



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Licenciatura en Comunicación Social – Plan 1998

REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DE MENSAJERÍA EN LA PRENSA ESCRITA IMPRESA.

**DIARIO EL DÍA, PERSPECTIVA DESDE LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DEL
CONTENIDO IMPRESO.**

ANEXOS

Director: Lic. Luciano Sanguinetti

Macarena Sarries - Legajo: 13390/3

macarena.sarries@gmail.com

Tel: 221- 4195395

2022

Índice

Notas Web

I.	EL DIA en internet, con más servicios y un nuevo diseño.....	4
II.	Ese fenómeno llamado Facebook.....	6
III.	Convocan a una marcha para pedir justicia por Carolina.....	8
IV.	Eldia.com ya está en Facebook.....	9
V.	Los amigos de Twitter.....	10
VI.	Tres Arroyos: funcionario criticó al kirchnerismo y lo echaron.....	12
VII.	Tras el caos de tránsito, manifestantes acampan en plaza San Martín.....	13
VIII.	Instagram: Mucho más que una red de fotos.....	14
IX.	Un tornado provocó varios destrozos en Henderson.....	16
X.	Conectate con EL DIA a través de WhatsApp.....	17
XI.	Reclamos vecinales.....	18
XII.	El Defensor de los Vecinos en City Bell.....	20
XIII.	El Defensor está en eldia.com: envíenos sus fotos y material.....	21
XIV.	Estudiantes llora la muerte de Raúl Horacio Madero, protagonista de la época dorada.....	22

Teoría

Recensión.....	25
----------------	----

Entrevistas

Acosta, Pablo (Chicho).....	33
Altavista Carlos.....	41
Bañez, Facundo.....	56
Carignano, Marcelo.....	59
Cirulli, Diego.....	66
Cruz Cabrera, Martín.....	71
Kraiselburd, Ernesto.....	79
Kraiselburd, Raúl.....	91
Rómoli, Laura.....	105

Estadísticas

Instituto verificador de Circulaciones.....	121
---	-----

Notas Web

ANEXO I

<https://www.eldia.com/nota/2006-11-27-el-dia-en-internet-con-mas-servicios-y-un-nuevo-diseno>

LA CIUDAD

EL DIA en internet, con más servicios y un nuevo diseño



LAS INNOVACIONES DE LA NUEVA PÁGINA.

27 de Noviembre de 2006 | 00:00

El diario estrena por estas horas un formato completamente renovado de su página de internet (www.eldia.com) que ofrece más servicios y contenidos a los casi 220 mil lectores que a diario visitan el sitio platense. Se trata de un rediseño total -tanto desde lo estético como desde lo funcional-, y es el resultado de un gran esfuerzo encarado por EL DIA, que se convierte en el primer medio periodístico digital del país en incorporar una tecnología conocida como "aspx".

🗨 En materia de servicios se ha incorporado el Defensor de los Vecinos on line, un espacio en el que los lectores pueden volcar sus quejas, sugerencias y reclamos en cuestión de segundos 🗨

Es justamente esa nueva y sofisticada tecnología la que ahora permite que los lectores accedan en forma muy rápida a la página y a todos sus servicios. Pero además de la velocidad, la edición on line del diario incorpora una serie de contenidos multimedia que van desde el audio de las noticias hasta la posibilidad de ver videos, como así también recorrer los principales hechos del día a través de galerías de imágenes y participar activamente en muchas de sus secciones.

MAS SERVICIOS

La nueva página incorpora y renueva una gran variedad de servicios para el lector. Se han rediseñado todos los suplementos, y se han agregado contenidos útiles como la posibilidad de ver los adelantos de las películas del cine en forma de video, consultar la más completa guía de restaurantes con menús, precios y fotos de toda la Región, como así también la transmisión en vivo durante las 24 horas de las radios 99.1 y La Redonda.

Además, el sitio ha renovado la tecnología de los foros de opinión, donde los lectores pueden participar activamente en temas de interés general y cuyas opiniones pueden llegar a verse reflejadas en la edición de papel. También se ha rediseñado el Archivo Digital y la forma de acceder a ediciones anteriores.

En materia de servicios se ha incorporado el Defensor de los Vecinos on line, un espacio en el que los lectores pueden volcar sus quejas, sugerencias y reclamos en cuestión de segundos, y desde donde son derivadas en forma automática a la redacción del diario para su seguimiento.

Desde luego que se han mantenido servicios como los turnos de farmacias, datos útiles como horarios de trenes, la sección de extravíos con fotos, los documentos, y la posibilidad de descargar una edición del diario diseñada específicamente para leer en una Palm o computadora de mano.

NUEVOS CLASIFICADOS

En el nuevo esquema, el diario ha puesto especial atención en el rediseño de la sección Clasificados. A diferencia de la página anterior, ahora los lectores podrán consultar todos los avisos de ediciones anteriores a través de una moderna base de datos, en forma sumamente rápida y sencilla.

A través de un pequeño almanaque ubicado a la derecha del monitor, el usuario podrá recorrer los avisos clasificados de días anteriores. En la misma sección encontrará la Guía de Receptorías, para ubicar la más cercana a su domicilio. Y un mecanismo similar se aplica en la sección de avisos fúnebres, que visitan unas 10 mil personas por día y que ahora, a través de una base de datos, permite consultar sepelios, participaciones y recordatorios de días pasados.

UN MANUAL PARA EL CAMBIO

Desde luego que todo cambio puede presentar sus complicaciones. Y en este caso, por tratarse de una gran "mudanza" que implica un rediseño total, los lectores familiarizados con el sitio anterior podrían encontrar alguna dificultad a la hora de recorrer la página. Por eso es bueno repasar algunos puntos que seguramente ayudarán a solucionar los problemas más comunes.

Como punto de partida hay que decir que en la página nueva las "Secciones" ya no aparecen en forma de columna, sino a través de una moderna botonera ubicada en la cabecera del sitio. Ahí, los lectores encontrarán las siguientes opciones: Inicio, Secciones, Clasificados, Servicios, Suplementos, Opinión, e-Autos y e-Propiedades.

Alcanza con pasar el mouse de la PC por alguno de esos "botones" para que la página muestre más opciones. Por ejemplo, si se lo hace sobre "Secciones", aparecerán Deportes, Economía, La Ciudad, La Provincia, etc. Mientras que si se lo hace sobre "Suplementos", aparecerán Moda, Séptimo Día, la revista Deco, EL DIA Domingo, Joven, etc.

También en la cabecera de la página los lectores encontrarán los datos del tiempo en La Plata, actualizados minuto a minuto, además de la posibilidad de acceder al pronóstico de otras ciudades, y al estado del tránsito en la Ciudad y sus principales accesos; también encontrarán un enlace directo para comunicarse con los periodistas de la redacción del diario.

La botonera que ahora reemplaza a la columna de Secciones se repite en todas las páginas del sitio, de modo que el lector podrá "navegar" sin problemas yendo de un lugar a otro de la página en segundos. En cuanto al botón "Inicio", hay que decir que como su nombre lo indica, traslada a la página principal o tapa del diario, y es la forma más rápida de volver.

En cuanto a la nueva presentación, también es bueno señalar que cada tipo de contenido tiene una referencia gráfica específica que facilita su ubicación. Esto se aplica con un parlante en el caso de audios, una máquina de fotos en las imágenes, una cinta de film en el caso de videos, y un signo más (+) para las notas relacionadas.

Por supuesto que las innovaciones y mejoras no terminan con este rediseño integral; es un proceso constante en el que, permanentemente, se irán añadiendo alternativas y ofertas de servicios.

ANEXO II

<https://www.eldia.com/nota/2007-11-11-ese-fenomeno-llamado-facebook>

REVISTA DOMINGO|COMPUTACION

Ese fenómeno llamado Facebook

La red social más visitada del mundo tiene menos de tres años de vida y un valor que ya se calcula en miles de millones de dólares. La inventó un joven de 23 años y hoy es uno de los peores dolores de cabeza para un gigante como Google



ESE FENÓMENO LLAMADO FACEBOOK

11 de Noviembre de 2007 | 00:00

Mark Zuckerberg tiene apenas 24 años, sufre acné adolescente, es estudiante universitario y -desde hace tres años- dueño de un sitio valuado recientemente en 15 mil millones de dólares. La página en cuestión es Facebook, una red social que representa un gran dolor de cabeza para un gigante como Google y que tiene nada más y nada menos que 50 millones de usuarios activos en todo el planeta.

Con 24 años, Zuckerberg también se dio el lujo de sentarse a negociar mano a mano con Microsoft, compañía que recientemente adquirió acciones por el 1,6 por ciento en algo más de 240 millones de dólares. Desde el otro lado del tablero, quien mira atento es Google, que hace una semana presentó una alternativa propia a la idea de Zuckerberg en alianza con 18 sitios que buscarán destronar -o al menos competir- con el joven de acné adolescente (ver aparte).

Lo cierto es que Facebook muestra un crecimiento meteórico. Desde fines de 2006 permite la inscripción gratuita de cualquier persona. Además, desde mayo pasado se convirtió en una comunidad virtual abierta a las aplicaciones de otras empresas o de programadores interesados, que pueden adaptar sus aplicaciones y ofrecerlas a los usuarios de Facebook para que puedan integrar en sus perfiles.

Según un análisis de la prestigiosa consumer.es, Facebook es un "todo en uno" que permite a sus usuarios disfrutar de muchas aplicaciones extra, como la posibilidad de introducir diversos tipos de reproductores de música o tomar las fotografías subidas a Flickr.

Además, entre más de 1.500 aplicaciones disponibles, los usuarios pueden integrar herramientas propias, pueden señalar los países en los que vivieron o a los que viajaron con "Where I've Been"; pueden integrar video con una aplicación diseñada por Facebook, y también es posible introducir diversos tipos de reproductores de música o tomar las fotografías subidas a Flickr, videos de YouTube, etc.

Así, Facebook realiza las funciones de Flickr, de YouTube, de Del.icio.us y de otros muchos servicios 2.0, pero todo integrado en una sola plataforma, en lo que supone un todo en uno, mucho más sencillo para el usuario medio y coherente con la filosofía de esta empresa de crear una red social, que se comprueba en todas y cada una de las posibilidades que ofrecen a los usuarios, según destacó consumer.es.

En Facebook el usuario puede elegir círculos sociales o redes, en función del país de procedencia, de la universidad o del trabajo, una acción que abre las puertas a los usuarios para ver los perfiles y datos de otras personas, de igual forma que ellas pueden ver el suyo.

Cada uno de estos círculos sociales se organiza a través de una portada en la que se muestra una selección de sus miembros, los próximos eventos (creados por los propios usuarios) y hasta hay un mural donde cada participante puede escribir lo que le parezca.

Además, el usuario cuenta con la posibilidad de suscribirse a las novedades de sus amigos, gracias al empleo del RSS, puede guardar en su perfil todos aquellos contenidos audiovisuales que le hayan parecido interesantes, con lo que, además, sus amigos los podrán ver también.

Así, se pueden integrar de forma fácil videos de YouTube que se reproducen desde Facebook, enlazar automáticamente con miniaturas las fotos de sitios como Flickr o insertar cualquier enlace que le haya parecido interesante al usuario.

ANEXO III

<https://www.eldia.com/nota/2010-8-7-convocan-a-una-marcha-para-pedir-justicia-por-carolina>

LA CIUDAD

Convocan a una marcha para pedir justicia por Carolina

Familiares y amigos de Carolina Piparo, convocaron por Facebook y Twitter a "una marcha pacífica" para mañana en Plaza San Martín, frente al edificio de la Gobernación para pedir justicia y solidarizarse con la familia

7 de Agosto de 2010 | 00:00

Familiares y amigos de Carolina Piparo, la mujer embarazada baleada en un salidera bancaria, convocaron por Facebook y Twitter a "una marcha pacífica" para mañana en Plaza San Martín, frente al edificio de la Gobernación para pedir justicia y solidarizarse con la familia.

La convocatoria se hizo a través de las populares redes sociales luego de que el jueves se conociera la noticia de la muerte de Isidro, el bebé que Carolina aún llevaba en su vientre.

Por ese medio, los familiares y amigos invitaron a "toda la ciudadanía" a participar de la movilización que se llevara a cabo en Plaza San Martín, frente a la sede del gobierno bonaerense, a partir de las 17.00.

ANEXO IV

<https://www.eldia.com/nota/2010-8-10-eldia-com-ya-esta-en-facebook>

INFORMACIÓN GENERAL

Eldia.com ya está en Facebook

Desde hoy, las noticias más destacadas y la información más importantes estarán en la red social que ya usan millones de personas. También será más fácil compartir con tus amigos lo que te interesa

10 de Agosto de 2010 | 00:00



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'El Día de La Plata'. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and search fields. Below that, a green banner says '¡Regístrate!' and 'Únete al Día de La Plata en Facebook. Regístrate en Facebook para conectarte con El Día de La Plata.' The page name 'El Día de La Plata' is prominently displayed with a 'Me gusta' button. Navigation tabs for 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Eventos', 'Noticias', 'Páginas', and 'Más' are visible. The main content area features a large 'EL DIA' logo and a post from 'El Día de La Plata' listing several names: Eduardo Carreras, Javier De Pinedo, Lucía Lorenzini, Gabriel Lopez, Fabian, Andrés Montiel, María Inés Marchal, Cecilia Poggio, Ernest Squarzi, Javier Carballo, and Juan Ignacio Montenegro. Below the post, there are sections for 'Información' (founded in 1984, 26 members) and 'A los que les gusta esto' with profile pictures of users like 'Ana', 'Daniel', and 'Cristina'.

Desde hoy, eldia.com tiene su espacio oficial en Facebook y la relación con los lectores se hace aún más cercana.

Ahora, en www.facebook.com/eldialp podrás encontrar, todos los días, las noticias más destacadas y compartir con tus amigos lo que más te interese

ANEXO V

<https://www.eldia.com/nota/2009-5-3-los-amigos-de-twitter>

REVISTA DOMINGO|COMPUTACION

Los amigos de Twitter

Un repaso por las mejores herramientas que se pueden incorporar al popular programa de los "mensajitos" rápidos



LOS AMIGOS DE TWITTER

3 de Mayo de 2009 | 00:00

Se está en Twitter porque todo el mundo está en Twitter, charlando sobre la vida, el amor, el fútbol, la facultad, la escuela, la oficina y las comidas preferidas, siempre 140 caracteres por vez. Ni uno más. Pero, ¿es eficiente todo ese cotorreo digital? Si sólo se usa la página www.twitter.com, sin ningún agregado, la respuesta es no, y cualquiera haría bien en descargar algunas aplicaciones gratuitas para mejorar su experiencia en este popular programa.

Aplicaciones para Twitter hay muchas. Algunas trastabillan, pero otras son un sueño. Por amplio margen, la mejor es TweetDeck. El programa arregla en columnas los mensajes (tweets) que se colocan en Twitter. Automáticamente, los mensajes de amigos se colocan automáticamente a la izquierda, con "respuestas" y "mensajes directos" (tweets dirigidos en respuesta solamente a una persona) a la derecha.

Eso es mucho mejor que el método tradicional de revisar 200 tweets para dar con una respuesta.

La mejor característica de TweetDeck es la capacidad de crear grupos con las personas que uno sigue en Twitter. Se pueden organizar como el usuario desee _"contactos de negocios", "Amigos del boliche", etc._ y sus tweets son mostrados en sus propias columnas.

TweetDeck hace las cosas aún más fáciles con botones que conectan a otras aplicaciones para Twitter, como TwitPic, que incluye fotos en sus tweets; 12 Seconds, que agrega video, o y TinyURL, para acortar las direcciones de internet que se colocan en tweets.

Otra muy buena aplicación es Twhirl. Ocupa menos espacio que TweetDeck, porque en lugar de emplear columnas muestra las listas de respuestas y mensajes directos en ventanas separadas, accesibles con el clic de un botón. Twhirl además codifica con colores las interacciones: las respuestas son mostradas en verde y los mensajes directos en amarillo. Si se tiene la aplicación minimizada, una pequeña ventana emergente aparece en la parte baja de la pantalla cuando llega un nuevo tweet.

Twhirl es un excelente servicio para aquellos que no necesitan todas las capacidades de Twitt. Y TwitterFox es un buen extra para el navegador de Firefox. Es una de las mejores formas de usar Twitter cuando se realizan otras tareas en la PC.

TwitterFox aparece como una pequeña "t" azul en la esquina inferior derecha de Firefox. Si hay un número junto a la "t", ésa es la cantidad de nuevos tweets recibidos. Además, se puede personalizar para recibir los tweets más recientes a intervalos de 3, 5, 10, 15 ó 30 minutos

Otra herramienta de Firefox es su Twitbin. Es similar a TwitterFox, pero ocupa un poco de más espacio en la pantalla cuando es abierto como barra vertical.

Para los teléfonos celulares se puede usar TinyTwitter y PockeTwit. El primero es el más básico. Permite respuestas rápidas, incorporación de fotos y retweets (simplemente remitir el tweet de otra persona). En tanto, PockeTwit muestra avatares de Twitt de mayor dimensión, tiene un esquema de colores más discernible y un menú más intuitivo.

Las direcciones:

www.tweetdeck.com

www.twhirl.org

www.twitterfox.net

www.twitbin.com

www.tinytwitter.com

<http://code.google.com/p/pocketwit>

ANEXO VI

<https://www.eldia.com/nota/2010-12-6-tres-arroyos-funcionario-critico-al-kirchnerismo-y-lo-echaron>

LA PROVINCIA

Tres Arroyos: funcionario criticó al kirchnerismo y lo echaron



EL INTENDENTE SÁNCHEZ ECHÓ A SU SECRETARIO DE HACIENDA LUEGO DE QUE EL FUNCIONARIO CRITICARA CON DUREZA AL GOBIERNO K

6 de Diciembre de 2010 | 00:00

El intendente vecinalista de Tres Arroyos, Carlos Sánchez, echó a su secretario de Hacienda Javier Kristensen, luego de que el funcionario criticara en su cuenta de Twitter al kirchnerismo y a varios políticos opositores de esa ciudad.

El municipio oficializó la salida del funcionario en un breve comunicado en el que se señala que "debido a las manifestaciones vertidas por el secretario de Hacienda a través de la red social Twitter que son de público conocimiento, el intendente municipal ha decidido dejar cesante al funcionario". Y añadió: "El Poder Ejecutivo municipal aclara que no comparte los agravios ni las ofensas vertidas por el doctor Kristensen, a la vez que pide disculpas a todas aquellas personas e instituciones alcanzadas por las mismas".

El 30 de octubre, tras la muerte del ex presidente Néstor Kirchner, Kristensen había sostenido en su cuenta de la red social que "el fin del período kirchnerista debe ser una oportunidad para nuestra República. Puede haber obras sin república, pero no puede haber futuro", y también sostuvo que "el fenómeno social peronista no cesa. Un hombre que alimentó su vida de odios y guerra fue despedido con mucho amor".

También había calificado de "irresponsables, mentirosos y peligrosos para la sociedad tresarroyense", a dos políticos de la oposición.

Según trascendió en medio locales, las afirmaciones del ahora ex secretario de Hacienda habían generado un fuerte malestar en filas del kirchnerismo. El diputado nacional del FpV, Carlos "Cuto" Moreno, oriundo de Tres Arroyos, había sido uno de los que blanqueó la ira K contra el funcionario.

En ese marco, Moreno le habría pedido al intendente Sánchez la renuncia del secretario, de acuerdo a lo que trascendió en Tres Arroyos.

Kristensen había asumido como secretario de Hacienda el 3 de octubre de 2005, en reemplazo de Sergio Garcimuño, en el primer período de Sánchez como intendente. Permaneció en el cargo cinco años y dos meses, hasta que las frases en la citada red social generaron una reacción que determinó su desplazamiento.

El intendente Sánchez llegó al gobierno local de la mano del vecinalismo y, pese a mantenerse dentro del cerco de una agrupación local, mantiene vínculos aceitados tanto con el gobierno bonaerense como con el nacional.

ANEXO VII

<https://www.eldia.com/nota/2010-12-16-tras-el-caos-de-transito-manifestantes-acampan-en-plaza-san-martin>

LA CIUDAD

Tras el caos de tránsito, manifestantes acampan en plaza San Martín

Los choferes de transportes escolares de la Provincia que se manifestaron desde esta mañana en las calles del centro de nuestra ciudad se disponían a pasar la noche frente a Gobernación, a la espera de ser atendidos por Daniel Scioli

16 de Diciembre de 2010 | 00:00

Desde las primeras horas de la mañana, casi 400 colectivos ingresaron al microcentro y bloquearon calle 7 de 46 a 54, y 8 de 48 a 50, lo que provocó embotellamientos y demoras en horarios pico. La misma protesta se trasladó más tarde al acceso a la Autopista La Plata - Buenos Aires, en diagonal 74 y 120, y al Camino Centenario y 514.

"Queremos que nos reciban en Gobernación porque la actividad de nuestro sector es cada vez menos rentable", reclamó Roberto Zagame, presidente de la Cámara Provincial del Transporte Especializado.

Desde el sector reclaman subsidios para el combustible, la posibilidad de ampliar la actividad al rubro de los traslados turísticos, y que se extienda la antigüedad permitida de los vehículos (actualmente es de 20 años y la quieren llevar a 25).

Desde temprano, cerca de las nueve de la mañana, los colectivos color naranja se habían ido acercando hasta el centro y comenzaron a estacionarse en las calles. Poco a poco, formaron una larga hilera que comenzaba en 7 y 54 y se extendía hasta 7 y 48. Paralelamente, otros colectivos se estacionaron en la calle 8, ocupando todo el ancho de la calzada, mientras que el resto interrumpió el tránsito en calle 6, frente a la Casa de Gobierno. También redujeron el ancho de la calle en 50.

Con las principales calles del centro interrumpidas, pronto se saturaron los caminos alternativos. Así, calle 4 y 10 se convirtieron en las salidas obligadas ante los "tapones" en 6, 7 y 8. Pero con el correr de los minutos también colapsaron esas vías. Mientras que también hubo desconcierto entre los usuarios de colectivos, quienes recorrían las calles sin encontrar las paradas que se establecían en los itinerarios improvisados de cada una de las líneas.

Por la tarde, los choferes decidieron llevar algunos de sus vehículos hasta la Autopista. Mientras tanto, seguían insistiendo en su pedido de audiencia con el Gobernador, ya que rechazaron una reunión con el ministro de Gobierno, Eduardo Camaño.

Cerca de las seis de la tarde agregaron un nuevo corte, en el Camino Centenario, a la altura de la calle 514.

ANEXO VIII

<https://www.eldia.com/nota/2012-1-15-mucho-mas-que-una-red-de-fotos>

REVISTA DOMINGO | INSTAGRAM

Mucho más que una red de fotos

A un ritmo vertiginoso y casi impensado un año atrás, la red social de fotografías que hizo aún más popular el "retoque" de imágenes gana cada día más fanáticos y seguidores



MUCHO MÁS QUE UNA RED DE FOTOS

15 de Enero de 2012 | 00:00

La red social de fotografías Instagram continúa creciendo a un ritmo casi frenético. En agosto pasado, los usuarios publicaron 50 millones de fotografías, lo que hace que el servicio supere ya las 200 millones de instantáneas en su catálogo. Por el momento, Instagram sólo está disponible para usuarios de iOS, pero su popularidad no para de crecer y el director ejecutivo de la compañía, Kevin Systrom, ya confirmó que llegará próximamente a Android y a otros sistemas.

El servicio ha superado la cifra de los 200 millones de fotografías en menos de un año, una cifra sorprendente si se compara por ejemplo con Flickr, uno de los servicios más consolidados, que tardó 2 años en alcanzar el mismo número de fotografías. Los grandes resultados de Instagram pueden ser aún mejores con la llegada de la red social a Android.

Desde esta red social de fotos han confirmado que trabajan para llevar su aplicación al sistema operativo móvil de Google, lo que ampliaría de forma significativa el número de usuarios, haciendo que el volumen de fotografías se dispare y rompa nuevos registros.

QUE ES

Instagram es la nueva forma de darle vida y un toque mágico a las fotos, que además se pueden compartir en las redes sociales preferidas. Es una app para iPhone y iPod touch, la cual permite compartir las imágenes con amigos y otras personas de forma muy sencilla a través de fotos con el estilo de las instantáneas a las cuales se les puede añadir una buena variedad de efectos.

El procedimiento es muy simple: se toma una foto con iPhone o iPod touch 4, se le agrega un efecto diferente y original para después compartirlas con el mundo. Con Instagram, además, se puede seguir a los conocidos y ver sus novedades como en Twitter, y también se puede marcar las fotos favoritas y dejar comentarios en las fotos de otras personas, como en Facebook.

La peculiaridad de Instagram, además de lo simple que es tomar una foto y compartirla, son los filtros que se aplican a las instantáneas antes de compartirlas. Hay una gran variedad de filtros diseñados como: XPro-II, Earlybird, Lomo-fi, Sutro, Toaster, Brannan, Inkwel, Walden, Hefe, Apollo, Poprocket, Nashville, Gotham o 1977, entre otros.

Además, hay que decir que Instagram permite compartir fotos en Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr, Foursquare y Posterous. Otra cosa importante es que es totalmente gratuito y no tiene límites de imágenes que se pueden subir.

PARA TENER EN CUENTA

Muchos no conocen esta aplicación debido a que solo está disponible para iPhone, pero ya cuenta con aproximadamente 6 millones de usuarios -un número destacable y más si es de usuarios de un solo dispositivo móvil-. Como se dijo, Instagram permite tomar fotos y aplicar algunos filtros que imitan ciertas características fotográficas, por ejemplo, las de la cámara de fabricación rusa Lomo, y con esto hacer, como la empresa dice, más bellas las fotos.

La aplicación se descarga de forma gratuita y el usuario realiza un simple registro. Después decide a qué cuentas desea vincular su Instagram. El formato cuadrado recuerda a las viejas Polaroid, y al aplicar los distintos filtros se puede observar como muchos de ellos enmarcan la imagen. Al subirla se pueden colocar etiquetas, como en las redes sociales y los blogs, que permitirán que las fotos sean encontradas fácilmente.

Tiene muchas cosas a favor para quienes gustan de la fotografía, en especial por los efectos que se pueden utilizar, la conectividad a las redes, y que se puede ver las fotos en la Web por medio de sitios como Webstagram. Pero hay también factores a tener en cuenta: no es una red para subir cualquier tipo de fotos. Aunque es posible subir una imagen con los amigos, si se observan las favoritas es evidente que se trabaja un tipo de estética en el cual es importante que sean fotografías de buena calidad y de interés más general.

También hay que tener en cuenta que el formato cuadrado es una limitación, en especial si se tienen muy buenas fotos en el acostumbrado rectangular 4:3, que es lo común en las fotografías, pues al cortarlas puede darse un cambio drástico. Por otro lado, el que solo sea para iPhone hace que muchos usuarios piensen que es excluyente, y con el éxito que ha tenido, ya debería existir una aplicación al menos para Android.

ANEXO IX

<https://www.eldia.com/nota/2016-1-25-un-tornado-provoco-varios-destrozos-en-henderson>

INFORMACIÓN GENERAL

Un tornado provocó varios destrozos en Henderson

Las fotos y videos del fenómeno fueron capturadas por los vecinos que circulaban por la zona en la que se desarrolló este fenómeno. Si bien se produjeron daños de consideración no hubo que lamentar víctimas



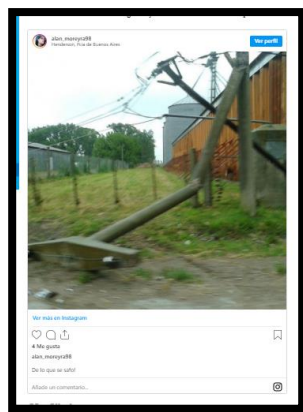
UN TORNADO PROVOCÓ VARIOS DESTROZOS EN HENDERSON

25 de Enero de 2016 | 12:14

Como señalan los medios regionales, un fuerte tornado se registró durante la jornada de ayer en Henderson afectando principalmente una zona rural ubicada en las afueras de la ciudad.

Como señalaron los vecinos que registraron el evento natural hubo varios destrozos por la zona debido a la fuerza del fenómeno. El saldo que dejó la contingencia fue varios alambrados destruidos, caída de ramas y árboles, daños en carteles de señalización vial y graves averías en el tendido eléctrico con caída de postes y cortes de cables.

El hecho se produjo cerca de las 16.00 y comenzó con fuertes vientos que provocaron, por ejemplo, que árboles de gran porte fueran arrancados de raíz. Pese a la magnitud y fuerza del tornado no hubo que lamentar víctimas.



Anexo X

<https://www.eldia.com/nota/2013-10-11-conectate-con-el-dia-a-traves-de-whatsapp>

INFORMACIÓN GENERAL

Conectate con EL DIA a través de WhatsApp

El diario ofrece un nuevo canal de comunicación para seguir acercándose a los lectores, que podrán enviar fotos, videos y archivos en forma gratuita al número +54 9221 477-9896, y comentar todo lo que está ocurriendo en el barrio, la Ciudad y alrededor de uno

11 de Octubre de 2013 | 00:00



En un esfuerzo por acercarse aún más a sus lectores, el diario **EL DIA** ofrece desde ahora la opción de contactarse con la redacción a través del sistema de mensajería instantánea gratuita WhatsApp.

Los lectores podrán así enviar fotos, videos y archivos, así como relatar sus vivencias y expresar sus problemas e inquietudes con los periodistas del diario, y hacer comentarios de todo lo que esté ocurriendo en el barrio, la Ciudad y alrededor de uno.

Comunicarse por esta vía es muy fácil: tan solo hay que agregar a la agenda de contactos el número +54 9221 477-9896 y actualizar la lista de contactos de Whatsapp. Luego los lectores podrán comenzar a interactuar con la redacción en tiempo real y en forma gratuita.

EL DIA da un paso adelante en su esfuerzo por acercarse a la gente y ofrecer información de calidad mejorando la vida de los platenses

ANEXO XI

<https://www.eldia.com/nota/1999-10-1-reclamos-vecinales>

LA CIUDAD

RECLAMOS VECINALES



1 de Octubre de 1999 | 00:00

Es en la zona de 93 a 96 y de 118 a 122, donde ayer estuvo el Defensor de los Vecinos de EL DIA. También reclaman por un servicio de limpieza, colocación de luminarias y seguridad

En el barrio Villa Montoro de Villa Elvira recibieron ayer al Defensor de los Vecinos de EL DIA. En este rincón del Gran La Plata claman por una urgente mejora en las calles, que coloquen luminarias, que haya patrullaje policial y que al menos una vez por semana pase el recolector de residuos ya que, según ellos, están "tapados por la basura".

El nutrido grupo de vecinos de 118 a 122 y de 93 a 96 se reunió en la esquina de 121 y 94 para plantear sus quejas y la mayoría coincidió en disparar sus dardos contra la delegación comunal de Villa Elvira. El motivo principal es el estado de las calles, "totalmente lamentable", según las calificaciones de Oscar López, quien vive en 93 y 121. El mismo López indicó que "desde hace tres años que le estamos pidiendo a la Municipalidad que se acuerde de nosotros y todavía no recibimos una respuesta. Hasta ahora sólo tuvimos promesas vacías, que tienen más de dos años. Ni siquiera pasó una máquina para nivelar las calles. No estamos pidiendo un asfalto. Ahora sólo pedimos que mejoren esta situación, en la que hay más pozos que tierra y los coches no pueden entrar".

Eva Bascua, de 95 entre 121 y 121 bis remarcó también que "a esta cuadra directamente no se puede entrar. Cuando llueve no podemos poner un pie afuera de la casa porque nos embarramos hasta el cuello y después hay que esperar varios días para que se sequen las lagunas. No tenemos derecho a salir de casa con ropa limpia porque al pisar la vereda ya se nos ensucia de una manera descomunal".

Cabe destacar que en abril de este año, decenas de vecinos presentaron una nueva nota ante la Municipalidad en la que pedían "el arreglo de las calles y las veredas en la zona de 121 desde 93 a 96; 94 desde 121 a 122; 121 bis de 93 a 94; 93 desde 121 a 121 bis". De esto, hasta el momento no obtuvieron nada.

DE RESIDUOS

Paula Cruz, quien vive en la esquina de 95 y 121 bis, pidió por "un sistema de recolección de residuos. Nunca pasa un camión de la empresa de limpieza y se forman enormes focos de infección. Tengo cuatro hijos que todos los días corren el riesgo de contraer hantavirus, porque los roedores se hacen un festín con la cantidad de residuos que hay en este barrio. Al menos pedimos que lo haga una vez por semana. No nos pueden condenar a vivir rodeados por la basura, en una crítica situación sanitaria".

En tanto, Esther Doli se encargó de solicitar "la colocación de luminarias. Acá, entre las calles destrozadas y la falta de luz no entra nadie después de las siete de la tarde, cuando cae definitivamente el sol. Los taxis o remises dejan a los pasajeros en 122, donde hay asfalto y después hay que caminar hasta la casa de uno. Algunos vecinos pusieron focos caseros, pero esta no es la mejor iluminación. Además, con la factura de Edelap nos cobran el alumbrado público cuando éste no existe. Pagamos por muchos servicios que no recibimos y esto me parece totalmente injusto".

"SEGURIDAD CERO"

Mirta Pereyra instaló la falta de seguridad en el barrio como otra de las prioridades a resolver. Tanto ella como el resto de los vecinos que dialogó con este medio indicaron que "desde hace mucho tiempo que no vemos un policía por esta zona. Mucha gente perdió en una tarde lo que le costó una vida de trabajo. Si no quieren pasar por la zona con los coches por temor a que se les rompan, que lo hagan con los caballos".

Otro frentista comentó que "hace poco, una vecina llamó a una ambulancia por una emergencia. La ambulancia estuvo unos minutos estacionada mientras los médicos y enfermeros atendían a la mujer. Cuando volvieron al coche lo encontraron desvalijado por completo. Esto pasa porque no hay una mínima presencia policial y cuando llegan lo hacen muy tarde y trae más problemas que soluciones hacer la denuncia en la comisaría".

ANEXO XII

<https://www.eldia.com/nota/2005-10-3-el-defensor-de-los-vecinos-en-city-bell>

LA CIUDAD

El Defensor de los Vecinos en City Bell

3 de Octubre de 2005 | 00:00

Como todos los martes, el Defensor de los Vecinos de EL DIA, visitará mañana a las 16 un nuevo barrio para escuchar los reclamos y las propuestas de la gente de la región.

En esta oportunidad, el equipo periodístico del diario EL DIA se encontrará con los vecinos de 29 y Monteagudo, del barrio Güemes de City Bell, donde se hará una recorrida por el barrio, para llevar a cabo un relevamiento de la zona.

El material periodístico que se obtendrá de la reunión de mañana se publicará en la edición del próximo miércoles.

ANEXO XIII

<https://www.eldia.com/nota/2010-8-10-el-defensor-esta-en-eldia-com-envienos-sus-fotos-y-material>

LA CIUDAD

El Defensor está en eldia.com: envíenos sus fotos y material

Se trata de un canal directo, simple y sin vueltas para que los vecinos transmitan sus problemas desde diferentes barrios de la Ciudad

10 de Agosto de 2010 | 00:00

La edición digital del Diario abre un este canal de acceso para que los vecinos puedan transmitir sus quejas, inquietudes, reclamos y pedidos de mejoras sin moverse de su casa y desde la comodidad e inmediatez que aporta Internet.

Así, todos los lectores tendrán la oportunidad de publicar en la página y de esta manera convocar al Defensor de los Vecinos desde los diferentes barrios de la Ciudad. [Para enviar su material haga click acá](#)

La idea es que los lectores transmitan sus inquietudes para que el Defensor de los Vecinos se haga presente en el lugar y así pueda registrar -a través de videos, crónicas y fotos- cada uno de los reclamos. Usted también puede enviar sus fotos caseras de los problemas de su barrio.

Para avanzar en la idea, el lector deberá dar un clic en el enlace "Su opinión sobre este tema", y una vez ahí escribir su reclamo, con todos los datos completos para contacto. Esperamos su denuncia. Vamos a estar ahí.

ANEXO XIV

<https://www.eldia.com/nota/2021-12-24-12-19-0-estudiantes-llora-la-muerte-de-raul-horacio-madero-deportes>

Estudiantes llora la muerte de Raúl Horacio Madero, protagonista de la época dorada

Jugó en la época gloriosa del Pincha y dejó el fútbol muy joven por la medicina



24 de Diciembre de 2021 | 12:19

Estudiantes llora la muerte de Raúl Horacio Madero, y todo el fútbol acompaña el sentimiento de profunda tristeza que por estas horas invade a la familia Pincha, porque a los 82 años (21/5/1939) falleció uno de los hombres que, como futbolista, hizo flamear la bandera roja y blanca lo más alto que se puede a nivel continental y mundial ya que fue parte de ese grupo selecto que bajo la conducción del gran Osvaldo Zubeldía levantó en forma repetida la Copa Libertadores y también la Intercontinental.

Madero, un exquisito marcador central que llegó a la selección nacional, surgió en Boca, club en el que asomó en 1959 y abandonó en 1962 para ser parte una temporada de Huracán. Tras ese corto recorrido en la institución de Parque de los Patricios desembarcó en la ciudad de La Plata para ponerse la camiseta albirroja de Estudiantes, con la cual disputó un total de 179 partidos, una parte de ellos imborrables.

La vida de Raúl Madero abarcó mucho más que el fútbol, a pesar que este plano deportivo fue lo que le significó una mayor trascendencia. Fue pianista, médico y futbolista, con un detalle en lo que respecta a su actividad como profesional de la medicina: se desempeñó como responsable de la atención sanitaria del seleccionado argentino cuando Carlos Salvador Bilardo estuvo a cargo de la conducción y se desempeñó también como deportólogo ligado a la FIFA.



Jugador de fútbol desde niño, Madero también practicó básquet en Racing, club en el que se consagró campeón en la categoría. Él mismo se encargó de relatar alguna vez cómo terminó volcándose al fútbol: "Un día, ya con 17 años, bajé del tranvía en Montes de Oca y Suárez, en el café La Banderita. En esa época hacía de todo: estaba terminando el secundario, plasticaba pisos, estudiaba las 32 sonatas de Beethoven para recibirme de profesor de piano y daba el ingreso a la Facultad de Medicina. Unos conocidos del barrio, mayores que yo, los que me habían enseñado a jugar al basquetbol, me dijeron: "Vos jugabas bien al fútbol de chico, ¿por qué no intentás de nuevo? ¿No querés ir a Boca?"".

En Boca se incorporó a un grupo dirigido por Bernardo José Gandulla, más conocido como Nano, y jugó en Tercera hasta que debutó en Primera el 12 de octubre de 1959 en un Boca 2-Lanús 2 al lado de Antonio Ubaldo Rattín, nada menos.

Hasta 1961 tuvo la posibilidad de jugar apenas cinco veces, al año siguiente pasó a Huracán, donde se presentó el 8 de julio de 1962 contra Argentinos, con triunfo por 3-0, en la posición de "número 5", esto es mediocampista central. En Parque de los Patricios empezó a mostrar algunos matices de su juego y aunque a lo largo de 15 presentaciones dejó ver su potencial un año después partió rumbo a Estudiantes, club en el que terminó encontrando su lugar en el mundo. Allí, entre 1963 y 1969, momento de su retiro, jugó 179 partidos, marcando 9 goles, un par de ellos claves para la historia del Pincha.

Debutó en el campeonato de 1963, en cancha de Banfield el 28 de abril, con triunfo por 2-0 de Estudiantes (Avelino y Domínguez los goles) y el siguiente equipo: Oleynicki; Biagioli y Quinteros; Britos, Madero y Zapa; Cabrera, Prospitti, E. Domínguez, Avelino y Bielli. Eran tiempos de pelear desde la zona baja de la tabla de posiciones.

Hasta que en 1967 se produjo un giro rotundo en el conjunto albirrojo y un par de partidos decisivos, en los cuales tuvo una participación determinante. Contra Platense, por las semifinales del campeonato Metropolitano, y un resultado parcial de 1-3, el panorama era muy oscuro, hasta que una increíble reacción desembocó en la posibilidad del empate con un penal que Madero clavó en un ángulo y luego el épico 4-3.

La final fue contra Racing y Madero empezó a dibujar el 3-0 con una anotación de tiro libre. Como toda historia, este fue el comienzo de la época dorada de Estudiantes, que desembocó en las repetidas conquistas de la Copa Libertadores y la tan preciada Copa del Mundo ante el Manchester United. Madero fue también jugador de Selección. Fueron cinco partidos los que disputó con la camiseta albiceleste entre 1964 y 1969. Su debut fue con José María Minella de técnico por la Copa Chevallier Boutell en cancha de River en una goleada 8-1 ante Paraguay, durante la cual ingresó en lugar de José Rafael Albretch.

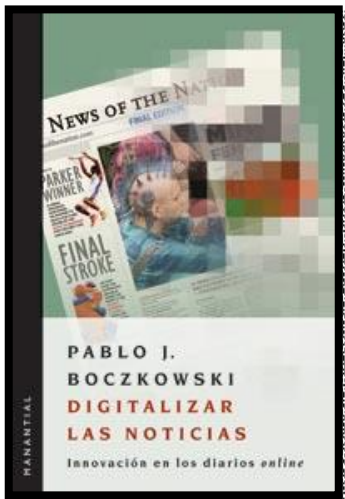
Se retiró joven, más haciendo una comparación con los tiempos que corren, a los 30 años. El marco de la despedida fue el viejo estadio de 57 y 1, en el marco de la última fecha de la Supercopa de 1969, contra Peñarol de Uruguay, a la postre campeón, el 30 de diciembre. Por entonces, aquel certamen eran protagonizado únicamente los campeones intercontinentales, por entonces Santos de Brasil, Racing, Peñarol y Estudiantes.

Así se produjo el adiós de un grande, que argumentó la decisión en el deseo de ejercer la medicina. Sus días de campeón con Estudiantes e integrante del seleccionado lo dejaban sin tiempo para hacer las guardias en hospitales que, con mucho esfuerzo, había realizado entre los 24 años, cuando se recibió, y los 27. Aseguró que había estudiado para ser médico y que era consciente que el fútbol era algo a corto plazo.

Murió Raúl Madero, uno de los grandes protagonistas de la época dorada de Estudiantes. Con él, no sólo se marchó un futbolista exquisito en su tiempo, sino también un apasionado de la medicina deportiva, que mientras el Pincha dominaba el mundo del fútbol, enfocaba su vida en distintas direcciones, porque ni siquiera abandonó la pasión por la música desde el piano.

TEORÍA

RECENSIÓN



DIGITALIZAR LAS NOTICIAS

Innovación en los diarios online

Pablo J. BOCZKOWSKI

Manantial, Buenos Aires 2006

Digitalizar las noticias: Innovación en los diarios online, es una obra que analiza de manera minuciosa el impacto de la tecnología de los medios masivos de comunicación haciendo foco en los efectos causados por lo online y la web en los medios periodísticos. Es una detallada muestra de cómo los cambios tecnológicos afectaron prácticas a través de las cuales, quienes trabajan en los medios periodísticos establecidos, adoptaron los desarrollos tecnológicos que desafiaron sus formas de realizar la labor periodística.

El libro fue realizado a partir del estudio de casos etnográficos de proyectos de innovación realizados por periódicos online, con investigación de material de archivo sobre las iniciativas de publicación electrónica orientadas al consumo masivo y un vasto contenido de estudio de campo. En él se abordan desde los videotextos de principio de los años ochenta hasta los proyectos de internet de fines de los noventa. Es un ejemplar en el que se destacan el rigor metodológico manejado por el autor tanto como el preciso y vasto marco teórico basado en más de cuatrocientos cincuenta textos de autores de renombre.

Su autor, Pablo J. Boczkowski, es profesor de Ciencias de la Comunicación y Director de la Maestría en Liderazgo de Empresas Creativas de Northwestern University del Evanston, en el estado de Illinois, Estados Unidos. Allí es director de un programa de investigación que examina la transición de los medios impresos a los digitales, especialmente en el caso del periodismo desde una perspectiva comparada. A su vez, codirector junto con la licenciada Eugenia Mitchelstein del Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en Argentina –MESO – que se dedica a la investigación y debate sobre medios, cultura y tecnología digital, fundado por las universidades de Northwestern y San Andrés.

Al momento escribió tres libros– *Digitizing the News: Innovation in Online Newspapers* (MIT Press, 2004; publicado en español como el libro que aquí nos reúne; *News at Work: Imitation in an Age of Information Abundance* (University of Chicago Press, 2010); *The News Gap: When the Information Preferences of the Media and the Public Diverge* (MIT Press, 2013, en co-autoría con Eugenia Mitchelstein; publicado en español como *La brecha de las noticias: La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público*, Ediciones Manatí, 2015)—compilador de *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality and Society* (MIT Press, 2014; en conjunto con Tarleton Gillespie and Kirsten Foot);

Actualmente realiza publicaciones de manera regular para diversos medios online, diarios y revistas, tanto argentinos como extranjeros entre los que podemos destacar a nivel local: *linfobae.com*, *Revista Anfibia* (revista digital de crónicas, ensayos sobre investigación

periodística y las herramientas de la literatura gestionado por la Universidad Nacional de San Martín) y el centro de estudios MESO.

Digitalizar las noticias muestra de manera notable como las innovaciones se despliegan en forma progresiva, continua y que están determinadas por diversas combinaciones de condiciones iniciales sociales generales y contingencias locales. Muestra la adopción de las alternativas de publicación no impresa por parte de los diarios estadounidenses y el surgimiento de los periódicos online como medio nuevo. Ello desde una perspectiva integral que destaca la formación mutua a partir de los cambios tecnológicos y sociales.

Desde esa posición conceptual analiza los datos recogidos mediante métodos tanto etnográficos como históricos y los utiliza para analizar proyectos encarados por tres salas de redacción online con el objetivo de explorar las capacidades de la web como entorno de la información. La sección de tecnología de los diarios estadounidenses del New York Times on the Web; el proyecto Viajero virtual (Virtual Voyager) del HoustonChronicle.com y el proyecto Conexión Comunitaria (Community Connection) del New Jersey Online, son las tres redacciones que el autor muestra en su obra.

La principal tesis que atraviesa todo el ejemplar se basa de manera certera en que los nuevos medios surgen por la fusión de infraestructuras sociales y materiales existentes con capacidades técnicas novedosas, proceso que se despliega en relación con tendencias socioeconómicas más amplias.

Para dar cuenta de ello analiza, de una manera sumamente detallista, los fenómenos estudiando los esfuerzos realizados por los periódicos estadounidenses para intentar extender el canal de difusión diferente al del periódico impreso y se enfoca especialmente en los diarios online con presencia en la web. Relaciona datos, estructura la presentación del material sobre el surgimiento de los periódicos online en dos dimensiones: los hallazgos empíricos sobre los patrones de innovación que determinan las distintas prácticas realizadas por los actores y los desarrollos analíticos sobre la construcción, los productos y el uso de los medios.

Todo esto lo realiza bajo la premisa de la cultura de la innovación en los periódicos impresos y los cambios por los que transitan las salas de redacción online, desde la idea de que el surgimiento de los medios nuevos ocurre mediante la fusión de infraestructuras existentes y capacidades novedosas, y de que eso se comprende mejor resaltando aspectos históricos, locales y del proceso.

Boczkowski sintetiza de la siguiente manera: “(...) los periódicos online han surgido a partir de la fusión de las tradiciones impresas de narrativa lineal con las potenciales capacidades interactivas y (más recientemente) multimedia de la informática. Esto ha ocurrido, en parte, como reacción a importantes tendencias socioeconómicas tecnológicas, tales como un escenario competitivo, cambiante y desarrollos propios de la informática y telecomunicaciones, tendencias que a su vez han sido influidas por el advenimiento de los periódicos online” [P. 21]

ESTRUCTURA Y ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA OBRA

En el **capítulo 1** hace una introducción teórica donde deja sentada su hipótesis, su estructura de trabajo, la metodología utilizada para la estructuración del libro y las bases de lo que posteriormente desmenuzará de manera minuciosa con una precisión analítica digna de admiración.

El segundo capítulo muestra una historia de quiebres y cambios dados a partir del videotexto, el cual fue un exponente de como las computadoras personales no sólo penetraron en los lugares de trabajo, sino que también comenzaron a convertirse en elementos de relevancia dentro de la dinámica de los hogares. Al mismo tiempo muestra cómo dentro de la década del 80 hubo otras alternativas al videotexto: el teletexto, audiotexto y el fax que fueron adoptadas por varios periódicos estadounidenses.

Aquí discute con autores como Barnhurst y Nerone al dejar de lado la idea de que los periódicos online con presencia en la web fueron una suerte de acontecimiento revolucionario sin raíz en el pasado. Él señala, a partir de lo detallado de manera meticulosa, “(...) que se trató de un proceso sumamente complejo, evolutivo e influido por la historia de experimentación con múltiples formas y facetas de publicación electrónica orientada al público masivo” [P. 76]

En este capítulo pormenoriza la década de 1980 destacando dos aspectos:

1- La época de exploración donde los diarios probaron diversidad de canales de difusión, infraestructuras de información, opciones de contenido y descubrieron la factibilidad comercial de estos proyectos estudiando la forma en que los usuarios respondían a ellos.

2- durante la primera mitad de la década de 1990 marca una progresiva disminución de las alternativas no impresas y hacia 1995, muestra que los diarios estadounidenses

concentraron sus desarrollos en la web pensando en él como entorno de información orientada al consumidor. Si bien los periódicos continuaron explorando la mayoría de las otras alternativas técnicas, la web es el medio, que al día de hoy ganó el lugar predominante.

Es aquí que incorpora el concepto de **CLAUSURA**, y lo señala cómo aspecto fundamental de la construcción social de la tecnología ya que supone la estabilización de un avance tecnológico y la desaparición de problemas.

El capítulo 3 analiza el desarrollo de los acontecimientos durante los primeros cinco años de los periódicos online con presencia en la web. Época que describe cómo “frenética” donde los diarios estadounidenses realizaron diversos recorridos en la carrera por el dominio de la Web, algunos mejorando esos contenidos mediante la incorporación de nuevas funcionalidades de información y otros creando material completamente nuevo mediante el uso de herramientas interactivas y multimedia.

La consecuencia general de esta multiplicidad en las prácticas de innovación fue una forma de experimentar y evitar perder terreno, mediante el cual los periódicos diversificaron sus apuestas moviéndose en muchas direcciones distintas.

Aquí debemos destacar la utilización de los conceptos de **REUTILIZACIÓN y VOLCADO DE CONTENIDO**, para hacer referencia a la a la práctica común de tomar información generada originalmente para la edición impresa del diario y de colocarla casi sin cambios en el contenido web. De la misma manera suma el concepto de **RECOMBINACIÓN** en el que marca cómo se tomaban algunos contenidos generados al principio para la edición impresa y se les daba una utilidad significativamente mayor en la Web, complementándolos con nuevos contenidos o con contenidos similares publicados por periódicos de otras regiones geográficas y agregándoles nuevas funcionalidades relacionadas con las formas de acceso, manipulación y, en general, usos de esos contenido

Luego, entre los capítulos 4, 5 y 6 presenta tres casos de estudio de iniciativas implementadas por periódicos online con el objetivo de explotar los potenciales interactivos y multimedia web.

Capítulo 4 es donde analiza con un fino rigor metodológico la sección de tecnología del diario estadounidense New York Times on the Web, lanzado en 1996. Allí deja en evidencia que inicialmente la sección se manejó con dinámicas de prácticas de comunicación, técnicas y organizaciones interdependientes donde las tareas editoriales realizadas en el

Ciber Tymes estuvieron marcadas principalmente por la reutilización de artículos de la redacción impresa más que la redacción online.

A partir de esta experiencia muestra cómo poco a poco fueron insertando al usuario cómo buscador de información sin conocimientos técnicos y al productor cómo periodista tradicional, lo que contribuyó a reafirmar una relativa continuidad entre los medios impresos y los medios online como entornos de publicación.

Aquí destaca el gran valor del análisis de procesos locales. Basado en un proceso sumamente detallados discute con el determinismo tecnológico y deja sentada su postura: El proceso de producción de contenido se encuentra asociado con los actores que implementan las prácticas para el tratamiento de la información y son relativamente similares: el entorno impreso y el entorno online.

Por otra parte, en el **capítulo 5** analiza el proyecto Viajero virtual (Virtual Voyager) del HoustonChronicle.com que comenzó en abril de 1995. Para comenzar a describir este proyecto deja en claro el concepto fundamental de **EXPERIENCIA VICARIA**, haciendo referencia a que el mismo implica lo vivido o hecho por una persona que sustituye a otra, que actúa en lugar de otra persona.

Luego muestra cómo, en lugar de excluirse mutuamente, lo creativo y lo comercial de experiencias vicarias pasaron a ser dos caras del mismo equipo de innovación que trabajó con el fin de unificar prácticas ya establecidas y prácticas nuevas.

A partir de esta experiencia muestra algunas de las transformaciones ocurridas en la comunicación, la tecnología y la redacción de notas multimedia donde poco a poco se fue teniendo en cuenta al usuario como persona con conocimientos técnicos.

En este apartado desarrolla dos conceptos claves, la **INMEDIATEZ** y la **HIPERMEDIATEZ**. La inmediatez es indicada como aquella utilizada para crear productos mediáticos que pudieran genera una experiencia Vicaria acercando al usuario lo más posible a la escena de los acontecimientos relatados. Y la hipermediatez es utilizada para describir aquellos procesos por los cuales los productores, buscaban acercar la experiencia, a través de herramientas de representación que combinaban texto, imágenes, audios, videos fotografías 360° y animación por computadora con el fin de recrear los hechos.

En el **capítulo 6**, donde analiza el proyecto lanzado en septiembre de 1998: Conexión Comunitaria (Community Connection) del New Jersey Online. El autor incorpora aquí el

concepto de “**CONSTRUCCIÓN DISTRIBUIDA**” como aquel por el cual se da un sistema de creación de contenidos informativos a partir del armado de un aparato de configuración mediático donde los usuarios están representados cómo coproductores estableciendo así una multiplicidad de flujos de información orientadas a la apertura del sitio web y a la utilización de recursos de coordinación que sustentan las relaciones de interdependencia entre los trabajadores de la redacción y los usuarios convertidos, a su vez, productores.

Tras el análisis del funcionamiento del proyecto muestra cómo el concepto de construcción distribuida cuestiona las dualidades históricas presentes en los estudios de la comunicación. El autor indica que al momento sólo han buscado comprender las relaciones entre la comunicación, la tecnología y las organizaciones de la industria de los medios: la construcción y los efectos de los mensajes, el desarrollo y el uso de los objetos mediáticos y la producción y el consumo de contenidos.

Es el estudio de este proyecto que permite comprender el espectro de transformaciones posibles que pueden sufrir los patrones de conducta tradicionales de las redacciones en relación con la apropiación de las capacidades interactivas de las tecnologías online al darle un rol más participativo a los usuarios lectores.

El **capítulo 7** “Cuando éramos gente del medio impreso” hace un exhaustivo análisis comparativo de los tres casos etnográficos analizados, desde un punto de vista teórico y práctico arrojando conclusiones generales en función de los hallazgos empíricos relacionados con los patrones de innovación de los periódicos online y los desarrollos analíticos sobre la construcción, creación de productos y adopción de medios nuevos.

Es así como concluye reflexionando sobre la perspectiva en la construcción de las noticias en los medios online, las potencialidades de la web y la vinculación de la conducta de los individuos en los entornos online.

Por último, la publicación presenta un **Apéndice** “Diseño de la investigación” donde explica los estudios de caso etnográficos utilizados y la investigación de material de archivo cerrando así una obra catalogada por Eliseo Verón cómo una lección devastadora de análisis sereno, rigor metodológico y perspicacia teórica.

ENTREVISTAS

▪ **ACOSTA, PABLO (CHICHO)**

Subjefe de redacción Web, nexos entre el contenido online y redacción impresa

Antigüedad aproximada: 22 años en diversos puestos

Contame tu recorrido y lugar en el diario

Trabajo en el diario desde 1999, 22, 23 años. Ahora estoy a cargo de la web en el turno mañana. Soy una especie de subjefe de redacción y soy el nexo entre lo que se hace a la mañana y lo que se hace a la tarde para el papel.

La idea es que faltaba a la mañana alguien, para coordinar salidas, para ver que notas hacían, entonces bueno, yo estoy en este cargo específico hace ya más de 3 años.

¿Me hablas de la web y del papel, ambas cosas a la vez?

En realidad yo estoy en la web. Lo que hago es coordinar todo el laburo de la mañana, para hacer notas, por su puesto y también pensando en lo que va a salir en papel al otro día, que obviamente lo hacen los chicos de la tarde no? (Papel).

En realidad, para que quede claro, somos un diario papel que tiene una página web, entonces, si bien queremos todo actualizado en la web, tiene su fuerte en el papel. Hoy sigue siendo papel, es su producto más fuerte.

¿De qué manera las páginas web, las plataformas de mensajería y las redes sociales, modifican las formas de producción de las noticias, tanto en los formatos impresos de los diarios como los formatos digitales?

Cuando yo entré al diario, en el año 99, había una sola computadora en Deportes y había una sola computadora con internet. Imaginate... yo hice el mundial 99 de rugby con fax, casi el mail no existía, mirá de lo que te estoy hablando. Por supuesto que lo que es internet cambió absolutamente todo. Hoy para mi laburo no existe el fax.

La web en el diario el Día entró en el año 98, así que un año después entré al diario. Así que bueno, nada, obviamente modificó todo, absolutamente. La forma de hacer periodismo.

Específicamente en mi laburo, yo.... a mi siempre me gustó el tema de la web, me apasionaba el tema de decir, bueno, laburar para el momento. Yo siempre laburé para el otro día, yo siempre hice papel. Yo laburé en Deportes; en un diario que salió 8 meses que se llamaba la Gaceta que se hacía con el diario El Plata y el Diario El Día y después laburé en el diario El Plata muchos años también, que es el segundo diario de El Día y después estuve como jefe de redacción del diario El Día y después entré a la web y la web era lo que más me gustaba justamente por esto que te comento de la inmediatez, del ahora, de estar buscando y justamente la función que yo tengo y a veces cumplo es ser ese nexo que no lo teníamos porque éramos dos cosas aparte. Lo que era la web y lo que era el papel.

Lo que intentamos y seguimos intentando es ser un medio. El Día que sea un medio y por eso ese traspaso que yo te decía que soy el nexo entre lo que se hace a la mañana y lo que después sale publicado en el papel.

¿El periodismo cambió con la aparición de las redes sociales, las plataformas de mensajería, y las páginas online?

El tema, mirá, si tenemos que arrancar desde el principio, ya con el mail sí, ahí ya empezó a cambiar la cosa.

Todas las gacetillas que llegaban por email, voy desde lo más chiquito, desde lo que te ahorrás en escribir ¿sí?, en tener una gacetilla escrita a tener una por fax como te decía, a que te llegue por mail y copiar y pegar.

El tema de redes sociales en cuanto ha cambiado... es la inmediatez en cuanto vos te vas enterando de las cosas o al revés. Cómo las podés comunicar. En su momento eran 120/140 caracteres. Hoy cambió no, hoy tenemos más caracteres no. Antes tenías 140 caracteres y tenías que ver bien que subir. Bueno, pero por ejemplo, que se yo, el tema de la imagen con el Instagram donde es mucho más imagen, mucho más visual, mucho más corto. Vos tenés que hacer un mensaje mucho más directo y corto o directamente mostrando un video. Cosa que antes, en una página web, al principio no, en el año... cuando arrancaba el 2000, era más difícil, hasta no te cargaban los videos por una conexión que no era rápida.

Fue una transformación que fue rapidísima por supuesto y que hoy apuntamos mucho al video. Por ejemplo, hoy nosotros, cuando vino la pandemia, que nos hizo bien en ese sentido, en tener equipos móviles en la calle.

La idea es tratar de acercarle al lector, en la web te estoy hablando, ser (nosotros le pusimos un lema) ser el ojo del platense en la calle. Donde el platense no puede estar, nosotros estar con una cámara. Pero esto yo lo pienso hoy como periodista de la web.

Nosotros tenemos un problema, que al tener mucha gente grande en el Diario, gente que tiene más de 20 años trabajando, gente de 30 40, que en muchos casos no son amigos de las redes sociales tampoco, nos cuesta tratar de que se integre a esta nueva forma de comunicar: Redes sociales, con videos, pero bueno, con un montón de cuestiones nuevas que bueno, fue un proceso complejo de transformación que los que están entrando si lo entienden y lo hacen pero que cuesta mucho que gente, como te digo de mi edad, que tengo 43 o más grande, logren entender que la cosa hoy pasa por otro lado ¿no?.

Que el papel es un formato, que nos sirve, que está bueno, pero que también hay otra cosa a la que también le tenemos que apuntar a los jóvenes. Otro de los sectores que es nuestro objetivo. Tratar de llegar ahí y llegás a través de las redes sociales. Hoy un pibe de 20 años no te lee el papel, hoy te lee un twitter, te lee por instagram. Ni siquiera por Facebook.

Es un cambio en el que estamos todos, pero que es muy difícil con periodistas grandes, como en mi caso, compañeros míos no.

En síntesis ¿considerás que la forma de hacer periodismo cambió con la aparición de la web y los entornos?

Totalmente. Totalmente, primero creo que las redes sociales terminaron con el rema de la primicia. Ya el diario no se guarda las primicias para darlas al otro día, las tenés que dar ya. Con el tema de las redes sociales, publicaste algo y listo, ya está. Eso cambió muchísimo.

Lo que sí tenemos que cuidar y tenemos que tratar es cuidar la calidad informativa. No es lo mismo tirarte por twitter, que se yo, no sé... "Diputados rechazó el presupuesto". Eso es información, sólo información. Lo que nosotros tenemos que hacer como periodistas es explicarte porqué, analizarlo y me parece que por mas redes sociales que halla, todavía el medio de prensa, el periodista tiene esa obligación o esa función de tratar de explicarle al otro el porqué.

Ahí tenés el cambio y entonces las redes sociales sirven para contarte lo que está pasando, pero por ahí, los medios tradicionales como el diario, como una radio sirven más para el análisis ¿no?. Ojo, yo no digo que no lo puedas hacer en una red social.

¿Cómo fuente de información o puntapié que te aporte datos utilizaste las redes sociales y entornos web? ¿Cómo fue ese cambio? ¿De qué manera afectó el trabajo periodístico?

Si, claro, ni hablar. Se sumaron más fuentes, es un canal de comunicación más. Pero no creo que haya cambiado mucho como el tema de las gacetillas. Antes eran gacetillas, hoy es un tweet.

No creo que halla venido a modificar mucho como fuente, sí como medio, por ejemplo tenés los periodistas twitteros. Donde vos te enterás por un periodista información que tiene, pero vos después tenés que corroborar. Te sirve como un disparador, como un dato. Por ejemplo: vos tenés un tweet que Alberto Fernández se reúne esta tarde con el FMI ponele. Eso te llegaba antes por un fax, te llegaba antes por un mail, digamos, en ese sentido no varió.

Lo que sí son los tiempos y lo que tenés hoy es una oferta mucho más amplia, informativa. Como te digo, tanto de fuentes oficiales cómo de periodistas o como de cosas más simples. Por ejemplo, con el #la plata, vos podés seguir cosas que pasan en La Plata y enterarte de un choque acá en la esquina por ejemplo. En ese sentido transformó mucho, en el modo de enterarte de las cosas. Vos sabés la cantidad de cosas que nos enteramos por los periodistas e incluso por los vecinos de La Plata porque twitteen. Digamos, son una fuente de información.

Las redes sociales son una fuente de información, ni hablar. Y eso nos ayuda muchísimo, perdóname y acá hago un paréntesis, después está en nosotros armar una noticia, porque no es lo mismo un dato que una noticia. Ahí es donde te cambia y ahí es donde necesitás el periodista y ahí es donde vos te enterás: “mataron uno acá en la esquina” y vos vas a contactar tu fuente policial para saber como fue, que datos tenés y no sé, un montón de cosas. Vas al lugar y le preguntás al vecino entendés. Hacer periodismo no es publicar una información por twitter ¿sí? Eso es una información simple. Hacer periodismo es otra cosa. Es hacer una nota, desarrollarla, tener más información.

Ahora, los periodistas que trabajan en la calle, tienen el trabajo de escribir para la web/papel y para las redes o te entregan el contenido y eso lo manejan ustedes.

Es un trabajo conjunto. Hay de todo, vos tenés, los movileros que nos pasan la info con los camarógrafos, te pasan la foto o el video depende sea el caso y tenemos el periodista de la web que lo escribe.

A veces la información llega por whatsapp, la gente nos escribe mucho al mail: te manda una información, de esa información te pasan todos los datos y tenemos un periodista en la redacción que la escribe, que le tiro un dato y el periodista sale a buscar la información. Por ejemplo, nos dicen: "Hay cola en el Hospital San Martín para hisoparse" y consultás a tu fuente en el Ministerio de Salud por ejemplo. Es muy variable. Y después estoy yo que le digo: "Mirá, estos datos tenemos, a donde apuntamos la nota". Por ejemplo, había datos del covid-19 que habían aumentado los casos, colas hisopándose y también aumentó un 18% la posibilidad en los que se hisopaban.

Bueno, con todos esos datos ¿a dónde apuntamos la nota? Esa es mi función, después el periodista con todos los datos arma una cabeza apuntando a donde yo le dije y también poniendo los otros datos, todos. Pero es una foto que llegó por whatsapp con la cola para los hisopados, datos que nosotros teníamos del crecimiento de casos y el periodista que arma la nota en base a lo que yo le digo. Como es un trabajo en conjunto es muy variable entendés.

Es depende de la noticia y en realidad de que vuelta querés darle a esa información. Pero siempre se prepara para la web y después se acomoda de acuerdo a la red social.

Yo trabajo para la web y también pensando en el papel. Laburo el minuto a minuto. Laburo con 50.000 páginas abiertas en el google chrome, que miro: portales de La Plata, Infobae, Clarín, La Nación, a veces tengo un diario de Mar del Plata, miro twitter, estoy con la agencia de noticias TELAM, con la Agencia de Noticias Argentinas, estoy con el charbeat que es el programa que te comentaba que es el que vemos el minuto a minuto, estoy con un montón de cosas atento, estoy con tres televisores mirando distintos canales. Se labura atento a muchas cosas a la vez. Yo tengo el ojo puesto y el oído, durante las 9 horas de laburo, en esas cuestiones, y en el Whatsapp

¿Cómo aprovecharon o no los periodistas y las redacciones la interactividad, la simultaneidad, el feedback, de las audiencias y las redes sociales en su trabajo informativo?

Hay medición constante de las vistas por nota que posee la página web. Nosotros usamos un programa que se llama chartbeat que nosotros tenemos el minuto a minuto. Ahí nos va marcando, que nota es la más leída en el momento o en el mismo programa o en el mismo programa que nosotros trabajamos, EDmanager, ahí nos va poniendo cual es la nota más leída en el momento o durante las últimas 12 o 24 horas.... Sí sí, nosotros trabajamos con métrica y nos fijamos cuales son las notas más leídas.

Si una nota no es leída, puede estar arriba un ratito, después baja. Salvo que tenga algún interés editorial para seguir arriba o alguna cosa de actualidad. El caso puntual de hoy 17 de diciembre 2021, "el rechazo del presupuesto". Hoy es una nota que por ahí en nuestra página web no se leía tanto. Pero es un tema que por agenda hay que tenerla arriba porque es el tema del día. Por ahí a nosotros nos leían más otro tipo de temas, un policial o una cosa que pasaba en la plata. Pero sí, nosotros nos guiamos por lo que va leyendo la gente porque en realidad es el termómetro: te va dando lo que les interesa, pero también como dije, hay cuestiones editoriales que las respetamos también.

¿Podemos decir que las redacciones de los periódicos online son diferentes de las redacciones de los periódicos impresos? ¿Hay una nueva temporalidad informativa que afecta las formas y las rutinas de producción informativa?

Se consiguen cosas más rápido, eso sí es innegable. Lo que pasa que la dinámica del papel no es la misma que la de la web. Son formatos distintos. Si hoy nosotros tenemos gente laburando en la web y gente laburando papel. Son formatos y formas muy distintas. A ver, hoy tengo que sacar una nota en media hora, antes yo me podía sentar y trabajar una nota (en el papel). Hoy no, es totalmente distinto, nada que ver. A la información voy a acceder de la misma forma que accedía antes, el tema es cómo armás una nota porque no es lo mismo para un formato que para el otro ¿Sí?

Yo para la web tengo que sacarlo ahora, si pasa algo siempre es el momento. Vos vas a ver que a la mañana Rechazaron el presupuesto y el tema estaba subido a los dos minutos

Y después en el día lo fuimos ampliando y en el papel salió otra cosa, salió más un análisis, se entiende. Se labura distinto

¿Cuántos periodistas tenés trabajando para vos? ¿Cómo se distribuye?

En el turno mañana tengo 4 periodistas más una movilera con un camarógrafo y generalmente un fotógrafo y a eso súmalo un editor de video y uno o dos para redes sociales que lo único que hacen es subir las notas, hacen placas para instagram, no son periodistas. Suben lo que ya está escrito y lo transforman para un formato de redes sociales.

¿Y a la tarde?

Más o menos la misma estructura. Básicamente la misma. Esto para la web, pero en el papel son muchos más, aproximadamente 30 periodistas, súmalo camarógrafos.

Yo, el objetivo que persigo es una redacción que no distinga web de papel, cuestión que hoy no se da. El papel, toma muchas veces la información de la web, a veces sale lo mismo, a veces le da una vuelta de turca a las noticias, a veces suma fuentes para ponerlas en el papel. Pero hoy somos dos cosas... no te voy a decir que somos dos cosas distintas, pero si hoy está marcado los que somos de una cosa y los que somos de otra. Hoy es así, hoy hay periodistas que trabajan para el papel y hay periodistas que trabajan para la web.

Casi un ejemplo de una redacción unificada sería Laura Rómoli que trabaja y te manda adelantos para la web por whatsapp. Pero Laura es un caso medio excepcional. Laura cubre el Consejo Deliberantes, por ahí cubre una sesión y te manda escrito, porque esa misma información la usa para el papel, para publicar. No es que hace dos veces el mismo trabajo entendés. Bueno, eso es lo que cuesta entender.

Yo creo que en una redacción hoy tiene que haber turnos, es mi idea, y que vos tenés que laburar, publicar en la web y después lo amplias, o publicás lo mismo, lo que sea, pero trabajar en el diario El Día, no trabajar para el papel del diario El Día o para la web del diario El Día. Trabajar para un medio y que después yo, jefe de redacción decido donde lo publico y como lo publico ¿Si? Hay títulos que no son iguales para el papel y hay títulos que no son iguales para la web, entonces eso es lo que tenemos que trabajar cuando somos cabeza. Cómo plasmamos esa información en un lado y en el otro. Que también tiene sus diferencias

a la hora de encarar una noticia. Porque yo acá en la web, necesito espontaneidad, necesito rapidez.

En el papel yo me tomo un tiempo para analizar, en la web yo necesito la información. En el papel yo necesito darle al lector lo analizado, contarle en forma más detallada explicándole el porqué. Yo acá te cuento el qué, qué pasó.

Creo que todavía es una utopía trabajar así, papel y web unificados. No sé cómo trabajan en los diarios grandes. Pero veo difícil que los periodistas grandes que no se ajironaron al trabajo de esta manera veo que es muy difícil que se acostumbre a trabajar con los tiempos que lleva trabajar hoy.

Yo creo que son las nuevas generaciones de periodista, las que van a empujar a los periodistas de la vieja escuela y van a trabajar con esta mecánica de trabajo más inmediata que produzca, suba a redes y que tenga una mecánica más flexible y para eso falta mucho y para eso necesitamos otra redacción porque muchos pibes que entran terminan absorbidos por la dinámica propia del papel.

Creo que tiene que ser un cambio de mentalidad más grande y va por el lado de la empresa, es si la empresa busca un cambio o no en la forma del laburo. Creo que hoy por hoy le sirve como funciona y por eso seguimos igual.

- **ALTAVISTA CARLOS**

Periodista de edición impresa, sección Información General

Antigüedad en el diario: aproximadamente 20 años en el diario

Bueno mi recorrido laboral en el diario tiene dos etapas. Yo entré en Junio del año 1995 a través de una pasantía. En ese momento se hacían pasantías, la facultad de periodismo tenía un convenio con el diario y cuatro estudiantes por trimestre hacían prácticas en el diario. Yo entré en una de esas pasantías y bueno, cuando estaba cursando el segundo mes de la pasantía me ofrecieron quedarme, hacerme contrato cuando terminase los tres meses y quedarme.

Ahí arranqué, este estuve tres años (...) en entre lo que en la jerga del diario hasta el día de hoy sigue llamando locales, lo que alguna vez fue digamos oficialmente La Ciudad y hoy pasó a ser hoy de hace un par de años pasó a ser La Región. Es digamos la sección más interesante para laborar en el diario el día porque qué es un diario local y así hincapié en todo lo que tiene que ver con La Plata gran Plata. Provincia si se quiere, no le dan mucha bolilla, todo lo que es nacional lo cubre fundamentalmente con agencias de noticias y hoy en día a través de los portales de internet (...).

Entonces la sección que te permite laburar más hacer periodismo puro y duro: salir a la calle, hacer crónicas. Tuve una linda experiencia la verdad porque no nos quede varado en los temas locales, jugué bastante, me mandaron a hacer notas: creo que lo más linda fue la que te referí la otra vez, que fue cubrir el levantamiento popular en Jujuy en el año 1997 en y me fui, renuncié.

Después yo estuve haciendo periodismo institucional, estuve en España viviendo varios años y al volver a los dos meses, yo había quedado muy buenas relaciones con los jefes de redacción, con los compañeros e incluso hice amigos hasta el día de hoy en el diario y bueno a los dos meses volví de España, sin nada sin laburo digo y bueno me llamaron para hacer Educación porque se había ido el chico que hacía educación así que estuve hasta hace un año y pico o hasta principios del año pasado haciendo educación: fueron nueve años y pico haciendo exclusivamente educación, me cansé por varios motivos y ahora estoy trabajando en La Región fundamentalmente es eso.

En función de cada área en la que hayas producido noticias desde tus inicios a hoy, ¿modificaste de algún modo tu forma de trabajo debido a la presencia de las plataformas de mensajería (correo, Whatsapp) y/o redes sociales que el medio periodístico sumó a su contenido online? ¿Tuviste algún tipo de exigencia específica?

Me cuesta horrores ser breve, mando unos audios mortales, pero me pasa en general por el tiempo digo. Si, la forma de trabajo cambió sustancialmente. Yo te podría hablar de áreas, es decir lo que en el diario se le llama locales y en el diario educación que sería una sub área de locales que oficialmente es La Región. (...)

Hoy hago notas por Whatsapp completas. Lo que pasa en Locales es, no sé si esto te sirve, salvo el que se dedica exclusivamente a Educación, después los demás, ahora yo soy uno más de la región, no tiene cada uno un área específica (...) Ese esquema se va acomodando con el tiempo a los intereses, si se quiere, de cada uno.

Por ejemplo, yo hago muchas notas... he hecho muchas notas del cordón hortícola de La Plata, me parece un tema fundamental en la región y a mí me encanta toda esa temática del pequeño productor hortícola, la economía popular. Buenos Aires, La Plata tienen un cordón hortícola que abastece a 14.000.000 de personas, es una guarrada y gente que vive en muy malas condiciones porque tiene una serie de problemas estructurales que no se solucionan y siempre le he dado mucha bola a ese tema.

Yo he ido a quintas, desde ya he ido a quintas, dos tres veces. ¿Por qué? Porque yo decía, yo quiero estar ahí, yo quiero verlo. Ahora, si vos me decís, lo podría haber evitado, lo podría haber evitado. El resto de las notas las hacía por Whatsapp y yo tengo contacto con varios productores, una vez que entraste en confianza con ellos y confían en vos que es fundamental.

Ejemplo: te hablo de alguien que existe, Salvador Vides que es uno de los referentes de las asociaciones de productores: ¿Cómo andan con el tema, que se yo, cuando empezó la cuarentena? – No andamos mal, viste, tenemos que tirar plantaciones enteras porque con este tema de la cuarentena y la circulación los camiones no vienen, no entran hasta las quintas, bueno. Entonces le digo... usamos este método. Yo le tiro preguntas, lo que hago es tirárselas todas juntas por escrito, cuatro cinco preguntas, el me responde con audios y después le pido, me puedes mandar fotos de los tomates podridos, que se echaron a perder y

me manda fotos y está la nota hecha. Es decir, eso en la primera época no existía porque no existía internet.

Pero eso depende del interés antes de la cuarentena yo estaba armando una nota de agro economía. (...) ubico un matrimonio matrimonio joven a través de un técnico del INTA que el de trabaja mucho con la economía familiar que se le llama a la que pertenecen los productores hortícolas del cordón Platense (también abarca Berasategui, algún distrito más sur del gran Buenos Aires e incluye Berisso de donde soy yo este con el vino de la costa sobre todo)

Bueno que hacen agroecología, tienen un hectárea, no sé cuánto tiene, que es el mínimo que se maneja. Ellos hacen agroecología que es todo un tema porque no sólo implica no utilizar fungicidas y productos químicos, sino que también tiene toda una técnica.

Por ejemplo si vos plantas tomate estás jodido para hacer a la ecología digo si plantas solo tomate una extensión muy grande tomate o simplemente es una extensión muy grande d sólo lechuga e también la agroecología utilizó un esquema que es del policultivo decir son superficies chicas con distintos productos con distinta o a hortalizas y verduras una al lado de otra bueno....¿ qué efecto produce me? quedé con las ganas de saberlo porque viene la cuarentena y no pude ir (...) en este caso iba a ir, quería verlo ahí, viste era para verlo ahí. Por eso digo depende de interés.

Hay cosas que merece la pena ir, estar. Hay cosas que merece la pena pero digo que puedes no ir y hay cosas que tienes que sí o sí ir, verlo, hacerlo. Un ejemplo para que te sirva (...) Si yo tengo que hacer una nota sobre un conflicto por desalojo de vendedores ambulantes en calle 7, eso no lo puedo hacer por Whatsapp, ni por ningún otro medio que no sea estando ahí y viendo lo que pasa, me explico.

Después hay otras cosas que podrías hacerlas a la distancia pero qué sino vas va a tener otro sabor sí estoy ahí, sí lo veo, si lo toco si hablo con la gente que labura. Puedo hablar de cómo viven los productores hortícolas que viven muy mal en su inmensa mayoría, hay una minoría que por ahí no porque estuve ahí. Porque si no te cuentan, te dicen: tenemos unas casas precarias, bueno sí, otra cosa es ir y verlas. Estar ahí y entrar a la casa y bueno, digo, en sentido el cambio fue enorme.

Antes y antes no te digo en el noventa y pico solamente, cuando yo entré en el diario en el 2009 a hacer educación teníamos el sistema para laburar era el mismo de la década del

noventa. Las pantallas de las máquinas eran esos mamotretos grandotes, bueno no había Whatsapp y si había tenía un uso limitadísimo. La verdad no me acuerdo, pero yo tenía un telefonito y la mayoría teníamos telefonitos que apenas mandas mensaje de texto y llamadas y te estoy hablando del 2009, hace 11 años: el cambio fue muy brusco, fue muy rápido.

Y, exigencias no he tenido, no, a mí en el diario me exigieron específicamente. A mí no me exigieron nada, no absolutamente nada.

¿Consideras lo publicado en redes sociales son disparadores temáticos para la agenda sobre la que trabajas?

Que surgen notas por Facebook por Twitter, sí sí sí sí claro que surgen. Ahora yo te digo que, no le erro si te digo que más del 90 % de las notas no vienen de ahí, no vienen de ahí. Hasta ahora mi experiencia... no, yo no soy así un cruzado contra las redes sociales, no. Si soy un “cruzado” contra el mal uso de las redes sociales. Las redes sociales te pueden traer la información al toque, que eso lo usa mucho en política.

En el Twitter, qué se yo, hace dos días el intendente de Berisso Fabián Cagliardi dijo que el virus a la villa de acá de Berisso, la José Luis Cabezas, vino desde La Plata y declaración desafortunada si las hay, y los de política estaban viendo cuando Garro, el intendente de La Plata, respondía por Twitter y el tipo a los cinco minutos respondió por Twitter. Es decir ahí ya tienen la nota con la declaración de un Intendente y el Twitter del otro: ya tienen una cabeza de página, se dice que es la nota que va arriba de la página.

Bueno eso a mí nunca me limito en absoluto. No. Yo toqué un tema complejo como fue el suicidio de una chica de quince años, alumna de quince años del colegio Nacional, que pasó eso hace unos años y estaban todos eh mira lo que publicaron en tal página de internet página internet truchas, anónimas. Que mirá lo que dicen en Twitter, mirá lo que hice en Facebook, estaban en el minuto del producto.

Yo sinceramente llevé todo el tema y ni consulté y todo el tema que duró días y días y páginas y páginas y ni consulté ni escuché lo que me decían que había en las redes sociales por su víctima. Era un tema delicadísimo: se suicidó una piba de quince años dentro de un aula del Colegio Nacional. Y bueno, la cantidad de bolazos.

Porque las redes sociales estén tienen eso también o sea desde ya que te sirve muchísimo que Garro le responde al intendente de Berisso en un en un Twitter a los dos

minutos: eso sí está buenísimo, horas y horas te quita de encima. Ahora un tema así, el Twitter te trae todas las falsas noticias que las fake news como se le dice y está plagado de eso, plagado, plagado y las cosas que se decían sobre esta chica.

Yo la fui a hablar con un par de funcionarios de mucha confianza en extra off de la Universidad y me contaron todo con lujo de detalles, incluso cosas que no podía publicar porque eran muy delicadas y ahí saqué la información base y después me iba manejando hablando con la directora del colegio, hablando con quienes se podía hablar y el tema estuvo recontra cubierto recontra cubierto este y al cabo de esa experiencia te puedo decir que todo lo que salió en Twitter en Facebook no sirvió para un corno, era morbo, falsa noticia, la verdad no sirvió para nada.

Bueno, un poco respondí en los audios anteriores mi caso no. Yo soy un buscador de notas viste yo la verdad que laburo poco noticias, pero por eso me parece que eso quedó medio por la mitad. Te decía no es que cada uno de nosotros tiene temas e específicos. Por decir bueno, somos tantos en la sección La Región, vos te ocupás de salud y gremiales vos de municipio y reclamos vecinales, vos te ocupas de.... No es así, pasa el interés de cada uno.

En realidad somos todos grandes, la plantilla del Diario El Día tiene una edad promedio importante, entonces ya todos venimos con un con muchos años de laburo y cada uno le interesan, por ejemplo a mí me apasionan los temas históricos, me fascinan los temas históricos este hecho y espero poder seguir haciendo (ahora todo es coronavirus) una investigación arqueológica de arqueólogos básicamente un equipo capitaneado por una arqueóloga, antropóloga especialista en arqueología del Museo de La Plata descubrió, reconstruyó toda la estancia Iraola, que es pre fundacional o sea es anterior a la fundación de La Plata, que estaba en lo que hoy es el Bosque la cancha de Gimnasia, a raíz de hallazgos que hicieron arqueología urbana se llama eso y hay ladrillos de lo que era la mansión de la estancia, los podes ver al día de hoy y a mí eso me fascina.

Porque yo encima soy hincha de gimnasia, bueno tengo ese problema, y eh yo cuando entraba y salía a la cancha por la ramblita de la diagonal centenario, pisando eso, y no tenía ni idea. Un día descubro que es eso esos ladrillos eran el basamento de la mansión de los Iraola. No de los Pereira iraola, eso es en Pereyra, estos eran los Iraola. Bueno a mí eso me fascina: la reconstrucción la entrevista la visita al lugar con la arqueóloga que mencionó: - ves estas lomadas (hay unas lomadas ahí en el Bosque) no son naturales.

Dice que se formaron porque debajo de cada lomada, si empezás a excavar tenés restos de la mansión cuando fue derribada. Bueno todo esas cosas son hermosas que se va para mí a mí me encanta. Todo ese tipo de cosas, bueno eso implica ahí no las redes sociales no juegan en absoluto no, no, en mi caso realmente no. Por ahí que el editor me haya dicho: che mirá, dice acá en el Facebook de franja morada (cuando estaba en educación) que hay un quilombo en la facultad de exactas, que por tal motivo entre tal la agrupación política de la agrupación política bueno sí sí ahí te voy a admitir que sí pero un caso en un millón, después realmente no.

¿Contacto online con tus fuentes, utilizas sólo Whatsapp o redes también?

Solo Whatsapp

¿Te exigen, exigían o exigís una producción diferente para el contenido on line? ¿una información rápida e inmediata que después desarrollen en papel?

No de momento, en el diario está bastante claro quienes trabajan para papel ya que dentro de la redacción quien trabaja para papel, la nota que haces para papel después es el diario web de primera hora del otro día. Pero eso sí el minuto a minuto los siguen tres o cuatro chicos que hacen exclusivamente web. Yo no tengo incorporada a la dinámica de la web. Que tendría, bueno pues es un cosas internas y que tendría que haber mayor coordinación tendría que haber mayor coordinación, pero bueno tampoco por eso han salido burradas muy grandes

Por lo menos este no. No es que tengo que cubrir una nota y volver y hacer algo para el papel y algo para la web y después empiezo a escribir tranquilo para el otro día con el papel no.

Ejemplo, las paritarias docentes, había una dinámica e que era febrero paritaria docente. Si empezaba la discusión por los salarios docentes entre los gremios docentes y el gobierno de la provincia eso lo cubrí demasiados años para mi gusto era como un calendario escolar para mí febrero = paritaria docente empezaba a veces termina en febrero, marzo o termina a mitad de año. Bueno ahí yo sí iba a las reuniones, (no podes presenciar la reunión entre los representantes gremiales y los funcionarios) sí podes estar en la sala del Ministerio de Economía con otros periodistas.

Esperando ahí, que salgan de la reunión y era una comodidad mía también, no tenía que estar después en la redacción: ¿viste al término de la reunión? y bueno tratar de contactar a al secretario general del SUTEBA, a la presidenta de la FEB el Ministerio de Economía al ministro de trabajo. Lo tenía ahí viste me lo llevaba de ahí llegaba y me ponía a escribir y si, eso servía mucho para la web porque mientras nosotros estábamos en la sala de prensa del Ministerio de Economía y la reunión entre los gremialistas y los funcionarios se iba desarrollando siempre tenías un topo adentro, por ejemplo el de prensa, de algún gremio o incluso el de prensa algún Ministerio que te iban eso.

Con la práctica vos vas haciendo digamos relaciones buenas relaciones con cierta gente bueno entonces que el hay si hay si es y todo por whatsapp desde la sala de prensa. Por eso le decía al chico que hace prensa de la FEB, que es muy bueno laburando, y aparte es muy piola: ¿cómo viene en la reunión y viste por ahí me tiraba ahí largaron la propuesta los funciones (...) yo eso mismo ahí al toque se lo reenviaba a Diego, no porque no se lo pudiese mandar directamente a los de Web, pero por una cuestión de confianza, se lo mandaba a Diego y él se lo pasa a los de la web me explico. No había terminado la reunión entre los gremialistas y los funcionarios y ya estaba subido: les propusieron tanto ya estaba arriba en la web.

A ver a ver si me explico bien. No me exigen que que yo vuelva de hacer una nota y haga algo para la web así cortito como suele ser la web y después haga algo más desarrollo para el papel, no me lo exigen. Pero naturalmente en algunas circunstancias se da, es decir. Me pasó una paritaria docente: es un ejemplo, te podría poner por ahí algún otro que no se me viene ahora a la cabeza. Decir, mirá, viene a cubrir tal cosa, pasó tal cosa, la mando y la suben a la web, sí, eso sí. Pero bueno, no es una exigencia, digamos.

También uno lo hace porque bueno, pasó a formar parte del trabajo, digamos, soy un Neandertal, pero no tanto. Tengo claro que si yo estoy cubriendo la paritaria docente y la propuesta aparece en un portal de clarín y no aparece en el del Día, me van a decir: ¿para qué estás ahí? si no nos mandas la información, bueno, pero eso va de suyo que uno lo hace naturalmente digamos.

¿Siempre te manejaste con Whtssap?

Yo le empecé a rehuir.... sigo con el tema de las llamadas telefónicas y hago notas por teléfono, pero le empecé a rehuir un poco a eso, ¿sabes por qué? Porque la ventaja, ahí sí que solo tengo que reconocer la gran ventaja del Whatsapp, es esto: yo ahora te digo ese es un día nublado y vos lo tenés grabado y vas a desgrabar: Carlos dijo es un día nublado. En una charla telefónica se pueden perder cosas, pero el mayor riesgo es que no interpretes bien lo que te dice el otro y puedas poner un concepto que no era el que realmente quería expresar.

En cambio si vos decís me mandas un audio y te pregunto: cómo está el día hoy me respondes por audio y bueno después no la vas a errar, me explicó es mucho más seguro a la hora de dar la información precisa que telefónicamente. (...) corres un riesgo y el Whatsapp minimiza el riesgo en ese sentido.

El email ni hablar, pero yo el mail lo uso, lo sigo usando lo sigo usando, pero para notas muy delicadas. Un ejemplo muy reciente le hice una entrevista a Silvia González Ayala que es una infectóloga muy muy capa y sobre el tema del coronavirus y entonces le propuse mandarle las preguntas por mail y aceptó. Ahí yo no quería errarle una coma entiendes porque es un tema eso es ciencia dejamos y aparte es un tema muy susceptible muy delicado. No es cuestión de poder equivocarse.

Ahí entonces bueno en todo caso le dejás la equivocación al que te escribe pero vos después tenés para decir mira que lo tengo en el mail me respondiste esto. Otro caso probablemente, todavía no estoy cien por ciento seguro, lo veas reflejado en el diario del domingo. Le hice una nota a un inmunólogo también muy capo, estaba en el equipo de asesores del gobernador es Guillermo Docena, se llama un inmunólogo en efecto inmunológico por qué me interesa hacer una nota sobre el tema de la inmunidad del virus.

Se está hablando mucho y se dicen muchas cosas y algunas contradictorias sobre el tema: si te contagias adquirís inmunidad o no. Bueno hasta él me reconoció que era un tema complejo que no estaba saldado que se está aprendiendo sobre la marcha sobre el virus pero bueno que una aproximación se puede hacer entonces yo lo que hice es mandarle preguntas por mail y él me las respondió por ese medio.

Cuando son temas muy delicados o puede ser una entrevista a un científico digamos en tiempos normales que no haya coronavirus ni nada notas a científicos... sí, también. El mail

te da un grado de seguridad porque son temas que uno toca muy de oído y son temas muy específicos.

¿Consideras en tu ambiente laboral que las redes sociales son utilizadas por los lectores para acceder al contenido de tu sección del diario? Cual crees que es la más utilizada? ¿Entre pares de trabajo, forma parte del vivir diario lo que pasa online con las notas que uno escribió?

Si, las redes sociales son utilizadas por los lectores. En el caso del diario el día como es un diario muy tradicional que tiene un público lector de edad avanzada que no es el cien por ciento pero digamos el tradicional lector del día es una persona grande y sin embargo son utilizadas.

Si, tiene público en general además de eso no se usan las redes y pero yo no me entero, a ver por ahí me dicen si me han comentado:- ah mira la nota que escribiste sobre el tal tema de la subió fulano a la subió a su Facebook fulano.

La más utilizada creo que hoy por hoy que es el Whatsapp sin duda es el whatsapp.

Lo que es repercusión de las notas eso lo ven los que laburan para internet exclusivamente para la página de internet del diario tienen una lógica del laburo que eso no es bueno para mí. Está muy apegada a minuto a minuto cómo se dice en la tele viste el minuto a minuto, bueno hasta el minuto a minuto de la web en los diarios viste.

Yo por ahí veo de compañeros que laburan en internet que no les importa si la nota que están haciendo es sobre un caso de coronavirus en el barrio del diario o si es en Luján o si es un accidente (...) buscan mucho, ellos están muy condicionados (...) los escucho hablar entre ellos mira tal tema en dos minutos y medio , cualquier cosa que tuvo mil trescientos, dieciséis lecturas... un mira cómo pego qué se yo viste están muy con el ranking de notas lo más leído lo menos leído.

A mí la verdad que vos por ahí lees la nota esa y es la nota dice poco, viste no me estoy poniendo un exquisito, ni estoy haciendo una crítica barata, en absoluto pero... haber, la web se maneja con tres y cuatro párrafos rápido así la subimos a la web. Si bien el encargado de internet les dice: dale, dale, subí ese tema pero pará y tienen que escribir dos tres párrafos y los suben hasta por ahí con errores del equipo. Lo viste y la información no dice nada pero con un título llamativo y bueno entonces la nota pica en el ranking de nota más vistas y más

comentadas y ... bueno, no es el periodismo que a mí me gusta hacer. No trabajaría exclusivamente para una web, aunque el día de mañana puede ser, (...)

Bueno entonces yo hablo mucho y después trato de sintetizar, sí que se usan se usan por los lectores: la más utilizada es Whatsapp y entre los pares, estoy bastante ajeno a la repercusión de las notas. Lo que te quería contar de whatsapp, por ahí esto también te sirva: Yo entré al diario en el 95. En el diario existía la figura del Defensor de los Vecinos, se llamaba así era el defensor de los vecinos y el defensor de los vecinos era Alejandro Salamone, que en ese momento era el sub editor de Locales, de la Sección Locales, con el cual a la larga terminamos siendo íntimos amigos hasta el día de hoy.

Hoy él ya no está más en el Diario hicimos una amistad enorme con él y su familia. ¿Qué era el Defensor de los vecinos?, que a mí me tocó alguna vez a hacerlo porque no siempre podía ir él. El defensor de los vecinos era él, se iba todos los sábados a un barrio distinto de La Plata. Se hacía durante la semana la convocatoria a través del diario. En esa época todavía el diario salía tamaño sábana y por supuesto todo en blanco y negro.

El todos los sábados iba a un barrio, durante la semana se hacía a través del diario la convocatoria: decían, el defensor de los vecinos va a estar este sábado va a estar en el Centro de Fomento de Ringuelet en calle tal entre tal y tal. Él iba, se juntaban montón de vecinos que hacían sus reclamos sobre todo lo que funcionaba mal y todo lo que necesitaba y todo lo que le faltaba al barrio y.... bueno se hacía una foto y después el volvía (eso se hacía a media mañana entre media mañana y el mediodía) después el volvía al diario y así una página entera que salía publicada el domingo. El reclamo vecinal, en diarios con una fuerte impronta local, si bien el día es un diario que tiene una impronta hasta provincial si quieres, pero fundamentalmente local, el reclamo vecinal es sagrado, eso sí prohibido minimizar que hombres y que un vecino dice que es él está por caer de palo de luz arriba de la casa o que tiene una pérdida de agua hace 20 días y que ABSA no le da pelota y etc....

Calles de tierra intransitable porque caen dos gotas, se inunda y no entra el micro ni la ambulancia. Bueno el reclamo vecinal es sagrado el diario. Bueno, fijate cómo se hacía en esa época: a mí me tocó una vez, fui el defensor de los vecinos. Mirá lo que sería eso que hasta el día de hoy a Alejandro Salomone, este muchacho, el sobrenombre de él es ElDefe, porque le quedó así. A mí me tocó hacerlo un sábado en un barrio.

Bueno, hoy todo eso se canaliza por el Whatsapp, es decir la gente que hace reclamo con su celular saca una foto de la pérdida de agua, del poste que se está por caer, de la calle

casi intransitable etc. Reclamos tenés para hacerte un show. Sacan una foto, la mandan al diario por Whatsapp del diario y abajo le pone soy fulano de tal o a veces ponen somos vecinos de tal calle entre esta calle está casi tenemos este problema.

Bueno eso ocupa, en el diario papel, al día siguiente ocupa una página. Se hace una página de los reclamos, con los principales reclamos vecinales que entran por Whatsapp y eso fue un cambio importante.

Antes era la época del periodismo artesanal.

Lo que me gustaría entender bien es: ¿la producción gruesa de contenido lo hace la prensa gráfica mientras los chicos de online produce contenido para el momento, de manera y al iniciar el día replica lo de la gráfica?

Si, en líneas generales y de los que trabajan en la web hacen el minuto a minuto por decirlo el la el desarrollo de la nota lo vas a encontrar a primera primerísima hora de la mañana en la web es decir lo que está publicado en la web de las siete de la mañana o a las seis de la mañana ese es el contenido del diario en papel después durante el día van haciendo una cosa más así de rápida este y además este por ejemplo que sí a ver a los que hacemos el diario en papel que se te digo está mal dicho porque hoy es papel web pero bueno se entiende que no es la web del minuto a minuto que es durante el día.

Sí para algunas cosas por supuesto que nos sirve el laburo que hacen los chicos de internet sobre toda la mañana porque qué se yo, por ahí van a cubrir algo a la calle que pasó a la mañana y vos llegas a la tarde y bueno tienen viste testimonios de gente de algún hecho que fueron a cubrir de esta mañana.

Tenés alguna opinión que quieras resaltar de lo que me dijiste o anécdota que quieras compartir conmigo

Algo que me parece interesante resaltar de las redes, los sitios web es que por supuesto que tienen un valor es incalculable. No soy un Yeti, un cruzado contra la tecnología ni mucho menos. Me parece importante hacer hincapié en esto que le han quitado al periodismo (sacando casos excepcionales de grandes diarios como el New York Times, El País de Madrid,

pero bueno son grandes ligas) le han quitado rigurosidad. La calidad de pluma ya no importa mucho.

Si se escribe bien o se escribe mal es lo mismo. Está esa dinámica del minuto a minuto, qué pasa por un dale subí cuatro párrafos y bueno se sube en cuatro párrafos. Lo suben unos suben los chicos que trabajan en internet decimos chicos porque son los más jóvenes en realidad los que trabajan en internet, entonces los suben y te suben ya te digo cuatro párrafo medio por arribita e hasta con errores de tipeo.

A los diez minutos esa nota en la más vista de la web. Vos, al otro día, que venís llevando ese tema y haces una nota elaborada con distintas fuentes con data con una buena redacción, cuidando la redacción y la subís al papel (que ya te digo el papel del otro día es el la primera web de la mañana) ya la nota te la lee la tercera parte.

Esto pasa porque ya lo han hecho el día anterior también a la gente le hicieron una entrada en el minuto a minuto y eso en mi humilde opinión es negativo porque también la gente se desinforma así por qué porque le títulos del par de párrafos y listo ya piensa que está informada sobre eso y no está informada un corno, pero bueno.

Filosofando filosofía barata y zapatos de goma creo que le hizo perder, en un punto calidad. Yo me acuerdo en a mediados de los noventa no existía el minuto a minuto en el diario. Vos podías de dedicarle más tiempo a la reacción.

Yo me acuerdo que un detalle no menor, terminaba escribir una nota siempre me queda eso de haber si había iniciado dos párrafos de la misma forma. Entonces repasaba la nota y me aseguraba de que no hubiese, a lo largo de la nota, empezado dos párrafos con un Así mismo o por lo tanto o ese tipo de cosas hoy uno los lleva dentro.

Ojo, a veces se te escapa porque las redes y la web es imposible que dentro de la región diario no te contagien cierto ritmo explicó, cierta lógica. Por ejemplo anteayer, tengo un ejemplo muy cercano. Anteayer estábamos Diego y yo al lado de dos chicos de internet (enfrente nuestro que ahora están haciendo medio internet y medio para el papel para la sección la región en papel dando una mano en algunas cuestiones porque el resto está haciendo teletrabajo)

Entonces estábamos re empelotados, recontra empelotados y yo al otro día le dije Diego sabes qué pasa, entramos en el ritmo de internet. Digo el ritmo lo marcaron los chicos de internet viste que están con esto del minuto a minuto y mirando el twitter y eso y me dice sí,

en parte sí. Tenés razón, me dice, son dos lógicas distintas que no se pueden disociar hoy en día, pero que hay que coordinarlas. Ahí está el desafío de los que coordinan, viste, hay que coordinarla y tienen que estar bien aceitadas, viste, bueno eso.

¡Alguna anécdota que quieras compartir?

Si! En el 97 si no me equivoco, en Salta hubo un gran gran gran quilombo. Antes, en Cutralcó, Neuquén los petroleros desocupados cortaron la ruta varios días, les mandan a gendarmería los reprimen, hay una persona herida y a los dos o tres días el país como reguero de pólvora. Empezaba la debacle del gobierno de Méndez (Menem), no soy supersticioso pero por las dudas no lo nombro.

Días después surge una protesta muy similar por los mismos motivos crisis económica extrema, desocupación en Libertador General San Martín, que es una localidad que está muy cerca de San Salvador de Jujuy, la capital y donde está Ingeniero Ledesma. Había algo así como 5.000 desocupados en una localidad chica.

Decir que sobre la población económicamente activa de la localidad había un 80/90% de desocupación era una locura. Era una locura absoluta, los pocos que tenían laburo, los comercios minoristas del lugar que aparten laburaban poco y nada porque estaban todos ocupando la ruta. Era en una ruta troncal que va a Jujuy. Ocuparon la ruta por varios días, eran los primeros los piquetes que se ven ahora pero había casi un pueblo entero en la ruta y bueno Méndez manda a reprimir.

En toda la provincia de Jujuy había treinta y siete piquetes. En esa época la figura del piquetero no existía, les decías piqueteros y te decían “que te recontra”. No se usaba la palabra piquetero. Esa palabra nació a partir de ahí, desde lo de Cutralcó desde, el Jujinazo y protestas que sobrevinieron después.

La provincia de Jujuy quedó aislada, cortaron todas las vías de ingreso a la provincia y quedó aislada al punto de que fue pasando los días, los días y había desabastecimiento porque no dejaban entrar y se ir a nadie salvo una urgencia que es una ambulancia. Bueno, bueno llegó un día el diario y Marisa Álvarez que era la pro secretaria de redacción del diario, de la cual aprendí muchísimo, me dice: “Carlos hoy te vas a Jujuy y bueno tenés boleto, tenes pasaje a las seis de la tarde. Cuando me acuerdo me dice: “andá a administración que tengan la credencial, andá asesoría que te van a dar plata para manejarte con los gastos. Y bueno,

le digo hasta cuando me quedo allá. “Cuando termine el quilombo”. Entonces me voy a Jujuy y lo que me dan es una maquina escribir, la agarro, me la llevo en el estuche de mano.

Llegó...como dice el tango, había tres o cuatro personas ahí nomás. Se notaba que que eran laburantes y les digo: “tengo que ir a San Salvador” “no es posible llegar a San Salvador” a lo que digo: ¿pero cómo es imposible? me presenté bien, lo hizo otro también y bueno. Teníamos que esperar hasta la otra mañana para poder salir. En esas aparece un tachero, me dice: ¿vos sos periodista y si tenés credencial? Bueno, vamos. Vamos a intentar dice porque a los periodistas los dejan pasar. Sino tenemos que usar un camino alternativo pero no sé cuánto vamos a tardar porque es todo de tierra. Al final fuimos, llegamos a San Salvador. Nos dejaron pasar los piquetes, no eran los piquetes que vos conoce ahora.

En un kilómetro donde estaba la gente, que aparte no eran cuatro cinco, eran mil imagínate localidades enteras de gente desocupada que ponían toscas en el camino. A parte de eso en la ruta ni una luz había. Al final de todas las vueltas, llego a las doce de la noche y me voy a tirar a descansar. Un contacto había conseguido contacto con un periodista del tribunal Jujuy. La cuestión que estuve diez días allá y cuando abro la máquina de escribir, la máquina estaba rota. Tenía cinco teclas que no funcionaban y bueno y ahí dije bueno ¿cómo corno lo mandó? ¿cómo escribo? Y bueno, lo escribí a mano y la mandé por fax. El fax tenía eso como te decía, la tinta. Si vos escribiste y no quedó fuerte la tinta que llega por el fax y no lo podés leer bien. Entonces me compro una fibra negra de punta fina y bueno hacía las crónicas que había pasado una noche en un piquete, que había hablado con piqueteros de distintas localidades con el arzobispo (que fue el que terminó evitando que todo se desmadra término mediando y fue el único al que los piqueteros yo le digo que tengo en la teoría en esa época no se los llamaba así e los piqueteros de le daban bola al arzobispo)

También me acuerdo cuando hable con el vicegobernador que me dijo esto fue una pueblada, fue la puebla. Estaba muy complicado, iban a negociar y pedían 5.000 puestos de trabajo “porque somos cinco mil desocupados”, entonces se iban, volvían y les decían: “bueno podríamos conseguir 500 puestos de trabajo y una ayuda económica” “queremos cinco mil puestos de trabajo” y así mil, mil doscientos y la gente quería 5000 puestos de trabajo o nada.

Cuando los líderes gremiales se acercaban a los piquetes, loes empezaban a cascotear. No había representación ahí, no tenían líderes. Una cosa sí, totalmente horizontal y no negociaban nada. Todo lo que ocurrió en esos días fué muy loco. Acá estaban en la ruta los desocupado de Jujuy y lo que te pedían era laburo y si no le ofrecían laburo decían no y

bueno la policía empezó a cerrar todo, había desabastecimiento y qué se yo.... La cuestión es que yo tenía manejar todo a pulmón, es decir que escribía la crónica, la corregía y la escribía en un anotador. Después la pasaba en limpio con la fibra y la letra lo más prolija posible me iba hasta un locutorio que quedaba a dos tres cuadras, la pasaba por fax y después iba a una cabina en un locutorio, llamaba el diario, hablaba con el secretario redacción y así todos los días.

▪ **BAÑEZ, FACUNDO**

Antigüedad en el diario: 17 años

Contame tu recorrido en el periodismo y en el Diario ¿Crees que el periodismo cambió con la aparición de las redes sociales, las plataformas de mensajería, y las páginas online? ¿Cómo fue ese cambio, en que afectó?

Bueno, arranqué en el periodismo a los 17 años, laburando en radio Universidad. El programa se llamaba "La carrera de las calles" y era un magazine donde yo realizaba distintos tipos de entrevistas: desde un escritor hasta un cura exorcista. En cuanto a si el periodismo cambió con las redes sociales, desde ya que sí. El periodismo, como el lenguaje, trabaja sobre materia viva y en permanente estado de mutación. Cambió con la aparición de redes sociales pero también con la aparición en su momento de la tele o la radio. Los cambios son muchos, desde la manera de comunicar hasta la postura que decide asumir el medio (pese a que aún hoy, en pleno siglo XXI, los principales medios de comunicación se sigan diciendo falsamente "independientes"). Desde un punto de vista más técnico de la cuestión, la irrupción de las redes o los portales modificó incluso la manera en que se arman las notas. Hace veinte años atrás, el ABC que bajaba tanto en la facultad de Periodismo como en las redacciones de los diarios era que una crónica se arma con los datos más importantes en el copete hasta ir terminando con los datos menos relevantes hacia el final del texto (se hacía en un momento donde a los cronistas teníamos que "matar" la nota y uno nunca sabía, hasta que el texto se volcaba a la página, si quedaba corto o si sobraba). Hoy, en cambio, si mirás cualquier portal vas a ver que el concepto más fuerte (el gancho, en realidad) aparece en el título y el dato importante recién hacia el final de la nota, a la inversa de lo que la escuela postulaba hace apenas dos décadas...

¿De qué manera las páginas web, las plataformas de mensajería y las redes sociales, modifican las formas de producción de las noticias para vos?

Bueno, creo que en parte con lo que te contaba en la anterior respuesta (sobre la manera de armar y disponer la información actualmente) apuntaba precisamente a esa modificación. Por otro lado, hoy la producción de una noticia -a diferencia de años atrás- no surge de una redacción. Hoy las noticias se producen en las redes y son las propias redes

quienes se encargan de retroalimentarlas y replicarlas. Y si bien es cierto que los diarios siguen marcando una agenda, creo que esa es una agenda matinal (la de la primera mañana), porque los diarios ya no pueden competirle a la velocidad con la que hoy consumimos información. Lugar común y una obviedad, pero no por eso menos cierto: la noticia que mañana publicará el diario ya es vieja hoy...

¿Aprovechaste la interactividad, la simultaneidad, el feedback, de los lectores y las redes sociales en tu trabajo?

No, y trato de no conocer ni saber nada de mis lectores. Prefiero conocer bien el texto o el tema sobre el que estoy trabajando. Eso es algo muy personal y acaso no sea lo recomendable, pero me basta con dar un vistazo por los foros y salas de chat de cualquier portal o medio (desde El Día hasta La Nación) para asustarme por el nivel de odio, prejuicio e ignorancia que abunda en las salas destinadas precisamente a los lectores. Si bien entiendo que uno, dos o diez casos tal vez no hagan una tendencia, en mi caso sencillamente prefería no hacerlo...

¿Podemos decir que las redacciones de los periódicos online son diferentes de las redacciones de los periódicos impresos?

Desde ya: el problema es que hoy las redacciones de los periódicos impresos buscan parecerse cada vez más a las redacciones de los diarios online. Esta suerte de "call center" en las que se han convertido las redacciones, se debe a varios motivos pero sin duda que no puede soslayarse los aspectos económicos y la voluntad de precarizar la tarea periodística que muchos dueños de medios de comunicación tienen cada vez más presente. Y esa precarización de la profesión lo podemos ver en medios de distintos sesgos ideológicos, desde el diario El Día hasta Página 12.

¿Hay una nueva temporalidad informativa que afecta las formas y las rutinas de producción informativa?

Creo que eso también te lo respondía más arriba. A mi entender, si el diario como tal quiere sobrevivir creo que debería dejar de pensar como un diario. El papel pierde ante la temporalidad informativa y su dinámica de cambios constantes (la velocidad de las noticias),

pero tiene en esa debilidad, creo, su principal ventaja: el papel es lugar de reflexión, de registro, de mirada atenta y elaborada. Supongo, y acaso me equivoque, que vamos camino hacia un periódico de un día en la semana (ya se, se llamaría semanario) donde los cronistas trabajen durante toda la semana para, por ejemplo, la edición dominical. Una edición donde las notas que se lean aporten (precisamente por no depender del tiempo) de una mirada que ni las redes ni los portales pueden hacerlo. En fin. Todo es materia discutible y, como el lenguaje (su masa madre, al fin y al cabo), el periodismo es un cuerpo que muta, se adapta y vive en estado de experimentación constante. O así, creo, debería ser...

- **CARIGNANO MARCELO**

Subjefe de editores de la sección policiales

Antigüedad en el diario: 13 años aproximadamente

Contame tu recorrido laboral en el diario El Día

Yo empecé en el Diario en noviembre del 2007, arranqué en publicidad. Respondí a un aviso y así fue que entré. Me hicieron una entrevista y entré en publicidad. Estuve dos o tres años y hablé en ese entonces con quien era el secretario de redacción Luciano Román. Me hizo una entrevista quien estaba a cargo de internet y bueno, pasé a trabajar en internet.

En internet ahí vos no tenés secciones, es distinto a la edición impresa... uno hace todo, desde información general, deportes (...). En internet uno en realidad lo que hace es un poco de todo, como yo ahora que estoy en la sección policiales, tenés que hacer desde información general, deportes, locales, lo que fuera. Bueno, esa es mi carrera por el Diario.

Yo arranqué directamente para contenido online aproximadamente en el 2010. Mi trabajo también consiste en ser editor. Yo a veces.... En realidad yo te voy a ser sincero, en el Diario El Día y un poco en Perfil todavía no está del todo entendida la dinámica de web impresa. Si bien en Perfil es distinto porque sale impresa sólo viernes sábado y domingo (No es un diario justamente cómo es el Día). Entonces de Lunes a Jueves ellos manejan únicamente online, pero los periodistas que trabajan en la edición impresa y los periodistas que trabajan en la edición online son dos grupos distintos. Que en la gran mayoría de los casos no tienen relación entre sí. Lo cual es bochornoso y complica las cosas, pero esto es así.

¿Están en un período de adaptación?

Si, sí. Lo cual es espantoso porque esto ya viene de hace años, no es que es una novedad internet hoy,

¿Viviste el nacimiento de las redes en el diario? ¿Cómo fue?

Silencioso porque lo activo el jefe de internet de ese momento. Ernesto Kraiserburd y lo manejaba él. Básicamente era subir notas y no mucho más que eso... no había.... Incluso hay, si vos revisás las redes. No hay una actividad pensada en el usuario, de respuesta, de interacción con el usuario, no está planificado todavía. La interacción entre los medios (redes) en general, y los usuarios. Si vos te fijás el diario El Día no interactúa con los usuarios.

¿Y WhatsApp?

El whatsapp arrancó para internet, para reclamos, sobre todo vecinales. Es una herramienta espectacular porque nos permite enterarnos de muchas cosas que antes quizás no nos enterábamos o nos enterábamos un poco más tarde. Hay que estar muy atentos porque llegan muchos mensajes. Algunos son porquerías y otros no. Antes por ejemplo no se escuchaban los audios y vos en la dinámica de la web no tenés tiempo para escucharlo, porque vos trabajás con actualidad, con inmediatez. Entonces muchas veces los audios pasaban de largo y en esos audios había información valiosa. Buenos, eso cambió un poco, hay alguien que está como asignado a whatsapp y revisa absolutamente todos los mensajes.

Es muy útil ahora porque muchas reparticiones de Ministerios no nos pasan absolutamente nada y, por ejemplo en mi caso, en policiales, Hay una orden del Ministerio de Seguridad de que la policía bonaerense no hable con nosotros. Nosotros sorteamos eso porque tenemos una relación ya establecida con algunos comisarios de la zona, entonces los tipos, saben como trabajamos nosotros y nos comparten o nos comunican algo. Por ejemplo una nota que yo saqué hoy en la edición impresa tiene mucha información en of de charlas con comisarios y gente de la DDI.

¿Pensás que las dinámicas de trabajo online y las dinámicas de trabajo de la redacción de papel van a terminar uniéndose?

Tendrían ya que haberse juntado, mancomunado, tendrían que haberlo hecho hace tiempo. No ocurrió. La verdad es que no pasó todavía. Ahora sí, con esto del covid, obligadamente están trabajando en conjunto y es algo muy bueno.

Y ahora sí, la dinámica de la web no te permite trabajar una nota con los tiempos de la edición impresa. Por eso las notas de la web, las que son producidas en la web, son siempre de una extensión no mayor a cinco párrafos.

Es mentira que la gente no lee, eso es mentira porque también está esa sentencia. Que la he leído decir y escuchar a muchos periodistas. Que en los diarios online la gente no lee las notas largas: No! Eso es mentira... No leen las notas largas que son aburridas. O cómo pasó históricamente digamos: si vos, más o menos, lo metés en los primeros dos párrafos al lector. Chau, te va a leer toda la nota porque quiere saber todo lo que pasa. Que pasa, en la web, por esto que te decía de la inmediatez y del tiempo real continuo, vos no podés dedicarte a eso. Es muy difícil, entonces, el ritmo al que periodistas como Carlos (Altavista, periodista de papel) está acostumbrado es totalmente otro.

Las redes son otra cosa... yo trabajé en tres medios: en Perfil, en El Día y además estoy en Periodista que es un portal nuevo: En ninguno de los tres vi que entiendan cómo es la dicotomía de las redes sociales, me parece que no lo entendieron todavía. No sólo no lo entendieron quienes manejan esos medios, sino que no lo entienden los periodistas. Por ejemplo, en Perfil odian Twitter por ejemplo y para mí es la mejor herramienta para informarte que existe.

A mí lo que me pasa con las redes es que me informo. Yo sigo a muchos periodistas en realidad. Tomo conocimiento de los temas a través de ella. Ahora, hay dos cosas ahí que me parece que hay que... que tenemos que solucionar los medios: y es que un anuncio, un posteo en una red social no es una noticia, no es un trabajo periodístico.

Es eso, un anuncio, una primicia, pero queda ahí. Una noticia es otra cosa, una noticia es hablar con fuentes. Desarrollar lo que hablaste, analizar esa información que tenés, presentarla digamos. Me parece que hay que educar al lector en eso y a su vez hay que educar al lector en que eso es un trabajo que tiene que ser remunerado. Entonces no me parece mal, que los medios, los multimedios como diario Clarín El día cobren una suscripción.

Ahora, tenemos que mejorar el contenido, está claro. Porque si la gente elige informarse por canales alternativos quiere decir que lo que publica el medio no los satisface. Son dos cosas, que todavía acá no veo.

Yo leo mucho The Guardian y El País de España y son medios que laburan muy bien las redes. The Guardian tiene todos los días, por lo menos de 10 a un poco más de notas

firmadas, por lo tanto desarrolladas de una manera que no lo veo en otros medios. Por ahí infobae... es el que mejor entendió, de eso no hay dudas y por eso es el portal más leído lejos. Pero el resto estamos ahí en una nebulosa que es difícil de cambiar y no veo que haya un plan directamente.

Yo si fuera director del diario el día haría como hace El diario Perfil y gradualmente iría a la eliminación del papel digamos. Día viernes, sábado y domingo con notas fuertes digamos, groseras de muchos caracteres digamos y después me dedicaría al portal (...) Yo hablando del funcionamiento de la página que hasta el medio día replica noticias de la edición del día anterior.

¿Utilizás redes para producir noticias?

Utilizo las redes como disparadores para producir noticias. Vamos a suponer en mi área digamos: "Cinco baleados en frente de la municipalidad" ¿y? ¿Qué hacían ahí? ¿Hay heridos?. De que me sirve a mí saber que hubo cinco baleados frente a la Municipalidad, saber eso nada más. ¿Qué me está informando? nada. ¿Qué pasó, a qué hora, cuándo, si hubo heridos, en qué circunstancias. Falta todo eso. Eso es la primicia y eso la verdad, generalmente no se chequea mucho, entonces hay que tener mucho cuidado.

Cómo te decía sigo muchos periodistas, perdoná que me voy por las ramas, Sigo periodistas que me resultan confiables o que hasta el momento siempre la información que dieron fue verídica y sí, cómo vos bien decís, me surgen disparadores de eso y después sí quiero leer algo o averiguar algo voy al portal y leo algo desarrollado para ver de que está hablando realmente.

Yo te pregunto en función de la producción de noticias

Si, como disparadores, nunca replico información. Siempre antes chequeo y busco con mis fuentes.

Uso mucho Twitter para informarme de cosas, un ambiente de información, como una cablera. Para contactarte con gente lo uso mucho, también voy a la guía telefónica o busco contactos intermedios. Pero uso mucho twitter, es una herramienta espectacular para contactar gente para trabajar.

En síntesis para trabajar utilizo mucho Whatsapp y Twitter que me agilizan mucho los tiempos para contactar, entrevistar y conseguir información de mis fuentes.

Contame más de cómo las utilizas

Por ejemplo, sábados y domingos trabajás sólo la web, en toda la web, osea que mi cargo que soy editor paso a ser editor, periodista de deportes, de policiales, de locales, del mundo, del país, de economía... (...)

Ahora bien, en policiales no arrancás con una agenda, la vas haciendo vos no, contame como te manejas con la tecnología para eso

Generalmente la hago yo, la voy haciendo yo por Whatsapp, con mis contactos. (...) Generalmente lo que hacemos es, durante la semana preparar temas que son un poco atemporales. El de hoy era sobre el crecimiento de uso de armas de fuego en la región, en La Plata, Berisso y Ensenada sobre ajustes narcos, robos etc. Es atemporal, entonces lo podríamos haber usado hoy, como mañana, pasado. (...) una nota de más de 5.000 caracteres. Y eso te lo permite la empresa, poder laburar con algo que no sea actualidad.

El diseño de las notas, en la edición impresa, lo hacemos nosotros los periodistas con la gente de diagramación. Nosotros le decimos: "mirá, quiero un recuadro, un destacadito acá" algún textual que corte la serie del texto, una foto así, asá y bueno... lo van acomodando y se arma el diseño de página. Eso cuando lo volcás en la web es espantoso. Cuando va a la web, ese diseño se pierde completamente y a veces la nota queda... pierde un poco el sentido (muestra nota impresa y web). Lo que es un cuadro destacado dentro de la nota en la web pasa a ser una nota aparte y pierde sentido, no te dice nada.

¿Respecto de esto, vos hacés un solo contenido y hay quien lo adapte a web y redes o hacer varios contenidos?

No, yo hago un solo contenido y eso es una falencia. Ojo, si te suscribís accedés a diario en PDF que es cómo se manda a la imprenta. Es muy poco todavía la gente que va al PDF, y además es incómodo, tener que descargar el PDF, tener que mirar el PDF. Es un proceso que mirando la página no está. Entonces la gente se queda en la página con un click.

Te doy un ejemplo de un hecho policial grave, vamos a suponer, por ejemplo una entradera. Me ha pasado a mí, estar trabajando para la web. Recuerdo una vez, una entradera en La Loma, la capital de las entraderas, me llama un tipo por teléfono al diario y me dice, vení que me acaban de entrar a robar, me cagaron a palos etc. Llamo a un fotógrafo y voy.

Esto no es algo que se suele hacer, porque hay una diferencia importante, que ahora se está subsanando, que era un grave defecto, que es quien trabajaba en la web no se movía de la computadora. Osea, el teléfono y chau. Se chequeaba de esa manera. Recién mediados del 2019, te diría que empezaron a mandar a la calle a uno de los periodistas que trabaja en la Web.

Como yo siempre fui un culo inquieto Y a estar sentado 7 horas, que es el turno del diario, me rompía soberanamente las pelotas. A veces me escapaba, que me comía una buena cagada a pedos y me hacía una buena nota x. Bueno, esto fue lo que hice. Agarré a Gonzalo Mainol, que es el fotógrafo del Diario. Le dije, mirá Gonzalo, tenemos un robo zarpado. Agarré Y me fui a hacerle la nota al tipo Lo habían cagado a palos, lo desfiguraron todo, terrible fué. El tipo todo sangrando, terrible fué, las fotos estaban buenísimas. Me senté y escribí una nota larga.

Cuando vienen los de policiales, cuando era subjefa (Que ahora es mi jefa) re caliente y con razón, que en ese momento no lo entendí y lo entiendo ahora. Me dice: "Marcelo, me cagaste toda la nota, porque ahora ya escribiste todo vos. Que pongo mañana de esto" que era un hecho relevante... En el momento me calenté, yo estoy laburando. Ahora me doy cuenta, que en realidad, lo que tendría que haber hecho yo en ese momento en realidad es hablar del caso, poner una frasecita del tipo y listo, dejarle lo más jugoso a la gente de la edición impresa que al otro día sale con una nota más laburada.

... Te iba a decir, bueno, no sé, está un poco más laxa ahora, pero no, mentira. Hay como una pica fuerte, y lo vi en perfil también esto, entre web e impresa. Que tiene razones de ambos lados. Pero en general hay como una visión, sobre todo desde la empresa desde la edición impresa en la que la web es como si fuera otro medio. ¿Me entendés lo que quiero decir? "esto es mío, yo no te lo voy a pasar porque me lo cagás"... ¡loco, trabajamos en el mismo medio!

¿Se comparte información?

Muy poca, muy poca. Yo sí porque tengo relación y trabajé tres años con ellos. Pero no, a veces no. Me ha pasado a mí que se han enojado. Cuando yo arranqué que era nuevo, no tenía una agenda, no tenía teléfonos, contactos.

Muchas veces tenía que decirle al jefe de locales, al jefe de policiales, o incluso en política: “che, me podés averiguar, me podés chequear esto?... y sí, era como decirle préstame a tu madre que me voy a encamar un rato... Primero que no tienen paciencia y después que ya no existe más, al menos en el diario, el viejo periodista que te guiaba, a veces a los golpes, a veces amablemente, pero que te guiaba en la profesión. Porque el periodismo es una profesión.

Acá el problema es que la cabeza no funciona, y cuando la cabeza no funciona.. el resto del cuerpo. Entonces, si vos no tenés una línea directa que diga... muchachos, somos del mismo medio, tenemos que laburar juntos, ustedes le pasan información a estos... ustedes tienen que hacerle la gauchada a estos, porque si pasa a la mañana, más el laburo. Los turnos de la edición impresa arrancan a las 2 de la tarde, pero a la mañana pasaron cosas.

Entonces, los de la web por ahí te pueden dar una mano con cosas que pasaron a la mañana, entonces por ahí, cubrir a la tarde, es tarde justamente. Ahora está pasando un poco, pero no fue una cuestión de orden jerárquico. De una línea de trabajo dada por la gente que manda, sino que fue un acuerdo entre nosotros los periodistas, algunos y eso se fue dando entre los que nos conocemos y nos llevamos bien. Se unifica el laburo

- **CIRULLI, DIEGO**

Editor de la sección La Ciudad, edición impresa

Antigüedad en el diario: 12 años

Contame tu recorrido laboral en el diario El Día

En el diario arranqué en el 2009 a partir de una pasantía rentada que nos dio la Facultad, que otorgaba en ese momento y 6 meses después, cuando terminó la pasantía me ofrecieron quedarme en el diario quedándome en la sección de policiales.

Trabajé como cronista 2.5 / 3 años, después pasé a ser sub editor de la sección y cuando iba más o menos 5 años en el diario pasé a la sección de información local ya cómo jefe de la sección que es mi rol actual tengo 6 periodistas fijos a cargo.

Bueno es una columna vertebral importante del diario porque es la que de alguna manera maneja toda la información local, nosotros la llamamos la región o La Ciudad dependiendo si está en la Web o en la edición impresa.

Yo básicamente estoy en la edición impresa, pero hoy por hoy hay básicamente una integración muy fuerte de lo que es contenidos digitales y de la edición impresa de manera que se genera noticias para ambas modalidades para plataforma on line y para el diario más clásico impreso.

Para nosotros es muy importante ya que tiene mucha historia en la ciudad y está muy arraigado al proceso noticioso local. Las noticias locales para nosotros son muy importantes.

En función de cada área en la que hallas producido noticias / editado, desde tus inicios a hoy, modificaste de algún modo tu forma de trabajo debido a la presencia de las redes sociales y servicio de mensajería que el medio periodístico sumó a su contenido online¿? Tuviste algún tipo de exigencia específica. Hoy, como editor exigís que las tengan en cuenta¿?

Se pasó de un formato de lo que sería un formato más tradicional donde la forma de contacto era el llamado telefónico de la gente o directamente la presencia del periodista en los barrios que eran las modalidades más habituales para sumar en los últimos años la incorporación de las distintas herramientas digitales, fundamentalmente diría yo o al menos

en mis rutinas periodísticas el uso del WhatsApp. Que se ha convertido en la herramienta principal diría yo y fundamental para desarrollar la tarea.

Siempre y cuando tomemos al WhatsApp cómo una red social más que como una simple herramienta de mensajería ya que incorpora herramientas que la emparentan con las redes sociales. Básicamente el uso del WhatsApp tanto personal para un contacto fluido con las fuentes que ya sean oficiales o no. Cómo la utilización del WhatsApp para el vínculo con los lectores que intentan contactarse al diario (el diario tiene, ofrece a sus lectores que puedan enviar sus noticias, comentarios, preocupaciones)

Ya es parte de la rutina periodística revisar todos los días ese WhatsApp p que llegan cientos de mensajes. A veces es todo un tema la canalización de todos esos mensajes porque llega una cantidad abrumadora. El diario tiene miles y miles de lectores y la cantidad de lectores que se comunican con el diario no es menor. Son muchísima la cantidad de mensajes que llegan y todo eso hay que canalizarlo y ponderar que de alguna manera es lo más importante.

Todos son importantes, pero siempre hay alguno que tiene una preponderancia periodística mucho más significativa que otros. Es todo un proceso que todos los días hay que tener en cuenta, revisar el WhatsApp y seleccionar de esos mensajes que nos llegan cuales se van a a transformar en noticia y de qué forma lo van a hacer.

Hay que tener en cuenta que la mayoría de los casos es apenas un disparador que después habrá que chequear con las rutinas habituales de la profesión, pero no dejan de ser una fuente inagotable de noticias, entonces todos los días cuando llegamos al diario, algún periodista en general de la sección que suelen desarrollar noticias locales revisan ese whatsapp, van viendo mensaje a mensaje, seleccionan, a veces los editores nos vamos mandando entre nosotros los mensajes que van llegando y derivando a las distintas secciones. Si el mensaje tiene un robo se deriva a la sección policial, lo mismo pasa con información local.

Nosotros particularmente tenemos una sección que sale en la edición impresa pero que también se vuelca a la web que se llama “El Día en las redes” donde recibimos en general son reclamos vecinales... acerca de un bache, de una pérdida de agua, de una poda mal hecha, en fin, problemas urbanos cotidianos, que la gente al ver que al ver que las empresas de servicios, el gobierno municipal o el gobierno provincial no resuelven, busca de alguna manera

canalizar a través del diario para llamar la atención sobre ese fenómeno y que se resuelva con mayor celeridad.

Es una pequeña sección que llamamos reclamos vecinales en las redes que publicamos con una pequeña foto que los lectores nos envían, que es una forma de vínculo que el lector aprecia mucho porque básicamente se siente escuchado y siente que es tenido en cuenta, que alguien responde a sus demandas. Tiene un nombre muy global y básicamente se maneja x Whatssap.

En cuanto al whatssap de forma personal te repito, es una herramienta hoy por hoy fundamental, con sus pros y sus contras. Tiene la ventaja de permitir desarrollar de forma simultanea distintas conversaciones con múltiples fuentes.

En mi caso hay días en las que llego a tener 60/70 conversaciones vinculadas a la función periodística. A mi me sirve para estar en contacto con las fuentes como con los propios periodistas, por ejemplo hoy por hoy es una herramienta clave en el contexto de pandemia donde casi la mitad de mi sección está ejerciendo el teletrabajo en distintos grupos que hemos formado a través de las plataformas de redes sociales mantenemos el vínculo y podemos seguir trabajando con una buena parte de la redacción trabajando desde sus casas. No es mi caso, pero mucho de los periodistas están en sus casas y mantenemos el vinculo a través de las redes sociales que nos permiten desarrollar la tarea.

Digo sus pro y sus contras porque a través de las redes sociales y fundamentalmente el Whatssap hacen que el periodista, de alguna manera en mi caso, pero entiendo que le pasa a todo el mundo, difícilmente pueda conectarse de su labor. Me despierto y me acuesto con mensajes vinculados a mi trabajo, es decir, es muy difícil desconectarse y alcanzar el punto en el que algún lector, otro periodista y/o fuente, no te escriba para solicitarte algo.

El WhatsApp tiene múltiples ventajas pero tiene esta cuestión de que es muy difícil separar el plano de la vida laboral de la vida particular. Ya que a uno lo acompaña todo el tiempo.

¿Consideras lo publicado en redes sociales fuente de información para tus producciones?

Si, pero con la misma dinámica que con el resto de la dinámica que el resto de las informaciones, rumores, versiones que circulan. Hay que darles un tratamiento similar, hay que chequearlas.

En las redes sociales no es novedad, sabemos que circulan Fake news, noticias falsas, de manera que se les da el tratamiento profesional periodístico que ameritan. Puede ser una disparador de noticias pero que hay que chequear.

No deja de ser una fuente de información, de hecho lo es cada vez más. Nosotros revisamos Facebook, WhatsApp, Twitter, como te decía, pero es clave otorgarles el mismo tratamiento que a cualquier otra información. No se puede levantar de las redes y publicar sin haber consultado a las distintas fuentes que están implicadas y chequear que se trate de una información fidedigna.

Entonces ¿utilizas redes sociales para contactarte con fuentes?

En mi caso particular utilizo fundamentalmente WhatsApp. No utilizo tanto ni Facebook, que tengo, pero no lo utilizo y tampoco twitter, no tengo twitter. Si tengo una cuenta con nombre cualquiera, que no publico, simplemente sigo potenciales fuentes de información: ya sea medios periodísticos, personalidades con la identidad corroborada o sigo a algunos otros colegas que pueden aportar algún tipo de información.

Pero no soy un usuario activo de las redes sociales en materia de publicar contenidos, si realizo un seguimiento cotidiano para que no se me escape ninguna información valiosa. Pero no tengo la práctica de publicar demasiado contenido en las redes sociales

¿Te exigen, exigían o exigís una producción diferente para el contenido on line? (una información rápida e inmediata que después desarrollen en papel)

El diario busca informar con celeridad, siempre y cuando el tema lo amerite, algunas noticias que posteriormente son desarrolladas, que se forman con un anticipo en la edición on line, en la web porque son de suma urgencia y es necesario mantener a los lectores al tanto.

Muchas veces después se amplían, se profundizan, para la edición impresa que en realidad se vuelcan en la edición on line, simplemente que ya con un poco más de tiempo para la reflexión y también recabar distintas informaciones necesarias para complementar la noticia. Lo que salió como un anticipo en la edición on line se amplía y posteriormente se trata de entregar con la mayor calidad posible también ya en la edición impresa que se vuelca cuanto antes en la edición on line.

Simplemente son anticipos que aveces lanza el diario para alertar a los lectores de acerca de una acontecimiento que es valioso que lo sepan pero que es necesario profundizar con el correr de los minutos y las horas. Si, se publican contenidos más rápidos para la edición web que después se trata de profundizar.

Consideras que las redes sociales son utilizadas por los lectores para acceder al contenido de tu sección del diario. ¿Cual crees que es la más utilizada?

En cuanto a las redes sociales no es una creencia, es una certeza porque tenemos las cifras. No te las puedo dar porque es algo sinceramente del diario, porque es algo que sinceramente no se quien está autorizado para dar estas cifras pero si te puedo decir, confirmar que es Facebook la red social desde la cual se genera mayor cantidad de tráfico hacia la edición web del diario, es por lejos. Varias veces por Twitter que es la segunda entre las redes sociales que generan mayor cantidad de tráfico hacia el diario. Primero está Facebook, después está twitter

▪ **CRUZ CABRERA, MARTÍN**

Periodista de sección Deportes

Antigüedad en el diario: 10 años. Un total de 28 años de profesión

Contame tu recorrido en el diario

Empecé a trabajar para la web en el 2012 donde escribía cualquier cosa y después de un año y medio, dos ya empecé en papel en Deportes.

¿De qué manera las páginas web, las plataformas de mensajería y las redes sociales, modifican las formas de producción de las noticias, tanto en los formatos impresos de los diarios como los formatos digitales?

Te doy un ejemplo, se muere Raúl Madero y, yo estaba de vacaciones, y yo tenía la necrológica, la tenía escrita porque tenemos un montón de necrológicas de personajes por si se pueden morir ¿no?. Entonces, yo estaba de vacaciones, el jueves a la mañana yo se la reenvio a Chicho (subjefe de redacción Web) para que la publiquen en la web y me dice... Uuu buenísimo, que se yo. Imagínate que le caía justo esa noticia con foto.

El viernes no se trabajó, porque el diario no salía el viernes 25. Entonces, el 25, lo que vinieron a trabajar de papel para el 26/12, al encargado de Deportes le mandé la misma nota: "Usala como base si querés". El domingo, en el diario (papel), salió con el mismo título, con la misma foto lo publicado el jueves al medio día en la web.

Osea, que el viernes vos entraste con el celular a eldia.com y veías la nota de la muerte de madero y el domingo al medio día, osea 48 horas después entrabas al mismo sitio y veías la misma nota ¿entendés?. Entonces hasta que no aprendamos acá a modificar y a cambiar la lógica de laburo, la noticia ya es vieja. La noticia siempre va a ser vieja.

Vos fijate que las notas más leídas de deportes generalmente son los anuncios de los partidos porque la gente entra para ver cómo forma el equipo, hora, quien es el árbitro y cómo se televisa. No te leen la nota, pero siempre son las más leídas de ese día.

Y los comentarios de los partidos... algunos te siguen escribiendo: a los 15 minutos fulano de tal remató al arco, a los 20... a ver, ya lo viste antes al diario, antes te enterabas por el diario del partido, de cómo había sido, no había tv, radio, nada. Vos ahora el partido lo ves en vivo, ves los goles en el celular a los 10 minutos, lo repetís, ves las redes sociales desde el celular.

Acá siguen y en gran parte es la conducción, Raúl y el sigue planteando el diario de esa manera en la que si no salías en el diario el Día no salía la noticia. Es una decisión política del diario que sigue así y le rinde, porque si no lo haría de otra manera. La lógica es que la prioridad la tiene el papel.

El diario papel es el primero. Ojo que igual a veces se llega a la competencia entre papel y web. Competir por la primicia que hoy en día es muy difícil llegar a tenerla y eso genera competencia entre nosotros. No trabajamos mancomunadamente, sólo a veces compartimos por oficio y con los que me llevo bien.

¿Cómo aprovecharon o no los periodistas y las redacciones la interactividad, la simultaneidad, el feedback, de las audiencias y las redes sociales en su trabajo informativo?

Yo soy medio un enfermo para el laburo, estoy todo el día. Antes ibas a ver un partido y escribías un comentario. Ahora en el medio del partido tenés que estar subiendo dos tweet, foto, estás interactuando con la gente. Vos mismo vas viendo que opina la gente. Eso lo hago en mi cuenta personal. Nosotros la cuenta del diario no la tocamos, nada de redes ni web. Lo que sí hacemos, por ejemplo, los días de partidos hacemos vivos de Facebook.

No sé porqué empezamos a hacerlo y vamos. O alguien te filma o te filmás. Yo lo he hecho mil veces. Pongo el celular ahí, micrófono y “Estamos acá en la cancha de Independiente para el partido o le pedís a alguien que te filme. Sólo... es un poco darse maña”

Ojo, yo ya estoy grande para un montón de cosas y aún así soy joven en relación a otros. Estoy en un intermedio.

¿El periodismo cambió con la aparición de las redes sociales, las plataformas de mensajería, y las páginas online? ¿Como fue ese cambio?

Mirá, es muy difícil, el año y medio que estuve en la web, se labura a un ritmo muy frenético, osea en un segundo escribiste una nota, mientras estas escribiendo la nota, estás en otra pantalla editando un video y subiendo una foto y metiendo otra cosa más y aveces a mí no me da.

Ya estoy bastante quemado y no manejo la tecnología y muchas veces decía: Che, Lautaro, no me ayudás con instagram ¿? Xq no entiendo mucho de redes sociales. Como edito el video. Estaba todo el tiempo preguntando. Cómo que era el viejo choto que ya estaba grande. En la web hacés cualquier cosa, no te dedicás a una sección específica, hemos llegado a hacer 40 notas por día, 35, 38, 29.

Es un montón, no es solamente cortar y pegar, es elaboración. En el mismo día te hiciste, tres policiales, cinco notas de espectáculos, ese ritmo te mata. Por eso pedí pasar a papel y trabajo con otros tiempos y calidad. Porque no podés producir mucho propio o traer cosas que sumen. Es lo inmediato y urgente.

Para la web trabajas la inmediatez con montones de links, terminas haciendo el anuncio de Alberto Fernández en vivo, la oposición, un policial, el WhatsApp que es un infierno modificó un montón de dinámicas.

¿Sabés lo que es trabajar sin internet?, es otra lógica, no había archivo de fotos, ahí sí te servían los cables de noticias, en ese caso Telam, Dem. Twitter es comparable con una cablera, ojo, lo que pasa es que una cablera tiene cierto respaldo institucional, es confiable si te viene por una agencia de noticias, ahora en twitter vos tenés todo tipo de porquerías. Tenés un montón de noticias falsas, un montón de porquería, un montón de noticia operada.

¿Si un jugador de futbol dice algo por twitter, con cuenta verificada, lo usas directamente?

Si es verificada sí, pero chequeo. Por ejemplo, el Chapu Graña, ¿lo conocés? Es un jugador de futbol, juega en Estudiantes. Bueno, en todos lados, inclusive en la Agencia de Noticias dicen que va a ser el Manager de Quilmes. Entonces hoy le escribo: “Felicitaciones Chapu, lo mejor para este nuevo ciclo, ojalá puedan ascender con Quilmes” y me responde “hola Martín Todavía no sé nada. Yo todavía no hable nada”.

¿Todo eso lo manejas por WhatsApp?

Si! todo lo arreglo por WhatsApp y el WhatsApp es mi vida. Si me sacas WhatsApp muero.... Antes hablábamos por teléfono. Por ejemplo, yo me acuerdo cuando cubría Estudiantes año 96-97. Que estaba por cerrar un jugador: José Luis Villarreal. Entonces, cómo carajo haces para enterarte?.

Hoy por WhatsApp están firmando en Inglaterra y vos te enteraste al segundo. Te mandan foto, vídeo, lo clubes mismos. Bueno, en ese momento ¿cómo hacía para confirmar si Villarreal ya era sea jugador en este momento?

Antes llamábamos a la sede, el telefonista de la sede te pasaba con algún dirigente si es que estaba en la sede. Y sino ¿cómo hacías? si no existían los celulares. Entonces tenías que esperar para llamar por teléfono a la casa, en este caso era la de Edgardo Valente me acuerdo que los ame a las 23:30 de la noche. Yo estaba el diario medio desesperado, no sabía que hacer. Lo llamo y le digo hola Edgardo, Martín Cabrera habla. Y me dice, ¿Pero Martín cómo vas a llamar esta hora? Me asusté, pensé que pasaba algo.

Y ahí me quedé... y, viste tiene razón, pero bueno, no había otra manera de hacerlo. Ahora es mucho más simple todo, todos tienen agente de prensa, tienen voceros, tienen tipos con los que vos podés escribirte a cualquier hora.

Hoy todo es mucho más simple porque tenés más llegada, hoy con WhatsApp tenés más llegada a todo el mundo. Vos le podés escribir a Guardiola si querés. Le podés escribir a Alberto Fernández un WhatsApp. ¿Cómo hacías antes? Hoy le podés escribir por un mensaje de Instagram, con un mensaje de Twitter. Yo los uso mucho para trabajar o para contactar gente que no tengo el celular y después la sigo por celular.

Por ejemplo ayer firmó Leandro Días, le escribo a un Dirigente: ¿Firmó Leandro Días? Y me responde: Sí. Entonces rápido, pensando en la maldad de que Estudiantes pasa poca información. Busqué una foto de archivo del jugador firmando el contrato anterior y puse en mi cuenta de twitter y después le aviso al Diario.

A veces si es algo más fuerte, más importante le aviso al Diario: escribí una nota de dos párrafos, mándame el link y yo la subo a mi cuenta, pero con el link del Diario, como una información del Diario. Esto lo hago porque hay información que me dan a mi porque trabajo en El Día, no porque soy Martín Cabrera. Ojo, muchas veces es al revés y eso los dirigentes te lo marcan mucho.

Uso mucho Twitter, WhatsApp, mail ya casi nada, ya no se usa más el mail. Yo antes hacía notas, yo doy clases en la Facultad y cuando hablamos de entrevista, la entrevista hoy puede ser por teléfono, la entrevista puede ser por mail, yo mandaba las preguntas por escrito y me las respondían por escrito. Hay mucha gente que no quiere que le distorsionen la declaración, entonces prefiere mandártelas por escrito.

Miles de notas las hago miles de notas las hago por WhatsApp

Hay muchos que te dice, mándame las preguntas por WhatsApp y yo te las contesto hoy las puedes hacer por zoom por cualquier otra plataforma. Así que hoy hay múltiples maneras de poder hacer una nota con un protagonista que te ahorran tiempo. Hoy me mandas tres audios de WhatsApp y te hago una nota.

Acá tenés que pensar que acá en el diario, hay periodistas que trabajaron con máquinas de escribir. Vos tenías que hacer una nota en una máquina de escribir, esta hoja se la dabas un tipeador y el tipeador la volvía a escribir para cortar y pegar y pegar en el Diario.

Cuando yo entré acá en el 2012 era el más joven, yo ya tenía 40 años y nadie quería ir a la cancha y a mí me encanta. Ojo, no es cómo, porque te tenés que llevar la computadora, te dan un modem para tener internet que generalmente no funciona por la cantidad de gente, pero por el diario viajé a Estados Unidos, fui a Miami, a Medellín dos veces, a Bogotá, a Lima, Río de Janeiro Guayaquil dos veces, Santiago de Chile. Todo me tocaba a mí porque nadie quería y yo feliz. Es desgastante, muy desgastante pero generás redes con los hinchas, es hermoso. Ojo, el que viajaba estaba 24 horas para todos los medios de la empresa

¿Hoy no se va más?

No, por la pandemia, pero creo que por lo económico que es lo más importante, y ya se consiguen fotos de donde va a jugar estudiantes, de todo. Ahora estudiantes vuelve a jugar la libertadores, yo no creo que viaje nadie.

En mi caso, yo que soy re competitivo, quiero que mi información sea la que repiten los demás. No me gusta levantar información de otros periodistas, quiero tener datos y corroborar con mis fuentes lo más rápido posible, y hay periodistas a los que no les interesa poner o levantar algo de otro.

Por ejemplo, yo entrevisté a la gata Fernández, para mí era una nota buscada. Es un tipo muy carismático, los hinchas lo aman, las hinchas de estudiantes enamoradas porque es

fachero. Entonces me termina diciendo de ir un miércoles, que era feriado, algún feriado de diciembre, el día de la virgen y me dice mirá que es feriado. Y yo trabajo, mirá que voy a la oficina igual.

Me dice, venite a mi oficina y charlamos tranquilos ahí. La podría haber hecho por teléfono a la nota, era más fácil hacerla por teléfono. Entonces, cuando me da la posibilidad de ir a la oficina, voy, aparte cuando charlo con él, después de que apagamos el teléfono, me quedo una hora hablando lo más importante ¿no?. Entonces, llamo al diario organizo como puedo porque al ser feriado no hay auto, el camarógrafo se va a las 14. Entonces me fui con mi auto, pasé por acá, agarré la cámara, el trípode hice todo solo. Pero no iba a perder mi producto por esperar. Voy y lo hago ya. Después tuvo miles de vistas y un éxito total.

¿De qué manera afectó el trabajo periodístico todo lo online?

A ver, en mi caso trabajo todo el tiempo, a toda hora, pero yo porque soy un enfermo. Yo estuve de vacaciones la semana pasada y estuve con el celular todo el tiempo. Le mandaba mensajes a los Dirigentes que me decían: “no me rompas más las bolas, estás de vacaciones” porque ya sabían.

Y me daban los datos y yo aveces publicaba en mi twitter desde la playa, patitas en la arena y tac tac tac y después me llamaban del diario y usaron mi información para hacer una nota. Ojo, o yo también se las paso a la información. En el cine con mis hijos...aveces todo arachado, este... buscando la primicia.

¿El periodismo cambió con la aparición de las redes sociales, las plataformas de mensajería, y las páginas online?

El periodismo no existe más. Hoy todos escriben, lo veo... yo siendo de estudiantes creía, veía que cosas que estaba haciendo Verón estaban mal. Escribía y me ganaba putuadas, que me llamen x twitter, que le dijeran cosas a mi hija, mi hija un día me dijo: “no publiques más porque mis amigos me dicen que sos uno hijo de puta”

Ahora todos responden a intereses de los dirigentes, a los que manejan la información en los clubes.

¿Pero desde que perspectiva me lo decís, que ya no hay más búsqueda de la información, está todo muy a mano?

Por ejemplo, fulano de tal es amigo del presidente de gimnasia, entonces, siempre la información que va a dar va a ser a favor.

Pero ¿no fue siempre así?

No, porque ahora si no sos, si no estás alineado a una ideología, a una conducción, después que pasa: A Martín Pertierra (porque esta ahí, conductor de radio de la redonda) le hacen nota porque Gimnasia le hizo dos goles a boca el domingo. Entonces vos, en tu medio, en tu radio, lo querés a Martín y Martín va a hablar en esa radio. Vos vas a tener que esperar en la fila y vas a ser el último en tenerlo que es lo que nos pasó, lo que me pasó a mi con Verón en Estudiantes. Siempre era el último a quien iban a darle la información institucional que te da el club. Vos estás en la fila

Yo no creo en la mayoría de los periodistas. Si dicen algo es por algún interés.

¿Te reitero, no fue siempre así?

A ver, ahora el periodista no vive más, en su gran mayoría del sueldo del medio, entonces tienen otros ingresos y esos otros ingresos son pautas publicitarias, ayudas que te condicionan 100%. En el mayor de los casos.

Primero tenés el condicionante que te da el propio medio, pero además vos tenés tus propios condicionantes. Por ejemplo, yo era muy crítico de estudiantes aunque soy hincha y eso me cerró muchas puertas.

Por ejemplo, a mí me contaron que Estudiantes estaba recibiendo un préstamo, o que iba a recibir un préstamo del banco Itaú para terminar la cancha de 5 millones de dólares. Esa información era super confidencial, no se tenía que difundir y... perdóname, no me importa si no se tenía que contar era una información fuerte que sabía y de hecho fue la nota más leída de ese día.

Me llama un dirigente y me dice: ¿Por qué la publicaste? ¿Quién te lo dijo? Yo no te voy a decir quien me lo dijo. Es una información que la tenía chequeada y listo. – No, pero vos

sabes que ahora se nos puede caer el préstamo por culpa de esa publicación. No es mi problema.

¿No te ha cerrado puertas?

Si, muchas. Pero ahora estoy más bueno, porque me di cuenta que no tiene sentido, que es nadar contra la corriente, en contra de todo, que sos el paria, el renegado, el mala leche. Ojo, si a vos una fuente te dice, no lo publiques, yo no lo voy a publicar. Ahora si la tengo de otro lado sí.

A ver, a mi no me gusta que me condicionen. Lo que más destaco de este diario es que a Raúl no le gusta que desde afuera le hagan el diario. Por ejemplo a mi Abadié, que fue un presidente de Estudiantes, él no me quería, no me quería en Estudiantes porque yo era crítico de Verón. Entonces él que era su operador, el que le manejaba la carrera entonces él no me quería a mí, quería sacarme.

Entonces fui a hablar con Raúl y le dije: "Raúl, usted lo que tiene que hacer es sacarme a mí de Estudiantes, ponga a otra persona, porque van a conseguir más información. Y me dijo: Yo no voy a permitir que nadie de afuera me diga quién tiene que trabajar en mi diario. Usted va a seguir haciendo Estudiantes, si no nos dan la información a mí no me importa. Entonces eso es una de las cosas buenas que tiene esta empresa.

Por ejemplo la gente de Gimnasia, estamos peleados con el técnico de Gimnasia. Habló con todos los medios menos con nosotros y Estudiantes hablan con nosotros pero últimos.

Por ejemplo, sacas las notas igual y pude hacerlo gracias a que hice la nota mi primer día de vacaciones, le hice la nota a Zielinski desde el celular, mientras hacía las compras de navidad en calle 8. El me contó que a la mujer la habían operado, nos pusimos a hablar y le hice una nota de 40 minutos que la publiqué el otro día. La hice por teléfono, me la mandé x whatssap y la desgravé.

- **Kraiselburd, Ernesto**

Jefe de redacción edición web del diario

Ernesto Kraiselburd me atiende en una isla donde hay cuatro computadoras que se halla frente a tres islas. En la pantalla posee abierto el Whatssap web del diario, una página con estadísticas y otra en la que observa el movimiento de la página web del diario donde tiene gráficos e indicadores de las vistas de las notas en tiempo real.

Tenemos una charla sobre el tema del trabajo integrador final y le consulto sobre el funcionamiento de la redacción web.

No estamos separados. Por ejemplo Laura Rómoli trabaja mayoritariamente para papel y ella está cubriendo esto en este momento (muestra una noticia en la página web del diario) y ella que trabaja mayoritariamente para papel nos va armando un extracto para la web con título, información todo, hay gente que lo sube y paralelamente arma la nota. Todo lo que se imprime relacionado a esto es armado por ella.

Si bien ella no lo publica porque nos lo manda por WhatsApp y todo, pero es de ella. Ese tipo de coberturas si no están separadas.

Después si tenemos periodistas que por ahí están trabajando el minuto a minuto en internet, pero llegado el momento, si vemos que una de esas notas nos gusta para papel se utiliza esa misma nota, no la volvemos a re escribir.

¿El diario entonces se basa siempre en priorizar lo que es el papel?

Ufff... No mirá, hoy en día es indudable el alcance que tenemos es mucho mayor en internet. Tenemos 4 millones de usuarios únicos al mes de acuerdo a google. En Facebook llegamos a 7 millones de personas el mes pasado. Entonces no podemos desconocer la importancia de todo lo online.

La pandemia fue un salto en el tráfico para todos los medios de comunicación no. Estaba toda la gente en la casa encerrada y no tenían otra que mirar, entonces nos subió el rating a todos.

Nosotros también analizamos lo que fue antes y después de la pandemia. No podemos analizar las estadísticas de la pandemia propiamente, justamente porque el tráfico se disparó porque estaba toda la gente en la casa, era distinto.

Volvimos a niveles pre pandemia enseguida y ahora estamos resurgiendo. En la pandemia, prácticamente en Facebook, Facebook nos puso, nosotros le decimos la cárcel de Facebook. Nos hizo un baneo suave con lo cual lo que nosotros publicábamos no podía verse por la gente entonces nos calló un montón el tráfico en Facebook. Facebook le molestó una nota que publicamos entonces básicamente nos dijo “ustedes ponen noticias falsas” y a partir de eso lo que publicábamos no se veía y nos cayó mucho el tráfico.

Hace cuestión de dos meses más o menos, volvimos a subir el tráfico, entonces lo que se ve ahora es el tráfico usual y este año, no es que cambia el trabajo, sino el trabajo que hacíamos no se veía.

El cambio en realidad lo hicimos antes de la pandemia que fue cuando empezamos a contratar a gente de edición de videos, allá está Stornelli, a trabajar más profesionalmente los videos y darle un mejor trabajo. Teníamos una buena cantidad de vivos. Esto fue anterior a la pandemia y en pandemia se perdió por este baneo que nos hizo Facebook.

Le consulto sobre las fechas que tengo de las primeras publicaciones de la web y las redes

Weeb en 1996, Facebook, Twitter, Instagram cuando vos decís está bien

¿Whatsapp?

Whatsapp viene ser el viejo Defensor del Pueblo y mucho más

El Defe, viene de antes, siempre era “llamá al diario cuando tenés un problema. Siempre estuvo el diario abierto a recibir a la gente cuando hay un problema. La bandera del diario es siempre primero “la palabra del vecino” y siempre lo fue, de una manera u otra y siempre lo va a ser. A ver, vivimos por nuestros lectores.

Respecto de WhatsApp, mirá: acá está el WhatsApp del diario, lo tengo abierto siempre y lo tienen abierto cinco personas y lo vamos distribuyendo según lo que el vecino diga. A mí, principalmente me sirve para ver si le responden a la gente o no le responden. Si a la tarde

veo que hay un montón de comentarios sin responder se pudre todo... Nos han llegado a preguntar que rutas recomendamos para ir a Córdoba o pidiendo que recomendemos abogados, de todo.

¿Cómo se organiza la redacción?

Se organiza más que nada a papel o la web. Pero, por ejemplo, el que hace el clásico, Martín Mendinueta (periodista), digamos, viene de papel. Pero para el clásico, durante toda la semana previa al clásico, traía gente a entrevistar y lo filmábamos en el estudio de televisión para subirlo a la red.

Martín nos hace ese material para la red y después nos escribía el material para el papel. Y, bueno, siempre que viene alguien, el periodista que está manejando esa situación lo sienta en el estudio y le hace una entrevista y después nosotros lo editamos y preparamos el video para la web, pero también el material se aprovecha para el papel.

Ejemplo, a la tarde cuando sale la gente de policiales, también, sale con cámara y camarógrafo. Entonces hacen e material para la web y para el papel al mismo tiempo.

A ver... separar las redacciones, nadie tiene la respuesta, de cómo funciona internet. El New York Times tiene 11 millones de suscriptores, pero bueno, es un Diario para el 10% del mundo y tienen una redacción enorme. Los demás están todos tratando de encontrar el modelo... que nadie lo conoce.

Por ejemplo Laura que está, digamos en el campo, afuera de la redacción, no puede escribir las notas, pero si manda ella el contenido que tiene que tener la nota, nos escribe por WhatsApp y la armamos.

¿Eso con todos los periodistas, con los más antiguos, con los más nuevos?

No, con todos. La gente nueva automáticamente entra a la cancha jugando en todas partes. Ya las posiciones fijas no las tenemos más. Todos los que entraron en los últimos diez años juegan en todas partes. Hay una renovación natural ahí que ya entran con otras reglas del juego. Estamos jugando dos partidos a la vez si querés y los viejos, los estamos haciendo adaptarse, que escribían sólo para papel, a este formato. Bueno, vos vas a hacer la nota para papel, nos tenés que preparar también para lo online.

¿La forma de trabajo en la redacción consideras que cambió? (Hoy tenés naturalizado este doble funcionamiento)

En el 90 y pico era otra cosa, no se sabía lo que era internet todavía y creo que todavía tampoco se sabe. Lo que está pasando ahora es similar a la primera revolución industrial. Esta es una revolución de la comunicación que está cambiando no solo los medios sino que hoy en día ya se habla de la internet de las cosas, donde las heladeras se van a comunicar directamente con el supermercado para hacerte los pedidos, donde se te rompe algo y vos vas a poder imprimir el repuesto en tu casa sin salir.

La versión final de la sociedad no la podemos imaginar hasta dentro de un tiempo. Esto son unos chapoteos iniciales de un mundo nuevo que está por surgir.

¿Consideras que estas transitando y habitando un cambio?

Si, si. No, y el cambio sin duda está. Estamos siendo prácticamente androides hoy en día. La dependencia que tienen las personas con el celular no las tuvieron jamás con ningún otro aparato. Hoy un ser humano sin celular se siente desnudo, desprotegido, incomunicado. No falta mucho para que todos empecemos a ser androides. Pero bueno, ahora estamos viendo todo ese período de transición e incertidumbre.

¿Vos ves que en la redacción hay cosas que van funcionando así?

Y, hay ensayo y errores de un montón de cosas. A veces te equivocas, hay que ser cautos. No tirarse a la piletta con ninguna tecnología totalmente. Porque al principio hacías internet, la página web para las computadoras, después empezaste a hacer internet para el celular. Después, por ejemplo aparecieron los teléfonos inteligentes, smartphone. El aparato va cambiando, lo que no cambia es la necesidad de contar una historia.

Me estás hablando de la distribución en diferentes dispositivos. Ahora bien, ¿cambió la forma de redacción para cada red social?

Es discutible también, porque uno te dirá, no mirá la gente no lee más, pero en realidad nunca a ntes en la historia se imprimió tanto libro como ahora, nunca hubo tanto escrito, tanto

en internet, osea, el lenguaje escrito se está leyendo un montón en todos los medios, entonces y se leen novelas.

Por ejemplo en los últimos años Harry Potter superó a la biblia y yo no estoy criticando el tipo de lectura y los chicos si están leyendo, están leyendo un montón. Por ahí con el diario decís, a los chicos no es interesa la realidad. Pero bueno, por ahí tenemos que escribir sobre lo que a ellos les interesa. De chicos por ahí mirábamos el diario para ver a que hora estaba el cine, o los recitales: el suplemento joven existía. Hoy no existe más.

Entonces por ahí tenemos que revolucionar el suplemento joven a un formato que sí sea atractivo para los chicos. Que eso por ahí implicaría tener un canal de youtube, del diario pero enfocado al contenido que ellos les gusta ¿no?. Hay que adaptarse.

Es como decir, yo voy a tener una fábrica de zapatillas y las voy a vender en mi fábrica. No, si vos hacés zapatillas después salís a buscar la gente que te las compre.

¿Y del papel que tenés para decirme? ¿Cómo lo ves a futuro, cómo lo proyecta el diario?

Es el único formato que no cambia. Mirá, si yo tengo una página web y vos lees una noticia, el día de mañana cuando la volvés a buscar a esa noticia, no sabés si en esos días que no la viste yo no cambié algo y cambié el significado.

Internet, la radio, la televisión son medios maleables. Lo que digo hoy lo puedo borrar con el codo y decirlo mañana. El diario lo que dice hoy, va a seguir diciendo lo mismo, mañana, pasado porque no lo puedo cambiar. No puedo ir casa por casa cambiándolo.

¿Me estás diciendo que planean sostener las ediciones tal como están?

Si, cambiarán cosas pero el papel va a estar todos los días

Teniendo en cuenta que la circulación que fue menguando en los últimos años ¿considerás que influye en el modo de trabajo de la redacción?

El papel impreso viene cayendo hace un montón, pero el problema no es sólo internet. Hoy en día el precio del diario mensual es superior al 10% del sueldo mínimo de argentina. Habiendo una tasa de pobreza tan alta, es inevitable vender menos papel. Tiene un costo tan

alto el papel porque hay que comprar el papel a una empresa, con todo lo que implica comprar el papel en argentina, la tinta es extranjera; las chapas donde se hacen la rotativa también son extranjeras, entonces tiene un costos muy altos y esos costos en dólares, con tasa de inflación y pobreza creciendo hace que te cierres a un montón que antes te lo podía comprar y hoy no.

Entonces hay un montón de factores diferentes que ayudan a la caída de la venta de papel.... No es sólo internet.

¿Es la realidad la que te va empujando hacia un lado o hacia otro?

Si, no queda otra. Cuando salió la radio dijeron que era el fin de los diarios, cuando salió la televisión, dijeron que era el fin de los diarios, cuando salió el ¡Fax! Dijeron que era el fin de los diarios... hay que ajustarse.

Por ejemplo india y áfrica tienen un montón de emprendimientos nuevos periodísticos de papel y están creciendo en ventas en papel porque se enfocan y encuentran una manera de poder distribuir un papel, un diario barato a un público que antes no accedía, entonces es muy discutible todo.

Está buenísimo, pero yo te pregunto de las ideas y proyecciones de este diario.

Es que acá se trabaja en conjunto a para lo que es el diario, el papel. Ejemplo: hay una noticia: 10 y 47, hay un robo a un banco y hacemos la noticia. Ya mañana el papel no puede publicar "robaron un banco en 10 y 47, porque ya lo saben todos.

Tiene que hacer un análisis y ese análisis lo hacen ellos porque tienen tiempo. El diario en internet da la noticia y el minuto a minuto y después el análisis se hace con mas tiempo para el papel. Cuando es así hay una diferencia con el trabajo que es para el papel y el que es para internet. Pero ese trabajo lo puede hacer la misma persona y a va haciendo al mismo tiempo.

En cuanto a lo que son las redes sociales e internet... Vos me nombrás internet como un todo ¿A ese todo te referís a la web y a las diferentes redes sociales?

No, no. Porque también creamos el contenido el contenido que hacemos para la web del diario, después se modifica para subir a cada una de las redes. Cada uno con su

idiosincrasia. No se sube nunca la nota entera a las redes sociales. Nuestro objetivo no es que la gente nos lea en las redes sociales, sino que de las redes sociales vengán hacia el diario, hacia la web.

Como se da la dinámica laborar dentro de esta redacción que me indicás cómo integrada en lo online y el papel

Hay alguna resistencia de la gente de papel a trabajar con internet pero bueno... son cada vez menos. Y cualquiera que me va a hacer una entrevista me tiene que volver con video, olvidate, osea, sino no hizo nada. Entonces no hay "exclusivos de papel y exclusivos de web". Y los de web si me hacen una nota interesante para papel, que yo veo que esté pegando, la levanto y va firmada al papel por el periodista de la web.

¿Tienen periodistas trabajando en redes o un Community Manager?

Si, si si. Redes la hacen community manager. Pero de todas formas, en el terreno están periodistas y son los mismos para uno u otro lugar. Mirá, nosotros trabajamos en islas.

(se levanta de su escritorio y recorremos la redacción)

Por ejemplo: esta es la isla de locales, esta es la isla de información general, allá está diseño, deportes, policiales. (esto a cierta hora del día está todo explotado, por eso te pedí que vengas a esta hora) Bueno, entonces, y acá están los secretarios de redacción, a los que les vamos diciendo, si bien tenemos un community manager, que trabajan desde las 9 de la mañana a las 9 de la tarde, dos personas de lunes a sábados y ahora vamos a meter, necesitamos, también alguien los domingos (Bueno, siempre se necesita más gente, ese es el tema) siempre les vamos diciendo desde acá (señala secretaría de redacción) que temas queremos que exploten en las redes.

Mirá y acá está el estudio de televisión.

Esta es la isla de "El Plata" (diario más económico), esta es la isla audiovisual y acá tenemos el estudio de televisión de cerca. El estudio de televisión funciona aveces con toda la redacción llena. Tienen microfónicos y corbateros para hablar desde acá con la gente desde acá. Se prenden las luces y sale todo.

Los chicos ahí trabajan en las radios. Acá tenemos la isla del estudio de televisión. Acá tenemos una radio y después allá está la Redonda, pero la idea es que esté todo centrado y desde allá tenemos podamos ir armando los equipos que tengan que ir en cada momento (...) y esto es el taller donde ingresan clasificados y cargan todo, también fúnebres.

Considerás que la dinámica fue cambiando con la web y las redes sociales

Hace muchos años que trabajo y prácticamente me crié acá adentro... la verdad que no... es salir a buscar la historia. No llamaban, no te enterabas por alguien que te avisaba un dato y salías a buscar la historia y ahora hacemos lo mismo. Nada más que se da más rápido

¿Crees que, por ejemplo el contacto por whatsapp te acelera todo los tiempos?

Y el contacto por Whatsapp me permite que por ejemplo una persona, envés de llamarme por teléfono y decirme: "Hay una pérdida de agua en mi casa" llama, manda msj y manda la foto de la casa directamente me llame por teléfono.

¿Y vos con eso, te simplifica algo, te acelera algo?

No, no... Va, depende de la noticia. Los problemas vecinales los tomamos sin mandar el periodista que antes tenía que ir. Ojo, también depende de la gravedad. Si se rompe un caño maestro y se inundan cuatro manzanas y están circulando en bote por la calle, vamos todos. Corriendo con cámara. Si es algo más tranquilo, más chiquito no.

Lo mismo, que si le roban la bicicleta a un flaco, difícilmente lo vamos a ir a entrevistar salvo que sufra un grave inconveniente. Pero eso se ve. Para todo eso no hay reglas. No hay reglas exactas para ningún caso.

Hasta acá lo que me estás expresando es que está básicamente funcionando igual que siempre, nada más que diversificando los formatos en los que se emite... y por eso tenés más trabajo

Si, pero también hay más gente, tenemos camarógrafos, tenemos un editor, tenemos alguien que sube a las redes. Osea, hay más gente que antes.

¿Y la dinámica laboral?

Ha sido siempre la misma... encontrar la historia. Encontrar la historia es lo fundamental. Después ves cómo la contás y por qué medio la contás. O si hacés de una misma historia, de una misma noticia, múltiples historias no, porque podés hacer video, escrito, radio.

Muchas veces, cuando traemos una persona al estudio de televisión. El audio de la entrevista se desgrava y se pasa a las radios para que también puedan usar el audio las radios. O sea, la redacción tiene que armar la historia y después con esa historia, elegimos por qué canales circula: si es por la radio, o si hacemos radio, web y papel. O radio web, video y papel no¿?. Pero la historia tiene que estar lista para contarse en todos los medios (en referencia a la web y las redes sociales)

Básicamente ¿tiene que estar escrita para ayer?

Tiene que estar escrita, cortada, firmada, editada para ayer.

Por ejemplo, pensado en Twitter a la hora de tener una voz, una declaración oficial. ¿Lo tienen en cuenta?

Si, pero igual lo querés llamar para preguntarle detalles, porque Twitter son 140 caracteres que no te alcanzan. “che, ¿de qué viene la pelea? ¿Cuál es la protesta?” Twitter te sirve cómo disparador porque no te van a alcanzar esos 140 caracteres para armar toda la historia de lo que está pasando. No te podés quedar sólo con el Twitter de una persona.

Inclusive, a los community manager les tuvimos que explicar que no me alcanza con la denuncia que recibimos de Facebook o de Twitter de un vecino de un problema, sino que queremos también el número de teléfono para hablar con esa persona.... Yo no voy a publicar una denuncia de abuso sólo porque alguien pone una foto de alguien en twitter o al facebook...

¿llevó un laburo hacer que lo comprendan?

Y... porque no son periodistas. Nada, entonces les dijimos, me encantan que me traigas las cosas, tráeme todo lo que quieras, pero tiene que tener un teléfono, una dirección. Algo comprobable. Queremos hablarle en persona o queremos llamarlo por teléfono. Bueno, ya ahora les pedimos, número de teléfono, fotocopia de la denuncia o foto de la denuncia. Ya de

a poquito los vamos entrenando para que entiendan también cómo es nuestro laburo para que, cuando nos traigan material, nos faciliten a nosotros como funciona.

Más que respaldo no nos gusta quedar cómo mentirosos. El diario nunca, o casi nunca ha pasado que nos hayamos tenido que retractar. Es fundamental que si sale publicado sea la verdad. Por eso las noticias de último momento se trabajan con mucho cuidado y despacito.

¿Pre y pos pandemia, aceleró procesos en entornos web y redes sociales del diario?

El trabajo de digitalización, vos sabés, lo venimos haciendo hace más de 20 años. Entonces lo que hizo la pandemia, en nuestro caso, fue por ahí acelerar un poquito más el proceso que ya se venía dando. En otras industrias que no se habían digitalizado no.

Lo que pasó es que se aceleró un proceso que ya se venía dando. Somos el primer portal de la ciudad de La Plata. El día.com nació antes que todos, por eso somos el día.com (en referencia al dominio web) y no heee... hay un El día en España, en las islas canarias, otro en Santo Domingo, uno en Chile, hay un El día en Entre Ríos, no tienen nada que ver con nosotros, pero existen y el día.com lo tenemos acá en La Plata porque fuimos los primeros, fuimos innovadores en el hecho de meternos en eso y fuimos innovadores en Facebook, que también cuando empezamos con la cuenta de Facebook en el diario no había un manual de... ¡No había community Manager!

Cómo ves los diarios netamente online ¿crees que tienen una redacción que funciona de manera diferente?

No voy a hablar.... No voy a criticar a otros periodistas y no me voy a meter en ese tema. No me voy a meter en ese tema. Perdón. Éticamente me parece que no me corresponde.

A ver, la necesidad es salir a buscar la noticia y contar una historia, a ver, y eso no importa el medio, papel, web, en el que lo hagas, es igual para todos. Es enterarte de la noticia y salir a buscarla. No tiene otro secreto.

Se modificó el cómo te enterás de la noticia. Porque antes era por teléfono de los vecinos ahora hay más canales de comunicación. El teléfono sigue estando y... los... nos

pueden escribir a través de las redes, nos pueden escribir por Whatsapp, nos pueden llamar por teléfono, pueden venir al diario me entendés.

De todos canales de comunicación, el vecino, cual usa más?

Y, depende la edad (...) La gente sigue viniendo, menos que antes, pero siguen viniendo. También siguen llamando por teléfono. Obviamente que el canal digital, los canales digitales en pandemia explotaron, pero bueno, muchos después que volvieron al teléfono y otros que jamás utilizaron el teléfono.

Te sumo cosas:

Este informe es de la semana pasada. Todas las semanas tenemos un reporte de cómo viene el tráfico, las notas más leídas, los videos... Nos lee, el 54% de nuestros lectores son mujeres, me leen más mujeres que hombres.

Esta tabla está mal (muestra la pantalla de la pc), o sea, esa semana se dio la particularidad, pero en general la franja horaria es muy pareja. Este crecimiento e edades es rarísimo. Por lo general es todo parejo (...) esa semana se dio raro

¿Todo esto se saca de la web?

Si, es el minuto a minuto es todo de la web y mide todo lo que aparece en la página. Esto es en este momento tenemos esta cantidad de lectores que está (lo indica mientras muestra la pantalla) distribuido en estas notas y son en total diez páginas en profundidad de notas para chusmear hasta donde llegan. En cualquier nota puedo mirar el origen del tráfico (Si entró a través de el día, si entró a través de una red social... todo.

Por ejemplo, si hay algo que tiene muchas vistas y estaba pensado para la web nada más. ¿lo poiden en papel?

No sé... pero a veces, aunque tenga poco tráfico se sube. A veces una nota que me, que gusta, que está buena es una linda historia que se termina de escribir a las 8 de la noche. Entonces obviamente que no va a generar el tráfico en la web que una nota que está desde

las 10 de la mañana. Entonces no nos guiamos sólo por el tráfico o por el raiting pura y exclusivamente porque si no..... Hay mucho del olfato del oficio acá, no hay reglas estrictas que seguimos.

▪ **Kraiselburd, Raúl**

Dueño y director del diario

Se le envían cuatro preguntas mediante una carta postal tras explicarle el tema del TIF y de esta manera se accedió a una entrevista personal en la que él las abordó libremente:

1. Considera pasar a ser un diario que se imprima menos cantidad de días o pasar a ser uno netamente online
2. Cree que hay una nueva temporalidad informativa que afecta la producción de noticias desde la aparición de la web y los entornos virtuales
3. ¿La forma de ejercer el periodismo cambió con la aparición de los web y demás entornos virtuales?
4. Ve posible una redacción que trabaje de manera mancomunada tanto para la web como para el papel.

Respecto de las preguntas que me mandaste, primero te cuento que hay una tendencia muy marcada, es decir, primero la industria política quería que la Facultad de Comunicación fueran de periodismo 3 años de intenso de ciencia de periodismo. Ahora lo que dicen es, la corriente nueva, es bueno, hay que tener una licenciatura que de cultura y apoyo como para desarrollar temas, por ejemplo en economía política, porque si no juro es periodista pero no tiene la base cultural para desarrollarse.

Bueno, yo creo que una redacción es un banco de datos, el banco de datos puede servir para el papel, para la web para radio, para televisión. Porque la información local es muy costosa. Nosotros para poder cubrir la ciudad tenemos que movilizar: autos, fotógrafos, periodistas en la calle lo cual no es lo mismo que los diarios nacionales que tiene mucho material, que no va a buscar y que puede estar con hombres en la Casa Rosada, en un Ministerio.

Pero nosotros tenemos que estar en los barrios. Tenemos que estar cubriendo la vida cotidiana de la gente en esta ciudad y los diarios en metropolis como Buenos Aires pueden ir a un público determinado sí. Bueno, yo voy a ir a la clase, alta, voy a ir a los jóvenes, voy a ir a clase media, voy a los empresarios. Se van sementando los diarios.

En Buenos Aires están ya segmentados. La Nación atiende la clase alta especialmente, Clarín a la clase media especialmente y Crónica y Popular clase media baja pues la clase baja no puede comprar diarios en Argentina, es inalcanzable.

De manera que a partir de eso como acá no se puede hacer un diario así, en la ciudad de La Plata no hay mercado para clase alta, para clase media, no hay mercado. No hay mercado en el sentido de publicidad comercial.

Porque los grandes diarios, los diarios nacionales viven de las grandes marcas: Peugeot, Fiat. Los diarios locales vivimos del comercio minorista básicamente, de los supermercados y de los clasificados.

Ese ese es el ingreso más importante de los diarios: el de la publicidad, la circulación no. En realidad, nosotros además en la circulación casi todos los diarios perdemos dinero porque no cubre los costos: papel, tintas, periodistas. Es a tal punto que no se puede no se puede segmentar. Eso se segmenta en las grandes metrópolis desde dónde salen diarios que abarcan más allá de la metrópolis... abarcaban. Cada vez menos, más allá de la Metrópolis, por internet. Antes, supóngase en Rosario Clarín bueno, podía ser. Ahora teclean la web y tienen todo mucho más barato en internet.

Nosotros en el interior de la provincia hemos tenido esa caída de circulación y entonces nos aparece en la web los lectores de los pueblos de la provincia. Es decir, nunca tuvimos tantos lectores en la provincia. El papel nunca alcanzó lo que alcanza ahora la web.

La web es un tema diferente, sin embargo las redacciones pueden trabajar para todos los datos. Lo pueden procesar adecuándolos a los medios, a la radio. Acá en este edificio usted tiene la redacción de la web, el diario, alguna cosa de la radio. Usted después va a pasar por la redacción y a ver que hay un mini estudio de televisión que es para la web y tenemos camarógrafos en la calle, (aunque ahora en enero no hay mucho que hacer)

Nosotros pensamos que el Diario, va a seguir publicándose todos los días en papel.

¿La decisión política empresarial de mantener la publicación diaria a que responde?

Todavía la web no atrae la publicidad que correspondería a la cantidad de visitantes que el portal tiene. El único caso es la web de infobae que no cobra la suscripción, entonces tiene una entrada masiva significativa y que entonces al no cobrar suscripción tiene mucha publicidad.

Pero tiene sus inconvenientes porque no siempre alcanza eso y además lo que ocurre que ahora el periodista tiene que saber... (porque normalmente los diarios vendíamos los ejemplares por el turno de farmacia, los clasificados: casas, empleo, autos. Servicios que pasan desapercibidos hoy: el turno de cobro de jubilados... eso hoy en la web lo tienen todos) El diario hoy ya no se vende por eso, se vende por el contenido periodístico.

Entonces, ahora, el periodista tiene que saber que hay gente que va a pagar por lo que él está escribiendo. No es no es que: "está en el diario y listo". El motivo principal para que alguien gaste en la compra de un diario o en la suscripción a un portal de internet es el contenido. Requiere mayor esfuerzo, requiere un mayor esfuerzo de los periodistas y del diario en sí.

Lo sustantivo del papel es que legitima. En internet, hay tantas cosas diferentes. Yo muchas veces me encuentro con jóvenes que dicen: "el cáncer se cura". Bueno, ¿en dónde lo leíste? - en Internet. -No! ¿dónde de Internet? ¿cuál es la fuente? Ah, no, bueno. La gente también exige la veracidad que la fuente tiene que tener.

Entonces el papel tiene un rol como si fuese el de una escribanía: legitima. Eso ocurre con los jóvenes también: La última gran campaña de Estudiantes, hicimos un experimento con los jóvenes. Dijimos: -Manden fotos de cómo festejaron en el mundo el triunfo de estudiantes. Entonces vinieron fotos de un platense con la bandera de Estudiantes en la muralla china... recibimos mas o menos 400 fotos. En el diario en papel publicamos 10... Teníamos 390 ofendidos. Entonces a los de internet les decía: muchachos, ustedes me dicen que está toda la juventud ahí pero los jóvenes lo que quieren es el papel.

A ver, leen internet por supuesto: es mucho mas barato que el diario en papel, porque se han acostumbrado a la pantalla, pero, la legitimación la da la presencia de la marca permanente y de el poder subrayar, marcar, tener. Es otra cosa.

Es cierto que los diarios tenemos menos circulación, pero no es el fin. Cuando apareció la televisión nos daban por muertos, cuando la radio evolucionó en la argentina y realmente tuvimos y tenemos muy buenas radios decían que el papel iba a desaparecer. Y ahora con la web decían lo mismo.

Yo digo que no. Va a ir ocupando una porción menor el papel, pero va a ocupar una porción. Y, además, como internet necesita una redacción, y como esa redacción trabaja

también para el papel. Entonces, amortizamos el costo de la redacción que es altísimo. Cada vez es más alto.

Si usted ve el equipo que tenemos para la redacción... Tenemos una computadora muy importante: arman todo escribiendo sobre la pantalla. Pero en la pantalla por ejemplo, ya tienen el diagrama de la página y cuando están llegando a lo largo del artículo previsto suena una alarma.

Es un programa carísimo y además no hay muchos técnicos. Nosotros compramos un programa, un software, que se llama Millenium que es en español y tiene servidores en Barcelona y cuando ha habido un inconveniente llamamos a Barcelona o mandamos un email y desde Barcelona arreglan el inconveniente del programa.

Respecto de lo que vengo trabajando sobre la web, tengo registrado que el dominio web lo adquirieron en 1996 y empezaron a publicar el 17 de noviembre de 1998.

Fuimos de los primeros

Los primeros, porque eldia.com, con todo lo que implica la extensión lo tienen ustedes, está acá en La Plata y no los otros diarios “El Día” en el mundo. Entonces le pregunto: ¿Cómo vivió ese momento de creación, de probar la tecnología nueva, de avance tecnológico?

Bueno, esa ventaja que me da el contacto con la industria, con las facultades de Comunicación, hizo que yo tuviera la visión para adquirirlo. Me acuerdo que un día, un profesor de inglés decía: “todo es pasado, ahora viene la autopista de la información. La gente va a poder subir a la autopista ver información, no va a ser sólo el papel”. Esa fue la primera cosa que escuché. Entonces después empecé a preguntar cómo era eso y me dijeron: mire, estamos estudiando esto, cómo nos metemos en la web porque ese el punto clave. Y ahí se dio que compré el dominio.

Pero, por ejemplo actualmente tiene un problema grave la web, los buscadores, google, todos ellos que usan nuestro material no están pagando derechos de autor. Eso es gravísimo. Hay toda una batalla en el mundo de los diarios con los buscadores.

Google lo que hace es tener pequeñas asistencias a los diarios para tratar de frenar lo litigios porque en Europa ya hay juicios. Un juicio ya se ganó en primera instancia, está apelado. Pero el decho de autor es complejo ya que sino en la web se pierde porque google, Facebook lo toma y no lo paga y nosotros tenemos, costos altísimos para producir ese contenido.

Es un problema serio, que en este momento es la discusión que se da en la industria. Cómo se pelea con eso y después, lo peligroso que son porque, no les gusta algo y son capaces de cancelarte.

Por ejemplo, aparte de que Trump sea un payaso fascista, dijeron no va más y lo sacaron de todos lados. Entonces es cómo que todos los canillitas dijeran: "tal diario no lo vendemos"... No, momentito, tienen que vender todos o ninguno o si no el que quede afuera puede armar una distribuidora para un diario, pero es imposible porque es carísimo pero así y todo hay más posibilidades de hacerlo que en la web.

De manera que estamos en un momento de transición, donde la primera cosa es que nos reconozcan el derecho de propiedad intelectual, esa es la primera cosa. Porque para poder financiar el periodismo, que como yo decía, la gente paga por el contenido periodístico, y un periodismo que pueda gastar cómo para generar cosas de interés, cuesta dinero

Aprox, minuto 18.00 (charla informal sobre si el diario tiene pensado iniciar acciones legales o no respecto de los buscadores. Lo están trabajando a nivel organización de diarios del continente americano. Charla sobre el costo del New York Times y como este cubre con otros negocios el costo de la redacción que incluye corresponsales en países en conflicto y demás)

De manera que el derecho de propiedad intelectual es la clave de lo que va a ocurrir con el periodismo, si vamos a poder financiar periodismo de calidad independientemente del estado o va a haber que buscarle alguna vuelta.

A nosotros nos pasa que de eldia.com nos piratean cantidades de cosas, no quiero ni pensarlo, no se cuantos miles.

Lo que si nos facilita internet, lo que nos ha facilitado, es saber que le interesa a la gente. Pero nosotros no podemos guiarnos sólo por lo que le interesa a la gente en internet porque es pasado eso. Es lo que hoy le interesó a la gente, nosotros estamos para mañana. El papel es para mañana, lo de hoy para el papel, es ayer. Entonces, tenemos que proyectar

lo de hoy de manera de que mañana todavía tenga importancia como para que merezca ser leído.

Internet no es una cosa con un horario como el papel que tiene un horario de vida masivamente hasta las 10.30 11 de la mañana.

Eso se ve a la mañana en la web. Hay volcado de contenido papel que después el día va corriendo.

Si, si, es así, pero no sólo eso. Desde temprano, hace un tiempo, empezamos a tener contenido que es de la web y no del papel mezclado con el de la web Y esto lo estamos haciendo cada vez más temprano.

El New York Time no hace tanto eso. El NYT es una cosa excepcional, imposible de que haya otro diario como ese. Primero porque la familia propietaria no le interesa ganar dinero con el diario. No es una operación empresaria realmente porque ellos tienen otros ingresos. Tienen canales de televisión, otros diarios en el interior de Estados Unidos que son para ellos los que tienen que producir el dinero como para mantener la empresa. Que eso es lo que lo diferenció al NYT, esa inversión permanente en calidad.

El Washington Post, la familia propietaria lo tuvo que vender hace poco, Jeff Bezos lo compró, el Chicago Tribune está pasando de mano en mano, no va bien porque no supo adaptarse y Los Angeles Time, que es de California, la zona más rica de Estados Unidos, económicamente está mal, pero no supo generar la calidad que la gente tan diversa exige. Porque los lectores del Angeles time es muy diversa. En Los Angeles no hay como en nueva York que hay tres diarios.

El NYT no es un diario de nueva york es un diario de Los Estados Unidos mirando al mundo que es otra cosa. En cambio los otros diarios de Nueva York son de Nueva York, inclusive, el NYT no es el diario de mayor circulación de los Estados Unidos. El de mayor circulación es el Wall Street journal, jamás se pensaría esos i no se está en tema, que es el diario de la información económica y es el diario de la opinión conservadora de Los Estados Unidos.

En cambio el NYT, no es un diario económico, es un diario de pensamiento, en argentina diríamos que es de centro izquierda. Es un diario, lo que los norteamericanos llaman liberal.

El NYT, lo que está planteando es que el problema mayor de los Estados Unidos hoy es la mala distribución de la riqueza y bueno, lo hace de tal manera que los millonarios mas importantes de los estados Unidos han declarado que ellos pagan poco impuestos.

En esto que venimos hablando, yo trato de bajarlo al caso de este diario que es el que estoy estudiando y me surge preguntarle ¿Qué es lo que usted cree que hace que el diario permanezca y tenga vigencia?

Bueno, en el diario local fíjese que los problemas de la vida cotidiana son terribles. A ver, la macroeconomía y el Fondo Monetario por supuesto la gente tiene que saber lo que pasa pero que la afectó anoche y la va a afectar hoy.

Bueno, la seguridad, las noticias de seguridad tienen además un sentido decile a la policía, están ausentes. Lo de anoche, lo del partido de futbol, lo que pasó con el partido de fútbol en ese barrio. Es una zona liberada y bueno, nosotros tenemos que contarlos, eso son los temas: la zona liberada donde los de boca hicieron cualquier cosa, donde importaron trapitos, trajeron trapitos a La Plata. A mí me causa gracia porque el diario es una cosa que se gana muchas antipatías y es inevitable y algunas muy fuertes por decir lo que pasa.

Un ejemplo es que durante la época de las grandes campañas de Estudiantes y de Gimnasia acá escribía Dante Panceri, un extraordinario, el mejor periodista deportivo que hubo en el país. El escribía acá dos artículos dos artículos por semana y ¿qué dijo de Estudiantes? Que estudiantes es el anti fútbol. Por supuesto que eso generó una reacción. De un equipo que hizo una campaña también hizo un análisis lapidario y bueno...

Nosotros hemos tenido mil problemas. Ejemplo Martín Cabrera tuvo problemas con jugadores de estudiantes, especialmente con Verón y le dije que no se preocupe. No me interesa si no nos quieren dar entrevistas. Si ellos no quieren hablar que no hablen. Pero nosotros lo que tenemos que decir es lo que pasa y tampoco hacer una denuncia permanente. De que no nos hablan. Díganlo una vez y chau, ya está quedó. Nosotros no estamos en una campaña contra ellos.

Esta impronta del Diario que todos los periodistas que entrevisté me indicaron en la que está prohibido no escuchar al vecino/lector la tuvieron siempre.

Desde el nacimiento del diario

A nosotros las empresas de servicios públicos viven diciéndonos de todo porque nosotros ponemos todo.

Acá tengo una pregunta porque edelap publicita en el medio. Tienen en la web una publicidad que linkea el whatsapp de edelap. Eso, ¿lo ponen como un servicio o es pago?

Ellos pagan eso, pagan esa publicidad comercial, pero la gente eso lo usan pero sienten que no los escuchan. Responde una máquina y no soluciona nada. En cambio cuando sale en el diario Edelap empieza a moverse.

Bueno, vivimos con problemas con conflictos permanentes con empresa de servicios públicos, con funcionarios políticos de por medio. Por ejemplo Agua, Absa es un desastre.

Usted cree que puede llegar a ser el contacto con el vecino lo que conforma el marco distintivo del diario

O sea, el deterioro económico de La Plata es mayor que el de todas las capitales de la provincia. No es que esté peor, sino que le deterioro es mayor. Eso requiere un análisis, requiera una información. Todo eso representa una inquietud fundamental de todo ese comercio minorista de La Plata que, no sé cuántos hay habilitados ya que últimamente es muy variable la cifra. Cierran, abren. Va más allá de sólo lo que le toca al vecino. Ahí hay una cuestión impositiva, una cuestión de seguridad, porque también en el comercio es un costa la seguridad: tienen que pagar alarmas, cámaras, algunos pagan seguridad privada en una cuadra, dos cuadras.

Todo eso significa encarar temas más profundos que el bache, el agua. Es más profundo, pero lo que más duele es que no halla agua. Son dos cosas distintas.

Es diario si usted se fija, tiene... Por ejemplo, si nosotros miramos por la estadística (Aportada por google) política internacional no tendríamos que tener. Es un tema que la gente muy poco lee, pero no podemos negarle a un público una visión del mundo sobre cosas que van a afectar a la Argentina y tratamos de explicarle eso: "Porqué va a afectarle a la Argentina cada cosa. ...

La economía, tenemos que tener nosotros, tratar simplificar de los temas tan complicados de la economía y explicarlos porque además a la gente le da la noción de lo que puede pasar. De que precauciones comerciales tiene que tener, o personales. Hoy por ejemplo: compre lo que sea pero no se quede con pesos en la mano, no solamente dólares: todo.

Otro ejemplo, los problemas del cambio climático, no podemos ignorarlos. Con eso estamos insistiendo.

A ver, también el incendio del Parque Pereyra

Cree que hay una nueva temporalidad informativa que afecta a la producción de noticias desde la aparición de la web y los entornos virtuales

Si, bueno, ese es el trabajo de una redacción. Tenemos el dato, difundimos el dato. Pero después tenemos que explicar que significa el dato, como afecta a la gente, que opina la gente.

¿Usted cree que hay gente que se informa con el Dato nada más o cree que hay gente que lee notas?

A ver. Hay gente que lee papel y hay mucha gente que lee en la web. En la web nosotros durante la tarde, a veces publicamos notas que al otro día saldrán en papel. También hay veces hay tiempo como para darle a la web y no la vamos a hacer de nuevo si es que no tenemos nada que agregar, pero si amerita, se amplía y sale en papel.

También ahora el tema del auto test, son todos temas que son... El auto test es un servicio también. Estamos dando una noticia, una explicación y tratamos de decirle a la gente también, bueno...

La Argentina con los test ha sido un desastre. Nosotros se lo decimos

Por ejemplo, lo que le preguntaba de la temporalidad. Hay un caso que documenté de la muerte de Raúl Madero. Como sale algo cortito y como eso luego sale desarrollado en el papel.

Y sí... porque hay más tiempo. Pero después en la web sale todo lo que salió en el papel. Al otro día. Bueno, el mismo día que está en el papel. A las 6/7 de la mañana ya está en la web. Cada vez vamos adelantando más.

Pero para que usted se dé una idea, en la web venimos con un crecimiento sostenido hace años. De Argentina, tenemos, en Enero que es bajo (la gente no se quiere enterar de nada) del año pasado tenemos 400.000 usuarios y en este año casi 600.000 usuarios que entran que entran a la web, de las cuales de Argentina tenemos 350.000 que son de La Plata y de la Ciudad de Buenos Aires 170.000. De Estados Unidos tenemos 3.000 lectores diarios, de España 2.500, de México 1.000 y pico y otras dispersas por ahí. Son estadísticas de circulación. Y... nos asombra a nosotros eso, la cantidad de lectores que tenemos en la ciudad de Buenos Aires y en el conurbano. ¡Nosotros tratamos la información!

Yo creo que es porque la información de la provincia de Buenos Aires nosotros la tratamos mucho más que los diarios de Buenos Aires y gente interesada en la provincia de Buenos Aires es muchísima. Usted por ejemplo, sabe, grandes estancieros viven en la provincia de Buenos Aires. No viven en La Plata ni en el pueblo. La gente con intereses económicos en Buenos Aires y en la provincia son muchísimos. Desde el punto de vista político usted sabe lo que es la provincia de Buenos Aires.

(...) Nosotros en la notas que tiene que ver con la provincia utilizamos muchos datos de consumo mes a mes que elabora la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, es un trabajo, muy bien hecho, costoso pero nosotros lo tenemos en el marco de un acuerdo de Difusión. Nosotros les dijimos: ¿Quieren tener difusión de lo que hacen? Bueno, nosotros no le vamos a cambiar ni una letra de lo que ustedes digan. Y ese es el pacto. Nosotros no ideologizamos la información: Esto es lo que dice la facultad. Ni si quiera en esa nota nosotros ponemos las conclusiones del diario. Es el material que producen ellos.

Retomando, a ver, Madero era una personalidad muy compleja. Era muy difícil. Él, apenas la muerte, tendríamos que haber tenido la crónica hecha. Tendríamos que tener la crónica de todo aquel estudiantes. De manera que entonces, muchas cosas salen después. Madero era médico, uno exquisito; tocaba el piano muy bien; era un tipo muy especial, muy diferente, un tanto aristocratizante.

Por otra parte quiero decirte algo:

Edades... el mito que los jóvenes son lo de internet... es realmente un mito. Mire. Los mayores de 65 años son los que más leen en internet 54 a 65 de 45 a 55.

Nuestra web, según estadísticas de google, es leída por gente de 45 a más de 65. Los menores de 18, leen menos la página y tienen menor tiempo de permanencia en la página.

En las estadísticas también se ve la participación de la gente. Nosotros les dejamos opinar cualquier cosa debajo de los artículos, usted ha visto... Hasta del Diario, Nos dicen Pasquín, pasquín. Y nosotros, lo que usted diga, lo dice usted. No contestamos. Y es un mundo que lo vamos aumentando, cada vez son más, ya que a medida que se van dando cuenta que los dejamos más van opinando.

Ojo, es cierto que se posibilitan maniobras políticas, grupos organizados que teclean cosas. Por ejemplo, el Gobierno Nacional, este solo no, el anterior también deben tener no menos de 70 tipos tipeando cosas a diario y sí. Pero nosotros, por no publicar mensajes no tenemos que dejar de publicar los que son auténticamente opinión de vecinos lectores. A veces genera debate que es ladrido. Pero bueno, es la sociedad así.

Lo que nosotros tramos es que se aprenda a que se puede discutir a que se puede tener puntos de vista distintos y que este diario que tiene su punto de vista, su línea, cree que todos tienen que opinar. Esa es la primera cosa que nosotros decimos: No es la opinión del diario, es la opinión de todos, son uno.

Es que muchos artículo que salen en la página editorial firmados, yo no coincido. El asunto es que tenga una base lo que dice la persona y alguna seriedad. Después, si yo estoy de acuerdo o no estoy de acuerdo, es una anécdota.

El Día tiene esto, es una aventura.

(...)

Estamos incorporando mucha gente joven, estamos intentando dar un recambio generacional, en el que yo mismo entro. Yo digo, hay cosas con las que estoy atrás ya. Por suerte en el diario hay gente que lo maneja. Por ejemplo, lo de internet, cuando empezó, estaba con la novedad por ese contacto con las universidades, la industria mediática de Estados Unidos, me dio la posibilidad. Pero después, sobre la evolución de internet, yo poco lo dejo.

A mi me tapan problemas que día a día tengo que resolver, que por ahí no estoy tan al día con eso. Yo tengo los resultados del movimiento de la web de cada día y a veces no tengo tiempo de mirarlos y para formarme un juicio yo también tengo que consultar gente.

En cuanto a la producción de noticias, veo que periodistas de mayor cantidad de años, sienten que les cuesta adaptarse al ritmo de internet, por ejemplo (nombro un periodista entrevistado)

Es cierto, además él tiene un compromiso ideológico que le respeto muchísimo, pero tiene un compromiso ideológico muy fuerte. Que está pasando mucho en el periodismo.

A ver TN, es una forma de pensar, no es información. C5N, no es información y lo que cada vez ocurre más es que los periodistas hablan para los que piensan como los periodistas y el público va al periodista que piensa como ellos. Entonces nos estamos encerrando.

Esa es la grieta que se está generando en el mundo, porque todo el mundo habla de la Argentina y no es exclusivo de acá. Esto es una catástrofe mundial. Además, lo grave, es que en la búsqueda de tener audiencia es que generan, a veces por el ridículo, a veces por interés, se le da mucho espacio a personajes que... En estados Unidos el caso más grave fue Trump. Trump era un payaso, lo tomaban en broma... después hicieron mea culpa. El NYT publicó un artículo diciendo: fuimos culpables el periodismo de esto.

Acá Milei... Con Milei estamos en ese camino. Bueno, de abajo me dicen (la redacción) mirá lo que dijo Milei y bueno les digo: Es una payasada. Y bueno, pónganlo, pero no hagamos una cosa espectacular de una frase porque le damos a él más presencia que a los demás... Es un show para la gente.

Eso es lo que a mí más me preocupa, donde queda la información. Por eso les digo a los muchachos: "tratemos de reflejar todo. Tengamos en cuenta también el bien público". ¿Es de bien público? Y en esto tenemos que ser criteriosos. Tenemos que darle a Milei más espacio que a los demás porque llama la atención?... Eso es una inmoralidad.

A ver... yo creo que hace muchos años no tenemos una cámara de Diputados de La Nación con gente tan capáz como la que hay en esta. Hay Diputados de muchísimo valor y... el que está ganando más espacio es Milei.... No hay derecho.

Usted tiene tipos, que por primera vez que pueden discutir temas como el presupuesto de la Nación, y que saben ver las partidas y mirar. Porque hasta hace unos años, el único que

había hecho eso es un Senador de Mendoza (Que Mendoza es de la clase política más evolucionada de la Argentina). Baglini, era el único que podía analizar el presupuesto en todo el senado... una cosa terrible. Bueno, ahora no.

Y de la provincia el último que me acuerdo era un socialista, el legendario intendente de Mar del Plata muchas veces y que viene de Senador es Teodoro Bronzini. Ese era realmente un estudioso.

Nosotros en el diario, en La Plata era el segundo diario hasta el año 1940. El primer diario era El Argentino y era un diario para la alta sociedad, para el grupo del Jokey Club. El día era un diario populachero. Pero no éramos un diario populachero, sólo tratábamos de reflejar todos los sectores sociales y era un diario conservador contra el fraude de los conservadores. Una cosa muy rara

(...)

El diario siempre tiene que tratar de tener amplitud de criterios y venimos de años de que si no sake en el diario El Día no existe.

Esta permanencia del diario El Día en el tiempo ¿a qué se la acredita usted?

Es abrir las páginas a las inquietudes de la gente. Osea, por un lado los periodistas que salen a buscar la nota y por el otro lado hoy, con los celulares que nos da cientos de periodistas. Gente que documenta y lo manda al diario... Cada vez lleva más tiempo seleccionar los datos para trabajar. Porque no se puede publicar todo. Por razones de espacio, razones de trabajo. Entonces seleccionamos. Pero nos llegan chusmeríos de una vecina contra otra hasta datos que sirven para buenas notas y noticias.

La primera valoración es: “esto ¿amerita que trabajemos?” o este dato es una porquería. Hoy debemos estar recibiendo no menos de 150 fotos por día y hay que sumarle los mensajes, chusmeríos, anónimos, llamadas telefónicas. Es incontable

¿Por dónde se canalizan más contactos con el vecino lector?

El WhatsApp es el más importante. Aunque en realidad es una dispersión de canales. Cada vez más tenemos el periodismo ciudadano. Pero cada vez más profundamente.

Entonces considera que es eso lo que sostiene al diario a lo largo del tiempo?

Si, si. Las inquietudes de la gente es lo fundamental.

Además la información institucional de la provincia, que suele ser aburrida, nos da lectores dentro de la provincia porque los medios nacionales no la cubren con relevancia.

Por ejemplo, para que usted tenga idea: en Morón tenemos 3.000 lectores diarios; Ramos Mejía 4.000, Mar del Plata 5.000; Quilmes y Berazategui 3.000; Florencia Varela 1.500 y así podemos seguir. Estas estadísticas las hace google. Es google analytics.

Por otra parte, mire, yo estoy seguro que Kicillof, piensa muy distinto de cómo debería ser el diario, estoy seguro, nos haría un diario completamente distinto. Le aclaro que Kicillof realmente no molesta, es de los gobernadores que no molesta, porque tiene la fama y no, no. No molesta, no digo que sea bueno ni malo, no molesta. No habla continuamente acá. Daniel Scioli, llamaba continuamente, no amenazante pero... “Raúl, que me hiciste hoy?”

- **Rómoli Laura**

Periodista de Política, edición impresa

Antigüedad en el medio: 15 años

Contame tu recorrido laboral en el diario El Día

Yo estoy en la Sección Política hace 12 años que estoy en el diario, pero antes de estar en la Sección Política fui redactor a cargo de la Sección Online. Ingreso en el 2007, primero estuve a cargo del Digital hasta el 2014.

A partir de ahí paso a la sección política del papel hasta directamente, igualmente mientras estaba en la edición online, también estaba en el diario El Plata y hacía notas de Información General para el papel, así que era una cosa medio tripartita.

¿Qué evolución ves en el contenido on line y la reproducción del papel que se ve ahí?

Ahí es cuando si bien el online ya existía de antes, porque ya venía trabajando de antes, el [eldia.com](#) ya existía, cómo ya existían las plataformas y la [lanacion.com](#), [infobae](#) a florada, fue el momento en el que empieza a surgir, es como que fui viviendo las distintas transformaciones que fue viviendo el On line.

Para responder a tu pregunta, el diario online siempre reprodujo los contenidos impresos, entonces todas las noticias impresas siempre salieron en el online. Inicialmente en el online, la reproducción del papel era casi todo y después empiezan a incorporar algunas actualizaciones.

Con el paso del tiempo, el online lo que fue teniendo también es información que fue creando en el momento porque fue teniendo más periodistas y porque apareció la necesidad que al ser un diario local y provincial tenga información local en el momento en el que las cosas pasan, entonces fue empezando a crear producción. No solamente depender de lo que hacía el papel y que se presente, que se cargue en lo que es la edición online.

En cuanto a la producción de contenido, vos tenías una exigencia diferente a la hora de producir contenido para papel y otro para lo on line. ¿Cuándo estuviste en el rol de editora, la tenías para con tus periodistas?

Funciona así, en el online lo que hacíamos era generar la información, es decir voy, a poner un ejemplo burdo: “hay un conflicto en una esquina de la ciudad en el centro de la ciudad por x motivo, bueno, lo va a cubrir el papel pero lo vamos para cubrir desde el online también.

Entonces después para el online se hace una redacción o un formato que es corto, que es más inmediato. La redacción en el online y tiene que ser precisa y corta, el título tiene que ser corto y al pie. No hay tiempo para contar muchos detalles: es el Qué, el cuándo, el dónde y la inmediatez de ponerlo y de conseguir la foto y de conseguir el video para explotar las múltiples posibilidades que tiene una plataforma online.

En cambio en el papel el periodista que está en el papel va a seguir buscando, tiene más tiempo, va a seguir buscando más información y a elaborarla de otra manera.

Hoy por hoy yo estoy en política en el papel pero trabajó para el online. Si rastreas vas a ver información mía. Notas mías firmadas que sólo salieron en el online, durante la cuarentena inclusive.

Cuando surge una información que requiere una primicia, que requieren una inmediatez, lo que se hace es: redacto algo rápido, conciso, de una forma que sin demasiada elaboración, pasa más por la rapidez que por la elaboración que ponerle muchos detalles e inmediatamente se lo mandó al online y después yo continúo durante el día con la indagación de los detalles o la incorporación de otras voces, no consultadas al momento, porque por ahí si surge un acontecimiento yo lo pongo para el papel de la otra mañana.

Para cerrar el concepto el tema es: encontrar un acontecimiento a la mañana y poner esto pasó en la página web y después durante el día hay todo un análisis, todo un enriquecimiento de esa información que uno va obteniendo que es lo que va a salir en el papel al día siguiente con una interpretación y un tamiz que le pone el periodista no. No es la información pura y dura. Esa es la diferencia en el abordaje de la información por ahí y después lo que hacen ya directamente desde la web otros periodistas es tomar esa información de la nota mía y replicarla en Twitter y en Instagram, fundamentalmente en Instagram.

Lo que es una primicia, porque vos obtenías una primicia, vos como periodista obtenías una primicia y no había nadie más que sacara una foto con su teléfono y la subiera a una red

social cosa de que pudiese apropiarse de tu primicia y tu primicia ya no fuese primicia, entendés. Entonces había cómo más tiempo y más cosas que eran disponibles para el papel. Que pasa, cuando Twitter empieza a emerger los periodistas nos empezamos a dar cuenta que hasta nos podía llegar a funcionar como una cablera ¿por qué? Porque para que lo usábamos, porque había otro periodista que anunciaba alguna cosa, porque había políticos que hacían alguna declaración, pero todavía era muy incipiente, e usaba para eso, no se usaba tanto para comunicar nosotros como cuenta institucional.

Eso surge después yo creo, mira me puedo estar equivocando con la fecha, no lo tomes como una cosa exacta pero yo creo que fue aproximadamente. (Problemas técnicos) Entonces, la primicia se podía guardar para el papel, no todo era para el on line como esa ahora que al on line va todo porque la primicia ya no existe.

Porque algo que ocurre, tiene testigos, le sacan una foto y lo suben a una red social. En ese momento el acceso hasta del dispositivo físico de todos no existía, entonces la primicia se podía guardar. El tema es que empieza a emerger Twitter y los periodistas lo empezamos a usar desde la computadora te digo, porque hasta que empezamos a tener dispositivos que te permitieran tener twitter en el teléfono y que, además acordate que hubo una época en el que empieza la transición al sistema andriod en el que tampoco podías tener un montón de aplicaciones porque se te llenaba la memoria.

No es que podías tener Twitter, instagram, Facebook de todo dentro del teléfono, No, en esa transición podías tener una o dos cosas, sacar una foto que ya era cómo “ooooo, sacaste una foto con el teléfono. O WhatsApp.

Cuando eso está pasando, cuando empezamos a ver las transformacion en los teléfonos, me parece verlo, el Startac que yo tenía, y el resto de los periodistas teníamos también esos métodos y entonces, cuando Twitter empieza a emerger lo usábamos por la computadora, no es que íbamos por la calle, sacábamos una foto, la subíamos a Twitter o estábamos cubriendo una sesión en el Consejo Deliberante o en la Legislatura y piníamos, se sancionó tal ley y lo subíamos. No, no era así, no existía eso. Ahora estamos acostumbrados, nos parece que fue siempre así, pero eso no existía entre los periodistas porque no. Y empieza a surgir Twitter.

Cuando empieza a emerger Twitter, en la práctica nuestra, lo usabas en la computadora, y que pasa, el resto de los periodistas también lo usaban desde la computadora, entonces, el tráfico de la información también era más lento. Porque vos no podías en

cualquier equina Twittear. Tenías que llegar hasta un escritorio o hasta una notebook y meterte a una computadora y Twittear. Entonces la dinámica del flujo de información también era más lento y lo usábamos también cómo complemento de una cablera porque ahí empezamos a ver una novedad.

Teníamos amigo, colegas que estaban, no sé, en Buenos Aires, y Twitteaban algo y entonces eso nos llamaba la atención, no sabíamos si era mentira o verdad pero ya podíamos agarrar el teléfono, llamar, chequear la información y decir, huy, mirá lo que dice Twitter, a ver si es así y ahí empezábamos a llamar y a ver.

Además de la misma manera, políticos, figuras, o personalidades, empezaron a tener sus cuentas y también expresarse. Entonces eso era lo novedoso y podíamos sacar y decir: Huy, mirá lo que dijo fulano de tal. Ahí, pasa lo que para nosotros fue un alivio, (lo que pasa es que la rigurosidad de la información hace que uno la chequee tres veces, como procedimiento antes de publicar una información, ese procedimiento.

Por eso los periodistas estamos en contra de las Fake News, los periodistas estamos en contra de las redes sociales, que son un peligro en algún punto, en la forma de informar. Osea que si bien son democráticas, lo que pensamos los periodistas es que nosotros trabajamos con un procedimiento, con una ética, porque además ponemos el nombre, osea tiene un costo lo que nosotros decimos, si, porque además tenemos un procedimiento, cuando nosotros accedemos a un dato, un dato no es información, no es información inicialmente, es solamente un dato, entonces ese dato nosotros lo sometemos a distintos chequeos y lo hacemos con distintas fuentes.

En el caso de la política, con uno del oficialismo, con otro de la oposición, con otro que está desinteresado, con otro que estuvo ahí y nosotros recién ahí consideramos que una información es cierta, o que algo pasó, no es que a vuelo de pájaro agrramos cualquier cosa. ¿Por qué te cuento esto? Porque a la hora de publicar una información tardas más tiempo aveces.

Yo tengo que sopesar lo que vos me dijiste, saber quién sos, que intereses tenés para decirme esto, hablar con alguien de la vereda de enfrente para ver si me dice lo mismo, si pasó eso así o está tamizado por algunos ingredientes que vos le agregaste que parece que la cosa es de una forma pero al final no fue tan así, en realidad no es tan así. Hay que tener una mirada un poco integral de una información antes de publicarla. Eso lleva a que en las redes se de también esta discusión).

Lo que a nosotros nos alivia en un momento a la hora de poder producir información más rápido, que sea más fluida, porque había tecnología que ya te digo, recién acababa de emerger y que no es que nosotros estábamos quedados, un periodista de La Nación tenía las mismas herramientas que nosotros, un periodista de Clarín también, era general, todo el mundo, por lo menos en la Argentina.

Lo que sucede ahí para nosotros, para mí fue un alivio, a la hora de producir noticias es que para evitar los Trolls, las cuentas oficiales empiezan a tener el tilde. El tilde no surge de cero, entonces que pasaba, Cristina Fernández era Presidenta, porque ella asume el 10 de diciembre del 2007, y ponele que en el 2008/09.

Cristina Twitteaba algo y no sabíamos si era Cristina... porque ¿Es cristina esa?, porque esa es una pregunta que se hacen los periodistas porque tienen la responsabilidad y la marca de un diario, de una Institución, que no puede salir a decir que Cristina dijo tal cosa si estás viendo algo que hasta ese momento era informal, era muy informal twitter.

Hoy sale un Twitter y ya es su palabra oficial porque su cuenta está verificada con el tilde. Entonces como nos asegurabamos?, porque no puedes salir a llamar a Cristina, Cristina no te va a atender. No la puede llamar y preguntarle ¿Cristina vos estas diciendo tal cosa? Porque aca estoy viendo una cuenta de twitter que dice cristinafernandedekichner ¿Sos Vos?

Bueno cuando surge ese tilde que cada uno empieza a tener la cuenta oficial para nosotros fue un alivio, porque ya esta, es la cuenta oficial de Cristina, Cristina dijo tal cosa
Listo

¿y te sirve como disparador para ir chequeando otras posturas?

No, no es necesario chequearlo porque es la voz de la Presidenta, ya está, entonces vos ahí, bueno, porque te cuento esto? Porque ahí twitter para nosotros comenzó a ser fuente de información, más que canal para informar. ¿me explico la diferencia?.

Nosotros empezamos ahí en la práctica periodística a tomar información de twitter más que a usarla nosotros, en este momento empezó a venir un grupo de community managers a empezar a arma, yo creo era 2010/2011, pero relativiza las fechas, yo te hablo de periodos de como fue el proceso mas que puntualmente del momento, a ver como armar el grupo de redes sociales que tenga el diario entonces recién el diario crea su propia cuenta de Facebook su

propia cuenta de Twiter y mucho más tarde a partir de que surge intagram, su cuenta de instagram.

Vos particularmente ¿como te posicionas frente al avance de las redes?

Yo tengo una postura muy desde la mirada periodística que apunta a que los medios se van metiendo en las redes, y no digo nos vamos metiendo porque yo no me considero un medio institución, yo soy una profesional del periodismo o profesional de la comunicación que trabaja en una institución como que también puede trabajar en otras.

Pero el tema de los medio tradicionales, que se le dicen medios tradicionales, pero yo creo que son medios institucionales, y como institución se meten en las redes y le van dando un valor agregado a las redes sociales, porque si vos te metes en twitter y empezas a ver que hay cosas que suben un video, suben una imagen, empezas a ver que terminan ser fake news pero te fijas quien lo dice o quien esta relatando o afirmando que esta pasando tal cosa y lo dice Pepito18 y lo dice Juancito no se que...

Por ejemplo, la televisión, tiene una exigencia igual que internet tiene otra exigencia de velocidad, entonces tiene que ir rápido, ir rápido. En eso, chequear rápidamente, (yo también fui productora de televisión) también implica que 200 te salgan bien, y una te salga mal. Eso le pasó a TN cuando empezó lo de Villa Azul, que puso, Saint Tout salió, que me pareció muy mal, salió a cuestionarlo, que puso un video, sobre una quema de goma, diciendo que eso era Villa Azul y en realidad eso era Chile. Y ¿Qué pasó? A ese productor ahora, obviamente que se disculparon, que se armó un escándalo. Arrancaron que en el marco de la grieta y todo eso, que se yo, empezaron a acusar de cualquier cosa.

Yo no puedo decir nada, primero porque nunca voy a tirar leña al fuego a frente al error de un colega y porque además yo puedo imaginarme que esa noche, en TN, en el marco de esta cuarentena que deben estar trabajando muchos menos periodistas que de costumbre, en un situación que no es la de costumbre, con productores que a lo mejor cambian de turno, que no tienen las mismas fuentes, que no están habituados al lugar, que no estaban a las 11 de la noche en Villa Azul, que no tenés un movilero a las 11 de la noche para que esté ahí y lo que tenían era un contacto con un vecino que les iba pasando información.

Ese vecino le pasa ese video, o a lo mejor con mala intención de él, a lo mejor le dijo un puntero político le dijo pasá este video que está pasando esto y el vecino ingenuo lo pasó

y el productor que venía hablando con ese vecino sobre lo que pasaba en Villa Azul lo termina emitiendo.

Que fue un error, claro que fue un error, seguramente ya lo hecharon a este colega y si no lo echaron lo desjerarquizaron y no se va a olvidar nunca en su vida de ese error, porque además TN quedó mal. Entonces, vos podés hacer muchas cosas bien que el desprestigio te vienen por 1 error que a lo mejor cometiste en un segundo pero con buenas intenciones y a lo que voy es a un principio Kantiano de la información: La fake news surge para hacer daño.

Y no necesariamente a pesar que las intenciones, que hay editoriales, de que se elige que cubrir que no, que dar, cómo, como disponer una información y demás no podés compararlo con la información que produce un medio.

Que insisto con esto: Si el día saca una información errónea de ese tipo El Día se está haciendo responsable y al otro día tiene que disculparse con el mundo entero. Si yo que firmo notas, firmo una cosa que no es así para mí implica un desprestigio porque estoy hablando yo: la enunciativa soy yo.

Te hago una consulta, tus producciones ¿Las adaptan para las diferentes redes o lo hacés?

No tiene nada que ver porque a pesar de yo firme, la firma representa ponerle a la noticia una entidad y un tamiz. Por ejemplo cuando yo estoy en un lugar, no sé estoy en el despacho del intendente o reproduzco un escándalo que se produjo en la en la Municipalidad a una reunión de Gabinete donde todos se pelearon y empezarán a los gritos, si la información está en off, porque en una cosa sí va a ser en off porque nadie va a salir en on a admitirlo, a contarlo, yo con la firma le pongo más fuerza porque significa que yo no pongo como enunciativos explícitos, me estoy haciendo cargo yo de que eso ocurrió. Sirve para eso mi firma, porque en realidad toda mi producción que yo hago para el día es del día.

Igualmente con las notas que salen firmadas el diario no me las modifica, el diario no toca nada de lo que escribo, en realidad yo escribo y público lo que tiene además una responsabilidad y un costo. Porque si me equivoco no hay nada, no le puedo echar la culpa nadie, es mía.

Bueno, dicho esto y contándote desde dónde estoy parada respecto a las redes sociales que te sigo contando para que empezamos a usarlas. Empezamos a usarlas sólo como fuente entonces empezamos a descubrir, sobre todo los periodistas de política, no se cómo será en deporte, empezamos a usarlo como si fueran a cable de información como si fueran cables: “Cristina dijo tal cosa y empezamos a ver fijate que dice fulanito y en realidad, como te dije, el uso era más que nada que nada a través de la PC a través de una computadora, más que videos, eran mensajes escritos, no tenías foto porque yo te digo los celulares no no no tenían esa posibilidad

Entonces algo que un fotógrafo de un medio o un fotógrafo particular en su casa bajara una foto a su computadora y ahí decidiera ponerla en Twitter, que se tomará todo eso trabajo, lo que hacíamos era poner los conceptos, lo que decían, declaraciones. Está pasando tal cosa, Yo CFK, digo que la deuda no hay que pagarla.

Qué se yo... un ejemplo: un ejemplo si yo me acuerdo de la Jefa de Política que falleció Marisa Álvarez que decía “ pero lo chequeaste? pero lo chequeaste? SI ACÁ ESTÁ EN TWITTER. ¿Pero es cierto? Es cierto decía al principio. Si sí, tiene el tilde. ¿Qué tilde? Porque además venía de una formación imagínate, yo me siento joven pero era relativamente tan joven cuando arranqué en el diario.

Imaginate los que tenían más años que venían de escribir con la Olivetti, pasar a todo este sistema. Después nos poníamos a ver, al principio hasta dudábamos: a ver ¿la Nación lo levantó?, bueno, nos metíamos en lanación.com a ver que estaban haciendo ellos, o si no nos llamábamos porque somos amigos todos. ¿Che, vos viste lo que dijo Cristina?, en Twitter estás viendo? – si, lo ví. Y os vas a subir? – Sí, si es de ella, yo hablé con ella. Nos hablábamos entre medios para ver porque todavía era muy nuevo, eso fue avanzando y llega un equipo de community manager a armar lo que son las redes sociales del diario.

Cuando el diario se inserta en las redes sociales, fijándose mucho. El diario suele viajar, el Diario forma parte de ADEPA, entonces suele viajar, en distintos congresos esto se empieza a tartar en el mundo. Ahí participan desde el Washington post hasta todos los medios de Estados Unidos y América Latina.

En los congresos se empieza a discutir cómo ajironarse como empresas frente a los nuevos desafíos. Entonces ahí, siguiendo esa corriente se mete en las redes sociales también y entonces ahí que descubrimos. community manager lo arma, el Facebook, que sigo

apareciendo como administradora. Ejemplo a mí me pusieron como administradora de Facebook pero jamás lo toqué porque hay alguien especialmente para subir las noticias ahí.

Nosotros nos dedicamos a hacerlas, a redactarlas y armarlas para la página web y además para tomar las decisiones de los criterios, de que poner arriba, que poner en grande, que quedó viejo, que hay que sacar porque ya está.

Hay un prime time también que es, entre las 9 de la mañana y las 12 del medio día es donde la página tiene el mayor tráfico. En ese momento vos tenés que estar todo el tiempo al palo y después ya afloja a las 2 de la tarde y vuelve a remontar a partir de las 5. Así son las curvas que nos mostraban, que íbamos viendo cuando yo estaba en el online. Ahí se contrata a una persona, que todavía sigue estando, que se dedica a poner en las redes, lo que nosotros los periodistas poníamos en la página web y para insertarlo en las redes y que sirva como otro canal en el que replique lo que pasa exactamente en el online.

¿De una manera más corta para que se vuelquen a la página o cómo un anuncio me decís?

Anunciaba lo que estaba en el online y te da el vínculo, pero lo hace desde Facebook. Acá vemos cómo Twitter era más para la rosca y para obtener información y Facebook era más para emitirla y que descubrimos los periodistas con asombro. Que si nos fijamos en la nota más leída. Que por más que tuvieses 200 notas sobre la tragedia de 11 (estábamos todos trabajando cómo locos a cinco teléfonos) y abajo una declaración de Wanda Nara y siempre la declaración de Wanda Nara era la más leída. Y pasa en todos los medios, no sólo en El Día, hablas con cualquier otro medio de comunicación y te va a decir lo mismo. Aunque sea otro contexto. Siempre termina siendo la mas leída.

La gente entraba y entra más a la página del diario desde Facebook que desde la página del diario. No se si me explico bien.

Te hago una consulta ¿Hay feedback con los lectores?

Los comentarios de las notas en la página on line comienzan a ser el primer ida y vuelta fluido que el medio tiene con el lector, ese feedback fluido. Antes tenías las cartas de lectores o que te llamaran por teléfono, que la gente hasta se venía al diario y perdíamos un montón de tiempo porque los teníamos que atender. Así se retroalimentaba la relación entre el diario

y el lector. Que este es un diario, que vale decirlo, cómo política general, fundamental del Diario es la relación con el vecino. La relación con el vecino para el diario es lo más importante y lo que los vecinos dicen es lo más importante.

Entonces, si los vecinos empiezan a llamar diciendo que tienen un apagón, nosotros, no es mi sección, te digo nosotros como Diario los atendemos a todos y al otro día hacemos una nota así "Corte de luz masivo en tal lado". Entonces así funcionaba y puede llamar EDELAP a quejarse y decir lo que quiera que la nota va a salir igual porque esa es la premisa de siempre: Que dicen los vecinos. Si los vecinos llaman por teléfono la nota sale. Salvo, que nosotros, cuando sopesamos y empezamos a someter a consideración sea mentira.

Ese siempre fue el concepto general, el feedback con los vecinos a partir de los comentarios empezó a ser más fluido porque no siempre hay un periodista para atender el teléfono, a la gente, porque además nos desbordaba a nosotros, los desbordaba el conmutador.

El diario es muy tradicional, la gente está muy acostumbrada a ir al diario, llamar al diario, yo he recibido llamadas, he atendido el teléfono, porque cuando el conmutador desborda empiezan a tirar para cualquier interno, entonces levantas y te toca cualquier cosa y me acuerdo que me llamó una señora para preguntarme a que hora salía la luna... vos estas escribiendo y los vecinos hasta para eso, o te llaman para saber si algo es verdad o te llaman para indignarse con no sé "morales rompe el acuerdo del radicalismo. Te llaman los viejos radicales para putear a Morales, pero no quieren salir publicados, te llaman para desahogar y te llaman a vos.

Esas cosas pasaban antes con el teléfono. Cuando surge el mecanismo de WhatsApp, para nosotros fue un alivio porque ya el llamado telefónico se corría de lado y la gente empezaba a mandar por WhatsApp, comentarios, información, porque además a nosotros nos servían mucho los vecinos como fuente de información.

Si a través de WhatsApp,, un vecino que está en romero, no sé, si a la mañana disponemos de tanta cantidad de periodistas y tanta cantidad de fotógrafos porque están divididos en turnos, entonces, a uno lo mandás por un choque que hay en tal lado, al otro a otro lado. Y no te enteras todo lo que pasa en la ciudad, porque esta ciudad es tres veces la Capital Federal de tamaño, la superficie es de 1000 km², es enorme, entonces no tenes posibilidades y no tenés cable, osea La Nación, infobae no te van a contar nada de lo que pasa en Romero. Osea, son los vecinos los que te lo cuentan. Ahí es donde empezó a ser

más fluido porque con el Whatsapp, un compañero se encarga del Whatsapp, entonces se empieza a fijar y dice: acá hay tres teléfonos de tres vecinos que están diciendo que en Romero están haciendo una protesta y que están cortando la calle porque tienen tal problema, listo, que dirección, preguntarles.

Ahí es donde nosotros intervenimos porque si no, los ignoramos porque no puedes contestar todo y hay de todo, pero cuando hay algo así intervenimos, contestamos y decimos ¿en qué calle estás? ¿Qué fue lo que te pasó? Entonces les decimos: ahí va un auto para allá. Mandamos un auto con un cronista y un fotógrafo al lugar. Ahí empieza a ser más fluido y después arranca la cuenta de twitter. La cuenta de twitter reproduce en realidad las producciones periodísticas nuestras, y lo que está pasando ahora con instagram que le están dando más bolilla.

Y en Facebook se empezó a usar para las transmisiones en vivo. Se hacen muchas transmisiones en vivo porque lo que pasa es que en eso nosotros encontramos un nicho desde lo que es local porque esta ciudad es la capital de Buenos Aires y el diario es provincial, no es un diario local, pero si está en La Plata, y encontramos un nicho que en lo que pasa en la legislatura, lo que pasa en la gobernación y lo que pasa en el consejo deliberante y en la municipalidad no lo vas a encontrar visualmente en TN o en C5N o en América 24. Claro en cualquier medio nacional no aparece nada.

Así es, entonces con los Facebook live lo que encontramos es la posibilidad de hacer una transmisión de cuando Garro hace la apertura de sesiones y en el consejo deliberante dice este año la ciudad no va a tener plata, este año no va a haber obras en la ciudad o este año vamos a poner led en tal barrio o lo que sea y empezamos a explotar esa posibilidad tanto para cualquiera de los acontecimientos gubernamentales o además esta es una ciudad que bueno ahora estamos en cuarentena, pero sino tenes marchas todos los días, peleas de gremios y todas esas cosas con el Facebook live encontramos un nicho interesante, que se replica en la página web.

Y con twitter lo que hacemos es, está el twitter formal del diario que cuando arranca por lo que recuerdo, mi percepción lo que hacía es replicar las noticias del online o replicar lo de papel, porque todo el diario del papel aparece en el online. Entonces ya sean del papel o nuevas que surgan en el online replicarlas a través de twitter con la misma metodología de Facebook. Y después lo que hacemos los periodistas en nuestras cuentas personales. Que son personales, no reflejan la opinión del medio, reflejan la opinión de cada uno.

Podemos twitear notas o no, pero las cuentas nuestras son nuestras. En mi caso particular te digo como la uso yo, pero no todos los colegas la usan igual. Yo no pongo información en mi cuenta de twitter, pongo opiniones o comparto artículos que escribí y que salieron publicados, pero no pongo información porque la información la pongo en el medio que yo escribo, yo no me voy a quemar una noticia.

Si yo estuve reunida con el intendente recién y me dice que mañana va a recibir 132 millones de pesos que se los deposita Kicillof para poder pagar las cuentas, y yo se que esa es una información que tengo yo y no tiene nadie más, la quiero poner en la tapa del diario, no la voy a quemar en twitter, entonces en twitter yo pongo pavadas, no pongo información que va en contra de mi propia nota.

Tenés alguna reflexión respecto de la evolución

Mirá, a medida que el dia.com fue creciendo, se planteó muchas veces, la discusión inclusive en la redacción con todos presentes de cómo íbamos a abordar la información porque, ahora ya sabemos, hasta resulta obvio. Pero en ese momento era nuevo y nos encontramos frente al desafío de decir, bueno, está esta herramienta, ¿cómo se usa?

Porque un periodista del papel decía: - No, pero me estas quemando mi nota, pero mi jefe del online decía:- pero está saliendo en la misma institución donde vos trabajas, está saliendo en el Diario, lo que pasa es que no está impreso. – Entonces cómo hacemos, bueno y entonces, sinó hice un adelanto, el adelante sí (lo que suelo hacer yo, poner un adelanto en el on line) y la nota en el papel bien desarrollada y otros criterios que empezaron a surgir es haber, que información es: no sé, una conferencia de prensa de Kicillof y bueno, la tienen todos, entonces tiene que ir al online, no es una información super reservada que conseguiste solamente vos y que solo vos tenés y que al otro día va a ser la tapa del diario, es algo que ya lo tienen todos medios de todos lados porque es una conferencia pública.

Entonces, ahora parece obvio, pero eso un día se discutió. Un día, fue el primer día en el que pasó y fue decir: entonces con que criterio ponemos información en la web y que cosas las guardamos para el papel. Por ejemplo, viene el de policiales con una información: un comisario detenido por corrupto, exonerado por esa situación, entonces ahí claro, se plantea, que nivel de conocimiento hay de esa noticia. Si lo tienen todos, o sea, porque después, más

una información así. Después no la podés ver replicada en todos los portales, en todas las redes y vos quedarte atrás.

Periodistas ¿se han sentidos valorizados o desvalorizados si su nota estaba en papel o no?

Claro, eso también pasaba, de que si salía solamente en el papel o en el online. Eso también pasó, son cosas que se pusieron mucho en discusión y que no se sabía que hacer. Por ejemplo, algún periodista que Twitteaba una cosa que era una información que aparecía otro y le decía, pero no te des un tiro en tu propio pie, no podés Twittear esto.

Empezó a surgir, no desde la imposición, porque desde el lugar, que insisto cada cuenta de cada periodista es de ese periodista, no es del medio, pero siempre estaba ponernos de acuerdo con esas cosas. Que va en el online y que no. Que se produce para el online y que no.

Ya te digo, lo que hacemos es manejarnos para las dos cosas, yo suelo poner, a ver, te doy ejemplos de distintas dinámicas. Ayer no escribí nada, anteayer escribí de todo: Por un lado un acto que se produjo en el despacho del Intendente con una entrega de una fundación que hizo una donación importante para las salas sanitarias de la Ciudad. Además, yo llevé camarógrafo y fotógrafo (y yo), bueno, sobre esa actividad, además de nosotros estaba la gente de redes sociales del intendente, entonces yo ya sabía que a los 5 minutos, porque además hay un equipo super preparado para eso, sabía que a los 5 minutos de que ese acto concluyera, el intendente en sus redes sociales iba a aparecer recibiendo esta donación y que se yo.

Nosotros filmamos y fotografiamos, bueno. Yo cubrí todo eso, vuelvo a casa (estoy con teletrabajo), y antes de cualquier cosa, escribo una nota larga así en dos segundos porque tengo esa rapidez que me dio tanto años del on line. Escribo y redacto muy rápido lo que pasó. Yo sabía que el camarógrafo ya había bajado las imágenes y las estaba editando y que estaba haciendo un video y uqe en el mismo momento el fotógrafo estaba bajando las fotos al sistema del diario.

Entonces, se lo mando al que ahora es editor del dia.com y él lo publica con la foto, con el video, con todo en el momento y salimos casi en simultáneo con las redes de Garro que ya

estaba poniendo en todas las redes sociales. Pero que pasó, yo no cubrí solamente esa situación.

Cuando ese acto terminó, la gente de esa fundación se retiró y yo me quedé sola con el intendente y cuando me quedé sola con el Intendente lo entrevisté y el Intendente me da toda la explicación y la visión política que tiene la Municipalidad respecto de la cuarentena en esta fase y resulta que más allá que yo lo haya contado en distintos artículos de política, donde ponía cómo un poco está la situación de ruido político con Kicillof, resulta que fue la primera vez en la que Garro se para y dice: “Yo no estoy de acuerdo con Kicillof yo creo que a los comerciantes de La Plata hay que darles una respuesta.

Yo el 8 de Mayo llevé un pedido para que abran peluquerías, servicios, esto lo otro, con protocolos sanitarios y ni siquiera me lo respondieron” también está hablando de una falta de respeto a él cómo intendente, en su investidura entendés, porque ni siquiera le dijeron: -Che Julio, no. No le dijeron nada y eso fue el 8 de Mayo.

Entonces estaba dando declaraciones muy fuertes que las estaba haciendo por primera vez y me las estaba dando sólo a mi porque no había ningún otro medio ahí, solamente estaban mis compañeros. Entonces que pasa, si bien yo vengo escribiendo todos los días sobre el comercio, sobre la economía local, sobre la reactivación de la industria en la región, sobre las pérdidas que tienen, sobre todo eso y vengo también escribiendo sobre las posturas de la Municipalidad respecto de las medidas que se tomaron acá, porque La Plata está considerada dentro del AMBA.

Hasta ese momento, en ON, si bien en of, en confianza, por teléfono el intendente me había, yo ya sabía cuál era su postura. En ON, siendo filmado nunca había hablado con esa contundencia diciendo: en la ciudad de La Plata hay 91 casos y yo no estoy contento, no lo festejo, pero hay 91 casos y hay 800.000 habitantes, es decir, nosotros tenemos el Virus controlado dice él. No entiendo por qué tenemos os comercios cerrados al igual que en Vicente Lopez que tiene 1 contagio cada 39 días y tiene todos los comercios cerrados. Esa es la postura de él no¿? Opuesta absolutamente a Kicillof y él la estaba manifestando abiertamente.

Eso tenía ya un valor en sí mismo, entonces que pasa. En la Web yo no puse nada. Ahí conté lo que la fundación donó que fue lo que elñ puso en las redes sociales y de todo esto no puse nada. Lo escribí para el papel, una nota larga, que salió grande. Esa nota que salió en el papel, al otro día en el online, yo me fijé y permaneció cómo hasta las 5/ 6 de la tarde entre las primeras.

Y además el criterio para mantenerla arriba no es sólo por la importancia digamos, de que el Intendente estaba diciendo algo que hasta el momento no había dicho nunca, y entonces ese es un valor y el otro es que empezaron a ver que la nota continuaba siendo leída, y leída y leída. Eso también te da a vos el argumento para mantenerla arriba, porque sino va bajando porque va quedando vieja.

Ahí tenés un ejemplo de cómo una nota que había salido en el papel, com hasta las 5 de la tarde quedó arriba. Y con las imágenes del camarógrafo y el editor de video que es un genio hizo una edición, hizo un video y se lo sumó, entonces, si bien es una nota de papel tiene un valor agregado audiovisual que el papel no lo tiene y que sólo lo tiene ese sistema. Así es cómo trabajamos. Yo el día anterior de eso no dije nada en el on line. Eso se guardó para el papel

Estadísticas

Instituto Verificador de Circulaciones

Asociado	Localidad	Año	Mes	Edicion	Cant. Edic.	CIRCULACION NETA PAGADA									
						Localidad en que se edita			Resto de las localidades			Edic. Dig.	Total pais	Exterior	Total
						Ventas	Susc.	Total	Ventas	Susc.	Total				
El Dia	Buenos Aires	2022	2	Lunes a domingo	28	9.579	0	9.579	222	0	222	0	9.801	0	9.801
El Dia	Buenos Aires	2022	1	Lunes a domingo	30	9.612	0	9.612	435	0	435	0	10.047	0	10.047
El Dia	Buenos Aires	2021	2	Lunes a domingo	28	11.113	0	11.113	271	0	271	0	11.384	0	11.384
El Dia	Buenos Aires	2021	1	Lunes a domingo	30	11.227	0	11.227	288	0	288	0	11.515	0	11.515
El Dia	Buenos Aires	2020	2	Lunes a domingo	29	14.311	0	14.311	711	0	711	0	15.022	0	15.022
El Dia	Buenos Aires	2020	1	Lunes a domingo	30	14.278	0	14.278	618	0	618	0	14.896	0	14.896
El Dia	Buenos Aires	2007	2	Lunes a domingo	28	33.697	0	33.697	3.281	0	3.281	0	36.978	0	36.978
El Dia	Buenos Aires	2007	1	Lunes a domingo	30	32.144	0	32.144	5.570	0	5.570	0	37.714	0	37.714
El Dia	Buenos Aires	2006	2	Lunes a domingo	28	34.385	0	34.385	3.980	0	3.980	0	38.365	0	38.365
El Dia	Buenos Aires	2006	1	Lunes a domingo	30	32.371	0	32.371	5.189	0	5.189	0	37.560	0	37.560
El Dia	Buenos Aires	1993	2	Lunes a domingo	28	51.914	0	51.914	3.577	0	3.577	0	55.491	0	55.491
El Dia	Buenos Aires	1993	1	Lunes a domingo	30	49.234	0	49.234	4.489	0	4.489	0	53.723	0	53.723
El Dia	Buenos Aires	1992	2	Lunes a domingo	4	53.382	0	53.382	4.124	0	4.124	0	57.506	0	57.506
El Dia	Buenos Aires	1992	1	Lunes a domingo	4	50.984	0	50.984	3.538	0	3.538	0	54.522	0	54.522
El Dia	Buenos Aires	1991	2	Lunes a domingo	28	48.693	0	48.693	0	0	0	0	48.693	0	48.693
El Dia	Buenos Aires	1991	1	Lunes a domingo	31	47.763	0	47.763	0	0	0	0	47.763	0	47.763