

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
-Extensión La Costa-

Licenciatura en Periodismo

Elecciones 2007: El otro escenario

**La realidad que construyeron los diarios nacionales
sobre la elección presidencial
Clarín, La Nación y Página/12**

Tesistas: Coronel, Raúl Alberto – leg. 11067/6

Dirección: Betbeder 570 – Valeria del Mar (7167), Pdo. de Pinamar, Bs. As.
Tel. (02254) 401914 - E-mail: raulalberto.coronel@gmail.com

Coronel, Martín Alberto – leg. 11753/4

Dirección: Calle 50 nro. 710 – Las Toninas (7106), Pdo. de La Costa, Bs. As.
Tel. 02246 431192 - E-mail: coronelmartin@hotmail.com

Director de Tesis: Víctor Ego Ducrot

Programa de investigación: Comunicación, Periodismo y Medios

Fecha de presentación: Agosto de 2010

Abstrac

Las elecciones son un momento coyuntural que marcan, en este caso, la continuidad o el quiebre de la gestión kirchnerista; y los medios intervienen de este proceso tomando partido por una u otra posibilidad.

En esta lucha de poder, La Nación, Clarín y Página/12 participan para apoyar, modificar, cuestionar o reemplazar al poder establecido, y lo hacen recurriendo a distintas herramientas periodísticas.

Esta intencionalidad está en relación con los intereses del medio y de su grupo de pertenencia; así transforma su mirada parcial en realidad absoluta y total, para poder universalizarla como sentido común y lograr que su discurso adquiriera relevancia.

A lo largo de la investigación se pondrá al descubierto cual es la postura que toma cada diario sobre la elección en general y los tres principales candidatos, cómo construyen estas nociones y cuál es la relación que esto tiene con sus intereses empresariales.

Palabras claves: elecciones – lucha de poder – propaganda – observatorio de medios – intencionalidad editorial – Clarín – La Nación – Página/12 – Cristina Fernández.

Introducción

Desde el comienzo de la civilización, es fundamental para las personas contar con información sobre el ambiente donde desarrollan su vida para, de esta manera, tomar decisiones correctas que satisfagan sus necesidades. A partir del origen de la modernidad, a mediados del siglo XV, y de manera creciente con el correr de los siglos y el avance tecnológico (desde los primeros textos impresos pasando por periódicos, radios, agencias de noticias, televisión e internet) los medios de comunicación comenzaron ofrecer esa información y a “mediar” entre el mundo y el hombre. Esta mediación -al incluir, excluir y jerarquizar unos temas por sobre otros- es de forma deliberada y responde no sólo a la imposibilidad de “comunicar” toda la realidad sino también a intereses propios. De esta manera, los medios construyen sentidos comunes a partir de esas parcialidades con aspiraciones de verdades generales.

Por esto, la investigación es sobre la postura que los diarios Clarín, La Nación y Página/12 tienen durante las elecciones presidenciales de 2007. Para esto se realizó un observatorio tomando como material de análisis las notas (información, opinión-análisis y entrevistas, etc.) que los medios publican en portada, interiores y suplementos. La muestra se efectuó sobre las publicaciones gráficas desde el lunes 15 de octubre al 4 de noviembre de 2007.

Capítulo I

Proyecto

Fecha de presentación del proyecto: 15 de Septiembre de 2008.

Director: Víctor Ego Ducrot.

Título: Elecciones 2007: El otro escenario. La realidad que construyeron los diarios nacionales sobre la elección presidencial.

Tema: El trabajo consiste en una investigación acerca de los modos de cobertura y tendencia registradas durante las elecciones presidenciales de 2007, según la óptica de los diarios Clarín, La Nación y Página/12. Para esto se realizará un observatorio tomando como material de análisis las notas (información, opinión-análisis y entrevistas, etc.) que los medios publiquen en portada, interiores y suplementos, tomando como base teórica el modelo de Intencionalidad Editorial.

Problema: Desde el origen de la civilización, es fundamental para las personas contar con información sobre el ambiente donde desarrollan su vida para, de esta manera, tomar decisiones correctas que satisfagan sus necesidades. A partir del origen de la modernidad, a mediados del siglo XV, y de manera creciente con el correr de los siglos y el avance tecnológico (desde los primeros textos impresos pasando por periódicos, radios, agencias de noticias, televisión e internet) los medios de comunicación comenzaron ofrecer esa información y a “mediar” entre el mundo, la realidad concreta –imposible de conocer en su totalidad- y el hombre. Pero en esta mediación al incluir, excluir y jerarquizar unos temas por sobre otros, se construyen sentidos comunes en la sociedad. De ahí que los medios intenten transformar deliberadamente su mirada (*parcialidad*) sobre los hechos en interpretación universal, o sea, en *objetividad*, generalizando un discurso que encarna los intereses del sector o grupo económico y social al que pertenece y representa, ya que necesita de esto para cumplir el rol de disciplinador social y participar así en la lucha por el poder, siendo una herramienta de construcción y conservación en el caso de los medios informativos hegemónicos.

Contexto

Desde el 2001 con la caída del presidente Fernando De La Rúa y la crisis política, social y económica se acentuó la fragmentación de los partidos políticos y se puso en jaque a las estructuras tradicionales de representación.

El descreimiento en la clase dirigente, que llevó a buena parte de la sociedad a proclamar “que se vayan todos”, junto a una desocupación del 25% y un estado de pobreza que alcanzaba a dos tercios de la población dio origen a distintas agrupaciones o movimientos de marginados, desocupados e indigentes que pasaron a conformar nuevos espacios de representación, en este caso de los sectores más afectados por la crisis.

Dos años después, y tras el paso de 4 mandatarios provisionales o interinos (Ramón Puerta, Adolfo Rodríguez Saá, Eduardo Camaño y Eduardo Duhalde), el 27 de abril de 2003 se realizaron las elecciones nacionales. El Frente por la Victoria (FPV) que llevó a Néstor Kirchner como candidato a la presidencia obtuvo un 22% de los votos, siendo superado por el ex presidente Carlos Saúl Menem (Alianza Frente por la Lealtad -UCD), que obtuvo el

24,3%.

La legislación electoral argentina prescribe que si ningún candidato alcanza el 45% de los votos válidos emitidos, las primeras dos minorías deben disputar una segunda vuelta. Fuera del ballottage habían quedado López Murphy y Rodríguez Saá con el 14,2% y Elisa Carrió con el 14,1%. El candidato de la Unión Cívica Radical (UCR), Leopoldo Moreau, ocupó el sexto puesto con un 2,3% en la peor elección de la historia de su partido. La segunda vuelta debía llevarse a cabo el 18 de mayo de 2003.

Los sondeos previos indicaban entre un 60 y 70% la intención de voto para el gobernador de Santa Cruz. Sin embargo, esto no pudo reflejarse en las urnas ya que el ballottage no se realizó: el 14 de mayo el ex presidente Carlos Menem, después de una larga cadena de rumores y desmentidas, anunció su renuncia a la candidatura, lo que automáticamente convirtió a Kirchner en presidente electo.

La crisis económica desatada en el 2001 llevó a: que la desocupación alcanzara a casi el 25 por ciento de la sociedad, que el 65 por ciento de las familias argentinas quedarán bajo la línea de pobreza, de las cuales el 34 por ciento estaba en la indigencia.

Cuatro años después, el gobierno del santacruceño llegó a las elecciones enmarcado en un crecimiento macroeconómico que promediaba el 9 por ciento anual y que redujo esos indicadores (aunque no logró una redistribución de la riqueza), pago de la deuda al Fondo Monetario Internacional (FMI), juicios contra represores de la última dictadura militar, modificaciones a la Corte Suprema de Justicia y el Consejo de la Magistratura; así como también con funcionarios involucrados en causas judiciales por hechos de corrupción: (por ejemplo, el caso Skanska donde se investiga si la empresa pagó sobornos y recurrió a facturas de empresas “fantasmas” para evadir impuestos, en esta causa la Justicia investiga a los funcionarios Julio Madaro y Néstor Ulloa; así como el caso judicial que se inició al encontrarse una bolsa con alrededor de 100 mil pesos en las oficinas de la Ministra de Economía y Producción, Felisa Miceli), relevos de técnicos en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y modificaciones en la medición del Índice de Precios al Consumidor (IPC), medidas que provocaron que los datos de inflación tomados por el organismo nacional sean diferentes a los relevados por las provincias y el sector privado, lo que trajo aparejado la desconfianza en las cifras oficiales. A su vez, la oferta energética que no alcanzaba a abastecer el ascenso en la demanda producto del crecimiento económico del país y este era uno de los puntos más criticados por la oposición política y los sectores adversos a la administración nacional.

Durante su gestión, Néstor Kirchner promulgó 249 decretos de necesidad y urgencia y avaló 176 proyectos de ley. En todos los casos con el apoyo de la mayoría Parlamentaria que tuvo el Frente Para la Victoria.

En los últimos años las estructuras políticas tradicionales no pudieron reorganizarse para llegar a los comicios de 2007 con candidatos fuertes que los representen.

En las últimas elecciones presidenciales partidos como la Unión Cívica Radical (UCR) y el Justicialismo (PJ) carecieron de peso propio y divididos en su interior conformaron parte de distintas coaliciones o frentes.

En el caso de la UCR, los seguidores de Margarita Sotolbizer se sumaron a la Coalición Cívica, otros se encolumaron detrás de Julio Cobos (denominados “Radicales K”) y apoyaron a la lista oficialista, mientras tanto el partido respaldó la dupla de Roberto Lavagna-Gerardo Morales.

En cuanto al PJ, el apoyo se repartió entre el Frente Para la Victoria (FPV), Una Nación Avanzada (UNA) y el FREJULI, liderado por el gobernador de San Luís, Alberto Rodríguez Sa .

En el plano institucional, las elecciones llegaron a 25 años de la vuelta a la democracia en 1983, marcando otro paso dentro del periodo más largo de la vida constitucional del país, que se había visto truncada –como en otras ocasiones- con el golpe militar de 1976 que implantó el modelo neoliberal con la consecuente exclusión social, política y económica de gran parte de la población y el secuestro, tortura y desaparición forzada de 30 mil personas.

Estado del arte: El observatorio y análisis de medios de comunicación tiene muchos antecedentes cuando se habla de trabajos enmarcados bajo modelos teóricos-metodológicos de disciplinas como la semiología o el análisis del discurso, pero son escasos cuando se trata del modelo de Intencionalidad Editorial, debido a que este marco -que tiene como objetivo analizar el proceso periodístico con herramientas propias- está en desarrollo desde hace algunos años, incorporando el aporte teórico y práctico de distintos investigadores, profesionales y docentes de la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Nacional de Cuyo. Es por eso que el observatorio del tratamiento que los medios de información hacen de las elecciones tiene como antecedentes los realizados en 2005 durante la elección presidencial de Bolivia, la segunda votación en la elección presidencial de Chile en 2006, –ese mismo año- las elecciones de Alcaldes y Diputados en El Salvador, y las elecciones legislativas de Argentina en 2009.

La primera tesis realizada bajo el modelo teórico-metodológico de Intencionalidad Editorial fue “Medios y Derechos Humanos en Cuba” desarrollada por Fernando López, donde se analiza el tratamiento periodístico de los diarios Página/12 y La Nación sobre los Derechos Humanos en Cuba, entre los meses de abril y mayo de 2003. El periodo fue clave porque a mediados de abril el Gobierno argentino, luego de condenar a Cuba durante 12 años en el marco de la antigua Comisión de Derechos Humanos de la ONU, cambia su voto por la abstención. En ese mismo mes, además, la Justicia cubana procesó y condenó a 75 miembros de organizaciones contrarrevolucionarias por atentar contra la independencia, la soberanía y la economía de la isla al servicio de una potencia extranjera, y, unos días después, en el contexto de una ola de secuestros de aviones y embarcaciones, un tribunal cubano condenó a tres secuestradores de una lancha de pasajeros (Baragu ) a la pena capital por actos terroristas, sentencias que fueron ratificadas y ejecutadas el 11 de abril. En mayo de ese mismo año, por último, se produce el arribo a Buenos Aires de Fidel Castro para participar de la asunción presidencial de Néstor Kirchner.

Otros de los trabajos que se realizaron bajó este modelo teórico-metodológico son: “Venezuela en la mira: El discurso de clase de CNN en Español” elaborada por Roberto Aguirre y Guillermo Idiart, donde se analiza la cobertura de la señal televisiva CNN en Español sobre las elecciones presidenciales de Venezuela llevadas a cabo el 3 de diciembre de 2006; “Gritos de Guerra en el Altiplano” de Matías Mongan, donde se analiza el rol contrainformativo de radio Pachamama entre el 9 y el 17 de Octubre del 2003, lo que permite conocer las modificaciones que experimenta la comunicación radiofónica en escenarios de crisis sociopolítica; “La autonomía de Catalunya en la prensa argentina” de Paula Elguezabal, donde la autora hace un análisis de las noticias de dos diarios de tirada nacional en Argentina - Clarín y La Nación-, en los ejemplares que abarcan el periodo

Junio 2005 – Junio de 2006, sobre el tratamiento del tema de la autonomía de Catalunya. Por este trabajo –actualmente publicado en el Portal de estudios de Comunicación y Periodismo www.pecyp.com.ar- la periodista obtuvo un reconocimiento internacional al ser galardonada con el "Premi Joan Givanel i Mas de Comunicación Social", en el marco de los Premios Sant Jordi 2008, que otorga el Instituto de Estudios Catalanes.

Sólo por citar un ejemplo más de tesis, está “La Construcción Periodística del acontecimiento. Ezeiza, la vuelta de Juan Domingo Perón, por el diario La Nación” de los investigadores Alejandro Olivero y María Alicia Vena, donde analizaron la posición que adopta el medio ante el peronismo.

En tanto, hay otras investigaciones realizadas dentro del marco teórico-metodológico de Intencionalidad Editorial a lo largo de los seminarios de grado y posgrado que dan estas universidades nacionales. Así se abordaron temas como la construcción de los diarios económicos Infobae y El Cronista sobre los agrocombustibles (¿POR QUÉ NO DEBATEN SOBRE AGROCOMBUSTIBLES?), investigación dirigida por Víctor Ego Ducrot y realizada por Nerina Braconi, Cristian Reyes y Martín Coronel, donde –por ejemplo- el diario color salmón le otorga al sector agropecuario y a la exportación un papel central en la economía del país y no se hacen referencias a la repercusión que tendrá la producción del “combustible alternativo” sobre la provisión de alimentos. También se efectuó otro trabajo sobre el tratamiento que tuvieron los periódicos Página/12, La Nación, Clarín y Crítica sobre el conflicto del sector patronal del campo con el gobierno nacional lo que arrojó que –en líneas generales- “la sociedad argentina careció de información amplia, plural y de voces suficientes, y alerta sobre la unilateralidad y la utilización de recursos de manipulación, descontextualización y tergiversación que evidenciaron las coberturas de los diarios Clarín y La Nación, en muchos casos lesivas de la institucionalidad del país”.

En lo que respecta a trabajos sobre elecciones en Argentina, bajo este modelo y con la dirección de Víctor Ego Ducrot se desarrolló un observatorio y análisis de las coberturas de los diarios Clarín, Los Andes, UNO y MDZ sobre las elecciones legislativas de 2009, siendo –seguramente- el antecedente más directo del trabajo que a continuación se desarrolla, más allá de ser posterior en el tiempo pero no así en su elaboración.

Esta última investigación demostró que “los cuatro medios observados actuaron como sujeto activos en la oposición y deslegitimación de los programas, políticas y candidatos del oficialismo encarnado en las figuras de la presidente de la República, Cristina Fernández, y del entonces titular del partido de gobierno y ex presidente Néstor Kirchner”. Además se constató que “los medios pertenecientes o portavoces del corporativismo hegemónico han dejado de ser medios en el sentido técnico de la palabra, para convertirse en actores y sujetos propios, con una especialidad: producir y reproducir sentidos comunes favorables a ese corporativismo y a sus propios intereses empresarios”.

Hipótesis: Las elecciones son un momento coyuntural que marcan en este caso la continuidad de la gestión kirchnerista o un quiebre; y los medios analizados intervienen de este proceso tomando partido por uno u otro camino. O sea, en esta lucha de poder, La Clarín, La Nación y Página/12 participaron para apoyar, modificar, cuestionar o reemplazar al poder establecido, en este caso, el gobierno de Néstor Kirchner.

A partir del modelo teórico-metodológico de Intencionalidad Editorial se tratará de demostrar como cada medio analizado adopta una determinada conducta en función de sus

intereses y de los que representa. Este comportamiento surge de su mirada parcial, la que aplica en el posicionamiento que adopta ante la cobertura de las elecciones. El análisis no se agota en la visualización de dichas parcialidades sino también en determinar mecanismos y herramientas para la construcción de las mismas, teniendo en cuenta no sólo las ediciones del período en observación sino otras vinculaciones con el entorno, la sociedad y los grupos de poder. Se tendrá en cuenta para caso la pertenencia social, económica y política de cada medio observado.

Programa de Investigación: El trabajo se inscribe dentro de Comunicación, Periodismo y Medios ya que “parte de la necesidad de generar saberes en torno a las prácticas periodísticas y al lugar que ellas ocupan en el espacio social; teniendo entre sus objetos –en este caso- el estudio de las condiciones de producción de la comunicación periodística y las formas de organización y propiedad de los medios.

Objetivo General: Observar y analizar bajo el modelo de Intencionalidad Editorial el tratamiento periodístico de los diarios Clarín, La Nación y Página/12 en el periodo que va desde el 15 de octubre al 4 de noviembre, sobre las elecciones presidenciales del domingo 28 de octubre de 2007, para determinar como estos medios participan de la lucha por el poder ya sea para avalar, modificar o cambiar el modelo hegemónico y mediante que mecanismos y herramientas lo hacen.

Objetivos principal: Determinar cuál es la intencionalidad editorial (la parcialidad transformada en objetividad, o sea el discurso de clase o grupo convertido en universal) de cada medio con respecto al tema tratado y a través de que herramientas la lleva a cabo.

Objetivos específicos:

- * Relevar y analizar cual es el espacio que cada periódico le dedica a los 3 candidatos mejor ubicados según las encuestas (Cristina Fernández, Elisa Carrió y Roberto Lavagna).
- * Determinar cual es el tratamiento y posicionamiento que tiene sobre las elecciones en general, sobre cada uno de los candidatos y sobre los temas que plantearon en las campañas.
- * Revelar cuales son las herramientas a las cuales recurre cada periódico para convertir su parcialidad, o sea su mirada sobre las elecciones, los candidatos y los temas, en una visión universal.
- * Ver cual es el contexto general en el cual los diarios enmarcan el escenario electoral y a que adjudican la apatía de la sociedad ante las elecciones.
- * Investigar cual es la pertenencia corporativa del medio en cuestión, así como el entramado de su estructura societaria y su ingeniería financiera para determinar que relación tiene con lo el contenido de cada uno de los diarios.
- * Investigar las relaciones del medio con el medio cultural, económico, social y político, tanto local como internacional y como entran en juego estas relaciones en el delineamiento de la intencionalidad editorial.

* Y, relevar antecedentes históricos de los periódicos, tanto desde el punto de vista de su propia conformación como desde su posicionamiento ante hechos informativos de trascendencia, para obtener así una evolución de la “mirada” de los medios sobre cada tema, buscando puntos constantes y variaciones a lo largo del tiempo.

Justificación: Un trabajo de investigación se justifica cuando hace un aporte para echar luz sobre situaciones poco claras o en conflicto, y a partir de ahí iniciar caminos para su comprensión y/o solución. Mucho más justificado estará el trabajo si brinda aportes nuevos al campo teórico del área que corresponde.

Personal: El trabajo reafirma la idea que en el campo periodístico –ya sea en su producción como en su análisis- se conjugan distintos saberes. Es así como a lo largo de la investigación se relaciona lo aprendido a lo largo de la carrera en áreas como historia, metodología, investigación periodística, redacción e intencionalidad editorial pero no como compartimentos estancos sino como piezas de un rompecabezas que pueden ser entendidas encastrando unas con otras.

Al llegar a este punto se podría decir que este trabajo representa el cierre de una etapa de formación académica-profesional, pero no es menos cierto que también es un paso en la constante capacitación a la que debe someterse un comunicador comprometido con su profesión.

Social: Cada empresa periodística tiene la intención de universalizar su parcialidad para convertirla en verdad absoluta. Más allá de esto, el hecho en sí que haya 3 medios que informan desde puntos distintos es una muestra de la limitación que cada uno tiene.

La intención de transformar un mensaje parcial en “la realidad” responde a que “la experiencia histórica del discurso como disciplinador social y herramienta de construcción y conservación de poder demuestra que su efectividad depende de su convalidación como discurso universal”.

Al comprender esto y el rol que juegan los medios en la lucha por el poder desde el plano simbólico es que adquiere relevancia poder develar a la sociedad *quien dice qué y por qué o para qué lo hace*.

La adquisición de las herramientas necesarias para facilitar la comprensión de la realidad esta ligada a los derechos universales de informar y estar informados. Es por eso que es preciso desarrollar un conocimiento científico que ayude a la sociedad a la construcción de procesos políticos, basados en una comprensión completa no sólo de la información, sino de los medios informadores, teniendo presente la intención que vuelca cada uno en lo que ofrece.

Precursora en este tema la Organización de Naciones Unidas (ONU) reconoció de manera temprana este derecho cuando en 1946 expresa que “la libertad de información es un derecho fundamental y la piedra angular de todas las libertades a que la ONU está consagrada”.

Este trabajo intenta colaborar para que los lectores puedan ejercer plenamente estos derechos fundamentales y a partir de ahí tener una mirada más reflexiva y crítica de la vida cotidiana.

Epistemológico: Como señala el Director de la Agencia Periodística del MERCOSUR (APM) y profesor de la Facultad de Periodismo y Comunicación, Víctor Ego Ducrot, “la falta de herramientas teóricas y prácticas del propio campo del periodismo, entendidas éstas como unidad dialéctica, provoca, en muchos casos confusión, cuando no error, producto posiblemente de la dependencia excesiva de categorías de análisis y recursos metodológicos propios de otras áreas del conocimiento como son la semiología o el análisis del discurso. Estas disciplinas no expresan ni satisfacen por sí mismas esa necesidad metodológica que toda disciplina debe desarrollar con sus propias herramientas teóricas y prácticas”.

No desarrollar un modelo de análisis y producción propio significaría continuar con los préstamos de disciplinas ajenas a la actividad periodística y, a su vez, sería convertirse en cómplice de las construcciones periodísticas del bloque de poder, de los grupos dominantes o de las clases propietarias, según la expresión que se prefiera, ya que uno de los objetivos principales de la tarea de todo periodista es, lisa y llanamente, ayudar a pensar.

Ante esta situación surge el modelo de Intencionalidad Editorial que se aplica sólo al periodismo y con herramientas propias de la profesión. Este trabajo, en tanto, intenta contribuir a su desarrollo teórico, práctico y metodológico, no sólo para que se afiance como un modelo de análisis, sino también de producción de hechos periodísticos.

Este modelo amplía el horizonte de análisis al considerar la naturaleza del hecho periodístico como un producto de la relación dialéctica que existe entre objetividad y subjetividad y la dicotomía entre Parcialidad e Imparcialidad. Asimismo, esa resolución dialéctica encierra el principio de la autonomía metodológica necesario para llevar adelante el análisis del hecho periodístico con herramientas propias, es decir pertenecientes al dominio de la teoría y la práctica periodística.

Este trabajo es una prueba más de la pertinencia del modelo de Intencionalidad Editorial para investigar y analizar hechos y procesos periodísticos en base a un desarrollo teórico y herramientas metodológicas propias de la profesión.

Alcances y Limitaciones: El observatorio es sobre los diarios La Nación, Clarín y Página/12, desde el lunes 15 de octubre al 4 de noviembre de 2007, incluyendo un relevamiento de tapa, interiores y suplementos excluyendo a los clasificados y publicidades.

Cápítulo II

Modelo teórico

y

Metodología

A. Herramientas teórico-conceptuales

El trabajo se desarrolla bajo el modelo teórico-metodológico de Intencionalidad Editorial que tiene como objeto de estudio el **proceso periodístico**, entendido como una relación dinámica entre “el propio hacer (práctica), un campo simbólico (los discursos, las imágenes) y un campo de la materialidad (la estructura empresaria, financiera, económica y laboral del medio). La idea de proceso periodístico no abarca a uno de estos componentes por sí solos. Ni tampoco está comprendido por la mera suma de los tres. Es, para decirlo claramente, el resultado de la relación dinámica entre todos ellos”¹.

Es por esto que el análisis parte de una perspectiva filosófica holística que “presupone la unidad del sistema de los medios y centran la atención en la sociedad como fuente originaria de esa institución (...) De acuerdo a esta perspectiva, no se podrán comprender las características globales de un sistema analizando por separado las partes que lo componen”. Es por esto que se habla de **proceso** y no de **hecho** periodístico.

A su vez, el modelo de Intencionalidad Editorial se inscribe dentro de la teoría de la hegemonía del pensador marxista Antonio Gramsci que se centra en la ideología, sus formas de expansión, los sistemas de significación y los mecanismos mediante los cuales se sostiene con aparente conformidad de sus víctimas cuyas conciencias consigue invadir y moldear².

A diferencia del marxismo clásico, no habla de una dependencia directa de la ideología a la base económica (determinada por las relaciones de producción), entre la infraestructura (base material) y la superestructura (ideología); sino que hay cierta independencia, lo que el pensador italiano llamó la autonomía relativa de la superestructura³.

El concepto de hegemonía incluye –y a la vez va más allá de– los conceptos de **cultura** (como proceso social total en que los hombres definen y configuran sus vidas) e **ideología** (como “un sistema de significados, valores y creencias relativamente formal y articulado, de un tipo que pueda ser abstraído como una ‘concepción universal’ o una ‘perspectiva de clase’”)⁴.

Siguiendo el desarrollo de Raymond Williams, “la hegemonía constituye todo un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y de nuestro mundo. Es un vívido sistema de significados y valores –fundamentales y constitutivos– que en la medida en que son experimentados como prácticas parecen confirmarse recíprocamente. Por lo tanto, es un sentido de la realidad para la mayoría de la gente de la sociedad, un sentido de lo absoluto debido a la realidad experimentada más allá de la cual la movilización de la mayoría de los miembros de la sociedad– en la mayor parte de las áreas de sus vidas– se torna sumamente difícil. Es decir que, en sentido más firme, es una **cultura**, pero una cultura que debe ser considerada asimismo como la vívida dominación y subordinación de clases particulares”⁵.

¹ CARLOS ERNESTO ESPECHE. *Insuficiencias teóricas y disciplinarias en el análisis del proceso periodístico*. Trampas de la comunicación y la cultura N° 40.

² Op. Cit 1.

³ Op. Cit. 1.

⁴ RAYMOND WILLIAMS. 6. *La hegemonía*. En marxismo y literatura.

⁵ Op, Cit. 4

Así, la eficacia de la hegemonía depende de que las personas subordinadas acepten la ideología dominante como la realidad normal o como el sentido común. Esto da muestras de la importancia que tiene para la clase dirigente la universalización de su interpretación de la realidad.

Aunque en palabras de Nietzsche, “no hay hechos, hay interpretaciones” –que como tales son múltiples-, el poder despersonaliza su mirada para objetivarla y extenderla al resto de la sociedad como el hecho y no una lectura de él.

Pero la hegemonía no es algo inalterable sino más bien un proceso que en su interior es constantemente renovado, recreado, resistido, limitado, alterado y desafiado por presiones que plantean una contrahegemonía o una hegemonía alternativa.

Al entender que el poder no se ejerce de una manera coercitiva, sino más bien a través de una hegemonía dominante que valida ciertas formas de pensar y accionar, es que adquiere relevancia el rol de los medios de información y se que tomo fuerza la idea que el hecho periodístico se inscriba en la dialéctica de la **lucha del poder**.

Los medios intervienen en el campo simbólico donde se da la disputa por el poder (o mejor dicho, una de una entre varias), con su producto periodístico, o sea el discurso que plasman en sus páginas como fruto del proceso periodístico.

Para la construcción de sus noticias, los medios recurren a la inclusión, exclusión o jerarquización de la información y esta selección “se hace mediante la combinación de distintos factores que son de diversa índole, pero que responde a tres tipos de razones: a) la demanda de información del público, b) el interés del medio en dar a conocer a su público determinados hechos, y c) el propósito de distintos sectores de la sociedad de informar determinados hechos que sirven a sus intereses”⁶. En esta investigación, se adopta la postura de considerar que tienen un mayor peso los últimos dos factores, donde hay una mayor negociación y articulación.

Partiendo de esta premisa, la hipótesis sobre la que se trabaja es que las elecciones son un momento coyuntural que marcan -en este caso- la continuidad de la gestión kirchnerista o su quiebre; y los medios analizados intervienen de este proceso tomando partido por uno u otro posibilidad. O sea, en esta lucha de poder, La Nación, Clarín y Página/12 participan para apoyar, modificar, cuestionar o reemplazar a quien ostenta el poder.

Como menciona Víctor Ego Ducrot, “la influencia de los medios de información interactúan (en forma infinitamente dialéctica) con los regímenes políticos, económicos, institucionales de producción de ‘verdades’ o con las organizaciones sociales, según el caso”, a lo que agrega, “Del modo en que se concrete y se dirima esa interacción dependerá en última instancia que el poder y sus sentidos comunes siga siendo hegemónico o que el mismo sea modificado por otro de naturaleza distinta y con igual o superior capacidad de generar sus propios sentidos comunes, aclarando que en esa interacción no existen los antes y los después sino sólo los mientras, en un sentido de simultaneidad y yuxtaposición”.⁷

Esta inclusión, exclusión y jerarquización también entra en juego en lo que hace a la selección de fuentes de información, privilegiando unas sobre otras.

⁶ CRISTINA NAVARRO. La Noticia. Capítulo 2 – Los medios incluyen, excluyen y jerarquizan la información. Pag. 40 y 41

⁷ VICTOR EGO DUCROT. Intencionalidad Editorial: Un modelo teórico y metodológico para la producción y el análisis de los procesos periodísticos.

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Se recurre al modelo de Intencionalidad Editorial como soporte teórico-metodológico para demostrar cómo cada medio intenta transformar deliberadamente su mirada sobre los hechos (*parcialidad*) en interpretación universal, o sea, en *objetividad*, generalizando un discurso que encarna los intereses del sector o grupo económico y social al que pertenece y representa.

Por esto mismo, puede decirse que el periodismo forma parte del concepto de *propaganda* (como disciplinador y controlador social) con la particularidad de la objetividad (en cuanto a referencia a fuentes constatables), algo que lo diferencia del resto⁸.

Como definición de propaganda se toma que “es un fenómeno de control social, organizado para ejercer una influencia sistemática sobre la opinión pública y la conducta de las masas”.⁹

Para definir la propaganda, Fernando López toma de Domenach cinco reglas: “simplificación y enemigo único”; “exageración y desfiguración”; “orquestración”; “transfiguración” y “unanimidad y contagio”.

Simplificación en tanto se busca la síntesis de lo complejo, se traduce un conjunto de hechos en forma simple y clara.

Exageración que se presenta cuando se sobredimensiona con el fin de acentuar ciertos aspectos de un problema dado.

Orquestración a través de la repetición de un tema, a través de diferentes formatos, para lograr imponerlo. El objetivo es que el lector hable del tema y tome postura.

Transfusión, o sea la regla que establece que toda propaganda opera sobre una base preexistente que la sustenta. Se trata de reforzar ideas, miedos, prejuicios.

Unanimidad y contagio es la regla que explica la tendencia de la propaganda a expresar la opinión de un grupo como unánime a toda la sociedad¹⁰.

Desde esta línea, los medios no producen modificaciones en las conductas visibles de los ciudadanos, sino que afectan el modo de pensar la realidad¹¹. Así, por tal motivo, “el problema no es cambiar la conciencia de las gente sino el régimen político, económico, institucional de producción de la verdad”.

Por otro lado, el modelo de Intencionalidad Editorial postula que “la dicotomía Objetividad-Subjetividad (A) es no sólo insuficiente sino que errónea. La naturaleza del hecho periodístico surge de la relación dialéctica que existe entre (A) y la dicotomía entre Parcialidad e Imparcialidad (B)”¹².

Como desarrolla Víctor Ego Ducrot: “el hecho periodístico no tiene otra alternativa que ser *Objetivo*, en el sentido de referencia, es decir basado en hechos susceptibles de ser confirmados y constatados a través de fuentes directas o indirectas, testimoniales o documentales. (...) A su vez, necesariamente es *Parcial*, entendida no como aceptación de una parte en detrimento del todo sino como asunción de una posición propia del periodista

⁸ VICTOR EGO DUCROT. *Coca-Cola no refresca mejor*. www.prensamericosur.com.ar

⁹ FERNANDO M. LÓPEZ. *Periodismo y propaganda*. Trampas de la comunicación y la cultura N° 40.

¹⁰ Op. Cit. 9

¹¹ Op. Cit. 9

¹² VICTOR EGO DUCROT. “*Objetividad o Subjetividad*”: *mito del periodismo hegemónico*. Trampas de la comunicación y la cultura N° 40.

y/o del medio ante el complejo y multifacético entramado de hechos sobre los que trabaja la práctica periodística”¹³.

También se podría agregar que existe una parcialidad que representa las limitaciones propias de cada “observador”, mientras que hay otra que es deliberada e intencionada y la cual responde a los intereses editoriales del medio.

El discurso cumple un rol de disciplinador social y es una herramienta de construcción y conservación del poder (en cuanto propaganda), siempre que su convalidación sea universal, como remarca Víctor Ego Ducrot; de ahí que el bloque de poder o clase (grupo) dominante busque que su mirada parcial sea transformada en general, otorgándole un manto de “verdad” universal, para lo cual se recurre –entre otras herramientas- a los medios de comunicación¹⁴.

Para dar respuesta a este interrogante en la investigación se releva y analiza: cuál es el espacio que cada periódico le dedica a Cristina Fernández, Elisa Carrió y Roberto Lavagna; cuál es el tratamiento y posicionamiento que tiene sobre las elecciones en general, sobre cada uno de los candidatos y sobre los temas que plantearon en las campañas; cuáles son las herramientas a las que recurre cada periódico para convertir su parcialidad en una visión universal; y cuál es el contexto general en el cual los diarios enmarcan el escenario electoral. Así como se investiga: cuál es la pertenencia corporativa del medio en cuestión, el entramado de su estructura societaria y su ingeniería financiera para determinar qué relación tiene con lo el contenido de cada uno de los diarios; qué relaciones tiene el diario con el medio cultural, económico, social y político, tanto local como internacional y como entran en juego estas relaciones en el delineamiento de la intencionalidad editorial; y qué antecedentes históricos tienen los periódicos, tanto desde el punto de vista de su propia conformación como desde su posicionamiento ante hechos informativos de trascendencia, para obtener así una evolución de la “mirada” de los medios sobre cada tema, buscando puntos constantes y variaciones a lo largo del tiempo.

B. Metodología

Teniendo en cuenta los lineamientos de análisis cuantitativos y cualitativos que se inscriben en el modelo de Intencionalidad Editorial, bajo el cual se desarrolla este observatorio, el plan de acción tiene como objetivo brindar un análisis exhaustivo del comportamiento de los medios seleccionados.

El Observatorio de Medios combina métodos de análisis cuantitativos y cualitativos que facilitan el desarrollo de monitoreos integrales.

Los métodos cuantitativos apuntan a la obtención de datos estadísticos a partir de la selección de muestras que, en este caso, están conformadas por una cantidad específica de medios, durante un período de tiempo determinado y sobre unidades temáticas bien acotadas. En general, los resultados que se desprendan de estas investigaciones son aproximativos, en el sentido de que permiten responder en forma general las preguntas que guían la observación.

Por su parte, la fase cualitativa y la investigación sobre cada medio busca la contextualización de las piezas periodísticas seleccionadas en relación con diferentes

¹³ Op. Cit. 8

¹⁴ Op. Cit. 5

aspectos, profundizando en el análisis del comportamiento de los periódicos desde la perspectiva de la Intencionalidad Editorial.

Los resultados de estas investigaciones permiten trazar un cuadro completo de monitoreo, no sólo dando cuenta de los contenidos evidentes, sino también de aquellas operaciones que los medios -especialmente los que se inscriben en el bloque de poder- se esfuerzan por ocultar con el fin de lograr la mayor eficacia posible en la creación de sus propios sentidos comunes: la Parcialidad con pretensiones o en acto de Objetividad, es decir, el discurso de clase o grupo transformado en discurso universal.

Se trabaja sobre las ediciones impresas (portadas, cuerpo principal y suplementos*) de los diarios de circulación nacional Clarín, Página/12 y La Nación.

* Las revistas que publican los días domingos tanto Clarín como La Nación serán consideradas como suplementos y en los casos que hay información relacionada con el tema tratado están volcados en la planilla de suplementos.

Análisis cuantitativo

La primera parte del observatorio es el seguimiento diario de los 3 medios, desde el 15 de octubre al 4 de noviembre de 2007, para identificar y cuantificar las piezas periodísticas de información y opinión (opinión-análisis) que traten las elecciones presidenciales.

La información obtenida de la observación **-de cada día y de cada medio en forma independiente uno de otro-** es volcada en tres planillas (portada, cuerpo principal y suplementos) que permiten ordenar, clasificar y cuantificar los resultados.

Cada planilla tiene distintas categorías que definen la información que se considera relevante para el análisis cuantitativo.

Planilla de observación N° 1 – Portada

- a- *Tema del Observatorio*
- b- *Nombre del medio*
- c- *Nombre del observador*
- d- *Fecha de observación*
- e- *Todos los titulares:* Transcribir cada uno de los titulares de la portada.
- f- *Selección de titulares:* Ampliar el titular que se refiera al tema del observatorio.
- g- *Referencia temática (+):* Se trata de ubicar la pieza periodística dentro de un tema general que la englobe. En este caso será: Kirchnerismo (**K**), Coalición Cívica (**CC**), UNA (**UNA**), Otros partidos (**OP**), Oposición en General (**O**), Elecciones en general (**EG**) y otros temas (**OT**), esta sección se incluye para dejar asentado los temas que se consideren relacionados con las elecciones pero que tienen un tratamiento general, fuera del escenario electoral.
- h- *Fuentes:* Mencionar fuentes del titular, en caso que aparezcan señaladas.
- i- *Ubicación:* Indicar con una cruz si el titular es *Destacado*, *Secundario* o *Complementario*
- j- *Género:* Indicar con una cruz si el titular pertenece a una pieza *Informativa* o de *Opinión*.

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

- k- *Imagen*: Indicar con una cruz si el titular está acompañado de una imagen, se trate de una fotografía, infografía, fotomontaje o ilustración.
- l- *Indicadores de Intencionalidad Editorial (*)*: Consignar un breve comentario sobre: Características de la adjetivación en títulos y textos (valoración acerca del tema observado); aproximación sobre el peso informativo del tema observado respecto de otros temas, teniendo en cuenta el peso-extensión y ubicación de la información en la página, y el relieve o la importancia de los títulos; un breve comentario sobre el posicionamiento político-editorial en el título y el texto; y tipo de fuentes que se utilizan así como su variedad.

Planilla de observación N° 2 – Cuerpo principal

En este caso a los puntos a, b, c, d, g, h, i, j, k e l se agregan:

- m- *Títulos de notas*: transcribir los títulos de las notas que se refieran al tema del observatorio.
- n- *Autor*: Indicar autor de la nota.
- o- *Sección*: Indicar sección en la que aparece la nota.
- p- *Cantidad*: Se deberá consignar la cantidad de notas relevadas según las referencias temáticas, además de la cantidad de notas sobre temas ajenos a este observatorio (“otros temas”) que aparezcan en las mismas secciones en las que se publican las piezas sobre elecciones presidenciales.

Planilla de observación N° 3 – Suplementos y Revistas

En este caso a los puntos a, b, c, d, g, h, i, j, k, l, m, n, o y p se agregan:

- q- *Nombre del Suplemento*
- r- *Periodicidad*: Indicar si el suplemento se edita de forma semanal, quincenal o mensual.
- s- *Portada*: Indicar si la pieza aparece o no en la portada del suplemento.

Una vez que se cuente con la información de las 3 semanas de seguimiento volcada en las planillas se analizan los datos de forma estadística, clasificándolos según diferentes aspectos, con el fin de constituir una muestra representativa que sirva de base para el análisis cualitativo.

Análisis cualitativo

A partir de la muestra cuantitativa, se seleccionan las piezas más relevantes que sirvan para el análisis de Intencionalidad Editorial, partiendo de los indicadores de las planillas que sirven de base para un desarrollo más profundo.

Las piezas son sometidas a una contextualización analítica, tomando artículos anteriores del mismo autor, del mismo diario y de otros nacionales e internacionales, para compararlos

entre sí y determinar el comportamiento histórico-político de los periodistas y los diarios observados.

Para desarrollar este punto se toma como momentos claves: el lanzamiento de y el cierre de campañas.

De esta manera se busca tener un muestreo del tratamiento que Clarín, La Nación y Página/12 le dan a cada uno de los candidatos.

Investigación periodística sobre cada medio

Además del análisis del hecho periodístico en sí, se investiga cuestiones relacionadas a la conformación histórica de los medios, así como sus pertenencias corporativas, estructuras societarias e ingenierías financieras. Estos datos se vinculan con el medio cultural, social, político y económico, y con la Intencionalidad Editorial que los diarios imprimen en las piezas periodísticas sometidas a análisis. Para lograr esto la investigación busca:

* Sintetizar la historia del medio, destacando –tanto en su origen como a lo largo del tiempo- el ámbito de pertenencia social, económica y política del mismo.

* Describir el entramado económico del medio, en orden a su composición societaria (dueños, composición del directorio, etc.) y respecto de sus vinculaciones empresarias. Qué otras empresas (y de que sectores) posee o con cuáles tiene relaciones (descripción de esas relaciones). Con especial cuidado en el entramado empresario comunicacional, para el caso de los multimedios.

* Ubicar y describir cuales son las relaciones financieras del medio.

* Proveer información sobre la vida comercial de medio, anunciantes principales y porcentaje de publicidad oficial.

* Describir brevemente el sistema de empleo que utiliza, así como las relaciones jurídico-laborales y económico-laborales con su personal, especialmente el periodístico.

* Determinar a qué cámaras empresarias y entidades profesionales pertenece.

* Describir sintéticamente pero con ejemplos sus principales posicionamientos respecto de: regímenes políticos / el gobierno de Estados Unidos / organizaciones empresarias / partidos conservadores y de derecha / partidos y organizaciones progresistas y de izquierda / conflictos sindicales y sociales / escenarios y conceptos internacionales como: "terrorismo", organismos internacionales de crédito, Libre Comercio y OMC, ONU, Medio Oriente, China, UE, petróleo y energía, recursos naturales, movimientos y procesos antihegemónicos, medio ambiente, agenda de género.

* Comentar brevemente -previas identificaciones- el posicionamiento periodístico sistemático de sus principales redactores, columnistas, colaboradores y editoriales o editorialistas.

- Para obtener esta información se recurre a fuentes documentales:

- Periódicos (Clarín, La Nación, Página/12, Crítica, Perfil, etc.).
- Textos de la cátedra Historia del Periodismo de la FPyCS de la UNLP.
- Informes de otros observatorios mediáticos de la Agencia Periodística del MERCOSUR (www.prensadelmercosur.com.ar), de Diarios sobre Diarios, de El Observador (UTPBA), etc.

- Datos de la Secretaría de Comunicación y de organismos privados.

- También se utilizan fuentes testimoniales, a través de entrevistas personales, telefónicas o por correo electrónico/mensajería instantánea:

- A representantes de los gremios UTPBA y FATPREN que pueden brindar información sobre la relación empleador-empleado que tiene cada diario, así como también pertenencias corporativas y empresarias.
- A periodistas de los medios observados, para tener la voz directa de cual es la postura que tienen ante los hechos analizados, y otros que sirvan de marco.
- A los profesores Jorge Bernetti y Marcelo Belinche que tienen un conocimiento profesional y académico sobre la conformación histórica, financiera, empresaria de los medios.

Una vez que se cuenta con los resultados de la investigación periodística de cada uno de los medios, se realiza un informe donde se pondrán en relación con los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos en la observación propiamente dicha. Con esto se busca responder a:

- a) Objetivos del observatorio
- b) Delimitación y período de muestra
- c) Exposición de resultados cuantitativos de manera comparada
- d) Exposición de de la investigación sobre la estructura económica de los medios.
- e) Análisis de resultados cuantitativos y cualitativos
- f) Conclusiones generales

Plan de trabajo y cronograma de actividades

La primera etapa dentro del plan de trabajo fue la recopilación de los periódicos Clarín, La Nación y Página/12 en el periodo observado, su lectura analítica y la confección de las planillas diarias, para cada uno de los medios. Este proceso de recopilación tuvo 3 semanas de duración. Luego de contar con los datos estadísticos se procedió a la realización de un informe cuantitativo que sirvió de base para la posterior etapa de análisis cualitativo.

El paso siguiente fue tomar algunas notas de cada uno de los diarios, dentro periodo estudiado, para –sumado a los Indicadores de Intencionalidad Editorial obtenidos reflejados en las planillas– realizar una aproximación a los lineamientos editoriales. Para esta observación, análisis y elaboración de informe se tardó unos 15 días en total. El diario Clarín y La Nación estuvo bajo responsabilidad de Raúl Coronel y Página/12 de Martín Coronel.

Para que cada uno de los miembros del equipo de trabajo esté inmerso en toda la investigación, quien tuvo a cargo observar a un medio puso en común los resultados parciales. A su vez, su compañero de equipo tuvo el rol de colaborador en esta tarea individual.

Una vez finalizada la observación y el relevamiento de los datos cuantitativos y cualitativos que se desprendieron de las ediciones se inició la investigación periodística que tuvo como objetivo determinar la conformación societaria de los medios, su composición económica, sus relaciones comerciales y publicitarias. Así también como su postura –y la de sus

principales periodistas- sobre otros temas de referencia. En esta etapa trabajó el equipo en conjunto y se aspiraba a alcanzar los resultados deseados en un tiempo aproximado de 4 meses.

Con los resultados de esta investigación se realizó un informe para cada uno de los medios que demandó alrededor de un mes.

La observación, recopilación, investigación, análisis y elaboración de informes de La Nación y Página/12 estuvo a cargo de cada investigador en forma individual, Raúl Coronel y Martín Coronel, respectivamente. Mientras que en el caso de Clarín el observatorio estuvo a cargo de Raúl Coronel y la investigación del medio en manos de su compañero.

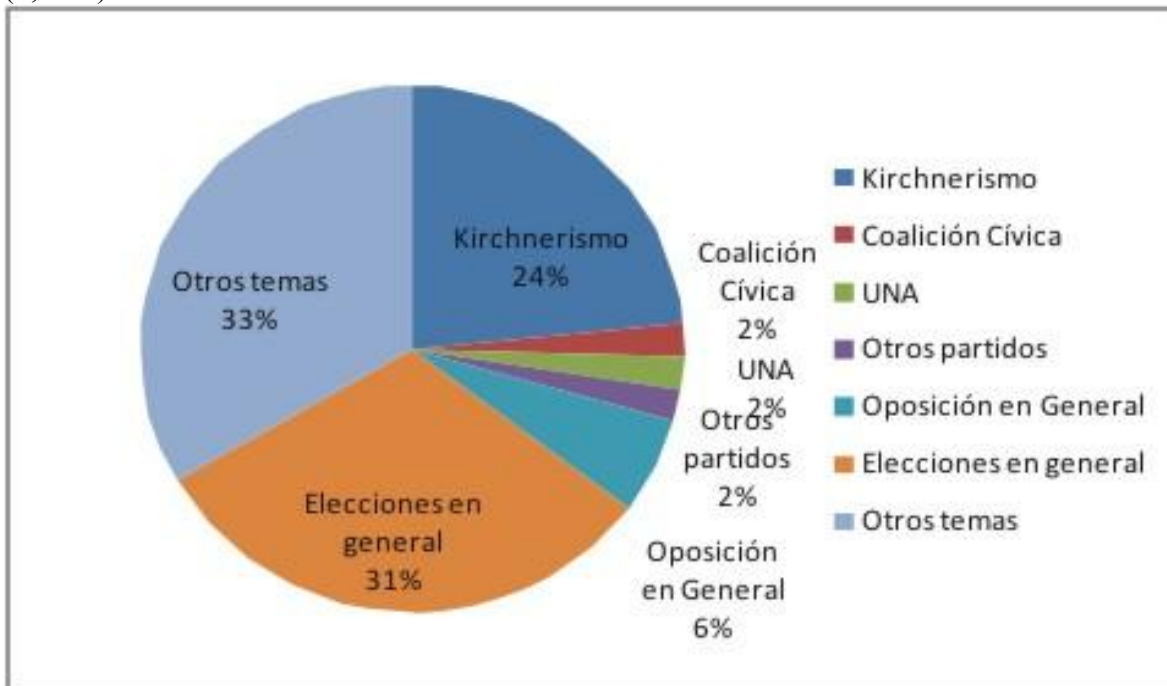
Por último se realizó un informe final que articula lo cuantitativo y lo cualitativo con lo obtenido de la investigación de los medios, teniendo como base de explicación el modelo teórico de Intencionalidad Editorial, para lo cual se previó tardar alrededor de 2 meses.

Capítulo III

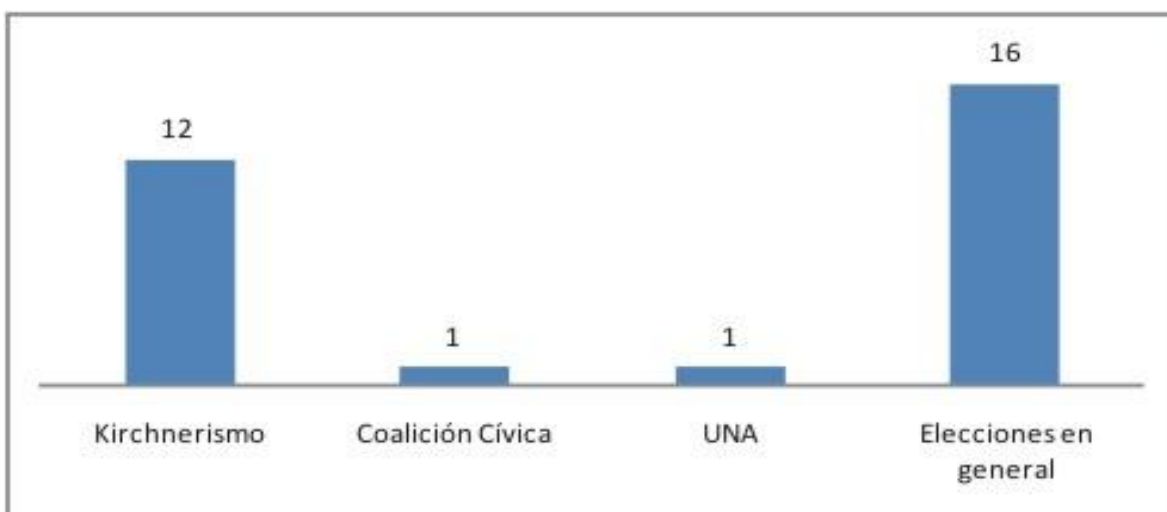
Clarín

A. Espacio asignado a cada candidato

Clarín publica en las 3 semanas 51 títulos relacionados con las elecciones en la portada. Principalmente lo hace desde notas clasificadas como “Otros temas - OT” (17 publicaciones que hacen el 33,33%), seguido por “Elecciones en general – EG” (16 notas que representan el 31,37%) y · Kirchnerismo – K” (12 noticias que ocupan el 23,53% del total). La cantidad que el medio le destina a las otras fuerzas es marcadamente inferior: la “Coalición Cívica – CC” tiene 1 título al igual que “Una Nación Avanzada – UNA” (1,96%).



Porcentajes de títulos totales en tapa según clasificación



Cantidad de titulares en tapa por fuerza política

Al poner la mirada sobre los títulos que tienen una ubicación destacada, o sea, la nota de tapa; el tema ocupa la portada de 14 de los 21 días de observación. La tendencia se mantiene, OT ocupa el 35,71% (5 notas), seguido por K con el 28,57% (4 publicaciones) y EG con 21,43% (3 notas). Ni la CC ni UNA tienen una portada de Clarín.

En tapa, Clarín referencia principalmente las notas informativas (46 sobre 51), manteniendo las proporciones. OT 34,78%, EG 28,26% y K 23,91%. En tanto la CC y UNA suman 1 título cada una (2,17%).

Al analizar el uso que hace Clarín de las imágenes hay que hacer una referencia a la diagramación de la tapa. El diario utiliza un título principal en la parte superior que – generalmente- va sin fotos, en la parte inferior publica una foto que ilustra un titular ubicado sobre el margen izquierdo. Entre la cabeza de la tapa (donde figura nombre, edición, día, etc.) y el título destacado hay una fila de información sobre un fondo de color. En tanto, en el margen derecho hay una columna que ocupa toda la extensión en donde aparecen distintos títulos menores.

Esto se traduce en que las notas con imágenes sean menos que las sin ilustración (8 sobre 51). Con esto, adquiere mayor importancia la utilización de este recurso.

De las 8 notas con fotos, las categorías Kirchnerismo, Elecciones en General y Otros temas se reparten el 75% en partes iguales (2 notas para cada una), en tanto que CC tiene 1 que equivale al 12,5%.

Lo destacado es que las fotos del Kirchnerismo son el lunes 29 de octubre “Cristina 43,9%” y el martes 30 “Desempleo y pobreza las prioridades de Cristina” acompañando notas que ocupan toda la portada, rompiendo el esquema tradicional.

Al comenzar a analizar el cuerpo de Clarín, se encuentran 477 notas y se observa que – principalmente- están ubicadas en Sumario (40), El País (402), Opinión (16) y Contratapa (15).

Al tomar todas las notas, sin distinción de secciones, puede decirse que: El tratamiento de las elecciones pasa en un 61,11% por notas sobre Elecciones en General (146 / 30,71%) y Kirchnerismo (145 / 30, 40%); y todas las notas de la oposición: CC 34, UNA 24, Otros partidos 54 y Oposición en General 10 (122 en total) no alcanzan a igualar a las del oficialismo.

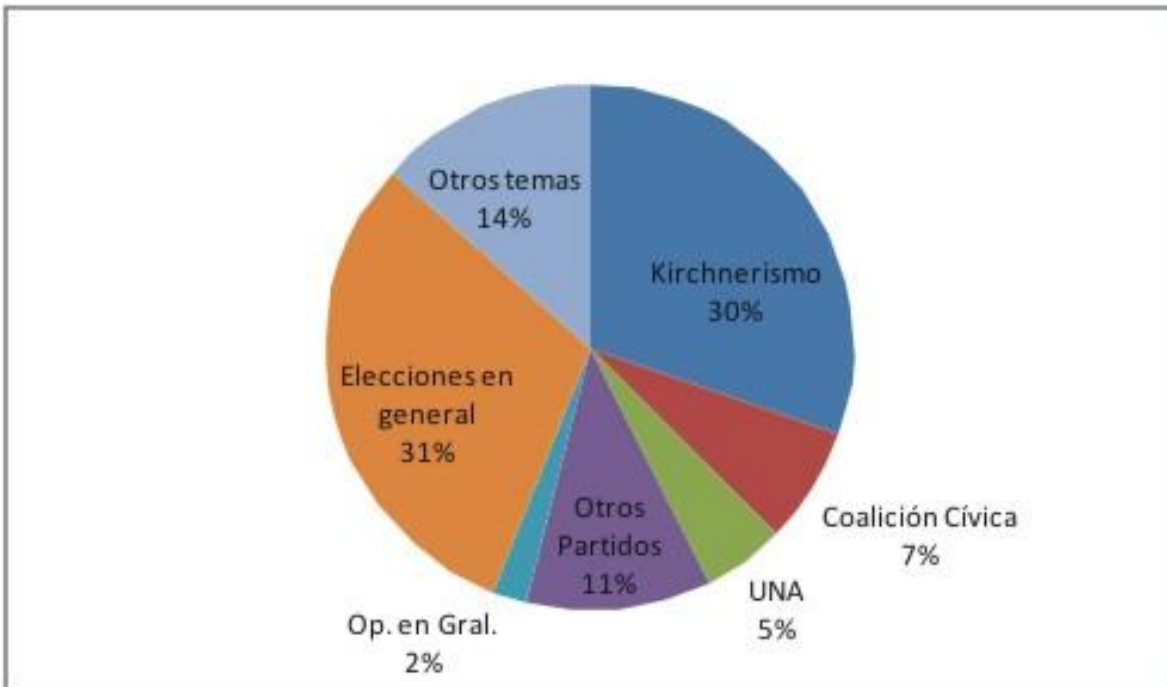
Al desglosar, el Sumario, que ocupa la página 2 del diario, mayoritariamente está formada por la nota “Del editor al lector”, una historieta y “Como nos ven”.

Del total de notas, 15 son sobre las elecciones en general (37,5%), seguida por 14 del Kirchnerismo (35%) y apenas 3 notas de la CC (7,5%) y ninguna de UNA.

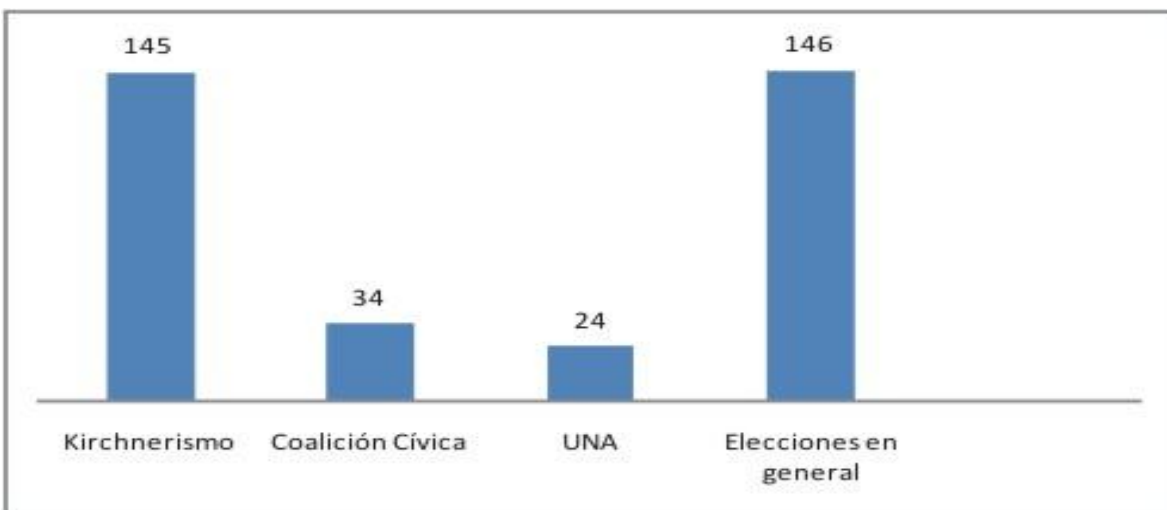
El País reúne el 82,27% del total de las notas de interiores de Clarín (402 sobre 477), teniendo mayor presencia del Kirchnerismo con 120 notas lo que representa el 29,85%, seguido por Elecciones en General con 108 publicaciones (26,87%). Las notas sobre el oficialismo cuadruplican y quintuplican a las otras fuerzas: CC 31 publicaciones que hacen el 7,71% y UNA 24 que se traducen en el 5,97%.

Bajo el rótulo de opinión las notas son de las Elecciones en General en el 68,78% de los casos (11) o del Kirchnerismo en el 31,25% (5). No hay ninguna de CC o UNA.

Algo similar ocurre con la Contratapa –donde figuran las distintas tiras de humor-. Sobre 15 notas, 11 son de EG con el 73,33% y 4 del K con el 26,66%.



Porcentajes de notas en interior según clasificación



Cantidad de notas en interior por fuerza política

En cuanto a la proporción de notas informativas y de opinión también se marca una diferencia con relación a la portada. Mientras que en tapa se titulan 46 notas informativas y 5 de opinión/análisis, algo así como el 90,20% y el 9,80%; en interiores las informativas son 378 que representan el 79,24% y las otras 99 publicaciones que hacen al 20,76% restante.

En la clasificación informativas, el K sigue teniendo supremacía sobre las otras fuerzas políticas: 113 (29,89%) notas a 33 de la CC y 23 de UNA. A su vez, es quien tiene mayor presencia de todas las clasificaciones, por encima también de Elecciones en General con 101 notas (26,72%).

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

En la clasificación opinión/análisis, el K, EG y OT concentran 93 de 99, o sea, el 93,93% de las notas de opinión. Sobre elecciones en general hay 45 y sobre el Kirchnerismo 32. Para la Coalición y UNA, tan sólo hay 1 nota para cada fuerza política.

Al pasar a analizar la ubicación, en tanto notas destacadas, la presencia que tiene el Kirchnerismo (32,97% - 60 notas) por sobre la CC (7,69% - 14 notas) y UNA (4,39% - 8 notas), hace más evidente la diferencia debido a la extensión y el espacio que ocupan las notas.

De Elecciones en General hay 53, lo que representa el 29,12% y de Otros temas 28 que se traducen en un 15,38%.

También hay diferencia entre portada e interiores al analizar las notas con imágenes. Sobre el total de 477 notas, el 57,02% de las publicaciones son con imágenes (272 noticias). Tomando esa cifra en sí como un total, el 29,78% (81 notas) están bajo la clasificación de Elecciones en General, seguido por el Kirchnerismo con el 28,31% (77 notas). Mucho menos espacio tiene la CC con el 8,09% (22 notas) y UNA con el 5,88% (16 notas).

Clarín en imágenes utiliza fotos, caricaturas y/o infografías. En el caso de las fotos, en las que ilustran las notas del Kirchnerismo aparece el presidente solo o junto a la primera dama, pero en muy pocas ocasiones Cristina Fernández aparece sola en una imagen de nota destacada. Algo que si ocurre a partir del 29 de octubre. No hay fotos en las que aparezca junto a su pareja política, Julio Cobos.

En las caricaturas se marca la “continuidad” representada como una carrera de postas donde Néstor Kirchner le pasa la posta a su esposa. Se banaliza o trivializa a la candidata del oficialismo, mediante dibujos, por ejemplo, donde aparece sufragando en un zapato. Por otro lado, también después de las elecciones, Clarín se encarga de debilitar la autonomía de la candidata electa con ilustraciones donde ella está de pie y por lo bajo se asoma su marido como un apuntador, u otra donde el presidente está sentado y la tiene a ella sobre una pierna, dándole cuerda (**ver anexo V**).

En cuanto a las infografías, el diario se destaca en esta área, y recurre a gráficos, cuadros, tortas de porcentaje para ilustrar y brindar un resumen de la información que aparece en el cuerpo de las notas. Con este recurso, entre el encabezado, los recuadros e infografías se logra obtener un resumen de la información que el medio quiere transmitir.

Clarín también utiliza fotos para construir sensaciones, como ocurre con el asesinato de los 3 policías en La Plata, noticia que es ilustrada con fotos donde hay familiares y/o policías llorando, fuerte presencia de patrulleros y personal policial, dando la idea de conmoción y de que se pusieron en funcionamiento todos los recursos para llegar al esclarecimiento. También ocurre lo mismo en la nota principal que se ocupa de las demoras e irregularidades durante los comicios, donde la foto muestra una larga fila de personas que no están al resguardo del sol.

Como conclusión de este punto queda que:

Desde su portada Clarín utiliza 51 títulos, de los cuales la mayoría es sobre OT (17 notas que representan el 33,33%), seguido por EG (16 notas que hacen un 31,37%); con lo cual puede decirse que tratan las elecciones desde lo general y desde los temas que no son específicamente de los comicios, si bien son referentes. En tanto, desde interiores esto es

diferente, bajando el porcentaje de OT a 13,42% (64 notas sobre 477), mientras que EG se mantuvo en el 30,71% (146 notas).

La diferencia se marca en el espacio que le destina al K, mientras en portada ocupa el 23,53% con 12 notas, en interiores ese porcentaje sube al 30,40% con 145 notas.

Puesta en evidencia esta diferencia entre portada e interiores, puede afirmarse que ya en el cuerpo del diario la presencia del Kirchnerismo ocupa el primer o segundo lugar de las clasificaciones –alternando con Elecciones en general- y supera ampliamente a la Coalición Cívica y a Una Nación Avanzada.

Sobre el total de notas (477 publicaciones) Elecciones en general ocupa el 30,71% y Kirchnerismo 30,40%, mientras que la CC el 7,13% y UNA 5,03%. En informativas, el K encabeza con el 29,89%, atrás queda la CC con 8,73% y UNA con 6,08%. En opinión, el K tiene el 32,32% de las notas, mientras que la CC y UNA suman el 1,01% cada fuerza. En destacadas, el K vuelve a encabezar con el 32,97%, sobre la CC con 7,69% y UNA con 4,39%. En notas con imágenes, el K suma el 28,31%, por sobre la CC con el 8,09% y UNA con el 5,88%.

Para dar una idea que hay en el espacio asignado a una y otra fuerza política, si se toma en interiores la suma de K, CC, UNA, OP y OG como un total en sí, sumarían 267 notas y los porcentajes se repartirían de la siguiente manera: 54,31% para el Kirchnerismo, 12,73% la Coalición Cívica y 8,99% Una Nación Avanzada.

B. Tratamiento, posicionamiento y herramientas de construcción

Qué transmite el medio y cómo lo construye

Sobre las **elecciones en general**, Clarín dibuja un escenario de **previsibilidad** que tiene sus puntos más altos en dos portadas. El domingo 21, el medio publica el contundente titular “Según 9 encuestas, Cristina gana en la primera vuelta”. Y, el viernes 26 es tapa “A 48 horas, Cristina ganaría sin ballottage”. Para respaldar los números, se cita que en un caso lo dicen 9 encuestas y en el otro son 7 las que coinciden, apoyándose así en múltiples fuentes para hacer la noticia.

El domingo 21, la nota dice que las mediciones dan ganadora a la candidata oficialista marcando diferencias entre 21 y 32 puntos sobre Elisa Carrió, y –agrega- que hay un margen considerable de indecisos; marcando así que la distancia entre una y otra candidata es abultada. En tanto, el viernes 26, en su columna de opinión, Mariano Thieberger completa: “...desde el mismo momento del lanzamiento de Cristina Kirchner, el Gobierno se dedicó a instalar la sensación de un triunfo asegurado que la oposición nunca logró revertir”.

♦ *Clarín plantea un escenario con Cristina Fernández como ganadora en primera vuelta, algo casi descontado, ante una oposición fragmentada que tiene a Elisa Carrió como segunda y cabeza del otro grupo político.*

Esto lo plasma, por ejemplo, en “Lavagna piensa cerrar con miniactos” (martes 16), donde hace foco en que la pelea es por el segundo puesto, y que el economista estima que puede arrebatarse esa ubicación a Elisa Carrió.

En tanto, el domingo 28, el título de portada es “La mayor incógnita es si habrá ballottage”, descontando que Cristina Fernández gana de manera inexorable. En la bajada refuerza el concepto diciendo que “Cristina, busca ganar en primera vuelta”. Este titular tiene su correlato en el desarrollo interior, con una nota publicada en página 3, (“La Argentina vota al sucesor de Kirchner entre 14 candidatos”).

Además, Clarín publica “La oposición pelea por el segundo lugar y sueña con entrar en el ballottage”. Los dos verbos empleados **pelea** y **sueña** le agregan un matiz desacostumbrado a la titulación de este artículo de Mariano Thieberger. De alguna manera equipara a Elisa Carrió y Roberto Lavagna con Alberto Rodríguez Saá, Ricardo López Murphy y Jorge Sobisch. En el desarrollo muestra a una oposición dispersa que hasta último momento “corrió” para lograr acuerdos sin poder lograrlo. Con respecto a los opositores agrega que les fue muy difícil revertir la sensación de elección definida que se logró instalar desde la Casa Rosada.

◆ *La construcción de inalterabilidad y previsibilidad también se hace desde las notas de medios internacionales sobre las elecciones, algo que es publicado en la página 2 bajo el cintillo “Como nos ven”.*

Así ocurre en “Cristina Kirchner atrae a las clases baja y media” (Folha de Sao Paulo, miércoles 17), donde se remarca el resultado previsible que la da como cómoda ganadora a la candidata del oficialismo. “Esperando a Cristina Kirchner” (El Mundo de Madrid, domingo 21) que señala que sólo un milagro o un tsunami político impedirá que CF sea elegida como presidenta de los argentinos. A día siguiente (lunes 22), la nota de The Miami Herald descuenta el triunfo del oficialismo, que sumado al de Michelle Bachelet en Chile reflejan que las latinoamericanas están en su momento de gloria.

El diario no deja en claro si la titulación es de autoría de los medios referidos y si se trata de un recorte de una nota más extensa.

◆ *También se recurre, además de las notas informativas, a las columnas de opinión/análisis de Julio Blanck, Eduardo van der Kooy y Ricardo Roa.*

Así, el viernes 19, Julio Blanck se apoya en una encuesta de Hugo Haime que le da a Cristina Fernández una tendencia del 47,9 %. En la nota postula que parece una elección legislativa por la tranquilidad de su disputa y que, el Kirchnerismo, podría ganar en primera vuelta aún perdiendo en los centros urbanos, lo que demostraría una fragmentación social y cultural del voto. El periodista concluye diciendo: “Pero el trazo grueso de esta historia parece escrito de antemano. De las urnas, quizás salga un país electoral fragmentado por estratos sociales, como pocas veces se vio en el período democrático iniciado en 1983. Será una hipoteca a levantar por el próximo gobierno”. Eduardo van der Kooy, el miércoles 24, analiza que “Cristina hace la campaña electoral que quiere, la oposición sólo la que puede” y comienza la nota afirmando que CF desarrolla una campaña planificada que apunta, sobre todo, a exhibirla como sucesora natural de Néstor Kirchner. Agrega que casi nada indica que se esté a las puertas de un ballottage. Por otro lado, según su visión, se observa diversidad en la oposición. Hasta en los datos negativos para el oficialismo, no se deja de mencionar que eso no pondría en peligro la previsibilidad. Es así como Julio Blanck en “Cristina se acerca a la Casa Rosada, pero pierde con Elisa Carrió en la Capital” (viernes 26) dice que Cristina sí que cayendo pero no tanto ni tan rápido como para que peligre su

victoria en primera vuelta. Al respecto Haime que suele hacer sus sondeos con financiación privada asegura que se registra una caída diaria de 0,5 %. El jefe de la sección Política de Clarín continúa en la misma línea en la nota publicitada en tapa “Final previsible, pero con algunas dudas” del domingo 28 de octubre, día de las elecciones. En tanto, luego de los comicios, el editor general adjunto de Clarín, Ricardo Roa, publica “La otra cara de la elección” (martes 30); allí el periodista califica de clara e indiscutida la victoria de CF.

También se suman las opiniones de otros periodistas del medio como Walter Curia en “No hay discusión política ni debate en la TV, ¿pero a alguien le importa?” (Lunes 22), quien estima que la notoria supremacía de la intención de voto de CF da como resultado que el que gana no arriesgue y, en consecuencia, la discusión no se da por que no se exige desde la sociedad; y escritores ajenos al diario como el profesor de Teoría Política de la UBA, Isidoro Cheresky, (lunes 22) quien opina que en muchos casos se ve una actitud que da por descontado el resultado como si las elecciones ya hubiesen tenido lugar.

Clarín también se refiere a Cristina Fernández como presidenta electa, por ejemplo, al titular “Cristina prometió cambiar el modelo de medir la inflación” (jueves 25), como si fuera el anuncio de un mandatario.

En resumen, Clarín construye la idea de previsibilidad en base a encuestas y a la opinión/análisis de sus principales plumas pero apunta que fue una estrategia del oficialismo que la oposición no supo contrarrestar.

El diario de Ernestina Noble también trabaja sobre el imaginario de **apatía** y desinterés de la sociedad para con las elecciones, aunque no ahonda en los motivos.

“Apatía juvenil: los debutantes no saben que deben elegir ni cuando” (lunes 15), en base a un sondeo de la consultora Equis y a dos asociaciones, donde se manifiesta que es una tendencia mundial que está relacionada con el desinterés y la falta de información. En “Campaña y apatía en el electorado joven” (sábado 20), se señala que los jóvenes reniegan del viejo proselitismo electoral y que son sensibles a propuestas creíbles. El fenómeno es atribuido a la forma de comunicar más que a la política misma.

Para tratar el tema, Clarín sigue consultando a “especialistas” o “profesionales”. En este caso, el viernes 26 en la sección *Sociedad* y bajo el cintillo Medios, habla de si en realidad los medios cubrieron de manera adecuada o no las elecciones o si hubo sobre-información y la apatía no se pudo quebrar. Para este análisis el diario hace una consulta a varios profesionales. Una especialista en Análisis de Medios, Adriana Amado Suárez, señala que el ranking de noticias más leídas nunca estuvo relacionado con las elecciones. Según esta visión la cobertura mediática tuvo mayor dimensión que el interés mismo de la gente. Rosendo Fraga cree en el concepto de apatía y señala que el esfuerzo de lectores y medios ha sido el mismo. Los primeros no han hecho demasiado por informarse y los segundos no se han esforzado más allá de lo habitual. Con esta postura se refuerza la idea que la apatía tiene que ver con el desinterés de la gente y no con una mala comunicación.

♦ *Abonan esta construcción de desinterés las notas publicadas sobre el rechazo de telegramas para oficiar de presidente de mesa.*

En el artículo de Pablo Abiad, publicado el sábado 27, el periodista pormenoriza las variantes en torno a la escasez de jefes de mesa en Capital Federal. El informe puede

considerarse como un aporte a la idea de la apatía electoral, ya que dice: “se trata de una inusual cantidad de rechazos y deserciones”. En un cuadro de situación el periodista Fernando González asegura que “el desinterés de la sociedad por la elección de sus gobernantes se había expresado de muchas maneras”.

El día de los comicios, este último periodista escribe que hay una elección presidencial sin debate de ideas entre los candidatos, donde sobrevuela el desinterés. Este desinterés se trasunta en la tendencia a esquivar deberes institucionales, como lo demuestra la dificultad para convocar a miles de presidentes de mesa.

♦ *Clarín también recurre a sus principales plumas para completar su mirada sobre la apatía.*

Es así que el Secretario de redacción, Osvaldo Pepe, se pregunta “¿Campañas eran las de antes?” (Martes 16), donde desarrolla que hay consenso en el diagnóstico y tilda la campaña de “aburridísima”. Cierra su comentario breve de menos de trescientas palabras con un juicio totalizador: “Por eso, la indiferencia de ahora acaso no sea aburrimiento, simplemente, sana madurez”.

Ricardo Kirschbaum escribe “Democracia, con partidos” (Domingo 28), allí el periodista marca el clima que enmarca estos comicios no tiene ni la tensión ni despierta el entusiasmo de otros choques electorales. Plantea “apatía” o “normalidad democrática”.

Julio Blanck escribe “Otro maravilloso ejemplo de nuestra instrucción cívica” (domingo 28), y plantea que si bien los argentinos se quejan de todo también se conforman con echarles la culpa a los demás. A lo largo de su desarrollo hace un análisis de la apatía y de la falta de compromiso para acatar la carga pública que significa ser autoridad de mesa y reflexiona acerca de que se trata de personas con conocimientos con cierta cultura que han sido elegidos para esta función casualmente por eso. Los candidatos son parte de lo que supimos conseguir.

El editor general adjunto de Clarín, Ricardo Roa, publica “La otra cara de la elección” (martes 30) donde opina que la apatía surge primero por el resultado cantado y luego por la desilusión de la gente en los políticos.

Consecuencia o causa de la apatía, el sábado 3 en una nota complementaria bajo el título “El verdadero ganador de la elección”, en base a un trabajo de la Consultora Equis que suma el ausentismo más los votos negativos, se refleja que ese conjunto suma 34% del total del padrón nacional, más porcentaje de lo que tuvo cada fuerza política: el K 30,28%, la CC 15,47% y UNA 11,38%.

Clarín abona la idea de apatía pero no ahonda en sus motivos y da opiniones que van desde la tendencia mundial, la falta de compromiso de la ciudadanía, la falta de atractivo de las líneas políticas, la madurez democrática o la previsibilidad del resultado.

Sobre la posibilidad de **fraude** esgrimida por la oposición, Clarín previo a las elecciones toma el testimonio de distintos políticos que siembra esta sospecha y luego del domingo 28 de octubre le suma espacio y notas al tema. Es así que, sin decirlo explícitamente, el medio erosiona la legitimidad de la ganadora Cristina Fernández, poniéndole un manto de sospecha a la transparencia del acto eleccionario.

El marco previo lo da el triunfo por pocos votos de Schiaretti sobre Juez en la carrera hacia la gobernación de Córdoba. Esta situación fue sospechada de fraude por el candidato perdedor y Clarín se encarga de destacar que la confirmación del triunfo peronista llegó luego de pasados 46 días de las elecciones en la provincia. A su vez, cita que en un acto de Cristina Fernández en la capital cordobesa, el intendente Giacomino aseguró que “A Juez le robaron la elección” (viernes 19).

♦ *Es así que Clarín recurre a una multiplicidad de fuentes para reforzar el concepto de “robo”, en tanto que disipando esta situación sólo hay una nota previa a las elecciones.*

Alberto Rodríguez Saá dice que “el Gobierno quiere y va a intentar hacer fraude” en “Celebró con tobos y wichís en el Impenetrable chaqueño” (jueves 18). La oposición busca garantizar la transparencia del escrutinio y evitar “una supuesta operación del Gobierno para instalar el triunfo de Cristina desde temprano” (“La oposición acordó juntarse el domingo para fiscalizar la elección”, miércoles 24). El candidato a presidente por UNA, Roberto Lavagna, presentó una denuncia ante el Tribunal electoral denunciando la falta de boletas y Alberto Rodríguez Saá denunció fraude (lunes 29). Con relación a la naturaleza de las elecciones, Marcelo Helfgot destaca que fueron los comicios más ajetreados desde el regreso de la democracia en una clara alusión a la falta de boletas y las demoras (lunes 29). El mismo día, el medio marca que varios frentes opositores hicieron oír su queja ante la falta de boletas.

“El control de la oposición al final se quedará a mitad de camino” de Marcelo Helfgot donde de manera secundaria se menciona que los observadores internacionales prevén que no habrá sorpresas en las elecciones (sábado 27).

El periódico también recurre a notas de medios extranjeros, publicadas bajo el cintillo “Como nos ven”. Por ejemplo, la publicada por The Independent de Londres donde afirma que “todo indica que la elección ha sido limpia” (Miércoles 31).

Observaciones generales

- No existen referencias a los proyectos que plantean los candidatos, ni una referencia a la falta de debates de ideas, así como tampoco hay una presencia marcada de los candidatos a vicepresidente. Con esto se refuerza la idea de líder-masa y se acortan las distancias al llamar a las candidatas “Cristina” a la candidata del oficialismo.
- El hecho que dos mujeres sean las principales candidatas no es un tema que llame la atención y recién en la edición del domingo se recuerda esto.

Clarín no muestra un postura explícita a favor al **Kirchnerismo**, si bien lo hace a través del espacio destinado (el oficialismo es la fuerza política con más espacio en el medio) y la construcción de previsibilidad y apatía. El medio reproduce la idea que Cristina Fernández representa la continuidad pero le fija puntos, prioridades o le marca la agenda de temas importantes, además de erosionar su legitimidad desde el tratamiento de las “irregularidades en los comicios”, el fraccionamiento del voto entre sectores humildes y de clase media-alta, y poniendo en duda si es la presidenta electa quien comandará el gobierno o su marido (idea de doble comando).

◆ *Para Clarín, para que el gobierno pueda continuar en la misma línea debe inexorablemente cambiar.*

Desde la información, se publican los logros y los déficit y, entonces, cual es el camino que debería tomar el nuevo gobierno para asegurar más logros.

El domingo 21, María Seoane hace una semblanza de Cristina Fernández y en un cuadro de referencia titula “Continuidad y cambio”, se reconoce el éxito basado en el camino recorrido (continuidad) pero es consciente de lo que resta aún por hacer (cambio). El viernes 27, se publica una nota donde se habla de los premios naranja y limón para la economía que va a dejar Néstor Kirchner, en la bajada dice que hay elogios para el empleo y los superávits gemelos y críticas para distribución e inflación. Con una profusa infografía el diario muestra lo bueno y lo malo de la gestión K, el 60% son gráficos que reflejan el crecimiento.

◆ *El diario de Ernestina de Noble muestra los guiños que le hace Cristina Fernández a distintos sectores, o las variaciones de políticas y el cambio que esto representa en comparación de la gestión de Néstor Kirchner.*

En su nota del jueves 25, Ricardo Roa destaca la afirmación de CF que da por ciertos los datos del INDEC al considerar que no deja de ser un paso adelante teniendo en cuenta que Aníbal Fernández afirmó que no había inflación. En otra nota se titula “INDEC: Cristina defendió las cifras pero ya promete cambios”. Y en “Cristina: ‘Quiero profundizar los cambios que empezamos en 2003’” (lunes 29 de octubre) el diario usa de volanta “un mensaje medido de la presidenta electa” es porque en el desarrollo de la nota dice que la candidata electa dejó de lado su discurso crispado de costumbre. En una cita directa en un artículo, Atilio Blea da la idea de un reconocimiento de la futura presidente “...queremos tender la mano porque es necesario reconstruir el tejido social e institucional”. En “Cristina ya tiene su primera cita como presidenta electa: Bachelet” (sábado 3), se abona la idea del perfil internacional que tendría el mandato de la presidenta electa, aunque, en el cuerpo de la nota, aclara que sólo va a acompañar a Néstor Kirchner.

◆ *Pero también muestra “predisposición” de los sectores adversos al Kirchnerismo como fue la Iglesia, el FMI y Estados Unidos, con lo cual se construye la idea que sólo falta que se concreten los dichos del gobierno para avanzar en el diálogo.*

Esto se refleja en “La Iglesia le envía señales positivas a Cristina” y “Bush felicitó a la Presidenta y la invitó a los EE.UU”, ambas notas publicadas el miércoles 31 de octubre. En el desarrollo de la primer nota, (“Reacción positiva de la Iglesia ante los primeros gestos de Cristina”), se menciona que el clero mantiene una expectativa moderadamente esperanzada sobre la nueva etapa, siendo una de las cosas que más impactó a la Iglesia el discurso moderado dicho por la esposa del presidente luego de conocido el resultado que la dio como ganadora. En tanto, en el desarrollo de la nota por el llamado de George Bush, presidente de los EEUU, a Cristina Fernández no deja de ser un signo teniendo en cuenta que el mandatario americano no se habla con el presidente argentino desde la Cumbre de las Américas. En interiores de ese día, Ana Baron escribe desde Estados Unidos para señalar que los analistas de ese país prevén correcciones en las tarifas, además de la energía y la inflación. El artículo denota cierta predisposición de USA para “ayudar”.

◆ *Clarín, a través de sus columnistas de opinión/análisis, haciendo propia la voz de sectores privados y de encuestas de opinión le marcan la agenda al nuevo gobierno.*

El editor Daniel Fernández Canedo sostiene que los “primeros gestos de Cristina, si gana la elección, deberán ser sobre la inflación” (jueves 25). En una nota del lunes 29, firmada por Jorge Luis Velázquez, se plantea que la búsqueda de inversiones deberá ser el norte del nuevo plan económico.

Los empresarios se muestran satisfechos con el triunfo de CF pero dicen que la prioridad número uno es la inflación. También el campo se muestra ilusionado ante la perspectiva de diálogo. En el plano de lo económico, Clarín afirma que hay expectativa en los mercados a la espera de señales demoradas y especifica nuevamente las prioridades, aparece el lunes 29 de octubre.

En “Mirar al mundo una demanda de los especialistas” (martes 30), Walter Coria marca la necesidad de apertura hacia el exterior además de solucionar el conflicto con Uruguay más allá de lo que se decida en La Haya. En una nota publicada en página 2 (“Como nos ven”, miércoles 31) el diario reproduce lo publicado en The Independent de Londres donde se apunta que la ganadora deberá poner más energía en forjar alianzas con los líderes extranjeros. El mismo día, Eduardo van der Kooy escribe que “el propósito es rehacer con Cristina Fernández el vínculo destruido por Néstor Kirchner”. Otro ejemplo es “Recién asumido, Strauss-Kahn dijo que quiere ver el plan de Cristina” (sábado 3 de noviembre). En el titular se toma una cita directa del nuevo titular del FMI que dice “Sin FMI no habrá Club de París, sin Club de París no habrá inversión y el crecimiento se frenará”. En “Inseguridad, la primera demanda para Cristina” (domingo 4 de noviembre) donde en título, volanta y bajada, se menciona que las “prioridades para el nuevo gobierno”, según la consultora Ibarómetro “se completan con desocupación, pobreza y educación”. Si bien los datos son ciertos, en el desarrollo se menciona que el trabajo fue realizado en Capital Federal y Gran Buenos Aires, con lo cual queda recortado el universo y sería el reclamo sólo de un sector.

Aunque Clarín no reclama abiertamente el aumento de las tarifas de servicios públicos, el tratamiento que tiene sobre el tema deja en claro que es partidario que se “ajusten”, luego de 5 años de estar “congeladas”. No se habla de “tarifazo” sino de “ajustes” dando la idea de algo que estaba desordenado y a su vez -el título dice- es para “los de mayores recursos”. El objetivo que se buscaría con esta medida es “aliviar el peso de los 4 mil millones de dólares anuales” que el gobierno da en subsidios, o sea, no es para aumentar las ganancias de las privatizadas sino para mejorar las finanzas del Estado, según aparecen en la portada del sábado 3 de noviembre.

◆ *Sobre el electorado, Clarín construye la idea que quienes eligieron al Kirchnerismo lo hicieron en base a la continuidad que representaba su candidata y a los logros económicos, preferencia que tuvieron mayoritariamente los sectores de menores recursos, del interior del país y del Gran Buenos Aires.*

Julio Blanck manifiesta que el triunfo del oficialismo se basará en la preferencia de los sectores más pobres por lo que anticipa una fuerte fragmentación social (viernes 26). El editor general, Ricardo Kirschbaum, refuerza esto en “Cristina, la foto y la película” (lunes 29 de octubre) al destacar que “la economía fue el logro decisivo de esta administración y

la gente lo ha reconocido con su voto”. En tanto, en la misma edición, Julio Blanck escribe que Cristina Fernández llega al gobierno gracias al voto conservador de los que quieren mantener los beneficios y los avances de los últimos cuatro años y que, los que más innovaciones le reclaman son los que menos la votaron. En su columna, Eduardo van der Kooy señala que el triunfo se lo debe al peronismo, en el voto del interior más alejado de las urbes, así el Kirchnerismo de esta manera reproduce el modelo de alianza peronista al ganar con la adhesión de los sectores humildes y los medios acomodados pero con una fuerte y enconada resistencia de los segmentos más altos de la pirámide social (lunes 29). El martes 30 de octubre, Clarín publica una nota en base a un estudio del Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) que arroja que a Cristina Fernández la votaron por representar la continuidad y a Elisa Carrió por ser la mejor opositora. El último día de análisis (domingo 4 de noviembre), Clarín continúa abonando la idea que en los sectores de menos recursos el oficialismo hizo la diferencia no sólo por las mejoras económicas sino también por las estrategias electorales (“Malvinas Argentinas donde arrasó Cristina y funcionaron las colectoras”), en oposición a los lugares más acomodados (“Vicente López el distrito próspero que más retaceó el voto al oficialismo”).

♦ *Desde antes de la elección, Clarín remarca la importancia que tendrá la provincia de Buenos Aires por el porcentaje que representa en el padrón electoral y a partir de ahí, luego del resultado, comienza a ubicar a Daniel Scioli como pilar del triunfo oficialista.*

El martes 16 Carlos Eichelbaum titula “Más del 70% de votos saldrán de apenas cinco distritos en todo el país”. En otra nota, Rodolfo Lara aclara que la Provincia de Buenos Aires define la elección ya que con el 38,1% del electorado será decisiva en el resultado nacional (domingo 28). El día siguiente a los comicios, el medio destaca que el vicepresidente Daniel Scioli se consagró gobernador por una diferencia aún mayor de la que logró Cristina Fernández. En “Uno de cada cuatro votos que logró Cristina llegó desde el conurbano” (miércoles 31), Gustavo Bazzan vuelve sobre el concepto del peso del voto del conurbano y su incidencia en el triunfo del oficialismo y considera que esto se debe a la implementación de los planes sociales y a una fuerte inversión en la obra pública.

♦ *Clarín habla de “los Kirchner” como la pareja del poder, pero en el desarrollo de algunas notas o a través de las imágenes se erosiona la autoridad de la presidenta electa y se establece la idea del doble comando o de la subordinación de Cristina Fernández hacia Néstor Kirchner.*

En su columna de opinión del domingo 28 de octubre, Eduardo van der Kooy escribe que los Kirchner son un matrimonio pero constituyen, sobre todo, una sociedad política. En tanto, en contraposición al día siguiente aparece “Kirchner: el riesgo de terminar siendo el poder en las sombras” (lunes 29) y el desarrollo se basa en distinguir cuál de los dos integrantes de la pareja tendrá influencias en el otro independientemente de la función pública. En la nota sobre la entrevista realizada en *A dos voces* (martes 30), el periodista afirma que la pareja presidencial es, desde los setenta, una suerte de sociedad política y que como tales se han trazado objetivos comunes. En “Los Kirchner ya preparan en el sur el futuro gobierno” (viernes 2) los llama “el matrimonio del poder” y refuerza la idea de centralismo en la toma de decisiones. En la frase del día, al pie de la tapa, Daniel Peralta – gobernador de Santa Cruz y una persona cercana a la dupla presidencial- dice que Néstor

Kirchner y Cristina Fernández son lo mismo, reforzando la idea de continuidad y sociedad (sábado 3). Por último, en el panorama económico de Eduardo van der Kooy “El timón va cambiando de manos” (domingo 4 de noviembre) se refuerza la idea que la transición ya comenzó. La nota está ilustrada con un dibujo de Sábat que continúa trabajando en la misma línea: Néstor Kirchner es quien “da letra” a Cristina Fernández. En este caso es un dibujo en plano pecho, de perfil de la presidenta electa, y atrás –más chico- el rostro del santacruceño dando la idea que le dice algo al oído. Esto se asocia, en el imaginario colectivo, a lo que hacía José López Rega con Estela Martínez de Perón.

♦ *Clarín publica algunas notas de deportistas o figuras artísticas junto al matrimonio presidencial o dándole su apoyo, algo que es para destacar ya que pueden ser considerados referentes por sectores de la sociedad.*

David Nalbandián y Diego Maradona anticipan que van a votar a Cristina Fernández (domingo 21). La pareja presidencial aparece junto a Marcelo Tinelli (“Cristina con Tinelli: el poder de la TV, en el final de la campaña”, martes 23). En la tapa del miércoles 24 de octubre aparece un intercambio de corbatas entre el jugador de Los Pumas Agustín Pichot y el Presidente a raíz de la visita del seleccionado de rugby a la Rosada luego de su destacada actuación.

♦ *La candidata del oficialismo, Cristina Fernández, aparece pocas veces junto a su dupla Julio Cobos, al igual que son escasas las referencias a la Concertación Plural, retratándola preferentemente con Néstor Kirchner o llamando a la fuerza política Kirchnerismo. En todo caso, cuando hay referencias para el mendocino es mostrando contradicciones.*

Por ejemplo, cuando dice que en su provincia la inflación duplica a la reflejada por el INDEC (miércoles 24). Cristina Fernández, durante el acto de cierre en La Matanza, escribe Mariano Pérez de Eulate, no mencionó ni a la Concertación y ni a Julio Cobos, el candidato a vicepresidente, más allá de encontrarse presente (viernes 26). Desde la contratapa del día previo a las elecciones (sábado 27), la caricatura de **Nelly y los candidatos** refleja el posible triunfo de Cristina Fernández a la que se encarga de mostrar alejada y distante de su compañero de fórmula.

Clarín construye una imagen de oposición fragmentada que no puede encontrar puntos de acuerdo sostenibles, como no pudo hacerlo con el control conjunto de la elección. En ese escenario, ubica a la **Coalición Cívica** cómoda en el segundo lugar y “peleando” por alcanzar el ballottage y como principal referente que enfrenta al gobierno, luego de los comicios.

♦ *Para construir la imagen de una oposición fragmentada recurre a notas informativas donde se muestran las idas y vueltas para lograr alianzas, lo cual es reforzado desde las columnas de opinión/análisis.*

Clarín publica los acercamientos de Elisa Carrió con Ricardo López Murphy y marca que la chaqueña “elogió” al economista y le “restó chances” a Roberto Lavagna; de esta manera la líder de la Coalición Cívica ubica al referente de UNA en la lucha por el tercer lugar (miércoles 17). La contracara de estos puntos de contacto son reflejados al día siguiente en

un recuadro donde el diputado del ARI, Carlos Raimundi, dice que tiene más afinidad con la lista de Claudio Lozano que con la de Patricia Bullrich poniendo de manifiesto algunos roces entre la Coalición Cívica y un sector del ARI (jueves 18). Ese mismo día, los apuntes sobre la oposición siguen siendo más para evidenciar sus conflictos que para mostrar sus propuestas, tal es así que muestra a Leopoldo Moreau en una crítica hacia las figuras de Margarita Stolbizer y Elisa Carrió diciendo que la máscara progresista se hace añicos para mostrar la verdadera cara reaccionaria (jueves 18). La tapa “La oposición acordó juntarse el domingo para fiscalizar la elección” del miércoles 24 tuvo su contracara el sábado 27 cuando Marcelo Helfgot publica “El control de la oposición al final se quedará a mitad de camino”.

El día de los comicios, Clarín publica “La oposición pelea por el segundo lugar y sueña con entrar en el ballotage” (domingo 28) y con los verbos **pelea** y **sueña** le agregan un matiz desacostumbrado a la titulación de la nota de Mariano Thieberger. En el desarrollo muestra a una oposición dispersa que hasta último momento “corrió” para lograr acuerdos sin poder lograrlo.

Post elecciones la fragmentación sigue encontrando espacio en las páginas del “Gran Diario Argentino”. El viernes 2 de noviembre, aparece “Carrió presentó a la conducción de la Coalición, pero sin el socialismo”, pero en la titulación se marca la ausencia del Partido de la rosa y se hace referencia a una carta que le envió su candidato a vice Rubén Gustiniani aduciendo “compromisos” en su provincia. Sin embargo, la construcción que se hace de la CC no es de cerrar filas, sino de ampliar hacia otros partidos, como se noticia en “El plan para sumar radicales se puso en marcha con Gil Lavedra”.

◆ *Luego de la elección, Clarín plantea que el liderazgo de la oposición se lo disputará Mauricio Macri y Elisa Carrió, relegando a los otros referentes o candidatos a un segundo plano. A su vez, en esa carrera desde las notas informativas marca cierto favoritismo para con la chaqueña.*

La preferencia del medio por un referente de la oposición sobre otros se marca al día siguiente de los comicios, al publicar una nota con una lista de dirigentes políticos en alza y en baja, entre los primeros Elisa Carrió y en los segundos incluye a Roberto Lavagna y a Mauricio Macri. Ese mismo lunes 29 de octubre, Mariano Thieberger escribe “Carrió es desde hace tiempo una de los principales referentes de la oposición” abonando a la idea que es reforzada el último día de análisis (domingo 4 de noviembre) desde la portada: “Carrió y Macri ya pelean por liderar la oposición”. En interiores, el título es “Empezó la batalla para quedarse con el liderazgo de la oposición” y aunque en el desarrollo Clarín no toma partido por uno u otro, en una nota complementaria publica un sondeo sobre liderazgo, en base a una encuesta de Ibarómetro, que ubica a Elisa Carrió en el primer lugar.

◆ *Así como Clarín (in)forma que al oficialismo encabezado por Cristina Fernández lo votó el interior del país, las clases más bajas y los sectores del peronismo tradicional, a la Coalición Cívica la eligieron preferentemente las clases medias altas, el campo, y los grandes centros urbanos. En el mismo tema, antes del domingo 28, Elisa Carrió elogia a Evita o Perón, intentando así atraer al electorado adverso.*

Por ejemplo, el viernes 19 participó de un acto en La Matanza –bastión del PJ- donde tuvo elogiosos conceptos hacia las figuras de Evita y Perón y señaló que fueron los que sacaron

a los pobres de la pobreza, aunque se puede discutir el método que usaron. Cuatro días más tarde, el martes 23, se publica una nota donde Elisa Carrió pide el voto de “nuestros hermanos pobres” y reconoce que gana en los centros urbanos.

Al día siguiente, también sobre el electorado favorable, sin ser una muestra representativa, Clarín publica una encuesta sobre usuarios del sitio Agrositio dirigido al campo, que arroja como resultado el triunfo de Elisa Carrió y escasos votos para Cristina Fernández.

En tanto, luego de los comicios en “Carrió cosechó un tercio de sus votos en siete grandes centros urbanos” (sábado 3) se hace referencia a la preferencia que tienen las clases medias y altas por la candidata de la Coalición Cívica, principalmente porque representó la mejor alternativa anti- (Kirchnerismo, en este caso) y porque en las ciudades las prioridades pasan por otros temas como la inseguridad o la calidad institucional. Para eso se recurre a la voz de varios consultores.

◆ *Elisa Carrió mostró –y es reflejado por Clarín- una cara totalmente opuesta al gobierno en los distintos lineamientos, achacando sobre las falencias de la administración nacional, aunque no tuvieron desarrollo informativo los mecanismos o herramientas que, de ganar, utilizaría.*

Elisa Carrió promete bajar la inflación, aumentar la inversión y solucionar la crisis energética, en una exposición en la Asociación Empresaria Argentina (miércoles 24). En una nota de opinión Alfonso Prat – Gay titula “No es un cuento chino y está borrando los logros” (jueves 25) y en un párrafo escribe que “la intervención del INDEC equivale a una zona liberada para los empresarios y la mano en el bolsillo de los asalariados” y para cerrar agrega que “es hora de dejar de lado la propaganda y trabajar en serio por los 10 millones de argentinos que tienen que optar diariamente entre el hambre y la dignidad”. Y luego de los comicios, en “Las razones del voto” (martes 30) en base a un estudio del Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) publica que a Elisa Carrió la votaron por ser la mejor opositora.

De los 3 candidatos, Roberto Lavagna de **Una Nación Avanzada** (UNA) es el que menos espacio tiene y quien es tratado con menor profundidad o desarrollo por Clarín, que lo ubica en un tercer lugar –en base a las encuestas mencionadas en previsibilidad-, con pocas chances de pelearle la ubicación a Elisa Carrió.

◆ *El diario muestra al ex ministro de Economía intentando hacer casi cualquier cosa para sumar votos y reproduce el discurso sobre economía e inseguridad, para respaldar estos temas como prioridades marcadas por el periódico.*

En “Lavagna piensa cerrar con miniactos” (martes 16) Clarín hace foco en que la pelea es por el segundo puesto. El martes 23 publica que el candidato a presidente de UNA cerrará la campaña pintando un centro de salud en Lomas de Zamora. En su búsqueda de una mayor adhesión se “muestra” a Roberto Lavagna intentando captar el “voto policial” (miércoles 24), así lo expresó cuando entregó una carta en la comisaría 24 de la Boca en apoyo a la tarea de las fuerzas policiales. En su discurso, el líder de UNA también se opone a la mano blanda una expresión que le adjudica a Néstor Kirchner. Y el día de cierre, viernes 26 de octubre, Clarín publica que desafiando a la lluvia, Roberto Lavagna participó

en una construcción solidaria y cerró su campaña en un barrio humilde de Lomas de Zamora.

En cuanto a lo discursivo, el diario de Ernestina Noble reproduce las citas que fortalecen lo que el medio considera prioridades y erosiona el poder kirchnerista. Así, el jueves 18, publica una nota de opinión del candidato a vicepresidente de la Nación por UNA, Gerardo Morales, donde analiza los índices de inflación y agrega que el gobierno no sólo falsea esta información sino que también lo hace con los indicadores de la pobreza y la indigencia. Sin embargo, en su análisis de un cuarto de página no da medidas concretas al respecto. Por su parte, Roberto Lavagna habla de inseguridad y critica el tratamiento del gobierno que minimiza la situación argumentando que se trata de una “sensación” (viernes 19). Al día siguiente, el economista vuelve a la carga con su cuestionamiento hacia la inflación y asegura que conoce la fórmula mágica para salir de ella, según manifestó en una caminata por Florida y Lavalle (sábado 20).

Así como Cristina Fernández es mostrada como la continuidad y Elisa Carrió como el cambio, en el caso de Roberto Lavagna no hay un lugar definido y esto se refleja en la nota “Las razones del voto” (martes 30) en base a un trabajo del Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) que analiza que el candidato de UNA fue elegido, contradictoriamente, por unos por ser considerado un continuista del modelo y por otros por ser un abanderado del cambio.

C. El contexto que construye Clarín

Escenario general

Las elecciones presidenciales de 2007 son cubiertas por Clarín con una gran profusión de notas e informes donde el diario contextualiza sobre tres aspectos principales: la economía, la inseguridad y el deporte. Dentro de la economía destaca internamente los alertas ante el peligro de inflación, la desocupación, la crisis energética, el comportamiento de los mercados y los conflictos del INDEC. Externamente se hace sentir como condicionante y el diario no pasa por alto la relación con el FMI y otros organismos de crédito internacionales. Referido a la inseguridad, el triple crimen de La Plata no sólo alimenta el tema delictivo sino que hasta llega a tener una fuerte connotación política inicial que luego va diluyéndose. El deporte tiene un lugar destacado pues los Pumas, el seleccionado de fútbol y el tenis tuvieron éxitos internacionales resonantes.

Se produce un descenso en la desocupación del 7,7% mientras que el gobierno trata de incentivar el consumo concertando con los banqueros un descenso en las tasas y por otro lado un acuerdo en los precios.

Clarín dice que la palabra inflación está ausente de los discursos de campaña pero abunda en la referencia que hace la oposición, de los organismos internacionales y de los periodistas representativos del medio. El control del dólar, las retenciones a la luz de una cosecha récord y la desocupación son moneda corriente en los artículos del diario. No obstante suma, positivamente para el gobierno, destacando que a días de las elecciones se produce otro salto de la economía: 9,2% en agosto.

La situación económica está referida particularmente al crecimiento que se dio en la gestión de Néstor Kirchner, pero el fantasma de la inflación sigue sobrevolando el clima preelectoral según la oposición.

La normalización del INDEC sigue siendo una de las preocupaciones del Gobierno, Alberto Fernández apunta a su normalización antes del cambio de gobierno o en todo caso antes de las elecciones, teniendo en cuenta que las irregularidades tienen un fuerte peso electoral. El gobierno valida los números oficiales pero dice que implementará un sistema de medición norteamericano y en la primera entrevista concedida antes de las elecciones, Cristina Fernández dice que es en las únicas que cree. También el presidente, en una entrevista post comicios, roza el tema aunque superficialmente.

Las notas referidas al FMI y al Banco Mundial en menor medida siempre condicionan marcando los cambios requeridos, el recambio del titular del Fondo avizora una nueva relación más amistosa con la Argentina. Aunque el funcionario manifestó -a poco de asumir- su interés por conocer el plan económico de Cristina Fernández correspondiéndose con la curiosidad de Clarín, que viene manifestando que el oficialismo nunca dio mayores detalles acerca de este tema. En la nota sobre la entrevista brindada a *A dos voces*, el diario destaca que CF nunca respondió de manera técnica a las preguntas sobre economía que se le formularon.

Si bien el clima de inseguridad que construye Clarín tiene su pico en el triple crimen, la problemática se alimenta de otros títulos de peso como “Lluvia de balas para un policía y su esposa” y “Otra trama oscura en una muerte adolescente”. Desde las drogas, el problema de los menores marginados o no con adicciones y algunas connotaciones que establecen que hay una interna policial. El diario dedica un espacio importante a las noticias policiales, tiene ediciones que cuentan con material citado a lo largo de tres páginas con hechos acaecidos o informes que aparecen publicados luego de un hecho con el cual están relacionados.

Un artículo de Ricardo Roa dice “Inseguridad: de eso no se habla” y refiere a tres hechos de sangre recientes, fijando la postura editorial del medio. El periodista usa los ejemplos para construir una imagen de los días de inseguridad que vive el país, se trata de una nota de opinión del editor adjunto de Clarín con frases en negrita. “Hay violencia por encima de todo” y “no se puede hacer nada sin riesgo de lo peor”, son dos ejemplos claros.

D. Quien es Clarín

Descripción empresarial

Historia, pertenencia corporativa, entramado de la estructura societaria y la ingeniería financiera del diario de mayor tirada del país.

Clarín fue fundado el 28 de agosto de 1945 por Roberto Noble. La diagramación del diario es en formato tabloide y tiene el logotipo de tapa en color rojo (así como también los titulares de algunas secciones). Inicialmente, en contratapa había una selección de fotografías de agencias internacionales y alguna nacional, pequeños comentarios y la historieta "Fúlmine" de Divito. En ese entonces, Clarín tenía 20 páginas, una de deportes y dos de espectáculos¹⁵.

¹⁵ Tesis Medios y discriminación. Imagen social de las personas con discapacidad, según la prensa argentina. Natalia Candiano, Universidad del Salvador 2006.

Tras la clausura en 1951 de su principal competidor, el diario La Prensa, que lideraba el mercado de los pequeños anuncios, -y gracias al desarrollo de secciones como deportes (de escasa importancia hasta entonces) – el periódico comenzó a posicionarse como un diario más popular y en 1965 se convirtió en el de mayor circulación de Buenos Aires¹⁶.

En 1969, tras la muerte de su fundador, asumió la dirección su viuda, Ernestina Herrera de Noble, quien en la actualidad conserva el manejo del multimedios que maneja al diario¹⁷.

En poco más de 6 décadas, “El gran diario argentino” se convirtió en la nave insignia del grupo empresario que reúne medios gráficos, radios, canales de televisión, operadoras de cable, editoriales y ferias, entre otras empresas.

En 1976 la empresa comenzó un proceso de integración vertical con la apertura de Artes Gráficas Rioplatense (AGR), una planta impresora destinada a cubrir las necesidades de producción en color del diario. En 1982, Clarín y La Nación se asociaron para crear la agencia Diarios y Noticias (DYN). En 1983 el Grupo Clarín entró en el mundo de la televisión y la radio. En 1985, se convierte en el diario de mayor circulación del mundo del habla hispana. En 1990 ganó, a través de Artear, la licitación de Canal 13 de Buenos Aires. También se incorporaron Radio Mitre (en AM), y dos FM (Cadenas 100 y Top 40).

En 1992 el grupo ingresó en la televisión por cable con Multicanal. A partir de 1994 participa junto a GTE Mobile Communications en la Compañía de Teléfonos del Interior (CTI Móvil), que presta servicios de telefonía celular en las regiones norte y sur de la República Argentina. También en 1994 apareció Elle Argentina, editada conjuntamente por Clarín y Hachette Filippacchi de Francia. Un año más tarde, Artear se inició en la producción cinematográfica, y ya en 1996 el grupo lanzó Olé, primer diario deportivo de Argentina. A los pocos meses, Olé se convirtió en el tercer diario nacional en venta de ejemplares. A comienzos de ese mismo año, el Grupo abrió su espacio en Internet con Clarín Digital. En julio de 1997 apareció Ciudad Internet, dentro de su empresa PRIMA (Primera Red Interactiva de Medios Argentinos).

El grupo Clarín tiene varios accionistas, pero el paquete mayoritario está integrado por Ernestina Herrera de Noble, Héctor Horacio Magneto (presidente del Consejo), José Antonio Aranda y Lucio Rafael Pagliaro con el 82 por ciento; mientras que el resto del paquete accionario está en manos de la norteamericana Goldman Sachs.

“El 27 de diciembre de 1999, el Grupo Clarín S.A. y Goldman Sachs -una de las firmas globales líderes de banca de inversión- suscribieron un acuerdo de asociación, por el cual Goldman Sachs realizó una inversión directa en el Grupo Clarín S.A. La operación implicó un aumento de capital de Grupo Clarín S.A. y la incorporación de Goldman Sachs como socio minoritario del mismo, con una participación del 18% del capital accionario”, figura en el portal del multimedios.

Actualmente, el grupo Clarín es controlado por un grupo de accionistas privados con el 70,99 por ciento de las acciones. Un 19,9 por ciento flota en el mercado local y el de Londres y un 9,11 por ciento está en manos de Goldman Sachs¹⁸.

¹⁶ Grupos de comunicación. Estructura empresarial y actividades. Clarín

http://www.infoamerica.org/grupos/clarin_1.htm

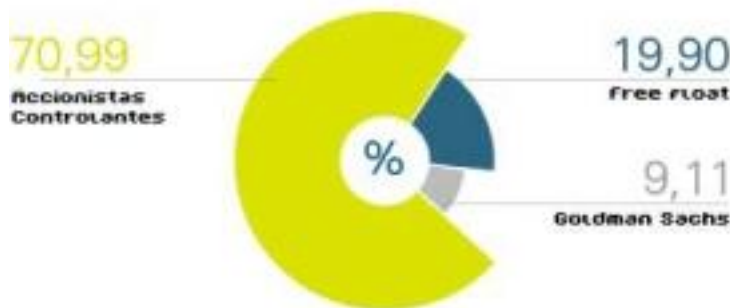
¹⁷ Grupo Clarín - www.grupoclarin.com.ar

¹⁸ Grupo argentino Clarín compra 50 pct de editorial a 61,6 mln dlr. (viernes 4 de abril de 2008 11:42 ART)

<http://ar.reuters.com/article/businessNews/idARN0437700420080404>

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP



Fuente: Grupo Clarín

Ingeniería financiera

El multimedio informa en su portal que las ventas de publicidad en el 2007 excedieron los 580 millones de pesos, lo que representó un 15% más que el año anterior, y según la agencia de noticias Reuters el mismo año el grupo ganó 209,5 millones de pesos (66 millones de dólares).

En cuanto a la pauta oficial, el grupo Clarín recibió sólo para su diario estrella 7.626.369 pesos en el 2003, ubicándose en el tope¹⁹. Dos años más tarde, en el 2005, el Gran Diario Argentino obtuvo 12.986.774 pesos²⁰ de pauta del gobierno; en el 2007 alcanzó \$24.879.240²¹; y en 2008 la cifra llegó a los \$26.388.984²².

Que Clarín sea el diario que más pauta recibe podría explicarse por su tirada y la cantidad de lectores diarios.

A diciembre de 2003, la circulación diaria promedio era 402 mil ejemplares, mientras que, los domingos casi se duplicaba alcanzando los 711 mil ejemplares. En tanto, en abril de 2008²³ alcanzó una circulación de 775.706 los domingos y 369.826 de lunes a viernes y más de 2 millones de lectores diarios.

La zona principal de difusión es la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires; y, según datos del IVC, en 2007 (...) tenía una llegada del 11,30% en el interior del país y del 30% a nivel nacional.

¹⁹ ¿Adivinen quién recibió más? (2004)

<http://lavaca.org/seccion/actualidad/0/299.shtml>

²⁰ Cómo se reparte la torta oficial (2006)

<http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1382.shtml>

²¹ Difundir muy buenas noticias no tiene precio (01.08.2008)

<http://www.criticadigital.com/imprensa/index.php?secc=nota&nid=9091>

²² Página/12 se quedó con el 1er. puesto en el ranking de dinero recibido de los K (¿y 'que pasa' con Clarín?)

http://www.urgente24.com/index.php?id=ver&tx_ttnews%5Btt_news%5D=122233&cHash=8e79430e24

²³ Instituto Verificador de Circulación - www.ivc.org.ar

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín Coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP



Fuente: Grupo Clarín

Con una circulación de 775.706 ejemplares los domingos y 369.826 de lunes a viernes en abril de 2008²⁴ y más de 2 millones de lectores diarios, Clarín es el segundo periódico de mayor tiraje del mundo en español. El Grupo Clarín ganó 209,5 millones de pesos (66 millones de dólares) en el 2007²⁵.

Los lectores

Según un informe de Argentina Mediamap 2006, confeccionado por la central Brand Connection, Clarín es el diario que llega en forma más pareja a los distintos niveles socioeconómicos: el 17 por ciento de su público pertenece al NSE D2, el 18 por ciento al D1, el 30 por ciento al C3, el 17 por ciento al C2 y el 18 por ciento al ABC1²⁶.

Estas cifras confirman que, desde su nacimiento, Clarín se destacó por llegar a todos los sectores de la sociedad, considerándose un diario multitarget que apunta a todos los niveles socioeconómicos.

El multimedio en su portal de Internet fija como “Principios y Valores” –ergo línea editorial- “el compromiso de brindar una comunicación honesta e independiente, ejercida con responsabilidad profesional, ofreciendo a sus públicos **una visión completa y actualizada de la realidad**”²⁷; algo que a continuación se comprueba que no es tan así.

Empresas del Grupo Clarín²⁸

²⁴ Op. Cit. 16

²⁵ Op. Cit. 17

²⁶ ¿Quién lee cuál?

<http://www.infobrand.com.ar/nota.php?idx=8556>

²⁷ Op. Cit. 16

²⁸ La suma de todos los medios – Jueves 3 de Julio de 2008 -

(<http://www.infobrand.com.ar/nota.php?idx=115>), (http://www.infoamerica.org/grupos/clarin_1.htm) y Portal Grupo Clarín (www.grupoclarin.com.ar)

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot

Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

La variedad de medios que posee el Grupo Clarín hace que pueda construir una idea de realidad que se lea en sus diarios y tenga correlato el resto del día a través de las emisoras de radio FM y AM, los canales de televisión –por cable y por aire- y los portales de Internet.

Gráficos

- **Arte Gráfico Editorial Argentino SA (AGEA)**. Reestructuró su deuda en diciembre de 2003. Reconoció como endeudamiento sumando el pasivo de Arte Graficas Rioplatenses un conjunto de u\$S 401 millones.
- Diario **Clarín**; diario **Olé**; diario **La Razón** (75% Grupo Clarín, 25% Familia Spadone); revistas **Genios**; **Jardín de Genios** (mensual); revista **Ñ**; **Elle Argentina**; **Elle Decoración**; **Elle Novias** (a las tres Elle las controla mediante Editora de Revistas S.A.).
- **Artes Gráficas Rioplatense (AGR)**. Es la planta impresora de mayor capacidad del país en lo que respecta a alta calidad, encuadernación y distribución de grandes volúmenes de material gráfico.

La planta se convirtió en la primera subsidiaria del diario, para la producción color de su revista dominical. Año tras año, fue diversificando sus operaciones: hoy lidera la impresión de folletos comerciales, revistas, inserts, fascículos, guías telefónicas y libros.

- El Grupo también participa del mercado de la impresión variable con **Impripost Tecnologías**, que provee servicios de procesamiento e impresión de datos, finishing y distribución de documentos. (Impresión y distribución). Grupo Clarín y Organización Techint.

- **CIMECo** (Compañía Inversora en Medios de Comunicación).

En 1997, Cimeco adquirió el control accionario de dos de los principales diarios del interior: Los Andes (80%), de Mendoza, y La Voz del Interior (81%), de Córdoba. La compañía también es propietaria y editora de la revista dominical **Rumbos**, la segunda más vendida del país. CIMECo también posee el 12 por ciento de la papelera Papel Prensa²⁹.

La Voz del Interior tiene un promedio diario de 62.000 ejemplares. El diario cordobés tiene 104 años y es un referente de toda la región central del país. En 2005 lanzó Día a Día, que se convirtió en el segundo diario de la provincia.

En tanto, Los Andes tiene una tirada de lunes a domingos de 40.000 ejemplares.

En agosto de 2007, el Grupo Clarín desembolsó 61,6 millones de dólares para comprar el 50 por ciento de CIMECo que permanecía en manos de La Nación y desde entonces tiene el total del paquete accionario en su poder³⁰.

- **Revista Nueva** (dominical, asociados con otros diarios del interior).
- El 25,6% **Agencia Diarios y Noticias (DyN)** (controlada por el Grupo Clarín; La Nación, asociados con El Cronista, Buenos Aires Herald y 13 diarios del interior del país). Esta agencia fue fundada el 15 de marzo de 1982 por un grupo de 20 diarios argentinos, entre ellos Clarín.
- **Papel Prensa S.A.** (Al 31 de diciembre de 2007, pertenecía en un 37% a AGEA, un 12% a CIMECo, un 22,5% a S.A. La Nación, un 27,5% al Estado Argentino y 1% a otros inversores menores).

²⁹ Idem op. Cit. 17

³⁰ Idem op. Cit. 5

Papel Prensa es la primera empresa nacional dedicada exclusivamente a la producción de papel para diarios.

Dotado de tecnología de última generación, el complejo industrial de Papel Prensa abastece a la gran mayoría de los diarios del país. Su puesta en marcha, en 1978, permitió sustituir importaciones cercanas a los 90 millones de dólares anuales.

Con su producción abastece a más de 130 clientes y cubre el 95% de los diarios del país.

• **Tinta fresca.** Textos escolares para todos los niveles de la enseñanza publicados desde 2004.

Televisión

- **Canal 13** (Artear SA, 99,2%)
- **Señal Volver**
- **Señal Magazine**
- **Señal TN** (Todo Noticias)
- **Señal TyC Sports**
- **Señal TyC Max**
- **Canal 12** (Córdoba)
- **Canal 7** (Bahía Blanca)
- **TVC Pinamar**
- **MTV Miramar**
- **TSN Necochea**
- **Multicanal**
- **Supercanal Holding** (51,2% Grupo Uno -Vila - Manzano- ; 28,2% MasTec - Mas Canosa - ; **20 % Grupo Clarín**).
- **Trisa** (Telered Imagen SA / Televisión Satelital Codificada SA) **50% Grupo Clarín**; 50% Torneos y Competencias). Transmisión de fútbol, partidos en vivo o diferidos.
- **Teledeportes SA** (Transmisión y merchandising de clubes)
- **Televisión Satelital** paga: **Direct TV** (74% Hughes Entertainment; 20% Grupo Cisneros y **4 % Grupo Clarín** a través de Raven Media Investment).

Clarín además es dueño del 60% de Cablevisión (el 40% restante pertenece a Fintech). A través de Cablevisión es dueño del 100% de Fibertel (con acceso a Internet vía Telefónica), el 100% de Teledigital (tevé por cable en Río Negro) y el 98.5% de Multicanal.

Productoras

- **Pol - Ka** (**30 % Grupo Clarín**)
- **Patagonik Film Group S.A.** (**30% Grupo Clarín**; 30% Admira; 30 % Walt Disney y 10 % socios locales).
- **Grupo Clarín Gestión Compartida**
- **Ideas del Sur** (**30 % Grupo Clarín**)

Emisoras radiales

- **Radio Mitre** (AM 790);
- **FM 100**;
- **Gen FM 101.5**

Digitales e Interactivos

- **PRIMA** - Primera Red Intercativa de Medios Argentinos - (82% Grupo Clarín y 18 % Banco Provincia).
- **PRIMA Do Brasil** (se desconoce su porcentaje de participación)
- **Proveedor Ciudad Internet**
- **Datamarkets - Fullzero**
- **El 100% de Clarín Global** (Ubbi, deautos.com, masoportunidades.com, Clarín.com)

Telecomunicaciones

- **Audiotel SA** (50% Grupo Clarín). Llamadas telefónicas concursos y otros.

Otras empresas del grupo

- **Ferias y Exposiciones Argentinas S.A.**

Desde 2002, Ferias y Exposiciones se dedica a organizar muestras de magnitud focalizadas en diferentes actividades y sectores productivos de la Argentina.

En alianza con el diario La Nación, organiza **ExpoAgro**, exposición agropecuaria a campo abierto. Considerada la mayor de su tipo en Sudamérica, en su edición 2007 la muestra convocó el récord de 205.618 visitantes.

Con más de 750 expositores, ExpoAgro da la oportunidad a uno de los sectores claves de la economía de conocer “en vivo y en directo” los nuevos adelantos, mediante demostraciones de maquinarias.

La muestra continúa la experiencia de **Feriagro**, lanzada por Clarín en 2003 con gran repercusión. Además, Ferias organiza **Expo Argentina Educativa**, una muestra de entrada libre que reúne la oferta de enseñanza terciaria y universitaria para jóvenes de todo el país.

Caminos y Sabores es otro de los eventos masivos de la empresa.

Ferias también organiza o auspicia exhibiciones con ejes temáticos tan diversos como el deporte, el management y otras múltiples actividades.

En 1998 se crea **Galaxy Entertainment Argentina**, empresa controlada por el Grupo Clarín, y en la que participan los grupos Hughes y Cisneros. El conglomerado ha ampliado sus actividades en sectores no relacionados con la comunicación; así, en los últimos años ha sido total o parcialmente propietario de: el Banco Mariva, las AFJP Máxima y Activa, la consultora CEOP, la editorial Aguilar-Clarín, y de la empresa sanitaria Medicus. Se le adjudican asimismo diversos negocios inmobiliarios y financieros³¹.

³¹ Idem op. Cit. 15

E. Relación de Clarín con el medio cultural, económico, social y político

Como puede leerse en el portal del multimedios en uno de los párrafos referidos al diario, "Clarín es el diario argentino de mayor relevancia en términos de llegada, **influencia**, circulación y publicidad".

Ser uno de los periódicos de mayor circulación del mundo de habla hispana con más de 2 millones de lectores diarios no sólo lo convierte en un negocio millonario, sino que también lo erige como un actor importante dentro de las relaciones de poder económico, político y social.

La noción de "comunicación independiente" y "visión completa" –referida párrafos antes- apunta a "objetivizar" la mirada que tiene el holding sobre los distintos temas que aborda, para darle una autoridad de verdad absoluta a un discurso objetivo –en cuanto a la cita de fuentes- pero parcial ya que no puede desconocer las relaciones económico-empresariales, sociales y políticas.

El medio fundado por Roberto Noble supo barrenar la ola del poder y acomodarse a los distintos momentos históricos, algo que se vio en su génesis cuando apoyó a la Unión Democrática, opositora de Perón, y perdió su primera apuesta, pero luego giró hacia posiciones peronistas³².

Sobre las relaciones con el medio político-económico, Jorge Devincenzi asegura que la empresa periodística estuvo junto a la "Libertadora" y hacia fines de los 50' incorporó fondos y plumas ligadas al desarrollista Rogelio Frigerio.

"El período de Frondizi instaló al Gran Diario Argentino, y desde allí, insistiendo en la línea ondulante de su fundador, eludió con éxito los años de 'democracia restringida' (proscriptiva) desde 1955 y las dictaduras militares de 1966 y 1976.

Clarín, que había apoyado el rodrigazo neoliberal de 1975, fue complaciente con Martínez de Hoz, criticó el corto período de Grinspun durante el alfonsinismo, apoyó el retorno de la patria financiera con Sourrouille, aplaudió la convertibilidad de Domingo Cavallo y apoyó el Consenso de Washington desde una mirada supuestamente progresista.

De aquel desarrollismo inaugural solo queda hoy una mirada frívola: la última campaña mediática muestra a Frondizi como 'creador' de la industria nacional mientras, desde su suplemento Rural, impulsa la sojización de la Pampa Húmeda, el uso generalizado de glifosato, transgénicos patentados en Estados Unidos y fertilizantes químicos, los biocombustibles, la superexplotación del recurso natural y el consumo interno de feedlot, un sistema muy rentable de cría a corral que si prolifera, puede causar graves consecuencias medioambientales y a la salud humana. Es que Feriagro y Expoagro son excelentes negocios"³³.

Durante la década menemista (1989-1999), el grupo Clarín se endeudó en el exterior por más de 1.000 millones de dólares, lo que lo habría dejado luego de la crisis del 2001 al alcance de inversores externos de no mediar la ley 25.750.

³² Idem op. Cit. 15

³³ Los múltiples negocios de Clarín, por Jorge Devincenzi.

www.revista-zoom.com.ar

La ley 25.750 permitió que el grupo sorteara la voracidad de los acreedores cuando se excluyó de los riesgos del cram-down a las empresas relacionadas con la "preservación del patrimonio antropológico, histórico, artístico y cultural, de empresas dedicadas a la ciencia, tecnología e investigación avanzada, de industrias destinadas a la defensa nacional y del espectro radioeléctrico y los medios de comunicación", como se tituló al proyecto de ley.

Las empresas locales con fuertes deudas en el exterior, estaban listas para ser desnacionalizadas por la aplicación de la ley 24.522 de quiebras que permitía (mediante el cram-down) que los acreedores extranjeros, capitalizando el pasivo, se apropiaran del paquete accionario del concursado.

El 14 de abril de 2003 Clarín había fusilado al equipo económico en la portada del Suplemento Económico: una gran foto del ministro con el título "Una devaluación sin plan". Remes Lenicov caería una semana después, a pesar de haber hecho el trabajo sucio que el propio diario exigía para licuar su deuda interna. Pero había que seguir operando sobre la opinión pública luego de instalar la conveniencia de la devaluación asimétrica ideada por el grupo de De Mendiguren.

Clarín se descubrió como defensor inculdicable de la cultura nacional: editó literatura gauchesca, organizó campeonatos de truco, promovió recorridos por las "rutas argentinas" y regaló paquetes de yerba con la edición del domingo.

Ernestina Herrera es miembro del Instituto de Prensa Internacional y la Asociación Mundial de Periódicos; y desde 1997 es uno de los dos representantes latinoamericanos del Comité Consultivo de la UNESCO para la Libertad de Prensa. En tanto, Héctor Magnosto integra la Asociación Mundial de Periódicos (WAN), la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), el Instituto Internacional de Prensa (IPI), la Asociación Internacional de Publicidad (IAA), The Conference Board y el Consejo Empresario de América Latina (CEAL). Es vicepresidente de la Asociación Empresaria Argentina (AEA) y miembro fundador del Foro Iberoamérica, entidad que nuclea a personalidades del campo intelectual, empresario y político de los países de la región³⁴.

La vicepresidencia de AEA en manos del CEO de Clarín ya es una muestra de que el grupo no sólo es un "conjunto de medios" sino un grupo empresario con importante peso específico dentro del mapa de las telecomunicaciones.

En su "compromiso" por brindar una "visión completa", el Gran Diario Argentino, no publicó nada de los despidos que ejecutó en distintas ocasiones.

Por ejemplo, no se leyó ni un renglón sobre el despido de 119 trabajadores de AGR por reclamar mejores condiciones laborales en septiembre de 2004, hecho que ocurrió luego de una semana de conflicto en el que 350 trabajadores pararon la planta donde se imprimen las revistas "Viva" y "Genios". Tampoco invirtió una gota de tinta para hablar de otros 117 trabajadores del diario que anteriormente, en noviembre del 2000, habían sido desalojados por la Infantería mientras reclamaban en la puerta de la redacción³⁵.

³⁴ Idem op. Cit. 5

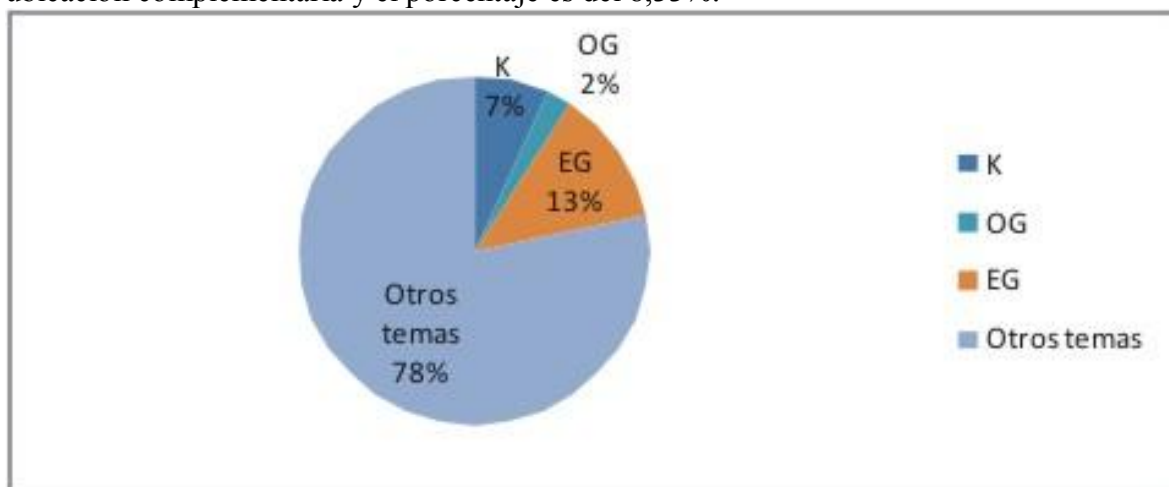
³⁵ **Otra vez Clarín: una solución patronal para los problemas argentinos** (13 de septiembre de 2004)
<http://revista-zoom.com.ar/articulo111.html>

Capítulo IV

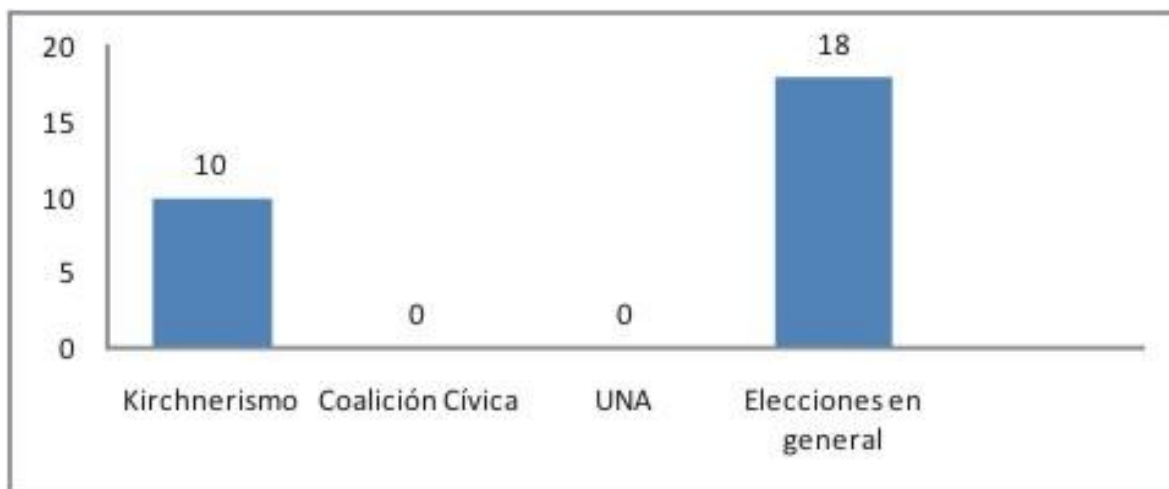
La Nación

A. Espacio asignado a cada candidato

Las portadas de La Nación muestran 10 titulares referidos a Cristina Fernández (FPV – Kirchnerismo) y ninguno a Elisa Carrió (Coalición Cívica) y Roberto Lavagna (UNA), durante el período analizado. Esta cantidad corresponde a un porcentaje de 7,04% del total de las notas de tapa. Cuatro de éstas son de ubicación destacada y el porcentaje es del 8,70%, otros cuatro son de ubicación secundaria con el 5,56%. Las dos restantes son de ubicación complementaria y el porcentaje es del 8,33%.



Porcentajes de títulos totales en tapa según clasificación



Cantidad de titulares en tapa por fuerza política

De las 66 imágenes aparecidas en la primera plana de La Nación, sólo 6 están referidas al Kirchnerismo lo que equivale al 9,09%, las cuatro notas restantes no tienen imagen alguna. Las notas aparecidas en el cuerpo principal totalizan la cantidad de 614 correspondiéndole 108 a Cristina Fernández (17,59%), 36 a Elisa Carrió (5,86%) y 16 a Roberto Lavagna (2,61%).

El material publicado se reparte en cuatro secciones: Política, Notas, Economía e Información General.

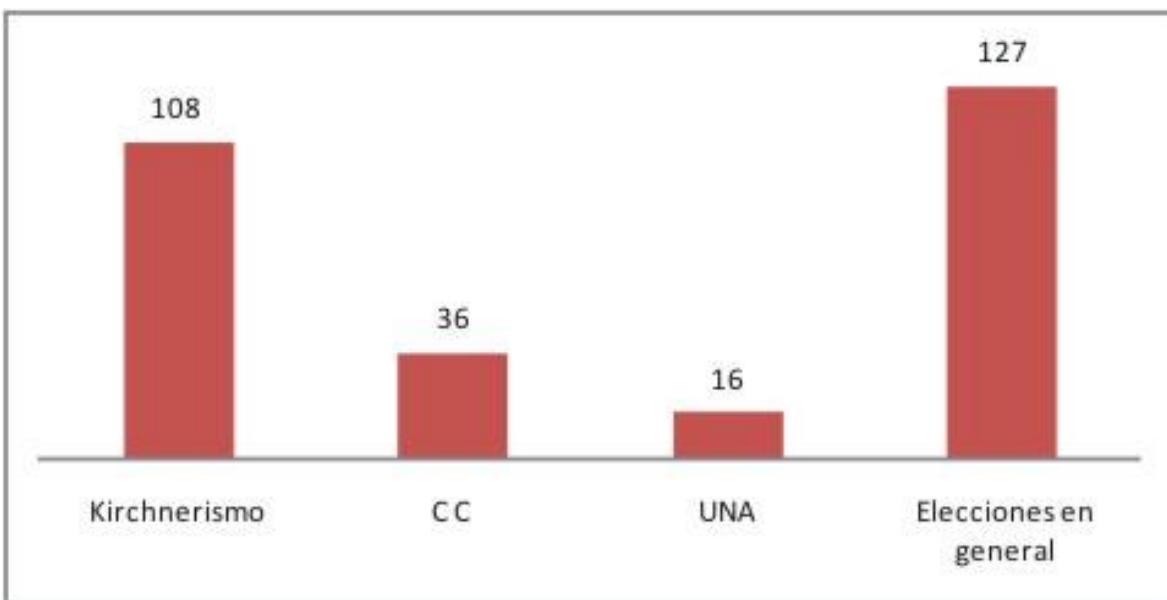
ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

El Kircherismo tiene ubicación destacada en 56 oportunidades totalizando un 21,37%, la Coalición Cívica con 15 notas llega al 5,73% y UNA con 8 asciende a un total de 3,05%. La ubicación secundaria muestra a Cristina Fernández con 26 notas y un 11,71%, a Elisa Carrió con 15 y el 6.76% y a Roberto Lavagna con 5 y un 2.25%. De ubicación complementaria CF cuenta con 26 notas y 20%, EC 6 artículos y 4,62% y RL 3 y un porcentaje de 2,31%.



Porcentajes de notas en interiores según clasificación



Cantidad de notas en interiores por fuerza política

La candidata del oficialismo tiene imágenes en 63 casos y totaliza un 19,63% dentro de esta categoría (notas con imagen). Hay 24 fotos para la chaqueña y un 7,48%; y 14 para el economista que totalizan un 4,36%.

Cuarenta y cinco producciones sobre Cristina Fernández no tienen imagen y están marcando un porcentaje de 15,36% dentro de esta clasificación, no hay en 12 oportunidades para Elisa Carrió (4,10%) y en 2 de Roberto Lavagna (0,68%).

Totales

El **cómputo final** dedicado a las tres fuerzas políticas sobre un total de 170 notas publicadas en todo el diario arrojan que 118 son para CF con un porcentual de 69,41%, para Elisa Carrió 36 y el 21,18% y para Roberto Lavagna 16 con el 9,41%.

Tienen **ubicación destacada** 83 notas. De las cuales 60 son para CF (72,29%), 15 para EC (18,07 %) y 8 para RL (9,64%). De las 50 notas de **ubicación secundaria** son 30 para Cristina Fernández (60%), 15 para Elisa Carrió (30%) y 5 para Roberto Lavagna (5%). Las de **ubicación complementaria** totalizan 37, discriminadas de la siguiente manera: 28 para el FPV (75,68%), 6 para CC (16,22%) y 3 para UNA (8,10%).

De las 170 notas referidas a estos tres candidatos, 107 tienen imagen y 63 no cuentan con ella, lo que equivale a un 62,94% y un 37,06%, respectivamente.

Las **notas con imagen** son 69 para Cristina Fernández (64,49%), 24 para Elisa Carrió (22,43%) y 14 para Roberto Lavagna (13,08%).

Las que **no tienen imagen** totalizan 49 para Cristina Fernández (77,77%), 12 para Elisa Carrió (19,05%) y 2 para Roberto Lavagna (3,18%).

B. Tratamiento y posicionamiento

Qué transmite el medio

Elecciones y proceso democrático

En dos artículos aparecidos el primer día del lapso de análisis, el diario La Nación fija su posición con relación a este tópico con “El voto inteligente” de Daniel Larriqueta y “Borramos cien años de historia” de Juan Archibaldo Lanús.

En el primero se plantea que el sistema electoral tiene grandes huecos que lo hacen ineficaz como las listas colectoras, la falta del voto electrónico. Además se señala que es bueno que los mandatos sean cortos y que se concurra a las urnas con frecuencia.

El segundo “refleja” la degradación a manos del clientelismo y la sombra de fraude que siempre asoma en las contiendas electorales. El autor cita a Bartolomé Mitre y su alzamiento en La Verde a raíz de un supuesto fraude en la elección de Nicolás Avellaneda donde el fundador del diario fue derrotado por Julio A. Roca.

El fenómeno de la “*borocotización*” si bien es tomado con sorna por muchos medios es para La Nación un claro síntoma de la crisis en que están inmersos los partidos políticos.

El 22 de octubre, Sergio Borensztein descrea del futuro institucional del país dado el desinterés del electorado, particularmente en el interior. Establece una relación entre la Capital Federal con mayor cultura cívica y el resto del país.

Nélida Baigorria asegura que los vicios de la vieja política se trasladaron a la nueva relacionando, de esta manera, dos antónimos. La autora alude al clientelismo como ejemplo citado.

Continuidad en el cambio

En su edición del domingo de las elecciones (28 de octubre), Mariana Verón instala el contradictorio sentido de dos conceptos continuidad / cambio. El artículo se titula “Con eslogan de cambio y discurso de campaña”. La autora señala que la expresión slogan “El cambio recién empieza” fue muy difícil de demostrar a lo largo de toda la campaña. En un fragmento de la nota escribe “y de esas largas explicaciones que dio, el desprevenido debió entonces entender que en realidad, el cambio pregonado no era tal, y que lo que si prometía era evitar el miedo a lo desconocido”. La periodista destaca que Cristina Fernández levantó la bandera de la continuidad del modelo económico del presidente, en cuanto foro empresarial que pudo.

La continuidad también marcó la renuencia a prestarse a requisitorias periodísticas y debates públicos.

Relación entre Néstor Kirchner y Cristina Fernández

A raíz de los resultados adversos de los sondeos realizados acerca de las posibilidades electorales de Cristina Fernández en los grandes centros urbanos, La Nación asegura que “el presidente sale a ponerse al frente de la campaña cuando sólo faltan 8 días para los comicios presidenciales”.

El ministro de Economía, Miguel Peirano, pronuncia un duro discurso contra los métodos del FMI, en lo que La Nación califica como “su aporte de campaña”.

El gobierno trata de apuntalar la economía con dos medidas: una tiende a repatriar los fondos que las AFJP tienen en el exterior para equilibrar el mercado cambiario y la segunda medida consiste en la baja de los intereses para los créditos de particulares a un 12% y el de las empresas a un 9%.

En su columna del 21 de octubre, Mariano Grondona afirma que “de ganar la senadora Kirchner el 28, el poder quedaría concentrado manifiestamente en dos personas, como tal vez lo estaba ya ocultamente”.

A 6 días de las elecciones, La Nación destaca que CF entregó viviendas, inauguró fábricas, abrió las puertas de nuevos hospitales y anunció una decena de obras como si fuera una integrante del gobierno nacional y no una candidata en plena campaña.

Señala LN que el constitucionalista Alejandro Carrió asegura que no se pueden realizar actos públicos para proselitismo en época de campaña.

Luego de ocurridas las elecciones, recién en la nota concedida a Joaquín Morales Solá puede leerse que la futura presidenta es “Una mujer con ideas y un estilo propios” (30 de Octubre).

JMS agrega que siempre ha rehuído de dar una respuesta concreta con relación al futuro papel de su esposo en el nuevo gobierno. La evasiva más común es la de entender que Néstor Kirchner es un animal político incorregible.

Mariano Grondona se pregunta en su columna del mismo día: “El domingo, ¿hubo una elección o una reelección?”.

Apatía

El lunes 22 de octubre, La Nación lleva a su título principal de tapa: “Crece la apatía: la gran mayoría no tiene interés en la campaña”.

Allí afirma que “lejos de las pasiones que despertaba en otros tiempos, la carrera abierta para definir las máximas autoridades de la República parece sumida en la más abrumadora abulia ciudadana de la que se tenga memoria: de acuerdo con un estudio elaborado para La Nación por la consultora Poliarquía, siete de cada diez personas dicen que la política no les interesa y que no le prestan atención a la campaña”. La nota agrega datos técnicos de la encuesta: “el sondeo fue realizado entre el 11 y el 16 del actual, sobre un total de 1288 consultas, de las cuales 1116 fueron domiciliarias y 172, telefónicas. Los consultados son residentes en territorio argentino, en centros urbanos de más de 2000 habitantes, y mayores de 18 años”.

El diario decide acompañar esta nota principal con otro texto en el que consulta a distintos dirigentes opositores. Señala que entre ellos “admitieron la existencia de una fuerte apatía de la sociedad hacia la política y, en particular, hacia la campaña electoral”, aunque “ninguno aceptó tener ningún tipo de responsabilidad en la generación de ese espíritu de escepticismo ciudadano, sino que, por el contrario, responsabilizaron al gobierno de generar esa situación al instalar en los medios de comunicación la idea de que las elecciones ya están definidas en favor de Cristina Fernández de Kirchner”.

El candidato Alberto Rodríguez Saá le dijo a La Nación que la difusión de información relativa a la supuesta apatía se enmarca en “la estrategia del Gobierno para establecer un pensamiento único de que estas elecciones ya están decididas, con la complicidad de los medios y las encuestadoras”. Gerardo Morales, candidato a vicepresidente de UNA, le señala al diario que “la apatía es parte del juego kirchnerista” y que desde el Gobierno “instalan la idea de que ya ganaron”. Por su parte, Jorge Sobisch hace un “mea culpa” por “no haber podido instalar un clima de elecciones”, aunque expresa que “lo cierto es que el Gobierno tampoco lo hizo por una cuestión estratégica, y los medios tampoco revirtieron esa intención”.

El miércoles 24, Joaquín Morales Solá publica una columna titulada “La apatía social debilita la democracia” en donde señala: “Apatía social y desaparición de los partidos políticos. La Argentina lleva esos trastos en la maleta haciendo ya el último trecho del viaje hacia las elecciones del próximo domingo”. Concluye que “es cierto que la apatía actual de la sociedad puede facilitar el trámite de la elección para los que mandan”.

El jueves 25 los diarios dan cuenta de la falta de autoridades de mesa. La Nación titula en lo alto de su tapa “Faltan autoridades en el 92% de las mesas porteñas”. Agrega que la Justicia electoral envió 17.751 telegramas, de los cuales 15.249 “fueron devueltos por no haber podido ser notificado el ciudadano designado para ser autoridad de mesa”. Como se puede observar, el grave inconveniente sólo afecta a la Capital Federal.

Aún así, La Nación considera que esa situación es “un signo de apatía y de anomia”, tal como se titula una nota firmada por Adrián Ventura. En el texto, el periodista considera que “la democracia es un sistema exigente, que necesita de la gente; sin participación no hay

democracia, sino un sistema electoral vacío de contenido. Pero debajo de esa apatía hay otro problema más profundo: la anomia. Los argentinos tendemos a esquivar las normas y el poder político, muchas veces, da el mal ejemplo”.

Ese mismo día, el diario publica un editorial titulado “Cómo vencer la apatía ciudadana” en donde señala que “una parte significativa del cuerpo social argentino se está dejando invadir por una actitud de indiferencia o desinterés ante el destino institucional y político de la Nación. Prueba de ese sentimiento son algunos sondeos de opinión pública que dan cuenta de un inusitado nivel de apatía ciudadana frente a los comicios presidenciales de este domingo”. Como se puede observar, el diario toma el tema muy en serio a punto de sentir la necesidad de pronunciarse editorialmente en varias oportunidades. Pero al referirse a “los sondeos”, no precisa que en realidad existe uno sólo: el de Poliarquía, que abarcó a 1288 argentinos, sobre un total de algo más 27 millones de ciudadanos en condiciones de votar.

Posibilidad de fraude

En un suelto aparecido en la sección Política del 15 de octubre, el director nacional electoral, Alejandro Di Tullio, manifiesta que el gobierno asegura la total transparencia de las elecciones. Agrega el funcionario que no están previstas presencias extranjeras como lo reclama la oposición para asegurar el normal funcionamiento dado que la ley argentina no prevé esta contingencia. Sin embargo, días más tarde en la víspera de la elección llegan observadores foráneos.

En su edición del miércoles 24 de octubre, el diario titula “Elecciones: la oposición hará un monitoreo común”. La acción se prevé en 3.000 mesas testigos ante el temor que se lleve adelante un fraude informativo. En su edición del día siguiente, el ministro del Interior, Aníbal Fernández, da las garantías oficiales de transparencia y considera como “saludable” lo decidido por los opositores.

“El Gobierno dejó trascender que no difundirá encuestas en boca de urna antes de las 21 del domingo, como establece la ley”, escribe Mariano Obarrio el 25 de octubre.

El lunes 29 y luego del escrutinio, Alberto Rodríguez Saá es el opositor que con más fuerza denuncia fraude.

“Robo” de boletas

En la edición del día después de la elección, la oposición señala el “**robo**” de boletas durante el acto eleccionario, principalmente en los grandes centros urbanos donde las últimas encuestas daban cuenta del desfavorable clima electoral hacia la ganadora de los comicios, Cristina Fernández. El ministro del Interior sin embargo afirma que se trató del acto eleccionario más cristalino.

En la página 8 de la sección de Política, La Nación titula “Una elección donde ganó la denuncia”. La oposición presentó una denuncia ante la Cámara Nacional Electoral por ese motivo.

Previsibilidad de las elecciones

En su artículo titulado “Campaña con anestesia”, aparecida el 19 de octubre, Luis Gregorich habla de un futuro e inapelable triunfo de Cristina Fernández que produce “una parsimonia somnolienta que parece descartar todo conflicto”. En uno de sus párrafos, el autor agrega que “el gobierno promueve la pasividad y el agua mansa porque es su principal beneficiario. Los actos propios que organiza, transmitidos y reproducidos hasta el cansancio por la red oficial y otros medios autistas, incurren metódicamente en una liturgia autista, la candidata habla, se conmueve, se dirige a nadie, o a todos o a si misma en las habituales bajadas de línea que no admiten diálogos o réplicas”.

“Estamos en 41 puntos de intención de voto. Ganamos en primera vuelta, pero sin tirar manteca al techo”, asegura en La Nación del 20 de octubre, un operador de Néstor Kirchner. En este caso, el diario no da detalles del nombre del informante.

La portada de la edición del domingo 21 de octubre señala “Cristina Kirchner gana, aunque la oposición crece”. El informe está elaborado en base a Poliarquía sobre un universo de 1288 casos relevado el 16 de octubre.

El lunes 22 de octubre, La Nación señala que la mayoría de los integrantes de las principales fórmulas presidenciales que competirán en las elecciones del domingo próximo admitieron la existencia de una fuerte apatía y lo atribuyen a que el gobierno instaló la idea que gana su candidata.

Kirchnerismo

Tomando como base la renuencia a establecer contactos con la prensa, La Nación destaca que Cristina Fernández apuesta a “la no campaña”. Si bien se destaca que el crecimiento económico es ostensible remarca por distintos medios que el peligro de inflación es latente y que la seguridad y la falta de trabajo deben ser motivo de preocupación del nuevo gobierno.

El peronismo vivió un 17 de octubre atípico, según LN, dado que durante el discurso no se mencionaron los nombres de Evita y Juan Perón, y tan sólo se entonó tibiamente la marcha “Los muchachos peronistas”. Tampoco tuvieron un lugar de preponderancia los sindicatos no obstante la presencia del secretario general de la CGT, Hugo Moyano.

En el cierre de campaña hay un mayor acercamiento a la liturgia Justicialista, en ese momento el diario destaca que se efectuó en La Matanza. Basándose en el informe de Poliarquía titula en primera plana “Cristina Kirchner aventaja a Carrió por casi 25 puntos”. En realidad se confirma la continuidad de la política llevada adelante por Néstor Kirchner, algo que La Nación se encarga de destacar en todo momento, aunque contraponiendo el par cambio/continuidad.

En la nota escrita por Joaquín Morales Solá, publicada el día después de las elecciones, se exhibe la visión del diario con respecto a Cristina Fernández. Allí el periodista revela que a la ganadora no le gusta alternar con viejos peronistas, con escasa cultura y que se comen las “eses”. Que si bien no pasa de la broma al enojo súbitamente como su esposo, tiene un carácter fuerte que apunta a la disciplina. De pocas palabras y mucho genio. El columnista también dice tener la certeza que la relación con la prensa no cambiará sustancialmente y que seguirá vistiendo ropa cara sin ningún empacho.

Coalición Cívica

Jaime Rosenberg presenta una imagen de Elisa Carrió frivolizada en el programa de Mirtha Legrand, donde las apreciaciones sobre su dieta superan al espacio dedicado a adentrarse en la propuesta de la candidata. En boca de urna se muestra el testimonio de Graciela Ocaña a quien se le adjudica “No se por qué Lilita cambió tanto”. En la nota de Gabriel Sued se destaca que la postura de centro izquierda que propiciaba el ARI hoy la detenta Cristina Fernández, mientras que Elisa Carrió tendría un sesgo hacia la centro derecha. La entrevistada ejemplifica con que la líder de Coalición Cívica esta más preocupada por los intereses de la Sociedad Rural y por morigerar la economía tal cual lo exigen los organismos internacionales de crédito. Una imagen de la chaqueña banaliza su propuesta, si bien se la muestra pensativa poco puede inferirse acerca de su pensamiento, sin embargo el texto le adjudica si llega o no al ballottage o si tiene realmente asegurado el segundo puesto.

El viernes 19 de octubre la candidata participó de un video chat que organizó La Nación.com. En el otro extremo, el sábado 20 de octubre el diario la describe en un acto en La Matanza junto a un piquetero (Héctor “Toti” Flores) y elogiando a Juan Domingo Perón, aunque no a sus seguidores. A cinco días de la campaña, el diario destaca que Elisa Carrió toma distancia de las encuestas y entrecomilla una cita de la candidata de CC “que la disputa electoral ya la ha ganado”, en relación a la actitud del gobierno. En las escasas notas dedicadas a la dirigente está siempre una contradicción, pues no se puede determinar si está convencida de ir a una segunda vuelta o en realidad es una expresión de deseos. El diario se encarga de marcar hacia quien dirige el mensaje Elisa Carrió, desde el inicio de la campaña hasta su cierre en Costa Salguero.

Una Nación Avanzada (UNA)

Gustavo Ibarra escribe acerca de Roberto Lavagna durante su presentación en la Asociación Empresaria Argentina (AEA). El periodista señala que el ex ministro tuvo un mensaje optimista aunque hace hincapié en que Néstor Kirchner había perdido una oportunidad histórica de evitar una crisis profunda. También habla de sincerar las tarifas de los servicios de manera progresiva, aunque admite que algunos sectores no podrán afrontar el gasto.

Un artículo sin firma del 18 de octubre muestra un acto magro de Roberto Lavagna al que no concurrió ni su compañero de fórmula, Gerardo Morales. Siempre austero, el ex ministro de economía es mostrado como un candidato de escasa llegada. Desde el mencionado acto con apenas 200 personas y la multiplicidad de mitines llevados a cabo en el cierre. La imagen reflejada por La Nación es la de un Roberto Lavagna para charlas y exposiciones en espacios cerrados por un lado y la del candidato tratando de asumir un papel que no siente, ya sea jugando al billar o tratando de pegar un ladrillo en una obra en construcción.

C. Herramientas de construcción

Cómo edifica la noticia

La Nación se vale principalmente de encuestas para validar su parcialidad y convertirla en objetividad. Poliarquía, es la consultora a la que recurre generalmente, toma el cuerpo

principal de la evaluación para la inmediatez y luego las conclusiones secundarias para ir aplicándolas como subnotas.

Dentro del período analizado, La Nación publica el domingo 21 de octubre las cifras de los cuatro candidatos principales. Confirmando su estilo el diario titula “Cristina **gana, aunque** la oposición crece”. En un recuadro detalla en una ficha técnica aspectos del trabajo realizado como universo, muestra, tamaño, margen de error y fecha de su realización. En la ampliación de la nota, la titulación se contrapone con la nota de opinión que aparece en la misma página. Por un lado “Cristina Kirchner **mantiene la ventaja**” y, por el otro, “El peronismo **sobrevive a la desintegración**”. En la página siguiente y a la misma altura “Creció con fuerza la inquietud de la gente por la inseguridad”. La diagramación se convierte en una herramienta más de la estrategia del medio.

En dos páginas, hay dos herramientas que hacen a la intencionalidad editorial. En primer término las encuestas y en segundo, la contextualización donde juegan la titulación y la diagramación.

Del trabajo llevado adelante por Poliarquía se publican primero (y como nota de tapa) los sondeos que descuentan que Cristina Fernández gana cómoda y sin ballottage. En segundo término aparecen, dos días más tarde, otros aspectos de la misma encuesta. De esta manera, el nuevo dato se aleja de los demás y adquiere otro brillo; en este caso particular titula “Aumenta el desinterés en los comicios”, de esta manera afirma que siete de cada diez personas no prestan atención a la campaña y no tienen interés en la política.

Los periodistas y columnistas utilizan esos números como argumentos de legitimación política.

Así se aprecia como las encuestas de Poliarquía sirven para fundamentar las titulaciones del medio. La Nación edita el 30 de septiembre “Cristina Kirchner aventaja por 28,1 puntos a Carrió”, el domingo 21 de octubre “Cristina Kirchner gana, aunque la oposición crece” y el viernes 26 de octubre “Cristina Kirchner aventaja a Carrió por casi 25 puntos”.

En ocasiones recurre a reproducir notas aparecidas en medios extranjeros, lo que marca un posicionamiento no siempre visible para el lector desprevenido. Puede ser *The Washington Post*, tal cual se observa en el suplemento de Economía. Otro ejemplo se visualiza en el titular “La prensa extranjera observa una campaña vacía de ideas y de debates”.

El diario también reproduce argumentaciones aludidas a responsables de organismos internacionales, quienes pueden invitar a un monitoreo de la economía local, como una auditoría sobre las elecciones o sentenciar que la economía nacional tiene que dar un giro si el gobierno quiere seguir con el crecimiento de la economía. Un ejemplo válido es el título de la nota de tapa del martes 16 de octubre: “Para el FMI, la inflación argentina es ‘un peligro’”.

El medio no se vale tanto de sus editoriales para instalar su discurso sino que lo hace a través de sus periodistas insignia, léase Mariano Grondona y Joaquín Morales Solá. A partir de su sección Notas, LN logra también con otras firmas no tan frecuentes fijar la línea.

En casos puntuales como el asesinato de los tres policías ocurrido en La Plata, dentro de las dos páginas interiores dedicadas al hecho, incluye un artículo de opinión firmado por Rosendo Fraga que titula “La inseguridad, una evidencia concreta”. Donde define a la situación como algo palpable sin necesidad de recurrir a estadísticas.

No son pocos los casos en que el diario de los Mitre cita fuentes sin precisar su identidad. Dos ejemplos a citar. Durante el acto del 17 de octubre “una fuente oficial le transmitió ayer a La Nación que el gobierno buscó marcar una sustancial diferencia con el acto del año anterior...”. El segundo ejemplo se encuentra cuando el informe oficial señala que el presidente de Estados Unidos había invitado a CF a visitar su país luego de felicitarla. En este caso “otra fuente” cercana a la embajada se encarga de dejar en claro que no había existido tal invitación.

A diferencia de otros medios, mantiene su estilo de no llamar a los candidatos por su nombre de pila y Cristina Fernández no es nunca Cristina. Aunque sí se toma la libertad de llamar sólo por su apellido a Carrió y Lavagna.

A lo largo del período analizado se observa que La Nación contextualiza con titulares negativos que generalmente aparecen publicados en las mismas páginas donde maneja un tono neutro para la candidata del oficialismo.

A la luz de los resultados, La Nación señala que existe en el país una dicotomía social argumentando que el 70% de las clases altas no quiere a Cristina Fernández, en franca alusión a los resultados registrados en los grandes centros urbanos donde la elección tuvo un resultado adverso para la presidenta electa. Utiliza los términos “dicotomía social”. De lo expuesto se infiere que el target de lectores de La Nación no votó a Cristina Fernández.

Agrega -paradójicamente- que “hubo desórdenes en todos los centros urbanos donde se votó” y donde también perdió Cristina Fernández.

Un comentario aparte son los titulares de Economía y Negocios de la segunda sección de LN. Estos fijan un contexto nada alentador sobre la realidad del país, lo que no significa que no posean su grado de certeza, sino que tienen un peso a la hora de la valoración y selección de la noticia. Con el fin de visualizar mejor este comentario se citan los siguientes títulos: “Sólo el 2% de las causas por evasión fiscal tiene condena” (15/10), “Rato advirtió que la inflación argentina es ‘un peligro’” (16/10), “Está estancada la inversión extranjera en la Argentina” (17/10), “Tendrán alcance limitado los créditos con tasas rebajadas” (18/10), “Denuncian que se demora la normalización del INDEC” (20/10), “Otra vez la economía” (21/10), “Volvió la indexación a los contratos de alquileres” (22/10), “La industria opera al límite y suma presión a los precios” (23/10), “El INDEC volvió a manipular el dato de inflación de Mendoza” (24/10), etc.

El término apatía se ve reforzado por la intención de Cristina Fernández de una “no campaña”, que se fortifica con su reticencia a conceder entrevistas y la escasa realización de actos de campaña, estos últimos van a ocurrir durante los últimos días previos a las elecciones.

D. El contexto que construye La Nación

Escenario general

En la primera edición, el diario publica en su portada: “Anunciarán los bancos fuertes bajas en las tasas del interés” con la volanta “Bajo presión del Gobierno”. Carlos Pagni, el autor de la nota de tapa, estima que se trata de un claro mensaje del Presidente Néstor Kirchner hacia el electorado pero no descarta el escepticismo propio del empresariado ante la

medida. El periodista cita un comentario de un banquero que señala: “comuniquemos la medida, aunque después tengamos que rechazar las solicitudes de crédito”.

En todo momento, esta sensación la trasunta el medio asignando la impracticabilidad de las medidas adoptadas.

No obstante el acuerdo de precios, La Nación dice que **la inflación crece** de la mano de la demanda y que “cada súper cumple a su modo el acuerdo con el Gobierno”.

Sin embargo, los bancos anuncian que acompañarán el pedido financiando sin intereses las compras con tarjeta y de esta manera se podrá acceder a plazos a 12 y 24 meses a tasa cero.

Una nota en la sección Economía dice contrariando la sensación de bienestar apuntada “El 62% de la gente cree que es pobre”. En este caso vuelve a reforzar un concepto de la mano de una encuesta realizada por el Centro de Economía Regional y Experimental (CERX) durante el primer semestre de 2007.

El fenómeno se vuelve más increíble y construido si se lee lo publicado en la primera plana de la edición del martes 16 de octubre: “Para el FMI, la inflación argentina es ‘un peligro’”, según los dichos del titular del organismo de internacional de crédito, Rodrigo de Rato.

Otro elemento a tener en cuenta son las inversiones extranjeras, sobre las cuales el diario señala que están muy por debajo de los parámetros registrados durante la década pasada. Al respecto, la vicepresidente del Banco Mundial para América Latina dice de forma lapidaria que “las empresas no van donde no se gana”.

La **apatía** como construcción se basa particularmente en la previsibilidad de las elecciones y en la idea de que el resultado electoral no va a dar posibilidades de segunda vuelta. Se suma la “no campaña” llevada adelante por la candidata del Frente Para la Victoria y que la oposición no asuma un carácter más protagónico. En ningún momento se observa que el diario de los Mitre hable de la plataforma de cada uno de los candidatos, sino que se detiene más en lo anecdótico que en las propuestas de fondo. Si se compara foto y notas puede percibirse que hay más imágenes de Roberto Lavagna jugando al billar o Elisa Carrió participando de un clásico almuerzo con Mirtha Legrand. En el mismo desarrollo de las entrevistas puede verse que hay como una *farandulización* de los candidatos y estos aparecen mezclados como protagonistas de notas de color entre la formalidad de desarrollo de las referidas al gobierno y a la candidata frentista.

Si bien la **inseguridad** es uno de los temas menos mencionados durante la campaña de Cristina Fernández, la clase política no puede mirar hacia otro lado ante la muerte de varios policías, hecho al que el periodismo bautiza como “la masacre de La Plata”. A raíz de este hecho, La Nación titula “Un episodio demasiado triste y sombrío que roza la campaña”. En principio, Néstor Kirchner le da un matiz electoralista para luego tomar distancia y a través de Aníbal Fernández manifestar todo lo contrario. La Nación pone el acento no sólo en este hecho sino también en otros que hacen a la problemática de la “seguridad”, no tanto en hechos delictivos. El caos en el tránsito y la falta de orden es otra de las caras de la inseguridad y los accidentes de tránsito siempre tienen un costado de análisis que suma más elementos al contexto de las elecciones.

La **libertad de prensa** es otro de los elementos que enmarcan la contienda electoral reforzada por las críticas de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Al respecto, el

organismo internacional basa su postura en que la actual administración es intolerante con los medios y las opiniones discrepantes, y que muestra una clara “obsesión” por imponer el pensamiento único.

Con relación al INDEC el diario denota que el gobierno hace un manejo discursivo arbitrario de los índices. Así se lee como Néstor Kirchner se encarga de destacar el descenso de la desocupación ocurrido durante el mes de septiembre, según las cifras del organismo, y de minimizar la sombra de dudas acerca de su funcionamiento y la veracidad de sus informes. Según ATE seguirá el manejo de las cifras hasta después de las elecciones. El diario dice que hay un fuerte reclamo de los empleados rebeldes de lo cual se desprende que hay otro sector que congrega a aquellos que se pueden catalogar como obedientes.

E. Quien es La Nación y cuáles son sus relaciones

Descripción empresarial

Historia, pertenencia corporativa, entramado de la estructura societaria y la ingeniería financiera del diario de mayor tirada del país.

La historia: la idea del diario

Mitre contaba sólo con su sueldo de senador, que recibía únicamente durante los meses en que sesionaba la cámara alta. No debía pagar ya el alquiler de su casa, pues en enero de 1869 se había protocolizado en la escribanía de Victoriano Cabral la compra de la propiedad con el producto de una colecta realizada por amigos y partidarios. Sin embargo, le resultaba difícil sostener a su familia, pues en aquellos tiempos en que la mayoría de los hombres de su talla veían transcurrir sus días en medio de una gran pobreza, ni se pensaba en lucrar con el sagrado ejercicio de las funciones públicas. Se contentaba con ser el ídolo de una parte del pueblo de Buenos Aires, pero con avizorar un porvenir política todavía brillante no podía subvenir las necesidades de su esposa Delfina Vedia de Mitre y de sus hijos menores.

Por otro lado, cuando evaluaba sus posibilidades de subsistencia personal, familiar y política no se le presentaba en el horizonte otra alternativa que la del ejercicio activo del periodismo. Así, para fines de 1869 tuvo claro que debía dedicar cuanto poseía a la edición de un diario que le permitiera vivir y combatir en la arena política.

El 15 de noviembre de 1869 le había escrito a su amigo Wenceslao Paunero, ministro argentino en Río de Janeiro: “Sabrá usted que voy a hacerme impresor para resolver el difícil problema de la vida. Aquí me tiene usted en el punto en que me hallaba en Valparaíso cuando usted era mi tenedor de libros. ¡Qué bien me vendría ahora para mi nueva imprenta! Después de tantos años de trabajos, victorias y gobiernos, mi posición pecuniaria es la siguiente: durante cinco meses al año gozo sueldo como senador, el que me basta para llenar el presupuesto durante el período de sesiones, mes a mes. En el resto del año gozo un sueldo de 78 pesos. No dirán que he sido un hombre costoso para mi país [...] No contando con más recursos que éstos, y con la casa presente del pueblo, apelo al trabajo de la pluma y de los tipos y monto una imprenta con un diario, que inauguraré el 1° de enero, sobre la base de La Nación Argentina, que compraré por medio de una sociedad

ordinaria por acciones. Entre diez amigos he levantado el capital necesario, que son \$ 800.000 moneda corriente. En fin, tengo energías para trabajar, no siento ninguna amargura por volver a empezar mi carrera, volviendo a ser en mi país lo que era en la emigración”.

La fundación

El diario “La Nación” fue fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870 sobre la base de la imprenta de “La Nación Argentina” que había comprado para tener una imprenta propia y poder publicar un nuevo diario. Para adquirir aquella organizó el 16 de marzo de 1870 una sociedad anónima, con un capital de 800.000 pesos, divididos en 32 acciones de 25.000 pesos cada una, siendo sus suscriptores Mitre, Ambrosio P. Lezica, Juan Agustín García, Cándido Galván, Rufino y Francisco de Elizalde, Anacarsis Lanús, Delfín Huergo, Adriano Rossi y José María Gutiérrez.

Mitre tuvo que vender sus muebles, parte de sus libros y algunos objetos suntuosos para pagar la cuota societaria que le correspondía. Más tarde, y para solventar deudas generadas por el periódico, su esposa tuvo que hacer lo mismo.

De la imprenta original La Nación se trasladó el 26 de abril a la casa histórica donde vivía Mitre en la calle San Martín al número 208 de entonces, hoy San Martín 336, casa que al dejar la presidencia del país le habían regalado sus amigos y admiradores. En ese solar se siguió editando el diario hasta que en 1885 fueron trasladadas las maquinarias al edificio contiguo, obra del arquitecto Buschiazzo. El 13 de octubre de 1879 los accionistas fundadores de La Nación dieron, ante escribano público, por terminada la sociedad y cedieron su activo y pasivo al general Mitre, quien lo aceptó de inmediato³⁶.

“La Nación será una tribuna de doctrina”, fue su lema. El matutino tuvo que ganar sus primeros lectores (no más de un millar) compitiendo con otros dos diarios ya establecidos, El Nacional de Dalmacio Vélez Sarsfield y La Tribuna, dirigido por los hermanos Héctor y Mariano Varela junto a Juan Ramón Muñoz.

Antes de fundar La Nación, Bartolomé Mitre había sido general y presidente de la Nación. En el mundo periodístico había sido codirector de El Nacional y había impulsado Nación Argentina, cabecera que precede a La Nación. Mitre se autodefinió como “director-gerente” del periódico. La línea editorial se basó en los principios de la Constitución Nacional de 1853-1860.

Autor de textos clásicos en la historiografía argentina: Historia de Belgrano y de la independencia de Argentina, Historia de San Martín y de la emancipación sudamericana, Comprobaciones históricas, Polémica de la Triple Alianza, Estudios sobre Belgrano y Güemes, etc.

Al fundador le sucedieron en la dirección sucesivas generaciones de la familia: sus hijos Bartolomé Mitre, Vedia y Emilio hasta 1909; sus nietos Luis y Jorge, que fueron codirectores entre 1909 y 1950; su bisnieto Bartolomé hasta 1982, y, en fin, su tataranieta Bartolomé, actual director del medio.

La Nación representa desde siempre el poder terrateniente, ligado a la sociedad agro ganadera. Sin embargo su sitio oficial señala al referirse a su historia que “se definió a favor de la libertad, la pureza del sufragio, la tolerancia de las ideas, la moral pública, por

³⁶ Museo de Mitre. <http://www.museomitre.gov.ar/>

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

lo que llegó a sufrir cinco clausuras, entre 1870 y 1901, la obligación de reducir sus páginas a seis y su tirada al 30 por ciento y, durante el primer y segundo gobierno peronista, los rigores de la reorganización nacional”.

Lejos de tener un papel complaciente, La Nación se opuso desde siempre al peronismo. Un trabajo realizado por Sebastián Dermiyi, estudiante de la Licenciatura de Historia, de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, analiza el conflicto de los obreros de ingenios azucareros de Tucumán, ocurrido entre noviembre de 1945 y febrero de 1946 según la mirada de La Nación. Dermiyi concluye en que el manejo de la información es netamente tendencioso y que se desprende del manejo de la información un temor de clase al crecimiento del sindicalismo que tuvo una fuerte presencia en el problema.

Otro claro ejemplo es el enfoque dado por el diario al regreso del ex presidente Juan Domingo Perón a Ezeiza por los alumnos de Periodismo de la UNLP, Alejandro Olivero y María Vena, quienes dan cuenta del enfoque periodístico del medio bajo el modelo de Intencionalidad Editorial.

En su trabajo detectan el grado de animosidad ante la división evidente del peronismo a la llegada de su líder máximo y del discurso que diera a raíz de su regreso al país.

Perfil de lectores

La Nación, con el 46 por ciento, es el diario con mayor porcentaje de lectoras, según el informe de Mediamap Argentina de 2006. Por el mismo relevamiento se puede afirmar que el diario de los Mitre ocupa la tercera ubicación luego de Clarín y Popular en lo que respecta a ventas de ejemplares. Este periódico, según esa evaluación, tiene una media de 187 mil ejemplares diarios vendidos. La Nación interpela, principalmente, a los grupos de poder, tales como los empresarios, dada su identificación histórica (Sidicaro, 1993) con los sectores del "arriba social". Utiliza un discurso pedagógico-institucional para aconsejarles la mejor forma de manejar los asuntos públicos (Martini 2005). Su contrato de lectura apunta a plantear cuál es el proyecto de país correcto y cuáles deben ser las políticas públicas a implementar. Se dirige a un lector privilegiado, de clase media, media alta que no sólo espera sino que "merece" el discurso racionalista tradicional y comparte ese lugar de destinatario destacado y especial, junto con los grupos de poder.

La Nación junto con Página/12 son los diarios más participados por el público ABC1; mientras que el 42 por ciento de los lectores del diario de la familia Mitre pertenece a ese segmento.

En consecuencia, este medio se relaciona con el ciudadano de manera pedagógica, poniéndolo, paralelamente, en un lugar de jerarquía. Sus titulares son esencialmente informativos y utiliza un lenguaje explicativo con tono de seriedad y específico en algunas cuestiones tales como los negocios el agro y la industria.

Lectores por sexo

Mujeres



Hombres



Lectores por edad (La edad promedio es 41 años)

Tiene menos de 35 años



Tiene entre 35 y 54 años



Más de 55 años



Lectores por nivel socio económico

ABC1/C2



Lectores por nivel de instrucción

Estudio de grado y/o posgrado (universitario y/o terciario completo, o posgrado)



Fuente: EGM - acumulado octubre 2007 a septiembre 2008. Lectores del diario LA NACION

Orientación política

De tendencia tradicionalmente conservadora, es históricamente vía de expresión de sectores afines a la Iglesia Católica, a las Fuerzas Armadas y a los productores agropecuarios de la Argentina. Sin embargo, por sus columnas y notas de opinión pasaron personalidades de diversas vertientes ideológicas.

Composición accionaria

El grupo empresarial está formado por Matilde Noble Mitre de Saguier 66%; Bartolomé Mitre 10% y 'otros' 24%. En el 2003, versiones periodísticas indicaban que los dueños de La Nación eran los titulares de la banca *off shore* Barton Corp. La empresa La Nación no fijó posición al respecto.

La crisis del grupo

En los '80, el diario empezó a perder terreno. El descenso progresivo de la publicidad, la caída de las ventas, y un sinfín de hechos históricos empezaron a carcomer los cimientos de la credibilidad del diario mitrista.

En 1992, la viuda Matilde de Saguier (de Julio César Saguier, ex intendente de la Ciudad de Buenos Aires y dirigente de la UCR) conservaba un porcentaje mínimo de acciones. Pero en 1994, sus hijos - particularmente Julio - lograron gestionar en Estados Unidos un préstamo de aproximadamente 40 millones de dólares de un banco de financiamiento internacional. Con ello, los Saguier comenzaron a comprar acción por acción a los Mitre. Sólo Bartolomé "Bartolo" Mitre decidió no vender. Así habría pasado a controlar al diario la familia Saguier. El hecho es conocido en el ambiente de los empresarios periodísticos. Una versión sostiene que habría sido el Grupo Clarín en realidad el que asistió a los Saguier para hacerse del crédito. Esto se basaría en que Ernestina Herrera de Noble tiene un parentesco con ellos.

Aprovechando el vacío informativo que hay sobre el tema, en el primer ese año, el semanario El Guardián, vinculado supuestamente al empresario Raúl Moneta, salió a instalar que los Saguier pasaron a componer el directorio de MNMS (Matilde Ana María Noble Mitre de Saguier), al cual se había integrado en febrero de 1996, la sociedad extranjera Barton Corp con un 50% del capital social³⁷.

En 1995, Guillermo Schmitt, conocido como "el alemán", un consultor capacitado en rediseños y 'racionalizaciones' empresariales se hizo cargo del ajuste, que incluyó despidos y reducciones salariales.

A raíz de un allanamiento que la jueza Servini de Cubría realizó en el diario en junio de 2003, se conocieron algunos detalles de la composición societaria del grupo.

Según trascendió, el 11 de octubre de 1995, Matilde Ana María Noble Mitre de Saguier, viuda y empresaria, nacida el 27 de marzo de 1939, compareció ante el escribano Hugo Crovetto, junto a su hijo mayor, Julio César Saguier, casado y abogado, nacido el 6 de octubre de 1960, domiciliado en Pueyrredón 2068, 10° piso de la ciudad de Buenos Aires, y su otro hijo, Alejandro Julio Saguier, casado y empresario, nacido el 27 de octubre de 1961, domiciliado en Clay 3082, 9 ° C, para constituir una sociedad anónima con capital social de \$ 12.000, representado por 12.000 acciones de \$ 1 de valor nominal cada una, que se integró de la siguiente forma: Matilde Ana María Noble Mitre de Saguier, 11.880 acciones, un voto por acción; Julio César Saguier, 60 acciones ordinarias y un voto por acción; Alejandro Julio Saguier, 60 acciones y un voto por acción.

El directorio lo presidía Matilde Mitre de Saguier, el vice era Alejandro Julio Saguier, los directores titulares eran Fernán Julio Martín Saguier y Luis María Julio Saguier; los directores suplentes Julio César Saguier, José Luis Olivera, Matilde Florencia Saguier; síndicos: Gustavo Mirko Schlossberg y María Garciarena, esposa de Julio César.

El domicilio de la sociedad que se hizo cargo del control de S.A. La Nación, fue fijado en Juncal 691, 1er. piso de la Ciudad de Buenos Aires.

El 26 de diciembre de 1995, los accionistas Matilde Mitre de Saguier y sus hijos aportaron a MNMS Holding sus tenencias accionarias en S.A. La Nación:

³⁷ http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/diarios/zona_dura/7-10-2003.htm

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Matilde Mitre de Saguier, 2.768.235 acciones ordinarias + 399.547 acciones ordinarias escriturales = 3.167.782 acciones representativas del 16,67%.

Julio Saguier, 5.000 acciones ordinarias.

Alejandro Saguier, 5.000. Valor patrimonial: \$ 20.277.427.

El 28 de febrero de 1996, el escribano Crovetto recibió a Alejandro Saguier y al síndico titular, Schlossberg, para concretar la participación de la sociedad extranjera Barton Corp como accionista de MNMS Holding S.A. con un 50% del capital social.

Los accionistas aumentaron el capital a \$ 40.578.854 (con el dólar a 1 x 1). Matilde Mitre de Saguier y sus dos hijos decidieron no ejercer el derecho de acrecer ni el de suscripción preferente, porque el producido de la integración de capital que hizo Barton Corp., fue para cancelar obligaciones pendientes de la sociedad con Clariden Bank, AG, que por entonces era controlado por el grupo Credit Suisse (CS First Boston).

El 13 de junio de 1997, la asamblea extraordinaria de MNMS Holding, con la presencia de los titulares y del síndico Schlossberg, aprobó un aumento de capital social de \$ 40.578.854 a \$ 41.546.824 por aportes irrevocables por \$ 967.970 efectuados, en partes iguales, por MNMS y Barton Corp.

El 29 de abril de 1998, otra vez se reunió el directorio de MNMS Holding, y designó a Philip C. Blows, en su carácter de mandatario de Barton Corp. y a Julio César Saguier para redactar y firmar el acta correspondientes.

¿Qué se sabe de la compañía Barton Corp.? El 8 de febrero de 1995 se constituyó con sede social en las oficinas de Campbell Corporate Services Limited, The Bank of Nova Scotia Building, PO Box 268, George Town, Gran Caiman. El documento público por el que nació Barton Corp. fue firmado por Delano Solomon, en su carácter de Registrador General y certificado por S. Seales en nombre del Gobernador de las islas Caimán. Su domicilio en la Argentina es Ricardo Rojas, Piso 13, Dpto. A de la Ciudad de Buenos Aires³⁸.

Decidido a ordenar su irregular relación con la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y la Justicia Federal que la investiga, Sociedad Anónima La Nación difundió lo que se considera es 'la historia oficial' de la transferencia accionaria, default y reestructuración de pasivo que protagonizó en los últimos 10 años.

Hasta donde se sabía -y es uno de los motivos de la investigación de la AFIP y de la Justicia Federal- el control accionario de S.A. La Nación pertenecía a MNMS Holding, una empresa que, a su vez, es controlada en casi un 70% por Barton Corporation, una sociedad offshore, de las caribeñas islas Caimán.

La autoría de la ingeniería jurídico-financiera de esta trama fue realizada por el bufete panameño Alfaro, Ferrer & Ramírez, que participó también, a través de su filial en las islas Vírgenes Británicas, de la creación de Cimeco (sociedad de S.A. La Nación, Grupo Clarín y Vocento, de España, que posee el control de los diarios La Voz del Interior, de la ciudad de Córdoba, y Los Andes, de la ciudad de Mendoza).

Uno de los secretos societarios que la justicia no logró develar, al menos de acuerdo a las necesidades de la investigación fiscal, es a quién pertenece la persona jurídica Barton Corporation, representada ante las asambleas de accionistas de S.A. La Nación por la abogada argentina Laura Magali Valladares.

³⁸ http://www.diariosobrediaros.com.ar/dsd/diarios/zona_dura/2-6-2003.htm

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Los dos directores en MNMS Holding, que supuestamente representan a Barton Corporation, son Philip Blows y Christopher Shaw, que han resultado una incógnita para la jueza en lo Criminal y Correccional Federal N° 1 de la Ciudad de Buenos Aires, María Romilda Servini de Cubría.

Durante 1994 la familia Saguier había decidido tomar el control de S.A. La Nación pero no contaba con fondos propios suficientes, y entonces obtuvo un préstamo de US\$ 40 millones del Clariden Bank, una filial del Credit Suisse Group.

Credit Suisse es un grupo financiero con vastas y complejas relaciones con la economía argentina. Hacía varias décadas que se encontraba vinculado a la Röhm, que lo introdujo en el capital accionario de los ex Banco General de Negocios y el uruguayo Banco Comercial, ambos liquidados e investigados por la jueza Servini de Cubría, y magistrados uruguayos.

Pero, a la vez, Credit Suisse mantenía una relación desconocida para la mayoría de la opinión pública argentina. En su International Advisory Board se sentaba como consejero Agostino Rocca, por entonces director ejecutivo de Organización Techint, el grupo industrial más importante de la Argentina, con intereses en más de 20 países.

Rocca falleció en un accidente aéreo en el que también murió Germán Sopeña, quien era considerado, por integrantes de la familia Saguier, el seguro sustituto de José Claudio Escribano como subdirector periodístico del diario La Nación.

Techint mantiene otra relación muy profunda con los Saguier y S.A. La Nación: construyó la nueva torre La Nación, proyecto inmobiliario para el que los Saguier crearon un fideicomiso administrado por Banco Río SCH.

El mensual Apertura, propiedad de los capitales españoles Recoletos, publicó en una nota de tapa un artículo titulado "La Nación después del default", ilustrado con una fotografía de Julio César Saguier, presidente de S.A. La Nación, quien "explica cómo logró una quita del 60% de la deuda. Qué papel jugaron Rocca (Techint), Miguens (Bemberg) y Schmidheiny (Fundación Avina)".

La nota la firma Gustavo Sencio, director del mensual en el que fuera promovido cuando Gabriel Griffa era su director y accionista mayoritario. Griffa fue cofundador de Apertura, cuando era bimensual, junto a Marcelo Longobardi, quien luego se retiró del negocio para dedicarse a la conducción periodística en radio y TV.

Griffa, años después y con negocios buenos y otros no tanto, decidió venderle la revista a Eduardo Eurnekian (quien a su vez la vendió a Recoletos), ya que dijo haber decidido dedicarse a actividades en el Tercer Sector, como se denomina al intrincado mundo de las Organizaciones No Gubernamentales. Explicó que había conocido a un filántropo suizo y atendería sus intereses regionales.

El filántropo se llama Stephan Schmidheiny, un personaje desconocido para la mayoría de los argentinos, pero no para los Saguier.

Schmidheiny es presidente de Anova AG, fue director de Nestlé, y en 1992 fundó World Business Council for Sustainable Development, que realizó ponencias en todas las cumbres sobre políticas ambientales que se han sucedido desde entonces. Él fue el principal asesor del secretario general de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en la Conferencia sobre Desarrollo y Medio Ambiente, en Río de Janeiro, en 1992.

Un año después, Schmidheiny y Agostino Rocca fundaron el capítulo argentino de Fundes, una asociación civil sin fines de lucro que promovería el desarrollo de la pequeña y mediana empresa local.

Sin embargo, Fundes existía en Suiza desde 1984, cuando Marcos Gregorio McGrath, entonces arzobispo de Panamá, convenció a Schmidheiny y otros empresarios que se interesaran en el tema ambiental, tan caro a Panamá por el canal interoceánico.

La actividad de Schmidheiny en Latinoamérica resulta prolífica. Por ejemplo, él fue quien le aportó US\$ 500.000 al empresario argentino radicado en España, Martín Varsavsky, un protagonista de la burbuja cibernética de los '90, para la creación de Educar Chile, y con el compromiso de crear luego Educar Bolivia y Educar Costa Rica.

Varsavsky interesó a Schmidheiny presentándole su proyecto Educar Argentina, que realizó durante el gobierno de Fernando De la Rúa, por su amistad con uno de los hijos del ex Presidente, Fernando. Educar Argentina fue uno de los proyectos más promocionados del llamado Grupo Sushi.

En Chile, Schmidheiny había tomado control de la industria forestal y de porciones de la industria maderera, compitiendo con los negocios de las familias Angelini (Arauco) y Matte (CMPC). De pronto controló Masisa y la expandió a la Argentina, Brasil y México.

A través de Forestal Terranova, con ventas por US\$ 105,5 millones, avanzó sobre Masisa (a partir de la producción propia de madera, incorpora valor agregado fabricando molduras, puertas y tableros MDF), con una facturación de US\$ 309 millones, y cruzó la Cordillera, para establecer sinergias corporativas con otros grupos vinculados a lo forestal como es la industria del papel, donde destaca Papel Prensa, uno de cuyos accionistas es S.A. La Nación.

Recientemente, la mayoría accionaria de Masisa fue traspasada al Grupo Nueva. Schmidheiny más tarde concretó un fideicomiso mediante el cual donó la totalidad de las acciones del Grupo Nueva al Grupo VIVA, sin impacto sobre la administración de Masisa.

Daniel Scioli, vicepresidente de la Nación; Roberto Lavagna, ministro de Economía; y Martín Redrado, vicescanciller, entregaron el año pasado a Masisa Argentina el "Premio a la Exportación Argentina", por 4to. año consecutivo³⁹.

Deudas

De acuerdo a S.A. La Nación, el 7 de noviembre de 2003 presentó ante la Inspección General de Justicia el balance correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2002, en la que imputó el quebranto producido por la salida de la convertibilidad, dando cuenta de una pérdida neta de \$ 236 millones y un déficit de capital de trabajo por \$ 342,7 millones.

Los Saguier, imitando lo que hicieron en 1994, buscaron inversores (Carlos Miguens, de la Maltería Quilmes; Paolo Rocca, de Techint; y Schmidheiny), y realizaron un plan de ajuste que incluyó importantes deudas refinanciadas con Papel Prensa -en un cronograma que le resultó difícil de aceptar al ministro Roberto Lavagna - y otros proveedores.

Según S.A. La Nación, la reestructuración logró que, a mediados de 2003, la deuda acumulada no pesificable de US\$ 140 millones se redujese a US\$ 35 millones a pagar en siete años.

La ingeniería financiera incluyó un pago proporcional en efectivo (más de US\$ 20 millones), la cesión del crédito que poseía como beneficiaria del fideicomiso financiero

³⁹ http://www.weblog.com.ar/2004_05.html

Edificio La Nación (o sea que cedió la escritura de su porción del inmueble), pagos refinanciados de los contratos de leasing (por el reequipamiento del taller gráfico) y otorgamiento de espacios publicitarios a sus acreedores⁴⁰.

Hasta donde se sabe, Techint es el más formidable lobby que conoce el Estado argentino en todas sus áreas. Techint promovió, a través del Grupo Argentino (que copresidían Eduardo Duhalde y Raúl Alfonsín) y la Unión Industrial Argentina (UIA), la devaluación de enero de 2002 que hasta provoca críticas de parte del hoy presidente Néstor Kirchner; amplió el corralito; desajustó los precios relativos para producir un subsidio de las empresas de servicios a las empresas electrointensivas (la siderurgia), y obtuvo enormes ganancias con el otro subsidio de mantener un dólar a un nivel superior al real⁴¹.

Empresas del grupo La Nación S. A.

- **Diario La Nación**
- **Revista Gestión (50 % La Nación y 50% Grupo HSM)**
- **Revista Rolling Stone** (lo comparte con Ediciones La Urraca se desconoce composición).
- **Revista Lugares**
- **Revista Ahora Mamá.**
- **El jardín en la Argentina.**
- **Agencia Diarios y Noticias (DyN)** (controla Grupo Clarín; La Nación, asociados con El Cronista, Buenos Aires Herald y 13 diarios del interior del país).
- **Papel Prensa S.A.** (Al 31 de diciembre de 2007, pertenecía en un 37% a AGEA, un 12% a CIMECO, un **22,5% a S.A. La Nación**, un 27,5% al Estado Argentino y 1% a otros inversores menores).
- **La Nación on Line** (portal)

Publicidades de La Nación

Según la investigación que desarrolló InfoBrand, se establece una relación entre la cantidad de suplementos publicados por un diario y la diversidad de rubros de anunciantes, aunque se perciben excepciones.

Así, el diario La Nación además de ser el que más suplementos publica, es en el que publicitan más categorías de anunciantes: 18 en total. La analogía entre el número de suplementos al margen del cuerpo principal del diario y la capacidad de acaparar anuncios de distintos rubros encuentra en La Nación su mayor exponente. Si además de liderar en el ranking de suplementos lo hace en el de rubros, es en parte, seguramente, por la mayor posibilidad que le ofrece a nuevas categorías de anunciantes de llegar a públicos segmentados por gustos e intereses en común.

Cuando los diarios deciden publicar nuevos suplementos para tratar con mayor profundidad determinada temática dependen, en general, del interés que puedan generar en las fuentes de financiamiento publicitarias.

Según un informe realizado por Poder Ciudadano en el período analizado en este trabajo el diario La Nación publica pautas oficiales por valor de \$ 1.734.000.

⁴⁰ Revista Apertura. Mayo de 2004

⁴¹ Edición i, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2004. Publicada 28/07/2004

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

También puede observarse que no son demasiado numerosas las propagandas partidarias publicadas de cara al acto electoral. Este relevamiento arroja que el domingo 21 de octubre, Día de la Madre, Alberto Rodríguez Saá firma una carta dirigida a su madre donde le recuerda que a lo mejor el próximo año sea la madre del presidente de la Nación. “Si es así pondré en práctica una vez más algunas enseñanzas que clavaste en mi corazón. Dar y no esperar recibir. No odiar. Y principalmente estar al lado de los que más sufren”, concluye la carta.

El resto de las publicaciones corresponden a la edición del jueves 25 de octubre donde se observa la página 4 para Roberto Lavagna y Gerardo Morales, la 9 para Recrear de Ricardo López Murphy y la mitad de la 18 para Cristina Fernández.

LN tiene grandes espacios dedicados a exposiciones de arte, remates de muebles antiguos y ventas de campos y hacienda. Así también se observa que las marcas top de automóviles eligen el diario fundado por Mitre (Mercedes Benz, Honda, Toyota, Ford y Peugeot, por ejemplo).

Coto y Carrefour, junto a Jumbo son los que contratan página completa. El Primer Congreso Nacional Ganadero y la 8va. Semana internacional del automóvil en Punta del Este marcan el perfil a quien está dirigido el medio. Así como la profusa publicación de avisos fúnebres y sociales. Una página completa de avisos por defunciones le deja al diario un monto bruto de \$ 32.400; teniendo en cuenta que una línea cuesta \$ 27, que son 150 las que caben en una columna tipo y que cada página tiene diagramadas ocho en esta sección.

El diario tiene muchos espacios dedicados a publicaciones del Grupo como Brando o Rolling Stone, pero también se encarga de publicitar ADN Cultura y la aparición de fascículos como los de cocina aparecidos durante el lapso relevado. En casi todas las ediciones hay sitio para invitar al lector a suscribir la publicación en el tiempo.

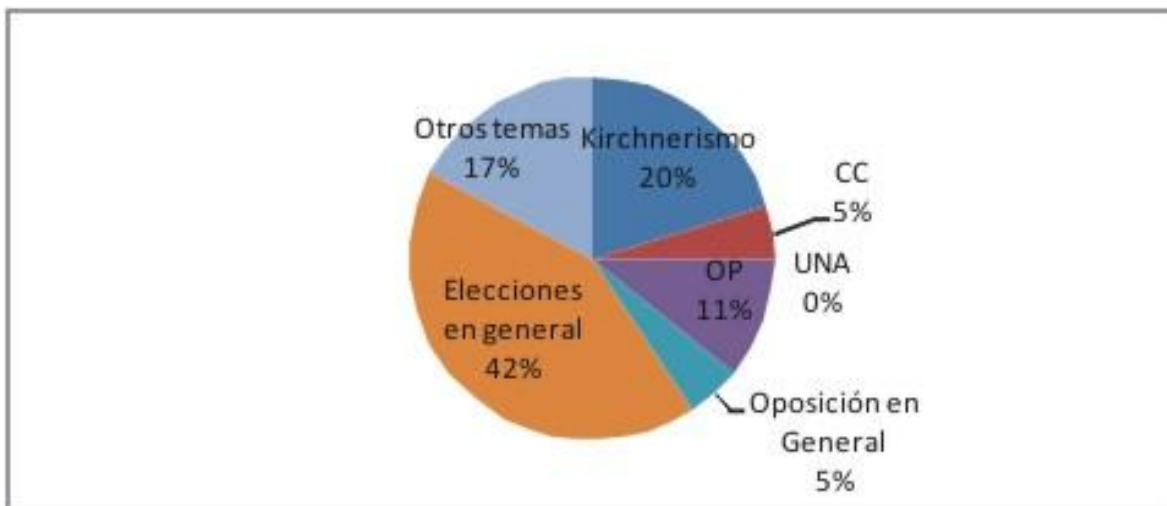
Capítulo V

Página/12

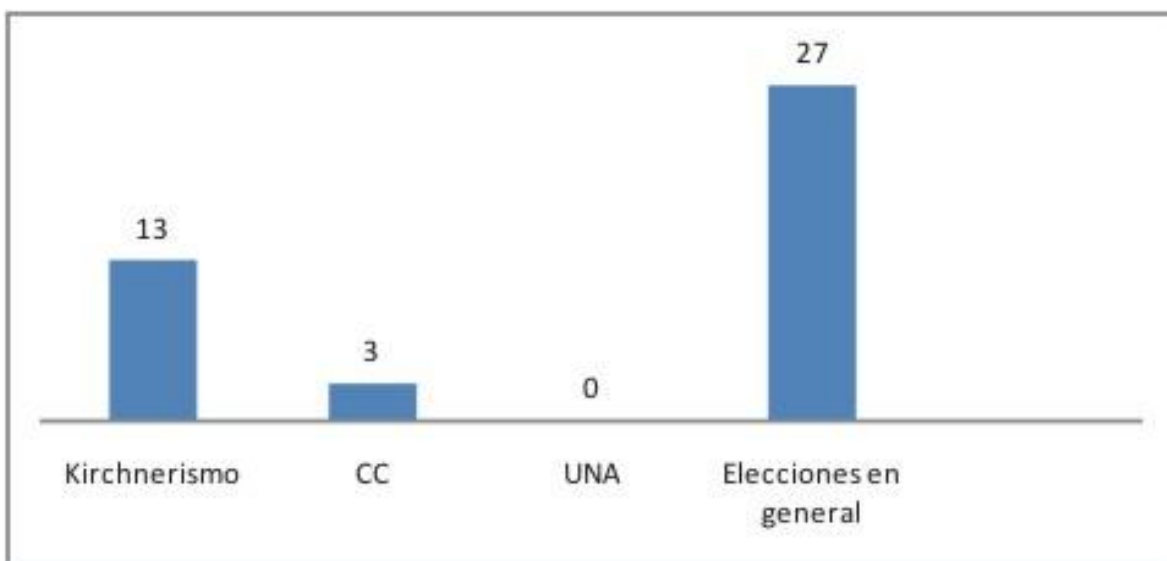
A. Espacio asignado a cada candidato

En la portada de Página/12 durante las tres semanas observadas, las elecciones ocupan el 34,78% de los titulares, o sea 64 notas sobre 184 en total.

Tomando estas 64 notas como un 100%, el medio destina el 42,19% a las elecciones en general (27 notas), seguido por el 20,31% de notas sobre el Kirchnerismo (13 notas). Mientras que el espacio destinado a otras fuerzas es notoriamente menor. El 4,69% -3 notas- son de la Coalición Cívica (CC) mientras que Una Nación Avanzada (UNA) no tiene títulos en tapa. Para tener una idea de la diferencia, cada 4 notas del oficialismo hay 1 de la CC.



Porcentajes de títulos totales en tapa según clasificación



Cantidad de titulares en tapa por fuerza política

Al poner la mirada sobre los títulos destacados, o sea, el título de tapa, en total hay 14 notas relacionadas con las elecciones. La tapa es sobre elecciones en 12 días de los 21 analizados

ganando mayor presencia a partir del comienzo de la segunda semana (el martes 30 de Octubre la portada es compartida por Cristina Fernández, Julio Cobos y Elisa Carrió).

El K ocupa el 35,71% (5 títulos destacados, de los cuales Cristina Fernández aparece sola en la foto en 3 ocasiones), la CC el 7,14% y UNA sigue sin tener espacio en tapa. En este caso la diferencia es mayor, cada 5 tapas que aparece el oficialismo en 1 aparece la fuerza de Elisa Carrió.

Las elecciones en general y otros temas tienen el 21,43%.

Al observar las notas con imagen –sin importar si es destacada, secundaria o complementaria- hay 27 en total, de las cuales 8 son del K (lo que representa el 29,63%), 1 de la CC (3,70%) y 6 de las elecciones en general (22,22%). En este caso la relación es de 8 fotos del oficialismo a 1 de la segunda fuerza opositora.

El Kirchnerismo es la fuerza política que más fotos tiene y a su vez, 5 de las imágenes son en notas destacadas. Además, en 2 ocasiones Cristina Fernández aparece sola, esto es el lunes 29 de octubre donde se la ve enmarcada por una lluvia de papelitos, sonriente con el brazo en alto haciendo la “V” y el último día analizado, domingo 4 de noviembre, en la que aparece con las manos cruzadas y cara pensativa ilustrando la nota sobre el proyecto del Pacto Social.

La Coalición Cívica sólo aparece con foto en un título destacado pero compartiendo la imagen con los candidatos a Presidenta y Vice del FPV y con Daniel Scioli (martes 30 de octubre). En otra ocasión aparece también en una imagen dividida en diagonal donde de un lado está ella y del otro Raúl Alfonsín con carteles de Roberto Lavagna, ilustrando así la nota “cuando ser segundo es lo primero” del martes 23 de octubre.

En el interior de Página/12 (cuerpo principal) se pone la mira en las secciones En campaña, Sin vueltas, Elecciones 07, El país y Contratapa.

Bajo el rótulo de “En campaña” se trata las elecciones desde el inicio de la observación hasta el sábado 27 de octubre.

En esta sección en total hay 107 notas relacionadas con las elecciones, desglosadas de la siguiente manera: 27 notas de elecciones en general (25,23%), 20 del Kirchnerismo (18,70%), 19 de la Coalición Cívica (17,76%) y 8 de Una Nación Avanzada (7,48%), lo que muestra cierta paridad en la cantidad de noticias ligadas a las 2 fuerzas políticas que encabezaban las encuestas.

En la sección “Sin vueltas” se trata las elecciones el lunes 29 de octubre, luego del triunfo de Cristina Fernández.

La referencia elecciones en general sigue siendo el tema que más notas tiene (9 sobre 24, lo que representa el 37,5%) seguida por K con el 25 %, la CC con el 12,5% y UNA con 4,17%. Ahora la preeminencia del oficialismo vuelve a reflejarse, es de 2 a 1 con relación a la Coalición Cívica y 5 a 1 sobre Una Nación Avanzada.

En “Elecciones 07” se trata el tema observado desde el miércoles 30 de octubre hasta el domingo 4 de noviembre, día final del observatorio.

EG representa el 34,48% (10 notas), mientras que K con el 20,69% (6 notas) duplica a la CC y a UNA que tienen 10,34% cada una (3 notas cada fuerza política).

En la sección “El País”, el medio publica algunas notas relacionadas con el tema de estudio, durante la campaña, pero principalmente, luego de la elección.

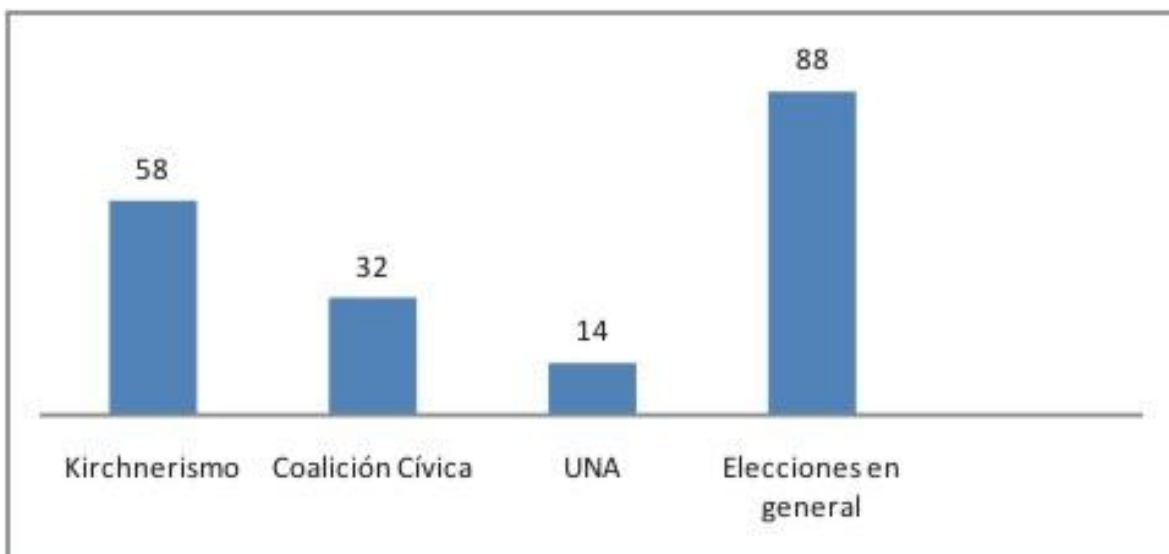
En esta sección, elecciones en general sigue siendo la temática con más notas representando el 36,23% del total (25 notas), seguida por K con el 28,98% (20 notas), línea política que triplica a la CC con el 8,70% (6 notas). Menos espacio tiene UNA con el 1,45% (1 nota).

En la contratapa en total hay 6 notas sobre las elecciones, de las cuales 3 son del tema en general y 3 sobre el Kirchnerismo. No hay presencia de las otras fuerzas. Hay que tener en cuenta que la contratapa es escrita por periodistas de renombre como Sandra Russo, José Pablo Feinmann u Osvaldo Bayer.

Ahora bien, si esta información desglosada se reduce a un solo dato, esto arroja que en el cuerpo principal del diario hay 285 notas sobre las elecciones, de las cuales 88 son del tema en general (lo que representa 30,88%) y en cuanto a las líneas políticas incluidas en esta observación (K, CC, UNA), el oficialismo tiene 58 notas (20,35%) casi el doble que la CC que tiene 32 (11,23%), quedando relegada UNA con 14 notas (4,91%).



Porcentajes de notas en interiores según clasificación



Cantidad de notas en interiores por fuerza política

Si la división de los datos se toma por ubicación, hay en total 108 notas destacadas, de las cuáles 41 son de elecciones en general, 18 del K que duplica a la CC con 9 y cuadruplica a UNA que tuvo 4 notas.

Si se tiene en cuenta las notas con imágenes, el Kirchnerismo tiene 39 de sus títulos con foto lo que representa el 20,10% sobre 194 imágenes totales. La CC tiene 26 (13,40%), UNA 10 (5,15%) y las elecciones en general 52 (26,80%).

En líneas generales se puede afirmar que Página/12 para tratar las elecciones presidenciales 2007 elige hacerlo principalmente desde lo general, ya que el mayor peso de información, análisis y opinión no lo tiene (en forma directa) una línea política sino el hecho en sí. Las elecciones en general representan el 30,88% del total de las notas (88 sobre 285); el 29,69% de las notas destacadas (19 sobre 64); el 60 % de las notas de opinión/análisis (30 sobre 50); y el 26,80% de las notas con imágenes (52 sobre 194).

De las 3 fuerzas políticas que son objeto de estudio (Kirchnerismo, Coalición Cívica y Una Nación Avanzada), el oficialismo es el sector que más notas tiene en todas las clasificaciones propuestas (58 sobre 285, representando el 20,35%) casi duplicando a la CC (26 sobre 285, lo que representa el 13,40%) y cuadruplicando a UNA (10 notas sobre 285, o sea el 5,15%), en las cifras globales.

B. Tratamiento, posicionamiento y herramientas de construcción

Qué transmite el medio y cómo lo construye

Sobre **las elecciones en general**, Página/12 construye un escenario de previsibilidad del resultado y apatía de la ciudadanía.

En cuanto a la **previsibilidad**, quien gana la elección está fuera de discusión. En la primera semana la pregunta es si hay o no ballottage, a partir de la segunda semana el interrogante se transforma en si será la Coalición Cívica o UNA la fuerza que ocupará el segundo lugar, y en los últimos 7 días se refuerza al decir que ocurrió lo “previsible”.

♦ *El pilar fundamental en torno al cual se construye la idea de previsibilidad son las encuestas.*

El medio publica una nota sobre 5 sondeos de opinión el domingo 21 y otra sobre 7 encuestas el viernes 26, dos días antes de los comicios. Todas dicen lo mismo: gana el oficialismo en primera vuelta.

La primer nota con las encuestas aparece en portada (pie de página) bajo el título “Todas las encuestas para el 28”, sin hacer referencia a la tendencia que marcan los estudios, pero en interiores aparece como “Un paisaje de polarización” y volanta y bajada dice que “los encuestadores consideran difícil que haya ballottage”, acompañada por las imágenes de Cristina Fernández y Elisa Carrió en primera línea y abajo Adolfo Rodríguez Saá, Ricardo López Murphy y Roberto Lavagna.

En la portada del viernes 26 –a 48 horas del inicio de los comicios- el título destacado es “Adivina, adivinador” y en la volanta dice que los principales consultores le otorgan a Cristina Fernández entre el 42 y el 50 por ciento de los votos mientras que Elisa Carrió rondaría los 20 puntos. Sin ponerlo explícitamente, el mensaje refuerza la idea que Cristina Fernández gana en primera vuelta.

♦ *Se recurre a una pluralidad de fuentes para hablar del escenario electoral de estabilidad en las últimas semanas, sin ballottage y con Elisa Carrió afianzándose en el segundo lugar.*

La única encuesta (de Management & Fit) que dibuja un panorama con posibilidades de ballottage es desestimada. “Números que pronostican ballottage” (lunes 22) está acompañado por una volanta que dice “un sondeo adjudica a CFK el 39,1% de los votos” lo que muestra en números que la posibilidad no es tan cercana. En la cabeza de la nota se lee que la medición de la consultora “contradice las mediciones de otros encuestadores”, reforzando que la opinión mayoritaria es que Cristina Fernández gana sin ballottage. La posibilidad de 2º vuelta pierde fuerza en el transcurso de la nota donde se menciona que la encuesta registra un 17,5% de indecisos, de los cuales el 15% iría al oficialismo.

A su vez, el respaldo a las encuestas se da desde los columnistas como Mario Wainfeld. En la nota del viernes 26 (“Vísperas sin sosiego”) asegura que “las mediciones son el mejor método conocido de percepción de la ‘opinión pública’” y que la no difusión implicaría que a los sectores con menos recursos les falte esta herramienta que si tienen los estratos más altos.

♦ *Para construir el escenario de previsibilidad también se recurre a frases de los candidatos opositores.*

Por ejemplo, “Entro al ballottage y soy presidenta” de Elisa Carrió (Domingo 21) donde de manera implícita reconoce que –hasta ese momento- está fuera de la segunda vuelta, “Creo que gana Cristina” de Hermes Binner (martes 23) mostrando que en las mismas filas de la oposición dan por sellado el resultado, el ballottage “siempre fue muy difícil” también de Elisa Carrió (martes 30).

♦ *El imaginario de previsibilidad también se construye a partir de la idea que la pelea es por el segundo lugar.*

“Cuando lo segundo es lo primero” (martes 23), “El irresistible encanto de pelearse por quién alcanza el segundo puesto” (miércoles 24), donde se marca que esa sería la pelea de la oposición y no alcanzar el ballottage.

♦ *El columnista Mario Wainfeld tiene un papel importante en esta construcción de previsibilidad.*

En todas sus notas –durante el periodo de estudio- abonan la idea. En los últimos párrafos de “Vísperas sin sosiego” (domingo 21) escribe que la “no campaña” fue la táctica del matrimonio presidencial, seguros de la amplitud de la ventaja y hace referencia a que “con **inusual** concordancia, todos los encuestadores dan por hecho que el oficialismo ganará en la primera vuelta”. En “Por la medalla de plata” (martes 23), el periodista escribe que “el escenario reconocible desde el vamos daba por hecho el primer puesto de la candidata del

oficialismo, con perspectivas de ganar en primera vuelta”, la idea de tomar algo por “hecho” le da un carácter de inalterabilidad. Ya el día de la elección, en “A la hora señalada” (domingo 28) opina que la campaña fue tediosa por la “presunción compartida” sobre la previsibilidad del resultado de las elecciones y –sostiene- que no hay dudas que “Cristina Fernández (de Kirchner)” gana pero la incógnita es saber si alcanza los votos para que no haya segunda vuelta; mientras que para la oposición sería un “bonus” llegar al ballottage. En “Kirchner, presidenta con ‘a’ final” se llama a la candidata oficial por el apellido de su marido (Cristina Kirchner) y se encabeza –con negrita- que el resultado refleja “una convalidación tan amplia como anunciada”.

También hay otras notas que sin centrarse en si hay o no escenario de ballottage, lo plantean como lejano. En “Confianza Ciega” (domingo 21) se menciona que “el gobierno asegura que no habrá ballottage”, idea que se refuerza en la bajada y en la cabeza de la nota donde se menciona que en la Rosada están tranquilos porque según un sondeo de Opinión Autenticada “una consultora que no trabaja para el gobierno” se confirma “sin ningún tipo de cabildos el triunfo de Cristina Fernández en primera vuelta”. En “Candidatos poco apasionados” (domingo 28), con volanta: “(...) Entre el ‘consenso de continuidad’ y la ‘apatía’”, Victoria Ginzberg, recurre al testimonio de varios profesionales que apuntan en la misma línea: La continuidad y la ausencia de incertidumbre, mientras que ella menciona que “el consenso de continuidad se impuso dos meses antes de la votación”. En “Los ejes de la elección” (lunes 29) del director de Página/12, Ernesto Tiffenberg, se plantea que por la deserción de Mauricio Macri “quedó sellado el estilo de campaña y su resultado”.

A su vez también hay notas como “Elecciones globalizadas” (domingo 28) bajo el cintillo “Un lugar en el mundo” que intenta dar un panorama de cómo ven los comicios argentinos en otros países (12 en total), donde, principalmente **ven a Cristina Fernández como sucesora de su esposo.**

Estas son las herramientas que utiliza Página/12 para convertir su parcialidad –su idea de previsibilidad- en algo universal, inalterable, con un manto de verdad que lo deja fuera de cuestionamientos, lo construye de manera objetiva porque recurre a fuentes como las encuestas o testimonios, pero también con una fuerte carga de opinión.

En tanto a la **apatía** de la sociedad frente a las elecciones, Página/12 lo trata principalmente el jueves 25 y viernes 26. En distintas notas se argumenta que la apatía es por la previsibilidad del resultado, porque el modelo no está en juego y por la crisis de representatividad.

En la primera semana sólo se le dedica una nota a la apatía. “Una Democracia con muy pocos fans” (viernes 19) es una nota en base a un trabajo de la consultora Analogías sobre la política nacional. El trabajo arroja que sólo el 13% de los adolescentes creen que la democracia funciona bien, 7 de cada 10 no confían en los gobernantes y la mayoría cree que los políticos no atienden los temas que le interesan a los jóvenes. En la nota sobre el estudio que se hizo entre chicos de 13 y 17 años, o sea que no están en edad de votar, sólo se toma como fuente los datos cuantitativos y un testimonio de una representante de UNICEF, pero no se analizan las causas o motivos.

Eduardo Aliverti, bajo el título “Nada menos y nada más” (lunes 21), habla de comicios abúlicos porque “las elecciones no interesan porque los primeros interesados en que no interesen son los propios oferentes”, unos por sentirse seguros y otros por no tener que ofrecer.

Página/12 traslada la apatía al rechazo de los telegramas para ser autoridades de mesa en los comicios. Promediando la nota “Nadie quiere ser presidente (de mesa)” (jueves 25) se hace referencia a los motivos del rechazo: la apatía, la frivolidad de campaña, considerar que es un proceso internacional donde la gente no le presta tanta atención a las elecciones o que el castigo por la negativa no es severo.

En distintas notas se refuerza esta idea. Es el caso de “Los debates pendientes de la campaña” (sábado 27), donde se fija en el encabezado que lo que caracteriza esta elección es la apatía por la crisis de representatividad. En “¿Cómo sucedió?” se recurre un politólogo y una socióloga se analizan los motivos que llevaron a que en estas elecciones se presenten 3 mujeres como candidatas a la presidencia; ahí se marca que no hay enfrentamientos de modelos antagónicos de país, está la certeza que el oficialismo va a ganar y esto desmotiva a la sociedad. Ese mismo día, en “El sistema electoral funcional” la nota disipa la posibilidad de fraude, pero a su vez, Héctor Vanolli, uno de los observadores, menciona que “la gente puede percibir que no le cambia mucho su vida en esencia, no se juegan grandes visiones de país, de modo que quizás esa apatía sea consecuencia no deseada de la actual estabilidad”.

Partiendo del rechazo a los telegramas para ser presidente de mesa, o en base al testimonio de profesionales se refuerza la idea que hay apatía producto de la previsibilidad de la campaña y en ningún momento se retoma la línea esbozada con la nota del viernes 19 que pone la mirada en la desconfianza hacia los políticos.

Sobre la posibilidad de **fraude**, esgrimida por la oposición, antes de los comicios Página/12 construye la idea de normalidad y de transparencia en base al testimonio de profesionales, fuentes judiciales y expertos externos. Luego del acto eleccionario, minimiza las denuncias por faltante/robo de boletas, le resta importancia en el global de votos, y generaliza las víctimas, ubicando al Kirchnerismo dentro de ellas, a diferencia de lo que hace la oposición.

En ningún momento hay una nota previa a la elección que gire en torno al fraude, siempre es un tema que se trata en un contexto más amplio, restándole peso. Entre los profesionales que opinan del tema, la politóloga Ana María Mustapic dice que no le parece que pueda suceder, más allá que el escrutinio vaya a ser lento por la cantidad de listas (“La política parece una agencia de colocaciones”, lunes 15). En una nota destacada “Medidas de la Justicia para despejar los fantasmas” (sábado 20) se tratan las disposiciones que plantea la Cámara Nacional Electoral para “garantizar la transparencia” del comicio. Se menciona garantizar y no asegurar o reforzar, dando la idea que la transparencia en el acto eleccionario ya existe. Entre las citas de funcionarios judiciales, en “Los fugitivos de la Justicia Electoral” (jueves 25), aparece “o la gente no ve el peligro o los candidatos no han logrado encender el fervor para contrarrestar el supuesto fraude”. Esto se refuerza con las declaraciones del ministro del interior, Aníbal Fernández, “Es saludable que se haga” (jueves 25), tomadas textualmente para el título, sobre los controles conjuntos que planteó

la oposición; y “El sistema electoral funcional” (sábado 27) título-cita directa donde se da el testimonio de expertos extranjeros que fueron invitados como observadores de la elección. En esta última nota, el observador Héctor Vanolli menciona que “acá hay una gran transparencia para seguir el voto de modo que los llamados supuestos fraudes no tienen fundamento objetivo”.

Así es como, previo a la elección, Página/12 universaliza su mirada sobre las posibilidades de fraude y la echa por tierra, mediante la multiplicidad y variedad de fuentes que en buena medida no corresponden a sectores políticos.

Después de los comicios, las denuncias por **faltantes/robo de boletas** no aparecen en la tapa del lunes 29, sino que lo hace en el cuerpo de notas informativas y de opinión, en donde no se habla de “robo” sino de “faltante” lo que le quita intencionalidad al hecho, además que es minimizado.

En tanto notas informativas, en “Denuncias de la oposición por **falta** de boletas” (lunes 29), ya desde la volante toma distancia “denuncia por **supuestas** irregularidades”. En la nota primero figuran las declaraciones de miembros del oficialismo desmintiendo o poniendo la responsabilidad de custodia de las boletas en los fiscales de cada lista, luego los dichos de la oposición y el cierre dice que “desde la Justicia Electoral relativizaron el presunto fraude y calcularon que las sospechas (...) fueron producto de la dispersión del voto”. Sobre el “faltante” también hay referencias en el cuerpo de “Plantamos bandera sin canjear ninguno de nuestros principios” (lunes 29), en el desarrollo de una entrevista a Elisa Carrió donde dice que el ballottage “siempre fue muy difícil” pero cuando existió la posibilidad el robo de boletas influyó “decisivamente” (“Soy la líder de la oposición” martes 30), y en “Servini vio ‘un éxito’” (sábado 3).

A su vez, sobre las demoras en la elección, Página/12 responsabiliza a la oposición debido a que pidieron que haya menos mesas para poder cubrirlas con fiscales. Tomando esta situación, corre el eje de la discusión y pone el debate en la necesidad de conformar una boleta única, o recurrir al voto electrónico, debido a que por la crisis de los partidos políticos, hay menos militantes y no alcanzan para asegurar la reposición de boletas y el control del escrutinio.

Así, en la bajada del título de portada “¿Tene boleta o no tene?” (miércoles 31) aparece que “el otro gran problema fue que se amplió el número de votantes por mesas a pedido de las fuerzas menores y la Coalición Cívica”. En interiores el tema surge bajo el título “El misterio de las boletas voladoras” y volanta “tras las **críticas** impulsan cambios en el sistema de boletas electorales”, en lugar de referirse a denuncias, irregularidades, etc.; a su vez, en la cabeza de la nota dice “es responsabilidad de las fuerzas políticas que las boletas estén en las mesas”. Al momento de responsabilizar, el medio apunta a la CC y otros partidos menores que habían reclamado a la Justicia Electoral ampliar el padrón por mesa a 600 personas para poder cubrir todas, pero finalmente quedó en 400, igual una cantidad superior a lo óptimo. También se menciona que en Capital Federal el FPV también fue víctima de robo de boletas.

De esta manera, trata al problema desde lo estructural pero no responsabiliza a las fuerzas políticas que se aprovechan de esas falencias.

En tanto, notas de opinión o análisis, los periodistas del staff de Página/12 como Wainfeld, Pasquini Durán, Verbitsky y hasta el director Tiffenberg refuerzan la postura del medio, así como colaboradores externos.

En “Kirchner, presidenta con ‘a’ final” (lunes 29) Mario Wainfeld escribe “fue una votación masiva, sobresaltada por denuncias opositoras que, de cualquier manera, no vician el resultado cuyo margen lo hace indiscutible” y recién cerca del final escribe “las irregularidades deben ser investigadas pero no tuvieron la magnitud que se les confirió”. En “Veredicto”, Pasquini Durán manifiesta que “los métodos electrónicos son un soporte indispensable para acelerar el escrutinio y evitar los **debates tradicionales** acerca de la manipulación de información”. En “Los ejes de la elección”, Ernesto Tiffenberg, opina que parte del establishment “optó desde los medios por apostar al debilitamiento del nuevo gobierno horadando su principal fortaleza política: la elección popular. De allí las continuas referencias a posibles fraudes, el énfasis en la apatía ciudadana, la permanente descalificación de la opción mayoritaria de los pobres con el argumento precisamente de esa condición y hasta la misma negación del acto electoral mientras no se imponga el candidato preferido por esa pequeña parte de la ciudadanía calificada para elegirlo”. En la volanta de “Los pactos” (domingo 4), Horacio Verbitsky, se refiere a la campaña electoral en Colombia donde “fueron asesinados cien candidatos y precandidatos, 9 mil recibieron amenazas y 47 se desertaron por temor; 269 fueron inhabilitados por sus contactos con el paramilitarismo y nueve secuestrados de las FARC”. Y cierra el párrafo diciendo “No es un mal punto de comparación”; y sobre el robo/faltante de boletas escribe que es una “**anécdota picaresca**, de un sistema electoral anacrónico que debe ser corregido” pero que no tuvo repercusión sobre el resultado final y que, además, el robo fue sobre la oposición pero también sobre el oficialismo”.

En resumen, mediante el tratamiento en lo estructural del problema y no poniendo la mirada en los actores que aprovechan la situación, desde lo discursivo al hablar de “faltante” y no de “robo”, universalizando la situación que habría alcanzado a todas las fuerzas políticas, y calificándolo como “debates tradicionales” o anécdotas picarescas, es como Página/12 trata el tema.

Como es su costumbre, Página/12 marca su posición de respeto y **defensa de las prácticas democráticas**. Así es en la columna de opinión de Mario Wainfeld donde titula “A la hora señalada” (domingo 28), y se celebra la reiteración de las rutinas democráticas y –como refuerza su postura en el cierre de la nota- “El veredicto popular, sea cual fuere, merece respeto, acatamiento y esencialmente comprensión”. El día posterior de las elecciones, en “Kirchner, presidenta con ‘a’ final”, Mario Wainfeld refuerza: “La voz de las urnas debería ser acatada por todos los que se someten a ella” y en el panorama político “Veredicto”, Pasquini Durán habla del cuarto oscuro como “el reino de la soberanía popular” (lunes 29).

Al hablar de las **listas colectoras**, Página/12 lo trata desde lo estructural –crisis del sistema de partidos y de representatividad- pero no hace referencia a la utilización que hacen las líneas políticas, en especial, el Kirchnerismo. O sea, dice que es algo que debe ser revisado, pero no critica a los actores que se aprovechan de lo anacrónico de la ley que las permite.

Esta postura la sostienen los principales columnistas del medio, Mario Wainfeld y Horacio Verbitsky, y colaboradores externos.

En “La política parece una agencia de colocaciones” (lunes 15), la politóloga Ana María Mustapic habla de la **pulverización de los partidos políticos** y aduce que la proliferación de las listas es porque no hay un liderazgo que unifique. En “A la hora señalada” (domingo 28), Mario Wainfeld escribe que son un “**pobre aporte** a la calidad democrática” y que la corporación política tiene que revisarla en su práctica y en la legislación. En “Las colectoras y el laberinto electoral argentino” (domingo 28), otro colaborador argumenta que los partidos políticos perdieron su capacidad para seleccionar candidatos y de ahí surgen las listas colectoras. El jueves 1, Mario Wainfeld justifica las “colectoras” al poner: “**el armado es una oferta, una interpelación que sólo se perfecciona con la aprobación ciudadana, que la hubo. La táctica se corrobora con el resultado**”. Finalmente, en “Los pactos” (domingo 4), Horacio Verbitsky escribe: “no es desacertado describir el invento de las listas colectoras y en espejo como una degradación del sistema político. Pero tampoco sería incorrecto verlo como un instrumento tosco pero apto para canalizar un voto bastante más sofisticado de lo que se lee y se escucha a diario”.

En el caso de Mario Wainfeld, las justifica apoyándose en la elección popular. Además, al referirlas, dice que son un “pobre aporte” –pero aporte al fin- y no que “debilitan” o “atentan contra” la calidad democrática.

Página/12 no adhiere a la idea que una persona pueda elegir a un candidato a cambio de algún plan social o beneficio económico, oponiéndose a la idea de **clientelismo** que utiliza la oposición para fustigar al gobierno.

Previo a las elecciones el tema es tratado en “‘En política, nadie es autónomo’” (sábado 27) donde dos antropólogas “analizan el clientelismo político”. En el desarrollo de la entrevista dicen que el clientelismo no es algo lineal y la política también es un lugar de “transacción de valores sociales y sentidos” y “que dentro del peronismo ser ‘esposa de’ pueda funcionar para articular alguna cosa no quiere decir que todas sean ‘esposas de’”. Desde el título de la nota se imprime la idea que el clientelismo, si existe, no es particular de un sector político. Luego de las elecciones, se habla de la “racionalidad de los votantes populares” (jueves 1). En esta columna “Alpargatas sí, centros urbanos no”, Mario Wainfeld escribe: “Los rehenes, los enjaulados algo tuvieron que ver en derrotas históricas del peronismo, cuando se conjugaron las circunstancias y la acción de dirigentes capaces de conmovierlos” y cita casos como Raúl Alfonsín, Graciela Fernández Meijide, Joaquín Piña y Hermes Binner. A su vez, justifica el voto de los sectores más bajos porque “la política económica del gobierno produjo más ‘vuelcos significativos’ en los sectores más humildes que en otros estratos socioeconómicos”. También “Veredicto” de Pasquini Durán (lunes 29) abona a la idea que no existe una relación clientelar entre ciudadanos y dirigentes a través del cual uno vota al candidato y este le da algo a cambio: “El cuarto oscuro es el reino de la soberanía popular, donde la voluntad de cada ciudadano es la única que toma la determinación final”.

Observaciones generales

- No existen referencias a los proyectos que plantean los candidatos, ni una referencia a la falta de debates de ideas, así como tampoco hay una presencia marcada de los

candidatos a vicepresidente. Con esto se refuerza la idea de líder-masa y se acortan las distancias al llamar a las candidatas “Cristina”, “Cristina Kirchner” y “Lilita” en algunos casos.

- El hecho que dos mujeres sean las principales candidatas no es un tema que llame la atención y recién en la edición del domingo se recuerda esto.
- Para tratar algunos temas se recurre a la voz de profesionales o especialistas ajenos al medio para darle peso científico o académico al testimonio y alejarlo del medio.

Sobre el **Kirchnerismo**, Página/12 repasa los logros del gobierno, haciendo pocas observaciones, lo ubica como ganador de los comicios y trasmite la idea de **continuidad dentro del cambio**, de un gobierno con **amplio apoyo de la sociedad** y que **buscará reforzar las relaciones internacionales**.

El oficialismo es la fuerza política con más espacio en el medio.

♦ *El medio reproduce el discurso oficial: un gobierno de Cristina Fernández marcará la continuidad dentro del cambio. Continuidad en los lineamientos generales pero con mayor previsibilidad, consenso y afianzamiento de las relaciones internacionales.*

Por ejemplo, en la nota sobre el 17 de octubre se destaca en título, bajada, volanta y cabeza (“Que nadie nos vuelva a dividir”, jueves 18) que el oficialismo hizo el acto junto a la CGT y que se inauguró la escuela-fábrica Emilio Tomásín de la UOM, en referencia a un delegado sindical desaparecido durante la última dictadura. Reforzando la idea de apoyo de la clase trabajadora, creación de fuentes de trabajo y defensa de los DDHH. En “Elecciones globalizadas” (domingo 28) bajo el cintillo “Un lugar en el mundo”, Página/12 intenta dar un panorama de cómo ven las comicios argentinos en otros países, donde, principalmente, hablan de Cristina Fernández como sucesora de su esposo; también puede darse una segunda lectura que es sí prestan atención en otros países es porque la Argentina no está tan aislada como dicen desde los sectores adversos al Kirchnerismo. En “Hubo un reconocimiento, pero no a mí” (martes 30) en alusión al presidente Néstor Kirchner, la candidata “concedió” una entrevista luego de no hablar con la prensa durante la campaña, ese es el cambio, y la continuidad está marcada por el mismo mensaje en temas como: relación con la oposición, inflación, Indec, seguridad, rol del Estado en la sociedad, relación con la prensa y política exterior.

En tanto la construcción del cambio, marcado por la búsqueda de diálogo, consenso, lograr mayor previsibilidad y reforzar las relaciones con otros países, se realiza desde notas informativas, de opinión y análisis.

Sobre el mensaje de Cristina Fernández, luego de la victoria dice “el estilo pareció ser el mensaje”, más moderado que el de su antecesor (“Kirchner, presidenta con ‘a’ final” de Mario Wainfeld, lunes 29). En volanta y bajada de “Esto nos genera más obligaciones” (lunes 29), se menciona que llamó a “una amplia convocatoria”. Para reflejar esto, en la nota se toman las declaraciones conciliadoras con los sectores críticos y el agradecimiento para las propias filas, la Concertación Plural, los jóvenes y las mujeres. Se resalta un estilo moderado y la búsqueda de consenso. En “Las nuevas caras del equipo cristinista” se refuerza la idea de afianzar “las inversiones extranjeras” con hombres como Timerman,

Bettini, Cappaccioli y Sileoni (miércoles 31). Una declaración de Néstor Kirchner diciendo “Cristina va a ser una gran presidenta. Ella va a expresar la continuidad dentro del cambio que necesita el país” (“Un café literario”, miércoles 31). En una nota sobre el pacto social que postula el gobierno se dice que el objetivo es dar mayor “previsibilidad” y que sería un lugar donde se sentaría Patronal, Sindicatos y Estado a discutir y consensuar políticas que trasciendan a precios y salarios (jueves 1 de noviembre). En “Gestos de amistad desde la Iglesia” se hace referencia a una carta que envió Bergoglio para felicitar a Cristina Fernández y en el texto dice que varios obispos vieron con satisfacción el mensaje conciliador del domingo a la noche (viernes 2). El domingo 4, Página/12 dedica su título de tapa al Pacto Social y en interiores –bajo “Sesenta paginas par las ‘relaciones sociales’”- se construye la idea que, por un lado, no es algo a la ligera (60 páginas da la imagen de algo extenso), y por otro el Pacto supera el acuerdo de precios y salarios. En la bajada y cabeza de nota dice que se busca “institucionalizar” el tema, reforzando la idea de previsibilidad. El mismo día, Mario Wainfeld en “El difícil arte de duplicar votos” opina que la presidenta electa buscará más previsibilidad y consenso (debate) para sus medidas a diferencia de Néstor Kirchner que gobernó en “un contexto de emergencia”.

♦ *Sobre el Kirchnerismo también se marca que tiene un amplio apoyo de la sociedad. Antes de las elecciones se marca con personalidades que apoyan a la candidata oficial y después de los comicios con las referencias a los sectores, provincias y porcentajes que la votaron.*

A su vez, Página/12 construye el concepto que los sectores humildes se preocupan más por las mejoras económicas, mientras que los de medianos y altos ingresos, que tienen las necesidades básicas satisfechas, ponen la mirada en intereses de clase como la posibilidad de ahorro, la institucionalidad, los hechos delictivos, etc.

Esto se hace a lo largo de los días y no sólo en una jornada. Así “Ojala Cristina gane por el 90 por ciento” cita directa de Diego Maradona (sábado 20). O la adhesión en forma indirecta, por ejemplo, en una nota sobre el nuevo sport del FPV del que participan David Nalbandian, Juan Leyrado, Estela de Carlotto, Marcela ‘la tigresa’ Acuña y el presidente de la Fundación Favaloro, Eduardo Raimundo, entre otros (domingo 21).

En notas complementarias se toma el testimonio de distintos referentes nacionales o internacionales que muestran el apoyo a la candidata oficial o simplemente se publican notas donde aparecen junto al matrimonio presidencial, ya sea Marcelo Tinelli (“Voy a estar en el próximo maratón”, martes 23), Los Pumas (“Un try sobre el cierre de campaña”, miércoles 24) o Segolene Royal (“La última foto de campaña”, sábado 27), ex candidata presidencial del socialismo francés. Estos personajes contribuyen a definir cierto perfil: Tinelli es un empresario que salió de un pueblo, el seleccionado de rugby logró el tercer puesto en el mundial de rugby de Francia y la francesa es una representante del progresismo y la centro-izquierda en Europa.

Ya el viernes 26, Página/12 empieza a trabajar sobre los sectores que apoyarían (y finalmente, apoyaron) a cada sector político. Ese día, la nota central cita a 7 encuestadores que dicen que la fuerza del oficialismo se apoya en el en el 1º y 2º cordón del Gran Buenos Aires y en el NEA, NOA y el sur del país, mientras que la oposición se afianza en los grandes centros urbanos como Capital Federal, la ciudad de Córdoba y Rosario (“Adivina, adivinador”).

La definición de los sectores que apoyan al cada uno, se refuerza desde la descripción de escenarios o informando que Cristina Fernández cierra con un acto “masivo”, que Elisa Carrió “prefirió terminar en un complejo de la Costanera” y que Roberto Lavagna apuesta a “los trabajos solidarios”.

Sobre los sectores que votaron a cada fuerza, en la bajada de la tapa del lunes 29 puede leerse que Cristina Fernández “ganó en todo el país, menos en Capital, San Luís y Córdoba”. El martes 30, bajo el título “Corte de boleta y fractura social” se toman las respuestas de 4 encuestadores y se llega a la conclusión que “el voto expresó las expectativas distintas de los grupos sociales. También peso el factor peronismo y antiperonismo”, anticipa la bajada. La idea de amplitud del electorado que eligió a Cristina Fernández y la división clases entre bajas y medias, se refuerza en notas de portada como “El voto rural también te da sorpresas” (Jueves 1) que hace referencia a la victoria del oficialismo en las zonas rurales.

Esto se continúa construyendo con columnas de opinión, por ejemplo, de Mario Wainfeld (“Alpargatas sí, centros urbanos no”, jueves 1), que rememora “alpargatas si, libros no” de la década 40-50 y la antinomia entre peronismo-antiperonismo, así como la referencia con que comienza la nota, cita de ‘La política de los pobres’ de Javier Auyero: “El peronismo sigue siendo la opción preferencial de los pobres”, ergo, refuerza la idea que el Kirchnerismo es el Peronismo. Sobre la derrota en las grandes urbes, sostiene que el elemento común a todas es “la mayor proporción de capas medias y medias altas. Otro, el nivel de educación formal de sus habitantes. Otro, el peso cultural de los medios de difusión”, reforzando la idea que cuando las necesidades básicas están satisfechas las preocupaciones son otras. A esta postura aporta la nota de opinión “Una patología social” (viernes 2) escrita por el periodista, Joe Goldman. En la nota el escritor se sorprende por la vehemencia y el rechazo de las clases altas para con Cristina Fernández y opina que es un grupo cambiante, difícil de satisfacer, que en un momento alababa al ex ministro de economía Domingo Cavallo y que en el 2001 pedía su cabeza. Se pregunta ¿Son las mismas personas que pidieron el golpe militar en 1976? Y fija postura diciendo que si hubiera podido, seguro habría votado a la candidata del oficialismo.

♦ *Página/12 construye la idea que Cristina Fernández y Néstor Kirchner son una sociedad política, que no puede entenderse uno sin el otro, y no uno subordinado a las órdenes del otro, despejando dudas sobre la posibilidad de un “doble comando”.*

Para esto se recurre a notas informativas donde se utilizan citas directas de Néstor Kirchner y Cristina Fernández para marcar independencia en las decisiones. También se refuerza el concepto con notas de opinión/análisis donde se asemeja la pareja presidencial a los Clinton, o donde se pone la mirada en lo extenso de la relación.

Cristina Fernández es llamada, principalmente, Cristina Kirchner (como así también CFK, Cristina, Cristina Fernández de Kirchner), lo que podría leerse como una manera de identificar a uno con el otro. Esto se ve en títulos como “Kirchner, presidenta con ‘a’ final” (lunes 29). El miércoles 31, en tapa se titula “Yo sé que ahora vendrán caras extrañas” y hace referencia a que “Cristina Kirchner (...) evalúa incorporar”, o sea, ella es la que decide, lo que a su vez se refuerza en una cita directa dicha por el presidente al círculo cercano “no nos vamos a meter en el Gabinete. Lo arma Cristina”.

Desde las notas de opinión/análisis también tiende a reforzarse esta construcción de pareja política.

En “Cuentos para leer con rimmel” (lunes 29) de Sandra Russo, la periodista emparenta a los Kirchner con los Clinton y dice que parejas así “no se dejan leer por separado”. En “Equilibrios” (sábado 3) de Pasquini Durán, la nota es ilustrada con una foto de Cristina Fernández y Néstor Kirchner, en lo que podría interpretarse como que la pareja forma un “equipo” y no que hay uno que mande sobre el otro. Lo mismo se refuerza en párrafos como “el prejuicio de convertir a Cristina K en un títere niega la posibilidad de que un hombre y una mujer dedicados a la política compartan un proyecto” (“La trampa patriarcal” de Sandra Russo, domingo 4 de noviembre).

Otras observaciones

- Así como Clarín habla de la decisiva Buenos Aires, en referencia al peso electoral de la provincia, desde Página/12 se construye la idea que Cristina Fernández no ganó gracias a Daniel Scioli y que el vicepresidente electo, Julio Cobos, llega debilitado.

En parte de la volanta de “Los pactos” (domingo 4), Horacio Verbitsky escribe “Tentativa por instalar a Scioli como el factor de la victoria”, y en una nota complementaria (“Scioli y Cristina”), muestra datos comparativos de lo que obtuvo cada candidato a presidente y gobernador del partido ganador, en distintas elecciones desde 1983 y el candidato provincial siempre sacó más que el nacional, con lo cual intenta refutar que Cristina Fernández ganó gracias a Daniel Scioli.

En “Quien ganó y quien perdió” (lunes 29), Julio Cobos aparece bajo la clasificación “empate” porque fue acertada la Concertación Plural, pero su candidato perdió en Mendoza; en la volanta de la nota central “los protagonistas de las elecciones” (martes 30) se lo llama “un triunfador en lo nacional que perdió en su provincia”; y en la bajada de la entrevista “El país necesita una UCR fuerte” –del mismo día-, se da un punteo de los temas de los que habla: La derrota en Mendoza, el futuro de la Concertación Plural y de su partido. “Es el padre de la derrota”.

Página/12 ubica a la **Coalición Cívica** en el segundo lugar –en la primera semana mostrando que la fuerza intenta llegar al ballottage y en la segunda que se preocupa por consolidarse como referente de la oposición-. Después de los comicios del 28 de octubre la disputa ya no es con UNA sino con el PRO encabezado por Mauricio Macri.

El espacio y ubicación que le otorga el medio –como se observa en el primer punto- tiene relación con el lugar que le otorga en la elección.

Se trabaja sobre ejes izquierda / derecha, progresismo / conservadurismo, peronismo / antiperonismo y a partir de ahí se marca que la Elisa Carrió se alejó de los lineamientos iniciales del ARI volcado hacia la centro izquierda para girar hacia la centro derecha, al conservadurismo y/o antiperonismo.

♦ *Para ubicar a la Coalición Cívica en ese espacio ideológico se trabaja sobre el concepto de clientelismo, el juzgamiento a los militares de la represión, la postura ante la*

Iglesia, la relación con políticos de derecha como Ricardo López Murphy y Patricia Bullrich, y el alejamiento de un grupo del ARI por estas conductas.

Esta construcción se apoya, en parte, en la mirada que le otorgan a Elisa Carrió sobre los sectores humildes, tomando citas que transmiten la idea de pobres-humildes = votos comprados. En el cuerpo de “Terminaremos con la pobreza” (viernes 19), la líder de la Coalición Cívica afirma que no habría más un puntero que cambie planes sociales con votos y que “millones de hermanos” tienen “la convicción de que les espera un futuro de liberación e igualdad”; y en la nota “Kirchner, presidenta con ‘a’ final” (lunes 29) se remarca que Elisa Carrió asoció a sus votantes con los “los ciudadanos libres”.

Este imaginario es abonado por notas como “Carrió vuelve a seducir al Bulldog” (miércoles 17), en referencia a Ricardo López Murphy candidato a presidente por Recrear y representante del establishment económico; “Otro ARI que se aleja de la CC” (jueves 18) donde aparece el presidente del ARI bonaerense Carlos Raimundi junto a Claudio Lozano; “En crisis de crecimiento” (jueves 1), donde se trata de las diferencias que tiene un sector del ARI con la conducción nacional, por el acercamiento de Elisa Carrió a López Murphy o por la presencia de Patricia Bullrich; “El ARI se reserva el derecho de participación” (sábado 3).

Esta ubicación en el “antiperonismo” es reforzado en la volanta de “Los Pactos” (domingo 4) de Horacio Verbitsky, donde el periodista escribe “Osado intento de la Coalición Cívica Libertadora por deslegitimar el resultado”, y con esta asemeja la fuerza que lidera Elisa Carrió con la Revolución Libertadora que derrocó al presidente Juan Domingo Perón en 1955. El mismo día, en una entrevista a Nicolás Casullo (“El regreso de la lucha de clases”), éste dice que la candidata a presidenta “ha descubierto su espacio: la herencia de un radicalismo liberal de derecha antiperonista”.

También se trabaja en esta construcción a partir de los lugares elegidos para hacer los actos y de los seguidores de cada fuerza. Elisa Carrió “prefirió terminar en un complejo de la Costanera” (jueves 25) y la CC tiene partidarios de la clase media y alta.

◆ *En el tratamiento que le otorga Página/12 a la Coalición Cívica se evidencian diferencias con relación al Frente Para la Victoria.*

Mientras que para el oficialismo hay notas donde personalidades muestran su apoyo, con la CC se informa sobre aliados (o ex) de Elisa Carrió que ahora no la votarán: “La duda electoral de Raimundi” y “Telerman vota a Roy Cortina” (sábado 20, en los dos casos). También hay notas donde se transmite la idea de rechazo o desconfianza. Se toma una cita de Hermes Binner, gobernador de Santa Fe, “Creo que gana Cristina” (martes 23), para titular una nota y construir así la idea que ni los que apoyan a Elisa Carrió, confían en la 2º vuelta.

◆ *Luego de la elección, el medio marca que la oposición está representada por espacios que representan a la centro derecha (Coalición Cívica y Marcrismo) y que a partir de ese momento el objetivo que tienen es liderar ese espacio.*

Es así que la pre-ocupación de la Coalición Cívica es ocupar el liderazgo de la oposición. En “Tenemos el segundo lugar” (lunes 29), Elisa Carrió dice que su fuerza “se ha constituido en la segunda fuerza nacional”; en “Mauricio tiene una fuerza local” (martes 30) título-cita, se acentúa esta idea que se refuerza con la bajada “Soy la líder de la

oposición”; en “Carrió a la caza de radicales” (miércoles 31) también se aporta a esta hipótesis; y en “Vamos a ampliar el diálogo para que la oposición no se fragmente” título-cita (viernes 2).

A **Una Nación Avanzada**, Página/12 la ubica en el tercer lugar y la relaciona con el peronismo ortodoxo ligado al Duhaldismo.

Esto se apoya en notas donde se construye la idea que Roberto Lavagna lucha para alcanzar el segundo lugar y para los títulos se eligen citas directas como “Carrió hace demagogia de derecha” (domingo 21) a pesar que en el cuerpo de la nota también hace referencias al gobierno nacional, a la candidata del FPV, a los hechos delictivos y a la economía entre otros temas. O también se construye la noticia en torno a una declaración y no sobre un acto, por ejemplo, en “Duelo que no resiste el archivo” (viernes 19) se habla del enfrentamiento con Francisco de Narváez, candidato a gobernador bonaerense por Unión-Pro, por la impugnación de la candidatura del empresario en lugar de hablar del “acto por la inseguridad”. A su vez, de esta manera se baja a Roberto Lavagna a una discusión con un candidato que no pelea por lo mismo.

Página/12 ya lo deja fuera de la discusión en la tapa del domingo 28 de octubre, cuando titula "Perfume de mujer" y se ilustra con una caricatura de dos bailarinas que emulan a Cristina Fernández y Elisa Carrió.

Para trabajar sobre el sector político-ideológico que se ubica a UNA –coalición entre Peronistas disidentes y Radicales- se construye la noticia en torno a declaraciones como en “Esta izquierda revanchista quiere vaciar al peronismo por izquierda” (jueves 18) dicha por Roberto Lavagna durante su acto por el 17 de octubre. De esto se puede interpretar, por un lado, que al definir así al Kirchnerismo lo acerca al ala más revolucionaria que tuvo el movimiento, se autodefine como el peronismo clásico y, por otro lado, con el término “revanchista” se toma el discurso de los grupos que reivindican el accionar del último gobierno de facto.

Sobre el electorado de UNA, en el cierre de “Los últimos cartuchos” (jueves 25) se cita a un colaborador del ex ministro que declara “‘lo que más lo conmovió a Lavagna fue ver que los que menos tienen son los que realizan más actos solidarios’, agregaba, con tono descubridor” (jueves 25), lo que aporta a la idea que la Concertación tiene muy poca cercanía a las clases más bajas.

Luego de los comicios, el espacio y tratamiento que el medio le otorga a UNA es aún menor. Las notas donde se hace mención a la fuerza política son: “No hay peor batalla que la que no se da” (lunes 29), dice que Roberto Lavagna ganó en Córdoba por el efecto Juez, lo que da la sensación que fue más por desaciertos del oficialismo que por meritos propios; y “La reaparición de Lavagna para ‘seguir trabajando en política’” (viernes 2).

C. El contexto que construye Página/12

Escenario general

El diario enmarca las elecciones en un contexto de recuperación económica y social, con mejoras de los indicadores macroeconómicos luego de crisis del 2001. Bajo esta línea es que construye –y a la vez reproduce el mensaje del gobierno- la idea de “continuidad dentro del cambio”; seguir la línea económica pero introducir modificaciones para acentuar los

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

beneficios como una mayor previsibilidad para las inversiones y una mejor distribución de la riqueza.

La construcción de apatía y previsibilidad van de la mano, y una es la consecuencia de la otra, según el análisis que ofrece el diario.

El medio edifica la sensación de una economía sólida, con pleno dominio del Estado, y apunta que la inflación es por la concentración de la oferta y el “cuello de botella”, o sea, demasiada demanda para una producción que llegó a su punto más alto por las mejoras económicas que llegaron a todos los sectores de la sociedad, por eso la solución es aumentar la producción y no “enfriar” la economía como postulan desde la ortodoxia.

Para reforzar la idea de solidez hay notas como “En el boca de urna ganó la Bolsa” (sábado 27) que se complementa con la bajada “Además de la suba de la suba en la plaza bursátil, el dólar bajó a 3,19 pesos, los bonos pegaron un salto y cayó el riesgo país”. Luego de las elecciones, la línea es la misma: solidez, control sobre el tipo de cambio y de adhesión de los sectores empresarios. “Hasta los fondos inversores vuelven” (martes 30) y “Siempre juegan a ganador” (martes 30) refuerzan esta noción, citando varias fuentes empresariales; “Privatizadas apuestan a que ahora sí recibirán un ajuste de tarifas” (miércoles 31), las empresas dan por descontado que la situación tarifaria se “normalizará” y “Castigo a los especuladores electorales” (miércoles 31), en donde la volanta completa “El Banco Central forzó un quebranto a los compradores de dólares”, dejando en claro que la entidad bancaria tiene el suficiente respaldo de reservas para fijar el valor de la moneda estadounidense.

Página/12 también marca los objetivos del nuevo gobierno. El día siguiente a las elecciones, en “Los desafíos en el área económica” (lunes 29), plantea: controlar la inflación, recuperar la credibilidad del Indec, mantener el dólar, asegurar la provisión de energía, regularizar las tarifas, el campo, los créditos y banca de desarrollo y la relación con los organismos internacionales de crédito. Pero, además de esto, el medio pone la mirada en la redistribución de la riqueza, por ejemplo en “Los salarios se tienen que recuperar” (domingo 4), cita directa de Hugo Moyano; y en “El difícil arte de duplicar votos” de Mario Wainfeld (domingo 4), donde el periodista escribe que “el desafío para el oficialismo es mantener esos standards que son los que le dan consenso democrático compatibilizándolo con un marco de mayor previsibilidad y contención de la inflación”.

En “Los pactos” (domingo 4), Horacio Verbitsky opina que el origen de la inflación no es por el aumento de los salarios sino por los que fijan los precios y que hay que poner en discusión la mejora salarial ligada a la producción. Para esto se basa en estudios de FLACSO y FETIA –acompaña con una infografía donde se ve la evolución ascendente de la productividad y descendente del salario real promedio-.

Cuando se habla de la inflación no se pone el ojo en la confiabilidad del INDEC. Por ejemplo, “Mendoza otra vez en el centro de las polémicas” (miércoles 24), dando la sensación que el problema es de la provincia cordillerana y no del Organismo Nacional que mide el IPC.

En cuanto a la relación del país con los organismos internacionales de crédito, Página/12 critica al director Rodríguez Rato y resalta la “buena relación” con su reemplazante Dominique Strauss-Kahn quien no exigiría supervisiones del FMI para volver al crédito internacional.

Otro tema que tratado es el asesinato de 3 policías en una planta transmisora en La Plata, llegando a ser portada en dos ocasiones (“Crimen con mensaje”, sábado 20 y “Tres

asesinos, 33 puñaladas”, domingo 21). Para el abordaje se toma la postura que el asesinato intenta transmitir otra cosa, idea que es reforzada en parte de la bajada “los investigadores manejan varias hipótesis, que van desde la ‘venganza mafiosa’ a un intento de conmoción política” y una cita de Néstor Kirchner “no hay casualidad tan cerca de las elecciones”, de esta manera el medio da crédito a la versión del oficialismo y no lo ubica como un caso testigo de “la inseguridad”.

D. Quien es Página/12 y cuáles son sus relaciones

Descripción empresarial

Historia, pertenencia corporativa, entramado de la estructura societaria y la ingeniería financiera del diario de mayor tirada del país.

Relaciones del medio con el medio cultural, económico, social y político, tanto local como internacional y como entran en juego estas relaciones en el delineamiento de la intencionalidad editorial.

Historia y características del diario

Cuál es la pertenencia corporativa de Página/12 es una interrogante difícil de contestar. La información oficial no existe, salvo que es publicado por Editorial "La Página S.A.", y las fuentes disponibles son “versiones” y declaraciones divulgadas en sitios web o diarios nacionales.

A diferencia de otros medios como Clarín con la familia Noble o La Nación con la familia Mitre-Saguier, en Página/12 no hay una persona o empresa que asuma la propiedad –o posesión de la mayoría del paquete accionario- del diario.

Por esto, es necesario poner la mirada en el momento de creación del periódico, para poder seguir su trayectoria.

Página/12 salió a la calle el 26 de mayo de 1987 con 16 páginas y una tirada de 10 mil ejemplares. Sus fundadores fueron Jorge Lanata, Osvaldo Soriano y Horacio Verbitsky. Desde su inicio, el medio estuvo financiado por Fernando Sokolowicz que fue presentado entonces como editor responsable y actualmente es el presidente del diario⁴².

El equipo de trabajo lo conformaba un grupo de jóvenes periodistas que ya habían compartido la experiencia de la revista El Porteño.

La columna vertebral del medio, desde lo ideológico, es resumida en su sitio de Internet: “Pensábamos que este país necesitaba un medio pluralista con un único compromiso con la democracia y los derechos humanos”⁴³.

"Página/12 desde sus orígenes, hace 21 años, se identificó con la izquierda democrática, ha hecho mucho por la democracia, defendió los temas de derechos humanos cuando otros medios le daban un lugar menor, habló de las mujeres que mueren por abortos clandestinos cuando otros medios no se querían pelear con la iglesia, habló de los piqueteros cuando

⁴² ¿Quién es el dueño de Página 12?

<http://lavaca.org/seccion/actualidad/0/301.shtml>

⁴³ <http://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

eran satanizados, el día que mataron a Kostecky y Santillán Clarín tituló 'Dos víctimas de la crisis' y nosotros titulamos '¿Asesinados?', comenta el subdirector Luis Bruchstein.⁴⁴

Desde su nacimiento, Página/12 tiene rasgos que lo diferencian del resto de los periódicos: su propuesta se basa en el análisis y la opinión más que en la variedad de noticias y su orientación de centro-izquierda se plasma en notas que pueden superar la página de extensión.

Otra huella distintiva son las tapas con un solo título principal y algunos secundarios o complementarios, donde se recurre a la ironía o al doble sentido. El objetivo fue hacer un diario “que rescatase el humor ácido que tanto usan los argentinos para contarse las novedades”⁴⁵.

La plantilla incluye a periodistas como Horacio Verbitsky y Ernesto Tiffenberg, los escritores Tomás Eloy Martínez, Osvaldo Soriano y José María Pasquini Durán. Rodrigo Fresán, Juan Gelman, Osvaldo Bayer, Eduardo Galeano, Alan Pauls, Juan Forn, Eduardo Berti, Homero Alsina Thevenet, José Pablo Feinmann y Juan Sasturain también son colaboradores habituales.

Página/12 pasó de 16 páginas a 24 en pocos meses y luego agregó la edición dominical.

El diario fue el primer medio que acompañó sus ediciones con una importante colección de libros junto con las ediciones dominicales. De este modo, difundió textos de autores como Haroldo Conti o Rodolfo Walsh quienes además de grandes periodistas y escritores, habían **resultado víctimas de la dictadura militar**. También fue pionero en la incorporación de fascículos de alta calidad para complementar la información brindada por el diario. Pronto de sumó la publicación del mensuario Página/30, que inauguró la distribución masiva de películas y transformó su colección en sinónimo de clásico.

Poco tiempo después de su aparición el diario incorporó la edición de los lunes; el suplemento deportivo Líbero, Las 12; Radar, una revista de ocio y cultura, la colección de Cds y DVD.

Página/12 se transformó en el tercer diario de venta a nivel nacional (rozando con sus ventas los 100 mil ejemplares), aunque “es un producto con una orientación al lector de capital federal y nunca intentó competir con medios como Clarín o La Nación. Página/12 tiene muy cara su identidad: no es un primer diario, es un segundo diario”⁴⁶.

Las secciones de política, economía, sociedad, política internacional; cultura, espectáculos y deportes son diarias. Líbero, el suplemento deportivo, aparece los lunes; los jueves NO, el suplemento joven; los viernes Las 12, suplemento de género; el sábado Sátira, el suplemento de humor; Futuro, dedicado a las ciencias, y M2, suplemento de estilo y arquitectura, y los domingos Radar, cultura, Cash, suplemento de economía, y Turismo. La página de plástica aparece los martes; política universitaria los martes y los jueves, y psicología los jueves.

Los lectores

⁴⁴ **Página 12 justificó la abultada pauta oficial** - agosto 2008

<http://www.rionegro.com.ar/diario/2008/08/16/20088n16s04.php>

⁴⁵ **Idem op. Cit. 42**

⁴⁶ **¿Qué es noticia en los diarios nacionales?. Capítulo X. “La objetividad y la realidad, un sueño imposible”.** pág. 202

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot

Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Página/12 tiene un 40 por ciento de lectores de público ABC1. Además, es el diario que menos lectores del NSE D2 tiene: un 5 por ciento, figuran en un informe de Argentina Mediamap. El 58 por ciento de ellos tiene entre 18 y 52 años y pertenecen al nivel socio-económico Medio y Medio Alto: AB y C1/C2⁴⁷.

El lector de este diario es principalmente de Capital Federal, no busca variedad informativa sino profundidad en el tratamiento, desde el análisis y la opinión, con una orientación de centro-izquierda o progresista, preocupado por temas relacionados con la defensa de la democracia, los derechos humanos y la igualdad de género, entre otros.

Según el informe de Argentina Mediamap 2006, confeccionado por la central Brand Connection, Página/12 tuvo en 2005 en promedio 51 mil lectores por día, de lunes a domingos. Al no estar registrado en el Instituto Verificador de Circulación (IVC), se desconoce la cantidad de ejemplares que circulan⁴⁸.

Tiene un promedio de 3 lectores y medio por ejemplar a lo largo de los últimos 20 años, con lo cual se podría determinar que su tirada no superaría los 15 mil ejemplares⁴⁹.

Entramado empresario

Tras su fundación en **1987** por Jorge Lanata, Osvaldo Soriano y Horacio Verbitsky, distintas versiones apuntan que en **1994/95** el diario fue comprado por el multimedio Clarín.

En esa época atravesaba problemas financieros que lo habrían llevado, siendo dirigido por Fernando Sokolowicz, a un ajuste de personal, con el despido de más de sesenta trabajadores.

En una entrevista publicada el 11 de julio de 2002 a la revista Veintitres, Jorge Lanata revela que Página/12 fue vendido en 1995 al grupo Clarín por 7 millones de dólares. Ese momento coincide con su alejamiento de la dirección del matutino. “En parte de la actual dirección de Página sigue habiendo una cosa bastante hipócrita de no contar de quién es el diario y de no blanquear ante el lector determinadas situaciones”, declaró el periodista. Posteriormente, Jorge Lanata explica que el CEO de Clarín, Héctor Magnetto, es quien controla Página/12⁵⁰. Sin embargo, esta versión nunca fue confirmada por el multimedio, por el diario o por Magnetto.

Esto podría explicar que hacía finales de los 90’, la única columna firmada por Fernando Sokolowicz en Página/12 fue contra Raúl Moneta (CEI), quien lanzó -en un programa televisivo- comentarios antisemitas. Fue publicada el 13 de diciembre de 1996 y comenzaba así: "Raúl Moneta cree que todo se consigue con dinero. Con dinero, y hay que reconocerlo, con la nunca despreciable ayuda de su amigo Carlos Menem"⁵¹.

En 1997 le seguiría otro éxodo, protagonizado por periodistas que se incorporaron a la revista XXI que dirigía Jorge Lanata.

⁴⁷ **Idem op. Cit. 42**

⁴⁸ **¿Quién lee cuál? - por Hernán Fernández, 6 de febrero de 2007**

<http://www.infobrand.com.ar/nota.php?idx=8556>

⁴⁹ **Idem op. Cit. 42**

⁵⁰ <http://www.diariosobrediaros.com.ar/eldsd/diario/2003/diciembre/diario-16-diciembre-2003.htm>

⁵¹ **Idem op. Cit. 41**

Durante el gobierno de Carlos Saúl Menem (1989-1999) el diario fue crítico con el programa de gobierno, llevando al entonces presidente a calificar al medio como "su principal opositor"⁵².

Desde entonces, un colaborador de Página/12 –Eduardo Aliverti- cada vez que se refiere al ex presidente en sus notas lo llama “la rata”.

El periodismo de investigación se transformó en marca registrada del diario. El Swiftgate, el Narcogate, el Milkgate y tantos otros escándalos compartieron el sufijo gate con el mítico Watergate norteamericano.

Tras la adquisición del grupo de la familia Noble, Página/12 empezó a perder lectores tradicionales del medio. La principal empresa de pautas publicitarias, Latin Track, le adjudicaba antes de la crisis del 2001 una venta de 35.700 ejemplares. Y la ONG Poder Ciudadano en su informe sobre el reparto de la pauta oficial de publicidad dado a conocer a fines de 2004 le atribuye una venta de 10.000 números.

En 2002 la iniciativa de Fernando Sokolowicz de asociarse al empresario Daniel Hadad –de ideología política opuesta a los lineamientos originarios del medio- para comprar Canal 9, por entonces Azul TV, provocó el rechazo de sus colaboradores, que afirmaron en un comunicado su decisión de "impedir cualquier intento de que las ideas que profesan el señor Hadad o sus mandantes hagan pie en éste espacio".

La sociedad que adquiriría Azul Televisión estaba compuesta en un 50% por Daniel Hadad y en otro 50% por Sokolowicz y Benjamín Vijnovsky⁵³.

En 2004 el editor de la sección económica, Julio Nudler, protestó ante lo que consideró la censura editorial de uno de sus artículos. El diario se defendió aduciendo que la nota llegó fuera del horario de cierre, que no estaba correctamente chequeada la información y que era lógico que apoyen políticas de un gobierno con el que ideológicamente coinciden en muchos aspectos, blanqueando de alguna manera la adhesión al gobierno de Néstor Kirchner.

Algunas versiones aseguran que Página/12 continúa en manos de Clarín⁵⁴ o de Héctor Magnosto, otras que es propiedad de Rudy Ulloa⁵⁵, o –según el mapa de medios- de Fernando Sokolowicz quien también posee Alphatel, una empresa de telefonía fija e internet.

Lo cierto es que desde la asunción en la presidencia de Néstor Kirchner, Página/12 se convirtió en una tribuna que apoya su gestión; y más allá de no poder tomarse en

⁵² <http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina/12>

⁵³ **Idem op. Cit. 51**

⁵⁴ “Demás está en decir que este era un caso a la medida de Página/12, pero el dueño del diario es socio de la señora Noble. Héctor Magnosto, el verdadero dueño de Página/12 no ha permitido que se publique una sola línea del juicio a la viuda. Sus sicarios en la redacción, Ernesto Tiffenberg y Martín Granosky, dieron orden a la redacción de no publicar una sola línea del juicio a Marquevich”.

http://www.seprin.com/menu/socios_del_silencio.htm

“Fue precisamente la decisión de comprar Página/12 la que terminó de destruir al producto. Y se entiende, en esa lógica, que después de comprarlo, Clarín haya decidido alquilárselo al gobierno” - *El pequeño señor K*, de Jorge Lanata.

<http://www.criticadigital.com.ar/impresas/index.php?secc=nota&nid=2850>

⁵⁵ Lanata lo reveló así: "La cabeza de Ulloa, de todos modos, también está un poco en Buenos Aires: dos fuentes distintas confirmaron a PERFIL que Ulloa sería el nuevo propietario de Página/12, del que Clarín se habría desprendido. El desembarco de Rudy coincide con el retorno de Fernando Sokolowicz en el matutino" - <http://www.asteriscos.tv/noticia-5494.html> - 29/04/07

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

forma lineal la relación, el medio vio crecer su ingreso por pauta oficial en forma exponencial, llegando a ser el diario que más recibe, a pesar de estar lejos del primer lugar en el ranking de ventas.

Ingeniería financiera

Es así como el principal ingreso publicitario de Página/12 –si se divide entre sector público y privado – proviene de las arcas del Estado, a través de la pauta oficial.

Según datos suministrados por Poder Ciudadano, entre 2003 y 2006 el medio pasó de recibir 1.718.573,35 pesos a 14.232.879,30 pesos.

En 2004, Página/12 recibió 5.700.069,20 pesos de pauta oficial; en 2005 la cifra subió a 9.218.737,62 pesos; y en 2006 alcanzó 14.232.879,30 pesos⁵⁶.

Un estudio de la Asociación por los Derechos Civiles publicada por el diario Perfil el 11 de julio de 2009 revela que **entre enero y octubre de 2007, el 81 por ciento de la facturación por avisos que recibió Página/12 correspondió a anunciantes del Estado**, proporción que cayó drásticamente en el caso de Clarín (4%) y La Nación (8%), diarios de tirada ampliamente superior⁵⁷.

Esta información se confirma con el relevamiento hecho en el periodo de análisis de esta investigación que refleja que del total de páginas (entre 24 y 40, según la edición), menos del 5 por ciento (entre 1 y 2 páginas) está destinada a publicidad y tomando eso como un total en sí, más de la $\frac{3}{4}$ parte corresponde a publicidad oficial de los gobiernos nacional y provincial. Licitación de obras del Ministerio de Planificación y Educación, solicitadas del Ministerio del Interior, o publicidades de Pami, ENRE, Economía, Banco Nación, AYSA y Canal 7, son alguna de las formas que toma la pauta.

Entre el 15 de octubre al 4 de noviembre es escasa la publicidad de partidos políticos, salvo alguna solicitada a favor del Frente Para la Victoria y de Proyecto Sur.

En 2007, Página 12 recibió 20.082.750 pesos de pauta oficial, un 42% más que en 2006⁵⁸.

Durante el 2008, informa la Asociación por los Derechos Civiles, los medios gráficos se llevaron la mayor parte de los fondos para publicidad oficial: más de 148 millones de pesos, una cifra que representa más del 37 por ciento del total; y el primer lugar lo ocupó Página/12, que recibió más de 29 millones de pesos por avisos publicitarios del Gobierno.

Como el medio no es auditado por el IVC, las cifras de venta fluctúan entre las informadas por el área Comercial del diario, que hacia mediados del año pasado era de 77.000 ejemplares de lunes a viernes, 120.000 los sábados, y 160.000 los domingos y el número que circula extraoficialmente que se acerca a la mitad de lo señalado oficialmente⁵⁹.

⁵⁶ <http://www1.hcdn.gov.ar/proyxml/expediente.asp?fundamentos=si&numexp=4977-D-2007>

⁵⁷ http://www.perfil.com/contenidos/2009/07/11/noticia_0026.html

⁵⁸ **El gobierno utiliza la pauta oficial de manera discrecional - 01/08/2008**

<http://www.info341.com.ar/politica/nota.php?seccion=politica&id=12696>

⁵⁹ **¿Adivinen quién recibió más?**

<http://lavaca.org/seccion/actualidad/0/299.shtml>

E. Antecedentes históricos

La mirada de Página/12 sobre otros temas

"Página/12 desde sus orígenes, hace 21 años, se identificó con la izquierda democrática", resume el subdirector del diario Luis Bruchstein.

El periódico pone especial atención en la defensa del sistema democrático, la Constitución, los derechos humanos, la igualdad de género, dando una cobertura amplia a noticias relacionadas con estos temas, por ejemplo, juicios contra represores de la última dictadura militar, modificaciones de normativas y legalización de "abortos" en otros países como España y Uruguay. Esta postura y sus lineamientos progresistas también se reflejan en el enfrentamiento que tiene con la Iglesia Católica por su carácter conservador, además de haber sido cómplice de la Junta Militar (1986-1983) –por acción u omisión-, por negar la posibilidad que las mujeres decidan sobre su propio cuerpo, oponerse a métodos anticonceptivos o tratar la homosexualidad como una enfermedad.

La defensa de los Derechos Humanos, también se refleja en las constantes críticas a la "invasión" a Irak, por parte del gobierno de Estados Unidos. Los sucesivos gobiernos de EEUU también son criticados por el bloqueo que mantienen sobre Cuba desde hace varias décadas.

En cuanto a los alineamientos políticos y las relaciones internacionales de la Argentina, Página/12 se opone a las "relaciones carnales" de la época menemistas y postula la regionalización con los países latinoamericanos (Brasil, Chile, Bolivia, Ecuador y Venezuela, especialmente) en organismo como el Mercosur y la Unasur.

En cuanto a la política interna, si bien se manifiesta a favor del sistema democrático, el diario no critica la falta de democratización de los partidos políticos –en la última elección no hubo contiendas internas para definir las candidaturas-, como así tampoco tiene una postura marcadamente adversa hacia las listas collectoras.

En tanto la línea económica no sigue la lógica capitalista-liberal y propugna la intervención del Estado para limitar la voracidad de los sectores empresariales en favor de los trabajadores; o de los países poderosos ante los más débiles.

Es así que critica los reclamos de las empresas privatizadas por ajustes tarifarios, publicando que las ganancias en los primeros años fueron exorbitantes y las inversiones no tuvieron relación con esos beneficios.

También, Página/12 es crítico a organismo de crédito internacional como el FMI, acusando de duplicar la lógica neoliberal que no trajo ventajas para el desarrollo del país. Además de rechazar tratados de libre comercio entre países con desarrollo desigual (por ejemplo, el ALCA) y respalda la negociación a través de organismo supranacionales como el Mercosur.

Esto llevó a Página/12 a resaltar las medidas que fue adoptando el gobierno de Néstor Kirchner, pero pasó por alto la falta de redistribución de la riqueza que todavía está ausente.

Capítulo VI

Conclusión

No es ajeno al análisis final de esta investigación comenzar planteando que en las sociedades capitalistas existen clases sociales y económicas que ejercen cierta dominación sobre otros sectores, lo cual -siglos atrás- se efectuaba mediante métodos violentos. Sin embargo, con el correr del tiempo el ejercicio del poder se perfeccionó y mutó a formas no coercitivas, basándose en la construcción de un **sentido común** que, teniendo origen en quien domina, se esparce al resto de la sociedad que hace propio un pensamiento que -en origen- le es ajeno.

Así, quien ostenta el poder ya no lo ejerce a través de la fuerza física o directa -salvo en algunas ocasiones- sino que lo hace mediante una **hegemonía** dominante que valida ciertas formas de pensar y accionar.

Claro está que, como en toda situación donde intervienen sujetos, esto no es algo inmodificable y es así que ante una hegemonía dominante hay contrahegemonías o hegemonías alternativas.

Hasta uno de los filósofos que más estudió el poder, Michael Foucault, reconoce que “donde hay poder, hay resistencia”.

En este contexto adquieren relevancia los medios de información y por esto la importancia de entender que el hecho periodístico pertenece a la **dialéctica de la lucha del poder**, ya sea para construirlo, conservarlo, modificarlo o sustituirlo.

Los medios actúan en el **campo simbólico** donde se da una de las disputas por el poder, con su producto periodístico, o sea el discurso que plasman en sus páginas como fruto del proceso periodístico.

Como menciona Víctor Ego Ducrot, “los medios de información interactúan (en forma infinitamente dialéctica) con los regímenes políticos, económicos, institucionales de producción de ‘verdades’ o con las organizaciones sociales, según el caso (y) del modo en que se concrete y se dirima esa interacción dependerá en última instancia que el poder y sus sentidos comunes siga siendo hegemónico o que el mismo sea modificado por otro de naturaleza distinta y con igual o superior capacidad de generar sus propios sentidos comunes, aclarando que en esa interacción no existen los antes y los después sino sólo los mientras, en un sentido de simultaneidad y yuxtaposición”.

En este caso, y teniendo en cuenta las modificaciones que introdujo Néstor Kirchner durante su presidencia (2003-2007), se toma como premisa que existe una hegemonía dominante que corresponde a las clases/sectores tradicionales, conservadoras y neoliberales en lo económico; que está amenazada por una contrahegemonía encarnada por clases/sectores progresistas, con una inclinación a la intervención estatal en lo que se refiere a política económica y una mirada latinoamericana, representada por el Kirchnerismo, como manifestación política más fuerte.

Esto viene a romper con lo que sucedía en la década del 90’ cuando el gobierno nacional encabezado por Carlos Saúl Menem (1989-1999) acentuó el desarrollo de un modelo neoliberal acorde a los intereses de los sectores económico-financieros y en detrimento del desarrollo general del país.

Así, el gobierno menemista ostentaba un poder hegemónico que no fue cuestionado por los grupos financieros y económicos porque no perjudicó sus negocios, sino que los fomentó.

En este marco, podría entenderse la llegada de Néstor Kirchner al gobierno nacional en el 2003 como la victoria de los grupos contrahegemónicos en una guerra constante e incesante por el poder.

En consecuencia, en las elecciones presidenciales del 2007 se pone en juego la continuidad del modelo vencedor 4 años antes o su derrota, o -como se verá- el desgaste de ese poder contrahegemónico.

En esta lucha por el poder, en trazos gruesos, puede afirmarse que Clarín reconoce que el oficialismo es quien se quedará con la victoria y establece distintas estrategias para universalizar su parecer sobre temas económicos y de política internacional, para erosionar la autoridad y legitimidad del ganador y poder así "negociar" con una fuerza más vulnerable. En tanto, La Nación -más arraigado y representativo de los sectores conservadores- mantiene una postura en contra de lo realizado por el gobierno, no sólo por afectar intereses económicos de la clase de pertenencia, sino también por lineamientos ideológicos. Finalmente, Página/12 respalda al gobierno por encontrar en él -o construir de él- la esperanza blanca del progresismo o centro-izquierda, al hallar puntos de contacto en lo ideológico -mirada latinoamericana, juzgamiento a los represores de la última dictadura militar, estatización de algunas empresas privatizadas en los noventa y enfrentamiento desde lo discursivo con el neoliberalismo- y beneficios en lo económico, si se tiene en cuenta que a pesar de su escasa tirada, se convirtió en el diario que mayor pauta oficial recibió a partir del 2007 (20.082.750 pesos).

Es así que Clarín, La Nación y Página/12 se inscriben en la lucha por el poder, para debilitarlo, sustituirlo o respaldarlo; pero participar en la disputa no se limita a tomar partido en forma explícita por una u otra fuerza, sino también en construir y validar ciertas formas de pensar y accionar que van más allá -y a la vez están en relación- con los partidos políticos.

Ante los hechos concretos, cada periódico tiene una interpretación surgida de su grupo de pertenencia e intereses, pero esa mirada trata de ser objetivizada, vaciada de intención para ocultar su pertenencia sectorial y poder trasladarla al resto de la sociedad en forma de sentido común.

Clarín, La Nación y Página/12 coinciden en la idea de previsibilidad de los resultados y de la apatía ciudadana.

Para el Gran Diario Argentino la previsibilidad fue una estrategia del oficialismo que la oposición fragmentada no supo o pudo contrarrestar y construye esta idea – principalmente- a través de encuestas que dan ganadora a Cristina Fernández (“Según 9 encuestas, Cristina gana en la primera vuelta”, domingo 21 y “A 48 horas, Cristina ganaría sin ballottage”, viernes 26), a la opinión/análisis de sus principales plumas (“Cristina hace la campaña electoral que quiere, la oposición sólo la que puede”, Eduardo van der Kooy, Miércoles 24; “Cristina se acerca a la Casa Rosada, pero pierde con Elisa Carrió en la Capital”, Julio Blanck, viernes 26, “Final previsible, pero con algunas dudas”, Eduardo van der Kooy, domingo 28) y a notas de medios internacionales, algo que es publicado en la página 2 bajo el cintillo “Como nos ven”.

El diario de la familia Mitre coincide con Clarín pero en lugar de amplificar lo que considera una estrategia del gobierno, la critica. Esto se ve en notas como "Campaña con anestesia", aparecida el 19 de octubre, donde Luis Gregorich habla de un futuro e inapelable triunfo de Cristina Fernández que produce “una parsimonia somnolienta que parece descartar todo conflicto”. Agrega, el autor, en uno de sus párrafos que “el gobierno promueve la pasividad y el agua mansa porque es su principal beneficiario. Los actos

propios que organiza, transmitidos y reproducidos hasta el cansancio por la red oficial y otros medios autistas, incurrir metódicamente en una liturgia autista, la candidata habla, se conmueve, se dirige a nadie, o a todos o a sí misma en las habituales bajadas de línea que no admiten diálogos o réplicas” y “Cristina Kirchner gana, aunque la oposición crece” (domingo 21).

En tanto que Página/12 construye la idea de previsibilidad como una estrategia del gobierno, pero que tiene un sustento material, o sea, la administración de Néstor Kirchner abonó la idea que gana Cristina Fernández pero se basa en la fuerte adhesión de las mayorías populares que se beneficiaron en los últimos 4 años. Para construir esto se apoya en las mismas encuestas que Clarín (“Todas las encuentras para el 28”, domingo 21 y “Adivina, adivinador”, viernes 26), en frases de los candidatos opositores -“Entro al ballottage y soy presidenta” de Elisa Carrió (Domingo 21), “Creo que gana Cristina” de Hermes Binner (martes 23), el ballottage “siempre fue muy difícil” también de Elisa Carrió (martes 30)-, a partir de la idea que la pelea es por el segundo lugar (“Cuando lo segundo es lo primero”, martes 23), “El irresistible encanto de pelearse por quién alcanza el segundo puesto”, miércoles 24), con notas como “Elecciones globalizadas” (domingo 28) donde en 12 países ven a Cristina Fernández como sucesora de su esposo. También desde las columnas de opinión donde el periodista Mario Wainfeld tiene un papel importante. (“A la hora señalada” del domingo 28 opina que la campaña fue tediosa por la “presunción compartida” sobre la previsibilidad del resultado de las elecciones, por citar un ejemplo).

En tanto a la apatía, los tres diarios coinciden en la existencia pero no en el diagnóstico y en las consecuencias.

Clarín trabaja sobre el imaginario de apatía y desinterés de la sociedad con relación a las elecciones, pero no ahonda en sus motivos y da opiniones que van desde la tendencia mundial, la falta de compromiso de la ciudadanía, la falta de atractivo de las líneas políticas, la madurez democrática o la previsibilidad del resultado. Abonan esta construcción de desinterés las notas publicadas sobre el rechazo de telegramas para officiar de presidente de mesa, además de distintas notas de opinión como “¿Campañas eran las de antes?” (Martes 16) del Secretario de redacción, Osvaldo Pepe que cierra “Por eso, la indiferencia de ahora acaso no sea aburrimiento, simplemente, sana madurez”, al igual que Ricardo Kirschbaum en “Democracia, con partidos” (Domingo 28), en donde plantea “apatía” o “normalidad democrática”.

Para La Nación, la apatía tiene origen en la idea de previsibilidad del resultado construida por el gobierno desde la “no campaña”, en que la oposición no asuma un carácter más protagónico y que la política no entusiasma ni desde los proyectos ni desde los candidatos porque toman actitudes que aleja a la gente.

El diario de la familia Mitre critica la idea de "no campaña" porque dice que la democracia para sostenerse necesita de participación ciudadana y la actitud del gobierno la vacía de compromiso. Por ejemplo, en “Un signo de apatía y de anomia”, Adrián Ventura considera que “la democracia es un sistema exigente, que necesita de la gente; sin participación no hay democracia, sino un sistema electoral vacío de contenido. Pero debajo de esa apatía hay otro problema más profundo: la anomia. Los argentinos tendemos a esquivar las normas y el poder político, muchas veces, da el mal ejemplo” o la editorial “Cómo vencer la apatía ciudadana” en donde se señala que “una parte significativa del cuerpo social argentino se

está dejando invadir por una actitud de indiferencia o desinterés ante el destino institucional y político de la Nación. Prueba de ese sentimiento son algunos sondeos de opinión pública que dan cuenta de un inusitado nivel de apatía ciudadana frente a los comicios presidenciales de este domingo”. Como se puede observar, el diario se toma el tema muy en serio a punto de sentir la necesidad de pronunciarse editorialmente. Pero al referirse a “los sondeos”, no precisa que en realidad existe uno sólo: el de Poliarquía, que abarca a 1288 argentinos, sobre un total de algo más 27 millones de ciudadanos en condiciones de votar.

Página/12 argumenta que la apatía es por la previsibilidad del resultado, porque el modelo no está en juego y por la crisis de representatividad. Para el medio, la apatía es el resultado de la previsibilidad de la victoria de Cristina Fernández como consecuencia de una buena gestión de su marido.

Partiendo del rechazo a los telegramas para ser presidente de mesa y en base al testimonio de profesionales se refuerza la idea que hay apatía producto de la previsibilidad de la campaña.

En la nota “El sistema electoral funcional” del sábado 27 se cita el testimonio del observador extranjero, Héctor Vanolli, que menciona “la gente puede percibir que no le cambia mucho su vida en esencia, no se juegan grandes visiones de país, de modo que quizás esa apatía sea consecuencia no deseada de la actual estabilidad”; esto resume la línea del medio.

Luego de la observación y análisis puede apreciarse que, si bien Clarín, La Nación y Página/12 universalizan la idea de previsibilidad y apatía, lo hacen desde parcialidades distintas entran en disputa por construir el poder o modificarlo.

Mientras que para Clarín y La Nación la previsibilidad fue una construcción electoral del gobierno sin sustento material, para Página/12 es la consecuencia lógica de medidas acertadas del Kirchnerismo. Mientras que Clarín no toma una postura clara sobre el motivo de la apatía, La Nación acusa al gobierno de abonarla y atentar así contra el sistema democrático, y Página/12 argumenta que la gente no participa porque está conforme con el resultado que se anuncia.

El trabajo de los medios se sustenta sobre sentidos comunes generales que se van modificando con el correr del tiempo. Es así que, hace décadas atrás ante crisis democráticas la salida era buscada en los cuarteles militares y esto no era mal visto por las mayorías, algo que ahora sería reprobado y un medio que la promoció sería repudiado.

Ante esta nueva "realidad" una manera de erosionar el poder de una lista elegida mediante el voto popular es, como hizo La Nación, acusar al gobierno de vaciar al sistema de contenido por fomentar la no participación. También lo es poner en duda la **transparencia de los comicios**, idea sobre la que trabajaron de manera opuesta los medios analizados.

Sobre la posibilidad de fraude esgrimida por la oposición, previo a las elecciones Clarín toma el testimonio de distintos políticos que siembra esta sospecha y luego del domingo 28 de octubre le suma espacio y notas al tema. El marco previo lo da el triunfo por pocos votos de Schiavetti sobre Juez en la carrera hacia la gobernación de Córdoba. Esta situación fue sospechada de fraude por el candidato perdedor y Clarín se encarga en destacar que la confirmación del triunfo peronista llega luego de pasados 46 días de las elecciones en la provincia. A su vez, cita que en un acto de Cristina Fernández en la capital cordobesa, el intendente Giacomino asegura que “A Juez le robaron la elección” (viernes 19).

Es así que Clarín recurre a una multiplicidad de fuentes para reforzar el concepto de “robo”

-este es el término elegido-, en tanto que disipando esta situación sólo hay 1 nota previas a las elecciones.

Previo a las elecciones, La Nación toma la misma postura que Clarín, cita a algunos candidatos que hablan de la posibilidad de fraude, para instalar el tema. Después de la elección le da entidad a la oposición que denuncia el robo de boletas durante el acto eleccionario particularmente en los grandes centros urbanos donde las últimas encuestas daban cuenta del desfavorable clima electoral hacia la ganadora de los comicios generales. El lunes 29 de octubre, el diario titula “Una elección donde ganó la denuncia. La oposición presentó una denuncia ante la Cámara Nacional Electoral por ese motivo”.

Página/12 construye una “realidad” totalmente diferente bajo la idea de normalidad y transparencia. En tanto, luego del acto eleccionario, minimiza las denuncias por "faltante" de boletas o "irregularidades" en los comicios, le resta importancia en el global de votos, y generaliza las víctimas, ubicando al Kirchnerismo dentro de ellas.

Para universalizar su parcialidad, Página/12 recurre a una multiplicidad y variedad de fuentes que en buena medida no corresponden a sectores políticos (profesionales, fuentes judiciales, expertos externos) y en ningún momento hay una nota previa a la elección que gire en torno a la posibilidad de fraude, siempre es un tema que se trata en un contexto más amplio, restándole peso. Después de los comicios, las denuncias por faltantes/robo de boletas no aparecen en la tapa del lunes 29, sino que lo hace en el cuerpo de notas informativas y de opinión, en donde no se habla de “robo” sino de “faltante” lo que le quita intencionalidad al hecho, además de minimizarlo. Sobre las demoras en la elección, Página/12 responsabiliza a la oposición debido a que pidieron que haya menos mesas para poder cubrirlas con fiscales. Tomando esta situación, corre el eje de la discusión y pone el debate en la necesidad de conformar una boleta única, o recurrir al voto electrónico, debido a que por la crisis de los partidos políticos, hay menos militantes y no cuentan con los suficientes para asegurar la reposición de boletas y el control del escrutinio. Esta construcción es respaldada en las notas de opinión o análisis de Mario Wainfeld, Pasquini Durán, Horacio Verbitsky y hasta el director Ernesto Tiffenberg. Por ejemplo, en “Kirchner, presidenta con ‘a’ final” (lunes 29) Mario Wainfeld escribe “fue una votación masiva, sobresaltada por denuncias opositoras que, de cualquier manera, no vician el resultado cuyo margen lo hace indiscutible”, en “Los ejes de la elección”, Ernesto Tiffenberg, opina que parte del *establishment* “optó desde los medios por apostar al debilitamiento del nuevo gobierno horadando su principal fortaleza política: la elección popular. De allí las continuas referencias a posibles fraudes, el énfasis en la apatía ciudadana, la permanente descalificación de la opción mayoritaria de los pobres con el argumento precisamente de esa condición y hasta la misma negación del acto electoral mientras no se imponga el candidato preferido por esa pequeña parte de la ciudadanía calificada para elegirlo” y en la volanta de “Los pactos” (domingo 4), donde al referirse al robo/faltante de boletas Horacio Verbitsky dice que es una “anécdota picaresca, de un sistema electoral anacrónico que debe ser corregido”.

En resumen, mediante el tratamiento en lo estructural del problema y no poniendo la mirada en los actores que aprovechan la situación, desde lo discursivo al hablar de “faltante” y no de “robo”, universalizando la situación que habría alcanzado a todas las fuerzas políticas, y calificándolo como “debates tradicionales” o anécdotas picarescas, es como Página/12 trata el tema.

En este tópico las posturas de cada medio son claras, pero puede marcarse que en el caso de Página/12 es contradictorio a los lineamientos progresistas y de defensa de la democracia que minimice las sospechas de "robos" de boleta de manera tan grosera; algo que es explotado por Clarín y La Nación en mayor medida.

Si bien el diario de Ernestina Herrera de Noble no tiene un discurso abiertamente opositor, intenta condicionar al nuevo gobierno, deslegitimarlo para que tenga menos poder simbólico y así que sea más permeable a los intereses parciales que tiene el medio y que universaliza. En tanto, La Nación si tiene un discurso opuesto, pero que no encuentra la figura de otro candidato donde volcar sus intereses, entonces se dedica a limitar el poder K.

Sobre el **sistema democrático** en sí, Clarín no tiene notas en donde se haga referencia. En tanto, con posturas totalmente opuestas, La Nación aborda el tema con notas como "El voto inteligente" de Daniel Larriqueta y "Borramos cien años de historia" de Juan Archibaldo Lanús, donde opina que el sistema tiene falencias como las listas colectoras, la falta del voto electrónico, el clientelismo y la sombra de fraude que lo hacen ineficaz. El diario fundado por Mitre no apunta a la democracia, sino a los actores que la "degradan" por la utilización que hacen de ella.

En una vereda opuesta, Página/12 marca su posición de respeto y defensa de las prácticas democráticas, con columnas de opinión como "A la hora señalada" (domingo 28) de Mario Wainfeld en donde cierra "El veredicto popular, sea cual fuere, merece respeto, acatamiento y esencialmente comprensión" o en "Kirchner, presidenta con 'a' final", donde manifiesta que "la voz de las urnas debería ser acatada por todos los que se someten a ella". Al hablar de las listas colectoras, lo hace desde lo estructural –crisis del sistema de partidos y de representatividad- pero no hace referencia a la utilización que hacen las líneas políticas, en especial, el Kirchnerismo. O sea, dice que es algo que debe ser revisado, pero no critica a los actores que se aprovechan de lo anacrónico de la ley que las permite (En "A la hora señalada", domingo 28, Mario Wainfeld escribe que son un "pobre aporte a la calidad democrática", en otra nota publicada el jueves 1 por mismo autor donde argumenta "el armado es una oferta, una interpelación que sólo se perfecciona con la aprobación ciudadana, que la hubo. La táctica se corrobora con el resultado", o en "Los pactos", domingo 4, Horacio Verbitsky escribe: "no es desacertado describir el invento de las listas colectoras y en espejo como una degradación del sistema político. Pero tampoco sería incorrecto verlo como un instrumento tosco pero apto para canalizar un voto bastante más sofisticado de lo que se lee y se escucha a diario". En tanto que no adhiere a la idea que una persona pueda elegir a un candidato a cambio de algún plan social o beneficio económico, oponiéndose a la idea de clientelismo que utilizó la oposición para fustigar al gobierno. Por ejemplo, en "Alpargatas sí, centros urbanos no", Mario Wainfeld escribe: "Los rehenes, los enjaulados algo tuvieron que ver en derrotas históricas del peronismo, cuando se conjugaron las circunstancias y la acción de dirigentes capaces de conmoverlos" y cita casos como Alfonsín, Graciela Fernández Meijide, Joaquín Piña y Hermes Binner. A su vez, justifica el voto de los sectores más bajos porque "la política económica del gobierno produjo más 'vuelcos significativos' en los sectores más humildes que en otros estratos socioeconómicos".

La intención de convertir la parcialidad en universalidad y construir así a la formación de sentidos comunes se refleja en el tratamiento de las elecciones en general, pero se acentúa

en el de cada línea política -frente o coalición- y/o candidato.

La candidata a presidente del oficialismo, Cristina Fernández, es quien más espacio ocupa en Clarín, La Nación y Página/12.

Clarín le dedica 12 noticias en tapa al Kirchnerismo, en tanto que la CC tiene 1 título al igual que UNA. La Nación muestra 10 titulares referidos a Cristina Fernández y ninguno a Elisa Carrió y Roberto Lavagna. Y Página/12, le destina 13 notas al oficialismo, 3 a la Coalición Cívica y ninguna a Una Nación Avanzada.

Además del dato cuantitativo, Clarín publica el título de portada con fotos sólo en 2 ocasiones: el lunes 29 de octubre “Cristina 43,9%” y el martes 30 “Desempleo y pobreza las prioridades de Cristina”; y Página/12 publica 5 títulos destacados, de los cuales Cristina Fernández aparece sola en la foto en 3 ocasiones.

Ya en interiores, el Kirchnerismo sigue centrando la mayoría de las notas. Clarín escribe 145 notas sobre el Kirchnerismo, mientras que para la Coalición Cívica 34 y para Una Nación Avanzada sólo 24. La Nación publica 118 clasificadas dentro de K, mientras que para Elisa Carrió hay 36 y 16 para Roberto Lavagna. Y, Página/12 escribe sobre el oficialismo 58 notas, casi el doble que sobre la CC que tuvo 32, en tanto, sobre UNA hay 14 notas.

Otro aporte que supera los datos numéricos es que Clarín en las notas sobre el Kirchnerismo recurre a las caricaturas para marcar “continuidad” representada como una carrera de postas donde Néstor Kirchner le pasa la posta a su esposa, pero también se banaliza o trivializa a la candidata del oficialismo, mediante dibujos, por ejemplo, donde aparece sufragando en un zapato. Por otro lado, también después de las elecciones, Clarín se encarga de debilitar la autonomía de la candidata electa con ilustraciones donde ella está de pie y por lo bajo se asoma su marido como un apuntador, u otra donde el presidente está sentado y la tiene a ella sobre una pierna, dándole cuerda.

Es claro que, al referirse a los candidatos, los medios analizados le dedican más espacio a Cristina Fernández, con lo cual se refuerza que la elección gira en torno al oficialismo, principalmente, para respaldarlo o cuestionarlo, pero en ningún momento se postula abiertamente la adhesión a otro candidato.

Clarín no muestra una postura explícita a favor al Kirchnerismo, si bien lo hace a través del espacio destinado, la construcción de previsibilidad y apatía. El medio reproduce la idea que Cristina Fernández representa la continuidad pero le fija puntos, prioridades o le marca la agenda de temas importantes (debe cambiar su política internacional, el tratamiento de la inflación, la búsqueda de crédito internacional mediante un acuerdo con el Club de París, la intervención en el Indec, el "congelamiento" de tarifas de servicios públicos, y controlar los reclamos salariales) además de erosionar su legitimidad desde el tratamiento de las “irregularidades en los comicios”, el fraccionamiento del voto entre sectores humildes y de clase media-alta, y poniendo en duda si es la presidenta electa quien comandará el gobierno o su marido (doble comando).

Al construir esta idea, parte de los logros y los déficits (el viernes 27, se publica una nota donde se habla de los premios naranja y limón para la economía que va a dejar Néstor Kirchner, en la bajada dice que hay elogios para el empleo y los superávit gemelos y críticas para distribución e inflación) y a partir de ahí se dibuja un escenario favorable que

está abonado por: algunas señas de Cristina Fernández en línea con lo que apunta el medio (“INDEC: Cristina defendió las cifras pero ya promete cambios”, jueves 25; “Cristina: ‘Quiero profundizar los cambios que empezamos en 2003’”, lunes 29; “Cristina ya tiene su primera cita como presidenta electa: Bachelet”, sábado 3), la “*predisposición*” de los sectores adversos al Kirchnerismo como fue la Iglesia, el FMI y Estados Unidos, con lo cual se construye la idea que sólo falta la voluntad del gobierno para avanzar en el diálogo (“La Iglesia le envía señales positivas a Cristina” y “Bush felicitó a la Presidenta y la invitó a los EE.UU”, miércoles 31 de octubre), y a través de sus columnistas de opinión/análisis, haciendo propia la voz de sectores privados y de encuestas de opinión le marcan la agenda al nuevo gobierno.

Desde antes de la elección, Clarín remarca la importancia que tendrá la Provincia de Buenos Aires por el porcentaje que representa en el padrón electoral y a partir de ahí, luego del resultado, comienza a ubicar a Daniel Scioli como pilar del triunfo oficialista. (El martes 16 Carlos Eichelbaum titula “Más del 70% de votos saldrán de apenas cinco distritos en todo el país”; Rodolfo Lara aclara que la Provincia de Buenos Aires define la elección, con el 38,1% del electorado será decisiva en el resultado nacional, domingo 28; “Uno de cada cuatro votos que logró Cristina llegó desde el conurbano”, miércoles 31, Gustavo Bazzan vuelve sobre el concepto del peso del voto del conurbano y su incidencia en el triunfo del oficialismo y considera que esto se debe a la implementación de los planes sociales y a una fuerte inversión en la obra pública).

Clarín habla de “los Kirchner” como la pareja del poder, pero en el desarrollo de algunas notas o a través de las imágenes se erosiona la autoridad de la presidenta electa y se establece la idea del doble comando o de la subordinación de Cristina Fernández hacia Néstor Kirchner. (“Kirchner: el riesgo de terminar siendo el poder en las sombras”, lunes 29; en “Los Kirchner ya preparan en el sur el futuro gobierno”, viernes 2, se los llama “el matrimonio del poder” y refuerza la idea de centralismo en la toma de decisiones; en la frase del día, al pie de la tapa, Daniel Peralta –gobernador de Santa Cruz y una persona cercana a la dupla presidencial- dice que Néstor Kirchner y Cristina Fernández son lo mismo, reforzando la idea de continuidad y sociedad, sábado 3). Desde las caricaturas de Sábat, Clarín construye la idea que Néstor Kirchner es quien “da letra” o cuerda a Cristina Fernández, así la presidenta electa aparece sentada en la falda de su marido que le da cuerda, o en otras ocasiones aparece atrás o abajo como apuntador.

La Nación muestra una postura adversa al Kirchnerismo, reproduciendo las ideas o lineamientos de los grandes grupos económicos y sectores tradicionales de la sociedad sobre el peligro de inflación, la inseguridad y la falta de trabajo, sector de pertenencia del medio. A partir de esto, cuestiona el discurso del oficialismo basado en la “continuidad en el cambio” y erosiona la legitimidad de Cristina Fernández al plantear que el gobierno fomenta la apatía y vacía a la democracia de contenido, y - como Clarín- trabajando sobre las “irregularidades en los comicios” y poniendo en duda si será la presidenta electa quien comandará el gobierno o su marido (doble comando).

El diario de la familia Mitre niega que vaya a existir un cambio sino más bien una continuidad. (“Con eslogan de cambio y discurso de campaña”, Mariana Verón, domingo 28, “el desprevenido debió entonces entender que en realidad, el cambio pregonado no era tal, y que lo que si prometía era evitar el miedo a lo desconocido”).

Constantemente, en distintas notas, el periódico cuestiona la autonomía de Cristina Fernández para tomar decisiones o plantea que el poder va a estar concentrado en 2 personas (Mariano Grondona afirma que “De ganar la senadora Kirchner el 28, el poder quedaría concentrado manifiestamente en dos personas, como tal vez lo estaba ya ocultamente”, domingo 28; luego de ocurridas las elecciones, recién en la nota concedida a Joaquín Morales Solá se puede inferir que la futura presidenta es “Una mujer con ideas y un estilo propios que siempre ha rehuído de dar una respuesta concreta con relación al futuro papel de su esposo en el nuevo gobierno; Mariano Grondona se pregunta en su columna del martes 30 “El domingo, ¿hubo una elección o una reelección?”).

Página/12 repasa la gestión de Néstor Kirchner y marca los logros (económicos, judiciales, derechos humanos, etc.) y hace pocas observaciones sobre las falencias; ubica a Cristina Fernández como ganadora de los comicios y trasmite la idea de continuidad dentro del cambio; de un gobierno con amplio apoyo de la sociedad y que buscará reforzar las relaciones internacionales.

Para construir este imaginario, P12 reproduce el discurso oficial que un gobierno de Cristina Fernández marcará la continuidad dentro del cambio. Continuidad en los lineamientos generales pero con mayor previsibilidad, consenso y de afianzamiento de las relaciones internacionales (“Elecciones globalizadas”, bajo el cintillo “Un lugar en el mundo”, domingo 28; “Las nuevas caras del equipo cristinista” se refuerza la idea de afianzar “las inversiones extranjeras” miércoles 31; “Cristina va a ser una gran presidenta. Ella va a expresar la continuidad dentro del cambio que necesita el país” cita de Néstor Kirchner en la nota “Un café literario”, miércoles 31; “Gestos de amistad desde la Iglesia”, viernes 2; “Sesenta paginas par las ‘relaciones sociales’”, domingo 4; “El difícil arte de duplicar votos” de Mario Wainfeld donde opina que la presidenta electa buscará más previsibilidad y consenso (debate) para sus medidas a diferencia de Néstor Kirchner que gobernó en “un contexto de emergencia”).

Sobre el Kirchnerismo también se marca que tiene un amplio apoyo de la sociedad. Antes de las elecciones se marca con personalidades que apoyan a la candidata oficial y después de los comicios con las referencias a los sectores, provincias y porcentajes que la votaron (“Ojala Cristina gane por el 90 por ciento” cita directa de Diego Maradona, sábado 20; la adhesión en forma indirecta, por ejemplo, en una nota sobre el nuevo spot del FPV del que participan David Nalbandian, Juan Leyrado, Estela de Carlotto, la Tigresa Acuña y el presidente de la Fundación Favaloro, Eduardo Raimundo, entre otros, domingo 21; en la bajada de la tapa del lunes 29 puede leerse que Cristina Fernández “ganó en todo el país, menos en Capital, San Luís y Córdoba”).

Página/12 construye la idea que Cristina Fernández y Néstor Kirchner es una sociedad política, que no puede entenderse uno sin el otro, y no uno subordinado a las órdenes del otro, despejando dudas sobre la posibilidad de un “doble comando”, para esto se recurre a notas informativas donde se utilizan citas directas de Néstor Kirchner y Cristina Fernández para marcar independencia en las decisiones y también se refuerza el concepto con notas de opinión/análisis donde se asemeja la pareja presidencial a los Clinton, o donde se pone la mirada en lo extenso de la relación. (“Kirchner, presidenta con ‘a’ final”, lunes 29; “Yo sé que ahora vendrán caras extrañas”, miércoles 31, donde se hace referencia a que “Cristina Kirchner (...) evalúa incorporar”, o sea, ella es la que decide, lo que a su vez se refuerza en una cita directa dicha por el presidente al círculo cercano “no nos vamos

a meter en el Gabinete. Lo arma Cristina”; en “Cuentos para leer con rimmel”, lunes 29, Sandra Russo emparenta a los Kirchner con los Clinton y dice que parejas así “no se dejan leer por separado”; lo mismo se refuerza en párrafos como “el prejuicio de convertir a Cristina K. en un títere niega la posibilidad de que un hombre y una mujer dedicados a la política compartan un proyecto” de “La trampa patriarcal” publicada el domingo 4).

Clarín construye la imagen de una oposición fragmentada que no puede ni siquiera realizar el control conjunto de la elección. Ante ese escenario, ubica a la Coalición Cívica como referente de ese espacio, previo a las elecciones “peleando” por alcanzar el ballottage y luego disputándose el liderazgo opositor con Mauricio Macri.

Para construir la imagen de una oposición fragmentada recurre a notas informativas donde se muestran las idas y vueltas para lograr alianzas, lo cual es reforzado desde las columnas de opinión/análisis; así el medio publica los acercamientos de Elisa Carrió con Ricardo López Murphy que finalmente quedaron en la nada, también los rechazos que estas actitudes generan en un sector del ARI encabezado por el diputado Carlos Raimundi, así como también los anuncios para fiscalizar la elección en conjunto que tuvieron la tapa “La oposición acordó juntarse el domingo para fiscalizar la elección” del miércoles 24 con la contracara del sábado 27 cuando Marcelo Helfgot publica “El control de la oposición al final se quedará a mitad de camino”.

La discusión es para ver si llega al ballottage y para mostrar las escasas chances se utilizan verbos como pelea y sueña (“La oposición pelea por el segundo lugar y sueña con entrar en el ballottage”, domingo 28, en el desarrollo muestra a una oposición dispersa que hasta último momento “corrió” para lograr acuerdos sin poder lograrlo).

Luego de la elección, Clarín plantea que el liderazgo de la oposición se lo disputará Mauricio Macri y Elisa Carrió, relegando a los otros referentes o candidatos a un segundo plano. A su vez, en esa carrera desde las notas informativas marca cierto favoritismo para con la chaqueña, pero parece ser más el deseo del medio por la existencia de una oposición unida y fuerte que una posibilidad real. (“Carrió y Macri ya pelean por liderar la oposición”, domingo 4)

El medio recurre al discurso de Elisa Carrió que hacen foco en lo que considera falencias del gobierno, no tanto en un afán de acrecentar su figura, sino por aportar a la universalización de cuáles son los temas importantes.

Sobre la Coalición Cívica, La Nación no dedica muchas notas, y muestra a Elisa Carrió en forma frívola, sin reflejar sus lineamientos principales y como una candidata que pasó de la centro izquierda a la centro derecha.

Para construir esta imagen se recurre a entrevistas como la que le brindó a Mirtha Legrand, donde según Jaime Rosemberg, las apreciaciones sobre su dieta superan al espacio dedicado a adentrarse en la propuesta de la candidata. En otras notas como, “No se por qué Lilita cambió tanto” cita de Graciela Ocaña, Gabriel Sued destaca que la postura de centro izquierda que propiciaba el ARI hoy la detenta CF, mientras que Elisa Carrió habría tenido un sesgo hacia la centro derecha. En las escasas notas dedicadas a la dirigente está siempre una contradicción, pues no se puede determinar si está convencida de ir a una segunda vuelta o en realidad es una expresión de deseos.

Página/12 ubica a la Coalición Cívica como una fuerza que de la centro izquierda pasó a la centro derecha y que lidera la oposición que primero disputa con UNA y después

con el PRO, pero en ningún momento se alienta la posibilidad del ballottage.

Para ubicar a la Coalición Cívica en la centro derecha se trabaja sobre el concepto de clientelismo, el juzgamiento a los militares de la represión, la postura ante la Iglesia, la relación con políticos de derecha como Ricardo López Murphy y Patricia Bullrich, y el alejamiento de un grupo del ARI por estas conductas. (“Carrió vuelve a seducir al Bulldog”, miércoles 17; “Otro ARI que se aleja de la CC”, jueves 18; “En crisis de crecimiento”, jueves 1; “El ARI se reserva el derecho de participación”, sábado 3).

Esta construcción se apoya, en parte, en la mirada que le otorgan a Elisa Carrió sobre los sectores humildes, tomando citas que transmiten la idea de pobres-humildes = votos comprados (“Terminaremos con la pobreza”, viernes 19, la líder de la Coalición Cívica afirma que no habría más un puntero que cambie planes sociales con votos y que “millones de hermanos” tienen “la convicción de que les espera un futuro de liberación e igualdad”; y en la nota “Kirchner, presidenta con ‘a’ final”, lunes 29, se remarca que Elisa Carrió asoció a sus votantes con los “los ciudadanos libres”).

Esta ubicación en el “antiperonismo” es reforzado en la volanta de “Los Pactos” (domingo 4) de Horacio Verbitsky, donde escribe “Osado intento de la Coalición Cívica Libertadora por deslegitimar el resultado”, y con esta asemeja la fuerza que lidera Elisa Carrió con la Revolución Libertadora. El mismo día, en una entrevista a Nicolás Casullo (“El regreso de la lucha de clases”), este dice que la candidata a presidente “ha descubierto su espacio: la herencia de un radicalismo liberal de derecha antiperonista”.

La lucha de Elisa Carrió con Mauricio Macri por liderar la oposición se construye desde notas como “Tenemos el segundo lugar”, lunes 29; “Mauricio tiene una fuerza local”, martes 30; “Carrió a la caza de radicales”, miércoles 31; y “Vamos a ampliar el diálogo para que la oposición no se fragmente”, viernes 2.

De todos los candidatos, Roberto Lavagna es el que menos espacio tiene en Clarín, La Nación y Página/12.

Clarín trata al candidato de UNA con menor profundidad o desarrollo, lo ubica en un tercer lugar –en base a las encuestas mencionadas en previsibilidad-, y recurre a citas o notas del economista para reforzar intereses del medio.

El diario muestra al ex ministro de Economía intentando hacer –casi- cualquier cosa para sumar votos y reproduce el discurso sobre economía e inseguridad, para respaldar estos temas como prioridades marcadas por el periódico.

La Nación le otorga a Roberto Lavagna un tratamiento igual que Clarín y recurre a su voz, para reforzar ideas propias.

Gustavo Ibarra escribe acerca de Roberto Lavagna durante su presentación en la Asociación Empresaria Argentina. El periodista señala que el ex ministro tuvo un mensaje optimista aunque hizo hincapié en que Néstor Kirchner había perdido una oportunidad histórica de evitar una crisis profunda. También habla de sincerar las tarifas de los servicios de manera progresiva, aunque admite que algunos sectores no podrán afrontar el gasto.

En tanto, Página/12 ubica a UNA en el tercer lugar y la relaciona con el peronismo ortodoxo –el Duhaldismo- lo que, por la línea editorial del medio, es situarlo en una ubicación opuesta.

Para trabajar sobre el sector político-ideológico que se ubica a UNA –coalición entre Peronistas disidentes y Radicales- se construye la noticia en torno a declaraciones como

en “Esta izquierda revanchista quiere vaciar al peronismo por izquierda” (jueves 18) dicha por Roberto Lavagna durante su acto por el 17 de octubre. De esto se puede interpretar, por un lado, que al definir así al Kirchnerismo lo acerca al ala más revolucionaria que tuvo el movimiento, se autodefine como el peronismo clásico y, por otro lado, con el término “revanchista” se toma el discurso de los grupos que reivindican el accionar del gobierno militar de facto.

Todos los medios coinciden en la supremacía de la lista del oficialismo, un sentido común que es compartido por Clarín, La Nación y Página/12 pero ante esta situación las posturas que toma cada diario son distintas.

Clarín y La Nación marcan las prioridades para el próximo gobierno en base a distintas fuentes -encuestas, voz de candidatos opositores, profesionales y columnistas de opinión-; tratan de erosionar la legitimidad y la autoridad de Cristina Fernández tomando las declaraciones sobre "robo" de boletas, y poniendo en duda la autonomía de la presidenta electa; para poder "luchar" y "negociar" los intereses propios y de la clase de pertenencia con alguien más debilitado. Cuando hablan de la oposición fragmentada marcan la necesidad de que se unifique y fortalezca, pero no adhieren a ninguna de las líneas existentes.

En el caso de La Nación se lee una postura que excede a los intereses meramente económicos y que se alojan en lo ideológico, más si se tiene presente que es un medio adverso al Peronismo desde los orígenes del movimiento nacido a mediados de los 40’.

Por su parte, Página/12 aporta a la causa contrahegemónica -en los términos planteados al inicio de esta conclusión-, remarca los aciertos del gobierno Kirchnerista, reproduce el discurso de Cristina Fernández y al marcar lo que falta hacer no lo efectúa como un reclamo o una exigencia, sino como la coincidencia con lo que señala la presidente electa como materia pendiente. La pugna que hay entre lineamientos editoriales originarios, ideología del grupo de pertenencia e intereses económicos del diario, se evidencia en el tratamiento somero que se hace de las irregularidades o robo de boletas y la utilización de las listas colectoras.

Al plantear la lucha por el poder político, P/12 construye un esquema bipolar: izquierda/derecha; progresismo/conservadurismo; peronismo/antiperonismo. Alojando al Kirchnerismo dentro de los primeros y acercándolo con sectores que no tendrían coincidencia si el gobierno no es pensado como progresista.

Como todos los medios, Clarín, La Nación y Página/12 son aparatos ideológicos que representan los intereses de una clase que intenta conservar o tomar el poder, y para esto es necesaria la universalización de su mirada particular ya que la eficacia de la hegemonía –o de quien desea detentarla- depende de que las personas subordinadas acepten la ideología dominante como la realidad normal o como el sentido común.

Uno de los ejemplos que se desprende del trabajo es que, más allá de coincidir en el resultado final, La Nación y Clarín propagan la idea que es necesario un acuerdo con el Club de París para que vuelvan las inversiones extranjeras, o la “normalización” de las tarifas de servicios para que las empresas puedan reinvertir en el sector.

Con esto, también puede entenderse la concepción de periodismo como una forma de propaganda, planteadas en el marco teórico de esta investigación.

Esta “necesidad” de volver al crédito internacional para sostener el desarrollo económico

del país se construye a través de la simplificación, ya que la problemática se reduce a una sola solución sin análisis de su proceso; la orquestación, mediante el tratamiento desde distintas notas de información y opinión para instalar el tema en la charla cotidiana; la transfiguración ya que se apoya en un sentido común previo, en una “necesidad” que es tomada por toda la sociedad como propia, y la unidad y contagio ya que esa mirada parcial del medio se construye como una verdad universal, el retorno al crédito internacional que beneficiaría a los grupos económicos concentrados se generaliza argumentando que traería ventajas para toda la sociedad.

En resumen, los medios de difusión tratan de generalizar su mirada parcial de la realidad, de transformar lo que sólo es una lectura en una verdad absoluta, en exigencias o necesidades del grupo de pertenencia y empresarial en reclamos de toda la sociedad que, muchas veces, no las compartiría si tuviera una variedad informativa más amplia, conociera cual es la intención del medio que informa o simplemente a que intereses representa.

La importancia de entender el rol de los medios radica en saber que entran en juego en la lucha por el poder y no son simples transmisores de hechos, sino de interpretaciones parciales. Por lo tanto, a pesar que el sistema de medios pertenece a los grupos de poder, trabajando en la consolidación y reproducción de la sociedad actual, la idea de que “donde hay poder, hay resistencia” deja la esperanza de cambio, no como un devenir natural sino como el resultado de la praxis de los sectores que intentan hacer del mundo un lugar para todos.

Anexo I

Documento N° 1

Informe cuantitativo en base al observatorio de las elecciones presidenciales realizado sobre el diario Clarín.

Medio: Clarín

Observador: Martín Coronel – Raúl Coronel

A) Datos cuantitativos del período de observación (desde el 15 de octubre al 4 de noviembre de 2007)

1. Portada

1.1. Consignar cuáles fueron los temas más importantes del periodo observado, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

- a) **Economía.** Este es otro tema sobre el cual Clarín publica varias notas relacionadas con posibles aumentos de las retenciones, medidas del Banco Central para aumentar fondos, crecimiento de la industria, etc.
- b) **Elecciones.** Recién el primero domingo (21 de octubre) hay una referencia directa importante en portada al mencionar que según 8 encuestas Cristina Kirchner gana en primera vuelta.
- c) **Seguridad-inseguridad.** A través de distintas noticias que narran hechos delictivos se trabaja sobre la idea de inseguridad.
- d) **El triple crimen de los policías.**
- e) **Deportes.** Nalbandian ganando dos Masters, Los Pumas en varias ocasiones y notas sobre el torneo de fútbol local son una constante en portada.

1.2. Determinar qué lugar ocupó el tema analizado (porcentaje de titulares sobre elecciones presidenciales en relación a otros temas)

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	12	23,53%
Coalición Cívica	1	1,96%
UNA	1	1,96%
Otros partidos	1	1,96%
Oposición en General	3	5,88%
Elecciones en general	16	31,37%
Otros temas	17	33,33%
Totales	51	100%

Clarín centra el 64,70% (33 notas sobre 51) del tratamiento de las elecciones con notas de Elecciones en General y Otros temas. Mientras que sobre los partidos, el Kirchnerismo ocupa ampliamente la cabecera con 12 notas que representan el 23,53%, mientras que UNA y CC tienen 1 nota (1,96%).

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín Coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

1.3. Ubicación de los titulares en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	28,57%
Coalición Cívica	0	-
UNA	0	-
Otros partidos	0	-
Oposición en General	2	14,29%
Elecciones en general	3	21,43%
Otros temas	5	35,71%
Totales	14	100%

Si se tiene en cuenta que en total hay 51 notas relacionadas con el tema de estudio, 14 destacadas representa el 27,47%. Al tomar ese número como un global, la referencia con mayor presencia es “otros temas” con 5 notas (35,17%), pero si se comparan los 3 partidos principales el Kirchnerismo es el único que tuvo una tapa, y lo hizo en 4 ocasiones, superando a las “elecciones en general” que estuvo presente 3 veces.

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	3	42,86%
Coalición Cívica	0	-
UNA	0	-
Otros partidos	0	-
Oposición en General	0	-
Elecciones en general	2	28,57%
Otros temas	2	28,57%
Totales	7	100%

Siguiendo la misma línea que en el caso anterior, la ubicación “secundaria” ocupa el 13,72% (7 sobre 51) del total. En esta ubicación la presencia del Kirchnerismo ocupa el primer lugar con 3 notas, no habiendo ninguna para la Coalición Cívica y Una Nación Avanzada.

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	6	20%
Coalición Cívica	1	3,33%
UNA	1	3,33%
Otros partidos	1	3,33%
Oposición en General	1	3,33%
Elecciones en general	10	33,33%
Otros temas	10	33,33%
Totales	30	100%

Para referirse a las elecciones (teniendo en cuenta todas las referencias), Clarín recurre principalmente a una ubicación “complementaria” del tema. De un total de 51 notas 30 (58,82%) tienen poco espacio en portada.

En este caso, elecciones en general y otros temas tienen 10 notas cada una (33,33%), pero el Kirchnerismo sigue aventajando a las otras fuerzas políticas (6 K, 1 CC, 1 UNA).

1.4. Referencia temática según género (información / opinión)

Informativas	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	11	23,91%
Coalición Cívica	1	2,17%
UNA	1	2,17%
Otros partidos	1	2,17%
Oposición en General	3	6,52%
Elecciones en general	13	28,26%
Otros temas	16	34,78%
Totales	46	100%

La supremacía de notas informativas sobre las de opinión es clara: 46 para la primer clasificación, lo que representa el 90,19%, y 5 para la otra con el 9,81%.

Las “elecciones en general” ocupan el 28,26% de las notas informativas, mientras que el Kirchnerismo el 23,91%. Lejos queda la CC y UNA con el 2,17% (1 nota).

Opinión (y análisis)	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	20%
Coalición Cívica	0	-
UNA	0	-
Otros partidos	0	-
Oposición en General	0	-
Elecciones en general	3	60%
Otros temas	1	20%
Totales	5	100%

La mayoría de las notas de opinión son sobre las elecciones en general (3 sobre 5) y de las fuerzas políticas sólo hay 1 nota del Kirchnerismo.

1.5. Imagen en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	2	25%
Coalición Cívica	1	12,5%
UNA	0	-
Otros partidos	0	-
Oposición en General	1	12,5%
Elecciones en general	2	25%
Otros temas	2	25%
Totales	8	100%

En el tratamiento en portada, las notas con imágenes son notablemente menos que las que están sin ilustración (8 con, 43 sin fotos).

De las 8 notas con fotos, las categorías Kirchnerismo, Elecciones en General y Otros temas se reparten el 75% en partes iguales (2 notas para cada una), en tanto que CC tiene 1 que equivale al 12,5%.

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	10	23,26%
Coalición Cívica	0	-
UNA	1	2,32%
Otros partidos	1	2,32%
Oposición en General	2	4,65%
Elecciones en general	14	32,56%
Otros temas	15	34,89%
Totales	43	100%

Que prevalezcan las notas sin imágenes tiene que ver con que las notas destacadas y complementarias ocupan el 86,27% (44 notas) y Clarín no utiliza fotos para el título principal, salvo en ocasiones especiales.

El 34,89% es de notas clasificadas en Elecciones en General y el 23,26% en Kirchnerismo, mientras que de la CC no hay ninguna y de UNA tan sólo 1 lo que representa el 2,32%.

1.4.1. Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

Teniendo en cuenta que Clarín publica su título de tapa sin foto –generalmente- es importante remarcar que en el caso del las imágenes del Kirchnerismo las 2 (25% del total)

imágenes son de títulos destacados, ambas post elecciones, donde Cristina Fernández celebra su triunfo del 28 de octubre (lunes 29) y al día siguiente donde el medio consigna que la presidenta electa fija las prioridades (martes 30), fotos que ocupan toda la página. En tanto la CC tiene una sola imagen (12,5%) y UNA es menos favorecida todavía con una ausencia total de ilustraciones en sus títulos de portada.

2. Cuerpo principal

2.1 Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas. En las siguientes tablas se deberá completar el nombre de cada una de la secciones del medio en las que se hayan detectado piezas sobre elecciones presidenciales (Ej. Sección 1: Economía, Sección 2: Política, etc.) y calcular la cantidad de notas según referencias temáticas. Utilizar una tabla por sección.

Sección 1: sumario	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	14	35%
Coalición Cívica	3	7,5%
UNA	-	-
Otros Partidos	2	5%
Oposición en General	1	2,5%
Elecciones en general	15	37,5%
Otros temas	3	7,5%
Totales	40	100%

Esta sección ocupa la página 2 del diario y, principalmente está formada por la nota “Del editor al lector”, una historieta y “Como nos ven”.

Del total de notas, 15 son sobre las elecciones en general (37,5%), seguida por 14 –sobre 40- del Kirchnerismo (35%) y apenas 3 notas de la CC (7,5%) y ninguna de UNA.

Sección 2: El país	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	120	29,85%
Coalición Cívica	31	7,71%
UNA	24	5,97%
Otros Partidos	51	12,69%
Oposición en General	12	2,98%
Elecciones en general	108	26,87%
Otros temas	56	13,93%
Totales	402	100%

En la sección El país entra el 82,27% del total de las notas de interiores de Clarín (402 sobre 477), teniendo mayor presencia del Kirchnerismo con 120 notas, seguido por

elecciones en general con 108 publicaciones. Las notas sobre el oficialismo cuadruplican a las de la 2º fuerza política (120 para el FPV y 31 para la CC).

Sección 3: Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	5	31,25%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	11	68,75%
Otros temas	-	-
Totales	16	100%

Bajo el rótulo de opinión las notas son de las elecciones en general en el 68,78% de los casos o del Kirchnerismo en el 31,25%.

Sección 4: El mundo	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	1	100%
Totales	1	100%

Sección 5: Sociedad	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	1
Otros temas	-	-
Totales	1	100%

Sección 6: Policiales	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-

Elecciones en general	-	-
Otros temas	1	100%
Totales	1	100%

El asesinato de los tres policías bonaerenses pasó de estar en El País a Policiales, y es la única nota que referencia a las elecciones.

Sección 7: Contratapa	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	26,66%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	11	73,33%
Otros temas	-	-
Totales	15	100%

En la contratapa, Clarín ubica sus tiras de historietas y destina 15 al tema de estudio, estando divididas en 11 sobre las elecciones en general y 4 para el Kirchnerismo.

2.2. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas aparecidas en el medio en relación con los distintos grupos políticos.

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	145	30,40%
Coalición Cívica	34	7,13%
UNA	24	5,03%
Otros Partidos	54	11,32%
Oposición en General	10	2,10%
Elecciones en general	146	30,71%
Otros temas	64	13,42%
Totales	477	100%

En interiores, el tratamiento sobre las elecciones pasa en un 61,11% por notas sobre Elecciones en general (146 / 30,71%) y Kirchnerismo (145 / 30,40%).

Todas las notas de la oposición: CC 34, UNA 24, Otros partidos 54 y Oposición en General 10 (122 en total) no alcanzan a igualar a las del oficialismo.

2.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	113	29,89%
Coalición Cívica	33	8,73%
UNA	23	6,08%
Otros Partidos	52	13,76%
Oposición en General	8	2,12%
Elecciones en general	101	26,72%
Otros temas	48	12,69%
Totales	378	100%

El K sigue teniendo supremacía sobre las otras fuerzas políticas: 113 (29,89% notas a 33 de la CC y 23 de UNA. A su vez, es quien tiene mayor presencia de todas las clasificaciones, por encima también de elecciones en general con 101 notas (26,72%).

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	32	32,32%
Coalición Cívica	1	1,01%
UNA	1	1,01%
Otros Partidos	2	2,02%
Oposición en General	2	2,02%
Elecciones en general	45	45,45%
Otros temas	16	16,16%
Totales	99	100%

El K, EG y OT concentran 93 de 99, o sea, el 93,93% de las notas de opinión. Sobre elecciones en general hay 45 y sobre el Kirchnerismo 32. Para la Coalición y UNA, tan sólo hay 1 nota para cada clasificación.

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	60	32,97%
Coalición Cívica	14	7,69%
UNA	8	4,39%
Otros Partidos	16	8,79%
Oposición en General	3	1,65%
Elecciones en general	53	29,12%
Otros temas	28	15,38%
Totales	182	100%

La presencia que tiene el Kirchnerismo (32,97%) por sobre la CC (7,69%) y UNA (4,39%) en esta sección, hace más evidente la diferencia debido a la extensión y el espacio que ocupan las notas.

De Elecciones en General hay 53, lo que representa el 29,12% y de Otros temas 28 que se traducen en un 15,38%.

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	40	28,77%
Coalición Cívica	9	6,47%
UNA	9	6,47%
Otros Partidos	18	12,95%
Oposición en General	4	2,88%
Elecciones en general	42	30,21%
Otros temas	17	12,23%
Totales	139	100%

En notas secundarias el K queda en un segundo lugar con 40 notas, detrás de EG con 42. Sin embargo, sigue encabezando si se trata de partidos. Atrás queda la CC con 9 notas, al igual que UNA.

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	45	28,85%
Coalición Cívica	11	7,05%
UNA	7	4,49%
Otros Partidos	20	12,82%
Oposición en General	3	0,06%
Elecciones en general	51	32,69%
Otros temas	19	12,18%
Totales	156	100%

En notas complementarias ocurre lo mismo que en el caso anterior. El K queda en un segundo lugar con 45 notas, detrás de EG con 51. Sin embargo, sigue encabezando si se trata de partidos. Atrás queda la CC con 11 notas y UNA con 7 publicaciones.

2.5. Imagen en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	77	28,31%
Coalición Cívica	22	8,09%
UNA	16	5,88%
Otros Partidos	33	12,13%
Oposición en General	4	1,47%
Elecciones en general	81	29,78%
Otros temas	39	14,34%

Totales	272	100%
----------------	------------	-------------

Sobre el total de 477 notas, el 57,02% de las publicaciones son con imágenes (272 noticias). Tomando esa cifra en sí como un total, el 29,78% están bajo la clasificación de Elecciones en General, seguido por el Kirchnerismo con el 28,31%. Mucho menos espacio tiene la CC con el 8,09% y UNA con el 5,88%.

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	68	33,17%
Coalición Cívica	12	5,85%
UNA	8	3,90%
Otros Partidos	21	10,24%
Oposición en General	6	2,93%
Elecciones en general	65	31,71%
Otros temas	25	12,19%
Totales	205	100%

En este caso, sobre el total de 477 notas, el 42,98% de las publicaciones son con imágenes (205 noticias). Tomando esa cifra en sí como un total, el 33,17% están bajo la clasificación K, seguido por EG con el 31,71%. Mucho menos espacio tiene la CC con el 5,85% y UNA con el 3,90%.

2.5.1. Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

Clarín en imágenes utiliza fotos, comics o caricaturas y también infografías. En el caso de las fotos, en las que ilustran las notas del Kirchnerismo aparece el presidente sólo o junto a la primera dama, pero en muy pocas ocasiones Cristina Fernández aparece sola en una imagen de nota destacada. Algo que si ocurre a partir del 29 de octubre. No hay fotos en las que aparezca junto a su pareja política, Julio Cobos.

En las caricaturas se marca la “continuidad” representada como una carrera de postas donde Néstor Kirchner le pasa la posta a su esposa. Se banaliza o trivializa a la candidata del oficialismo, mediante dibujos, por ejemplo, donde aparece sufragando en un zapato. Por otro lado, también después de las elecciones, Clarín se encarga de debilitar la autonomía de la candidata electa con ilustraciones donde ella está de pie y por lo bajo se asoma su marido como un apuntador, u otra donde el presidente está sentado y la tiene a ella sobre una pierna, dándole cuerda.

En cuanto a las infografías, el diario se destaca en esta área, y recurre a gráficos, cuadros, tortas de porcentaje para ilustrar y brindar un resumen de la información que aparece en el cuerpo de las notas. Con este recurso, entre el encabezado, los recuadros e infografías se logra obtener un resumen de la información que el medio quiere transmitir.

Clarín también utiliza fotos para construir sensaciones, como ocurre con el asesinato de los 3 policías en La Plata, noticia que es ilustrada con fotos donde hay familiares y/o policías llorando, fuerte presencia de patrulleros y personal policial, dando la idea de conmoción y de que se pusieron en funcionamiento todos los recursos para llegar al esclarecimiento. También ocurre lo mismo en la nota principal que se ocupa de las demoras e irregularidades durante los comicios, donde la foto muestra una larga fila de personas que no están al resguardo del sol.

2.6. Síntesis del comportamiento del medio durante el periodo analizado a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. Apuntar aquellos casos que presenten diferencias entre la portada y los artículos de páginas interiores.

- Luego del relevamiento efectuado, queda en evidencia que sobre las elecciones – como tema general- desde su portada Clarín utiliza 51 títulos, de los cuales la mayoría es sobre OT (17 notas que representan el 33,33%), seguido por EG (16 notas que hacen un 31,37%); con lo cual puede decirse que tratan las elecciones desde lo general y desde los temas que no son específicamente de los comicios, si bien son referentes. En tanto, desde interiores esto es diferente, bajando el porcentaje de OT a 13,42% (64 notas sobre 477), mientras que EG se mantuvo en el 30,71% (146 notas).

La diferencia se marca en el espacio que le destina al K, mientras en portada ocupa el 23,53% con 12 notas, en interiores ese porcentaje sube al 30,40% con 145 notas.

- Puesta en evidencia esta diferencia entre portada e interiores, puede afirmarse que ya en el cuerpo del diario la presencia del Kirchnerismo ocupa el primer o segundo lugar de las clasificaciones –alternando con Elecciones en general- y supera ampliamente a la Coalición Cívica y a Una Nación Avanzada.

Sobre el total de notas (477 publicaciones) Elecciones en general ocupa el 30,71% y Kirchnerismo 30,40%, mientras que la CC el 7,13% y UNA 5,03%. En informativas, el K encabeza con el 29,89%, atrás queda la CC con 8,73% y UNA con 6,08%. En opinión, el K tiene el 32,32% de las notas, mientras que la CC y UNA suman el 1,01% cada fuerza. En destacadas, el K vuelve a encabezar con el 32,97%, sobre la CC con 7,69% y UNA con 4,39%. En notas con imágenes, el K suma el 28,31%, por sobre la CC con el 8,09% y UNA con el 5,88%.

Para dar una idea que hay en el espacio asignado a una y otra fuerza política, si se toma en interiores la suma de K, CC, UNA, OP y OG como un total en sí, sumarían 267 notas y los porcentajes se repartirían de la siguiente manera: 54,31% para el Kirchnerismo, 12,73% la Coalición Cívica y 8,99% Una Nación Avanzada.

3. Suplementos y Revistas

Nombre del suplemento: IEco

Día/s de publicación: Domingo

3.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas sobre las elecciones presidenciales en relación con otras notas.

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	100%

3.2. Indicar sólo los artículos que merecieron titular en portada del suplemento

Artículos en portada	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	57,14%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	14,29%
Otros temas	2	28,57%
Totales	7	100%

3.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	2	50%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	2	50%
Totales	4	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	2	66,66%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	33,33%

Otros temas	-	-
Totales	3	100%

3.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	3	60%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	20%
Otros temas	1	20%
Totales	5	100%

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	100%

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	50%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	1	50%
Totales	2	100%

3.5. Imagen en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	66,66%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	16,66%

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Otros temas	1	16,66%
Totales	6	100%

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	1	100%
Totales	1	100%

3.5.1. Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

3.6. Síntesis del comportamiento del suplemento durante el mes a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. No olvidarse de señalar relación entre notas del suplemento y la pauta publicitaria.

Lunes 15 de octubre

No se observa en la portada de la edición de este día titular alguno referido a las elecciones presidenciales. Aunque sí aparecen en el interior los primeros artículos referidos al acto eleccionario. En la sección Sumario que se corresponde siempre con la página 2, Clarín toma un artículo atribuido a El Mercurio de Chile (La inflación, eje de la campaña en Argentina). Allí el diario trasandino asegura que la inflación es el centro de la campaña y que particularmente Lavagna, encabeza desde la oposición una crítica encendida que menciona que el gobierno y la candidata oficialista “tienen el Plan Avestruz, en el que no existe la inflación, no existe la inseguridad y no hay crisis energética”. Según el mismo medio López Murphy se suma a la crítica y dice “que el gobierno hace trucos de magia con la inflación porque cuando hicieron la refinanciación de la deuda estuvo muy mal hecha y ahora falsifican las estadísticas”.

En el primer día del análisis, Clarín titula “Apatía juvenil: ‘los debutantes’ no saben que deben elegir ni cuando”. El título se condice a medias con el desarrollo porque el diario va a comenzar enfocando su nota con un informe socioeconómico de los jóvenes votantes (franja etaria de 15 a 24 años). Dice al respecto que tres de cada diez son pobres y que a uno no le alcanzaría el dinero para poder comer, otros dos estarían desocupados y uno subocupado y de los siete empleados cuatro cobrarían en negro por lo que les sería imposible jubilarse en el futuro. Para validar la afirmación recurre a un sondeo de la consultora Equis y a dos asociaciones. Luego sí, el desarrollo va a reflejar el síndrome de apatía juvenil navegando entre el desinterés y la falta de información, no deja de lado que los partidos políticos viven una profunda crisis. Como corolario cita a otra consultora, Poliarquía, que señala que el fenómeno es mundial. Clarín, de este día le sigue dando protagonismo a los dichos de Lavagna (UNA) cuando en un pequeño apunte titulado “Infiernos eran los de antes” el economista hace referencia a su intervención en la cartera de Hacienda allá por 2002 respondiéndole a Néstor Kirchner quien sería el autor de la cita del título.

En cotillón de campaña, Clarín titula “Los jueces que dejaron Tribunales y ahora enfilan hacia Congreso”. Allí destaca la particularidad de esta elección donde son varias las figuras que participarán de esta contienda. Se trata de una nota de color que se vuelve anecdótica al posar su mirada en Julio Cruciani el candidato que pertenece a Consenso Porteño que pretende figurar en la boleta como Juez Cruciani y ante la negativa de la Junta Electoral opta por solicitar que aunque sea le dejen imprimir la imagen de un moño como emblema representativo de su habitual vestuario.

En todo el diario hay una sola nota de opinión y es muy pequeña se refiere a la figura de Héctor Bidonde y es firmada por Virginia Ballesteros, su esposa. Obviamente el enfoque es con una clara cercanía devenida por el vínculo. Forma parte de la modalidad adoptada por Clarín donde son familiares los que escriben en esta columna bajo el título “La mirada familiar”, generalmente está dedicada a candidatos de segundo orden.

Eduardo Aulicino titula “Scioli navega hacia el domingo 28 entre números de encuestas y del presupuesto”. Allí detalla que si bien el ex deportista descuenta su victoria no baja la guardia habida cuenta del peso electoral del gran Buenos Aires en la suma total en beneficio de Cristina Fernández. El enfoque denota previsibilidad en cuanto al resultado de las elecciones a gobernador por Buenos Aires.

Esta edición tiene una fuerte carga deportiva por la actuación de los Pumas ante Sudáfrica y dedica cuatro páginas a la inseguridad.

Martes 16 de octubre

Segundo día sin titulares de portada referidos a las elecciones, aunque si se observa que la economía sigue estando en la mira de Clarín, el título principal dice “El Central libera fondos a bancos para bajar la tasa”. La medida apunta a que las entidades dispongan de más efectivo y que así den más préstamos para favorecer el consumo y la producción con tasas más bajas.

En la página 2, Osvaldo Pepe, Secretario de redacción, se pregunta “¿Campañas eran las de antes?”. Allí el medio vuelve a la carga con el término “apatía” al respecto dice que hay consenso en el diagnóstico, tildando de aburrida a la campaña, “más aún aburridísima”. Cierra su comentario breve de menos de trescientas palabras con un juicio totalizador: “Por eso, **la indiferencia** de ahora acaso no sea aburrimiento, simplemente, **sana madurez**”.

Clarín despliega entre las páginas 8 y 13 el cintillo “La elección”. Arranca con una nota de Carlos Eichelbaum que precisa que “Más del 70% de votos saldrán de apenas cinco distritos en todo el país”. Además, el diario anuncia que la candidata Cristina Fernández de Kirchner participará de actos por el 17 de Octubre y con el empresario televisivo Marcelo Tinelli, edita a “Carrió, con los jóvenes”; y asegura que Roberto Lavagna piensa cerrar la campaña “con miniactos”.

En la primera nota referida Carlos Eichelbaum explica porqué el oficialismo centrará su accionar de campaña en Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Buenos Aires y la Capital. Es allí donde la candidata oficialista realiza sus actos de las últimas horas. El análisis se refuerza con la mención de los resultados de la última elección presidencial donde Carlos Menem obtuvo mayor porcentaje de votos en una primera instancia que daba las posibilidades de una segunda vuelta, instancia que el riojano prefirió evitar conociendo sus limitadas posibilidades en torno a incrementar su caudal de votos. Como dato ilustrativo, Eichelbaum, recuerda que durante la Reforma Constitucional de 1994 el kirchnerismo se opuso a algunos aspectos de la desfederalización.

En la víspera de los actos de un nuevo 17 de Octubre, según Clarín, la candidata del Frente Para la Victoria tratará de tomar distancia habida cuenta que en su propuesta lleva incluido a un sector del radicalismo, no obstante participará de un acto de la mano de la Unión Obrera Metalúrgica en la Matanza. En la ocasión será acompañada por Daniel Scioli y Alberto Ballestrini “quien capitanea el peronismo en ese distrito” estima el diario. El título de esta nota es “Cristina, entre actos por el 17 de Octubre y Tinelli”

En “Lavagna piensa cerrar con miniactos” el diario hace foco en que la pelea será por el segundo puesto agregando un nuevo ingrediente en el tema de un resultado previsible. El economista estima que podrá arrebatarle la segunda ubicación a Elisa Carrió.

Por su parte en “Carrió con los jóvenes” la candidata de la Coalición Cívica tuvo un acercamiento con los jóvenes, en este caso unos 30 jóvenes de una ONG ligada a UNICEF. La normalización del INDEC sigue siendo una de las preocupaciones del Gobierno, Alberto Fernández apunta a su normalización antes del cambio de gobierno o en todo caso antes de las elecciones, teniendo en cuenta que las irregularidades tienen un fuerte peso electoral.

Bajo el cintillo “La marcha de la economía” y el título “Buscan normalizar el INDEC antes del cambio de gobierno” y según la mirada de Alejandra Gallo.

El asesinato de un remisero y una protesta referida con el hecho, una joven agredida, el robo de 190 mil pesos a un cajero y otro a una casa alimentan la crónica policial de este día.

Miércoles 17 de octubre

Tercera portada sin títulos referidos a las elecciones aunque Clarín mantiene la tendencia de titulaciones referidas a lo económico y a lo deportivo. En este último caso, destaca que la selección fue, hizo dos goles y cumplió. Por otro lado y como título principal destaca que “El Gobierno **ahora** dice que toda la canasta debe bajar”. Destacamos en negrita la palabra *ahora* por el peso adicional que le agrega al título. Evidentemente el diario quiere destacar una clara diferencia entre un antes y después en esta actitud del Kirchnerismo. Esta tendencia se vuelve a visualizar en el desarrollo de la nota donde el título de la página 3 señala “El Gobierno afirma **ahora** que no habrá listas con precios rebajados”.

El espacio denominado *Cómo nos ven* de la página 2 se vuelve a apoyar en un diario del exterior para referirse a Cristina Fernández y titula “Cristina Kirchner atrae a las clases baja y media”. Allí se remarca nuevamente el resultado previsible que la da como cómoda ganadora y detalla las preferencias adjudicándole a la esposa del presidente el apoyo de las clases pobres, a Elisa Carrió una diversificación que no arroja una tendencia predominante y a Roberto Lavagna un decidido apoyo de las clases altas, según Folha de Sao Paulo.

Mientras las críticas del Banco Mundial contra la inflación argentina arrecian, en los supermercados, las bajas de precios aún son acotadas.

En una nota de opinión Eduardo van der Kooy habla de las declaraciones del titular del FMI, Rodrigo de Rato y su repercusión en las elecciones de Argentina. En este caso uno de los periodistas insignia de Clarín enfoca que siendo la inflación uno de los tópicos más sensibles a abordar por el actual gobierno no deja de tener importancia lo dicho por el funcionario del organismo internacional. El autor de la nota describe la estrategia presidencial por cuanto Néstor Kirchner no va al cruce de declaraciones tal cual es su costumbre sino que opta por el silencio, ocupando su papel en este caso el ministro de Economía Miguel Peirano disminuyendo de esta manera un potencial costo electoral devenido del choque. La nota se titula “La interna del FMI también llegó a la campaña y causó enojo al Gobierno”

Clarín le destina siete planas al cintillo “La elección”, y arranca con el título “La inseguridad entró en la campaña bonaerense y ya es bandera electoral”. Al respecto, la nota del periodista platense Mariano Pérez de Eulate señala que el candidato Daniel Scioli “decidió controlar personalmente al equipo que maneja el tema de la seguridad”, y que “los candidatos de la oposición prometen hacer descender la criminalidad, mientras bombardean y responsabilizan al oficialismo”. Además, el diario les da espacios a Elisa Carrió, que “elogió” a Ricardo López Murphy y le “restó chances” a Roberto Lavagna de esta manera la líder de la Coalición Cívica ubica al referente de UNA en la lucha por el tercer lugar, también niega un giro hacia la centro derecha pero reconoce que en el tema de la distribución del ingreso tiene claras diferencias con López Murphy. En este caso Clarín tituló “Para entrar al ballottage, Carrió elogió a Murphy y le restó chances a Lavagna”.

Por su parte el ex ministro de Economía, “prometió una suba gradual del dólar” ante la poderosa AEA; “Ante los empresarios, Lavagna prometió una suba gradual del dólar” asegura el diario.

El oficialismo hace mención al FMI en un spot de campaña, “El nuevo aviso de Cristina y una pregunta: ‘Qué era el FMI?’”. Aquí el gobierno aprovecha el crecimiento y la publicitada salida del default para referirse a la entidad de crédito con una reflexión: “Logramos que tus hijos no tengan ni idea de qué es”.

Una nota de Pablo Calvo acerca de la figura de Juan Molina uno de los que en el día de la Lealtad mojara sus pies en la fuente protagonizando una de las imágenes icónicas del peronismo histórico. Se trata de un auténtico peronista de la primera hora que entre recuerdo y recuerdo acota que si bien es peronista no sabe a quien votar en esta oportunidad, aunque no se le pregunta en ningún momento de la charla sobre el kirchnerismo y la candidata oficialista. El título grafica el enfoque del diario: “Estuve en la Plaza aquel 17, sigo siendo peronista, pero hoy no se a quien votar”

Néstor Kirchner se vale de una cifra del INDEC para afirmar que el desempleo descendió durante septiembre un 7,7% (“Kirchner anticipó que la tasa de desempleo cayó al 7.7 % en setiembre”) El presidente hace esta apreciación durante un acto en la planta de Volkswagen donde el ex primer ministro de Austria armó un verdadero acto de campaña en apoyo a Cristina Fernández una actitud que el diario se encarga de destacar como una devolución de atenciones a raíz del apoyo recibido por la candidata en ocasión de su visita a Austria donde solicitó que una inversión acorde para posibilitar la fabricación de una camioneta en nuestro país.

Osvaldo Barsky opina en “El campo y el gobierno deben trabajar codo a codo” aquí el autor de la nota destaca que se necesita un debate que articule las necesidades del consumo local a precios diferenciados de los internacionales con políticas estratégicas de mediano y largo plazo. Hace comparaciones con la política estadounidense al respecto y puntualiza que no existe país donde el estado no participe en la promoción y redistribución del excedente de la producción agropecuaria.

Jueves 18 de octubre

El título más destacado de este día en la portada es “Serán de hasta \$ 5 mil los créditos a tasas más bajas”, Clarín precisa que se trata del “monto para préstamos personales, por los que los bancos cobrarán un interés del 12% anual”. Más abajo en la portada aparece con gran despliegue una nota de índole policial referida a la muerte de una adolescente, se ve que además de la crónica en el interior del cuerpo principal el informe se completa con datos acerca de otros casos similares. Clarín, por un lado, anuncia “Rebajas demoradas en almacenes” y asegura que “sigue la polémica por las ‘listas de precios’ del Gobierno”. Según Natalia Muscatelli, “el planteo oficial para que los precios caigan un 7% comenzaría a regir recién la semana que viene, reconocen los minoristas”. Por otro lado, Matías Longoni señala que “Cayó un 20% el precio de la papa, pero no por la importación” Clarín, en el lugar privilegiado de su portada, anuncia el monto máximo de los créditos y abre la edición en el interior con el desarrollo señalando que “Tendrán topes y condiciones los créditos con tasas más bajas”. Candelaria de la Sota agrega que “los podrán pedir quienes cobren el sueldo por el banco”.

Igualmente, Daniel Rodríguez Canedo concluye asegurando en “El acuerdo con los bancos, primer ensayo de un posible pacto social”, que “Gane quien gane, el Gobierno no será el mismo y es evidente que el que venga deberá dar señales rápidas para hacer el tránsito lo menos costoso posible. No obstante, el autor percibe en el acuerdo con bancos, el “primer ensayo de un posible pacto social”. Como conclusión se puede afirmar que de la lectura de esta edición en el plano económico, se desprende que las rebajas en tasas no son tan abarcativas y que todavía no hay nada concreto acerca de un consenso por los precios.

Una nota referida al fondo le agrega un nuevo elemento de presión al clima económico “El FMI pronostica más inflación que el gobierno, pero menos que la esperada”.

A pesar de que sigue excluyendo de la portada la campaña electoral, Clarín le otorga amplios espacios en las páginas interiores. Comienza con la candidata oficialista, diciendo que “Cristina apeló a la liturgia peronista para recordar el 17 de octubre”; y sigue con su esposo, que “fue a Santa Cruz para apuntalar a su candidato a gobernador”. Clarín compara las dos fechas (1945 y 2007) sobre las que la candidata oficialista da similitudes, para Cristina Fernández el objetivo es el mismo, sin dejar de recordar el apoyo de extrapartidarios en ambos acontecimientos.

El diario le da poca presencia a Rodríguez Saá, que “Celebró con tobas y wichís en el Impenetrable chaqueño”, en su mensaje menciona que “...el Gobierno quiere y va a intentar hacer fraude”, y comenta que, en el programa de Mirtha Legrand, Lavagna “apostó a la simpatía de su mujer”.

En la sección El País hay un recuadro titulado en campaña con dos pequeñas notas dedicadas a la Coalición Cívica. La primera está dedicada al candidato a vicepresidente, Rubén Giustiniani, donde expresa que se acabó el kirchnerismo de la billetera llena y el hegemonismo. La segunda señala que el diputado del ARI, Carlos Raimundi, dice que tiene más afinidad con la lista de Claudio Lozano que con la de Patricia Bullrich poniendo de manifiesto algunos roces entre la Coalición Cívica y el ARI.

Según el título “Alberto Rodríguez Saá: Del poder puntano a candidato del PJ disidente” de María Seoane da a entender que hay otro peronismo de neto corte oficialista. En su artículo la periodista hace un repaso del emblemático apellido puntano a lo largo de la historia destacando el carácter de la familia poderosa y tradicional, siempre emparentada con el poder desde hace más de un siglo y constituyendo un verdadero feudo, refuerza este concepto citando la obra de Miguel Wiñazki, “El último feudo”. En su análisis no deja de lado al diálogo que mantuvieron los integrantes de la familia con el proceso luego de una breve simpatía por la izquierda revolucionaria.

Siguen los apuntes en torno a la oposición, más para evidenciar sus conflictos que para mostrar sus propuestas, tal es así que muestra a Leopoldo Moreau en una crítica hacia las figuras de Margarita Stolbizer y Elisa Carrió diciendo que la máscara progresista se hace añicos para mostrar la verdadera cara reaccionaria.

En la página de Opinión, Gerardo Morales, candidato a vicepresidente de la Nación por UNA, analiza los índices de inflación y agrega que el gobierno no sólo falsea esta información sino que también lo hace con los indicadores de la pobreza y la indigencia. Al respecto dice que desde 2002 no hay números fehacientes en torno a la pobreza y que esto no se soluciona escondiendo estos valores. En su análisis de un cuarto de página no da medidas concretas al respecto.

Viernes 19 de octubre

La portada de este día es totalmente neutra y sólo una nota señala que a días de las elecciones la economía da otro salto, acumulando 57 meses de crecimiento de la mano del consumo (“Otro salto de la economía: 9.2 % en agosto”). En un pequeño recuadro señala que 8000 millones será el monto que deberán repatriar las AFJP. En consecuencia es la quinta tapa del período de análisis sin titulares referidos a las elecciones.

En la página 2 de Clarín de este día, el editor general del diario, Ricardo Kirschbaum, titula su artículo “Recetas y crecimiento”. El periodista señala que el gobierno debe recuperar la credibilidad perdida a partir del manejo arbitrario de los índices. Agrega que niega lo que es evidente, la inflación. Cierra su comentario con una pregunta como qué hacer si no se hace lo que sugiere el FMI quien de la mano de Rodrigo de Rato estimó que sería conveniente dejar caer el dólar, enfriar el crecimiento y mayores tasas.

En la primera nota de la sección El País se vuelve sobre el tema del día: el crecimiento económico. Clarín dice que el gobierno intenta tomar distancia de la crítica del FMI que recomienda un enfriamiento de la economía argentina como única forma de tener un aterrizaje suave. En este caso titula “El Gobierno llega a las elecciones con un fuerte crecimiento: 9.2%”

Si bien la Justicia confirmó el triunfo de Schiaretti como gobernador electo por Córdoba, la volanta de Clarín se encarga de destacar esto ocurre luego de pasados 46 días de las elecciones en la provincia. En un acto de Cristina Kirchner en la capital cordobesa el intendente Giacomino defiende a su jefe político y apunta que “A Juez le robaron la elección”.

Julio Blanck se apoya en una encuesta de Hugo Haime que le da a Cristina Fernández una tendencia del 47,9 %. Según la nota podría ganar en primera vuelta aún perdiendo en los centros urbanos, lo que demostraría una fragmentación social y cultural del voto. El periodista apunta a robustecer el concepto de previsibilidad manifestando que las elecciones parecen legislativas por no estar en juego el poder. Julio Blanck concluye diciendo: “Pero el trazo grueso de esta historia parece escrito de antemano. De las urnas, quizás salga un país electoral fragmentado por estratos sociales, como pocas veces se vio en el período democrático iniciado en 1983. Será una hipoteca a levantar por el próximo gobierno”. Es la primera vez en el ciclo objeto del análisis que Clarín publica una encuesta.

Ana Barón desde Washington dice que en los Estados Unidos aún preguntan por qué Kirchner no es candidato. Si bien algunos entendidos opinan que la decisión es correcta teniendo en cuenta que ambos alternando sus candidaturas pueden seguir postulándose.

Concluye diciendo que para favorecer las inversiones cualquiera de los dos debe tener presente que de las necesidades de generar cambios para atraer inversiones.

En la búsqueda de sumar más votos Elisa Carrió participó de un acto en La Matanza donde tuvo elogiosos conceptos hacia las figuras de Evita y Perón. Señaló que fueron los que sacaron a los pobres de la pobreza, aunque se puede discutir el método que usaron.

Por su parte Roberto Lavagna dejó de usar la economía como parte de argumentación discursiva, en este caso habló de la creciente inseguridad y dijo al respecto que el gobierno minimiza la problemática argumentando que se trata de una sensación.

Un informe acerca de los gastos de campaña dan cuenta que para el Frente para la Victoria el estimado sería de más de once millones y medio de pesos de esta manera se pretende

darle mayor transparencia al proceso. En un recuadro la experta Delia Ferreira advierte “que el empresario que hoy aporta puede ser mañana discrecionalmente beneficiario de un contrato público”.

Marcelo Bonelli escribe acerca de las relaciones actuales y futuras entre el Fondo y el gobierno, por un lado Néstor Kirchner aleja el tema de la campaña y envía a Martín Redrado y al ministro Miguel Peirano a Washington para lograr un nuevo acercamiento con el organismo internacional teniendo en cuenta la salida de de Rato y la llegada de Strauss-Kahn. Ambos funcionarios viajaron en busca de un gesto amistoso a favor de las negociaciones. Igualmente NK deja entrever que existiría un deseo velado de condicionar el futuro gobierno de su esposa.

La situación conyugal de Sarkozy en Francia y la posibilidad de la doble nacionalidad para los nietos de los emigrados españoles le agrega un condimento extra a esta edición donde todavía no se ven titulares de tapa referidos a las elecciones. El deporte y su actualidad junto a tres páginas dedicadas a las noticias policiales abonan la información de Clarín de este día.

Sábado 20 de octubre

Dos notas ocupan los lugares preponderantes en la portada de este día. La primera está referida al crimen de los tres policías, una de las hipótesis asegura que puede tratarse de un golpe contra la política de seguridad y derechos humanos. Un recuadro dice que Kirchner citó “No es casualidad” y que por este suceso Cristina Fernández y Elisa Carrió suspendieron ayer sus campañas electorales.

La segunda nota muestra a los Pumas triunfantes luego de la victoria ante el seleccionado de Francia en el Mundial de rugby.

La primera página de la sección El País es para el tema del asesinato de los tres policías que según el título de Rodolfo Lara “conmocionó la política y obligó a frenar la campaña electoral”. El recuadro de opinión de Walter Curia dice en uno de sus párrafos “El regreso de la Argentina negra sacudió ayer a la clase política”. El concepto de las dos notas da a entender que el hecho podría haber sido contra el gobierno. El ministro de seguridad bonaerense, León Arslanián refuerza el concepto y dice “puede ser un acto de terror para instalar alarma”. Clarín destina un espacio considerable para el asesinato y, en la página seis, hace un desarrollo de las dos hipótesis con mayor espacio hacia la que relaciona el hecho como contra el gobierno.

Para este tema Clarín utiliza el cintillo “El triple crimen de La Plata” y le adjudica Néstor Kirchner el hecho de relacionar el hecho con las elecciones, la nota de Atilio Bieta comienza diciendo “Golpeado y sorprendido por el asesinato...” al referirse a la figura del presidente. En un acto en Rafaela, en la Provincia de Santa Fe, Cristina Kirchner o Cristina solamente -como la llama el diario- describe la aparición del suceso en el discurso de la candidata quien se refirió a un grupo minoritario de nostálgicos. Carrió, Lavagna, Sobisch y Sarghini encuentran espacio y el diario hace citas textuales de sus pareceres ante el triple asesinato. El hecho delictivo es relacionado con el caso Cabezas, la masacre de Ramallo y la desaparición de Julio López, a los que el diario los califica como de raigambre política.

Tal cual ocurriera en la edición del día anterior el diario vuelve a ocuparse de los gastos de campaña, si bien CF es la que lleva la delantera en la nómina de candidatos, la nota hace

foco en Rodríguez Saá que sería el segundo en el ranking de gastos. Al respecto no pudieron determinarse irregularidades en “las cuentas” de la candidata del oficialismo.

Roberto Lavagna vuelve a la carga con su cuestionamiento hacia la inflación y asegura que conoce la fórmula mágica para salir de ella, según manifestó en una caminata por Florida y Lavalle en pleno corazón de la Ciudad de Buenos Aires.

Maradona se suma a la campaña y descontó su apoyo a la esposa del presidente, verborrágico como de costumbre no se cuidó de criticar a Elisa Carrió.

En lo económico, Miguel Peirano, titular de la cartera de Hacienda no ahorró reclamos al FMI. Los bancos endurecen su postura y señalan que la inflación es de 16%.

Si bien las medidas económicas apuntarían al Pacto Social, una nota de Alcadio Oña se pregunta si ¿los ajustes de tarifas entrarán en el pacto social? El periodista asegura que los cambios se verán en las facturas de la electricidad y pone de manifiesto la presencia “omnipotente” de Guillermo Moreno, secretario de Comercio.

En Negocios y Mercados se informa que el grupo Clarín colocó en Buenos Aires y Londres el 20% de sus acciones, se concibe la maniobra como exitosa. Al respecto el CEO del Grupo, Héctor Magnetto asegura que “Nuestra esencia está garantizada por los valores que nos guían desde hace 62 años: independencia económica y periodística, credibilidad, pluralismo, calidad profesional, vocación de crecimiento, identidad argentina y cercanía con la gente”.

Clarín editorializa en la página 38 con un título que marca la tendencia de uno de los fenómenos de esta campaña: “Campaña y apatía en el electorado joven” Al respecto señala que los jóvenes reniegan de el viejo proselitismo electoral y que son sensibles a propuestas creíbles. El fenómeno es atribuido a la forma de comunicar más que a la política misma.

Domingo 21 de octubre

Finalmente aparece la primera nota de tapa referida a las elecciones presidenciales con el título “Según 9 encuestas, Cristina gana en la primera vuelta”. Basándose en estos sondeos el diario toma distancia citando las fuentes en el título. Las mediciones dan ganadora a la candidata oficialista marcando diferencias entre 21 y 32 puntos sobre las posibilidades de Elisa Carrió, también agrega que hay un margen considerable de indecisos. Un pequeño recuadro anuncia que en el interior del diario se puede leer una nota de opinión de Eduardo Var del Kooy “Incógnitas y miedos en las vísperas electorales”.

Continúa la búsqueda de los asesinos de los policías para agregar que el gobernador, Felipe Solá, en ocasión de concurrir al sepelio habló de la existencia de mafias.

Lo deportivo destaca el buen momento de David Nalbandian en el tenis mundial y analiza problemáticas de los jóvenes. Por un lado la maternidad adolescente y por el otro, el descontrol de alcohol y drogas en las noches.

En Sumario (página 2) “Los nuevos desafíos”, el editor general de Clarín, Ricardo Kirschbaum, jerarquiza en su comentario que el medio cotice en bolsa una acción que lo posiciona para estar a la altura de “los enormes desafíos que plantean los nuevos hábitos de la gente en términos de consumos culturales”.

Con el título de tapa y un apunte sobre una nota aparecida en el diario El Mundo de Madrid, (“Esperando a Cristina Kirchner”) el diario porteño sigue apuntalando el concepto

de previsibilidad en la nota señala que sólo un milagro o un tsunami político impedirá que Cristina Fernández sea elegida como presidente de los argentinos.

Para el asesinato de los policías Clarín usa el cintillo “La masacre de los policías” y titula “El asesino de los policías sería un tumbero que le dio 56 puñaladas” al pie de la nota principal referida a este tema en la sección El País, Fernando González afirma que el peronismo lleva 20 años sin poder encontrar una solución para el problema de la inseguridad. El periodista recuerda que no pudieron Cafiero, Duhalde, Ruckauf y Solá como gobernadores y que tampoco lo hicieron Menem, Duhalde, Menem y Kirchner como presidentes. Felipe Solá que concurre al sepelio manifestó que como gobernador de alguna manera los muertos eran hijos suyos. El gobernador bonaerense no descartó que se trata de un mensaje mafioso.

Al destrabar la candidatura de Francisco De Narváez, la Suprema Corte bonaerense haría lo mismo con Scioli y Patti. Para seis de los siete jueces el líder de Unión Pro cumplió con los requisitos constitucionales según dice la nota de Fabián Debasa titulada “Habilitan la candidatura de De Narváez y harían lo mismo con Scioli y con Patti.

Los sondeos referidos en la nota de tapa encuentran amplio espacio para su desarrollo en el interior del diario. El diario reproduce el título de tapa. Clarín concluye en base a los sondeos que gana Cristina Fernández en primera vuelta y que la seguirían Elisa Carrió, Roberto Lavagna y Rodríguez Saá. Del informe se infiere que los votos de los más pobres recaerán en CF y que las clases sociales altas preferirán a la oposición. Recalca que los grandes centros urbanos serán un escollo para la esposa del presidente que es votada por los habitantes de la periferia. Una perlita la constituye el hecho de que circuló una encuesta que daba como segundo a Rodríguez Saá, adjudicada a la consultora Analogías. Analía del Franco, Directora de la entidad desmintió categóricamente el informe haciendo público el verdadero sondeo que se condijo con el de la mayoría de las empresas encargadas del sondeo.

Clarín dedica una página completa para que María Seoane haga una semblanza de CF, allí la periodista repasa su historia, sus gustos, sus preferencias políticas y su formación. En un cuadro de referencia titula Continuidad y cambio, allí reconoce el éxito basado en el camino recorrido (continuidad) pero es consciente de lo que resta aún por hacer (cambio). Seoane titula “Cristina Kirchner De La Plata de los 70 a querer ser la primera presidenta electa”.

En un acto realizado en Mar del Plata, “En Mar del Plata, Carrió llamó a erradicar la violencia”, para ello entendió que en el caso de la muerte de los tres policías asesinados la víctima no es el gobierno sino la gente común. Al respecto dijo que la violencia se sana con verdad, justicia y condena. También agregó que es muy difícil que quienes forman parte de las mafias terminen con ellas.

David Nalbandián es el segundo deportista, luego de Diego Maradona, que se juega por hacer público su voto para Cristina Fernández, en realidad el tenista participa de un aviso de campaña referido a este tema. Roberto Lavagna volvió a referirse a las posibles dificultades económicas en caso de que el oficialismo triunfe.

Desde su columna de opinión, Eduardo Van Der Kooy habla de “Vísperas con incógnitas y miedos”. El periodista argumenta que **la apatía ha sido zamarreada con maldad** en una clara alusión a la inseguridad y a la sensación de impunidad en la provincia de Buenos

Aires. Concibe a las reacciones del oficialismo como dolidas pero ineficaces y califica de alharacas verbales a las reacciones de la oposición.

Con relación a la oposición detalla que sólo se asienta en los prestigios personales de Carrió y Lavagna, y que ambos no cuentan con estructura partidaria que les posibilite una actuación de figuración en los comicios del domingo. Para la candidata del Frente parece ser sin mencionarlo que la no campaña es su modalidad sumado al amarretismo puesto de manifiesto en su reticencia con la prensa.

El cintillo utilizado por Clarín para estos comicios es “La elección” por demás sugerente, dando a entender que lo más importante es quien será el primer mandatario y no el resto de los actores de la contienda electoral.

Lunes 22 de octubre

Bajo el título “Aún sin sospechosos ni pistas firmes por el crimen de los policías”, el diario se hace eco de la fiscal que investiga el caso, que afirmó que “la Justicia no tiene pruebas para hacer allanamientos o detenciones” y agrega que todo ocurre en medio de un duro debate político por la inseguridad.

Una imagen muestra a David Nalbandian besando el trofeo obtenido al ganar el Master Series al vencer al suizo Roger Federer, número uno del mundo. Con mucho menor despliegue refleja el triunfo de River y la epopeya de la actuación de Los Pumas.

En Sumario el secretario de redacción del diario, Osvaldo Pepe, totula “Con la inseguridad no se juega”. El autor dice que la oposición muestra más que nunca los dientes por la inseguridad para criticar la actitud con un comentario lapidario “...hacer campaña política con la inseguridad es un rasgo de la inmadurez de la dirigencia argentina”.

The Miami Herald (“Las latinoamericanas en su hora de brillo”) descuenta el triunfo de Cristina Fernández, suma el de Bachelet y sustenta su argumento de que las latinoamericanas están en su momento de gloria con ambos ejemplos.

El diario habla de la herencia del futuro gobernador bonaerense a raíz del problema de la inseguridad, para volver a destacar que el argumento es tomado por la oposición para sus discursos de campaña. Bajo “Críticas desde la oposición” engloba lo dicho por Roberto Lavagna y por Sobisch. El primero criticó al gobierno por “tratar de hacer un uso electoral” con el hecho.

Luego de la masacre de los policías, volanta usada para marcar el peso del suceso en la actualidad política, los candidatos vuelven a la campaña. En este caso buscan votos en la Capital Federal y en el Gran Buenos Aires. Elisa Carrió confía en la alternativa del ballotage y descrea de lo que vaticinan las encuestas. Los candidatos de la oposición descreen de los sondeos y se atribuyen mayores posibilidades. Hasta Alberto Fernández desde el oficialismo también suma su entusiasmo y no obstante lo reflejado por las encuestas entiende que la ventaja de CF es mayor que la de los relevos de opinión. La nota de Horacio Aizpeolea se llama “Los candidatos vuelven a la campaña se alistan para los actos de cierre”.

Una nota de Walter Curia plantea que “No hay discusión política ni debate en la TV, ¿pero a alguien le importa?”. El diario recurre a especialistas sobre la falta de confrontación política en la campaña. El informe da como claves una cultura baja en los dirigentes y falta de demanda en la sociedad. Para el autor la campaña transita previsibilidades y hasta

timideces, donde no hay desafío intelectual, voluntad de confrontación y mucho menos pasión. La notoria supremacía de la intención de voto de Cristina Fernández da como resultado que el que gana no arriesgue. En consecuencia la discusión no se da por que no se exige desde la sociedad. Al respecto agrega que “La sociedad no es exigente, no reclama”, y que tenemos una población con baja cultura democrática. Un profesor de Teoría Política de la UBA, Isidoro Cheresky dice que en muchos casos se ve una actitud que da por descontado el resultado como si las elecciones ya hubiesen tenido lugar. El autor habla de un nuevo distanciamiento entre ciudadanos y dirigentes políticos. El profesional titula su columna: “El desinterés: ¿Indiferencia o malestar?”

Faltando seis días para la elección el voto de los indecisos aparece como el último objetivo en una campaña con pocos atractivos. Eduardo Aulicino augura mayor despliegue publicitario, más imágenes y con escasos mensajes.

Martes 23 de octubre

La nota de tapa más importante de este día se refiere nuevamente al triple crimen de los policías. Allí Néstor “Kirchner reclama resultados por el crimen de los policías, de esta manera asume el rol de la oposición que hasta ahora motorizaba el reclamo de justicia. Este es el único artículo que roza la campaña.

En sumario la nota de Ricardo Roa, titulada “Inseguridad sin ficciones” toca de lejos el crimen de los tres policías pero si bien no innova en cuanto a lo ya dicho cierra su comentario referido al tema de las drogas afirmando que **“pero lo que el gobierno conoce y aún no ha difundido son los datos del alarmante crecimiento de la drogadicción que revela la encuesta nacional de Sedronar”**.

Guido Braslavsky se refiere a que el presidente reclamó “La verdad” y que se esclarezca el crimen de La Plata, lo cierto es que llegó en momentos en que la inseguridad aparece al tope de la lista de reclamos ciudadanos, dice el periodista. El santacruceño se refirió al tema de la muerte de los policías y se presentó en Bolívar para la inauguración de gimnasio y compartir el escenario con Marcelo Tinelli. Sobre el final de su alocución, advierte Clarín, Néstor Kirchner cedió el micrófono a su esposa simulando una espontaneidad estudiada pero reiterada a lo largo de los últimos actos. Esta nota aparece bajo el cintillo: “La elección - Faltan 5 días” y titula “Kirchner reclamó ¿la verdad? Y que se esclarezca el crimen de La Plata”.

La presencia de los Kirchner es noticia en “Cristina con Tinelli: el poder de la TV, en el final de la campaña”. Si bien el conductor televisivo no habló de su preferencia política a CF le sirve para un acercamiento hacia la clase media que es el target de la audiencia de Marcelo Tinelli. Es una relación de ida y vuelta teniendo en cuenta que el productor Ideas del Sur ha producido varios spots de la campaña oficialista.

Como contrapartida, el diario señala que Elisa Carrió salió a pedir el voto de “nuestros hermanos pobres”. Reconoció ganar en los centros urbanos y criticó los resultados de las encuestas que dan ganadora a Cristina Kirchner. (“Carrió salió a pedir el voto de ‘nuestros hermanos pobres’ para ir al ballotage”

La estrategia de Roberto Lavagna difiere de la del resto (“Lavagna hace una apuesta final: realizará trabajos comunitarios”) y proyecta realizar un acto inesperado en Lomas de

Zamora. En este caso el candidato opositor ayudará a pintar un centro de salud en el cierre de campaña.

Con un análisis de 20 mil palabras de cada candidato, Clarín a través de Sebastián Campanario elaboró un artículo donde semiólogos y publicistas opinan sobre los discursos de Cristina Fernández, Elisa Carrió y Roberto Lavagna. (“Promesas, Los Pumas y el precio de la papa en el diccionario de los candidatos”) De esta manera la nota determina que CF habla de valores, RL más de seguridad que de economía y EC apela a los hombres. Eliseo Verón señala que debe ser uno de los pocos casos en que a pocos días de las elecciones la gente habla más de los Pumas que de las elecciones. Y agrega que “nadie pudo romper hasta ahora con su discurso la apatía reinante en el electorado. El discurso de Cristina Fernández es, para Verón, “convencional, propio de alguien que no tiene por qué arriesgar”.

Lucio Fernández Moores dice que el corte de boleta es un mito y que por lo general sólo el 2.5 % de los votantes se decide por esta opción. Así lo expresa desde su artículo “El mito del tijeretazo: sólo corta boleta el 2.5% de los votantes”.

Miércoles 24 de octubre

La tapa de Clarín de este día tiene como principal título “La oposición hará un control conjunto de las elecciones” en la bajada de la nota el medio toma distancia y cita indirectamente a los principales candidatos de la oposición. “Dicen que así frenarán una supuesta operación del Gobierno para instalar temprano la victoria de Cristina en primera vuelta”, agrega.

La única imagen de tapa, la más importante es para el intercambio de corbatas entre Agustín Pichot y el Presidente a raíz de la visita de los Pumas a la Rosada luego de su destacada actuación. Otra pequeña muestra al actor Julio Chávez con el ACE de oro que recibiera por su unipersonal.

La otra nota referida a las elecciones es para Julio Cobos y dice “Mendoza: Cobos otra vez desafió al INDEC”, según el candidato a vicepresidente del oficialismo la inflación de su provincia, Mendoza, es del doble de lo que estima el Instituto.

Clarín dedica desde la página 3 hasta la 19 a “La elección”, abriendo con “La oposición acordó juntarse el domingo para fiscalizar la elección”, garantizar la transparencia del escrutinio y evitar “una supuesta operación del Gobierno para instalar el triunfo de Cristina desde temprano”.

En otras notas, prioriza “Cristina, con la mirada puesta en el voto esquivo de los centros urbanos”, tal vez por ese motivo la candidata busca reforzarse en ese segmento en la recta final hacia el domingo. El diario aprovecha la nota para anticipar la presencia de la candidata en A dos voces, un envío televisión de TN, integrante del grupo Clarín.

Los números que maneja el oficialismo aseguran un ascenso de los dos candidatos con mayores posibilidades, Carrió y Lavagna.

El diario también muestra a Elisa Carrió con sus promesas de bajar la inflación en una exposición en la Asociación Empresaria Argentina, disertación que compartió con Prat Gay. La candidata de la Coalición Cívica también habló de inversión y crisis energética.

Sobre el final de la nota habla de revolución en paz al referirse a la posibilidad de ballottage. (“Guiño de Carrió a los empresarios: les prometió que hará bajar la inflación”)

En su búsqueda de una mayor adhesión el diario muestra a Roberto Lavagna intentando captar el “voto policial”, así lo expresó en ocasión de entregar una carta en la comisaría 24 de la Boca en apoyo a la tarea de las fuerzas policiales. En su discurso el líder de UNA también se opone a la mano blanda una expresión que le adjudica a NK. (“Lavagna fue hasta la comisaría que tomó D’Elia a pedir el voto policial”)

Van der Kooy analiza que “Cristina hace la campaña electoral que quiere, la oposición sólo la que puede”. El periodista comienza afirmando que CF desarrolla una campaña planificada que apunta, sobre todo, a exhibirla como sucesora natural de Néstor Kirchner. Agrega que casi nada indica que se esté a las puertas de un ballottage. Por otro lado, según su visión, se observa diversidad en la oposición.

Una encuesta sobre usuarios del sitio Agrositio, obviamente dirigido al campo arroja como resultado el triunfo de Elisa Carrió y escasos votos par Cristina Fernández. Según Matías Longoni el autor de esta nota los que hicieron esta encuesta afirman que si gana Cristina Kirchner ésta seguirá el ejemplo de su marido y no asistirá durante todo su mandato a la Exposición Rural de Palermo. (“Los números del campo”)

Hay espacio para el testimonio de seis candidatos menores con escasas posibilidades electorales.

Existe una imagen arraigada de que la política incluye una porción de ineptos y corruptos superior a la que puede hallarse en otros órdenes de la vida social, aduce en su nota de opinión el sociólogo, profesor e investigador del Conicet, Aldo Isuani, que es un académico que no pertenece a Clarín. En su observación señala que modificar las listas sábana no es tan importante sino que apunta a una revalorización para liberarse del riesgo de que gobiernen los inescrupulosos. “En política, participar más y despreciar menos” se llama la nota del investigador.

Clarín señala que “El Gobierno apeló otra vez a dinero de las AFJP para engrosar el superávit”. Según Annabella Quiroga, de todas formas, “en septiembre, creció más la recaudación que los gastos”, y detalla que el saldo fiscal “fue 3.178 millones”, explicando que de ese monto, “2.323 millones fueron girados por las administradoras”. También dentro de lo económico titula “Dólar: el central vendió para evitar que suba” y tranquiliza con que “en la plaza no hay inquietud. Dicen que es habitual antes de las elecciones”.

Jueves 25 de octubre

En la portada de este día la única nota sobre los candidatos es del oficialismo y ocupa la cabeza de la tapa, allí la candidata presidencial promete cambiar el modo de medir la inflación. Sobre la base de “tres reportajes”, Clarín indica que la senadora dijo: “se debe buscar ‘un criterio que sea confiable para todos’”. El medio señala que CF dijo que “la inflación es la que viene midiendo el cuestionado organismo”, pero “admitió que se está trabajando en un sistema de medición similar al de EE.UU.”. **El titular hace el anuncio como si CF ya fuera presidente al decir “Cristina prometió cambiar el modo de medir la inflación”.**

La portada de Clarín usa la foto central para advertir sobre la “Inseguridad en el nuevo puente de Caballito”, y consigna que Mastercard y Visa anunciaron que financiarán “sin interés gastos con tarjeta de hasta \$ 600”.

Ricardo Roa en la página 2 se refiere a “La maldita inflación” y la relación con los índices del INDEC al respecto. El periodista destaca que la afirmación de CF que da por ciertos los datos del Instituto no deja de ser un paso adelante teniendo en cuenta que Aníbal Fernández afirmó que no había inflación. Cierra su enfoque planteando el conflicto que se le crea a la senadora ante lo manifestado por su compañero de fórmula que también cuestiona al órgano de medición.

El diario dedica tres páginas para el tema inflación / INDEC comenzando con “INDEC: Cristina defendió las cifras pero ya promete cambios”. Agregó que la inflación era la que figuraba en el organismo y que no tenía duda alguna. La candidata frentista agregó que era para un análisis el aumento del tomate por cuanto entendió que la variante se había dado como una construcción propia de la época electoral.

A horas de la veda, la nota da cuenta del recorrido de CF. No obstante haber rozado otros temas no menos importantes como la seguridad y las acusaciones hacia algunos miembros del gobierno por corrupción, Guido Braslavsky se encarga de destacar este aspecto. Mariano Pérez de Eulate analiza “El día en que la candidata rompió su propia norma y habló con la prensa” el periodista agrega que la primera y **única vez**, como si se descartara que pueden ocurrir otros contactos de aquí en más con la candidata del kirchnerismo. Aunque es de destacar que desde su lanzamiento el 19 de julio nunca había enfrentado a los medios nacionales. A su vez Julio Cobos trata de bajarle el tono a la polémica en torno al INDEC. (“Cobos buscó bajarle el tono a la polémica por los índices”)

La nota sobre el INDEC de página 5 no menciona para nada a las elecciones pero el diario la publica bajo el cintillo de La elección: Faltan 3 días. Allí Ismael Bermúdez banaliza las bajas de precios marcadas por el Instituto al referirse a las tarifas de hoteles alojamiento, herramientas o sopas y caldos concentrados que bajaron de precio. La nota la tituló “De la ropa a los helados, para el INDEC hay rubros que sólo registran bajas”.

El editor Daniel Fernández Canedo sostiene que “Los primeros gestos de Cristina, si gana la elección, deberán ser sobre la inflación”. Allí puntualiza puntos débiles de la estructura económica y pasos a seguir, dentro de un marco de crecimiento sin antecedentes en nuestro país.

Continúa la pelea por el control sobre la elección del domingo. Lo cierto es que la fiscalización ha dado lugar a manifestaciones que calientan la campaña. Por un lado Aníbal Fernández que acusa a Rodríguez Saá de incoherente y este que le devuelve el guante al funcionario tratándolo de tramposo. Se habla de fraude, trampas aunque lo más temido es el boca de urna y su efecto sobre los indecisos según la nota de Atilio Bieta, titulada “Fuerzas cruzadas entre el Gobierno y la oposición por el escrutinio”.

A medida que transcurren las horas y se acerca el acto electoral, los candidatos van abandonando algunas de sus estrategias y se acercan hacia los sectores que aparecen a priori como esquivos a sus pretensiones, así es como Elisa Carrió promete que si llegan a ganar habrá lugar para dos ministros peronistas, aunque la candidata de la Coalición Cívica evitó decir de quienes se trataba. (“Carrió prometió que, si llega a ganar, tendrá ‘dos ministros peronistas’”) El segundo ejemplo le cabe a Roberto Lavagna quien recorrió el conurbano y “hoy cierra vestido de albañil”

La Junta electoral porteña piensa en como solucionar el déficit de 4 mil presidentes de mesa que se piensa reemplazar con empleados judiciales. (“Capital: faltan 4000 presidentes de mesa y los sustituirán con judiciales”)

López Murphy llega al final de su campaña con un distanciamiento de Mauricio Macri, no obstante lo cual concurrió en invitó a sufragar por el líder de Recrear. El acto no duró ni diez minutos afirma Clarín desde la nota de Santiago Fioriti.

Sin mayor fundamento el diario publica una nota sobre si la mujer es tan corrupta como el hombre al parecer encargado por la Fundación Mujeres en Igualdad a Graciela Römer y Asociados. El título dice “Según una encuesta privada, la mujer es corrupta como el hombre”. En un recuadrillo de referencia el número tres marca la cantidad de candidatas mujeres que intervienen en la elección presidencial (Cristina Kirchner, Elisa Carrió y Vilma Ripoll).

En una nota de opinión Alfonso Prat – Gay titula “No es un cuento chino y está borrando los logros”. Un párrafo para destacar, sin dejar de tener en cuenta su papel de referente de Elisa Carrió, es “la intervención del INDEC equivale a una zona liberada para los empresarios y la mano en el bolsillo de los asalariados”. El ex funcionario del Banco Central entiende que el próximo gobierno deberá tener una política de Estado de estabilidad de precios. Para cerrar con “es hora de dejar de lado la propaganda y trabajar en serio por los 10 millones de argentinos que tienen que optar diariamente entre el hambre y la dignidad”.

Viernes 26 de octubre

Ayudado en encuestas, Clarín destaca en su portada que “A 48 horas, Cristina ganaría sin ballotage”. Sólo una de las 8 encuestadoras consultadas deja la posibilidad de una segunda vuelta, agrega el diario que en los últimos días se consolidó Elisa Carrió, que se afianza en la segunda posición. En tapa hay un recuadrillo para anunciar que en el interior el artículo de Julio Blanck está referido a que en Capital, la candidata de la Coalición Cívica está adelante. Una imagen para el regreso de Celeste, la niña desaparecida y recuperada gracias a que durante recital de los Soda Stéreo Missing Children mostró su foto. De tono económico se anuncia que las prepagas ya preparan una suba de cuotas.

La página 3 en la sección El País, es una clara muestra de la previsibilidad de un resultado sin sorpresas. Allí 8 encuestas muestran que CK ganaría sin necesidad de ballotage, una postura reflejada por el punto de vista de Mariano Thieberger “Desde el mismo momento del lanzamiento de Cristina Kirchner, el Gobierno se dedicó a instalar la sensación de un triunfo asegurado que la oposición nunca logró revertir”. La nota se titula “Según ocho encuestas, Cristina ganaría sin necesidad de ballotage”.

Además, anuncia que el vicepresidente Daniel Scioli “sigue arriba y mantiene su ventaja en territorio bonaerense”, donde le “llevaría más de 30 puntos” de ventaja a Francisco De Narváez; y advierte que “Volvieron a circular encuestas truchas” que colocan a Alberto Rodríguez Saá en la segunda vuelta en este caso circularon por mail.

A juicio de Julio Blanck, “Cristina se acerca a la Casa Rosada, pero pierde con Elisa Carrió en la Capital”. El periodista comienza diciendo que **Cristina sigue cayendo** pero no tanto ni tan rápido como para que peligre su victoria en primera vuelta. Al respecto Haime que suele hacer sus sondeos con financiación privada asegura que se registra una caída diaria de

0.5 %. Julio Blanck manifiesta, siempre basado en las encuestas, que el triunfo de Cristina Fernández se basará en la preferencia de los sectores más pobres por lo que anticipa una fuerte fragmentación social.

Finalmente la Corte dispuso que funcionarios judiciales sean presidentes de mesa, de esta forma aceptó un pedido de la Junta Electoral avalado por la Cámara Nacional Electoral.

El acto de cierre de la candidata oficialista en La Matanza, es desarrollado en la nota de Mariano Pérez de Eulate que titula “Junto a Kirchner, Cristina pidió el voto de las mujeres y los jóvenes” donde describe lo que muestra la imagen principal pero deja una apreciación acerca de la actitud de CF al señalar que “**pareció emocionarse**”. El llamado de la esposa del presidente estuvo dirigido a las mujeres y a los jóvenes. Durante su exposición no mencionó a la Concertación y mucho menos a Julio Cobos, el candidato a vicepresidente, no obstante encontrarse presente. El periodista dice que fue un acto peronista, con muchos carteles y una pelea clásica por ocupar los mejores lugares con sus leyendas.

No menos exultante Elisa Carrió se muestra en una imagen donde saluda envuelta en una lluvia de papelitos. Durante el cierre de campaña en Costa Salguero una de las palabras que más sonó fue ballotage. Segura de su segunda colocación estimó que el domingo podía llegar a ser la primera. Dijo que muchos gobernadores peronistas esperan su triunfo por que su gobierno no los disciplinará con la chequera. “Carrió: ‘Llegamos con todas las posibilidades; habrá ballotage’”

Desafiando a la lluvia, Roberto Lavagna participó en una construcción solidaria y cerró su campaña en un barrio humilde de Lomas de Zamora. Lejos de las manifestaciones multitudinarias o de los estadios repletos de gente, el candidato eligió esta modalidad y expresó que el domingo se podrá escuchar lo único que vale que es la voz del pueblo. En ningún momento se habló de los sondeos que no dejan bien parado al líder de UNA. Sin embargo Clarín la tituló “Empapado y con un gesto solidario, Lavagna cerró apostando al GBA”

Clarín se coloca “a una semana de los asesinatos que conmovieron al país” e instala “El crimen de los policías en La Plata: Solá dijo que hay gente identificada”. Rodolfo Lara agrega que el gobernador de Buenos Aires dijo que existen “muchos avances en la investigación”. No obstante ello, este diario señala que “pese al optimismo” de Felipe Solá, “el único elemento” de ayuda en la causa es “una hoja de dictado de rostro”. Evidentemente el triple crimen sigue teniendo connotaciones electorales, aunque sea mediáticas.

También “La normalización del INDEC quedará para la próxima gestión”, mientras “La medicina prepaga ya prepara un aumento de 20% en las cuotas”.

Marcelo Bonelli desde su columna de opinión estima que el Tesoro norteamericano enviaría una misión con el objetivo de conocer los planes de las próximas autoridades y buscar una mejora en la relación bilateral. La intención, según Bonelli, es abrir un diálogo informal con el nuevo gobierno. La visita sólo podría reprogramarse en caso de segunda vuelta. El artículo de opinión fue titulado “Tras las elecciones, llegaría una misión de los E.U.”.

En su sección Sociedad y bajo el cintillo Medios, Clarín habla de si en realidad los medios cubrieron de manera adecuada o no las elecciones o si hubo sobreinformación y la apatía no se pudo quebrar. (“¿La cobertura de la campaña fue mayor que el interés de la gente?”). Para este análisis el diario hace una consulta a varios profesionales. Una especialista en Análisis de Medios señala que el ranking de noticias más leídas nunca estuvo relacionado

con las elecciones. Según esta visión la cobertura mediática tuvo mayor dimensión que el interés mismo de la gente. Rosendo Fraga cree en el concepto de apatía y señala que el esfuerzo de lectores y medios ha sido el mismo. Los primeros no han hecho demasiado por informarse y los segundos no se han esforzado más allá de lo habitual. También, el informe se encarga de destacar que los spots televisivos han reemplazado a los discursos de campaña vaciando de contenido las propuestas de los candidatos.

Sábado 27 de octubre

La única nota referida a las elecciones, en la portada de este día, está referida a las elecciones en general. Se trata de la convocatoria a voluntarios que serían reemplazo de los presidentes de mesa, es un llamado que hace la Justicia Electoral. (“Llaman a voluntarios en reemplazo de los presidentes de mesa”)

Con la principal nota de tapa relacionada con el triple asesinato de La Plata (“Dos sospechosos detenidos por la masacre de La Plata”) queda descartada una de las hipótesis de que el móvil tuviera motivos de desestabilización o que estuviera relacionado con la interna policial. Otra nota policial dice que “Pescaron en Aeroparque in fraganti a 8 abrevialijas” Un cuadro de referencia apunta que hace 23 días robaron 80 mil dólares de la bodega de un avión.

La única imagen de tapa está referida a una escaramuza en el río por la papelera.

En la página dos un artículo de Ricardo Roa, dice “Inseguridad: de eso no se habla” y refiere a tres hechos de sangre recientes. El periodista usa los ejemplos para dar una imagen de los días de inseguridad que vive el país, se trata de una nota de opinión del editor adjunto de Clarín con frases en negrita. “**Hay violencia por encima de todo**” y “**no se puede hacer nada sin riesgo de lo peor**”, son dos ejemplos claros.

El cuadro de Humor de Sendra es una clara nota de opinión donde apuntala la posición del medio. Allí el humorista machaca sobre la inflación y que el gobierno no la puede controlar.

La nota de tapa referida a las elecciones encuentra su desarrollo en la página 3 de la sección El País. En el artículo de Pablo Abiad el periodista pormenoriza las variantes en torno a la escasez de jefes de mesa en Capital Federal. (“Más de un tercio de las mesas de la Capital aún no tienen autoridades”) El informe puede considerarse como un aporte a la idea de la **apatía electoral, al respecto Abiad dice que** “se trata de una inusual cantidad de rechazos y deserciones”. En un cuadro de situación el periodista Fernando González asegura que “El desinterés de la sociedad por la elección de sus gobernantes se había expresado de muchas maneras”.

En “El control de la oposición al final se quedará a mitad de camino” Marcelo Helfgot deja entrever que la oposición no se junta ni para fiscalizar. Los observadores internacionales prevén que no habrá sorpresas en las elecciones y se preparan, sobre todo a observar el nivel de participación de los argentinos.

En la página siguiente (5), el diario se vale de varios titulares de diarios extranjeros para reflejar la mirada externa sobre el acto eleccionario. En la bajada señala “Mientras The Wall Street Journal pregunta por la economía, O Globo critica a Cristina”. Extrañamente los diarios de países vecinos son duros con la figura de Cristina Fernández, mientras que los de Estados Unidos e Inglaterra destacan las posibilidades que dan ganadora a la candidata

oficialista. La nota es un clásico de las elecciones y se titula “La elección, vista por la prensa mundial”.

En una nota a página doble se observa multiplicidad de imágenes que muestran a los candidatos en una etapa de relax luego de los cierres de campaña, dos son para el kirchnerismo, una para UNA, otra para CC y el resto para los otros candidatos. Todos con imágenes distendidas.

Una nota de Daniel Santoro muestra la otra cara de la campaña, la que no se ve por televisión, se trata de las situaciones que no se ven en la campaña, las de las pintadas donde no faltan los golpes o las amenazas. Está enmarcada en un título que muestra la otra cara y la sordidez de algunos aspectos de las elecciones “Guerra de pintadas en el GBA y la Capital con golpes, amenazas y paco”.

Clarín baja el tono de importancia de las notas durante la etapa de veda y marca algunas rarezas de esta campaña en un caso por ejemplo resalta el agradecimiento de Vialidad Nacional, cuyos trabajadores expresaron su apoyo incondicional a CF mostrándose agradecidos por ver a sus hijos incorporados a la planta permanente de ese organismo estatal.

Los premios naranja y limón para la economía que va a dejar Kirchner, en la bajada dice que hay elogios para el empleo y los superávit gemelos y críticas para distribución e inflación. Con una profusa infografía el diario muestra lo bueno y lo malo de la gestión K, el 60% son gráficos que reflejan el crecimiento.

Clarín marca las gruesas divergencias entre la inflación mendocina y lo informado por el INDEC. Dos “descansos de texto” aluden comentarios de peso en la nota sin firma del diario de este día: “Si en Mendoza avalan lo que hizo el INDEC, el riesgo es una denuncia por malversación de información pública” y “La inflación será uno de los puntos clave del pacto social. Pero no la del INDEC, en la que ni los empresarios creen”.

Si bien la nota de tapa referida al triple crimen es de neto corte policial, Clarín se encarga de destacar que uno de los detenidos es un empleado público con actividad política. Sin embargo aparece la pista de que se trataría de un conflicto pasional.

En lo económico el diario destaca el récord del índice Merval y que la semana terminó con un dólar bajo. Se trata de un apunte sobre la realidad económica según el testimonio de ocho economistas y el informe se titula “Los premios naranja y limón para la economía que va a dejar Kirchner”.

El trascendente precio de la papa baja a casi la mitad, según la conclusión de las Asociaciones de consumidores.

En otro orden Clarín vuelve a destinar tres páginas para las noticias policiales: crímenes a mansalva y los robavajillas.

Clarín vuelve a mostrar un dibujo, el de Nelly y los candidatos, donde a raíz de las elecciones refleja el posible triunfo de Cristina Fernández a la que se encarga de mostrar alejada y distante de su compañero de fórmula Julio Cobos.

Domingo 28 de octubre

La edición de este día tiene en su portada como nota destacada que “La mayor incógnita es si habrá ballottage” descontando que Cristina Fernández gana de manera inexorable, en la bajada refuerza el concepto diciendo que “Cristina, busca ganar en primera vuelta”.

Desde la tapa, Clarín promete de la mano de Eduardo Van der Kooy “Final previsible, pero con algunas dudas”.

Una imagen deportiva para la sonrisa de Carlos Tevez en el abrazo con Rooney festejando su buen momento y los dos goles conseguidos por el argentino. La portada se completa con una nota de un accidente en la ruta 6 donde una familia a bordo de un Fiat Duna sufre la pérdida de dos mayores y dos chicos. El panorama se completa con una nota policial y un informe anunciado en la sección Sociedad con el título “Menos del 10% de los chicos desayuna bien”.

Ricardo Kirschbaum escribe “Democracia, con partidos”, allí el periodista marca el clima que enmarca estos comicios no tiene ni la tensión ni despierta el entusiasmo de otros choques electorales. Plantea “apatía” o “normalidad democrática”. El editor general del diario dice que es alarmante que el sistema de partidos esté casi disuelto. En la tarea de mejorar la calidad institucional, afirma el autor, la recreación de partidos políticos respetados es un objetivo que debe ser estimulado y recordó una nota aparecida días atrás del sociólogo Aldo Isuani que mostró en su apunte que los argentinos exigen soluciones a un sistema político del que sospechan.

La nota principal acerca de las elecciones aparece en la página 3 está titulada “La Argentina vota al sucesor de Kirchner entre 14 candidatos” Las imágenes son un grupo de caricaturas de Hermegildo Sábat donde la secuencia grafica una parte de nuestra historia, es así como puede verse un Perón joven en diálogo con Evita, luego haciéndole indicaciones a Isabel Perón, en la tercera a Néstor Kirchner y la cuarta la de este último haciéndole indicaciones a Cristina Fernández a la que dibuja con una lágrima en su ojo izquierdo.

La única columna de esta página es de Fernando González, allí afirma que la de hoy es una elección presidencial sin debate de ideas entre los candidatos, donde sobrevuela el desinterés. Este desinterés se trasunta en la tendencia a esquivar deberes institucionales, como lo demuestra la dificultad para convocar a miles de presidentes de mesa. La nota destaca que si bien la economía ha crecido y que hay reservas monetarias el sucesor de Néstor Kirchner deberá lidiar con índices de pobreza que aún preocupan, con una inflación mentirosa y con la alarma de inseguridad que el gobierno actual no puede resolver. Se titula “Todavía, a la espera del país normal”

“No se recuerda a nadie que haya trabajado en una acumulación de poder tan formidable como este presidente con la única intención de delegarlo” escribe Walter Coria en su nota titulada “Cristina, el último desafío de Kirchner”. El periodista dice que es una manera de establecer una línea sucesoria que posibilite su regreso en 2011.

Además de detalles acerca de qué se vota hoy, Clarín publica un título que dice “La oposición pelea por el segundo lugar y sueña con entrar en el ballottage”.

Los dos verbos empleados **pelea** y **sueña** le agregan un matiz desacostumbrado a la titulación de este artículo de Mariano Thieberger. De alguna manera equipara a Elisa Carrió y Roberto Lavagna con Alberto Rodríguez Saá, Ricardo López Murphy y Jorge Sobisch. En el desarrollo muestra a una oposición dispersa que hasta último momento “corrió” para lograr acuerdos sin poder lograrlo. Con respecto a los opositores agrega que les fue muy difícil revertir la sensación de elección definida que se logro instalar desde la Casa Rosada. Esa misma dispersión sólo favoreció a la candidata al oficialismo. La única imagen de esta nota muestra en perspectiva una serie de carteles rotos en los que se observa a CF en primer plano, a Mauricio Macri en segundo y a Elisa Carrió en el fondo.

De las catorce cabezas de lista, tres corresponden a mujeres: la peronista Cristina Fernández, la liberal Elisa Carrió y la socialista Vilma Ripoll. La nota referida a las candidatas femeninas se titula “Han recorrido un largo camino, muchachas” parafraseando a un eslogan de una marca de cigarrillos dirigida tiempo atrás al consumo de las mujeres (Virginia Slim).

Aunque faltan autoridades, el diario estima que sólo se prevé alguna demora en la constitución de las mesas.

A doble página un título antecede a un detalle del perfil de los candidatos, dice “Catorce candidatos para 40 millones de argentinos” Si bien figuran todos hay mayor espacio para CF, Carrió y Lavagna.

Mariano Pérez de Eulate dice que CF se hizo fama de cuadro político con mayúsculas, Horacio Aizpeolea asegura que EC, cuatro años después de su primer intento, cree haber madurado lo suficiente como para ser presidente de su país y Marcel Helfgot califica a RL de obsesivo y solemne hasta el extremo.

La presencia de Néstor Kirchner en Río Gallegos lo muestra distendido y renuente a la requisitoria periodística bajo el pretexto de encontrarse en veda política, hubo asado y reunión con amigos, pero al final de la crónica el diario dice que le gritaron corrupto y un insulto cuando transitaba la vía pública. El comentario se cierra anunciando que hoy domingo el matrimonio presidencial votará temprano para viajara enseguida con rumbo a la Capital Federal. La nota lleva por título “En Río Gallegos, Kirchner comió el asado de la cábala y fue todo confianza”.

Una nota de Rodolfo Lara aclara que la Provincia de Buenos Aires define la elección, con el 38.1% del electorado será decisiva en el resultado nacional. La nota está titulada “Buenos Aires vota gobernador y define la elección presidencial”. En la hoja siguiente aparecen los números claves de la Provincia, además de los datos de cantidad de habitantes o partidos que la conforman; Clarín destaca la tasa de Mortalidad infantil, las personas sin agua de red, los que viven por debajo de la línea de pobreza, el déficit estimado y las muertes por accidentes de tránsito, entre otros aspectos del informa al que en la volanta califica de “Radiografía en cifras del territorio bonaerense”. En medio del informe se consignan detalles de cinco gobernadores bonaerenses justicialistas.

Varis infografías ilustran los deseos del kirchnerismo por aumentar su hegemonía en el Congreso. Un repaso por separado de las realidades de las provincias más importantes es reflejado a lo largo de tres páginas.

Clarín, con relación al triple crimen destaca que la justicia **insiste** en que el móvil de los asesinatos fue pasional.

Por otro lado se anuncia que “El INDEC estudia dos índices de Estados Unidos que darían menor inflación.”

Son escasas las editoriales referidas a las elecciones, pero en el domingo de las elecciones Clarín señala que se trata de una “Nueva oportunidad para la opción ciudadana” se trata de la consolidación democrática. Si bien el diario reconoce que se obtuvieron importantes logros económicos e institucionales destaca que muchas tareas han quedado inconclusas o que no se han comenzado.

Entre las materias pendientes marca la independencia de poderes y de manera particular, el cuestionamiento de la representatividad del Poder Legislativo. Otra se refiere a la falta de

libertad de prensa y finalmente se detiene en el campo económico donde la inflación prepondera por último aparece la seguridad. Como colofón en negrita dice que “es de esperar que los elegidos articulen sus objetivos políticos con los necesarios para la construcción institucional”.

En la página opuesta, una página es ocupada por la nota de opinión de Eduardo Van Der Kooy, en un apartado el periodista destaca que el ballottage causaría una conmoción política. También cuestiona cómo Cristina Fernández puede ganar a pesar de algunos interrogantes y se responde que es por la mejora económica y social. Otro de sus interrogantes es si podrá haber entre Néstor Kirchner y su esposa una transferencia de estilo y temperamento.

Van der Kooy dice que sigue siendo la mejora económica y social el principal fundamento que opaca todavía aquellas dudas y aquellos cuestionamientos. Sin embargo cuestiona la baja calidad institucional observada. Entre sus observaciones destaca que la candidata mantuvo una actitud discreta, pero que opinó y participó en todas las decisiones clave, acertadas o no, de Kirchner. Agrega que los Kirchner son un matrimonio pero constituyen, sobre todo, una sociedad política. Para el autor de la nota CF no logró transformar su imagen fría y distante, salvo en una oportunidad. La nota del periodista se titula “Final previsible, aunque con dudas”.

Concluye diciendo que la campaña concluyó como había despuntado, apática e insulsa.

Julio Blanck habla de la apatía y de la falta de compromiso en su artículo de opinión titulado “Otro maravillosos ejemplo de nuestra instrucción cívica”. La conclusión es la que se puede resumir es que si bien los argentinos nos quejamos de todo también nos conformamos con echarles la culpa a los demás. A lo largo de su desarrollo hace un análisis de la apatía y de la falta de compromiso para acatar la carga pública que significa ser autoridad de mesa y reflexiona acerca de que se trata de personas con conocimientos con cierta cultura que han sido elegidos para esta función casualmente por eso. Los candidatos son parte de lo que supimos conseguir.

El humor gráfico de la contratapa no se muestra fuera de la contienda electoral y es de destacar que desde la página dos hasta la última del diario siempre hay una oportunidad para editorializar valiéndose del auxilio de este recurso aunque en ambos caso se refiera a generalidades de las elecciones.

Lunes 29 de octubre

“Cristina 43,9%” es el título principal de la portada de este día luego de la elección del domingo. En la bajada del título da a entender lo definitorio del comicio en la provincia de Buenos Aires. De acuerdo a lo anticipado por las encuestas segunda colocación para Elisa Carrió a quien el diario define como la primera fuerza de la oposición. El tercer lugar fue para Roberto Lavagna y el cuarto le correspondió a Alberto Rodríguez Saá.

En un pequeño recuadro se anuncia la nota de opinión de Eduardo Van Der Kooy que se titula “Una victoria indiscutible, pero que tiene límites”.

Dentro del marco de la previsibilidad establecida por los medios el diario dice que hubo demoras como nunca para votar y muchas denuncias por falta de boletas.

En Sumario Ricardo Kirschbaum titula “Cristina, la foto y la película” y destaca uno de los principales motivos del triunfo oficialista “La economía fue **el logro decisivo** de esta

administración y la gente lo ha reconocido con su voto”. La nota es visiblemente más extensa que lo habitual.

Como el título de tapa destaca el peso de la elección en la Provincia de Buenos Aires para agregar que es visible la astucia de haber transferido a Daniel Scioli al territorio bonaerense. Según la óptica del Editor general de Clarín el ballottage se había convertido en un fantasma muy temido por el gobierno de Néstor Kirchner. Si bien el gobierno comenzó cautivando a la clase media con su política económica terminó con un divorcio cada vez más enconado que se evidenció con las derrotas en Córdoba y la Capital.

Para el periodista, Elisa Carrió con su segundo lugar se convirtió en la custodia de la pureza del comicio. Sobre el final de su artículo apunta que es tiempo de una política distinta para corregir errores, de actos de corrección sinceros.

La primera nota de El país tiene un título a tres renglones, nuevamente en el copete destaca que fue determinante la diferencia en la provincia de Buenos Aires. La nota ocupa dos páginas y se titula “Con el 43.9 % de los votos, Cristina es presidenta electa y no habrá segunda vuelta”.

Clarín a partir de esta jornada cambia el cintillo parcialmente y escribe “La elección – El gobierno que viene”. A raíz de la importancia de los resultados en territorio bonaerense, Clarín destaca que el vicepresidente Daniel Scioli se consagró gobernador por una diferencia aún mayor de la que logró Cristina Fernández. Con relación a Roberto Lavagna dice la nota que no pudo cumplir con sus expectativas y que como premio consuelo se llevó el triunfo en Rosario. La nota de Marcelo Helfgot aventura un futuro con conflictos en el radicalismo. Por su parte Rodríguez Saá arrasó en San Luis, su provincia.

Luego de detallar los resultados de la elección el autor dice que es la mayor diferencia de la historia entre el ganador y el segundo puesto. Con relación a la naturaleza de las elecciones destaca que fueron los comicios más ajetreados desde el regreso de la democracia en una clara alusión a la falta de boletas y las demoras.

La nota periodística se complementa con una profusa infografía. La foto principal muestra a Néstor Kirchner levantándole la mano a su esposa al conocer el resultado de la elección.

En la nota “Cristina: “Quiero profundizar los cambios que empezamos en 2003” el diario usa de volanta “Un mensaje medido de la presidenta electa” es porque en el desarrollo de la nota dirá que la candidata electa dejó de lado su discurso crispado de costumbre. En una cita directa el artículo de Atilio Blea da la idea de un reconocimiento de la futura presidente “...queremos tender la mano porque es necesario reconstruir el tejido social e institucional”. En su convocatoria hacia todos los hombres y mujeres, CF muestra un discurso sereno. La esposa del presidente reconoce en la concertación plural la idea de sumar la mayor cantidad de argentinos y argentinas. El discurso tuvo un claro tono conciliatorio.

Fernando González reconoce que la presidenta electa no tendrá luna de miel y tendrá que reconstruir el consenso institucional dado que NK lo fue dilapidando mediante una política de enfrentamiento permanente con la oposición. Esto ocurre porque la elección da por sentada la existencia de un extendido voto anti Kirchner. Acerca del festejo, Clarín dice que fue a lo grande, lujoso. El condimento de la histórica diferencia es citado por el diario a lo largo de tres de las notas referidas a las elecciones.

Carlos Eichelbaum destaca las características del triunfo al respecto dice que a la candidata oficial le resultaron esquivas las grandes ciudades y que tuvo mayor proporción en los

sectores de menores recursos, mientras que registró menos apoyo en las clases medias y altas.

“Cristina se suma al “woman power” que ya exhibe su sello por el mundo” en esa lista de mujeres en el ejercicio del poder el artículo de Daniel Juri destaca que todas tienen un denominador común: la educación superior.

Según Clarín el saldo de las elecciones deja tras de sí una lista de dirigentes políticos en alza y en baja, entre los primeros menciona a CF, su esposo, Scioli, Carrió y Cobos. En el segundo grupo incluye a Lavagna y a Macri.

Si bien ya el diario, recorridas sus primeras diez páginas del cuerpo principal ha dado cuenta de los resultados adversos en los centros urbanos se ocupa en una nota de media página en ahondar sobre esta particularidad. Si bien Cristina, como la llama Clarín, se había encargado de reforzar su presencia y propuestas en los distritos difíciles, Eduardo Aulicino dice que no le alcanzó para descontar.

Así como candidato que se supone ganador no arriesga como ocurrió con la baja exposición mediática de la candidata ganadora otro fenómeno se hizo evidente, tras el resultado, y es que la continuidad dada en este caso no amerita grandes cambios, de esta manera es que se barajan varios nombres que seguirán con su gestión más allá del resultado de la contienda electoral. (“Dirigentes políticos en alza y en baja, al compás implacable de las urnas”)

El enfoque económico en particular sobre inversiones llega de la mano de la nota de Jorge Luis Velázquez, si bien el diario se encargó a través de distintos artículos en marcar los déficits sobre este aspecto, en la nota se plantea que la búsqueda de inversiones será el norte del nuevo plan económico. La imagen del nuevo titular del FMI, Dominique Strauss Kahn, preside la nota que destaca que el mercado argentino no tiene capacidad para satisfacer la necesidad de la demanda. En consecuencia la falta de oferta es la que produce inflación, importación y “cuellos de botella”. Dentro del punteo de ejes a cubrir el autor de la nota destaca como importantes: llegar a un acuerdo con los acreedores del Club de París, legitimar los cambios en el INDEC, un dólar interno alto, alentar la oferta de créditos baratos, entre otros. (“La búsqueda de inversiones será el norte del nuevo plan económico”)

En una imagen donde el presidente aparece más atrás de Cristina, Clarín titula “Kirchner: el riesgo de terminar siendo el poder en las sombras”. Es que una de las incógnitas es saber que hará el presidente en el futuro si bien se sabe que buscará armar una fuerza política su misión central será aumentar el diálogo desde fuera del Estado con los distintos sectores de la comunidad”. El análisis se basa en distinguir a cuál de los dos integrantes de la pareja tendrá influencias en el otro independientemente de la función pública.

A medida que transcurren las páginas de esta edición las notas van perdiendo su intensidad de análisis y se empiezan a vislumbrar las de color estas van desde el nuevo rol del actual presidente hasta la visión de los hijos de la pareja.

En el exterior el voto de los más de 40 mil argentinos resultó adverso a CF, teniendo en cuenta que la mayoría ha elegido otros destinos para sus proyectos de vida ante la realidad del país que los vio crecer. (“Cristina vs. Carrió: puja en el exterior”)

La editorial del diario de este día señala que es la primera vez que un presidente democrático termina su mandato con tan alto grado de apoyo y sin pretensiones electorales. Pero claro el diario entiende que de manera inmediata se deberán tomar medidas urgentes como generar condiciones para dar mayor solidez al crecimiento económico, mayor calidad institucional, integración regional, educación y ciencia y tecnología, seguridad ciudadana y

políticas de cohesión social. La oposición deberá renovarse para que cumpla su papel de control y propuesta.

En la misma página, se puede leer el artículo de opinión de Julio Blanck, el periodista comienza diciendo que si bien Cristina Fernández ya entró en la historia a partir de ahora tendrá que ver **cómo sale de ella**. A pesar de lo que dice la candidata ganadora, ella no es una revolucionaria a lo sumo es una reformista. También a su pesar, según el periodista, llega al gobierno gracias al voto conservador de los que quieren conservar los beneficios y los avances de los últimos cuatro años. Y los que más innovaciones le reclaman son los que menos la votaron. Para el periodista Cristina Fernández llega a la presidencia gracias al **voto premio** a diferencia de otros gobiernos que fueron víctimas del voto castigo. El resto de la nota hace referencia a los clásicos reclamos vistos en los otros artículos esto es mayor calidad institucional, inversión y crecimiento. (“Cristina y el voto premio de un país fragmentado”)

Una página le destina Clarín al artículo de Eduardo Van Del Kooy quien en el título dice que el triunfo es de Cristina, personalizándolo. (“Algunas advertencias en la **amplia e indiscutible** victoria de Cristina”)

Si bien entiende que se debe ampliar el diálogo tal cual lo dijo CF, plantea que es una actitud que hasta ahora no ha tenido el gobierno. Van der Kooy dice que la presidenta electa ha tenido una correcta lectura en su primer discurso al convocar al diálogo y la concordia, en una alocución de lenguaje blando y generoso. Al decir que el odio no construye se podría afirmar que el nuevo gobierno intentará un giro auspicioso. Si bien el boceto electoral ha apuntado a la concertación, la dinámica y lógica del kirchnerismo ha apuntado a la exclusión. No obstante haber un porcentaje del peronismo que ha emigrado el autor de la nota señala que el triunfo se lo debe al peronismo, en el voto del interior más alejado de las urbes. El periodista dice que Sciolli se convirtió en un verdadero tractor de sufragios.

El kirchnerismo de esta manera reproduce el modelo de alianza peronista al ganar con la adhesión de los sectores humildes y los medios acomodados pero con una fuerte y enconada resistencia de los segmentos más altos de la pirámide social.

Como en otros casos el periodista vuelve a marcar las prioridades del nuevo gobierno, Carrió por su parte le pelea la oposición a Macri aunque esta deberá construir una alternativa superando su fragmentación y debilidad. Van del Kooy se pregunta “¿Cuántas coincidencias sería posible arrancar entre Carrió, Lavagna, Rodríguez Saá, Macri y López Murphy” y se responde que la conclusión es desoladora.

Aunque Elisa Carrió se quedó sin ballotage, festejó su segundo lugar, en un clima alegre, la líder de la Coalición Cívica afirma que nació una nueva alternativa opositora.

En el artículo de Santiago Fioriti el periodista dice que la líder de la Coalición Cívica dejó atrás su discurso apocalíptico por uno de campaña más moderado. La candidata dijo que habían vencido al clientelismo, mientras en su entorno a horas del cierre del acto se hablaba de saqueo de votos, pues afirmaron que Cristina no llegaba al 40%. La imagen de Carrió la muestra en primer plano con una expresión entre satisfecha y crispada por la emoción. La escolta de CF no dudó en felicitar a la ganadora cumpliendo con el protocolo del buen político.

“Carrió es desde hace tiempo una de los principales referentes de la oposición” argumenta en su artículo Mariano Thieberger. La oposición apostó al ballottage y perdió, pero Carrió ganó el segundo lugar.

Aunque Roberto Lavagna en un momento se adjudicó el segundo lugar finalmente quedó tercero, su partido sobre la tarde del domingo presentó una denuncia ante el Tribunal electoral denunciando la falta de boletas. Saá terminó cuarto y denunció fraude. Por su parte López Murphy terminó perdiendo los votos de 2003.

Daniel Scioli fue el gran ganador al haber obtenido varios puntos más que Cristina Fernández en Buenos Aires. Rodolfo Lara dice que desde Duhalde ningún candidato había obtenido un caudal electoral tan grande. El gobernador electo apuntó a la seguridad, durante los festejos, dijo que buscará dismantelar los desarmaderos de autos robados y que luchará contra la droga.

Clarín hace una apreciación acerca de la cobertura de los medios, al respecto dice que Telefé rompió con la veda a las 18.02

El diario marca que varios frentes opositores hicieron oír su queja ante la falta de boletas y que Stolbizer sorprendentemente le terminó ganando a De Narváez. Clarín recurre a una multiplicidad de fuentes para reforzar el concepto de “robo”.

Los empresarios se mostraron satisfechos con el triunfo de CF pero dijeron que la prioridad número uno es la inflación. También el campo se mostró ilusionado ante la perspectiva de diálogo. En el plano de lo económico, Clarín afirma que hay expectativa en los mercados a la espera de señales demoradas y especifica nuevamente las prioridades. Entre los antecedentes destaca que el PBI creció en un 40 % durante la gestión de Néstor Kirchner.

Sobre la contratapa las intervenciones de Sendra y Caloi vuelven a reflejar la realidad electoral pero desde el enfoque de elecciones en general (EG).

Martes 30 de octubre

La primera plana de esta edición de Clarín presenta un título que ocupa casi toda su superficie “Desempleo y pobreza, prioridades de Cristina” discrepando con los numerosos sectores que señalaban a la inflación y a la inseguridad como materias excluyentes. Una imagen con el poniéndose a las espaldas de la electa presidente, la muestra con un gesto distendido caminando por los jardines de la residencia de Olivos.

En la bajada de la nota, Clarín califica de rotunda la victoria de la esposa del presidente. Lacónicamente cierra diciendo “Terminado el escrutinio, Cristina llegó al 44.9 % de los votos”.

La nota principal es antecedida de una franja informativa de una sugestiva historia de amantes cruzados con final de violencia, ocurrió en Córdoba.

Clarín anticipa brevemente dos reportajes a Daniel Scioli y a Elisa Carrió. También hace un adelanto de cuánto le costó el voto a cada candidato. Al pie un informe validado por datos oficiales anuncia que crece el abandono en el secundario, el resultado es un incremento de un 130% entre 2000 y 2006.

También “Analizan un plan de recaudación y ahorro por \$ 10 mil millones”, apuntaría a que Cristina Fernández arranque con mayor respaldo financiero.

El editor general adjunto de Clarín, Ricardo Roa, publica “La otra cara de la elección” allí el periodista califica de clara e indiscutida la victoria de CK. A raíz de la obtención de todas

las gobernaciones en juego y de las mayorías en ambas cámaras, Roa escribe en negrita que la ganadora tiene todo el poder para gobernar.

Para el periodista la apatía surgió primero por el resultado cantado y luego por la desilusión de la gente en los políticos. Agrega que otro de los desilusionados es el jefe de gabinete que manifestó su fastidio por el resultado de la votación porteña a quienes calificó de soberbios a la vez que lo acusó de vivir en una isla. Si se aplicara el mismo teorema según las propias palabras de Roa también los serían los habitantes de Córdoba, Rosario, La Plata, Bahía Blanca y Mar del Plata. Roa dice que no se trata de que la gente sea soberbia sino que amplios sectores medios le dieron la espalda.

Al abordar de lleno el proceso, en su sección El País, Clarín modifica el cintillo y escribe “La elección – El gobierno que viene”

La primera gran nota ocupa dos páginas del diario y está referida a la primera entrevista exclusiva concedida por la presidente electa al canal de cable TN. Siguiendo con su tesitura durante la charla la entrevistada no abundó en dar detalles de los planes de gobierno. “La prioridad será el combate contra la pobreza y la desocupación” afirmó en los primeros tramos del reportaje. CK dijo que no tomó el resultado como un triunfo sino como un reconocimiento de la gente hacia la gestión. Ante la pregunta referida a la inflación respondió sin aplicar una lógica económica. Con relación a la seguridad la presidente electa apuntó que no la concibe como un plan diferenciado del modelo económico vigente. Y agregó que la Argentina de un 20 % de desempleo es insegura por definición.

La entrevista fue realizada en *A dos voces*, el periodista afirma que la pareja presidencial ha sido una suerte de sociedad política desde los setenta y que como tales se han trazado objetivos comunes

Walter Curia escribe desde punto de vista sobre la pobreza, sin citar fuentes aborda el tema y concluye diciendo que “Si el trabajo no logra rescatar a la gente de la pobreza, el modelo, sin otras reformas, ya está en sus límites”.

El análisis post elección sigue recayendo en el tema económico en este caso Clarín dice que “El gobierno analiza un plan que podría liberar \$ 10 mil millones para la gestión de Cristina, en el copete de la nota de página 4 de El País juega con dos verbos en infinitivo y afirma “Contempla medidas para elevar la recaudación y reducir el gasto público”. Según el apunte de Daniel Fernández Canedo el gobierno subiría las retenciones a la exportación de granos, un aumento en las tarifas de gas y electricidad, estabilizar el dólar, avanzar en las negociaciones con el Club de París, entre otras.

Casi de manera impensada a Atilio Bieta se le dio la posibilidad de dialogar con el presidente Néstor Kirchner allí pudo escuchar de labios del presidente que se trató de una paliza electoral, también se refirió a la oposición, al INDEC y el futuro. Con ganas de hablar NK descalificó la posibilidad de fraude en Córdoba y a Carrió de la que dijo que había ganado en Capital por el voto gorila. Minimizó los cuestionamientos sobre los informes del INDEC comparándolos con las cifras del FMI. Al igual que la candidata electa habla de concertación para armar una herramienta institucional apta que debe ser plural y que incluya al PJ y a todos los sectores. Sobre el final de la nota marcó que “la apuesta por la Concertación (Clarín la escribe con mayúscula como si ya fuera una realidad) va en serio”. (“Kirchner: ‘¿Qué más tenemos que hacer para ganar bien?’”)

Según el Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) “A Cristina Kirchner la votaron por representar la continuidad del modelo de gestión” y a Elisa Carrió por ser la mejor

opositora. El informe que lleva el cintillo de “Las razones del voto” se apoya en una profusa infografía. Según el diario el informe es elaborado en exclusividad por el organismo, el estudio detectó que en un orden del 41 % la preferencia estuvo dada por significar la continuidad más que por el peso de sus atributos personales.

La nota no lleva firma y señala sobre los temas en que abundó el discurso de campaña destacando que ante los casos en que le preguntaban sobre la inseguridad o la inflación la ganadora respondía de manera mucho más breve.

El análisis del CEOP concluye con una observación acerca de Roberto Lavagna un caso al que califica de llamativo pues la gente lo considera a la vez como un continuista del modelo y un abanderado del cambio.

El artículo de opinión de Eduardo van der Kooy señala que el tema de las pasteras se filtra como el primer tema de la gestión de CK. Según la óptica del periodista el matrimonio presidencial se quedó despierto hasta las 4.30 no tanto por el triunfo y los festejos sino por la rotunda victoria obtenida en Santa Cruz. Si bien tuvo que resignar la intendencia de Río Gallegos, el kirchnerismo ganó en las trece intendencias restantes. En ese caso, los Kirchner se tomaron un tiempo para criticar el papel del periodismo aduciendo a su constante prédica negativa en torno a la realidad de la provincia sureña.

Van der Kooy dice que CK hubiera ganado igual sin Buenos Aires, no obstante se encarga de resaltar el triunfo de Días Bancalari dado que en su distrito, San Nicolás obtuvo el triunfo más resonante de toda la provincia. (“El pleito con Uruguay; el primer tema que se metió en la transición”)

Un recorrido por quienes gastaron más dinero por voto detecta que Jorge Sobisch invirtió \$ 23.53 por sufragio y que a Elisa Carrió le costó tan sólo \$ 0.74 cada uno. Pero también el informe de Sebastián Campanario muestra como se subdeclararon gastos y que el canal oficial perdió de recaudar tres millones de pesos por dar spots de CK.

La nota pone de relieve que hay también una fuerte polémica por una campaña que podría haber costado hasta un % 350 más de lo que se dice. (“Los votos de Sobisch fueron los más caros, los de Carrió los más baratos”)

En la página 11 de esta edición del diario se analiza la política exterior a partir del artículo de Walter Coria donde se evidencia que durante la gestión de Néstor Kirchner lo hecho ha sido muy pobre y se reconocen las limitaciones al respecto, dado que el presidente ha volcado sus esfuerzos hacia la política interna. Desde el título Clarín demanda mayor participación con “Política exterior: mirar al mundo una demanda de los especialistas” Una de las conclusiones además de reclamar apertura entiende que se debe solucionar el conflicto con Uruguay más allá de lo que se decida en La Haya.

A partir del acuerdo, vía Pacto Social, el futuro gobierno enfrentará la inflación. Por dicho motivo se cita a banqueros, industriales, para que con una concertación de precios y salarios se pueda evitar la disparada inflacionaria. A raíz de esta situación AEA propone ahondar el diálogo para mejorar el desarrollo social, mayor diálogo y un paso en la consolidación democrática son los términos expresados en el comunicado de la entidad en ocasión de felicitar a la ganadora.

Además de una nota a Scioli quien habla de victoria kirchnerista (“Reconstruiré la confianza entre la gente y la Bonaerense”), Carrió afirma que fue su última elección. En la bajada de la nota, la referente máxima de la Coalición Cívica se consideró mucho más

peligrosa sin cargo. (Carrió “Fue mi última elección, nunca voy a ser presidente de la Argentina”).

“Alberto Fernández criticó a los porteños y desató una polémica” renovó que éstos votan como una isla. Al respecto, Patricia Bullrich dijo que el funcionario demuestra de esta manera su espíritu intolerante e irreflexivo.

Según la nota de Alcadio Oña “Lo que se asoma es una concertación amplia, sin la sombra de Moreno”, el funcionario que con empeño poco común ha servido a las causas del Presidente. Esto es a las que fuesen como: forzar acuerdos de precios, limpiar el INDEC y maquillar los índices, presionar a ciertas petroleras, manejar el sofocón energético y disponer unas cuantas resoluciones que no eran de su área. No obstante ello el futuro gobierno parecería que no va a incluir al polémico funcionario.

Un relevamiento del Instituto Torcuato Di Tella afirma que hoy asciende a un 31 % la imagen positiva del gobierno, el nivel más bajo de los últimos cuatro años.

Tras las elecciones hubo subas en la bolsa y la conducta del dólar se encuentra en retroceso. La imagen se corresponde con una infografía que el diario denomina “Buen arranque”

Una nota de opinión de Isidoro Cheresky relaciona la continuidad con los desafíos y los cambios en la política. Según el autor hay un apoyo mayoritario al gobierno saliente, con diferencias socio culturales importantes en el voto. A la oposición le cabe la responsabilidad de mantener las alianzas y superar los personalismos.

El periodista opina que para llevar adelante la continuidad debe, como lo anunció, cambiar. (“Continuidades, desafíos y cambios en la política”)

La página es compartida por una segunda nota de opinión, en este caso es otra politóloga la que se expresa, Liliana De Riz. Una de sus primeras consideraciones es hacia el género al destacar que el triunfo por primera vez en nuestra historia, de una mujer es importante tratándose de una sociedad con arraigados resabios machistas en política.

Si bien NK puede transformarse en el Jefe del Partido Justicialista hoy inmovilizado, no le va a resultar fácil lograr una mutación trascendental del movimiento.

La recreación de los partidos políticos es una de las misiones, al respecto considera que es necesario tener en cuenta este aspecto para llevar adelante las políticas públicas que necesitan del necesario consenso de la ciudadanía. (“La necesidad de ir hacia un nuevo sistema de partidos”)

Sobre el crimen de los policías se enciende la polémica por la liberación de los detenidos, uno de ellos dirá que fue víctima de una prisión electoral.

El diario de este día incluye nuevamente dos de sus tiras (Clemente y Yo Matías) con el tema electoral una situación que se refleja a lo largo de todo el período analizado donde los dibujos son de una fuerte carga de opinión del medio.

Miércoles 31 de octubre

El tema de las elecciones va perdiendo espacio en la portada de Clarín de este día. Sólo señala que “La Iglesia le envía señales positivas a Cristina” , que “Bush felicitó a la Presidenta y la invitó a los EE.UU” y que el 23.5 % de los votos que logró CK el domingo, salieron del conurbano bonaerense.

La nota destacada del día en tapa es que cae una banda de abrevialijas con civiles y un militar. La única foto es para la actuación de River en la Copa sudamericana. Al pie el diario anuncia que en su interior desarrollará una nota acerca de la muerte de un albañil por otro derrumbe, según el diario es el séptimo caso del año.

La primera nota “El relato y el periodismo” aparecida en la página 2 es de Ricardo Kirschbaum, Editor general de Clarín, quien recuerda que Cristina Fernández a lo largo de sus discursos ha hecho mención al relato como género.

Durante los festejos la candidata ganadora ha dicho que “los argentinos nos merecemos un mejor relato”. La referencia lejos de ser literaria tiene que ver con la construcción que hacen los medios de la realidad y no deja de ser la visión que tiene el gobierno del periodismo.

Sendra satiriza la figura de Cristina Fernández con un patrón de estancia mirándose al espejo y haciendo mención a la gente enferma de importancia.

En “Como nos ven” el diario recurre a lo publicado en The Independent de Londres donde el medio extranjero afirma que “todo indica que la elección ha sido limpia”. Cerrando su apunte recalando que la ganadora deberá poner más energía en forjar alianzas con los líderes extranjeros.

En esta edición Clarín sigue con el cintillo “La transición”, la primera nota es el desarrollo de la aparecida minúsculamente en la tapa y se titula “Reacción positiva de la Iglesia ante los primeros gestos de Cristina”. Los obispos le hicieron saber de su agrado no sólo por el triunfo sino también por su posición pública contra el aborto. Paralelamente el kirchnerismo negocia una reunión con el número dos del Vaticano y con Bergoglio. La mirada del clero está puesta en qué cambiará y que no con el nuevo gobierno, al menos mantiene una expectativa moderadamente esperanzada sobre la nueva etapa. Una de las cosas que más impacta a la Iglesia es el discurso moderado dicho por la esposa del presidente luego de conocido el resultado que la dio como ganadora.

Mariano Pérez de Eulate muestra en su artículo el momento distendido del matrimonio presidencial, el primer mandatario hasta ironizó sobre su futuro diciendo que se iría a un café literario. Una única imagen muestra a la pareja, donde el presidente escucha atentamente lo su esposa le dice al oído, presiden la mesa donde recibieron a un grupo selecto de intendentes ganadores, algunos reelectos y otros, más jóvenes, triunfantes y quebrando la oposición de las viejas figuras como en los casos de Bruera que venció a Alak en La Plata y Díaz Pérez que terminó con la continuidad de Quindimil en Lanús. (“Kirchner ironizó sobre su futuro: ‘Me voy a ir a un café literario’”)

El llamado de George Bush, presidente de los E.U., a Cristina Fernández no deja de ser un signo teniendo en cuenta que el mandatario americano no se habla con el presidente argentino desde la Cumbre de las Américas. Un dato a tener en cuenta en el futuro es que la figura de Hugo Chávez estaría en el medio de ambos. Vale destacar un comentario aparecido en un editorial de The Washington Post que dice que “ganó en comicios relativamente justos y libres”. (“Bush llamó a Cristina, la felicitó y la invitó para una visita a Washington”)

Ana Baron escribe desde E.U. para señalar que los analistas de ese país prevén correcciones en las tarifas, además de la energía y la inflación. El artículo denota cierta predisposición de USA para “ayudar”. (“En EE.UU. dicen que tendrá que hacer cambios”)

Luego de conocidos los resultados se dan cruces entre Kirchner y Carrió a partir de dos conceptos que generan polémica, el presidente habla de “voto gorila” y la líder de la Coalición Cívica de “país bananero”. (“Kirchner y Carrió estrenaron polémica. ‘Voto gorila’ contra ‘país bananero’”)

Eduardo van der Kooy escribe una nota de opinión refiriéndose a la política exterior en general y a la relación con Uruguay en particular. El periodista entiende que “el propósito es rehacer con Cristina Fernández el vínculo destruido por Néstor Kirchner”.

Mientras todo está listo para que largue la papelera el gobierno dice que se respetará lo que decida la Justicia. (“Gestos políticos con Uruguay pensando en España y en el arranque de Botnia”)

Una nota de Gustavo Bazzan vuelve sobre el concepto del peso del voto del conurbano y su incidencia en el triunfo del oficialismo. Para eso titula que “Uno de cada cuatro votos que logró Cristina llegó desde el conurbano”. El autor entiende que esto se debe a la implementación de los planes sociales y a una fuerte inversión en la obra pública. Para Elisa Carrió el conurbano aportó casi 940 mil votos, el 22 % del total.

Mauricio Macri se despega de la derrota de López Murphy y la Coalición hace una presentación ante la Justicia por el robo de boletas, si bien no se busca impugnar la elección pero sí sancionar estos abusos. Los radicales se pasan factura por la derrota por un lado los que acompañaron a Lavagna y por el otro, los que se sumaron a la concertación acercándose a Cristina Fernández.

El Gobierno analiza las primeras medidas económicas aunque se aclara que no habrá anuncio público de las mismas. Apuntan a la inflación como prioridad y están referidas a la suba de las retenciones y a un dólar más estable. (“Serán sin anuncio público las medidas económicas que analiza el Gobierno”)

Con relación al primer punto, Clarín dice que será Néstor Kirchner quien definirá cuánto suben estimando que el incremento en la recaudación llegaría a mil quinientos millones de dólares. Es una expresión de centralización del poder en las manos del presidente. Dentro de las medidas económicas post elecciones están la suba del boleto de los colectivos y el tren como una forma de achicar los subsidios del Estado.

En la nota de Pablo Abiad el periodista destaca que la futura presidente deberá elegir a los nuevos jueces que deberán juzgar a funcionarios implicados en casos de corrupción. La renovación de la Corte Suprema fue tomada como un buen síntoma, no ocurre lo mismo con lo dispuesto con el Consejo de la Magistratura donde se redujo la representación de la oposición. (“Justicia Cristina, con decisiones clave en el fuero de los casos de corrupción”)

Para lograr el ansiado Pacto social, Cristina Fernández intentará acotar las demandas salariales un tema que se constituye en un nuevo desafío para Hugo Moyano, titular de la CGT quien deberá acompañar disciplinadamente la construcción del referido pacto.

En la contratapa Yo, Matías y Clemente continúan haciendo su humor en base al tema eleccionario pero como es acostumbrado pero considerándolo en general.

Jueves 1° de Noviembre

El principal título de la portada de este día está referido a que “Uruguay autoriza hoy el arranque de Botnia”. En el copete de la nota Clarín destaca que el gobierno consiguió que la medida se tome después de las elecciones, no obstante lo cual seguirá insistiendo con su

reclamo ante La Haya. La única foto muestra a viajeros en Aeroparque esperando ser embarcados visiblemente molestos por las demoras.

Un anuncio económico dice que aumentan prepagas, seguros y los taxis en Capital, otro de corte policial habla del crimen de Versailles donde matan a un empresario con seis puñaladas.

El gobierno piensa aprobar una serie de leyes antes de la asunción de Cristina Fernández, es para que asuma de la mejor manera. El cintillo dice “Avanza la transición”, un término que se relaciona con la continuidad pero también con los cambios anunciados, indefectiblemente.

The Wall Street Journal ve con buenos ojos que la Capital haya votado en contra de la candidata ganadora por entender que era un ticket a la continuidad, de esta manera lo que se garantiza es la supervivencia del espíritu republicano en el país.

La página 3 es para el desarrollo de la principal nota de tapa, sobre el final de la misma el diario afirma que será una oportunidad propicia para que ambos presidentes (Tabaré Vazquez y Néstor Kirchner) pongan a prueba su capacidad y destraben el enfrentamiento en el ámbito político.

El gobierno uruguayo no prevé la realización de ceremonias habida cuenta de que en ocasión de la inauguración de la terminal portuaria se registraron incidentes.

Mariano Thieberger dice que una de las preocupaciones del gobierno era que la inauguración de la pastera no ocurriera antes de las elecciones para que no afectara a la candidata oficialista. Luego del triunfo electoral prometió un viaje a Uruguay, “para las próximas elecciones faltan dos años, quizás ya no se hable de Botnia” cierra su pequeña nota el periodista.

Lo que se anuncia, como un descanso y transición en el Perito Moreno, para los Kirchner les servirá para delinear las primeras medidas económicas y el nuevo gabinete. El dibujo de Sábat muestra una caricatura de Cristina Fernández donde uno de sus perfiles del rostro es el de su esposo, cinco manos con una copa en alto la rodean como marcando un brindis por su triunfo.

En aras de una “mejor transición” Apuran la sanción de tres leyes económicas clave para Cristina, el bloque oficialista quiere aprobarlas antes de la asunción, el 10 de diciembre se trata del próximo presupuesto, las subas en el piso a partir del cual se paga el impuesto de Bienes Personales y la reestructuración del sistema ferroviario.

Desde la Casa Blanca anuncian que no existió invitación alguna para Cristina Fernández para visitar Washington.

Un síntoma de supervivencia luego de las elecciones es la decisión de Carrió de relanzar la CC y de querer monitorear el Gobierno, en su intento tratará de sumar voluntades entre el radicalismo. Remarcando lo manifestado luego de conocidos los resultados del domingo, Carrió manifestó “Debería ocurrir una situación excepcional para ser candidata”

Luego del sonado tema en torno al robo de boletas, la oposición pide cambiar el sistema. Concretamente proponen imprimir una sola con todos los candidatos, en que se elija con marcas.

Mientras Roberto Lavagna continuaría en la política con los mismos aliados y un nuevo análisis de las elecciones muestra que en 10 municipios bonaerenses los candidatos ganadores obtuvieron menos del 30 por ciento.

En el plano económico a las subas anticipadas en la portada, el diario hace foco en el futuro del dólar como un debate que reclama señales del Gobierno en particular hacer públicos los movimientos para que ayude a otros actores a decidir mejor. Esta nota no aparece bajo el cintillo de la transición.

En la contratapa, Yo, Matías y Clemente siguen basando su presencia en las elecciones.

Viernes 2 de noviembre

La portada de este día está dedicada a la suspensión en el arranque de Botnia y sobre las elecciones sólo la nota secundaria “Gestos de Bergoglio: le mandó una carta a Cristina”, mostrando la predisposición al diálogo que tiene la Iglesia.

La nota sobre este tema, en interiores, está bajo el título “Bergoglio felicitó a Cristina por carta y se comprometió a rezar por su gestión” y en la bajada dice que “el Episcopado recibió con agrado el tono conciliador del discurso que pronunció Cristina tras su victoria”. Se sigue con la idea de que se producirá un cambio en una relación que fue fría durante los 4 años de gestión de Néstor Kirchner.

En “Los Kirchner ya preparan en el sur el futuro gobierno” los llama “el matrimonio del poder” y refuerza la idea de centralismo en la toma de decisiones.

En la columna de opinión/análisis de Julio Blanck “El nuevo gabinete es un secreto, pero De Vido podría seguir con Cristina” está ilustrada con un dibujo de Sabat donde la presidenta electa está parada, y en la base se ve la cara de Néstor Kirchner como apuntador. Sin decirlo abiertamente, desde las imágenes Clarín trabaja en erosionar a Cristina Fernández como autoridad.

La permanencia del ministro de planificación, podría ser leído de hasta qué punto está dispuesta a cambiar Cristina Fernández, aunque también “el 44,92% de votos podría llerse como un virtual mandato para mantener las vigas maestras del gobierno de Néstor Kirchner”.

La nota sobre la oposición es sobre la Coalición Cívica (“Carrió presentó a la conducción de la Coalición, pero sin el socialismo”). Clarín marca la ausencia de una de las fuerzas que la acompañó en las elecciones y con esto marca cierto distanciamiento, y se hace referencia a una carta que le envió Gustiniani aduciendo “compromisos” en su provincia.

Sin embargo, la construcción que se hace de la CC no es de cerrar filas, sino de ampliar hacia otros partidos, como se noticia en “El plan para sumar radicales se puso en marcha con Gil Lavedra”.

Sábado 3 de noviembre

La posibilidad de “ajustes” en las tarifas de luz y gas son tapa en Clarín. No se habla de “tarifazo” sino de “ajustes” dando la idea de algo que estaba desordenado y a su vez -el título dice- es para “los de mayores recursos”. El objetivo que se buscaría con esta medida es “aliviar el peso de los 4 mil millones de dólares anuales” que el gobierno da en subsidios, o sea, no es para aumentar las ganancias de las privatizadas sino para mejor las finanzas del Estado.

En la frase del día, al pie de página, Daniel Peralta –gobernador de Santa Cruz y una persona cercana a la dupla presidencial- dice que Néstor Kirchner y Cristina Fernández son lo mismo, reforzando la idea de continuidad.

En interiores, la nota de tapa aparece en página 3 con el agregado que en el título fija un límite de tiempo para “ajustar”: “antes de que asuma Cristina” (“Estudian ajustar la tarifa de luz y gas antes de que asuma Cristina”).

En la nota, que deja su clasificación de OT para pasar a ser K, se menciona que la idea es que el costo político lo asuma el gobierno saliente y por otro lado que las tarifas de los servicios públicos están “congeladas” desde el 2002.

La ilustración que acompaña es un dibujo de Hermenegildo Sabat donde Néstor Kirchner corre detrás de Cristina Fernández para alcanzarle una antorcha, en lo que sería una especie de carrera de postas. Con esto da la idea de continuidad y equipo, así como también que le sede una situación complicada en algunos aspectos.

En la nota complementaria de Marcelo Canton, “El intenso tiempo de la transición”, dice que parece que se “estuviera impulsando un reacomodamiento de precios relativos, de cara al Pacto Social”.

El tratamiento de las elecciones si bien es mediante notas clasificadas en K, no son propias de los comicios, sino que tienen que ver con medidas económicas, relaciones internacionales con otros países o con organismos multilaterales de crédito, reforzando la idea de “**la transición**”. Es así que la nota “Recién asumido, Strauss-Kahn dijo que quiere ver el plan de Cristina” tiene una ubicación destacada. En el titular se toma una cita directa del nuevo titular del FMI que dice “Sin FMI no habrá Club de París, sin Club de París no habrá inversión y el crecimiento se frenará”, construyendo la idea que el director del Fondo no es tan flexible como anunciaba antes de asumir. A su vez, si Strauss-Kahn quiere ver el plan del nuevo gobierno da la idea que espera algún cambio con relación al actual.

Promediando el cuerpo de la nota dice que “las estadísticas oficiales del INDEC no son creíbles”.

Otra nota más del Kirchnerismo se titula “Cristina ya tiene su primera cita como presidenta electa: Bachelet”, con lo que abona la idea del perfil internacional que tendría el mandato de la presidenta electa. Sin embargo, en el cuerpo de la nota, aclara que sólo va a acompañar a Néstor Kirchner.

En “Carrió cosechó un tercio de sus votos en siete grandes centros urbanos” se hace referencia a la preferencia que tienen las clases medias y altas por la ex candidata de la Coalición Cívica, principalmente porque representó la mejor alternativa anti-Kirchnerismo, en este caso) y porque en las ciudades las prioridades pasan por otros temas como la inseguridad o la calidad institucional. Para eso se recurre a la voz de varios consultores.

En una nota complementaria que lleva el título “El verdadero ganador de la elección” es sobre un trabajo de la Consultora Equis, que suma el ausentismo más los votos negativos y refleja que ese conjunto suma 34% del total del padrón nacional, más porcentaje de lo que hubiera tenido cada fuerza política: el K 30,28%, la CC 15,47% y UNA 11,38% abonando a la idea de apatía y desinterés.

Domingo 4 de noviembre

El título de tapa del último día observado lo ocupa la oposición y el tema es quién la va a liderar (“Carrió y Macri ya pelean por liderar la oposición”). En tanto, el apoyo del presidente de España, Rodríguez Zapatero, a la presidenta electa (“Argentina terminará de salir de su pesadilla”) y las disputas para ver quien integra el futuro gabinete (“Recelos y jugadas internas a la espera del nuevo gabinete”) tienen un espacio menor.

La editorial escrita por Ricardo Kirschbaum, “El liderazgo opositor”, gira en torno a quien se quedará con la capitania de la oposición, algo que tiene que definirse “más temprano que tarde”, cierra en la columna.

Como se marca desde la tapa, la disputa por el liderazgo de la oposición está entre Elisa Carrió y Mauricio Macri, fuera de la discusión queda Roberto Lavagna, Rodríguez Saá o López Murphy. Clarín plantea la lucha en términos de “batalla” según aparece en el título de la nota principal (Empezó la batalla para quedarse con el liderazgo de la oposición”).

A lo largo del texto se toman citas de los 2 principales protagonistas y de líneas medias – aunque sin hacer referencia directa- para marcar las fortalezas de cada uno y las debilidades del otro.

Aunque el diario no se inclina abiertamente por uno u otro, el construir una noticia ubicando a Carrió adelante en los sondeos sobre liderazgo, en base a una encuesta de Ibarómetro, podría tomarse como un guiño hacia la chaqueña.

Sigue siendo una constante que Clarín titule una información que después no tenga correlato en el cuerpo de la nota. Por ejemplo, esto ocurre en “Inseguridad, la primera demanda para Cristina” donde en título, volanta y bajada, se menciona que las “prioridades para el nuevo gobierno”, según la consultora Ibarómetro “se completan con desocupación, pobreza y educación”. Si bien los datos son ciertos, en el desarrollo se menciona que el trabajo fue realizado en Capital Federal y Gran Buenos Aires, con lo cual queda recortado el universo y sería el reclamo sólo de un sector.

El medio continúa abonando la idea que en los sectores de menos recursos el oficialismo hizo la diferencia no sólo por las mejoras económicas sino también por las estrategias electorales (“Malvinas Argentinas donde arrasó Cristina y funcionaron las **colectoras**”). En oposición a los lugares más acomodados (“Vicente López el distrito **próspero** que más retaceó el voto al oficialismo”).

Ya bajo otra sección, en este caso El mundo, la noticia gira en torno a declaraciones de Rodríguez Zapatero favorables a Cristina Fernández, en el marco de una entrevista que el presidente español le dio al medio “Voy a colaborar con Cristina para que Argentina salga de la pesadilla”). Al construir la idea de predisposición del gobierno ibérico, se abona la idea que sólo faltaría que el oficialismo dé el otro paso.

En el panorama económico de Eduardo Van Der Kooy “El timón va cambiando de manos” se refuerza la idea que la transición ya comenzó.

La nota está ilustrada con un dibujo de Sabat que continúa trabajando en la misma línea: Néstor Kirchner es quien “da letra” a Cristina Fernández. En este caso es un dibujo en plano pecho, de perfil de la presidenta electa, y atrás –más chico- el rostro del santacruceño dando la idea que le dice algo al oído. Esto se podría asociar, en el imaginario colectivo, a lo que hacía José López Rega con Estela Martínez de Perón.

Suplemento IECO (Economía y Negocios)

Domingo 21 de octubre

La única nota referente a las elecciones está titulada en tapa como “La herencia del próximo gobierno”, pero en interiores es “La herencia de CK: inflación y energía”, acompañada por una foto de la candidata del FPV, Cristina Fernández.

Más allá que Clarín marca que las principales preocupaciones son esos temas, a una semana de la elección muestra que quien deberá asumir su solución es la primera dama, lo que claramente muestra una tendencia hacia esa candidata.

La nota es escrita por Guillermo rosenwurcel, economista ex secretario PYME, profesor UBA y UNSAM, lo cual le da un baño de “objetividad” a la postura. El profesional dice que falta mucho en combatir la pobreza y que poco se hizo para redistribuir el ingreso. El desafío es controlar la inflación y terminar con los problemas de abastecimiento de energía, solución que el gobierno actual postergó sistemáticamente. En el cierre plantea que es necesario cambiar de discurso.

Domingo 28 de octubre

En todo el suplemento hay 3 notas sobre el tema de estudio, pero solo una anunciada en tapa con foto de Néstor Kirchner y Cristina Fernández (“Los temas pendientes que deja Kirchner”).

En interiores el título es “La agenda empresaria que deja Kirchner” o sea los temas pendientes tienen que ver con ese sector. Los temas: Pacto social, tarifas y venta de compañías claves, pero también inflación, controlar los salarios y el dólar. La imagen también es de la pareja presidencial. Varias fuentes empresarias que “ven” al Pacto como un camino para atenuar las demandas sindicales.

Domingo 4 de octubre

La nota de portada es “Las cinco claves de la economía de Cristina Kirchner” y está acompañada por una foto de ella. En la volanta se hace referencia a que 15 economistas describen los principales puntos, con lo cual se intenta mostrar que hay cierto consenso de cuáles son las prioridades para los profesionales, o sea, personas ajenas al medio.

Clarín sigue machacando sobre: Inflación, mantenimiento del superávit mediante la reducción del gasto, energía y distribución de riqueza, lograr un acuerdo con el Club de París y desarrollar líneas de crédito a mediano y largo plazo (inversiones).

En ningún número –de las 3 ediciones analizadas- hay una mención a las medidas económicas que implementarían otros candidatos o a sus lineamientos ideológico-económicos.

Anexo II

Informe cuantitativo en base al observatorio de las elecciones presidenciales realizado sobre el diario La Nación.

Medio: La Nación

Observador: Raúl Coronel

Colaborador: Martín Coronel

A) Datos cuantitativos del período de observación (desde el 15 de octubre al 5 de noviembre de 2007)

1. Portada

1.1. Consignar cuáles fueron los temas más importantes del mes, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

a).- Elecciones

El tema más importante abordado por las tapas de La Nación para este período se refirió a las elecciones pero de una manera general más que dando relieve a cualquiera de los partidos que intervinieron en la contienda. “Se extiende en las listas el fenómeno Borocotó”; “Los donantes de Cristina Kirchner”; “Monitoreo común” ó “Faltan autoridades en la mayoría de las mesas porteñas” fue la forma en que encararon estas elecciones los periodistas de LN a la hora de titular. La primera encuesta fue publicada el 21 de octubre y la segunda en la edición del día 26 de octubre. Luego de titular “Cristina Presidenta” llegó la posibilidad de calificar a estas elecciones como complejas e irregulares al pie de los resultados que determinaron el triunfo de la esposa de NK. El primer título negativo luego de las elecciones fue cuando habló del “productivo” contacto telefónico con Bush. En el desarrollo de la nota se aclara que aunque CK se empeñó en destacar lo positivo de la charla y la invitación del presidente de los EU a visitar ese país, sus voceras dijeron que había sido de bienvenida y para saludar y que no se había tocado ningún tema en particular.

b).- Estabilidad vs. Inflación

“Anunciaran los bancos fuertes bajas en tasas de interés”; “Para el FMI, la inflación argentina es un peligro”, “Financiarán sin intereses las compras con tarjetas” y “Tendrán alcance limitado los créditos de tasas bajas”. Lo económico tuvo su lugar de relevancia y giró en torno a una puja de crear una sensación de estabilidad por un lado (con el tema de financiar sin intereses) y por otro lado, aventar los pronósticos inflacionarios de los organismos internacionales (FMI)

c).- Inseguridad

El crimen de los tres policías y sus derivaciones iban a tener un fuerte contenido de carga electoral, aunque con el correr de los días esta idea fue desvaneciéndose y hasta se llegó a especular con una venganza. A las pocas horas de ocurrido el suceso una nota de tapa en

ubicación complementaria figuró así “El crimen roza la campaña”. El gobierno nacional tomaría distancia del hecho a partir de declaraciones de Aníbal Fernández. Solá, en cambio, iba a ser increpado públicamente.

d).-INDEC

El Indec ocupa su lugar en las tapas al principio el gobierno entendió que una falla técnica habría sido la responsable de los resultados de los datos. Luego la provincia de Mendoza recurriría a la justicia para accionar legalmente contra el Instituto. El despido de algunos técnicos agravaría la situación.

e).-Pasteras

Con un pequeño impasse por las elecciones Botnia iba a continuar con sus obras. Críticas un tanto morigeradas se iban a escuchar aunque de un tono menos crítico que durante el inicio del conflicto que diera origen al corte del puente de Gualeguaychú.

f).-Patrimonio de los jueces

El titular “Aceptó la Corte difundir el patrimonio de sus jueces” tiene una doble carga informativa. Por un lado el hecho de anunciar el patrimonio y hasta evidenciar en algunos casos que muchos integrantes de la Corte hasta tenían inversiones en el extranjero. Y por el otro el hecho de mostrar la estatura de LN como formador de opinión y medio de peso dado que esta disposición es en respuesta a una iniciativa del diario.

g).-Inseguridad en el tránsito

“Fue el fin de semana más trágico en las rutas” mostraba lo ocurrido tras el fin de semana largo de octubre y además, reforzaba la idea de la inseguridad en el tránsito.

h).-Crisis social

“Con subsidios del estado, dan viviendas a cambio de adoctrinamiento”; “Después de 63 años otra línea de subtes”; “Polémica y confusa inauguración” se suman a otros títulos que contextualizan el clima electoral. Temas de clara connotación social como el incremento de la ingesta de alcohol en los menores o evaluaciones sobre si los argentinos se sienten pobres o no, son de fuerte carga formadora de opinión. “Aumentó un 50% la atención a jóvenes por consumo de alcohol” agrega otro ingrediente más a lo social y a la inseguridad.

I).-El deporte a nivel nacional

- El seleccionado de la mano de buenas actuaciones y triunfos. “El seleccionado otra vez a la cancha” y “La selección sólo transpiro por el calor”, iban a mostrar un aspecto deportivo de fuerte carga nacional, junto a lo ocurrido con Nalbandián y sus triunfos, junto a su nuevo entrenador Martín Jaite y lo logrado por el rugby nacional. El tema deportivo a nivel

selección nacional. Pumas, selección mayor de fútbol y el ascenso de Nalbandian que derrota en poco tiempo a Federer en dos oportunidades. “Una derrota que no cambia la historia”; “Aluvión de chicos para jugar al rugby”, “El podio la obsesión puma” y “Un triunfo que vale oro” son los destacados para el triunfo de los Pumas.

1.2. Determinar qué lugar ocupó el tema analizado (porcentaje de titulares sobre elecciones presidenciales en relación a otros temas)

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	10	7.04%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	3	2.11%
Elecciones en general	18	12.68%
Otros temas	111	78.17%
Totales	142	100%

En las portadas de La Nación poco se observa acerca de las elecciones tal es así que el primer título aparece en el día 19 de octubre con una aproximación acerca de los donantes (empresas y particulares) de la candidata del Frente para la Victoria. Recién en los dos días anteriores a la elección se ve información también escasa preponderando siempre el tema “elecciones” (E) por sobre lo partidario, que de esta forma ocupa la mayoría del espacio de la primera plana llegando al 12.68 %, referido al tema electoral. Nótese que el espacio dedicado a las elecciones apenas llega a un 21.83%. Acerca del resultado de la elección el título “Cristina Kirchner presidente” comparte con dos títulos generales, uno de los cuáles crítica el desarrollo del acto. Una particularidad es que no hay titulares de otros partidos y mucho menos de la coalición Cívica y de UNA.

1.3. Ubicación de los titulares en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	8.70%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	1	2.17%
Elecciones en general	7	15.22%
Otros temas	34	73.91%
Totales	46	100%

Solamente un 26.09 % de los títulos destacados están dedicados a las elecciones, de estos casi un tercio es para el kirchnerismo. De los cuatro títulos destacados uno es para anunciar

el triunfo de Cristina Kirchner en la edición del 29 de octubre y el segundo para destacar que la ganadora gobernará con mayoría en las Cámaras. Entre los títulos destacados a otros temas estos totalizan el 73.91%. Además de esta mayoría de notas sobre el resto es digno detenerse brevemente a analizar las más representativas. Luego de ocurrido el acto eleccionario sólo uno es negativo hacia el gobierno de Néstor Kirchner, en el terreno económico, y es el que anuncia que “Aumentarán las prepagas”. Antes de la votación merecen citarse “Críticas de la SIP a la falta de libertad de prensa” (15.10); “Para el FMI, la inflación argentina es un peligro” (16.10); “Dan viviendas a cambio de adoctrinamiento” (17.10); “Aumentó un 50% la atención a jóvenes por alcoholismo” (18.10); “Estupor por el cruel asesinato de tres policías” 20.10) y “El INDEC volvió a manipular la información” (24.10).

De los siete títulos destacados clasificados como de elecciones en general podemos citar “Cristina Kirchner gana aunque la oposición crece” del 21.10 y “Crece la apatía...” del 22.10. No es desdeñable incluir al referido al crimen de los policías “El crimen roza la campaña” del día 20.

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	5.56%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	1	1.38 %
Elecciones en general	4	5.56%
Otros temas	63	87.50
Totales	72	100%

En el caso de los títulos de ubicación secundaria se ve que las elecciones no tienen la misma figuración y sólo un 12.50 % tiene presencia ante la supremacía de títulos dedicados a Otros temas. Crece la proporción de títulos dedicados al kirchnerismo con respecto a los de Elecciones en general y Oposición en General.

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	2	8.33%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	1	4.17%
Elecciones en general	7	29.17%
Otros temas	14	58.33%
Totales	24	100%

Con relación al cuadro de ubicación secundaria, este último toma un mayor porcentaje para el acto eleccionario dado que en esta categoría en varias ocasiones se ubican notas que contextualizan o referencian a las que aparecen en el apartado de títulos destacados.

1.4. Referencia temática según género (información / opinión)

Informativas	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	9	6.98%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	3	2.33%
Elecciones en general	12	9.30%
Otros temas	105	81.39%
Totales	129	100%

Nótese que casi la totalidad de las notas referidas al kirchnerismo son informativas, así como la totalidad de las de contenido opositor que llegan al número de tres. Las dos terceras partes de las notas referidas al ítem de elecciones en general también pertenecen a esta clasificación.

Opinión (y análisis)	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	7.70%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	6	46.15%
Otros temas	6	46.15%
Totales	13	100%

Del total de las notas de tapa un 53.85 % está referido al acto eleccionario. En este caso La Nación empareja casi totalmente las notas referidas a otro temas con las elecciones dado que un 46.15 % se ocupa de otro tipo de análisis ajenos al tema electoral.

1.5. Imagen en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	6	9.09%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	1	1.51
Elecciones en general	9	13.64%
Otros temas	50	75.76
Totales	66	100%

En este apartado podemos mencionar que las imágenes dedicadas al kirchnerismo son escasas en función del triunfo electoral y por tratarse del oficialismo. Aunque es digno de destacar que, en realidad son pocas para todo el hecho electoral.

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	5.26%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	2	2.63%
Elecciones en general	9	11.85%
Otros temas	61	80.26%
Totales	76	100%

1.4.1. Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

En las producciones fotográficas del lapso tomado como objeto de nuestro análisis se visualizan una mayoría de imágenes de primeros planos que corresponden a tomas de archivo. En general esta actitud tiene que ver con el tema de la *borocotización* donde se pueden ver tres imágenes de el chango Farías Gómez, Aldo Rico y Jorge Giorno (E); una de Pescarmona en el tema de los donantes para solventar la campaña de Cristina Kirchner (K) o cuando con similares fotos se ilustran tendencias e incluso los resultados del escrutinio (E).

Se puede decir que el diario de los Mitre sólo produjo tres imágenes de la ganadora de real valía, una durante el festejo por el triunfo obtenido, otra con Scioli y su esposo en un acto en la Casa Rosada y la tercera, en ocasión de romper el hielo y darle una entrevista a Joaquín Morales Solá, luego de la elección y tras varias negativas a la requisitoria periodística. (K)

Si hubo tomas para ítems del tipo “E” como las urnas en el correo o las largas filas de votantes esperando para sufragar a pocos minutos del cierre del acto.

Es característica del medio en cuestión no valerse de dibujos en su portada y no es común ver gráficos ni infografías. Sólo se pudo apreciar este último elemento el mismo día de las elecciones para facilitar el trámite electoral (E) o durante las notas señaladas de tendencias y resultados (E)

2. Cuerpo principal

2.1 Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas. En las siguientes tablas se deberá completar el nombre de cada una de la secciones del medio en las que se hayan detectado piezas sobre elecciones presidenciales (Ej. Sección 1: Economía, Sección 2: Política, etc.) y calcular la cantidad de notas según referencias temáticas. Utilizar una tabla por sección.

Sección 1: Política	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	88	16.06%
Coalición Cívica	36	6.57%
UNA	16	2.92%
Otros Partidos	104	18.98%
Oposición en General	21	3.83%
Elecciones en general	119	21.72%
Otros temas	164	29.92%
Totales	548	100%

La sección Política es la que nuclea todo lo específico de las elecciones. Siempre con carga negativa lo que menciona al gobierno y a su potencial sucesora. Puede haber una nota aparentemente neutra pero comparte la página con alguna que bajo cita directa acusa. Una oposición crítica y que poco habla de sus propuestas en función de los tiempos electorales que consideramos para nuestro análisis.

Sección 2: Notas	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	12	54.54%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	1	4.55%
Oposición en General	2	9.09%
Elecciones en general	3	13.64%
Otros temas	4	18.18%
Totales	22	100%

En este espacio escriben aquellos que marcan la línea editorial del medio. Al observar la predominancia de notas acerca del kirchnerismo se puede remarcar la posición crítica de La Nación.

Sección 3: Economía	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	3	37.50%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	1	12.50%
Elecciones en general	4	50%
Otros temas	-	-
Totales	8	100%

Sección 4: Información general	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	5	13.89%
Coalición Cívica	-	-

UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	1	2.78%
Elecciones en general	1	2.78%
Otros temas	29	80.55%
Totales	36	100%

2.2. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas aparecidas en el medio en relación con los distintos grupos políticos.

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	108	17.59%
Coalición Cívica	36	5.86%
UNA	16	2.61%
Otros Partidos	105	17.10%
Oposición en General	25	4.07%
Elecciones en general	127	20.68%
Otros temas	197	32.09%
Totales	614	100%

Un 17.59 % de notas referidas al kirchnerismo contra un poco más del 50 % que se reparte entre los demás candidatos y las elecciones en general que se quedan con el 32.09 %.

2.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	74	14.43%
Coalición Cívica	35	6.82%
UNA	16	3.12%
Otros Partidos	99	19.30%
Oposición en General	20	3.90%
Elecciones en general	98	19.10%
Otros temas	171	33.33%
Totales	513	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	34	33.66%
Coalición Cívica	1	0.99%
UNA	-	-
Otros Partidos	3	2.97%
Oposición en General	8	7.92%
Elecciones en general	29	28.72%
Otros temas	26	25.74%

Totales	101	100%
----------------	------------	-------------

La opinión siempre es negativa ya sea directa o indirectamente, contextualizando con “Otros temas” que siempre contextualizan siguiendo la tendencia que marca La Nación.

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	56	21.37%
Coalición Cívica	15	5.73%
UNA	8	3.05%
Otros Partidos	24	9.16%
Oposición en General	13	4.96%
Elecciones en general	61	23.28%
Otros temas	85	32.45%
Totales	262	100%

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	26	11.71%
Coalición Cívica	15	6.76%
UNA	5	2.25%
Otros Partidos	55	24.77%
Oposición en General	11	4.96%
Elecciones en general	36	16.22%
Otros temas	74	33.33%
Totales	222	100%

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	26	20%
Coalición Cívica	6	4.62%
UNA	3	2.31%
Otros Partidos	23	17.69%
Oposición en General	4	3.08%
Elecciones en general	30	23.08%
Otros temas	38	29.22%
Totales	130	100%

2.5. Imagen en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	63	19.63%
Coalición Cívica	24	7.48%
UNA	14	4.36%

Otros Partidos	60	18.69%
Oposición en General	15	4.67%
Elecciones en general	64	19.94%
Otros temas	81	25.23%
Totales	321	100%

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	45	15.36%
Coalición Cívica	12	4.10%
UNA	2	0.68%
Otros Partidos	43	14.67%
Oposición en General	13	4.44%
Elecciones en general	63	21.50%
Otros temas	115	39.25%
Totales	293	100%

2.5.1. Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

De todos los partidos políticos intervinientes en la contienda electoral es el kirchnerismo el que más imágenes tiene, le corresponden 45 que totalizan un 15.36 %. En el otro extremo se encuentra UNA con tan sólo dos imágenes y por consiguiente un magro porcentaje de 0.68 %. La Nación utiliza imágenes de archivo en los casos que menciona tendencias y recurre a otras con los clásicos escenarios de campaña.

Hasta el día después de las elecciones se observa la postura mantenida durante todo el proceso electoral esto es mostrar una imagen de CK ganadora con los dedos en V y con una lluvia de papeles y por el otro lado una foto con las largas colas de los votantes durante el acto electoral del domingo.

2.6. Síntesis del comportamiento del medio durante el periodo analizado a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. Apuntar aquellos casos que presenten diferencias entre la portada y los artículos de páginas interiores.

El kirchnerismo suma apenas un 16.06 % dentro del total de las notas referidas a la política nacional, esto es escasas posibilidades de expresar intenciones u objetivos para las elecciones, para atraer votos y poder posicionarse.

A mi juicio se visualiza una clara actitud adversa al entonces presidente, Néstor Kirchner: con poca presencia en las notas de política, crítica negativa en la opinión y otras notas que aun sin referirse a los comicios describen una situación que mucho tiene que ver con tres ítems: inseguridad, corrupción e inflación.

Dentro del lapso analizado aparecen los primeros conflictos en torno a las cifras del INDEC, el primer argumento en defensa de la credibilidad de los valores del Instituto se relaciona con un error en el procesamiento de los valores según el gobierno. Para el caso de este medio siempre Cristina Kirchner se ha mostrado renuente a conceder entrevistas, luego

veríamos que cuando lo hace es luego de ser proclamada ganadora de la contienda electoral y el entrevistador es el periodista Joaquín Morales Solá.

La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) hace una encendida crítica de la falta de libertad de prensa en nuestro país. Por su parte Poliarquía destaca la caída de la imagen de Néstor Kirchner. “Los peligros ante la falta de previsión ante los problemas del clima” y declaraciones de Rato admitiendo que la “inflación argentina es un peligro” agregan su peso contextualizando. La Nación dirige su cuestionamiento hacia el gobierno sin involucrar a los adversarios políticos participantes de la elección a presidente.

Dos títulos usan la cita directa ““El kirchnerismo vive la cultura de la impunidad” (Eduardo Costa, candidato radical) y “La mejor parte del kirchnerismo ya fue vista” (Francisco de Narváez).

En algunos casos la titulación juega dentro de la misma página generando opinión, por ejemplo “Kirchner sale en busca del voto urbano” y al pie “Néstor Kirchner pagó más de 7 millones en sondeos”

El tema de la inseguridad ocupa la primera plana a raíz de la muerte de tres policías: “Un episodio demasiado triste y sombrío que roza la campaña”. Adjetiva La Nación.

En la edición del 21 de octubre siguen sin aparecer imágenes de Cristina Kirchner en campaña, si bien la nota de tapa que le adjudica el triunfo por el 40.9 sobre el resto, el desarrollo de la nota en la página 10 de la sección de Política muestra en su segundo párrafo la preocupación del entorno de la candidata por un supuesto achique en la diferencia con relación a Elisa Carrió. En contraposición dos títulos de la página 11 dicen: “Creció con fuerza la inquietud de la gente por la inseguridad” y “Delito e inflación, los grandes desafíos”

Un análisis de Mariana Verón sobre la discursiva de Cristina Kirchner en campaña señala que inflación, inseguridad y corrupción son las palabras prohibidas de la candidata oficialista.

En la edición del 22 de octubre se formaliza a partir de una nota de tapa el tema de la apatía de los votantes, reforzada por la llamada “no campaña” de la candidata del kirchnerismo y los sondeos que muestran un resultado inexorable. Por su parte la oposición es una construcción oficialista. Rodríguez Saa manifiesta “Este porcentaje (alude al desinterés) está determinado por la estrategia del gobierno para establecer un pensamiento único de que estas elecciones ya están decididas, con la complicidad de los medios y las encuestadoras”

En la misma edición del día 22 de octubre aparece una de las pocas imágenes que muestra a una CK sonriente en campaña. Lejos de ser informativa la nota de Mariana Verón está centrada en puntualizar que la candidata participa de actos del gobierno, en contra de la ley, como si perteneciera a este. Sobre el final de la nota aclara que “Esta semana será clave, el código electoral puntualiza también que siete días antes de los comicios, el Gobierno tiene prohibido hacer anuncios que puedan promover la captación del voto. Pero las actividades en la Casa Rosada sin embargo, parecen no parar”.

Las titulación de notas a candidatas como Carrió (“Vamos contra la antirrepública”), de Lavagna (“El Gobierno termina mal”) y Rodríguez Saá (“Los Kirchner ya fueron”) se vale de citas directas para reforzar la posición antagónica con la candidata kirchnerista.

Morales Solá continúa con la idea de la apatía, que se suma a la medición de Poliarquía referida este tema.

En entrevista concedida a la radio y a la televisión por CK, La Nación titula en el desarrollo de la nota en Política con cita directa “La inflación que da el INDEC es la real”. El diario continúa apuntalando el concepto de apatía con el informe acerca de la renuencia de los porteños a asumir su obligación cívica como autoridades de mesa. En el análisis de la noticia agrega que esta situación es un signo de apatía y anomia.

Más citas directas en la titulación del cierre de campaña de CK “Son profundos los cambios que restan”. La Nación agrega “Un cierre tibio que apeló al voto peronista”, para subtítular Poca gente, apatía y temor a choques; un poco más abajo recuerda que CK fue una defensora de Cavallo y de Duhalde.

El cierre de Carrió la muestra sonriente con su compañero de fórmula en una foto, titulado “Estamos claramente en la segunda vuelta electoral”

La víspera a las elecciones destacan entrevistas a los candidatos opositores a CK, aun en veda.

Si bien no se publican demasiadas imágenes de la esposa de NK si hay profusión de caricaturas. El domingo de las elecciones una nota de opinión dice de CK se titula “Con eslogan de cambio y discurso de continuidad”

La Nación no puede eludir publicar imágenes de CK triunfante. Toma fuerza el interés de NK en presidir el Partido Justicialista luego de la asunción de su esposa.

La primera entrevista de la ganadora es para “Desde el llano”, el programa de Morales Solá que se emite por la señal TN, imágenes del envío la muestran descontracturada y amable, durante la charla que se realizó en la quinta de Olivos.

El ambiente de la post elección es de alejamiento y evaluaciones dentro de las alianzas opositoras y de un lineamiento marcado para la transición y la asunción del gobierno.

En todo el desarrollo del proceso siempre se observa la escasa presencia de la propuesta de CK tal cual lo indica el porcentaje detallado más arriba. Cuando la nota parece favorable siempre aparece la aclaración o la atenuante de este efecto. Un ejemplo es el título de tapa “Cristina presidenta” al que se le agrega que se trató de una elección con muchos inconvenientes.

Lunes 15 de octubre

La Nación publica opiniones de distintos corresponsales extranjeros con tres ideas dominantes: la particularidad de un traspaso del gobierno por parte de Néstor Kirchner a su esposa, que la candidata del Frente para la victoria desarrolla su campaña en el exterior y que no tiene contacto alguno con la prensa. No hay títulos en la primera plana que hablen acerca de las elecciones. Aunque si tienen una fuerte carga electoralista dos títulos. Uno dice “Anunciarán los bancos fuertes bajas en las tasas de interés” pero con el copete “Bajo presión del Gobierno”. El segundo expresa “La evasión fiscal no tiene problemas” En este último caso LN escribe como copete “Un sistema en crisis”. El impacto visual de la primera plana de este día completa su tono negativo con “Críticas de la SIP a la falta de libertad de prensa en el país”. De las seis notas de tapa son tres las ya citadas y una de los Pumas victoriosos, Fidel en vivo con Chávez y la tercera o sexta, internacional, referida a las jubilaciones en los Estados Unidos.

Una nota de opinión de Daniel Larriqueta, titulada “El voto inteligente” es para destacar. Tiene un importante espacio de la sección Notas y ocupa media página con una ilustración.

Dos tercios de la misma están dedicados a destacar la característica de la multiplicidad de listas (Recordemos que esta elección se caracterizó por las llamadas colectoras) y a señalar que “...es bueno que los mandatos sean cortos, poco renovables, y que se concurre con frecuencia a las urnas”. Este último concepto no deja de ser una crítica a la continuidad prolongada y por ende un tiro por elevación a la gestión del kirchnerismo. En el primer tercio de la nota se puede apreciar que luego de exaltar el valor del sufragio destaca la importancia de un voto pensado e inteligente. “Sostengo que el principal soporte de la solidez de la democracia es la sensación colectiva de que el acto electoral asigna poder verdadero y tiene, por eso, la facultad de cambiar el curso de los acontecimientos”. Y “Distritos seguros, garantizados por el voto cautivo, el voto miedo, el voto prebenda, el voto nostalgia, el voto bronca, han basculado de modo imprevisible”

Martes 16 de octubre

Visualmente el impacto de un auto destrozado monopoliza la atención ilustrando el saldo trágico del fin de semana largo en lo que respecta al tránsito El copete de La Nación dice “La inseguridad vial, un drama que no cesa”.

El título principal es “Para el FMI, la inflación argentina es ‘un peligro’” y se complementa con “Al Gobierno le deberían preocupar más los precios que el tipo de cambio, dijo Rodrigo de Rato”

“Se extiende en las listas el fenómeno ‘Borocotó’ ”, ya que hay decenas de candidatos que cambiaron de partido. Este tema es tomado para su desarrollo en la página seis de la sección Política pero es visto en detalle como El análisis de la noticia –Menos fidelidad, menos ideas escrito por el periodista Martín Dinatale.

“En medio de una campaña apática, ausente de debates y manejada por la liga de los consumidores del tomate, al electorado parecería no llamarle demasiado la atención el auge de la ‘borocotización’ de la política” comienza esta nota que no descartamos como un antecedente de la construcción del concepto de electorado indiferente que luego veremos.

Más abajo otra nota destaca “Nueva caída en la imagen del Presidente”; un estudio de Poliarquía señala que se redujo en un 22% en los últimos 10 meses, y que desde su ascensión, bajó del 83 al 45 %. Es la más baja desde que NK ejerce la presidencia.

Miércoles 17 de octubre

Aunque la portada de La Nación no tiene notas referidas a las elecciones la realidad del país es reflejada por dos notas que no ocupan el gran espacio de la primera plana.

“Admiten que Santa Fe es una gran pista para los narcos” y un recuadro que titula “Deficiente control aéreo” agregan un nuevo ingrediente al tema de los radares y su estado en relación a la aeronavegación de nuestro país.

En otro pequeño espacio la nota titula “Dan viviendas a cambio de adoctrinamiento” bajo el copete “Con subsidios del Estado”

La campaña se hace presente con varias notas sobre los distintos actores políticos de la contienda.

El candidato de UNA, Roberto Lavagna en una de las contadas apariciones en La Nación asegura que el gobierno aplica una “política patovica”. Por su parte Rodríguez Saá

manifiesta que “Todo lo que prometo, ya lo hice en San Luis. “El kirchnerismo vive la cultura de la impunidad” dice el candidato radical Ricardo Costa.

En una nota firmada por Mariana Verón que se titula “La primera dama vota en Río Gallegos” y con una bajada que señala que “Nunca se pasó al padrón bonaerense” la periodista hace notar que “...la candidata tiene aún su domicilio en Río Gallegos, a pesar de que hoy es senadora por Buenos Aires”

En el día de la Lealtad el oficialismo comienza su acercamiento hacia la figura del general. “Perón se mete en la campaña” motivado por el acto en La Matanza de CK para el Frente, el de Rodríguez Saá por el Frejuli y el de Lavagna por UNA.

En la sección Notas, Abel Posse invita a “Quebrar el pacto de resignación”. Basta precisar dos momentos del artículo de opinión para tener en claro el peso de sus comentarios y su posicionamiento: “Para muchos se tratará de evitar que se arrasen los restos de republicanidad y que se consolide una administración carente de proyecto nacional y de respeto institucional. Mero poder con ambición de permanecer en el poder”; comienza diciendo.

Para concluir: “Esta Argentina triste, subdesarrollada, autodemolida no da para más”.

Jueves 18 de octubre

La portada de La Nación de este día no hace ninguna mención de las elecciones, el título más importante por ubicación y desarrollo es el de “Tendrán alcance limitado los créditos de tasas bajas”. La imagen principal es la de la inauguración de la línea H de subterráneo. Una pata destacar de tono social es la de “Aumentó un 50% la atención a jóvenes por consumo de alcohol”.

La conmemoración de un nuevo 17 de Octubre y sus distintas características se ven reflejadas en el diario pero no en la tapa. En la sección Política se ve la imagen de Cristina Kirchner abrazada por una joven de un público entusiasta que la acompaña detrás de una valla en el acto que presidió en La Matanza. El periódico se encarga de destacar que todo estuvo primorosamente organizado especialmente por la gente que concurrió de manera de evitar los desmanes ocurridos un año atrás y que CK se cuidó de mantener una distancia prudente de Hugo Moyano.

Más abajo y en la misma página dos imágenes muestran las presentaciones de Lavagna y Rodríguez Saá aunque deja en claro que ambos tuvieron menor convocatoria.

¿Qué es Perón? Es un artículo que escribe Martín Rodríguez Yebra y que si bien muestra por un lado el desconocimiento de la figura máxima del movimiento por los más jóvenes, también hay una tendencia a que se lo nombre de pasada y muy a cuentagotas. A diferencia de lo ocurrido durante la era menemista, el kirchnerismo no recurre a los nombres de Perón y Evita para arrancar aplausos fáciles.

Viernes 19 de octubre

La única referencia directa que trae la portada de La Nación con referencia a las elecciones está referida a un pequeño espacio un poco más de diez renglones que se titula los donantes de Cristina Kirchner, en la imagen el rostro del empresario Enrique Pescarmona por entender que el mayor apoyo económico le llega a la candidata desde ese sector. El espacio

cedido a lo nota no llega al 5% de la tapa y puede pasar desapercibida ante el peso informativo de la confirmación del triunfo de Schiaretti en Córdoba y la huelga masiva que sufre Francia. Al pie “Polémica y confusa inauguración de la línea H del subte”

En la sección de Política se encuentra el desarrollo de la nota de tapa por las contribuciones a la campaña, aunque en realidad el interés es manifestar que CK recibe una fuerte colaboración de parte del empresariado y que la candidata piensa gastar más que sus ocasionales oponentes. A una columna “Auditará la Justicia los avisos en los medios”

Aparece el cintillo de la cuenta regresiva “Elecciones: faltan 9 días” El tema del triunfo del cordobés Schiaretti roza la campaña y ameritan un refuerzo de estrategia en la provincia para evitar sorpresas dice la nota de Mariano Obarrio “Los Kirchner reforzarán su presencia en un distrito clave”

En la página 7 “De Nárvaez será ratificado por la Corte bonaerense” y “Caso Scioli, también en análisis”. Ambas notas se relacionan por cuanto la aceptación del candidato Pro preanuncia el mismo camino para el ex deportista y candidato a gobernador bonaerense por el Frente.

Dos conceptos a destacar. Bajo “El pulso político” escrito por Fernando Laborda aparece la columna titulada “La teoría del voto útil” donde Elisa Carrió invita a los indecisos a votarla por entender que como segunda fuerza es la única que puede lograr un cambio. El comentario apunta a las posibilidades electorales de Lavagna a quien desestiman las encuestadoras Poliarquía, Rouvier y Jaime.

La página 22 de la edición de este día muestra varios titulares que se relacionan con la política oficialista en torno a las adicciones. “Usa anabólicos el 30% de los jóvenes” y “Piden ayuda por la chica muerta tras tomar alcohol”

Agrega lo ocurrido en Rosario donde “Desapareció una beba de seis días de un hospital público”, la última palabra del título le agrega un sentido adicional a la nota de Ricardo Luque.

En la Sección Notas, Luis Gregorich titula “Campaña con anestesia” un artículo de opinión donde descuenta el triunfo oficialista como un elemento inapelable e irreversible dentro del panorama preelectoral. Aclara al principio de la nota un desinterés manifiesto de los medios por que otros temas han merecido mayor espacio por sobre la elección de un nuevo presidente. Cita los 40 años de la muerte del Che, la campaña de los Pumas y hasta el precio del tomate y la papa.

Entiende que “...Es cierto que el gobierno promueve la pasividad y el agua mansa porque es su principal beneficiario” y destaca que la ausencia de debates es notoria muestra una clara falencia del gobierno, los medios y el público. Y destaca que “Mejores instituciones, más ley: ése sería el único gesto verdaderamente progresista para la Argentina de hoy”

Sábado 20 de octubre

Dentro de un marco donde el presidente Néstor Kirchner reconoce que las falencias de la actual gestión están relacionadas con la inseguridad y los peligros de la inflación, en la portada de La Nación aparece “Estupor por el cruel asesinato de tres policías bonaerenses”. En la segunda columna del adelanto de tapa NK afirma: “No es casualidad que un hecho lamentable sea a tan pocos días de un proceso electoral”.

El artículo de opinión de Joaquín Morales Solá parece darle la razón desde el título hasta su desarrollo, la nota se llama “El crimen roza la campaña”. Otro título relacionado en este caso con la economía es el de la situación en el Indec donde el secretario de ATE denuncia que hasta ahora nada cambió.

La página 8 está destinada a mensaje un poco más fuertes, referidos a la campaña, en este caso son tres: “Kirchner sale en busca del voto urbano”, “El Gobierno defendió a De Narváez” y “La Casa Rosada pagó siete millones de pesos en los últimos dos años”.

Para paliar los efectos del triple asesinato NK busca entre ex represores y opositores a los responsables de la masacre. CK se aleja de la frivolidad ante la muerte de los policías y suspende el encuentro con Tinelli en Bolívar a raíz de una inauguración.

LN se encarga de destacar que la defensa de De Narváez por parte del gobierno es pensando en Scioli, más que en el candidato pro.

El tema de las encuestas y los pagos de estos dos últimos años es encarado por la periodista Tamara Krell que en su artículo contrapone el informe de Alberto Fernández donde aparece la Universidad Nacional de La Matanza como máximo casi la mitad del gasto total (\$3.399.960) a lo que manifiesta el senador Lavagna quien asegura que es para influir en la opinión pública opinión que comparte Gerardo Morales.

Para la nota de la candidata se eligió un dibujo donde se la ve tratándose de apoderar de una urna por encima de sus opositores. En cambio una foto con una imagen circunspecta del presidente acompaña a la nota “El presidente Kirchner vinculó la matanza con el proceso electoral”

En la sección de Economía se destaca el hecho de que “Denuncian que se demora la normalización del Indec” con la bajada *La Asociación de Trabajadores del Estado afirma que continúa la manipulación de datos.*

Domingo 21 de octubre

Si bien la imagen de Sudáfrica campeón de rugby, el rostro doliente de la esposa de uno de los policías muertos y un artículo a raíz del día de la madre atraen en función de su importancia y diversidad, el peso informativo de “Cristina Kirchner gana, aunque la oposición crece” es evidente.

En este caso LN vuelve a valerse de la consultora Poliarquía para expresar que un 40.9 % dan a CK como ganadora y que es de un 14.5 % el porcentaje que posiciona a Elisa Carrió en la segunda colocación. El “aunque” del título se relaciona con el crecimiento de un 8.3% de la oposición en la intención de voto.

Al igual que en la portada la nota referida las posibilidades de los candidatos se vale de imágenes de archivo para la ilustración de la información.

Alejandro Catterberg escribe en “Delito e inflación, los grandes desafíos” acerca de lo que NK manifestó como una de sus preocupaciones de Estado. Poliarquía es requerida nuevamente para determinar si la gente considera como una gran preocupación el tema de la inseguridad, la tendencia en alza marca un 39.3% de gente que cree que es el mayor problema.

LN sigue recordando parte de la historia reciente de los actuales candidatos en este caso la visión retrospectiva es sobre la carrera política de Lavagna, el informe está titulado “Un peronista de alma pero con una historia muy ligada al radicalismo”.

A las dos palabrejas como inflación e inseguridad se le agrega corrupción. Según el informe de Mariana Verón son las tres que le están vedadas a la discursiva de la primera dama. Este análisis surge de la observación que hace La Nación acerca de los 45 discursos pronunciados por la candidata desde que lanzara su campaña en La Plata.

En la página 25 el gobierno toma distancia de los tres asesinatos, dado que “El Gobierno ya no dice sentirse víctima de los brutales asesinatos”.

En la sección Notas el humor gráfico de NIK apunta el concepto de apatía.

En la misma página tanto Mariano Grondona como Joaquín Morales Solá entienden que la construcción de la realidad dice que el triunfo de Cristina es un hecho y contribuyen a abonar el concepto.

El clima de continuidad está instalado, dice en el comienzo de la sección Economía, que el factor económico es definitorio en la contienda electoral.

Lunes 22 de octubre

En La Nación aparece por primera vez el término apatía, de la mano de un sondeo de la encuestadora Poliarquía, que entendemos forma parte del trabajo de medición de la intención de voto dada a conocer por la misma empresa en la edición del día domingo.

“Crece la apatía: la gran mayoría no tiene interés en la campaña” es el título del artículo que aparece en primera plana y se desarrolla en el interior del diario en la sección política. Extrañamente no lleva firma, aunque si una profunda carga opinativa.

El estudio precisa que, según una encuesta de Poliarquía, siete de cada diez personas “dicen que no les prestan atención a las elecciones”. Por ser lunes el deporte ocupa su espacio el campeonato de fútbol vive un impasse, pero Nalbandian con su triunfo ante Federer tiene una presencia importante que lo muestra en el clásico apretón de manos con su contrincante al finalizar el encuentro. Esta foto pone más en evidencia que las elecciones no llevan imágenes.

Consultados los candidatos acerca de esta situación dicen no tener nada que ver con la construcción y coinciden en señalar que es el kirchnerismo el que la produce por dar por sobreentendido el triunfo de Cristina “Kirchner por amplio margen.

En esta edición LN presenta una muy detallada “Guía del Votante” en la que no sólo detalla mecanismos sino también describe de manera sucinta el perfil de los candidatos presidenciales.

La Nación repasa en una característica de esta campaña y señala que la primera dama usa actos oficiales para proselitismo, el hecho está prohibido por la ley. Por eso el artículo de Mariana Verón comienza diciendo “Cristina Kirchner entregó viviendas, inauguró fábricas, abrió las puertas de nuevos hospitales y anunció una decena de obras como si fuera una integrante del gobierno nacional y no una candidata en plena campaña”. En la foto que ilustra la nota se la ve rodeada de niños y con Alicia Kirchner, el epígrafe dice “Cristina y Alicia Kirchner, de campaña mientras cortan cintas oficiales.

Desde lo económico se destaca que La Nación traduce el tema en que “el Fondo haría una auditoría limitada” y Martín Kanenguiser remarca que el Gobierno “aceptaría una evaluación del organismo sobre la capacidad de pago del país para negociar con el Club de París”.

En “Del contubernio a los colectores”, Nélica Bigorria habla de la atomización de los partidos tradicionales que permite la formación de “ conglomerados amorfos, exentos de ideas, de principios comunes y de valores morales compartidos”

Un inquietante título inaugura la sección Economía con “Volvió la indexación a los contratos de alquileres”. Una manera de seguir diciendo lo que resalta el medio desde hace unos días aunque con otras palabras que uno de los puntos flojos del gobierno sigue siendo la inflación.

Martes 23 de octubre

A cinco días de las elecciones el diario sigue sin conceder espacio en su portada al tema, es así que una imagen del incendio de California es la que centraliza la mirada del lector, más abajo una foto de Ricardo Darín ilustra esta nueva instancia del ciclo de La Nación y Zurich.

El único título muestra el posicionamiento de los principales candidatos ante el aborto. Hay imágenes de archivo de Lavagna, R. López Murphy y Elisa Carrió. Dentro de la polémica se incluye la despenalización de la droga. Cristina Kirchner no se sumó al cuestionario y no respondió a ninguna de las preguntas referidas al tema.

En el interior del diario y al pie del desarrollo de la nota referida más arriba se encuentran tres fotos. Una es de CK, con su esposo, Scioli y Tinelli y el título que la sucede dice “Tinelli aportó rating a la campaña”. En la nota del medio, siguiente, Elisa Carrió se arregla su peinado. “Carrió tampoco cree en las encuestas” dice lo publicado particularmente ante el reiterado recelo a los sondeos que dan como ganadora a CK. La nota restante muestra en su imagen a un Lavagna sonriente con su infaltable corbata y saco en ocasión de anticipar algunos nombres de su posible gabinete. Esta edición muestra esta parte del diario con un pliego menos.

Alejado de otras secciones e incluido en la sección cultura LN publica una nota de Susana Reinoso titulada “Crítico informe sobre el reparto de la publicidad oficial” con una breve bajada que dice *Denuncias de favoritismo en Santa Cruz*.

El artículo pone en la mira a Rudy Ulloa Igor, ex chófer de Néstor Kirchner y titular de un conglomerado de medios, incluyendo un diario gratuito, dos radios, dos canales de tv y dos productoras de contenidos. El hecho tomaría estado público en el momento en que el coordinador *senior* del programa de las Américas del Comité para la protección de los periodistas, Carlos Lauría, presentara su informe. La mirada estaría puesta en El Periódico Austral de distribución gratuita que habría incrementado su pauta oficial en un 354 % durante los años de la gestión K.

Miércoles 24 de octubre

La Nación demuestra en su tapa que muchas veces es la volanta la que carga con un mayor peso que el titular, mientras este último versa “Elecciones: la oposición hará un monitoreo común” la primera dice: “El fantasma de las irregularidades...”. Esta va a ser la única nota referida a las elecciones.

Dentro de la portada aparece “El Indec volvió a manipular la inflación en Mendoza”

La imagen central muestra a un grupo de pobladores de un pueblo de La Pampa, Casa de Piedra. “El pueblo más nuevo del país” es firmada por Franco Varise.

En su segunda columna el texto referido al acto eleccionario justifica diciendo “El propósito es evitar que el oficialismo instale, con un posible `fraude informativo`, la sensación de un contundente triunfo de su candidata”. Por dicho motivo las cinco fuerzas opositoras a CK encararán un operativo de monitoreo. Se trata de la Coalición Cívica, UNA, el Frejuli, MPU y Recrear. El tema es que los datos no sean difundidos antes del cierre del acto.

El desarrollo de la nota de tapa encuentra espacio en la página 8 de la sección Política. Su autora, Laura Serra, dice que otro de los riesgos a minimizar es el desaliento de los fiscales de mesa que tienen que participar en el conteo y en la carga de los datos en los telegramas. Un dibujo a color ilustra la página que se dedica en su totalidad al tema. La ilustración muestra las caricaturas de los cinco candidatos enfrentados a una urna que les muestra una gran lengua, sobre la mesa a la que están sentados se ven una serie de naipes aun sin dar vuelta. Dos notas con el mismo tono acompañan a la principal.

“Boca de urna, ese oscuro objeto del deseo kirchnerista” redactado por Mariano Obarrio, el artículo destaca un párrafo: “El Código Nacional Electoral establece que se prohíbe publicar o difundir encuestas o proyecciones sobre resultados de las elecciones durante la realización de los comicios y hasta tres horas después del cierre”.

La segunda nota se titula “Llegan 80 Observadores internacionales”, el artículo sin firma, dice que no se trata de veedores internacionales y que fueron convocados por el Ministerio del Interior. Los visitantes más que visitar las provincias se encargarán de seguir el escrutinio junto con el Ministerio convocante.

A cuatro días de la elección Joaquín Morales Solá vuelve abonar la idea de la indiferencia con su artículo “La apatía social debilita la democracia”.

En uno de sus párrafos destaca: “La frialdad social frente a la política es también un fenómeno universal. La maravillosa era tecnológica ha enclaustrado a los ciudadanos en sus casas y ha condenado a los políticos a predicar en el desierto, salvo cuando se tienen recursos para trasladar potenciales clientes”

El editorial de la Nación de este día dividido en tres temas sólo se refiere a las elecciones en el primero que se titula “Un fraude a nosotros mismos” donde menciona con preocupación el hecho de aquellos ciudadanos que se niegan a ser autoridades de mesa. La nota si bien corta pone en tela de juicio el compromiso que dicen tener los argentinos “con sus instituciones democráticas”.

Más adelante aclara que si bien este fenómeno se puede paliar invitando al primero de la fila a ocupar el cargo en la mesa se corren dos riesgos: por un lado el hecho de que quien desempeñe la función sea alguien que nunca se ha preparado para tal fin y por otro que “quede finalmente en manos de fiscales partidarios inescrupulosos”

Jueves 25 de octubre

Lo que se había anticipado en el editorial del día anterior hoy es título de la portada “Faltan autoridades en el 92% de las mesas porteñas”. LN señala que la falta es considerada gravísima por la Justicia. El artículo redactado por el periodista Hernán Capiello es informativo y está nutrido de datos sobre los telegramas enviados (17751) agregando como

dato para contrastar y darle fuerza a la nota con los devueltos (15248) según el periodista el fenómeno se extiende a la provincia de Bs. As. Esta es la única nota referida a las elecciones que aparece en la tapa.

Dos fotos muestran a candidatos sonrientes, por un lado en la parte superior a Lavagna seguido de Morales quienes no tuvieron un acto central sino pequeñas presentaciones antes del cierre de campaña. Por otro lado se lo ve a López Murphy con los brazos en alto y acompañado de Mauricio Macri quien le realizara una visita inesperada, con la carga de una imagen que acorta distancias al mostrarlos juntos a pocos días del acto eleccionario. Tanto Lavagna como López Murphy cierran las campaña un día antes mientras que CK y Elisa Carrió lo harán este jueves 25.

Un pequeño recuadro titulado “Garantías oficiales” se refiere a que el Gobierno asegura las máximas garantías de que no habrá fraude informativo ni bocas de urna. Alberto Fernández estaría a favor del control orquestado por la oposición.

La info nacional se completa con “Investigan un móvil pasional en la masacre de los policías” y “El Indec y Mendoza en la Justicia”

En la tapa hay dos títulos más pero están referidos a Chávez y al incendio en California.

En página seis el título cubre todo el ancho de la sábana y dice “Último día de campaña antes de la veda”. No hay fotos de CK aunque sí de las noticias de tapa desarrolladas en esta parte del diario, nos referimos a Lavagna y López Murphy, estas imágenes pertenecen al mismo tipo que las vistas en la primera plana.

En la página 8 aparece el título “La inflación que da el Indec es la real” es una cita directa tomada de dos entrevistas concedidas por Cristina Kirchner. Un acercamiento a los medios con distintos matices por un lado una concedida a Mónica Gutiérrez para su programa radial por la Red y en la tarde para el ciclo a Dos Voces. En ambos caso no hubo alusión alguna al tema de la seguridad. La candidata formula una crítica a la prensa, para CK los periodistas Bonelli y Silvestre son quisquillosos. Ellos no se quedan atrás y la acusan de verbosísima. Descontando la victoria de su consorte, Néstor Kirchner aseguró liderar la reorganización del Partido Justicialista. El candidato a vicepresidente por el Frente, Julio Cobos, esboza una crítica cuando dice que Kirchner “utiliza mucho el poder”

La página siguiente está totalmente ocupada por una propaganda de Recrear, algo inusual según se viene viendo en estas elecciones 2007. Al menos en La Nación, excepción hecha de la aparecida por el Día de la Madre y firmada por Rodríguez Saa.

La editorial se titula “Cómo vencer la apatía” y está centrada en que “una parte significativa del cuerpo social argentino se está dejando invadir por una actitud de indiferencia o desinterés”, según la óptica de LN. Luego de sustentar la afirmación en sondeos donde surge desinterés por las elecciones y la política aconseja a participar para generar cambios, los que necesita un estado moderno.

En la Sección de Notas, Daniel Della Costa firma “Las ventajas del ballottage” bajo la volanta Circo criollo. Con bastante ironía el autor asegura que lo que más conviene a la comunidad es la segunda vuelta para lo cual señala dos motivos. “...porque eligiendo en primera vuelta no sólo se apresuraría el fin del Jardín de infantes en que se ha convertido el país, gracias al congelamiento de tarifas, las rebajas de precios, los créditos a tasas bajas, las mejoras impositivas, los aumentos a jubilados y hasta la misma ilusión estadística de que la inflación no existe y que el crecimiento a tasas chinas es sostenible (siempre claro

está, que haya un Kirchner en la Jaula Rosada) sino que se privaría a la gente del plus de beneficios que les generaría el alargamiento de las expectativas y la necesidad imperiosa del Gobierno de imponer a su candidata”.

Más abajo la nota de Oscar R. Puiggrós ocupa casi un tercio de la página, se titula ¿Adónde vamos?

Dos conceptos destacados son “Seguimos en estado de emergencia. Su causa no es económica: no se frena la larga declinación ética” y “¿Nos ofrece la senadora candidata un programa sólido, realista y atractivo para una Argentina mejor?

Fuera del tema INDEC y la economía mendocina con activa participación de la Directora de Estadísticas de esa provincia aparece en la sección Economía por primera vez en The Wall Street Journal Americas un título dedicado a las elecciones, para ser más precisos al matrimonio K.

“El legado de Kirchner a su esposa: una expansión histórica e inflación preocupante” se llama el artículo firmado por Matt Moffett. Básicamente habla con la distancia lógica de quien lo hace desde fuera de una realidad o en todo caso, con otra especie de compromiso con lo que ocurre. Su mirada está enfocada a que la estrategia de control de precios está centrada en un funcionario Guillermo Moreno y que tiene la seguridad que el modelo que ya fracasó en otras gestiones será mantenido por lo menos hasta asegurarse el triunfo de Cristina Kirchner.

Para el autor este tipo de medidas lejos de ser efectivas contribuyen a distorsionar el mercado, en su crítica al modelo económico del kirchnerismo se extiende al déficit energético. Agrega que en muchos casos los controles son impuestos en vez de ser consensuados y que cuando hay desobediencia NK no trepida en decir que son “los pícaros que quieren ganar siempre un poquito más de lo que les corresponde y le hacen daño al país”

Viernes 26 de octubre

En la tapa de esta edición se aprecia predominando el título “Cristina Kirchner aventaja a Carrió por casi 25 puntos”. En la parte superior y por encima del título imágenes de archivo muestran a los cuatro principales candidatos sonrientes, excepto Carrió que se muestra como pensativa, en la bajada LN usa el potencial para expresar que “...la candidata del gobierno ganaría en la primera vuelta” y continúa “...la líder de la Coalición Cívica se distanció en la última semana de Roberto Lavagna”

Más abajo pueden verse dos imágenes del cierre de campaña el desarrollo estará en tres páginas de la sección Política en el interior del diario.

A la izquierda, la imagen de una CK exultante ante una docena de manos extendidas del público que la circundaba durante el cierre en La Matanza. La otra imagen es la de Elisa Carrió en idénticas circunstancias con una leve lluvia de papeles y con un brazo en lo alto saludando, no tiene un contacto directo con el público.

Más abajo “Funcionarios judiciales en las mesas” se relaciona con la ausencia de autoridades y una medida de emergencia tomada por la Corte Suprema.

“Vuelven en 2008 los monitoreos del FMI” se refiere a que se analizará la inflación y las tarifas durante el próximo año. En el desarrollo de la nota aclara que si bien esta labor se

realiza en todos los países miembro, durante 2007 no “se cumplió con esa revisión por la resistencia del gobierno de Néstor Kirchner”.

Las páginas 6 y 7 de la sección Política parecen no responder a lo publicado hasta ahora dado que están casi todas dedicadas en su totalidad a CK. Vemos entonces los títulos “Cristina Kirchner gana sin ballottage”, “Son profundos los cambios que restan”, dijo Cristina Kirchner”, “La fragmentación opositora sirve como aliada del oficialismo” nota de opinión de Eduardo Fidanza, “Una vida con fuertes cambios políticos y atada a su esposo” y el túnel del tiempo donde muestran imágenes de archivo desde su nacimiento. Como antítesis o no un recuadro titulado “Sin disfraces” destaca que en un reportaje concedido a Radio 10, CK afirmó que nunca se realizó ninguna cirugía estética.

Las páginas que siguen muestran a “Carrió: Estamos claramente en la segunda vuelta electoral” El resto esboza tímidas sonrisas y críticas al gobierno como cierre de campaña.

La página once está dedicada a las elecciones en general, pero en esta instancia para hacer un análisis de la coyuntura, por un lado la llegada de los veedores extranjeros y por otro una nota que se titula “Algunos candidatos hicieron de todo con tal de ganar un voto”

El principal título de la sección Economía es “Wall Street no ve incentivos para invertir en la Argentina” a raíz de que el cambio de gobierno despierta pocas expectativas.

Sábado 27 de octubre

Llegado el día de veda las notas de tapa son por el funcionamiento y algunos detalles del acto eleccionario más que por los partidos salvo lo que se refiere a las entrevistas hechas a los candidatos dejando la expresa aclaración que la candidata oficialista “no concedió la entrevista pedida por este diario”.

Un recuadrito nos muestra como La Nación toma el recurso de anticipar notas que van en el interior del cuerpo principal. Estas son: “Traiciones, ambiciones y lealtades en Misiones” y “Cristina Kirchner acapara la atención en EE.UU”

Mariana Obarrio desde la página 8 titula “Intensas gestiones para evitar demoras”. La nota en realidad se preocupa por detallar como fueron las respuestas a los telegramas cursados a las autoridades de mesa y la falta de respuesta. Si bien se inscribieron voluntarios existe una resistencia a incorporarlos al mecanismo electoral dado que podrían restarle ecuanimidad por la posibilidad de que sean afiliados a diferentes partidos políticos.

A la falta de autoridades se suma la defección oficial en la entrega de DNI por lo cual se prevé darlos sobre el fin de semana. Más imágenes que en otras oportunidades se aprecian en esta pagina. Las hay de las urnas apiladas, de la llegada de los observadores extranjeros a la Casa Rosada y de algunos preparativos en el comando electoral. Más abajo una imagen muestra a Lavagna jugando al pool, a Cristina arreglándole el nudo de la corbata a NK cuando el intercambio con Pichot, en ocasión de la visita de Los Pumas. En menor tamaño se ven adherentes al Pro con su colorido amarillo y a Elisa Carrió abrazando a su compañero de fórmula. La evasiva a la entrevista propuesta por el diario ocupa un espacio en la sexta columna y se titula “La entrevista que, una vez más, no fue”

La página siguiente está dedicada a los dos principales oponentes a la esposa del presidente. Por un lado Carrió en una nota titulada “El ballottage va a ser traumático para ellos” descuenta esa posibilidad y por el otro, el espacio es para Lavagna “Soy la mejor garantía de gobernabilidad”. Ambas con cita directa y con descansos donde hay también textualidad

significativa, no obstante la veda. En la página 10 está el espacio dedicado a las otras dos listas Rodríguez Saa y López Murphy, nuevamente el diario usa la cita directa, en el primer caso titula “El presidente se hace pasar por peronista” y en el segundo, “Con Cristina todos los vicios se agravan”. Avanzando en la lectura hay notas menores hasta encontrar al pie de la página 14 una que se titula “La publicidad de campaña aún refleja el efecto de la crisis” allí se reflota el concepto de apatía y se lo relaciona con el de “se vayan todos” al que vuelve a conferirle vigencia según Lucas Colonna.

Domingo 28 de octubre

La primera plana muestra una foto donde se puede observar el operativo en marcha, bajo el título principal “Se elige al sucesor de Kirchner”. El copete dice que se descuenta el triunfo de CK, que Carrió y Lavagna buscan el ballottage, si bien nunca se llegó a esa instancia en elecciones presidenciales y que amenazan con enjuiciar a quienes no concurren para ser autoridad de mesa.

Sin ser títulos de tapa el diario anticipa algunos artículos del interior de fuerte carga electoral “Se cierra el círculo de una administración personalista”, “La herencia económica: logros y dudas”, “El ballottage: una idea para incentivar el bipartidismo” y “En Santa Cruz se juega algo más que la gobernación”.

Joaquín Morales Solá ensaya un título conciliador “Oportunidad para superar viejos rencores”, aunque bueno es destacarlo el desarrollo de la nota añade al concepto de apatía, el de odio.

“Todos los presidentes que se montan sobre una campaña electoral permanente terminan dividiendo a la sociedad entre amigos y enemigos” en una clara alusión al presidente NK. Más arriba había aclarado que “... no se sabe, a ciencia cierta, que pasará después del 10 de diciembre”

Hay que ir en busca de la página 31 para seguir con el artículo allí aclara que NK no es el mismo en la tribuna que cuando se baja de ella. Obviamente si esta es una oportunidad para superar viejos rencores, JMS está diciendo que el responsable es uno solo.

Aunque a los viejos rencores los relaciona con las diferencias setentistas para simplificar el hecho en un slogan de Eduardo Lagos: “El pasado es el deber de la Justicia; el deber del gobierno es el futuro”

Las páginas 8 y 9 están dedicadas a los perfiles de los candidatos. Casi se repite el principal de la tapa y en el centro de ve una imagen de NK, la nota se titula “Se cierra el círculo de una administración personalista”

El espacio destinado al perfil de CK se titula “Con eslogan de cambio y discurso de continuidad” con firma de Mariana Verón.

El comienzo de la nota dice “El objetivo estaba claro: había que mostrar que Cristina Kirchner no era solamente esa mujer de voz y carácter fuertes. Había que mostrar que lloraba, se reía, se sensibilizaba ante cierta realidad social, se mostraba comprensiva con los empresarios con quienes el presidente Néstor Kirchner había mantenido frialdad”

La página once muestra dos notas acompañadas por gráficos. La más importante señala “La herencia económica: logros y dudas” con una bajada que señala que si bien hay un alto

crecimiento y desempleo en baja tenemos una inflación creciente y escasez energética. La segunda nota al pie de la anterior se titula “Inseguridad e inflación, en la agenda”

Lunes 29 de octubre

La imagen principal muestra a una exultante Cristina Kirchner con un rostro con huellas de emoción y los dos dedos en V de su mano derecha, el epígrafe dice “Gesto triunfal de Cristina Kirchner al festejar en el búnker del oficialismo, en el Hotel Intercontinental”

El título principal es “Cristina Kirchner, presidenta” con un subtítulo que señala la marcha contra reloj de la edición y lo que LN escrutinio extrañamente lento, con “Ganaba con el 43% de los votos; segunda, Carrió”. Entre otros aspectos, la bajada del título señala que es la primera vez en la historia del país que una mujer es elegida presidenta. La cabeza de la nota principal augura “El poder en la Argentina cambiará de manos, pero quedará en familia...”

Fernando Laborda titula su nota de tapa “Jornada plagada de enredos”, el periodista de la redacción de LN señala las demoras y denuncias pero deja aclarado que no puede ponerse en duda la legitimidad del triunfo de CK.

También en tapa Joaquín Morales Solá hace un análisis bajo el título “Un voto para ella y para la economía”. JMS coincide con Laborda al referirse a la legitimidad del triunfo pero entiende que el desorden y las desprolijidades se campearon por el acto como nunca se viera al menos desde el advenimiento de la democracia. Una segunda foto muestra una panorámica de la espera de los votantes a 15 minutos del cierre en una escuela de San Isidro.

En la página 5 La Nación elige la frase “Quiero convocar a todos los argentinos, sin rencores ni odios” para sintetizar el discurso inaugural que muestra a la elegida con un tono conciliador. También tuvo párrafos dedicados a la participación femenina y a los jóvenes, según la nota de Mariano Obarrio. El desarrollo de la nota de tapa referida al triunfo de CFK en su tercer párrafo destaca que es la concurrencia de votantes más baja desde 1926.

La nota de Mariana Verón es de claro tono intimista al referirse al festejo de la familia pero deja en claro que se cumplieron los tres objetivos planteados: ganar sin la instancia del ballottage, triunfar en la provincia de Buenos Aires y derrotar a Mauricio Macri. En página 6, Mariano Obarrio destaca que “No habrá grandes cambios en el gabinete” de esta manera la senadora piensa evitar una situación ya vivida por Michelle Bachelet, cuando esta sucedió a Lagos en Chile, y cambió a todos los ministros sufriendo una crisis que puso en juego su gobernabilidad. La continuidad anticipaba los nombres de De Vido, Parrilli, Alberto Fernández y Alicia Kirchner entre otros.

Néstor Kirchner se abocaría a reorganizar el PJ desde su presidencia. La nota que no lleva firma alguna se pregunta casi sobre el final si ¿Alguien se lo imagina fuera de Balcarce 50? El nombre de Eduardo Duhalde no queda fuera del análisis que ha futuro hace LN, catalogando al ex presidente como el enemigo público número uno de NK.

En página 7 puede verse la segunda nota de Joaquín Morales Solá titulada “Una mujer que no se resignó al segundo plano”. Antecede a la nota una infografía con ganadores y perdedores. La nota de JMS es ilustrada con un dibujo de Sebastián Domenech que la muestra con una polvera mientras la mirada de la futura presidenta está dirigida al pequeño espejo. En el medio de la banda presidencial una pequeña imagen de su marido NK.

Morales Solá se encarga en este artículo de hacer una prolija descripción de la futura presidenta desde sus tiempos de legisladora, pasando por su cuidado aspecto y vestimenta y su preocupación por la política exterior. En el último párrafo la define “Soberbia por momentos, mandona a veces, inteligente para descubrir el centro de un problema...”

En la misma hoja Jorge Rosales habla de seguridad e inflación, los grandes desafíos, casualmente los dos términos menos citados durante los discursos de campaña.

La Nación destina toda la página 8 para hablar de las irregularidades del acto eleccionario que complementa con imágenes elocuentes de molestia y demoras por parte del público que asistió a votar.

La página nueve está dedicada a Carrió con una imagen que la muestra con el rostro demacrado tras el resultado adverso.

El cintillo usado para todas las notas es Elecciones 2007, La definición. López Murphy admitió la derrota y Labagna prefirió mostrarse satisfecho, por su parte Rodríguez Saá habló de fraude y no reconoció el triunfo de CK. La Nación también destacó el papel de la mujer en nuestro país y nutrió su postura citando a Merkel y Bachelet, en el exterior.

El triunfo de Scioli en la provincia tuvo una característica y es que obtuvo más votos que los que obtuvo CK, LN destaca el papel de la colectora en esta contienda electoral. Martín Dinatale califica al elegido como “Un peronista pragmático que habla con todos y no se pelea con nadie” Los resultados en las provincias y el triunfo de Carrió en la Capital, junto a imágenes e infografías completan el informe sobre resultados y posibles consecuencias ante los nuevos posicionamientos.

Para destacar la nota de Lucas Colonna que destaca que los centros urbanos estuvieron lejos del kirchnerismo al hablar de la derrota del FPV en Córdoba, Capital y Rosario. Desde la sección económica LN no deja de lado a la inflación y los precios en alza.

Martes 30 de octubre

En la tapa de esta edición predomina lo opinativo sobre lo informativo. El título principal dice “Cristina Kirchner gobernará con el control absoluto del Congreso” La foto central la muestran distendida en los jardines de la Quinta de Olivos. El diario destaca la mayoría de diputados y senadores en el Congreso.

Además, subraya que la “presidenta electa volvió a defender las cuestionadas cifras del Indec”, y que el jefe de Gabinete, Alberto Fernández, “criticó a los porteños y los trató de ‘soberbios’”. La crítica estaba relacionada con la voluntad adversa al gobierno de algunos sectores donde la ayuda social no es necesaria ni tiene peso como argumento discursivo.

Otros temas empiezan a ganar espacio, en este caso y al pie de la portada se menciona al “Cáncer de colon: el 65% consulta tarde”, el ciclo de La Nación y Zurich y “Conmoción por el tráfico de 103 niños africanos”.

En la página 5, LN toma una entrevista realizada por Joaquín Morales Solá a CK. La nota está titulada con una cita directa “Me gustaría un país como Alemania” y completa con una bajada que expresa “Cristina Kirchner habló ayer tras ser elegida presidenta; su prioridad será la política externa y el combate a la pobreza” En el desarrollo del reportaje desestima haber perdido en los grandes centros urbanos, aunque destaca la importancia de haberlo hecho en Mendoza y Tucumán. Las dos fotos que ilustran la nota la muestran con gesto distendido y con una expresión que denota cierta arrogancia. En la clásica columna de

Morales Solá, “El escenario”, el periodista describe algunas observaciones en torno a la charla y cambios de conducta ante los medios de parte de la recién elegida. En una segunda parte se detiene para preguntarse cuál será el papel del actual presidente.

Mariano Obarrio escribe acerca de las primeras gestiones de CK con vistas a su futura gestión. El tema central es planificar la transición, los cambios que se anuncian no serán relevantes y se prevé que se mantendrá a la casi totalidad de los colaboradores de NK.

Esta página (6) muestra en el centro una infografía con un detalle que como quedarán los gobiernos de provincia ante el resultado del domingo.

Silvina Premat escribe a tres columnas un análisis del discurso de la candidata electa en la visión de Steimberg, Verón y José L. Fernández. La conclusión está en el título de la nota “Un discurso moderno y muy poco espontáneo”.

La página siete está dedicada a los no ganadores a los que se le destina importancia en orden de su resultado. Así vemos la imagen de una distendida Elisa Carrió. La nota de Jaime Rosemberg la muestra optimista por el resultado y crítica con el gobierno. Daniel Gallo recalca la pérdida de terreno por parte de la UCR Y Hernán Cappiello entrevista a Julio Cobos. La imagen en contrapicado muestra a Cobos junto a Jaque compartiendo una taza de café.

Visualmente la página 8 tiene una infografía con las cifras de la Capital y un detalle de los resultados por mesa. Se destacan dos notas una que continúa acentuando las críticas de A. Fernández sobre la decisión electoral de los porteños y cita textualmente al Jefe de gabinete diciendo “la ciudad debe dejar de pensar como una isla”

La segunda nota le corresponde a Mariano Grondona y se titula “El domingo, ¿hubo una elección o una reelección?” La página diez tiene una mega infografía y se titula las cifras. Allí están los resultados de todo lo acontecido el pasado domingo.

Al llegar a la página diez hay una infografía que muestra cómo quedará conformado el poder legislativo. Esta encabeza la nota central de Laura Serra donde dice “El kirchnerismo tendrá el control absoluto del Congreso”. Alrededor de esta nota están otras referidas a situaciones y resultados en algunas provincias.

Al llegar a la página doce la encontramos con una imagen sonriente del vicepresidente Scioli, es la que acompaña a la nota titulada “Scioli dijo que trabajará junto con Macri”. El panorama bonaerense se completa con una nota a dos columnas firmada por Pablo Morosi, Corresponsal en La Plata que destaca el amplio dominio del kirchnerismo en la Legislatura. En la página siguiente luego de detallar las cifras del conurbano un artículo de Juan Pablo Morales habla del quiebre de algunas continuidades históricas, como el emblemático caso de Manuel Quindimil de Lanús.

Más cifras en la próxima página y algunas informaciones sobre la repercusión internacional en la siguiente. Lo ocurrido en torno al proceso electoral y el caos y el desorden observados es dejado para ser analizado como último material referido a esta instancia.

En la sección Notas aparece una titulada Una mujer en el sillón firmada por Ricardo Coler, autor de El reino de las mujeres.

En la última página de la sección Economía y Negocios y bajo la titulación Una campaña con eslóganes mediocres.

Miércoles 31 de octubre

La portada de La Nación muestra una foto con tres sonrientes ganadores, Scioli, Néstor Kirchner y su esposa Cristina durante un acto llevado a cabo en la Casa Rosada. El título no tiene nada que ver con la imagen dado que está enfocado a resaltar el mérito de un supuesto diálogo entre G. Bush y CK. Para eso LN uso el término productivo entrecomillado dado que la situación es un poco confusa. Se trató de menos de cinco minutos de charla telefónica con intérprete incluido donde el mandatario le dio su felicitación a Cristina Kirchner. Según las fuentes norteamericanas detallan que fue un diálogo formal y amable donde además del saludo el mandatario estadounidense habría ofertado promover una relación bilateral productiva y nada más. Sin embargo el diario anticipa que más tarde la electa presidenta le habría manifestado a CNN que el propio Bush la habría invitado a Washington.

Una nota, menos destacada, sobre las irregularidades del domingo menciona a que se estaría analizando la posibilidad del voto electrónico. El resto de las notas son ajenas al tema eleccionario.

La nota principal de tapa es desarrollada en la página 5 y se amplía en el concepto a la vez que marca a “La agenda internacional empieza a ganar relevancia” un artículo de Lucas Colonna.

En el techo de la sábana puede verse el facsímil de algunos medios extranjeros que destacan las elecciones en Argentina. Esta nota es ilustrada por un dibujo donde se ve a Bush ante la imagen virtual de CK.

Una imagen central en la página 6 muestra a CK caminando delante de su esposo, quien la sigue varios metros detrás, el epígrafe describe que ambos se dirigen a la Casa Rosada. Se empieza a barajar la posibilidad de un Pacto Social. La Nación muestra que la prioridad del nuevo gobierno es acordar por estabilidad en precios y salarios, al menos por dos años. Mientras que el sector empresario se mantiene expectante. Se vislumbra un aumento a las retenciones para el agro de un 3 a 5 %, de manera de bajar los subsidios y achicar el gasto.

En una nota sobre el voto electrónico y su hipotética implementación la presidente electa habla de los medios, aunque aclara que las generalizaciones son odiosos, señala que en muchos casos se convierten “en medios de oposición”

La página 7 esta orientada a señalar el futuro del Congreso. Comienza con una infografía con detalles de la evolución de la presencia justicialista desde 1983 a la fecha. Más abajo detalla cómo fue recibido el triunfo en las Cámaras para agregar una reflexión en un artículo de Juan Pablo Morales, acerca de los peligros de una excesiva hegemonía.

El resto de las páginas interiores muestra los pintorescos reclamos de CC ante el robo de boletas, una visión optimista de Macri a partir del resultado Pro y a un López Murphy quien se sincera ante el magro resultado obtenido una imagen elocuente muestra en el rostro del candidato las huellas de la desazón.

Jueves 1 de noviembre

El título más destacado de esta jornada en la tapa de LN está dedicado al aumento de las prepagas, anuncia que “Aumentarán las prepagas hasta el 24% antes de fines de año”, y agrega que las “empresas dicen que tienen el visto bueno del Gobierno”. Por el otro, utiliza el centro de la tapa y la foto principal para criticar el “polémico fallo por el ataque de 2004”

contra los trenes de Atocha, en Madrid; dado que las “condenas fueron menores de lo previsto por la fiscalía”

Un tercer título sigue en importancia y alude a que “El país es ahora menos competitivo”, en el desarrollo de la nota una experta (Irene Mia) cita las causas: la calidad de las instituciones públicas, la transparencia del Gobierno y su relación con el sector privado, la burocracia, el respeto de la ley, las prácticas intervencionistas y discrecionales, la inflación, el elevado nivel de la deuda, la todavía pendiente renegociación de los contratos de las empresas de servicios públicos y el exceso de regulación en los mercados de bienes, laboral y financiero.

Al pie de esta nota un pequeño recuadro titula “Advertencia” donde analistas americanos destacan el triunfo de CK pero anticipan que nuestro país tendrá dificultades económicas que resolver, además cita como desafíos a los tres ítems que la candidata electa obvió de mencionar durante la campaña estos son: inseguridad, deterioro de la infraestructura e inflación. De las tres notas más destacadas dos son de neto corte económico. La portada se completa con “Los colegios fallan con los chicos que tienen necesidades especiales”, “San Telmo está de moda” y “Diez consejos para prevenir el cáncer”.

En la apertura de la sección política, La Nación anuncia que el Presidente “disputará la jefatura del PJ”. Al respecto, Mariano Obarrio afirma que Kirchner impulsa la “normalización del partido, hoy intervenido, y decidió postularse para presidir el consejo nacional justicialista”; y Martín Dinatale analiza la “ofensiva” del ex presidente Eduardo Duhalde contra el kirchnerismo. Una caricatura ilustra centralmente mostrando a Perón con su clásica gorrita y con aspecto de boxeador sus puños tienen las caras de Duhalde, una, y la de Nestor Kirchner, la otra. La Nación destaca que el Tango 01 estuvo “otra vez” en problemas, una imagen del avión tomada del archivo del diario ilustra el pie de la nota. La primera hoja de esta sección se completa con un comentario de la UCR, donde aseguran que Carrió es la tercera fuerza. La página siete muestra información de las otras tendencias. Al respecto, La Nación subraya que el economista Roberto Lavagna “apuesta a liderar un espacio ‘centroprogresista’”, y añade que la fundadora de ARI advirtió que el “Gobierno quiere socavar la legitimidad de Macri”.

A la hora de buscar justificaciones es Blumberg el que culpa a Sobich de su derrota.

Dos únicas imágenes son de archivo muestran a un Lavagna sonriente hablando por teléfono y a Carrió en una imagen más de campaña que de corte periodístico. En la página siguiente, sólo hay dos notas una referida a la elección, donde Aníbal Fernández minimiza el tema del robo de las boletas y la otra en la que Manuel Quindimil dice que “Hubo una mano negra”

La página 9 es el desarrollo de la advertencia aparecida con poco espacio en la portada aquí Estados Unidos destaca el triunfo pero reclama “correcciones”. La hoja se completa con las felicitaciones de Hillary Clinton y un saludo del Episcopado a las autoridades electas.

La información se completa en esta sección con la renuncia del juez Tiscornia, acusado de sobornos y protagonista de la famosa servilleta de Corach. También había imputado a Nilda Garré. En un pequeño recuadro se confirma el embargo preventivo a Felisa Miceli.

En Notas, se destaca el artículo de Natalio Botana sobre el esquema del poder peronista, un dibujo en la parte superior muestra una carroza dorada en la que de una de sus ventanas asoma una Cristina Kirchner con una corona, la conduce su esposo y el carruaje es tirado por cuatro pingüinos.

La nota sobre el aumento de las prepagas abre la sección de Economía, la medida cuenta con la aprobación del gobierno. Se percibe que puede ser una decisión postergada para ser difundida luego de las elecciones. Acerca de la otra nota de tapa en el mismo espacio puede apreciarse el artículo de Marín Kanenguiser donde la claridad es una de las razones para que Argentina sea menos competitiva.

Viernes 2 de noviembre

La nota de tapa más importante de este día es la refería a Botnia, por cuanto intervino España y se postergó la habilitación de la pastera. También señala que el gobierno uruguayo “había firmado el permiso, pero lo demoró hasta la cumbre de Chile”, que se realizará la próxima semana con la presencia estelar del rey Juan Carlos de Borbón.

La Nación otorga unos espacios secundarios al guiño del cardenal Jorge Bergoglio a la presidenta electa, Cristina Fernández de Kirchner, y titula “Señales de acercamiento de Bergoglio a la Casa Rosada”

Hay una foto central para el triunfo de Nalbandian sobre Roger Federer.

La tapa anticipa lo que luego va a desarrollar en la sección de Economía en lo que respecta a “Otra suba en lo que recauda el gobierno”, allí alude a que este incremento igualmente no llega a compensar el crecimiento del gasto público.

El resto de las notas destaca que hay más de tres mil chicos con el virus del sida, en nuestro país, según informa Unicef, que Francis Ford Coppola expuso a 2100 ejecutivos y que volvió la tensión al colegio Carlos Pellegrini.

Ya en la sección política, La Nación anuncia que “España intervino y no se habilitó Botnia”. Agrega el diario que “Taiana calificó de provocador al gobierno uruguayo”, y Martín Rodríguez Yebra señala que la administración de José Luis Rodríguez Zapatero “irrumpió sobre la hora para evitar otro desplante al rey”.

“Hermético retiro en el Sur del matrimonio presidencial”, titula La Nación, en donde Mariana Verón asevera que la “transición no tiene testigos: viajaron solos, sin sus hijos ni ninguno de los ministros” de confianza.

Un artículo del The Economist, hace un análisis de la situación que hereda CK y las circunstancias que rodean a la elección, haciendo una comparación con un destino dinástico que pondría a su esposo en condiciones de reaccéder a la primera magistratura en 2011. La imagen central es un dibujo de Huadi donde se muestra a NK y su esposa haciendo malabares con unos bastones de mando presidenciales.

Si bien se van apagando los reclamos por la operatoria desarrollada durante las elecciones Mariano Obarrio asegura que hay cuentas que no cierran en el escrutinio provisional. Hay un recuadro que destaca que el gobierno pidió detener a Luis Patti. Según Jaime Rosemberg, la líder de la Coalición Cívica ya piensa en Prat-Gay, Del Sel y Pérez para el 2011.

Rafael Mathus Ruiz anuncia la “Embestida oficial contra la causa Indec”, a partir de que el jefe de Gabinete, Alberto Fernández, aseguró que “terminará naufragando” también hay más desplazamiento de técnicos.

Sábado 3 de noviembre

La tapa de este día tiene un mensaje negativo si analizamos que se vuelve sobre el ríspido tema del enfrentamiento del gobierno con personal del INDEC y que reparten \$ 140 millones a municipios bonaerenses. Se trata de aquellos que tuvieron activa participación en la campaña de las pasadas elecciones.

La foto central es para la imagen de William Schlenker detenido en el barrio de Belgrano sospechado de ser responsable de la muerte de Gonzalo Acro.

Al pie se observan tres notas: una habla del primer caso de justicia rápida en la Capital, el segundo acerca de la inseguridad en la línea Roca de Trenes y el último acerca de “cómo saber cuándo poner fin a la terapia”.

La primera página de la sección Política tiene un dibujo de Suadi donde Néstor Kirchner porta una bandeja con un aromático queso mientras unos cuantos ratones están a la espera, la imagen ilustra la nota referida a que ceden fondos a intendentes bonaerenses.

El cintillo es La Transición – Reasignación tras el triunfo en las urnas. En una columna más acotada los opositores critican “los gastos sin control”. Un artículo señala que la crisis de 2002 ya pasó para todos y que evidentemente mejoraron las finanzas de los municipios. Mariana Verón escribe acerca de la consolidación del poder en Santa Cruz a partir de la visita de los Kirchner. Morales advirtió a Cobos que tiene retorno a la UCR y Carrió enfrenta cuestionamientos de varios diputados del ARI. La página 13 está dedicada totalmente a Botnia La última página de política trae la denuncia de Galeano quien en Estados Unidos denuncia ante la CIDH un supuesto acuerdo entre el CELS y el Gobierno para perjudicarlo. Más abajo, los jueces se resisten a que sus patrimonios figuren en Internet, una propuesta kirchnerista.

En la sección de Economía se aprecia el recrudecimiento entre el gobierno y el INDEC por los nuevos despidos. El FMI sigue insistiendo en auditar a la Argentina. En la mayoría de los títulos de esta sección se aprecia una fuerte carga negativa contra el gobierno.

Domingo 4 de noviembre

En la tapa de esta edición de La Nación se destaca el título referido a los nombramientos de los integrantes del futuro equipo que acompañará en su gestión a Cristina Kirchner. Esta nota se desarrolla en la sección Política bajo el título “Definen las caras del futuro gabinete”.

“Continuarían Alberto Fernández, Miguel Peirano y Martín Redrado; se iría Guillermo Moreno; no se sumaría Mario Blejer escribe al respecto Mariano Obarrio.

El secretario general de la CGT, Hugo Moyano, advirtió ayer que un pacto social debe tener en cuenta "las actividades con salarios postergados", mientras que el titular de la Unión Industrial Argentina (UIA), Juan Carlos Lascurain, destacó que un acuerdo no sólo debe incluir precios y sueldos, sino "inversión y financiamiento".

Fue así como Moyano y Lascurain explicitaron la postura de cada uno de sus sectores frente a la posibilidad de que la presidente electa, Cristina Kirchner, llame a una concertación social entre trabajadores, empresarios y el Estado.

La Nación como contrapartida publica que “El gobierno de Néstor Kirchner dispondría en pocos días más un aumento de tarifas en gas y energía eléctrica para los sectores de mayores ingresos y que rondaría entre el 15 y el 20%, aunque para los sectores de menores

recursos aplicaría una tarifa social. La medida se aplicaría antes del traspaso del mandato a la presidenta electa, Cristina Kirchner. Una clara actitud para evitar el costo político a la nueva mandataria.

Superado el eje kirchnerismo versus duhaldismo, que abrió una profunda grieta en las elecciones de 2005, no está aún definido cuál será la nueva línea divisoria y cómo será la relación entre los intendentes que comenzarán a gobernar el 10 de diciembre y los que llevan varios años manejando con férreo timón el poder del resto de los distritos.

El senador nacional José Pampuro, luego de propulsar el triunfo de Darío Díaz Pérez que derrotó al histórico intendente de Lanús Manuel Quindimil anticipa que "Lo que pasó en varios distritos se va a profundizar en el futuro. Es un sistema de renovación natural y lógico. Hasta biológico".

En congruencia con la intención de controlar la futura reorganización del PJ el oficialismo apunta a una reforma de los partidos políticos.

El diario dedica en esta edición espacio a los perdedores por un lado publica "Carrió busca más poder y mira a 2011" Al respecto cita de manera directa una afirmación de Elisa Carrió "Soy más peligrosa libre que con un cargo". De esta manera la máxima figura de la Coalición Cívica encarna su papel de principal referente nacional de la oposición. La Nación destaca entre otros que proyecta un triunfo para las elecciones de 2001.

"Lavagna, con ganas de ser un político" es otro de los títulos dedicados a los no ganadores. La Nación señala la intención del economista pero duda que tenga sustento habida cuenta de que UNA es muy inestable al paso del tiempo, arriesga. El problema es que el ex candidato presidencial y ex ministro de Economía si bien salió tercero en las elecciones presidenciales, no logró articular una base partidaria propia de origen justicialista. Salvo Córdoba, no logró sumar diputados nacionales en ningún distrito del país. Por lo tanto, a menos que el escrutinio definitivo ayude a su candidato en Buenos Aires, Eduardo Camaño, sólo tendrá dos representantes en el Congreso.

"Rodríguez Saá quiere volver a intentarlo" asegura el gobernador puntano dejando de lado su cuestionamiento hacia la transparencia de las elecciones, tratará de emular a su hermano Adolfo y llegar a la Casa Rosada.

El periódico también tiene un espacio para hablar de otro de los protagonistas del acto eleccionario y titula "Para Solanas todo fue sólo un comienzo". "Estamos felices porque hemos plantado una bandera." Feliz con los casi 300.000 votos obtenidos en su primer intento por la presidencia de la Nación, Fernando "Pino" Solanas está convencido de que su reciente desempeño electoral es sólo el preludio de un mayor crecimiento, en el contexto de una elección desastrosa para las fuerzas de izquierda.

"Frente a la resignación, a la rechazación de Kirchner y de Carrió y a la imposibilidad de controlar las elecciones en siete provincias, estamos felices por lo conseguido", analizó Solanas.

En espacio menor LN titula "Hermanados por la derrota y las dudas" allí se refiere a Ricardo López Murphy (Recrear) y Jorge Sobisch (El Movimiento de las Provincias Unidas) que sellaron de manera separada sendos acuerdos programáticos en mayo de 2005 con Mauricio Macri (Compromiso para el Cambio). La intención del jefe de gobierno porteño electo era conformar una trilogía que sintetizara los sectores de centro y de centroderecha. López Murphy rechazó de manera tajante la iniciativa y Macri abandonó a Sobisch apenas fue asesinado en Neuquén el maestro Carlos Fuentealba.

López Murphy acusó de lleno el golpe de la derrota y le pidió a su partido que iniciara una etapa de reflexión que concluirá en comicios internos para elegir nuevas autoridades, probablemente a principios del año próximo. López Murphy teme haber quedado afuera del lote expectante de la política nacional y no tiene en claro si tendrá posibilidades en 2009 o en 2011 de seguir intentando un éxito en las urnas.

En la Sección Economía, La Nación destaca que “Acusan a un asesor del secretario Jaime”. El cargo está referido a una denuncia por coimas y afecta directamente al Gobierno.

Anexo III

Informe cuantitativo en base al observatorio de las elecciones presidenciales realizado sobre el diario Página/12.

Medio: Página/12

Observador: Martín Coronel

Colaboradores: Raúl Coronel

B) Datos cuantitativos del período de observación (desde el 15 de octubre al 5 de noviembre de 2007)

1. Portada

1.1. Consignar cuáles fueron los temas más importantes del mes, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

- a) **Las elecciones 2007.** A partir de la segunda semana el tema fue ganando espacio y llegó a ser el tema de tapa en 5 ocasiones.
- b) **El asesinato de 3 policías en una planta transmisora en La Plata.** La noticia ocupó la portada al día siguiente del hecho (“Crimen con mensaje”), lugar que tuvo en dos ocasiones más.
- c) **La legalización del aborto.** Marchas que se realizaron en Argentina y otros lugares del mundo a favor de la despenalización.
- d) **Noticias críticas relacionadas con miembros Iglesia Católica.** El medio no siguió un tema en particular en la portada sino que informa sobre el arzobispo de Santa Fe Gabriel Storni quien goza de una jubilación de privilegio a pesar que está procesado por abuso sexual; el juicio a un sacerdote acusado de pedofilia (“Otro cura en capilla”) y la relación de Bergoglio con el macrismo, para lograr beneficios personales.
- e) **La relación del gobierno con el Fondo Monetario Internacional (FMI).** Críticas del director Rodríguez Rato y la “buena relación” con su reemplazante Dominique Strauss-Kahn
- f) **Inicio del primer juicio oral por la ESMA,** donde se juzga al prefecto Héctor Febrés y otros temas ligados a los DDHH, como el caso Von Wernich.
- g) **La conformación del gabinete de Mauricio Macri,** quien asumiría la Jefatura de la Ciudad de Buenos Aires en Diciembre. La intención de designar a Luis Hernán Rodríguez Fólder para cultura, quien luego de las ideas expresadas en una entrevista no es designado.
- h) **La diferencia entre los datos difundidos por el INDEC y los organismos provinciales.**
- i) **El gobierno implementa medidas para bajar las tasas.**

1.2. Determinar qué lugar ocupó el tema analizado (porcentaje de titulares sobre elecciones presidenciales en relación a otros temas)

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	13	7,06%
Coalición Cívica	3	1,63%
UNA	-	-
Otros partidos	7	3,80%
Oposición en General	3	1,63%
Elecciones en general	27	14,68%
Otros temas	11	5,98%
Totales de las elecciones	64	34,78%
Notas de otros temas	120	65,22%
Totales de títulos	184	100%

En las 3 semanas analizadas las elecciones presidenciales ocuparon el 34,78% de los titulares (64 notas sobre 184) y si se toma esta cifra como un total en sí, el medio destinó el 42,19% a las elecciones en general (27 notas), seguido por el 20,31% de notas sobre el Kirchnerismo (13 notas) y el 17,19% a otros temas (11 notas). En cuanto a los otros 2 candidatos observados, destina 3 notas (4,69%) a la Coalición Cívica (CC) mientras que Una Nación Avanzada (UNA) no tiene títulos en tapa.

1.3. Ubicación de los titulares en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	5	35,71%
Coalición Cívica	1	7,14%
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	1	7,14%
Elecciones en general	3	21,43%
Otros temas	4	28,57%
Totales	14	100%

Página/12 pone una sola nota como título de tapa y las noticias relacionadas con las elecciones presidenciales la ocuparon 12 días sobre 21 analizados, ganando mayor presencia a partir del comienzo de la segunda semana (el martes 30 de Octubre la portada es compartida por Cristina Fernández, Julio Cobos y Elisa Carrió).

El K ocupa el 35,71% (5 títulos destacados, de los cuales Cristina Fernández aparece sola en la foto en 3), la CC el 7,14% y UNA sigue sin tener espacio en tapa.

Las elecciones en general y otros temas tienen el 21,43% y el 28,57% respectivamente.

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	9,1%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	6	54,54%
Otros temas	4	36,36%
Totales	11	100%

De los 3 candidatos presidenciales analizados sólo K tiene una nota como título secundario (9,1% sobre el total de 11). La mayor cantidad de notas con este espacio lo tienen las elecciones en general con 54,56%, seguido por otros temas con 36,36%.

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	7	17,95%
Coalición Cívica	2	5,13%
UNA	-	-
Otros partidos	7	17,95%
Oposición en General	2	5,13%
Elecciones en general	18	46,15%
Otros temas	3	7,69%
Totales	39	100%

Los títulos complementarios son destinados a las elecciones en general en un 46,15%, al K en un 17,95%, a la CC en el 5,13% de las notas y a otros partidos con el 17,95% mientras que no hay referencias a UNA.

1.4. Referencia temática según género (información / opinión)

Informativas	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	9	23,08%
Coalición Cívica	3	7,69%
UNA	-	-
Otros partidos	4	10,25%
Oposición en General	2	5,13%
Elecciones en general	12	30,77%
Otros temas	9	23,08%
Totales	39	100%

El 76,92% de las notas informativas se reparten entre elecciones en general (30,77%), K (23,08%) y otros temas (23,08%).

En cuanto a las otras líneas políticas analizadas, la CC tiene 3 notas que representan el 7,69%.

Opinión (y análisis)	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	4	16%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros partidos	3	12%
Oposición en General	1	4%
Elecciones en general	15	60%
Otros temas	2	8%
Totales	25	100%

El 60% de los títulos de notas de opinión/análisis es de elecciones en general, seguido por el 16% del K, mientras que de la CC y de UNA no hay registro en esa categoría.

1.5. Imagen en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	8	29,63%
Coalición Cívica	1	3,70%
UNA	-	-
Otros partidos	6	22,22%
Oposición en General	1	3,70%
Elecciones en general	6	22,22%
Otros temas	5	18,52%
Totales	27	100%

El K tiene 8 de sus títulos de tapa con foto lo que representa el 29,63% sobre 27 imágenes totales. La CC tiene 1 (3,70%) y las elecciones en general 6 (22,22%).

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	5	13,51%
Coalición Cívica	2	5,41%
UNA	-	-
Otros partidos	1	2,70%
Oposición en General	2	5,41%
Elecciones en general	21	56,76%
Otros temas	6	16,21%
Totales	37	100%

Los títulos sin imagen son de elecciones en general en el 56,76% (21 sobre 37), en el caso del K 13,51% y de la CC el 5,41%.

1.4.1. Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

En la primera plana de Página/12 hay 64 notas sobre las elecciones presidenciales, de las cuales 27 tienen imagen y representan el 42,19% de las notas.

De las referencias temáticas, el Kirchnerismo es la fuerza política que más fotos tiene (8 en total) de las cuales 5 son en notas destacadas y, a su vez, en 2 ocasiones Cristina Fernández aparece sola, esto es el lunes 29 de octubre donde se la ve enmarcada por una lluvia de papelitos, sonriente con el brazo en alto haciendo la “V” y el último día analizado, domingo 4 de noviembre, en la que aparece con las manos cruzadas y cara pensativa ilustrando la nota sobre el proyecto del Pacto Social.

La Coalición Cívica sólo aparece con foto en un título destacado pero compartiendo la imagen con los candidatos a Presidenta y Vice del FPV y con Daniel Scioli (martes 30 de octubre). En la otra ocasión aparece también en una imagen dividida en diagonal donde de un lado está ella y del otro Raúl Alfonsín con carteles de Roberto Lavagna, ilustrando así la nota “cuando ser segundo es lo primero” del martes 23 de octubre.

EL caso de los 3 policías asesinados (otros temas) fue tema de tapa en 3 ocasiones (sábado 20 de octubre “Crimen con mensaje”, domingo 21 de octubre “3 asesinos, 33 puñaladas” y el sábado 27 de octubre “Los primeros detenidos”, en las vísperas de las elecciones).

2. Cuerpo principal

2.1 Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas. En las siguientes tablas se deberá completar el nombre de cada una de la secciones del medio en las que se hayan detectado piezas sobre elecciones presidenciales (Ej. Sección 1: Economía, Sección 2: Política, etc) y calcular la cantidad de notas según referencias temáticas. Utilizar una tabla por sección.

Sección 1: En Campaña	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	20	18,69%
Coalición Cívica	19	17,76%
UNA	8	7,48%
Otros Partidos	28	26,17%
Oposición en General	1	0,93%
Elecciones en general	27	25,23%
Otros temas	4	3,74%
Totales	107	100%

Bajo el rótulo de “En campaña” se trato las elecciones desde el inicio de la observación hasta el sábado 27 de octubre.

En esta sección 27 notas fueron de elecciones en general, 20 del Kirchnerismo, 19 de la Coalición Cívica y 8 de Una Nación Avanzada, lo que muestra cierta paridad en la cantidad de noticias ligadas a las 2 fuerzas políticas que encabezaban las encuestas.

Sección 2: Perfume de Mujer	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	4	100%
Otros temas	-	-
Totales	4	100%

Bajo el rótulo de “Perfume de mujer” se trato las elecciones el día de los comicios, domingo 28 de octubre y las notas (4) fueron todas de elecciones en general.

Sección 3: Sin vueltas	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	6	25%
Coalición Cívica	3	12,5%
UNA	1	4,17
Otros Partidos	3	12,5%
Oposición en General	1	4,17
Elecciones en general	9	37,5%
Otros temas	1	4,17
Totales	24	100%

Bajo el cintillo de “Sin vueltas” se trato las elecciones el lunes 29 de octubre, luego del triunfo de Cristina Fernández.

La referencia elecciones en general sigue siendo el tema que más notas tiene (9 sobre 24, lo que representa el 37,5%) seguida por K con el 25 %, la CC con el 12,5% y UNA con 4,17%.

Sección 4: El día después	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	10%
Coalición Cívica	1	10%
UNA	1	10%
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	4	40%
Otros temas	3	30%
Totales	10	100%

Bajo el rótulo de “El día después” se trato las elecciones en la edición del martes 29 de octubre.

La referencia elecciones en general sigue siendo el tema que más notas tiene (4 sobre 10, lo que representa el 40%) mientras que K, CC y UNA tiene 1 nota, respectivamente.

Sección 5: Elecciones 07	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	6	20,69%
Coalición Cívica	3	10,34%
UNA	3	10,34%
Otros Partidos	2	3,90%
Oposición en General	1	3,45%
Elecciones en general	10	34,48%
Otros temas	4	13,79%
Totales	29	100%

Bajo el cintillo de “Elecciones 07” se trató el tema observado desde el miércoles 30 de octubre hasta el domingo 4 de noviembre, día final del observatorio.

Elecciones en general representa el 34,48% de las notas, mientras que K con el 20,69% duplica a la CC y a UNA que tienen 10,34% cada una.

Sección 6: El país	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	20	28,98%
Coalición Cívica	6	8,70%
UNA	1	1,45%
Otros Partidos	7	10,14%
Oposición en General	4	5,80%
Elecciones en general	25	36,23%
Otros temas	12	17,39%
Totales	69	100%

En esta sección, elecciones en general sigue siendo la temática con más notas representando el 36,23% del total, seguida por K con el 28,98%, línea política que triplica a la CC con el 8,70%.

Sección 7: Sociedad	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	8	100%
Totales	8	100%

Sección 8: Crimen con mensaje	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	12,5%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-

Oposición en General	1	12,5%
Elecciones en general	1	12,5%
Otros temas	5	62,5%
Totales	8	100%

Sección 9: Economía	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	7	100%
Totales	7	100%

Sección 10: Cultura / Espectáculos	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	3	100%
Otros temas	-	-
Totales	3	100%

Sección 11: Argentina en el Mundo	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	2	100%
Otros temas	-	-
Totales	2	100%

Sección 12: Contratapa	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	3	50%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	3	50%
Otros temas	-	-
Totales	6	100%

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

En la contratapa la mitad de las notas (3) fueron del K mientras que el otro 50% de elecciones en general.

Sección 13: Panorama Político	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	100%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	1	100%

Sección 14: Reportajes	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	1	100%
Totales	1	100%

2.2. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas aparecidas en el medio en relación con los distintos grupos políticos.

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	58	20,35%
Coalición Cívica	32	11,23%
UNA	14	4,91%
Otros Partidos	40	14,03%
Oposición en General	8	2,81%
Elecciones en general	88	30,88%
Otros temas	45	15,79%
Totales	285	100%

En la suma global, las elecciones en general (88 notas sobre 285) fueron el tema mediante el cual se hizo más referencia a las elecciones presidenciales.

En cuanto a las líneas políticas incluidas en esta observación (K, CC, UNA), el oficialismo tuvo 58 notas (20,35%) casi el doble que la CC que tuvo 32 (11,23%), quedando relegada UNA con 14 notas (4,91%).

2.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	18	16,66%
Coalición Cívica	9	8,33%
UNA	4	3,70%
Otros Partidos	6	5,55%
Oposición en General	5	4,63%
Elecciones en general	41	37,96%
Otros temas	25	23,15%
Totales	108	100%

Sobre un total de 108 notas, 41 fueron de elecciones en general, mientras que K con 18 duplicó a la CC con 9. UNA tuvo 4 notas destacadas.

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	14	21,87%
Coalición Cívica	9	14,06%
UNA	5	7,81%
Otros Partidos	4	6,25%
Oposición en General	3	4,69%
Elecciones en general	19	29,69%
Otros temas	10	15,62%
Totales	64	100%

Sobre un total de 64 notas, 19 fueron de elecciones en general, el K tuvo 14, la CC 9 y UNA 4 notas secundarias.

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	26	23,01%
Coalición Cívica	14	12,39%
UNA	5	4,42%
Otros Partidos	30	26,55%
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	28	24,79%
Otros temas	10	8,85%
Totales	113	100%

En notas complementarias elecciones en general y el K tuvieron casi el mismo espacio, (24,79% y 23,01% respectivamente), mientras que la CC ocupó el 12,39% y UNA el 4,42%.

2.4. Géneros de las notas en relación a la referencia temática:

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	45	19,15%
Coalición Cívica	30	12,77%
UNA	14	5,96%
Otros Partidos	39	16,59%
Oposición en General	6	2,55%
Elecciones en general	58	24,68%
Otros temas	43	18,30%
Totales	235	100%

Bajo este género el K tuvo un 50% más de notas que la CC (45 y 30, respectivamente), UNA tuvo 14 notas y elecciones en general sigue siendo la temática con más presencia, 58 notas que representan el 24,68%.

Opinión/análisis	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	13	26%
Coalición Cívica	2	4%
UNA	-	-
Otros Partidos	1	2%
Oposición en General	2	4%
Elecciones en general	30	60%
Otros temas	2	4%
Totales	50	100%

El 86% de las 50 notas de opinión/análisis son principalmente de elecciones en general (30 notas) y del K (13 notas) que sobrepasa a la CC con 2.

2.5. Imagen en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	39	20,10%
Coalición Cívica	26	13,40%
UNA	10	5,15%
Otros Partidos	28	14,43%
Oposición en General	7	3,61%
Elecciones en general	52	26,80%
Otros temas	32	16,49%
Totales	194	100%

El K tiene 39 de sus títulos con foto lo que representa el 20,10% sobre 194 imágenes totales. La CC tiene 26 (13,40%), UNA 10 (5,15%) y las elecciones en general 52 (26,80%).

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	19	20,88%
Coalición Cívica	6	6,59%
UNA	4	4,39%
Otros Partidos	12	13,19%
Oposición en General	1	1,1%
Elecciones en general	36	39,56%
Otros temas	13	14,28%
Totales	91	100%

Las notas sin imagen corresponden en un 39,56% a elecciones en general, en 20,88% al K y en menor medida a la CC y a UNA con 6,59% y 4,39%, respectivamente.

2.5.1. Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

Las imágenes utilizadas son actuales y de archivo, en el primer caso es cuando ilustran algún acto, marcha o presentación en público que hayan tenido los candidatos y en este caso se recurre a fotos general donde el personaje central está enmarcado por el escenario, ya sea Cristina Fernández con lágrimas en los ojos abrazada a Néstor Kirchner bajo una lluvia de papелitos plateados al cierre de la campaña (Con lluvia y lágrimas, viernes 26 de octubre) como Elisa Carrió saludando a vecinos de la provincia de Santa Fe (“Somos la segunda fuerza”, jueves 25 de octubre) en circunstancias similares. Mientras que en el segundo es para acompañar notas que no hacen referencia a un hecho en sí, son tomas de primer plano y en ocasiones se repite la misma foto.

En el caso de los tres candidatos que son centro de la observación, en líneas generales, aparecen sin su compañero de fórmula (Julio Cobos, Rubén Giustitiani y Gerardo Morales). En las fotos de la candidata oficial aparece prolija, con un aspecto jovial y sonriente, mientras que Roberto Lavagna, en general, es tomado serio y con gesto adusto.

En otras fotos se intenta reflejar la relación o cercanía entre las personas que aparecen en la imagen. Es así como Cristina Fernández aparece junto a Daniel Scioli, Néstor Kirchner y Marcelo Tinelli donde se los ve distendidos, sonrientes y haciendo pases con una pelota de Voley (“Voy a estar en el próximo maratón”, martes 23 de octubre); junto al presidente cuando Agustín Pichot –capitán de los Pumas, 3° en el mundial de rugby- les entregaba una camiseta autografiada en un acto que se realizó en la Casa Rosada (Un try sobre le cierre de campaña, miércoles 23 de octubre); o junto a la socialista francesa Segole Royal (La última foto de campaña, sábado 27 de octubre), encuentro que fue definido como “visita privada” para no romper la veda electoral.

En dos notas sobre la lucha por el segundo lugar aparecen ilustrándola Elisa Carrió y Roberto Lavagna, dejando por sentado, por un lado, que la ganadora de la elección está definida y, por otro lado, que la disputa es entre ellos dos, dejando de lado al resto de los candidatos (Una lucha libre por el segundo lugar, martes 23 de octubre).

Para ilustrar un panorama político de Pasquini Durán (Equilibrios, sábado 3 de noviembre) se recurrió a una foto donde están Cristina Fernández y Néstor Kirchner, con el glaciar

Perito Moreno de fondo, dando la idea que el funcionamiento del proyecto político se basa en la presencia de los dos, más allá que el presidente haya dicho que se retiraba “a un café literario”.

Las infografías o los gráficos son utilizadas por Página/12 al momento de dar datos de las encuestas, de la apatía de los jóvenes (Una democracia con muy pocos fans, viernes 19 de octubre), y luego de las elecciones de los resultados. También se utilizaron para acompañar la nota “Los pactos” de Horacio Verbitsky, donde en un cuadro se ve una línea de la participación de los trabajadores en los ingresos desde 1960 al 2007 (donde se refleja la recuperación en los últimos años) y en otro se compara los votos sacados por el candidato a gobernador y a presidente en las últimas elecciones (donde se intenta demostrar que a pesar de la cantidad de votos de Daniel Scioli estos comicios no fueron la excepción y la provincia de Buenos Aires siempre tuvo una gran importancia).

Luego de las elecciones Elisa Carrió aparece junto a su compañero de fórmula y en una nota de la hoja contraria aparece Roberto Lavagna en una imagen borroneada.

Una de las notas que el medio publica sobre los desafíos pendientes es ilustrada con una foto del INDEC.

2.6. Síntesis del comportamiento del medio durante el periodo analizado a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. Apuntar aquellos casos que presenten diferencias entre la portada y los artículos de páginas interiores.

- En líneas generales se puede afirmar que Página/12 para tratar las elecciones presidenciales eligió hacerlo principalmente desde lo general, ya que el mayor peso de información, análisis y opinión no lo tuvo (en forma directa) una línea política sino el hecho en sí. Las elecciones en general representan el 30,88% del total de las notas (88 sobre 285); el 29,69% de las notas destacadas (19 sobre 64); el 60 % de las notas de opinión/análisis (30 sobre 50); y el 26,80% de las notas con imágenes (52 sobre 194).
- De las 3 fuerzas políticas que son objeto de estudio (Kirchnerismo, Coalición Cívica y Una Nación Avanzada), el oficialismo es el sector que más notas tiene en todas las clasificaciones propuestas (58 sobre 285, representando el 20,35%) casi duplicando a la CC (26 sobre 285, lo que representa el 13,40%) y cuadruplicando a UNA (10 notas sobre 285, o sea el 5,15%), en las cifras globales.
- La diferencia en el espacio que el medio dio a cada uno, se acentuó en Sin Vueltas (K 25% - CC 12,5% - UNA 4,17%), Elecciones 07 (K 20,69% - CC 10,34% - UNA 10,34%), El país (K 28,98% - CC 8,70 - UNA 1,45%), Contratapa (K 50% - CC 0% - UNA 0%); notas destacadas (K 16,66% - CC 8,33% - UNA 3,70%); notas de opinión/análisis (K 26% - CC 4% - UNA 0%); y notas con imágenes (K 20,10% - CC 13,40% - UNA 5,15%).

3. Suplementos y Revistas

3.1. **Nombre del suplemento:** Las 12

Día/s de publicación: Viernes

3.1.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas sobre las elecciones presidenciales en relación con otras notas.

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

3.1.2. Indicar sólo los artículos que merecieron titular en portada del suplemento

Artículos en portada	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	2	100%
Otros temas	-	-
Totales	2	100%

3.1.3. Ubicación de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	3	100%
Otros temas	-	-
Totales	3	100%

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	3	100%

Otros temas	-	-
Totales	3	100%

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	100%
Otros temas	-	-
Totales	1	100%

3.1.4. Géneros de las notas (de interiores) en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	3	100%
Otros temas	-	-
Totales	3	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	4	100%
Otros temas	-	-
Totales	4	100%

3.1.5. Imagen de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	4	100%

Otros temas	-	-
Totales	4	100%

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	3	100%
Otros temas	-	-
Totales	3	100%

Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

3.1.6. Síntesis del comportamiento del suplemento durante el mes a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. No olvidarse de señalar relación entre notas del suplemento y la pauta publicitaria.

3.2. Nombre del suplemento: Sátira/12

Día/s de publicación: Sábados

3.2.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas sobre las elecciones presidenciales en relación con otras notas.

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

3.2.2. Indicar sólo los artículos que merecieron titular en portada del suplemento

Artículos en portada	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-

Oposición en General	-	-
Elecciones en general	4	100%
Otros temas	-	-
Totales	4	100%

3.2.3. Ubicación de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	2	100%
Otros temas	-	-
Totales	2	100%

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	100%
Otros temas	-	-
Totales	1	100%

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	26	100%
Otros temas	-	-
Totales	26	100%

3.2.4. Géneros de las notas (de interiores) en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-

Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	29	100%
Otros temas	-	-
Totales	29	100%

3.2.5. Imagen de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	26	100%
Otros temas	-	-
Totales	26	100%

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	3	100%
Otros temas	-	-
Totales	3	100%

Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

3.2.6. Síntesis del comportamiento del suplemento durante el mes a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. No olvidarse de señalar relación entre notas del suplemento y la pauta publicitaria.

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12

Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

3.3. Nombre del suplemento: No

Día/s de publicación: jueves

3.3.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas sobre las elecciones presidenciales en relación con otras notas.

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

3.3.2. Indicar sólo los artículos que merecieron titular en portada del suplemento

Artículos en portada	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	100%
Otros temas	-	-
Totales	1	100%

3.3.3. Ubicación de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	100%
Otros temas	-	-
Totales	1	100%

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-

UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	1	100%
Otros temas	-	-
Totales	1	100%

3.3.4. Géneros de las notas (de interiores) en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	2	100%
Otros temas	-	-
Totales	2	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

3.3.5. Imagen de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-

UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	2	100%
Otros temas	-	-
Totales	2	100%

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

3.3.6. Síntesis del comportamiento del suplemento durante el mes a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. No olvidarse de señalar relación entre notas del suplemento y la pauta publicitaria.

3.4. Nombre del suplemento: Cash

Día/s de publicación: Domingos

3.4.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas sobre las elecciones presidenciales en relación con otras notas.

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	100%

3.4.2. Indicar sólo los artículos que merecieron titular en portada del suplemento

Artículos en portada	Cantidad	Porcentaje
-----------------------------	-----------------	-------------------

Kirchnerismo	2	33,33%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	4	66,66%
Totales	6	100%

3.4.3. Ubicación de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Ubicación “destacada”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	25%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	3	75%
Totales	4	100%

Ubicación “secundaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	1	33,33%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	2	66,66%
Totales	3	100%

Ubicación “complementaria”	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	-	-
Totales	-	-

3.4.4. Géneros de las notas (de interiores) en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	4	100%
Totales	4	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	2	66,66%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	1	33,33%
Totales	3	100%

3.4.5. Imagen de las notas (en interiores) en relación a referencias temáticas

Tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	2	33,33%
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	4	66,66%
Totales	6	100%

No tiene imagen	Cantidad	Porcentaje
Kirchnerismo	-	-
Coalición Cívica	-	-
UNA	-	-
Otros Partidos	-	-
Oposición en General	-	-
Elecciones en general	-	-
Otros temas	1	100%
Totales	1	100%

Breve comentario sobre las imágenes. Debe ser una descripción general discriminada por referencia temática que aporte una idea de cuales son las características de las imágenes aparecidas.

3.4.6. Síntesis del comportamiento del suplemento durante el mes a partir de los indicadores de Intencionalidad Editorial. No olvidarse de señalar relación entre notas del suplemento y la pauta publicitaria.

Lunes 15 de octubre

La única nota relacionada con las elecciones presidenciales es una entrevista a la politóloga Ana María Mustapic, bajo el título - cita directa “La política parece una agencia de colocaciones”.

Según la investigadora, se está en presencia de la “pulverización de los partidos políticos tradicionales” y la proliferación de las listas se da porque “no hay liderazgos unificadores” sumado a que “las reglas relativas a la existencia de los partidos políticos son muy generosas”; esto expresa que “haya listas que buscan arrastre y se cuelgan atrás de las figuras que se postulan a cargos ejecutivos” beneficiando a los dos extremos de la lista. “Otro fenómeno es el de una misma lista que se presenta por distintos partidos” con lo cual logran multiplicar su financiamiento. Mustapic opina que esto fue posible por distintas interpretaciones que hizo la Justicia en elecciones pasadas.

Esto origina que la gente a la hora de votar no lo pueda hacer de manera informada y se vea banalizado el carácter de representatividad –da el ejemplo de Mendoza donde hay 26 listas sólo a diputados nacionales- y plantea aumentar las condiciones para mantener los partidos como camino para cambiar esta política.

En relación a la posibilidad de fraude, dice que no le parece que pueda suceder, más allá que el escrutinio vaya a ser lento por la cantidad de listas.

“Esta política parece una agencia de colocaciones laborales: compito para ver si consigo trabajo. Y no se piensa en la responsabilidad que implica ocupar cargos electivos”.

Martes 16 de Octubre

En esta edición de Página/12 aparece en la parte superior de la portada el título “El casamiento gay llegó al Senado” y más allá que no está relacionada directamente con las elecciones presidenciales, en interiores al tema se le destina una página y en la volanta se menciona que la impulsora del proyecto es la senadora Vilma Ibarra, 2º candidata en la lista del FPV.

Los candidatos a presidentes en este segundo día de observación siguen ocupando poco espacio en el conjunto de la información sobre elecciones. En una nota complementaria “Se ve ‘claramente’ segunda”, Elisa Carrió llama “al 55 por ciento de la sociedad que no quiere votar a Cristina Kirchner” para que impulsen a su fuerza hasta el ballottage, en este testimonio se desprende que hay un 45% que si votaría a la candidata del FPV.

En una nota secundaria se recurre a una cita directa del candidato a vice de UNA, Gerardo Morales, “El gobierno eligió a Carrió” como oposición.

Miércoles 17 de Octubre

Las elecciones nacionales aparecen en página 6 y la nota “El irresistible encanto de pelearse por quién alcanza el segundo puesto”, en las fotos y en la bajada, muestra que la discusión está entre Elisa Carrió Y Roberto Lavagna. En el copete dice que los candidatos buscan “convencer al electorado de que los vote para llegar al ballottage”, fuera de

discusión queda quien gana el 28 de octubre y el objetivo de la oposición es alcanzar la segunda vuelta.

Se toman los testimonios de las dos líneas políticas, dándole mayor espacio a la CC. La dupla presidencial de UNA insiste que el gobierno intenta instalar a Carrió como 2º, para que la principal oposición sea de derecha.

En otra nota “Carrió vuelve a seducir al Bulldog” se menciona que la líder de la CC dijo que Ricardo López Murphy tendría un lugar en su gabinete, una manera de atraer los votos de Recrear, fuerza alejada de la lucha por alcanzar el ballottage. En la nota se recuerda que los dos políticos habían intentado unir fuerzas y que parte del ARI se había opuesto.

Sobre Cristina Fernández se hace referencia al acto que realizará en La Matanza por el Día de la Lealtad. En la bajada de “A la pesca del tradicional voto pejota”, se menciona que la candidata del oficialismo estará con la conducción de la CGT mientras que Lavagna se reunirá con ex duhaldistas.

Otra noticia es “Bachelet ve una nueva presidenta”, donde se toman las declaraciones que la presidenta de Chile realizó en Italia.

La presencia del Kirchnerismo en las páginas del diario continúa apareciendo a través de notas relacionada con otros temas. En la bajada de “El jurado al freezer” escrita por Mario Wainfeld, se menciona que la senadora Cristina Fernández presentó a fin de 2006 un proyecto para implementar el juicio por jurados, establecido en la Constitución de 1853 y ratificado en 1994. En las primeras líneas dice que la metodología nunca se aplicó y el proyecto “buscaba reparar esa desidia” y remarca que es “un método discutido, participativo, de hacer justicia que tiene larga presencia y salud en otros países”.

Jueves 18 de octubre

En estedía no hay referencias a las elecciones en la portada y en interiores aparecen a partir de la página 7 con la nota complementaria “Carrió y ‘un último esfuerzo’”, donde se toman las declaraciones de la candidata a presidenta de la CC mediante las cuales pide apoyo para llegar al ballottage.

Al acto que realizó UNA en conmemoración del Día de La Lealtad se le dedicó una nota destacada, bajo la cita directa de Roberto Lavagna “Esta izquierda revanchista quiere vaciar al peronismo por izquierda”; donde puede desprenderse, por un lado, que al definir así al K se autodefine como la ortodoxia peronista y, por otro lado, con el término “revanchista” se toma el discurso de algunos grupos que reivindican el accionar del gobierno militar de facto y que plantean la teoría de los 2 demonios. La nota es ilustrada con una foto del ex ministro de economía sosteniendo una foto de Juan Domingo Perón.

En la hoja contraria aparece la cobertura del acto que realizó el oficialismo para conmemorar el 17 de Octubre de 1945. El oficialismo apuntó a reforzar varios puntos: El acto fue en La Matanza, bastión del Justicialismo bonaerense, la conmemoración fue inaugurando la escuela-fábrica Emilio Tomás de la UOM, en referencia a un delegado sindical desaparecido durante la última dictadura. El título de la nota es una cita directa de Cristina Fernández “Que nadie nos vuelva a dividir” mostrando una actitud conciliadora y opuesta a la de Roberto Lavagna. En la foto se la ve a la candidata del oficialismo leyendo una bandera de los trabajadores.

Mientras tanto, en referencia a la Coalición Cívica aparece una nota destacada bajo el título “Otro ARI que se aleja de la CC” y acompañada por una foto donde esta Carlos Raimundi y Claudio Lozano. En la nota, que gira en torno a declaraciones del presidente del ARI bonaerense, aunque intenta restarle importancia al encuentro, éste dice que “hay muchos años de historia política que evidencian una mayor afinidad (...) con la lista que encabeza Lozano que con la lista de diputados de la Coalición Cívica”, para luego agregar, “no fuimos Claudio y yo los que cambiamos”, reforzando la idea de que la línea de Elisa Carrió dio un giro hacia la derecha.

Viernes 19 de octubre

Aunque en esta edición siguen sin aparecer referencias fuertes en la portada y sólo se menciona que “A 46 días de las elecciones, la Justicia ratificó el triunfo de Schiaretti”, la campaña electoral va ganando ubicación en interiores y las notas empiezan a publicarse en página 4.

En la nota relacionada al tema se marca que el anuncio coincide con la visita de la dupla oficialista a la provincia para realizar un acto con parte de Juecismo que los apoya. En la nota, además de los datos de la Justicia, figuran citas de Schiaretti y de Juez, también se hace una referencia al discurso de Daniel Giacomino pero no se menciona que dijo.

En una nota secundaria “Cristina Kirchner con juecistas pero sin Juez” se toman las declaraciones de Cristina Fernández durante su visita a Córdoba, donde compartió un acto con el intendente electo de la capital Daniel Giacomino. La senadora, remarca Página/12, consideró que “es necesario que los propios cordobeses reconstruyan en sí mismos la confianza y que sepan que la división, la pelea y el agravio no pueden seguir durante mucho tiempo” en referencia a la pelea electoral y en respuesta a Luís Juez que dijo que continuaría con su denuncia de fraude. En la foto que acompaña la nota está Julio Cobos y Cristina Fernández.

En la cabeza de página, en una nota complementaria el secretario general de la CGT, Hugo Moyano, ratificó el apoyo hacia el oficialismo y señaló “no tengo ninguna duda de que los trabajadores van a votar a la senadora”, a la vez que elogió la gestión de Néstor Kirchner.

“Terminaremos con la pobreza” es la cita-título de la nota sobre un acto que realizó la CC en La Matanza. En la bajada se destaca que Elisa Carrió fue a disputar el voto PJ reivindicando a Perón y Evita.

En el cuerpo, la líder de la Coalición afirmó que no habría más un puntero que cambie planes sociales con votos y que “millones de hermanos” tienen “la convicción de que les espera un futuro de liberación e igualdad”, frases con las que se remarca –en el discurso opositor- la idea de oprimidos y votos comprados.

En una nota de opinión “Los intelectuales y la política”, Mario Toer, profesor de la UBA, asegura que no hay motivos para que los sectores más progresistas no formen un proyecto común, a diferencia de otras épocas y que esto es algo que trasciende lo nacional y el proceso de cambio se ve en otros países de América Latina. Es momento que los intelectuales dejen de mirar desde afuera y empiecen a participar en este proyecto.

En cuando a Roberto Lavagna, la nota “Duelo que no resiste el archivo” es sobre el enfrentamiento por la impugnación entre el candidato a presidente por UNA con Francisco

de Narváez, candidato a gobernador bonaerense por Unión-Pro, lo que baja en la discusión a Lavagna, quien aparece en la foto rodeado de periodistas y con un fondo de 2115 cruces en referencia a las víctimas de violencia.

“Una Democracia con muy pocos fans” es una nota en base a un trabajo de la consultora Analogías sobre la política nacional. El trabajo arroja que sólo el 13% de los adolescentes creen que la democracia funciona bien, 7 de cada 10 no confían en los gobernantes y la mayoría cree los políticos no atienden los temas que le interesan a los jóvenes. En la nota sobre el estudio que se hizo entre chicos de 13 y 17 años, o sea que no están en edad de votar, sólo se toma como fuente los datos cuantitativos y un testimonio de una representante de UNICEF, pero no se analizan las causas o motivos. La nota es acompañada por una foto grupal de adolescentes y por una infografía de TELAM.

Sábado 20 de octubre

Este día Página/12 le otorga la tapa al crimen de 3 policías bonaerenses en una planta transmisora de La Plata y con el título “Crimen con mensaje” toma postura que el asesinato intenta transmitir otra cosa, idea que es reforzada en parte de la bajada “los investigadores manejan varias hipótesis, que van desde la ‘venganza mafiosa’ a un intento de conmoción política” y una cita de Néstor Kirchner “no hay casualidad tan cerca de las elecciones”, de esta manera el medio da crédito a la versión del oficialismo.

En interiores, al tema se le otorgan 5 páginas. En título, volanta y bajada de la nota destacada “Día de sangre, muerte y misterio” se habla de “una conmoción política nacional”, se vuelve a citar al Presidente y se describe “fueron acribillados y apuñalados con saña inusual”, términos con una fuerte carga emotiva para alejar así que el móvil fue la inseguridad.

En la cabeza de la nota marca la excepcionalidad del hecho ya que “no se registran antecedentes en las últimas décadas”, puntualiza que “fueron apuñalados de manera salvaje: 14 puñaladas a uno, once a otro y diez al tercero” y da las hipótesis que manejan los investigadores: robar en el lugar, una venganza por la detención de una banda, una operación de ex policías de la bonaerense para “marcar la cancha” al nuevo gobierno y un intento de causar conmoción a 10 días de las elecciones. Continuado a esto, se amplían las citas del testimonio de Néstor Kirchner: “hay muchos que no quieren ser juzgados”, relacionando el hecho con las políticas de DDHH llevadas adelante por el gobierno.

En página 4 se publica “además de condenar, la oposición aprovechó para criticar al gobierno”. Esta idea de “aprovechar” se refuerza en la bajada y cabeza de la nota, donde se menciona que “la mayoría de los dirigentes de la centroderecha descartó las connotaciones políticas (...) y apuntó al gobierno nacional y provincial”, exceptuando a Elisa Carrió, “el resto fue un previsible sacar provecho de la oportunidad, sin demasiado disimulo”. A la derecha, el medio publicó una nota destacada (“Puede ser un accionar mafioso”) sobre las declaraciones del Presidente, donde se hace referencia que en la Rosada este crimen recuerda al del periodista-fotógrafo José Luis Cabezas y relacionó el hecho con “un ajuste de cuentas, un accionar mafioso” o los juicios contra los represores. La fuente principal fue Néstor Kirchner pero también hay testimonios del Ministro de Seguridad Bonaerense, León Arslanian.

En la bajada de la nota “Conmoción en ‘el barrio más tranquilo del mundo’” dice que, los vecinos no creen que haya sido un robo.

En la sección **En campaña** bajo el título-cita directa “Ojalá Cristina gane por el 90 por ciento”, se toman las declaraciones de Diego Armando Maradona en un programa televisivo, quien en un pasaje de la nota ironiza que si gana Elisa Carrió se va a vivir a Uruguay.

En otras dos notas, una secundaria y otra complementaria, “La duda electoral de Raimundi” y “Telerman vota a Roy Cortina” respectivamente, se menciona que el Jefe de Gobierno porteño, quien tuvo el apoyo de Elisa Carrió en las elecciones en la ciudad, votará “un peronista” y titular del ARI bonaerense Carlos Raimundi profundiza la distancia con la Coalición Cívica al decir que decidirá a último momento su decisión.

En las notas informativas, Página/12 recurre a citas –directas en la mayoría de los casos- para armar la noticia y darle un baño de “objetividad”.

Página/12 publica una nota destacada “Medidas de la Justicia para despejar los fantasmas” y dice que las disposiciones que plantea la Cámara Nacional Electoral son para “garantizar la transparencia” del comicio, se toma la cita directa de la resolución. Tener en cuenta que se menciona garantizar y no asegurar o reforzar, dando la idea que la transparencia en el acto eleccionario ya existe.

Domingo 21 de Octubre

La noticia principal de portada es sobre la investigación por el asesinato de los 3 policías bonaerenses, bajo el título “Tres asesinos, 33 puñaladas” ilustrado con una foto en primerísimo primer plano de un coche fúnebre, se refuerza la sensación de espectacularidad del hecho.

En cuanto a los titulares relacionados de manera directa con las elecciones presidenciales, en la portada de esta edición informan sobre las respectivas notas sin dar demasiados datos: “Todas las encuestas para el 28” en el pie de página y “Reportajes exclusivos a Carrió y Lavagna”. En la volanta del primer caso da el rango de porcentajes de los 3 principales candidatos sin agregar aclaraciones como habría segunda vuelta o no habría. En la nota de los dos candidatos de oposición no se agrega más información y se le da un espacio complementario que, a su vez, comparten.

En las notas de interiores, en página 3 bajo el título “Las hipótesis de un caso” dice “se descartó que todo fuera para robarles las armas y crece la sensación de un homicidio pensado para crear conmoción y condicionar al futuro gobierno bonaerense”.

En su columna dominical, Mario Wainfeld escribe “Vísperas sin sosiego” y en los últimos párrafos de la nota de opinión dice que la “no campaña” fue la táctica del matrimonio presidencial, seguros de la amplitud de la ventaja y hace referencia a que “con inusual concordancia, todos los encuestadores dan por hecho que el oficialismo ganará en la primera vuelta”. En el cierre hace referencia al triple crimen: “ningún suceso deja de tener significación política en el tramo final de la campaña. Es verosímil que el que nos (pre)ocupa haya tenido intención de incidir en el horizonte inmediato, electoral y político. Pero ni siquiera eso es seguro...”.

Se marca la diferencia en la forma de titular en tapa e interiores. La nota sobre las encuestas tiene el título con letras blancas sobre un cuadrado negro “Un paisaje de

polarización” y en volanta y bajada dice que “los encuestadores consideran difícil que haya ballottage”, acompañada por las imágenes de Cristina Fernández y Elisa Carrió en primera línea y abajo Adolfo Rodríguez Saá, Ricardo López Murphy y Roberto Lavagna. Si bien los datos cuantitativos encabezan la nota y se destina un cuadro con los porcentajes que cada consultora le da a los candidatos, se busca reflejar la opinión de los encuestadores en base al trabajo que realizaron y para esto hay preguntas ejes que son contestadas por distintas voces.

Son 5 los encuestadores que dicen, básicamente, lo mismo. Pluralidad de fuentes para hablar del escenario electoral de estabilidad en las últimas semanas, sin ballottage y que Elisa Carrió se afianza en el segundo lugar.

En página 9, bajo el título “Confianza Ciega” aparece una nota que en la volanta dice “el gobierno asegura que no habrá ballottage”, idea que se refuerza en la bajada y en la cabeza de la nota donde se menciona que en la Rosada están tranquilos porque según un sondeo de Opinión Autenticada “una consultora que no trabaja para el gobierno” se confirma “sin ningún tipo de cabildos el triunfo de Cristina Fernández en primera vuelta”. En la nota se atribuye que Néstor Kirchner llama a Elisa Carrió “la nueva López Murphy” y que tiene el apoyo de “la familia militar” según un mail que circula. Bajo el subtítulo Asignaturas pendientes se enumeran los temas que deberían ser encarados por la próxima autoridad presidencial.

En un apartado se hace referencia al nuevo spot del Frente para la Victoria, del que participan David Nalbandian, Juan Leyrado, Estela de Carlotto, la Tigresa Acuña y el presidente de la Fundación Favalaro, Eduardo Raimundo, entre otros, todas personas que tienen el reconocimiento o la simpatía de la sociedad.

En las notas dedicadas a los principales candidatos de la oposición, Elisa Carrió y Roberto Lavagna, también hay diferencia entre portada e interiores en relación al espacio y la forma de titular. La nota-entrevista con cada uno es destacada, acompañada por una imagen y el título es una cita directa.

En el caso del ex ministro de economía, el título es “Carrió hace demagogia de derecha” a pesar que en el cuerpo de la nota también hace referencias al gobierno nacional, a la candidata del FPV, a la seguridad y a la economía entre otras cosas. Se toma esa cita y parece que la lucha de UNA es con la CC y no con la línea que lidera las encuestas. En las respuestas que da dice “evidentemente que habrá segunda vuelta” y cuando se le pregunta quien estará responde con evasivas.

Mientras tanto, el título de la entrevista con Elisa Carrió es “Entro al ballottage y soy presidenta”, dando la idea que la disputa no es por el segundo lugar. La candidata a presidenta de la CC es más directa en las respuestas, dice que están “a punto de entrar al ballottage” y que Roberto Lavagna no los puede alcanzar. Cuando se le pregunta sobre algún miembro de la Coalición que tuvo acciones contrarias a lo discursivo dice “la presidenta voy a ser yo (...) y quien forme parte de nuestro gobierno, adherirá a nuestra política...” dando un sesgo de autoritarismo. El periodista le pregunta sobre los juicios contra los represores y sobre quitar las retenciones y ante las respuestas puntuales repregunta sobre porque los jóvenes de las Fuerzas Armadas se sienten humillados y si la quita de las retenciones no generaría que aumenten los precios en el mercado interno.

Lunes 22 de Octubre

La semana continúa en la misma línea que la anterior y comienza con poca información en torno a las elecciones nacionales. Bajo el título “Las encuestas como único debate” en la nota destacada se toman declaraciones de Roberto Lavagna y Margarita Stolbitzer que apuntan a la confiabilidad de las encuestas y de Alberto Fernández que, asegura, la diferencia a favor de Cristina Fernández es mayor. La nota hace referencia a los sondeos que se publicaron el día anterior “a partir del relevamiento de diez consultoras” pero en la nota del domingo sólo se había hecho referencia a 5 encuestas. Por otro lado, se menciona que según el trabajo de Haime la diferencia a favor de la candidata oficial es de 30 puntos y Elisa Carrió se afirma en el 2º lugar.

Eduardo Aliverti, escribe una nota de opinión “Nada menos y nada más” donde asegura que estas “son las elecciones presidenciales más abúlicas desde 1983 (y si vamos para atrás tampoco hay antecedentes de apatía semejante)” y se pregunta ¿A quién le interesa esto?, por un lado dice que al Kirchnerismo le conviene porque así está seguro ante una oposición “tan horrible” que se refugia en los errores que deja el oficialismo. Cuestiona si la oposición toma esa postura porque sólo tiene dirigentes para parlamentar y no para gobernar. La hipótesis se completa: “Las elecciones no interesan porque los primeros interesados en que no interesen son los propios oferentes”. Como cierre, Aliverti plantea que el domingo lo que se expresará es el humor de la sociedad que, al no reposar sobre un proyecto consistente puede ser pasajero y “una enorme mayoría no tendrá compromiso efectivo detrás de lo que vote”.

Hay una nota complementaria sobre un sondeo de opinión de Management & Fit que plantea la posibilidad de segunda vuelta. Sin imágenes y ubicada en pie de página, el título es “Números que pronostican ballottage” y está acompañado por una volanta que dice “un sondeo adjudica a CFK el 39,1% de los votos” lo que muestra en números que la posibilidad no es tan cercana. En la cabeza de la nota dice que la medición de la consultora “contradice las mediciones de otros encuestadores”, marcando que la opinión mayoritaria es que Cristina Fernández gana sin ballottage. La posibilidad de 2º vuelta pierde fuerza en el transcurso de la nota donde se menciona que la encuesta registra un 17,5% de indecisos, de los cuales el 15% iría al oficialismo.

La investigación sobre el asesinato de los tres policías bonaerenses sigue presente pero con menos espacio que los días anteriores. En la foto que acompaña la nota, al igual que en las anteriores, se ven efectivos de la fuerza de seguridad provincial. La nota se menciona que la pesquisa se orienta hacia algún motivo personal entre un ex presidiario con problemas psiquiátricos y uno de los oficiales.

Martes 23 de octubre

El título de tapa en esta edición es “Cuando ser segundo es lo primero” ilustrado por una imagen dividida en diagonal donde aparece Elisa Carrió en la parte superior y Raúl Alfonsín con carteles de Lavagna, abajo. La bajada comienza con “A pocos días de las elecciones, Alfonsín recalentó la pelea por el segundo puesto”. Se refuerza la idea que esa es “la pelea”. En interiores el titular apunta a reforzar la misma idea, en la bajada dice que se reavivó “la pelea por ser el mejor opositor”. El ex presidente acusó a la líder de la CC de ser “antirradical”. La idea de ballottage no aparece hasta promediar la nota.

En su columna de opinión, Mario Wainfeld, titula “Por la medalla de plata” y asegura que “son demasiados” 5 fuerzas opositoras para disputarse el 2º lugar. Para esto se apoya en el politólogo estadounidense Gary Cox que, sugiere, lo racional son un número acotado de fuerzas que peleen para llegar al gobierno, para no dispersar el voto. El periodista escribe que “el escenario reconocible desde el vamos **daba por hecho** el primer puesto de la candidata del oficialismo, con perspectivas de ganar en primera vuelta”, la idea de tomar una situación por “hecho” le da un carácter de inalterabilidad. En el cuerpo de la nota cita a otros consultores y politólogos para darle mayor entidad al escrito, por ejemplo, para decir que Elisa Carrió propone ser “como hizo el radicalismo a partir de 1945: el lugar del otro frente al peronismo”, explica el politólogo Andrés Malamud. La foto es un primer plano de Raúl Alfonsín mirando al cielo y con las manos en posición de plegaria. Sólo un milagro podría modificar el resultado, es el mensaje del medio.

En una nota complementaria sobre un fondo celeste, recurso que utiliza comúnmente Página/12, se toma una cita del gobernador electo de Santa Fe, Hermes Binner para titular “Creo que gana Cristina” tomadas del vespertino santafecino ‘El Litoral’, construyendo la idea que desde las propias filas de la oposición creen que la candidata del oficialismo gana en primera vuelta.

En una nota secundaria se muestra a Néstor Kirchner, Cristina Fernández y Marcelo Tinelli juntos, bajo el título – cita directa “voy a estar en el próximo maratón”, dicha por el presidente, se intenta construir una imagen “descontracturada” de la relación. El periodista menciona en la cabeza de la nota que la pareja presidencial no quiso perderse la foto con el conductor televisivo que ejemplifica la movilidad ascendente que pregona el Kirchnerismo: “un pibe de barrio vuelto empresario exitoso (que) hace obras para la ciudad que lo vio nacer”. En el cierre menciona que luego del enfrentamiento entre Marcelo Tinelli y Alberto Fernández y las disculpas posteriores, la productora del conductor realizó varios spot de campaña para el oficialismo. La foto refuerza el título, aparecen sonriendo y pasándose una pelota de voley.

Estas notas aparecen en la sección **el país**, sacándolas de la clasificación **en campaña** donde se centrarían las notas ligadas a los comicios.

Julio Cobos, candidato a vicepresidente del oficialismo, aparece sólo en una nota complementaria donde dice que “trabajaré para la recuperación del Radicalismo” en el marco del cierre de campaña de la Concertación Plural. Ese parece ser el espacio que tendrá el radical, recuperar el partido centenario para sumarlo al proyecto K.

El caso de los tres policías asesinados sigue presente. Esta vez, el disparador fue la mención que hizo el presidente en un acto en Bolívar. Se toma la cita “no más perejiles presos” para titular y en la cabeza de la nota se menciona que Néstor Kirchner reclamó con “una dureza inusual” en referencia a las declaraciones. La foto es de Télam.

Miércoles 24 de Octubre

En la tapa de esta edición no hay temas que hagan referencia directa a las elecciones, sólo en la parte superior aparece el título “La inflación nacional quedó en línea con la del Indec” y en la volanta agrega “Mendoza otra vez en el centro de las polémicas”, dando la sensación que el problema es de la provincia cordillerana y no del Organismo Nacional que mide el IPC.

En interiores, la nota “Radicales en el juego que más les gusta jugar” es encabezada por una descripción de la distribución que tiene la UCR en las 3 principales listas, lo que refleja el desmembramiento, y se refuerza la idea del título. Tres fotos ilustran la nota, una de Roberto Lavagna solo, otra de Elisa Carrió junto a Margarita Stolbitzer y la tercera de Julio Cobos junto a 5 intendentes del radicalismo K frente a la Casa Rosada. La fuente de las imágenes es TELAM y DyN.

El Kirchnerismo sigue mostrando a la candidata oficial con personas que tienen el reconocimiento de la sociedad. En esta ocasión, la visita de Los Pumas a la Casa de Gobierno es noticia bajo el título “Un try sobre el cierre de campaña” e ilustrada con una foto donde se ve a la pareja presidencial junto a Agustín Pichot sosteniendo una camiseta del seleccionado de rugby que obtuvo la medalla de bronce en el último mundial.

Una Nación Avanzada tiene una nota complementaria bajo el título “Lavagna y la seguridad”.

En la entrevista a Miguel Bonasso, quien encabeza la lista de diputados por Diálogo por Buenos Aires que apoya al FPV, el escritor y periodista dice que no se imagina una segunda vuelta.

Una nota complementaria con imagen es titulada con la cita directa “No existe una alternativa” tomada de un documento realizado por algunas asociaciones barriales y centros culturales donde apoyan la candidatura de Cristina Fernández. En la nota no se dice de quién son representativos estos espacios ni la cantidad de gente que asistió al encuentro.

El caso del triple crimen de los policías sigue teniendo presencia en las páginas interiores. En la bajada de la nota se repite la idea de los días anteriores: “las hipótesis de un crimen por venganza o para generar una conmoción política son las que guían la pesquisa del asesinato de los policías”.

En la sección **Economía**, bajo el título “Los ahorristas se arman un colchón de dólares para mirar el escrutinio” se menciona que la compra de dólares duplicó a la comercialización de las semanas anteriores y que, a su vez, bajaron los plazos fijos en pesos. En el cuerpo de la nota, se explica que esta actitud es típica de las semanas previas a las elecciones y que, en los bancos coinciden que ahora no hay “una corrida”, tomando como fuente al sector financiero, que podría clasificarse como no oficialista.

La medición de la inflación tiene su espacio en la sección. “Otra vez Mendoza eje de polémicas” es el título de la nota donde se menciona que la cifra dada a conocer por el organismo provincial es del 1,7% mientras que el Indec midió 0,8%. En la nota se vuelve a marcar que la polémica es por Mendoza y no por la desconfianza que hay en los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. No se menciona cuales son dos datos que arrojó la medición de los organismos estadísticos de otras provincias para poder hacer la comparación con el INDEC.

Jueves 25 de octubre

A tres días de los comicios, las elecciones vuelven a estar en la portada. Bajo el título “Los últimos cartuchos” se menciona que apuntando al 10% de indecisos, Cristina Fernández habló por primera vez por radio y TV y cierra con un acto “masivo”, Elisa Carrió “prefirió terminar en un complejo de la Costanera” y Roberto Lavagna apuesta a “los trabajos solidarios”.

A la candidata oficial la siguen llamando por el apellido del esposo con lo que se refuerza la identificación entre Cristina Fernández y Néstor Kirchner y se intenta reflejar el apoyo que tiene al hablar que el cierre será “masivo” mientras que Elisa Carrió lo realizará en un lugar más identificado con la clase media y alta.

El otro titular sobre las elecciones presidenciales, “Nadie quiere ser presidente (de mesa)” gana el pie de página y poniendo la cifra de los telegramas rechazos y de las personas que se excusaron de ser autoridades de mesa se refuerza la idea de apatía ante los comicios.

En interiores, “A pocas horas del cierre, Cristina Kirchner se acordó de la radio y la TV” está ilustrada con una foto donde se la ve a la candidata oficial y a los periodistas Bonelli y Silvestre del Grupo Clarín.

Al matrimonio presidencial se lo criticó por no dar entrevistas a la prensa y con esta primer nota durante la campaña, Cristina Fernández se asegura tener más espacio que el resto de los candidatos sobre el cierre. En la selección que hace Página/12 como “tramos más destacados” la candidata del oficialismo repite los conceptos sobre temas como inflación, economía, papeleras y corrupción, entre otros. Sobre la inflación dice que hasta el FMI (organismo que es crítico con el gobierno nacional) da cifras similares al INDEC, que los funcionarios relevados del organismo nacional no habían llegado por concurso, que los actuales tienen 30 años de profesión y que se estudia “copiar el modelo de IPC” de Estados Unidos. En cuanto a los medios, menciona, que la construcción política no pasa por ellos y aseguró que la idea que dependerá de su marido es “una fantasía, una construcción mediática”.

En una nota complementaria, Néstor Kirchner dice que va a trabajar para “la reorganización democrática del Partido Justicialista”.

La nota de tapa en interiores es ilustrada con una foto en primer plano de Cristina Fernández, Elisa Carrió y Roberto Lavagna.

En la nota se menciona que los asesores de campaña del oficialismo intentaron mostrar a la candidata “más humana”, mientras que Elisa Carrió con signos de gobernabilidad y por eso presentará en el cierre a lo que sería su gabinete y al Roberto Lavagna también “más humano” y por eso su participación en tareas solidarias. Los cambios son de imagen, en cuanto a lo que transmiten y no sobre proyectos o lineamientos generales de gobierno.

En el cierre de la nota se toma el testimonio de un vocero de UNA: “lo que más lo conmovió a Lavagna fue ver que los que menos tienen son los que realizan más actos solidarios”, agregaba, con tono descubridor”, lo que aporta a la idea que la Concertación que encabeza el ex ministro de economía tiene muy poca cercanía a las clases más bajas.

En una nota complementaria “Cobos y el diario ABC” se hace referencia a una entrevista que el medio español publica, donde el candidato a vicepresidente de la lista oficialista marca puntos que no comparte con Néstor Kirchner. Para contrapesar la información del diario se recurre a fuentes cercanas a Cobos.

A diferencia de ediciones anteriores, la ubicación de las notas sobre la oposición favorece a UNA. Bajo el título “Hay que pedirle a la señora que no nos engañe” y una foto del candidato a presidente de la Coalición junto a vecinos, la nota tiene la cabeza de la página 4 y trata sobre el recorrido que hizo por el Gran Buenos Aires durante el antecúltimo día de campaña y cita algunas medidas que implementaría de llegar a la Casa Rosada.

En la parte inferior de la página, con menor espacio y una foto también más pequeña está la nota sobre la visita de la candidata de la Coalición Cívica a Rosario, bajo el título “Somos la segunda fuerza” y una volante que marca que Hermes Binner no formo parte del recorrido.

Con una nota complementaria, bajo el título “Ir o no ir” se noticia de unos carteles que aparecieron en la Ciudad de Buenos Aires y que en referencia al slogan de la CC dicen, “Vamos al ballottage, ¿Venís?” y la respuesta es “Ni en pedo”, firmada “El Diego”, haciéndose eco de las declaraciones que había realizado Diego Maradona.

Una de las noticias relacionadas con las elecciones y que tiene mayor espacio es el rechazo de los telegramas para ser autoridades de mesa. En “Los fugitivos de la Justicia Electoral” se encabeza la nota informando que de 17.751 telegramas emitidos, 15249 no pudieron ser entregados y entre los que aceptaron la notificación 1092 fueron a la Justicia para excusarse. Con el fin de asegurar la realización de los comicios la Jueza María Servini de Cubría propuso citar a empleados judiciales algo que va en contra del espíritu del Código Electoral que prevé que las autoridades de mesa sean elegidas al azar dentro de la sociedad.

Promediando la nota se hace referencia los motivos del rechazo que van desde la apatía, la frivolidad de campaña, considerar que es un proceso internacional donde la gente no le presta tanta atención a las elecciones o que el castigo por la negativa no es severo. Se toma la cita de un funcionario que analiza: “quizás son votantes preocupados por la calidad institucional y la salud de la República, pero prefieren pasar el domingo en familia o en el country. O la gente no ve el peligro o los candidatos no han logrado encender el fervor para contrarrestar el supuesto fraude” denunciado por algunos opositores. Con esto se marca la falta de compromiso de parte de la ciudadanía. La negativa se presenta en la Capital Federal y grandes ciudades.

“Es saludable que se haga” es la cita del ministro del interior, Aníbal Fernández, que se utiliza para titular la nota donde el funcionario nacional habla sobre la iniciativa de la oposición de conformar una fiscalización conjunta.

En la sección **Economía** y bajo el título “Especulación detrás de las urnas” se hace referencia a la compra de dólares en los días previos a las elecciones lo que impulso que la moneda americana subiera unos centavos. En respuesta a esta maniobra, funcionarios del gobierno nacional desestimaron una suba luego del domingo.

Viernes 26 de octubre

En la portada del viernes previo a la elección, la noticia gira en torno a algunas encuestas. Bajo el título “Adivina, adivinador” se escribe en la volanta que los principales consultores le otorgan a Cristina Fernández entre el 42 y el 50 por ciento de los votos mientras que Elisa Carrió rondaría los 20 puntos. Sin decirlo explícitamente, el mensaje es Cristina Kirchner gana en primer vuelta.

Algo para tener presente es que Capital Federal, Rosario y Córdoba son los escenarios más adversos al oficialismo, pero en ningún momento se menciona que están abajo en las encuestas.

El título en interiores es “Los últimos números antes del domingo” y las encuestas y la voz de los consultores hacen a la nota principal. “Ocho encuestadores sostiene que CFK

va a obtener entre el 42 y el 50 por ciento” dice la volanta, marcando la cantidad de consultores que coinciden. A pesar de esto, en la infografía con los datos sólo figuran las cifras de 7 encuestas.

Si bien los datos cuantitativos encabezan la nota y se destina un cuadro con los porcentajes que cada consultora le da a los candidatos, se busca reflejar la opinión de los encuestadores en base al trabajo que realizaron y se cita la opinión de cada uno por separado.

Son 7 los encuestadores que dicen, básicamente, lo mismo: Cristina Fernández gana en primera vuelta. Pluralidad de fuentes para hablar reforzar la información y darle un carácter de “verdad absoluta”. La fuerza del oficialismo se apoya en el en el 1º y 2º cordón del Gran Buenos Aires y en el NEA, NOA y el sur del país, mientras que la oposición se afianza en los grandes centros urbanos como Capital Federal, la ciudad de Córdoba y Rosario.

En la nota secundaria “La pelea Capital” se cita a 5 consultores que dice que el distrito es el más difícil para el oficialismo, algunos dan un final abierto y otros que gana Elisa Carrió, aunque su candidata a senadora María Eugenia Estenssoro quedaría relegada por Daniel Filmus. Esta nota se ilustra con una infografía pero no se cita la fuente.

En una nota complementaria, y sin anunciar la noticia en la portada, “Los que ven ballottage” menciona los datos de Opinión Autenticada que pronostica que el oficialismo obtendría el 38,9 por ciento, aunque –aclara- la diferencia entra dentro del margen del error muestral, restándole peso a las cifras.

En su columna de opinión “Tendencias, microclimas y voto” Mario Wainfeld aborda la polémica sobre el impacto político de la difusión de las encuestas de opinión y plantea que se arranca de un eje falaz. El periodista asegura que “las mediciones son el mejor método conocido de percepción de la ‘opinión pública’” y que la no difusión implicaría que a los sectores con menos recursos les falte esta herramienta que si tienen los estratos más altos. De esta manera, aunque dice que la última palabra la tendrán los votantes el domingo, avala los sondeos que el propio medio difunde y por otro lado critica las encuestas de algunos medios que por su segmentación de público da la intención de voto de un sector limitado.

Las primeras notas de la sección **En Campaña** son sobre el oficialismo. “Del matrimonio y los hijos al cigarrillo y la cirugía” es el título de la nota que trata sobre la entrevista que Cristina Fernández le dio a los medios de Daniel Hadad, realizada en un tono íntimo, mostrando aspectos más humanos de la candidata.

La titular del PAMI, en la nota titulada “El voto estratégico” dice que su cambio se dio porque Néstor Kirchner llevó adelante muchas de las medidas que había originado la formación de ARI en el 2001. Enumera lo realizado por el gobierno nacional, menciona, “muchos entendimos que era necesario acompañar ese proyecto en marcha; otros, por mezquindades y proyectos personales, eligieron el camino de la obstrucción y el agravio” y, agrega, “observo (...) la involución de la propia Elisa Carrió, que en lugar de trabajo y verdad sostiene las viejas recetas del FMI”.

Por su parte, Gerardo Conde Grand escribe que en el 2003 el grupo de diputados Talcahuano apoyó la candidatura de Néstor Kirchner por se la mejor opción ante Carlos Menem y Rodríguez Saá y compartieron algunas iniciativas como la modificación de los miembros de la Corte Suprema de Justicia pero que comenzaron a alejarse por el

“cesarismo hegemónico que convirtió al Congreso en una mera escribanía”, por hechos de corrupción en la obra pública y por la falta de políticas para lograr la distribución de la riqueza. Al no haber otra alternativa Justicialista mejor a la actual, termina apoyando a Elisa Carrió “porque no habrá jamás justicia social sin República y sin ética, que es simplemente la firme decisión de no robar”.

En página 10 se publica “Aclaración del ABC” donde la corresponsal del medio español dice que la entrevista realizada a Julio Cobos no fue hace dos meses sino 4 semanas y que en ningún momento el entrevistado se retractó de lo que en esa oportunidad dijo. La aclaración de la periodista se publica al día siguiente de la nota original pero no con la misma ubicación.

El crimen de los policías sigue teniendo espacio en la sección **El país**. El título es “Solá dijo que ‘hay gente identificada’”. En el cierre de la nota se marca como hipótesis más fuerte que los homicidios tuvieron un móvil pasional y ya no se menciona la idea de causar conmoción.

Sábado 27 de Octubre

La portada del día previo a las elecciones es sobre la detención de dos personas relacionadas con el triple crimen de los efectivos de la Policía Bonaerense. Bajo el título “Los primeros detenidos” e ilustrada con una foto donde se ve una camioneta y efectivos de la fuerza de seguridad en el operativo se hace referencia al tema. La bajada dice que “uno tiene una herida de bala en la mano y el otro es acusado de ‘autor intelectual’. Los investigadores aseguran que en los allanamientos a sus casas se encontraron ‘ropa manchada de sangre’, cuchillos, balas y hasta una zapatilla que coincidiría con las huellas encontradas en el lugar”, con lo que se dan elementos que refuerzan la idea que los detenidos no son “perejiles”.

El asesinato que había conmocionado a la sociedad en la última semana de elecciones parece encaminado a resolverse y el avance más importante se produce un día antes de los comicios.

En páginas interiores, en la cabeza de la nota relacionada con el tema se menciona que “los investigadores sostienen que ya resolvieron el caso” aunque también se marca la desconfianza del hermano de una de las víctimas porque los asesinos se hayan quedado con elementos que los incriminarían. Los detenidos fueron Leandro Colucci y un barra brava de estudiantes, mientras que se seguirían las pistas sobre otros dos para los cuales “todavía no hay elementos suficientes para disponer la privación de la libertad”, según las fiscales. El cierre de la nota dice que esto refuerza la hipótesis del crimen pasional, descartando la teoría de un ataque con intencionalidad política como esgrimió el oficialismo y la de un episodio producto de la inseguridad como sostuvo la oposición.

En su columna semanal de política, que Pasquini Durán titula “Modernidades”, hace referencia a que un porcentaje del electorado elige a su candidato en las últimas horas antes de la votación y que, citando varios ejemplos, el voto no es cautivo de un candidato o fuerza política provocando la volatilidad del voto. El periodista escribe sobre la relación que tuvo el gobierno nacional con las distintas clases sociales: Los sectores más humildes son los que votarían al oficialismo a pesar que la oposición dice que fueron los menos beneficiados y los sectores de mayores ingresos, beneficiados por las políticas del gobierno,

elegirían a candidatos de la oposición por una cuestión ideológica. Para explicar esto último, cita ejemplos de otros países donde se observa que la mayoría de la sociedad elige a candidatos de la derecha cuando tiene sus necesidades básicas satisfechas.

La sección **En Campaña** empieza con tres notas sobre los 3 principales candidatos presidenciales: “La última foto de campaña”, “Descanso después del cierre” y “Un pedido de mucho corazón”.

La primer nota secundaria es sobre el encuentro entre “Cristina Kirchner” y Segolene Royal, la ex candidata presidencial del socialismo francés. La reunión fue enmarcada como “una visita privada” y de esta manera se muestra a la candidata del oficialismo cerca de representantes de la centro-izquierda europea.

El texto sobre el día posterior al cierre de campaña de la Coalición Cívica no se centra en la candidata presidencial, como en el caso de Cristina Fernández, sino que habla de Elisa Carrió, Rubén Gistini, Patricia Bullrich y María Eugenia Estensoro.

La nota sobre Roberto Lavagna aparece en el pie de página y con menos espacio que las otras dos. Al candidato de UNA lo muestran dando entrevistas hasta último momento donde pidió a los votantes que pongan “mucho corazón”. La nota dice que “las encuestas lo muestran corriendo ya detrás de Elisa Carrió”.

En página 5 la nota destacada es ““El sistema electoral funcional”” título-cita directa donde se da el testimonio de expertos extranjeros que fueron invitados como observadores de la elección. Con este título, Página/12 refuerza la idea que no hay riesgo de fraude.

Héctor Vanolli, uno de los observadores, menciona que “acá hay una gran transparencia para seguir el voto de modo que los llamados supuestos fraudes no tienen fundamento objetivo”. En la misma línea, en la nota se menciona que Margarita Stolbitzer relativizó las sospechas de fraude.

La observación se produce ante escenarios de desconfianza o polarización. En el cierre de la nota la periodista pregunta ¿Hay real confianza en el sistema o apatía e indiferencia?, a lo que Vanolli afirma “la gente puede percibir que no le cambia mucho su vida en esencia, no se juegan grandes visiones de país, de modo que quizás esa apatía sea consecuencia no deseada de la actual estabilidad”.

En la nota “Los debates pendientes de la campaña” se fija en el encabezado que lo caracteriza esta elección es la apatía. Tomando esto como punto de partida algunos politólogos y sociólogos analizan el escenario haciendo hincapié en la crisis de representatividad. Para Página/12 estos son los temas que faltaron y no, por ejemplo, la distribución de la riqueza, la cantidad y calidad del empleo, el sistema de salud, políticas de inclusión social y de escolaridad, sólo por nombrar algunos puntos.

En la página opuesta también se recurre a la investigación de profesionales ajenas al medio, en este caso dos antropólogas que “analizan el clientelismo político”. El título es ““En política, nadie es autónomo”” y en el desarrollo de la entrevista dicen que el clientelismo no es algo lineal y la política también es un lugar de “transacción de valores sociales y sentidos”. “Que dentro del peronismo ser ‘esposa de’ pueda funcionar para articular alguna cosa no quiere decir que todas sean ‘esposas de’”, se resalta en la nota. A su vez, el título imprime la idea que el clientelismo no es particular de un sector político sino que es algo general.

Ya en la sección **Economía** se publica que en el último día de operaciones antes de las elecciones fue positivo para la bolsa. Esto se marca en el título “En el boca de urna ganó

la Bolsa” que se complementa con la bajada “Además de la suba de la suba en la plaza bursátil, el dólar bajó a 3,19 pesos, los bonos pegaron un salto y cayó el riesgo país”.

Domingo 28 de Octubre

La tapa del día es sobre las elecciones y está ilustrada con una caricatura donde se ven a las dos candidatas que lideran las encuestas bailando un balet. En la volanta de “Perfume de Mujer” se marca que por primera vez quienes lideran las encuestas son mujeres y que la “incógnita central del día estará en el porcentaje que alcance Cristina Kirchner”.

En el chiste de Paz & Rudy se lee un diálogo donde Cristina Fernández dice “vas a ver, Néstor... esta noche te vas a acostar con la Presidenta electa de la Nación” y éste responde “por favor.... Ganá vos”.

En esta edición las notas sobre las elecciones están bajo el cintillo **Perfume de Mujer**.

En “Más lejos del 2001” Luis Bruschtein hace un panorama de cómo fue la campaña, que realizó y donde se apoyó cada grupo político. Dice que en la campaña no se hizo nada para acercar la gente a la política y que esto pudo tener como punto de partida la diferencia que marcaron las encuestas a favor de la candidata oficial quien no realizó grandes actos, no se expuso a los medios ni confrontó con la oposición, sino que se volcó a formar su imagen a partir de los contactos en el exterior. Esta no campaña le haría perder votos en algunos lugares. En cuanto a la oposición, el principal candidato de la centroderecha, Mauricio Macri, no se presentó y la escena la ganaron Elisa Carrió y Roberto Lavagna que apoyaron su campaña en criticar al gobierno por los hechos de corrupción denunciados en los últimos meses, por la inflación y por el INDEC, pero como una campaña no se puede basar sólo en eso, escribe el periodista, y no ofrecieron propuestas que se distinguan de manera marcada al oficialismo más allá de la calidad institucional. A estos candidatos los ubica en el centro porque dicen que intentaron atraer a sus votantes naturales y a algunos de la centroderecha, por lo cual no radicalizaron su discurso. La derecha, desprestigiada, tiene su principal candidato en Alberto Rodríguez Saá y la izquierda en Pino Solanas.

La nota que acompaña es “¿Cómo sucedió?” y recurriendo la cita de un politólogo y una socióloga se analizan los motivos que llevaron a que en estas elecciones se presenten 3 mujeres como candidatas a la presidencia.

Según los profesionales el contexto internacional hace menos inédito esto, ya que otros países ya son gobernados por mujeres. En el plano local es un logro del movimiento de mujeres que, a partir de la ley de cupos, tuvieron más participación en política, pero también marca la distancia entre la vida política y la sociedad que a muchos parece no interesarles quien va a gobernar. No hay enfrentamientos de modelos antagónicos de país y está la certeza que el oficialismo va a ganar. Esto desmotiva a la sociedad.

El politólogo Franco Castiglione dice que “si Cristina es continuidad es porque tiene el apellido de su marido”, con lo cual se puede encontrar el fundamento para que la candidata oficial sea llamada Cristina Kirchner y no Cristina Fernández.

En una nota informativa se publica quienes votan, que se vota, cuales son los candidatos, como se llegaría al ballottage, los tipos de votos que se pueden emitir, que

condiciones hay q cumplir para poder votar, las particularidades del día y el horario que se darán a conocer los resultados. En esta nota, Página/12 apunta al rol de informar y educar de los medios.

En su columna de opinión Mario Wainfeld titula “A la hora señalada”, nota que es ilustrada con una urna y la mano de una persona emitiendo su voto. Como es natural en Página/12, se celebra la reiteración de las rutinas democráticas y –como refuerza su postura en el cierre de la nota- “El veredicto popular, se cual fuere, merece respeto, acatamiento y esencialmente comprensión”.

El periodista opina que la campaña fue tediosa por la “presunción compartida” sobre la previsibilidad del resultado de las elecciones y porque, sabedor de esto, el gobierno se dedicó a enfriarla. En un primer momento los temas parecían estar a pedir de la oposición (“el caso Skanska, la violencia en Santa Cruz, la destrucción del Indec, la penosa caída de Felisa Miceli, el escándalo del valijero Antonini Wilson”) pero sobre el final los escándalos aminoraron y volvieron a tomar protagonismo los logros del gobierno, las mejoras en la situación económico-social y la política de Derechos Humanos con la condena al represor Christian Von Wernich.

Los únicos presidentes que terminaron sus mandatos y tuvieron reelección fueron peronistas, marcando así un rasgo de estabilidad.

Al hablar de las listas colectoras dice que son un “pobre aporte a la calidad democrática” y que la corporación política tiene que revisarla en su práctica y en la legislación. A pesar de la crítica, Wainfeld no marca una postura abiertamente de rechazo diciendo que “debilita” o “atenta contra” la calidad democrática.

No hay dudas que “Cristina Fernández (de Kirchner)” gana pero la incógnita es saber si alcanza los votos para que no haya segunda vuelta; mientras que para la oposición sería un “bonus” llegar al ballottage.

En cuanto al oficialismo marca la necesidad de no “enamorar” de las herramientas que sirvieron para una situación pero que pueden no ser apropiadas ante otro escenario internacional y local.

“Una masa” es la nota de análisis de Horacio Verbitsky en la sección **El País**. Aunque en la imagen que acompaña aparece en primerísimo primer plano Cristina Fernández y Elisa Carrió, la nota toma como referencia la situación institucional y económica previa a la asunción de Néstor Kirchner y menciona los logros económicos además de las medidas adoptadas en Seguridad, Justicia, Derechos Humanos y control de gestión. En la única referencia que se hace a la fuerza que lidera Elisa Carrió se la llama “Coalición Cívica Libertadora” emparentándola con el gobierno militar de facto que derrocó al General Juan Domingo Perón en 1955.

En la volanta y en la cabeza, el periodista hace un parangón entre el gobierno de Néstor Kirchner y Juan Domingo Perón, en cuanto a la creación de empleo y aumento salarial. Para esto se basa en un estudio del SEL donde también se marca que los sectores más favorecidos fueron los medios bajos y que es de esperar que esto tenga su impacto político, mientras que los sectores que se encuentran en la punta de la pirámide apoyan a la principal fuerza opositora. Con esto, Verbitsky, argumenta la idea de racionalidad del voto. Cuando toma las citas sobre la inflación menciona que se debe a que es mayor la demanda que la oferta.

La candidatura de Cristina Fernández se apoya en la continuidad con el modelo pero apuntando a mejorar la calidad institucional. Esta idea, mencionada por el Presidente, provocó que desde la oposición y algunos medios de comunicación se despreciara las modificaciones introducidas en ese aspecto por el gobierno y no se tuviera en cuenta la situación previa. Para escenificar las condiciones en que asumió Néstor Kirchner, el periodista dice que asumió luego de la peor crisis económica y social que vivió el país y enumera algunos puntos relevantes desde el 2001 al 2003.

En las primeras dos semanas removió la cúpula militar, promovió el juicio político a la Corte Suprema e impulsó la postulación de jueces de renombre. Hizo una ley de nulidad de las leyes de punto final y obediencia debida que fue convalidada por la Corte Suprema en el 2005, narra Verbitsky.

Néstor Kirchner derogó todas las leyes secretas promulgadas en el último siglo, decretó el acceso a la información pública de todas las dependencias del poder Ejecutivo. La peor medida fue la prórroga por 10 años de las licencias de radio y televisión pero en “compensación” apoyó una reforma a la ley de radiodifusión que ahora permite el acceso a la expresión a entidades comunitarias sin fines de lucro. Dice que no cumple con el compromiso asumido ante La Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA de despenalizar los delitos de calumnias e injurias cometidos contra funcionarios públicos pero “desde que Kirchner asumió la presidencia ningún funcionario de su gobierno querelló penalmente a un periodista y uno que lo intentó recibió la orden de desistir” y cita a ADEPA que dijo que hay libertad de prensa.

No hubo represión a las movilizaciones o protestas sociales, citó a paritarias para discutir salarios y condiciones de trabajo y permitió elegir entre la jubilación privada o un sistema de reparto.

“Las instancias institucionales también mostraron un inédito grado de funcionamiento en los episodios de corrupción que se detectaron en los últimos meses”, argumenta el periodista al mencionar que las facturas falsas de Skanska son investigadas por una denuncia de la AFIP y otras imputaciones surgieron de la Oficina Anticorrupción y de la Fiscalía de Investigaciones Administrativas. “Como garante final, aguarda una Corte Suprema insospechable de proteger bandidos. (...) es un límite infranqueable a los excesos que siempre tientan a cualquier poder y que sólo pueden controlarse con reformas institucionales como las que el país ha vivido en los últimos cuatro años”.

En los puntos que se podrían realizarse una crítica al gobierno como la prórroga de las licencias de radio y televisión, el incumplimiento en la despenalización de los delitos de calumnias e injurias y los casos de corrupción, Horacio Verbitsky recurre a su herramientas argumentativas para que la crítica no sea tal o hasta sea algo elogioso como en las denuncias de corrupción que, menciona, surgen de organismos del Estado y muestra que “las instancias institucionales también mostraron un inédito grado de funcionamiento”, además que los funcionarios puestos bajo la lupa fueron separados de su cargo.

En una nota que podría catalogarse “de color” sobre las publicidades, spots y slogans de campaña se refuerza la idea de “elección donde todo parecía estar definido de antemano”. Título: “Candidatos poco apasionados”, volanta: “(...) Entre el ‘consenso de continuidad’ y la ‘apatía’”.

La periodista, Victoria Ginzberg, recurre al testimonio de varios profesionales que apuntan en la misma línea: La continuidad y la ausencia de incertidumbre. Ella menciona que “el consenso de continuidad se impuso dos meses antes de la votación”.

El sociólogo Alberto Quevedo dice que en el 83’ y 89’ se produjeron las últimas grandes movilizaciones y a partir de los 90’ surgió la videopolítica.

Heriberto Muraro agrega que también influye “la defunción del sistema partidario argentino” porque hay incertidumbre de identidades.

En “Kirchner ensayó volver al llano con amigos y sin tantas cábalas” se muestra al presidente con amigos, y se refuerza la idea que se alejará de los primeros planos de la política nacional o que no será una sombra para su esposa.

“El malestar en la política” es el título que Página/12 utiliza para encerrar 3 notas de especialistas, sobre el “momento electoral”.

La primer nota es “Las colectoras y el laberinto electoral argentino” y se argumenta que los partidos argentinos han perdido su capacidad para seleccionar candidatos y de ahí surgen las listas colectoras. Sumado a esto, en argentina todo indica que es más fácil conseguir una banca creando un partido nuevo que yendo a una interna.

Para el escritor, esto confunde la oferta electoral y no predispone bien a la sociedad, y plantea como posible solución hacer más exigente los requisitos para formar nuevos partidos políticos o mirar bien antes de votar.

La nota que ocupa el centro de página es “Los tiempos que vienen” y comienza diciendo que estas elecciones marcan el periodo de una nueva etapa. La situación cambio sustancialmente del 2001 a esta parte y ahora se presentan nuevos desafíos para la política.

“Las urgencias pasadas favorecieron la decisión en desmedro del debate y la argumentación”, sostiene Isidoro Cheresky.

Actualmente los lazos de representación han cambiado, la ciudadanía en general no tiene lazos de identificación permanente y parecen formarse en torno a liderazgos personales.

Se refuerza el concepto de fin de los partidos políticos tradicionales y de la necesidad de formar otros nuevos con lealtades y afinidades y un rumbo definido. Hay que formar nuevos grupos, porque si no se puede terminar en el divorcio entre representantes y representados.

La nota de pie de página es “La crisis de representación es pereza intelectual” donde se marca que las funciones principales de los partidos políticos son dos: representar y gobernar.

La crisis, plantea Andres Malamud, no es de representación, sino de gobierno. Por eso hay que trabajar en tres áreas: profesionalización administrativa, especialización parlamentaria y responsabilidad fiscal.

En las tres notas se recurre a profesionales, académicos o especialistas en lugar de ser notas firmadas por periodistas del medio, intentando otorgarle cierto grado de objetividad”. En líneas generales se marca que el sistema de partidos actuales está en crisis y hay que modificarlo para mejorar la calidad institucional.

En la nota “La hora del regreso” de la sección **Economía** se menciona que las cámaras empresariales quieren recobrar protagonismo frente al nuevo gobierno. Se describe la situación de los 4 años como con una rentabilidad que alcanzó su máximo histórico, bajo una política que definió Néstor Kirchner a la cual tuvieron que acomodarse los empresarios, relegando sus reclamos.

Aunque la nota es sobre la puja entre banqueros, industriales y empresarios para ver quien se posiciona mejor, la única candidata que se menciona es Cristina Fernández y es quien aparece junto a su esposo y a la cúpula de la UIA en la foto que acompaña.

Se refuerza la idea de diálogo, ya que el nuevo gobierno tendría “un perfil diferente, más abierto a escuchar las opiniones de los empresarios”.

“Elecciones globalizadas” bajo el cintillo “Un lugar en el mundo” intenta dar un panorama de cómo ven las comicios argentinos en otros países, donde, principalmente ven a Cristina Fernández como sucesora de su esposo.

Brasil: Lula la invitó para diciembre, “con lo cual dejó notar que daba por descontadas su victoria en los comicios de hoy”.

Perú: No es un tema de atención central pero los analistas dan por descontada la victoria de Cristina Fernández.

Gran Bretaña: Si bien la relación bilateral no cambiará sustancialmente, se ve con buenos ojos a la candidata oficial y el Financial Times le dedicó una nota elogiosa al gobierno.

Bolivia: No hay una opinión oficial del gobierno pero reconocen que la relación “es muy buena” y en una nota que publicó la Agencia Boliviana se ve a Néstor Kirchner, Cristina Fernández y Alvaro García Linaera abrazándola.

Chile: El ministro vocero, Ricardo Lagos Weber dijo que “dos mujeres en un continente como América Latina es una buena señal”, dando por descontado quien ganará los comicios de este lado de la cordillera.

España: Cuando Cristina Fernández visitó el país fue tratada como “futura ama y señora de los destinos del país” por los empresarios y dirigentes políticos ibéricos.

México: La nota comienza diciendo que la candidata oficial hace recordar a Martha Sahún, esposa del ex presidente Vicente Fox, quien intentó ocupar la presidencia. La mexicana no lo logró, pero Cristina Fernández “parece encaminada a convertirse en la segunda mujer en gobernar Argentina”.

Uruguay: Ve con interés lo que ocurre en la Argentina, más aun por el conflicto por la papelera Botnia. Funcionarios del país oriental dicen que ven puntos de contacto con el discurso de la primera dama.

Corea del sur: Se llama a Cristina Fernández “La Hillary argentina” o “la Evita de clase media”.

Estados Unidos: Mira con esperanzas las elecciones de hoy y los principales diarios reflejan la imagen más conciliadora de Cristina Fernández, y se cita al New York Times que dice que podría ser un puente entre la potencia del norte y los líderes de izquierda en la región. Ven similitudes entre ella y Hillary Clinton. En la nota se menciona que es más diplomática que su esposo, pero a su vez se destaca que tiene una faceta latinoamericana y que apoya a Chávez, o sea, es conciliadora sin llegar a las “relaciones carnales” de los 90’.

Italia: Los conflictos en el país hacen que las elecciones argentinas parezcan no importarle a los italianos, sin embargo verían con buenos ojos la continuidad de la política desarrollada por Kirchner pero un tema del que están pendientes es que pasa con los bonistas.

Venezuela: A principio de mes, Chávez llamó “presidenta” a Cristina Fernández y habló que continuarían trabajando en materia energética. Para Venezuela el gobierno argentino es un aliado central en la región.

Con este conjunto de notas, Página/12 construye la certeza que en el plano internacional la futura presidenta es Cristina Fernández, para esto las notas son de países de Latinoamérica, Europa y Asia, donde hay gobiernos con puntos de contacto o no. En las notas no se hace mención a los otros candidatos o si se hace es de manera secundaria y nunca como figuras que podrían forzar un ballottage.

En la edición del domingo acompaña un suplemento “Guía práctica para el votante y autoridades de mesa” que fue distribuido por varios medios gráficos. La iniciativa fue de ADEPA, Poder Ciudadano, AVINA, El Agora y Geos.

Lunes 29 de octubre

El día posterior a las elecciones muestra en la tapa a Cristina Fernández sonriente y con el brazo en alto haciendo la “V”, bajo el título “Sin vueltas” que puede leerse como sin ballottage y “sin demoras”. La bajada dice que la candidata del oficialismo “ganó en todo el país, menos en Capital, San Luís y Córdoba”. Se la llama Cristina Kirchner o simplemente Cristina.

La referencia que Daniel Scioli la superó en votos en la provincia de Buenos Aires aparece en un título complementario. No hay referencias sobre la denuncia de robo de boletas.

En el comics de Paz y Rudy se lee “cuatro años a salchichas calentadas en el microondas” como pensamiento de Néstor Kirchner, como si ese tipo de preocupaciones son las únicas que habrá durante el mandato de su esposa.

En interiores 6 notas son sobre el Kirchnerismo, 3 sobre la Coalición Cívica y 11 sobre Elecciones Generales. **Sin Vueltas** es el cintillo donde se agrupan todas las notas sobre las elecciones.

En el titular (título, volanta y bajada) de “Kirchner, presidenta con ‘a’ final” se la llama Cristina Kirchner, reforzando la identidad con su esposo.

En la nota, Mario Wainfeld encabeza –con negrita- que el resultado refleja “una convalidación tan amplia como anunciada” y, en cuanto a las denuncias de fraude, fija postura “Fue una votación masiva, sobresaltada por denuncias opositoras que, de cualquier manera, no vician el resultado cuyo margen lo hace indiscutible”. Más allá que no influya en el resultado final, el periodista no critica la posibilidad de falta de boletas; recién cerca del final escribe “las irregularidades deben ser investigadas pero no tuvieron la magnitud que les confirió”.

Sobre el mensaje de Cristina Fernández dice “el estilo pareció ser el mensaje”, más moderado que el de su antecesor. En cuanto a Elisa Carrió destaca que la candidata asoció a sus votantes con “los ciudadanos libres”.

Sobre los resultados, marcando la línea histórica de Página/12, postula “La voz de las urnas debería ser acatada por todos los que se someten a ella”.

La nota es acompañada por una infografía que ilustra el país, los resultados en cada provincia y una foto con el/la ganador/a de cada una.

En el panorama político “Veredicto”, Pasquini Durán escribe que “la elección de la mayoría significa continuidad de la gestión (...) y aprobación por el pasado inmediato”.

Al hablar de las demoras en el escrutinio y en el recuento de votos, “los métodos electrónicos son un soporte indispensable para acelerar el escrutinio y evitar los debates tradicionales acerca de la manipulación de información”. Al calificar de “tradicionales” a

las discusiones las generaliza a todas las elecciones, alejándola del espacio temporal y de los actores históricos.

En el cierre opina “el cuarto oscuro es el reino de la soberanía popular, donde la voluntad de cada ciudadano es la única que toma la determinación final”. La voluntad, y no otro tipo de presiones, clientelismo o irregularidades como denuncia la oposición y algunos medios de información.

La noticia que trata la denuncia de irregularidades (Denuncias de la oposición por falta de boletas) tiene en la bajada que dice “denuncia por *supuestas* irregularidades” tomando distancia. En la nota primero figuran las declaraciones de miembros del oficialismo desmintiendo o poniendo la responsabilidad de custodia de las boletas en los fiscales de cada lista, luego los dichos de la oposición y el cierre dice que “desde la Justicia Electoral relativizaron el presunto fraude y calcularon que las sospechas (...) fueron producto de la dispersión del voto”, aunque no hay una cita directa de algún funcionario judicial.

A la presidenta electa se la sigue llamando Cristina Kirchner en los titulares. En volanta y bajada de “Esto nos genera más obligaciones”, se habla que llamó a “una amplia convocatoria”. Para reflejar esto, en la nota se toman las declaraciones conciliadoras para con los sectores críticos y el agradecimiento para las propias filas, la Concertación Plural, los jóvenes y las mujeres. Se resalta un estilo moderado y la búsqueda de consenso, mostrando un contraste con el perfil confrontativo del Presidente.

En el perfil que hace Sandra Russo bajo el título “Cuentos para leer con rimmel” emparenta a los Kirchner con los Clinton y dice que parejas así “no se dejan leer por separado”. La periodista toma partido ante las versiones que dicen que el Presidente mandará a su esposa, no existe uno sobre otro, los ve como una sociedad política.

Destaca que creció en La Plata en los 70’ en “un micromundo hiperpolitizado en el que a los jóvenes muy jóvenes se les había dado por ser actores políticos e históricos”. Fruto de una generación comprometida con la vida política del país por eso “su maquillaje setentista podría ser leído como una versión de sí misma que floreció en aquella época”. Se inició en la política cuando no existía la ley de cupos cuando circulaban pocas mujeres y las que lo hacían era porque se “habían abierto espacio a codazos”. O sea, por entonces para las mujeres era difícil y participar requería un doble esfuerzo que tenía que estar ligado a un fuerte interés, en este caso, construye Sandra Russo, por su compromiso con los ideales con los que creció en los 70’.

Al referirse a las críticas que se le hacen a Cristina Fernández apunta que son porque le gustan las carteras y no sobre cuestiones ideológicas o políticas.

La nota sobre UNA, “No hay peor batalla que la que no se da”, dice que Roberto Lavagna ganó en Córdoba por el efecto Juez, lo que da la sensación que fue más por desaciertos del oficialismo que por meritos propios; y a su vez habré la posibilidad que se conformen bloques independientes.

En “Tenemos el segundo lugar” se muestra a Elisa Carrió testaruda y “protestota”. En la volanta se la llama “Carrió” a secas, y en la cabeza de la nota se la utilizan palabras como “sermoneó”, además de hacer hincapié en las quejas por que el oficialismo salió a anunciar su victoria sin el total del recuento. La dirigente de la Coalición Cívica puso énfasis en que su fuerza “se ha constituido en la segunda fuerza nacional”, tratando de ocupar el lugar más alto de la oposición.

Se habla de los cambios que se produjeron en ella desde el 2003 cuando “de referente de centroizquierda pasó a líder de una Coalición que sumó más por derecha que por izquierda”.

Sobre estos cambios gira la nota de opinión de Marta Dillon, “La mujer de la verdad revelada”, donde escribe que “para estas elecciones hizo lo que había jurado que nunca haría: contratar publicistas, temperar su ánimo, recibir dinero para la campaña, volver a usar las perlas que se había arrancado del cuello para colgarse una cruz de dimensiones propias de cardenal...”.

En las notas de otros partidos, como “*Plantamos bandera sin canjear ninguno de nuestros principios*” sobre Proyecto Sur y “Resultado de la atomización” sobre la izquierda, se hacen referencias a las denuncias de falta de boletas. Al hablar del centro derecha, el medio dice que ante la no participación de Mauricio Macri, este espacio perdió votos que fueron para Carrió y Lavagna. Ante los resultados de la elección, el Jefe de gobierno porteño perdió peso como opositor ante la líder de la Coalición Cívica.

En “Quien ganó y quien perdió” se fija que ganó Cristina Fernández, Néstor Kirchner, Daniel Scioli, Elisa Carrió y Hermes Binner. Empató Julio Cobos, porque fue acertada la Concertación Plural, pero su candidato perdió en Mendoza, y Mauricio Macri, que perdió terreno en la oposición.

Con estas notas se refuerza la idea de un oficialismo compacto y una oposición donde Carrió y Macri pelearán por encabezarla.

Eduardo Aliverti plantea en su columna de opinión “El final abierto” que el oficialismo ganó en base a la situación económica y plantea preguntas –sin responderlas– como, por ejemplo, la oposición perdió por fragmentación o porque no elaboró un proyecto alternativo convincente; o cuántos votos fueron a Carrió y Lavagna por espíritu de cambio y cuántos fueron para poner un control sobre el gobierno. El periodista piensa que la gente no se equivocó, que “lo ocurrido no es lo peor, para empezar a hablar. Y que el ‘final’ queda abierto” y dependerá si la presidenta lleva adelante o no políticas de redistribución de la riqueza e inclusión social más audaces que las implementadas hasta el momento.

Página/12 ubica el triunfo de Cristina Fernández en un contexto latinoamericano donde se consolidan los gobiernos post liberales de centro izquierda. “La continuidad de los antiliberales”, escrita por José Natanson, es ilustrada por 4 fotos donde la presidenta aparece junto a Julio Chávez, Michelle Bachelet, Evo Morales y Lula. En la nota se fija que lo ocurrido en Argentina no es algo aislado, sino que se complementa con lo ocurrido en la región, que, al igual que en los otros países, tiene puntos a mejorar, pero que en los últimos 4 años logró el mejor crecimiento económico.

Aunque las elecciones provinciales no es el objetivo de este observatorio, Página/12 muestra lo ocurrido en otras provincias como Buenos Aires, Mendoza, Santa Cruz, Salta, Formosa, Jujuy, La Pampa y Misiones, donde ganó el Kirchenismo pero no hay una nota sobre Córdoba y Santa Fe, donde perdió.

“Los desafíos en el área económica”, es ilustrada con una foto del INDEC y el epígrafe dice que es necesaria la reforma en la medición de precios para recuperar credibilidad. Los desafíos son la inflación, el Indec, el dólar, la energía, las tarifas, el campo, los créditos y banca de desarrollo y la relación con los organismos internacionales de crédito. La nota aparece en la página 22, sobre un total de 32 que tiene el diario.

En la nota sobre la liberación de los sospechosos por el crimen de los 3 policías se remarca que las pruebas recolectadas por las fiscales no resultaron suficientes para el Juez César Melaza –enfrentado a Felipe Solá- que ordenó que suelden a los 2 detenidos. En la nota se enumeran las pruebas, las que a la vista del lector pueden parecer suficientes. La posición del diario es resumida en el epígrafe de la foto “Durante los allanamientos se encontraron pruebas que parecían contundentes pero que Melazo rechazó”.

La nota de contratapa es escrita por el director de Página/12, Ernesto Tiffenberg, y la titula “Los ejes de la elección”.

El periodista plantea que los ejes fueron izquierda-derecha, peronismo-antiperonismo, y que ante la deserción de Mauricio Macri “quedó sellado el estilo de campaña y su resultado”. Néstor Kirchner “sueña” construir una Concertación que trascienda al Justicialismo y de sustento al gobierno de Cristina Fernández aunque no será fácil porque está “la matriz que dio sentido durante los últimos 60 años al sistema político argentino.

Al hablar de la “estrategia macrista”, dice que tuvo “el respaldo fundamental de buena parte del establishment que, optó desde los medios por apostar al debilitamiento del nuevo gobierno horadando su principal fortaleza política: la elección popular. De allí las continuas referencias a posibles fraudes, el énfasis en la apatía ciudadana, la permanente descalificación de la opción mayoritaria de los pobres con el argumento precisamente de esa condición y hasta la misma negación del acto electoral mientras no se imponga el candidato preferido por esa pequeña parte de la ciudadanía calificada para elegirlo”. Con esto, el director del medio ubica las acusaciones de la oposición como algo que no tiene sustento real, sino que son parte de una estrategia para debilitar al gobierno elegido.

Martes 30 de octubre

La tapa Página/12 está ocupada en su parte central por “los protagonistas de las elecciones” y se muestra a Cristina Fernández, Julio Cobos, Daniel Scioli y Elisa Carrió, con una cita cada uno. De esto se desprende que, 3 de los 4 son del oficialismo y, a su vez, que Roberto Lavagna queda afuera de este ranking de protagonistas. En la bajada se llama a Cobos “un triunfador en lo nacional que perdió en su provincia”, otorgándole un sesgo de debilidad.

En la parte superior derecha, en un recuadro el título es “El debate de ser o no ser perejiles” y la bajada anuncia “Polémica por la liberación de los detenidos por el asesinato de los policías”; con esto el diario fija la discusión en la “liberación” y no en la “detención”, como también podría ser.

La tapa anuncia 4 entrevistas que se desarrollan en el interior, de las cuales la de la presidenta electa no fue realizada por Página/12, sino que reproduce fragmentos de una nota que realizó Joaquín Morales Solá para su programa de cable.

La sección, este día es **El día después**.

En la volanta se la sigue llamando Cristina Kirchner y el título cita “Hubo un reconocimiento, pero no a mí” en alusión al presidente Néstor Kirchner. La candidata “concedió” una entrevista luego de no hablar con la prensa durante la campaña, ese es el cambio, y la continuidad está marcada por el mismo mensaje en temas como relación con la oposición, inflación, Indec, seguridad, rol del Estado en la sociedad, relación con la prensa y política exterior. En la nota se marca que recibió “nuevos saludos de *primer nivel*” en alusión a Rodríguez Zapatero, Nicolás Sarkozy, Ricardo Lagos y del Foreign Office.

En la reproducción de la entrevista no se hace ningún cuestionamiento a algunos de los temas más cuestionados (Indec, Relación con la Prensa, Seguridad, etc.)

A la nota del oficialismo se le dedica la página 3 y una columna de la 2, quedando lo restante para la entrevista a Elisa Carrió. El título: “Mauricio tiene una fuerza local” y la pelea ya es por quien encabeza la oposición.

En la bajada y cabeza de la nota se cita “Soy la líder de la oposición”, lo que refuerza el título y va dando idea de la orientación que tendrá la entrevista.

Elisa Carrió dice que el ballottage “siempre fue muy difícil” pero cuando existió la posibilidad el robo de boletas influyó “decisivamente”. Sobre dichos de ella como que los electores del oficialismo “no son ciudadanos libres” aclara que son libres, pero están aprisionados.

A lo largo de la entrevista, guiada por las preguntas, la referente de la Coalición Cívica afirma que ellos representan la oposición y que Mauricio Macri tiene una fuerza acotada a la Capital Federal.

A diferencia de la nota a Cristina Fernández, donde no puede haber repreguntas y no se hacen cuestionamientos, en este caso el periodista Werner Pertot la interroga sobre los dichos sobre los votos del FPV, la convocatoria a López Murphy, la relación con Telerman, etc.

La entrevista a Julio Cobos tiene por título “El país necesita una UCR fuerte”, y la bajada da un punteo de los temas de los que habla: La derrota en Mendoza, el futuro de la Concertación Plural y de su partido.

En la cabeza de la nota ya se deja en claro la intención de Página/12: Julio Cobos llega debilitado porque, a pesar de ser vicepresidente, su delfín en Mendoza perdió a manos del Justicialismo; “es el padre de la derrota”. Esto abre el interrogante sobre el futuro de la Concertación Plural.

Así como Néstor Kirchner dijo que asumiría la reconstrucción del Justicialismo, Julio Cobos parece querer encabezar la del Radicalismo. Ese es el espacio que se le asigna.

La columna de opinión de Mario Wainfeld se titula “Preguntas de un lunes raro” y está ilustrada con una foto de un votante pensativo ante la urna y, abajo una foto de Néstor Kirchner sonriendo. (*¿Se podrá leer como que ante las preguntas o duda de cómo seguirá todo, el presidente es el único que tiene la tranquilidad o dominio?*)

El periodista plantea distintas interrogantes que sirven para sembrar esas preguntas-temas entre los lectores, y aunque no da respuestas concreta guía hacia ciertas ideas.

El presidente saliente tomará medidas “antipáticas” como aumentar las tarifas de servicios públicos y darle la personería gremial a la CTA; fija que es “seguro” que continuarán algunos funcionarios de primera línea, pero ¿Quiénes ingresarán al gabinete de Cristina Fernández?; marca que el vicepresidente sufrió una “devaluación importante el domingo” y plantea que la interna en el radicalismo será dura; y asegura que la estrategia de Mauricio Macri estuvo marcada por el egoísmo y la impericia, aunque tiene el gobierno de la Ciudad para repositionarse.

La nota que analiza los resultados de las elecciones lleva por título “Corte de boleta y fractura social”. El análisis lo hacen 4 encuestadores, no periodistas de Página/12, y la conclusión es que “el voto expresó las expectativas distintas de los grupos sociales. También peso el factor peronismo y antiperonismo”, anticipa la bajada.

En la cabeza de la nota “se afirma que el corte de boleta fue inédito y eso evidencia una elección más confusa o, por el contrario, un voto más pensado”, esto último respaldado por Enrique Zuleta Puceiro.

Los sectores bajos y medios bajos valoran más el trabajo y el crecimiento económico, mientras que la clase media y alta pone el acento en la calidad institucional.

La respuesta de los mercados y el sector empresario al resultado de la elección también se encuentra en la sección **El día después**.

“Hasta los fondos inversores vuelven” marca en la volanta “favorable reacción” y en la bajada “hubo subas en la Bolsa y demanda externa de bonos. Retrocedió el dólar”. Igualmente el desarrollo de la nota dice que la tendencia positiva estuvo en línea con lo ocurrido en las principales bolsas del mundo.

La reacción positiva en el mercado financiero es una constante luego de las elecciones desde 1989 al 2003, asegura Página/12.

“Siempre juegan a ganador” es el título de la nota sobre el “apoyo” del sector empresario. Para construir la noticia se citan a 5 fuentes empresarias que celebran el resultado y apoyan el modelo y rumbo económico y tienen la esperanza que la economía seguirá en ascenso. A su vez, marcan, que Cristina Fernández “intentará mejorar la calidad institucional”, uno de los “caballitos de batalla” del oficialismo.

Ya en la sección **Sociedad**, aparece la nota “Perejil o no es la cuestión”, y se refuerza lo planteado en la tapa, la “polémica” es por la liberación de los 2 detenidos.

El periodista Raúl Kollman para avalar la postura que había pruebas suficientes para dejarlos detenidos, enumera las pruebas o datos que incriminan a las 2 personas y luego, escribe, que varios jueces consultados “sostuvieron que Melazo (el Juez de la causa) actuó dentro de la legalidad, pero que la lógica es que hubiera mantenido la detención de Colucci porque los elementos son numerosos”. Su tesis es avalada por “varios jueces”.

La nota es reforzada por 2 fotos de Mastrovita y el identikit realizado por la Policía.

Aunque Página/12 no lo plantea, la intención parece ser demostrar que las detenciones fueron correctas y no una cuestión electoral.

Miércoles 31 de Octubre

El título principal de la tapa de esta edición de Página/12 es “Yo se que ahora vendrán caras extrañas” y hace referencia a que “Cristina Kirchner (...) evalúa incorporar” a su gabinete. En la cabeza de la portada aparece “¿Tene boleta o no tene?” sobre el pedido de la Justicia Electoral para que el gobierno adopte un sistema de boleta única. En la bajada dice que “el otro gran problema fue que se amplió el número de votantes por mesas a pedido de las fuerzas menores y la Coalición Cívica”, responsabilizando en parte a la oposición por las demoras.

En interiores la sección es **Elecciones 07**. En página 3 aparece la nota principal “Las nuevas caras del equipo cristinista”. En esta nota se refuerzan varios puntos del discurso oficial: la idea de afianzar las inversiones extranjeras y la independencia de la presidenta electa para tomar decisiones.

Los hombres que ocuparían las primeras filas del gabinete son: Timerman, Bettini, Cappaccioli y Sileoni. Y las incorporaciones, se marca en la bajada y desarrollo de la nota,

“apuntan a afianzar las inversiones extranjeras”, con esto se trata de acentuar el interés de posicionar el país en el exterior, una de las críticas que se le hacían al Presidente.

Para respaldar la idea de independencia se reproduce una frase que Néstor Kirchner dijo al círculo cercano: “no nos vamos a meter en el Gabinete. Lo arma Cristina”.

El diario en reiteradas ocasiones marca dos líneas dentro del gobierno, una encabezada por Julio De Vido y otra por Alberto Fernández, del cual se descarta la continuidad.

La nota que está en la página opuesta también es del Kirchnerismo. “Un café literario”, el nuevo destino de Kirchner. En el título se cita al Presidente que, en forma irónica, habla de su futuro que estaría lejos de las decisiones gubernamentales. Una de las citas elegidas por el medio es “Cristina va a ser una gran presidenta. Ella va a expresar la continuidad dentro del cambio que necesita el país”, reforzando el discurso oficial.

En “Privatizadas apuestan a que ahora sí recibirán un ajuste de tarifas”, las empresas dan por descontado que la situación tarifaria se “normalizará”, lo que –por oposición- quiere decir que son anormales las vigentes. El concepto elegido para epígrafe de la foto es “No habrá ningún ‘shock’ y las subas incluirán una tarifa social, dicen cerca de Cristina”, lo que resume la nota. El medio justifica la posible medida diciendo que es difícil mantener los “millonarios” subsidios sin poner en peligro el superávit primario.

Lo que hay que destacar es que Página/12 informa que las empresas ya tienen convenios transitorios que les permiten aumentar, pero no lo informó esto durante la campaña.

Al referirse a la especulación con el dólar los días previos y posteriores a la elección, el medio destaca el rol del Banco Central al titular “Castigo a los especuladores electorales” y en la volanta complementa “El Banco Central forzó un quebranto a los compradores de dólares”. La nota comienza “El BC intervino ayer en el mercado cambiario para castigar a los operadores que habían apostado a una suba del dólar”, dejando en claro que la entidad bancaria tiene el suficiente respaldo de reservas para fijar el valor de la moneda estadounidense.

Otra medida económica que se podría implementar es noticia para Página/12: “Retenciones a la renta extraordinaria”, sobre una posible suba de 5% a las ventas externas de soja, maíz y trigo.

Desde el calificativo “extraordinaria”, algo que se refuerza a lo largo de la nota diciendo que el campo vive “una coyuntura excepcional” por los precios empujados por la creciente demanda, se marca que el impuesto no afectaría al sector.

El objetivo es “aumentar la recaudación y poner freno a los precios”, o sea fortalecer las reservas económicas y apuntar a bajar la inflación.

Se citan declaraciones de dirigentes agropecuarios que no están conformes con la medida, pero no se citan ni en la bajada ni en la cabeza de la nota.

En “El misterio de las boletas voladoras”, Página/12 pone en la volanta “tras las **críticas** impulsan cambios en el sistema de boletas electorales”, en lugar de denuncias, irregularidades, etc.

En la bajada dice que la Argentina es el único país de Latinoamérica con este sistema, pero a su vez “La crisis de los partidos provocó la crisis del actual sistema”. En la cabeza de la nota dice “es responsabilidad de las fuerzas políticas que las boletas estén en las mesas”. Trata al problema en su naturalidad, desde lo estructural pero no responsabiliza a las fuerzas políticas que se aprovechan de esas falencias.

En el desarrollo de la nota se hace referencia a la demora en la votación y se menciona que la CC y otros partidos menores habían reclamado a la Justicia Electoral ampliar el padrón por mesa a 600 personas para poder cubrir todas, pero finalmente quedó en 400, igual una cantidad superior a lo óptimo. Con esto responsabiliza a la oposición de las demoras.

En Capital Federal, asegura, el FPV también fue víctima de robo de boletas, lo que intenta reflejar que la práctica fue de todos los partidos.

Sobre la cantidad de votantes por mesa, Página/12 hace una nota complementaria donde se amplía lo de la nota central.

El otro motivo para que las elecciones fueran “accidentadas” fue la falta de presidente de mesa y eso se refleja en “Nadie quiere ser presidente”.

En las tres notas de la página se intenta dar la idea: la falta de boletas fue porque no había la cantidad de fiscales necesarios debido a la crisis de representación de partidos y, a su vez, las demoras se debieron a la cantidad de votantes por mesa y a la falta de presidentes.

En “Carrió a la caza de radicales” se intenta reflejar que la líder de la Coalición Cívica busca erigirse como principal referente de la oposición. En la volanta dice que amplía la “Alianza”, término que tiene una carga negativa por como finalizó el gobierno de Fernando De La Rúa.

En una nota con acusaciones cruzadas entre el Kirchnerismo y la CC (“Del voto gorila al país bananero”) se dice que la Elisa Carrió es la líder de la oposición. En la nota hay 5 voces del oficialismo y 1 de la CC, marcando cierta tendencia en las fuentes para construir la noticia.

Algo que es habitual en Página/12 es recurrir a distintos profesionales o académicos para tratar o analizar un tema. En este caso son “reflexiones” sobre lo que dejaron las elecciones bajó el título “Votos, hechos y palabras”.

En la nota “Del proyecto peronista”, Pierre Ostiguy –político canadiense- opina que Cristina Fernández quiere llevar adelante un gobierno de izquierda moderna, identificada con el socialismo francés pero mientras tanto su base electoral es Justicialista, o sea que “sobrevivir políticamente a mediano plazo, tendría que adecuarse eventualmente y más de lleno a su propio electorado peronista”. “Dudo mucho de que el verdadero peronismo pueda asimilarse a una fuerza como al de Bachelet en Chile. El peronismo nunca fue eso”, y si se insiste en el intento dependerá de si Néstor Kirchner puede encausar con “autoridad, carácter y prepotencia ‘peronista’ al peronismo”.

En escisiones y discursos, María Pía López habla que a veces lo discursivo va más allá de los hechos o viceversa. A su vez, que una vez triunfante, Cristina Fernández llamó a la concertación, al pluralismo pero que las clases más bajas fueron las que la votaron y entonces “esa diferencia no debería ser opacada por un llamado a una generalidad abstracta. Todo lo contrario, es necesario escuchar ese voto en su particularidad”.

En el cierre de la nota de opinión dice “queda recordar que el conflicto, la parcialidad, la diferencia son motores de políticas que se pretenden asociadas al cambio”.

“La exclusión popular” habla que la mayoría de los candidatos dirigió su mensaje a “todos” no hubo un nosotros / ustedes / ellos, sino que se tendió a la inclusión con términos como “argentinos”, “compatriotas”, “todos los hombres y mujeres”. Sin embargo, muchas veces desde el público –el ustedes- del Kirchnerismo intentó marcar una identidad entonando cánticos peronistas.

Ya en la sección **Economía**, la noticia es que “Para el Indec ahora hay deflación”, en referencia a una baja de 2 puntos en septiembre. En el título se toma distancia al decir “Para el Indec” pero en la nota se justifica los aumentos de precios ocurridos por el crecimiento de la demanda. Se habla de “record de ventas histórico”, “boom del consumo a partir de la recomposición salarial (...) y el crecimiento de la masa de ocupados”. De esta manera se reproduce el discurso del gobierno que la inflación es consecuencia del crecimiento económico.

En el epígrafe de la foto, donde se ven góndolas llenas, se repiten estos conceptos.

En **Sociedad**, el caso de la muerte de los 3 policías sigue teniendo espacio y Página/12 continúa afianzando su posición en contra de la liberación de los detenidos. El título es “Una voz con acento familiar” y en la bajada se escribe que Colucci “reconoció que era su voz la que amenazaba a su novia por teléfono”.

Como en ediciones anteriores se da un listado de los motivos que justificaban la detención y se menciona que “varios” magistrado consultados aseguraban no liberarlos.

Jueves 1 de Noviembre

Las elecciones van dejando espacio a otras noticias en la tapa de Página/12. En la parte superior aparece el título “El voto rural también te da sorpresas” que hace referencia a la victoria del oficialismo en las zonas rurales; y en un recuadro se titula “Alpargatas sí, centros urbanos no”, frase que rememora “alpargatas sí, libros no” de la década 40-50 y la antinomia entre peronismo-antiperonismo.

En interiores la primera sección es **El país**, y la noticia principal es el aumento de la medicina prepaga. Sobre la izquierda en la página 2 figura a 3 columnas una nota sobre el pacto social y las expectativas del sector empresario. En la foto que acompaña se ve a Cristina Fernández en un atril de IDEA, grupo que fue crítico hacia el gobierno. En la nota se dice que el objetivo es dar mayor “previsibilidad” y que sería un lugar donde se sentaría Patronal, Sindicatos y Estado a discutir y consensuar políticas que trasciendan a precios y salarios, al mejor estilo España o Chile. Se reitera que los empresarios para invertir reclaman que se mantenga el tipo de cambio y que se aumente las tarifas de los servicios.

La idea que se construye a lo largo de los días es, si la crisis energética, por ejemplo, es por falta de inversión, el camino es asegurar “previsibilidad” como anuncia el gobierno, y aumentar el valor de los servicios a los sectores más pudientes.

Ya en la sección **Elecciones 07** aparece la columna de opinión de Mario Wainfeld anunciada en la tapa. Para comenzar la nota toma una cita de La política de los pobres de Javier Auyero: “El peronismo sigue siendo la opción preferencial de los pobres”, ergo, refuerza la idea que el Kirchnerismo es el Peronismo.

En la bajada anuncia los distintos temas y en uno escribe “La racionalidad de los votantes populares”, oponiéndose a la idea de clientelismo.

Como es su costumbre, Mario Wainfeld subtitula distintos temas y en el cierre de uno de ellos justifica las “colectoras” al poner “el armado es una oferta, una interpelación que sólo se perfecciona con la aprobación ciudadana, que la hubo. La táctica se corrobora con el resultado”.

Sobre la derrota en las grandes urbes, el periodista sostiene que el elemento común a todas es “la mayor proporción de capas medias y medias altas. Otro, el nivel de educación formal

de sus habitantes. Otro, el peso cultural de los medios de difusión”, reforzando la idea que cuando las necesidades básicas están satisfechas las preocupaciones son otras.

Sobre la idea de clientelismo o rehenes sobre la que trabajó la oposición, en especial Elisa Carrió, escribe: “Los rehenes, los enjaulados algo tuvieron que ver en derrotas históricas del peronismo, cuando se conjugaron las circunstancias y la acción de dirigentes capaces de conmoverlos” y cita casos como Alfonsín, Graciela Fernández Meijide, Joaquín Piña y Hermes Binner. A su vez, justifica el voto de los sectores más bajos porque “la política económica del gobierno produjo más ‘vuelcos significativos’ en los sectores más humildes que en otros estratos socioeconómicos”.

El periodista también rechaza la idea de voto calificado.

La otra nota anunciada en la tapa es “las vaquitas ajenas, los votos propios”. El título podría resumir el concepto: las vacas son de los grandes propietarios o sectores patronales, pero el voto de los pequeños y medianos productores y empleados es a favor del gobierno.

En la bajada se habla de “un papel que circuló por la Rosada” y una cita se cierra con “dijeron”, sin precisar las fuentes.

En la nota se dan las cifras que marcan que Cristina Fernández ganó en distritos agropecuarios de Buenos Aires y Santa Fe gracias a haber diferenciado a los medianos y pequeños productores de los grandes. En línea con esto, recuerda que el titular de Federación Agraria Argentina, Eduardo Buzzi habló “sobre la concentración de la tierra y llegó a usar la palabra ‘oligarquía’”, en contraposición al discurso de la Sociedad Rural.

Las primeras declaraciones del ex ministro de economía, luego de reconocer la derrota del domingo, son noticia para Página/12 que titula “La reaparición de Lavagna para ‘seguir trabajando en política’” y que, menciona, contará con el apoyo de la UCR.

En “Comenzó la carrera hacia el 2011” se tratan los planes del macrismo para que “Carrió no le haga sombra”, en base a la gestión del gobierno en la Ciudad Autónoma.

En la oposición el objetivo es ver quien queda como referente.

En la nota “En crisis de crecimiento” se trata de las diferencias que tiene un sector del ARI con la conducción nacional, por el acercamiento de Elisa Carrió a López Murphy o por la presencia de Patricia Bullrich, referentes de derecha.

Como en el día anterior, Página/12 usa la volanta “Reflexiones sobre lo que dejaron las elecciones” y titula “Las boletas y modos de votar”. En la bajada se lee “denuncias por faltantes de boletas” y no por “robo”.

Se recurre a dos académicos y una política para opinar sobre el sistema de votación. Uno habla de los pro y los contra del voto electrónico y otra sobre la boleta única, mientras que Gabriela Cerruti pregunta “¿Un derecho o un deber?” y comienza la nota cuestionando cuantos de los que se quejaron por las demoras no aceptaron ser presidentes de mesa, o cuantos no quisieron fiscalizar para los partidos que pertenecen, dividiendo las responsabilidades. A lo largo del texto refuerza esta idea y habla que mucha de estas cosas suceden porque la sociedad no cumple sus obligaciones, pero no ahonda en el por qué de esta situación.

En la sección **Sociedad**, el caso de la muerte de los 3 policías pierde espacio (nota complementaria y sin fotos) y ubicación (página 16).

Viernes 2 de Noviembre

Las elecciones siguen perdiendo lugar en la tapa de Página/12 que sólo le destina un título complementario para seguir poniendo la mirada en el voto urbano y explica, mediante notas de opinión, porque en la ciudad votan diferente al interior del país.

La nota de tapa y central del diario es sobre Botnia y en la parte inferior de página 3, bajo el cintillo “Los desafíos para el futuro gobierno”, 4 politólogos y académicos dan su postura sobre el tema y marcan que el conflicto debería avanzar hacia el monitoreo entre los dos gobiernos y, a su vez, la relación bilateral debe exceder a las papeleras.

La sección **Elecciones 07** no aparece más y ahora las notas sobre relacionadas directamente con el tema de estudio aparecen en **El País**.

La nota de opinión “Una patología social” es escrita por el periodista, Joe Goldman, que no pertenece al medio. En la nota el escritor se sorprende por la vehemencia y el rechazo de las clases altas para con Cristina Fernández y opina que es un grupo cambiante, difícil de satisfacer, que en un momento alababa al ex ministro de economía Domingo Cavallo y que en el 2001 pedían su cabeza. Se pregunta ¿Son las mismas personas que pidieron el golpe militar en 1976? Y fija postura diciendo que si hubiera podido seguro habría votado a la candidata del oficialismo.

En “Gestos de amistad desde la Iglesia” hace referencia a una carta que envió Bergoglio para felicitar a Cristina Fernández. En la cabeza de la nota se lee “El hecho fue leído como un gesto de aproximación del Episcopado a la nueva presidenta”. En el texto la Iglesia pidió que se abran espacios de diálogo y, asegura Página/12, varios obispos vieron con satisfacción el mensaje conciliador del domingo a la noche.

En el cierre de la nota se recuerda que la relación entre Gobierno e Iglesia es tensa “a raíz de las críticas del obispo castrense Antonio Baseotto al ministro de Salud, Ginés González García”.

Una de las notas que intenta explicar el voto urbano es “Kirchner, la clase media y el peronismo”, también escrita por un politólogo y un sociólogo ajenos al staff permanente del medio.

Los escritores opinan que Néstor Kirchner “buscó por distintos medios hacer efectiva” una coalición que exceda al Justicialismo y sume sectores de las clases medias urbanas pero una lectura del resultado de la elección deja en claro que el gobierno ganó en base al voto tradicional de PJ.

El resultado pudo haberse producido por una combinación entre el crecimiento económico y los traspies electorales y políticos del gobierno desde 2005. “Cada paso orientado a dominar al peronismo y fortalecer su poder institucional abría en la relación con los sectores progresistas” una brecha, a pesar de lo cual se estimuló y subsidio el consumo de la clase media sin lograr los objetivos deseados.

Los columnistas postulan que “Si la coalición con las clases medias urbanas probó ser inviable, o al menos electoralmente poco rentable, afectarlas podría considerarse aceptable”, argumento que, por ejemplo, avala algún ajuste tarifario que tenga como destinatario estos sectores.

Para titular la nota sobre la Coalición Cívica, Página/12 recurre a la cita directa “Vamos a ampliar el diálogo para que la oposición no se fragmente”. La idea de Elisa Carrió es “seguir incorporando opositores”, figura en la bajada.

En la cabeza y cuerpo de la nota habla que la líder de la CC presentó su “gabinete en la luz” –en contraposición en el oficialismo habría un gabinete en la oscuridad-, se describe el

lugar como “coqueto” y se menciona que algunos de los que se sumarían son de Recrear y del grupo Talcahuano, sectores de centro-derecha.

En la sección **Sociedad** la internación en un psiquiátrico de uno de los acusados del triple crimen, por un pico de estrés es noticia; pero no figura el motivo de la internación ni en el título ni en la bajada, o sea que, da la sensación que es por algún tipo de “desequilibrio”. A diferencia de las notas donde se enumeraban las pruebas que incriminarían a Colucci, esta vez no es así y al dato que los rastros de sangre encontrados serían “témpera”, no se le otorga relevancia.

Sábado 3 de Noviembre

Las elecciones siguen perdiendo peso en la tapa del diario y los títulos que aparecen son complementarios. Uno de ellos hace referencia a las diferencias internas en el ARI, el título es “El ARI se reserva el derecho de participación” y la bajada “Ocho diputados y dos senadores del ARI hacen rancho aparte de la CC”.

La primera nota que aparece ligada al tema de estudio es el panorama político de Pasquini Durán bajo el título Equilibrios y una foto de Cristina Fernández y Néstor Kirchner, podría interpretarse como que la pareja forma un “equipo” y que no hay uno que mande sobre otro.

En la nota dice que es necesario formar “un movimiento orgánico de sustento, partiendo del inevitable reordenamiento del peronismo”, tarea a la que se dedicaría el ex presidente.

Promediando la nota, escribe “a partir de los discursos de la presidenta electa puede descartarse que su gestión se correrá hacia la izquierda de lo que ya se hizo, sino más bien se desplazará hacia el centro, buscando la integración social por medio del acuerdo voluntario de capital y trabajo”, lo que Cristina Fernández llama Pacto Social.

Al referirse a los sindicatos, dice, “El mandato de Cristina es demasiado corto para producir los relevos en la cúpula de los gremios, por lo que cualquier acuerdo tendrá que hacerlo con lo que hay, del mismo modo que para los comicios Néstor Kirchner tuvo que acordar con gobernadores e intendentes que estaban lejos de pertenecer a la nueva política”. Con esto, Pasquini Durán justifica que el Kirchnerismo se haya recostado sobre la estructura partidaria del PJ. A su vez, dice que el Pacto no será de mucha utilidad en el mediano y largo plazo. También dice que el liderazgo de la CC tiene una fuerte carga de egolatría y autoritarismo.

En otra nota se menciona que los primeros pasos de Cristina Fernández como electa son con mandatarios o funcionarios del exterior, reforzando la idea que se busca tejer mejores relaciones con los otros países.

En un reportaje a Juan Manuel Abal Medina, el ex secretario del Movimiento Justicialista dice que hay que reorganizar el Justicialismo, critica al menemismo y declara que ve con voluntad al gobierno de avanzar en algunos temas que cree importantes, como el manejo de las reservas de hidrocarburos.

La nota anunciada en la tapa es “La CC tiene su Grupo de los Ocho”. En el cuerpo del escrito se lee “los aristas resisten la **orden** de Carrió de que exista un bloque único tanto en Diputados como en el Senado”, en lugar de “idea, postura, intención” dando una noción de verticalidad o autoritarismo.

La noticia gira en torno a que 8 diputados del ARI, otros del Partido Socialista y algunos senadores no se sumarían a la Coalición Cívica porque no están de acuerdo con las figuras como Patricia Bullrich, Alfonso Prat Gay y Santiago del Sel, así como con los giros que consideran hacia la “derecha”, léase, el intento de sumar a Ricardo López Murphy durante la campaña.

En una nota complementaria se titula “Servini vio ‘un éxito’”, sobre el desarrollo de las elecciones, a pesar de las demoras en abrir las mesas y en la tardanza para votar por la cantidad de “colectoras”, consigna Página/12.

Domingo 4 de Noviembre

En la tapa ya no hay referencias a lo que dejaron las elecciones, sino a lo que vendrá. Página/12 dedica su título principal al Pacto Social anunciado por la Cristina Fernández. En la bajada hace referencia que es un “proyecto bianual” lo que da la idea de estabilidad y previsibilidad. A su vez, marca los objetivos “una mejora del salario que supere anualmente en dos puntos el crecimiento de la productividad, subir la inversión al 27 por ciento para el 2009 y una cosecha de 120 millones de toneladas de granos”.

En interiores es el primer tema que aborda el periódico. La sección es **El País** y lleva por título “Sesenta paginas par las ‘relaciones sociales’”, construyendo la idea que, por un lado, no es algo a la ligera, y por otro el Pacto supera el acuerdo de precios y salarios.

Hay dos fotos que ilustran la nota: En una se ve al matrimonio presidencial y el gobernador electo junto a la cúpula de la Unión Industrial Argentina, y en la otra se los ve junto al Secretario General de la CGT, Hugo Moyano.

En la bajada y cabeza de nota dice que se busca “institucionalizar” el tema, reforzando la idea de previsibilidad. A lo largo del texto se hace un punteo de los principales conceptos (Inversión, precios, salarios, calidad laboral, cadena de valor, exportaciones, infraestructura y recursos humanos), al cual el medio dice haber accedido de manera exclusiva. Sindicalistas, empresario y dirigentes del campo muestran acuerdo sobre la necesidad de un programa a mediano y largo plazo.

Bajo el mismo tema hay otras dos notas, una secundaria y otra complementaria. Esta última, “Los rebeldes” es sobre la actitud de las finanzas y el campo, y desde el título el diario marca que estos dos sectores son los que se alejan del orden.

La nota que completa el tratamiento sobre es “Los salarios se tienen que recuperar”, cita directa de Hugo Moyano. De Mendiguren reconoce que “los trabajadores deben mejorar su participación en la distribución de la renta”, marcando que es un punto en común, más allá que el sector empresarial quiere que se controlen los reclamos. En el cierre del texto se cita del líder cegetista si “la inflación está controlada, no es tan perjudicial”, apuntando a una de las críticas que le hace la oposición al gobierno.

En parte de la volanta de “Los pactos” de Horacio Verbitsky, el periodista escribe “Osado intento de la Coalición Cívica Libertadora por deslegitimar el resultado. Tentativa por instalar a Scioli como el factor de la victoria”. Con esto, asemeja la fuerza que lidera Elisa Carrió con la Revolución Libertadora que derrocó al gobierno peronista de 1955 y, por otro lado, por la manera de enunciar le quita peso a Daniel Scioli en la victoria del oficialismo.

El periodista opina que la inflación no es por el aumento de los salarios sino por los que fijan los precios y hay que poner en discusión la mejora salarial ligada a la producción. Para

esto se basa en estudios de FLACSO y FETIA –acompaña con una infografía donde se ve la evolución ascendente de la productividad y descendente del salario real promedio-.

Se continúa reforzando la idea que hay que reorganizar el Justicialismo. En este caso “Kirchner se inclina por reorganizar el Partido Justicialista para no cederle ese espacio al desvencijado tren fantasma, pero no piensa asumir su presidencia. El PJ formaría parte de una concertación más amplia”.

Cuando habla sobre el acto electoral en sí, primero se refiere a la campaña electoral en Colombia donde “fueron asesinados cien candidatos y precandidatos, 9 mil recibieron amanzanas y 47 se desertaron por temor; 269 fueron inhabilitados por sus contactos con el paramilitarismo y nueve secuestros de las FARC”. Y cierra el párrafo diciendo “No es un mal punto de comparación”.

A su vez, dice que el robo de boletas es una “anécdota picaresca, de un sistema electoral anacrónico que debe ser corregido” pero que no tuvo repercusión sobre el resultado final y que, además, el robo fue sobre la oposición pero también sobre el oficialismo.

Sobre las colectoras, escribe: “no es desacertado describir el invento de las listas colectoras y en espejo como una degradación del sistema político. Pero tampoco sería incorrecto verlo como un instrumento tosco pero apto para canalizar un voto bastante más sofisticado de lo que se lee y se escucha a diario”.

Con esto, Verbitsky justifica o minimiza el robo de boletas o las listas colectoras y en espejo. Además de comparar las elecciones con Colombia, construyendo la idea que las elecciones fueron normales.

El periodista escribe otras dos subnotas. En una, Excusas, escribe un breve párrafo sobre algunos de los candidatos que tuvieron resultados desfavorables. En la otra, Scioli y Cristina, muestra datos comparativos de lo que obtuvo cada candidato a presidente y gobernador del partido ganador, en distintas elecciones desde 1983 y el candidato provincial siempre sacó más que el nacional, con lo cual intenta refutar que Cristina Fernández ganó gracias a Daniel Scioli.

El politólogo Edgardo Mocca escribe la nota secundaria de opinión “Elecciones, centroizquierda y Kirchnerismo”.

En el escrito dice que un comentario común es decir que a Cristina Fernández la votaron esencialmente los pobres, “de modo que es esperable que el nuevo gobierno se oriente pragmáticamente a reforzar su control sobre la estructura peronista o, en todo caso, pierda toda base de sustentación”.

Luego hace una definición de izquierda y derecha, diciendo, “izquierda es la preferencia política de aquellos para quienes la igualdad es el valor central y derecha la de quienes priorizan la libertad”.

Mocca dice que, claramente, “la candidata que ocupó el segundo lugar no disputó un voto de centro izquierda” y mientras el gobierno pueda afianzarse en ese lugar, “la oposición con chances de desafiar al Gobierno seguirá viniendo desde la derecha”.

La columna dominical de Mario Wainfeld se titula “El difícil arte de duplicar votos”, en referencia a que el oficialismo logró sacar el doble de lo logrado en la elección que llevó a Néstor Kirchner al gobierno y, a la vez, con el doblando a la 2º fuerza, eso le da “dos legitimidades”.

En la nota plantea que la no participación también puede ser leída como conformismo o apoyo al Frente Para la Victoria.

Sobre la fuerza que lidera Elisa Carrió marca algunas debilidades como que no tiene buena relación con la gobernadora de Tierra del Fuego, Fabiana Ríos, que tiene pocos representantes en la cámara alta, que hay algunos aristas que se irán y que tiene pocas intendencias en su poder.

Cristina Fernández buscará, opina Wainfeld, más previsibilidad y consenso (debate) para sus medidas a diferencia de Néstor Kirchner que gobernó en “un contexto de emergencia”. Con esto se busca lograr “el cambio necesario dentro de la continuidad”, como esgrimió el oficialismo durante la campaña.

El acuerdo a mediano plazo puede tener signos de desarrollo y otros de estabilidad (entendido como ajustes tarifarios) reclamados por los sectores empresarios y de servicios, hay que ver cual es el equilibrio.

El que gana o pierde es el que gobierna, si gana es por lo que hizo, escribe. “La redistribución del ingreso es una deuda impaga, pero tras la debacle del 2001era aún más prioritario achicar el universo de desocupados e informales”, por eso “el paso de la desocupación al empleo es un salto de calidad”.

Siempre que se hace una crítica sobre alguna política del gobierno se pone algún atenuante. Cerca del cierre de la nota, fija: “El desafío para el oficialismo es mantener esos standards que son los que le dan consenso democrático compatibilizándolo con un marco de mayor previsibilidad y contención de la inflación”, o sea, las metas en líneas gruesas que planteó el gobierno.

“El púlpito que apoyó a Carrió” es una nota destacada que habla sobre un cura que recomendó, durante el sermón del día de las elecciones, votar a “Lilita”. Marca la relación que hay entre la fuerza que quedó en el segundo lugar y la Iglesia.

La primera referencia directa sobre que la próxima presidenta es mujer se hace a una semana de celebrados los comicios. “Porque es Mujer” es el título principal de dos notas de opinión de Marta Dillon y Sandra Russo.

En “¿Y cómo gobierna una mujer?”, plantea que más allá que no se exhiban datos de debilidad ese es un punto sobre los que se pondrá la mirada. La femineidad asociada a la debilidad.

A su vez plantea que una mujer no son todas, y que no se puede pensar la experiencia de Michelle Bachelet extrapolándola a Cristina Fernández.

Sobre el cierre, Marta Dillon opina que “La pregunta sobre si Cristina podrá gobernar sin tener que moderar su discurso y la herencia de su marido hasta limarla de esas asperezas que tanto irritan a la derecha puede ser fruto del miedo, la paranoia o la falta de experiencia”.

En “La trampa patriarcal”, Sandra Russo plantea algunos conceptos que existen en el imaginario de una sociedad machista y que fueron explotados por la oposición. “Algunas caricaturas con ella hablando en público y Kirchner manejándola como a una marioneta son las primeras pistas de una previsible mala imagen entre los que no la votaron”.

Se continúa construyendo la idea que los dos son un equipo. “El prejuicio de convertir a Cristina K. en un títere niega la posibilidad de que un hombre y una mujer dedicados a la política compartan un proyecto”.

También dispara contra la oposición, diciendo que estará atenta “a las estupideces del botox o las carteras”.

Ya en la sección **Espectáculos**, por primera vez, Página/12 hace una entrevista relacionada con la política y las elecciones.

“El regreso de la lucha de clases” es una entrevista que Silvina Frieria le hace a Nicolás Casullo.

Una de las declaraciones habla del Estado, “es evidente que resulta imprescindible la presencia de un Estado en todo proyecto popular democrático que intente realmente modificar las cosas”, en consonancia con la política desarrollada por el gobierno nacional, lo que se completa con “creo que el Kirchnerismo es la recuperación del Estado político de intenciones populares”.

Casullo declara que en estas elecciones se vio la lucha entre peronistas y antiperonistas y que Elisa Carrió expresa que “la cultura de derecha ha avanzado hasta hacerse sentido común, por lo menos en amplios sectores de Capital”.

Y sobre la referente de la Coalición Cívica, agrega, “ha descubierto su espacio: la herencia de un radicalismo liberal de derecha antiperonista”, reforzando la idea de ubicar a Elisa Carrió en ese sector.

Sobre el Kirchnerismo, dice, “un déficit es su relación con una política intelectual para el campo de la cultura, una política de creación en el mundo de las ideas, paralela a lo que pretenden cambiar en el mundo de lo social, del trabajo, de lo económico”. A su vez, que la fuerza liderada por el actual presidente, intentó como nadie dejar atrás la simbología peronista, “pera la sociedad lo está leyendo al revés”.

La nota de contratapa, “Cristina Fernández, presidenta” de José Pablo Feinmann es una argumentación de porque la llamará de esa manera y no Cristina, Cristina Kirchner, Cristina de Kirchner, CFK o presidente. La distancia de las mujeres del espectáculo que sólo se las conoce por el nombre –o por el culo, escribe- (“‘Cristina’ no merece ser ‘Cristina’”), también tacha el “de” porque no es de nadie, así como también niega el título en masculino, como fórmula universal.

Lo contradictorio es que a lo largo del observatorio, Página/12 utilizó mayoritariamente la forma Cristina Kirchner en título, volanta o bajada.

Anexo IV

Portadas Clarín



La tendencia de las plazas enrejadas se muda de Capital al norte del GBA



10 MILLONES DE TONELAJES DE GRANOS, MARCA RECORD

Disputa por unos US\$ 4 mil millones extra de la cosecha

Esto que se logró por el alza de la cotización internacional de los granos. Y hay ansias por los beneficios. Los productores exigen fuertes ganancias. Pero los fabricantes de insumos presionan los precios y el Gobierno ansaga con aumentar las relaciones.

\$2

CRIMINALIDAD

Mató de un tiro al ladrón que tenía a una chica de escudo

El se lo cargó de la cintura. Un sujeto de 25 años, armado con una pistola calibre 22, disparó contra un ladrón que tenía a una chica de escudo. Fue el punto y final a una vida de crimen organizado en la zona de Villa Mercedes, Río Negro.

Decepción en una ciudad sin una cultura y a las castró y asoló

Los Pumas cayeron ante un rival superior

Por el partido de fútbol de la selección argentina. Los jugadores se abrazan en el campo.

Además

Muchos camióneros perdidos por el mal estado de la ruta.

El gobierno de Chile está preocupado por el aumento de la deuda.

Foto: Gabriel García Márquez. El libro de la semana.

Francia: los jugadores de fútbol.

Lunes 15 de octubre de 2007

500 ideas para regalar
en el Día de la Madre



El "Martín Fierro", con
dibujos de Fontanarrosa



LANZA 5.000 MILLONES AL MERCADO FINANCIERO

El Central libera fondos a bancos para bajar la tasa

Quiere que las entidades dispongan de más efectivo que así
disminuyan el costo de crédito y al mismo tiempo las
tasas que les aplican. Es lo que viene reclamando Kirchner. Los
bancos se resisten hoy para definir la magnitud de la rebaja. »

El Central liberó el
precios del dinero
también hay que bajar

Argentina
Busca otro
griño ganador



Italia
Hallan los centros de
control del agriño



La familia Puma

**Para EE.UU.,
"es hora de
establecer
un Estado
palestino"**

La Dip. Condoleezza Rice, de
Washington, pidió al
Estado. Y aseguró que el
Estado de los palestinos
debe ser un país independiente
y democrático. En un momento
de la conferencia de prensa
después de la cumbre de la
OTAN en Bruselas.

**Una pareja de
novios se ahogó
en Mar del Plata**

Una pareja de novios se ahogó
en Mar del Plata. El cuerpo de
la novia fue encontrado en el
puerto de los Hornos.

Además

El mundo
El mundo se prepara para
la llegada del otoño.

El mundo
El mundo se prepara para
la llegada del otoño.

El mundo
El mundo se prepara para
la llegada del otoño.

Martes 16 de octubre de 2007



Pavarotti
Hoy el libro
y CD N° 3
CONFERIA
OFICIAL

Un científico y un cocinero argentinos,
distinguidos al más alto nivel en Francia.



INSISTEN CON UNA REDUCCIÓN DEL 5% EN LOS PRECIOS

El Gobierno ahora dice que toda la canasta debe bajar

Lo afirmó el secretario de Comercio, Guillermo Moreno. Y explicó que por esa razón no habrá una lista específica de productos que deberían abarataarse. Una recorrida de Clarín permitió comprobar que las rebajas en los súper son parciales.

La desocupación sigue en descenso: Kirchner anticipó 7,7% en setiembre | **Gobierno y bancos anuncian una baja de tasas para las pymes y el consumo**

EL MEJOR JUGADOR DEL MUNDO

Argentina fue, hizo dos goles y cumplió

Le ganó 2-0 a Holanda en Maracanã, con tantos de Gabriel Messi. El partido fue solo un trámite antes del gol postre. Así, el equipo comenzó un camino ideal en la serie. Burdisso se fue lesionado a su

CON MUCHO DE SUBIDO DE VUELO

"El equipo se merece un buen cierre del Mundial"



EL VERANO QUE VENÉ

Ya hay un 10% más de reservas en la Costa

Se dan datos de inmobiliarias con relación a 2006. Dicen, además, que los alquileres aumentarán 15%. Pero los festejos nos invagó dos por Clarín indican que las subas llegan al 30%. Páe

LEONAS DEL INDIANO

Lluvia de balas para un policía y su esposa

Cuatro hombres armados los cruzaron el auto. Y se desató un tiroteo. El subcomisario y su mujer están internados. Los hechos ocurrieron en

Además

EL PAÍS

El petróleo y el oro, con precios mundiales récord

Alcanzaron los USD 80 el barril y los USD 700 la onza. Así, la plata

SOLEDAD

Nuevas almas de subtos, después de 43 años

Martina inauguró el primer museo de

ESPECTACULOS

Trickie, hombre de tinto y casi sin palabras

El grupo catalán vendió su primer

EL SECCO. DÍA: Juan Wilson, en el primer gol del partido del 17 de octubre de 1998, en el estadio Clarín. "Sigo siendo joven e íntimo, pero hoy ya sé a quién volver", P.36

Miércoles 17 de octubre de 2007

Clarín

SEGUNDA EDICIÓN

INTELIGENCIA CON
BAGAJA SOLICITA
ALTERNATIVA DE LOS
RECIENDES ARGENTINOS

**Jueves 18
Octubre de 2007**

Reserva: \$1.200 (incluye IVA)
 + Págs. de Publicidad: \$1.000 (incluye IVA)
 + Págs. de Publicidad: \$1.000 (incluye IVA)
 + Págs. de Publicidad: \$1.000 (incluye IVA)
 + Págs. de Publicidad: \$1.000 (incluye IVA)
 + Págs. de Publicidad: \$1.000 (incluye IVA)



Angel Cabrera ganó el Grand Slam de golf en Bermuda. Esta fue su mejor temporada



ANUNCIO DEL GOBIERNO Y LOS BANCOS

Serán de hasta \$ 5 mil los créditos a tasas más bajas

Es el monto para préstamos personales, por los que los bancos cobrarán un interés del 12% anual. Para las pymes habrá créditos de hasta \$ 75.000, a una tasa del 9%. Y se mantienen las cuotas sin interés para pagar las compras con tarjeta. »

ENCUENTRO

Bush pidió frenar a Irán para evitar otra guerra mundial

Redirigió a los líderes de otros países que imploran a Teherán avanzar en su plan nuclear. El martes, Vladimir Putin, presidente ruso, había apoyado a la política atómica iraní. »

DECISIONES PARA

Karlic y Sandri, nuevos cardenales argentinos

Es un reconocimiento a la Iglesia de nuestro país. Karlic, del sector moderado, tiene 61 años. Sandri, conservador, tiene 63. Será uno de los pulpitos más jóvenes. »

7 **Lecciones que están marcando la historia**

1. La Unión Soviética se desmoronó.
 2. El terrorismo se volvió global.
 3. El mundo se volvió más interconectado.
 4. El terrorismo se volvió global.
 5. El mundo se volvió más interconectado.
 6. El terrorismo se volvió global.
 7. El mundo se volvió más interconectado.

Además

CULTURA Premian a León Ferrarín en la Biennale de Venecia

POLÍTIOS Acusan a un estudiante en San Isidro

LA QUEDA Pagar los perros con cadena y bozal



LACRIMA DE LA MADRE QUE ESTUDIABA EN CABALUTO

Otra trama oscura en una muerte adolescente

Camila se desmoronó en la puerta de su escuela el lunes. Y murió poco después. Una amiga le dijo a Clarín que la chica había comprado ártasis al chofer de un micro que las iba a llevar a una fiesta. Y que antes había mezclado alcohol, ansiolíticos y bebidas energéticas. Pero el padre lo niega. »

FRASE DEL DIA María Inés Ferrarín, una exministra de Zorobal, que llegó a gobernar en 2006: "Puedo sentir, en mi vida, la falta de poder y eso que el cuerpo me dice". »

Jueves 18 de octubre de 2007

Los Pumas van hoy por un lugar en el podio
P. 73

Superviernes Liz Solari, más Pettinato y La Guía
CLARIN ESPECIALES

APERTURA DEL GOBIERNO DE ZAPATERO HACIA AMERICA LATINA

España amplía la ciudadanía a nietos de inmigrantes

Alcanzará a un millón de descendientes, la mayoría de Argentina y México. Ahora podrán ser españoles aunque sus padres no lo sean. Es por una nueva ley que busca beneficiar a hijos y nietos de los exiliados por la Guerra Civil española. Regirá desde 2009. **13A**

UNA LEY DE AMÉRICA
Historias de argentinos que buscan rescatar la memoria y la identidad

TRAGEDIA DE CABALLITO
Dramático alerta del colegio de la chica muerta

"Hay gente que hace negocio con nuestros chicos", dijo el rector. Y les pide a los padres que pongan límites. El lunes, una alumna de 16 años murió. Habría machucado alcohólicamente a sus compañeros. **13B**

Hay pánico en un momento
Cómo fue la noche fatal para Carmita

ADANSO DE LAS ELECCIONES
Otro salto de la economía: 9,2% en agosto

Es con relación al mismo mes del año pasado. De este modo se acumulan 57 meses de crecimiento. El consumo, uno de los grandes motores. **13C**

8.000
El número de votantes en el censo del 17 de agosto en Córdoba. **13D**

CORONEL
Confirman que ganó Schiaretti

Será gobernador. La Justicia ratificó que se impuso a Luis Sáez por 17.234 votos. **13E**



Arrancó el nuevo subte El primer tren de la línea 10 de Buenos Aires se puso en marcha. El servicio comienza a operar el lunes. **13F**

Además



EL MUNDO 13G
Feroces atentados con 126 muertos en Pakistán
El atentado más letal del mundo. Sección de seguridad. **13G**

FIJOS DATES 13H
Dos debates por dos crímenes en el conurbano
Una vez por el caso de la mujer y otro por el caso de la niña. **13H**

SOCIEDAD 13I
Un tipo de diabéticos argentinos cura su cáncer
Fue el primer caso registrado en el mundo. **13I**

MUSEO DEL AÑO: **Voluntad Política**, con el lema "Que Dios quiera dejar para siempre en la luz eterna de sus hijos a los argentinos que se fueron en el exilio por la guerra civil". **13J**

Viernes 19 de octubre de 2007

Soda Stereo
empezó su fiesta



N, la revista cultural
Saramago a fondo. Y un número
especial con los cuatro años de N.



INDIGNACION DE LOS FAMILIARES Y REPROCHES A LAS AUTORIDADES

Conmoción política por el crimen de tres policías

Fue ayer de madrugada. Custodiaban un predio del Ministerio de Seguridad bonaerense a 10 km de La Plata. Hay dos hipótesis: una venganza de piratas del asfalto o un golpe contra la política de seguridad y derechos humanos.

Kirchner dijo: "No es casualidad".
Cristina y Camió suspendieron
ayer sus campañas electorales

Los mataron con más de 14 puñaladas y varios balazos



Los Pumas

Un gran final y toda la gloria

Lo ganaron 34-10 a Francia en París, y quedarán terceros en el Mundial. Es el mayor logro de la historia del rugby argentino y cierra una actuación excepcional. Felipe Contepomi, con 19 puntos, fue figura de un equipo sin fisuras. **BIENVENIDO FINAL**

MARCO Nalbantian, arquero del equipo Nadal
Fue el 1.º y 2.º en el mundial 1990

EN CAPITAL Revelan otro caso fatal con un adolescente

Un chico de 18 años murió al mezclarse alcohol y alcohol. Pasó hace un mes. Sus padres hablaban para aclarar a otros padres. Fue después que el funeral murió una crítica a la...

Además
EL PAIS p. 20
El Grupo Clarín colocó 20% de sus acciones en el mercado de valores de los Estados Unidos. Habrá gran demanda.

SOLEDAD p. 10
Cuadrifléjica, 61 años, y su socio de abogada Clara, postada hace 20 años en la cama, dicen que la vida es una...

DEPORTES p. 19
Lanusá llegó a la punta y su sueño levanta vuelo. Los goles 2-0 en el primer tiempo. El partido, pensó en un gol...

TRASEDOL SPA. Cofe C. Javier A. Borde, es esposa del gobernador Ricardo. Ricardo Saez es, el esposo de la Directora: "Intelectuales todos, pero no los puros". p. 12

Sábado 20 de octubre de 2007

Poemas para mamá
Un libro para homenajea a la mamá con algunas de las mejores poesías de todos los tiempos.
COSTA CON CLARÍN

Gran fiesta de Los Pumas,
y Sudáfrica es campeón
P. 83

Clarín X

DOMINGO 21 DE OCTUBRE DE 2007

CONTENIDO ESPECIAL
ELECCIONES 2007
ELECTORAL
POLÍTICA Y ECONOMÍA

Domínico 21
DE OCTUBRE DE 2007

El día de la mamá
El descontrol en la noche adolescente
El control de la plata
El fútbol del velatorio
El control de la plata

A UNA SEMANA DE LA ELECCION PRESIDENCIAL

Según 9 encuestas, Cristina gana en la primera vuelta

Le otorgan una ventaja de entre 21 y 32 puntos sobre Carrió, a quien todos ubican segunda. Tercero aparece Lavagna y cuarto Rodríguez Saá. Aún es importante el nivel de indecisos. »

Política y Política
Estará con el Rey
Indignas y muchis en
las vópticas locales

EL CONTROL DE LA PLATA

Buscan al autor de las 56 puñaladas a los policías



DESAFÍO La policía del sur quiere saber
Las policías señalan que fue una sola persona la que acudió a los tres agentes. Fue después de los tiros y se autodenominó "tumbador". »

Deportes



Nadal and fan
no para de
asomarse por
en Madrid

Se ganó al serbio Djokovic, número 3 del ranking, un día después de eliminar a Nadal. Hoy juega la final del Masters Series ante Federer, el mejor del mundo. »

FORMULA 1
Hamilton, Alonso y Raikkonen pelean por el título en Brasil

FORO ARGENTINO
Independiente necesita ganarle a San Lorenzo para recuperar la punta



DIÁ DE LA MAMÁ

Ser mamá hoy: maduras y con otros desafíos

Las primíttizas le tamen menos al parto, pero les preocupa perder libertad y espacio en el mundo laboral. En su día cuentan cómo encaran esta nueva vida. »

Sola fue al velatorio y habló de "mafias"

TEMAS DE DOMINGO

El descontrol en la noche adolescente

Cristina estuvo en boliches muy frecuentados por los chicos, se facilitó comprar drogas y alcohol, aún siendo menor. En 40 días esa muchacha mató a 3 jóvenes. »

Además
LA CIUDAD P. 83
Estadonaran en el Centro ya diecitantos de 7 pesos

ESPECTACULOS
Soda Stereo volvió a animar a sus fans

FRASE DEL DÍA: **Mazzamón**, se mandaron a la casa a ver qué pasaba por el ojo y se le cayó a Guaraní. "Le por en por en, a la por en, hasta volver a leer". P. 28

Domingo 21 de octubre de 2007

San Martín
Libro y CD con
la campaña
al Perú
COMFIA OPCIONAL



Avanzan los tratamientos sin bisturí
para ganarles al tiempo y las arrugas

LA MASACRE DE LA PLATA

Aún sin sospechosos ni pistas firmes por el crimen de los policías

Lo admitió a Clarín la fiscal que investiga el caso. Dijo que la Justicia no tiene pruebas para hacer allanamientos o detenciones. Pasa en medio de un duro debate político por la inseguridad en la Provincia. >>>

DEL SUELO CAROLINA
"Arsenio hizo mucho
permeable la Policía"

NOVEDAD

El Rey de España cruzó fuerte a una dirigente de la oposición

Fue en el Palacio Real. Juan Carlos le dijo a la presidenta de la Comunidad de Madrid que era "retorista" un planteo suyo. La dirigente del Partido Popular lo pidió por un periódico que había escrito respecto del Rey. >>>



EL DEPORTE

River le puso calor al Apertura

Venció 2-0 a Gimnasia en La Plata y se prendió. San Lorenzo venció 2-1 a Independiente. Y así Lanús está solo arriba.



UNA UNIÓN QUE QUEREMOS Los Pumas, de colección

Toda la expresión del Mundial



Nalbandian, a lo grande en Madrid

Venció en el final del Masters Series en el suizo Rafael Nadal, número uno del mundo, en tres sets. Entre el viernes y el sábado había ganado a Nadal en tres sets, y había ido atrás a Djokovic, el tercero.

LOS BEBIDOS Y LA NOCHE

Polémica por un aval judicial a la venta de alcohol para egresados

Un juez porteño le permitió a un club con fiestas de fin de curso, aun con presencia de menores. Los expertos que consultó Clarín lo rechazan. >>>

Además

EL MUNDO >>>
No pararon los combates entre Turquía y los kurdos. Más de 2000 kurdos murieron, y más de 100.000 fueron desplazados.

LA ARGENTINA >>>
El Hospital Español está en crisis y reclama ayuda. La confederación que lo administra se divide y se debate si se debe liquidar o reestructurar.

ARGENTINA >>>
Un solo ganador del Guini, con premio multimillonario. El ganador de una apuesta multimillonaria es Víctor Hugo Basso. \$ 22.800.000.

FRASEO DE DIA. Lola Ponce, actriz y modelo, en el estreno por el "Teatro del Ciel" que pasó en Valencia. "El teatro de esta provincia que se a cercas a programar lo que quiere", >>>

Lunes 22 de octubre de 2007

Martin Florio
Hoy, el Gauchito
Número 2, con su
comentario de regalo
CONCELEBRAMOS

Secretos de La Gioconda que ya no se ven: tenía cejas y pestañas, y un manto



SIGUE LA CONMOCION POR EL TRIPLE ASESINATO

Kirchner reclamó resultados por el crimen de policías

Volvió a hablar de la masacre de La Plata. Afirmó que hay que investigar a fondo y que no quiere "perejiles presos". Pidió a la Justicia y a los investigadores "funcionar como corresponde". Fue en Bolívar, en un acto junto a Cristina, Scioli y Tinelli.

Se prepara para mañana una marcha policial en La Plata

INIA LAPOLEONCA

Poca ayuda de médicos para facilitar trasplantes

Son datos de una ONG. Dice que en Capital se informan solo el 2% de los muertos. Se dice pese a que la ley obliga a hacerlo. Eso limita mucho la posibilidad de conseguir donantes.

UNA CEE UNO
Los números en el país

7.969	1.667
El total de personas que fallecieron en el país.	El número de personas que fallecieron en el país.

RIQUEZA RUSA O LA LEY La mafia, el negocio que más gana en Italia

Asegura que la mafia gana unos 27 mil millones de dólares al año. No es el total de la riqueza que produce ese país. Es un informe de los pequeños y medianos empresarios.

TONIDO APERTURA Grandes y chicos: un duelo inusual por el campeonato

A cinco fechas del final hay que ir grandes en la pelea. Pero también Lanús, Tigre, Argentinos y Banfield.



Protección para el Centro Histórico. Los vecinos se sienten inseguros por el ruido de las obras. Se pide a la policía que proteja a los vecinos del centro histórico. En la foto, se ve la iglesia de San Domingo en la zona de Bolívar y Victoria Rial.

Además



EL MUNDO
El fuego amenaza a las casas de famosos en California

EL PAIS
La atmósfera creció y fuerte un seísmo de 8,6

POLICIAL
Matando un tío en la naca una adolecente

TRASLADO. DA. A la hora de la salida, se ve la salida de un auto con el conductor que se prepara para ir a la salida de la zona de Bolívar. "El Centro Histórico", P. 21

Martes 23 de octubre de 2007



Pavarotti
Hoy al lado
de CD N° 4
CANTINA
OFICIAL

Fuego imparable en California: 500 mil evacuados y San Diego está en llamas

7.30

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SELECCIÓN A ARGENTINA DE LOS FUTEBOLISTAS ARGENTINOS.



EL ESCRUTINIO DEL DOMINGO

La oposición hará un control conjunto de las elecciones

Lo acordaron representantes de los principales candidatos. Montarán un sistema de mesas testigo de todo el país. Dicen que así frenarán una supuesta operación del Gobierno para instalar temprano la victoria de Cristina en primera vuelta.

Macrino inicia el cierre de campaña de López Murphy

EMBARGO DE SEMEJANZAS

Procesan a Dela Rúa por las muertes de 2001

El juez Bonadio acusó al ex presidente de 5 "homicidios culpables". Asegura que actuó con negligencia. Todo se clarifica el 20 de diciembre, día de su renuncia.

LA BÚSCA DEL PRESIDENTE

"No puedes decir que cambie el juez y cambie el criterio"

EL VICE DE CRISTINA

Mendoza: Cobos otra vez desafió al INDEC

El gobernador dijo que la inflación de la provincia fue de 0,8% en septiembre. Pero para el gobierno o resultó el 0,6%. Pero lo mismo con el índice anterior, y así hasta junio pasado.

DENTRO Y FUERA DEL CAMPO

Boca con mar de fondo

El equipo no mejora y Russo está cuestionado. Además, especulan de fondo con el Mar del Plata y algunos dirigentes.



Los Pumas, a pleno. El capitán Agustín Pichot se confabula con el presidente de la selección, Daniel Passera, en un momento de la presentación de los jugadores argentinos para el Mundial de Corea del Sur y Japón.

Además



ESPECULACIONES

El actor Julio Chávez se quedó con el AC Ede Oro

Después de la compra de la propiedad del teatro, el actor se quedó con el teatro.

SOLEDAD

Eicet al pago: la gente ahora compra por tardanza

En la Argentina, la gente compra por tardanza en el pago de los impuestos.

POLICIALES

Ocho horres, una familia con cinco hijos

Un hombre de 14 años tiene cinco hijos.

BUENOS AIRES, 24 de octubre de 2007. El otro escenario de las elecciones del domingo 29 de octubre de 2007, cuando se elegirán los principales cargos de la Nación, es el que se está jugando en estos días. "No la vamos a perder, la vamos a perder", dice el

Miércoles 24 de octubre de 2007

Biblioteca
García Márquez
Hoy, "Entre Cachacos II"
CAMBIA D.F. CUBA

Autos de leyenda
Avanza la colección con los grandes modelos deportivos.
Solo 12 Facelias. Hoy, con este che comensador de regalo.
TUOCLOS.LAVEL, CONCLAREN MAS 600

DIO TRES REPORTAJES EN RADIO Y TELEVISION, AL FINAL DE LA CAMPAÑA

Cristina prometió cambiar el modo de medir la inflación

Confirmó que el Gobierno trabaja en esa dirección. Sostuvo que se debe buscar "un criterio que sea confiable para todos". Pero también afirmó que la inflación real "es la del INDEC". Y aseguró que "no hay peligro de desborde inflacionario".

ACUERDO CON MERCADO

Financian sin interés gastos con tarjeta de hasta \$ 600

Lo anunciaron Mastercard y Visa. La medida alcanza a 3 millones de usuarios. Son los que tienen hasta \$ 1.200 como límite de compra. La financiación se extenderá a 12 meses. A 11

INVESTIGACION SOCIAL

Prueban que se engorda en el matrimonio

Un estudio de cinco años a ocho mil jóvenes demostró que los hombres suben 13,5 kilos y las mujeres 11,1 kg.

Además

CULTURA P. 30

Macri perdió un ministro antes de asumir el cargo

Ahora, el exgobernador no será el nuevo titular de Cultura porteña.

DIPOTES P. 10

Paracaidista al cruce que o quedar

El DT de River debe decidir si el jugador que se fue a jugar al extranjero.



UN PELIGRO QUE SE VE

Hay dos choques por minuto en el país

Influyen el cansancio de los conductores, las altas velocidades y el alcohol. El choque frontal es el accidente más común. Y el 13% del total ocurre en calles y avenidas. A 11

Inseguridad en el nuevo puente de Caballito

Un día de la inauguración por los reactivos embalsados que se usan en la construcción del puente. Y que se agorran de poder salir. El puente (foto, arriba) a los 20 días ya está con Andamios y ha inaugurado en silencio. P. 10

EL JUEVES 25. OJA. Pablo Trapelo, ministro de Independiente, ante la oración al momento de la inauguración. "Somos hombres a quienes el 41 millones de argentinos se les confía". P. 10

Jueves 25 de octubre de 2007

Salud Advenencia mudea por el estado de salud. **Superviernes** Dolores Fonzi a todo cine, Tinelli, Pettinato y La Guía del fin de semana. **CLARÍN ESPECTACULOS**

CERRARON LAS CAMPAÑAS Y DESDE HOY A LAS 8 RIGE LA VEDA ELECTORAL

A 48 horas, Cristina ganaría sin ballottage

Es lo que dicen ocho encuestas. Sólo una deja abierta, por muy poco, la posibilidad de una segunda vuelta. En los últimos días se adhirió la diferencia con Carrió, que se consolida en la segunda posición. Detrás se ubica Lavagna y luego Rodríguez Saá. »

Avulso
Julia Barch
En Capital, Carrió
ya está adelante

LOCANDO LA CORTA
Funcionarios judiciales
cubrirán falta de
presidentes de mesa »

COMA SU DAMECANA

River se trajo una esperanza

Iguazú 2-2 con Defensor San Martín. Y llega a la revancha del martes en 16:00 con la ventaja de dos goles de visitante. »

Arsenal, con gusto a hazaña

Vencedor 3-1 a los Chiricos en México. Así pasó a los semifinales. Es el mayor logro de su historia. »

EN UN HOSPITAL DE SANTAFE

Quiso donar órganos de su hijo y no pudo

El chico, de 17 años, tuvo un accidente. Y la mamá ayúdala en la donación. Pero nadie se ocupó de la abstracción. »



Una sonrisa recuperada Gabriela de Fariñas, con su mamá, Mariana, en el restaurante Grand Bourg. Estuvo 45 días en coma por su accidente motoro. Radicada en la capital y acompañada por sus familiares de Santa Fe, en el River Missing Club, se proyecta volver con su equipo y sus amigos en la temporada 08. »

LO NEGOCIAR CON EL GOBIERNO

Las prepagas ya preparan una suba de cuotas

En noviembre empezarán a modificarla. El alza sería gradual y llegará a 20% al año 2008. Las prepagas tienen unos tres millones y medio de afiliados. »

Además

EL PAÍS (P. 2)

Sola: "Hay identificados" un oficial del espionaje
El jefe de la inteligencia de la Armada afirma que no es el único que trabaja en el país. »

LA CIUDAD (P. 4)

Presentan hoy el primer hotel gay de Buenos Aires
El primer hotel gay de Buenos Aires se inaugurará el próximo viernes. »

POLICIALES (P. 10)

Un argentino bajó a cebra en un subte de Madrid
El sujeto, que andaba ebrio, cayó sobre la vía férrea y se golpeó la cabeza. »

FRASE DEL DIA: Carlos Tula, ministro de Trabajo, en una reunión con empresarios: "La ley que regula las APT es una promesa que no fue cumplida, es una deuda del Gobierno". »

Viernes 26 de octubre de 2007



N, la revista cultural
El rock, un género con futuro abierto. Además,
Gonzalo Garcés, Orensanz y Savater. **CONFERENCIA OPCIONAL**



EL TRIPLE ASESINATO DE LA PLATA

Dos sospechosos detenidos por la masacre de policías

Son un barrabrava de Estudiantes y el dueño de una casa allanada ayer, empleado en un ministerio provincial y con actividad política. Se maneja la hipótesis de una venganza pasional. Los crímenes fueron cometidos hace ocho días.

LA INVESTIGACIÓN
También buscan a un integrante de la Bonaerense

INSEGURIDAD EN AEROPUERTOS

Pescaron en Aeroparque in fraganti a 8 brevalijas

Siete son empleados de una empresa que presta servicio de cargas para Aerolíneas. El otro, un agente de seguridad de Aeroparque. Fueron detenidos ayer a la tarde cuando estaban abriendo valijas de pasajeros. **nae**

EN CUSTODIA
Hace 23 días robaron 80 mil dólares de la bodega de un avión

LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MAÑANA

Llaman a voluntarios en reemplazo de los presidentes de mesa

Lo hace la Justicia Electoral. En Capital todavía quedan unos 1.000 pueblos por cubrir, debido a las renuncias de los designados. En última instancia van a convocar a funcionarios judiciales. **na**

Además

POLICIALES P. 26
El crimen del delivery, a sangre fría
Lo hicieron en su casa de La Plata. Los policías fueron los que ordenaron el crimen que se llevó a cabo.

LA CIUDAD P. 22
Los bares se adhieren de las veredas
El Gobierno va a dar un golpe más. Se dan más permisos para que estén a regie la ley antitabaco.

DEPORTES P. 20
Los simuladores, un mal del fútbol
Es una cuestión de que se genera. Quédate con los jugadores en los bancos. Y que entren los árbitros.



Escaramuza en el río por la papelera Los chicos de la Policía van a recuperar los restos en aguas del río Uruguay que pertenecen a la papelera central de Buenos Aires. **nae**

TRASE DELTA Felipe Corvalán, ex presidente de la Cámara de Comercio de Montevideo. *El Mercurio uruguayo, 19 de octubre de 2007, P. 22

Sábado 27 octubre de 2007

El Colón a fondo
El teatro, en manos de los mejores artistas para festejar sus 100 años.
EDVISTA VIVA



Nancy Dupláa, entre la televisión y la familia
CLARÍN ESPECTÁCULOS



Clarín X

LA FOTOGRAFÍA DE
NANCY DUPLÁA EN
SU CASA EN SU
RESIDENCIA EN SUZUKI

Domingo 28
Octubre de 2007

El teatro en sus 100 años
El fútbol en el Mundial
El mundo de Nancy Dupláa
El mundo de la política
El mundo de la cultura

HOY SE VOTA A PRESIDENTE, ENTRE 14 CANDIDATOS

La mayor incógnita es si habrá ballottage

Se elige al sucesor de Néstor Kirchner. La candidata oficialista es su esposa, Cristina, que busca ganar en primera vuelta. Elisa Carrió intentará lograr un ballottage, lo mismo que Lavagna, Rodríguez Saá y López Murphy. Por primera vez en la historia del país, una mujer podría ser elegida presidenta. >>

8 a 18

El fútbol de selección en el estadio de River Plate.

27

La Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

8

Las elecciones para el gobernador de Buenos Aires.

24

Las elecciones para el gobernador de Córdoba.

130

Los votos de los electores en el extranjero.

Política y Política
Elecciones de Kirchner
Final previsible, pero con algunas dudas

Hasta último momento se
sumaron ayer voluntarios para
reemplazar a los jefes de mesa

Además

SOCIEDAD 1/20
Menos del 10% de los chicos de su zona bien
La mayoría consume los alimentos necesarios y algunos hasta los faltan.

DEPORTES 1/20
Pikeman "italiano" un campeón lico"
El ex CF de la Selección nacional es el ganador de Palermo 2006.



SOCIEDAD 1/20
Pichones de pingüinos, extrañamente raros
Los pichones de pingüinos de la zona de Punta Arenas.



Carlitos, a puro gol
El delantero inglés se convirtió en el héroe del partido. Fue el único jugador que anotó en el partido. Después de su partido con el seleccionado argentino, el delantero inglés ganó categoría. >>>

BUENA CARIDAD
Una familia destruida al chocar contra un camión
Viajaban en un Fiat Duna que, al chocar, se cruzó de carril. Muertes de mayores y dos chicos. El auto quedó destruido. Y el camionero salió ileso. >>>

ENTREVISTA EXCLUSIVA
"Cuando sacó un cuchillo, yo le disparé"
Así, Bernardita Garay le contó a Clarín cómo mató a uno de los secuestrados que entraron a robar su casa en La Matanza. Anteposición y la incondicional con miedo. >>>

FRASE DEL DÍA Siglo XXI, el mundo es un lugar más seguro que el mundo de ayer. Pero lo más importante es que el mundo es un lugar más seguro que el mundo de ayer. >>>

Domingo 28 de octubre de 2007



Hubo demoras como nunca para votar y muchas denuncias por falta de boletas



POR PRIMERA VEZ UNA MUJER FUE ELECTA PRESIDENTA



Cristina 43,9%

Lograba más de 22 puntos de ventaja sobre Elisa Carrío. Una clave de su triunfo estuvo en su rotunda elección en la provincia de Buenos Aires. Pero también se impuso por márgenes muy amplios en todas las provincias del Norte y en la Patagonia. Además, ganó en Santa Fe y en Mendoza, distritos de fuerte peso electoral.

Scioli arrasó en la decisiva Buenos Aires

Otra vez un triunfo opositor en la Capital
Carrío, como en las elecciones de 2003, se impuso en la provincia de Buenos Aires.

El Gabinete y la política que vienen
Los nombres que serán presentados por el gobierno de Kirchner.

Carrío es la primera fuerza de oposición
Ganó en Capital y las segundas en Buenos Aires y Santa Fe. Endemagogada recorrió el territorio. Cristina Kirchner.

21,6%
Elisa Carrío

18,3%
Roberto Lavagna

9,1%
Alberto Tomba y Sai

Analista Eduardo Duhalde Kir y una victoria indiscutible, pero que tiene límites

BUENOS AIRES. Kirchner y Scioli, presidente de la Nación, después de su victoria en las elecciones del 29 de octubre. "Hay que saber ser Presidente y no ser candidato", dijo Scioli.

Lunes 29 octubre de 2007



En Córdoba, una sugestiva historia de amantes cruzados con final de violencia



DEFINICIONES POLITICAS DESPUES DEL TRINFINO

Desempleo y pobreza, prioridades de Cristina

Lo dijo la presidenta electa en un reportaje televisivo que brindó anoche. También admitió que su rotunda victoria fue un reconocimiento a la gestión de su esposo, el presidente Kirchner. Terminado el escrutinio, Cristina llegó al 44,9% de los votos.

Exclusivo: el análisis íntimo de Kirchner sobre la elección

Analizan un plan de recaudación y ahorro por \$ 10 mil millones



CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER EN UN MOMENTO DE SU VISITA A LA CIUDAD DE CORDOBA

SECRETARÍA DE CLARÍN
Daniel Scioli
"Queremos renovar la conducción de la gestión de la Provincia"

Elsa Carrió
"Nunca voy a ser presidente de la Argentina"

Cuánto le costó el voto a cada candidato
Se calcula el costo que le costó a cada uno de los candidatos. Carrió el voto le costó \$ 1.074.

Análisis
Edoardo y de King
La transición ya empezó a andar

Además

LA CIUDAD DE RIO
Con el nuevo AGL se espera recaudar \$ 400 millones

DEPORTES
River busca el pase a la semifinal sudamericana

DATOS OFICIALES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Crece el abandono en el secundario

Entre 2000 y 2006 se incrementó un 130%. En el mismo período se duplicó la cantidad de chicos que repiten. Los separos dicen que las causas no son sólo socioeconómicas.

FRASE DEL DIA Sergio "Chacho" Bértola, jefe de la policía de la provincia de Buenos Aires, sobre su hijo que trabaja en "Serbio, hermano y hermano": "Mierda". Pág. 2

Martes 30 de octubre de 2007



Pavarotti
Hoy al film
y CD N° 1

CONTRA
ORIGINAL

Fuerte aumento del consumo de medicamentos contra la ansiedad



OPERATIVO EN EL AEROPUERTO DE EZEIZA

Cae una banda de abrevalijas con civiles y un militar

Hay 16 detenidos, entre ellos un suboficial de la Fuerza Aérea y un policía aeroportuario. Robaban aparatos electrónicos y electrodomésticos que luego vendían. Tenían mercaderías por \$ 500 mil. La investigación incluyó escuchas de la SIDE. **12**

INVESTIGACIONES AVANZADAS
Sorpresivas demoras
y cancelaciones
en el Aeropuerto **12**

NO DIO P' POR SU O BICUBO

La Iglesia le envía señales positivas a Cristina

Fuentes del Episcopado destacaron ante Clarín su "actitud conciliadora" la noche del triunfo. Y la posición contra el aborto. Hay gestiones para una reunión con Bergoglio. **12**

Bush felicitó a la Presidenta y la invitó a EE.UU.

El presidente de la Casa Blanca y el papa se reunieron en el Vaticano. **12**

23,5 %

Delos votos que logró Cristina
frente al kirchnerismo, según
el censo de la encuesta. **12**

COPA SUDAMERICANA

River Sufrió, pero ya está en la semifinal

Ignoró sin goles con
Defensor, en Montevideo. Y se
clasificó por los tantos
que había logrado en el
2-2 en Montevideo. El
miércoles, el primer
partido con Arsenal en
busca de la final. **12**



ERINACABANOS RONALDO
CON LA CENA PASADORA
Y UN MOMENTO DEL PARTIDO

Además

CULTURA **12**
Incorporan 4.618 nuevas
palabras al español
En el diccionario de la Real Academia, la lista aumenta a 10 millones.

DEPORTES **12**
Confirman a Brasil como
sede del Mundial 2014
Los votos son 114 y Lula el ganador. La
lista de los países que se presentaron.

ESPINO SACUBOS García, el regreso de un maestro



SUPLENOCASO EN EL AÑO

Murió un albañil en Belgrano por otro derrumbe

Fue en una obra de Víctor Amador y Cabido. Se días morirá un poco de los derrumbes. Además, hubo otros heridos. **12**

FEASE O EL DÍA: Murió un albañil en Belgrano por otro derrumbe. "Yo no fui candidato y no tengo nada de qué responderme". **12**

Miércoles 31 octubre de 2007



Polémica en River: los jugadores protestan por el estado de la cancha tras los recitales de Soda



DEPOSIÇÃO DE CASI TRES AÑOS DE TENSION POLITICA, PROTESTAS Y CORTES DE RUTA EN GUALEGUAYCHU

Uruguay autoriza hoy el arranque de Botnia

Lo anuncia a cuatro días del triunfo de Cristina. El Gobierno consiguió que esta medida se tome después de la elección. Pero seguirá con sureclamo en La Haya. En una semana, Kirchner y Tabaré se verán en una cumbre presidencial en Chile.

AVANZA LA TRAVECCIÓN
Las leyes que se aprobarán antes de que asuma Cristina

MISTERIO EN VERGAL LES

Matan a un empresario con seis puñaladas

Lo sorprendieron en su casa. Su mujer dijo que dos hombres entraron a robar. Pero la Policía tiene dudas y no descarta otro motivo, como el de una venganza. También escucharon al perro, un rottweiler, llorar.



Otro día de fastidio en Aeroparque. Ayer los comités de vecinos y en el aeropuerto de Buenos Aires y Avellaneda los pasajeros con pasaportes argentinos. \$ 22

PREVIOSSIMOS DE

Aumentan prepagas, seguros y los taxis en Capital

La medida privada sube hasta 24% un general y 6% en los copagos. Serán desde diciembre en un. En los seguros, el alza llega a 20% y y en los taxis, a partir de hoy, en la Ciudad los taxis son un 10% más caros. \$ 22

DEBASTACIÓN DE

Los abogados venden lo robado a negocios, a metros del Obelisco

\$ 22

CELULAR OTRO DAÑADO

Durísimas penas por el atentado de 2004 en Madrid

Condenaron a 21 de los 28 presuntamente por el atentado en la estación de Atocha. Las penas varían entre 42 y 500 años. Descartaron que la ET A haya participado. \$ 22

Además

EL MUNDO 7.23

Un día con el que desató el incendio en California

Además a la foto que hizo pasar por que se una red de fraude.

SOCIEDAD 7.26

Relacionan el exceso de grasas con seis cánceres

Son los de estómago, colon y páncreas, endometrio, próstata y de hígado.

ESPECTACULOS

El contrario de Homero Marín un creador popular en el recuerdo

El 17 de noviembre de 2007, San Martín, Santiago del Estero, los restos de los grandes poetas del siglo.



FRASE DEL DIA De Roberto Leizaola, ex candidato presidencial, en el programa Clarín, sobre su libro "El otro escenario": "Una historia política, con un enfoque más allá de la política". \$ 22

Jueves 1 de noviembre de 2007

Shop & Co.
25 4 formas de pagar en forma al
retar y 60 días para el comercio y el comercio
BOLIVIA CAPITAL, GUA Y LA PLATA

Rosa Montero define la novela
como "un ámbito de libertad"

FUE POR PEDIDO DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

A último momento Uruguay demoró el arranque de Botnia

El ministro de Medio Ambiente autorizó que funcione la papeleta. Pero durante el acto de anuncio le avisaron del cambio. España pidió postergarlo hasta después de una cumbre de presidentes donde estará el rey Juan Carlos, que es mediador en el conflicto.

EL GOBIERNO
El Gobierno habla de "provocación" de los uruguayos

SEÑAL DE DISTENSIÓN

Gesto de Bergoglio: le mandó una carta a Cristina

La firma junto al obispo del Episcopado. La felicitan por alifant y dicen que rozarán por ella a Entro los obispos habían habido o bien las primeras definiciones de la Presidencia electa.

Artículo a la
Iglesia y Kirchner, historia de una relación difícil

DEBEN LA JUSTICIA

Las prepagas no podrán sustituir los remedios

Una prepaga que cobre a un chico un medicamento de menor valor al mercado. Los padres reclamaron. Y al juez dijo que ese cambio solo pueden hacerlo los propios pacientes.

FELIZ EN AÑO NUEVO

En River hay clima de guerra

Pasaron a buscar a Aguilar para que juegue. Demasiado el presidente lo tiene. Pero ahora de un club de la zona independiente.



Otra vez bajó al número uno el argentino de tenis Rafael Nadal, en el Masters Series de París. Nadal, el número uno del mundo, volvió a vencer en el torneo de tenis de París. Nadal ganó el título de campeón del mundo de tenis en París. Nadal ganó el título de campeón del mundo de tenis en París.

Además

EL PASADO
Otros 9 desplazados y sigue la crisis en el INDEC. Son personas que están al borde de la pobreza. ¿Cómo se van a vivir?

POLICIALES PAB
Fue una unificación en un patrullero con un policía preso. El juez Córdoba. Solo 10 años, una historia de amor y una vida de guerra.



ESPANOL
La Mona Jiménez y su regreso a Buenos Aires. Después de haber estado en París, la actriz volvió a Buenos Aires.

EL PASADO DE UNO DE LOS GRANDES... El mundo del fútbol en este mundo, pero solo lo he podido ver, de forma espontánea, #22

Viernes 2 de noviembre de 2007

Subió 21% el consumo de los alimentos light

P. 10

N, la revista cultural

Victoria Ocampo, Gabriela Mistral y su amistad. Además, Savater. COMERCIAL



SE APLICARIAN ANTES DEL CAMBIO DE GOBIERNO

Estudian ajustes en luz y gas para los de mayores recursos

Es la primera etapa de un plan gradual y progresivo. La suba iría del 15% al 20%. Habría una tarifa social para los sectores más humildes. Buscan aliviar el peso de los US\$ 4 mil millones anuales en subsidios a la energía. P. 2

ESTADÍSTICAS
Desplazan a más técnicos en el INDEC: ya sumaría veinte P. 4

FUERTES CAMBIOS

Chávez ya tiene la reelección indefinida

El Congreso venezolano sancionó la reforma de la Constitución. Deberá ser ratificada en un referendo. Hoy fuerte resistencia de la Iglesia, los empresarios y grupos estudiantiles. P. 6

Clarín Mujer
Renovado y con más propuestas

Desde hoy, todas las semanas. Con más información. Belleza, moda, cultura, salud, viajes y tendencias. GRATIS CON CLARÍN



Además

SOLEDAD P. 11
Volvió a evocar el Pollegri por amenazas

Un álbum homenaje a la tina y al gran olvidado de la música.

LA CIUDAD P. 12
Duenos Aires tendrá su monumento al tango

El lugar al momento lo instalará en el barrio Puerto Madero.

Deportes

BUENAS NOTICIAS DE

Detuvieron a cinco barrabravas por un asesinato

Entre ellos, el hermano de uno de los jefes de la banda de River. También, un acusado de ser autor de la muerte de otro barrabravo, sin la guerra por el poder interno. P. 8

TORQUEO ARGENTINO
Habrá 4.300 policías para los clásicos

REGAN ALAS P. 31
Racing y Boca, el duelo de siempre



AMERICA P. 14
El fútbol en el mundo

FRASE DEL DIA: De la revista, el hermano de Santa Cruz, cuando en la conferencia de prensa: "Cristina es Néstor, claro que más tarde". P. 12

Sábado 3 de noviembre de 2007

El gran juego de las frases
 Nalbandian volvió a dar clase en París. Hoy define el Masters Series con Nadal.

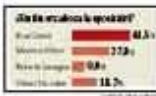
Clarín

DOMINGO 4 DE NOVIEMBRE DE 2007

INFORME ESPECIAL UNA SEMANA DESPUES DEL TRIUNFO DE CRISTINA

Carrió y Macri ya pelean por liderar a la oposición

La ex candidata de la Coalición presentó al equipo que va a controlar al oficialismo y busca hacerse fuerte en el Congreso. El jefe de Gobierno porteño apuesta todo al éxito de su futura gestión, luego del pobre resultado electoral de sus aliados.



REPORTAJE EXCLUSIVO
Zapatero
 "Argentina terminará de salir de su pesadilla"

El jefe del gobierno español dijo que tiene buena relación con Cristina y que apoyará su gestión.



LA SUCESIÓN DEL GOBIERNO
Recelos y jugadas internas a la espera del nuevo gabinete

CON DENUNCIA UNILATERAL
Autogolpe en Pakistán, aliado clave de los EE.UU.

El presidente suspendió la Constitución, disolvió la Corte Suprema y cortó todas las líneas telefónicas. El país tiene un arsenal nuclear y una fuerte presencia del activismo musulmán.



3-0
Boca goleó y es puntero

Boca Juniors se impuso a River Plate en el primer partido de la Copa Libertadores. El equipo de Carlos Bianchi goleó a los de Marcelo Gallardo por 3-0. Boca dio el primer gol a Carlos Tévez y luego se adelantó con goles de Esteban Cambiasso y Juan Manuel Martínez.

Además

SOCIEDAD
Calidad de vida: peor en mujeres que en hombres

Un estudio internacional muestra que las mujeres tienen una menor calidad de vida que los hombres.

LA CIUDAD
Empezaron las obras en la costa de Vicente López

Se iniciaron las obras de saneamiento en la zona costera de Vicente López. El proyecto incluye la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales.



FASE DEL DIA: Marcelo Corón leg. 11067/6, Juan Manuel Coronel leg. 11753/4. Foto: Juan Manuel Coronel. "Clarín que te ayude a ser una mujer gobernando Cuba". P.21

Domingo 4 de noviembre de 2007

Anexo V

Imágenes Clarín

la intención de voto, aun arañando en 30% el día de la elección terminará tercera. O no de esa paridad, con la que podría llevarse la victoria urbana.

El sociólogo Julio biernen los próximos cuatro años. Entonces, el comportamiento electoral se parece más al de una elección legislativa, donde se buscan las opciones más atractivas y cómodas, porque el poder no está en juego.

El sociólogo Julio

10,8%
Así le fue a Kirchner en Córdoba. Terminó quinto y el vencedor allí resultó Menem.

ESTUDIO GAZTACA EN PRIMERA VISTA: dificultades para llegar al podio puede verse obligada a un lottage, un escenario que puede ser de catástrofe.

Sin embargo, la hostilidad del voto que se aleja de Cristina no aumenta automáticamente el caudal de la candidata del opositor. Ella podría mantener la posibilidad de una segunda vuelta.

El estudio que anoche, con 2.500 electores del país, le da a Cristina una posibilidad de voto del 16,0% de Carrió y Lavagna. Como todas las encuestas, no es definitiva, pero podría llevar a Cristina del 50%, pero Hainza. Entre otros factores bien registra una baja de los grandes centros urbanos y una ley de Carrió y Lavagna. Y la franja del electorado en la Capital y parte del Gran Buenos Aires.

En una semana más de elecciones irán consolidando si será cuántos indecisos son los votantes vergonzantes del Gobierno. Pero el trazo de la historia parece escrito de antemano, quizás salga un fragmentado por estratos sociales pocas veces se vio en el período crítico iniciado en 1983. Se cae a levantar por el próximo

NESTOR KIRCHNER Y CRISTINA FERNANDEZ.

K con iradas | Katz salió de campaña por San Miguel | Sobisch se reúne con la cúpula de la DAA | Mércuri también tuvo

Clarín – Viernes 19 de octubre de 2007

tránsito formal entre una banca y Casa Rosada.

Filmus, el candidato a senador, esa lógica con sudor y lágrimas, bien y mal, a cuanto debate la campaña para jefe de gobierno que quedó en poder de Néstor Kirchner. Retomó la presidencia apenas se lanzó la campaña presidencial. Como asoma ahora por los ojos de sus rivales y pone una ayuda para las elecciones de Cristina.

El dilema de la senadora. No alinea sus discursos armónicos pero sí con la figura pública. Aquí se advierte un retentivismo con los medios de comunicación. Los medios son consumismo periodístico como en promedio, en las grandes ciudades. Cristina tema del derecho y del voto aún no le encuentra Cavila escapatorias para, si llega a triunfar, que le queda una semana dar respuesta en campo: habrá un raid por radio y televisión hasta la hora de la veda.

El dilema tiene otra raíz en el voto. Puede ser que la candidatura termine de conformar una riña política entre el fuerte del peronismo y el desmoronamiento por el desarrollo. Las elecciones fueron ganadas, desde hace 6 días, a Juan Schiaretti. La pelea ha dañado las chances de Filmus, en paralelo, a sus rivales. Filmus encumbrados Lavagna, Carrió y María un poco más lejos Alberto

recibió al intendente electo de Córdoba, Daniel Giacomino, que triunfó con la vestimenta de Juez. Giacomino estuvo

bierno.

Scioli sabe que la inseguridad de los temas que podrá catapultarlo a gobernador viene madurando en ese campo de decisiones con ante omittiendo el enigma de la victoria que le espera. Para Justicia en el abogado Ricardo Casares asesor de Graciela Gannett para el Ministerio de Seguridad en el fiscal Carlos Stornelli ha sido el fiscal Skanska, el episodio de corrupción que más afectó el gobierno. Kirchner nunca tuvo confianza con Stornelli.

El fiscal asumirá su función si y cuando le concedan una licencia por licencia. Su afán es volver algún día a tareas de fiscal. Aquella licencia otorgarla el procurador general Righi. Stornelli cree que Arslanián ha cumplido un rol útil de depuración policial que esa depuración ha producido también desconfiado parálisis. Se propusieron reanimar la fuerza policial mil agentes, devolviéndole autoridad, estimando la presencia callejera.

Las intenciones de los proyectos valen, bien los tuvieron Solá y Arslanián. Por desinteligencias en la Nación y Buenos Aires frustraron muchos proyectos y franquearon las puertas de los departamentos de las tragedias argentinas. Quizás en ese momento, antes que en otros, deberían haber pensado Cristina y Scioli si resultan consagrados. El crimen de los policías fue más que un simple ajuste de cuentas.

SENADORA CRISTINA FERNANDEZ Y PRESIDENTE NESTOR KIRCHNER.

incluso en el acto que la candidata oficial realizó el jueves en Córdoba. Hay conversaciones discretas, además, con dirigentes que están todavía al lado de Juez. El pro-

Clarín – Domingo 21 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

, deberán ser sobre la inflación

exterior del país. Así creen que no sería necesario ningún retoque cambiario. En ese camino, destacan que el Presupuesto enviado al Congreso contempla para 2008 un dólar con pocas variaciones y con una meta inflacionaria anual menor a 10%.

Un "retoque" cambiario unido a la fuerte suba de los precios de los alimentos que la Argentina exporta, harían muy difícil evitar un impacto sobre la inflación.

La respuesta al fuerte aumento de los precios internacionales de granos y cereales por parte del Fisco también quedará para después del domingo.

Si bien nadie en el Gobierno admite que lo están pensando, hay indicios de que en varios despachos ya se hicieron los números para aplicar una suba de 3 a 5 puntos en las retenciones a las exportaciones de soja, trigo y maíz.

Una medida de ese tipo le podría aportar 2.000 millones de pesos anuales más al Fisco y, a la vez, atenuaría un poco los precios de algunos alimentos.

Respecto de la actividad económica, es evidente que las empresas llegan a la elección como pocas veces.

Una cadena grande de supermercados reconoce que este año venderá más televisores (muchos de ellos plasma) que el año pasado, cuando el mundial de fútbol había impulsado las ventas en forma notoria.

Una de las principales alimenticias del país dice que les sería difícil crecer aquí porque sus proveedores están al límite de la producción.

Otro tanto sucede con la producción y venta de artículos deportivos.

Los empresarios en general reconocen en



Canedo



Cristina Fernández de Kirchner

voz baja la bonanza y tiene un dedo comido; los temores por la inflación posible falta de energía.

Las compañías eléctricas, por su parte, guardan silencio pero no están en condiciones de descartar problemas en breve. Entre el comienzo del mes y es un período que consideran crítico.

La producción de fin de año de presas y ventas récord en la cantidad de equipos de aire acondicionado por un nivel de demanda difícil de sercida si la temperatura se dispara tras tanto, los mercados se mueven de las expectativas.

El Banco Central sigue vendiendo a los minoristas y a los mayoristas el mercado futuro (ayer vendió un millón) y mantiene el precio fijo.

Y si bien rescata que, a pesar de las elecciones el total de depósitos, se destaca que hubo 1,1 millones de pesos que salieron del país para colocarse en el extranjero, dejando en claro que parte de los ahorristas se resquebraja y se inmovilizan su dinero.

Por primera vez en 10 años, la Argentina llega a la elección presidencial con los mercados a favor para la mayoría.

- Superávit fiscal.
- Superávit externo.
- Más de 42.000 millones de dólares de reservas.

Peró también es claro que el modelo puesto en marcha en 2002-2003 requiere de cambios para seguir siendo exitoso. En ese sentido, resulta que la inflación no es buena cosa, y que haber roto el terraplén para medir el costo de vida presenta el índice de precios al consumidor (INDEC) fue una decisión que, aunque el Gobierno admita, se puede cobrar venganza.

Indice de Precios al Consumidor del INDEC

... bajo contrato", le habrían dicho funcionarios del Gobierno a la dirigencia de ATE. También le habrían advertido a...

... estadística de Mendoza Giménez prestó ayer de ante la fiscal María G... a pedido del fiscal Car...

Clarín – Jueves 25 de octubre de 2007

Argentina vota al sucesor de... entre 14 candidatos



JUAN PERÓN Y EVA SUAREZ DE PERÓN, EX PRESIDENTA. DAVID PERÓN, PRESIDENTE. NESTOR KIRCHNER Y SENADORA CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER.

Clarín – Domingo 28 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
 Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
 Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP



Clarín – Lunes 29 de octubre de 2007



Clarín – Martes 30 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Shardo van der Kooy
shardo@clarin.com



PRESIDENTE NESTOR KIRCHNER Y PRESIDENTA ELECTA CRISTINA FERNANDEZ DE KIRCHNER.

nales irrum-
ludos de los
Cristina por
o. El último
antes habían
le Italia. Ni
a legión casi
néricanos.
alendarlo la
Chile y la vi-
noviembre a
iol, José Luis
cumbre y la
ey Juan Car-
nflicto por la

on el saludo
ro que recia
estrategia
e eso se tra-
n funciona-
tación final
ntal. Eso no
ario en Chi-
, no podría
ntiango y dia-
y. La bendi-
un pico de
abaré lo sa-
gestos se-
lateral.
ito de reha-
struido con
litica florece
personales.
difícil de
s años del
irán con los
parecido le

y necesida-
pica con la
lia de la Ar-
nserción se

PRÓXIMOS DOS AÑOS, nuestro país tendría asegurado un crecimiento fuerte por el contexto internacional. No querría desaprovechar el rédito que esa bonanza podría tener en el intercambio comercial. Habría que barrer los obstáculos o, al menos, achicarlos.

El obstáculo se llama Botnia, pero Botnia ya está en Fray Bentos. Otro obstáculo son los asambleístas de Guale

da esta en un trance de recomposición. Ese trofeo piensan dejar en manos del Rey Juan Carlos cuando se reúnan en Chile.

del Mer
mensaje
conjunti
casos. La
están tra
Nada d
grande s
qué suce
emocion
la activid
dudas, u
Argentina
biente, a
diseñado
aguas del
do de con
temperat
tes que s
esa temp
la riqueza
Hasta q
te exame
política q
intención
compru
ción? ¿C
bleístas q
razón de
baré fren
sas podrá
gentina y
las con br
ahora. D
atención p
Ese abia
la espera
al cual ap
Kirchner
más de lo
hasta pod
laría las d
alta conta
Uruguay,
do del río
chos de la
agua. Si a
verían obi
cia y la re
que tomó
irracional

Clarín – Miércoles 31 de octubre de 2007



10 FALLAS CUANDO TRAIA AL MANDATARIO, A SU ESPOSA Y A SUS HIJOS DESDE RIO GALLEGO

Clarín – Jueves 1 de noviembre de 2007

presidencial otra vez en problem

gar donde
siones es-
in de Né-
allí partió
to a su es-
Cristina
ia formal-
rajin final
en ventad,
tear allí el
stre el go-
trante.
hner per-
asta el do-
unes a la
er a la tar-
do debido
ango 01.
rvador es-
tar rara la
tan delica-
gobierno,
a equipos
rán ahora.
ntimidad
Cruz.
n nuevo
algo reto-
eventual-
tina antes
medidas
prometi-
nan como
tantes de
probable-
rán actor
anza.
medidas
ará Kirch-
pacto ini-
esposa.
puntarán
1 millones
los ingre-
de una se-
ciones al

PRESIDENTA
ELECTA
CRISTINA
FERNANDEZ
DE KIRCHNER.

de ella—es la obsesión que subyace detrás de esta jugada. Otro tema delicado es avanzar

zos más altos. A Cristina le gusta decir que será una "revisión tarifaria". Apparently, el kirch-

da vez que cambia un g
que haya mil versiones
a los nombres de los en-
nuevos ministros. Este
da pone nerviosos a lo-
les: hay cierta incertid
bre quién sigue y quién
Se habla de la cont
asegurada de Alberto
dez, jefe de Gabinete
Carlos Tomada fue ele-
tado hay versiones qu
alli al actual superinten-
Servicios de Salud. Hé
paccioli, hombre de fer
Algo parecido pasa
niel Filmus, senador e
la Capital. Su lugar ser
do por Juan Carlos Fr
Alberto Sileoni. Fuent
les mencionaron qu
González García, de S
gislador electo), sería r
zado por el pingüini
Carlos Nadalich
Fernández. Aná
saría "de Interi
fensa", según l
tes. Lo que ha
salida segura
Garré, Miguel
(Economía
Kirchner
rollo).
Taiana
llería) s
en sus
Y julio
do apr
da vez
jos de
cación.
Daniel
ro n o r
López
recamb

Podría seguir con Cristina

El triunfo contundente del domingo último, que la consagró presidenta en la primera vuelta duplicando en votos a Eli Cárri, su inmediata escolta, le dejó a Cristina Kirchner un margen de maniobra apreciable para organizar el inicio de su mandato. Además, y como demostraron los primeros sondeos inmediatamente posteriores al coteo, la "continuidad de la gestión" reafirmó el elemento de mayor peso entre los votantes: Cristina.

El 44,92% de votos y el sentido de principio de ese respaldo electoral podrían interpretarse como un virtual mandato para mantener sin modificaciones las vigencias del gobierno de Néstor Kirchner. Entre ellas, sin duda, está el sensible cansinismo de provisión de fondos y reacción de obras públicas, y de manejo de los cuadros tarifarios, que De Vido no pieza por pieza. Y que funcionó a satisfacción del Presidente, más allá de cuestionamientos que la oposición hispanoparlante repitieron, pero con extremo dardo y discreción.

Por lo tanto, los que sustentaban la idea de la permanencia de De Vido apuntaban al modo práctico de los Kirchner, señalando que "llevaría dos años entrenar a alguien para hacer ese trabajo". Y explica que además de la gestión del ministro está la porción del armado político que De Vido estableció con jefes territoriales y sindicales, que deberá seguir en pie para sostener el tinglado de protección social sobre la gestión del Gobierno quedará en manos de Cristina.

De Vido y sus amigos cortan clavos a espera. Algunos dicen que el ministro está de verdad angustiado por la indefinición. Y que no pudo penetrar hasta ahora, que se sepa, el muro de silencio que el Presidente y la presidenta han levantado otra vez sobre sus decisiones importantes.

Se abre espacio a inquietud e generancia entre Kirchner y Cristina entre



ministros y funcionarios. Estas horas, con versos de toda forma y tamaño, los resultados de la elección muchos se sienten obligados a tomar decisiones que le permitan seguir adelante.

Así, se especulaba a la espera de la toma de posesión. Tomada podría no asumir el cargo nacional para seguir en el Ministerio de Trabajo. Otros corrían rumores de que podría ser el jefe de Gabinete. Otros corrían rumores de que podría ser el jefe de Gabinete. Otros corrían rumores de que podría ser el jefe de Gabinete.

El 44,92% de votos como un virtual mandato para mantener las vigencias del gobierno de Néstor

Anibal Fernández, el ministro que le resultó eficiente a Kirchner, está ahora en el tema porque Sergio Villarreal es el nuevo intendente, pero el gobernador es Francisco Gutiérrez. El aporte generoso del ministro Carlos Kunkel. Como la relación entre Fernández y el ministro jurado, salen los rumores que Fernández destinado a que para él sería casi imposible. El ministro había sonado a hacer, para el anterior al menos en el contexto de Cristina, o por lo menos en el contexto de Cristina, o por lo menos en el contexto de Cristina.

Además, algunos jefes territoriales trascender que les gustó el ministro en Defensa.

Todas son suposiciones que hay dos que tienen que ver con lo que todavía no abrieron la boca.

Clarín – Viernes 2 de noviembre de 2007



Clarín – Sábado 3 de noviembre de 2007

va cambiando de mar

ambién ganamos con comodidad. En la propia composición del voto, según publicaron los diarios, hemos tenido una mayoría de los sectores más humildes, pero también un 40% entre clase media y el segmento ABCI. Ganar con un 45% de los votos y con tanta ventaja sin el aporte de la clase media es imposible".

Estaba confortada con una carta de felicitación de Roberto Lavagna aunque no se privó de colar una insidia: "Muchos empezaron a saludar cuando yo dije que casi nadie me saludaba", apuntó. Hizo un repaso relóz sobre todos los mandatarios extranjeros que la felicitaron, pero se detuvo en una anécdota de Ricardo Lagos. "Disculpa que te he llamado recién el martes pero ocurre que el primer día debe ser privativo para los saludos de los presidentes. Ya no lo soy", cuenta que le expresó el ex mandatario de Chile. Estalla en elogios: "Es un caballero, es adorable", dice.

Omitió a Tabaré Vázquez. El periodista lo recuerda y Cristina se corrige: "Tiene razón. Fue uno de los primeros. Aunque el primero de todos fue Rafael Correa (Ecuador). Tabaré llamó el mismo domingo. Hablamos muy bien. Siento gran estima por él", asevera. El conflicto por las pasteras se metió entonces en la conversación. Ese conflicto forma ahora mismo parte de la transición entre Kirchner y Cristina. La planta de Botnia, más allá de las contramarchas del gobierno uruguayo, empezará a funcionar dentro de poco y los encuentros de ambos con Tabaré serán varios, uno esta misma



CRISTINA FERNANDEZ Y NESTOR KIRCHNER.

sobre el río Uruguay. Montevideo estaría dispuesto. Pero nuestro país lo considera, en las circunstancias actuales, una imprudencia peligrosa. ¿Por qué razón? Uru-

tendrán más razón. Si deberán hacer los reclamos, mientras tanto, debe relación en otros terrenos hipotecarla", afirma. La misma, varias veces, si una empresa haga seme mil millones de dólares la contaminación atize las dos naciones y aun sobre su continuidad.

La Presidenta menciona de Jorge Taiana. ¿Seguirá su gobierno? Cristina hablar del tema y pone silencio. La insistencia. Más adelante aflora el nombre de Peirano. ¿Seguirá el nombramiento durante su gobierno un mutismo filosófico, incisiones permanecidas para el periodismo debe conformarlas. Esas decisiones parte con Kirchner

¿Un futuro gabinete? Cristina y partidarios forman un espacio oficial y mentalistas. Pero los sepañaron la aventura. Aunque daría la impresión que no es el mismo que tar. No hay recuerdos de democracia de una oposición días de una caída aplastado despabilarse ahora. Ni siquiera el período inclinado en 1983 ante Riera ser también la reacción provoca siempre cualquier

Carrió está dispuesta su liderazgo, pero propuesta a convertirse en de Cristina. Pretende que se haga desde el Congreso los equipos especiales y Coalición Cívica. La misma no será candidata para surjan otros postulantes

Clarín – Domingo 4 de noviembre de 2007

Anexo VI

Portadas La Nación

PARA MAMA, ELECTRONICA
Una guía de regalos con las últimas novedades y las mejores ofertas

VACACIONES ALQUILADAS
Crece la demanda de propiedades en Cariló y Pinamar, con el verano cerca

LA TRAGEDIA, POR STRAUSS
En el Coliseo se estrena Elektra, una ópera del gran compositor alemán

HAY MAS GATURROS
Más billetes para participar de sorteos y obtener descuentos

SUPLEMENTO TECNOLOGIA INFORMACION GENERAL / 15 ESPECTACULOS

LA NACION

Año 138, Número 48.888 / 6 SECCIONES / 94 PAGINAS / Precio \$ 1,75.
Buenos Aires, lunes 15 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel.: 4319-1000

Bajo presión del Gobierno

Anunciarán los bancos fuertes bajas en las tasas de interés

Serían de 9% anual para personas y 12% para empresas; dudas sobre el efecto real

Por Carlos Pagni
Para La Nación

Néstor Kirchner prepara el Salón Blanco para otro día sin anuncios de campaña. La coronación está prevista, a más tardar, para pasado mañana. Los empresarios cuya racionalidad se agredió en este caso son banqueros. El problema que se allanaron a abaratar es el dinero. Se anunciará, según indicaban ayer funcionarios y voceros del sistema financiero, la disponibilidad de líneas de crédito en pesos a 9% anual para personas y 12% anual para empresas. Hoy las tasas para el consumo oscilan entre el 12 y el 34%. Con esta rivalidad y con Kirchner podrá obtener el día público la consecuencia de un sufragio que, entre otros matices, tiene que ser, en su esencia, irrazonable.

Los banqueros admiten esta situación con el escepticismo natural de su profesión. Previenen que se abra un "sacadero de precios", una producción del Salón Blanco para la campaña electoral de la república del Presidente. El día de una cámara de bancos privados transmitió esta consigna a uno de sus afiliados: "Comenzaremos la reunión, aunque después tengamos que rechazar las solicitudes de crédito". No ocurrió algo parecido con los préstamos subsidiados para las pymes.

La orden de que bajen las tasas se



Al final, un Pichot emocionado habla con sus compañeros, ahora, por el 3: puesto

Una derrota que no cambia la historia

En la semifinal, los Pumas perdieron 37-13 con Sudáfrica

Nada, ni siquiera la inobjetable victoria ante Sudáfrica, será capaz de alterar la epopeya de los Pumas en el Mundial de Francia. El duro 13-37 ante los Springboks, en París, les quitó la posibilidad de llegar a la final, pero la mejor actuación argentina de la historia ya era una realidad.

En el Stade de France, los servicios del equipo de Leffra se trabajaron en muchos errores, letales ante un rival que no se los perdonó y terminó marcándose cuatro tries. En el final, el juego naturalmente dió su

Un sistema en crisis

La evasión fiscal casi no tiene condenas

Sólo hay penas en el 2% de las causas

A pesar de que en la justicia argentina ingresaron unos 1.500 casos por año por evasión de impuestos, sólo el 2,3% resultan en una condena. Así lo reconoció a La Nación el director de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), Alberto Abad, quien advirtió que el sistema "está en crisis" debido a la gran cantidad de denuncias pendientes.

Las cifras de la AFIP muestran claramente el desequilibrio: los fueros penal tributario y penal económico acumulan en la actualidad 100 causas sin resolver. Los especialistas consideran que la responsabilidad de del organismo fiscal, al que reclaman mayor rigurosidad al formular las denuncias.

"El sistema está en crisis. Hay que delimitarlo, aumentar la prevención y reducir la cantidad de denuncias, porque estas cosas frenan el desarrollo del sistema", señaló Abad.

"Sería la ley penal el bestia, los delitos superan a los 100.000 pesos son considerados "evasión" y tienen una pena de hasta seis años de prisión. Por encima de los 300.000 pesos se aplica la figura de evasión agravada, con una condena de nueve años de prisión".

Los especialistas advierten que se deben corregir varios aspectos del sistema. "El primer paso necesario es ajustar los montos mínimos para hacer una denuncia, incrementándolos para ver que es un delito penal y qué es una contravención", afirmó Flavio Mito, vicepresidente segunda del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal. Economía

Cambio de hábitos en el consumo

A partir de las subas de precios en productos de consumo masivo, que motivaron protestas y como en el caso del tomate, hasta un boicoteo de los consumidores, en muchos hogares argentinos se han iniciado cambios forzados en las dietas. Por ejemplo, la papa, que en supermercados y supermercados se paga más de 4 pesos el kilo, fue desplazada por el "papasito", que cuesta la mitad y rinde cuatro porciones. El moroteo, el apollo calabaza y las galletitas, entre otros, son productos que fueron dejados de lado por no pagar tanto. Y hay quienes ven en la papa (1 peso los 500 g) el sustituto ideal para acompañar las tradicionales milanesas. Pág. 14

Duro informe sobre la Argentina

Críticas de la SIP a la falta de libertad de prensa en el país

Preocupan la intolerancia del Gobierno y su obsesión por el pensamiento único

Miami. La libertad de prensa en la Argentina está erosionada por la "obsesión" del Gobierno de conseguir la uniformidad del pensamiento y por su "intolerancia" al pluralismo de ideas. Así lo advierte un crítico líder y pesentoso ayer en la cita. Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que debiera en esta ciudad hasta mañana.

La SIP denunció, asimismo, que los obstáculos y amenazas al ejercicio del periodismo se agravan en algunos países de América, especialmente en Venezuela y Colombia. La situación "no muestra señales en general", expresó.

Respecto de la Argentina, el informe, que aún deberá ser aprobado por las asambleas, advierte que los medios de comunicación no tienen acceso a la información pública, debido a que los funcionarios evitan dar conferencias de prensa o hablan directamente con los periodistas.

"La libertad de prensa se ve deteriorada por la obsesión del gobierno de que se viva durante el programa Aló, presidente, que conduce su par venezolano, Hugo Chávez. El diálogo telefónico coincidió con la divulgación de un video del encuentro que ambos mantuvieron antesayer. Pág. 4

ELIMINATORIAS SUDAFRICA 2010

Mascherano, el otro impredecible
Charla con el mediocampista, clave para que se luzcan las figuras. El seleccionado ya está en Venezuela.

Brasil y sus figuras, aburridos
Con Ronaldinho y Kaké en juego, igualó 0 a 0 ante Colombia, en el partido por el tercer puesto.

Sorpresa en Cuba



Chávez y Castro, durante la reunión que mantuvieron antesayer en La Habana

Fidel, en vivo con Chávez

LA HABANA (AP). Castro meses después de haberse alejado del poder, el presidente cubano, Fidel Castro, habló ayer por primera vez en vivo durante el programa Aló, presidente, que conduce su par venezolano, Hugo Chávez. El diálogo telefónico coincidió con la divulgación de un video del encuentro que ambos mantuvieron antesayer. Pág. 4

Amenaza a las cuentas públicas

Desafía a EE.UU. la jubilación de los baby boomers

Cae la fuerza laboral y crece el costo del sistema previsional

Por Hugo Alconada Mon
Corresponsal en EE.UU.

WASHINGTON. Sólo con haber nacido, Kathleen Casey entró en la historia de los Estados Unidos. Claro que su ingreso se decidió tiempo después, cuando comenzó a hablar de los baby boomers y ella fue tomada como la pionera de la generación protagonista de este país durante sus últimos 60 años. Ahora, también los egipcios en otro momento histórico: se pase a retro.

Casey nació en el primer episodio del 11 de enero de 1948 y se convirtió en la vanguardista de la explosión demográfica que Estados Unidos vivió tras el fin de la Segunda Guerra Mundial. Una generación que llega hasta 1964, según los expertos, y cuyo empleo laboral continúa vigente.

Esto comenzó a cambiar, sin embargo, desde hoy cuando Casey se acercará a los beneficios de la seguridad social. Durante los próximos 22 años, otros 66 millones de baby boomers la seguirán, y podrán en riesgo el sistema previsional.

La jubilación de los baby boomers alterará todas las



Lunes 15 de octubre de 2007

HOY ESCRIBE NAOMI KLEIN
Dura respuesta de la periodista al libro del economista Alan Greenspan

RECORD DEL PETROLEO
Por los problemas entre Irak y Turquía, volvió a subir el precio del crudo

CON MENOS TIEMPO LIBRE
Por sus obligaciones y por la TV, los chicos han perdido 12 horas semanales de juego

HAY MAS GATURROS
Otra entrega de billetes para ganar premios y obtener los descuentos

NOTAS / 23 EXTERIOR / 4 EDUCACION / 12

LA NACION

Año 138. Número 68.000 | SECCIONES: 16 PAGINAS | Precio \$ 1,70
Buenos Aires, martes 16 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar | Tel.: 4319-1000
Máx. 12" Máx. 22" Máx. información en la Pág. 6, Desc. 26

La visión externa: declaraciones del jefe del organismo a La Nación

Para el FMI, la inflación argentina es "un peligro"

Al Gobierno le deberían preocupar más los precios que el tipo de cambio, dijo Rodrigo de Rato

Cuando faltan pocos días para que deje la conducción del Fondo Monetario Internacional (FMI), el español Rodrigo de Rato hizo una advertencia sobre la Argentina: dijo que la inflación era "un peligro" y que el Gobierno debería preocuparse más por la política monetaria que por la estabilidad de precios que es el tipo de cambio.

Rato declaró el FMI a fin de mes y será reemplazado por el francés Dominique Strauss-Kahn, que recibirá semanas atrás.

en su visita a la Argentina, elogió del presidente Néstor Kirchner y de su mujer, la candidata oficialista Cristina Fernández. Ante la consulta de La Nación durante un desayuno con un grupo reducido de periodistas, Rato dijo que el staff del organismo se había pleneado al gobierno argentino.

En el panorama económico mundial de abril pasado, el FMI proyectó para este año un aumento del 10,5% en los precios argentinos, con tendencia al alza. Economía

Faltan 12 días para las elecciones

GABRIEL FARIAS GÓMEZ
Permitirá que los diputados puedan que por hoy apruebe a Cristina Kirchner.

ALDO RICO
Es un aliado de la oposición, hace campaña para el con Sobrieri, según los rumores.

JORGE D'ELIA
Fue un aliado de la oposición, hace campaña para el con Sobrieri, según los rumores.

Se extiende en las listas el fenómeno "Borocotó"

Hay decenas de candidatos que cambiaron de partido

Por Sebastián Murrieta
De la Redacción de La Nación

Cuando Eduardo Lorecan, "Borocotó", protagonizó su polémico traspaso al oficialismo después de haber ganado una banca en la Legislatura porteña por el partido de Mauricio Macri (Pro), no sabía que estaba destinado a ser un fenómeno que, lejos de ser excepcional, se extendió masivamente. Los cambios de camiseta política de estas elecciones no son tan escandalosos, pero sí abrumadoramente numerosos.

Un ejemplo es el del músico "Chango" Farías Gómez: fue primero, después legislador porteño por Pro y ahora es candidato a diputado por el kirchnerismo. Otro es el del ex carpintero Aldo Rico, que hoy también hace campaña en favor del oficialismo al igual que ex funcionario de Luis Patti.

Estos fenómenos, es el que el interés por desplazarse a las convenciones, es común en todo el país. Un caso curioso ocurre en Tierra del Fuego: un ex socialista hoy es socialista.

Los analistas políticos consultados por La Nación atribuyen esta tendencia a "la crisis de los partidos", que llevó a debilitar las tradicionales lealtades.

Néstor Kirchner habló de "revicistas", cuando criticó al actual aspirante a senador nacional por Pro. Continúa en la Pág. 6, Col. 1

La inseguridad vial, un drama que no cesa

Fue el fin de semana más trágico en las rutas

Hubo 21 muertos, el peor saldo de este año

Ya se sabe el intenso movimiento turístico de los fines de semana largos tiene siempre su cuota de muertes en las rutas.

El que terminó ayer fue el último del año, y el más trágico: hubo 21 muertos y más de un centenar de heridos en distintos accidentes de tránsito en rutas de todo el país.

El hecho más grave se produjo anoche en la ruta nacional 11, en la localidad de La Florencia, en Santa Fe, donde un ómnibus que iba desde Rosario hacia la Capital Federal chocó de frente contra su automóvil Toyota Corolla en el que viajaban cuatro personas. Todos sus ocupantes murieron, entre ellos el médico Alfredo Zaffaroni, candidato a diputado nacional por el Frente Social para la Victoria (archerista) de Corrientes.

En Córdoba hubo tres accidentes mortales durante el fin de semana y en Neuquén murió un bebé de dos meses al volcar el vehículo en el que viajaba junto con su padre, ambos de 25 años, que resultaron con graves lesiones.

En la localidad de Campo Herrería, en Tucumán, los tres ocupantes de un automóvil fallecieron cuando su camión cambió de carril y los impactó de frente.

BOLIVOSA ESTADÍSTICA

Santa Fe: 4 muertos
Córdoba: 4 muertos

Torquato (Rosario)
Café: 1 muerto (Alfredo Zaffaroni)
Autos: 10 heridos (27 años)

San Andrés de Ballester, Buenos Aires
Autos: 12 heridos

San Juan de los Ríos, Buenos Aires
Autos: 10 heridos (27 años)

La Plata: 1 muerto
Guanaco, Buenos Aires: 1 muerto
Rosario, Buenos Aires: 1 muerto

En Santa Fe, a 300 metros del límite con Chaco, un ómnibus chocó con un automóvil y murieron sus cuatro ocupantes.

Aluvión de chicos para jugar al rugby

Por los Pumas, récord de inscripciones

Que el mensaje de los Pumas, con su extraordinaria actuación en el Mundial de Francia, llegó a lugares impensados ya nadie lo duda. Y un dato sirve para entender su verdadera dimensión: "Aunque todavía no tenemos un censo oficial, estamos que el rugby infantil va a crecer un 30 o 35% en cantidad de chicos nuevos", dijo Eduardo José, secretario del área de inscripciones de la Unión de Rugby de Buenos Aires. Según la entidad, en 2005 y 2006 se inscribieron unos 14.000 chicos de entre 7 y 13 años; en 2007 ya son 17.000, y muchos se anotaron el último mes.

El efecto no es tan evidente en la zona norte del Gran Buenos Aires, donde este deporte ya está consolidado, como en el Sur, donde ha crecido de manera notable, igual que en varias ciudades del interior.

La Argentina ante Venezuela

Mapa de las provincias de rugby en Argentina.

Ledesma se va y advierte

Ledesma, que se lesionó y será reemplazado por Cristóbal en el plantel de los Pumas, dijo: "Si los dirigentes no hacen nada con esto, hay que matarse"

ELIMINATORIAS PARA SUDÁFRICA 2010

El seleccionado, otra vez a la cancha

Después de su presentación en las eliminatorias, el seleccionado argentino buscará hoy su segundo triunfo. El compromiso será en Venezuela. Tierra donde hace poco vivió las sensaciones encontradas de una Copa América que empezó bien y terminó mal. Si Henríquez se recupera, Bastie no hará cambios.

Informe especial

América latina ya padece el cambio climático

Hay más meteoros extremos, erosión de glaciares y sequías

América latina no está exenta de los estragos causados por el cambio climático que impacta al resto del planeta: pérdida acelerada de glaciares y arroyos, desaparición de especies locales, aumento de fenómenos meteorológicos extremos... Pero aunque las advertencias abundan, prácticamente todo está por hacerse.

En México están desapareciendo los manglares, que protegen sus costas y albergan especies de peces de alto valor comercial. En Costa Rica, el calentamiento amenaza con inundar las tierras y afectar la flora, la fauna y la salud de sus pobladores; en Brasil, si se mantienen las tasas globales de emisión de gases de invernadero, la selva amazónica podría transformarse en una sabana; en la Argentina están aumentando la frecuencia y la intensidad de las tormentas y las sequías. Dada la importancia del tema, el Organismo de Desarrollo Económico (GDA) presenta un trabajo conjunto que releva los principales problemas que debe enfrentar la región.

Pág. 16 y 17

Martes 16 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

EL APOYO DE PUTIN
En Teherán, el líder ruso defendió el controvertido plan nuclear de Irán



SE TRATA DE MATAR O MORIR
Monica Bellucci y Clive Owen protagonizan un film que abre el debate



DIVERSION Y DESAFIO
Los Pumas disfrutaron de Eurodisney, ante Francia jugará la mayoría de los titulares



HAY MAS GATURROS
Otra entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos



EXTERIOR / 7 ESPECTACULOS DEPORTIVA RUGBY INFORMACION GENERAL / 70

LA NACION

Año 118 Número 48.301 6 SECCIONES / 16 PAGINAS / Precio \$ 1,75 Buenos Aires, miércoles 17 de octubre de 2007
Recargo por envío al interior \$ 0,30 Recargo con Correo de la Carta \$ 0,15 www.lanacion.com.ar / Tel.: 4310-1888 El tiempo hoy: parcial a mayormente soleado. Máx. 13. Mín. 7. Más información en la Pág. 16. Sec. 26.

Créditos más accesibles: abaratarán los préstamos personales y para empresas

Financiarán sin intereses las compras con tarjeta

Los bancos prometerán hoy a Kirchner que ofrecerán tasa cero a plazos de 12 a 24 meses

Los consumidores podrán hacer compras con tarjeta de crédito sin intereses a plazos de 12 a 24 meses, según lo que dispone cada banco. Así lo establecieron en un acuerdo que las entidades financieras firmarán, muchas de ellas a regañadientes, con el presidente Néstor Kirchner en un acto en la Casa Rosada que celebrará hoy, cuando sólo faltan 11 días para las elecciones.

Según fuentes del Gobierno y de los bancos, estos también se comprometerán a otorgar créditos para consumo a 12 y 18 meses a una tasa anual del 12%. Además, los préstamos a empresas para capital de trabajo y productivo bajarán al 5% anual en pesos, pero con la condición de que presenten como garantía cheques u otros documentos. Las entidades también prometieron que no habrá nuevas comisiones que compensen, en sus cuentas, la rebaja de costos. Lo que conseguirán por ahora es que el Banco Central proyecte sobre otros \$ 600 millones en la plaza.

Las ofertas crediticias se presentarán una semana después de que Kirchner comenzara a presentar en diversos actos públicos a los bancos por la subida de tasas que aplicaron durante la reciente turbulencia financiera internacional. El Presidente los había amenazado incluso con imponer medidas si no disminuían el costo de los créditos.

Los bancos privados, tanto nacionales como extranjeros, se movieron obligados por la presión del Gobierno y por el acuerdo que firmarán. Incluso hubo roces dentro de las cámaras que agrupan a unos y a otros. Sólo las entidades públicas y cooperativas apoyaron el acuerdo sin reticencias. Economía, Pág. 2

En 2006, según la ONU

Se estancó la inversión extranjera en el país

En cambio, creció en Brasil y en Chile

El fuerte crecimiento que por cuarto año consecutivo registra la economía argentina en 2006 no tuvo su correlato en la inversión extranjera directa, que quedó estancada.

Un informe difundido ayer por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) dijo que llegaron al país US\$ 480 millones, un 4% menos que en 2005. Pero la Unctad se basa en datos oficiales y, según el Gobierno, los números reales terminarían arrojando un resultado mejor: entre US\$ 500 millones (igual que en 2005) y US\$ 600 millones (10% más).

De todos modos, las inversiones en tarjetas en el mundo aumentaron mucho más el año pasado: un 38%. En todas las regiones crecieron los flujos, con excepción de tres: América del Sur, Oceanía y África meridional.

En América Latina, con el ingreso de capitales en México (3%) y Colombia (25%), mientras que Venezuela sufrió una salida de flujos externos. En cambio, creció la entrada en Brasil (25%) y Chile (4%). Economía

La selección sólo transpiró por el calor: 2 a 0



Con el mismo ritmo cansino con el que había jugado allí la Copa América, hace tres meses, la Argentina venció cómodamente a Venezuela por 2 a 0, en Maracaibo, y tiene puntaje perfecto en las eliminatorias para Sudamérica 2010. Militó y Messi hicieron los goles. En la foto, el delantero de Barcelona festeja con Riquelme y con Burdisso, que en el final sufrió un fuerte golpe en la cabeza y fue reemplazado.

Los intelectuales del mundo y La Nación

“España ha descuidado un poco a la Argentina en los últimos tiempos”

Lo dice el especialista en relaciones internacionales José Antonio Sanahuja

Por Jorge Elias
De la Redacción de La Nación

Si Cristina Fernández de Kirchner ganara las elecciones y José Luis Rodríguez Zapatero resultara reelegido en España a comienzos de marzo de 2008, como vaticinan las encuestas en una orilla del Atlántico y en la otra, probablemente no habrá cambios en la relación entre los dos países, observa José Antonio Sanahuja, quien admite que España ha descuidado un poco a la Argentina en los últimos tiempos.

Sanahuja, director del Departamento de Cooperación y Desarrollo del Instituto Complutense de Estudios Internacionales de Madrid, dice que es difícil que los dos gobiernos puedan desmenuzarse de un legajo reciente: la facilitación del diálogo que emprendió el rey Juan Carlos en el conflicto con Uruguay por la pastera italiana Bécica.

En ello, Sanahuja advierte un error: “Hago una lectura negativa de la mediación, más allá de su resultado. Esto tiene ribetes decimonónicos que, a estas alturas de la historia, no parecen muy apropiados. No se trata de reificarizar la situación, pero hoy tenemos sistemas internacionales y mecanismos

El ciclo de adCULTURA y Zurich



“La TV se está muriendo”

Crítica visión del actor y músico Alfredo Casero

Ante un centenar de jóvenes, el actor y músico Alfredo Casero advirtió que “la televisión es un negocio que está muriendo en su propia injusticia”. Preocupado por el deterioro de la calidad que ofrece la pantalla chica, Casero dijo amodo que “la TV destruye”. Le hizo en el ciclo “adCULTURA presenta”, organizado por La Nación y el grupo Zurich. Pág. 13

Deficiente control aéreo



Virgilio Páez

“Está plagado de lugares para que aterrizen aviones. Vienen de Paraguay y de drogas que frutan en generalmente, maribambas”, dijo el juez federal del Reconquista, Virgilio Páez.

El gobierno de Santa Fe reconoció el problema y admitió que tiene dificultades para coordinar acciones por el cruce de jurisdicciones y la desconfianza entre organismos estatales.

Admiten que Santa Fe es una gran pista para los narcos

La droga es traída en aviones desde Paraguay, dijo un juez

Por José E. Bordón
Para La Nación

SANTA FE.—El norte de Santa Fe es “una gran pista de aterrizaje” para los aviones que traen drogas provenientes de Paraguay afirmó el juez federal de Reconquista, Virgilio Páez, quien admitió que la zona “está plagada” de lugares aptos para ese tipo de operaciones ilegales.

“Aumenta la cantidad de droga, baja la edad de los consumidores y son cada vez más complejos los métodos que usan los narcos para ingresar en la provincia”, dijo el magistrado, quien intervino en varios casos de detección y secuestro de aviones con cargamentos de contrabando y narcóticos.

Se estima que en la Argentina ingresan por año más de 1000 vuelos en forma clandestina a lo largo de una franja de unos 2200 kilómetros, y que el país cuenta con 805 puntos propicios para sacar tierra y bajar cargamentos ilegales, según consta en informes oficiales.

El juez Páez dijo que fue informado sobre la práctica instalación de radares para el control del tráfico aéreo. De trata de dos de los tres conjuntos de aparatos que España acaba de ordenar a la Argentina, en un intento de frenar el ingreso de vuelos ilegales por el nordeste del país.

“Me enteré de que los radares que recibirá el país en las próximas semanas se instalarán uno en Rosarieta (Chaco) y otro en Posadas (Misiones)”, señaló. (Eso ayudará a Continúa en la Pág. 15, Col. 1

Radares usados

Los radares cedidos por España son del modelo FPS 113, que tiene un alcance superior a los 300 km. Los militares españoles los tenían en funciones, como sistema de alerta temprana, en la costa del Mediterráneo, donde instalaban los Lanz, similares al que prestaron para el control aéreo en Buenos Aires. Pág. 15

Con subsidios del Estado

Dan viviendas a cambio de adoctrinamiento

Las Madres de Plaza de Mayo impulsan las ideas de Chávez

Por Daniel Gallo
De la Redacción de La Nación

El presidente de Venezuela, Hugo Chávez, tiene en el país importantes difusores de su ideología que, para eso, cuentan con fondos públicos argentinos. La líder de Madres de Plaza de Mayo que comanda Hebe de Bonafini aprovecha subsidios del Estado nacional y de la ciudad de Buenos Aires para difundir “el socialismo del siglo XXI”. Entre enero de 2005 y hasta de este año, el Gobierno entregó casi dos millones de pesos a la Fundación Madres de Plaza de Mayo. Otros cuatro millones de pesos en becas fueron aportados por el gobierno porteño, que a su vez, también dio a esa agrupación 50 millones de pesos para la construcción de dos viviendas en Villa Belsú.

Con ese dinero, las Madres de Plaza de Mayo organizaron el trabajo en tres villas de emergencia, pero el compromiso social tiene un costo para los habitantes del lugar: la asistencia a cursos de pensamiento político. Enas cátedras Continúa en la Pág. 16, Col. 1

Ave. M. de Plaza 488245



Miércoles 17 de octubre de 2007

PENSANDO EN LAS MADRES
Propuestas, promociones, ofertas y sorpresas para homenajearlas en su día, este domingo



LOS ELEGIDOS DEL PAPA

Benedicto XVI nombró cardenales a los obispos argentinos Samir y Karic



HAY MAS GATURROS

Otra entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos



SUPLEMENTO MODA & BELLEZA

CULTURA / 17

ESPECTACULOS

LA NACION

Año 138. Número 48.871. 8 SECCIONES / 138 PAGINAS / Precio \$ 2,10
Recargo por envío al exterior \$ 0,30. Reserva con Cartas de Crédito \$ 0,50

Buenos Aires, jueves 18 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel.: 4319-1000

El tiempo hoy nuboso y con bastante calor.
Mín.: 13°. Máx.: 27°. Más información en la Pág. 18. Sin Sur.

■ acuerdo con los bancos: regirá desde mañana, pero faltan muchos detalles

Tendrán alcance limitado los créditos de tasas bajas

Serán de hasta \$ 5000 para personas y de hasta 75.000 para empresas, y sólo para clientes

Los créditos a menor costo que los bancos se comprometen a otorgar a quienes tendrán un alcance limitado: hasta \$ 5000 por persona y hasta \$ 75.000 por empresa. La novedad se conoció luego de que los bancos, bajo presión del presidente Kirchner, aceptaron el acuerdo para la nueva operatividad en un acto celebrado en la Casa Rosada. Allí surgió otra aclaración: sólo estarán disponibles "para clientes", por lo que las personas que quieran pedirlos deberán hacerlo exclusivamente en la entidad con la que operan.

El Gobierno y los bancos explicaron que los tipos buscan asegurar que los créditos que se debían entregar a tasa fija del 9% para empresas y del 12% para personas, se otorguen, con el fin de evitar que las grandes compañías o las personas de alta rentabilidad saquen provecho de ellos.

Las nuevas líneas estarán a disposición de quienes deseen recibirlos. Pero el tiempo de implementación, y la obsolescencia de las ofertas, serán definidos por cada banco, por lo que el costo final podrá variar. Además, advirtieron que la reanudación de las ventas en cuotas con tasas a tasa cero se demorará unos días, "porque deben volver a firmarse los convenios con los comercios".

■ El FMI, a contramano
Al difundir su pronóstico sobre la economía argentina para 2008, el FMI reprobó ayer combatir la inflación "con todas las herramientas posibles", incluso una suba de las tasas de interés, en un momento en el que el país está bajando el Gobierno. Economía

Es un prefecto ESMA: sólo un acusado al iniciarse el juicio oral
Dividida, la Corte rechaza postergarlo
Por Hernán Cappello
De la Redacción de La Nación

Los 19 imputados cometidos en la Facultad de Medicina de la Armada (ESMA) durante la investigación de la subversión comenzaron a ser juzgados hoy con el proceso contra Héctor Póveda, un integrante de la Prefectura Naval acusado de haber participado en el secuestro y la tortura de cuatro militantes. Los muertos imputados de haber intervenido en los secuestros, secuestros y desaparición de detenidos, como Jorge Acosta y Alfredo Astiz, deberán esperar que sus casos lleguen a juicio. Por esta razón, algunos organismos de derechos humanos se opusieron a que la magistratura ESMA comience de este modo. También estuvieron en contra la fiscal Mirra Coronato y el acusado. Además, tras un recurso del procurador general de la Nación, Esteban Rigoli, los jueces de la Corte Suprema de Justicia Continúa en la Pág. 13, Col. 1

■ Después de 63 años, otra línea de subtes



Después de 63 años se inaugurará hoy otra línea de subtes: la H, que unirá los barrios de Once y Parque Patricios. Estará identificada con el amarillo y las estaciones homenajearán a intérpretes del tango. Hasta el lunes por la mañana los vecinos podrán viajar gratis entre sus cinco estaciones. Pág. 20

En el hospital Fernández Aumentó un 50% la atención a jóvenes por consumo de alcohol
Hay seis casos de intoxicación por día
Por Agustín F. Cronenbold
De la Redacción de La Nación

La muerte, a las 10 de la noche, de una chica de 18 años en "la pira" a una dosis de agresivo y luego de haber consumido alcohol, aunque no está probado que ésta haya sido la única causa de lo que ocurrió, volvió a iluminar el debate sobre la ingesta de bebidas alcohólicas entre los adolescentes. La preocupación de padres, educadores y profesionales se gestó en estadísticas alarmantes: hace año y medio un 50% la cantidad de jóvenes que

deben ser atendidos, luego de haberse excedido con el alcohol o los drogas, en el Hospital General de Agustín Juan A. Fernández, centro al que se derivan los servicios del Sistema de Atención Médica de Emergencia (SAMU), único con guardia de toxicología las 24 horas. De acuerdo con las estadísticas de esta institución (otros hospitales no tienen cifras, aunque admiten que hubo un fuerte crecimiento, durante 2006 recibieron de urgencia, en promedio, cuatro personas por día intoxicadas por el alcohol o las drogas. Durante septiembre pasado, el promedio se elevó a seis. El exceso en el consumo de esas sustancias está en el tope del ranking de consultas de urgencia en la guardia. El año pasado, el hospital recibió 2194



Salvador Cabrera, con el sacro rosa del vencedor del PGA Gran Slam

Cabrera, el gran campeón

El debutante en el año de Ángel Cabrera dejó de ganar y de asombrar. Ayer, en Buenos Aires, se consagró en el PGA Grand Slam, el torneo que reúne a los vencedores de los cuatro

Mayores del año y al que llegó como ganador del US Open. Superó a Padraig Harrington, Zach Johnson y Jim Furyk que reemplazó a Tiger Woods, y embolsó US\$ 600.000 de premios.

Nuevas reglas de juego

Las AFJP invierten dinero en Brasil acompañadas por una norma que garantiza a los inversionistas locales en el mercado local. Ahora tendrán un año para recuperar el 80% de esas inversiones e invertir las ganancias en el país. El Gobierno busca así atraer inversiones locales al mercado local. Miguel Peirano

Obligarán a las AFJP a repatriar inversiones

Son 8000 millones de pesos, el 80% de lo que tienen en Brasil

El Gobierno obligará a las administradoras de fondos de inversiones y pensiones (AFJP) a repatriar 8000 millones de pesos que están invertidos en Brasil. La decisión fue tomada en el marco de la estrategia de la Casa Rosada para tratar de dar más liquidez -mayor disponibilidad de dinero- al mercado local y de esa forma, hacer más accesible el financiamiento para proyectos productivos. La medida será sancionada hoy a la mañana por el ministro de Economía, Miguel Peirano. El sistema previsional de capitalización en terno, según las autoridades, y los 3000 millones colocados en Brasil. Por sus fondos que se encuentran en el mercado local y no tienen los límites de las inversiones que las AFJP pueden hacer en el exterior (de hasta el 10% de sus carteras). Para de la región, las administradoras poseen unos \$ 8000 millones. Las AFJP tendrán un plazo de un año para reintegrar al país los \$ 8000 millones, a razón de un tercio por cuatrimestre. Si hace la normativa no definirá a qué debían destinarse esos recursos, las autoridades esperan que se asignen a planes fijos o a compra de títulos públicos y el financiamiento de actividades productivas. Está previsto también que el Gobierno anime la reglamentación de un artículo de la ley de reforma previsional que obliga a las AFJP a tener entre un 5 y un 20% de sus fondos invertidos en proyectos productivos o de infraestructura. Ese objetivo tendrá que cumplirse en un plazo de cinco años, con un mínimo de un 1% por año. Los directores de las AFJP sostienen, sin embargo, que aún no existe en el mercado local instrumentos financieros que cumplan con los requisitos exigidos para cubrir los aborres de los afiliados en el sistema. Economía, Pág. 2

Escándalo en Londres

"Los blancos son más inteligentes que los negros"

Lo afirmó James Watson, un premio Nobel de Química

LONDRES (ANSA). El premio Nobel de Medicina estadounidense James Watson volvió a provocar ayer una fuerte polémica al afirmar que las personas de piel oscura son menos inteligentes que los blancos, y calificar de "falacias" "la igualdad de poderes de razonamiento" entre europeos y africanos. Watson, ganador del Nobel en 1962 por su participación en el descubrimiento de la estructura del ADN, director desde hace 10 años del Cold Spring Harbor Laboratory de Long Island, Estado de Nueva York, hizo las declaraciones el último día de sesiones a The Sunday Times y fue fuertemente reproducidas por The Independent, ambos de Londres. El científico, de 79 años, arribó a Gran Bretaña para una gira con ponencias en distintos puntos del país, incluido el Museo de Ciencias Naturales de Londres, y realizó un debate que la ciencia ya considera superado al afirmar que las políticas occidentales en países africanos son incorrectas "porque se basan en la idea de que las personas negras son tan inteligentes como las blancas". Watson afirmó que, a pesar de las grandes responsabilidades de crear las diferencias en la inteligencia humana de acuerdo con los rasgos seriales heredados en diez años. Agregó que se siente "muy pensativo" por el futuro de África. "Todas nuestras políticas sociales (en ese continente) están basadas en el hecho de que la inteligencia (de ellos) es igual a la nuestra, cuando todos los exámenes dicen que esto no es realmente cierto", afirmó. Sus opiniones se reflejan Continúa en la Pág. 18, Col. 1

Jueves 18 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

ME VERAS VOLVER
Soda Stereo regresa después de diez años: desde hoy ofrecerá tres shows en River

ESPECTACULOS

A RITMO SOSTENIDO
Según el Indec, la actividad económica creció 9.2% en agosto

ECONOMIA

SE APAGO UNA ESTRELLA
A los 86 años murió ayer la recordada actriz británica Deborah Kerr

ESPECTACULOS

HAY MAS GATURROS
Otra entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos

ESPECTACULOS

LA NACION

Año 138. Número 48.477. 6 SECCIONES / 152 PAGINAS / Precio \$ 1,75
Recargo por envío al interior \$ 0,30. Recargo con Corriente de la Siva \$ 0,30.

Buenos Aires, viernes 19 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel: 4319-1000

El primer pago de jubilaciones saluda
Máx. 17°. Máx. 17°. Más información en Pág. 10, Sec. 2.

Un mes y medio después de los comicios

Confirman que Schiaretti ganó en Córdoba por sólo 17.734 votos

Es poco más del 1%, según el escrutinio definitivo; Juez no acepta el resultado

Por Juan Carlos Vaca
Corresponsal en Córdoba

CÓRDOBA.- Un mes y medio después de las elecciones del 6 de septiembre, Juan Schiaretti quedó consagrado como el próximo gobernador de Córdoba. El escrutinio definitivo le otorgó una ventaja de 17.734 votos sobre el opositor Luis Juez, que sigue en reclamo del resultado.

El dato se difundió el mismo día en que Cristina Kirchner volvió a la provincia para un nuevo acto de campaña, esta vez en la capital cordobesa y acompañada por sectores que forman parte de la coalición que lidera Juez. Lo más importante de esos escrutinios provisionales fue que consiguieron rescatar a Juez de su candidatura al intendente electo de esta ciudad, Daniel Giacomino. Una semana antes, la primera dama había encabezado una reunión similar en Río Cuarto, en sus costas, rodeada de justicialistas.

Además, consiguieron las cifras oficiales y definitivas de la justicia electoral, el ganador en calidad de jefe de gobierno y consorcio a las "Fuerzas políticas democráticas" a una coalición, con el fin de acordar políticas de Estado y

estrategias para diseñar un modelo de provincia para los próximos años. Schiaretti dejó fuera de su candidatura a Juez, sobre quien deseará duras impugnaciones. "Es una persona insensibilizada, cobarde e ignorante", que puso a Córdoba al borde del abismo", dijo.

Más aún: ratificó que le entablará dos querrelas. Una, por sentirse injuriado por la revista de ataques que le propuso Juez en los últimos 40 días, otra, ante el fallo penal, "por la falta de denuncia de fraude".

Schiaretti ofreció una conferencia de prensa un par de horas después de que el juzgado electoral notificara a los apoderados de los partidos políticos las cifras finales del escrutinio definitivo. El candidato de Unión por Córdoba (UPC) Frente para la Victoria obtuvo 92.973 votos, el 37,17 por ciento; Juez, del Frente Cívico y Social, 462.328 (36,04%); y María Nieves, de la UCR, 247.688 votos (22,77%).

La diferencia de 17.734 votos —un certísimo 1,08 por ciento— resultó casi idéntica al resultado del escrutinio provisional que se extendió durante 16 horas entre el domingo 1 de septiembre

Continúa en la Pág. 6, Col. 1

Los donantes de Cristina Kirchner

■ Para reunir los más de \$ 14 millones que prevé gastar en la campaña, Cristina Kirchner tuvo la colaboración de varios empresarios que donaron, hasta ahora, 2,8 millones de pesos. Entre las compañías que más aportaron (casi \$ 400.000 cada una) figuran Sitrack.com, de Enrique Pescarmona, y Censuram, de Aragón y Pablo Calabrera, sobrinos de Francisco Macri. El donante individual que más dinero puso fue Néstor Emilio Otero, accionista de la concesionaria de la terminal de desambus de Retiro. Sus nombres figuran en los informes de gastos presentados ayer en la Justicia. Pág. 8



Pescarmona

En medio de una disputa legal

Polémica y confusa inauguración de la línea H del subte

La mitad de los trenes no pudo circular y muchas instalaciones no funcionaron

Por Laura Rocha
De la Redacción de La Nación

La línea H de subte, la primera en ser inaugurada después de 60 años, comenzó a funcionar ayer por la mañana. Así, un hecho que debería haber quedado en el recuerdo de los porteños con las horas se transformó en una comedia de errores, que incluyó la falta de conexión de cables, instalaciones que no funcionaban y en fin, un desmoronamiento general.

El acto inaugural se hizo a las 10.30, con la presencia del jefe de gobierno, Jorge Telerman, y del secretario de

Transporte de la Nación, Ricardo Jaime. Pero sólo a las 11, tras horas de incertidumbre, los trenes comenzaron a circular entre las cinco estaciones habilitadas, que unen los barrios de Once y de Parque Patricios.

hoyos, a partir de aquella hora sólo se puso en marcha la mitad de las formaciones previstas, según Juan Juan Vicente Caballo comentó que tres de los convoyes no cumplían con las normas mínimas de seguridad.

La inauguración fue calificada de "improvisada" por el jefe de gobierno electo, Mauricio Macri. La Nación viajó en uno de los trenes habilitados y comentó que faltaban ajustes muchos detalles: las puertas del tren que partió a las 11.20 no lograban cerrar, se usó de los ascensores de la estación Caseros no funcionaba y una escalera mecánica de la estación Once estaba

Continúa en la Pág. 21, Col. 1

El mayor paro en doce años



Los empleados públicos marcharon por las calles de París contra la reforma del régimen de jubilaciones

Francia, paralizada por una masiva huelga

Fue la primera gran prueba para el gobierno de Sarkozy

Por Luisa Corradini
Para La Nación

PARÍS.- Francia quedó virtualmente paralizada ayer por una masiva huelga organizada por los sindicatos para oponerse a la reforma de los regímenes especiales de jubilación que impulsa el gobierno.

Fue la mayor protesta en 12 años en Francia y la primera gran prueba política que enfrentó el presidente

Nicolas Sarkozy en su corto mandato, que comenzó en mayo.

En medio de un caos generalizado, los franceses intentaron llegar a sus trabajos en auto, en bicicleta y hasta patinando, ante la ausencia de transportes públicos.

Pero el efecto de esta primera prueba de fuerza entre los sindicatos y el gobierno de Sarkozy quedó eclipsado, en parte, por la repercusión que tuvo el divorcio del presidente

y su esposa Cécilia, anunciado oficialmente por el Palacio del Elíseo al promediar la jornada.

Mientras los sindicatos clamaban victoria, el gobierno reiteró la importancia de la movilización y afirmó que proseguirá con su reforma de los regímenes especiales de retiro, que afectan a 8 millones de franceses, principalmente en el sector energético (gas y electricidad) y

Continúa en la Pág. 4, Col. 1

Hay más de 240 heridos

Sangriento atentado en Paquistán: 126 muertos

Bhutto, blanco del ataque, salió ileso

KARACHI (AP).- En un momento de quietud después de ocho años de exilio voluntario, la ex primera ministra de Pakistán Benazir Bhutto fue blanco ayer en esta ciudad, de un intento de asesinato que dejó por lo menos 126 muertos y más de 240 heridos. Bhutto resultó ileso.

El atentado, el peor en la historia del país, ocurrió horas después del arribo de Bhutto a Paquistán, cuando dos poderosos bombardeos estallaron cerca del hotel en el que se trasladaba desde el aeropuerto de esta ciudad, seguida por alrededor de 250.000 seguidores que simpatizan.

Momentos por el apoyo que Bhutto, de 64 años, le ofrece a Estados Unidos en su lucha internacional contra el terrorismo, militante indiano y de Al Qaeda habían empujado a la líder del Partido Popular Paquistaní (PPP), de oposición con atropellos matricidas en su regreso al país.

Durante años, Bhutto, que fue dos veces jefe de gobierno y que abandonó el país en 1999 en medio de acusaciones de corrupción, había prometido volver a Islamabad para poner fin a la dictadura militar, pero ahora reversiona como una potencial aliada del presidente Pervez Musharraf, el general que se hizo con el poder en un golpe de Estado en 1999.

En un momento alarmado días atrás, Musharraf, aliado clave de Estados Unidos, se aseguró a la líder opositora que mantendría un hito a cambio de su apoyo al gobierno.

Pág. 2



La ex premier Benazir Bhutto

deportivarugby



Los Pumas, ayer, durante una práctica en el estadio El Parque de los Principes

El podio, la obsesión Puma

A las 16, ante Francia, buscan el mejor cierre

Hace 43 días los Pumas provocaban el primer escándalo del Mundial al vencer a Francia en las locales, desde las 16, en París, interrumpiendo el partido inaugural. Después consiguieron la cuadrangulo con el tercer puesto y subir por primera vez al podio. Sección deportiva. La despedida de varios jugadores y del coach, Leffredo.

hoy buscarán el cierre ideal: nuevamente ante las locales, desde las 16, en París, interrumpiendo el partido inaugural. Después consiguieron la cuadrangulo con el tercer puesto y subir por primera vez al podio. Sección deportiva. La despedida de varios jugadores y del coach, Leffredo.

Tras los dichos de James Watson

Refuta la ciencia que los negros sean inferiores

Para los expertos, ni siquiera es sustentable hablar de razas

Por Nora Bär
De la Redacción de La Nación

Al norteamericano James Watson, premio Nobel de Medicina o Fisiología 1962, se le atribuye el concepto de que "hay que tener siempre un enemigo, no importa si es real o imaginario". Si es cierto que el correspondiente, el mismo proceso cumplió el rol de la raza.

Sus recientes declaraciones acerca de que "los negros son menos inteligentes que los blancos", que ayer se divulgaron en medios de comunicación de todo el mundo, no sólo inspiraron en sus colegas los más variadas epítetos —ignorante y racista— sino también que merecieron una refutación generalizada. Para la ciencia, el concepto de "raza" no es sustentable, y los tests de inteligencia sólo miden uno de los muchos aspectos del cerebro.

"Si algo demuestran las recientes declaraciones de James Watson no es la superioridad intelectual de la raza negra, sino que su concepción de premio Nobel no lo ha puesto a salvo de una ostensible declaración mental" opinó el doctor Lazo

Continúa en la Pág. 16, Col. 1

Viernes 19 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario – La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 – Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
Extensión La Costa – Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

HOY, EN ADNCULTURA

Entrevista con el novelista inglés Martin Amis, escritor políticamente incorrecto que pega a derecha e izquierda



NALBANDIAN VA POR MAS

Tras vencer a Nadal, hoy, ante Djokovic, buscará llegar a la final del torneo de Madrid



HAY MAS GATURROS

Otra entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos



LA NACION

Año 138. Número 48.077 / 7 SECCIONES / 276 PAGINAS / Precio \$ 2,50. Recargo por envío al exterior \$ 1,50. Recargo con Correo aerea Sra \$ 1,50.

Buenos Aires, sábado 20 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel.: 0338-1000

El tiempo hoy: variable por el mañana. Luego, parcialmente nublado. Máx.: 17°. Mín.: 12°. Más información en la Pág. 8, Sec. 2a.

Masacre en La Plata: ocurrió en dependencias del Ministerio de Seguridad

Estupor por el cruel asesinato de tres policías bonaerenses

Kirchner lo vinculó con el proceso electoral; para los investigadores, se trataría de una venganza

Por Pablo Morosi

Corresponsal en La Plata

LA PLATA.— En un hecho que no registra un precedente, tres policías bonaerenses fueron brutalmente asesinados en la madrugada de ayer en el interior de una planta transformadora perteneciente a la Dirección de Comunicaciones de la fuerza, situada en el barrio Aeropuerto, en las afueras de esta ciudad.

El hecho lamentable sea tan poco días de un proceso electoral, dio lugar a un acto en la Casa Rosada.

Sin embargo, entre los investigadores policiales hay dos hipótesis principales: una es la que apunta a una venganza de un sensible bando de delincuentes. A ésta le atribuyen una serie de violentos saqueos en la zona y haber devuelto, de esta brutal forma, la detención de varios de sus miembros por parte de, al menos, una de las víctimas.

La situación

El crimen roza la campaña

Por Joaquín Morales Solá

Para La Nación

La policía bonaerense termina siempre arremolinándose la vida a los presidentes argentinos. A veces en víctimas, otras, victimaria, y casi siempre en una fuerza rebautada por

el delito. Ayer, tres policías fueron directamente fuellados a quemarropa en La Plata y eso provocó un inerte silencio político. Kirchner se inclinó, por primera vez visiblemente turbado ante una masacre de policías, por la hipótesis de una

Continúa en la Pág. 24, Col. 1

deportivarugby

Los Pumas y un bronce que vale oro

Vapulearon a Francia por 34-10, con cinco tries, y subieron al podio



La contagiosa euforia de los Pumas en el Parque de los Principes, con Durán, Romero, Juan Fernández Lobos y Manuel Contopomi a la cabeza

Será difícil olvidar para ellos y también para quienes se conmemoran en cada estadio o la distancia con sus toreros, la calidad y compromiso. Los Pumas cerraron el mejor Mundial de la historia con una actuación para el recuerdo del rotundo novatazo

a Francia en su casa, en París, aunque esta vez con una contundencia que se perpetuó: fue por 34-10, resultado que le permitió a la Argentina ocupar el tercer puesto y obtener la medalla de bronce. En el certamen, los Pumas ganaron seis de siete partidos.

Cinco tries y una gran actuación colectiva para llegar al podio fueron el resultado del ciclo que comenzó durante ocho años el coach Marcelo Loffredo, que se despidió del cargo.

Hoy a las 16, en el Stade de France, Sudáfrica se enfrentará a Inglaterra jugando la final.

El columnista
"Un bronce brillante para una generación romántica"
Por Felipe Contopomi
Para La Nación

Opinión

La CIA, cerca de ser sólo cenizas

Por Tomás Eloy Martínez

Para La Nación

Nadie sabe cuánto daño le han hecho a la paz del mundo los agentes y directores de la CIA, sigla en inglés de la Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos. Sin duda, más del que se sabe, pero menos del que se llegará a saber cuando se debilita la contigüencia con que dispuso de vistas humanas y gobiernos cómplices en todos los continentes, desde que Harry Truman la fundó, en 1947.

La CIA ha encendido la imaginación de incontables libretistas de Hollywood y de novelistas de toda laya, algunos meros comerciantes adinerados, como Tom Clancy y Robert Ludlum, y otros verdaderos grandes, como Graham Greene y John Le Carré. También demolió la parmisia de periodistas sin informados y de políticos oportunistas. De cada brote de miedo la CIA obtuvo beneficios que le

Continúa en la Pág. 35, Col. 1



EL HORROR DE LA ESPIONAJE EN LA PÁG. 2

Todo el Monumental cantó con Soda Stereo



Añoche, cerca de 70.000 personas disfrutaron en el estadio de River Plate del primer show de la gira Me Verás Volver, con la que el trío regresó a los escenarios a diez años de su separación. "Por fin", dijo Gustavo Cerati antes de comenzar a cantar "Juegos de seducción", el primer tema de la larga lista del esperado retorno. Pág. 28

El divorcio presidencial en Francia

Cécilia Sarkozy: "Trataré de vivir en la sombra"

Por Luisa Corradini

Para La Nación

PARIS.— "Yo soy alguien que necesita discreción, seriedad y tranquilidad. Ahora voy a tratar de vivir en la sombra, como a mí me gusta", afirmó ayer Cécilia Sarkozy al explicar los motivos de su divorcio en una entrevista concedida inmediatamente después del anuncio oficial, formulado por el Palacio del Eliseo.

La ex primera dama francesa reconoció ayer que durante dos años intentó, junto a su marido, el presidente francés, Nicolas Sarkozy, salvar la pareja "por todos los medios", pero que "simplemente ya no era posible".

"En esta vida uno pierde su sitio en la pareja. La pareja deja de funcionar, de ser el elemento esencial en la vida", explicó la ex primera dama en una entrevista que había acordado antesayer y que fue publicada ayer, con carácter exclusivo, por el diario L'Est Républicain. "Eso es lo que nos

Continúa en la Pág. 4, Col. 1

Sábado 20 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

GATURRO DIO OTRO AUTO
Además, entregó un piano y un show theatre. Mañana, otro sorteo

LA NAVE VOLVIO A PARTIR
Fue brillante el primer concierto de Soda Stereo, ante 70.000 personas, en River

TURISMO / La luna de miel, en lugares especiales
ENFOQUES / A 90 años de la revolución rusa
EMPLEOS / Revancha de las industrias culturales

INFORMACIÓN GENERAL / 31 ESPECTACULOS CON ESTA EDICIÓN

LA NACION

Buenos Aires, domingo 21 de octubre de 2007
 Año 138, Número 48.771 / 7 SECCIONES / 228 PAGINAS / Precio \$ 4,50
 Distribuye por correo el diario S.A.S. Recorrido con Correo de la S.A.S. S.15.1.
 El tiempo que tarda en salir, luego, imprime y entrega el periódico.
 Mm: 12", Mm: 23". Más información en la Pág. 18, Sec. 20.
 www.lanacion.com.ar / Tel.: 011-4015-1000



Cristina Kirchner gana, aunque la oposición crece

No habría segunda vuelta; la candidata llega al 40,9%; los opositores subieron 8,3 puntos

Las candidatas presidenciales de la oposición crecieron en los últimos días un 1,7% en su intención de voto, mientras que la postulante oficial, Cristina Kirchner, solo creció 1,1%. Aunque respalda una subvención por ahora, de 30,3%, y una tendencia al alza, de 30,9%, para terminar en las elecciones del domingo próximo.

Así lo indica la última encuesta de Poliarquía Consultores, realizada especialmente para La Nación, sobre un universo de 1.200 casos que se terminaron de relevar el 20 del actual.

El descenso de los indicadores fue del 21,3% al 13,2%, desde la última medición pública que por La Nación se hizo en septiembre último. Cuando solo faltan siete días para los comicios, Cristina Kirchner obtuvo el 40,9% de las adhesiones y prevaleció por 20,4 puntos a Elsa Carrió, de la Coalición Cívica, que continúa en la Pág. 10, Col. 1

Investigan a ex convictos por la masacre de La Plata

Solá fue increpado en uno de los velatorios; otras hipótesis

El asesinato de los tres policías

El jefe de la Policía de la Provincia de Buenos Aires, Felipe Solá, fue increpado por familiares de una de las víctimas cuando concurre al velatorio de una de las víctimas cuando concurre al velatorio.

El gobernador Felipe Solá fue increpado por familiares de una de las víctimas cuando concurre al velatorio.

deportiva

Sudáfrica, un justo campeón
Conquistó por segunda vez el Mundial de rugby

En París, derrotó por 15-4 a Inglaterra, que defendía la corona. La anterior consecución sudáfrica había sido como Jovani, en 1995.

Hay que elegir al mejor jugador del año y entre los candidatos figuran los Pumas Juan Hernández y Felipe Costero.

En la final de la Copa de las Naciones, que esta noche programará el país su más reciente actuación.

tenis

Naubandian quiere dar el golpe ante Federer

El coribobés derrotó a Djokovic, N° 3 del mundo, por 6-4 y 7-6 (7-4) y hoy define ante el suizo en Madrid, a las 10.30.

FORMULA 1

Hamilton, por la gloria

El inglés busca ser el más joven y el primer debutante campeón, en Brasil, largará 2°, y Alonso, 4°.

El conflicto por las papeleras

Sólo las elecciones demoran a Botnia

Fue aprobada y arrancará en noviembre

Por Nelson Fernández
Corresponsal en Uruguay

MONTEVIDEO. La planta de Botnia está lista. Los controles han dado resultados satisfactorios para la competitividad y también para los organismos estatales ambientales de Uruguay; la materia prima está dispuesta para ser procesada y transformada en pasta de celulosa, y las barcas están en el puerto para el envío para ser la materia

...cadería destinada a la exportación. Fin para una compleja y polémica etapa y cuenta regresiva hacia la apertura formal, que no tendrá corte de cinta ni actos festivos. Lo que resta son aspectos secundarios, pero necesarios para que el gobierno de Uruguay espere el certificado que habilita a poblar el botín de arroyos.

Cuando será? El ministro interior de Medio Ambiente de Uruguay Julio Herrera dice que una pista de esbozo es que el inicio operativo de la planta será "a mediados de noviembre". El director de las elecciones presidenciales en la Argentina y de la Cámara Uruguaya de Comercio Exterior, estará el rey Juan Carlos de España.

Continúa en la Pág. 20, Col. 1

Al frente del volante

Ni conductoras torpes ni zurdos de contramano

Según especialistas, los mitos de la calle no tienen sustento

Por Agustín Fernández Cronenbold
De la Redacción de La Nación

En la calle y en especial, entre los hombres, el volante se sueldan: "Las mujeres al volante son un desastre". Pero la acusación no tiene sustento, afirman de manera contundente los especialistas.

Los instructores de las escuelas de conducción, encargados de enseñar a muchos argentinos, sostienen que las mujeres conducen perfectamente igual que los hombres y destacan, además, que suelen ser más cuidadosas y respetuosas de las reglas de tránsito.

Pero el mito que sobrevive a la mujer no es el tónico cuando se habla de la conducción de vehículos, aunque la mayoría de esas predicciones no encuentran respaldo entre especialistas: "de grande es imposible poder aprender", "los hombres manejan peor" y hasta "los argentinos manejan bien y la culpa de los accidentes es de las rutas o calles".

Si bien coinciden en que en la calle las mujeres "se manejan" bien, los especialistas sí admiten que ellas pueden cometer un poco más de errores. En estos casos, la culpa suele

Continúa en la Pág. 29, Col. 1

Hoy, Día de la Madre

Hijos de la ciencia

Familias asistidas por la medicina

La fertilización asistida ha dado pasos gigantes y ha llevado felicidad a miles de hogares en los que mujeres y hombres convirtieron en realidad el sueño de ser padres. Historias de niños que vinieron al mundo mediante alguno de esos tratamientos: Revista

Domingo 21 de octubre de 2007

A SALVO DE LOS CORTES
Sistemas ideales para evitar problemas cuando se apega la luz

HOMENAJE DEL ARTE
Reconocimiento a Luis Ferrari por el recibimiento en Venecia

CAMBIOS DE FIRMA
Paseo de artistas y novedades en la industria del disco

HAY MAS GATURROS
Entrega de nuevos bolletes para gases presurizados y otros descuentos

LA NACION

Año 128. Número 48.171. 9 SECCIONES. 116 PAGINAS. Precio \$11,00. Domingo por medio al precio \$12,00. Boletín de Comercio de los días 23, 24 y 25. Buenos Aires, Jueves 22 de octubre de 2007. www.lanacion.com.ar. Tel: 4324-3000. El tiempo hoy: cielo parcialmente nublado. Máx. 23°. Mín. 14°. Más información en el Pág. 4, Sec. 3.

Encuesta de Pollarquia para La Nación

Crece la apatía: la gran mayoría no tiene interés en la campaña

Siete de cada diez personas dicen que no les prestan atención a las elecciones

Cuando hablan quienes se van a votar en las elecciones presidenciales, el nivel de desinterés fluctúa: depende de la noticia que se lea y de la hora que se registre. Pero, en general, el nivel de desinterés es alto. Según una encuesta realizada por La Nación para el suplemento Poliarquia, entre los más de diez mil personas que se van a votar en las elecciones presidenciales, el nivel de desinterés es del 68,8%. De los que no se interesan por la campaña, el 30,8% dice que no presta atención a las noticias que se publican sobre las elecciones y el 38,0% dice que no presta atención a los candidatos y sus propuestas. Otro grupo que no presta atención a la campaña electoral, el 20,9% cree que el resultado de las elecciones no va a cambiar nada. La encuesta se realizó entre el 15 y el 18 de octubre de 2007 en un sondeo de 10.000 personas que se van a votar en las elecciones presidenciales. El nivel de desinterés es del 68,8%. De los que no se interesan por la campaña, el 30,8% dice que no presta atención a las noticias que se publican sobre las elecciones y el 38,0% dice que no presta atención a los candidatos y sus propuestas. Otro grupo que no presta atención a la campaña electoral, el 20,9% cree que el resultado de las elecciones no va a cambiar nada. La encuesta se realizó entre el 15 y el 18 de octubre de 2007 en un sondeo de 10.000 personas que se van a votar en las elecciones presidenciales.



Nalbandian le ganó al podio completo del tenis

Tras superar al 2° y al 3°, venció a Federer, N° 1 del mundo

Conquistó el primer título de su carrera, el primero de su vida y el primero de su familia. El argentino venció al número 1 del mundo, el suizo Roger Federer, en el tercer partido de la final de la Copa de las Américas en Buenos Aires. El partido terminó con el triunfo de Nalbandian por 6-4, 6-3 y 6-4.

Efecto inflación

Volvió la indexación para los alquileres

Los propietarios piden subas de 20%

La aceleración de la inflación generó que muchos propietarios pidieran un aumento de alquileres para compensar la pérdida de poder adquisitivo. El gobierno decidió volver a indexar los alquileres. Los propietarios piden subas de 20%.

Orientación para el votante

¿A quién votar? ¿Qué propuestas son las más importantes? ¿Cómo votar? Estas son algunas de las preguntas que se responden en esta publicación especial que La Nación publica en esta edición con motivo de las elecciones presidenciales. Allí figura una guía técnica de los 14 candidatos presidenciales, sus propuestas de gobierno y sus ideas para resolver los problemas. Además, la más completa guía de servicios y de preguntas frecuentes para orientar al votante. Págs. 10 y 11.

Avanza la investigación

Creer que el triple asesinato fue un caso de venganza

Los delincuentes serían conocidos del barrio de dos de los policías ultimados

Por Ramiro Sagasti
De la Comandancia de La Plata

LA PLATA. Se sospecha que los asesinos de los tres policías ultimados el viernes en Avellaneda son los mismos que mataron a los otros dos en el barrio de La Cumbre en los últimos días de agosto. Así lo sugiere un informe que se elaboró en la Comandancia de La Plata tras una investigación de casi un mes.



Con toda la gloria, volvieron los Pumas

Tras el condecorado tercer puesto en Francia, los Pumas volvieron al podio en la Copa de las Américas. Vieron jugar en el estadio de River Plate.

FORMULA 1

Al final, Raikkonen

■ Atrapado y probado: el GP de San Pablo fue igual que la temporada. Raikkonen, con Ferrari, y no el campeón, ganó a los que pasaron de Hamilton y McLaren.

Equipo	Puntos
Larzi	27
Renault	25
Toro	24
Williams	23
Red Bull	22
McLaren	22

Hay más accidentes

Caminar y usar celular, un peligro

Por Agustín F. Cronenberg
De la Subcomisión de La Nación

Los accidentes de tránsito en los últimos meses han aumentado. El uso del celular al caminar es uno de los factores que contribuyen a esto. Se recomienda prestar más atención al camino.



SE COME MAS CERDO
Con precios más accesibles, en un año el consumo se duplicó



UN PUNTERO IMPENSADO
Pelletieri, una de las figuras de Lamin, habla del líder de la Apertura



EL NUEVO CATUPECU
La banda presenta su último disco, Laberinto entre artistas y dialectos



HAY MAS GATURROS
Nueva entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos

ECONOMÍA / 2

DEPORTIVA / 3

ESPECTACULOS

LA NACION

Año 136. Número 48.874. SECCIONES / 130 PAGINAS / Precio \$ 1,70
Recargo por envío al exterior \$ 3,00. Recargo con Contorno diario \$ 0,50.

Buenos Aires, martes 23 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel. 4319-1800

El tiempo hoy, moderadamente cálido y con sol.
Máx. 18°. Mín. 27°. Más información en la Pág. 16. Sec. 2a.

Decisión sin precedentes: el tribunal accedió a un pedido de LA NACION

Aceptó la Corte difundir el patrimonio de sus jueces

Lo hizo a 8 años de la sanción de la ley de ética pública; la mayoría tiene bienes en el exterior

Por Gabriel Sued y Paz Rodríguez Niell
De la Redacción de La Nación

Ocho años después de la sanción de la ley de ética pública, los jueces de la Corte Suprema accipieron, por primera vez, dar a conocer sus patrimonios y que se abrieran sus declaraciones juradas.

En una audiencia en la que presidió el conserje, los jueces inspeccionaron al administra-

dor general de la Corte, Nicolás Reyes, para que hiciera lugar a un pedido que había presentado La Nación y entregara los documentos. Como la ley establece que "toda persona" puede obtener copia de las declaraciones, consideraron que no era necesario dictar una resolución formal.

La decisión implicó un gran cambio. En 2000, la Corte presidida por Julio Nazareno resolvió que los jueces no estaban comprendidos en el régimen de declaraciones juradas y estableció un sistema que hacía casi

imposible conocer el patrimonio de los magistrados. Ese reglamento fue reemplazado por el que rige hoy, aprobado en 2005. Los patrimonios consignados por los magistrados son muy distintos. En general, son los jueces nuevos, llegados a la Justicia después de 2002, los que más bienes declararon. A ese grupo pertenecen Ricardo Lorenzetti, Eugenio Zaffaroni y Juan Carlos Magaldi, que era presidente provisional del Senado y renunció para complacer a Gustavo Bossert. Entre los de carrera judicial es Enrique Pe-

tracchi el de mayor patrimonio declarado. Le sigue Carmen Argibay, que tiene gran parte de sus ahorros en Holanda, donde trabajó como jueza ad hoc en los juicios por los crímenes de la ex Yugoslavia. La conducta de los jueces de la Corte con el dinero parece respetar un patrón común: todos tienen ahorros en moneda extranjera y la mayoría puso a resguardar su dinero en bancos de Europa o Estados Unidos. El

Otro mes de expansión

La industria presiona sobre los precios

Está llegando al límite de su capacidad: 78,7%

Después del fin de las restricciones energéticas que obligaron a muchas fábricas a reducir fuertemente su nivel de actividad durante el invierno, la actividad industrial aumentó un 8,7% en septiembre respecto del mismo mes del año anterior y dejó a marcar un nuevo récord en el uso de la capacidad instalada, que se situó en el 78,7%.

Así lo informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inecyep). Se trata del mayor nivel desde, por lo menos, enero de 2002, el primer dato oficial disponible. Las muchas advertencias que estas cifras muestran la fuerte presión que tanto la demanda interna, impulsada en gran medida por los aumentos de los salarios y el nivel de empleo, como la externa, que crece de la mano de la expansión de la economía mundial y el tipo de cambio alto en la Argentina, ejercen sobre la oferta.

Esta presión se traslada a los precios, coinciden los especialistas, y agrava este fenómeno en la lista de causas que alimentan la inflación en el país.

La industria química, la refinación de petróleo, la molida de cereales y oligonucleos y la industria metalmeccánica fueron algunas de las actividades que más crecieron en septiembre, según informó el Inecyep.

Economía

El triple crimen de La Plata

Los asesinos habrían dejado huellas tras matar a los policías

Hallaron rastros de sangre en el predio

Por Ramiro Sagasti
De la Corresponsalía La Plata

LA PLATA.- Los asesinos de los tres policías honorarios habrían dejado huellas y sangre en el predio del Ministerio de Seguridad, en el barrio Amperuerto, donde el viernes pasado ocurrió el triple crimen, y también en la camioneta policial en la que escaparon y que luego abandonaron en las afueras de esta capital, donde vivían dos de los agresivos ultimados.

Así lo contó, a través de La Nación, una fuente de la investigación: "Hay material orgánico, material genético

disponible. Hay huellas y pistas concretas. Vamos a esclarecer el hecho", añadió la fuente.

Uno de los policías asesinados, el sargento Pedro Díaz, fue el único que se enfrentó a los agresores. Los disparó el vecino hasta que vació el cargador de su pistola reglamentaria calibre 9mm, y habría herido a uno de los cuatro o cinco delincuentes que participaron de la masacre.

El hallazgo de un rastro en la escena del crimen hizo suponer, en un principio, que los asesinos no habían dejado rastros, pero el pavor no fue un tan

Continúa en la Pág. 12, Col. 1

Arde California: hay 250.000 evacuados



LOS ANGELES (AP).- El sur de California está en llamas: 250.000 personas debieron ser evacuadas ayer a raíz de los incendios que castigan la zona desde hace dos días, originados en una gran se-

quia, aunque también se sospecha de sabotajes. Ya murió una persona y hay una veintena de heridos. Además, miles de hectáreas han sido afectadas. En la foto, arde una casa en Poway. Pág. 3

El ciclo de La Nación y Zurich



"Para abaratar costos, la TV acortó la mirada y el rango estético", dijo Ricardo Darín

Darín, crítico con la TV

"La TV es como una trituradora. Para abaratar costos, acortó el alcance de la mirada y el rango estético, y no vemos reflejados los problemas que nos pasan." Así habló ayer en

el ciclo "admirable presencia", de La Nación y Zurich, el actor Ricardo Darín, que evaluó positivamente su reciente experiencia como director del film Lo señal. Pág. 10

Las elecciones del domingo



RICARDO LÓPEZ MURPHY, ROBERTO LAVAGNA, ELISA CARRIZO

"Tengo a favor de la...
"Tengo a favor de...
"Tengo a favor de..."

Continúa en la Pág. 6, Col. 1

Oposición al aborto de los principales candidatos

También rechazan que se despenalicen las drogas

Aunque se debe desatar polémicas y divisiones en el interior de los partidos políticos, la posición sobre el aborto es una de las puestas que usa a fines de los principales candidatos presidenciales de la oposición: Elisa Carrizo, Roberto Lavagna y Ricardo López Murphy están en contra de su despenalización. En el caso de Carrizo, con matiz: reconoció que en su condición "hay distancias opiniones" sobre el tema.

En caso de ganar las elecciones, ninguno de ellos tiene previsto promover un cambio en la legislación actual sobre el tema. Por su parte, Fernando Finelli es el único de los candidatos que presuntamente anunció al Congreso, pero no se definió si a favor ni en contra de la despenalización.

Los postularios dos sienten con mayor intención de voto, según las encuestas) Eligen su posición en respuesta a un cuestionario que La Nación les envió hace 10 días, en el que también se les consultó acerca de otros temas sobre los que casi ningún político prefiere hablar: el matrimonio entre homosexuales, la despenalización del consumo de drogas y la pena de muerte.

La candidata del oficialismo, Cristina Kirchner (también contraria a la legalización del aborto, no respondió a la consulta. Tampoco quisieron dar su opinión Alberto Rodríguez Saá y Jorge Sobrero. Entre los cuatro que respondieron, la coincidencia fue total en sólo uno de los temas: sancionar o no la pena

Continúa en la Pág. 6, Col. 1

Encuesta de Gallup

Los jóvenes, cada vez más estresados

La mitad de ellos se sienten desgastados y sin energías

Un lugar común nos lleva a imaginar la juventud como la etapa más llena de energía de nuestra vida. No faltan quienes opinan que ser joven es estar "con todas las pilas". Sin embargo, una encuesta realizada por TNS Gallup pareciera revelar lo contrario: la mitad de los jóvenes de menos de 34 años consultados confesó que en los últimos 12 meses se habían sentido estresados, desgastados y sin energía.

El estudio, realizado entre junio y septiembre de este año en la Argentina y en otros cuatro países de América Latina, que involucró a más de 3000 personas, muestra además que la incidencia es mayor entre las mujeres y en las clases de más poder adquisitivo.

Esta tendencia es similar a la que se registra en los países desarrollados: las mujeres, especialmente aquellas que trabajan, tienen que soportar una carga creciente de obligaciones, lo que se traduce en niveles de estrés también en aumento. Pág. 11

Martes 23 de octubre de 2007

CAMINO AL OPTIMISMO
Identificarse al círculo del pesimismo positivo



PALABRA DE ESCRITORES
Reflexiones de Pablo De Jarama y Guillermo Martínez en el ciclo de La Nación y Juncos



UN REGRESO SIN MAGIA
Carla volvió a jugar tras una larga inactividad, pero abandonó



HAY MAS GATURROS
Nuevos entros de ballenas para ganar premios y obtener descuentos



SAÚDE / 10 CULTURA / 11 DEPORTES / 11 ESPECTÁCULOS

LA NACION

Buenos Aires, miércoles 24 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar Tel. 4333-1000

El fantasma de irregularidades: acuerdo entre cinco listas para un operativo común

Elecciones: la oposición hará un monitoreo común

Se explicó que el fin es evitar que el Gobierno busque confundir con un fraude informativo

Por Laura Serra
De la Redacción de La Nación

Por primera vez desde el retorno de la democracia, una decena de grupos políticos de la oposición se unieron en un operativo de monitoreo conjunto, por medio de 2000 líneas telefónicas en todo el país, para seguir paso a paso la marcha del recuento de votos de las elecciones provinciales. El propósito es evitar que el funcionario responsable, con los posibles "fallos" de la red, sea víctima de un fraude de cualquier tipo de su parte.

El acuerdo, firmado después de varias reuniones en la oposición, se logró en las últimas horas entre representantes de la Coalición Cívica (CC), Una Nación Avanzada (UNA), el Frente Justicialista (Frente y Libertad (Frente), el Movimiento de Liberación (MOL), el Partido Socialista (PS) y el Partido Radical (PR). Los acuerdos se firmaron en el marco de un encuentro que se realizó en la sede del Frente y Libertad, en la ciudad de Córdoba, donde se reunieron los representantes de los partidos y se acordó el operativo de monitoreo conjunto.

El costo de vida

El Indec volvió a manipular la inflación de Mendoza

La provincia informó que fue del 1,7%; el Indec, del 0,8%

Por Agustín Rodríguez
De la Redacción de La Nación

Por segundo mes consecutivo, el gobierno de Mendoza informó que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de la provincia fue del 1,7%, cuando el Indec informó que fue del 0,8%. El gobierno mendocino informó que el INPC de la provincia fue del 1,7%, cuando el Indec informó que fue del 0,8%. El gobierno mendocino informó que el INPC de la provincia fue del 1,7%, cuando el Indec informó que fue del 0,8%. El gobierno mendocino informó que el INPC de la provincia fue del 1,7%, cuando el Indec informó que fue del 0,8%.

Por hechos de 2001

Procesan a De la Rúa por cinco homicidios

Lo culpan de haber sido "negligente"

Por Paz Rodríguez Hill
De la Redacción de La Nación

El ex presidente Fernando de la Rúa fue procesado ayer por la muerte de cinco personas durante la huelga de hambre del 20 de diciembre de 2001. El fin es el que cayó de la Rúa en la cárcel por haber sido "negligente" al no haber tomado las medidas necesarias para evitar la muerte de cinco personas durante la huelga de hambre del 20 de diciembre de 2001. El fin es el que cayó de la Rúa en la cárcel por haber sido "negligente" al no haber tomado las medidas necesarias para evitar la muerte de cinco personas durante la huelga de hambre del 20 de diciembre de 2001.

Empezar de cero en medio del desierto

El pueblo más nuevo del país

Casa de Piedra, un proyecto colonizador en el corazón de La Pampa

Por Franco Varis
De la Redacción de La Nación

El pueblo más nuevo del país, Casa de Piedra, en el corazón de La Pampa, es un proyecto colonizador que busca atraer a nuevos habitantes a una zona deshabitada. El proyecto se llama Casa de Piedra y está ubicado en el corazón de La Pampa. El proyecto se llama Casa de Piedra y está ubicado en el corazón de La Pampa. El proyecto se llama Casa de Piedra y está ubicado en el corazón de La Pampa.

Ante el envejecimiento demográfico

Busca Europa inmigrantes calificados

Se presentó un plan para un nuevo permiso de residencia

Por Luis Corvalán
De la Redacción de La Nación

Europa está buscando inmigrantes calificados para compensar el envejecimiento demográfico. Se presentó un plan para un nuevo permiso de residencia para inmigrantes calificados. El plan se llama "Permiso de Residencia para Inmigrantes Calificados" y está dirigido a personas con formación superior o experiencia profesional relevante.

Los intelectuales y el país de hoy

Tristán Bauer: "La TV también puede despertar conciencias"

Opina el director del Canal Encuentro

Por Amy Ventura
De la Redacción de La Nación

Tristán Bauer, director del Canal Encuentro, opina que la televisión puede ser una herramienta para despertar conciencias. Bauer es el director del Canal Encuentro y opina que la televisión puede ser una herramienta para despertar conciencias. Bauer es el director del Canal Encuentro y opina que la televisión puede ser una herramienta para despertar conciencias.

Subastan un cuadro encontrado en la calle

¿Basura? No, obra de arte

Por Patricia Rodríguez
De la Redacción de La Nación

Un cuadro encontrado en la calle en Buenos Aires fue subastado por 1 millón de dólares. El cuadro fue encontrado en la calle y fue subastado por 1 millón de dólares. El cuadro fue encontrado en la calle y fue subastado por 1 millón de dólares.

El plan de la UE para atraer inmigrantes calificados

El plan de la UE para atraer inmigrantes calificados

Por Luis Corvalán
De la Redacción de La Nación

El plan de la UE para atraer inmigrantes calificados es un proyecto que busca atraer a personas con formación superior o experiencia profesional relevante. El plan se llama "Permiso de Residencia para Inmigrantes Calificados" y está dirigido a personas con formación superior o experiencia profesional relevante.

DE PUNTA EN BLANCO
Camas que se reanuda desde el día de, para siempre en el tono básico



LOS JUVENILES, CON OTRO DT
Trae la experiencia de Hugo Tacelli, ex jugador cargo Sergio Batista



SON CUATRO BOMBONERAS
Habrá una bombonera de cada primer de un fin, el show de Senet y Sabice



HAY MAS GATURROS
Nueva entrega de videos para ganar premios y elevar descuentos



MISMA & BELLEZA DEPORTIVA ESPECTACULOS ESPECTACULOS

LA NACION

Buenos Aires, jueves 25 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar | Tel. 4312 4444

Las elecciones del domingo: ante una situación sin precedente

Faltan autoridades en el 92% de las mesas porteñas

Son los encargados de controlar la votación; muchos no se notificaron y otros se excusaron; la situación fue calificada de "gravísima" por la Justicia; citarían a empleados judiciales

Por Hernán Cappiello

De la Redacción de La Nación

La Justicia electoral advirtió que corre peligro la integridad de las mesas de votación en la ciudad de Buenos Aires, porque el 92% de las comarcas para ser aprobadas no se presentaron a sus respectivos. Por lo tanto, se calificó a todas las elecciones judiciales portenas en su totalidad de "gravísima", la situación se calificó como "gravísima", para a recibir los integrantes y trasladarse a los lugares de votación.



La inauguración del pabellón de Jorge Marín y los integrantes de Marín

La Justicia Electoral, dependiente del Poder Judicial de la Nación, se encargó de la organización de las elecciones judiciales en la ciudad de Buenos Aires, dependiente del Poder Judicial de la Nación. Ante de las elecciones, la Corte ordenó a los jueces de la Cámara Electoral, que asistieran a las mesas de votación. Los comarcas que no asistieron a las mesas de votación, se excusaron o no se notificaron. La Justicia Electoral, dependiente del Poder Judicial de la Nación, se encargó de la organización de las elecciones judiciales en la ciudad de Buenos Aires, dependiente del Poder Judicial de la Nación.

Continúa en la Pág. 11, Col. 1

Garantías oficiales

El Gobierno aseguró ayer que las máximas garantías de que no habrá fraude ni manipulación en las elecciones de la ciudad de Buenos Aires, así como tener la seguridad. Así lo dijo ayer a La Nación el ministro del Interior, Aníbal Fernández, cuando "habló" que los candidatos opositores hayan decidido un intercambio conjunto de los votos. Pág. 12

Opinión

Chávez parece ignorar que Marx odiaba a Bolívar

Por José Enrique Mijangos

Para La Nación

Como en algunas partes de América latina, incluida la Argentina, la impresión de que los grandes discursos políticos se están haciendo con un lenguaje más cultural, de otro idioma de los asuntos y de responsabilidad por los comarcas.

En este sentido, los gobiernos como el venezolano, se han ido alejando de la realidad de las elecciones, así como de la responsabilidad de los comarcas. El autoritarismo que rodea el pensamiento político hace que los discursos políticos se hagan en un lenguaje de más de tres o cuatro palabras, con lo que se pierde el valor de los asuntos políticos que se discuten y se discuten que hay en cada país.

En este sentido, los gobiernos como el venezolano, se han ido alejando de la realidad de las elecciones, así como de la responsabilidad de los comarcas. El autoritarismo que rodea el pensamiento político hace que los discursos políticos se hagan en un lenguaje de más de tres o cuatro palabras, con lo que se pierde el valor de los asuntos políticos que se discuten y se discuten que hay en cada país.

Continúa en la Pág. 25, Col. 2

Comoción en EE.UU. por los devastadores incendios



Los montes cercanos a la reserva de La Jolla, víctimas del implacable fuego que azota la región desde hace cuatro días

California: un millón de evacuados

Es la mayor movilización de la historia en ese estado; cinco muertos

LOS ANGELES (AP) - En la mayor movilización de personas en la historia de California, el número de evacuados por los devastadores incendios que azotan la zona del estado llegó ayer a un millón, mientras que el total de muertos ascendió a cinco.

En un intento de no repetir los sucesos ocurridos que costó el incendio Katrina, en 2005, el presidente George W. Bush, que

El triple crimen de La Plata



Familiares de las víctimas pidieron ayer justicia

Investigan un móvil pasional en la masacre de los policías

Es la hipótesis más firme de la pesquisa; hay un sospechoso

Por Rosalva Sagasti

De la Correspondencia La Plata

La PLATA - El móvil del asesinato de tres policías, ocurrido el viernes pasado en esta ciudad y que motivó el escrutinio público, parece tener un móvil más pasional que intelectual, como sostienen los investigadores y los jueces involucrados. La hipótesis más firme de que se trató de un crimen por pasión, motivado por cuestiones pasionales. Fuentes de la investigación confían a La Nación que un hombre despedido había estado en "contacto" e intercambio de las víctimas de la ciudad.

El principal sospechoso del ataque habría sido el joven oficial Alejandro Valderrama, de 27 años. Para el primer momento de la investigación, se le atribuye el crimen por cuestiones pasionales, en un momento de la investigación se le atribuye el crimen por cuestiones pasionales.

El principal sospechoso del ataque habría sido el joven oficial Alejandro Valderrama, de 27 años. Para el primer momento de la investigación, se le atribuye el crimen por cuestiones pasionales, en un momento de la investigación se le atribuye el crimen por cuestiones pasionales.

Continúa en la Pág. 11, Col. 1

Estadísticas polémicas

El Indec y Mendoza, en la Justicia

Avanza la causa por manipulación

La Dirección de Estadística de Mendoza, dependiente del Poder Judicial de la Nación, se encargó de la organización de las elecciones judiciales en la ciudad de Buenos Aires, dependiente del Poder Judicial de la Nación.

La Dirección de Estadística de Mendoza, dependiente del Poder Judicial de la Nación, se encargó de la organización de las elecciones judiciales en la ciudad de Buenos Aires, dependiente del Poder Judicial de la Nación.

Continúa en la Pág. 11, Col. 1

Jueves 25 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

LOS AUTOS DEL FUTURO
Concept cars y diseños de vanguardia en el Salón de Tokio



FOTOS QUE HABLAN
Las imágenes del World Press Photo se muestran en el Centro Borges



CHAYANNE SE HACE ESCUCHAR
Con la voz recuperada, vuelve a cantar hoy en el Monumental



LA COCINA DEL MUNDO
Desde hoy, cada viernes, fasciculan con recetas internacionales



SUPLEMENTO AL VESANTE CULTURA / 11 ESPECTACULOS COMPRA SOCIAL A S O 10

LA NACION

Año 118, Número 46.174, 6 SECCIONES / 128 PÁGINAS / Precio \$ 1,70
Buenos Aires, viernes 26 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel. 4309 1000

Las elecciones del domingo: encuesta de Pollara para LA NACION



Cristina Kirchner aventaja a Carrió por casi 25 puntos

La candidata del Gobierno ganaría en la primera vuelta; la líder de la Coalición Cívica se distanció en la última semana de Roberto Lavagna, el tercero en la medición; queda el 8,6% de indecisos

El cierre de las encuestas electorales se modificó la tendencia de intención de voto. Cristina Fernández de Kirchner se impone en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de pasado mañana con casi 20 puntos de diferencia sobre su inmediato oponente. Elisa Carrió, según se desprende de la última encuesta elaborada por Pollara para LA NACION.

La encuesta, realizada en la noche de ayer, señala que la candidata del Gobierno se lleva el 42,1% de los votos, su oponente más cercana es Elisa Carrió con el 17,4%. Roberto Lavagna alcanza el 12,0% y Alberto Rodríguez Saá, el 7,7%. Los promedios de indecisos, basados en la encuesta, el porcentaje de indecisos dejó todavía el 8,6% por cerrar.

Respecto de la intención de voto, el electorado hace una encuesta. Carrió es el 2,9% y se distancia de Lavagna, que está en el 1,2%. Cristina Kirchner tendría el 1,2% más.

El tercer escenario involucra los últimos cuatro días, cuando se encuestó a los electores que votaron en las elecciones de 2003. En ese momento, Carrió tenía el 23 por ciento.

Cristina Kirchner recibió el mayor número de votos de los electores que sólo votaron con intención de postularse a presidente, cuando se encuestó en el último momento de la campaña.



Condensan el silencio. Cristina Kirchner, en la Matanza, y Elisa Carrió, en la Capital, se preparan para la campaña para las elecciones presidenciales de pasado mañana. La senadora promete cumplir "los sueldos que faltan". Carrió afirmó que habrá boletines. La veda empieza hoy, a las 8. **Págs. 7, 8 y 9**

Después de la primera encuesta, la encuesta se volvió a hacer en los últimos días, pero en la última encuesta se dio un vuelco en la intención de voto de los electores más encuestados. Para el último momento de la encuesta se preguntó sobre esto.

Así, se ve que en el nivel particular un 30% sigue a Cristina Kirchner, contra un 1% de Carrió y un 7% de Lavagna. Entre los electores, el 20,2% prefiere a Carrió, contra un 21,6% de la senadora Kirchner y un 11,8% de Lavagna. Hace un mes, Cristina Kirchner recibía un 18,8% del 36,1% de este grupo y Carrió tenía el 21,1 por ciento.

El cambio se explica por el crecimiento de la imagen negativa del Gobierno en los últimos días según el sondeo.

Continúa en la Pág. 8, Col. 1

Además
• La transmisión oportuna por video de las elecciones, por Eduardo Páez. **Pág. 6**
• ¿Quién con qué? Por Fernando Latorre. **Pág. 6**

Funcionarios judiciales en las mesas

Es una medida de emergencia para suplir la ausencia de autoridades

La Corte Suprema usó una medida de emergencia para garantizar que pronto empiece la campaña para las elecciones presidenciales de pasado mañana. Los funcionarios judiciales serán los que estarán en las mesas electorales, pero sólo respecto de los funcionarios.

En la Capital Federal habrá más de 100 mesas, en el resto del país, serán los funcionarios judiciales los que estarán en las mesas electorales. Esto es una medida de emergencia para suplir la ausencia de autoridades.

Por otro lado, las autoridades de la provincia de Buenos Aires anunciaron que van a enviar 100 personas que van a estar en las mesas electorales de las provincias.

Págs. 12 y 13

En la Capital

Peaje gratis para autos con cuatro pasajeros

Se aplicará desde fines de noviembre

El Gobierno, el gobierno porteño y la provincia de Buenos Aires acordaron que los autos con cuatro pasajeros podrán acceder a la ciudad de Buenos Aires sin pagar el peaje. La medida se aplicará desde fines de noviembre.

El acuerdo se firmó en la ciudad de Buenos Aires, en la sede del gobierno porteño. El acuerdo se firmó en la ciudad de Buenos Aires, en la sede del gobierno porteño.

El acuerdo se firmó en la ciudad de Buenos Aires, en la sede del gobierno porteño.



Telerman
• Anfitrión de un momento político

Una chica de 8 años

La encontraron por un video en el recital de Soda

Por Cynthia Palacios
De la Redacción de La Nación

"Ser por" es la leyenda que se le atribuye a una cantante de rock argentina de 8 años. Cuando se conoció el nombre de la cantante, se le atribuyó la leyenda. La leyenda es que ella era una chica de 8 años que se encontraba en un recital de Soda. Ella era una chica de 8 años que se encontraba en un recital de Soda.

En los últimos días, se ha hablado de ella y se la ha llamado Soda. Ella era una chica de 8 años que se encontraba en un recital de Soda.

Continúa en la Pág. 11, Col. 1

Se reanudan las relaciones

Vuelven en 2008 los monitores del FMI

Analizará la inflación y las tarifas

El Fondo Monetario Internacional (FMI) volverá con sus monitores. Vuelven a ser los monitores del FMI. El FMI volverá con sus monitores. Vuelven a ser los monitores del FMI.

El FMI volverá con sus monitores. Vuelven a ser los monitores del FMI. El FMI volverá con sus monitores. Vuelven a ser los monitores del FMI.

Continúa en la Pág. 12, Col. 1

Viernes 26 de octubre de 2007

HOY ESCRIBE VARGAS LLOSA
La historia del hombre que vivió esclavo de la lombriz solitaria



LA HORA DE LAS LLAMAS
Mejora la cría de camelidos y se revaloriza la cultura andina en Jujuy



CABRERA PASADO POR AGUA
Escucha a Ricardo González en el Olivos Golf Club tras una jornada suspendida por lluvia



HAY MAS GATURROS
Nueva entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos



NOTAS / 31 CAMPO DEPORTIVA / 8 ESPECTACULOS

LA NACION

Año 138. Número 41.887. SECCIONES / 208 PAGINAS / Precio \$ 2.500. Buenos Aires, sábado 27 de octubre de 2007. El tiempo hoy: parcialmente soleado. Miñ. 17°. Máx. 20°. Más información en el Pág. 4. Doc. 20a. www.lanacion.com.ar / Tel.: 4319-1888

Falta un día: complicaciones en el operativo electoral

Nuevas gestiones para que no se demore el escrutinio

La Justicia trabaja contra reloj para cubrir 7900 cargos de autoridades de mesa en la Capital y advirtió que aplicará sanciones; serán reforzados los centros de cómputos

Ya en veda electoral, la Justicia y el Gobierno tuvieron ayer un día de urgentes gestiones para evitar que las comisiones nacionales de mañana queden empaladas por demoras que pudieran incidir en el escrutinio.

El principal problema que enfrenta la Justicia es la falta de autoridades de mesa, sobre todo en la ciudad de Buenos Aires, donde hasta anoche aún había unos 7900 cargos sin cubrir, según fuentes judiciales.

Ante esa situación inusual, la Justicia advirtió ayer que está por hacer cumplir los castigos previstos para los ciudadanos que falten a su deber cívico como autoridades de mesa (va de una multa casi simbólica a penas de prisión). "Vamos a ser severos", dijo a La Nación el fiscal electoral Jorge Di Lallo.

Además, se avanzó con el plan de reemplazo de las autoridades de mesa faltantes con funcionarios judiciales y ciudadanos voluntarios, así como el temor de un domingo complicado y con demoras en las escuelas porteñas.

En la Casa Rosada, también fue intenso el trabajo para abastecer los centros de cómputo para el escrutinio de los votos en un domingo electoral difícil. Hizo una reunión el director nacional electoral, Alejandro Pálido, con observadores internacionales.

En esa cita, los enviados escudaron promesas de garantías. "El operativo marcha con absoluta normalidad", se dijo al finalizar. Y mencionó la decisión de reforzar los centros de cómputo para evitar un escrutinio lento, que derive en sospechas opositoras.

En la provincia de Buenos Aires, donde habrá un enorme número de listas inscriptas, se habilitarán 13 centros de cómputo.

La orden oficial es acelerar el recuento de los votos para presidentes, de modo que el resultado pueda conocerse alrededor de las 22. Pág. 9 a 10

Además:
■ Tránsito, ambulancias y helios en Mitre. Pág. 12
■ Cristina Kirchner ocupará la mitación en EE.UU. Pág. 17



Larga espera. El Registro Nacional de las Personas permanecerá abierto durante el fin de semana para permitir que los ciudadanos retiren los DNI con los cuales votarán mañana. Hasta ayer, al menos 190.000 documentos esparaban ser entregados a sus titulares en la provincia de Buenos Aires. Pág. 8

Entrevistas con La Nación.

El ballottage, la ilusión opositora

Carrió, Lavagna y Rodríguez Saá confían en llegar a esa instancia

Después de perder la batalla por el primer lugar, pero se distancian con la posibilidad de una segunda vuelta electoral que los tenga como protagonistas de una sorpresa histórica.

En sendas entrevistas con La Nación, Elbio Carrió (Coalición Cívica), Roberto Lavagna (IGNA), Alberto Rodríguez Saá (Frepai) y Ricardo López Murphy (Buenos Aires) se esfuerzan por convencer a Cristina Kirchner "descansada" en el ballottage. La candidata oficialista no concedió la entrevista pedida por este diario. Pág. 4, 5, que indican, las últimas encuestas prelectorales, los opositores confían en que la postulante oficialista no obtendrá el 40 por ciento de los votos, situación que llevaría a un ballottage. Carrió, Lavagna y Rodríguez Saá creen cada uno que tienen ellos quienes terminarán en segundo lugar. Pág. 9 y 10

La masacre de La Plata



Encapuchado, uno de los sospechosos es trasladado

Detienen a dos sospechosos de la matanza de policías

Son barrabravas del club Estudiantes; buscan a otros

Por Ramiro Sagasti
De la Correspondencia La Plata

LA PLATA. Furros aprehendidos anoche dos de los cuatro acusados de conformar el brazo ejecutor en la matanza de los tres policías, ocurrida en un predio de la fuerza de seguridad provincial situado en el barrio Aeropuerto de esta ciudad. "Los cuatro son tipos muy pesados de la barra brava de Estudiantes de La Plata", dijo uno de los funcionarios que participó de la investigación.

Uno de los sospechosos fue identificado como Leandro Adrián Colucci, de 27 años, que desde 2005 es empleado de la planta procesamiento del Ministerio de Desarrollo Humano de la provincia y se desempeña en el área de discapacidad. Una fuente del caso informó que Colucci había mantenido una relación con una mujer que resultó con una de las víctimas: Alejandra Valsarzo, de 27 años.

La mujer a la que llamamos "La Colocada" trabajaba en el Ministerio de Seguridad bonaerense y es custodiada por la policía desde anoche, por orden de la Justicia. Ella fue una de las tres que dieron el golpe, que además aportó pruebas: mensajes de texto que correspondían a algunos de los sospechosos. Así pues, el principal motivo del crimen, según los investigadores, habría sido pasional.

Otro hecho importante que ya declaró ante la fiscalía Leyla Aguilera y Cristina Larrosa fue un taxi que tuvo un altercado con los sospechosos, cuando éstos escapaban en la camioneta policial que luego abandonaron en el barrio

Continúa en el Pág. 26, Col. 1

Afectan más a las mujeres

Las pesadillas nos ayudan a entender por qué soñamos

Tres de cada cuatro sueños son experiencias negativas

Por Natalia Angier
De The New York Times

NEUVA YORK. Todas las evidencias coinciden en que los malos sueños constituyen una experiencia humana universal. A veces ellos son lo suficientemente terribles para despertar a quien los sufre, en rojo como están en la definición formal de pesadilla. Otras veces son, incluso, peores cuando la persona cree que lo peor del sueño ha terminado, pero está impresionado en "Su más terrible pesadilla, capítulo II".

Pero cualquiera que sea la trama, los investigadores señalan que las pesadillas y los sueños horrendos ofrecen indicios potencialmente elocuentes para develar, en primer lugar, el misterio más profundo de por qué soñamos. También, cómo soñamos más, cuando soñamos y cuando estamos despiertos, pueden entretenernos y gratificarnos a sí. Y, lo más desconcertante de todo, cómo nos arreglamos para elaborar una realidad virtual en nuestra mente, un depósito oscuro no sensorialmente rico, multidimensional y dotado de personajes tan persuasivos, que uno quiere... estar en un mundo de que pueden restringirlo a uno.

Un importante motivo por el que los malos sueños ayudan

Continúa en el Pág. 24, Col. 1

Agresiones en pleno río

Incidentes entre assembleístas y la prefectura uruguayaya

Un uniformado fue arrojado al agua

Por Lucas Colonna
De la Redacción de La Nación

La disputa histórica por Decima está lejos de ceder. Por primera vez desde que comenzó el conflicto por la instalación de la planta desaladora en Fray Bentos, un grupo de ambientalistas argentinos y fuerzas de seguridad uruguayas protagonizaron ayer un episodio de alta tensión que incluyó feroces golpes a cuerpo en pleno río Uruguay, lo que generó que un uniformado cayera al agua.

El hecho sucedió en medio de una

protesta académica organizada por la Asamblea Ambiental de Guayaquichá para repudiar la visita de una comisión de diplomáticos de la Unión Europea a las instalaciones de la planta, frente a la provincia de Entre Ríos.

El episodio despertó una fuerte inquietud en las administraciones de los presidentes Néstor Kirchner y Tabaré Vázquez y se produjo en medio de las negociaciones abiertas para suscribir un acuerdo de cooperación medioambiental en la región, con la participación de la corona española. Los dos gobiernos intercambiaron ayer consultas para definir el curso diplomático por seguir.

Unas 20 embarcaciones entraron a manifestar en el curso de agua compartido cuando fueron interceptadas por la prefectura uruguayaya, que

Continúa en el Pág. 26, Col. 1

Hoy en ADICULTURA

Los libros que explican la Argentina

Ocho intelectuales eligen los textos imprescindibles



Cuando faltan 24 horas para las elecciones presidenciales en las que se juega, una vez más, el destino del país, ocho intelectuales se atreven a decir cuáles son las obras imprescindibles para armar el gran rompecabezas argentino. Qué somos y por qué escriben Natalia Rodón, Horacio González, Luis Gregorio, Juan Holmberg, Diego Hottel, Sergio, Juan José Suredel, Graciela Speranza y Hector Tios. Además, los lectores pueden discutir y hacer su propia selección en adicultura.com.

Sábado 27 octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

UN DOMINGO CON SORPRESA
Para comprar hoy en el supermercado con 20% de descuento, un billete extra de 1000 Gaturros



OTRO AUTO DE GATURRO
También entregó un plasma, dinero y un home theatre. Mañana, otro sorteo



TURISMO / Brasil. voto cantado para el verano
ENFOQUES / Un país que no preserva su historia
REVISTA / Cada vez hay más solistas por elección

LA NACION

Año 138. Número 48.087 / SECCIONES / 160 PAGINAS / Precio \$ 4.50.
Buenos Aires, domingo 28 de octubre de 2007
El tiempo hoy: parcialmente nublado. Min: 10°. Máx: 20°. Más información en la Pág. 14, Sec. 2da.

Las elecciones presidenciales

Horario de votación <p>Las mesas estarán habilitadas de 8 a 18.</p>	Documentos habilitados <p>Para votar debe presentar el documento que figura en el cuadro.</p> <ul style="list-style-type: none"> Documento Nacional de Identidad Libreta de Enrolamiento Libreta Cívica Enlaga de DNI <p>Se puede votar hoy inclusive, de 9 a 15. Capital: Puesto Cívico 1503 Móvil: 2564</p>	Consulta de padrones <ul style="list-style-type: none"> Por Internet: http://www.lanacion.com.ar/eleccion2007 Por teléfono: (011) 4339-0100, Int. 73802 y 7376 	Por mensaje de texto <ol style="list-style-type: none"> Se escribe la palabra VOTO Se envía al número y se ingresa el número de documento Se indica el sexo con la letra "M" o "F" y un dígito especial. Ejemplo: VOTO 2529292M Se envía al 64646 Se recibe en el celular el código, la dirección y la mesa correspondiente para los comicios 	Padrón electoral <table border="1"> <tr> <td>27.090.192</td> <td>73.771</td> </tr> <tr> <td>votos nacionales</td> <td>votos</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Hombres</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td>13.221.062</td> <td>13.869.130</td> </tr> </table>	27.090.192	73.771	votos nacionales	votos	Hombres	Mujeres	13.221.062	13.869.130
27.090.192	73.771											
votos nacionales	votos											
Hombres	Mujeres											
13.221.062	13.869.130											

Se elige al sucesor de Kirchner

• Cristina Kirchner es la favorita para hoy • Carrió y Lavagna buscan llegar al ballottage, un sistema que nunca se utilizó en comicios presidenciales • Amenazan con enjuiciar a quienes no concurren para ser autoridad de mesa

La Argentina elegirá hoy al sucesor de Néstor Kirchner en unos comicios presidenciales que no parecen sin guardar demarcado misterio. Es a la candidatura del oficialismo, la senadora Cristina Fernández de Kirchner, a quien todas las encuestas coinciden en señalar como favorita para acceder a su mandato, dato que, de concretarse, se convertiría en un hecho mundial sin precedentes: nunca un presidente cedió el poder a su esposa en elecciones democráticas.

Elisa Carrió, Roberto Lavagna y más atrás, Alberto Rodríguez Sá, Ricardo López Murphy y Jorge Sobisch aparecen como los principales adversarios del Gobierno, dentro de un escenario con 14 candidaturas presidenciales.

Hoy 27.090.192 electores habilitados para votar. Más del 30 por ciento lo hará en la provincia de Buenos Aires, un distrito al que se le asigna una influencia determinante en el resultado.

Para triunfar en la primera vuelta se necesitan obtener el 40% de los votos positivos o más del 40%, pero en este caso con un margen de 10 puntos respecto del segundo. El horario de votación será de 8 a 18 y no sólo se elegirá la fórmula que gobernará a la Argentina hasta 2011, sino que también estarán en juego 130 bancas en Diputados, 24 escaños en el Senado y ocho gobernaciones (las de Buenos Aires, Santa Cruz, Salta, Misiones, Mendoza, Formosa, Jujuy y La Pampa), además de diferentes cargos municipales.

Ayer los principales candidatos aprovecharon la vida para relajarse. Cristina Kirchner no se movió de su casa en Río Gallegos, donde recibió al gobernador santacruceño, Daniel Peraltá. Elisa Carrió estuvo con sus hijos en una quinta, en el comercio bonaerense. Lavagna almorzó con su familia y después se fue a inspeccionar el balneario de compañía. Rodríguez Sá alquiló su casa en El Dorado, en las afueras de la ciudad de San Luis. López Murphy, nada, como cada sábado, y luego fue a misa.

Mientras, el director nacional electoral, Alejandro Tulo, amenazó con iniciar causas penales "contra quienes se ausentan sin motivo para ser autoridad de mesa". De cualquier manera, prevé que "no habrá problemas en constituir las mesas", aunque sí demoras. **Págs. 2 a 20**



El escenario

Oportunidad para superar viejos rencores

Por Joaquín Morales Solís
Para La Nación

El nuevo siglo amenaza aquí dejando una nación política más reducida, menos agradable. La confrontación y la discordia han reemplazado la tolerancia entre los dirigentes políticos. Odio y rencor son, en cambio, fácilmente perceptibles en algunos sectores sociales, quizá no votantes, pero influyentes. Frente a ellos -o por ellos- una enorme mayoría social se ha desentendido de los asuntos públicos y de las encuestas connotativamente electorales.

Odia, por un lado, a quien, por el otro, La fórmula es una muestra íntida para los que conciben la democracia como una manera de vivir y no sólo de votar. La política perdió hasta el componente de una acción, superficial siquiera, de la calidad humana. El adversario, convertido en enemigo, la ideología marca la relación entre las personas. La etapa que se abre hoy, con la probable irrupción de una presidenta electa, podría significar el punto de partida de un período más amable en la vida pública. Podría, sólo podría. El potencial es necesario porque no se sabe, a ciencia cierta, qué pasará después del 10 de diciembre.

Todas las posibilidades que se muestran sobre una campaña electoral permanentemente terminan dividiendo a la sociedad entre amigos y enemigos. Los duros del marketing han establecido qué es la manera moderna de gobernar. A George W. Bush lo culpan de lo mismo en los Estados Unidos. Las encuestas están por encima de la razón de Estado. Los porcentajes de aceptación o de rechazo popular prevalecen sobre el viejo concepto de que sólo las elecciones significaban períodos de confrontación. La política, así, no tiene alma.

Néstor Kirchner es una cosa sobre la tribuna y es otra

Además:

- Se cierra el círculo de una administración personalista, por Carlos Pagani. Pág. 8
- La América económica: ingresos y dudas, por Alejandro Hebebrand. Pág. 11
- El ballottage, una idea para incómodar al bipartidismo, por Adrián Ventura. Pág. 13
- En Santa Cruz se juega algo más que la gobernación, por Mariela Ariza. Pág. 16

El operativo está en marcha: las urnas comienzan a salir del Correo para ser distribuidas

Un proyecto conflictivo

Analiza el macrismo incinerar en hornos la basura de la Capital

Incluiría el resto del área metropolitana

Por Laura Rocha
De la Redacción de La Nación

El jefe de gobierno electo de la Capital, Mauricio Macri, analiza por estas horas incorporar un sistema de hornos para incinerar la basura del área metropolitana y solucionar así uno de los problemas ambientales más graves, que no han podido resolver los sucesivos gobiernos de la ciudad y de la provincia de Buenos Aires.

La polémica idea es que esos equi-

pos sirvan de complemento de los tres existentes que se están hoy en funcionamiento en San Martín, Esquel y González Catán.

Precisamente, el principal escollo para encontrar un adecuado destino final a las 10.000 toneladas de basura que se producen por día en la Capital y su periferia ha venido siendo el rechazo vecinal en varios municipios bonaerenses de la instalación de nuevos incineradores.

Los incineradores modernos cambian energía y se utilizan en varios países europeos, como Francia y Alemania. Los críticos dicen que quienes están en contra de estas iniciativas tampoco quieren los residuos. En algún lado



Pumas sin vacaciones

Nace nuevamente Horacio Agulla. Hernán Sotillo y Pedro Pablo Kuczynski con los Pumas al frente posieron al Mundial. Casi sin descanso, los tres juegan ayer para sus clubes, en un cierre apasionante del torneo de la UTBA: tres equipos quedaron igualados por la última plaza para los semifinales. Finalmente, jugarán Hindú vs. CURA y La Plata vs. Alumni.

En empresas de EE.UU.

Viernes sin e-mails para reducir el estrés

Las compañías buscan así mejorar el ambiente laboral

Por Hugo Alconada Mon
Corresponsal en EE.UU.

WASHINGTON - Si usted es de los que reciben 1000, 1000 o más e-mails diarios, como es el caso del que esto escribe, hace tiempo que el "fin de semana" el "fin de semana" o el "fin de semana" no le ayuda a relajarse y sólo le da más que jamás necesitará dejar de ser una fuente de alegría o hasta de mera curiosidad. Ahora, ya es sólo estrés.

Por eso, y pensando en gente como usted, y en su familia, que más de una vez pensó en alargarlo junto con su teléfono y su laptop -es que un grupo creciente de empresas de Estados Unidos fijó una nueva política para los viernes no a las corbatas, no al e-mail.

La vida es simple, aunque no menos controvertida y riesgosa. Los empleados de empresas como Deere & Deere, Intel o US Cellular, entre las más conocidas, sólo pueden

Domingo 28 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducrot
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

RESULTADOS A LAS 20 DE HOY: MESAS ESCRUTADAS EN TODO EL PAÍS: 40,49%					
 Cristina Kirchner	 Elio Carrío	 Roberto Lavagna	 Alberto Rodríguez Sá	 Jorge Sobich	
43,36	20,53	19,29	10,06	1,65	
					Pino Solanas 1,35
					Ricardo López Murphy 1,22
					Vilma Ripoll 0,58
					Néstor Pirola 0,52
					José Montes 0,47
					Leis Ammann 0,44
					En blanco 3,41

LA NACION

Buenos Aires, lunes 29 de octubre de 2007
 El tiempo hoy: caluroso, con abundante neblina. 14°. Máx: 20°. Más información en la Pág. 4. Sección 2a.

Claro triunfo, en unas elecciones llenas de inconvenientes

Cristina Kirchner, presidenta Ganaba con el 43% de los votos; segunda, Carrió

• Escrutado el 40% de las mesas, la esposa del Presidente se imponía sin necesidad de ballottage • Es la primera vez en la historia del país que una mujer es elegida presidenta • Hubo un verdadero caos en centros de votación de la Capital y el conurbano, y un escrutinio extrañamente lento • La oposición denunció el robo de boletas • Scioli arrasó en Buenos Aires



Esta triunfal de Cristina Kirchner al festejar en el bunker del oficialismo, en el Hotel Intercontinental.

El análisis

Un voto para ella y para la economía

Por Joaquín Morales Solá
Para La Nación

La Argentina no fue ayer una excepción. Ninguna sociedad cambia su gobierno, por sí misma, cuando la economía crece y su ritmo aliviana. Eso fue lo que ocurrió ayer cuando se eligió a Cristina Kirchner. Y eso fue, también, el sentido más importante para convertirla en su esposa, esposa, en presidenta electa del país.

Cristina Kirchner ha ganado legítimamente su mandato. Aun cuando las críticas por las demoras y las ausencias de boletas en la votación son razonables, en ciertos momentos que ningún fraude podría haber forjado la desigualdad de su triunfo. En tal sentido, algunos opositores caen recios ayer de la grandiosa necrosis para reclamar y reconocer el mismo tiempo.

¿Aguistadas pendientes? Las hay muchas, si bien se mira la propia marcha de la economía, y para la misma sociedad que la votó, que vive en gran medida por los desbarajustes inflacionarios y por las demoras de la inseguridad. Aun así, el Presidente ha ganado ayer, a la vez, un aplauso sobre su gestión. Si se pudiese haber ganado como ganó si hubiera sido solo la expresión electoral de un gobierno inoperante y en retirada. No fue eso.

Fue, solo hay que decirlo, la elección por organizada desde 1983. El ministro del Interior, Aníbal Fernández, comentó su gestión con la promesa del voto electrónico mandado, y se va, más de cuatro años después, dejando los comicios más desorganizados de la democracia. La política argentina tiene una rara vocación para convertir en tortura ciudadana una que debió haber sido un acto de alegría cívica.

Otra vez fue la humillada provincia de Buenos Aires la que le dio a

Continúa en la Pág. 11, Col. 1

El poder en la Argentina cambiará de manos, pero quedará en familia. Cristina Fernández de Kirchner sucederá a su esposo el 10 de diciembre, después de ganar las elecciones de ayer con el 43 por ciento de los votos y una diferencia que pulveriza la expectativa de una segunda vuelta.

Escrutado el 40,49% de las mesas, a casi 23 puntos de distancia quedaba Elio Carrío, de la Coalición Cívica, que sólo a la 131 recontó su derrota, debido a una inusual demora en la carga de datos. De todos modos, tenía asegurado el claro triunfo de su lista en la ciudad de Buenos Aires.

Roberto Lavagna, acompañado por el radicalismo, quedaba en el tercer lugar. En caso de empate en las mesas de votación de las grandes ciudades y una política selección de los datos cargados en el escrutinio aumentan ciertos misterios acerca del resultado. Ya había pasado la medianoche y apenas se conocía el número del 28,2% de las mesas.

Pero desde las 21.30, las primeras cifras oficiales empezaban a confirmarse los pronósticos.

La grandiosa arrasó en la provincia de Buenos Aires, el gran motor del triunfo que le permitió concretarse en la primera mujer elegida para gobernar la Argentina. El Frente para la Victoria obtiene así más del 41% de los votos, aunque con una bajísima cifra de datos, menos del 10% de las mesas. El vicepresidente Daniel Scioli se imponía como gobernador con más votos que la lista de la propia Cristina Kirchner.

A las 21.37, con menos del 10% de los votos cargados, Cristina Kirchner hizo su primera intervención como presidenta electa. Tenía los ojos húmedos. El primer abrazo fue de un sonriente Néstor Kirchner: "Quiero convocar a todos los argentinos, sin distinción, en un solo, el odio sólo destruye", dijo.

La agenda de todo el gabinete nacional en un salón de hotel cobrado de diez minutos, militantes y prensa de todo el mundo. Habló 14 minutos, en los que no sólo juró que hará su gobierno "sin distinción" sino que se comprometió a una "responsabilidad adicional" por ser mujer. Cristina Kirchner había llegado a un hotel, proveniente de Santa Cruz, a las 18.45. A esa hora todavía había cola de votantes en las escuelas por todas la historia tuvo que esperar una hora el horario electoral. Pero a las 21 todavía estaba gente en la ciudad y en el conurbano.

El desorden tuvo centro en la Capital y hubo problemas en casi todos los grandes centros urbanos debido a la ausencia de autoridades de mesa y el faltante de boletas. "Por el acto electoral más cristiano que se haya visto", dijo un empleado del ministro del Interior, Aníbal Fernández, en las horas de desconcierto.

La oposición no contestó, presentó denuncias de irregularidades en la totalidad de los datos (el robo de boletas y el pago de errores para tantos ciudadanos). Seguramente los comicios de ayer estuvieron lejos de ser los más cristianos de la historia argentina, como estimó el ministro del Interior, Aníbal Fernández. En ninguna de las seis elecciones de presidente de la Nación afectadas desde la llegada de Raúl Alfonsín al poder se produjeron tantas denuncias sobre faltantes y sustracciones de boletas de los cuartos oscuros como ayer.

No obstante, sería desacertado calificar por eso de fraudulentos estos comicios si poner en duda la legitimidad del triunfo conseguido por Cristina Fernández de Kirchner, con una



Faltaban sólo 15 minutos para las 18 y una multitud aún no había votado en el Nacional de San Isidro.

Caos en los centros de votación Jornada plagada de enredos

Por Fernando Laborda
De la Redacción de La Nación

Nunca desde la recuperación de la democracia, en 1983, una elección presidencial fue un acto tan complicado y plagado de enredos para tantos ciudadanos. Seguramente los comicios de ayer estuvieron lejos de ser los más cristianos de la historia argentina, como estimó el ministro del Interior, Aníbal Fernández. En ninguna de las seis elecciones de presidente de la Nación afectadas desde la llegada de Raúl Alfonsín al poder se produjeron tantas denuncias sobre faltantes y sustracciones de boletas de los cuartos oscuros como ayer.

No obstante, sería desacertado calificar por eso de fraudulentos estos comicios si poner en duda la legitimidad del triunfo conseguido por Cristina Fernández de Kirchner, con una

abultada diferencia sobre su más inmediata perseguidora. La desorganización que se vivió en muchos centros de votación, especialmente del distrito porteño y del Gran Buenos Aires, es un síntoma del déficit de calidad institucional y también de la crisis del sistema de partidos políticos en la Argentina. Las confusas elecciones Continúa en la Pág. 8, Col. 2

Además:

- Una mujer que no se resignó al segundo planito por J. Morales Solá, Pág. 7
- El voto Cruzado por J. Morales Solá, Pág. 17
- El voto Cruzado por J. Morales Solá, Pág. 17
- La relación entre la ciudad y La Nación para más información por José Ignacio Lissak, Pág. 18
- Dos opciones para una decisión crucial en la combinación por Néstor O. Scioli, Pág. 22
- Primer año con dudas y nervios por José Cruzado, Pág. 24

Continúa en la Pág. 8, Col. 1



Lunes 29 octubre de 2007

HOY ESCRIBE GINOBILI
El desafío de una nueva temporada en la NBA, con más argentinos que nunca

CONFIRMAN EL AUMENTO
El macrista ratificó la controvertida suba del ABL para los portafolios

EL ESTIGMA DEL PADRE
Un libro pone en duda la historia de Pio, popular sacerdote italiano

HAY MAS GATURROS
Nueva entrega de billetes para obtener descuentos y ganar premios

LA NACION

Año 138, Número 48.883 / 8 SECCIONES / 164 PAGINAS / Precio \$ 1,70
 Recarga por envío al exterior \$ 0,20. Recarga con Carta de Crédito \$ 0,30
 Buenos Aires, martes 30 de octubre de 2007
 www.lanacion.com.ar / Tel.: 4379-1000

El poder del próximo gobierno

Cristina Kirchner gobernará con el control absoluto del Congreso

Su rotundo triunfo electoral le permitirá tener el 60% de los diputados y casi dos tercios de los senadores • La presidenta electa volvió a defender las cuestionadas cifras del Índice • El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios"

El resonante triunfo por el 49,9% de los votos en las elecciones de ayer le permitirá a la presidenta electa, Cristina Kirchner, comenzar su gobierno con una abrumadora fuerza en el Congreso. Le respaldará casi dos tercios de los senadores y un 60 por ciento de los diputados, con lo cual podrá, si quisiera, imponer una reforma de la Constitución sin oposición.

En la Cámara de Diputados, el oficialismo alcanzará los 137 diputados (en los comicios puso en juego 49 bancas y logró 78) y los bloques aliados le sumarán otros 60 legisladores. En el Senado está a un paso de obtener los dos tercios de los bancas: mantendrá sus 42 legisladores y añadirá cinco de sus aliados provinciales o radicales.

Cristina Kirchner insistió ayer en que la inflación actual es de entre el 7 y el 11 por ciento, pero destacó que sobre este tema hubo "una subestructural" y "además, se dio el distanciamiento entre el Índice y proyecciones como el de la Udelar, ni la Udelar ni el Corca".

La primera dama concedió una entrevista al periodista Joaquín Morales Sola para su programa "Desde el día", que emite la señal de televisión TN, en el que afirmó que la inseguridad se debe combatir con un modelo económico que le da empleo y que sus primeras medidas de gobierno no estarán vinculadas con "profundizar el combate a la desocupación y la pobreza".

La gran mayoría del oficialismo por la derecha electoral en la Capital Federal fue asumida por el jefe de Gabinete, Alberto Fernández. "Les pido a los porteños que sean parte de un país y que dejen de votar y de pensar como una isla", dijo.

Y agregó: "El otro día me causó alguna gracia esta idea de que los mayores soberbios del país estaban reclamando a Cristina en condición de soberbia". La oposición se unificó para condenar duramente estas dicitos.

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".

El jefe de Gabinete criticó a los porteños y los trató de "soberbios".



Cristina Kirchner en la punta de Olivos, donde fue entrevistada por Joaquín Morales Sola.

El análisis

La fisura social que marcó el voto

Por Carlos Pagni
Para LA NACION

Las matemáticas del domingo puntaron en evidencia una fractura latente en la representación social del voto. El electorado y la política parecen organizarse en dos grandes bloques: uno que quiere más impuestos y otro que quiere menos.

Los primeros medidores, que se hicieron en los comicios, se ven desde ayer más inquietos. Es la que separa a la clase media de las grandes subclases, de los vecinos de localidades pequeñas del campo. Cristina Kirchner ganó el 49% de los votos sin haber ganado una sola gran ciudad, salvo San Miguel del Tucumán y Mendoza.

Curioso coincidió Gualeguaychú a pesar del ambientalismo. Perdió en la Capital Federal, Rosario, Córdoba, Mar del Plata, La Plata, Bahía Blanca, Vicente López, San Isidro.

Algunas intenciones variaban en los últimos meses. O, más exactamente, el lugar común, muy del Barrio Norte porteño, "no concuerdo a nadie que vote por Cristina". Esa percepción marcó una fisura. Si no hay una división de clases, el mapa de la geografía electoral está atravesado por una muralla china.

La batalla de ese rechazo urbano en el ala del kirchnerismo siguió ayer con las declaraciones de Alberto Fernández, cuando pidió a los porteños que "dejen de votar y pensar como una isla" (sic).

La señora de Kirchner estuvo en la ciudad de Buenos Aires el mismo porcentaje de votos que Daniel Filippin en su provincia.

Economía, Págs. 1 y 2

Volverán a subir las retenciones

Quieren mejorar la recaudación antes del recambio presidencial

Para apuntalar la recaudación y equilibrar las cuentas públicas, afectadas por la fuerte caída del gasto público en los meses previos a las elecciones, el Gobierno prevé un nuevo aumento de los derechos de exportación que tributan las exportaciones de granos y subproductos, que actualmente oscilan entre el 20 y el 37,5 por ciento.

La medida, que busca dejar en condiciones los ingresos fiscales para facilitar los próximos meses de gestión de la presidenta electa, Cristina Kirchner, fue transmitida por una fuente oficial, que sostuvo que "la magnitud del incremento y el momento del anuncio serán decisiones del presidente Kirchner".

Las retenciones vigentes aumentarán entre 5 y 10 por ciento, tras lo cual la segunda cuota de este impuesto es menor de 10 meses, para subsidiar los precios internacionales de los alimentos, se habían elevado 4 puntos los derechos de exportación que paga el complejo sojero.

En el campo advierten que la medida restará competitividad al sector y que incidirá especialmente entre los pequeños y medianos productores, en un contexto de crecimiento de los insumos dolarizados, como los fertilizantes y la maquinaria.

Economía, Págs. 1 y 2

Mueren 17 personas por día

Cáncer de colon: el 65% consulta tarde

Si se detecta precozmente, es curable

Por Fabiola Cubaj
De la Redacción de La Nación

Que un 65% de las personas con cáncer en el intestino grueso llegue al consultorio de un gastroenterólogo con un tumor del tamaño de una manzana, o incluso hasta de un pomelo, confirma la falta de prevención. Más aún si se tiene en cuenta que en día de cada diez de esos pacientes la enfermedad ya se diseminó a otros órganos y que cada día mueren 17 personas por un mal curable si es detectado precozmente.

En general, la población no está lo suficientemente informada como para prevenir el cáncer de colon. La gran alarma al ver sangre en la materia fecal, que es el síntoma más visible, pero la mayoría no consulta porque lo asocia con hemorroides. En ese caso, y ante cualquier duda, lo mejor es preguntarle al médico", señaló el doctor Juan Manuel Cornejo, que con 17 años recién cumplidos sigue ejerciendo su especialidad, la gastroenterología.

Las recomendaciones para prevenir e identificar a tiempo este enfermedad, lo que garantiza un 90% de curación, indican que a partir de los 50 años hombres y mujeres deben hacerse anualmente un control de rutina. "Así como las personas saben que tienen que cuidar el colesterol, la presión arterial y el azúcar en la sangre, también se debe cuidar el colon", dijo el doctor Cornejo.

Continúa en la Pág. 18, Col. 1

El ciclo de La Nación y Zurich



Kuitica cuenta sus secretos

"El éxito es una mezcla de suerte. No tiene influencia en el éxito". Con la atención puesta en el proceso creativo, Guillermo Kuitica, la figura más cotizada del arte argentino contemporáneo, explicó los secretos que rodean la producción de sus obras. La hizo en otra jornada del ciclo "adn*IC presentamos", organizado por La Nación y Zurich.

Artista, Págs. 1 y 2

Hay 17 europeos detenidos

Conmoción por el tráfico de 103 niños africanos

Una ONG humanitaria de Francia, acusada por Chad

PARIS (AFP). En un caso que está conmocionando a Europa, una ONG de ayuda humanitaria francesa que debía trasladar a 103 huérfanos del conflicto de Darfur por deudas en adopción a familias europeas fue acusada de tráfico ilegal de menores por las autoridades de Chad, que desvirtuó a varios de sus miembros.

El gobierno afirmó que los niños no eran huérfanos y que muchos de ellos no eran de Darfur sino de Chad, un país del centro de África. Un total de 17 europeos fueron detenidos el jueves pasado cuando el avión que iba a trasladar a los menores se preparaba para despegar en la localidad de Abcheh, en el este del país.

Los chicos revelaron que habían efectuado golpizas y galletitas para dejar sus hogares. La ONG, que iba a vender a cada uno de los niños en 2000 dólares, sostuvo que solo buscaba un futuro mejor para ellos.

Mundo, Pág. 3

Martes 30 de octubre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
 Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
 Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

TAXIS
LOS TAXIS, MAS CAROS
Desde mañana, las tarifas volverán a aumentar, casi el 20 por ciento

EL ROCK VIVE EN YEAH!
Travis, The Killers y Starsailor, en un festival que promete mucho

BRASIL ES MUNDIAL
Confirmado: será el organizador de la Copa del Mundo de Fútbol en 2014

GANAR CON GATURRO
El listado de los afortunados que ya pueden disfrutar con los premios

INFORMACION GENERAL / 29 ESPECTACULOS DEPORTIVA / 7 INFORMACION GENERAL / 15

LA NACION

Año 120, Número 48.984 / 6 SECCIONES / 12 PAGINAS / Precio \$ 1,30
Buenos Aires, miércoles 31 de octubre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel.: 4319-1000

“Productivo” diálogo entre Bush y Cristina Kirchner

El presidente de EE.UU. la llamó para felicitarla; en una corta conversación, hablaron de “trabajar juntos”; la presidenta electa dijo que Bush la invitó a encontrarse en Washington

Por Hugo Alconada Ron
Corresponsal en EE.UU.



Sorpresas distendidas de Daniel Scioli, Néstor Kirchner y su esposa durante un acto en la Casa Rosada, ayer

WASHINGTON. Por una conversación breve, no más de cinco minutos y con traducción de por medio. Pero alcanzó para que el presidente George W. Bush felicite a Cristina Fernández de Kirchner por su triunfo electoral el domingo y para que la futura presidenta argentina le explique que esperaba reunirse con él en el futuro.

Tras las irregularidades del domingo

El voto electrónico, en análisis

La presidenta electa, Cristina Kirchner, admitió anoche que “hay que estudiar” la posibilidad de instaurar el voto electrónico para los comicios, al hablar sobre las demoras y las denuncias de falta de boletines que hubo en las elecciones nacionales del domingo.

En Buenos Aires, la presidenta electa dijo anoche en una entrevista con la cadena CNN que fue Bush quien la invitó a Washington.

Los intelectuales del mundo y La Nación

“Somos individuos únicos, porque así lo determina la genética”

Lo afirma el biólogo Pierre Magistretti, que rescata el aporte del psicoanálisis

Por Valeria Shapiro
De la Redacción de La Nación

“Si el desarrollo del genoma fue algo así como el hallazgo de nosotros mismos, entonces ahora viene el momento de descubrir la manera en que cada ser humano se hace con sus mismas letras su propia novela, ya que esta novela genética es determinada por su entorno”.

Semifinalista con lo justo



Oregas sale arosado de un torcejo: River jugó mal, pero se clasificó

River igualó con Defensor, por la Sudamericana

El pobre 9 a 0 ante Defensor fue un resultado muy rico para River: al fin y al cabo, le sirvió para llegar a los semifinales de la Copa Sudamericana. Así, mantiene viva la esperanza de reencontrarse con un título internacional después de una década de frustraciones.

La aeronavegación, en problemas



Caos. Por falta de descanso de pilotos, ayer fueron cancelados 23 vuelos de Aerolíneas y de Austral. Hoy seguirán los inconvenientes en el Aeropuerto y en Ezeiza. Pág. 20

Detienen a 16 sospechosos por los robos en Ezeiza

Los acusan de forzar valijas y bodegas; trabajos por encargo

Por Gustavo Carabajal
De la Redacción de La Nación

No había contenido: equipaje ni bodega de avión que no pudieran forzar al abrir. Con todo lo que robaron metieron una red de comercialización de productos importados en el Gran Buenos Aires.

La polémica papelera

En pocos días comenzará a operar Botnia

Lo informó ayer el canciller de Uruguay; sólo falta una firma

Por Nelson Fernández
Corresponsal en Uruguay

MONTEVIDEO. La apertura de Botnia es inminente. El expediente de habilitación de la planta tiene el visto bueno de los vecinos y está listo para que hoy mismo el ministro de Medio Ambiente, Mariano Arana, estampe su firma y entregue el acta para que la empresa finlandesa comience a producir pasta de celulosa en Fray Bentos, sobre el río Uruguay, en los próximos días.



LA COLUMNA DE GINOIBILI
Mano cuenta toda la intimidad de la noche de los anillos y del debut de los Spurs



ESCRIBIR POR TELEFONO FIJO
Desde ahora, los mensajes de texto no son exclusivos de los celulares



LA RENUNCIA DEL JUEZ TISCORNIA
Tomó la decisión antes de la resolución de su juicio político



HAY MAS GATURROS
Nueva entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos

DEPORTIVA / 6 ECONOMÍA / 4 POLITICA / 11 ESPECTACULOS

LA NACION

Año 138. Número 48.051. 6 SECCIONES / 96 PAGINAS / Precio \$ 2.10. Buenos Aires, jueves 1° de noviembre de 2007. www.lanacion.com.ar / Tel.: 4319-1880. El tiempo hoy: parcialmente nublado a soleado. Mía. 9° Mía. 27°. Más información en la Pág. 10. Sur. 26.

Ajustes en la medicina privada Aumentarán las prepagas hasta el 24% antes de fines de año

Las empresas dicen que tienen el visto bueno del Gobierno; cambian el copago

En la primera semana de diciembre, el millón de clientes no corporativos de las empresas de medicina prepaga sufrirá un aumento de entre 20 y 24 por ciento en las cuotas de sus planes de cobertura.
Las empresas anunciaron que el incremento ya está confirmado y que para su aplicación sólo resta la concreción de la negociación que suscriben con el gremio de los trabajadores de la salud.
Una vez alcanzado el acuerdo con el sindicato, las empresas tendrán que esperar 30 días para aplicar el aumento, ya que ese es el plazo que fijó el Gobierno para que las prepagas les anuden a sus clientes cualquier alza en los costos.
"La idea es tener cerrado el acuerdo con el gremio el viernes (por mañana) o a más tardar el lunes próximo, con lo que retrotraeremos unos días el cobro de la cuota de diciembre para poder cumplir con los 30 días de comunicación anticipada", explicó Claudio Betsocoff, vicepresidente de la Cámara de Instituciones Médico Asistenciales (CIMA) y dueño del grupo Swiss Medical.
Para lograr el visto bueno del Gobierno del aumento, las prepagas se comprometerán a crear una categoría de planes que regule bajo el concepto de copagos (el sistema mediante el cual los afiliados pagan un extra por cada servicio o prestación utilizado), pero con un tope en los pagos por intervención.
La idea que analizan las compañías es trabajar con un concepto similar a las franquicias de los seguros, en las que los clientes se hacen cargo de un monto inicial y después se fija un tope a partir del cual los desembolsos adicionales corren por cuenta de la empresa.
En este caso el tope se fijará en 100 pesos, más lo cual sea una eventual intervención el afiliado que quepa en el nuevo sistema de copagos coherente con el pago de los primeros días de intervención (a razón de 100 pesos por día), y a partir del día once se hará cargo la prepaga.
El nuevo plan con tope implicaría, de todos modos, un aumento inicial de entre 18 y 20% en relación con los planes de copagos que rigen hasta hoy.
Economía



En la Corte de Madrid, los acusados oyen la sentencia dentro de un recinto blindado

España: polémico fallo por el ataque de 2004

Las condenas fueron menores de lo previsto por la fiscalía

Por Silvia Pisani
Corresponsal en España
MADRID.- En lo que el gobierno socialista presentó como un "falso balance", la justicia española dictó ayer que el atentado contra los trenes de Atocha, que costó la vida a 193 personas, fue cometido por terroristas islámicos.
Y afirmó también, en contra de lo que en un primer momento había sostenido el anterior gobierno, que el terrorismo doméstico del grupo separatista vasco ETA nada tuvo que ver con el hecho, la peor matanza en la historia de España.
La sentencia, largamente esperada, provocó ayer una fuerte polémica en España, ya que muchas de las condenas fueron menores de lo que previó la fiscalía, lo que decepcionó a los familiares de las víctimas.
Incluido, fue abuchado "Mohammed el Rajzer", a quien los fiscales habían presentado como el supuesto autor intelectual del hecho.
La sentencia no fue capaz de decir, entonces, quién estuvo tras el ataque que en la mañana del 11 de marzo de Córdoba en la Pág. 2, Col. 1

Ranking mundial El país es ahora menos competitivo

Cayó del puesto 70 al 85 en un año

La economía argentina es menos competitiva que el año pasado: bajó su índice de competitividad en el ranking global que difundió ayer el Foro Económico Mundial, por lo que retrocedió del puesto 70 al 85.
"La competitividad tiene que ver con la capacidad de crecer en el largo plazo", señaló a La Nación una economista senior del también llamado Foro de Davos, Irene Mia. La analista destacó el fuerte crecimiento de la economía, pero explicó la caída en la clasificación por una serie de factores: la calidad de las instituciones públicas, la transparencia del Gobierno y su relación con el sector privado, la burocracia, el respeto de la ley, las prácticas intervencionistas y discrecionales, la inflación, el elevado nivel de la deuda, la todavía problemática reestructuración de los contratos de las empresas de servicios públicos y el "exceso" de regulación en los mercados de bienes, laboral y financiero.
Inconveniente que motiva el Círculo de Negocios y que se institucionalizó el superávit fiscal actual.
El ranking, que lideran los Estados Unidos en el mundo y Chile en la región, no tiene en cuenta el tipo de cambio. Para el Foro de Davos, integrado por las 100 economías más importantes del mundo, la moneda devaluada favorece la producción local, pero perjudica la producción de exportación. El índice se elabora a partir de estadísticas y encuestas a empresarios.
Economía, Pág. 2

Nuevas cuotas y nuevas categorías

Las prepagas anunciarán que los afiliados no corporativos recibirán un aumento de entre 20 y 24% en la cuota de diciembre o a más tardar en la de enero.
Las prepagas crearon ante nuestro gobierno de planes de copagos con tope para los desembolsos por intervención.
Con el nuevo sistema de copagos creemos que el 100% de los clientes se pasará al sistema de copagos. Preveo el 7% de aumento", explicó Claudio Betsocoff, vicepresidente de una de las cámaras que reúnen a las empresas de medicina prepaga.
Claudio Betsocoff

Nuevo polo de diseño en la ciudad



Los locales de San Telmo son una ventana al diseño

San Telmo está de moda
Grandes marcas de ropa se instalaron en el barrio
Que es un centro turístico por lo que sus bares, fiestas y restaurantes son una atracción irresistible para los visitantes. Pero ahora San Telmo ha agregado algo a sus conocidos atractivos: con la instalación de varias marcas de ropa consagradas y también de diseño de autor, el barrio se ha puesto literalmente de moda. El fenómeno hace que queden pocos locales disponibles.
Suplementos Moda & Belleza
Continúa en la Pág. 14, Col. 6

Alimentación y actividad física

Diez consejos para prevenir el cáncer

Surgen de una investigación de expertos internacionales

Evitar el exceso de peso corporal, limitar el consumo de alcohol y de carnes rojas, hacer actividad física y seguir los suplementos dietarios son algunas de las diez medidas fundamentales para prevenir el cáncer. Así lo afirma un ambicioso estudio internacional cuyos resultados fueron difundidos ayer.
Expertos del Fondo Mundial para la Investigación del Cáncer (WCRF según sus siglas en inglés) y del Instituto Americano de Investigación del Cáncer (AICR), de los Estados Unidos, elaboraron sus informes que constituyen el conocimiento actual en la prevención de las enfermedades oncológicas. Las conclusiones surgen del análisis de 7000 estudios recientes sobre cómo el estilo de vida influye en el riesgo de contraer cáncer.
Una lista de medidas que implica el tabaquismo, el informe se centra, principalmente, en hábitos alimentarios que sustentan el riesgo de cáncer: muy especialmente, el exceso de peso. "Después del tabaquismo, la obesidad es el factor de riesgo prevenible más importante", declaró Martín Wiseman, director del informe. "La gente tiene la noción de que estar gordo causa enfermedad cardíaca y diabetes, pero no se da cuenta de que también
Continúa en la Pág. 14, Col. 6

Encuesta de más de 800 casos

Los colegios fallan con los chicos que tienen necesidades especiales

Padres y autoridades admiten que hay un gran déficit en la formación docente

Por Mariano de Vedia
De la Redacción de La Nación
Pernando Bergamini conoce muy bien las dificultades cotidianas que enfrentan en la escuela muchas familias con chicos con problemas, que se manifiestan, habitualmente, en trastornos severos de conducta o de aprendizaje.
Su hijo Lucas, de 12 años, padece síndrome de Asperger (una variante del autismo) y tuvo que pasar el mal trago de una experiencia negativa en un colegio antes de integrarse finalmente a otro, donde el mes próximo terminará segundo grado.
"Las escuelas no tienen la formación adecuada para atender a estos chicos", dijo Bergamini.
Según una encuesta difundida por la Fundación Puc, destinada a promover la igualdad de oportunidades, el 92% de los docentes y el 82% de los padres de alumnos perciben que la escuela no está hoy preparada para ofrecer una educación inclusiva. Los principales obstáculos, afirman los padres, son la capacitación de los maestros (76%) y la infraestructura (13%), por encima de los prejuicios e impedimentos culturales (el 10%).
Solo dos de cada 10 docentes (21%) consideran abierta la actitud de los padres hacia la integración de chicos con discapacidades, en tanto que el 50% opina que los padres son demasiado restrictivos o incluso se resisten a ellas.
Frente a este escenario, el mensaje de Bergamini es no bajar los brazos: "Si un colegio no tiene ánimo de integrar a un niño con necesidades especiales
Continúa en la Pág. 13, Col. 2

ASI LO DICE EL PUEBLO
 Lanza la Academia de Letras pequeños diccionarios sobre dichos populares

EL DELIVERY SE PAGA
 Frenan una ley que proponía que los envíos de súper fueran gratuitos

CON EL SELLO DE BJÖRK
 Diálogo con la singular cantante islandesa, que presentará *Volta* en el Gran Rex

HAY MAS GATURROS
 Nueva entrega de billetes para ganar premios y obtener descuentos

CULTURA / 12 INFORMACION GENERAL / 18 ESPECTACULOS ESPECTACULOS

LA NACION

Año 138. Número 43.886 / 8 SECCIONES / 128 PAGINAS / Precio \$ 1,75. Buenos Aires, viernes 2 de noviembre de 2007. El tiempo hoy: mayormente nublado. Más: 13°. Mín.: 7°. Más información en la Pág. 8. Sec. 2da. www.lanacion.com.ar / Tel.: 4319-1000

El conflicto por las papeleras: gestión de último momento

Intervino España y postergó la habilitación de Botnia

El gobierno uruguayo había firmado el permiso, pero lo demoró hasta la cumbre de Chile

Por Nelson Fernández
Corresponsal en Uruguay

MONTEVIDEO. Un cruce de llamadas de Madrid a Los Angeles y de Los Angeles a Montevideo derivó ayer en una postergación de la autorización para el inicio de operaciones de la papetera Botnia sobre el río Uruguay. Cuando estaba por cumplirse

la hora del anuncio, una gestión del canciller español, Miguel Ángel Moratinos, logró que el presidente Tabaré Vázquez ordenara a su ministro de Medio Ambiente, Mariano Arana, que frenara la entrega a la empresa danesa de la Autorización Ambiental de Operaciones (AAO), que le permitía comenzar a fabricar pasta de celulosa en Fray Bentos.

Todo, en procura de una solución del conflicto con la Argentina por esta fábrica y, aparentemente, por apenas una semana, hasta la cumbre que se hará en Chile. Moratinos se quedó satisfecho, el ministro de Medio Ambiente uruguayo, resignado, el presidente Vázquez, con una cuenta por cobrar por su gesto, y el presidente de Botnia, Erik Varti, que había

"Provocación"
El canciller Jorge Taiana afirmó ayer que el gobierno uruguayo incurrió en "una provocación" al anunciar que autorizaba la operación de la planta de Botnia en Fray Bentos, pese a que después había postergado la decisión. Pág. 6

Ingresos fiscales

Otra suba en lo que recauda el Gobierno

Creció 32,1%; IVA e inflación, claves

La recaudación tributaria tuvo una fuerte alza en octubre gracias al crecimiento de la actividad económica, a la inflación (la alza de precios reporta mayores ingresos por IVA) y al aumento de las materias primas que exporta la Argentina.

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) informó que los ingresos ascendieron a \$ 17.603,3 millones, un incremento de 32,1% respecto del mismo mes de 2006. Desde enero se recaudaron \$ 161.755,3 millones.

Se destacaron los rubros de los ingresos por el IVA (28,1%), por retenciones (16,1%), por derechos de importación (12,2%) y por los recursos aportados por el sistema de la seguridad social (12,7%). Lo recaudado por Ganancias creció 20,5%, menos que otros meses, por la devolución a los contribuyentes después del cambio en el mínimo imponible.

Los analistas afirman que el buen resultado fiscal no alcanza, de todos modos, para compensar el mayor crecimiento del gasto público. **Espresso**

LA NACION deportiva

Nalbandian, la sombra del N° 1

En París, venció a Roger Federer por segunda vez en 11 días



El cruce de Nalbandian después de ganarle a Federer; ahora jugará ante Ferrer

No hay margen para la casualidad. En sólo 11 días, David Nalbandian concretó dos veces lo que en los últimos tiempos pocos tenistas lograrían: jugar una vez ganada a Roger Federer, el N° 1 del mundo.

Antes había sido en la final del Masters Series de Madrid. Ahora, en los dos de 6.000 del Masters Series de París, por 6-4 y 7-6. Así, el historial entre ambos tenistas está igualado, con 8 triunfos para cada uno.

Sólo Rafael Nadal fue capaz de ganarle una misma cantidad de veces a Federer; que este año perdió únicamente ocho partidos: cuatro de ellos contra argentinos, lo que Casas también lo venció en dos oportunidades.

Empezó ExpoManagement

Ante empresarios, Coppola dio consejos de cine y de negocios

El cineasta expuso ante 2100 ejecutivos

Tráiler de su cine y en los negocios, dos de sus múltiples mundos, el norteamericano Francis Ford Coppola expuso ayer en la Rural, ante 2100 ejecutivos, sobre su extensa trayectoria de empresario.

Fue en la apertura de ExpoManagement, el congreso que reunió a 16.000 asistentes en su primera jornada y que terminará hoy con una disertación de la ex secretaria de Estado norteamericana, Madeleine Albright, que dará su visión sobre la Argentina y el mundo.

"Cuando eres joven, hacé todo por pasión. Así fue como quedé. No tenía idea de lo que era un plan de negocios", contó Coppola durante un panel del que participaron también el argentino Rick

Shelton, ex presidente mundial de la firma fabricante de refrescos de aluminio Tetra Pak, y John Davis, fundador y vicepresidente del Orange Management Institute.

El director de El Padrino, que recibió tres premios Oscar y de Apocalipsis Now, distinguido con tres estatuillas, relató sus experiencias como realizador cinematográfico y como dueño y director de dos hoteles; tres novelas en el Caribe, dos restaurantes y una revista literaria.

Coppola explicó que sólo había llegado a entender la importancia de la creatividad cuando se reunió el director de la productora MGM. "Ahí me, cuando tenía dinero, lo ganaba y quería", dijo. **Espresso**, Pág. 7

Ayer hubo dos amenazas de bomba



Los alumnos del Pellegrini se sentaron en la plaza cercana al colegio

Volvió la tensión al Pellegrini

Los alumnos denuncian que fueron golpeados

Las protestas, la tensión y la confusión se sucedieron ayer, otra vez, del Colegio Pellegrini: unos 300 alumnos que denunciaron que propeedores del establecimiento golpearon

a algunos compañeros ocuparon simbólicamente el colegio. Mientras debatían, la policía desalojó dos veces el establecimiento por falsas amenazas de bomba. Pág. 12

Hacia la distorsión

El jefe del Episcopado envió ayer al Senado una carta de felicitación a la presidenta electa, Cristina Kirchner.

La carta incluye el compromiso de las autoridades de la Iglesia de "resarcir por ella (por Cristina) y su futuro gestión".

Ni el Gobierno ni los obispos discuten un convenio entre ellos.



Señales de acercamiento de Bergoglio a la Casa Rosada

Felicitó a Cristina Kirchner por su triunfo; podrían verse

Por Mariano de Vedia
De la Redacción de La Nación

En un gesto de acercamiento que procura desmenujar la fría relación que en los últimos cuatro años mantuvieron la Iglesia y el Gobierno, la cardenal del Episcopado, encabezado por el cardenal Jorge Bergoglio, envió ayer al Senado una carta de felicitación a la presidenta electa, Cristina Fernández de Kirchner.

Más allá del saludo formal -el texto se mantuvo en estricta reserva-, el envío de la carta procura abrir canales de diálogo ante la tramitación de la última sesión de los obispos, que comenzará el lunes, y la sucesión del próximo gobierno, el 10 de diciembre.

La carta fue recibida ayer por los analistas en la mesa de entradas del Senado de la Nación y aún no fue entregada a la senadora, que se encuentra en El Calafate junto con el presidente Néstor Kirchner. Además de las felicitaciones

Continúa en la Pág. 8, Col. 1

Según un estudio de Unicef En el país hay más de 3000 chicos con el virus del sida

La mitad son huérfanos de madre, de padre o de ambos

Por Nora Bér
De la Redacción de La Nación

Para que no lo discriminan, la mamá de Lucas quiere sacar los libros del lenguaje escolar en las que dice que su hijo es portador de VIH.

Juan Martín es huérfano de madre y sabe que toma medicamentos por una afección que tiene desde que nació, pero cuyo nombre desconoce.

Los padres de Magalí se aseguran que ella estaba embarazada hasta el momento mismo del parto. Como no tuvo controles prenatales, su bebé, Leticia, nació con el virus que causa el sida.

Lucas, Juan Martín y Magalí son apenas tres de los más de 3000 chicos y adolescentes argentinos con VIH. Muchos de ellos -el 80 por ciento- se encuentran en una etapa avanzada de la infección. Más de la mitad son huérfanos de madre, de padre o de ambos. Y a él virus condicionó sus vidas desde el nacimiento, la desprotección, el estigma social, el tener a discriminación y la falta de información que deben enfrentar casi diariamente también vulneran seriamente sus derechos.

Este preocupante diagnóstico surge del estudio "Niños,

Continúa en la Pág. 14, Col. 1

EL INDICE DE LA INFLACION SE PUBLICA EN LA PAG. 2
 9 77022 04053

Viernes 2 de noviembre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
 Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
 Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

UN ESCRITOR SORPRENDENTE
El joven e ignoto Jonathan Littell logró, con una sola novela, que lo comparen con Tolstói

COMO EN LOS VIEJOS TIEMPOS
En París, Nalbandian derrotó a Ferrer, y hoy, en semifinales, enfrentará a Gasquet

\$ 2500 Rostopchina Virtual
LA NACION

MÁS PREMIOS DE GATURRO
Desde pasado mañana, habrá una repartida de billetes que repartirá \$ 2500 cada día

NOV. EN ANICULTURA DEPORTIVA / 10 INFORMACION GENERAL / 27

LA NACION

Año 138. Número 48.887. SECCIONES: 120 PÁGINAS / Precio \$ 2.500. Buenos Aires, sábado 3 de noviembre de 2007
www.lanacion.com.ar / Tel.: 4311-1888

Estadísticas polémicas: desplazaron a 13 técnicos en dos días

Roces en el Gobierno por los despidos en el Indec

Malestar en Economía porque funcionarios que responden a Moreno violaron un acuerdo

El desplazamiento de por lo menos 13 técnicos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) en los últimos dos días generó un fuerte malestar en el Ministerio de Economía, según pudo saber La Nación de fuentes oficiales.

La medida, impulsada por la cúpula del Indec, que responde al secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, va en contra del acuerdo firmado en agosto último por el jefe de Gabinete, Alberto Fernández, el ministro de Economía, Miguel Pizarro, y representantes de los trabajadores nucleados en el gremio estatal ATE, en un intento de normalizar el Indec.

Los despidos provocaron el rechazo de ATE, trabajadores del ente precarizaron ayer para reanudar la reincorporación de los técnicos echados, ocho de los cuales se desempeñaban en la Dirección de Precios al Consumidor que conduce Beatriz Pagliari. Funcionaria cercana a Moreno.

Así, tras mantenerse todo el día en silencio, el Indec emitió un comunicado en el que dijo que los 13 despididos tenían un contrato vinculo y que "resulta inaceptable la renouación". Economía, Pág. 1 y 2

Dudas de Albright

La ex secretaria de Estado de EE.UU. Madeline Albright dijo ayer que muchos inversiones fueron dadas sobre "la confiabilidad de las estadísticas" del Indec. Recibió duras críticas del Gobierno. Economía

Vuelven a usar los superpoderos

Cinco días después de las elecciones, el Gobierno redistribuyó partidas por \$10 millones, que irán a municipios bonaerenses.

La lista mediante una decisión administrativa del jefe de Gabinete, en uso de las facultades que le otorga el Congreso.

La medida benefició a muchos inversiones que trabajaron para el triunfo oficialista.

Reparten \$140 millones a municipios bonaerenses

Son para financiar obras y aliviar deudas atrasadas

El Gobierno modificó ayer el presupuesto nacional por medio de facultades especiales para ceder 140 millones de pesos adicionales a municipios de Buenos Aires, en respuesta a una promesa presidencial que el propio presidente Néstor Kirchner le había hecho a un grupo de intendentes peronistas de la provincia.

Cinco días después de las elecciones y con un secretario de Cristina Fernández de Kirchner como presidente electo, la Casa Rosada cumplió con el compromiso asumido en una reunión ocurrida hace una semana en el despacho presidencial, según confirmaron a La Nación fuentes del Gobierno.

El objetivo de la medida, según consta en la decisión administrativa del gobernador, es reanudar el convenio de asistencia financiera que se destina a obras públicas y al saneamiento del déficit que arrastra la mayoría de los comarcas. No se especifica en la norma cuáles serán los municipios beneficiados.

Las intenciones secretadas de Buenos Aires, fundamentalmente los del conurbano, tuvieron especial participación en la campaña electoral del oficialismo. El impago de la provincia de Buenos Aires al Estado es la primera vez desde la caída de la última gestión.

Los fondos significarán también un alivio para el gobernador electo Daniel Scioli, que encontrará un importante déficit al asumir.

Con la decisión de ayer, se esperan los 8000 millones de pesos las partidas redistribuidas en lo que va del año por medio de los poderes superpoderos otorgados por el Congreso al jefe de Gabinete, Alberto Fernández. Pág. 8

Consejos de un experto

Cómo saber cuándo poner fin a la terapia

Claves para darse cuenta de si las metas ya se han cumplido

Por Richard A. Friedman

De The New York Times

NUEVA YORK. Si usted piensa que termina la relación con un amante o un esposo es difícil, intente cortar con un psicoterapeuta.

Una escritora amiga mía lo intentó hace muy poco y el resultado sorprendentemente difícil. Varios meses después de conseguir el contrato para un libro advirtió que tenía problemas.

"Estaba completamente paralizada y no podía escribir más", tenía que hacer algo pronto, así que decidió ingresar en psicoterapia.

Lo que comenzó como un caso simple de bloqueo de un escritor se convirtió en siete años de intensa terapia. Ante todo, ella encontró que la terapia le era muy útil. Terminó una segunda novela y sintió que la relación con su marido era más fuerte. Pero cuando mencionó el tema de terminar su tratamiento, su terapeuta se resistió fuertemente. Lo que sucedió a la paciente.

"Por qué necesito la terapia, ¿quién sabe?, así estoy sintiendo bien".

Miliones de personas realizan psicoterapia y la experiencia de mi amiga despertó dos preguntas relacionadas y relacionadas: ¿cómo sabe uno que está lo suficientemente sano para decirle adiós al terapeuta? y ¿cómo debería el profesional manejar la situación?

Sin embargo, en excepción, el objetivo último de todo bien.

Continúa en la Pág. 22, Col. 1

En Venezuela

Avanza la reelección indefinida de Chávez

Fue aprobada ayer por el Parlamento

CARACAS (AP). La Asamblea Nacional aprobó ayer un proyecto de reforma constitucional que posibilitará, de ser ratificado en un referéndum, la reelección ilimitada del presidente Hugo Chávez y la instauración del "socialismo del siglo XXI" en Venezuela.

La reforma fue aprobada por 161 legisladores de la Asamblea Nacional, confirmada en su totalidad por parlamentarios chavistas, aunque seis legisladores, considerados "disidentes" por el gobierno, se abstuvieron ayer de votar.

La reforma que en los últimos días provocó un creciente número de manifestaciones en su contra, amenaza con poner una nueva vía de agitación política en esta nación profundamente dividida entre quienes apoyan al gobierno de Chávez y quienes lo rechazan. Se estima que la oposición, que procura postergar o bloquear la iniciativa, redoblará sus esfuerzos en el tiempo que resta hasta la convocatoria del referéndum, que tendrá lugar el 2 del mes próximo.

La enmienda aprobada modifica los artículos de la Constitución de la carta magna venezolana. Además de permitir la reelección ilimitada, facilita al gobierno a decretar estados de excepción sin límite de tiempo, durante los que podrá disponer detenciones sin cargos e imponer la censura a la prensa.

Fig. 2

Lo condenaron en 48 horas

Primer caso de justicia rápida en la Capital

Ocho años de cárcel por portar armas

Por Gustavo Carabajal

De la Redacción de La Nación

En un fallo sin antecedentes en la Capital Federal, la justicia de la ciudad de Buenos Aires condenó ayer a ocho años de prisión a un acusado de portación ilegal de un revólver calibre 38 y que había sido detenido el miércoles último, en la Federal.

Según consta en la sentencia dictada por el juez Santiago Ottomani,

apenas pasaron 48 horas entre el momento en que el imputado fue arrestado y la condena.

Si bien el Código Penal establece una pena de uno a cuatro años de prisión por la portación ilegal de un arma, el acusado fue condenado a ocho años de prisión de cumplimiento efectivo debido a que tenía una condena anterior por robo, ya que estaba en libertad condicional cuando fue detenido.

"Nunca una investigación por tenencia ilegal de un arma se resolvió en dos días. Generalmente, duran varios meses o un año. Pero, a partir del 23 de septiembre, con la entrada en vigencia del nuevo Código Contravencional de la Ciudad se introdujo la figura del inveni-

Continúa en la Pág. 28, Col. 2

La violencia en el fútbol



Momento en que William Schlenker es detenido en el barrio de Belgrano; su hermano Alan sigue prófugo

Detuvieron a 5 hinchas de River

La Justicia los considera sospechosos de la muerte de Gonzalo Acro

La Justicia dio un paso decisivo en la desarticulación de la barra brava de River, ayer fueron detenidos cinco de sus integrantes, considerados sospechosos en la investigación del crimen del hinchita Martín Gonzalo Acro, ocurrido en agosto último.

Uno de los arrestados por orden del juez de instrucción Luis Rodríguez es William Schlenker, hermano de Alan, uno de los cabecillas de la barra que, junto con otros ocho

personas, según se ha buscado anoche. El magistrado entiende que entre estos últimos y los cinco detenidos se encuentran los autores materiales e intelectuales de la muerte de Acro. Deportivo

La inseguridad en la línea Roca



Guardarnes en las estaciones, una de las medidas de la propuesta oficial

Los trenes, más vigilados

Con el fin de combatir la inseguridad que sufren los pasajeros del ferrocarril, el Ministerio del Interior extendió ayer a la línea Roca el plan Tres Alerta, que ya se aplica en anfiens

y Formaciones del Metro y en toda la red del subte. Entre otras medidas prevé la presencia policial y de la Gendarmería, y el uso de líneas gratuitas para denunciar delitos. Pág. 25

Sábado 3 de noviembre de 2007

ELECCIONES 2007: El otro escenario - La realidad que construyen Clarín, La Nación y Página/12
Raúl Coronel leg. 11067/6 - Martín coronel leg. 11753/4 - Director: Víctor Ego Ducret
Extensión La Costa - Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Anexo VII

Portadas Página/12

El presidente se está del...
 No sé...
 RECLAME LIBERO
 Los Pumas cayeron 37-13 en la
 semifinal del Mundial de Rugby
 Una cosa que empieza con pe:
PERDIERON

Página/12
 el país a diario
 20 años

Buenos Aires, lunes 15 de octubre de 2007 - Pág. 21 - Pz \$100
 Precio de venta al público: \$1.20 - Circulación estimada: 80.000 - CCL (Impreso): \$100

Masiva marcha por la despenalización del aborto

Más de 20 mil mujeres de todo el país reclamaron en la ciudad de Córdoba por el derecho a decidir. Fue el momento culminante del XXII Encuentro Nacional de Mujeres. Frente a la Catedral, la marcha se topó con un grupo católico organizado para repudiar la convocatoria.

15

PONER EL CUERPO



<p> CONJETURAS La semana... de... de... de... </p>	<p> Casi todas las boletas electorales incluyen... postales evangélicas. El fenómeno abarca... desde el kirchnerismo al macrismo, la Coalición... Cívica y el Punte de Patti. Los candidatos de Cristo Página 4 </p>	<p> 8 Sin cura, por Eduardo Alverti </p>	<p> 24 La memoria y la denuncia, por Daniel Goldman </p>
---	--	---	---

Lunes 15 de octubre de 2007



Vitina Ibarra presentó un proyecto que extiende a los homosexuales la posibilidad de contraer matrimonio

El casamiento gay llegó al Senado

Página/18

El Central prepara medidas mientras Economía negocia con bancos y los AFAP

Una batería para bajar las tasas

Página/17

Página/12

el país a diario

Buenos Aires, martes 16 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 9857
Precio de una copia: \$1,70 - Circulación (domingo): \$0,50 - Cód. Insc. Reg. 100

PERTENECER TIENE SUS PRIVILEGIOS

16

A pesar de que está procesado por abuso sexual, el antiguo arzobispo de Santa Fe Gabriel Storni goza de una jubilación de privilegio de 7000 pesos que el Estado otorga desde el gobierno de Videla a los obispos retirados. La Iglesia se la tramitó, aunque ni siquiera cumple los requisitos de edad para tenerla

Página/9,8

3 legitimidades y complicidades, por Fortunato Méndez



FUTBOLERO Las encuestas sobre el fútbol argentino, por ejemplo, en el caso de la Selección, son cuestionadas por la prensa. El de la Confederación Nacional del Fútbol y el fútbol argentino, que no tiene, para, una edición, ha sido el único con el campo del mundo, a la espera de un futuro en la historia el

Empeso DocuA07, que mostrará en los próximos días la producción documental de creación **Un ojo abierto al mundo** Página/44,45

2 Libertad de juicio, por Washington Litanga

14 Consegna en el cuerpo, por Martín Dillon
32 Don Quijote de la Mancha, por Adrián Rierzu

Martes 16 de octubre de 2007



RECLAME el DVD

LA HORA DE LOS HORNOS

UN FILM DEL GRUPO CINE UBILACIÓN

RECLAMADO POR FERNANDO TROCEN Y ALBAZ

CON LA PARTICIPACION DE OTAVIO SCARLETT Y FERNANDO TROCEN Y ALBAZ

RECLAME

el domingo 17/10

HISTORIA DE LA ECONOMIA ARGENTINA DEL SIELO XX

Página/12 ²⁰ AÑOS

el país a diario

Edición: 17 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 4000 - Precio de esta edición: \$170
 Dirección: Avda. Corrientes 1250 - Ciudad de Buenos Aires - Tel: 4382-1111 - Fax: 4382-1111

CAMPANA

El Tribunal Supremo de la Corte Suprema de Justicia de la Nación...

El Gobierno anunció que investigará si la compra de Telecom italiana por parte de Telefónica viola las normas antimonopolio, ya que el mismo dueño podría quedarse con las dos compañías en la Argentina. Para ello, pondrá dos vendedores en la Telecom local [Página 12/17](#)

TELEFONOS PINCHADOS



17

El Tribunal Supremo de la Corte Suprema de Justicia de la Nación...

Dos candidatos bajo la tupa de la Corte

[Página 1/5](#)

9 El Jurado al frenar, por Mario Wernick

32 La soledad del abismo, por Eric Napporucano

Todo listo para anunciar la rebaja en las tasas

[Página 1/5](#)

A días de dejar la presidencia del FMI, Rato tuvo su choque con Argentina

La pelea de despedida

[Página 1/5](#)

La Selección ganó regulando en Venezuela. Con goles de Mitro y Messi en el primer tiempo, cedió el segundo a jugar tranquila y perder más goles

El 2 a 0 es el mejor resultado

[Página 1/10/11](#)

Miércoles 17 de octubre de 2007



RESPALDO
 La república por el voto...
 El lanzamiento de prela-
 torio en Córdoba, coincidi-
 da en los últimos tiempos por
 el presidente venezolano, Ugo
 Chávez, abarca un tempo-
 rado auspicio. El análisis de
 Francisco Rodríguez y el gru-
 po editorial. Más se sabe
 por dentro a participar en su
 ciclo de conferencias. "¿Se fue
 por la puerta Córdoba?", que se
 da en el próximo 27 de octu-
 bre en las salas de Córdoba.
 Otra buena noticia es que esta
 planificación la organización de
 conferencias en Buenos Aires de la
 noche, París, Bogotá, Santiago,
 Lima y, el Uruguay. Más.

18
Página/12
 20 AÑOS
 el país a...
 el país a...
 el país a...



40 Un club de millonarios, por Juan Gelman

El Gobierno presentó junto a los bancos, una baja en las tasas para los préstamos personales y los destinados a las pymes. Además, se obligará a las AFJP a traer unos 7600 millones de pesos de sus inversiones en el exterior

Está acusado un prefecto por cuatro casos de secuestro y tortura

PSICOLOGIA
 Escriben: Ana de Gurruga y Luis Hornstein
 Página 108/107

Inyección de fondos de las AFJP para bajar las tasas
 Página 4/5

Hoy empieza el primer juicio sobre la ESMA
 Página 10

Jueves 18 de octubre de 2007



MANDELA
El ex líder Nelson Mandela fue el primer presidente de Sudáfrica. Su legado es el espíritu de reconciliación y la búsqueda de la justicia para todos. Su legado es el espíritu de reconciliación y la búsqueda de la justicia para todos. Su legado es el espíritu de reconciliación y la búsqueda de la justicia para todos.

19

La ex premier Benazir Bhutto recibió dos disparos al salir contra su casa para su regreso a Pakistán.
124 muertos de bienvenida
Página 10 y 11

Se viene la reevaluación de Grondona. Esta noche empezará su camino al frente de la AFA.
Grondona, de aquí a la eternidad
Página 10

40 James Watson, las mujeres y los negros, por Leonardo Malvido

En medio de polémicas empezó a correr el subte H
Página 16

La Justicia cordobesa difundió los datos que consagran a Schiaretti como gobernador electo por unos 17.000 votos. Juez insistió en su denuncia de fraude y Schiaretti aseguró que lo querellará por haberlo llamado "corrupto"

A 46 días de las elecciones, la Justicia ratificó el triunfo de Schiaretti

Página 4 y 5

Página/12 20 años
el país a diario

Edición Año 20, número 19 del octubre de 2007 - Año 21 - Nº 6083
Precio de venta completo \$5,75 - Distribución venta menor \$0,20 - En Uruguay \$20

Empezó el primer juicio oral por la ESMA

Los crímenes cometidos en la ESMA comenzaron a ser juzgados por una puerta lateral: un prefecto acusado por secuestrar y torturar a cuatro personas. En un escrito presentado ante el tribunal, el prefecto Febres recurre a una insólita defensa

Página 12, 13

"ME ACUSAN POR CUATRO CASOS CUANDO YA ESTOY PROCESADO POR 300"



Viernes 19 de octubre de 2007



Argentina le ganó 34 a 10 a Francia y terminó tercera en el Mundial de Rugby

Estos Pumas ya están en el bronce

Opinan: Diego Bonadeo y Juan José Angulo



TRENES

El gobierno el año pasado se comprometió a mejorar la red ferroviaria que hoy conecta a Córdoba del Norte. Es que los trenes con toneladas de alimentos, que parten de la ciudad de Tandil, en la frontera, más allá de los límites provinciales. La línea es utilizada en el marco del programa de asistencia social que otorga la estatal Bonaerense que viene desde el Norte, desde la instalación de un centro de distribución en la provincia. Ahora, hay ocho mil toneladas de harina almacenadas pero no hay una que se mueva. "Es que crecen para los trenes... se agotó en el momento de Baring... pero no vamos a pasar."

Asesinaron a tres policías bonaerenses a cuchilladas y balazos 9 milímetros. Estaban custodiando una planta transmisora de la seguridad provincial. Los investigadores manejan varias hipótesis, que van desde la "venganza mafiosa" a un intento de conmoción política

CRIMEN CON MENSAJE

- ◆ Kirchner aseguró que "no hay casualidad tan cerca de las elecciones".
- ◆ Los opositores responsabilizan a los gobiernos nacional y provincial.



Los familiares de uno de los policías asesinados frente a la planta que custodiaban cuando los atacaron

20

Página/12
 20 de octubre de 2007
 Buenos Aires, sábado 20 de octubre de 2007 - Año 27 - Nº 10.711
 Precio de venta sugerido: \$1.500 - Distribución mensual: \$15.000 - 55 páginas - B30

2 Seguridad, por J. M. Pasquini Duón

10 No una, dos revoluciones, por Alfredo Ziser

36 Aquella muestra de León, por Sandra Flusso

PIDA LOS SUPLEMENTOS



Soda Stereo hizo temblar con sus principales hits un Monumental repleto. El de anoche fue el primero de sus cinco conciertos de regreso

"Me verás volver"

Página/38,37

Sábado 20 de octubre de 2007



DUMBLEDORE
 El Sr. Rowling dejó sólo un rastro de la patria. Ilustrando este un pedazo de foto en Nueva York, la orden de la serie Harry Potter sorprendió cuando la protagonista se el profesor Dumbledore, director de la escuela de magia, algo que no había mencionado. "Mi esposa me preguntó: 'siempre pensó en Dumbledore como gen', dijo la escritora

22 Nuevo escenario, por León Rozitchner

24 Desmovilizados, por Santiago O'Donnell

Luis Rodríguez Felder
El inesperado Hombre-Cultura de Macri
 Escribe Sergio Kleinman
 Páginas/18/19

4 Vespertal, por Mario Wainfeld

9 Confianza, por Diego Schurman

40 Tres leones, por José Pablo Feinmann

Reportajes exclusivos a Carrió y Lavagna
 Páginas/10 y 11

SUPLEMENTO RADAR
 El memorable diálogo de María Elena Walsh y Doris Lessing

Reclame el primer CD de la colección

B.B. KING

En vivo

Contiene 10 canciones. \$10

Página/12

el país a diario

20 AÑOS

Buenos Aires, domingo 21 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 8812 - Precio de este ejemplar: \$4
 Recargo venta menor: \$0,30 - En Uruguay: \$40 - Opcional CD 1 "B.B. King en vivo": \$10

CRIMEN CON MENSAJE

La autopsia del segundo de los policías asesinados muestra que recibió 33 puñaladas, algunas de ellas en la cara. Los investigadores creen que por lo menos dos de las víctimas estaban durmiendo porque sólo uno de los tres alcanzó a resistir. Las huellas descubiertas revelan que fueron tres los atacantes **Páginas/2,3**

TRES ASESINOS, 33 PUÑALADAS



A UNA SEMANA DE LA ELECCION

Los principales encuestadores adelantan sus números a Página/12. Cristina Kirchner va del 42 al 48 por ciento sin proyectar indecisos, Carrió aparece entre el 16 y el 17 y Lavagna alrededor del 11. Los pronósticos provinciales y las posibles sorpresas

Todas las encuestas para el 28

Páginas/6/7

Domingo 21 de octubre de 2007



RECLAME GRATIS EL SUPLENTO ESPECIAL 30 AÑOS

ABUELAS de PLAZA de MAYO

Página/12 ²⁰ AÑOS

el país a diario

Buenos Aires, lunes 22 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 8023
 Precio de esta edición: \$1,70 - Circulación estimada: 80.000 - en 10 páginas: \$30

ECHADO

Las últimas elecciones del FMI, en la última semana del mes de octubre, se celebraron en un momento de tensión política en estos días. Tengo que decir que, por suerte, nadie me lo echó", afirmó el senador del Partido, que acaba de volver en calidad de senador al Senado del Estado. Esto, que milita en el conservador Partido Republicano de España, fue el funcionario al que le hizo parte del proceso de negociación de la deuda en estas empresas de tener el cual menciona una relación directa con el gobierno de Néstor Kirchner. La frase "nadie me lo echó" parece decir lo contrario. La expresión que el FMI dice que se refiere a la frase. Distinguido el actor, anticipó, Kirchner había dicho "nadie me lo echó", como "nadie me lo echó a mí".

El futuro director gerente del FMI, Dominique Strauss-Kahn, le manifestó al ministro de Economía, Miguel Peirano, que está dispuesto a "colaborar" con la renegociación de la deuda argentina con el Club de París "atendiendo la postura del Gobierno de no someterse a auditorías o condiciones del FMI"

EL VALS DE STRAUSS



24 El mago, por Leonardo Morfín

22 Investigan los llamados telefónicos que recibieron los policías asesinados y a un ex comitico con problemas mentales

Las primeras pistas

Página 9/9

5 Nada menos y nada más, por Eduardo Alveró

La oposición dice que el Gobierno pagó las acusaciones y el Gobierno dice que CFK gana por más de lo que figura en estas

Todos las usan y las critican

Página 7

RECLAME LIBERO

David Nalbandian venció a Federer y se quedó con el Masters de Madrid: los ganó a los tres mejores del mundo en apenas 48 horas

No dejó títere con raqueta

Lunes 22 de octubre de 2007



Kircheier pidió resultados en el caso de los policías asesinos. "El Gobierno quiere cubrir la verdad a fondo", afirmó. Los Napoléa que trabajan los investigadores

"Los argentinos no quieren más perejiles presos"

Página/14

Empezaron los autos para celebrar los 30 años de Abuelas de Plaza de Mayo, que el domingo festejaron con los niños recuperados

"Gracias Abuelas, porque la verdad nos hizo libres"

Página/14

Página/12 ^{20 años}

el país a diario

Martes 23 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 9113
Precio de esta edición: \$1,20 - Circulación certificada: 30.200 - 5013 páginas - \$20

AMIGO

El sector de la salud de recibir el tratamiento de los pacientes operados por el sistema de salud, en el momento de su partida en el que se realiza la cirugía. Sin embargo, los contadores del sistema para pasar a un sistema de salud por los propios pacientes, por el presidente Nicolás Sabido, se da de alta por el inicio de su actividad. Sabido, como secretario de Deportes de su partido. Luego se retiró en mayo de 2007.

A pocos días de las elecciones, Alfonsín recalentó la pelea por el segundo puesto. En respaldo a Lavagna, calificó a Carrió de "hipócrita y traidora a la UCR". "Están en estado de pánico", respondieron desde las filas del ARI. Rodríguez Saá no ahorra esfuerzos para sumarse a la discusión

Página/12,15

CUANDO SER SEGUNDO ES LO PRIMERO

Entrevista a Álvaro Linares, vicepresidente de Bolivia

"Una nación con muchas naciones"

Página/18,17

La actividad industrial aumentó en septiembre 1,8 por ciento. Desnivel según los productos

Muchos autos, poca leche

Página/9

2 Por la medalla de plata, por Mario Wanzfeld

29 Visiones desde Frankfurt, por Fabián Lebenglick

32 ¿Seré una madre sospechosa?, por Liliana Mizrahi

Rodrigo Rato se despidió del FMI y advirtió sobre el riesgo de una "caída brusca" del dólar

La última predicción

Página/8



Martes 23 de octubre de 2007



Mendoza otra vez en el centro de las polémicas

La inflación nacional quedó en línea con la del Indec

Página/12/12

RECLAME

RECUPERIA DE LA HISTORIA DE LA ESCUELA ARGENTINA DEL SIGLO XX

Facículo 11

Empazó el nuevo boicot contra la suba de precios de los vegetales

Para acabar las alzas a la papa más calabaza

Página/12/12

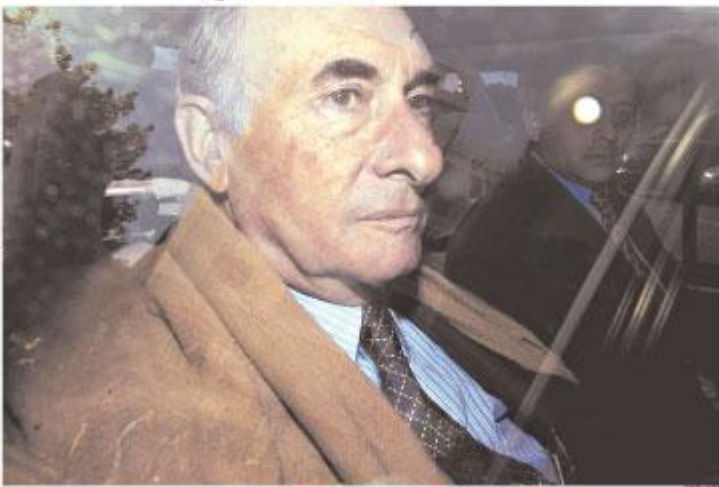
Página/12 ²⁰ AÑOS

el país a diario

Buenos Aires, miércoles 24 de octubre de 2007 Año 21 - Nº 8077
 Precio de este ejemplar: \$1,20. Circulación certificada: 80.250 - 50% pagados: 420

El juez Claudio Bonadío procesó al ex presidente Fernando de la Rúa por los crímenes cometidos durante la represión en Plaza de Mayo que antecedió a su caída. Le imputa cinco homicidios culposos y más de un centenar de lesiones. También lo embargó por dos millones de pesos. *Página/9,12*

DICEN QUE SOY HOMICIDA



24

En el estado de los diagnósticos sobre el gobierno boliviano y la oposición, el diagnóstico es positivo: los sindicatos de Venezuela en Santa Cruz y a una medida de desobediencia civil. Son los primeros síntomas de este tipo en estado fuerte. Ayer, el jefe

PELIGROSO de la última operación de control. Luego "Tito" Quiroga, el jefe de la oposición, se reunió con el gobernador de Venezuela en Santa Cruz y a una medida de desobediencia civil. Son los primeros síntomas de este tipo en estado fuerte. Ayer, el jefe

Medio millón de afectados por los incendios en California

A Terminator se le quema el rancho

Página/16

40 El atentado, por el atentado "falso" Pavlovsky

700 representantes de 70 países Romanos en Londres a desactivar la intemperie voluntaria del embarco

Por un aborto seguro

Página/18

Miércoles 24 de octubre de 2007



MOCION

Se pedirá inspección para por fin dar el visto por el doble crimen de La Estrella, en Barrio del Este. Los otros cinco sospechosos, sus dependientes, los fiscales, los jueces y los que están queriendo sacarlo de su lugar. Igual presunta la fiscalía. Podría haberse encontrado el cuerpo de los hermanos de Lenta Estrella o Paraiso Villalba, pero primero para encontrarlos hay que saber dónde están y luego de seguir con su campaña presidencial, ya que es candidato a un cargo provincial. Otros delincuentes lo comisionaron de acuerdo al orden por razones. Diego Linares, antes la noticia.

25

20 AÑOS
Página/12
 El medio de referencia en los 21 años de su historia.
 Dirección: Víctor Ego Ducret. Tel: 4311-4400/4401.
 Publicidad: 4311-4400/4401. Fax: 4311-4400/4401.



40 Canción y misterio, por Rodrigo Fresán

PSICOLOGIA
 Escriben:
 Pedro Lipovitch
 y Alicia Harfmann
 Página/12/37

Luis Hernán Rodríguez Feidet, cuya trayectoria y opiniones se difundieron al domingo en Página/12, levantó polvareda con sus desconcertantes declaraciones y Macri decidió dar marcha atrás en su nombramiento como ministro. La cultura sigue vacante en el gabinete PRO

Un ministro que volcó antes de la largada



La pelea por el 10% de indecisos que aún muestran las encuestas

Cristina Kirchner habló por radio y TV por primera vez en la campaña y cierra con un acto masivo en La Matanza. Carrió prefirió terminar en un complejo de la Costanera. Lavagna apuesta a los "trabajos solidarios" y Solanas y Rodríguez Saá a las caravanas. Al final, Macri le hizo un mimo a López Murphy

LOS ULTIMOS CARTUCHOS



Fue rechazado el 85,9% de los telegramas de convocatoria para autoridades de mesa en Capital. Y se excusaron la mitad de los que los aceptaron. La Justicia propone cubrir el faltante con empleados judiciales

Nadie quiere ser presidente (de mesa)

Jueves 25 de octubre de 2007



La Corte convocó a empleados judiciales para que pasado mañana actúen como autoridades de mesa ante la deserción de los ciudadanos designados

De los estrados a la presidencia

Página 9

Las imágenes de niños perdidos proyectadas antes de los recitales del fin de semana permitieron ubicar a una niña de ocho años

Soda Stereo metió un verdadero hit

Página 18

Página/12 ²⁰ AÑOS

el país a diario

Buenos Aires, viernes 26 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 6817
Precio de este ejemplar \$1,75 - Pasaje venta interior \$0,30 - En Uruguay \$30

TODAS LAS ENCUESTAS

Los principales analistas adelantan sus números a **Página/12** y hacen sus pronósticos finales. Le otorgan a Cristina Kirchner una franja que va del 42 al 50 por ciento de los votos, Elisa Carrió rondaría el 20 y Lavagna entre el 12 y el 15. Capital, Córdoba y Rosario aparecen como las más disputadas

Página 8/9

ADIVINA, ADIVINADOR



Los pronósticos para las provincias de Buenos Aires, Salta, Mendoza, Misiones y Santa Cruz.

El tercer voto de Raúl Alfonsín, este convertido como espino de Córdoba Pando, la reciente destitución de la dictadura militar. Solo cubre una carta por Internet dando consejos para votar desde la provincia. El docente propone "los proyectos marplatenses de la provincia". A continuación se dice que "pueda votar con los ojos cerrados al legislador comunista Luis

CONSEJOS
Luis "Eduardo" Pando", el día correspondiente. Pero no lo hace porque en su día fue el jefe de la policía. En las elecciones con a Lavagna y Carrió por "propaganda"; y después los nombres de López Murphy, Fernández y Rodríguez Sola. Finalmente se dice que por este último porque "su objetivo principal" es acabar con la política de la mano derecha y porque su nombre "lo busca" de México

RECLAME LAS 12

2 Tendencias, microclimas y voto, por Mario Wainfeld
40 Criba de Eratóstenes, por Adrián Paez

Empieza el juicio a un sacerdote acusado de pedofilia
Otro cura en capilla
Página 17

Viernes 26 de octubre de 2007

Reclame el segundo CD de la colección

B.B. KING
En estudio
Carpeta especial: \$10

B.B. KING
En estudio

Página/12 20 años
el país a diario

Buenos Aires, domingo 28 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 6819 - Precio de este ejemplar: \$4
Rango venta interior: \$0,30 - En Uruguay: \$40 - Opción CD 2 B.B. King en estudio: \$10

Por primera vez en la historia, dos mujeres llegan a la elección presidencial en el primer y segundo lugar en las preferencias según todos los sondeos. Los otros candidatos no se resignan y hoy podrán demostrar que los pronósticos eran equivocados. La incógnita central del día estará en el porcentaje que alcance Cristina Kirchner **Página/12**

PERFUME DE MUJER

♦ También habrá elecciones cruciales en las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Santa Cruz, Salta y Misiones. El voto en La Pampa, Jujuy y Formosa parece más previsible.



♦ **Escriben y opinan:** Marta Dillon, Luis Bruschein, Alejandra Dandan, Martín Piqué, Laura Vales, Victoria Grunberg, Eduardo Tagliavero, Miguel Jorquera, Adriana Meyer, Inna Hauser, Andrés Malamud, Marcelo Leiras, Isidoro Chensky, Horacio González

<p>ACCIONES</p> <p>Esteban Aguirre fue encontrado el año pasado por el Vaticano. Fue en el octavo piso de la parroquia de San Juan Comandante, una comunidad indígena al norte de Chubut, en Ushuaia. Aguirre es el primer obispo de la Iglesia Católica en Tierra del Fuego y pasó su vida por Roma. El obispo católico argentino, Agustín Ballestrero, había avanzado con acciones legales por la ordenación.</p>	<p>El crimen de los tres policías Aseguran que había sangre en el auto secuestrado Página/12</p>	<p>7 A la hora señalada, por Mario Wainfeld</p>	<p>11 Una masa, por Horacio Verbitsky</p>
		<p>40 Consejo moral, por Juan Gelman</p>	<p>29 Un lugar en el mundo, por Santiago O'Donnell</p>

Domingo 28 de octubre de 2007



Después de los problemas que mostró la elección del domingo, la Justicia Electoral le pidió al Gobierno una ley que modifique el sistema de votación, adaptando un modelo de boleta única con todos los candidatos.

¿Tene boleta o no tene boleta?

El otro gran problema fue que se amplió el número de votantes por mesa a pedido de las fuerzas menemista y la Coalición Cívica. La Justicia electo que pasará de 200 a 400. El reclamo era de 600 por mesa. **Página/17**

Deportaron de EE.UU. a Ernesto Barrois para ser juzgado en Argentina

Carapintada, represor y extraditado

RECLAME el boquete 1913
HISTORIA DE LA ECONOMIA ARGENTINA DEL SIGLO XX

Página/12

el país a diario
Boquete Atlas, miércoles 31 de octubre de 2007 - Año 21 - Nº 1882
Precio de este ejemplar: \$1,75 - Mercado venta mayor: \$0,35 - La Utopía: \$30

Los nombres de los funcionarios allegados a Cristina Kirchner, hasta ahora presentes en posiciones no tan visibles, que la flamante presidenta electa evalúa incorporar a la primera línea de su gobierno

YO SE QUE AHORA VENDRAN CARAS EXTRAÑAS



<p>31</p>	<p>MARADONIANA Adrián Alvarado, Guillermo y Gloria Borras, Mario Adán, Roberto y Esteban Pareda de Trujillo, en compañía de la Iglesia Maradonista en el estadio mundial y luego. Los dos países disputaron la copa, en medio de los festejos, respaldados por el Gobierno argentino para el día de la Iglesia Maradonista, que no tiene ninguna relación legal para la Federación Uruguaya que produce parte del fútbol entre el fútbol uruguayo y el argentino. El día que el jugador ganó el campeonato con el fútbol uruguayo, Diego Maradona cumplió el año. Este hecho es considerado por este fútbol, que tiene un campeonato, cerca de 90 mil adeptos en todo el mundo, la Federación Maradonista.</p>	<p>El debate por las elecciones Osizien, María O'Neil, Pierre Ostiguy, María Paz López, María Casullo Página/14, 15</p>	<p>40 El aguardamiento, por J. M. Pasquini Durán La ONU condenó por abusos de la mayoría el embargo a Cuba 184 países contra 4 Página/89</p>	<p>El empate en cero lo colocó en sus límites River paso raspando Página/89</p>
-----------	---	---	---	---

Miércoles 31 octubre de 2007



Después del debate sobre el voto urbano
El voto rural también te da sorpresas
 Página 12

Condenaron a los autores del atentado de Atocha y descartaron la participación de ETA
40.000 años de prisión por el 11-M
 Páginas 10, 11

La Memoria Histórica ya es ley en España
 Páginas 19

Página/12 ²⁰ AÑOS

el país a diario

Boletín Anual, jueves 1.º de noviembre de 2007 - Año 21 - Nº 1023
 Precio de este suplemento: 41,70 - Circulación autorizada: 80.250 - 201104949 - 230



TEORIA
 Los estudios en pareja ayudan a reproducirlos, lo contrario, que atraen a la pareja cuando no hacen copiosos que así han sido registrados estadísticamente y de lo que se espera el tema se merezca. Dice la psicóloga que dirige el programa del mismo nombre que lo que el estado de ánimo para descubrir la teoría, cuando la pareja se encuentra. Por eso, de que el mayor número de citas de ETA. El propio José María Aznar, en un momento a cargo del gobierno, ha elocuentemente de dónde la teoría y de dónde hasta el día de hoy.

Las empresas de medicina prepaga anunciaron que aumentarán entre un 23 y un 24 por ciento a partir de diciembre o enero. Los planes con copagos subirán un 6 por ciento el mes que viene y otro 3 en marzo. Crean una alternativa intermedia de copagos, con topes a los gastos por internación. **Página 10, 11**

LO IMPORTANTE ES LA SALUD

A cien años del nacimiento de **Honorio Marañón**
El poeta que nunca publicó poesía
 Páginas 16, 17

4 Alparquitas sí, centros urbanos no, por **Mario Wainfeld**

40 Viento de fondo, por **Juan Gelman**

PSICOLOGIA
 Adelanto del libro "Creatividad. Teorías, metodologías, experiencias" de **Fidel Moccio**
 Páginas 18, 19



Jueves 1 de noviembre de 2007



REVOLUCION
 Antes de partir de la celda del régimen servicial, la última mirada que le regaló a la Revolución de Octubre, que se celebró el 7 de noviembre por las celebraciones del centenario judaico, acompañado por la Banda Sinfónica, con el gobernador actual, Peto en 2007 se entregó el Adjunto de la casa que fue la suya, con la muestra de la lucha contra los exámenes pedológicos que en 1912 pasó a la otra orilla y se año después inauguró la Biblioteca Nacional. La cuestión es que el 48 por ciento de la población se sabe que es lo que se celebra ahora y que, si los datos se dicen, son más los que se perdieron sobre la revolución helénica.

Nalbandian eliminó a Federer en los octavos del Masters de Paris
Goliat otra vez vencido por David
 Página/11

32 División justa, por Adrián Paez

Se difundieron los fundamentos de la condena a Von Wernich
"No es un torturador cualquiera, es uno calificado"
 Página/6,7

17 El fantasma de Tíbet, por Santiago O'Donnell

El debate del voto urbano
 Opinión:
 Alejandro Borvechi,
 Marcos Novaro
 y Joe Goldman
 Página/4,9

Inédita audiencia de la Corte bonaerense por la situación de las cárceles. Participaron organismos de derechos humanos y representantes del Ejecutivo y la Justicia

Un debate para hacer público el horror
 Página/12,13

Informe de Unicef
El drama de 3000 chicos con sida en la Argentina
 Página/13

Página/12 20 años
 el país a diario

Buenos Aires, viernes 2 de noviembre de 2007 - Año 21 - Nº 6824
 Precio de este ejemplar: \$1,75 - Recargo venta minor: \$0,30 - En Uruguay: \$30

Uruguay dio autorización a Botnia para que empiece a funcionar, Taiana lo consideró "una provocación" y el canciller español, Miguel Moratinos, pidió que se retrase la puesta en marcha hasta después de la Cumbre Iberoamericana. Tabaré Vázquez aceptó y todo quedó para la semana que viene
 Página/16,17



LLEGÓ MORATINOS Y MANDÓ A PARAR

Viernes 2 de noviembre de 2007

Bibliografía

- CARLOS ERNESTO ESPECHE. *Insuficiencias teóricas y disciplinarias en el análisis del proceso periodístico*. Trampas de la comunicación y la cultura N° 40.
- CARLOS ERNESTO ESPECHE. *Clase III*. Seminario Virtual de Posgrado: Identificación y aplicación de Líneas y Políticas Editoriales en Medios Periodísticos. UNLP, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- VICTOR EGO DUCROT. *Coca-Cola no refresca mejor*. www.prensamercosur.com.ar
- VICTOR EGO DUCROT. “*Objetividad o Subjetividad*”: mito del periodismo hegemónico. Trampas de la comunicación y la cultura N° 40.
- VICTOR EGO DUCROT. *Intencionalidad Editorial: un modelo teórico y metodológico para la producción y el análisis de los procesos periodísticos*.
- VÍCTOR EGO DUCROT. *Clase I y II*. Seminario Virtual de Posgrado: Identificación y aplicación de Líneas y Políticas Editoriales en Medios Periodísticos. UNLP, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- FERNANDO M. LÓPEZ. *Periodismo y propaganda*. Trampas de la comunicación y la cultura N° 40.
- FERNANDO M. LÓPEZ. *El ejercicio anticubano del diario La Nación*. Seminario Virtual de Posgrado: Identificación y aplicación de Líneas y Políticas Editoriales en Medios Periodísticos. UNLP, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- DOLORES MARENGO. *Medios alternativos y contrahegemónicos. La hegemonía y los aparatos ideológicos del Estado*. Trampas de la comunicación y la cultura N° 40.
- Diarios Clarín, La Nación y Página/12 del 15 de octubre al 5 de noviembre de 2007.
- Observatorio de Medios de Comunicación Social. Elecciones Presidenciales, Bolivia 2005.
- Monitoreo de los principales Medios de Comunicación Social de alcance nacional. Elección Presidencial, Segunda Votación, Chile 2006.
- Monitoreo de los principales Medios de Comunicación Social de alcance nacional y regional. Elección de Alcaldes y Diputados, El Salvador 2006.
- Diarios Clarín, La Nación, Página/12 y Perfil, otras ediciones.
- RAYMOND WILLIAMS. *La Hegemonía*. En marxismo y literatura.
- SALVADOR ORLANDO ALFARO. *Gramsci y la sociología del conocimiento: Un análisis de la concepción del mundo de las clases subalternas*. <http://www.uca.edu.sv/facultad/chn/c1170/alfaro1.html>
- LOIS ALTHUSSER. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1988.
- CARLOS ESPERÓN. *Manipulación: Despejar los reduccionismos para reformular el concepto*.
- MARIO RAPOPORT. *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)*. 1° edición. Buenos Aires, Argentina. Emece 2007

Índice

Abstrac	Pág. 2
Introducción	Pág. 3
Capítulo I – Proyecto	Pág. 4
Capítulo II – Modelo teórico y metodológico	Pág. 12
A. Herramientas teórico-conceptuales	Pág. 13
B. Metodología	Pág. 16
Capítulo III - Clarín	Pág. 22
A. Espacio asignado a cada candidato	Pág. 23
B. Tratamiento, posicionamiento y herramientas de construcción	Pág. 27
Elecciones en general	Pág. 27
Kirchnerismo	Pág. 31
Coalición Cívica	Pág. 35
UNA	Pág. 37
C. El contexto que construye Clarín	Pág. 38
D. Quien es Clarín	Pág. 39
Ingeniería financiera	Pág. 41
Los lectores	Pág. 42
Empresas del grupo Clarín	Pág. 42
E. Relación con el medio cultural, económico, social y político	Pág. 46
Capítulo IV - La Nación	Pág. 48
A. Espacio asignado a cada candidato	Pág. 49
B. Tratamiento, posicionamiento	Pág. 51
Elecciones y proceso democrático	Pág. 51
Continuidad en el cambio	Pág. 52
Relación entre Néstor Kirchner y Cristina Fernández	Pág. 52
Apatía	Pág. 53
Posibilidad de fraude	Pág. 54
“Robo” de boletas	Pág. 54
Previsibilidad de las elecciones	Pág. 54

Kirchnerismo	Pág. 55
Coalición Cívica	Pág. 56
UNA	Pág. 56
C. Herramientas de construcción	Pág. 56
D. El contexto que construye La Nación	Pág. 58
E. Quien es La Nación y cuáles son sus relaciones	Pág. 60
La historia: la idea del diario	Pág. 60
La fundación	Pág. 61
Perfil de lectores	Pág. 62
Orientación política	Pág. 63
Composición accionaria	Pág. 63
La crisis del grupo	Pág. 64
Deudas	Pág. 67
Empresas del grupo La Nación S. A.	Pág. 68
Publicidades de La Nación	Pág. 68
Capítulo V - Página/12	Pág. 70
A. Espacio asignado a cada candidato	Pág. 71
B. Tratamiento, posicionamiento y herramientas de construcción	Pág. 74
Elecciones en general	Pág. 74
Kirchnerismo	Pág. 81
Coalición Cívica	Pág. 84
UNA	Pág. 86
C. El contexto que construye Página/12	Pág. 86
D. Quien es Página/12 y cuáles son sus relaciones	Pág. 88
Historia y características del diario	Pág. 88
Los lectores	Pág. 89
Entramado empresario	Pág. 90
Ingeniería financiera	Pág. 92
E. Antecedentes históricos	Pág. 93
Capítulo VI - Conclusión	Pág. 94
Anexo I (Clarín - Informe cuantitativo y cualitativo)	Pág. 108
Anexo II (La Nación - Informe cuantitativo y cualitativo)	Pág. 158
Anexo III (Página/12 - Informe cuantitativo y cualitativo)	Pág. 191

Anexo IV (Clarín Portadas)	Pág. 251
Anexo V (Clarín - Imágenes)	Pág. 273
Anexo VI (La Nación Portadas)	Pág. 280
Anexo VII (Página/12 Portadas)	Pág. 301
Anexo VIII (Mapa de medios)	Pág. 323
Bibliografía	Pág.