

Sol Magalí Armenti
María Micaela Mastrovita

AUTOGESTION ES LA CLAVE

AUTOGESTION ES LA CLAVE

Armenti Sol Magalí

Mastrovita María Micaela

INDICE

| | | |
|--|-------|----|
| Prólogo | _____ | 1 |
| Esto hacemos, esto somos | _____ | 5 |
| Darle sentido a la identidad | _____ | 15 |
| Las hormigas de Ensenada | _____ | 25 |
| Volver a ser humanos | _____ | 33 |
| El ideal cooperativo... ¿es una utopía? | _____ | 43 |
| Juntando lo que este sistema dejó para mi | _____ | 55 |
| Lo imposible ya pasó | _____ | 67 |

PROLOGO

*“Ante ciertos libros, uno se pregunta: ¿quién los leerá?
Y ante ciertas personas uno se pregunta: ¿Qué leerán?
Y al fin, libros y personas se encuentran”*

André Gide

Cuando decidimos comenzar a construir este libro, supimos desde un principio que no sería fácil, que nos encontraríamos ante un gran desafío, y así fue. Siempre que uno se propone lograr algo y va en busca de eso debe atravesar por diferentes caminos y por lo tanto superar todas y cada una de las dificultades que aparecen. Eso es exactamente lo que nos sucedió, hoy lo sabemos y queremos contarlo, porque somos protagonistas de la historia que escribimos.

Este es un libro de historias de vida cargadas de sentido, de emotividad, de lucha y de compromiso, y nosotras como comunicadoras tenemos la gratificante tarea de transmitir las a todos los lectores.

Se van a encontrar con diferentes crónicas que dan cuenta de que la comunicación atraviesa cada una de esos relatos, pero como una herramienta fundamental y esencial en cualquier esfera de la vida. La comunicación como aporte, como producción de sentido y como elemento indispensable en todas las relaciones humanas, no como algo dado ni lineal sino como aquello que se construye todo el tiempo. Pero principalmente queremos mostrarles que es un instrumento estratégico

que cada sujeto tiene en sus manos para transformar la realidad “su” realidad, de la cual forman parte. De aquí parte la idea de trabajar la comunicación desde la autogestión, ya que todos tenemos la capacidad de comunicar y la responsabilidad en el modo que lo hacemos, no desperdiciemos el poder de la palabra.

Elegimos abordar un pequeño universo de instituciones como lo son las cooperativas de trabajo, pero sumamente fascinante y enriquecedor. Un mundo que desconocíamos en profundidad, pero que hoy, luego de un largo proceso de aprendizaje, sentimos el enorme placer de haber intervenido en él. Existen muchos tipos de instituciones, pero les podemos asegurar que la realidad de las cooperativas es atrapante e infinito, ya que hay mucho por descubrir. Por eso es que nos resulta tan importante poder contribuir aunque sea con una simple semilla, desde nuestro lugar y poder dejarles al menos otras herramientas de las cuales puedan apropiarse para construir sus propios espacios de resignificación.

Ahora sí dejamos todo en sus manos...



ESTO HACEMOS, ESTO SOMOS

La transpiración les cubre el cuerpo. Como cuando terminan de trabajar día a día bajo el sol de Ensenada; pero esta vez es distinto: cargan sillas, bañes, acomodan el lugar y micrófono en mano salen a contarle al barrio porqué están ahí. Esta es la primer experiencia, es el primer intento de algo grande que sin duda va a perdurar en el tiempo,

1,2,3 AIRE

Son las 10 am y el barrio está en silencio, todavía es temprano para el comienzo de las actividades. Están muy ansiosos porque es la primera vez que van a hacer una radio abierta en la cooperativa.

Luis el presidente, un hombre de unos cincuenta y tantos, de pelo canoso y mirada profunda está sacando los equipos para hacer la instalación afuera, en la vereda. Unos cuantos más lo ayudan y le consultan dónde poner, qué sacar, y van armando las instalaciones.

Luis es como un padre para todos, es el referente, pasa horas en la organización, todos le consultan TODO, es el líder.

Como si por algún momento no tomar noción que no existen jefes, que todos son iguales. LO SABEN pero igual eligen a Luis. Eso es así y es parte de la cultura laboral de la institución.

-La idea de la radio la tenemos hace mucho, desde que esto es una cooperativa, yo creo que es una buena herramienta para que el barrio sepa qué hacemos sino parece que uno labura y nadie sabe de qué se trata.

-A veces vienen los vecinos reclamando que no limpiamos. Y si nosotros no somos la Municipalidad, ¿eso pasa entendes? Lo dice como dando a entender el cansancio que eso le produce.

EL BARRIO está pegado a la planta de refinería YPF tiene cerca de veinte cuadras, la gente que lo habita es, en su mayoría, humilde y la principal actividad económica es, paradójicamente, el trabajo en la planta petrolera o los planes sociales, de esta manera la cooperativa viene a irrumpir en un espacio para, a partir de un conflicto, darle lucha al “monstruo” como describen a la empresa YPF.

A la cooperativa la rodea una plaza, pequeña pero muy pintoresca, se nota que los juegos están cuidados, lo mantienen los mismos socios, enfrente, la parada de colectivo, la línea 214 es la única que te lleva al barrio, el resto sigue para el centro.

Uno de los socios nos relata lo que era el barrio y en eso alguien trae fotos del antes y el después, ellos tienen todo documentado, es que esos recuerdos son la prueba del esfuerzo y el trabajo colectivo.

El de antes era un lugar hostil y gris, con la vegetación muy tupida, más que un barrio parecía un basural, así vivieron durante años.

-Nunca pensé que íbamos a llegar hasta acá, en pocos años mirá todo lo que hicimos. Se enorgullece un socio y sigue la historia – Acá empezamos barriendo la calle, sin nada, a veces armábamos nosotros las escobas con alambre porque ni para comprar eso teníamos-

Los testimonios remiten exactamente a ese momento, ellos lo cuentan en detalle, emocionados, comparando presente y futuro.

En el paredón de entrada a la institución hay un mural hecho por ellos mismos con ayuda de una artista plástica de Estados Unidos, en el mismo se reflejan distintas imágenes de hombres y mujeres cargando ladrillos, arriba unas palomas volando al cielo y detrás una fábrica, todo con el slogan: **CONSTRUYENDO EL FUTURO**

Como muestra del hacer cotidiano, plasmado en un mural que está ahí para recordarles QUIENES SON.

LA COOPERATIVA surgió de la unión vecinal conformada en 1993 por varios vecinos de ese barrio, que unidos a causa de una demanda concreta por la contaminación y por las inundaciones sufridas reiteradamente, se organizaron para reclamar contra la destilería de la empresa YPF, ubicada a metros del barrio.

Una vez organizados, los vecinos iniciaron una demanda judicial por los daños mencionados y lograron ganarle el juicio a la empresa, consiguiendo así una cantidad importante de dinero que utilizaron para la conformación de una cooperativa de trabajo en el año 2007.

Además de este dinero ganado, la empresa YPF se vio obligada a la realización de obras para que el barrio no vuelva a inundarse (se colocaron unas bombas de desagüe entre otras cosas por un valor de 3 millones de pesos) y a medir, a través de diferentes estudios, el grado de contaminación en el aire.

La cooperativa, comenzó a trabajar para la empresa, por medio de contratos anuales. Realizan tareas de mantenimiento del parqueado dentro de la misma y sus alrededores, incluyendo márgenes del canal que llega hasta La Plata a lo largo de la avenida 60, gracias a la ayuda brindada por la Municipalidad de Ensenada, que les prestó la maquinaria.

Cuenta con una sede social compuesta por tres galpones, en los cuales se guardan los vehículos y maquinaria adquirida. En ellos también se realizan trabajos metalúrgicos, de albañilería, se construyen ladrillos y se dan cursos de capacitación.

Son cincuenta los socios que están participando de la cooperativa, de las cuales ocho son mujeres. Ellas, realizan tareas de barrido de calles y jardinería en YPF pero, según su referente, se trata de insertarlas en otros trabajos para que su participación sea aún mayor.

Se pone en marcha la radio y de repente, el barrio silencioso se empieza a despertar. Al principio se acercan algunos curiosos, luego se van sumando, a la media hora de arrancado el programa son unas veinte personas, que por tratarse del barrio es una multitud, a escuchar lo que se comenta.

El fin de sacar la radio a la calle, como dicen ellos, es contarle al barrio qué hacen para visibilizarse, para dejar de estar en la penumbra de la cooperativa y decir **ACÁ ESTAMOS, ESTOS SOMOS**.

-Porque nosotros hacemos de todo, limpiamos el barrio, recolectamos residuos, hacemos trabajos de herrería, carpintería, de todo...

Mónica es una socia casi fundadora, tiene cuarenta años y seis hijos, dice que la cooperativa la ayudó a mantener su familia y que le encanta lo que hace. Nos cuenta su historia mientras arma regalitos para el día del niño.

-Yo era vecina del barrio, no tenía trabajo y acá se estaba armando la cooperativa, entonces un día me acerqué y pregunté si podía participar, me dijeron que si y ahí nomás ya empecé y acá estoy.

Siempre se festeja el día del niño para los chicos del barrio, se instala un pelotero en la puerta de la organización, se reparten golosinas y se pasa el día ahí con ellos.

-Es un pequeño aporte que hacemos, de corazón, ¿viste? Acá la gente es muy humilde y por ahí no todos tienen para comprar regalos. Lo mismo pasa con el resto de los "días especiales", día de la madre, del padre.

-Vamos viendo que podemos hacer, de acuerdo al presupuesto, nos arreglamos entre nosotros-

Como Mónica, el resto de las socias se encarga de lo mismo, los hombres están con la radio aunque por momentos les insisten en participar y ellas se niegan con la cabeza, hasta que por ahí alguna se anima y va.

Paula habla con la voz tranquila y entusiasmada a la vez. *-Ya mí me parece bien la idea de la radio porque es una forma de mostrar lo que hacemos. También tenemos la revista, ahí se publican todos los actos en los que participamos, al principio nos costó hacerla porque no sabíamos ni por dónde empezar pero después la fuimos haciendo de a poco y salió. Usamos muchas imágenes y explicamos de qué se trata y las novedades que tenemos, por ejemplo el otro día compramos una máquina para cargamento pesado y ahí salió, todo, todo lo que hacemos tratamos de compartirlo.*

La revista es otro medio de difusión que supieron incorporar y sale de manera mensual, ellos eligen qué mostrar, cómo hacerlo y tienen un periodista que les redacta las notas y les hace entrevistas.

-Esto de la radio también es un entretenimiento, nos saca de la rutina de estar haciendo siempre lo mismo, es un lugar de encuentro en donde participamos los que

queremos y compartimos experiencias y encima nos divertimos.- Nos dice Pablo muy convencido del aporte que implica ese medio de comunicación.

La radio abierta es precaria son dos parlantes grandes, un micrófono y un ecualizador de señal aunque así les alcanza y sobra para compartir sus testimonios.

Por ahí se escucha que alguien dice: -en cinco minutos arrancamos- y todos se ubican en ronda, aquí no hay conductor, ni locutor, ni pauta radial; habla el que tiene ganas y los temas son referidos a las actividades que están haciendo y la convocatoria para el festejo del día del niño.

De a poco se van acercando los primeros curiosos a presenciar el vivo, de todas formas los parlantes que utilizan tiene alcance a varias cuadras; la gente de su casa escucha la transmisión sin problema.

Luego de transcurrido un rato de programa, el panorama es alentador, hay movimiento, se nota que tenían la necesidad de contar algo es que vienen haciendo un trabajo muy fuerte por años y la vista del barrio cambió rotundamente.

Luis saca fotos de recortes de diarios de aquella época en la que sólo importaba la lucha por preservar la vida, el territorio – *Mirá esto es de cuando hacíamos los cortes en la 60, acá estaba Daniel, ¡qué jóvenes!* Daniel fue el síndico de la cooperativa, hasta hace unos días habíamos tratado con él en nuestras visitas a la organización, un día llegamos, como cualquier otro y nos cuenta una socia que Daniel había fallecido por causas naturales, en su casa.

En ese momento se nos vino a la cabeza las palabras que él siempre nos decía con respecto al juicio que tenía contra YPF por problemas de salud

– *yo esto seguro no lo vea, van a pasar los años y el juicio no va a salir*-Daniel predijo el futuro, no iba a estar pero se notaba que los otros iban a hacer justicia por él.

Siguen comentando las actividades, se los ve distendidos, sin dudas disfrutaban lo que hacen, la cooperativa es un lugar especial para todos, un lugar de encuentro y contención más allá del trabajo.

-También queremos contarle que estamos haciendo talleres de costura, por ahora estamos haciendo toallas y sábanas, los que quieran pueden acercarse a acá que vendemos todo muy barato. –los socios continúan aportando.

Pasa el rato y nos va cerrando la idea de la gestión que llevan a cabo, del trabajo que se ve reflejado en cada cosa que hacen, las imágenes que nos rodean se condicen con sus relatos, lo que hicieron está a la vista, no hay mucho que explicar; nos queda una duda y enseguida preguntamos:

-¿Qué proyectos tienen a futuro?

-¿El futuro?, el futuro es esto.

Se corta la transmisión, todos vuelven a sus actividades habituales. Incluso nosotras.



DARLE SENTIDO A LA IDENTIDAD

A lo largo del tiempo hemos recorrido cooperativas de lo más diversas en cuanto a las tareas que realizan, sin embargo todas comparten el común denominador de ser creadas a partir de una necesidad puntual y visible. Vinos de la costa tiene un recorrido de formación que hace de la institución y sus socios un lugar en donde la identidad está marcada por la tradición y el trabajo artesanal más que cualquier otra cosa. Los inmigrantes fueron los primeros que sembraron la semilla de lo que hoy es la organización sustento de muchas familias de la ciudad de Berisso.

La primera vez que fuimos a la cooperativa nos recibió Andrés, el presidente de Vinos de la Costa.

Nos había citado previamente en una oficina por la calle Montevideo, minutos antes del encuentro nos dice que vayamos para la bodega que queda a unos 20 kilómetros del lugar pautado, en un barrio llamado Los Talas.

Nunca habíamos visitado una bodega y ésta tenía la particularidad de que lo único que indicaba, a simple vista, que se trataba de una de ellas, eran unas cuantas botellas apiladas en un costado.

Nos llamó la atención porque nos esperábamos encontrar con otra cosa. Quizás algún otro detalle del oficio: barriles, damajuanas, máquinas...

Al empezar a charlar y a recorrerla entendimos el porqué.

Vinos de la Costa realiza su producción de manera manual, desde el momento que se recoge la uva hasta que se envasa sigue siendo artesanal por elección de los socios, ellos teniendo la posibilidad de automatizar los procesos, igual decidieron mantener esa costumbre que viene de años ya que representa la identidad del producto que hacen.

LOS PRIMEROS AÑOS

La industria frigorífica tuvo una notable incidencia en la conformación de la ciudad de Berisso. En 1914, sobre un total de 8.847 habitantes, casi 4.000 trabajaban en los establecimientos. En 1935, los operarios llegaban a 6.500, de los cuáles un tercio eran mujeres; en 1947 sumaban 11.500, en una población de 34.000.

En este orden vale repasar que las condiciones de trabajo en ambos frigoríficos eran realmente malas, bajo un sistema rígido de control del personal con características de explotación y salarios bajos.

Durante aquellos años a estas actividades relacionadas con la carne se le suman la apertura de la Destilería de Petróleo de Yacimientos Petrolíferos Fiscales en la ciudad de Ensenada, según proyecto del Gral. Mosconi (1923) y de la "Pattent Knitting Bs. As. Limitada" (la que se transformaría luego en la Cooperativa Textil de Berisso), como consecuencia de la promoción efectuada por la Municipalidad de La Plata para la radicación de industrias (1929)¹.

LOS INMIGRANTES

La llegada de los inmigrantes es un factor principal para pensar cómo se constituyó la ciudad además del polo industrial.

Ellos no sólo trajeron nuevas costumbres y modos de vida sino además otra modalidad de trabajo. Berisso recibió gran cantidad de inmigrantes, atraídos por las posibilidades laborales que ofrecía el lugar.

Extranjeros especialmente de Europa fueron quienes se sumaron a las tareas portuarias y a ocupar las primeras tierras.

Estos provenían en su mayoría de Italia, sudeste europeo y de Medio Oriente. Eran rusos, albaneses, griegos, checoslovacos, yugoslavos, polacos, sirios, árabes, búlgaros, armenios, españoles, ucranianos, lituanos que dejaron sus países de origen por diferentes causas: problemas políticos, socioeconómicos e incluso religiosos, además de las guerras mundiales.

Estos inmigrantes, que constituyeron y constituyen la base poblacional de Berisso, si bien se adaptaron y asimilaron rápidamente al nuevo medio en el que les tocó vivir, se fueron agrupando en colectividades que les permitieron mantener vivas sus costumbres, tradiciones y religión.

Familias enteras se dedicaban al trabajo de la tierra de manera artesanal. Así es que comenzaron a trabajar en la elaboración manual del vino en todo su proceso.

Para 1940 la producción de vino era de un millón de litros por año a diferencia de zonas como Cuyo, que hoy cuenta con la mayor producción, que no estaba tan explotado en ese entonces.

En 1970 se pone un impuesto a los productos de viñedo (insecticidas más específicamente), sumado a que el polo industrial empieza a tomar forma que hoy en día representa la mayor actividad económica de la ciudad.

Esto hizo que las familias abandonaran sus hábitos laborales para pasar a insertarse en este nuevo sistema que tenía más que ver con lo urbano que con lo rural y con ello la producción de vino empieza a decaer notablemente.

Así es que pasó de un millón de litros histórico a mil quinientos entre los años 1970 y 1999. Además, aquellos que iniciaron la actividad traída desde el viejo continente empezaron a morir y con ellos el hacer del vino. **ERA EL FIN DE LA TRADICION.**

NUEVOS AIRES

A partir del año 2000 los pobladores que por ese entonces ya eran los hijos y los nietos de estos inmigrantes, comenzaron a reclamar mejoras en la infraestructura de la zona con el apoyo de la facultad de agronomía de la UNLP y el Municipio de Berisso.

Con estos cambios ya visibles, en 2004 es que deciden formar la cooperativa Vinos de la costa con la idea de reactivar esa producción y volver a **DARLE SENTIDO AL TRABAJO MANUAL** que se venía trasladando de generación en generación.

Ya en 2006 la organización está en marcha y consigue un gran terreno en Los Talas donde instala su bodega que representa hoy en día el punto de venta más habitual.

También se logra por medio de un proyecto conseguir fondos para finalmente poder producir y vender.

LA FIESTA COMO RITUAL Y PROPAGANDA

El principal medio difusión de la cooperativa siempre fue el boca en boca pero desde hace algunos años la fiesta del vino, que organizan en Julio (se organiza en esta fecha porque es el fin de las heladas), representa el acontecimiento más importante para Vinos.

En este evento se vende el 20% de la producción anual, es decir, no sólo significa una fuente de trabajo para los pequeños productores de la zona sino que representa una forma de aporte a la economía solidaria.

Es decir, lo popular se mezcla con el esfuerzo del trabajo y con lo rudimentario y artesanal que antes era la principal fuente de trabajo.

Así es que la fiesta no sólo sirve para comercializar los productos sino para sumar nuevos socios: cada año más familias se suman a la cooperativa atraídas por esta cultura de trabajo rural de sus ancestros.

Para ello se preparan durante todo el año.

Y LA RUEDA NUEVAMENTE EMPIEZA A RODAR.

Ya funcionando como cooperativa y con la producción en proceso, se hizo necesario buscarle a ese producto una identidad que quede plasmada en sus botellas, esto, básicamente para que se lo reconozca entre tantos otros del mercado.

“Antes vos agarrabas dos productos de acá y no te dabas cuenta de que pertenecían a la misma cooperativa ya que tenían etiquetados diferentes” cuenta Andrés.

Cuando identificaron esto decidieron pedir ayuda y es a partir del aporte de un grupo de estudiantes de diseño gráfico que se ponen en campaña para darle, a través de la etiqueta, la identidad a la marca, esto se logra y se unifica en un sólo logo lo que los socios querían que quede plasmado y que ellos eligieron en asamblea, el único vino que no lleva estas etiquetas es el tinto seco dado que se decidió mantener el logo original creado por un socio fundador como reconocimiento al mismo.

La comercialización en los primeros tiempos fue a través de la damajuana y luego se empezó a implementar la botella de vidrio tradicional que se usa hoy en día.

El punto de venta principal es la bodega, además de la fiesta y tienen una pequeña distribución en algunos supermercados de Berisso, La Plata y Ensenada.

A pesar de que la cooperativa se conforma tanto por mujeres como por hombres, el trabajo más pesado queda en manos de los hombres aunque en época de cosecha

trabaja toda la familia. En algún momento se pensó en incluir la agro industria con productos como miel y dulces para que la mujer tenga un rol más importante pero a raíz de la gran cantidad de viñedos, esa representa la fuente principal.

En palabras de Andrés la cooperativa *“es una empresa social, una herramienta que viene a visibilizar un tipo de producción y además incluye en la economía a un sector que estaba totalmente olvidado”*.

Cuando hablamos del futuro, de los proyectos de acá en adelante tienen en mente poder ejecutar la producción de jugos de frutas y la ampliación de la bodega, además poder empoderar a los peones para que logren ser finalmente productores. Esto es un desafío muy grande ya que los corre de un lugar históricamente asentado para darles protagonismo.

Además asumen desde la cooperativa un plan de responsabilidad social no sólo con la comunidad sino con los propios socios, desde allí se gestaron diferentes acciones para mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de ella a nivel educativo, de salud y político. Algunas de estas cuestiones tienen que ver con los hospitales móviles que se han conseguido para vacunar y hacer chequeos médicos y la inserción de muchos alumnos al plan fines para finalizar los estudios secundarios.

En este marco es que vinos de la costa sigue fortaleciéndose como institución pero muy arraigados a una identidad histórica que los marca en cada una de sus acciones.

Continuando con la idea de llevar a cabo buenas prácticas, luego de un recorrido por la cooperativa en TODOS los sentidos, llegamos a la conclusión, de la importancia que tiene una organización como esta para la comunidad, sobre todo por la posibilidad de inculcar a otros actores, sus valores, su historia, su identidad.

Es así que inmediatamente pensamos en poder llevarlo a cabo mediante una gestión con los jóvenes de Berisso, aquellos que por una cuestión generacional, no han podido vivenciar la cultura del trabajo vista desde el lugar de organizaciones como esta.

Creemos que es sumamente interesante poder mostrarles a los “más chicos” que existen otras posibilidades y formas de trabajo, y qué mejor que generar un vínculo con la comunidad educativa para darlo a conocer. De aquí surge la idea de poder realizar visitas guiadas a la cooperativa, donde todos los alumnos puedan recorrer el espacio de la cooperativa, ver cómo trabajan, qué tareas que realizan, pero fundamentalmente conocer la historia y la identidad contada por los propios actores. Lograr que se interioricen en el tema y que puedan conocer más de cerca este tipo de actividades cargadas de sentido histórico, es para nosotras un gran desafío.



LAS HORMIGAS DE ENSENADA

La crónica avanza entre máquinas de cocer, entre el ruido característico de un taller de costura, entre mujeres que nos cuentan sus historias mientras van y vienen, es que no puede ser de otra manera tratándose de una cooperativa que late acción, pasen y vean.

ANT significa hormiga en inglés, casi por casualidad y sin saberlo esas fueron las primeras letras que eligieron para nombrar la cooperativa. Mercedes, su presidente, quería que lleve al menos la A y la N porque según una creencia suya esas letras tienen fuerza religiosa, si nos ponemos a repasar los relatos bíblicos están presentes en CRISTIAN derivado de CRISTO, vaya personaje. Así es que ella decía que si las llevaban como estandarte iban a crear cosas con fuerza.

Así fue que quedó ese nombre sumado a EN referido a Ensenada, localidad en donde viven y en donde funciona la institución.

Siguiendo por el recorrido del nombre, al enterarse el significado del inglés, inmediatamente se identificaron con las “hormigas de Ensenada” esas que trabajan de manera metódica y constante para lograr objetivos y poner el cuerpo en ese trayecto.

Por eso el logo de la cooperativa es una hormiga negra, *“roja no porque pican”* dice Mercedes entre risas, empujando la A hacia adelante.

Sin querer queriendo, es que pensaron hasta el último detalle de un logo que les pertenece y que refleja lo que hacen.

LOS INICIOS fueron en 2004 a partir de un grupo de mujeres desocupadas que formaban parte de otro colectivo mayor entre los que se encontraban hombres que venían reclamando aprender oficios en Astilleros Río Santiago. Entre idas y vueltas de meses, logran que sus pedidos sean escuchados, pero estas mujeres quedan a la deriva porque no había lugar para ellas en el Astillero entonces entienden que también deben hacer algo.

Como Mercedes sabía coser se les ocurre plantearlo para que les den máquinas para confeccionar los uniformes de estos hombres que iban a entrar a trabajar.

De las sesenta mujeres que se habían nucleado para reclamar mejores condiciones, sólo quedaron nueve para cuando llegaron las máquinas a raíz de un encuentro anterior que habían tenido en Ensenada, en un acto en el que participó el ex Ministro de Economía Martín Losteau, quien las aconsejó que la figura jurídica que les cuadraba mejor era la de cooperativa.

“Nuestro capital es el trabajo” dice Jorgelina señalando las instalaciones del lugar en donde hay más de diez máquinas de coser, tela de todo tipo y color desparramada por todo el sector, tijeras, retazos, moldes, nos sentimos inmersas en el mundo de la costura, el taller que tienen es enorme y lleno de herramientas de trabajo, se las ve activas y ni siquiera quieren parar para hablar con nosotras. Ese lugar no se condice para nada con el relato primero en el que los tiempos eran más complicados y apremiaban la falta de empleo, sin embargo a lo largo de estos diez años han conseguido mucho más que organizarse para salir adelante.

“Ahora estamos confeccionando chalecos antibalas es todo un desafío porque no sabemos hacerlo entonces le estamos poniendo mucho empeño” se justifica

Mercedes, y ampía que esta tarea la consiguieron a partir del Ministerio de Justicia de Nación por pertenecer a la red textil. Lo mismo sucede con los guardapolvos que hacen para el Ministerio de Desarrollo Social, que luego son distribuidos en toda la provincia.

Todas saben hacer todo *“esto es una cadena productiva”*

“Nos pensamos en grupo, la mayoría actúa de esa forma, otras prefieren no ponerse la camiseta” dice Jorgelina, que es una de las socias que conformaba el grupo de nueve mujeres inicial, con un poco de indignación porque ella sabe lo que es haberla pasado mal. *“Yo he trabajado en talleres pegando estampas que me pagaban un centavo por cada una, imagínate que para mí esto es un paraíso, un lugar donde no tengo nadie que me explote, donde los horarios los manejo yo, esto es impagable. El problema es que algunas piensan que esto es una empresa y como ven que sale mucho trabajo piensan que hay plata, y no es así, acá no hay un excedente, acá se trabaja por el sueldo.”*

A raíz de esta problemática que identificaron a la perfección es que se les ocurrió manejarse con un sistema de PREMIOS Y CASTIGOS, por ejemplo si se llega a la conclusión de los objetivos que se ponen en la semana esa persona recibe un poco más de dinero extra, por el contrario si no lo cumple ese mes no va a tener un poco más de plata, y si directamente no llega ni siquiera a cumplir con las expectativas mínimas se le descuenta un porcentaje.

SE PREMIAN LAS GANAS Y EL ESFUERZO

Y a partir de estos postulados es que se les ocurrió, a futuro poder ser una cooperativa formadora para enseñar a otros el oficio porque entienden la importancia de tener un conocimiento como bien personal de cada uno que es intransferible y que es de uno para siempre.

Cuando empezamos a indagar acerca de la difusión entendimos que su principal forma de darse a conocer es **LA INCANSABLE VOCACIÓN DE GOLPEAR PUERTAS QUE ES LO QUE LAS CARACTERIZA** en sus relatos está presente en cada momento como se supieron construir a partir de la insistencia, de la lucha por lo que creían que les correspondía y por el hecho de siempre mirar adelante para ver que más podían hacer.

EL PODER DE LA PALABRA de Mercedes: *“los convenzo”* nos cuenta segura y en referencia a toda esa gente que ha ido a ver desde políticos hasta grandes empresarios.

Esa mujer a la que no le han podido bajar los brazos y que sostiene a más de una cuando la cosa se pone difícil.

LA EXPERIENCIA PakaPaka

La voz pakapaka en idioma quechua significa “escondite, juego de niños”, referido al juego de escondidas, es el primer canal infantil del Ministerio de Educación de la República Argentina. El canal fue lanzado por la Presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, junto al Ministro de Educación, Profesor Alberto Sileoni, en un acto realizado en la Quinta Presidencial de Olivos el 17 de septiembre de 2010.

Está dirigido a chicos de dos a doce años, e incluye microprogramas, documentales y dibujos animados. La propuesta consiste en una señal infantil con contenidos de alta calidad orientados a educar y a entretener, abierto a la cultura de todos los sectores de Argentina y a distintas expresiones del globo.

Al formar parte de la red textil, el Ministerio de Desarrollo Social los contrató para hacer muñecos para esta señal.

Con esta tarea en marcha y con su espíritu emprendedor es que ANT´EN empieza a pensar en la posibilidad de llevar adelante un proyecto que tenía que ver con confeccionar cuentos de tela para estimulación sensorial y que servirían como acercamiento de las mamas a los nenes a la escritura. Las historias las escribiría PakaPaka y estaba pensado particularmente para ser distribuido en el norte del país, en donde las condiciones tanto educativas como de salud apremian a sus habitantes.

No obstante eso, también pensaron que era fundamental que este material se traduzca al idioma de los pueblos originarios entendiendo que gran parte de la población en esa zona no habla castellano y no iban a poder acceder al contenido, además cada libro estaría contenido en una bolsa de tela en la que también se incluía un tríptico con información de salud como higiene básica y cuidados personales atendiendo así a estas cuestiones.

“Y así estamos todo el tiempo generando, ahora estamos abocadas a los que va a ser la construcción de la cooperativa acá arriba, señala el techo, porque gracias al Ministerio de Industria bajo un programa para concretar tus proyectos es que conseguimos un crédito que nos cubre el 60% de los gastos, el otro 40% lo ponemos nosotras con la plata de nuestro trabajo”

Además de poder tener su espacio propio más moderno, cómodo y que cuente con las medidas de seguridad e higiene para trabajar, en lo primero que pensaron era en que adelante funcione un salón de venta para que eso forme parte de otro lugar para que se sigan generando puestos de trabajo.

A su vez forman parte de los eventos de la feria de emprendedores y el año pasado participaron junto con una empresa de reciclado de la misma localidad en un

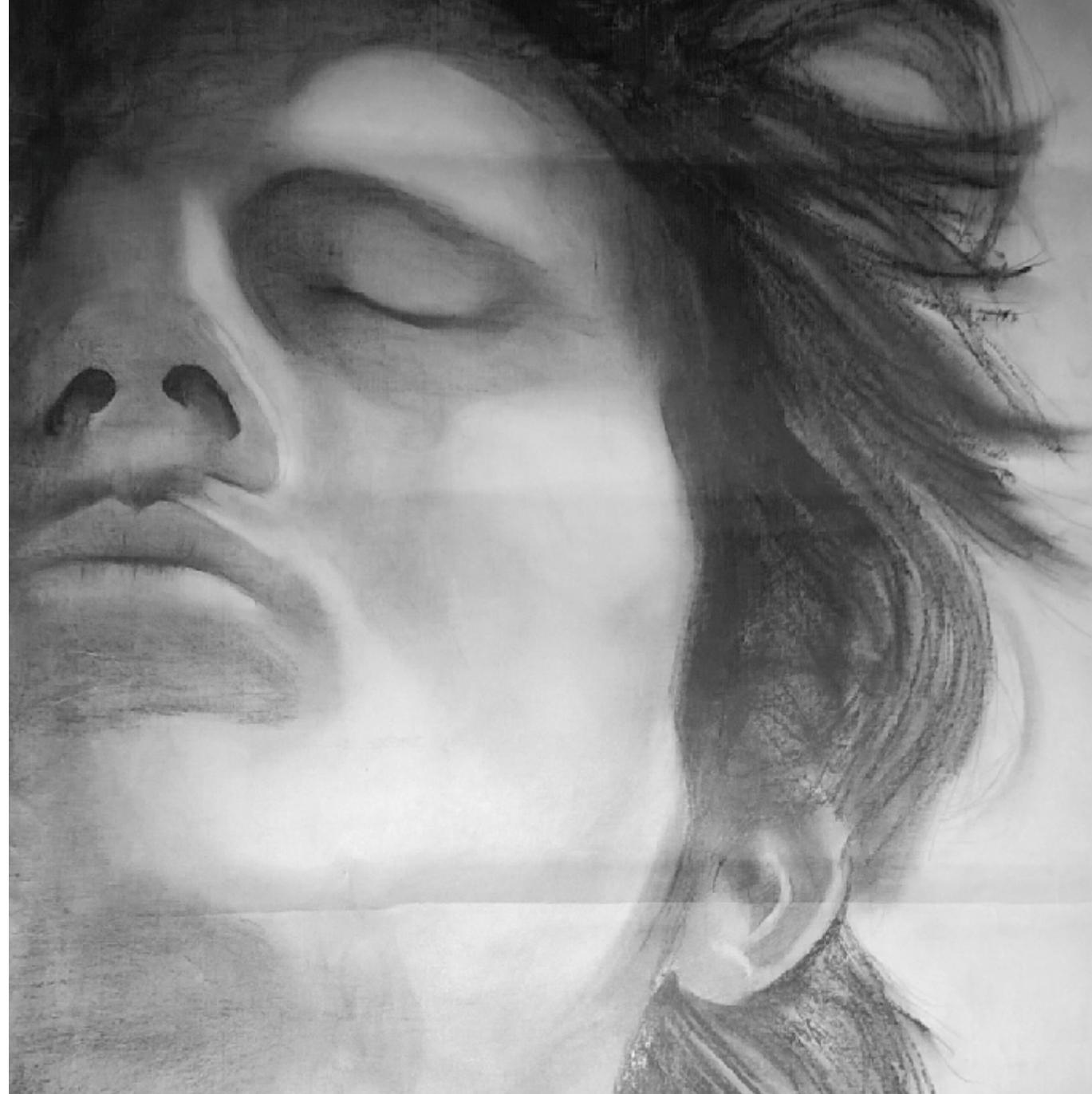
evento que se realizó en Chubut, esta empresa les encargó bolsitas de jean para poner mejillones y la bolsa portaba su etiqueta y así encontraron una forma de hacerse visibles fuera de Ensenada

En cada cosa que relatan dejan esa sensación de movimiento, son personas que hacen y en su hacer van transformando la realidad que les toca, la mayoría de las veces dura, pero igual siguen su camino, como las hormigas diminutas, casi imperceptibles, en silencio van.

Es por eso que nos manifiestan sus ganas de tener más herramientas para poder difundir su trabajo y así tener la posibilidad de darse a conocer mucho más, y ampliar su trabajo como cooperativa. Así es que les ofrecimos, luego de analizar sus canales de comunicación externa, la creación de una página web. Elegimos esa herramienta y no otra, porque consideramos que es un medio de comunicación de gran alcance, y que todas las integrantes de la organización manejan en mayor o en menor medida.

“Queremos que sirva de contacto, que se muestre qué hacemos y que aparezca nuestra historia”.

La idea principal de esta propuesta, no es solo que puedan manejar otro canal de comunicación hacia afuera, sino que TODAS participen en el armado, junto con nosotras en lo que respecta al contenido e información de la misma, como así también en el diseño. El fin es que puedan plasmar su identidad como lo han hecho en todos sus trabajos como cooperativa, porque en definitiva si hay algo que mostrar hacia afuera es lo que verdaderamente son.



VOLVER A SER HUMANOS

*Partimos de la importancia de unirnos colectivamente
con el fin de encarar la construcción de un nuevo espacio de trabajo,
para producir “algo” que nos produzca en el camino de transformar
lo que existe dentro del campo de la “salud mental...”*

Principio del manifiesto de ARTESANA AÑO 2011

El primer contacto que tuvimos con ARTESANA cooperativa de trabajo en salud mental fue a través de Facebook. Esta red social que nuclea a miles de usuarios en el mundo se convirtió, además de una herramienta de comunicación, en un sitio de difusión y comercialización en donde los interesados pueden compartir y visualizar contenidos de toda índole.

Este es el caso de ARTESANA, una cooperativa que nació en Abril de 2011 con una propuesta diferente: eran estudiantes de psicología que entendían que había que romper paradigmas, que había que salir de la soledad del consultorio para darle otro sentido a la práctica profesional.

Así es que deciden unirse y formar lo que hoy es una cooperativa dedicada a la salud mental en donde valores como la horizontalidad, el trabajo colectivo y el empoderamiento de los beneficiarios, les marcan un horizonte.

¿Por qué deciden esa forma de organización y no otra?

“nosotros nos nucleamos en caracoles, que son áreas de trabajo, y todas responden al órgano máximo que es la asamblea. Tomamos la idea de la experiencia zapatista en México, una compañera viajó y nos contó cómo se laboraba allá y la verdad

que la propuesta nos cerró a todos, sobre todo porque de esta forma cada uno se encarga de una cosa específica y después nos ponemos al tanto entre nosotros para tomar las decisiones, nosotros le llamamos PARVISIONES, tiene que ver con esto de que trabajamos en red, de manera interdisciplinar, la cope la formamos psicólogos, músicos, acompañantes terapéuticos, diseñadores, somos una banda. El lema que tenemos es : vamos despacio para llegar más lejos” Dice Gisell una de las 15 socios.

La idea de trabajar SIN PATRÓN no sólo remite a no tener jefe sino también a dejar de lado “patrones” estipulados, de esos que hablan del deber ser, de cómo uno tiene que enfrentar la profesión, esos saberes conservadores de la academia que marcan los rumbos.

Una idea ambiciosa que por lo visto no se les escapa de las manos.

“La propuesta que tenemos viene a salvar estos conceptos cerrados que existen acerca de la locura, yo siempre me enfrenté a esto de: esta persona tiene una patología y se trata de esta manera, para mi existían otras posibilidades que iban más allá de encasillar y que debían partir del sujeto. Cuando me encontré con mis compañeros, cada una venía de otros palos, de historias diferentes pero nos unía esa concepción entonces entendimos que no podíamos dejarla pasar, era ahora o nunca”. Eugenia es psicóloga y forma parte de la cooperativa desde sus inicios, a lo largo de los días que compartimos juntas nos habló de que su sueño es poder vivir de esto porque aún les queda mucho camino por recorrer y todavía no despegaron completamente ni tienen la demanda suficiente para hacer de la organización una fuente de trabajo estable.

De entrada supimos que éste era un lugar era diferente a los demás, no sólo por la propuesta de trabajo en sí misma sino por la forma en que muestran lo que hacen. Tal vez tenga que ver con que son jóvenes de entre veinticinco y treinta y cinco años, profesionales recién egresados y con muchas ganas de hacer cosas. O tal vez sea que vivimos en un mundo globalizado que no puede escapar a la innovación y siempre tiene que estar a la vanguardia, para poder tener más adeptos, para poder demostrar que hacen de la profesión algo distinto con otras herramientas. Quizás sea una fusión de ambas, en cualquier caso podemos comprobar que funciona.

LA CLAVE “Acá no se habla de pacientes sino de **PROTAGONISTAS**. Trabajamos con sujetos activos que son los que tienen que tener las riendas de su vida y poder transformar (se) desde ese lugar”.

La cooperativa funciona como un consultorio en donde se atiende casos de neurosis y psicosis. Además del tratamiento tradicional de diván existen otros métodos como talleres de psicodrama, de expresión creativa y espacios de producción; también cuentan con un espacio de formación para cooperar con los ayudantes terapéuticos (AT) y orientación vocacional.

Estos postulados que propone ARTESANA viene acompañado de la ley nacional de salud mental (LEY 26.657) promulgada el dos de Diciembre de 2010 pero que, aún hoy todavía, nos cuesta verla en marcha al 100 por cien.

El objetivo de ésta es garantizar la salud mental de todas las personas y el cumplimiento de sus derechos humanos. Parece mentira que en el imaginario social circule este concepto de que por ser loco no se tiene derecho, pero sí.

De este modo, no se parte de la incapacidad analogada al demente, alienado, sino que se observa un corrimiento de la noción de padecimiento psíquico como algo determinante y definitivo, aspirando a evitar la estigmatización y discriminación. Se revierte así la noción de enfermedad mental como estática e inmodificable. El texto de la Ley expresa claramente el deber de informar adecuadamente a la persona con padecimiento mental, en un lenguaje apropiado para su comprensión, en todo lo referente al tratamiento y/o intervenciones.

El paciente deberá firmar el consentimiento informado, este debe entenderse como una aprobación que manifiesta el sujeto, libremente, sin estar bajo ningún tipo de coacción. En los casos en los que no sea posible el discernimiento de lo que se le expresa al paciente, este tiene derecho a que le sea comunicado a familiares, amigos, o representantes legales.

Respecto a las internaciones, éstas deben ser utilizadas como último recurso terapéutico, siendo bajo consentimiento informado del paciente, necesitándose la firma de dos profesionales, de los cuales uno debe ser psicólogo o médico psiquiatra.¹

EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES los protagonistas llegan a la cooperativa a través de Facebook, por contacto telefónico y email. Estos tres elementos juegan un rol preponderante ya que de ellos depende la oferta de servicios. La idea de manejarse con redes sociales surge en el marco de la concepción que tienen de romper con pautas preestablecidas, esto de generar un medio de comunicación propio en donde no sólo sirva como contacto sino que además les permite mostrar lo que hacen y cómo lo hacen mediante las publicaciones diarias.

Además participan semanalmente en el programa de radio Futura 90.5 “Colectivo emprendedores” en donde tienen una columna en la que participan algunos socios y donde se tratan temas como la autogestión y los emprendimientos como una forma de inserción social.

Pero estos no son los únicos canales de comunicación que gestionan hacia afuera. Desde hace unos meses vienen organizando en distintas fechas una variedad en donde abren las puertas de la cooperativa e invitan a músicos para llevar adelante el evento del cual hemos participado en una ocasión. Entre pizza, baile y cerveza se comparte con la comunidad el espacio: una casona antigua que alquilan ubicada en calle 42 entre 4 y 5 que cuenta con dos habitaciones que hacen de consultorio con un futón en cada una y otra sala más grande donde se trabajan los talleres grupales. Un patio interno divide la entrada del fondo y más atrás otro patio más amplio. El interior está decorado por dibujos de Matías Quintana y distintos folletos con las actividades que se dictan junto con un flyer que indica quiénes son y qué hacen. De esta fiesta participa cualquiera incluso los propios protagonistas.

-Hola, ¿cómo te llamas?

-Soy y ¿vos?

-Tulio. ¿Querés bailar?

-En un rato, ahora no puedo.

-Bueno pero acordate que en un rato bailamos, eh!

Dice Tulio, un usuario de los servicios de la cooperativa, que desde que llegamos se mostró curioso en ver qué hacíamos.

¹ Visto en http://proyectoetica.org/descargas/materiales_newsletters/Incapaz_sujeto-derecho-Ley_26657.pdf 10 de Noviembre de 2014. Publicado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.

La variete representa, entre otras cosas, un espacio recreativo de relax y buena onda, un lugar para compartir y salir de la rutina laboral no sólo para los socios sino para quienes componen la organización.

EL PROYECTO “LAS GARCÍAS”

Desde el caracol productivo vienen trabajando una línea de encuadernación que llamaron Las Garcías y que presentan generalmente en la FLIA (feria del libro independiente) y en otros eventos y exposiciones que surjan. Se trata de una agenda que recopila letras de canciones de Charly García especialmente seleccionadas por quienes la arman. Tanto esto como las varietés sirven para la autogestión del espacio además de las tarifas que se cobran por los servicios que brindan.

La idea parte de entender la importancia de generar un material confeccionado de manera manual entre los socios y los protagonistas y que, además, sea comercializable. Primero para reflejar en esas agendas los productos finales de cada uno y segundo, se hace de manera manual por la importancia de la confección propia, más que nada porque le dan mucha utilidad como terapia.

LOS ROLES en esta cooperativa son diferentes al resto: aquí no hay Presidente, mejor dicho, sí lo hay pero en los papeles. En la práctica no existen líderes, Guido es quien figura con ese cargo pero se muestra como uno más. Hay mucha coherencia entre lo que se dice y lo que se hace porque se trata de respetar ante todo los valores que los guían.

“Hay dos o tres pilares que tratamos de respetar a raja tabla: uno es el compañerismo, otro la red de apoyo, es decir el trabajo colectivo y por último la democracia. Si nos olvidamos de alguno enseguida surgen problemas porque esos son la base, imagínate que predicamos el laburo en caracoles y después uno se manda sólo con una acción, imposible!” . A Guido se lo ve comprometido y con las ideas claras. Como a la mayoría de ellos.

Tulio se vuelve a acercar otra vez insistente en su pedido.

-*Se van a ir y no van a bailar con Tulio-* (se llama a sí mismo en tercera persona) afirma él Nos reímos y ya que insiste le preguntamos qué significa para él la cooperativa.

“Es un lugar lindo, a mí me gusta porque pintamos acá, yo quiero pintar” Tulio nos habla de otras cosas, es difícil hacer que permanezca atento, a él le interesa contar lo que quiere decir y no responder a lo que le preguntamos, o sí pero a su manera.

Eso es Artesana un espacio en donde cada uno tiene la libertad de expresarse como quiere y cuándo quiere.

Luego de conocer la cooperativa y de mucho diálogo con sus integrantes, pudimos ver que quizás no es suficiente una red social para darse a conocer como organización. Entendemos que hoy en día es una herramienta sumamente importante pero que no deja de ser un medio limitado para desarrollar ciertas tareas de comunicación. Sabemos que ellos participan de una radio semanalmente pero que no todos los miembros intervienen de ella. Entonces ¿Por qué no gestionar su propia radio? Partimos de ese interrogante para hacerles saber nuestra propuesta.

Es que creemos que tienen todas las herramientas para llevar a cabo este proyecto, los recursos humanos y también la capacidad para lograrlo. No podemos

dejar de lado cuestiones fundamentales como el hecho de que, conseguir un espacio propio, es muy complicado pero no por eso imposible. Entendemos al igual que los miembros de ARTESANA, que la autogestión es la clave, ¿y qué mejor que desarrollar este concepto en un ámbito gestionado por ellos mismos?

Pero tampoco podemos dejar de animarnos a otras propuestas, es por eso que pensamos que una radio no es el techo y que pueden ir por más. ¿Por qué no una revista también? Sí, un producto gráfico que dé cuenta de sus actividades, sus ideas, sus proyectos. Un lugar en el que puedan plasmar cada cosa que hacen, decir lo que piensan y manifestar sus propios ideales. Todos tendrían la posibilidad de expresarse al igual que en la radio. Entonces ambos espacios de comunicación se complementarían, demostrando así una vez más, que la autogestión es la clave.



EL IDEAL COOPERATIVO... ¿ES UNA UTOPIA?

*Las crisis siempre son el punto de partida para generar cambios,
para crecer, para emprender un nuevo camino.*

Este es el caso de la imprenta DASA, ubicada en la calle 37 entre 14 y 15 de la ciudad de La Plata. Ni más ni menos que una empresa recuperada, pero con una historia detrás y un gran futuro por delante. Se puede decir que fue y ES una empresa familiar ligada al trabajo duro y al esfuerzo de cada uno de sus empleados. Pero muchas veces eso no alcanza cuando hay otros intereses de por medio, por parte de quienes no parece importarles en absoluto el bienestar de su gente. Fue así que luego de tantos años de trabajo sucedió lo que nadie esperaba vivir.

UN MAL TRAGO

Un panorama poco alentador se visualizaba allá por el año 2009 para estos trabajadores, dos socios en quiebra con la decisión de vender la empresa, ocho empleados que se quedaban sin su trabajo de toda una vida, y poco dinero para la indemnización que les correspondía. De un día para el otro la realidad cambió, y una serie de sucesos desafortunados para todos los que trabajaban allí comenzaron a desencadenarse. Creo que no debe haber una situación tan difícil que el no saber si te van a dejar sin trabajo de repente, no saber si te van a dejar en la calle con una familia a

cuestas. La incertidumbre te carcome la cabeza y más aun cuando no vez interés por solucionar los problemas por parte de quienes tienen y deben resolver el conflicto. Deudas y más deudas aparecían todos los días, intimaciones, PERO NADIE SE HACIA CARGO NI DABA RESPUESTAS A SUS TRABAJADORES de lo que estaba sucediendo realmente. En estas pocas palabras se puede resumir la situación por la que tuvieron que pasar todos los trabajadores de DASA, luego de haber transcurrido toda su vida allí y haber dedicado su trabajo a esta empresa.

Pero a sus dueños poco pareció importarles el futuro de estas familias. Ambos desaparecieron dejando deudas, incertidumbre y decepción. Ninguno de los trabajadores de DASA quería quedarse en la calle, ni perder su fuente de trabajo y fue así que comenzó a circular la idea de hacerse cargo de aquel escenario y asumir el riesgo entre ellos. Mientras surgía ese pensamiento, se consiguió un comprador y las esperanzas de aquellos empleados comenzaron a perderse. Pero, las crisis son oportunidades y esta no fue la excepción. Ante esta situación límite y panorama desalentador, todos los empleados se unieron y decidieron hacer frente al problema, poniéndose al hombro la “empresa”. Consiguieron llegar a un acuerdo, se organizaron y lograron pese a muchos obstáculos, conformar su propia cooperativa.

PRIMER ENCUENTRO

Al llegar a la cooperativa nos encontramos con un lugar no muy amplio, pero muy organizado, donde lo primero que se ve son los trabajos gráficos realizados y un pequeño mostrador que funciona como recibidor para los clientes. Muy amablemente nos recibe Victoria la presidenta de DASA, quien inmediatamente nos saluda diciendo

“ustedes deben ser Sol y Micaela ¿no?, pasen por acá”. Sonreímos asintiendo, y nos dirigimos hacia donde ella nos dice. Nos pregunta si nos parece charlar dentro de su oficina y agrega: *“después les muestro dónde están las maquinarias y al resto de los chicos trabajando, si quieren”*, a lo que respondemos que no había ningún problema. Allí se encontraba Laura otra de las socias con su hija en brazos intentando hacerla dormir, nos llama la atención en un primer momento que vaya a trabajar con su beba, (mas tarde nos contaría que no le queda otra alternativa que ir a la imprenta con ella, porque no tiene con quien dejarla, y entre todos los socios la cuidan). Luego de presentarnos y decirle quiénes somos, qué hacemos y para qué, les pedimos que nos cuenten la historia de la cooperativa.

Y así comienza nuestro encuentro.

EL RELATO DE LOS PROPIOS ACTORES

“Fue muy difícil para nosotros superar la crisis chicas, nosotros trabajábamos en esta empresa hasta que un día quebró y tuvimos que buscar una solución urgente, es más, hasta el día de hoy seguimos afrontando los problemas y nos cuesta sobreponernos a los cambios”, asegura Victoria, presidenta de DASA. Lo dice con un suspiro, como si recordar todo lo que tuvieron que atravesar le volviera a generar la misma bronca y angustia que en aquel momento. Luego continúa diciendo... *“la realidad es que cuando nos enteramos que DASA estaba en quiebra y que los dueños habían desaparecido, algo teníamos que hacer, no nos podíamos quedar en la calle. Y bueno hablamos con un contador y nos asesoró para que nos conformemos como cooperativa, entre otras cosas, porque no teníamos capital, pero la realidad es que **no***

somos cooperativistas por elección". Estas últimas palabras generan un sentido muy fuerte, dejando en claro que su decisión se debió sin lugar a dudas a una necesidad generalizada y no a un ideal cooperativo claro.

"Las asambleas son tácitas y no todo es equitativo, ni las responsabilidades ni los sueldos...no hay excedente para repartir" afirma Laura. Es importante que todos tengan en cuenta que, dicho por los mismos trabajadores, los reclamos surgen y son el resultado de la necesidad y no de la ideología. *"Cuando arrancas de cero las relaciones humanas cambian, sí te puedo decir que organizativamente mantuvimos los mismos roles y tareas que antes"*, sostiene Victoria.

Sin lugar a dudas siempre cuesta adaptarse a los cambios y este es un ejemplo claro, donde todos intentan tirar para un mismo lado pero, sin embargo, no dejan las individualidades ni los intereses particulares que perjudican en muchas ocasiones su progreso como organización. Esto se ve reflejado en las palabras sinceras que expresa Laura: *"no tenemos incorporado el cooperativismo y seguimos teniendo el vicio de empleados de empresa"*. Mientras ella nos cuenta lo que siente, se acerca Rubén, otro de los socios, quien estaba escuchando el relato de sus compañeras, y nos dice con total franqueza: *"acá es jodido laburar e implementar el trabajo cooperativo porque no lo tenemos incorporado como otras cooperativas, nos cuesta mucho y es un laburo muy estresante porque todavía funcionamos como una fábrica **inuestro capital es el trabajo!**"*.

Es la primera vez que nos enfrentamos a una organización un tanto más compleja en cuanto a su funcionamiento, a su trabajo y a su historia, pero nos damos cuenta que todas las formas son válidas y que cada proceso es único. Y es ahí donde

encontramos la riqueza del recorrido de nuestro trabajo como comunicadoras. Poder observar y conocer distintos caminos por los que atraviesan las organizaciones para conformarse como tales, es fundamental para entender los diferentes vínculos entre los actores.

El encuentro se torna interesante porque podemos escuchar el relato de varios socios y eso nos permite tener distintos puntos de vista. Pedro por ejemplo, es un ex combatiente de Malvinas que pudo recuperarse al volver de la guerra, más allá del apoyo incondicional de su familia, porque acá lo esperaba un trabajo y para él fue fundamental poder reinsertarse laboralmente. Es uno de los empleados más antiguos de la imprenta, querido por todos. Es Pedro quien nos cuenta que lo más importante al conformarse como cooperativa fue el cambio entre empleado y socio, y esa diferencia radica en la tranquilidad que sienten para trabajar, asegura que es más agradable al no tener jefes directos. *"Antes teníamos miedo de que no nos paguen, de quedarnos sin trabajo, era una especulación constante con nuestra necesidad"*. Todos los socios asintieron cada palabra de Pedro, y eso es importante porque demuestra que tienen el mismo sentimiento en común, y el que los moviliza a seguir trabajando e intentando crecer y seguir adelante conjuntamente.

Seguimos insistiendo en saber lo que significa para ellos una cooperativa y en cuál es su ideal cooperativo, y resultó interesante lo que nos respondieron. Por un lado Victoria afirma que lo que más les cuesta es la formalidad y que es una empresa que subsiste por la necesidad de los empleados. Sin embargo agrega algo fundamental a su relato *"a mí me gustaría ser una cooperativa en todos los aspectos y que cada uno tenga un crecimiento individual, pero todavía no lo pude lograr"*, lo dice como si

dependiera de ella solamente, asumiendo su rol de líder dentro de la organización, mas allá de ser la presidenta. Inmediatamente Laura agrega convencida *“a mí también me encanta el ideal de cooperativa, aunque hoy es una utopía”*.

Todos sienten, entre otras cosas, que el hecho de haber tenido que afrontar una situación límite como la que les tocó atravesar, tener que asumir la responsabilidad de recuperar una empresa en quiebra totalmente, los pone en un lugar diferente al de cualquier otra cooperativa que decide conformarse por decisión propia. A su vez aseguran que otro factor fundamental para poder crecer como cooperativa es que nunca pudieron trabajar para el Estado, no tuvieron el respaldo, *“quizás por nuestro rubro y por nuestra historia, sin embargo estamos convencidos de que este gobierno fue el único que impulsó y fomentó a las cooperativas, apoyándolas y respaldándolas”*, opina Rubén.

El Estado debe estar a la altura de las circunstancias con los trabajadores y mantener un diálogo fluido y eficaz con ellos para escuchar y solucionar sus necesidades.

Después de haber escuchado el relato de los propios actores y de conocer la historia de DASA contada por ellos mismos, ambas sentimos la necesidad de profundizar el rol de cada uno como miembros de la cooperativa. Pudimos ver que hoy se encuentran en una situación en la que les cuesta definir claramente los valores que los rigen como cooperativa, pero eso no significa que no estén presentes, solo tienen que poder visualizarlos y llevarlos a la práctica. Y es ahí donde aparece nuestro rol como comunicadoras, por eso creemos que es fundamental para ellos poder trabajar en su ideal cooperativo para darse cuenta de que no es una utopía.

DESCUBRIENDO SUS POTENCIALIDADES

Fue así que les propusimos realizar un taller con todos los socios, en donde cada uno exprese lo que cree que significa una cooperativa, qué valores los rigen y por qué consideran que la mejor decisión fue conformar una cooperativa, mas allá de una necesidad económica que todos sabemos. Lejos de negarse, todos estuvieron de acuerdo.

Teniendo en cuenta la experiencia vivida con la cooperativa FUTURO ENSENADENSE, la cual tiene una historia completamente diferente a DASA, pensamos que sería interesante volver a llevar a cabo un taller similar al que realizamos con aquella organización de Ensenada, para ver qué sucedía. En este caso decidimos, en vez de formar grupos, que trabajen individualmente ya que son pocos socios. Les proponemos que cada uno escriba en una hoja su ideal de cooperativa y lo que creen que les falta para alcanzarlo, si es que consideran eso. Les damos un papel y una lapicera a cada uno y los dejamos que se tomen un tiempo para escribir. Luego de un rato nos avisan que ya habían terminado, juntamos las hojas y les pedimos que uno de ellos lea lo escrito por todos. Se miraron entre ellos y como tomando el toro por las astas, Victoria decide ser ella quien se encargue de leer en voz alta. Fue así que comenzó a hacerlo mientras todos escuchaban atentos. Al terminar, se hizo un silencio como si cada uno estuviese analizando y procesando lo que acababan de escuchar. Nosotras intervenimos haciéndoles una pregunta, *¿Qué piensan de lo que escribieron?*

Laura mira a sus compañeros sorprendida y dice: *“no puedo creer que todos hayamos puesto casi lo mismo, no sabía que pensábamos igual”*, lo que expresa Laura refleja que no había existido hasta el momento un espacio de diálogo entre ellos, donde

podrían verbalizar lo que realmente piensan y sienten, porque la rutina y la vorágine del trabajo mismo los lleva a no generar un momento de comunicación sobre estos aspectos tan importantes.

Entendemos que la forma de hacer visible los conflictos y de encontrar las herramientas para resolverlos es, sin dudas, la comunicación. Generar un espacio de diálogo y propiciar un espacio donde todos puedan escuchar al otro y hacer escuchar su propia voz es fundamental para todas las relaciones humanas.

En seguida les pedimos que formen entre todos una frase que resuma ese “ideal de cooperativa” que todos tienen.

“Una cooperativa es una organización democrática en donde todos trabajan por igual y responden por los intereses colectivos. Debe haber solidaridad, compañerismo y tener un mismo objetivo en común para poder mantenerse unidos”.

Todos están de acuerdo con la frase que conformaron, pero sostienen que eso todavía no lo pueden llevar a cabo completamente. Rápidamente les pedimos que lean lo que escribieron respecto a qué creen que les falta para alcanzarlo. Resulta sorprendente que todos hayan dicho que lo que les falta es la FORMALIDAD como cooperativa. Y eso no es poca cosa, porque lo que ellos consideran es que para que puedan funcionar como tal, necesitan que haya un marco formal, donde las cosas se desarrollen explícitamente. Llegamos a la conclusión luego de dialogar al respecto, de que sería muy importante que puedan asistir a talleres donde se reúnen varias cooperativas, para ver cómo funcionan otras organizaciones y “empaparse del tema” para entender de qué manera tienen que proceder en cuanto a los aspectos formales de una cooperativa.

A pesar de esto, y de todas las dificultades que tienen que atravesar, DASA es una cooperativa con mucho futuro por delante, que demuestra su interés por crecer y que sólo pueden lograrlo trabajando juntos y con un mismo objetivo, y eso va a suceder porque los trabajadores se van dando cuenta de la potencialidad que puede tener la autogestión de las organizaciones, ya que les da el poder de tomar decisiones sobre qué y para qué se va a producir, resguardando y aumentando el empleo y democratizando las relaciones sociales de producción.

Entonces el ideal cooperativo deja de ser una utopía para convertirse en algo posible de alcanzar.



JUNTANDO LO QUE ESTE SISTEMA DEJO PARA MI

*“En la mañana desayuno las dudas que sobran de la noche anterior.
Luego salgo a ganarme la vida temprano, haga frío o calor.
Porque no hay tiempo de amargarse ni llorar por un pasar mejor.
La prioridad es el plato en la mesa y como sea hay que ganárselo...”*

“Cartonero” ATAQUE 77

Al llegar a la cooperativa, se puede ver un predio inmenso descubierto y desolado junto a un galpón grande, repleto de bolsas de basura y desechos, container llenos de diferentes residuos, y lo más impactante para quienes no conocen ni el lugar ni este tipo de trabajo, es ver a jóvenes sumergidos en esos container, separando la basura a un ritmo acelerado, como si buscaran algo, como si esperaran encontrar algo...

Pero sólo es eso, desechos, que ellos dividen hora tras hora al rayo del sol y enfocados en realizar en el menor tiempo posible su tarea. El cansancio se refleja en sus rostros pero nada los detiene, ni el frío ni el calor, la necesidad urge.

Los ojos de Graciela reflejan la lucha, el esfuerzo y el sacrificio de una vida marcada por el trabajo duro e incesante como modo de vida, y el cansancio producto de la voluntad y perseverancia que pone día tras día.

Sus abuelos y padres fueron los precursores de la actividad, ella conoció la cultura del trabajo gracias a ellos y por eso hoy es ella quien continúa ese legado.

Una familia que se ganó la vida recolectando y reciclando basura (comenzaron con botellas principalmente) para poder mantener el hogar y sostener una casa. Pero

no era solo eso, esta forma de trabajo significó para ellos **SU OFICIO**, al que le dedicaron todo su tiempo.

Eran conocidos y queridos por todo el barrio y en los alrededores también, ya que **NO EXISTÍA NADIE** que realizara el trabajo que ellos hacían de manera tan organizada.

LOS COMIENZOS

Un día Graciela decidió ayudarlos, corrían tiempos difíciles, situados en el año 2001, momento de crisis y cambios en Argentina. Allí comienza por nuclear a los cartoneros de la zona, el primer depósito se conforma con cartoneros del barrio de Villa Elvira y Altos de San Lorenzo, pero inmediatamente fue cerrado por una disposición del municipio.

Como consecuencia de esta situación, en el año 2003, consiguen alquilar un galpón al mismo tiempo que comienzan a golpear nuevamente las puertas del mismo municipio que les había cerrado el depósito.

Sin embargo lograrían algo mucho más importante esta vez: conformarse como cooperativa porque entendían que había que hacer algo con todos esos obreros de la basura que día tras día hacían de servidores públicos y no gozaban si quiera de las condiciones mínimas de higiene. Entonces la organización viene a darles un espacio físico y no sólo eso sino también los derechos que les corresponden y esto quizás es lo más importante de la historia.

El año 2005 nace la **COOPERATIVA DE CARTONEROS PLATENSE**, la primera en surgir, más allá de que actualmente existen siete similares a ella.

Sus 35 socios, conformados por hombres y mujeres, son quienes trabajan arduamente para que la cooperativa funcione y sobreviva ante las problemáticas sociales, tanto económicas como políticas que afectan diariamente su labor y que muchas veces son inevitables.

Graciela es sin dudas su referente claro, porque no solo funciona legalmente como presidenta, sino que ocupa un rol mucho más valioso para todos y cada uno de los miembros: es el sostén de muchas familias, su contención, su ayuda inmediata.

En cada encuentro, mientras recorremos el lugar y observamos detenidamente cada espacio, cada maquinaria, Graciela nos invita a pasar al “cuartito” que funciona como una especie de oficina: allí conviven cuadros de Eva y Cristina rodeados de santos, el más conocido, por lo menos para nosotras, SAN EXPEDITO, rosarios, botellas de agua y fotos de los actos políticos de los cuales participaron, el desorden se ve a la vista pero aún en él Graciela se maneja con absoluta facilidad encontrando todo lo que necesita.

“Mirá esto es así, nos dice mientras se acomoda hacia atrás en la silla, la municipalidad nos manda los camiones con la basura que recolectan de la ciudad, y además hay un camión que pasa semanalmente por la casa de los cartoneros que recolectan residuos en la vía pública, o sino también muchos de ellos se dirigen directamente a la cooperativa”. Luego se incorpora y pegando un grito, llama a una de las socias: *¡Claudia!*, la música está muy alta y de otra manera no la escucharía, es quizás su manera de comunicarse en algunos momentos, teniendo en cuenta el espacio en el que trabajan. Claudia se acerca y le pregunta qué necesita. *“¿podrás arreglar el mate si ya terminaste de almorzar?”*, Claudia agarra el termo y el mate y nos dice que ahora vuelva para charlar con nosotras.

El encuentro se torna muy interesante, escuchar a Graciela relatar su vida, su historia atravesada por la lucha y el trabajo, es sin duda algo valioso para nosotras porque nos habla desde lo más profundo y sincero. Ella nos hace saber a cada instante lo importante que es dar a conocer el trabajo que realizan y el sacrificio que eso implica, pero más aun la necesidad de ser reconocidos y aceptados por la sociedad. Después de cinco minutos regresa Claudia, se sienta al lado nuestro y comienza a dar su aporte y colaborar con el relato.

“Chicas para que ustedes entiendan, una vez que llega todo pasa por la cinta y se selecciona lo que sirve para reciclar y lo que es basura, de ahí va directamente a la prensa donde se arman paquetes o bolsones que retiran las empresas para armar bolsas u otros objetos. En general las mujeres nos encargamos de la parte “administrativa” que requiere el control de las planillas de los retiros de paquetes prensados que hacen las diferentes empresas con las que trabajan, y los hombres dividen en el predio externo, los residuos para que después se recicle”.

LO QUE ASPIRAN es poder reutilizar el producto, es decir, realizar cosas con los bolsones, como baldes, bolsas y algunas manualidades, es decir, armar un productivo con lo que ellos mismos recolectan y así poder quedarse con mayor ganancia ya que a como vienen trabajando, la mayor tajada se la llevan los camiones que retiran los bolsones ya prensados.

EL ROL POLÍTICO ES PREPONDERANTE porque forma parte de su difusión a través de la conexión política que tiene su presidenta Graciela con el municipio y con el Frente Para la Victoria, como así también participa en el MOCAR (movimiento de cartoneros y recicladores nacional).

Una de las principales problemáticas que existen es que si bien al reciclado se le está dando un lugar preponderante, aún no ocupa el espacio que debería tener. Por ello es que la sociedad muchas veces es prejuiciosa con el trabajo de los cartoneros y hasta las mismas instituciones públicas lo son. *“Ha pasado que un cartonero se encontró un Televisor tirado en la calle, y cuando la policía lo vio, lo detuvo porque pensó que se lo había robado. Se aprovecharon de que es una persona que no conoce sus derechos, y hasta que nosotros no fuimos y lo sacamos, estuvo demorado. Esta clase de cosas pasan todo el tiempo en la calle, hay gente que los maltrata, les dice negros de mierda, y lo que no entienden es que hacen un bien a la comunidad porque juntan lo que ellos desechan, por eso falta mucha información, la nuestra es una lucha constante”* dice Graciela con un dejo de indignación.

Pero por otro lado, existen dificultades mas graves por resolver, teniendo en cuenta que la comunidad que la compone es gente de muy bajos recursos, entonces los problemas se hacen más visibles. La falta de educación, de salud, de cultura de trabajo, en el caso de los más jóvenes, son moneda corriente y estos temas lo trabajan en la medida que pueden, ya que hay muchas cuestiones que están fuera de su alcance, la **RESPONSABILIDAD SOCIAL** pasa por ese lado : *“El trabajo en la cooperativa va más allá de lo laboral, acá si a un compañero se le prende fuego la casa, como ha pasado, enseguida salimos todos corriendo y vamos, gestionamos cosas entre nosotros para darle, vamos, hablamos con el municipio para que les dé un subsidio y hacemos lo posible para brindarle contención”* cuenta Claudia.

En la actualidad Graciela está concurriendo al plan fines para terminar sus estudios secundarios y tratar de dar el ejemplo de alguna manera para que “los pibes se

enganchen”, ella entiende que trabajar en la institución debe ser pasajero porque los más chicos tienen que formarse para tener un mejor futuro afuera, con un trabajo formal, la cooperativa es sólo un paliativo.

Con respecto a la salud, se aseguran de que todos los socios estén vacunados principalmente porque el trabajo de división de los residuos es manual, y ahí se puede encontrar cualquier elemento cortante o hasta insectos que pueden infectarlos y contraer cualquier tipo de enfermedad. Por supuesto que también se protegen con guantes y alcohol en gel con lo cual se les garantiza las condiciones mínimas de salubridad. Sin embargo no siempre se cumple el hecho de que usen guantes, los más jóvenes suelen ser rebeldes muchas veces y no los llevan para trabajar porque se los olvidan en la casa o simplemente porque no quieren, y eso sí que es una problemática con la que hay que luchar día a día porque los riesgos en la salud pueden ser irreversibles.

LOS FOLLETOS QUE NO FUERON

Ante este relato, surge la idea de armar trípticos informativos para que los socios puedan tener y en donde se les indique los riesgos de a lo que están expuestos día a día y las medidas de prevención mínimas que deben tener en cuenta antes de empezar su trabajo. En ese simple folleto se puede comunicar de manera accesible y fácil y así evitar problemas a futuro.

Uno de los planteos tuvo que ver con que un folleto no les sería del todo útil porque es algo que se ve una vez y luego se descarta, entonces lo que se hizo

finalmente fue un afiche grande y visible; el mismo se colocó en la pared central del depósito de cara a la cinta transportadora de basura, es decir, se buscó un espacio de circulación constante.

Lo que hicimos fue acordar entre todos qué cosas debían aparecer como indispensables en ellos, de la charla resulta que había tres elementos que no podían faltar: usar guantes, lavarse las manos luego de terminar la tarea y utilizar alcohol en gel.

Así es que confeccionamos entre todos el material comunicacional y lo expusimos donde habíamos acordado.

LA CULTURA DE TRABAJO

Como suele suceder en muchos grupos de trabajo, existe un problema con la brecha generacional, *“a los más jóvenes hay que estarles encima todo el tiempo, yo siempre les digo si no mueven las manos acá no hay plata porque nosotros dependemos de eso, cuanto más se recicle más nos pagan y no ven el esfuerzo que hicimos: antes no había la maquinaria que tenemos hoy, antes era todo a mano, ahora también pero la cinta nos facilita mucho”* sigue afirmando Graciela. Ella sabe que *“los pibes van sólo para ganarse el mango”*.

Con los más grandes sucede al revés, ellos tienen internalizado este trabajo como modo de vida, mediante el esfuerzo diario, porque la mayoría salió de la calle, antes eran carreros y de eso vivían. Hoy para ellos estar nucleados casi como empresa es un avance grandísimo, pero la problemática en esos casos es que no quieren progresar en cuanto a conseguir algo mejor.

Mónica, por ejemplo, es socia hace ocho años, ella tiene designado los Mc Donalds de la ciudad, es decir que el municipio le asignó a la cooperativa ese lugar para juntar los residuos y llevárselos. Ella nos cuenta que la calle es difícil y que día a día sufre la discriminación de la gente, pero que eso no le importa porque ella sabe quién es (de todas maneras remarca que a pesar de eso, en la calle hay códigos entre los mismos compañeros de oficio). También habla de sus sueños, de sus hijos (es madre de siete) y de que lo que más le importa es el bienestar de su familia; *“yo estoy contenta ahora porque mis hijos tienen trabajo, trabajan en la cooperativa, y como mi marido está enfermo yo salgo a cartonear y con eso vivimos pero no tengo más problemas”*. Es difícil para Mónica imaginar una vida distinta, nos cuesta entender eso.

LA LEY vino de la mano de Karina Nazabal diputada provincial del FPV es se llevó a cabo el proyecto Ley de cartoneros y recicladores. Ella comenzó a abordar la problemática de los cartoneros en el año 2001 a raíz de una investigación universitaria y continúa vinculada al tema desde el ángulo de la violencia de género y la niñez. Cuando durante el 2010 llegó a la legislatura de la Provincia de Buenos Aires, se integró a la Comisión de Medio Ambiente y se vinculó con la abogada María Tognetti, quien venía trabajando la temática en la Ciudad de Buenos Aires.

La iniciativa, denominada Ley de Gestión Social para la Recolección Diferenciada en la provincia de Buenos Aires, permitiría, que se valore los saberes adquiridos por quienes se dedican a esta actividad.

En éste proyecto se plantea que se los registre como **SERVIDORES PÚBLICOS** y que su trabajo se logre formalizar.

Es un largo camino, pero el reconocimiento de estos trabajadores debe ser el principio de muchos otros derechos. La sociedad no puede marginarlos, hay que romper con los prejuicios, ya que trabajan incansablemente, y como tales debemos aceptarlos e incluirlos de manera legal, social y moralmente.

“...En la calle yo me recibí en el arte de sobrevivir, revolviendo basura, y a los que manejan el país, a esa gente le quiero decir, les propongo se cambien de lado un momento, y a ver si se bancan vivir mi vida de cartonero.”

“Cartonero “ATAQUE 77”



LO IMPOSIBLE YA PASO

Un taller, un lápiz y un papel quizás no sean suficientes para definir el concepto de cooperativismo, pero sí un grupo de gente con ganas, con historia, con recorrido político y con compromiso social. Futuro Ensenadense es eso y más. Acá les contamos porqué.

Es un día como cualquier otro en la sede social de la Cooperativa y la mayoría de los socios están culminando con sus tareas habituales para descansar un rato y tomar unos mates. Es 29 de Octubre y ya se siente el calor en el cuerpo; parece que hoy fue un día atareado para ellos, se refleja en sus caras el agotamiento.

Se los puede escuchar balbucear y decir que se sienten un tanto cansados, mientras entramos al galpón entre herramientas y materiales. Nos saludan a medida que van apareciendo, *-¡Ahí viene Luis eh!* dice Ramona de manera apresurada, haciéndonos pasar a la cocina.

Nuestra idea es que Luis no participe de esta actividad porque queremos la opinión de los socios, de primera mano, sin buscar la aprobación del presidente como suele suceder.

Ya son las 15:30 horas aproximadamente, nos preguntan qué es lo que tienen que hacer, están al tanto de que la propuesta es realizar un taller sobre lo que significa la cooperativa para ellos, lo que no saben muy bien es cómo va a ser, pero de todas maneras, no tienen inconveniente en participar.

Se van acercando cada vez más, aunque el espacio es reducido, pero eligen ese lugar y no otro, porque ahí está la cocina, donde pueden preparar el mate y para ellos eso es un rito, hay una mesa larga de madera que se extiende a lo largo con unos bancos confeccionados por ellos mismos, en el centro un televisor viejo y venido a menos, sintoniza canal américa.

Se van sumando de a poco, algunos preguntan curiosos y deciden finalmente quedarse. Se van acomodando, nos miran y esperan, como si nosotras estuviéramos ahí para decirles algo importante.

Hace días estamos visitando la cooperativa, empezamos con entrevistas en profundidad a los socios y al presidente, después vinieron las observaciones participantes, logramos confeccionar un breve diagnóstico de la organización y ahí, es donde se refleja que en esa cooperativa no todos los socios tienen los valores cooperativos claros.

Hay mucha diferencia etaria y la brecha generacional pesa entre unos y otros; los más grandes tienen clarísimo los objetivos, los más jóvenes toman ese trabajo como uno más, el único fin que ven es el rédito económico. Juan es uno de ellos *"-Cuando yo entré acá, va...entré (hace la seña de las comillas con las manos) porque a mí me trajeron- hace una pausa y sigue: Yo me la pasaba en la esquina con los pibes, siempre pasaba por la puerta y me reía porque no entendía cómo se la pasaban acá metido, señala la organización. -Un día me vinieron a buscar dos o tres y me dijeron que si iba a trabajar con ellos me iban a pagar- Y yo les dije que sí, a mí me no me importa el laburo me importa la plata."*

Decidimos hacer un encuentro en el que, cara a cara, ellos puedan poner en común una definición propia de qué es el cooperativismo y cómo funciona en su cooperativa además de animarse a pensar un poco a futuro, de cómo les gustaría que sea ese lugar de trabajo.

Se dividen en tres grupos de siete personas y uno de seis, se acomodan como pueden, entre medio de risas nerviosas por la incertidumbre de lo que van a hacer.

En una hoja en blanco con lapiceras del mismo color para todos, deben responder los interrogantes de: **¿Qué significa para vos la cooperativa? ¿Cómo te gustaría que sea a futuro?**

El primero del grupo, dobló la hoja para que no se vea lo escrito y la pasó al siguiente compañero, así sucesivamente.

Se miran entre ellos como buscando una pista de qué poner en el papel. Fernanda, la segunda en participar dice en voz alta *-la verdad no se me ocurre nada*, se detiene un momento a pensar, se quedan todos en silencio y luego de unos segundos finalmente logra escribir lo que siente.

Se pasan la hoja hasta completar la ronda, se pasan el mate, hace chistes internos, todos están vestidos con ropa de trabajo, de fondo se escucha que hay otros que siguen trabajando, se oye el ruido de las máquinas, no están participando, tampoco prendíamos eso porque la cooperativa debe seguir trabajando.

Luego de que todos indicaron su opinión, uno de los participantes abre la hoja y lee en voz alta lo que acaba de quedar formado entre todos.

De la sumatoria de palabras sueltas pero cargadas de significado, se logra armar una definición coherente entre todas las percepciones obtenidas.

Armamos una ronda entre los cuatro grupos y se ponen las cuatro definiciones en común. Un representante de cada uno de dichos grupos lee en voz alta lo producido por ellos mismos.

Las palabras empezaron a aparecer y con ellas el sentido de lo que significaba aquello: **TRABAJO, SOLIDARIDAD, COMPAÑERISMO, INCLUSIÓN, COOPERACIÓN e INTEGRACIÓN.**

En dos grupos surge la palabra AMISTAD, COMPARTIR y LUCHA.

El paso siguiente debía ser armar una frase que incluya todas esas palabras, o las que quieran, luego de discusión, reflexión, y negociación, finalmente la definición que logran construir es la siguiente:

“Las cooperativas son espacios de trabajo, de lucha, de compañerismo, en donde todos los miembros deben conocerse entre sí, tenerse confianza, respetarse, querer avanzar juntos, sin perjudicar a nadie, y sólo así, la cooperativa se vuelve un todo verdadero”.

-La verdad es que se formó una linda frase ¿no? Va! Es lo que pensamos todos pero a veces nos cuesta decirlo con palabras, asegura Fernanda sorprendida por la conclusión a la que llegaron todos como grupo.

Enseguida alguien propone escribirla en grande y ponerla en la cartelera.

Ante la segunda respuesta sucede algo particular y es que de manera unánime señalaron el tema de entrar a trabajar a YPF y poder desde adentro seguir construyendo acciones destinadas a que la contaminación no invada el barrio.

Carlos que es uno de los socios fundadores dice que *“La base de nuestra labor se enfoca en mejorar la calidad de vida de la gente. Pensamos que cuidar el medio ambiente tiene que crear puestos de trabajo y como nosotros armamos la cooperativa y trabajamos en ese lugar, tenemos que aprovechar estos puestos laborales.”*

La importancia de conocer esta historia tiene que ver con que la misión de la organización es seguir mejorando la calidad de vida de sus vecinos.

Es notorio que el compromiso traspasa las fronteras de la organización para expandirse en un barrio golpeado por la contaminación y la pobreza.

Entonces, este ha sido, sigue siendo y será la tarea más importante de la cooperativa y por el que ellos, dicho por sus miembros, trabajan todos los días: desde la limpieza del barrio diaria hasta la pelea por las obras que debió realizar la fábrica para evitar que el barrio se inunde.

En cuanto a la visión a futuro de la cooperativa tiene que ver con el formar parte de YPF, lugar en que actualmente trabaja un grupo de miembros de Futuro Ensenadense realizando trabajos de jardinería.

Ellos lo expresaron como ***“sentirnos parte del adentro”*** como una utopía que en realidad ya ésta sucediendo.

Al interrogarlos acerca de cómo creían que eso podía suceder, sostuvieron que lo fundamental es la capacitación y los recursos tanto humanos como materiales.

El taller se torna un espacio rico en tanto conforma un lugar en donde se comparte con el otro, que es un compañero de trabajo con el cual se comparten

muchas horas, cuestiones que tienen que ver con poner en palabras aquello que sentimos mediante una técnica en particular de reflexión.

Por la vorágine de la cotidianidad, cuesta detenerse a pensar todas esas cosas que uno anhela para la organización y aún más poder compartirla; lo que se pretende con el taller es hacer una puesta en común de todas éstas cuestiones.

Es a través de la comunicación donde se pueden trabajar estos conflictos de sentido y producción de nuevos saberes y concepciones que se puedan generar a partir del trabajo en equipo y solidario, con la participación de todos los socios.

La historia de la cooperativa, es la historia de lucha, honestidad, trabajo, esfuerzo, respeto, solidaridad, confianza, unión, capacitación, responsabilidad según lo ven sus miembros a la hora de definir qué es la organización para ellos.

Estos valores con los que la describen tienen que ver con los procesos que vivieron para llegar a formarla.

-“Es que la base de nuestra labor se enfoca en mejorar la calidad de vida de la gente, queremos seguir creciendo como cooperativa y pensar en el futuro de todos, para nosotros lo imposible ya pasó” dice Luis con los ojos llenos de lágrimas...

Todos asienten con la cabeza.

AUTOGESTION ES LA CLAVE

Sol Magalí Armenti / María Micaela Mastrovita

Cuando decidimos comenzar a construir este libro, supimos desde un principio que no sería fácil, que nos encontrábamos ante un gran desafío, y así fue. Siempre que uno se propone lograr algo y va en busca de eso debe atravesar por diferentes caminos y por lo tanto superar todas y cada una de las dificultades que aparecen. Eso es exactamente lo que nos sucedió, hoy lo sabemos y queremos contarlo, porque somos protagonistas de la historia que escribimos.

Este es un libro de historias de vida cargadas de sentido, de emotividad, de lucha y de compromiso, y nosotras como comunicadoras tenemos la gratificante tarea de transmitir las a todos los lectores.