



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Tesis de grado:

FM Gráfica, una radio comunitaria en una fábrica recuperada.

Vito Ascolese

Yolanda Dips

Élida Morzilli

Director: Lic. Jorge Bernetti

Agosto de 2009.

Agradecimientos

A nuestro Director, Lic. Jorge Bernetti, por el tiempo que nos dedicó, por las oportunas indicaciones que nos aportó a lo largo del trabajo y por la lectura final.

A la Directora de Investigaciones Científicas y Grado, Lic. Silvina Souza, por su permanente apoyo y la ayuda brindada para solucionar las dificultades que se fueron presentando en el transcurso de esta investigación.

Al titular de la Cátedra Taller de Producción Radiofónica I, Prof. Carlos Milito, que guió y acompañó nuestro trabajo.

Al Lic. Carlos Guerrero, que nos alentó desde el primer momento.

A los trabajadores y referentes de la Cooperativa Gráfica Patricios Ltda., en particular a Gabriel Rojas y Eduardo Montes.

A todos los compañeros de Radio Gráfica, pero muy especialmente, a
Ariel Weinmam
Amanda Alma
Lucas Molinari
Carlos Morchio
Gabriel Fernández.

Al Director de la Escuela N° 2, Distrito 4, La Boca-Barracas, Prof. Néstor Rebecchi y a la Coordinadora de Talleres, Prof. Andreína Benítez.

A nuestras familias y amistades que supieron comprender nuestras ausencias.

Hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay otros que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años, y son muy buenos. Pero hay los que luchan toda la vida, esos son los imprescindibles.

Bertolt Brecht

Introducción

Así comenzó la historia

Un caluroso mediodía de principios de 2007, en el programa que el gremio docente CTERA tenía en radio Rivadavia, los conductores entrevistaron en piso a Néstor Rebecchi, director de la Escuela de Reinserción N° 2, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El docente describió las características de la escuela, que en tanto experiencia piloto, abría sus puertas a estudiantes que habían desertado de otras escuelas de enseñanza media, y que los habilitaba -luego de haber cumplido los 16 años- para terminar su educación media en un ámbito de mayor libertad académica. Rebecchi manifestaba que esta nueva experiencia permitía a los jóvenes estudiantes elegir el orden de las materias que habrían de cursar, así como participar de talleres de murales, de radio y de producción gráfica.

Fue allí cuando mencionó que la escuela funcionaba en una parte de la antigua Imprenta Patricios, que luego de ser recuperada por sus trabajadores, se transformó en la actual Cooperativa La Gráfica.

La emoción se traducía en la voz de Rebecchi cuando contaba la experiencia de la fábrica recuperada, en paralelo con la crisis de 2002. El dueño de la imprenta era un radioaficionado y tenía en el primer piso del edificio una amplia habitación donde estaba instalada la radio. Cuando los trabajadores, después de varios meses de lucha, recuperaron la imprenta decidieron instalar una radio comunitaria. Así nació FM Radio Gráfica. Y en esa radio, los alumnos de la escuela de reinserción hacen su taller y producen un programa.

La modorra de la sobremesa del sábado se disipó de inmediato. Nos propusimos conocer esa experiencia única. Y allá fuimos.

El encuentro con Radio Gráfica

El contacto con la gente de Radio Gráfica fue muy rápido. Una llamada al 4116-2848 nos permitió conocer a Juan, uno de los operadores, que diligentemente nos relacionó con Ariel, algo así como el productor general de la radio. Ariel Weinman –que de él se trata- es integrante del Colectivo de Dirección de FM 89.3, Radio Gráfica, quien, al momento de conocerlo, comenzaba un programa denominado Recuperadas, los miércoles de 18 a 19.

Llegar a la radio fue una tarea dificultosa y después de consultar la guía Filkar como si fuera una Biblia, logramos llegar. Autopista, el barrio de Barracas, la Avenida Patricios, con las últimas cuadras ocupadas por enormes predios, que parecen ser viejas fábricas abandonadas, nos introducen en un clima de épocas pasadas. Cuando estamos a un pasito del Riachuelo aparece un enorme edificio, que nos recuerda las novelas realistas de fines del siglo

XIX, aunque el aspecto del frente, con pintura reciente y un gran mural en la esquina, hablan de un espacio muy vivo y muy actual.

Después de presentarnos a la guardia y atravesar puertas y pasillos desembocamos en la imprenta. Una escalera y por fin, la radio. Weinman nos estaba esperando para responder pacientemente a nuestras preguntas.

En virtud de que la radio es uno de los emprendimientos sociales de la Cooperativa Gráfica Patricios, y de que la radio surge por decisión de los trabajadores gráficos que recuperaron esta empresa, en 2003, su personal está constituido por ocho personas que cumplen jornada laboral. De esos ocho, por decisión del colectivo de dirección, cuatro perciben remuneración, en base a las posibilidades económicas de la cooperativa. Son los operadores y un editor de sonido.

El personal periodístico –por su parte- trabaja gratuitamente, o dicho de otra manera, milita *periodísticamente* en la radio. Es así que puede considerarse que existe un total de unas doscientas personas que rodean a la radio. Gente que trabaja cotidianamente, y gente que colabora con la radio, acercando todo tipo de material informativo, producen y conducen programas, trabajan de corresponsales o de movileros, según las necesidades que impone la realidad. También hay un núcleo de destacados columnistas, todos ellos pertenecientes al campo popular, que hacen la totalidad de la radio.

La FM 89.3 Radio Gráfica se define como una radio comunitaria sin fines de lucro. Es por ello que no se venden espacios. Existe un Colectivo de Dirección que establece el encuadre o la línea editorial, porque como dice Ariel Weinman:

“lejos estamos de lotear espacios, no cambiamos espacio por dinero. En todo caso lo que los programas pueden aportar tiene que ver con el espíritu colectivo de sostener la radio”.

Desde que está en el aire, el 13 de diciembre de 2005, todos los meses han cerrado sus cuentas en cero, lo que equivale a decir déficit cero en una radio comunitaria.

Los orígenes

Ariel Weinman relató cómo comenzó todo.

Esta empresa fue vaciada, hasta que, finalmente en octubre de 2003 se decreta la quiebra, pero el conflicto empezó mucho antes, se desató el 10 de marzo de 2003, una asamblea de 28 trabajadores con el apoyo incondicional del sindicato, decidieron iniciar retención de tareas, y estuvieron 10 meses llevando adelante el conflicto, y bueno, esta era una empresa con cuantiosos clientes, una cartera abultada, una empresa históricamente inserta en el mercado gráfico, y lo que hizo la empresa fue tomar deudas y vaciarlas,

qué significa el vaciamiento, significa que estaban trasladando a otra empresa, cercana a unas 20 cuadras, del mismo dueño, todas las máquinas y equipos, con la cartera de clientes y todo hasta los trabajadores.

Al momento del conflicto se adeudaba a algunos trabajadores un año y medio de salarios y a otros un año. El último cliente que le quedaba era el diario El País, de Madrid, llegando a pagarle a los trabajadores en la Navidad de 2002 con monedas, nos dieron 20 pesos a cada uno. Entonces, a partir de ese momento, se inicia la retención de tareas, y cada trabajador regresó a su puesto de trabajo.

Como quedó especificado en la ley de expropiación y en un reciente juicio que inició Raúl Gonzalo, titular de talleres gráficos Conforti contra 13 trabajadores y un asesor gremial, quedó acreditado que acá no hubo usurpación ni abuso de confianza. El juicio finalizó el 18 de julio y absolvieron a los compañeros trabajadores.

Lamentablemente y como sucedió con otras empresas recuperadas- se dio una situación paradójica: los trabajadores que recuperaron este espacio, que resguardaron la fuente de trabajo, que las ampliaron, que hace más de tres años hacen funcionar esta empresa, de manera eficiente, y efectiva, donde funciona una escuela pública, un centro odontológico, y una radio comunitaria, pueda funcionar, y todo esto inaugurado por los trabajadores, además de abrir un espacio teatral que coordina Norman Briski, fueran llevados a juicio oral y público en el juzgado correccional N° 12 secretaría 78 de Retiro.¹ De más está recalcar que fueron absueltos.

Pero volviendo al 2003, Weinman cuenta que cuando la asamblea dispuso la medida de retención de tareas, un empresario a los tres días, hizo cortar todo, el agua, la luz y el gas. Pero el 27 de noviembre de 2003, la Legislatura aprobó una ley que le da la tenencia provisoria a los trabajadores, esa ley incluyo una cláusula, donde un artículo dice que si a lo largo de dos años seguían cumpliendo con el cometido, producir, trabajar y cumplir los roles sociales, se les daba la tenencia definitiva. Posteriormente, en el 2004, la Legislatura aprobó una segunda ley, la 1529, que no fue específica para esta, sino para otras tres empresas, donde les daba la tenencia definitiva, es decir, hay dos leyes que avalan esta modalidad de la tenencia.

La radio salió al aire por primera vez el martes 13 de diciembre de 2005, con un programa especial que duró tres días seguidos, con la narración de todo el proceso de recuperación de la fábrica. El 20 de diciembre, salen al aire -ya con continuidad- dos programas que aún continúan: Abrams *la Boca y Patria Grande Latinoamericana*, que fueron los espacios pioneros.

“Así empezó todo, y a partir de esa experiencia nos dimos cuenta de que producir en la radio es lo mas fácil. Lo más difícil es gestionarla.

¹ Mediante Expediente 1044-D-2007 Suppa, Centanaro, Devoto. Ver Apéndice.

Además debemos cumplir con la premisa de crear ese vínculo que va desde adentro hacia fuera, porque radio comunitaria no es un título, un mote, es una concepción que nosotros tratamos de llevar adelante y que la de intentar integrar la radio a las organizaciones comunitarias. Ni más ni menos que eso, es decir no hablar en nombre de, sino que cada asociación, cada organización tenga su espacio de salida al aire. La gestión de la radio apunta a crear esos espacios.”

De la crisis a la recuperación

El nacimiento de las empresas recuperadas: crisis de 2001 – 2002

Para introducirse en el fenómeno de las empresas recuperadas, hay que situarse en el momento que surgieron: en medio de la crisis, no sólo económica sino también política y social que vivió la Argentina en el año 2001. Sin embargo, las recuperadas no fueron sólo la expresión de un momento histórico, sino que lograron mantenerse en el tiempo y constituirse como una alternativa a la quiebra o el vaciamiento de las empresas por parte de sus dueños.

La crisis de 2001 tuvo su punto culminante entre el 19 y 20 de diciembre. La gente salió a la calle, se produjo una violenta represión policial, y en cuestión de horas renunció el ministro de Economía Domingo Cavallo y el Presidente de la Nación Fernando de la Rúa.

El 21 de diciembre los principales diarios nacionales titulaban:

CLARÍN:

EL PERONISMO VUELVE A GOBERNAR

Renunció De la Rúa

En sus 740 días, no logró eficiencia ni poder. Debilitado por la ruptura de la Alianza, no tenía apoyo de su partido ni del PJ. Sus últimos intentos fueron un acuerdo con Menem y el "corralito" a los depósitos, para salvar el 1 a 1. Esto apuró su caída y la de Cavallo. Se cierra un ciclo en la política argentina.

LA NACIÓN:

La crisis política y económica

Renunció De la Rúa: el peronista Puerta está a cargo del Poder Ejecutivo

El senador del PJ convocó para hoy, a las 11, a la Asamblea Legislativa, que aceptará la dimisión presidencial y además nombrará al sucesor, que pertenecerá al peronismo, con mayoría en las dos cámaras; habrá hoy feriado cambiario.

PÁGINA 12

De la Rúa se fue, pero dejó 26 muertos a sus espaldas

El peor final

A sólo 740 días de su llegada, el presidente abandonó su puesto corrido por los saqueos y las protestas que desató su gobierno. De despedida, ordenó la represión sobre los que protestaban en Plaza de Mayo y provocó otras cinco muertes, centenares de heridos y una ola de violencia en pleno centro.

Fue el cierre de una etapa, y de un año de incertidumbres y desasosiego tanto en lo político como en lo económico. Fernando De la Rúa no sólo finalizaba su mandato y su carrera política sino que terminaba con la esperanza de muchos argentinos que habían creído que con el gobierno de la Alianza se iba a producir un cambio significativo luego de diez años de gobierno menemista.

El de 24 de octubre de 1999 Fernando De la Rúa – Carlos Álvarez ganaron las elecciones como candidatos a presidente y vicepresidente,

respectivamente, de la Alianza, tal como se había denominado al acuerdo al que habían llegado la UCR y el FREPASO con la intención de enfrentar al justicialismo, luego una década de gobierno de Carlos Menem.

La Alianza obtuvo casi el cincuenta por ciento de los votos y ganó en veinte de las veinticuatro provincias argentinas. Un nuevo panorama se abría para los argentinos. Sin embargo, sólo diez meses después, la renuncia de Carlos Chacho Álvarez - el representante del FREPASO, la pata más progresista de la Alianza - en medio de acusaciones y explicaciones poco claras, comenzó a generar dudas en aquellos que habían creído en un cambio significativo.

Paralelamente el gobierno no lograba encontrar el rumbo económico y las medidas que se tomaban perjudicaban, mayormente, a quienes habían votado a la Alianza, minando la confianza en el Presidente.

Era el inicio de una crónica de una muerte anunciada.

2001 quedará en la memoria de muchos argentinos como el año de la crisis. Fue el año en que el riesgo país alcanzó la tapa de los diarios y la discusión sobre la salida o no de la convertibilidad era tema casi obligado para los analistas políticos y económicos.

Y fue el año en que se empezó a dudar de la capacidad de gobernar de Fernando de la Rúa.

Alfredo Zaiat, analista de economía, en un artículo publicado en el diario Página 12, titulado Buena Moneda² consideraba - en julio de ese año - que el problema no era político, más allá de que se hablara del desgobierno de Fernando de la Rúa sino que *“la raíz de la presente crisis es económica, que luego adquiere obviamente su dimensión política”* y remarcaba que

El actual escenario económico es similar al vivido durante la hiperinflación del '89, asumiendo cada una de esas crisis expresiones con características propias, pero exponiendo ambas el agotamiento de una etapa de un modelo inaugurado en 1975-1976.

La crisis económica no era sólo producto de la falta de dirección del flamante gobierno. Se venía gestando desde mucho tiempo atrás. El columnista de Página 12 trazó un paralelismo entre las crisis de 1989 y la que se vivía en 2001, en la que se destacan fenómenos como *“hiperinflación, desocupación, moratoria de la deuda, devaluación de la moneda y acreedores versus grupos”* en la crisis que llevó a la renuncia de Alfonsín, y que no son tan diferentes de la *“recesión, hiperdesocupación, default, riesgo país, dolarización versus devaluación”* que caracterizaron la crisis durante el gobierno de De la Rúa.

² <http://www.pagina12.com.ar/2001/suple/Cash/01-07/01-07-08/buena.htm>

El “modelo inaugurado en 1975-1976” y que para Zait se estaba agotando se caracterizó por la apertura externa y concentración de la riqueza y fue implementado por la dictadura militar, que usurpó el gobierno argentino entre 1976 y 1983. Se terminaba con el modelo de sustitución de importaciones y se daba paso al de la especulación financiera.

Eduardo Jozami³, resalta la denuncia sobre el modelo económico que hace Rodolfo Walsh en “Carta de un escritor a la Junta Militar” en la que el periodista había advertido que, además de los crímenes que cometía la dictadura, en la política económica del entonces gobierno debía encontrarse “*una atrocidad mayor que castiga a millones de seres humanos con la miseria planificada*”. Pero Jozami se pregunta si Walsh había alcanzado a percibir la “*magnitud de las transformaciones*” del proyecto de Martínez de Hoz.

(...) grandes capitales de origen agropecuario cuyas inversiones se diversificaron en la industria y las finanzas serían los que más se expandirían en el período dictatorial. Esta “oligarquía diversificada” era también el sector dirigente de los terratenientes pampeanos, clase cuyo peso económico y político seguía siendo significativo (...)

Para Jozami no cabe duda de que Walsh sí pudo percibir a qué llevaba el modelo económico que estaba implementando la dictadura como fueron “*la reestructuración de la sociedad, la brutal contracción del ingreso de los asalariados (40 por ciento en un año) y la liquidación de todos los derechos de los trabajadores*” así como quienes eran los beneficiarios del modelo económico: “*la vieja oligarquía ganadera, la nueva oligarquía especuladora y un grupo selecto de los monopolios internacionales*” en detrimento no sólo de los obreros sino también de los empresarios nacionales que producían para el mercado interno.

El modelo económico aplicado por Martínez de Hoz y denunciado por Walsh destruyó la industria nacional que se había afianzado en los años anteriores. El investigador Martín Schorr⁴, autor del libro *Industria y Nación*, explica que en el desarrollo de un país “*la industria resulta un factor clave porque es, generalmente, el sector de mayor productividad de un país*” y aclara que además es “*fundamentalmente, una generadora muy fuerte de trabajo*”. Schorr señala que

El modelo vigente desde la década del 20 hasta el 76 tenía como eje el mercado interno y la sustitución de importaciones. Por entonces, la industria era sinónimo de casi pleno empleo. De modo que el proceso de desindustrialización supone ir contra una experiencia de 50 años (...).

³ Jozami Eduardo. Rodolfo Walsh. *La palabra y la acción*. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires. 2006

⁴ Entrevista del colectivo La Vaca <http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1013.shtml> publicada 30/08/2004

Esa desindustrialización trajo para la Argentina, en los últimos treinta años “que más de 600 mil personas perdieron su puesto en las fábricas” indica Schorr, lo que significa que la ocupación cayó un 50 por ciento en estos años.

Por eso no se puede negar que, con más o menos fuerza, el modelo se siguió aplicando durante la democracia y que se terminó de consolidar en la década del 90 con el gobierno de Carlos Menem, aunque tuvo su continuidad durante el gobierno de Alfonsín, como señala Schorr

(...) el período radical fue de una gran asimetría. La promoción industrial fue el curro del siglo, por decirlo rápidamente. En un proceso de fenomenal involución industrial, hay grandes grupos que se consolidan. Fueron los beneficiarios directos de políticas públicas como la promoción industrial, la estatización de la deuda externa, los subsidios a las exportaciones...

Y esta asimetría creció durante el gobierno de Menem

(...) hubo una muy fuerte transferencia de ingresos desde el salario hacia el capital, que en la década del 90 más que duplicó a la que se registró durante la dictadura. Y, a su vez, dentro del sector empresario, mientras que las firmas pequeñas y medianas sufrieron un fuerte proceso de crisis, un sector de grandes empresas, se consolidó.

El gobierno menemista, con Domingo Cavallo como Ministro de Economía, implementó la convertibilidad, que sirvió para frenar la hiperinflación que había empujado la renuncia del presidente Raúl Alfonsín.

La convertibilidad instrumentaba el valor del peso en paridad con el dólar, conocido como el “uno a uno”, lo que significaba una sobrevaloración de la moneda argentina que, si bien sirvió para incentivar el consumo interno, también propició la especulación financiera en detrimento de la producción. Miguel Bonasso describe este fenómeno con gran claridad

Grandes grupos extranjeros y locales, especialmente aquellos, prebendarios, que habían integrado la “patria contratista” en tiempos de la dictadura militar, se endeudaban en el exterior, a las bajas tasas del mercado internacional. Ingresaban esos capitales y los convertían a pesos, los acrecentaban de manera exponencial con las altas tasas domésticas, volvían a convertirlos en dólares y se los llevaban a los paraísos fiscales.

A la conveniencia de especular sobre producir se sumó la vuelta a la “plata dulce” por lo que fue más accesible para los ciudadanos argentinos comprar

productos importados que mercadería “made in Argentina”, o para los empresarios que aún intentaban producir, adquirir insumos provenientes del exterior que los que había en el país.

Los argentinos disfrutaban nuevamente de los productos importados y además podían pagarlos en cuotas, debido a que la inflación había disminuido notoriamente. Pero paralelamente, y como consecuencia de este modelo económico, las fábricas comenzaron a “bajar las persianas” y aumentó la tasa de desempleo.

Durante la década menemista además se aprobó la “ley de flexibilización laboral” instaurando los contratos basura que, sumados al aumento del trabajo no registrado o “en negro”, llevó a una clase asalariada a ver como se deterioraban sus ingresos día a día, sin animarse a reclamar por miedo a perder el trabajo.

Otra de las medidas que fueron indispensables para llevar adelante el plan económico de Menem y Cavallo fueron las “privatizaciones” o concesiones de las empresas públicas. Aerolíneas, Entel, Encotel, el agua, el gas, los trenes entre otras, se vendieron a empresas tanto de capitales nacionales como extranjeros. Las privatizaciones vinieron acompañadas de más desempleo, ya sea a través de despidos directos o de manera encubierta con la forma de “retiros voluntarios”.

Las privatizaciones produjeron, además, un fuerte movimiento de capitales, que se suponía que servirían para que Argentina achicara su deuda externa, cuestión que no sucedió así. Miguel Bonasso⁵ analiza el fenómeno de la entrada y salida de capitales a raíz de las privatizaciones

Si Cavallo pudo “disciplinar” al bloque dominante entre 1991 y 1994, no fue por su indiscutible formación técnica, sino gracias a las privatizaciones donde se asociaron los “grupos locales” con bancos y empresas extranjeras. Para participar en esos consorcios, estos grupos repatriaron parte del capital que tenían en el exterior.

Pero ese capital no se iba a quedar en Argentina. Una vez que no quedó nada por privatizar, el dinero volvió a salir del país. Bonasso señala que esos capitales salieron de dos maneras, por un lado

Los grupos concentrados locales vendieron sus acciones de las privatizadas y volvieron a sacar buena parte de esos fondos al exterior. (...) El resto lo dirigieron centralmente hacia actividades vinculada con la exportación: especialmente agroindustrias y petroleras.

⁵ Bonasso Miguel. El palacio y la calle. Crónicas de insurgentes y conspiradores. Ed. Planeta. Buenos Aires 2002.

Y por otro lado, indica Bonasso, “*algunos de los grandes empresarios de los setenta y los ochentas (...) vendieron sus empresas a grupos foráneos y también sacaron la plata fuera del país*”.

Cuando la Alianza asume el poder en diciembre de 1999, aún estaba vigente la ley de convertibilidad, aunque se hacía cada vez más difícil sostenerla. Eduardo Basualdo⁶, investigador del CONICET y del Área de Economía y Tecnología de la FLACSO analiza que el contexto internacional tampoco permitía sostener la convertibilidad.

(...) a partir de 1998 se producen sustanciales modificaciones en el contexto internacional que dificultan crecientemente acceder a nuevo financiamiento externo. En efecto, se inicia en esa época una recesión internacional que trae aparejada una restricción financiera para América Latina la que se complementa con una disminución del precio internacional de los productos exportados. Comienza entonces la crisis terminal del régimen de Convertibilidad con un nuevo enfrentamiento entre las fracciones dominantes y, por primera vez desde la dictadura militar, el comienzo de un reagrupamiento político de los sectores populares.

Para que el peso pudiera seguir estando a la par del dólar se necesitaban divisas, las que habían dejado de ingresar no sólo por la crisis internacional sino además cuando se terminó con las privatizaciones.

El dinero que ingresaba era producto del endeudamiento argentino. Dinero que era tomado a tasas excesivamente altas y que no lograba brindar soluciones y sólo servía para seguir engrosando la deuda externa.

De la Rúa quería mantener la ley de convertibilidad vigente y además cumplir con los acreedores externos. Pero los números no cerraban y las medidas tomadas por el Ministro de Economía Luis Machinea parecían no surgir efecto.

La recesión, que había comenzado ya en el gobierno de Menem se profundizaba día a día y ni las recetas del Fondo Monetario Internacional, que Argentina aplicaba obedientemente, parecían traer ningún alivio. Como señala Bonasso los vencimientos de la deuda y la decisión del Presidente de “honrar los compromisos” tenían al gobierno contra la pared.

De la Rúa y Machinea estaban acosados por el abultado déficit fiscal que les había legado perversamente Carlos Menem y por una acumulación de vencimientos de la deuda en un plazo muy corto (2000-2005) que totalizaban 130 mil millones de dólares.

⁶ Basualdo Eduardo. Historia económica - Las reformas estructurales y el Plan de Convertibilidad durante la década de los noventa. El auge y la crisis de la valorización financiera. publicado en iade.org.ar

En diciembre de 2000 se anunció como la salvación de la economía argentina el “blindaje” pero que sólo serviría para seguir pagando deudas, analiza Bonasso.

En realidad se trataba de una suerte de seguro para los acreedores, por un total cercano a los 40 mil millones de dólares; cifra virtual que, en el mejor de los casos, sólo podría recibirse en cuentagotas, tras cumplir con una serie de severas exigencias y que no se acreditaba para inyectarla en la economía sino para pagar la deuda.

Argentina con esta medida quería brindar confianza a los mercados externos y a los tenedores de bonos de la deuda argentina, pero no sirvió y el riesgo país siguió aumentando considerablemente. La tasa riesgo-país, que encarecía el crédito externo e interno, había llegado a 1000 (mil) puntos, 400 (cuatrocientos) más que los que había cuando asumió el gobierno de la Alianza. A fines de 2001 llegó a alcanzar los 4000 (cuatro mil).

El gobierno de la Alianza intentaba mantener la convertibilidad a cualquier precio. Pero los números indicaban otra cosa. Los grupos de poder se debatían entre “dolarizadores” y “devaluadores”. Desde las distintas tribunas se aseguraba que había una única salida para Argentina, pero mientras para unos era declarar el default, otros remarcaban que sólo una economía dolarizada podría sacar al país del pozo.

Zaiat señala que la clave estaba en los intereses encontrados de los grandes grupos económicos, ya que para uno se hacía necesario dolarizar la economía mientras que para otros era inevitable una devaluación del peso argentino.

A multinacionales y operadoras de privatizadas una devaluación les significaría una pérdida importante luego de las millonarias inversiones realizadas en activos fijos. Son, entonces, los principales impulsores de la dolarización para, de ese modo, anular el riesgo cambiario. Por lo contrario, los grupos locales han registrado un importante incremento de sus cuentas en dólares en el exterior luego de la venta de sus empresas, lo que una devaluación significaría una fuerte ganancia de capital. Si se entiende esa dinámica, la crisis política y de autoridad presidencial viene después.

Miguel Bonasso coincide en remarcar esta puja de intereses entre “devaluadores y dolarizadores”.

En el bando de los dolarizadores militaban activamente las compañías extranjeras que compraron las empresas de servicios públicos y los bancos extranjeros que adquirieron bancos locales. Unas y otros querían preservar el valor de sus activos fijos, llevando el “uno a uno” a sus últimas

consecuencias: la desaparición de la moneda nacional. (...) La fracción de los devaluadores estaba integrada por los grupos locales que poseen activos financieros en el exterior y tienen un fuerte perfil exportador.

En ambos “bandos” militaban grupos de peso no sólo económico sino también político y medios de comunicación. Sin embargo, en esta puja que definiría el destino del país, poco tenía que ver la clase media o los sectores más pauperizados. Basualdo asegura que cada uno de estos sectores buscaba obtener la hegemonía en la sociedad tomando reivindicaciones propias de los sectores populares “*pero vaciadas y reprocesadas en función de los intereses de la respectiva fracción dominante que la impulsa*” que no tenían que ver con lo que necesitaban los más postergados.

Así, la vertiente que propugna la dolarización reivindica la necesidad de replantear el transformismo argentino y la lucha contra la pobreza para incrementar la incidencia política de los sectores que la sustentan y asegurar la viabilidad de la dominación. Por su parte, los sectores que impulsan la devaluación enarbolan la necesidad de reactivar la producción y desconocer la deuda externa, consolidando el transformismo para poder ampliar su esfera de influencia en la economía real. (...) (pero) ninguna de las propuestas dominantes incorpora, ni siquiera insinúa, algún elemento que indique la voluntad de profundizar el proceso democrático mediante la participación popular y la redistribución progresiva de los ingresos.

En este contexto y esperando encontrar el rumbo, De la Rúa se jugó una carta fuerte. En marzo de 2001 renunció el ministro Machinea y asumió Ricardo López Murphy, quien duró en el cargo tan sólo 15 días, y entonces se decidió llamar a Domingo Cavallo.

Pero tampoco fue la señal que los “mercados” esperaban y el riesgo país siguió subiendo, los capitales continuaban saliendo del país y el FMI insistía en que había que reducir el déficit fiscal. El gobierno y su nuevo ministro no se decidían a devaluar ni a dolarizar e insistían en que había que honrar las deudas con el exterior.

Sin embargo en un artículo del Financial Time firmado por la profesora de Economía de la Universidad de Nueva York Raquel Fernández - y publicado por la revista Veintitrés⁷ - se afirma que no se entendía cómo Argentina aún no había declarado el default, porque quedaba claro “*que Argentina simplemente no puede exportar lo suficiente para como para pagar su deuda*”, que la misma ronda los ciento cincuenta y cinco mil millones, “*cinco veces más que sus exportaciones anuales*”.

⁷ Revista Veintitrés – Jueves 20 de diciembre de 2001.

La determinación del gobierno argentino de impedir un default técnico sobre su deuda externa se ha tornado inmoral, políticamente insostenible y económicamente insana.

Para la profesora de Economía no cabe duda de cuál es el camino que debe tomar la Argentina porque además *“Para evitar el default de la deuda externa no significa que Argentina haya cumplido con sus compromisos”* y asegura que esto sólo ha llevado a que *“el sector más vulnerable de la sociedad ha sido duramente golpeado: los viejos, los pobres, los que trabajan en la economía doméstica, los jóvenes que buscan trabajo”*.

Fernández señala en su artículo que no se puede priorizar la deuda de los tenedores de los bonos extranjeros sobre los trabajadores domésticos y jubilados,

Los tenedores de bonos extranjeros - los bancos de inversión, los fondos de inversión, individuos ricos y fondos buitres, que compran deuda enferma con la esperanza de matarla rápido - estaban bien advertidos de los riesgos cuando compararon deuda argentina.

La profesora explica que al comprar bonos “con ganancias infladas” los tenedores sabían que el default era posible y probable.

Después de todo, un 30 por ciento de ganancia implica que esos tenedores de bonos están obteniendo seis veces lo que podría obtener con bonos del Tesoro norteamericano. Sólo un gran riesgo de default podría justificar esto.

En medio de este proceso, en junio, se decidió aplicar el “megacanje” que consistió básicamente en la recompra de bonos de la deuda externa a cambio de títulos con vencimiento a largo plazo. El problema es que debido al riesgo país de ese momento los intereses eran prácticamente usurarios. Argentina se seguía tomando medidas que en nada beneficiaban a la mayoría de sus ciudadanos.

Las elecciones del 14 de octubre de 2001 dieron a la Alianza como la gran perdedora. No cabía duda de que el Gobierno había dejado escapar el gran apoyo con el que asumió no hacía todavía dos años, cuando llegó al poder con casi el 50 por ciento de los votos. La Alianza sacó 5.400.000 (cinco millones cuatrocientos mil) votos menos que en las elecciones presidenciales de 1999.

Si bien el Justicialismo se adjudicó el triunfo y festejó los resultados, el gran ganador fue el denominado “voto bronca”. Hubo un importante porcentaje de votos en blanco, nulos e incluso ausentismo. Tal vez el prólogo del “que se vayan todos” que coparía la plaza dos meses después.

Luis Sartor⁸, en el diario Clarín destaca la dura sanción que hubo para la clase política en esas elecciones.

Los nulos y en blanco fueron siete veces más altos que el promedio de las cinco legislativas que hubo desde la restauración democrática, en 1983. Ganaron en la Capital y en Santa Fe y quedaron segundos en Buenos Aires (delante de Raúl Alfonsín) y terceros en Córdoba. Los cuatro distritos más importantes del país dieron una fuerte señal de alarma política.

Pero además de ser una señal de alerta para la clase política, y para la Alianza en particular, las elecciones cambiaron la relación de fuerza en el Congreso, lo que marcaría el destino de las decisiones que quisiera tomar el gobierno.

Se va producir lo que Sartor denomina una “*pinza legislativa*” al ganar el PJ en dieciséis provincias, y lograr reforzar la mayoría que ya tenía en la Cámara de Senadores. Pero además logró quedarse con la primera minoría en la Cámara de Diputados “*y queda a las puertas de alcanzar el quórum propio en la Cámara baja. Así, termina de cerrar la pinza legislativa para cualquier proyecto del Gobierno y lo obliga a un desgastante ejercicio de negociación*”.

Al panorama político contrario, al gobierno se le sumaba un panorama económico cada vez más oscuro. James Neilson⁹ analiza, en un artículo en Página 12, que si bien la situación era muy preocupante, en las elecciones no habían surgido alternativas que permitieran esperar que Domingo Cavallo abandonara el Ministerio de Economía.

(...) tanto Cavallo mismo como Fernando de la Rúa tienen derecho a rezar por que durante algunas semanas por lo menos los demás piensen en otra cosa, que en el ínterin así supuesto el riesgo país comience a regresar a tierra y que si hay un dios allá arriba les favorezca con una señal, por pequeña y ambigua que fuera, de que la recuperación está en marcha. (...) criticarlos por no habérselas ingeniado para imaginar todavía una alternativa acaso viable al país actual o una estrategia llamativamente distinta del desarrollista liberal cavallista sería injusto –tampoco han sabido hacerlo los académicos más ilustres del establishment internacional–, pero mientras los diputados y senadores estén meditando en torno de este asunto tan

⁸ Diario Clarín Edición del 15 de octubre de 2001 <http://www.clarin.com/diario/2001/10/15/p-00315.htm>

⁹ Un alivio para el Mingo. Página 12. Edición del 15 de octubre de 2001 <http://www.pagina12.com.ar/2001/01-10/01-10-15/pag13o.htm>

fundamental, Cavallo podrá seguir intentando reanimar al paciente comatoso que desde su llegada no ha dejado de hundirse cada vez más.

Y a pesar de que gobierno y oposición ya no lo querían, el Ministro de Economía se mantenía en su puesto intentando encontrar una salida para la crisis. Y decidió implementar el embargo de los depósitos o lo que se conocería como “el corralito”.

Una nota de Claudio Zlotnik¹⁰ en Página 12, del 30 de noviembre brinda un panorama de lo que se vivía en horas previas a la medida que le costaría la cabeza a De la Rúa y Cavallo, y cuando ya circulaba el rumor de un congelamiento de los depósitos.

El riesgo país en el record de 3242 puntos, con los títulos públicos mostrando una caída promedio del 8 por ciento. La tasa de interés interbancaria en pesos al 250 por ciento anual, en un escenario de fuga de depósitos y las acciones derrumbándose un 5,3 por ciento. (...) Un banquero advirtió en diálogo con Página/12 que la fuga de depósitos de los últimos dos días fue “dramática”, y en la city temen que se acercan momentos de definiciones traumáticas, para ahorristas y banqueros. (...) Y en el microcentro dudan de que el canje internacional tenga éxito. La Argentina cada vez está más aislada en el mundo. Cortado el acceso al crédito, sin ayuda internacional y al borde de la ruptura con el FMI, la crisis plantea un escenario de acelerado deterioro.

Mientras el Gobierno anunciaba como un éxito el nuevo canje que se había realizado con los bonos de la deuda pública, la mayoría de los ciudadanos, que no tenían bonos, ni acciones, sólo algunos ahorros en pesos o dólares, se angustiaban sin saber cómo los iban a afectar las nuevas medidas económicas.

Cavallo anunció un esquema de restricción de retiro de depósitos en cualquier tipo de cuenta y la dolarización de los depósitos en plazo fijo en pesos. Además los titulares de cualquier tipo de cuenta, ya fueran caja de ahorro, plazo fijo o cuenta corriente iban a poder retirar en efectivo sólo hasta mil pesos mensuales de cada una de ellas, sólo 250 (doscientos cincuenta) pesos por semana. Del resto iban a poder disponer a través de transferencias bancarias, ya sea por cheque o pagos con tarjeta de débito o crédito.

La medida buscaba frenar la fuga de depósitos. Sin embargo, gran parte ya había salido al exterior antes del 30 de noviembre y mil millones de dólares más se fugaron entre el 1º y el 10 de diciembre cuando ya se había implementado el corralito.

Además la propuesta del Ministro Cavallo de “bancarizar” la economía era poco viable. Se incentivaba a usar la tarjeta de crédito y débito cuando muchos comercios no tenían la posibilidad de utilizar estas herramientas.

¹⁰ La city en estado de alerta máxima. Página 12 del 30 de noviembre de 2001
<http://www.pagina12.com.ar/2001/01-11/01-11-30/pag03.htm>

Los sueldos deberían comenzar a pagarse, sí o sí, a través de la caja de ahorro ya que los empresarios no podrían disponer del efectivo suficiente. Lo que no se tuvo en cuenta es que, producto de las medidas tomadas en los últimos diez años, muchos trabajadores cobraban parte de su sueldo en negro o incluso directamente eran trabajadores no registrados. La amenaza de rebajas salariales y despidos se sumaban a la angustia generalizada.

Sin embargo las medidas no resolvían el problema de fondo. El gobierno seguía acosado por la disyuntiva de dolarizar o devaluar a lo que se sumaba un creciente malestar social.

A mediados de diciembre habían comenzado los saqueos; en distintas provincias grupos de manifestantes se acercaban a los supermercados a reclamar comida, que si no era entregada por los responsables, la tomaban.

Entre el 19 y 20 de diciembre el país estalló. Aumentaron los saqueos en distintos puntos del país; la gente salió a la calle pidiendo “que se vayan todos” haciendo sonar las cacerolas, en lo que se conocería como “el cacerolazo”.

El 19, ante la situación social que se vivía en todo el país, el presidente Fernando de la Rúa leyó un discurso en el que establecía el estado de sitio, lo que hizo enervar aún más los ánimos de los argentinos.

Una salvaje represión asoló las calles dejando un saldo de más de veinte muertos. A última hora del 19 renunció Cavallo, pero no alcanzó; pocas horas más tarde Fernando de la Rúa redactó su renuncia y subió al helicóptero que lo alejó de la Casa Rosada y de la vida política.

En poco más de quince días Argentina tuvo cinco primeros mandatarios. El presidente de la Cámara de Senadores Ramón Puerta se hizo cargo de la presidencia y convocó a una asamblea legislativa para elegir un nuevo titular del Ejecutivo Nacional, que fue el puntano Adolfo Rodríguez Saá. Una semana después, el 30 de diciembre, renunció y se hizo cargo el presidente de la Cámara de Diputados Eduardo Camaño, quien convocó a una nueva Asamblea Legislativa, que en esta oportunidad eligió a Eduardo Duhalde como presidente interino hasta 2003.

Recuperar la empresa: una respuesta a la pérdida del trabajo

En medio de la crisis económica y política de 2001 se generaron, o potenciaron distintos movimientos relacionados con la búsqueda de los ciudadanos de una alternativa a, por un lado, las relaciones laborales tradicionales y la posibilidad del acceso a una fuente de trabajo, y por otro, a la sensación de vacío que se generaba en materia política luego del “¡qué se vayan todos!”, que coreó la gente, harta de la dirigencia política.

Grupos que nacieron al margen de los partidos políticos, de los sindicatos e incluso de muchas organizaciones sociales y que tomaron la calle el 19 y 20 de diciembre, para luego seguir construyendo una alternativa.

Asambleas barriales

Los que buscaban una salida política, una nueva forma de hacer política, comenzaron a recorrer distintas organizaciones no gubernamentales, e incluso partidos políticos minoritarios. La propuesta que logró un consenso importante fue la de las asambleas barriales, que se constituyeron en distintos puntos del país, pero que tuvieron su mayor desarrollo y continuidad en la ciudad de Buenos Aires.

Las asambleas tenían una identificación relacionada con lo vecinal, y se conformaban por un grupo heterogéneo de personas, según lo describe el estudio realizado por Hernan Oviña.¹¹

“se reflejan una compleja multiplicidad en términos de edades, género, inserción laboral, nivel educativo o experiencias políticas previas. Así pues, una de las características distintivas de las asambleas es su alto grado de heterogeneidad, que lejos de suponer un eclecticismo caótico y amorfo, emerge en tanto diálogo permanente y transversal entre las diversas prácticas y corrientes de opinión al interior del campo popular. En este tipo de espacios (auto)organizativos, cientos de vecinos y vecinas confluyeron en pos de un proyecto colectivo diverso, que se delinea en su propia acción cotidiana como una instancia fundamental de aprendizaje (con)vivencial.”

Los integrantes de estas asambleas barriales, en las que además participaban personas con una militancia previa, remarcaban la intención de no ser absorbidas por los distintos partidos políticos que - como sucedió con otros movimientos, como el de fábricas recuperadas - intentaban captar a grupos de

¹¹ Oviña, Hernán. Las asambleas barriales y la construcción de lo “público no estatal”: la experiencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Informe final del concurso: Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. 2002. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2002/mov/ouvina.pdf>

personas, que se estaban organizando, con ganas de trabajar y comprometidas política y socialmente.

Daniel Giovannini, en una nota en el portal Enredando ¹² relata lo que sucedió en la Asamblea de Villa del Parque, de la que él era miembro.

“De los cientos que éramos militando, la mitad y tal vez más formaban parte de partidos. Esa fue la lucha de la mayoría de las asambleas: sacarnos los aparatos de los partidos políticos. Tres grupos trotskistas como el Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS), el Partido Obrero (PO) o el Movimiento Socialista de los Trabajadores (MST) vinieron a arriarnos como si fuéramos ovejas, convirtiendo el espacio en tierra de nadie. Impidieron la construcción.”

Sin embargo, con los primeros signos de una reactivación económica, muchos militantes volvieron a sus antiguas ocupaciones y varias asambleas comenzaron a disolverse. Giovanni¹³ analiza:

“el 70 por ciento de las asambleas dejaron de existir. La duda que a mí me cabe es ¿dejaron de existir o nunca fueron una propuesta alternativa nueva? porque si estamos hablando que son compañeros que se sumaron a alguna instancia del gobierno de Aníbal Ibarra o están con el Partido Obrero o el MST ¿qué honestidad tenían al creer que estaban armando un nuevo instrumento popular.

El Club del trueque

Otro de los movimientos que tuvieron su auge luego de la crisis de 2001, pero en este caso más relacionado con el aspecto económico, fue el *Club del trueque*. Estas asociaciones que, si bien ya venían funcionando desde antes del comienzo del nuevo siglo, en el período que va entre diciembre de 2001 y mayo de 2002, se multiplicaron en forma exponencial a lo largo y ancho del país.

Iglesias, escuelas, gimnasios, plazas, clubes, todo espacio se convirtió en un lugar válido para poner en práctica la antigua costumbre del trueque. Cada vecino se acercaba con aquello que producía, ya fueran bienes o servicios, y lo cambiaba por lo que necesitaba.

¹² http://www.enredando.org.ar/noticias_desarrollo.shtml?x=22886 Publicado el: 10/06/2005

Por Agencia Sociales-Agencia de Noticias Facultad de Ciencias Sociales-UBA, Carrera de Ciencias de la Comunicación.

¹³ ibidem

Se trocaban desde batitas tejidas a mano o masitas horneadas, pasando por arreglos de cañería y trabajos de pintura, hasta autos o casas. Los argentinos manejaban términos como *prosumidores*, *nodos* y acumulaban *créditos*.

Los *créditos* era una moneda interna, que tenía en ese entonces el valor de un peso y servía para manejarse dentro de la red de los clubes de trueque. A las personas que se comprometían a ir con regularidad se les daban 50 créditos, para que pudieran comenzar a participar activamente.

Estas personas eran denominadas *prosumidores* en contraposición a los consumidores. Un término que había acuñado Alvin Toffler en su libro *La Tercera Ola* y que fue adoptado por los integrantes del Club del Trueque, en referencia a que eran productores y consumidores a la vez.

Los prosumidores se juntaban a intercambiar los bienes y servicios en los *nodos*, como se denominaba al lugar donde se armaba la feria en la que cada uno podía mostrar lo que tenía para intercambiar. Varios nodos formaban un club.

Esa propuesta que había surgido en Bernal, provincia de Buenos Aires, en 1995, sirvió para que muchos argentinos pudieran hacer frente a la crisis.

Para uno de sus fundadores, Rubén Ravera¹⁴, este es un movimiento que no sólo sigue funcionando, aunque obviamente no con tanta fuerza como durante la crisis, sino que va a volver a surgir debido al sistema económico en el que vivimos.

“El trueque en esos meses de confusión política y económica (cinco presidentes en un mes, confiscación de depósitos etc.) actuó como una verdadera “arca diluvial” o “refugio” para que muchísima gente no corriera la suerte de los que se quedaron paralizados en su casa, acorralados y sin saber que hacer. Sin embargo, contrariamente a lo que debería haber ocurrido, hoy el trueque está proscrito en los medios de comunicación y criminalizado a pesar de que sigue funcionando, reactivado y fortalecido, como lo estaba antes de la crisis (1995-2001). Esto está vinculado a que al poder no le conviene que este sistema prospere y se conozca cabalmente. Por eso muchos personajes conspicuos declaman y vociferan que ‘el trueque está muerto’ para que la experiencia no pueda convertirse en una opción de mercado.”

Los piqueteros

Los piqueteros y movimientos de trabajadores desocupados ya eran grupos emblemáticos cuando estalló la crisis de 2001. Habían surgido como consecuencia directa de la política económica liberal aplicada en Argentina

¹⁴ Ravera Rubén. ¿Cuántas vidas salvó el Trueque? <http://www.trueque.org.ar/>

durante los años 90 y que había generado un 25 por ciento de desocupación y relaciones laborales desfavorables para los trabajadores.

El economista y sociólogo José Sbatella cataloga a los piqueteros, junto a los grupos de derechos humanos como los únicos grupos sociales que generaron resistencia al modelo liberal de los 90.

Aparecen dos cuestiones que Argentina pone a nivel mundial como ejemplo de la década de los 90, en lo que significó la resistencia; una es la acción de las Madres de Plaza de Mayo, en la puesta en el ámbito internacional la violación a los derechos humanos como un delito de lesa humanidad. Por otro lado aparece, a pesar de la desestructuración del mercado de trabajo y de la imposibilidad de plantearse sindicalmente las reivindicaciones laborales el piquete como forma de resistencia.

Sbatella señala que el movimiento de piqueteros se aprovecha del sistema “*ya que interrumpe las vías de comunicación y el traslado de la riqueza, los recursos naturales o la producción*” y aclara que

Argentina inicia un camino de resistencia donde aparece el piquete como una metodología de lucha justamente de algo que no tenía otra posibilidad de expresarse que no fuera interrumpir la distribución

Para Rajland y Campione¹⁵ el autodenominarse *trabajadores desocupados* ya significa un posicionamiento, porque lo que los identifica sigue siendo el trabajo y ellos no son los responsables de ser desocupados

“porque de esta desocupación el responsable no es el trabajador sino el sistema que le impide, le niega la posibilidad de ejercer, de utilizar su fuerza de trabajo”.

En un comienzo estos movimientos peleaban casi exclusivamente por la obtención de subsidios como los planes Jefes y Jefas de Hogar o los que distribuían las distintas provincias, pero poco a poco se fueron organizando y en algunos casos se convirtieron en poderosas organizaciones populares, que combinaban el trabajo solidario, educativo, y social con las manifestaciones callejeras. Como explican Rajland y Campione¹⁶

“La táctica es la de la doble acción: producir posibilidades y exigir a las instituciones del Estado la asistencia mínima, que con carácter clientelista

¹⁵ Campione Daniel. Rajland Beatriz. La crisis de hegemonía. Nueva formas de organización de los trabajadores (ocupados y desocupados) y territoriales trabajo de la fundación de investigaciones. Material para la discusión Primera Reunión del GT de Historia Reciente La Habana, Cuba, 27-31 de octubre de 2003.

¹⁶ Ibidem

implementan desde el poder. Los 'piqueteros', también cambiaron, dentro de un mapa de fragmentaciones asociadas a identidades tanto sociales como políticas partidarias, han sido los grupos más radicalizados, con más claras definiciones de izquierda, los que se presentan con un desarrollo más dinámico afianzándose en el espacio territorial, a la par que se han desdibujado y disminuído relativamente, aquellos ligados a propuestas más ambiguas."

En el prólogo de su libro "La Política está en otra parte", Hernán López Echagüe¹⁷ reproduce un correo electrónico de Pablo, integrante del Movimiento de Trabajadores Desocupados de Lanús (MDT) que sirve para entender mejor el espíritu de muchos grupos que se conformaban para poder reclamar frente al avance del modelo neoliberal.

Me decía Pablo en un correo electrónico: "Tenemos como características la horizontalidad, la autonomía y la democracia directa. Horizontalidad, porque en el MTD no existen puestos jerárquicos, no hay presidentes, ni secretarios generales, etc. Sí coordinadores de tareas. En el MTD todos tenemos los mismos derechos y obligaciones, nadie está por encima de otro. Autonomía, porque somos una organización que no responde a los intereses de ningún partido político, grupo religioso, central sindical u otro tipo de organización. Democracia directa, porque las decisiones del movimiento son tomadas en Asambleas Barriales, donde todos pueden llevar sus propuestas, dar su opinión y cada participante del movimiento tiene un voto. Allí se eligen o remueven delegados o coordinadores de tareas, se construyen los criterios del MTD y se deciden los planes de lucha."

En el correo electrónico que reproduce Echagüe también quedaba clara la consigna que movilizó a muchos grupos de "piqueteros".

La consigna del MTD es Trabajo, Dignidad y Cambio Social. Porque creemos que podremos revertir esta realidad, no con un cambio de gobierno, sino con un cambio de sistema de sociedad donde no haya ningún ser humano por encima de otro, donde no existan ni ricos ni pobres, donde la tierra, el trabajo, la salud, la justicia y la educación estén en manos del pueblo y realmente podamos decidir nuestro futuro".

En los últimos años los piqueteros desaparecieron de la agenda mediática pero instalaron una metodología de lucha que ha ido siendo adoptada para los más diversos reclamos o protestas, desde gremiales, pasando por ambientalistas hasta las de los productores agrícolas y ganaderos.

¹⁷ López Echagüe, Hernán. La política está en otra parte. Viaje al interior de los nuevos movimientos sociales. Buenos Aires: Ed. Norma, 2002.

Esta ausencia de los medios de comunicación no necesariamente implicó la desaparición de los grupos de desocupados más emblemáticos. Para el periodista y escritor Hernán López Echagüe tiene que ver con un “repliegue”.

Creo que hay un momento “bisagra” en relación al movimiento piquetero: la terrible represión durante el gobierno de Duhalde, que tiene como momento culminante el asesinato de Kosteki y Santillán, que hizo que haya un repliegue, tanto de estas organizaciones sociales, de estos movimientos, de estos grupos de trabajadores de desocupados, autónomos, independientes, asamblearios, sino que mucha gente dejó de participar por temor. En ese momento ir a un piquete significaba ir a pedir una bloquera, por ejemplo, pero comprendieron que a raíz de eso podían terminar muertos, porque había mucha policía, mucha represión.

Yo tengo un amigo del MTD de Lanús, el “Rengo” Carlos que todavía tiene en la espalda cinco esquirlas de balas de itaka, y nunca quiso ir al hospital a que se las sacaran por miedo a que le registraran el nombre. Una cosa de locos, como en la época de la dictadura. Y como este caso hay muchos.

Y este repliegue sirvió para seguir trabajando pero desde otro lugar, según señala López Echagüe.

Estos movimientos ahora están trabajando de manera muy silenciosa y están tratando, primero, de producir todo lo que es su alimento. El MTD de Lanús en su momento había obtenido, de Hebe de Bonafini, el predio de Roca Negra, donde comenzaron a criar cerdos, conejos, a tener una huerta orgánica. Cuando Hebe de Bonafini comienza a volverse más afín al Gobierno pretende quitárselo, pero como ellos demuestran ante la justicia que lo habían trabajado, que lo habían convertido en un lugar de producción, un Juez – bastante piola – les da la posesión.

Y así ocurre con otros movimientos que están conectados; hay una producción interesante, existe trueque, en muchos casos. Por ejemplo, los compañeros de la fábrica de Zanón les envían cerámicos, materiales de la construcción a la gente del MOCASE, y ellos a su vez le mandan conservas de chivitos, de cabra, dulce de leche; hacen un trabajo similar con gente de Misiones que por materiales de la construcción le envía yerba mate.

Una experiencia muy interesante que crece, llevan una vida muy digna, trabajan de lo que saben hacer, pero por fuera de un sistema. Ellos están incluidos en un sistema, que no es el que los excluyó, sino uno distinto.

Las empresas recuperadas

Otro fenómeno surgido como producto de la crisis económica y financiera de fines de los años 90 fue el de las fábricas recuperadas que Sbatella considera que hoy se han convertido en un actor muy fuerte dentro del sistema económico.

(...) fábricas tomadas con posibilidad de mantener la producción, y que hoy posibilitan que en la nueva disputa que se está dando con la hegemonía, esos sectores que sobrevivieron resistiendo con la fábrica tomada y tratando de producir por su cuenta, puedan disputar la propiedad o la socialización de esas empresas, producto de una resistencia que nadie se imaginó cómo se podía canalizar en los 90.

El contexto económico que permitió el surgimiento de las empresas recuperadas, se había comenzado a gestar durante la última dictadura militar, y se había afianzado durante el gobierno de Menem. Como mencionamos anteriormente, en la etapa de la convertibilidad se produjo una fuerte concentración y centralización económica. Basualdo¹⁸ demuestra esta situación al comparar la evolución del PIB a precios corrientes y el monto de las ventas realizadas por las 200 firmas de mayor facturación.

“La comparación de ambas variables da resultados inequívocos acerca de la profundidad que asume la concentración y centralización económica durante la década en que rige la Convertibilidad, ya que las ventas de las grandes firmas evolucionan a una tasa anual acumulativa notablemente más elevada que la del PIB a precios corrientes -al 8,4% contra el 4,9% anual-, lo cual indica un incremento significativo en la incidencia que las grandes firmas oligopólicas tienen sobre el proceso económico”

Además, durante la década menemista no sólo se cerraron industrias producto de la falta de inversión para destinar fondos para la especulación y la apertura a productos importados, sino que además se *flexibilizaron* las relaciones laborales. Asimismo, y como producto de las privatizaciones de las empresas de servicios públicos, se produjeron numerosos despidos y se multiplicaron los retiros voluntarios; estos últimos derivados en una superpoblación de kioscos y remises, que poco tiempo después generaron nuevos desocupados.

Esta situación derivó en que durante el 2002, según la Encuesta de Hogares, hubiera un 21,5 por ciento de desocupación, sumado a una tasa de subempleo del 18,6 por ciento, con más de la mitad de la población por debajo del nivel de pobreza.

¹⁸ Basualdo Eduardo. Historia económica - Las reformas estructurales y el Plan de Convertibilidad durante la década de los noventa. El auge y la crisis de la valorización financiera. En www.iade.org.ar

Los trabajadores de distintos rubros veían caer el nivel adquisitivo de sus salarios y la posibilidad del desempleo era cada más fuerte. Los procedimientos preventivos de crisis¹⁹ estaban a la orden del día y el miedo a quedar fuera del sistema llevaba a aceptar condiciones totalmente desfavorables de relación laboral, con tal de mantener la fuente de trabajo.

Previo al momento del cierre de una empresa, o el despido del trabajador, solían darse situaciones de casi humillación para el empleado, el que terminaba desempleado, pero además sintiendo ‘que no servía para nada’. No en vano la frase tan cara a la memoria nacional: *el trabajo dignifica*. Entonces la pérdida del empleo significaba, no sólo la falta de un ingreso mensual sino también la pérdida de la identidad, y en muchos casos, de la propia dignidad. El trabajo dejaba de ser la base para construir el futuro propio y el de la familia.

Sólo entendiendo este panorama se puede dimensionar en su justa medida lo que significó –y sigue significando- el movimiento de empresas recuperadas.

Los trabajadores que iniciaron el movimiento de empresas recuperadas no eran revolucionarios, militantes de izquierda o luchadores que buscaban instaurar el socialismo. Fueron personas empujadas a tomar una decisión drástica, en un momento crucial.

Hernán López Echagüe lo define como

(...) respuestas últimas, marcadas más que nada por la desesperación pero que han llamado la atención de buena parte de analistas del mundo. Y hay una cuestión interesante, y es que dentro de estos trabajadores había tipos que votaban a Menem, otros a Rodríguez Saa, a Zamora, al MAS; tipos que no votaban, anarquistas, de todo un poco, pero que tenían en común la fuente de trabajo y ahí se unían como perros enojados y rabioso que nadie le tocaba eso. Es decir había una unidad en la diversidad de ideas, y de políticas. Fuera de la fábrica podía cada uno pensar de formas distintas pero dentro de la fábrica había una pertenencia a lo que es la fuente de trabajo. El saber que cada máquina era de ellos.

En muchos casos la toma de las empresas comenzó como una medida para impedir que los patrones terminaran de vaciar las empresas²⁰, como un último

¹⁹ Ley Nacional de Empleo 24.013 establece en el art. 98 que “Con carácter previo a la comunicación de despidos o suspensiones por razones de fuerza mayor, causas económicas o tecnológicas, (...) deberá sustanciarse el procedimiento preventivo de crisis”. La empresa deberá demostrar que se encuentra en crisis y las partes negociarán un acuerdo. En el art 104 se establece que “A partir de la notificación, y hasta la conclusión del procedimiento de crisis, el empleador no podrá ejecutar las medidas objeto del procedimiento, ni los trabajadores ejercer la huelga u otras medidas de acción sindical”.

²⁰ Código Penal en el Art.176.- Será reprimido, como quebrado fraudulento, con prisión de dos a seis años e inhabilitación especial de tres a diez años, el comerciante declarado en quiebra que, en fraude de sus acreedores, hubiere incurrido en algunos de los hechos siguientes:
1) simular o suponer deudas, enajenaciones, gastos o pérdidas;

intento por cobrar meses y meses de sueldos adeudados, así como la posibilidad de producir algo más, que les permitiera llevar alimentos a la mesa familiar.

El movimiento de las fábricas recuperadas, que también tuvo su punto de mayor expansión luego de la crisis de 2001, aún hoy sigue vigente, no sólo porque un porcentaje importante de las empresas recuperadas sigue produciendo, sino también porque continúan surgiendo en distintos puntos del país.

Por ejemplo, en su edición del 26 de enero de 2009, el diario *Crítica de la Argentina*²¹ da cuenta de la situación de *Indugraf*, una imprenta ubicada en Buenos Aires, que se encontraba tomada por sus trabajadores, quienes resistían una orden de desalojo. Lo que sucede en la imprenta no difiere de lo que vivieron muchos trabajadores hace casi una década.

“Hemos tomado la decisión de quedarnos a resistir para cuidar nuestra fuente de trabajo: no queremos enfrentarnos con la policía, pero si nos quieren sacar, vamos a aguantar hasta lo último. El único dueño de la fábrica huyó hace dos meses sin pagarnos un peso”, dijo Vicente Narváez a Crítica de la Argentina. El delegado, al igual que el resto de sus 87 compañeros, fue empleado del empresario Jorge Martínez hasta el 24 de noviembre, cuando decidió cerrar las puertas luego de presentar un proceso preventivo de crisis ante el Ministerio de Trabajo amparándose en la crisis internacional. Durante los 15 días siguientes, los trabajadores reclamaron sus sueldos: “Hasta que el 10 de diciembre nos cansamos de esperar y tomamos la planta para cuidar las maquinarias y cuidar nuestra fuente de trabajo”, explicó.

Éste ha sido el objetivo en todos los casos de empresas recuperadas: mantener la fuente de trabajo y proteger los medios de producción. Y como sucedió muchas veces antes, el vacío legal deja a los trabajadores en situación de desprotección frente a la justicia, la policía y los dueños de las empresas. Pero, los trabajadores, a su vez, cuentan con el apoyo de los vecinos y distintas organizaciones que los acompañan.

Sin embargo, este domingo a las 18, cuando expiró ese plazo, los operarios de la clásica imprenta de manuales escolares que funciona en Boedo desde 1974 decidieron mantener la toma y quedarse adentro de la planta “hasta que podamos administrar la fábrica”. El objetivo: “Evitar el vaciamiento”, explicó Narváez a los 500 militantes de las organizaciones sociales, partidos políticos y vecinos de la zona que han resuelto mantenerse frente a la planta, ubicada en Sánchez de Loria 2251, hasta que se defina el futuro de Indugraf en manos de sus trabajadores.

2) no justificar la salida o existencia de bienes que debiera tener; substraer u ocultar alguna cosa que correspondiere a la masa;

3) conceder ventajas indebidas a cualquier acreedor.

²¹ <http://www.criticadigital.com/imprenta/index.php?secc=nota&nid=19045>

Otro caso que se podría catalogar como fábrica recuperada registrado en los últimos meses, es el de la empresa *Camisur*, ubicada en Río Grande, Tierra del Fuego, una fábrica textil que fue prácticamente abandonada por su dueño, dejando a sus trabajadores en una situación de total incertidumbre.

Si bien la mayoría de sus trabajadores inició un pleito judicial intentando cobrar lo que se les adeuda, otro grupo de operarios decidió seguir produciendo y ya han recibido distintos pedidos, como la elaboración de buzos para la seccional local de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA) y guardapolvos para el Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación Faguina (SUTEF).

Sin embargo, aún no existe la decisión de *recuperar* la empresa, y hay un fuerte debate interno entre los que quieren seguir produciendo y los que hacen votos para que vuelva el empresario y se haga cargo de *Camisur*. Una discusión que no estuvo ausente de muchos de los proyectos que hoy avanzan en forma exitosa.

En Neuquén, la *Cooperativa Conocer* comenzó a producir ladrillos huecos, en enero de 2009. Son los trabajadores de la ex empresa Cerámicos del Sur, que cerró sus puertas y despidió al personal. Pero los trabajadores con el ejemplo, y el apoyo de sus colegas de Zanón, lograron revertir la historia.

Luis Caleufe, integrante de *Conocer*, explicó en una entrevista realizada por Lavaca²² que en el momento que fueron despedidos

“rechazamos los telegramas de despido y nos pusimos como objetivo mantener las fuentes de trabajo, ya que el dueño no quería y argumentaba que le faltaba ayuda por parte del Estado para seguir” (...)
“Imaginate que una lucha de dos meses te desgasta, pensá en una de cinco... Pero con algo positivo que era vivir y acompañar el proceso de Zanón. Veíamos todos los días como la gestión obrera era posible y transitamos por ese mismo camino.”

En la provincia de Buenos Aires, más precisamente en Bernal, está funcionando *Esperanza del Plata*, una fábrica de envases que fue “vaciada” por su dueña.

Elizabeth Passano, propietaria de la fábrica de envases, envió el 31 de octubre (de 2008) los telegramas de despido alegando la situación de crisis para no pagar las indemnizaciones, en tanto transfirió clientes y recursos a su otra empresa, que funciona en Berazategui. “Eramos 24 empleados y echó a todos. En la primera reunión en el Ministerio de Trabajo la señora Passano ofreció las máquinas como forma de cancelar la deuda con los

²² <http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1769.shtml>

*trabajadores, pero las máquinas no suman más de 300 mil pesos y a nosotros nos deben más de 1.500.000, así que no firmamos. A las tres siguientes reuniones en el Ministerio la señora ni se presentó, así que el 17 de diciembre decidimos entrar a la planta y quedarnos hasta que nos den una respuesta*²³.

En enero de 2009, los trabajadores de la fábrica de chocolates *Arrufat*, luego de 10 meses de sueldos adeudados, sin aguinaldo ni vacaciones, con años de aportes jubilatorios sin pagar, decidieron tomar la planta y ponerla a producir. Y aunque su dueña asegura que quiere volverla a abrir los trabajadores tienen dudas y se debaten entre la necesidad de conservar esta fuente de trabajo o salir a buscar otras alternativas.

*Pero la mayoría necesita salir a hacer alguna changa, o a vender sus autos para poder seguir pagando el alquiler. Por eso los que se quedaron "a resistir" no superan los 30. "Mi nene de 12 años nos dice que dejemos todo esto, pero seguimos acá", cuenta Beatriz, cuyo marido también fabrica golosinas. "Se pelearon los socios y nosotros pagamos los platos rotos, los de administración fueron cómplices, cerraron todo y nos dijeron que nos fuéramos a casa. Hay gente que tiene más de 40 años en esta fábrica, ¿qué van a hacer?", se pregunta Visuara*²⁴.

Según los últimos datos estimativos existen en el país ciento cincuenta empresas funcionando bajo dirección de los obreros, que dan trabajo a unas trece mil personas. La mayor parte se concentra en la provincia de Buenos Aires, luego le siguen la ciudad de Buenos Aires y la provincia de Santa Fe. Las demás empresas se distribuyen en Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Río Negro y Tierra del Fuego.

La historia de las distintas empresas recuperadas tiene muchos puntos en común. La incertidumbre, el desafío, la esperanza, el aprendizaje, la lucha, entre otros. Fue iniciar un proceso desde la nada, y empezar a aprender sobre la marcha.

En la provincia de Neuquén funciona desde 1980 la fábrica de cerámicos *Zanón*. A pesar de ser líder en el mercado con ventas dentro del país e importantes exportaciones, en octubre de 2001 los trabajadores dejaron de recibir sus salarios y pocas semanas después más de 350 obreros fueron despedidos. Comenzaba así unos de los casos emblemáticos del movimiento de empresas recuperadas.

Desde un principio los trabajadores habían denunciado que todos los avances sobre los derechos laborales que estaba llevando adelante la patronal eran realizados con la complicidad del SOECN (Sindicato de Obreros y

²³ <http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1770.shtml>

²⁴ Meyer Adriana. Bombones autogestionados. En <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-120324-2009-02-21.html>

Empleados Ceramistas de Neuquén). El mismo que no los acompañó a la hora de resistir los desalojos y evitar el cierre de la empresa.

Con la oposición no sólo del dueño de la empresa, sino también del gobierno neuquino y gran parte de la clase política, pero con un apoyo popular importante, los obreros decidieron recuperar la empresa y ponerla a funcionar. En marzo de 2002, luego de meses resistiendo, cortando rutas y explicándoles a los vecinos su situación, decidieron poner a funcionar la fábrica de cerámicos. López Echagüe considera a Zanón como un “símbolo” del movimiento de fábricas recuperadas, no sólo dentro del país sino en Latinoamérica.

Lo que ha logrado Zanón, fue que en principio creó jurisprudencia, por decirlo de algún modo, porque ellos aún están en lucha, pero demostró que prácticamente se puede trabajar sin patrones. Otra cuestión que se puede encontrar, algo básico e ineludible, que es el trabajo asambleario, donde se resuelve todo a través de asambleas, en encuentros que generalmente se hacen una vez por mes, que son jornadas de reflexión, de balance, de producción. Zanón no sólo logró aumentar la producción sino además consiguió poder contratar entre 30 y 50 personas más, que las tomó de un barrio muy humilde, que se llama San Lorenzo, donde había un grupo de desocupados, que tenían también que ver con la construcción.

Y además marcó el camino

Zanón recibe delegaciones de distintos puntos de Latinoamérica que van a conocer la experiencia. El ejemplo de Zanón tuvo incluso repercusión donde yo estoy viviendo, en Uruguay. Me llamó mucho la atención una curtiembre que, siguiendo lo que pasa en la Argentina – todo tiene mucha repercusión en Uruguay – esta gente tomó una fábrica; son unos 80 ó 90 trabajadores, y recibieron la visita de la gente de Zanón que les regaló un mural hecho con poesías de Gelman, en un barrio que se llama La Teja.

Las fábricas recuperadas en Argentina ponen de manifiesto que es posible la producción sin las reglas de juego tan abusivas, tan recesivas, tan represivas de una tradicional producción de fábrica al estilo tradicional capitalista.

Desde el comienzo de la recuperación de la empresa hubo una fuerte persecución hacia los líderes de la toma de la fábrica, incluyendo teléfonos pinchados y amenazas físicas y verbales, tratando de amedrentarlos para que desistieran y desocuparan las instalaciones de Zanón.

Sin bien los trabajadores reclaman la estatización de la empresa con control obrero, para poder poner en marcha la producción decidieron constituirse en una cooperativa a la que denominaron FASINPAT (*Fábrica sin patrón*). A pesar de todos los inconvenientes, los trabajadores han logrado llevar adelante una producción satisfactoria y la posibilidad de seguir buscando compradores tanto en el mercado interno como en el exterior, así como la de seguir incorporando

trabajadores a la planta. Así lo cuentan orgullosos los mismos trabajadores a través de la página de Internet que tiene la cooperativa²⁵

(Septiembre 2007) Primer partida de exportación de cerámicos. Con esto se rompe un cerco más. La producción mensual alcanza los 400 mil metros cuadrados en los últimos meses, con 470 puestos genuinos de trabajo.

Sin embargo estos logros lejos están de solucionar el problema de los trabajadores de la empresa neuquina, tal como queda reflejado en el comunicado de prensa del 23 de febrero de 2009.

Los obreros de Zanon, junto a la Comisión Directiva del Sindicato Ceramista venimos peleando desde hace casi 8 años en defensa de los puestos de trabajo. Somos hijos del estallido de la crisis del 2001, que dejó millones de desocupados. El conflicto en Cerámica Zanon se provocó producto del vaciamiento y el lock out patronal por parte de la patronal que endeudó la fábrica con préstamos millonarios. Este empresario fue desde el inicio subsidiado con promociones industriales, subsidio a la energía eléctrica del 80 % y 70% en las facturas de gas, préstamos millonarios de la provincia, y del gobierno nacional.

(...)Desde el principio nuestra propuesta de salida fue la Expropiación sin pago y Estatización Bajo Gestión Obrera de nuestra fábrica para ponerla al servicio de un plan de obras públicas. Expresando así el fin social que queremos para la fábrica, muy lejos de ser "nuevos dueños, o empresarios".

(...)Desde el poder ejecutivo y de distintos bloques de la de la legislatura han manifestado su voluntad política de expropiar y ceder la fábrica a la cooperativa y no proceder a la estatización tal como lo planteamos los obreros. Ante esta situación, los obreros de Zanon resolvimos:

- Reclamar que la expropiación de nuestra fábrica se discuta con prioridad en el inicio de las sesiones de la legislatura, para terminar con la amenaza de desalojo permanente. (...)

- Pero al mismo tiempo exigir para que la fábrica pueda sustentarse: subsidio para la energía del 80 % que tenía la patronal de Zanon y otras empresas de la región.

- La compra de pisos y revestimientos para viviendas y obra pública.

-Además, el reclamo de créditos para el mantenimiento y renovación de maquinarias.

(...) Por todo esto los obreros de Zanon y el Sindicato Ceramista de Neuquén, reafirmamos nuestros reclamos y nuestro compromiso de lucha junto a los trabajadores y el pueblo que reclaman sus derechos. Y como el

²⁵ <http://www.ceramicafasinpat.com/>

primer día decimos: NO hay salvación individual, el futuro de nuestra Gestión Obrera esta atada al destino de lucha de los trabajadores.

Pero no todo es negocios. *Zanón*, junto a la editorial Limón, lanzaron un proyecto denominado *Un metro cuadrado de poesía*. Se trata un *libro mural* contenido en cajas con veinticinco cerámicos, que llevan impresos cada uno un poema: la primera colección se tituló *Dar la voz* y contiene una antología de textos de Juan Gelman, quien les cedió los derechos de sus escritos.

Durante estos años se ha trabajado junto a estudiantes docentes y los trabajadores universitarios tanto en la Universidad del Comahue, como en distintas universidades del país.

El apoyo de la comunidad y sectores de trabajadores organizados ha sido fundamental para nuestra lucha: Intelectuales de varios lugares del mundo han compartido con los trabajadores jornadas de trabajo: Naomi Klein, James Petras, Eduardo Galeano, entre otros. También artistas regionales, nacionales e internacionales.

Hemos desarrollado además un fuerte trabajo con la comunidad: la construcción de un centro de salud, donaciones mensuales a comedores, escuelas, hospitales, guarderías, personas con discapacidad, etc²⁶.

Lejos de Neuquén, más precisamente en el centro de la ciudad de Buenos Aires, en pleno estallido del 19 y 20 de diciembre, y sin sospechar que les iba a deparar el futuro, las trabajadoras de la empresa *Bruckman*, se hartaron de que nos les pagaran sus salarios y decidieron no irse a su casa hasta tanto no les abonaran un mínimo, aunque más no sea como para movilizarse.

Lo que para las obreras no iba a durar más que unas horas, mientras esperaban que volviera el patrón con dinero, se convirtió en una lucha que concitó el apoyo de los grupos que hacían ebullición a fines del año 2001 por toda la ciudad. Fue la fábrica recuperada donde hubo una influencia notoria de los partidos de izquierda, tratando de, por un lado apoyar a las trabajadoras, pero también de captarlas para su partido.

Como en otros casos de empresas recuperadas, los obreros no entendían de política o ideología. Ellos luchaban por su fuente de trabajo. Su ideología se transmitía en el hacer. A medida que iban avanzando en la constitución del nuevo emprendimiento, y en el fragor de la lucha cotidiana iban tomando decisiones que eran ideológicas. Como las de pedir la estatización o conformarse en cooperativa; la de repartir los salarios en forma igualitaria o según la tarea realizada; tener alguien que tomara las decisiones empresariales o darle prioridad a la asamblea. Y en esas discusiones los partidos políticos dirimían sus internas.

²⁶ Ibidem.

La decisión de comenzar a producir – aún con la ilusión de que vinieran los dueños y pagaran lo adeudado para seguir trabajando normalmente – la tomaron las obreras de *Bruckman* casi a pedido de los clientes, un mes después de que comenzara el conflicto. Había mercadería encargada que no se había entregado y decidieron terminarla. A partir de allí, con la ayuda de la Universidad de Buenos Aires que les brindaba asesoramiento, comenzaron con la producción y a gestar la idea de recuperar la empresa.

En medio de la lucha por la recuperación muchos obreros abandonaron. Los que continuaron no cobraban y vivían de la solidaridad de distintos grupos que acercaban mercaderías. Resistir fue en este caso, como sucedió en otras empresas recuperadas, casi un acto de fe; una esperanza, un lujo que no todos los obreros podían darse, ya que había familias que alimentar.

18 de diciembre fue el día que se plantaron. *18 de Diciembre* hoy es el nombre de la nueva empresa que aún espera una definición legal. En el principio de la lucha reclamaban la estatización con control obrero, pero el pedido no tuvo eco, y mientras definían cómo continuar tuvieron que soportar tres desalojos y la resistencia por varios meses acampando en la calle. La crisis que en la actualidad afecta a las empresas textiles, también les llegó a ellos, pero los años de lucha, la fuerza y los conocimientos adquiridos en el proceso los plantan de otra manera frente a la adversidad.

Igualmente ubicado en el centro de la ciudad de Buenos Aires, el *Hotel Bauen* ha sido otro símbolo de lo que significa el movimiento de empresas recuperadas. En medio de la crisis 2001 la empresa fue declarada en quiebra y todos sus trabajadores quedaron en la calle. En este caso no se quedaron resistiendo sino que pensaron que no tenían otra alternativa y se fueron. Pero la realidad de muchas empresas que habían sido recuperadas les mostró un nuevo camino.

Asesorados por el Movimiento de Empresas Recuperadas y con el acompañamiento de otras empresas autogestionadas, después de dos años en la calle, los trabajadores decidieron tomar el hotel. Cuando ingresaron se encontraron que el lugar estaba prácticamente inutilizable y tuvieron que invertir dinero que no tenían para sacarlo adelante.

Las declaraciones de Federico Tonarelli²⁷, trabajador del *Bauen*, al diario Página 12 no sólo describen esta situación sino lo que significó el apoyo de otras empresas recuperadas.

“El primer año fue ponerle guita y hacer obra. Salimos a pedir fondos. Venezuela mandó su Orquesta Filarmónica Juvenil, que dio un concierto para que recaudemos; ellos fueron también los que alquilaron las primeras habitaciones. Zanon nos regaló el piso de cerámica para que ampliáramos el bar. Pasaban cosas muy locas, como vender un evento y en

²⁷ Vales Laura "Una historia cooperativa en peligro de desalojo". Página 12. Edición del 21-08-07. En Internet: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-90028-2007-08-21.html>

lugar de cobrar canjearlo por cien litros de detergente. Otras empresas recuperadas nos dieron préstamos que fuimos devolviendo”, recuerda Tonarelli. En esos primeros meses nadie cobró sueldos porque todo se reinvertía. Había que comprar desde vajilla a muebles y televisores, porque después del cierre había sido vaciado.

Conformaron una cooperativa que si bien conserva el antiguo nombre del hotel ahora es una sigla muy significativa *B.A.U.E.N. Buenos Aires Una Empresa Nacional*. Su historia y su ubicación pronto lograron atraer la atención y solidaridad de diversas organizaciones en la lucha de los trabajadores del *Bauen*, quienes los han ayudado a resistir los intentos de desalojo. Hoy el hotel está trabajando a lleno y, a los 20 trabajadores que lo ocuparon en 2003, se han sumado más de 130. Pero el hotel no sólo brinda los servicios de una empresa de su rubro sino que además ha abierto sus puertas a la comunidad, por lo que la actividad cultural y social está presente en los distintos salones, durante todos los días.

Una historia de lucha y resistencia que quisieron que también pudieran compartir los más pequeños, por eso Mirta Narosky escribió *Duendes por la dignidad* que relata la epopeya de los trabajadores del *Bauen* pero en formato cuento para niños, en la que varios duendes laboriosos se enfrentan a un malvado y ambicioso rey.

El tejer redes, además del coraje de sus trabajadores, fue la estrategia que seguramente les permitió a los obreros del *Taller Gráfico Gaglianone* resistir el desalojo luego de que se iniciara el proceso de quiebra, y dejara a los ocho trabajadores que quedaban – de los cincuenta que había llegado a emplear – en la calle adeudándole más de un año en sueldos.

Desde un principio recibieron el apoyo de la asamblea de Pompeya, y de muchos otros vecinos y organizaciones que los ayudaron a resistir los intentos de desalojo. Así, en abril de 2002 decidieron seguir trabajando e impedir que el dueño continuara llevándose las maquinarias y vaciando la empresa.

Decidieron constituirse en una cooperativa que bautizaron *Chilavert Artes Gráficas*, como la calle donde está ubicada la imprenta y les llegó la posibilidad de imprimir las tapas de un libro que casualmente se denominaba *Qué son las asambleas populares*. Como estaban en una situación de ilegalidad, comenzaron a imprimir clandestinamente y para poder sacar la mercadería realizaron un boquete en la pared hasta la casa de un vecino que les ayudaba a pasar los trabajos.

Chilavert además de desarrollar el trabajo clásico de una imprenta como es el de impresión, diagramación, edición, encuadernación para todo tipo de elemento gráfico, inauguró el centro cultural "*Chilavert recupera*" que le permite una profunda inserción en el barrio, brindando la posibilidad de talleres para los vecinos y un espacio para bandas de música, artistas de teatro, plásticos y otros trabajadores del arte interesados en mostrar sus producciones.

Además se está trabajando con impresiones de producciones propias como fue el libro *No pasar*, una recopilación de fotos y notas que reflejan la lucha de las empresas recuperadas.

Cada lucha fue distinta; cada proceso tuvo sus características, pero todas las empresas auto gestionadas tuvieron que sortear escollos comunes. Uno de los primeros desafíos con los que se enfrentaron los trabajadores fue el animarse a pasar de ser un trabajador en relación de dependencia a tomar las riendas de una empresa, lo que significaba cambiar conciencia, transformar una identidad.

Un obrero de la fábrica Grissinópoli²⁸ asegura que lo que más costó a la hora de poner a trabajar nuevamente la empresa

Fue convencer a sus compañeros de que ellos estaban perfectamente capacitados para poner la fábrica a producir: “Creían que estaba loco”. Finalmente, cuando llegó el día en que las máquinas comenzaron nuevamente a funcionar lloraron. Y lo abrazaron.

Fue cambiar una mentalidad de muchos años; fue combatir el individualismo y la falta de solidaridad que había marcado al país durante muchos años.

Ser sus propios patronos les devolvió otra imagen de sí mismos. Supieron, entonces, que nunca más volverían a ser los mismos. Que no les había cambiado la vida sino el destino²⁹.

Y en este proceso hay tres actores muy fuertes que han estado desde un comienzo. Por un lado los mismos trabajadores, imponiéndose la necesidad de mantenerse como sujetos productivos, responsables de las decisiones empresariales. Acostumbrados a depender de las órdenes y determinaciones que tomaba el patrón, a recibir un sueldo estipulado, a terminar con la responsabilidad al finalizar la jornada, tuvieron que convertirse en gestores de un nuevo emprendimiento. Tuvieron que aprender a gestionar.

Otro actor, fue el Estado, que tuvo intervenir ante un nuevo fenómeno; existe una necesidad de legislación, de políticas, y de la facilitación de herramientas para que el desarrollo de este nuevo emprendimiento sea posible. El vacío legal, que se ha tratado de ir subsanando con leyes provinciales y decisiones políticas, aún no alcanza para garantizar la continuidad de las empresas.

El tercer actor es la sociedad; organizaciones no gubernamentales, partidos políticos, otras empresas recuperadas, sindicatos, y vecinos que deciden acompañar y apoyar a los trabajadores que intentan reiniciar la producción. En muchos de los casos de empresas recuperadas hubo que resistir desalojos,

²⁸ Lavaca. Sin Patrón: fábricas y empresas recuperadas de la Argentina. Buenos Aires: Lavaca Editora, 2007.

²⁹ *Ibidem*.

represión policial, amenaza de clausura, entre otros inconvenientes que se sumaban a la incertidumbre sobre el futuro de la nueva empresa.

Abrirse a la comunidad fue una estrategia que abrazaron, en un principio, muchas de las empresas con el objetivo de protegerse y proteger la empresa recuperada. Era una forma de que hubiera gente constantemente, incluso los fines de semana, para evitar los desalojos.

Pero lo que en un principio sólo fue una estrategia, se convirtió en algo mucho más fuerte. La fábrica o el comercio ya no eran del empresario, pero tampoco sólo de los trabajadores, era de toda la comunidad; así surgieron centros culturales, espacios de capacitación. Por ejemplo la imprenta Cooperativa Gráfica Patricios, ex Gráfica Conforti, hoy cuenta con las instalaciones para un consultorio odontológico para la gente del barrio, una escuela de reinserción y una radio comunitaria “La Gráfica”.

Otro caso es el del ex supermercado El Tigre, ubicado en Rosario, que luego de ser recuperado por sus trabajadores abrió el Centro Cultural “La Toma” que, entre otras actividades, vende productos comunitarios y cooperativos; tiene un Centro de Economía Solidaria; brinda becas alimentarias y menús económicos y funciona un centro editorial y una sala de eventos teatrales y culturales.

El periodista Hernán López Echagüe resalta esta fuerte conexión que establecieron las empresas recuperadas con la comunidad.

Muchos de ellos son dirigentes sindicales, como en el caso de los ceramistas, que ya tienen contacto con otros sindicatos como los docentes, entonces hay un apoyo cuando ocurre algo que es muy fuerte, se unen de inmediato.

Hay una gran llegada a la comunidad porque han demostrado que son personas honestas que han dado empleo, que producen, que no molestan a nadie, que incluso han reactivado la economía de la zona. Porque antes alrededor de la fábrica funcionaban pequeños localcitos que vendían sándwiches y otras cosas y cuando cerraban la fábrica, morían.

Y además tienen mucha inserción desde lo cultural, llevando grupos musicales, u organizando, por ejemplo, peleas de box que tienen mucha llegada en la comunidad.

El Bauen es otro ejemplo, abrió sus puertas para cuestiones culturales e incluso cualquier miembro de una empresa recuperada tiene una habitación gratis ahí, tiene espacio gratis para las charlas y conferencias. Es decir se ha dado todo un encadenamiento de solidaridades que fue creciendo y sigue creciendo aunque no están en los medios, en la prensa grande.

En el inicio de estas nuevas empresas también hubo que definir cuestiones prácticas. Quienes quedaron al frente de las empresas eran, en general, los obreros, y había que comenzar a cubrir gran parte de los cargos, como los administrativos, contables, relación con los proveedores y clientes. Entonces, dentro de la empresa, hubo que asumir roles distintos a los acostumbrados. Desde el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas³⁰ señalan la importancia de este cambio, que se superó con una organización basada en la representación directa y con una asamblea soberana, donde se destaca la horizontalidad.

Que los medios de producción pasen a manos de los trabajadores ressignifica una cultura del trabajo distinta a toda experiencia anterior vivida por los compañeros. La lógica es otra, la autogestión, con su poder en la toma de decisiones, se contrapone a responsabilidades que antes sólo le competían a los dueños de las unidades productivas, la igualdad en los ingresos, de todos los trabajadores, deja atrás los salarios según escala jerárquica, la solidaridad da la espalda a la competencia.

La cuestión salarial no es una cuestión menor que resolver. Cuando la empresa tenía un patrón, este determinaba los salarios, y a quién le correspondía más o menos dinero. Sin embargo al ser los mismos trabajadores quienes deben administrar la empresa, son ellos quienes deben tomar las decisiones.

Se cambia el concepto de salario por el de reparto; y las opciones son hacerlo en forma igualitaria para todos los integrantes o, en algunos casos, se ha planteado establecer escalas de acuerdo con las responsabilidades. Temas como la antigüedad, el ingreso de nuevos trabajadores que no participaron en la lucha de recuperación, no quedan fuera de la discusión y se van resolviendo sobre la marcha, de acuerdo a la idiosincrasia de cada grupo.

Igualmente hay una necesidad de concientizar constantemente en que parte de lo que ingresa se debe reinvertir para que la empresa continúe funcionando. Esta no es una decisión fácil. Los trabajadores que conforman la empresa recuperada vienen de una cultura de ser asalariados, percibiendo una suma fija por mes o quincena, y ahora deben tomar decisiones *empresariales* como son las de invertir e incluso tomar a nuevos trabajadores.

Una decisión de suma importancia a la que tuvieron que enfrentarse los trabajadores fue la figura legal que se le iba a dar al incipiente emprendimiento. Hay dos líneas muy marcadas en este sentido; por un lado la formación de una cooperativa y por otro la estatización de la empresa para que quede bajo control obrero.

³⁰ http://www.nodo50.org/derechosparatodos/EmpRecu/Home_empresas.htm

El profesor Julio Gambina³¹ explica que en esta decisión que tuvieron que tomar las empresas recuperadas existen argumentos a favor y en contra de cada una de esas opciones³²

Quiénes privilegian la estatización con control obrero rechazan la cooperativa por ser una forma empresaria más en el marco de las relaciones capitalistas de producción. Del otro lado se rechaza la forma estatal por el carácter de clase del Estado capitalista. Con ello, ambos argumentos se neutralizan.

Por la positiva, unos señalan que lo que importa es el control obrero y no la propiedad de los medios de producción, los que se asignan al Estado. Remiten a una concepción estatista de la perspectiva revolucionaria de la sociedad. Muchos de los impulsores de esas consignas militan en partidos de izquierda que asumen un programa de estatizaciones con perspectiva revolucionaria. Los otros adjudican los beneficios de la cooperativa a la gestión democrática y rescatan la propiedad colectiva de los medios de producción.

La mayoría de las empresas han apostado a la cooperativa, entre ellas IMPA, Ghelco, Chilavert, La Baskonia. Mientras que Zanon, Clínica Junín y Renacer siguen reclamando la estatización de las empresas.

Desde el Movimiento Nacional del Empresas Recuperadas (MNRE) se apoya la constitución de cooperativas y se recomienda recurrir a la justicia para que el traspaso de la propiedad sea legal, y que se busque que se decrete la quiebra para que, cuando los trabajadores se hagan responsables de la empresa no deban tener que hacerse cargo de las deudas.

Un caso emblemático en este sentido es el del Frigorífico Yaguané, una de las primeras empresas recuperadas, en la que se utilizó la indemnización que les correspondía a los trabajadores para adquirir el frigorífico, lo que implicó hacerse cargo de una deuda considerable que tenía la empresa de origen.

Pero más allá de una cuestión ideológica, existe una razón práctica por la que la mayoría de las empresas han elegido conformarse como una cooperativa.

(...) constituir una sociedad en Argentina tiene un costo mínimo de 300 dólares. Darle forma legal a una cooperativa de trabajo requiere, en cambio, 45. Sólo hace falta que seis integrantes aporten el 10 por ciento del salario mínimo, vital y móvil establecido por el gobierno.

³¹ Profesor Titular de Economía Política en la Facultad de Derecho en la Universidad Nacional de Rosario. Director del Centro de Estudios de la Federación Judicial Argentina y de la Dirección del Instituto de Estudios y Formación de la Central de Trabajadores Argentinos. Presidente de la Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas.

³² Empresas Recuperadas en Argentina. En: <http://www.elchenque.com.ar/eco/temrel/03/emprerecu.htm>

*El trámite de inscripción de este tipo de sociedades también es diferente. Deben acreditarse ante el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) (...)*³³

Y además las cooperativas están exentas del impuesto a las ganancias.

Igualmente la cuestión jurídica indefinida sigue siendo un obstáculo a la hora de lograr un afianzamiento, y hace que sobrevuele constantemente el fantasma del desalojo. Cabe aclarar que ya sea para lograr constituir una cooperativa sobre la empresa recuperada, o lograr su estatización debe existir previamente una expropiación, más allá de que los dueños hayan abandonado las empresas, estas les siguen perteneciendo.

Se han dictado diversas normas referentes a la expropiación, tanto en la ciudad de Buenos Aires como en la provincia, pero ninguna ha logrado resolver el problema en forma definitiva. La ley nacional de expropiaciones 21.499 se refiere a que cualquier bien puede ser expropiado siempre y cuando se procure la satisfacción del bien común, que en el caso de las empresas recuperadas sería la conservación de la fuente de trabajo.

Pero la cuestión no es tan simple, ya que a pesar de ser empresas *abandonadas*, en su momento, por sus dueños, estos reclaman la propiedad de las mismas. En muchos de los casos el Estado ha optado por expropiar las empresas y darlas en comodato o a título oneroso a la cooperativa que estaba llevando adelante el emprendimiento.

Entre otras normas dictadas en los últimos años en relación a las empresas recuperadas, la Ciudad de Buenos Aires sancionó la ley de expropiación definitiva 1529, por la que se lograron expropiaciones de bienes inmuebles, maquinarias, marcas y/o patentes de trece empresas recuperadas de esa localidad. Igualmente esta normativa no ha sido totalmente implementada, porque el gobierno metropolitano no ha presupuestado fondos para abonar a sus antiguos propietarios el monto indemnizatorio por la expropiación.

En la provincia de Buenos Aires la norma que se aplica es la ley provincial N° 5708, que indica en su artículo 3 que "Las expropiaciones, deberán practicarse mediante ley especial que determine explícitamente el alcance de cada caso y la calificación de utilidad pública o interés general". Como consecuencia, en la provincia donde se concentra el número mayor de empresas recuperadas, las leyes de expropiación ya llegan a la centena. En el resto de las provincias no hay leyes sancionadas en relación a las empresas auto gestionadas.

Mientras definían la forma legal para seguir funcionando, y esperaban las leyes que las ampararan, las empresas tuvieron que lidiar con el mercado, partiendo de la base que el prólogo del nuevo emprendimiento fue una empresa quebrada, que perdió clientes, que le debía a proveedores y que perdió el posicionamiento en el mercado.

³³ Lavaca. Sin Patrón: fábricas y empresas recuperadas de la Argentina. Buenos Aires: Lavaca Editora, 2007

Además cuando comenzaron a funcionar las empresas se encontraron con la necesidad de adquirir insumos e incluso, maquinarias, lo cual significaba solicitar créditos, y la situación tanto económica como legal no era la más propicia para que los bancos decidieron prestarles dinero.

Una de las alternativas que encontraron fue el trabajo *a façon* que consiste en que el cliente adelanta el dinero de lo que va a comprar y con ese capital la empresa pueda adquirir los insumos que va a utilizar.

Y para encontrar a esos clientes hubo que salir a visitar a los viejos compradores, y restaurarles la confianza en la empresa, con la única garantía que podían ofrecer los trabajadores que eran las ganas de trabajar y la experiencia en el rubro.

En este aspecto también sirvió establecer lazos sociales, construir redes, agruparse. Así hubo gremios, oficinas estatales, organizaciones de la sociedad civil que se convirtieron en los primeros clientes.

Y en este proceso de comenzar a producir surgió un fenómeno del que nunca se había hablado: *el costo patronal*, que en muchas empresas recuperadas fue identificado como la causa de la falta de ganancias del emprendimiento, contrariamente a la idea que estaba instalada de que el costo laboral era el principal responsable de encarecer el producto, o a la hora de buscar quien respondiera por la crisis que llevó al cierre de las fábricas y comercios.

Costo patronal no sólo se refiere a la gran tajada que se llevan los patrones, sino también a toda la serie de gastos que debe amortizar la producción: los altos sueldos y prebendas gerenciales, las comisiones, los viáticos, viajes, choferes y el pago a consultoras para realizar ajustes que, inevitablemente, señalan al costo laboral como el responsable del déficit³⁴.

Si bien la situación económica del país en muchos casos les fue propicia a las empresas recuperadas para reiniciar la producción debido a la salida de la convertibilidad y la devaluación de la moneda, la crisis que se vive en el ámbito internacional y nacional las pone frente a un nuevo desafío.

Y no es el único. Deberán lidiar, aún, con una situación jurídica indefinida; problemas de capitalización de las empresas; necesidad de capacitación; y la importancia de consolidarse como un emprendimiento solidario, que fue el que les dio origen.

Pero cuentan con la ventaja de poder constituirse en redes para fortalecerse y continuar desarrollándose; y con la posibilidad de capitalizar el amplio apoyo popular, que no sólo las ha apoyado sino que también las ha legitimado.

³⁴ Lavaca. Sin Patrón: fábricas y empresas recuperadas de la Argentina. Buenos Aires: Lavaca Editora, 2007

López Echagüe considera que no va a ser fácil terminar con este movimiento.

La única forma que yo veo que no sigan, es que se los expulse con una feroz represión. Ya están todos muy convencidos, te lo dicen los viejos trabajadores de Zanón, la gente del Bauen, que de ahí no los van a sacar. Y si ocurre algo en el sur, va la gente de Capital, y de Mendoza y de otros puntos; se reúnen para defender algo. Acá hay un contacto con la fuente de trabajo similar al que existe entre los movimientos de campesinos con la tierra. La fuente de trabajo es un bien común que les pertenece a todos y lo que le ocurre a uno le ocurre a todos ellos y por eso hay toda una comunión alrededor de la defensa de la fuente de trabajo.

Para Sbatella la importancia que se le puede otorgar al movimiento de empresas recuperadas está relacionada con la aparición de nuevos actores, una dirigencia política y social que no está encuadrada en el esquema tradicional del capitalismo.

Presenta la posibilidad concreta de tener cuadros técnicos y políticos ligados a una superación del esquema de espíritu de lucro y tasa de ganancia como base del funcionamiento social y presagian la disputa en esta nueva hegemonía.

En el momento en que ya está en cuestionamiento el neoliberalismo de los 90, la estructura de búsqueda de otra representación social necesariamente va a tener la participación de lo que ha sido la clase obrera organizada; luego están los cuadros sociales de los partidos políticos, pero también está como reservorio toda esta estructura que se ha generado en las fábricas recuperadas.

El sociólogo incluso remarca que estos grupos de resistencia tienen un marco más propicio que los de la década del '70 para lograr un cambio significativo.

Existe un proceso de maduración después de cada crisis, que también lleva algunos años, donde surgen procesos alternativos, que procuran un manejo distinto de las instituciones, de un país, y que inmediatamente comienzan a ser hostigados, hasta que los derrotan, si tienen suerte. La idea es presentar batalla, y que la pelea sea lo bastante fuerte.

Esta crisis global, que se ha desatado parece darle la razón a los procesos de rebelión que se han instalado; entonces es un desafío cada vez con más posibilidades concretas de tener éxito, porque sería el actual un momento mucho más favorable que los 70 para cualquier cambio político-estratégico.

La Cooperativa Gráfica Patricios

De los Talleres Gráficos Conforti a la Cooperativa Gráfica Patricios

El ya memorable 1 de agosto de 2008, momentos antes del acto en el cual se produjo la legalización de Radio Gráfica, tuvimos oportunidad de conocer a algunos de los miembros de la Cooperativa. En medio de tanta gente que se había acercado al lugar, para compartir la emoción de ese momento, Gabriel Rojas tuvo la amabilidad de dedicarnos un rato para contarnos la historia.

Talleres Gráficos Conforti era una empresa mediana, con una considerable cartera de clientes, que en la década del '90 imprimía tres diarios importantes: El Cronista Comercial, El País de Madrid y un diario que se distribuía en Aeroparque y en Ezeiza, llamado Vía Aérea. El plantel estaba integrado por alrededor de 300 empleados.

El dueño de la empresa tenía una relación amistosa, paternalista, con los operarios: *yo te ayudo, vos me respondés*. Pero a mediados de los noventa, decide retirarse y deja en su lugar a sus yernos. Primero se hace cargo uno, que luego abandona esa función y es reemplazado por el otro. Es entonces que se produce un quiebre en la relación directivos-empleados.

La relación amistosa se acabó con la primera decisión del yerno de Conforti: echó a cuarenta empleados. Y el quiebre se profundizó cuando tomó la segunda medida: echó a otros cuarenta empleados. Gabriel Rojas recuerda así esa etapa:

“Había algunos compañeros que no podían creer el cambio que se estaba produciendo. Pero todo eso se inscribía en lo que estaba pasando en los '90. Por entonces, había algo así como un mensaje subliminal del establishment hacia los empresarios, una especie de vale todo. Un empresario sabía que podía fundir una empresa, vaciarla, no pagar impuestos, no pagar a los proveedores, no pagar a sus empleados, y no pasaba nada. Cualquier empresario podía hacer todo eso y no sufría ninguna consecuencia. Es más, se lo consideraba exitoso. Y este empresario fue uno de esos”.

Como consecuencia de la relación paternalista que el viejo dueño mantenía con sus empleados, en los Talleres Gráficos Conforti la organización sindical nunca había prosperado. Había sí una organización formal, donde los delegados eran *medio amigos del patrón*. Pero ante los cambios producidos, los trabajadores comenzaron a darse cuenta que la actitud de la comisión interna tenía que cambiar.

Pero ésa era la época de la quita salarial, de los retiros voluntarios y el mensaje que subyacía era *no hay que tirar mucho de la cuerda, hay que ayudar al empresario*. En ese contexto, la conducción de los talleres hace circular entre los obreros una nota en la que se comprometen a aceptar un recorte salarial. Gabriel es uno de los que no firma. Pese a lo que se podría suponer, en un primer momento no se toman represalias.

“No pasó nada: Por eso yo pienso que fue una forma de semblantear cómo pensaba la gente. Si no había un rechazo explícito de los compañeros, seguían adelante”.

Pese a que muchos trabajadores pensaban que había que pensar en elaborar estrategias de resistencia ante los cambios que se producían, la mayoría pensaba que –por distintas razones- a ellos no los iban a tocar.

“Mientras tanto los salvajes – prosigue Gabriel Rojas- íbamos de acá para allá, en nuestro intento de organizar el taller. Estábamos comenzando a adquirir una gimnasia que nos permitía iniciar medidas de resistencia ante la avanzada patronal. Es verdad que siempre contamos con la ayuda, contención y asesoramiento de la Federación Gráfica Bonaerense. Esta reacción permitió que se frenaran los despidos”.

Pero había una realidad que ponía límites a la resistencia de los empleados. En el taller se imprimían todos los días los tres diarios y existían multas que garantizaban que no se pudiera parar la producción. Pero desde la patronal seguían tirando globos de ensayo para tantear la reacción de los trabajadores: suspendían a los empleados que habían entrado hacía poco tiempo, sacaban algunas horas extras, lo que disminuía el salario de los más viejos, y así siguiendo. Hasta que hacia fines del '99 echaron a un empleado que protestó porque se le había liquidado mal la quincena.

“Ahí paramos todo el trabajo de obra. Es decir, paramos la impresión de folletos, las revistas, las tapas y sólo se siguió con la impresión de los diarios. Pero le advertimos al patrón: ‘Si esto no se arregla, esta noche no salen los diarios’. Esa fue la primera pulseada que le ganamos frente a frente. Y tuvo que retroceder”.

Sin embargo, ese hecho sirvió para que la patronal se diera cuenta de que no iba a poder manejar la empresa como se lo había propuesto. Entonces...

“... como había fallado el primer plan, se puso en práctica el plan B, que consistía en fundir la empresa y vaciarla. La idea del nuevo empresario –el yerno de Conforti- consistía en pasar los capitales de la gráfica a otra empresa de la familia. Así que empezó transfiriendo fondos –al principio de a poco, para que pudiéramos seguir funcionando- pero no realizaba inversiones, no pagaba los insumos que compraba, no pagaba los impuestos, no depositaba los aportes que descontaba a los trabajadores. A eso se agregaba que empezaba a trabajar mal con los clientes. Los estafaba. Con el papel, por ejemplo. Recibía una determinada cantidad de papel para hacer un trabajo y lo

usaba para otro. Con la tinta pasaba algo parecido. Los tarros de tinta de veinte litros, venía el cliente y los veía. Contaba los tarros y decía: 'sí, esos son mis tarros'. Pero los tarros no tenían tinta sino agua coloreada”.

Los operarios conocían todas estas maniobras, pero como recuerda Gabriel, había pocos ámbitos donde denunciarlas:

“Si vos ibas al Ministerio de Trabajo, de ahí iban y le avisaban al dueño. Los '90 fueron épocas de profunda orfandad para el movimiento obrero. Y en ese marco, el dueño de acá iba y se reunía con el delegado y le advertía: 'Me enteré de que fueron a hacer una denuncia contra la empresa'.

Para colmo, cuando venían del ministerio para controlar si había gente trabajando en negro, ellos ya lo sabían. Dos días antes le avisaban a esos compañeros que tal día no tenían que venir. Entonces llegaban los inspectores del Ministerio de Trabajo y decían: 'Todo bien, acá no hay trabajadores en negro'. Todo eso contribuía a fundir a la empresa”.

Pero la segunda parte del plan para vaciar la empresa no se pudo concretar, por la resistencia de los trabajadores. La idea era cerrar la Gráfica y mandar a todos los trabajadores a su casa. A la semana sacaba toda la maquinaria y dejaba el taller vacío.

“Pero eso no pasó, porque los trabajadores dijimos: 'Acá nos quedamos. Nos quedamos a cuidar las máquinas, porque entendemos que estos tipos van a vaciar la empresa'. No tenemos otra salida”.

Uno de los hechos que determinó esta actitud de los trabajadores tuvo que ver con el pago de las quincenas. Durante varios meses los trabajadores cobraban con descuentos cada vez más importantes.

“Nos empezó a deber, a deber. Después a pagar trescientos pesos, después doscientos, después cincuenta. Por último una parte en pesos y otra en bonos, en patacones. La gente no veía salida. En realidad, no había salida. Y así se siguió hasta que, en determinado momento, el dueño dijo: 'El problema de esta empresa es que está muy organizada. Lo que voy a tener que hacer es echar gente. A los delegados no, porque me sale muy caros. Voy a echar a los activistas'. Entonces individualizó a cada activista en su sector y lo echó. Nos echó, porque entre esos que echó estaba yo.

“Entonces el tipo pensó: 'Me saco de encima a toda esta manga de comunistas y ya está. Me quedo con la gente buena. Y fue entonces que la gente buena se plantó. Y fue la gente que aguantó. A veces pienso que si hubiera estado yo, tomo la fábrica y vamos todos presos” –recuerda Gabriel a

la distancia y sigue- *“Pero esta gente aguantó. Aguantó hasta que un viernes, cuando había que pagar la quincena vino el dueño y dijo: ‘Muchachos, no hay plata. Les voy a tener que pagar con monedas’. Entonces los compañeros dijeron: ‘Si no hay plata, no hay diario!’ . En ese momento estaban imprimiendo El País de Madrid. Asamblea. ‘Hasta que no aparezca la plata, no hay diario’. Entonces se produjo un forcejeo verbal: ‘Bueno, les doy veinte pesos’. ‘Lo menos que aceptamos son cien pesos a cada uno para que salga el diario esta noche’. Eran las 8 de la noche. ‘Cien pesos ahora y mañana hablamos del pago de la deuda que tenés con nosotros’. El patrón no les dio la plata y el diario no salió”.*

El diario *El País* se dejó de imprimir y también los otros diarios. El patrón no se inmutó porque sabía que, más tarde o más temprano, eso iba a suceder. Los obreros organizaron otra asamblea, en la que decidieron por unanimidad, hacer una retención de tareas. Esta medida era legal, ya que si hubieran hecho una ocupación de la fábrica, corrían el riesgo de ir presos. Gabriel Rojas recuerda:

“Se hizo una retención, con permanencia en el lugar de trabajo. No se podían hacer nada. Entonces se tomó esa medida. Pasó un día, dos, una semana. Nadie se iba. Bueno, en realidad se organizaron turnos, como si trabajáramos. Unos se quedaban a la noche, hasta las seis de la mañana. Cuando se iban esos entraban los que se quedaban hasta las dos de la tarde. Y al terminar ese turno, venían los que salían a las diez de la noche. Y todo ese tiempo sin hacer nada. Hasta que se empezaron a preguntar qué hacer. Ésa era la época en la que empezaba el tema de las fábricas recuperadas. Ya estaban Impa, Zanón, Chilavert”.

“Es entonces que se empieza a discutir la posibilidad de armar una cooperativa. Entonces nos informamos y se hace la inscripción, se nombra la Comisión Directiva y se crea la cooperativa dentro del taller. Todo esto en alrededor de un mes. Se crea la Cooperativa, pero se estuvo sin trabajar desde marzo hasta diciembre de 2003. Todo ese tiempo acá adentro, sin cobrar”.

“En esa época se ve que en el sector donde yo trabajaba y había quince compañeros, de los quince sólo había quedado uno. Entonces se decide mi ingreso en la cooperativa”.

Fueron meses duros, porque si bien la cooperativa ya podía empezar a funcionar, no tenía clientes. La supervivencia tuvo mucho que ver con la solidaridad del sindicato –la Federación Gráfica Bonaerense- que aportaba bolsas de comida, con la ayuda de estudiantes de distintas facultades, de los trabajadores de otras fábricas recuperadas. Cuando preguntamos si recibieron ayuda de los vecinos del barrio, Gabriel nos dice:

“Del barrio nada, porque estamos rodeados de galpones que están todos vacíos. Pero hubo ayuda del sindicato, de otros talleres, de las facultades y de la propia familia de los compañeros. El compañero llegaba a la casa y la familia lo bancaba. La mayoría creía en una utopía, pero nadie sabía qué iba a pasar. Muchos nos decían: ‘De ahí los van a sacar. Y nosotros dudábamos. Ninguno es abogado’.”

“En ese momento éramos unos cincuenta y algo. Hay que tener en cuenta que cuando se creó la cooperativa, muchos se fueron. Antes del conflicto estábamos los quincenales, que éramos los trabajadores. Pero también estaban los mensuales, que eran los responsables, los supervisores, los encargados. A ellos tampoco les pagaban pero cuando se formó la cooperativa pasamos a ser todos iguales. Entonces el tipo que fue tu jefe durante diez años, que te verdugueaba, ahora no podía ser igual a vos. A ellos eso no les gustaba. Entonces, la mayoría de ellos, se fueron. Fue algo que se decantó solo”.

Cuando se formó la cooperativa hubo que esperar hasta que aparecieran nuevos clientes. De los de los Talleres Gráficos Conforti no había quedado ninguno. Los diarios tampoco se imprimían. Los primeros trabajos llegaron a través de la Cooperativa Chilavert. Por esa época les había llegado un trabajo muy grande, que no estaban en condiciones de realizar. Convencidos de que no se podía hacer, se lo ofrecieron a la Gráfica. Después de unas pocas pruebas, el trabajo sale. Ésa fue la prueba de fuego para los trabajadores. Darse cuenta que se podía trabajar bien, sin encargados, sin supervisores, sin patrón.

“Después seguimos con otros trabajos y allí nos dimos cuenta que podíamos trabajar a façon, que es cuando el cliente te provee los insumos y vos hacés el trabajo³⁵. Se empezó a trabajar así y más tarde nos conectamos con una imprenta que tenía que desarmar su maquinaria, para hacerle modificaciones, por lo cual nos pasó trabajos que no podía hacer. Así fue como empezamos a hacer stock de papel y tinta y pudimos encontrar nuestros propios clientes. De los viejos no volvió ninguno”.

En estos momentos la Cooperativa Gráfica está tratando de alcanzar otro nivel de desarrollo. Están organizando una red de cooperativas gráficas. La idea es comprar los insumos entre todas –tintas, papel- lo que les permitiría trabajos de mayor envergadura. Pero el sueño no termina allí. Están dando los primeros pasos para la capacitación de los asociados.

³⁵ “Dada la alta vulnerabilidad y precariedad en la que se encuentran los trabajadores, la estrategia productiva generalizada es el trabajar a façon, es decir, un empresario otorga la materia prima y los trabajadores la procesan.”

“Que los nuevos tengan el camino allanado. Nosotros nos tuvimos que hacer en la práctica de todos los días. Y al fin, esto es mi vida. Trabajo en la Cooperativa Patricios, milito en el movimiento de las fábricas recuperadas, milito para la radio y milito para la red de cooperativas. ¿Qué más puedo pedir?”

La historia de La Gráfica hecha teatro

Maquinando es la obra de teatro que produjo Norman Briski, a partir de testimonios y entrevistas realizados a trabajadores de la Cooperativa Gráfica Patricios.

Se estrenó en el Teatro Calibán –México 1428- de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Según explica el propio Briski, le puso Calibán a su teatro-taller, porque es un personaje de *La tempestad*, de William Shakespeare. Calibán era habitante de una isla que fue esclavizado por el duque Próspero. En el siglo XX se transformó en un símbolo de los pueblos que se oponen a la conquista y colonización. La denominación del teatro responde a una reivindicación de “la otredad, el desborde, lo marginal”.

El grupo de teatro que produjo Maquinando se llamó a sí mismo Orifante y funcionó en distintos sitios, muchas veces en la misma sede de la Gráfica. Para armar el guión los intérpretes, que no eran actores profesionales, recurrieron en más de una oportunidad a la gente de radio Gráfica para crear el guión de la obra.

La idea de los orifantes fue la de acompañar los cambios que se estaban produciendo en la sociedad argentina durante la crisis del 2001/2002 y articular la experiencia de las empresas que quebraban y eran recuperadas por sus trabajadores, para producir una obra de arte con creatividad e imaginación.

“El teatro debe dedicarse a pensar en lo que está pasando, si no, se hace un poco narcisista o ignorante de lo que en realidad pasa. Por eso, el teatro tendría que ser revulsivo. Nuestro trabajo tendría que estar azuzando, no hacer el discurso del discurso, sino trabajar sobre lo que no tiene el lenguaje.”

En ese marco hice Maquinando, en una fábrica tomada. Yo quería descubrir la articulación política de lo reivindicativo que llevó a los trabajadores a tomar la fábrica.

En realidad, resultó que eran muy buenos amigos. Pudieron generar una fuerza indestructible y de enorme consistencia por la capacidad afectiva que hubo en ese grupo. No se discutía tanto la política antiimperialista, tal vez, un poco más que la antipatronal; se hablaba de ellos, de cuántos años hacía que estaban ahí, de las cosas subrepticias que hicieron para conservar el afecto. Por supuesto, sabían lo que era la expropiación, o la autogestión, pero cuando uno se mete en lo molecular, se descubren singularidades notables. Eso les da una potencia enorme, no les va a ser fácil derrotarlos.

Norman Briski recuerda como se fue gestando la obra de teatro. Los miembros del grupo se habían enterado –a través de los medios- que había en Barracas una imprenta tomada por sus trabajadores. En esos años, de empresas con dueños que presentaban quiebra, había empezado a conocerse

el recurso de los trabajadores, que empeñados a toda costa, en mantener sus fuentes de trabajo, recurrían a la toma primero, para constituir una cooperativa de trabajo, después.

Al equipo teatral se le hizo agua la boca. La historia bien daba para escribir una obra de teatro. Y se fueron a la imprenta. Y empezaron a hablar con los trabajadores. Se pasaron cerca de un año recogiendo vivencias, entrelazando historias, registrando sentimientos. Y una vez que estaba todo el material, comenzó la intervención de los artistas: gatos que hablaban, policías que viven por arriba del piso, claro está, porque usan zancos! Y así escribieron el guión de Maquinando.

Los orifantes estaban tan entusiasmados que pensaron que la sala ideal para montar la obra era la misma fábrica. Mientras se ultimaban detalles, los trabajadores dejaron hacer, sin decir nada. Pero como recuerda, Briski entre risas:

Son muy inteligentes. Cuando estuvo la obra lista y dijimos de hacerla ahí nos dijeron que recién empezaban a producir y no podían parar.

Y por eso, Maquinando se representó en distintas salas de teatro y luego en algunas ciudades de la provincia de Buenos Aires.

Junto al barrio y su gente

La Escuela de Reinserción N° 2

*Nadie nos formó para educar en la miseria.
El corazón ordenó y obedecimos.
La realidad impuso:
remeras en invierno,
zapatillas eternas
ojos que imploran,
dolores del alma,
justificados rencores,
hambre.*

*Nos sorprendió semejante complot.
En los estantes de la biblioteca,
no había más que tierra.
Porque a Piaget no le interesó,
y porque Freire no nos alcanzó.
Más barro que asfalto,
más chapas que cemento.
Sólo el corazón como coraza.
Choripán y Geografía
Fútbol y Matemática,
libros sí y alpargatas también.
Acompañando, tantos bautismos,
como féretros.*

*Con la angustia eterna de quien se queda
a mitad de camino
aprendices de subcultura urbana,
oidores de silencio,
lectores de rostros y hematomas,
obstinados cazadores de utopías.
Y siempre, siempre... educadores.*

Néstor Rubén Rebecchi.

Al entrar en la escuela nos encontramos con dos carteles bien visibles que dan cuenta de lo que pasa allí adentro:

Hacer hoy lo que es posible hoy, para hacer mañana lo que es imposible hoy.
Paulo Freire

Nada grande se puede hacer sin alegría. Nos quieren tristes para que nos sintamos vencidos. Arturo Jauretche

Néstor Rebecchi es el director de la Escuela de Reingreso N° 2. Nos recibe en un cuarto luminoso, de puertas abiertas, al que llegamos luego de atravesar una sala muy grande, sin paredes ni paneles que separen el espacio, donde trabajan distintos funcionarios de la escuela.

Cuando lo interrogamos acerca de cuál es la idea de las escuelas de reinserción nos responde que es un proyecto de institución educativa que surgió en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el 2004. Se crearon seis escuelas, dentro de un proyecto político-educativo que se dio en llamar Deserción Cero. Ahí se crearon centros de adultos y lo novedoso de este programa fueron las escuelas de reingreso.³⁶

Las escuelas de reingreso –explica Rebecchi- innovaron en un montón de aspectos con respecto a la escuela media tradicional. La carrera tiene una duración de cuatro años. En algunos casos, la currícula tiene una menor cantidad de materias, con respecto a una escuela media tradicional. En este caso existen materias cuatrimestrales que se dictan los días viernes –como Inglés e Informática- y los estudiantes avanzan en un sistema similar al de la Universidad: no hay años; hay niveles. Los chicos pueden cursar simultáneamente materias de primero y segundo año, o de segundo y tercero. La grilla horaria está armada de tal manera que el estudiante pueda pasar de un aula a otra, sin perder una clase.

³⁶ Aunque el tema excede el desarrollo de esta tesis, nos ha parecido interesante incorporar algunas citas del trabajo de investigación realizado por el equipo de investigación dirigido por Guillermina Tiramonti titulado **Nuevos formatos escolares para promover la inclusión educativa. Un estudio de caso: la experiencia argentina**, julio de 2007.] El informe final está disponible en www.flasco.org.ar/educacion/investigacion_formatosesc.php

“La resoluciones 814/SED/04 y 4539/2005 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que crean -y modifican- en carácter de experimental un plan de estudios particular para un grupo poblacional específico hace las siguientes aclaraciones en sus fundamentos y propósitos.

El presente plan está destinado a satisfacer la demanda de un sector importante de la población joven, que por motivos diversos no comenzó sus estudios de nivel medio, o ha visto interrumpida su escolaridad y está interesado en realizar o completar sus estudios secundarios.

Una parte de la población convocada ha transitado experiencias de fracaso en el sistema educativo, tanto en el nivel primario como en el secundario; y un número significativo de los estudiantes enfrenta responsabilidades familiares y laborales, junto con el estudio.

Este plan se formula con el objeto de ofrecer una oportunidad de realizar o completar estudios secundarios a adolescentes y jóvenes en las situaciones antes mencionadas.

Uno de los propósitos es: ofrecer un marco académico flexible que favorezca distintas alternativas de cursado y mejore las condiciones para la permanencia y avance en el sistema escolar de adolescentes y jóvenes que actualmente se encuentran fuera del nivel medio del sistema educativo.”

Para entrar en primer año hay que cumplir con dos requisitos: que el chico tenga entre 16 y 18 años y que haya estado un año fuera del sistema educativo. Este sistema está en el medio de una escuela media tradicional y un centro de adultos. En la escuela media tradicional los chicos empiezan sus estudios a los 13 años y en los centros de adultos a los 18. ¿Por qué en las escuelas de reingreso se elige esta edad? Porque a estos chicos no los contiene nadie. De una escuela media tradicional los echan y por más que no haya una reglamentación escrita, a un chico de 16, no lo dejan entrar. Y, paradójicamente, es demasiado chico para ir a un centro de adultos.

Se hizo un estudio en el 2004, en el Gobierno de la Ciudad, donde se detectó que había cuarenta y cinco mil chicos –entre los 16 y los 18 años- que estaban fuera del sistema educativo. Es decir, en el distrito del país que posiblemente tiene las mejores condiciones sociales, se observaba una fuerte desigualdad en los indicadores educativos. Es, respuesta a esta problemática, que se crearon estas escuelas.

La Lic. Guillermina Tiramonti, dirigió un equipo de investigación de FLACSO, que estudió la experiencia de estas escuelas de reinserción³⁷:

“Las Escuelas de Reingreso fueron pensadas en función de la escolarización de un grupo de jóvenes particular –aquellos/as que abandonaron la escolaridad secundaria- pero al mismo tiempo están pensadas a partir de aquellos aspectos de la escuela tradicional que tiende a expulsar a los/as jóvenes. Sintetizando algunos rasgos centrales, estas escuelas son instituciones pequeñas en cuanto a la cantidad de alumnos que tienen (cuestión pensada y buscada desde la formulación de esta política), un formato flexible que permite el armado de diversos trayectos por parte de sus alumnos/as de acuerdo con las posibilidades de cursado (se evita así la repetición del año completo) y ofrece diversos recursos para apoyar la escolaridad y el avance en cada uno de los trayectos de los/as estudiantes.”

Rebecchi describe lo mismo con otras palabras:

“Acá a los chicos se les reconoce lo que traen y no lo que adeudan. Por ejemplo, un chico que tiene diez materias aprobadas, en una escuela tradicional, repite por tres materias. Entonces tiene que hacer por segunda vez esas diez materias que tenía aprobadas. En el caso de las escuelas de reingreso, esas tres materias las cursa en primero y las otras, las cursa en segundo. Por eso se habla de niveles y no de años, como en el sistema tradicional.”

Para este programa se establecieron los contenidos de la currícula. Pero lo novedoso de este proyecto es que los profesores tuvieron que hacer una

³⁷ Op.cit

capacitación que les permitió intervenir en el armado de los contenidos de esa currícula.

En respuesta a cómo se realizó la convocatoria a los docentes, Rebecchi nos explica que el primer año se llamó a los profesores a través de los CGP (Centros de Gestión y Participación) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con una gran publicidad de parte del Gobierno de la Ciudad, que invirtió mucho esfuerzo y mucho dinero en esta campaña.

“Yo me acuerdo que había propagandas gráficas en todos lados. Te encontrabas un cartel que decía ‘Guille volvé a la escuela’, y había un pibe ahí con onda clase media. Ése fue también un tema de gran discusión, porque cuando a mí me convocan para esta escuela me dicen que a esta escuela van a venir chicos cartoneros, pibes de la calle, pibes en situación de riesgo, y cuando uno veía la publicidad, el que se suponía que iba a venir a esta escuela era, en realidad, un pibe de clase media. Y en la publicidad televisiva, me acuerdo que había chicos de una escuela de clase media, que le decían a otro pibe, también de clase media que había quedado afuera, ‘Guille, ¿por qué no volvés?’”



DESERCION **cero**

**vos también
volvé a la escuela**
Inscribite en las Escuelas de Reingreso

0800-999-2727
www.buenosaires.gov.ar

**Red de Servicios Educativos
en todos los CGP**

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

gobBsAs

Prosigue Rebecchi:

“Me acuerdo que en ese momento estaba primero en audiencia el programa “Los Roldán”, que iba por Telefé y un hijo de ‘Los Roldán’ iba a una escuela de reingreso. Eso para que tengan una idea de la cantidad de plata que invirtió la gente de Educación de la Ciudad en esto. Y todos sabemos cómo es la publicidad. En Latinoamérica se utiliza mucho este recurso de intervenir en la novela más famosa, con mayor audiencia, con este tipo de cosas. En este caso, me refiero al 2004, fue en ‘Los Roldán’, pero los que tomaron a los chicos fueron los Centros de Gestión y Participación.”

Nuevamente, y desde la mirada académica, Guillermina Tiramonti describe:

“Cada escuela no supera en promedio los/as 150 alumnos/as, elemento que también posibilita el seguimiento de las trayectorias de los/as estudiantes de manera personalizada. Por otra parte, estas escuelas organizan el espacio y el tiempo de trabajo de otro modo, creando una serie de dispositivos curriculares y organizacionales para garantizar el trabajo pedagógico (trayectos, talleres, tutorías, clases de apoyo, entre otros).”

“En este punto, cabe destacar que se trata de instituciones en donde la preocupación por la especificidad de su función está sumamente presente. Se trata entonces de escuelas “motorizadas” por la centralidad en la enseñanza y en promover las posibilidades educativas y de terminalidad de los estudios de los jóvenes. Esta connotación no es menor, en el marco de una serie de discursos políticos que han proliferado en nuestro país en los últimos años, acerca de las escuelas y su función de control del riesgo social. En este sentido, resulta interesante revisar una propuesta de retorno a la escuela de la población más vulnerable que retoma la potencialidad educadora de las instituciones escolares.³⁸”

El Director de la Escuela de Reinserción N° 2 prosigue relatando que esta escuela tuvo una particularidad, al menos en el origen, por ser la única de reingreso que funcionaba mañana y tarde. Recuerda que venían chicos no sólo de Villa Devoto, Villa del Parque, Liniers, Flores –barrios alejados de Barracas, donde funciona la escuela- sino también de localidades de la provincia de Buenos Aires como Bernal, Villa Domínico y Avellaneda. Lo que se quiere destacar es que no era la escuela del barrio, era la escuela adonde se acercaron chicos que querían estudiar. Y les dijeron que la única escuela de este tipo, que funcionaba mañana y tarde era ésta, las demás eran todas vespertinas.

³⁸ Op. cit

“Hoy por hoy es más una escuela con una conformación barrial, donde vienen los pibes de Boca, Barracas, Villa 21. Hoy por hoy, en un 90% es esta la población. Antes era muy heterogénea”, concluye Néstor Rebecchi.

La escuela tiene unos trescientos alumnos, divididos en dos turnos. Los talleres se dictan en contraturno. Así los ciento cincuenta alumnos de la mañana pueden participar de los talleres de la tarde y viceversa.

Con respecto a los docentes –profesores, directivos y asesores- indagamos acerca de la forma en que fueron seleccionados. El plantel inicial de los docentes de la Escuela de Reinserción N° 2 llegó por acto público. El único que no fue elegido por acto público fue el Director, que llegó a ocupar este cargo a partir de la convocatoria que realizó la U.T.E. (Unión de Trabajadores de la Educación), el gremio docente más numeroso en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Néstor Rebecchi tiene una larga trayectoria docente. Viene de trabajar en la Villa 31, de Retiro, desde el año '92. Allí, a comienzos de la década del '90 se creó una escuela, que formaba parte de un proyecto de escuelas que se llamaron “históricas”, que se crearon en todos los lugares carecientes en la época de la intendencia de Grosso. Es así como se crearon escuelas en el Bajo Flores, en Soldati, en Lugano, en Ciudad Oculta, en Retiro.

Desde 1992 y durante dos años Rebecchi realizó un trabajo en la escuela de Retiro, que fue muy valorado por las autoridades educativas, razón por la cual en el 2004, la gente del U.T.E. lo convocó para dirigir la escuela de reinserción de Barracas.

“Algunos trabajos que fueron aparentemente importantes, efectuados por mí en la escuela de Retiro, hicieron que alguien dijera ‘Rebecchi es un tipo que puede llegar a ser potable para esta escuela’, reconoce el docente.

Para la designación del docente que cubriera el perfil esperado para dirigir la escuela de reinserción –según reconoce el mismo Rebecchi- se hizo una lectura global, una lectura política. La idea que prevalece, en estos casos, es que la tarea del director sea una tarea no eminentemente educativa, sino de política educativa.

Guillermina Tiramonti y sus colaboradoras señalan, en la investigación mencionada, las características de la designación de directores, para este nuevo formato escolar.

“Los directores de las escuelas de reingreso fueron seleccionados por un mecanismo excepcional, a partir del argumento de que se necesitaban perfiles acordes a la nueva propuesta.

Así, aunque se tomó en cuenta que cumplieran con los requisitos mínimos que debería cumplir un docente para acceder a un cargo directivo (haber aprobado el curso de ascenso), se realizaron una serie de entrevistas con equipos técnicos y funcionarios de la entonces ex - Secretaría de Educación de la CBA a quienes cumplieran con estas condiciones, dentro de los cuales se seleccionaron a los directivos para estas escuelas. Todos los cargos están actualmente ocupados de forma interina, es decir, no están efectivizados o titularizados en sus cargos, dado que, ante la creación de un cargo de acuerdo con el Estatuto del Docente de la Ciudad de Buenos Aires, esta es la única forma de selección posible hasta tanto se sustancien concursos abiertos de selección.”

“La importancia que tuvo la forma de selección en el perfil de los directivos puede observarse en la fuerte adscripción y el compromiso que los mismos manifiestan en relación con el proyecto.

Como mencionamos en el apartado anterior, el perfil de los directivos –que parece adecuarse al espíritu de la política de estas escuelas– parece central a la hora de entender el funcionamiento y la impronta inclusora y pedagógica de estas escuelas. De este modo, parecería que la mayoría de los directivos está convencido del sentido de estas escuelas y de esta forma cumple la función de difundir la propuesta y “socializar” al resto de los actores institucionales en los contenidos y actitudes necesarios para el desarrollo de la misma. Así, se confirma tanto la eficacia discursiva de la propuesta, como la importancia de esta estrategia en la selección de los directivos.”³⁹

En la investigación de FLACSO se menciona que se le dio a UTE así como a personalidades relevantes del ámbito educativo, la posibilidad de proponer, no de elegir, a los posibles candidatos.

Así recuerda Rebecchi su elección.

“En Retiro aprendí a hacer una lectura macro. Una lectura que va más allá de lo áulico, de la coyuntura. En Retiro aprendí algo que un día me iluminó. Fue algo que dijo una docente, con mucha más experiencia, Norma Colombato. A ella le tocó dirigir una escuela histórica en Lugano. Y un día Ariel Weiman, en un reportaje en la radio, en Radio Gráfica, nos presenta a los dos como a dos personas que se interesan por la educación. Norma Colombato lo corrige y dice: ‘No, dos personas a las que le interesan los pibes’. Esto es, vos podés haber leído a Paulo Freire, podés estar de acuerdo con Freire, pero tu trabajo tiene que estar influido por la realidad, por el contexto. Y en Retiro aprendí esto.”

“Y digo que fue como una iluminación porque pocas veces el docente tiene tiempo para reflexionar sobre su propia práctica. Es muy raro que un profesor sistematice su práctica. Bueno, esa expresión de Norma me hizo

³⁹ Op cit.

reflexionar acerca de cómo actuaba yo y cómo actuaban muchos profesores en la escuela de Retiro, y cómo estamos actuando en esta escuela. El centro es el pibe, el pibe que se presenta como una persona y con una complejidad que amerita ser atendido desde la escuela. Si vos lo entendés así, la cosa funciona, y si vos no lo entendés así, la escuela se convierte en una escuela exclusora. Los pibes te rompen las bolas, vos los echás y así se arma el círculo vicioso.”

“Pero si vos entendés que el que viene es una persona que tiene un montón de problemas y que esos problemas no pueden resolverse individualmente, podés establecer una dinámica de trabajo, una estrategia de trabajo. Esto es: viene un pibe con un montón de problemas que no pueden ser absorbidos por la escuela. Entonces esta situación te obliga al trabajo en red. Entonces, esto es lo que hicimos en Retiro y esto es lo que estamos haciendo acá, en Barracas. El que viene acá es el pibe, y es, a partir de que viene el pibe y que vos escuchas a ese pibe, que empezás a elaborar estrategias de abordaje para resolver los problemas que trae este pibe, y recién después lo convertís en alumno. Es así cómo actuamos.”

“La centralidad está dada en el chico que viene a estudiar. Y en función de eso la escuela elabora estrategias. Estrategias de contención, sin quedarse en la mera contención, sino estrategias para que este pibe pueda adquirir conocimientos. Conocimientos útiles, por otra parte. Pero bueno, esto te lo da la experiencia de haber trabajado años en Retiro y también la experiencia se suma a la formación profesional que pueda tener uno.”

En cuanto a de qué manera fueron seleccionados los docentes para Escuelas de Reingreso, el texto de G. Tiramonti consigna:

“Para la selección del cuerpo docente (incluyendo allí a los vicerrectores en los casos en que el doble turno habilita esta figura y al asesor pedagógico) se utilizaron los mecanismos oficiales “clásicos” vigentes en la jurisdicción: concurso público por medio de un listado.

La normativa vigente es el Estatuto Nacional del Docente, junto con el de la Ciudad de Buenos Aires. En sus orígenes, el Estatuto Nacional fue pensado para disolver procesos sumamente discrecionales que operaban previamente en los mecanismos de ingreso y ascenso en la carrera. Vigente desde 1958, rige en todo el país, y a él se adaptan las normativas jurisdiccionales.”

“Más allá del mecanismo formal que determina el modo de ingreso de los profesores, que como mencionamos anteriormente es por acto público, sostendremos en este informe que en las escuelas de reingreso opera un proceso de selección y socialización de los docentes cuando ingresan a ellas, que tiene un fuerte impacto en la construcción de la identidad profesional.

En las entrevistas, un número importante de profesores de las distintas escuelas, dan cuenta de cómo tuvieron que ‘adaptarse’ a distintas cuestiones de la vida institucional y características de la población. Los encargados de oficiar en la socialización de los profesores ‘nuevos’, han sido, en la mayor parte de los casos, docentes con más antigüedad en esa escuela, los asesores pedagógicos y los directivos. Podríamos señalar que en esa socialización profesional se transmite el ‘ser docente de estas escuelas de reingreso’”. (5)

Lo que resulta importante destacar es que en estas escuelas de reingreso funciona una forma de socialización distinta de la que existe en otras escuelas. La manera de vincularse con los alumnos constituye una particularidad –que se transmite de los docentes más antiguos a los que recién comienzan. Un ejemplo de la forma en que la Escuela de Reinserción N° 2 asume la problemática de sus estudiantes es la historia de Beto.

Beto era un chico que iba a la escuela drogado, todos los días. Un día surgió su problema en una reunión de padres. Uno de ellos se planteó:

“Cuando uno de nuestros hijos está en situación de adicción, tenemos dos posibilidades: podemos hacernos los boludos o asumirlo. El problema es que si lo asumimos, ¿qué hacemos?”

Ante ese reclamo, los docentes intentaron varias respuestas. El director propuso armar un taller para padres. Todos aceptaron y se organizó el “Taller para padres”, integrado por treinta personas, entre madres y padres. A las pocas reuniones, esos treinta se transformaron en siete u ocho, pero esos pocos siguieron yendo, fueron consecuentes y el taller les resultó útil. Muchas veces a los padres les cuesta asumir los problemas familiares y es necesario que la escuela –a través de los profesionales de la institución- puedan enfrentar conflictos familiares, situaciones de desempleo, desarraigo, etc.. Hacia finales de año, Beto dejó de ir a la escuela. Era un muchacho con muchos problemas y fue imposible retenerlo.

A comienzos de marzo del año siguiente, la madre de Beto volvió a la escuela. Al verla, los docentes se ilusionaron pensando que iba para inscribir a su hijo.

“No -dijo la señora- vengo a anotar a un amigo de Beto, que está en la misma que mi hijo. Beto no va a volver, pero es un agradecido a esta escuela. Porque si bien Beto no estudia más, a partir de que pasó por acá, Beto trabaja, tiene novia, está todos los días en casa, o en casa de la novia. No te voy a decir que el sábado no se fuma un porro, pero cambió un montón de hábitos y está completamente distinto. Y esto se lo debo a la escuela”.

Rebecchi reflexiona a partir de esta historia que nos cuenta:

“Esta problemática da para discutir muchísimo. Muchos dicen que lo que estás haciendo es disciplinamiento social, y a partir de allí podemos discutir un montón de cosas, si la escuela es una escuela reproductivista. Bueno, si vamos a hablar de este tema, yo salgo con los tapones de punta siempre –se entusiasma el director, y prosigue- esto es lo que hace la escuela, y lo que hace, teniendo en cuenta que se puede caer en actitudes reproductivas. Si, pero digo, siempre hay que estar educando, constantemente. Todos somos educadores. Son educadores también aquellos a los que a veces los chicos buscan como referentes. Es por eso que hablamos mucho con los preceptores, que –a veces- por razones de cercanía de edad, están más cerca de los chicos.”

Rebecchi resalta que el directivo tiene que facilitar el diálogo y que la escuela tiene que ser una escuela de consenso. Recuerda el caso de una profesora que una vez le dijo: *y ahora conociendo a estos pibes entiendo porque la policía utiliza el gatillo fácil.* E inmediatamente el directo se pregunta:

“Te tocan diez profesores así y entonces, ¿cómo hacés una escuela con los diez profesores que quieren a la policía del gatillo fácil, porque en el afán democrático, triunfa esa concepción porque es la de la mayoría?”

Rebecchi mismo se responde:

“El director tiene que tener en la cabeza una concepción de escuela y no hay que tener miedo a decirlo. Tiene que tener una concepción de escuela. Después discutimos la característica que tiene que tener esa concepción de escuela. Pero yo discuto sobre ciertas bases, sobre ciertas cosas que tienen que ser acuerdos básicos. Me parece que hay que tener un proyecto de escuela, porque, después, obviamente, cuando vos bajás el proyecto de escuela, hay ajustes constantes; pero no se puede venir sin nada en la cabeza. Tenés que tener un proyecto de escuela, que después se termina de armar con todos los docentes, porque tampoco uno solo tiene la verdad. El proyecto se va consensuando constantemente, se va adaptando a la realidad. Lo estás adaptando y le estás dando participación a los docentes, pero hay cierta base que no es discutible, que no es negociable.”

Ante la pregunta de qué actitud se toma con los docentes que no participan de esa base no discutible, Rebecchi responde:

“Que de esta escuela se hayan ido muchos docentes, debemos considerarlo como un logro institucional. En una oportunidad, una profesora dijo: ‘a estos negros hay que matarlos a todos’. Me parece que este tipo de

cosas no se pueden negociar. Entonces yo no voy a negociar con un tipo que diga a estos negros hay que matarlos a todos.”

Lo que Rebecchi reconoce es que hay que trabajar mucho con los docentes. La cultura institucional no significa solamente un aprendizaje para los alumnos, sino también un aprendizaje para los docentes.

A lo largo de la charla, el director recuerda lo mucho que hubo que trabajar con la población docente. Muchos profesores traían la estructura mental de la escuela tradicional. Y reafirma que la escuela, esta escuela de reinserción se hizo y se sostuvo por militancia:

“...por militancia como docentes y militancia social, la tenés que ver desde la perspectiva ideológica, tener un posicionamiento social para poder ser de esta escuela y el posicionamiento social es ‘muchachos peleemos por la igualdad, nivelemos, integremos’, si vos no estás con la igualdad y la integración...Hubo profes que renunciaron a la primera semana pero no quiero exagerar, el 80 por ciento de los profesores que empezaron, aquí están. Por eso digo que, hoy por hoy, que dos profesores se hayan ido, hasta cierto punto es un logro institucional. Pero es así, y lo que si digo, es que tengo la suerte de tener en esta escuela un plantel de profesores que, en su gran mayoría, están a la altura de las circunstancias.”

“Acá hay ejemplos de compromisos docentes, que si te cuento te caés de espaldas. El año pasado, por ejemplo, en medio de las vacaciones de invierno, había que cerrar la primera revista, (sacamos una revista con carácter trimestral junto con la Cooperativa). Teníamos que sacar la primera revista del año pasado y eran las vacaciones de invierno, y también durante las vacaciones de invierno se siguió haciendo el programa de radio. Entonces los profesores venían a hacer el programa de radio con los pibes, o sea que no se tomaron los días de vacaciones. Y yo me encontraba con la profesora que estaba a cargo de la revista ultimando detalles porque la queríamos presentar en un concurso -que luego ganamos, “Periodista por un día”. Viste en el último día, toda recién salida al horno y ganamos el primer premio.”⁴⁰

“Y vos veías que los tipos había asumido una responsabilidad, y en las vacaciones venían porque había que abrochar las revistas! Entonces digo, estas escuelas son concebidas por los docentes como un lugar de militancia socio- educativa por así decirlo. Nosotros, en la escuela de Retiro decíamos que las escuelas eran un lugar de resistencia de la docencia en un puesto de lucha. Era así y lo creíamos así. Era así, ahora que pasó el tiempo y lo digo a la distancia, puede sonar raro o exagerado.”

“Ahora bien, creo que la conducción y el ejercicio de la docencia, - porque ahora estoy hablando como director, pero en Retiro yo era docente- tiene que tener un encuadre político. Uno está educando desde un encuadre

⁴⁰ ver Apéndice

político y eso es lo que tiene que transmitirle a los pibes. Por este encuadre, este marco del que uno parte hay que expresarlo: es una cuestión de decencia. Digo, como dice Jauretche, que la mayor objetividad es decirle al tipo que está enfrente: mirá yo soy radical, entonces vos sabés que es radical y qué es lo que piensa. Entonces me parece que el pibe debe conocer, lo tiene que saber y lo tiene que vivir.”

La escuela y la radio

“Nada grande se puede hacer sin alegría”. “Nos quieren tristes para que nos sintamos vencidos” ARTURO, JAURETCHE

Talleres

Un aspecto particular del plan de estudio de las escuelas de reinserción lo constituyen talleres dedicados a tres grandes áreas: artes, educación física y deportes y taller práctico. Un aspecto a destacar es que estos talleres se realizan en contraturno y que son opcionales. La relevancia de los talleres y por ende, el compromiso de los estudiantes con los mismos varía según las distintas escuelas.

En el caso de la Escuela de Reingreso N° 2 existieron distintos talleres, con distintos grados de adhesión por parte de los alumnos. Los talleres de radio, teatro, fotografía, periodismo y murales se fueron abriendo y cerrando según las necesidades e intereses. Lo que interesa destacar es que las temáticas de los talleres tienen una estrecha vinculación con los ejes temáticos de la tarea pedagógica que desarrolla la escuela.

En el momento de la observación para este trabajo de tesis funcionaban el taller de periodismo que se articulaba con el de fotografía, el de radio y el de murales.

La revista Utopía juvenil

Es el resultado de la unión del Taller de Periodismo y el Taller de Fotografía. En este caso, la revista se hace en colaboración de la Cooperativa La Gráfica. La escuela tiene un proyecto muy interesante, para este año, que consiste en que toda la producción, desde el trabajo periodístico hasta la edición de la revista, esté a cargo de los pibes. Rebecchi nos adelanta:

“Por supuesto que no vamos a pretender que un pibe te maneje una máquina, pero que esté ahí. Entonces lo que queremos es lograr que los obreros hagan de educadores y que se pueda llegar a una sistematización de la práctica laboral. Entonces, yo como les retribuyo a los miembros de la Cooperativa que participen de este proyecto? La revista se va a convertir en un microemprendimiento, todo legal.”

“Esta actividad forma parte de un programa que se llama ‘aprender trabajando’. Y con la venta de la revista, que nunca la vendemos, pero que la estamos haciendo gracias a la voluntad de los pibes, porque en definitiva a

ellos les representa un costo, que de pronto, sea destinado al pago de estos obreros que van a ser las veces de educadores o formador de los pibes.”

En la actualidad los chicos realizan notas sobre temas previamente consensuados con los docentes, que a su vez –como se mencionó más arriba– están articulados con los ejes temáticos de la actividad que desarrolla la escuela.

Lo que se propone para 2009 es que en todo el proceso de la revista, desde la redacción hasta la impresión, haya chicos participando. También se hacen cargo de la fotografía y la selección de imágenes. Y si bien participan del diseño, hoy por hoy, la edición queda a cargo de una editora. En 2007 tenían un profesor que lo hacía y después la gráfica se encargaba de la impresión. Pero la idea del nuevo proyecto es que los estudiantes participen de todo el proceso.

Esta nueva perspectiva establece un vínculo con la fábrica más estrecho. El vínculo entre trabajadores y estudiantes estará más fortalecido. Y le permitirá terminar sus estudios con el título de Bachiller y a la vez estarán capacitados como obreros gráficos.

Rebecchi se entusiasma con la capacitación extra, para obtener una salida laboral de los alumnos de la escuela.

“Yo digo que independientemente de la capacitación, el título que dan todas las escuelas de reingreso es el de Bachiller. Nosotros lo que hacemos es aprovechar el contexto. Estamos en una gráfica, sacamos una revista. Yo, como director tengo la posibilidad de hacer talleres optativos, hay otras escuelas que no les da ni cinco de bolilla, y hay otras escuelas de reingreso que hacen arreglos de máquinas, bienvenido sea, hay pibes que hacen arreglos de pc, y hay otras que ni siquiera le destinan horas al taller. Nosotros creemos que es una ampliación de la oferta educativa. O sea, si hay pibes a los que les cuesta escolarizarse, si les abris el abanico, y el pibe ve que hay otras instancias en que puede participar, la cosa favorece a la retención del alumno.”

El director comenta que algunos integrantes del taller de periodismo están pensando en iniciar estudios en la facultad después de graduarse de bachilleres. Otros, que cursan el taller de radio, se proponen realizar estudios de locución.

Antes de despedirnos le preguntamos a Néstor Rebecchi qué mensaje de vida les transmite a sus estudiantes. Nos contesta:

“Yo, a los muchachos siempre les digo lo mismo: ‘acá sólo tienen una obligación, inventarse un proyecto de vida’. Inventar. La escuela los va a

acompañar. La escuela los va a acompañar a lo que ustedes decidan como proyecto de vida. Yo no te puedo inventar tu proyecto de vida. El proyecto de vida lo tenés que inventar vos y más que nunca hoy, porque no están dadas las condiciones objetivas -desde afuera- que contribuyan a orientarte en un proyecto de vida.”

“Y ahí nosotros estamos y acompañamos en lo que el pibe considere que tiene que ser, o en lo que elija el pibe para la vida, lo vamos a acompañar. “

Talleres que articulan la radio con la escuela

Andreína Benítez es profesora de Historia del Arte, egresada de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata y junto con Sabrina Laurenzo, profesora de Plástica, son las coordinadoras del taller de murales y de la edición de la revista *Utopía juvenil*. Ambas se suman al proyecto político-educativo, por militancia pedagógica, como dice Rebecchi, participando desde lo que saben hacer y pueden aportar.

“Las dos, cuando nos acercamos a la escuela, vinimos con la idea de presentar un proyecto que nucleara a todos los talleres. Un espacio donde se cruzaran la plástica, la música, el teatro, la murga...entonces queríamos vincular, hacer interactuar a todas las artes.”

Según Andreína Benítez la escuela necesitaba generar este espacio, que al ser extra-áulico, permite al alumno que llega a la escuela apropiarse de todo: del espacio, de las actividades, de sentirse en su casa. El taller con sus propuestas tira excusas y disparadores para que los chicos se sientan integrados. Ésa es la propuesta del taller, a diferencia de las materias de la currícula.

En el caso del taller de historia oral, los estudiantes tocaron temas que tienen que ver con lo curricular. Trabajaron, básicamente, con la época del proceso y tuvieron que investigar muchísimo. En el taller se entusiasmaron mucho más que en una clase de historia del espacio áulico. Andreína Benítez comenta su experiencia:

“Estos pibes, iban los sábados a las dos de la tarde a la escuela y nos quedábamos hasta las seis de la tarde laburando y... y realmente así establecen otro vínculo, ahora con toda la escuela, con todo lo que implica una escuela. El taller genera eso, a que el pibe vaya un día, no sé, vaya dos horas antes a la escuela para subir a la radio y capaz que para estar no más. Para mirar como se opera un programa y de a poco va aprendiendo. Se genera otro tipo de vínculo con la responsabilidad, con esto de las frustraciones, de que tienen que ir, derribándolas. Se establece otro vínculo con el laburo, con el

compromiso, con entender que laburar no es un garrón, que es algo que está bueno. Entonces los talleres generan otro vínculo, no sólo con la escuela, sino con aceptarse a ser adulto, a tener responsabilidades. A eso aputamos con los talleres.”

Los talleres son optativos. Participan quienes tienen deseos, o quienes pueden aproximarse al arte. Si bien al principio todos quieren participar, son muy pocos los que pueden sostener una instancia de reflexión, de creación, de liberación. El que los talleres se cursen en contraturno, condiciona muchísimo a los alumnos, ya que muchos trabajan, o tienen hijos, y de esta manera están muy condicionados para realizar tareas consideradas como extracurriculares. Pero bueno, esto es muy difícil, porque son en espacios, en horarios extra curriculares y todos laburan, tienen pibes, como que ya su historia los determina y los condiciona muchísimo nada más que para asistir.

“Hay veces que vos vas a dar una clase o que ya estabas pensando en la temática de lo que había salido la vez anterior y los chicos lo único que quieren es charlar, contarte lo que les está pasando, tomar unos mates y nada más.

De ahí se genera otro tipo de lazo y...además están manifestando todo el tiempo la necesidad de un espacio propio, un espacio donde los escuchen; donde ellos puedan decir lo que sienten, lo que les está pasando, donde puedan cuestionar, puedan, que sé yo...empezar a elaborar otro tipo de cosas.

Sí, uno tiene que estar muy despierto y...ser muy hábil para recuperar todo esto para que no quede en una mera terapia del momento y revalorizar todo esto que traen los pibes y ver qué pasa...cómo ellos pueden manifestarse de otra forma y que no sea de catarsis y punto.

Algunos talleres se cerraron. Se abrieron otros. El año pasado estuvo Muralismo, estuvo Música, que a mitad de año se cerró...porque no concurría nadie. También está el taller de radio. Hay una radio y hay un programa que es semanal que hacen todos los chicos. Algunos hacen la producción y otros la locución”

En el caso de los talleres de murales se trabaja en función de los ejes que se van a tratar en la escuela a lo largo del año. El año pasado también estuvo muy presente el taller de historia oral, pero este todos los talleres están atravesados por tres ejes que son medio ambiente, violencia y memoria.

Sin embargo, la realidad de los chicos que concurren a los talleres no siempre coincide con los ejes que se propone la escuela. Entonces, la idea no es forzar a los chicos a que trabajen con la temática del eje, sino que el eje sea simplemente un disparador.

Los docentes que coordinan los talleres intentan estar en permanente comunicación, para que un tema que surge para la revista pueda ser utilizado en la radio y, eventualmente, trabajado en un mural. El dinamismo que impone este tipo de trabajo supone un alto compromiso por parte de los docentes.

Cuando preguntamos de qué manera se eligen los docentes encargados de coordinar cada taller, nos responden que generalmente los profesores que se acercan a la escuela ya vienen con un proyecto definido.

Pero no todo es sencillo. Las docentes refieren la experiencia del mural de año anterior.

“Había muchos chicos, los que habían trabajado todo el año que ya tenían un boceto, ya tenían una idea. Y de repente un grupo de treinta pibes se quiso unir a la confección del mural. Se dio una situación conflictiva, ya que el grupo inicial ya tenía una propuesta que había ido armando a lo largo del año. Entonces, a Andreína se le ocurrió hacer una jornada de murales en toda la escuela para que todos pudieran participar. Los del taller de muralismo, hicieron el mural que ellos ya habían pensado, pero el resto también pueda laburar en grupitos de a cuatro, de a cinco, haciendo distintos murales por toda la escuela.

La escuela necesitaba generar el espacio de los talleres ya al ser extra áulico, el pibe cae a la escuela y es como su hora libre, pero llena de deseo de apropiarse de todo: del espacio, de las actividades, de sentirse en casa...y....realmente cada taller con sus propuestas tira excusas y disparadores para que los chicos se sientan cómodos, proyectándose. Esto es lo más importante, ya que la escuela, con todas las materias curriculares generalmente no genera. En cambio los talleres invitan a los chicos a que vengan a pensar. Por ejemplo, los pibes del taller de historia oral tocaron temas que tienen que ver con lo curricular. Trabajaron básicamente con la época del proceso y tuvieron que investigar muchísimo. Ahora bien, si esta actividad se propone en un espacio áulico, seguramente tiene otro resultado. Estos pibes venían los sábados a las dos de la tarde a la escuela y nos quedábamos hasta las seis laburando y en ese espacio, realmente se establece otro vínculo.

En el caso del taller de radio el pibe va un día, no sé, dos horas antes de entrar en la escuela. Sube a la radio y a lo mejor se queda ahí, mirando cómo se opera un programa y de a poco va aprendiendo...Entonces, genera otro tipo de vínculo con la responsabilidad, otro vínculo con el laburo, con el compromiso. Tal vez pueda entender que laburar no es un garrón, que es algo que está bueno. En definitiva, los talleres generan otro vínculo -no sólo con la escuela- sino con aceptarse como adulto; con aprender a tener responsabilidades, con empezar a producir cosas y ver qué cosas van a producir. En realidad es a todas esas cosas a las que apuntamos con los talleres.”

Los talleres de radio y gráfica actúan como aglutinantes de otras tareas que los jóvenes realizan en la escuela. Los docentes reconocen que a través del taller de periodismo que produce la revista Utopía se crea un espacio donde no sólo aparecen las producciones de los pibes de periodismo. También se trata de convocar, en otras secciones, a todos los chicos de la escuela, que a veces escriben, desde alguna materia en particular. También la revista integra los espacios de tutoría, que es un espacio que está en estas escuelas de reinserción donde se tratan distintas problemáticas. Tutorías tiene un horario, tiene un docente a cargo, pero no es una materia. Lo que los estudiantes producen allí también se integra a la revista.

Por su parte el taller de radio supera la posibilidad que brinda una radio escolar. En este caso se trata de producir un programa en una radio que está funcionando, que además tiene las características de Radio Gráfica, es decir de una radio comunitaria permite a los chicos meterse de lleno en una problemática que tiene que ver con los medios de comunicación y su función social.

El año pasado a fin de año se instaló el taller de cine donde los chicos realizaron pequeños cortos, de ficción, con recursos mínimos y brillantes resultados. Este año va a abrir un taller de música, de ensamble y experimentación. La charla termina con el comentario entusiasmado de una de las docentes entrevistadas:

Esta escuela es muy especial, desde el director hasta los alumnos, nos permitimos probar todo el tiempo cosas nuevas.

Y los estudiantes ¿qué dicen?

*“Hacer hoy lo que es posible hoy, para hacer mañana lo que es imposible hoy”
PAULO, FREYRE*

En la biblioteca, que también funciona como sitio de estudio nos encontramos con dos estudiantes, Matías y Fernando. Después de contarles el motivo por el que estábamos en la escuela, les preguntamos cómo vivían ellos la experiencia de la escuela de reinserción.

Matías fue el primero que se animó a contestar. Nos contó que viene de la provincia, de zona sur, remarca para dejar sentada su identidad. Recuerda que tuvo necesidad de trabajar y se vio obligado a dejar la escuela. Cuando quiso volver a la escuela, porque la situación económica de la familia había mejorado ninguna escuela de su zona le permitió reingresar. Por una señora amiga de la familia se enteró de la existencia de las escuelas de reinserción y luego de visitar varias, eligió quedarse en ésta. Nos cuenta:

Yo antes vivía por la zona, pero me fui porque mi familia conseguía más barato el alquiler, allá en aquella zona, en Temperley, en la zona sur; y nos fuimos para allá hace más o menos siete años.

Al principio a Matías le preocupaba tener mucho tiempo de viaje, pero después se empezó a enganchar y ahora está contento. Ya lleva casi dos años en la escuela y le va muy bien.

Le preguntamos en que taller había trabajado y nos contó que el año pasado hizo música y este año empezó el taller de cine y fotografía. Además, dos días por semana, a la mañana que es su contraturno, participa de un taller de computación.

Cuando Matías entra en confianza nos cuenta el motivo por el cual había tenido que abandonar la escuela y ponerse a trabajar:

Mi viejo tuvo un accidente que, el trabaja de pintura, estaba pintando tóxico en la azotea, y se desmayó y cayó. Por suerte se salvó...mi viejo salió del hospital, ahora está bien. Siguen trabajando mis hermanos pero yo quise terminar la escuela.

Nuestro otro entrevistado se llama Fernando. Según nos cuenta comparte con Matías el taller de cine y el de computación. Relata su experiencia del año pasado, donde hacía música, participaba muy activamente del taller en la radio y del taller de plástica. Sin embargo este año tiene que trabajar más horas y tuvo que dejar los dos talleres. Fernando vive en Sarandí y trabaja en un local de flores en Almagro, desde hace tres años. Hace el turno de la noche. Cuando le preguntamos si le cuesta levantarse, nos contesta:

No, lo que pasa es que yo los martes... el año pasado venía amanecido los lunes, nomás, y ahora este año vengo amanecido los martes y jueves. Pero igual, yo hago el esfuerzo de venir por seguir estudiando.

Cuando le preguntamos a Matías y a Fernando si están contentos de haber regresado a la escuela, de volver a estudiar, de tener esta nueva posibilidad, nos responden que por nada del mundo se la quieren perder. Matías agrega que tienen un compañero que labura en las máquinas, refiriéndose a la imprenta.

Él sale de la escuela y se queda por ahí porque entra un poco más tarde, y después entra a trabajar, y también a veces viene amanecido, a veces él llega medio dormido a la escuela.

Al verlos tan entusiasmados se nos ocurre preguntarles qué proyecto tienen cuando terminen la escuela. Matías nos dice que quiere ser chef, para ayudar a su mamá y también para aportar a que toda su familia esté bien. ¿Por qué chef? le preguntamos y él responde:

Hubo un tiempo en que mi mamá tuvo un comedor para chicos, y cocinaba grande, y a mí me gustaba ayudarle. La ayudaba y ahí me empezó a gustar la idea de ser chef.

Fernando duda antes de contestar, pero al fin se decide.

Todavía no tengo definido lo que me gustaría hacer. Yo creo que cualquier trabajo me puede venir bien. Obviamente que estaría bueno elegir, y llegar a ser algo en la vida. Pero no sé, Tal vez algo de abogacía, me gustan esas cosas, están muy buenas.

Centro de Atención Odontológica

El consultorio odontológico funciona en el centro de salud dependiente de la Fundación Hospital Argerich, instalado en el mismo edificio de la Gráfica.

Cuenta con un plantel de siete profesionales que atienden a menores en edad escolar que generalmente son derivados desde distintas unidades sanitarias de la región, para que reciban atención odontológica.

El horario de atención de de 08.30 a 17.30 horas, de lunes a viernes.

La infraestructura con la que cuentan los profesionales es moderna y el instrumental es de reciente adquisición, así como los siete sillones odontológicos instalados en el consultorio central.

En el mismo centro y en días específicos también se presta atención clínica, obstétrica y kinesiológica. El plantel total es de 16 profesionales de la medicina, que dependen del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Fue inaugurado en el año 2007 pero recién a mediados de 2008 comenzaron con la atención general, y está en proceso de organización y adaptación.

Según Irene Sandoval, Directora médica del Centro, tienen previsto incorporar un programa de atención para niños en edad preescolar y para jóvenes adolescentes.

Recuperar la voz

Una radio comunitaria y popular

“Un medio de comunicación en una empresa recuperada, que surge por decisión de los trabajadores gráficos no podía ser otra cosa que una radio comunitaria, popular y sin fines de lucro”. Así se define Radio Gráfica desde su página en Internet: www.radiografica.org.ar.

En esa decisión de constituirse como *radio comunitaria*, Radio Gráfica comenzó a tejer redes no sólo con el barrio, las organizaciones de la sociedad civil sino también con otras radios comunitarias. En ese camino se convirtió en socia del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)

FARCO es una red de radios comunitarias que se distribuyen por todo el país y que encuentran en esta organización la posibilidad de seguir creciendo, de mantenerse actualizadas, tanto en lo referente a nuevas tecnologías como a saberes del ámbito de la comunicación social. FARCO es

La organización que agrupa emisoras que ejercen la radiodifusión como un servicio a la comunidad y la comunicación como un derecho de todas las personas. Es una red de radios que busca construir un camino común para apoyarse y fortalecer la comunicación de nuestro pueblo⁴¹.

El Foro agrupa radios comunitarias, lo cual abre considerablemente el espectro de cuáles son las que pueden participar, ya que el significado de ser comunitario es amplio y ha ido variando con los años y los adelantos tecnológicos.

Para la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe (AMARC) dentro de la definición de radio comunitaria se puede englobar a muchas experiencias disímiles⁴²

Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa... Si las estaciones de radio, las redes y los grupos de producción que constituyen la Asociación Mundial de Radios Comunitarias se refieren a ellos mismos por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta. Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos. Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su

⁴¹ <http://www.farco.org.ar>

⁴² <http://alc.amarc.org>

audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la publicidad y por parte de los gobiernos.

En la misma línea se enmarca José Ignacio López Vigil, a través de su libro *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*⁴³.

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria.

Y agrega López Vigil⁴⁴ el objetivo político que tienen las radios que se consideran comunitarias.

No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva -y por ello, el nombre- de construir comunidad.

Así dentro de FARCO hay radios de comunidades aborígenes, radios ciudadanas, barriales, de gremios, o de organizaciones no gubernamentales. Sin embargo para el Foro hay una base bien clara de cuál debe ser el objetivo de esa emisora; deben desarrollar

*Una comunicación pluralista y participativa como canal de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales*⁴⁵.

En Argentina, en la década del 80, con la primavera democrática, comenzaron a surgir rápidamente radios de frecuencia modulada de baja

⁴³ López Vigil José Ignacio. *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. 1997

⁴⁴ López Vigil (1997)

⁴⁵ <http://www.farco.org.ar>

potencia. Se hablaba de radios *truchas, alternativas, barriales, populares o comunitarias*. Lo que caracterizaba en un principio a ese universo diverso de gente con ganas de salir al aire era la precariedad en relación a la tecnología disponible, más que el contenido.

Con el paso de los años estas radios se fueron dividiendo, ya no por su capacidad técnica y alcance, sino por su contenido. A partir de allí quedaron bien definidas cuáles eran comunitarias o populares y cuáles comerciales.

Las radios comunitarias eran aquellas que apostaban a *dar voz* al vecino, a la organización, al militante, al ama de casa que no salía en los medios masivos de comunicación; las que brindaban un mensaje de liberación, de solidaridad, más allá de la tecnología que usasen o el alcance de la antena.

Para estas radios, así como para otros medios denominados comunitarios o populares, que apostaron al contenido, uno de sus grandes problemas ha sido, desde un comienzo, - y sigue siendo - el tema de la supervivencia. Alfonso Gumucio – Dagron⁴⁶ asemeja el desarrollo de los medios comunitarios “*a la de los artistas del circo que caminan en delicado equilibrio sobre una cuerda floja*” pero con la diferencia de que

en los medios comunitarios la mayoría de las veces no hay una red que amortigüe la caída, por ello muchos proyectos quedaron frustrados al poco tiempo de iniciarse, y no lograron establecerse en el seno de la comunidad.

Si bien en un principio puede parecer que esa supervivencia está solamente atada a lo económico, y no es un tema menor, Gumucio Dagron asegura que la “sostenibilidad económica” es un factor más junto a la “sostenibilidad social” y “la sostenibilidad institucional”.

La comunicación ciudadana, alternativa o comunitaria no puede existir si no es en función de la dinámica social en la que se desarrolla. Es en la relación que establece con su audiencia y en el proceso de participación comunitaria, que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria. En última instancia, no importa cómo haya surgido la iniciativa, mientras exista un proceso de apropiación comunitaria que garantice su autonomía y la independencia de su proyecto político y comunicacional.

El especialista en comunicación marca como determinantes dichos componentes para asegurar la supervivencia de la comunicación comunitaria.

⁴⁶ Gumucio - Dagron Alfonso. Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de comunicación Comunitarios. En www.infoamerica.org

No existe una fórmula mágica para la sostenibilidad integral de los medios comunitarios, sin embargo, los tres componentes –social, institucional y económico– deberían tomarse en cuenta para lograr un equilibrio que permita no solamente la supervivencia sino el desarrollo de los procesos de comunicación participativa.

Pero el autor no deja de lado un componente que es la base de FARCO y otras organizaciones como ALER o AMARC: “la conformación de redes” que señala como

una garantía adicional para la supervivencia y el desarrollo de los medios comunitarios. En sociedades empobrecidas por la explotación, donde la sociedad civil ha retirado su confianza de la clase política, de los partidos y de las instituciones tradicionales, la emergencia de nuevas redes de actores sociales aglutinados en torno a problemas comunitarios, constituye un ámbito propicio para la sostenibilidad.

En “Secreto a voces” editado Bruce Girard⁴⁷ se plantea también la importancia de la constitución de redes para el crecimiento y fortalecimiento de las radios comunitarias y el rol de Internet que se ha convertido en una herramienta indispensable en este sentido.

Existen redes de radio para el intercambio de información y programación desde hace mucho tiempo, casi desde que existe la misma radiodifusión. Las redes ofrecen ventajas económicas, ya que reducen el costo de la producción de programas para cada emisora cuando se distribuye a través de varias radiodifusoras. Además, permiten un servicio de mayor calidad y más completo para los radioescuchas al incorporar, por ejemplo, noticias nacionales e internacionales y un canal de distribución para programas de otras fuentes. Hasta hace muy poco tiempo, la única infraestructura al alcance de las emisoras independientes en los países menos industrializados, fue el sistema postal - un servicio lento y notorio por su falta de confiabilidad. Con la llegada de Internet se abrieron nuevas posibilidades.

A mediados de la década del 90, cuando la computadora comenzó a hacerse más popular, fue más sencillo para las FM de baja frecuencia, y escasos recursos, contar con los medios para realizar producciones radiales más elaboradas y con la mejora en las conexiones a Internet, ponerse en contacto con otras radios que estuvieran trabajando en el mismo camino.

Bruce Girard⁴⁸ presenta como ejemplo de esta combinación del crecimiento de Internet y de la constitución de redes lo que es el proyecto de la “Agencia

⁴⁷ Girard Bruce editor. Secreto a voces. Radio, NTICs e interactividad. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma, 2004

⁴⁸ Ibidem

Informativa Púlsar”, una de las primeras iniciativa que conectaba las emisoras radiales independientes vía Internet, que vio la luz en 1996.

Púlsar es una agencia de información y noticias en español, que se especializa en proveer servicios para radioemisoras comunitarias independientes y locales en América Latina.

Para Girard Púlsar logró varios resultados tanto como “proyecto periodístico”, ya que permitió proveer, a bajo costo, “un servicio de noticias adecuado a las necesidades de las radios locales independientes”, como en su condición de “proyecto político” ya que “Púlsar hizo una contribución importante a la diversidad de perspectivas de la radio latinoamericana”. Finalmente como “proyecto experimental”, Púlsar

“Fue la primera iniciativa en conectar la radio con Internet, demostrando una amplia gama de posibilidades para combinar los dos medios en apoyo a los esfuerzos pluralistas e independientes de la radio, un requisito esencial para el desarrollo democrático. Por ello se convirtió en un modelo para otras iniciativas latinoamericanas y de otras partes del mundo”.

Actualmente el fácil acceso a programas de sonido por computadora, a navegar por Internet, a los correos electrónicos y la mensajería instantánea, permite que las radios comunitarias no sólo puedan establecer redes con emisoras de otros puntos del país, y del planeta intercambiando información y programas, sino que permite competir de igual a igual con radios comerciales en cuanto a la estética y la puesta en el aire.

Pero esta “competencia” se deberá dar sin perder el enfoque que tiene que tener una radio popular o comunitaria⁴⁹:

**Desde el campo popular (sus intereses, sus organizaciones, protagonismos, identidades) transformar la sociedad.*

** Desde una comunicación popular y liberadora, sumar a la transformación y ampliación del sistema democrático.*

** Desde el respeto a la diversidad (cultural, sexual, género, étnico, político, geográfico, social, etario).*

** Desde formas alternativas de construcción en red para ampliar la participación y gestión política que tiendan a la transformación de las realidades locales, regionales y nacionales.*

Sin embargo, el crecimiento de esta práctica comunicacional, el acceso a la tecnología, el tejer redes a lo ancho de todo el mundo también hace a la radio

⁴⁹ www.farco.org.ar

plantearse nuevos desafíos o como señala María Cristina Matas “*pensar en los poderes que ellas (las radios populares) podrían tener o representar hoy*”⁵⁰.

Un poder que para Matas tiene que ver con el escenario que hoy se presenta en Latinoamérica donde la *ciudadanía* esta presente.

La escena de nuestros países se ha plagado de movilizaciones y prácticas articuladas en torno a la demanda por derechos. Unos derechos que no sólo se reclaman ante el Estado –anterior referente en términos positivos y negativos de la ciudadanía entendida en términos jurídicos- sino ante el conjunto de poderes locales, nacionales y globales que los coartan, los niegan o que no permiten ampliar los pocos derechos que aún existen para las mayorías desempleadas, empobrecidas, para las minorías ignoradas, maltratadas y reprimidas y para quienes por sus particulares rasgos -el sexo, la edad, el lugar marginal en que se vive...- son tratados como ciudadanos de segunda clase.

Entonces justamente el desafío para Matas es poder dar cabida a esos nuevos actores que sí aparecen en los medios masivos de comunicación, pero en episodios, esporádicos, aislados, “espasmódicos” y continuar con la multiplicidad de voces que caracterizó siempre a las radios comunitarias.

De lo contrario, esa variedad que pugna por hacerse oír desde reclamos muy particulares, desde confrontaciones estéticas, desde nuevas sensibilidades, buscará otros cauces mediáticos en los cuales las lógicas mercantiles podrán acallar su posible carácter revulsivo.

Además las radios populares deberán convertirse en “espacios de encuentro” porque pueden

por la experiencia desarrollada y los dispositivos tecnológicos con que cuentan, ser lugar de convocatoria, de archivo de datos, de memoria viva de las luchas, de amplificador a niveles regionales, nacionales e incluso internacionales de protestas, demandas y propuestas.

Y en ese acompañamiento de la ciudadanía, servir para como “espacio de agregación” para tejer redes, para darle un contexto al reclamo de la gente, para ser el nexo, el puente que provoque los acercamientos en una sociedad que le cuesta encontrarse. “*Es necesario disputar a los medios de comunicación hegemónicos el trazado del mapa de la ciudadanía*”. Un mapa

⁵⁰ Matas María Cristina. La construcción de poderes desde las radios populares: nuevos desafíos políticos-comunicativos. Ponencia en Seminario Internacional América Latina en el Siglo XXI: Comunicación y poderes. ALER del 23 al 25 de marzo de 2009.

que presenta a individuos aislados, donde no se pueden ver las conexiones entre el sufrimiento de esa persona y las causas del mismo.

El forzamiento de las barreras comunicacionales, esa necesidad de que la sociedad escuche lo que no quiere oír porque supone alterar las jerarquías existentes y la definición de lo legítimo, no puede restringirse al abrir los micrófonos para hacer visibles los movimientos ciudadanos.

Es en este desafío que hoy se puede encontrar a radios como “La Gráfica” o tantas de las integra el Foro de Radios Comunitarias. Construyendo espacios de encuentro; en una relación “codo a codo” con las comunidades de la que son parte; tejiendo redes sociales y como en su orígenes difundiendo la voz de quienes intentan construir un mundo mejor.

Pero ese desafío significa trabajo, esfuerzo, coordinación y la posibilidad de armar asociaciones, federaciones, foros, que puedan pelear espacios de poder; que puedan sentarse frente a quienes tienen el poder y plantearles políticas económicas, sociales, comunicacionales.

FARCO está construyendo ese espacio junto a más de cuarenta radios asociadas a lo largo y ancho del país.

Pepe Frutos, integrante de FARCO y coordinador del informativo del Foro explica los requisitos para que una radio sea parte del Foro.

Para ser socio de FARCO (una radio) tiene que estar legalmente constituida como persona jurídica sin fines de lucro (asociación civil, fundación, mutual, cooperativa, etc.) y ser avalada por dos socios. Sin embargo el trabajo en red y las relaciones van más allá de eso, ya que hay radios, como algunas universitarias, con las que se trabaja en conjunto a nivel político y también en producción. Un ejemplo de eso es el trabajo conjunto que mantenemos con la Red de Comunicación Indígena que produce sus programas y los emite en nuestra señal satelital y también participa semanalmente en el noticiero.

Las radios que integran FARCO son La Voz del Sur; FM del Barrio; Radioactiva; Radio Comunitaria Intercultural Wajzugun; FM Che; FM San Sebastián; Radio Comunidad; Enrique Angelelli; Radio Encuentro; FM Newen Hue Che; FM del Chenque; FM Pochahullo; FM Gente de Radio, todas estas ubicadas en la zona de la Patagonia.

En la zona Centro se encuentran FM Moreno; FM La Milagrosa; Radio Libre; Radio Futura; Radio Gráfica; Radio Cualquiera; FM La Posta; FM Milenio; Radio Aires del Sur; La Voz de las Madres; Centro de Producciones In.Cu.Po; Radio del Pueblo; FM Libre; FM Radio Libre; FM de la Azotea; FM Frecuencia Zero; FM Chalet; Radio Estación Sur; Radio Comunitaria FM Bajo Flores; FM Compartiendo; FM Raíces; FM Sur; FM de la Calle; FM Reconquista; Radio

Revés; FM Popular; Radio Comunitaria La Ranchada; Radio Ahijuna; Aire Libre Radio Comunitaria.

En lo que se ha denominado como zona Cuyo se ubican Radio Comunitaria Algarrobal; Radio sin Dueño; La Mosquitera; FM Cuyum.

Y en el norte del país están: La Voz del Cerro; Radio Comunitaria del Sur; FM Libertad; FM San Pedro; FM Comunitaria San Pedro; Red de Comunicación Indígena; FM Por la Hermandad de los Pueblos; FM San Alfonso; Radio El Libertador; FM La Nueva; FM Silat-Wo; Red de Comunicación Indígena; FM La Buena Noticia.

La incorporación de una nueva radio comunitaria a la Federación se decide en asamblea ordinaria.

Las radios que son socias de FARCO tienen distinta participación dentro de la organización del Foro ya sea a través de la elaboración de programas, realización de reportes para el Informativo o en actividades relacionadas más con lo político como son el intenso reclamo que ha venido desarrollando en el último tiempo FARCO en relación a una nueva ley de Radiodifusión o, por ejemplo, en gestionar convenios de publicidad oficial para las radios comunitarias.

Los distintos niveles de participación se pueden ver también en la posibilidad de integrar la Mesa Nacional de FARCO o Comisión Directiva, cuyos miembros también son elegidos en asamblea ordinaria. El 24 de mayo de 2009 se realizó la última asamblea donde quedó conformada la Mesa Nacional de la siguiente manera:

Presidente: Néstor Busso (Radio Encuentro – Viedma, Río Negro)

Vicepresidente: Mario Farías (Radio Sur – Córdoba, Córdoba)

Secretario: Daniel Fossaroli (Aire Libre – Rosario, Santa Fe)

Tesorera: Corina Duarte (Radio Estación Sur – La Plata, Buenos Aires)

1 Vocal: Mariela Pugliese (FM Bajo Flores – Ciudad de Buenos Aires)

2 Vocal: Mariano Ledesma (Comunitaria San Pedro – San Pedro de Guasayán, Santiago del Estero)

3 Vocal: Amanda Alma (Radio Gráfica – Ciudad de Buenos Aires)

4 Vocal: Miguel Vidal (FM Compartiendo – Quilmes, Buenos Aires)

5 Vocal: Juan Carlos “Tato” Figueredo (Instituto de Cultura Popular – Norte Argentino)

1 Vocal Sup: Pedro Lanteri (La Voz de las Madres – Ciudad de Buenos Aires)

2 Vocal Sup: Diego Jaimes (La Posta – Moreno, Buenos Aires)

3 Vocal Sup: Lautaro Capece (FM Pocahullo – San Martín de los Andes, Neuquén)

1 Revisor de cuentas: Javier Daruich (Frecuencia Zero – Ciudad de Buenos Aires)

2 Revisor de cuentas: Hugo Pan (FM La Nueva – Formosa, Formosa)

3 Revisor de cuentas: Marcos Galán (La Ranchada – Córdoba, Córdoba)

Rev. De cuentas sup: Ambrosio Tripailaf (FM Che – Junín de los Andes, Neuquén)

En relación a la ley de Radiodifusión, FARCO es parte de *Coalición por una Radiodifusión Democrática*, que está integrada por Universidades, gremios, organizaciones de la sociedad civil, y que estuvo trabajando en la confección los 21 puntos básicos que debe respetar la nueva ley de Radiodifusión.

A fines de 2008, y viendo que la discusión por la nueva ley se postergaba se entregó, a través de la Coalición por una Radiodifusión Democrática, una carta a la Presidente Cristina Fernández para que se reemplace la ley de Radiodifusión de la dictadura.

(...) Durante este año las organizaciones sociales y cooperativas, sindicatos, universidades, organismos de Derechos Humanos, asociaciones de radiodifusores y radios comunitarias integrantes de la Coalición por una Radiodifusión Democrática, que acordamos y presentamos los 21 puntos básicos para la nueva Ley, hemos multiplicado los debates, seminarios, foros, mesas redondas, en los barrios, los sindicatos, las universidades, Concejos Deliberantes y Legislaturas provinciales.

En la carta se reitera los fundamentos por los que se hace necesario cambiar la ley 22285 sancionada durante la Dictadura Militar y que está rigiendo en la actualidad todo el sistema de medios de comunicación del país.

(...) Creemos que la continuidad y la profundización de la democracia no son posibles sin una nueva ley de radiodifusión o de servicios de comunicación audiovisual. De lo contrario los grupos concentrados que controlan la comunicación y la información avanzarían consolidando su hegemonía y el discurso único del mercado. Entendemos que para avanzar en la línea de la redistribución de la riqueza e inclusión social y territorial de los argentinos, que Usted ha señalado reiteradamente, urge el envío del proyecto a la brevedad para su debate parlamentario.

En cuanto a la gestión que se realiza para conseguir publicidad oficial para las distintas emisoras, el trabajo incluye asesoramiento en relación a la documentación que se debe presentar, y las explicaciones sobre formularios, plazos, requisitos que necesitan las emisoras que quieran participar.

Un asesoramiento de similares características ha sido el que ha venido brindando FARCO para las radios comunitarias que deben realizar inscripción o trámites en el COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) o cualquier otro acto administrativo necesario para la legalización de las radios comunitarias.

Además las radios asociadas de FARCO reciben diversos servicios como la capacitación a sus integrantes y trabajadores, para que puedan cumplir sus objetivos institucionales y mejorar sus capacidades técnico-profesionales. En este marco hay un fuerte trabajo sobre la estética radial, ya que durante

muchos años en las radios comunitarias, por priorizar el contenido, se dejaba de lado la cuestión de forma, lo que hacía que muchos programas, con una temática muy interesante, no fueran atractivos para los oyentes. Hoy las radios comunitarias se siguen identificando por su contenido pero han incorporado la estética lo que les permite una mayor llegada al público.

En este marco, a través del Foro se intercambia, solidariamente, producciones entre las radios asociadas y se llevan a cabo producciones en conjunto; y les da la posibilidad de participar de redes internacionales de las que FARCO es integrante, como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)⁵¹ y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)⁵².

Entre los servicios que brinda FARCO está el “Informativo FARCO” que cuenta con la participación de unas 30 radios que integran el Foro - entre las que figura radio Gráfica - y que les da la posibilidad de tener información de primera mano de las diversas localidades del país.

Coordinar más de treinta radios con realidades totalmente distintas no es fácil pero hay una rutina de trabajo que permite llevar adelante la propuesta.

El informativo se basa en un cronograma mensual que se envía el 24 o 25 de cada mes. Allí figuran tres radios por día para el envío de reportes. Eso permite que cada radio sepa qué día y a qué hora debe enviar su reporte. A febrero de 2009 son 34 (treinta y cuatro) las corresponsalías que figuran en el cronograma mensual, algunas con dos o tres reportes mensuales.

No sólo las radios asociadas a FARCO participan de este trabajo colectivo señala Pepe Frutos.

La mayoría son radios comunitarias de FARCO pero también están los comunicadores de la Red de Comunicación Indígena, radios universitarias y corresponsales independientes.

Además del reporte que tiene previsto cada radio, la información se amplía con otros elementos.

⁵¹ La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC reúne una red de más de 4,000 radios comunitarias, Federaciones y aliados de radios comunitarias en más de 115 países. El principal impacto global de AMARC desde su fundación en 1983, ha sido de acompañar y apoyar el desarrollo de un sector mundial de radiodifusión comunitaria que ha democratizado el sector de medios de comunicación. AMARC aboga por el derecho a la comunicación a nivel local, nacional e internacional y defiende y promueve los intereses del movimiento de las radios comunitarias a través de la solidaridad, el trabajo en redes y la cooperación. <http://www.amarc.org>

⁵² ALER es una Asociación Civil, constituida por Instituciones de América Latina y El Caribe, que hace comunicación radiofónica educativa. Trabaja, junto a otros actores sociales, por la democratización de las comunicaciones, por el desarrollo humano sostenible, y por la construcción de sociedades con mayor justicia, mayor equidad y mayor democracia. <http://www.aler.org>

El cronograma es la base de compromiso de la red pero también hay despachos fuera de cronograma ante urgencias. Además de los reportes de las radios, en el centro de producción se generan noticias breves, entrevistas con protagonistas de noticias que ocurren en zonas donde no tenemos corresponsales, y también la ampliación de los temas nacionales. Muchos de los corresponsales están conectados a través del MSN permanentemente desde sus radios, lo que permite estar en contacto diario proponiendo informaciones y materiales y analizando lo que se va haciendo.

Los criterios para elaborar la información que será emitida luego en el informativo es algo que se resuelve entre todas las radios participantes, aclara Frutos, aunque hay cuestiones básicas como el respeto por el lenguaje radial.

Todo lo relacionado con el noticiero se decide en encuentros anuales de corresponsales, donde se evalúa y se proponen los pasos a futuro. El acuerdo para los reportes son dos minutos máximos de duración, con audio, es decir el testimonio incluido. Cada radio o corresponsal decide qué tema reportar. La idea es que cada radio cubra hechos de su ciudad, región o provincia según el caso y que a su criterio merezca ser replicado a nivel nacional.

Igualmente desde la coordinación se recuerda semanalmente quienes son los responsables del informativo y se evalúa el cumplimiento, tanto en la forma como en el contenido, de las últimas emisiones.

Otro programa que es producido en conjunto por las distintas emisoras es el Expreso FARCO, que Radio Gráfica también incluye en su programación semanal. El Expreso está directamente relacionado con el Informativo, se coordina de manera similar. Tiene una frecuencia semanal, y una duración de treinta minutos.

Es un programa que enlaza los relatos, experiencias de los pueblos de todo el país a través del material y las producciones de las radios comunitarias de la región. Si bien el programa no deja afuera la información o las noticias, principalmente quiere servir para intercambiar aspectos vinculados a la cultura y las vivencias de todos y todas⁵³.

Además el Foro ofrece una variada programación que puede ser tomada por las radios asociadas para difundirlas en su programación como son: Semillas al viento; Con la voz de nuestra gente; Voces originarias; Raíces milenarias; Evangelio y realidad; Canto maestro; Big Bang, todos elaborados por distintas emisoras que integran FARCO.

⁵³ www.farco.org.ar

Otra de las propuestas que surgen desde el Foro es la preparación de programas especiales, que se arman entre todas las radios interesadas en participar. Un ejemplo es la convocatoria realizada para conmemorar el aniversario del Golpe de Estado de 1976:

(...) Recuerden que estamos armando ya un programa especial de 1 hora por los 33 años del golpe y necesitamos que los que quieran participar nos envíen hasta el miércoles 18 de marzo:

- producciones de máximo 3 minutos en las que cuenten cómo se vivieron los años de dictadura en cada ciudad o pueblo o región con un testimonio final de sobrevivientes, madres, abuelas, familiares, militantes, vecinos que reflexionen sobre la importancia de recordar la fecha. Por lo demás, es una producción libre, pueden ponerle cortinas, efectos, sonidos de marcha, audios de archivo, lo que les parezca necesario para quede de primera, no hay límite para la creatividad pero sí para los lugares comunes. (...).

Con todos los materiales enviados, acá armaremos el programa que estará a disposición el fin de semana previo al 24.

Asimismo, a través de la página de internet FARCO, las radios y el público en general, pueden acceder a campañas de bien público y otros audios de interés para sumar a su programación habitual.

Radio Gráfica y su acción comunitaria

Radio Gráfica tiene dentro de su programación un grupo de espacios que son producidos por las más diversas organizaciones sociales. A cada una de ellas que se acerca y quiere tener un espacio, la radio le ofrece la apoyatura técnica. Al respecto, Ariel Weinman comenta:

“La radio les ofrece todo: la radio en su totalidad, y la producción y la tecnología que poseemos. Mas allá de las capacidades acumuladas por las organizaciones sociales, que le dan a sus integrantes una buena experiencia para comunicar, nosotros les ofrecemos una mínima capacitación, para complementar esos saberes.

Igualmente, los miembros de las organizaciones sociales vienen con un saber acumulado, el saber que les da el tener que buscar cómo ganarse la vida, el hablar, discutir y negociar con funcionarios que se pone en juego a la hora de hacer radio.

Aquí encuentran operación técnica, producción de avances, artística y separadores a cargo de la radio, pero las ideas vienen de las organizaciones y a veces del diálogo que se puede establecer ente las organizaciones y la radio, pero nosotros respetamos mucho la libertad de creación, la autonomía que pueda tener cada programa. “

Todo esto se da en un marco que respeta la diversidad de procedencia, las distintas identidades, la diversidad de perspectivas, tanto de género como de formato y de agendas temáticas, construyendo una sola radio. Existe algo así como un hilo conductor, y el marco que contiene a todas las producciones tiene que ver con lo nacional y popular. En Radio Gráfica no hay lugar para los genocidas ni para los apologistas del terrorismo de Estado, ni para aquellos que se pronuncian en contra de los trabajadores. Dentro de este marco hay un espacio muy amplio. Prosigue Weinman:

“Nada que ver con una concepción ortodoxa, doctrinaria como la de ser una radio de tal o cual movimiento. Al contrario, esta radio genera espacios para que cada movimiento pueda tener su lugar, su espacio. Lo más interesante es establecer un diálogo que muchas veces no lo pueden llevar a cabo en el terreno de la política, pero si en el de la comunicación y el periodismo.”

Cómo construyen la audiencia

Habitualmente la audiencia se hace notar por sus llamados a la radio. Sin embargo en Radio Gráfica hay pocos llamados. Según la conducción, en esta

etapa del proceso de construcción de la emisora, les preocupa más la audiencia desde el punto de vista de la producción. Hacer producciones cuidadas, desarrollar una buena labor periodística de cobertura, con agenda propia, y la participación que verdaderamente importa, es para los conductores, la de los radialistas. Un ejemplo de esto lo constituye la costumbre que adquirieron los pibes de toda la zona, que van a la escuela con el mp3 para escuchar el programa “Locura adolescente”. Se trata de una producción que tienen los integrantes de la Casa del Niño, que sale todos los miércoles.

Otro tema que ocupa al Colectivo de Dirección es la grilla de programación y su continuidad al aire. Como en los primeros años de la radio, como medio, una de las preocupaciones consiste en sostener la programación, constituida en este momento, por alrededor de cincuenta programas al aire, producidos por organizaciones sociales y políticas, sindicatos, grupos culturales, vecinos y vecinas, jóvenes, gente mayor. En definitiva, hombres y mujeres que ejercen el derecho a la comunicación.

El 30 de abril de 2007 la radio dejó de transmitir a raíz de la denuncia del dueño de otra radio de la zona. Al conocer la resolución del COMFER que declaraba clandestina a la emisora y ordenaba el decomiso, la radio resolvió levantar del aire momentáneamente para resguardar sus herramientas de trabajo. Agrega Weinman:

“Estuvimos 25 días fuera del aire. Recién pudimos volver el 25 de mayo y festejamos la vuelta al aire con un festival y un gran recital donde concurrieron representantes famosos de la cultura, entre ellos León Gieco, y unas 400 organizaciones barriales y políticas.

“El recital lo hicimos acá en frente en la puerta, volvimos al aire el 10 de junio. La decisión de salir del aire fue de nosotros cuando tomamos conocimiento de una decisión del COMFER, la resolución 2307, que nos llegó con 90 días de atraso, donde nos declaraba clandestinos y ordenaba el decomiso de nuestros equipos, ahí decidimos resguardar nuestros equipos y salir a buscar apoyo.”

Seguramente las características de la programación de Radio Gráfica podían incomodar a algún sector de los tradicionales propietarios de medios de comunicación, que podían llegar a legar que interferían su frecuencia *legalmente* obtenida. Ariel Weinman nos responde:

“No sé quién pidió la sanción. Seguro que tuvo que ver con las cosas que se dicen acá, que tienen que ver con pensar una comunicación popular. Aclaramos que no interferimos ni molestamos a nadie: con un equipo de 3 kw no jodés a nadie. Pero seguro que alguien se sintió molesto porque acá tratamos de recuperar las mejores experiencias de la comunicación popular, que tiene que ver con darle voz pública al pueblo, a los trabajadores, a

los que luchan, a los que no bajan los brazos a los que siguen peleando todos los días, a los que primero quieren a la nación, y después quieren que en esa nación haya justicia social. Esto molesta y es patético que se sigan invocando los decretos de necesidad y urgencia de Menem y las leyes de la dictadura que todavía tienen vigencia, para regular el espacio de la comunicación, de la radiodifusión.”

“Tenemos esta convicción la comunicación también es un derecho, como el trabajo como la salud, la educación. Hay derechos que no se respetan. Lo vemos con las cosas que pasan y nos revelan, por lo tanto las organizaciones también tienen derecho a comunicar, y comunicarse, por lo tanto tienen derecho a tener su medio de comunicación. No queremos proscripciones, queremos tener nuestro lugar en el éter.”

“El proyecto de comunicación comunitaria y popular que Radio Gráfica, la Cooperativa Gráfica Patricios y la Federación Gráfica Bonaerense estamos construyendo desde hace más de dos años y medio ha recibido el respaldo de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.”

“En mayo de 2007, la Legislatura ha declarado ‘de interés social y cultural a Radio Gráfica, radio comunitaria cuya transmisión se desarrolla desde la Cooperativa de Trabajo Gráfica Patricios Limitada, empresa que fuera declarada de Utilidad Pública y Sujeto a Expropiación por la Ley 1529’.”

“Informar, analizar y reflexionar sobre los temas que interesan a los sectores populares tiene su contrapartida en el respaldo y el reconocimiento por parte de los vecinos y las vecinas de La Boca, Barracas, San Telmo, Constitución y Parque Patricios, organizaciones sociales, territoriales, sindicales, de defensa del medio ambiente, instituciones educativas, empresas recuperadas por sus trabajadores, periodistas y medios de comunicación, centros culturales, músicos, artistas, cineastas, organismos de derechos humanos, agrupaciones políticas, diputados nacionales y legisladores de la Ciudad de Buenos Aires.”

“Ese reconocimiento se traduce en que esas organizaciones e instituciones sociales son parte esencial de la radio. Con su presencia y protagonismo construyen todos los días el aire de Radio Gráfica.”

Pero siguen apareciendo obstáculos en el camino, en particular el fantasma de que vuelva todo atrás. Ariel Weinman concluye:

“Estamos en un proceso al que le falta mucho por recorrer y que es la realidad de los medios populares. La premisa particular que nos mueve a todos, es que no nos olvidemos que la radio es una parte del todo. El todo es la Gráfica Patricios y atenti, que todo está sujeto a expropiación por la Ley 1529”.

La Ley 1529

En octubre de 2004, la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires aprobó la ley 1529, a partir de la cual ordenaba la expropiación, por parte del gobierno de la Ciudad, de los inmuebles -y todas sus instalaciones- de trece empresas recuperadas. En la misma ley se dispone la venta de esos inmuebles a las respectivas cooperativas. Asimismo la norma prevé que el gobierno porteño pague las correspondientes indemnizaciones a los acreedores que se hubieran presentado, ya que en la mayoría de los casos se trata de empresas que están quiebra o en concurso.

Sin embargo la 1529/04, que como toda ley debe ser reglamentada para tener cumplimiento efectivo, no fue reglamentada durante la gestión de Aníbal Ibarra, ni tampoco durante el gobierno de su sucesor, Jorge Telerman. El tema fue motivo de tratamiento durante la campaña electoral de 2007. El candidato del Frente para la Victoria, Daniel Filmus, en el marco de un festival en apoyo de las fábricas recuperadas, se comprometió—si era electo- a regularizar la ley de expropiaciones. Por su parte el candidato del PRO, Mauricio Macri, prometió que en caso de ganar, analizaría caso por caso.

La importancia de la reglamentación de la Ley 1529 radica en que si así no se hiciera, sus disposiciones podrían quedar sin efecto. De esa manera, los antiguos dueños, de las empresas que estén en concurso, transformados ahora en acreedores podrían disponer de inmuebles y maquinarias. Esta situación volvería hacia atrás todo el proceso de recuperación y podría determinar el desalojo de los trabajadores.

Entre las empresas recuperadas por sus trabajadores —además de la Gráfica Patricios- se cuentan Cooperativa Chilavert, una de las primeras en ser recobrada por sus trabajadores, la Cooperativa Vieytes, que produce insumos para heladerías, Grisines Savio, Induspel y Viniplast, entre otras. En total son trece las cooperativas que —en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires- esperan la reglamentación.

El 9 de noviembre, a pocos días de que Telerman entregara el gobierno porteño a su sucesor, Mauricio Macri, el dirigente kirchnerista Gabriel Fuks, se hacía eco del reclamo de los trabajadores, desde las páginas del diario Página 12:

“El trabajo autogestionado no obtiene respuesta sobre sus justos reclamos. Las cooperativas de las recuperadas que se encuentran bajo la ley 1529/2004 que les otorga la expropiación definitiva de sus bienes, implementada a título oneroso con un plazo de pago hasta 20 años, ven peligrar su continuidad porque Jorge Telerman no ha afrontado ninguna de las quiebras y la mencionada ley ni siquiera ha sido instrumentada para su aplicación.”

“Frente a esta situación sólo cuentan con un proyecto de posible prórroga, el que no aporta ninguna solución, por lo que no es aceptado por las trece cooperativas nucleadas en la mencionada ley. Conjuntamente a este reclamo se suman seis recuperadas más con tenencia temporaria vencida que solicitan la expropiación definitiva.”

Las empresas comprendidas en la ley 1529 votada por la Legislatura en noviembre de 2004, siguen esperando. Según la legislación el Estado se comprometió a pagar el valor de la expropiación de los inmuebles donde funcionan las recuperadas, de manera de actuar como intermediario para que después los trabajadores puedan comprarlos al Estado.

Sin embargo, a fines del año pasado, la cronista de Página 12, Laura Vales, explica que:

“En los últimos dos años hubo partida presupuestaria para pagar las expropiaciones, pero ésta nunca se ejecutó. Al no hacerse efectivas las compras, en los juicios se empieza a argumentar la inconstitucionalidad de las leyes. Las recuperadas de la segunda tanda –este es el caso de Rabbione– se encuentran con que el Estado no avanzó en el proceso expropiatorio, fijando un precio a la indemnización, y menos aún disponiendo de partidas presupuestarias que les permitan a los trabajadores acceder a créditos para pagarla.”⁵⁴

La legalización de Radio Gráfica

El viernes 1 de agosto de 2008 se realizó en los estudios de Radio Gráfica el encuentro *La comunicación popular y el derecho a la información*, organizado de manera conjunta por la radio y las autoridades del Comité Federal de Radiodifusión. De esta manera, la radio pasó a estar legalizada por parte del Estado.

En el acto, que contó con la presencia de más de trescientas personas, el interventor del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), Gabriel Mariotto, entregó el documento de la Resolución 624, por la que se otorga el reconocimiento legal a Radio Gráfica FM 89.3. En su aspecto más importante, la mencionada resolución tiene en cuenta que:

“la prolongada exclusión de las personas jurídicas no comerciales, respecto del acceso a las licencias de servicios de radiodifusión (...) y que el citado reconocimiento se encuentra condicionado a la no generación de interferencias a otros servicios licenciatarios, se incorpora a la Asociación Civil Colectivo Gráfico, en su carácter de titular de la estación de radiodifusión

⁵⁴ Página 12, edición del 11 de noviembre de 2008.

sonora por modulación de frecuencia denominada radio gráfica, la cual emite en la frecuencia 89.3 Mhz con domicilio legal en Avenida Regimiento de los Patricios N° 1941, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los fines...” 55

Dicho de manera más sencilla, se ganó otra batalla. Radio Gráfica está legalizada y ya no le podrán decomisar los equipos. La alegría brillaba en los rostros de los asistentes al acto, que se realizó en el salón del segundo piso de la Cooperativa Patricios.

Banderas, pancartas y papelitos escritos a mano daban cuenta del enorme número de organizaciones que quisieron estar presentes para *reivindicar la comunicación popular y expresar que están dispuestas a luchar por la democratización de las comunicaciones*, como dos años antes nos había anticipado Ariel Weinman.

En el acto había vecinos, periodistas, colaboradores y militantes de Radio Gráfica, trabajadores de la Cooperativa Gráfica Patricios, integrantes de organizaciones sociales, diversas agrupaciones políticas, trabajadores gráficos organizados en la Federación Gráfica Bonaerense, trabajadores de otros sindicatos como la Asociación Trabajadores del Estado, SIVENDIA (canillitas), la Unión de Trabajadores de la Educación, Nora Cortiñas de Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, integrantes de radios comunitarias, representantes del Foro Argentino de Radios Comunitarias y los funcionarios del COMFER, encabezados por el Interventor Gabriel Mariotto, el Coordinador General, Luis Lázaro, y Gonzalo Carvajal.

Se leyeron adhesiones de organizaciones, de diputados nacionales como Cecilia Merchán y de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, entre otros, de Diego Kravetz.

El Presidente de la Cooperativa Gráfica Patricios, Gustavo Ojeda, se encargó de dar la bienvenida:

“es un orgullo como trabajador, contar con una radio comunitaria al servicio del pueblo del campo popular, ya que en el año dos mil, dos mil tres que estábamos con la lucha para recuperar nuestra fábrica, éramos censurados y no salía ninguna nota al aire de todo el conflicto que estábamos pasando los trabajadores de los Talleres Gráficos Conforti. Después de un año de lucha pudimos recuperar la dignidad como trabajadores, y no sólo la dignidad, sino también el trabajo, porque todo se construye en base al trabajo, la educación y la cultura.”

“Por eso no es casualidad que hoy tenga todo este contenido social la Gráfica Patricios: desde un colegio, la Fundación del Hospital Argerich, a través de un centro odontológico y una radio comunitaria. Acá no termina la lucha. Sabemos que la lucha sigue y que para los trabajadores nada es fácil,

⁵⁵ ver Apéndice.

hay que ponerle el pecho y como decía el compañero Juan Domingo, mejor que decir es hacer. Los abrazo a todos y las abrazo a todas.”

A continuación habló -en su nombre y en el de sus compañeros- Eduardo Montes, integrante de la Gráfica Patricios:

“es necesario que las organizaciones políticas, sociales culturales, centros culturales, sindicatos, apoyemos la iniciativa de la Coalición para tener una nueva Ley de Radiodifusión, es decir una ley de la democracia, porque si esta ley no se aprueba volveremos a ser ilegales.”

“Esto en el marco de un proyecto de país, que debemos construir entre todos y de ese proceso que debe salir del campo popular, estamos convencidos de que esto va a ser posible, de que vamos a salir adelante, y cuando culmine el proceso revolucionario argentino, ningún esfuerzo habrá sido en vano, ningún sacrificio estéril y el éxito final redimirá todas las frustraciones”.

Los aplausos taparon el final de las palabras de Mariotto. A continuación Ariel Weinman, del Colectivo de Dirección de Radio Gráfica, expresó la solidaridad de la Cooperativa Gráfica Patricios con los compañeros de Arte Gráfica Rioplatense, que están siendo perseguidos por el grupo Clarín y próximamente serán sometidos a juicio. A continuación expresó:

“Estamos acá para hacer un balance de lo que estamos haciendo en esta Radio Gráfica -un proyecto de comunicación de la Cooperativa Gráfica Patricio-, esta empresa recuperada, con mucho esfuerzo, en un proceso de recuperación que continúa, fuimos dando un recorrido, tratando de integrar en este espacio de comunicación a las organizaciones populares, a las organizaciones sociales, que hoy están participando de la radio. Venimos acá a rendir balance, a rendir cuentas, y a reivindicar el trabajo militante, la militancia, la construcción colectiva, desde el lugar donde le venimos a dar sentido a la militancia, reivindicando el trabajo como un valor, que es lo más importante, el trabajo colectivo de la radio.”

“También nos fuimos dando cuenta que ésta no era una lucha que podía darse solamente desde el barrio sino que debía darse en conjunto con todas las radios comunitarias del país. En ese sentido, apostamos a nuestro ingreso al Foro Argentino de radios Comunitarias y a partir de allí fuimos configurando nuestra propia identidad en esta lucha común por la comunicación popular, por la democratización de las comunicaciones.”

“Aquí están presentes muchos de los que forman parte del proyecto de comunicación popular de esta radio. También están algunos de los que son nuestras fuentes de información, nuestros entrevistados, que no son otros que los que luchan cotidianamente, cada uno en su ámbito, para construir un camino de liberación”

“Venimos a reivindicar la militancia y el derecho del pueblo a ser emisor de comunicación, porque si hay un derecho del que no está gozando hoy, es el derecho de la comunicación. Y creo que también estamos acá expresando nuestra voluntad de pelear para que –definitivamente se democratizen las comunicaciones, para que este año el Congreso de la Nación pueda debatir y aprobar una ley sobre la base de los 21 puntos que han elaborado este frente de fuerzas políticas y sociales que es la Coalición por una Radiodifusión Democrática.” (Aplausos)

“Agradezco a todos los que estamos acá y a todos los que cotidianamente construyen comunicación popular este compromiso colectivo de seguir desarrollando comunicación popular, comunicación comunitaria, que no es una reivindicación corporativa, sino un derecho que tiene el pueblo para poder luchar en mejores condiciones.”

Luego de las emocionadas palabras de Ariel Weinman, Amanda Alma – también integrante del Colectivo de Dirección de Radio Gráfica- leyó las adhesiones de una larga lista de radios comunitarias, que despierta el fervor de los presentes que comienzan a corear *La radio es de los trabajadores y al que no le guste, se jode, se jode!*

A continuación, el interventor del COMFER, Gabriel Mariotto se dirigió a la audiencia, anunciando formalmente que traía:

“el reconocimiento del COMFER, a la radio trucha, que ahora pasa a ser radio legal. Es un avance importante, el espíritu de radio trucha no se va a perder por un papel que le da legalidad: eso es lo trascendente; no que va a seguir siendo una radio barrial, comunitaria, una radio con profundidad, pero que va a seguir teniendo la certeza que ningún camioncito de la CNC ni ninguna denuncia del COMFER, va a caer sobre el testimonio que se brinde en la construcción de todos los días.”

“Hay un divorcio entre lo que dicen los ingenieros, acerca de que en determinadas áreas de cobertura puede haber una frecuencia o dos, como en La Boca, o en Morón donde puede tener dos o tres frecuencias. Pero el pueblo sabio descubre que existen muchísimas más. Que pueden haber diecisiete o veinte frecuencias y viven diecisiete o veinte radios en esas zonas.”

“Entonces, ese divorcio que existe entre lo que dicen los ingenieros, y lo que el pueblo sabio, creador, recupera para su comunicación, lo tiene que venir a saldar una institución del Estado como el COMFER, y decirle a los ingenieros que hay otros lugares donde se puede establecer comunicación. Ése es nuestro desafío, y laburamos y militamos cada expediente para conseguir esta ansiada legalidad, legalidad a la legitimidad que ya tienen todas nuestras emisoras en todo el país.”

“La legitimidad que tienen todas nuestras emisoras en nuestro país que vienen brindando un servicio de comunicación, que ha cambiado los lineamientos culturales de nuestra Argentina. Las radios truchas le han un perfil cultural y una impronta cultural, que ha sido muy favorable a la cultura popular de nuestra sociedad.”

También Mariotto expresó la voluntad del gobierno nacional de enviar al Congreso un proyecto de Ley de Comunicación, que reemplace el Decreto N° 22.285, promulgado durante la dictadura militar, que garantice el acceso de las más diversas organizaciones sociales –sindicatos, escuelas, iglesias- a la emisión de las comunicaciones masivas.

Luego habló el Secretario Adjunto de la Federación Gráfica Bonaerense, Héctor Amichetti, quien –refiriéndose a la legalización de Radio Gráfica- expresó:

“Tengo la satisfacción de estar en una reunión donde el conjunto de los compañeros están comprometidos a pelear por la democratización de los medios, por la libertad de expresión de todos. Un lugar donde podemos debatir entre todos.”

“Celebro la presencia de un compañero del gobierno que está acá, sentado con nosotros, que es también un compañero que comparte las mismas inquietudes que nosotros.”

“Por eso nada más que un par de reflexiones. Acá estamos en una empresa recuperada por los trabajadores. Esta empresa tenía un dueño, que se llamaba Conforti. Ese hombre, en algún momento y por su dinero pudo comprar rotativas, máquinas y también pudo montar un estudio de radio y un estudio de televisión. Todo eso él lo pudo hacer por el esfuerzo de los trabajadores, que hicieron grande a esta empresa y que le permitieron a él comprar todo esto.”

“Con el esfuerzo que todos los trabajadores hacían, el dueño pudo tener un medio de comunicación: una rotativa, para hacer un diario, o tener una radio propia o tener un canal propio. Y ésta es mi reflexión: el tema de la propiedad va a determinar la libertad de expresión. El que es propietario puede tener los medios y eso nos deja una enseñanza muy importante. ¿Qué oportunidad de expresarse tuvieron los trabajadores durante todos estos años? ¿Qué oportunidad tuvieron de hacer un diario, qué oportunidad tuvieron de manejar el estudio de radio o el estudio de televisión?”

“La primera reflexión es el problema de la propiedad. No hay libertad de expresión sino libertad de empresa. La libertad de los que son dueños de medios para poder manejar como ellos quieren la información.”

“Este proyecto de ley que lleva adelante el gobierno⁵⁶ y que nosotros apoyamos, es tan sólo una herramienta para ganar una batalla por cambiar este sistema de desigualdad; por cambiar la relación de propiedad que existe en la sociedad. Porque si no ganamos esa batalla, jamás el pueblo, jamás nosotros, los trabajadores, vamos a tener verdadera libertad de expresión.”

“Otro elemento fundamental tiene que ver con las radios comunitarias. Porque el Estado y las radios comunitarias podemos desequilibrar esa relación de poder que existe entre los que tienen la propiedad de los medios y los que no tenemos la propiedad de los medios, que somos la inmensa mayoría de la sociedad.”

“Y hay otro elemento fundamental que es la conciencia de todos nosotros acerca de qué papel juegan los medios de expresión que tenemos. Y aquí quiero recordar una experiencia fundamental para el movimiento obrero, que fue la CGT de los Argentinos, encabezada por el compañero Raimundo Ongaro, que no sólo difundió el Programa del 1º de mayo –que entre otras cosas marcaba que la propiedad debe existir en función social y que la tierra es para quien la trabaja-. Esa CGT de los Argentinos supo que tenía que tener una herramienta de expresión para acompañar ese programa. Y así nació el periódico de la CGT de los Argentinos, que tuvo en su seno a hombres como Rodolfo Walsh. Como Rogelio García Lupo. Esos compañeros cada cosa que escribían la sometían a la opinión de los compañeros, a la opinión del propio pueblo. Y así encontraron respuesta, a partir de los corresponsales populares, que nutrieron al propio periódico de la información que generaba el propio pueblo; con lo que sentía el compañero en la fábrica, con lo que sentía el compañero en el barrio, en la universidad. Todo eso se expresaba en el periódico que salía en la legalidad y también, después, en la clandestinidad.”

“Pero fue la muestra de algo que quiero marcar: que la libertad de expresión es parte de nuestra lucha. Es la herramienta de la debemos apropiarnos para transmitir nuestras ideas (...) Porque quinientos trabajadores hacen Clarín, pero si nosotros –los gráficos, los periodistas, los que hacen la parte técnica- tenemos el poder en los medios de difusión, estaremos en condiciones de generar conciencia de que los medios son fundamentales para cambiar la sociedad”

“Quiero cerrar diciendo que tenemos un gobierno que apoya nuestras luchas, al que apoyamos, pero que seguimos siendo conscientes de que sólo el pueblo salvará al pueblo.” (Aplausos)

A continuación, Néstor Busso, secretario de FARCO, expresó:

“Tengo la inmensa alegría de participar de esta celebración, que es mucho más que el reconocimiento a una radio comunitaria. Es el reconocimiento del Estado a Radio Gráfica, porque aquí convergen las luchas

⁵⁶ Se refiere a los 21 puntos de la Coalición

del campo popular de los últimos años en la Argentina. Aquí están presentes los familiares de desaparecidos y también nuestros treinta mil desaparecidos.”

“Creo que si algo nos han robado en estos años es la palabra pública. Los grandes grupos económicos nos han querido convencer que el pueblo, los trabajadores, no saben. Que son ignorantes, que no saben decir, que no tienen nada que decir.”

“A la radio donde yo trabajo –en Viedma- llega gente de los barrios, gente que nos cuenta sus historias. Gente que nos dice: ‘dígalo usted, porque yo no lo sé decir’. Y se sorprenden cuando le contestamos: ‘no, usted lo puede decir. Usted tiene derecho a decir’. Entonces, esos vecinos, esas vecinas, cuando recuperan la capacidad de decir en público, cuando recuperan la capacidad de usar el micrófono, hacen que las cosas cambien.”

“Porque recuperar la palabra es una forma de recuperar y construir poder. Y de lo que se trata es de construir poder popular para transformar este país y hacer posible una Argentina con más justicia.”

Entre aplausos, cánticos y abrazos terminaron los discursos pero no el uso del micrófono. Habían pasado dieciocho meses desde aquel 30 de enero de 2007, cuando la resolución nº 23 del COMFER declaró clandestina a Radio Gráfica y ordenó decomisar los equipos.

El cambio en las políticas del Estado en materia de comunicación, va acompañado de un avance en el proceso de construcción de la programación de la radio así como de una mayor producción periodística. Paralelamente se produjo una más estrecha integración de las organizaciones sociales a este proyecto de comunicación, que se fortaleció con el trabajo en red a través del Foro Argentino de Radios Comunitarias.

La legalización de Radio Gráfica constituye un avance en la lucha por la democratización de las comunicaciones.

Radio Gráfica FM 89.3

Propiedad social:

Radio Gráfica es un medio que pertenece a la Cooperativa Gráfica Patricios. Ocupa el espacio radioeléctrico que le corresponde, según el nuevo proyecto de Ley de Radiodifusión, a las entidades comunitarias y organizaciones populares sin fines de lucro.

Reseña histórica:

Desde el año 2004 la radio está en manos de los trabajadores y a partir de agosto de 2008 le fue asignada legalmente la frecuencia 89.3 y la habilitación para su funcionamiento.

Nombre:

Radio Gráfica FM 89.3

Frecuencia:

89.3 Mhz.

Dirección:

Avenida Regimiento de Los Patricios 1941, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos

011 4116-2848 / 4139-0171 mensajes de texto al celular de la radio 011 15-3080-6226

Dirección de Internet

www.radiografica.org.ar

Horario de transmisión

Transmite de lunes a viernes las 24 horas, de 08,00 a 01,00 con personal de planta en control y estudios, y de 01,00 a 08,00 en automático.

Horario de atención al Público

Lunes a Domingos de 08.00 a 20 horas

Cobertura

Cuatro kilómetros.

Potencia

0.500 Kw

El equipo y la antena transmisora están instalados en el mismo edificio donde funciona la Cooperativa Gráfica Patricios.

Colectivo de dirección.

Ariel Weiman.

Amanda Alma

Gabriel Fernández.

Jorge Thierbach.

Gabriel Sedrés.

Fabiana Balgiusti.

Gabriel Rojas.

Darío Alé.

Fernando Proto.

Carlos Aira.

Enrique Dordal.

Paula Sotelo. Operadora técnica.

Carlos rice. Operador técnico, editor.

Lucía Weiman. Operadora técnica.

Fernando Cardozo. Operador técnico.

Lucas Molinari. Operador técnico, editor.

Juan Pintos. Operador técnico.

Organizaciones sociales presentes en la programación de Radio Gráfica

CADE, Cámara Argentina de Emprendedores

Marcelo Bruno 4924-1735, Prensa@cade.org.ar, Leonardo Duma 4912-6777

Programa Comunidad Emprendedora.-

Agrupación Alfredo Palacios (Agrupación Política), Maria Fernanda Bartra 4300-9767 Programa Lunes La boca ya tiene dientes.-

PAEBYT Programa de Alfabetización Básica y Trabajo GCBA, Mariana Genna 4305-3158 gennamariana@gmail.com, Gerardo Salas 15 5800-891, Fatima Cabrera 4306-0016, Programa Señales de Vida. -

Mujeres Sindicalistas, CAS, Canillitas, Tintoreros Magdalena Jamardo 4803-5039.-

Oriente (Agrupación Política) Gisela Gatti 15 5592-1310
 giselagatti@ciudad.com.ar.-
 Por las dudas (HIV) Gabriela Piovano 4361-8782.-
 Comedor Esperanza de la Boca Lidia López 4302-0567/7706
 Osvaldo Aramayo esperanzadelaboca@hotmail.com.-
 Movimiento por el resurgimiento de la Boca (Medio Ambiente) Fabiana
 Valgiusti 4303-0874 parafabiana@gmail.com, Miriam Alzamendi 4307-6262
 miriam_ar58@hotmail.com.-
 Casa del Niño y el Adolescente GCBA, Clarisa Gambera 155839-5701
clarisagambera_fotografia@yahoo.com.ar, Maximiliano Grande: 155818-3297.-
 Casa de Analía Vera (coordinadora) 4302-9317.-
 CTA Capital, Hernán Vázquez 156740-1768.-
 Grupo de Teatro Catalina Sur.-
 MOI, Movimiento de Ocupantes e Inquilinos, Marcela Portillo 4301-1308
 Fernando Carsoso: 4303-0512 comunicacion@moi.org.ar.-
 El MOI, movimiento de ocupantes e inquilinos, es una organización social que
 lucha por la vivienda, el hábitat popular y el derecho a la ciudad desde
 principios de la década de los '90. Forma parte de la Coalición Internacional del
 Hábitat (HIC), es cofundadora de la Secretaria Latinoamericana de la Vivienda
 Popular (SeLViP) e integra la Central de Trabajadores Argentinos (CTA).-

Organizaciones sociales/ centros que participan como columnistas o corresponsales

Centro Cultural El Perro, Román Alegre, Zulma Torres 4302-0643.-
 CESAC N°9, Doctora Adriana.-
 Escuela Media N°2, Néstor Rebecchi (Director Escuela), Javier Iriarte
 (Vicedirector) 4302-4832.-
 Asociación Civil El Trapito, Defensoría del Niño, Marisa Castiglione 4302-
 2141.-
 MTD Barracas, Carina 155605-6238.-
 Diario Sur Capitalino Horacio Spaglietti 4301-8391.-
 AUKACHE, Agrupación Política, Lorena Vázquez 156247-5077.-
 Casa Torcuato Tasso, Centro Cultural parafabiana@gmail.com.-

Página Web

La página de la Radio Gráfica 89.3, prácticamente constituye otro medio de comunicación. Su diseño es ágil y de fácil manejo. Se puede acceder en vivo al toda la programación. También se ofrecen, las principales declaraciones periodísticas del día, las notas destacadas, transcripciones y audios.

El sonido es de muy buena calidad y generalmente las grabaciones que podemos escuchar están acompañadas por ilustraciones fotográficas de los protagonistas.

La página ofrece un archivo sonoro con audios destacados desde el año 2007 hasta la fecha.

Con el título de Artículos recientes algunos colaboradores de la emisora publican comentarios y notas editoriales que son exclusivas de la página, y se

pueden encontrar ordenadas por categorías de informaciones sobre: Ciudad, cultura, deporte, empresas recuperadas, general, internacional, latinoamericana, medios de comunicación, nacional, opinión y artículos recientes.

Sobre la programación y la artística de Radio Gráfica

La cobertura y abordaje periodísticos de la mayoría de los programas está destinada a analizar la problemática nacional y local, en sus vertientes política, económica, social, cultural, educativa, ambiental, nacional e internacional. Toda la programación está pensada como instrumento facilitador para la resolución de los conflictos locales; la organización popular y la participación política y barrial.

Esta intencionalidad se pone de manifiesto cuando en los distintos espacios se abordan, con el mismo interés, énfasis y extensión temporal, temas como la necesidad de una nueva ley de radiodifusión, los problemas del consumidor y dónde recurrir para resolverlos, la violencia infantil y de género, y la realización de festivales populares y otras manifestaciones culturales, como el Festival Ambiental y Popular de la “Gente del Barrio de Barracas”. Aquí debemos destacar que la emisora cumple con lo postulados con los que se ha comprometido el Colectivo de dirección:

“La radio tiene como objetivo principal que las organizaciones sociales locales, grupos vecinales, instituciones civiles, estatales y vecinos en general, puedan difundir sus informaciones. Creemos muy importante esta labor emprendida por Radio Gráfica, ya que es un aporte trascendente a la elevación de la calidad de vida de nuestra gente de la zona sur de la ciudad.”

Las escuchas realizadas se llevaron a cabo entre el uno de Agosto de 2008 y el once del mismo mes de 2009. Se seleccionaron aquellos programas que tuvieron una permanencia ininterrumpida al aire. Del análisis se comprueba que la programación responde al concepto de comunicación comunitaria, alternativa, popular y participativa. Se insiste en el acceso de los distintos sectores sociales a la construcción del mensaje, ya sea a través de la participación directa o a través de las voces de los distintos actores sociales.

Además se insiste en generar una conciencia crítica de los contenidos presentados por los medios de comunicación. Esta actividad formativa se observa en los análisis que se realizan de los distintos mensajes de los medios y en la invitación -a través de los distintos espacios y programas- a realizar una audiencia crítica de las ofertas de la radio, la televisión y los diarios.

La mayor parte de los programas analizados ayuda a la resignificación de los contenidos que el oyente posee o recoge de los otros medios y de la realidad que lo circunda. En general se establece un cierto grado de identificación entre el emisor y la audiencia, como puede verificarse en los llamados y correos electrónicos que llegan a la radio.

La artística

Un rasgo que se destaca en las escuchas realizadas, es que además de la estructura habitual de cortinas, promociones, publicidades, separadores e institucionales, FM Radio Gráfica cuenta con frases sueltas, o pequeños testimonios con las voces de los protagonistas, donde en no más de veinte segundos, opinan sobre temas de interés o de actualidad.

Estas *cajitas* combinan la problemática cotidiana con las de orden general; están editadas manteniendo el mismo formato y están elaboradas con extractos de declaraciones obtenidas en notas realizadas a lo largo de la programación. Son voces fácilmente reconocibles por la audiencia y son de uso frecuente en las radios comunitarias. La salida al aire de las *cajitas* se da cada media hora, y a la hora en punto, luego de la identificación de la radio.

Toda la programación está organizada en bloques de aproximadamente treinta minutos. Esta estructura se reitera también en la programación de traspase, donde se emite música nacional, rock, tango y folclore que se combinan con ritmos latinoamericanos como el danzón, la cumbia y el merengue, entre otros.

El tratamiento estético y sonoro coincide, en general con los temas tratados. Todos los programas son semanales o diarios. Este esquema se repite como estructura base, donde se insertan algunas producciones –programas- que son de ciclos cortos y remplazados por otras propuestas de duración similar y características nuevas.

Se observa que los contenidos varían, aunque no radicalmente, según la hora de emisión, en función del público oyente. La artística y las ediciones que componen la estética, en general siguen un patrón uniforme sin tener en cuenta ninguna modificación sujeta a horario, salvo las promociones de los programas que anticipan y preceden a los espacios que anuncian o presentan.

En los programas centrales se observa que los que aparecen como conductores y co-conductores son periodistas que participan del Colectivo de dirección, aunque los contenidos desarrollados en cada emisión, son el resultado de reuniones de pre-producción, de las que toman parte un equipo de colaboradores.

Permanentemente se invita a la participación de los oyentes a través de las distintas vías de comunicación, Internet y teléfonos: www.radiografica.org.ar , info@radiografica.org.ar , o discando al (011) 411 62848 o al 413 90171 / 72.

Por último, importa destacar que la minuciosa descripción de los programas de FM Radio Gráfica, que presentamos, responde a nuestra intención de brindar al lector una idea más acabada de los contenidos de cada espacio. De esta manera, hemos intentado que puedan corroborarse o refutarse, las afirmaciones que realizamos en este trabajo.

Por FM Gráfica
Recuperando el aire

Abramos La Boca

El programa *Abramos La Boca* es el espacio institucional de la emisora. Se trata de un magazine de actualidad periodística, conducido por la periodista Amanda Alma, y el locutor Ariel Weiman. Ambos comunicadores forman parte del Colectivo de Dirección de Radio Gráfica.

Abramos La Boca ocupa la franja horaria de 16 a 18, de lunes a viernes. Los conductores, que además, están acompañados en la tarea cotidiana por un equipo de preproducción, producción, columnistas, comentaristas, operadores técnicos y editores, entre otros Paula Sotello, Leila Dandreis y Juan Pintos, conformando un staff de diez profesionales que todas las tardes ponen al aire el programa.

Contenidos

La presentación y selección de temas, que componen la información central del día a nivel local, nacional e internacional, de las entrevistas, comentarios y columnas es anunciada en un sumario, que se presenta al comienzo del espacio.

Se destaca la presencia de las informaciones locales, fruto de una *agenda propia*, donde se tratan los temas referidos a las diversas problemáticas de la zona sur de capital, tanto del barrio de La Boca como la de otros barrios cercanos. Los temas locales más destacados son los problemas de marginalidad, pobreza, desocupación, así como el trabajo de organizaciones barriales, sindicales y diversas expresiones de la cultura popular.

Uno de los ejemplos destacados es el tratamiento que hicieron, en una de las ediciones escuchadas, de la problemática de la contaminación del Riachuelo. Asistieron como invitados al programa para la entrevista radial, Noelia Cunier y Juan Mendía, vecinos de La Boca, organizadores del Festival Ambiental y Popular, que se realizará el 23 de agosto:

“Esta fecha coincidirá con el día del barrio de La Boca por eso la elegimos y queremos que sea lo más simbólica posible.”

Los invitados contaron que es muy difícil movilizar a la gente porque ya se creó la conciencia de que el Riachuelo está contaminado y que no hay vuelta atrás. Noelia dice:

“ya nos mintieron tanto que es muy difícil que la gente crea. Toman la contaminación del Riachuelo como algo natural, como algo no va a cambiar...Por eso se realiza el festival: con la idea de que los vecinos salgamos de nuestras casas y participemos. Vamos a cortar las calles, la

Avenida Benito Pérez Galdós, entre Almirante Brown y Necochea, y allí vamos a realizar durante todo el día desde las 11 hasta 20, actividades culturales, ambientales educativas y recreativas, para toda la comunidad. Si viene mucha gente vamos a prolongar el festival hasta que los participantes lo decidan.”

Juan agrega que también habrá *choripanes con conciencia ambiental*, y que estarán presentes músicos, actores, artistas del barrio, murgas, tambores, y representantes de un club de jubilados que organizará un concurso de baile.

La conductora expresa que la radio seguirá promocionando la realización del festival. La entrevista duró algo más de siete minutos e inmediatamente después, mientras Amanda se despide de sus invitados, empieza a escucharse *Nieblas del Riachuelo*, interpretado por Camarón de la Isla.

Durante los días siguientes en *Abramos La Boca*, y en el resto de la programación de la emisora, se informa sobre el festival a través de una promo donde se indica la realización y el día que se llevara a cabo con la consigna de generar una conciencia ambiental y popular.

Los temas laborales, -presentes en casi todos los programas- diferencian los intereses de los empleadores y trabajadores, la importancia de la organización barrial, *la lucha popular* y *la patronal explotadora*, y la necesidad de un ordenamiento jurídico en el país que refleje con mayor justicia la necesidad del pueblo y los sectores más desprotegidos. Un ejemplo aparece cuando Ariel cuenta el significado trascendente de la radio -recientemente habilitada- que funciona en la fábrica recuperada:

“Es apostar a crear las cosas que no están, es como proyectar y crear la casa de uno, que es una gran casa hecha con muchas manos, donde cada uno pone el material que puede, el que tiene a mano, y va viendo cómo van creciendo las habitaciones los pisos y eso está muy bueno. Me acuerdo del último acto gremial de ATE al que asistí y donde me tocó hablar. Le hablé al público de mi experiencia personal, la que me tocó vivir. Yo puedo dar testimonio de lo vivido, doy testimonio de mi experiencia de vida y de lucha.

Recuerdo cuando los compañeros tenían que quedarse a dormir al lado de las máquinas en la Gráfica, para poder apropiarse de su espacio de trabajo, y garantizar que no se vaciara del todo como lo venía haciendo la patronal.

Así garantizábamos el trabajo para todos, cuando nos repartíamos las monedas que teníamos en una Navidad; y ahora ver esto, que creció tanto con la fuerza de los trabajadores y trabajadoras, con los compañeros que pusieron la espalda. Después vi cómo iba creciendo la Radio Gráfica, todo el proceso. El año pasado –por el 2007- cuando teníamos que salir a hacer las radios abiertas a la calle a las plazas, porque nos querían decomisar.

Me acordaba cuando hablábamos acá de armar una estrategia para salir con los equipos corriendo para que no nos decomisaran. Es increíble que esta

lucha lleve tanto esfuerzo y nos tuviéramos que cuidar de la justicia como si fuéramos nosotros culpables, y el delito lo cometían ellos mientras vaciaban la empresa. Todo eso pensaba cuando vino el otro día el interventor del COMFER, Gabriel Mariotto, a entregarnos el reconocimiento legal de la emisora.”

Los diálogos entre los conductores, o entre conductores y entrevistados son más extensos que en una radio tradicional. Los oyentes intervienen a través de la línea telefónica o de los correos electrónicos. Algunos salen al aire, como el de una vecina que llama para denunciar las enfermedades que padecen los vecinos del Riachuelo. Dice que su hijo tiene un problema en la piel desde hace varios años y que en el hospital le dijeron que es por el contacto con el agua contaminada y, en general, por la contaminación que hay en el ambiente.

Los conductores recuerdan haber tratado el tema en un programa anterior, con especialistas que avalan los dichos de la oyente:

“La vecina que nos llama tiene razón porque recordamos el diálogo que mantuvimos en uno de los programas pasados con un especialista en el tema que advirtió sobre los problemas a los que se enfrentan los habitantes de la región”

En otro segmento de *Abramos La Boca* los conductores comentan algunas notas realizadas en otros programas, expresando su punto de vista, que no siempre coincide con el de los otros productores.

En la primera mitad del magazine -alrededor de las 16,30- se transmite el informativo del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) con noticias nacionales, producidas por las radios comunitarias asociadas. La conductora Amanda Alma afirma:

“Todos tenemos opiniones propias de lo que pasa con la realidad, y con ese objetivo la radio se propone estar abierta a los vecinos del sur abrir los micrófonos a los referentes sociales y políticos.

También estamos buscando la información y las cosas que pasan, por ejemplo hemos cubierto la marcha de los docentes secundarios, con la cobertura especial desde la manifestación de uno de los compañeros que hace las veces de corresponsal, y que estaba marchando”, -me llamo y salió al aire- un movilero del pueblo.

Con esto estamos fortaleciendo la existencia de cronistas populares, y la red de comunicación popular, que no son ni más ni menos que los vecinos y los compañeros y compañeras de nuestro programa, que cuando andan por las calles y ven que hay alguna actividad, o participan de ella nos llaman y nos cuentan lo que pasa. Siempre hay un programa institucional en radio Grafica

para que ellos salgan al aire. También se transmite la realidad que se vive en la radio de la fábrica recuperada.”

A Amanda se la nota consustanciada de esa realidad, cuando al abrir el programa dice:

“Cada día que venimos a la radio, nos encontramos con los compañeros en la puerta y, mientras subimos la escalera para atravesar la planta, tomamos nota de las cosas que pasan: trabajos, máquinas nuevas... y por eso nos asumimos como lo que somos: trabajadores de la comunicación.”

Por su parte, Ariel Weinman dice que el programa y la radio en general hacen su aporte para que se democratice la comunicación:

“Las organizaciones sin fines de lucro tienen que tener un lugar en la radiodifusión en tanto titulares de licencias, porque la comunicación no puede entenderse como un emprendimiento mercantil; las organizaciones populares tienen muchas cosas para decir.

Es imprescindible que la nueva ley nos garantice una parte del espectro, porque en los últimos 30 o 40 años el peso de los medios en la subjetividad ha crecido de manera geométrica. Ojo, no es que los medios inyectan la sustancia que después habrá de consumir cierta opinión pública, sino que ayudan a potenciar muchos de los imaginarios, las ideas, los conceptos y las prácticas que anidan en ciertos sectores sociales.

El rol de los medios, desde la vigencia del decreto 22.285 y de los decretos que se hicieron a la medida de los multimedios de la década del '90, es trabajar no para avanzar en la democratización de la sociedad sino para ampliar sistemáticamente sus intereses económicos”.

La estética

La artística y la música del programa son discutidas y diseñadas por todo el equipo del programa *Abramos La Boca*. La apertura, separadores, promociones, así como los avances, tandas y cierre tienen un diseño acorde con la artística general del resto de la programación de la 89.3. En el caso de *Abramos La Boca*, la música pertenece –en general- al género folklórico, pero también aparece el tango y el rock nacional, aunque en menor medida.

Entre los escuchados se destacan intérpretes como Atahualpa Yupanqui, Teresa Parodi, Jaime Roos, Daniel Viglietti, León Gieco y Camarón de la Isla, entre otros, aunque cuando el tratamiento de algún tema lo amerita, la música se adapta al mismo para ayudar a crear sentido.

Los temas musicales no tienen un horario establecido para la puesta al aire, pero, aproximadamente cada veinte o treinta minutos se puede insertar un tema musical. A lo largo del programa se emiten alrededor de cuatro temas.

El programa que sale al aire evidencia un importante trabajo de reproducción. Amanda Alma cuenta detalles del trabajo grupal que enriquece el programa:

“Este año cambiamos la apertura y cierre del programa y optamos por la informalidad, decidimos que los grabe una vecina del barrio. Esta vecina también es columnista sobre el salud comunitaria, y grabó los avances del programa que se reiteran a lo largo del día junto con el resto de las promociones y artística.

La periodicidad de estos cortes durante la jornada es de una hora. El programa cuenta también con auspicios, -a modo de canje- que son colaboraciones que se hacen a la radio. Tenemos las del diario Crónica que nos envía sus publicaciones todos los días, gracias a los compañeros gráficos de Crónica, y la Federación Gráfica Bonaerense, y la yerba Rojajjú, que nos provee del producto a cambio de los auspicios.

Son personas, compañías y organizaciones que apoyan nuestro programa, y a la radio, por eso son parte de la artística. Decimos que son agrupaciones, emprendimientos y auspicios que acompañan el desarrollo de la radio. Y esto lo pensamos colectivamente, con todos los compañeros”.

Recuperadas

Es un programa periodístico de opinión donde se abordan temas relacionados con la lucha de los trabajadores de distintas empresas y los gremios donde se agrupan. También tienen su espacio las cooperativas, y en particular se destaca la historia de las empresas *recuperadas* a través de la experiencia de sus trabajadores. Es en esta propuesta donde radica el motivo y origen del nombre del espacio.

Se transmite los miércoles de 18 a 19 y lo conducen Gabriel Cacho Gómez y Gabriel Rojas. El presentador y coordinador del espacio es Ariel Weinman. En la producción los acompaña Amanda Alma, con la participación como columnista de Eduardo Montes. Los audios y testimonios son resultado del trabajo de edición de Carlos Rice.

Se caracteriza por la realización de entrevistas, la discusión de diversos temas de agenda propia y la retransmisión de notas y entrevistas realizadas en otros programas de la emisora.

Estructura del programa

El espacio está integrado por cuatro bloques separados por un institucional de la radio y la presencia de tandas, promociones y publicidad a la hora en punto. Los separadores contienen distintas voces de los trabajadores en sus fábricas, en medio de debates. La música, los separadores y las cortinas de fondo, pertenecen al género folklórico nacional y latinoamericano, enriquecidos con coplas y relatos y se emiten al pasar de un tema a otro.

El programa es auspiciado por la Cooperativa Gráfica Patricios, la revista Cuestión Latinoamérica y la Cooperativa recuperada Maderera Córdoba.

Durante el transcurso del programa se invita a los oyentes a escuchar el programa a través de la página de Internet, y como opción para los que deseen comunicarse con la producción, los conductores ofrecen la vía telefónica.

Contenidos

En la escucha realizada el programa contó con la participación, como entrevistado de Aldo Tagio, Secretario General de la Comisión interna del Diario Crónica e integrante de la Comisión Directiva la Federación Gráfica Bonaerense. También participó como invitado Marcelo Jacquet ,trabajador de la Cooperativa frigorífico La Foresta.

La transmisión se inició con la participación del entrevistado Aldo Tagio. Los conductores explican que la presencia del Secretario General de la Comisión Interna del Diario Crónica se debe a la necesidad de conocer el conflicto que afecta a los trabajadores gráficos y también a los canillitas, por la edición y distribución gratuita del diario El Argentino. Gabriel Rojas introduce a Tagio comentando la participación activa que han tenido los trabajadores del Diario Crónica en este conflicto y Aldo responde:

“Quiero aclarar que esto no nace con el diario El Argentino. Éste es un conflicto que tiene muchos años. Nosotros, los trabajadores de Crónica, fuimos unos de los principales afectados. Cuando Clarín compra La Razón y decide regalarlo en su publicación vespertina, nosotros fuimos perjudicados en la quinta y sexta edición. En ese momento los canillitas perdieron quinientos empleados que trabajaban repartiendo esta edición y nosotros nos quedamos sin esas tiradas. No está mal que el gobierno, que nosotros apoyamos, quiera contestarle a Clarín, que permanentemente habla mal del gobierno y no considera lo que realmente debería opinar. Lo que sí está mal es que no hay consenso, no hay mesas en donde los trabajadores podamos decidir al respecto”.

Gabriel Weinman aclara:

“El diario El Argentino está en circulación aproximadamente hace dos semanas y al igual que La Razón se distribuye en subtes, trenes, micros de línea y semáforos. Cuenta con un caudal de trabajadores que no son los canillitas habituales. El personal que realiza esta actividad de repartición se encuentra trabajando en negro, a través de una forma de explotación bastante grave; no lo hacen a través del repartidor oficial”.

Aldo contesta que:

“Acá se perjudican todos los trabajadores, no sólo los de Crónica. Si al bajar del tren agarrás La Razón y El Argentino, bueno, no te acercás al kiosco a comprar otro diario”. Agrega que la empresa que edita El Argentino es Perfil de Fontevecchia.

A continuación se pone al aire un audio obtenido de la entrevista realizada en el programa “Desde el barrio” de la Radio Gráfica. Se oye el testimonio de Omar Praini, Secretario General de los Canillitas, que explica la situación desde la mirada de su gremio:

“Es una situación que afecta también al radio de la Capital Federal porque la persona que viaja en el tren desde provincia no compra el diario en

su lugar de origen sabiendo que, cuando baja tiene el diario gratuito entregado en mano. No sólo afecta al que está en un radio de unos doscientos metros”.

El conductor, Gabriel Rojas, plantea que la aparición de este diario seguramente es una forma de callar otras voces, y agrega que *“el editor responsable de El Argentino es el gobierno.”*

Los conductores explican que lo que intenta hacer Clarín es reforzar su llegada a la población y que por otro lado el objetivo de El Argentino es oponer un discurso gubernamental al de Clarín. Pero, explica Gabriel:

“en ningún punto se puso a los trabajadores de por medio. Yo me pregunto si es una cuestión que deba resolverse en la Secretaría de Comunicación. Es una contradicción del gobierno operar en contra de los trabajadores, a pesar de que apoyamos a este proyecto incondicionalmente”.

Por su parte Aldo Tagio explica que todos los días se está trabajando para poder revertir esta situación y aclara:

“Vamos teniendo respuestas. Tratamos con las personas que están dedicadas a sacar estos diarios gratuitos. Consideramos que en esta situación va a primar la sensatez y que los trabajadores vamos a tener una pronta respuesta. Nosotros fuimos solidarios desde el primer momento, somos solidarios con todo aquello que consideramos justo. En el diario Crónica hemos tenido patronos inescrupulosos y medios que no nos han dejado crecer. Somos los principales que estamos perjudicados. Los canillitas han llegado a tirar un millón de diarios por día. Yo trabajaba en los talleres cuando esto pasaba, y creo que los gobiernos de turno han tenido mucho que ver con lo que es hoy Clarín”

A continuación se difunde -de la propia producción de la Radio Gráfica- otro corte de audio. Se trata del testimonio de Omar Praini en el programa *Desde el barrio*, donde el gremialista hace una reseña histórica de cómo los canillitas se han visto perjudicados con decretos promulgados por los diferentes gobiernos:

“La Ley otorgada por Perón en el año cuarenta y seis es derogada a través del decreto 416 del Ministerio de Economía, que fue firmado por Menem- Cavallo en el '99. Esta ley dejaba todo el sistema desregulado. La legislación había comenzado a tener vigencia en el año '94 y planteaba la desregulación que normalizaba los servicios y el comercio interior; la junta de granos y la carne. Dentro de ese esquema es donde ubicaban a los canillitas.”

Pero según Omar Praini la situación empeora en el 2000, cuando:

“El Presidente De la Rúa modifica el decreto 416 e introduce el 1025. Actualmente se encuentra en vigencia y cuenta con doble régimen, es decir que aquellos trabajadores que vendían diarios son reconocidos. Pero los nuevos trabajadores que se incorporan a la actividad pasan a tener otro tipo de régimen, ligado a la Secretaría de Comercio y Economía que no tiene nada que ver con el ámbito laboral. El decreto emitido por el Ministerio de Trabajo fue sugerido por el grupo Clarín y La Nación en concomitancia con las autoridades del Sindicato General de los Canillitas, cómplices de las políticas del menemato. Ese decreto firmado por la entonces Ministra de Trabajo, Patricia Bullrich, plantea en uno de sus artículos la posibilidad de caducar la licencia al vendedor de diarios, entre algunas cuestiones, por causas como la venta gratuita o sin precio de tapa por el sistema de distribución.”

Omar Praini resume diciendo que:

“si nosotros aceptáramos el ofrecimiento del empresario Spolski, de llevar los diarios a bares, gratuitamente, el Ministerio de Trabajo a pedido de cualquiera de los medios como Clarín o La Nación puede pedir la caducidad de nuestro trabajo”.

Luego, aproximadamente a los veinte minutos de iniciado el programa, los conductores van a la tanda publicitaria de dos minutos donde se promocionan distintos programas de la grilla de la emisora. Inmediatamente suena el primer tema musical interpretado por Rally Barrionuevo, y aproximadamente a los treinta minutos de iniciada, continúa la emisión. De regreso al estudio, Gabriel comenta el núcleo del problema analizado:

“los dueños de la opinión son los dueños del papel de las gráficas, de los canales de televisión. En estos veinticinco años el proceso de concentración de la economía tuvo su correlato con el proceso de concentración de los medios”.

Gabriel (Cacho) Gómez consulta al Secretario General de la Comisión Interna del Diario Crónica acerca de si en su diario existen condiciones para hacer un diario popular. Aldo responde afirmativamente y agrega: *“Lo único que hace falta es una mesa para consensuar, para intercambiar ideas, para saber lo que piensa, lo que sabe el trabajador.*

A lo que ambos conductores agregan que eso no es imposible: *“para realizar el tipo de trabajo que propone Aldo, tenemos varias gráficas recuperadas en manos de los trabajadores”.*

Aldo responde que:

“En Crónica contamos con una mano de obra invaluable, tenemos media docena de ingenieros trabajando junto a nosotros, cómo no vamos a saber como hacer un diario, y cuando me refiero a la constitución de una mesa, pienso también en la que podrían formar los patronos, en todos los lugares debería existir la mesa”.

Nuevamente se apela al recurso del material propio fragmentos de notas y discursos obtenidos por la Radio Gráfica. Los conductores proponen la escucha de un audio para enriquecer aún más el debate. Se trata de la palabra de Héctor Amicheti, Secretario adjunto de la Federación Gráfica Bonaerense quien disertó sobre la propiedad y los medios de comunicación. El dirigente destaca la importancia de la propiedad social de los medios, lo que daría amplio acceso a los sectores sociales mas postergados.

Dice Amicheti:

“Esta empresa ha sido recuperada por los trabajadores. Teñía un dueño, se llamaba Conforti. Ese hombre tenía máquinas, pudo hacer diarios con ellas, pudo montar un estudio de radio y de televisión, y logró todo eso gracias al esfuerzo de los trabajadores, que hicieron grande esta empresa”.

Durante este segmento continúan las entrevistas en vivo y en este caso con la participación de Marcelo Jacquet, trabajador de la Cooperativa Frigorífico La Foresta. Marcelo felicita a la radio por el logro de haber obtenido la legalización y ser la radio de una fábrica recuperada. Ellos también, desde La Foresta, son parte de ese conjunto de fábricas que nacieron en los últimos años, y que junto a sus trabajadores pudieron cuidar el lugar de trabajo y a partir de allí empezar a producir. Cuenta que la unidad productiva La Foresta es una de las últimas experiencias de fábricas recuperadas porque su proceso comenzó recién en 2005.

El Frigorífico La Foresta está ubicado en el partido de La Matanza sobre ruta nacional 3, en Virrey del Pino. Se dedica a la faena de vacunos. En la actualidad sólo prestan algunos servicios a causa de no poseer una cláusula que les permita vender el animal en pie y, luego de faenado, en gancho. Se faenan aproximadamente once mil animales por mes y son 194 los trabajadores ocupados. Marcelo comenta que:

“La planta entra en quiebra en el año ‘99 y a partir de allí el Juez y el Síndico dan la fábrica en alquiler a diferentes firmas, hasta el 2005. Pasaban un año y medio por la planta, hacían caja, dejaban un montón de deudas y nuevamente se volvía a alquilar. Hubo cinco alquileres. Entre cada uno de ellos pasaba aproximadamente un mes, en el que no se trabajaba. Así hasta el 2005. Los trabajadores toman su planta y a partir de allí comienza todo el proceso de recuperación; la construcción de la cooperativa; el desarrollo de la ley de expropiación; parar los dos intentos de desalojo que se tuvo. En fin,

nosotros funcionamos con un equipo de ejecución y una vez a la semana funcionaba un equipo de coordinación, compuesto por veinticuatro compañeros, con un responsable por sector y después la asamblea”.

En el siguiente corte, se emite un audio a modo de recordatorio y homenaje al maestro Carlos Fuentealba, asesinado por la policía provincial en la capital de Neuquén.

En la sección siguiente continúan con la participación de Marcelo Jacquet, quien dice que los cortes de ruta los afectaron sensiblemente porque no los dejaban avanzar:

“luego de ciento veinte días de lockout patronal sufrimos la pérdida de plata, se rompió la cadena de pago, los trabajadores no retiramos nada porque si no entra una vaca no podemos retirar nada y por lo tanto tuvimos una deuda que todavía estamos sufriendo. Estuvimos un mes sin trabajar y dos meses con una merma importante. Nos vimos perjudicados, no sólo los trabajadores en nuestra fábrica, sino todos los del rubro, y con el tiempo nos dimos cuenta de que en el momento de la votación de la Ley el gobierno debía avanzar con la resolución 125. Coincidimos finalmente que el gobierno debía sacarle la plata al campo para redistribuirla. Lo más fructífero de todo ese proceso fue la discusión que se dio en toda la sociedad. Se volvió a discutir de política entre la familia, con los amigos, en el trabajo. Esto provocó enojos, por defender al campo o al gobierno. Nosotros nos movilizamos en los primeros veinte días con una bandera que decía ‘basta de lockout patronal’ frente al Ministerio de Trabajo. Nos recibieron y logramos obtener un subsidio para las empresas y fábricas recuperadas”.

Gabriel le consultó sobre la Ley de expropiación que les permitió seguir trabajando y ocupando la fábrica, a lo que Marcelo responde:

“Nosotros creemos que hay construir un frente geográfico, ya que en la zona de La Matanza hay nueve fábricas recuperadas. Allí nos parece importante construir un foro como forma de organización. Entendemos que haya gente que quiera nuclearse en otro movimiento, pero nos parece una buena forma de enfrentar divisiones. Por otro lado nos interesa tener un medio gráfico, similar a esta radio, pero dentro del gremio”.

Luego de otro corte el dirigente habla de la falta de articulación entre los trabajadores:

“Es por la dinámica que se da durante el proceso de lucha, de resistir y ocupar la fábrica, cuando termina ese proceso hay una baja importante en la participación, en salir afuera de la fábrica. A veces se hace por

conciencia del trabajador y a veces porque el trabajo lo requiere, te tira para adentro. Hoy hay que entender que no tenemos una ley de expropiación definitiva. Sólo hemos parado una orden de desalojo. En este sistema no es bien visto que trabajadores demuestren capacidad de gestión. En las asambleas te dabas cuenta que cada compañero tenía una partecita del proceso productivo, y cada compañero tenía una partecita del proceso de gestión. Cuando terminabas de armar todo eso, tenías el proceso productivo y el proceso de gestión. El conocimiento era de los trabajadores, no había conocimiento del patrón. El patrón lo que hace es poner la plata y alquilar la fuerza de trabajo. De eso te das cuenta cuando el patrón se va”.

Además agrega que en el frigorífico hay pocas mujeres trabajando. Hay una cuchillera en medio de todos hombres:

“hay compañeras en otras funciones. Son siete trabajadoras. Con el cuchillo supera al hombre como en casi todos los casos en donde aprende el oficio. Nuestra idea es que la recuperada sea hoy nuestra, mañana de nuestros hijos y en la posteridad de los nietos. Naturalmente se da una cuestión natural. Los jóvenes deben tomar la posta. Los saberes de oficios como el manejo del cuchillo se mantienen. Saber afilarlo es lo fundamental. Hay tecnología para que el proceso sea un poco mas rápido, pero es fundamental ese manejo”.

Una cortina musical que pone al aire el operador técnico permite a los integrantes del programa y al entrevistado cambiar de tema. Cacho le plantea a Marcelo el debate sobre la situación de la actual política de gobierno y la repolitización de la sociedad. Le pregunta si tiene en cuenta que en la nueva agenda aparecen los trabajadores en torno a la cuestión de recomponer salarios, el proyecto de ley de jubilaciones móviles. También si considera en la agenda la intención de recuperar empresas como Aerolíneas. Marcelo Jaquet, trabajador de la Cooperativa Frigorífico La Foresta, le responde que es un momento político bueno, aquí y en Latinoamérica:

“Parecería que la palabra política está vedada a los trabajadores y que la supuesta derrota del gobierno es porque los legisladores no son trabajadores. La representación del parlamento no está compuesta por trabajadores, ni por los movimientos sociales o territoriales. Es representado por los grandes grupos económicos. La derrota, con respecto a las retenciones móviles, no es política es parlamentaria”.

Cacho plantea que esta agenda es más extensa porque incluye la unidad latinoamericana, el avance a los juicios a los represores. Marcelo responde que ellos creen que es un gobierno al que hay que apoyar, con sus errores y aciertos y que el rol de las empresas y fábricas recuperadas, es aprovechar esas discusiones para empujarlo mucho más:

“Hay una agenda interesante porque al escuchar a Chávez uno se permite soñar despierto y ello responde a la tan deseada unidad latinoamericana. Las empresas binacionales son un ejemplo, significaría una condición real de infraestructura para la unidad Latinoamericana. Debemos seguir empujando y avanzando con la redistribución de la riqueza. Es una batalla de ideas, y se viene ganando. Una vez consolidada viene la batalla política y entre los Kirchner hay muchos enemigos”.

Y agrega:

“Me parece que hay un proceso de contradicción en toda Latinoamérica, pero también un proceso de recuperación. Podremos voltear la década del noventa porque la sociedad comenzó a entender que es necesario estatizar. En la medida en que ese proceso de recuperación se vaya consolidando y se logre que las unidades productivas terminen en manos de los trabajadores, se puede pensar en una ley nacional de expropiación, pero para obtenerla es necesario cambiar la ley de quiebra y eso es un asunto mucho más complejo. Lo que si hay que hacer es acumular poder, con otros legisladores. Por ejemplo la ley de radiodifusión debe ser empujada con nuevos legisladores y con el apoyo del pueblo”.

El cierre del programa analizado, que se emitió en la semana de la legalización de Radio Gráfica, se presenta con el armado de un separador que reúne voces de trabajadores de empresas recuperadas, y que cuentan aspectos de las distintas tomas.

La señal

La señal es un programa de información, análisis y opinión que se emite de lunes a viernes, de 13 a 14. La producción y conducción es de Gabriel Fernández, quien además es responsable de otras realizaciones mediáticas que llevan el mismo nombre, como La Señal TV y La Señal Medios.

El programa se emite en vivo y, en general, está conformado por cuatro bloques. Sin embargo, la estructura se adapta a las noticias de cada día. Incluso el paso de un tema a otro no se hace a través de un separador, música o algún otro recurso, sino que el conductor va hilvanando las diferentes informaciones, como si fuera una charla informal.

En algunas entregas se pueden escuchar las voces de dirigentes gremiales, personalidades de la cultura y otros actores sociales.

En el espacio se abordan temas de actualidad nacional e internacional. Están presentes la línea editorial, los comentarios, las opiniones y el análisis de las noticias publicadas en los medios gráficos, entrevistas realizadas en vivo, y audios grabados, que buscan dar un contexto de la información.

El contenido del programa está relacionado directamente tanto con la información política nacional como con la realidad latinoamericana, la información económica y gremial.

El conductor, Gabriel Fernández, sobre un fondo de guitarras, y con un preciso manejo de los tiempos radiales, las pausas y los matices, dice: *“Estamos en La Señal, para sentir juntos emociones compartidas, para vivir una realidad intensa, para comprender un país complejo, para unir un continente apasionante (...)”*

En la audición analizada, el conductor no especifica la fuente o cuál es el medio que publicó la información que se suministra, pero en el inicio del programa se indica qué publicaciones serán mencionadas a lo largo del espacio y se enumeran las distintas revistas y agencias que servirán como fuente informativa.

Luego de la apertura el conductor saluda y hace una rápida enumeración de los temas que se abordarán a lo largo de la siguiente hora, para dar comienzo directamente al desarrollo de la información.

La música presentada no se anuncia, pero en la mayoría de los casos ayuda a resignificar la presentación y tratamiento de las informaciones y comentarios realizados a lo largo del programa.

En la escucha realizada, el primer tema abordado se relaciona con la problemática energética de nuestro país. Nuevamente Gabriel explica con precisión y claridad la actual coyuntura. Habla sobre la convocatoria del gobierno nacional y las provincias productoras de gas, el incentivo para la

recuperación productiva a través del aumento del precio del combustible en boca de pozo.

A continuación, el conductor solicita al operador que se reproduzcan algunos tramos de las declaraciones de la presidenta Cristina Fernández, referidas a la reunión que mantuvo con los dirigentes del Consejo del Salario. Al regreso al estudio comienza el análisis sobre el anuncio del aumento del salario mínimo vital y móvil. Después de describir los términos en que se desarrolló la reunión, se menciona la oposición que presentó la CTA, y se destaca el consenso al que se arribó entre empresarios y gremialistas.

El conductor anuncia una nueva pausa; se ponen al aire las promociones institucionales, y un separador que identifica al programa. Se oye, editada sobre un fondo musical tanguero, una locución que asegura: *“En La señal estamos casi todos. Está San Martín, Artigas, Perón, Tosco, Chávez. En La señal está usted, si quiere. Porque la Patria está en las señales propias”*.

El tema musical que se difunde a continuación pertenece al género de la nueva trova cubana. La música, la artística y el tratamiento de los distintos temas abordados, suponen una complicidad entre el conductor y los oyentes. Esto se comprueba a través de la participación de la audiencia que se comunica por teléfono y por correo electrónico. Los mensajes emitidos evidencian que los oyentes comparten la visión que propone Gabriel acerca del tratamiento de los temas.

La información que se desarrolla a continuación refiere a la situación vivida en la inauguración de la Rural, y la reunión de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Diputados. Se hace hincapié en las declaraciones de algunos dirigentes ruralistas y del fuerte tono opositor hacia el gobierno nacional.

Finalizado el comentario, el conductor recuerda el dial de la emisora, la página web de la radio y brinda información sobre los datos del tiempo. Luego de la tanda y un nuevo tema musical de raíces latinoamericanas, regresa a estudio y retoma el tratamiento sobre el Consejo del Salario. Se dan a conocer las declaraciones de Hugo Yasky, Secretario General de la CTA, una de las voces disidentes en un tema que el gobierno nacional presentó como un logro obtenido.

Luego Gabriel Fernández presenta la próxima información, generando algo de suspenso y dejando entrever un matiz de preocupación y crítica. Habla sobre la decisión del Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mauricio Macri, de combatir las protestas públicas con la policía metropolitana. El conductor presenta el tema y da lectura a diversas declaraciones - todas muy críticas - de legisladores porteños sobre el tema abordado. Invita a reflexionar sobre quiénes son los que participan de esas protestas que Macri quiere criminalizar, y trae a la mesa de discusión la problemática social que padecen los sin techo y los pobres de Buenos Aires. El bloque finaliza con el último concepto de Gabriel, que se funde con un tema musical, que ya estaba sonando en un segundo plano como cortina, interpretado por Cecilia Todd.

Nuevamente en estudio Gabriel comienza un análisis sobre la situación en Honduras. Hace hincapié en el informe presentado por España ante la OEA, describiendo las violaciones a los derechos humanos que comete el gobierno de facto del país centroamericano. El comentario se cierra con un tema musical de Alfredo Zitarrosa.

El programa concluye con un repaso de los temas abordados y Gabriel Fernández se despide, proponiendo sostener la misma mirada crítica sobre la realidad, hoy y siempre.

Tengo una idea

El programa *Tengo una idea* se emite todos los lunes, de 21 a 22. Éste es su tercer año en el aire. En la actualidad está conducido por Carlos Morchio y Alejandra Marcos, que reemplaza este año a Silvia Santos.

Son columnistas del programa Eduardo Lucita, Cacho Valdez y Eduardo Ramírez. El Equipo de producción está integrado por Cristina y Gabriela, que se desempeñan como asistentes, actuando el propio Carlos Morchio como productor general. La locución artística está a cargo de Adriana Pérsico y Ariel Weiman y la edición corre por cuenta de Archie, Carlos Rice y Lucas Molinari.

Tengo una idea sale en vivo y se propone informar sobre temas que los medios masivos habitualmente esconden o manipulan.

“Nosotros ante los temas presentados tomamos posición, con la cual el oyente puede o no estar de acuerdo. No nos interesa que acuerde con nosotros sino que se desarrolle el espíritu crítico” afirma Carlos Morchio.

Estructura de programa

Se trata de un magazine, integrado por cuatro bloques, separados por un institucional de la radio, a la media hora. En algún programa en particular, una entrevista puede prolongarse por dos bloques, pero es la excepción. En general se busca que los bloques tengan una duración de no más de 15 minutos.

A lo largo del programa se pasan dos y como máximo tres temas musicales. En general, la música se utiliza para reforzar los temas desarrollados en el bloque. A veces se utilizan para descomprimir, cuando la información desarrollada parece muy densa. En los programas estudiados hay una preponderancia de temas nacionales y latinoamericanos.

Cada programa se trabaja con un guión, que se respeta en forma estricta. Básicamente cuando se tratan temas de actualidad.

La artística del programa fue creada especialmente por los integrantes del programa, con edición y producción de radio gráfica.

Contenidos

Una de las consignas del programa, que se manifiesta en la apertura, es *somos políticamente incorrectos*. Esta afirmación da cuenta del carácter de los contenidos. Además de los temas de actualidad, que se recorren en la primera parte del programa, siguiendo el formato de tertulia, todas las emisiones tienen una columna de opinión, a cargo de distintos especialistas, entre los que se destacan el economista Eduardo Lucita, los críticos musicales Cacho Valdez y

Eduardo Ramírez; en temas de salud, Carlos López y en temas de arte, Alejandro Ferreyro.

Para el equipo coordinado por Carlos Morchio existen ciertos temas que consideran centrales y prioritarios. Tal es el caso de la minería a cielo abierto; la renta petrolera; las luchas obreras; los pueblos originarios; los temas de género; la política latinoamericana, que son abordados desde diferentes ángulos, en distintos programas, relacionándolos – a veces - con algún hecho de actualidad.

A fines de julio de 2009, el programa Tengo una idea festejó sus cien emisiones. En el último año ha recorrido una serie de temas de actualidad, entre los que se destacan:

- Anteproyecto de Ley de Comunicación Audiovisual.
- Comentarios de noticias de género, a cargo de Alejandra Marcos;
- La situación en Radio Nacional. El programa expresó su solidaridad con Alejandro Apo y otros suspendidos de la emisora pública.
- Columnas de arte, a cargo de Alejandro Ferreyro, bajo el título *Animarte*.

En distintas emisiones se trataron temas de la actualidad internacional, como

- La destitución de presidente Zelaya por el golpe militar en Honduras, a través de una producción de los Radialistas apasionados, de Quito, Ecuador; mediante una entrevista al escritor y periodista venezolano Modesto Emilio Guerrero; comentarios de los conductores.
- Obama y Cuba, opinión que se reiteró a lo largo de varios programas y que se vinculó, más tarde, con la destitución del presidente constitucional de Honduras.
- El fantasma de Chavez se cierne sobre la Argentina
- La Franja de Gaza, con opiniones de Laura Ginsberg y Eduardo Galeano.
- La reunión del G20 en Londres y la crisis mundial.
- Celibato en la Iglesia Católica. ¿Impuesto por Jesús?

En relación con la realidad nacional se trataron temas como:

- Represión en un pueblo de Chubut, la patria chica de Das Neves (¿un presidenciable?)
- La megaminería, los pueblos por un lado, los gobiernos por otro.
- 7 de mayo, Día de la Minería ¿Algo para festejar?
- Veto a la Ley de glaciares, minería a cielo abierto. Entrevista al ex diputado nacional José Roselli.
- Las elecciones en Catamarca ¿Qué nos enseña *la política*?
- El surrealismo llegó a la política.

También se desarrollan temas relacionados con la historia –nacional e internacional- analizados desde una perspectiva crítica:

- La Revolución de Mayo
- Los cuarenta años del Cordobazo
- La epopeya de Manuel Belgrano
- Los cuarenta años del asesinato de Monseñor Angelelli
- Las bombas de Hiroshima y Nagasaki.

Y Carlos López, en su columna *Hablemos de salud*, trató temas como:

- La pandemia: sus orígenes y el manejo de los medios.
- XX Semana Nacional de Lucha contra la Sordera. Entrevista a la Lic. Cristina Varela.
- Radio FM Desate: el lugar en el mundo de los pacientes del Hospital Braulio Moyano. Con audios de la radio. Entrevista a la coordinadora de la radio, Lic. Silvia Maltz.
- Influenza porcina. ¿Casualidad o causalidad?

También hay un segmento dedicado a temas referidos a los derechos humanos, en los que se trataron:

- Juicio a genocidas que asesinaron al Negrito Avellaneda. Entrevista a los abogados querellantes y familiares del Negrito.
- Esa mala costumbre de levantar muros.
- Reivindicación de Osvaldo Bayer.
- En el Día del periodista, el recuerdo a un grande: Rodolfo Walsh.

En la columna musical, Cacho Valdez presenta su *Rincón Piazzolano*. Valdez también realizó entrevistas en vivo, entre otros, al músico Bernardo Baraj.

Un párrafo aparte merece la columna económica de Eduardo Lucita, quien desarrolla una importante labor docente al opinar sobre distintos temas referidos a su área: la función de las retenciones, la crisis económica mundial, la deuda externa argentina, la inflación, los subsidios a las empresas de energía y del transporte, etc. Con un lenguaje sencillo y apelando a ejemplos entendibles, Lucita es capaz de explicar de qué manera influyen los temas económicos en la vida cotidiana de los ciudadanos.

La audiencia

Los oyentes se comunican con el programa mediante mensajes telefónicos y a través de correos electrónicos. Esta comunicación no es masiva. Se trata, en términos generales de oyentes que siguen el programa.

Los productores envían una gacetilla -vía mail- con el sumario de los contenidos. También aparecen, durante el día lunes, y los días anteriores, un avance locutado por los conductores y editado en Radio Gráfica.

Asimismo, en los últimos meses, se puede acceder al programa, en diferido, a través de la página <http://www.mediafire.com/?eibujaulzav>

Tengo una idea se propone informar y opinar sobre temas de actualidad, en forma ágil, muchas veces desenfadada, brindando la posibilidad de abordar temas medulares sin dejar de ser un momento entretenido.

Los temas generales son elegidos por el equipo de producción. Los temas de cada columna son elegidos por los responsables de cada una. Sólo en el caso de la columna económica se solicita –en ocasiones- el tratamiento de un tema en particular, que ilustre, amplíe o fundamente alguno de los temas generales. Con respecto a las reuniones de pre-producción se realizan con anterioridad y fuera de la radio.

Luego de hacer un seguimiento del programa y en función de los temas tratados, surgió la pregunta inevitable: ¿alguna vez se autocensuraron? El equipo nos responde que no, que cada uno se manifiesta con absoluta libertad. Claro que respetando las líneas editoriales del programa.

Todos los programas son grabados y luego escuchados por los conductores y productores, con el fin de hacer una evaluación que permita corregir errores y plantear nuevas propuestas.

Carlos Morchio termina diciéndonos que desearían hacer un mayor trabajo de investigación, con producción propia (en lugar de levantar notas de distintas agencias), pero la limitación está dada por la falta de tiempo y de un equipo de producción más numeroso.

Patria grande latinoamericana

Patria grande latinoamericana es un programa de la Federación Gráfica Bonaerense. Ofrece la información de los talleres gráficos contada por sus protagonistas. Según se anuncia “*narra el acontecer diario de la fábrica recuperada. Los conflictos sindicales y económicos*”. Se pone al aire en vivo los jueves, de 18 a 20 y es conducido por Gabriel Fernández, Jorge Thierbach con la colaboración como analista de Ariel Weinman. Los acompaña en la producción Antonio Panszyk y en los controles de operación, Carlos Rice. Consideran a Rubén Dri como un gran colaborador del programa.

Estructura del programa

Se trata de un magazine, integrado por ocho bloques, separados por un institucional de la radio cada media hora. La identificación de la emisora cada hora y hay publicidades comerciales de negocios y empresas de La Boca y Barracas. En las escuchas realizadas las entrevistas centrales se prolongaron por dos o tres bloques con una duración de más de 30 minutos.

Contenidos

El programa tiene como temas principales de desarrollo, debate y difusión de la actualidad política nacional y latinoamericana. Hay entrevistas en vivo y columnas que abordan temáticas tan diversas como género, pesca, fútbol y los informativos meteorológicos.

También ofrece información de la cartelera cultural local. Los temas musicales que se escuchan, son de folklore latinoamericano y nacional y como separadores leen frases de grandes escritores y políticos latinoamericanos como José Gervasio Artigas, Juan José Hernández Arregui y Arturo Jauretche, entre muchos otros.

En el programa analizado al iniciar la transmisión Gabriel y Jorge saludan a la audiencia y festejan la emisión del “primer programa legal” como ellos destacan. Con mucho entusiasmo los conductores comentan que el interventor del COMFER Gabriel Mariotto otorgó el 1 de agosto el reconocimiento legal a Radio Gráfica. Jorge sostiene que quienes integran la radio están de acuerdo con lo que comentaba el interventor del COMFER:

“La legitimidad estaba dada antes por las organizaciones sociales, barriales, la comunidad de La Boca y de Barracas que ha estado y sigue sosteniendo a Radio Gráfica, y el trabajo, la salida al aire concreta apoyada por todas estas organizaciones y por supuesto por los gremios. Esto que nosotros manifestamos fuertemente, no sólo la Federación Gráfica, sino también

gremios ligados directamente al tema de la comunicación como canillitas. Todos están muy vinculados y muy ligados a Radio Gráfica y por ello estuvieron presentes en el acto del primero de agosto, el viernes pasado”.

A continuación los conductores comentan las vías de comunicación para contactarse con la producción tanto a través de Internet o por teléfono. Y saludan a Pablo y Ricardo, quienes los acompañan en la producción y en los controles, respectivamente. Seguidamente comienza una nota de debate a través de la vía telefónica con Hugo Presman, quien conduce el programa “El tren” en Radio Cooperativa, 740 AM. El tema a desarrollar es la actualidad latinoamericana. El conductor describe brevemente algunos de los temas que quisiera destacar como la actual ofensiva que esta viviendo Bolivia sobre su régimen constitucional, a pocos días del referéndum.

Seguidamente Gabriel pregunta a Presman si es posible hablar de una contraofensiva imperial sobre América Latina. Este último responde que claramente esto es así y que tal situación se ha venido incrementando en los últimos meses. Sostiene, por ejemplo, que la contraofensiva es producto de la pequeña derrota electoral que tuvo Chávez, en la reforma constitucional. También resaltó la situación en Bolivia:

“si no hubiera tenido el apoyo de los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández en Argentina y de Lula en Brasil, esa secesión de los estados ricos bolivianos ya se hubiera concretado”.

A continuación subrayó que esta ofensiva la hemos visto también en la Argentina:

“en esta entelequia que se ha venido a llamar ‘el campo’, donde indudablemente el gobierno ha perdido, ha terminado derrotado y muy debilitado; creo que los triunfadores han dejado pasar sólo algunas semanas y van a ir por más”.

Y agregó:

“Creo que Evo va a ganar el referéndum del domingo, pero que esto sólo va a infligirle una herida a los actuales rebeldes, quienes seguramente seguirán con sus tareas. Y se ve también una ofensiva contra Ecuador que es también la otra pata de todo esto”.

El conductor Jorge Thierbach interviene y comenta:

“Nos preocupa mucho y por ello te consultamos sobre el frente interno de los sectores mineros encolumnados en la Central Obrera Boliviana. De algún modo están en este momento jugando un papel bastante complicado

en lo que hace a estrechar filas con Evo Morales (...) Si bien ellos plantean que están de acuerdo con el gobierno, que están involucrados en un tema que esta ligado a reivindicaciones que tiene que ver con las jubilaciones y el tema solidario, de algún modo están jugando un papel que en este momento es aprovechado por los sectores de la oposición para debilitar al gobierno y sobretodo frente a la perspectiva del referéndum”.

Hugo Presman está de acuerdo con ello y aduce que:

“Su planteo es justo pero inoportuno en el contexto en el que se efectúa. Es un planteo funcional a determinados intereses y que si tienen la posibilidad de ganar en el próximo referéndum, será un planteo inviable, sin ninguna posibilidad”.

Gabriel pregunta si identifica la situación que está viviendo Bolivia, con la que se vive en Argentina. Presman responde citando a Luciano Miguens, titular de la Sociedad Rural, cuando afirma que son la vanguardia renovadora de la argentina:

“Esto es impensable que alguna vez lo hubieran dicho. Que la Sociedad Rural diga que son la avanzada renovadora es un discurso muy similar al que tuvo que adoptar Macri. Tuvo que cambiarlo y aggiornarse. Habló del Estado, de la educación pública para obtener indudablemente una victoria. Hay un travestismo muy fuerte”.

Jorge le pregunta al entrevistado si considera que los *dinosaurios de siempre* tienen base social o poder como para desestabilizar, no sólo al gobierno argentino sino también a toda experiencia progresista que se está dando hoy en Latinoamérica. Presman responde:

“Tienen una buena base de sustentación que son las clases medias latinoamericanas. Las clases medias latinoamericanas tienen una oposición muy fuerte hacia el populismo. Todo lo que huele a populismo, y en Argentina en particular, todo lo que huele remotamente a peronismo produce una reacción muy fuerte”.

Gabriel destaca que desde los medios y especialmente con la aparición de gente como Blumberg, ha habido una intención de que la voz pública en la Argentina la tengan aquellas personas menos capacitadas para hacerlo. Él lo denomina *el zonzo con voz pública*:

“¿Vos te acordás que desde el 2000 al 2003 más o menos la voz publica en Argentina tenía otra tónica, tenía un dinamismo mucho más abierto, más inteligente? Se bregó mucho desde los medios, desde los sectores conservadores y desde los servicios para reposicionar al tonto como voz publica.

Presman recuerda en alusión a lo que destaca Gabriel el doble mensaje que dejó el 19 y 20 de diciembre de 2001:

“Hubo evidentemente un clivaje en la historia argentina y lo mejor que emanaba de lo que camina en las calles fue recogido débilmente por Duhalde y en forma mucho más intensa por Kirchner. Pero también había entre ellos un movimiento que era fundamentalmente de la antipolítica. Un mensaje que se transmutó entre otras cosas en el triunfo de Menem, en abril del 2003. Luego en lo que fue Blumberg. En el apoyo a todo tipo que aparezca no vinculado a la política. El solo hecho de haber sido un tipo que no haya participado nunca en la vida política y que un día se mete en política lo hace acreedor de una confianza publica, cuando en realidad debería ser al revés”.

A continuación Jorge interroga a Hugo acerca de cómo ve hoy a la Patria Grande en cuanto a su cohesión, en cuanto a su fortaleza. Presman responde:

“Hay una ofensiva, porque hay brotes de patria latinoamericana, que era imposible en la década del noventa con Fujimori, con Collor de Melo, Cardoso, con Menem o con Salinas de Gortari. No había necesidad de meterle cuarta flota, ni movimientos desestabilizadores. El establishment estaba en el poder. Ahora que hay gobiernos que entran en conflicto, con temor o mayor intensidad con los sectores tradicionales, es cuando aparecen los conflictos. De manera que si hay conflicto es porque algo positivo se está haciendo”.

Se presenta Ariel Wainman e indaga a Hugo acerca de si ve una supuesta confrontación de dos agendas. Por un lado la agenda del Estado en la cual se discuten temas sobre el consejo del salario, proyectos de reestatización como el de Aerolíneas, el proyecto enviado al Congreso sobre jubilaciones, el juicio y castigo a los represores y genocidas y por otro lado la otra agenda que viene instalándose desde el poder mediático, pero que aparece como mero signo, no como políticas de Estado. Presman acuerda con ese planteo:

“Si, sin lugar a dudas hay dos proyectos bien definidos, donde los medios son la expresión de lo que antes eran el brazo militar en los golpes impulsados por el establishment. Hoy los medios, en línea general en América Latina, son lo que antes cumplía el Ejército, las Fuerzas Armadas, que como todos sabemos en los países semicoloniales, a veces están del lado del poder, a veces están para reprimir el poder. Lamentablemente, la mayor parte de las

veces fue para reprimir. Hoy los medios son los que unifican. El fenómeno Blumberg se hizo con los medios, y el tema de la vertebración de estas cuatro entidades, que empezaron triunfando desde el lenguaje, denominándose ‘campo’, hubiera sido imposible desde el apoyo sesgado. Hoy recorrer las principales programas de radio de la mañana, recorrer los principales canales periodísticos de cable, todos están en la oposición, absolutamente todos. Pero, ojo, que se ha creado un campo de maniobra popular, donde las clases medias, y ahora las clases medias rurales, han pasado a jugar un papel complicado para el futuro”.

Gabriel opina que ello es así haciendo referencia a *las capas medias como base de maniobra de la movida oligárquica*, como planteaba Presman. Destaca que algunos sectores que están impulsados por los medios, en otros momentos de la historia no necesitaron que les marquen el camino, y se pregunta qué es lo que lleva a un jubilado, a una ama de casa que gana quinientos pesos o que es lo que lleva un comerciante que necesita que sus ventas mejoren con el poder de compra del vecino humilde, a tener posiciones que lo equiparan con el dueño del Mercedes Benz. Presman responde recordando la obra de Norberto Galasso sobre Scalabrini Ortiz, en donde relata que:

“durante el primer gobierno peronista un empresario había pasado a la oposición y hablaba del delegado de fábrica que le cuestionaba la propiedad de sus medios de producción. Eso en él pesaba mucho más que la existencia de un mercado interno y que el crédito barato que le daba el Banco Nación. En cambio, hoy estos sectores de la Sociedad Rural tienen conciencia perfecta de sus intereses. Lo que acá podría llamarse burguesía nacional, pudo estar con Menem, está con Kirchner y ahora va lentamente pasándose a otro campo”.

Jorge pregunta cómo ve la perspectiva de una nueva ley de radiodifusión que democratice, que le dé posibilidades de expresión a organizaciones sociales. Para Presman, sin dudas, es imprescindible:

“Creo que después de la derrota que sufrió el gobierno con las retenciones y además por esta desintegración de las mayorías que se tiene en el Congreso, ¿qué posibilidades reales existen de que salga una ley de radiodifusión cuando los medios concentrados van a tirar todo el peso sobre el Congreso?”.

Gabriel plantea que: *“aquel que vote en favor de la nueva ley de radiodifusión, no aparece más en los medios concentrados”.*

Después de la tanda, con un separador musical en el cual se escucha una frase del escritor Juan José Hernández Arregui, pasan el tema musical *Carnavalito del duende*, interpretado por Liliana Herrero y Juan Falú. Gabriel y Jorge comentan que es producto del gran dúo salteño Cuchi Leguizamón y

Manuel J. Castilla, que durante tantos años nos regalaron con obras para toda la vida, un placer escucharlos.

En la sección de fútbol Gabriel comenta el partido disputado por la Selección Argentina quien obtuvo la victoria. Y posteriormente sobre la situación de Gimnasia Esgrima de La Plata y la posibilidad de volver a jugar en su propio estadio. También realizan la invitación a participar del nuevo campeonato de fútbol gráfico, una actividad ínter –taller, que permite la cohesión de los grupos.

La siguiente información que brindan esta referida a lo que les provee la Federación Gráfica y Jorge aprovecha el momento para saludar a los compañeros del taller que pueden estar escuchando la radio y quienes, comenta, son muy afectos a escuchar el programa. La información tiene que ver con las vacaciones de invierno, para que las familias afiliadas a la Federación puedan aprovechar a través de una entrada mínima un viaje al Parque temático Temaiken.

Por otro lado los conductores invitan a la audiencia a participar de una *Charla debate por la salud y la vida, contra el paco*. La presentación está a cargo de Floreal Ferrara y la exposición por parte de los compañeros del Instituto Gráfico de Salud.

El programa continúa con actualidad política y en relación con el conflicto del campo. Hacen hincapié en el retiro de Alberto Fernández. La participación de Massa en su reemplazo como Ministerio del Interior. Todo el debate dentro del kirchnerismo, se objeta la procedencia de Massa desde la UCD, de los altos sectores empresariales.

Gabriel se pregunta si después de la experiencia Cobos, no será que volvimos a pisar el mismo palito, tema del que se está hablando en los sectores de la militancia popular.

A continuación se emite el tema musical de Liliana Herrero, *Zamba del pañuelo*. Al volver del corte musical se abordan temas como el catolicismo y el papel de la Iglesia durante las dictaduras militares. Los conductores destacan la importancia de los Juicios a los represores de la última dictadura militar en la Argentina y el papel que juegan figuras como Cecilia Pando en estos juicios.

Una nueva comunicación telefónica con Omar Giúdice, Prosecretario General del gremio de los canillitas, permite abordar la situación de los canillitas frente al conflicto de la venta de diarios gratuitos en la Ciudad de Buenos Aires, la realidad actual del gremio y los embates que enfrentan con los grandes medios gráficos.

Omar comenta que la situación es grave:

“porque afecta la fuente de trabajo, en forma directa y no sólo a nosotros, si no también a los compañeros de los medios gráficos. Es una defensa que incluso la hemos realizado juntos, nos han acompañado. Hemos restablecido los vínculos solidarios; es una tarea que debemos aprobar el

conjunto de los trabajadores. Lo complejo de la situación es que los compañeros que imprimen esos diarios también son gráficos, pero consideramos que lo lógico es mantener lo que tenemos y que esta nueva forma de venta gratuita no afecte a los compañeros que están trabajando en otros lugares”.

El conflicto es con los diarios El Argentino, La Razón, y todos los diarios de distribución gratuita. Lo que es necesario es dilucidar pronto una política que enfrente este problema. Fundamentalmente con el diario El Argentino que es un matutino y con La Razón que esta en vías de serlo para determinadas zonas. Según el entrevistado ambos diarios están enfrentando una *guerra* sobre el radio de tiraje. El dirigente asegura que:

“Hay una diferencia de intereses pero ninguno de los dos tuvo en cuenta cómo perjudica a los canillitas que estamos establecidos hace tantos años”.

Omar destaca que han presentado proyectos ante la Cámara de Diputados pero lo que rescatan es la activa participación de los compañeros:

“estuvimos veinte años ausentes en el resto del movimiento obrero. El canillita fue considerado otro sujeto, pero ahora estamos, incluso en la parte directiva de la CGT.”

La última media hora estuvo dedicada al Encuentro Nacional de Mujeres realizado el 16, 17 y 18 de agosto, y el cierre del programa se realizó con un saludo de los conductores a todos los oyentes y trabajadores.

A mi manera

El programa es un magazine de interés general, con consejos, cuentos, poesía y música. También hay notas de opinión y los comentarios hacen referencia a algún hecho vinculado a las efemérides de la semana. Lo conduce Omar Cosme Costa y se transmite en vivo los jueves, de 22 a 23. La música es seleccionada teniendo en cuenta estilos melódicos de los años cincuenta, sesenta y setenta.

Contenidos

En el programa analizado hubo comentarios sobre el amor, la situación de la pareja en el mundo actual, las formas de buscar placer en la pareja, la pasión, y los sentimientos de hombres y mujeres. También hubo un espacio dedicado al encuentro con la espiritualidad, y la libertad de elegir qué camino debemos tomar en la vida.

El tema inicial fue anunciado como parte de las celebraciones religiosas de la semana y estuvo vinculado a la conmemoración de la muerte de San Cayetano, patrono del trabajo. Omar comentó brevemente, a modo de introducción la vida y obra del santo hasta su muerte y posterior canonización:

Nació en Venecia en el año 1480, en el seno de una familia noble. Estudió teología y derecho civil y canónico en la Universidad de Padua, en 1504 y años más tarde se traslado a Roma, donde realizó los estudios sacerdotales. Fue nombrado secretario del Papa Julio II. Fundó en Roma una asociación de clérigos denominada Cofradía del amor divino y posteriormente regresó a Vicenza donde ingresó al oratorio de San Jerónimo para trabajar con las personas más desfavorecidas: pobres y enfermos.

El conductor hace hincapié en la necesidad que tienen hombres y mujeres de practicar activamente la solidaridad con el prójimo, asociando este concepto con la vida de San Cayetano:

Por aquel entonces el cristianismo pasaba un duro momento histórico, en especial con el surgimiento del protestantismo y la Reforma. Por ello San Cayetano se traslada nuevamente a Roma y junto al Obispo, Bonifacio Coli y a Pablo Cosiglieli funda una nueva orden, que fue aprobada por la jerarquía eclesiástica. Luego de mucho esfuerzo y trabajo Cayetano enfermó y finalmente murió en Nápoles a la edad de setenta y siete años. Fue canonizado en 1671.

Corte y tema musical, dan paso a la lectura del horóscopo. Aquí los conductores proponen a los oyentes averiguar el modelo de auto que

corresponde a cada signo. Otro tema musical da paso al comentario del libro *Mujeres que aman demasiado*, de Robin Norwood. Se habla del sufrimiento que conlleva amar de este modo. Los conductores aportan la opinión de terapeutas acerca de la búsqueda de ciertas mujeres de hombres inconvenientes. Luego de un tema musical y la tanda comercial, Omar procede a la lectura de poesías enviadas por los oyentes. A continuación vuelve a invitar a la audiencia a enviar sus poemas, a través del correo electrónico, para que sean leídos durante la transmisión.

El bloque siguiente es de información general. En la oportunidad se comentaron notas referidas al flagelo del SIDA, y se mencionó el número de enfermos en nuestro país:

las cifras son alarmantes y suman mas de ciento veinte mil personas. Si bien la cifra se encuentra estable y el nivel de infectados descendió desde el 2001, en el 2007 murieron setenta y cinco mil personas en América Latina por esa enfermedad.

Sobre el final del programa, el conductor dio a conocer las cualidades anti-edad del vino y sus características curativas, entre ellas el fortalecimiento del corazón y la prevención de infartos, si se bebe en cantidades moderadas. La música subió de volumen y Omar se despidió de sus oyentes con la lectura de algunas frases románticas.

Aire comunal

Este programa es un espacio periodístico de opinión en el que se trata toda la información de los barrios de La Boca, Barracas y Constitución, el proceso de conformación comunal, y el análisis de la actividad política en la Ciudad de Buenos Aires. Se transmite los jueves, de 15 a 16. Lo conduce Daniel Portas y lo produce Adrián Scalise. Los operadores técnicos son Juan y Lucas, trabajadores de planta, de la radio Gráfica.

Estructura del programa

Los elementos de identificación y continuidad son fáciles de detectar ya que el programa abre con una cortina de fondo, con música de murga, y sobre grabada -en edición- una locución que acompaña el ritmo de la pieza, anuncia el comienzo del programa "Aire comunal". Inmediatamente se escucha la voz de Daniel Portas, que presenta al equipo que lo acompaña.

El programa está compuesto por cuatro bloques, separados por cortinas musicales que lo identifica y por avisos institucionales y promociones otros programas de la emisora. Comienza y se despide con la misma artística. En la escucha realizada, Daniel comenta que el programa está comenzando más tarde de lo anunciado:

el tema es ser coherentes en la vida y en eso Aire comunal no quiere defraudar a sus oyentes y casi nunca empezamos puntuales. Esto nos pasa siempre y es fruto de la impuntualidad de los porteños, más allá de que los que hacemos Aire Comunal, para hacer el programa salimos de nuestro trabajo y cuando terminamos tenemos que volver a nuestras tareas.

Contenidos

La presentación y selección de temas corresponden a una agenda propia. En general se tratan temas que son de actualidad, pero que no constituyen necesariamente la noticia del día. Esta rutina productiva se repite en todos los programas. Daniel da inicio a la presentación de la síntesis anunciando que todos los temas a tratar, son derivaciones de uno central como en este caso: la seguridad:

Hoy vamos a hablar casi todo el programa del tema seguridad, de la famosa Academia de Policía. Vamos a hacer todo un recorrido desde que se anunció, en la campaña electoral, el tema seguridad, pasando por el anuncio de la formación de la nueva policía y en qué punto estamos hoy.

Daniel realiza un prolijo repaso de estos temas y también ofrece una propuesta alternativa para el tratamiento del conflicto. En este sumario el conductor ya anticipa lo que vendrá. Inmediatamente pasa a la tanda donde se escuchan las promociones de la programación de la emisora. Luego el conductor lee los llamados de oyentes, de distintos barrios y saludos recibidos. Agradece y promete tratar en próximos programas los temas sugeridos por los oyentes.

Se comienza a desarrollar el tema de la seguridad haciendo referencia a comentarios anteriores, y a la campaña electoral realizada por Mauricio Macri en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:

teniendo el perfil empresarial que muestra Mauricio Macri, muchos ciudadanos creyeron que el tema de la seguridad iba a ser uno de los grandes ejes de gestión. Un tiempo después de ganar le pide una reunión al presidente Kirchner, para que destrabe la ley Cafiero, para darle autonomía a la ciudad. Concretamente se refiere a tener justicia y policía propias.

El conductor comenta que el entonces presidente Néstor Kirchner, cumplió con la solicitud que le hiciera el jefe comunal electo, pero que los legisladores no le dieron a Macri todo lo que pedía. No permitieron el traspaso de los efectivos de la Policía Federal, y tampoco los fondos de la Nación para solventar a una fuerza de seguridad propia. Luego Daniel remata el segmento con la advertencia de que habían lanzado meses atrás donde ponían en duda lo que Macri había prometido, sobre la imposibilidad de la creación de una sofisticada academia para la formación de la nueva policía porteña.

Daniel recuerda que desde *Aire Comunal* se había advertido que la propuesta de Macri y su equipo era un despropósito que no se podía cumplir, ya que no sólo basta con el deseo y las falsas promesas sino que hay que tener un conocimiento profundo de los problemas que afectan a la sociedad y cuáles son las causas de la inseguridad. Al finalizar este primer bloque el conductor pide otra pausa y un tema musical.

La música –cuatro temas musicales a lo largo del programa- no guardó relación con la temática abordada por el conductor. La despedida del programa la realiza el conductor con una reflexión sobre la necesidad de una sociedad con menos marginación, más justa, que no busque una policía para desalojar puestos ambulantes o carpas que montan los trabajadores.

El Papelón

Es un programa periodístico de interés general, con entrevistas e invitados en vivo, con humor irónico que resalta las contradicciones y distorsiones de la realidad política nacional e internacional. Se emite los jueves, de 23 a 24, y es conducido por Manuel Otero, Nicolás Bievel, Rodolfo Pérez y Daniel Calderón.

Contenidos

La edición estudiada comenzó con la participación de una invitada –Favela– quien a lo largo de una extensa entrevista compartió todo el programa. Favela es una ciudadana francesa, que según contó, vino a La Argentina atraída por el tango, danza que le apasiona y de la que disfruta mucho.

Necesitaba conseguir contacto directo con la cultura argentina, y a partir del segundo año de facultad, me encontré con el tango y finalmente me di cuenta de que se necesita toda una vida para conocerlo, dice la entrevistada, que trabaja en su país como profesora de español.

Los conductores la invitan a permanecer en el estudio y hacen un giro en la temática abordada, pasando a un comentario crítico sobre la actuación agresiva de Cecilia Pando frente al Secretario de Derechos Humanos, Dr. Eduardo Luis Duhalde. Luego piden una pausa y van al primer tema musical.

A continuación invitan a participar a la Orquesta Escuela de Tango *Emilio Balcarce* a recorrer los clásicos de las décadas del cuarenta y cincuenta. En este punto los conductores retoman el diálogo con Favela, a quien preguntan sobre sus gustos tangueros:

Quejas de bandoneón, fue el primer tango que me golpeó realmente. Había escuchado antes otros temas pero con éste me decidí a seguir el camino del tango y espero que sea por mucho tiempo. Me gusta el tango cantado y por hombres. Mi cantante preferido es Ángel Barrios, concluye Favela.

Luego del corte presentan al columnista literario, que habla sobre *El libro bobo de Bush*. Impreso en España por la editorial Océano y reeditado por Pagina/12 en 2005. El libro comenta las distintas facetas de Bush: pacifista, estadista, filósofo, economista y diplomático. A propósito los conductores realizan una parodia del ex presidente de Estados Unidos. Establecen una relación entre Bush y el ex presidente argentino, Carlos Menem y recuerdan muchos de los accidentes que sucedieron en el país, que se debieron a su presencia.

El programa continuó con el segmento de deportes, donde se debatió acerca de la situación de Ariel Ortega, quien a causa de su enfermedad relacionada con el abuso de alcohol, tuvo un incidente en una estación de servicio y agredió a los periodistas que lo filmaban. Los conductores consideraron que debería tener más contención y aclararon que el jugador firmó un contrato para jugar en la Provincia de Mendoza.

Los conductores pasaron a comentar una información vinculada a la pobreza en Brasil, en la que se indica que ha disminuido y que la clase media es mayoría. Las cifras oficiales señalan que el 51 por ciento de los habitantes pertenece a la clase media. Los conductores del programa expresan sus dudas sobre las estadísticas y consideran que la indigencia no debería ser considerada a través de las personas que en los últimos meses consiguieron trabajo, porque en realidad lo que ha sucedido en el país limítrofe es que ha disminuido el trabajo en negro. Y al haber eliminado esta forma de trabajo se pierde un recurso para alimentar las estadísticas. Es decir que es menor el porcentaje de personas desocupadas.

Seguidamente recuerdan la conmemoración del día de San Cayetano y hablan sobre la señora Delia Lencina, que cada año desea ser la primera en recibir la bendición del sacerdote.

La información general continúa con la situación en Bolivia. La discriminación que sufre su pueblo especialmente por la derecha blanca. Comentan que el presidente Evo Morales pagó gran parte de la deuda externa de su país, que ascendía a cuatro mil millones de dólares. Hoy deben dos mil doscientos millones. Los conductores comentan irónicamente *Eso lo hizo el gobierno de Evo*. Agregan que de cada diez mujeres kollas, diez no sabían ni leer ni escribir, es decir que el analfabetismo era de un cien por ciento. Afirman que hoy la situación se ha revertido utilizando el método cubano, y que las gobernaciones e intendencias están recibiendo un setenta por ciento de la coparticipación, cosa posible gracias a la nacionalización del petróleo.

El programa concluye con Favela, a quien le preguntan acerca de la experiencia de las fábricas recuperadas. La entrevistada comenta sobre la importancia de la fábrica recuperada para los trabajadores, la dignidad que ello representa, y lo difícil que se le hace a un extranjero interpretar esta realidad:

para nosotros resulta bastante difícil comprender que haya gente que se ponga de acuerdo para recuperar su lugar de trabajo. Conocí la experiencia a través de distintos documentales y artículos de diarios. Yo comencé a estudiar el tema con mis alumnos de español para que tuvieran otra visión de Argentina y no sólo se quedarán en el mate y el asado, que también forma parte de la cultura, pero para que tuvieran otra mirada. Me resultó muy complicado que lo entendieran. Es difícil imaginarlo. Y creo que lo más difícil de entender es que haya tanta gente que pueda ponerse de acuerdo y funcionar de manera democrática. Son cosas tan complicadas para controlar como el trabajo, la plata, la empresa. Además no podíamos imaginarnos como una agrupación puede luchar contra las empresas capitalistas. Porque me imagino

que es otra la ideología de estas empresas recuperadas, y en el mundo tan competitivo en el que estamos viviendo manejarse con soltura debe ser difícil, concluye la entrevistada. Con este comentario finaliza el programa.

Otras realidades

Es un programa de interés general, que se transmite los miércoles, de 19 a 20. Lo conduce Francisco Sáenz Noriega y en la producción general lo acompaña Andrés Larroque. Como columnistas participan Federico y Pablo Delmonte.

En Otras realidades siempre hay un breve resumen de noticias de actualidad, informaciones útiles, consejos, humor y una síntesis de actualidad deportiva. En todas las emisiones analizadas, se desarrolla alrededor de una entrevista central que muestra, según sus realizadores *la otra realidad, la de los luchadores, la de los que intentan construir una sociedad mas justa.*

Estructura y contenidos del programa

Se trata de un espacio integrado por dos bloques, separados a la media hora por tandas y promociones. Los temas musicales son de estilos muy variados como los que proponen Manu Chao, Bob Marley, Eric Clapton, o rock nacional de los grupos Las Pelotas y La Renga.

En la apertura del programa se analiza un tema de actualidad. Francisco comenta los desmanes provocados por Cecilia Pando, esposa de un ex militar de la última dictadura militar. El conductor condena a la mujer por haber intimidado con fuertes palabras y gestos al Secretario de Derechos Humanos, Dr. Eduardo Luis Duhalde.

Luego se comenta el estado del futbolista Ariel Ortega y sus problemas con el consumo de alcohol. Se informa que el jugador será trasladado a Independiente de Mendoza, porque River Plate rechazó su permanencia en el plantel. Ortega habría tenido la oportunidad de trasladarse a los Emiratos Árabes pero el Burrito habría declinado la oferta.

A continuación, el conductor presenta a Verónica Lorenzo, perteneciente a la agrupación La Cámpora, quien habla sobre la organización del festival para el día del niño en la Villa 21/24:

Es el festejo del día del niño en Barracas, a partir de mediodía.. Habrá maquillaje artístico, murga, payasos, circo. Se realizará en la cancha de fútbol. Nosotros allí hacemos apoyo escolar y también está el merendero. Funcionan como centros de prácticas de la Facultad de Trabajo Social de la UBA. Se viene realizando un trabajo muy lindo. (Ese día) se van a hacer juegos tradicionales y también habrá una merienda con chocolate, alfajores y sorpresas. Esperamos que participen entre trescientos y quinientos pibes. Contamos con la ayuda de un grupo de maestras jardineras que se ocupan de los niños menores de seis años. Es un espectáculo al que se acercan los vecinos y los padres disfrutan tanto como los chicos.

La dirigente cuenta a la audiencia que el trabajo que realizan dentro del barrio es vital e imprescindible:

especialmente el apoyo escolar está a cargo de una organización que se llama Guardianes Eco 21. Ellos, desde hace dos de años, con la intención de hacer algo por el barrio, comenzaron haciendo apoyo escolar, a lo que se le sumó el merendero y el Centro de Prácticas de la UBA. Luego se agregó un grupo de mujeres, que son las mamás de los chicos que asisten. También hay un ropero comunitario. Así fue creciendo el trabajo y aumentando la cantidad de vecinos que colaboran. En la canchita se organizan partidos de fútbol femenino, de chicos y de grandes y también voley para mayores.

Francisco pregunta de dónde provienen los recursos para realizar tantas actividades y Verónica explica que:

Como militantes aportamos mucho de lo propio, pero también recibimos donaciones para la merienda de algunos compañeros. Este último año contamos con el Centro de Prácticas de la universidad, lo que ofrece un espacio de planificación, en donde los estudiantes nos dan una mano. Para el resto recibimos donaciones del Estado o de empresas privadas.

Verónica explica a Francisco que el festival del Día del Niño es muy importante, porque para la mayoría de los chicos es lo único que van a tener ese día:

Lo planificamos con mucha anterioridad. Vemos cómo los chicos se enganchan y disfrutan. La satisfacción es muy grande. No te podés borrar la sonrisa de la cara. Te das cuenta que un montón de las cosas de la vida valen la pena.

Federico inicia el siguiente bloque con un comentario sobre el Festival de la Luz. Se trata de un festival de fotografía que se realizará en Buenos Aires, después de haber circulado por todo el mundo. Habrá mesas de debate y discusiones de interés para la gente que está vinculada, o que quiere vincularse a la fotografía. Anuncia que el encuentro estará abierto a todo público y que es libre y gratuito.

A continuación presentan el segmento humorístico de la mano del Jefe Supremo de la Ciudad de Buenos Aires, Mauricio Bigotarena, quien comienza criticando el tema musical Power to the people, diciendo que es un tema musical indicado para los subversivos. Hace referencia al Día del Niño y Bigotarena plantea la necesidad de contar con la presencia de Martín Karadagián, el recordado luchador de catch y creador del espectáculo

televisivo titulado Titanes en el Ring. Bigotarena recibe la noticia del fallecimiento de este luchador, razón por la cual decide suspender el espectáculo y se retira del programa muy conmovido. La parodia finaliza con una pausa musical, que funciona como separador, y a continuación Federico comenta sobre los festejos del Día del Niño que se realizarán en Lomas de Zamora. Allí se realizará un taller de fotografía y expresión con los niños del barrio Provincias Unidas. Comenta que a pesar de no contar con recursos materiales: *“con ganas y recursos humanos lo festejaremos”*.

Luego hay un comentario sobre la realización de una marcha en repudio a los festejos por el 100° aniversario de la empresa Ledesma. La azucarera del noroeste de nuestro país y la más grande, ligada a la última dictadura militar, que contamina y usurpa el territorio de la provincia de Jujuy.

En el último bloque hay una síntesis deportiva, que toca como tema central la selección del “Checho” Batista, que en el primer partido de los Juegos Olímpicos venció a Costa de Marfil por 2 a 1. Agrega que la selección Argentina sub veinte, viene de ganar la última medalla de los Juegos Olímpicos y es uno de los equipos favoritos.

Luego de un breve sumario de los temas tratados en la emisión del día, finaliza el programa.

Vencedores vencidos

Es un programa musical temático dedicado al género del rock, sus raíces y corrientes alternativas. Trata de reflejar la idea de resistencia que representa esta música cuando en la presentación del programa se revela el espíritu del espacio y se aclara: *“las ideologías no murieron, Vencedores vencidos, cuatro décadas de rock”*.

El espacio es conducido por Pablo, y lo acompañan dos productores, que van rotando en cada programa. Se emite todos los lunes, de 19 a 20. El programa está destinado a un público joven que escucha y produce música de rock y estilos contemporáneos.

Pablo asegura que:

habitualmente nos acompaña alguna banda del barrio de La Boca, donde yo vivo, y donde está la radio, y como algunos lo habrán notado el nombre del programa hace alusión al clásico tema de la banda Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota y también -como contrapartida- a la frase del ex presidente de facto, Eduardo Lonardi.

Estructura del programa

Vencedores Vencidos está integrado por dos bloques de 30 minutos, separados por una tanda, donde se escuchan los institucionales, la identificación, los comerciales, y varias promociones de la programación de Radio Gráfica. Si bien el eje central del programa gira en torno a la visita de una banda invitada, el conductor tiene a su cargo varias secciones: lectura de noticias, un momento de la reflexión y comentarios de agenda. Las bandas invitadas participan de todo el programa y permanecen todo el tiempo en el estudio.

El programa se desarrolla en vivo y la apertura y cierre, con la presentación y despedida, están grabados con la voz del conductor. Pablo brinda a través de su participación la sensación de ser un joven “maduro” que ha vivido los años dorados del rock y habla desde la experiencia.

Contenido

El programa comienza con un audio a modo de presentación sobre el certificado de legalidad otorgado por el COMFER a Radio Gráfica, en donde Gabriel Mariotto (interventor del COMFER) canta con el público: *“La radio es de los trabajadores y al que no le gusta se jode, se jode”*

Después del audio suena Vencedores vencidos, de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, como la cortina identificatoria del programa. El conductor expresa su alegría por el reconocimiento del COMFER a Radio Gráfica. Se escucha el llanto de un bebé y el conductor bromea al respecto.

Se mantiene un trato informal entre el conductor, el equipo de producción y el público, al que se apela de esta manera:

les voy a pedir que llamen para decir algo, si no van a decir nada por favor no me llamen.

El conductor da la bienvenida a la Banda Candombe Vecinal de La Boca, quienes relatan cómo surgió la banda. Juan, uno de los integrantes relata:

Algunos de nosotros ya estábamos tocando; después se sumaron los que venían trabajando en talleres musicales de Barracas y así formamos este grupo tan grande. La particularidad del candombe nuestro es que es totalmente horizontal. Todos aportan por igual y eso es lo que nos motiva.

Las voces de la Banda se escuchan en diferentes planos, cuando interpreta, en estudio un tema musical en vivo. Al finalizar el conductor grita ¡Alto candombe! y el operador introduce efecto de aplausos. Pasan a la tanda y regresan al piso con la cortina de los Redondos.

El conductor explica el nombre del programa, diciendo que siempre que hay un vencedor, hay un vencido. A propósito lee un texto de Emilio Goya, hermano del nieto recuperado Jorge Guillermo Goya, quien cuenta toda la historia que vivió junto con su hermano y el reencuentro.

En los programas estudiados Pablo suele leer estos textos y funde el final de la lectura con un tema musical alusivo. Inmediatamente regresan al estudio y continúa charlando con la gente que participa en vivo del programa. Pablo retoma el diálogo diciendo: *siempre un tema musical calma a las bestias después de estas lecturas y recuerdos.*

Los integrantes de la Banda Candombe explican los distintos tipos de tambores que tienen en el grupo, los nombres y prueban los diversos sonidos. A continuación interpretan otro tema en vivo. Al finalizar el operador introduce efecto de aplausos. Pablo critica a Matías Martín, quien el año pasado había ido al barrio con su programa La Liga y había mostrado a los jóvenes drogarse y la delincuencia. El conductor dice que esta Banda Candombe también es La Boca y que hay muchísimas cosas más hermosas de ese barrio: *Martín, vos te fuiste para otro lado y no mostraste la parte linda del barrio*, remata Pablo antes de cerrar el tema.

Finalmente pregunta “¿Queda algo más?” y Alejo, otro de los integrantes de la banda cuanta los orígenes del candombe de manera informal, y ayudado por los demás integrantes y el conductor resaltan la importancia de los negros en la música popular latinoamericana. En la despedida Pablo recomienda: *“Hoy es lunes a la noche, no te dejes tinellizar”*. El conductor promociona la

programación entera de Canal 7 y recomienda el programa de *su amigo* Diego Capusotto:

Hay que ver la TV pública. Ahora está viniendo la gente del programa La Boca ya tiene dientes y de a poco me van avisando que son las 8 de la noche. Éste fue un programa de la puta madre.

Y remata:

Los quiero cada vez más y por eso les digo que si salen de joda no sean forros y se pongan profilácticos y si piensan que drogarse es el único camino que les queda, no compartan la jeringa. Tengan cuidado que hay gente con maletín, hay mucho garca dando vueltas buscando embocarte. Les dejo un beso en la parte más sensual de su cuerpo.

La otra puerta

Es un programa de opinión periodística, donde se comentan y desarrollan temas vinculados a la lucha por los derechos humanos, la memoria colectiva, la violencia social contra de los jóvenes, la violencia de género, y las injusticias que se viven día a día. El eje central del espacio es la lucha contra la discriminación y el maltrato. Se transmite todos los lunes, de 18 a 19. Es conducido por Marcia Rodríguez. También cuenta con la presencia de Gabriel Fernández, que participa como columnista, consultado para abordar temas vinculados a la política nacional e internacional.

Estructura del programa

El espacio está integrado por dos bloques de 30 minutos, separados a la media hora por una sola tanda, en la que se escuchan promociones institucionales, la identificación de la radio, comerciales, y varias promociones de la programación de Radio Gráfica.

Contenidos

El programa comienza con la voz de la conductora hablando sobre un mate que un productor le acababa de alcanzar. Marcia dice: *“A esta radio no le falta nada y además es legal”*, haciendo referencia a la reciente certificación del COMFER otorgada a Radio Gráfica. La conductora propone hablar de injusticia y comienza un recuento de sucesos de los últimos años y se pregunta *¿Para cuándo los represores a las cárceles comunes?* Habla del caso Febres y su envenenamiento. También menciona a Julián Corres, que se escapó de una comisaría en Bahía Blanca. La conductora muestra su bronca a medida que va desarrollando la presentación. También hace una comparación con la gente que protesta y que está presa por pintar paredes y cortar calles cuando los represores y violadores están libres: *La justicia funciona en contra de los indefensos*, asegura.

Marcia también comenta la noticia del día: es el caso del psicólogo pedófilo Corsi. La conductora lo compara con el caso Grassi y relata el asesinato de dos niños a manos de un violador. Critica al juez que le puso una pulsera electrónica al asesino. Sobre el final del bloque habla de Jorge Julio López y reclama por su aparición, como cierre y ejemplo de lo mal que funciona la justicia.

Al regresar al piso Marcia relata la historia del gato que vive en la radio, que se llama Gráfico. A continuación presenta las vías de comunicación, mail y teléfono. Luego comenta una nota publicada en Página /12, de Eduardo Pavlovsky, que habla sobre el secuestro de un joven que pertenecía a la fundación *Pelota de trapo*. Los malvivientes amenazaron con prender fuego

Pelota de trapo y la imprenta de la fundación. También comenta otro ataque a una escuela gráfica. La conductora opina que hay gente a la que le molesta que estas fundaciones luchen contra la injusticia y el hambre. Lee el artículo entero y coincide con las palabras del columnista. Hace un análisis de cómo se encuentra la sociedad y la indiferencia generalizada hacia los pobres. Comenta otra noticia sobre la golpiza que recibieron unos chicos de la calle que vivían en la plaza San Martín de la ciudad de La Plata, por parte de grupos civiles armados. Denuncia la complicidad de la policía. También se solidariza con los jóvenes que están solos y critica a la gente que está en contra del aborto.

Luego de una tanda, ponen una cortina musical de fondo con ritmo de candombe. La conductora comenta una noticia referida a una conferencia sobre el SIDA en México. Es el motivo para presentar algunos datos oficiales sobre la enfermedad, a nivel mundial y centraliza la situación en las mujeres infectadas. También enumera algunos métodos para evitar el contagio, basándose en datos de organizaciones sanitarias mundiales.

Cambia de tema y manifiesta su alegría debido a algunas modificaciones en la programación de Canal 7, como la contratación de Tristán Bauer y algunas *mejoras* en el noticiero. Como sucede en otros espacios de la emisora, se reitera el apoyo a la programación del canal público. Por último informa a los oyentes que por la televisión pública que se va a transmitir el juicio al general Bussi, el represor tucumano.

Regresa al piso con la misma cortina de candombe que habitualmente hace de separador y anuncia que está comunicado telefónicamente Gabriel Fernández, quien comenta la reunión de Cristina Fernández de Kirchner con Chávez y Lula, a la que califica de trascendente y positiva. Al analizar las diferencias de los tres presidentes y la necesidad del trabajo en conjunto.

Marcia despide a Gabriel y desarrolla el tema de los aumentos de la electricidad. Sobre el final del programa la conductora recuerda la muerte de Eva Perón. Hace un repaso personal sobre la vida y obra de Evita:

Yo hablo desde un lugar que no está dentro del peronismo, pero sí valoro lo que significó Eva. ¿Qué sería Evita si viviera? ¿Montonera, piquetera o cartonera? Significando así todos los movimientos que han tomado la figura de Eva Perón como referente. Nombra una frase de Eva:

No, no es filantropía, ni es caridad, ni es beneficencia, ni siquiera es ayuda social (...) es estrictamente justicia.

El programa finaliza con la promesa de Marcia de reencontrarse con sus oyentes el próximo lunes.

La hora bisagra.

Es un programa musical realizado por jóvenes sobre rock, en el que se abordan temas referidos a la cultura musical y toda la actividad roquera en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en Argentina. Se transmite en vivo los lunes, de 23 a 24.

Está conducido por Richard, Luigi y Fermín. Cuenta con la participación de distintos comentaristas invitados que van rotando según el programa. El operador tiene participación al aire.

La hora bisagra está dirigido a un público joven y roquero. Los conductores utilizan un lenguaje informal, tienen un estilo improvisado y el tema central siempre es la música, aunque también suelen comentar rápidamente noticias bizarras o jugar y hacer participar al público a partir de alguna consigna.

Estructura del programa

Es un programa temático musical rockero, integrado por dos bloques de 30 minutos, separados a la media hora por una sola tanda. Los temas musicales son el objetivo central del programa, y en las escuchas realizadas, se pudo establecer que se ofrece una breve información a la que se denomina "data". La presencia de bandas de rock en el piso se lleva a cabo -por lo general- en los dos bloques del programa. Se entrevista a los integrantes de las bandas invitadas, que se quedan a participar de la puesta en el aire. Generalmente al inicio del programa, los conductores largan una consigna para que llamen los oyentes y sobre el final del espacio presentan una sección informativa de agenda, con información de fechas y presentaciones.

Contenidos

En los programas analizados los conductores mantienen un estilo informal en el diálogo. Interpelan al oyente de distintas formas: a veces como radioescuchas, otras como *hijos de puta*. Vale destacar que esta actitud, muy generalizada en los programas de rock, está muy lejos de ser un insulto. Muy por el contrario es una forma de buscar complicidad con el receptor. Este estilo está más reforzado en los primeros minutos de la puesta al aire.

El programa comienza con una introducción grabada a modo de ficción, donde los conductores del programa son protagonistas de un episodio policial. Cuando están llegando a la radio, supuestamente en exteriores, son interceptados por un policía que los retiene y maltrata, por tener un cigarrillo de marihuana. Para intentar salir del paso, le piden al operador un tema musical mientras se termina el inconveniente e ingresan a la radio. En la emisión analizada, después de la apertura y de regreso al estudio, cuentan que el tema

escuchado pertenece a la banda invitada, Bemol, que interpretó un cover de Piazzolla, con ritmo de heavy metal : *Homenaje a Piazzolla*.

Los conductores dan a conocer la consigna de la jornada para que los oyentes se comuniquen. En esta oportunidad está referida a la relación que establecemos las personas con nuestras mascotas. Le piden al operador otro tema musical y después los conductores presentan a los integrantes de Bemol. Gonzalo es el líder de la banda invitada y es el que responde las preguntas.

La presentación y la charla inicial con los artistas es interrumpida por un teléfono que suena -efecto realizado por el operador- y sale al aire un amigo de los conductores que se llama Charly y los saluda en vivo. Finalizada la conversación con Charly, Richard y Luigi recuerdan, amplían y reformulan la consigna del día: Travesuras y anécdotas con mascotas y la relación que establecemos con ellas. Dan las vías de comunicación, tanto por mail como por teléfono.

A medida que transcurre el programa van entrando y saliendo voces y personajes en vivo. Muchos son amigos y compañeros del grupo de producción -que no son presentados- y que comentan o hacen bromas internas al aire. Este clima informal es una característica de *La hora bisagra*.

Al regresar de otro tema musical, cuyo título es Furia, también interpretado por la banda Bemol, el operador pone un efecto de aplausos que aumentan el aliento de las personas presentes y celebran a la banda como si estuvieran en pleno show.

Los conductores dan paso a la *sección informativa del programa*, presentada por Fermín, quien anuncia que ofrecerá muchas *noticias locas*, e información sobre la presentación de bandas. Esta columna no tiene separadores ni presentación, ya que sucede en medio de la charla con la banda, Fermín comienza a hablar de ciertos sucesos ocurridos durante esa semana. Entre los temas comentados se destacan los siguientes títulos: *Una mujer pide el divorcio porque a su esposo se le salió la extensión peneana*; *Echan a una persona de un casino por oler mal*, y así continúa hasta que ofrece información de agenda sobre la presentación de futuros espectáculos musicales. Luego de los comentarios los conductores presentan otro tema de Bemol.

Al regreso repiten la consigna y comienzan el diálogo hablando sobre el propio programa. En este tratamiento auto-referencia afirman ser distintos, ya que le dan espacio a las bandas que no transitan el circuito comercial e invitan a los músicos para que cuenten con el espacio para difundir sus trabajos.

Al regresar suena el teléfono y sale al aire el enviado especial Sebastián González, que simula estar en China. Hablan de China y las Olimpiadas. Es un espacio humorístico, aunque el movilero mantiene un tono serio. Entrevistan al supuesto Director Olímpico que habla en chino y es traducido por el mismo movilero. La actuación de Sebastián González no es acompañada por los conductores ya que se ríen y lo interrumpen; de un lado y del otro mantienen dos estilos distintos para hacer reír.

A continuación sale otro llamado al aire. Es Natalia, de Caballito, una oyente que opina sobre la banda. Al preguntarle sobre la consigna del día, la oyente se ve sorprendida y no contesta ya que no sabía, no estaba escuchando el programa, simplemente era una seguidora de Bemol, a la que le habían pedido que llamara.

En el último bloque los integrantes de la banda se despiden y agradecen a los conductores, que explican:

Quedaron afuera algunas cosas por cuestiones de tiempo, como nos pasa siempre, pero prometemos para la próxima un programa más prolijo ya que el de hoy lo calificamos como un quilombo!

Ciclos

Es un programa periodístico, conducido por Eduardo Bordón, acompañado por Antonino Petinan como comentarista. La producción general está a cargo de Luis Calcagno, Jorge Mano, de Mucha Madera Producciones. Sale al aire los miércoles, de 20 a 22. El espacio está destinado a la difusión de las bandas de *metal pesado* y rock que no forman parte del circuito comercial y según afirma su conductor: “*a mantener viva la historia del rock nacional desde sus inicios hasta nuestros días*”.

A lo largo del programa realizan entrevistas, presentaciones de bandas en vivo y ponen al aire grabaciones inéditas. También proponen a los oyentes participar del programa, a través de las vías de comunicación de la radio, teléfonos y por e-mail.

Estructura y contenidos

El programa está integrado por cuatro bloques separados por institucionales, promociones de la radio y publicidades del espacio. Los temas musicales que se difunden pertenecen a la banda que se presenta como invitada. En la escucha realizada Eduardo presenta a Antonino Petinan y juntos inician el programa hablando sobre la banda Kid by Alison, de heavy metal.

También realizan una breve reseña de la banda The Deere Domain, que interpreta rock metal heavy y sinfónico. Esta banda acaba de presentar un nuevo disco, luego de tres años de producción. Los conductores destacan que este tipo de rock, similar al progresivo de los años setenta, es muy escuchado en Europa. El conductor anuncia que se va a escuchar un tema musical de Kid by Alison.

A continuación Eduardo presenta a Toto, el batero de la banda Fisurados, quién exhibe un nuevo disco y promociona su lanzamiento en estos días. Toto habla del nuevo material y comenta: *El disco tiene muchas canciones buenas, buenas historias y está bien soportado por la banda.*

Se escucha un tema musical de la banda Fisurados, el título es “Mas te doy” que al finalizar se funde con la tanda publicitaria. Luego Eduardo y Antonino comentan la actuación de la banda Trip -palabra significa viaje- que está formada por Ramiro Salvati en voz, coro, guitarra eléctrica y acústica; Adrián Agüero en la batería y percusión y, Fernando Trevino en bajo y coro. Ambos comentan el parecido musical de la banda Trip con Soda Stéreo, y a continuación comparan los temas escuchando algunos de ellos. Se difunden en total tres temas musicales enganchados.

Al regreso del bloque musical, Eduardo presenta el disco de una nueva banda, *Rauco*, destacando la gráfica del disco. Tanto Eduardo como Antonino coinciden en la esencia lúgubre y sombría de las letras de la banda *Rauco* y

proponen compartir una de las realizaciones. Se escucha un tema musical de *Rauco* que al finalizar se funde con la tanda publicitaria, seguida por la identificación de la radio.

En la segunda hora de *Ciclos*, Eduardo informa a la audiencia que tienen una hora para pasar por la radio a retirar los pares de entradas para los distintos espectáculos teatrales, que entregan en forma gratuita a los seis primeros oyentes que se acerquen a la emisora. Inmediatamente retoma Antonino que presenta la banda instrumental *Didacus Mouro*. Según el conductor, la palabra *Didacus* proviene del griego y significa instruido, enseñanza, y aclara que es una banda de rock, con un estilo muy abierto. La integran Santiago Greco, en guitarra española y percusión; Federico López en percusión y Pablo Faux, en bajo. Antonino anuncia los temas que se escucharán: *Granada*, *Buenos Aires uno* y *Dracur*.

A continuación Eduardo presenta el disco del armoniquista, Gustavo Lazo, que lleva el nombre de *Hard Time*. Comenta que es un disco con mucha calidad. A continuación invita a escuchar el tema *Pop con mugí*. Sobre el final del programa y luego de la tanda publicitaria, Eduardo le agradece a Antonino por su participación. Le pide que le cuente algo sobre su nuevo disco, en especial los temas testimoniales, uno que le escribió a Víctor Jara, el poeta chileno asesinado en el estadio Nacional. Antonino cuenta:

El tema cruzando el charco hace referencia a Montevideo y a una historia de inmigrantes. El disco contará con diez temas. Su nombre aún no está resuelto, y estoy deliberando entre tres opciones.

Eduardo finaliza el programa y se despide hasta el próximo miércoles.

Aceitando la noche

Es un magazine donde se realizan entrevistas, críticas de espectáculos, comentarios, y la presentación de actores de teatro off así como la promoción de bandas musicales que no transitan el circuito comercial. Según sus realizadores, *el espacio se propone difundir el acontecer de la cultura popular, en especial la expresión de los jóvenes en las distintas disciplinas artísticas*. Cuenta con invitados presentes en el estudio. Sale al aire, en vivo, los miércoles, de 22 a 24. Es conducido por Aníbal Bogado; la unidad móvil está a cargo de Martín Mesa y la producción general la realizan Pablo Rivero y Mariano Etcheverry.

Estructura del programa

El programa esta integrado por cuatro bloques de 30 minutos cada uno, separados por tandas e institucionales. Comienza con una síntesis de los principales temas que se irán desarrollando en el programa y la presentación de los invitados, que están en el estudio. El género musical que se difunde es rock nacional e internacional. En los programas estudiados los primeros minutos se destinan al desarrollo de algunos de los temas anunciados, y luego presentan un tema musical, que generalmente está interpretado por la banda invitada.

Contenidos

En la apertura Aníbal resume parte de lo que presentarán en *Aceitando la noche* y promociona el programa radial *El Péndulo Rock*, de una emisora de radio colombiana que, aclara, puede ser escuchado on-line.

El operador pone al aire una grabación donde los integrantes del espacio *El Péndulo* saludan al conductor y a Radio Gráfica, desde Colombia. Continúan con música, hasta el corte, donde se escuchan algunas publicidades comerciales, y un separador identificador del programa.

Luego Aníbal entrevista a los integrantes de *Caminantes*. La banda musical es oriunda del barrio de Chacarita y está integrada por Hernán, en voz y guitarra; Ariel, en batería; Philip Baqué, en teclado y guitarra, y Jack, en bajo.

Durante la entrevista escuchan el primer corte denominado *Trend*, perteneciente al disco *Un poco tu cielo*, grabado en el 2007. Hernán, el vocalista de la banda, comenta que ha progresado muchísimo gracias a la incorporación de Philip y Jack:

nos sentimos más identificados con lo que hacemos hoy, incluso tocando los temas viejos. Y agrega que forman parte de

Pop art, una productora que *no le da la espalda a un montón de artistas argentinos*.

Luego de la tanda, Aníbal saluda a la protagonista de la obra teatral *Las descentradas*, la actriz Carolina Ticera, a quien le pregunta de qué se trata la obra que presentan. La entrevistada responde:

La obra trata sobre mujeres descentradas con respecto a la época en la que viven y se desenvuelven. Su protagonista es Elvira, quien transgrede las normas y reglas de su tiempo. Hoy la mujer argentina no tiene comparación con lo que fue en el pasado.

Carolina Ticera continúa diciendo que:

Es una historia de amor, con reivindicación del melodrama por parte de la autora, Salvadora Medina, quien fue la mujer de Natalio Botana. En aquel entonces, director del diario Crítica. Ella se animó a denunciar algunos hechos de corrupción de la época. Fue una transgresora, con sus ideas y reclamaciones de la figura femenina. Las mujeres de esta obra no son la típica mujer de la casa, casada con el hombre rico. En ella hay pasiones descontroladas, con desencuentros de amor. Hay varios personajes en diferentes etapas de la vida, y los hombres tienen lugares fácilmente identificables, también trasgresores, pero no vistos desde el lugar feminista, al contrario. Elvira es un personaje de treinta años, solterona, porque en aquel entonces si no estabas casada a esa edad eras una solterona”

Aníbal aclara que la obra fue escrita por Salvadora Medina hace ya más de 80 años, pero que por entonces no contó con el reconocimiento debido. Carolina agrega que la autora fue una narradora, poetisa, anarquista y feminista argentina, nacida en 1894 en La Plata, y que murió en 1972. Aquel momento fue terrible para la escritora, porque su obra no tuvo trascendencia. El conductor informa que actualmente la obra puede verse en el Teatro *Puerta Roja*, de Lavalle 3636, en el Abasto, todos los sábados, a partir de las 22 y 30.

Luego de la tanda Aníbal da paso a Martín Mesa, desde el móvil, instalado en la sala Colette, del Paseo la Plaza, que presenta a su entrevistado, el músico Alasius. El artista responde a la presentación contando que acaba de terminar su recital, acompañado por la banda *Bappers*. Alasius explica: *“Presenté este disco que es una mixtura entre fun y hip hop, soul, y que es todo muy Alasius, con cosas no convencionales; lo hice lo más artístico posible, concluye.*

Aníbal despide al movilero y el programa continúa con una charla informal con los integrantes de *Caminantes*. Comentan sobre su actuación, su relación con las discográficas y su crecimiento artístico; le proponen al conductor y a los oyentes escuchar un par de temas que son inéditos. El conductor le pide al operador que ponga al aire *Hijos del sol*, *Desangrando* y *Chicos de la Noche*.

Luego del bloque musical pegan la tanda publicitaria, vuelven al piso y *Caminantes* anuncia que el próximo recital será en la localidad de 3 de Febrero

y que después realizarán una gira por Chile. Hernán, el vocalista comenta: *“La grabación del disco fue en un lugar similar a una escuela de grabación. Allí en una sala justamente estaban Los Ratonés, y fue una experiencia muy linda.*

El conductor agradece a todo el equipo y a los invitados y anuncia que la banda y el programa cierran con música en vivo. *Caminantes* interpreta sus temas hasta finalizar el programa.

Señales de vida

Se emite en vivo todos los martes de 15 a 16. Es un espacio radial del Programa de Alfabetización, Educación Básica y Trabajo para jóvenes y adultos, dependiente del Área de Educación del Adulto y del Adolescente, del Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El programa Señales de vida funciona como un taller escolar de radio, y está integrado por alumnos, egresados y docentes.

Lo conducen los profesores Mariana Genna y Gerardo Salas; los acompañan en la conducción, como entrevistadores y comentaristas, la docente Rita Bagliati, Fátima Cabrera, coordinadora de PAEByT, la maestra Melisa, el egresado Jonás Alusto y el alumno Cristian Espínola.

Es un programa periodístico que se propone divulgar, a través de entrevistas y Comentarios, las distintas actividades pedagógicas, educativas y culturales de las organizaciones que participan del Programa de Alfabetización. Informan sobre la apertura y ubicación de los nuevos centros educativos, la mayoría de ellos instalados en fábricas recuperadas, y proponen salir a buscar a los pibes que no terminaron la escuela en defensa del derecho a la educación.

Estructura del programa

El espacio está estructurado en cuatro bloques separados por un tema musical, los institucionales de la radio. En todos los cortes aparece la promoción oficial del programa de alfabetización. En las escuchas realizadas, el programa abre con un editorial y luego los conductores hacen un resumen de lo sucedido durante la semana. Luego presentan los temas del día.

Las entrevistas y los invitados en el estudio son el aspecto central del programa. Generalmente en cada entrega realizan dos extensos reportajes y se destaca la participación de varios entrevistadores, que realizan preguntas al invitado.

El clima que logran transmitir es espontáneo, distendido y familiar y durante toda la puesta al aire del programa se escucha, como cortina de fondo, el tema musical Señales de vida, de Teresa Parodi, que le da nombre al programa.

Contenidos

Una de las consignas del programa está expresada por Mariana al abrir el espacio:

cuando hablamos de recuperar, hablamos de volver a conectarnos con algo que teníamos, con algo que tenemos, con lo que podemos, con lo que somos y ésa es la idea de este programa, de poder escuchar y dar a conocer las historias de la gente que pelea y que al

recuperarse y al recuperar sus puestos de trabajo, recupera su derecho a estudiar .

Mariana comienza presentado a todo el equipo que la acompaña, y a los invitados de la jornada: Emilio Valiente, trabajador de la fábrica recuperada Cooperativa Nueva Esperanza del barrio Monte Castro, de Capital e Hilda, docente de uno de los centro de alfabetización, que concurrió acompañada por tres de sus alumnos. Gerardo saluda y hace una reseña, aclarando que está contento porque el programa sigue en la tónica de la entrega de la semana pasada:

si se acuerdan, el martes anterior nos acompañaron un grupo de personas que también encararon la tarea de recuperar su trabajo a partir del cooperativismo. Estuvo la gente de Puentes del Sur, la gente de Burbuja Latina, compañeros que producen productos de limpieza y los compañeros que se encargan del transporte y la venta de esos productos de un montón de cooperativas pequeñas de todo el país. Es una alegría que podamos hacer otro programa con unos compañeros que tienen también la hermosa tarea de dignificar el trabajo, a partir de juntarse y demostrar que se puede.

Mariana comienza el diálogo con Emilio, el invitado y le pide que cuente la historia de la Cooperativa Nueva Esperanza. Emilio saluda, agradece y cuenta que en la fábrica funciona un centro de alfabetización. Menciona dónde está ubicada:

Queda en Marcos Paz 2561, esto es en Devoto... más conocido como Montecastro. Les quiero decir que es una fábrica de globos. Esta es una fábrica que recuperamos, quiere decir que es una fábrica que en primer momento fue vaciada. Fuimos un día lunes a trabajar como todos los días. Éramos 42 y nos encontramos con las puertas cerradas. Eso fue allá por el 2004. Y bueno, nosotros no encontrábamos explicación, qué pasaba, la fábrica trabajaba muy bien. Pero la vaciaron y se llevaron todas las máquinas.

Gerardo le pregunta qué hicieron los trabajadores en ese momento, si averiguaron dónde escondieron las máquinas y Emilio le responde que después de investigar mucho se enteraron de que las máquinas estaban escondidas en un galpón de Pacheco; que estuvieron semanas buscándolas y que hicieron un campamento en el lugar para que no las movieran a otro lado:

tuvimos la suerte de encontrarlas y pusimos una carpa y ahí nos quedamos. No fue fácil ponernos de acuerdo, fue muy triste porque éramos gente mayor, si nos quedábamos sin trabajo, otro no íbamos a conseguir, como estaba la situación del país...y bueno, lo que nosotros pensamos fue en recuperar las maquinas que se las habían llevado y volver otra vez al mismo lugar para seguir produciendo.

Interviene Melisa y pregunta cuánta gente trabaja en la actualidad en la cooperativa y cómo está conformado el directorio. Emilio le responde:

En la actualidad somos 27 los que la integramos como socios del directorio, y después tenemos chicos nuevos trabajando, en total somos setenta trabajadores. Muchos más de los que éramos antes, gracias a Dios tenemos mucho trabajo y bueno también le damos trabajo a muchos chicos.

Emilio sigue contando sobre la responsabilidad de no tener patrón:

trabajar sin patrón para nosotros es más lindo; no tenemos nada que esquivar, tan es así que tenemos más responsabilidad que cuando trabajábamos con patrón. Somos todos responsables de que las cosas funcionen. Tratamos bien las herramientas; no queremos que nada se rompa, porque sabemos que es un gasto, que cuanto menos gasto haya en la fábrica, para nosotros es mucho mejor.

El conductor pide una pausa, y se transmite la promoción oficial del Programa de Alfabetización que está grabada y editada sobre un fondo de música folklórica. Sobre la música se escuchan las voces de los conductores que dicen así:

Si tenés más de 14 años, terminá tus estudios primarios. Acercate a la sede del PAEByT en Aroz de Lamadrid 676, subsuelo, La Boca. Nuestro teléfono 43028359. Nuestro mail: paebyt@buenosaires.gov.ar. Título oficial y gratuito.

Esta promoción se pone al aire en todos los cortes que se realizan en el programa.

Luego de una pausa Gerardo retoma la conducción del programa, hace una reseña de lo conversado con Emilio, y dice:

La cooperativa Nueva Esperanza es un lugar que además de estar produciendo y estar dando trabajo a muchos compañeros, también abrió sus puertas para el funcionamiento de un centro educativo nuestro, del Programa de Alfabetización, Educación Básica y Trabajo. Podemos decir con orgullo que es importantísimo retomar el derecho a la educación. También reivindicamos el trabajo de tantos y tantos compañeros como Hilda que está presente acá y que rescata a los pibes del paco, del afaño, de la cerveza, y el vino, y en esto estamos junto a un montón de compañeros recorriendo las calles tratando de cambiar la historia de nuestros jóvenes, para poder acercarlos a otras propuestas superadoras. A esto apostamos y es por eso que los tenemos acá presentes. La gente del Centro N° 21 que funciona en la fábrica recuperada Nueva Esperanza que recién Emilio nos estaba contando como surgió, así que bienvenida Hilda.

Hilda saluda y cuenta que el Centro educativo abrió en el 2005, que se viene haciendo un trabajo muy valioso, que fue la iniciativa de la gente de la fábrica y del barrio. Cuenta que querían tener un centro abierto a la comunidad donde se alfabetizara y educara y que ahora en el lugar también funciona un espacio cultural, para la gente del barrio y la región.

La docente comenta que:

Son muchos los alumnos que concurren, y las edades van desde los 13 hasta los 80. Con los estudiantes hablamos muchísimo, porque a ellos les choca mucho esto de alfabetización, porque ellos dicen no somos analfabetos, y tienen razón, porque nacemos con un aprendizaje y después lo vamos desarrollando, y porque además esta palabra a nivel social ha sido muy manipulada para discriminar”.

Mariana retoma el diálogo informando que el Programa de Alfabetización consta de tres ciclos niveladores, y presenta a los alumnos que acompañan a Hilda, cada uno de ellos cuenta su historia y por qué se alejaron de la escuela. Comienza hablando Segundo:

Yo soy un hombre grande, a los nueve años perdía mi madre, de modo que tuve que ir a trabajar al campo y no tuve estudio, no sabía armar una frase; no sabía absolutamente nada, recién lo estoy logrando, toda mi vida tuve ese problema de no saber armar las frases y busqué y busqué hasta que me encontré con Hilda y bueno ahí comenzó a mejorar mi vida y estoy muy contento por eso.

A continuación Gerardo presenta a Jonás, que integra el equipo del programa y es egresado de uno de los centros de alfabetización, para que cuente su historia:

Para mí es una hermosa la experiencia que estoy viviendo. La idea mía es seguir creciendo y aprendiendo. Se que a veces no sale bien pero estoy creciendo, en todos los sentidos. Me gusta con mis compañeros debatir, reflexionar, pensar temas sobre el presente y el pasado de la Argentina. Además hablar de la realidad de lo que sucede cotidianamente y por sobre todas las cosas estudiar, una cosa interesante, que le diría a los que nos escuchan es que aunque no les guste tendrían que ir igual a la escuela porque allí se pueden desarrollar y tener un futuro digno.

Mailén, hermana de Jonás, que está cursando su secundario asegura:

Hay que hacer el esfuerzo, quería recalcar esto porque todos los que vienen al Centro tienen muchas horas y hacen mucho sacrificio para venir; la mayoría viene caminando 15 o 20 cuadras que es mucho. Yo tengo casi dos horas de viaje y lo hago con mucha responsabilidad.

Mariana anuncia otra pausa, y promete que al regreso retomarán el diálogo con Emilio, integrante de la Cooperativa La Nueva Esperanza. Después del corte retoma el diálogo Gerardo, quien le pregunta al entrevistado sobre la responsabilidad que implica ser uno mismo el propio patrón.

Emilio asegura que:

Una cooperativa funciona con la fuerza de los compañeros que estamos ahí. La unidad es muy importante, y la disciplina es necesaria. Hay que tener un horario para entrar a trabajar y respetarlo, tenemos un puesto de trabajo, la responsabilidad de una producción y la de terminarla.

El conductor le pregunta a Emilio por qué decidieron instalar un Centro de Alfabetización y Educación dentro de la fábrica, y qué importancia le asignan, a lo que el trabajador le responde que ellos se dieron cuenta inmediatamente de la importancia de esa decisión. Emilio asegura que muchos de ellos querían estudiar:

si nosotros queremos estudiar también ellos nos abren la puerta, hay muchos chicos que necesitan estudiar y a veces no pueden ir a los colegios y acá es totalmente gratis. Es muy importante y para demostrarle a los funcionarios que nosotros tenemos un Centro Cultural ahí. Nosotros le abrimos las puertas a los chicos para que proyecten un futuro. Esto además nos permite tener relación con los trabajadores de otras fábricas; siempre nos invitan a dialogar, a charlar, para ver cómo están ellos, como estamos nosotros. Si ellos necesitan una mano de nosotros y si podemos, se la damos. Estamos muy organizados, en el contacto. Cuando se realiza alguna charla sobre cooperativas o fábricas recuperadas, estamos presentes. Nosotros hemos luchado mucho para llegar a esto. Hemos sufrido mucho, hambre, calor, frío, lluvias y mucha miseria. Hemos luchado mucho en la legislatura para conseguir una media expropiación, concluye.

Mariana asegura que además no es sólo el hecho de decir, que es divertido trabajar sin patrón,

sino que también se aumentan las fuentes de trabajo y la producción. Se trabaja más relajado, más tranquilo. Son experiencias que está muy bueno multiplicar. Frente a los panoramas desalentadores que tenemos nos parece que no se puede hacer nada y acá tenemos muchos compañeros que ya están haciendo cosas y es importante tener los espacios de la radio en una fábrica recuperada, esto no es casual. No es fácil encontrar los espacios para poder comentar estas cosas que son exitosas, que funcionan, que hay que defenderlas por los puestos que hay, por los puestos nuevos que se van a abrir. Cuando hablábamos antes, Gerardo decía de la juventud y el paco, bueno... acá tenemos experiencias concretas de otra forma de vida, familias que se están sustentando de otra manera. Desde acá, desde el PAEByT, en general, desde la radio, desde esta fábrica recuperada vamos a estar

acompañando y apoyando la pelea de ustedes porque también es nuestra pelea. Cuando nosotros queremos otro futuro para nuestros jóvenes, otro futuro para nosotros, otra ciudad, estamos defendiéndolos a ustedes. Así que es importante que el que escucha... a veces estas cosas nos parecen como lejanas o parece el problema de otro, bueno estamos proponiendo otra forma de vivir, de trabajar, de recuperarnos como personas, nuestra dignidad, nuestra autoestima, nuestras capacidades, volver a encontrarnos con lo que podemos hacer. A veces nos quieren convencer de que somos analfabetos, de que no se puede, de que no servimos y acá estamos escuchando todo lo que podemos hacer y todo lo que estamos haciendo.

En este punto Gerardo comienza a despedirse de sus oyentes y de los entrevistados:

Y bueno, en honor a Emilio y a sus compañeros y en honor a los compañeros de Gráfica que nos abre las puertas todos los martes y a esta radio y a este medio que recuperó el aire, en homenaje a Segundo, un desocupado de los tantos que la sigue resistiendo le vamos a dedicar el programa y les deseamos toda la fuerza para que sigan luchando.

Bueno, yo quisiera decir algo, a lo mejor me están escuchando algunos diputados, algunos legisladores: que por favor se pongan la mano en el corazón, nosotros los vamos a ir a visitar para pedirles por una expropiación definitiva y que se pongan en nuestro lugar, si nos quieren ir a visitar en la fábrica que vayan para que vean la realidad y lo que nosotros estamos haciendo y que vean que no es mentira. Les agradezco a ustedes por haberme invitado para contar esto y muchas gracias.

Hilda se despide y agradece la posibilidad de contactarse a través de la radio con los oyentes, dice que es un espacio educativo: *quiero agradecer también a los compañeros de la cooperativa que cada día nos impulsan a seguir andando, así que bueno, seguimos andando a pesar de que nos quieren ahogar!*

Radio Changuitos

Se trata de un micro-programa, de 15 minutos, conducido, coordinado y producido por Fernando Mut y María Isabel Pintus, con Gustavo Ludueña y Ana Clara Riba como corresponsales. Sale al aire grabado, los días jueves de 15,00 a 15,15.

De esta experiencia participan maestros y alumnos de escuelas de las afueras de la ciudad de Rosario, entre las que se cuentan la 6379, la 1102, la 2050, la 1314 y la 1323, y la Biblioteca Cachilo, en colaboración con la FM 91.3, Aire Libre.

La idea de los productores es la de que el programa se escuche en la escuela y se retransmita en otros horarios, para que los chicos lo escuchen con la familia. El objetivo perseguido consiste en desarrollar las habilidades de la comunicación oral a través de novedosas experiencias comunicacionales.

En las distintas emisiones los chicos cuentan chistes con absoluta naturalidad y desparpajo, de manera tal que si cometen un “furcio” o se tientan, siguen como si nada. La cuidada edición y la artística se encargan de resolver la situación.

Otro aspecto del programa, que sin duda invita a otros chicos a hacer radio, es que algunos temas musicales son cantados por los mismos participantes –a capella y desafinando- que luego se funden con la versión del mismo tema interpretado por un cantante profesional.

También aparecen temas musicales de cantantes rosarinos, como el Bye, bye, Angelina, de Luis María Pescetti, que es aplaudido en vivo por los chicos del programa.

En una de las emisiones escuchadas, aparece el bloque *A mí me gusta...* que actúa como disparador de las opiniones infantiles: “tener una auto”, “que gane Argentina”, “quedarme todo el día durmiendo”, “que pavimenten la calle”, “andar todo el día a caballo”, “que haya paz en el mundo y ¡qué me regalen una bicicleta”! Fernando Mut y María Isabel Pintus dicen que

“Así, los chicos forman un grupo de trabajo en torno a un proyecto comunicativo que apunta a mejorar su autoestima, reconociéndose como productor y escucha activo, pero también a mejorar la organización de las estructuras narrativas desde lo oral y a disfrutar de la sonoridad y la música de las palabras a través del canto y al poesía”.

Según sus productores, en este micro radial, es tan importante el producto final, en tanto proceso colectivo de realización y como el proceso de recepción, un momento de encuentros dentro y fuera de la escuela, entre los alumnos, las escuelas, las familias y los vecinos que sintonizan Aire Libre.

“Detrás de Radio Changuitos no encontrarán grandes inversiones en tecnología ni condiciones ideales para producir un micro radial. Muchos de los chicos, además de ir a la escuela, trabajan en quintas en tierras arrendadas para el cultivo de verduras. Sin la colaboración de la radio comunitaria Aire Libre y el esfuerzo de los docentes trabajando en sus hogares para editar los guiones, el grabador digital que pudieron comprar y la única computadora (sin conexión a internet) que tienen serían insuficientes. Pero ahí están. Simplemente lo hacen. Suman fuerza y ganas entre todos, aprovechan los recursos con los que cuentan y hacen Radio Changuitos”⁵⁷

⁵⁷ Portal enredando.org.ar Pablo Manzini, (2006) Radio Changuitos. O cuando a las palabras no se las lleva el viento.

Comunidad emprendedora

Es un programa de la Cámara Argentina de Emprendedores (CADE), institución que trabaja para promover, asistir, defender y representar al sector de la microempresa. El programa radial tiene como ejes principales el desarrollo, debate y difusión de las distintas tareas de producción y los intereses de las microempresas. En la escucha realizada se abordaron los temas del reciclado de materiales, la producción de energías alternativas y la defensa del medio ambiente desde la perspectiva del cooperativismo así como el trabajo asociativo y el emprendimiento.

El espacio es conducido por Eduardo Baird, Marcelo Bruno y Claudia Carrera y cuenta con la presencia de columnistas de la Cámara Argentina de Emprendedores, Roberto Arancibar y Alberto Cruz. También los acompaña un equipo rotativo de producción, operadores técnicos y editores.

Estructura del programa

Comunidad emprendedora es un magazine que se transmite los lunes, en el horario de 15 a 16. Está estructurado en cuatro bloques, separados por tandas de la emisora y un institucional con identificación de la radio a los 30 minutos.

La selección de los temas musicales no mantiene una continuidad con los temas tratados en cada segmento. En la escucha realizada se difundieron cuatro temas musicales completos, aproximadamente cada 12 minutos y otro al término de la edición que sirvió como despedida. Se difundieron los temas *Buenas noticias*, de Patricio Rey y sus redonditos de ricota, *Guantanamera*, por Buena vista Social Club; *Ya no lloro más*, interpretado por Mimí Maura y *A veces vuelvo*, por Catupecu Machu.

En la escucha realizada no se registra la participación de la audiencia, aunque los conductores manifiestan las vías de comunicación para contactarse con el programa. La apertura, separadores, promociones, así como los avances, tandas y cierre tienen un diseño acorde con la artística general del resto de la programación de Radio Gráfica.

Las notas, reportajes y comentarios son extensos y en su mayoría superan y atraviesan los bloques en los que está dividido el programa.

Contenidos

La selección y presentación de los temas desarrollados en el espacio está a cargo de los conductores y se anuncian, a modo de sumario, al inicio del programa.

Se observa que cuentan con una agenda de producción propia que determina los objetivos fundamentales a comunicar en cada emisión. Se destacan temas de interés general como el aprovechamiento de la energía solar, energía renovable, limpia y no contaminante. También en esta ocasión se hace referencia a temas de opinión como los niveles de pobreza registrados actualmente en la República Argentina o el debate acerca de la posible derogación de la Ley de Basura Cero, en la ciudad de Buenos Aires.

Se destaca la presencia de temas referidos a las diversas problemáticas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la zona sur de Capital Federal, como así también la lectura de medios gráficos de con temas de índole local y nacional. El tema central estuvo relacionado con la energía solar. Eduardo Baird, uno de los conductores explica pedagógicamente de qué se trata:

Llamamos energía solar a la que se obtiene directamente del sol. Se aprovecha por su capacidad para calentar y el uso de la radiación es utilizado en los paneles solares. Es una energía renovable, limpia y no contaminante. Su potencia depende de las condiciones atmosféricas y de la latitud. Los paneles solares se usan para ahorrar energía en edificios o casas. Son instalados en patios y terrazas. Se usan para potabilizar al agua, para calentarla, para calefacción doméstica e iluminación, entre otras cosas.

Los conductores destacan que en el país se hace un aprovechamiento de la energía solar, especialmente en la localidad de Morón, en la provincia de Buenos Aires y que: *con esto se evita la contaminación del ambiente y hay un ahorro sustancial del gasto en combustible fósil.* Otra aplicación de la energía solar, dicen, se hace a través de la implementación de los hornos solares y las cocinas parabólicas:

los primeros se utilizan para pasteurizar agua en zonas donde la calidad bacteriológica del vital elemento es poco confiable y así la utilizan para cocinar. Las cocinas parabólicas actúan como un pequeño invernadero. Alcanzan temperaturas de hasta 400° y sirven para cocinar, también para freír y potabilizar el agua. Y agrega Marcelo Bruno:

Estas cocinas tienen otro uso, además del doméstico. Son denominadas cocinas comunitarias y son utilizadas en comedores escolares, hospitales, centros comunitarios. No necesitan leña ni combustible, razón por la cual es mencionada su importancia en cuanto al ahorro monetario. Además no contaminan el medioambiente.

Cada uno de los artefactos mencionados por los conductores fueron descriptos y acompañados por una explicación técnica acerca de su instalación, dimensiones y aprovechamiento al máximo.

En el segundo segmento del programa el desarrollo del tema fue acompañado por el reconocimiento del trabajo realizado por la Universidad

Nacional de General Sarmiento. Los conductores destacaron que los investigadores crearon una heladera que funciona a través de la energía solar, es decir produce hielo utilizando el calor del sol. La importancia de esta investigación es que, según comenta el conductor, el proyecto aplicado sería muy útil en las zonas rurales donde no llega electricidad.

Continuamente amplían la información con datos técnicos e informan sobre la suerte del prototipo de heladera solar. Marcelo Bruno lee una gacetilla con datos precisos que reciben de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Los entrevistados comentan:

Este proyecto recibió el premio Ford Motors Company de conservación y medio ambiente. La heladera funciona en un ciclo de veinticuatro horas, afirma Rodolfo Echarri investigador y docente de la Universidad de General Sarmiento. Los resultados de este trabajo de investigación están a la vista, afirma el titular del proyecto, que además está integrado por los profesores Andrés Sartarelli, Sergio Vera y Ernesto Cirulles, y agrega que: La heladera no contiene ninguna parte móvil ni eléctrica. El prototipo está compuesto por tres partes un colector, un condensador y una cámara fría. A partir de este testimonio, los conductores explicaron cómo la heladera producía frío.

A continuación se habló de la XXXI Reunión de Trabajo, organizada por la Asociación Argentina de Energías Renovables y Ambiente. De este modo el programa intenta crear un medio en el cual circule la información necesaria para que el sujeto emprendedor y cooperativo pueda participar en actividades, encuentros, congresos. Un ejemplo de ello es la invitación a la ronda de negocios multisectorial para el fortalecimiento y la expansión de micropymes, desarrollada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Como aclara el conductor:

Esta participación fue muy conveniente para nuestros emprendedores. Esta ronda se inscribe en el programa de fortalecimiento de expansión de micropymes con el objetivo de promover el desarrollo de los micro emprendimientos, ampliando el campo de la comercialización, sus productos y servicios a diferentes compradores de productos terminados, materias primas e insumos”.

A continuación y con mucho entusiasmo los conductores comentaron reconocimiento legal que el COMFER otorgó a Radio Gráfica Luego opinaron sobre la Ley 22285, que fue promulgada durante la última dictadura militar en la Argentina:

El gobierno radical de Raúl Alfonsín, en el año 1984, a través de un proyecto intentó que fuera reformulada, pero finalmente no tuvo ese efecto y continuó sin ningún tipo de modificación. Con la llegada del menemismo se estimuló la concentración y extranjerización de la propiedad de los medios, apareciendo el capital financiero como un actor fundamental.

Como dictaba el modelo, aun hoy vigente, fundado en una comunicación entretenida como negocio, el COMFER avaló que todo se comercialice. La legalidad de los medios dependía entonces de la cantidad de dinero que disponía la sociedad comercial y la persona física que lo impulsara.

Tanto Eduardo como Juan vuelven a rescatar lo positivo de que a esta radio se le haya otorgado la licencia y destacan con satisfacción ser reconocidos legalmente. Envían sus felicitaciones a Radio Gráfica y confirman que el hecho es un paso más adelante para su desarrollo:

tenemos que impulsar una nueva ley de radiodifusión para que realmente deje de estar en manos de dos monopolios como lo son Clarín y Telefónica.

El programa rescata en el último tramo el compromiso con problemas como la pobreza, la marginalidad y la desocupación y consideran al cooperativismo como solución integral. Destacan el trabajo de organizaciones barriales y la responsabilidad con la protección del ambiente. Al finalizar, ambos conductores -a modo de despedida- informaron sobre las actividades culturales para los chicos durante las vacaciones de invierno.

La Boca ya tiene dientes

Es un magazine, donde se abordan temas de interés general, con una marcada presencia de información literaria y de espectáculos. Está conducido por María Laura Pereyra, Andrés Olaizola y Sebastián Pereyra. La producción está a cargo de María Fernanda Bartra. Además participa el columnista especializado en historia y medio ambiente, Diego Gallotti. Sale al aire, en vivo, los lunes, de 20 a 21.

Estructura del programa

El espacio está estructurado en cuatro bloques. En cada uno de ellos se destaca la presencia de los comentarios periodísticos, la información con opinión y la entrevista telefónica. En las escuchas realizadas no es habitual la presentación de los temas a tratar en el comienzo del programa. La mayoría de los temas son abordados con humor y fina ironía.

El programa comienza con algunos elementos de identificación y continuidad muy claros. Una apertura a modo de presentación, muy elaborada, con distintos matices y diferentes estilos musicales, donde se evidencia la informalidad que los conductores quieren darle al espacio. Por ejemplo, cuando abren el programa, sobre un fondo de música new age se escucha la voz solemne y muy impostada del presentador, que equivoca intencionalmente el nombre del programa, y se produce un quiebre que deja paso a tema musical. Editado sobre el nuevo sonido, el presentador no comete ningún error y con un matiz más natural y creíble anuncia el nombre del programa completo. Se produce un nuevo cambio de ritmo que da lugar a varios compases de una batucada y, en vivo, el conductor Sebastián Pereyra, abre el programa. Inmediatamente se escucha un efecto de aplausos que el operador, con precisión, pone en el aire cuando Sebastián hace una pausa.

Contenidos

Habitualmente están presentes temas relacionados con los derechos del niño, la mujer, los consumidores, informaciones del barrio de La Boca, la defensa del ambiente y comentarios sobre cine, teatro, plástica y actividades culturales independientes. Los conductores comienzan realizando una parodia de algunos medios de comunicación, por ejemplo el diario Clarín, destacando la poca importancia que tienen algunas noticias para el público en general y la recurrente desinformación de los medios:

Esta es la noticia que aparece en un diario nacional que explica las actividades de un león llamado Quique que vivió hasta el año 1991 en la ciudad de Córdoba y llegó a Buenos Aires en el año 1996. Convive con dos leonas, quienes lo acompañan en cautiverio. Quique cumple perfectamente con ambas leonas sus obligaciones de pareja.

Para los comentarios que siguen utilizan fragmentos de audio, grabados de otros medios. Sobre un fondo de música clásica se mofan de las declaraciones o advierten sobre las contradicciones en las que incurren, por ejemplo, los dirigentes que las formulan. Se escucha un spot de la campaña electoral capitalina, donde Mauricio Macri invita a los argentinos a ser nuevamente campeones.

De regreso al piso los conductores enumeran las promesas realizadas y la falta de respuesta a los problemas actuales. Luego de los audios grabados, se hacen comentarios de actualidad como el papel del Jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el conflicto del campo y la opinión de algunos políticos sobre la situación nacional. La producción de efectos y cortes de notas periodísticas evidencia la actividad de producción y preproducción que ha tenido el programa. Esta tarea está presente en la realización y puesta al aire de los separadores y las publicidades en vivo que, entre cada exposición y comentario, realizan los conductores. Durante la emisión escuchada se pasaron sólo dos temas musicales: el primero de U2, *Do you feel loved*, a los quince minutos de iniciado el programa, y el segundo, ya sobre el final, de Jhon Lennon, *Imagine*.

Al promediar el programa se realiza una nota con entrevistado vía telefónica y se anuncia el tema que abordarán. María Laura se presenta ante el Dr. Héctor Polino, quien es diputado y pertenece a la Asociación de Defensa del Consumidor. El Dr. Polino es invitado a dialogar sobre el costo de vida en el país. La conductora introduce diciendo:

Es un tema interesante en favor de todos los servicios públicos, el consumo y la situación en nuestro país; para conocer la nueva reforma de la ley de defensa del consumidor y ver si tiene o no efecto, si es viable...nos interesa que nos comente sobre el costo de vida en nuestro país, la defensa de los derechos del consumidor y cuál es su papel actualmente.

El Dr. Polino expresa que su trabajo se desarrolla en múltiples planos:

Uno de ellos es Consumidores Libres, una entidad que yo fundé en el año 1992, que se dedica a la defensa de los derechos de usuarios y consumidores, y sobre todo a la educación del consumidor. Este es el tema más importante. El Congreso Nacional, las legislaturas provinciales han ido dictando, a lo largo de estos años, una gran cantidad de normas jurídicas, protectoras de distintos derechos de usuarios y consumidores. Más adelante aclara que existe un conjunto de normas jurídicas; pero si los usuarios o los consumidores no las conocen, es como si no existieran:

De modo que nuestra tarea fundamental es la difusión, a través de los medios masivos de comunicación social, a través de clases en las escuelas primarias, en los centros de jubilados, imprimiendo folletos que les entregamos a la gente. Esta es la tarea más importante; así hemos

participando en acciones judiciales en defensa de intereses colectivos, contra el rebalanceo telefónico, lo hemos frenado durante dos años. Hemos frenado aumentos en los boletos de los trenes, como así también aumentos de las tarifas de la energía eléctrica, y del gas natural... Además, cada 15 días hacemos un relevamiento de precios, sobre 38 artículos de la canasta básica de alimentos, en los principales supermercados y negocios barriales de la Ciudad de Buenos Aires y esto nos va indicando cómo va evolucionando el proceso inflacionario en el país, e indicando las medidas que el Estado debe ir tomando para impedir que este proceso se haga incontrolable”.

María Laura plantea que es muy importante la tarea de educación del consumidor, porque el cuerpo normativo existe, pero el consumidor no sabe *cómo utilizarlo o dónde acercarse, si bien todos somos consumidores, somos la mayoría, en realidad vendríamos a ser como una minoría porque estamos todos dispersos.*

La conductora invita al Dr. Polino a que informe a la audiencia los lugares a los que debe acercarse cuando tengan algún problema como consumidores y usuarios. El Dr. Polino explicitó que existen tribunales arbitrales de consumos. Estos permiten la resolución rápida de los conflictos y sin gastos:

No es necesario tener el patrocinio letrado de un abogado. La mayoría de las personas lo desconoce. Según el entrevistado, cuando el consumidor ha comprado algún electrodoméstico con fallas, ha adquirido un automóvil y tiene problemas con la concesionaria o dificultades bancarias con la tarjeta de crédito, puede evitarse declarar juicio a la empresa en cuestión. Es posible que el monto que está en juego no justifique el trámite y el gasto. Entonces el consumidor puede dirigirse a estos tribunales arbitrales de consumo. El Dr. Polino explica que:

Allí presenta una nota, se pide la constitución de un tribunal arbitral y en tres o cuatro meses, el consumidor logra un laudo arbitral con lo que termina de definir el problema.

Andrés Olaizola plantea que la información suministrada es muy importante, porque ayuda a que no nos estafen y a construir una sociedad más justa y equitativa. La información es imprescindible: *sirve de mucha ayuda, así el consumidor ahorra un paso en la realización del trámite o permite evitar ciertos inconvenientes o problemas.* Polino reafirma que éste es un trámite sencillo, sin gastos y que se resuelve en un período de tiempo bastante prudencial:

Si se trata de un problema con una empresa de servicios públicos privatizada, existen organismos reguladores que son entes de control, como por ejemplo con la energía eléctrica hay que concurrir al ENRE, que es el Ente Nacional Regulador de la Electricidad. Si el problema es con servicios públicos hay que recurrir presentando la queja por duplicado ante la oficina comercial de la empresa de servicio público correspondiente. Si en un plazo de quince días no se obtiene una respuesta, o no es satisfactoria existe la vía de ir al ente

regulador de la actividad donde se trate. Por otro lado también siempre está la entidad de defensa al consumidor, Consumidores Libres es uno de ellos.

Los conductores agradecen la participación del Dr. Héctor Polino, a la vez que subrayan la importancia que tiene el tema de la defensa de los derechos del consumidor. Luego de la tanda el programa continúa con la sección de estrenos cinematográficos, a cargo del columnista Diego Gallotti.

Durante todo el programa los comentarios que realizan los conductores son extensos y surgen de situaciones cotidianas, de la vida diaria. Por ejemplo, a partir de la presentación del estreno cinematográfico argentino “El toro por las astas”, donde la protagonista es motivada por el embarazo no deseado de su sobrina Andrea, la directora investiga sobre el embarazo no planificado y la procreación responsable. Aquí los conductores debatieron acerca de la planificación familiar y la importancia de la educación sexual, y los derechos de la mujer. Estos debates son espontáneos, no están preparados desde la producción, pero enriquecen claramente el programa de forma muy variada.

A continuación presentan la sección deportiva a cargo de Sebastián. El columnista rescata que lo primordial en este momento son las Olimpíadas y el papel de Messi y Riquelme en la selección nacional de fútbol además de las vacaciones del equipo de jockey de Las Leonas. El columnista se burla del titular del diario Clarín que dice *Leonas sueltas en la Muralla China*. Finaliza con una crónica del torneo de tenis de Cincinnati.

Los conductores despiden a Sebastián y presentan con una cortina musical de fondo la agenda literaria, a cargo de María Fernanda, que recitó íntegramente la letra de Imagina, de John Lennon. Los conductores le agradecen y seguidamente continúan con la lectura de la *frase del programa*. En esta ocasión es de Miguel Hernández.

La sección de las actividades culturales y de espectáculos, denominada *Parroquiales*, invita a los oyentes a concurrir a distintas representaciones teatrales. Antes de finalizar el programa reiteran la información para el usuario, sobre los lugares dónde dirigirse para la defensa al consumidor. El tema musical que acompaña la despedida es *Imagine*, de John Lennon.

Informativo FARCO

El Informativo FARCO se emite como un noticiero, que reúne una síntesis de informaciones, de contenido nacional en dos ediciones de ocho minutos a las 8.30 y 12.30 de lunes a viernes. Es una producción del Foro Argentino de Radios Comunitarias, en la que participan diariamente los corresponsales de las radios de la red, dando a conocer las noticias desde cada ciudad o región.

El informativo aborda la actualidad nacional y algunos destacados del orden internacional.

Según sus realizadores se le da un “enfoque propio, desde la mirada de los excluidos, rescatando las noticias que generan los movimientos sociales que luchan por un país más justo, que ponen en primera plana las demandas, los sueños y las voces de los sectores sociales más postergados”.

Lo conduce José Pepe Frutos y la operación técnica está a cargo de Cristian Torres. Las transmisiones se reciben vía satélite o por Internet.

La emisión vía satélite se realiza desde la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, llega a más de ciento veinte radios en toda Argentina.

Estructura del programa

Es un Informativo, que tiene formato de síntesis o mini panorama, integrado por un solo bloque, con separador entre cada noticia presentada y desarrollada; se ofrece como una perspectiva que asegura una visión “desde los ojos de las Radios Comunitarias con corresponsales en todo el país y como el primer noticiero realmente federal”.

La apertura dura unos cuarenta segundos, la música -de toda la artística- es del género del rock, y el trabajo técnico de edición permite oír en distintos planos sonoros, la música, declaraciones de personajes, protagonistas y entrevistados, como fondo, de la voz de una locutora que dice:

“El foro Argentino de Radios Comunitarias presenta Informativo FARCO, las noticias desde los ojos de las radios comunitarias, corresponsales en todo el país, otras voces, otras noticias, otros puntos de vista. Informativo FARCO, una producción de las radios comunitarias argentinas en todo el país, el primer noticiero realmente federal”.

Sobre el final de la presentación del informativo y en segundo plano se vuelve a escuchar la repetición de la locución, con efecto de cámara, que remarca la última frase: *“Primer noticiero realmente federal”*

La frase se repite con eco leve, sube la música y saluda el conductor. La apertura se repite al final del espacio a modo de cierre, y con una duración menor en cada uno de los separadores, que sirven de pausa y nexos a la vez, entre cada información que es suministrada.

Contenidos

Trabajan con la información de la jornada, con la noticia del día, las seleccionan de acuerdo al interés de la propia agenda informativa y la de las radios comunitarias que aportan al trabajo colectivo.

En la escucha realizada tomaron contacto con los corresponsales de dos radios comunitarias, Radio Bajo Flores de Capital Federal y Radio Libertador de la Provincia de Misiones.

El informativo trató temas de interés general, especialmente política, conflictos gremiales, y economía. Además realizaron distintos abordajes de noticias de índole nacional y latinoamericanos.

La primera noticia del informativo estuvo relacionada con lo expresado por la defensora de la dictadura militar Cecilia Pando, quien amenazó de muerte al Secretario de Derechos Humanos Eduardo Luis Duhalde, tras la condena a cuatro represores en Corrientes. El conductor informó que:

“Luego de la lectura del veredicto Pando se levantó de su asiento y comenzó a gritarle a los jueces, insultó y amenazó a Duhalde. Esto es lo que dijo: (se escucha una grabación) “Maricones de mierda yo misma me voy a encargar de hacerte mierda”, haciéndole la señal de degüello al secretario de Derechos Humanos Duhalde.

Luego de un separador musical Pepe Frutos anuncia la información que sigue:

“Por otro lado en la Ciudad de Buenos Aires se organizó una marcha en apoyo al Presidente de Bolivia Evo Morales. Participaron la CTA en conjunto con otras organizaciones sociales y representantes de la comunidad boliviana en Argentina. Dichas organizaciones dieron su apoyo al Presidente Evo Morales, ante el referéndum que se realizará el domingo 8 de agosto en nuestro país hermano”.

Se aclara que en la marcha se demostró el apoyo de los diferentes sectores populares de la sociedad, así como también aquel que han efectuado en otras oportunidades los presidentes Hugo Chávez, Cristina Fernández de Kirchner, Lugo, Lula y Correa.

Aquí aparece la conexión con el corresponsal de la FM comunitaria Bajo Flores, Agustín Delgado, de Capital Federal, quien informa y ofrece las declaraciones grabadas del Secretario general de SUTEBA y máximo dirigente de la CTA de la Provincia de Buenos Aires, Roberto Baradel:

“Es la profundización de un sistema político, que tiene como protagonistas a los pueblos versus aquellos que han dominado lamentablemente el continente en los últimos años, son esos sectores de poder que intentan maximizar las ganancias en detrimento de la calidad de vida del conjunto de los habitantes. En la suerte de Bolivia se juega la suerte de Argentina, y en la suerte de Argentina esta la de Bolivia y de todo el Continente”.

El corresponsal cierra diciendo: *“Este informe fue para FARCO Satelital desde la radio comunitaria FM Bajo Flores.”*

Luego de un separador de la red FARCO se invita a comunicarse a través de Internet escribiendo a centrosatelital@farco.org.com.ar. El conductor Pepe Frutos continúa con la información de actualidad legislativa nacional.

Informa que el Senado Nacional aprobó por unanimidad la derogación del código de justicia militar:

“A partir de este momento los miembros de las fuerzas armadas, acusados de delitos sancionados en el código penal, deberán someterse a la justicia ordinaria como el resto de los ciudadanos. La Ley entrará en vigencia dentro de seis meses, tiempo en que se hará una campaña de divulgación entre los militares”.

Frutos destacó que el Senado también aprobó ayer y por unanimidad la creación de una comisión para investigar maniobras de fraude contra el Estado por parte de las cerealeras exportadoras.

Después de la información, el conductor ofrece la bienvenida a los compañeros y compañeras de la red nacional informativa de Misiones, Radio El Libertador de Posadas. Según da a conocer Frutos, es una de las ocho emisoras que se sumaron al Foro Argentino de Radios Comunitarias en la última asamblea anual.

El corresponsal de Radio el Libertador Marcelo Melo, informó que en la localidad de Puerto Iguazú, en la Triple frontera se detectaron dos niños de seis y cuatro años infectados de SIDA:

“están al cuidado de su abuela ya que sus padres fallecieron a causa de la misma enfermedad, quedando huérfanos y en situación de extrema pobreza. Lo sucedido con estos niños generó nuevamente el debate en torno a

lo que se esta haciendo en la provincia de Misiones para frenar el avance de la enfermedad“.

Melo ofrece a los oyentes las declaraciones grabadas de Fabián Selaya, Director del programa Sida en Misiones, institución oficial encargada del cuidado y asistencia de los enfermos, quien destacó las dificultades en la lucha contra la enfermedad, sobretodo en contextos de extrema pobreza como el que viven estos dos niños. Afirmó que:

“Es difícil por el hecho de que no es solamente darles los retrovirales, sino que es actuar en conjunto, desde el punto de vista de la alimentación, la educación, la adhesión al tratamiento, es un conjunto. Tiene que ser todo en forma articulada, porque sino se hace muy difícil tratar a pacientes de HIV de extrema pobreza.

El Programa Nacional a nosotros nos manda leche maternizada para las embarazadas HIV positivas y tengo una charla pendiente con el Ministro de Bienestar Social de la Provincia para ver también en que nos puede ayudar”.

Por otra parte el medico resaltó que las localidades de Oberá y San Vicente son las zonas donde el SIDA aumentó en forma alarmante.

El conductor del panorama informativo retoma y continúa con la edición. En este caso la información tiene que ver con diferentes movilizaciones y huelgas docentes, temas que habitualmente son tratados en el informativo.

En primer lugar se destaca que organizaciones indígenas en Jujuy se movilizarán en la jornada contra la minería contaminante. Recorrerán distintos organismos gubernamentales y presentarán un proyecto de ley para que se prohíba la actividad en toda la provincia.

La marcha será también para repudiar el violento desalojo sufrido hace algunos días por la comunidad guaraní de la localidad de El Talar.

Luego de otro separador que identifica al espacio, Frutos pasa a otra información:

“Los maestros de Entre Ríos inician hoy una nueva huelga de 48 horas. Reclaman aumento salarial, que el gobierno de Sergio Urribari aumente el aporte estatal a la obra social de los empleados públicos y que les restituyan un descuento impuesto mediante una ley de emergencia. La semana que viene tienen previsto otro paro de dos días.

Mientras tanto en Río Negro, se cumple hoy el segundo de los dos días de paro docente, en Tierra del Fuego, el gobierno de Fabiana Ríos y el gremio SUTEF acercaron posiciones pero sigue la huelga”.

El informativo finaliza invitando a la audiencia a acompañarlos en la próxima edición del día que será en horas del mediodía con las noticias actualizadas. Se oye el cierre del espacio que es la misma grabación que se utiliza como apertura.

Expreso FARCO

Expreso FARCO es un programa semanal, que se emite todos los viernes a las 19:30 y se repite los sábados a las 14:00 – aunque Radio Gráfica lo tiene programado para los sábado a las 8.30.

Es una producción del Foro de Radios Comunitarias (FARCO), y se elabora con las producciones que envían las distintas radios que constituyen el Foro, según un cronograma preestablecido y que permite que las emisoras que quieran participar tengan su espacio. FARCO lo presenta como:

“Un programa que enlaza los relatos, experiencias de los pueblos de todo el país a través del material y las producciones de las radios comunitarias de la región. Si bien el programa no deja afuera la información o las noticias, principalmente quiere servir para intercambiar aspectos vinculados a la cultura y las vivencias de todos y todas”.

Está en el aire desde julio de 2007 y en la semana del 14 de agosto cumplirá 100 programas al aire, y según informaron sus responsables es retransmitido no sólo por las emisoras del Foro sino que lo hacen entre 50 y 60 radios de todo el país.

El Expreso FARCO dura 30 minutos, en lo que, a través de una cuidadosa edición, se combina las voces de los locutores con la de los protagonistas de las noticias, a los que se suma la música. Esta, ya sea a través de fragmentos o temas musicales completos, está en directa relación al tema que se aborda.

El programa reúne en cada edición entre dos o tres informes especiales elaborados por las radios comunitarias, a los que se suman algunas entrevistas o la presentación de alguna problemática, siempre respetando un formato de edición ágil, con una artística cuidada.

La conducción está a cargo de Ernesto Rega, quien se encarga de ir enlazando las distintas informaciones aportadas por las radios, y en la operación técnica se encuentra Cristian Torres.

Los temas que se abordan son generalmente de índole social o cultural, en los que se destaca el punto de vista de los vecinos, trabajadores, artistas por sobre las voces oficiales.

En cada uno de los informes se combina locución, audios de los protagonistas de los temas, y música relacionada con el tema tratado, todo unido a través de una edición amena y ágil.

Expreso FARCO tiene una estructura definida que prácticamente no varía de emisión a emisión, donde se destacan los informes especiales. Hay una importante utilización de separadores en los que se van dando las

características o el significado de lo que es el programa, además de spots o cuñas relacionados con distintos temas sociales como la Ley de Radiodifusión o alguna campaña de bien público.

La presentación está previamente grabada, lleva una cortina de fondo y el sonido de un tren.

FARCO Satelital presenta: Expreso FARCO. Un recorrido informativo por el país. Un espacio producido por las radios comunitarias argentinas para compartir las noticias y las experiencias de nuestros pueblos. Cultura, actualidad, entrevistas. Con las sensaciones, experiencias y tonadas de los pueblos de Argentina. Con las voces de todos. Con las voces de todas y todos. Para estar más en contacto con el país. Una producción del Foro Argentino de Radios Comunitarias. Expreso FARCO”.

En el inicio del programa el conductor se presenta a si mismo y al encargado de la operación técnica y adelanta “*algunos puntos del recorrido*” para dar paso luego a un payador que se encarga de abordar los temas de la actualidad a través del formato gauchesco, con una mirada muy crítica, pero humorística.

En la edición N° 75, perteneciente al 20 de febrero de 2009, el payador aborda el tema de la visita de la Presidenta Cristina Fernández a Tartagal después del alud; la relación de Raúl Biolcati, representante de la Rural, con el Gobierno; la renuncia de Reuteman al bloque del kirchnerismo y el escrache que le hicieron los inundados de Santa Fe; el comienzo de las clases y la convocatoria a paritarias para finalizar con la decisión de la Corte de que se finalice con los desmonte en la provincia de Salta.

El primer informe presentado en la edición analizada es de La Mosquitera FM. Aborda la Fiesta de la Vendimia en Mendoza y el contraste entre los festejos oficialistas y la situación laboral de los cosechadores. Los audios son de los artistas que participan de esta Fiesta, pero se encara desde la problemática económica y la falta de pago que sufren.

El segundo informe es una producción de FARCO, a través del centro de producción que funciona en Rosario y donde además se elabora el Expreso. Presenta el logro que tuvieron las comunidades aborígenes de Salta, ya que la Corte Suprema de Justicia obligó tanto al Gobierno Nacional como al de esa provincia a brindar un informe sobre los desmontes.

Los audios sirven para dar voz especialmente a los representantes de las comunidades aborígenes. El primer audio es una entrevista realizada por la Red de Comunicación Indígena con el dirigente de los pueblos originarios Alfredo Riera, el siguiente son declaraciones de Miguel Montes, representante wichi.

El tercer informe es de FM La Posta de Moreno y aborda el tema del carnaval en la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores; tanto en lo que tiene que ver con su historia como con la situación en la actualidad. Los protagonistas del

informe son los artistas, murgueros, y vecinos y sus declaraciones se van combinando con música acorde y sonidos relacionados con esta fiesta popular.

El programa termina con el saludo del conductor y una grabación de cierre.

“Esto fue Expreso FARCO. Un tren que pasa una vez por semana recorriendo todo el país, proponiendo nuevos caminos y buscando vías alternativas. Expreso FARCO. Un espacio producido por el Foro Argentino de Radios Comunitarias para compartir las noticias y las experiencias de nuestros pueblos. Con las voces de todas y todos. Nos reencontramos la próxima semana para seguir recorriendo estos caminos”.

Epílogo

Hacia el final de nuestra investigación surgen algunos hechos y unas cuantas reflexiones que nos parece interesante destacar. En cuanto a los hechos cabe mencionar que la Presidenta de la Nación, Cristina Kirchner, manifestó a mediados de junio pasado, en su exposición ante la Asamblea de la Organización Internacional del Trabajo, realizada en Ginebra, que el gobierno estudia una reforma a la Ley de Quiebras, que favorezca la producción de las empresas quebradas, actualmente en manos de sus trabajadores. Esta iniciativa, reclamada desde hace más de cinco años por el Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas (MNFR), apunta a preservar los puestos de trabajo, así como que los empleados puedan gestionar de forma inmediata y sin trabas la empresa recuperada.

Semanas antes, durante la campaña electoral, Néstor Kirchner había afirmado: *Se terminó la época en que los empresarios vaciaban las fábricas, vendían el patrimonio, cuidaban sus cuentas personales y dejaban a los trabajadores en la calle.*

Esta reforma es un paso más en favor de los trabajadores de las fábricas recuperadas, en reclamo de sus derechos.

Pero claro está que no todo es sencillo ni lineal. Fue la necesidad, más que la convicción, lo que empujó a los trabajadores de la Gráfica Patricios a formar la Cooperativa. Gustavo Ojeda, declaró a Mu⁵⁸, en abril de este año, que de veintiocho trabajadores que estuvieron casi un año custodiando la imprenta, en los tiempos difíciles de la toma, hoy ya son setenta. Sin embargo, muestra una cierta preocupación por la falta de participación:

...Los más jóvenes, a veces, funcionan sólo fichando, como si fuera cualquier otro trabajo. Eso se soluciona hablando, haciendo que vean que no van a tener muchas otras posibilidades de trabajar de este modo.

En la Cooperativa Gráfica Patricios el sueldo promedia los dos mil pesos. Y Ojeda aclara:

No es como en una privada, donde el que sabe, sabe, y el que no, es jefe; acá la diferencia es pequeña, y también es un estímulo para que un tipo no se tire a chanta, pensando que barriendo gana lo mismo que otro que hace un trabajo especial.

El futuro de la Cooperativa Gráfica Patricios, como ya nos lo adelantara Gabriel Rojas, es la Red Gráfica. En estos momentos está integrada por diez imprentas recuperadas, que se juntan para comprar insumos o responder a

⁵⁸ Mu, el periódico de *lavaca*, abril de 2009, nº 23.

compromisos de trabajo de gran envergadura, que en forma aislada no podrían aceptar.

En la nota citada, Gustavo Ojeda se lamenta de algunas restricciones en cuanto al papel que juega –o mejor dicho, debería jugar- el Estado. El Ministerio de Educación tuvo que imprimir 5 millones de manuales escolares.

En lugar de encargarlos a esta red Gráfica, terminaron confeccionándose en imprentas privadas de Chile y México. Y encima los costos estuvieron más de cuarenta por ciento arriba de lo cotizado por la red de cooperativas. Como afirma Daniel Badenes:

...mientras las dificultades a nivel macro persistan, el proceso de fábricas recuperadas requiere para sobrevivir de cierto grado de ayuda pública⁵⁹.

Sin embargo, estas actitudes burocráticas, que muchas veces los enojan, no impiden su claro alineamiento con las políticas llevadas adelante por el gobierno nacional. Claro está que reconocen que no quieren subsidios, quieren trabajo. Y mirando a la distancia, reconocen que cuando se quedaban en la fábrica, haciendo el aguante hasta volver a producir, ni el más optimista hubiera pensado en lo que es hoy la Cooperativa Gráfica Patricios, la escuela media, de reinserción y la FM Radio Gráfica, legalizada.

Queda pendiente un aspecto: en uno de los costados del frente del edificio de la Gráfica, está ubicado el Consultorio Odontológico, perteneciente a la Fundación del Hospital Argerich. Equipado para atender a la barriada de La Boca-Barracas permanece inactivo por desavenencias con el actual gobierno de la ciudad.

La FM Gráfica, por su parte, sigue batallando. Todos sus integrantes, con el Colectivo de Dirección a la cabeza, han participado activamente en los foros de discusión del Anteproyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y manifestado su apoyo en la construcción de la programación de la radio, con un perfil popular y democrático, que aglutina en la diversidad cultural a todos las voces del entorno social.

Para destacar es la estrecha integración de las organizaciones sociales a este proyecto de comunicación, que se entreteje cotidianamente con el trabajo en red a través del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).

Y para cerrar el círculo, la escuela de la fábrica recuperada –la Escuela Media nº 2, Distrito 4 La Boca-Barracas- que alberga a en sus dos turnos a más de trescientos chicos que, luego de haber abandonado vuelven a reinsertarse en el sistema educativo y participan, además, de los talleres de radio, periodismo, artes plásticas y muralismo, cine y fotografía y deportes.

⁵⁹ (2) Badenes, Daniel. Comunicación e identidad en fábricas recuperadas autogestionadas. (2005) Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

Los procesos de recuperación de fábricas, vaciadas o quebradas, por parte de sus trabajadores que se negaron a abandonar las fuentes de trabajo proliferaron en nuestro país en el comienzo de este siglo. En la mayoría de los casos, en el contexto de la crisis 2001-2002, se transformaron en sucesos que impactaron en los medios masivos, sólo en sus primeros momentos. Miles de notas sobre la Fábrica Zanón o el Hotel Bauen. Emotivos momentos en que los trabajadores se adueñaban de sus lugares de trabajo, como muestra la película de Naomi Klein, que se llamó así, *La toma*, y cautivó a trabajadores e intelectuales progresistas de todo el mundo, que empezaron a mirar con interés las experiencias que se daban por este lado del mundo.

Pero a nivel de la comunicación mediática –salvo contadas excepciones- sólo se mostraron los inicios. Contamos con pocos materiales que nos hablen de los procesos, de las continuidades, de las luces y las sombras de las fábricas recuperadas.

Como planteamos en nuestra propuesta inicial, existe un ámbito enorme y muy poco poblado en el que el mundo académico puede interactuar con el mundo del trabajo, la educación y la comunicación comunitaria.

Éste es nuestro modesto aporte para vincular esos mundos, en favor del desarrollo humano y el cambio social, compromisos impostergables para nuestros países latinoamericanos.

Y es también nuestro homenaje militante a esos imprescindibles que, desde hace casi una década, construyen su utopía, que ya es también la nuestra, la Cooperativa Gráfica Patricios.

Agosto de 2009.

Vito Ascolese

Yolanda Dips

Élida Morzilli

Bibliografía

Aguirre, Jesús M. , (1981): Apuntes sobre comunicación alternativa. En Simpson Máximo (coordinador) Comunicación Alternativa y Cambio Social. México, UNAM.

Alfaro, Rosa María., (1993): Una comunicación para otro desarrollo para el diálogo entre el Norte y el Sur. Lima, Calandria.

Ameigeiras, A., (2001): Cultura popular y redes de solidaridad, en Articulaciones en el mercado laboral, Buenos Aires, La Colmena.

Apra, G. (Comp.), (2004): Problemas de comunicación y Desarrollo, UNGS/Prometeo, Buenos Aires.

Apra, G., Cabello, R., González Gartland, G. y MENA, M.J., (2000): La comunicación desde la perspectiva del Desarrollo Humano, en UNGS, Comunicación y Formación, Primera Jornada Anual de Investigación de la Universidad Nacional de General Sarmiento, San Miguel, UNGS.

Argumedo, Alcira, (2000) Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular, Buenos Aires, Ediciones del Pensamiento Nacional.

Argumedo, Alcira y Quintar, Aída (2003): "Argentina ante la encrucijada" en Revista Estudios Sociológicos. El Colegio de México. Vol. XXI, núm. 63, septiembre-diciembre.

Basualdo, Eduardo (2001): Sistema político y modelo de acumulación en la Argentina. Notas sobre el transformismo argentino durante la valorización financiera (1976-2001), Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

Bonasso Miguel. (2002): El palacio y la calle. Crónicas de insurgentes y conspiradores, Buenos Aires, Planeta.

Calello, T., Fritzsche, F., Quintar, A. y Vio, M. (2004): "Redes y nuevas tecnologías de información y comunicación en las asambleas vecinales de Buenos Aires" en Revista Economía, Sociedad y Territorio. N° 16. Vol. IV. Julio-diciembre. México.

Castells, Manuel (1998) La era de la información. Economía, sociedad y cultura, vol. 3. Madrid, Alianza.

Cattani, Antonio David (organizador) (2004): La otra economía, UNGS-Altamira-Fund. OSDE, Buenos Aires.

Coraggio, José Luis (2005) "La propuesta de que otra economía es posible. Aspectos políticos." Documento de debate para el eje 6 del FSM, POA enero 2005. Porto Alegre, Brasil.

Ford, A. (1994) Navegaciones, comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires, Amorrortu.

Forni, F. y Angélico, H. (2001) : Articulaciones en el mercado laboral, Buenos Aires, La Colmena.

Forni, Floreal F. (compilador) (2002), De la exclusión a la organización. Hacia la integración de los pobres en los nuevos barrios del conurbano bonaerense, Ciccus, Buenos Aires.

Fontenla, E., (2007): Empresas recuperadas por sus trabajadores. Exposición brindada en el 5º Encuentro del Ciclo de Charlas Abiertas con Debate, de la Fundación CIESO, en Buenos Aires.

García Canclini, N., (1989) : Culturas híbridas, México, Grijalbo.

García Canclini, N., (1994): Consumidores y ciudadanos, México, Grijalbo.

García Canclini, N., (1997) : Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local, La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Garretón, M. A. (1995): "Democracia, Ciudadanía y Medios de Comunicación. Un marco general." en VV. AA., Los medios, nuevas plazas para la democracia, Calandria, Lima.

Grimson, A., (2003) : Interculturalidad y comunicación, Buenos Aires, Norma.

CIESPAL, (1992) : Radioapasionados. Experiencias de radios comunitarias en el mundo, Quito, Girard Bruce editor.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Fao, (2004) : Secreto a voces. Radio, NTICs e interactividad, Roma, Girard Bruce editor.

Gumucio, Alfonso (2004) Antología de comunicación para el cambio social, México, CFSC.

Habermas, J., (1987) : Teoría de la acción comunicativa, vols. 1 y 2, Madrid, Taurus.

Jozami, Eduardo. (2006): Rodolfo Walsh. La palabra y la acción. Buenos Aires, Norma.

Kaplún, Mario. (1983): La Comunicación popular ¿Alternativa válida? En Revista Chasqui N° 7.

Kaplún Mario. (1987): El comunicador popular. Buenos Aires, Humanitas.

Lavaca. (2007) Sin Patrón: fábricas y empresas recuperadas de la Argentina. Buenos Aires, Lavaca .

López Echagüe, Hernán. (2002): La política está en otra parte. Viaje al interior de los nuevos movimientos sociales. Buenos Aires, Norma.

López Vigil José Ignacio. (1997): Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Quito, CIESPAL.

Lo Vuolo, R. (1995) : Contra la exclusión. La propuesta del ingreso ciudadano, Madrid/Buenos Aires, Miño y Dávila.

Martín- Barbero, J. Comunicación Popular y los medios transnacionales. Entrevista en Revista Chasqui. Octubre - diciembre 1983.

Martín-Barbero, J. (1987): De los medios a las mediaciones, Barcelona, G. Gilli.

Martín- Barbero, J., (1995): La comunicación plural. Paradojas y desafíos. En Nueva Sociedad N° 140. Noviembre-diciembre 1995.

Martín-Barbero, J. y Rey, G. (1999): Los ejercicios del ver, Barcelona, Gedisa.

Mata, María Cristina (1998) Saber sobre la radio. Revista Signo y Pensamiento, n° 33.

Mata, María Cristina (1998) La radio: una relación comunicativa. Revista DIÁLOGOS de la Comunicación, n° 35.

Mata, María Cristina y Silvia Scarafino, (1993) Lo que dicen las radios. Quito, ALER.

Mc Bride, Sean y otros, Un solo mundo, voces múltiples, México, Unesco-FCE, 1981.

Núñez, Carlos, (1986): Una perspectiva dialéctica y liberadora de educación y comunicación popular. Buenos Aires, Humanitas.

O' Donnell, Guillermo, (1997) Contrapuntos, Paidós, Buenos Aires.

Reyes Matta, Fernando, (1981): La comunicación trasnacional y la respuesta alternativa. En Simpson Máximo (coordinador) Comunicación Alternativa y Cambio Social. México, UNAM.

Rincón, Omar (2006) Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa, Barcelona.

Rosemberg Diego. Enciendan las rotativas. En Revista Textual. Año 1 N° 42. Buenos Aires, 2 de enero de 2004.

Ruggeri, Martínez, Trincherro, (2005): Las empresas recuperadas en Argentina: informe del Segundo relevamiento del Programa Facultad Abierta. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y letras. SEUBE.

Saintout, Florencia y Jorge Huergo. (2002): Editorial, Tram(p)as de la comunicación y la cultura, año 1, número 1, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, abril/mayo.

Sennet, Richard, (2000): La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, Anagrama, Barcelona.

Svampa, Maristella (Ed.), (2000) Desde abajo. La transformación de las identidades sociales, Universidad Nacional de General Sarmiento-Biblos, Buenos Aires.

Verón, E., (2002) : El cuerpo de las imágenes, Buenos Aires, Norma.

Weller Jürgen, (1998): Los retos de la institucionalidad laboral en el marco de la transformación de la modalidad de desarrollo en América Latina. Serie Reformas económicas. CEPAL.

Bibliografía digital

Agencia Sociales-Agencia de Noticias Facultad de Ciencias Sociales–UBA, Carrera de Ciencias de la Comunicación. Asambleas Barriales. Un pie adentro y otro afuera. En Internet http://www.enredando.org.ar/noticias_desarrollo.shtml?x=22886

Beltrán, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL) en Lima, Perú, entre el 23 y el 26 de febrero de 1993. En: <http://www.infoamerica.org>

Basualdo Eduardo. Historia económica - Las reformas estructurales y el Plan de Convertibilidad durante la década de los noventa. El auge y la crisis de la valorización financiera. En www.iade.org.ar

Campione Daniel. Rajland Beatriz. La crisis de hegemonía. Nueva formas de organización de los trabajadores (ocupados y desocupados) y territoriales. Trabajo de la Fundación de Investigaciones. Material para la discusión Primera Reunión del GT de Historia Reciente La Habana, Cuba, 27-31 de octubre de 2003. Publicado en: <http://www.fisyp.org.ar/>

Dema Verónica La música suena en las fábricas recuperadas. En http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1119505

García Canclini Néstor. Ni folklórico ni masivo ¿qué es lo popular?. En <http://www.infoamerica.org>

Lengyel Miguel. Desarrollo industrial e innovación en Argentina: Lecciones de la experiencia reciente. Publicado en <http://www.flacso.org.ar/>

Meyer, Adriana. Bombones autogestionados. En <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-120324-2009-02-21.html>

Molina, Silvina. La sociedad que reflexiona sobre la comunicación, reflexiona sobre el poder. En: <http://www.periodismosocial.net/notacompleta.cfm?id=3563>

Neilson, James “Un alivio para el Mingo”. Página 12. En Internet: <http://www.pagina12.com.ar/2001/01-10/01-10-15/pag13o.htm>

Ouviña, Hernán. Las asambleas barriales y la construcción de lo “público no estatal”: la experiencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Informe final del concurso: Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. 2002. En <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2002/mov/ouvina.pdf>

Ravera, Rubén. ¿Cuántas vidas salvó el Trueque? En <http://www.trueque.org.ar/>

Rieiro, Anabel. Recuperando el trabajo en economías dependientes: Uruguay un modelo de desarrollo por armar. Informe final del concurso: Transformaciones en el mundo del trabajo: efectos socio-económicos y culturales en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. 2006. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2005/2005/trabjov/rieiro.pdf>

Sartor, Luis, "Con un amplio triunfo en todo el país, el peronismo dominará el Congreso". Clarín. En Internet: <http://www.clarin.com/diario/2001/10/15/p-00315.htm>

Schorr, Martín. "El país obnubilado". Entrevista del colectivo La Vaca. En Internet: <http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1013.shtml> Publicada 30/08/2004

Vales, Laura "Una historia cooperativa en peligro de desalojo". En Página 12. Edición del 21-08-07. En Internet: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-90028-2007-08-21.htm>

Zaiat, Alfredo, "Buena Moneda". Página 12. Suplemento Cash. En internet: <http://www.pagina12.com.ar/2001/suple/Cash/01-07/01-07-08/buena.htm>

Zlotnik, Claudio "La city en estado de alerta máxima". Página 12. En Internet: <http://www.pagina12.com.ar/2001/01-11/01-11-30/paq03.htm>

Nuevos formatos escolares para promover la inclusión educativa. Un estudio de caso: la experiencia argentina, julio de 2007, por el equipo de investigación dirigido por Guillermina Tiramonti e integrado por Mariela Arroyo, Marisa Cetra, Mariana Nobile, Nancy Montes, Nadina Poliak, María Alejandra Sendón y Sandra Ziegler. El informe final está disponible en www.flacso.org.ar/educacion/investigacion_formatosesc.php

Páginas de Internet

<http://www.criticadigital.com>

<http://www.farco.org.ar/>

<http://lavaca.org>

<http://www.ceramicafasinpat.com/>

<http://www.nodo50.org>

<http://alc.amarc.org>

<http://www.amarc.org>

<http://www.aler.org>

<http://www.flacso.org.ar>

<http://www.recuperareltrabajo.org.ar>

Material audiovisual

Memoria del saqueo (Documental) Dirección: Fernando E. Solanas / Guión, relato y vos: Fernando E. Solanas / Investigación: Alcira Argumedo - Fernando E. Solanas / Dirección de Producción: Daniel Samyn / Asistentes: I. Gotthold, R. Pravatto, Flexa Correa, M. Cane Solanas, E. Romero / Productor Asociado: María Marta Solanas. 2002-2003, color 35. Duración 120 minutos. Una coproducción Cinesur S.A. (Argentina) ADR Productions (Francia) Thelma Film AG (Suiza), con la participación del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales I.N.C.A.A., la Télévision Suisse Romande, Office Fédéral de la Culture, Centre National de la Cinématographie, D.D.C., Ciné Cinéma, Y.L.E., T.V. 1, Trigon Film, E.E.D., E.Z.E.F., Universidad Nacional de San Martín Y Distribution Company

Corazón de Fábrica. Dirección y Producción: Virna Molina y Ernesto Ardito Investigación, Guión, Cámara, Montaje: Virna Molina y Ernesto Ardito. Argentina, 2008. Duración: 129 minutos Soporte de Rodaje: Mini DV Progresivo 16:9 Soporte de Exhibición: Betacam sp / Dv Cam / DVD Realizado con el apoyo financiero de Jan Vrijman Fund - IDFA - International Documentary Festival of Amsterdam (Holanda). Alter-cine Fondation (Canada). Molina-Ardito, y familia.

20 de diciembre: El Estallido. Idea, guión y producción general Roman Lejtman. Investigación Periodística y coordinación Ximena Sinay. Realización por Página/12, Hugo Soriani; Pablo García Producción de Roman Lejtman y Pagina/12. Editado en VHS Duración 40 minutos. Compañía Ramos Generales productora. Distribución con el diario Página 12. Buenos Aires, diciembre 2002

La toma (The Take). Canadá, 2004. Documental. Dirección Avi Lewis. Guión Naomi Klein. Música David Wall. Fotografía Mark Ellam. Duración 87 minutos. Distribución First Run Features / Icarus Films.

Apéndice

Los sonidos de Radio Gráfica (CD de audio)

- 1- Institucionales de la radio
- 2 - Promociones
- 3 -Separadores radiales
- 4 - Campañas de bien público
- 5 - Campañas de FARCO.

Expte. 1044-D-2007

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires declara de interés social y cultural a Radio Gráfica, radio comunitaria cuya transmisión se desarrolla desde la Cooperativa de Trabajo Gráfica Patricios Limitada, empresa que fuera declarada de Utilidad Pública y Sujeta a Expropiación por la Ley 1529.

Señor Presidente:

En el año 2003 después de diez meses de conflicto que incluyó la toma de la planta de los ex Talleres Gráficos Conforti, 28 trabajadores gráficos recuperaron el trabajo y la realidad de poner nuevamente en funcionamiento la empresa bajo la dirección de una Cooperativa.

Durante esos largos 10 meses de conflicto que se inició el 10 de marzo de aquel año, la Justicia dictaminó la quiebra fraudulenta de Talleres Gráficos Conforti, se constituyó la Cooperativa Gráfica Patricios quien tomó la posesión definitiva de la planta, y finalizó con la sanción de la ley 1529 de expropiación por parte de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, el 27 de noviembre de 2004.

La versión taquigráfica de aquella sesión legislativa expresa con claridad las maniobras de vaciamiento y fraude a las leyes tributarias y laborales por parte de la empresa Talleres Gráficos Conforti.

A principios de 2004 la Cooperativa comenzó a producir y a entregar los primeros trabajos encargados por los clientes. También había una firme voluntad de los trabajadores gráficos por devolverle a la sociedad y a los vecinos de los barrios del sur de la ciudad lo que habían recibido como solidaridad durante todo el período de toma de la planta y que los había ayudado a sostenerse para cumplir el objetivo de recuperar el trabajo y la producción de forma cooperativa.

Así fue que a comienzos de 2004, más precisamente en el mes de abril, se instaló en el primer piso de la planta una escuela pública, perteneciente al Programa “Deserción Cero”, dependiente del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

La escuela que ha iniciado en 2007 su cuarto año lectivo y que a fines de 2006 promocionó a la primera camada de alumnos, ha cumplido una exitosa labor de inclusión educativa y de promoción de la educación popular.

En la actualidad hay una matrícula mayor a los doscientos alumnos entre los turnos matutino y vespertino.

La escuela no paga alquiler alguno por el uso de las instalaciones y los trabajadores de la Cooperativa han decidido desde siempre hacerse cargo de los gastos de luz eléctrica que demanda la institución educativa.

Cuando los trabajadores recuperaron la fábrica, al recorrer las instalaciones descubrieron que en el segundo piso había un estudio de radio. A partir de este hecho revelador resolvieron que ahí mismo podía funcionar una radio. Cuando comenzaba el año 2005 lanzaron una convocatoria a las organizaciones políticas, sociales y territoriales que habían rodeado al conflicto para que se hicieran cargo del funcionamiento de la radio.

De este modo, se fue conformando un grupo heterogéneo de militantes sociales y políticos y trabajadores de la comunicación. La primera definición anticipaba lo que después se conocería como Radio Gráfica: una radio en una empresa recuperada, que surgía por decisión de los trabajadores no podía ser otra cosa que una radio popular y comunitaria.

Popular, porque se situaba en el campo de los trabajadores y el pueblo, ese campo castigado por las políticas de las últimas décadas, que había bajado el salario real, distribuido la riqueza a favor del poder económico, consolidado la desocupación como una herramienta política y hasta había quebrado la cultura del trabajo. Popular, porque pretendía recuperar las mejores experiencias de comunicación popular. La memoria del diario de la CGT de los Argentinos emergía como una fuerte referencia.

La otra gran definición de la radio era Comunitaria, que debía manifestar la intención de incorporar al aire de la radio a los actores sociales de la comunidad. El objetivo era y es que la comunidad concreta, por medio de sus instituciones y organizaciones, pudiera difundir las informaciones que ellos mismos producen, exponer sus puntos de vista sobre los más variados temas de la agenda social y promocionar las actividades de las que son protagonistas.

Nueve meses tardó el grupo de la radio para poner la radio a punto. Como no había recursos económicos se organizaron recitales solidarios con artistas populares, como Peteco Carabajal, Jaime Torres, la Orquesta Típica Fernández Fierro, Arbolito, El Portón, con el sano objetivo de juntar fondos para limpiar la torre de transmisión, arreglar la consola y la lectora de CD, comprar la antena, el excitador del transmisor, los micrófonos, etc.

En esa etapa preparatoria se fue pensando la radio aunque con el convencimiento que la realidad se concretaría con la práctica. Sin embargo, había un deseo de no seguir el modelo comunicacional actual, que no deja lugar a los actores sociales ni a los temas de agenda que a ellos les preocupa, y que está definido exclusivamente por el rating y la facturación de publicidad.

Radio Gráfica salió al aire el 13 de diciembre de 2005 con un Informe Especial de cuatro días sobre la recuperación de la empresa por los trabajadores gráficos.

A partir del 20 de diciembre de 2005 comenzó el ciclo “Abramos La Boca”, un programa institucional que se emite desde esa época hasta la actualidad, de lunes a viernes de 16 a 18 horas, de lunes a viernes. Hay mucha información barrial, se difunden campañas de salud, de prevención, de inscripción escolar, la agenda cultural de la zona sur con espectáculos callejeros y en teatros comunitarios, como El Galpón de Catalinas y el Circuito Cultural Barracas.

Durante el año 2006 se fueron sumando al programa columnistas fijos. El HIV y la pasta base de cocaína fueron temas de agenda principal. Desde septiembre de 2006 se sumó al aire de Radio Gráfica otra tira diaria a la mañana, que justamente se llama “La mañana de cualquiera”.

La intención expresa de la radio es incorporar programas de las organizaciones sociales, territoriales y comunitarias de los barrios del Sur de la Ciudad. De este modo, se han incorporado haciendo programas en la emisora la Escuela N° 2, Distrito Escolar N° 4, la Casa de los Niños y Adolescentes de La Boca (ubicada en Plaza Matheu), el Programa de Alfabetización Escuela Básica y Trabajo (PAEByT), el Grupo de Teatro Comunitario Catalinas Sur, las agrupaciones Aukache y Construyendo, el sindicato Federación Gráfica Bonaerense. Hacen columnas en los programas institucionales la Casa Torcuato Tasso de La Boca, el Programa Coordinación SIDA dependiente del Ministerio de Salud de la Ciudad de Buenos Aires, De los 25 programas que conforman la programación actual -en constante ampliación- seis están pensados, producidos y llevados al aire por vecinos independientes. También tienen un lugar fundamental los trabajadores y las distintas instituciones del barrio; incluso el CGP N° 3 tiene su propio espacio, Aire Comunal.

Sr, Presidente por estas razones y porque creemos firmemente en la ampliación de los espacios sociales y democráticos en todas sus manifestaciones, solicitamos la aprobación del presente Proyecto de Declaración.



14 de noviembre de 2006

El portal educativo del Estado argentino

“Periodistas por un día”: las notas ganadoras se publicarán en los diarios del domingo

Ayer se conocieron los ganadores del concurso “**Periodistas por un día**”, organizado por el [programa Escuela y medios](#) del ministerio de Educación de la Nación, con la [Asociación de Editores de Diarios de Buenos Aires \(AEDBA\)](#), la [Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas \(ADEPA\)](#), y el auspicio de varias empresas. El acto contó con la conducción de **Jorge Guinzburg** y fue presidido por el ministro de Educación, **Daniel Filmus**; asistieron también el ministro de Educación porteño, **Alberto Sileoni**, y representantes de distintos medios.

De un total de 1.500 escuelas de nivel Medio de todo el país, las premiadas fueron ocho: la Escuela Media N° 1, “Mujica Láinez” de Villa Lugano; la Escuela Media N° 2, de Barracas; la Escuela Técnica N° 6, “Fernando Fader” de Caballito; la Escuela María Claudia Falcone, de Palermo; y el Instituto Libre de Segunda Enseñanza (ILSE), del centro. Las notas seleccionadas se publicarán en los principales diarios del domingo, según explicó la titular del programa, **Roxana Morduchowicz**.

"Que puedan ser **no sólo consumidores críticos de lo que ofrecen los medios, sino también productores de contenidos** es una meta del programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación", señaló el ministro Daniel Filmus. Luego agregó que "los chicos pasan cuatro horas diarias con los medios, como consumidores, y este programa ejercita su espíritu crítico y les permite producir sus propios mensajes".

La actividad de producción de los alumnos comenzó con una investigación acerca de un tema de actualidad. Los chicos tuvieron que buscar información, identificar fuentes, hacer entrevistas, sacar fotos, seleccionar los materiales reunidos, valorarlos, establecer prioridades y ordenar la información antes de comenzar, finalmente, a escribir.

Las notas premiadas pertenecen a las siguientes revistas:

- "Mates y Temas" de la EMEM N° 1, de Villa Lugano,
 - "Utopía Juvenil", de la EMEM N° 2, de Barracas,
 - "El Pasaje", de la Técnica N° 6, de Caballito,
 - "El Grito", de la Escuela "María Claudia Falcone", de Palermo,
 - "El Tábano", del ILSE.

Fuentes: [Clarín](#) / [Página/12](#) / [La Nación](#)

Los nuevos medios audiovisuales amplían las posibilidades de llevar a cabo este tipo de actividades, para desarrollar el pensamiento crítico y la creatividad. Un buen ejemplo de ello es el blog de [Webcreatividad](#) del **Espacio de innovación docente**: un espacio de búsqueda y experimentación de los alumnos del [Instituto Herman Hollerith](#), coordinados por **Karina Crespo**.

Buenos Aires, 25 de noviembre de 2004.-

La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

sanciona con fuerza de Ley

Artículo 1º.- Decláranse de utilidad pública y sujetos a expropiación, en los términos de la Ley N° 238 (B.O.C.B.A. N° 798, de fecha 15/10/99), los inmuebles y todas sus instalaciones enumerados en el Anexo I que forma parte integrante de la presente Ley.

Artículo 2º.- La Ciudad Autónoma de Buenos Aires cede a título oneroso los inmuebles expropiados de conformidad con el artículo 1º de la presente Ley, constituyendo derecho real de hipoteca sobre los mismos a las siguientes cooperativas de trabajo:

- a. Cooperativa de Trabajo Vieytes Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 1) del Anexo I.
- b. Cooperativa de Trabajo Chilavert Artes Gráficas Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 2) del Anexo I.
- c. Cooperativa de Trabajo La Nueva Esperanza Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 3) del Anexo I;
- d. Cooperativa de Trabajo Diógenes Taborda Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 4) del Anexo I;
- e. Cooperativa de Trabajo Cooperpel Envases Industriales Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 5) del Anexo I.
- f. Cooperativa de Trabajo Viniplast Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 6) del Anexo I.
- g. Cooperativa de Trabajo 18 de diciembre Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 7) del Anexo I.
- h. Cooperativa de Trabajo Gráfica Patricios Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 8) del Anexo I.
- i. Cooperativa de Trabajo La Argentina Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 9) del Anexo I.
- j. Cooperativa de Trabajo Fénix Salud Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 10) del Anexo I.
- k. Cooperativa de Trabajo Maderera Córdoba Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 11) del Anexo I.
- l. Cooperativa de Trabajo Lácteos Montecastro Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 12) del Anexo I.
- m. Cooperativa de Trabajo Artes Gráficas El Sol Limitada, inmuebles e instalaciones enumerados en el punto 13) del Anexo I.

Artículo 3º.- La cesión a título oneroso se realiza mediante venta directa, con la condición resolutoria de continuar con la explotación de las unidades productivas, persiguiendo sus fines solidarios, autogestionarios y cooperativos y de cumplir con las obligaciones que se establecen en las leyes particulares. El plazo de la condición resolutoria opera hasta la cancelación total del precio de venta.

Artículo 4º.- El monto a abonar por las cooperativas estará determinado por la suma ofrecida por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en concepto de indemnización expropiatoria, habiendo previamente agotado todas las instancias para obtener la compensación de créditos fiscales contra los titulares dominiales de los inmuebles enunciados en el artículo 2º de la presente Ley. Dicho monto deberá efectivizarse en un plazo de hasta

veinte (20) años, en cuotas semestrales consecutivas, correspondiendo pagarse la primera de ellas a los tres (3) años de celebrarse la sesión a título oneroso. La tasa de interés que devengará el capital adeudado estará determinada por la tasa Libor.

Artículo 5°.- La Ciudad Autónoma de Buenos Aires dona a las cooperativas enunciadas en los incisos a), b), c), d), e), f), i), l) y m) del artículo 2° de la presente Ley los bienes intangibles, incluidas marcas y patentes, y los bienes muebles enumerados en los anexos de las Leyes Nros. 881, 882, 910, 1.005, 1.037, 1.077 y 1.245, respectivamente, y los existentes en los inmuebles que se declaran de utilidad pública y sujetos a expropiación, en virtud de lo establecido en el artículo 2° incisos g), h), j) y k) de la presente Ley.

Artículo 6°.- El Banco Ciudad de Buenos Aires actúa como tasador de los bienes sujetos a expropiación. Las tasaciones se efectuarán teniendo en cuenta el precio que podría obtenerse en el correspondiente remate judicial.

Artículo 7°.- El Poder Ejecutivo debe solicitar al Banco Ciudad de Buenos Aires la tasación de los bienes dentro de los treinta (30) días de la entrada en vigencia de la presente Ley. La entidad bancaria cuenta con un plazo máximo de noventa (90) días para la realización de las tasaciones.

Artículo 8°.- La Ciudad Autónoma de Buenos Aires se presentará ante la autoridad competente que entienda en los expedientes concursales detallados en el Anexo II de las empresas contempladas en esta Ley, a los efectos de hacer conocer los términos de la misma y ofrecer el monto indemnizatorio en concepto de expropiación.

Artículo 9°.- Facúltase al Poder Ejecutivo, a través de la Subsecretaría de Control Comunal y sus dependientes, la Dirección General de Habilitaciones y Permisos y la Dirección General de Higiene y Seguridad Alimentaria, o el organismo que en el futuro las reemplace, a transferir en forma definitiva las habilitaciones necesarias para el normal funcionamiento de las actividades desarrolladas por las cooperativas de trabajo mencionadas en la presente Ley, quedando exceptuadas de la normativa específica que inhibiere la transferencia a éstas de las habilitaciones o registros correspondientes.

Artículo 10.- Exímese por única vez a las Cooperativas de Trabajo mencionadas en la presente Ley del pago de todo impuesto, tasas, sellado o timbrado, que tenga origen en la tramitación de las habilitaciones y certificaciones administrativas para el normal desarrollo de sus actividades en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Artículo 11.- Los gastos que demande el cumplimiento de la presente Ley deben ser imputados al Presupuesto General de Gastos y Recursos del Ejercicio 2005.

Artículo 12.- La Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, o aquella que en el futuro la reemplace, es la autoridad de aplicación de la presente Ley.

Artículo 13.- Deróganse los artículos Nros 1°, 2°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8° y 9° de la Ley N° 881; 1°, 2°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8° y 9° de la Ley N° 882; 1°, 3°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8° y 9° de la Ley N° 910; 2°, 3°, 4°, 5°, 6° y 7° de la Ley N° 936; 1°, 3°, 4°, 5°, 6°, 7° y 8° de la Ley N° 1.005; 1°, 3°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8° y 9° de la Ley N° 1.037; 1°, 2°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8° y 9° de la Ley N° 1.077; 2°, 3°, 4°, 6° y 7° de la Ley 1.159; 1°, 3°, 5°, 6°, 7°, 9°, 10, 11, 12 y 13 de la Ley N° 1.164; 1°, 2°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9° y 10 de la Ley N° 1.219; 1°, 2°, 4°, 5°, 6°, 8°, 9° y 10 de la Ley N° 1.245; 1°, 2°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9°, 10 y 11 de la Ley N° 1.370; 1°, 2°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9°, 10, 11, y la cláusula transitoria de la Ley N° 1.371.

Artículo 14.- Deróganse los topes indemnizatorios contemplados en el artículo 3° de la Ley N° 881; el artículo 3° de la Ley N° 882; el artículo 1° de la Ley N° 936; el artículo 2° de la Ley N° 1.005; el artículo 2° de la Ley N° 1.037; el artículo 3° de la Ley N° 1.077; el artículo 1° de la Ley N° 1.159; el artículo 4° de la Ley N° 1.164; el artículo 4° de la Ley N° 1.219; el artículo 3° de la Ley N° 1.245; el artículo 3° de la Ley N° 1.370 y el artículo 3° de la Ley N° 1.371.

Artículo 15.- Modifícase el artículo 2° de la Ley N° 910, que quedará redactado de la siguiente manera: "Declárense de utilidad pública y sujetos a expropiación los bienes intangibles, incluidas marcas y patentes, y los bienes muebles existentes en el predio perteneciente a la empresa Grisines Savio S.A.I.C.E.I., conforme al Anexo I que es parte de la presente".

Artículo 16.- Comuníquese, etc.

SANTIAGO DE ESTRADA

JUAN MANUEL ALEMANY

LEY N° 1.529

Sanción: 25/11/2004

Promulgación: De Hecho del 29/12/2004

Publicación: BOCBA N° 2104 del 07/01/2005

ANEXO I

Listado de Inmuebles Comprendidos en el Artículo 1°

1. Avenida Vieytes 1743 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 3, Sección 18, Manzana 96, Parcela XIII.
2. Calle Coronel Martiniano Chilavert 1136/46 entre Drumond y Fournier de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 1 Sección 38 Manzana 112 Parcela 3d. Distrito E3.
3. Calle Charlone 43/47/49/55/57/59/61/63 entre la calle Concepción Arenal y Avenida Dorrego de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral Circunscripción 17, Sección 33, Manzana 60, Parcelas 31a, 33 y 34.
4. 4. Calle Diógenes Taborda 1592 entre Santo Domingo y Osvaldo Cruz de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 2, Sección 34, Manzana 64, Parcelas 26 a, 23, 24 a, 32 b, 32 c.(Conforme texto Art. 1° de la Ley N° 2.779, BOCBA N° 2986 del 05/08/2008)
5. a) calle Esquiú 1333/45, Circunscripción I, Sección 38, Manzana 36, Parcela 12b; b) calle Gral. Juan José Valle 2965, Circunscripción I, Sección 38, Manzana 36, Parcela 19; c) calle Gral. Juan José Valle 2985, Circunscripción I, Sección 38, Manzana 36, Parcela 12i; d) calle Esquiú 1329, Circunscripción I, Sección 38, Manzana 36, Parcela 12c.
6. a)Avenida Gral. Juan Eugenio Garzón 6003/05 entre Murguiondo y Oliden, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral Circunscripción 1, Sección 76, Manzana 154, Fracción I ;b) Oliden 2249, denominación catastral Circunscripción 1, Sección 76, Manzana 154, Parcela 42.
7. Avenida Jujuy 554/56/58/62/64 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 10, Sección 20, Manzana 2, Parcela 23c.
8. Avenida Regimiento de los Patricios 1941-45/1933-37/ Río IV 1314/42 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 4°, Sección 10, Manzana 25, Parcela 1F.
9. Calle Azcuénaga 727/29 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 11, Sección 9, Manzana 41, Parcela 23, Distrito C3.
10. Avenida Díaz Vélez 4790/92/94/96 (esquina calle Otamendi 675/77/91) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 7, Sección 45, Manzana 134, Parcela 12ª.
11. a) Avenida Córdoba 3165/7 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 19, Sección 15, Manzana 79, Parcela 14a; b) Avenida

- Córdoba 3149/51/53/55 y 57 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 19, Sección 15, Manzana 79, Parcelas 25, U.F. 1-PB / U.F. 2-PB / U.F. 3-PB / U.F. 4-PB / U.F. 6-1ER / U.F. 7-1ER; c) Avenida Córdoba 3143 y 45 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 19, Sección 15, Manzana 79, Parcela 26; d) calle Gallo 1069 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 19, Sección 15, Manzana 79, Parcela 14a; e) calle Echeandía 5352 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 1, Sección 64, Manzana 24, parcelas o lotes 2 y 3; f) calle Pola 2807 / 17 / 27 y 37 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 1, Sección 64, Manzana 24, parcelas o lotes 1, 41, 40 y 39.
12. Alcaraz 4302/12 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, denominación catastral: Circunscripción 15, Sección 79, Manzana 23 con las siguientes unidades funcionales:
 - Unidad Funcional N° 1, Mat. 15-46836/1 con una superficie de 238 m² 66 dm²;
 - Unidad Funcional N° 3, Mat. 15-46836/3, con una superficie de 69 m², 59 dm²;
 - Unidad Funcional N° 4, Mat. 15-46836/4, Rec. 1515-4683/4 con una superficie de 75 m², 11 dm².
13. Avenida Amancio Alcorta 2190, Circunscripción 2, Sección 26, Manzana 39, Parcela 6ª.

ANEXO II

Listado de Expedientes Concursales (Artículo 8°)

- a. Cooperativa de Trabajo Vieytes Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 4, Secretaría 7. Autos caratulados "Ghelcos A. s/ Quiebra". Expediente N° 61.633.
- b. Cooperativa de Trabajo Chilavert Artes Gráficas Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 21, Secretaría 41. Autos caratulados "Gaglianone Establecimiento Gráfico S.A.C.I.F. s/ Quiebra (indirecta)". Expediente N° 39.710.
- c. Cooperativa de Trabajo La Nueva Esperanza Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 15, Secretaría 29. Autos caratulados "Grisines Savio S.A. s/ Concurso Preventivo". Expediente N° 72.331.
- d. Cooperativa de Trabajo Diógenes Taborda Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 8, Secretaría 16. Autos caratulados "Fortuny Hnos CIA S.A. s/ Quiebra". Expediente N° 74.363.
- e. Cooperativa de Trabajo Coo Perpel Envases Industriales Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 13, Secretaría 25. Autos caratulados "Induspel S.A. S/ Quiebra". Expediente N° 85.713.
- f. Cooperativa de Trabajo Viniplast Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 18, Secretaría 35. Autos caratulados "Viniplast S.A.I.C s/Quiebra". Expediente N° 36.493.
- g. Cooperativa de Trabajo 18 de diciembre Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 24, Secretaría 47. Autos caratulados "Cebex S.A. s/Quiebra". Expediente N° 38.514.
- h. Cooperativa de Trabajo Gráfica Patricios Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 1, Secretaría 1. Autos caratulados "Talleres Gráficos Conforti S.A. s/Quiebra". Expediente N° 82.740.
- i. Cooperativa de Trabajo La Argentina Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 20, Secretaría 39. Autos caratulados "Esimax S.A. s/Quiebra". Expediente N° 47.788.
- j. Cooperativa de Trabajo Fénix Salud Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 24, Secretaría 47. Autos caratulados "Danae S.A. s/Quiebra". Expediente N° 36.796.
- k. Cooperativa de Trabajo Maderera Córdoba Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 13, Secretaría 26. Autos caratulados "Maderera Córdoba S.A. s/Quiebra". Expediente N° 84.438.

- l. Cooperativa de Trabajo Lácteos Montecastro Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 19, Secretaría 37. Autos caratulados "Luis Del Valle Murúa s/Quiebra". Expediente N° 45.585.
- m. Cooperativa de Trabajo Artes Gráficas El Sol Limitada. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 7, Secretaría 13. Autos caratulados "Gráfica Valero S.A. s/Quiebra". Expediente N° 75.672.

PROGRAMACIÓN FARCO SATELITAL FEBRERO DE 2009

DÍA	HORA	PROGRAMA	DURACIÓN
L U N E S	08:30	INFORMATIVO FARCO 1ERA EDICIÓN (EN DIRECTO)	8 MIN
	09:00	LA MATINAL DE RADIO NEDERLAND	27 MIN
	09:30	INFORMATIVO FARCO (REPETICION 08:30)	8 MIN
	10:00		15 MIN
	12:30	ALER CONTACTO SUR 1ERA EDICIÓN	8 MIN
	13:00	INFORMATIVO FARCO 2DA EDICIÓN (EN DIRECTO)	8 MIN
	14:00	INFORMATIVO FARCO (REPETICION 12:30)	30 MIN
	15:00		1 HORA
	21:00	SEMILLAS AL VIENTO EVANGELIO Y REALIDAD (desde el 23 de febrero) BIG BANG	1 HORA
M A R T E S	08:30	INFORMATIVO FARCO 1ERA EDICIÓN (EN DIRECTO)	8 MIN
	09:00	LA MATINAL DE RADIO NEDERLAND	27 MIN
	09:30	INFORMATIVO FARCO (REPETICION 08:30)	8 MIN
	10:00		15 MIN
	12:30	ALER CONTACTO SUR 1ERA EDICIÓN	8 MIN
	13:00	INFORMATIVO FARCO 2DA EDICIÓN (EN DIRECTO)	8 MIN
		INFORMATIVO FARCO (REPETICION 12:30)	
	08:30	INFORMATIVO FARCO 1ERA EDICIÓN	8 MIN

M I E R C O L E S	09:00	(EN DIRECTO) LA MATINAL DE RADIO NEDERLAND	27 MIN
	09:30	INFORMATIVO FARCO (REPETICION 08:30)	8 MIN
	10:00	ALER CONTACTO SUR 1ERA EDICIÓN	15 MIN
	12:30	INFORMATIVO FARCO 2DA EDICIÓN (EN DIRECTO)	8 MIN
	15:00	INFORMATIVO FARCO (REPETICION 12:30)	30 MIN
	16:00	SEMILLAS AL VIENTO	1 HORA
	17:00	EVANGELIO Y REALIDAD (desde el 25 de febrero)	30 MIN
	18:00	BIG BANG	
		CANTO MAESTRO	
	J U E V E S	08:30	INFORMATIVO FARCO 1ERA EDICIÓN (EN DIRECTO)
09:00		LA MATINAL DE RADIO NEDERLAND	27 MIN
09:30		INFORMATIVO FARCO (REPETICION 08:30)	8 MIN
10:00		ALER CONTACTO SUR 1ERA EDICIÓN	15 MIN
12:30		INFORMATIVO FARCO 2DA EDICIÓN (EN DIRECTO)	8 MIN
13:00		INFORMATIVO FARCO (REPETICION 12:30)	1 HORA
17:00		CON LA VOZ DE NUESTRA GENTE (RCI NEA)	1 HORA
18:00		VOCES ORIGINARIAS (RCI NOA)	
	08:30	INFORMATIVO FARCO 1ERA EDICIÓN (EN DIRECTO)	8 MIN
	09:00	LA MATINAL DE RADIO NEDERLAND	27 MIN

V I E R N E S	09:30	<i>INFORMATIVO FARCO (REPETICION 08:30)</i>	8 MIN
	10:00		15 MIN
	12:30	<i>ALER CONTACTO SUR 1ERA EDICIÓN</i>	8 MIN
	13:00	<i>INFORMATIVO FARCO 2DA EDICIÓN (EN DIRECTO)</i>	8 MIN
	16:00		30 MIN
	17:00	<i>INFORMATIVO FARCO (REPETICION 12:30)</i>	1 HORA
	18:00	<i>SEMILLAS AL VIENTO</i>	1 HORA
	19:00	<i>CON LA VOZ DE NUESTRA GENTE (RCI NEA)</i>	15 MIN
	19:30	<i>VOCES ORIGINARIAS (RCI NOA)</i> <i>RADIOCHANGUITOS</i> <i>EXPRESO FARCO</i>	30 MIN
S A B A D O	13:00	<i>RAICES MILENARIAS (INTERREGIONAL RCI)</i>	1 HORA
	14:00	<i>EXPRESO FARCO</i>	30 MIN

DETALLE DE PROGRAMAS

-INFORMATIVO FARCO

Lunes a viernes a las 08:30 y a las 12:30

Noticiero nacional del Foro Argentino de Radios Comunitarias que se emite en dos ediciones de 8 minutos a las 08:30 y 12:30 de lunes a viernes. Es una producción de FARCO en la que participan diariamente los corresponsales de las radios de la red nacional contando las noticias desde cada ciudad o región. El informativo aborda la actualidad nacional con un enfoque propio, desde la mirada de los excluidos, y destaca las noticias que generan los movimientos sociales que luchan por un país más justo y pone en primera plana las demandas, los sueños y las voces de los sectores sociales más postergados.

Conduce: Pepe Frutos Operación técnica: Cristian Torres

-ALER CONTACTO SUR – 1ERA EDICIÓN

Lunes a viernes a las 9.

Noticiero Latinoamericano de 15 minutos de duración producido por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). Un repaso a la actualidad del continente desde la mirada de los excluidos. Incluye una interconexión satelital de 8 países a la vez con coordinación en la sede de ALER en Quito Ecuador. El programa es difundido en más de 100 radios de todo el continente las que a su vez producen el noticiero por medio de sus corresponsales.

Conduce: Carlos Flores

-SEMILLAS AL VIENTO

Lunes a las 14, miércoles a las 15 y viernes a las 16.

Programa radial semanal de 30 minutos de duración que aborda la temática de las migraciones. Es una co-producción argentino-española. En Argentina se transmite por todo el territorio a través de las radios comunitarias que integran el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). También se transmite en España, a través de Red ConVoz. Este programa se enmarca en las acciones planteadas por el Proyecto Intercomunicación América Latina-Europa, suscripto entre varios países. FARCO participa de dicho proyecto a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) con sede en Ecuador.

Conducen: Abner Lobos y Andrea Kropman

-CON LA VOZ DE NUESTRA GENTE

Jueves y viernes a las 17.

Programa semanal de una hora de duración producido por la regional noreste de la Red de Comunicación Indígena desde el centro de producción de Resistencia. Repasa la actualidad semanal de los pueblos originarios del noreste argentino, en especial de Chaco y Formosa, sus historias, luchas y alegrías. Cuenta con entrevistas, informes especiales, música y la participación de los corresponsales indígenas de la región.

Conducen: Mónica Charole y Daniel Aguirre.

-VOCES ORIGINARIAS

Jueves y viernes a las 18.

Programa semanal de una hora de duración producido por la regional noroeste de la Red de Comunicación Indígena desde el centro de producción de San Salvador de Jujuy. Resume la semana de los pueblos indígenas, rescata las noticias de las distintas comunidades y los recuerdos milenarios de su cultura. Hay entrevistas, informes, música y participan corresponsales de la región.

Conducen Eliza del Carmen Zenteno y Sebastián Reyes.

-RAÍCES MILENARIAS

Sábados a las 13.

Programa semanal interactivo e interregional de una hora de duración producido por la Red de Comunicación Indígena en duplex desde los centros de producción del Resistencia y San Salvador de Jujuy. Intercambia las miradas desde ambas regiones de la vida de los pueblos originarios, con notas de actualidad y música. Conducen: Mónica Charole, Elisa del Carmen Zenteno, Sebastián Reyes y Daniel Aguirre.

- EXPRESO FARCO

Viernes 19:30 – Sábados 14:00

Programa semanal de 30 minutos. Es una producción de FARCO en la que participan semanalmente las radios de la red informativa nacional. Es un programa que enlaza los relatos, experiencias de los pueblos de todo el país a través del material y las producciones de las radios comunitarias de la región. Si bien el programa no deja afuera la información o las noticias, principalmente quiere servir para intercambiar aspectos vinculados a la cultura y las vivencias de todos y todas.

Conduce: Ernesto Rega Operación técnica: Cristian Torres

-EVANGELIO Y REALIDAD

Lunes 15:00 – Miércoles 16:00

Programa semanal de 55 minutos.

Es una producción de FM COMUNITARIA SAN PEDRO (SGO. DEL ESTERO) que si bien se inició con una mirada regional, hoy quiere ser una producción nacional y latinoamericana, para lo cual resulta imprescindible el aporte de las Radios que lo retransmiten; las que tendrían que enviar: textos, audios y músicas regionales para su difusión enriquecedora.

Objetivo general: la lectura de la Palabra de Dios y su confrontación con la realidad social, política, económica y religiosa de nuestra vida cotidiana; iluminada por el testimonio de los mártires de ayer y de hoy, en la búsqueda de nuevos caminos de liberación comunitaria para nuestras organizaciones de base.

Objetivo específico: espacio de comunión y participación para la construcción del compromiso ciudadano, a la luz de las Iglesias Latinoamericanas, la organización y las luchas por una liberación integral, comunitaria y colectiva de todas y todos.

Duración: 55 minutos

Operación Técnica: Walter Martínez y/o José Olivera

Conducción y Producción: Pbro. Mariano Ledesma (con el aporte de las Radios y Redes).

-CANTO MAESTRO

Miércoles 18:00

Programa semanal de 30 minutos de la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA) con toda la información de los temas educativos a nivel nacional y provincial. Se trata de una versión acotada del programa que se emite todos los sábados de 13 a 14 por Radio Nacional.

Duración: 30 minutos.

Conducción: Silva Fernández y Omar Dianese.

Producción: Alejandro Demichelis - Cecilia Martínez

-BIG BANG

Lunes 21:00 – Miércoles 17:00

Programa semanal de 1 hora. Es una producción independiente realizada en Frecuencia Zero de la ciudad de Buenos Aires por un fanático melómano, Jorge Ingenieros, en el que se puede escuchar un compendio de la mejor música de rock de todos los tiempos en especial Rock Progresivo de la década del 70'. Es un programa que enlaza relatos con base en el cosmos y toda la

temática que analiza los cuerpos celestes y su relación en el sistema solar, BIG BANG es una emisión de radio dedicada al rock en todas sus formas.
Conduce: Jorge Ingenieros Operación técnica: Leonel Montenegro

-LA MATINAL (RADIO NEDERLAND)

Informativo de 27 minutos de duración. La Matinal es el “desayuno informativo” de Radio Nederland Wereldomroep para la audiencia de América. Se trata de un programa informativo en el que se analizan las noticias de actualidad con informes de los corresponsales internacionales de Radio Nederland, entrevistas a expertos de todos los campos, y reportajes especiales. El programa incluye cinco minutos de noticias internacionales y los titulares de los diarios europeos. *Radio Nederland Wereldomroep, la emisora internacional de Holanda, es un servicio público de producción multimedia y una organización de capacitación, patrocinada por los ciudadanos holandeses a través de un impuesto estatal. RNW es periodísticamente independiente y mantiene su propia red de distribución de transmisores de onda corta y satélite. FARCO y RNW tienen firmado un convenio de intercambio.*

Índice

Introducción	4
De la crisis a la recuperación	9
La Cooperativa Gráfica Patricios	45
Junto al Barrio y su gente	54
Recuperar la voz	76
Por FM Gráfica. <i>Recuperando el aire</i>	106
Epílogo	181
Bibliografía	185
Apéndice	194