a un sueldo fijo, a un contrato...

- ¿Ustedes se autofinancian?

- Las mismas productoras se autofinancian y además, por eso, por ahí consiguen algún dinero o algún subsidio y si no es dinero es alguna especie de... no sé, acceden a tecnología o espacios para posproducir y editar y mejorar el producto que ya tienen, es como una especie de dinero pero no en plata sino de otra manera y así es como se va mejorando y se van haciendo otras cosas; en general se comienza con un autoabastecimiento y después, eso, ir moviéndolo, eso es el cine independiente o la producción independiente, digamos, ¿no? Después están los concursos, los festivales que te puede dar un empujón para hacer cosas, de hecho hay mucha gente con esto de las series de televisión digital y todo eso, han ganado subsidios para hacer producciones para el canal del Estado o cable, eso es otra forma de seguir haciendo cosas sin tener que poner uno... también, no todo el mundo llega a esos beneficios, ¿no? Entonces, de alguna manera... Igual esa forma de trabajo ha generado muy buenas cosas, muy buenos productos, la gente labura muy bien, yo tengo colegas amigos que, la verdad, que la calidad del artista y el técnico es muy buena; me parece que sí, no digo, por qué no, de acá de La Plata, sino del país; hay buenos productos, hay buenas ideas, así que... pero por ahí todavía cuesta, no a todo el mundo le llega esos beneficios, ésa es como la manera de ir moviéndose o, si vos me decís, bueno, ¿cómo uno puede ir empezando, ir metiéndose en el tema? Bueno, te tenés que juntar con una gente, con un equipo y empezar a... no hay otra, el cine es un trabajo colectivo.

- ¿Qué impulso desde lo académico se le da a estas producciones, específicamente desde la carrera de Cine?

- No sé cómo se manejan una vez que uno se gradúa, seguramente si te acercás y si a la facultad le sirve no sé...

Cuando estás estudiando hay un impulso y hay un apoyo porque sos estudiante de la carrera, entonces todo lo que tenga que ver con los estudiantes... filman, tienen un respaldo, incluso tienen un festival de cine, el Rec, que se hace en el Teatro Argentino, que eso lo hace la facultad de Bellas Artes con la Universidad; es el

festival, digamos... es el festival de la Facultad de Bellas Artes que convoca a todos los estudiantes de otras universidades públicas a presentar sus trabajos, eso es una ventana, que desde la facultad hay un impulso ahí, un apoyo porque hace un festival propio que, obviamente, antes de que vos estés terminando la carrera ya podés tener un espacio para difundir un producto... yo, por ejemplo, cuando estaba en la carrera no tenía ese festival, es recién de hace cuatro años, entonces me parece que ahí hay un avance que está buenísimo. Los festivales son geniales... no sé cuál es el apoyo que puede llegar a dar la facultad, no sé si tiene, si hay, si está dentro de un plan de trabajo o una política, sino estaríamos enterados... Cuando vos estás estudiando tiene... la tesis, la facultad te brinda los elementos técnicos...

- ¿La tesis es una producción?

- Depende la orientación, si estás en realización, cine, tv y video dentro de la realización tenes dirección, guión... había que hacer una producción audiovisual, después tenés la licenciatura en investigación, que supongo es un trabajo más escrito, algo así.

Yo hice la parte de realización de dirección de cine, entonces filmamos un corto, la facultad te cede los elementos técnicos... ya después, cuando te graduás, cuando sos un graduado yo no sé qué tipo... puede haber una colaboración, pero hay, creo que hay que ir y ver... de charlar... no conozco si hay algo que una reglamentación... sé que hay producciones en donde la facultad ha estado apoyando una especie de productor o coproductor, creo que hay producciones de gente que por ahí está digamos, por ejemplo... Río Cine o gente que está filmando, en Periodismo también no sé si hay colaboración de la Facultad, no sé si con dinero, pero está como el logito, entonces algo debe haber. Creo que podría ser mejor el apoyo, pero es una facultad no es un instituto nacional de cine, entonces me parece que esas cosas pueden llegar a contar, así que es algo que supongo que puede mejorar, pero yo creo que hoy no sé si hay tanto... no sé qué relación tiene la facultad... me han preguntado por qué la Facultad de Bellas Artes no va al FESAALP, por ejemplo, no tiene una presencia, me han dicho incluso que los invitan a las autoridades y no van, y eso vos, vas al primer día al estreno del festival y te das cuenta quiénes están y quién no, entonces creo que desde ese punto me parece que es un punto menos... ya sea que el FESAALP sea un festival como más orientado a... porque lo hace la gente, vamos a suponer: de periodismo hay mucha gente de cine que presenta... de hecho yo presento cosas ahí... es otro espacio, es otro festival más y si no están los de cine, ¿quién? Mucha gente puede filmar, pero el festival de cine es para la gente ¿no? Que hace cosas... tenés una carrera de cine acá en donde se vuelca mucho material y no hay una presencia que viene de la facultad, el 80% son estudiantes que vienen de ahí a presentar sus cosas, entonces, bueno... por eso te digo, hay que hacer un análisis un poco más abierto y decir... ¿por qué acá no y en otro sí?, porque de alguna manera a todos o a cualquiera nos gustaría que haya una presencia o este... yo he estado yendo y no he visto... no sé cómo se manejan... como todos, son espacios también políticos y hay cosas que una, que por ahí, no conoce... y uno opina

desde el afuera, pero me parece que aunque sea político igual tendría que haber una presencia... se podría mejorar pero... a veces depende de uno, del mismo artista, pedir, presionar, entre comillas ¿no?, pero a veces... la gente está cada uno en su mundo... hacer eso también es un tema, un tiempo, no es para cualquiera...

- ¿Qué difusión tienen a nivel nacional las producciones platenses? ¿Se difunden en otros espacios fuera de La Plata? ¿Participan de otros festivales fuera de la provincia?

- A lo que se puede acceder desde el lugar que estamos, a parte de los festivales que son nacionales o internacionales, que eso según las reglamentaciones de cada festival vos podés presentar tu cortometraje, después está... yo el año pasado, con mi compañera, que hicimos el trabajo de tesis, presentamos un estreno en la sala INCAA de acá, del Pasaje Dardo Rocha, son los espacios INCAA, que son también espacios alternativos, de alguna manera, son salas de cine pequeñas en donde podés hacer un acuerdo... en realidad es ver si te pueden pasar... tenés un espacio nacional y uno, bueno, obviamente, no cobra una entrada y ahí tenes otro espacio para difundir tu material. Después están hoy las redes sociales, Internet... las mismas productoras tienen su página *web* en donde suben sus productos y, obviamente, entrás en cualquier momento horario, en cualquier lugar del mundo, y podés ver el trabajo, entonces eso cada productora tiene los *Facebook*, los *blogs*, nosotros también estamos armando una *web* para la serie *web* que queremos, que estamos por filmar y después conozco algún... una chica de La Plata estaba armando una videoteca *on line*, quería subir material de cortos y experimental de archivos, era como una especie de biblioteca videoteca *on line*, donde uno puede colgar y acceder, como un libro... es una alternativa muy buena, accede todo el mundo lo que pasa que... por ejemplo hay que ver cómo se maneja eso... te digo mi caso... nosotros presentamos el corto acá, el año pasado, un estreno, no lo había visto nadie más que la facultad y algún amigo, después el público no lo había visto, vino la gente a la sala de cine, una sala de cine acondicionada para un producto así, no es lo mismo ver un cortometraje en una página *web* que en la tele, que en la computadora, yo sigo defendiendo el espacio del cine, como un espacio que hay que ir y ver el producto por que está creado para que se escuche en un lugar así, sino qué le diríamos al sonidista que hace un tratamiento de sonido con un ruidito y en la computadora es imposible escucharlo porque te invaden otros... tanto lío y ¿dónde está mi arte? Entonces son elementos para la sala de cine, por ahí pienso... nosotros terminamos de hacer el estreno y alguien me dijo: ¿Lo vas a subir a la *Web*? dale que lo quiero ver, ¿ya lo tenes subido? Entonces yo dije mirá no, todavía no lo subimos porque queremos pasarlo en algunos festivales y queremos que la gente vaya a ver al festival, no te voy a decir que te tenés que recorrer el país para ver el corto, en algún momento lo vamos a subir, porque hay mucha gente que está lejos... pero es muy reciente para ya colgar un video que se pasó una vez en una sala de cine con un grupo de gente; entonces, ahora vienen los festivales de cine a La Plata y, posiblemente, eso achique mucha gente que por ahí ya lo vio, entonces también hay que medir uno

en qué medida uno publica información en la *Web* o en un espacio así, porque eso hace perder así la ceremonia de ir a la sala de cine y el encuentro y disfrutar mejor la película, entonces como espacio está genial, pero hay que ver en qué momento se maneja esa difusión, entonces... ya te digo, creo que ahora Internet nos ayuda y también nos tira abajo, digamos, ¿no? No porque está la piratería y todo eso, creo que piratear cortos, no sé si está en la onda, en la moda, me parece que no... el hecho de ya subirlo a Internet y bajarlo, piratear, digo que vos vendas eso y ganes dinero, porque en realidad yo soy docente y trabajo con mucho material de cortos que, obviamente, no tengo en mis manos, tengo que descargar de algún lugar, entonces las páginas *web* y todo lo que se suba es muy bueno descargarlo como una cuestión académica... una opción que sería interesante, que habría que decirle a la gente de las salas de cine comerciales, qué interesante sería poner antes de pasar una película con largometraje, se difunda un cortometraje argentino, obligás también a la gente que mire un corto en otro ámbito, en el ámbito correspondiente... conozca un director argentino que no lo conoce, porque por ahí, si bien hay mucha gente que va a los festivales de cine hoy, mucha, se llenan a veces... pero por ahí lo hace en ese momento, hay mucha gente que por ahí no lo hace, entonces, hay mucha gente que va a la salas de cine comercial, ahí sería interesante, por ejemplo, poner un video, lo que dure la publicidad que ellos pasan en el cine, videos cortos, incluso de estudiantes, me parece que es una forma... de difundir un cortometraje. Los grandes realizadores empiezan con un cortometraje ¿no?... ahí sería otro espacio para difundir un material de una productora o de alguien independiente que no tiene acceso y quizás en la vida va a llegar al cine comercial, el corto es la presentación de uno, es empezar... como un espacio para difundir una sala de cine; acá, por ejemplo, vos vas a ver una película norteamericana pero antes mirás un video de un pibe argentino bien de calidad, tampoco vamos a presentar cualquier cosa, obvio, porque no tiene sentido, y aparte haría que la gente se esmere para trabajar bien, para tener una posibilidad en la sala; sería un caos porque todo el mundo va a querer presentar ahí, pero bueno se haría una selección, me parece que sería interesante... es otra forma... hay que ir pensando formas de difundir el material... por ahí el tema no es difundir ni exhibir, porque alguien de alguna manera ve tu trabajo... de alguna manera alguien lo mira... cuesta el tema del dinero y de poder financiar el producto, eso todavía no está... si no tenés un apoyo fuerte, incluso institucional, o que estés políticamente, incluso, es difícil... sino estaríamos todos filmando y ganando... no se puede, hay mucha gente que está y que se autofinancia. Y hay gente que tiene la capacidad y tiene la tecnología... antes era: "Uh, no tengo una cámara, olvidate... cámaras, celulares, filmadoras, hacen cosas geniales... el tema no es eso, el tema es que hay que hacerle entender a la gente que se requiere gente y elementos, y eso a veces se necesita todavía el dinero, necesitamos dinero para darle de comer a la gente que viene a trabajar al cortometraje, a los actores, necesitás movilidad para mover a la gente o cámaras, necesitás el dinero, eso por ahí todavía es difícil acceder porque hay mucha... se filma mucho más, no a todos le pueden dar.

Ahora recién están saliendo estos concursos, salió el INCAA, el gobierno lo que sea, salió hace dos años, es muy reciente, supongo que va a ir mejorando. Yo llamaría también a instituciones privadas que también se

puedan sumar... que puedan que tengan ganas, incluso empresas que no tengan que ver con la industria audiovisual y que vean que pueden sacar un rédito colaborando o apostando, produciendo un producto... vos necesitás conseguir el catering para tu cortometraje, entonces... vamos a empezar a pedir o hacer un canje... entonces, voy a supermercados, voy a almacenes, voy... alguien que le ofrecés a esa persona que de alguna manera le podés llegar a ayudar: "Mirá voy hacer un producto de calidad que se va a exhibir en tal y tal lugar, ¿te interesa? Bueno, yo te pongo en los créditos o te difundo en las diferentes redes sociales", eso es publicidad para esa empresa... y esa empresa o comercio me da a cambio su mercadería o algo, y hacemos el canje... ellos tienen que ver que acá nos vamos a beneficiar los dos. Lo que pasa es que culturalmente cuesta entender el beneficio [...] no tienen esa apertura, piensan que, por ahí, el arte sigue siendo un *hobby* y ya no es así, es gente que trabaja, vive de esto, es una industria, pero para afianzar la industria tiene que, también la sociedad, pensarlo de esa manera, por que si no estaríamos en el año 1800, así... ahí cuesta, yo creo que ese paso; yo te digo, un eslabón de la cadena de que alguien diga "che, mirá, estos pibes están haciendo una peli en La Plata vienen bien, nos van a difundir ahí...". Hay una cuestión de apertura mental que no es para cualquiera, obviamente, el que no quiere no va a querer, pero me parece que eso sería articular lo privado con lo público también... incluso que haya una especie de bolsa en donde el Estado invite a ciertas empresas privadas a colaborar en algún momento... hay que meter, en algún momento, también a la política... si viene alguien con una propuesta a nivel político o gestión... y diga, "bueno, acá en La Plata tenemos grandes empresas alimenticias, fábricas, incluso espacios", no te digo ni siquiera comida o elementos, "necesito no sé, filmar en una fábrica real, que la fábrica me cede el espacio...", cómo se puede coordinar eso... en Buenos Aires tienen un distrito audiovisual, el gobierno de la ciudad de Buenos Aires armó una especie de ciudad audiovisual, en donde, de hecho, se filma y está cronometrado y cerrado a ciertos barrios donde se filman todas estas series de televisión... con gente de ahí, con equipos de ahí y con las empresas de ahí. Falta eso acá... por eso sigue siendo independiente... acá estamos todos separados en realidad... no hay una red audiovisual... en algún momento se quiso hacer, incluso, con estas productoras que yo te nombré, pero es difícil porque tiene que venir una orden un poco más fuerte para aunar, sino nosotros solos en una reunión es medio difícil... tiene que haber una cuestión legal, jurídica... no sé cómo se maneja... entonces, ahí sí, podés conectar y decir, "bueno, hacemos un distrito audiovisual platense", y eso nos beneficiaría a muchísimos... sino van a quedar siempre algunas... tiene que venir de otro lado y mientras tanto cada uno se maneja con su producción, con su productora.

La otra forma es que muchas productoras se asocian, para trabajar en conjunto. Nosotros nos estamos asociando, trabajando con otros pibes que también se suman y aportan... y así se van asociando diferentes productoras y se arma algo... acá se filman muchas publicidades, incluso de afuera del país, que vienen acá, y qué interesante sería ahí que haya algún técnico platense que trabaje en esa productora, por ejemplo ¿no? En ese producto que viene de Alemania. A eso hay que ir... hacer integral todo ese mercado... la gente está y los elementos están, y el dinero también, si quieren está... lo que hay que falta es de organización... Estamos

todos separados, pero también nos conocemos todos, es una industria chica dentro de todo, así que yo creo que los demás te van a decir algo similar, yo creo que falta una unión más fuerte... acá tenemos que tener lo propio... desde dónde sale eso, ¿de lo municipal? ¿Lo provincial? ¿De dónde sale ese proyecto?... alguien que pueda ver un rédito... hay una comunidad artística muy grande y tenemos dos facultades que sale gente del palo, entonces... está ahí y no lo ven... nos falta lo institucional, es el respaldo más fuerte, ellos pueden agilizar las cosas.

- ¿Qué tan fácil es acceder al espacio del INCAA? ¿Cuáles son los requisitos?

- En el espacio INCAA pasan sus ciclos de cine, tienen toda una grilla ya armada para todo el año, vos venís de manera independiente a pedir espacio, pedir lo podés pedir, el tema es en qué momento vos lo encastrás y te dan el lugar, porque ya hay una cosa programada... (cortometraje presentado en el fin del ciclo de la grilla). En realidad es ir acceder y presentar... acá, por lo menos en este espacio, presenté otras cosas con otra gente y no he tenido problema, es fácil, supongo que será en todos de la misma manera... Incluso están los centros culturales acá, las mismas facultades tienen sus espacios que si uno va y habla para buscar un espacio, para difundir su cort, o no creo que haya problema... por eso te digo, en la difusión y distribución no hay problema, el tema es el paso anterior, es generar el financiamiento, para producir cosas hay gente que está muy bien, que tiene su mismo dinero, que viene laburando hace mucho, hay otros que recién comienzan... y hay que moverse mucho también, es como doble trabajo, es un trabajo en equipo, hay que hacerlo en equipo, no hay otra.

- ¿Trabajan siempre con la misma gente? Con respecto a las locaciones, ¿tienen locaciones fijas o van buscando en la ciudad?

- Depende cómo sea el proyecto. En general las productoras que ya están conformadas, posiblemente, ya tienen su equipo artístico cerrado y siempre son los mismos, seguramente invitarán, bueno, haber, "querés venir y colaborar y ayudar...".

- ¿Los actores también siempre son los mismos?

- Hay actores que sí... hay muchos actores hoy que ya son muy conocidos en el ambiente del cine independiente, porque han trabajado en cortos en la facultad, fuera de la facultad, por ahí los actores están más distribuidos, como que son conocidos y trabajan en varios, después también la productora trabaja siempre con el mismo actor, sí, porque ya los conoce, sobre todo eso, porque ya lo conocés... llamamos a los que trabajaron antes, ¿da para el perfil? ¿Da para la historia?... igual uno va consultando ¿no? Por ejemplo,

nosotros tenemos que hacer un corto. Bueno, necesito un sonidista, le pido o me comunico con las otras productoras o con un amigo que está trabajando en otro lado si me puede pasar algún contacto, la onda empieza así también, antes de hacer algún llamado más grande empezás a preguntar lo que tenés cerca y conocido... conocido mejor, si es recomendable mejor, si tiene referencia mejor... en general cada uno tiene su equipo formado, que creo que es lo mejor, a veces, eso. Cuando tenés una productora y tenés ya un equipo estable de gente que ya cumple un rol cada uno, eso te beneficia a nivel de tiempo, porque te ahorra buscar gente, ya la tenes ahí, sabés cómo labura y es fija... te nombro los chicos de Río cine, yo trabajé con ellos, pero ellos ya tienen su gente más o menos fija, el equipo ya está conformado.

Después las locaciones, depende cuál sea el proyecto, las tenés que sí, buscarlas... no sé cómo se manejan los otros equipos, si ya tienen una locación fija con la que siempre trabajan... depende el proyecto, van haciendo una búsqueda de locaciones y piden permisos y hacen toda esa movida que se tiene que hacer para filmar.

- ¿Qué diferencia hay entre las producciones que se hacen para cine y las que se hacen para Web?

- (Festivales que no se hacen en una sala de cine, se acondicionan espacios) está dentro del marco cinematográfico.

A nivel técnico no tendría que haber ninguna diferencia. Mientras mejor calidad mejor, sea para la tele, sea para la Web o sea para el cine. Por ahí es cuestión de historias, Internet al ser más accesible, y... yo armo una página y subo mi material, y puedo subir lo que quiero. Entonces, es muy diverso por ahí lo que hay, y a veces lo que hay tampoco es muy bueno... en cambio, el espacio del cine es (min. 38:03) es más difícil llegar, entonces, podría ser mejor pensado porque hay otros pasos (técnicos) a seguir.

La Web no tiene mucho que perder, ahí está la diferencia de producción, pero lo va a determinar quién dirija esa producción, y si hay un gran artista no va a haber diferencia técnica y estará pensada para todos los canales de difusión...

Hay q tener en cuenta la cuestión presupuestaria...

Hay festivales q son financiados x el Estado...

Eso hace la diferencia...

- ¿Cómo se piensa el desarrollo del cine independiente en La Plata?

- Debería pensarse en conjunto con las instituciones municipales, provinciales y nacionales. Y, acá, en La Plata, pensar contar con el apoyo de la universidad...

Por ejemplo, la UNTRF q tiene su productora de contenidos y eso es un modelo a seguir. Acá ya está el canal universitario... y hay que pensarlo de esa manera, porque productos hay, gente hay e ideas hay... el canal

universitario ya abrió el concurso para que todas las facultades presenten sus producciones... si se da de manera conjunta se abre un mercado a la industria comercial...

La Plata tiene un registro de las productoras y su trabajo, pero no se difunde...

- ¿A nivel nacional cómo es el cine independiente?

.....

- Una de las maneras de poder desarrollarse el cine independiente platense sería abrirse a otros lugares, locaciones, financiamientos, como para no saturar las producciones de cine independiente platense, sobre todo para quienes recién empiezan, además de sumar nuevas e inéditas historias desde otros lugares y con otros actores... que puedan darle también otra mirada al cine local.

A veces se dificulta el desarrollo de las producciones porque hay una saturación de mercado, como ocurre en las grandes ciudades o con gran movida cultural...

“Hay que abrir una nueva distribución hacia otros lugares”.

“Y generar una cadena donde todos ganen y crezcan, hay que organizarse, para avanzar...”

El cine generaría una oferta turística a través de las productoras locales...

Eso generaría una apertura y difusión...

Ahora estamos produciendo una *sitcom*, una serie que se llama *Descubriendo el Cine*, difundimos lo que hacemos y el laburo de otra gente también, e invitamos a colegas para que se sumaran a esta producción de serie *web* desde La Plata y con gente de La Plata. Ya filmamos el primer episodio, prueba piloto, para recorrer lugares y seguir filmando y generar un antecedente....

Producir se produce, aunque con las características nuestras...

¿Por qué se abren cada vez más espacios en la *Web*?, ¿Porque es gratis?, si no fuera gratuito también afectaría al independiente, por eso necesitamos apoyo, para seguir generando nuestro trabajo...

Hoy todavía se dice que la gente no va a ver cine argentino, y eso tiene que ver por cómo se habla de la actividad, por suerte ha cambiado muchísimo y lo que ha cambiado es porque hay muy buenas producciones de cine que han triunfado afuera del país...

- ¿Es tan difícil acceder a producir grandes producciones?

- Se apuesta a eso, incluso el Instituto de Cine reglamenta, de alguna manera, la producción nacional, pero si tiene que competir con tantas producciones extranjeras, te comen de todas maneras. El apoyo está, pero todavía está comido por lo extranjero... llegar a una sala de cine hoy, para los realizadores, es muy difícil...

Los festivales de cine que se realizan benefician mucho en ese sentido...

Para concientizar (sic) podría pensarse desde las escuelas, ahora las escuelas tienen una incorporación de talleres audiovisuales o de cine argentino y eso es genial. Eso genera una formación en el ciudadano una idea de lo audiovisual. Para que mejore este crecimiento hay que generar estas herramientas, no alcanza tener plata para filmar y tener las herramientas técnicas y el espacio, pero si después no se difunde y no va la gente... si se piensa en industria hay que pensar en todos estos pasos, desde el espectador hasta el que pone la plata como beneficio para el artista, el que invierte y el espectador. La industria del cine genera beneficios en la economía también... por eso hay que pensarlo desde ese punto... mientras más gente participe todo crece... hay un cambio cultural que valora esta industria cultural, pero hay que seguir mejorando y que no se quede ahí el tema... sino que se mejore...

Lia Hansen. Organización 5° Festival de Universidades Públicas, Festival Rec, programadora de películas de muestra de largos, Secretaria Técnica del Departamento de Producciones Audiovisuales.



Festival Rec

- Es un proyecto que se inició en el año 2010, donde planteamos el festival como un espacio de difusión e intercambio, para aquellas personas que estudiaban una carrera vinculada a las artes audiovisuales, y que sirviera de vidriera de las producciones que hacen, para visibilizar todo el trabajo que implica una producción audiovisual, que en el marco de la enseñanza de grado quedan, solamente, relegadas al espacio del aula o institucional académico. La idea es que este festival funcione como lugar de difusión para esos trabajos que los chicos hacen en el marco de alguna materia en particular o, en algunos casos, son proyectos que ellos trabajan de manera extra curricular.

Participantes del Festival Rec

- Participan escuelas nacionales, 15/16 escuelas que van desde la provincia de Buenos Aires a la Universidad de Tucumán, la universidad de Río Negro.

Además, hay un apartado de muestras Latinoamericanas, con 20 instituciones de Chile,

Brasil, Colombia, Venezuela, México, Uruguay y Cuba, una convocatoria muy grande.

Cine Independiente

- En La Plata hay una tradición muy grande de producción audiovisual, porque la Facultad de Bellas Artes siempre tuvo carreras de cinematografía, de hecho, cronológicamente, junto con la de Santa Fe, son las dos carreras más antiguas de enseñanza de cine y audiovisual en el país, lo cual hace que La Plata sea una ciudad con una trayectoria grande. Actualmente, éste se ha visto beneficiado con las cuestiones tecnológicas que también ayudan a que se pueda tener al alcance de la mano un buen equipamiento con costos relativamente bajos y poder encarar una producción audiovisual, ya sea un cortometraje o un largometraje. También hay una producción de cine de género, más vinculada al terror, que debe tener unos diez años ya, de pequeñas productoras que empezaron sobre este género, un poco apuntalados por Adrián García Bogliano, Hernán Moyano, la gente de Paura Flics, que empezaron a echar mano o a hacer cosas en base a ese género.

Me parece que es una situación más azarosa, de gusto personal y que ellos se sentían cómodos en este género en particular.

Entrevista a Igor Galuk, director platense, miembro de Río Cine



- ¿Cómo es hacer cine en La Plata?

- La verdad es que no es nada fácil; mucho menos si lo hacés de forma independiente como la mayoría de las "productoras", como la que tengo creada yo. Todo es a pulmón. Nada es barato; ni materiales, ni equipos o siquiera maquillaje para actores o actrices. Mucho se debe a que un grupo de amigos o compañeros de facultad se junten para crear algo en conjunto. Es complicado, porque todos tenemos diferentes opiniones o formas de trabajar, pero es ahí cuando vemos si un grupo es suficientemente fuerte para trabajar como uno.

- ¿Cuáles son las limitaciones y dificultades para hacer productos audiovisuales?

- El dinero o, a veces, depende qué es lo que estás buscando crear. La mayoría de las producciones que conozco, que se hacen acá en La Plata, son a través de gente que se junta, capaz ponen dinero ellos en un fondo para comprar lo que sea necesario. Algunas veces consiguen fondos o becas para crear cortos o hasta largometrajes avalados por el

INCAA o alguna empresa o premio, por algún concurso que hayas ganado.

- ¿Qué apoyo o respaldo les da la facultad a los estudiantes de la carrera de cine para difundir las producciones?

- Que conozca poco o ninguno; salvo que sea una producción co-producida por profesores o personal del Departamento de Cine.

- ¿Cómo se financian las producciones propias?

- Juntando dinero, ya sea organizando alguna fiesta universitaria o vendiendo cosas que no uses o (en casos de actores/actrices) mediar el sueldo que puedan pedir con alguna video, aparte del que estás produciendo.

- ¿Tienen cómo difundirlas?

- Internet. Contactos de amistades. En el caso de los *Video Cosplay*, que he realizado, siempre puedo contar con la publicidad en algún evento relacionado al tema. Ya, si hablás de trabajos de ficción, como cortometrajes o filmes, necesitas de algún concurso o promocionarlo en grupos de *Facebook*, ya que es el medio de redes más conocido de todos.

- ¿Cómo es el campo laboral una vez que terminás la carrera?

- Eso depende en qué te quisieras encaminar; guionista, cameraman, editor, vestuarista, maquillaje, efectos especiales (digitales o cosméticos). El tema que la carrera no tiene una finalidad en el título. Uno se recibe de Licenciado en Comunicación Audiovisual y después de ahí tiene que elegir una cosa en qué capacitarse. No es sencillo saber bien de entrada a qué uno va a encarar cuando arranca la carrera, pero por lo menos ve todo lo relacionado a una producción y lo que conlleva trabajar en cine. Conozco gente que ha tomado cursos de fotografía, aún cursando la carrera y le ha ayudado mucho más a conseguir empleo relacionado a ello; lo mismo con una compañera que realizó un curso de maquillaje de efectos especiales y consiguió trabajo en varias producciones. Todo depende del esfuerzo que uno haga en lo que más le gusta.

- ¿Cómo surge Garza vive? Y ¿a qué apuntan?

- Mediante la realización de un documental sobre el fenómeno *Cosplay*. Empezó como un trabajo de facultad, pero una vez terminado me pareció que podía tener más material, más entrevistas y así quedar un poco más completo. Seguí con ese proyecto solo durante casi todo 2012 y estrené la primera producción que GV! Producciones creo en octubre del mismo año con *Entretelas: Cosplay en Argentina*.

Así la "productora" nació y me dio a ver que necesitaba un enfoque más publicitario del que tenía antes o durante la filmación.

- ¿Cuáles son los proyectos futuros?

- Tenía una serie *web* que íbamos a realizar junto a un compañero de Facultad, pero quedo en la nada debido a que no contamos con la cantidad de gente acorde para filmar o fondos para realizar un viaje planeado a locaciones fuera de la ciudad.

Algunos cortos de terror y otro de acción, pero detenidos por tema de trabajo. Se requiere mucho tiempo de planeamiento, más el de filmación y posproducción, el cual ahora es escaso.

- Según tu criterio ¿qué debería tener un sitio para la difusión de productos locales?

- Primero y primordial, alcance con la gente. Lamentablemente, eso significa promocionarlo y gasto de dinero en publicidad. Después, tendría que tener una lista de productoras con sus respectivos datos para poder contactarlos y perfiles con alguna reseña o descripción de lo que hacen.

Cobertura estreno del telefilm *Amanda: el día que Einstein vivió en La Plata*



Thelma Fardin, protagonista del telefilm, en la previa de la presentación



Cristian Drut, protagonista del telefilm, en rueda de prensa

Cobertura 5º edición del Festival REC

Desde el 10 al 14 de junio, en el Teatro Argentino de la ciudad de La Plata, se desarrolló la quinta edición del festival REC, festival de Cine de Universidades Públicas. En esta edición la cartelera fue mucho más variada y contó además con charlas y con un certamen de cortometrajes.

