

Los usos del «populismo» en los discursos políticos de la llamada «nueva derecha» en la Argentina, Chile y Perú

(marzo 2020-diciembre 2021). Construcción de dicotomías, retóricas negacionistas y disputa por la (re)articulación hegemónica en pandemia.

Juan Bautista Seco
Becario doctoral UNLP
Centro de Investigación en Lectura y Escritura - Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Doctorado en Ciencias Sociales

Nuevas derechas

Asumen sin complejidades su perspectiva y dan una batalla cultural antiprogresista desde posiciones contra la política convencional: combinan distintas posturas y posiciones -algunas antes asociadas a la «izquierda»- y las decoran con indignación y rebeldía

(Stefanoni, 2021; Natanson, 2020.)



Algunas nociones teóricas

COMUNICACIÓN

«Un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas» (Uranga, 2016, p.30)

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Dimensión simbólica que piensa a los signos como «armas (...), portadores de representaciones del mundo, de percepciones de la realidad social y física» (Gerstlé, 2005, p.25).

DISCURSO POLÍTICO

«Lugar performativo que tiene también implicancia para pensar la construcción de identidades y antagonismos en la disputa por la hegemonía» (Retamozo y Fernández, 2010, p.7).

CONFLICTO

Inherentes al ser humano- no están dados a priori, sino que deben ser construidos por los mismos agentes sociales, a partir del discurso y procesos de subjetivación política.

CONFLICTO AGONISTA

Aceptando «una serie de reglas de acuerdo a las cuales se va a regular su conflicto» (p.137), se reconocen la legitimidad de las demandas y sus oponentes, «admitiendo que no existe una solución racional a su conflicto» (Mouffe, 2007, p.27).



POPULISMO

Ernesto Laclau (2005) sostiene que «el populismo es, simplemente, un modo de construir lo político» (p.11) y nos invita a «concebir al pueblo como una categoría política y no como un dato de la estructura social» (p.278).

«Usos» del populismo → doble abordaje:

- ☀ Como significante, nominado a partir de esta batalla en lo social por diversos significados, con el objetivo de trazar una frontera interna, dicotomizar el terreno y marcar un nosotros separado del ellos populista.
- ☀ Como ontología, pensada como dimensión instituyente. Es decir, como una operación hegemónica sobre el terreno de lo social para dar lugar a ese objeto fallido que es el discurso, en este caso, en torno al significante populismo, entre otros.

METODOLOGÍA

- ☀ Metodología cualitativa
- ☀ Análisis del discurso
- ☀ Discurso
- ☀ Laclau y Mouffe (1985) sostiene que «el hecho de que todo objeto se constituya como objeto de discurso» (p.146) se debe a que este «constituye el terreno primario de constitución de la objetividad como tal» (Laclau, 2005, p.92).
- ☀ Huellas discursivas
- ☀ Condiciones de producción
- ☀ Análisis crítico del discurso (ACD)