



Departamento de Turismo

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



TURISMO DE RAÍCES

El papel de la ascendencia italiana como impulsor de viajes a tierras de los antepasados.

Alumna: Delucchi Catalina

Legajo: 84041/0

Correo electrónico: delucchicatalina@gmail.com

Directora: Mallo, Josefina

Resumen

El tema sobre el cual se ha investigado en este trabajo es el Turismo de Raíces, sus características y sus motivaciones. Esta práctica involucra a quienes viajan o desean viajar con el fin de conocer e involucrarse con el lugar donde nacieron sus antepasados. Estos viajes poseen características particulares, y son atravesados principalmente por el sentimiento de pertenencia.

En concreto, se han investigado los viajes que realizaron hacia Italia, argentinos descendientes de inmigrantes italianos que conforman la segunda y tercera generación, y se han contrastado las características de estos viajes con el marco teórico previamente elaborado.

Al final del trabajo se ha logrado concluir que las personas con ascendencia italiana se sienten motivadas a viajar para conocer el lugar donde nacieron sus descendientes. Y a su vez estas experiencias tienen un marcado dejo de nostalgia.

Palabras claves: Turismo de raíces - Inmigrantes - Descendientes - Italia

Agradecimientos

Gracias a Josefina y Luciana que me brindaron las herramientas necesarias para este trabajo y además me acompañaron y guiaron.

Gracias a Agustina y Rocío que me bancaron y ayudaron en este proceso.

Gracias a mi familia, mi novio y mis amigas que fueron mi soporte.

Gracias a mí misma, que no me rendí, nunca.

Gracias a mis nonnos que, desde donde sea que estén, me inspiraron a realizar este trabajo.

Índice

Introducción	5
Fundamentación	6
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
Metodología	8
Marco teórico	10
Inmigrantes	10
Inmigración en Argentina.....	11
La política migratoria en Argentina a lo largo del tiempo	12
Inmigración italiana en Argentina.....	13
Tierra de los antepasados	17
Retorno de los inmigrantes.....	17
Inmigración y Turismo	18
Capítulo 1	19
Turismo de raíces.....	19
Características del turista de raíces.....	22
Antecedentes del turismo de raíces.....	24
Capítulo 2	26
Motivaciones	26
La nostalgia y el Turismo de Raíces.....	28
Capítulo 3	30
Análisis de las entrevistas	30
Conclusiones	38
Bibliografía consultada.....	41

Introducción

En el presente trabajo se expone el análisis del fenómeno sociocultural conocido como Turismo de raíces, más precisamente, se ahonda en sus principales características y causas. Teniendo como sujeto de estudio a los descendientes de inmigrantes italianos, de segunda y tercera generación, y su esfera interna, en cuanto a la profundización de los motivos subjetivos que los movilizan a involucrarse y participar en la mencionada práctica.

Para llevar a cabo esta investigación, se realizó un análisis comparativo entre el turismo de raíces enfrentándolo conceptualmente a dos fenómenos de caracteres similares, conocidos como turismo de diásporas y turismo de genealogía. Para ello se hizo hincapié en sus diferencias y similitudes.

En base a lo planteado anteriormente, se evidenció el surgimiento de algunos interrogantes, que se ven resueltos a lo largo del trabajo y que sirven como hilo conductor de la presente investigación. De manera ilustrativa se puede mencionar las siguientes cuestiones: ¿Qué genera el deseo íntimo en las personas con raíces italianas de conocer el lugar donde nacieron sus antepasados? ¿Existe alguna motivación en particular relacionada con dicho lugar? ¿Fue posible materializar ese anhelo? ¿Cómo fue su experiencia y de qué manera repercute en sus vidas?

Es destacable la importancia de profundizar en el conocimiento de esta categoría conceptual, debido a que la República Argentina es considerada como la principal nación receptora de inmigrantes italianos en el continente, y por ello, se considera que su cultura forma parte de la propia identidad nacional. Debido a esto, hoy en día se pueden distinguir fuertes marcas de la cultura italiana que persisten y que producen múltiples efectos culturales como lo son las costumbres, la cultura literaria y principalmente en la gastronomía (Quinziano, 2018)

Con respecto al camino metodológico adoptado para llevar a cabo este trabajo, en primer lugar, se elaboró un marco teórico a partir de una perspectiva descriptiva e histórico-normativa del proceso migratorio italiano en la región, basada en los aportes de varios autores especializados en la materia, además de datos estadísticos proveídos por entes nacionales vinculados con la temática. En segunda instancia, se expusieron las cuestiones objetivas del "Turismo de raíces", como lo es la construcción de su definición y sus características esenciales, además se prosiguió con la profundización de su esfera subjetiva, en cuanto a los motivos inmediatos y mediatos que movilizan o interpelan al turista de raíces para llevar a cabo dicha práctica. Posteriormente, se llevó a cabo una investigación de campo de carácter cualitativa y de tipo exploratoria, utilizando entrevistas semiestructuradas. Como producto de un trabajo de selección previa, se eligieron determinados testimonios referenciales, siguiendo el criterio básico de que hayan tenido la posibilidad de experimentar el fenómeno en cuestión, con el fin de asegurar la viabilidad de la investigación, al tener disponible información suficiente para poder analizar y responder los objetivos planteados. Como producto de las entrevistas en profundidad realizadas se elaboraron conclusiones novedosas, que buscan enriquecer el conocimiento sobre el objeto de estudio.

Fundamentación

La propuesta planteada en este plan resulta importante por varios aspectos. En primer lugar, si bien en otros países (Italia y País Vasco) se encuentra desarrollada, esta modalidad en Argentina no se estudia por el turismo emisor, sino que se estudia desde el aspecto de una multiplicidad de variables y situaciones que pueden llevar a emigrar a los argentinos. El Director General de los italianos en el Exterior, Vignali Luigi María, sostiene que el Turismo de Raíces al día de hoy, es un sector que ha sido parcialmente explotado y su potencial aún no se ha desarrollado al máximo. Por otro lado, se espera que la información obtenida en esta investigación sea de utilidad, tanto para el sector público como para el sector privado.

El sector público se encuentra de alguna manera relacionado con el Turismo de raíces, por ende, este trabajo podría colaborar para fortalecer aquellos lazos con las raíces italianas. Por otro lado, al sector privado, le sería de gran ayuda, debido a que las agencias de viajes podrían ampliar su mercado, incorporando esta modalidad de turismo. Para entender la importancia de esta investigación se resalta la iniciativa desde el gobierno argentino para la realización de turismo de raíces. A su vez, el trabajo realizado servirá para incrementar el conocimiento sobre Turismo de raíces, teniendo en cuenta que desde el punto de vista académico la investigación sobre esta tipología se comenzó a desarrollar recientemente. Otro punto fundamental es poder realizar un aporte a los trabajos e investigaciones realizadas previamente, despertando de esta forma un mayor interés por el turismo de raíces y las motivaciones de los viajeros al momento de concretar el viaje.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la motivación y la experiencia de las personas que viajan a Italia con la intención de volver a su lugar de origen o conocer el lugar de origen de sus antepasados.

Objetivos específicos

Describir las características principales del turismo de raíces.

Identificar componentes familiares que promueven el turismo de raíces.

Identificar motivaciones para realizar esta tipología de turismo.

Caracterizar los viajes realizados por personas con raíces italianas hacia la tierra de sus antepasados.

Metodología

Para alcanzar los objetivos planteados, se utilizó la metodología de investigación cualitativa, de forma exploratoria. Para comenzar a construir el marco teórico y conceptual de esta tesis, se realizó una amplia recolección y revisión de documentos, textos y archivos académicos que están referidos al tema elegido. Se han incluido entrevistas en profundidad, abiertas y semiestructuradas que permitieron recoger la información deseada pactada de antemano. De igual manera, se ha empleado la misma metodología para la pesquisa de antecedentes sobre el caso de estudio.

A su vez, se ha optado por un estudio narrativo el cual se conoce como una corriente dentro de la perspectiva cualitativa de las ciencias sociales. Spuri Murguía (2020), con palabras de Blanco (2011), alude que uno de los componentes que califica a este tipo de búsqueda es que su principal objetivo es la experiencia humana, precisamente la indagación y la comprensión de la experiencia humana. Este tipo de investigaciones requieren de la integración de una esfera subjetiva y de las experiencias de las personas, por lo cual resulta muy conveniente su aplicación si la investigación en cuestión tiene por objeto algún tipo de experiencia particular. Este trabajo no pretende desarrollar sus resoluciones a toda la población, sino que procura sondear agudamente una situación en particular. Las personas moldean sus vidas a través de sus relatos personales, y los demás interpretan cómo es a través de esos relatos. Se puede constituir al relato como un medio para investigar tanto una sociedad como un grupo o individuo en particular. El estudio narrativo, es decir el análisis de la experiencia como un relato, es sobre todo una manera de cavilar sobre la experiencia. Agregando a lo anterior, la investigación narrativa se encuentra completamente ligada al conocimiento de la experiencia personal partiendo de la narración que los individuos realizan sobre su historia.

Al realizar entrevistas de investigación se obtiene la posibilidad de recolectar datos de una manera más concreta, a partir de una relación dialógica (Calderón y Alvarado, 2011). A esto los autores agregan que *‘toda entrevista debe estar sujeta a un plan predeterminado en el que las preguntas o temas sean cuidadosamente seleccionados y pertinentes de acuerdo con su propósito’*.

Se optó por diseñar entrevistas informales, ya que, como menciona Garay (2017), permiten considerar implícitamente el rumbo de la entrevista. Al seleccionar entrevistas semi estructuradas, el entrevistador tendrá la posibilidad de elaborar preguntas anticipadamente, lo cual le permitirá reunir respuestas abiertas, donde el entrevistado tiene la oportunidad de expresarse libremente y entrelazar temas. El mismo sostiene que para temas como la inmigración las entrevistas en profundidad son las adecuadas, ya que permitirán obtener respuestas cargadas de recuerdos y sentimientos, para caracterizar los viajes de aquellos que tengan raíz italiana, a través de sus testimonios.

Las personas entrevistadas se seleccionaron a través de la técnica de bola de nieve, que se define como una técnica en la cual un individuo le brinda al investigador el nombre de otro individuo, y a su vez éste lo contactará con otro individuo y así sucesivamente. Este método

se puede relacionar con investigaciones de forma exploratoria, cualitativa y descriptiva, principalmente en los trabajos en donde es bajo el nivel de los encuestados.

La muestra seleccionada de los entrevistados no fue al azar, ya que se entrevistaron personas que son informantes claves para esta tesis y que pueden brindar información relevante para alcanzar el principal objetivo. De esta forma, se tuvo en cuenta los descendientes de italianos que pertenezcan a la segunda y tercera generación, entre los 25 y 60 años, que hayan viajado a Italia para conocer el lugar de nacimiento de sus padres o abuelos. Las entrevistas se realizaron de forma presencial, cara a cara con grabaciones de voz a través del celular. También se realizaron a través de video llamada, haciendo la salvedad a los entrevistados de que iban a ser grabados. Las personas entrevistadas se encuentran relacionadas con la cuarta etapa de inmigración. Las entrevistas fueron llevadas a cabo entre el 2 de marzo de 2022 y el 11 de marzo de 2022.

Marco teórico

Inmigrantes

Para la presente investigación resulta de vital importancia definir el concepto de inmigrantes. Para lo cual, podemos contrastar la definición elaborada por Marrero y Mydalis (2017), quienes los definen como toda aquella persona que cambia su lugar de residencia permanente para asentarse en un nuevo país, con la definición más específica planteada por Huang, William, Hallen y Ramshaw (2013) quienes definen a los inmigrantes como las personas que se mudan a otro país, se desarraigan de su vieja sociedad para construir un nuevo hogar y adoptan un nuevo país al que prometen lealtad. A lo cual, agregan y resaltan el hecho de la vivencia de estas personas migrantes, entre dos mundos, adaptándose al país que los acoge, pero a su vez manteniendo las tradiciones y relacionándose con el país anterior, lo que se define como transnacionalismo.

Zagaglia (2020), citando a Lanquar (2007), define a la migración como *‘una forma particular de movilidad que abarca a los desplazamientos que implican la instalación permanente y duradera en un lugar diferente al de residencia habitual.’*

La Organización Internacional de Migración define a los migrantes como *‘toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones.’*

La migración es un proceso que se caracteriza por poseer un carácter dinámico y de duración variable. Siguiendo la línea de los autores mencionados con anterioridad, la particularidad del mismo reside en la existencia de una transformación en el lugar donde habitualmente la persona desarrolla sus relaciones interpersonales. Modolo (2016), considera que dicho fenómeno conforma un intrincado suceso social debido a sus causales, impactos, orígenes y destinos de los inmigrantes. Además, presenta retos socioestructurales no solo para las comunidades de las cuales migran sino también, para aquellas que los reciben.

Toda migración implica alteraciones en el estado anímico de quienes la protagonizan y de sus allegados. Las mismas tendrán diferente impacto dependiendo de distintas cuestiones como la edad, la experiencia vital de cada sujeto, etcétera. Esto se puede apreciar claramente en lo expuesto por Llinás (2021), quien identifica tres etapas anímicas por las que transitan los inmigrantes adultos. La primera se destaca por la fuerza impulsora provocada por la

esperanza de un cambio de vida y mejora económica de quienes buscan emigrar. La siguiente etapa es la de asentamiento en un nuevo lugar. De manera ilustrativa se puede pensar que el mismo implica, entre otras cosas, el aprendizaje del idioma nativo, la incorporación de sus costumbres, el desafío de la inserción laboral y la formación de una familia, y una tercera en la cual con 'raíces echadas' en el país que los acoge, deciden regresar de visita al lugar donde nacieron.

La migración se traduce en un desplazamiento de aquellas personas que, por motivos económicos, sociales, culturales, políticos, etc. buscan nuevas alternativas con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de su familia. El migrante se dirige al destino elegido con nuevas expectativas de vida para sí y su núcleo familiar, pero puede suceder que los objetivos movilizados no se concreten en la realidad, generando que inmigrantes que aspiraban a la permanencia, cambien sus planes y se transformen en inmigrantes temporales y viceversa.

Inmigración en Argentina

La inmigración es uno de los fenómenos fundamentales en la historia argentina, no solo por el impacto demográfico que tuvo en ella, sino porque modeló la propia esencia del país. Este suceso ha despertado debates de distintas índoles, ya que con la masiva llegada de extranjeros se han elaborado diferentes modelos tanto políticos como intelectuales, que se han interesado en darle forma a una nueva integración social. Zagaglia (2020) en su tesis de grado, destaca la incidencia argentina, a lo largo de los años, como receptora de grandes flujos migratorios. A su vez, menciona también que, entre los siglos XIX y XX, estos flujos eran provenientes principalmente de dos países, Italia y España, lo que posicionó al país como uno de los principales destinos americanos para estos flujos europeos, acompañando a Estados Unidos y Brasil.

Según el informe de migraciones de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (2018), durante el siglo XIX y principios del XX Argentina llegó al récord de extranjeros dentro de su población local. También mencionan que, se puede evidenciar una tendencia a la disminución de las llegadas de extranjeros a lo largo del siglo XX, acompañado de un aumento del número de extranjeros de países limítrofes que deciden radicarse aquí (como por ejemplo Paraguay y Bolivia).

En la mayoría de las sociedades, según el momento histórico, suelen producirse movimientos migratorios, tanto en el interior como desde el exterior, de menor o mayor magnitud (Modolo, 2016). La autora concibe que Argentina durante sus doscientos años de existencia ha conformado gran tradición migratoria lo que ha sido determinante para la conformación de su población.

La política migratoria en Argentina a lo largo del tiempo

Como hito histórico clave en el tema, se destaca la primera ley de inmigración, conocida como la “Ley de Inmigración y Colonización” (Nro. 817-Ley Avellaneda) promulgada en el año 1876, la cual otorga una clara definición normativa sobre lo que el Derecho argentino entiende como Inmigrante a *‘toda persona que llega en segunda o tercera clase en un barco a vapor o a vela, menor de 60 años, libre de defectos físicos o enfermedades, útil para trabajos de jornalero, artesano, industrial, agricultor o profesor’*. Quienes reunían estos requisitos lograban acceder a un alojamiento temporal en el llamado ‘Hotel de Inmigrantes’, a un trabajo y a un boleto gratuito de tren.

La Ley General de Migraciones y Fomento de la Inmigración, N° 22.439 de 1981 (Ley Videla) regula expresamente la expulsión de extranjeros, a diferencia de la ley Avellaneda. Esta última no mencionaba expresamente nada sobre la expulsión de extranjeros, aunque, sin embargo, pone su énfasis en controles fronterizos y dificultades para el ingreso, a través de mecanismos como el visado, pero no una vez ingresado al país.

Aunque esta última ley tuvo su origen durante el Proceso de Reorganización Nacional de carácter autoritario, siguió con la línea promotora de la inmigración para tener un efecto positivo en el aumento demográfico. Sin embargo, la inmigración fue selectiva, ya que se buscaba atraer a una determinada clase de migrante, la cual debía respetar ciertas “condiciones sanitarias y culturales” para considerarla apta (vinculadas a la ideología capitalista y anticomunista propias de la época en Argentina) (Dell’ Arciprete, 2015)

En contraposición con esta última normativa mencionada, tenemos que mencionar la última ley de migraciones, Ley Giustiniani, sancionada en 2003, la cual refleja el impacto y la influencia que ejercen los Derechos Humanos en la temática. A partir de esta ley, se considera a la migración como un derecho humano de todas las personas sin distinción alguna (lo que difiere con la ley Videla que hacía distinciones por condiciones sanitarias y culturales) (Dell’ Arciprete, 2015)

Maurizio (2007) define a Argentina como una de las naciones receptoras de migrantes más importantes de América Latina. El informe sobre migraciones escrito por la Cámara Argentina de comercio y servicios informa que actualmente se estila un aumento de los migrantes en Argentina, procedentes mayoritariamente de países limítrofes. Sin embargo, no volvió a ocupar un lugar significativo a nivel mundial entre los países receptores de inmigrantes.

En modo de resumen, se puede mencionar la clasificación adoptada por Modolo (2016) quien sigue a Devoto (2003), en la cual se identifican tres etapas en la historia de la inmigración en Argentina:

- Las tempranas: que tuvieron lugar entre el siglo XVIII hasta 1880;
- Las de masas: que se situaron entre 1881 y la Primera Guerra Mundial,
- Las contemporáneas: ocurridas desde el fin de la Primera Guerra Mundial.

Inmigración italiana en Argentina

Como se mencionó anteriormente, la historia argentina se encuentra en íntima relación con los procesos migratorios, entre los cuales se destaca el de los inmigrantes italianos. Sobre este tema existe una amplia variedad de bibliografía, que aborda la temática desde diversos puntos de vista, poniendo su énfasis en diferentes aspectos: culturales, políticos, literarios, económicos, etc. Para fines del siglo XIX, el barco era el único medio de transporte para viajes intercontinentales, Argentina se convirtió en uno de los principales receptores de inmigrantes de ultramar. Para el año 1914, los extranjeros ya conformaban un 30% de la población.

Devoto (2015) hace referencia a la complejidad del fenómeno migratorio, el cual ocurre en un mismo momento, pero de diferentes maneras y en distintas épocas históricas. El autor agrega que la cantidad de inmigrantes italianos que ingresaban al país era muy significativa en términos comparados con la población total argentina. Además, dicho autor propone cuatro etapas de la inmigración italiana en Argentina:

- La primera abarca desde 1876 a 1900;
- La segunda hasta la primera guerra mundial;
- La tercera que comprende los años del fascismo y
- La cuarta que va desde la posguerra hasta hoy.

A lo largo del tiempo Italia ha sufrido la partida de más de 30 millones de personas, luego de la Unificación de Italia. El país estaba notablemente marcado por estos eventos políticos y se notaba una clara desintegración territorial y social, con tasas elevadas de mortalidad y analfabetismo, y la única salvación para los afectados era abandonar Italia. En concordancia con esto, se puede destacar el trabajo de Quinziano (2018), en el cual se hace referencia a que en la obra literaria conocida como Sull'oceano (1889), de Edmundo de Amicis, varios inmigrantes que emigraban relataban su experiencia y confesaban que su motivación para dejar su patria era poder comer.

Al término de la Segunda Guerra Mundial, se abrió paso a un nuevo movimiento migratorio de italianos, quienes arribaron a varios países de América Latina. El cual no solo afectó al país receptor, sino también al país emisor. Mitidieri (2018) hace referencia a que este nuevo flujo migratorio disminuyó la cantidad de mano de obra en Italia y que además generó un aumento en el envío de remesas a aquellos que se habían quedado en Italia.

Basándose en el documental de Corbalán (2008), se puede reconocer el papel impulsor de la burguesía argentina, propietaria de tierras rurales para la llegada de los inmigrantes italianos a la Argentina. El objetivo de esta maniobra política era abaratar los costos de la mano de obra en las tareas agrícolas. El estado italiano fue el actor principal para la facilitación de este fenómeno, debido a que consensuó un acuerdo en enero de 1948, de migración entre ambos países (Argentina e Italia), en donde dichos gobiernos permitían y hacían posible la libre emigración de los trabajadores italianos.

Las principales regiones emisoras de inmigrantes eran Lombardía, Piamonte y Liguria, del norte; y Sicilia, Calabria y Campania por el lado del sur. Durante los siglos XIX y XX, abandonaron Italia unos 16.500.000 habitantes, y como marca Signoretto (2018), unos 2.000.000 se trasladaron a Argentina. En el mismo momento en que Italia trataba de ponerse de pie, Argentina poseía la mayor tasa de crecimiento de PBI anual per cápita (Mitidieri, 2018). Los llamaban a *'Fare l'America'*, lo que pudo darse gracias a la revolución de los transportes, que facilitaba que América se encuentre un poco más cerca. Entre los años 1945 y 1959 llegaron al puerto de Buenos Aires, alrededor de 900.000 inmigrantes, la mayoría de ellos provenientes de Italia (Barbero y Cacopardo, 1991).

Entre los motivos que desataron dicha emigración se encuentran el hambre, la desocupación y una situación económica desfavorable característica del periodo postguerra. Viajaron con los bolsillos vacíos, pero traían consigo su idioma, sus costumbres y su desarraigo, junto con la ilusión de poder encontrar una mejor calidad de vida y así poder progresar. Difundían entre ellos la frase *'moglie e buoi dei paese tuoi'*, desposar a una mujer de su propio país reafirmaba la voluntad de conservar y reforzar el sentimiento patriótico y la necesidad de reproducir en el país de acogida un ambiente familiar similar al que tenían. El punto de inflexión se produce en el año 1964, cuando la cantidad de egresos fue mayor que la cantidad de ingresos, ya que a partir de ese momento los saldos de Inmigrantes italianos que se dirigen a la Argentina tuvieron resultado negativo.

A lo largo de los últimos años se realizaron varios informes sobre la corriente italiana en Argentina. En el 2008, un informe realizado por el Departamento del Interior y Ordenación del Territorio de Italia determinó que en Argentina se encuentra la comunidad más grande de italianos. También, en el censo argentino del 2010, se registraron 147.999 personas nacidas en Italia, lo que confirmó que los inmigrantes italianos seguían siendo la mayor comunidad de inmigrantes europeos. Otra posibilidad para acceder a datos exactos sobre el número de inmigrantes italianos es el informe que provee la Dirección Nacional de la Inmigración *'Entrada, Salida, Saldos de extranjeros 1875-1973'*, en donde expresan en millones la cantidad de inmigrantes italianos que ingresaron a la Argentina durante esos años, y cuáles fueron las principales regiones emisoras.

Los inmigrantes en las distintas etapas han elegido como destino para construir sus nuevas vidas, las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza. En cuanto a las tareas y labores a las que tenían acceso, se destacan las realizadas en el ámbito agrícola, ya sea como campesinos, trabajadores agrícolas, jornaleros y algunos artesanos, comerciantes y profesionales (Mitidieri, 2018). Las actividades ganaderas y los servicios eran reservados exclusivamente para los nativos.

Migración regional hacia Argentina (en miles)

A continuación, se exponen datos brindados por el Museo de la inmigración. Las tablas reflejan la cantidad de personas que han llegado a Argentina, provenientes de Italia, entre los años 1936 y 1978. Como puede observarse, el periodo comprendido entre 1941 y 1950 carece de datos, ya que no existen registros de ese periodo. Las regiones que registran mayor cantidad de emigrantes son Lombardía, Piamonte y Liguria, del norte; y Sicilia, Calabria y Campania por el lado del sur.

Tabla nº 1: Migración regional hacia Argentina (en miles)

Región / Período	Piemonte	Val D'aosta	Liguria	Lombardía	Emilia Romagna	Veneto
1936 1940	1,6	-	0,6	1,1	0,4	2,8
1941 1945	-	-	-	-	-	-
1946 1950	-	-	-	-	-	-
1951 1955	2,4	-	1,7	2,7	2,7	5,5
1956 1960	1,2	-	0,8	1,2	0,7	1,2
1961 1965	0,1	-	0,1	0,1	0,06	0,1
1966 1970	0,3	-	0,2	0,2	0,1	0,1
1971 1975	0,4	-	0,2	0,6	0,2	0,3
1976 1978	0,2	-	0,09	0,4	0,1	0,1

FUENTE: Emigración regional hacia Argentina. Cuadro Nº 4. Museo de la Inmigración.

Tabla nº 2: Migración regional hacia Argentina (en miles)

Región / Período	Toscan a	Umbrí a	Marche	Lazio	Abruzzo - Molise	Campania	Puglia
-------------------------	----------	---------	--------	-------	------------------	----------	--------

1936 1940	0,5	0,04	1,8	0,5	2,9	2,6	1,2
1941 1945	-	-	-	-	-	-	-
1946 1950	-	-	-	-	-	-	-
1951 1955	2,0	0,4	3,8	3,8	20,2	23,4	4,9
1956 1960	0,7	0,1	1,0	1,3	6,1	7,4	1,8
1961 1965	0,1	0,03	0,1	0,2	-	1,0	0,3
1966 1970	0,1	0,01	0,1	0,2	-	0,7	0,2
1971 1975	0,2	0,02	0,1	0,2	-	0,3	0,1
1976 1978	0,1	0,01	0,05	0,1	-	5,7	0,07

FUENTE: Emigración regional hacia Argentina. Cuadro N° 4. Museo de la Inmigración.

Tabla n° 3: Migración regional hacia Argentina (en miles)

Región / Período	Trentino Alto Adige	Friuli Venezia Giulia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
1936 1940	0,3	1,3	1,1	8,1	2,6	0,05
1941 1945	-	-	-	-	-	-
1946 1950	-	-	-	-	-	-
1951 1955	0,4	3,4	8,0	45,7	17,4	0,6
1956 1960	0,2	0,7	3,3	13,3	5,9	0,2
1961 1965	0,02	0,07	0,5	1,7	0,9	0,06
1966 1970	0,03	0,07	0,2	0,7	0,4	0,01

1971 1975	0,04	0,2	0,2	0,5	0,5	0,03
1976 1978	0,01	0,1	0,03	0,2	0,2	0,02

FUENTE: Emigración regional hacia Argentina. Cuadro Nº 4. Museo de la Inmigración.

Tierra de los antepasados

Para definir “la tierra de los antepasados” se ha tomado el concepto que formula Nates Cruz (2010) sobre el territorio en donde esté contemplada la cultura y la sociedad, como un espacio delimitado, que a su vez supera exclusivamente la dimensión física para incluir aspectos culturales, políticos, sociales e históricos. Además, agrega que el territorio es una construcción cultural, en donde se llevan a cabo prácticas sociales, con diversos intereses sociales, percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes, dando lugar a una complementariedad y también a una confrontación.

Stefansson (2004) sostiene que el hecho de la búsqueda y pertenencia de raíces están directamente relacionadas con la búsqueda de un lugar, una tierra, que los (re)territorializa y los hace sentir parte. La experiencia de la búsqueda y el encuentro de las raíces, pueden ser satisfactoria y plena, o puede ser decepcionante y producir desencanto, esto depende de las emociones del turista.

Retorno de los inmigrantes

El viaje de regreso tenía lugar normalmente entre los años 1956 y 1970, luego de que el inmigrante ya se había asentado y había formado una familia. En el ‘Rapporto di italiani nel mondo (2014)’, los distintos autores plantean que los expatriados sentían la necesidad de mostrarles a sus propios hijos el lugar del que provenían. Programaban un viaje que incluía el paso por ciudades icónicas como Roma, Florencia y Venecia, y luego sí, permanecían por dos o tres semanas en el pueblo de origen, donde los hijos ocasionalmente tenían la posibilidad de conocer tíos, primos, y demás familiares. Se alojaban en la casa de sus familiares, participaban de festividades típicas del pueblo y hasta conocían el cementerio, donde muchas veces estaban enterrados sus antepasados.

A su vez, el viaje de retorno significa una vía para poder demostrarles a los que se habían quedado en Italia lo que habían logrado a nivel personal y familiar. Había partido de Italia *‘per fare l’America’* y regresaba al país de manera triunfante y admirable. Estos viajes cerraban heridas, historias, permitían reencuentros y cumplían el sueño de retornar al país de origen.

Llinàs (2021) expone el caso de los hermanos lammarino, quienes al volver al lugar donde nacieron, narran que caminaron por las calles del pueblo, se encontraron con viejos amigos, lugares y olores, y se sentía igual que en aquel momento. La autora agrega que el retorno de los inmigrantes a su país de origen influye en la familia siendo esta idea transmitida a la segunda generación quienes seguramente hayan nacido en el país de destino.

Inmigración y Turismo

La relación entre turismo y migración es la forma en que el pasado envuelve el después. Tanto en el fenómeno de la inmigración como en el del turismo, se encuentra presente un factor común, que actúa de nexo entre los dos conceptos, y este es el de la circulación de personas. Los desplazamientos pueden conllevar distintas distancias, o pueden darse por diversos motivos y a su vez, también, pueden variar en cuanto a su duración (Zagaglia, 2020).

La globalización es un fenómeno de tal envergadura que genera múltiples resultados y consecuencias, entre ellas se pueden identificar los procesos migratorios y el turismo. Como ya se mencionó anteriormente, ambos requieren del movimiento de las personas. El desplazamiento internacional de personas puede estar dado por factores de empuje como la guerra y el hambre, y por factores de atracción como la oferta de trabajo y calidad de vida (Cerón y Mora, 2014)

La relación entre la migración y el turismo se produce de manera natural. La Organización Mundial del Turismo (2009) considera que se produce un proceso recíproco entre el turismo y la migración siendo que cuando el turista decide viajar al extranjero genera nuevas redes y conocimientos que lo motivan a migrar, y una vez que el migrante deja a su comunidad luego desea regresar a visitar el país de origen, o sus allegados deciden viajar para visitarlo en el país de destino.

El fenómeno conocido como turismo de raíces, sobre el cual versa el presente trabajo, se definirá más adelante, pero para fines prácticos, se expondrá su relación con la migración a continuación. El mismo, se encuentra ligado a la migración, debido a que la principal motivación de este es la búsqueda del patrimonio identitario partiendo de un lugar distinto al de la residencia y estableciendo una conexión con la historia familiar. Para los inmigrantes y sus descendientes el viaje de regreso significa un momento de gran importancia para el reencuentro con la identidad familiar e individual. Estos viajes también están dedicados al reencuentro con parientes ya conocidos, que han quedado en esos pueblos, con nuevos miembros de la familia, y a sanar duelos por la pérdida de familiares y amigos (Ferrari y Nicotera, 2021)

Capítulo 1

Turismo de raíces

En su informe Ferrari y Nicotera (2021) manifiestan que no hay una única manera de definir al turismo de raíces, también se lo puede conocer como turismo de los orígenes o de retorno, en algunos países se lo denomina como turismo ancestral o genealógico y también se habla del turismo de diásporas o de la memoria, nostálgica y sentimental.

El Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale define al turismo de raíces como una oferta turística organizada a través de estrategias de comunicación, que brinda, junto a la propuesta de bienes y servicios del sector terciario, la posibilidad de conocer la historia familiar y la cultura de origen de los italianos residentes en el exterior y de los italo-descendientes. Aquel que realiza esta actividad es considerado como un potencial inversor y sobre todo embajador de los territorios que construyen su historia familiar, generalmente pueblos pequeños. Esta tipología de turismo es definida por la OMT (2001) como un turismo alternativo que se alimenta de la inclinación de ciertos turistas por visitar el lugar donde sus antepasados vivieron.

Hoy en día se pueden encontrar nuevos segmentos de turistas, como por ejemplo aquellos que se interesan por conocer destinos turísticos relacionados con su identidad, origen y familiaridad (Perelló Cabrera, 2015). Iorio y Corsale (2013) destacan en sus estudios que los viajes que realizan aquellos que se desplazan, ya sea para realizar turismo diaspórico, de raíces o genealógico, forman un segmento amplio del mercado turístico, aunque sean de difícil evaluación.

Dianessi y Mordecki (2019) en su trabajo lo definen como aquellas personas que luego de haber emigrado, vuelven a su país como turistas, y visitan amigos y familiares. Estos turistas tienen una dinámica y comportamiento de visita y de gasto diferente al turismo tradicional. Braziel y Mannur (2003), manifiestan que la diáspora enfatiza la separación de un grupo étnico del estado o nación de origen, dirigiéndose hacia otro país o territorio. Ambos autores resaltan que *'los miembros de una diáspora conservan una memoria colectiva de su lugar natal o ancestral, mantienen lazos y conexiones con el mismo, vuelven o anhelan volver, y aunque habiten en una nueva sociedad, mantienen sus costumbres y tradiciones originarias'*.

Gabrieli (2014), en su trabajo de investigación, propone al viaje de retorno a las raíces, como un momento crucial en la búsqueda de la identidad tanto del individuo como de la familia de los inmigrantes, en donde tienen la posibilidad de lograr responder quiénes son y de dónde vienen. Agrega que la convivencia con otras culturas ha sido punto de partida para la búsqueda de reconstrucción del propio pasado, y así formar parte de una historia más antigua. Continuando con este concepto, Cardoso, Matos Pereira y Andrés Marques (2018) sostienen que una de las mejores maneras para mantener los lazos con la tierra natal 'es viajar con el objetivo de preservar o fortalecer relaciones personales y emocionales y (re)descubrir lugares'. También expresan que la conexión con la patria impulsa flujos turísticos para conocer y experimentar la tierra antigua de sus antepasados y así reforzar su identidad. A su vez, Iorio y Corsale (2013), afirman que el turismo de raíces puede considerarse como una vía de retorno a la tierra natal imaginada, conectando con las experiencias de sus antepasados.

Timothy (1997 en Iorio y Corsale, 2013) indica que el turismo de raíces es una forma de turismo de patrimonio personal, que involucra a la gente que posee conexiones emocionales con la tierra de sus ancestros. Dianessi y Mordecki (2019) sostienen que dicha tipología de turismo tiene como base los sentimientos de los migrantes hacia su lugar de origen, y que impulsa la idea de volver a su lugar natal, al menos para determinadas fechas.

Collauto (2017) declara que el turismo de raíces es una herramienta para que el turista, pueda descubrir cierta parte de identidad. Resalta que generalmente estos viajes son realizados por hijos o nietos de emigrantes, que no tienen una experiencia directa con el lugar, pero lo 'conocen' a través de los relatos que han oído. Existen descendientes que han pasado toda su infancia, soñando e imaginando Italia, y que tienen el deseo de poder mantenerse en contacto con la misma. Al mismo tiempo Huang, William, Hallen y Ramshaw (2013), sostienen que el turismo de diáspora o turismo de raíces, son aquellos viajes de las personas a sus tierras ancestrales en busca de sus raíces o para sentirse conectados con el patrimonio personal.

La relación turista-destino en el turismo de raíces es única, porque aquellas personas con orígenes inmigrantes a menudo se sienten conectadas con la gente, la cultura, y el patrimonio del destino. Cabe destacar que la experiencia de viaje de estas personas no se basa únicamente en conocer el espacio físico en donde nacieron sus padres o abuelos, sino generar un vínculo o establecer una conexión personal con el lugar que visitan (Huang, William, Norman y Ramshaw, 2015).

Gabrieli (2014) sostiene que al turista de raíces que viaja por primera vez a Italia, le interesa además de conocer el lugar de sus antepasados, conocer las ciudades con mayores atractivos turísticos. Además, sostiene que resulta importante definir diversas condiciones para la oferta del 'Turismo de raíces', transporte público o privado que facilite el traslado a aquellos pequeños lugares, alojamiento que le permita estar en contacto con el lugar, fácil acceso a los archivos de la comunidad para profundizar el conocimiento sobre la cultura de origen. Gabrieli y Salicandro (2020), afirman que la historia no está formada solamente por grandes acontecimientos, sino que también forman parte aquellos más pequeños, aquellos de la vida cotidiana. Aquellas costumbres cotidianas son las que despiertan mayor interés en los turistas de raíces. Aquello es lo que le permite conseguir un mayor contacto con la cultura

italiana. La cocina es definida por las autoras como un inmenso 'patrimonio inmaterial', y lo definen como el único vehículo directo de transmisión de la herencia cultural de la familia.

Ese ideal imaginado que durante la infancia y adolescencia les dio un fuerte sentido de pertenencia y que puede correr el riesgo de perderse si esos lugares reales no corresponden al "lugar imaginado" gracias a las transformaciones que pueden haber sufrido con el tiempo (Wessendorf, 2007).

Hoy en día los descendientes consideran el viaje de regreso a las raíces como una experiencia fundamental para su vida, para así lograr ser parte de la historia colectiva, y para lograr encontrar su lugar en el mundo. Los ítalo-descendientes constituyen un segmento turístico de enormes potencialidades para Italia. Pueden ser involucrados en el redescubrimiento de pequeños pueblos, y en general de los lugares que no entran en los circuitos del turismo de masas.

Dentro de la 'Guida alle radici italiane', el Ministro Vignali, plantea que lo que caracteriza a los turistas de raíces es su interés por conocer y aprender la cultura y las tradiciones de sus antepasados en el lugar en que estas se practican. Este proceso puede contener una carga emocional importante para quien lo realizó, ya que está directamente relacionado con la búsqueda de su identidad y con quienes tuvieron que dejar Italia para lograr una mejor calidad de vida. Mediante la experiencia del viaje de raíces, los individuos logran materializar aquellos relatos que sus abuelos o padres contaban acerca de su lugar de origen, y así no dejar atrás a su querida Italia.

Según datos del *Ente Nazionale italiano per il turismo* (ENIT) en Datos del Banco de Italia 2018, con el hecho de visitar a familiares o amigos, se mueven 10 millones de viajeros desde el extranjero hacia Italia cada año, se reservan alrededor de 63.5 millones de alojamientos y consumen cerca de 4,1 mil millones de euros. En dicho reporte se puede observar que en los últimos 20 años se ha duplicado (+ 72.5%) la cantidad de personas que se dirigieron a Italia para visitar amigos y familiares, con respecto al año 1997. El número de pernocte de estos turistas en pequeños y grandes localidades, también ha presentado un crecimiento (+ 51% el número de pernoctes realizados por turistas de raíces desde 1997). El turismo de raíces, gracias a su importancia social y económica, forma parte de la oferta turística italiana y contribuye al crecimiento del sector.

El Turismo de Raíces por todo lo dicho anteriormente, provoca impactos positivos en el entramado económico y sociocultural del lugar, propone estadías prolongadas, provoca una disminución de la estacionalidad, ya que quienes viajan no tienen problema en hacerlo en cualquier momento del año, impulsa el consumo de productos típicos y genera interés sobre pueblos desconocidos (Ferrari y Nicotera, 2021).

Características del turista de raíces

A partir de la bibliografía propuesta por distintos autores, (Cardoso, Matos Pereira y Andrés Marques, 2018; Collauto, 2017; Ferrari y Nicotera, 2021; Gabrieli, 2014; Iorio y Corsale, 2013), se han detectado determinadas características que se repiten en distintos casos de turistas que vuelven a la tierra de sus antepasados. En el siguiente apartado, se elaborará el perfil del turista de raíces orientado a la descendencia italiana presente en Argentina.

1) **Búsqueda de identidad**

Con este aspecto nos referimos a la motivación más íntima de las personas que realizan el turismo de raíces, ya que se basa en un sentimiento de pertenencia a la cultura italiana, transmitido y alimentado por sus antepasados. En estos casos, nos referimos a personas que nacieron en una determinada estructura socio cultural, con costumbres, lenguaje y tradiciones propias y diferentes, que buscan conectar con las raíces familiares, lo cual implica conocer y sumergirse en la historia y en el contexto cultural del país de sus antecesores.

2) **Alojamiento en casa de familiares**

Este factor le permite al turista sumergirse de lleno en el día a día de sus familiares, permitiendo un contacto mucho más cercano con actividades cotidianas y características del lugar. Además de las ventajas socioculturales y afectivas, el hospedarse en la casa de un familiar, le permite al turista abaratar gastos que, en otro caso, destinaría en el pago de un B & B o hostel.

3) **No estructuran el viaje**

Como los objetivos del viaje se basan especialmente en la socialización y la construcción o refuerzo de lazos afectivos, los turistas de raíces prefieren dejarse llevar por la experiencia misma, y deciden dejar de lado la organización anticipada en cuanto a los tiempos, lugares y actividades a realizar. El instinto que los impulsa se puede traducir en la frase ``Carpe diem'', ya que se trata de la vivencia del momento sin pensar en las estructuras propias de cualquier viaje.

4) **Búsqueda del aprendizaje del idioma y una relación con la comunidad local**

El lenguaje nativo es un factor esencial y homogeneizante en cualquier comunidad, es por ello que este tipo de turistas busca interiorizar y apropiarse de él, para enraizarse con su propia historia familiar y su lugar de origen. El idioma nos caracteriza y nos remonta a ciertos lugares, así como el catalán nos traslada a una determinada región española, el italiano para aquellos descendientes nacidos en otros países, los lleva a estrechar sus vínculos con su pasado familiar y despierta un enorme sentimiento de pertenencia.

5) Conocer destinos turísticos relacionados con su identidad, origen y familiaridad

Como se ha hecho referencia anteriormente, muchas personas se han criado con las historias de la infancia de sus padres y abuelos, las cuales describen momentos que los marcaron en lo más íntimo y cuya emoción trasciende hacia sus sucesores. En estos casos esos relatos, implican paisajes, rincones, olores y costumbres, que los descendientes nacidos fuera del país de origen nunca conocieron personalmente, pero, de manera abstracta, los construyeron en su imaginación. En algún momento, a aquellos futuros turistas de raíces, se les despierta una necesidad imposible de ignorar, que los incita a buscar y evidenciar en primera persona aquellos recuerdos ajenos que de alguna manera se apropiaron.

6) Dinámica de consumo y de gasto distinta a otros turistas

El turismo es una actividad que produce grandes sumas de dinero, es por ello que los Estados dedican una parte considerable de su presupuesto para elaborar e implementar políticas públicas que promuevan los flujos de visitantes extranjeros con el objetivo de beneficiar la industria nacional y aumentar la cuantía de divisas extranjeras en el país. Sin embargo, en este tipo característico de turista, se puede identificar la tendencia contraria. Estos, como se manifestó previamente en cuanto al alojamiento, suelen abaratar costos, aun sin desearlo. Esto se debe a que cuentan con allegados que los reciben y agasajan, invitándolos a formar parte de cenas familiares en lugar de que visiten un restaurante, o haciendo de guías turísticos para que no gasten su dinero en excursiones, etc.

7) Buscan un ida y vuelta en cuanto a costumbres

El turismo de raíces no es un proceso unilineal, quien lo pone en práctica, no sólo viaja para embeberse y aprender de otra cultura, sino también, de manera consciente o inconsciente, buscan transmitir sus propias costumbres o tradiciones. Esto se manifiesta a través de la realización de pequeños o grandes gestos que van destinados a concretar un intercambio cultural. No solo buscan conocer, sino que los conozcan. Las costumbres, las tradiciones, los modos, los gustos, conforman parte de la esencia colectiva de una comunidad, en este caso no hablamos de una, sino de varias. Es una oportunidad para transmitir y conocer sabores, pasiones, artes, valores, que en ciertos casos pueden ser totalmente distintos a los propios.

8) Buscan preservar, fortalecer y hasta crear nuevas relaciones personales y emocionales

El fenómeno en cuestión, tiene sus fuentes en el ámbito más íntimo y sentimental de la persona. Es por ello que aparte de lo cultural, uno de sus objetivos radica en lo interpersonal. El turista de raíces se moviliza geográficamente para conocer, si es posible, a quienes formaron parte de la vivencia de sus antepasados o sus respectivos descendientes, ya sean parte de la familia o viejos amigos. Además, esta experiencia hace posible conocer nuevas

personas y con ello crear y consolidar vínculos que pueden o no mantenerse a futuro, los cuales pueden ser motivo para próximos viajes de regreso con el afán de visitarlos.

Antecedentes del turismo de raíces

En el año 2018, la Dirección General de los italianos en el Exterior y Políticas Migratorias del Gobierno de la República de Italia, llevó a cabo la primera mesa de coordinación técnica sobre el Turismo de Raíces, con el propósito de reunir en un escenario conjunto de discusión administraciones estatales, entes locales, centro de investigación, asociaciones y operadores del sector turístico relacionados a los italianos en el exterior. Este acontecimiento despertó en poco tiempo un gran interés en el tema y se asentó el apoyo de la Dirección General de los italianos en el Exterior.

En el mismo año se lanzó el concurso ‘Conociendo tus raíces’, el cual brindaba a los jóvenes, que pertenecen a colectividades italianas, la posibilidad de conocer sus raíces italianas. Este programa contó con la colaboración del Ente Nazionale italiano per il Turismo (ENIT) - Sede Buenos Aires, Alitalia y el Instituto Italiano di Cultura de Buenos Aires. El ENIT también colaboró con el trabajo de investigación realizado por Marina Gabrieli (2014), quien analizó el ‘sentido de pertenencia’ de los descendientes italianos en Argentina. A través de esta investigación se lanzó el proyecto ‘Raíz Italiana’, el cual tiene como objetivo conectar a distintos individuos con sus raíces italianas.

Por otro lado, el sitio web *italianside.com* es una iniciativa totalmente italiana, y está dedicada a todos aquellos descendientes de italianos. El sitio trabaja con agencia y guías autorizadas, y ofrecen a los turistas internacionales información que resulta útil para poder rastrear las raíces, para conocer la historia de su familia y encontrar el lugar de origen de sus antepasados.

El Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional (MAECI) del Gobierno de la República de Italia propuso una gran iniciativa de promoción para el Turismo de Raíces, inaugurando un Panel de Coordinación en 2018, sobre el tema en el cual participan administraciones locales y centrales y distintos centros académicos y de investigación. La Confederación de Italianos en el mundo ha fomentado esta tipología de turismo lanzando el ‘Progetti CIM’ para italianos, oriundos y descendientes que están en búsqueda de sus raíces.

En el sitio web *documentositalianos.com.ar* se pueden encontrar diversas secciones que pueden resultar de gran ayuda a la hora de emprender el viaje hacia las raíces, siendo que brinda la oportunidad de localizar el pueblo de los antepasados y se puede realizar la petición de determinados archivos. También cuenta con secciones que tratan los apellidos italianos, la inmigración italiana y diversos archivos estatales.

El enlace migratorio de un país con otro puede impulsar viajes turísticos y es por esto que se han elaborado programas para hacer posible esto. En el 2018, Argentina desde el Ministerio de Turismo creó el programa llamado “Día del primo argentino” que tiene como fin promover

que más italianos viajen a conocer Argentina. El Ministro de Turismo en ese entonces, manifestó que casi el 50% de los argentinos poseen ascendencia italiana, creándose lazos familiares entre argentinos e italianos. El programa se abocó al turismo receptivo incluyendo tarifas especiales de vuelos para aquellos italianos que deseaban conocer Argentina.

Otro antecedente importante, es el documental 'El Vestido de Dora' escrito por Maximiliano Manzo (2022) quien propone una historia vinculada con el turismo de raíces. El mismo contó con el apoyo de distintas asociaciones italianas, y narra precisamente el encuentro de un nieto ítalo argentino con sus raíces italianas, a través de la música, los bailes, las celebraciones típicas y el encuentro de familiares. El documental ha contado con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores Italiano, Región Abruzzo, Región Molise, Consulado de Italia en Mar del Plata y Comitato degli Italiani all'Estero de Mar del Plata. El autor del documental se refiere al mismo como una clara simbolización de quienes poseen sangre italiana, representa la afición de quienes comparten almuerzos de domingos con tradiciones italianas y la nostalgia del sabor y el olor de las pastas caseras.

Por otra parte, una de las entrevistadas, Laura, presidente del Círculo Marchigiano La Plata, manifestó que viajó a conocer el lugar de sus orígenes, a través de un programa, llamado '*Educational Tour*', el cual es ofrecido por el Círculo Marchigiano a través de la Fedemarche, Federación de Asociaciones Marchigianas de la República Argentina. La región de Le Marche todos los años aprueba un presupuesto, para que los descendientes de la 3ra generación viajen a conocer la Región de Le Marche. Anteriormente el programa era gratis, pero luego del terremoto sufrido en la región en el año 2016, la misma quedó devastada económicamente y no puede llevar adelante estos programas de manera gratuita. Educational Tour consiste en un programa que ayuda a prevalecer las raíces culturales y económicas de la tierra de origen. El mismo, tiene como fin fomentar un contacto entre jóvenes que viven en el extranjero y sus pares que habitan la región de Le Marche, brindándoles la oportunidad de que se dirijan al lugar, no solo para conocer el lugar de sus orígenes sino también para aprender el idioma. Por lo general, siempre viaja, aquel que se encuentra comprometido con la institución, como 'premio'. La entrevistada manifestó que este tipo de viaje permite que la gente deje de ir siempre a los lugares más típicos.

Capítulo 2

Motivaciones

Para ahondar en el objeto de estudio de este trabajo, es necesario preguntarse por qué estas personas deciden iniciar esta experiencia. Por este motivo, se debe considerar un factor clave en el fenómeno conocido como turismo de raíces, la incidencia de las motivaciones. Con ello se hace referencia a los móviles que llevan al turista de raíces a tomar la decisión de embarcarse en este suceso que no solo conlleva gastos y tiempo, sino que también involucra los sentimientos y emociones. La motivación, según Maslow (1943), citado en Angarita (2007), es definida como 'el impulso que lleva a las personas a satisfacer sus necesidades'. En este caso, se habla principalmente de necesidades que surgen en el ámbito afectivo y sentimental del cual aflora el deseo de autorrealización. Blanco (2003), menciona que las motivaciones explican porque las personas se comportan de determinada manera en determinados momentos.

En su tesis de grado, Sierra (2018) analiza las motivaciones en general y las motivaciones en el entorno turístico. Comenzando por la Teoría de Maslow (1943), realiza una distinción entre necesidades primarias, fisiológicas y de necesidad, y las secundarias, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización. Comienza con las necesidades fisiológicas que son aquellos requisitos biológicos para la supervivencia humana, son las más importantes ya que todas las demás se convierten en secundaria hasta que estas se satisfacen; las necesidades de seguridad como la protección, seguridad, orden, ley y libertad del miedo; las necesidades sociales son aquellas referidas a la necesidad de relaciones interpersonales motiva el comportamiento, significan un sentido de pertenencia a grupos, las necesidades de estima por uno mismo y deseo de reputación o respeto de los demás y por último las necesidades de autorrealización que requieren de buscar el crecimiento personal y las mejores experiencias. La autora también escribe sobre la definición de motivación propuesta por Ryan y Deci (2000), la cual se basa en la 'Teoría de la autodeterminación', en donde el comportamiento humano es automotivado o autodeterminado. Los autores distinguen entre motivaciones intrínsecas, aquellas que provienen desde el interior del individuo y producen sensación de satisfacción; y las extrínsecas que surgen desde las fuerzas externas del individuo. En la misma línea Fodness (1994), manifiesta que las motivaciones ejercen influencia en el consumo, aunque no sean las únicas variables que modifican el comportamiento, son la fuerza motriz detrás de todo comportamiento

Ahora bien, el viaje de las Raíces se encuentra motivado por el deseo de búsqueda y reencuentro con las raíces familiares, procurando genealogías, escuchando historias familiares y recordando eventos históricos importantes. Cuando no se conoce mucho sobre los antepasados prevalece un fuerte deseo de poder conectarse y experimentar con estos

lugares (Iorio y Corsale, 2013). Uno de los principales factores de motivación para realizar este tipo de turismo es la conexión con la patria. En efecto, es de vital importancia, indagar qué es lo que motiva a estas personas a realizar este tipo de actividad. En concordancia con la línea de trabajo expuesta, Crompton (1979, citado por Cardoso, Matos Pereira y Marqués, 2018), sostiene que, para comprender el comportamiento de los turistas, ante todo aquello que implica el producto turístico, es necesario tener en consideración la motivación implícita que se presenta en los turistas. Los autores Dias y Cassar (2005) proponen que el estudio de las motivaciones en materia turística resulta un asunto corriente, ya que se considera como uno de los factores psicológicos más trascendentales que intervienen en el proceso de decisión del consumidor.

Para los fines conceptuales de este trabajo, se ha optado por seguir la comprensiva discusión y contrastación respecto a las motivaciones turísticas, propuesta por Sierra (2018). Comenzando con modelo conductual construido por Plog (1974), quien distingue entre turistas *Psicocéntricos*, *Alocéntricos* y *Medio-céntricos*, se ha identificado al turista de raíces dentro del grupo identificado como *Alocéntricos*, debido a que esta clase de turistas, rompe con los patrones estructurales del turismo, se aleja de los destinos habitualmente frecuentados por los turistas convencionales, y opta por destinos poco publicitados y alternativos, que seguramente conoce por el vínculo con su historia familiar. Así es como, el turismo de raíces descentraliza el turismo, y suscita visitas a poblados recónditos y poco conocidos.

Luego, Crompton (1979), construye un modelo conceptual que identifica y expone siete categorías o factores de necesidad o motivación, en el cual de manera notoria podemos identificar las motivaciones del turista de raíces. En primer lugar reconoce a la *Novedad*, la cual implica la búsqueda y obtención de nuevas experiencias; después tenemos la *Socialización*, en cuando al poder relacionarse con otros viajeros y con la comunidad local; siguiendo este camino, encontramos el *Prestigio*, el mismo está vinculado con el logro de cierto estatus o reputación ante la sociedad, a continuación precisa otro factor como la *Fuga/reposo*, en cuanto a la dinámica entre el escape de cierto lugar y un descanso en el lugar de visita; agregando a lo anterior, expone a la *Educación o enriquecimiento intelectual* como otro factor y para finalizar determina dos últimas categorías, el *Fortalecimiento del parentesco y de las relaciones familiares* y la *Regresión a la juventud o a la infancia*.

A lo expuesto en el último párrafo, podemos agregarle dos tipos de factores motivacionales elaborados por Dann (1977): Factores de empuje (push factors) y Factores de atracción (pull factors). Los factores *Push* contemplan el deseo de viajar. Son factores socio-psicológicos y funcionan por impulso. Significan una lucha constante con los factores que lo predisponen a viajar. Para el turista de raíces, se puede entender que ciertos factores *Push* podrían ser la nostalgia, la fuga, el descanso, el escape, el deseo de conocer la tierra de sus antepasados. Por otro lado, los factores *Pull* atraen al turista a determinado lugar y dependen de las percepciones sobre las características del destino. Los factores que atraen al turista de raíces a visitar determinado lugar pueden ser los relatos sobre el lugar donde nacieron sus familiares, el saber que aún quedan familiares vivos, la esperanza de recordar todo aquello que le contaron sus antecesores. Siguiendo esta última teoría exhibida, Iso-Ahola (1982) señala que las principales motivaciones del turismo son la búsqueda y el escape y que ambas pueden mezclarse según los gustos del turista. Las mismas tienen claras vinculaciones con

algunas de las categorías reconocidas por Crompton, como la de la dinámica de Fuga y Descanso.

De igual manera, Pearce (1988 citado en Sierra 2018), basándose en la pirámide de Maslow, desarrolló el modelo de los peldaños de viaje con la intención de explicar la motivación turística apoyándose en 5 niveles de necesidades, las necesidades de seguridad/protección, necesidades de relación, necesidades de autoestima y desarrollo y, por último, las necesidades de autorrealización/cumplimiento. La idea principal de este modelo se basa en que las necesidades del turista siguen una lógica dinámica, en donde experimentan varias mutaciones o variaciones a lo largo del viaje. Con respecto a lo expuesto por el autor, podemos evidenciar una clara coincidencia sobre la carga motivacional que conllevan algunos factores como la seguridad, lo sociológico-afectivo, el enriquecimiento de la esfera íntima e intelectual de la persona, etc.

Para anexar a lo anterior, se consideró el *'Primer informe sobre el Turismo de Raíces en Italia'*, realizado por Ferrari y Nicotera (2020), en el cual se realizó una investigación de tipo exploratorio con el fin de analizar el segmento de demanda del Turismo de raíces, y luego del procesamiento de datos se concluyó en que son diversos los factores que motivan a realizar el viaje, profundizar el conocimiento de la cultura local, visitar aquellos lugares sobre los cuales se ha escuchado hablar, aprender algo del idioma, sumergirse en la historia familiar, la búsqueda y reencuentro con parientes, cumplir con determinadas promesas o pactos hacia sus abuelos/padres, mantener tradiciones familiares y culturales, y principalmente la búsqueda del patrimonio identitario.

La nostalgia y el Turismo de Raíces

Vinculado al turismo de raíces, realizado por los descendientes nacidos en un país diferente al de sus ascendentes, se debe mencionar la carga emotiva que en varias oportunidades es transferida a ellos por quienes debieron emigrar en primer lugar. Esta emoción compartida se encarga en la figura de la nostalgia, la cual ha adquirido gran poder de influencia al momento de elegir un destino en el cual vacacionar.

El turismo de nostalgia ha sido definido por Dianessi y Mordecki (2019) como el regreso temporal de migrantes al lugar donde nacieron, el cual han tenido que abandonar por diversos motivos. Estos migrantes son motivados a realizar este tipo de viajes por la pena causada debido a la lejanía con el lugar de origen, la cual no siempre fue deseada o realizada voluntariamente. Cartellieri (2008) en *'El poder turístico de la nostalgia'* manifiesta que la mayoría de las personas regresan al lugar donde vive cargado de buenas experiencias, con la expectativa de seguir retornando reiteradas para vivenciar nuevas prácticas.

El turismo de nostalgia puede ser considerado como aquel acontecimiento que comprende a los migrantes que regresan de sus lugares de residencia a su localidad de origen por lapsos

pequeños. En este caso, a diferencia del turismo de raíces, nos centramos en aquellas personas que en primera persona vivieron el desarraigo que conlleva la migración y que, con el paso del tiempo, fueron transmitiendo sus sentimientos de nostalgia a quienes fueran posibles turistas de raíces. La mayoría de estos turistas viajan con sus familias, realizan actividades típicas del lugar y es común que su viaje coincida con alguna época de eventos religiosos. (Cartellieri, 2008)

En su trabajo de investigación Llinás (2021) sostiene que la nostalgia para los inmigrantes se encuentra ligada al desarraigo de un lugar, la lejanía con determinadas personas, el recuerdo del paso del tiempo, lo cual se puede resumir en la siguiente frase de la autora *‘La nostalgia remite a un sentimiento de pérdida de un día a día compartido (ritos, fiestas, tareas, etc.), que la correspondencia atenuaba, relatando los quehaceres cotidianos o detalles anecdóticos.’*

Capítulo 3

Análisis de las entrevistas

Como ya se mencionó con anterioridad el método que se optó por utilizar para llevar a cabo la recolección de datos e información fue de carácter cualitativo. La finalidad del presente trabajo instiga a construir datos que permitan interiorizarse en la temática de manera más íntima. Para profundizar dicha investigación se consideró necesario recurrir a la fuente, en otras palabras, al turista de raíces, para conocer su propia experiencia y en base a una diversidad de testimonios, construir el perfil del turista de raíces que se expone en esta tesis. El obrar metodológico que se llevó a cabo se materializa en una serie de entrevistas en profundidad.

En total, se realizaron siete entrevistas en profundidad, que tuvieron como receptores a descendientes (segunda y tercera generación) de personas italianas que efectuaron la práctica mencionada, viajando a conocer el lugar donde nacieron sus antepasados. Además, se llevó a cabo una reunión con el Cónsul italiano en la ciudad de La Plata, provincia de Buenos Aires, la cual se distingue del resto de los encuentros ya mencionados, debido a que se aleja de la experiencia personal y expone la posición institucional con respecto al tema.

En el caso de las entrevistas ejecutadas a los turistas de raíces, la intención metodológica de las mismas fue estructurarlas en dos núcleos diferentes. El primero de ellos, se presenta como la aproximación personal de cada uno de los entrevistados en cuanto a la construcción de lazos conectivos con la tierra de sus ancestros, y si se evidenció alguna modificación con el grado de conexión que se había construido antes de experimentar dicha práctica.

En cuanto al segundo núcleo, se estructuró en términos objetivos, con la meta de profundizar el relato sobre el viaje en cuestión, realizando preguntas destinadas a conocer no solo los aspectos logísticos y organizativos del mismo, sino también cómo resultó la manifestación de estos en la práctica.

Con respecto al análisis de las entrevistas, si bien las mismas se basaron en dos ejes vertebrales que estructuraron el diálogo, se mantuvo una dinámica libre y abierta en cuanto a los testimonios y sus contenidos. Entre los relatos mencionados se encuentran presentes en su mayoría, los de hijos directos de inmigrantes, debido a que cuatro de los siete entrevistados tienen el carácter de hijos directos de inmigrantes, mientras que dos son nietos de inmigrantes (tercera generación). Entre los relatos de segunda generación (hijos) se encuentran los expuestos por: Luis (61 años); María Rosa (66 años); Marcela (61 años) y Gabriel (58 años). Mientras que las entrevistas realizadas a miembros de la tercera generación fueron protagonizadas por Laura (29 años) y Lautaro (28 años). Se eligió a estas

personas como parte de la muestra debido a que todos comparten un mismo factor temporal, en cuanto a que sus ascendentes llegaron al país en años posteriores a la segunda guerra mundial, motivados por la situación socioeconómica producida por la guerra en Europa, más precisamente, en Italia.

Se buscó identificar en sus narraciones, la presencia de las variables que se plasmarán a continuación. El vínculo con Italia, imaginario y expectativas previas, acercamiento con las vivencias de sus padres, motivo principal del viaje, sensaciones en el lugar, alojamiento, participación en fiestas típicas y generar un ida y vuelta. En caso de que los entrevistados no las mencionen por sí mismos, se les ha preguntado sobre ellas para luego poder contrastar sus respuestas. Las características definidas, son aplicables a los turistas que fueron entrevistados, no se puede afirmar que son generalizables a todos los turistas de raíces, ya que probablemente esta tipología será diversa ante otras comunidades o diásporas.

El vínculo con Italia: la trascendencia de la experiencia parental

En primera instancia se debe aclarar el contenido significativo con el cual se dotó a la siguiente variable. Con la mención del mismo se hace referencia a la relación directa que los entrevistados construyeron a lo largo de su vida con la cultura italiana. Por lo cual, los fundamentos para incorporar este factor son de índole intrasubjetivo y sentimental.

Al momento de preguntarles sobre su vínculo con Italia, todos los entrevistados comentaron el lazo sanguíneo con sus ascendentes italianos. Como respuesta a esta interrogante, los entrevistados mencionados anteriormente, que conforman la segunda y tercera generación, relataron cómo fue la llegada de sus padres/ abuelos a Argentina, los motivos por los cuales abandonaron su tierra natal, y el impacto que tuvo su desarraigo en sus vidas.

En el caso de Laura (29), indicó que su nexo con Italia surge de sus abuelos, los cuales provenían de Porto Recanati y del pueblo conocido como Camerino, ambos de la región de Le Marche. A pesar de que ambos vinieron de la misma región, se conocieron en Argentina, y sin olvidar sus raíces se convirtieron en socios fundadores del círculo Marchigiano. Con esto último, podemos ver como el desarraigo territorial causa la motivación del acercamiento cultural a su fuente, ya que construyeron colectivamente con otras personas que compartían tal necesidad, un espacio en donde se pudiera transmitir, conservar y reforzar la esencia de la cultura italiana en otro país, en este caso Argentina

En relación con lo expuesto por Laura (29), María Rosa (66) nos comparte su sentimiento con respecto a los centros, círculos, clubes, asociaciones y comunidades de cultura itálica en Argentina. La misma manifiesta que, desde su punto de vista, lo que motiva a las personas inmigrantes o a sus descendientes a formar estos vínculos es “la falta o pérdida de lo que dejaron en Italia, aferrándose a otros migrantes italianos (o descendientes) como si fuesen de su propia sangre”. En esto se nota, que no solo existe un vínculo generado con el país o su cultura, sino que, como producto de este, se crea una red de vínculos o conexiones con otras personas que también poseen un vínculo similar con el país, construyendo así una red de relaciones socio culturales, afectivas o sentimentales transversales entre estas personas desarraigadas.

En los testimonios de María Rosa (66) y Marcela (61), se puede identificar claramente la trascendencia parental a la cual nos referimos. Los sentimientos de nostalgia o tristeza de quienes sufren el desarraigo con su tierra, son transmitidos a sus hijos y nietos, generando que estos construyan los propios (los cuales muchas veces están determinados o sesgados por los vínculos paternos). En estos casos puntuales, ambas entrevistadas internalizan el desarraigo de sus madres, quienes siempre vivieron con la mirada en Italia. María Rosa específicamente contó que su madre nunca logró adaptarse al país de acogida y que siempre tuvo su corazón en Italia, por lo cual no vivía aquí pero tampoco allá.

Luis (61) contó que todos los miembros de la generación familiar anterior a la de él (padres, tíos, abuelos, etc.) nacieron en Italia y es por esto que tiene una relación estrecha con ella. Sus padres vinieron luego de la Segunda Guerra Mundial en el año 1952, debido a que las condiciones en Italia no eran propicias para quedarse, decidieron elaborar un nuevo plan de vida y buscar nuevos horizontes. Los mismos se conocieron en el barco que los trajo a estas tierras, debido a que eran los únicos que se dirigían al comedor durante el almuerzo y la cena. Luis (61) en concordancia con lo expuesto por Marcela (61) y María Rosa (66) puntualizó el hecho de que la transmisión de las tradiciones italianas en su familia eran moneda corriente. Pero, además, indicó como aspecto distintivo, que sus padres siempre le inculcaron el amor por Argentina como producto de su agradecimiento con el país de acogida.

La madre de Marcela (61) partió hacia Argentina a los 16 años, desde Rippamolisan en el año 1949. No solo se vio motivada por la miseria socioeconómica del contexto de la posguerra, como los anteriores casos mencionados, sino que, además, se vio movilizada a iniciar una nueva vida en otro país, por el temor a que tenga lugar una tercera guerra mundial. Por lo tanto, se puede ver como la búsqueda de seguridad se convierte en un motor para los inmigrantes. Sin embargo, Marcela (61) expresa que una vez llegados a Argentina, sus padres tuvieron una “doble situación traumática”, debido a que primero tuvieron que atravesar los horrores y las consecuencias de la guerra y luego el impacto del desarraigo.

Gabriel (58), expuso que sus padres son italianos con origen en Génova y Le Marche. Relató que todavía tiene parientes directos en Italia, y aclaró que pertenece a la segunda generación descendiente directa. Viajó por primera vez en el año 2008 y pudo conocer los orígenes de sus padres, el lugar donde nacieron, a sus parientes y amigos. Lautaro (27), habló de que su abuela paterna es italiana y que la misma emigró a los 8 años hacia Argentina, y su abuelo paterno era de familia italiana también.

Los entrevistados expresaron que muchos familiares que ya estaban aquí alentaron a venir a sus padres o abuelos. Que la inserción en la nueva sociedad no les costó demasiado, consiguieron trabajo rápidamente y muchos venían con oficios. María Rosa (66) contó que siempre estuvo conectada con sus raíces, por ejemplo, cada vez que ella inconscientemente dibujaba casas en la montaña, y afirmó que esa topografía era característica del pueblo de sus padres. Luis (61), Marcela (61) y María Rosa (66) contaron que desde chicos absorbieron y convivieron con tradiciones italianas, ya sea por la música, la comida, las cartas que se enviaban con parientes.

Imaginario y expectativas previas

En el siguiente apartado se abordará la cuestión propia a las expectativas e ilusiones que el turista de raíces elaboró en su imaginario antes de conocer el lugar de origen de sus antecesores, en base a los relatos recibidos por parte de sus padres o abuelos.

En el caso de Luis (61), este comparte en su relato como su padre les narraba anécdotas e historias de sus recuerdos en su pueblo, y en base a estos relatos transmitidos, en los cuales se exponen características propias del lugar, Luis (61) construyó mentalmente una determinada imagen de cómo sería dicho lugar. Una vez realizado el viaje y contrastando sus expectativas con la realidad, Luis (61) afirma haberse sentido impactado y haber experimentado una gran carga emotiva, pero al mismo tiempo, no se sintió sorprendido debido a que la realidad era tal cual como su padre se lo había relatado y, por lo tanto, coincide con la idea que se había hecho en su imaginación.

En concordancia con la experiencia detallada, Marcela (61) también recreo en base a los relatos maternos el lugar en cuestión, y cuando visito el mismo por primera vez, descubrió que, sin conocerlo, ella ya identificaba cada lugar dentro de la Rippa y rápidamente, incluso con malas condiciones meteorológicas debido a una fuerte tormenta, pudo reconocer la casa de su madre sin problemas. Cuando fue a la Rippa confirmó la imagen que había internalizado desde joven, producto a las historias que le contó su madre, y se acordaba de cada una de ellas a pesar del tiempo transcurrido. El pueblo era exactamente igual a la imagen mental que se había construido en su imaginario, debido a la forma detallada y minuciosa en la que se lo transmitió su madre.

A pesar de que María Rosa (66) comparte lo dicho anteriormente, en cuanto a que las expectativas previas fueron realmente cubiertas, esta destacó el hecho de que vivirlo y compartirlo con la gente del lugar le agregó un plus a la experiencia y a sus expectativas. Por su parte, Gabriel (58), acotó que durante el viaje sintió la necesidad de corroborar si todo era como se lo habían contado, cómo era el lugar, como eran sus parientes, como podía hacer para comunicarse con ellos. Todo eso era verdadero e incluso tuvo la oportunidad de escuchar muchas historias y anécdotas sobre ellos.

Por otro lado, Lautaro (27), aclaró que su imaginación respecto al lugar de sus antepasados fue bastante acotada. Solo se remitió a relatos contados por sus abuelos, quienes viajaron al lugar unos años antes que él a Sant Elia, pueblo de nacimiento de su abuela paterna. Además de los relatos, el entrevistado agregó que tuvo la oportunidad de imaginar el lugar a través de algunas pocas fotos que pudo encontrar. También contó que al momento de conocer el pueblo se encontró con lo que esperaba, un lugar muy chico, habitado en su mayoría por gente mayor de edad, donde todos sus integrantes se conocen.

Acercamiento con las vivencias de sus padres

A continuación, se hace alusión a la experiencia vivida por estos turistas de raíces al momento de encontrarse en el lugar de origen. Con esto se busca identificar entre todos los momentos

que conformaron el viaje, aquellos en los cuales los turistas de raíces buscaron acercarse con las vivencias de sus padres o abuelos, ya sea visitando lugares con fuerte carga sentimental, debido a que en ellos tuvo lugar gran parte de sus vidas. En estos espacios, crecieron, se formaron, ejercieron sus oficios o profesiones y por, sobre todo, construyeron momentos trascendentales en sus vidas. Estos momentos se convertirían en el nexo con su tierra y su historia que luego transmitirían a sus descendientes, con una gran carga nostálgica, cuando se encontrasen lejos de su tierra

Cuando Marcela (61) viajó por primera vez al pueblo de su madre en el año 2013, tuvo la oportunidad de conocer la casa donde había nacido su madre ya que, quien la habitaba en ese momento le permitió ingresar y mostrarle cada rincón de la casa. Luego, tiempo después, volvió al pueblo de sus antepasados, pero en esta oportunidad acompañada con su madre para visitar los lugares que la habían marcado y que conformaban parte de sus relatos.

Al igual que Marcela, cuando Luis (61) viajó en el 2012 al lugar donde nació su padre, el pueblo de estilo medieval llamado Antessio, visitó la casa donde había crecido su padre, pero no otros lugares que le había mencionado este en sus relatos. En el caso de María Rosa (66), la cual viajó varias veces al pueblo de sus padres, Pazzano, en Reggio Calabria, tuvo la oportunidad de conocer la casa de sus padres, y hasta el lugar donde su padre ejercía el oficio de peluquero para subsistir.

Cuando Laura (29), quien es presidente actualmente del Circulo Marchigiano, viajó a conocer el lugar donde nació su abuelo en el año 2018, lo hizo a través de un programa, ofrecido por Fedemarche, llamado 'Educational Tour'. Todos los días conocía ciudades distintas, y por la mañana estudiaba el idioma de su abuelo. Debido a la cercanía en la que se encontraba la vivienda de una prima de su *nonno* con su lugar de alojamiento, tuvo la oportunidad de conocer esta pariente y la misma la llevó a conocer otros parientes y el pueblo de su abuela.

Por otro lado, Gabriel (58) expresó que fue a muchos de los lugares sobre los cuales su padre le había hablado, por ejemplo, la iglesia, con sus campanas que sonaban todo el tiempo, los bosques por donde iba a cazar, los ríos donde pescaba, la casa donde nació y la escuela donde estudio.

Motivo principal del viaje

En esta variable se analiza si el motivo principal del viaje fue ir a visitar el lugar de sus antecesores o si en el marco de un viaje turístico se aprovechó la oportunidad para visitarlo, es decir, si fue un motivo secundario.

En las entrevistas, tanto Luis (66) como Marcela (61) expresaron que la primera vez que fueron a conocer el pueblo de sus padres no fue el principal motivo del viaje, sino que lo hicieron porque les quedaba "de paso", debido a que previamente recorrieron otros destinos turísticos icónicos. Por lo tanto, el viaje no se pensó inicialmente con el fin de realizar turismo de raíces, sino que, en el contexto de un viaje diferente, identificaron la conveniencia de visitar sus lugares de origen por la cercanía espacial en la cual se encontraban. Sin embargo, esta corta y eventual visita fue suficiente para que se instalara en ellos el deseo de realizar un viaje exclusivamente con estos fines. Es decir, a partir de esta primera visita, planearon viajes posteriores en donde el motivo principal era el turismo de raíces.

María Rosa (66) y Gabriel (58), en cambio, la primera vez que viajaron a conocer el pueblo de sus padres, sí lo hicieron con el propósito de realizar esta modalidad de turismo, aunque no tenían conocimiento de la misma. María Rosa (66) comentó que deseaba conectarse con sus raíces y conocer el lugar de origen de su familia. A su vez, considera que es importante lo que inculcan los inmigrantes a sus familiares por eso quiso llevarlo a la práctica. En esta oportunidad viajó con su hija mayor, luego del fallecimiento de su padre. Por su parte, Gabriel (58) habló de que la primera vez que viajó a Italia fue para poder vivenciar en carne propia todo lo que le habían contado sobre el pueblo.

Lautaro (27) narró que la primera y única vez que viajó a Italia fue en el año 2017, a través de una oportunidad laboral que le surgió en Calabria (jugando al fútbol). Agregó que una vez que se estableció en el lugar donde le tocaba vivir, tuvo la oportunidad de viajar dos veces al pueblo de su abuela. La primera vez fue con su padre, quien se encontraba de vacaciones en Italia, y la segunda vez fue con su novia, quien viajó para visitarlo en su estadía en Italia.

Sensaciones en el lugar

Tanto Luis (61), Marcela (61), y María Rosa (66) coincidieron en que en los pueblos de sus antepasados solo queda gente grande, ya que la mayoría de los jóvenes se van a las ciudades más cercanas a estudiar o trabajar, y no encuentran interés en establecer su vida en esos pueblos.

Laura (29) se sorprendió del sentimiento de familiaridad y cercanía con la prima de su *nonno* que la hizo parte de su celebración de cumpleaños y múltiples cenas caseras. Luis (61) expresó que fue muy emocionante conocer el lugar donde nació su padre, le impactó y emocionó el lugar, aunque él ya sabía con lo que se iba a encontrar. Además, agregó que fue muy emocionante encontrarse con algo que le resultaba muy familiar, en otra parte del mundo; así mismo, vivenciar en primera persona los cuentos e historias que le había contado su padre le causó una gran emoción. Además, agregó que uno cuando se encuentra con algo que le es bastante familiar se emociona mucho, pensar que tu padre nació ahí y emocionarse viendo en primera persona todos los cuentos e historias que le habían contado.

Marcela (61) contó que el día que conoció Rippa llovía, y ella se sumergió en un llanto profundo. Lloró desde que llegó hasta que se fue. Luego al volver por segunda vez, no sintió esa fuerte nostalgia, pero cuando realizó su trabajo de investigación para graduarse, si le hizo mucho daño que su madre recuerde todo lo vivido.

María Rosa (66) expresó entre lágrimas, que cuando llegaron a Pazzano con su hija por primera vez, no podían creer lo que estaban viendo, si bien ya lo conocían, no caían a la realidad de que se encontraban en ese lugar. Al igual que María Rosa (66), Gabriel (58) muy emocionado expresó que sintió mucha emoción al encontrarse con esos lugares sobre los cuales le contaban sus padres. Evidenció muchas tradiciones y relatos de la guerra, y pudo observar hermosos paisajes. Agregó que fue muy gratificante ver a los lugareños sobre los cuales también le habían contado, que ellos le cuenten historias en las que estaba su padre. El entrevistado noto que recibió mucha hospitalidad y que la gente del pueblo se interesaba por saber cómo estaban en su tierra natal.

Por otro lado, Lautaro (27), mencionó que al llegar al pueblo de su abuela le resultó apenas familiar por los relatos de su abuelo. Con su padre, tuvieron la oportunidad de conocer la casa donde vivió su abuela durante su infancia. Resaltó además que fue muy gratificante conocer gente allí que todavía se acordaba de ella. Agregó también que, estando en el pueblo los recibieron y guiaron junto con familiares de sus abuelos, quienes ya conocían porque habían estado en Argentina unos años antes.

Alojamiento

En este tópico se pretende indagar si se corrobora que los turistas de raíces durante su estadía se alojan en la casa de familiares, teniendo la oportunidad de enraizarse aún más con la cotidianidad de sus familiares. Los entrevistados expresaron que se alojaron en casa de familiares, a excepción de Laura que se alojó en un hospedaje que le brindaban del curso que fue a hacer. Tanto Luis (61) como María Rosa (66) relataron que sus familiares les brindaron sus casas durante la estadía en el pueblo, ya que no les permitían bajo ningún aspecto que alquilen un hospedaje, de esta manera se evidencia que ambos aún cuentan con parientes en los lugares.

Marcela (61) expresó que cuando fueron con su madre, se alojaron en el 'Ducato', un castillo lujoso, lo ofrecen para dormir como si fuese un hotel. Tanto Laura (29) como Lautaro (27) coincidieron que ambos se alojaron en albergues que se encontraban en los pueblos ya mencionados. Laura, quien viajó a través de un programa se alojó en el albergue que ofrece el mismo. Lautaro (27), las veces que fue a Sant Elia se alojó en un B & B que está dentro del pueblo. Este último aclaró que igualmente, sus familiares les habían ofrecido alojamiento, ya que había muchas casas sin habitar ahí.

Participación en fiestas típicas

Teniendo en cuenta que las fiestas típicas son parte de la identidad cultural, este apartado pretende exponer si los entrevistados participaron de fiestas patrias, católicas, etc., en el pueblo que fueron a visitar. Se considera que es una oportunidad para enraizarse aún más con la comunidad local.

Luis (61) la última vez que fue con su hermano Gabriel, participaron de la procesión de San Lorenzo patrono del pueblo y luego se quedaron en la fiesta. Al igual que Luis (61), María Rosa (66) participó de fiestas populares en el pueblo de sus orígenes, la fiesta de San Salvatore, que es una fiesta católica que se hace cada primer fin de semana después del 5 de agosto y dura 3 días. Esta misma, expresó que una cosa es saber que existe la fiesta y otra cosa es vivirla. Además, participó de la fiesta de Ferragosto, el 15 de agosto, y coincide con el día de la Asunción de la Virgen María a los cielos.

Gabriel (58), comentó que en su estadía por el pueblo, al igual que María Rosa (66), participó de la fiesta de Ferragosto, y además participó de la Fiesta de San Lorenzo, como también lo hizo Luis (61). Por otro lado, Lautaro (27), comentó que cuando fue con su padre eran las pascuas católicas. Por ende, durante ese fin de semana, la gente iba a misa y se reunía al igual que

en Argentina. Remarcó que la diferencia con Argentina es que en Italia se celebra también la Pascueta, el día siguiente al domingo de pascuas. Ese día sus familiares los invitaron a pasar el día en un salón que tenía un lago y un bosque alrededor, donde la gente se juntaba a almorzar y luego pasaban el día descansando.

Ida y vuelta con padres/abuelos

En este ítem se busca analizar si los entrevistados, luego de finalizado su viaje tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias con sus padres/abuelos, encontrar coincidencias sobre el sentimiento encontrado al llegar al lugar. Compartir opiniones acerca del lugar y hacer llegar saludos de sus familiares.

Luis (61) al volver del primer viaje, pudo contarle a su padre como fue el viaje, e intercambió que sensaciones tuvo al conocer el lugar donde él había nacido, la misma gente del pueblo le narraba anécdotas que le había contado su papa y otras nuevas. Luego del viaje, María Rosa (66), volvió y tuvo la oportunidad de compartir la experiencia con su madre, quien aún se encontraba viva. Gabriel (58), narró que al regreso de su viaje tuvo la oportunidad de contarle a su padre todo lo vivenciado. Pudieron charlar sobre las historias que le habían contado en donde él estaba incluido. En pocas palabras, el entrevistado denunció que fueron extensas charlas contándoles todo acerca del viaje.

Visión de Organismo estatal respecto al Turismo de Raíces

Por otro lado, se realizó una reunión con el Cónsul italiano en La Plata, Dr. Filippo Romano, donde se le consultó sobre propuestas e iniciativas para la práctica de turismo de raíces.

El mismo manifestó que desde el Consulado Italiano en La Plata actualmente no hay ninguna iniciativa directamente relacionada con la promoción del Turismo de Raíces, la prioridad por el momento es difundir la importancia del aprendizaje de la lengua italiana, buscando mostrar una Italia contemporánea. Rescató que desde hace varios años se viene planteando y poniendo sobre la mesa de discusión el Turismo de Raíces. El cónsul expresó que un factor que resultaría relevante para el impulso de esta tipología de turismo sería un vuelo directo a Roma, lo que es posible que entre los meses de junio y julio vuelva a ocurrir con la nueva aerolínea italiana 'ITA airways'.

Conclusiones

Tal como se ha planteado al comienzo de este trabajo, se ha investigado e indagado sobre el Turismo de Raíces y las características que conforman al mismo. Ha resultado de vital importancia indagar y conocer sobre los inmigrantes italianos en Argentina, quienes han atravesado la cultura de una distinguida manera.

El turismo y la inmigración se encuentran altamente relacionados ya que ambos involucran el movimiento o desplazamiento de las personas. Ambos conceptos generan nuevas redes de conocimiento y aprendizaje. El turismo de raíces se encuentra sujeto a la inmigración, siendo que el motivo primordial de esta tipología de turismo es la búsqueda del patrimonio identitario en un lugar distinto al de su residencia y enlazando una conexión con su historia familiar. A lo largo del trabajo se ha definido al Turismo de Raíces a través de distintos autores. No hay una única manera de definirlo, pero todos los autores coinciden en que esta tipología de turismo consiste en un profundo encuentro con su descendencia.

Los relatos de padres y/o abuelos ocupan un rol muy importante para este trabajo ya que muchas veces estos son los que pueden despertar el deseo de viajar. Las emociones marcan de una manera muy particular a esta práctica. Esto ha sido comprobado durante las entrevistas realizadas, ya que algunos de los entrevistados han dejado en evidencia su emoción, a través de las lágrimas o al quebrarse su voz hablando sobre sus padres y abuelos.

Un punto que resulta importante destacar, es que el turismo de raíces provoca varios impactos positivos, siendo algunos de ellos, el interés por lugares que no son explotados turísticamente; a su vez, a través de los relatos obtenidos, se ha corroborado que esta tipología provoca una disminución de la estacionalidad y genera un consumo de productos típicos del lugar. Los turistas de raíces poseen particulares características que lo distinguen de cualquier otro tipo de turista, ya que los mismos, no generan la misma cantidad de gastos, no se alojan de igual manera y principalmente buscan establecer una fuerte conexión cargada de emociones con el lugar y la comunidad que visitan.

Si bien resulta importante que los destinos logren definir varias facilidades para realizar esta práctica, primero debería evaluarse si es una opción viable, ya que como se dijo anteriormente, el turista de raíces enlaza una fuerte relación con la comunidad local, por ende, usarían vehículos privados, o se alojarán en casas de familiares. Además, se deberían establecer políticas que incorporen a la comunidad local, para trabajar en conjunto y lograr que esta tipología de turismo beneficie a todos los sectores. Cabe destacar que, coincidiendo con la idea de Gabrieli (2014) que se propone anteriormente, resultaría importante que desde ciudades importantes se faciliten las posibilidades para poder realizar Turismo de raíces en los pequeños pueblos, sea desde el transporte hasta el acceso a los archivos familiares.

Italia se caracteriza por tener pequeños pueblos donde habitan menos de mil habitantes y donde su población está envejecida. Se debería planificar a partir de políticas públicas la incorporación de estos pueblos al Turismo de raíces, de manera tal que se vean beneficiados

por el sector turístico. A su vez, se podría pensar en la posibilidad de que estas políticas ayuden a retener a los jóvenes que emigran de los pueblos a las grandes ciudades.

Con respecto a las motivaciones que empujan a las personas a realizar esta tipología se destacan principalmente el deseo de una conexión con la historia familiar y la búsqueda identitaria, para conocer de dónde vienen y quiénes son. Además se puede ver en el turista de raíces una aspiración hacia la autorrealización y que el mismo se ve incentivado a romper con la estructura tradicional del turismo; se encuentra motivado por conocer destinos que no son habitualmente visitados por el turista usual, y que probablemente conoce por la relación con su historia familiar.

Finalmente, se ha logrado afirmar que existe en las personas el deseo de viajar a conocer el lugar donde nacieron sus antepasados, ya sea por relatos obtenidos de los mismos, por curiosidad o por la propia nostalgia de sentir que es algo que 'les pertenece'. Aquellos paseos por las calles en las que sus antepasados circulaban, probablemente despiertan sentimientos de identidad y pertenencia. Se trata del recuerdo de los antecesores, y los lugares pueden percibirse como aquellos puntos en donde se puede conectar con generaciones anteriores a través de recuerdos. Esta tipología de turismo se lleva a cabo, principalmente, por la segunda y tercera generación que poseen relaciones nostálgicas con el lugar donde nacieron sus padres o abuelos.

Como se ha mencionado con anterioridad, el turista de raíces se encuentra envuelto por particulares características, como la persistente búsqueda de identidad, la motivación por conocer y aprender la cultura y tradiciones del lugar, la escasa rigidez al pensar el viaje, el incentivo por conocer nuevos lugares, la facilidad de alojamiento en la casa de familia, y un consumo distinto con respecto a otros turistas. Tales características se condicen con los relatos obtenidos con anterioridad a través de las entrevistas realizadas.

A partir de las narraciones obtenidas, se ha observado que, si bien los argentinos con ascendencia italiana realizan el viaje hacia las raíces, este fenómeno no es recíproco, ya que los italianos no viajan a conocer a sus familiares que residen en Argentina. Resulta importante destacar, que cuando uno viaja a hacer esta tipología de viaje es recibido por esos parientes, aunque ni siquiera se conozcan, solo por el lazo de la sangre del descendiente que migró.

A modo de reflexión, este trabajo resulta interesante ya que contiene una combinación de contenidos teóricos acerca de turismo de raíces, pero a su vez involucra los sentimientos y las motivaciones de las personas, por ende, podría generar diferentes emociones en quienes en un futuro lo lean. La realización de este trabajo se ha tornado difícil, no solo por la poca información o poco desarrollo de esta temática, sino también por las emociones, cómo la nostalgia, que han estado presente a lo largo de este trabajo. A modo de cierre debemos comprender que el turismo de raíces no significa solamente conocer el lugar de los antecesores, sino que comprende un entramado sentimental aún más complejo.

A su vez, se considera que este trabajo aporta a la investigación sobre turismo de raíces y a las líneas que puedan realizarse a futuro. Por ejemplo, una de las incógnitas a investigar se encuentra en sí quienes han emigrado desde Argentina hacia Italia, deciden regresar de visita a Argentina, y si esta tipología se trataría de turismo de raíces o no. También se podría analizar cómo las agencias de viajes pueden verse beneficiadas al incluir este nicho de

mercado, siendo que el turismo de raíces es una tipología relativamente barata debido a las características mencionadas más arriba.

Como cierre, se comparten las siguientes frases pronunciadas por los entrevistados mencionados anteriormente, las cuales han ayudado a comprender el turismo de raíces. Las mismas están relacionadas al impacto emocional que tuvo el fenómeno en cuestión en sus respectivas vivencias. Es de gran importancia resaltarlas ya que tal vez explican de una manera breve pero concisa por qué las personas con ascendencia italiana se encuentran motivadas a realizar turismo de raíces. Denotan que el Turismo de raíces se encuentra fuertemente vinculado con los sentimientos y que las motivaciones pueden estar dadas por la nostalgia y el sentimiento de pertenencia.

- *'Las familias italianas crean lazos muy fuertes por eso es lógico que luego quieran ir a conocer el lugar donde pertenecen'* (Luis, 61)
- *'El deseo de toda persona es conocer sus raíces'* (Marcela, 61)
- *'La sangre nos tira'* (María Rosa, 66)
- *'Hay veces que la familia te la hacen las raíces y otras veces los vínculos que se crean'* (María Rosa, 66)

Bibliografía consultada

Angarita, J. R. (2007). Teoría de las necesidades de Maslow. Obtenido de Teoría de las necesidades de Maslow: <http://doctorado>.

Recuperado de: josequintero. Net/documentos/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf.

Araújo Pereira, G., y de Sevilha Gosling, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 26, núm. 1, enero, 2017, pp. 62-85 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85.

Armus, D., Devoto, F., y Rosoli, G. (2000). *La inmigración italiana en la Argentina*. Ed. Biblos.

Baltar, F. y Gorjup, M. T. (2012). Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible Capital*, 8(1) ,123-149.

Barbero, M. y Cacopardo, M. (1991) "La Inmigración Europea a La Argentina en La 2a Posguerra. Viejos Mitos y Nuevas Condiciones".

Blanco, J. M. C., Díaz, A. C., Dauder, S. G., y Sáez, A. M. (2003). Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino. *Estudios turísticos*, (158), 5-42.

Braziel, J. E., y Mannur, A. (2003). *Theorizing diaspora: a reader*. Malden MA: Blackwell
Cafiero, I. I. (2012) *Un recorrido sobre la Inmigración italiana en Argentina desde la posguerra a la actualidad. El caso de algunas familias italianas en la Colonia Justo José de Urquiza del Partido de La Plata*. En Jumar, F. y Mallo, J. (2012). *Raíces y alas*. Estudios ofrecidos a la Profesora Silvia Mallo con motivo de su jubilación. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Universidad Nacional de La Plata.

Calderón Noguera, D., y Alvarado, C. (2011). *El papel de la entrevista en la investigación sociolingüística*. The role of the interview in sociolinguistic research.

Cardoso, L.; Matos Pereira, A.; Marques, I. (2018). *Turismo de raíces rutas de la memoria de la diáspora portuguesa. Un modelo de evaluación de motivaciones*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 27, núm. 2, febrero-abril, pp. 213-232. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina.

Cartellieri C., (2008). Recuperado de: hosteltur.com/49129_poder-turistico-nostalgia.html

Cerón, H. y Mora, J. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares, en *Anuario Turismo y Sociedad*, vol. XV, pp. 75-99.

Collauto, D. (2017) *Alla ricerca delle radici. Caratteristiche e opportunità del turismo genealogico tra territorio e storia*. Corso di Laurea magistrale LM-49 (Progettazione e gestione dei sistemi turistici) Sviluppo interculturale dei sistemi turistici. Tesi di Laurea Magistrale. Università Ca' Foscari di Venezia.

Consolato Generale d'Italia La Plata. Recuperado de: https://conslaplata.esteri.it/consolato_laplata/es/ 25 de Abril del 2020.

Corbalán, H. (2008) *La Gran Inmigración, Argentina siglo XX*. [Video]. YouTube. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=9ccb_k4aPNk Rescatado el 26/06/2020.

Crompton, J.L. (1979). Motivations for Pleasure Vacations. *Annals of Tourism Research*.

Da Orden, M. L. (2015) La Inmigración de posguerra en la Argentina: identidad individual, identidad familiar y fuentes epistolares. *IdeAs*

Dann, G. M. S. (1977). Anomie, Ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*.

Dell' Arciprete, P. (2015) Las tres leyes migratorias de Argentina. Licenciatura en relaciones internacionales. Universidad Abierta Interamericana.

Devoto, F. (1999) Ideas, políticas y prácticas migratorias argentinas en una perspectiva de largo plazo (1852-1950). Universidad de Buenos Aires.

Devoto, F. (2003) Historia de la inmigración en la Argentina. Con un apéndice sobre la inmigración limítrofe por Roberto Benencia. Editorial Sudamericana. Buenos Aires

Devoto, F (2015) Para una reflexión sobre Tulio Halperin Donghi y sus mundos. Universidad de Buenos Aires

Dianessi, M., y Mordecki, G. (2019). Comportamiento del turismo nostálgico en Uruguay y Chile. Serie Documentos de Trabajo, DT 27/2019, Universidad de la República, Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

'El poder turístico de la nostalgia' Rescatado de https://www.hosteltur.com/49129_poder-turistico-nostalgia.html

Dias, R. & Cassar, M. (2005) "Fundamentos do marketing turístico". Pearson Prentice Hall, São Paulo

Documentos Italianos. Raíces italianas. Recuperado de <https://documentositalianos.com.ar/>

El camino de los inmigrantes. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/interior/migraciones/museo/el-camino-de-los-inmigrantes> 18 de Marzo de 2022

Federación de Asociaciones Italianas de la Circunscripción Consular de La Plata. Recuperado de: <https://failap.org.ar/la-plata-capital-del-inmigrante-italiano/> 25 de Abril del 2020.

Ferrari, S. y Nicotera T. (2021) Primer informe sobre el Turismo de raíces en Italia. De los flujos migratorios a los flujos turísticos: estrategias de marketing del territorio para promover el 'retorno' a la patria de las comunidades de italianos que viven en el exterior. Copyright 2021 EGEA S.p.A

Fernández, A. (2017) La ley argentina de inmigración de 1876 y su contexto histórico. Universidad Nacional de Luján Buenos Aires - Argentina.

Gabrieli, M. (2014). Il turismo delle radici come risorsa di un territorio. Il caso di 'Italian.Side.com'.

Gabrieli, M. y Salicandro, G. (2020). Guida alle radici italiane. Un viaggio sulle tracce dei tuoi antenati. Vol. 2

Garay, C. A. (2017). *Nociones metodológicas para la investigación turística*. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

Gutiérrez-Guerra, I. (2015) Migraciones internacionales y turismo: interrelaciones teóricas e implicaciones para el desarrollo de los países de origen. En Revista Transdisciplinaria de Estudios Migratorios diciembre 2015 Vol.1 No.1 25-43.

Huang, W.; William, J.; Haller y Ramshaw, G. (2013) "*El turismo de la diáspora y el apego a la patria: un análisis exploratorio*". Análisis de turismo 18.3: 285-296.

Huang W., Ramshaw, G. y William, J. (2015). *¿Regreso o turismo? Diáspora turismo experiencia del segundo - generación de inmigrantes*. Páginas 59-79 | Recibido el 17 de junio de 2015, aceptado el 1 de noviembre de 2015, publicado en línea: 15 de diciembre de 2015

Inmigrantes italianos en Argentina Ciudadanía Italiana. Recuperado de: <https://www.ciudadaniaitaliana.com.ar/historia/inmigrantes-italianos> 26 de Agosto del 2021.

Iorio, M. y Corsale, A. (2013) *Diaspora and tourism: Transylvanian saxons visiting the homeland, Tourism Geographies: An international journal of tourism space, place and environment*, 15: 2,198-232.

Iso-Ahola (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder.

Italian Side. Recuperado de: <https://www.italianside.com/> 16 de marzo de 2022

King, R., y Christou, A. (2011). Of counter-diaspora and reverse transnationalism: Return mobilities to and from the ancestral homeland. *Mobilities*, 6(4), 451-466.

La Gran Inmigración. Documento N° 08 2020 Rescatado de <https://abc.gob.ar/secretarias/sites/default/files/2021-05/La%20Gran%20Inmigraci%C3%B3n.%20Documento%20N%C2%B0%2008%20%202020%20para%20las%20maestras%20y%20los%20maestros.pdf>

Lanquar, R. (2007). Turismo, migraciones y codesarrollo. *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol. LXV, N° 48, 221-241

Larraza Azpiazu, M. (2019). *Turismo de diásporas. Los viajes a Euskal Herria de los jóvenes dantzaris argentinos*. Facultad de ciencias económicas. Universidad Nacional de La Plata.

Le Bihan, U. (2011) *Italianismos en el habla de la Argentina: herencia de la inmigración argentina*. Universidad de Oslo.

Llinas, M. (2021) 'Cuando los hijos deben seguir a los padres' Emociones e inmigración europea de posguerra centrada en la infancia y adolescencia. Universidad Católica de La Plata.

Marrero, L. y Mydalis, M. (2017). *En busca de algo mejor: Discursos sobre la emigración y las representaciones identitarias de la diáspora puertorriqueña en el área metropolitana de Orlando, Florida, Estados Unidos (2006–2016)*.

Manzo, M. (2022) 'El vestido de Dora' Recuperado de: <https://mardelplata.italiani.it/el-vestido-de-dora-un-viaje-a-las-raices-italianas/> 25 de Marzo de 2022

Maurizio, R. (2007) *Migración y Desarrollo: el caso de Argentina*. Universidad Nacional General Sarmiento, Argentina. CEPAL, 7 y 8 de agosto 2007

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Recatado de: https://www.esteri.it/it/sala_stampa/archivionotizie/comunicati/2022/02/firmato-laccordo-tra-il-ministero-della-cultura-ed-il-ministero-degli-affari-esteri-e-della-cooperazione-internazionale-per-lavvio-del-progetto-del-pnrr-dedicato-al-turismo/ 18 de marzo de 2022

Mitidieri, G. (2018) *Breve historia de los italianos de La Plata*. En Italia y Argentina. Diez ensayos sobre la Relación Bilateral. 1a edición - Coordinación General: Iacopo Foti y Juan Carlos Pérsico. La Plata junio 2018

Modolo, V. E. (2016) *Análisis histórico-demográfico de la inmigración en la Argentina del Centenario al Bicentenario*. En Pap. poblac vol.22 no.89 Toluca jul./sep. 2016

Nates Cruz, B. (2010), *Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio*. Recibido: abril 1 de 2010. Aprobado: octubre 22 de 2010.

Organización internacional de migración Recuperado de: <https://www.iom.int/es/sobre-la-migracion> 22 de Marzo de 2022

Organización Mundial del Turismo (2009). *Panorama del turismo internacional*. Edición 2009.

Organización Mundial del Turismo (2001). *Tendencias de los mercados turísticos. Panorama mundial y actualidad del turismo*. Edición 2001

Perelló Cabrera, C. J. L. (2015). *Contribución de la Diáspora Cubana al Crecimiento del Turismo Internacional en Cuba*. ARA. Revista de Investigación en Turismo, 5.

Quinziano, F. Italia y los italianos en Argentina (1870-1925): presencias, flujos inmigratorios, huellas y contactos socio-culturales. En Italia y Argentina. Diez ensayos sobre la Relación Bilateral. 1a edición - Coordinación General: Iacopo Foti y Juan Carlos Pérsico. La Plata junio 2018.

Raíces italianas. Recuperado de <https://documentositalianos.com.ar/raices-italianas/> 02 de Abril de 2022

Regazzoni, S. (2011). Italia Argentina una historia compartida: Syria Poletti inmigrante italiana, escritora argentina. En Dimensões: Revista de História da Ufes, ISSN-e 2179-8869, ISSN 1517-2120, N°. 26, 2011, págs. 60-75

Regazzoni, S. (2017) Memoria y relato. *La migración Italia Argentina*. Università Ca' Foscari Venezia, Italia.

Rodulfo, J. (2018). ¿Por qué Maslow?: Cómo usar su Teoría para permanecer en el Poder para Siempre. Juan Rodulfo.

Serratos M., Manzo F. (2019) El turismo de nostalgia en un municipio rural en Jalisco, México. Caracterización de la actividad y evaluación de sus impactos socioculturales.

Signoretto, A. (2006) La colonia italiana: su aporte a la defensa y a la evolución del país. Buenos Aires: Ed. Centro Cultural San Marco, 2006.

Sierra, M. (2018) Couchsurfing: Un estudio exploratorio de las motivaciones en la experiencia turística. Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de La Plata Facultad de Ciencias Económicas.

Spuri Murguía, A. (2020) La alimentación en el turismo vinculada con condiciones de salud: experiencia de turistas con diagnóstico de celiaquía. Universidad Nacional de La Plata.

Stefansson, A. H. (2004) "Homecomings to the future: from diasporic mythographies to social projects of return". In: Markowitz, F. & Stefansson, A. (Eds.) Homecomings: Unsettling paths of return. Lexington Books, Lanham, pp. 2-20

Turismo.gov.ar. Día del primo argentino, para que más italianos visiten nuestro país. Recuperado de: <http://www.turismo.gov.ar/noticias/2018/03/23/lanzan-campana-turistica-para-que-italianos-viajen-conocer-sus-familiares-argentinos>

Valles, M. S. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis

Wessendorf, S. (2007) 'Roots Migrants': Transnationalism and 'Return' among Second-Generation Italians in Switzerland., *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 33:7, 1083-1102

Zagaglia, F. (2020) Turismo y migración. El turismo de visita a familiares y amigos: Caracterización de los viajes de la comunidad boliviana del oeste platense hacia Bolivia. Universidad Nacional de La Plata