

AIRE

# NADAR LA NOCHE

Este trabajo compila el quehacer radiofónico del primer programa en vivo en la traspnoche de, LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata, ubicada en el segundo piso del antiguo edificio de Plaza Rocha.

Nadar la Noche es una obra comunicacional, artística y creativa en la que se exploran distintos recursos del lenguaje radial, en pos de la construcción de una identidad y un discurso propio. Además, aporta un registro sobre el acotado escenario de la radiofonía nocturna, y agrega un nuevo capítulo a la historia de la primera emisora universitaria de la galaxia.

En el ejercicio del periodismo y al servicio de la comunicación pública, está destinado a todxs aquellxs que sientan interés por el mágico mundo de la radio.

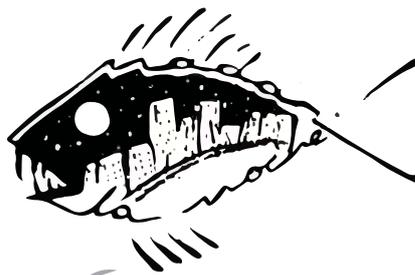
NADAR LA NOCHE

107.5



# NADAR LA NOCHE

Análisis y reflexión de un programa periodístico-cultural en la  
trasnoche de LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata.





Licenciatura en Comunicación Social con  
orientación en Periodismo  
Sede Presidente Néstor Kirchner, La Plata  
Marzo 2019

**Ariata, Maximiliano Omar**

DNI: 32.522.270

Legajo: Legajo 17573/7

Correo: ariatamaxi@gmail.com

**Figlioli, María Laura**

DNI: 35.393.936

Legajo: 21350/0

Correo: laufiglioli13@gmail.com

**Mennuto, Antonela Marité**

DNI: 34.084.881

Legajo: 17098/0

Correo: mennuto.antonela@gmail.com

Dirección a cargo de **Lic. Prof. Ana Laura Gratti**

Fotografías por **Micaela Mennuto**

Portada del radioteatro por **Martín Solari**

Diseño de tapa e interior por **Ágata Peluso**

Logo por **Florencia Cosimano**

# AGRADECIMIENTOS

A nuestrxs viejxs, por ser nuestrxs; por hacerlos viejxs apoyándonos, cubriéndonos, solventándonos y amándonos desde que nos hicieron hijxs, y nosotrxs madres y padres.

A Luis Dell'Aqua, por marcar un camino y acompañar los primeros pasos, por enseñarnos -entre tantas otras cosas- una forma de la profesión y de hacer radio.

A Ana Laura Gratti, por la decisión y la entrega docente al asumir la dirección de este trabajo. A Silvina Souza, por marcar los primeros trazos.

A Rodrigo Fonollosa, con quien compartimos este proyecto desde el inicio y con quien aprendimos a soñar también que una traspasado en vivo es posible.

A Ángel "Negro" Lema, por su dedicación y solidaridad profesional para acompañar los primeros meses desde la operación técnica y transmitir saberes y valores. A Jorge Vilela, por reivindicar con su apoyo el rol del operador de radio. A Juan Manuel De Vega, por ofrecer y compartir desinteresadamente todo su conocimiento desde la cursada de 'Radio I' hasta el presente.

A Yésica "Chechu" Velozo, por la predisposición para traspasar y llevar la voz de los 'Cultivadores Solidarios Argentina' a nuestro lugar en el mundo. A Soledad Escobar, por el compromiso profesional y las madrugadas de sueño que hablan de su entrega y camaradería. A Alfredo Tangorra, por su presencia siempre desde muchos lugares, y específicamente en el talento de su voz.

A Radio Universidad, por este proyecto, por la posibilidad de insertarnos en un medio de gestión estatal vinculado a la Universidad pública y gratuita, por dejarnos conocer el hermoso segundo piso y la terraza de las artes. Y por permitirnos soñar, aprehender y construir oficio.



A mis viejxs, fuente inagotable de amor y generosidad.  
A mis hermanxs, Pablo y Micaela, y a la fortuna de tenerlxs.  
A todxs lxs amigxs que coseché en estos años.  
Por las palabras de aliento, los abrazos y el cariño sincero.  
Por confiar y sostenerme en los malos momentos.  
Y a todxs aquellxs que ejercen el “el mejor oficio del mundo”  
con vocación, compromiso y honestidad.

### **ANTONELA**

Al amor de mi madraza Isabel, mi viejo, Omar y mi hermana Nair,  
por la sangre, el esfuerzo y enseñarme como resistir y acompa-  
ñarme en la disidencia, sin pedir nada a cambio, nada.  
A mi sobrino por darle sentido al futuro con su mirada.  
A mis amigos y amigas por ser los refugios de la realidad en La  
Plata, Chivilcoy o Córdoba, y no dejarme desaparecer.  
Al cannabis, al rock platense, a la literatura y a José Sbarra por  
salvarme (de la tempestad de ser uno solo).  
A la noche por mostrarme el costado tierno de la oscuridad. Y a  
quienes necesitan o eligen de la palabra en vivo para transcurrirla.  
A la primera radio universitaria de la galaxia por la trasnoche. A  
Rodo, Anto, Jorgito, Guido y Laura porque nadie puede decir que  
no lo intentamos.  
A vos por leer y escuchar.  
A Nadar la noche...

### **MAXIMILIANO**

A mi papá, por transmitir el amor por la academia,  
A mi mamá, la más linda del amor, enorme sostén de todo,  
A mis hermanos, primeros universitarios de nuestra familia, que  
cotideaneizaron en mí éste deseo,  
A mis sobrinxs, por darme la posibilidad de desear un mundo  
mejor para alguien en específico,  
A Nico, mi mejor amigo, mi compañero de todo,  
Al MILES (Movimiento Nacional Latinoamericanista Estudiantil)  
por enseñarme de amor, de prácticas y valores revolucionarios y  
darme un título más que académico: el de militante universitaria,  
A cada unx de mis compañerxs, mediante cuyas ganas y decisión  
militante, pude hacer más enorme mi deseo y mi camino forma-  
tivo y con quienes aprendí que ésta carrera no tenía sentido sin  
un horizonte de justicia social y Patria Grande. En especial, a mis  
compañeros de Miles en Perio, quienes fueron el apoyo cotidiano  
en el crecimiento de éstos siete años,  
A Juan, el mejor amigo que me dio la política, y una parte de mi  
familia,  
A todxs mis amigxs que hicieron el aguante emocional, físico y  
vital para que éste sueño fuera posible. En particular, a los que

además de amigxs son compañerxs de Facultad y compartimos  
largas horas de charlas, estudio y proyectos a futuro,  
A mis compañerxs de tesis y ahora amigxs, Anto y Maxi, por  
hacerme conocer el fantástico universo de la radio y el dolor del  
mundo durante la trasnoche,  
A mis docentes, por su compromiso, dedicación y entrega en las  
32 materias cursadas durante éste camino; a ellos también mi  
admiración y homenaje,  
A Martin Malharro, por haberme dejado tanto durante mi forma-  
ción académica,  
A la Facultad, por su compromiso con la educación pública y la  
justicia social,  
A la EDUCACIÓN PÚBLICA, por haber “caído” en ella y jamás  
haberme soltado.

### **LAURA**



# ÍNDICE

> Introducción .....	Pág. 9
> LR 11 Radio Universidad de La Plata .....	Pág. 11
> FM Universidad .....	Pág. 17
Perfil .....	Pág. 17
Discursividad .....	Pág. 17
Identidad .....	Pág. 18
> Trasnóche .....	Pág. 21
Oyente de la trasnóche platense .....	Pág. 22
Habitar el espacio Nocturno .....	Pág. 24
> Nadar la Noche .....	Pág. 27
> Construcción del discurso radiofónico .....	Pág. 29
La voz .....	Pág. 29
La artística .....	Pág. 29
La música .....	Pág. 31
La pauta .....	Pág. 31
> Editorial .....	Pág. 33
> Entrevista .....	Pág. 37
> Columnas .....	Pág. 41
> Radioteatro .....	Pág. 47
> Agenda .....	Pág. 51
> Comunicación externa .....	Pág. 52
> Reflexiones .....	Pág. 59
> Bibliografía .....	Pág. 67
> Anexos .....	Pág. 69
Ejemplos de pautas mensual y diaria .....	Pág. 69
Encuestas .....	Pág. 74



# INTRODUCCIÓN

Este **Trabajo Integrador Final** tiene como eje central la realización de un programa periodístico-cultural llamado **Nadar la Noche**, emitido en vivo durante el año 2017 por la Frecuencia Modulada de LR 11 Radio Universidad Nacional de La Plata – FM 107.5–, en el horario de traspornoche (de 00 a 02 am).

A continuación, expondremos **el análisis y la reflexión** en torno a la construcción y el ejercicio de nuestra práctica en ese espacio, y el aporte que ha generado en nosotrxs como profesionales de la comunicación, en nuestro ámbito académico y en la referencia previa para estudiantes de próximas generaciones. Por esta razón, consideramos destinatarios de este trabajo no sólo a docentes y estudiantes de la carrera de comunicación -tanto de la UNLP como de otras universidades nacionales-, sino a todos aquellos radialistas que se asuman como profesionales de la palabra.

Para esto, seleccionamos las emisiones de **Nadar la Noche** llevadas a cabo entre agosto y diciembre de 2017, convirtiendo, de este modo, la propia experiencia en objeto de estudio y vinculando el proceso reflexivo-subjetivo con el recorrido académico. Por lo tanto, nuestros objetivos se vincularon con el hecho concreto de repensar nuestro rol como estudiantes/comunicadorxs en la inserción de prácticas profesionales dentro de los medios de comunicación públicos; evaluar los aciertos y desaciertos; y adquirir conocimientos teóricos que enriquezcan el producto.

En este sentido, pensar la comunicación como un proceso, una relación o práctica significativa deriva para nosotrxs en pensar a la radio no sólo como un medio masivo, sino como un hecho socio-cultural que, a su vez, transforma los espacios y condiciones desde las cuales se produce y consume.

Adoptamos una metodología de tipo cualitativa “(...) con una búsqueda orientada al proceso. (...) Es decir, apuntamos a explicar la experiencia y no a medirla.”<sup>1</sup> Con este fin, se utilizaron como técnicas para la sistema-

tización de los datos, los siguientes recursos: **análisis** de los distintos géneros, formatos, herramientas y recursos del soporte radiofónico; **análisis** de documentos propios (relatorías de reuniones de producción, pautas generales y diarias, “textos sonoros”: las grabaciones de los programas, apuntes de las escuchas posteriores de cada emisión, el uso y análisis de redes sociales). **Reflexión** sobre los programas ya emitidos en relación a la Pre-producción; la Producción en vivo y la Post-producción. **Análisis y crítica**: compartir, confrontar y discutir opiniones. **Entrevistas** con Gabriel Morini, director de LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata, con Jorge “Mono” Pérez, coordinador de la frecuencia FM 107.5 y otrxs entrevistadxs influyentes en la escena de la FM y la traspornoche platense. Posteriormente, se realizaron las conclusiones de todo el proceso.

En relación a lo anterior, podemos agregar que gracias a esta experiencia entendimos el valor de hacer otra temporada durante 2018, renovando el compromiso y en la búsqueda permanente de mejorar nuestro quehacer a partir de los desaciertos, sugerencias y nuevas ideas, con el firme objetivo de tomar revancha.

Este Trabajo Integrador Final no sólo ayudó a analizar y reflexionar sobre las herramientas y metodologías utilizadas, sino que fue el puntapié para resignificarlas y continuar desarrollando un producto comunicacional en Radio Universidad. En consecuencia, tomamos dimensión real de nuestras cualidades y esfuerzos en la experimentación con el amplio abanico que nos otorga el lenguaje radiofónico, poniendo (por primera vez) la palabra viva y directa en la traspornoche de la primera radio universitaria de la galaxia.

Para finalizar, consideramos fundamental dar cuenta del contenido en el pen drive adjunto a estas páginas, donde se encontrarán con los anexos y con una selección de archivos sonoros de Nadar la Noche, los cuales contienen algunas muestras de radiales de los desarrollados a lo largo de este trabajo.

1. Souza, Giordano y Migliorati. Hacia la Tesis. Icom. La Plata (2012)



# LR 11 // RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

*Ubicada arriba de la biblioteca popular y al lado de la Facultad de Bellas Artes, transmite desde lo más alto de plaza Rocha, LR11 Universidad, en AM 1930 y por FM 107.5. La primera radio universitaria de la galaxia. (Separador institucional)*

En 1923, apenas tres años después de que Argentina se convirtiera en pionera en materia de radiodifusión, y en el primer país en transmitir en habla hispana de toda América Latina, un grupo de estudiantes y profesores de la facultad de Ingeniería de La Universidad Nacional de la Plata llevaron adelante la construcción de la segunda emisora de baja frecuencia, persiguiendo las premisas – reformistas – de la casa de altos estudios basadas en la enseñanza, la investigación y la extensión.

Para esto, se realizaron emisiones de prueba desde el edificio donde antiguamente funcionaba el Teatro Argentino, para que el 5 de abril del año siguiente se inaugurara LR11 Radio Universidad de La Plata, como un instrumento de divulgación del conocimiento científico al resto de la sociedad, que profundizara el lazo de la comunidad universitaria con su entorno social.

Una década después de aquellos primeros discursos, conferencias académicas y conciertos que transmitía la señal universitaria, comienza a difundirse cultura artística local, enlazando a las dependencias de la UNLP, como verdadera práctica de extensión universitaria, ampliando el escenario multidisciplinario entre el arte y el saber.

En abril de 1934 Radio Universidad tomó la sigla LR11 bajo la frecuencia 1390 Khz y, al año siguiente, las transmisiones de la señal universitaria aumentaron su potencia gracias al nuevo equipamiento que brindó la labor de la facultad de Ciencia Físico-Matemática de la UNLP. Así fue hasta 1944, cuando por órdenes del gobierno nacional fue censurada y silenciada durante 4 años.

“ fue víctima de la política de desinformación que implementaron los gobiernos de facto ”

Pudiendo volver a ejercer el derecho a libre expresión recién a finales de los 50', la radio se abocó a profundizar una identidad centrada en la divulgación de las bellas artes y de las diversas expresiones de artistas nacionales reconocidos.

La inauguración de una nueva planta transmisora en 1972 le permitió un mayor alcance; fue entonces cuando la transmisión de seis horas diarias aumentó a una grilla de 18. Al año siguiente, bajo el nuevo nombre de Eva Perón, la radio pasó a contar con una programación de 24 horas.

Durante los años de la última dictadura cívico eclesiástica militar, LR11 –como informa su página web– “fue víctima de la política de desinformación que implementaron los gobiernos de facto”. Durante ese periodo, estuvo restringida a la emisión de conciertos de música clásica, con el claro objetivo de no informar; y fue acotada luego de la promulgación de la Ley de Radiodifusión 22.285 (que permitió un amparo jurídico para el cercenamiento de voces y actores en el ámbito de la radiodifusión argentina).

Con el retorno a la democracia, y bajo un Estado de derecho, Radio Universidad pone en funcionamiento el servicio de Flash



Informativo, que suma la labor periodística de las agencias TELAM Y DYN. Proponiendo una alternativa radial en cuanto a sus usos, costumbres, desarrollo cultural y político, vinculada con la defensa de los Derechos Humanos, la divulgación científica y con la posibilidad de brindar un espacio donde se expresen los que menos voz tienen en los medios de comunicación comerciales. Promueve, desde entonces, en AM 1930 un resumen o “flash” de noticias locales, nacionales y del mundo, de 3 a 5 minutos de duración por hora, desde las 7 am hasta la medianoche.

Es recién en 1988 cuando la radio pública comienza a hacer las excursiones en frecuencia modulada, realizando la cobertura móvil de los festejos por el aniversario de la ciudad; y ya para el 1 de noviembre del 1989 presenta las transmisiones de FM en el 107.5 del dial, con tres horas de contenidos por día, que luego de tres meses pasaron a ser 12, y para el 19 de noviembre de ese mismo año alcanzó las 24 horas de programación.

La frecuencia modulada 107.5 de LR11, desde la dirección de Cielito Di Preti comienza a perseguir las premisas de los radios College, modelo de comunicación alternativa por fuera de las lógicas de las emisoras comerciales, proveniente de las corrientes de pensamiento gestadas en Estados Unidos a finales de los años 60 y 70. La emisora fue reemplazada e instalada para reflejar ese formato dándole un generoso espacio a la cultura marginal local, emergida del movimiento underground de los 80 y consolidada durante los años 90 como vanguardia alternativa del mercantilismo simbólico estadounidense.

En La Plata y sus alrededores se logró consolidar un nuevo concepto en materia de comunicación radiofónica: “Su intencionalidad apunta a instituir lazos entre el medio de comunicación y las distintas expresiones artísticas vinculadas a la cultura joven y alternativa de la ciudad, otorgándole un lugar central al género del rock como expresión que conecta distintas disciplinas artísticas”.<sup>2</sup> En palabras de Jorge “Mono” Pérez, coordinador de FM Universidad, “la idea del pro-

“La frecuencia modulada 107.5 de LR11, desde la dirección de Cielito Di Preti comienza a perseguir las premisas de los radios College”

yecto comunicacional de la FM hemos logrado mantenerla, obviamente con cambios, atravesando crisis -la del 2001 especialmente-, con cambios de gestión. Pero ha logrado mantener su perfil y por ahí hoy la radio está un poco más periodística, más atenta a la actualidad en sí misma, aunque nunca hemos abandonado ese costado de mirar la producción cultural de la ciudad.”<sup>3</sup>

Ya desde el 2001, Radio Universidad afianza un perfil periodístico informativo, profundizándolo más en la AM, con una red de noticias online que permite difundir la actualidad con una mayor proximidad temporal. Además, tanto la edición como la operación técnica comienzan a realizarse de manera digital.

Sumado a esto, a partir del año 2002 es posible la transmisión en vivo - más allá de las fronteras del dial- del contenido regional científico, artístico y cultural para todos los interlocutores del mundo través de Internet en [www.lr11.com.ar](http://www.lr11.com.ar). El sitio web fue considerado como “un nuevo nexo que se establece con la audiencia, llegando a donde sea que se encuentre un integrante de la UNLP”.<sup>4</sup>

En ambas frecuencias se ceden y venden espacios a instituciones y agrupaciones sociales locales. Se sustenta con el presupuesto universitario y con autogestión (como por ejemplo: publicidad y canje de comercios de diferentes rubros, eventos teatrales, recitales de música, sala de ensayos, etc). Esta dimensión económica la fue convirtiendo en un medio semi comercial.

La radio depende del Rectorado de la UNLP. Tiene un directorio y diferentes aéreas como programación, informativo, técnica, edición. Mientras que el desarrollo es jerarquizado por el o la directora/ y el equipo de producción.

Desde la directiva actual, Gabriel Morini, destaca que “la comunicación universitaria, tiene un antes y un después de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Esa que ha sido atropellada, malversada, prácticamente desguazada por la actual gestión ejecutiva federal. (...) La comunicación universitaria creció exponencialmente gracias a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Y ARUNA es un fiel reflejo de eso. Menos de 30 radios en el 2009, más de 60 ahora”.<sup>5</sup>

En cuanto a las grillas de contenidos, ambas frecuencias muestran dos ideas distintas de hacer radio, de informar y de construir una audiencia que se identifique con su consumo cultural:

La AM Universidad 1390, no persigue una lógica de continuidad entre los distintos programas y sus respectivos contenidos, construyendo una audiencia amplia por su gran potencia y alcance, atenta a las voces especializadas de la UNLP respecto de lo que sucede en las realidades de localidades vecinas como Berisso y Ensenada, de la provincia de Buenos Aires e, ineludiblemente, del país. Tiene un público poco interesado en las noticias que apremian a los tiempos y a las lógicas de información de la mañana y el mediodía en una ciudad -como el ritmo del tráfico en horario laboral y escolar- y que, a su vez, tiene curiosidad sobre los titulares de los principales diarios argentinos.

Hace casi 40 años que la frecuencia universitaria divulga la música y las tradiciones gauchas, y la información vinculada a los mercados agrícola-ganaderos en el programa “Canto Azul y Blanco”. De igual manera, uno de los clásicos de la radio, “Influencias”, lleva casi cuatro décadas difundiendo la música del mundo. Y desde 1985, brinda información y servicios para los estudiantes y la comunidad universitaria, e invitan a las actividades

que las universidades de nuestro país y del exterior generan día a día en sus claustros, en el programa periodístico “Contacto Universitario”. A su vez, en la grilla, siendo La Plata una ciudad de inmigrantes, se da un lugar importante a programas de las colectividades italiana, francesa, catalana, vasca y judía. Así como también, tienen espacio entes gubernamentales educativos y organizaciones sindicales, como el gremio docente que agrupa a los profesores de la universidad - ADULP- y de DDHH como “HIJOS La Plata”.

“encontró un vacío que no era cubierto por las emisoras comerciales, porque con seguridad no resultaba lo suficientemente rentable, y se instaló allí para darle un generoso espacio a la cultura marginal”

Por otro lado, la FM está planificada y gestionada a través del orden y la articulación de los programas con las necesidades de las distintas franjas horarias, tanto de un público juvenil informado, como del conjunto de la sociedad: “encontró un vacío que no era cubierto por las emisoras comerciales, porque con seguridad no resultaba lo suficientemente rentable, y se instaló allí para darle un generoso espacio a la cultura marginal”<sup>6</sup>.

Como reafirma Jorge “Mono” Pérez: “la UNLP le brinda a la ciudad un espacio único que por ahí otras universidades no brindan y eso también se reproduce en acciones culturales. Muchas de las bandas de rock que tiene la ciudad se han formado en los pasillos de Bellas Artes. No sólo de rock, también de música popular, música en general, los grupos de teatro independiente también... Hay todo

2. Radio Universidad Nacional de La Plata. Aniversario 85 años 1924-2009. EDULP. La Plata (2009) Pg. 72

3. Jorge Pérez, coordinador de FM Universidad. Entrevista propia. Ver completa en Anexos.

4. Yamila Barrera y Gustavo Rodríguez. “Se viene la noche”, tesis de producción nocturna para Radio Universidad. La Plata (2005) Pg.26

5. Gabriel Morini, director de Radio Universidad de La Plata. Entrevista propia. Ver completa en Anexos.

6. Radio Universidad Nacional de La Plata. Aniversario 85 años 1924-2009. EDULP. La Plata (2009) Pg. 72

un cultivo cultural en La Plata muy particular por ser una ciudad, dentro de todo, chica. Sobre todo el casco urbano, fundacional. Donde te permite, además, cruzarte todo el tiempo: un músico con un actor, con un flaco que haga cine... Más o menos se van conociendo. Frecuentan los mismos lugares, entonces queríamos aglutinar todo eso desde la radio. En principio, como un ente difusor de la actividad cultural, entonces al discurso de actualidad le metíamos también una fuerte presencia de la producción cultural platense.”<sup>7</sup>

**La radio universitaria de La Plata, con 94 años alimentando el espíritu federal de las radios universitarias nacionales, es una referencia de la radiodifusión pública, gratuita y cultural en Argentina y en el mundo.** A pesar de sufrir etapas de censuras, silenciamiento, vaciamiento y precarización laboral, tanto en dictadura como en democracia, y habiendo sido afectada por sus políticas económicas neoliberales, cuenta con una importante cantidad de trabajadores en sus dos frecuencias, y con un total aproximado de 82 programas.

Continúa como un servicio público, siendo la investigación, la producción y la extensión del conocimiento local sus objetivos para ampliar la cultura platense; persistiendo, como “espacio de comunicación y debate al conjunto de la sociedad, pero cuidando también que se expresen las minorías; se deben escuchar todas las voces. Estas distintas opiniones vengán a una gran cantidad de oyentes diversos; por ideología, por filiación política, por edades, por gustos y por infinitas razones que la radio universitaria debe entender, valorar y conjugar en su programación”.

(Discurso del arquitecto y ex decano de la UNLP, Gustavo Azpiazu)<sup>8</sup>

A través de su dos frecuencias, AM 1390 y FM 107.5, defiende los ideales democráticos y normas constitucionales que regulan la vida de la Nación y que estimulan

la cultura nacional y regional en todas sus expresiones; a través de “todas las voces, los acentos y los sonidos de un país que tiene mucho para contar”.<sup>9</sup>

Convirtiéndose, de este modo, en una emisora que federaliza la información construida desde la academia y que ha trazado el camino para las 63 radios universitarias que se extienden a lo largo y ancho de todo el país.<sup>10</sup>



7. Jorge Pérez, coordinador de FM Universidad. Entrevista propia. Ver completa en Anexos.

8. Yamila Barrera y Gustavo Rodríguez. “Se viene la noche”, tesis de producción nocturna para Radio Universidad. La Plata (2005)

9. Estatuto de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas. Artículo 2 “Sus Propósitos” <http://www.aruna.edu.ar/default.asp?sec=6&suple=1>

10. Pg web de ARUNA. Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas <http://www.aruna.edu.ar/default.asp?suple=4&sec=0>



# FM UNIVERSIDAD 107.5

*“Una cátedra libre con forma de radio. Universidad 107.5. Entre malabares técnicos y promesas alternativas, entre sueños mal logrados y crisis existenciales. 107.5,, la radio que amplía el conocimiento”.  
(Separador institucional)*

En el 1989 se lanza la Frecuencia modulada de Radio Universidad, aspirando a un modelo de comunicación fundado por los radios “college”, definidas como emisoras “de autor”, y nacidas en los Estados Unidos en los años ‘60 al calor de la vida universitaria.

Los radios college dieron forma a un fenómeno comunicacional cuyo discurso se asienta en su naturaleza contestataria. Son los espacios de intercambio artístico, que nacieron con la intención de construir canales alternativos de difusión y se constituyeron en un lugar propicio para la autonomía creativa y en un medio libertario para la expresión de sectores socioculturales marginados, movimientos underground, étnicos, minoritarios y de género.

Estas emisoras influenciaron en la industria cultural, potenciando y ampliando la difusión del rock alterno y los sellos musicales independientes. Y, a su vez, fueron trincheras de una juventud que buscaban otras opciones a los modelos establecidos. “Aunque las (radios) college no desconocen la vida académica y la problemática de los estudiantes, se erigen fundamentalmente como un canal de difusión artística, crean tendencias y ayudan a generar un cambio de intereses culturales, con la particularidad de expresar diferentes gustos de la comunidad universitaria a través de un fluido intercambio con los oyentes”. Y, en ese sentido, resaltan que “como una reserva de la cultura disidente, conjugan lo raro con lo exótico, lo banal con el compromiso ideológico de las causas juveniles, y establecen un lugar para experimentar con el error y la curiosidad, acerca de todo aquello que no se difunde por los canales de comunicación tradicionales”<sup>11</sup>

## PERFIL

La FM 107.5 asume una versión mayoritariamente platense, teniendo en cuenta la magnitud de gestación de bandas, cantonistas y sellos discográficos independientes locales, y su limitada presencia en radios y espacios con proyectos comunicacionales por fuera de los paradigmas comerciales. Este modelo se cristaliza en la identidad artística y musical de la emisora, como también en la reciprocidad que genera el vínculo con instituciones locales y actores relevantes del ámbito artístico y educativo de la región.

La radio configura su perfil, y se constituye como una alternativa en el dial, al contar con una mirada crítica desde la universidad y hacia la sociedad, abierta a la comunidad y orientada a un público juvenil que se considera medianamente informado, con actitud y sentido de involucramiento con las nuevas tendencias culturales, alejándose de modos estéticos prefijados que mantienen otras emisoras. Tampoco olvida ni descuida la realidad social de los vecinxs, sus problemáticas y violencias laborales, civiles, sanitarias e institucionales. Como tampoco queda ajena a la actualidad del país y del mundo.

## DISCURSIVIDAD

Su discurso radiofónico intenta de ser informal y coloquial, con una mirada crítica sobre la sociedad y con especial acento en lo cultural, los Derechos Humanos y lo universitario. El Rock es el género musical que atraviesa la frecuencia modulada porque identifica y representa de la manera más amplia el concepto estético-cultural que lo vincula con

11. Radio Universidad Nacional de La Plata. Aniversario 85 años 1924-2009. EDULP. La Plata (2009) Pg. 74

otras disciplinas artísticas como el cine, el teatro, la literatura y otras expresiones de las bellas artes.

La radio emite una grilla diaria en vivo que va desde las 7 a las 00 hs, con programas que abarcan formatos y géneros identificables como magazines, tertulias y temáticos, sin encasillarse en sus estados puros. Aunque cada programa tenga un matiz diferente, el concepto musical se mantiene como propuesta. Desde la traspasada hasta la primera mañana se reproduce música, programas grabados o repeticiones de la AM.

A pesar de que durante los últimos años no cuenta con el “flash informativo”, desde la producción de los programas y desde la tanda publicitaria, se continúa difundiendo la oferta contracultural. De lunes a viernes se destacan dos secciones: “El anti-ranking” y “La apuesta del día”.

“El Rock es el género musical que atraviesa la frecuencia modulada”

“El Antiranking surgió como una necesidad: teníamos los programas que le daban contenido a la radio, que le daban identidad, pero nos faltaba algo que atravesara la programación, que fuera común a todos los programas y así surgió. Y también queríamos hacer algo distinto a lo que es el ranking de los más escuchados, entonces surgió esa idea de canciones que en otras radios no van a participar de un ranking. La tenemos nosotros, tampoco votan los oyentes, votamos los que estamos en la radio. Y con la misma idea unos años después, surgió la **Apuesta del día**. Con la posibilidad de bajar música indiscriminadamente, presenta un disco nuevo todos los días de a dos temas por programa y atraviesa casi toda la programación”<sup>12</sup>, explica uno de los coordinadores de FM 107,5, Jorge Pérez.

## IDENTIDAD

“La identidad de la FM se reafirma en la manera en que suena, como un espacio divergente, joven, dinámico y con contenido”. (...) “El perfil musical es el rock de todas las épocas, de origen local, nacional e internacional. Con el único requisito de que comunique algo, desde la música, desde la letra, o desde la actitud, y que ese contenido provoque alguna reacción en los destinatarios. Difundir a artistas innovadores y creativos que no sean masivamente conocidos es un fin prioritario para la emisora”.<sup>13</sup>

**La artística refleja la dimensión política y comunicacional de la frecuencia. Muestra la preponderancia de lo juvenil, de lo universitario – híbrido del interior y la urbe-, la rebeldía, y la expresión cultural en todas sus formas.**

Se resalta el valor de UNLP, los postulados de la Reforma Universitaria, la reivindicación de la educación pública, gratuita y laica; como también la cualidad de ser la primera radio universitaria del mundo, ya que no existe otra fuente que muestre lo contrario.

La identidad de la emisora toma forma en su escucha y se visibiliza a través de la artística, que comprende las producciones enlatadas institucionales y comerciales, de las que participan únicamente voces masculinas en la locución. Las producciones institucionales como los spots y separadores, cuentan con la voz de Tom Lupo, asociada al movimiento under de los años 80, y a los separadores de los distintos programas se sumó la locución del periodista Lucas Finocchi, referente del rock local e integrante del programa “No se sabe”.



12. Jorge Pérez, coordinador de FM Universidad. Entrevista propia. Ver completa en Anexos

13. Radio Universidad Nacional de La Plata. Aniversario 85 años 1924-2009. EDULP. La Plata (2009) Pg. 74



# TRASNOCHE

*El límite entre lo que se ve y lo oculto: Trasnoche Universidad 107.5  
(Separador Institucional)*

La trasnoche es definida y pensada dentro del horario de 00 a 6 am. Un programa de trasnoche mantiene todos los códigos que tiene la radio diurna sin dejar de dar a lxs oyentes la posibilidad de elegir, profundizar, participar y reflexionar cuestiones que en otro horario no se podrían dar por el contexto en el que se generan.

Intentamos entender a la radio (en esa franja horaria) e imaginamos unx posible oyente nocturno con el aporte de la información recolectada en entrevistas con locutores, conductores y operadores de programas de FM Universidad y FM Provincia, y en las encuestas realizadas a estudiantes de las diferentes facultades y a vecinxs de la ciudad.

En un espacio de oferta y demanda comunicacional como la trasnoche, predominan o se profundizan los géneros como el musical, el dramático y el periodístico en un menor lugar. Y se permite trabajar con mayor desarrollo los formatos artísticos, ya que, en comparación al día, los tiempos durante la nocturnidad son más largos.

En la noche existen otras condiciones de escucha que permiten la conexión con otras sensibilidades, cediendo al género dramático y musical un rol preponderante sobre el periodístico-informativo, dado que en la trasnoche se configura un espectro menor para el acceso a fuentes en vivo y en directo porque la mayoría poblacional descansa, y cesa casi toda la actividad de las instituciones públicas, privadas y comerciales; condicionando una agenda mediática.

La noche tiene la particularidad de una escucha más atenta y relajada, sus tiem-

pos y ritmos en la construcción del discurso, en las cortinas musicales y en la delimitación de criterios para la musicalización de programas, proponen la creación de climas, de pinturas postales y escenas en consonancia entre lo lúdico y lo reflexivo. En la mayoría de las emisoras domina lo musical por sobre la palabra en vivo. Pero es durante esa franja que la radio recupera el rigor narrativo ante el -silencio del- descanso de las actividades dentro y fuera de ámbito privado y público.

**“La banda nocturna en la radio, en la medida en que los niveles en los que fluye nuestra adrenalina descienden, y no sólo pensando desde perspectiva psicoanalista o cultural, ya que cuenta como cuestión o condición fisiológica aquella que determina que los ritmos bajan, descienden durante la noche y la radio se acopla, se ajusta, se adapta a este descenso rítmico y entonces comunica en términos más pausados, más relajados”.**<sup>14</sup>

Se supone un público nocturno en quienes trabajan, estudian, desarrollan otras actividades, o transcurren el desvelo desde las 00 a 06 horas del día; que buscan entretenerse, escuchar música, informarse o sentirse menos solxs durante la noche.

La primera radio en transmitir las 24 horas en nuestro país fue Rivadavia, que inauguró una grilla en AM con contenido propio para los habitantes de la noche en 1958, adoptando la imagen de un gallo y una lechuga, en referencia al día y la noche. En cuanto a las FM, años más tarde, en la década del '80, “se transformaron en un espacio de nuevos formatos artísticos impulsados y materializados en emisoras como la Rock & Pop (1984),

14. Entrevista a Ricardo Haye, Docente de la Universidad Nacional del Comahue, escritor e investigador. En “Se viene la noche”. Tesis de producción radial de la UNLP. pág 114. Año 2005



la Z95 (1988), FM Horizonte (1985) y FMR (FM Rivadavia, 1980), que dieron lugar a conductores jóvenes que establecieron un nuevo código de comunicación. Convirtiendo a la traspornoche en un territorio de fuerte disputa de audiencias para las nuevas emisoras. Allí se encontraba el público joven que comenzaba a identificar un medio cómplice, que le hablaba de cosas que no se escuchaban en la televisión y encima podían oír en la soledad de sus habitaciones. El gran puente construido para llegar a un público hasta entonces desatendido por las emisoras (la juventud) fue la música. La novedad de esta FM fue su foco en distintos géneros musicales que segmentaron la oferta desde un comienzo”.<sup>15</sup>

En Argentina, el estigma que persigue a la traspornoche radial es que no cuenta con gran publicidad, generando poca rentabilidad, ya que se piensa en un público acotado en esa franja horaria. Estas características condicionan y dificultan la gestión de espacios para los proyectos o productos comunicacionales, su permanencia y desarrollo económico en y para la radio en la que están insertos.

La radio en vivo produce distintos sentidos desde el momento y lugar particular que comunica. Desde los años '90, la frecuencia modulada que antes contaba con menor alcance en el dial en comparación a los límites de la AM, experimentó los cambios regulatorios, culturales y sociales de aquellos años. “Como ocurrió en Estados Unidos, en Argentina la radio se incorporó a grandes grupos multimedia. Los procesos de digitalización afectaron la cadena productiva y el cambio de siglo trajo la novedad de la radio en Internet”.<sup>16</sup> Permite ampliar las fronteras de las FM del país hasta cualquier parte del mundo.

A su vez, el advenimiento y desarrollo de nuevas tecnologías de información, almacenamiento digital y comunicación, generó una ruptura de paradigma en la escucha de emisiones radiales. Cualquier contenido pensado para interpelar durante la traspornoche o el día, se resignifica y abre un universo de sentidos diversos según el momento en que sea oído, gracias a las plataformas virtuales

que alojan y permiten la reproducción en cualquier momento de la programación que se emitió en directo. Reconfigurando así las condiciones de interpelación de un contenido transmitido en vivo o grabado.

## OYENTE DE LA TRASNOCHE PLATENSE

La gran mayoría de las radios comerciales, comunitarias y autogestivas de la ciudad emiten o difunden sólo música durante la traspornoche. En cuanto a la emisora universitaria de La Plata, nunca contó con una programación en vivo en esa banda horaria. A lo largo de sus años transmitió conciertos de música clásica en AM, y una colección de canciones junto a producciones editadas y grabadas en FM.

De la información recopilada en las entrevistas (propias y las realizadas en la tesis “*Se viene la noche*”) a lxs directivxs que tuvo la radio desde 1989 al presente, quedó clara la intención de todxs ellxs de generar una programación en vivo en la franja nocturna, y la frustración por no poder llevar adelante la idea ante la falta de recursos económicos que permitieran su realización. Después de las 00 hs en la frecuencia modulada se transmite la edición y compilación de bandas y canciones de todos los rincones del mundo.

El barrido del dial de las FM platenses entre los meses de agosto y diciembre de 2017, mostró respecto a la oferta radial de traspornoche, en la que sólo FM Provincia 97.1 continúa luego de 10 años, emitiendo en vivo, desde las 00 hasta 5 am de domingos a jueves, un “no programa de radio” llamado “La Siberia”: lugar de literatura, música, entrevistas, informes especiales y una sección destacada, *las Vernáculos*, dónde suenan y se informa sobre las bandas de la capital de la provincia de Buenos Aires.

Motivo por el que, desde **Nadar la Noche**, al no poder compararnos discursivamente ni temáticamente con otro programa de la banda nocturna, tomamos como referencia la grilla de la madrugada de FM Provincia, para analizar la traspornoche en vivo de la radiodifusión

platense. Una frecuencia provincial que construye una audiencia joven/adulta dentro de toda la capital del país, por su potencia de alcance y sus contenidos. Y cuenta con programas periodísticos informativos que trabajan la actualidad judicial, legislativa, política y deportiva; y otros temáticos sobre música local, bonaerense, nacional y del mundo.

Con más de una década en el aire, “La Siberia es juego de palabras que refiere a lo que sucede en los laburos cuando te castigan. (...) Pensando que cada unx atraviesa sus Siberias personales. Y que para muchos la traspornoche es una Siberia. Ese concepto, se convirtió en un refugio, un lugar en común”. Y en un “no programa de radio” por romper ciertas cosas que te propone la academia. Si vos escuchas a la academia y te dice que a los 10 minutos la atención del oyente se apaga, yo no estaría acá”<sup>17</sup>, refiere el conductor y fundador del clásico local, Mariano Vicente.

La historia de la radiodifusión de la traspornoche platense, arranca con la historia de Vicente, 23 años atrás, en radio Capital, con el programa “*El Subte (por debajo del resto)*”. El subtítulo tiene relación con La Siberia, remarcar la obviedad de “por debajo del resto”, por la idea comunicacional de lo que emerge y lo que significaba lo subterráneo por aquellos años, lo under. Desde entonces, comenzó la traspornoche (en La Plata) en los años '90; con un programa con un universo de oyentes importantísimo.

“Paralelamente trabajé siempre en bares, siempre de noche. Bares y noche. (...) En esos años en que la gente no tenía tanto miedo con la inseguridad. Entonces había mucho bar abierto hasta tarde, mucho kiosco abierto. Chupí; gente en la calle. No había tanto miedo, estaba la esquina todavía. Venía de un bar, y seguía en bar. Tal vez sólo lo que hice, para mí, fue ponerle un micrófono al bar. Llevé el bar a la radio. Ese fue el secreto. Las distintas noches reflejaban los cuelgues de charlas con gente, la música, los músicos, los artistas, la literatura, fui metiendo esas cosas, al punto que llevé la radio al bar. Y transmití desde el bar de mis amigos”.<sup>18</sup>

“Yo proponía, a todos aquellos que nos interesaba el arte, las letras, el escenario cultural, en un contexto de mucha superficialidad que veías en los medios, no muy distinto a ahora, llevando la broma de Les Luthiers a algo serio: “Cultura para todos en su horario habitual de las 3 de la mañana”.<sup>19</sup>, comenta Mariano Vicente y agrega:

“Eran ideas desubicadas. Nosotros agarramos toda una cultura y un público despierto de traspornoche en años difíciles, porque entramos la época de Menem, con unos '90 de una recesión muy parecida a esta época. Había mucha agitación social. Mantuvimos en el acto de transmitir en vivo un compromiso desde el primer momento, desde el segundo año que Rosa Bru se quedó toda la noche en tribunales, la carpa de los docentes en la Plaza de los dos Congresos, o desde la calles de capital con las cacerolas en el 2001 con la explosión del gobierno de La Rúa. Momentos claves. Salir del formato para entender la radio como tiempo para hacer otras cosas y jugártela. Y aprovechar los tiempos de la traspornoche en que la gente está más dispuesta a escuchar”.<sup>20</sup>

“La traspornoche no tiene nada que ver con la mañana, la tarde, ni con el fin de semana, ni nada.(...)”

Para finalizar, reflexiona sobre el lenguaje radiofónico en la traspornoche: “Es algo totalmente distinto a lo que es la radio. La traspornoche no tiene nada que ver con la mañana, la tarde, ni con el fin de semana, ni nada.(...) Podés hacer cualquier cosa, siempre que lo puedas justificar. Podés hacer un montón de cosas, el secreto es que no hay formato. Podés acomodar o emprolijar las cosas para la elección del oyente”.<sup>21</sup>

15. Historia de la radio (segunda entrega). De la crisis post televisión a la renovación de la FM. Agustín Espada. Revista Fibra, tecnologías de la comunicación. [papel.revistafibra.info/historia-la-radio-segunda-entrega/](http://papel.revistafibra.info/historia-la-radio-segunda-entrega/)

16. Idem

22

17. Mariano Vicente, conductor de La Siberia en Radio Provincia. Entrevista propia. Ver completa en Anexos.

18. Idem.

19. Idem.

20. Idem.

21. Idem.

“La gente está mucho más vulnerable, se permite estarlo o no le queda otra en ese horario. La vigencia de la radio también está ahí; en horarios en que hace bien escuchar otra gente que está viva como vos, ante la gran enfermedad de las grandes ciudades: la soledad. Entonces a la noche cuando se acaba el ruido y hay tanto silencio, unx tiene que enfrentarse a muchos fantasmas. **La función de la radio pasa a ser muy importante con gente que escucha y necesita relacionarse desde ese lado. No solamente por soledad, sino para transcurrir de mejor forma la noche también**, ya que no siempre es una elección estar despierto en la traspnoche, habitualmente no lo es, salvo para aquellos que les gusta, no todos eligen trabajar de traspnoche”.<sup>22</sup>

Desde la comunicación estatal, tanto la Siberia (de lunes a jueves) y **Nadar la Noche** (los viernes), aparecen como las únicas propuestas radiales en vivo con contenido propio que brindan un servicio público durante la traspnoche, materializando la ebullición expresiva, social y cultural que fomenta la idiosincrasia alterativa a las propuestas establecidas por la industria cultural y comercial en La Plata.

## HABITAR EL ESPACIO NOCTURNO

“Nadar la Noche es un programa de encuentro, de microclimas, de contrastes, de diálogos, de andamiajes íntimos y a veces poéticos que contemplan el cuidado de una estética pensada para la nocturnidad”.

“Trazamos puentes. Invitamos. Convidamos. Al encuentro. A ser parte. A que hay unx otrx al que escuchar. A que hay algo en juego. A que construimos un espacio radial. El espacio nos exige habitar. Y por allí transitan poetas, cancionistas, cineastas, narradorxs, teatrístxs, ilustradorxs, graffiteros, comunicadorxs, etc”.

“Hacemos el programa que nos gustaría escuchar. Nos escuchan amigxs, desconocidxs, poetaescuchas, artistas que van a espectáculos de otrxs artistas, amantes de

la noche en un grabador, recitalerxs apasionadxs, estudiantes cuando estudian. Nos escuchan lxs que llegan del laburo, lxs que no tienen tele, lxs que comen a cualquier hora, lxs que viajan sin moverse”.<sup>23</sup>

A su vez, dialoga con las premisas que sigue de la UNLP, aprovechando las particularidades del clima y el ritmo de la nocturnidad, para experimentar un espacio periodístico-cultural que encuentra identidad y lugar en el espacio de la FM 107.5, pronunciándose desde el género musical, informativo y dramático; utilizando los formatos de la entrevista (en piso, telefónica y grabada-editada), la editorial, las columnas de opinión especializadas, el diseño y difusión de una agenda incompleta del circuito artístico contracultural local, y el –actualmente en desuso- radioteatro.



22. Idem.

23. Texto de Rodrigo Fonollosa para el proyecto radial “Nadar la Noche”, presentado en Radio Universidad (2015)



# NADAR LA NOCHE

*Recuperando las ondas sonoras de las madrugadas comienza Nadar la noche. Itinerarios urbanos que fluyen por la superficie del Insomnio. (Separador)*

La noche es un lugar extraño, multi-forme, un refugio para el sol que abre puertas y ventanas en sitios que aún no existen. Es un llamado, un interrogante, una posibilidad. La superficie para nadar es el aire de radio.

El agua, como la noche, huye, fuga, fluye, discurre del apremio de los tiempos industriales. En el agua, como en la noche, no hay distancias ni patrones definitivos y las formas acabadas se disuelven anacrónicas en puentes a la nada.

Nadan la noche lxs que buscan, lxs que preguntan, lxs que desean, lxs que entretejen otros mundos posibles dentro de este; lxs otrxs.

Nadar la Noche se conforma como un espacio radial periodístico-cultural que comenzó a emitirse en vivo a través de la frecuencia de Radio Capital 95.5 en el año 2014, luego en la trasnoche de AM Universidad durante el 2015 y actualmente es parte de la grilla de FM Universidad, desde el año 2017. Las ideas y los objetivos que lo fundan partieron de pensar un producto comunicacional que permitiera retomar el arte de la conversación experimentando diversos climas: cálidos, íntimos, reflexivos, empáticos, de distensión, de compañía, pensados en función de la franja nocturna y de la periodicidad (semanal) del programa (de dos horas).

Motivado a trabajar temáticas vinculadas a los derechos humanos, al género, a la violencia institucional, al arte como espacio transformador de lo social, político y cultural, entre otros, recuperando voces y sentidos de una realidad compleja, con respeto por la diversidad, la otredad, la posibilidad de una comunicación más humana, y menos condicionada por la agenda mediática.

“Nadan la noche lxs que buscan, lxs que preguntan, lxs que desean, lxs que entretejen otros mundos posibles dentro de este; lxs otrxs.”

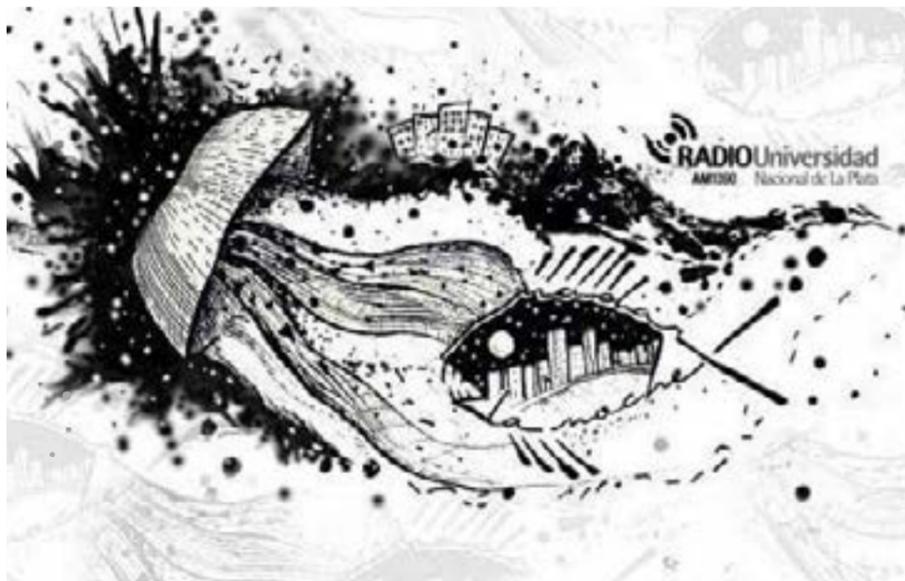
Se pensó en el nombre del espacio radial nocturno o de trasnoche como un llamado, un interrogante, una posibilidad. Compuesto por una conductora, dos productorxs y dos columnistas, durante el programa se desarrollan entrevistas telefónicas y en piso; cantautores y bandas locales intervienen haciendo canciones acústicas en vivo; se traza una hoja de ruta (contra) cultural incompleta, que pone en común la multiplicidad de proyectos creativos emergentes en la ciudad; se comparten poemas, micro-relatos, fragmentos de cuentos, historias sin formatos, se presentan producciones elaboradas con las herramientas que proporciona el Radio Arte, para recuperar la trama narrativa del escenario sonoro que propone el mundo de la radio, utilizando como herramientas archivos de audios, micro-producciones, informes especiales, documentales, etc.

La musicalización en el programa se concibe como productora de sentido y no sólo se articula con los diferentes contenidos sino que forma parte del discurso radiofónico. A su vez, el cruce entre lo viejo y lo nuevo, lo under y lo “comercial”, obliga a trazar puentes entre las canciones y géneros fundacionales de la escena nacional e internacional.

Quienes hacemos (e hicimos) Nadar la Noche somos estudiantes avanzadxs de Pe-

riodismo y Comunicación Social, algunos provenientes de otras ciudades, atravesados por el aporte de compañerxs derivados del espacio académico, de escenarios no formales de la esfera social que transcurren y visibilizan las distintas organizaciones no gubernamentales, y de otras aéreas como las letras, el periodismo, la música. Constatamos de las limitaciones de cualquier joven clase media apasionado por esta profesión: desarrollamos trabajos rentados no vinculados a la comunicación mientras finalizamos nuestros estudios universitarios. No obstante, encontramos en la limitación un punto de partida posible, una tex-

tura desde la que dar vuelo a la imaginación y la creatividad. Habitar las tensiones y las contradicciones, con la construcción de nuevos sentidos y sonidos como horizonte ético político. Sentidos más justos, más humanos, que den cuerpo a la diversidad, la rebeldía, la otredad, la horizontalidad, el respeto a la palabra. La búsqueda permanente por la dimensión eminentemente política de la cultura, territorio de memorias, de luchas, de proyectos, de poder, de utopías. Espacio vital para la circulación de voces y discursos históricamente invisibilizados.



# CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO RADIOFÓNICO

## Pre-producción / Producción en vivo / Post-producción

*Hacemos el programa que nos gustaría escuchar... Nadar la Noche (Separador)*

Entendiendo un programa de radio como una obra artística y creativa, es que “su confección dependerá de los elementos de los que se disponga para conseguir los objetivos prefijados, pero, sobre todo, de la capacidad del creador para manejarlos”<sup>24</sup>

Los géneros actúan como estructuras o campos organizadores de una manera de trabajar determinados contenidos. Y los formatos trabajan sobre la posibilidad de construir un modo de tratamiento.

En este sentido, para la construcción del discurso radiofónico de Nadar la Noche se delimitó, en primera instancia, el género –periodístico cultural– y, luego, el formato –híbrido; similar a un radiorevista o magazine cultural – haciendo hincapié en similar, ya que, como afirma Mario Kaplun, existe “la necesidad de no atenerse a una rígida clasificación de formatos (...) Es necesario conocerlos, para así disponer de variados instrumentos de expresión y tener una visión de las distintas posibilidades que brinda la radio. Los formatos son relativos; no siempre se dan ni deben darse químicamente puros”<sup>25</sup>

Del mismo modo, se buscó trabajar todas las variables que posibilita el lenguaje radial y que contribuyen a fortalecer nuestro discurso, a editorializar el programa y a crear su identidad : palabras (voz), artística (sonidos y voz), música y silencios.

### LA VOZ

La voz del programa estuvo dada por espacios donde monologa la conductora (por

ejemplo: el editorial) y otros momentos de diálogo entre la conductora y lxs distintxs interlocutorxs, ya sean las columnistas, las bandas, lxs entrevistadxs telefónicamente, o las grabaciones de distintas entrevistas. El relato se desarrolla en el marco de un lenguaje informal y coloquial, a tono con la lógica de FM Universidad.

Asimismo, el horario de traspasnoche propicia una instancia de reflexión mucho más agradable, más atractiva para la escucha atenta, por lo cual se trabajaron tonos medios, a ritmo moderado, que es la manera que consideramos más adecuada para esta franja horaria.

Hablar para una audiencia implica conocerla. Por esto mismo, y en relación a lo anterior, creemos que **“la radio y los mensajes de la radio no sólo contienen un ingrediente semántico y conceptual, sino que poseen una gran carga de imaginación, afecto y emoción. La oralidad nos da la posibilidad de experimentar con los recursos expresivos que hacen a un acto o una forma comunicativa”**.

Aunque la radio tenga una limitación real, su carácter unisensorial, también es cierto que existe la posibilidad de crear imágenes sonoras que remitan a otros sentidos y que contribuyan al desarrollo de la imaginación a través de imágenes auditivas.

### LA ARTÍSTICA

La artística en radio es una manera de editorializar, de ordenar el medio y cada uno de los programas de la emisora. La frecuen-

24. Taller de Producción de Radio III, Documento de cátedra.

25. Mario Kaplun, “Producción de programas de radio”. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador (1999)



cia modulada de Radio Universidad tiene la particularidad de contar con una estética juvenil, universitaria, ligada a la cultura under. De hecho, la voz institucional es la del locutor y periodista Tom Lupo, asociado al under de la década del 80, relacionado con bandas como Patricio rey y sus redonditos de ricota, Sumo, Virus, así como a producciones gráficas del mismo estilo, como la revista Cerdos y Peces.

“Con la artística se puede buscar la identidad a través del sonido de un lugar, de música, de pensamiento. La identidad de nuestro discurso se refleja en la artística radial. Es la identidad de un proyecto y representa los objetivos del discurso que queremos construir.”<sup>26</sup>

En Nadar la Noche, la artística persigue los mismos objetivos: construir identidad, aportar información y sentar posicionamiento ideológico.

Dentro de la artística, destacamos como recursos los separadores, las cortinas y la música:

- **Separadores:** son piezas sonoras dentro de un todo discursivo. “Los sonidos que se utilizan en los separadores pueden cumplir funciones de tipo descriptiva, ambiental y gramatical”<sup>27</sup>. Dentro de los separadores de Nadar la Noche se incluyen el de apertura del programa, los informativos (como el de las redes sociales, o el de “estás escuchando Nadar la Noche”); los creativos, que transmiten la esencia y el posicionamiento ideológico (por ejemplo: “hacemos el programa que nos gustaría escuchar”, o “en la mejor de las épocas, en el peor de los años”); y los de presentación (de cada una de las columnas, de los acústicos en vivo y de la apuesta nocturna)

 VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE / CARPETA: 01 SEPARADORES

LISTADO DE SEPARADORES DE NADAR LA NOCHE:

**1- Recuperando las ondas sonoras de la madrugada comienza, Nadar la Noche, itinerarios urbanos que fluyen por las superficies del insomnio.**

**2- Nadar la Noche (pisador)**

**3- Versiones que no están en los discos, sonidos que no se leen en revistas, canciones para llegar hasta mañana. Acústicos en vivo, para nadar la noche.**

**5- Dando vuelo al viaje comunicacional de la revolución cannábica, llega a Nadar la Noche Cultivadores Solidarios Argentina, en la lucha por una mejor calidad de vida.**

**6- Índices y porcentajes. Bases de datos traducidos a información. Ahora en nadar la noche: Soledad Escobar. Periodismo basado en fuentes públicas.**

**7- Estás escuchando, Nadar la Noche.**

**8- Hacemos el programa que nos gustaría escuchar: Nadar la Noche.**

**9- Celebramos el desvelo por la señal universitaria: Nadar la Noche.**

**10- En la mejor de las épocas, en el peor de los años.**

**11- Ayer parecía una gran idea, hoy: nadar la noche.**

**12- Si le agregás un arroba adelante nos encontramos en twitter, si le das enter a secas aparecemos en Facebook y si agregás punto Blogspot al final entraste a la bitácora Nadar la Noche.**

- **Cortinas:** Se denomina “cortina” al sonido musical que se escucha “detrás” de la voz en los distintos bloques. Generalmente, se utilizan canciones instrumentales y tiene la finalidad de acompañar a la construcción del clima que se desea generar. Sirve, además, para dar identidad, para que el oyente reconozca que pronto le hablará la conductora. En esa misma lógica, cada columna tiene su propia cortina musical (que no se utiliza nunca en otro momento del programa), así como también, la cortina que es propia del bloque de agenda cultural.

Por otra parte, si bien en muchas oportunidades se decidió no utilizar ninguna cortina

(bloque “en seco”) se contaba con una selección propia de cortinas instrumentales para utilizar eventualmente, cuando fuera necesario.

## LA MÚSICA

La música que se emite durante el programa recorre la selección de bandas que no circulan en las radios comerciales o ligadas al mainstreaming (anglicismo que significa tendencia o moda dominante). Se enfoca, al igual que FM Universidad en su totalidad, en bandas del circuito under, que son consumidas por un público joven que circula, además, los espacios culturales donde estas bandas suelen tocar en vivo.

Se trata de bandas de La Plata, de la ciudad de Buenos Aires (CABA), o del interior del país. Pero siempre vinculadas al perfil del programa: rock, pop, indie.

“La música ocupa un rol predominante dentro de la programación de la FM. Eligieron el rock porque lo consideran representativo como concepto estético juvenil. Hay una identidad social y local”<sup>28</sup>

Por otro lado, las canciones también están seleccionadas teniendo en cuenta la franja horaria de la trasnoche, es por eso que prevalece música de ritmos lentos o medios.

En cuanto a su funcionalidad, podemos distinguir los siguientes usos: como cortina, para cerrar un bloque editorializando con una canción; como una pausa entre los distintos bloques; como herramienta para suscitar un clima emocional. Entendiendo su utilidad en consonancia con lo que plantea Ricardo Haye: “la música tiene distintos usos: para identificar una emisora o programa; preparar el ánimo del oyente a lo que va a suceder, para crear atmósferas, para cortinas o encadenados, para subrayar un diálogo. La música puede ser objetiva, subjetiva y descriptiva”<sup>29</sup>.

Cabe destacar que dentro del programa hay un segmento especialmente dedicado a la música nueva; estamos hablando de “La

Apuesta Nocturna”, que nace como desprendimiento de “La Apuesta Del Día” de FM Universidad, en el que se selecciona un disco que ha salido recientemente para “apostar” por él durante todo el día. De esta manera, se logra una transversalidad en toda la programación (en la medida en que se menciona el disco elegido y se pasan tres temas del mismo)

**Retomando esta premisa, en “La Apuesta Nocturna” (que sale los días viernes en el aire de Nadar la Noche) se “apuesta” por un tema cuya banda o intérprete haya editado en el transcurso de esa semana con el objetivo de visibilizar nuevas producciones artísticas y musicales.**

Sumado a esto, y con un trabajo de edición posterior, se presenta “La Apuesta Nocturna” con su correspondiente separador, al que se le agrega una presentación exclusiva del interprete de esa canción que va a sonar, como adelanto para el programa Nadar la Noche.

## LA PAUTA

La pauta radial ayuda a ordenar el contenido y a articular los criterios entre la producción, la conductora y el operador técnico. **Nadar la Noche** contaba con una pauta mensual, en que se distribuían los contenidos a trabajar cada semana. Y una pauta diaria, en que se ordenaba el contenido propio de cada emisión. (*ver anexos*)

Tal y como menciona Andrea Ximena Holgado, “la pauta es más general y se suele usar para ordenar el aire de un programa. Como su nombre lo indica, da los lineamientos a seguir, pero no estricta. O sea, se puede modificar ante situaciones no esperadas, por ejemplo, un entrevistado que a último momento nos avisa que no llega, o una entrevista que resulta muy interesante y la hacemos más larga de lo pautado”<sup>30</sup>.

 VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE / CARPETA: 02 APUESTAS NOCTURNAS

26. Radio Universidad Nacional de La Plata. Aniversario 85 años 1924-2009. EDULP. La Plata (2009)  
27. Mario Kaplun, “Producción de programas de radio”. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador (1999)

28. Radio Universidad Nacional de La Plata. Aniversario 85 años 1924-2009. EDULP. La Plata (2009)  
29. Yamila Barrera y Gustavo Rodríguez. “Se viene la noche”, tesis de producción nocturna para Radio Universidad. La Plata (2005)  
30. Holgado Andrea Ximena, “Identidad Sonora en tiempos de intermedia”. Ediciones Ciccus. CABA (2013) Pg. 187



## EDITORIAL

*Los jueves celebramos el desvelo por la señal universitaria:*

*Nadar la Noche*

*(Separador)*

Más allá del documento de cátedra de Taller de Producción Radiofónica III de la Facultad, prácticamente no existe material bibliográfico sobre el editorial en radio.

En búsqueda de ello, visitamos en primer lugar la Biblioteca de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, lo que se desprende una sugerencia por parte del bibliotecario, en relación a realizar una investigación respecto de la editorial en radio dado que no se registraban antecedentes.

Sobre la editorial en sí misma, el documento de cátedra menciona que “debemos saber que este subgénero de opinión no es un relato de hechos sino una opinión sobre ellos. Es una profundización sobre alcances, antecedentes y repercusiones en la sociedad. Es la toma de partido o desvelamiento del parecer del medio. Es la aplicación de los principios a las situaciones concretas de cada día. Marca la definición de la empresa informativa”<sup>31</sup>

En nuestro caso particular: por un lado, remarcar que nos diferenciamos del término “empresa” informativa, en tanto cambia el contexto en el que estamos insertos; siendo un grupo de estudiantes avanzados de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata realizando una producción comunicacional para un medio de gestión estatal sumamente ligado a la UNLP, como es la Radio de la misma Universidad. Nuestras aspiraciones y motivaciones son otras, al igual que el contexto que nos atraviesa y del que se desprende nuestra producción. Nuestros valores están guiados por el de la práctica pública, comunitaria y contrahegemónica.

Mientras que por otro lado, la funcio-

nalidad del editorial en “Nadar la Noche” fue guiada por las generalidades de esa premisa: la posibilidad de expresar la línea ideológico/cultural/emocional/política de nuestro producto comunicacional como así también de quienes formamos parte de él, construyéndolo emisión a emisión a través de la búsqueda y la exploración que contuvieron los editoriales realizados a lo largo de este proceso de cuatro meses.

En este sentido, en algunos casos el editorial fue la lectura de un poema/retrato actual o pasado que contenía una reflexión sobre algún hecho cotidiano, amoroso o político extraído de un libro, portal web, artista o escritor o escritora destacado. En otros, un monólogo realizado por la conductora, que sintetizara las reflexiones del equipo de producción en relación a algún hecho que nos atravesara a todos en nuestra vida y/o cotidianidad: los cambios, cierres de etapas, enamorarse, los amigos, el invierno, el verano, etc. Eventualmente, ha sido la reproducción de un audio/postcast (escasas oportunidades) de archivo histórico, referencia atemporal o recitado de texto en relación a la temática de género, derechos humanos y/o cultura. Como cierre, en el 80 % de los programas se utilizó un tema musical (en general en referencia a lo aportado en la editorial), mientras que en el 20% restante se utilizó un separador y/o cortina.



VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE /  
CARPETA: 03 EDITORIALES

En el texto de cátedra se introduce la clasificación del editorial en radio realizada por David Dary en su “Manual de Noticias Radiofónicas”<sup>32</sup>:

**1- Editorial informativo:** expone los he-

31. Taller de Producción Radiofónica III. Ficha de cátedra n| 10

32. Taller de Producción Radiofónica III. Ficha de cátedra n| 10



chos, los explica y los relaciona entre sí, pero la emisora no toma posición porque sigue la investigación y no tiene seguridad suficiente sobre la cuestión

**2- Editorial interpretativo:** presenta lo que la emisora piensa sobre el significado real, vital y tal vez oculto del suceso. Apoya una línea de acción de la emisora.

**3- Editorial argumentativo:** se ocupa de un suceso futuro y arguye lógicamente lo que sucederá utilizando para ello una estructura de causa a efecto. Adopta una forma de predicción.

**4- Editorial de llamado de atención:** manifiesta pormenorizadamente la solución de un problema o situación. Propone caminos de acción.

Si tomamos como parámetro para la definición de nuestros editoriales dicha clasificación podemos decir que los nuestros pueden caracterizarse dentro del **editorial interpretativo** y/o editorial de llamado de atención, y más particularmente en la segunda. Ya que **siempre que se ejercitaban las reflexiones propias** se lo hacía desde un planteo de salida hacia adelante, de defensa y de lucha.

Como aporte al desarrollo no sólo de nuestra formación académica en particular sino de otros estudiantes a futuro, podemos proponernos materializar luego de concluido el proceso de TIF algún material/documento respecto de la editorial radiofónica en particular, ya que consideramos hemos desarrollado una búsqueda en relación al proceso de selección de material para los editoriales de **Nadar la Noche**.





# ENTREVISTAS

*Ayer parecía una gran idea, hoy: nadar la noche  
(Separador)*

La **entrevista** es una conversación que funciona con las reglas de un diálogo privado pero está pensada para el ámbito público. Esta conversación está centrada en unx de lxs interlocutores: el/la entrevistadx.

En este vínculo, unx tiene la posibilidad de preguntar y el otrx de ser escuchado. Por eso, las preguntas del entrevistador deben ser disparadores para que el entrevistado se explaye.

Como menciona Mario Kaplun, “es un diálogo basado en preguntas y respuestas (...) El entrevistador es el hombre de la radio, el periodista que pregunta; el entrevistado es alguien ajeno al medio que, al responder a las preguntas del primero, aporta una información, una opinión o un testimonio que se supone interesa al oyente”<sup>33</sup>.

En este sentido, la franja horaria de la traspasada no es un detalle menor. Una entrevista, en cualquiera de sus formatos, durante la noche no es igual a una entrevista durante la mañana o la tarde. Por la noche, y más aún durante la madrugada, el ritmo de lo cotidiano disminuye. La noche invita a la proximidad, al intercambio, a la espontaneidad. Las entrevistas se desarrollan con otros tiempos, otra profundidad; y la posibilidad de que el entrevistado se explaye obliga a mantener una escucha atenta y aprovechar la oportunidad para la repregunta.

En Nadar La Noche se desarrollaron:

### **Tipos de entrevista:**

- de personaje
- de declaraciones
- de divulgación
- Informativas

### **Formatos:**

- en vivo
- telefónicas
- grabadas y editadas posteriormente

Ahondando en los formatos utilizados, podemos mencionar que, en cuanto a las entrevistas telefónicas, el objetivo era desarrollar la difusión de diversos temas de agenda:

### **La publicación de un libro, entre las cuales se destacan:**

- la entrevista telefónica cruzada de Javier Sinay y Osvaldo Aguirre por la publicación del libro “Extra! Antología de la Crónica Policial en Argentina”
- a Leandro de Martinelli, periodista y autor del libro por la presentación del libro “Plagar, el graffiti desde el Bronx a La Plata”
- a Pipi Sbarra - hermana de José Sbarra - sobre la presentación en La Plata del libro “El Mal Amor”, del ya fallecido escritor José Sbarra.

### **La visibilización del arte gráfico o de historietas:**

- la entrevista a Magdalena Uncal Basso autora del comic digital de humor ácido “Vomit Rosy”

### **La difusión de eventos culturales como el cine o el teatro:**

- la entrevista a Ernesto Ardito y Virna Molina, directores de la película “Sinfonía para Ana”
- Horacio Rafart, protagonista de la obra de teatro sobre el caso barreda “Eran ellas o yo”
- Lía Hansen, programadora del festival de cine REC

33. Mario Kaplun, “Producción de programas de radio”. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador (1999) Pg. 165



“Las entrevistas se desarrollan con otros tiempos, otra profundidad; y la posibilidad de que el entrevistado se explaye.”

**Fechas vinculadas a la memoria colectiva y/o a los derechos humanos:**

- la entrevista a Eduardo Rubén López, hijo de Jorge Julio López, entrevistado a once años de la segunda desaparición de su padre.

VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE / CARPETA: 04 TIPOS DE ENTREVISTAS

Por otra parte, abocándonos ahora a las entrevistas grabadas, decidimos utilizar este formato por tratarse de entrevistadas a quienes se les dificultaba poder salir en vivo en el horario del programa, pero cuyos valiosos testimonios considerábamos imprescindibles difundir en “Nadar la Noche”. En este sentido, fueron seleccionadas cuatro mujeres, cuatro referentes que hicieron de una necesidad personal una lucha colectiva, y hoy representan y/o dirigen espacios que le disputan al poder político-judicial-eclesiástico las reivindicaciones de sus derechos.

Posteriormente, fueron editadas para emitirlas durante el programa. Ellas son:

- **Rosa Schonfeld de Bru:** directora de la Asociación Miguel Bru. Madre de Miguel Bru, estudiante de Periodismo en la UNLP, detenido, torturado hasta la muerte, y desaparecido por la policía bonaerense el 17 de agosto de 1993.

- **Estela de Carlotto:** directora de las Abuelas de Plaza de Mayo.

- **Julieta Añazco:** víctima de abuso eclesiástico y referente de la Red de Sobrevi-

vientes de Víctimas de abuso Eclesiástico de Argentina, organización a nivel mundial que denuncia el entramado de poder que ampara a los curas y las monjas abusadorxs.

- **Laura García:** miembro de Mamá Mamá Cultiva Argentina – sede La Plata, una asociación civil sin fines de lucro conformada por madres, cultivadores y profesionales de diversas áreas, cuyos objetivos son cultivar cannabis medicinal en forma individual y colectiva, promover políticas públicas que permitan y faciliten su uso y bregar por la libre información sobre el tema y por la accesibilidad sin restricciones económicas para quienes necesitan de esta alternativa

Finalmente, entrevistas en vivo con bandas en piso para difusión de fechas y/o discos nuevos, en una charla distendida e íntima, con la posibilidad de realizar canciones en formato acústico. Este encuentro brinda, además, la posibilidad de conocer el lado humano de los artistas, de las canciones, en confluencia -nosotrxs y ellxs- como habitantes del mismo lugar y en contacto permanente con el circuito musical local. Algunas de las bandas que participaron del ciclo de acústicos de Nadar la Noche entre agosto y diciembre de 2017 fueron: Crema del Cielo; Natalia “Poli” Politano, de Sr. Tomate; el cantautor Yuyi Gouman; Tangorra Orquesta Atípica.





# COLUMNAS

La columna o comentario de opinión son formatos factibles para incluir voces autorizadas y/o técnicas que potencien el vínculo del programa con el espacio académico de donde provenimos, y con realidades de otros sectores del espacio público (plataforma) que transitamos y del que formamos parte como jóvenes adultos. Estos formatos son una interpretación de la realidad, que informan a través de la presentación de un tema, continúan con un desarrollo en base a datos relacionados y distintas variables, y finalizan con un cierre conclusivo o con un interrogante.

Ambos formatos “no hacen de la información el eje de la nota: la da por sabida, o bien incluye datos complementarios, secundarios o que respalden esa interpretación; proporciona discursos y puntos de vista subjetivos, por lo cual casi siempre está firmada. Permite utilizar un estilo personal, a veces independiente del estilo del medio”<sup>34</sup>. La disidencia entre ellos es la posibilidad de mayor extensión, profundidad y periodicidad (en cualquier soporte) que brinda la columna sobre el comentario.

De estas aclaraciones partimos para fundamentar la razón de incorporar dos columnas mensuales en Nadar la noche, como espacios para potenciar el perfil periodístico informativo. Habilitando en esos momentos a la reflexión de y con referentes –locales– convocados por la investigación, especialización o involucramiento en la materia, aportando desde sus cercanías o pertenencia a la UNLP como a organizaciones sociales sin fines lucro.

Un jueves por mes, a través del comentario o la columna técnica o especializada, en la travesía universitaria, la abogada Yésica Vellozo, integrante de Cultivadores Solidarios Argentina, informa y difunde sobre las características y beneficios del uso tera-

péutico del cannabis; tips para su autocultivo y cuáles son los derechos y reclamos de los usuarios y consumidores ante la criminalización que determina la legislación vigente.

Asimismo, la Licenciada en informática y docente de la UNLP, Soledad Escobar, se enfoca en el Periodismo de Datos basado en fuentes públicas, investigando variables sobre qué nos dicen algunos índices y porcentajes estatales que afectan y condicionan la esfera del espacio público y privado.

34. Taller de producción radiofónica III, “Fichas de cátedra”. Ficha II. La Descripción y el Comentario Radiofónico

Índices y porcentajes. Bases de datos traducidas a información. Ahora en *Nadar la noche Soledad Escobar: Periodismo basado en fuentes públicas*.  
(Separador de presentación)

Con el avance y desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, contamos con acceso a grandes bases de datos oficiales del país, pero al momento de interpretarlos y saber qué dicen cualitativamente esas referencias cuantitativas, resulta difícil por su tamaño cantidad. La necesidad y el derecho a saber qué nos dicen esos datos como resultado de las políticas públicas, nos permite tener verdadero conocimiento en la participación y fortalecimiento de la democracia en que vivimos.

“La necesidad y el derecho a saber qué nos dicen esos datos como resultado de las políticas públicas”

El ejercicio del Periodismo de Datos (data journalism en inglés), “es aquel en el que se usa el poder de las computadoras para encontrar, contrastar, visualizar y combinar información proveniente de varias fuentes. Todo el periodismo trabaja con base en la información, pero al usar la palabra “datos” o “data” se refiere a un tipo de información particular que puede ser procesada por computadores”<sup>35</sup>. Si bien no es un género nuevo, es necesario en los tiempos que corren, fundamentalmente para pensar el “género periodístico del futuro”. Esto nos motivó a ejercitar y experimentar sobre un espacio de difusión para las historias detrás de información pública, con el objetivo de difundirlas de forma

simple, atractiva, dinámica y accesible para que la audiencia entienda el procesamiento de esa inmensa cantidad de datos.

Teniendo en cuenta que en nuestra facultad, la licenciada en Informática y perito forense, Soledad Escobar, dictaba un seminario de esta materia, decidimos convocarla para organizar una columna, un viernes al mes, para la difusión de investigaciones generadas de/ a partir de la información que proporciona el Estado y sus dependencias en plataformas virtuales y online; pensadas como **Periodismo de datos basados en fuentes públicas**. Extendiendo el conocimiento científico de los profesionales de la Universidad al resto de la sociedad; como persigue el proyecto comunicacional de LR11, en su frecuencia modulada 107.5.

En esos meses, Escobar presentó cuatro investigaciones. Mencionamos como ejemplo la primera entrega, en la que “para evitar en el futuro que el dinero y el poder coloquen a un individuo por sobre otros en cuanto a la posibilidad de seguir viviendo”<sup>36</sup>, Soledad, accediendo al anuario del Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante, informó que de los 368 transparentes que se hicieron durante el 2015 en esa institución, sólo 2 rompieron con la misión del INCUCAI que es “promover, regular y coordinar las actividades relacionadas con la procuración y el trasplante de órganos, tejidos y células en el ámbito nacional, garantizando transparencia, equidad y calidad.”<sup>37</sup> Fue el caso de una “donación cruzada”, inédita e ilegal en Argentina y América Latina, entre el periodista del grupo Clarín, Jorge Lanata, y su donante de riñón. Que mediante un fallo judicial, único hasta el momento, habilitó la operación, en el marco del

35. Paul Bradshaw, artículo publicado en The Guardian un artículo acerca de cómo convertirse en un periodista de datos. 2010. [theguardian.com/news/datablog/2010/oct/01/data-journalism-how-to-guide?CMP=twg\\_gu](http://theguardian.com/news/datablog/2010/oct/01/data-journalism-how-to-guide?CMP=twg_gu). En español: [clasesdeperiodismo.com/2010/10/10/como-hacer-periodismo-de-datos/](http://clasesdeperiodismo.com/2010/10/10/como-hacer-periodismo-de-datos/)

36. Soledad Escobar, “Un riñón para Lanatta”: <http://elrevelador.com.ar/2016/09/10/un-rinon-para-lanata/>

37. <http://www.incucaai.gov.ar/index.php/institucional/el-incucaai/organizacion>

“Programa de Optimización de Donante” de la Fundación Favalaro, que no existe.

Sin embargo, no podemos olvidar destacar otros trabajos periodísticos de Escobar llevados al aire de Nadar como: **Quién y por cuánto ganó las elecciones –P.A.S.O.- para diputados nacionales en el 2017**, y sobre las **Irregularidades en la Morgue** que le permitió

a policía bonaerense falsificar identidades y desvirtuar la verdadera cantidad de víctimas que hubo durante las inundaciones durante los días 2 y 3 de abril del año 2013 en la ciudad.

VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE /  
CARPETA: 05 COLUMNAS



*Dando vuelo al viaje comunicacional de la revolución cannabica, llega a Nadar la noche: Cultivadores Solidarios Argentina, en la lucha por una mejor calidad de vida.*  
(Separador de presentación)

“La legislación actual del cannabis es un mero vestigio de una historia plagada de intereses imperialistas, racismo y xenofobia; en lugar de estar centrada en la salud de la población y ser construida a partir de un análisis de la evidencia científica, se cimienta en valores morales e intereses socioeconómicos heredados del siglo XVIII. (...) Las políticas que regulan el uso y consumo de la marihuana “son generadas a partir de la visualización de problemáticas asociadas a su consumo, desde percepciones subjetivas y mayormente erróneas, son sustentadas por una suerte de “regulación moral”<sup>38</sup>.

En la sociedad Argentina el debate sobre el cannabis no se trata sólo de si uno es pro marihuana o anti marihuana, el reclamo generalizado de la sociedad es por la intervención estatal en la regulación de su producción, una legislación que no criminalice el consumo, la efectiva implementación de la ley que autoriza su uso medicinal y el auto cultivo domiciliario.

Buscamos, como futurxs comunicadorxs, usuarixs y consumidores de cannabis, instruir y comunicar aspectos que rodean la despenalización de la marihuana y los beneficios potenciales que la planta podría ofrecer a nuestra sociedad. Contrarrestando, así, la desinformación que ha circulado sobre la marihuana a lo largo de la historia, y que habilita y construye discursos para pensar la marihuana y la “regulación moral” de su ilegalidad, condicionando nuestra esfera privada y pública.

Por este motivo, planteamos una columna mensual de opinión de la abogada Yésica “Chechu” Vellozo, e integrante de la organización local sin fines de lucro “Cultivadores Solidarios Argentina”, para llamar a la reflexión de la audiencia y que ésta pueda tomar decisiones informadas que impactarán en sus vidas.

“discutir los sentidos que giran en torno al uso y consumo del cannabis en Argentina.”

Vellozo, propuso repensar sobre lo que sucedió, lo que está sucediendo y lo que sucederá respecto a las garantías y reclamos de usuarixs y consumidores ante la legislación vigente y la violencia Institucional. Difundió aplicaciones y usos terapéuticos del cannabis ante la oferta de un “mercado negro” de aceite cannabico. Llevó adelante una emisión especial “A 80 años del prohibicionismo de la Marihuana” como repaso histórico social. También realizó coberturas periódicas de la 12va marcha cannábica y en el primer congreso Cannabis y Salud. Y divulgó, a modo de cierre en cada encuentro, tips y consejos para el auto cultivo domiciliario en interior y exterior; en relación a la estación del año y momento de gestación, crecimiento, floración y secado de la planta, brindando herramientas y prácticas simbólicas para la lucha contra el narcotráfico.

Desde Nadar la noche, y junto a Yésica Vellozo de “Cultivadores Solidarios Argentina”, intentamos acompañar y perseguir el camino hacia el horizonte de una “soberanía sanitaria y la autodetermina”<sup>2</sup>. Buscando repensar simbólicamente la relación enfermo-enfermedad- medicina. Guiados por las experiencias en nuestro país, como la ONG “Mamá cultiva”, que surgió en la búsqueda de una alternativa medicinal a través del

aceite de cannabis para mejorar la calidad de vida de sus hijxs, que sufrían dolencias de distintos tipos. Como también por el labor, estudio, examen, resultados concretos, y la producción de una cepa regional, que “el profesor Lozano” aportó, antes de morir, tanto a la comunidad local como a la Universidad Nacional de La Plata (antes de ser pionera en el estudio de las propiedades del cannabis).

VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE /  
CARPETA: 04 TIPOS DE ENTREVISTAS



38. El gato y la caja, Un libro sobre drogas. Cap. “Cannabis. La de siempre”[elgatoylacaja.com.ar/sobredrogas/cannabis/](http://elgatoylacaja.com.ar/sobredrogas/cannabis/)  
39. información del perfil y objetivos de Mamá Cultiva en su fan page de Facebook. [www.facebook.com/pg/mamacultivaargentina/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/mamacultivaargentina/about/?ref=page_internal)



# RADIOTEATRO

## **MARC, LA SUCIA RATA**

José Sbarra

*Un radioteatro de Nadar la noche para FM Universidad 107.5*

En el año 1929, Argentina transmitió por primera vez un contenido fraccionado en varias emisiones llamado “La caricia del lobo”, dando lugar al primer radioteatro del mundo. Fue el género que ingresó y alteró a las programaciones radiales luego de la música, convirtiéndose en un fenómeno cultural, cambiando costumbres en nuestra sociedad y el modo de hacer radio.

Esta innovación permitió salir del monólogo o discurso a dos voces, que era unidireccional, poco atractivo y no captaba la atención del público. La inclusión del diálogo en la teatralización impulsó la creatividad de la audiencia, invitando, insinuando y sugiriendo informarse mediante la dramatización y ficcionalización de situaciones, hechos, conflictos y valores en los que se podían identificar y sentirse parte de esos contextos y circunstancias, reconociéndose con los personajes en sus diferentes posturas y perspectivas tomadas sobre un asunto; “problematizando” y ampliando el universo de significados que ayudan a la representación e interpelación con el público.

En los primeros tiempos, se adaptaban al lenguaje radiofónico obras famosas, y sus temáticas buscaban llegar a las mujeres que eran amas de casas y a los sectores más vulnerados socialmente. Pero con la aparición de nuevas compañías, los temas ganaron diversidad: se trabajó sobre el género policial con efectos especiales en vivo realizados por un sonidista, lo que provocó que las novelas detectivescas se convirtieran en un nuevo subgénero; el fútbol también formó parte de la historia del radioteatro, como las novelas románticas y las historias de aventura para los más pequeños, al igual que el género familiar.

“ En el radioteatro el mensaje se humaniza y personaliza. Y es implícito. Porque no dice directamente lo que el oyente tiene que pensar sino que lo sugiere.”

En el radioteatro, como explica el educador y radialista, Mario Kaplún, “el radioescucha se encuentra integrado en una acción en la que se siente en cierto modo participando. (...) Establece una comunicación cálida, personal, que llega a la esfera emocional y afectiva; (...) Evitando las abstracciones, objetivando el tema en situaciones concretas, palpables, cercanas al auditorio popular. El mensaje se humaniza y personaliza. Y es implícito. Porque no dice directamente lo que el oyente tiene que pensar, sino que lo sugiere. De este modo, moviliza la inteligencia del perceptor, que va viviendo el proceso, participando de él, descubriendo por sí mismo los elementos de juicio y sacando sus conclusiones; a través de los diálogos y de las situaciones, es más fácil reiterar los conceptos fundamentales de lo que se intenta comunicar, sin que ello se advierta y ni cayendo en la monotonía”<sup>40</sup>.

Ese lazo de empatía es, según Kaplún, el puente pedagógico para comunicar un discurso o mensaje, utilizando la pluralidad de voces, con técnicas y recursos del lenguaje radiofónico, como la música, los efectos de so-

40. Mario Kaplun, “Producción de programas de radio”. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador (1999)



nido, el silencio y la oralidad. De este modo, se constituyen escenografías, paisajes, secuencias e imágenes auditivas móviles que hacen más expresivo y didáctico la construcción del mensaje o contenido que se intenta dar.

Durante los años 50, la radio perdió audiencia por la aparición de televisión hasta la llegada de la FM en los 90, donde volvieron a tener lugar los radioteatros (y también en algunas frecuencias de AM). Dentro de las FM, el caso más significativo es la sátira a la sociedad argentina en las historias escritas por Eduardo De la Puente, en voz de Mario Pergolini, dentro de su programa “Cuál es”.

En el año 2017, elegimos la novela “Marc, la sucia rata”, de José Sbarra, impresa en 1991 de forma independiente y autogestiva por una editorial ficticia inventada por su autor, para adaptarla a radioteatro en Nadar la Noche. Transmutándola a un escenario local y, por supuesto, a otro contexto político-social, sin perder el ánimo y validez de lo denunciado y criticado por Sbarra: la disputa moral, filosófica y política entre una cultura dominante y una contracultura sobre el principio de poder/saber que rige en la sociedad.

Lo que nos convocó de esta obra no fue la difusión de una literatura que sobrevivió de mano en mano hasta ser digitalizada de forma artesanal y anónima, editada muchos años después; ni la disputa que se (re)presenta entre un sujeto referente de los mandatos establecido por la ley y el orden, y otro que refiere al (des)orden de una subcultura under. Sino que nos reclamó e interpeló la transgresión como rasgo esencial de su construcción narrativa.

Esta novela corta se divide, por un lado, en diálogos entre un joven anarquista llamado Marc y un policía; y por otro lado, en extractos de su “libro perfecto”: Los pro y los contra de hacer dedo. Intenta representar el pensamiento de las clases menos privilegiadas o la franja más social y culturalmente marginada. Vehiculizando un discurso ecléctico y metacrítico que pone en relieve las tensiones características de una época democráticamente blanda para educarse, comer y trabajar, y el comienzo del neoliberalismo menemista. Trasponiendo una es-

“ Esta novela se divide en diálogos entre un joven anarquista llamado Marc y un policía; y en extractos de su “libro perfecto”

tética e intentando ser el relato subversivo de un sector de la juventud que creció y habitó en un orden social trazado por el desencanto político, la migración constante, la decadencia de los discursos dominantes y el deterioro de los emblemas aglutinadores.

La obra de José, transcurre en una estructura de encuentro-enemistad- persecución- cariño- disintimiento - secuestro, dentro de un escenario suburbano, a veces a fuera de la urbe (como una estación de tren) y otras en lugares referentes de las ciudades (como bares, discotecas, antros y terrazas).

Traspolarlo al contexto platense se basa en la proximidad y sentido de pertenencia de cualquier joven de clase media-baja, identificado con los consumos de lugares y expresiones culturales alternativas a las lógicas de la moda y mercado de turno, y su estigmatización, persecución y criminalización policíaca por vestir, pensar, actuar en disidencia con los paradigmas arbitrarios y absolutos.

Se presentó una impronta escénica con paisajes, postales, lugares y conflictos sonoros propios de la ciudad de la Plata, como un recital y una performans en “Pura vida Bar”, una manifestación a favor de su reapertura luego de ser clausurado por el gobierno municipal en el 2017, una entrevista al dueño del bar dónde hace alusión a falta de motivos de aquella clausura como de tantas otras, y otra nota a Soledad Escobar en la que revela el ocultamiento y entierro sin identidad de cadáveres en la morgue municipal por parte de la policía bonaerense, a partir de su inves-

tigación por el esclarecimiento del número de víctimas reales durante el temporal del 2 de abril en el año 2013 .

Sbarra, escribía para aquella juventud desoída que era parte de una sociedad -hija de los 70- cómplice del horror estatal, civil y eclesiástico post dictadura. A través de un discurso contra hegemónico intentó desmantelar la hipocresía y a su vez, en esa construcción pretendió representar los intereses de grupos minoritarios y subalternos. Esta retórica provocadora, planteada en la relación de poder entre Marc y el policía y, por supuesto, a nivel simbólico social, subraya lo que quedaba afuera de los márgenes que delinear los valores occidentales y católicos. José realza lo que la ideología dominante desvaloriza o esconde, para estimular e insinuar un discurso desafiante y analítico del aparato del poder.

La estética con la que se narra moralmente Marc, la sucia rata, impugna a la sociedad media, polemizando y enarbolando la transgresión como propiedad de la construcción enunciativa. Marcando así una impronta personal como síntoma cultural que encuentra al lector (y en nuestro caso el oyente) en el lenguaje de la polémica.

Esta transgresión se constituye en esa retórica y en el lenguaje, como también en las imágenes, escenas y paisajes sonoros en las que se simboliza y metaforiza lo delinquecual, lo sexual y el uso y consumo de drogas psicoactivas, como también el abuso de poder policíaco que acontecen en las conver-

“ La tranoche, un momento conveniente para la transmisión y escucha de un radioteatro. ”

saciones entre estos personajes.

En el mismo sentido de lo expuesto por Kaplún, cabe recordar, que es más fácil y didáctico ahondar sobre las nociones esenciales de lo que queremos comunicar, sin ser redundantes ni dejando de sugerir, a través de la teatralización de situaciones, entornos y realidades. Confiriendo, de esa forma, la identificación y empatía de la audiencia con los personajes; haciendo parte al público del espectáculo radial.

El radioteatro cuenta con la presentación del título y el autor de la novela. Está dividido en cuatro partes, como fue originalmente escrita la obra, y a cada una la antecede una cita de autores en forma de bajada, locutada en off por una voz femenina. Cada emisión es fraccionada en dos partes y a los 5 o 6 minutos (aprox.) se escucha una canción de una banda platense, que hace alusión al último diálogo entre los personajes, poniendo una pausa y un descanso al diálogo.

El segundo segmento de cada entrega cuenta con otra bajada en off de la misma voz femenina pero de un pasaje de “Los pro y contra de hacer dedo”. Y en el cierre de cada emisión, otro tema musical platense que intenta resignificar los sentidos que construyen la conversación o que giran a su alrededor.

Si bien el escrito propio de Sbarra cuenta con 42 capítulos precedidos, cada uno, por un escrito del libro de Marc, fue una decisión de producción presentarlos aglutinados en las cuatro entregas y con un lectura del libro de Marc en cada una de ellas.

La música, los efectos de sonidos, los silencios y las cortinas utilizados para evocar contextos, lugares y climas, forman parte de la discursividad que se intenta transmitir en este formato y de la identidad platense que persigue esta adaptación sonora.

El anclaje para la transmisión de un novela de esta temática y estilo en Radio Universidad se debe a que el aire de la FM al igual que las letras de Sbarra, se inquietan buscando un público joven, acobijando a la cultural marginal, y hacen de trinchera para las expresiones artísticas alternativas en rel-

ación a los mandatos impuestos, dominantes y hegemónicos. Considerando, a su vez, que durante la traspasada, en el mundo de la radio, se habilitan otras percepciones, temperaturas, y tiempos para la reflexión; tanto para la recepción como para la construcción de los discursos. Un momento conveniente para la transmisión y escucha de un radioteatro.

Una de las motivaciones para llevar adelante este radioteatro al aire de FM Universidad, fue la escucha y retransmisión del

radio teatro hecho por Radio Provincia en el año 2013, "El eternauta. Vestigio del futuro". Una adaptación de la novela de Héctor Germán Oesterheld y Solano López a un contexto platense. Desde Nadar la Noche, como amantes de la pluma de Sbarra, buscamos el mismo fin: la divulgación de su obra.

 VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE /  
CARPETA: 05 RADIOTEATRO



## AGENDA

*Difundimos arte, cultivamos el pensamiento, ampliamos tu conocimiento:  
Universidad 105.5, en el corazón cultural de la ciudad  
(Separador Institucional)*

La construcción de la agenda cultural estuvo basada, principalmente, en algunos ejes fundamentales que, creemos, aportaron a la formación de la identidad tanto cultural como musical de nuestro programa. Del mismo modo, esta construcción sostuvo un posicionamiento político respecto de la producción y difusión del arte y la música local del circuito under.

Se llevó adelante durante las 16 emisiones que incluyó el programa **Nadar la Noche**, en el segundo cuatrimestre del año 2017, y contó alrededor de 3 a 6 eventos/recitales por emisión. Dichos eventos se desarrollaban en espacios culturales independientes y/o autogestionados, formando parte del circuito cultural contrahegemónico y por los que suelen circular estudiantes y trabajadores de la ciudad de La Plata y alrededores. Al igual que los eventos, las bandas y/o artistas que se difundieron siguieron también siempre una tendencia independiente y autogestiva del circuito local y regional.

La emisión del programa semanal se desarrolló los días viernes por la madrugada, de 00 a 02 am, por lo que la agenda cultural estaba orientada a eventos que tendrían lugar ese mismo fin de semana: viernes; sábados y domingos.

La construcción de la agenda fue llevada a cabo por la producción de **Nadar la Noche**, con acotaciones espontáneas por parte de la conductora durante el vivo. En algunas oportunidades, el bloque de agenda finalizaba con la canción de alguna de las bandas que tocarían durante ese fin de semana. En otras oportunidades era presentado en dos partes/bloques, mientras que mayoritariamente se ha hecho de corrido en el mismo bloque.

 VER EJEMPLOS EN PEN DRIVE /  
CARPETA: 08 AGENDA



# COMUNICACIÓN EXTERNA: REDES SOCIALES / MIXCLOUD/ BLOGSPOT

*Si le agregás un arroba adelante nos encontrás en twitter, si le das enter a secas aparecemos en Facebook y si agregás punto Blogspot al final entraste a la bitácora Nadar la Noche.  
(Separador)*

Para el análisis de los usos y alcances de las redes sociales en la difusión y complementación del mensaje radiofónico de nuestro programa, Nadar la Noche, tomaremos como recorte temporal el periodo de agosto a diciembre 2017 (al igual que todo el resto del proceso de análisis y reflexión de prácticas)

En este aspecto en particular, es necesario por un lado, contextualizar a partir de las actuales discusiones que atraviesan el plano de la comunicación desde la masividad que aportan las redes sociales y los soportes web en la difusión del mensaje en los diferentes formatos comunicacionales. Como señalan Carlos Milito y Lucía Casajús en su documento "Las Radios Universitarias argentinas en internet: relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques": "Al igual que todos los medios de comunicación, la radio se encuentra hoy inmersa en el contexto multimedia de internet. La incorporación a esta plataforma es ya una cuestión ineludible para las emisoras radiofónicas que ingresan a la Red, principalmente a través de la creación de sitios web, de la emisión en línea y, más recientemente, del uso de las redes sociales. En este contexto, la comunicación local y la comunicación universitaria han ampliado su alcance a través de la difusión global de los contenidos, al tiempo que han visto modificadas sus formas de consumo y de interacción con la audiencia"<sup>41</sup>.

Esto relata una realidad concreta que atraviesa a Radio Universidad Nacional de La Plata en relación al desarrollo y aplicación

de estos avances en la dinámica cotidiana de la radio: Cuenta con página web desde el año 2002 y desde su página web se puede reproducir la radio en vivo en su versión AM y FM. Sin embargo, es en la investigación del uso que dan a sus redes sociales que se desprende el mayor potencial de análisis y planificación de trabajo y proyecciones futuras.

Para realizar la reflexión específica sobre el uso de las redes sociales en nuestra práctica profesional Nadar la Noche, construimos un relevamiento (ver Anexo en pen drive) sobre el uso que le da primero la Radio (particularmente la FM), y luego, cada programa de la radio a las redes sociales de uso masivo más preponderante en la actualidad: Facebook, Twitter, Instagram y otros; entre los que se encuentra Radio Cut como soporte específico del medio radiofónico.

A partir de esta indagación pudimos obtener que las principales redes sociales que utiliza la Radio, como así también la FM en particular, son Facebook y Twitter con una presencia mucho menor en Instagram. El Facebook y Twitter de la Radio son utilizados para publicar placas con la información del siguiente programa que saldrá al aire. Mientras que en la FM, estas dos redes mencionadas, son utilizadas para retomar algún contenido cultural de actualidad de algún programa diario (son pocas ocasiones), pero principalmente para publicar lanzamientos de discos o fechas de bandas clave en el circuito musical platense.

Por otro lado, en Instagram la Radio en sí misma tiene solo 16 publicaciones sobre eventos muy particulares relacionados a la reconstrucción de la memoria y la ampliación de derechos (Efemérides, Debate en el Congreso por el aborto, noticias de Abuelas, etc). Mientras que la FM tiene mucha más actualidad y dinámica en esta red social, implementando publicaciones creativas, difusiones de discos, fechas o entrevistas a bandas del circuito platense y reivindicaciones o noticias vinculadas al ámbito universitario/estudiantil. La cuenta está activa desde este año.

Para lo que implica la propuesta general de dinámica en redes sociales que hoy tienen los organismos públicos, universidades, entidades y espacios vinculados a la gestión estatal, como así también Radio Provincia (inserta en la misma ciudad y también de gestión pública), el desarrollo de Radio Universidad es muy dinámico y mantiene cierto nivel de planificación sobre sus usos. Sin embargo, no se acerca a los niveles de consumo, sistematicidad e instantaneidad con que se manejan algunas radios comerciales, e incluso los conductores, columnistas y/o periodistas que forman parte del medio (VORTERIX, Radio Cantilo, Rock and Pop, Futurock).

En este tipo de radios, la exposición, producción y difusión multimedial de los contenidos y/o personajes de las emisoras está dado a través de las plataformas de las nuevas redes sociales (en las que incluso se incorporan otras como Snapchat, de la que carecen los medios estatales en la mayoría de los casos) a partir de historias de Instagram, microvideos para Instagram, Facebook o Youtube, participación en eventos y/u otros medios/programas (televisivos, radiales, gráficos, digitales), sorteos e interacción con el público (desde respuestas a comentarios y mensajes en redes sociales) y muchas otras estrategias más que son llevadas adelante por este tipo de medios para darle masividad a su emisora.

Otro detalle importante para relevar es el hecho de que la incorporación de estas nuevas tecnologías, como los usos que se da en la actualidad a las redes sociales, no pro-

ducen tampoco interacción directa y constante con el público ya que les falta sistematicidad e, incluso, no está incorporado en el formato; otra diferencia en relación a las radios comerciales que incorporan llamados, mensajes y publicaciones de oyentes en toda o casi toda la programación de la radio.

Este nuevo paradigma que introducen las redes sociales, genera distintas formas de interacción y comunicación con el oyente. El análisis de Milito y Casajús lo expresa de la siguiente manera: "Por eso, en internet descubrimos dos tipos de prestaciones sonoras: la radio en sentido estricto, tal y como la conocemos, con una emisión continuada y una programación estructurada sujeta a una temporalidad y, por otro lado, una serie de informaciones escritas sobre diversos contenidos, apoyadas por imágenes enriquecidas con material sonoro. Esta radio propone una interactividad abierta a los sonidos, a las imágenes y a la escritura. Es una modalidad diferente a la de la radio tradicional o a la navegación por internet. Es una radio de comunicación interactiva que propone la difusión y también el almacenamiento de sonido así como el intercambio de información, debate y diálogo entre los usuarios. Se modifica el concepto de programación de la radio analógica, ajustada a horarios que, en general, responde a los ritmos de vida de los oyentes: el nuevo concepto de programación se centra en los consumos individuales. Cada usuario organiza su propio menú: puede tomar información de una emisora y combinarla con el debate en otra."<sup>42</sup>

El caso particular de Radio Universidad y de FM Universidad, también responde a la lógica planteada en este documento. Mayormente en su espacio diurno, como también en sus programas diarios guarda esta sistematicidad y producción sobre las redes sociales que la hace parte de éste fenómeno actual. Como contracara, bajo un análisis profundo de cada uno de sus programas en particular, se advierte que la mayoría de ellos sólo utilizan Facebook como red social principal y en algunos casos siquiera guardan sistematicidad con su uso. Alrededor de la mitad de los programas usa Twitter, algunos tienen

41. Carlos Milito y Lucía Casajús. "Las Radios Universitarias argentinas en internet: relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques"

42. Carlos Milito y Lucía Casajús. "Las Radios Universitarias argentinas en internet: relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques"



usuario pero poca actividad o se encuentran inactivos hace mucho tiempo y otros siquiera tienen un usuario.

Finalmente, el Instagram es utilizado en muy pocos programas con frecuencia, mientras que solo 4 o 5 tienen un usuario inactivo o con escasa actividad y el porcentaje mayoritario siquiera usa ésta red social. Son sólo dos los programas que utilizan blogspot, página web y/o mail. (Los ejemplos de cada caso en particular en relación a los programas de la emisora se encuentran en el anexo)

A partir de este análisis complejo y profundo, realizado no sólo en base a material bibliográfico, sino también a los actuales usos de las nuevas tecnologías que se desarrollan en Radio Universidad y en la FM en particular, es que podemos situar en el marco del desarrollo del producto comunicacional Nadar la Noche, tuvimos grandes falencias en la incorporación y adaptación de la nueva dinámica que proponen las redes sociales y los soportes online, generando así condiciones adversas para la difusión y propagación de nuestro programa como del contenido del mismo.

Nadar la Noche cuenta con dos redes/vías de contacto y difusión que hoy no son las de uso masivo, como una casilla de mail, desde la cual sólo se realizan solicitudes y pedidos formales o institucionales, gestiones de pases y comunicación interna; y un blogspot que no sólo incorpora material perteneciente al programa en el lapso de los cuatro meses que acota nuestra reflexión, sino también previos y posteriores desarrollados en el programa del mismo nombre y equipo de producción que salió al aire en otras emisoras y en la AM Universidad a lo largo de varios años.

En este soporte, de hecho, se cumple mucho más la lógica que proponen Casajús y Milito, ya que los contenidos del blog, se incorporan no sólo desde el soporte radiofónico, sino también desde el desarrollo gráfico de algunas notas, textos, análisis, etc. Generando así, una complementación del mensaje radial.

Asimismo también hicimos uso de MixCloud, como una salida resolutive al he-

“Somos especialistas para sugerir imágenes visuales partiendo de las palabras. Es hora de llevar esa creatividad a la Web;

cho de que RadiCut sólo graba la emisora hasta las 00 (horario en que comienza nuestro programa); y para ser incorporada, la Radio debería pagar un dinero aparte, que hoy no está contemplado como posibilidad. De esa manera, el uso de MixCloud suple esa falencia guardando el material sonoro completo del programa, acompañando el contenido del blog.

Las publicaciones en Facebook refieren principalmente a recitales o eventos culturales del circuito cultural regional, anuncios de contenidos de próximos programas o de emisión cercana a salir al aire, y audios de entrevistas y/o columnas relevantes (Estela de Carlotto, Rosa Bru, Julieta Añazco, Luis Arias, Soledad Escobar, etc). Sin embargo, tienen poco agregado de material y/o incorporación de herramientas comunicacionales que acompañen el mensaje, en muchas ocasiones es una simple bajada que acompaña el audio.

Eso genera que en algunos casos, como particularmente en el de la columna de Soledad Escobar, sobre Periodismo de Datos, no se aproveche todo el contenido que aporta este tipo de periodismo, ya que en el marco radial no se pueden incorporar gráficos o muestras estadísticas de manera tan ordenada como en una imagen (que de hecho en la página oficial de la Licenciada Soledad Escobar, están anexados a cada investigación; es decir que el material está hecho). De esta manera, el uso de las redes sociales, debería complementar en este aspecto el formato radiofónico, para generar un mayor entendimiento, mejor llegada del mensaje y masividad. Sin embargo, no lo incorporamos en la planificación ni difusión en nuestras redes, como en Facebook particularmente.

Del mismo modo, la columna sobre Cannabis medicinal llevada adelante junto a Yésica Velozo, también podría haber sido explotada en la post producción en redes sociales de una manera similar, incluso incorporando material mencionado durante la columna para ampliar la información y el desarrollo del contenido del momento radial en sí mismo.

Una disciplina que combina la investigación, el procesamiento de datos estadísticos, el análisis y la tecnología. “Como radialistas sabemos que la Web es un complemento perfecto para nuestro trabajo periodístico radiofónico. Si queremos llegar a más audiencia de la que cubrimos con las ondas hay que usar la Web como espacio de difusión de nuestras producciones y materiales”<sup>43</sup>

Somos especialistas para sugerir imágenes visuales partiendo de las palabras. Es hora de llevar esa creatividad a la Web; y ese proceso, fue parte de algo que tampoco pudimos lograr a través de las redes sociales de Nadar la Noche.

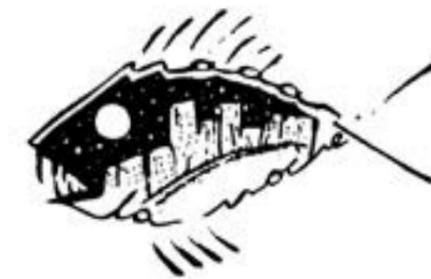
Finalmente, la última y más importante conclusión que se desprende para nosotros, es el hecho de que somos un equipo de estudiantes de ciclo superior de Licenciatura en Comunicación Social con formación en la UNLP bajo el plan de estudios 1998; insertos además en un medio de gestión estatal, y por lo tanto, el desarrollo de nuestras capacidades, conocimiento, investigación y formación, fue siempre enmarcado en el ámbito público con sus deficiencias y procesos históricos, con sus dificultades materiales y de recursos pero sobre todas las cosas, con una perspectiva nacional, popular y latinoamericana, que profundiza la recuperación histórica, la lucha por los derechos humanos y de género.

En ese marco, el plan de estudios bajo el que desarrollamos todo nuestro recorrido universitario, está desprovisto de formación y práctica en redes sociales y nuevas tecnologías. A la vez que es anterior al nuevo paradigma que incorpora la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en el año 2013 –que de todas formas no incorpora el internet-.

En la currícula de materias tanto optativas como obligatorias del plan 1998 no existe ninguna que proponga este tipo de formación. Y recién en el ciclo superior, como seminario optativo, se puede realizar el “Taller de Tecnologías de la Comunicación” que dura sólo un cuatrimestre y no profundiza sobre los formatos complementarios, el desarrollo de material específicamente web y la difusión y masividad en redes sociales.

En este sentido, creemos que gran parte de las falencias comunicacionales que tuvimos en relación al uso de redes sociales en Nadar la Noche particularmente, responden a esto: no tuvimos formación específica en el uso web ni de redes sociales, por lo que fuimos aprendiendo en función de nuestra motivación y posibilidades individuales.

Toda esta reflexión, genera un diagnóstico y antecedente previo muy importante para cada uno de nosotros, ya que nos permite poner en práctica de ahora en adelante nuevas y diferentes herramientas comunicacionales para explotar los usos y posibilidad que internet y las redes sociales vienen a aportar a los tradicionales formatos como en este caso lo es la Radio; masificando así el mensaje radiofónico tal como plantean Milito y Casajús en las posibilidades que éstas nuevas tecnologías proponen.





# “EN LA MEJOR DE LAS ÉPOCAS, EN EL PEOR DE LOS AÑOS”

*Reflexiones finales*

Nos conocíamos, nos saludábamos, transitábamos todos los días los mismos pasillos y compartíamos las mismas aulas. Sin embargo, nos encontramos como compañerxs recién en 2017, avanzados en la carrera de Periodismo y Comunicación Social, con dos o tres finales pendientes y con proyectos individuales de tesis estancados.

Mauricio Macri cumplía un año como Presidente de la Nación, las políticas neoliberales se hacían sentir y, en lo personal, cada unx atravesaba momentos particulares de quiebres y crisis existenciales. Fue entonces cuando ejercer el periodismo se transformó en una trinchera. En un espacio para dar batalla y sostener nuestras verdades.

Lo que nos vinculó en un principio fue el deseo de hacer radio. Y más precisamente, de continuar haciendo Nadar la Noche por primera vez en el aire de FM Universidad 107.5, ya que anteriormente habíamos participado en AM Universidad 1390, y en otras radios de la ciudad de La Plata.

La adrenalina de la primera noche al aire, cuando se encendió la luz del estudio y la transmisión en vivo fue un hecho, nos llenó de energía y nos motivó a ir por más. La idea de realizar nuestro TIF sobre el programa surgió como surgen muchos de los de los proyectos a los que se le pone el cuerpo: con porro y en una plaza de la ciudad de las diagonales.

La utopía se disparó cerca del receso invernal, en medio de una charla sobre cómo continuar la segunda mitad del año (2017), pensando en la cantidad de horas que se le dedicaba al proyecto y lo poco que nos parecía en comparación al tiempo que destinábamos a otras actividades y responsabilidades, como nuestros trabajos formales, por ejemplo. Hacer radio era algo que estaba (y está) presente en nosotrxs las 24 hs.: cuando escuchábamos con oído crítico otros programas, cuando aparecía alguna canción perfecta para cerrar un bloque, cuando una noticia disparaba un contenido nuevo, cuando aspirábamos a darnos un gusto personal con alguna entrevista e, incluso, cuando soñábamos.

En este contexto surge el deseo y la necesidad de que Nadar la Noche nos permitiera acceder a algo más que la satisfacción de hacer radio y se convirtiera en el motor que diera cierre a nuestro recorrido académico. A partir de entonces, comenzó a trazarse un camino nuevo, donde debíamos evaluar qué hacer y qué abarcar de todo ese proceso.

En primer lugar, charlamos sobre lo que implicaría para cada unx de nosotrxs enlazar el proceso académico con el ejercicio radial y delineamos el primer objetivo, el transversal: dar lo mejor, potenciar nuestras habilidades y disfrutar el recorrido. En segundo lugar, definimos la realización de dos reuniones semanales de equipo, en donde pudiéramos

trabajar en paralelo el desarrollo del programa y el plan de TIF.

Sin embargo, a pesar de haberlo planificado, no pudimos cumplirlo plenamente: la producción del programa consumía gran parte de esas reuniones iniciales y se sumaba a esto la dificultad grupal de incorporar e internalizar la redacción del plan de TIF a nuestro día a día.

Por eso mismo, consideramos fundamental el rol de lxs docentes, ya que muchxs de ellxs fueron quienes nos alentaron a tomar la decisión de finalizar este ciclo y nos guiaron en la confirmación de este proyecto colectivo; además de enseñarnos con el ejemplo que el periodismo y la comunicación es una profesión que se elige y se reivindica todos los días, aunque a veces resulte hostil.

Pasados los primeros dos meses de trabajo, la confianza personal y grupal se fortaleció. Por lo que, luego de afinar la planificación en relación a los contenidos, materiales, recursos, temáticas y definiciones ideológicas, las reuniones comenzaron a ser más cortas, expeditivas y efectivas. De este modo, se volvió tangible la decisión de finalizar nuestro TIF.

Los roles que establecimos se respetaron durante todos esos meses y se fueron profesionalizando y solidificando. La producción general estuvo a cargo de Antonela y Maximiliano, mientras que la operación técnica la llevó adelante Maximiliano, con la colaboración de varios operadores de Radio Universidad (solidaridad profesional sin la cual Nadar la Noche no hubiera sido posible). La conducción fue realizada integralmente por Laura, a excepción de algunas intervenciones esporádicas de Antonela y Maximiliano en columnas, editoriales o enlatados. A partir de ese momento conformamos un equipo, cuya tarea consistía en potenciar nuestras habilidades personales para intentar que Nadar la Noche funcionara como un sistema de engranajes: el trabajo de la producción potenciando el trabajo de la conducción y viceversa.

Aprendimos a tomar decisiones, a seleccionar contenidos que considerábamos importantes y a darles forma. Sorteamos los obstáculos y las limitaciones. Atravesamos la experiencia de contar con un programa cargado de contenidos y que antes de salir al aire se cortara internet o se colgara la PC. Aprendimos a fluir cuando se cae una entrevista y que no hay imposibles. A utilizar el recurso de las entrevistas grabadas cuando el horario nos impedía que las personas a las que queríamos darle voz salieran en vivo.

Sumado a lo anterior, la selección de las columnas tuvo que ver con la decisión de poner en agenda temas que para nosotrxs eran menester y que no tenían lugar en otros medios: el uso de cannabis medicinal como alternativa -o complemento- de la medicina hegemónica y la difusión del acceso a las fuentes de información pública. En la voz de Yésica Velozo (columnista de Cultivadores Solidarios Argentina) y de Soledad Escobar (Periodismo de datos) buscamos acercar el conocimiento académico a la sociedad, siguiendo una de las premisas fundacionales de la UNLP: la divulgación científica. Y, a su vez, aprender a trabajar con otrxs profesionales, respetar sus tiempos, conjugar ideas, trabajar interdisciplinariamente y adquirir nuevas herramientas para la profesión en la construcción de una comunicación con otrxs.



Por otro lado, pudimos también darnos “gustos” personales y colectivos en el marco del ejercicio de nuestra profesión. Estos incluyen la posibilidad de entrevistar a personas que respetamos y admiramos, como Estela de Carlotto, Rosa Bru, Julieta Añazco o Laura García; de poder contar con la presencia en vivo de bandas como Crema del Cielo, Poli de Sr. Tomate, Yuyi Gouman y Tangorra Orquesta Atípica, dentro de nuestro ciclo de acústicos; e incluso, de tener la presencia telefónica de Maxi Prietto, de Florencia “Flopa” Lestani o de Vera Fogwill, por mencionar sólo algunos.

Llevar adelante estas emisiones, con lo que implica en términos de recursos materiales, técnicos, de traslado, horarios y de voluntad profesional para acercar a personalidades y artistas de este tamaño a un espacio radial en el que no se nos podía garantizar siquiera un operador, habla de una firme decisión y entrega del equipo en la consolidación del proyecto que deseamos y que hicimos carne.

Esta información tan concreta que parece resumirse en unos párrafos, fueron meses de discusiones, lágrimas, alegrías, coincidencias, cosmovisiones cruzadas, formas de afrontar la academia y la vida misma. Ya que ser un equipo implica también atravesar los procesos que nos permitieron llegar hasta acá, que nos enseñaron de lxs otrxs, que fortalecieron nuestra mirada en un marco colectivo, que nos aportaron empatía y admiración por lxs compañerxs y su capacidad de hacer y ser, en la profesión y en el mundo. Nos queda la tranquilidad de sabernos respetuosos del lugar del trabajo y de haber sabido ganarnos la confianza de la gente de la radio.

Fue un recorrido con mucho esfuerzo, crecimiento y aprendizaje. Pasaron varios años desde que pisamos por primera vez la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Somos parte de aquella generación que cursó algunas de sus primeras materias en la Sede de 44, que se incorporó al sistema educativo durante el menemismo, en uno de los momentos de mayor vaciamiento de la democracia argentina, y que hoy intenta graduarse en otro de los momentos más oscuros de la Patria Nuestroamericana: el macrismo.

Entre mates, mientras escribimos estas palabras en una tarde de calor, Maxi resume en una frase todo que hemos transitado: “entré con el pelo largo y me voy con canas en los bigotes”. Nos hemos hecho adultos y, a la par, profesionales. Nos hemos elegido a nosotrxs mismos mil veces. Nos hemos enojado, desencantado y enamorado. Hemos ido transitando al calor de la Universidad Pública los cambios más circunstanciales de nuestras vidas, y con eso, la posibilidad de discutirnos y deconstruirnos en gran parte de los lugares comunes que nos dolieron en nuestra historia y que quisimos transformar.

Logramos sortear los obstáculos que implican la falta de recursos materiales, económicos y formativos para cumplir un sueño: hacer radio en vivo en la trasnoche de FM Universidad de La Plata. Y hacer crecer de él nuevos horizontes, como el de imaginar esta franja horaria como una posibilidad para otrxs estudiantes, comunicadorxs y hacedores de radio.

Esa meta nació de una búsqueda: hacer radio en vivo en la trasnoche implicaba una dificultad real, ya que es un horario en desuso

por las incomodidades que genera en cuanto a seguridad, traslado y falta de operador, pero asumimos el desafío con la firme convicción de hacer de la madrugada un horario radial habitable, un espacio de encuentro.

Y, justamente, en lo inhabitable de este horario reside también su complejidad, ya que son pocas las referencias de programas en esta franja horaria, en un medio de gestión pública. Es por eso que, para la realización de Nadar la Noche, fue imprescindible haber sido oyentes de Alejandro Dolina en “La venganza será terrible”, o de Tom Lupo en “El pez naufrago”, o de Mariano Vicente en “La Siberia”, sumado a los radioteatros emitidos en Radio Provincia.

Concluyendo el proceso formativo en uno de los años más difíciles para la educación pública en la Argentina, nos resta ser agradecidxs e intentar devolver, en esta y en todas las formas existentes, lo que hemos aprendido en esta casa: acá nos enfilamos detrás de las Madres y Abuelas, transitamos diariamente nuestra deconstrucción y nos formamos feministas y aliadxs; entendimos que somos hijxs de lxs compañerxs de los ‘70, que teníamos la obligación histórica y la decisión profesional de hacer trinchera y sacar nuestro dolor en la Frecuencia Modulada para encontrar otros corazones sangrantes de las mismas heridas que nos reconforten y nos hagan creer, una vez más, que el mundo necesita más y mejores comunicadorxs.

Porque somos exigentes, no pudimos lograr que Nadar la Noche nos dejara conformes, pero hicimos lo posible para que se acercara lo máximo a nuestro ideal de programa. Entendemos, sin embargo, que este sólo el comienzo y, a su vez, el final de un largo y hermoso camino que nos ha encontrado.

Nos queda lo más trascendente que tiene la vida: la camaradería y la amistad. De la Universidad nos llevamos los vínculos: lxs profesores que nos acompañaron y nos bancaron siempre; lxs docentes y no docentes que reivindicaron su profesión, su lugar y, con ello, el nuestro; lxs compañerxs con los que compartimos largas horas de mate y madrugadas sin dormir, trabajos finales, notas y parciales; las veces que marchamos en defensa de la educación pública, de la implementación del boleto educativo, y para exigir justicia y verdad por Santiago Maldonado; las veces que nos hicimos Miguel Bru y que repudiamos a la policía por llevarse pibxs como nosotrxs; las veces que salimos a defender el derecho de las mujeres a decidir sobre sus cuerpos; y a buscar y a nombrar y a nunca olvidar a todas las pibas víctimas de trata.

Nos llevamos tanto que la formación académica es sólo un ápice al lado de la gran escuela de vida y profesional que resultó para cada unx de nosotrxs la Universidad Pública y Gratuita. En su honor, en su memoria y en su reivindicación siempre, en cada uno de los actos que ejerceremos como profesionales en el futuro.



#### **Descargo:**

Durante los últimos meses se han dado a conocer distintas denuncias por abuso y violencia de género contra algunos de los músicos que hemos entrevistado, figuras referentes de la comunicación y la cultura del rock alternativo. Por lo tanto, queremos manifestar expresamente nuestro repudio a las acciones denunciadas contra Maximiliano Prietto, Ariel Minimal y Guillermo Ruíz Díaz, baterista de “El mató a un policía motorizado”; independientemente de que sean incluidos en este material, ya que al momento de realizarse dichas entrevistas no habían tomado estado público las denuncias y considerábamos de valor periodístico poder contar con sus declaraciones en el programa.

# REFLEXIONES INDIVIDUALES

## ANTONELA

### EN EL PERIODISMO: EL CORAZÓN SOBRE TODO

*Las palabras, salen de tu boca y ya  
no te pertenecen más....  
(Sr. Tomate)*

La radio apareció en mi vida incluso mucho antes de saber que iba a estudiar Periodismo. La escucho, en mi recuerdo, desde el lugar en el que estuvo siempre: arriba de la heladera en la casa de mi infancia, aquellas mañanas frías antes de ir a la escuela.

La escucho, años después, durante mi adolescencia, en la habitación; acompañándome hasta las últimas horas del día con la programación de la Rock and Pop, de Radio Universidad y de Radio Provincia. Y cuando terminé la secundaria, y tuve la posibilidad de convertirme en la primera universitaria de la familia, se abrió un nuevo horizonte: todo lo que me motivaba se unificaba en una carrera en la que podía trabajar la escritura y la oralidad. Es decir, la palabra.

Entonces, empecé la facultad cursando durante el turno noche en la vieja sede de calle 44, y comencé a crecer, casi sin darme cuenta, todos los días. Conocí al poco tiempo a quien se convertiría en un hermano, a Maxi, con quien transité todos estos años de vida universitaria.

Hice amigxs, me enamoré, reí, lloré. Hubo encuentros y pérdidas, alegrías y dolores. En Radio I conocí el quehacer de la profesión, la cocina de eso que me deslumbraba, y sentí que también podía hacerlo yo; que también podía generar en otrxs lo que se generaba en mí al otro lado del parlante.

La inseguridad me alejó del micrófono luego de las primeras experiencias, pero encontré en el rol de productora un espacio donde podía desenvolverme con facilidad, un lugar perfecto para comunicar lo que deseaba, y descubrí en la gráfica una aliada de la radio.

Tiempo después apareció Nadar la Noche. Maxi, Rodo (Rodrigo Fonollosa) y Guido Petrucci me contaron que habían arrancado algo, un proyecto, un deseo, un sueño, en una radio de Villa Elvira y me propusieron compartirlo. ¿Quién podría rechazar la propuesta de hacer radio con amigos? Eran años de dolor y crisis existenciales, y la radio se transformó en nuestro refugio durante dos horas a la semana.

De a poco, fui dando orden a ese globo de contenidos, estructurándolo, aportando desde mi subjetividad y desde lo que consideraba importante incorporar. Y así se fue armando un programa de radio, con todo lo que eso implica.

Empezamos a experimentar en un lenguaje nuevo. Dimos nuestros primeros pasos y ambicionamos más. Cumplimos algunas

fantasías como entrevistar a Osvaldo Bayer, a Martín Malharro, a Ricardo Ragendorfer. Nos vimos, a futuro, como profesionales de la comunicación, haciendo radio en las emisoras que escuchábamos. Y, entonces, buscamos padrinos: Ángel “el negro” Lema y Luis Dell’acqua tuvieron un rol fundamental y nos ayudaron a abrir la puerta, subir en ascensor hasta el segundo piso en la cima de Plaza Rocha y empezar el sueño que se transformó en esta tesis.

Durante los años que pasé nadando la noche aprendí (junto a Maxi, de él y con él) a coordinar entrevistas y prepararlas. Aprendí a editar. A hacer una pauta. A elegir música. A pensar contenidos. A proyectar el aire para que Laura pudiera desplegar todo su potencial y su capacidad como oradora y como profesional de la comunicación. Y, como el equipo en el que nos convertimos, aprendimos a superar los obstáculos, los “no”, los inconvenientes técnicos y las frustraciones.

Aprendimos que el periodismo es una profesión difícil, y que es más difícil (pero no imposible) acceder a condiciones dignas de trabajo, que se requiere de sacrificio y vocación. Se aprende haciendo e hicimos. Llegamos hasta acá con prepotencia de laburo, transformando el dolor del mundo en oficio. Gratitud eterna a todxs los que formaron parte y a la Universidad Nacional pública y gratuita por darme la posibilidad de ser y elegir quién quiero ser.

Alguna vez en todos estos años escuché que la Radio es el único medio que puede mostrar el corazón. Y nosotrxs lo entregamos.



## LAURA

Fui invitada a participar como conductora de NADAR LA NOCHE a principios del año 2016 por Maxi, luego de compartir unas vacaciones en Córdoba a partir de una amiga en común que ambos habíamos conocido en la Facu. El programa ya tenía cuatro años al aire en distintas frecuencias y la realidad es que ante esa propuesta, yo no tenía más que ganas de aprender en un ámbito nuevo, en el que no me había desarrollado antes en ningún momento de mi recorrido formativo. El conocimiento y la experiencia en principio la aportaron ellxs.

Fui transitando los primeros meses al aire, con mucha, muchísima ayuda de Anto y Maxi desde todo lo relacionado a la producción, e incluso sobre mi rol al aire. Éramos conscientes de que había en mí una gran capacidad comunicativa pero ninguna herramienta en común trabajada hasta entonces en el ámbito de la radio; por lo que no sólo tuvimos que trabajar en la construcción de una confianza en común, sino también sobre unificar criterios y pensar un proyecto único de traspaso que contemplara la historia de NADAR pero también el nuevo relato que queríamos construir juntxs.

A mis compañerxs les debo una admiración y agradecimiento enorme, ya que a partir de ese momento, comenzó para mí, una de las prácticas académicas más intensas y trascendentes de mi recorrido universitario: la de hacer radio en un medio de gestión pública, específicamente en la primer Radio Universitaria de la galaxia: FM LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata 107.5. Y en esas cosas que debo y quiero reconocer, está el hecho de que sin esa invitación, lo que hoy se transformó en la forma final de mi título de grado, no hubiese sido de ésta manera que tanto disfruté.

Anto y Maxi venían de una formación radial, devenida o retroalimentada por una pasión del oficio antiguo, casi obsoleta ante los tiempos de la burbuja de internet y las redes sociales: El de hacer radio. Esa radio que era compañía, informativo y casi familia durante todo el siglo XX en la Argentina y que ellxs dos además habían desarrollado durante más de cinco años.

El gran adjetivo que adquiere para mí el resumen de ésta práctica cuya producción y análisis final nos ha llevado alrededor de tres años, es PROFESIONALIZACIÓN. El recorte que analiza este TIF es de un semestre, pero el programa aún continúa al aire y nos ha permitido internalizar muchos de los aprendizajes que nos dio la radio como medio e institución, lo que nos han aportado sus trabajadores, en especial lxs comunicadorxs que sostienen hace 30 años el proyecto de la FM Radio Universidad y sobre todo, la formación adquirida durante nuestro camino en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en vinculación con un medio de gestión pública, estatal y que además depende directamente de la Universidad Nacional de La Plata.

Es muy difícil resumir tantos meses de trabajo en pocas páginas; el crecimiento que nos aportó poder disponer de un espacio en la FM Radio Universidad, a partir de este espacio tomar contacto y vinculación cotidiana no sólo con herramientas técnicas (equipos, edición, etc), sino

también con el ejercicio cotidiano del periodismo: La búsqueda de lxs entrevistadxs y su aporte, la selección de la música y con ella que sea acorde a nuestra identidad y a lo que estamos construyendo, la elección de una propuesta de producción que nos contenga como comunicadores y como estudiantes y así tantas otras cosas que parecen fácilmente enumerables pero en las que dejamos cada día que esto nos llevó, para aprender y ser comunicadores al servicio de una realidad social, que se expresa en un oyente, que desea y responde a una forma de hacer radio, pero también, a una radio que responde a una realidad social determinada, la de la cultura, el pueblo trabajador y lxs estudiantes.

Lo más importante que creamos, fueron los lazos. No sólo entre nosotros para poder tejer los puentes de comprensión y acompañamiento para llegar aunados hasta acá, sino también los lazos sociales y culturales que pudimos generar con lxs artistas, militantes y personalidades que han pasado por nuestro programa y por este proceso de tesis, a partir del cual hoy podemos decir que generamos también una agenda de contactos y de interés general propia de nuestro sector y que además representa un capital laboral específico para nuestro futuro en el desarrollo de nuestra profesión.

Me llevo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, lo más hermoso que me dio la vida: LA POLÍTICA, y la posibilidad de poder hacer una carrera a la par del desarrollo de la militancia universitaria. A mi organización, le debo todo y a mis viejxs que soñaron incluso antes de conocerme con que hoy llegué a éste lugar o a cualquiera que desease construir, CON AMOR E IGUALDAD!



## MAXIMILIANO

*“En el hueco de sus manos, el mar dejaba de ser azul, era sólo agua transparente”.*  
(José Sbarra).

La decisión de estudiar comunicación social comienza como resultado de un test vocacional, el gusto de trabajar con grupos de personas, y con el posterior anhelo de llegar a una gran redacción o gran emisora de radio, buscando y recibiendo noticias todo el día, guiado y aconsejado por profesionales del oficio y la mirada de una “vieja escuela” del periodismo.

Durante el trayecto académico, incorporé la dialéctica que en el campo de la comunicación se disputan las ideas, los sentidos y las formas en que las personas entendemos el mundo y la forma de habitarlo. El término “noticia” pasó a ser la construcción y el relato de realidades expuestas en una agenda mediática pensadas como “actualidad”. Y llegué a reflexionar que nada tiene significado absoluto, sino existencia en la comunicación entre sujetos que forman la cultura de una sociedad, una sociedad compuesta por oprimidos y opresores, y que en la tensión de esas fuerzas se determinen nuestras subjetividades.

Por lo tanto, el rol del periodismo se volvió un terreno más amplio, sin lugar para la objetividad, solo para interpretaciones políticas; para pensar el acceso a la información y libertad de expresión como un derecho que nace de la necesidad por la igualdad social que aun no existe. Y de a poco entender las lógicas del mercado que transforman a la información en mercancía, y las formas en que los monopolios hegemónicos de la comunicación la utilizan como una herramienta y mecanismo de control en camarería con otras instituciones como la iglesia y el Estado para regular un determinado orden en las sociedades.

Este camino de transformación personal y profesional, fue a la par de amantes y hacedores de la radio, dentro y fuera de las aulas y los pasillos de la vida universitaria, como Anto, Rodo, Guido, Jorge, Ángel y Laura, con los que pusimos en marcha un programa de radio en el horario en que las emociones no son postergadas por los tiempos que apremian durante el día.

La autogestión de un proyecto independiente y marginal a los valores y objetivos de la industria cultural que nos sugieren la meritocracia como forma de vida, nos motivó crear un lugar donde interactuar, interpelar e identificarnos con personas que habitan y sienten de traspasar en sus cocinas, piezas, living o trabajos; y a la vez ejercernos como comunicadores. Utilizamos las herramientas adquiridas durante el recorrido universitario y encausadas entre los gustos personales e historias de vidas; volcando ideas en los formatos, géneros y estilos del lenguaje radiofónico en desuso en otras franjas horarias como la entrevista en profundidad y la dramaturgia. Descubriendo en esa simbolización la riqueza de la práctica de comunicar en el aire público, como el primer programa en vivo en la historia de la traspasar de la FM 107.5.

Orientamos la producción de nuestro programa para llevar a las trincheras de quienes suponemos cómplices para Nadar la noche, poesía,

relatos, textos, catarsis, canciones y disparadores que incentivaran a la reflexión para crear un clima intimista, cálido y hacer de la noche un lugar mejor y en compañía.

Organizamos pautas mensuales y semanales con ejes y aristas de investigación sobre las temáticas a tratar y el tipo de conocimiento a generar y difundir. Desarrollando una puesta en vivo en conjunto con columnistas especializadas. Recuperando el arte de la conversación con fuentes técnicas, inspiradoras o motivadoras. E indagando en la retórica autogestiva que imprime la ciudad de La Plata en el circuito artístico under.

Invitamos durante cada transmisión a navegar por aguas distintas que proponen las playlist determinadas por logaritmos de plataformas musicales y redes sociales en Internet, y apostar a la divulgación y construcción de un recorrido por el sonido independiente del rock platense y bonaerense. Porque concebimos que somos las canciones que escuchamos, e intentamos desafiar la historia del rock argentino, que es la historia del hombre en el rock; en cada emisión, acompañados con grupos de y con integrantes mujeres, siempre.

Buscamos hacer el programa perfecto, y no lo logramos. Los empleos mal remunerados y poco relacionados a la carrera y los mambos emocionales, nos acotaron los tiempos para trabajar en el producto. A la vez, sufrimos cada equivocación y desacierto periodístico, estético y político. La experiencia propia, nos enseñó a no subestimar los tiempos del quehacer radiofónico en vivo y menos en una franja horaria poca habitada históricamente. Entonces, sabiendo que la perfección no existe, es una forma de trazar un nuevo horizonte y no olvidar que tuve que Nadar la noche para destruir ese encanto.





# BIBLIOGRAFÍA

- Rossana Viñas – Claudia Suárez Baldo, “*Cómo pensar y escribir un Trabajo Integrador Final – TIF*”. FPyCS. Universidad Nacional de La Plata.
- “*La Sistematización: nuevas miradas a nuestras prácticas*”. Universidad de Deusto (2004)
- Eco, Humberto. *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa. Barcelona. (2001)
- Ametrano, Lucrecia “*Técnicas de Investigación Social: cuaderno de cátedra*”. Edulp. La Plata. (2017)
- Souza, Giordano y Migliorati. *Hacia la Tesis*. Icom. La Plata (2012)
- Antonucci, Benitez, Garay y Turconi. “*Radio Universidad Nacional de La Plata 85 aniversario. 1924-2009. Toda Una vida*”. Edulp. La Plata (2009)
- Kaplun, Mario: “*Producción de programas de radio*”. Editorial Quipus. Ecuador (1999)
- Holgado, Andrea Ximena. “*Indentidad sonora en tiempos de Intermedia: estética, ficción y nuevos formatos sonoros-radiofónicos*”. Ediciones Ciccus. CABA (2013)
- Apuntes de cátedra Radio I, Radio II, Radio III
- Margulis, Mario. “*Sociología de la cultura: conceptos y problemas*” La noción de cultura. Editorial Biblos. (2009)
- Mata, María Cristina y Scarafía, Silvia. “*Lo que dicen las radios*”. Editorial Aler. Quito (1993)
- Huergo, Jorge “*Módulo: métodos de investigación cualitativa en comunicación*”. Centro de comunicación educativa La Crujía (2001)
- Otrocki, Laura y Souza, María Silvina. “*La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica*”. Apunte de cátedra
- Jara H, Oscar. “*Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica*”. Centro de estudios y publicaciones ALFORJA (1994)
- López Vigil, José Ignacio. “*Manual urgente para radialistas apasionados*”. Ediciones Paulinas (2005)
- Milito, Carlos y Casajús, Lucía. “*Las radios universitarias argentinas en internet: relevamientos, desarrollos, modelos y enfoques*”. Revista *Questión* (2011)
- Herrera Damas, Susana. “*Cómo elaborar reportajes en radio*”. La Crujía Ediciones (2008)



# ANEXO

## PAUTA MENSUAL NADAR LA NOCHE

### AGOSTO 2017

18 AGOSTO	Editorial Entrevista grabada a Rosa Bru Columna Cultivadores Solidarios Argentina. Tema: Prohibicionismo Efemérides musicales Agenda del fin de semana
24 AGOSTO	Editorial Entrevista difusión Festival Rec Columna Soledad Escobar: elecciones Efemérides; día del lector Agenda fin de semana
31 AGOSTO	Editorial Entrevista Pipi Sbarra por presentación del libro El Mal Amor Apuesta Noctuna Banda en piso: Tangorra Orquesta Atípica Agenda fin de semana

### SEPTIEMBRE 2017

8 SEPTIEMBRE	Editorial Noticias de la UNLP Nota difusión: Evento "La Poetri" - entrevista a uno de los organizadores Efemérides musicales Literatura: Mariana Enriquez
15 SEPTIEMBRE	Editorial Entrevista Raúl López Columna Cultivadores Solidarios Argentinas Agenda del fin de semana Tres al hilo (tres temas musicales)



22 SEPTIEMBRE	Editorial Nota difusión: estreno de la obra de teatro “Eran ellas o yo” Columna Soledad Escobar: irregularidades en inundación de La Plata Literatura: Crónicas de Leila Guerriero
29 DE SEPTIEMBRE	Editorial Banda en vivo: Yuyi Gouman Literatura: Alejandra Pizarnik Tres al hilo(tres temas musicales)

### OCTUBRE 2017

6 OCTUBRE	Editorial Efemérides: revolución cubana Agenda del fin de semana Noticias de la UNLP (Ese día se cayó la entrevista con Maxi Prietto)
13 OCTUBRE	Editorial Nota difusión: cine Columna Cultivadores Solidarios Argentina Microrelato Gisele Aronson
20 OCTUBRE	Editorial Entrevista grabada Julieta Añazco Cuento Apuesta nocturna 3 al hilo (tres temas musicales)
27 OCTUBRE	Editorial Nota difusión Vomit Rosy, comic digital Banda en piso: Poli de sr.tomate Crónica Apuesta nocturna 3 al hilo (tres temas musicales) Agenda Noticias UNLP

### NOVIEMBRE 2017

3 NOVIEMBRE	Editorial Noticias de la UNLP Nota difusión telefónica: Afanaje (toca en La Plata) Apuesta Nocturna Entrevista grabada: Julieta Añazco 3 al hilo Tarantino
10 NOVIEMBRE	Editorial Nota difusión: Buki cardellino por ciclo Recital de Poesía Las pibas Columna Chechu Efemérides musicales: Virus, federico moura
17 NOVIEMBRE	Editorial Nota difusión: Leandro De Martinelli por libro Plagar Apuesta Nocturna Radioteatro Marc La Sucia Rata Agenda del fin de semana
24 NOVIEMBRE	-----

### DICIEMBRE 2017

1 DICIEMBRE	Editorial Entrevista difusión: Maxi prietto de Los Espiritus (tocan en La Plata) Noticias de la UNLP Radioteatro Marc La Sucia Rata Agenda del fin de semana
8 DICIEMBRE	Editorial – último programa Banda en piso: Crema del Cielo Entrevista grabada- Mama cultiva Final del radioteatro Marc, la sucia rata



## PAUTA DEL DÍA EJEMPLO NADAR LA NOCHE 31 DE AGOSTO

00:00	<b>SEPA. APERTURA 2</b>	
	<b>EDITORIAL: EL MAL AMOR</b>	
	<b>TEMA: LUCA PRODAN, TIME FATE LOVE</b>  <b>AUDIO: "Suicidense", José Sbarra</b>  <b>SEP. NADAR LA NOCHE</b>	
	<b>APERTURA :</b>  ENTREGA DEL LIBRO A LA GANADORA  VENTA DEL SORTEO DE LOS TRES DISCOS DE TANGORRA  PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA Y PRESENTACIÓN DEL EQUIPO  EFEMÉRIDE: EL 27 DE AGOSTO FUE EL DIA DE LA RADIO/ AYER SE CONMEMORÓ EL DÍA DEL DETENIDO-DESAPARECIDO	
	<b>TEMA: LOS ESPÍRITUS, LOS DESAMPARADOS</b>  <b>SEP. UNIVERSIDAD</b>	
	<b>CORTINA JINETE AZUL ORO</b>	
00: 15	<b>BLOQUE :</b>  ENTREVISTA A PIPI SBARRA SOBRE LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE JOSÉ EN LA PLATA	
	<b>AUDIO SBARRA + TEMA: El Siempreperno, Bajo este sol</b>	
	<b>SEP. UNIVERSIDAD</b>  <b>SEPA. REDES SOCIALES</b>	
	<b>BLOQUE: APUESTA NOCTURNA</b>  <b>Banda: Los Edificios</b>  <b>Tema: La meteoro</b>	

	<b>TEMA: LOS EDIFICIOS, LA METEORO</b>	
	<b>SEPA. UNIVERSIDAD</b>  <b>SEPA. NADAR</b>	
00: 35	<b>BLOQUE :</b>  <b>TANGORRA ORQUESTA ATÍPICA EN PISO. TRES TEMAS</b>	
	<b>SEP UNIVERSIDAD</b>	
	<b>TEMA:</b>  <b>AUDIO: TORITO, POR JORGE</b>  <b>TEMA: PÁJAROS</b>	
	<b>SEPA UNIVERSIDAD</b>  <b>CORTINA THE METERS</b>	
01:00	<b>BLOQUE 3:</b>  <b>AGENDA CULTURAL PARA EL FIN DE SEMANA</b> <b>TEMA: CORAZONES, (TOCA EL FIN DE SEMANA)</b> <b>TEMA: VIVA ELASTICO, VEN</b>	
	<b>SEP. UNIVERSIDAD</b>  <b>CORTINA LA GRAN PERDIDA DE ENERGIA</b>	
01:15	<b>BLOQUE 4:</b>  <b>LITERATURA : MARIANA ENRIQUEZ "LAS COSAS QUE PERDIMOS EN EL FUEGO"</b>  <b>TEMA:</b>  <b>SEP. CELEBRAMOS EL DESVELO</b>	
	<b>CORTINA</b>	
01:40	<b>BLOQUE:</b>  <b>3 AL HILO: TRES REVERSIONES DE TEMAS EN INGLES HECHOS POR BANDAS</b>  <b>LOCALES</b>	
	<b>SEP. UNIVERSIDAD</b>	
	<b>CORTINA</b>	
01:55	<b>BLOQUE:</b>  <b>CIERRE Y MENCIÓN DE LOS GANADORES DE LOS 3 DISCOS DE TANGORRA</b>  <b>ORQUESTA ATIPICA</b>	

## ENCUESTAS

### INFORME ENCUESTAS SOBRE USOS DE LA RADIO Y TRASNOCHE

A partir del surgimiento de preguntas a lo largo del desarrollo de nuestra investigación respecto de los usos que el oyente le da a la radio, formulamos una encuesta para tener un informe basado en fuentes concretas sobre los usos y alcances que tiene la radio en general y particularmente la FM Universidad en la ciudad de La Plata.

#### UNIVERSITARIXS

De 35 encuestas totales realizadas entre estudiantes de entre 18 y 31 años de las Facultades de Humanidades y Ciencias de la Educación; Periodismo y Comunicación Social; Ciencias Sociales y Jurídicas; Bellas Artes y Trabajo Social, obtuvimos que:

- Sólo 5 escuchan radio con frecuencia
- 20 escuchan radio sólo a veces
- 10 estudiantxs NO escuchan radio
- Sólo 8 eligen radio FM Universidad entre sus opciones de escucha
- 3 de ellxs son estudiantes de Periodismo
- Un total de 14 estudiantes NO conocen la radio FM Universidad o su frecuencia
- Sólo 3 escuchan radio de trasnoche
- 7 en total escuchan radio de trasnoche, sólo a veces
- 25 estudiantes NO escuchan radio de trasnoche.
- 25 de ellxs consumen música o enlatados por otras plataformas como Spotify, Youtube o internet en general.

#### CIUDADANXS PLATENSES

De 41 encuestas totales realizadas entre ciudadanxs de entre 18 y 78 años de distintos lugares de trabajo, negocios y circulación callejera del casco urbano de La Plata, obtuvimos que:

- 25 personas escuchan radio con frecuencia
- 11 escuchan radio sólo a veces
- Sólo 5 personas NO escuchan radio
- Sólo 7 eligen radio FM Universidad entre sus opciones de escucha
- Sólo 2 de ellxs lo hacen con frecuencia.
- Un total de 13 personas NO conocen la radio FM Universidad o su frecuencia
- Sólo 5 escuchan radio de trasnoche
- 4 en total escuchan radio de trasnoche sólo a veces
- 30 personas NO escuchan radio de trasnoche.

Lo que podemos establecer a partir de los anteriores resultados es, en principio, que lxs ciudadanxs más grandes y/o trabajadorxs son los que escuchan radio con más frecuencia. Mientras que lxs estudiantes

universitarixs consumen música y enlatados mucho más que radio en vivo, y lo hacen desde otras y nuevas plataformas como por ejemplo: Spotify.

Mientras que un dato interesante, pero sumamente difícil de asimilar para nosotrxs quienes gustamos de la trasnoche y de hacer trasnoche en vivo, fue que sólo 3 estudiantxs y 5 personas escuchan radio de trasnoche con frecuencia o sólo a veces.

