

Para calmar tu apetito...

Probá Chips de Manzana!

Permiti²

alimentos Dr. A. CormillóT

Chips de Manzanas Deshidratadas



Chierodinardi S.A. - Larraya 1828 (1440) Capital Federal
Teléfono: (5411) 4684-2800 - E-mail: chiero@speedy.com.ar

Número 1. Año 1. Ejemplar gratuito. Acompaña edición dominical diario La Nación.

Televisi



GC 2009 POLITICOS

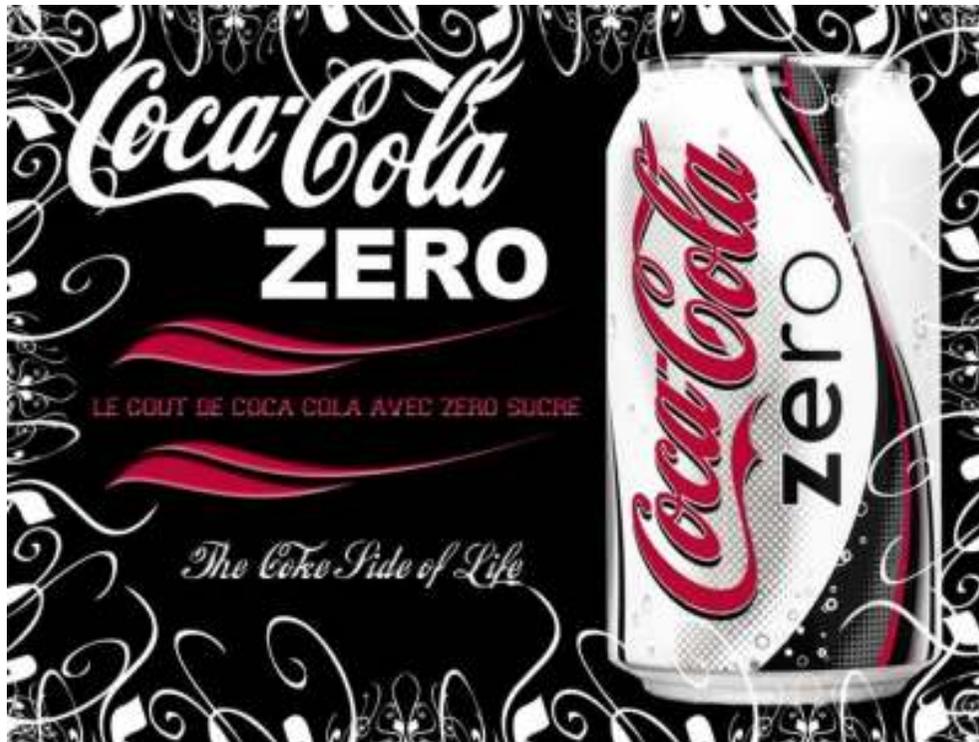


Resumen:

- 3- Editorial
- 4- Francisco. Un tipo No común.
- 5- La parodia: Una fuerza liberadora.
- 7- Cristina es género.
- 9- El Néstor de la gente.
- 11- Avance próximo número.

STAFF:

- Susana Alcoba Haydar - Redacción
- Silvio Adrián Frutos - Redacción
- Héctor Rojas Siemsen - Redacción
- Natalia Gabriela Vitasse - Redacción y diseño gráfico



Próximo Televisi




Casi ángeles es una comedia que cuenta la historia de un grupo de jóvenes, que intentan "salvar la paz". Es emitida desde el año 2007 a lo largo de tres temporadas por Telef.. Fue creada por Cris Morena y es producida por Cris Morena Group y RGB Entertainment y en los premios Martín Fierro 2008 ganó en la categoría "Mejor programa infanto juvenil".

diario lo tomo como una gran derrota del kirchnerismo, fue tomada con gracia y empleada como latiguillo por el personaje de Néstor.

La personificación, también fue armada desde la demagogia, sobre todo porque lo absurdo esta en el político original. Las candidaturas testimoniales, el hecho de que alguien se postule para no asumir es absurdo, y así se lo toma la gente. Inteligentemente, los guionistas de "Gran Cuñado 2009" tomaron todas estas artimañas políticas de la realidad, para llevarlas al ridículo desde el humor.

Néstor se adueño de la casa de "Gran Cuñado" y se gano el cariño de los televidentes. Quizás, si el personaje hubiera sido aprovechado estratégicamente por el Néstor original, otra hubiera sido la historia del reality humorístico que termino consagrando ganador a Francisco De Narváez, el mismo que derroto a Néstor Kirchner en las

elecciones legislativas de la provincia de Buenos Aires, cuya disputa se nacionalizo por la relevancia que cobraron las candidaturas.

Pese a todo, el Néstor del ojo exageradamente desviado, de las "s" pronunciadas sucias hasta el cansancio, de la corbata desprolija y el saco desabrochado, del "que te pasa?, estas nervioso!" repetido hasta el hartazgo, de "la escalerita, el ascensor y el precipicio", se convirtió en más popular y querido que su original. Fue el "Néstor de la gente", ese que divierte y arranca risas mientras que el verdadero se aleja cada vez mas de esa gente que lo apoyo positivamente a lo largo de su gestión presidencial. La fama tiene su precio y la política también. Lo que se destruye por un lado, se construye por el otro".

Autor: SILVIO ADRIAN FRUTOS

www.porlabellezareal.com.ar | Dove



EDITORIAL

"Gran Cuñado", el reality político-humorístico con el que Marcelo Tinelli incomodó a la clase dirigente, inauguró la temporada número 20 de "ShowMatch". El segmento sacudió el avispero político. Néstor, de la mano de Freddy Villarreal, abrió el fuego con el típico latiguillo "¡Qué te pasa Clarín, estás nervioso!", de alta repercusión mediática tras el enfrentamiento del ex presidente con ese diario.

Cuando un imitador interpreta a un político siempre se genera revuelo y todo se mueve en terreno pantanoso. Se toca una cuerda que suena fuerte y hay que ser muy precavido. Hay una delgada línea entre la parodia y la falta de respeto o la formación de una opinión que pueda ser maliciosa.

La aparición de Cristina produjo un impacto contradictorio, ambiguo que se traslucía en su mirada. Es como que decía algo y por sus ojos pasaban otras cosas. Aparte el hecho de ser un personaje femenino imitado por un masculino despertaba inquietudes y comentarios, a favor y en contra, que tienen que ver con la cuestión de genero. No obstante, la imitación de Martín Bosi la beneficio, porque la mostró en su intimidad, haciendo cosas que de otra forma no habría manera de ver, como por ejemplo su relación de alcoba con Néstor, igual que cualquier pareja en situaciones domesticas. Eso la humanizo.

Freddy, por su parte, compuso a un Néstor canchero, descontracturado, de espíritu jodon, espontáneo, sin cassette, que no respeta el protocolo, que siempre se da un espacio para hacer chistes, minimizador y derivador, colérico y temperamental cuando habla y cuando no, es un profesional de salirse por la tangente.

Roberto Peña, quien compuso a Francisco, se metió en el medio del matrimonio presidencial jugando a ser "un tipo común", mas allá de su millonaria herencia. El perso-

naje vario entre lo frívolo y lo popular, imponiendo frases como "votame, votate", "quereme, querete", "alica, alicate" y termino quitándole protagonismo al "matrimonio" hasta ganar, mediante el voto del publico, el "Gran Cuñado 2009".

El temor al ridículo preocupó seriamente al Gobierno. El entonces ministro de Justicia Aníbal Fernández, sugirió "sacar del programa al personaje de Cristina" porque "no cae bien, se la ridiculiza". "No podemos dejarla a un costadito a la Presidenta?", aconsejo en una entrevista. "Gran Cuñado" es un "juego humorístico", se limitaron a decir desde la productora "Ideas del Sur".

La política sufre una crisis de identidad profunda en la que si no se elaboran estrategias concretas de construcción democrática por parte de las nuevas generaciones en materia de irrumpir en los escenarios sociopolíticos, se desaprovechará una gran oportunidad para la Argentina de poder construir una democracia fortalecida desde sus instituciones.

En otros tiempos, al presidente había que tenerle respeto porque si, hoy tiene que ganárselo. En Estados Unidos e Inglaterra, el humor político es mucho más ácido y hasta se burlan de la realeza. Acá no hay realeza, sino alguien a quien se le paga un sueldo para que trabaje por su patria. No puede ser intocable a las criticas, sean serias o humorísticas

El humor político se alimento en un año electoral. Los políticos estaban muy pendientes porque todo lo que se hacia con su imagen pudo o no ser utilizado en su contra y otros, al mismo tiempo, aprovecharon o no para limpiar su archivo. En "Gran Cuñado" varios tuvieron mayor aceptación que en la vida real, es decir, con los personajes muchos candidatos y dirigentes tuvieron mejor imagen.

Como todo espacio de humor, si se lo toma con onda, "Gran Cuñado" hizo y hace reír a muchos, aunque sea un poco. Y eso es bueno. Eso es el humor. Latinoamérica necesita reírse de sus políticos, y escribir su propia historia por fuera de la centralidad imperialista y de modelos impuestos. La

reivindicación del humor como una forma de incomodar, de reflexionar, de repensar sobre proyectos políticos y sociales dará crédito a una sociedad desinteresada por los espacios vacíos dejados por generaciones militantes comprometidas.

"Francisco"

Un tipo no común



El actor Roberto Peña interpreta el personaje de "Francisco" en Gran Cuñado 2009, segmento de humor político dentro del programa Showmatch Canal 13. Una de las aristas de la personificación se basa en la figura de Francisco de Narváez como empresario exitoso que es y dueño partícipe de América TV, América 24, Ámbito Financiero, El Cronista, La Red, entre los emprendimientos que tienen que ver con la comunicación. Por lo tanto, "Francisco" no disimula su poder adquisitivo y se posiciona en forma implícita del lado de los multimedios -"trabaja" en uno- en clara oposición al oficialismo. Dentro de un contexto histórico electoral encuentra en la casa a su contrincante "Néstor" y juntos polarizan el reality.

Francisco de Narváez es un referente de las políticas neoliberales de la década del 90 y ha sido manifiesto su apoyo a la candidatura de Carlos Menem. Peña tra-

duce ese espíritu alegre de la "pizza y el champagne" que caracterizó aquella época, en sonrisas constantes y carcajadas contagiosas. Además, el actor le suma sus dotes para el baile y las aplica en los musicales de hip hop, reggaeton, break-dance, cumbia e imitaciones de las coreografías de Michael Jackson que logran identificación en los jóvenes televidentes.

La creación artística muestra a un hombre con un vestuario clásico impecable de pantalón azul oscuro y camisa celeste. Su paso es "canchero, seguro, de maletín al hombro y da muestras de sentirse ganador en contraposición con el desaliñado personaje de "Néstor".

La caracterización llevó al verdadero de Narváez a utilizar las mismas muletillas del personaje de televisión: "ayúdame, ayúdame", "quereme, querete", "votame, votate", "alica, alicate" o "salúdame, saludate". En la realidad, generalmente, sucede todo lo contrario y el mismo empresario afirmó que mucha gente lo descubría en Gran Cuñado. Esta exposición tan fuerte por el alto rating del programa le permitió llegar a los hogares de una manera simpática, rápida y sin tener que caminar una sola cuadra.

Autor: **HECTOR ROJAS SIEMSEN**

El Néstor de la gente



El humor es un arma extraordinaria como portadora de opinión. Y en la televisión, es la gran vedette para instalar un mensaje socialmente popular y masivo. Marcelo Tinelli lo supo aprovechar a lo largo de 20 años y el éxito estuvo y está de su lado. En 2001 se le atribuyó el derrumbe del gobierno de Fernando De la Rúa, imitado en la primera parodia de "Gran Cuñado" por Freddy Villarreal, el mismo actor que en esta segunda versión le tocó personificar a Néstor, otro "presidencial".

La política argentina es absurda y los humoristas son "jodidos". A Freddy se lo criticó por componer en su momento, un Fernando dubitativo, aburrido y ahora a un Néstor excesivamente temperamental y jodón. Mas allá de las críticas sobre la composición de ambos personajes, un imitador puede hacer un personaje político, pero si el político original es fuerte y sabe

hacer las cosas, por más que el imitador sea malicioso, es imposible que lo dañe. Pasa lo mismo al revés, no se puede mejorarle la imagen a un político si es invendible.

Es importante tener en cuenta que es lo que la gente le ve al político. Freddy aprovechó las fortalezas y debilidades del Néstor original para componer al Néstor del humor. A De la Rúa, en un momento, buena parte de la población no lo quería y el personaje terminó por resultar tierno. Con Néstor pasó algo similar. El personaje es jodón, pero también se encoleriza y arrasa con todo. Eso no es querible para la gente. En cambio, si es querible "la escalerita", por ejemplo.

Hasta la poco afortunada expresión "Que te pasa Clarín, estás nervioso!" que pronunció un desafortunado Néstor Kirchner allá por marzo cuando el justicialismo sufría el primer revés electoral en Catamarca y el

Otra faceta la muestra como autoritaria, a los gritos, irracionalmente pidiendo que frenen los bombos y diciéndoles sin fundamento alguno a ciertas personas lo que pueden hacer y lo que no. La idea de mostrarla así vislumbra la fuerza que debe hacer la presidenta real para que su condición de mujer no empañe su condición de mandataria. Finalmente la representación se basa en el hecho básico de que Cristina Fernández sea imitada por un hombre, dejando así más que claro que usa actitudes machistas para hacerse respetar.

Todas las representaciones que plasma en su actuación el artista son el resultado de diez años de intenso trabajo formándose en disciplinas como danza, canto y clown. Esto le permitió imitar a más de 200 personajes entre los que resaltan "Mauricio", basado en Mauricio Macri;

Mirtha Legrand, Florencia de la V, Cacho Castaña, Luis Majul, Marcelo Tinelli y Chayanne.

Con esta parodia del Gran Hermano, ShowMatch sigue demostrando que el humor político no pasó de moda. No se puede comparar con otros programas del género como las entrevistas de Tato Bores, los monólogos de Enrique Pinti, las charlas del licenciado Porelorti con Lalo Mir, ni los sketch de Olmedo como el dictador de la Costa Pobre, simplemente porque todos son distintas maneras de parodiar al poder político. Gran Cuñado hace una lectura superficial de los personajes, pero hace reír al público por eso su cometido está más que cumplido.

Autora: **NATALIA VITASSE**



La parodia: Una fuerza liberadora



Martín Bossi tiene 34 años, es el creador del personaje de "Cristina" en ShowMatch que participó del segmento de Gran Cuñado 2009 donde a través del humor se parodió sobre diferentes personalidades políticas. A Bossi no le ha caído el personaje arbitrariamente sino que el mismo eligió el de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

El humor hace bien, descontractura, entretiene, oxigena la psiquis emocional, interpela a la sociedad e interactúa en la mediación del mensaje que el dispositivo institucional quiere enunciar. El actor relató que su tarea de componer a la mandataria le llevó un intenso trabajo de observación, y que su objetivo siempre fue el de "trabajarlo desde adentro, nunca desde afuera".

El guión está bien construido por el dibujante Nick y es el soporte del que se vale el actor para resultar cómico, atrayente, dinámico y autónomo en el escenario televisivo. El espectador se encuentra con la representación de una presidenta que remite

al "brushing", a las "uñas esculpidas", a la intimidad matrimonial, al uso de latiguillos como "paren los bombos ó" sciolas y sciolas", atravesando de ese modo lo masculino y lo femenino.

Bossi refleja sin titubear que los desafíos le encantan, que tiene en su haber 200 imitaciones producidas desde un método que le es propio y que se basa en la observación del objeto de estudio por largo tiempo hasta lograr la fusión con el original. Esa hipnótica tarea se adueña del actor lo que le permitió lograr una imitación de la presidenta mujer- esposa, caprichosa, con mirada huidiza, al borde del enojo permanente, y que arrancó carcajadas al público cuando se posesionaba frente al supuesto agravio de algún compañero de la casa y respondía con ojos amenazantes por largo instante hasta que lograba intimidarlo y luego se guardaba a silencio.

La composición de "Cristina" es imagen, maquillaje, lo primero que se ve, es la técnica de actuación, es una imitación lograda utilizando recursos estéticos y artísticos que logran similitud visual con el verdadero personaje y está apoyado sobre un guión ágil, divertido e inteligente. El histrionismo corporal es el resultado del ojo puntilloso que estudia y penetra en la personalidad para "sacarle el alma al personaje", como lo expresó Bossi cuando explicó los matices que le puso a su creación y cuando dejó en claro que "él no hace al personaje", sino que "él es el personaje".

Cristina es emulada como autoritaria, y a la vez como "una mujer sensible". El actor articula entre el respeto y el homenaje a la presidenta, así lo expresó en una entrevista. Además vio una gran cantidad

de videos de Eva Perón para extraer actitud, modo de ser, discurso y los tintes de una época. El hecho de observar los testimonios que documentan un contexto histórico no es una inspiración banal, es el imaginario colectivo que remite a nuevos actores sociales, las mujeres, que irrumpieron en la vida política de la Argentina.

El personaje enuncia un modo de ser político y el dispositivo comunicativo muestra ese modo de ver al oficialismo. El humor político, es una sana manera de hacer reír y también de hacer reflexionar. El actor Martín Bossi realizó una divertida composición sobre la presidenta, así la vivió, así la absorbió, así la concibió desde su mirada radiográfica. Por otro lado, la obra artística forma parte de la red en la que se entrecruzan distintas ideologías, producciones de sentido, estrategias comunicativas en el escenario de la TV - audiencia, en interacción permanente con el mensaje que circula y que pretende sostenerse como la verdad.

El humor político sirve para hacer reír a la sociedad, expone el desinterés de una dirigencia política que no atiende las necesidades de la gente, plasma ideología, crítica social, autoritarismo e injusticia. Se proclama parodiando la gobernabilidad tea-

tralizada desde la puesta en escena y no desde la acción materializada en obras concretas. El humor político muestra los relatos aprehendidos por la sociedad civil que forma parte de los medios de comunicación, antes lo hizo Tato Bores, y en la actualidad Pinti.

Martín Bossi, es hombre y ciudadano, reflejó a través de su creación, la expresión de "su verdad" que lo atraviesa. Describió a Cristina como "una presidenta que da discursos, que es imperativa y coqueta". Construyó a un otro que representa el poder y que lleva inscripto lo masculino, lo femenino, lo débil, lo autoritario, lo simple, y lo complejo.

Martín Bossi se impregnó de la mujer, la hizo suya, la identificó con la verdadera, pero su verdad subjetivada está atravesada por la cultura, los imaginarios colectivos, los silencios, la política en la que descrece, el desprestigio de los funcionarios, la sensibilidad, es decir, "Cristina" es un todo que forma parte de la historia que Bossi escribe a lo largo de su vida.

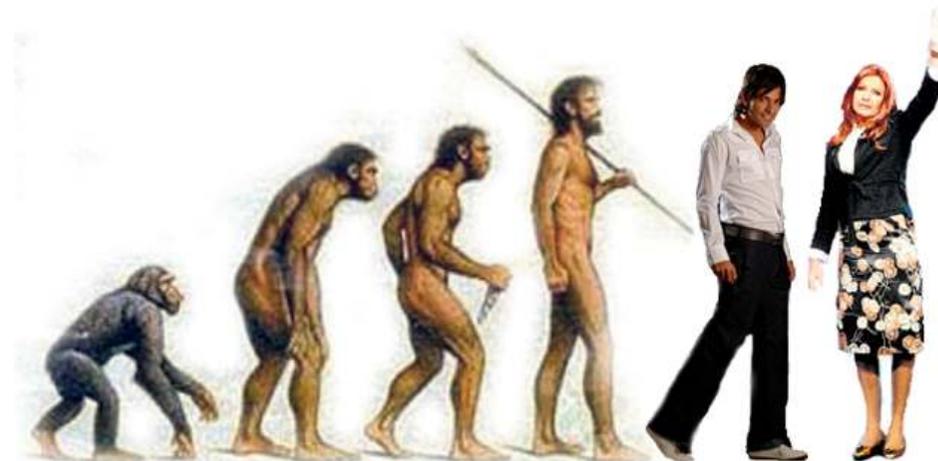
Autora: SUSANA ALCOBA HAYDAR

martes de cine MOVISTAR

DISPONIBLE EN MÁS DE 1500 SALAS

CINÉPOLIS ABACO B.O.X MOVISTAR

Cristina es género



Una representación creada por la observación y reproducción de tics y muletillas no es lo único que mostró la actuación Martín Bossi en el segmento de Gran cuñado 2009 en el programa ShowMatch. El artista creó un perfil de la Presidenta Cristina Fernández cargado de simbología e historia. Tomó aspectos reales de la mandataria y los exacerbó para convertirlos en representaciones de los estigmas que sufrieron y sufren las que militan en política.

Bossi aseguró "Detrás del personaje de Cristina hay una historia" haciendo clara referencia a los muchos años de arduo trabajo de las mujeres para ganar espacios en educación, asistencia social, luchas obreras y feministas, llevando adelante fundaciones y mejorando las leyes que las discriminaban. Así lograron la aprobación de la ley de cupos, que obliga a los partidos a presentar candidatas para los cargos representativos; y el sufragio femenino, gracias a Eva Duarte de Perón, hecho que marca un hito porque logró que las mujeres dejen de hablar a través de los hombres.

Desde allí la participación femenina en el área fue creciente y después de muchas trabas llegan a ocupar cargos de poder como el que hoy cumple Cristina Fernández. Pero paralelamente a todos estos logros estamos en una etapa de transición. Las mujeres pelean por su espacio en la política, pero están socialmente presionadas para seguir con el viejo modelo patriarcal de la mujer como esposa y madre, por eso siguen sufriendo burlas por su feminidad y la incompatibilidad de ello con sus actividades como militantes políticas.

En un discurso emitido por el personaje Cristina, interpretado en el programa, reformula la frase bíblica "levántate y anda" adicionándole a ésta, "Argentina levántate y anda, pero antes de hacerlo delineate los ojos, esculpite la uñas, tenemos que estar lindos, todos lindos." Así hace referencia a los agravios que sufre la presidenta por ser femenina rompiendo con los patrones socio-culturales machistas ligados a la sexualidad, poniendo así de manifiesto la desigualdad que aún hoy existe entre los géneros.