

I LESQUENORIO I

I LESQUENORIO I

Tesis de Grado. Año 2012.
Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
Universidad Nacional de La Plata.

Directora: Lic. Andrea X. Holgado
Programa dentro del cual se enmarca: Comunicación, Periodismo y Medios.
Fecha de presentación: Diciembre de 2012.

Tesistas

Nombre y Apellido: María Silvana Fazzolari **Legajo:** 15060
Domicilio: 46 N° 517
Teléfono: 0221 15 6405070
E-mail: silvanafazzolari@hotmail.com
Sede: La Plata

Nombre y Apellido: Nahuel Cariani **Legajo:** 15410/7
Domicilio: 12 N° 836
Teléfono: 0221 15 498 3011
E-mail: nahuel_cariani@yahoo.com.ar
Sede: La Plata

Lo que estas por leer es una propuesta de

comunicación

diferente. Explicada a través de una tesis que trata sobre la

radio,

donde nace un programa musical, cuyo protagonismo principal lo tendrá, la

música.

Al pensarlo hemos trabajado con el

lenguaje radiofónico

y creado a:

Lesquenorio*



Lesquenorio
no tiene
como objetivo
difundir la
cultura
oriental, solo
se propone
desacomodar
la estantería
musical del
radioescucha
occidental.

Resumen

En nuestra tesis nos dedicamos a hablar de la radio. Las páginas escritas fueron realizadas analizando este medio de comunicación por que fue el elegido, para dar origen a Lesquenorio, el programa de radio que hemos creado.

Explicamos con que programa se encontraran los escuchas al sintonizarnos, contamos por que elegimos hacerlo, en que elementos radiofónicos nos apoyamos y como le dimos su forma, su contorno, su personalidad.

Y producir Lesquenorio, nos llevó por los caminos de la radio musical argentina, por un lado, y de la música del subcontinente indio, por el otro.

Ambos pilares, contruidos a partir de la observación de viejos y actuales programas musicales, prestando especial atención, al papel que jugó la música en estas emisiones.

También nos nutrimos con la lectura y escucha de protagonistas de la radio, teóricos del medio y aquellos músicos argentinos, estudiosos de las melodías que se escucharán en Lesquenorio, que viajaron para instruirse con los maestros hindúes.

I LESQUENORIO I

INDICE

1- LA COMUNICACIÓN, UNA CUESTIÓN DE SENTIDO.....	9
2- ¿POR QUE LA RADIO?.....	13
3- LENGUAJE RADIOFONICO.....	17
4- LA MUSICA.....	20
5- LA MUSICA EN LA RADIO ACTUAL.....	32
6- GENERO MUSICAL.....	50
7- LESQUENORIO.....	58
8- LA MUSICA DEL SUBCONTINENTE INDIO.....	80
9- RADIOS UNIVERSITARIAS.....	101
10- LA RADIO BAJO LA LUZ DE LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	107
CONCLUSIONES.....	112
FUENTES CONSULTADAS.....	114

LA COMUNICACIÓN, UNA CUESTIÓN DE SENTIDO

En la escuela nos dijeron que la comunicación es un proceso donde intervienen un emisor, un receptor, un mensaje y un canal. También nos dijeron que si alguno de estos elementos falla se produce una interferencia y entonces la comunicación no se habrá producido. Las maestras nos advirtieron que para enviar un mensaje se debe utilizar un código común entre el emisor y el receptor, que puede ser lingüístico (lengua oral o escrita) o no lingüístico (gestos, sonidos o señales).

Este es el modelo que aprendemos en nuestra etapa escolar, el cual está basado en la teoría matemática de la información que idearon Shannon y Weaver en la década del 40. Se trata de una teoría mecanicista que se originó en un laboratorio de una empresa de teléfonos buscando disminuir los niveles de ruido en la comunicación.

Fue a partir de la década del 60 que las ciencias de la comunicación se institucionalizaron, y de esta manera proliferaron en Europa, América del Norte y América del Sur. Incorporándose a la currícula de facultades, institutos y escuelas de comunicación, desde donde surgieron (y lo siguen haciendo) grupos de investigación, revistas y libros especializados en la disciplina.

Aquel viejo modelo matemático se fue complejizando y avanzó por las corrientes comunicacionales psicológicas y sociológicas, y por otro lado; lingüísticas y semióticas, ambas posturas con una concepción instrumental de la comunicación.

Lo que fue cuestionado, luego, por las teorías críticas que vinieron a develar los mecanismos de enajenación y desinformación que se ocultaban detrás de los mensajes.

El cambio de perspectiva más importante y que tomaremos para realizar nuestra tesis, se produjo a partir de la década del 80 de la mano de los estudios de semiótica textual y de la teoría del discurso. Aquí se hace foco en los modos de construir sentido en la situación comunicacional. El sentido de los mensajes no es elaborado a partir de códigos neutros y aquel no es recibido y descifrado solo por la condición de que emisor y receptor compartan un código.

Como vemos, se apunta a estudiar el sentido adherente a los mensajes que ya no circula de un punto a otro sino que es producido en una relación comunicacional entre emisores y receptores. En la relación, el sentido puede ser compartido o no por los sujetos pero ya no se piensa en una comunicación efectiva o deficiente según la decodificación que se haya realizado.

Otro punto importante de esta mirada es que los mensajes están insertos en una trama que está presente tanto en el momento de la producción como recepción. De esta manera, la comunicación deja de ser concebida como el intercambio de mensajes aislados.

Desde la perspectiva comunicacional antes mencionada ya no tendremos en cuenta a la radio solo como un medio de transmisión y difusión de nuestro programa. “La Radio es mucho más que un hecho tecnológico es ante todo un hecho cultural. En este sentido, de ser medio de transmisión deviene espacio de

compleja interacción entre quienes producen los mensajes articulando con sus audiencias y produciendo nuevos discursos que circulan permanentemente entre audiencias y productores radiofónicos. Es decir en una comunidad y un ámbito social determinado.”¹

La radio, será un espacio de interacción entre los productores (nosotros), la audiencia y las instituciones que nos contengan (Facultad de Periodismo, Radio Universidad). Iniciaremos el diálogo a partir de la realización de un Programa 0 (parte de un programa) donde expondremos nuestra propuesta, gustos y preferencias.

¹ Andrea Ximena Holgado, MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica. P. 9. La Plata 2011.

¿POR QUÉ LA RADIO?

Elegimos la radio por que nos gusta, porque la estudiamos, escuchamos y *queremos hacer*. Porque al ser un medio gratuito se convierte en el medio más popular. Nos permite llegar a todos. Tanto a la audiencia en general, como al público en quien pensamos al momento de producir un programa radial.

En el libro 'Días de radio' el locutor y conductor Omar Carasuolo cuenta: "La radio tuvo desde siempre ese mandato de Susini (uno de los iniciadores de la radio en Argentina): ser el recinto donde se guarda el fuego platónico, la casa de donde salen las imágenes capaces de cubrirlo todo. Si no, fíjese como se les decía a ciertos receptores colocados en lugares importantes de las casas: capillitas. O como le pusieron al edificio de radio 'El Mundo': el templo. El templo laico. Sí, sí, hay algo de místico en la radio. Y también está la cuestión de la magia: la esencia de la radio es la imaginación, palabra que viene de magia."²

En, 'En el medio', un ciclo televisivo conducido por Gisela Busaniche, que se emitió por canal Encuentro, Héctor Larrea contó lo que significa la radio para él: "Es una compañía fantástica. En mi casa, te estoy hablando de muchos años atrás, te estoy hablando de sesenta y pico años



Héctor Larrea

² Carlos Ulanovsky y otros. Días de radio: historia de la radio argentina. P. 19. Buenos Aires. Espasa Calpe. 1995

atrás, era el centro en la cocina. Mi madre le había hecho un borde...toda una linda cosita al croché sobre una mesa muy linda...entonces eso caía, era blanca y caía como si fuera una cascada. Así la recuerdo yo”.³

Ahora veamos las ventajas que posee el medio:

Ventajas para los oyentes:

- Bajos costos al momento de comprar el aparato (aunque como la radio ya tiene su historia con sus 90 años de vida, en cualquier casa encontraremos una radio que alguien de nuestra familia ya haya *descubierto*).
- Gratuidad al momento de escuchar el programa que más nos guste.
- Nos puede acompañar a donde nosotros vallamos. En el auto, en la espera para poder circular ante un embotellamiento vial, en el colectivo, después de una larga jornada laboral, cuando hacemos ejercicio o disfrutamos el día sentados en el banco de una plaza.
- No son necesarias sofisticadas conexiones y podemos tener desde una radio de bolsillo a pilas o un gran aparato de alta fidelidad sonora.



³ Entrevista realizada en el programa ‘En el medio’. Canal ‘Encuentro’. Conducción Gisela Busaniche. Año 2010.

Ventajas para los productores:

- Los costos de producción se pueden adaptar a nuestras posibilidades económicas ya que pueden ser bajísimos o muy altos dependiendo del tipo de programa que queramos realizar.
- Tiene un acceso directo con los oyentes por lo que se puede lograr una relación más personal que con otros medios.
- Cuenta con un largo alcance, lo que nos permite pensar en una potencial audiencia amplia.
- Lo que decimos llega inmediatamente a los oyentes.
- Trabajamos para el oído. El sentido que nunca se *apaga*, más allá de que se esté o no prestando atención a los sonidos que nos rodean. Nos da la ventaja de poder atraer al oyente en cualquier momento que tenga encendida la radio.

Y una ventaja para todo aquel que disfrute y sienta la radio: nos abre la mente; “solo la vista nos proporciona un completo mundo en imágenes, mientras que los oídos, por si mismos, nos lo dan muy incompleto. En consecuencia el oyente se siente seducido a completar con su fantasía todo aquello que evidentemente falta a la emisión radiofónica”.⁴

⁴Rudolf Arnheim, citado por Erika Bidal en “Con los oídos bien abiertos: una aproximación al universo radiofónico en la escuela”. Diciembre 2010.

<http://www.aprender.entrieros.edu.ar/recursos/recurso.php?id=305>.

LENGUAJE RADIOFONICO

Pensar en el lenguaje radiofónico es reflexionar sobre las formas sonoras y no sonoras, diría Armand Balsebre, que tendremos a disposición para elaborar nuestro mensaje.

La paleta con la que contaremos para realizar nuestra pintura estará compuesta por:

palabras,

música,

efectos sonoros y

silencios.

Con estos elementos los comunicadores radiales a través de la historia contaron a la sociedad las noticias del día a día más rápido que ningún otro medio de comunicación. Pero estas formas sonoras, además de divulgar información, nos permiten pensar en una creación artística.

A partir de aquí no solo pensaremos en lo que vamos a decir, sino también en el cómo. Esto es indispensable para que la idea que expresemos se entienda. Partiremos de ciertas reglas del lenguaje radiofónico para guiar a nuestro oyente hacia el entendimiento de lo que diremos. Tener en cuenta estas reglas nos permite producir desde un terreno común entre comunicador y oyente, cultivando

un espacio propicio para que el mensaje sea reinterpretado y pensado por cada escucha desde su experiencia.

La creación radiofónica está dirigida al oído. Escogeremos las melodías, seleccionaremos las palabras, mezclaremos efectos sonoros, y aremos silencio de acuerdo a la atmosfera que queramos crear con nuestro mensaje sonoro.

Según el modo en que utilicemos los elementos radiofónicos que tenemos a disposición transmitiremos diferentes estados de ánimo y podremos hacer viajar al oyente tanto en el tiempo como en el espacio.

Otro punto importante a tener en cuenta es la noción tecnológica que atravesará nuestros mensajes. La decodificación de estos será distinta a partir de la intervención necesaria de instrumentos electrónicos y de los recursos técnicos con lo que contemos al momento de la reproducción sonora. Esto visto desde la producción, pero, hay que mencionar también, la tecnología con la que cuente nuestro oyente para recibir nuestro mensaje, dimensión que no podremos modificar desde nuestro lugar de productores.



LA MUSICA

La música será la forma sonora predominante de **Lesquenorio**. A través de ella bucearemos en otros mundos, despertaremos las noches para darle paso a nuestros sueños, viajaremos sin movernos y conoceremos maneras poco difundidas en esta parte del planeta de entender la música.

Ricardo Haye sostiene que puede establecerse una división general entre Música autónoma por lo menos respecto al texto hablado y Música auxiliar básicamente las cortinas.⁵

En **Lesquenorio** se utilizarán las dos formas y entendemos que la primera de ellas es fundamental para explotar al máximo la expresividad de un tema musical. En nuestro programa las canciones serán presentadas, se dará información sobre el cantante o compositor para luego darle paso a las melodías de manera autónoma.

En cuanto a la forma auxiliar la usaremos al momento de realizar columnas sobre instrumentos musicales, por ejemplo. Pero profundicemos sobre ello junto a Haye que nos recuerda para qué se utiliza la música en la radio citando a Victoriano Fernando Asis:

“Para identificar una emisora o un programa o un sector de programas, para dar mayor relieve a un personaje,

⁵ Ricardo Haye, El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Buenos Aires. La Crujía ediciones. 2004.

para estimular el recuerdo de hechos ya acaecidos,
para preparar el ánimo del oyente a lo que va a suceder,
para crear atmosfera,
para identificar a un lugar o a un tiempo o una persona o un grupo,
para cortinas o encadenados,
para subrayar un dialogo,
para crear un contrapunto a la palabra”⁶

El tema musical que utilizaremos para identificar nuestro programa es ‘Pestaña de camello’ de Divididos que integra el disco ‘La Era de la Boludez’ de 1993. Es una canción en concordancia con la



variedad musical que se reproducirá en nuestro ciclo. Recorreremos distintos países de oriente con los ritmos que pondremos al aire pero nos parece acertado que la melodía que identifique a nuestro programa sea una producción realizada por un grupo nacional.

“Con la música se puede describir un lugar por asociación de informaciones e imágenes que uno es capaz de recrear o posibilitar una transición, para brindar un

⁶ Ricardo Haye, El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. P. 48. Buenos Aires. La Crujía ediciones. 2004.

espacio que el oyente pueda emplear en asimilar contenidos y reflexionar sobre ellos.”⁷

Pondremos al aire en **Lesquenorio** melodías que buscarán crear imágenes y atmosferas distintas a las que se pueden encontrar en la noche del dial platense en la actualidad. Pensamos en un escucha entregado a la música, reflexivo, sumergido en su imaginación, reinterpretando nuestro mensaje a partir de su propia experiencia. Apostamos a producir un impacto musical si tenemos en cuenta lo que podemos escuchar en las emisoras vecinas.

Veamos la música que pudimos escuchar al encender la radio un día de la semana a las 00:05 Hs.

Para ello utilizamos una herramienta denominada sondeo radial.

El sondeo radial es un barrido que se hace por la totalidad del dial, anotando las emisoras que podemos sintonizar en un horario y día determinado. Tomamos nota de algunos datos y otros no sobre la emisora que pudimos captar según el análisis a desarrollar (ver capítulo 5).

Jueves 19/7/12

00:05 a 01:15 hs

--	--	--	--

⁷ Ricardo Haye, El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. P. 35. Buenos Aires. La Crujía ediciones. 2004.

RADIO	UBICACIÓN EN EL DIAL	TEMA MUSICAL	GENERO MUSICAL
NQP Radio	87.9	Airbag-Tú locura	Pop
Cadena Rio	88.7	Andrea Bocelli- Vivo por ella	Pop
Radio norte	89.1	Camila-Todo cambio	Pop
Red 92	92.1	Los Pericos-Más de mi	Pop
Estación latina	92.7	La renga-Veneno	Rock
Los 40 principales	93.1	Sak Noel-Paso	Pop
RadioVibra	93.3	Bersuit Vergarabat-Dios te salve	Pop
La verde FM	94.1	Tema de rock instrumental no identificado	Rock
FM Lasers	94.7	Dire Strait - Camino de vida	Internacional 80'
Aires	95.3	Los tipitos-Brujería	Pop
Radio Capital	99.5	Tema religioso no identificado	Religioso
La redonda	100.3	Pearl Jam - Do	Rock internacional

		The Evolution	
Radio diagonal	100.9	Shakira-Loca	Pop
Radio Gol	101.3	Patricio rey y sus redonditos de ricota- Caña seca y un Membrillo	Rock
221 radio	103.1	Viejas locas-Me gustas mucho	Rock

Como vemos en el cuadro, el género preponderante es el Pop, por eso consideramos que producirémos un impacto musical que abrirá caminos diferentes en la imaginación de los oyentes, a la luz de la *estantería musical* actual.

En una nota publicada en diario 'Hoy' se le preguntó a Ariel Minimal, actualmente líder del grupo Pez, cual es la función de la música. "La música en sí puede ser funcional a muchas cosas, se usa para vender productos, para lavar cabezas, para arengar tropas, etc. Cada uno sabe cómo es su relación con la música...para mí es una necesidad, una compañía, tanto para cuando estoy triste como cuando estoy alegre...me conecta con cosas que no comprendo tanto de mí como del universo. Así que para mí, la música es un bálsamo, un puente y un lugar donde se echa a descansar mi espíritu."⁸



Todos los que podemos escuchar tenemos nuestra propia relación con la música. Podemos ser grandes melómanos o distraídos escuchas. Nos identificamos con ciertas canciones y nos peleamos con otras. Esto sucede porque el carácter expresivo de la música apunta directo a nuestros sentidos y emociones.

Tomándola como herramienta en la radio, puede cumplir múltiples funciones que Ricardo Haye nos puntualiza:

Función gramatical (actúa como un sistema de puntuación)

Función descriptiva (música objetiva de carácter "escenográfico")

Función expresiva (música subjetiva para la creación de climas)

Función complementaria o de refuerzo (suplementa, completa o perfecciona un mensaje)

⁸ Diario Hoy. Miércoles 4 de mayo de 2011. Edición impresa.

Función comunicante propiamente dicha (equivale a música autónoma)⁹

Al ser, la radio, un medio que trabaja para el oído y la materia indispensable es el sonido, la música es una de las formas sonoras que más se aprovecha. De aquí que con los años los realizadores radiales hayan encontrado para ella tantas tareas. Andrea Holgado realiza una categorización de sus funciones y nos cuenta que puede ser:

“Ordenadora: cuando se la usa para distribuir y diferenciar contenidos:

Sintonía: Es la música que identifica a un programa de radio o a una emisora. Se utiliza al comienzo y al final del programa o en los institucionales de la radio.

Cortina: Se trata de un fragmento que se usa dentro de un programa para distintas situaciones o diferenciar contenidos, Puede variar de un programa a otro o mantenerse.

Ráfaga: Fragmento musical que se utiliza para marcar una transición más corta y dinámica

Golpe musical: Fragmento muy corto, se utiliza para llamar la atención del oyente en un momento determinado o para separar informaciones verbales pertenecientes a una misma voz. En la actualidad se lo ha reemplazado en muchos casos por los efectos sonoros

Programática: Tiene esta función si la música es el contenido fundamental del programa o de la emisora.

Función Adjetiva: Cuando se hace más eje en la melodía o la música, es decir refuerza un sentido expresado verbalmente.

⁹ Ricardo Haye, El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. P. 35. Buenos Aires. La Crujía ediciones. 2004.

Función sustantiva: por ejemplo cuando hacemos eje en la letra de una canción que reemplaza un texto verbal para expresar una idea. En lugar de decirlo, ponemos una canción cuya letra expresa lo que queremos significar.”¹⁰

Todas las actividades que se le asignan a la música en la radio surgieron a través de los años como consecuencia de una larga relación entre el medio y la música.

Esto se hace evidente si mencionamos que la primera transmisión radial comenzó con música.

El 27 de agosto de 1920, nace en la Argentina la radio de la mano de Enrique Susini, Miguel Mujica, Cesar Guerrico y Luis Romero. Desde el teatro Coliseo de Buenos Aires, a partir de un equipo de radiodifusión muy precario con un micrófono y un trasmisor de solo 5 vatios, Susini inauguró el aire de la radiofonía argentina diciendo: “Señoras y señores: la Sociedad Radio Argentina les presenta hoy el festival sacro de Ricardo Wagner, Parsifal, con la actuación del tenor Maestri, el barítono Aldo Rossi Morelli y la soprano argentina Sara César, todos con la orquesta del teatro Constanzi de Roma, dirigida por el maestro Felix von Weingarten.”¹¹ Observemos que la radio se engendró en un lugar destinado a la difusión musical, en el teatro Coliseo, y cuando se idearon los lugares para instalar las primeras radios, además de tener en cuenta las características técnicas, se mantuvo la sala auditorio, donde la gente concurría a ver a los músicos.

¹⁰ Andrea Ximena Holgado. MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica. Págs. 23 y 24. La Plata 2011.

¹¹ Carlos Ulanovsky y otros. Días de radio: historia de la radio argentina. P. 19. Argentina. Espasa Calpe. 1995.

Contando el surgimiento de radio 'El Mundo' Carlos Ulanovsky dice: "Harry Wesley Smith, dueño de la editorial 'Haynes', editora del diario 'El Mundo' y revistas como 'El Hogar' y 'Mundo Argentino', cumplió su sueño de tener una radio (...) el edificio de Maipú 555 era el primero que se construía con fundamentos técnicos y de servicios especialmente pensados para una emisora, desde los micrófonos a los atriles de los músicos."¹² Corría el año 1935 y por aquella época la radio era una gran difusora de música



Teatro Coliseo Podestá

clásica. La manera de hacerlo era teniendo en el mismo estudio a los músicos tocando en vivo. Ulanovsky nos sigue contando y describe: "Tenía siete estudios de distintas dimensiones y el mayor albergaba un auditorio con capacidad para 500 personas en donde se consolidó el propósito de hacer de la radio un espectáculo. Justamente allí se desarrollo el acto de inauguración en el que la orquesta sinfónica de la emisora, con la dirección del maestro Juan José Castro y 60 músicos, tocó el himno nacional que cantó el presidente Agustin P. Justo como invitado especial. Luego, todos disfrutaron la actuación del Mexicano Juan Arvizu, 'el tenor de la voz de seda', que compartió la noche con 'la ñata gaucha' Azucena Maizani."¹³ Como vemos la programación de la radio de aquella época era en gran parte musical y hasta contaban las emisoras con sus propias orquestas. Citemos un poquito más a Ulanosky que nos ayuda de la mano de su descripción de radio 'El mundo' a imaginar el medio en aquellos años: "Tenía orquestas estables de tango, música melódica y folklore, así como un conjunto de guitarras. En su

¹² Carlos Ulanovsky y otros. Días de radio: historia de la radio argentina. P. 94. Argentina. Espasa Calpe. 1995.

¹³ Idem 11

estudio mayor había un órgano de tubos, más perfecto que el de muchas iglesias.”¹⁴

¹⁴ Carlos Ulanovsky y otros. Días de radio: historia de la radio argentina. P. 95. Argentina. Espasa Calpe. 1995.

LA MUSICA EN LA RADIO ACTUAL

En su libro *Días de radio*, Carlos Ulanovsky, al momento de repasar los acontecimientos y formas de la radio de la década del 90 (el análisis que se hace en el libro llega hasta esa década) dice que el medio tiene un ritmo noticioso que no decae en las 24 horas y que se hace para mentes en fuga permanente. La caracteriza como una radio “de cosas cortas y separadores musicales, radio de sensaciones tumultuosas y zapping.”¹⁵

Y a esto se le suma lo que nos cuenta, Andrea Holgado, quien afirma que: “Es un lugar común el hecho que hoy, quien vive en ciudades, oye mucho pero escucha poco, principalmente porque la presencia en nuestras ciudades de máquinas eléctricas y motores capaces de funcionar continua e indefinidamente crea un ruido de fondo de volumen elevado y cualquier señal, para superar ese umbral, debe ser emitida a una intensidad muy alta. Así, las señales acústicas son inevitablemente invasivas y molestas, una neumática sobre el pavimento o la sirena de los bomberos. Podríamos decir que en las grandes ciudades hemos perdido la capacidad de escuchar, material y simbólicamente...”¹⁶

Ahora hagamos foco en la música que podemos encontrar en la radio actual.

Nosotros haremos hincapié en la música que escuchemos. Ese es el elemento

¹⁵ Carlos Ulanovsky y otros. *Días de radio: historia de la radio argentina*. P. 92. Argentina. Espasa Calpe. 1995.

¹⁶ Andrea Ximena Holgado, *MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica*. P 21. La Plata. 2011.

que nos interesa identificar. Para ello extenderemos el sondeo radial ya expuesto. (Véase capítulo 4)

Sucedió que al momento de captar determinada radio no siempre se estaba reproduciendo música. Alguien estaba haciendo una columna, una editorial o había publicidad. Entonces decidimos esperar que ello suceda y recién ahí tomar nota de la radio, para luego, continuar con la siguiente frecuencia.

En nuestro caso dejamos sentado en un cuadro: nombre de la emisora, número de frecuencia (que le otorga una determinada posición en el dial), tema musical que escuchamos al momento de sintonizarla y el género al que pertenece la canción.

Decidimos sondear la grilla de radios platenses porque en ese espacio se ubicará nuestro programa.

Miércoles 18/7/12

9 a 11 hs

RADIO	UBICACIÓN EN EL DIAL	TEMA MUSICAL	GENERO MUSICAL
Cadena Rio	88.7	El canto del loco- Un millón de cicatrices	Pop
Radio Norte	89.1	Rihanna-We found love	Pop

FM Platense	89.9	Shakira-Te aviso, te anuncio	Pop
Radio La Plata	90.9	David Bowie- Diamond Dogs	Rock
Los 40 principales	91.3	Lady Gaga-Poker Face	Pop
Red 92	92.1	Celine Dion -I Drove All Night	Pop
Estación latina	92.7	Carlos Baute- Quien te quiere como yo	Pop
Lasers	94.7	Tema en idioma inglés no identificado	
Aires	95.3	Soda Estéreo-El rito	Rock
Digital News	96.3	Enrique Iglesias, Pitbull & The WAV.s-I Like How It Feels	Pop
Radio plus	96.7	Tema en idioma inglés no	

		identificado	
FM 99.1	99.1	Lenny Kravitz- Stillness Of Heart	Pop
La redonda	100.3	Andrés Calamaro- Loco	Rock
Radio gol	101.3	Robbie Williams- Let me entertain you	Pop
Cielo	103.5	Las pelotas-Dicen que la distancia	Rock

16 a 17:30 hs

RADIO	UBICACIÓN EN EL DIAL	TEMA MUSICAL	GENERO MUSICAL
NQP	87.9	Calle 13-Electro movimiento	Pop
Cadena Rio	88.7	Chayanne- Caprichosa	Pop
Radio Norte	89.1	Deborah De Corral-Algo	Pop

FM Platense	89.1	Chico Novarro- Cuenta conmigo	Baladas
Radio La Plata	90.9	León Gieco-El argentinito	Rock
Los 40 principales	91.3	Shakira-Rabiosa	Pop
Red 92	92.1	Tema en idioma inglés no identificado	
Estación latina	92.7	Deborah De Corral-Algo	Pop
FM Lasers	94.7	Elton John-Nikita	Internacional 80'
Aires	95.3	Juanse-Solo una vez más	Rock
Radio del aire	93.3	Caballeros De La Quema-Otro jueves cobarde	Rock
Digital News	96.3	Kapanga-Tal vez mañana	Rock
Radio Provincia	97.1	Tema de rock instrumental no identificado	Rock
FM 99.1	99.1	George Michael- White Light	Pop

Cool Radio	103.7	Lmfao-Im sexi and I know it	Pop
------------	-------	--------------------------------	-----

Jueves 19/7/12

00:05 a 01:15

RADIO	UBICACIÓN EN EL DIAL	TEMA MUSICAL	GENERO MUSICAL
NQP Radio	87.9	Airbag-Tú locura	Pop
Cadena Rio	88.7	Andrea Bocelli- Vivo por ella	Pop
Radio norte	89.1	Camila-Todo cambio	Pop
Red 92	92.1	Los Pericos-Más de mi	Pop
Estación latina	92.7	La renga-Veneno	Rock
Los 40 principales	93.1	Sak Noel-Paso	Pop
RadioVibra	93.3	Bersuit Vergarabat-Dios te salve	Pop

La verde FM	94.1	Tema de rock instrumental no identificado	Rock
FM Lasers	94.7	Dire Strait - Camino de vida	Internacional 80'
Aires	95.3	Los tipitos-Brujería	Pop
Radio Capital	99.5	Tema religioso no identificado	Religioso
La redonda	100.3	Pearl Jam-Do The Evolution	Rock internacional
Radio diagonal	100.9	Shakira-Loca	Pop
Radio Gol	101.3	Patricio rey y sus redonditos de ricota-Caña seca y un Membrillo	Rock
221 radio	103.1	Viejas locas-Me gustas mucho	Rock

En el sondeo sintonizamos 15 radios. La cantidad de emisoras que en la actualidad se encuentran en el dial platense creemos que llega a cuadruplicar este número.¹⁷

¹⁷ (15) Radios en la ciudad de La Plata – Reporte hecho en el año 2010

- 1 87.7, FM ESPACIO, La Plata
- 2 88.1, FM ILUSION "La Auténtica FM", La Plata
- 3 88.3, FM LA PRIMERA, Los Hornos
- 4 88.5, FM BERISSO, Berisso

-
- 5 88.7, RADIO PARQUE FM "La Verde", Villa Elisa
 - 6 88.9, FM RAICES, La Plata
 - 7 89.1, FM PUEBLO NUEVO, Berisso -(No Reportada)-
 - 8 89.1, H2O, La Plata
 - 9 89.3, FM NORTEÑA, Tolosa
 - 10 89.5, ESTACION CENTURY, Berisso
 - 11 89.7, FM RIO, Ensenada
 - 12 89.9, FM PLATENSE, La Plata
 - 13 90.1, FM KEOPS, Villa Elisa
 - 14 90.3, CADENA TROPICAL LATINA, La Plata
 - 15 90.5, RADIO FUTURA, La Plata
 - 16 90.9, FM ESTEREO 2000, La Plata
 - 17 91.1, FM LA CLEMENTINA, Abasto
 - 18 91.3, CADENA MUSIC, La Plata
 - 19 91.7, RADIO ESTACION SUR, La Plata
 - 20 91.7, FM DEL ESTE, La Plata -(Inactiva)-
 - 21 92.1, EMISIONES PLATENSES (RED 92), La Plata
 - 22 92.5, FM COLOR, La Plata
 - 23 92.9, FM LIVE, La Plata
 - 24 92.9, FM LA COLONIA, Punta Lara
 - 25 93.1, FM DIAMANTE, La Plata
 - 26 93.3, 93.3 YEAH !, La Plata
 - 27 93.9, FM CUALIDADES, Los Hornos
 - 28 94.1, FM FENIX, Berisso
 - 29 94.7, LASER'S FM, La Plata
 - 30 94.9, FM SOL, Tolosa
 - 31 95.3, ATENEA FM, La Plata NUEVOS AIRES
 - 32 95.5, FM CONTINENTE, Berisso
 - 33 96.1, FM SINTONIA, Berisso
 - 34 96.3, RADIO BROWN "La 96.3", Ensenada
 - 35 96.3, RADIO BROWN, Ensenada
 - 36 96.7, RADIO PLUS, La Plata
 - 37 97.1, FM PROVINCIA / LRI-393, La Plata
 - 38 97.7, RADIO CREACION, La Plata
 - 39 98.1, FM DIFUSION, Berisso
 - 40 99.1, FM DIEZ, La Plata
 - 41 99.5, FM UNIVERSAL, La Plata
 - 42 99.7, NO ID (en prueba), La Plata
 - 43 99.7, FM PENTAGONO, Los Hornos
 - 44 99.7, FM FRONTERA, Ensenada
 - 45 100.3, FM LA REDONDA, La Plata
 - 46 100.9, FM CALIPSO, La Plata -(Decomisada)-
 - 47 101.3, FM ELDORADO, La Plata
 - 48 101.7, FM EL BUEN SAMARITANO, La Plata
 - 49 101.7, ESTILO FM, La Plata -(Inactiva)-
 - 50 101.9, OASIS FM, La Plata
 - 51 102.1, ARCO IRIS FM, La Plata
 - 52 102.5, FM ONTARIO "Radio O", Arturo Seguí
 - 53 102.7, MIX FM (RED 92), La Plata
 - 54 102.9, MENFIS FM, La Plata
 - 55 103.3, RADIO MARANATA, El Dique
 - 56 103.5, FM CIELO, La Plata

Pero en la captura de las distintas radios entran en juego elementos como la altitud de la antena de la emisora, la potencia que tenga la radio anterior o posterior, la capacidad de recepción del aparato que utilizemos para la escucha, la zona desde la cual captemos la señal etc.

Ahora bien, el primer sondeo realizado el día miércoles 18 de julio de 2012, en el horario de 9 a 11 hs encontramos que de las 15 emisoras sintonizadas nueve estaban reproduciendo música pop.

Llamamos música pop a aquellas melodías que surgen con el objetivo de ser reproducidas en la mayor cantidad de radios posibles a nivel mundial. Es lo que se denomina música comercial. De esta manera se impone a los oídos de gran cantidad de oyentes y a la vez, puede ser comercializada. Ese nuevo producto sonoro será destinado a la venta junto con shows de estrellas, espectaculares conciertos, CDs, DVDs, conferencias, entrevistas, videoclips etc.

Volviendo al cuadro, en el horario de 16 a 17:30 hs siete temas son de música pop y en el horario de 00:05 a 01:15, horario en el que se emitirá **Lesquenorio**,

-
- 57 103.9, FM REALIDAD, Melchor Romero
 - 58 104.1, FM FUNDACION, La Plata
 - 59 104.3, FM RUTA, Berisso
 - 60 104.5, POWER FM, La Plata
 - 61 104.5, CADENA DIGITAL 2000, Lisandro Olmos
 - 62 104.7, FM SENSACION, La Plata
 - 63 104.9, RADIO UNO EN EL SEÑOR, La Plata
 - 64 105.1, RADIO SUR, Berisso
 - 65 105.3, AZUL FM, La Plata
 - 66 105.9, RED PUERTO LIBRE, La Plata
 - 67 106.1, LA "ST", Berisso
 - 68 106.7, FM RECORD, La Plata
 - 67 107.1, PARAGUAY FM, La Plata
 - 70 107.5, FM UNIVERSIDAD (LR-11), La Plata
 - 71 107.7, EMISORAS PARAGUAY, City Bell
- Fuente <http://www.playdx.com/fm/laplata.htm>

también predomina este género musical con 8 temas. Luego lo que escuchamos en las franjas horarias tomadas es música que podemos ubicar dentro del grupo rock.

Por último, en la muestra se identifican: un tema dentro del grupo baladas, dos en internacional 80' y uno en religioso.

Cabe aclarar que algunos temas que en este análisis incluimos dentro del rango pop, pertenecen a grupos que mayoritariamente hacen música rock. O también Djs que hacen música electrónica, o intérpretes que se acercan más al rap o reggaetón. Esto se produce, primero porque hemos hecho una clasificación para poder ordenar la información obtenida, y toda clasificación es tajante y egoísta de grises, y segundo, porque no estamos haciendo foco en los posibles *movimientos* que se puedan dar en una banda respecto a su repertorio, sino, en canciones escuchadas a partir de un sondeo radial.

Cierto es que los diferentes grupos, al momento del lanzamiento de un CD, incluyen, muchas veces, uno o más temas que se alejan de *sus formas originales* para poder promocionar la banda y que a partir de ese tema comercial que llega a las radios, el público se interese en el resto de su obra. Paradojas del mercado; dejar de ser para poder ser.

Rodrigo Dávila es el productor artístico de 'FM Latina' 101.1, una radio capitalina que nos sirve de ejemplo de lo que pudimos observar en el sondeo. "Lo que más pasamos es pop latino. Pasamos la música que suena, pasamos hits, que son temas que ya están rotando. Somos una radio que pasa música conocida. En

cuanto a los estilos pasamos mucho pop, algo de salsa y bachata con Juan Luis Guerra por ejemplo, pero en general es música pop y baladas.”¹⁸

Germán Daffunchio, actual vocalista de ‘Las Pelotas’, en una entrevista realizada por Lalo Mir, habló sobre la música comercial y nos aporta su mirada a partir de lo que le sucedió con la transformación de su tema ‘Será’ en un hits: “Pero bueno ‘Será’ fue eso, y después se transformó en toda la explotación...nosotros nunca...fue una casualidad explotó y entonces todos nuestros fans empezaron a decir ustedes transaron, ahora se vendieron. Hablando en serio, sobre la música comercial, para mí es todo cuestionable, porque el comercio es todo, este mundo es un comercio, para

salir tenés que comerciar con el colectivo, con el que sea. No es el problema con la música comercial, de hecho la música cuando la haces, al



Germán Daffunchio

menos nosotros, es para tratar de llegar a la mayor cantidad de gente posible, es como vos haciendo radio, no es para un sector, este programa mismo, uno lo hace para...es como ¿Para que viniste a este mundo?... el problema es algo muy complejo no es fácil, vos que conoces los medios sabes que la difusión de los temas de un grupo en una radio es complicada y hay todo una relación, todo tiene que ver con todo y siendo independiente no tenes entrada, no tenes los medios abiertos a...quizás un favor de alguien pero no tenes la infraestructura que puede llegar a tener una multinacional o algún productor groso. (...)El problema creo que se crea a partir de esa cosa del ‘no hicieron un hit que es comercial’. Yo nunca

¹⁸ Revista MHZ. Edición digital. Numero 3.

http://www.revistamhz.com/numero3/productores_artisticos.html

me enganche en nada de todo eso... para mí 'Las Pelotas' son todos hits, si me preguntas, y te lo digo de verdad, nadie los entendió pero eran comerciales, eran muy comerciales.”¹⁹

En Argentina, como en muchos países, la industria de la música esta manejada por 4 productoras multinacionales: Emi, WEA (Warner Music), Sony y Universal. Estas empresas utilizan a la radio como medio difusor de los productos que crean. Con palabras metafóricas Ricardo Haye nos cuenta el cambio que se produjo en la radio: “Al revisar su historia advertimos que, a lo largo de sus ocho décadas de vida (El libro desde donde se realiza la cita fue publicado en el año 2004), la radio no siempre fue la misma. De medio artesanal pasó a convertirse en una productora de bienes de consumo y se asimiló a la lógica de las industrias culturales con la fe depositada en los dioses de la demanda y el beneficio económico que reinan desde los altares de la empresa capitalista.”²⁰

Jorge Cané quien fuera director de radio Belgrano en la década del 60', cuenta como en la radiofonía argentina fue surgiendo la estrecha relación entre empresas discográficas y el medio: “Las discográficas encontraron en la radio un canal fundamental de difusión. Muchos de los que después tuvieron una gran vigencia cobraban a tanto la pasada. Un peso la pasada. A 40 o 50 pesos por día, ganaban fortunas. Esto engendró el monstruo de los pasadores.”²¹

Por aquel entonces esta actividad que se denominaba 'la payola' no estaba bien

¹⁹ Entrevista realizada en el programa 'En el estudio'. Canal 'Encuentro'. Conducción Lalo Mir. Año 2010.

²⁰ Ricardo Haye. El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. P. 35. La Crujía ediciones. 2004.

²¹ Carlos Ulanovsky y otros. Días de radio: historia de la radio argentina. P. 104. Argentina. Espasa Calpe. 1995.

vista y desató grandes discusiones entre los trabajadores del medio que estaban a favor o en contra de que esta práctica sucediera. Hoy, la radio comercial, encontró un buen negocio.

De acuerdo al sondeo realizado se concluye que la mayoría de la programación es musical. Incluso en los programas periodísticos prevalece la música. Creemos que llegamos a un punto donde se impone repensar su utilización.

La nueva ley de servicios de comunicación audiovisual es un punto de apoyo importante para todos aquellos realizadores radiales que utilizan la música como elemento primordial en su programación. Es necesario aportar nuevas ideas y proyectos.

Hoy, gracias a internet, se pueden encontrar distintas plataformas web como programas, paginas o las mismas radios, destinados a difundir música, donde podemos escuchar mucho más que el último hits impuesto por Warner Music.

Con estas herramientas deberíamos ir en busca de una radio que no se quede estancada siendo poco más que difusor de la música comercial.

GENERO MUSICAL

Tener en cuenta el género donde se ubicará nuestro programa es importante en dos sentidos: en tanto productores, reconoceremos un espacio delimitado por reglas y posibilidades de creación. En tanto oyentes, tendremos determinadas expectativas y pensaremos en ciertas *maneras de ser* del programa. Para ello es necesario tener en cuenta la amplitud de géneros que nos rodean y compartir ciertos conocimientos con el resto de la sociedad. De esta manera los géneros cumplirán con la premisa de ser “horizontes de expectativas”, diría Mijail Bajtin.

“Los géneros, en tanto institución discursiva, son clases de textos u objetos culturales, discriminables en toda área de circulación de sentido y en todo soporte de la comunicación: así, si por un lado hay géneros literarios, del entretenimiento, del discurso político, por otro hay también géneros televisivos, radiofónicos, gráficos.” Define Oscar Steimberg.²² Teniendo en cuenta las características de nuestro programa lo enmarcaremos dentro del género musical.

Los teóricos de la radio han coincidido en establecer tres géneros principales:

Dramático,

Periodístico y

Musical.

²² Publicado en Carlos Altamirano (dir.). Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires. Paidós. 2002. http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/oscar_steimberg_-_generos.pdf

El último de ellos comenzó a formarse con el nacimiento de la radio cuando las emisoras albergaban a los músicos y desde allí tocaban.

Desde fines de la década del 50 y durante la década del 60 gracias a la aparición del disco se popularizaron numerosos programas musicales como 'Escalera a la fama' (emitido por radio 'Excelsior' y 'El Mundo'), 'Música en el aire' (emitido por radio 'Mitre'), 'Música y belleza' (radio 'El Mundo'), 'Una ventana al éxito' (radio 'Mitre'), 'Ídolos populares' y 'Fogón de peñas' (Radio 'Libertad'), 'Escala musical' (radio 'Excelsior'), 'Peñas Folclóricas' (radio 'Splendid'), 'Los Consagrados', 'Música de mañana', 'Magazine sonoro', 'Escalera al éxito', 'Tablado a la fama', 'Una ventana al éxito', 'Música de tango', 'Show de estrellas', 'Ídolos de América', 'Desfile musical', 'Discolandia club', etc, etc.

El conductor de 'Escalera a la fama', en el libro 'Días de radio' recuerda: "Ahí fue donde empezamos nosotros (...) Empezamos a meter cosas un poquito más populares, como cantantes norteamericanos de la época, orquestas de jazz."²³ Y Carlos Ulanovsky nos cuenta: "'Escalera a la fama' salía en tres ediciones diarias y los sábados se emitía desde las 5 de la tarde hasta las 4 de la mañana."²⁴

Como vemos la música ocupaba un gran espacio en la radio AM de aquellos años.

El 1º de Abril de 1946 Rafael Díaz Gallardo y Lucía Marcó, dieron comienzo, por radio 'El mundo', a un programa musical que permanecería 22 años en el aire: 'El glostora tango club'. Alfredo de Angelis participaba con su orquesta estable y los

²³ Carlos Ulanovsky y otros. Días de radio: historia de la radio argentina. P. 43. Argentina. Espasa Calpe.1995.

²⁴ Idem 19

intérpretes tangueros más escuchados de la época pasaban por El glostora para hacer su música.



En aquel entonces los programas radiales estaban auspiciados por una marca exclusiva que financiaba el programa. En el caso de 'El glostora tango club', el producto estrella era un gel que hacia inamovible y brillante las cabelleras de los galanes de la época.

En la actualidad, los sábados de 18 a 19 hs se emite por la FM de 'Radio Provincia', un programa denominado 'El Glostora Rock Club', conducido por Walter Lencina. Este programa le rinde homenaje a *aquel* Glostora. En su aire se pueden escuchar publicidades de aquella época y a un conductor que imita la sonoridad vocal de los locutores del 40'. En cada emisión se invita al oyente a adentrarse en el mundo de distintas bandas de rock nacionales e internacionales a través de su música e información.

A partir de la década del 80', las radios de Frecuencia Modulada tomaron la posta en cuanto a la preponderancia de música en el aire. Pero la historia de la radio se sigue escribiendo y hoy observamos una gran similitud entre los formatos que podemos encontrar en AM Y FM. Ciertamente es que, una estricta programación musical

sigue presente en muchas radios FM, pero aquellas que con el fin de ampliar su audiencia quisieron atraer a los escuchas de la AM, tuvieron que agregarle muchas más palabras a la programación diaria. Los comentarios, las editoriales, los panoramas y los móviles sirvieron para llevar adelante la producción periodística que le faltaba.

Víctor Hugo Morales cada día en su programa 'La mañana', que se emite por radio 'Continental', trata de *robarle* los minutos que más puede con música, a la agitada y extensa agenda periodística. Para ello, por ejemplo, realiza en el programa un segmento denominado 'El temón de la mañana'. Aquí, Morales, se da el gusto de, cada una hora, pasar un tema musical completo. "Tengo una visión muy antigua de los programas, porque fui oyente de (Cacho) Fontana y (Héctor) Larrea. Siempre tiendo a ellos. Yo los recuerdo musicales, distendidos; trato de recuperar la música para la radio de la mañana. Trato de llenar con música la mayor cantidad de espacios posibles. Creo que tenemos una radio muy hablada. He creado espacios que tienen música, así me digan que Kirchner está presentando su renuncia. Va el disco; pegado a las noticias, va el disco. Y todo lo que me proponen, yo antes pregunto con qué música viene".²⁵ Cuenta en una entrevista el reconocido periodista.

Y porque siempre piensa en aquella radio musical, Morales, realiza dos programas donde la prioridad es la música: 'El primer clásico del domingo: Astor Piazzola', por radio Nacional, donde difunde la vida del genial bandoneonista y su música; y 'A título personal', por FM Clásica 96.7, donde él mismo selecciona para poner al aire las grandes obras de los maestros de la música clásica.

²⁵ Diario La Nación. 15 de junio de 2009. Sección espectáculos. Edición impresa.

ESTO ES...MODART EN LA NOCHE

Así comenzaba uno de los programas musicales más recordados de la radiofonía argentina: 'Modart en la noche', que fue conducido por el locutor peruano Pedro Aníbal Mansilla en AM Radio 'Excelsior'. A mediados de la década del 60' 'Modart en la noche' desvelaba en la madrugada a gran cantidad de oyentes que disfrutaban la radio escuchando música internacional como 'The power of love', 'The unforgettable fire', 'We buildt this city' o bandas nacionales como por ejemplo 'Sabú'.



El programa tenía segmentos como 'La media hora de los Beatles' que iba una vez por semana, 'El contrapunto gigante' que era la emisión de una canción en dos versiones distintas y durante todo el ciclo, se pasaba a los intérpretes que sonaban en el mundo: Bee Gees, Hervé Vilard, Johnny Hallyday, Charles Aznavour, Roberto Carlos, los Shakers, entre otros.

Otro de los programas musicales que dejó su impronta es 'Las siete lunas de Crandall' que fue conducido primero por la locutora Betty Elizalde y luego por la locutora Nora Perlé. Ambas con un estilo sensual presentaban los lentos internacionales del momento. Cada noche el grupo estadounidense Blue Magic, anunciaba con su tema 'Just Don't Want to Be Lonely', el comienzo del programa.

Y por aquel tiempo los oyentes esperaban temas como 'Midnight Train to Georgia', 'Lay lady lay', 'Honey', 'The Guitar Man' o 'From The Beginning'.

“Se acuerdan de que como no había mp3s ni walkman, poníamos la portátil debajo de la almohada para escuchar el programa hasta que la Spika se quedaba sin pilas !!! Qué épocas!”, recuerda Adriana van Kooten, en un foro de internet donde se rememora a las siete lunas de Crandall.

LESQUENORIO

“¡Que día ha sido! Aventuras y diversión para el niño. Para usted, quehaceres, irritación, ansiedad. Pero ahora, al anochecer, llegará música para calmar los nervios y acariciar el espíritu, trayendo gratas memorias y sueño tranquilo.”²⁶, decía un aviso publicado en La Nación en el año 1927 cuando la historia de la radio recién comenzaba a escribirse.

Con la realización de **Lesquenorio** queremos que los oyentes se encuentren con música en la radio. Que por la noche, con la tranquilidad que deja el día que se fue, cuando todo descansa para volver a ser al día siguiente, en ese lapsus, se cuele, en el hogar de quienes tengan sintonizada nuestra emisora: música. Música protagonista e incentivadora de ideas y sueños. Música que dispare la producción de imágenes infinitas hasta que llegue el sueño de quienes nos escuchan. Música, casi libre, si no fuera porque estamos nosotros tratando de guiar al oyente.

Creemos que nuestra presencia será una guía por que llevaremos a los escuchas por caminos de otras músicas. Esto es: melodías poco escuchadas por estos lados. De procedencia oriental, de aquél llamado subcontinente Indio. Entonces, para empezar (porque con la continuidad del ciclo se podrá agrandar este recorte caprichoso) llenaremos nuestro aire radial con ritmos de países como Afganistán, Paquistán, India, Nepal, Bután o Bangladesh.

²⁶ Carlos Ulanovsky y otros. Días de radio: historia de la radio argentina. P 47. Argentina. Espasa Calpe.1995.

Compartamos una pequeña reflexión de Gillo Dorfles para que se entienda mejor porque queremos traer música de lugares tan lejanos:

“¿Quién no ha intentado poner las manos en algún viejo teclado amarillo y gastado, en el teclado negro de una espineta transformada en mueble decorativo? Puedo afirmar que he experimentado siempre una satisfacción particularísima al improvisar en viejos pianos, completamente desafinados: esos Bosendorff o Pleyel de ‘mecánica vienesa’, que tan mal responden a las exigencias actuales. O acaso en cualquier vetusto clavicémbalo entrado en la sala de un museo. Entonces, esbozadas las primeras notas, apenas señalados los primeros acordes, parecía que penetráramos a escondidas en un universo musical inexplorado e imprevisto: todas las relaciones normales se subvierten, lejanas de nuestro universo musical, remotas de todo canon armónico tradicional (...)Esos viejos instrumentos, sin embargo, por la casualidad de su condición, lo enfrentan a universos musicales nuevos u olvidados desde la proporción del sonido deformado por su desafinación, su en-armonía, rompiendo de manera instantánea, todo tradicional canon temperado sonoro al que está acostumbrado nuestro oído.”²⁷

Entonces, en cierta medida, buscaremos sacudir al oído con un *universo musical inexplorado e imprevisto* diría Dorfles y rescatar percepciones que están dormidas en nuestros oyentes a causa de un acostumbamiento del sentido auditivo a repetidas melodías.

“Muchas emisoras pequeñas —pequeñas y acomplexadas— viven a la espera de lo que está sonando en las grandes radios del interior que bailan al son que tocan las de la capital. Radios jóvenes que no imaginan otro camino que imitar la pauta

²⁷ David De los Reyes. Gillo Dorfles y la música. Edición digital.
http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/20375/1/david_reyes.pdf

de las ya posicionadas. Emisoras sin iniciativa musical. A veces, esto se debe a que los discos les llegan tarde. O no les llegan. Y tienen que cubrir horas y horas de programación quemando los éxitos que ya pegaron las otras radios. Esta dependencia musical hay que quebrarla invirtiendo más en discos y bajando más discos de Internet.

Ocurre que esas grandes emisoras viven, a su vez, colgadas de las casas disqueras que son las que señalan los hits, las que fabrican los ídolos, las que venden discos y compran gustos del público. ¿Qué jurado calificador tiene la CBS (cadena de radio estadounidense), qué criterios de calidad musical rigen a la RCA (compañía discográfica), a la Polygram (compañía discográfica)? Una mentira escuchada cien veces pasa como verdad. Igualmente, una *macarena* mediocre repetida día y noche sube al *hit parade* y llega hasta la Casa Blanca. Trabajando en red, tal vez podamos derrocar esa dictadura musical.”²⁸, sentencia López Vigil y nos aproxima a una respuesta a por que en las radios más escuchadas se tiende a repetir siempre los mismos temas.

Elegimos hacer un programa complejo. Lidia Camacho, citada por Ricardo Haye, nos dice que el nivel de complejidad de una imagen sonora está estrechamente vinculado con los siguientes puntos:

“Grado de abstracción: el sonido es más complejo en la medida que tiene un grado menor de representación con la realidad.

Referencias culturales: la imagen sonora es más ambigua si el que la escucha no conoce el contexto y los códigos culturales, históricos, políticos, sociales, etc para interpretarla.

²⁸ José Ignacio López Vigil. Manual urgente para radialistas apasionados. P. 220. Manuales didácticos CIESPAL. Ecuador. 2004.

Manipulación del sonido: los sonidos tienden a ser más complejos en razón del tratamiento y modificaciones electrónicas a que son sometidos, ya sea durante la grabación en la consola o al momento de irradiarse. La gama de efectos o posibilidades de tratamiento es muy amplia e incluye reverberación, eco, filtros, sintetizadores, samplers, estereofonía, cambios de velocidad o de dirección de las cintas, etc.

Utilización de múltiples fuentes sonoras simultáneas: la imagen sonora creada por medio de la superposición de sonidos resulta más compleja para el oído, ya que requiere de mayor atención para reconocer cada una de las fuentes sonoras.”²⁹

En **Lesquenorio** formaremos imágenes sonoras que surcarán estos puntos con el objetivo de tener oyentes participativos. Activos, que reinterpreten nuestro mensaje desde su lugar en el mundo.

Y coincidimos en ir en busca de aquel interlocutor del que habla Andrea Holgado en su libro ‘MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica’: “Apuntamos más que a un oyente, a un interlocutor que resemantiza y completa sentido. De ahí la importancia de la actitud provocativa. Se trata de provocar el diálogo, la imaginación, la discusión, la fantasía...”³⁰

²⁹ Ricardo Haye, El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. 163. La Crujía ediciones. 2004.

³⁰ Andrea Ximena Holgado. MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica. P. 71. La Plata 2011.



Porque un programa musical llamado **Lesquenorio** ?

En la mitología griega, Lesquenorio, es un epíteto atribuido a Apolo, considerado, entre otros elementos, Dios de la música. Apolo era quien presidía las reuniones de las musas y ninfas; es por esto que muchas veces se acompañaba su nombre seguido de Lesquenorio

¿COMO SERA EL PROGRAMA?³¹

En cada programa lo primero que escuchará el oyente será:

ADVERTENCIA:

EL SIGUIENTE PROGRAMA ESTÁ DESTINADO A SER ESCUCHADO POR PERSONAS CON UN ALTO GRADO DE SENSIBILIDAD A LA MÚSICA. CASO CONTRARIO, NO INSISTA.

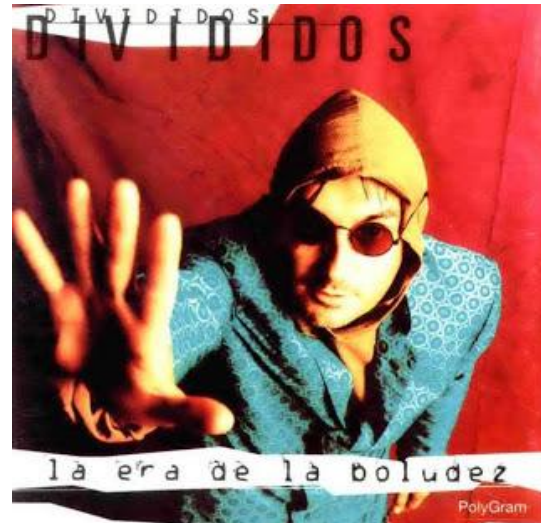
Este mensaje lo utilizaremos como un cartel que anuncia lo que va a venir. No lo tomamos seriamente, se trata de un guiño al radioescucha.

El comienzo seguirá, siempre, con el tema identificatorio del ciclo: 'Pestaña de camello' de Divididos. Esta canción, elegida porque está en sintonía con la variedad musical que se reproducirá en el ciclo, forma parte del CD 'La Era de la Boludez' de 1993. Recorreremos distintos países de oriente con los ritmos que

³¹ Ver también ficha y programa 0.

pondremos al aire, pero nos parece acertado que la melodía que identifique a nuestro programa sea una producción realizada por un grupo nacional.

Luego el conductor les dará la bienvenida a los oyentes y enseguida se pondrá al aire el primer tema de la noche. Finalizado este se dará información sobre el intérprete y sobre los instrumentos que se escucharon.



El segundo bloque se abrirá con la música en vivo de la banda o intérprete que se haya invitado al programa, de esta manera comenzaremos todas las entrevistas.

La entrevista se extenderá hasta la finalización del programa, ya que la idea es hacer partícipe de la emisión a nuestro invitado y que su intervención se dé intercaladamente con los demás formatos que contenga **Lesquenorio**.

MOMENTO LESQUENORICO

En el tercer bloque se presentará un tema editado. A este segmento del programa lo llamaremos 'Momento Lesquenórico'. Los temas podrán ser modificados en su volumen, ritmo, balance o incorporándole efectos sonoros con programas de edición. Utilizaremos el programa para edición de sonido Cool Edit.

Aprovecharemos la nuevas tecnologías que tenemos a disposición para entretener, para crear, para imaginar y lograr nuevas formas radiales.

“Como toda nueva tecnología, la edición digital modificó nuestro modo de producir y crear. La posibilidad que brinda un multipistas nos lleva a pensar los diseños con otro tipo de complejidad, y esto modifica nuestra percepción. Seguramente mi creación es



distinta si tengo dos tamaños de pinceles, que si tengo diez. Ni mejor ni peor, distinta. Por ejemplo ya no pienso mis producciones en términos de guión pautando texto, efectos y música, ya que el multipistas es como un lienzo en el que voy a jugar con los sonidos y experimentar hasta lograr el clima o el escenario buscado.”³² Nos cuenta Holgado manifestando los caminos que se abren al incorporar las nuevas tecnologías a nuestras producciones.

Y para valorizar las innovaciones que hoy podemos disfrutar haciendo radio dejemos que el operador Charlie Caccaviello nos cuente como eran las emisoras hace un par de décadas atrás: “Todas las radios eran muy básicas y quedadas en el tiempo. La radio venia de una desinversión importante desde el punto de vista artístico por la aparición de la TV. Por lo general eran casseteras hogareñas hasta que aparecieron las primeras profesionales y se editaban los efectos por separado en cassettes, lo que se dice en punta, era algo más artesanal, pero mucho más

³² Andrea Ximena Holgado. MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica. P. 21. La Plata. 2011.

limitado. Tenías 3, 4 caseteras, había 4 fuentes de sonido, dos cintas abiertas, bandejas con discos, y después vino el CD. Todo lo que vos imaginabas estaba limitado a eso y si escuchamos, ahora es lo contrario, el límite está en tu cabeza y no en la tecnología.”³³

Jugaremos con los sentidos del oyente al deconstruir los temas y romperemos con su linealidad de origen. “La sorpresa debe ser el recurso que altera lo esperable anclado en la obviedad, que altera lo monótono, lo rutinario, logrando conmover, o maravillar con algo imprevisto, raro o aparentemente incomprensible”³⁴, Dice Andrea Holgado, y continúa: “Por eso la sorpresa es un recurso expresivo clave para la comunicación sonora. Lo inesperado en la expresividad radiofónica estimula al oyente a realizar procesos mentales y de imaginación autónomos. Apela al oyente como interlocutor y no como receptor.”

En este segmento del programa se recomendará a los oyentes que lo escuchen con auriculares para que se produzca un mayor aprovechamiento de las modificaciones introducidas en los temas y, a su vez, que logren una relación íntima y directa con los sonidos.

En el cuarto bloque seguiremos conociendo al músico invitado y cerraremos el programa con otro tema en vivo.

El programa está pensado para realizarse durante la traspasada de FM universidad. Se emitirá una vez por semana, en un tiempo aproximado de 1 hora.

³³ Revista MHZ. Edición digital. Numero 5. <http://www.revistamhz.com/numero5/operadores.html>

³⁴ Andrea Ximena Holgado, MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica. P. 56. La Plata. 2011.

Hay que tener en cuenta los minutos que pueden restarle la publicidad o contenido institucional del medio donde se emita.

Lesquenorio contará con un correo electrónico para que los oyentes puedan realizar sugerencias, comentarios e inclusive proponer bandas para pasar en el programa. Si bien el ciclo no tendrá un espacio dedicado exclusivamente a los mensajes, proponemos esta vía de comunicación con los oyentes para que, si lo desean, puedan tener contacto con **Lesquenorio**.

Se elige el espacio nocturno siguiendo el ritmo que mantiene la radio en los diversos momentos del día. Tanto en radio AM como FM, durante la noche, la radio se distiende, se relaja, al ritmo de la gente, de la ciudad, que es a quienes acompaña.

Y nos parece que este momento de relajación es propicio para el disfrute musical y a partir de allí lograr el aterrizaje de nuestro agitado vuelo diario cargado de reuniones, exámenes, cursadas etc. Este ambiente nos permitirá introducir en nuestras emisiones el elemento diastemático del que nos habla Gillo Dorfles referenciado por David de los Reyes: “La obra *El Intervalo Perdido* (1984) está centrada en referencia al fenómeno *diastemático*, evento ausente en nuestra condiciones *normales* de vida inmersas en densas ciudades sometidas a una alta explotación demográfica y al bombardeo mediático, pero también un elemento que pareciera estar ausente en una gran parte de la creación artística de nuestra época.

El elemento *diastemático* procede de la palabra griega *Diastema* , la cual significa algo que separa a dos acontecimientos, dos objetos, dos notas (en el caso de la música) y la situación contra la que hay que reaccionar es a la preponderancia *adiastemática* dentro de nuestra cultura, es decir, a la ausencia de intervalo, de calma, de separación, de pausa, de interrupción que nos lleva a la incapacidad de poder hacer resaltar determinados elementos –no sólo en lo artístico- y que ha estado presente en otras épocas diferentes a la nuestra; tal ausencia significa *embotar nuestra sensibilidad temporal por su continua estimulación*.³⁵ En **Lesquenorio** intentaremos estimular los sentidos sin llegar a la saturación de imágenes auditivas.

En música contemporánea –continua De los Reyes- encontramos la presencia de ese *intervalo* –y quizás por primera vez- en la música de un Webern, quien recupera en su obra la *capacidad diastemática*. Respecto a nuestro cerco auditivo y el embotamiento de nuestra sensibilidad refiere a los efectos causados a la radio y a la televisión donde nuestro *intervalo* se encuentra casi por completo perdido –habría que adjuntar la proliferación de *stereos* portátiles en cualquier lugar y momento-, donde la continúa marea de sonidos e imágenes resulta prácticamente ineludible. Los daños que ocasionan este tipo de emisiones no residen en los mecanismos tecnológicos mismos que posibilitan su



³⁵ Idem 27

reproducción sino en el uso indiscriminado, independiente de cualquier parámetro temporal y espacial para la difusión adecuada. La pausa a que hace referencia Dorfles es, pues, a la necesidad de una detención pasajera del flujo sonoro o visual y al intervalo necesario que debe insertarse entre obra y obra para que asuma y pueda aparecer una plena significación entre obra y espectador. Sin ello la obra quedará inmersa en la marea de sonidos, imágenes y ruidos anartísticos a que estamos sometidos en todo momento; nos adentraremos a una *atención distraída*, como ha referido Adorno. Es la necesidad de un apartarse del acontecer cotidiano, de una toma de conciencia que abandona la pasividad de una recepción meramente sensorial, carente de todo elemento crítico, discriminador, especulativo y analítico. Vivimos en una época donde tenemos que enfrentarnos con la *más colosal y ubicua de las **contaminaciones imaginíficas** que haya producido nuestra civilización* : el exceso de estímulos visuales y auditivos procedentes de los periódicos, los tebeos, los filmes, la publicidad, etc., es decir, del universo mediático a los que se haya *conectado* permanentemente nuestro sistema nervioso. Una red que no ha dejado nada libre de ser afectadas por los signos: sean señales, íconos e índices. Estamos sometidos y domesticados a negar el *horror vacui* en todo momento.”³⁶

Afirma De los Reyes y con su argumentación, al tiempo que denuncia, nos marca el camino para ir en busca de la creación de un programa radial que introduzca el elemento diastemático difícil de encontrar en nuestro cotidiano.

Con la angustia de una vida impregnada por la guerra, exilio y muerte, Walter Benjamin escribe en una publicación de 1931: “Comparemos el lienzo (pantalla) sobre el que se desarrolla la película con el lienzo en el que se encuentra una pintura. Este último invita a la contemplación; ante él podemos abandonarnos al

³⁶ Idem 30

fluir de nuestras asociaciones de ideas. Y en cambio no podremos hacerlo ante un plano cinematográfico. Apenas lo hemos registrado con los ojos y ya ha cambiado. No es posible fijarlo. (Georges) Duhamel, que odia el cine y no ha entendido nada de su importancia, pero sí lo bastante de su estructura, anota esta circunstancia del modo siguiente: «Ya no puedo pensar lo que quiero. Las imágenes movilizadas substituyen a mis pensamientos». De hecho, el curso de las asociaciones en la mente de quien contempla las imágenes queda enseguida interrumpido por el cambio de éstas.»³⁷

Aquí, Benjamin se refiere al cine, pero hagamos una analogía pensando en los sonidos que nos rodean en la actualidad. Una época en donde, como dice Dorfles, tenemos que enfrentarnos con la *más colosal y ubicua de las contaminaciones imaginíficas que haya producido nuestra civilización a partir de los diferentes medios* con los que contamos. Como utopía, **Lesquenorio** proyectará convertirse en el lienzo donde se encuentra una pintura que invita al goce y la contemplación.

LA ENTREVISTA

Utilizaremos este formato para explorar, indagar y conocer las historias de los grupos musicales que invitaremos al programa.

En la radio actual este formato es una de las técnicas más utilizadas para la recolección de información.

La entrevista radiofónica, coinciden los investigadores de la radio, es un formato que es de suma importancia en el género informativo. Se las puede clasificar en

³⁷ Walter Benjamin. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Publicado en BENJAMIN, Walter *Discursos Interrumpidos I*. Taurus. Buenos Aires. 1989.

De personaje, cuando el entrevistado por algún motivo es una persona destacada, o Temática, cuando el entrevistado es importante porque nos traerá información sobre determinado tema que queremos conocer.³⁸

Nosotros la utilizaremos desde el género musical para entrevistar a aquellas bandas que se relacionan con nuestra temática.

En el aire se buscará proyectar una entrevista desestructurada. Para ello elaboramos preguntas generales para todos los grupos, que servirán para *abrir el juego*. A partir de allí le daremos un rol primordial a la repregunta y no seguiremos un cuestionario lineal con preguntas ya establecidas.

Las preguntas generales son:

¿Por que eligieron hacer este tipo de música?

¿Como comenzó su relación con la música?

¿Qué formación musical tienen?

¿Cómo surgió la banda?

Elegimos la entrevista porque permite que los invitados puedan darse a conocer desde su propia voz. No seremos nosotros los que desde nuestro discurso daremos una imagen de cada banda que nos visite, sino que serán ellos mismos

³⁸ Apunte del Taller de Producción radiofónica 3. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

los que se puedan dar a conocer. La función del conductor del programa en este momento será la de sostener la entrevista y repreguntar cuando quiera profundizar en algún punto mencionado por el entrevistado.

En cuanto a la selección de bandas o intérpretes a entrevistar será fundamentalmente debido al tipo de música al que apunta **Lesquenorio**. La búsqueda de músicos se desarrolló durante todo el proceso de tesis y nos hemos puesto en contacto rastreándolos por internet y también en conciertos y varietés.

LA PERSONALIDAD DE **Lesquenorio**

Ricardo Hayé en su libro 'El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad' nos cuenta que "la personalidad de un ciclo se reconoce a partir del carácter que lo hace distinguible, diferente a otros.

La identidad remite a cuestiones tales como la presencia o ausencia de música o efectos sonoros, los géneros y estilos musicales que se utilicen, algunas regularidades (no se habla de fútbol, se utiliza un vocabulario vulgar, el conductor bromea con sus colaboradores, predomina una mirada frívola sobre la realidad)."



Lesquenorio buscará ser un programa que transmita tranquilidad y relajación al final del día.

La personalidad de **Lesquenorio** estará marcada fuertemente por la música que elegimos pasar y sobre todo por el protagonismo principal que se le da a este recurso. Las palabras del conductor aportarán datos sobre los temas escuchados y siempre se buscará que ocupen menos espacio en el aire que las melodías. El programa se apoyará en tres pilares fundamentales: los músicos e instrumentos que escuchemos y el entrevistado que tendremos en el piso.

El conductor planteará la entrevista de forma distendida, buscando hacer de ella una charla donde el invitado pueda contarnos su historia y mostrarnos la música que hace.

A partir de las entrevistas en vivo que se hagan en el ciclo, produciremos enlatados de aproximadamente 10 segundos con ideas sobre la música que aporten los invitados. Estarán formados por la palabra del músico y, como fondo, su música.

Y tendremos 4 enlatados básicos:

‘En el aire...**Lesquenorio**’

‘Los jueves a la medianoche...**Lesquenorio**’

‘**Lesquenorio**, algún día tenía que pasar’

‘Tranquilo, estás en...**Lesquenorio**’

Estos enlatados funcionarán como separadores tanto de bloques del programa, como de temas de los cuales se esté hablando dentro de un determinado bloque. (Ver pauta del programa 0)

Nuestra propuesta respetará la esencia del estilo musical que hemos elegido. Es decir, todo el programa; sus tiempos, sus ritmos, su estructura, se realizará pensando en la manera en que se hace la música clásica tradicional del subcontinente indio.

De esta manera estaremos respetando el elemento principal de nuestro programa: la música. Esto nos lleva a desandar el camino del género musical (véase capítulo 6) dejando de lado los formatos de producción utilizados, por lo que podríamos llamar, programas periodísticos musicales.

LA MUSICA DEL SUBCONTINENTE INDIO

“Estaba en Viedma, en la Patagonia argentina, reunido con un grupo de radios populares. Pensé que la discusión se centraría sobre la política informativa o el autofinanciamiento. Pero no, lo que más preocupaba era la música. ¿Qué canciones puede o no puede pasar una emisora que busca servir a su comunidad?”

—Cualquier canción —dijo una chica, sin mayores escrúpulos—. Para mí, todas las músicas son buenas. Yo no me hago bolas con eso.

Al momento, se alzaron tres manos, tres frentes de batalla. La discusión iba a estar animada, sin duda alguna. Por el tema en cuestión y por estar rodeado de cuarenta argentinos.

—La cosa no es tan sencilla, escuchame —arrancó el primero, un gordito consolista—. Hay canciones que no son canciones, sino atentados al tímpano.

— ¿Cómo cuáles? —puse cara de ingenuo.

—Como muchísimas.

—Dime una.

—Las de los Pimpinela. Todos los adefesios que cantan esos dos hermanitos.

Personalmente, me agradan los Pimpinela, su dramatismo. Pero lo que más me gusta de ellos es el formato. Este dúo se ha inventado una especie de *sketches* cantados de alta sensibilidad.

—Sensiblería, querrás decir —acotó el gordito.

— ¿Y cuál es el problema? —insistí yo.

—El buen gusto. Queremos educar, ¿no? Que el público aprecie la buena música.

—Pongamos, entonces, a Debussy y Rachmaninov.

— ¿Y por qué no, eh? ¿Tenes algo contra la música clásica?

—Yo, no. Me encantó la película Amadeus. Pero no a todo el mundo le gusta la música de Mozart. Yo trabajé con un locutor, un tal Méndez, que debía cubrir un espacio de música clásica los domingos. Una vez, lo encontré despatarrado, durmiendo sobre la alfombra. Me suplicó que le cambiara el turno, que ya no aguantaba aquella *música de muertos*, como le dicen en República Dominicana, porque sólo suena en las emisoras el día de los difuntos.

—Yo no digo a toda hora, pero también se pueden tocar los clásicos.

—De acuerdo. Y también los Pimpinela. Tocar todo, hasta la puerta. ¿Quiénes somos nosotros para pontificar sobre la música de buena o mala calidad? Es asunto de gustos. Y para gustos, colores.”³⁹

Nuevos colores. El dial platense podrá tener, con **Lesquenorio**, nuevos colores. Cuáles?

Para la realización de **Lesquenorio** tomaremos *músicas* de una vasta región del mundo: el Subcontinente Indio. De modo, tal vez, un poco caprichoso, realizamos este recorte musical porque las melodías de este lugar geográfico nos servirán para producir un corte en el dial platense si tenemos en cuenta lo que en materia musical podemos oír hoy...sabemos que haremos un aire distinto. Y esto sonará en **Lesquenorio**...

³⁹ José Ignacio López Vigil. Manual urgente para radialistas apasionados. P. 217. Manuales didácticos CIESPAL. Ecuador. 2004.

De los países de la región denominada Subcontinente indio, uno de los que más podemos sentir nombrar desde este lado del mundo, es India. Por sus accidentes de tren, por lo que los economistas llaman BRIC, por su adoración a las vacas, por sus religiones, por Gandhi o por sus cadáveres en el río Ganges.

En India la música es considerada un arte divino. En los Vedas, las escrituras más antiguas del mundo, se encuentran los himnos conocidos como *samagana* que, se cree, son la raíz de toda la música clásica de la India.

“La música de la India es subjetiva y espiritual. Es un arte sublime que busca una armonía personal con la naturaleza y el universo.”⁴⁰

Del subcontinente Indio tomaremos los ritmos tradicionales. Y Escucharemos a aquellos intérpretes que siguiendo la tradición musical de sus ancestros mantienen vivas melodías milenarias que han pasado de generación en generación.

El primer ejemplo se podrá escuchar en el programa 0 realizado, donde incluimos un tema del músico Afgano Homayoun Sakhi, quien



Homayoun Sakhi

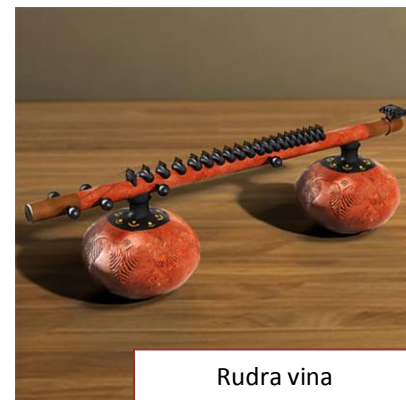
⁴⁰ <http://www.sargam.com.ar/>

aprendió a tocar el rabab a partir de los 10 años con clases impartidas por su padre.⁴¹

Sakhi actualmente es considerado uno de los mejores intérpretes del rabab a nivel mundial. Nacido en Kabul, Afganistán, ha tenido que viajar como refugiado junto a su familia a Pakistán, huyendo de los graves enfrentamientos religiosos que acontecen en la región. Actualmente, reside en California, EE.UU, desde 2001.

La música tradicional del subcontinente indio tiene la particularidad de ser transmitida en forma oral.

Nos cuenta Marcelo De Aquino Vicente, quien estudió sitar, tabla y recibió instrucción vocal en India, que para aprender a tocar un instrumento hindú hay que hacerlo a través de un maestro y es fundamental la personalidad de quien enseña y sobre todo su temperamento, a la hora de establecer una relación con aquel músico occidental que viaja desde un lugar remoto hasta India. Los maestros cuidan mucho el conocimiento que poseen y siempre al tiempo que transmiten sus conocimientos sobre un instrumento ayudan, guían, al alumno hacia la conexión con uno mismo.⁴²



⁴¹ <http://www.music.washington.edu/upcoming/detail/39685>

⁴² Entrevista realizada a Marcelo de Aquino Vicente

De Aquino Vicente es el músico que nos acompaña en el programa 0 realizado. Este músico está en permanente contacto con la música india. Estudio sitar con el maestro Pandit Shivanath Mishra, tabla con el maestro Pandit Chakan Lal Mishra y perfeccionó su técnica vocal con Dhraniran Mishra. Posee uno de los instrumentos más sagrados de la India, llamado rudra vina. Es un instrumento milenario con el que se toca la música tradicional indú. De Aquino Vicente nos contó que llevó un año la construcción de su rudra vina, encargado a un luthier indio. En Latinoamérica hay solo 3, uno de ellos es de De Aquino Vicente que nos comentó que hace muy poquito desde Brasil un músico y luthier se contacto con él y sorprendido le pregunto si efectivamente tenía un rudra vina. Ante la respuesta afirmativa enseguida lo invitó a tocar a Brasil.

El sitarista Shalil Shankar, quien es discípulo del popular músico Ravi Shankar y que dio un concierto en La Plata en noviembre, cuenta que “El maestro es una influencia muy fuerte, una fuerza muy poderosa. Obviamente, el estudiante siente que eso lo sobrepasa. Pero después de años, me di cuenta de lo afortunado que era por haber sido su discípulo. Eso pasa cuando el conocimiento le vuelve a uno, cuando reconoce todo lo que aprendió.”⁴³

De Aquino Vicente nos explica que en la India la música tradicional se realiza y va en busca del ser interior, ayuda a internarse en uno mismo, de hecho para los gurúes (maestros) que enseñan a los shyshias (alumnos) es indispensable además de aprender la técnica musical recorrer este camino espiritual hacia el interior de uno mismo. La práctica del autoconocimiento es condición sine quanon

⁴³ Diario La Nación 5 junio de 2002. Edición digital. Sección espectáculos.
<http://edant.clarin.com/diario/2004/06/05/espectaculos/c-00501.htm>

y si esta condición no está dada los gurues muchas veces se niegan a impartir sus clases.⁴⁴

José Miguel Wisnik, citado por Janete El Haouli, en 'Demetrio Stratos, en busca de la voz-música', interpreta que en algún momento de la historia la música involucraba al oyente en un acto ritual: "en las sociedades precapitalistas, incluyendo todas las tradiciones orientales (china, japonesa, hindú, árabe, balinesa y muchas otras), las occidentales (la música griega antigua, el canto gregoriano y las músicas de los pueblos de Europa), y todos los pueblos salvajes de África, América y Oceanía, la música fue vivida como una experiencia de lo sagrado, justamente porque en ella se traba, a cada momento, la lucha cósmica entre el sonido y el ruido. Esa lucha, que se torna también un intercambio de dones entre la vida y la muerte, los dioses y los hombres, es vivida como rito sacrificial. Así como el sacrificio de una víctima (o chivo expiatorio, que los griegos llamaban pharmakós) quiere canalizar la violencia destructiva, ritualizada, hacia su superación simbólica, el sonido es el chivo expiatorio que la música sacrifica, convirtiendo el ruido mortífero en pulso ordenado y armónico."⁴⁵

Cierto es que gran parte del vasto territorio que compone el subcontinente indio es rural y en él habitan innumerables tribus con sus costumbres y tradiciones lo que deriva en múltiples estilos musicales. Acerquémonos a uno de esos lugares:

"Burnawa es una aldea mágica. Cada hogar vibra aquí con el sonido de la música. La voz elevada del cantante, las notas del Sarangi, los golpes del dholaky, el

⁴⁴ Idem 40

⁴⁵ Janete El haouli. Demetrio Stratos, en busca de la voz-música. P. 111. México. Consejo nacional para la cultura y las artes. Dirección general de publicaciones. 2006.

kartal...todos se juntan para formar un ciclo eterno de noche y día, verano e invierno, vida y muerte. Melodía y ritmo son la trama y urdiembre mismas de la vida Langa.

Claro que están los asuntos del diario vivir, hay trabajo por hacer, quehaceres que realizar. Pero todo se hace con la música de fondo y para los hombres Langa la música es tanto su vida como su vocación.

La música es una parte tan intrínseca en sus vidas que tal vez no sea una exageración decir que los niños Langa cantan antes de hablar. Las canciones son parte de todos sus juegos infantiles. Puede que las palabras sean incomprensibles, pero la melodía es amada y familiar. Impresa profundamente en su psiquis - es un recuerdo de un tiempo

inmemorial, que no

se reconoce.

Tradicionalmente,

solamente los

hombres y los

muchachos

adoptan la

música como

una

vocación e

incluso

para ellos

no existe

la

Dholaky

capacitación formal.

Pero a

veces, cuando un niño

demuestra

ser excepcionalmente prometedor, un

Langa veterano

lo recibe como alumno. Hay una ceremonia de

iniciación y el

muchacho acepta el gurú como guía.”⁴⁶

⁴⁶ <http://www.artesescenicadeindia.org/musica/articulo02.html>

Muchas de las melodías que escucharemos en **Lesquenorio** han tenido su origen a partir de una creencia religiosa.

En Pakistán se desarrollan conciertos religiosos llamados qawali. Estas reuniones musicales se componen por un cantante principal junto a una segunda voz, un coro y los músicos. Muchas veces son estrofas dedicadas a Alá.

Este tipo de recitales se puede escuchar también en el norte de la India y fue gracias a los qawalis que el Islam se difundió (hace siglos) entre la población del subcontinente indio al ser cantado en los idiomas locales (no en árabe, el idioma del Corán).

Otro ejemplo son las melodías que se pueden interpretar con el Bansuri, una flauta “De origen hindú que es el instrumento que utilizaba Krishna (diosa del hinduismo). Es de bambú y antiguamente era usada por pastores. El modo en que se interpreta fue evolucionando, hasta formar parte de los instrumentos de música clásica de India como el sitar”⁴⁷ nos contó Martín Asaro que es luthier y músico.

Asaro comenzó a construirse sus propias flautas para poder tocarlas a medida que las iba descubriendo: “Cuando vine a La Plata me encontré con la flauta. Aprendí en un año de conservatorio el registro total de la flauta travesa y ahí arranco mi viaje, después de varios años de tocar un amigo me hizo escuchar música sufi turca, y fue amor a primer oído diría yo; como era un instrumento difícil de

⁴⁷ Entrevista realizada a Martín Asaro

conseguir, empecé con la lutheria para poder hacerme uno, Y después de 10 años ya hago flautas de muchos países del mundo.”⁴⁸

Entonces, tendremos melodías que van a tener una relación directa con determinada creencia y ritmos que se producen para recorrer caminos cercanos pero que no llegan a ser parte de una religión. Para aclarar este punto Sergio Bulgakov músico argentino que estudió sitar y tabla en India nos explica que la música es considerada un camino de búsqueda espiritual, naturalmente induce a la meditación.⁴⁹

Sergio Bulgakov vivió la experiencia de estudiar sitar en India con el Ram Das Chakravarti y tabla con Pt Chotte Lal Mishra. Comenzó a estudiar el sistema musical de la India a los 23 años cuando viajó por primera vez.

“La Música de la India no modula, no cambia el centro tonal, hay un sonido que suena siempre, tampoco hay armonías ni acordes, salvo los que forman la nota de la melodía y el sonido base, o drone que generalmente es tocado en Tambura. No hay polifonía (dos melodías superpuestas). Las formas de desarrollo o exposición son diferentes (a la música occidental) y van siempre de lo lento y atemporal a los ritmos



Sergio Bulgakov

⁴⁸ Idem 47

⁴⁹ Entrevista realizada a Sergio Bulgakov

rápidos, nunca al revés (...) La mayor parte de la exposición de un Raga es improvisación con pautas diferentes para cada Raga.”⁵⁰ Nos explicó Sergio Bulgakov. Y ante nuestra consulta de ¿Que es un Raga? (recordemos que estamos hablando de un sistema musical totalmente diferente al occidental) nos señaló que “es un sistema de improvisación con pautas, aunque puede haber composiciones fijas en cada Raga también.”

“Un raga es un modo melódico que contiene un conjunto de notas, y de maneras posibles de combinarlas. A cada raga se asocia un estado de ánimo particular y muchas veces también un momento del día o del año.”⁵¹ Nos amplía Juan Bianchi baterista argentino que estudió tabla con Chhote Lal Misra de Benarés, India.

“En cuanto a los sonidos tradicionales encontramos melodías similares que surcan todo el subcontinente indio. Por ejemplo en Pakistán tenés muchas similitudes con la música del norte de la India por su cercanía. Hubo una fusión, es más, si yo te hago escuchar música de Pakistán o de India y no te digo cual es cual, sería difícil distinguirlas. Quizá en los instrumentos de cuerdas es donde podamos escuchar más diferencias, pero a mí juicio las diferencias no son tan grandes.”⁵² Nos señala De Aquino Vicente.

Esto se produce porque la autonomía de los países que componen el subcontinente indio es historia reciente. Por ejemplo la división entre la República

⁵⁰ Idem 45

⁵¹ Entrevista realizada a Juan Bianchi

⁵² Idem 40

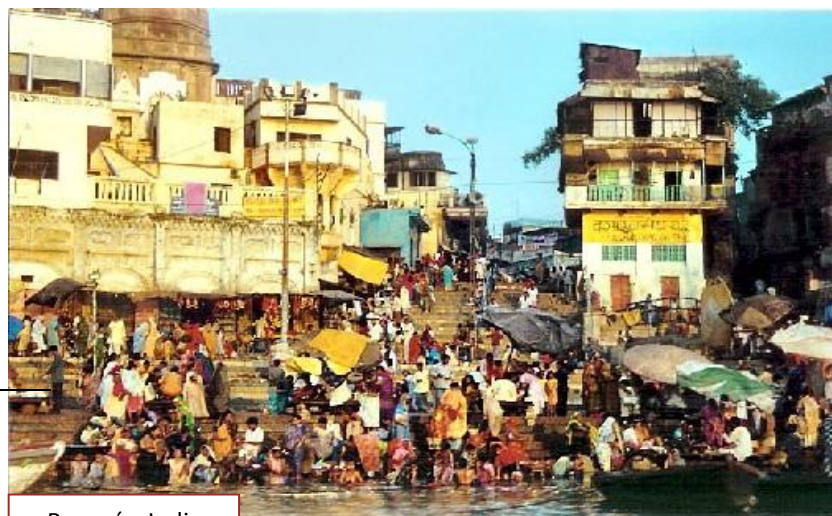
de la India y la República Islámica de Pakistán se produjo en 1947, luego de la descolonización británica.

Otro ejemplo es la secesión de Bangladésh de Pakistán en el año 1971, luego de la Guerra de Liberación.

Pero... es esta la música que podemos encontrar en la actualidad en el subcontinente indio? ¿Es posible encontrarse con estilos musicales que apuntan al conocimiento de uno mismo en una ciudad superpoblada como Benarés?, donde “Hay mucha gente y es todo muy ruidoso, ellos son muy acelerados, es una vorágine bastante importante, mucho ruido, todo medio descontrolado... hay lugares donde no existen las reglas del tránsito, además de la suciedad y la gran polución, es todo muy intenso.”⁵³ Nos cuenta De Aquino Vicente.

Juan Bianchi nos señala que este tipo de música tradicional “frecuentemente es escuchada en festivales tanto al aire libre como en templos o edificios públicos, y también en pequeños concierto privados en casas de músicos. Es raro escuchar esta música en los medios masivos de comunicación.”⁵⁴

“Con el sitar se toca la música moderna india que se llama y con el Rudra Vina, un instrumento mucho más antiguo que el



Benarés, India

⁵³ Idem 40

⁵⁴ Idem 46

sitar, se puede tocar la música antigua de la india que se llama dhrupad. No hay comparación entre lo que sería espiritualidad y música y lo que podemos encontrar en la música moderna de la india. (...) allá cada vez más se escucha lo que sería la cumbia acá, las nuevas generaciones están muy poco interesados por la música del lugar y algo que pasa en todas las culturas es que la música más digerible, la más fácil de entender, la que no necesitas ni siquiera pensar para darte cuenta de lo que está pasando, capaz que ni necesitas escuchar, ni prestar atención, es decir cuando el nivel educativo tanto interior como intelectual es bajo, esa música prende más, no porque sea malo o bueno sino porque es más fácil de asimilar.”⁵⁵
Afirma De Aquino Vicente.

Los ritmos tradicionales indios suenan tímidamente en espacios puntuales de nuestro país.

Desde el año 1985 Sergio Bulgakov realiza viajes esporádicos a India para perfeccionar su técnica musical oriental. “Desde 1988 experimenta la fusión del sitar con bases secuenciadas, o de audio procesado. Realiza diversos conciertos, tanto de música clásica como de fusión en distintas ciudades como Buenos Aires, Montevideo, Santiago de Chile, Bariloche, Neuquén, Puerto Natales, Miramar, Córdoba y Rosario entre otras.”⁵⁶

Además de difundir este estilo musical a través de sus conciertos y discos ha colaborado en grabaciones y recitales de músicos como, Pedro Aznar, Botafogo, Pino Marrone, Pablo La Porta, Marilina Ross, Alejandro Lerner, Damián Nisenson, Porco, Alejandro Franov o el Mono Fontana.

⁵⁵ Idem 40

⁵⁶ <http://www.bulgakov.com.ar/html/quien.htm>

Hay que mencionar también que en los últimos años se han multiplicado las propuestas basadas en ritmos orientales que muchas veces no llegan a ser masivas por que circulan en pequeñas salas teatrales, centros de yoga o diferentes terapias orientales.

Carolina Chrem es cantante y su repertorio se basa en cantos devocionales. Es una gran difusora de variadas músicas del mundo a partir de sus talleres vocales y una productora llamada 'Procesos Evolutivos' que se encarga de realizar eventos étnicos, ambientando diferentes espacios donde se puede escuchar música india, árabe, africana, observar coloridos trajes típicos, danzas y hasta disfrutar de gastronomía étnica.

"Particularmente busco que no se pierda lo sagrado y el contenido espiritual de estas músicas en un espectáculo. En general, no son músicas creadas para un recital, sino que surgieron con una dinámica más tribal, ritual y espiritual. Lo que busco es integrar al público a ese origen y ese vínculo cósmico con la música para crear estados de trance, a través de fonemas, ritmos o formas de música instrumental",⁵⁷ cuenta Chrem.

En La Plata una de las cantantes dedicadas a realizar mantras y cantos devocionales es Paula Gal, que integran el grupo 'Bodhisatva' junto a Andrés Zurita en Guitarra y Voz, Walter Krywyj en Percusión y Christian Cordon en Vientos y Cuerdas.

⁵⁷ Diario La nación. Miércoles 22 de abril de 2009. Publicado en edición impresa

Tuvimos la oportunidad de disfrutar de 'Bodhisatva' en la 6° 'Luna Negra Varieté' que se realizó en el mes de julio de 2012. Escuchamos mantras en idioma sanscrito que producen gran conexión, relajación y sanación según lo que nos comentaron los integrantes de Bodhisatva.

“Los mantras son palabras o frases (no rezos) generalmente en sánscrito, que se recitan en voz alta o bien de manera interna, de forma rítmica y repetitiva como objeto de la meditación. Mantra es sonido, vibración. Todo en el universo vibra y Tú vibras.” Nos profundiza Bodhisatva desde su blog.⁵⁸



Grupo Bodhisatva

Al luthier de flautas étnicas Martín Asaro, también se lo puede escuchar en La Plata. “Estamos armando un trio con ngoni (arpa de 6 cuerdas de guinea, África) chelo y yo con flautas, guitarra y violín oriental. La última presentación fue en el teatro Empire de congreso en un festival de danza y música de Asia, toque solo con la flauta música sufi turca (música ceremonial religiosa) y aquí en la Plata por lo general damos conciertos en centros de yoga o centros culturales.”⁵⁹ Nos comentó Asaro.



Martín Asaro

⁵⁸ <http://www.bodhisatvamantras.blogspot.com.ar/>

⁵⁹ Idem 47

Si hacemos foco en la radio platense, por FM Estación Sur 91.7 hay un programa que se dedica a difundir la cultura oriental. Se llama 'Oriente Express' y va los miércoles a las 18 hs.

En cada emisión se proponen un viaje diferente tratando de unir oriente y occidente. En el blog de Oriente Express sus realizadores nos invitan a escuchar el programa y nos dicen: "Oriente es diverso y mítico, y el tren ya ha partido para llevarnos a lugares sorprendentes, para descubrir historias, costumbres, música y poesía de regiones que aún nos son desconocidas. Los invitamos a subir!"⁶⁰

Cada emisión está dedicada a hablar sobre una ciudad diferente. En cada columna los conductores hablan sobre leyendas, recetas típicas, descripciones de monumentos, cuentos, celebraciones, personajes, poesías y por supuesto también, podemos escuchar música, aunque esta no tiene el rol principal.

Por su parte, la Universidad nacional de La Plata también aporta en la construcción de este insipiente interés por la cultura oriental.

Desde su presidencia el 1° de julio de 2010 se creó la 'La Cátedra Libre de la India'. Las Cátedras 'libres' se crean con el objetivo de difundir áreas de la cultura y del saber que no encuentran lugar específico en la currícula de alguna de las carreras que la universidad dicta.

En este marco el 'Instituto de Relaciones Internacionales' de la Universidad junto

⁶⁰ <http://www.eloriente-express.com/>

con la embajada de la India se proponen reflexionar sobre los vínculos económicos y sociales que se pueden generar entre Argentina e India, al tiempo que constituyen un espacio propicio para el intercambio de experiencias.

Desde la página Web del 'Instituto de Relaciones Internacionales' el organismo comunica que los objetivos prioritarios de 'La Cátedra Libre de la India' "serán la realización de actividades, difusión y realización de eventos académicos que podrán ser desarrollados en colaboración con instituciones afines."⁶¹

⁶¹ <http://www.iri.edu.ar/>

RADIOS UNIVERSITARIAS

Las radios universitarias se crean para que los establecimientos educativos puedan tener un espacio desde donde puedan difundir las diferentes actividades que en ellos se realizan.

Para aquellas universidades donde se dicta la carrera de Lic. en Comunicación Social, las radios universitarias, también sirven para que los alumnos realicen sus primeras practicas en vivo en una radio real.

En su tesis, Tímpano: ESCUCHA propuesta de un programa de radioarte para radio universitaria, Felicia Aceves Pérez, considera que la radio universitaria “Funciona como un complemento al pan de estudios, como un espacio para entrenar a los futuros trabajadores de la radio. La radio universitaria debe ser hecha por los estudiantes, ellos deben de ser los productores, locutores etcétera siguiendo los lineamientos de la universidad para que la estación pueda reflejar la vida dentro del campus.”⁶² (Tener en cuenta que está hablando desde una Universidad Mexicana refiriéndose al campus como aquel espacio común donde se encuentran las aulas, bibliotecas, salas de computación, los espacios administrativos, los comedores, espacios de esparcimiento y deportes, y la radio)

⁶² Felicia Acevez Pérez. Tesis: *TIMAPANO: ESCUCHA propuesta de un programa de radioarte para radio universitaria*. Universidad de las Américas Puebla, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales. 2009.

Nosotros como estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, tuvimos la posibilidad de realizar nuestro propio programa, en la radio FM de la Universidad Nacional de La Plata. Pudimos plasmar en un ciclo en vivo, lo aprendido durante los tres talleres de radio que integran nuestra carrera.

Por esa cercanía que pudimos tener con la FM de nuestra universidad hemos pensado que podría ser el canal propicio por donde se pueda emitir **Lesquenorio**.

“Ojala, significa en árabe, que dios quiera. Ojala las radios universitarias se multipliquen en cantidad y en calidad en toda América Latina. Y si dios no quiere que se multipliquen también, aunque nada mal vendría esa ayuda desde el más allá, a la difusión de esas voces necesarias en el más acá. Las radios universitarias son un producto de primera necesidad en países como los nuestros, donde los medios dominantes de comunicación usurpan al espacio público para vender automóviles o guerras, para mentir la realidad y para desalentar la esperanza. Les deseo lo mejor y les mando abrazos de muchos brazos”. Este es el mensaje que el escritor uruguayo Eduardo Galeano envió al encuentro de radios universitarias organizado en 2011 por la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe.



Compartimos el deseo de Galeano porque consideramos que las radios universitarias son pilares fundamentales para la difusión cultural e intelectual de una ciudad.

La Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, cuando su creación en 2009, se propuso:

- Fortalecer la radio de las instituciones universitarias dentro del contexto latinoamericano.
- Reforzar su función social.
- Propiciar alianzas internacionales para el desarrollo de sus propósitos.
- Fomentar y facilitar el intercambio de producciones y experiencias propias de su quehacer, tales como actualización, capacitación, programación, estudios de audiencia, archivos sonoros, evaluación y certificación.
- Desarrollar proyectos cooperativos que potencien su impacto.
- Divulgar y promover los valores culturales de los países latinoamericanos.
- Fomentar la creación de nuevas emisoras universitarias.
- Promover la libertad de expresión y el derecho a la información.
- Respetar los modelos de gestión de las emisoras y de las universidades miembros de la RRULAC.

Propósitos a los que adhiere Radio Universidad Nacional de La Plata al formar parte de la organización a través de ARUBA (Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas)

Del dicho al hecho..., pero de todas maneras, allí en plaza rocha sigue transmitiendo Radio Universidad de La Plata.

En la programación de FM Universidad predomina el rock. La emisora sabe donde esta parada. La Plata ha sido y sigue siéndolo, cuna de numerosas bandas

de rock que transitan toda su historia por el extendido under que se vive en la ciudad o aquellos grupos que pasan por él para luego obtener reconocimiento a nivel nacional. Entonces, en su aire, desde escuchar una rockera banda sueca pasamos a escuchar a divididos. A la primera le puede preceder un comentario del conductor del tipo “¿Los suecos hacen rock?, no, no sé, a mí, las estridencias con que suenan las guitarras no me gustan, eso solo lo hacía bien Jimi, igual es solo un comentario boludo de un aprendiz de guitarra”.

Las bandas locales tienen su espacio desde por ejemplo el Antiranking o La capsula del rock local. Se trata de segmentos de una hora que son transmitidos desde Radio Universidad. Surgieron como espacios netamente musicales, los cuales, en un principio, se transmitían solo si el espacio no era ocupado por algún programa radial conducido y dirigido por un equipo de periodistas. Con el paso del tiempo cobraron relevancia y una audiencia que le dieron vida y que hicieron que continuaran hasta el día de hoy.

En relación a la emisora, la mayoría de los temas musicales que se escuchan en Radio Universidad son previamente presentados; el oyente se entera quien es el intérprete y la banda que escuchó o está por escuchar.

Este recurso lo utilizaremos en **Lesquenorio** por que aporta información adicional a la que puede ofrecer el tema en sí. Además al escuchar que le intereso el grupo o intérprete se le está dejando la puerta abierta para que siga explorando por cuenta propia los caminos de la banda.

LA RADIO BAJO LA LUZ DE LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Antes de la ley, durante la ley y con la ley, consideramos que la radio es ese lugar donde las voces dicen sus reclamos, sus victorias, sus historias...

Para nosotros la radio es el espacio desde donde podemos ser y hacer. Donde nos contamos y narramos. Nos visibilizamos y plantamos nuestro discurso. Es ese lugar de disputa, contra el poder que nos niega lo que nos corresponde.

Consideramos que en frente están las poderosas radios, por antena y por dinero, las cuales tienen como meta vender y luego decirse. Quizá son radios en las que no importa tanto el mensaje sino quien sostiene económicamente el mensaje y quien hace que la empresa de comunicación mantenga sus números en verde.

Ahora bien, con respecto a la nueva ley promulgada allá por 2009, hacemos especial hincapié en la apertura de los espacios mediáticos que en teoría plantea. Nos sienta muy bien el artículo referido a la redistribución de las licencias donde se proyecta el acceso a las entidades sin fines de lucro y se reserva el 33 % del espectro para este tipo de gestión. Y enseguida comparamos esto con la impresentable ley que ya no está: la radiodifusión solo se podía ejercer como actividad con fines de lucro según las modificaciones hechas durante la década del 90.

“Podríamos decir que el espíritu de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual que acaba de promulgarse cambia el paradigma de la radiodifusión porque reconoce a los sectores civiles como actores importantes en la materia y concibe a la comunicación como un “bien social” y como un derecho humano.” explica Sandra Gabay en su texto Modelos de radiodifusión, Algunas aproximaciones.⁶³

“La Ley de Servicios de Comunicación audiovisual busca garantizar la libertad de expresión, el derecho a la comunicación de todos los habitantes del país. Es una función primordial del Estado. Como el estado tiene que garantizar la salud, la educación y tantos otros derechos...también el derecho a la comunicación. Para hacer radio o televisión necesitamos un recurso natural que son las frecuencias del espectro, esas frecuencias son patrimonio común de la humanidad, son como el aire que respiramos, son de todos pero los estados tienen que administrarlas.”⁶⁴ Aclara Néstor Busso, Presidente del Consejo Federal de Comunicación Audiovisual.

De acuerdo a lo citado, tenemos una nueva ley que garantiza la democratización de las voces y proyecta una redistribución de los medios en partes iguales. Al tiempo que el Estado crea una comisión conformada por miembros del poder ejecutivo, diputados, a su vez, controlada por una comisión de representantes de las provincias, de universidades, y un representante de los pueblos originarios, para poder llevar adelante los puntos establecidos en la norma.

⁶³Sandra Gabay. Modelos de radiodifusión, algunas aproximaciones. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2009.

⁶⁴ En documental ‘Ley de Servicios Audiovisuales’. Ciclo ‘En el medio’. Canal Encuentro. Año 2010

La nueva ley ampliamente superadora con respecto a aquella que solo admitía en la Argentina la radiodifusión como un negocio y fomentaba la retención y control de los medios por parte de empresas privadas, afirma que el derecho de expresión es atribuible a todos los ciudadanos. Y no deja esta premisa solo en la escritura, sino que busca cumplir el objetivo al otorgar licencias



equitativamente a los sectores privados, estatales y civiles, este último, borrado de la anterior ley.

Este punto es fundamental para que, por ejemplo, una radio barrial pueda ser la herramienta comunicacional de un determinado conglomerado. Donde, quienes son parte de él, puedan contar con un medio que les habla de su cotidianidad, de sus propios intereses. De esta forma, la radio se erige como un espacio propicio para la participación colectiva, diluyendo las barreras invisibles, y no tanto, que nos individualizan al mismo tiempo que ocultan y borran aquellas historias no favorables a los intereses de los medios monopólicos.

Confiamos en que las iniciativas que conforman esta nueva ley acerquen a la radio novedosos proyectos, como **Lesquenorio**. Distintos a los actuales, que revaloricen el medio, al mismo tiempo que lo enriquezcan utilizando de distintas maneras sus recursos. Se trata de abrir el dial, explorar nuevas posibilidades radiales, ir en busca de nuevas formas y estilos.

“Yo sueño con un país plural, con muchas voces donde nada se tape, donde no haya sectores silenciados. Un país donde halla posibilidad para todos, respeto a la dignidad de todas las personas. Y desde cada uno de los rincones del país sus pobladores puedan sentirse argentinos y decirles al resto de los argentinos y argentinas, lo que quieren, lo que sueñan, lo que necesitan, lo que proyectan.”⁶⁵
Dice Nestor Busso y nosotros coincidimos con su sueño.

⁶⁵ Idem 64

CONCLUSIONES

Con la realización de **Lesquenorio**, recorrimos caminos musicales diferentes a los que nuestros oídos están acostumbrados a recorrer.

Fuimos descubriendo nuevas formas de hacer y estudiar música de la mano de músicos especializados en ritmos orientales.

Al analizar el medio radiofónico viajamos hacia los viejos programas musicales, aquellos primeros formadores del género.

Al escuchar la radio actual, llegamos a la conclusión de que la música, cuando es utilizada como elemento principal en una emisión, muchas veces, no es respetada y queda solamente como un ingrediente más del aire.

Partiendo de esta premisa logramos realizar un programa donde la música es *explotada* y *ubicada* en un lugar primordial, respetando las particularidades intrínsecas de cada melodía, que derivan de su origen geográfico, técnica musical que se utiliza al realizarla, forma de aprendizaje y objetivo que conlleva.

Finalmente, podemos decir, que disfrutamos la construcción de **Lesquenorio**, tanto la parte investigativa como de producción, de la mano de las bondades de la música del subcontinente indio.

FUENTES CONSULTADAS

LIBROS

Benjamin, Walter. *Discursos Interrumpidos I*. Taurus. 1989.

Demetrio Stratos, en busca de la voz-música. Janete El haouli. Consejo nacional para la cultura y las artes. 2006.

Días de radio: historia de la radio argentina. Carlos Ulanovsky y otros. Espasa Calpe. 1995.

El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Ricardo Haye. La Crujía ediciones. 2004.

Manual urgente para radialistas apasionados. José Ignacio López Vigil. Manuales didácticos CIESPAL. 2004.

Tesis: *TIMAPANO: ESCUCHA propuesta de un programa de radioarte para radio universitaria*. Felicia Acevez Pérez. 2009.

DIARIOS, REVISTAS y APUNTES

Diario Hoy. Miércoles 4 de mayo de 2011. Edición impresa.

Diario La Nación. 15 de junio de 2009. Sección espectáculos. Edición impresa

Diario La Nación. 5 junio de 2002. Edición digital. Sección espectáculos.

Diario La nación. Miércoles 22 de abril de 2009. Publicado en edición impresa.

Apunte del Seminario curricular interdisciplinario “Comunicación Radiofónica: usos, estéticas y escenarios alternativos”. MUNDO SONORO: Estéticas, Ficción y Arte radiofónica. Andrea Ximena Holgado.

Apunte del Taller de Producción radiofónica 3. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Modelos de radiodifusión, algunas aproximaciones. Sandra Gabay. Facultad de Periodismo y Comunicación Social

TELEVISIÓN

Programa 'En el medio'. Canal 'Encuentro'. Conducción Gisela Busaniche. Año 2010.

Programa 'En el estudio'. Canal 'Encuentro'. Conducción Lalo Mir. Año 2010.

Documental 'Ley de Servicios Audiovisuales'. Canal Encuentro. Año 2010

INTERNET

Con los oídos bien abiertos: una aproximación al universo radiofónico en la escuela. Erika Bidal. Artículo en línea.

<http://www.aprender.entrerios.edu.ar/recursos/recurso.php?id=305>.

Gillo Dorfler y la música. David De los Reyes. En línea.

http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/20375/1/david_reyes.pdf

Reporte de radios platenses. En línea. <http://www.playdx.com/fm/laplata.htm>

Revista MHZ. Edición digital. Numero 3. En línea.

http://www.revistamhz.com/numero3/productores_artisticos.html

Revista MHZ. Edición digital. Numero 5.

<http://www.revistamhz.com/numero5/operadores.html>

Sitio web Sargam. <http://www.sargam.com.ar/>

Sitio Web de la escuela de música de la Universidad de Washington.

<http://www.music.washington.edu/upcoming/detail/39685>

Sitio Web Artes escénicas de la India.
<http://www.artesescenicadeindia.org/musica/articulo02.html>

Sitio Web del músico Sergio Bulgakov.
<http://www.bulgakov.com.ar/html/quien.htm>

Sitio Web del grupo bodhisatva.
<http://www.bodhisatvamantras.blogspot.com.ar/>

Sitio Web del programa radial El oriente express.
<http://www.eloriente-express.com/>

Sitio Web del Instituto de Relaciones Internacionales U.N.L.P
<http://www.iri.edu.ar/>

Términos críticos de sociología de la cultura. Carlos Altamirano (dir.). En línea.
http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/oscar_steimberg_-_generos.pdf

ENTREVISTAS

Entrevista propia realizada a Marcelo de Aquino Vicente

Entrevista propia realizada a Martín Asaro

Entrevista propia realizada a Sergio Bulgakov

Entrevista propia realizada a Juan Bianchi