

# Un abordaje de la desinformación: recursos digitales en el aula

## EJE N° 5 - Tecnicidades

### Relato de experiencia pedagógica | Reseña de Investigación

**Esp. Mariela Viñas**

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE). Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

E-mail: [mvinas@fahce.unlp.edu.ar](mailto:mvinas@fahce.unlp.edu.ar)

**Lic. Camila Vallefin**

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE). Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

E-mail: [cvallefin@fahce.unlp.edu.ar](mailto:cvallefin@fahce.unlp.edu.ar)

**Dr. Cristian Secul Giusti**

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE). Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS). Universidad Nacional de La Plata. E-mail: [cristiansecul@gmail.com](mailto:cristiansecul@gmail.com)

**Bib. Karina Vanesa de Lima**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE). Universidad Nacional de La Plata (UNLP). E-mail:

[karinadelima.10d@gmail.com](mailto:karinadelima.10d@gmail.com)

## Resumen

En estos tiempos, la información corre rápidamente por los distintos medios de comunicación. Estamos acostumbrados a leer y difundir inmediatamente la información y los hechos que suceden. Sin embargo, una de las cuestiones consiste en saber si los sucesos son correctos o incorrectos y reconocer si la sobreabundancia informativa puede convertirse en un gran inconveniente.

Por este motivo, el presente texto expone una experiencia realizada en el seminario denominado “La búsqueda en bibliotecología: una aproximación a la infodemia, las falsas noticias y la estrategia de la verdad” en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata, durante la cursada de verano de este año a los/as alumnos/as de la carrera de licenciatura en Bibliotecología y Ciencia de la Información. En dicho curso, se detallaron diversos recursos digitales y trabajamos en conjunto para pensar y reflexionar sobre la verificación de la información y las noticias.

## **Palabras clave**

COMUNICACIÓN - DESINFORMACIÓN - UNIVERSIDAD - RECURSOS DIGITALES - BIBLIOTECOLOGÍA

## **Introducción**

En la actualidad multimediática, la información se configura como una necesidad humana que continúa interpelando a la ciudadanía y forjando un vínculo distintivo en las sociedades. Por tal motivo, el tratamiento analítico de lo informacional implica una relevancia en el ámbito educativo y en el estudio de las estructuras de las noticias y los modos de comprender el acceso a los acontecimientos del país y del mundo. El acto de informarse encierra un universo puntual que atraviesa contextos, reconstruye prácticas y constituye lo que sucede a nuestro alrededor (o lo que creemos en función de lo que experimentamos en la lectura). Los avances tecnológicos han provocado una transformación en los hábitos lectores e impactados en el plano educativo. La transmisión de datos se encuentra en plena reconfiguración por la ocupación de tecnologías dinámicas que operan en un escenario de búsqueda, lectura y escritura (teléfonos celulares, algoritmos y grandes datos perfilados y circulantes en la web).

Las situaciones derivadas de la desinformación trastornan las etapas y complejizan las indagaciones en el aprendizaje en el aula y en el propio desempeño pedagógico entre docentes y estudiantes. Por ello mismo, desde el seminario de grado “La búsqueda en bibliotecología: una aproximación a la infodemia, las falsas noticias y la estrategia de la posverdad” -dictado por los/as docentes Dr. Cristian Secul Giusti, Esp. Mariela Viñas, Lic. Camila Vallefin y Bib. Karina de Lima- en la carrera de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencia de la Información en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (FaHCE-UNLP) -, planteamos una instancia propicia para la ampliación, conceptualización y profundización de contenidos. De este modo, procuramos repensar el universo actual que oscila entre la información y la sobreinformación, aplicando conceptos interdisciplinarios del área de la Bibliotecología y la Comunicación.

En el caso específico de esta presentación daremos cuenta de lo trabajado en la asignatura y destacaremos las aplicaciones que utilizamos para construir la situación

didáctica de las clases. Sobre este punto, los recursos digitales empleados sirvieron para construir una articulación lúdica con los/as estudiantes y, asimismo, potenciaron la indagación académica en torno al fenómeno de la desinformación y las noticias falsas.

Indudablemente, la creciente oleada de desinformación -motivada por la propagación pandémica del COVID-19, la sobredimensión de la digitalización y la presencia de la modalidad virtual en todos los aspectos de nuestra vida- ha generado una profunda modificación en nuestros modos de recibir la información y consumir acontecimientos. El despliegue de las cursadas nos obligó a pensar y repensar elementos necesarios para detectar información falsa que circula por la web y las redes sociales, en pos de que sea posible diseñar un buen servicio para los/las estudiantes de Bibliotecología, reflexionar sobre el papel que cumplen las bibliotecas y construir una mirada crítica, indispensable en futuros profesionales de la información (Viñas, Vallefin, Secul Giusti, de Lima, 2021).

Al respecto, en este trabajo buscamos reponer lo abordado en el curso, efectuar un relevamiento sobre la categoría de desinformación y señalar el empleo de recursos digitales que nos permitieron articular nociones en el aula. Al respecto, el seminario buscó analizar el fenómeno de la desinformación, sus características, tipología e implicancias, desde diferentes perspectivas teóricas. Uno de los objetivos centrales del curso consistió en generar una trama colectiva que permita detectar información falsa que circula por la web y las redes sociales, en pos de: 1) diseñar un buen servicio para los/as usuarios/as en las bibliotecas, 2) reflexionar sobre el papel que cumplen esos espacios de información y 3) construir una mirada crítica, indispensable en futuros/as profesionales. En estos términos, creemos que el conocimiento del discurso de la información es significativo para la formación en bibliotecología porque permite estudiar las intencionalidades de los medios de comunicación y reflexionar sobre su rol en la sociedad.

## **El plano de la desinformación**

El concepto desinformación ha ganado relevancia en los últimos años. Si bien es utilizado para marcar un área de falacias informativas, puede referir también al contenido pretendidamente inexacto y engañoso en la narrativa o la descripción de un acontecimiento. Su potencia puede atravesar distintas disciplinas, lenguajes y

escenarios en disputa. Su fuerte amenaza, asimismo, se encuentra en el diseño, la presentación y la promoción intencionada de su circulación, organizada para ocasionar daños y perjuicios puntuales y/o beneficios y ganancias particularmente orientadas. Según Miguel Del Fresno García (2019), la desinformación busca alterar la percepción de las personas e influir en su comportamiento político, económico e ideológico:

La negatividad de la desinformación se basa en la corrupción del proceso fiable de recogida y presentación de los hechos. Así, los que la fabrican disponen de un extenso abanico de proposiciones híbridas, entre lo verdadero y lo falso, para generar la duda, el temor o la controversia con el objetivo de sesgar la percepción y el comportamiento de diferentes grupos sociales (p. 3).

Durante la pandemia, la desinformación circuló por las plataformas virtuales y los medios tradicionales configurándose según las noticias falsas, las acciones predeterminadas para generar confusión, la proliferación del pánico general y la desestabilización de percepciones (sanitarias, políticas, económicas, sociales), la polarización y el denominado “clickbait” (que se rige según la consagración de clics y vistas en publicaciones digitales). De esta manera, la trama de engaños resulta intensa y desproporcionada porque remite a contextos falsos, contenidos manipulados, exageraciones y elementos fabricados:

Es decir, sobre una información normalmente verídica, se hacen modificaciones o reconfiguraciones para conseguir un efecto diferente al hecho que la produce (...) las teorías conspirativas, siempre alarmantes, aprovechan la vulnerabilidad de las personas y el miedo e incertidumbre para construir mensajes y las noticias falsas de carácter ideológico tiende a criticar la gestión de los gobiernos. La ideología también involucra aquellos casos en los que se trata de vender ideas antisistema (Larrondo Ureta, Peña Fernández, Morales i Gras, 2021, p. 6).

A partir de lo expuesto, el fenómeno de la desinformación no debería ser ignorado por profesionales pertenecientes al campo de la Bibliotecología, la Comunicación Social y las Ciencias de la Información. Sin embargo, debido a la estrecha relación que suelen guardar con la política y el abordaje de lo político, muchas veces no son tomadas en cuenta por bibliotecarios/as que relacionan su quehacer directamente con la búsqueda de la neutralidad informativa.

De hecho, en los últimos años se ha visto incrementado el interés por la desinformación dentro de la disciplina, cuestión que puede observarse directamente en el aumento en la publicación de artículos específicos de carácter científico como, desde nuestra experiencia en las aulas universitarias. Otro indicio de la preocupación por esta cuestión en la disciplina, se encuentra en una infografía confeccionada por la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) en 2017, para ayudar en la detección de noticias falsas, y su reconfiguración en 2021, a partir de las consecuencias del COVID-19. En tanto, también en su manifiesto se sostiene que las bibliotecas tienen un importante rol y un compromiso institucional y ético para ayudar a los/as usuarios/as en el acceso a información fiable (IFLA, 2018).

### **Descripción de la experiencia**

La relevancia de las bibliotecas en la temática de la desinformación coincide con la reiteración de procesos políticos que se encuentran atravesados por situaciones de falsedad y precisan pensarse desde diferentes posicionamientos de investigación. Por tanto, resulta necesario que se forje una agenda de lectura que permita pensar las situaciones confusas en materia de información y, en simultáneo, que los/as estudiantes logren identificar las instancias de mentira, falacia y distorsión.

Como señalan Sara Martínez Cardama y Laura Algora Cancho (2019), la bibliografía especializada muestra un interés vinculado a investigaciones teóricas, contribuciones referidas a multialfabetizaciones y debates “que afectan a los pilares de la biblioteconomía, como la neutralidad bibliotecaria” (p. 2).

A partir de lo expuesto, las áreas bibliotecarias de las universidades permiten indagar en un campo que fortalezca el pensamiento crítico. Si bien esta temática puede parecer de vital importancia para los/as bibliotecarios/as y quienes se dedican a la manipulación, el registro y la difusión de información, aún atiende reflexiones dentro de los planes de estudio de Bibliotecología. Por otro lado, la formación de usuarios/as y/o la alfabetización informacional son esenciales en la organización bibliotecaria, especialmente en el ámbito académico.

Puntualmente, la alfabetización informacional es una habilidad que nos acompaña en nuestra trayectoria, con distintas adhesiones en la vida cotidiana. Tomar decisiones concretas y configurar argumentaciones requiere del consumidor de información

acceso a “información precisa, oportuna y relevante” (Corral Trullench, 2019, p. 393). Por tanto, resulta clave informar, concientizar y promover la información, a fin de pensarnos como productores y consumidores de la información, y cuidar lo publicado en redes sociales (Gómez y Nuñez, 2021).

El Seminario de grado “La búsqueda en bibliotecología: una aproximación a la infodemia, las falsas noticias y la estrategia de la posverdad” se dictó en dos oportunidades (la primera durante la instancia de cursada en pandemia y la segunda como cursada de verano en el año 2022). Este tuvo una duración de siete clases (tres sincrónicas, tres asincrónicas y un encuentro presencial final) con el objetivo de reconstruir el proceso de formación de un hecho noticioso, en base al análisis de una misma noticia en distintos medios digitales; la importancia del chequeo de la información y la reflexión en base a distintos materiales audiovisuales disparadores; y el incentivo de la responsabilidad de lo que se comparte en la web, tanto a nivel individual como institucional, entre otras.

En este espacio se utilizaron distintas aplicaciones y herramientas para motivar a los/as estudiantes en el transcurso del curso. Se elevaron guías orientativas con contenidos teóricos que estaban acompañados de ejemplos y fueron subidos en formato *pdf*. a la plataforma utilizada para el seminario ([Campus virtual FaHCE](#)). También estuvieron acompañadas de textos de referentes dedicados a la desinformación y temáticas relacionadas, foros de comunicación con el objetivo de que interactúen con una temática alusiva al contenido tratado.

En ciertas instancias, los foros se convirtieron en espacios evaluativos de actividades: se presentaron películas y series para que visualicen, actividades a desarrollar en donde ponían en práctica el uso de diversas herramientas para comprobar información. Una de ellas fue [Webmii](#), empleada para revisar el motor de búsqueda de personas y revisar la centralización de la información pública que existe en otros sitios web. Vimos cómo las búsquedas en [Webmii](#) se generan de forma automática y nos permitió pensar en los resultados arrojados y en la presencia de datos que se imponen en las exploraciones de [Google](#). Otras a mencionar, por ejemplo, fueron [Factcheek.org](#); [TinEye](#); [Maldita.es](#).

Del mismo modo, se utilizó [Mentimeter](#) para confeccionar un cuestionario de los términos más referentes en base a la desinformación y construir un mapa de vínculos y palabras puntuales, referidas a la temática. En este sentido, surgieron conceptos

relacionados a una situación crítica de lo informacional: falsedad, simulacro, mentira, falacia, falaz, posverdad, chapucería, embustería, farsa, patraña, engaño, entre otros. Como instancia de cierre y acreditación del seminario se solicitó un trabajo final, con el fin de ser un espacio para la reflexión y el intercambio. Se planteó en las consignas la elección de una u otra opción para entregarlo: por un lado, una presentación de un ensayo en base a tres ejes tales como 1) Falsas noticias en contexto de pandemia; 2) Falsas noticias y rol profesional; y 3) Falsas noticias y discurso político. Con un formato libre que podía ser presentado en formato gráfico, escrito, audio o audiovisual. Por el otro lado, un proyecto de aplicación en una biblioteca específica, en donde los elementos a incluir en un diseño y se descripción de las características de un servicio posible a ser brindado, para combatir las desinformaciones. Este último punto debía contener en su justificación el rol que deberían cumplir las bibliotecas respecto a este fenómeno.

Estos dos formatos incluían características para la presentación; en el caso de la opción Ensayo: 12 carillas mínimo (contando la bibliografía); tipografía a elección, tamaño 11 pt.; interlineado de 1,5 espacios. Alineación justificada. La portada con datos filiatorios e institucionales. Otros formatos: Incluir breve justificación escrita, explicitando público objetivo del producto comunicacional y la bibliografía utilizada. Se recomiendan vídeos/audios de aprox. 5 minutos de duración. En la opción Proyecto: 15 carillas mínimo (con bibliografía). La tipografía a elección, tamaño 11; con un interlineado 1,5. Alineación justificada. Portada con datos filiatorios e institucionales como en el caso del ensayo.

En cuanto a los lenguajes, el ensayo debía realizar un análisis y reflexión con predominio del pensamiento crítico, con argumentos basados en fundamentos teóricos, que respalden su postura y opiniones sobre el tema seleccionado. En relación al proyecto, debían integrar un análisis previo de la situación de una institución real y la expresión de una idea factible de ser llevada a cabo.

## **Retroalimentación de la teoría y la práctica**

Los trabajos prácticos de cierre de seminario, de acuerdo a lo esperado, destacaron la relevancia de las desinformaciones presentes en los medios de comunicación como factor dominante para alterar y empañar futuros estudios académicos, búsquedas de datos y armado de informes. Los resultados fueron enriquecedores, donde más de la

mitad de los/as estudiantes se orientaron por la entrega de trabajos de ensayos y los demás en proyectos para aplicar en bibliotecas. Asimismo, las temáticas de interés desarrolladas por los/as estudiantes fueron muy variadas (Ver Tabla 1).

| <b>Temas de los trabajos finales</b>                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Análisis del tratamiento mediático de una misma noticia en distintos medios informativos.                                                                                                                                             |
| Indagaciones sobre técnicas o herramientas de verificación de información gratuitas.                                                                                                                                                  |
| Confección de infografías sobre alfabetización informacional destinadas a bibliotecas.                                                                                                                                                |
| Noticias falsas en el contexto de la pandemia.                                                                                                                                                                                        |
| Noticias falsas durante la legalización del aborto 2018-2020 en argentina.                                                                                                                                                            |
| Proyectos de alfabetización informacional y detección de desinformaciones, aplicados a escenarios concretos (bibliotecas universitarias, escolares y populares).                                                                      |
| Consideraciones sobre el rol profesional ante la desinformación y posibles formas de intervención desde el campo profesional.                                                                                                         |
| Desórdenes informativos, es decir las fake news, posverdad y su relación con la Bibliotecología desde la alfabetización informacional y mediática.                                                                                    |
| Las falsas noticias y el discurso político.                                                                                                                                                                                           |
| Observaciones sobre la edición y/o descontextualización de la imagen para la construcción de una noticia falsa, así como sobre estrategias y herramientas en línea destinadas a la detección de fotografías manipuladas digitalmente. |

**Tabla 1. Temas de las producciones finales 2022.**

## **Consideraciones de cierre**

La reflexión sobre la desinformación y la alfabetización digital -tanto mediática como informacional- es un tema urgente, sobre todo en estos tiempos de post-pandemia, circulación virtual abundante y gran rodeo de datos en la vida cotidiana (vía celulares, dispositivos, plataformas varias). Por tanto, la investigación académica, sumada al proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula, permiten profundizar un acercamiento

de estudio. De hecho, el empleo de aplicaciones permiten incluir lúdicamente un proceso de alfabetización digital y distinción de instancias de desinformación, a fin de gestionar un rol activo y protagónico en el espacio de aprendizaje. Del mismo modo, es posible intervenir los planes formativos de bibliotecarios/as, al menos en la UNLP, reforzando el posible papel profesional que pueden cumplir los/as bibliotecarios/as en estas temáticas.

No obstante, el fenómeno de las noticias falsas y, de forma más general, la desinformación o la infoxicación, no habían sido profundizados con anterioridad en la currícula, más allá de ser fundamentales para contribuir a una ciudadanía crítica y más consciente. En pos de lograr este objetivo ulterior, pensamos que es primordial realizar una capacitación previa al interior de la profesión, que fue la intención perseguida en nuestra propuesta pedagógica, para que los/as estudiantes, a su vez, sean cada vez partícipes en la formación ciudadana. Este accionar incluye capacidades críticas para la búsqueda y la evaluación de información en tanto componentes de impacto significativo para detectar las falsas noticias y el consumo de información en todos los aspectos de la vida en sociedad.

Es nuestro interés también que sea difundido para promover la incorporación de estos temas en otros contextos universitarios. Asimismo, sostenemos que la colaboración entre disciplinas relacionadas con las ciencias de la información y la comunicación, junto con sectores vinculados a las tecnologías, deben aportar sus competencias y herramientas para poder evaluar eficientemente las distintas fuentes de información (López Borrull y Sanz Martos, 2019).

Por todo lo expuesto, concluimos que el trabajo en conjunto desde las bibliotecas y los/as profesionales de la comunicación para discutir y reflexionar sobre la necesidad de reconocer noticias falsas y combatirlas, es una conjunción transdisciplinar posible, que debería seguir siendo explorada

## **Bibliografía**

1. Corral Trullench, C. (2019). *El papel de las bibliotecas y la alfabetización informacional en la era de las noticias falsas. en Vulnerabilidad y cultura digital*. Madrid: DYKINSON.  
[https://www.researchgate.net/publication/340116984\\_El\\_papel\\_de\\_las\\_bibliotecas\\_y\\_la\\_alfabetizacion\\_informacional\\_en\\_la\\_era\\_de\\_las\\_noticias\\_falsas](https://www.researchgate.net/publication/340116984_El_papel_de_las_bibliotecas_y_la_alfabetizacion_informacional_en_la_era_de_las_noticias_falsas)

2. Del Fresno García, M. (2019). Desórdenes informativos: sobreexposados e infrainformados en la era de la posverdad. *El profesional de la información*, 28 (3), e280302. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>
3. Gómez, M. & Núñez, A. (2021). Alfabetización informacional en tiempos de Fake News. *Rev. cient. cienc. soc.*; 3(1):75-84. [https://upacifico.edu.py:8043/index.php/PublicacionesUP\\_Sociales/article/view/115](https://upacifico.edu.py:8043/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/115)
4. Gooblar, D. (2018). *How to teach information literacy in an era of lies. The Chronicle of Higher Education.* <https://www.chronicle.com/article/how-to-teach-informationliteracy-in-an-era-of-lies/>
5. Larrondo Ureta, A., Peña Fernández, S., Morales i Gras, J. (2021). Desinformación, vacunas y Covid-19. Análisis de la infodemia y la conversación digital en Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 1-18. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1504>
6. López Borrull, A. y Sanz Martos, S. (2019). Desmontando fake news a través del conocimiento colaborativo. En *Anuario ThinkEPI*, 13, e13d01. <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2019.e13d01>
7. Martínez Cardama, S. y Algora Cancho, L. (2019). Lucha contra la desinformación desde las bibliotecas universitarias. *El profesional de la información*, 28(4), e280412. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.12>
8. Viñas, M., Vallefin, C., Secul Giusti, C., & De Lima, K. (2021). Fake News y universidad: Aproximación desde la comunicación y la bibliotecología. *VI Jornadas de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología* 12 y 13 de agosto. La Plata. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Bibliotecología. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.14296/ev.14296.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.14296/ev.14296.pdf)
9. Wineburg, S. ... [et al.] (2016). Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning. *Stanford Digital Repository.* <http://purl.stanford.edu/fv751yt5934>
10. Zhang, S., Duke, N. K. and Jiménez, L. M. (2011). The WWWDOT approach to improving students' critical evaluation of websites. *The Reading Teacher*, 65(2), 150–158. DOI: <https://doi.org/10.1002/TRTR.01016>