

Radio por la radio:

“Surgimiento y evolución del medio radiofónico en la ciudad de Rauch.”

La tesis consta de una producción radiofónica con la historia de la radio de la ciudad de Rauch, contada por sus protagonistas.

Se trata de reconstruir la historia de la radiofonía de la ciudad de Rauch, para ello es preciso basarse en los testimonios de los pioneros en el quehacer radiofónico y analizar la evolución de la FM en la ciudad.

Dicha producción esta conformada por tres documentales de 15 minutos de duración. Radio por la Radio es el único registro del medio en la ciudad, ya que no existen archivos ni material en el que se plasme el trabajo en dicho medio.

Índice

Agradecimientos.....	Pág. 3
Contexto.....	Pág. 4
La FM: Otro modo de ver la radio.....	Pág. 5
La marca de la antigua ley.....	Pág. 6
Las corresponsalías: el primer contacto de la ciudad con el medio radiofónico..	Pág. 8
La década del 80' y el surgimiento de la FM.....	Pág. 10
La FM local y el proceso de adaptación.....	Pág. 10
El puntapié inicial de Radio Cristal.....	Pág. 11
“La R” y una nueva mirada.....	Pág. 13
La computadora en el control: la radio y un nuevo aire.....	Pág. 14
La cumbia, un género musical que dejó de ser parte del aire de “La R”.....	Pág. 15
Nuevas generaciones en la radiofonía local: los que estudiaron periodismo .	Pág. 16
Siglo XXI: La evolución del medio radiofónico.....	Pág. 17
El medio y el intermediario.....	Pág. 19
Desventuras de aventureros.....	Pág. 20
Génesis y su programación.....	Pág. 20
Génesis y un proyecto ambicioso.....	Pág. 21
Conclusiones.....	Pág. 22
Anexos.....	Pág. 24

Agradecimientos

Radio por la Radio comenzó a gestarse en mayo de 2006, lo que en ese momento fue tan solo una idea, una ilusión se hizo realidad gracias a mi familia: Mamá, Inés; Papá, Oscar y Hermana, Flor. A mis amigos: Pablo, Mariano y Julián.

Las personas y los personajes que habitan los medios de comunicación en Rauch son de vital importancia en la confección de este trabajo, Carlos Oroquieta muchas gracias por poner la radio a disposición para este trabajo, Santiago Silva, Javier Peña, Ramón Rivera, Ricardo y Miguel Cervetta, Mario Amantini, Rodolfo Barili y cada uno de los entrevistados para este trabajo gracias por la predisposición. Gracias a Mery por prestar tu voz para las artísticas.

Párrafo aparte un agradecimiento muy especial para el Señor Alejandro Tumminello, audaz director que me acompañó en la distancia sin conocerme y me banco en todo momento. Este trabajo me ha entregado una satisfacción muy importante conocer mucha y buena gente.

A Lucia gracias por estar siempre, por insistirme, acompañarme; gracias por hacerme creer que es posible, para vos amor.

A todos ellos y a todos los que aportaron su pequeño granito de arena

Gracias Totales.....

LUIS VILLAMONTE

Contexto

A comienzos de 1916 el joven ruso-norteamericano David Sarnoff propuso una aplicación novedosa para ciertos descubrimientos de Hertz, Barnly y Marconi, dicha aplicación consistía en llevar música a los hogares, junto con conferencias, noticias generales, informaciones y deportes.

El proyecto de Sarnoff recién tuvo aplicación en 1920, prolongando el comienzo de una era que convertía la radiofonía en uno de los más poderosos instrumentos de comunicación social.

La primera emisión de radio se realizó el 27 de agosto de 1920 en el teatro Coliseo de la ciudad de Buenos Aires y duró cuatro horas. En dicha transmisión se emitieron los tres actos de la ópera Parsifal, del alemán Richard Wagner. Para poder realizar la transmisión se instaló un equipo en la azotea del teatro, con una potencia de cinco vatios. Los responsables de dicha transmisión fueron: el Médico Enrique Telémaco Susini y los estudiantes de medicina César José Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mugica.

El grupo de amigos había comenzado a interesarse dos años antes (1918) por lo que era la mayor revolución tecnológica de la época: La radio. Para ese entonces los países europeos consideraban la radio como un secreto militar, pero Susini en un viaje que realizó a Europa tuvo la posibilidad de comprar un tipo de válvulas fabricadas por el ejército francés, que permitían una emisión superior al sistema de galena.

Susini, era un apasionado por la música e instaló junto con sus amigos un equipo de radio y una antena en la azotea del teatro Coliseo, lo que les valió el apodo de “Los locos de la azotea” y de ese modo, el 27 de agosto de 1920, a las 21 horas, abrió la primera transmisión radial, con una versión de la opera “Persifal” de Richard Wagner que pudo ser escuchada solamente por cincuenta personas, las pocas que tenían radio a galena en la ciudad. Al día siguiente se difundió “Aída” y al otro “Iris”. De ese modo se completaron las dieciocho audiciones.

En el año 1923 comenzó a funcionar LOX Radio Cultura, la primera emisora comercial que financió sus espacios con material publicitario, y meses después se transmitió la pela entre Firpo y Demsey. Éste evento dio origen al empleo de la radio en función netamente periodística, un acontecimiento que se completaría con la transmisión del partido de fútbol entre Argentina y Uruguay desde la cancha de Sportivo Barracas en el año 1924.

Entre los años 1923 y 1926 aparecieron otras emisoras como: Radio Sud América, Radio Brusa, Radio Gran Splendid, Quilmas Brodcasting, Radio Nacional, Estación Flores, Radio Prieto, Radio Callao, Radio Olivos y Radio Municipal. Entre los años 30 y 40 el medio radiofónico de nuestro país tuvo pioneros como: Jaime Yankelevich, González Pulido, Enrique Santos Dicépolo, Lalo Pelicciari y Cralos Arturo Orfeo entre otros.

En la programación radial de 1933 había cuatro compañías radio teatrales, dos años más tarde se produce una explosión del género que sólo se interrumpirá con el arribo de la televisión y que se manifiesta en la creación de nuevas compañías; en la diversificación temática del género, de acuerdo a exigencias de un público cada vez más amplio y heterogéneo, y en la incorporación de autores para cubrir la demanda de adaptaciones y novelas originales.

Con la aparición de la televisión en las décadas del '50 / '60, la radio comienza a perder popularidad. Pero contaba con la ventaja de que todavía los televisores eran aparatos muy caros y poco accesibles y no se contaban con estaciones preparadas para transmitir imágenes televisivas.

Con la invención de los transistores los equipos de radio se hicieron más pequeños y por ende más baratos. También la tecnología de la frecuencia modulada, ayudo a la radio a recuperar una parte importante de su legendario prestigio.

Actualmente existe en la Argentina numerosas estaciones de radio de Frecuencia Modulada (FM) y de Amplitud Modulada (AM). Las frecuencias de AM tienen un mayor alcance, pero menor calidad sonora en tanto la FM posee un alcance menor pero la calidad de sonido es superior. La programación de ambas frecuencias también presenta diferencias. La radio AM está más dedicada a la palabra, las noticias y comentarios en tanto que la FM transmite mayoritariamente música, si bien está orientada al entretenimiento esta banda ofrece una diversidad de programación la cual puede ajustar el emisor en el dial.

La FM: otro modo de ver la radio.

Las radios de frecuencia modulada, surgen a finales de los 60 y principios de los 70 como "complementarias" de las comerciales con papeles, con licencias otorgadas para la actividad. El grueso de emisoras se concentra en Capital, pero hay algunas en Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Mar del Plata, Bahía Blanca.

“Entre las hipótesis que procuran explicar la proliferación de estas emisoras, una sostiene que se trata de una reacción social por la insatisfacción contra la homogeneidad de mensaje de los medios tradicionales, combinada con fuerte vocación participativa. En todo caso, puede aceptarse que se trata de una expresión posible en el Estado de derecho y representan un elemento nuevo en la sociedad argentina”¹

Durante la década del 80, las FM comenzaron a multiplicarse y a ganar espacio y atención, y aunque en un primer momento las estaciones de frecuencia modulada dependieron de algunas estaciones de AM, luego comenzaron a independizarse.

Los avances tecnológicos se consideran una de las causas por las que las FM empiezan a surgir en pequeñas localidades no cubiertas. Aunque con restricciones legales. Las comunitarias o libres explotan a mediados de los 80 con el advenimiento de la democracia y con la necesidad a flor de piel de establecer un vínculo comunicativo. Pero en ese momento, las emisoras privadas objetan el funcionamiento de las estaciones de FM y quieren prohibirlas.

“El interés que despiertan por la novedad se redobla, tal vez, porque aparecen en un momento en el que el sistema de medios, a escala internacional y nacional, tiende a concentrarse por una doble vía: la aparición de “multimedios”, es decir corporaciones que reúnen todas las actividades de la comunicación y la monopolización en pocas manos del poder de comunicar”²

El esquema de los privados cambia y empiezan a captarlas como retransmisoras de la programación central.

La marca de la antigua ley

La Ley de Radiodifusión 22.285 fue sancionada el 15 de septiembre de 1980, durante el gobierno de facto de Videla, y aun continúa vigente.

Según la Ley 22.285, el Servicio Oficial de Radiodifusión debe proporcionar a los destinatarios del servicio de programación orgánica que requiere el nivel cultural de la Nación; difundir aquellas expresiones de elevada jerarquía estética que satisfagan las

¹ Precisiones sobre la radio Washington Uranga – José María Pasquini Durán. Ediciones Paulina 1988.

² Precisiones sobre la radio Washington Uranga – José María Pasquini Durán. Ediciones Paulina 1988.

necesidades culturales de la población; asegurar el intercambio cultural entre las distintas regiones del país; informar a la población acerca de los actos de gobierno, difundir la actividad nacional al Exterior; contribuir al desarrollo y perfeccionamiento de la enseñanza primaria, media, técnica y superior y, asimismo, emitir programas especiales para discapacitados”.³

Por otra parte, la Ley 22.285 fija la dependencia del Servicio Oficial de Radiodifusión directamente bajo la secretaría de Estado de Comunicaciones, a la que compete su organización, su administración y la operación de las estaciones. Además, la Ley establece que la Secretaría de Información Pública de la Presidencia de la Nación será la que orientará y supervisará la programación.⁴

En los hechos el texto de ley fue una complicación real para aquellas personas u organizaciones que intentaron llevar adelante la radiofonía en los distintos sectores de la República Argentina.

En el marco de la discusión de la nueva ley se abre un espacio para la legalidad pero fundamentalmente para el mejoramiento de las condiciones de muchas pequeñas radios iguales a las de la ciudad de Rauch. Entre expectativas y algunas dudas mantener la discusión sobre que tipos de medios y sus fines sociales se buscan estamos los que día a día participamos de los procesos de comunicación.

³ Ley de Radiodifusión 22.285. Artículo 35. Cometido.

⁴ Ley de Radiodifusión 22.285. Artículo 34. Dependencia

Las corresponsalías el primer contacto de la ciudad con el medio radiofónico.

La ciudad de Rauch, por su ubicación geográfica tiene estrechos vínculos con las ciudades vecinas. Por estar vinculada a la actividad agropecuaria, los habitantes de la zona rural componen un público importante. La radio fue para esta zona de la provincia de Buenos Aires no sólo un medio de comunicación, sino un vínculo entre la ciudad (pueblo) y el campo. Las corresponsalías en radio tuvieron un impacto muy importante en la comunidad ya que los habitantes de la zona rural utilizaban la radio como medio de contacto. Por ejemplo, el patrón del campo llamaba a la radio y dejaba un mensaje pidiéndole al peón que deje la tranquera sin candado porque el iría al campo en la tarde, sabiendo que el mensaje llegaría a su destinatario.

“Cada mensaje, cada hecho comunicativo se relaciona consciente o inconscientemente con otros que coexisten en el universo de una comunidad cultural. Y este hecho influye tanto en las maneras de recibir, en nuestro modo de ser productores radiofónicos u oyentes⁵”

Si bien hasta la década del 80 no existieron emisoras en la ciudad de Rauch, las información de la comunidad estaba cubierta por corresponsales de emisoras vecinas. Las Flores, Azul, Tandil y Maipú, contaban con periodistas que informaban lo que acontecía en Rauch.

Cada emisora tenía su corresponsal, pero la emisora clásica que se escuchaba en la ciudad y aun tiene mucha importancia es LU 22 Radio Tandil. Dicha emisora comenzó a funcionar el 1° de enero del año 1970 y su primer corresponsal en Rauch fue Santiago Riuné, quien realizó dicha labor hasta el 18 de marzo de 1973, momento en que se dedicó a la prensa gráfica y dejó su lugar a un familiar suyo Ricardo Cervetta.

En un principio se hacían contactos diarios con la radio, se emitía un informe a las 8:45 hs. En la mañana y sólo si sucedía algún hecho importante podía emitirse un informe en otro horario. El contacto se hacía de manera telefónica desde la oficina pública y el corresponsal debía conservar el ticket para el reintegro del gasto comunicativo, en caso de realizar el contacto desde un teléfono particular de un domicilio, la radio le exigía que se presente la factura telefónica con el detalle para de esa manera hacer el reembolso del dinero.

⁵ MATA, María Cristina; SCARFINO, Silvia: *“LO QUE DICEN LAS RADIOS” cap. 1 La comunicación como práctica discursiva.* ALER. Quito, 1993.

Ricardo Cervetta comenta que: *“era muy lindo hacer radio en esa época, competíamos sanamente con Harold Fabián Lara que comenzó siendo corresponsal de Radio Maipú y luego fue corresponsal de Radio Azul”*.

Los corresponsales de la ciudad de Rauch, Harold Lara por Radio Azul y Ricardo Cervetta por Radio Tandil, compartían la información y ambos emitían informes a horario diferentes, entonces quien no escuchaba a Ricardo Cervetta 8:45 en Radio Tandil, escuchaba a Harold Lara a las 11 en Radio Azul.

La radio es existencial en la medida en que como es la vida, refleja la rutina del diario devenir en su *“rutina narrativa de historias”*, para contarnos lo que ha pasado en nuestro entorno, a nuestro alrededor. La radio muestra la realidad, nuestra realidad y deja la posibilidad de representarnos en nuestra imaginación el mensaje que nos es transmitido y como ha sucedido el acontecimiento. Este criterio existencial de la radio, podemos graficarlo con un ejemplo de solidaridad, compromiso y responsabilidad en el medio local.

Sucedió en el año 1980 que fuertes lluvias azotaron a la región y provocaron inundaciones. En ese contexto la transmisión de información y la radio como medio cobraron mucha importancia. La emisora de Radio Azul tuvo problemas con la inundación, sus estudios fueron afectados por el agua y desde Rauch se emitía un informe diario, pero para poder realizarlo y superar las implicancias del tiempo, Harold Lara con la ayuda de Ricardo Cervetta emitía su informe realizando un puente con Radio Tandil como intermediaria y con los equipos que estaban instalados en el domicilio particular de Cervetta.

La solidaridad a la hora de desarrollar la tarea periodística era muy importante y en algunas ocasiones sólo podían emitir los informes si se ayudaban mutuamente entre los corresponsales.

La década del 80 y el surgimiento de la FM.

*“Comunicarse es ponerse en contacto con otro, entablar relaciones, compartir nociones y sensaciones, a veces directamente y otras veces a través de algún canal de naturaleza técnica que permite la interacción entre emisores y receptores”*⁶

A comienzos de la década del 80, en un pequeño salón ubicado en la esquina de Larrea y Letamendi en la ciudad de Rauch comenzó gestarse la historia de la radiofonía local, ya que Gustavo Othar, con un transmisor diseñado por él realizó la primera emisión de radio.

Se comenzó a emitir en la frecuencia de la 99.3 y la frecuencia se denominó FM RAUCH. En un primer momento sólo se hacían transmisiones de música. Para ganar en calidad de sonido y tener un mayor alcance se trasladó el estudio y la planta transmisora a la galería ubicada en la avenida san Martín al 400, ya que en la terraza del edificio de 5 pisos se podía colocar la antena favoreciendo así a la altura de la misma y dándole mas fuerza a la señal que se emitía y que hasta ese entonces era débil.

El hasta entonces corresponsal de Radio Tandil, Ricardo Cervetta solicitó autorización a los directivos de la emisora serrana para realizar un programa en la FM local y en noviembre del año 1985 se emitió el primer programa periodístico de la ciudad.

La FM local y el proceso de adaptación.

La localidad de Rauch debió adaptarse a contar con un medio radiofónico, y eso se notó a la hora de desarrollar el trabajo. La comunidad en su totalidad estaba acostumbrada a escuchar las noticias necrológicas en la mañana muy temprano, emitidas por las radios AM de localidades vecinas, por ejemplo: Radio Las Flores AM 1210, emitía las necrológicas de Rauch a las 6:30 y LU22 Radio Tandil a las 7:00.

*“La información es objetiva. La opinión subjetiva. La información salvo en el caso de los corresponsales, no se firma, es anónima. De la opinión, por el contrario se hace responsable el periodista que la expresa. La información relata un hecho, no busca otra cosa que darlo a conocer. La opinión emite juicios de valor sobre ese hecho y pretende que otros compartan esos juicios, es decir, se convencan”*⁷

⁶ MATA, María Cristina; SCARFINO, Silvia: *“LO QUE DICEN LAS RADIOS” cap. 1 La comunicación como práctica discursiva.* ALER. Quito, 1993.

⁷ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: *“MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS” cap. 7 Géneros periodísticos.*

Era muy común también escuchar las corresponsalías que se emitían en estas radios y así la gente se mantenía informada. Sucedió para fines de la década del 80' y principios del 90' que comenzaron a emitirse los primeros programas de radio en las estaciones locales.

En los primeros años de la década del 90' FM Rauch 99.3, comenzó a darle forma a lo que posteriormente sería la mañana informativa de la radio, la intención difundir lo que sucedía en la ciudad, pero el principal inconveniente que debieron afrontar fue la costumbre de la gente de poner AM para escuchar las necrológicas. Si bien no había noticias en el pueblo, poco a poco se fueron adaptando a la mecánica de armar la noticia, es decir presentar algo de lo que acontece en el pueblo como noticia.

Damián Miguel, comenzó a trabajar en la mañana informativa de la 99.3 y evocando esa época conto que: *“La dificultad radicaba en presentarle a la gente como noticia, algo de lo que ya tenía conocimiento, porque había sido protagonista de ese hecho”*.

Una de las estrategias que adoptaron para generar su público fueron las corresponsalías de las comunidades locales que dependen del partido de Rauch, es decir tomaron el formato de las AM y comenzaron a emitir noticias de las estaciones como Miranda, Colman, Egaña y Chapaleofú. Las escuelas rurales y las comunidades rurales encontraron su espacio en la Radio de la ciudad y de ese modo se pudo contrarrestar y “competir” con la radio AM y de esa manera empezar a hacer el espacio de la FM.

Poco tiempo después en el año 1986 comienza a gestarse otra emisora en Rauch, en el 100.9 del dial se podía escuchar la señal de Radio Cristal, con sus estudios situados en la esquina de Irigoyen y San Martín.

El puntapié inicial de “Radio Cristal”

Carlos Oroquieta, el director de FM Cristal comenzó con su incursión en el medio radiofónico, luego del retorno a la democracia. Teniendo en cuenta que la radio sería un instrumento de la democracia ya que se podrían difundir libremente las ideas y la diversidad de opiniones, así fue como se gestó radio Cristal en el año 1986.

La década del 80' trajo consigo el advenimiento de la democracia y la FM cumplía un papel fundamental en esa época. La radio era el medio por excelencia y por tal motivo se difundía a lo largo y ancho del país la necesidad de contar con medios de frecuencia

modulada y la ciudad de Rauch no fue la excepción. La obtención de la licencia en el caso de FM Cristal se comenzó a tramitar en la década del 90' en el último período de la presidencia de Carlos Menem y se obtuvo el permiso durante el gobierno de Fernando De la Rúa.

El director de radio Cristal comenta que el proyecto de la radio se hizo posible gracias a un amigo que había estudiado electrónica en la ciudad de La Plata, el señor Gustavo Othar, quién diseñó el transmisor e hizo posible las primeras transmisiones de radio en la ciudad de Rauch.

Cabe mencionar en este aspecto que desde el punto de vista técnico, las dos FM que comenzaron a funcionar en la localidad, fueron armadas por el señor Othar ya que su interés por el trabajo en la electrónica y en la difusión de ondas electromagnéticas hizo posible el funcionamiento de las radios en nuestra ciudad.

En ese momento, el equipo transmisor funcionaba con una batería de automóvil, ya que la energía eléctrica de 220 wat era demasiado para los transistores que componían el equipo y lo quemarían, con esos equipos funcionó la radio hasta entrados los años 90, donde se pudieron adquirir equipamientos nuevos, más modernos y mejorar la calidad de sonido y la salida al aire. Según cuenta el director de la radio, lo más profesional con lo que contaba el medio en sus orígenes eran los dipolos y el cable de la antena, ya que el resto de los equipos eran caseros o precarios.

La música se ejecutaba desde dos bandejas de discos hogareñas y equipos que fueron acercando a la radio quienes trabajaban, los equipos se calibraban a destornillador, lo que suponía que no se podía tener una frecuencia fija. Lo demás eran viejas pasadiscos, micrófonos comunes que con el tiempo se fueron mejorando, casetes, discos y púas. No contábamos con nada más y con el tiempo se fue perfeccionando, luego tuvimos la posibilidad de adquirir unos equipos I + E de unas empresas cordobesas lo que para nosotros fue un gran salto en cuanto a la potencia a la llegada de la radio.

En un primer momento y durante mucho tiempo la radio transmitió en MONO, es decir por un solo canal y luego comenzó con la transmisión en STEREO, con lo que eso significa en cuanto a calidad y claridad de sonido.

Radio Cristal pudo instrumentar la digitalización mucho después que otras radios, es importante remarcar este aspecto ya que se trabajó con las bandejas de cd's y con casetes hasta fines de la década del 90' y aún se trabaja en la actualidad. El personal que desempeña la labor periodística en el medio, hace las veces de operados, conductor y columnistas y los recursos técnicos con los que se cuenta no son amplios, es en este aspecto donde la

elaboración y creatividad personal influyen de sobremanera para hacer posible la transmisión.

“La R” y una nueva mirada.

La “FM Rauch”, emisora tradicional de la ciudad de Rauch sufrió importantes cambios en la década del 90’. Jóvenes aventureros tomaron la iniciativa de alquilar la frecuencia radiofónica del 99.3 con la intención de hacer algo vinculado a la música. Rodolfo Barili (locutor), Ricardo Alberino (disk-jockey) y Miguel Cervetta (disk-jockey) con un vínculo de amigos y con tareas laborales en común provocaron un cambio en la manera de hacer radio en la ciudad de Rauch.

La frecuencia del 99.3 fue alquilada a la sociedad que conformaron Barili, Cervetta y Alberino. Cuando se hicieron cargo del espacio, los socios se encontraron con que la emisora estaba técnicamente bien equipada ya que se había adquirido recientemente un transmisor profesional y por tal motivo la frecuencia gozaba de un buen alcance y de una buena calidad de sonido en lo que refiere a la transmisión. Cabe mencionar que la antena de transmisión y los estudios de la radio estaban en el Gran Hotel Rauch, lo que suponía una ventaja, ya que la antena se encontraba en la terraza del hotel con una importante altura a un bajo costo.

El primer cambio que realizaron los concesionarios de la frecuencia, fue el cambio de nombre. “FM Rauch”, pasó a denominarse “La R 99.3”, esto produjo un impacto en una sociedad poco acostumbrada a los cambios. En el aire radiofónico el cambio fue sustancial. Comenzaron a utilizar artísticas y la composición del lenguaje radiofónico se hizo presente en el éter de la ciudad. Por primera vez en Rauch se hacían presentes los efectos de sonido en las artísticas y en las publicidades.

Miguel Cervetta uno de los nuevos concesionarios de la frecuencia describió como un problema que: “en radio se estaba haciendo lo que se podía, era todo muy campechano y había cosas por mejorar” las pequeñas grandes cosas que se propusieron a mejorar estaban vinculadas a la prolijidad del aire es decir, en cuidar los detalles en la producción del mensaje y en la conformación del lenguaje radiofónico. Las condiciones técnicas de trabajo provocaban grandes “baches”, la utilización de caseteras, la carencia de compacteras y la falta de micrófonos profesionales hacían que el “aire” radiofónico fuese “desprolijo”.

Al hacerse cargo de la concesión de la frecuencia, una de las prioridades fue cambiar las cosas que no representaban un gran costo, aspectos en los que Rauch por ser una ciudad pequeña no tenía en cuenta y eso no significaba que no podían mejorarse ciertas cosas. El primer paso fue mejorar el estudio en lo que refiere a la acústica, ya que el sonido logró mejorarse mucho con ese detalle y que hasta el momento no se había cuidado, con un fin acústico cubrieron las paredes del estudio con maples de huevos, para evitar que el sonido rebote y se produzca un efecto no deseado.

La utilización de casetes era común en esa época, pero uno de los detalles en los que repararon fue tener una publicidad en cada casete y así superar el “bache” que se producía al rebobinar.

La música estaba toda en casete lo que suponía una forma de trabajo compleja, ya que el operador debía conocer el casete para saber en que orden se encontraba el tema que quería poner al aire. En éste aspecto se utilizaba el guión radiofónico como una herramienta organizativa de la labor, ya que los programas musicales pautaban varios temas que tenían preparados antes de comenzar el programa y eso les daba tiempo para buscar lo que solicitaban los oyentes.

La computadora en el control: La radio y un nuevo aire.

A mediados de la década del 90 la radiofonía de Rauch cambio sustancialmente, el aire se vio colmado de nuevos sonidos, de mejor calidad y de mayor practicidad en lo que refiere al trabajo. La computadora llego a los estudios de radio.

Lo que hasta entonces se hacía con casetes y muy pocas veces con cd's comenzó a hacerse con la computadora. Quienes trabajan en la radiofonía de Rauch coincidieron en marcar que con la computadora *“se terminaron todos los problemas”*, lo que hasta ese momento era complejo, se hizo sencillo, las desprolijidades fueron superadas, los baches dejaron de ser frecuentes. Sólo quedan las caseteras para los programas periodísticos, lo que refiere a música, publicidades y organización de la programación corresponde al trabajo del operador y a la computadora.

La evolución tecnológica también facilitó la labor en el medio ya que como cuenta Santiago Silva, quien se desempeña en el medio radiofónico desde el año 1992, el cambio de los casetes hacia la computadora les simplificó la terea. En este aspecto cabe mencionar que el medio en la localidad no es rentable, es decir, muchas veces no se puede contar con

un operador o un productor, por tal motivo todas las tareas están centradas en una sola persona y se es a la vez productor, operador y locutor.

En la vorágine informativa tener que hacer una tanda publicitaria implicaba, cambio de casetes, cuidar el aire, atender el teléfono y preparar la información del bloque venidero. Con la llegada de la computadora al control se gana tiempo, porque la tecnología se ocupa de la tanda, la música y la cortina. Y el locutor/ operador, de la producción y posterior difusión de la información.

Santiago Silva cuenta que: *“Siempre un cambio supone temor a lo desconocido, pero en este caso, la computadora en la radio nos facilitó mucho la tarea y nos adaptamos muy rápido.”*. Desde el aspecto informativo y en lo que supone el acceso a la información la tecnología no modificó tanto la manera de acceder a la información. Si bien internet supone la velocidad en el acceso a la información, la comunidad de Rauch, por su constitución no muestra tanto interés en la información nacional o provincial, el nivel local es lo que le importa. La gente de Rauch, cuando quiere saber que es lo que sucede en el país cambia de banda y escucha AM. Antes de la llegada de la tecnología radio cristal, según comenta Silva se manejaba con un grabador, se grababa lo que se emitía en los panoramas y boletines informativos de las radio AM, se desgrababa y se emitía la misma información cinco minutos después.

La tecnología si facilitó la labor, la praxis y la constitución de un lenguaje radiofónico cuidado. Pero no influyó en materia informativa.

La cumbia: un genero musical que dejo de ser parte del aire de “La R”

Nuevos dueños en la radio y cambios sustanciales en el aire. La frecuencia del 99.3 dejó de emitir el género musical popular “cumbia”. La ciudad de Rauch en la década del 90’ tenía como medio de comunicación y entretenimiento la radio FM, ya que el sistema de cable de la TV estaba lejos del alcance del ciudadano medio.

Con dos sólo dos emisoras en éter de la ciudad, la competencia estaba marcada. Los nuevos dueños de la frecuencia del 99.3 dispusieron como medida dejar de emitir cumbia, se les hicieron muchas críticas desde el punto de vista de la discriminación del género, soportaron críticas como por ejemplo: “nadie escucharía la radio porque no pasaban

cumbia”. Pero el análisis que hicieron en ese momento del público fue que a la persona que no le gustaba el género musical en cuestión, no podía escuchar radio en Rauch. Lo que se pensó fue que si las dos radios emitían el mismo contenido en la misma franja horaria, muchas personas quedaban fuera del alcance del medio. Ésta razón fue suficiente para que los directivos de la 99.3 decidieran no competir con programas sino realizar una oferta diferente al oyente. Dicho proyecto prosperó, aunque el público tardó en adaptarse.

Nuevas generaciones en la radiofonía local: los que estudiaron periodismo.

La nueva gerencia de la 99.3, comenzó a poner el aire una oferta diferente para el oyente, así fue como surgió el tren deportivo, un programa de deportes que estaba realizado por periodistas deportivos. Esto puede decirse muy sencillamente pero no se puede dejar de lado que dicho programa fue el primero en la radiofonía local que estaba hecho por gente recibida, es decir por jóvenes que habían estudiado la carrera de periodismo deportivo y comenzaba a hacer sus primeras incursiones en la radiofonía local.

Gerónimo Maestri, Alejandro Izquierdo y Marcelo Vela formaron un grupo de trabajo que funcionó por más de un año. Luego Alejandro Izquierdo se hizo cargo de la mañana informativa de la radio y Gerónimo Maestri lo secundaba en la mañana de la radio y continuó sólo con el programa de deportes.

La incursión en radio de “periodistas” suponía una nueva forma de trabajar y modificaba el aire. El lenguaje y la forma de expresión de los “nuevos” periodistas sirvieron para tener buena audiencia Gerónimo Maestri comentó que: *“yo no sé si cambió en algo el hecho de que seamos periodistas recibidos, si puedo decir que la experiencia y el trabajo que habíamos realizado durante la carrera nos sirvió para darle una impronta diferente a nuestro trabajo”*. La intención del nuevo grupo de trabajo fue desacartonar lo que era la radio hasta ese momento.

En cierta medida los cambios que se introdujeron en radio fueron notorios pero no marcaron diferencias, ya que la intención de las emisoras no era competir sino dar una oferta diferente y por tal motivo las relaciones entre los medios fueron armoniosas y principalmente respetuosas.

Siglo XXI: La evolución del medio radiofónico.

El nuevo milenio comenzó mostrando crecimiento, evolución y expansión en el medio radiofónico de la ciudad de Rauch. En el año 2006, el COMFER abrió la licitación directa para obtener licencias para medio de comunicación, esto posibilitó el surgimiento de dos nuevas emisoras en el éter de la ciudad, cada una de ellas con diferentes propuestas y se sumaron a las dos tradicionales.

Las dos nuevas frecuencias que se sumaron al dial fueron: Radio “La R” en el 91.3 y FM Génesis104.1 el surgimiento de cada una de estas emisoras tiene su particularidad.

“La R” y un cambio de frecuencia.

Históricamente la ciudad de Rauch, contó con dos emisoras radiofónicas ligadas ambas a partidos políticos, no en la construcción del mensaje sino en la dirección de la misma, es decir, que las licencias para la utilización del espacio radiofónico fueron de los partidos políticos mayoritarios, una emisora correspondía al Partido Justicialista y la otra a la Unión Cívica Radical.

“FM Rauch” con su frecuencia del 99.3 fue concesionada y su nombre pasó a ser “La R”. Por más de quince años, la frecuencia del 99.3 funcionó con el nombre de “La R”, el motivo por el que la ciudad no contaba con una mayor cantidad de frecuencias era porque el COMFER no otorgaba nuevas licencias.

Luego de arduos trámites, Miguel Cervetta quien llevaba adelante la licitación de la frecuencia 99.3 pudo iniciar los trámites para obtener una frecuencia propia: *“La decisión de obtener una frecuencia propia surgió cuando la radio dejó de ser un hobbies para ser un trabajo .Los chicos que habían sido mis socios cuando licitábamos la 99.3 ya no trabajaban conmigo si bien colaboraban. El motivo por el que no teníamos nuestra frecuencia era porque el comfer no otorgaba licencias, cuando se abrió la licitación hicimos los trámites y obtuvimos el permiso.”*

El alquiler de la frecuencia era de 300 pesos por mes, aunque si bien estuvieron mucho tiempo sin contrato, en el ultimo tiempo la licitación se había puesto mucho más exigente, se

realizaba un contrato cada 6 meses, con una cláusula mediante la cual los propietarios de la frecuencia podían rescindirlo en el lapso de 24 horas.

Con la obtención de la nueva frecuencia la emisora cambio de dial pero no de nombre, La R comenzó a funcionar en el 91.3 del dial. Los primeros meses la nueva frecuencia no contaba con programación, pero si podía escucharse música y publicidades.

Si bien la frecuencia del 99.3 se licitaba, el resto, lo que hace a la infraestructura de la radio era de propiedad de Cervetta, lo que supuso una inversión mucho menor, ya que se contaba con los estudios establecidos, los equipos de transmisión, solo faltaba la colocación de la antena, la misma se instaló en la calle Italia N° 16, donde funcionan los nuevos estudios de “La R”.

La frecuencia de 91.3 cuenta con un transmisor Iret y posee un equipo alternativo M 31 el cual aun no tiene las etapas de potencia, pero permite que la radio funcione en caso de emergencia.

La Lucha de Génesis FM

El surgimiento de Génesis FM, esta estrechamente vinculado con la actividad comercial que desempeña su gerente, ya que el mismo maneja un local bailable llamado “La vieja Lucha”. En un primer momento, la necesidad de obtener la licencia para manejar un medio de comunicación está ligada a lo que sucede en las ciudades aledañas a Rauch, ya que en otras localidades los locales bailables poseen una radio, donde transmiten los aconteceres de la noche en el local como forma de publicitar su espacio y la salida nocturna.

Rauch es una ciudad relativamente pequeña, la extensión de la planta urbana es de 40 manzanas, pero la zona rural y los sectores que se extienden más allá de la planta urbana son polos de trabajo, como sucede con lo que se denomina “Villa San Pedro”, ubicada a 4 km de la planta urbana. El nombre de villa, no esta relacionado con lo que se conoce en las grandes urbes; sino que está formada por un conjunto de familias de la zona rural que construyeron sus viviendas en la zona donde tenían sus chacras y se agruparon en torno a la escuela n° 7 y almacén, o boliche de campo llamado “La Lucha”.

Las casa que componen la denominada Villa San Pedro están muy distanciadas entre sí, ya que están divididas por los campos para la siembra o los criaderos de animales.

El almacén “La Lucha” fue muy conocido en Rauch en las décadas del 70’ y 80’, pero luego cerro sus puertas ya que la proximidad con la ciudad y la reducida población de la Villa San Pedro hacían que la actividad comercial fuera escasa. Luego dicho local fue adquirido para poner un bolicheailable.

El boliche, al estar ubicado fuera de la planta urbana necesitaba atraer gente y la radio fue el puente entre el local y la gente, ya que se pasaba en vivo la noche de “La Lucha” y las personas que estaban escuchando la radio en el auto, o en sus casas podían acercarse llamados por el clima del ambiente o no. Este fue el contexto de surgimiento de FM Génesis.

El medio y el intermediario

Para poder obtener la licitación directa, los directivos de Génesis FM se comunicaron con el COMFER y tuvieron tan sólo 20 días para reunir la documentación necesaria. Es importante resaltar en este aspecto que el día que se comunicaron para averiguar los requisitos estaba abierta la licitación pero cerraba a los pocos días.

No es sencillo conseguir una licitación directa para un medio, y la misma se otorga muy pocas veces, los precursores de FM Génesis contaron con la suerte de su lado, ya que el día que llamaron la licitación estaba abierta y pudieron presentar los trámites.

Un hecho anecdótico que sucedió a los pocos días de iniciado el trámite, cuando desde el COMFER solicitaron las coordenadas geográficas de ubicación de la antena y de los equipos transmisores, la gente que había presentado el trámite no tenía idea del lugar en el que asentaría la radio.

Sucedió un poco por casualidad y un poco por voluntad de sus directivos y luego de un tiempo de trámites en el mes de Marzo de 2007 Génesis FM comenzó a sonar en el aire de Rauch.

Al principio la calidad de sonido no era buena, la llegada era muy corta, la intención era transmitir los bailes del local que estaba a 4 km de la planta urbana pero la realidad mostraba que el alcance de la radio no daba más que para diez cuadras.

Desventuras de aventureros

La necesidad imperiosa de montar la radio en poco tiempo y el desconocimiento llevaron a los directivos de FM Génesis a confiar en técnicos de localidades aledañas que los timaron ya que les vendieron equipos que no funcionaban, instalaron la antena de manera poco segura e hicieron un trabajo desde la técnica que dejaba mucho que desear.

Ramón Rivera, su director comentó que debieron montar dos radios y que para ello tuvieron que recurrir a la ayuda económica de amigos y familiares, ya que los equipos que habían comprado en un primer momento no sirvieron.

Luego de unos meses de estar en el aire con una señal débil, los directivos de la radio decidieron reinvertir y compraron un nuevo equipo transmisor y nuevos dipolos y ahora sí, la radio tomaba forma, color y sonido. Con voluntad de trabajo y a pulmón la radio comenzó a ganarse su espacio y a obtener publicidades, generando así sus primeros ingresos.

Génesis y su programación

En marzo de 2007 la radiofonía local fue testigo de una nueva etapa, el surgimiento de nuevas emisoras. Génesis FM, comenzó con la emisión de su programación musical. En este punto hay que hacer mención a los acontecimientos de la radio y a la instalación de la misma. Las dificultades que afrontaron para comenzar a emitir, ya sea problemas con el transmisor, la antena, la computadora, el estudio y en fin un sinnúmero de inconvenientes que forzaron a emitir solamente música por más de un año.

Los únicos programas que se emitieron durante el año 2007 y el primer semestre del 2008 fueron el día viernes por la noche, una peña donde se promocionaba la noche del sábado en el boliche y el programa de los sábados por la noche donde se transmitía en vivo la noche de “La Vieja Lucha Bailable”.

Luego de festejar su primer año de vida, la emisora Génesis FM cambió de rumbo, dejó de pensar solo en la publicidad del boliche para centrarse en la función social del medio, y se encontró con una recepción muy amplia por parte del público.

La gente comenzó a comunicarse al programa de la mañana informativa y pedir cronogramas de pagos de empleados municipales y jubilados, se comenzó a utilizar el medio para solicitar elementos de primera necesidad como garrafas, frazadas, leña y trabajo.

El único cambio que se produjo en la programación de la radio fue la confección de una mañana informativa, en el horario de la segunda mañana, de 9 de la mañana en adelante.

Además de la relación de la emisora con el local bailable también la radio tuvo una importante inserción en la comunidad ya que en el corto tiempo que esta en el aire a confeccionado proyectos de extensión como festivales a beneficio de instituciones y organizó una entrega de premios a las personalidades y artistas de Rauch, un evento que se denomina Génesis por la cultura y se hace una premiación y un baile en el anfiteatro municipal, otorgando un galardón a los más destacados de la ciudad durante el año. Éste tipo de eventos favorecieron la inserción del medio en la comunidad.

Génesis y un proyecto ambicioso.

La ubicación geográfica de la ciudad de Rauch muestra una cercanía con la ciudad de Tandil, pero dicha cercanía no es sólo geográfico, sino también laboral ya que muchos de los habitantes de Rauch, consiguieron trabajo en Tandil y viceversa. El director de Génesis FM es oriundo de la ciudad de Tandil y cuando realizó el trámite de la licencia para la radio en Rauch, presentó la documentación para obtener una licencia para la ciudad de Tandil.

El proyecto y la ambición radican en obtener una frecuencia en la ciudad de Tandil y correr la frecuencia de Rauch, para transmitir una programación simultánea para las dos ciudades. Dicho proyecto está en confección ya que la licencia para Tandil aún está en trámite porque al haber más emisoras en la ciudad vecina es más complejo el otorgamiento de una licencia.

Conclusiones:

En el presente trabajo, se abordó la Radio como medio de comunicación, pero no puede dejarse de lado, que la razón de ser del medio es el servicio que presta en la comunidad de Rauch. Hay que destacar la importancia de la comunicación en una ciudad pequeña, cabecera de partido, y con comunidades rurales, aledañas con una extensión territorial amplia en lo que hace al partido de Rauch.

La ciudad de Rauch es la cabecera del partido, pero lo que en la década del 50' cuando la línea ferroviaria que une Tandil con Constitución era comercialmente muy loable, surgieron diversas estaciones y pequeños poblados cercanos a las estaciones del ferrocarril, así surgieron comunidades como Miranda, Egaña, Colman y Chapaleofú estas estaciones permitían a la gente del campo embarcar sus productos hacia la ciudad de Buenos Aires. En esta contexto, la radio era servicio ya que los pobladores de esas localidades si informaban y se comunicaban a través de la radio y aún lo hacen.

Cada vez que en la ciudad se producen precipitaciones, a la radio llegan los registros de lluvia de todos los parajes y estancias, del mismo modo, cuando un peón quiere comunicarle algo a su patrón o viceversa lo hace a través del éter. Suele oírse muchas veces: “Fulano deja la tranquera sin candado que a las cinco va el camión a cargar la hacienda”. O “Mengano cuando vengas a la estancia trae Galleta.”

El rol social del medio abarca las más diversas actividades, pero la esencia comunicativa de la radio continua vigente más allá de las innovaciones y los cambios. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como el teléfono celular e Internet no tienen “servicio” en las comunidades rurales, las condiciones geográficas del partido hacen que la señal de los teléfonos no alcance al campo y por so la radio tiene mucha fuerza en el campo.

En lo que respecta a la planta urbana, el servicio de la radio es meramente informativo y social, la cobertura que se da en la mañana de la radio es muy superior a la de los medios televisivos y gráficos, razón por la cual el medio es muy fuerte y potente. Esa misma razón es la que provocó que se ampliara el espectro de emisoras, de ser tradicionalmente dos, pasaron a ser cuatro. La radio compite con la radio y pierde la radio esta redundancia es la mejor manera de expresar la actualidad de un medio apasionante, hermoso pero en ocasiones desvirtuado como medio por buscar fines económicos en él.

Como pudo observarse, desde el primer momento y en las corresponsalías la gente escuchaba radio para conocer las noticias necrológicas, Rauch es una ciudad chica, o un pueblo grande, por tal motivo la aseveración “nos conocemos todos” es cierta. La radio habla de cada uno de nosotros, de nuestros problemas, alegrías y proyectos como comunidad. En este medio se pueden limar las asperezas o generar más roces y conflictos generalmente políticos, pero la gente está, el medio es fuerte y satisface las necesidades de un público habido de saber que pasa a su alrededor, de conocer las necesidades de la comunidad.

ANEXOS

Herramientas Teórico Conceptuales

Se tomarán aspectos de diferentes puntos presentados por intelectuales de la materia, las nociones de género, formato y estilos, trabajados sobre las funciones del medio, junto con los conceptos de lenguaje radiofónico o discurso radiofónico; dichos aspectos se tendrán en cuenta a la hora de la producción de un mensaje radiofónico y lo mismos servirán como

guía para la formulación de preguntas orientadora, o disparadores de las diferentes entrevistas.

En un primer momento se trabajará con lo expuesto por Armand Balsebre y sobre su definición de lenguaje radiofónico. Éste será el punto de partida y el primer eje desde cual se basará la construcción del mensaje.

Mensaje: desde la perspectiva de la Teoría de la Comunicación, “mensaje es una agrupación acabada, ordenada, de elementos concentrados en un repertorio, que constituyen una secuencia de signo reunidos según ciertas leyes”. La comunicación sólo es posible cuando el repertorio de elementos del que toma forma y organización la secuencia de signos que constituye el mensaje es conocido tanto por el emisor como por el receptor.

El mensaje radiofónico es concebido por Armand Balsebre como una sucesión ordenada, continua y significativa de “ruidos” elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza y clasificados según los códigos del lenguaje radiofónico.

Lenguaje / Lenguaje radiofónico: Para abordar la noción de lenguaje radiofónico es preciso mencionar en primer término la concepción de lenguaje, para eso se tomará como punto de partida la noción que presenta Terry Eagleton en “Introducción a la Teoría Literaria”. Si bien dicho autor pertenece al campo de la literatura y no de la comunicación tomaremos de él el concepto de lenguaje como sistema de interpretación para la comunicación humana.

En dicho texto Eagleton va a presentar a los formalistas rusos, quienes vieron el lenguaje literario como un conjunto de derivaciones de una norma, como una especie de violencia lingüística: la literatura es una clase “Especial” de lenguaje que contrasta con el lenguaje “ordinario” que generalmente empleamos.

Si entendemos el lenguaje como un sistema mediante el cual podemos comunicarnos, es decir hacer eficaz un mensaje, podemos decir que el lenguaje radiofónico es el sistema que nos permite comprender un mensaje desde un solo sentido el auditivo. La función expresiva del medio radiofónico se logra con la vinculación de los cuatro elementos que componen el lenguaje radiofónico como sistema, ellos son: La música, la palabra los efectos sonoros y el silencio.

Mario kaplún, en la obra producción de programas de radio, en el capítulo 6 describe los elementos que hacen a la construcción del aire radial, éste será un aporte importante en la producción del mensaje.

Ullanovsky Carlos, Merkín Marta, Panno Juan José y Tijman Gabriela: “Otro siglo de radio” (1920-1960) (1960-1995) De dicha obra se extraerá el contexto histórico social del medio, a nivel nacional, para luego vincularlo con la realidad del medio en la ciudad de Rauch. No para hacer diferencias, sino referencias y marcar momentos claves en la historia de la radiofonía.

Para hacer mención a la historia y surgimiento del medio en la ciudad de Rauch se abordaran trabajos realizados por el Doctor Hernani Barili, en su rol de Historiador de la comunidad de Rauch.

Cabe destacar que a la hora de hablar de la radiofonía de la ciudad de Rauch, se tendrá en cuenta también los artículos producidos por profesionales de la ciudad en materia de comunicación. Los mismos esta orientado al surgimiento de la radio FM Rauch y realizados por Damián Miguel para la Universidad del Centro de la provincia de Buenos Aires.

Bibliografía:

- AAVV. Reglamento de Tesis de la facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- BALSEBRE, Armand. El lenguaje Radiofónico, Segunda Edición, Signo e Imagen, España, 1995
- HAYE, Ricardo. Otro siglo de radio, La Crujía, Buenos Aires, 2003.
- KAPLÚN, Mario, Producción de programas de radio. Capítulo 6.
- LÓPEZ VIGIL, Manual urgente para radialistas apasionados
- MARTÍN BARBERO, Jesús. De las hegemonías a las apropiaciones. Formación del campo Latinoamericano de estudios de comunicación. Asoc. Boliviana de Investigadores de la Comunicación. 2005
- MATA María Cristina – SCARFINO Silvia Lo que dicen las radios, Aler, Quito 1993.
- SABINO Carlos. Cómo hacer una tesis (guía para elaborar y redactar trabajos científicos). PANAPO, 1987.
- SOUZA María Silvina. El problema de investigación. FP y CS UNLP 2008.
- ULANOVSKY- MERKÍN- PANNO- TIJMAN, Días de radio 1960-1995, Emecé, Buenos Aires, 2004.