

### III. 01.

## Relación entre cursos correlativos previos y desempeño de los estudiantes en el curso por promoción de inmunobiología animal básica (IAB).

Venturini, M.C.; Pardini, L.; Dellarupe, A.; Bacigalupe, D.; Rambeaud, M.; Larsen, A.; Miceli, G.; Serena, S.; Naumovich, D.; Mórtola, E.; Bernagozzi, J.

Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional de La Plata.  
e-mail: cventuri@fcv.unlp.edu.ar

### **Relationship between previously approved courses and performance of students in the course of basic animal immunobiology.**

El curso de IAB pertenece al primer cuatrimestre del segundo año del nuevo plan de estudios de la carrera de Ciencias Veterinarias de la UNLP. La aprobación del curso es por promoción o con una evaluación final integradora (EFI). Como pre-requisito, los alumnos deben haber aprobado las actividades presenciales obligatorias (APOs) de 6 cursos. Para rendir la EFI, se deben tener aprobados todos los cursos de primer año, lo que sin embargo no es obligatorio para cursar. Considerando que la aprobación de cursos correlativos previos influye en la formación, comprensión y mejor utilización del tiempo de estudio, el objetivo del presente trabajo fue determinar si los conocimientos adquiridos en los mismos podían afectar el desempeño de los estudiantes durante la promoción del curso IAB.

Se entregaron planillas para completar en forma voluntaria en la que los alumnos indicaron los cursos previos que habían aprobado por EFI o promoción. Las 170 recibidas se analizaron considerando 3 grupos, los que aprobaron 5-6 cursos; 3-4 cursos y 2 o menos. Del total de los alumnos inscriptos en el curso aprobaron la promoción el 38,73% (110/284). El 66 % (60/90) de los alumnos que tenían entre 5 y 6 cursos previamente aprobados promocionaron las APOs, mientras que de los alumnos que tenían 2 o menos, solo lo hicieron el 23,07% (6/26). Se hallaron diferencias significativas entre los grupos de alumnos, demostrándose la asociación entre mayor número de cursos previos aprobados con mayor probabilidad de promocionar IAB.

Los conocimientos brindados por los cursos previos aprobados, se consideran relevantes para promocionar el curso de IAB. Esto posibilitaría una mejor comprensión y beneficio para la integración de las temáticas desarrolladas en el curso.