

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Tesis de Grado

**Producción, diseño y edición de portales periodísticos:
relanzamiento de www.portalba.com.ar**

Gandini, Mariano Luis - N° de leg.: 11513/6
Tortolini, Mariano Nicolás - N° de leg.: 13432/5

Director: Emiliano Albertini

La Plata, Abril de 2010

Agradecimientos

En primer lugar debemos agradecer a nuestros padres, quienes nos dieron la posibilidad de estudiar.

A nuestros hermanos que siempre estuvieron presentes en las buenas y en las malas.

A Emiliano Albertini, nuestro director, quien siempre confió en nosotros y que siempre le puso mucha onda y nos guió de la mejor manera.

A ese gran número de personas que han estado cerca durante los años dorados de la facultad, unos más y otros menos, pero todos nos aportaron su granito para que cumplamos nuestro anhelo de ser Periodistas.

A Mariano, nuestro diseñador que nos banco las locuras de querer hacer cosas imposibles.

A la play station por hacer que nuestras reuniones sean más placenteras.

A los que no nos tenían fe, a los que dudaban de nuestras condiciones y a los que insistían preguntando cuando terminábamos con la tesis.

A todos... Nuestro eterno agradecimiento, porque sin ustedes no podríamos haber cumplido con nuestro sueño.

Muchas Gracias...

Resumen: El presente proyecto de tesis aborda la planificación, diseño y edición de un portal digital de noticias bonaerenses. En una primera instancia, se revisa la historia de la red internet, para entender cómo fue el proceso de su crecimiento, y de qué manera los medios de comunicación tradicionales se incorporaron, adaptándose a nuevas formas de comunicar e informar.

En una segunda instancia se presenta el marco teórico que formó las bases de este proyecto y que marcó el camino para el posterior estudio de campo, donde analizamos cuatro portales de noticias existentes en la web. Diseño, organización y jerarquización de la información se complementan con las herramientas multimediales e interactividad que brindan las nuevas tecnologías y ayudan a formar y producir mejores productos periodísticos. De esta manera, analizando que es lo que ofrece el mercado y observando las carencias del mismo, en el capítulo 4 presentamos nuestra propuesta de portal. En este sentido, ponemos en conocimiento la estructura, las principales características y las páginas más importantes de PortalBA en su formato original.

Por último damos lugar a una serie de conclusiones, anexos y material bibliográfico utilizado para el presente trabajo.

Palabras claves: Comunicación - Periodismo digital – Portales de noticias - Internet – Información - PortalBA

Índice

ÍNDICE

Introducción	6
1. Historia de internet	11
1.1. Internet en la Argentina	15
2. Periodismo digital	16
2.1. Actualidad y periodicidad	18
2.2. Proximidad	20
2.3. Público e interactividad	21
2.3.1. ¿Cómo son y qué quieren los usuarios de internet?	22
2.3.2. Interactividad	23
2.4. Estilo de redacción	25
2.4.1. Lectura no secuencial	26
2.5. Multimedia	26
2.6. Diseño	27
2.6.1. Tipografía	28
2.6.2. Organización de la información	28
3. Análisis de portales	30
• www.andigital.com.ar	33
• www.infocielo.com.ar	38
• www.agencianova.com	44
• www.agencialaprovincia.info	50
3.1. Conclusión	54
4. Propuesta de portal	59
5. Conclusiones	75
6. Anexo	81
7. Bibliografía	90

Introducción

INTRODUCCIÓN

Es el fin de un comienzo. La realidad exige que terminemos este ciclo para comenzar otro. Dejar de ser estudiantes, para ser lo que quisimos ser: Periodistas.

Desde que terminamos de cursar las materias que integran el plan de estudio, supimos que debíamos hacer la tesis juntos. En un principio surgió la idea de hacer una tesis de investigación, donde proponíamos realizar un análisis del discurso de las primeras 50 tapas del diario Crítica de la Argentina, de cuál Nicolás es un fiel lector. Comenzamos haciendo el plan de tesis, imprimimos las 50 tapas, las re ojeamos y fuimos en busca del director.

Nos encontramos con un director que fue más que eso. En menos de dos reuniones Emiliano Albertini era uno más de nosotros. Él fue el primero en darse cuenta de que no estábamos muy convencidos de querer hacer lo que estábamos proponiendo. Entonces comenzó a preguntar qué hacíamos de nuestras vidas y ahí surgió la idea de reformular nuestro PortalBA.

Con el crecimiento tecnológico de los medios web surgió la idea de hacer un medio digital, luego de varios meses de asesoramiento y en un caluroso marzo de 2007 nació www.portalba.ar como un nuevo sitio de internet donde se puede encontrar información sobre las diferentes ciudades de la provincia de Buenos Aires, y que a la vez se complementa con información general y otros rubros.

PortalBA es un portal de noticias creado hace un par de años, con el objetivo de volcar nuestros conocimientos adquiridos durante la carrera de comunicadores sociales. El mismo tiene un enfoque particular que se centra en la política provincial, haciendo de ella el eje principal del medio.

El portal de noticias nació con la intención de comunicar a la sociedad lo que sucedía en las diferentes ciudades del interior provincial, buscando la información política y relatando el quehacer diario de las localidades bonaerenses.

En un principio se pensó con un estilo editorial específico, donde se buscaba llegar a un público determinado, que tenga relación con la política, especialmente con la provincial, y poder de esa manera demostrarle que existían mundos y necesidades diversas en los distintos puntos de una misma provincia.

El objetivo de los creadores fue crecer dentro del ambiente político de la mano de entrevistas producidas a funcionarios del gobierno nacional, provincial y local, llegar a tener información propia que sea noticiable para el resto de la sociedad.

De esta forma, nos dimos cuenta que nos podía servir para formular nuestro camino profesional y entonces la tesis se planteó como objetivo pensar nuevas maneras para optimizar la página, ajustar criterios periodísticos, que tenga mayor interactividad y experimentar todo lo que es un proceso de recambio de una página web.

De esta manera comienza un largo camino de meses frente a la computadora, analizando portales de noticias, observando detenidamente los diseños, la organización de la información, publicidades y todos aquellos elementos que nos permitiesen lograr una mejor calidad del producto. De esta manera, pasamos jornadas enteras buscando y rebuscando la poca información que había en las bibliotecas sobre los nuevos portales de noticias y agencias. Por suerte, en internet la información abunda, lo cual no quiere decir que todo lo que se publica sea riguroso.

Debido a lo actual del tema, tuvimos que hacer un análisis minucioso del material conseguido, ya que no existe un manual único de cómo crear, armar y sacar adelante un portal de noticias en la web. Mientras tanto, dividíamos los capítulos y los íbamos preparando uno a uno con las pequeñas correcciones que nos marcaba el director. Por momentos, eran pasos gigantes los que producíamos y por otros, sentíamos que retrocedíamos.

Aprendimos que yendo de lo macro a lo micro los trabajos tienen una producción mayor, sus defectos se pueden corregir más fácilmente y las virtudes brillan con mayor luz. De esta manera fuimos paso a paso. En los siguientes cinco capítulos abordaremos elementos teóricos, prácticos y análisis de portales para concluir con la nueva propuesta de PortalBa.

Luego de esta introducción se presenta un primer capítulo que aborda los orígenes de internet. Donde indagamos cómo un instrumento de comunicación interna se transformó de una red de uso militar en una herramienta de uso mundial, conocida actualmente como Internet. Asimismo, analizaremos la llegada de Internet a nuestro país y como la misma pasó de ser un servicio exclusivo de uso comercial a estar en cada uno de nuestros hogares, brindando un acceso a la información de carácter nunca antes visto. Así, este primer capítulo abrirá el camino para ir introduciéndonos en el mundo del periodismo digital, lugar donde PortalBa intentará posicionarse entre los mejores de su categoría.

De esta manera, en el segundo capítulo presentamos cuestiones vinculadas al periodismo digital. En este apartado se presentará el sustento teórico que lineara las bases de los capítulos siguientes. De igual forma, presentaremos las características principales de un

medio que en un principio imitó patrones de los medios tradicionales para luego superarlos y continuar al día de hoy redescubriéndose a sí mismo.

Actualidad, periodicidad, proximidad, público e interactividad, estilos de redacción, multimedia y diseño serán los puntos de partida de donde se desprenderán sub temas (organización de la información, contenidos, tipografía, imágenes, etc) que determinarán la estructura de PortalBa.

El capítulo tres, constará de un análisis exhaustivo de cuatro portales de noticias que basan su información en la provincia de Buenos Aires, cuyas características son similares entre sí y también a la idea de portal que manejamos en nuestras mentes. Consideramos que ANDigital, Infocielo, Agencia NOVA y Agencia La Provincia, son modelos de Portales de Noticias que nos ayudarán para poder perfeccionar el nuestro.

De esta manera, analizamos cómo construyen y distribuyen la información en cada uno de los portales, con qué periodicidad trabajan, cuáles son las notas más relevantes, qué tipo de fotografía utilizan, cómo titulan, la jerarquización y rejerarquización que hacen de la información. También es importante cómo está diseñado el portal, qué características lo diferencian del resto y los recursos tecnológicos que aplican para impresionar al lector.

Teniendo en cuenta todo lo estudiado y presentado en los capítulos anteriores, en la cuarta parte de nuestra tesis, presentamos nuestra propuesta de portal, que implica el relanzamiento del portal de noticias web: PortalBa.

En este apartado, se presentan las características generales que harán la estructura de nuestro medio: contenidos, diseños, logo, tipografía, organización de la información, actualización, interactividad y multimedia, marcarán las diferencias con el portal ya existente. Estos cambios, buscarán tener un mayor feed-back con nuestros lectores, como así también darles mayor espacio para que dejen sus opiniones. De la misma manera, serán recompensados con videos y herramientas multimedia para que su visita sea más amena. La modernización de PortalBa nos permitirá tener un producto periodístico competitivo en el amplio mercado de la información.

Por último, presentamos las conclusiones generales de nuestra tesis de grado. Un recorrido en el tiempo, desde la aparición de la idea principal hasta llegar a un producto final, firme y listo para salir al mundo. Dificultades y facilidades son presentadas en forma de cuento, para dar cierre a este, nuestro último trabajo en la carrera.

Es así como hoy, quince meses después de aquella primera reunión, podemos contar la experiencia de un trabajo que nos enseñó que las grandes cosas comienzan siendo

pequeñas, y que todo puede terminar de la mejor manera cuando se va en busca de un objetivo claro y preciso.

Mariano Gandini y Nicolás Tortolini

1. Historia de Internet

Historia de Internet

Todo trabajo dentro de instituciones, organismos gubernamentales, universidades y asociaciones entre personas, conlleva la comunicación y la interrelación entre individuos por medio de alguna herramienta comunicativa: una carta, una conversación, una reunión de trabajo, etc. Con la modernidad y la llegada de las nuevas tecnologías estas herramientas fueron perfeccionándose. La computadora ingresó en el mundo de las personas y el denominado trabajo en red facilitó las relaciones entre individuos.

La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del *networking* (trabajo en red) está contenida en una serie de memorándums escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en agosto de 1962, en los cuales discute sobre su concepto de *Galactic Network* (Red Galáctica). Licklider concibió una red interconectada globalmente a través de la cual cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas. En esencia, el concepto era muy parecido a la Internet actual¹. Si nos referimos a las nuevas tecnologías de la comunicación, las declaraciones de Pablo Palazuelo nos ponen sobre la pista de lo que representan al afirmar que “desde la más remota antigüedad, los hombres hablaban ya de redes, tramos, lazos, es decir de estructuras. Y lo hacían para tratar de comprender o describir el mundo en trance de formación”².

Internet nació de iniciativas diversas de la industria, pero básicamente es un proyecto del Departamento de Defensa de los Estados Unidos para mantener las comunicaciones en caso de un holocausto nuclear³. A fines de los 50 el gobierno de los Estados Unidos consideró la necesidad de integrar sus redes de información militar de forma tal que la salida del aire de una de ellas no afectara la comunicación entre las otras y que permitiese a los usuarios autorizados tener acceso a todas ellas al conectarse a una de las redes interconectadas. Aquel pasado bélico corresponde a la llamada ARPANet (Advanced Research Projects Agency Network o Red de la Agencia para los Proyectos de Investigación Avanzada de los Estados Unidos), que legó el trazado de una red inicial de comunicaciones de alta velocidad a la cual fueron integrándose otras instituciones gubernamentales y redes académicas durante los años 70.

Investigadores, científicos, profesores y estudiantes se beneficiaron mediante la comunicación con otras instituciones y colegas en su rama, así como de la posibilidad de

¹ AA.VV. *Una breve historia de Internet*, en Asociación de Técnicos en Informática, España, www.ati.es.

² Idem.

³ Pavlik, John V. *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2005, pag.107.

consultar la información disponible en otros centros académicos y de investigación. De igual manera, disfrutaron de la nueva habilidad para publicar y hacer disponible a otros la información generada en sus actividades.

En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los 90 se introdujo la *www* (World Wide Web), quizás, el servicio más utilizado dentro de Internet. Mediante un programa navegador, que utiliza el protocolo *http*, instalado en nuestro ordenador, podemos acceder de una forma rápida y sencilla a los documentos textuales y gráficos, definidos en lenguaje *HTML*, que se encuentran alojados en distintos ordenadores conectados a la red, que reciben el nombre de servidores o *host*. La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de computadoras que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los países en desarrollo, creando un acceso mundial a información y comunicación.

En cuanto a su organización, Internet no tiene en realidad una cabeza central, ni un único organismo que la regule o a la que pedirle cuentas si funciona mal. Gran parte de la infraestructura es pública, de los gobiernos de cada país, Organizaciones no Gubernamentales y universidades. Muchos grupos de trabajo trabajan para que funcione correctamente y continúe evolucionando. Otra gran parte de Internet es privada, y la gestionan empresas de servicios de Internet, que dan acceso o simplemente publican contenidos. Como Internet está formada por muchas redes independientes, que hablan el mismo lenguaje, ni siquiera están claros sus límites.

En un principio, fue un medio basado fundamentalmente en el texto, paulatinamente se ha ido convirtiendo en un soporte multimedia. A ello han contribuido tecnologías como el *Streaming* o difusión continua, que permite la reproducción de archivo de video o audio a medida que van siendo recibidos por el usuario. El *Streaming* facilitó la recepción de radio o televisión a través de la red.

Internet, desde sus comienzos y hasta la actualidad, ha supuesto una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones. Los inventos del telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vivida. Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica.

Este cambio de entorno está siendo propiciado por la aparición del primer y tal vez más poderoso medio de comunicación interactiva global. Al respecto, John Pavlik, director ejecutivo del Center for New Media de la Facultad de Periodismo de la Columbia University cita en su libro *El periodismo y los nuevos medios de comunicación* al escritor James Carey, quien expone: “deberíamos entender a Internet como la primera manifestación de un sistema de comunicación global. Este sistema, a su vez, está remplazando a un sistema nacional de comunicaciones que nació a fines del siglo XIX, a consecuencia del ferrocarril y del telégrafo, y que se fue perfeccionado, con posteriores innovaciones, a cargo de la televisión en la era de la transmisión en cadenas”⁴.

Las innovaciones tecnológicas en los sistemas comunicativos están íntimamente ligadas a las transformaciones de la organización social, consumista de un nuevo mercado globalizado a nivel mundial. “Las barreras de la distancia y del tiempo se han acortado a través de los avances tecnológicos que sirven para suministrar datos cada vez más rápidamente, facilitando con ello la compraventa de información al igual que de las mercancías”⁵.

En marzo de 2007 y como correlato a la realización de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información llevada a cabo en noviembre del año 2006 en Túnez, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas “decide proclamar el 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información que ha de celebrarse cada año a fin de contribuir a que se conozcan mejor las posibilidades que pueden brindar la Internet y otras tecnologías de la información y las comunicaciones a las sociedades y economías, así como las diferentes formas de reducir la brecha digital”⁶. La fecha elegida es bastante significativa dado que también se conmemora la fundación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, creada el 17 de Mayo de 1965.

⁴ Carey, James W. *The Internet and the End of the National Communications System: Uncertain Predictions o fan Uncertain Future*, en Pavlik, John V. *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2005.

⁵ Armañanzas, Emy, Días Noci, y Meso, Koldo. *El periodismo electrónico*, Ariel, Barcelona, 1996, pag 26.

⁶ Asamblea General de las Naciones Unidas, 2006, <http://www.itu.int/wsis/docs/background/resolutions/60-252-es.pdf>

1.1 Internet en Argentina

Al igual que en el resto del mundo, las primeras conexiones en la Argentina estaban ubicadas en organismos gubernamentales, universidades y empresas multinacionales.

En 1994, la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo de las Telecomunicaciones, que tuvo lugar en Buenos Aires, fue el marco propicio para que el entonces vicepresidente estadounidense Al Gore presentara el proyecto de las “superautopistas de la información”.

En 1995 se vendieron las primeras conexiones comerciales a la red en nuestro país, pero fue a partir de 1997 cuando el servicio se popularizó a partir de la reducción en los costos de conexión telefónica y de los abonos de servicio. Ese mismo año el decreto número 554/97 del Poder Ejecutivo Nacional declaró de Interés Nacional el acceso a Internet.

En la actualidad se estima que hay más de 20 millones de personas que tienen acceso a Internet. Las concesiones por cable-modem y banda ancha permiten a cualquier persona que tenga una computadora en su casa el fácil acceso a la Internet en el país. Este crecimiento, más allá de los datos estadísticos, nos hace pensar en el rol que cumple la red en la sociedad. Hoy en día, cualquier individuo puede plasmar su libertad de expresión: ideas, propuestas, denuncias, arte, etc, son publicadas al mundo por medio de herramientas (blog, portales, sitios web, etc.) que este medio les facilita.

2. Periodismo Digital

Periodismo Digital

La definición de “periodismo digital” se utiliza especialmente para referirse a aquel que se transmite por Internet. Junto a periodismo digital, periodismo electrónico, ciberperiodismo, periodismo online son, entre otros, los conceptos que se manejan para describir un mismo fenómeno: el que se ejerce en publicaciones que están presentes en Internet, y que pueden ser fácilmente consultados gracias al empleo de un navegador para la web. A la espera de que una determinada terminología se acabe imponiendo y sea comúnmente aceptada, cabe señalar que periodismo digital y periodismo electrónico han sido las voces más utilizadas para aludir a esta nueva forma de hacer periodismo.

El periodismo en Internet no solamente lo encontramos en las páginas de periódicos *online*, televisión *online* o radio *online*, también está presente en otros sitios como lo son los portales. Una definición de portal es la que presenta Alberto Echaluze Orozco, afirmando que “los portales son el resultado de una idea simple, agrupar en una página los servicios más utilizados por los usuarios: correo electrónico, buscadores y noticias de diversos temas. Además, esa página tiene que ser la homepage o página de inicio, la que aparece cuando ponemos en marcha el navegador”⁷. Asimismo, en los portales se organiza la información de manera atractiva y eficiente, consiguiendo que el usuario que ingresa por primera vez pueda navegar sin tener inconvenientes para ubicar la información.

En el presente trabajo redefiniremos este concepto, acompañando al portal la palabra noticias. El **Portal de Noticias** es una portada digital, con varias páginas en su interior, que contiene una plataforma única en la cual se reflejan los acontecimientos más significativos del momento. Su contenido es netamente informativo. Las noticias pueden ser generadas por sus propios periodistas o por las agencias de noticias expendedoras de información.

Como medio de comunicación, su objetivo es mantener al lector informado sobre los acontecimientos que suceden dentro de su campo acción. Por su popularidad, en la actualidad, los portales de noticias se centran y seleccionan la información manteniendo una línea editorial que sostiene el porqué se clasifican las noticias de determinada manera.

Echaluze Orozco plantea la necesidad de precisar el concepto de periodismo digital y, al respecto cita a Quim Gil, periodista español y profesor del curso de Post Grado de

⁷ Echaluze Orozco, Alberto. Curso de Periodismo Digital. España, en www.seminariovirtual.org.

periodismo digital de la Universidad Abierta de Cataluña (UAC), quien distingue periodismo en línea de periodismo en la red.

Pues bien, según Gil el primero consistiría simplemente en trasladar los usos y contenidos de la prensa tradicional a Internet, mientras que el verdadero periodismo digital sería el periodismo en la red, ya que este nuevo tipo de periodismo “rompe con la comunicación lineal y unidireccional” e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional (en papel, radio, tv o trasladado a la red).

En un artículo publicado por Sala de Prensa de la U.A.C, en noviembre de 1999, Gil recuerda que el primer término utilizado fue el de “periodismo electrónico”, y a él se asocian medios electrónicos ya clásicos como el teletexto o el diario por fax. Y en este sentido, aclara que “electrónico no es equivalente a digital”, pues “medios como la televisión pueden considerarse electrónicos aunque mantengan su condición analógica. Hoy, con la perspectiva adquirida, comprobamos que no es la electrónica lo que distingue a este nuevo periodismo”⁸.

Se lo llama digital, ya que el producto llega por medio de bytes en una pantalla electrónica y no sobre el papel. Se transmite por redes telemáticas. Asimismo, los costos se reducen considerablemente respecto a las ediciones impresas. Esta es una ventaja, sobre todo para aquellos que no cuentan con capital suficiente para iniciar un negocio. Es accesible en cualquier circunstancia, siempre y cuando se cuente con una computadora y conexión a Internet.

En sus inicios cada nuevo medio de comunicación ha imitado patrones anteriores para luego superarlos. La radio tuvo que renunciar a la mera lectura de noticias de los periódicos y buscar nuevas reglas de escritura. La televisión, que en un principio se definió como una “radio con imágenes”, descubrió su propio camino. Entre las características principales de este nuevo medio observamos las siguientes:

2.1 Actualidad y Periodicidad

A diferencia de los medios gráficos tradicionales, que renuevan su información cada 24 hs, con la salida de una nueva edición a la venta, el periódico digital renovará la información conforme se vaya generando la noticia y las informaciones de interés. Asimismo, el acceso es instantáneo. Se obtienen las informaciones de manera inmediata.

⁸ Gil, Quim. “Diseñando el periodismo digital”, en Sala de Prensa, 1999, www.saladeprensa.org.

El lector consulta la información casi en tiempo real, con lo que la distancia respecto a la inmediatez de acceso a la información, comparado con otros medios como la radio y la televisión, se acorta. De acuerdo con José Antonio Martínez Vega, “a diferencia del periódico de papel, el electrónico no se ve obligado a esperar a la siguiente edición para poner a disposición de los lectores las últimas noticias o los aspectos más novedosos de dichas informaciones. Esta característica equipara en la práctica al nuevo medio con la radio y la televisión”⁹.

El medio digital, ahora tiene los medios para incorporar otras fuentes de información antes reservadas a lo audiovisual, de esta manera tiene la ventaja de la inmediatez que antes daba superioridad al periodismo radiofónico o televisivo.

Entendemos la inmediatez en términos de Caminos Marcet quien la define “como el tiempo que tarda un hecho desde que sucede hasta que se pone en conocimiento del público”¹⁰.

También el concepto de actualidad presenta una serie de peculiaridades en el ámbito de la prensa digital. En este sentido, consideramos útiles los conceptos ofrecidos por Alejandro Rafael Rost, Magíster en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, quien analiza las posibilidades que ofrece este nuevo medio a nivel de actualidad y diferencia cuatro tipos de actualidades periodísticas¹¹:

a. Actualidad sincrónica. La difusión en directo de algún acontecimiento destacado se anuncia con anticipación en el homepage (página principal) del portal y se accede desde allí mismo con algún enlace hipertextual. Sin embargo, este tipo de actualidad es la menos utilizada hasta el momento. La radio y, sobre todo, la televisión son todavía los dueños absolutos de este segmento de noticias. Igual, cabe destacar que con el soporte digital, la actualidad sincrónica se expande más allá del ámbito natural de influencia de los medios tradicionales y llega a cualquier parte del mundo.

b. Actualidad reciente. Ocupa el grueso de los contenidos del periódico digital y se divide en dos: la que se renueva con frecuencia diaria, y la de último momento. La

⁹ Martínez Vega, José A. *El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio*, Madrid, en Navarro Zamora, Lizy. *Los periódicos on line*, Mexico.

¹⁰ Armentia Vizuete, J, y Caminos Marcet, J. *Fundamentos de periodismo impreso*, Ariel, Barcelona, 2003, pag. 216.

¹¹ Rost, Alejandro Rafael. *La actualidad múltiple en el periódico digital*, ponencia presentada en el séptimo Ibercom, Congreso Iberoamericano de Comunicación, Porto (Portugal), 2002, publicada por www.saladeprensa.org.

primera coincide casi totalmente con los contenidos de los diarios impresos. Esta actualidad diaria se ubica en las secciones tradicionales del diario impreso que se repiten en el periódico digital (nacional, internacional, economía, sociedad, deportes, etc). También se accede a ella a través de una sección que se denomina “titulares” o “todos los títulos”. Por su parte, las noticias de último momento también forman parte de la actualidad reciente. La tendencia es que las últimas noticias más importantes vayan ocupando los principales espacios del homepage y que tengan enlaces a una sección propia que se denomina “último momento” o “últimas noticias”.

c. Actualidad prolongada: Los hechos de actualidad prolongada, es decir los que contienen elementos que se prolongan en el tiempo, pueden convivir y mezclarse con los hechos de actualidad reciente que se renuevan en forma diaria. Sin embargo, hay dos espacios específicos que los portales reservan para este tipo de hechos: las “noticias anteriores” y los “especiales”. Las primeras se relacionan por medio de hipervínculos que conducen desde una noticia del día a otras noticias publicadas por el medio con anterioridad y que guardan relación con el nuevo acontecimiento. De otra manera en la sección denominada “Especiales”, los hechos reciben un tratamiento más extenso y tocan temas que tienen vigencia durante cierto tiempo, como por ejemplo las campañas electorales, los procesos judiciales o los conflictos bélicos.

d. Actualidad permanente: Los hechos de actualidad permanente no tienen un período de vencimiento aunque hay ciertos momentos en que pueden tener “mayor actualidad”, es decir acercarse más a la actualidad reciente, por lo que pueden compartir espacios con ésta. No obstante, se suelen agrupar en secciones llamadas “temas” o “grandes temas”. Por ejemplo, en Argentina, entre los “grandes temas” que presenta La Nación on line están la deuda externa, la inseguridad, la pobreza y la corrupción. El enfoque coincide con el de las noticias “especiales” de la actualidad prolongada, es decir son grandes reportajes que merecen una cobertura amplia y profunda.

2.2 Proximidad

El periodismo tradicional ha estado volcado fundamentalmente en valorar la proximidad desde la cercanía física de los hechos a la redacción del diario o a la zona de distribución del mismo. Sin embargo, en el periodismo digital el concepto de proximidad desaparece, ya que cualquier persona ubicada en cualquier parte del mundo podrá acceder a la noticia generada en otro país, región y/o continente, rompiendo con la restricción que genera la distribución de un diario de papel a un área geográfica determinada.

El interés de la noticia ya no estará regido por el ámbito geográfico. El contenido del periódico *on line* no será determinado por el interés que el lugar pueda suscitar en el lector, sino, que surgirán otros aspectos como la proximidad temática, afectiva, ideológica, política o social lo que acerca a ciertos usuarios al medio.

En este sentido, Caminos Marcet distingue entre dos proximidades: “La afectiva es la que corresponde aquello que nos atañe y toca de cerca, ya sea moral o físicamente, mientras que la proximidad temática, alude a temas conectados estrechamente con el día a día de las personas; temas que nos ayudan a adoptar decisiones o que nos permiten solucionar problemas”¹².

Veamos ahora otras dos características fundamentales relacionadas entre sí y que diferencian a un medio *on line* de uno tradicional: es mundial y es accesible. “Llega a todas las partes del planeta, siempre y cuando estén conectadas a Internet. El periódico en línea no tendrá un mercado local, estatal o nacional, sino que su mercado será global”, destaca Echaluze Orozco. Y agrega que además “es posible tener el periódico en cualquier momento, en todo lugar, siempre y cuando tengamos un ordenador, un módem y una línea telefónica”¹³.

2.3 Público e interactividad

“Los lectores son la base económica de la prensa comercial”¹⁴, por tal motivo, el público, audiencia o cibernautas (en el caso de los medios digitales), son básicamente el elemento más importante para el sustento de un medio, puesto que el modelo de negocio de la mayoría de los medios está basado en la publicidad y los suscriptores, siendo el tamaño de la audiencia el que determina la rentabilidad de las noticias.

De esta manera, los diarios online y los portales web, incorporan formularios para conocer determinados datos sobre los lectores (edad, ocupación, aficiones, procedencia etc.) que les ayuden a confeccionar un perfil lo más exacto posible de su clientela. Gracias a la interactividad, los medios conocerán cuáles son las necesidades de cada uno de sus lectores y de forma automática le hará llegar las informaciones más importantes que él desee.

¹² Armentia Vizuete, J, y Caminos Marcet, J. *Fundamentos de periodismo impreso*, Ariel, Barcelona, 2003, pag. 218.

¹³ Echaluze Orozco, Alberto. *Curso de Periodismo Digital*. España, en www.seminariovirtual.org.

¹⁴ Pavlik, John V. *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2005, pag. 201.

2.3.1 ¿Cómo son y qué quieren los usuarios de Internet?

A diferencia de los tradicionales medios analógicos de prensa, radio y televisión, Internet es un medio de comunicación más activo que pasivo, lo que permitió (y permite) que el tradicional público consumidor de noticias modifique algunos de sus hábitos de lectura e interacción. Rubén Darío Buitrón, editor general del diario El Universo, de Guayaquil, Ecuador, señala las siguientes características del usuario de Internet ¹⁵:

a. El lector digital necesita que el medio jerarquice las noticias e informe el horario de actualización de las mismas. Por su parte, el lector del diario impreso tiene varios puntos de entrada a las páginas, aunque puede ser influido por la tipografía, el tamaño de los títulos y el espacio dado a determinada información; además, da por sentado que está leyendo noticias del día anterior.

b. El lector digital tiene la posibilidad de elegir de inmediato, sin salir de su computadora. El lector del impreso no puede abandonar con un clic el periódico y debe someterse a los contenidos que le impone este medio.

c. El lector digital no tiene mucho tiempo: el contenido debe ser rápido, directo, fluido, totalizador. El lector del impreso tiene tiempo para leer, necesita profundidad, contextos, referentes. Tiene el hábito de volver a leer lo que le ha interesado.

d. El lector digital ya piensa en multimedia: texto, audio, video, animación. Mientras que el lector del impreso privilegia el texto escrito y la fotografía como elementos principales de la información

e. El lector digital no tiene límites: su periódico se actualiza en forma permanente y no cesa de entregarle nueva información. El lector del impreso tiene un límite: la edición que tiene en sus manos se cerró a determinada hora y siempre estará desactualizado en relación con el medio digital.

El lector digital, además, tiende a ser más especializado y busca sólo las noticias que le interesan. Forma parte de una comunidad virtual, con personas que comparten los mismos intereses aunque estén localizados a grandes distancias uno del otro. Tiene conocimientos de multimedia, sabe algo de informática, le interesan las nuevas

¹⁵ Buitrón, Rubén Darío. *Seis reflexiones sobre periodismo impreso y periodismo digital*, publicada en 2003 para profesionales de la comunicación iberoamericanos. <http://www.saladeprensa.org>

tecnologías y demanda innovación permanente. En este sentido, Ramón Salaverría sostiene que “el consumidor de información de hoy demanda de los medios una información cada vez más profunda y actualizada sobre aquello que le interesa. Reclama imágenes que se lo muestren, sonidos que se lo cuenten, textos que se lo expliquen. Y los reclama al instante de haberse producido la noticia”¹⁶.

Las características anteriormente mencionadas, dan cuenta que estamos en presencia de un usuario joven o que tiene una actitud juvenil. Es una generación menos lectora o refractaria a la solución monomediática de lo impreso y es más abierta a códigos visuales, diseño, interactividad, efectos tecnológicos, etcétera.

Por último, la interactividad y la inmediatez que ofrece Internet le da la posibilidad de sentirse parte de la redacción, de charlar con los editores, cuestionar su trabajo y ser parte del periódico al proporcionar información.

2.3.2 Interactividad:

La interactividad reúne todo aquello que el usuario puede hacer y usar en el medio online, dándole así amplia libertad para configurar su propio mensaje. Se trata de un tipo de construcción distribuida, no centralizada; permitiendo un nuevo modo de relación, que favorece el diálogo con los lectores y permite conocerlos mejor.

Los autores Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci definen a la interactividad “como la capacidad que tiene el usuario de preguntar al sistema y sentar así las bases para recuperar la información de la forma deseada. Se trata de que el emisor no envíe un mensaje unidireccional, sin capacidad de respuesta, que el receptor sólo tiene capacidad de aceptar o no”¹⁷. De esta manera, el usuario o receptor de la información puede decidir y configurar su propio mensaje dialogando de una manera u otra con el emisor.

En este sentido, Echaluze Orozco explica que “el éxito de la red se debe a las amplias posibilidades que ofrece el medio para comunicarse con él. La retroalimentación es casi inmediata. Se presenta una bidirección donde el emisor y el receptor se encuentran en el mismo plano. La ventaja de la interactividad es que permite al lector ser algo más que un receptor pasivo, y actuar por sí mismo en el producto”.

¹⁶ Salaverría, Ramón, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Madrid, 2001, en www.seminariovirtual.org

¹⁷ Armañanzas, Emy, Díaz Noci, y Meso, Koldo. *El periodismo electrónico*, Ariel, Barcelona, 1996, pag 70.

Entrevistas por chat, foros, encuestas, direcciones de correo electrónico de periodistas, concursos, grupos de discusión, son entre otros, las herramientas más utilizadas para la interactividad. A continuación describiremos las principales características.

El correo electrónico es el servicio más utilizado de Internet. La posibilidad de poder enviar mensajes a través de la red era algo que estaba ya presente desde los inicios de Internet. El funcionamiento de este sistema es simple. Según explica Armentia Vizquete, “el emisor envía un mensaje a la dirección de correo electrónico del receptor, quien lo recibe cuando se conecta a Internet”, y además aclara que “las direcciones de correo siguen un estándar, según el cual en primer lugar figura la identificación personal del usuario, a continuación el símbolo @ (arroba) y por último la información referida al proveedor y dominio donde se conecta el usuario”¹⁸.

Por su parte, el foro es el nombre con el que se denomina a un grupo de personas que intercambian en forma online información, opiniones, preguntas y respuestas, archivos y todo tipo de material, sobre diversos temas. Existen foros en donde sus miembros tratan una temática o tópico en común y otros en donde no hay un tema a seguir por lo que el contenido que se maneja es totalmente libre. Además, es muy común que los foros tengan una serie de normas que sus miembros deben seguir para integrar el grupo, las que tienen como finalidad mantener un clima ameno entre sus integrantes para poder intercambiar opiniones e información de la mejor manera posible.

Las encuestas de opinión y el perfil del lector pueden determinar de manera inmediata sobre los temas de actualidad. Aunque la encuesta de opinión se aplica de manera incipiente, es uno de los principales recursos que logran la interactividad en los medios. De acuerdo con Martínez Vega, “el periódico electrónico amplía la relación que la prensa escrita tiene con el receptor: no sólo le permite gestionar la información a su medida -lo contrario de lo que sucede con los medios audiovisuales-, sino que además hace posible establecer una relación interactiva con el lector”. Además el autor sostiene que “esta es una forma de hacer que el lector se identifique aún más con el periódico. Y, al mismo tiempo, los responsables de la publicación podrán saber mejor cuáles son los gustos y las preferencias de sus lectores”¹⁹.

¹⁸ Armentia Vizquete, J, y Caminos Marcet, J. *Fundamentos de periodismo impreso*, Ariel, Barcelona, 2003, pag. 208.

¹⁹ Martínez Vega, José A. *El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio*, Madrid, en Navarro Zamora, Lizy. *Los periódicos on line*, Mexico.

2.4 Estilo de redacción

El estilo es el conjunto de características o cualidad que diferencian y distinguen una forma de escribir de otra. El estilo es el sentido vital, la personalidad transferida al desarrollo del tema. En tanto que la redacción y la gramática son instrumentos que sirven para lograr la mejor manera de expresar una idea, el estilo indica el modo - personal e intransferible- de hacerlo.

Gran parte del trabajo de escritura para la web consiste en hacer que el lector encuentre lo que necesita con facilidad, ya que los usuarios que leen en sitios de Internet tienden a enfocar primero el texto del artículo y mirar luego las fotos y gráficos. “Los lectores de noticias on line visitan en promedio seis sitios informativos en cada sesión de lectura y se enfocan en recopilar información. De esta manera, al redactar noticias para Internet, hay que tener en cuenta los siguientes principios”²⁰, además de las normas éticas y de estilo de carácter general definida por cada medio.

a. Los artículos web deben ser cortos y precisos. Deberían ser la mitad de largos que los destinados a las ediciones impresas. Es aconsejable dividir los artículos en bloques de texto de no más de 500 palabras y ubicarlos en páginas diferentes del mismo sitio, aunque enlazados.

b. Los títulos y subtítulos deben ser claros, simples y concisos. Los párrafos deben contener una única idea

c. Líneas blancas frente a líneas negras. Hay dos formas de separar los párrafos. Insertando líneas en blanco o mediante la generación de una línea recta, de puntos o gráfica. Cada método tiene sus pros y sus contras. En general, en el web resulta más atractiva la separación con espacios en blanco.

d. Alineación de las líneas. En la mayoría de los países las personas leen de izquierda a derecha. Por ello la alineación lógica de los textos ha de ser a la izquierda. Los textos centrados o alineados a la derecha son complicados de leer y extraños a la vista. Mantenga centrado solamente las cabeceras alineando a la izquierda el resto de su mensaje.

e. Tamaño de los artículos y Scroll (movimiento en la pantalla). Los usuarios de Internet odian hacer scroll. Si es necesario incluir largas páginas de texto, introduzca

²⁰ Echaluze Orozco, Alberto. Curso de Periodismo Digital. España, en www.seminariovirtual.org y Gil, Quim. “Diseñando el periodismo digital”, en Sala de Prensa, 1999, www.saladeprensa.org.

enlaces a otros documentos, ello incrementará el número de su visitas a otras páginas de su sitio web, y harán más manejables los textos de su web.

f. Tipos de fuentes. Existen dos tipos de fuentes especialmente indicadas para conseguir una mejor lectura en las pantallas: Verdana y Georgia. En algunas ocasiones, pueden generar problemas en la impresión. Para ello, los tipos Arial y Times New Roman son los más fácilmente legibles tanto en pantalla, como en papel escrito.

g. Evitar las mayúsculas. Gran cantidad de personas utilizan técnicas de lectura rápida cuando navegan en Internet. Las letras mayúsculas ralentizan el reconocimiento de las letras y la velocidad de lectura. No obstante, las tipografías pueden tener una utilización práctica en títulos y cabeceras.

2.4.1 Lectura no secuencial

El acceso a los textos, imágenes fijas o en movimiento, y sonidos no es secuencial, como tampoco lo es el pensamiento humano. El medio digital se acerca más a la forma de pensamiento, las estructuras de las ideas no son lineales.

“El concepto de pensamiento secuencial es deudor de la filosofía de Thomas Hobbes, quien, en su famosa obra *Leviatán*, explicaba en sus primeros capítulos `cómo por secuencia o encadenamiento de pensamiento entiendo esa sucesión con que un pensamiento se sigue de otro, y que, para distinguirla del discurso de palabras, recibe el nombre de discurso mental”²¹. No obstante, de acuerdo con Emy Amañanzas, el modo en que estos pensamientos se encadenan no es siempre el mismo, y en todo caso es cada persona la que, en razón de determinadas cuestiones (gustos, intereses, tiempo, etc.), decide cuál es el camino. Se pasa de la forma discursiva secuencial a la información numéricotextual, gráfica y sonora, que corresponde más fielmente al sistema de pensamiento humano.

2.5 Multimedia

Multimedia (también conocida como Hipermedia), puede definirse como una “organización de información textual, visual, gráfica y sonora a través de vínculos que crean asociaciones entre información relacionada dentro del sistema”²². A la espera de

²¹ Navarro Zamora, Lizy. *Los periódicos on line*, en 5º Congreso Iberoamericano de Periodismo en Internet, 2004, Brasil, www.s3amazonaws.com.

²² Armañanzas, Emy, Días Noci, y Meso, Koldo. *El periodismo electrónico*, Ariel, Barcelona, 1996, pag 66.

una necesaria clarificación lingüística de esta palabra, el origen etimológico latino ("multi" -'numeroso' y "media" plural de medium: 'medios', 'intermediarios') da claras pistas de su significado esencial: multimedia es aquello que se expresa, transmite o percibe a través de varios medios.

Así pues, cuando se habla de multimedia en el ámbito de la comunicación se alude a dos realidades: por un lado, a los lenguajes, y por otro, a los medios. Según expresa Ramón Salaverría, “en el plano de los lenguajes o plano comunicativo, el adjetivo multimedia identifica a aquellos mensajes informativos transmitidos, presentados o percibidos unitariamente a través de múltiples medios. En el plano de los medios, multimedia equivale a los "múltiples intermediarios" que pueden participar en la transmisión de un producto informativo, tanto si éste producto es multimedia en el sentido comunicativo como si no lo es”²³.

Los portales on line son la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, obteniendo las ventajas de cada uno de ellos. En este sentido, Lizy Navarro Zamora afirma que “lo que hoy conocemos como el periódico en línea se convertirá en un medio de comunicación que reúna la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión. Es la suma del texto, la voz, la música, la imagen fija, el video, los recursos de la infografía”²⁴.

2.6 Diseño

En cuanto al diseño, cabe destacar que en la actualidad la mayoría de los portales web de noticias presentar características muy similares entre sí. No obstante, parece conveniente enumerar algunos de los elementos básicos para lograr un diseño eficaz y atractivo en comunicación visual en Internet²⁵.

a. Resulta esencial una fácil navegación por medio de una sencilla barra de menús, así como titulares y gráficos clickeables. Debe resultar transparente para el lector y de fácil navegabilidad.

b. La pantalla inicial ha de llamar la atención sobre lo nuevo, ya sea con textos con desplazamiento o gráficos con información bien ejecutados. El lector tiene que tener en claro cuál es la noticia más importante de manera instantánea.

²³ Salaverría, Ramón, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Madrid, 2001, en www.seminariovirtual.org

²⁴ Navarro Zamora, Lizy. *Los periódicos on line*, en 5º Congreso Iberoamericano de Periodismo en Internet, 2004, Brasil, www.s3amazonaws.com.

²⁵ Pavlik, John V. *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2005, pag. 85.

c. Las utilidades deben permitirle al lector personalizar con facilidad su página de inicio. Lo más importante es la contextualización; los enlaces y herramientas de búsqueda efectivas deben hacer posible que el consumidor de información encuentre los materiales necesarios para situar una noticia actual en su contexto histórico y socio-cultural.

d. Lo habitual es organizar los contenidos de la portada mediante lo que algunos autores denominan “Tridente”. Se trata de presentar las informaciones en la parte central de la página (a menudo en dos columnas), dejando la columna izquierda para insertar el menú de navegación (que también suele aparecer en la parte superior de la página), y el espacio de la derecha para los servicios, buscadores y promociones.

2.6.1 Tipografía

En los medios gráficos tradicionales la tipografía es un elemento clave para marcar la identidad de un medio y diferenciarse de los demás. Incluso en el caso de que se utilice la misma familia genérica de letra (Times, Georgia, **Fraklin Gothic**, etc.), cada rotativo utiliza versiones diferentes. De tal forma, podemos afirmar que la tipografía constituye la principal seña de identidad visual de los diarios.

En el caso de los portales web, el logotipo junto con el URL (Uniform Resource Locator, localizador uniforme de recurso, es decir su dirección web), resultan imprescindibles para diferenciar los distintos portales. En este sentido, Caminos Marcet asegura que “esto es así porque, al día de hoy, ni la tipografía ni el diseño global de los medios electrónicos resultan suficientes para dotar de una identidad propia a los mismos” y agrega que “el problema de la tipografía en Internet es que el autor de la página desconoce cuáles son los tipos que tendrá cargados el receptor en su ordenador”. Este punto no es menos importante, ya que una mala elección de la tipografía haría que la visualización de la página difiera de la original que el medio haya establecido. Es por ello que entre la amplia gamas de tipografías que podemos observar hoy en la web, las fuentes Times, Arial, Courier o Helvetica, sean los tipos más utilizados en la red.

2.6.2 Organización de la información

La utilización de las redes telemáticas para poner la información a disposición del usuario, de la manera más amplia, cómoda y eficazmente posible han llevado a una reorganización de la mismas. Mediante las características referidas a lo largo de este

trabajo, los portales web han conformado una nueva retórica respecto de los medios gráficos tradicionales.

“El concepto de página deja de tener el sentido de un espacio físico limitado y se asimila al concepto de sección. Es decir, en el nuevo periódico se hablará de la página de nacional, la página de deportes, o de la página de opinión. En ese caso se incluye la totalidad de las noticias de cada sección, condensadas en una página electrónica con sus textos íntegros”²⁶. De la misma manera, tampoco existe la clasificación de páginas pares o impares como en el periódico impreso.

Asimismo, la forma de contar las noticias también experimentará cambios respecto al periódico de papel, lo que establecerá un nuevo desafío para los periodistas. Rob Fixmer, director de *CiberTimes*, la edición electrónica del diario *The New York Times*, considera que “la información en Internet exige que los periodistas ofrezcan al lector un viaje narrativo en tres dimensiones desde el que pueda, en cualquier punto de la historia, saltar a otro tren con rumbo desconocido. Sin dudas amoldarse a esta nueva forma de contar noticias es difícil para los periodistas tradicionales”²⁷.

Por su parte Caminos Marcet analiza sobre la jerarquización formal de la información e indaga que “en la web las noticias se presentan de una manera lineal, con un alto grado de descontextualización formal. No sabemos la longitud de las noticias. ¿Es larga o breve?, ¿cuál es su grado de importancia? Si todos los titulares tienen la misma anchura, ¿todas las noticias tienen la misma importancia?”.

Para responder a estas preguntas, el autor señala el ejemplo de la Estrella Digital²⁸, que en sus publicaciones trata de imitar los aspectos de sus páginas impresas, reproduciendo recuadros, llamadas, etc. Este mismo esquema se reproduce en cada una de sus portadillas de las secciones, en las que mediante el recurso de las tablas sitúa las diferentes informaciones a distinta anchura, estableciendo una especie de jerarquía visual.

²⁶ Navarro Zamora, Lizy. *Los periódicos on line*, en 5º Congreso Iberoamericano de Periodismo en Internet, 2004, Brasil, www.s3amazonaws.com.

²⁷ Idem.

²⁸ www.estrelladigital.es Diario digital de España.

3. Análisis de portales de noticias

Análisis de portales de noticias

Mediante este análisis lo que intentaremos analizar y evaluar son las diferencias que podemos percibir a la hora de construir un portal de noticias informativo en la Web. En la actualidad estos nuevos medios de comunicación digitales son denominados de diversas maneras, algunos lo clasifican como Agencias de Noticias otros como Portales Web.

A través del estudio realizado durante dos meses consecutivos y como ya explicamos en el capítulo dos del presente trabajo, obtuvimos una definición auténtica de clasificación:

Portal de Noticias.

Históricamente, las **Agencias de Noticias** son organizaciones que recogen hechos obtenidos por sus reporteros para luego trasladarlos hacia los medios masivos de comunicación que son los encargados de transformarlos en noticias. La información recolectada por sus reporteros es transmitida inmediatamente a la central, encargada de verificarla para que luego sea enviada a sus clientes o abonados. Estos pagan en función de los servicios adquiridos, que pueden ser de distinta índole (conferencia de Prensa; fotografías, discursos, entre otros). Habitualmente se efectúa un pago a través de una cuota mensual en forma de abono.

Por su parte, un **Portal de Noticias** es una portada digital, con varias páginas en su interior, que contiene una plataforma única en la cual se reflejan los acontecimientos más significativos del momento. Su contenido es netamente informativo y abierto a todo público. Las noticias pueden ser generadas por sus propios periodistas o por las agencias de noticias expendedoras de información. Su objetivo primordial es mantener al lector informado sobre los acontecimientos diarios dentro de su campo de acción.

Para nuestro trabajo tomaremos como objeto de estudio cuatro **Portales de Noticias**, que basan su información en la provincia de Buenos Aires. Consideramos que ANDigital, Infocielo, Agencia NOVA y Agencia La Provincia, son modelos de Portales de Noticias que nos ayudarán para poder perfeccionar el nuestro.

Es necesario aclarar que estos medios se hacen llamar agencias de noticias. A nuestro entender y en base a las definiciones presentadas en el capítulo dos y los medios analizados en el presente capítulo, los mismos presentan características que lo identifican más con un portal de noticias que con una agencia.

Para nuestro trabajo es de suma importancia analizar cómo construyen y distribuyen la información en cada uno de los portales, con qué periodicidad trabajan, cuáles son las notas más relevantes, qué tipo de fotografía utilizan, cómo titulan, la jerarquización y rejerarquización que hacen de la información. También es importante cómo está diseñado el portal, qué características lo diferencian del resto y los recursos tecnológicos que aplican para impresionar al lector.

Se suma a Córdoba

Santa Fe tampoco adherirá al cambio de hora



Opinión

La "normalidad" de Kraft es un Guantánamo



Los trabajadores defienden su puesto y enfrentan la prepotencia imperialista de la ex Terrabusi. Se impone la solidaridad para cerrar el paso al matonaje yanqui. Mientras, el pueblo le dice "no" a los tarifazos. La semana política, a través del análisis de Ricardo Fierro.

Comentarios (0)

Enviar

Eliminatorias

Floja venta de plateas para Argentina-Perú



El mal momento de la selección y el excesivo precio en las localidades es la explicación para que sólo se hayan despachado unos 7 mil tickets en el primer día de venta. El del sábado es un partido clave con miras a la clasificación al Mundial Sudáfrica 2010.

Comentarios (0)

Enviar

TV LCD humano en Corea del Sur



Destacados

Scioli no pudo contener el déficit y lo aumentó \$300 millones

778.33	1.34	▲	0.17%
4443.87	7.63	▲	0.23%
2916.60	-4.89	▼	0.16%
1112.11	-0.73	▼	0.05%
1787.63	8.49	▲	0.38%
1791.97	4.83	▲	0.27%
1295.09	-0.54	▼	0.13%

Números rojos en la Provincia.



Ranking de notas

- Más leídas | Más comentadas
1. Carrió lanzó "un grito por la democracia"
 2. Otro AC/DC en Buenos Aires
 3. Pilar Piaget ganó la Zona B y es el otro finalista del Abierto del Tortugas CC
 4. Los presidentes latinoamericanos, como nunca se los vio
 5. Día Mundial de la Visión
 6. Daniel Scioli, el hombre que divide a los

El mejor co-seguro de IOMA

Sindicato de Salud Pública de la Pcia. de Buenos Aires

Capital del Buen Aire

Lic. Jorge Marcelo Coronel
Intendente Municipal
Un gobierno para todos

Un lugar para vivir

Municipalidad de Presidente Perón

Provincia de Buenos Aires

Este portal de noticias es el más novato de los cuatro. A pesar de eso es uno de los portales con información más variada, se nutre de política nacional, provincial y municipal. Además, informa sobre salud, educación, agro, judiciales y deportes, siendo su información central la política provincial.

Tiene un diseño y una organización de la información que difiere del resto de los portales analizados, mantiene un diseño básico con letras negras y fondo blanco, juega con al aspecto multimedia que permite ver videos y fotografías en forma de carrusel. También selecciona notas de archivo y propone un ranking al lector, donde se pueden ver las notas mas leídas por los usuarios.

A diferencia de Info Cielo y Agencia La Provincia esta no cuenta con la infraestructura de generar noticias propias, por ende, trabaja con cables de noticias, gacetillas e informaciones obtenidas de otros medios. Asimismo, Andigital obtiene mucha información relacionada con los sindicatos y al igual que el resto de los portales, solventa su economía en un alto porcentaje mediante publicidades estatales, especialmente de municipios y sindicatos.

a. Logo: El logo de ANDigital está compuesto por un cuadrado celeste que contiene las dos primeras letras (AN) en blanco y la palabra Digital en color celeste seguidas del .com.ar en gris. Es un logo simple sin demasiada elaboración y con una capacidad de reconocimiento rápida para el lector ya que está compuesto de la misma manera que el nombre de la página para acceder al sitio.

b. Diseño y Organización de la Información: ANDigital contiene un escaso diseño, aunque sí utiliza varios recursos tecnológicos. Mantiene una estructura donde la noticia más importante se encuentra en la parte superior, sin importar a qué sección pertenezca.

Con respecto al diseño podemos observar en el header (cabecera de la página) una barra que constantemente traslada títulos de noticias desde la derecha hacia la izquierda de la portada hasta, en forma de carrusel. En el ángulo superior derecho se encuentra un acceso al buscador *Google*, permitiendo al lector la interconectividad con otras páginas. Debajo se encuentra el logo ANDigital.com.ar en color celeste y blanco, la fecha y la hora.

Antes de comenzar las notas tiene una barra donde se puede acceder directamente a las secciones que son: Página Principal, Política, Economía, Gremiales, Municipios, Deportes, Información General, Agro, Judiciales y Policiales, Espectáculo, Internacionales, Cultura y Turismo.

Para ANDigital la política provincial juega un rol fundamental en su categorización de la información, pero no es esencial como se observa en otros medios. Este contiene información más dispar, desde política, economía, agro, hasta deportes, cultura y turismo.

Continuando con el diseño la página está estructurada en un marco de tres columnas (Izquierda, Centro y Derecha). En la primer columna, *Izquierda*, se encuentran las noticias más importantes, la primera, con un titular grande, acompañada de una fotografía de igual

tamaño, sucedida de noticias con titulares y bajadas informativas, en algunos casos acompañadas de fotografías y otras sin ellas.

En la segunda columna, *Centro*, se ubica un pequeño televisor donde se pueden ver imágenes de Youtube, videos de entretenimiento, seguido de carrusel de fotos con la imágenes destacadas de la semana y luego un Ranking de Notas, con las más importantes de la semana. Mientras que al final se centran notas viejas que pueden servir al lector en caso de querer releerlas.

La tercera columna, *Derecha*, solamente es utilizada para las publicidades. En la parte inferior del portal se encuentran tres links que son para acceder a diferentes secciones de la página.

Con respecto a la organización de la información, este medio contiene mucha información y de lo más variada. En su primer columna lo que intenta hacer es informar sobre las noticias más importantes del día, especialmente en las primeras 4 o 5 noticias. La de la segunda columna son noticias de esparcimiento, entretenimiento, junto al video de Youtube y los destacados del carrusel con las imágenes de la semana.

La información siempre mantiene el mismo orden, la más trascendente va arriba y luego descienden de acuerdo a la importancia de noticiabilidad de la misma.

c. Contenidos Periodísticos: En similitud con los demás portales analizados, éste no se nutre de un solo tipo de información, la política provincial, sino que tiene el incentivo de contener noticias de diversas temáticas. Esto le permite tener un público mucho más amplio, con gustos diferentes y así poder lograr un crecimiento aún mayor de lectores. Igualmente, prioriza la información provincial por sobre las demás.

A pesar de ser la que más variada información propone, a la vez es la que menor producción propia tiene, ya que la mayoría de sus noticias son extraídas de agencias de noticias nacionales, de gacetillas de prensa, suministradas por organismos dependientes del estado o por ONG's.

Es una portal que tiene mucha información de la política de la ciudad de La Plata, a pesar de que es un medio nuevo, ya que no tiene más de un año en la web, pero que cuenta con una variada gama de noticias que ayudan al lector a estar informado sobre lo que sucede en la ciudad, en la provincia y hasta en las noticias más importantes a nivel nacional.

d. Estilo de Titulación, Redacción y Uso de Imágenes: Los titulares en su generalidad son informativos, en algunos casos hemos podido observar alguno capcioso, con un doble sentido, humorístico, pero son muy pocas las veces que se ven. En ese caso son solamente los titulares de la nota principal, lo demás en su totalidad son netamente informativos.

La redacción en la mayoría de los nuevos medios Web son de lecturas rápidas, con información precisa y contundente que intenta puntualizar e informar el hecho de forma clara y veloz. Solamente se puede observar un vocabulario técnico en algunas noticias de la sección Judiciales.

El carrusel de “Destacados” es para destacar en imágenes los hechos más trascendentales de la semana. Las fotografías en un porcentaje alto son obtenidas de otros sitios web o sustraídas del navegador.

e. Actualización: Los portales de noticias tienen la posibilidad de incluir y excluir su información dependiendo de sus intereses, pero tienen la obligación de jerarquizar y rejerarquizar esa información. Esto es producto de la velocidad con la que transita la noticia en la web.

ANDigital es una página que contiene entre tres y cuatro actualizaciones diarias. Por lo general se renueva por la mañana temprano, al medio día, y una vez más a la noche. Esto no sucede diariamente, ya que muchas veces las noticias principales quedan durante horas, mientras que en otras oportunidades varía según los intereses del medio.

f. Interactividad: Para interactuar con ANDigital los lectores pueden acceder a la noticia y reenviarla a un tercero, o también está la posibilidad de dejar un comentario sobre la noticia leída.

A través del Comentario lo que se busca es que los lectores puedan dejar su opinión sobre la noticia y de esta manera realizar un Feed back (ida y vuelta) entre el escritor y el lector.

g. Multimedia: Las herramientas multimedia que se encuentran en este portal son: los videos de Youtube y las fotografías en forma de Carrusel “Destacados” que detallan los hechos más significativos de la semana en imágenes.

h. Publicidad: Existen dos tipos de formatos de publicidades web, estáticas y Flash: Las estáticas son las publicidades más sencillas, las que no contienen ningún tipo de movimiento. Su diseño con respecto a la tipografía, el dibujo, y los colores difiere constantemente, pero no tienen movilidad.

Las publicidades en formato Flash son las dinámicas, las que poseen movimiento, puede ser en sus letras, palabras, dibujos o fotografías. Su diseño puede variar al igual que su traslación.

ANDigital contiene 17 publicidades de las cuales, 11 están diseñadas en formato Flash, mientras que las 6 restantes son estáticas. El total de las pautas publicitarias pertenece a organismos del estado provincial y municipal.

Este portal de noticias mantiene siempre los mismos lugares para colocar sus publicidades. En su mayoría están depositadas en la columna derecha, mientras que las restantes pueden observarse entre medio de las noticias, pero siempre manteniendo la misma ubicación.



13:30 | "Se disminuyó un 80 por ciento"

Scioli dispuso que bajen cantidad de efectivos policiales dentro de Kraft

El gobernador bonaerense Daniel Scioli, instruyó al ministro de Seguridad Carlos Stornelli para que "se disminuya la presencia policial dentro de la planta Kraft", en el marco de las negociaciones que se llevan a cabo entre los trabajadores y...

www.ioma.gba.gov.ar

12:50 | Pese a que se evaluaba en un corte de ruta

En Saladillo, el intendente minimizó la protesta rural



El intendente de la localidad bonaerense Saladillo Carlos Gorosito, descartó este mediodía que se vaya a realizar cortes de ruta en su municipio, tal como adelantaron "un pequeño grupo" de productores autoconvocados que mantienen presencia en la intersección de la ruta nacional...

ARLiBA
Asociación de Radios
Licenciatarias Independientes
de Buenos Aires

12:09 | Según el Suteba disidente

"La reforma educativa trae aparejado el despido de profesores"

La dirigente de Suteba disidente, ex secretaria general del gremio en la ciudad de La Plata, Amelia García disparó contra la nueva secundaria que implementará el gobierno provincial. Además denunció al Frente Gremial Docente por "la dilación de la discusión..."

Entretención para vos. Beneficios para todos.



10:42 | El viernes comienzan las manifestaciones en Lezama



Militares retirados velaron a compañero frente a Gobierno

Tras la muerte de un suboficial principal, un grupo de 40 militares retirados del Ejército argentino que participaron en la Guerra de Malvinas que desde hace un mes acampan frente a la Gobernación provincial, organizaron una "rendición de honores" junto a los familiares de la...

- En medio del Gran Debate
Ministro sciolista en campo rival (y en una semana clave)
Mientras hace equilibrio para esquivar la disputa política que más atrae al oficialismo por estas horas, la apasionante polémica que se desató en torno a al Ley de Medios que podría ser aprobada finalmente a fines de esta semana, el gobernador Daniel Scioli sentó a un...

Navarro, Gutiérrez y Pérsico, se reunieron hoy "fuera de agenda" con Daniel Scioli

El diputado provincial, Fernando "Chino" Navarro, el intendente de Quilmes Francisco Gutiérrez y el dirigente titular del Moviendo Evita, Emilio Pérsico, se presentaron esta mañana -en grupo- en la...



Ante una columna de protestas Pcia. dispuso operativo 'antipiquete' en el Pte. Pueyrredón



La policía bonaerense dispone en estos momentos un operativo "antipiquete" en la subida al Puente Pueyrredón para garantizar la libre circulación de los vehículos, tal como instruyó ayer a varios de los ministros el gobernador Daniel Scioli, en lo que será una jornada plagada de...

Jano: "es imprescindible que Pinamar pueda legitimar sus autoridades"

Los presidentes de ambas bancadas de la UCR presentaron en conferencia de prensa el pedido de informes que fue ingresado en la Cámara baja y además consideraron que se tome la determinación de hacer la convocatoria a elecciones...

Se reabre la puja salarial

Docentes reclaman discutir los salarios. Oporto abrió una puerta, pero no hay señales claras.

OPINION

Entre las 'gestión' y la 'imagen' Scioli ya trabaja por sucederse

Scioli asume, en diciembre 2007

Mientras negociaba con el sector agropecuario la forma en que tomará cuerpo la marcha atrás a la última reforma Fiscal, en el Ejecutivo bonaerense comenzaron ya a delinear los pasos de cara a la próxima parada del plan reeleccionista, el acto del Coliseo Podestá es el que el Ejecutivo mostrará

ENCONTRÁ TU NUEVO EMPLEO AQUÍ

CIELO SPORTS

ENCUESTAS

¿Cómo ve la marcha atrás del Gobierno con la Reforma Impositiva?

- Muy bien
- Bien
- Mal
- Muy Mal
- Pésimo

VOTAR | RESULTADOS

Grupo Cielo nació hace varios años de la mano de los medios radiales, a diferencia de otros medios web que vienen desde la gráfica. Esto se ve reflejado en su organización de la información y, puntualmente, en su estilo de redacción. Sus noticias son cortas, informativas,

sin desarrollar demasiado los acontecimientos. Trabaja mucho con gacetillas y con noticias, justamente, abastecidas por sus radios.

Info Cielo es una de los portales de noticias con mayor experiencia en la web. Hace cinco años que cuenta con este portal de noticia web, esto le permite acumular conocimientos y experiencias como medio web. Además, cuenta con una trayectoria de más de diez años del Grupo Cielo, dueño de varias emisoras radiales y accionista en varios periódicos regionales. Grupo Cielo tiene varias FM distribuidas por diversas ciudades de la provincia, páginas web, entre otros medios de similares características. A través de estos pequeños medios locales o regionales se nutre de información de lo que ocurre en toda la provincia.

Este portal es un medio netamente político, a pesar que intenta informar sobre otras cuestiones de la realidad, su posición dentro del ambiente político provincial es muy fuerte.

a. Logo: Los colores azul y naranja son característicos de la marca Cielo. Todos sus medios tienen esos colores.

Info Cielo tiene un logo sencillo. Info en color azul, la O está pintada en color naranja. Cielo está en color naranja seguida del color de la O. El Naranja de la O da la sensación de sol.

El logo va acompañado de un slogan que dice: “Toda la Provincia, un solo lugar”. Esto hace referencia a la información de la cual se provee el medio y la cual difunde.

El logo del portal de noticias Info Cielo se encuentra acompañado del logo de la radio FM Cielo, con un enlace a la misma. Estos son objetivos empresariales para unificar productos, utilizando el mismo sponsor.

b. Diseño y organización de la información: Info Cielo es una página netamente política. Abarca la política nacional, provincial y municipal. Contiene una sección aparte con lo más importante del ambiente político de la ciudad de La Plata.

Es una página estática. Está diseñada con el objetivo de ser práctica para la lectura del visitante. Es una página corta, con el fondo blanco, las letras son negras y de gran tamaño, casi no posee fotografías ni imágenes que puedan distraer al lector.

En el header (cabecera de la página) se encuentra el logo, por de bajo se observa una barra de herramientas compuesta por las secciones de la página: Inicio, Sumario, Municipios, Actualidad, Economía, Política y Ocio. De esta manera se encuentra clasificada y seleccionada la información para este medio.

Info Cielo tiene un estilo singular para clasificar la información. Sus secciones son poco comunes, ya que sumario, actualidad y ocio no se encuentran en otros medios.

Seguidamente de la barra de herramientas existe otra barra en color celeste donde se ubica un buscador, un link para contactarse con la redacción de la página y en el margen derecho la fecha.

Luego comienzan las noticias. Con un fondo blanco y letras negras, las noticias se centran en el medio de la portada.

La index (página principal) la fragmentaremos en tres cuadros para poder analizarla. El primer cuadro esta compuesto por tres columnas. La primera de ellas es donde se ubican las noticias más importantes del día. La noticia principal puede encontrarse ubicada tanto en el primer lugar como en el segundo. Es una táctica utilizada por el medio, la de mover la noticia más importante, para que el lector también pueda observar el resto de la información. Esta primer columna está integrada por 7 u 8 noticias diarias, en su mayoría de índole política provincial o nacional, algunas con fotografías otras, compuestas por volanta, título y bajada descriptiva.

Ubicadas cada dos noticias, en forma horizontal, se encuentran pautas publicitarias que le dan un matiz de movimiento y color al sosegado diseño del portal de noticias Info Cielo.

La segunda columna esta compuesta por noticias políticas y de información general. Esta columna difiere de la anterior por varios motivos. En primer lugar, únicamente la primera noticia cuenta con fotografía, las demás están compuestas por volanta, título y bajada. Otra de las diferencias es el “Destacado”, es un recuadro de fondo azul donde se encuentra la noticia más importante de toda la semana y se la puede leer durante varios días.

Esta segunda columna también cuenta con publicidades más grandes que la anterior, aunque con la diferencia que son estáticas mientras que las otras eran en formato Flash, en movimiento.

La tercera columna está integrada por un televisor de imágenes que cambian cada 5 segundos. Estas fotografías tienen un epígrafe grande en color celeste, y en letras negras una pequeña descripción de la fotografía.

Siguiendo hacia la parte inferior de la portada encontraremos una noticia de opinión, tiene esta característica particular por eso siempre se encuentra ubicada en el mismo lugar, debajo de ella se sitúa una publicidad de la radio Cielo Sport (pertenece al grupo Cielo) y dos encuestas sobre diferentes temáticas. Por último se visualizan dos publicidades.

El segundo cuadro está dividido en dos columnas. Este se nutre solamente de información política de la ciudad de La Plata. En este segmento de la portada se encuentra la sección “Región Capital”.

Las noticias de este segmento son puramente informativas, no hay fotografías ni imágenes. Las noticias están compuestas por una volanta, el título y una bajada informativa.

El tercer cuadro como lo hemos seleccionado para el análisis, es el Sumario, que no está diagramado por columnas, sino que son filas con titulares de cada una de las noticias donde uno cliqueando con el cursor puede ingresar a la nota completa.

En esta sección se encuentran las noticias viejas que dejan de ser primicia, para que el lector pueda informarse de lo ocurrido en días anteriores.

En negrita se encuentran todos los titulares y se puede ingresar a cada noticia haciendo un clic sobre ellas.

En la parte inferior de la página se encuentran los logos de las diferentes emisoras radiales que pertenecen al multimedia Cielo y los derechos reservados con la dirección de la redacción del medio.

c. Contenidos periodísticos: Como lo mencionamos anteriormente Info Cielo es un medio que se nutre de mucha información producida por emisoras radiales pertenecientes al grupo Cielo. En mayor medida de contenido político de la provincia, la Legislatura y de la ciudad de La Plata.

Las entrevistas y las notas en forma de gacetilla son una constante en este portal. Las citas de los distintos funcionarios las podemos observar en cada una de las noticias.

Info Cielo no se permite jugar con información humorística, ni cultural, ni deportiva. Es una página abocada solamente a lo político y en algunas oportunidades a lo social.

En lo que respecta a la sección “Región Capital”, este fragmento del portal está compuesto por la realidad política del municipio de La Plata y sus organismos.

La sección Sumario cuenta con la información que dejó de ser noticia pero cuyo contenido puede ser importante para la lectura de algún distraído o curioso.

d. Estilo de Titulación, Redacción y Uso de Imágenes: Es una página netamente informativa, por tal motivo no encontraremos nada fuera de lo normal en su titulación, redacción y uso de imágenes.

Con respecto a la titulación analizamos que este portal se caracteriza por titular con frases largas, utiliza muchas citas directas, son siempre informativos, en la primer columna son títulos más grandes y el negro resalta más, mientras que en las demás columnas son más chicos y las letras más finas.

Los titulares son informativos, mientras que sus bajadas son narrativas. Sintetizan en pocas líneas lo más importante de la noticia.

La redacción es simple, utiliza un vocabulario sencillo para que toda persona que visite el portal pueda entender la información. Las noticias por lo general son cortas, tienen estructura de gacetilla, son dinámicas para la lectura y rápidas para el receptor.

En su totalidad se elaboran a través del viejo concepto del periodismo tradicional, las cinco W. Tratan de contener esta estructura para después entremezclarse con citas, datos estadísticos y cronológicos de los hechos.

Las imágenes como advertimos anteriormente no son un fuerte en este medio. Son muy pocas las fotografías que se aplican en la portada. Las noticias más importantes suelen contener una imagen descriptiva de lo acontecido, además de la sección donde se pueden observar imágenes secundadas por titulares de colores azules que impactan a la visión del receptor.

Más allá de estas pequeñas herramientas tecnológicas, no es una página que se caracterice por la abundancia en imágenes.

e. Actualización: Esta es la mayor virtud del portal. Info Cielo es el portal que más veces recambia información de su portada, rejerarquizando una a una las noticias. Hemos llegado a contar más de 20 veces en un mismo día (durante el período analizado). Todas las noticias que se van sucediendo a lo largo del día, este medio las capitaliza a través de sus radios o noteros y rápidamente las incluye en su portal de noticias web.

Estar actualizada al instante la realza como portal de noticias y además le incrementa el valor como medio productor genuino de información.

A pesar de esto tiene tres horarios específicos para cargar el grueso de la información (mañana, mediodía y tarde). Aunque a veces por la noche también tiene un recambio importante de información. La actualización en los portales de noticias, lo aclaramos en el análisis anterior, varía de la información del momento, el rápido acceso a Internet permite que en pocos segundos de haber transcurrido un acontecimiento las imágenes, crónicas o titulares estén publicados en la web.

f. Interactividad: El portal Info Cielo tiene características particulares con respecto a la interactividad. Este medio tiene como función primordial proveer de información a otros medios, como a las agencias de noticias, aunque no se las pueda definir como tal.

No cuenta con herramientas tecnológicas como para poder producir un Feedback con el lector, sino que la única posibilidad de comunicarse con la producción es a través de su contacto, vía correo electrónico (mail).

g. Multimedia: Infocielo presenta una sola herramienta multimedia. En el ángulo superior derecho, un “carrusel” presenta fotografías que detallan los hechos más significativos de la semana en imágenes.

h. Publicidad: A diferencia del resto de los portales informativos de la web, Info Cielo, contiene muy pocas pautas publicitarias. Lo llamativo de estas es que las más importantes se encuentran entremezcladas con las noticias en forma horizontal. En el sector que los demás portales dejan para las publicidades Info Cielo, propuso agregar encuestas.

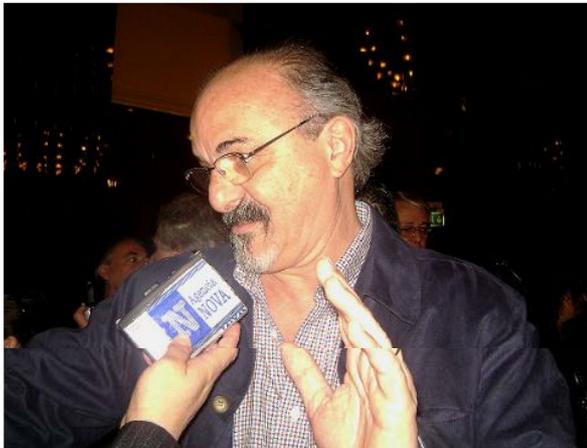
Las publicidades, a pesar que son pocas, en su totalidad son en formato flash, tienen movimiento, aunque son pequeñas y no son atractivas para la vista del lector.

El portal de noticias Info Cielo cuenta con ocho publicidades, siete de ellas pertenecen a organismo del estado provincial, mientras que sólo una proviene de comercios. Siete están diseñadas en formato flash y una es estática.



Congreso Nacional

Conflicto en la ex Terrabusi: Piden la interpelación del ministro Carlos Tomada ,



Cuestionan la intervención de Tomada en el desarrollo del conflicto por el despido de 160 trabajadores dispuesto por la empresa Kraft Foods S.A.

Un instante deportivo

Lo hace por amor



+ Click para ampliar

El jugador argentino de la Selección y estrella del Manchester City, Carlos Tevez (caricatura de Fernando Rocchia, especial para Agencia NOVA) llegó de muy mal humor desde Londres para sumarse al equipo que dirige Diego Maradona. "Que digan que estamos salvados económicamente y no nos importa jugar en la Selección me da por las bolas. No me tienen que dar plata para jugar", dijo.

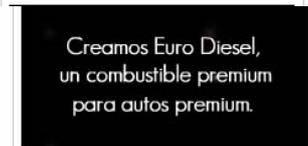
October 2009						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Cambiar mes :

mes: año:

Google

Web www.agencianova.com



Campo NOVA Noticias del Sector Agropecuario
www.camponova.com

Agenda Política [Click Aquí](#)

17 ... por ciento de empleo no registrado detectó la AFIP en hoteles boutique de todo el país.-

Los golpistas del justicialismo de la Provincia mandaron las fuerzas de choque a la Plaza.-
Fernando De La Rúa, ex presidente de la Nación, en referencia al papel de Eduardo Duhalde en la caída de su gobierno en el 2001.

La próxima semana
Seminario de Capacitación Cultural en Pehuajó

Cimbronazo en el PJ
Duhalde "no descarta" postularse para el 2011

Espectáculos

Este jueves
El Teatro Argentino de La Plata será una de las sedes del XV Festival Guitarras del Mundo

Deportes

Rugby actividad de Los Jaguares
Los Jaguares arribaron a Denver

Leer mas... [Comentar](#)

Actividad de los Jaguares rumbo a Estados Unidos
Los Jaguares entrenaron antes de partir a Estados Unidos

El portal de Noticias NOVA contiene noticias políticas, a nivel nacional, provincial y de la ciudad de La Plata, de la misma manera que también se nutre de noticias del ambiente

espectáculo, deportes, cultura, economía, cine y hasta cuenta con una sección con los datos del horóscopo.

Es una página con mucha información, de lo más variopinta y que intenta interactuar constantemente con el lector. Utiliza las nuevas tecnologías, Facebook, Msn, Google y demás herramientas que permiten interconectarse con otras páginas.

Portal de noticias NOVA es una de las más antiguas en su rubro. Más de 10 años hace que está situada en la web. Esto le permite adelantarse a los cambios, ser vanguardista en lo que respecta a la información rápida, a la interactividad y al gusto del consumidor. Saber que es lo que quiere el lector y poder aplicarlo rápidamente permite un crecimiento más prolongado y equilibrado en el tiempo. Portal de noticias NOVA tiene esa posibilidad debido a la experiencia como medio digital.

a. Logo: El logo de NOVA es simple. Es una N en color azul dentro de un cuadrado blanco. Es simple y práctica para que el lector pueda asociarla rápidamente. En el portal además del logo esta el nombre completo (Agencia NOVA Noticias+Opinión). Los colores utilizados son el azul y el blanco, haciendo contraste para que se refleje bien el nombre del portal.

b. Diseño y Organización de la Información: Es el portal de noticias más complejo en diseño y organización de la Información. Está compuesto por un amplio, complejo y desordenado conjunto de noticias, cuenta con varias columnas, secciones, apartados y demás complementos tecnológicos que hacen una página del estilo de una revista.

Haremos un análisis desde arriba hacia abajo y de izquierda a derecha de la portada, manteniendo el mismo criterio para cada uno de los portales estudiados.

En el header de la página se encuentra el logo, con sus particulares características. Debajo se encuentra una barra donde podemos visualizar los visitantes, fecha, última actualización del portal, valores del dólar, temperatura. También está el link para ingresar a la página principal, al institucional y a los mensajes. Mientras que en un color gris se centra un enlace para acceder a las secciones del portal (Correo de Lectores, Curiosidades Periodísticas, Deportes, Economía y Pymes, El Hombre de la Calle, Espectáculos, Humor, Información General, Internacionales, Judiciales y Policiales, Justo Denuncio, La Data del Tenis, Legislativas, Literarias, Martin Vestiga, Novedades y Eventos, Opinión, Novedades Rosadas, Parando la Oreja, Política, Preguntas, Solo preguntas..., Provincia y Municipios, Tercer Sector y Versiones Fidedignas). Por último existen dos link para configurar la página como inicio y

para acceder a la suscripción del Newsletter vía correo electrónico, además del archivo de notas.

A diferencia del resto de las páginas, portal de noticias Nova tiene una particularidad: no respeta un orden en la publicación de las noticias. A pesar que siempre las columnas y las secciones se encuentran ubicadas en el mismo sector de la página, tiene un criterio por el cual se mueven constantemente las noticias. Puede ser una metodología para que sus lectores estén más atentos sobre la información que procesan. Podemos encontrar primero una nota de política seguida de una deportiva, como puede aparecer en primer orden la de cultura secundada de una literaria. Mantiene un criterio desprolído o cambiante con un fin determinado.

Este portal tiene un diseño muy particular y de difícil análisis, por tal motivo lo vamos a dividir en **3 Cuadros**. En el primero la página está dividida en tres columnas. Este es el sector que contiene la información más importante, podemos encontrar la noticia de portada en la primera columna, que se caracteriza por tener un Titular grande y una fotografía ilustrativa del título de igual tamaño, y un epígrafe informativo de la foto. En la Segunda columna, una sección denominada “Un instante Deportivo” que refleja la fotografía de un deportista con un título informativo y un pequeño comentario sobre el personaje de la fotografía.

En la Tercera columna, se encuentra el calendario, donde el lector cliqueando sobre la fecha pueda ingresar a las portadas anteriores. Además de contar con un acceso directo a Google. Seguido de estas herramientas encontraremos publicidades, ya que esta columna está diseñada especialmente para las pautas publicitarias, más allá de contener otro tipo de información complementaria.

Este primer cuadro termina con una barra que contiene dos noticias donde que resumen su contenido a través de una frase o cifras estadísticas.

El segundo Cuadro es el más extenso, en longitud y en información. Está compuesto por cuatro columnas. En las dos primeras encontraremos el mismo contenido. Noticias informativas, sobre los hechos y acontecimientos ocurridos a lo largo del día. Especialmente estas dos columnas se nutren de información política, opinión e información general. Las noticias están presentadas de la siguiente manera: Volanta, Título y fotografía (todo a modo informativo).

La tercera columna está dividida por cinco secciones: Espectáculos, Documento Fotográfico, La vidriera del Espectáculo, La Argentina en un dibujo y El Chiste de NOVA.

Espectáculo: Está compuesta por dos noticias del mundo del espectáculo, con una volanta, título y una fotografía.

Documento Fotográfico: Es una sección que se encarga de clasificar y seleccionar las 16 mejores fotos sobre un hecho particular para luego ser publicadas y comentadas por sus lectores.

La Vidriera del Espectáculo: es una noticia del mundo del espectáculo con una caricatura que la sintetiza. Compuesta por una volanta, título y una síntesis de la noticia.

La Argentina en un Dibujo: Es un mapa de la República Argentina con pequeños dibujos adentro que reflejan las noticias y los acontecimientos ocurridos a lo largo de la semana en nuestro país.

Chiste NOVA: Es un chiste con ironía política. Siempre utiliza los mismos personajes y el mismo dibujante.

La cuarta columna está compuesta totalmente de publicidades.

El tercer cuadro es el que ofrece la información más distendida, o con mayor grado de entretenimiento. En un principio existe un recuadro compuesto por un carrusel de noticias que van rotando en forma vertical. Son títulos informativos que van moviéndose de manera lenta y paulatina para que el lector pueda acceder a leerlos.

Debajo encontramos una sección denominada “Otras Noticias” que está separada en cuatro columnas y se nutre de la información de las secciones tales como: Correo de Lectores, Opinión, Economía y Pymes, Internacionales, Provincia y Municipios, Información General, Judiciales y policiales, Literarias y Horóscopo.

Por último, en lo que respecta al diseño y la organización de la información podemos observar dos secciones: Un Instante en Fotos (una fotografía insólita), mientras que en el otro “No tan Distintos”, donde se demuestra el parecido entre dos personas.

c. Contenidos Periodísticos: Como lo venimos analizando, NOVA es un portal con estilo de revista, no se centra en una información determinada, sino que se retroalimenta de política, cultura, deportes, economía, información general, entre otras.

Esto le permite como medio tener un amplio abanico de público. A pesar de que la información que produce no está sumamente elaborada y las notas no son profundas, tiene mucha información y al lector le sirve.

Las herramientas periodísticas que utiliza en este medio son entrevistas, notas de opinión, carta de lectores, crónicas. También publican informes sobre política, cultura, deporte y hasta narraciones de cuentos.

El contenido periodístico de este portal, como lo mencionamos anteriormente, es de lo más variado, existe una gama de herramientas muy grande con respecto a los demás portales analizados.

d. Estilo de Titulación, Redacción y Uso de Imágenes: Portal de noticias Nova tiene una manera muy particular de elaborar las noticias políticas, ya que las demás no dejan de ser informativas netamente. En las producciones políticas se busca el *sensacionalismo*, los titulares son agresivos, fuertes y llamativos. El contenido de las noticias tiene mucha elaboración en la búsqueda de información, pero también divulgan los “comentarios de pasillo” como le llaman en la jerga política. Esto explica la popularidad del medio en el ambiente de la política.

Salvo en algunas excepciones, sus noticias son de índole informativa, cuentan con una volanta, título informativo, una fotografía descriptiva y una bajada narrativa.

La titulación en algunas ocasiones intenta darle un sentido sensacionalista a la noticia, pero son las menos, en temas muy particulares. La titulación solamente varía cuando existe una investigación o un hecho asombroso que requiere un titular de tal magnitud, en caso contrario son netamente informativos.

La redacción es algo característico de la página, ya que las noticias en forma de gacetillas o específicamente informativas son de rápida lectura: cortas, contundentes, pequeña introducción, desarrollo y conclusión. Las noticias políticas o las que tienen un grado más de trabajo, son largas, de contenido extenso.

El portal Nova utiliza muchas imágenes, la página está sobrecargada de información. Es mucha la información que maneja y son muchas las ilustraciones que debe hacer. Como lo explicábamos anteriormente, la web es un sitio de información rápida, donde el lector tiende a informarse con pocas palabras y muchas imágenes; en este sentido Nova entendió bien el mensaje de sus lectores y muchas ilustraciones componen su portada.

Utiliza dos tipos de imágenes, una es la fotografía y la otra es la caricatura. Estas son una característica esencial del medio. Tiene varias secciones que se nutren de caricaturas, esto le permite darle un sentido más humorístico a las noticias y relajar aún más al lector en su visita al medio.

e. Actualización: Es un portal que se actualiza tres veces por día. Tiene tres recambios de información diarios donde se recarga mucha información, pero además cuenta con gente que esta constantemente On-Line, para que en caso de que surja algún acontecimiento importante la noticias esté al alcance del lector rápidamente.

Portal Nova tiene la particularidad de hacer una carga extensa a la mañana, cuando comienza el día, y luego las actualizaciones son pequeñas y la rejerarquización de la información es menor.

f. Interactividad: Es un medio moderno que intenta utilizar todas las posibilidades que le brinda la web para interactuar e intercambiar opiniones con sus lectores.

Tiene una sección denominada Carta de lectores, donde el lector puede escribir un comentario, un cuento o una noticia sobre un hecho determinado. Además cuenta con el servicio Newsletter, que le permite al lector leer las noticias más importantes ingresando solamente a su correo electrónico.

También cuenta con una página en Facebook, esto le permite una interactividad con los jóvenes y las nuevas generaciones de cibernautas que se encuentran diariamente en la web.

g. Multimedia: A pesar de ser un medio moderno casi no utiliza herramientas multimedia, solamente alguna entrevista en formato audio.

h. Publicidad: Cuenta con una columna dedicada especialmente para las publicidades. Contiene publicidades en formato flash y una minoría son estáticas.

El portal de Nova está compuesto por 22 publicidades de las cuales 18 son en formato flash, 12 de ellas pertenecen a organismos del estado provincial y municipios del interior, mientras que las restantes son de candidatos políticos o publicidades de medios web regionales.

**HAGA
CLICK
AQUÍ**

Portada

Provinciales | Noticias

Habrá menos policías bonaerenses en Kraft



Así lo dispuso el gobierno provincial. El titular del Ejecutivo bonaerense, Daniel Scioli, comunicó la decisión tras una reunión que mantuvo con los ministros de Gobierno y Seguridad, Eduardo Camaño y Carlos Stormelli, en su despacho de la Casa de Gobierno. Según trascendió la disposición busca que se vaya "normalizando el ritmo de la producción".

[Leer más...](#)

Municipios | Noticias

La Costa reclama ante la amenaza de corte en Lezama



El jefe comunal de La Costa, **Juan Pablo de Jesús**, envió un documento al ministro de Justicia de la Provincia, Ricardo Casal, para que interceda ante la eventualidad de un corte de la Autovía 2 durante el fin de semana largo. Además su comuna presentó un recurso de amparo ante la Justicia para evitar los posibles cortes que amenazan realizar los vecinos de Lezama, quienes pugnan por la autonomía de Chascabonito.

[Leer más...](#)

Titulares Provinciales

Legisladores | Noticias

El Senado homenajeó por su "fuerte vocación social" a Ana Goitia de Cafiero



Municipios Titulares

Encuesta para definir estado laboral de Alvarado
- A través de la Oficina de Empleo, la Municipalidad de General Alvarado realizará la Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo en Municipios de la Provincia en el marco de un conve...

Se concretó reunión mensual del comité "A" de la Cuenca del Río Luján
- En Campana se llevó a cabo la reunión del comité "A" de la Cuenca del Río Luján. Se abordaron temas instalados en el informe hecho por Instituto Nacio...

"Hay voluntad para destrabar el conflicto de todas partes"
- Así lo indicó el Intendente Municipal de General Madariaga, Adrián Mircovich, quien al mismo tiempo confirmó que integrará el equipo del flamante Ministro de Asunt...

Conflicto con los municipales en Zárate
- La municipalidad de Zárate vio afectado su normal funcionamiento debido a un paro realizado por los trabajadores municipales por varios reclamos laborales. Los trabajadores manifiestan "...

"Franetovich tiene vocación de diálogo"
- El jefe municipal de Carmen de Areco, Marcelo Skansi, opinó que el Ministro de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires es una persona frontal, de temperamento y con vocación d...

Pergamino avanza en la instalación de medidores de agua
- La municipalidad de Pergamino a través de Obras Sanitarias trabaja para instalar la medición del agua debido al excesivo consumo ya que "la dotación per cápita supe...

Noticias Breves

El Foro de Intendentes de Policías Comunales conforme con la decisión del gobierno provincial



El anuncio efectuado por el gobernador Daniel Scioli ratificando la continuidad de la Policía Comunal y aumentando las partidas fue **vista como una**

Con las tarjetas del Banco Provincia

Encuestas

Cree qué la ley de Medios K:

Será positiva
 Aportará cuestiones negativas
 No cambiará nada

Provincia estudia reemplazar a la EGB y al Polimodal por un solo ciclo

No está de acuerdo
 Está de acuerdo
 No sabe

Noticias en su Email

Suscribese y reciba las noticias importantes en su correo.

Nombre

El portal de noticias La Provincia es uno de los más antiguos en el rubro información provincial. Este portal funciona desde hace más de 5 años, a través de una revista, que lleva el mismo nombre que el portal actual.

Tiene la característica de ser una de las pocas que informan solamente sobre la política a nivel provincial y municipal, dejando un pequeño espacio para las noticias de carácter nacional.

Con el crecimiento de Internet y la aparición de los nuevos diarios digitales, portales de noticias, agencias de noticias, páginas informativas, blogs, etc., la revista La Provincia incursionó creando una página de Internet. En un principio, la misma información que se publicaba a través de la revista mensual se transmitía en la página de Internet. Con el correr del tiempo la información se fue incrementando, a punto tal que hoy cuenta con información detallada de la política provincial y municipal.

a. Logo: Desde la creación de la revista la agencia mantiene el mismo logo. Es un mapa de la provincia diagramado con cuadrados en colores negros y azules. Delante del mapa se puede leer La Provincia en color negro contorneada con blanco. En la parte inferior del logo podemos observar en letra más pequeña “Agencia de Noticias”, en referencia a la función que cumple esta página, ya que es utilizada por otros medios como creadora de información sobre el acontecer político de la provincia de Buenos Aires.

b. Diseño y Organización de la Información: El portal web de Agencia La Provincia tiene características muy particulares en su diseño y organización de la información.

Con respecto al diseño es una página sencilla: en su parte superior se encuentra el logo, un buscador, una barra donde se puede acceder a la sección multimedia que es el links donde se publican todas las entrevistas filmadas. Luego están los iconos para agregar a Favoritos, Info en su e-mail para recibir diariamente la información del medio en el correo electrónico de sus lectores, la editorial, el staff, el contacto y un link donde se puede enviar el currículum vitae.

Más abajo podemos encontrar la barra de secciones, divididas en: Inicio, Gobernación, Municipio, Legisladores, Revista “La Provincia”, Empresas y Nacionales.

Algo curioso ocurre en este portal, en un principio la clasificación de las secciones es única, en ninguna página web anteriormente examinada observamos las denominaciones siguientes (Gobernación y Legisladores). Esto nos permite vislumbrar una orientación sobre la información ofrecida. Otro de los parámetros a tener en cuenta es la importancia y jerarquización de información, la última sección (Nacionales) es la que se encuentra primera en otros portales. Por lo tanto este portal demuestra no centrarse en los parámetros “ya definidos” o en las clásicas formas de clasificar y ordenar las secciones, sino que las ordena

con el objetivo de que el lector tenga un rápido acceso a lo que busca que son las noticias de la provincia, los municipios y la legislatura. La información Nacional ayuda a contextualizar lo que sucede en los ámbitos inferiores.

La página está dividida en tres columnas (izquierda, centro y derecha del lector). En la primera encontraremos las noticias más importantes del día. Un titular, una pequeña volanta informativa y una foto descriptiva. Sus fotos tienen su impronta, se encuentran enfrentadas en cada una de las noticias (si en la primera noticia la foto está ubicada a la izquierda, en la siguiente estará a la derecha y así sucesivamente hasta llegar al pie de página). Entre algunas noticias se encuentran algunas publicidades que en forma horizontal le dan movimiento y color al contenido del medio.

En la columna del centro encontraremos otra particularidad: la información está dividida en cuatro, separada por publicidades. En la primera-superior, se encuentran los titulares de los *Municipios* (el título y una síntesis de la noticia); en la segunda los titulares *Provinciales*; luego los titulares *Legislativos* y por último los titulares *Nacionales*. En cada uno de ellos se repite el mismo formato (título y síntesis de la noticia).

La tercera y última columna tiene en su ángulo superior derecho un link (luminoso, colorido y dinámico) para acceder a la sección Empresas. Siguiendo a éste, un pequeño recuadro por donde pasan en movimiento las *noticias Breves* de último momento. Abajo, se pueden ver tres encuestas, con diferentes propuestas para que los lectores interactúen entre ellos y con el medio, y puedan observar que opinión generalizada existe sobre un determinado tema. Por último dos links, uno para suscribirte y poder recibir la información de la Agencia de Noticias todos los días en la casilla de correo personal y el otro con un calendario para entrar día por día a las noticias anteriores.

En el pie de pagina del portal podemos encontrar la misma barra de navegación que se encuentra en el header, con los links para entrar a: Inicio, Contacto, Editorial, Agregar a Favorito e Info en su E-Mail.

c. Contenidos Periodísticos: Es un portal de noticias netamente político- informativo. Esto quiere decir que no contiene información referida a la cultura, al arte, el espectáculo, el deporte o de interés general. Se nutre de información exclusivamente política, y especialmente de la política provincial, municipal y legislativa.

Las herramientas periodísticas utilizadas por este medio son: las entrevistas, crónicas sobre eventos o acontecimientos relacionados a la vida política, y reestructuración de gacetillas informativas.

No contiene ninguna sección humorista, ni de juegos ni entretenimiento. En ciertas noticias se puede observar un reproductor de voz que transmite la entrevista completa con el actor.

d. Estilo de Titulación, Redacción y Uso de Imágenes: Como lo venimos analizando anteriormente los titulares son de carácter meramente informativos, salvo alguno que contenga una intención por una finalidad editorial, en su generalidad se mantienen en ese estilo.

La redacción es simple, sin artilugios, intenta ser clara y precisa a la hora de informar, con palabras entendibles para el lector.

Las imágenes no abundan, solo se las puede observar en las notas principales y acompañan al contenido de la nota. En su mayoría son fotografías de funcionarios que protagonizan la noticia.

e. Actualización: Es un portal que se actualiza entre una y tres veces por día; durante el periodo analizado pudimos observar días que fluía la información de manera más numerosa, como días que solamente se actualizaba a primera hora de la mañana y en el transcurso del día se agregaba una o dos notas más. No tiene la fluidez de información que tiene InfoCielo u otros portales de similares características.

Debe tenerse en cuenta que este portal tiene una revista mensual que lleva su mismo nombre “Revista La Provincia”, en ella se pueden encontrar notas que fueron editadas en el portal y se desarrollan ampliamente con el objetivo de informar más detalladamente al lector.

f. Interactividad: La interactividad en este portal se da de diferentes maneras, a través de la posibilidad de reenviar una noticia a un tercero, mediante las encuestas, solicitando la información diaria del portal al correo electrónico, conociendo el staff y hasta teniendo la posibilidad de enviar el Curriculum para acceder a un trabajo.

g. Multimedia: Las únicas herramientas multimedia que encontramos en este sitio Web son las entrevistas en formato video, que permiten ver y escuchar al entrevistado. También se puede acceder a entrevistas en audio.

h. Publicidad: Con el paso del tiempo los diseñadores se van perfeccionando en la creación de páginas, como a la vez de publicidades. Este portal tiene como característica las publicidades en formato Flash (Movimiento constante). Esto quiere decir que todas sus publicidades están en constante movimiento, entregándole un dinamismo particular, colores y destellos que hacen que al lector le sea más amena la lectura.

El portal de noticias de Agencia La Provincia cuenta con pocas pautas publicitarias, un par que pertenecen a organismos del estado provincial y cuatro restantes son publicidades empresariales.

Asimismo, este portal tiene una característica particular en el diseño de una de sus publicidades; cuenta con un carrusel, donde se centran 15 pautas publicitarias que van pasando cada 2 segundos. Todas hacen referencias a municipios y sólo poseen el nombre y escudo del distrito. Esta nueva herramienta permite ubicar en un mismo espacio numerosas publicidades, dejando espacio al portal para ubicar futuros anunciantes.

3.1 Conclusión

La idea de hacer un portal de noticias con información relacionada a la provincia de Buenos Aires, nos llevó a indagar qué medios con presencia en la web presentaban características similares al propuesto en el presente trabajo (ver capítulo 4).

De esta manera, los portales analizados fueron seleccionados entre una serie de medios y que comparten una misma idea de producto.

Luego de haber analizado durante dos meses (Julio-Agosto del 2009) las publicaciones de los 4 medios antes mencionados, arribamos a las siguientes conclusiones:

- a) La política provincial como temática primordial es una característica que se refleja en todos los portales de noticias. Asimismo, observamos diferencias en el tratado de una misma temática, como así también que algunos portales manejan temas a los que los otros no le dan interés.

En el caso de Infocielo, dimos cuenta que basa su información en la política provincial. Las notas que se presentan día a día están siempre relacionadas a la toma de decisiones del gobierno provincial y sus diversos organismos (ministerios, ARBA, etc.). Asimismo y haciendo referencia a lo mencionado antes, este portal presenta información referida a la ciudad de La Plata, lugar donde se encuentra instalada la gobernación y todos sus ministerios. Además, Infocielo carece de información relacionada al deporte, a la cultura e información general; como así también debemos aclarar que durante el periodo de análisis (julio-agosto del 2009) este portal no brindaba información sobre los municipios de la provincia, pero hemos visto que en este último mes Infocielo inauguró una nueva sección llamada Municipios, donde publican noticias que surjan en el interior.

Por su parte Nova, abarca una temática amplia, compleja y desordenada, ya que en la misma portada conviven noticias internacionales, nacionales, provinciales, municipales con información referida al deporte, la cultura y el espectáculo. Decimos que es amplia, porque incluye información proveniente de todo el mundo; compleja

debido a que integra una vasta cantidad de temas y desordenada por que todas las informaciones cohabitan en un mismo lugar sin tener una distinción de espacios o secciones. De esta manera, vemos que en el Home, tanto Infocielo como Nova, carecen de secciones para organizar su información, pero observamos que Infocielo al tratar temas relacionados entre sí o que involucran a actores de un mismo teatro (el estado provincial), hacen a la vista del lector un portal más equilibrado.

Agencia de la Provincia, en su barra de navegación ubicada en la parte superior de la página ya anticipa la temática que va a tratar a lo largo de toda la portada, la misma esta relacionada entre sí: provincial, municipal y legislativa son los 3 ejes principales. De esta manera, este portal mantiene una lógica y una coherencia en cuanto a lo político, económico y social. De esta forma, organiza los temas dándole un espacio a cada uno y bien diferenciado entre ellos. Del mismo modo que Infocielo, las noticias que publica Agencia de la Provincia están relacionado a los organismos del estado.

Por ultimo y a diferencia del resto de los portales, ANDigital presenta en su portada mayor información general, sus principales notas están dadas por su actualidad sin importar a qué sección pertenezcan. Asimismo, podemos decir que este portal trata una mayor diversificación de temas ya que sus numerosas secciones (agro, turismo, espectáculos, deportes, etc) dan el espacio necesario para que la cuantiosa información general que circula día a día pueda ser categorizada y presentada sin mezclarse con el resto.

- b) La actualización de la información coincide en tres de los cuatro medios analizados. *Infocielo*, *Andigital* y *Nova* tienen tres actualizaciones diarias: una por la mañana, donde predominan las notas que forman la agenda del día; una segunda actualización al mediodía, cuando se refuerzan las notas principales y se agregan las generadas en el transcurso de la mañana, y la última actualización por la tarde (entre las 18 y 19 hs aproximadamente) en la que se hace una rejerarquización de toda la información. Por su parte, Infocielo, a diferencia del resto, produce información propia y además cuenta con la información de las radios pertenecientes al grupo, circunstancia que le permite rejerarquizar con mayor velocidad su información.

Por su parte, *Agencia de la Provincia* actualiza su información una vez por la mañana, y luego lo hace por la tarde, pero sin tener un horario fijo. Cabe aclarar que durante el período de análisis, este portal presentó un variable horario de actualización, que comprendía una amplia franja horaria (entre las 14 y 20 Hs).

Por ultimo, precisamos que en caso de que surja una noticia relevante, todos los portales actualizaran sin importar el cronograma habitual de actualizaciones.

- c) La organización de la información es la cara visible del producto, de esta manera se puede vislumbrar a primera vista una aproximación al enfoque editorial del medio, cuales son sus intereses y que información es más importante para cada uno. Es fundamental en toda producción comunicacional la definición de este punto ya que es la imagen del producto en sí.

En el análisis que realizamos podemos observar que la organización de la información es diferente en todos los portales, teniendo en cuenta la jerarquización de la información correspondiente a cada editorial. Esto quiere decir, que todos los portales organizan la información con criterios diversos, aunque contengan las mismas noticias, cada uno le da una importancia distinta. Por ende, todos cuentan con estilos y diseños disímiles.

Respecto a este punto, pudimos ver que Infocielo siempre ubica en primera línea una nota relacionada a la provincia, sin importar que en la agenda del resto de los medios se presente una de carácter nacional. De igual forma, Agencia de la provincia es el segundo portal que mantiene una línea editorial equilibrada, ya que en la mayoría de los casos, ubica en primer lugar noticias referidas a la provincia. Por otro lado, vemos que Nova y Andigital, no mantienen ese perfil, ya que las notas principales varían todos los días entre nacionales, provinciales y locales.

En cuanto a como organizan la información en sus portadas, notamos que Agencia de la Provincia tiene una manera particular de establecer sus notas según categoría. Bajo los titulares: Municipios, Provinciales y Legislativo, este portal segmenta y ubica la información. Por el contrario, vemos que Andigital, no organiza su información por secciones o categorías, sino que a medida que las notas van surgiendo las ubican más arriba o más abajo en la página, según su grado de actualidad y notoriedad. Además, cabe destacar que este portal cuenta con un ranking de notas, donde las más leídas por los usuarios se ubican en una tabla de posiciones que van del uno al diez.

Por su parte, el portal de noticias Nova vuelca toda su información en la portada sin importar a qué sección pertenezca. Bajo el título: deportes, espectáculo, política, etc., identifica a las noticias que el lector encontrara debajo de cada rótulo. De esta manera, toda la información convive en un mismo lugar separado por columnas y de fácil identificación para el usuario.

Por ultimo, Infocielo no presenta mayor dificultad a la hora de organizar su información, ya que sus notas están referidas sólo a dos temáticas (política-económica provincial e información de la ciudad de La Plata), adquiriendo así un estilo propio donde se presenta la información de acuerdo a la actualidad de las noticias.

- d) La relación y participación del público con el medio es otra cuestión a tener en cuenta a la hora de diagramar nuestra propuesta. A lo largo de este análisis vimos las diversas herramientas que los portales ofrecen al usuario para participar, opinar, interactuar y de esta manera también, formar parte del medio. De este modo, los continuos avances tecnológicos aplicados a la web, permiten que los medios periodísticos de hoy brinden un mejor servicio a sus lectores.

Tal es el caso de los portales, Andigital y Nova, quienes utilizan estas herramientas para mantener sus sitios entre los más modernos. El constante feed back entre periodistas y lectores se produce a través de los comentarios que el usuario puede dejar en cada una de las noticias. Además, estos portales cuentan con una sección de Carta de lectores, donde el público puede transmitir sus opiniones y noticias. Por último, un servicio de newsletter enviado a través del correo electrónico cierra la variedad de posibilidades que el portal web propone para interactuar con sus visitantes.

Por el contrario, vemos que en Infocielo y Agencia de la Provincia la interactividad con el lector es menor. Estos portales sólo ponen a disposición del usuario un correo electrónico, donde pueden enviar sus opiniones o solicitar noticias.

En cuanto a las herramientas que más se recurre para lograr una buena interacción entre el lector y el medio, distinguimos que el correo electrónico y los comentarios de notas son los servicios que el usuario más utiliza para expresar sus opiniones. De esta manera observamos que los cuatro portales utilizan el mail para interactuar, mientras que dos de ellos (Andigital y Nova), además ponen a disposición del lector un sistema de comentarios de notas. Por su parte Infocielo y Agencia de la provincia, optan por publicar encuestas para saber que opinan sus visitantes.

- e) La publicidad es sin ningún lugar a duda una fuente de ingreso para estos portales.

Desde nuestro minucioso análisis pudimos observar que todos los portales cuentan con publicidades pertenecientes al estado provincial, en algunos más y en otros menos. Por su parte, agencia Nova cuenta además con publicidades del sector privado.

Haciendo un análisis cuantitativo, notamos una diferencia importante entre los distintos portales. Por un lado ANdigital y Nova superan las quince, mientras que Infocielo y Agencia La Provincia no alcanzan a las cinco publicidades.

Con respecto a los formatos existen dos tipos: flash y estáticas. En un alto porcentaje las publicidades están diseñadas en el primer formato ya que tienen un mejor impacto a la vista del usuario, mientras que las estáticas con el correr del tiempo van perdiendo espacio, a pesar de que su costo sea menor.

4. Propuesta de portal

Propuesta de portal

La idea de armar un portal de noticias rondaba en nuestras mentes desde hace mucho tiempo. El crecimiento sostenido de las telecomunicaciones y los medios vía Internet, despertaron nuestro interés y la posibilidad de crear un medio de comunicación a un costo mínimo y accesible. Portales, agencias y diarios on-line comenzaron a tomar mayor relevancia respecto de los medios tradicionales, ubicándose como una de las principales fuentes de información del mundo periodístico actual.

Estas condiciones y nuestro interés por comenzar a desarrollar nuestras primeras armas periodísticas, situaron a un grupo de ideas, que hasta entonces solo tenían lugar en nuestras cabezas, en un producto empírico y viable para el mercado actual.

Desde un comienzo tuvimos la idea de diagramar un portal de noticias enfocado en la política provincial, ya que por nuestra ubicación y trabajos, teníamos acceso a la información y fuentes para cubrir los hechos más importantes de la política y economía de nuestra provincia. De esta forma, luego de varios análisis propusimos hacer un medio que tenga como prioridad la política provincial, pero que además contenga información de otros rubros: Política Nacional, Deportes, Información General, Economía, etc.

Es así, que desde hace un año estamos trabajando en este proyecto que hoy se ve reflejado en nuestra tesis de grado. PortalBA es el nombre que utilizamos en aquel entonces para identificar nuestro medio. Esta denominación tiene sus argumentos en sí misma. Portal es el medio en el cual publicaremos nuestra información, y BA es en alusión a la provincia de Buenos Aires, espacio de donde obtendremos nuestra materia prima.

Luego de asesorarnos con diseñadores, periodistas amigos y profesores de la facultad decidimos hacer una prueba piloto publicando un adelanto de nuestro proyecto en la web; donde se vieran reflejados nuestras ideas y trabajos como profesionales; www.portalba.com.ar dejó de ser un mero proyecto para ser una realidad. La creación de PortalBA estuvo acompañada por los últimos exámenes de nuestra carrera, esto nos permitió aplicar los conocimientos adquiridos y que se vieron reforzados por la investigación presentada en los capítulos anteriores (Cap. 2 y 3). De esta manera nuestra propuesta final constará de un relanzamiento del portal de noticias web.

Relanzamiento de PortalBA

A continuación se detallarán las características que formarán parte del nuevo ciclo de PortalBA, como así también los cambios realizados en base al modelo original. La fecha estimada para el relanzamiento del portal es julio de 2010.

Público: Como ya se señaló en capítulos anteriores, uno de los grandes y valiosos aportes que produjo internet es la capacidad de deslocalizar y de que un medio pueda ser leído en cualquier lugar del mundo. Sin embargo, esta condición no implica que PortalBA como medio de comunicación genuino no apunte a un determinado público. De esta manera, este portal en principio tiene como objetivo ser leído por la población de la provincia de Buenos Aires.

Ahora bien, esta categoría es muy amplia y se puede segmentar en diferentes subgrupos, a los cuales apuntaremos para que formen parte de nuestro público, que se detallan a continuación:

- **Dirigencia política:** esta categoría es muy amplia, ya que apunta a todas aquellas personas que tenga relación directa o indirecta con el poder político. Es así que PortalBA apunta a ser leído por todos los funcionarios cualquiera sea su cargo dentro de los poderes ejecutivos y legislativos. De la misma forma, creemos que asesores, trabajadores estatales y dirigentes sindicales formarán parte de nuestro público debido a la cercanía que tienen con los actores antes mencionados.

En este sentido cuando nos referimos a dirigentes políticos hacemos alusión a autoridades y militantes de los partidos políticos que actúan a nivel de la provincia de Buenos Aires y sus distritos. Por su parte, diferenciamos a los funcionarios públicos que son aquellos cuerpos o planteles de personas que trabajan en los ministerios provinciales o en la función pública municipal con rango de director y que tienen niveles de responsabilidad y decisiones a nivel gubernamental.

Otros actores importantes dentro de la política provincial son los intendentes municipales. La provincia está conformada por 134 partidos o ciudades, a las cuales PortalBA intentará informar con la misma importancia y dedicación. Es así que la sección Municipios estará totalmente destinada a las noticias que surjan en los distintos distritos que cubren la provincia.

- Medios de comunicación: emisoras radiales, diarios gráficos, noticieros televisivos, portales web, entre otros, consumen y se alimentan de informaciones generadas por ellos mismos. Es así que PortalBA buscara ser una fidedigna fuente de información para el resto de los medios. De la misma manera, esperamos que periodistas y comunicadores sociales, vean en PortalBA una fuente segura de información donde buscar y sacar datos para el armado de sus producciones.
- Ciudadanos: con 307.571 km² de extensión, Buenos Aires es la provincia más extensa del país, ocupando el 11,06% de su superficie total. Además, según el censo realizado en el 2001 la población asciende a 14 millones de personas, de los cuales un 30 por ciento, aproximadamente, tiene acceso a internet. Transfiriéndose en un número más que significativo a la hora de pensar en un público potencial para nuestro portal.

Contenidos periodísticos y fuentes de información: Este portal de noticias es netamente Político-Informativo, se nutre de información relacionada a la política nacional, provincial y municipal. La línea editorial de PortalBA propone informar a la sociedad sobre los acontecimientos que sean de su interés, con un carácter claro y transparente. De esta manera, nos dedicaremos sólo a informar de la manera más honesta posible, dejando de lado las opiniones que cada uno de nosotros puede llegar a tener desde nuestros puntos de vistas ideológicos o por integrar algunos grupos de pertenencias identificados con algunos partidos políticos, ONGs, empresas, clubes de futbol, etc. Asimismo, la información relacionada a la Cultura, Deporte, Información General, Internacionales, ONGs y Fundaciones será parte del complemento de información que dispondrá el lector para su lectura. Esta clasificación de información le dará una identidad al portal, además de agregarle volumen de información para atrapar aún más al lector.

Cada sección estará conformada por las siguientes noticias o hechos periodísticos.

- Política: en esta sección irán las noticias relacionados al poder ejecutivo, al legislativo y al judicial, tanto de la provincia de Buenos Aires como a nivel nacional. En este sentido se hará hincapié en las actividades del gobierno, sus ministerios y las secretarías que tenga relación de dependencia con el estado. Además, se incluirán en esta sección las noticias relacionadas con temas políticos

aunque los actores pertenezcan a otros sectores, como por ejemplo: gremios, empresarios, Ongs, etc.

De esta manera, la sección política albergará noticias de distintas índoles y provenientes de diversos lugares, pero que todas tienen características que serán cubiertas por el amplio paraguas de la política. En este sentido, noticias referentes a economía, justicia, partidos políticos, conflictos sociales, entre otros, serán ubicadas en esta sección debido a la características de sus actores y como se dijo anteriormente por ser actividades pertenecientes al sector político.

- Cultura: en esta sección se trabajará con las noticias relacionadas a las actividades culturales que surjan en la provincia. Asimismo, los grandes acontecimientos musicales, teatrales o referidos al cine y al mundo del arte a nivel nacional tendrán su espacio en esta sección.

De la misma manera, se incluirán críticas de cines, recitales y obras de teatros junto con ensayos y escritos sustraídos de blogs que sean de nuestro agrado.

- Deporte: Esta sección tendrá como objetivo principal informar sobre los eventos deportivos que se desarrollen dentro de la provincia de Buenos Aires o que tengan relación con ella. Además se realizará un repaso sobre la actualidad del fútbol de la primera división, debido a que es el deporte popular y que el lector debe estar informado sobre el accionar de estos clubes.

Además se informará sobre los acontecimientos más importantes a nivel provincial y nacional del automovilismo, tenis, rugby, básquet, entre otros deportes que completarán la información deportiva.

- Municipios: tal como se explicó en el punto anterior cuando clasificábamos a los distintos públicos que intentamos acaparar, los intendentes municipales y los ciudadanos del interior de la provincia son uno de los puntos fuertes para esta nueva etapa de PortalBA. Es así que esta renovada sección contendrá toda la información proveniente de cada rincón de Buenos Aires. A través de un mapa fragmentado en ocho secciones se organizarán las noticias de cada zona, colocando en el mismo nivel de importancia a cada uno de los partidos. De esta manera, la política, economía e información general proveniente del interior podrá tener su espacio dentro del portal.
- Información General: esta sección contendrá noticias que por su carácter podrían estar incluidas en otras secciones también, pero que según los actores que participen y el criterio con que esté escrita la nota se incluirá o no en más de una

sección. De esta manera se presentarán aquellas noticias que sean de interés para la sociedad. Temáticas como salud, educación, seguridad, ciencias y notas de color formarán parte de la amplia gama de temas que tendremos en cuenta para esta sección.

- Internacional: todas las noticias provenientes del exterior de nuestro país estarán en esta sección. Política, economía, sociedad y los hechos más destacados a nivel mundial tendrán su lugar en PortalBA. En este sentido cabe aclarar que esta sección se proveerá de noticias obtenidas de medios nacionales e internacionales, reduciendo a cero el nivel de producción por parte de los integrantes del grupo.
- ONGs y Fundaciones: una sección dedicada a difundir las actividades de las organizaciones no gubernamentales y fundaciones más reconocidas de nuestro país. Desde este espacio se buscará promocionar campañas y acciones solidarias que promuevan el bienestar de la sociedad. También se informará sobre las noticias que acontezcan a nivel nacional e internacional que tengan relación directa con las ONGs más reconocidas y comprometidas con la sociedad y la defensa de los recursos naturales.

En este sentido, PortalBA se nutrirá de la información propia y por medio de otras agencias de noticias regionales y nacionales. Además, mucha de la información es propiciada mediante gacetillas de prensa enviadas por mails a través de diversas instituciones u organismos del estado. Además, el portal estará abierto a la colaboración de estudiantes graduados de la facultad o periodistas que quieren aportar noticias, otorgándole una genuina información al medio y al lector.

Con respecto a las imágenes o fotografías que se utilizarán, las mismas serán provistas por nuestras cámaras cuando cubramos los eventos, como así también suministradas con las gacetillas de prensa que recibamos. En caso de que carezcamos de imágenes, una opción alternativa será sustraer de Internet a través de Google.

En esta nueva edición, PortalBA presentará más información proveniente del interior de la provincia, ya que en su renovada sección “Municipios”, el lector podrá encontrar las noticias provenientes de cada rincón de la provincia de manera organizada y detallada. La inclusión de un mapa dividido según las ochos secciones electorales con que cuenta la provincia, está pensada para facilitar la búsqueda del usuario, como así también para agrupar las noticias que tienen mayor relación entre sí, por su cercanía física dentro de la región.

La metodología para llegar a las fuentes de información de los distintos puntos del mapa bonaerense, en principio está pensando que sea vía correo electrónico, a través del contacto con los distintos municipios y medios referentes de cada ciudad. En un futuro no muy lejano, se coordinará una estrategia de mercado para poder acceder a una mayor información, a un mayor número de visitantes, como así también a la venta de pautas publicitarias para sustentar dicho proyecto.

Una vez presentado ante la sociedad el relanzamiento oficial del portal, se iniciará un recorrido por las distintas ciudades de la provincia con el fin de conseguir los medios mencionados en el párrafo anterior.

Diseño, organización y jerarquización de la Información: Esta nueva versión de PortalBA, utilizará mejor los espacios que le propone la portada, utilizando todo el ancho de la pantalla. De esta forma, el home quedará conformado de la siguiente manera:

- A diferencia de la idea original, en donde se trabajaba a dos columnas, en esta segunda etapa, el home se presentará a 3 columnas. En la primera, sobre la parte superior de la página, habrá un carrusel donde circulen las noticias principales con sus respectivas fotos y comentarios, respetando la versión tradicional. Por debajo de las mismas y compartiendo la columna una y dos, se incluirán cuatro noticias secundarias con sus respectivas fotos y bajada. Sobre el final de la página una o dos noticias de menor actualidad.

Por lo general se observarán noticias relacionadas con la actualidad política de la provincia de Buenos Aires, acontecimientos en los municipios, actividades deportivas y culturales que tengan como escenario principal al territorio bonaerense. Se debe tener en cuenta que nuestro criterio es flexible y en caso de suceder algún hecho noticioso de alta repercusión y que para nosotros es de suma importancia mencionarlo éste tendrá prioridad entre las noticias principales.

De esta manera, se termina con el viejo modelo de portal sábana, donde las viejas noticias nunca eran retiradas del home, formando así un portal muy largo en cuanto su lectura y en donde las noticias más importantes compartían el mismo espacio con notas de días pasados. Este cambio fue pensado para dar mayor jerarquía a las notas y organizar las más viejas en un archivo, como así también evitarle al lector tener que scrollear (movimiento de arriba abajo con su mouse) demasiado para ubicar el contenido que está buscando.

En la segunda columna en la parte superior, habrá un mapa de la provincia de Buenos Aires, fragmentado en secciones electorales y ciudades, donde el visitante podrá ingresar a las noticias referentes a cada zona. De esta forma, se facilitará al lector la ubicación de las noticias, como así también nos permitirá a nosotros organizar la información de una manera más clara y eficiente.

Por último, en la tercera columna, se implementará un buscador de noticias internos y un calendario que hará las veces de organizador de la información por fecha, complementando y organizando el motor de búsqueda, junto al archivo tradicional.

Por debajo del calendario, y con la intención de aprovechar las nuevas herramientas multimedia que nos presenta la tecnología moderna, se incluirá la opción de poder ver entrevistas o videos informativos, a través de un enlace con el portal www.youtube.com. El mismo nos permitirá presentar entrevistas e informes, en formato audiovisual, logrando así una mayor jerarquía de las noticias del portal.

- Política, Cultura, Deportes, Municipios, Internacional, ONG y Fundaciones e Información General, son las secciones que están contenidas en la barra de navegación, permitiendo buscar las noticias por categorías. Estas secciones también presentarán modificaciones. Al igual que en el home, se aprovecharán mejor los espacios que brinda la pantalla. De esta manera las secciones quedarán constituidas de la siguiente forma:
 - o Las dos notas más relevantes y actualizadas encabezarán la sección acompañadas de la bajada y su correspondiente foto. Una se diferenciará de la otra por estar resaltada con un fondo celeste. De esta manera el lector podrá distinguir con claridad donde finaliza una y comienza la otra.
 - o Por debajo, una serie de entre cinco y seis noticias, acompañadas de sus detalles completarán cada página. Siguiendo con el criterio mencionado anteriormente, las notas se presentarán de la más actual a la menos y el número de notas fue elegido con la idea de no presentar un portal que se presente largo en su lectura.
 - o El sector derecho de la pantalla, queda igual que en el home: calendario, videos y publicidad.
- Por su parte la sección Municipios se presentará de la siguiente forma:
 - o Mantendrá el formato a tres columnas como el home. En la primera de ella una serie de cinco noticias con sus respectivos títulos, fecha y bajada, referidas a las distintas ciudades pertenecientes a la zona especificada

anteriormente por el lector. Asimismo, en la volanta de cada una se identificará a qué ciudad pertenece (ver anexo). Esto quiere decir que si el lector al ingresar a Municipios, ubico su cursor en la sección cuarta sobre el mapa, las noticias pertenecerán a dicha sección electoral.

- En la segunda columna, estará el mapa de la provincia para que el usuario pueda cambiar de zona y buscar noticias de otras ciudades. El mapa detallará todos los distritos que pertenecen a cada sección electoral y las diferenciará con distintos colores.
 - Al igual que el resto de las páginas del portal, la tercera columna no se presentará cambios.
- Habrá una página que será igual para todas las noticias sin importar en que sección se origine. Cuando el lector haga click sobre el titulo de una noticia que sea de su interés, se abrirá una página que se presentará de la siguiente manera:
- El encabezado con el logo del portal acompañado de la barra de navegación al igual que todas las páginas del portal
 - Por debajo, la página se dividirá en dos columnas. En la primera y más espaciosa se presentará la noticia de la siguiente forma:
 - Un indicador que marque al usuario en qué parte de la página se encuentra. Por ejemplo: “usted está en política”. Haciendo referencia a que la nota está ubicada dentro de dicha sección.
 - A la misma altura el usuario tendrá la opción de agrandar o achicar la tipografía de la nota según crea más conveniente para una mejor lectura. Asimismo, apretando sobre el icono donde aparece una impresora, el lector podrá imprimir la noticia automáticamente sin salir de la página y del mismo modo podrá enviar por mail la nota a un amigo en caso de que le haya resultado interesante.
 - Debajo irá el título de la nota con su correspondiente fecha, bajada y foto con epígrafe. Luego aparecerá el cuerpo de la nota.
 - Por último, el espacio para los lectores, donde cada uno podrá dejar su comentario bajo las condiciones que se detallarán a continuación en el punto relacionado a la interactividad.

- En la parte superior derecha de la segunda columna, el usuario podrá ver una serie de cinco títulos que hacen referencia a las últimas cinco noticias publicadas en dicha sección.
- Por debajo, sobre la misma columna, se encuentra el video para importar y ver videos extraídos de Youtube y las correspondientes publicidades.
- Asimismo, haciendo click sobre un ícono con forma de sobre, ubicado en la barra de navegación, el visitante podrá enviar un correo a los directores del portal. Siguiendo hacia el ángulo superior derecho, el buscador de noticias junto al archivo permitirán rastrear las noticias principales de días anteriores.
- En el pie de página se publicará el contacto y las normas de confidencialidad y privacidad del portal.

La información es la materia prima que utilizamos para realizar nuestro producto, por lo tanto, es de suma importancia la calidad de la misma. En el periodismo es fundamental la veracidad de la información y la genuina producción de ésta.

Otro factor de suma importancia es la jerarquización de la información, todo medio tiene sus criterios de selección y clasificación de la información, debido al público que está remitido el producto y a las estrategias de mercado que estén propuesta desde la dirección de cada medio, entre otras variables.

Para PortalBA la jerarquización de la información no es tema menor, al contrario, es la base de toda producción periodística, es el punto de inflexión en la producción del portal. A nuestro entender la clasificación, selección y jerarquización de la información tiene un valor esencial para poderle dar una directriz, un estilo, un género y una estructura de acuerdo a las características de nuestro público.

PortalBA, fue creado con el objetivo de ser un medio que informe sobre el acontecer de la política provincial, la cultura, el deporte, el trabajo que realizan las ONG y fundaciones dentro del territorio provincial y demás acontecimientos que involucren directa o indirectamente al ciudadano bonaerense. Por ende, no tendría sentido encontrar dentro de nuestras publicaciones información sobre la provincia de Chaco, de Corrientes o Chubut, porque son temas que abarcan a los medios nacionales o regionales de su provincia, no es nuestro objetivo informar sobre esos acontecimientos.

Diferente sería el caso si la noticia es sobre un hecho que se encuentra involucrada la presidenta de la nación, o algún funcionario nacional, que no tenga que ver directamente con la provincia de Buenos Aires, pero indirectamente repercute en el accionar político de esta. En el hipotético caso de que Cristina Kirchner inaugure las sesiones ordinarias

del Congreso y al mismo tiempo el gobernador de la provincia, Daniel Scioli, participe de la apertura en la legislatura provincial, PortalBA optará dar mayor jerarquía a la noticia de Scioli por tratarse de un hecho más cercano con nuestro territorio de trabajo y de nuestro público.

Respecto de las noticias de todas las secciones del portal, se mantendrá el mismo comportamiento de jerarquización de las noticias. Esto no quiere decir que existan excepciones donde una noticia nacional sobresalga sobre una provincial.

En este sentido, antes de cada publicación se hará un análisis minucioso sobre la información elaborada y se le dará una jerarquización a la misma. Cada una ocupará un lugar diferente, se les otorgará un lugar dentro de la página que será pensado y estudiado de acuerdo a la línea editorial del medio.

Nada de lo producido y de lo publicado estará librado al azar, al contrario, sino que todo estará pensado y estudiado para que el lector cuando ingrese al portal se pueda informar de la mejor manera posible, con comodidad y sin tener que hacer demasiado esfuerzo.

Es muy importante que quede en claro la validez que nuestro medio le da a la jerarquización de la información, ya que desde nuestro concepto, la clasificación, la selección y la jerarquización son pasos esenciales a la hora de elaborar un producto periodístico.

Estilos de redacción, extensión y formatos:

El propósito al redactar cualquier noticia es comunicar hechos e ideas a un público heterogéneo. Por tanto, PortalBA utilizará un estilo de redacción claro, conciso, preciso, fluido y fácilmente comprensible, a fin de captar el interés del lector. En este sentido, tenemos la obligación de comunicar y hacer accesible al público en general la información técnica o especializada para que puedan comprender y transmitir una realidad compleja. De esta manera, los términos que emplearemos serán sencillos, pero no vulgares y cuando haya que incluir vocablos poco frecuentes -por estar en desuso o por ser excesivamente técnicos-, explicaremos al lector su significado.

Se escribirán notas estilo lectura de internet, cortas informativas, porque la lectura de hoy es muy rápida y no se le dedica mucho tiempo. Por tal motivo, la utilización de frases breves, buscará sintetizar la información incluyendo los datos primordiales, volviendo a usar las tradicionales 5W (Quién, Cómo, Cuando, Donde y Porqué) que describen rápidamente el hecho o acontecimiento. No obstante, para mantener el interés del lector conviene variar la longitud y estructura de las frases y los párrafos. Sin

embargo, el empleo de estas normas no implica el uso de una escritura uniforme en todo el portal, puesto que son compatibles con la riqueza, la variedad y el estilo personal.

Actualizaciones: El Portal se actualizará todos los días en tres oportunidades. La primera actualización se realizará a la mañana temprano (8 a 9 de la mañana), donde se informará al lector sobre lo que va a suceder durante el día. Después del mediodía (entre las 13 y 15 Hs) se hará una segunda actualización y re jerarquización de la información. De esta manera, se colocarán las noticias más relevantes de la política provincial y municipal acontecidas hasta el momento. Por último, entre las 18 y las 19 se renovará por última vez en el día. Esta última actualización es la que contiene menor cantidad de noticias, pero no por eso la menos importante, ya que en este horario se dará por cerrado el periodo de actualización en el día; siempre y cuando los acontecimientos de la actualidad así lo permitan. En caso de que surja una noticia relevante de último momento, el portal actualizará su información a cualquier hora del día.

Por su parte, los fines de semana el portal recibirá una actualización diaria. La misma puede realizarse tanto a la mañana como en horas vespertinas, según los acontecimientos lo ameriten. En cada una de ellas, se volcará el total de la información diaria.

Interactividad: En la actualidad PortalBA cuenta con un mail de consulta, donde el lector se puede contactar con la producción. En esta nueva etapa, se le brindará al lector la posibilidad de que puedan dejar sus comentarios en cada una de las noticias. Los mismos serán sometidos a un filtro con el objetivo de evitar agravios hacia algún personaje público.

Este sistema funcionará de la siguiente manera: El lector deja su comentario, automáticamente el escrito es enviado a una casilla de mail a la que tendremos acceso exclusivo los responsables del medio, y posteriormente se decidirá si es publicable o no el mensaje. Asimismo, PortalBA dejará en claro que “los comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y las consecuencias derivadas de ellos pueden ser plausibles de las sanciones legales que correspondan”. Aquel usuario que incluya en sus mensajes algún comentario violatorio del reglamento será eliminado e inhabilitado para volver a comentar.

En este sentido, PortalBA adoptará las reglas que rigen en los principales medios de información por internet y pondrá a disposición del usuario el reglamento con las normas que regularan el sistema de comentarios.

Reglamento: El campo de comentarios en cada artículo de www.portalba.com.ar es un espacio que se ofrece a la comunidad. La participación es libre y su contenido refleja únicamente la opinión del lector y no la línea editorial de www.portalba.com.ar. El objetivo de abrir un lugar de opinión en un medio público es impulsar el debate entre los lectores sobre temas de actualidad y generar con esa interacción nuevos conocimientos.

PortalBA moderará y eliminará comentarios que no responden a los criterios básicos de convivencia detallados a continuación:

- Mensajes con contenido difamatorio, insultante, que contenga amenazas, obsceno o incite a cometer cualquier acto penado por la ley vigente en la Argentina.
- Mensaje que usurpen la identidad de las personas.
- Mensajes discriminatorios por motivos de raza, religión, nacionalidad, discapacidad u otra circunstancia personal o social.
- Mensajes que no se ajusten al tema del debate.
- Mensajes comerciales o que incluyan números de teléfono, direcciones o números de documento de identidad (DNI).
- Mensajes que no se ajusten a las reglas o etiqueta de un espacio digital, como escribir en mayúscula, no citar la fuentes, no respetar derechos de autor, hacer copy-paste de otros mensajes, etc.
- Mensajes que se refieran o estén dirigidos de manera insultante al autor de una nota o columna de opinión.

Términos y normas de confidencialidad: La información personal, incluyendo pero no limitada a nombre, apellido, dirección de correo electrónico, etc., que el usuario ingresa voluntariamente durante el proceso de registración, está protegida por la confidencialidad, y se archiva bajo extrema seguridad en nuestros servidores.

Los datos personales contenidos en la información confidencial, son utilizados para proveerle al usuario un servicio personalizado y acorde a sus necesidades, en su caso, ofreciendo contenidos que puedan llegar a serle de interés, siempre que el usuario haya indicado recibirlos. Asimismo, la información suministrada durante el proceso de registración podrá ser utilizada para realizar estudios internos sobre los datos demográficos, intereses y comportamiento de nuestros usuarios. Dadas las condiciones

de seguridad que ofrece hoy Internet, el usuario debe tener presente que siempre que aceptemos que se divulgue voluntariamente nuestra información personal online, ésta puede ser recogida y utilizada por otros. Por lo tanto, si bien PortalBA pone su mayor esfuerzo en proteger la información, no será responsable por la difusión de los datos personales de nuestros visitantes efectuada por fuentes ajenas a ésta ni será responsable por los daños y perjuicios que la misma genere.

Esta declaración de Confidencialidad / privacidad constituye un acuerdo legal entre el usuario y PortalBA. Si el usuario utiliza los servicios de PortalBA, significa que ha leído, entendido y acordado los términos antes expuestos. PortalBA podrá dar de baja o modificar los servicios gratuitos que brinda a sus usuarios en cualquier momento, lo que le será preavisado. Los medios periodísticos que deseen tomar el servicio de manera total o parcial podrán hacerlo, siempre y cuando citando la fuente. Las opiniones y declaraciones publicadas en el presente son responsabilidad exclusiva de quienes la firman o realizan.

Multimedia: Dos herramientas nuevas se presentan en este relanzamiento de PortalBA. En la parte superior derecha de la portada, el portal ofrecerá un buscador, en el cual el usuario podrá ingresar directamente a Google para buscar noticias externas, como así también buscar noticias de carácter interno. Esta herramienta, buscará noticias a través de palabras claves y arrojará sus resultados de manera cronológica: de la más a la menos actual. Asimismo, el calendario ya mencionado, permite buscar las noticias por fecha, brindando una segunda opción al buscador. Otra herramienta multimedia dará la posibilidad al usuario de tener contacto audiovisual de la información. De esta manera y a través de una pantalla que se verá en la portada, se importarán videos de www.youtube.com, donde el visitante tendrá la posibilidad de ver videos de eventos o entrevistas sobre diferentes temas relacionados a la información brindada por el medio. Este material estará conformado tanto por producciones propias, como por videos ya existentes en la red producida por terceros.

Tipografía utilizada en título, bajada y texto: Manteniendo el estilo original de PortalBA, el lector podrá ver en todas las noticias (sin importar a que sección pertenezca), su correspondiente título y bajada; como así también en todas las fotos o imágenes su correspondiente epígrafe.

La volanta será utilizada solamente en la sección municipios con el propósito de ubicar geográficamente al lector.

Con respecto a la tipografía, en el portal original los titulares y bajadas se construyen con el estilo de letra Georgia para los títulos y Arial para las bajadas. Además, el tamaño de las fuentes es de 21 para los títulos y de 9 para las bajadas y volantas, mientras que el epígrafe es de 9 con tipografía Georgia. A su vez, los títulos están en color azul y una vez clicado se pone gris. De la misma forma, las bajadas se identificarán con el color gris, al igual que con el desarrollo de la noticia dentro de la sección. Por su parte el cuerpo de la nota será reconocido con la tipografía Arial en tamaño número 9.

Para esta nueva versión se estudió y se pensó en privilegiar el criterio de la legibilidad para que el usuario pueda leer y entender más claramente los textos expuestos en el portal. En este sentido, se evaluaron las mencionadas familias de palabras y tras consultar al diseñador se decidió mantener el mismo estilo que el portal original, fundamentando que:

- Una familia tipográfica es un grupo de tipografías unidas por características similares. Los miembros de una familia (tipos) se parecen entre sí, pero también tienen rasgos propios. En Internet se utiliza bastante la combinación de distintas familias dentro de una misma página, para lograr mayores contrastes y diferenciar más fácilmente textos para distintas funciones (índices, subtítulos, textos extensos, etc). En este sentido, las tipografías de pantalla, más usadas son la Arial, Helvética, Georgia, Times y Verdana.

Por tal motivo y en función de los objetivos planteados hemos decidido que de los estilos mencionados, las más adecuadas son:

Georgia: Fue pensada para ser utilizada en pantalla, por lo que se ajusta a la cuadrícula de píxeles, y tanto las formas de cada carácter, como los distintos pesos y el interletrado, están optimizados para tener una correcta legibilidad.

Arial: A pesar de ser casi idéntica a Helvética en proporciones y peso, el diseño de Arial fue concebida para ser usada en computadora, más que para ser leída en papel. Este tipo de letra tiene cambios sutiles en la forma y el espacio entre las letras con el fin de hacerla más apta para ser leída en una pantalla a varias resoluciones.

Logo: El nuevo logo será similar al original. Mantiene la misma estructura y tipografía, lo que cambia es el color de fondo, que pasa de un predominio de variedades de azules a

una mezcla de negros. Además, el logo está acompañado de la fecha, hora y datos del tiempo, como así también por la barra de navegación y el agregado nuevo de un buscador de noticias.

Publicidad: PortalBA en la actualidad cuenta con 12 publicidades, de las cuales 6 son pertenecientes a organismos estatales, y las demás pertenecen a privados. El portal cuenta con el servicio de producir publicidades en formato flash y estáticas. Este medio al ser un medio independiente cuenta con la posibilidad de acceder a cualquier tipo de publicidad, viniendo del sector público como del privado.

5. Conclusiones

Conclusiones

En un principio nuestro tema de tesis era muy distinto al que hoy presentamos en este trabajo. La idea de analizar e investigar cómo el diario Crítica de la Argentina construía sus noticias a través de sus portadas y formas de titular, nos resultaba al menos interesante, pero no nos terminaba de cerrar. Comenzamos viendo las tapas y escribiendo posibles hipótesis para nuestro plan de tesis. En paralelo, contactamos a profesores del taller de Producción Gráfica I para acompañarnos en nuestro camino con la responsabilidad que conlleva ser director de tesis. Mauricio D'alejandro fue la primera persona en darnos su opinión y en recomendarnos a su colega y amigo Emiliano Albertini, para que fuese él quien nos guiara en este último tramo de nuestras carreras. Claro está en la portada de este trabajo que su respuesta fue positiva.

Es así como en nuestras primeras reuniones, anotaciones, bocetos y hojas impresas en mala calidad, se entremezclaban sobre la mesa. De la misma forma, charlábamos y discutíamos si nuestra idea era viable, y si tenía futuro como proyecto de tesis. Fue así como decidimos comenzar con nuestra investigación sobre las tapas del diario Crítica; investigación que no duró mucho, ya que nunca terminamos de convencernos de que realmente sea un tema que nos despierte entusiasmo. Además, en la facultad ya existían trabajos similares sobre otros diarios (Página 12, Clarín y La Nación).

Entre dimes y diretes, los días fueron pasando y las ganas de hacer la tesis sobre Crítica de la Argentina fueron esfumándose de nuestras mentes. Otra idea se nos había ocurrido, no se sabe si mejor o peor, pero si más interesante para nosotros.

Reestructurar el portal de noticias creado dos años atrás por Mariano Gandini, nos resultó una idea por demás positiva, mucho más a Mariano que es el actor intelectual del medio. Ese mismo día se engendró nuestra propuesta de tesis. En primera instancia fue planteada a Emiliano, quien a través de un cuestionario bastante abultado nos puso sobre las cuerdas, pero, haciendo sus salvedades dio el visto bueno y las primeras instrucciones para dar comienzo a este producto final. El primer paso estaba dado, nos encontrábamos en la base de la escalera; desde ese momento sabíamos que comenzábamos a poner los pies en los escalones, y no podíamos dar pasos en falsos.

En un principio nos costó amoldarnos a la tarea investigativa, pasar horas frente a la computadora buscando en internet libros y textos que nos sirvieran para armar nuestro marco teórico. Lo mismo nos ocurría en las bibliotecas, donde nunca encontramos lo que

buscábamos, ya que el tema es muy actual y son pocos los autores que se animaron a transcribir sus ideas e investigaciones en formato de libro.

Fue así que en el comienzo nomás, ya se presentaban las primeras dificultades. La carencia de material bibliográfico referido al tema era un problema a resolver y de modo inmediato si queríamos avanzar en nuestra tesis. Luego de varias semanas de búsqueda, notamos que el material que buscábamos no estaba en libros, sino que lo encontraríamos en el mismo formato en el que pensábamos desarrollar nuestro proyecto: internet.

Con el correr de los días, dimos cuenta que existían numerosos periodistas, escritores, sociólogos, entre tantos otros profesionales relacionados a la comunicación en Internet, que realizaban informes y exponían en congresos y seminarios, pero que sus conclusiones siempre quedaban abiertas a nuevas actualizaciones, sin poder afirmar a ciencia cierta el porqué y los cómo de los portales web.

Desde nuestro punto de vista, comprendimos que el tema por su condición de estar actualizando e incorporando nuevas herramientas multimedia y de interactividad día a día, llevaba a estos autores a no poder cerrar sus ideas, de manera tal que sus trabajos sirvan de manual para el resto de la sociedad. De aquí que también concluimos que hoy por hoy no existe un manual sobre Internet o sobre portales web, sino que existen numerosas miradas y análisis que nos sirvieron para poder armar y organizar nuestra tesis de grado de la manera más completa y moderna según así lo requiere el mercado global actual.

De esta forma encontramos soporte teórico de diferentes autores extranjeros y algunos de nuestro país que colaboraron para ampliar nuestro campo visual sobre portales de noticias en la web. Como por ejemplo, la definición de portal que presenta Alberto Echaluze Orozco, afirmando que “los portales son el resultado de una idea simple, agrupar en una página los servicios más utilizados por los usuarios: correo electrónico, buscadores y noticias de diversos temas. Además, esa página tiene que ser la homepage o página de inicio, la que aparece cuando ponemos en marcha el navegador”²⁹.

Mientras tanto, junto al director íbamos estructurando la forma de trabajar, dándole un orden y planificación a lo que producíamos. Debíamos ser muy cautelosos a la hora de la búsqueda de información porque no todo lo que creíamos que estaba lo pudimos encontrar.

²⁹ Echaluze Orozco, Alberto. Curso de Periodismo Digital. España, en www.seminariovirtual.org.

Inmediatamente, debimos seleccionar qué portales analizaríamos para observar la composición y la estructura de cada uno. Debido a la falta de definiciones conceptuales de Agencia de Noticias y Portal de Noticias, que logran identificar y diferenciar uno del otro, fue necesario que a través del estudio realizado durante dos meses consecutivos y como ya explicamos en el capítulo 2 del presente trabajo, obtuviésemos una definición auténtica de clasificación.

Definiéndolo como una portada digital, con varias páginas en su interior, que contiene una plataforma única en la cual se reflejan los acontecimientos más significativos del momento. Su contenido es fundamentalmente informativo y las noticias pueden ser generadas por sus propios periodistas o por las agencias de noticias expendedoras de información.

El capítulo 3 se presentaba sin mayores dificultades, ya que teníamos la base teórica presentada en el capítulo 2 para extraer cuales serían las características principales a analizar de los portales elegidos; y una vez solucionado la elección, sólo había que sentarse a buscar las más importantes de cada uno.

Infocielo, Andigital, Nova y La Provincia fueron los portales elegidos para la ocasión. Para nuestro trabajo fue de suma importancia analizar cómo construyen y distribuyen la información en cada uno de los portales, con qué periodicidad trabajan, cuáles son las notas más relevantes, qué tipo de fotografía utilizan, cómo titulan, la jerarquización y rejerarquización que hacen de la información. Asimismo, vimos cómo está diseñado el portal, qué características lo diferencian del resto y los recursos tecnológicos que aplican para impresionar al lector.

De aquí y por todo lo estudiado es que sacamos las siguientes conclusiones; de las cuales, algunas de ellas se vieron reflejadas en nuestra propuesta de portal.

- Respecto de las actualizaciones: Si bien es sabido que tanto los diarios electrónicos como los portales de noticias pueden actualizar sus noticias en cualquier momento del día y toda las veces que se crean necesarias, notamos y creemos que lo mejor es actualizar la información al menos 3 veces por día divididos en turno mañana, mediodía y tarde. Se ha obviado poner horarios específicos dado a que la franja horaria de actualizaciones es muy cambiante según el medio. Hemos visto que algunos portales actualizan el grueso de las noticias en horas de la segunda mañana (de 10 a 12), mientras que otros en horas de la primera mañana (de 8 a 10). De igual forma para los horarios de la tarde.

- Respecto de estilos y formatos de los textos: Tal como lo venimos analizando, los titulares que predominan son de carácter informativos, mientras que las bajadas son narrativas, sintetizando en pocas líneas lo más importante de cada noticia. La redacción en la mayoría de los nuevos medios Web son simples, sin artilugios, de lecturas rápidas, con información precisa y contundente que intenta puntualizar e informar el hecho de forma clara y veloz.

Asimismo y debido al poco tiempo que los usuarios dedican a la lectura de noticias, concluimos que las notas tienen que ser cortas, dinámicas y de rápida lectura para el receptor. Esta modalidad tiene sus pros y sus contras. Por un lado, permite en poco tiempo y palabras, informar en una sola página al lector de todo lo acontecido durante el día; pero por otro lado prohíbe a los periodistas ser más detallistas en los hechos, dejando afuera datos que servirían para contextualizar y dar más credibilidad a la noticia.

En cuanto a las formas de escribir en su totalidad se elaboran a través del viejo concepto del periodismo tradicional, las cinco W, tratando de contener esta estructura para después entremezclarse con citas, datos estadísticos y cronológicos de los hechos.

- Respecto de las tipografías: Si bien en el capítulo 2 mencionábamos diferentes estilos de tipografías (Helvética, Times, Courier o Arial) como las más utilizadas en internet luego, durante el análisis de los portales y la posterior presentación de la propuesta vimos que existen otros estilos y familias de palabras que también son tenidas en cuenta a la hora del armado de noticias. Las mismas son Georgia, Verdana y la ya mencionada Arial. Por todo esto concluimos que los miembros de una familia (tipos) se parecen entre sí, pero también tienen rasgos propios. Por eso en la web se utiliza la combinación de distintas familias dentro de una misma página, para lograr mayores contrastes y diferenciar más fácilmente textos para distintas funciones (índices, subtítulos, textos extensos, etc). Claro está que estas decisiones quedan a consideración de los dueños y/o creadores de los portales.

De a poco la producción final iba tomando forma, los pocos textos encontrados fueron minuciosamente analizados, y todo comenzó a encadenarse de tal manera que para seguir, debíamos ubicar los nuevos eslabones en el último de la cadena, de otra forma era imposible continuar.

Finalizado el análisis de cada uno de los portales, sustrayendo de cada uno sus cosas positivas y negativas para nutrir al nuestro, fuimos en busca de la propuesta. La pregunta

de cómo quedaría el producto terminado rondaba nuestras mentes. Teníamos la base del PortalBA original, esa idea que Mariano había gestado años atrás y que pedía a gritos una actualización para no quedarse afuera de los cambios tecnológicos que el mundo actual propone para estar entre los mejores dentro de la web.

Portales, agencias y diarios on-line comenzaron a tomar mayor relevancia respecto de los medios tradicionales, ubicándose en una de las principales fuentes de información del mundo periodístico actual. Estas condiciones, nuestro interés por tener un producto competitivo en el mercado y la etapa final de nuestras carreras se juntaron, para coincidir en que nuestra tesis de grado tenía que ser el relanzamiento de PortalBA 2010.

Fijada alguna de las bases teóricas en papel, fuimos en busca de un diseñador amigo. Luego de un primer encuentro con él y de coincidir entre nuestra propuesta y los cambios que él proponía desde el diseño, despejamos las pequeñas dudas que nos quedaban y presentamos este nuevo PortalBA: moderno, interactivo e independiente.

De esta manera y luego de haber estudiado las diversas formas de diseñar y presentar un portal, concluimos que para que el producto final sea competitivo en el mercado actual, tiene que contar con los últimos aportes y adelantos tecnológicos para que el lector se sienta a gusto y pueda participar del mismo. De la misma manera, dimos cuenta que el público es parte esencial. Hay que darle la oportunidad de opinar a través del comentario de las noticias y el intercambio de ideas vía correo electrónico.

Como demostramos en capítulos anteriores, las herramientas multimedias aportan y alimentan información audiovisual a las noticias graficas, por tal motivo estos aportes no pueden dejar de faltar en ningún portal de noticias que quiera formar parte de los principales medios periodísticos que existen hoy en la red.

El producto estaba cerrado y listo para ser presentado al mundo una vez más. Sólo faltaba el pulgar hacia arriba de Emiliano Albertini; una vez obtenido eso, una satisfacción enorme se hizo presente.

No hubo un solo día donde nuestros familiares y amigos no preguntaran por la fiesta. Siete años pasaron de aquel caluroso curso de ingreso en el viejo edificio ubicado en calle 4. Profesores, ayudantes, compañeros de cursadas y muchas horas de estudio, también son responsables de este trabajo.

Fueron varios meses de trabajo, donde nos planteamos objetivos cortos pero que desde su pequeñez iban completando un único objetivo: **www.portalba.com.ar**.

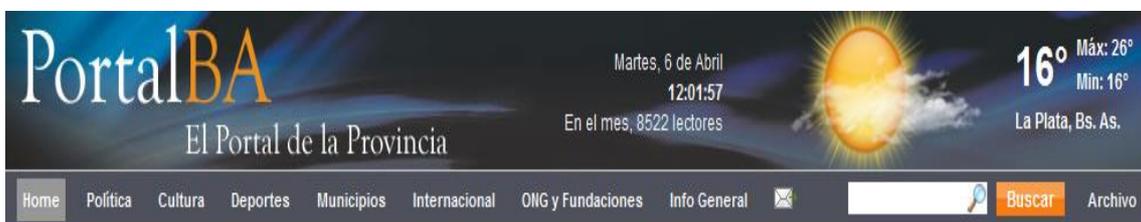
“Fuimos en busca de él y lo conseguimos...”

6. Anexo

Logo viejo



Logo nuevo



Home versión vieja



POLÍTICA

Proyectan construir 10 mil viviendas en la Cuenca del Río Reconquista

Según lo comunicó la ministra de Infraestructura Cristina Alvarez Rodriguez, se esta evaluando construir 10 mil viviendas nuevas en la cuenca del Río Reconquista



Info General
La UOM pedirá aumento
El secretario general de la Unión Obrera Metalúrgica, Antonio Caló, adelantó que su gremio "pedirá un 25 por ciento de aumento salarial", porque sabe que "la inflación rondará entre el 18 y el 20 por ciento" en 2010



Info General
Puente Zárate-Brazo Largo
Vialidad Nacional realizará pruebas de carga en la vía del ferrocarril tras el incendio de un camión que afectó tensores del puente. Por lo cual se cortará el tránsito desde las 10 de la mañana y la interrupción se extenderá de 6 a 10 horas

MISSING CHILDREN
NIÑOS PERDIDOS DE ARGENTINA
0800 333 5500

Limpieza y desinfección de ambientes y utensilios

No comparta alimentos, vasos o cubiertos y lávelos con agua y detergente.

0800 222 1002 [más info](#) > [haga clic aquí](#)

GGPR
GENERAL PINTO
GOBIERNO PRESENTE

STOP A.S. NO
www.AbusoSexualInfantilNO.org

DESTRUYA LOS CRIADEROS DE MOSQUITOS
LIMPIE el patio de su casa

TAPE depósitos de agua

COLOQUE boca abajo recipientes

TIRE latas, botellas y neumáticos que acumulan agua

Ministerio de Salud
Presidencia de la Nación
Fiebre Amarilla | www.msal.gov.ar | Informes 0800-222-1002



Home versión nueva



POLÍTICA

Semana del trabajador con discapacidad

El Ministro de Trabajo, Oscar Cuatango, inauguró la Semana del Trabajador con Discapacidad en un acto realizado en la gobernación bonaerense.

Ver Comentarios (1)

Municipales

Seleccione una sección electoral

Acceda al Archivo de PortalBA por fecha de publicación, disponibles desde junio de 2008

Diciembre						
dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Martín Ferré

Política

"La Provincia es la locomotora"

El ministro de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, Martín Ferré, dijo que la Ley de Promoción Industrial fue clave para que la provincia de Buenos Aires se convierta "en la locomotora del crecimiento de la Argentina".

Ver Comentarios (3)



Scioli

Info General

Más policías contra la inseguridad

Scioli aseguró que las renuncias solicitadas a funcionarios del Ministerio de Seguridad y los cambios en la cúpula de la policía provincial "buscan la optimización de los recursos desde el punto de vista presupuestario y humano".

Ver Comentarios (3)



Mario Cura

Política

Reforma Política bonaerense

"Sin apuros, se podría haber sacado una Ley superior", manifestaron desde el bloque Peronismo Federal

Ver Comentarios (3)



Enzo Pacho

Cultura

Enzo Pacho "Un Sembrador" de Historias

Es el cantautor de Buenos Aires, recorre la provincia brindando las historias recogidas en cada rincón de este territorio - Es de Bolívar y a principio de año presentará su nuevo CD. En una entrevista exclusiva para PortalBA.



DESTRUYA LOS CHADEROS DE MOSQUITOS

LIMPIE el patio de su casa

TAPE depósitos de agua

COLOQUE boca abajo recipientes

TIRE latas, botellas y neumáticos que acumulen agua

Ministerio de Salud
Provincia de Buenos Aires

Fiebre Amarilla | www.msal.gov.ar | Informes 0800-222-1002



Sección política vieja



Usted esta en Home / Política



Chiche González

“De Narvárez y Macri tienen muy poca experiencia”

Chiche Duhalde consideró que “de Narvárez y Macri tienen muy poca experiencia; todavía tienen que demostrar capacidad de gestión”. Además dijo que prefiere “no hablar de Reutemann porque se enoja”



Pensiones No Contributivas

Más de 2 mil personas gestionaron su Pensión No Contributiva

Además, casi 5 mil vecinos pudieron realizar consultas en su barrio. Las mismas son un beneficio que otorga el Gobierno de la Nación y están destinadas a madres con más de 7 hijos, personas con capacidades diferentes y adultos mayores en situación de vulnerabilidad social.



Martin Ferré

Provincia y Municipios debaten la puesta en marcha de un Plan Productivo para el desarrollo local

Más de 70 municipios de la Provincia debatieron hoy la puesta en marcha de distintas alternativas y herramientas que permitan desarrollar un Plan Productivo para el desarrollo local con el fin de potenciar el crecimiento regional de las pequeñas y medianas empresas



Operativos de Semana Santa

Operativo Semana Santa: balance de las inspecciones en los principales centros turísticos

El ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires instrumentó, durante el receso de Semana Santa, diferentes controles en las terminales de ómnibus de los principales centros turísticos como así también en los comercios de diversos

MISSING CHILDREN
CHICOS PERDIDOS DE ARGENTINA
0800 333 5500

Limpieza y desinfección de ambientes y utensilios

Limpie y desinfecte los ambientes con:

- Agua lavandina (100cm³ en 1 litro de agua)
- o con:
- Alcohol etílico al 70% (700cm³ de alcohol + 300cm³ de agua).

0800 222 1002 [más info > haga clic aquí](#)

GGPP
GENERAL PINTO
GOBIERNO PRESENTE

STOP ASINO
www.Abuso Sexual Infantil NO.org

DENGUE ENTRE TODOS PODEMOS PREVENIRLO

Ante la APARICIÓN DE FIEBRE que puede estar acompañada de: dolor de cabeza, dolor de articulaciones y músculos, náuseas, vómitos, cansancio intenso, aparición de manchas en la piel

CONCURRA AL HOSPITAL MAS CERCANO

www.msal.gov.ar Informes 0800-222-1002

Monte Hermoso
DE SOL A SOL

Sección política nueva

PortalBA

El Portal de la Provincia

Martes, 6 de Abril
12:39:13
En el mes, 8522 lectores

16° Máx: 26°
Min: 16°
La Plata, Bs. As.

Home Política Cultura Deportes Municipios Internacional ONG y Fundaciones Info General Buscar Archivo

Usted esta en Home / Política



Solicitada
Para despejar rumores de ruptura dentro del oficialismo, el PJ provincial prepara una solicitada que se publicará el próximo fin de semana. Se busca dar un fuerte apoyo a la conducción nacional del partido que ejerce Néstor Kirchner

Néstor Kirchner



Denuncia de censura
Desde Avellaneda la Presidente Cristina Fernández de Kirchner denunció que fue censurada por TN

En Avellaneda

Investigación al directorio

Elisa Carrió (CC), Felipe Solá (PF) y Jorge Triaca (PRO), piden que el Senado investigue al directorio del Banco Central. Acusan a los miembros del directorio de no preservar el valor de la moneda, incumplir con la obligación de comparecer ante comisiones del Congreso y convertir en permanente el otorgamientos de los adelantos transitorios desde setiembre de 2004 hasta la fecha

Alak: "Argentina tiene las tasas más bajas de asesinato"

De esta manera lo aseguró el actual Ministro de Justicia de la Nación, Julio Alak - Además pronosticó reducción de delito para los próximos meses

La Provincia reconstruye San Antonio de Areco

El Ministerio de Infraestructura montó una oficina de coordinación, a cargo de Francisco Cañero, encargado de monitorear las obras que se ejecutan para la reconstrucción de la ciudad

Acceda al Archivo de PortalBA por fecha de publicación, disponibles desde junio de 2008

Diciembre						
dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



'Wavin' Flag' by K'naan (Offi...
★★★★★

0:00 / 5:06



Criterio Online



ESTE BLOG APOYA LA LIBERTAD DE EXPRESION

NO NECESITO ATERRIZAR

EN LA CULTURA DE LA EXPOSICIÓN, LA INMEDIATIDAD ES UN DON. NADA TE AYUDA A LEER LA NOVELA... // SEÑOR DE APARTES DE GERMAN DELANTE.

Portal de noticias PortalBA

© Copyright 2007. Todos los derechos reservados.

Contáctenos | Normas de confidencialidad y privacidad

Un desarrollo de Puntovista

Sección municipios nueva

PortalBA

El Portal de la Provincia

Martes, 6 de Abril
12:42:26
En el mes, 8522 lectores



16° Máx: 26°
Min: 16°
La Plata, Bs. As.

Home Política Cultura Deportes **Municipios** Internacional ONG y Fundaciones Info General Archivo

Carlos Casares

381 personas enfermas por beber agua con arsénico

12/12/2009 | La mayoría sufre enfermedades en la piel, trastornos digestivos y cáncer. Los altos niveles de arsénico en agua datan de más de 12 años. El vanadio un nuevo elemento químico en el agua. Una mayor inversión en la planta de abatimiento solucionaría el problema.

[Ver Comentarios \(3\)](#)

Nueve de Julio

Entregan premio a la "Innovación y creatividad empresarial 2009"

07/12/2009 | En la mañana de ayer el intendente municipal, José M. Eseverri, hizo entrega de una nueva edición del Premio Anual a la Innovación y Creatividad Empresarial 2009, impulsado por el gobierno comunal.

[Ver Comentarios \(3\)](#)

Pehuajó

El intendente quiere pruebas de las supuestas irregularidades

08/12/2009 | El intendente Omar Ducíos solicitó al concejal Rubén Rodríguez que aporte las pruebas necesarias para investigar la supuesta irregularidades en el cementerio local.

[Ver Comentarios \(3\)](#)

Rivadavia

Entregan premio a la "Innovación y creatividad empresarial 2009"

07/12/2009 | En la mañana de ayer el intendente municipal, José M. Eseverri, hizo entrega de una nueva edición del Premio Anual a la Innovación y Creatividad Empresarial 2009, impulsado por el gobierno comunal.

[Ver Comentarios \(3\)](#)

1 2 3 4 [Siguientes »](#)

BUSINESS

VOSTRO™ 1520
A solo \$3.729
Ahora en 6 cuotas sin interés de \$622

COMPRE YA

Válido hasta el 10 de Diciembre del 2009
Procesador Intel® Core™2 Duo T6670

Busca Intel Inside

Municipales

Seleccione una sección electoral



SECCIÓN ELECTORAL CUARTA

Alberti Ameghino Bragado Carlos Casares Carlos Tejedor Chacabuco Chivilcoy General Arenales General Pinto General Viamonte General Villegas Hipólito Irigoyen Junin Leandro N. Alem Lincoln Nueve de Julio Pehuajó Rivadavia Trenque Lauquen

Acceda al Archivo de PortalBA por fecha de publicación, disponibles desde junio de 2008

Diciembre						
dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

'Wavin' Flag' by K'naan (Offi...
★★★★★

0:00 / 5:06

Criterion
Online



NO NECESITO ATERRIZAR

EN LA CULTURA DE LA EXPOSICIÓN, LA INVISIBILIDAD ES UN DON. NADA TE ATA A LEER LA NOVEDAD. // BLOG DE APUESTAS DE GEMAS GRIJATEC.

Portal de noticias PortalBA

© Copyright 2007. Todos los derechos reservados.

[Contáctenos](#) | [Normas de confidencialidad y privacidad](#)

Un desarrollo de Puntovista

Presentación noticia vieja

PortalBA

El Portal de la Provincia

Martes, 6 de Abril

12:49:56

En el mes, 9302 lectores



19° Máx: 22°

Min: 13°

La Plata, Bs. As.

Home Política Cultura Deportes Municipios Internacional ONG y Fundaciones Info General Archivo

Usted esta en Home / Política /



Reforma del sistema previsional

05/04/2010 | Un proyecto de la diputada del SI bonaerense Graciela Iturraspe, acompañado por Macaluse, "Pino" Solanas, Victoria Donda, Ricardo Cuccovillo y Stolbizer, propone, entre otras cosas, el reemplazo de la ANSES por un nuevo Instituto de Previsión Social; el reestablecimiento del 82 por ciento móvil en los haberes de los jubilados y la equiparación del haber mínimo con el salario mínimo



PortalBA-. Un proyecto de la diputada del SI bonaerense Graciela Iturraspe propone, entre otras cosas, la creación de un nuevo Instituto de Previsión Social; el reestablecimiento del 82 % móvil en los haberes jubilatorios y una signación especial para los mayores de 65 años, aún cuando no puedan acreditar aportes.

La presentación del proyecto se realizó en el Salón Cabezas de la Cámara baja, durante una conferencia de prensa a la cual asistieron numerosos diputados de los diversos bloques que lo acompañan.

La propuesta, denominada "Bases para la Reforma Provisional", tiene algunos objetivos centrales: el reemplazo de la ANSES por un nuevo Instituto de Previsión Social, que sería un organismo público no estatal, conducido por un cuerpo colegiado integrado por representantes de los jubilados, de los trabajadores en actividad y del Estado; el reestablecimiento del 82 por ciento móvil en los haberes de los jubilados; la equiparación del haber mínimo con el salario mínimo (incrementarlo de \$895 a \$1500); permitir la jubilación proporcional a los que tienen pocos años de aportes y otorgar un beneficio universal a todos los mayores de 65 años que no tienen aportes.

"Consideramos que es el momento oportuno para presentar ante la sociedad, el debate acerca de las bases sobre las cuales organizar la seguridad social para las futuras generaciones de los trabajadores, con el aporte de las distintas organizaciones sociales, políticas y económicas", indicó Iturraspe al presentar su proyecto ante la prensa.

La acompañaron el presidente de su bloque, Eduardo Macaluse; el titular de la bancada de Proyecto Sur, Fernando "Pino" Solanas; la presidenta de la comisión de Derechos Humanos, Victoria Donda (Libres del Sur) y el socialista Ricardo Cuccovillo, entre otros. La bonaerense del GEN Margarita Stolbizer adhiere a la iniciativa.

Dentro del texto del proyecto se puede leer que "los nuevos haberes se pagarán utilizando los recursos del Fondo de Garantía de Sustentabilidad (FGS) de la ANSeS. Además, establece la jubilación proporcional a quienes tengan menos de 30 años de aportes. Por otra parte, dispone que el haber inicial de todo nuevo jubilado sea exactamente igual al 82% de su último sueldo como trabajador activo. Para solventar al menos una parte de la erogación que la iniciativa generará, Iturraspe propone subir el aporte previsional de los trabajadores activos del 11 al 13 por ciento".

Tamaño de letra Imprimir Enviar noticia

ÚLTIMAS DE LA SECCIÓN

- Para Randazzo los empresarios aumentan los precios en vez de la oferta
- "De Narváez y Macri tienen muy poca experiencia"
- Más de 2 mil personas gestionaron su Pensión No Contributiva
- Provincia y Municipios debaten la puesta en marcha de un Plan Productivo para el desarrollo local
- Operativo Semana Santa: balance de las inspecciones en los principales centros turísticos

MISSING CHILDREN
CHICOS PERDIDOS DE ARGENTINA
0800 333 5500

Limpieza y desinfección de ambientes y utensilios

0800 222 1002 más info > haga clic aquí

GGPP
GENERAL PINTO
GOBIERNO PRESENTE

STOP ASÍ NO
www.AbusoSexualInfantilNO.org

DESTRUYA LOS CRIADEROS DE MOSQUITOS
LIMPIE el patio de su casa
TAPE depósitos de agua

COLOQUE boca abajo recipientes
TIRE latas, botellas y neumáticos que acumulen agua

Ministerio de Salud
Presidencia de la Nación
Fiebra Amarilla | www.msal.gov.ar | Informes 0800-222-1002

Presentación noticia nueva

PortalBA

El Portal de la Provincia

Martes, 6 de Abril
12:39:13
En el mes, 8522 lectores

16° Máx: 26°
Min: 16°
La Plata, Bs. As.

Home Política Cultura Deportes Municipios Internacional ONG y Fundaciones Info General Buscar Archivo

Usted esta en Home / Política



Solicitada
Para despejar rumores de ruptura dentro del oficialismo, el PJ provincial prepara una solicitada que se publicará el próximo fin de semana. Se busca dar un fuerte apoyo a la conducción nacional del partido que ejerce Néstor Kirchner

Néstor Kirchner



Denuncia de censura
Desde Avellaneda la Presidente Cristina Fernández de Kirchner denunció que fue censurada por TN

En Avellaneda

Investigación al directorio
Elisa Carrió (CC), Felipe Solá (PF) y Jorge Triaca (PRO), piden que el Senado investigue al directorio del Banco Central. Acusan a los miembros del directorio de no preservar el valor de la moneda, incumplir con la obligación de comparecer ante comisiones del Congreso y convertir en permanente el otorgamientos de los adelantos transitorios desde setiembre de 2004 hasta la fecha

Alak: "Argentina tiene las tasas más bajas de asesinato"
De esta manera lo aseguró el actual Ministro de Justicia de la Nación, Julio Alak - Además pronosticó reducción de delito para los próximos meses

La Provincia reconstruye San Antonio de Areco
El Ministerio de Infraestructura montó una oficina de coordinación, a cargo de Francisco Cañero, encargado de monitorear las obras que se ejecutan para la reconstrucción de la ciudad

Acceda al Archivo de PortalBA por fecha de publicación, disponibles desde junio de 2008

Diciembre						
dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

'Wavin' Flag' by K'naan (Offi...
★★★★★



0:00 / 5:06

Criterio
Online



ESTE BLOG APOYA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN!

NO NECESITO ATERRIZAR
EN LA CULTURA DE LA EXPOSICIÓN, LA INMEDIATIDAD ES UN DON. NADA TE AYUDA A LEER LA NOVELA... // RED DE APARTES DE GERMAN DELANTE.

Portal de noticias PortalBA
© Copyright 2007. Todos los derechos reservados.

Contáctenos | Normas de confidencialidad y privacidad
Un desarrollo de Puntovista

89

6. Bibliografía

Bibliografía

Libros

Albornoz, Luis A. *Periodismo digital. Los grandes diarios en la red*, La crujía ediciones, Buenos Aires, 2007.

Armañanzas, Emy, Días Noci, y Meso, Koldo. *El periodismo electrónico*, Ariel, Barcelona, 1996.

Armentia Vizueté, J, y Caminos Marcet, J. *Fundamentos de periodismo impreso*, Ariel, Barcelona, 2003.

Montagu, Arturo y Pimentel, Diego. *Cultura digital. Comunicación y sociedad*,. Paidós, Buenos Aires, 2004.

Orione, Julio. *Introducción al periodismo. El oficio de informar. Periodismo en Internet*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 2006.

Pavlik, John V. *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2005.

Artículos, ponencias y congresos publicados en Internet

AA.VV. *Una breve historia de Internet*, en Asociación de Técnicos en Informática, España, www.ati.es

Asamblea General de las Naciones Unidas, 2006.
<http://www.itu.int/wsis/docs/background/resolutions/60-252-es.pdf>

Buitrón, Rubén Darío. *Seis reflexiones sobre periodismo impreso y periodismo digital*, publicada en 2003 para profesionales de la comunicación iberoamericanos. <http://www.saladeprensa.org>

Echaluze Orozco, Alberto. Curso de Periodismo Digital. España, en www.seminariovirtual.org

Gil, Quim. “Diseñando el periodismo digital”, en Sala de Prensa, 1999, www.saladeprensa.org

Navarro Zamora, Lizy. *Los periódicos on line*, en 5º Congreso Iberoamericano de Periodismo en Internet, 2004, Brasil, www.s3amazonaws.com.

Rost, Alejandro Rafael. *La actualidad múltiple en el periódico digital*, ponencia presentada en el séptimo Ibercom, Congreso Iberoamericano de Comunicación, Porto (Portugal), 2002, publicada por www.saladeprensa.org

Salaverría, Ramón, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Madrid, 2001, en www.seminariovirtual.org