

*Prácticas de comunicación/educación
en el Bachillerato 19 de Diciembre*



Magali Di Martino

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Tesis de Grado

Área Temática: Comunicación y educación.

Título: Prácticas de comunicación/educación en el bachillerato 19 de Diciembre

Sede: La Plata

Director de Tesis: Darío Martínez

Co directora: Claudia Suárez Baldo.

Tesista: Magalí Belén Di Martino

Legajo: 16 080/ 4

Calle: Víctor Hugo 5536, Villa Bosch, Tres de Febrero.

Cel.: (011) 1551126343

Mail: magalidima@hotmail.com



Agosto 2015



ÍNDICE

Agradecimientos.....	5
Palabras preliminares	6
Introducción.....	8
Capítulo Primero: Los bachilleratos populares.....	13
1.1) La ausencia del Estado y el nacimiento de los bachilleratos populares: Contexto sociopolítico.	14
1.2) Fábricas recuperadas y ocupadas: Surgimiento de las fábricas recuperadas y su articulación con los bachilleratos populares.....	18
1.3) Se hace camino al andar: Surgimiento de los bachilleratos populares.....	22
1.4) La educación en nuestras manos: Definición de bachillerato popular.....	24
1.5) Llevando las riendas en las manos: La autogestión en los bachilleratos populares.....	25
1.6) Uniendo fuerzas: el cooperativismo en los bachilleratos populares.....	26
Capítulo Segundo: El bachillerato popular 19 de Diciembre.....	29
2.1) Los primeros pasos: Comienzos y conformación del Bachillerato popular 19 de diciembre.....	30
2.2) Modalidad de trabajo, forma de evaluar y estructura curricular en el bachillerato.....	34
2.3) Las asambleas.....	36



2.4) La autogestión	38
2.5) El cooperativismo	39

Capítulo Tercero: herramientas principales..... 41

3.1) Marco teórico.....	42
3.2) Marco metodológico.....	49

Capítulo Cuarto: la clase de comunicación.....55

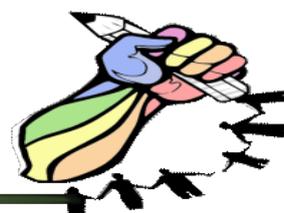
4.1) Características generales.....	56
4.2) La clase de comunicación de tercer año.....	56
4.3) Trabajo de campo: la clase de comunicación desde una perspectiva de comunicación/educación.....	58

Capítulo Quinto: conclusiones.....70

5.1) Consideraciones finales.....	71
-----------------------------------	----

Bibliografía.....78

Anexos.....85



Agradecimientos

A la **Facultad de Comunicación Social y Periodismo** por abrirme los ojos y por todas las herramientas que me llevo.

A **Dario** por su ayuda y paciencia en este proceso.

A **Claudia** por ayudarme en este camino y brindarme una mano cuando más lo necesitaba.

A **Sebastián** por su compañerismo, por creer en mí, por su paciencia, contención, apoyo incondicional y amor.

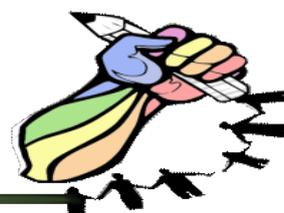
A mi **familia** por acompañarme en todo el proceso.

A **Vanesa** por ayudarme y guiarme a tomar las decisiones correctas y nunca dejarme caer.

A **Sabrina** y **Estefanía** por escucharme y contenerme en este largo camino estudiantil.

Al **Bachillerato popular 19 de Diciembre** por abrirme sus puertas y dejarme conocer parte de su lucha diaria por una mejor educación popular.

¡¡¡Muchas Gracias!!!



Palabras preliminares

“La pedagogía del oprimido, como pedagogía humanista y liberadora, tendrá, pues, dos momentos distintos aunque interrelacionados. El primero, en el cual los oprimidos van descubriendo el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación, y el segundo, en que, una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación”.

Paulo Freire (1999).

Comienzo con estas palabras del gran pedagogo Paulo Freire porque es la definición más clara que resume parte de mi vida y el motivo por el cual decidí realizar esta tesis.

En consecuencia, la presente investigación surge como inquietud de aprender, reflexionar y conocer más sobre las distintas perspectivas de comunicación/educación popular. Esto se debe a que, durante mi infancia y adolescencia tuve una formación más cercana a la bancaria, desde varias aristas, una de ellas fue la escuela, ya que concurrí a un colegio privado doble turno en donde primaba la competencia, las individualidades y no me enseñaron a reflexionar, pensar, relacionar y problematizar, solo a repetir y obedecer. Sentía que se me cerraba el camino a la reflexión, a los interrogantes, a mis dudas, miedos, y no había lugar para el error.

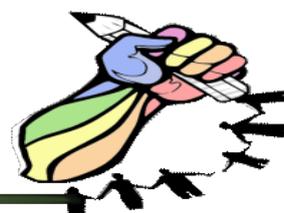
Es por eso que decidí hacer una tesis que pueda reunir la mayor cantidad de cosas que me enseñó la facultad, porque más allá de lo académico, también aprendí a reflexionar, pensar, problematizar y ver los errores como un aprendizaje más.



Este trabajo de investigación, si bien tiene diferentes matices, es una oportunidad de aprender y conocer cómo trabajan desde la educación popular por una verdadera transformación social.

“A medida que fui penetrando en la intimidad de mi mundo, en que lo percibía mejor y lo “entendía” en la lectura que de él iba haciendo, mis temores iban disminuyendo” (Freire, P.: 1991), y ese mundo lo continúe descubriendo cuando comencé la carrera de Comunicación Social, en una ciudad nueva, de a poco fui aprendiendo a creer más en mí, a reflexionar, pensar y problematizar. Es por eso que la facultad, como ciertas situaciones y personas, marcaron una bisagra en mi vida, porque a partir de allí comencé a descubrir una nueva forma de comunicación/educación, todas las materias por las cuales transitaba me dejaban muchas enseñanzas y reflexiones. Es así como llegue a cursar con el profesor Jorge Huergo , la asignatura, comunicación y educación, fue en ese momento cuando comencé a comprender y experimentar el camino de la liberación, porque me cuestionaba y replanteaba mi educación en todos los ámbitos y puse en práctica esta mirada más reflexiva, liberadora y problematizadora sobre la realidad.

Como estoy en continuo aprendizaje, esta tesis me enseñó que en la vida hay matices, en todos los rangos de la vida hay verticalidades y horizontalidades, pero está en cada uno de nosotros ver esos matices y ser conscientes del camino por el cual estamos transitando y cual queremos transitar, en busca de la liberación como proceso.



Introducción



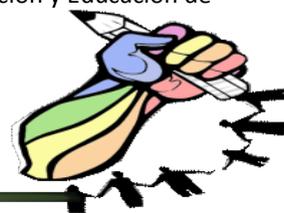
La presente tesis de investigación científica se enmarca en el área temática *comunicación/educación*, ya que desde esta perspectiva se pretende *analizar prácticas de comunicación/educación popular entre sujetos del Bachillerato popular 19 de Diciembre en el periodo 2014- 2015*.

El bachillerato es un espacio social, político y educativo en donde su mayor potencial educacional está relacionado con contenidos construidos a partir de prácticas de interpelación que motivan sus vivencias cotidianas. Por lo tanto, la formación de los sujetos se da a partir del reconocimiento de sus modos de ver el mundo, de relacionarse, que van determinando la concepción de un espacio de lucha que implica la construcción de una escuela crítica y creativa.

En cuanto al aspecto comunicacional, entendido como un proceso social de construcción de sentido que permite un intercambio de experiencias ya no individuales sino colectivas, posibilita recuperar el discurso enmarcado en la cultura. En efecto, la comunicación, está presente en todos los aspectos de la vida cotidiana de este espacio en particular. De esta manera, como dice Jorge Huergo¹ se pretende afrontar la compleja articulación desde una mirada también diversa y transdisciplinaria, saliendo de una perspectiva únicamente pedagógica o meramente comunicacional.

Por lo tanto, si bien desde el bachillerato a estas prácticas que se dan entre sus actores no las denominan prácticas de comunicación/educación, desde mi perspectiva las reconozco como tales, ya que como plantea Jorge Huergo el campo de Comunicación / Educación abarca *“un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, por luchas, por proyectos. Significa el reconocimiento del otro en el nosotros. Comunicación/Educación no sólo puede entenderse como un objeto constituido, sino principalmente como un objetivo por lograr; objetivo que conjuga deseo e interés crítico, que da sentido a las prácticas. Es un reencuentro y reconstrucción permanente de sentidos transitados por la cultura”* (Huergo, Jorge: 1997). Es así como, lo educativo está relacionado directamente con contenidos que parten de la comunicación a través de prácticas de interpelación

¹ Jorge Huergo fue profesor, investigador, escritor y director del Centro de Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de La Plata, y de su publicación virtual, la Revista Nodos de Comunicación/Educación.



constituida por sus vivencias cotidianas colectivas, donde los sentidos son socialmente construidos.

De esta manera, es interesante observar y analizar cómo, desde esta perspectiva, se dan prácticas de comunicación/educación en un espacio en donde predominan las personas, sus sentimientos, sus vivencias, sus formas de ver el mundo, sus luchas colectivas, que se centran en un proceso en donde los sujetos “*se educan entre sí mediatizados por el mundo en un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento*” (Kaplún, Mario: 1998). Finalmente, esta investigación pretende analizar prácticas de comunicación/educación desde lo planteado anteriormente.

También se puede observar que en el bachillerato 19 de Diciembre promueven el cooperativismo y la autogestión como un derecho que no se limita únicamente a satisfacer necesidades personales económicas, porque trasciende lo económico e individual para formar sujetos que realicen un proceso educativo y se desarrollen culturalmente, basándose en una perspectiva de continuo diálogo en el trabajo con el otro y no para el otro.

En este sentido, es interesante dar a conocer que el bachillerato popular busca visualizarse como una alternativa posible a la educación hegemónica, en relación a la metodología educacional empleada y a los contenidos tratados. Este espacio educativo, social y político se considera como algo emergente, pero no opuesto sino alternativo a la educación tradicional.

Por lo tanto, a través de esta investigación se busca ***analizar prácticas y subjetividades de los estudiantes y docentes del bachillerato popular 19 de Diciembre.***

También, las preguntas que guiaron esta investigación para la búsqueda de conocimiento son:

¿Qué prácticas se realizan en el bachillerato popular 19 de diciembre durante el periodo 2014-2015 en la asignatura comunicación desde la perspectiva de comunicación/educación?



¿Qué es un bachillerato popular?

¿Qué particularidades tiene el bachillerato popular 19 de Diciembre?

¿Qué procesos formativos desde la perspectiva de comunicación/educación se reconocen en los sujetos educadores y en los educandos?

¿De qué manera se establecen las dinámicas relacionales en el bachillerato popular 19 de diciembre?

¿Qué prácticas socioculturales que se dan en el aula y en la organización en general del bachillerato popular 19 de diciembre?

De esta manera, para dar respuesta a estos interrogantes, es necesario establecer los objetivos que guían la investigación. Como **objetivo general** se pretende analizar, desde la perspectiva de comunicación/educación, las prácticas áulicas que se realizan en el bachillerato popular 19 de Diciembre durante el periodo 2014-2015 en la asignatura comunicación. Y como **objetivos específicos**:

-Definir que es un bachillerato popular, sus orígenes, características; y describir la particularidad del Bachillerato popular 19 de Diciembre.

-Observar las prácticas socioculturales que se enuncian, se dan en el aula y en la organización en general del bachillerato popular 19 de diciembre para analizar y problematizar el universo vocabular de los actores.

-Analizar los procesos formativos reconocidos por los sujetos educadores y por los educandos durante el dictado de la asignatura comunicación.

-Identificar los diferentes actores para problematizar de qué manera se establecen las dinámicas relacionales en la clase de comunicación en el bachillerato popular 19 de diciembre a partir de los universos culturales de los sujetos.



Para llevar a cabo la siguiente investigación, se decidió dividirla en cinco capítulos. El primer *capítulo* comprende la descripción y formación de los bachilleratos populares en general, analizando el contexto en el que surgieron, su conformación, características, objetivos, relación con las fábricas recuperadas y la definición de bachillerato popular ligado a la autogestión y el cooperativismo.

En el *segundo capítulo* se define y describe al bachillerato popular 19 de Diciembre en particular, sus comienzos y conformación, modalidad de trabajo y asambleas.

En el *tercer capítulo*, se establece un marco teórico y metodológico con el que se trabajará a lo largo de toda la tesis.

El *cuarto capítulo* abarca la clase de comunicación de tercer año, en un primer momento describiéndola y luego realizando un profundo análisis desde la perspectiva de comunicación/educación y la utilización de los métodos y técnicas.

Finalmente, en un *quinto capítulo* se realiza un análisis y reflexión sobre lo antes expuesto, que no pretende dar un cierre total a la investigación, sino que sea un aporte para esta área de investigación y motivación para muchas más.



Capítulo Primero:

Los bachilleratos populares



1.1) La ausencia del Estado y el nacimiento de los bachilleratos populares: Contexto sociopolítico.

Para analizar el objeto de estudio, resulta primordial realizar un recorrido histórico de la Argentina. Por lo que se realizó un recorte desde principios de los años 90, desde la época menemista- neoliberal en adelante, ya que a causa de esas medidas y a la crisis del 2001 se conforman grandes movimientos políticos-sociales. En este sentido, los hechos históricos son parte de los aspectos políticos, sociales, culturales y económicos que afectaron directamente y dieron el pie al nacimiento de varias organizaciones sociales, como lo son, los bachilleratos populares. Por lo tanto, es necesario entender que no se trata de acontecimientos lineales, sino de una realidad compleja, que se vio atravesada por diferentes aspectos.

La llegada de Carlos Saúl Menem al gobierno en 1989 estuvo signada por hechos de extrema violencia tanto política, económica y social. En plano político el avasallamiento de la Tablada por militares, en el económico la devaluación en gran escala, una hiperinflación que rondaba el 200 %, los saqueos en supermercados y una educación cada vez más mercantilista e individualista al igual que la salud, que se volvió un gran negocio en pocas manos.

Durante el inicio del menemismo se lanzaron medidas económicas con la idea de estabilizarla, en el cual se estipuló un tipo de cambio nominal, congeló los precios, aumentó los salarios fijos y subió de algunas tarifas. El plan contenía también dos leyes que dieron sustento legal para la Emergencia Administrativa y la Reforma del Estado. Estas medidas, habilitaron a que el sector público fuera reorganizado con despidos masivos de personal y la privatización de empresas estatales como YPF, Aerolíneas Argentinas y Entel entre otras, acompañadas por políticas de apertura de capitales extranjeros y la concentración monopólica privada.

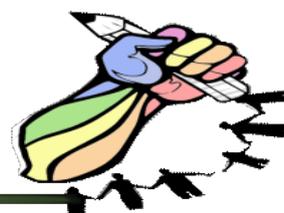


El ministro de economía, Erman González, liberará los precios y el tipo de cambio, además de achicar de manera más drástica aún el gasto del estado con la eliminación de secretarías y subsecretarías de la administración pública. A pesar de estas medidas, el fantasma de la hiperinflación continuaba, con lo cual se volvieron a hacer más reformas administrativas como ser: la suba de aranceles, la disminución de derechos de exportación, los cambios tarifarios de beneficios de las empresas y la desregulación petrolera. También, decidió eliminar el Ministerio de Obras Públicas, anular el financiamiento del Banco Central a entidades provinciales y aumentar los impuestos financieros.

A Erman González lo reemplaza Domingo Cavallo en el año 1991. Este nuevo ministro instaló un control de precios para lo cual citó a los responsables de empresas para comunicarles el nuevo régimen en el cual se preveía premios y castigos para contener la remarcación de los productos de la canasta familiar. Asimismo, modificó las tarifas de importación el ingreso de materia prima.

Ese mismo año, Cavallo envió al Congreso del proyecto de Ley de Convertibilidad en la cual se anulaba la indexación, se fijaba intereses máximos y permitía una reforma monetaria en la que se igualaba el valor del dólar a la de una moneda, el peso. La aprobación de esta Ley desató la euforia bursátil, la tranquilidad cambiaria y una fuerte baja del costo de dinero.

Un año más tarde, llevó adelante reformas estructurales como fue la desregulación de las obras sociales y dos proyectos para modificar la Ley de Asociaciones Profesionales y la de Negociación colectiva, los cuales buscaban intervenir en el poder sindical. También *“la deuda externa y específicamente la del sector privado cumplieron un papel decisivo en esta etapa porque el núcleo central del nuevo patrón de acumulación estuvo basado en la valorización financiera que realizó el capital oligopólico local –constituido por los grupos económicos locales y los intereses extranjeros radicados en el país”* (Basualdo, Eduardo M.; Arceo, Enrique: 2006), que aumentaron el endeudamiento.



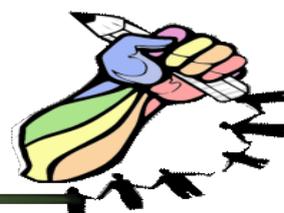
Por su parte el Congreso aprobó la Ley de reforma previsional que dio nacimiento al régimen jubilatorio privado o de capitalización. Estas cuentas individuales de capitalizaciones administradas por empresas privadas, que solo favorecían a los grandes empresarios.

En 1995 la posibilidad de una nueva crisis económica llevó a la reelección del Carlos Menem. Cavallo recurre al FMI y las hostilidades políticas hacia el ministro se incrementan. En consecuencia, Menem despide a Cavallo y asume en su puesto Roque Fernández que envió al Congreso un paquete fiscal de emergencia que contenía: el aumento del impuesto a la nafta y el gasoil, la generalización del IVA, un incremento de las tasas del impuesto a las ganancias y el recorte del reintegro a las exportaciones justificado por el incremento del déficit fiscal que triplicaba al estimado por Cavallo.

A raíz de las devaluaciones en los países del sudeste asiático hicieron mover las finanzas internacionales y provocaron en nuestro país restricciones a los créditos que se otorgaban a la Argentina, que eran necesario para cubrir los servicios de la deuda externa. También a Roque Fernández le tocó hacer frente a la parálisis de la economía brasileña a la cual Argentina destinaba un 50 % de las exportaciones y las secuelas del shock que había provocado la crisis asiática. Esto sumado a una devaluación del real precipitan para que en el año 1999 llegue a su fin el gobierno menemista, derrotado en las urnas por la Alianza, que continuaría con el modelo neoliberal.

Siguiendo esta misma línea, por su parte *“La educación argentina cargaba con los déficit de casi todos los sistemas de educación -que frecuentemente se atrasan respecto a los cambios culturales y sociales— y con los propios problemas, aumentados por la carencia de una formación y perfeccionamiento adecuados de los docentes, la insuficiencia de fondos y los continuos cambios programáticos y organizativos”* (Puiggros, Adriana: 2003).

De este modo, *“la política educativa del gobierno menemista se ajusta a las directivas del banco central, estas políticas tienen el objetivo global de disminuir el*

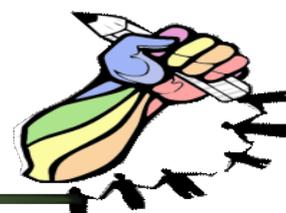


gasto estatal para derivar fondos al pago de la deuda” (Puiggrós, Adriana: 2003). Este modelo es un ajuste a la educación dentro del programa económico liberal, que consiste en: “Disminuir la responsabilidad del estado como financiador y proveedor de educación pública, establecer aranceles o subsidios privados en todos los niveles y achicar el sistema de educación pública hasta el mínimo posible” (Puiggrós, Adriana: 2003).

En torno a estas propuestas conservadoras, el menemismo, dictaminó la ley federal de educación, que pretendía desestructurar el viejo sistema educativo para que este nuevo mantenga una lógica mercantilista, bajo un discurso privatista de los servicios educativos, se trataba de generar capacitaciones laborales precarias generando una bolsa de trabajo abaratado manejada por los grandes empresarios.

Ante estas medidas como , la privatización de las empresas públicas, la desregulación del mercado financiero , el achicamiento del Estado , la apertura comercial del exterior generando desindustrialización y una fuerte desocupación, flexibilización y precarización laboral. Es así como comenzaron a surgir los movimientos sociales en todo el país, como las asambleas barriales, movimientos de desocupados y piqueteros y las fábricas recuperadas. Uno de los más reconocidos fue el estrellato popular del Santiagueño, piqueteros en CutralCó y General Mosconi.

Debido al gran descontento social, comienza el fin de la etapa menemista, dando paso al modelo progresista, la Alianza, con Fernando De la Rúa a la cabeza. El nuevo gobierno, trae medidas aún más escalofriantes, aumentaron los impuestos, promulgaron la ley de reforma laboral, que apuntaba a disminuir los costos laborales y el capital financiero internacional retiraba sus fondos del sistema bancario argentino. A causa de esto, se generó una restricción de extracción de dinero en los bancos, conocida como “corralito”. Consecuentemente, el grito popular se hizo escuchar con el cacerolazo copando las calles de todo el país, bajo el lema popular ¡Que se vayan todos! que llevó a la renuncia del presidente el 20 de diciembre del 2001.



1.2) Fábricas recuperadas y ocupadas: el surgimiento de las fábricas recuperadas y su articulación con los bachilleratos populares²

*“Recuperar espacios y hacerlos propios.
Reinventar nuevos
modos de trabajar, de relacionarse con los otros.
Recrear la vida y la cotidianidad, de eso
se trata cuando hablamos de las Empresas Recuperadas”
(Quintana, Osvaldo:2006).*

La crisis del 2001, entre otras cosas, fue impulsada por políticas financieras especulativas neoliberalistas, que llevaron a la caída del aparato productivo nacional, en conjunto con grandes escalas de desempleo y pobreza. A causa de esto, predominó el

cierre de cientos de fábricas, el retiro anticipado y despidos masivos de trabajadores y trabajadoras. Debido a este escenario, varias empresas en todo el país fueron tomadas por sus operarios y puestas a producir, formando una cooperativa de trabajo autogestionado.

“Ellos cierran las fábricas, nosotros abrimos. Ellos roban las tierras y nosotros las ocupamos. Ellos hacen las guerras y destruyen naciones, nosotros defendemos la paz y la



² Un claro ejemplo es el film dirigido por Ricardo Díaz Iacononi, llamado "Industria Argentina. La fábrica es para los que trabajan.", que fue filmado en la fábrica recuperada 19 de diciembre, reflejando fielmente lo que ocurrió en aquella época.



integración soberana de los pueblos. Ellos dividen, nosotros unimos. Porque somos la clase trabajadora, Porque somos el presente y el futuro de la humanidad” (OSERA: 2012).

Es así como nació en 2001, el **Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas (MNER)**, conformada por más de 240 movimientos y organizaciones sociales como lo son las fabricas IMPA, Maderera Córdoba, 19 de Diciembre, Chilavert, Raíces, 1º de Mayo, entre otras.

La toma de las fábricas comenzó con la resistencia al desalojo, acampe, ocupación y nueva puesta en producción, bajo la consigna “ocupar-resistir-producir”. De esta manera, se dio comienzo a fábricas cooperativas- autogestionadas por sus trabajadores. Por lo tanto, implica una nueva identidad y forma de llevar adelante el trabajo, dejando afuera la individualidad, uniendo fuerzas para un objetivo en común.

Paralelamente al surgimiento de las fábricas recuperadas, nacía una propuesta educativa alternativa- contrahegemónica a la que planteaba el gobierno de aquellos años. Es así como se creó la Cooperativa de Trabajo de Investigadores y Educadores Populares provenientes de la Universidad de Buenos Aires (CEIP) encargada de la creación de Bachilleratos Populares de Jóvenes y Adultos. Esta organización, en sus comienzos decide crear escuelas populares para los trabajadores que no habían finalizado sus estudios y para los vecinos que habían colaborado fuertemente en el proceso de lucha, desalojo, despido y resistencia de los trabajadores. (Aunque en la actualidad los bachilleratos populares están compuestos en un 90% por jóvenes).

De esta manera, comenzaron a surgir los primeros bachilleratos populares creados en fábricas recuperadas por sus trabajadores.

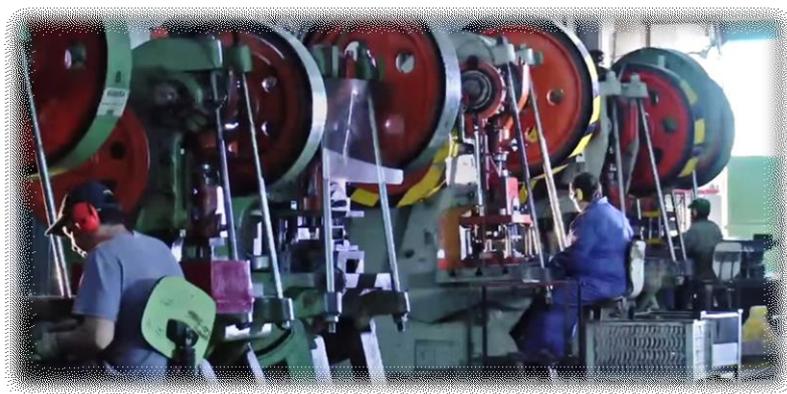
Recuperar espacios y hacerlos propios. Reinventar nuevos modos de trabajar, de relacionarse con los otros. Recrear la vida y la



cotidianidad, de eso se trata cuando hablamos de las Empresas Recuperadas. Aquellas que nacieron apremiadas por lo más básico, atravesadas por la urgencia de conservar un puesto de trabajo, han tomado nuevos desafíos. Y desde hace algunos años están armando escuelas en sus propios espacios (Elisalde,R. : 2006).

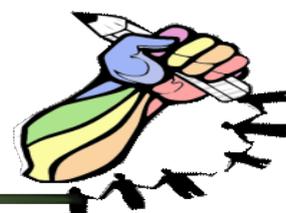
La fábrica recuperada 19 de Diciembre

Particularmente, el caso de la autopartista recuperada llamada 19 de diciembre, que integra el MNER, junto a otras, pretende *“demostrar la viabilidad de esta empresa, defenderla y recuperarla para que*



tenga la capacidad productiva que tuvo, conservando la calidad lograda por la experiencia de nuestros recursos humanos y el nivel de nuestras maquinarias, y trabajando con la seriedad, la honestidad y la ética de quienes sostenemos esta unidad productiva como parte de un proyecto superador” (CT19D: 2015).

En este caso, el 19 de diciembre de 2002 trabajadores de la ex autopartista ISACO, tras múltiples despidos, la presentación de quiebra y después de varios meses de resistencia acampando decidieron tomar la fábrica. Así es como 20 trabajadores de Villa Ballester, perteneciente al conurbano bonaerense, tras días de lluvia, hambre, frío y todo lo que vivir a la intemperie implica, se organizaron para recuperar sus puestos de trabajo pero sin patronos, sino bajo la autogestión y el cooperativismo.



Enrique Iriarte, participó de la toma de la fábrica y actualmente es el coordinador de la autopartista, recuerda que *“nosotros ese 19 de diciembre del 2002 a las 7 de la mañana tomamos la fábrica a la fuerza, porque quebró y seguían trabajando gente ligada a ellos. Entonces después de estar trabajando 20 años, todos nosotros, decidimos tomarla junto con varios integrantes del MNRE. Ese día nos paramos uno de cada lado de la puerta y cuando él (dueño) abrió nos metimos nosotros antes que él, entramos y le dijimos que la fábrica estaba tomada, también le deje en claro que yo no soy un matón, pero nosotros de acá no nos vamos más y si querés hablar algo más, habla con los abogados nuestros porque nosotros queremos cuidar la fábrica y seguir trabajando. Unas horas más tarde, firmamos que nosotros nos hacíamos cargo de la fábrica y varios meses después el juez nos dio la tenencia”*.

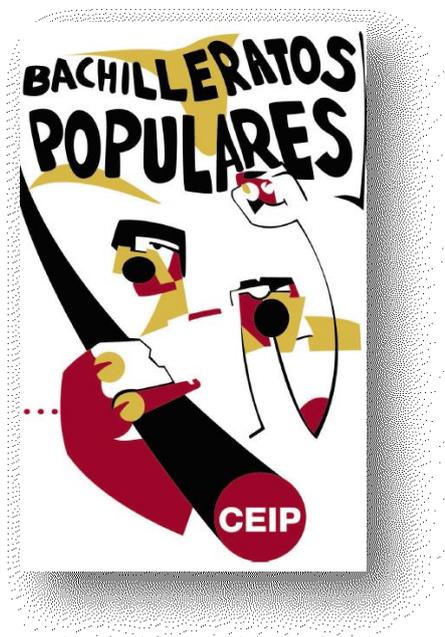
Finalmente el 30 de diciembre del 2002 con veintisiete trabajadores se conformó formalmente la cooperativa, ubicada en la calle Italia 6030 en el barrio de Villa Ballester. A modo de festejo y con el fin de recaudar fondos, un mes más tarde realizaron un festival en la calle junto a todos los vecinos que apoyaron y colaboraron con la toma. Héctor, coordinador de la autopartista, cuenta que a los dos meses de comenzar a trabajar cobraron los primeros pesos y los primeros retiros, incluso su sueldo se acrecentó hasta más de la mitad de lo que ganaba con la ex autopartista ISACO. Esto se debe a que no solo trabajan con autopartes, sino que también elaboran matices para otras autopartistas e incrementaron sus ventas.

Sumado a esto, como forma de agradecimiento a los vecinos del barrio, los trabajadores decidieron junto con la Cooperativa de Educadores e Investigadores Populares (CEIP) ceder parte de su terreno para que conformen un bachillerato popular.



1.3) Se hace camino al andar: el surgimiento de los bachilleratos

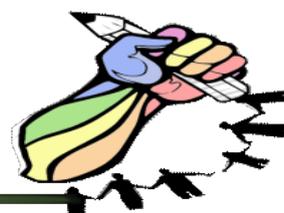
populares



A causa de las medidas neoliberales que se implementaron durante décadas, estalló la crisis económica, política y social en el 2001. En consecuencia, la desindustrialización y el empobrecimiento del mundo popular no tardaron en llegar, como tampoco la gran deserción de miles de jóvenes que fueron expulsados de la educación en aquellos años. Es así, como comienzan a crearse los primeros bachilleratos populares autogestionados en fábricas y empresas recuperadas por sus trabajadores en los barrios. En esta nueva etapa, las escuelas populares se presentan como una alternativa y respuesta a una crisis de todo el sistema educativo, pues la escuela seguía a la espera de un sujeto que se encontraba ahora defendiendo su puesto de trabajo, que además de presentarse como una manera diferente de ver la educación, se basan en la formación de sujetos críticos y comprometidos con sus realidades.

Los movimientos sociales veían en sus barrios que la expulsión de los jóvenes y adultos de 15 y 16 años iba in crescendo y estaban quedando por fuera de la escuela. Y además la decisión política de estas organizaciones sociales que entendían que el movimiento social debía dar cuenta de ese déficit, de esa problemática educativa pero desde otra concepción. No con una lógica de contención, sino con una lógica de acción y formación con otra perspectiva política y educativa. Allí es donde entraba la educación popular. (Elisalde,R. : 2006).

En ese contexto, los bachilleratos populares comenzaron a agruparse en diferentes organizaciones sociales en todo el país. Algunas de estas organizaciones son la coordinadora de bachilleratos populares, la red de bachilleratos populares comunitarios,

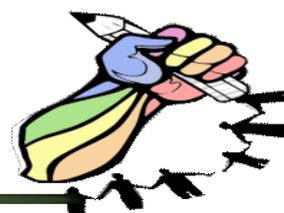


la Cooperativa de Educadores e Investigadores Populares (CEIP), la Cooperativa Encuentro de Educadores Populares (CEEP/CTA), entre otras. Son proyectos educativos en donde conviven diversas formas de abordar la educación. *“Si hay algo que fortaleció la educación, fue el ir pensando entre todos los espacios educativos, Lo más interesante es pensarlo todos juntos, se cae el muro del que el saber está en un solo lugar; está en todos nosotros”* (Ampudia, Marina: 2012).

En el año 1998, se creó el primer bachillerato popular autogestionado de la provincia de Buenos Aires llamado “Escuela El Telar” en Don Torcuato, Tigre. En este contexto, fue como comenzaron a surgir los primeros bachilleratos en conjunto con el MNER con la finalidad de crear Bachilleratos Populares de Jóvenes y Adultos en una organización social de alcance nacional. De esta manera comienzan a surgir las nuevas escuelas populares autogestionadas en empresas recuperadas por sus trabajadores. De esta manera, el segundo bachillerato y primero creado en una empresa recuperada fue IMPA (Industrias Metalúrgicas y Plásticas Argentina) ubicado en el barrio de Almagro, Ciudad de Buenos Aires.

Así, les siguieron el Bachillerato Maderera Córdoba, barrio de Abasto, bachillerato Chilavert, barrio de Pompeya, Bachillerato Popular Villa 21-24 , barrio de Barracas, Bachillerato Movimiento Teresa Rodríguez, Villa Soldati, Bachillerato Simón Rodríguez, Las Tunas, Pacheco, en la Ciudad de Buenos Aires; Bachillerato 19 de Diciembre, Villa Ballester, Partido de San Martín, Bachillerato Rodolfo Walsh, Partido de Morón, Provincia de Buenos Aires, entre otros. Los Bachilleratos populares surgen como *“emprendimientos educativos llevados a cabo por movimientos sociales de carácter popular e insertos en una dinámica de reclamos social por recuperar y construir espacios de poder y generar instancias de producción de conocimientos desde la disputa sociopolítica llevada al campo de la organización social”* (C.C.T.:2009).

Algunos bachilleratos, como lo es 19 de Diciembre ubicado en Ballester, provincia de Buenos Aires, lograron ser reconocidos por el estado como escuelas



capaces de otorgar títulos oficiales de enseñanza media para jóvenes y adultos. Esta escuela popular pertenece a un conjunto de treinta y ocho instituciones educativas que gestiona la CEIP en conjunto con el MNER para construir espacios educativos alternativos autogestionados, con fuerte presencia del cooperativismo, pensado tanto para las necesidades individuales como colectivas.

1.4) La educación en nuestras manos: definición de bachillerato popular

*“Enseñar no es transferir conocimiento,
sino crear las posibilidades para su
propia producción o construcción”.*

Paulo Freire (2008).

Se puede decir que los bachilleratos populares son hijos del 2001 y un claro reflejo de las malas políticas de los noventa. Son escuelas populares autogestionadas para jóvenes y adultos, con políticas pedagógicas complejas y heterogéneas, que surgen desde movimientos y organizaciones sociales, que en su mayoría están ubicados en empresas recuperadas por sus trabajadores.

Los bachilleratos populares autogestionados están conformados por docentes y estudiantes universitarios, que no ocupan posiciones jerárquicas entre ellos, sino que la palabra vale para todos igual, trabajan en parejas pedagógicas en cada materia y toman las decisiones en las asambleas. Estas posiciones son contrahegemónicas a lo que ofrecen las escuelas tradicionales, ya que buscan igualar a todos los sujetos que integran los bachilleratos, pensando en una sociedad sin clases, sin cargos de poder que ejerzan este por sobre otros. En este sentido, la educación popular se basa en la teoría Freireana postulando a los sujetos como transformadores de su realidad, con fuerte connotación política, problematizando las prácticas cotidianas y analizando las realidades. *“Se trata de transformar al alumno en educando, entendiendo que el educando se torna realmente tal cuando conoce los contenidos y no*



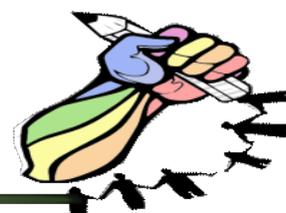
en la medida en que el educador va depositando en él la descripción de los contenidos”
(Freire, Paulo: 1993).

Desde su creación, hay una tensión con el estado, ya que buscan el reconocimiento estatal, si bien todos ellos están reconocidos como escuela, buscan la oficialización del título para el educando que complete los tres años de cursada. Una vez oficializado, no se guían por un programa general establecido desde el ministerio de educación, sino que es adaptado a cada bachillerato en particular según las necesidades particulares, teniendo en cuenta sus trayectorias, experiencias, edad, situación laboral, historia de vida, etc. Un claro ejemplo es el bachillerato popular 19 de Diciembre que siendo oficializado tiene materias como relación de trabajo, que se implementó para conocer y fomentar el derecho de los trabajadores, entre otras cosas.

También, caracterizan a los bachilleratos que tanto estudiantes como profesores se encargan de las reformas edilicias, de su limpieza, de armar foros, festivales para la recaudación de fondos, como también charlas y marchas en reclamo de sus derechos. Además, realizan asambleas de cada bachillerato en particular y entre varios bachilleratos, algunas se realizan semanalmente o mensualmente entre docentes y docentes y estudiantes, allí llevan y debaten las propuestas o discuten las necesidades generales y particulares.

1.5) Llevando las riendas en las manos: la autogestión en los bachilleratos populares.

Los bachilleratos populares llevan a cabo diversas prácticas autogestivas de una manera crítica y reflexiva. Asimismo, la autogestión está ligada al concepto de autonomía, que cumple dos roles fundamentales en los sujetos del bachillerato, ya que



actúa “como independencia de clase -subjetiva, organizativa e ideológica- en el contexto de la dominación capitalista burguesa y por otro lado como emancipación, modelo, prefiguración o proceso de formación de la sociedad emancipada” (Cabrera, Candela : 2012).

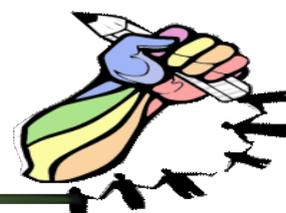
En este sentido, la autogestión es un pilar fundamental para la construcción de los educandos y educadores que buscan desnaturalizar roles designado, que implican relaciones de poder moldeados, en donde al autogestionarse todos colaboran para un fin común, busca trascender las fronteras de lo escolar como formas estipuladas, quebrando los modelos a seguir. De esta manera, los bachilleratos tienen una organización que no se basa en las jerarquías de poder, sino en la distribución de tareas con compromiso y responsabilidad, asumiéndose como coordinadores, educadores y educandos que forman un colectivo de trabajo, creando sus propias posibilidades de producción.

La autogestión se lleva a cabo mediante las decisiones tomadas en las asambleas, en donde participan todos los integrantes del bachillerato. Allí, se debaten las ideas en conjunto bajo reglas y normas que ellos mismos establecen, dando lugar a recuperar las voces individuales que se hacen escuchar colectivamente. “Si bien la voz de todos vale igual, algunos compañeros/as participan más que otros, ya sea por timidez, vergüenza o por no saber que aportar y no hablan; y hay otros que participan más”³.

1.6) Uniendo fuerzas: el cooperativismo en los bachilleratos populares

El cooperativismo es un pilar fundamental en todos los bachilleratos populares que integran la CEIP, ya que la mayoría de estas escuelas están ubicadas en terrenos que fueron cedidos por fábricas recuperadas. Un claro ejemplo es el bachillerato 19 de diciembre, que pertenece a la autopartista que se identifica con el mismo nombre.

³ Franco estudiante de tercer año del bachillerato 19 de diciembre.



“Antes todo este espacio pertenecía al casero de la Ex empresa ISACO, acá vivía él, y ahora pertenece a todos los estudiantes y educadores” comenta Enrique Iriarte ex trabajador de la autopartista y director de la fábrica 19 de diciembre.

Por lo tanto, el cooperativismo es una herramienta que busca trabajar en una instancia colectiva, como lo es la asamblea donde participan todos los integrantes de los bachilleratos populares. Cada bachillerato participa de formas similares, respetando cada uno sus tiempos, porque en cada caso hay diferentes temas que tratar. Los valores que destaca son igualdad, justicia, ayuda mutua, esfuerzo propio, honestidad, responsabilidad social, democracia, constructividad, sacrificio, equidad y solidaridad. Lo más importante en la organización cooperativa es el ser humano como un todo.

En el plano curricular, se parte de la visión anti hegemónica, donde se estudia el *modus operandi* del funcionamiento del sistema capitalista en el que vivimos y cómo este sistema de organización social tiene efectos en las formas en que vivimos, consumimos, producimos, etc. En este sentido, se trabaja con los/as educandos reflexionando acerca del mundo del trabajo y sus distintas miradas. De esta forma, *“el cooperativismo es presentado como posibilidad hacia una transformación que tiene como fin la independencia y libertad”*⁴.

Decir que los estudiantes eligen qué curso estudiar, es decir mucho. ¿Cuándo los estudiantes en cualquier lugar llegan al salón de clases y deciden los temas alrededor de los cuales van a aprender? En los bachilleratos lo hacen. Por ejemplo, en el bachillerato en Chilavert, la educación se organiza en torno a las ideas de cooperativismo y su interpretación a través de la recuperación - más en la línea de auto-organización y la horizontalidad que los conceptos tradicionales de las cooperativas. No sólo los estudiantes

⁴ Información que me brindó, a través de una entrevista Paula Cecci, Educadora y coordinadora.



tienen un curso subyacente de estudio de la auto-organización en Chilavert, sino que desde su creación, los bachilleratos ahora incluyen clases impartidas por algunos de los trabajadores. No sólo el bachillerato en Chilavert decide cómo y qué estudiar colectiva y democráticamente, también se ocupan en conjunto de las tensiones o problemas que surgen en el aula” (Sitrin, Miriam: 2015).

En los bachilleratos populares, la materia cooperativismo, intenta desnaturalizar las relaciones sociales capitalistas, las relaciones entre capital y trabajo y el trabajo con el patrón. Para, de esta manera, analizar las experiencias de autogestión a lo largo de la historia y así, demostrar a los trabajadores como gestionar su propio trabajo. En esta línea, proponen repensar las relaciones sociales de producción valorizando el trabajo a través de los saberes, creatividad y cooperativismo. El objetivo general es *“la comprensión del cooperativismo como experiencia transformadora y formativa de la clase trabajadora, con sus conflictos, debates y múltiples caminos, en el marco del sistema capitalista y del conflicto entre el capital y el trabajo”* (B.P19D : 2015) . Y los objetivos específicos son *“que los estudiantes reconozcan: en los procesos históricos y en las distintas formaciones económicas distintos procesos de autogestión, la experiencia cooperativa como parte de las estrategias populares de organización en el marco del conflicto de trabajo y capital, los elementos que se ponen en juego en el proceso de formación de una cooperativa y que reconozcan las experiencias de organización popular como experiencias de formación”* (BP19D: 2015)



Capítulo Segundo:

El bachillerato popular 19 de Diciembre



2.1) Comienzos y conformación del bachillerato popular 19 de

Diciembre

El bachillerato popular 19 de diciembre nació en el año 2006 en la localidad de Villa Ballester, partido de General San Martín, en la provincia de Buenos Aires. Este espacio social y educativo, ubicado en la calle Moreno al 900 entre Sarmiento e Italia,



pertenece al predio de la cooperativa de trabajo 19 de diciembre. Allí, educadores y educandos concurren a clases de lunes a jueves en el horario de la tarde y clases de apoyo los viernes.

Todo comenzó cuando Enrique Iriarte⁷

junto a otros trabajadores de la ex fábrica ISACO, a causa de los despidos y la quiebra, decidieron tomarla y pelear por sus puestos de trabajo. Con voz melancólica y ojos brillantes cuenta que: *“Cuando estábamos peleando por recuperar nuestro trabajo yo recorrí muchos lugares, hasta Venezuela⁸ llegue. Allí hable con Chávez, con la vice gobernadora y algunos diputados. En ese momento, me encontré con los fundadores del (CEIP), Roberto Elizalde y Marina Ampudia, y ahí en Venezuela surgió la idea de realizar una articulación entre las fábricas recuperadas y los bachilleratos populares. Nosotros como trabajadores queríamos devolverles a los vecinos la ayuda que nos brindaron en ese momento, ya que nosotros estábamos muy ligados al barrio porque nos ayudaban mucho con comida, agua caliente, a higienizarnos, estaban en la lucha con nosotros, atentos a todo lo que necesitábamos para que podamos seguir resistiendo. Por lo tanto, cuando llegamos a Venezuela hablando con ellos se nos*

⁷ Entrevista realizada a Enrique Iriarte, ex trabajador de la autopartista ISACO, participó activamente del campamento realizado en la puerta de la fábrica y el 19 de diciembre del 2002 la tomaron junto a otros compañeros. También tomó la decisión, junto a los demás trabajadores de ceder el predio al bachillerato popular. Actualmente es el director de la cooperativa 19 de diciembre

⁸ Enrique Iriarte me cuenta que este encuentro-charla-debate sobre las fábricas recuperadas y bachilleratos populares cedidos en predios de la fábrica, que se dio en Venezuela, es en el marco del Encuentro latinoamericano de empresas recuperadas por los trabajadores en el año 2005, Caracas, Venezuela.



ocurrió poner un bachillerato en el predio de la fábrica para devolverle al barrio toda la ayuda que nos brindaron”.

Por lo tanto, la escuela popular surgió como propuesta por parte de la cooperativa de Educadores e investigadores populares (CEIP). Esta organización a su vez forma parte del Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas (MNER) y de la Coordinación Nacional de trabajadores Autogestionados (CONTA). Tal articulación se llevó a cabo durante el año 2005, cuando el MNER propone al CEIP el trabajo en conjunto a fin de abrir en la fábrica Cooperativa 19 de diciembre, un Bachillerato Popular para Jóvenes y Adultos. Esta posibilidad se lleva a cabo finalmente gracias a los trabajadores que les ceden parte del terreno de la fábrica recuperada para abrir una escuela popular, entendida como organización social autogestionada, ya que fue formada por movimientos sociales con orientación en cooperativismo⁹.



El proyecto político-educativo que está conformado por doscientas cincuenta personas, promueve una formación integral que sintetice los saberes académicos, sociales, de trabajo cooperativo y la autogestión. Por otra parte, busca construir su propio poder político-pedagógico que persigue la transformación social

a través de la re significación de los saberes hegemónicos. Esta organización, que tiene certificación oficial, está destinada a jóvenes y adultos, desde los 15 años en adelante, que adeudan materias del colegio secundario y tienen cursado hasta sexto grado. Esta organización se promueve como una construcción de espacios de vida, se alimenta de los sueños de sus integrantes y privilegia la ternura y la libertad como insumos básicos

⁹ Información que me brindó, a través de una entrevista, Pablo Casal, Educador de la materia comunicación de primer, segundo y tercer año del Bachillerato 19 de Diciembre.

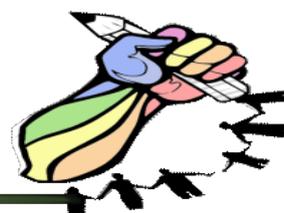


del crecimiento humano. Por lo tanto, quienes trabajan día a día comparten una militancia en común, tomándolo como estilo de vida que va más allá del aula, participando en debates, foros, protestas, escraches. Entonces, es fundamental que los que se suman a este proyecto político-pedagógico tengan en cuenta que conjuntamente al trabajo del bachillerato hay un proyecto político por el cual luchar militando.

Su principal objetivo curricular es construir un ámbito escolar que siga los principios de la educación popular principalmente en lograr que los educadores y educandos formen parte de un espacio social cooperativo, crítico y autogestionado. Por lo tanto, buscan lograr que los jóvenes *“profundicen en la necesidad de formarse como sujetos conscientes de la existencia de una sociedad desigual y capaces de realizar elecciones que tengan un sentido transformador de ella”* (BP19D:2006), complementándolo con el gran capital de herramientas, vivencias y un profundo amor.

Sumado a esto, la Cooperativa de Educadores e Investigadores Populares junto con el bachillerato popular 19 de Diciembre, deciden emprender un área de investigación, a fin de diseñar un proyecto pedagógico que dé cuenta de la diversidad, de las múltiples heterogeneidades que conforman el espacio educativo, ya que la mayoría de los estudiantes que concurren allí fueron migrando de instituciones escolares y traen consigo diferentes experiencias y trayectorias vividas. En este sentido, proponen *“pensar en diseños de trabajo que contemplen la particularidad de los estudiantes que concurren a los Bachilleratos de Jóvenes y Adultos que quieren apropiarse de la posibilidad de seguir estudiando”* (Ampudia, Marina: 2008).

Además, el bachillerato cuenta con una biblioteca llamada “Carlos Fuentealba” que parte de la iniciativa en el 2008 de estudiantes, graduados y docentes. Está



destinado para los jóvenes, adultos y los que habitan el barrio, y pensado como punto de encuentro entre el conocimiento, la imaginación y la democratización del saber. De esta manera, como dice Mario Kaplún (Kaplún, Mario:1998), la educación es para ellos un proceso en el cual permanentemente van descubriendo, reinventando y haciendo suyo el conocimiento. Es un camino de acción-reflexión-acción que el sujeto hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social junto con los demás.

Asimismo, el bachillerato popular lo integra un centro cultural que nace de la iniciativa de un grupo de trabajadores de la cooperativa 19 de Diciembre, docentes del bachillerato y trabajadores del arte popular¹². Este espacio está pensado como un área cultural que se organiza a través de asambleas periódicas para que sus integrantes se expresen, se organicen, debatan y se comuniquen a través del arte. Allí se dan talleres de Guitarra, Percusión, Hip Hop, Cartapesta y Artesanías en macramé. Asimismo, se complementa con una educación vinculada a la transformación de jóvenes y adultos con un pensar crítico y reflexivo que se compromete con las problemáticas sociales existentes.

Paralelamente, esta escuela popular mantiene un convenio con la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), en donde esta institución les otorga becas a los graduados que deseen continuar con sus estudios allí. Este proyecto pertenece al PROGRAMA NACIONAL DE BECAS UNIVERSITARIAS (PNBU). En este sentido, *“tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación superior, a través de la implementación de un sistema de becas que facilita el acceso y/o la permanencia de alumnos de escasos recursos económicos y buen desempeño académico en los estudios de grado. El PNBU está orientado a carreras enfocadas en las ramas de las Ciencias de la Salud, Humanas y Sociales” (UNSAM : 2015).*

¹² Desde el bachillerato popular 19 de diciembre entienden al arte popular, (según R. Vega) como "una herramienta transformadora que contribuye a que los sectores populares reconozcan y se apropien de sus capacidades de auto-expresión; se despojen de la cultura dominante en la búsqueda de su propia identidad, potencien sus prácticas y reflexionen sobre ellas para crecer por la interacción".



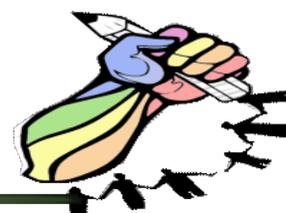
2.2) Modalidad de trabajo, forma de evaluar y estructura curricular en el bachillerato.

En relación a las formas de trabajo del bachillerato popular y la forma de evaluar a los/as educandos se basa en un proyecto pedagógico de tres años de trabajo, pensado para los/as jóvenes, sus problemáticas sociales, la diversidad de edades, recorridos escolares, y experiencias de vida. Las clases se dan de lunes a jueves por la tarde y los viernes hay clases de apoyo.

En el primer año su objetivo es que el educando logre cierta motivación para continuar con los estudios, que se apropie de los espacios, participe siempre con compromiso y responsabilidad. En su mayoría, los trabajos son en el aula tanto grupales como individuales. De este modo, constantemente se evalúa al estudiante.

En el segundo año se la toma como una etapa de transición en donde en un primer momento se continua con las problemáticas de primer año. En una segunda instancia se trabaja fuertemente con trabajos individuales y grupales presenciales y domiciliarios, monografías y coloquios. También se hace un puente con tercer año, con lo cual las estrategias educativas se centrarán en ejercitar la capacidad de análisis, de sistematización de ideas, y de expresión oral y escrita. Además, las evaluaciones son presenciales escritas y orales, individuales y grupales, a carpeta abierta.

En el último año de cursada se destaca como rol fundamental la formación académica, pensando en una futura continuación de los estudios, pero también enfocándose en los objetivos políticos y pedagógicos de apropiación de saberes hegemónicos para su resignificación y la construcción de poder popular. Se agregan trabajos y evaluaciones individuales y grupales domiciliarios.



En cuanto a la asistencia, tiene una connotación particular, ya que es fundamental la participación y el intercambio de ideas entre los sujetos, *“para construir colectivamente hábitos de trabajo y de estudio, que generan un nuevo sentido colectivo de la responsabilidad y la libertad”*¹³, sostiene la educadora Paula Cecci. También, la participación permite trabajar en conjunto para el proyecto educativo-político. En este sentido, si bien se tiene muy en cuenta la participación en clase de los educandos, cada educador toma asistencia en sus respectivas materias, ya que algunos estudiantes llegan más tarde o se retiran antes del horario de finalización, porque trabajan o tienen hijos que necesitan de su presencia. De todas maneras, avisan con anticipación su retiro o llegada tarde.

También el bachillerato cuenta con clases de apoyo los días viernes por la tarde. Esta actividad es destinada a aquellos educandos que pretenden problematizar, elaborar y re-elaborar contenidos trabajados tanto en la clase. Estas clases, intentan rever las dificultades surgidas en las clases, pero de igual modo reformular el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se encuentran educandos y educadores.

¹³ Información extraída de la Entrevista realizada a Paula Cecci, que es profesora y coordinadora del bachillerato popular 19 de diciembre.



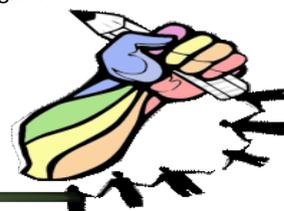
Estructura curricular ordenada por áreas durante los tres años de cursada¹⁴:

AREAS / AÑOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
AREA DE CIENCIAS SOCIALES	Historia (3hs)	Historia (3hs)	Historia (3hs)
	Sociedad y estado (2hs)	Movimientos Sociales (2hs)	Movimientos Sociales (2hs)
	Cooperativismo (2hs)	Cooperativismo (2hs)	Cooperativismo (2hs)
	Historia Social de la Ciencia y de la Técnica (2hs)	Sociología (2hs)	Sociología (2hs)
	Economía (2hs)	Economía (2hs)	Economía (2hs)
AREA DE COMUNICACION	Lengua y literatura (3hs)	Lengua y literatura (3hs)	Lengua y literatura (3hs)
	Lengua extranjera: Inglés o Portugués (2hs)	Lengua extranjera: Inglés o Portugués (2hs)	Lengua extranjera: Inglés o Portugués (2hs)
	Comunicación (2hs)	Comunicación (2hs)	Comunicación (2hs)
AREA DE CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	Matemática (3hs)	Matemática (3hs)	Matemática (3hs)
	Biología (2hs)	Física (2hs)	Química (2hs)
	Ciencias básicas aplicadas a la producción (2hs)	Ciencias básicas aplicadas a la producción (2hs)	
AREA CULTURAL	Talleres optativos del centro cultural	Talleres optativos del centro cultural	Talleres optativos del centro cultural

2.3) Las asambleas

Las asambleas de educadores y educandos populares se dan en torno al debate, que son convocadas tanto por todos los sujetos que participan del bachillerato. El temario a tratar se da según las necesidades de organización y de lucha.

¹⁴ Información que me brindó, a través de una entrevista, Pablo Casal, Educador de la materia comunicación de primer, segundo y tercer año del Bachillerato 19 de Diciembre. Pertenece al programa pedagógico.





“Estas instancias materializan la práctica de la autogestión que caracteriza el proyecto de los bachilleratos populares e implican un proceso de

continua reflexión, crítica y producción colectiva tanto de las propuestas pedagógicas como de las actividades que cada bachillerato encara como organización social. Las decisiones acordadas en estos espacios le imprimen el carácter a cada bachillerato a partir de la comunicación entre docentes y estudiantes”¹⁵.

“La militancia implica un compromiso que excede las horas de clase que se dan, implica una mirada de conjunto, la participación en espacios donde se definen los lineamientos, las acciones y las políticas a seguir que en este caso serían las asambleas de profesores y las asambleas con los estudiantes. Un compromiso que no corresponde solamente a dar las horas de clase, sino que implica una mirada de conjunto que entienda a este bachillerato que como parte de un entramado de otros bachilleratos. Creo que la militancia pasa por esas cuestiones, implica no pensar la clase como un espacio aislado, como un compartimiento estanco, separado de las otras materias, sino parte de un proyecto global, el de la CEIP y el de los Bachilleratos Populares en su conjunto, en pos de este movimiento pedagógico que mencione anteriormente” (Santana, Fernando:2006).

¹⁵ Extraído del Proyecto Político –pedagógico del bachillerato 19 de diciembre que me brindó el educador Pablo Casal.



También, hay reuniones de delegados/as con docentes y coordinadores/as que tienen como objetivo difundir y profundizar las decisiones tomadas en la asamblea. Además, del centro de estudiantes que se encargan de la organización estudiantil como barrial. Se priman las necesidades de los educandos teniendo en cuenta su situación particular. En este sentido, pude observar que las asambleas se dan en el aula más grande del bachillerato, están todos sentados en ronda, muchas madres de diferentes edades van con sus niños/as y entre todos comparten el mate. Siempre hay entre tres o cuatro profesores que guían los temas a tratar que se exponen en un pizarrón.

2.4) La autogestión

La autogestión es una característica primordial que define al bachillerato 19 de diciembre, ya que integra instancias de discusión, comunicación, toma de decisiones que son habladas por educadores, coordinadores, colaboradores y estudiantes. Para su organización existen varias instancias. Una de ellas es el equipo de coordinación, que se encarga de coordinar las actividades dentro del bachillerato, manteniendo una visión de la totalidad y una estrategia global coherente con los objetivos pedagógicos y políticos de la Cooperativa de educadores. Por lo tanto, estos coordinadores son referentes pedagógicos en torno a las decisiones colectivas que propone el CEIP.

Por otra parte, están las Reuniones de Educadores/as, que se dividen en generales, por áreas o por materias. Las reuniones generales, que incluyen las reuniones de educadores convocadas tanto por la coordinación o por los mismos educadores. Los temas que se abordan son políticos- pedagógicos porque giran en torno a las estrategias educativas, a la reflexión sobre los contenidos, los criterios de trabajo, de evaluación, la asistencia, la práctica en el aula y en el bachillerato.

Las reuniones por áreas se dirigen en torno a la concepción de una formación integral en donde los saberes desde sus especificidades se relacionan e interactúan con



materias afines. En estos espacios se discuten y coordinan lineamientos generales de las materias partiendo de los principios pedagógicos de la educación popular y articulando programas, contenidos, planificaciones, materiales, estrategias de trabajo y evaluación. También se proponen trabajos en común fuera de lo que se da en el horario de clase.

Además, están las reuniones por materia que se dan con los equipos de trabajo que planifican y reflexionan sobre las prácticas pedagógicas. Estos equipos están conformados por docentes, que contemplan las diversas situaciones de los educandos, la singularidad y las particularidades de los/as jóvenes. Como lo son las jornadas laborales de los estudiantes, ya que pueden realizar la tarea en el aula contemplando todas las dificultades y situaciones particulares.

Los docentes que conforman los equipos de trabajo son estudiantes avanzados y/o graduados de carreras docentes de grado universitario y terciario. También, realizan una especialización en el Equipo de Educación Popular de la CEIP.

2.5) El cooperativismo

La Orientación en cooperativismo, en el bachillerato 19 de Diciembre, está ligada directamente al marco del proyecto de los bachilleratos de la CEIP y fundamentalmente que el espacio social al que pertenece el bachillerato fue cedido por la fábrica recuperada 19 de diciembre, que basa sus lineamientos generales en el cooperativismo.

En este marco, comprenden al capitalismo como subordinación de las condiciones de vida de los trabajadores a las necesidades del capital. Entonces, se busca comprender el cooperativismo como experiencia de insubordinación de los trabajadores



al capital, como resistencia a la sumisión colectiva que deviene del control del proceso de trabajo que ejerce el patrón en la fábrica. El cooperativismo tiene como pilar generar experiencia transformadora para los trabajadores. Según este espacio social- educativo los objetivos son:

- Que los estudiantes reconozcan en los procesos históricos y en las distintas formaciones económicas distintos procesos de autogestión.
- Que los estudiantes reconozcan la experiencia cooperativa como parte de las estrategias populares de organización en el marco del conflicto entre trabajo y capital.
- Que los estudiantes conozcan los elementos que se ponen en juego en el proceso de formación de una cooperativa.
- Que los estudiantes reconozcan las experiencias de organización popular como experiencias de formación.



Bachillerato

Aprender

Pedagogo

Jóvenes

Enseñar

Comunicación /
Educación

Libertad

Capítulo Tercero

Herramientas Principales

Contrahegemonia

Universo
Vocabular

Transformación

Educando

Lucha

Prácticas

Educación
Popular

Educador

Poder
Popular

3.1) Marco teórico

Resulta primordial para la investigación definir algunos conceptos que son fundamentales en este proceso, como lo son **prácticas, comunicación, educación, comunicación/educación, Universo vocabular, prácticas socioculturales y poder popular.**

Comunicación/educación promueve “un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros. Significa el reconocimiento del otro en la trama del nosotros” (Huergo, Jorge:2011). Entiendo que los conceptos de comunicación/ educación, no están aislados, sino que uno se alimenta del otro. La comunicación que trasciende el ámbito exclusivo de los medios de comunicación y de esta manera da lugar al dialogo, intercambio, producción, reproducción y resignificación de sentidos. Esta relación se da como una lucha simbólica por la apropiación de los significados en el marco de una cultura hegemónica. Desde esta perspectiva, se observa que en el bachillerato popular 19 de Diciembre se llevan a cabo prácticas de comunicación/educación. Allí, ponen énfasis en el intercambio, en la interacción del grupo, sin necesidad de establecer una diferenciación jerárquica. Por lo tanto, “nadie se educa solo, sino a través de la experiencia compartida, de la interrelación con los demás” (Kaplún, Mario: 1998).

Este aprendizaje se complementa con un trabajo grupal, desde una perspectiva en continuo diálogo en el trabajo con el otro y no para el otro. En este sentido la comunicación/educación se entrelaza en donde se da un reconocimiento del otro. Jorge Huergo en su texto “*El reconocimiento del Universo Vocabular y la prealimentación*” cita a Pierre Bourdieu¹⁶ para definir este concepto (reconocimiento) como “*reconocer al otro más allá de conocerlo, conceder cierta igualdad de honor al otro,*

¹⁶ Cita de Pierre Bourdieu que Jorge Huergo retoma en su texto “El reconocimiento del “Universo Vocabular” y la prealimentación”. Bourdieu, Pierre (1930-2003) fue muy destacado en su labor como sociólogo. Él incursiono en el terreno de la sociedad y de la cultura en los últimos tiempos. Sus principales textos destacados son *La reproducción, Cosas dichas, El oficio del sociólogo y El sentido práctico.*



considerándolo capaz de jugar el mismo juego. Es decir, implica un postulado de reciprocidad” (Huergo, Jorge: 2006).

El término **prácticas**, según la teoría Freireana se la vincula directamente con la praxis y con el dialogo que se establece con el otro y su reconocimiento con el mundo cultural. De esta manera, es importante tener en cuenta el dialogo como una relación directa entre el proceso educativo y el encuentro con el otro. Por lo tanto, “esta visión se relaciona a un habitus que trae consigo una trayectoria e historia internalizada, para dejar lugar al dialogo como posible horizonte político y de transformación sobre lo dado” (Novomisky, Sebastián: 2014).

Se entiende a la **comunicación** como un proceso de producción social de sentidos, en donde se reconoce a los sujetos del bachillerato 19 de diciembre como sujetos activos, que transforman su propia realidad a través de sus prácticas cotidianas. De esta forma “*la comunicación sobrepasa los medios de comunicación masivos para ser prácticas, saberes, relaciones y producciones sociales de múltiples sentidos*” (Díaz Larrañaga, Nancy: 1999).

Mario Kaplún considera que la comunicación equivale a pensar la sociedad en la que queremos vivir, ya que el pueblo no quiere continuar siendo receptores pasivos, sino que exigen el derecho a participar, ser los protagonistas en la construcción de una nueva sociedad democrática. Esto equivale a decir que reclaman el derecho a la participación a través de la comunicación como herramienta de lucha (Kaplún, Mario: 1998).

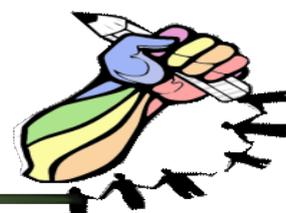
Teniendo en cuenta las diferentes miradas sobre este concepto, es importante conocer algunas de sus vertientes. Kaplún desde su perspectiva establece tres modelos



comunicacionales, como lo son, la Comunicación que se reduce a la mera transmisión de información, que corresponde a una sociedad concebida como **poder**, en donde hay unos pocos emisores imponiéndose a una mayoría de receptores. La segunda, a una sociedad construida como comunidad democrática que es participativa, horizontal, de doble vía y al servicio de las mayorías; y por último llamado el hombre “EMIREC” en donde el proceso de comunicación debe realizarse de modo que se les brinde la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores, por eso llama a los sujetos “emirec”, ya que encierra las palabras emisor y receptor como todo en uno, no más los conceptos por separado, propone pensarlos como interlocutores.

Cabe aclarar, que esta teoría del “emirec” presentada por Kaplún, se presenta en un determinado contexto y posteriormente surgieron otras hipótesis sobre los modelos de recepción.

Consecuentemente, desde esta perspectiva los sujetos son “emirec”, ya que ellos son los protagonistas como emisores/receptores de sus propias acciones y formación de conocimiento. Por lo tanto, la estrategia pedagógica comunicacional se asienta en una perspectiva de dialogicidad que se da con el otro. Este término (dialogicidad), según Paulo Freire, plantea este concepto como esencia de la educación y práctica de la libertad. Este educador, propone al dialogo como *“un fenómeno humano por el cual se nos revela la palabra, de la que podemos decir que es el diálogo mismo. Por lo cual no hay palabra verdadera que no sea una unión inquebrantable entre acción y reflexión. El diálogo implica un encuentro de los hombres para la transformación del mundo, por lo que se convierte en una exigencia existencial. Para Freire, la palabra tiene dos fases constitutivas indisolubles: acción y reflexión. Ambas en relación dialéctica establecen la praxis del proceso transformador. La reflexión sin acción, se reduce al verbalismo estéril y la acción sin reflexión es activismo”* (Freire, Paulo: 1999).

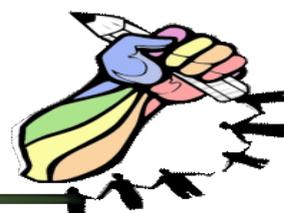


Desde esta perspectiva, observé que en el bachillerato 19 de Diciembre , el concepto **educación** está ligado a la formación de sujetos y subjetividades, en donde apelan a una educación reflexiva, libre, que se centra en el educando, en su proceso y conocimientos que trae consigo. Allí *“lo educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, un agente se constituye en sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada”*(Buenfil Burgos, Rosa: 1991).

Por lo tanto, la educación no se remite únicamente a un acto de depositar, de transferir conocimientos y valores de los educadores a los educandos, sino como un acto de ida y vuelta, recíproco en donde cada uno le enseña al otro a través de sus propias experiencias y conocimientos. *“El educador ya no es sólo aquel que educa, sino también aquel que es educado por el educando en el proceso de educación, a través del diálogo que se sostiene”* (Freire, Paulo: 1991).

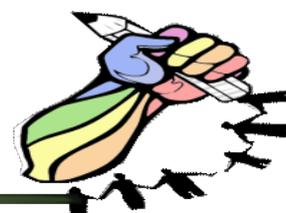
Este proceso educativo permanentemente está basado en la acción y reflexión, en donde el educador cumple el rol de acompañar en su aprendizaje al educando. Freire establece este tipo de educación como *“educación problematizadora”* y también llamada *“educación como práctica de la libertad”*, ya que *“la educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”*(Freire, Paulo: 2011) de esta manera es muy importante trabajar en conjunto porque cada uno aprende del otro y se solidarizan entre sí, ayudando a pensar, reflexionar, resolver conflictos, haciendo un verdadero proceso de aprendizaje en donde el educando va descubriendo, elaborando, reinventando su propio conocimiento.

Este método de educación se contrapone a una enseñanza tradicional basada en una educación pasiva, sin diálogo, sin reflexión, sin imaginación; que está asentada



puramente en los contenidos que depositan los educadores y los efectos que causa. A este tipo de educación, en donde el educador deposita conocimientos en el educando Paulo Freire lo llama “*educación bancaria*” porque se le inculca a los niños y jóvenes conocimientos que informan pero no apelan a la reflexividad, se modela su conducta y comportamiento a través de objetivos previamente establecidos. Esta educación basada en la transmisión de conocimientos de una generación a otra, de los dueños de la verdad a las masas ignorantes se limita al solo acto de transmitir y depositar conocimientos al educando, a través de un dialogo escaso, conceptos aislados, sin tener en cuenta su experiencia de vida, minimizando esta y resaltando la educación de la institución y sus valores. El educando no desarrolla su propia capacidad de razonar y criticar, solo memoriza, repite, no hay asimilación de los contenidos ni razonamiento. Es un monologo del profesor al alumno. Por lo tanto, responde a una educación vertical y autoritaria en donde los educandos pasan a ser objetos y se los domestica para ser funcionales a un sistema en donde se valora el dato sobre el texto y su contexto, se castiga la no reproducción, la única verdad la tiene el profesor, desvalorizando los saberes que trae consigo el educando. Así el alumno se habitúa a la pasividad, no desarrolla su propia capacidad de razonar, analizar ni criticar. Estos llegan a un acatamiento de los contenidos sin preguntar, predomina el individualismo sobre los trabajos en grupo y se destaca el más competitivo dejando atrás la solidaridad, logrando un sujeto inseguro, sintiéndose uno más entre todo el montón en donde cada uno tiene que salvarse pisando la cabeza de los demás. Por lo tanto, se llega al resultado de no aprender y de memorizar sin participar, ya que no asimila porque escucha, repite y olvida.

Según el educador, Mario Kaplún, sostiene que la escuela tradicional inhibe la autoexpresión de sus educandos, ya que no ven en ella ningún incentivo (Kaplún, Mario: 1998). De esta forma le destinan más tiempo a los efectos que a las realizaciones y al camino transitado, pasando por alto el ritmo de crecimiento de cada educando y su aprendizaje.

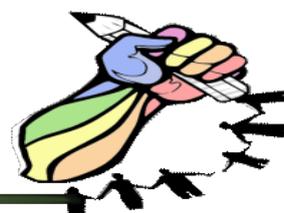


Por lo tanto, desde la perspectiva de comunicación/educación se parte de lo que Freire llama el “*conocimiento de las prácticas Socioculturales de nuestros interlocutores, a partir del conocimiento y reconocimiento del universo vocabular*”. Jorge Huergo sostiene que un proceso educativo requiere de la interpelación y el reconocimiento, pero también implica una transformación en las prácticas socioculturales de la actualidad, en donde el proceso educativo se centre en lo contrahegemónico, generando cuestionamientos que incentivan a cambios en los modos de hacer, de pensar, cuestionar, de posicionarnos y de ver nuestro mundo (Huergo, Jorge: 2006).

Para Paulo Freire el *Universo Vocabular* “*es el conjunto de palabras o el lenguaje con que los sujetos interpretan el mundo, no recoge sólo los vocablos con sentido existencial, y por tanto de mayor contenido emocional, sino sus expresiones particulares, vocablos ligados a la experiencia de los grupos, de los que el educador forma parte*” (Huergo Jorge: 2006). En el Universo vocabular entran todas las experiencias, su modo de contar el mundo, sus sueños y le aportan, cada uno, una significación diferente de acuerdo a sus experiencias vividas.

Desde la perspectiva Freireana se establece que es necesario un reconocimiento del universo vocabular de nuestros interlocutores, ya que con el conocimiento no basta. “*Reconocer al otro más allá de conocerlo, quiere decir que considero que el otro es capaz de jugar en el juego que yo planteo, que puede ser activo y protagonista de mis acciones estratégicas*” (Huergo Jorge: 2006). Por lo tanto, el reconocimiento del universo vocabular parte del involucramiento con el otro, ya que lo vemos como igual, como par. Asimismo se reconocen dos procesos, “*el primero de reconocimiento del dialogo cultural que significa que en cada practica subjetiva la comunidad habla, pero a la vez es hablada; solo a partir de ahí es posible plantear una acción estratégica*”.

El segundo, de reconocimiento de los interlocutores, como sujetos culturales históricos” (Huergo Jorge: 2006).



En este sentido se pretende involucrarse con los diferentes sujetos que interactúan en el bachillerato para identificar el universo vocabular de los jóvenes y reconocer de qué manera se relacionan en este espacio.

Consecuentemente la investigación tiene como principales actores a los jóvenes del bachillerato popular 19 de Diciembre. Ellos son los sujetos involucrados en las prácticas de comunicación/educación y como sujetos transformadores y poseedores del cambio tienen una gran capacidad de transformación social y de sus propias realidades sociales. Mario Margulis y Marcelo Urresti (2006), sostienen que “la *juventud* no forma un grupo social. Bajo la identidad del nombre “juventud” -bajo la presunta identidad social de todos los incluidos en un arco de edades- se agrupan sujetos y situaciones que sólo tienen en común la edad”. En este sentido, los jóvenes que concurren a esta escuela popular tienen entre 19 y 27 años, en su gran mayoría, pertenecen a un contexto socio-económico popular que se sienten excluidos y marginados de la escolaridad tradicional, el acceso a la tecnología y a recursos sociales desde las políticas públicas del estado.

Desde el bachillerato popular, el proyecto político-pedagógico busca que los bachilleratos populares llevan adelante busca construir *poder popular* mediante la movilización y organización de las clases populares, a través de la resignificación de los saberes hegemónicos. Por lo tanto, conciben la escuela como un espacio social crítico y creativo que trasciende los saberes académicos formales, ya que abarcan acciones educativas de lucha en continuo movimiento, persiguiendo una educación igualitaria. De esta manera, construyen día a día una educación alternativa que es reconocida como un campo que se problematiza permanentemente y se lleva a cabo mediante el poder popular, entendido como algo que no está estático ni pertenece a una persona o a una institución en particular, es un poder colectivo compartido.

En este sentido, el poder popular es contrahegemónico, ya que a modo de metáfora, como dice Jesús Martín Barbero “*La creatividad del lector crece a medida que decrece el peso de la institución que la controla*”, puesto que es un proceso largo



que permite modificar posiciones y relaciones hegemónicas para avanzar en un campo de lucha social y política hacia la liberación de los oprimidos.

3.2) Marco metodológico

Para poder llevar a cabo la investigación es necesario el empleo de métodos y técnicas, para posteriormente, analizar desde la perspectiva de comunicación/educación la clase de tercer año del bachillerato popular 19 de diciembre.

Mi primer acercamiento al bachillerato popular fue a través de la coordinadora de este espacio Paula Cecci, que me invito a recorrer todo el bachillerato, también ese mismo día observé como se llevaba a cabo una asamblea en donde participaban todos los integrantes del bachillerato, mientras escuchaba, también anotaba las cosas que me parecían más relevantes.

De esta manera, durante los primeros acercamientos al bachillerato, para la búsqueda de información fui conociendo a algunos de los educadores de las diferentes asignaturas que se dan allí. También, los espacios que integra el bachillerato, como lo es la biblioteca, las aulas, el patio, la sala de profesores en donde hay una cocina, el baño y un escritorio donde trabaja una ex estudiante como secretaria que se van turnando con Isabel, que viene acompañando desde los comienzos de la toma de la fábrica y luego la puesta en marcha del bachillerato. Además, recorrí la fábrica y conocí a varios trabajadores que participaron en la toma y reconstrucción, como lo es Enrique Iriarte, que me brindo varias entrevistas.

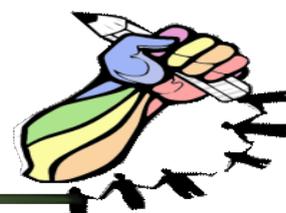
De a poco me fui acercando a los profesores de la clase de comunicación de tercer año porque sentía que cuando les preguntaba algo o les hablaba tenían buena predisposición para tratar conmigo, así es como fui de a poco observando las clases, hablando con los profesores y estudiantes. Pero notaba que había dos grupos, ya que



cuando hablaba con los profesores de comunicación, Pablo Casal y Mauro Saracini, Paula Cecci como otras/os profesores no querían hablar conmigo ni tampoco participar de las fotos que nos sacábamos con algunos profesores y tampoco tenían interés de colaborar con la tesis, más allá que les comente en reiteradas oportunidades el porqué de mi presencia. En este contexto, sentía que no todas/os estaban dispuestas a brindarme información, sucedía que si compartía clases, charlas, etc con unos no lo podía hacer con otros. Luego con el paso del tiempo, observe que estos dos grupos se hacían notar en las asambleas y charlas, y no me lo tome personal, entendí que había dos posturas y sentía que si hablaba y observaba la clase de personas que pertenecían a un grupo, desde el otro lado no habría posibilidad de que me brinden información.

Para llevar a cabo este análisis, el método utilizado para la reflexión sobre el objeto de estudio es de **triangulación (cualitativo y cuantitativo)** de enfoques metodológicos, que se utilizan diferentes métodos y técnicas para reflexionar sobre el mismo objeto de estudio, complementándose ambos métodos. La triangulación permite que en un mismo análisis sea abordado desde diversos ángulos y así llegar a una única conclusión. *“Lo racional en esta estrategia es que las flaquezas de un método constituyen las fortalezas de otro; y con combinación de métodos, los observadores alcanzan lo mejor de cada cual, superan su debilidad”* (Domínguez, Natalia y Zanduetta, Leandro: 2013).

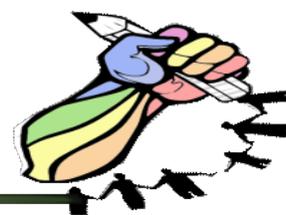
De esta manera, el cualitativo se enfoca en elementos que no son cuantificables y se basa en la comprensión, observación, interpretación y decodificación particularmente de su objeto de estudio para la búsqueda de datos puntuales, precisos y particulares. En cambio, el método cuantitativo *“analiza linealmente datos generales que actúan desde afuera para observar un panorama más amplio, abordando una determinada realidad desde las estadísticas”* (Natalia Domínguez y Leandro Zanduetta: 2013). Por lo tanto, utilizare los dos métodos para analizar mi objeto de estudio, ya que el primero me ayuda a realizar una observación subjetiva y particular,



mientras que el cuantitativo aporta herramientas en cuanto al análisis del número de personas que pertenecen al bachillerato, asistencias, edades, etc.

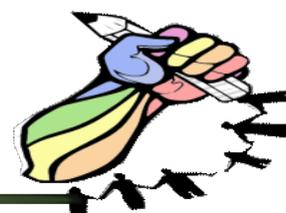
Por lo tanto, dentro del método cualitativo, lleve a cabo como método de relevamiento, durante la segunda mitad del año 2014 y principios del 2015, la **observación participante** de una asamblea, las clases de comunicación de tercer año, los recreos y un festival del día del estudiante. *“El objetivo de la observación participante ha sido detectar las situaciones en que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad”*. En este tipo de observación se presenta una disyuntiva entre observar y participar, ya que *“suministran perspectivas diferentes sobre la misma realidad. Si bien ambas tienen sus particularidades y proveen información diversa por canales alternativos, es preciso justipreciar los verdaderos alcances de estas diferencias; ni el investigador puede ser "uno más" entre los nativos, ni su presencia puede ser tan externa como para no afectar en modo alguno al escenario y sus protagonistas”*. Es por eso que según Roxana Guber *“La observación participante permite recordar, en todo momento, que se participa para observar y que se observa para participar, esto es, que involucramiento e investigación no son opuestos sino partes de un mismo proceso de conocimiento social (...) es el medio ideal para realizar descubrimientos, para examinar críticamente los conceptos teóricos y para anclarlos en realidades concretas, poniendo en comunicación distintas reflexividades”* (Guber, Roxana : 2001).

Las primeras aproximaciones a la clase de comunicación resultaron un tanto incómodas, ya que si bien el profesor me presentó ante los estudiantes, no pertenezco al espacio, por lo que mi presencia no era común, en cambio entre ellos hay cierta naturalidad, ya que a diario comparten el aula y otras actividades. Pero a medida que hablaba en los recreos y en el aula con los estudiantes, les contaba detalladamente porque estaba allí y que información iba a buscar, de a poco, entre el intercambio de mates, café y galletitas el clima se empezó a distender y familiarizar con mi presencia. Así es como comencé las primeras entrevistas, observaciones y encuestas.



También utilice, *La entrevista etnográfica no directiva*, que no pretende ser referencial, sino que “*se encuentran distintas reflexividades, pero también, donde se produce una nueva flexibilidad, a través de las cuales se obtienen enunciados y verbalizaciones. Es una relación social que los datos que provee el entrevistado son la realidad que él construye con el entrevistado en el encuentro*” (Guber, Roxana: 2001), por lo que no es una verdad absoluta, sino que está cargada de subjetividades. En este sentido, “*la entrevista tiene dos grandes momentos, el primero el investigador debe descubrir las preguntas importantes y en el segundo ampliar estas y destacar las relevancias*” (Guber, Roxana: 2001). De esta manera, Roxana Guber afirma que los matices de la entrevista etnográfica resultan de la obtención de conceptos experienciales. a diferencia de las entrevistas estructuradas, las no dirigidas, permiten dar cuenta del modo en que los informantes conciben, viven y asignan contenido a un término o situación, para esto, explica, que se basa en los testimonios de los sujetos y se le solicita indicios a través de su universo cultural.

Siguiendo esta línea, a través de la entrevista no dirigida observé en los sujetos entrevistados que palabras utilizan, su tono de voz y maneras de expresarse con el cuerpo y empezando a reconocer su universo vocabular. Estas entrevistas, se realizaron entre mediados del año 2014 y principios del 2015, en el bachillerato 19 de diciembre a todos los alumnos de la clase de comunicación de tercer año, en los recreos o después de clases; al educador Pablo Casal en reiteradas oportunidades, a Paula Cecchi, coordinadora del bachillerato; a Enrique Iriarte, trabajador, coordinador y fundador de la fábrica 19 de Diciembre; y a Isabel que realiza tareas de secretaria en este espacio. En las entrevistas realizadas, si bien había un diseño previo de las preguntas, estas se planteaban de manera abierta permitiendo la posibilidad de ampliar, incluir o cambiar el tema, dependiendo de cada entrevistado/a.



Las técnicas utilizadas

También utilicé como otra forma de relevamiento, la *fotografía* para observar la apropiación que hacen del lugar en cuanto a pinturas, murales y distribución del espacio.

De todas formas, combiné estos registros con un *cuaderno de bitácoras*¹⁷, que me permitió plasmar en el papel mi observación sobre modos de pensar, expresiones y posicionamientos de los integrantes del bachillerato. Estas anotaciones son relatos subjetivos de momentos que son trascendentales para la investigación y es una resignificación de los hechos, por lo que me dio la posibilidad de realizar el análisis reflexivo correspondiente.

Asimismo, dentro del método cuantitativo, utilice como método de análisis la *encuesta*, que es el “*método de recolectar información formulando una serie de preguntas establecidas de antemano y dispuestas en una determinada secuencia, en un cuestionario estructurado para una muestra de individuos representativos de una población definida*” (Loraine Blaxter, Christina Hughes y Malcolm Tight : 2002). Esta técnica, me dio la posibilidad de tener un apoyo empírico sobre estadísticas de la clase de comunicación de tercer año. De este modo, interrogué sobre cuántos educandos concurren, de que edades, donde viven, porque decidieron elegir el bachillerato, si son del barrio, que les gusta de este espacio, que opinan de la relación que hay entre los profesores y estudiantes, que es lo que más les gusta de la materia comunicación, si trabajan en grupo. También, en la misma encuesta pregunté si los profesores les explicaban sobre lo que iban a dar en la clase con anterioridad, si les explican para que

¹⁷ Concepto extraído del docente Kevin Morawicki en el texto de Huergo, Jorge, Documento de cátedra: *Una primera aproximación al campo de Comunicación/Educación*. FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL, UNLP, 2011.



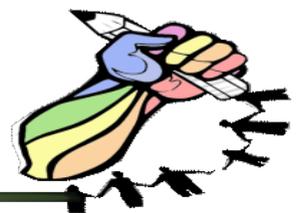
les sirve lo que les están enseñando y como se relaciona con la vida diaria, como vas en el proceso de aprendizaje, si sienten que los toman en cuenta y los tratan con respeto, si los escuchan cuando dan su opinión y si sienten que valoran el esfuerzo que cada estudiante. Esta información la creo necesaria para luego analizarla conjuntamente con otras observaciones.

También la utilización de **documentos** como el proyecto político- pedagógico del bachillerato me sirvió para observar y analizar si lo que proponen, se da en la clase de comunicación de tercer año.



Capítulo Cuarto:

La Clase de Comunicación



4.1) Características generales

El universo de estudio es el bachillerato popular 19 de Diciembre que cuenta diariamente con aproximadamente con 250 personas.

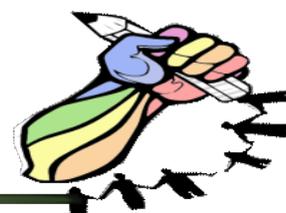
Decidí observar para mi tesis la asignatura comunicación de tercer año, en donde participan, aproximadamente en primer año 55 estudiantes, en segundo año 46 y en el último año 9.

Asimismo, se toma como unidad de observación a la asignatura comunicación de tercer año, que se compone de dos educadores y nueve educandos mayores de 19 años.

4.2) La clase de comunicación de tercer año

La clase de comunicación de tercer año tiene una carga horaria de dos horas semanales los días miércoles. Esta asignatura está compuesta por once personas, de las cuales dos son profesores, Pablo Casal y Mauro Saracini, que guían y acompañan la enseñanza y el aprendizaje de nueve educandos. De las cuales cinco son mujeres, Luana, Federica, Wenceslao, Johana y Noelia; y cuatro hombres Franco, Ezequiel, Rodrigo y Emanuel.

Al trabajo en equipo o pareja que desarrollan los profesores guiando y coordinando el trabajo en el aula se los llama “*parejas pedagógicas*”. En su mayoría los bachilleratos populares optaron por esta forma de llevar adelante las clases para poder así lograr un acercamiento más profundo con los educandos y conocerlos más, tener en cuenta sus inquietudes, conflictos, logrando un ida y vuelta constante. Esta forma de trabajo alternativa a la educación tradicional exige un constante trabajo en equipo de planificación, organización, en donde se analizan y discuten todos los temas a desarrollar en la clase, para luego, llegar a una construcción de conocimiento en conjunto con los/as estudiantes.

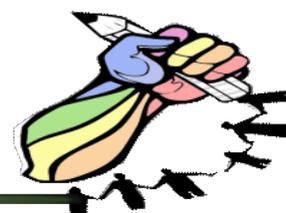


Franco Guzmán considera que *“Me parece mejor que tengamos dos profes, o como le llaman también parejas pedagógicas porque siempre tenés a alguien a quien preguntarle y si alguna vez falta uno está el otro que ya conoce nuestra manera de trabajo en clase”*.

Esta asignatura, que recoge los lineamientos epistemológicos freireanos se define como comunicación popular. Desde el bachillerato la proponen como una manera de establecer un pensamiento crítico a través de la palabra o de las diferentes técnicas visuales, tanto en el momento de la producción propia como en el momento de la lectura de materiales ya producidos. La materia integra actividades como el periodismo, la fotografía y la informática; su intencionalidad es que a través de los aprendizajes de estos contenidos les permita a los estudiantes expresarse de diferentes maneras y, a su vez, podrán poner de manifiesto sus vivencias y realizarlo de manera creativa. Mediante la apropiación de estos espacios, intentan contribuir a la difusión de las experiencias de las organizaciones sociales y a la participación en la lucha por las significaciones atribuidas en los actos de comunicar.

La materia tiene como objetivos, conocer y adoptar los lineamientos político-pedagógicos de la comunicación popular retomando y recreando sus tradiciones para el uso de los medios y las TIC's. ; analizar y comprender procesos y prácticas comunicacionales al interior de las organizaciones, grupos y comunidades, sus problemáticas específicas y su relación con el contexto; aplicar los conocimientos adquiridos para la comprensión de las problemáticas comunicacionales y la elaboración de propuestas de intervención y planificar proyectos y diseñar estrategias de comunicación popular en las organizaciones, implementarlos y evaluarlos. Estos objetivos se intentan cumplir a través de estrategias metodológicas como lo son: lecturas y reflexión sobre materiales, trabajo de análisis de casos, producción de materiales en distintos soportes y la realización de trabajo de campo.

Con respecto a las formas de evaluación se plantean trabajos presenciales y domiciliarios, grupales e individuales que tiendan a sistematizar, conceptualizar y



desarrollar los distintos temas abordados. En particular, se proponen trabajos de investigación-acción grupales e individuales en los cuales se ponen en práctica herramientas de trabajo, lecturas propuestas, ideas propias, y reflexiones colectivas para desarrollar producciones propias personales y grupales.

En torno a la asistencia, hay una planilla que está dividida por materias, ya que se permite, que estudiantes que trabajan o tienen que ir a buscar a su hermanos/as o su hijos/as , ingresen después o se retiren antes, por lo que a veces no se encuentran presentes a lo largo de toda la clase o parte de esta. Sin embargo, como parte de la asistencia, se valora especialmente la participación en clase, más allá del tiempo que se esté presente.

4.3) El Trabajo de campo: la clase de comunicación desde una perspectiva de comunicación/educación.

La clase

En la clase de comunicación de tercer año, el aula está compuesta por un espacio rectangular, en el medio hay una mesa, donde estudiantes y profesores se sientan en círculo. Los educadores de esta asignatura, Pablo Casal y Mauro Saracini, terminaron de cursar hace algunos años en la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), la carrera de ciencias de la comunicación, y ambos eligieron la orientación del profesorado.

Los/as estudiantes en su gran mayoría son jóvenes del barrio que abandonaron la escuela secundaria tradicional por repetición, expulsión o trabajo. Franco Guzmán es estudiante de tercer año y me cuenta *“deje el colegio por trabajo, yo trabajo de albañil y en conjunto con mi mamá empezamos a buscar una escuela y encontré el bachi que me gusta mucho porque son todos amigables, es más tranquilo, hay más*



atención a los estudiantes, me empecé a juntar con chicos que tiene sentido, que son buenos y yo quiero terminar y tener un trabajo digno, seguro”.

Los/as educandos tienen entre 19 y 26 años, salvo Wenceslao que tiene 66. Las mujeres, no trabajan, en cambio del total de los varones, Franco Guzmán trabaja de albañil y el resto dejó su puesto laboral para poder asistir al bachillerato como Ezequiel, Rodrigo y Emanuel.

Por otro lado, por medio de las encuestas¹⁸ realizadas a los estudiantes de la clase de comunicación, que se trabajó sobre un cuestionario de ocho preguntas. Los resultados parciales obtenidos son que de acuerdo a la pregunta ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato? Respondieron: para mejorar mi conocimiento; porque me gusta; quiero terminar el secundario y me gusta mucho esta escuela; terminar la secundaria y llevarme experiencias, por la enseñanza que me dan, no es lo mismo que una escuela formal; para tener el secundario y por la temática que trata el bachillerato; para terminar el secundario y por la buena formación que nos dan. Otras de las preguntas es ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato? Respondieron: el compañerismo y la comunicación que hay entre todos; la didáctica pedagogía profesor-estudiante y el temario de aprendizaje social; el compañerismo que hay entre todos alumnos, profesores y obreros; la voluntad de ayudarnos entre todos y el hecho de que uno no sabe algo, se lo pregunta al otro y se lo explica; la dinámica del educador; el respeto, la ayuda y el compañerismo; que podemos opinar. En la pregunta ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación? Respondieron: la enseñanza que nos da aprender a comunicarnos; aprender que todos somos emirecs; me enseña a expresar mis derechos; que la comunicación es algo cotidiano; me parece muy complicada, me gusta hacer folletos informativos; el diálogo que puede haber, ya sea del barrio, de la escuela, para que estemos informados de la situación en la que estamos; saber cómo comunicarse. También todos/as los estudiantes dicen que muchas actividades las realizan en grupo.

¹⁸ Ver encuestas en los anexos.



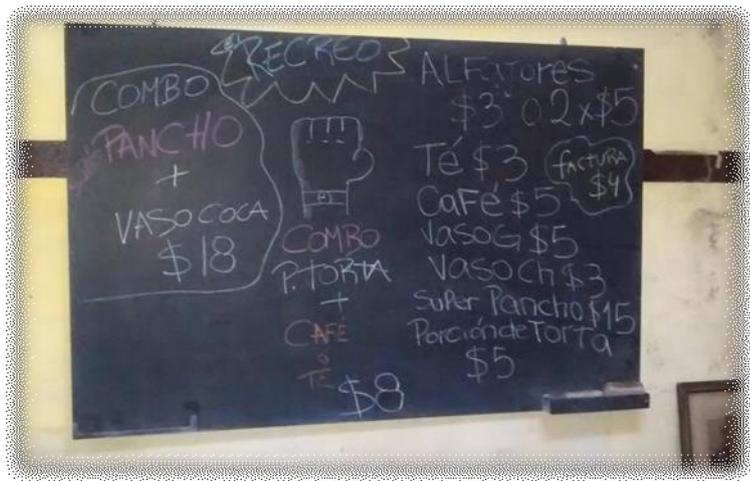
Puntos de conflicto

Entre los educadores se deja entrever que hay una grieta, una pugna entre dos grupos. Esto se debe a que para trabajar en el bachillerato es necesario concurrir a las marchas, luchas, tomas, paros, protestas y todas las actividades que requiere pertenecer, además del bachillerato, a una organización política, en donde todos los docentes y no docentes son militantes del FPDS, CEIP y el MNER. Si bien, dentro del bachillerato tienen los mismos proyectos, perspectivas y pensamiento político, muchas veces no se logran poner de acuerdo con ciertas situaciones y pensamientos, como por ejemplo si se adhieren o no a un paro, si van o no a alguna marcha etc. Esta situación la observe en una asamblea en donde algunos profesores, incluidos el profesor de la clase de comunicación de tercer año, Pablo Casal, decían que no les habían llegado los mensajes al celular, en donde avisaban que el bachillerato cerraría sus puertas y se adherían al paro del día siguiente que también convocaba a una marcha; y por lo tanto como no estaban enterados deberían evaluar y discutir entre todos si harían a la marcha y si se efectuaría el paro, porque la decisión la habían tomado unos pocos educadores/as. Luego de discutir un largo rato, Pablo decidió que no estaba de acuerdo como se llevaron adelante las cosas, pero que les informaría a los estudiantes de su clase para que no concurren en vano, porque la escuela popular estaría cerrada. En esta situación se deja entrever que a veces prima siempre un grupo por sobre otro, que es al que no pertenece Pablo, por lo que en este sentido algunas tomas de decisiones están por sobre otras, no respondiendo al modo horizontal que propone la organización.

Estas situaciones también se reflejan en el aula, ya que un grupo de docentes se adhería a un paro e irían a la marcha y el bachillerato no abriría sus puertas y Pablo, profesor de la materia comunicación, no estaba de acuerdo, por lo que se produjo una discusión y les comunico a los estudiantes que no concurren debido al cierre del mismo, explicando que no estaba de acuerdo con esta medida. En este sentido, según Jorge Huergo, *“El conflicto se evidencia en las resistencias y las formas de lucha por las identidades culturales. Los ámbitos educativos son escenarios de pugnas culturales que las exceden; son los lugares donde diversas formas de resistencias se ponen de manifiesto”*.



El aula



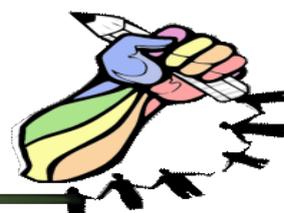
Anteriormente, lo que hoy es el espacio de comunicación de tercer año, era el depósito de alimentos que se encontraba al lado de la cocina de la Ex fábrica ISACO S.A. Entonces, en el aula, hay una puerta que comunica con la cocina, que tiene una ventana que da al comedor, en donde

anteriormente se les suministraba la comida a los trabajadores. Actualmente, funciona como un kiosco cooperativo-autogestionado por los estudiantes de comunicación de tercer año, en donde todos participan vendiendo, café, té, alfajores, etc., para juntar fondos y poder así realizar la fiesta de graduación. Como cada día, finalizando las últimas ventas, el profesor los invita a comenzar la clase, y muy lentamente se van acomodando alrededor de la mesa.

Una vez terminada la clase, todos se quedan, Johana, Luana, y Federica se encargan de la economía, de las cuentas, de la plata que sale, entra y cuanto se facturo en el recreo, mientras que Wenceslao y Noelia, dos compañeras, cuentan los alimentos y



bebidas que se vendieron, los sándwiches y alfajores que sobraron y lo que deben comprar para el día siguiente. Por otro lado, Franco y Ezequiel realizan un balance contabilizando lo que se vendió y lo que



hay que reponer, mientras que Rodrigo y Emanuel guardan lo que sobró para el día siguiente.

Esta situación es un claro ejemplo de apropiación del espacio, autogestión y cooperativismo (en el aula). En este caso, estas prácticas se realizan en un lugar determinado que va más allá del aula como lugar exclusivo de la clase, sino que es un aula-taller, porque se resignifica, crea y recrea constantemente por los sujetos que lo constituyen. De esta manera, *“no es el lugar en todo caso el que congrega sino la intensidad de sentido depositada por el grupo, y sus rituales, lo que convierte a una esquina, una plaza, un descampado o una discoteca en territorio propio”* (Barbero, Martín Jesús: 2011).

“Cuando hablamos de un espacio social no intentamos solo una descripción de los “lugares” que constituyen la escuela (como edificio). Un espacio social se refiere a las zonas donde se establecen relaciones, se plantean conflictos o pugnas por el sentido del mismo espacio, indiferencias, reciprocidades. Un espacio social es complejo, no lineal. El espacio no puede concebirse como un receptáculo vacío, sino algo configurado por los sujetos” (Huergo, Jorge y Morawiki, Kevin: 2009).

En este sentido, se da la autogestión y el cooperativismo, ya que trabajan colectivamente en sentido horizontal como forma de organización, en donde las decisiones las toman en el aula, una vez finalizada la clase, a modo de asamblea. Por lo tanto, comunicación, educación, autogestión y cooperativismo van de la mano, ya que estas experiencias proponen una alternativa educativa hacia la apertura de diferentes acciones pedagógicas y permiten que lo aprendido no quede en la mera teoría, sino que ellos puedan experimentarlo en la práctica y que la práctica pueda crear teoría.

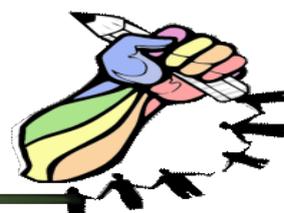


De esta manera, se dan prácticas de comunicación/educación, ya que trasciende el ámbito exclusivo de la escuela y de los medios masivos de comunicación porque realizan marchas, panfletos, etc. como modo de comunicación y educadores y educandos están en constante dialogo educándose entre sí, traspasando el aula con asambleas, el kiosco, que da lugar al intercambio de ideas, producción, reproducción y resignificación de sentidos.

Además, es un espacio en donde puedo observar que lo sienten propio, ya que educadores como educandos participan de una lucha activa diariamente por mantener el lugar en condiciones con compromiso, dedicación y compañerismo. Esto se ve reflejado cuando finaliza la clase de comunicación de tercer año, que una vez por mes los días miércoles se quedan después de hora ordenando y limpiando, Wenceslao y Federica se encargan del aula, mientras que Ezequiel y Noelia de los baños y Franco, Rodrigo y Emmanuel de limpiar el aula más grande del bachillerato, que se utiliza también en las asambleas y Johana , Luana y Pablo del patio, que se utiliza para los recreos, peñas, foros, locros y festivales. También, los profesores destinan parte de su sueldo para las refacciones y arreglos del bachillerato, y por su parte los estudiantes colaboran recaudando fondos mediante rifas y festivales.

En un nuevo encuentro, la clase debería comenzar a las 16 hs y finalizar a las 18 hs, pero el profe me cuenta que *“siempre se extiende un poquito más, ellos armaron un kiosco, ves ahí como venden, ellos organizaron todo y les va bien”*.

Pasados veinte minutos, Pablo llama a los chicos/as para que entren al aula. Los estudiantes se van acomodando y nos ofrecen café y té. Al sentarse en ronda, ninguno queda atrás de otro, como en los pupitres, sino que todos se ven las caras entre sí y tienen vista al pizarrón, que se utiliza solamente para graficar la explicación teórica, por lo que rompe con la estructura del aula tradicional.



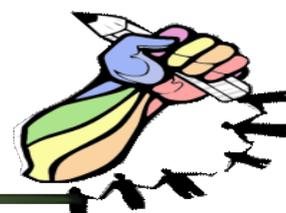
Tal es el caso de las clases en el aula-taller que son guiadas por las parejas pedagógicas, pero se desarrollan de manera grupal y participativa, donde cada integrante aporta algo. Es un hacer en conjunto con el otro, desde el encuentro, entonces desde esta perspectiva es fundamental estar presente cada clase. En este sentido, se intenta romper con una estructura vertical, ya que apuesta a la participación democrática, en donde en varias situaciones los actores concuerdan con las opiniones, aunque también, en varias oportunidades existen desacuerdos y contraposición de opiniones¹⁹, pero no se llega a ver que una posición prime por sobre otra.

Durante varias clases trabajaron con el tema *la cartografía*, a cada uno de los estudiantes se les brindaba un mapa de los alrededores del bachillerato y ellos tenían que marcar el recorrido que hacen desde su casa hasta la escuela popular y las organizaciones sociales que se encuentran más cercanas entre estos dos puntos. Los profesores me explican que la idea era hacer este trabajo en varias clases y con las computadoras, pero se quejan de que están viejas y ya no andan, además, tras varios pedidos, nunca recibieron nuevas máquinas, por lo que decidieron sacarle fotocopia a un plano y distribuirla entre los estudiantes. Es así como la parte de informática de esta asignatura no se está cumpliendo por la falta del material.

Continuando con la temática, también realizaron una reflexión sobre las preguntas *¿De dónde venimos? ¿Dónde vamos? y ¿cómo vamos?*, ante estas preguntas primero comenzaron a contar con qué medio de transporte o como llegaban al bachillerato, en su mayoría en colectivo, aunque Wenceslao llega caminando. Luego, comenzaron a contar todo lo que veían en ese recorrido y finalmente, en una reflexión más profunda todos estaban de acuerdo y opinaban que el bachillerato es el motor que los impulsa y ayuda a tener un mejor futuro, se sienten más preparados. Federica cuenta que *“el bachi me ayuda a tener un título oficial para lo que quiero ser, como por ejemplo me encantaría ser fotógrafa, me considero responsable y me encantaría continuar trabajando en el bachillerato y fortaleciendo la educación e incentivando a los chicos”*.

Luego de trabajar con la temática *“identificar espacios sociales”*, como lo son la salita de primeros auxilios, una plaza, el centro de jubilados, etc., que se encuentra en

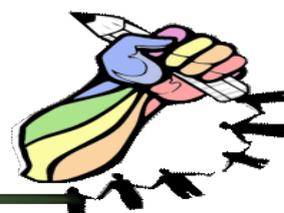
¹⁹ Observación que tuve a partir de las veces que concurrí al bachillerato.



el barrio, y en conjunto con el texto: Rol de los comunicadores en proyectos de desarrollo, en *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*,(2006) Buenos Aires, UNICEF-EDUPAS , el profesor comienza a enumerar el rol del comunicador, los modos de intervención en las diferentes organizaciones y las herramientas adecuadas para llevar adelante algunos proyectos. Los estudiantes hablan entre sí, les piden ayuda a los profesores, se preguntan entre ellos y ayudan a hacer el trabajo en conjunto.

Durante otra observación, en el aula, Pablo Casal es el que guía y organiza la clase de comunicación, porque su pareja pedagógica, Mauro Saracini, no pudo continuar. En esta clase, las tareas no se desarrollan a través de una pareja pedagógica, ya que este método de trabajo, al ser en conjunto, todas las decisiones se comparten y discuten, es así como no se desarrolla un trabajo colectivo desde los educadores, sino que queda en manos de una sola persona. Sin embargo, todo lo tratado en la clase es debatido y analizado por todos en conjunto, a pesar de que la clase está dirigida por un profesor no se da de forma vertical, sino que todas las voces se escuchan por igual. Wenceslao, estudiante comenta que “es muy lindo ser parte del bachillerato, yo lo recomiendo para la gente grande y los jóvenes también, porque nos apoyan a todos por igual”.

En otro encuentro observé, que Pablo comenzó la clase preguntando sobre la marcha que realizaron el día anterior, varios integrantes del bachillerato, incluyendo a todos los estudiantes de la clase de comunicación de tercer año (menos el profesor) marcharon hacia la comisaria del partido de General San Martín en torno a la lucha por el reconocimiento de los bachilleratos que faltan oficializar. Comenzaron contando lo acontecido entre Luana, Wenceslao, Federica y Franco, contaban que se movilizaron hasta la comisaria y que la profesora Gisela llevó todos los papeles que tenían que presentar para la oficialización de los demás bachilleratos y según ella un policía les pidió una plata (extra) para la presentación de los papeles y para que salga el reconocimiento oficial de estas escuelas populares, por lo que comenzaron todos a los gritos y Giselle comenzó a pelearse con el policía ya que no le parecía correcto que le



pidan dinero. Mientras los compañeros relataban lo sucedido, el resto de la clase estaba atento a los comentarios, aunque todos asistieron a la marcha.

Luego Pablo los/las invito a reflexionar sobre el concepto de poder tanto de un jefe o persona que esté a cargo de algún puesto y entorno a este concepto surgió otro tema entre los estudiantes que también relataban que en un momento a la fábrica cooperativa 19 de Diciembre una persona les ofreció a los trabajadores comprarla, pero decían que según tenían entendido una cooperativa no se puede comprar, a lo sumo tener un cierto porcentaje mínimo en manos de una persona. Ante esto el profesor pregunto: ¿Por qué creen que no se puede comprar y solo acceder a un porcentaje mínimo de una cooperativa? Algunos opinan que no sería una cooperativa que se manejan horizontal, tendría un dueño, en donde se manejaría de manera vertical y nuevamente se vuelve al concepto de poder, tanto del lado del modo verticalista como cooperativo, dos modos de poder diferentes presentados desde diferentes perspectivas. Uno referido al poder popular, el cooperativo-autogestivo, en donde ningún integrante toma las decisiones solo, individualmente, sino que se discute en asamblea, la opinión de todos vale igual, explicaba el educador, mientras hay otro poder ligado a un modelo más vertical, lineal de mando en donde, en este caso los trabajadores solo acatan ordenes, por ejemplo si este señor compraría la fábrica dejaría de ser una cooperativa y todos tendrían que obedecer sin poder desacatar o cuestionar lo que dice el dueño.

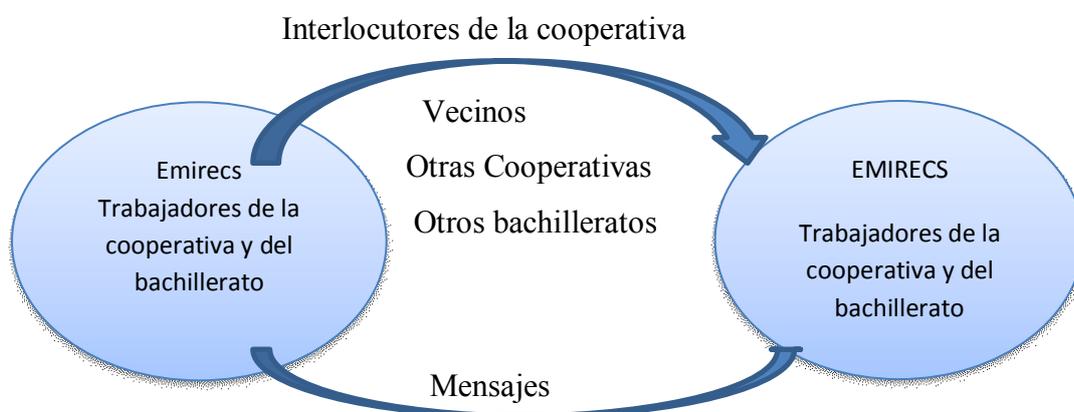
Durante otra observación de la clase, Pablo comenzó explicando una de las formas de comunicación en una cooperativa, decía (mediante un cuadro con flechas dibujado en el pizarrón) que hay espacios y momentos de comunicación, como por ejemplo las asambleas, en donde hay procesos informativos, unidireccionales a través del dialogo, que se le llama “modelo dialógico” que está en contraposición al modelo verticalista. Una estudiante dice que no siempre en las asambleas participan todos, a veces son más informativas que otra cosa, a veces no se logra el dialogo entre todos, otro compañero aporta que a veces se dan diálogos verticalistas y el profesor pregunta donde ven que se



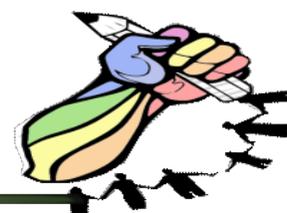
da este dialogo más verticalista y los estudiantes aportan: en el banco, medico, iglesia, trabajo, en donde en mayor medida uno habla y los demás escuchan. El educador, Pablo Casal, dibuja en el pizarrón:

ENTORNO SOCIOCULTURAL

MARCO REFERENCIAL



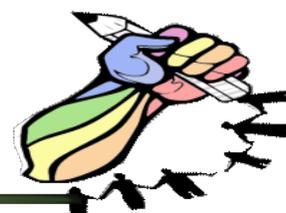
En relación a lo expuesto, Pablo explica que “los emirecs son interlocutores, al mismo tiempo receptores y emisores, como por ejemplo los interlocutores de la cooperativa y el bachillerato 19 de diciembre que intercambian mensajes y también, entre los vecinos, otras cooperativas y otros bachilleratos. Tanto el entorno sociocultural, como el marco referencial apuntan a pensar la comunicación en un contexto en particular, en este caso el bachillerato y la cooperativa 19 de diciembre. El emirec es una idea de Cloutier, que retoma Mario Kaplún para criticar la idea de un emisor y un receptor en relación de poder de uno sobre otro. Apunta a pensar posiciones intercambiables en una relación horizontal. O como diría Freire, dialógica, en donde resuena la idea de educador/educando”. En relación a este tema, para finalizar la clase se dio como lectura el texto de “Abatedaga, Nidia, “Común(ic)axión cooperativa. Para pensar nuestro trabajo”.



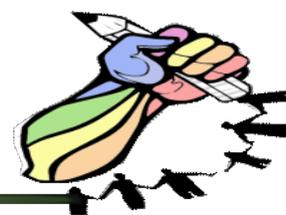
Algunos estudiantes no llegan a comprender lo que es un emirec y el profesor lo vuelve a explicar y luego pregunta donde se da este tipo de comunicación y donde no. Entre todos llegan a la conclusión que en empresas, como por ejemplo el jefe con el obrero, no se da, sin embargo a veces tampoco se da el sujeto emirec en algunas cooperativas porque se transforma en un modo verticalista. Pero llegan a la conclusión de que en el bachillerato y la fábrica 19 de diciembre se ven como emirecs , a pesar de las diferencias y discusiones todos pueden dar su opinión , y manifiestan el que no la da es por vergüenza, o algunos no se comprometen del todo , pero el que quiere participa con libertad de opinión.

Esta asignatura se propone, como objetivo de cierre de la cursada, *Planificar proyectos y diseñar estrategias de comunicación popular en las organizaciones, implementarlos y evaluarlos, mediante la realización de un trabajo de campo como proyecto de comunicación popular en organizaciones sociales.* Esta acción, desde mi perspectiva, no se llevó a cabo, ya que los estudiantes comenzaron a dar los primeros pasos realizando una intervención en el centro de salud del barrio, CAPS N 10. Su idea era realizar una campaña de visibilización del centro de salud del barrio (está ubicado a dos cuadras del bachillerato), ya que creían que no era muy conocido, pero nunca llegaron a concretar el proyecto, porque si bien realizaron entrevistas, no supieron armar un proyecto, no lograron hacer las preguntas adecuadas para obtener toda la información necesaria, y no pudieron concretar la peña barrial que habían pensado , para juntar a los vecinos del barrio e informales sobre el centro de salud, como tampoco pudieron diseñar una folletería para dar a conocer la organización. Federica, dice: *“no logramos ponernos en el papel de comunicadores, lo vemos lejano, en la teoría lo sabemos, pero no podemos terminarlo”*.

En este sentido, puedo observar que ocurre lo contrario al kiosco que lograron llevar adelante, lograron organizarse para cumplir una meta en conjunto. En cambio, respecto a la intervención al centro de salud, no lograron llevar a cabo a la práctica lo que vieron en la teoría.

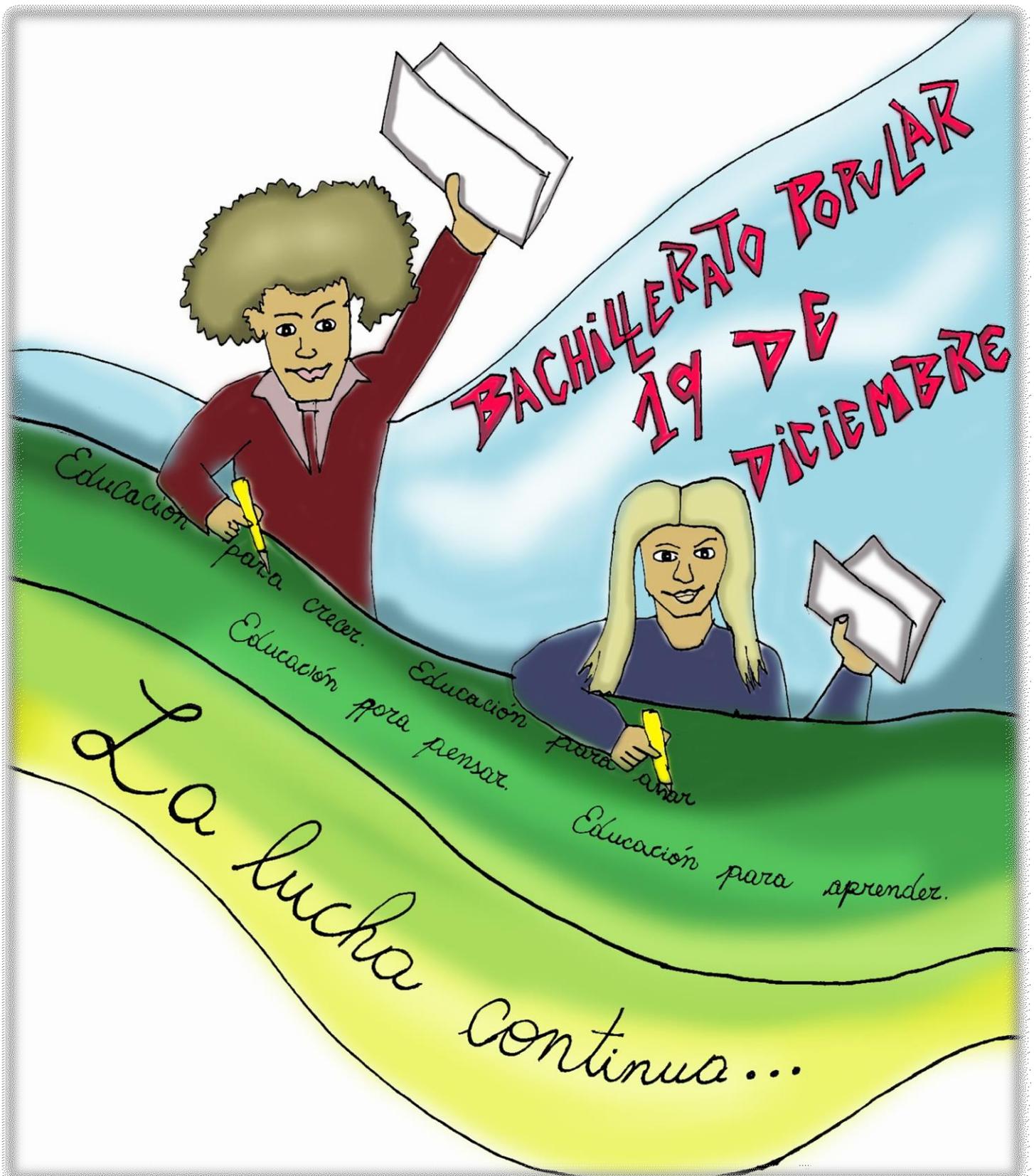


Desde el proyecto del bachillerato proponen priorizar el universo vocabular, las edades de los educandos, sus situaciones socio-económicas, recorridos escolares y laborales. Creo que lo llevan a cabo, ya que las mujeres que tienen hijos pueden concurrir con ellos a clase y a todas las reuniones u eventos que se realizan en el bachillerato, como lo son las asambleas. También, se tiene en cuenta a los alumnos que trabajan, ya que puede llegar más tarde del horario de cursada pero tienen en cuenta la participación y el trabajo en clase. Además, si algún compañero/a tiene dificultades económicas para comprar algún apunte o material para trabajar en la clase, tanto estudiantes como profesores ayudan con lo que sea necesario. Así como también, se nota el compañerismo, porque siempre se están consultando y respondiendo dudas entre los estudiantes y el profesor. En este sentido, se prioriza el proceso de cada educando, ya que se les explica las veces que sean necesarias y tienen la posibilidad de acceder a las clases de apoyo. También, cuando un compañero/a falta a la clase se ponen de acuerdo para comunicarse y comentarle lo que vieron en la clase y pasarle la tarea. En este sentido, los horarios de cursada, los contenidos curriculares, vinculados a su propia experiencia, formas de evaluación, son pensadas colectivamente teniendo en cuenta las propias necesidades de los estudiantes, que se va construyendo día a día, formando una escuela popular basada en las necesidades de sus integrantes.



Capítulo Quinto:

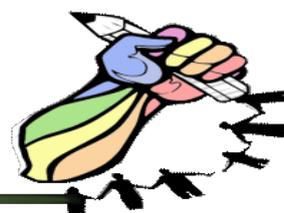
Conclusiones



5.1) Consideraciones finales

El bachillerato popular 19 de Diciembre, como muchos otros, surgió como experiencia educativa alternativa al fracaso del modelo educativo neoliberal que dejó a miles de jóvenes expulsados y excluidos de las escuelas secundarias tradicionales. Tras varios años de lucha colectiva, esta escuela popular logró obtener el reconocimiento oficial para otorgar, después de tres años de cursada, el título en bachiller. Esto les permite a los estudiantes, que tengan más posibilidades de ingresar al mercado laboral formal. También, que puedan continuar sus estudios, porque mantienen un convenio con la Universidad Nacional de San Martín, que les otorgan becas a los egresados de este bachillerato. En este sentido, también hay un matices, porque por un lado son reconocidos por el estado y siguen algunos lineamientos. Sin embargo, persiste una tensión con el estado, ya que la lucha continua por el reconocimiento de otros bachilleratos, el financiamiento para las reformas edilicias, los materiales necesarios para el trabajo en el aula como lo son las computadoras para el desarrollo de las Tics, los insumos necesarios, como el acceso a internet y el blanqueamiento (que es recibir los aportes necesarios, aguinaldo, vacaciones, obra social, etc. y un salario correspondiente a las horas trabajadas) de todos los compañeros/as, ya que de las parejas pedagógicas, solo uno/a recibe los aportes correspondientes. Si bien continúan luchando por sus derechos también van creando su propio camino en torno a enseñanza-aprendizaje- práctica.

Respecto a los alcances que involucra a la tesis se puede distinguir en primera instancia que abarca el bachillerato 19 de Diciembre en particular, con necesidades propias, pero sin embargo, pertenece a una red de bachilleratos populares llamada Cooperativa de Educadores e investigadores populares (CEIP) en donde, comparten luchas en común, como lo es el reconocimiento de los bachilleratos ante el estado. Es por eso, que la escuela popular 19 de Diciembre, puede tomarse como referencia hacia lo que pasa en otros bachilleratos populares.



En relación a las limitaciones del objeto de estudio, se tomó como espacio de análisis la materia comunicación de tercer año, ya que se quiere dar cuenta de prácticas de comunicación/educación que están dadas en la institución, de modo de explicar rasgos generales del bachillerato en sí, como lo son la distribución de los espacios del aula, la forma de dar la clase y las edades de los educandos. Por lo tanto, si bien se tiene en cuenta el bachillerato en su totalidad, como así también el contexto, esta investigación se limita particularmente al análisis de esta asignatura, dejando de lado el análisis discursivo del bachillerato o el crecimiento de los bachilleratos populares o la relación entre las fábricas recuperadas y los bachilleratos. De esta manera, si bien se identifica la materia comunicación con la escuela popular, también tiene particularidades que son exclusivas de este espacio, delimitándolo nuevamente a esta asignatura y los sujetos que la comprenden.

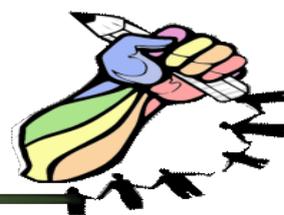
En consecuencia, analizar prácticas de comunicación/educación popular entre sujetos del Bachillerato popular 19 de Diciembre en el periodo 2014- 2015 implicó observar que proponen desde este espacio social-educativo y como lo llevan adelante. Para esto, fue necesario plantear un eje de trabajo que busca indagar prácticas y subjetividades de los estudiantes y docentes del bachillerato popular 19 de Diciembre.

En este sentido, observé que los discursos y proyectos teóricos que proponen desde el bachillerato no siempre coinciden con las prácticas sociales- educativas que se llevan adelante. Entonces, se dejan entrever diferentes matices, ya que no todas las prácticas son puramente bancarias, verticalistas o tradicionales; ni constantemente problematizadoras, transformadoras y liberadoras, sino que el bachillerato se posiciona como un espacio social-educativo formal en cuanto a que está oficializado y siguen lineamientos básicos del Ministerio de Educación, como lo son los programas de cada materia, la reglamentación del tiempo, la jerarquía que está asentada en documentos presentados. Por otro lado, aquellas que no se enmarcan en lo formal, se proponen



prácticas alternativas a la educación tradicional, porque trabajan en una política organizacional más cercana a la horizontalidad, en donde todos/as participan por medio de las asambleas en igualdad de condiciones, construyen sus propias formas y contenidos sobre cómo llevar adelante las materias y modos de organización. *“Nosotros hacemos asambleas, la voz del estudiante vale tanto como la nuestra, la limpieza se reparte entre todos tanto profesores como estudiantes se organizan y somos reconocidos como CENS 471, donde nos obligan a tener cargos pero es simbólico, porque entre nosotros no existen esos cargos pero te lo piden”*, me cuenta Isabel, que está desde los comienzos del bachillerato y realizando varias tareas en la secretaria.

También se dan matices desde lo teórico y práctico, ya que el proyecto político-autogestivo se contrapone con las acciones concretas que propone que ninguna voz vale más que otra, todas las decisiones se toman en conjunto en asamblea. Pero en la praxis, no siempre se lleva adelante porque, como por ejemplo, en una de las asambleas, el profesor de la clase de comunicación de tercer año necesitaba una pareja pedagógica que lo acompañe en esta asignatura y hace meses que vienen discutiendo sobre si incorporan o no a una compañera que expresó que le interesa participar, pero por motivos laborales no podría estar presente en todas las actividades. En consecuencia, un grupo sostuvo que la persona que desarrolle esa tarea tiene que ser militante de las mismas agrupaciones que los compañeros/as que integran el bachillerato, participar todos los sábados de las asambleas y de todas las actividades que se realicen. Otro grupo dice que, si bien es necesario que esté presente en algunas reuniones, no les parece condición necesaria que milite sí o sí en las mismas agrupaciones que ellos y esté presente en todos los eventos que se realizan en el bachillerato. Por ello, un grupo expresa que hay varios compañeros/as que no se comprometen como deberían y que si quieren traer compañeros/as nuevas/os a trabajar tiene que seguir exactamente la militancia y lucha que se persiguen desde el bachillerato. Por lo tanto, al igual que las decisiones de hacer paro, ir a una marcha o incorporar a algún compañero/a algunas veces se hace lo que un grupo mayoritario decide y otro grupo menor las termina acatando.



Claramente, no siempre se sigue en la práctica la línea teórica que se manifiesta.

De todos modos, más allá de las diferencias entre compañeros/as, en general el bachillerato popular 19 de Diciembre, no se basa en llevar a cabo una educación tradicional que da ciertos contenidos que se acotan a un simple acto de depositar, de transferir conocimientos y valores de los educadores a los educandos. Por el contrario, los sujetos del Bachillerato re-significan el espacio a través de sus prácticas socioculturales cotidianas y su universo vocabular, para comprender sus propias interpretaciones sobre lo que los rodea. Un claro ejemplo es el kiosco cooperativo-autogestionado por los propios estudiantes, en este sentido, Jesús Martín Barbero reconoce una economía llamada “*intercambio simbólico*” en donde , “ *los objetos significan y valen con relación a los sujetos que los intercambian; aquella que el objeto es un lugar de encuentro y de constitución de los sujetos (..). Porque lo popular (en este caso el kiosco autogestionado) no es solo un asunto de consumo (...) es un espacio fundamental de actividad, de producción de discurso propio*” (Barbero, J.M.: 1980). Desde este punto de vista, si bien uno de los propósitos del kiosco es juntar fondos para la fiesta de egresados de los/as estudiantes de tercer año, no es un negocio puramente mercantilista, en palabras de Barbero, en este tipo de economía, cada objeto depende de su valor, que este valor se da en relación con los otros objetos y es totalmente abstraído y separado de la mano de obra del trabajador, lo que determina su valor es el mercado y todo puede ser intercambiable. En este kiosco cooperativo- autogestionado, no hay dueños, ni jefes, todos son trabajadores que toman decisiones en conjunto y trabajan por un objetivo en común y, en donde sus compañeros y docentes , también son compradores que colaboran por este objetivo . Este espacio socio-comunitario comprende, entre los sujetos, prácticas de comunicación/educación y es significado y resignificado por los/as estudiantes, porque ellos utilizan el aula para aprender, pero también para contabilizar lo recaudado, controlar el stock, para las asambleas sobre decisiones del kiosco, también la cocina es utilizada para guardar la mercadería y venderla. Este emprendimiento de los estudiantes es la teoría reflejada en la práctica, porque desde el bachillerato buscan “*promover una formación integral que sintetice los saberes académicos, sociales, del trabajo y de lucha con los valores del cooperativismo*



y la autogestión” y esta acción se lleva a cabo, con organización, compañerismo, respeto y trabajo con el otro.

Por ello, los/as estudiantes reconocen los espacios del bachillerato como propios, porque trasciende el aula como único lugar de aprendizaje teórico, es un aprendizaje con el otro, en conjunto, que va más allá de las relaciones escolares, porque todos participan de la lucha diaria *“es muy lindo ser parte del bachillerato, yo lo recomiendo para la gente grande y los jóvenes también, porque nos apoyan a todos por igual”* me cuenta Wenceslao, estudiante de tercer año. Además, se puede observar la complicidad, risas, chistes que hacen los/as estudiantes e incluso también que comparte con el docente. Durante mi observación, en todas las clases de comunicación los/as educandos se escuchaban entre sí, respetando la palabra de sus compañeros/as y la del educador, si bien expresaban sus pensamientos y no siempre todos coincidían en ningún momento escuche insultos, descalificaciones o peleas entre los estudiantes. Entre las entrevistas que realice, lo que resaltan la mayoría de los educandos entrevistados es el respeto y compañerismo que hay en el bachillerato.

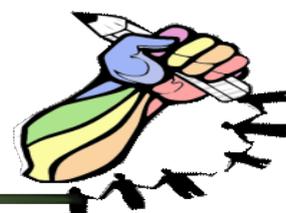
Entonces, los proyectos, marchas y luchas que hacen para hacer valer sus derechos, que se enseñan en la teoría y se ven en acciones concretas, con el trabajo participativo de todos los integrantes del bachillerato por mejoras edilicias y pedagógicas son prácticas de comunicación/educación concretas. Por lo tanto, se trata de, según el concepto de Freire, descifrar el conjunto de palabras o el lenguaje con el que los sujetos interpretan el mundo, como así también las inquietudes, reivindicaciones y los sueños que anhelan cumplir. En este sentido, el bachillerato pretende que este espacio esté vinculado a la transformación de los jóvenes y adultos con un pensar crítico y reflexivo, en donde se entrelaza la teoría con la práctica, priorizando la participación colectiva y el debate.

En efecto, tanto la comunicación como la educación se presentan aquí como prácticas cargadas de contenido político, ya que se las considera dentro de un contexto histórico y un espacio específico; por lo tanto ambas conllevan en su interior la



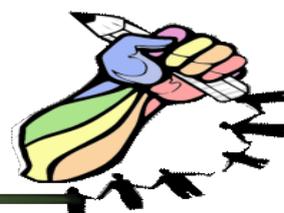
posibilidad de transformación social y de conformación de nuevas identidades. Por lo que, el trabajo autogestivo, cooperativo, la lucha por el reconocimiento y el salario, surgen como portadores de una lucha conjunta en constante diálogo que comparten los estudiantes y docentes al poner en práctica lo aprendido en la teoría. Un ejemplo, es la protesta y toma de la comisaria, en donde varios sujetos del bachillerato marcharon hacia esta dependencia exigiendo sus derechos y reconocimiento, que siempre se debate en las asambleas y aulas. También, desde este espacio la comunicación, respeto y el compañerismo son primordiales, y todos los estudiantes que entreviste señalaron que se dan constantemente esos valores y es uno de los motivos por el cual que decidieron ser parte del bachillerato.

Respecto a la evaluación de los/as estudiantes en el bachillerato, al igual que en otras instituciones educativas tienen exámenes, pero a diferencia de la formación tradicional las evaluaciones no determinan si el estudiante aprueba o no la materia, sino que es un elemento más del proceso de formación del educando, como lo es la participación en clase, el compromiso, la relación con los compañeros/as, el trabajo en grupo, el proceso de aprendizaje y también es muy importante la asistencia. Si bien, no siempre están presentes todos los/as estudiantes o llegan más tarde o se retiran antes y no pueden estar presentes en todas las materias, porque trabajan o tienen que cuidar a algún familiar (hermano/a, hijo/a, etc.) se valora mucho la participación en clase. Por lo tanto, en el momento de cerrar el boletín, son múltiples variables que se tienen en cuenta, no solo se concluye la asignatura con una nota numérica, sino que cada educador se encarga de redactar como fue el desempeño de cada estudiante a lo largo de todo el proceso de aprendizaje. *“los profesores nos tratan bien, nos tienen en cuenta, valoran mucho el sacrificio, con eso no quiero decir que me regalan la nota pero tienen paciencia y me explican las veces que sean necesarias y aparte acá son tres requisitos: participación en clase, asistencia y el trabajo, todo importa, a ellos les gusta mucho que nosotros participemos en clase”*, comenta Wenceslao, estudiante de tercer año. También, dice Ezequiel Ortiz: *“Acá algunos chicos vienen a zafar, dicen que porque es un bachillerato es más fácil, y no es así, y algunos faltan y no se comprometen, por eso terminan dejando o desaprobando, no te digo que es re fácil, pero si haces las cosas y participas llegas a aprobar”*.



En efecto, me resulta interesante remarcar que esta investigación desprende resultados parciales, que no son concluyentes, sino aproximaciones al campo de la comunicación/educación mediante experiencias subjetivas que se llevaron a cabo a través de un largo proceso de construcción que da paso a nuevas indagaciones en esta área.

De esta manera, es importante destacar que quedaron muchos interrogantes por responder para nuevas incursiones en esta área de estudio, como pueden ser la relación con otros bachilleratos, su vinculación con las cooperativas de trabajo, con el barrio, con el estado, las luchas que mantienen día a día, y muchas indagaciones sobre esta temática. Es por eso que este trabajo se puede tomar como punto de partida para nuevas investigaciones en el campo de la comunicación social, es una puerta que se abre hacia nuevos desafíos.



Bibliografía



- ✚ Ampudia, Marina. (2008). *El sujeto de la educación para jóvenes-adultos. Una mirada desde la territorialización y desterritorialización de la periferia*. Buenos Aires: Buenos Libros.

- ✚ Ampudia, Marina. (2012). *Movimientos sociales y Educación Popular. Reflexiones sobre la experiencia educativa de los Bachilleratos Populares*. Publicado en OSERA N°6.

- ✚ Bachillerato popular 19 de diciembre. (2006). Proyecto político-pedagógico. Fuente: <http://dignidadenlucha.blogspot.com.ar/p/proyecto-politico-pedagogico.html>

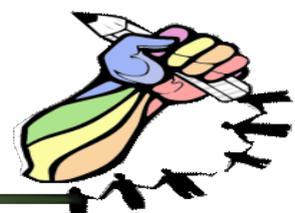
- ✚ Bachillerato popular 19 de diciembre. (BP19D). (2015). Inscripción. En: <http://dignidadenlucha.blogspot.com.ar/p/inscripcion-2014.html>.

- ✚ Barbero, Martín Jesús. (2011)*El lugar de los encuentros*. Capítulo III: Los receptores culturales. Ed: Universidad Iberoamericana. México.

- ✚ Basualdo, Eduardo M.; Arceo, Enrique. (2006) *La reestructuración de la economía argentina durante las últimas décadas de la sustitución de importaciones a la valorización financiera. En publicación: Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales*. CLACSO Buenos Aires.

- ✚ Buenfil Burgos, Rosa. (1991). *Análisis de discurso y educación*. México. Departamento de investigaciones educativas. Centro de investigación y de estudios avanzados del Instituto Politécnico Nacional.

- ✚ Cabrera, Candela.(2012). *Educación y autogestión: las experiencias de los estudiantes en los Bachilleratos Populares para Jóvenes y Adultos en empresas recuperadas*. Facultad de Psicología. UBA.



- ✚ Centro cultural de los trabajadores “Los troncos” (C.C.T.). (2009). *Dos experiencias comparadas*. En: http://cctroncos.blogspot.com.ar/2009_09_20_archive.html.

- ✚ Corti, Claudia y Pereyra Díaz, Gabriela (2010). *Educación popular y escuela: Una mirada crítica desde la comunicación. Cuando los chicos son los protagonistas*. Tesis de la licenciatura. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires.

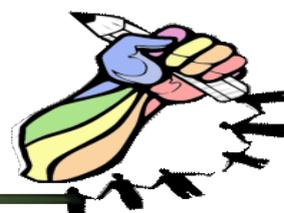
- ✚ Cooperativa de trabajo 19 de Diciembre (CT19D) (2015) *Nuestra historia*. En: <http://www.coop19dediciembre.com.ar>.

- ✚ Díaz Larrañaga, Nancy. *El relato de una vida: apuntes teórico -metodológico en comunicación*. Revista Latina de Comunicación Social, N° 22, octubre 1999. En: <http://www.revistalatinacs.org/a1999coc/33vanancy.html>.

- ✚ Domínguez, Natalia, y Zanduetta, Leandro. (2013). *Reflexiones sobre métodos, técnicas y herramientas para la investigación en comunicación*. En: *Aportes teórico-metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Editorial: Universidad Nacional de La Plata.

- ✚ Elisalde, Roberto. (2006). *Espacios de autogestión. Experiencias educativas en fábricas recuperadas*. CEIP: Buenos Aires.

- ✚ Freire, Paulo. (1991) *La importancia del acto de leer, en: “La importancia de leer y el proceso de liberación”*. México: Siglo XX editores.



- ✚ Freire, Paulo. (2011). *La educación como práctica de la libertad*. Buenos Aires: 2da edición, siglo XXI editores.
- ✚ Freire, Paulo. (1993). *Pedagogía de la esperanza*, Ciudad de México: Siglo XXI editores.
- ✚ Freire, Paulo. (1999). *Pedagogía del oprimido*. Montevideo: Siglo XXI editores.
- ✚ Freire, Paulo.(2008).*Pedagogía de la autonomía*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- ✚ Guber, Roxana. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma.
- ✚ Huergo, Jorge. (2011). *Comunicación/Educación: Un acercamiento al campo*. La Plata: Centro de Comunicación/Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- ✚ Huergo, Jorge. (2006). *El reconocimiento del Universo Vocabular y la prealimentación*. La Plata: Centro de Comunicación/Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- ✚ Huergo, Jorge. (1997) *Comunicación / Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Centro de Comunicación/Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.



- ✚ Huergo, Jorge. (2007). *Documento de cátedra: una primera aproximación al campo de Comunicación/Educación*. La Plata: Centro de Comunicación/Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- ✚ Huergo Jorge. (2006) *Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales*. La Plata: Centro de Comunicación/Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- ✚ Huergo, Jorge y Morawiki, Kevin. (2009). *Re- leer la escuela para re-escribirla*. La Plata. Centro de Comunicación/ educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- ✚ Kaplún, Mario. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: De la Torre.
- ✚ Loraine Blaxter, Christina Hughes y Malcolm Tight , (2002). *Cómo se hace una investigación*. Editorial Gedisa.
- ✚ Mario Margulis y Marcelo Urresti. (2006). *La juventud es más que una palabra* ¡Error! Marcador no definido. Fuente: http://perio.unlp.edu.ar/teorias/index_archivos/Page388.htm.
- ✚ Natalia Domínguez y Leandro Zanduetta. (2013). Reflexiones sobre métodos, técnicas y herramientas para la investigación en comunicación. En *Aportes teórico-metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Editorial de la Universidad de La Plata.



- ✚ Novomisky, Sebastián. (2014). *Tres dimensiones de las Prácticas de la Enseñanza*. Prácticas de la enseñanza cat.II. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

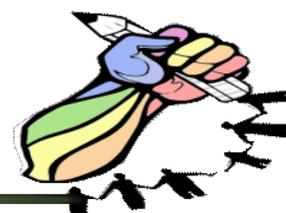
- ✚ OSERA, observatorio de Empresas recuperadas.(2012). Escuelas del trabajo. Reflexiones sobre fábricas ocupadas y recuperadas por los trabajadores. En:<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/ar/ar-030/index/assoc/D6160.dir/Osera6.pdf>

- ✚ Puiggros, Adriana. (2003). *Qué pasó en la educación: breve historia desde la conquista hasta el presente*. Primera Ed. Kapelusz: Buenos Aires.

- ✚ Quintana, Osvaldo. (2006). *Espacios de autogestión. Experiencias educativas en Empresas recuperadas, Charla con Roberto Elisalde, educador popular*. En: <http://argentina.indymedia.org/news/2006/10/450581.php>

- ✚ Santana, Fernando. (2006). *Los nuevos desafíos de los Bachilleratos Populares a casi 10 años de lucha. Observatorio social sobre empresas recuperadas autogestionadas(OSERA)*. En:http://webiigg sociales.uba.ar/empresasrecuperadas/PDF/PDF_06/Voz_Santana.pdf.

- ✚ Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) (2015). *Sistema de becas de apoyo económico*. En: http://www.unsam.edu.ar/oferta/_becas.asp



Imágenes²⁰

✚ Imagen de la introducción, extraída de :
<http://ulisesbarreiro.com.ar/post/57245693630>

✚ Imagen capítulo primero, extraída de:
<https://www.facebook.com/415216955254071/photos/pb.415216955254071.-2207520000.1440091561./519907184785047/?type=3&theater>

✚ Fabrica IMPA <http://www.taringa.net/posts/info/18025291/Fabrica-de-cultura-hazlo-tu-mismo.html>

✚ Imagen bachillerato 19 de Diciembre cartel, extraída de:
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=808397812526776&set=o.415216955254071&type=3&theater>.

✚ Imagen de una asamblea, extraída de;
<https://www.facebook.com/415216955254071/photos/pb.415216955254071.-2207520000.1433898374./518741591568273/?type=3&theater>.

²⁰ Las imágenes están citadas por orden de aparición, todas obtuvieron modificaciones y las que no están indicadas con su fuente son de elaboración propia.



Anexos



Entrevistas

Pablo Casal, educador de comunicación de primer, segundo y tercer año del bachillerato 19 de diciembre.

¿Desde cuando trabajas en el bachillerato?

Trabajo en el bachi desde hace 3 años, pero se empezó a armar en el 2005 y comenzó en el 2006, en el 2004 comenzó IMPA , pero más tarde el bachi. Que comenzó cuando desde la cátedra de filosofía y letras de la UBA , Roberto Elisalde, que estaba a cargo de esta cátedra y junto a otra gente interesada en el tema fundan la CEIP, que es la cooperativa de educadores e investigadores populares y de ahí en una articulación con el MNER que es el Movimiento Nacional de empresas recuperadas se fundan los primeros bachilleratos , el primero en 2004 fue en IMPA en empresas recuperadas como con bachilleratos al interior, como la fábrica IMPA, Maderera Córdoba, Gráfica Chilavert y la Panadería “La Argentina Chilavert, Paulo Freire y 19 de Diciembre.

¿Cómo se organizan las clases, las materias?

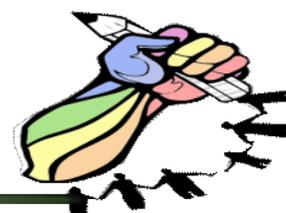
La materia es por diseño curricular , en el caso de comunicación , antes se llamaba informática ,yo no estaba, pero que es de 2 horas cátedra, o sea de 40 minutos cada hora , que es una materia que se bajan los contenidos desde el Ministerio de Educación, que estaba pensada para el momento en que se hicieron esos diseños, que fue en los años 90 , es decir que informática estaba pensada más como una materia para trabajos de oficina, lo que se busca del estudiante es que adquiera elementos de la informática , como trabajador de oficina , como hacer cartas, paquete office, que son cuestiones de contenido que no tiene nada que ver con un bachillerato popular y el proyecto político pedagógico que tenemos y con los objetivos que nos proponemos hoy en día y a lo largo del tiempo esta materia fue medio como comodín , ya que a veces antes en estas horas se terminaban realizando cosas que no eran cubiertas por las otras materias como preparar los carteles y las banderas para llevar a una marcha, se diseñaba todo eso banderas, panfletos etc. Aunque en primer año la materia adquirió un taller de



redacción, a partir de con la población que se trabajaba al principio en el año 2006 , 2007, los primeros años de funcionamiento, sirvió como para reforzar ciertas cuestiones que no se daban en lengua y literatura , entonces se trabajaba en un proyecto de diario mural, entonces el trabajo que se hacía durante el año tena que ver con abordar el género periodístico, producir materiales que se iban a colgar en el diario mural y trabajar fuertemente el tema de la redacción , porque desde la impronta político-pedagógica desde que se la pensó es que las clases populares se apropiaran de los saberes de las clases dominantes para después abordar la lucha desde adentro y después en segundo y en tercero había un profe de informática que daba informática que tenían que ver con software libre y tenían un blog noticias en el blog, pagina web. Bueno , después algunos profes se empiezan a ir y dan informática tradicional y después llego yo y con mauro, y tratamos de orientar hacia la comunicación popular en segundo y tercero teníamos la idea de empezar en como las organizaciones sociales se empiezan a hacer cargo de las tics de acuerdo a sus intereses, entonces aprender educación popular el marco teórico, y después utilizar este tipo de tecnología para aplicarla , en tercero en particular es donde más tenemos pensado trabajar eso , como por ejemplo la cartografía que les estamos haciendo hacer desde el barrio nuestra intención es que desde la cartografía , se vean cuáles son las organizaciones sociales del barrio, acercarnos a algunas como un diagnóstico del campo y ponerles algún tipo de proyecto en conjunto a nivel comunicacional , que incluya alguna tic para hacer un video, un proyecto, un panfleto, revista, etc. La idea era hacerlo con la web, pero no tenemos internet y las maquinas son viejas y no funcionan, por ahora lo fuimos haciendo a mano.

¿Se comprometen los educando con las actividades, les gusta?

En primer son chicos chicos, en segundo hay variado entre chicos y jóvenes y tercero son jóvenes- adultos. Hay algunos que se comprometen mucho y otros no con las actividades, es muy heterogéneo, hay mucha diferencia de ganas y compromiso entre los tres años. Pero sí que la mayoría de los estudiantes cuando ingresan lo hacen pensando en terminar la secundaria y tener el título, también si no fuera por el tema de la acreditación y también se corre como cierta bolilla de boca en boca, como que esta escuela es más fácil entonces, yo pienso que si es más fácil porque pensamos una



educación que está pensada para ellos en especial con lo cual les debería resultar más fácil, pero eso no quiere decir que no tengan que hacer nada, muchos piensan que más fácil es no hacer nada, pero no es así, por eso los que vienen a ver si no se hace nada, terminan dejando.

¿Cómo se financia el bachillerato?

Hace tres años que se lo reconoció y este reconocimiento incluye los salarios a docentes que están a cargo de la materia pedagógica, o sea un docente por materia, el convenio que se firmó no compromete a la cooperativa o sea a la CEIP a hacerse cargo de la infraestructura, por ejemplo la electricidad la paga la fábrica, y el gas lo pagamos nosotros dejando un porcentaje del sueldo un 8 por ciento para cualquier tipo de gastos que tengamos acá y cualquier arreglo que haya que hacer también y hacemos festivales, organizamos reuniones para recaudar fondos que complementa lo que hacemos nosotros y después el trabajo por ejemplo este fin de semana estuvieron varios profes y alumnos limpiando el techo para poner membranas porque se llueve, cada estudiante o docente colabora con el tiempo que pueda poner y el salario.

¿Con respecto a la orientación cooperativismo que se da?

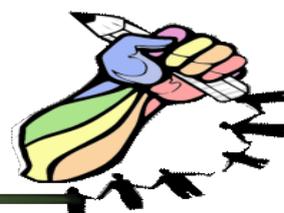
Preguntar a profes de cooperativismo.

¿En las asambleas cuantos son y cómo se organizan?

Hay dos tipos de asambleas, las asambleas de profesores que son una dos veces al mes los sábados y las asambleas con estudiantes que tienen periodicidad pero no tienen una fecha fija, que es cuando los alumnos lo requieren o cuando los profesores lo creemos pertinente y necesario.

¿Qué temas se tratan allí?

Desde cuestiones cotidianas que tienen que ver con las relaciones interpersonales, problemas de tipo edilicios, organizaciones de las actividades para recaudar fondos, cuestiones políticas, organizan marchas.



¿Qué relación tienen con el barrio?

Los estudiantes que concurren acá son del barrio, y cuando se hacen actividades participan mucho y ahora se está armando como una red dentro del barrio que la componen el centro de salud, el club, la fábrica, la escuela.

¿Cuántos jóvenes y adultos concurren al bachillerato diariamente?

Aproximadamente entre profes, no docentes y estudiantes 250 personas.

¿Y en la materia comunicación?

En primer año son 55, segundo año 46 y tercer año 9, o sea en cada uno de los años.

¿Cómo llevan adelante las clases, que temas se dan y cómo toman asistencia?

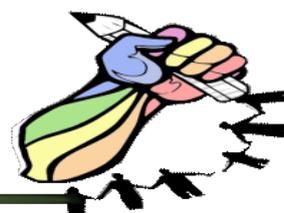
Respecto a la asistencia cada profe toma asistencia en sus horas la planilla de asistencia está dividida por la cantidad de materias que hay en el día y tomamos la asistencia cada uno es porque pasa que estudiantes llegan más tarde o se van más temprano, de forma que en un mismo día pueden estar presentes en una materia y ausentes en otra, porque algunos trabajan o tienen hijos. Y en comunicación, particularmente, la evaluación tiene que ver con la presencia y participación en clase, por lo que es fundamental estar. Así que, sí, tomo asistencia todas las clases.

¿Cómo se organizan para la limpieza y mantención del lugar?

Un miércoles por medio me quedo hasta las 18:000 limpiando y también los estudiantes se habla y se quedan también.

¿Cómo llevan la clase a través de las parejas pedagógicas?

Bueno, este año yo me quedé sin pareja pedagógica, estoy dando clases solo



¿Y cómo hacen para entrar nuevos/as profes?

Bueno, justamente ese es una de las diferencias que tuve con los compas porque yo siempre estoy invitando profes nuevos a sumarse y parece que algunos compas están más estrictos con ese tema. Incluso una chica me dijo que quiere participar, pero me dijeron que no, se decidió en asamblea.

¿Solo tiene que ser de la UBA o algo así?

Nooo, lo que interesa fundamentalmente es que haya acuerdo con el proyecto político es decir, que los compañeros que se sumen entiendan que lo están haciendo no solo como profes sino como militantes de las organizaciones en las que luchamos, que incluye más cosas es más allá de ser profes, no solo se trata de mejorar la educación sino de transformar la sociedad (aportar lo que se pueda en ese sentido) creo que va de la mano y entonces, la tarea es dar clases, pero también hacer algunas otras cosas. Es que a mí me gusta que venga gente de afuera, que haga preguntas, que de su mirada me ayude a pensar

Este no es mi mejor momento porque hay diferencias, como esto por ejemplo, la verdad. Esperemos que remonte. Siempre hay conflictos por esto o por aquello, diferencias políticas, más que nada. También algunos se quieren sumar a SUTEBA y otros no, O sea, varios compas ven el campo sindical como un terreno de lucha importante que tenemos que ocupar, Y hay una idea de unirse con otras agrupaciones de izquierda para participar en las elecciones y ganar la conducción del sindicato

Para sumarte como profe/ militante implicaría, además de las horas de clase, participar de las asambleas de docentes los últimos sábados de cada mes (que suelen ser laaargas) y participar de una comisión de trabajo, en las que nos solemos juntar cada tanto.

¿Cómo se manejan con las notas?



No tenemos un boletín convencional, eso nos diferenciaría de las escuelas tradicionales es otro enfoque no apunta al mero número, es la idea que cada profe escriba y comente sobre el desempeño del estudiante a lo largo de toda la cursada.

¿Qué hacen como cierre de la materia?

El año pasado se hizo En principio la idea siempre fue hacer algún tipo de intervención en una organización social, digamos, diagnosticar problemas de comunicación en la OS y armar un proyecto para intervenir sobre los mismos que los estudiantes se posicionaran como comunicadores populares, nunca lo pudimos concretar del todo estuvimos en el CAPS del barrio, hicimos una entrevista, tratamos de armar un proyecto pero no avanzamos

¿Qué es el CAPS?

Centro de Salud, CAPS 10, queda a unas cuadras del bachi, es todo un tema articular con otra organización social y a los estudiantes les cuesta y hay que remarla muuuuucho, como la materia está más enfocada a las cooperativas, por ahí surge hacer algo en una de ellas y a veces hay muchas trabas vamos a ver en el segundo cuatrimestre lo que se hace es ver qué problemas hay (de comunicación interna y externa) y después un proyecto objetivos, acciones, recursos, cronograma, responsables, etc, y evaluación que aprendan a planificar . Suponete el año pasado se les ocurrió que la organización no es conocida en el barrio, entonces pensar una campaña de visibilización. Esto lleva, diseñar materiales, organizar una peña, una actividad barrial depende de la problemática eso en teoría en la práctica, como ya te dije, es más complicado y no se llegó a concretar.

Entrevista a Isabel, no docente (secretaria) del bachillerato, estuvo en la toma de la fábrica y en los comienzos del bachillerato.

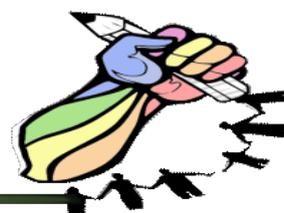


¿Cómo comenzó a armarse el bachi?

El bachi se creó en el 2005, en el 2004 cuando el CEIP empieza a reunir gente para abrir este bachillerato entonces yo que estaba en el CEIP, se funda IMPA que es el primer bachi que se fundó hace 10 años con los fundadores de CEIP que son Roberto Elisalde y Mariana Ampudia que comenzó en el 2001 con la crisis y acá antes era ISACO, la fábrica y cuando declara la quiebra ISACO, empieza con el vaciamiento de la fábrica entonces a los trabajadores los empiezan a despedir y a no pagarles y empiezan a ver que se están llevando las máquinas y así es como y cuando deciden recuperar y tomar la fábrica eso fue en la semana del 19 de diciembre, ese día la toman y deciden recuperarla y ahí los trabajadores deciden devolverles toda la ayuda al barrio ya que cuando ellos acampaban en la calle de la fábrica los vecinos los dejaban bañarse higienizarse les traían comida entonces vieron que la forma de devolverle al barrio todo ese apoyo era cediendo el espacio para un bachillerato popular y la CEIP articula con la fábrica y comienza el bachillerato que en el 2006 fuimos reconocidos oficialmente y son tres años de cursada .

¿Cómo se toman las decisiones?

Acá, hacemos asambleas la voz del estudiante vale tanto como la nuestra, la limpieza se reparte entre todos tanto profesores como estudiantes se organizan y todo esto que ves acá (el edificio del bachi) ya estaba nos lo cedieron los trabajadores de la fábrica esta parte pertenecía a la fábrica y toda esta parte era donde estaba el sereno acá vivía el sereno con su familia y todo esto nos lo cedió la fábrica y en febrero del 2005 empezamos con los compañeros que ya estaban en la organización a volantear a hablar con la gente que se abría el bachi por sobre todo fue el boca a boca y de a poquito empezaron a notarse generalmente son todos vecinos y te vine el chico, el amigo, el primo, el pariente del amigo y es a partir de 15 años en adelante nosotros somos reconocidos como CENS 471 donde nos obligan a tener cargos pero es simbólico porque entre nosotros no existen esos cargos pero te lo piden . Todas las reformas delicias las hacemos a base de bingos, rifas festivas, también tenemos convenio con la USAM de becas.



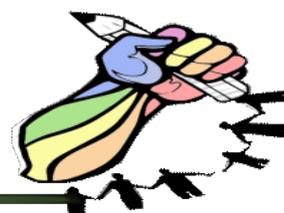
Enrique Iriarte, trabajador y fundador de la fábrica 19 de Diciembre, participo de la toma de la fábrica.

¿Por qué la fábrica se llama 19 de Diciembre? ¿Cómo comenzó todo?

Se llama cooperativa 19 de Diciembre porque fue tomada esa fecha, nosotros tomamos la fábrica a la fuerza, la fábrica quebró y seguían trabajando gente ligada a ellos y entonces después de estar 20 años trabajando. Cuando nosotros decidimos tomar la fábrica participábamos varios integrantes del MNRE y en la carpa todos los días hacíamos asambleas y después de habla mucho y de diferentes asambleas, decidimos el 19 de diciembre a las 7 de la mañana cuando iban a entrar ellos tomaríamos la fábrica nos paramos uno de cada lado de la puerta y cuando abrió la puerta nos metimos nosotros antes que él dueño y entramos y dijimos que la fábrica estaba tomada hable con uno de los dueños y les dije : vos me conoces hace muchos años, yo no soy un matón, pero nosotros de acá no nos vamos más” y si querés hablar algo más habla con los abogados nuestros porque nosotros queremos cuidar la fábrica y seguir trabajando y firmamos que nosotros nos hacíamos cargo de la fábrica y el juez nos dio la tenencia de la fábrica. Por este motivo yo recorrí muchos lugares hasta Venezuela llegue y hable con Chávez, vice gobernadora, diputados, a los 45 días de tomar la fábrica estábamos trabajando. La articulación con el bachillerato empezó en Venezuela, allá se empezó a hablar con Roberto y Ampudia que estaban allá y surgió la idea y nosotros estábamos muy ligados al barrio porque nos ayudaban mucho porque teníamos nada más que la fábrica y los vecinos nos ayudaban con comida, agua caliente, el baño etc.

Paula Cecci, coordinadora del bachillerato 19 de Diciembre

Hola, en principio me gustaría aclararte que acá no nos manejamos con nombres de cargos, no nos definimos así. Ves ahora hay una asamblea, todo lo debatimos, ahora



queremos arreglar el techo y juntar plata para los trabajadores que les robaron plata. Estamos debatiendo eso, y que vamos a hacer para juntar plata, se está hablando de un loco.

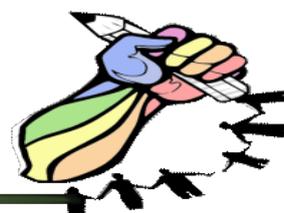
Pasa y recorre todo el bachillerato, ahora termina la asamblea y comienza la clase de comunicación. (Me presenta a los profes de comunicación y otras asignaturas) y todos entramos a la asamblea.

En otro encuentro le pregunto cómo se manejan con los jóvenes y el trabajo, que entran salen, me dice que en cuanto a la asistencia, es importante, pero también la participación y el intercambio de ideas. Para construir colectivamente hábitos de trabajo y de estudio, que generan un nuevo sentido colectivo de la responsabilidad y la libertad. También, la participación permite trabajar en conjunto para el proyecto educativo-político. Si bien se tiene muy en cuenta la participación en clase de los estudiantes, cada profe toma asistencia en sus respectivas materias, ya que algunos estudiantes llegan más tarde o se retiran antes del horario de finalización, porque trabajan o tienen hijos que necesitan de su presencia. De todas maneras, avisan con anticipación su retiro o llegada tarde y a algunos menores los tienen que venir a buscar o si o si nota de algún familiar, si no, no se van. Cuando terminamos la charla entramos a la asamblea, en donde había un círculo muy grande de estudiantes, docentes y no docentes, Paula decía que había que cooperar entre todos y se estaban distribuyendo las tareas. Después le pregunto ¿Qué es para ustedes el cooperativismo? Y me dice que es presentado como posibilidad hacia una transformación que tiene como fin la independencia y libertad.

Federica, estudiante de tercer año.

¿Cómo conociste el bachillerato?

Llegue acá porque estaba buscando lugares alternativos a lo que me ofrece la escuela normal y mi mamá estaba buscando bachilleratos para que yo termine la secundaria y



acá trabaja un amigo de ella y descubrí este bachillerato y me gustó. Ahora me encanta antes estuve en algunos colegios y no me gustaba y lo que me pasaba era que en algunos los chicos eran muy irrespetuosos y en otros los profesores muy estrictos y no había nada que mediara que este en el medio de esas dos extremidades y encontré el bachi y me encanto todo, los compañeros, los docentes son muy buenos y me supe adaptar muy bien, no te regalan la nota pero te ayudan.

¿Qué significa el bachillerato para vos?

Y yo siempre que escucho sobre los derechos humanos, luchar por nuestros derechos, lo relaciono con el bachillerato porque siempre lucho por la educación, por subsistir, y el bachi me ayuda a tener un título para lo que quiero ser más adelante como fotógrafa, porque me considero responsable y me encantaría continuar trabajando en el bachillerato y fortaleciendo la educación e incentivando a los chicos.

¿Participas de las actividades, te comprometes?

Si, Participo de las asambleas, de los festivales, y ahora hay un festival que es ara juntar plata para arreglar el techo y también para darles algo a los trabajadores.

¿Qué ven en cooperativismo?

En cooperativismo estamos viendo las fabricas recuperadas tenemos que hacer entrevistas a diferentes fabricas recuperadas como constituyente, y en Neuquén. Me gusta la orientación y aparte como esto forma parte de una fábrica recuperada sabemos más nos instruimos y está bueno terminar el colegio con algo más que no todos lo tienen. Los trabajadores de acá son muy buenos y ellos siempre dicen que para lo que necesitemos ellos van a estar y es un apoyo más. Mis compañeros son todos del barrio y yo soy de San Andrés como me gusta mucho el colegio me vengo en colectivo y obviamente que tengo colegios más cerca de mi casa pero me gusta mucho este.



¿Te gusta la materia comunicación?

Sí, me gusta mucho porque vemos muchas cosas que me sirven para el futuro y en el día a día.

¿Qué crees que paso con la actividad del centro de salud?

Creo que no logramos ponernos en el papel de comunicadores, lo vemos lejano, en la teoría lo sabemos, pero no podemos terminarlo, también algunos no lograron comprenderlo del todo.

Franco Guzmán 20 años, estudiante de tercer año:

¿Cómo conociste el bachillerato?

Mira te cuento, yo deje el colegio por trabajo, yo trabajo de albañil y en conjunto con mi mama empezamos a buscar una escuela y encontré este que me gusta mucho porque son todos amigables, es más tranquilo, hay más atención a los estudiantes, me empecé a juntar con chicos que tiene sentido que son buenos, no se drogan y yo quiero terminar y tener un trabajo digno, seguro.

¿Qué pensás de los profes o parejas pedagógicas?

Me parece mejor que tengamos dos profes, o como le llaman también parejas pedagógicas porque siempre tenés a alguien a quien preguntarle y si alguna vez falta uno está el otro que ya conoce nuestra manera de trabajo en clase.

¿Qué pensás de las marchas, luchas que llevan adelante?

Me parece que está muy bien porque nosotros luchamos por nuestros deseos, por nuestros sueños.



¿Qué pensás de las asambleas?

Si bien la voz de todos vale igual, algunos compañeros/as participan más que otros, ya sea por timidez, vergüenza o por no saber que aportar y no hablan; y hay otros que participan más.

Ezequiel Ortiz, estudiante de tercer año:

¿Cómo conociste el bachillerato?

Yo decidí venir al bachillerato porque sin me iba me apuñalaban en el colegio anterior, había mucha violencia. En el bachi me gusta mucho, los profes, nuevas amistades, me enseñaron a pensar y a aprender de otra forma.

¿Por qué decidiste venir al bachi?

Quiero terminar el bachi, porque me pagan dos pesos y trabajo 8 horas arreglando máquinas de cortar fiambre y quiero conseguir un trabajo mejor pago cuando termine de estudiar.

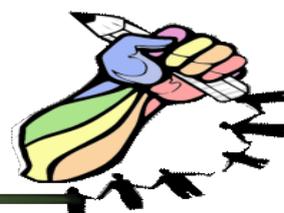
¿Cómo es el sistema de notas y que tienen en cuenta?

Siempre tienen mucho en cuenta la participación y asistencia, eso lo dicen mucho. Acá algunos chicos vienen a zafar, dicen que porque es un bachillerato es más fácil, y no es así, y algunos faltan y no se comprometen, por eso terminan dejando o desaprovechan, no te digo que es re fácil, pero si haces las cosas y participas llegas a aprobar.

Rodrigo 22 años, estudiante de tercer año:

¿Cómo conociste el bachillerato?

Estoy gracias a un conocido mío que termino acá a los 82 años, nos conocimos en un comedor y el me insisto para que termine el secundario porque yo llegue hasta octavo y bueno empecé, me gusta el ambiente para trabajar hay más compañerismo, te dan más



bola los profesores, no nos llaman alumnos, sino estudiantes y ya el solo hecho de sentir eso es como que yo veo la diferencia de un colegio y otro.

Emanuel Agoy 24 años, estudiante de tercer año:

¿Cómo conociste el bachillerato?

Conocí el bachillerato por medio de mi mama porque fue estudiante cuando se fundó el bachillerato por primera vez y yo comencé un año después y curse todo primer año abandoné y retome y este sería mi último año yo venía de un colegio el alemán , que es muy complicado no entendía nada , capaz que es la edad , pero muchos talleres , muchas horas en el colegio acá uno se va formando vas aprendiendo mas y puede expresarse para decir las cosas acá hay un dialogo constante que todos podemos opinar , me encanta hay mucho compañerismo.

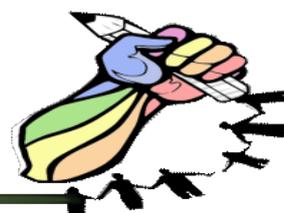
Entrevista Wenceslao, estudiante de tercer año

¿Cómo conociste el bachillerato?

Lo conocí por medio de una profesora de acá que es vecina mía, del barrio.

¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato?

Sí, me gusta porque los profesores nos tratan bien, nos tienen en cuenta y a mí que soy grande me valoran mucho el sacrificio, con eso no quiero decir que me regalan la nota pero uno se da cuenta de que me tienen paciencia y me explican las veces que sean necesarias y aparte acá el sistema es participar son tres requisitos participación en clase, asistencia y el trabajo, todo importa a ellos les gusta mucho que nosotros participemos en clase. Yo vengo acá porque quiero conocimiento para mí , aprender a hablar, saber mis derechos, cosa que no pude hacer cuando era joven porque trabaje desde muy chiquita y con el apoyo de amigos y familiares retome los estudios y nunca me atrase nunca repetí, pero si bien es difícil voy bien . Es muy lindo ser parte del bachillerato, yo lo recomiendo para la gente grande y los jóvenes también, porque nos apoyan a todos por igual.



Fotos

Bachillerato 19 de Diciembre





Con docentes del bachillerato.



Con estudiantes del bachillerato.



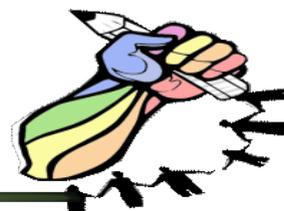
Encuestas

- Nombre y apellido: Emmanuel Aboy
- Años:
- ¿Cómo conociste el bachillerato? Por medio de mi madre que fue alumna cuando se fundo
- ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato?
Por el motivo de terminar el secundaria y llevarme experiencias
- ¿Sos del barrio?
Si DE BALLESTER
- ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato?
LA VOLUNTAD DE Ayudarnos entre todos y el hecho de que uno no sabe algo y se lo explica
- ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque?
LA Relación es muy Buena no solo el profesor en quien enseña sino los alumnos puede mas decir cosas que ellos no saben, es una enseñanza mutua
- ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación?
Enm me parece muy complicada, lo que mas me gusta hacer folletos informativos para la convocatoria en los festivales
- ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación?
LA herramienta de que sino no hay comunicación no se puede lograr nada de lo que podemos proponer, ~~comunicacion~~
- ¿Trabajan en grupo?
Si casi siempre

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
X		X
		X
X		
	X	
X		
	X	
	X	
X		



- Nombre y apellido: Ezequiel
- Años:
- ¿Cómo conociste el bachillerato?
Por una amiga que termino aca hace dos años.
- ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato?
porque quiero terminar la secundaria y porque mi amiga me hablo bien del bachi
- ¿Sos del barrio?
Si de aca un par de cuadras
- ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato?
Que todos podemos opinar por igual.
- ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque?
La relación es buena porque nos tratan a todos bien por igual.
- ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación?
Que me enseña cosas que no veo en otros lados
- ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación?
Distintas formas de comunicarme con la gente.
- ¿Trabajan en grupo?
Si casi siempre

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
<input checked="" type="checkbox"/>		



• Nombre y apellido: *Olivero, Federico*

• Años: *2º*

• ¿Cómo conociste el bachillerato?

Por mi mamá que tiene un amigo de ella.

• ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato?

Porque me gusta mucho, por los muchos exámenes y esto me gusta.

• ¿Sos del barrio?

Ello, de San Andrés.

• ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato?

Son muy respetuosos, te explican, ayudan, luchan, componen.

• ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque?

Es muy buena, todos luchamos por lo mismo con los compañeros.

• ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación?

A expresarme y los diferentes poderes.

• ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación?

Que mi palabra vale como los compañeros, igual.

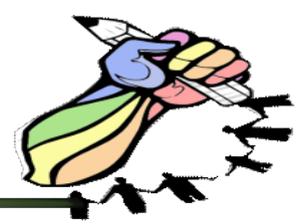
• ¿Trabajan en grupo?

Sí.

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		

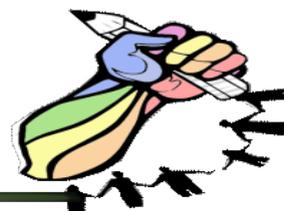


- Nombre y apellido: YOHANNA CANTERO
- Años: 24
- ¿Cómo conociste el bachillerato? POR UNA AMIGA, QUE VIVE CERCA DE ESTE LUGAR.
- ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato? POR LA ENSEÑANZA QUE DAN. NO ES LO MISMO QUE LA ESCUELA FORMAL
- ¿Sos del barrio? SI
- ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato? EL COMPANERISMO QUE HAY ENTRE TODOS LOS AMIGOS, PROFESORES, OBREROS.
- ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque? ES MUY BUENA PORQUE EN OTRO BACHILLERATO NO SE VE ESA RELACIÓN
- ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación? EL DIÁLOGO QUE PUEDE HABER Y A SEA "DEL BARRIO, DE LA ESCUELA PARA QUE ESTEN REFORZADOS DE LA SITUACIÓN EN LA QUE ESTAMOS"
- ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación? LA COMUNICACIÓN, EL TRABAJO EN GRUPO, LA ENSEÑANZA QUE HAY EN EL LUGAR
- ¿Trabajan en grupo? SI

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
<input checked="" type="checkbox"/>		

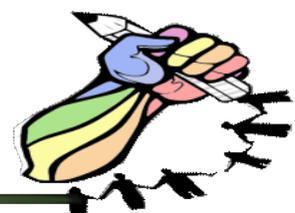


- Nombre y apellido: LUANA DELEPRA
- Años: 19
- ¿Cómo conociste el bachillerato? PORQUE VIVO A UNA CUADRA
- ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato? PORQUE QUIERO TERMINAR EL SECUNDARIO Y ME GUSTA MUCHO EL ESPACIO
- ¿Sos del barrio? SI
- ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato? LO QUE MÁS ME GUSTA ES LA DINAMICA DE EDUCAR
- ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque? ME PARECE BUENA PORQUE EL ESTUDIANTE TIENE MÁS PARTICIPACIÓN
- ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación? QUE APRENDIMOS QUE LA COMUNICACIÓN ES ALGO COTIDIANO.
- ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación? LO QUE MÁS APRENDI ES A ESCUCHAR AL OTRO Y QUE LA COMUNICACIÓN ES ALGO ESENCIAL EN LAS RELACIONES COTIDIANAS
- ¿Trabajan en grupo? SI, LA MAYORIA DE LAS OPORTUNIDADES.

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
X		
X		
X		
	X	
	X	
X		
X	X	
X		



- Nombre y apellido: PAÑORZO NOELIA
- Años: 20
- ¿Cómo conociste el bachillerato? Lo conocí, gracias a Paula una de las profes que llevo la propuesta a un mesendero.
- ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato?
Porque quiero terminar la secundaria y me parece
- ¿Sos del barrio? Buena la formación que nos dan
- ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato?
Si, vivo a muy pocas cuadras
- el compañerismo, y la comunicación que hay entre todos.
- ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque?
Me parece genial, porque te hace sentir que
- ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación?
Estos como el tucasa.
La enseñanza en como a cuánto comunicarnos
- ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación?
Como tener una comunicación, entre todos
- ¿Trabajan en grupo?
Si, la mayoría de las clases

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
X		
	X	
X		
	X	
X		
X		
X		
	X	

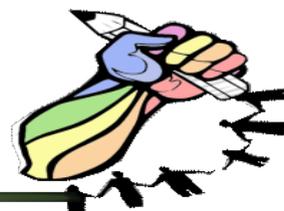


- Nombre y apellido: *Rodrigo*
- Años: *22*
- ¿Cómo conociste el bachillerato?
Por medio de un conocido que terminó el secundario allí, este tiene 84 años de edad
- ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato?
Para tener el secundario principalmente, y luego por la temática que se trata en el bachillerato.
- ¿Sos del barrio?
Soy del partido de San Martín pero no vivo cerca del bach.
- ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato?
La didáctica pedagógica profesor-estudiante y el temario de aprendizaje social
- ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque?
Me resulta enriquecedora por ese motivo me gusta.
- ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación?
Saber como comunicarse . . .
- ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación?
Muestras de poder comunicarse en modo cooperativo
- ¿Trabajan en grupo?
Si muchas veces en distintas oportunidades

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	



- Nombre y apellido: *Uleneslala Gómez*
- Años: *66*
- ¿Cómo conociste el bachillerato? *Lo conocí por una muestra*
- ¿Por qué motivo estudias en el bachillerato? *Estudio acá para mejorar mi conocimientos*
- ¿Sos del barrio? *Sí. Villa Ballester*
- ¿Qué es lo que más te gusta del bachillerato? *Me gusta que podemos opinar*
- ¿Qué opinas sobre la relación que hay entre docentes y estudiantes? Porque? *La comunicación es muy buena; porque hay buenas ondas*
- ¿Qué es lo que más te gusta de la materia comunicación? *Me gusta aprender que todos somos R/E - E/R*
- ¿Qué herramientas educativas te llevas de la asignatura comunicación? *La forma de comunicarme con otra persona.*
- ¿Trabajan en grupo? *Sí casi en toda las materias algunos trabajo hacemos en grupo*

Marcar con una cruz:

- ¿Tus profesores te explican sobre lo que vas a aprender en cada clase?
- ¿Tus profesores te dicen para qué te va a servir lo que vas a aprender?
- ¿Tus profesores te explican cómo se relaciona lo que vas a aprender con la vida diaria?
- ¿Tus profesores te dicen cómo vas avanzando en lo que aprendes en tus cursos?
- ¿Sientes que te toman en cuenta?
- ¿Te tratan con respeto?
- ¿Te escuchan cuando das tu opinión?
- ¿Sientes que valoran tu esfuerzo?

SI	A VECES	NO
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>		

→ Donde yo voy... y como yo quieré terminar la secundaria
 Me pareció UNA PROPUESTA GENIAL Y ACS ESTOY.









