

# Experiencias digitales en la Universidad?: las plataformas como punto de encuentro

EJE N° 5 Tecnicidades

**Reseña de Investigación**

**Solo marchar cantando**

Paula Inés Porta

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM)  
paulainesporta@gmail.com

Melina Milagros Pereyra

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM)  
pereyramel.99@gmail

## RESUMEN

Esta ponencia se enmarca en el Proyecto de Investigación Interuniversitaria “Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales” (2020-2021) a la vez que recupera la experiencia docente en la cátedra II de Modernidades, Medios y Poder en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social durante el contexto de pandemia y la posterior vuelta a la presencialidad plena en la Universidad pública. En este sentido, se propone abrir el debate en torno a las experiencias digitales del estudiantado en Comunicación bajo las siguientes preguntas: ¿Cuál será la mejor estrategia para recibir al grupo de estudiantes que ingresará a la Universidad luego de la pandemia y todas sus implicancias?, ¿Qué lugar ocupan las tecnologías digitales en el aula? ¿Qué de ellas incorporan/hacen los/as estudiantes? ¿Cuál es el rol docente en esta mediación tecnológica?



**PALABRAS CLAVE:** tecnologías digitales; plataformas; estudiantes universitarios; educación superior;

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo es posible a partir de la investigación desarrollada en once universidades argentinas con un objetivo de indagar sobre los hábitos de estudio y de consumo de noticias de los estudiantes de las carreras de Comunicación Social, Periodismo y afines. Dicha experiencia está basada en la tarea en red y colaborativa en el extraordinario contexto de pandemia que posibilitó una investigación en diversas regiones del país, potenciada por la elaboración de una metodología particular. El proyecto de investigación “*Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las*

*universidades argentinas a través de dispositivos digitales*”, aprobado a fines de 2019 en la Universidad Austral, fue desarrollado en los años 2020-2021<sup>1</sup>.

A modo de contextualizar, el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró con carácter de pandemia la situación epidemiológica generada por el virus de covid-19: “Evaluando este brote durante todo el día y estamos profundamente preocupados tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Por lo tanto, hemos evaluado que el Covid-19 puede caracterizarse como una pandemia”<sup>2</sup>.

Frente a esta situación, la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) comunicó a través de la Resolución 667/2020 suspender las clases presenciales ante las recomendaciones del Ministerio de Salud y Ministerio de Educación de la Nación<sup>3</sup>. Esta medida significó una plena virtualización de las clases en cada una de las 17 facultades dependientes, algo nunca antes visto en las carreras de grado. Particularmente, desde el equipo de cátedra de Modernidades, Medios y Poder cátedra II de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) nos organizamos rápidamente, adaptamos los contenidos educativos y pedagógicos a este contexto extraordinario, apelando a nuestra memoria, saberes y creatividad en pos de intensificar la comprensión de los y las estudiantes y de este modo hacer de la cursada un lugar de contención y oportunidades.

Como su nombre lo indica, en esta materia nos proponemos reflexionar sobre la comunicación, los medios, los contextos de producción (las modernidades) y las relaciones de poder. Cada ciclo lectivo recibimos a estudiantes de primer año de

---

1 Esta ponencia presenta algunos de los resultados de la investigación titulada “**Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales**” realizado durante 2020 y 2021 por un grupo de investigadores de once universidades argentinas, a saber: Universidad Austral, Universidad Blas Pascal, Universidad del Salvador, Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional de Jujuy, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de La Pampa, Universidad Nacional del Centro de la pcia. de Buenos Aires, Universidad Nacional de Litoral, Universidad Nacional de Lomas de Zamora y Universidad Nacional de Rosario. Más información: [www.investigar.enredar](http://www.investigar.enredar).  
2 <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>  
3 <https://unlp.edu.ar/institucional/la-unlp-prorroga-el-dictado-de-clases-presenciales-hasta-el-31-de-marzo-17619-22619/>



la Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social, siendo la mayoría, ingresantes a la universidad. Esto supuso atender las diferentes realidades y posibilidades que tenía cada uno/a, porque entendemos que esto es también defender la educación superior pública, gratuita y de calidad (Porta, Díaz, Zapata y Cerdá Tarsetti, 2021).

En cambio, este 2022 nos recibió con la vuelta a las clases presenciales, al aula, a los pasillos, lo cual también implicó nuevas preguntas, reflexiones y desafíos en nuestra práctica docente: ¿cuál será la mejor estrategia para recibir al grupo de estudiantes que ingresará a la Universidad luego de la pandemia y todas sus implicancias?, ¿qué lugar ocupan las tecnologías digitales en el aula? ¿Qué de ellas incorporan/hacen los/as estudiantes? ¿Cuál es el rol docente en esta mediación tecnológica?

## **Embajadores del Drive**

El relevamiento realizado para el proyecto interuniversitario *Investigar en Red* es un antecedente que permite comprender los hábitos de estudios y modos de informarse que tienen los y las estudiantes de Comunicación y Periodismo. Parte de la siguiente hipótesis:

Los y las estudiantes de las carreras de periodismo y comunicación social de las universidades argentinas desarrollan estrategias de lectura particulares y complejas a la hora de informarse y de estudiar. Es posible caracterizar esas estrategias como repertorios de “lectura transmedia” en los cuales los estudiantes complementan unos medios con otros, buscando sacar provecho de lo que le ofrece cada uno de esos dispositivos y desarrollando así nuevos pactos de lectura con ellos (Investigar en red, 2020)

En este sentido, Francisco Albarello, Francisco Arri, Paula Porta y Maximiliano Peret (2020) reconocen el complejo y desafiante ecosistema tecnológico y cultural en el que estamos insertos/as, lo cual constituye una de las principales preocupaciones de las instituciones de educación superior en nuestro país actualmente: cómo se informan y estudian los jóvenes en las universidades argentinas.



Además, la perspectiva de abordaje metodológico es combinada. En la primera etapa se empleó una metodología cualitativa con análisis documental, entrevistas focalizadas por Universidad a estudiantes de Periodismo y Comunicación Social, de 18 a 24 años y de ambos sexos. Se conformó un único y extenso archivo en Word con todas las entrevistas codificadas: las 165 entrevistas fueron agrupadas en un solo documento de 1.325 páginas, con 5.024 citas y 21 códigos

Por otro lado, en la segunda parte de la investigación se trabajó con una triangulación metodológica mixta, tanto de técnicas como de datos, combinando metodologías cualitativas y cuantitativas (Flick (2014) Las preguntas de la encuesta surgieron de las categorías de análisis construidas a partir de las entrevistas de la fase cualitativa. La encuesta se realizó a través de un formulario autoadministrado de 40 preguntas creado con el software Question.Pro que se hizo circular de manera online entre los estudiantes de las 11 universidades que forman parte del proyecto, llegando a una muestra de 1.940 casos, con un intervalo de confianza del 95%. Se encuestó a estudiantes de todos los años de cursada y de Comunicación Social, Periodismo se realizaron un total de 1940 encuestas.

Para este trabajo recuperamos los testimonios de los/as entrevistados/as porque dan cuenta de los hábitos de estudio adquiridos y adaptados durante la pandemia, la incorporación de tecnologías en sus prácticas educativas, la lectura en pantallas, así como la conformación de grupo de estudio a través de soportes digitales.

En el ecosistema digital de los/as estudiantes universitarios (Albarello, 2016) predominan plataformas de software como Google Drive, Google Meet, Google Classroom, Zoom, WhatsApp, Microsoft Teams y dispositivos conectados a Internet tales como computadoras personales, *smartphones* y tablets, los cuales ocupan un lugar preponderante en sus usos cotidianos.

Durante el ASPO (Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio)<sup>4</sup>, el trabajo colaborativo se volvió una herramienta eficaz para llevar adelante las cursadas virtuales, donde ya no era posible encontrarse en la Facultad para hacer los

---

4 Decreto 297/2020 <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>



trabajos prácticos, resúmenes para los exámenes o simplemente pasar un tiempo juntos/as. Los/as jóvenes eligieron plataformas que les permitieron hacer todo eso pero desde sus hogares y Drive resultó ser el favorito por excelencia:

*El Drive me parece la clave de mi estudio, me soluciona todo. Estoy fascinada con el Drive: siempre que tenemos que hacer un trabajo en grupo, digo “bueno creo un Drive y aportamos todos” (Lola, 20 años, 2do. año Periodismo, UBP)*

*Drive a morir. Me considero embajadora de Drive. Después sí, mucho Google porque aparte hay mucho grupo (Bernardita, 24 años, 5to. año de Periodismo, UNLP)*

*Sí, un montón. No lo usaba mucho pero ahora es la salvación (Valentina, 25 años, 5to. año de Comunicación, UNR)*

*A mi trabajar en equipo me gusta porque tenés algo de poder discutir. Yo tengo una idea, el otro plantea otra cosa y ese ida y vuelta me encanta. Sí costó bastante más usarlo. Estamos usando mucho una plataforma que se llama Drive, de Google (Martina, 22 años, 5to. año de Comunicación, UNR)*

El concepto de inteligencia colectiva acuñado por el teórico francés Pierre Levy (1990) nos invita a reflexionar sobre el trabajo en conjunto como mecanismo y herramientas para producir (nuevos) conocimiento(s):

Es una inteligencia repartida en todas partes valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias. Agregamos a nuestra definición esta idea indispensable: el fundamento y el objetivo de la inteligencia colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas (p.19).

El académico estadounidense Henry Jenkins (2008) retoma el término para afirmar que es “una fuente alternativa de poder mediático, estamos aprendiendo a usar ese poder mediante nuestras interacciones cotidianas en el seno de la cultura de la convergencia. Ahora mismo estamos empleando este poder colectivo principalmente a través de nuestra vida recreativa” (p12).



En la misma línea, los/as entrevistados/as contaron cómo y por qué prefieren este tipo de plataformas para hacer los trabajos en grupo, donde se destaca la contribución al proceso de aprendizaje:

*acá lo tenés todo en el celular, te lo facilita un montón. Claro y además la posibilidad de compartirlo con otros también le da como un agregado (Lourdes, 21 años, 2do. año de Comunicación, UA)*

*En este contexto lo uso un montón porque hacer los trabajos por Drive facilita muchísimo más (Martina, 22 años, 4to. año de Audiovisual, UBP)*

*Drive siempre lo usé, pero ahora me acostumbré a usarlo más, ayuda con el manejo de material y luego en la computadora quizás es más fácil usarlo por así decirlo, pero siempre lo usé, aunque ahora se intensificó su uso (Solana, 21 años, 4to. año de Comunicación, UNJU)*

*Te hace mucho más fácil escribir, más que nada en este tiempo que hemos estado aislados, nos conectábamos por videollamada o en el WhatsApp comenzábamos a escribirnos y empezar a escribir en el mismo Word del Drive (Emilio, 26 años, 4to año de Periodismo y Comunicación, UNL)*

*por cada materia tenía una vía diferente en ese trabajo porque solía ver lo que había trabajado porque de las cinco materias usando cuatro aulas web y otros recursos, con grupos de apoyo es más fácil (Francisco, 21 años, 3er. año de Comunicación, UNLP)*

*Estuve usando mucho Docs, que desde que empecé a estudiar me sirvió mucho. Además facilitó mucho el trabajo con compañeros que por ahí no conocía (Martina, 23 años, 5to. año de Periodismo, UNLZ)*

Finalmente, es interesante señalar que el servicio de mensajería Whatsapp predomina como “puerta de entrada” hacia cualquier tipo de colaboración entre los/as jóvenes universitarios/as y se vuelve el complemento perfecto para Documentos de Google:

*como ya somos de la misma camada y todos tenemos los celulares de todos y todas, nos contactamos por WhatsApp, armamos un grupo directamente... bueno, ahora con todo esto nuevo que surgió este año se*



*armamos salas de Meet y por acá. Por acá armamos un Drive enseguida, un Google Docs compartido y ahí, a tomar apuntes y a escribir más o menos entre todos (Belén, 22 años, 4to. año de Comunicación, UNLPAM)*

*Tenemos grupos de WhatsApp, generalmente tengo el mismo grupo para todas las materias porque somos los mismos compañeros. Entonces por ejemplo tenemos un grupo y de ese grupo coordinamos el resto de las materias. O si hay una materia que justo hay otro compañero, sí se arma otro grupo. De ahí coordinamos y hacemos encuentros virtuales y al mismo tiempo abrimos Drive. Entonces vamos debatiendo y armamos las ideas en el Drive y de ahí vamos armando el documento compartido, que es el que vamos a terminar enviando (Valentina, 21 años, 4to. año de Comunicación, UNLPAM)*

*Usamos WhatsApp, para coordinar un encuentro, usamos un Drive, y arrancamos cada uno a escribir el trabajo y hacemos una videollamada, todo al mismo tiempo (Pablo, 28 años, 1er. año de Comunicación, UNR)*

*Para trabajos en grupo generalmente por WhatsApp, armar el grupo con los compañeros y automáticamente una carpeta Drive con el nombre de la materia o con el trabajo (Pablo, 39 años, 2do. año de Comunicación, UNLP)*

*En otra materia también teníamos que hacer un grupo con gente que no conocíamos, yo curso con una amiga así que vimos que gente que publicaba que no tenía grupo, les hablábamos y hacíamos un grupo de WhatsApp para coordinar horarios: “¿Podés tal día hacer un Zoom?” (Melany, 23 años, 5to. año de Comunicación, UNLP)*

*He hecho trabajos grupales y usamos más que nada WhatsApp para coordinarse, qué vamos a hacer, quién se encarga de cada cosa (Federico, 30 años, 3er. año de Comunicación, UNR)*

Las plataformas ocupan el centro de la escena digital actual. En las prácticas colaborativas de estudio, los y las estudiantes las utilizan y se las apropian de acuerdo a sus preferencias y actividades que les posibilitan,

## CONCLUSIONES

La magnitud de información sistematizada en el contexto de aislamiento, aportó al proceso de comprensión de esta experiencia sin precedentes y para el diseño de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, nuevas estrategias de evaluación, se alteran también las prácticas docentes. Reconocemos que el cambio tecnológico que inicia con la digitalización de la información y la expansión de Internet, especialmente, en el contexto de la pandemia, generó innumerables desafíos para las universidades. Además del cambio significativo en la evolución del ecosistema mediático (Scolari, 2019), se alteraron los roles, las dinámicas, los modos de consumir información, de dialogar y comprender el mundo y sus amenazas.

Como fue descrito, la experiencia de continuidad pedagógica durante la cuarentena, la virtualización de las clases, expuso el cuestionamiento de lo que enseñamos y los modos de hacerlo; además se observaron los límites en la circularon y apropiación de saberes. El uso del drive, las experiencias de trabajo en grupos colaborativos, las prácticas de participación y producción constituyeron la alternativa más usada por los y las estudiantes de comunicación. Complementadas con estrategias de lectura transmedia alternando entre el papel y las pantallas, lo que desarrollan.

Asimismo, fue imprescindible y destacable el rol de los y las docentes universitarios/as, que se vieron igualmente interpelados por el contexto pandémico y que sostuvieron con firmeza la continuidad de las clases, aun con los desafíos que estas implicaban.

Para concluir, consideramos que la información expuesta y disponible será el sustento para responder a las demandas que impone el escenario de la comunicación digital interactiva en contextos de desigualdades sociales, económicas y culturales que atraviesa nuestro país. Destacamos la riqueza de esta experiencia en la que la multiplicidad de investigadores participantes del proyecto, que confiamos en la construcción colectiva del conocimiento, decidimos implementar todos los recursos tecnológicos para concretar el plan y lograr así investigar en red.



## BIBLIOGRAFÍA

- Albarello, F. (2016). El ecosistema digital de los jóvenes universitarios en *Aprender a enseñar: el desafío de la formación docente inicial y continua* (pp.115-136). Buenos Aires: TeseoPress.
- Albarello, F., Arri, F., Porta, P., y Peret, M. (2020). Investigar, estudiar, informar en red. *Revista Argentina De Comunicación*, 8(11), 388-397.
- Flick, U. (2014). *El diseño de la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Investigar en Red. (2020). *La investigación* <http://investigarenred.ar/la-investigacion/>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Levy, P. (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Washington: La Découverte (Essais).
- Porta, P.I.(2020). La comunicación como posibilidad. *Question/Cuestión* 70 (1) Incidentes III. Pandemia(s): Virus en comunicación. Parte II.
- Porta, P; Diaz,D; Zapata; N y Cerdá Tarsetti, R. (2021) Modernidades, Medios y Poder en *Educación en épocas de pandemia* (pág.106/117). Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Scolari, C. (2019). *Media evolution Sobre el origen de las especies mediáticas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Marca Editora.