

Narrativas y prácticas de contingencia

Septiembre 2022 | Edición bimodal

Eje 3. Enseñanza/s

Relato de experiencia pedagógica: Narrativas y prácticas de contingencia

Nombre y apellido de autora: Rita Micaela Arce
Afilación institucional: Facultad de Humanidades y Cs Sociales- UNAM
Correo electrónico: Mica291185@gmail.com

PALABRAS CLAVE:

Prácticas; practicantes; enseñanza; letras; investigación; dispositivos;

RESUMEN

Esta experiencia describe y analiza brevemente las acciones diseñadas como Plan de contingencia por pandemia Covid 2020 para el cursado del Seminario específico del profesorado en Letras, en la cátedra de Práctica Profesional III General, Área Pedagógica de la FHyCS (UNaM).

Cabe mencionar que adherimos a la *pedagogía crítica* que entiende lo educativo como *práctica social y cultural compleja* (Edesstein, G; Coria, A:1995) que excede lo individual y sólo puede entenderse en el contexto del que forma parte. También recuperamos el concepto de *practicum reflexivo* (Schön, D.1992:45) como forma de *aprender haciendo* e incorporar en el docente una postura flexible y dinámica capaz de comprender e intervenir activamente en contextos de incertidumbre como el del 2020.

Por ello, proponemos distintas estrategias de escritura y reflexión como *dispositivos pedagógicos* (Anijovich, R:2012) que favorecen y afianzan el perfil de investigadores del campo educativo. Ideamos consignas de escritura para investigación- acción desde la recuperación teórica-metodológica de la narración (auto)biográfica y experiencial en nuevas propuestas de enseñanza. Durante la ASPO 2020 lo más viable fue acompañar a los practicantes en el diseño, implementación y reflexión de un material didáctico construido a partir del tema asignado por el docente tutor de escuela secundaria como se describe en el trabajo.

Narrativas y prácticas de contingencia

INTRODUCCIÓN

La siguiente experiencia se enmarca en las acciones realizadas en el Seminario específico del profesorado en Letras, en la cátedra de Práctica Profesional III General, del Área Pedagógica de la FHycS (UNaM); ciclo 2020 como Plan de contingencia por pandemia Covid.

Este Seminario es de cursado anual, presencial y se caracteriza por la instancia de diseño, desarrollo y sistematización de las primeras intervenciones docentes en contexto de escuela secundaria y universitaria. En muchos casos, los estudiantes (practicantes de aquí en más), finalizan su carrera del profesorado con la aprobación de esta asignatura. Por lo cual, pretendemos que los practicantes experimenten y se apropien de herramientas teórico-metodológicas que les permitan reconocer sus biografías y trayectorias formativas para deconstruirlas, repensarlas y resignificarlas desde el rol de docente con perfil de investigador, crítico y reflexivo.

Sin embargo, el ciclo 2020 nos produjo una gran incertidumbre ya que no contábamos con las condiciones *normales-mínimas* para las prácticas profesionales. Entonces nos preguntamos: ¿Cómo garantizar la continuidad de nuestros practicantes si no están los estudiantes de nivel medio ni universitarios en las aulas? ¿Cómo se legitiman prácticas profesionales sin la presencialidad? ¿Podemos repensar unas prácticas profesionales desde la distancia o a través de la virtualidad? ¿Qué dispositivos, herramientas o recursos están disponibles para construir otras prácticas? ¿Cómo se validan estas experiencias en el campo profesional? ¿Cómo sostener el carácter dialógico y conversacional en las prácticas? Etc.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Contexto particular, prácticas diversas

Como equipo adoptamos la concepción pedagógica crítica que entiende a lo educativo como una *práctica social y cultural compleja* (Edelstein,G; Coria, A: 1995), por ello excede lo individual y sólo puede entenderse en el marco del contexto social e institucional del que forma parte. También recuperamos el concepto de *practicum reflexivo* (Schön,D.1992:45) como forma de *aprender haciendo* e incorporar en el docente una postura flexible y dinámica capaz de comprender e intervenir activamente en contextos de incertidumbre como el del 2020. Por ello, proponemos distintas

estrategias de escritura y reflexión como *dispositivos pedagógicos* (Anijovich,R:2012) que favorecen y afianzan el perfil de investigadores del campo educativo. Ideamos consignas de escritura para investigación- acción desde la recuperación teórica- metodológica de la narración (auto)biográfica y experiencial en nuevas propuestas de enseñanza

Previamente al 2020, en la Práctica III además de solicitar los textos formales como: diseño curricular, planificación, programa áulico; se hacía hincapié en la producción y sistematización de textos particulares de este proceso como ser los *guiones conjeturales* que se socializan antes y después de cada clase porque no sólo “conjeturan” una posible práctica sino que habilitan otras reflexiones a partir de lo que sucede en su implementación con sujetos y contextos concretos:

Estos guiones discutidos y retocados son, al mismo tiempo, insumos para la producción de los guiones todavía no escritos cuyos autores advierten, en los textos de los compañeros, una serie de sugerencias, propuestas y modificaciones que incorporarán cuando produzcan los suyos.¹

Los guiones conjeturales son puestos en triangulación para ser resignificados desde los registros y autorregistros socializados en espacios de conversatorios. Con los aportes de la etnografía educativa, la narrativa docente y el marco teórico seleccionado se habilita el intercambio y construcción de saberes colectivos o lo que Gordon Wells (199) denomina *comunidad de indagación*. Es decir, generamos espacios donde cada practicante puede tener habilitada la palabra y sentirse implicado e interpelado dialógicamente en un proceso de formación colectiva.

Entender que cada práctica está revestida de diversas dimensiones es un primer paso que nos ayuda a reconocerlas e interpretarlas desde otras miradas generando así alternativas desde interrogantes que desarmen lo naturalizado y pongan en cuestionamiento: ¿Qué sucedió? ¿Por qué? ¿Cómo podría modificar estas prácticas?

En este sentido, pensamos en cuáles serían las alternativas y luego de una rápida indagación, se optó por proponer y sostener los espacios de encuentros sincrónicos vía reunión semanal de Zoom y como soportes asincrónicos: Gmail y Facebook. En cuanto al desarrollo de las prácticas, se incluyó el diseño de las secuencias didácticas

¹ Bombini, G- Labeur, P (2013) p 24

que serían creadas por los practicantes para los estudiantes de escuela media. Estas secuencias no constituyen un simulacro, son materiales de circulación real en el espacio educativo.

Por lo tanto, luego de múltiples consultas, conversaciones y un rastreo rápido de las alternativas, condiciones y recursos disponibles; nos dispusimos a poner en marcha un plan estratégico para asegurar la posibilidad de cursado de la práctica profesional desde soportes sincrónicos como: Grupos de chat en Whatsap; Videollamadas en ZOOM y Meet y espacios asincrónicos como: Gmail, Facebook y posteriormente la plataforma de Moodle. Como las escuelas secundarias utilizaban espacios similares, comenzamos a pensar en alternativas para que los estudiantes del nivel medio pudiesen acceder a los contenidos curriculares prioritarios seleccionados para el cursado anual.

Inclusión de los materiales didácticos 2020

El contexto de ASPO nos demandó adaptaciones profundas. La propuesta más viable fue la de acompañar a los practicantes en el diseño, implementación y reflexión a partir de un material didáctico construido a partir del tema asignado por el docente tutor. Como debíamos prescindir de la presencialidad, recurrimos los archivos de la Práctica y recuperamos los guiones conjeturales, registros y autorregistros de practicantes del ciclo 2019 como dispositivos a partir de los cuales podríamos reconstruir lecturas y proyecciones sobre el escenario, las problemáticas y los sujetos escolares prepandemia.

Con esas narrativas como experiencias cercanas, los practicantes iniciaron sus propias prácticas desde la lectura, interpretación, crítica, reflexión y finalmente la formulación de nuevas propuestas para el ciclo educativo 2020. Como características principales esta producción didáctica debía cumplir con los siguientes requisitos:

- Enmarcarse en un contexto concreto asignado por la cátedra: institución, año, curso, cantidad de estudiantes, alguna particularidad (escuela técnica, rural, nocturna, etc)
- Presentar un recorrido de lectura, escritura y reflexión a partir de un contenido prioritario y posibles temas emergentes.

- Adaptarse a la condición de distanciamiento social y al destinatario final. El texto sería distribuido en formato de Word, PDF o audiovisual (considerar los dispositivos, costos y factibilidad).
- Recuperar el marco teórico y los criterios transversales para ofrecer una mediación que invite al diálogo, la reflexión, el intertexto o problematización de los contenidos.

Cabe mencionar que como equipo docente reconocemos que más allá de la inclusión de recursos o herramientas digitales, consideramos que lo realmente innovador de nuestras prácticas de enseñanza universitaria es la construcción de espacios dialógicos, críticos y reflexivos para la construcción colectiva de conocimiento.

De obstáculo a oportunidades

Los materiales fueron diseñados por los practicantes con el acompañamiento del equipo de cátedra y de los docentes tutores de escuela media que permitieron el acceso a los contenidos prioritarios y a las aulas o espacios virtuales disponibles según cada institución y recursos reales. Esta experiencia no sólo les brinda la posibilidad de tomar decisiones justificadas en cuanto a qué seleccionar y cómo proceder para lograr sus objetivos disciplinares, también les permite actuar con autonomía relativa (Bourdieu:1977; Giroux,1985). Es decir, pretendemos un practicante con postura crítica y reflexiva capaz de poner en tensión las estructuras, modelos y sistemas afianzados institucionalmente y proponer alternativas en cuanto a la enseñanza de la disciplina.

A continuación, presentaré un ejemplo y primeras aproximaciones de análisis. Lo resaltado en negrita es mi marcación. El caso 1 es un material didáctico sobre la publicidad y la propaganda.

Caso 1 marco general:

- Institución Educativa: B.O.P N°1 “Combate Vuelta de Obligado” Materia: Lengua
- Curso: **2do año “A” Modalidad técnica electromecánica**
- La publicidad y la propaganda: recursos argumentativos y estereotipos en la construcción del mensaje **Pareja Pedagógica: xxxxxxxxx**
- Lugar y fecha: Posadas, **23 de octubre de 2020.**

Un aspecto importante es que este cursado se desarrolla en parejas pedagógicas ya que consideramos que favorece al sostenimiento de prácticas reflexivas y dialógicas

donde la conversación y el intercambio de experiencias y lecturas son fuentes de mejoras en las propuestas de enseñanza. El material didáctico inicia de la siguiente manera:

¡Hola, chicos/as de segundo! ¿Cómo están?

Nosotras somos xxxxxxxx y xxxxxxx, estudiantes de la carrera del profesorado en Letras. Como bien saben, **la pandemia no nos permite conocerlos en persona** pero esperamos que en esta clase **nos encuentren y aprendan con nosotras**. Siguiendo con esta idea, hoy **queremos invitarlos a reflexionar sobre los gustos y las prácticas diarias de las personas**; por ello elaboramos este material –con el debido fundamento teórico como respaldo- que **nos ayudará a aprender de una manera descontracturada**.

Recordemos que el material debe ser autónomo y los destinatarios deberían hallar en él la información necesaria para comprender un contenido, ejercitar y dar cuenta del aprendizaje. Las practicantes adoptan un tono discursivo que intenta ser descontracturado y amigable. Así también se involucran no sólo en la situación común: “la pandemia no nos permite conocerlos” sino en el proceso: “...nos encuentren y aprendan con nosotras”. Otra decisión que las practicantes explicitan es la de mediar los contenidos priorizando la reflexión relacionando “de manera descontracturada” lo teórico y lo cotidiano:

Además, **analizaremos y reflexionaremos sobre cómo impactan en nuestra vida**, impulsándonos a cambiar y a desear determinados productos y/o estilos de vida. Si pensamos en esto, **¿Podemos decir que publicidad y propaganda son iguales?** ¿Tienen los mismos objetivos? ¿Se dirigen al mismo público? ¿Utilizan las mismas estrategias?

Es posible notar cómo la enunciación intenta incluir a los destinatarios evitando generar más distanciamiento. Las practicantes se suman a los interrogantes y se corren del lugar de la exposición para invitar al diálogo y la reflexión conjunta sin dejar de lado el desafío epistemológico que presenta una clase:

Para realizar todo esto, **desarrollaremos algunas definiciones, a las cuales añadimos imágenes que nos servirán para analizar y reflexionar** –por medio de preguntas orientadoras- sobre este tema.

Otro aspecto relevante de la construcción de estos materiales es la capacidad de síntesis ya que cada texto no podía superar las 5 carillas en consideración de los tiempos, intereses y recursos de los estudiantes a los que estaba dirigida. Por lo cual los practicantes debieron realizar una ardua tarea de selección y curación de los textos y estrategias de mediación desde

Publicidad

La publicidad es un texto que se construye con la intención de dar a conocer un producto a la mayor cantidad posible de personas para convencerlos de que lo consuman (compre o adquieran). Para lograr esto, utilizan diversas estrategias: se dirigen a un determinado sector de la población (los jóvenes, las amas de casa, los adultos, los niños, las mujeres, los hombres, etc.); hacen hincapié en las necesidades individuales: aceptación social, progreso económico, determinados tipos de cuerpos (delgados, jóvenes, saludables, atletas, etc.), actividades específicas, etc. Por último, podemos señalar que su mensaje es unidireccional, es decir, impone un mensaje único: *consumir el producto que se ofrece.*



Ilustración 1: "Ola-la ropa deportiva"

un interrogante inicial: ¿Cómo hacer para enseñar este contenido en contextos tan particulares?

Una opción elegida en este caso fue relacionar el tema de la publicidad con una problemática muy presente en la agenda pública: la figura de la mujer para abrir el debate en cuanto a las estrategias del texto publicitario y los estereotipos sociales que cosifican a los deseos y a las personas.

Con la inclusión del texto publicitario de abren interrogantes desde los recursos, estrategias e intenciones del género trabajado. Se sostiene la invitación la reflexión conjunta para luego invitar a una producción escrita que intenta correrse de la aplicación o réplica de modelos en los cuales se presenta la teoría y luego de aplican modelos de estructuras. Esto implica una postura sociocrítica de la enseñanza que reconoce en ese *otro* un sujeto con aprendizajes, con prácticas de lectura y escrituras válidas desde la cual se construyen otros conocimientos. En este caso es notable esa decisión como un eje transversal que convoca a los destinatarios desde la 1era persona del plural, la temática o los interrogantes que apuntan a vincular lo curricular con lo cotidiano.

Llegado el momento de proponer una consigna, se mantiene el criterio y la actividad es una invitación a construir publicidades que utilizarán recursos y procedimientos explicados y analizados previamente. Sin embargo, el hecho destacable es que para crear la publicidad los estudiantes deberán apelar al pensamiento creativo y a la reflexión para resolver una consigna con tono lúdico que solicita que vendan productos inexistentes actualmente:

Actividad 2: Como vimos, las publicidades utilizan estrategias para convencernos a nosotros (como consumidores) que compramos algo. Por eso, **queremos que pongan en juego las estrategias explicadas anteriormente y las combinen con su imaginación.** Por eso, les invitamos a **que elijan un producto y lo promocionen (para venderlo inmediatamente) a través de cinco (5) frases u oraciones.** La idea es que ustedes (como vendedores) escriban sus frases de acuerdo a las características del producto y utilicen algunas de las estrategias o recursos. Dependerán de ellas y de su creatividad para que la venta sea un éxito. ¡Anímense!

Lista de productos: 1-Sombrisorbrero: sombrilla que se coloca en la cabeza como sombrero para evitar el sol.. 2-Camarobo: robot que recibe instrucciones para arreglar la cama cuando necesitamos. Su especialidad es arreglar las sábanas, extender las frazadas y acomodar las almohadas. 3_Avisosos: Una aplicación que nos avise cuando un mensaje es agresivo o inapropiado para que repensar si lo enviamos o no.

Como se puede observar, las practicantes eligieron como punto de partida ir más allá de los “saberes previos” e interpelar a la construcción creativa desde lo que pueden llegar a imaginar en un mundo ilimitado de posibilidades (Egan, K:2005) dando la oportunidad de crear, jugar, ensayar, investigar y aprender desde espacios de lectura, reflexión, escritura y reformulación de los conocimientos.

CONCLUSIONES

Más que conclusiones podemos proponer puntos sobre los cuales nos hemos propuesto seguir dialogando luego de esta primera experiencia:

- Pensar las prácticas desde la complejidad también implica una modificación en la manera de pensar la formación docente: ¿Cómo preparar un profesor para intervenir significativamente en escenarios educativos complejos, inciertos y desafiantes?
- Qué dispositivos pedagógicos favorecen al desarrollo del perfil del prácticum reflexivo que dé lugar a visibilizar a la propia experiencia capitalizando el recorrido formativo como objeto de reflexión.
- Cómo resignificar y capitalizar las experiencias transitadas en instancia de pandemia a fin de transformarlas en mejoras en las prácticas de enseñanza.

Como equipo nos interpela la idea de construir prácticas significativas en las cuales los futuros profesores adquieran herramientas teórico metodológicas desde las cuales puedan repensar no sólo el objeto de estudio y los modos de mediar los contenidos sino la posibilidad de pensar el aula como un lugar de encuentro y de construcción colectiva de saberes valiosos para la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- AAVV (2018) Las prácticas de Enseñanza en juego. Rev de la Facultad de humanidades y Ciencias Sociales. UNaM <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/pdeej>
- AAVV. Escribir la metamorfosis.(2012) Escritura y formación docente. Ediciones El Hacedor
- Alvarado, M. y Pampillo, G. (1988): Talleres de escritura. Con las manos en la masa. Buenos Aires, Libros del Quirquincho.
- Bixio, B. (2003). "Pasos hacia una Didáctica sociocultural de la Lengua y la Literatura: Sociolingüística y educación, un campo
- Chambers, Aidan (2007). Dime. Fondo de cultura Económica . Buenos Aires Argentina.

- Bombini, Gustavo y Labeur, Paula (2013): Escritura en la formación docente: los géneros de la práctica. En: Enunciación Vol. 18, No. 1/ enero-junio de 2013 Bogotá, Colombia/ ISSN 0122-6339/ pp. 19 - 29
- ----- (2017): Leer y escribir en las zonas de pasajes. Articulaciones entre la escuela secundaria y el nivel superior. Buenos Aires. Editorial Biblos. Saberes y prácticas.
- Edesltein, Gloria- Coria, Adela (1995): Imágenes e imaginación. Iniciación a la docencia. Bs As. Kapeluz. Serie triángulo pedagógico.
- Egan, K.(2005): “¿Empezar desde lo que el alumno sabe o desde lo que el alumno puede imaginar?”. Lulú Coquette. Revista de Didáctica de la Lengua y la Literatura. Buenos Aires, El Hacedor-Jorge Baudino Editores, Año 3, Nro. 3, noviembre.
- Privat, J. M. (2002): “Sociológicas de la didáctica de la lectura” en LuLú Coquette. Revista de Didáctica de la lengua y la literatura, Año 1, nro. 1, Buenos Aires, Editorial El hacedor.
- Rockwell, E. (2005): “La lectura como práctica cultural: concepto para el estudio de los libros escolares”. Lulú Coquette. Revista de Didáctica de la Lengua y la Literatura. Buenos Aires, El Hacedor-Jorge Baudino Editores, Año 3, Nro. 3, noviembre, pp. 14-15.
- Wells, Gordon (1999): Indagación dialógica. Barcelona. Paidós