



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Tesis:

“Eco-Chicos. Cuidando y estudiando nuestro hábitat. Producción de una revista ecológica para chicos”.

Directora: Sanucci, María Elena.

Alumnos: Manfredi, Cecilia.
Vitale, María José.
Uría, Maximiliano.

2010

Tesistas:

Nombre: María José Vitale.

DNI: 31710589

Legajo: 13987/8

Domicilio: Sarmiento N° 314, Juan José Paso, partido de Pehuajó.

Teléfono: 0221-155452958 / 02396-498026

Mail: majovitale@hotmail.com

Sede en la que cursé la carrera: Universidad Nacional de La Plata.

Nombre: Cecilia Manfredi.

DNI: 31231471

Legajo: 13204/4.

Domicilio: Calle 53 N° 1115

Teléfono: 0221-155666120

Mail: ceciliamanf@hotmail.com

Sede en la que cursé la carrera: Universidad Nacional de La Plata.

Nombre: Maximiliano Uria.

DNI: 31798208

Legajo: 13988/0

Domicilio: Calle 55 N° 541

Teléfono: 4823019

Mail: maximilianouria@hotmail.com

Sede en la que cursé la carrera: Universidad Nacional de La Plata.

Título de la tesis: “Eco-Chicos. Cuidando y estudiando nuestro hábitat. Producción de una revista ecológica para chicos”.

Programa de investigación o área en que se enmarca: Comunicación y Educación.

Director de Tesis: Sanucci, María Elena.

Fecha de Presentación: octubre, 2010.

Resumen: Lo que se planeó hacer fue una revista periodística escolar sobre la naturaleza, la ecología y el cuidado del medio ambiente. El objetivo fue brindar información, herramientas y educación ambiental a los niños, para que conozcan mejor las problemáticas naturales actuales; sepan cómo cuidar el medio ambiente; cómo evitar la contaminación: que aprendan a valorar y respetar los recursos naturales. Buscamos no sólo brindar datos para que se informen, sino que intentamos que sean partícipes activos en la defensa de lo ecológico. Además de enseñarles cuestiones básicas y primordiales del periodismo, como redacción y armado de la revista.

Palabras claves: Ecología, Educación Ambiental, Lenguaje Gráfico, Comunicación/ Educación y revista.

Índice:

Capitulo I: Introducción.....	Pág. 5
Capítulo II: Herramientas teórico-conceptuales.....	Pág. 22
Capítulo III: Proyecto: Eco-Chicos.....	Pág. 52
Capitulo IV: Video.....	Pág. 64
Capítulo V: Conclusiones.....	Pág. 68
Anexos.....	Pág. 73
Bibliografía.....	Pág. 131

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento de los objetivos

Todo proceso de construcción de una tesis de producción debe partir de lo que se quiere estudiar y hacer. En este caso, desde el punto de vista de la Comunicación Social, nos propusimos producir una revista infantil sobre ecología y medio ambiente para brindar educación ambiental a los niños de quinto grado de la Escuela N° 16, “Naciones Unidas”, de Ensenada. Comenzamos las prácticas en 2008, cuando los alumnos cursaban quinto grado, y las retomamos en 2009, etapa donde seguimos trabajando con los mismos escolares, esta vez en sexto grado.

Nuestra intervención tenía una triple intención: complementar las enseñanzas curriculares ya establecidas, sumar nuevos ejes de trabajo y concientizar, dejando un mensaje útil y reflexivo. Además de utilizar el lenguaje gráfico como vía de comunicación/educación.

En esta etapa inicial hicimos las observaciones pertinentes, -barrio, escuela, alumnos, docentes, padres-, realizamos entrevistas, diálogos e interactuamos con los alumnos y su contexto. Esto nos permitió elaborar un diagnóstico sobre el destinatario de nuestra revista, conocer sus realidades, sus intereses, sus puntos fuertes y débiles para trabajar en conjunto y brindar un producto rico en forma y contenido.

1.2 Palabras clave

- Ecología
- Educación Ambiental
- Lenguaje Gráfico
- Comunicación/ Educación

- Revista

2. 1 Contexto de análisis

En las prácticas educativas llevadas a cabo en la Escuela N° 16, “Naciones Unidas”, ubicada en las calles 530 y 123, de Ensenada (próxima a la bajada de la autopista Buenos Aires-La Plata) observamos que existen distintos factores que influyen en la educación, en la identidad, en la conducta, en el vocabulario y en el aprendizaje de los chicos. Estas cuestiones son el contexto en el que viven y en el que están insertos el establecimiento, sus familias, las autoridades educativas, los recursos sociales, económicos y culturales, entre otros. Estos agentes determinaron y condicionaron a los estudiantes con los que trabajamos, por ende, adaptamos algunas de nuestras demandas a sus pedidos y necesidades para lograr un trabajo útil para todos.

2.2 Escuela N° 16 “Naciones Unidas”

El establecimiento educativo se encuentra inmerso en un barrio humilde de Ensenada. Su infraestructura abarca una manzana. Allí concurren alumnos de la EGB. Asisten aproximadamente 140 alumnos de primero a sexto grado y la mayoría de ellos provienen de Tolosa, Gallardo, Punta Lara, Catella y Ensenada.

Físicamente la fachada de la escuela está descuidada. Las paredes están desmejoradas por el paso del tiempo y, por sectores, deterioradas.

Interiormente, el estado que presenta el edificio no es el ideal. Los salones carecen de elementos primordiales para el bienestar de los niños, como pueden ser: calefactores para el invierno o ventiladores (los hay, pero no funcionan) para mitigar el calor.

La estructura general de la entidad está dividida en salones o aulas de estudios, compréndase por estas: salas para cada uno de los grados,

dirección, biblioteca, sala de computación, un amplio comedor y un patio. Vale aclarar que los infantes almuerzan y meriendan allí.

Por otro lado, los recursos económicos de la escuela son deficientes. El presupuesto que el Estado destina al lugar no alcanza para satisfacer todas las necesidades requeridas. Si bien los chicos tienen para comer y merendar (también se los provee de calzados), es común que se carezca de elementos que son indispensables para el aprendizaje. Muchas veces son las maestras, con su propio dinero, las que compran diversos materiales para el desarrollo normal de la clase.

En relación a nuestra temática de tesis (la ecología), en la institución escolar se observa la preocupación por el orden y la limpieza. Las docentes insisten en mantener el aula ordenada y que los desechos se arrojen en el cesto de basura.

2.3 Primer contacto con el campo y los sujetos de estudio

El 3 de octubre de 2008 fue nuestro primer encuentro con los alumnos. Antes de ingresar al establecimiento, observamos las características del barrio, de la gente que vive en él, y de la escuela mencionada.

Como adelantamos, la zona en donde se ubica la institución es humilde. Sus habitantes son de una clase social media baja; se pueden observar casas deterioradas contiguas a casas bien equipadas. Casi todas las calles están asfaltadas, por lo que no se puede hablar de un lugar de recursos nulos. Sin embargo, muchos de los chicos no viven cerca de la escuela y provienen de barrios aledaños, en varios casos, más precarios. La mayoría de los estudiantes que concurren a la institución poseen recursos ínfimos. Muchos de ellos provienen de familias numerosas y, dado un nivel económico bajo, les cuesta satisfacer las necesidades básicas de todo individuo. Niños de 12 y 13 años ayudan a sus padres cuando éstos salen a trabajar, otros se quedan en sus casas cuidando a sus hermanos menores, motivo por el cual suelen faltar al colegio.

Ampliando el recorriendo por el campo de estudio, notamos que el lugar, durante el día, parece tranquilo, aunque no es ajeno a la inseguridad: hay

robos y problemas vecinales. En el transcurso de las prácticas los chicos fueron comentando que suelen tener discusiones por la suciedad. Muchas familias arrojan los residuos, -pañales, restos de comida, etc.- en la vereda, lo que genera mal olor, moscas, invasión de roedores, enfermedades y contaminación. Además, espacios verdes destinados a plazas se convirtieron en pequeños basurales por el mal comportamiento de la gente.

Con este escenario, al retomar las prácticas y continuar el desarrollo de la tesis en 2009, comprobamos que la contaminación es una problemática que se vio agravada por el virus del dengue: enfermedad que se transmite por medio de la picadura de un mosquito, denominado “*Aedes aegypti*”, o por transfusión de sangre ya infectada. Dicho insecto se encuentra en la suciedad, en aguas estancadas, en lugares descampados. Por ende, los habitantes del barrio de Ensenada y las zonas limítrofes donde viven los alumnos de la Escuela N° 16 pueden verse seriamente expuestos a la enfermedad si no toman precauciones, ni mejoran sus hábitos diarios.

2.4 Abordaje de la práctica

Año 2008

Básicamente, lo que hicimos en la escuela a lo largo del año 2008 fue una presentación formal de la propuesta y una introducción. Comentamos, a grandes rasgos, nuestros objetivos de enseñar e inculcar cuestiones ecológicas. También explicamos todo lo que concierne al armado y diagramación de la revista, teniendo en cuenta que ellos participarían en la elaboración y, al mismo tiempo, serían los destinatarios finales del producto.

Muchas dudas fueron las que se nos plantearon antes de hacer la primera aproximación al campo: ¿Con qué realidad nos íbamos a encontrar?

¿Tendrían conocimientos previos sobre ecología o estaríamos ante un

nivel cero? ¿Desde el currículo se atendería a cuestiones ambientales?

¿Cuál sería la mirada de la maestra con respecto a estos temas?

Antes de iniciar la primera actividad, propusimos, tanto a los alumnos como a la maestra, que nos contaran qué sabían sobre medio ambiente y ecología. El resultado fue positivo. Si bien no se tenía un conocimiento acabado, ni ideal de la problemática, no estábamos ante un nivel cero de conocimiento. La docente contó que existían áreas en las que habían profundizado algunos temas, como: ecosistemas, recursos naturales y el agua.

Más allá de ese saber, en el aula se tenían pocos conocimientos de los problemas ambientales globales, nunca habían escuchado hablar de la capa de ozono, del efecto invernadero, del cambio climático, etc. En cambio, sí sabían de los problemas más próximos a su cotidianidad. En esa primera actividad pudimos probar que los escolares de quinto grado mostraban un interés particular por lo que sucede en su barrio, en su contexto más cercano. Se preocupaban por la contaminación del agua y por la basura arrojada en las calles. Les interesaba conocer las dificultades ecológicas de su alrededor, más que saber qué es el cambio climático o qué sucede en otra parte del mundo.

Ante la pregunta, ¿qué tipo de contaminación conocen?, la respuesta giraba en torno a todo tipo de contaminación que ellos podían palpar. Es decir, contaminación de un río por arrojar basura, de espacios públicos, sonora e industrial.

Con respecto a tales problemáticas, Alberto Otero, en su libro *Medio ambiente y educación*, propone un sistema de círculos proximales. En el primer círculo la atención de los problemas ambientales pasa por la casa, la escuela y el trabajo. El segundo nivel abarca el barrio o la ciudad. El tercer nivel es a escala nacional. El cuarto, mundial. A partir de esto el autor dice: “En cuanto a la educación Inicial y el primer ciclo de EGB, los contenidos de Educación Ambiental deben estar en relación con las actividades básicas que los niños desarrollan en su vida individual y comunitaria, es decir el primer círculo. Así, los temas de trabajo pueden estar relacionados con la respiración, alimentación, vivienda, descanso, juegos, etcétera. La metodología debe ser activa, el niño debe escuchar, hablar y participar, y se debe estimular su respuesta.

A partir de la escolaridad más avanzada, como el segundo ciclo de la EGB, se los debe iniciar en el medio ambiente con el conocimiento de los progresos del hombre en los diversos campos (industria, agricultura, urbanismo), los problemas del barrio y la población en que vive (pueblo o ciudad), los circuitos de distribución de materia, medios de comunicación social, etcétera. Es decir, el conocimiento del segundo círculo concéntrico.”¹

Atendiendo a lo expuesto por Otero, sumado a nuestra verificación, se planearon actividades que giraran en torno a este sistema proximal. En cada una de las clases los chicos trataban de describir sus barrios y todas las vicisitudes ambientales que allí veían. Por dicha cuestión, propusimos una visita para conocer los lugares donde habitan, para que ellos nos mostraran sus realidades. Finalmente en ese año, 2008, no se pudo llevar a cabo el propósito, pero sí lo pudimos hacer al año siguiente. En la recorrida pudimos atestiguar todo lo que nos contaban. Con los alumnos como guías caminamos por sus calles, vimos los basurales en frente de sus casas, los roedores con los que conviven a diario, la laguna hiper contaminada que costea sus viviendas, las industrias contaminantes, la desprolijidad en la que se encuentran las calles inundadas de desechos. La caminata sirvió como disparador para una de las secciones de la revista, en la que nos proponemos mostrar, describir y dar posibles soluciones a los problemas ecológicos que los azotan.

Siguiendo con nuestros intereses académicos, al analizar el currículo de quinto grado (año 2008) evidenciamos la carencia de la materia de “Educación Ambiental”. En el establecimiento elegido no hay una materia exclusiva e independiente que brinde educación ambiental, sino que ese espacio temático se ve circunstancialmente en el área de Ciencias Naturales. La revista, con su producción y posterior difusión, será útil para complementar lo que se aborda en la escuela y, a su vez, servirá para cubrir la falta de este contenido como área fija en el currículo de enseñanza.

¹ Otero, Alberto, R. Medio ambiente y educación. Ediciones novedades educativas. Segunda edición 2001. Pág. 69

Por otro lado, al ir observando las clases, notamos que la mayoría de los ejercicios propuestos por la maestra son grupales. Generalmente se arman grupos reducidos, de 4 personas, en los cuales siempre se destacan y participan los que más facilidades para el aprendizaje tienen, y el resto no participa. Algunos dibujan, otros no prestan atención y otros sólo escuchan.

Pasada la instancia de acercamiento al campo y de observación de los escolares, pudimos orientarnos y saber desde dónde comenzar a actuar y cuál era el camino a seguir. Comprobamos que muchos niños tenían dificultades para leer y escribir. Conocimos la realidad e iniciamos las actividades para concretarlas al año siguiente. El primer acercamiento nos era necesario para armar el cronograma de actividades para lo que vendría.

Año 2009

El veintinueve de abril de 2009 volvimos a la institución. A la semana siguiente, retomamos nuestro trabajo. El objetivo de la primera actividad era trabajar con los chicos para saber qué ideas poseían (o mantenían) sobre medio ambiente y qué les interesaría conocer a fondo. Para ello, le entregamos a cada alumno una fotocopia donde se transcribieron preguntas del tipo: ¿Qué es el medio ambiente? ¿Qué es la contaminación? ¿Qué es un ecosistema? ¿Cómo se puede dañar la naturaleza?, entre otras.

En total, ese día, eran 14 alumnos, 8 chicos y 6 chicas, de 11 y 12 años. La mayoría se mostraron interesados, más allá de algunas actitudes de mal comportamiento y alboroto. Al empezar con nuestra actividad, se manifestaron respetuosos y predispuestos a realizarla. A medida que avanzaban en el desarrollo de la misma, evidenciamos que dos niños no sabían leer ni escribir y a otros tantos la tarea les resultaba engorrosa y desagradable.

Los chicos, en todos los encuentros, se manifestaron muy interesados con ver el producto finalizado. Ante cada acción que proponíamos, y cumplían, preguntaban cuándo iban a poder ver reflejado eso que ellos

hacían en el papel. Una de las actividades fue escribir un cuento, o un relato, que girara en torno a un problema ambiental. Todos aceptaron de buen modo la consigna. Querían escribir y que “sus” cuentos fueran publicados. La idea de aparecer en una revista, los motivaba. Y mucho.

Los líderes del aula

David es quien lidera el grupo de los varones. Sus compañeros siguen sus comentarios y, en ocasiones, es quien llama al orden. Del mismo modo que puede calmar los ánimos, puede incentivar a los chicos para que se alteren o desatiendan algunas ordenes emitidas por sus superiores. La maestra, Valeria, también nos comentó que ante la necesidad de hacer algún ejercicio, los escolares recurren a él, porque es quien mejor entiende las consignas, el que mejor las resuelve. David actúa como líder y esto es aconsejable cuando actúa positivamente, ya que estimula a los demás.

Maira tiene 12 años, es revoltosa e indisciplinada. Con naturalidad lograba captar la atención de sus compañeros, en especial de las chicas, quienes se sumaban a las conversaciones, a los chistes y, a veces, a las peleas que se generaban en el aula. Ella, al igual que David, son las dos figuras más fuertes dentro del curso.

Por lo expuesto, recurrimos a la teoría de Vigotsky que propone que para que el alumno aprenda y se genere un equilibrio a la hora de asimilar los conocimientos no debe trabajar en forma individual sino colectiva. Es decir, que el niño que mayores dificultades posee debe apoyarse y tomar como referente a los que más rápido asimilan los conocimientos. De esta manera se genera un equilibrio en la forma de transmisión de conocimientos.

El rol de la maestra, Valeria

Continuando con las observaciones, evidenciamos que en muchas oportunidades la maestra debe recurrir a los gritos para lograr ordenar la clase y para que los alumnos realicen las actividades que propone. Según

ella, “sexto grado es un curso al que hay que estarle muy encima, pidiéndoles a cada rato que realicen los ejercicios, porque se niegan a trabajar”. “En cuanto al trabajo, no lo hacen autónomamente, no comprenden con facilidad consignas, por lo tanto, el trabajo de guiar y apuntalar las actividades siempre lo doy yo”, agrega la docente.

Lo que estipula el currículo

Dejando de lado el desarrollo de la clase y consultando cuestiones académicas, nos informamos que en 2009 se modificó el currículo de enseñanza. Las materias para el segundo ciclo (4º, 5º y 6º grado) eran: Prácticas del lenguaje, Matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Educación Física, Inglés y Educación Artística. Si bien se contemplan algunas cuestiones ecológicas dentro del área de Ciencias Naturales, no hay aún una materia que se dedique, de lleno, a la Educación Ambiental.

Dentro del marco de las Ciencias Naturales hay cuatro grandes temas: los materiales, los seres vivos, el mundo físico, la Tierra y el Universo. La problemática ambiental la pueden ver dentro de los contenidos que se vierten en “Los seres vivos” y en “La Tierra y el Universo”. En estos dos amplios espacios se observan ciertos contenidos ambientalistas. “Se recomienda articular estos contenidos con los del núcleo “La Tierra y el Universo” referidos a los cambios en el planeta. El conocimiento de que la Tierra es un planeta en continua transformación, y de que algunos de esos cambios tardan miles o millones de años en hacerse visibles constituye un aporte inestimable para que los alumnos/as comprendan que las relaciones organismos-ambiente son consecuencia de un proceso a largo plazo en el cual intervienen numerosas variables”, afirma el currículo.²

Además, en “La tierra y el Universo” se explica que: “En este marco se podrán leer artículos periodísticos que hagan mención a modificaciones

² Diseño curricular de Educación primaria. Segundo ciclo. Ciencias Naturales Pág. 305. Dirección general de cultura de la Nación.

en el planeta debido a la actividad humana, y organizar debates en los cuales se ponga de manifiesto la complejidad de los problemas ambientales que se están analizando: sus aspectos naturales, el análisis de las responsabilidades, la valoración de los derechos de todos los que se ven afectados por los cambios, etc.”³

2.5 Comunicación docente/alumnos; alumnos /alumnos

La comunicación era un tema central para la primera intromisión en su mundo. Martín-Barbero define: “Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es desde donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro”⁴.

Es decir, tomamos a la comunicación como reconstrucción de saberes a partir de la oralidad y la visualidad, porque facilita la desnaturalización de los sistemas tradicionales de educación, dando la oportunidad de generar nuevas estrategias comunicacionales para producir conocimiento y acción.

¿Con qué nos encontraríamos? Atendiendo a los saberes previos de los chicos, intuíamos que la comunicación iba a ser, cuando menos, dificultosa y poco armoniosa. Algunos de los niños que concurren al establecimiento tienen problemas familiares y viven en carne propia episodios de violencia. En muchos casos ellos transmiten sus problemas con muestras de mal comportamiento en clase: gritan, discuten, se pegan y no le prestan atención a la maestra.

³ Diseño curricular de Educación primaria. Segundo ciclo. Ciencias Naturales Pág. 313. Dirección general de cultura de la Nación.

⁴ Martín-Barbero, Jesús. “Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación.” Revista latina de Comunicación. La laguna (Tenerife), julio de 1999. Nº 19. D.L.: TF- 138-98 / ISSN: 1138-5820. <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.

Particularmente uno de los alumnos comentó que “a palos” es como se aprende en su casa. Esa era la política de su padre. Este panorama, con una carga agresiva de parte de los padres para con sus hijos (no en todos los casos), sumada a la ausencia de límites, hizo presuponer una comunicación complicada.

Una vez dentro del aula, observamos que la comunicación que se establecía entre la docente y los alumnos, y los chicos entre sí, por lo general, no era del todo saludable, ya que los escolares eran revoltosos, hablaban o gritaban en conjunto, discutían y hasta llegaban a pelearse. Por ello, las vías de comunicación se vieron alteradas. Pero, igualmente, llegaban a comprenderse y podían llevar adelante las clases. El rigor que impuso la maestra fue primordial para captar la real atención de los chicos. Por momentos, la falta de respeto hacia el docente fue lo que imperó, pero la rigidez, sumado al clásico dicho de “hago llamar a tus padres” hizo que las aguas se calmaran y se pudiera retomar el curso normal de la clase.

En el aula se estimulaba la comunicación visual. En las paredes se colgaban afiches con los ejercicios realizados en las jornadas educativas. En dichos papeles, se utilizaban diversos colores e imágenes, lo que lograba captar en mayor grado el interés de los alumnos, además de estimular el aprendizaje de los mismos. También, se desarrolló la oralidad. Los chicos practicaban lecturas y leían en voz alta las actividades realizadas, compartiendo lo resuelto con el resto de la clase. Atendiendo estas cuestiones, nuestras actividades se basaron mucho en el diálogo previo, charlando en demasía cada una de las cuestiones. Asimismo, cada vez que finalizábamos una clase, confeccionamos un afiche o trabajábamos con cartulinas, para que los estudiantes vuelquen en el papel lo aprendido en esos encuentros, para posteriormente ser expuestos en las paredes como ayuda memoria, y refrescar día tras día los conceptos.

Martín-Barbero explicó, en sus investigaciones realizadas en Colombia, que la comunicación está ligada estrechamente con la educación, como espacio de diálogo e intento de repensar los saberes, planteando la falta de comunicación de las instituciones como punto de desequilibrio. Por lo

cual la escuela debe tener en cuenta no sólo sus objetivos como tal, sino también el contexto que rodea a los alumnos en torno a la adquisición de nuevos conocimientos, para poder leerlos y generar un espacio propicio de aprendizaje. Como lo es, en este caso, la educación que reciben los chicos dentro del contexto de la institución familiar.

El lenguaje que utilizaban se vio impregnado de las características culturales de su barrio y de la gente que vive en él. Utilizaban expresiones típicas de su edad y de su contexto. Se oyeron excesos verbales de todo tipo, sin reparar en quién estuviese enfrente. A veces, los niños se peleaban delante de los tutores de curso y soltaban al aire insultos diversos, inclusive llegaban a peleas de manos.

En vinculación con los modos de expresión, Martín-Barbero planteó las diferencias que existen entre lo que hace la gente en un supermercado con las compras y las ventas que se realizan en las plaza, explicando culturalmente la multiplicidad de modos y formas de comunicar. Esbozó que en esos momentos cotidianos es cuando la gente resignifica los discursos, aunque también lo hace mirando televisión o escuchando radio: los sujetos, en estos lugares de encuentro interactúan entre sí, desplazando a los medios como único fenómeno comunicacional, desnaturalizando la institución escuela como exclusivo lugar donde se aprende, ya que se puede transmitir y asimilar saberes en cualquier ámbito.

El autor ve a los medios comunitarios como espacios que dan lugar al descentramiento del saber, generando el crecimiento y la multiplicación de los mismos para la construcción y circulación de conocimientos, atravesando y yendo más allá de la institución escuela. Entiende a los medios de comunicación como dispositivos esenciales para lograr estos espacios y para la contracción y difusión de estas nuevas construcciones de sentido, que desnaturalizan lo históricamente construido al pensar al colegio como espacio esencial de la construcción de conocimientos. Corre de eje la discusión educativa/ educación y ponen énfasis en la cultura. Además, planteó conceptos clave que van de la mano. La oralidad y la visualidad como modo en el cual se configura el sujeto, aprende y se desenvuelve con esos saberes.

Estas categorías generan un quiebre en la forma de ver tanto a la comunicación, como a la educación, relacionadas indisolublemente con la cultura. Tanto la oralidad como la visualidad son esenciales para el análisis y la comprensión de espacios de transmisión de conocimiento.

Por su parte, Washington Uranga, expone en su libro *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*, que:

“Mediante la comunicación, entendida como interacción social, se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, en un proceso de construcción colectivo que va generando claves de cultura comunes, sentidos que configuran modos de entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y de una cultura.”⁵

Es decir, la comunicación y la cultura son fundamentales para entender el proceso de formación. Dentro de los espacios cotidianos de cada individuo no se puede desprender al sujeto educativo de su contexto. Es esencial hacer un análisis del mismo para poder crear estrategias de transmisión de conocimientos.

Además, Martín-Barbero reforzó esta idea diciendo que: “Los procesos sociales desde la comunicación implican situar su estudio en la cultura”. Luego agregó: “Pensar los procesos de comunicación desde ahí, desde la cultura, significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios”⁶. Como ya se explicó anteriormente, desnaturalizando el lugar de los medios como únicos formadores de información.

Pensándola como proceso relacional de participación e interpretación del mundo, se valora a la comunicación en función del conocimiento, expresión y fortalecimiento de los valores, tradiciones e identidades culturales, implicando, además de los medios, una transversalidad social y una interacción dinámica de una red de relaciones de personas y grupos donde intervienen otros elementos, espacios, factores, instituciones, que concurren en diversas formas y manifestaciones de comunicación.

⁵ Uranga, Washington. *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. 2007.

⁶ Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, Ed. G. Pili, 1987, ISBN 968-887-024-2. Pág. 227.

Desde estas posturas, pudimos afirmar que para hacer un producto gráfico que fuese aceptado por su destinatario fue indispensable conocer la cultura, el contexto y la realidad de los futuros consumidores. Ellos no fueron meros receptores de nuestra información y comunicación, sino que participaron activamente en la confección de la revista, más allá de enseñarles cuestiones básicas del armado del producto y nociones ambientales. Sus sugerencias e intereses fueron escuchados y tenidos en cuenta para la planificación y concreción de la revista. Por ello, fue importante, como afirma Martín-Barbero, situarse en la cultura de los sujetos (en este caso de los alumnos).

Por otro lado, nuestra intervención en el campo educacional se realizó a partir de la noción que Freire desarrolla en su libro *Pedagogía del oprimido*, cuando establece: “La educación auténtica no se hace de A para B, ni de A sobre B, sino A con B, con la mediación del mundo. No se busca una mera educación bancaria”⁷. La interacción con los destinatarios del producto fue constante. En todo momento tuvimos en claro que deberíamos atender a sus pedidos, generar junto a ellos un medio que, a la postre, nos fuera útil para la diagramación de la revista. Un caso ejemplificador de esto fue el armado de las secciones del producto. Los chicos querían escribir y que sus cuentos se vieran reflejados en el papel. Merced a esto, se creó una sección en donde se publicaron sus narraciones. Otra muestra fue la caminata por el barrio, ya descrita. Ellos propusieron eso y nosotros lo incorporamos.

Además, advertimos que los chicos manifestaron su interés o desinterés por algunas actividades. Por ejemplo, la mayoría de los chicos demostró agrado con las jornadas recreativas, las visitas a distintos espacios. También, vieron con buenos ojos que les lleváramos películas para que las miraran en la institución. Los films elegidos tenían puntos de contacto con temas ecológicos o aspectos que concernían a la formación y a la educación, como la necesidad de la no violencia.

Retomando la teoría abordada, en el capítulo III del libro *Pedagogía del oprimido*, Paulo Freire plantea que el diálogo es pensado como un

⁷ Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Edición siglo XXI. 2005. Pág. 248.

fenómeno humano. No hay palabra verdadera que no sea una unión inquebrantable entre la acción y la reflexión, y que no sea praxis. La palabra verdadera será transformadora del mundo. El diálogo implica un pensar crítico, sin él, no hay comunicación y sin ésta no hay verdadera educación.

En relación a lo que plantea el autor y desde nuestro posicionamiento como comunicadores/educadores, se buscó, a través de la intervención, concretar los objetivos propuestos con la meta de transformar en algún aspecto la realidad, la cotidianeidad, los comportamientos y/o pensamientos de los actores que se analizaron por medio de la práctica.

El diálogo fue lo primordial. Teniendo en cuenta que los escolares poseían pocas nociones sobre Educación Ambiental, la palabra se hizo indispensable. En cada visita hicimos un largo prólogo sobre el tema que íbamos a desarrollar. Se abría la charla tanto a los alumnos como así también a la maestra. Esto les fue necesario y vital para la real interpretación de las consignas y para captar fielmente los conceptos. Al finalizar las clases se hacía un plenario a modo de resumen de lo visto en el día.

Luego de indagar la teoría sobre el diálogo, se pudo observar que en lo empírico fue un elemento inherente a las prácticas sociales, por ende, atravesó el espacio escolar en el que estuvimos trabajando. Con nuestra presencia en la escuela, mediante el contacto directo con los chicos y el lugar, pudimos dialogar con ello, con esa realidad, a través de la reflexión, del pensamiento crítico y la acción.

2.6 Perfil de la docente

En su labor, la docente se propuso metas. Uno de los objetivos fundamentales que se planteó consistió en brindar todas las herramientas para que los alumnos adquirieran autonomía tanto en la escritura como en la lectura; lograr que tuvieran iniciativas propias y que se interesaran más por aprender y mejorar.

Pero la realidad es distinta a los deseos, a la teoría y a cada aula, que tiene una particularidad intrínseca. Al respecto, Valeria, docente de sexto grado, afirmó: “Este es un grupo muy conflictivo. Las discusiones, peleas y cargadas son la forma de relacionarse que tienen los chicos; entre ellos no hay unidad, no hay trabajo grupal”.

Valeria mencionó las dificultades más fuertes y visibles en el grupo de escolares con el que trabaja: “Reiterado ausentismo; no entienden con facilidad las consignas, no hacen propios los saberes; falta de responsabilidad; indisciplina; no encuentran interés por la escuela; los chicos no son valorados familiarmente, socialmente por lo que saben, por lo que son y por lo que quieren ser; no hay proyectos visibles de salir de esta situación”.

Por último, la docente comentó que “la relación maestra alumno es abierta; el diálogo es una de las características de trabajo. Pero la imposición de límites no se acuerda, la dispone el educador”.

2.7 Los padres y la educación de sus hijos

En general, para los padres de sexto grado es importante que sus hijos asistan a la escuela, pero manifestaron poco interés y predisposición por concurrir a la institución cuando se los citó para hablar sobre temas puntuales de sus hijos, como lo es la indisciplina. Es más, personal de la escuela fue a sus casas para poder dialogar, porque muchos se negaron a ir al establecimiento.

Por lo que sugirió la maestra, hay poca contención familiar, falta de interés y de ganas por parte de los padres de mejorar la situación actual de aprendizaje, de conducta y de respeto de los chicos. Esto se debe, entre otras cuestiones, al alto número de integrantes en las familias, ya que la mayoría rondan entre los 7 y 11 miembros.

Según las entrevistas realizadas a los escolares, el 60 por ciento de sus padres terminaron los estudios primarios, el resto adujo no saber o que no lo habían terminado. También, comentaron tener problemas familiares tales como la separación de padres. Algunos chicos conviven con su papá

o mamá, y sus respectivas parejas e hijos. Es decir, padrastros y hermanastros.

A la gran mayoría de los alumnos no les leyeron cuentos, novelas, ni fábulas durante su niñez, ni tienen bibliotecas en sus casas, salvo un caso que sí tiene y al cual le leyeron en su período inicial de vida.

1. HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES

Para la realización de la tesis fue indispensable apoyarnos en un marco teórico, para saber qué queríamos hacer y cómo lograrlo. Trabajamos con teorías ya fundadas y elaboramos un marco teórico, con teorías existentes –algunas ya mencionadas–, que permitieron interpretar y analizar los datos obtenidos. Las herramientas teóricas fueron las que dieron solidez a la investigación, aclararon el panorama de trabajo y, por consiguiente, facilitarían la posterior adecuación al destinatario.

Seleccionar determinadas nociones y percepciones a la hora de trabajar dotó a la revista de características únicas y personales, que fueron naciendo en el transcurso de la producción de la misma y del trabajo grupal con los escolares.

Es necesario señalar algunos conceptos con los que trabajamos durante toda la tesis, como: comunicación, planificación, el proceso de gestión integral de la revista; el uso del lenguaje gráfico; la comunicación/educación; comunicación/cultura; la noción de educación ambiental y de ecología; qué es una revista y cuáles son sus características, entre otros aspectos, como asimismo conceptualizar la metodología empleada.

Comunicación y cultura

El campo de estudios en comunicación y cultura comenzó a conformarse entre las décadas del sesenta y setenta, en un contexto intelectualmente marcado por el estructuralismo y la teoría crítica. Las antiguas teorías comunicacionales trataban de dominar y controlar a los receptores. Un ejemplo de eso es la Teoría de la “Aguja Hipodérmica”. Con el correr de los años estas corrientes empezaron a ser cuestionadas y revisadas. Los sujetos comenzaron a ser visibles, activos y reflexivos. Importaban sus

individualidades, sus conflictos y su cultura. La sociedad de masa ya no era percibida como un conjunto de seres aislados, sino afectiva y socialmente relacionados con los otros. Estos vínculos empezaron a modificar la conducta y el pensamiento de las personas; los medios de comunicación tuvieron que adaptarse a esos cambios. Los medios comenzaron a cuestionarse el contenido de los mensajes.

La palabra cultura deriva del verbo latino colo, colere, cultum y etimológicamente significa 'cultivo'. La cultura determina al sujeto individual y socialmente. Fija el comportamiento de las personas, los conocimientos, las costumbres, los hábitos diarios, las creencias religiosas. Al igual que la vestimenta, los rituales y las creencias que configuran a la persona.

En 1871, Edward B. Taylor publicó en *Primitive Culture* una definición de cultura. Según Taylor, es "todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre.(...) La cultura puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre"⁸.

El estudio de la cultura es fundamental para entender al hombre y a muchos procesos comunicacionales. Es indispensable, pues, anudarla a la comunicación. Este último vocablo implica 'poner en común', es expresar, es emitir, es registrar. Y al igual que la cultura, es interacción, es construcción, ya que ambos campos se ven atravesados por lo social.

Además, el lenguaje es un factor indispensable en la comunicación, y a su vez, es un elemento cultural. El investigador Manuel Castells, en su libro *El surgimiento de la sociedad de redes*, expresó al respecto: "Y la comunicación es decisiva a la hora de dar forma a la cultura, porque como Postman escribe 'no vemos la realidad como es, sino como nuestros lenguajes son. Y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura'. Como la cultura es mediada y se realiza a través de la comunicación, las culturas -

⁸ Taylor, Edward B. Texto publicado en *Primitive Culture*, en 1871.

es decir, nuestros sistemas de creencias y códigos históricamente producidos- son transformadas sustancialmente, y lo serán aún más con el correr del tiempo, por el nuevo sistema tecnológico”⁹

En esta línea Jesús Martín-Barbero, en su libro *De los medios a las mediaciones*, señala: “(...) yo parto de la idea de que los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida”¹⁰. Él lucha contra la visión hegemónica que trata de convertir el estudio de los procesos de comunicación en una especie de disciplina autónoma, separada del ámbito de las ciencias sociales.

Estudia la comunicación como un proceso atado a la cultura.

El autor agrega que las mediaciones son entendidas como ese ‘lugar’ desde el que es posible percibir y comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción. Las mediaciones aparecen como esos “lugares” en que se desarrollan las prácticas cotidianas que estructuran los usos sociales de la comunicación: la cotidianeidad familiar, las solidaridades vecinales y la amistad, la temporalidad social y la competencia cultural.

Por otra parte, Eliseo Verón, en su libro *La semiosis social*, señala que “existen varias lecturas posibles de los conjuntos textuales que circulan en el interior de una sociedad” porque “un paquete textual cualquiera identificado en lo social es, desde este punto de vista, el lugar de manifestación de una multiplicidad de huellas que dependen de niveles de determinación diferentes”. En ese sentido, siempre hay dos niveles de análisis de un conjunto textual: “la del proceso de producción (de generación) del discurso y la del consumo, de la recepción de ese mismo discurso”¹¹.

⁹ Castells, Manuel. El surgimiento de la sociedad de redes. Cap. 5. Blackwell Publishers, 1996

¹⁰ Martín-Barbero, Jesús. De los Medios a las Mediaciones. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1987.

¹¹ Verón, Eliseo. La semiosis social. Ed. Gedisa. 3ra reimpresión 2004, México.

Comunicación/educación

Nuestra intervención en el campo educacional se realizó a partir de la noción que Freire desarrolla en su escrito, en donde manifiesta que la educación bien aplicada no se lleva a cabo de un sujeto para otro, sino sobre otro.

En el capítulo III del libro anteriormente citado, Paulo Freire plantea que el diálogo es pensado como un fenómeno humano. No hay palabra verdadera que no sea una unión inquebrantable entre la acción y la reflexión, y que no sea praxis. La palabra verdadera será transformadora del mundo. El diálogo implica un pensar crítico, sin él no hay comunicación y sin ésta no hay verdadera educación. El diálogo es un elemento inherente a las prácticas sociales, por ende, atraviesa el espacio escolar en el que estábamos trabajando.

Otro documento útil fue el de la cátedra de Comunicación y Educación, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP: *“Una primera aproximación al campo de Comunicación/Educación”*. En el mismo se señala: “La educación históricamente estuvo asociada a la escuela como el único lugar donde pudieran suceder procesos educativos. De la misma manera, la comunicación estuvo vinculada con los medios de comunicación. Con este tipo de definiciones se proponía un conjunto de situaciones que conseguían un marco riguroso para que fueran entendidas como educativas o comunicacionales. Es así que, con el paso del tiempo, las tradiciones fueron operando para que se produjeran ciertas significaciones hegemónicas que se instalaron a la hora de pensar los anudamientos entre comunicación y educación. Forjan sentidos unívocos, que producen propuestas de intervención en esa dirección. Acercar los medios de comunicación a la escuela con el propósito de corregir problemas de lectura o de violencia; producir posturas críticas de recepción frente a la televisión; difundir planes y programas del Estado con vertientes tecnicistas; entre otras propuestas

que reproducían y reproducen estos sentidos de comunicación y educación”¹².

La humanidad avanza. Las instituciones educativas se han ido enriqueciendo con la apropiación y uso de nuevas tecnologías y medios de comunicación. Los medios son parte esencial de la educación del hombre. No resulta negativo que estos formen parte activa de la formación de los chicos, se pueden hacer interesantes aportes desde la Tv, la radio o desde las producciones gráficas. El canal “Encuentro” es una clara muestra de esto. Que se sumen trabajos independientes, como complemento desde la educación no formal, es interesante y cada vez se hará más necesario.

Rosa Nidia Buenfil Burgos, en su escrito *Análisis del discurso y educación*, argumenta que “es posible sostener que lo educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, un agente se constituye en sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada”¹³.

La práctica anteriormente comentada coincide con el pensamiento de Jorge Huergo, profesor de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Él expresó que la comunicación es un instrumento que puede lograr efectos educativos, como a su vez, puede emplearse con funciones comunicacionales. Se puede entender a la comunicación para la educación de distintas formas, “por un lado, como la incorporación de medios de comunicación en la educación y, por otro, un cúmulo de estrategias que tienden a una armonía en la comunicación para favorecer la tarea educativa, que en general se ha sustentado en el desplazamiento hacia el «receptor» y el desplazamiento de la concepción «bancaria» hacia el feed-back o retroalimentación. Aquí podemos observar un

¹² Documento de cátedra, “Una primera aproximación al campo de Comunicación/Educación”, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP

¹³ Buenfil Burgos, Rosa Nidia. *Análisis de discurso y educación*, México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional. 1993.

carácter instrumental en el uso de medios e incluso en el uso de la comunicación interpersonal o grupal para la educación”¹⁴.

La irrupción de los medios, mayoritariamente en los últimos años, ha cambiado la forma de aprender. Antes era la Escuela la que educaba al soberano; hoy, esta institución recibe el aporte de la televisión, internet y otros medios. “Los medios de comunicación, especialmente las nuevas tecnologías, han ido modificando la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. Los medios ocupan un lugar central en la vida de los niños e influyen sobre la manera en que perciben la realidad e interactúan con el mundo. Desde esa relevancia, precisamente, es que comenzamos a hablar del potencial formativo de los medios de comunicación”¹⁵, afirma Roxana Morduchowicz en su artículo de la “Revista Iberoamericana de Educación”.

A su vez, Morduchowicz sostiene que “El diálogo entre la escuela y los medios es desde luego posible. Buscar el lugar que puedan obtener los medios en la educación, a través de una formación que los analice como objeto de estudio y conocimiento, es, en efecto, necesario. La escuela no concentra la suma de conocimientos y de informaciones que recibe hoy un alumno.

A partir de estas conclusiones consideramos que es preciso articular los campos de la educación y la comunicación (y viceversa), a fin de cruzarlos y de construir nuevos paradigmas que integren los aportes de ambas disciplinas”¹⁶.

Por último, el artículo agrega que “no es posible analizar la relación de los niños con la escuela y el saber, sin considerar el lugar que ocupan los medios de comunicación en su vida cotidiana. Las investigaciones en

¹⁴ Huergo, Jorge y Fernández, María Belén. De la escolarización a la comunicación en la educación. Documento de cátedra. Año 2000.

¹⁵ Morduchowicz, Roxana. Revista Iberoamericana de Educación. Editada por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Nº 26. Sociedad educador. Mayo - Agosto 2001. Artículo, “Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible”. <http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>

¹⁶ Ob.cit.

educación y en comunicación deben articularse a fin de elaborar estrategias específicas comunes”¹⁷.

Ecología

Como ya hemos dicho, llevar a cabo nuestro proyecto suponía manejar algunos conceptos con más claridad: el de ecología era uno de los más importantes. En el currículo escolar vigente, esa palabra, no aparece en muchas ocasiones. En el currículo educación primaria, segundo ciclo, existe la opción de buscar palabras clave dentro del texto. El término ecología figura una sola vez, dentro del área de Ciencias Naturales, en la temática los Seres vivos. Más allá de este dato anecdótico, dentro de esa área se trata de inculcarles a los alumnos nociones referidas a la ecología. Aportar el complemento tanto de estos temas, como los de Educación Ambiental, que van de la mano, nos parece fundamental.

¿Qué es la Ecología? Alberto Otero, en su texto *Medio ambiente y educación*, la define así: “Es una ciencia que estudia las interrelaciones entre los organismos vivientes y su medio. Es el estudio de los ecosistemas. El término ecología fue utilizado por primera vez hacia 1870, por el naturalista alemán Ernst Haeckel, quien lo definió entonces como: “El conjunto de conocimientos referentes a la economía de la naturaleza, la investigación de todas las relaciones del animal con su medio inorgánico y orgánico, incluyendo sobre todo su relación amistosa y hostil con aquellos animales y plantas con los que se relaciona directa e indirectamente”. Deriva de las palabras griegas “oikos” que significa casa, y “logos” que es estudio o tratado. La ecología, como una rama de la biología, estudia las interrelaciones entre animales, plantas y microorganismos, con el agua, aire y suelo que los rodea”¹⁸

¹⁷ Ob.cit. Pág. 23.

¹⁸ Otero, Alberto, R. Medio ambiente y educación. Ediciones novedades educativas. Segunda edición, 2001, Pág. 17.

En un principio nació como una rama de la biología pero, poco a poco, el estudio se fue haciendo más complejo y exhaustivo. Hoy día, es una ciencia específica que cada vez genera más adeptos y estudiosos. A su vez, muchos sectores de la población ponen el foco en estas cuestiones, en muchos casos, con conocimientos mínimos e inclusive erróneos.

Graciela Kechichian define así a la ecología: “Todos los seres vivos que habitan nuestro planeta constituyen la biosfera, o “esfera de vida”, un sistema muy complejo en el que se produce una amplia variedad de interacciones.

Los seres vivos no son entidades autónomas ni autosuficientes; por el contrario, dependen de otros seres para alimentarse, reproducirse, etc. En esta trama de interacciones entran en juego, además, factores físico-químicos, los cuales condicionan la actividad de los organismos al mismo tiempo que son modificados por éstos.

En síntesis, los elementos y factores que interactúan en la biosfera son muchísimos y para comprender su funcionamiento es necesario analizar atentamente cada uno y mantener, a la vez, una visión de conjunto”¹⁹

¿Cómo abordar la ecología? ¿Desde dónde y cuándo empezar? Los temas de estudio de la ecología no son cuestiones que aparecieron en estos últimos años, sino que datan desde la existencia misma. La realidad de hoy tiene que ser vista con una mirada retrospectiva y mundial. Elio Brailovsky y Dina Foguelman son los autores del trabajo *Memoria verde. Historia de la ecología Argentina*. El libro es una investigación, a lo largo de la historia Argentina, de la ecología y todas las cuestiones que de esta se desprenden. El análisis es sustancioso y pasa por todas las grandes etapas político-sociales que ha vivido el país. “En este trabajo se procura demostrar que las condiciones ambientales de un país están íntimamente vinculadas con el estilo de desarrollo y con las sucesiva fases de desarrollo por las que el país atraviesa”.²⁰

¹⁹ Kechichian, Graciela. Educación ambiental: una propuesta para la acción en la escuela. Editorial Santillana. 1997, Pág. 13.

²⁰ Brailovsky, Elio Antonio- Foguelman, Dina. Memoria verde. Ediciones de bolsillo. Decimocuarta edición, marzo 2004, Pág. 16.

El trabajo comienza con los pormenores de la época colonial para concluir en la actualidad. En él se muestra cómo se han malgastado y mal usado infinidad de recursos naturales como por ejemplo, el agua. Se evidencia, claramente, con qué negligencia se ha trabajado a lo largo de los años, de qué manera la contaminación vive con nosotros desde hace tiempo. El caso más ejemplar es, tal vez, el del Riachuelo. El río está contaminado pero desde hace muchísimos años, no es un problema actual. Otro caso paradigmático, es el que se produjo en la etapa de industrialización en nuestro terreno. Cientos de industrias comenzaron a operar en sitios inapropiados, no se atendieron cuestiones ambientales, la meta era la industrialización ya.

Las consecuencias se pagan a largo plazo. Los males que se hicieron durante nuestra historia los vivimos, en carne propia, hoy. Nuestros males, los padecerán generaciones futuras.

Los autores proponen hacer una unión entre lo natural y lo social para tener una mirada más profunda de la temática. Arguyen: “El paso fue unir ambos enfoques, el de las ciencias sociales y el de las ciencias naturales, en una perspectiva amplia, que tuviera en cuenta las interacciones entre la naturaleza y la sociedad. El método usado es el de la ecología-es decir, el estudio de las interacciones-, pero los contenidos van mucho más allá; siguen analizando las relaciones entre carnívoros y herbívoros, pero también las forma de apropiación social de la naturaleza.”²¹

Las cuestiones ecológicas siempre estuvieron en un segundo o tercer plano. Lo económico y lo social fue prioritario sin reparar en daños colaterales. No existieron legislaciones efectivas que controlaran los impactos ecológicos durante todos estos años de Nación. “En casi todos los casos existen definidas razones económicas o sociales que bloquean la toma de decisiones de preservación ambiental, adscribibles a la falta de poder estatal que suele ser característica de los países periféricos en lo que actualmente se denomina Estado subsidiario”²²

²¹ Ob.cit. Pág. 25.

²² Ob.cit.

El primer y tercer mundo también se hacen presentes cuando hablamos de medio ambiente. Héctor Pavón realizó un informe especial para la Revista Ñ, en donde aborda la ecología en el mundo globalizado y el cambio de la visión de las sociedades. Sostiene que: “El medio ambiente se trasformó en un peligroso ring donde se enfrentan el mundo desarrollado contra el subdesarrollado y donde, consecuencia de la globalización, los humos que se emiten en Estados Unidos, el calor de las fábricas chinas, la radiación de los basurales de Nápoles, los ríos contaminados de India, expanden hedores por todo el planeta, elevan su temperatura y son capaces de torcer el rumbo y la intensidad de los fenómenos naturales (...) La globalización no trae buenas noticias, sino los humos y la basura del vecino”²³

Educación ambiental

La degradación que viene sufriendo el medio ambiente, y que hemos expuesto, es un tema que desde hace unos años forma parte de la agenda temática en el mundo entero. El progreso avasallante del que es partícipe el hombre trajo una serie de problemáticas ambientales que hoy golpean duro y prometen hacerlo aún más. Hay una urgente necesidad de hacer entrar en razón al ser humano, concientizarlo, de que no se puede avanzar a cualquier precio.

Hace unos años, en los colegios de nuestro país se descuidaban estos tópicos, no se hablaba de los problemas ecológicos en Ciencias Naturales. De un tiempo a esta parte, la imperiosa necesidad hizo que se revisaran tales cuestiones y, hoy día, en casi todos los establecimientos se atienden cuestiones medioambientales.

La educación ambiental pretende dar a conocer y actuar frente a problemáticas ambientales acuciantes. Debe servir para construir conocimientos que lleven al hombre a adquirir valores y, a partir de estos, accionar de un modo adecuado.

²³ Pavón, Héctor. Revista Ñ. Año V. Nº 244. 31 de mayo de 2008.

De ahí que Franza y Goldstein, en el libro *Educación Ambiental para el desarrollo sustentable*, aclaren: “La Educación Ambiental no consiste simplemente en la inclusión de una nueva asignatura o de una serie de temas en los programas escolares, sino en incorporar nuevas orientaciones, contenidos y métodos, lo que requiere también cambios estructurales en dichos sistemas y nuevas propuestas de currícula”²⁴. Varios son los autores que han desarrollado teorías sobre la Educación Ambiental. Uno de ellos es Luis Otero que ha desarrollado algunos puntos insoslayables. Comienza diciendo que comúnmente se suele confundir Educación Ambiental con Medio Ambiente. Argumenta que la primera debe considerar al hombre desde una perspectiva ecológica, como integrante del ecosistema. “Normalmente se incurre en el error de confundir Educación Ambiental con problemas del Medio Ambiente, reduciendo aquel concepto a sólo un aspecto del tema. Hay que diferenciarlo de lo que sería educación sobre la naturaleza o lo que supone una educación sobre los problemas socioambientales (...) Esto determina una pedagogía del medio ambiente, en donde la conducta de uso correcto de los recursos del planeta viene a constituirse en uno de los objetivos finales del proceso educativo. También debe estimular el desarrollo de una capacidad crítica y creativa de los alumnos (...) La Educación Ambiental tiene que ser concebida como una educación permanente, es decir, como un proceso que se inicia en los primeros estadios escolares y que no debe concluir jamás.”²⁵. Otra profesional de la Educación Ambiental es Graciela Kechichian, quien dice: “La educación ambiental es a la ecología lo que la medicina preventiva es a la salud. Si no incorporamos en nuestra manera de pensar, sentir y posteriormente actuar, los objetivos claros de la ecología,

²⁴ Franza, Jorge Atilio – Goldstein, Beatriz. *Educación Ambiental para el desarrollo sustentable*-.Pág.29. 1996

²⁵ Otero, Alberto, R. *Medio ambiente y educación*. Ediciones novedades educativas. Segunda edición 2001. Pág. 61.

como ciencia aplicada a la conservación del planeta, será nuestra supervivencia la que peligre”²⁶

La Educación Ambiental se ha fijado metas, objetivos y principios que se han establecido en los diferentes foros internacionales. Dentro de los propósitos, enfatiza la necesidad de dotar a cada persona de las oportunidades para tener conocimientos. Por su parte, los objetivos plantean el dar a los individuos conciencia, conocimientos, actitudes, habilidades y participación. Respecto de los principios, si bien son diversos, el primordial es considerar el medio ambiente en su totalidad. Eco-Chicos fue producido atendiendo estas pautas. Surgió para proporcionar a los alumnos de una escuela humilde, nociones sobre ecología con el fin de que tomaran conciencia de una problemática cada vez mayor y más preocupante. A partir de tener un conocimiento más acabado del medio ambiente, se puede obrar de distinta manera, tener distintas actitudes ante situaciones cotidianas.

Otero, como ya hemos señalado, propuso el sistema de círculos proximales para mejorar el aprendizaje. El momento de la vida en que se encuentran los chicos (cursan segundo ciclo de EGB) es correspondiente al segundo círculo, que fija la atención en problemas generales de los lugares en donde habitan. Hay que hacer una diferenciación entre los problemas ambientales locales y los mundiales. Para terminar con estos inconvenientes, los globales y los regionales, es necesario solucionarlos conjuntamente obedeciendo los tratados internacionales. Los más renombrados son el calentamiento global, la depleción de la capa de ozono, la pérdida de biodiversidad y la explosión demográfica.

El aire es uno de los elementos que sufre más contaminación a nivel mundial. Los procesos industriales, las combustiones domésticas e industriales, y los vehículos de motor son los principales contaminantes. A su vez, en el universo hay una gran demanda de agua. Las reservas de agua dulce son escasas y la población crece día a día. El agua, también, está contaminada debido a las aguas residuales urbanas, aguas de origen industrial y contaminación de origen agrícola (plaguicidas). Por otra parte,

²⁶ Kechichian, Graciela. Educación ambiental: una propuesta para la acción en la escuela. Editorial Santillana. 1997. Pág. 14.

el suelo sufre desertificación, deforestación y contaminación. Además, poco a poco, la biodiversidad se va perdiendo. Todos estos son problemas a nivel universal. Se sufren en cada rincón del planeta, en algunos países más, en otros menos. Pero nadie es ajeno.

La contaminación del agua y la basura son, como ya comentáramos, los temas más recurrentes, y los alumnos lo han manifestado en varias oportunidades. La ayuda, el aporte desde la educación no formal, también se hace necesaria. De distintos sectores se debe contribuir para la expansión de este tipo de saberes. Al respecto, Carlos Guillén, en la Revista Iberoamérica de Educación, plantea lo siguiente: “Los niveles de intervención en el proceso educativo son también diversos. Por un lado, en el ámbito de la Educación formal existen espacios que no pueden ser desatendidos, como el diseño curricular y la formación y actualización magisterial. Asimismo, se hace necesaria una oferta educativa más amplia en los niveles medio superior y superior. En el caso de la Educación no formal resulta fundamental la caracterización de los diversos espacios recreativos y culturales, el uso de los medios de comunicación, el fomento de la participación social y la vinculación entre los programas de trabajo de las organizaciones no gubernamentales. Evidentemente el cabal cumplimiento de estas metas entraña dificultades de muy diversos tipos: quizá la más importante es la percepción, tan extendida en la sociedad, de que un problema ambiental es en realidad un asunto ecológico que puede ser resuelto a través de acciones consignatarias como el no tirar la basura o sembrar un árbol. Este activismo, si bien ha jugado un papel en la sensibilización de la sociedad, no tiene efectos significativos en nuestras pautas culturales debido a la falta de concreción de las acciones propuestas”²⁷

Con la Educación Ambiental se busca una toma de conciencia: hay que producir un cambio social y cultural. Los problemas son cada vez más repetitivos y letales. Ya no es una cuestión a futuro sino una realidad que no hay que ocultar ni descuidar. Empezar a vincular con ella a los chicos,

²⁷ Fedro, Carlos, Guillén. “Revista Iberoamérica de Educación” Nº 11. Biblioteca virtual. 1996. Pág. 107.

desde pequeños, es elemental para que la concientización y el cambio de actitud sean posibles. “La educación ambiental tiene que ser concebida como una educación permanente, es decir, como un proceso que se inicia en los primeros estadios escolares y que no debe concluir jamás.

Esto determina una pedagogía del medio ambiente, en donde la conducta de uso correcto de los recursos del planeta viene a constituirse en uno de los objetivos finales del proceso educativo. También debe estimular el desarrollo de una capacidad crítica y creativa de los alumnos. Así se adquiere una “dimensión ambiental”, en la que el entorno deja de ser un simple recurso educativo para convertirse en un eje alrededor del cual los aprendizajes adquieren sentido”.²⁸

2. HERRAMIENTAS TEÓRICO CONCEPTUALES DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA

El método

Es indispensable contar con instrumentos metodológicos tanto para la construcción de la tesis como de la revista. El método es el modelo de trabajo o pauta general que orienta una investigación. Carlos Sabino dice: “Es preciso seguir determinados procedimientos que nos permiten alcanzar el fin que procuramos: no es posible obtener un conocimiento racional, sistemático, y organizado actuando de cualquier modo; es necesario seguir un método, un camino que nos aproxime a esa determinada meta”²⁹.

²⁸ Otero, Alberto, R. Medio ambiente y educación. Ediciones novedades educativas. Segunda edición 2001. Pág. 61.

²⁹ Sabino, Carlos. El proceso de investigación. Bs As (1996). Capítulo 9: “La recolección de datos”

Metodología cualitativa

La metodología que utilizamos fue de índole cualitativa. “La perspectiva cualitativa es un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible”³⁰, señaló Guillermo Orozco Gómez, en su libro *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*.

En la investigación cualitativa el investigador tiene que explicar sus propias premisas, sus propios intereses. Lo que importa es describir del modo más detallado posible. Estas descripciones deben mostrar lo particular, lo distintivo del objeto de estudio. Para lograrlo, el investigador debe involucrarse, debe adentrarse en el objeto de estudio, no basta con construirlo. El investigador debe descubrir nuevos elementos, nuevas relaciones. Las tiene que explorar, interpretar e ir entendiendo.

“El involucramiento con nuestro objeto de estudio debe ser en un nivel tolerable, para que no contamine demasiado el objeto y que no sea una interpretación exclusivamente subjetiva”³¹, expresó Orozco Gómez.

Para reforzar la postura de Orozco Gómez, consultamos a Gloria Pérez Serrano que en su libro *Investigación cualitativa. Métodos y técnicas*, cita a Watson Gegeo, quien indica que “la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además, incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tales como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe”³².

En toda indagación cualitativa hay un abanico de herramientas posibles a utilizar, las cuales se ajustan a lo que se quiere estudiar. Se puede

³⁰ Orozco Gómez, Guillermo. *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de periodismo y comunicación, 1996.

³¹ Orozco Gómez, Guillermo. *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de periodismo y comunicación, 1996.

³² Pérez Serrano, Gloria. *Investigación cualitativa. Métodos y técnicas*. Ed. Docencia. Segunda edición, 2003. pág. 54.

realizar: observación etnográfica: participante y no participante; entrevista en profundidad: historia de vida, abierta, semidirigida, cerrada, grupo de discusión (entrevista múltiple); análisis textual; estudio de caso (fines comparativos, todo sobre el objeto); y experimentación metodológica. En nuestra investigación nos fueron de gran utilidad las observaciones etnográficas, el uso de entrevistas, el grupo de discusión (o entrevistas múltiples), el análisis textual, y el estudio de caso. La observación etnográfica puede ser participante o no participante, dependiendo de los intereses y de los fines de la investigación. La observación puede ser guiada a través de una ficha de preguntas previamente determinadas. Orozco Gómez señala que en la entrevista “lo importante pasa por captar el discurso, el lenguaje del entrevistado. El lenguaje, en toda investigación cualitativa, es herramienta de trabajo y es objeto de estudio en si mismo”³³.

El grupo de discusión “es una entrevista múltiple donde importa captar tanto los aportes individuales como los consensos. Lo que sucede es que alguien propone una idea o una respuesta, otros se adhieren, la matizan o la rebaten: lo planteado y no rebatido por otros que están adhiriendo implícitamente queda como consenso del grupo y ese es el discurso grupal; eso es lo fundamental de un grupo de discusión: el arribo a consensos”,³⁴ indicó Orozco Gómez.

Con el análisis textual siempre se están analizando textos y discursos, ya sean directos o a través de transcripciones, que interesan para entender el objeto. En el análisis textual se echa mano a las herramientas que brinda la semiología y la lingüística.

“Los estudio de caso son o se realizan con fines comparativos. El estudio de un caso trata de ser un estudio en profundidad: es el esfuerzo por tratar de integrar en un objeto de investigación toda la información constituida de ese objeto; y no sólo parte de la información, para tomarlo como ejemplo que puede contrastarse, ser comparado o ser analizado

³³ Orozco Gómez, Guillermo. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Ediciones de periodismo y comunicación, 1996.

³⁴ Ob.cit.

para dar un conocimiento en profundidad de un objeto de estudio”³⁵, concluyó Orozco Gómez.

Fuentes de información

Las fuentes consultadas fueron personales y documentales. Dentro de las primeras podemos englobar a todas las entrevistas y charlas realizadas a distintos especialistas para informarnos. Hemos mantenido diálogos con biólogos, con personas con conocimientos acabados de cuestiones ambientales y también con productores de un medio gráfico con características semejantes a las nuestras. Tampoco dejamos de lado la voz de las autoridades; mantuvimos encuentros con funcionarios de la Secretaría Ambiental y de Desarrollo Sustentable de la Nación, de Capital Federal. Los documentos fueron varios: libros, documentos de cátedra, diarios, revistas, etc.

José María, Caminos Marcet en el libro *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*, expresa: “Las fuentes son la esencia de la actividad informativa y constituye el sello de distinción de los medios de comunicación. El mejor medio es el que está mejor informado, y el mejor informado dispone de mejores fuentes de información. (...) Las fuentes son por tanto, personas o grupos de personas que suministran informaciones al periodista para que éste al publicarlas las convierte en noticias. Pero también consideramos fuentes de información a documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por el profesional, tales como archivos, libros, revistas, publicaciones especializadas, etc.” ³⁶

³⁵ Ob.cit. Pág. 33.

³⁶ Caminos Martcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Ed Síntesis. Madrid. 1997.

Entrevistas

Realizamos entrevistas estructuradas, semi-estructuradas, de declaración y de personalidad. Jorge Halperín, en su libro *La entrevista periodística*. Intimidades de la conversación pública, dice: “la entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas privadas, pero está construida para el ámbito de lo público. (...) En el noventa y nueve por ciento de los casos recomendados no lanzarse a una entrevista improvisada. Es decir, agregar durante la charla todas las preguntas que valgan la pena, pero armar un cuestionario antes de sentarse con el sujeto. Ahora bien, sólo cuando el periodista tiene en claro los motivos de la elección del personaje y lo que espera lograr de la conversación puede dar un rumbo inteligente a su cuestionario. Entonces si, con una sólida retaguardia podrá sentarse con toda naturalidad frente al sujeto, explorarlo en busca de su nota e improvisar todo lo que sea necesario”³⁷

Otro autor que define a las entrevistas es Juan Cantavella. El mismo ensaya una diferenciación entre una entrevista común y una periodística. La entrevista común “es un género informativo en el que se reproduce por escrito el diálogo mantenido con una persona”³⁸. “Entrevista periodística es un diálogo que se mantiene con una persona con el fin de publicar sus palabras más o menos literalmente. La entrevista es la reproducción de un diálogo con alguna persona o incluso con varias, siempre que aparezca medianamente la existencia de ese diálogo.

Un reportaje presenta el tratamiento global de un problema, cuestión de actualidad, recuerdo o recreación. Se emplea material de archivo, documentos, consultas a fuentes, datos, juicios y propuestas, pero difícilmente se puede calificar de reportaje el resultado de una charla con una persona sola”³⁹.

³⁷ Halperín, Jorge. *La entrevista periodística*. Intimidades de la conversación pública. Ed. Paidós

³⁸ Cantavella, Juan. *Manual de la entrevista periodística*. Ed. Ariel. Barcelona. 1996

³⁹ Ob.cit.

A juicio del autor: la entrevista es una conversación entre el periodista y una o varias personas con fines informativos (importan sus conocimientos, opiniones o el desvelamiento de la personalidad) y que se transmite a los lectores como tal diálogo, en estilo directo o indirecto. Por último, retomando a Carlos Sabino, consideramos pertinente esta técnica porque: “La entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un dialogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones”⁴⁰.

Diseño gráfico

El diseñador gráfico Luciano Moreno comentó en su informe que, “podemos definir el diseño gráfico como el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. La función principal del diseño gráfico será entonces transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, etc. El diseño gráfico busca transmitir las ideas esenciales del mensaje de forma clara y directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que den forma al mensaje y lo hagan fácilmente entendible por los destinatarios del mismo. El diseño gráfico no significa crear un dibujo, una imagen, una ilustración, una fotografía. Es algo más que la suma de todos esos elementos. El resultado final de un diseño gráfico se denomina

⁴⁰ Sabino, Carlos. El proceso de investigación. Capítulo 9: “La recolección de datos”.Ed. Lumen. Bs As 1996.

grafismo”⁴¹.

Lo que antecede es una explicación técnica de la gráfica, pero, como se acaba de observar, toda imagen transmite información y comunica. No obstante, el lenguaje gráfico no se reduce sólo a imágenes, sino también utiliza lo verbal. “Toda obra de comunicación visual nace de la necesidad de transmitir un mensaje específico. Un diseñador gráfico no es un creador de formas, sino un creador de comunicaciones, un profesional que mediante un método específico (diseño) construye mensajes (comunicación) con medios visuales (grafismos y palabras). No es el creador del mensaje, sino su intérprete. El principal componente de toda composición gráfica es pues el mensaje a interpretar, la información que se desea hacer llegar al destinatario a través del grafismo. Esta información se debe representar por medio de diferentes elementos gráficos”⁴².

3. FUSIÓN TEORÍA -PRÁCTICA

Análisis de los receptores de la revista

A la hora de plantear el producto comunicacional, no dejamos al margen a los receptores de nuestro trabajo. Fue inevitable conocer a quiénes iría dirigido, para saber qué hacer, para que fuera aceptado. No fue necesario idealizar un posible lector o consumidor de la revista, ya que durante la elaboración del proyecto nos fuimos informando de los gustos, los pensamientos y de la realidad de los sujetos destinatarios. Con esta ayuda, ajustamos nuestros objetivos y realizamos una revista del interés nuestro y del consumidor.

Sin embargo, no dejamos de indagar algunas teorías que abordan los procesos de recepción, lo que nos facilitó el camino de planificación y

⁴¹ Moreno, Luciano, Informe, diseño gráfico. Pág. Web donde se publico el artículo: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>. El artículo fue publicado en internet el 23 de septiembre de 2003

⁴² Ob.cit.

gestión de la revista. Teniendo presente a los futuros receptores de nuestro trabajo, pudimos construir un producto acorde con ellos y garantizarnos el éxito del mismo. Fue por esto que mantuvimos una cantidad importante de encuentros, a lo largo de dos años, para poder conocer a los escolares con sus circunstancias.

El libro *La semiosis social*, de Eliseo Verón nos fue de gran ayuda en el proceso inicial de tesis. El autor nos hizo comprender cómo la semiosis atraviesa nuestra cotidianidad, nuestra realidad. Ver cómo todo tiene un significante y un significado. A la hora de comunicar estamos en constante uso de signos y símbolos que expresan e interpelan al destinatario, por ello la importancia de conocer a nuestros receptores, y entender que cada hoja de la revista será interpretada de diversas formas, según la persona que la lea.

El estudio de los consumidores de nuestro producto fue una parte esencial y principal del trabajo. En relación a ello, Verón señala que la teoría de los discursos sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social, y que por semiosis social se entiende a la dimensión significativa de los fenómenos sociales: “El estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentidos”⁴³, enfatiza el investigador.

Lo que quiere decir es que toda producción de sentido es social, como todo fenómeno social es productor de sentido. En tanto, Eco-Chicos es un producto social y generador de múltiples sentidos.

Este autor hace especial hincapié en la no linealidad de la comunicación, en tanto no hay un sólo significado y un sólo significante sino que un significado puede ser disparador de varias interpretaciones creando lo que se denomina ‘desfasaje’. Un discurso no tiene una sola interpretación, sino que genera varias producciones de sentido diferentes entre sí, por lo cual un texto solo puede ser analizado en contraposición a otro texto de sus mismas características. Esto Verón lo denomina ‘principio de la diferencia’, en el cual el analista se posiciona desde afuera para poder

⁴³ Verón, Eliseo. *La semiosis social*. Ed. Gedisa. Tercera reimpresión. México. 2004.

desconstruir los textos y a partir de estos antagonismos poder extraer conclusiones.

Entre comunicación y cultura no hay fronteras divisorias. Fue indispensable,- en este caso para la elaboración del producto gráfico-, el conocimiento de la cultura del grupo de escolares en cuestión. A través de la observación y el acercamiento a estos actores fue posible detectar “su cultura”, por ejemplo: hábitos, comportamientos, ideologías, costumbres, rituales, vestimentas, gustos, etc. La mayoría de los alumnos incurrieron en severos actos de mala conducta, son violentos verbal y corporalmente. A los varones les da igual pegarle a una compañera como a un compañero. No hacen distinción de sexo. Asimismo, las mujeres golpean a los varones sin ningún complejo.

La violencia se hace presente a cada instante. Hay maltratos duros entre ellos. Hemos presenciado disputas brutales, en donde se utilizaron elementos contundentes como por ejemplo, una trincheta. También padecen violencia familiar, ya lo hemos apuntado anteriormente, como imposición de un sistema de normas. En los barrios donde habitan, sufren tanta o más inseguridad que el resto de la sociedad. Rara vez, según cuentan, la policía vigila sus calles y es común escuchar disparos de armas de fuego durante la noche. Lo cuentan como un hecho natural. Viendo tal panorama, decidimos crear estrategias de trabajo para poder ayudarlos a reflexionar sobre estos hechos, como así también para poder trabajar e incorporar conocimientos en un clima más sano y cordial que el que ellos reproducen.

Luego de realizar una charla grupal sobre las situaciones de violencia que se generaban, comenzamos a indagar en forma individual sobre esta dificultad que tenían los chicos de respetarse entre sí. Este seguimiento arrojó como revelación que la mayoría de los chicos en su vida cotidiana, sobre todo en su entorno familiar, presencian y protagonizan episodios de violencia.

Para poder mitigar esta seria dificultad decidimos, después de reuniones de trabajo entre nosotros, los tesistas, y nuestra directora María Elena, encarar una tarea de reflexión con los escolares. La actividad consistió en reflexionar sobre los hechos de violencia a partir de la película “Escritores

de la libertad”, del director estadounidense, Richard La Gravenese. La misma cuenta una historia sobre un colegio, donde quienes asisten tienen situaciones de violencia extrema y aprenden gracias a la ayuda de una docente a convivir e incorporar conocimientos para salir de la realidad de constantes abusos en la que viven. Dicha película está basada en un caso verídico.

Luego de que los chicos pudieron ver la película, surgió de ellos contarnos algunas escenas; qué cuestiones les llamaban la atención, situaciones que vivían ellos cotidianamente. A partir de la película y un trabajo arduo de contención, se fue, de a poco, disipando esa constante violencia, creándose un clima más ameno de trabajo y más unión en el curso en general.

Otros aspectos trascendentales que determinan la cultura de un individuo son el modo de vestir y las elecciones musicales. En relación a lo primero, apreciamos una uniformidad. En general se visten siguiendo un mismo estilo de ropa que se adecua a su edad y a su contexto. Usan debajo del guardapolvo, remeras coloridas con estampas, camperas de algodón, jeans, pantalones deportivos, y zapatillas de lona o de deporte. Sus preferencias musicales se inclinan mayoritariamente para el lado de la cumbia, el reggaetón, o escuchan las bandas adolescentes que están de moda en la televisión, como “Casi Ángeles” y “Patito feo”.

También comprobamos que a los chicos les interesaban las problemáticas relacionadas con la inseguridad, la violencia, y con lo que respecta a nuestro tema de investigación, - lo ambiental-, ellos mostraron interés por tener un barrio más limpio, donde los vecinos no arrojen la basura por cualquier lado. Se preocupaban por el cuidado de la naturaleza y por la salud de ellos mismos. La temática que más les agradó abordar fue “el agua”. A metros de sus hogares hay una laguna repleta de residuos de todo tipo. Lo cual daña el medio ambiente y a los mismos habitantes. A raíz de esos saberes fue posible realizar de modo conjunto la revista.

En el transcurso de las prácticas, también distinguimos que cada sujeto evidenciaba su cultura personal, más allá de tener grandes similitudes entre ellos. Estas semejanzas las pudimos asociar a la homogeneidad, -

en muchos casos-, económica, social, educativa, y de lugar de residencia, entre otros factores conformadores de su patrimonio cultural. Percibimos en algunos casos, que los padres no atribuyen importancia a lo que sus hijos aprenden en la escuela, como así también hubo casos (los menos) donde la familia estuvo más presente. Vinculado con eso, notamos diferentes capacidades intelectuales y de conducta en cada uno de los escolares. Éramos conscientes de que cada alumno recibiría el contenido de la revista, justamente, de acuerdo con su capital cultural. No todos reciben e interpretan los mensajes de igual modo. Cada persona recepta el mensaje de forma personal e individual. Y eso fue lo que sucedió con los alumnos de 6º año. Por eso, el estudio previo de su cultura fue necesario para que todos pudieran interesarse por el producto gráfico y, a su vez, comprender el mensaje que pretendimos transmitirles.

La interacción con los destinatarios del producto fue constante. Un caso ejemplificador fue el armado de las secciones del producto. Los chicos querían escribir cuentos y que éstos se vieran plasmados en el papel. Por consiguiente, se creó una sección en donde se publicaron sus narraciones. Otra muestra es la caminata por el barrio, ya descrita. Ellos la propusieron y nosotros la incorporamos.

En relación a lo que plantea el autor Paulo Freire, y desde nuestro posicionamiento de comunicadores/educadores, se buscó, a través de la intervención, concretar los objetivos propuestos con la meta de transformar en algún aspecto la realidad, la cotidianeidad, los comportamientos y/o pensamientos de los actores que se analizan por medio de la práctica. El diálogo fue lo primordial. Teniendo en cuenta que los escolares poseían pocas nociones sobre Educación Ambiental, la palabra se hizo indispensable.

Vinculamos directamente nuestra propuesta gráfica con la intención de comunicar y de educar, utilizando el medio gráfico como vehículo transmisor de comunicación-educación para que los chicos se instruyeran en el área ecológica al armar en conjunto el producto gráfico, al leer la revista, al realizar las actividades y juegos que se proponen. Buscamos ser una vía alternativa para que los escolares no se informaran sólo a través de la escuela, de libros, o a través de lo que dice la maestra, sino

mediante un proyecto que ellos ayudaron a construir y que, por atender a sus pedidos, les garantizó interés y entusiasmo a la hora de leerlo.

Contemplamos a los alumnos como participantes activos de la educación, no como meros receptores.

Acercar los medios de comunicación a la escuela, -en este caso la revista-, no fue sólo una forma de fomentar el interés de los alumnos por la naturaleza sino estimular la lectura, la escritura, e introducirlos en el mundo periodístico, a través de elementos extraescolares.

Nos propusimos mejorar su relación con el medio ambiente, sus comportamientos y, en cierta medida, estimularlos como seres pensantes, ya que de ellos mismos surgieron temáticas de trabajo. Los alumnos fueron evidenciando las dificultades que los rodean, supieron ver quiénes las generan, y entre todos pensamos soluciones a las mismas; con la revista sacamos a la luz algunas de estas problemáticas, como la contaminación en su barrio, los daños que eso le ocasiona al medio natural y a la salud de las personas.

Mediante técnicas y procedimientos comunicacionales, -charlas, trabajos grupales, entrevistas, estímulos visuales: afiches, películas, revistas, fotos-, logramos captar la atención de los alumnos en el salón. Por lo general, en el comienzo nos fue dificultoso llegar a un estado propicio para el dictado y desarrollo de las actividades, por los altos niveles de agresión, desorden, falta de conformidad y quórum. La comunicación/educación se vio alterada en muchas oportunidades. Pero con el transcurso de los encuentros, el escenario de trabajo fue mejorando. Entre otros aspectos, trabajamos con estas modalidades, porque creíamos necesaria nuestra actividad en el aula, ya que actualmente los medios de comunicación desempeñan un papel central en la vida de los chicos y de los jóvenes. Fue interesante conocer, mediante este trabajo, cuál es la relación de los alumnos con los medios, en este caso, con las revistas.

Tampoco sabíamos qué conocimientos previos poseían los chicos de cuestiones medioambientales. Debíamos indagar para encontrar un punto de partida. El estudio de los ecosistemas era lo que más presente tenían. Con la maestra habían trabajado el tema e inclusive habían hecho una

visita guiada a un parque en donde pudieron diferenciar distintos tipos de ecosistemas. Sobre la base de tales nociones se hicieron algunas clases, con actividades, para profundizar algunos conceptos y ampliar el espectro.

Llevando láminas de diversos ecosistemas, pancartas en donde se veían las distintas especies que conviven en aquellos, pudimos iniciar nuestra tarea. Estudiando el contexto, la cultura, a lo largo de dos años, pudimos arribar a las conclusiones de nuestro emprendimiento. No queríamos caer en simplismos, por eso asistimos durante esos dos años al establecimiento, y realizamos más de veinte encuentros.

A través de la palabra se buscó la unión. Buscar articular un medio de comunicación (en este caso la revista) con el conocimiento fue el propósito. Era introducirlos en un mundo nuevo. Por sus características socioeconómicas, la mayoría no había tenido contacto con un producto gráfico. Utilizamos ese interés genuino por descubrir algo nuevo, para inculcar saberes poco difundidos desde los currículos.

4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA REVISTA

El primer paso del trabajo fue pensar qué íbamos a hacer y cómo lo lograríamos. La planificación y gestión del producto gráfico era un paso que no se podía obviar. De ante mano sabíamos que la diagramación de la revista ecológica iba a variar, se adecuaría a las demandas de los escolares y a las carencias de los mismos. Quedaba por verse, entonces, qué secciones de las ideadas permanecían y cuáles debían ser modificadas o eliminadas. La elaboración de un diagnóstico nos permitió saber cómo orientar el producto.

Inicialmente, la revista se iba a llamar Eco-Kid`s. Cuidando y estudiando nuestro hábitat. Producción de una revista ecológica para chicos. Al comentarles a los alumnos dicho nombre, enseguida, y por unanimidad, nos sugirieron que cambiáramos el nombre propuesto por el de Eco-Chicos. Adujeron que de esa forma se ajustaría a sus saberes y a su contexto, ya que no todos manejan nociones de inglés.

Para una correcta elaboración de la tesis y de la revista tuvimos, además, que indagar minuciosamente las nociones vinculadas con un proceso de planificación, dado que provenimos de la orientación de Periodismo.

El concepto de planificación lo abordamos del libro *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, de Pérez Serrano Gloria. La mencionada autora sostiene que “la planificación implica saber dónde estoy o de dónde parto, con qué recursos cuento y qué procedimientos voy a utilizar para llegar a la consecución de unas metas mediante la realización de unas actividades que desarrollen los objetivos programados a corto, medio y largo plazo”⁴⁴.

La planificación fue un plan tentativo de acción que permitió visualizar la solución de los objetivos planteados, como así también adecuarlos a la realidad y a los sujetos con los que estuvimos trabajando. Al ir frecuentando la escuela y a los escolares, nuestras ideas previas de elaboración fueron variando. En lo que respecta a la Educación ambiental tenían pocos saberes previos de problemáticas globales. Sí, como ya hemos dicho, conocían vagamente algunas cuestiones regionales, próximas. Tampoco sabíamos que algunos de ellos, a pesar de tener entre 11 y 12 años, recién habían aprendido a leer de corrido. Todas estas eventualidades demoraron nuestro trabajo y a su vez lo limitaron en algunos aspectos. Como por ejemplo: teníamos la intención de abordar temáticas ecológicas actuales, de relevancia ecuménica, como el cambio climático, el ahorro de energía, etc. Una vez conocido el entorno, debimos adecuarnos a cuestiones más básicas, aunque no por ello menos profundas, y hacer más hincapié en asuntos locales, cercanos a su cotidianeidad, que era lo que más les interesaba y no la manifestación de grandes problemáticas ambientales. La contaminación del suelo y del agua son realidades con las que los chicos conviven a diario, en sus barrios.

El conocimiento más profundo de sus mundos permitió un cambio de focalización de nuestras miradas, que se trasladó al armado del producto.

⁴⁴ Pérez Serrano Gloria, *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*. Ed. Narcea. 1993. Pág. 276

Surgieron lugares especiales (dentro de la revista) en donde ellos son los verdaderos protagonistas. La caminata por el barrio, por sus lugares de origen, la propusieron y la llevaron a cabo ellos. La entrevista también surgió de una necesidad de los alumnos: querían ser periodistas y querían despejar sus dudas respecto de lo que iban descubriendo. Merced a esto, se contactó a un profesional, se lo invitó a asistir al establecimiento para que los chicos le hicieran sus preguntas. En relación a lo anteriormente mencionado, sustentamos el proceso llevado a cabo en el capítulo “El proceso de planificación en comunicación”, del texto *Comunicación. Epistemologías y metodologías para planificar por consensos* de Nidia Abatedaga y Verónica González. Las autoras consideran a la planificación como “una actividad, un hacer en movimiento, más que como una fotografía o imagen congelada plasmada en una receta que contiene la solución”⁴⁵. Esta mirada conlleva a la necesidad de vincular el plan con la realidad y la adaptación a ella. También supone el involucramiento de los distintos actores, - en nuestro caso: los escolares, la maestra de sexto grado, la familia de los alumnos, nosotros mismos-, y un compromiso con el trabajo que estamos realizando y el lugar donde lo estamos haciendo.

La revista como producto

Las revistas no son un producto inferior a lo que ofrece un libro. A través de ellas podemos informar, aprender, entretener, distraer, apreciar las diferentes formas y colores de sus hojas y demás. Cuando leemos una revista interactuamos con ella, tenemos la ventaja de leer lo que queramos, empezando por el medio o por el final. Con el correr de los años, el libro dejó de ser la única fuente de educación en las escuelas y de los profesionales. Las revistas fueron creciendo y abarcando mayores ámbitos, espacios, convirtiéndose en una útil

⁴⁵ Abatedaga, Nidia. *Comunicación. Epistemologías y metodologías para planificar por consensos*. (Comp.) Córdoba, Colección comunicándonos. Editorial Brujas, 2008. Pág. 173

herramienta. En nuestro caso particular, sirvió como vínculo de comunicación y enseñanza ecológica.

Nuestro fin fue crear una revista interna para la institución, puntualmente para sexto grado. Pero para que ello fuera posible fue indispensable trabajar en modo conjunto con la maestra y los alumnos. “Sólo en un contexto donde los trabajadores puedan participar de los contenidos de la publicación, la existencia de una revista interna tiene sentido”⁴⁶, señala Sergio Fernández López, en su libro *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*. Además, agrega que “la revista es una herramienta de comunicación que pude intentar cumplir diferentes objetivos, pero el principal es desarrollar una actitud favorable hacia la propia organización y por eso no se puede hacer si no se da en un clima apropiado”⁴⁷.

La portada es fundamental a la hora de producir una revista, al igual que el diseño gráfico. Estos dos elementos hacen que la revista logre atrapar al lector, y decida por una y no otra. Los colores y las imágenes impactan sobre el alma de las personas, las hacen emocionar, entristecer o alegrar, por ello fue importante saber seleccionar los recursos con los que trabajar para obtener mayores éxitos. Teniendo en cuenta que nuestra revista Eco-Chicos, no se comercializará, y ya conocemos de antemano el destinatario, corremos con la ventaja de presentar un producto que ya posee el interés y aceptación del futuro lector.

A todo lo manifestado anteriormente se suma un valor agregado: los escolares de sexto grado, dadas sus limitaciones económicas, no tienen la posibilidad de comprar revistas. Crear una propia y acceder a ella de forma gratuita los estimuló aun más en esta tarea.

Sobre la base de la teoría que propone Verón en el libro *La Semiosis Social*, realizamos la elección de las que serían las secciones de la revista, comparamos “Anteojito”, “Billiken” y “Genios”. Mediante este cotejo surgieron secciones nuevas, discusiones acerca de cómo sería

⁴⁶ Fernández López, Sergio. *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*. Ed. Narcea- 2007. Pág. 88.

⁴⁷ Ob.cit.

nuestra revista, cómo debíamos crear la identidad de la misma, conforme a la escuela y el aula, y qué cosas era indispensable mantener y considerábamos importantes para el soporte gráfico que queríamos realizar.

Verón también explica que el sentido de lo social y de lo social en el sentido sólo se puede develar cuando se considera la producción de sentido como discursiva. Sólo en el nivel de la discursividad el sentido manifiesta sus determinaciones sociales y los fenómenos sociales develan su dimensión significativa. Es en la semiosis donde se constituye la realidad de lo social. El análisis de los discursos sociales abre camino al estudio de la construcción social de los “mundos sociales”. Esto nos permite ver cómo el mundo en el que vivimos va adquiriendo distintos sentidos, sentidos sociales e individuales. Y en el momento de hacer una revista es importante todo el proceso de construcción de la misma, la planificación, la elaboración y la circulación, ya que todos ellos están atravesados por la semiosis social.

PROYECTO: Eco-Chicos

Objetivos

El principal objetivo, aunque no el único, es difundir nociones ecológicas y medio ambientales a través de la revista. Apuntamos a que sea una herramienta complementaria respecto de lo que se estipula en el Diseño Curricular para la Educación Primaria. Buscamos dar a conocer las problemáticas ambientales y, dentro de nuestras posibilidades, crear conciencia y compromiso ambiental. Intentamos que nuestro producto sea un importante apoyo, que sirva de material didáctico para los docentes a la hora de dar a conocer temáticas de esta índole. Pero sin descuidar una estética y una modalidad atractiva para los chicos. Se trata de una revista en donde el tema excluyente es el ambiental, aunque contiene una mirada amplia y abarcativa que incluye a la historia, la literatura y el humor. A nosotros estas cuestiones nos resultaron interesantes e importantes. En los últimos años se han ido agravando y difundiendo más las problemáticas vinculadas con los daños que el hombre ha causado al medio ambiente. De ahí que nos surgiera preguntarnos qué actitud se adopta en los colegios primarios, qué nociones se proporcionan a los jóvenes estudiantes, cuál es la postura ambiental que adopta la enseñanza primaria, ya que desde la etapa inicial de la tesis teníamos bien definido a nuestro futuro lector: chicos de 10 a 13 años. Apostamos a la conciencia prematura y preventiva y a los cambios de “malos” hábitos, para mejorar el panorama ecológico actual. A partir de ahí, nace la idea de realizar un producto que sirva de apoyo y de complemento desde el lugar que nos corresponde: la educación no formal. Una vez que cobrara forma la idea, la preocupación fue analizar dónde la insertábamos. Recorrimos varias instituciones de la ciudad y fuimos haciendo un balance. Notamos que las escuelas estatales del centro de la

ciudad y las privadas poseían más recursos y herramientas que las de los alrededores. Luego de charlas con profesionales, entre nosotros, los tesisistas, y con nuestra directora, se decidió destinarla a una institución humilde, en las afueras de La Plata, donde fuera mejor aprovechada la publicación, ya que la carencia de recursos limita las posibilidades de acceso al conocimiento. Por ejemplo, con el correr de las prácticas, los chicos manifestaron gran interés por las revistas, pero expresaron no tener la posibilidad económica de comprarse aquellos productos gráficos que les gustan.

No seremos vanidosos. No diremos que nuestra colaboración es vital; sí, que es un granito de arena importante, un aporte desde una intervención institucional informal.

Nombre del producto

Varios fueron los nombres a considerar, pero finalmente, en primera instancia, se optó por: Eco-Kids. Producción de una revista ecológica para chicos. Cuidando y estudiando nuestro hábitat.

Antes de llevar a cabo nuestro primer acercamiento al campo de estudio, teníamos en nuestras mentes el nombre del producto. Grueso error. En ningún momento contemplamos la posibilidad de que de los encuentros, en el intercambio con los escolares, surgiera el nombre. A la postre, esto se evidenció. Desde el comienzo, a los chicos les sonaba raro y lejano el nombre, ¿por qué el título en inglés? se preguntaban. Más tarde, la directora de nuestro proyecto nos sugirió cambiar al nombre, traducirlo al castellano. Los mismos chicos fueron partidarios de esta idea. Fue así como se definió el nombre final para la revista: Eco-Chicos. Cuidando y estudiando nuestro hábitat. Producción de una revista ecológica para chicos. El intercambio de las oraciones de los subtítulos, nació luego de conversaciones entre los tesisistas y la directora, por insinuación de la misma.

Teníamos algunos indicios por seguir antes de delimitar el nombre.

Sabíamos que se trataba de una revista con información de cuestiones

ecológicas, destinadas a niños de sexto grado de la Escuela N° 16 “Naciones Unidas”. Los primeros encuentros nos posibilitaron conocer la realidad, a grandes rasgos. Las condiciones en las que se trabaja, no son las óptimas; el nivel de aprendizaje, no es el deseado. El nombre debía, por lo tanto, ser conciso, con pocas palabras pero claves. Siguiendo estos condicionantes, se eligió Eco-chicos. Eco se refiere a ecología, que es la temática de la revista; Chicos contempla al destinatario del producto y productor (en algunos aspectos). La conjunción de ambos términos es la esencia de la revista.

Por últimos, mencionaremos las oraciones que acompañan al nombre. Nos parece que el primer subtítulo es un complemento necesario del titular. Ahí se plantean los objetivos antes descritos. Se intentan estudiar, dar a conocer una realidad, otorgar más herramientas a los escolares, concientizar. Luego, con la incorporación de estos saberes se podrá tomar otra actitud más razonable e inteligente: cuidar nuestro medio ambiente. El segundo subtítulo es personal, tiene que ver con el espíritu de la revista. Se muestra, o se remarca, lo que es y para quién está destinado.

Línea editorial

En consonancia con los objetivos y orientaciones, la línea editorial corrió por esos caminos: siempre buscar dar a conocer, concientizar, poner en la agenda temas quizás olvidados. Todo esto con un único fin: aportarles algo, por mínimo que sea, a los escolares, contribuir con la educación de los mismos.

El hilo a seguir es claro, perceptible. La cuestión más complicada de sortear es la de guardar una cierta “objetividad” en el tratamiento de la temática. Es menester no sobrepasar esa delgada línea que hay entre la información neutral y la contraria. No buscamos desde aquí más que fomentar políticas públicas beneficiosas. Sólo vamos a mostrar la realidad de un sector delimitado, con la intención de generar una toma de conciencia encaminada a producir cambios en pro de la comunidad.

Seguramente la revista contenga, a lo largo de sus ediciones, más contenidos mostrando el mal accionar del hombre. Cuando hacemos una recorrida de un barrio para revelar la contaminación que existe; para evidenciar la falta de recursos; para ver las condiciones en las que se vive, no lo hacemos con un fin político partidario. No nos interesa denunciar, sino mostrar la realidad para mejorarla. Buscamos informar, ser una herramienta útil, y precisa, para chicos que lo necesitan.

Número cero

Diseño

El diseño fue realizado en forma conjunta con nuestra diseñadora, Andrea Manfredi, que trabajó de forma profesional, comparando las revistas ya existentes y adaptando las temáticas y las gráficas para chicos.

Las diferentes letras, los tamaños y los colores se utilizaron para dar más dinamismo a la lectura del producto gráfico, respetando los títulos, bajadas y desarrollos de las notas para que los chicos recuerden los conocimientos trabajados en los talleres.

Se utilizaron fotos e imágenes. Las fotografías reflejan las actividades que se realizaron dentro de la institución y se incorporaron a la revista para que los chicos puedan ver reflejado su trabajo y se identifiquen.

Cada sección tiene una característica peculiar que se manifiesta en el color con la que se presenta. La idea es asociar una sección con un color, por Ej.: el texto del recorrido por el barrio se imprimirá sobre un color rosado.

Secciones

Detallaremos cada una de las secciones de la revista. Hay un total de nueve secciones, a las que se le suman la tapa y la contratapa. Dentro del cuerpo de la revista hay lugares destinados a informar, también hay partes lúdicas y literarias.

Tapa

Dentro de la tapa de la revista intentamos plasmar el recorrido que hicimos desde las diferentes secciones. Como es el primer ejemplar, pensamos en promocionar definiendo con colores la diagramación de la revista, para que el lector también identifique el contenido que brindamos. En la parte superior se ubica el logo, el eslogan, en forma independiente al resto para que pueda interpretarse que es el nombre de la revista y luego se desglosan los títulos de las diferentes secciones, que hacen alusión a las temáticas que desarrollamos. Las mismas, están puestas de forma llamativa para captar la atención de nuestros lectores.

Sumario. Editorial

Está en la segunda página. Sobre el margen izquierdo aparece el índice donde se detallará la estructura y organización de la correspondiente publicación. Aquí se incluye el nombre de cada una de las secciones con el titular de la nota que le da forma, siempre y cuando sea necesaria. Hay secciones que no necesitan más ampliación que la del nombre de la misma, por ejemplo: Cuéntame un cuento.

El editorial está inserto también en la segunda hoja, en la parte restante del espacio. La parte central y la de la derecha están destinadas para hacer nuestra apreciación de cada entrega. En este lugar se manifiesta la voz de los productores con respecto a las temáticas abordadas en la producción. Variará en cada entrega.

Todo esto está acompañado por el logo y nombre de la revista, con lugar variable. Puede aparecer tanto en el margen superior derecho, como en el inferior izquierdo.

Entrevistas

La entrevista es una forma genuina de obtener conocimiento. En un principio nuestra idea era mantener diálogos con personalidades competentes en temas medioambientales. Una vez mantenido el encuentro, lo volcaríamos a la revista, para que los chicos lo leyeran. Cuando comentamos esto a los alumnos, nos sugirieron (todos al unísono) que ellos querían ser los entrevistadores. Se modificó. La sección consta de una entrevista realizada conjuntamente con los escolares. Para llevarla a cabo se busca alguna persona interesante, que pueda aportar conocimientos y se lo lleva a la Escuela para que los alumnos hagan las veces de periodistas. Se intenta llevar a profesionales diversos, para que no siempre se hable de lo mismo. Es decir, si para la publicación uno se entrevistó a un especialista en cambio climático, para la siguiente revista se hablará con alguien idóneo en contaminación de agua, o suelo. Buscar diversos profesionales para que hablen de temas distintos. Tampoco se descarta la posibilidad de entrevistar a funcionarios de la Municipalidad.

Por otra parte, se nos presentó una duda a la hora de determinar la forma de publicar las conversaciones, dado que existen diversas técnicas. Para definirla, se les llevaron a los chicos diferentes tipos de entrevistas. Ellos eligieron el modelo pregunta-respuesta. Concluyeron que era atrapante y fácil de leer. Consiguientemente, se optó por esta forma.

Cuéntame un cuento

En una de nuestras primeras aproximaciones al campo de estudio pudimos observar que se estaba trabajando sobre cuentos. Charlando con los chicos, advertimos que la tarea de escribir les resultaba, cuanto menos, estimulante. Según nos contaron, a pocos les leían en sus casas. Además, sólo un mínimo de ellos tenía la posibilidad de leer literatura en sus hogares. Fue a partir de esas charlas iniciales que comenzó a gestarse esta sección.

Se preparó una actividad especial, que sería un refuerzo respecto de lo que la maestra venía trabajando. Se leyeron cuentos de Horacio Quiroga

y relatos con temáticas del medio ambiente. Además, se explicaron los pasos a seguir, en términos generales, para realizar un escrito. La propuesta tuvo una unánime aceptación, los fascinó la idea de escribir. Aquí, en esta sección, aparecen sus voces. Para el número cero se dejó la temática libre, se les dijo que escribieran sobre lo que quisieran, siempre y cuando el texto contuviera algún aspecto ecológico. Para publicaciones futuras se acotará el espectro: tendrán que escribir siguiendo algunas pautas, por ejemplo: hacer un cuento con referencia a la contaminación del agua.

Recorrido por mi barrio

Desde el día uno, los chicos nos comentaron los problemas de contaminación de sus barrios. Nos describían con énfasis sus realidades. ¿Por qué no mostrarlas entonces? Así nació la idea de esta sección. Aquí se trata de describir con palabras y testimoniar con fotografías las realidades de las zonas donde viven. Se planeó hacer una visita a sus hogares para que ellos nos mostraran los sitios donde consideraban que había contaminación o alguna problemática ecológica.

Nuestra presencia generó un genuino interés en ellos por mostrarnos “sus vidas”. Fueron ellos los que propusieron el recorrido, fueron los guías, los encargados de dar a conocer, a sus compañeros y a la escuela en general, sus situaciones.

Fuimos notando, como ya comentáramos, que los problemas macro, mundiales, no despertaban demasiado atención en los niños; lo contrario pasaba con lo que estaba próximo, cercano. Les gustaba más que les habláramos de la contaminación de un lago que del efecto invernadero. De hecho, conviven a diario con lagos y aguas contaminadas. Por eso buscamos mostrar la contaminación de las fábricas, el maltrato a los residuos, la contaminación del agua y el suelo, etc.

Luego de pedir las autorizaciones correspondientes, de padres de los alumnos y del establecimiento, se inició una caminata por un barrio determinado. Acompañados por algunas maestras del colegio, nos

dejamos llevar por los escolares. El trabajo nuestro consistía en tomar nota, realizar pequeñas entrevistas con vecinos, sacar fotos, documentar todo. Finalmente la experiencia se trasladó al papel, donde se trató de describir con palabras lo observado.

La forma de escritura era libre, lo decidiría el cronista de turno. Pero se buscaba que no fuera un texto pesado, sólo con informaciones, sino que se trataba de abrirlo, incorporando voces de niños, vecinos o autoridades.

Aprendo jugando

Uno de los objetivos del proyecto fue tratar de inculcar conocimientos a los alumnos desde varias estrategias: una de las fundamentales era mediante el entretenimiento. Todos sabemos que lo lúdico ocupa un lugar privilegiado en el aprendizaje. Este es un espacio donde hay actividades vinculadas con lo ambiental para que los niños, a través de un juego, adquieran conocimientos ecológicos. Por ejemplo se puede enseñar a reciclar y a clasificar los residuos. También hay crucigramas, experimentos, sopas de letras, etc.

Eco-noticias

Básicamente este espacio está destinado a la publicación de noticias breves sobre el medio ambiente y avances ecológicos. La mayoría de las notas publicadas son de carácter atemporal, porque no queríamos correr el riesgo de publicar noticias carentes de vigencia. No por ello nos alejamos de la actualidad o de acontecimientos próximos. La información fue extraída de entrevistas realizadas, de charlas ambientales, de notas de periódicos y revistas, de libros sobre educación ambiental, etc. Todos los datos obtenidos fueron redactados de manera tal que cumplieran con los requisitos periodísticos, pero sin descuidar a nuestro futuro lector de 10, 11 y 12 años.

Alerta verde

Esta sección tiene como meta mostrar las dos caras de la moneda: el hombre que cuida el medio ambiente, y el hombre que lo daña, que rompe el equilibrio de nuestro hábitat. Intenta mostrar los pros y los contras del ser humano en la naturaleza. Para alcanzar nuestro objetivo, en las intervenciones escolares realizamos afiches y concretamos actividades, donde trabajamos estos dos aspectos del individuo: reflejar lo malo,- como la deforestación, la caza furtiva, la contaminación, la desertificación, etc.-, y lo bueno,- como el reciclado, la reducción del consumo, la reutilización de los elementos, la selección de la basura, etc. En cada encuentro destinado a este eje, abordamos grupalmente (dividimos a los chicos en grupos reducidos, de 4 alumnos) cada temática mencionada anteriormente. Por ejemplo, un grupo, mediante apuntes que les llevábamos o libros extraídos de la biblioteca, se informaron sobre la deforestación. Luego realizaron un afiche sobre la temática, y lo expusieron frente a sus compañeros. De esta forma, se trabajaron varios temas y todos tuvieron la oportunidad de aprender algo nuevo. El producto final de estas actividades quedó plasmado en Alerta verde. El diseño y el contenido de la sección quedaron a cargo nuestro.

Glosario

El glosario cumple la función de diccionario ambiental. En este apartado,- no es necesariamente una sección-, pretendemos despejar todas las dudas que se les pudieran presentar a los lectores de nuestro producto. Lo que hicimos fue tratar de explicar cada concepto empleado que no resultara familiar para los escolares, de modo que se comprendiera todo lo que se intentaba comunicar. El lugar destinado al glosario es la última hoja. Un lugar rápido de encontrar por si en el momento de la lectura se presentan palabras desconocidas. El lector hojea ese apartado y rápidamente puede continuar con la lectura sin perderse nada del contenido.

Informe natural

Quizá sea la sección más periodística de todas. En cada ejemplar se desarrolla un tema específico como puede ser la contaminación del agua, el cambio climático, el efecto invernadero, la contaminación del suelo, etc. Los chicos, a lo largo de las reuniones fueron manifestando cuáles eran los temas que les suscitaban más interés; se tomó nota de ellos. Se realizó un estudio profundo de la temática escogida, con entrevistas a personas conocedoras de la problemática. Tales insumos se transformaron luego en una nota periodística con fotografías para que resultara más atractivo.

Contratapa

Aquí no se publicarán informaciones pesadas. En el primer número aparecerá el calendario ambiental para el año 2010. En ediciones siguientes se transcribirán canciones, poemas. Es el final de la revista, después de haber realizado una lectura profunda, con la contratapa se busca un descanso o, cuando sea posible, una reflexión. Es una sección desestructurada, se tiene total libertad para proponer cualquier cosa, que tenga relación, claro está.

Financiación de Eco-Chicos

El destinatario final de nuestro producto nos imposibilita salir a buscar publicidad comercial. Se trata de un producto destinado a una escuela determinada, no se concibió para ser vendido a la sociedad. No tiene fines comerciales ni masivos. Nuestra idea no es insertar la revista en el mercado. Al menos desde el inicio, luego pueden surgir variables favorables que auguren otro futuro. Eso no lo sabemos. No lo descartamos, pero no lo contemplamos.

Por dicha cuestión, la financiación del proyecto corre por nuestros medios. Somos nosotros los responsables de las notas, de realizar las entrevistas, de sacar las fotografías. Tratamos de cubrir todos los rubros. La falta de crédito hace que esto sea así. Si fuese de otra manera, no dudaríamos en contratar a un especialista en fotografía o tal vez incorporaríamos a alguien al staff.

Tratándose de un proyecto destinado a una institución primaria, con el fin de aportar conocimientos, se podría buscar publicidad oficial. No se descarta tampoco esa posibilidad. Pero el proyecto surgió de modo independiente y así se llevó a cabo.

Escenarios probables

El escenario ideal sería llegar a los chicos de la manera que lo pensamos. Que el aporte haya sido eficiente, nos contentaría. Eso es lo que buscamos, ahí queremos llegar: ser un complemento activo y eficiente para la educación de nuestras generaciones futuras.

Llevar a cabo el proyecto durante un tiempo prudente es lo deseado. Es un tema que no se agota rápidamente. Además, los conocimientos que se tienen son ínfimos; tampoco se atienden estas cuestiones desde los altos estratos. Como hemos dicho, lo nuestro es un grano de arena. Tal vez, ese grano sirva como disparador para que otros se sumen y se construyan, de a poco, grande bloques de arena.

Trabajar conjuntamente con una escuela, con su personal, es algo que nos motivó desde siempre. Algo similar ocurrió a la inversa; en todo momento se pusieron a nuestra disposición. Esta interacción facilitó mucho las cosas: nos fue indispensable la ayuda de las maestras para llevar adelante las clases con normalidad. Nosotros no somos docentes y desconocemos las metodologías apropiadas. Este fue un escenario eficiente y agradable. Encontrarnos gente muy predispuesta y voluntariosa.

Evaluación del proyecto y del producto

El futuro inmediato sería distribuir la revista en “Naciones Unidas”, por un lapso considerable. Realizadas las primeras entregas, se puede hacer un análisis detallado y ver cuáles objetivos se van cumpliendo. Lo inmediato es esto: publicar y ver la recepción. Si bien el producto tiene como destinatarios a los chicos, es menester consultar en la institución por el aporte de nuestro proyecto. Se hablará con la maestra, con la directora. Apuntamos a un grado específico, sexto. De todos modos se dejarán ejemplares en la biblioteca. Se busca de a poco, ir iniciando a los demás asistentes. El boca a boca será un aliado importante. Las primeras publicaciones deberán ser apropiadas para los niños de sexto grado, y de ahí propagadas al resto de la población estudiantil. Así se despertará el interés de otros escolares; los lectores irán aumentando gradualmente. El futuro lejano no lo sabemos, sí, podemos soñarlo. Notamos la falta de aporte desde un lugar no formal de la educación para con las escuelas. No es sólo “Naciones Unidas” la que sufre esto, sino muchas. Miles y miles a lo largo y lo ancho del país. Se empezó por un colegio; sería fantástico llegar a todos. Pero para eso hace falta caminar, que el proyecto camine. El primer paso lo estamos dando, de ahí en más se verán los siguientes. Eso sí, para empezar una caminata será fundamental la colaboración de varias personas e instituciones. Mirando hacia adelante, nos ilusionamos con poder publicar nuestra revista en varias escuelas de la Ciudad. Siendo soñadores (casi utópicos) nos entusiasmos pensando el proyecto a nivel Provincial.

Por último, hablaremos de los aportes económicos para la realización de Eco-Chicos. Como hemos explicitado, el proyecto es costeadado por nosotros mismos. Para esta inicial idea se puede solventar por nuestros medios. Ahora bien, si se llegara a expandir el proyecto, se nos haría indispensable contar con un apoyo extra. Teniendo en cuenta que se trata de un proyecto educativo, lo primero que se buscaría es el aporte desde el gobierno municipal. Nos tendríamos inconvenientes en que la Dirección de Cultura y Educación o la Municipalidad de La Plata aporten publicidad para que el proyecto se propague.

VIDEO

Fotos y video, ¿para qué?

Durante la realización de los talleres se tuvo la oportunidad, en reiteradas ocasiones, de tomar imágenes de los chicos durante las actividades, realizando sus producciones, recorriendo el barrio en donde viven, compartiendo la merienda, entre otras.

No todos los encuentros se realizaron dentro del aula, también se utilizaron otros espacios en el colegio: el comedor, la sala de computación, la biblioteca, etc. Por tal motivo, se decidió tomar fotografías para contextualizar los trabajos llevados a cabo y para tener un registro del paso nuestro por la institución.

En un principio se pensó agregar el material como anexo de la tesis, ya que en él sólo se mostraban las actividades. Con el análisis y la evaluación de los datos, sumado a nuestro proceso de producción de la tesis, visibilizamos que era un complemento importante para entender la experiencia y el desempeño de los talleres.

Una vez concluidas las prácticas con los escolares, la revista aún no estaba terminada; quedaba pendiente la materialización efectiva de más de un año y medio de trabajo. Sólo poseíamos el “crudo” de lo que sería el producto acabado: la revista “Eco-Chicos”.

Es por ello que, en 2010, decidimos hacer una nueva actividad con los alumnos en donde se resignificaría el trabajo de los chicos, mediante un video corto que recopilaría las actividades y las producciones que realizaron en conjunto tesistas, alumnos e institución.

¿Cómo fue posible?

La producción audiovisual fue ideada por los tesistas, pero se concretó con la colaboración de ¿quiénes son?, hay que aclararlo Ignacio Álvarez y Yanina Merlo, quienes editaron y dieron forma audiovisual al material previamente seleccionado.

En un principio se inició la edición y creación del video por cuenta propia. Con el paso del tiempo comprendimos que el trabajo no era sencillo y que nuestros saberes servirían para realizar una producción con las falencias propias de personas que no están acostumbradas a editar de manera asidua. Considerábamos que los chicos y la institución se merecían algo que fuese de corazón pero a la vez editado de manera precisa y ajustada. Finalmente, para la producción final recurrimos a la ayuda de compañeros y amigos de la facultad que se especializaban en estas cuestiones y aportaron sus conocimientos de manera desinteresada y comprometida.

El programa que se utilizó para la concreción del video fue el Adobe Premium/ CS4, el cual combina efectos, transiciones, música, textos e imágenes. Estas herramientas permitieron hacer una producción dinámica e interesante para los chicos de sexto grado, quienes fueron los destinatarios directos del material.

La duración del audiovisual es de ocho minutos, aproximadamente. En ese tiempo se trató articular imágenes, placas breves explicativas, música y una concisa descripción de los autores del material. La música escogida pretendió transmitir, con la letra de las canciones, un mensaje útil y reflexivo, además de darle fuerza al video y “enganchar” a los espectadores.

Diagramación

Introduciéndonos de lleno en el video, decidimos hacer una presentación en la cual los chicos vieran reflejado su trabajo. Todo lo que se seleccionó identifica a los alumnos, ya que son producciones propias y escenarios

conocidos, como su escuela y su barrio. La combinación de ese material es el corazón de la revista.

La primera fotografía del grupo da lugar a una breve placa que hace mención a cómo se trabajó, visibilizando las actividades que realizamos con los chicos, como la realización de germinadores, cuentos, ilustraciones y entrevistas. Luego, marcamos el cierre de los primeros encuentros para dar inicio a lo que fue el año siguiente, con nuevos proyectos y acciones.

Para darle fuerza y dinamismo a esta instancia inicial, resolvimos musicalizarla con el tema “Grace Kelly”, de Mika. Aunque no es una canción cantada en castellano y la letra se basa en preguntas sobre la identidad, nos pareció apropiado porque, sin necesidad de que los chicos entiendan lo que dice, funciona como una introducción que transmite alegría y motivación sin importar qué manifiesta la letra. Sin duda, genera expectativas de lo que luego se verá.

En la siguiente etapa, realizamos el recorrido por el barrio de los chicos, donde los mismos hicieron hincapié en mostrar la contaminación que a ellos los preocupaba, los lugares donde se recrean alrededor de la basura y la precariedad de las viviendas de los vecinos.

Como la anterior presentación de la actividad, a este apartado lo precede una placa que anuncia lo que continúa, haciendo una transición y un cambio de clima a través de la canción de León Gieco, “Solo figuras”, que marca una ruptura.

El material gráfico y sonoro fue seleccionado, pensado y presentado así para dar énfasis a la realidad de los chicos, a la cotidianidad que se hace visible y golpea sin duda al espectador, siendo aún más cruda la vida en el barrio para quienes la transitan y la padecen a diario.

En alusión a lo anterior, el tema de León Gieco nos pareció adecuado porque hace mención a las heridas de la sociedad y al encubrimiento de las cosas que no se quieren desocultar, aunque están más que visibles, “a veces es no ver, ni escuchar, como para no enloquecer”. Otro fragmento de la canción resume en una frase nuestro proceso y la

importancia de interpelar⁴⁸ con los procesos comunicacionales, ya que dice: “Y nosotros sólo figuras que pasan y que se esfuman”.

Por lo cual se puede entender que lo que va a quedar en definitiva no es nuestra presencia, ni nuestra tesis, sino la investigación, la vivencia, la experiencia, el aporte y la práctica social que será disparador de una multiplicidad de sentidos.

Después, con un tema de Axel, “Celebra la vida”, se muestra una producción final que se les entregó a los chicos el primer año. Se juega con el traspaso de imágenes a blanco y a negro, para ir de a poco dando un cierre.

La canción fue elegida básicamente por el mensaje de fuerza y esperanza que da el tema. La intención es incentivar a los chicos a actuar y a pensar, que sepan que ellos mismos pueden transmitir esta experiencia y continuarla.

En el minuto final del video aprovechamos para agradecer a quienes realizaron grandes aportes en este proceso y posibilitaron que este trabajo se lleve a cabo. Encabezándolos con la frase: “Lo que se hace con el corazón permanece para siempre”, para expresar que todo valió la pena y que ninguno de los aportes, por más pequeños que hayan sido, se van a olvidar.

⁴⁸ Buenfil Burgos, Rosa Nidia. Análisis de discurso y educación, México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional. Año 1993.

CONCLUSIONES

El proceso de elaboración de la tesis no fue tarea sencilla. Hoy, con el producto en la mano y mirando el camino recorrido, podemos afirmar que fue una labor ardua pero fructífera, tanto para nosotros, porque pudimos alcanzar nuestras metas universitarias, como para los alumnos de la escuela N° 16 de Ensenada. Ellos, en el camino de aprendizaje, pudieron elaborar un producto gráfico concreto, y aumentaron sus conocimientos en la temática ambiental. Además, incursionaron en el periodismo, -redactaron cuentos, noticias, hicieron entrevistas, etc., ampliaron su visión sobre su barrio, sus carencias, sus problemas, y esbozaron posibles soluciones o cambios. Sin dudas lo más lindo de este proceso es que se permitieron, y nos permitieron, interactuar y trabajar en conjunto. Los alumnos nos aportaron sus ideas y sus dudas; nosotros trabajamos con ellos, atendiendo a sus demandas y ellos nuestros pedidos para lograr el resultado deseado.

Pero en lo personal, es importante resaltar que como comunicadores esta experiencia nos brindó varias herramientas para constituirnos como profesionales; en primera instancia, el hecho de articular las teorías que habíamos incorporado durante la carrera, en diferentes materias, fue una de ellas.

Pudimos llevar a la práctica aquello que habíamos aprendido y veíamos tan lejano. Las investigaciones de Martín-Barbero respecto de la feria, nos dieron un claro panorama de cómo arrancar cuando nos sentíamos desorientados. La importancia de observar y tener en cuenta el contexto del campo de estudio que íbamos a investigar, iba a ser la clave para poder entender y trabajar con los chicos durante todo nuestro proceso. Cuando surgieron situaciones donde no sabíamos cómo integrar los saberes con las dificultades que nos presentaba tener alumnos que no sabían leer y escribir, Mario Kaplun fue fundamental para abordar esta

problemática y comprender que se puede incorporar conocimiento desde los saberes cotidianos y desde la oralidad.

En el inicio de las prácticas nos dimos cuenta, por ejemplo, de que es fácil defender la postura de Freire y decir que la educación bancaria no es adecuada para la enseñanza, pero no es sencillo desnaturalizarla de las prenociones cuando uno mismo se formó a partir de esa educación.

Por su parte, Vygotsky nos aportaba que para trabajar y aprender conocimientos en contraposición con otras teorías es importante que el educando que más saberes tiene se agrupe con un compañero que tenga incorporados menos conocimientos, para que el que más entiende le proporcione herramientas al otro y se nivelen. Pero no sabíamos que iba a ser tan importante su aplicación en las prácticas logrando que los chicos realizaran importantes producciones.

También pudimos aprender junto a los chicos desde otros espacios que no fueron el colegio, recorriendo el barrio en que viven, confirmando que no es sólo desde el ámbito formal donde se pueden incorporar conocimientos.

Para esto y todo nuestro proceso fue indispensable la colaboración brindada por parte de la institución educativa, de la Directora, de Elizabet (la maestra de los chicos en 2008), y de Valeria (la profesora de sexto grado durante 2009), y en especial de los alumnos, que se interesaron y que en cada intervención trabajaron con nosotros. A ellos les damos las gracias y esperamos haber estado a la altura de sus expectativas.

Sabíamos que la intromisión al campo de estudio no iba a ser sencilla.

Los tiempos modernos marcan que los alumnos son más bien reticentes a colaborar con cuestiones externas a la Escuela. La mediación de la Directora del establecimiento, y de las maestras, fue esencial para captar la atención del alumnado desde el minuto uno. Nuestro prejuicio se derrumbó el día que pusimos un pie en la escuela: los chicos siempre estuvieron a disposición nuestra y de nuestra revista, en todo momento.

A nosotros, ¿qué nos dejó esta experiencia?

En estos casi dos años de trabajo, se nos fueron presentando dificultades y limitaciones que no fueron sencillas de resolver. Los tiempos estimados para la realización del producto debieron extenderse, ya que el clima de trabajo no siempre fue el propicio para desarrollar actividades educativas. En algunos momentos, el clima de violencia, de indisciplina y de desatención fue una constante, y todo lo planificado se fue alterando por dichas razones. La inexperiencia para llevar adelante una clase, por momentos hizo que nos viéramos desbordados e imposibilitados de desarrollar nuestras actividades de manera plena. Además, contamos con una problemática imprevista: la Gripe A. El riesgo de contraer la enfermedad, hizo que se suspendieran las clases en varios colegios del país, por un tiempo más que prolongado. En otros dos meses, la maestra de sexto año pidió licencia por cuestiones personales y no pudimos asistir al establecimiento durante ese período.

Más allá de las adversidades, esta experiencia aportó beneficios en la institución con la que trabajamos. Pudimos enseñarles al plantel docente y estudiantil, en este caso a Valeria y a los escolares de sexto grado, cómo producir una revista mientras nosotros aprendíamos junto a ellos a transmitir nuestros saberes e incorporar conocimiento, experiencia y a ponernos en el lugar de educadores, corriéndonos del lugar de alumnos. Compartir nociones básicas de la redacción periodística fue sumamente productivo ya que los chicos nunca habían trabajado estas cuestiones, siendo sumamente positivo para la institución, quien manifestó la intención de elaborar una revista interna y adujeron no manejar a la perfección cómo planificar una revista y cómo desarrollar la tarea gráfica. Primordialmente, lo que nos aportó este recorrido educativo fueron nuevos conocimientos y una interesante vivencia, con sujetos y realidades diversas.

Transitamos en este proceso varias etapas. En el inicio, la dificultad de cómo abordar, no sólo la tesis, sino la aventurada tarea de hacer talleres, realizar una revista, redactar las realidades que cada uno veía y vivenciaba de diferente forma, transmitir conocimientos y dejar nuestra

huella impresa en la paciente labor que aunque parezca mentira hoy culmina.

En varias oportunidades, tuvimos que direccionar el timón, haciendo un gran esfuerzo para mantener el camino, recortar el objeto de estudio, cuando veíamos tanta amplitud entre problemáticas, sintetizar contenidos, adaptarlos a chicos de sexto año, con la inexperiencia y la responsabilidad que conlleva transformarnos en profesionales y en todo lo que eso implica.

Luego nos encontramos con otros obstáculos vinculados con la violencia arraigada en el grupo: nos excedía porque los chicos la acarreaban desde su núcleo familiar. Pero aprendimos, a través de actividades, a resolver algunas cuestiones y tolerar otras para poder trabajar y generar un espacio propicio para la apropiación de conocimientos.

Debimos resignificar lo saberes, poner en la práctica los conocimientos que traíamos del recorrido universitario, manteniendo el distanciamiento del analista bien expresado por Pierre Bourdieu, generar el extrañamiento y despojarnos de los prejuicios y preconcepciones que pueden crear la ilusión de la transparencia. Donde se cree que se sabe todo del objeto de estudio, entonces no se pueden incorporar nuevos análisis y una nueva mirada quedaría sesgada.

Y cuando creímos que lo más difícil (el inicio) ya lo habíamos dejado atrás, llegó lo más engorroso que fue terminar el proceso, redactar lo que habíamos hecho sin olvidarnos de nada, aportando nuevos conocimientos para que puedan ser recuperados en próximas tesis de producción como antecedentes.

También, nos tocó el turno de despedirnos del grupo con el cual habíamos logrado una relación y un cariño único para pasar a otra etapa de nuestras vidas, dejando de ser alumnos de la Facultad de Periodismo y Comunicación social para ser graduados, con toda la responsabilidades que eso implica.

Pero a viva voz hoy podemos decir que en lo individual y grupal, estamos satisfechos y orgullosos por la tarea realizada, por el producto alcanzado y por los vínculos personales creados. Quedamos conformes tanto con la morfología como con el contenido abordado y trabajado en el primer

ejemplar de “Eco-Chicos”. Sin descartar que nos hubiese gustado ocuparnos de más temáticas, pero decidimos adecuarlas al interés individual y social de los alumnos, porque sería más productivo para los ellos. Además, cada temática y sección fue construida con especial atención y dedicación para que el resultado del producto sea rico, comunicacional y educativamente.

Muchas veces se desconoce la realidad. Las condiciones de trabajo que se presentan en instituciones como la Escuela N° 16 “Naciones Unidas”, no son las ideales. A la falta de elementos indispensables para el desarrollo de una clase, se suman algunos problemas edilicios, como falta de calefacción o ventiladores se hacen difícil las labores diarias. Las autoridades y las maestras deben sortear decenas de vallas para poder desempeñar sus tareas e incorporar estrategias extras para captar la atención y educar. Ver el trabajo que se realiza es digno de admiración. La manera de superar la adversidad es ejemplar: lejos de estancarse en la queja, lo que sería lo más fácil, se buscan alternativas para obviar las falencias. Ver que no todo está perdido, que cuando se quiere se puede, a pesar de las dificultades, es por demás de grato, teniendo en cuenta que el fin máximo es educar a nuestros jóvenes.

“Naciones Unidas” es un colegio al cual asisten alumnos de condiciones sociales medias y bajas. Además de enseñar, la institución alimenta a cada uno de los chicos que allí asisten. Y la experiencia es enriquecedora porque se puede palpar lo complejo que se torna en la actualidad la educación.

En resumidas cuentas, la experiencia no solo sirvió para cumplir los objetivos que nos propusimos en un inicio, de transmitir comunicacionalmente nociones de ecología en la elaboración de la revista, sino en aportar un granito de arena a la labor de estos docentes que demostraron tener una vocación y una responsabilidad dentro del aula que poco se ve en nuestro país, habiendo sembrado en nuestros corazones esa semilla que alzaban como bandera y es el compromiso social.

**ACTIVIDADES Y RELATORÍAS DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS EN
LA ESCUELA N° 16, “NACIONES UNIDAS”**

AÑO 2008

Relatoría N ° 1

Fecha: 3 de Octubre de 2008

Actividad: Entregar a cada alumno, de 5to grado, una fotocopia, donde se desarrollan preguntas para conocer sus intereses, sus conocimientos previos sobre el área ecológica, y sus hábitos en la vida diaria.

Objetivo: Trabajar con los chicos para saber qué saben del medio ambiente y qué les interesa saber

El 3 de Octubre de 2008 fue nuestra primera aproximación al campo de estudio y el primer contacto con los sujetos con los que vamos a trabajar. Ese día asistieron a clase 14 alumnos (8 chicos y 6 chicas).

Al comenzar el primer encuentro con los chicos, nos presentamos y les contamos el por qué de nuestra práctica. Antes de iniciar la actividad, los alumnos junto con su profesora nos contaron que habían visitado la reserva ecológica de Punta Lara, y que habían reconocido seis tipos de ecosistemas vegetales. A lo que sumaron haber participado de la campaña Coca-cola sobre el reciclado y haber ganado una computadora. Luego, iniciamos la primera tarea.

Los chicos se mostraron interesados con la actividad, más allá de algunas actitudes de mal comportamiento y alboroto. Al empezar con nuestra tarea, se manifestaron respetuosos y predispuestos a realizarla. A medida que avanzaban en el desarrollo de la misma, evidenciamos que dos niños no saben leer ni escribir, y que el resto del curso, más allá de algún abordaje sobre educación ambiental, no sabían qué es la capa de ozono y

qué es un ecosistema, etc. Datos que fuimos anotando para desarrollar en las futuras intervenciones.

Ese mismo día, le pedimos a la maestra Elizabeth que nos diera una copia del currículo de quinto grado, del área Ciencias Naturales, ya que todos los temas que se vinculan con la naturaleza y el medio ambiente los abordan desde esa materia, al no poseer una asignatura exclusiva con esos contenidos.

Relatoría N ° 2

Fecha: 10 de Octubre de 2008

Actividad: Entregar a cada alumno una fotocopia, donde se desarrollan preguntas para seguir indagando sobre los conocimientos previos de los alumnos de quinto grado. Puntualizando su relación y conducta con la naturaleza y el medio que los rodea.

El 10 de octubre realizamos la segunda intervención del año.

Concurrieron a clase aproximadamente 15 escolares. Algunos alumnos, por vernos por segunda vez, se mostraron más afectuosos y con ganas de trabajar, ya que los incentivaba la idea de tener una revista propia y confeccionada entre todos.

Para seguir conociendo a nuestro destinatario indagamos en profundidad sobre sus hábitos y comportamientos diarios, -en la primera actividad hicimos hincapié en las nociones teóricas e información previa que poseen los chicos sobre el medio ambiente-.

Formulamos 10 preguntas del tipo: ¿Cuánto tiempo tardás en bañarte?, Si ves una canilla que gotea, ¿qué hacés?; si estás paseando por tu barrio y te comés un caramelo, ¿Qué hacés con el envoltorio?, entre otras.

A través de los interrogantes pudimos profundizar sobre los comportamientos cotidianos de los escolares. La mayoría de ellos no tienen incorporado el acto de tirar los papeles en los cestos de basura al ir por la calle, ni se preocupan por no desperdiciar hojas, ni miden el tiempo que están bañándose. Muchos de ellos indicaron que ahorran energía eléctrica, ya que apagan las luces cuando salen de sus casas. Pero lo hacen por ahorrar dinero, no pensando en el ahorro de energía por cuidar los recursos y evitar dañar la naturaleza.

Notamos que poseen escasa educación ambiental y, lo que saben, no lo traducen en acciones.

Relatoría N ° 3

Fecha: 17 de Octubre de 2008

Actividad: A través de dos afiches explicamos con palabras e imágenes lo que es un ecosistema, por qué elementos está compuesto, y cómo interactúan. También argumentamos cómo interviene el hombre en ellos, entre otros aspectos.

El 17 de octubre realizamos nuestra tercera intervención en quinto grado. Ese día asistieron a clase 14 alumnos. La actividad que desarrollamos se basó en las anotaciones y observaciones de las prácticas anteriormente realizadas. En ellas diagnosticamos que los chicos poseen vagos conocimientos ambientales. Por ellos nos dispusimos a trabajar sobre un caso puntual, como lo es la temática: Ecosistemas.

Para comenzar volvimos a preguntar qué sabían acerca de los ecosistemas; recibimos como respuesta palabras sueltas y definiciones equívocas. Luego, David y Maira nos ayudaron a leer para todos los alumnos los afiches e hicimos tomar nota sobre los temas que abordábamos.

En esa jornada, sólo nos preocupamos por explicar y asegurarnos que los alumnos incorporen los datos que estábamos desarrollando. Algunos entendieron sin dificultad la teoría y nos señalaron ejemplos, ya que en una oportunidad fueron a la reserva ecológica de Punta Lara y en ella reconocieron distintos tipos de ecosistemas.

La clase se llevó a cabo normalmente, más allá de pequeñas peleas entre algunos compañeros.

Relatoría N ° 4

Fecha: 24 de Octubre de 2008

Actividad:

- 1) Explicación sobre contaminación (suelo, agua, y tierra); uso de recursos naturales, reciclado, etc.
- 2) A través de un juego grupal ir anotando qué comportamientos del hombre dañan el medio ambiente, y a través de cuáles lo cuida.

El 24 de octubre realizamos una nueva intervención. Ese día asistieron a clase 16 alumnos. La primer parte de la actividad fue teórica. Explicamos brevemente conceptos como contaminación, tipos de contaminación, cuáles son los recursos renovables y no renovables, cómo se puede cuidar la naturaleza, qué es el reciclado, - noción con la cual ya habían trabajado-. Mientras tanto, pasábamos mesa por mesa ejemplos gráficos de libros o revistas sobre lo que explicábamos.

Luego, entre todos, elegimos una de las temáticas tratadas (el agua), y dividimos a los chicos en tres grupos. Les dimos un afiche para que anoten lo que sabían del agua.

Antes de comenzar a escribir, de a un alumno por vez debía sacar un papelito,- en los cuales había preguntas tales como: qué es el agua, para qué uso el agua, cómo contamina el agua, etc.-, y por grupo debían responder los interrogantes.

Al finalizar la clase un alumno en representación de cada grupo leyó en voz alta el trabajo realizado.

El encuentro se llevó a cabo sin mayores dificultades. A los alumnos les interesó la actividad y la desarrollaron sin quejas.

Relatoría N ° 5

Fecha: 31 de Octubre de 2008

- Actividad: 1) Explicación sobre la estructura del cuento
2) Lectura de dos cuentos ecológicos breves.
3) Escritura de un cuento breve

El viernes 31 de octubre realizamos una nueva intervención. Asistieron a la escuela 14 alumnos. En la primer parte de la clase les comentamos sencillamente: qué es un cuento, cuáles son sus partes y cómo se escribe.

Una vez explicada la teoría, y anotada en las carpetas por los chicos, proseguimos a leer dos cuentos ecológicos: “La playa triste”, escrito por un alumno de diez años; y “El cazador Kai”, escrito por la Dra. Nelly Arvelo, Antropóloga.

Luego, cada alumno escribió su cuento. Dos de los escolares aún estaban en un período inicial de escritura, por lo cual, se agruparon y nos dictaron su narración.

Al finalizar la clase algunos chicos leyeron en voz alta sus producciones. Los trabajos se los quedó la maestra para hacerles ajustes a lo largo de la semana, durante las clases.

Muchos de los alumnos mostraron dificultades al momento de producir en forma individual, ya que están acostumbrados a trabajar en forma grupal y delegando casi todas las actividades en el compañero que más conocimientos y facilidades posee. Sólo cuatro alumnos lograron cumplir correctamente con la diligencia planteada, respetando la estructura de un cuento.

Relatoría N ° 6

Fecha: 7 de noviembre de 2008

Actividad: 1) Explicación sobre germinadores

2) Realizar germinadores para analizar, en el período de una semana, cómo intervienen los factores abióticos sobre el poroto y la semilla de tomate

El viernes 7 de noviembre realizamos una nueva intervención. Asistieron a la escuela 15 alumnos. En la primer parte de la clase desarrollamos, en el pizarrón, qué es un germinador, cómo se confeccionan, qué tipos de germinadores hay, cuáles crecen con la luz, cuáles con calor, cuáles necesitan más o menos agua.

Nos dividimos en tres equipos y cada uno de nosotros ayudó a cada alumno a realizar su germinador. Cada chico eligió a qué factores abióticos (luz, calor, frío, oscuridad) expondría su germinador durante una semana, para ver su evolución.

La actividad se llevó a cabo satisfactoriamente. A los escolares los entretuvo e interesó la propuesta de confeccionar germinadores. Todos se mostraron ansiosos por ver los resultados y el crecimiento de sus semillas. No hubo hostilidades.

Relatoría N ° 7

Fecha: 28 de noviembre de 2008

Actividad: diagnóstico final de las intervenciones realizadas durante los meses de octubre y noviembre de 2008.

Luego de dos semanas sin intervenir en la escuela, por razones de mal tiempo y ausentismo de la maestra (problemas personales), el 28 de noviembre realizamos la última intervención del año,- las prácticas las retomaremos en 2009-.

Para finalizar esta primera etapa de práctica tomamos una pequeña evaluación a los escolares, a modo de diagnóstico, para saber qué aportes les habíamos hecho, si habían incorporado nuevos saber y hábitos a su vida diaria. Y para ir conociendo los futuros temas a trabajar para las secciones de la revista.

Los escolares respondieron las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué es el medio ambiente?
- 2) ¿Cómo contaminamos nuestro hábitat?
- 3) ¿Cómo cuidamos la naturaleza?
- 4) ¿Qué es un ecosistema?
- 5) ¿Qué es el agua?, ¿Para qué la usamos?, ¿Cómo la contaminamos?
- 6) ¿Cómo se hace un germinador?
- 7) ¿Qué es el cambio climático o calentamiento global?, ¿Cómo lo producimos?
- 8) ¿Cómo se escribe un cuento?, ¿Cómo está estructurado?
- 9) ¿Qué podemos hacer con la basura que generamos?

A partir de sus respuestas comprobamos que de un total de 20 alumnos, 10 estuvieron en condiciones de responder todas las preguntas, más allá de algunas imperfecciones u olvidos de conceptos. Dos escolares aún estaban profundizando otras cuestiones, como mejorar su escritura y lectura, por lo cual en muchas oportunidades no participaron un cien por

ciento en nuestras prácticas. El resto respondió con la ayuda de la maestra y nuestra, porque no recordaban todo lo que se les preguntaba.

AÑO 2009

Relatoría N ° 1

Fecha: 29 de abril, 2009

Actividad: realizar una entrevista a la maestra de sexto grado, y a los alumnos en su totalidad.

El 29 de abril retomamos el contacto con la Escuela N° 16 y con los escolares de sexto grado, - el año anterior estaba en quinto grado-. El objetivo de la intervención fue realizar una entrevista a la maestra de los chicos de sexto grado, y realizarle una entrevista a cada uno de los escolares para poder cerrar el diagnóstico de las observaciones y de las prácticas efectuadas durante el año 2008.

Una vez obtenida la información, pudimos concluir el diagnóstico inicial, y con los datos suficientes, empezamos a trabajar en la revista y en la tesis en sí.

Relatoría N° 2

Fecha: 07 de mayo, 2009

Actividad: Clase Teórica y práctica: ¿Qué es una entrevista?

¿Para qué sirve la entrevista?

¿Cómo se hace una entrevista?

Características del entrevistador, y del entrevistado.

En forma individual realizar una entrevista imaginaria a la persona que elijas.

El jueves 7 de mayo realizamos la segunda intervención del año.

Concurrieron 20 escolares. Inicialmente se mostraron contentos por nuestra llegada, pero estaban muy alborotados y con poca predisposición al trabajo. Una vez obtenido el orden y la atención de los chicos, dimos, en la primera parte de la clase, la parte teórica de la actividad programada. Es decir, les preguntamos qué saberes previos tenían sobre entrevistas. Comentamos brevemente en qué consiste, cómo se realizan, qué tipos de escenarios se pueden encontrar, la visión y postura del entrevistador, el conocimiento del entrevistado, qué hay que observar. A su vez, les mostramos ejemplos gráficos de entrevistas transcritas en forma de pregunta y respuesta, y algunos ejemplos de cómo aparece el contenido (la información que se obtiene de estas) en forma indirecta o en cita. Algunos sabían más o menos de lo que se trataba, pero muy vagamente; otros, directamente, no sabían

Luego de garantizarnos que hubieran comprendido la parte teórica, cada alumno realizó una entrevista a alguien que ellos eligieron, como a un amigo, un famoso, un deportista. El trabajo consistía en realizar cinco preguntas a ese personaje, el que ellos escogieran. Intentamos plantear un escenario en el cual ellos eran los periodistas y entrevistarían a su entrevistado.

De la totalidad de alumnos, aproximadamente siete de ellos realizaron correctamente, - en forma individual y con poca ayuda de la maestra y nuestra-, la entrevista. Hicieron buenas preguntas y entendieron

rápidamente la consigna. Los escolares restantes, no tenían facilidad para preguntar, y en tres o cuatro casos, debimos estar puntualmente con los alumnos deletreándoles lo que deseaban preguntar, ya que están en una etapa inicial de lectura y escritura.

En el transcurso de la clase notamos alboroto, falta de respeto, peleas verbales y físicas.

Relatoría N° 3

Fecha: 14 de mayo, 2009

Actividad: explicación sobre escritura de noticias, titulación, priorización de la información, etc. Posteriormente, analizar la estructura y escritura de una noticia y de un cuento. Compararlas, marcar las diferencias.

Identificar las 5w de la noticia y la titulación.

El 14 de mayo realizamos una nueva intervención en sexto grado. Ese día asistieron 15 alumnos. Como primera medida, antes de comenzar la actividad, explicamos brevemente cuestiones básicas del periodismo.

Definimos que es una noticia, como se escribe, titulación, 5 w. Escribimos sencillamente en el pizarrón las cuestiones más elementales y luego, nos adentramos a trabajar. Llevamos un cuento para diferenciar la escritura de un artículo periodístico y uno literario.

Dividimos a los alumnos en tres grupos y cada uno de nosotros se dispuso a trabajar con cada uno de los equipos. En un grupo, - en el que se encontraban los chicos que más facilidad tienen para la escritura y la lectura- , fueron los escolares los que leyeron en voz alta, un párrafo cada uno del cuento ecológico, y luego, entre todos, la noticia. De esa forma marcaron las similitudes y las diferencias entre los dos formatos. Además de reconocer en la noticia la volanta, el título, la bajada, el párrafo inicial, y las 5 w.

En los dos grupos restantes, nosotros leímos en voz alta el material, pasamos las hojas a cada uno de ellos para que vean como estaba escrito el cuento y como la noticia, y luego entre todos marcamos los elementos y partes de la noticia.

A pesar de los gritos e indisciplina por momentos, los alumnos concluyeron satisfactoriamente la actividad, entendiendo la consigna y la teoría explicada.

Relatoría N° 4

Fecha: 21 de mayo, 2009

Actividad: diagnóstico.

El 21 de mayo fuimos a la escuela a realizar una nueva práctica. Ese día había 15 alumnos aproximadamente. La tarea a realizar fue breve: realizamos una serie de preguntas para evaluarlos. A cada escolar le dimos una guía de preguntas sobre medio ambiente y ecología, queríamos comprobar que iban aprendiendo e incorporando de las prácticas actuales y las del año pasado. El año anterior habían hecho un cuestionario similar. Nuestra intención era ver y analizar que se acordaban de lo que intentamos inculcar el año anterior.

Del total de alumnos, cinco supieron responder con claridad la mayoría de los interrogantes, se acordaban sobre la contaminación, sobre el cambio climático, sobre los ecosistemas. El resto asociaba que habían tratado los temas ecológicos en alguna clase, pero no recordaban el contenido de los mismos. Sí, supieron responder cuestiones sobre la contaminación, qué contamina y que no, qué se hace con la basura, etc., pero desde el sentido común. No sabían definiciones teóricas puntuales. Por ende, debimos explicar nuevamente los aspectos que no sabían; los anotaron en sus carpetas. Volvimos a comprobar que las cuestiones que más los interesan, y de las que más tienen nociones, son las cercanas, las más próximas.

El comportamiento de los alumnos fue bueno.

Relatoría N° 5

Fecha: 28 de mayo, 2009

Actividad: escritura de un cuento o relato sobre el medio ambiente.

El 28 de mayo de 2009 realizamos una nueva práctica en la Escuela N° 16. Asistieron ese día 16 alumnos. La actividad a desarrollar era un cuento o un relato en el que se aborde un tema ecológico o ambiental. No fue necesario repasar cómo se escribe un cuento porque lo habían visto con su maestra, Valeria, hace unas clases atrás, y, además, la estructura y escritura de un cuento breve había sido explicada en una de nuestras intervenciones del año pasado.

Dividimos a los alumnos en tres equipos, cada uno de nosotros se hizo cargo de un grupo. La escritura podía ser de a dos, o en forma individual. Cada chico eligió el tema sobre el que quería escribir, y nosotros les brindamos información de las temáticas propuestas, como por ejemplo: el aire, la contaminación sonora, la basura, etc. Luego, a escribir.

Todos se mostraron interesados y dispuestos a escribir su cuento o relato, porque los entusiasmaba ver su escritura en la futura revista. A muchos la tarea les resultó fácil; a otros no tanto, porque aún no sabían escribir con fluidez y por sí solos. En esos casos, agrupamos a los alumnos y ellos dictaron a uno de nosotros su relato.

La clase transcurrió sin mayores inconvenientes. Los chicos no estaban descontrolados ni alborotados como en clases anteriores. Los escolares trabajaron y respetaron la consigna. Dos o tres de ellos decidieron terminar el cuento en sus casas. También debemos decir que el nivel de imaginación fue pobre. Muchos de ellos se conformaron con hacer relatos simples, sin grandes conflictos, con pocos personajes y con poca acción.

Relatoría N° 6

Fecha: 5 de junio, 2009

Actividad: Recorrida por mi barrio. Cada escolar debe recorrer su barrio e ir respondiendo las preguntas del cuestionario que hacen hincapié en las características del lugar donde vive cada alumno, tales como: si ven, huelen y escuchan elementos contaminantes (contaminación sonora, atmosférica, veredas, terrenos, aguas y plazas contaminadas, contaminación visual, etc.); describir cómo son las casas de su barrio, especificar cuántos parques o plazas hay, detallando su estado; etc. Además, debían, en la medida de sus posibilidades, sacar fotos del lugar. Para poder realizar esta actividad, previamente les explicaremos los capítulos, -“Residuos” y “Ecología urbana”-, del libro: Educación Ambiental: una propuesta para la acción en la escuela. Aula XXI, de Graciela Kechichian.

El 5 de junio realizamos una nueva intervención en sexto grado. Ese día asistieron 15 alumnos. Antes de iniciar la actividad, organizamos a los chicos en tres grupos, luego repartimos una hoja a cada uno de ellos con las preguntas que tenían que responder en el transcurso de la semana, ya que es una tarea que se realizó de manera extra escolar, porque cada alumno tenía que recorrer su barrio para poder responder los interrogantes.

Después, cada uno de nosotros nos ubicamos en un grupo y leímos una por una las preguntas para garantizarnos que sean claras y comprensibles para todos.

A continuación, pegamos dos afiches en los pizarrones, - unos hablaba sobre residuos y el otros sobre ecología urbana-, con el contenido teórico que deben manejar los chicos para realizar la actividad. Uno de los afiches fue leído por Tomás, quien intentó que sus compañeros escucharan la información sobre los residuos, pero en pocos momentos se logró atrapar la atención de todos los escolares. Lo mismo sucedió cuando David leyó el material sobre ecología urbana.

La consigna a muchos chicos les quedó clara, pero la mayoría no escuchó, ni mostró real interés por aprender o anotar lo que decían los carteles. Por ello, la actividad tuvo que ser trabajada durante la semana, - durante la clase-, con la maestra Valeria. Además, acordamos salir juntos a recorrer el barrio cercano a la escuela, en donde viven la mayoría de los chicos, sacar fotos, y responder la guía de preguntas.

Relatoría N° 7

Fecha: 11 de junio, 2009

Actividad: junto a los chicos y la maestra, recorrer un barrio de Tolosa.

Caminar sus calles observando todo lo que apunta el cuestionario: contaminación, espacios verdes, casas, calles, servicios, comercios, etc. Tomar fotografías del lugar.

El 11 de junio realizamos una nueva intervención en sexto grado. Ese día asistieron 14 alumnos. Tres de ellos no llevaron la autorización firmada por sus padres, por lo cual no pudieron salir del establecimiento para realizar el recorrido por el barrio de Tolosa.

Cuando llegamos al aula, los escolares estaban copiando nuestra guía de preguntas en forma de cuadro, para facilitar las respuestas al mismo, durante el paseo por Tolosa.

Salimos de la escuela acompañados por dos maestras, para mayor seguridad y cuidado de los escolares. Ellos se mostraron contentos y entusiasmados con esta actividad.

Las observaciones en el barrio fueron productivas. Todos íbamos tomando nota de todo lo que veíamos y escuchábamos, además de sacar fotos. Estuvimos en el lugar de las 10.00 de la mañana a las 11.30.

Luego, regresamos a la escuela, con todas las anotaciones hechas, para así poder responder, -en el próximo encuentro-, todas las preguntas de la guía.

Dicha actividad fue la más aceptada por los alumnos. Desde el primer momento se interesaron en el ejercicio, por ello, se los vio atentos, preguntando y escribiendo todo lo que veían.

Al regresar de la escuela, nosotros, -los tesistas-, realizamos en forma conjunta un diagnóstico de todo analizado, recorrido, visto, sobre el barrio de los escolares, para luego comparar nuestras apreciaciones con la de ellos, y para realizar con toda esta información, el informe para la revista.

Relatoría N° 8

Fecha: 18 de junio, 2009

Actividad: Terminar el diagnóstico y las observaciones sobre en barrio.

El jueves 18 de junio fuimos a la escuela para terminar el diagnóstico y las observaciones efectuadas la clase pasada sobre el barrio de los escolares, Tolosa. Pero Valeria, la maestra, se encontraba ausente por enfermedad y los alumnos habían sido distribuidos en distintos salones. Ante tales circunstancias, juntamos a los escolares de sexto grado en la biblioteca, les pedimos los avances domiciliarios sobre la práctica, y nos llevamos las fotos del recorrido. Además de comentarles brevemente las actividades que efectuaríamos en el próximo encuentro.

Relatoría N° 9

Fecha: 14 de Septiembre, 2009

Actividad: los alumnos deberán elegir un tema ambiental, y realizar preguntas sobre la temática escogida. Esas preguntas serán las que harán los chicos al especialista que irá la próxima clase.

El 14 de septiembre retomamos las intervenciones en la escuela. Debido a factores externos a nosotros, -gripe A y vacaciones de invierno prolongadas-, nos alejamos de los chicos por varios días.

Al llegar, conversamos con los alumnos sobre lo que fuimos trabajando durante las prácticas anteriores. Especialmente hablamos sobre entrevista, porque el viernes 18 de septiembre asistiría al establecimiento un profesional en lo ambiental y los escolares eran los encargados de entrevistarlo.

Entre todos propusimos temas y problemáticas ecológicas, e hicimos una votación. La mayoría eligieron: “contaminación del agua y del suelo” y “cambio climático”.

Luego, cada chico formuló una pregunta sobre los temas seleccionados, y cada interrogante fue anotado en cartulinas.

Al finalizar la actividad, ellos copiaron en su carpeta el total de las preguntas.

Durante el desarrollo del encuentro presenciamos mal comportamiento y mucha agresión entre los chicos. Y falta de respeto hacia nosotros.

Resultado de la actividad:

Entrevista. Pregunta de los chicos.

Cambio climático:

- 1) ¿Qué es el cambio climático?
- 2) ¿Cómo se modifica el clima?
- 3) ¿Qué lo produce?
- 4) ¿Qué es el aire? ¿Cómo se contamina?
- 5) ¿Qué efectos produce?
- 6) ¿Cómo afecta a las personas y en qué las perjudica?

7) ¿Cómo se evita el cambio climático?

Agua y Suelo:

1) ¿Qué es el agua?

2) ¿Con qué se contamina?

3) ¿Quiénes la contaminan?

4) ¿Cómo se descontamina el agua?

5) ¿Cómo afecta a las personas?

6) ¿Cuál es la solución?

7) ¿Qué es el suelo y como se contamina?

8) ¿Cómo se descontamina?

9) ¿Qué es lo que más contamina?

10) ¿Cómo se expande?

Relatoría N° 10

Fecha: 25 de Septiembre, 2009

Actividad: Concreción de la entrevista a Sebastián Pascual

Estudiante, -casi recibido-, de Profesor de Biología, en la Facultad de Ciencias Naturales y Museo de la UNLP-.

Los alumnos eran los entrevistadores.

Resultado: el encuentro se desarrolló en el aula de sexto grado. La entrevista duró aproximadamente una hora. Los alumnos estuvieron dispersos y revoltosos, como de costumbre. Costó lograr el clima propicio de una entrevista. Lograr que los chicos se mantuvieran callados, que escucharan atentamente, y que preguntaran en forma ordenada no fue tarea fácil. De hecho, en reiteradas ocasiones la entrevista se interrumpió por chistes o comentarios fuera de lugar de los escolares. En todo momento, Sebastián se mantuvo paciente y gustoso de estar frente a ellos, respondiendo a sus interrogantes.

El resultado final del encuentro fue positivo. Ellos e manifestaron conformes con los conocimientos e información aportada por el entrevistado. Y les divirtió ser ellos mismos quienes realizaron el reportaje.

ENTREVISTAS

Entrevista N° 1

Nombre y Apellido: María Julia Barla.

Profesión: Bióloga. Dra. en Ciencias Biológicas.

Lugar de trabajo: Facultad de Ciencias Naturales y Museo.

¿Qué es la ecología y cuándo surge?

La ecología es el estudio de la relación los seres vivos y el ambiente en el que viven. Surge en el siglo XIX. El término “ecología” aparece en 1869 (acuñado por Haeckel, un biólogo alemán) pero en forma práctica el hombre ha tenido que conocer los recursos ambientales desde los primeros tiempos de su historia, para poder sobrevivir.

¿Qué diferencias hay entre la educación ambiental y la ciencia de la ecología?

Es posible que se malentienda y se relacionen la educación ambiental con ecologismo. La ecología es una ciencia; el ecologismo es activismo. La educación ambiental sería una manera de concientizar educando acerca de lo que ocurre con el ambiente y los recursos naturales.

¿Crees que para que haya cambios profundos y productivos en el cuidado de la naturaleza, es necesario tanto de la Educación Ambiental como de la Ecología?

Es fundamental el complemento. Todos debemos cuidar el ambiente y exigir que se protejan los recursos, porque nadie es el dueño de ellos. La educación ambiental significa informar para que todos tomen conciencia. La información debe tener fundamento científico y ser transmitida para que todos la comprendan. Esa información y educación si se destina a los chicos es mucho más poderosa, porque los cambios ocurren únicamente cuando los chicos toman conciencia. Siempre son los chicos los que les

hacen ver a los padres como cuidar el ambiente. Ellos lo toman en serio y todos los cambios siempre se dan a través de ellos.

Actualmente, ¿cómo es la relación hombre/ naturaleza?

Está mejorando en la medida que las nuevas generaciones, hace ya unos años, están siendo educadas en este tema. Salvo cuando hay grandes intereses de por medio, económicos o políticos en juego, que desordenan la relación entre el hombre y la naturaleza.

¿Cuáles son las actividades cotidianas – ya sean domésticas, industriales, comerciales- que más perjudican nuestro hábitat, La Plata?

La falta de conciencia y la falta de educación. Está en la actitud ya de tirar un papel al piso, o usar más detergente del necesario. La Plata tiene el aire muy contaminado por el polo industrial de Berisso, en algunas épocas es peor que en otras. También hay vertidos industriales en los arroyos y el Río de La Plata está contaminado entre otras cosas con pesticidas.

¿Qué actividades ecológicas puede realizar el hombre para cuidar nuestro hábitat?

La conciencia del reciclado es un punto de partida. En Argentina recién ahora se está instalado el tema del reciclado, el colocar distintos recipientes para clasificar la basura. En Brasil fue en 1993 cuando comenzó a tomarse conciencia, partió de la ciudad de Curitiba. Acá tardó muchos años en llegar y es algo tan sencillo. Y eso también es un poco de la conciencia, de saber que hay muchas cosas que no es necesario tirar, que se las puede reutilizar, reciclar o reducir. Cuando se tiene una huerta, por ejemplo, se pueden utilizar abonos orgánicos y control biológico de las plagas, en cambio se suelen tirar pesticidas y abonos químicos, incluso por rutina y hasta prevención.

¿Cuáles son los problemas ecológicos actuales más importantes a nivel local y mundial?

La producción del monóxido de carbono, los malos hábitos, el no caminar, ni andar en bicicleta. Algo interesante para la planificación de las futuras generaciones es solucionar el tema del transporte. ¿Cómo dejamos de usar el auto en un territorio tan grande y con un sistema de transporte deficiente? Hace muchos años en este país había una extensa red ferroviaria, incluso el viaje de los estudiantes a Bariloche se hacía en tren, imaginen que era mucho más barato, mucho más divertido y mucho menos peligroso y contaminante. En aquellas épocas se copió un modelo europeo y luego se desmanteló. Según tengo entendido, en la India todavía funciona y de manera muy eficiente el ferrocarril que aportaron los ingleses con su colonización. Nosotros acá actualmente tenemos contaminación en todas las ciudades, embotellamientos, ruido (otra manera de contaminación) y una alta tasa de accidentes en las rutas.

¿Qué es la ecología urbana?

Es un tema para los arquitectos. La ecología urbana se ocupa de la relación de los habitantes de las ciudades con el entorno. La forma de utilizar y ocupar el espacio respetando la naturaleza.

¿El aumento de la población y la urbanización en qué afecta a la naturaleza y al hombre?

No estoy formada en este tema, pero la diagramación de las ciudades es importante, la distribución de espacios verdes. Hay una moda en la Arquitectura moderna que contempla la necesidad de los espacios verdes, sin embargo las construcciones hacia arriba son cada vez mayores, hay más edificios, hasta en lugares serranos de Córdoba. Lo que obstruye la visión de los paisajes, es una forma de contaminación visual.

Además, en ciudades del interior hacen cada vez más propiedades horizontales, es el resultado de los grupos de inversiones, que priorizan cuestiones económicas y aparentemente no hay regulación al respecto. Si la inversión o el emprendimiento inmobiliario se realizan en sitios absolutamente inesperados seguramente esa comuna no tiene medios

legales para evitarlo. Otra vez volvemos a la cuestión de las distancias y los transportes, por lo que todos quisiéramos vivir en los grandes centros. Concretamente afecta generando contaminación y disminuyendo la calidad de vida.

¿Cómo ve a la ciudad de La Plata desde el punto de vista ecológico?

Es una ciudad muy nueva, diagramada con un objetivo específico, en ese sentido tiene ventajas. El grave problema es el aire que se respira.

Por último, ¿qué cree que hace falta para que la conciencia ecológica se expanda a toda la sociedad, a los niños, adolescentes, adultos?

Información clara, didáctica, con fundamento científico y la más eficiente es la que está dirigida a los chicos. La educación es el punto de partida para cualquier regla de convivencia.

Tema elegido por los escolares:

ECOSISTEMA

¿Qué es un ecosistema?

Las comunidades animales y vegetales en relación con el ambiente, con el medio abiótico. Es el funcionamiento de esas comunidades.

¿Qué elementos lo componen y cómo interactúan?

Un ecosistema es como cualquier otro sistema, tiene partes y está unido por un flujo de energía; sin esta energía el sistema se cae. Necesita que todas las partes interactúen y que la energía fluya.

En un ecosistema hay energía lumínica que viene del sol y que se va transformando en las distintas partes del sistema, hay productores, que son las plantas, hay comunidades de consumidores de distintos niveles; hay descomponedores; hay un ciclo que se cumple constantemente para mantener el sistema funcionando.

¿Qué tipos de ecosistemas hay?

Hay muchos ecosistemas y subsistemas. A grandes rasgos puedo mencionar: la biosfera es un ecosistema. Hay ecosistemas terrestres, como bosques, pastizales, selvas. Hay ecosistemas acuáticos, como lagunar, mares, etc.

¿De qué forma el hombre quiebra el equilibrio en un ecosistema, por ejemplo acuáticos, terrestre?

Sobreexplotándolo, contaminándolo. En el caso de los acuáticos, fertilizándolo. La fertilización genera que las aguas se pongan verdes, el agua toma un estado patológico, “distrófico”. Se va favoreciendo la existencia de las especies resistentes a esas condiciones, y no es lo ideal. Además de contaminarlo vertiendo residuos, desechos de industrias, etc.

Entrevista N° 2

Nombre: Alejandro.

Apellido: Yanniello.

Profesión: Militante Ecologista, coordinador de la Asociación Ecologista Piuke de Bariloche, de la Red Nacional de Acción Ecologista RENACE y de la Asamblea Patagónica contra el Saqueo y la Contaminación.

www.asociacion-piuke.org.ar

Lugar de trabajo: Bariloche.

TEMA: DEFORESTACIÓN

Argentina, ¿cuánta superficie perdió a causa de la deforestación?

Perdió el 70 por ciento de los bosques nativos.

¿Cuáles son los lugares más perjudicados?

Los lugares más perjudicados son Misiones y Chaco. Hay una historia de deforestación que se condice con la historia del saqueo. Por eso hoy las Asambleas ciudadanas ambientalistas usan la consigna “contra la contaminación y el saqueo”. Empezando antiguamente por La Forestal hasta hoy con un modelo extractivo consolidado del Norte con respecto al Sur.

¿Quién es el responsable de esta problemática?

El responsable es el modelo productivista implementado. Los países del Norte están en situación de mucho consumo y construyen su identidad en base al consumo. Pero no poseen el territorio para producir lo que demanda ese modo de vida derrochador y, por lo tanto, utilizan el territorio de nuestros países para producir lo que derrocharán. El 99% de las cosas

que una persona compra en el primer mundo va a la basura en menos de seis meses.

Obviamente que ellos necesitan soja para alimento de ganado y el precio internacional es financieramente rentable. Por lo tanto nosotros producimos soja porque es “negocio” y a tal punto que ya no se llama agricultura sino ellos mismo lo llaman “agronegocios”. Así no sólo en Argentina sino en el cono sur avanza a una velocidad increíble la frontera agropecuaria a costa del bosque.

El mismo ejemplo ocurre con la futura necesidad de reemplazar al petróleo, ya que transitamos hacia el ocaso del petróleo. Y entonces se demandará territorio para sembrar más soja y con ella producir agrocombustibles: biodiesel.

Las plantaciones de eucaliptos no son bosques y es otra prueba del uso del territorio para producir celulosa y con ella fabricar papel para el primer mundo.

¿Qué problemas trae la deforestación?, ya sea a nivel económico, social, ambiental, etc.

Desde el punto social y cultural produce la extinción de especies, la reducción de la biodiversidad y consecuentemente estamos presenciando la extinción de las culturas.

Las culturas originarias que vivieron ancestralmente en el ambiente de bosque son expulsados por el avance agropecuario y terminan en los cinturones y suburbios de las grandes ciudades en hacinamientos y desculturizados. La expulsión de los pobladores ya es un problema social y es evidente en los alrededores de la ciudad de Rosario con las comunidades Tobas que se instalaron expulsadas de su hábitat destruido.

¿Cuál es la situación mundial con respecto a la deforestación?

La situación mundial es crítica porque en los países del norte ya se han destruido la mayor parte de los bosques y en los países del sur están amenazados. Incluyendo el Amazonas.

¿Hay castigos legales para aquellos que dañan la naturaleza? (me refiero a la deforestación) ¿Cuáles?

Recién hoy se está implementando la Ley de Bosques. Pero no es una política pública del Gobierno Nacional. A Partir de la Ley se podrá penar lo que no se haya acordado con los productores. También está la ley General del Ambiente.

¿Cómo ve al mundo si el hombre sigue mal obrando en nuestro hábitat?

Pensamos que el mundo sabrá cómo sobrellevarlo. El planeta vivirá, lo que nosotros estamos haciendo es hacer inhabitable el planeta para la especie humana y nos estamos llevando con nosotros a miles de especies.

No estamos siendo solidarios con las generaciones que vienen. No nos importa lo que les pasará mientras nosotros podamos disfrutar del consumo y el confort.

TEMA: RECICLADO

¿Qué es reciclar? ¿Cómo se lleva a cabo?

En principio debemos clasificar los residuos, es decir, separarlos en clases.

Si separamos lo orgánico de lo inorgánico podremos, en principio, transformar toda la basura orgánica en composta y utilizarla como abono. Además disminuimos el volumen de lo que vamos a enterrar. Por otro lado evitamos que en el vertedero donde enterramos la basura haya materia orgánica. La materia orgánica cuando entra en descomposición emite gas metano que, además de colaborar con el calentamiento global, se prende fuego.

Luego el residuo inorgánico se separa por materiales y se acopia para luego disponer de ello.

Si tenemos alguna planta de elaboración que transforme los materiales acopiados podemos reciclarlos, si no disponemos de proceso industrial,

pues lo podemos vender a grandes recicladores e incluso hay materiales que se pueden exportar.

Lo que queda para enterrar después de separar lo orgánico y de acopiar el inorgánico es muy poco y debe durar.

Por lo tanto hay que hacer durar la mayor cantidad de tiempo posible el “agujero” donde vamos a depositar el residuo que no se pudo recuperar. Para que este vertedero dure mucho tiempo debemos preocuparnos en que las empresas se hagan cargo de los residuos que generan con los envases y nosotros ciudadanos, reflexionar ante la compra, si nuestro consumo es responsable y si lo que compramos es verdaderamente necesario.

¿Qué elementos, productos u objetos son reciclables?

Los elementos reciclables son las botellas de vidrio, plásticos de alto impacto, el cartón y papel, etc. De los residuos electrónicos son reciclables determinadas variedades de plaquetas. Pero básicamente la mayoría de los residuos inorgánicos son reciclables.

Antes de reciclar, ¿qué selección debemos hacer de la basura?

En nuestras casas debemos disminuir la generación de residuo con la compra. Después separar lo orgánico de lo inorgánico y si se vive en casa poder compostar el residuo orgánico y dejar el inorgánico para la recolección domiciliaria.

Argentina, a nivel mundial, ¿qué lugar ocupa como productor de basura?

Tenemos un promedio alto de consumo y de generar residuos. En las elites de las ciudades tenemos un nivel parecido a los países desarrollados.

¿Qué beneficios produce el reciclado?

El reciclado tiene un beneficio múltiple. Por un lado disminuye el volumen de lo que tenemos que enterrar y por otro reduce la extracción de recursos naturales para producir nuevos bienes de consumo.

En Argentina, ¿qué elementos son los más reciclados?

El papel, el vidrio, pero no hay un plan serio de reciclado.

¿Qué podemos construir a partir de un elemento ya utilizado?

Podemos construir algún invernadero con las botellas de gaseosas, proyectos financiados por las cámaras de productores, pero lo que deberíamos hacer es juntar todas las botellas de pet y llevarlas a la puerta de las embotelladoras y decirles que vuelvan a usar las botellas de vidrio reutilizables, porque no tenemos por qué usar lugar de nuestro pequeño vertedero para colocar sus envases.

¿Quién comenzó a reciclar en nuestro país? ¿Y en el mundo?

En nuestro país reciclan algunas empresas privadas. Los cartoneros son actores importantes junto con las cooperativas pero sólo en el rubro de la clasificación y el acopio (o almacenamiento)

Entrevista N° 3

Nombre: María Elicia.

Apellido: Mac Donagh.

Profesión: Bióloga.

Lugar de Trabajo: Facultad de Ciencias Naturales y Museo. Cátedra de Protección y Conservación de la Naturaleza. UNLP, Ayudante Diplomado.

TEMA: EL AGUA

¿Qué es el agua?

El agua es un recurso natural que debemos cuidar porque es muy escaso, y es indispensable para la vida. Sólo un 3% del agua es dulce y apta para el consumo. El 97 % es salada. Por eso, hay que evitar derrocharla y contaminarla.

¿Por qué el agua es una fuente de vida?

El agua es una fuente de vida y es indispensable para la vida. Nuestro cuerpo esta conformado con agua, los animales la necesitan para vivir, al igual que las plantas. Sin este recurso es imposible la vida. Hay que cuidarla.

Las personas en las ciudades grandes toman agua frecuentemente que proviene de fuentes de agua superficiales, tales como lagos, ríos y embalses. ¿Qué pasa si toman agua contaminada? ¿Cuáles son los efectos sobre la salud del hombre?

Los efectos dependen del tipo de contaminante y de su concentración. Algunos de los peligros más comunes son las descargas de camiones atmosféricos o las conexiones cloacales clandestinas. Los virus y bacterias presentes en estos líquidos producen enfermedades que afectan al ser humano y principalmente a los niños. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente (PNUMA) cada

año ocurren de 5 a 10 millones de muertes por enfermedades relacionadas con el agua (Ej. cólera, malaria, dengue, fiebre y disentería). Otros contaminantes como los metales pesados, que pueden provenir de algunas industrias (curtiembres, fábricas de pintura, etc.) o como los pesticidas usados en agricultura, pueden estar en pequeñas cantidades en nuestras fuentes de agua, pero tienen la propiedad de ir acumulándose en nuestro organismo y causar serios trastornos en el crecimiento y enfermedades que se desarrollan a largo plazo.

¿Cómo afecta la contaminación a los ecosistemas acuáticos?

El hombre contamina el agua cuando introduce sustancias ajenas al medio o cuando aumenta la concentración de alguna sustancia que naturalmente se encuentra en concentraciones menores o cuando aumenta la temperatura del agua por encima de su temperatura habitual.

¿De qué forma el hombre contamina el agua?, ¿Cuáles son los elementos, las sustancias o los materiales más contaminantes?

Como es sabido, el hombre es quien contamina y daña nuestro hábitat. Por ende, es quien directa o indirectamente contamina el agua. La puede contaminar vertiendo desechos químicos, procedentes de fábricas (ejemplo: fertilizantes, pesticidas, etc.), o a través de vías indirectas, como arrojando basura en la calle. Por factores climáticos, como el viento, pueden terminar depositadas en ríos o lagos.

El ser humano vierte todo tipo de residuos en el agua, sean orgánicos o inorgánicos. Los primeros son residuos fáciles de descomponer, como excretas o restos de comida. Estos elementos le quitan oxígeno al agua. Los segundos son más dañinos y sus efectos son más prolongados. Son los desechos de las actividades industriales. Estos residuos, como los de la minería (sustancias radiactivas como el uranio), contienen numerosos productos químicos sintéticos y metales pesados, cuya característica común es tener una gran toxicidad y una vida en el ambiente.

Las actividades domésticas también contaminan, son todos los detergentes, jabones, suavizantes, champúes, etc., que contienen potasio, sulfatos, etc.

La contaminación del agua, ¿de qué otras forma repercute o altera al medio ambiente?

La contaminación afecta los ambientes acuáticos porque altera las condiciones naturales del hábitat de los organismos. Puede provocar perjuicios en la fisiología de los organismos, en su comportamiento y en la reproducción. Estos cambios pueden provocar la disminución o el aumento de algunas de las poblaciones. También la contaminación puede afectar los ciclos de nutrientes y el funcionamiento del ecosistema.

Además si observamos cómo se relacionan los distintos niveles tróficos en un ecosistema (productores, consumidores primarios y secundarios) podemos intuir que el aumento o la disminución en la abundancia de alguno de ellos pueden afectar a los otros niveles.

¿Cuáles son los contaminantes que se pueden encontrar en el agua potable?

Hay distintos tipos de contaminantes. Pueden ser físicos como el calor, o químicos. Entre los químicos se distinguen los inorgánicos (sales, ácidos, bases, metales, elementos radiactivos y gases) y los orgánicos (hidratos de carbono, proteínas, grasas, aceites, jabones y detergentes, pesticidas y PBCs). También es muy importante la introducción de nutrientes como nitrógeno y fósforo. Otro tipo de contaminantes son los seres vivos como virus y bacterias que pueden causar enfermedades en el ser humano.

¿De qué forma o a través de que procedimientos podemos descontaminar el agua o conservarla en su estado natural?

Para conservar el agua en su estado natural lo mejor que podemos hacer es evitar la introducción de sustancias en los cursos de agua. Esto implica tener fábricas de tratamiento para los efluentes cloacales e industriales y evitar la llegada de nutrientes y pesticidas por escorrentía aplicando sólo las dosis necesarias y manteniendo la vegetación natural alrededor de los

cuerpos de agua, que actúa como un “filtro verde”, absorbiendo en parte los nutrientes antes de que lleguen al cuerpo de agua y provoquen la disminución de la calidad del agua. El mantenimiento de una zona natural alrededor de todos los cuerpos de agua es fundamental para preservar el buen estado ecológico de los ecosistemas.

Para tratar el agua contaminada y hacerla potable hay distintos métodos, desde el desarenado por decantación, la eliminación de bacterias por agregado de cloro u ozono, o el filtrado con carbón activado, entre los más comunes. Si el agua es salada además hay que quitar el exceso de sales, por ejemplo: por ósmosis inversa, que puede ser un proceso muy caro. Todos estos métodos implican un gran gasto, por lo que lo mejor que se puede hacer es tratar de mantener la buena calidad de nuestra fuente de agua potable.

¿Por qué es indispensable el agua para el ser humano?

El hombre y todos los seres vivos necesitan el agua, ya que una gran parte de nuestro cuerpo está constituido por agua. Además, el agua es el medio donde se desarrollan muchas de las reacciones químicas necesarias para la vida. El ciclo del agua es una parte fundamental en la regulación del clima y posibilita el crecimiento de los organismos productores que forman la base de todos los ecosistemas terrestres en el planeta. Para los ecosistemas acuáticos es el medio en que viven los organismos y necesitan una buena calidad del agua para poder desarrollarse.

¿Cuántos litros diarios necesitamos para vivir?

Si bien necesitamos aproximadamente dos litros de agua por día para subsistir, en efecto consumimos mucho más. A modo de ejemplo en una ducha de 10 minutos, consumimos 80 litros. En un lavado de lavarropas o el lavado de la vajilla se consumen 100 litros.

Según cálculos de algunas empresas de abastecimiento de agua en el

área metropolitana de Buenos Aires se consumen alrededor de 500 litros/habitante por día. Estos cálculos incluyen todos los tipos de uso, desde el domiciliario al industrial

¿Cómo podemos cuidar el agua en nuestras casas?

Sobre todo cuidando de no dejar canillas abiertas y evitando el uso de mangueras. Siempre se consume menos agua utilizando baldes y regaderas, que nos permiten aplicar la cantidad de agua que necesitamos y no desperdiciarla.

Mientras que en muchos lugares el agua limpia abunda, en otros es un recurso escaso debido a la falta de agua o a la contaminación de sus fuentes. ¿Qué opina al respecto?

Poco podemos hacer contra la desigual distribución del agua en el planeta. En general esto responde a causas que exceden la capacidad individual, ya sea debido a características climáticas naturales o a los efectos de los cambios en el patrón de lluvias naturales que pueden ser debidos a la acción humana. Tal vez sea más cercano a nuestras posibilidades como ciudadanos exigir y participar en la prevención de la contaminación de nuestras fuentes de agua y educar a las generaciones futuras para que no cometan nuestros mismos errores.

Estadísticamente, ¿cuántos lugares hay en Argentina donde las personas no tienen acceso al agua potable?

No poseo datos al respecto.

En La Plata: ¿Cómo es la calidad del agua? ¿Cuáles son los arroyos o río más contaminados?

La calidad del agua potable es buena en comparación con otras grandes ciudades, donde tienen fuentes de agua mucho más contaminada. El mayor problema de los arroyos es la falta de ordenamiento del uso del territorio, que permite la coexistencia de industrias con zonas residenciales, la urbanización de zonas inundables y la falta de controles de los efluentes cloacales e industriales que suelen hacer descargas

clandestinas. En general los arroyos ubicados al sur de la ciudad tienen un mejor estado de conservación que los ubicados al norte.

Entrevista N° 4

Nombre: González Brizzio.

Apellido: Federico.

Profesión: Coordinador en comunicación y prensa.

Lugar de trabajo: Fundación PROTEGER. Argentina (Santa Fe).

www.proteger.org.ar.

TEMA: DEFORESTACIÓN

¿Qué es la deforestación?

La deforestación es la destrucción de la superficie forestal, como causa del mal trato del hombre a la naturaleza. Se asocia a la deforestación a la tala indiscriminada. A este paso, los bosques, que son los pulmones verdes del mundo, van a convertirse en amplios desiertos, en lugares inapropiados ni aptos para la vida, tanto humana como la fauna y la flora.

La deforestación, ¿qué impactos le ocasiona a la naturaleza?

Esta problemática no acarrea sólo consecuencias ambientales, sino también sociales y económicas. Con lo que respecta a lo ambiental, con los desmontes, con la tala excesiva, los suelos pierden fertilidad ante tanto uso productivo. Se pierde biodiversidad, ya que muchas especies pierden las condiciones naturales de vida.

Pero para poder responder a esta pregunta me parece útil que leas el texto, que escribió un colega: Para qué sirven las selvas (montes y bosques). En él vas a encontrar una respuesta más completa. (*)

Argentina, ¿cuánta superficie perdió a causa de la deforestación?, ¿cuáles son los lugares más perjudicados?

En los últimos cinco años Argentina se vio afectada por la tala. El derribe de bosques nativos creció casi el 42%. La tala arrasó con más de 1 millón de hectáreas, para el sembrado. Nuestro país en la actualidad es el

tercer país más productor de soja del mundo: primero está EEUU y lo sigue Brasil.

Estadísticamente, se están perdiendo un promedio de 821 hectáreas de bosques por día, lo que serían 34 hectáreas por hora. Estas cifras son sin dudas alarmantes. Es momento de tomar conciencia y evitar que todo se destruya.

Santiago del Estero es la provincia argentina que más desmontes ha sufrido. En los últimos cinco años, 515.228 hectáreas, fueron desmontadas, con fines productivos, agrícolas. Otro lugar que perdió muchos bosques y espacios verdes es Salta.

Estos dos lugares son las dos provincias más perjudicadas. Pero a ellas se suman, Córdoba y Santa Fe.

¿Quién es el responsable de esta problemática?

No se puede responder la pregunta así nomás. Los legisladores deben legislar, el gobierno debe planificar y controlar, los privados deben respetar las leyes. Todos estos factores conllevan a la deforestación. Empero, todos coinciden en que el principal responsable es el hombre.

¿Qué problemas trae la deforestación a nivel económico, social y ambiental?

Más o menos algo de esto ya te respondí en una pregunta anterior. La deforestación impacta a todas esas áreas.

La problemática de la deforestación se acentúa aún más por el incremento del cambio climático, ya que impacta directamente en la degradación de las tierras, generando sequías, falta de productividad, aumento de la salinidad, erosión hídrica y eólica. Sin duda, todos estos factores disminuyen la fertilidad de los campos, baja la capacidad productiva de las tierras. Lo cual traerá secuelas económicas y sociales. Otro problema que causa el desmonte son las inundaciones. Al talarse los árboles (dejando prácticamente desiertos a los lugares), los antiguos bosques que absorbían las lluvias ya no lo podrán hacer. Y eso causará creciente de ríos, e inundaciones.

Cómo veras, todo esta conectado. Dañando el suelo, se dañan los animales, se daña la economía, se dañan los árboles, etc.

¿A través de qué herramientas o cómo se llega a la deforestación?

La fase inicial de un desmonte es la tala a través de sofisticadas maquinarias. El segundo paso es la quema a cielo abierto del saqueo de los árboles talados. Con este proceder no sólo se contamina el aire, sino que la falta de vegetación, causa falta de oxígeno, que es indispensable para la vida, lo que causa otros problemas.

(*)Texto que mencionó el entrevistado:

Para qué sirven las selvas (montes y bosques)

Mantener las selvas tiene un valor muy grande para la gente, la economía y las finanzas, la agricultura, la ganadería y la naturaleza de toda la Argentina:

Las selvas protegen contra la erosión que es la acción de la lluvia y el viento que se llevan el suelo fértil y dejan lo que hay mas abajo: arena o piedra, creando así desiertos nuevos (en muchas partes de las provincias de Misiones, Salta, Tucumán, Jujuy, Córdoba y otras, donde se exterminó la selva ahora hay roca desnuda). Y ese suelo fértil, que se pierde, tapa cosechas, ganado y ciudades y va rellenando los ríos, obligando a dragar canales.

- Moderan el movimiento del agua, disminuyendo la magnitud tanto de las sequías como de las inundaciones, y de las crecientes y bajantes de los ríos.
- Purifican el agua y el aire.
- Moderan la reproducción de organismos frenando así las epidemias y las plagas.
- Moderan el clima, frenando el viento y disminuyendo la fuerza de las tormentas, evitando los excesos de calor y frío, de sequedad y humedad.

- Mantienen una cantidad enorme de especies de plantas y de animales (en la provincia de Salta, por ejemplo, más de 7.000 especies de plantas).

Todo esto tiene un valor de miles de millones de dólares por año.

Estas acciones de las selvas todavía no están presentes en la cultura general, aunque sí las conocen los expertos. Por eso no sirve tener solamente el asesoramiento de políticos. Empresarios o economistas no conocen el tema y por eso no les interesa, solamente tienen en cuenta votos y negocios y eso no es suficiente para hacer las cosas bien. Es necesario tener en cuenta el asesoramiento de los expertos en ordenamiento de los usos del suelo, que hay muchos y muy buenos en el país.

La destrucción de selvas y otros ambientes naturales por todo el país se está haciendo de un modo desordenado, caótico y muy rápido. Entre sus resultados están el aumento de desiertos, sequías, erosión, inundaciones, epidemias, plagas, inseguridad, pobreza, hambre, todo esto es muy triste, es trágico y debe detenerse.

Las autoridades más altas del país deben como mínimo hablar sobre estas cosas con los que están destruyendo esas partes del país. Y si intervinieron la provincia de Santiago del Estero por los excesos de corrupción, autoritarismo y crueldad, este caso es mas grave, porque se puede admitir que robar no es tan terrible cuando hay riquezas de sobra, en cambio el tema que estamos tratando es la destrucción de las mismas bases de la existencia, el país mismo, la única base verdadera de cualquier riqueza y bienestar.

Por Ricardo Barbetti investigador, asesor y educador en cuidado del ambiente.

Entrevista N° 5

Preguntas respondidas por dos entrevistados:

Nombre: Claudio.

Apellido: Arbitrio.

Profesión: Licenciado en Medio Ambiente.

Lugar de trabajo: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación- (Capital Federal-Bs. As.) Grupo de Trabajo sobre Conservación de la Biodiversidad.

Nombre: Guillermo.

Apellido: Lingua.

Profesión: Licenciado en Medio Ambiente.

Lugar de trabajo: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación- (Capital Federal-Bs. As.) Grupo de Trabajo sobre Conservación de la Biodiversidad.

Actualmente la naturaleza está castigando el accionar del hombre, hubo tornados, aludes, cambios climáticos, fuertes sequías, etc.

Puntualmente, ¿cómo afectan estas problemáticas a nuestro país, a nivel económico, político, social y ambiental?

La naturaleza no es una persona consciente que “castiga” a las personas, simplemente si el hombre realiza acciones desacertadas, como construir viviendas en zonas de inundación, no puede, en el momento de la crecida natural o estacional de un río, pensar que fue castigado por la naturaleza. Lo que realmente afecta a nuestro país, como a cualquier otro, es realizar acciones productivas en zonas que no están naturalmente preparadas para ello. Ejemplos hay muchos, algunos de ellos pueden ser la pesca excesiva, tala de bosques en la ribera de los ríos, etc.

¿Cómo afecta la desertificación a la Argentina?

Afecta disminuyendo la superficie productiva de diferentes zonas.

¿Cuáles son los bosques argentinos que están cada vez más dañados por el hombre? ¿Cuál es su consecuencia?

Los bosques más dañados son los de la zona chaqueña que sufre una gran presión por el avance de la frontera agrícola. La consecuencia directa es la pérdida de suelo.

En relación a los residuos locales: ¿Qué tratamiento se les da? ¿Qué hacen con la basura que se recolecta?

Los residuos se dividen, generalmente, en domiciliarios e industriales. Los domiciliarios son simplemente enterrados en los llamados “rellenos sanitarios”. Los residuos peligrosos son generalmente de origen industrial y deben ser almacenados en zonas especialmente diseñadas donde se los neutraliza y se evita su dispersión en el medio.

¿Cómo está impactando el cambio climático en Argentina? ¿Qué hábitos debemos cambiar para evitar el calentamiento global?

Se supone que el cambio climático lo que hace es maximizar los extremos, o sea, hacer las tormentas más severas o agravar una sequía o una inundación.

Si el cambio climático es de origen antrópico, lo que hay que hacer es disminuir la causa que lo origina como la emisión de gases de tipo invernadero.

¿Cómo el deterioro ambiental y la contaminación afectan la salud del hombre?

Va a depender del tipo de contaminación. Las más importantes son la del aire, que afectan a las personas con insuficiencia respiratoria; la acústica, que afecta el sistema nervioso central; y la contaminación del agua en zonas sin servicio de agua potable, que generan diarreas y la propagación de parásitos.

¿Cuáles son las especies, tanto de la fauna como de la flora, que están en peligro de extinción, a nivel local?

Dentro de la fauna los casos más conocidos son: tatú carreta, yagüareté, taruca, ciervo de los pantanos, venado de las pampas y pejerrey patagónico.

Dentro de la flora encontramos el pehuén y algunas cactáceas endémicas.

¿Cómo se protege la biodiversidad? ¿Qué acciones permiten asegurar la preservación de los sistemas ecológicos y las especies que albergan?

Hay muchas formas de proteger la biodiversidad. Una de ellas es crear áreas de protección en las que se debe controlar y en lo posible evitar la intervención humana.

A grandes rasgos, ¿cuáles son los grandes problemas que sufre la Tierra?

El mayor problema que sufre la Tierra es la contaminación.

¿Cuáles son los perjuicios a futuro si se sigue contaminando?

Va a depender del tipo de contaminación. Los problemas más graves se dan con la contaminación química que generan la inutilización del lugar contaminado.

El hombre, en la actualidad, ¿qué papel cumple en estos cambios?, ¿cómo fue y es su accionar con la naturaleza, ya sea en contra o a favor de la misma?

La acción del hombre es crucial en algunos cambios. En general la “conciencia ambiental” es mayor hoy que hace unos años y la tendencia es hacia un comportamiento de mayor protección del ambiente.

¿Cuáles son las especies exóticas en Argentina?

Son muchas, algunas de ellas son el cardo, el gorrión, el ciervo colorado, la liebre, los pinos y eucaliptos, la carpa, el estornino, salmones y truchas, paraísos, etc.

¿Qué se puede hacer con las pilas y las baterías?

Aún no hay una solución técnica al respecto, las mismas se suelen disponer en contenedores aislados.

Entrevista N° 6

Nombre: Eugenia.

Apellido: Massone.

Profesión: Lic. en Gestión Ambiental.

Lugar de trabajo: Coordinadora Nacional del programa TUNZA en Argentina, Asociación Civil Red Ambiental.

TEMA: DEFORESTACIÓN

¿Qué es la deforestación?

La deforestación consiste en la tala indiscriminada de los árboles que forman parte de un bosque, cuando digo indiscriminada me refiero a cortar árboles sin preocuparse por cuántos se cortan ni dónde se cortan (en relación a la vulnerabilidad del ecosistema).

La deforestación, ¿qué impactos le ocasiona a la naturaleza?

Los bosques brindan una amplia gama de bienes y servicios. Si tálamos los árboles de forma indiscriminada podemos producir alteraciones en la biodiversidad, en los mecanismos de regulación del clima (importante debido al avance del cambio climático), en los mecanismos de purificación y regulación del ciclo del agua, en la formación y protección del suelo llegando a favorecer el desencadenamiento de procesos de desertización. A su vez, no debemos olvidarnos que muchas plantas presentes en los bosques nos brindan alimentos, fibras y leña y son fuentes medicinales naturales.

Argentina, ¿cuánta superficie perdió a causa de la deforestación?, ¿cuáles son los lugares más perjudicados?

No tengo certeza cuánta es la superficie deforestada. Los lugares más perjudicados son aquellos cuyos bosques fueron reemplazados por

campos de cultivo o pastoreo. Las provincias con mayor porcentaje de deforestación son Santiago del Estero, Salta, Córdoba, Chaco y Tucumán en menor medida.

¿Quién es el responsable de esta problemática?

Hablando genéricamente todos somos responsables, obviamente con diferentes escalas de responsabilidad. Desde el gobierno en todos sus ámbitos por la falta de políticas concretas que preserven nuestros bosques y mecanismos de control de las mismas, pasando por los empresarios carentes de conciencia ambiental y plagados de visión cortoplacista, hasta llegar a nosotros, que consumimos productos que vienen de los bosques y no nos planteamos cuánto consumimos ni cómo fueron obtenidos dichos productos.

¿Qué problemas trae la deforestación a nivel económico, social, ambiental?

Un problema ambiental tiene varios matices, su contraparte económica, cultural, biológica, social, etc. Párrafos arriba mencioné los servicios y bienes ambientales que se verían afectados por la deforestación y ello deriva en otros problemas. Por ejemplo, un suelo sin la protección de un bosque sufre los embates de la lluvia y del viento. En un suelo desprotegido el agua fluye más rápidamente y se pueden generar aludes que dañan a las poblaciones ubicadas en los pies del monte. A su vez, el suelo poco a poco pierde su estructura y fertilidad al ser arrastrado por el agua y el viento, lo que genera a largo plazo un suelo no apto para vivir ni cultivar. Ello conlleva el desplazamiento de las personas que viven en dicho sitio.

Otro ejemplo: los bosques pueden ser sitios de atracción turística, cortado el bosque cortamos el turismo. En este caso también se pierde una fuente de ingreso para la comunidad local.

Los bosques actúan como sumideros de carbono, o sea, absorben el dióxido de carbono presente en la atmósfera ayudando a disminuir la

presencia de éstos en la misma. El dióxido de carbono y otros gases son los causantes del calentamiento global.

Éstos son solo algunos ejemplos de los daños que genera la deforestación.

¿Cuál es la situación mundial con respecto a la deforestación?

No tengo datos actuales pero encontré que los análisis de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) muestran que las tasas de deforestación se incrementaron en un 8.5 por ciento de 2000-2005, al compararse con la década de los 90, mientras que la pérdida de bosque primario (también llamado nativo, natural o virgen) pudo haberse expandido 25 por ciento durante el mismo periodo. La FAO estima que en total 10.4 millones de hectáreas de bosque tropical o selva fueron destruidas cada año en el período de 2000-2005. La tasa mencionada aumentó desde el período de 1990-2000, cuando se perdieron alrededor de 10.16 millones de hectáreas de bosque. Dentro de los bosques primarios, la deforestación anual aumentó a 6.26 millones de hectáreas de 5.41 millones de hectáreas en el mismo periodo. En una escala más amplia, los datos de la FAO muestran que los bosques primarios están siendo reemplazados por plantaciones de menor diversidad y bosques secundarios. Debido a un incremento significativo en las plantaciones de bosques, la cubierta forestal se ha expandido en Norteamérica, Europa y China, mientras que en los trópicos ha disminuido. La tala industrial, el cambio de uso de suelo para la agricultura (comercial y de subsistencia) y los incendios forestales (provocados muchas veces por la gente con algún fin) son responsable de la deforestación global total de la actualidad.

¿A través de qué herramientas o cómo se llega a la deforestación?

Por la falta de regulación del uso del suelo y el abuso de dicha realidad por parte de empresarios. Los suelos donde se encuentran los bosques son fértiles y permiten el crecimiento rápido de cultivos. Lo que no se tiene en cuenta es que una vez destruido el bosque dicha fertilidad

disminuye (porque el mismo bosque la genera) y en unos años más ese suelo dejará de ser apto para el cultivo.

Los beneficios del nuevo uso del suelo se miden en términos monetarios, volumen cosechado y animales de pastoreo. No se dan cuenta de todos los beneficios ocultos de los bosques, que en definitiva son más importantes que los nuevos ya que éstos sólo benefician a pocos.

¿Hay castigos legales para aquellos que dañan la naturaleza? (me refiero a la deforestación) ¿Cuáles?

Eso depende de la legislación aplicable en cada caso, puede ser que se apliquen multas, apercibimientos, etc. La Ley Nacional de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de Bosques Nativos, en su Art. 29 establece: “Las sanciones al incumplimiento de la presente ley y de las reglamentaciones que en su consecuencia se dicten, sin perjuicio de las demás responsabilidades que pudieran corresponder, serán las que se fijen en cada una de las jurisdicciones conforme el poder de policía que les corresponde, las que no podrán ser inferiores a las aquí establecidas. Las jurisdicciones que no cuenten con un régimen de sanciones aplicarán supletoriamente las siguientes sanciones que corresponden a la jurisdicción nacional:

- a) Apercibimiento;
- b) Multa entre TRESCIENTOS (300) y DIEZ MIL (10.000) sueldos básicos de la categoría inicial de la administración pública nacional. El producido de estas multas será afectado al área de protección ambiental que corresponda.
- c) Suspensión o revocación de las autorizaciones.

¿Cómo ve al mundo si el hombre sigue mal obrando en nuestro hábitat?

Veo un mundo donde será necesario practicar la austeridad, el respeto, la solidaridad y la conciencia más que nunca. Es importante que todos nos demos cuenta de que vivimos en el mismo planeta, y si hago algo que afecta a la naturaleza, le afectará a otros y a uno mismo. Es un sistema.

Cualquier alteración en una de sus partes genera consecuencias en las demás.

TEMA: RECICLADO

¿Qué es reciclar? ¿Cómo se lleva a cabo?

Reciclar es convertir material considerado basura, es decir que no sirve más, en nueva materia prima.

Existen procesos caseros, como para el reciclado de papel y de materia orgánica, hasta otros que necesitás de tecnología más compleja para poder llevarlos a cabo como en el reciclado del plástico y el vidrio.

¿Qué elementos, productos u objetos son reciclables?

El papel, el cartón, el vidrio, el plástico, la materia orgánica, los metales, los textiles.

Antes de reciclar, ¿qué selección debemos hacer con la basura?

Debemos separarla en función de lo que deseamos reciclar y siempre evitar que algún resto de comida entre en contacto con los otros materiales, principalmente con el papel y el cortón. En el caso de los recipientes siempre se recomienda lavarlos con agua antes de depositarlos para su reciclaje. Es importante arrojar los desechos en cesto diferentes, uno para los productos orgánicos y otro para los inorgánicos. De este modo organizamos y simplificamos la tarea de reciclaje.

Argentina, a nivel mundial, ¿qué lugar ocupa como productor de basura?

El lugar exacto que ocupa no lo sé. En promedio se generan, en Argentina, 0,82-1 kg/hab./día. No está entre los países que más producen ni tampoco entre los que menos. La generación de residuos está altamente vinculada con el consumo, y por ende con el nivel de ingreso

de los habitantes de un país. Ello puede dar una visión general del porcentaje de generación de residuos de cada país.

¿Qué beneficios produce el reciclado?

Permite reducir el consumo de recursos naturales con todos los beneficios que ello conlleva.

En Argentina, ¿qué elementos son los más reciclados?

Es bastante difícil conseguir estadísticas al respecto. Según el último informe que leí de la Organización Panamericana para la Salud (OPDS), los elementos más reciclados en Argentina son papel y cartón, metal ferroso y vidrio

¿Quién comenzó a reciclar en nuestro país? ¿Y en el mundo?

Leí una nota donde un arqueólogo (Jesús Acero) experto en los basureros de la provincia romana de Lusitania, los puticulum o pudrideros, explicó que, desde los inicios del Imperio las administraciones locales romanas obligaron a la ciudadanía a depositar los elementos residuales en los extramuros, de modo que los vertederos se distanciaron de la población. Estos espacios estaban gestionados por los estercolari (basureros), que disponían de los carrus estercolari (carros de basura), destinados a tirar la basura. Creo que esto es otro ejemplo de todo lo que podemos aprender de las primeras culturas. En la Argentina no sé cuándo se comenzó.

Entrevista N° 7

Nombre y apellido: Mirta Pegito.

Profesión: Profesora en Letras y Licenciada en Educación.

Lugar de trabajo: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.
Coordinadora de la revista “Ambiente de chicos”.

¿Cómo surgió “Ambiente de chicos”?

En el año 2004 participé de un Seminario sobre Literatura, educación y ambiente, que organizó la Municipalidad de Montevideo, donde tuve oportunidad de conocer algunas revistas ambientales que me llevaron a considerar la posibilidad de realizar algo semejante desde la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

Le planteé la idea que quería llevar a cabo al Dr. Homero Bibiloni, entonces Subsecretario de Recursos Naturales y actual Secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable, y él apoyó esta iniciativa. En noviembre de ese año, salió el primer número de “Ambiente de chicos”, primero en versión digital y posteriormente en papel.

¿Qué objetivos pretende alcanzar esta revista?

El objetivo de la publicación es difundir las problemáticas ambientales y, dentro de nuestras posibilidades, crear conciencia y compromiso ambiental. A su vez, que la publicación se convierta en un material didáctico para los docentes a la hora de encarar el tema en clase. Esto, sin descuidar una estética y una modalidad atractiva para los más chicos. “Ambiente de chicos” implica algo más que los ejemplares de las revistas:

realizamos pósters, separatas temáticas y a futuro pretendemos desarrollar juegos.

**En la planificación inicial del producto, ¿qué elementos priorizó?,
¿cuáles son las características personales de la revista?**

Lo único con lo que contábamos de manera segura en el inicio era el bagaje de conocimientos de los profesionales del Organismo, que en lo que se refiere a difusión a través de una publicación periódica del Organismo dirigida específicamente a los chicos y a los docentes, estaba hasta ese momento desaprovechado.

En función de esto, lo que se priorizó fue el contenido. Los primeros números dan cuenta de ello: el desarrollo exhaustivo de las temáticas es lo primordial, casi en desmedro de lo estético. Con el tiempo, llegamos a un equilibrio mucho más armonioso y deseable para cualquier publicación.

Creo que ésa es una característica de la revista: buena información proporcionada de primera mano por profesionales muy bien formados en los diferentes temas.

¿En qué se distingue “Ambiente de Chicos” de otras revistas ecológicas o ambientales?

No tengo, para dar una opinión fundada, un conocimiento exhaustivo de otras publicaciones con las mismas características de “Ambiente de chicos” que pertenezcan a organismos municipales o provinciales, vale decir, donde el eje principal sea el ambiente y el público al que se dirige, los chicos y los docentes. Una de las tareas pendientes como equipo es realizar ese relevamiento, que creo puede ser muy enriquecedora.

En cuanto a otras publicaciones no gubernamentales (del ámbito privado) dedicadas a los chicos, los temas ambientales suelen ocupar como mucho una sección de la revista.

En el caso de “Ambiente de chicos”, el tema excluyente es el ambiental, aunque desde luego con una mirada amplia y abarcativa, que incluye a la literatura, el arte, la historieta, el humor gráfico.

A la hora de gestionar y realizar su producto, ¿se le presentaron limitaciones?, ¿de qué tipo?

La primera dificultad que se presentó fue la de la trasposición didáctica de los contenidos, que es un aspecto fundamental, pero no siempre fácil de resolver. Este aspecto primordial para el logro de un buen resultado constituyó un aprendizaje bastante dificultoso y solitario que fuimos incorporando con el tiempo, puesto que si bien se contaba con una gran cantidad de información proporcionada por los profesionales de la Secretaría y las colaboraciones externas ad honorem, no existía un equipo de redactores especializados para llevar adelante esa tarea del modo más eficiente y deseable. Éramos muy pocos para la elaboración completa de la revista: búsqueda de información, adecuación de los contenidos, corrección ortográfica y de estilo, ilustraciones, diseño. Este aprendizaje e incorporación de conocimientos comenzaron a plasmarse a lo largo de los números. Del primer al último número pueden observarse notables diferencias no sólo en la presentación de los contenidos sino también en el diseño y las ilustraciones. La etapa que incluye los números 1 a 5 fue de aprendizaje; recién a partir de la revista número 6 comencé -en lo personal-, a sentirme más satisfecha con el producto final, aunque aún falta mucho por mejorar. En suma, las limitaciones tuvieron que ver sobre todo con las cuestiones de edición, de diseño, de creación y armado de secciones, la búsqueda de una estética que nos identificara y diera un sello distintivo a la publicación.

¿En la planificación del producto gráfico siguieron alguna línea educativa?

Se intentó sobre todo apuntar a un aprendizaje significativo y a no desestimar los conocimientos previos de alumnos y docentes, sino más bien apelar a ellos. Por otra parte, teniendo en cuenta que los temas ambientales no pueden tratarse como ajenos a la vida sino más bien como implicados en ella, como parte de la vida misma, siempre se intenta

encarar cada temática inserta en los distintas realidades de chicos y docentes: la escuela, el barrio, la ciudad.

El número de columnas, los colores de las secciones, el estilo de letra para cada sección, para los encabezados, títulos, pie de foto, se basa en las preferencias de comunicación. ¿Qué estilo comunicacional siguen?

Tal como decíamos anteriormente, llegar a un estilo comunicacional propio y distintivo fue un largo proceso de varios años de aprendizaje (2004 a 2009) que mejoró notablemente con la incorporación de profesionales formados en diseño, ilustración y a partir de la última revista (Nº8 sólo en versión digital por el momento) un fotógrafo, y colaboradores permanentes.

¿Cuáles son sus fuentes de información? ¿Quiénes redactan el contenido de las secciones?

Luego de pasar por diversas etapas, en la actualidad las fuentes de información provienen de:

- 1.-profesionales de la Secretaría de Ambiente.
- 2.-profesionales externos a la Secretaría de Ambiente que colaboran ad honorem con la publicación.
- 3.-alumnos y docentes de escuelas de distintas provincias argentinas que nos envían los proyectos en los cuales trabajan durante el año lectivo.
- 4.-en la actualidad, también se cuenta con la información recabada por dos profesionales en carácter de colaboradores permanentes incorporados al equipo de Ambiente de chicos.

¿Por qué trabajar el medio ambiente con o para los chicos?

Porque es el tema que da fundamento al Organismo y porque se considera valioso proporcionar material didáctico para la difusión de contenidos.

¿Cómo se distribuye el producto? ¿Se accede a la revista sólo desde Internet?

Apenas terminado cada número se publica en la página de la Secretaría:
www.ambiente.gov.ar/ambientedechicos.

Internet es una herramienta valiosísima que llega a lugares insospechados (hemos recibido correspondencia de diversos países de América Latina y también de España), a pesar de lo cual siempre hay que tener presente que aún hoy no es accesible a todos (ni en el país ni a nivel mundial). Muchas personas, instituciones o escuelas, no tienen acceso a Internet o -de tenerlo-, es limitado.

Es por esa razón que, de acuerdo con las posibilidades del Organismo, se publica en papel (que por otra parte es el medio ideal para la lectura) y en la medida en que se reciben solicitudes de escuelas, bibliotecas, municipios o particulares interesados en la temática, se envía por correo.

Hacer una revista de características similares a Ambiente de Chicos, ¿qué costos económicos implica? ¿Cuántas personas se necesitan diariamente para la elaboración de cada ejemplar?

Los costos económicos no son siempre los mismos. Cada número tuvo tiradas de distinta cantidad de ejemplares, según las circunstancias y posibilidades.

La cantidad de personas implicadas con el proyecto varió desde el inicio al día de hoy. En la actualidad se cuenta con:

- Los profesionales de la Secretaría de Ambiente que proporcionan información, los cuales varían según la temática a tratar.
- Una diseñadora-ilustradora.
- Un fotógrafo.
- Dos profesionales en calidad de colaboradores permanentes que realizan diversas tareas según las necesidades de elaboración de cada ejemplar que incluyen: búsqueda de información, redacción, creación de títulos, copetes, bajadas, destacados; corrección ortográfica y de estilo, otras tareas derivadas.
- Coordinación a cargo de la suscripta.

¿Cómo imaginan al lector de su revista? ¿A qué público va dirigido?

¿Qué cambios o qué conocimientos pretenden volcar en ellos?

Imaginamos a nuestro lector como un niño o docente interesado en el ambiente, o que necesita material didáctico para cumplir con sus tareas escolares (chicos) o para la preparación de sus clases (docentes).

BIBLIOGRAFÍA

- Abatedaga, Nidia y González, Verónica. (Comp.) Comunicación. Epistemologías y metodologías para planificar por consensos. Córdoba, Comunicándonos. Editorial Brujas, 2008. Pág. 173
- Brailovsky, Antonio Elio y Foguelman, Dina. Memoria Verde, Historia ecológica de la Argentina. Bs As. De bolsillo Sudamericana. 14º Edición ,2004. pág. 16.
- Bruno, Daniela y Uranga, Washington. Planificación como proceso integral. Documento de la cátedra de Planificación de Procesos Comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación social de la UNLP. Marzo, 2001.
- Buenfil Burgos, Rosa Nidia. Análisis del discurso y educación, México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional. 1993.
- Caminos Martcet, José María. Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Ed Síntesis. Madrid. 1997.
- Cantavella, Juan. Manual de la entrevista periodística. Ed. Ariel. Barcelona. 1996
- Castells, Manuel. El surgimiento de la sociedad de redes. Cap. 5. Blackwell Publishers, 1996.
- Diario: El correo ecológico N°5,1995.De la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Bs As.
- Diario: Notireciclajes, ejemplar N° 2, año 1, 2001.
- Diseño curricular de Educación primaria. Segundo ciclo. Ciencias Naturales. Dirección general de cultura de la Nación

- Documento de cátedra de Comunicación y Educación: “Una primera aproximación al campo de comunicación/educación”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata.

- Fedro, Carlos, Guillén. “Revista Iberoamérica de Educación” Nº 11. Biblioteca virtual.1996. Pág. 107.

- Fernández López, Sergio. Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas. Ed. Narcea- 2007. Pág. 88.

- Franza, Jorge Atilio- Goldstein, Beatriz. Educación Ambiental para el desarrollo sustentable. Bs As. Ediciones Jurídicas. 1996. Pág. 29.

- Freire, Paulo. Pedagogía del oprimido. Edición siglo XXI, 2005. Pág. 248.

- Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós. 1995.

- Huergo, Jorge y Fernández, María Belén. . De la escolarización a la comunicación en la educación. Documento de cátedra. Año 2000.

- Kechichian, Graciela. Educación Ambiental: una propuesta para la acción en la escuela. Aula XXI. Bs As: Santillana Argentina. 1998. Pág. 13.

- Martín-Barbero, Jesús. “Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación.” Revista latina de Comunicación. La laguna (Tenerife), julio de 1999. Nº 19. D.L.: TF- 138-98 / ISSN: 1138-5820. <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.

- Martín-Barbero, Jesús. De los Medios a las Mediaciones. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1987.

- Mélich, Maixé, Antonio. La influencia de la imagen en la sociedad de masas. CIESPAL, Quito, 1990. pág. 132. Instituto de Periodismo, de la Universidad de Navarra.

- Moreno, Luciano, "Informe, diseño gráfico". Página web consultada: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>. Publicado en internet el 23 de septiembre de 2003.

- Orozco Gómez, Guillermo. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Ediciones de periodismo y comunicación, UNLP, 1996.

- Otero, Alberto. Medio ambiente y educación. Buenos Aires. Ediciones novedades educativas. Segunda edición ,2001. Pág. 17, 61.

- Pavón, Héctor. Revista Ñ. Año V. N° 244. 31 de mayo de 2008.

- Pérez Serrano, Gloria. Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos. ed. Narcea. 1993.

- Pérez Serrano, Gloria. Investigación cualitativa. Métodos y técnicas. Ed. Docencia. Segunda edición, 2003. Pág. 54.

- Revista Antejito (año XXIII N°1671, 10 de marzo de 1992, producción García Ferré)

- Revista digital: Ambiente de Chico, de la Secretaría de Ambiente de la Nación, denominada: ECOPIBES.COM
<http://www.ecopibes.com/juegos/libros/sayds.html>.

- Revista Kids, de Nacional Geographic, en español, del mes de abril de 2008.

- Sabino, Carlos. El proceso de investigación. Capítulo 9: “La recolección de datos”. Bs As 1996.
- Taylor, Edward B. Texto publicado en Primitive Culture, en 1871.
- Uranga, Washington. Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. 2007.
- Verón, Eliseo. La semiosis social. Bs As. Ed. Gedisa 1987.

Páginas de Internet consultadas:

- <http://www.vidasilvestre.org.ar/>
- http://www.ecopuerto.com/med_html/fvsa-presentacion.html
- http://www.icomvis.una.ac.cr/revista/acerca_de.htm
- www.greenpeace.org.ar
- www.ecoportal.com.ar