

Cómo hacer una página web Periodística

Fabiana Furch

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

TESIS DE GRADO

TESISTA: Fabiana Mercedes Furch

LEGAJO: 03144

D.N.I.: 20.313.503

E-MAIL: fabianafurch@gmail.com

DIRECCIÓN: Moreno N° 467 Carmen de Areco. Buenos Aires

TELÉFONO: 02273 15 404204

DIRECTOR: Licenciado en Comunicación Miguel Mendoza Padilla

CODIRECTOR: Licenciado en Comunicación Leandro De Filippi

TEMA: Un Portal de noticias como elemento socializador en localidades de la provincia de Buenos Aires

“El mayor enemigo de la libertad individual es el propio individuo”

Saul Alinsky

Presentación

La presente tesis de producción pretende ser un aporte al periodismo independiente, que intenta ofrecer un servicio a la comunidad desde la creación de un medio propio, sin aportes de empresas monopólicas que tratan la información como mera industria cultural, una idea que ha crecido luego de la segunda guerra mundial y no ha cesado hasta hoy.

Es responsabilidad de los periodistas, comunicadores, no olvidarse que una de las funciones de la profesión está ligada a la de aportar a la democracia, a la diversidad, a la posibilidad real de todos y cada uno de sus miembros a poder expresarse.

Una página de noticias tiene la posibilidad de realizarse con un costo económico bajo, comparado con cualquier otro medio de comunicación. Por otra parte, para acceder a él, no se necesita pagar nada por ello, lo que podría equipararse a la radio y a la televisión.

Las políticas de estado del actual gobierno de Cristina Fernández de Kirchner están inmersas en un contexto sociopolítico que aporta a la democratización de los medios como nunca antes se había llevado a cabo. La ley de medios audiovisuales vino a sembrar la polémica pues, en definitiva, trata de un tema central que es el cómo se trata la información, en un gobierno de ideas inclusivas, tiene que ser lo más transparente posible y debe llegar a la mayor cantidad de personas, no ya desde la concepción de receptores pasivos sino que, muy por el contrario viene a abrir el juego, abriendo licencias, poniendo límites a los monopolios, escribiendo y dejando sentado derechos para los ciudadanos que otrora no figuraban en ningún lado. Por otra parte, acompañando este proceso, hay una fuerte apuesta a democratizar la alfabetización digital, con hechos concretos como la entrega de netbooks a estudiantes secundarios de todo el país, junto con un programa de instalación de Internet al alcance de todos.

Con todas estas variables, en este momento histórico, es viable realizar un portal de noticias en localidades pequeñas, con el objetivo de socializar a sus habitantes.

La ciudad a estudiar, Carmen de Areco tiene su historia, su contexto social, su pasado, que se empezará a delinear desde las primeras páginas de la tesis.

Carmen de Areco, una ciudad castigada por el neoliberalismo

Carmen de Areco es una localidad de 15000 habitantes, situada sobre la ruta nacional número 7, con una economía agrícola ganadera, con grandes concentraciones de tierra, que ha sufrido las consecuencias de la política neoliberal de la época del menemismo. Con el cierre de una de las empresas más importantes de la zona, Magnetti Marelli, fabricante de autopartes automotrices, ha dejado, en diciembre de 1998 a 150 personas desocupadas y, como afirma un ex empleado, Antonio Pinat, quien también recuerda que “en el mismo establecimiento se instaló otra firma llamada Labinal que duró hasta setiembre de 2002 quedando otras 150 personas sin trabajo, lo que quiere decir que la fábrica dejó de operar en su totalidad en diciembre de 2002. Y fueron 300 personas que quedaron sin empleo”

La ciudad sufrió también otro duro golpe, unos años antes, en pleno apogeo del neoliberalismo, de ideas como “achicar el gasto público”, esa vez fue el tren, que dejó de pasar el 31 de marzo de 1993. Uno de los jefes de estación José Lambertucci, quien trabajó 41 años en el ferrocarril contó lo que “El impacto cultural en cuanto al aislamiento de nuestros pueblos del interior ha sido muy grande” y agregó que pequeñas localidades como Tuyutí, Gouin, Espora, kilómetro 125, Los Ángeles y Rancagua quedaron congeladas en el tiempo al dejar de pasar el tren.

Todos estos hechos, dentro del contexto de las acciones de un estado neoliberal, cuya idea era “achicar el gasto público” se tradujo en las localidades del interior en aislamiento cultural y económico, producto del cierre del ferrocarril y traslados de fábricas al extranjero.

Carmen de Areco no es un caso atípico, ha sufrido las consecuencias del aislamiento cultural, económico, en donde hasta su propia identidad tantas veces es confundida por su vecina San Antonio de Areco. Por este motivo, la ciudad necesita abrir un espacio comunicacional para poder interactuar con el mundo globalizado, tener su lugar en la sociedad de la información. Esta tesis propone la creación de un portal de noticias de la mencionada localidad y la zona a fin de ser un medio de comunicación que sirva para insertar a los ciudadanos en la era en donde priman las TICs, tecnología de la información y la comunicación

Las consecuencias del neoliberalismo en las ciudades pequeñas

Hacia 1989, se podía distinguir dos procesos históricos que aquejaban a la Argentina, por un lado, un proceso de tipo ideológico encabezado por el llamado Consenso de Washington, y el otro, de tipo político – económico propio de la coyuntura interna del país. El primero hace referencia a un nuevo modelo de Estado que surgía como respuesta a la crisis del Estado de Bienestar, el “Estado Neoliberal”. Durante la década del 70, el modelo de estado surgido después del *crack* del 30, comenzaba a mostrar su debilidad. Un conjunto de crisis, llevaba a la necesidad de replantear la función del Estado en la sociedad. Algunas reformas culturales y sociales, sumadas a la llamada “Crisis del Petróleo”, disparaban un proceso inflacionario y recesivo en la economía mundial. Las mayores repercusiones en América latina, se daría a través de la “Crisis de la Deuda” ya entrada la década del 80. Circunstancias por la cual los grandes Estados benefactores de Latinoamérica entraban en situación de *default*, y llevaron al derrumbe del sistema financiero y a una obligada reducción del gasto público, repercutiendo finalmente en el sector real con inflación y recesión.

Los modelos “aconsejados por organismos económicos internacionales”

Al mismo tiempo las políticas neoliberales hacían su aparición en el escenario político mundial de la mano de Ronald Reagan y Margaret Thatcher, mostrando el lento recupero de la economía mundial hacia finales de los 80. Muchas de estas ideas se sintetizarían en lo que se dio en llamar el Consenso de Washington. Este “consenso” surge a partir de los escritos de un economista Norteamericano, John Williamson; donde en sus 10 paradigmáticos puntos, resumió el conjunto

de recomendaciones que grandes instituciones de Washington hacían, primero a Latinoamérica y luego al resto del mundo. Organizaciones tales como el FMI, BID, Reserva Federal y el Congreso americano, entre otros, proponían: disciplina fiscal que permitiese reducir el déficit público; un cambio en las prioridades del gasto público, eliminando los subsidios y dirigiendo parte de esos recursos hacia la educación y la sanidad; una reforma tributaria basada en aumentos de los impuestos, sobre una base amplia y con tipos marginales moderados; la determinación por el mercado de los tipos de interés y del tipo de cambio; la liberación del comercio y su orientación hacia el exterior; la atracción de inversiones extranjeras, eliminando cualquier tipo de restricción; la privatización de las empresas públicas; la desregulación de las actividades económicas; y la firme garantía del derecho de propiedad.

Argentina fue víctima de este tipo de modelos, que debía cumplir a rajatabla, con el riesgo de que, si no lo hacía, se tomarían medidas en su contra, hecho este comparable a la de un usurero que impone las reglas a quien, desesperado acudió a pedir dinero para poder seguir viviendo. La sogá, se cortaríá por lo más delgado, en dónde más gente se perjudicó, léase “achicamiento del gasto en educación, en el cierre cientos de ramales del transporte más popular por décadas: el tren que conectaba ciudades pequeñas del interior con la gran capital”. Este conjunto de políticas llegó a la Argentina de la mano de la gestión de Carlos Menem, no obstante algunas de estas medidas ya se habían ensayado durante el gobierno militar de los años 70.

Los actores nacionales del teatro de los usureros

El otro proceso histórico que marcaría el país en 1989, se caracterizaba por la inestabilidad política y social. La vuelta a la democracia estuvo distinguida por un continuo conflicto en muchos sectores de la sociedad. Diversas organizaciones, tanto políticas como sindicales, presionaron constantemente al nuevo presidente Raúl Alfonsín. Esta gestión se vio acorralada principalmente por dos flancos, el político-militar y el económico-sindical. El primero, basado en la promesa y la esperanza de recuperar el sistema democrático, y que la sociedad demandaba una resolución al perjuicio social que el Proceso de Reorganización Nacional había ejecutado a la nación. La cuestión de los Derechos Humanos y la libre participación política, fueron los estandartes que muchas organizaciones políticas y no gubernamentales elevaron. Por lo tanto, el presidente tuvo que lidiar con el juicio a los ex mandatarios del Proceso, al mismo tiempo, que varios grupos armados, en pro y en contra de los anteriores, reclamaban justicia por mano propia. Íntimamente relacionada a este conflicto político, se levantaban las politizadas organizaciones sindicales, que reclamaban, mayor participación y mejoras en las condiciones laborales. Estos levantamientos afectaban seriamente el proceso de recuperación económica que se había dispuesto desde el poder central. En un intento por recuperar la industria nacional y el consumo, se dispusieron ciertos planes de estabilización.

La carismática figura de Carlos Menem, ex gobernador de La Rioja, se mostró como la solución a dicha debacle. Su amplia trayectoria en la política nacional y su pertenencia al enigmático partido peronista, le dieron una cómoda victoria en las elecciones presidenciales de 1989. Con un extenso apoyo de sectores sindicales, empresariales y de vastos sectores del abanico político, sumado al “fracaso” radical de la última presidencia, permitían a Menem asumir con un amplio margen de gobernabilidad. Dotado de gran pragmatismo, e imbuido de las nuevas ideas del neoliberalismo, el primer mandatario supo aprovechar las circunstancias históricas para llevar a cabo una importante “Reforma del Estado”. Esta transformación se llevó a cabo, a través de una serie de normas, que acompañadas de algunas importantes medidas económicas, permitieron la consolidación del nuevo modelo estatal. Algunas de las normas más importantes que hicieron crecer este modelo fueron las leyes de Reforma del Estado (23.696/89) y de Emergencia Económica (23.697/89) del año 1989. Las mismas decretaban una situación de

emergencia económica por la cual se anunciaba la necesidad de un cambio en la administración pública, por lo tanto se otorgaban ciertas concesiones al poder ejecutivo para realizar una serie de medidas que modificarían el andamiaje estatal, en función de lograr una mayor eficiencia y una reducción de áreas de la administración y de las empresas públicas que se consideraran innecesarias. Dentro de esas medidas se incluyeron intervenciones, privatizaciones, mejoras tecnológicas y cambio en el sistema de jubilaciones y pensiones; y el programa de Propiedad Participativa. Posteriormente a estas leyes se le agregaron 2 decretos, 435/90 y 2476/90, que ordenaban la racionalización de las estructuras estatales, el re ordenamiento del personal, desregulación de mercados, comercio exterior y mejoras en la atención al público. Finalmente, este proceso se consolidó con la ley 24.309/94 de la reforma de la Constitución.

Es importante mencionar, que la posibilidad de reforma se llevo a cabo gracias a el “Pacto de Olivos” y la “Convertibilidad”. Lo primero fue, un acuerdo político entre los dos partidos mayoritarios por la que se llego a un consenso sobre ciertas “coincidencias básicas” que debían ser respetadas a la hora de reunirse el congreso constituyente. Por esta razón los Justicialistas se vieron obligados a estrechar lazos con los Radicales para lograr un acuerdo que les permitiese lograr la aprobación en el Senado del proyecto reformista. La modificación de la cláusula que prohibía la reelección inmediata del presidente constituyó el motor político que dio impulso a la reforma, pero junto a ella se incorporaron otras de similar naturaleza en el acuerdo de Olivos entre las que se encontraban la elección directa del presidente y del vicepresidente de la Nación, la incorporación de un jefe de Gabinete de Ministros, la ampliación de la composición del Senado por la elección de tres senadores nacionales (dos por la mayoría, uno por la minoría), organismos de contralor parlamentario (la Auditoria General de la Nación y el defensor del pueblo), y Consejo de la Magistratura, para una mayor independencia del poder judicial al momento de designar jueces federales. Al mismo tiempo, se realizaron importantes políticas económicas que reactivaran la economía nacional, y por sobre todo, que redujese la hiperinflación. Para ello, y en coherencia con las propuestas del Consenso de Washington. Se buscó abrir el mercado al sector externo, esto era **Convertibilidad, que consistió en el establecimiento** de un tipo de cambio fijo, en la que la paridad fuera 1 peso igual a 1 dólar, sería respaldada por las reservas del tesoro del banco central. A través de esta medida se estimuló la importación y el consumo interno, sumado al aumento del crédito, el establecimiento de tasas de intereses convenientes y el crecimiento de la economía sobre todo en el sector terciario. A grandes rasgos, que desde 1990 hasta 1995, se produjo un crecimiento importante de la actividad económica y la reducción de la tan temida inflación.

Una herramienta nueva se populariza como medio de comunicación

Internet ha llegado para quedarse, nunca un medio de comunicación creció tan rápido. Hay 1000 millones de usuarios de Internet en el mundo, 16 millones en Argentina. Múltiples son los usos que se le da a la misma, informarse, buscar datos, realizar compras, publicidad, correo electrónico, estudiar de manera virtual. También conectarse de manera rápida, eficaz y económica con personas que están lejos.

La dicotomía libro versus computadora quedó en el pasado, Internet llegó para quedarse, ha revolucionado la manera de circulación de los textos, de la información, de la forma en que se almacenan datos, como se actualiza, como una empresa se organiza, las instituciones, las relaciones humanas, la forma de informarse.

No estar presente en la web hoy, significa perder incontables posibilidades de darse a conocer, comunicarse, contactarse, hacer negocios, trabajar.

Los datos confirman que la cantidad de usuarios ha crecido en nuestro país, siguiendo la proyección mundial, esta conectividad y este uso diario de esta nueva tecnología, está siendo de

manera desigual, las grandes concentraciones urbanas están a la puntera en cuanto a cantidad de usuarios a Internet, el uso cotidiano que le dan a la misma, en desmedro de ciudadanos del interior. Este es el objeto de estudio de esta tesis, recortado en localidades de la provincia de Buenos Aires, y más acotadamente al campo específico, de la ciudad llamada Carmen de Areco.

La localidad mencionada no cuenta con un portal propio en la web que se ocupe de temas locales, servicios, temas de interés, historia de la ciudad, noticias, horarios de diferentes instituciones, clasificados con ofertas y pedidos comerciales, laborales. Un espacio en donde se pueda encontrar información actualizada sobre la zona. Un lugar en donde ciudadanos carmeños, y todos aquellos interesados por diferentes razones en lo que acontece en dicho municipio y su zona de influencia, encuentren una respuesta a su demanda.

En la localidad hay 1500 usuarios que tienen conexión en sus hogares, existen seis locales llamados cibernscafé que ofrecen en su totalidad 50 máquinas, lo que significa que existe un uso popular de Internet, y que crece de manera paulatina al igual que en el país.

Internet en la historia inmediata mundial

Internet es el legado que ha dejado el sistema de protección de los Estados Unidos para mantener sus computadoras militares conectadas en caso de un ataque militar y la destrucción de uno o varios de los nodos (En [informática](#), un **nodo** es un punto de intersección o unión de varios elementos que confluyen en el mismo lugar. También dentro de la informática la palabra nodo puede referirse a conceptos diferentes según en el ámbito en el que nos movamos).

En redes de computadoras cada una de las máquinas es un nodo, y si la red es Internet, cada servidor también es un nodo. Por otra parte en estructuras de datos, cuando se habla de un nodo se hace referencia a un registro que contiene un dato de interés para referenciar a otro nodo.

En la actualidad este sistema es una enorme red que conecta redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, que permite comunicarse buscar y transferir información sin grandes requerimientos tecnológicos ni económicos relativos para el individuo.

En esta red participan computadoras de todo tipo, desde grandes sistemas hasta modelos personales discontinuados hace años. En adición, se dan cita en ella instituciones gubernamentales, educativas, científicas, sin fines de lucro y, cada vez más, empresas privadas con intereses comerciales, haciendo su información disponible a un público cada vez mayor. Según los números de un reciente estudio de la entidad financiera Morgan Stanley, en el mundo ya hay 1.000 millones de internautas.

A nivel global, la cantidad de usuarios ha crecido entre un 10% y un 15% en 2005 mientras que el uso de Internet ha aumentado entre un 20% y un 30%. El mismo informe revela que la conexión a Internet está más repartida. Mientras en 1995 los internautas norteamericanos suponían el 65% del total, en 2005 solo son el 23%. Dicha caída se debe al aumento del número de usuarios en la región Asia-Pacífico y en Europa, que alcanzan el 36% y el 24% del total respectivamente. Sudamérica representa, por su parte, un 5% de ese total, con un crecimiento esperado inigualable.

Según el estudio de Morgan Stanley, la capitalización de la red es cada vez más importante. Entre Google, Yahoo, eBay, Japan y Amazon alcanzan un valor de mercado de US\$ 262.000 millones. La cifra crece día a día, al igual que el comercio electrónico o la banca *on-line*.

Por otra parte, el estudio revela que del total del tráfico de la red, el P2P ('peer to peer')¹, que es un sistema para intercambiar archivos (películas, música, juegos) Registró en el 2005 un consumo del 60% del ancho de banda global. El estudio aventura además algunas tendencias para el 2006. Según Morgan Stanley, la banda ancha y la tecnología móvil son dos apuestas seguras de futuro. Los usuarios quieren conectarse de forma permanente. Además, la personalización y los contenidos generados por los usuarios (*RSS*,² *'blogs'* ³), van a seguir creciendo durante el próximo año..

Internet tuvo su origen en el ámbito militar y se remonta a 1969, cuando la Agencia de Proyectos para Investigación Avanzada (*Advanced Research Projects Agency* en inglés ó ARPA) del Departamento de Defensa de los Estados Unidos conectó cuatro sistemas de cómputos geográficamente distantes en una red que se conoció como ARPANET. Arpanet fue el origen de Internet como lo conocemos hoy en día. Sus inicios están relacionados con la Guerra Fría que asoló Europa durante la segunda mitad del siglo pasado.

La red Arpanet nació en mil novecientos sesenta y nueve como resultado de un proyecto de investigación del Departamento de Defensa norteamericano, que trataba de encontrar una vía de comunicación alternativa a la comunicación a través de radio, ya que se preveía que en el caso de una guerra nuclear, , las comunicaciones por radio se verían fuertemente afectadas.

Arpanet estaba fundamentada en una red compuesta por diferentes computadoras en la que todos los nodos tenían la misma importancia, consiguiendo así, que en el supuesto caso de que alguno de ellos se veía manipulado o quedaba deteriorado, la red no se veía afectada. La clave de Arpanet estaba en que los datos eran enviados mediante diferentes rutas, confluyendo finalmente en un mismo punto de destino. De esta forma, la información se desgranaba en pequeñas unidades que eran enviadas a través de la ruta menos ocupada, para reunirse en el punto de destino. Con ello se conseguía la no existencia de ningún control centralizado, por lo que la seguridad de las comunicaciones aumentaba.

Las investigaciones que concluyeron en el desarrollo final de Arpanet fueron desarrolladas, rincipalmente, por la Universidad de California (UCLA), aunque la financiación vino, casi exclusivamente del Pentágono norteamericano. El principal obstáculo con el que se encontró el desarrollo de la red fue la interconexión de diferentes ordenadores, provenientes de diferentes creadores y con diferentes sistemas de comunicación. Esto se resolvió con la estandarización de los protocolos de comunicación, surgiendo así los TCP/IP⁴ (transmisión control *protocol/internet protocol*), clave en el desarrollo de la red Internet posteriormente.

Poco a poco, Arpanet fue creciendo y más centros de investigación se fueron adscribiendo a la nueva red de comunicación. Así, en 1971 nació el primer programa de correo electrónico, mientras que en 1972 surgió la nomenclatura arroba (@). Se calcula que entorno a 1973, alrededor del setenta y cinco por ciento del tráfico de Arpanet estaba basado en correos electrónicos.

En 1983, Arpanet se unió a otro tipo de redes más locales, dando lugar a la actual Internet, que, poco a poco, se fue desarrollando y creciendo en número de usuarios. Así, en 1990, cuando Arpanet dejó de existir, poca gente se apercibió de este hecho, debido a la gran expansión conseguida por su sustituto, Internet. Entonces, lo que en un principio fue un proyecto militar, encaminado a proteger las comunicaciones en caso de conflicto nuclear, se convirtió, finalmente, en el invento que ha cambiado la forma de comunicación de la sociedad actual. Se puede decir, por tanto, que Internet le debe a Arpanet su existencia.

El motivo por el cual Internet demoró tanto en expandirse es muy simple en el pasado la NSF (*National Science foundation*) ⁵prohibía el uso comercial de Internet. Otro factor que ha influenciado significativamente en la reciente popularidad de Internet es la Telaraña Mundial o *World Wide Web (WWW)* en inglés. La *WWW* permite desplegar gráficos y usar el *mouse* para

"navegar" (visitar) los lugares en Internet. Antes el acceso era complicado y aburrido: en las pantallas sólo se mostraban textos y se debía usar instrucciones complicadas o programas manejados con el teclado. Ahora se puede ir de un lado a otro, tan sólo seleccionando con el *mouse* en la pantalla un texto o gráfico gracias a lo que se conoce como las facilidades de hipertexto e hipermedia.

En pocas palabras, la Telaraña (o *Web*, como le dicen en inglés) es la cara bonita, joven y amigable de Internet. Esto causa que muchos usuarios se refieren a ambas indistintamente, debido a que lo que hacen principalmente es "navegar" por la *WWW*, pero, aún cuando los lugares más atractivos que se pueden visitar en la red y la mayoría de los sitios nuevos son diseñados especialmente para la Telaraña, no se puede olvidar que Internet es mucho más que eso.

En el año 1995 había un millón de usuarios conectados a la red en el mundo, según la "*Internet Growth Survey*" (estudio de crecimiento de Internet) y en aquel momento se estimaba que en el año 2005 llegarían a los 1.000 millones de usuarios. Esta cifra se ha superado en diciembre del año 2008, como lo afirma el servicio de medición de público *World Metrix de Comscore*. Este estudio no ha tenido en cuenta a los usuarios que usan los cibercafés y los PDA. Los PDA *Personal digital assistant* (asistente digital personal) es una computadora de mano que ha sido diseñada como agenda electrónica (calendario, lista de contactos, bloc de notas y recordatorios) Tienen un sistema de reconocimiento de escritura y hoy pueden realizar muchas funciones de una computadora de escritorio como ver películas, crear documentos, reproducir archivos de audio) y tiene la ventaja de ser portátil.

En cuanto a la cantidad de usuarios a Internet en nuestro país, la cifra que se sostiene es de 16 millones de usuarios, pero Marcos Guglielmetti ⁶ sostuvo ante una entrevista una mirada diferente al decir que "La última vez que alguien me preguntó cuánta gente utilizaba Internet en el país, respondí: 16 millones. Siendo que los argentinos sumamos 40 millones de habitantes, a esta persona le pareció un número elevado, y recuerdo que sólo 4 millones de esos 16 accedían a Internet desde sus domicilios, el resto lo hacía desde su lugar de trabajo, estudio, o desde locutorios o cibercafés."

Según la consultora Prince& Cook, durante 2008 la cantidad de usuarios creció un 25 % con respecto al 2007, consolidándose ahora el uso en el hogar, incluso es interesante saber que, en promedio, cada internauta pasa 22 horas por semana viendo la pantalla de su computadora lo que equivale a 3 horas diarias.

Los menores de 18 años de edad ingresan cada vez más a la red, la edad promedio de los internautas descendió a 24 años, las clases sociales bajas cada vez usan más (un 30 %) y aumentó el negocio de compra y venta de productos electrónicos, de video y de audio.

Se dice que el crecimiento tuvo que ver con la venta de computadoras con destino hogareño, por lo cual locutorios y cibercafés fueron mermando. Pasamos mucho más tiempo frente a Internet que durante 2007, un 54 % más, las horas frente a la pantalla aumentaron de 14 a 22 horas. Las llamadas "redes sociales" ayudaron a aumentar el uso de servicios de entretenimiento, por otro lado, es muy normal ingresar a Internet para ver películas, hablar mediante sistemas VOIP ⁷, descargar música, leer el diario, recibir y enviar mails, subir fotos, escribir en blogs o chatear.

A la hora de buscar productos, ver precios y detalles técnicos, se dice que los argentinos prefieren el canal del comercio electrónico. Un 28% de los internautas realiza compras desde páginas de la red, de las cuales un 77% son argentinas. El 61% no confía en la seguridad a la hora de realizar trámites bancarios.

El crecimiento de Internet, más allá de los datos económicos, debería hacernos pensar qué rol cumple la red en nuestras vidas en general. Por ejemplo, entre tantos otros roles, puede cumplir la función de plasmar nuestra libertad de expresión, llevando nuestras ideas, propuestas, denuncias, arte o lo que fuere a millones de personas en todo el mundo.

Internet debería también ayudar a liberarnos de la opresión de los medios de comunicación unidireccionales como la televisión, los diarios, las revistas o la radio, y de sus propietarios, los multimedios. Mediante la publicación en Blogs, cualquier persona puede ser periodista. En este sentido, recomendamos Wordpress.com por ser un sitio para crear Blogs en base a Software Libre.

La [red de computadoras ARPANET](#) (*Advanced Research Projects Agency Network*) fue creada por encargo del [Departamento de Defensa de los Estados Unidos](#) ("DoD" por sus siglas en inglés) como medio de comunicación para los diferentes organismos del país. El primer [nodo](#) se creó en la [Universidad de California, Los Ángeles](#) y fue la espina dorsal de [Internet](#) hasta 1990, tras finalizar la transición al protocolo [TCP/IP](#) en [1983](#).

El acceso a la información y las consecuencias en el desarrollo local

Sin bien se supone que cuantos más ciudadanos acceden a la información, hay implícito más desarrollo, para Alfonso Gumucio Dragon, detrás de la suposición de "a mayor información, mayor desarrollo", hay un pensamiento que tiende a simplificar los problemas sociales, políticos, económicos y culturales del desarrollo. Pretender que la abundancia de información resuelve la pobreza o la achica es una ilusión, pues pasa por alto el hecho objetivo de que la pobreza es producto de la desigualdad social y de la negación de los derechos humanos elementales. El campesino de Guatemala es pobre no porque carezca de información sobre los más modernos métodos de agricultura o las nuevas semillas sino porque no tiene tierra. El niño trabajador en una maquila en Tailandia no permanece allí explotado y abusado porque no conoce otras opciones, sino porque no tiene otras opciones. Sus derechos elementales están violados porque la situación económica así lo determina. A él no le sirve de mucho obtener más información.

También es equivocada la idea de que Internet puede "transmitir conocimiento", ya que el conocimiento no se transmite, solamente la información se puede trasladar. El conocimiento se adquiere mediante un proceso de reflexión individual y colectiva, en el cual la información externa es solamente una parte complementaria a la cultura, el contexto propio, la experiencia vivida, las relaciones sociales y el propio conocimiento local. Pero además, ¿de qué información estamos hablando en Internet y cuánta de esta información es útil y fácil de obtener? En varias ocasiones he escrito que el 90 por ciento de lo que hay en la red (www) es irrelevante para el 90 por ciento de la población mundial. Hay quienes opinan que ese porcentaje es aún mayor. Es irrelevante no solamente por su contenido, sino porque, como sabemos, la gran mayoría de la información que existe en la red está en inglés. Pero, además, hay un tema de acceso que va más allá del idioma y del interés del contenido potencial: quienes tienen la posibilidad de acceder a una conexión de banda ancha que les permite buscar información en Internet no son los más pobres y necesitados. Según varios estudios, en los "telecentros" de diversa índole que la cooperación internacional se esfuerza en instalar en los países más pobres, son los jóvenes estudiantes los que ocupan las computadoras, y no precisamente para satisfacer su sed de información sino para usar los programas de chat o los juegos. Aun en el Tercer Mundo, hay un usuario "típico" de los telecentros, cuyo perfil no corresponde al que imaginamos cuando hacemos esos proyectos.

El rol de las redes virtuales en la democracia

Si bien el potencial de Internet para formar redes virtuales es inmenso, éstas no pueden sustituir las redes reales entre personas. Dice Jesús Martín Barbero: “Estamos ante la más tramposa de las idealizaciones, ya que en su celebración de la inmediatez y la transparencia de las redes cibernéticas lo que se está minando son los fundamentos mismos de ‘lo público’, esto es, los procesos de deliberación y de crítica, al mismo tiempo que se crea la ilusión de un proceso sin interpretación ni jerarquía, se fortalece la creencia de que el individuo puede comunicarse prescindiendo de toda mediación social, y se acrecienta la desconfianza hacia cualquier figura de delegación y representación” (Martín Barbero, Jesús (2001), “Reconfiguraciones comunicativas de lo público” en Análisis, 26. Barcelona).

Las redes virtuales son redes de convocatoria pero no redes de compromiso a largo plazo. No existe en ellas el mismo grado de construcción de capital social y humano. Pueden ser redes detonantes de procesos, pero también redes que neutralizan procesos porque muchas veces no convocan a la acción sino a la pasividad y el facilismo de la comunicación virtual. En la mayoría de los casos, las redes actuales son simplemente una suma de individualidades, en lugar de una articulación de personas que dinamizan los cambios sociales. Y muchas redes son simplemente espacios de intercambio de información, a veces tan saturados de ella que es imposible hacer un seguimiento eficaz. En Internet, la abundancia de información se ha convertido en algo similar a la carencia absoluta, pues no hay prioridades ni jerarquías, la masividad esconde la búsqueda de calidad y pertinencia.

Los espacios democráticos virtuales son útiles como espacios de intercambio sin censura, pero también pueden tener una función catártica y desmovilizadora. La conquista del espacio público no debe empezar y/o morir en Internet. El único espacio público real es el de la sociedad sobre la que hay que actuar a través de mediaciones sociales, no tecnológicas. Internet no puede sustituir el espacio público de las expresiones colectivas porque tiende a perder en el camino la perspectiva de nación para reducirla a la de grupos de interés y porque devalúa la representación de la diversidad y de las diferencias.

¿Qué Internet se necesita?

No cabe duda de que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación son parte de nuestro presente y futuro inmediato. No se trata de rechazarlas, en absoluto, sino de diseñarlas desde abajo para que promuevan las necesidades del desarrollo, de la cultura, de la comunicación intercultural y de la defensa de los derechos fundamentales (y no a la inversa).

La tecnología está allí, al alcance de todos, y se transforma permanentemente: es más accesible por su facilidad de uso y tiene un costo cada vez menor. El problema está en el contenido. En lugar de un gran océano de información “salada”, necesitamos lagunas de agua fresca para alimentar las necesidades específicas de las comunidades geográficas, culturales o de interés. Esto significa que de la misma manera que la planificación para el desarrollo no puede generarse de manera ajena a los interesados, tampoco la información o la estructura de las redes debe ser impuesto desde afuera.

En Internet, como en cualquier proceso de comunicación, con cualquier instrumento o tecnología, valen las mismas condiciones indispensables de apropiación del proceso comunicativo. Estas condiciones mínimas y esenciales son: 1) la generación de contenidos locales útiles a la comunidad específica, que tome en cuenta el conocimiento local; 2) la pertinencia lingüística y cultural; 3) la apropiación del proceso comunicacional a través de una participación en la toma de decisiones (es decir, que no se limite al “acceso” de los usuarios); 4) el uso de tecnologías apropiadas, suficientes y adaptadas a las necesidades reales (y no sobredimensionadas, como sucede con tanta frecuencia); y finalmente, 5) la convergencia tecnológica y social (rescatando la experiencia ya existente).

Este último punto es importante subrayarlo, porque al no ser tomado en cuenta, es una de las principales razones para el fracaso de cientos de proyectos de nuevas TIC (tecnologías de información y comunicación) en el Tercer Mundo. La convergencia tecnológica, con la radio comunitaria por ejemplo, es fundamental. Las nuevas TIC tienen todavía muchísimo que aprender de los 60 años de historia de las radios comunitarias de América latina, que son ejemplos de participación y de sostenibilidad.

La convergencia social, organizativa e institucional se refiere a la necesidad de que los proyectos de nuevas TIC no aterricen en paracaídas sobre las comunidades, como iniciativas dispersas y ajenas a la vida cotidiana, sino que se inserten en otras iniciativas ya existentes de las que se puede aprender y a las que se puede potenciar. Organizaciones sociales (un sindicato, una agrupación de mujeres o jóvenes) o una institución (una biblioteca pública, un proyecto de educación no formal o de salud), son espacios lógicos para la convergencia social.

Viviendo en la sociedad de la Información

En los últimos diez años se ha comenzado a utilizar la expresión “sociedad de la información” para caracterizar y darle nombre al momento histórico que se está viviendo. Este término apareció por primera vez en el marco de la primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, celebrada en Ginebra., fue allí, con la participación de los países más desarrollados, que se comienza a hablar oficialmente de “La sociedad de la Información”.

Sin embargo, ya en 1973, el sociólogo estadounidense Daniel Bell ¹⁰ incorporó la noción de la “sociedad de la información” en su libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial* en el cual plantea que el eje principal de la sociedad será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrán de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarán sobrando.

La expresión vuelve a surgir nuevamente en los años 90, ya en el contexto del desarrollo de Internet y de las TIC. En el año de 1995, fue incluida en la agenda de las reuniones del Grupo de los siete ¹¹G7 que luego se transformó en G8 ¹², donde se juntan los jefes de Estado o gobierno de las naciones más poderosas del planeta.. Se ha abordado en foros de la Comunidad Europea y de la OCDE (los treinta países más desarrollados del mundo) y ha sido adoptada por el gobierno de los Estados Unidos, así como por varias agencias de las Naciones Unidas y por el Grupo Banco Mundial. Todo ello con gran eco mediático. A partir de 1998, fue elegida, primero en la Unión Internacional de Telecomunicaciones y luego en la ONU, como el nombre de la Cumbre Mundial a realizarse en los años 2003 y 2005.

En este marco, como lo afirma, Sally Burch ¹³ el concepto de “sociedad de la información”, como construcción política e ideológica, se ha desarrollado de la mano de la globalización

neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y “autorregulado”. Esta política ha contado con la estrecha colaboración de organismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, para que los países débiles abandonen las regulaciones nacionales o medidas proteccionistas que “desalentarían” la inversión; todo ello con el conocido resultado de la escandalosa profundización de las brechas entre ricos y pobres en el mundo.

Del por qué otras voces hablan de Sociedad de la Información

No todos coinciden con la denominación “Sociedad de la información”, pues muchos la consideran “sociedad del conocimiento” (*knowledge society*), término éste que apareció hacia finales de los años 90 y se utilizó en medios académicos como alternativa a la “sociedad de la información”.

La UNESCO(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), ha adoptado el término “sociedad del conocimiento”, o su variante “sociedades del saber”, dentro de sus políticas institucionales. Ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral, no en relación únicamente con la dimensión económica.

Por otra parte, Manuel Castells ¹⁴ utiliza el término “sociedad informacional” antes que “sociedad de la información” en el libro *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*: (haciendo la comparación con la diferencia entre industria e industrial). Él señala que si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, “*el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico*”.

Más adelante precisa: “*Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos*”. Y acota: “*La difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder cuando sus usuarios se la apropian y la redefinen. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. (...) Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción*”

Diferencias entre “sociedad de la información y sociedad del conocimiento”

Cuando se reunieron los representantes de los países en la primera fase de la CMSI ¹⁵(Comisión mundial sobre la sociedad de la información) la meta era justamente la de desarrollar una visión común de la sociedad de la información. Aunque buena parte de las delegaciones gubernamentales y del sector privado le dieron poca importancia a este aspecto, para muchas organizaciones de la sociedad civil se trataba de un aspecto clave, pues allí tenía lugar la disputa de sentidos, poniéndose en evidencia la confrontación de proyectos de sociedad. De hecho, todo el proceso ha estado cruzado por -al menos- dos enfoques distintos, que a grandes rasgos se pueden resumir de la siguiente manera ; Para el primer enfoque, hablar de sociedad de la información se refiere a un nuevo paradigma de desarrollo que asigna a la tecnología un rol causal en el ordenamiento social, ubicándola como motor del desarrollo económico. Para los países en desarrollo, este discurso implica que la transición hacia la sociedad de la información es esencialmente una cuestión de tiempo y de decisión política para crear las “condiciones habilitadoras” Algo parecido sucedería con relación a los sectores sociales afectados por la brecha digital, a los cuales habría que incluir mediante programas de acceso universal.

Evelio Martínez ¹⁶ define la brecha digital "como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben como utilizarlas". Las diferencias existentes entre los países sobre el acceso real de los ciudadanos a las TIC se lo denomina el "estatus de la brecha digital de un país". Varios organismos recogen datos para saber que porcentaje de la población de un país tiene acceso real a las tecnologías de la comunicación e información. Para medir estos parámetros se utilizan el Índice de Desarrollo Humano que mide los siguientes indicadores: la esperanza de vida al nacer, Tasa de Alfabetización en adultos, matrícula escolar y PIB. ¿Qué necesita hacer un gobierno para achicar la brecha digital? Martínez afirma que "la Educación es el principal motor del desarrollo de las personas y de un país. Por lo que las políticas del Gobierno deben de ir encaminadas a promover la Educación de Calidad en todos sus niveles. Para lograr reducir la brecha digital es importante promover, en los Cursos que toman los estudiantes, el uso de herramientas tecnológicas (software) en los salones de clase. No basta con la instalación de computadoras, es importante que existan aplicaciones que apoyen las materias en las asignaturas de clase. En México existe una iniciativa de este tipo que se llama enciclomedia. Por otra parte, también es importante llevar esta tecnología (hardware y software) a las zonas rurales mediante la instalación de Centros Comunitarios Digitales, que son una especie de Cafés Internet de uso público. Debe de haber iniciativas de gobierno que fomenten el desarrollo de aplicaciones (software) enfocado a esas comunidades y su correcto uso. La capacitación continua en el uso de tecnologías es importante para elevar la calidad de vida de las personas en esas comunidades".

En cuanto a la Argentina, Alejandro Piscitelli ¹⁷ afirma que "no es suficiente saber que existen un alto número de personas que tienen acceso a Internet, mientras se sigan presentando problemas socio económicos que tienden a agravar la situación". Con la libertad que permite Internet, opina Piscitelli, se replantea el papel que venían desempeñando los académicos en la utilización y difusión a través de las TICs, ya que esta tecnología es de uso abierto, lo que permite que cualquier persona tenga la libertad de expresarse y poner en juego su conocimiento en un rol que antes era exclusivo de personas especializadas que tuvieran acceso a una publicación física.

Para el experto en ciberculturas "El rol del experto que antes tenía la protestad de informar se reevalúa a raíz de la abundancia de información. Uno de los desafíos es encontrar formatos que hagan las veces de filtro de la misma y que permitan que esta sea confiable y, al mismo tiempo producto colaborativo de múltiples autores y participantes".

La apropiación de las TICs, está ligada con la brecha generacional, esta relación se establece entre los nativos digitales y los inmigrantes digitales. Esta alusión se hace entre las personas que han crecido en una época de tecnologías digitales, mientras que para otros estos desarrollos hacen parte de una ruptura de las actividades que venían realizando de forma manual. En la actualidad no es suficiente tener habilidades tradicionales como la lectoescritura, aunque son muy importantes, también se necesitan alfabetización audiovisual y digital.

Dice Nicholas Negroponte en el prólogo del libro "Mundo digital" *Algunas personas se preocupan por la división social que existe entre los ricos y los pobres en información, entre los que tienen y los que no tienen, entre el Primer y el Tercer mundo. Pero la verdadera división cultural va a ser generacional*". Esto lo escribió en el año 1995 y, en parte su visión es acertada. La pregunta es ¿cómo se puede alfabetizar digitalmente a los que no son nativos digitales? Piscitelli cita en su libro "Nativos digitales" al chileno Lorenzo Vilches quien en su ensayo "Migración digital" reflexiona sobre los cambios sociales que están experimentando los usuarios en el campo de la televisión, debido al proceso de migración digital, que supone el desplazamiento hacia un mundo altamente tecnificado, una nueva economía creada por las tecnologías del conocimiento, donde la moneda de cambio es la información, siendo esta la que genera nuevas identidades individuales y colectivas. En este contexto, Vilches destaca que *En la*

migración digital el mundo no se divide ya más entre ricos y pobres, sino entre los que están informados y aquellos que han quedado fuera de las redes de conocimiento.

Teniendo en cuenta esto, una de las cosas que hay que replantearse (o plantearse) es el cómo achicar la brecha digital, Piscitelli habla de esto como *la alfabetización digital, una nueva infraestructura del conocimiento*, y afirma *Podemos-y debemos- tomar en serio la cuestión epocal en relación con el advenimiento de la conectividad masiva y, sobre todo, de un aumento sistemático y colaborativo de la inteligencia....* En cuanto a lo social afirma *“Las consecuencias sociales, políticas, económicas, pero sobre todo educativas de estos procesos son inimaginables. Nuestra vida cotidiana está atravesada por nuestro ser alfabetizado, puede comprobarse ante cualquier rutina diaria que involucre operaciones cognitivas. Nos levantamos y leemos- escuchamos y escaneamos- diarios y noticias. Desde hace 10 años esta tarea de encuentro con la información se ve amplificada y multiplicada por la lectura de una dieta de e-mails que puede consumir muchas horas diarias y que cambió en forma drástica nuestra concepción de lo que son las relaciones sociales, trascendiendo las barreras del tiempo y del espacio.*

Un portal de noticias para acceder a la sociedad de la información

Fabio Tarasow, especialista en Educación y nuevas tecnologías de FLACSO, ante la pregunta *¿Consideras que una página informativa de una localidad pequeña podría contribuir a achicar la brecha digital que existe hoy en nuestro país?* Responde *“Con respecto a si una página informativa puede achicar las brechas. En realidad, si pensamos en una localidad pequeña, la mejor forma para achicar brechas es una estrategia que se desarrolle en varios frentes: Por un lado poniendo la actividad del municipio en la red, es decir utilizar el espacio de internet como una extensión de la actividad del municipio. Entonces, además de publicar información, se podrían crear muy fácilmente espacios de participación, donde el ciudadano pueda tener contacto con el municipio y convertirse en un espacio de la comunidad. Esta estrategia en la red, debe combinarse con acciones concretas para asegurarse de que la gente tenga la posibilidad de acceso y que empiecen a descubrir las posibilidades que brinda la participación en la web. Es importante que estas estrategias se den en simultáneo. Las comunidades pequeñas tienen la posibilidad de llegar más fácilmente a la población y poder trasladar rápidamente el espacio comunitario a la red.*

Por otra parte, refiriéndose a cuáles creería que son los factores más importantes que atrasan la socialización del uso de la tecnología, en especial las computadoras a toda la comunidad, Tarasow afirma que *“Las causas son varias y incluyen diversos aspectos: Las cuestiones de accesibilidad, que pueden darse o bien por lo económico, o bien por cuestiones externas (mala conectividad en la zona y poca disposición de las empresas de telecomunicaciones de mejorar el servicio). Las cuestiones etarias no son tan importantes como la posibilidad de que la gente sepa lo que puede hacer y recibir utilizando esas tecnologías. Muchas veces la gente es temerosa, pero nunca tuvieron la posibilidad de que la interacción con las máquinas sea guiada y asistida. La mayor parte de la información que la gente posee sobre las computadoras tiene fuentes difusas, lo que se dice en la tele... lo que le dijeron... y muchas veces la publicidad de las empresas interesadas en vender tecnología son los agentes predominantes en generar la percepción social de las computadoras. En cada comunidad pueden darse configuraciones diferentes que afectan en cómo esa comunidad incorpora las tecnologías. Habría que ver en cada una cuáles son los grupos que más se han apropiado de la tecnología, que es lo que rescatan de esa apropiación, como ve el resto de la comunidad a esos grupos. Por ejemplo, si el polo*

tecnológico es un ciber, y ese ciber es una antro donde los chicos se la pasan jugando, la gente fuma y mira pornografía, es posible que la disposición de la comunidad a apropiarse de las tecnologías sea menos”.

Fabio respondió a la pregunta ¿Cómo puede internet estar al servicio del ciudadano, especialmente en localidades pequeñas de la provincia de Buenos Aires? Y afirmó que *” Internet es una extensión del campo comunitario. Si entendemos al municipio como la unidad mínima de la democracia, aquella en la que los ciudadanos pueden tener el mayor control de lo que sucede con aquellos representantes elegidos, y en donde la acción de estos representantes se puede palpar de manera directa, entonces s la posibilidad de llevar esta esfera a la red es mucho más directa. Es mucho mas fácil transparentar la acción del gobierno, de realizar tramites, de estar en contacto con las diferentes instancias de gobierno y es más sencillo de poder mantener un dialogo constante con las diferentes instancias y grupos sociales”*

El uso o no uso de Internet: La diferencia entre achicar o no la brecha digital

En un informe realizado por los investigadores José Antonio Méndez Guerrero y Gema Bueno de la Fuente, se afirma que “Las desigualdades entre ricos y pobres en el mundo siguen creciendo, según el informe del Proyecto de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo (PNUD), publicado en el 2002, con datos del año 2000” Este Informe sobre Desarrollo Humano hace cada año un seguimiento de diversos parámetros o indicadores que intentan evaluar el desarrollo humano, las condiciones de vida de los ciudadanos del mundo, entre ellos la salud, la educación, la pobreza y la situación de la mujer y las minorías en 173 países. Globalización o mundialización designan la mayor interdependencia entre todos los países y sociedades del mundo, pero “la interdependencia cada vez mayor de la gente requiere valores y un compromiso compartido con el desarrollo humano”, según la ONU. Dos de las grandes esperanzas para reducir esas distancias -Internet y la globalización- están por el momento consiguiendo el efecto contrario al agravar la brecha. Lejos de extender el acceso a la información y las comunicaciones a toda la población mundial, Internet está incrementando, con una gravedad sin precedentes, las desigualdades entre países pobres y ricos, entre capas sociales favorecidas y marginadas e incluso entre grupos étnicos y minorías dominantes y dominadas, según denuncia el Informe sobre Desarrollo Humano de la ONU. En la actualidad, a pesar de que hay cientos de millones de internautas en todo el mundo, que se multiplican vertiginosamente, eso no significa más que un 5 por ciento de la población mundial. Tras esa cifra podemos ver que una profunda desigualdad está caracterizando al desarrollo de la red que llamamos global.

El desarrollo de Internet es enormemente desigual entre los países. El 20% más rico de la población mundial acapara el 93,3% de los accesos a Internet, frente al 20% más pobre que apenas tiene el 0,2% de las líneas. España ocupa el puesto 21 con 11,3 accesos a Internet por cada mil habitantes, muy por detrás de los 295,2 de EEUU, que ocupa el primer puesto. El coste del acceso a Internet explica en gran medida estas diferencias. Es normal que en los países de desarrollo humano bajo haya menos de un internauta por cada mil habitantes, ya que un ordenador cuesta el sueldo medio de varios años de un trabajador de aquel país, mientras que en EE UU el precio del mismo aparato equivale al sueldo mensual medio de un trabajador. Las diferencias no son sólo entre países. Apenas un 2% de cada región o sociedad se ha incorporado a la red. “El ingreso compra acceso”, señala la ONU. En el Reino Unido, el 90% de los usuarios gana más de 50.000 euros al año. También la formación es una barrera: al menos el 30% de los internautas del mundo tienen título universitario, porcentaje que llega al 70% en el caso de algunos países como Irlanda.

¿Cómo socializar la información y achicar la brecha digital?

Ante la brecha digital entre los países, se han generado proyectos y acciones, tanto desde el ámbito privado como el público, con políticas de información adecuadas, que tienen por objetivo reducir esta desigualdad.

Estas políticas de información se pueden resumir en una serie de acciones agrupadas en:

- Acciones legislativas o reguladoras (dictando *leyes informacionales*, es decir, leyes que tratan básicamente de la información como derecho, deber o recurso, como las leyes de propiedad intelectual, patentes, protección de datos, o incluso el código penal).
- Desarrollo de infraestructuras (aunque una gran parte de las infraestructuras informacionales son hoy construidas por el sector privado, hay otra parte cuya responsabilidad recae en las administraciones).
- Desarrollo de *infraestructuras*; (los poderes públicos tienen una gran responsabilidad a la hora de conseguir que lo que circula por la Red resulte de utilidad para favorecer el crecimiento del país, que es la forma de conseguir una mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos.)
- Mejora de la gestión de la información en las administraciones públicas. (aumentando la eficiencia de la administración, y con un poderoso efecto de demostración y ejemplo en las empresas, en el sector privado).
-

La educación también está planteándose políticas destinadas a achicar la brecha digital

Juan Carlos Tedesco, afirma sobre las nuevas tecnologías educativas, en un abordaje social, que deben articularse con el resto de las variables sociales, políticas y culturales. Es allí, me parece, donde se ubica la principal necesidad de análisis y de discusión. Buena parte de estas ideas se apoyan en las proposiciones que, sobre este tema, presentara en mi libro *El Nuevo Pacto Educativo*

Un nuevo medio para la circulación de la información, Internet, y la aparición de portales de noticias

Ya es un lugar común afirmar que estamos viviendo un profundo proceso de transformación social, que modifica tanto los modos de producción como las relaciones sociales, la organización política y las pautas culturales. Más allá de todas las discusiones acerca del futuro de la sociedad, donde se suele caer en la dicotomía entre un optimismo ingenuo en la capacidad de progresar hacia la solución de todos los problemas a partir de la potencialidad de las nuevas tecnologías y un pesimismo catastrofista, que augura ya sea el retorno a formas medievales de organización social o, peor aún, la destrucción de gran parte de las formas de vida actualmente conocidas, existe un consenso general en reconocer el papel central que tendrán el conocimiento y la información. Este consenso reconoce que el principal factor productivo del futuro no será ni los recursos naturales, ni el capital, ni la tecnología, sino el conocimiento y la información. Este nuevo papel del conocimiento y de la información en la determinación de la estructura de la

sociedad está, obviamente, vinculado a los significativos cambios que se han operado en lo que se ha dado en llamar las *nuevas tecnologías de la información*. Estas nuevas tecnologías tienen una importante potencialidad de cambio porque permiten acumular enormes cantidades de información, brindan la posibilidad de transmitir dicha información en forma inmediata y permiten superar los límites físicos y espaciales para la comunicación. La utilización de las nuevas tecnologías ha provocado modificaciones en nuestras categorías de *tiempo* y de *espacio* y nos ha obligado a redefinir incluso el concepto de *realidad*, a partir de la posibilidad de construir realidades “virtuales”. Estos cambios abren importantes problemas e interrogantes de orden epistemológico, cuyo análisis está recién comenzando. Estos cambios en el papel del conocimiento en la sociedad no determinan destinos ya prefijados. En definitiva, lo único que parece cierto es que si el conocimiento y la información son los principales factores de producción, esto significa que el acceso a las fuentes de producción y distribución de conocimientos y de informaciones será el centro de las pugnas y de los conflictos sociales del futuro. Algunos de los conflictos actuales ya anticipan este escenario. Así, por ejemplo, las discusiones sobre relaciones comerciales internacionales ya se concentran no tanto en volúmenes de intercambio o en las tasas de impuestos, sino en el problema del copyright. Algunos de los principales debates sociales contemporáneos son debates de problemas cuya explicación y solución exige una significativa densidad de conocimientos e informaciones para su comprensión por parte de los ciudadanos y de los dirigentes políticos: los problemas del medio ambiente, enfermedades como el SIDA o el fenómeno de la llamada “vaca loca”, los ensayos nucleares, etc. En definitiva, la idea sobre la cual quisiera ubicar el análisis de las nuevas tecnologías de la información es que la configuración de la sociedad estará determinada por la forma como socialmente se distribuya el control de las fuentes de producción y de distribución de información y conocimientos.

Algunos análisis provenientes de sectores vinculados directamente a las nuevas tecnologías pregonan la masificación de su utilización como la solución a los principales problemas de la humanidad. El problema es que estos enfoques tecnocráticos ignoran la complejidad de los procesos sociales. Si el conocimiento es crucial, no existe ninguna razón por la cual su distribución se democratice por el solo efecto del desarrollo técnico. La pugna por concentrar su producción y su apropiación será tan intensa como las pugnas que históricamente tuvieron lugar alrededor de la distribución de los recursos naturales, de la riqueza o de la fuerza.

En este sentido, me parece importante colocar como punto de partida de estas reflexiones la hipótesis según la cual la evolución de las tecnologías responde a los requerimientos de las relaciones sociales. Esta hipótesis se contrapone a las versiones extremas de la tecnocracia informática, que sostienen - al contrario- que son las tecnologías las que provocan los cambios en las relaciones sociales. Por supuesto que existe una relación dinámica entre ambos factores, pero el rol activo en estos procesos está en las relaciones sociales, en los seres humanos, y no en sus productos. Así, para tomar un ejemplo histórico, no fue la imprenta la que determinó la democratización de la lectura, sino la necesidad social de democratizar la cultura lo que explica la invención de la imprenta. Lo mismo puede sostenerse con respecto a los medios de comunicación de masas, particularmente de la televisión. No son ellos los que han inventado la cultura de los ídolos y de las celebridades, que hoy predomina en nuestra sociedad, sino, a la inversa, es la cultura de la celebridad y el espectáculo la que explica el surgimiento y la expansión de los medios masivos de comunicación. Desde este punto de vista, parece posible sostener que en la evolución reciente de las tecnologías de la información encontramos respuestas a la tensión que existe entre dos aspectos básicos de la evolución de nuestra sociedad: el creciente individualismo y los requerimientos de integración social. Esta tensión entre individualismo e integración explica buena parte de las transformaciones tecnológicas, que tienden a una utilización cada vez más personalizada de los instrumentos y, al mismo tiempo, a un uso más interactivo.

Antes de proseguir este análisis, hay que aclarar otro punto importante: cuando se habla de nuevas tecnologías de la comunicación no se está refiriendo a un solo tipo de tecnología. En

estos momentos disponemos de, al menos, tres tipos diferentes, cada vez más articulados entre sí, pero que utilizan procesos y establecen relaciones muy distintas entre los contenidos y los usuarios. Estas tecnologías son la televisión, la computadora y el teléfono. Para facilitar el análisis y la discusión sobre estos temas y, en particular, sobre las relaciones entre educación y tecnologías de la información, es importante distinguir dos dimensiones distintas, pero íntimamente vinculadas: el papel de las tecnologías de la información en el *proceso de socialización* - es decir, el proceso por el cual una persona se convierte en miembro de una sociedad- y en el *proceso de aprendizaje* - es decir, en el proceso por el cual la persona incorpora conocimientos e informaciones. Es interesante constatar que los juicios que se emiten habitualmente sobre estas dos dimensiones de la relación entre tecnologías y educación suelen ser opuestos. Mientras desde el punto de vista de la socialización, las nuevas tecnologías - particularmente la televisión- son satanizadas y percibidas como una amenaza a la democracia y a la formación de las nuevas generaciones, desde el punto de vista del proceso de aprendizaje son percibidas utópicamente como la solución a todos los problemas de calidad y cobertura de la educación. Estas visiones, aparentemente opuestas, se apoyan en un supuesto común, según el cual el papel activo en los procesos de aprendizaje y de socialización lo juegan los agentes externos, en este caso las tecnologías de la información y sus mensajes, y no en los marcos de referencias de los sujetos, a partir de los cuales se procesan los mensajes transmitidos a través de las tecnologías.

Los medios televisivos como elementos socializadores ¿aportan a lograr ciudadanos alfabetizados digitalmente?

En el análisis de las relaciones entre televisión y proceso de socialización es necesario superar el enfoque más comúnmente aceptado, según el cual la televisión es responsable de las desviaciones morales de los niños y jóvenes por el *contenido* de los programas que transmite, donde predomina la violencia, el consumismo, la difusión de valores individualistas y las pautas culturales propias de la sociedad americana, que concentra gran parte de la producción de programas de televisión.

Estas denuncias sobre el papel de la televisión en el proceso de socialización de las nuevas generaciones seducen por su simplicidad. Sin embargo, el problema no es tan simple. No pretendo, de ninguna manera, subestimar la importancia de la influencia del contenido de los mensajes televisivos sobre las conductas de las personas, particularmente de los niños y jóvenes. Pero es importante reconocer que los problemas de violencia, de pasividad ciudadana o de pasividad personal, no pueden explicarse sólo ni principalmente por la influencia de la televisión. A manera de ejemplos muy evidentes, no hay más que recordar que los fenómenos de xenofobia y de intolerancia cultural que tienen lugar actualmente en África, en la ex Yugoslavia o en Argelia, no parecen estar asociados a una exposición muy significativa de la población a la televisión. En el mismo sentido, la fragilidad de la democracia o la existencia de regímenes autoritarios no pueden ser explicadas sólo ni principalmente por la utilización masiva de la televisión como medio de comunicación.

Más allá del análisis de los fenómenos de violencia o de autoritarismo, el principal problema que plantean las hipótesis que colocan la cuestión de los contenidos de los mensajes en el centro del problema es que reducen el debate a una cuestión de control y de regulación de las emisiones. La experiencia histórica, sin embargo, nos ha mostrado que controlar nunca ha sido la solución de largo plazo para las estrategias de socialización y, además, suele provocar por lo menos otros dos efectos no deseados ni deseables, por lo menos desde una perspectiva democrática: el primero es que evita, o reduce, el esfuerzo real de preguntarse porqué este tipo de programas consigue atraer tanta audiencia; y el segundo, no menos grave, es que abre la puerta a tentaciones represivas difíciles de controlar una vez que se instalan en el poder.

Los enfoques más complejos sobre el papel de la televisión en el proceso de socialización permiten - en cambio- focalizar la atención sobre *el vínculo* que se establece entre el sujeto y el mensaje socializador, y sobre *la forma* que se utiliza para transmitir dicho mensaje. La crítica que surge de este enfoque más complejo sobre el papel de la televisión no es menos fuerte que la que provoca el análisis de los contenidos y tiene, además, la ventaja de permitirnos la elaboración de estrategias más adecuadas desde el punto de vista de los problemas que queremos resolver.

En el vínculo que establece la televisión - particularmente la televisión tradicional- la creatividad y la inteligencia están en el emisor, mientras que el espectador queda reducido a un rol predominantemente pasivo. Con respecto a la *forma*, la televisión se apoya en la imagen, que -al contrario de la lectura, que se basa en la racionalidad y la reflexión- moviliza particularmente las emociones, los sentimientos y la afectividad. Los cambios en la información política, por ejemplo, son uno de los aspectos donde se puede apreciar más claramente esta diferencia. El uso intensivo de la televisión en la formación de opiniones políticas ha reforzado las estrategias basadas en respuestas intuitivas y emocionales en lugar de respuestas basadas en la evaluación intelectual de las propuestas o los programas. En el nivel económico y comercial, también se aprecian fenómenos similares. La publicidad, en última instancia, implica introducir un comportamiento no racional en la economía, donde el consumidor ya no toma sus decisiones en función del análisis de las ventajas comparativas de cada producto, sino de las emociones que suscita la propaganda basada en la imagen. Vincular los comportamientos políticos o económicos fundamentalmente a emociones, afectos y sentimientos, a través de la imagen, implica -como lo han sostenido diversos autores- un riesgo profundo para la democracia. Karl Popper, por ejemplo, ha utilizado una metáfora plena de sugerencias. Según Popper, la televisión ...”ha reemplazado la voz de Dios”. La televisión habría retomado, según este enfoque, la función de los sacerdotes en las sociedades tradicionales: crear permanentemente ídolos y divinidades a través de las telenovelas y los espectáculos. Otros analistas de los medios de comunicación, como Régis Debray, por ejemplo, han definido a la televisión como una tecnología de “hacer creer”, que responde más a la lógica de la seducción que a la lógica de la razón³ en la cual se apoyan las tecnologías de la lectura y la escritura.

Analizado desde esta perspectiva, el problema de la televisión como agente de socialización no se resuelve solamente con el cambio de contenido de los programas, con el aumento de la diversidad en la oferta o con la creación de canales educativos y culturales. Si el problema radica en la forma utilizada para la transmisión de mensajes y en el vínculo que se establece entre el emisor, el contenido y el receptor, la multiplicación de canales y de la diversidad de la oferta solamente aumentará las posibilidades de someterse a dicho vínculo, donde la inteligencia, como vimos, está concentrada en el emisor y donde la operación intelectual es la *redundancia*.

Ahora bien, ¿por qué nuestra sociedad otorga tanta importancia a esta forma de comunicación? Dicho de manera más simple y directa: ¿por qué la televisión tiene tanta influencia? Responder a esta pregunta en forma exhaustiva es imposible. Pero creo que la explicación del impacto de la televisión en el proceso de socialización debe ser colocada en el marco más general de los cambios producidos en el rol de las distintas agencias de socialización, particularmente de la familia. No es éste el lugar ni el momento para un análisis profundo de este problema, pero me

parece importante recordar que uno de los fenómenos más importantes de la cultura y la sociedad occidental contemporánea, es que los contenidos y las formas de lo que los sociólogos llaman la *socialización primaria* se han modificado profundamente y ya no se transmiten con la fuerza afectiva con la que se lo hacía en el pasado.

En primer lugar, esa socialización se produce en el seno de la familia y la familia ha cambiado significativamente su composición y sus modalidades de funcionamiento. Se ha reducido su tamaño, la mujer se ha incorporado al mercado de trabajo, los hijos ingresan desde muy temprano a otras instituciones y pasan mucho más tiempo que antes en compañía de otros adultos diferentes a sus padres o en contacto con la televisión, sin el apoyo o la guía de los adultos. Además, el vínculo matrimonial ha perdido su carácter incondicional y la composición de la pareja puede cambiar una o más veces durante el período de niñez. En síntesis, el rol de la familia en la transmisión cultural básica ha cambiado, algunas de sus funciones se han trasladado a instituciones secundarias, o son asumidas sin demasiada conciencia o responsabilidad por los medios de comunicación. Este cambio está asociado a diversos fenómenos. Uno de ellos es que la socialización *secundaria* - es decir, la que se efectúa después de la acción de la familia- comienza a asumir algunas de las características de la socialización familiar como, por ejemplo, cargarse de afectividad. Desde este punto de vista, la televisión tiende a reproducir los mecanismos de socialización primaria utilizados por la familia y por la Iglesia: socializa a través de gestos, de climas afectivos, de tonalidades de voz y promueve creencias, emociones y adhesiones totales.

En la tradición intelectual de Occidente y, más particularmente, en los procesos de formación del ciudadano y de socialización para la vida pública (que comienza precisamente en la escuela), la imagen siempre ha sido subvalorizada en relación al texto escrito. Nuestra cultura supone el dominio del código de la lectura y la escritura, y hemos aprendido a ser capaces de identificar y defendernos de las manipulaciones posibles en el uso de estos códigos: una buena educación en el manejo de la lectura y la escritura nos permite advertir contradicciones en los argumentos, matices y dobles sentidos. Pero una socialización masivamente apoyada en la imagen significa, en cambio, que debemos aprender (y, por lo tanto, enseñar) a defendernos de la manipulación de la imagen. Esta es la razón por la cual se ha desarrollado en los últimos años un movimiento pedagógico muy importante, preocupado por desarrollar metodologías destinadas a enseñar a usar los medios para evitar ser manipulados por la imagen. Este movimiento se apoya en la idea de formar desde la infancia para el uso crítico de los medios de comunicación.

Para los educadores involucrados en estas experiencias, la mejor manera de formar para el uso crítico de los medios consiste en enseñar cómo se produce un diario, un programa de radio o de televisión. La hipótesis que inspira estas experiencias consiste en sostener que el conocimiento de los mecanismos de producción de estos medios implica adquirir los elementos para defenderse de la manipulación. Estas innovaciones - tales como los programas del *diario en la escuela* o la *radio en la escuela*- son, sin duda alguna, muy importantes. Sin embargo, no deberían alejarnos del centro del problema, que pasa por *formar los marcos de referencia con los cuales cada persona procesa los mensajes que recibe*.

Las nuevas tecnologías de la comunicación nos ponen ante una enorme cantidad de mensajes y de opciones. Aun en el caso de la televisión, donde el espectador juega un rol predominantemente pasivo, debemos, sin embargo, desarrollar una serie de actividades: elegir, decodificar mensajes, aceptar o rechazar sus contenidos. En definitiva, aun en los casos donde la actividad dominante está del lado de la oferta, existen actividades de elección que dependen básicamente de los marcos de referencia del espectador. Dichos marcos de referencia son tanto culturales como cognitivos. Desde el punto de vista cultural, el receptor de mensajes realiza una serie de operaciones de identificación, de reconocimiento, de diferenciación, de adhesión o de rechazo, que suponen la existencia de un núcleo cultural básico, a partir del cual se seleccionan y procesan los contenidos de dichos mensajes. Desde el punto de vista cognitivo sucede algo similar: la recepción provoca procesos de comparación, asociación y transferencia.

que dependen del desarrollo intelectual del espectador. Cuando este núcleo cultural y cognitivo no está constituido o lo está muy débilmente, los riesgos de alienación y de dependencia aumentan considerablemente ya que los medios de comunicación, particularmente la televisión, no han sido concebidos para formar este núcleo. La oferta de los medios de comunicación supone que los espectadores ya tienen las categorías y las capacidades de observación, de clasificación y de comparación, necesarias para procesar e interpretar el enorme caudal de datos que ellos ponen a nuestra disposición.

La formación de este núcleo cultural y cognitivo básico ha sido hasta ahora responsabilidad de la familia y la escuela. La pregunta que cabe formularse es si ya estaríamos ante una situación en la cual es necesario que los medios de comunicación asuman explícitamente -es decir, sean objeto de una política definida por la sociedad- la función de formar el núcleo básico de la socialización. Dicho en otros términos, habría que definir un pacto entre la familia, la escuela y los medios de comunicación con respecto a las funciones y responsabilidades de cada uno en el proceso de formación de las nuevas generaciones. Colocar la discusión en la relación, en los vínculos entre familia, escuela y tecnologías, permite salir de los falsos dilemas en los cuales se cae cuando se analiza el problema desde uno solo de los actores del proceso de socialización. Gran parte de los fenómenos actuales de déficits en el proceso de socialización, de debilidad en la construcción de los marcos de referencia cognitivos y culturales, se debe a tensiones no resueltas en la relación entre las diferentes agencias de socialización. No sería realista ni fértil definir una estrategia apoyada en uno solo de los términos de este problema. De allí que en cierta medida, el cambio en el papel de la televisión en el proceso de socialización de las nuevas generaciones dependa del cambio en la familia y en la escuela, más que del cambio en la propia televisión. Mejorar significativamente la enseñanza de la lectura y la escritura, asumir desde la familia y la escuela la formación del núcleo básico de la personalidad, promover una educación basada en el desarrollo de la inteligencia a través de la experimentación, el trabajo en equipo, la creatividad, etc., son algunos de los aspectos sobre los cuales puede edificarse una estrategia educativa destinada a mejorar el papel de la televisión. Se trata, desde este punto de vista, de mejorar la calidad de la demanda y la capacidad para procesar los mensajes que transmiten los medios.

En segundo lugar, la idea del pacto tiende a colocar a la televisión en un lugar limitado dentro del conjunto de políticas de socialización. Al respecto, deseo insistir en que una estrategia para limitar el lugar de la televisión en el proceso de socialización no pasa sólo por controlar o por establecer otros tipos de medidas represivas. Más que una estrategia reactiva necesitamos una estrategia proactiva destinada a reforzar las acciones comunicativas a través de la lectura y la escritura y a reforzar los vínculos y las relaciones sociales. En esta estrategia proactiva, sin embargo, será preciso apoyarse en las propias tecnologías de la comunicación. Dichas tecnologías, como vimos, no se reducen a la televisión. Los otros dos instrumentos tecnológicos actualmente disponibles -la computadora y el teléfono- movilizan aspectos muy diferentes a los de la televisión y se basan en la lectura, la escritura y el diálogo. No se trata, en consecuencia, de caer en el falso dilema donde lo moderno aparece unidimensionalmente asociado a la imagen y lo tradicional a la lectura y al diálogo.

Achicando la brecha en las aulas, aprendiendo a usar herramientas que no todos tienen acceso en sus hogares. La computadora y el teléfono, a diferencia de la televisión, no se apoyan en la imagen ni movilizan prioritariamente la afectividad. Los estudios al respecto coinciden en señalar que la particularidad del ordenador es que la inteligencia está distribuida de manera inversa a la del televisor. Mientras en la televisión la inteligencia y la actividad están principalmente localizadas en el centro y en el emisor y los terminales son relativamente pasivos, en la computadora, la inteligencia está en los terminales y el centro, en cambio, es pasivo. La diversidad de operaciones que pueden ser realizadas por los terminales está regulada, sin embargo, por los programas disponibles (software). Esta significativa determinación de las actividades en función de los programas abre la discusión de uno de los aspectos más

importantes del diseño de las actividades educativas futuras: el control de la concepción y difusión de programas.

El teléfono y sus aplicaciones se distinguen, a su vez, de las otras dos tecnologías en el sentido que su utilización está destinada a asegurar la circulación de la información, sin implicar ninguna concentración de inteligencia ni en el centro ni en los terminales. Su condición, en cambio, pasa por evitar todo tipo de interferencia y de restricciones a la transmisión de mensajes.

Las consecuencias educativas del desarrollo de la informática y de su utilización es objeto actualmente de un intenso debate que incluye diferentes dimensiones. Al respecto, y a pesar de la intensa pasión que ponen tanto los militantes del uso de las nuevas tecnologías como sus oponentes, el estado actual del debate no permite formular conclusiones categóricas. La verdad es que tanto las hipótesis catastrofistas como las ilusiones tecnocráticas se han visto desmentidas por la realidad⁴ La historia de la educación muestra, en todo caso, que estas capacidades pueden desarrollarse a través de tecnologías menos costosas y menos sofisticadas. En lo esencial, no hay dudas que la utilización de estas tecnologías puede convertirse en un instrumento muy importante en el proceso de aprendizaje. Además, su presencia ya es un hecho en múltiples aspectos de la vida social y no habría razones para que no lo sean en la educación. El problema central, sin embargo, es que la educación debe formar las capacidades que supone un comportamiento inteligente: observación, comparación, clasificación, entre otras competencias. Desde esta perspectiva, el uso de las tecnologías no es un fin en sí mismo sino una función del desarrollo cognitivo. Como lo demuestran muchos ejemplos actuales, el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje puede estar al servicio de las funciones pedagógicas tradicionales, sin implicar ninguna modernización ni cambio por parte de los diferentes actores. Si las tecnologías son utilizadas simplemente para transmitir información ya totalmente elaborada y demandar respuestas repetitivas por parte de los alumnos, las tecnologías reforzarán aún más los estilos tradicionales de relaciones con el conocimiento.

La experiencia demuestra que la tecnología no implica necesariamente el desarrollo de las innovaciones cognitivas. Un ejemplo en California es ilustrativo, pues en un estudio efectuado sobre 400 escuelas y citado por Goery Delacôte en su reciente libro sobre los nuevos métodos de acceso al conocimiento mostró que las escuelas dotadas de computadoras y de una red local no necesariamente operaban en forma innovativa. Un porcentaje importante, dos tercios no distribuían jamás las informaciones recolectadas en el exterior. La red era utilizada fundamentalmente para distribuir instrucciones a los terminales y para recolectar los resultados de los ejercicios hechos por los alumnos sentados delante de sus terminales, para la evaluación. Las actividades de investigación y de acceso a la información para resolver un problema, presentar una pregunta, buscar una explicación, acceder a nuevos datos, etc. no eran nunca aseguradas. Este ejemplo muestra cómo una función tecnológica correcta, la red local, puesta al servicio de una función pedagógica tradicional, brindar información, tiende a reforzar aún más el enfoque tradicional. Además, en estos casos también se aprecia que la red local queda confinada en una sola sala de clase, el laboratorio, que la instrucción continúa organizada por disciplinas y los horarios tampoco se modifican. En síntesis, el ordenador es utilizado para enseñar más que para aprender. Este ejemplo muestra, desde otra perspectiva, que el problema no son los instrumentos sino su utilización por parte de los actores sociales. Los cambios en los estilos pedagógicos no dependen exclusivamente de los cambios tecnológicos. Creer lo contrario sería pensar que la falta de aplicación de los métodos activos de enseñanza, proclamados desde hace ya más de medio siglo, se explica por causas técnicas y no por factores sociales, políticos e institucionales que las nuevas tecnologías no modifican por sí solas.

Por otra parte, en su utilización como auxiliar del aprendizaje, la existencia de las nuevas tecnologías plantea un problema nuevo: la acumulación de conocimientos socialmente significativos en los circuitos dominados por ellas. Todo lo que no exista y no circule por esos circuitos tendrá una existencia precaria, como la tuvieron todas las informaciones y saberes que no fueron incorporados al libro o al documento escrito a partir de la expansión de la imprenta.

Es este fenómeno, más que las potencialidades de las nuevas tecnologías desde el punto de vista puramente cognitivo, lo que determina la necesidad de incorporar adecuadamente la dimensión tecnológica en las políticas educativas democráticas. No hacerlo puede condenar a la marginalidad a todos los que queden fuera del dominio de los códigos que permitan manejar estos instrumentos.

En segundo lugar y en relación directa con el problema del acceso a las tecnologías, se plantea el problema de los costos de esta operación. Este problema no es banal ya que no se trata sólo del costo inicial sino del costo posterior a la incorporación de las tecnologías (mantenimiento, actualización constante de los equipos y del software, entre otras cosas). La incorporación masiva de las nuevas tecnologías a la educación convierten en un problema general lo que hasta ahora había sido un problema casi exclusivo de la enseñanza técnica y profesional. Una educación general de buena calidad ya no podrá ser de bajo costo en el sentido que sólo requeriría una sala, mesas y un profesor que dicte su clase. La pugna por los recursos y por quien debe asumir los costos de la educación general será cada vez más intensa y no hay razones para suponer que sin una presión constante por parte de los sectores populares, la distribución de las nuevas tecnologías asumirá un carácter democrático.

En tercer lugar, las nuevas tecnologías abren nuevas direcciones al problema de las relaciones sociales, la comunicación y, en última instancia, al vínculo entre individuo y sociedad. Una de las características comunes a todas estas tecnologías es que suponen un trabajo individual y que establecen mediaciones en las relaciones entre las personas, a través de pantallas, tarjetas u otros instrumentos. Alrededor de este tema se han elaborado las versiones más extremas acerca de las consecuencias sociales de las nuevas tecnologías que van desde la utopía de todos relacionados con todos, suprimiendo fronteras geográficas, distancias físicas, limitaciones horarias y mediaciones burocráticas o políticas, hasta la imagen orweliana de una sociedad de individuos atomizados, sometidos a un control total por parte de aparatos capaces de conocer todos los detalles de nuestra vida.

Frente a la hipótesis según la cual estos instrumentos son “máquinas relacionales” que permiten poner en contacto a una cada vez mayor cantidad de personas, también existe la hipótesis alternativa según la cual para comprender adecuadamente el uso de estos aparatos sería necesario invertir sus funciones aparentes y percibirlos más que como instrumentos que facilitan las relaciones, como filtros que sirven para protegernos de los otros y de la realidad exterior.

Ambas posibilidades existen y lo más riesgoso sería atribuir una u otra consecuencia a la tecnología en sí misma. Una postura no-tecnocrática frente a este problema supone identificar las demandas sociales capaces de estimular el desarrollo de las tecnologías en función del reforzamiento de los vínculos sociales y no de su ruptura. En este sentido, la introducción de nuevas tecnologías supone liberar el tiempo hoy ocupado en tareas rutinarias y las barreras espaciales o técnicas de comunicación que empobrecen el desarrollo personal. Las tecnologías contribuyen, en este sentido, a aumentar significativamente nuestro acceso a la información. Pero todos los análisis al respecto indican que así como la información por sí sola no implica conocimiento, la mera existencia de comunicación no implica la existencia de una comunidad. Las tecnologías nos brindan información y permiten la comunicación, condiciones necesarias del conocimiento y de la comunidad. Pero la construcción del conocimiento y de la comunidad es tarea de las personas, no de los aparatos. Es aquí donde se ubica, precisamente, el papel de las nuevas tecnologías en educación. Su uso debería liberar el tiempo que ahora es utilizado para transmitir o comunicar información, y permitir que sea dedicado a construir conocimientos y vínculos sociales y personales más profundos.

Desde el punto de vista específicamente educativo, este problema plantea al menos dos grandes áreas de debate y de acción. La primera de ellas se refiere a la forma como se relacionan las escuelas entre sí. El desarrollo de estas nuevas tecnologías ha permitido expandir

las posibilidades de vincular a la escuela en forma de *redes*. La red, a diferencia de los sistemas jerárquicos tradicionales, puede ser movilizada en función de las iniciativas de cada uno de los participantes y no sólo de la cúpula de la organización. En el caso de las instituciones educativas, el desafío consiste en incorporar el dinamismo democrático de la red desde el punto de vista de los vínculos entre instituciones, sin perder la función de cohesión social, de respuesta a los intereses generales, que cumple la organización educativa basada en el concepto de *sistema*.

El segundo aspecto a considerar en esta discusión es el que se refiere al rol del docente. El tiempo liberado por el uso de los instrumentos tecnológicos en la función de transmitir información debe ser utilizado en las tareas de aprendizaje. Este cambio implica una modificación muy importante en la función docente, que ha sido definida -paradójicamente- como un retorno al concepto de *maestro* en el sentido medieval. El maestro es ahora la persona que transmite al alumno el oficio de aprender. Para ello, su tarea fundamental es guiar al alumno a través de la explicitación de las operaciones que se realizan en el proceso de aprendizaje. En definitiva, como lo señala el reciente informe de la Comisión Internacional de Educación para el siglo XXI, uno de los objetivos básicos de la educación del futuro es *aprender a aprender*, ya que en un mundo donde la información y los conocimientos evolucionan rápidamente, estaremos obligados a educarnos a lo largo de toda la vida. Preparar a los docentes para esta tarea es, en consecuencia, uno de los ejes fundamentales de las políticas educativas actuales.

Dominique Wolton, resume adecuadamente el problema ante el cual estamos enfrentados. Wolton se pregunta: “¿Cuándo se reconocerá que cuanto más se disponga de teléfonos, computadoras, televisores, multimedias interactivos, redes... más se plantea la pregunta de saber qué harán las sociedades con esas técnicas y no, como se escucha tan a menudo, de saber qué sociedad será creada por esas técnicas? En una palabra, ¿cuándo se reconocerá que el problema es *socializar las técnicas y no tecnificar la sociedad?* ⁵.”

Sitios de noticias en ciudades pequeñas

En un artículo publicado en abril del 2009, titulado “Páginas web con noticias locales” informa sobre una serie de compañías Web de reciente creación que están desarrollando los llamados sitios de noticias hiperlocales que permiten a las personas adentrarse en lo que está pasando más cerca de ellos, a menudo sin utilizar periodistas tradicionales.

En los Estados Unidos hay sitios, como EveryBlock, Outside.in, Placeblogger y Patch, recogen enlaces a artículos y blogs y, a menudo, los complementan con información de las autoridades locales y otras fuentes. De este modo, una persona podría enterarse de que se ha producido un arresto a un bloque de donde vive, saber de la venta de una casa un poco más abajo en la misma calle o leer opiniones sobre restaurantes cercanos.

Las compañías de Internet han estado intentando desarrollar estos sitios durante más de una década, en parte como forma de atraer a los anunciantes locales a sus Webs. Pero la noción de noticias personalizadas se ha vuelto más urgente a medida que algunos periódicos locales han cerrado sus puertas.

El negocio de las noticias “está pasando momentos difíciles actualmente, entre lo que fue y lo que será”, señaló Gary Keibel, director del programa de Periodismo de la Knight Foundation, que ha respaldado 35 experimentos de páginas Web locales y afirma sobre el tema “Nuestra democracia se basa en la geografía y creemos que la información local es una necesidad fundamental para la supervivencia de nuestra democracia”.

Por supuesto, al igual que los medios tradicionales, los sitios hiperlocales tienen que encontrar el modo de obtener los suficientes ingresos como para mantener su negocio. Y de momento, han tenido poco éxito vendiendo anuncios. Algunos han aceptado costear un equipo de ventas que llegue a la pequeña empresa que puede no saber nada sobre la publicidad en línea.

Otro problema es que el número de lectores de cada página de noticias centrada en un barrio es intrínsecamente pequeño. “Al especializarse más y más, el público es cada vez más pequeño”, señaló Greg Sterling, analista que ha realizado un seguimiento del mercado hiperlocal durante diez años. “Los anunciantes quieren esa clase de especialización, pero también quieren llegar a más gente; es una paradoja”.

Aún así, señaló Peter Krasilovsky, director del programa del Kelsey Group, que estudia los medios locales, mucho negocios pequeños nunca se han anunciado fuera de las páginas amarillas locales y constituyen un mercado de publicidad en línea sin explotar cuyo valor se espera se duplique hasta alcanzar los 32.000 millones de dólares en el 2013.

Sitios de noticias en localidades pequeñas en Argentina

Las páginas *web* de pequeñas ciudades son hoy un medio de comunicación entre los ciudadanos que viven en las mismas. Se han fusionado en muchas de ellas, el periodismo digital con un servicio diferente y distintivo que las caracteriza. No son un diario digital, pues tienen una plataforma de contenidos fijos que la diferencian de un periódico *on line*. Tienen datos sobre la localidad sobre la que tienen área de influencia. La historia local, fotos de la ciudad, añeja y actuales, servicios como teléfonos útiles de hospitales, medios de transporte públicos, policía, bomberos.

La mayoría tiene información completa sobre la ciudad, dentro de ésta podemos encontrar: historia, ubicación geográfica, geografía y clima, transporte, actividades, campo e industria, turismo, educación y cultura.

En cuanto se abre la página, aparece toda ésta oferta de servicios de manera inamovible y las noticias, hechos principales que acontecen en la localidad. Muchas utilizan el recurso de encuestas *on line*. Un página que está muy bien realizada es Chacabuco digital.

www.chacabucodigital.com.ar/ En ésta página se puede encontrar noticias de la Chacabuco, que es actualizada de forma diaria. Desde abril de 2007 han tenido 136480 visitantes, en una ciudad que cuenta con 47.354 habitantes , lo que significa que la población accede de forma periódica a dicha página.

Otro ejemplo de páginas webs locales es saltonline.com.ar que tiene su área de incumbencia en la ciudad de Salto, con 29.189 Tiene un formato diferente al de chacabucodigital, su estructura está diseñada de manera diferente, cuando se accede al mismo, no aparece una página de inicio, sino que hay que el visitante tiene que “optar” diferentes temas a fin de acceder a ellas, mediante un “clic”.. Estas opciones son: reseña digital, pantalla de noticias, kiosco, agenda ,municipal, lejos de salto, recursos, páginas y comerciales, misceláneas. A su vez, cada opción, se ramifica en varias opciones. Un ejemplo es, en consultas y mercados, se abren los siguientes temas: hacienda, mercado financiero, medicina y salud, derecho y jurisprudencia, cereales y contables. Esta página ha recibido un premio de la UNESCO, como “Mensajero del manifiesto 2000”

Comenzar a hacer un portal de noticias

Pensar en hacer un portal de noticias es una tarea que, básicamente, necesita la parte del diseño de la misma, y la otra, el contenido. El cómo será la página en cuanto a diseño, formato, dinámica, colores a usar, disposición de noticias, fotos, banners publicitarios, clasificados, plataforma fija. La parte del contenido, el pensar hacia que público va dirigido, el perfil del mismo, el cómo lograr que sea una página visitada.

El qué debería tener un portal para ser interesante, se dedujo de una encuesta online, en dónde quedó sentado que al usuario de Internet de la zona de Carmen de Areco, le importan las noticias locales, zonales, educativas “que sea creíble, que se pueda consultar desde turnos de farmacias, colectivos, hasta novedades de la ciudad, entrevistas a personajes “que hacen y no que critican” es decir, un medio independiente, que base la información en hechos, que recurra a las fuentes, serio y responsable”. Basándose en esto, comienza a tomar forma el sitio La Posta digital, noticias de Carmen de Areco y la zona.

Cuando se empieza a indagar sobre precios de diseños de páginas web de este tipo, se pidió varios presupuestos, que iban desde \$1500 hasta \$ 4000, a diferentes diseñadores. Se fue retrasando la concreción del sitio por no disponer del monto necesario, además, un sitio una vez en la web, tiene un costo mensual para pagarle a un servidor, el hosting , si se quiere que el webmaster, que es la persona que asesora en cuanto a funcionamiento del sitio, lo actualice, tiene un costo extra mensual, por lo que se necesita una inversión para llevar a cabo el portal.

Contactando con diferentes diseñadores, webmaster, se llega a contactar con los titulares del sitio www.chacabucodigital.com.ar que se comunican e informan que estaban con la idea de “clonar el sitio de ellos”. La propuesta era la siguiente: Hacer una página con el mismo formato de Chacabuco digital, sin costo alguno, sin pagar hosting, haciendo una sociedad. La propuesta fue que cuando el portal comience a dar ganancias, estas serian divididas en un 50% para cada una de las partes. Es así que comienzan las reuniones previas en diciembre del año 2009. En donde se acuerda el nombre, que, visando a crecer regionalmente, el portal no debería llevar el nombre carmendearecodigital, como se sugirió en una reunión, pero, manteniendo sí la palabra digital, se llegó a el nombre La Posta digital, con una bajada que dice Noticias de Carmen de Areco y la zona.

Queda así constituida la sociedad, y su nombre on line www.lapostadigital.com.ar, en donde el responsable de los contenidos es Fabiana Furch y el diseño, hosting, de los titulares de www.chacabucodigital.com.ar Emilio Scandizzo y Gabriel Tonelli, periodista y analista de sistema respectivamente.

Los últimos diez días del mes de diciembre del 2009, se comienza a hacer todo el trabajo de recopilación de datos para la “plataforma fija”, todo aquello que sería un servicio para el usuario como son:

- Datos útiles principales
- Horarios de combis, colectivos
- Historia de la ciudad
- Industria, comercio
- Teléfonos de entidades educativas
- Horarios de atención de servicios públicos, sus teléfonos
- Turnos de farmacias
- Turismo

- Remises
- Horarios de atención del hospital

Haciendo el trabajo en campo, se constató que no existía la recopilación y edición de esta información en ningún tipo de soporte, por lo que afirmaba la hipótesis de la falta de un portal que ofreciera este tipo de servicio al usuario.

El portal salió *on line* en febrero del año 2010 y permaneció hasta junio del mismo año. Con una actualización diaria de contenidos, ha llegado a recibir 1000 visitas diarias, que, en una localidad de las características de Carmen de Areco, es un número importante. Si bien funcionó la publicidad del “boca a boca”, vía mandar títulos y link a email, no se pudo obtener resultados en cuanto a la venta de banners publicitarios. Lo que sí se puede afirmar que es totalmente posible y que si hoy La Posta digital no está *on line*, es por razones netamente personales. Que hay que tener en cuenta cuando se encara un proyecto de este tipo, independiente, que se necesita solvencia económica para tener disponibilidad para trabajar y no esperar resultados a corto plazo en materia económica. De todas manera, lo que se pactó entre los socios fue una suspensión del portal, y no un cierre definitivo.

Vista de la página principal

Datos útiles

La Posta Digital » Datos útiles principales | Noticias de Carmen de Areco y la zona - Windows Internet Explorer

http://www.lapostadigital.com.ar/?page_id=16

La Posta Digital » Datos útiles principales | Noticias de ...

Datos útiles principales

Datos útiles principales	Teléfonos
Emergencias	
Bomberos	100/44-2222
Hospital	107/44-2155
Policía	101/44-2338
Urgencias médicas	44-3333/44-2589
Empresa del Carmen	44-2537
Urgencias gas	0810-888-1137
Servicios Públicos	
Obras Sanitarias	44-2515
CELCA Cooperativa eléctrica	44-2627/44-2018
Correo Argentino	44-2249
Bancos y administración pública	
Banco Provincia	44-0250/44-0112/44-0338
Banco Nación	44-0114/44-0354/44-0355
Banco Macro S.A	44-2009/44-2635
Municipalidad	44-2019/44-2138/44-2451/44-2391
IOMA	44-2927
PAMI	44-2002
Círculo Médico	44-2169
ANSES	44-3900
Dirección de Salud	44-0236
Dirección de Cultura	44-2570
Corralón	44-2926
Obras Públicas	44-2289
Servicio social (Minoridad)	44-2688
Acción Social	44-3397
Salas Drimare Arxiline	

[VOLVER](#)

MIEMBRO: FABIANA MERCEDES FURCH



[ESCRIBIR](#)
[OPCIONES DE PERFIL](#)
[CAMBIAR TU IMAGEN](#)
[TERMINAR SESION](#)

MAS DATOS

- Farmacias de Turno
- Datos útiles principales
- Horarios de colectivos
- Horarios de combis
- Farmacias
- Centros educativos
- Centros deportivos y recreativos

Disponibile 200 x 140



Disponibile 200 x 210

Internet 100%

La Posta Digital » Farmacias de Turno | Noticias de Carmen de Areco y la zona - Windows Internet Explorer

http://www.lapostadigital.com.ar/?page_id=9829

La Posta Digital » Farmacias de Turno | Noticias de Ca...

LPD La Posta Digital
Noticias de Carmen de Areco y la zona

Ciudad de Carmen de Areco
Buenos Aires, Argentina
Miércoles 28 de Abril de 2010
15:01:48 Hs.

Actual 23°C despejado
Min: 8°C | Máx: N/A°C
Puesta sol: 6:20 PM

Durante la noche: 8°C despejado
Luna llena

Buscar

INICIO DISCUSION CLASIFICADOS MAPA LA CIUDAD ANUNCIANTES NOSOTROS

Farmacias de Turno

De turno en Carmen de Areco, desde el 1 al 30 de abril

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1 Italiana	2 Armanasco	3 Medina	
4 Echenique	5 Depierro	6 Rocha	7 Italiana	8 Armanasco	9 Medina	10 Echenique
11 Latorre	12 Rocha	13 Italiana	14 Armanasco	15 Medina	16 Echenique	17 Latorre
18 Depierro	19 Italiana	20 Armanasco	21 Medina	22 Echenique	23 Latorre	24 Depierro
25 Rocha	26 Armanasco	27 Medina	28 Echenique	29 Latorre	30 Depierro	

[VOLVER](#)

MIEMBRO: FABIANA MERCEDES FURCH



[ESCRIBIR](#)
[OPCIONES DE PERFIL](#)
[CAMBIAR TU IMAGEN](#)
[TERMINAR SESION](#)

Disponibile 200 x 210



Disponibile 200 x 140

Internet 100%

(Queda 1 elemento) Esperando a http://www.lapostadigital.com.ar/?page_id=9829...

La Posta Digital > Historia | Noticias de Carmen de Areco y la zona - Windows Internet Explorer

http://www.lapostadigital.com.ar/?page_id=1205

La Posta Digital > Historia | Noticias de Carmen de Areco...

La Posta Digital
Noticias de Carmen de Areco y la zona

Ciudad de Carmen de Areco
Buenos Aires, Argentina
Miércoles 28 de Abril de 2010
15:02:31 Hs.

Actual: 23°C despejado
Min: 8°C | Máx: 34°C
Puesta sol: 6:20 PM

Durante la noche: 8°C despejado
luna llena

Buscar

INICIO DISCUSION CLASIFICADOS MAPA LA CIUDAD ANUNCIANTES NOSOTROS

Historia

Historia de Carmen de Areco

Carmen de Areco conmemora su aniversario de creación el día 26 de septiembre, esto se debe a que ese día, del año 1812 fue electo el primer Alcalde del nuevo Partido del Fortín Areco. El vecino Hipólito Delgado fue el designado para el cargo.

Para evitar diferencias con los vecinos de San Antonio de Areco, el 5 de marzo de 1813 se estableció como límite divisorio para el nuevo distrito la "Cañada de Romero" que era el "Rumbo seguido hasta la chacra de Los Leones y hasta el distrito de la Guardia de Luján".

El pueblo en aquel momento estaba situado en terrenos realengos (del estado). La plaza estaba junto al Fuerte y cuatro cuadras que llevaban hasta los rumbos principales. Luego, se ha dado a cada poblador la posesión de una cuadra.

En ese entonces, según documentos escritos, el pueblo estaba formado por "unas cuantas manzanas alrededor de la plaza" en sus casas se encontraban casas aisladas, que eran en su mayoría de barro y separadas por cercos de tuna y zanjas. Esto ha dado lugar a que en 1857 se dictase una ordenanza sobre cercos y veredas que obligó a hacer los primeros de ladrillos y madera.

Todos los 26 de septiembre el pueblo se da cita en la plaza para conmemorar la creación del distrito, en una fiesta popular, tradicional, en que muchos participan desfilando, son escuelas, bomberos, policía, hospital, y todas las instituciones que funcionan en Carmen de Areco, haciendo de ella una fiesta esperada por los lugareños y visitada por muchos turistas.

MIEMBRO: FABIANA MERCEDES FURCH

ESCRIBIR
OPCIONES DE PERFIL
CAMBIAR TU IMAGEN
TERMINAR SESION

LA CIUDAD

Datos útiles principales
Farmacias de Turno
Datos útiles principales
Horarios de colectivos

Disponible 200 x 140
Disponible 200 x 210

Internet 100%

La Posta Digital > Horarios de colectivos | Noticias de Carmen de Areco y la zona - Windows Internet Explorer

http://www.lapostadigital.com.ar/?page_id=1219

La Posta Digital > Horarios de colectivos | Noticias de ...

Horarios de colectivos

Transportes

Desde la terminal de ómnibus que funciona actualmente en la vieja Estación de trenes, Carmen de Areco cuenta con servicio de transporte público de larga distancia que diariamente viaja a Buenos Aires, La Plata, Rojas, Luján, Junín, Colón, Venado Tuerto, Chacabuco, Salto, General Pico, Venado Tuerto.

Horarios de Ómnibus

Para Buenos Aires

3:10 hs	La Estrella
5:00 hs	Pullman General Belgrano
15:15 hs	La Estrella
19:30 Hs	Pullman General Belgrano
20:25 Hs	La Estrella (domingos no hay este servicio)
21:25 Hs	La Estrella

Llegan de Buenos Aires

Pasa Por Carmen de Areco	Empresa	Destino
6:45 Hs	La Estrella	V.Huidobro
9:05 Hs	La Estrella	Rojas
12:35 Hs	La Estrella	Venado Tuerto
16:35 Hs	La Estrella	Rojas
19:45 Hs	La Estrella	Venado Tuerto

MIEMBRO: FABIANA MERCEDES FURCH

ESCRIBIR
OPCIONES DE PERFIL
CAMBIAR TU IMAGEN
TERMINAR SESION

MAS DATOS

Farmacias de Turno
Datos útiles principales
Horarios de colectivos
Horarios de combis
Farmacias
Centros educativos
Centros deportivos y recreativos

Disponible 200 x 140
Disponible 200 x 210

Internet 100%

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'La Posta Digital'. The page title is 'Centros educativos | Noticias de Carmen de Areco y la zona'. The main content area features a table of educational establishments with columns for 'Establecimiento', 'dirección', and 'teléfono'. To the right, there is a user profile for 'MIEMBRO: FABIANA MERCEDES FURCH' with a profile picture and options to 'ESCRIBIR', 'OPCIONES DE PERFIL', 'CAMBIAR TU IMAGEN', and 'TERMINAR SESION'. Below the profile, there is a 'MAS DATOS' section with links to 'Farmacias de Turno', 'Datos útiles principales', 'Horarios de colectivos', 'Horarios de combis', 'Farmacias', 'Centros educativos', and 'Centros deportivos y recreativos'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.lapostadigital.com.ar/?page_id=1256'.

Establecimiento	dirección	teléfono
Jardín de infantes N° 901	Paso y Tomás Valle	443716
Jardín de infantes N° 902	Calle Spalla (Tres Sargentos)	490445
Jardín de infantes N° 903	R.V. Peñalosa y A.Poggi	443715
Jardín de infantes N° 904	Castelli N° 184	443718
Jardín de infantes N° 905	Alberdi N° 672	443714
Jardín de infantes N° 906	Del Maestro	443717
Jardín de infantes N° 907	A.Andrade y D.Farias (Gouin)	02273-15427125
SEIMM N° 1	Escuela Primaria N° 5	02273-15427126
SEIMM N° 2	Escuela Primaria N° 13	02273-15427127
SEIMM N° 3	Escuela Primaria N° 16	02273-15427128
SEIMM N° 4	Escuela Primaria N° 10	02273-15427129
SEIMM N° 5	Escuela Primaria N° 18	02273-15427130
SEIMM N° 6	Escuela Primaria N° 2	
Escuela Primaria N° 1	San Martín N° 550	44-3735
Escuela Primaria N°2	Cuartel VIII (Pasaje Ex Santamarina)	02273-15427110
Escuela Primaria N° 3	Ruta 31 (Pasaje Blaquier)	02273-15427112
Escuela Primaria N° 4	16 de Julio S/N	44-3724
Escuela Primaria N° 5	Acceso Ruta 31 y San Lorenzo	02273-15427113
Escuela Primaria N° 6	Avenida Mitre N°1047	44-3785
Escuela Primaria N°7	Vélez Sarfield y Sevillano Ledesma	02273-15427114
Escuela Primaria N° 8	Del Maestro	44-3729
Escuela Primaria N° 9	Cuartel V	02273-15427115
Escuela Primaria N° 10	Ruta 7 y 51	44-3722
Escuela Primaria N° 11	Zacarías Deprati y Ruta 7	49-0444
Escuela Primaria N° 12	Aurelia Andrade	02273-15427116
Escuela Primaria N° 13	Pasaje La Central	02273-15427118
Escuela Primaria N° 14	Pasaje Escobedo	02273-15427119
Escuela Primaria N° 16	Cuartel VIII (Pasaje Tatay)	02273-15427120

Conclusiones

Hacer un portal de noticias para y en una ciudad pequeña como lo es Carmen de Areco es una tarea que necesita de mucho trabajo, constancia y perseverancia. A la hora de ofrecer publicidad, está instaurada en la mayoría de las empresas y negocios, que esto es un gasto, y no una inversión. Desde que ha salido, ha tenido un crecimiento constante en cuanto a visitas, ciudadanos que la leen, la consultan debido a los diversos servicios ofrecidos.

Las personas que más lo visitan desde un principio, son los docentes, estudiantes de carreras afines, que ven en el portal, una manera de informarse sobre carreras, cursos, de la localidad y la zona.

En un principio, La Posta quiso hacer hincapié en la “velocidad de la información” para competir con una página ya existente en la localidad. Con el tiempo, se ha dado cuenta, que no llegan a los mismos usuarios, y que se había transformado en una disputa en dónde salió a relucirse la poca ética del propietario de www.infocarmendearco.com.ar ya que, conduciendo un programa radial matutino, en una FM local, habló de la directora del sitio, Fabiana Furch, argumentando que “La gente no va a creerle a ella por tener título, y ella dice que no cubrió una noticia de una pelea interna dentro de una escuela, pues trabaja en la misma y es amiga personal de la directora”

Este episodio, que tuvo lugar en la Escuela de Educación Media N°2, se manejó por información recibida por mensaje de texto que enviaban los alumnos al conductor del programa. Al recibir comentarios injuriosos hacia el titular del portal Infocarmen, La posta decidió, por ética periodística no publicarlos y así se suscitaron los hechos.

El mencionado conductor, José Veliz, es un amateur que viola todas las reglas básicas del periodismo. No chequea la información recibida, hace comentarios del tipo”Una periodista...que es profesora....que dice que no opina....”para terminar con la adivinanza cuando alguien le dice el nombre. Publica comentarios injuriosos de emails que no tienen nombres ni apellidos, copia información de La Posta y no cita fuente, en una oportunidad, que iba a venir el gobernador Scioli a la localidad, y la visita se suspendió, se publicó primero en La Posta, y luego él, copiando la información, que había sido chequeada por la directora de dicho portal en Prensa de la gobernación, con horario anterior al publicado por

el mismo, llegando hasta sacar la herramienta que tenía hasta el día anterior de la hora y fecha de publicación de todas las notas, claro que hay que ser muy observador y tener un cierto manejo de una plataforma virtual para “darse cuenta”, a ojos de los usuarios, quedó como dueño de la “primicia total”.

En conversaciones con otros editores, propietarios de portales de este tipo, esta es una práctica usual, hasta fotos con “marcas de agua” son copiadas y arregladas en algún programa de edición de fotos.

En el camino transcurrido, se puede ver la falta de reglas en el periodismo digital, que solo pasa por la ética de quien escribe citar fuentes de información. Dada la manera en que circula la misma, es un tema no imposible, pero sí, difícil de llegar a acuerdos claros, reglas, que permitan que los autores reales de la información se lleven el crédito en sus respectivos artículos.

En cuanto a la viabilidad de un proyecto de este tipo, cabe destacar que es factible, de hecho, esta tesis tiene su producto online, pero para pensar y planificar una producción de este tipo hay que tener en cuenta que si se quiere hacer como un proyecto laboral, debe esperarse mucho tiempo para comenzar a ver los frutos del mismo.

Pensando estas circunstancias, hay que planificar, el cuánto tiempo mínimo se requiere para una actualización diaria del portal, que sea compatible con el trabajo diario que el periodista realiza como principal fuente de ingresos. Es mucho el tiempo que hay que esperar para que “circule el portal” teniendo en cuenta que no se tiene una inversión de entrada, en una situación ideal, para poder dedicarle a publicidad, marketing necesarios, que acelerarían el proceso de reconocimiento del mismo. Es posible, con actitud, fuerza de voluntad, teniendo en claro los objetivos, los cómo y los por qué.

Existen portales muy interesantes en dónde se puede navegar en procura de especializarse en el Periodismo digital cómo es la Fundación Nuevo Periodismo, presidida por el escritor Gabriel García Marquez.

Achicando las distancias de Carmen de Areco y el mundo

La hipótesis de que si un portal de noticias en una localidad pequeña achicaría la brecha digital, socializando las nuevas tecnologías, se ha ido cumpliendo. Muchas fueron las personas que se sentaron a buscar “algún dato que les interesa desde su casa o pidiéndole a un hijo o nieto a que lo hiciera”

Mercedes Ercoli, jubilada, de 76 años afirma “le pido a mi nieta que me busque en La Posta digital el día de cobro de mi jubilación”

Mabel Orellana, empleada, 57 años cuenta “Mi hija, que vive en Buenos Aires entró al portal para ver los horarios de colectivos que llegan hasta Carmen de Areco”

El médico Eduardo Armanasco, que publicó un clasificado en el portal, contó que “Un compañero de la facultad me estaba buscando y encontró mi teléfono en La Posta”

Leonardo Coglhan, odontólogo, a partir de poner el clasificado, se ha reencontrado con ex compañeros de la facultad “Tengo el email para poder ponerlo en los clasificados y ahora lo uso cotidianamente”.

El sitio colabora para insertar en el mundo de la sociedad de la información, una localidad que ha quedado aislada, producto del vaciamiento del estado en la era menemista. El ferrocarril que ha dejado de pasar, la fábrica que ha cerrado porque el precio del dólar no la beneficiaba, han dejado secuelas económicas, sociales, estructurales que hasta el día de hoy se está intentando salir.

El portal quiso, desde un principio, aportar a la difusión de información sobre la localidad, acercando así a quienes son protagonistas hoy de la misma, quienes han vivido, y los que por diferentes motivos quieren saber pormenores de la ciudad.

Desde cualquier lugar del mundo, a diferentes horas, se puede acceder a tener información sobre los carmeños, sobre lo que sucede día a día.

A dos meses de estar online, el portal ha crecido en cuanto a visitantes diarios, haciéndose conocer por el “boca a boca”, los usuarios saben que se puede comentar, siempre y cuando no se injurie a personas y que cuando se quiere hacer algún tipo de denuncia hacia una persona pública o no, en particular, el medio solicita nombre real, dni.

La experiencia de haber llegado a tener un portal online, ha sido muy enriquecedora, en lo personal y lo profesional. El ritmo que impone el portal, el solucionar contratiempos de manera diaria, ha hecho que quien escribe esta tesis ha tenido que aprender a editar fotos, a escribir en un formato diferente, en donde el usuario no se detiene a leer largas y complejas notas, sí, ofrecerlas, pero teniendo en cuenta que “el copeta” que en la plataforma se edita como “extracto” debe tener lo principal de la noticias y que si el lector quiere saber más, puede hacerlo, cuando la noticia así lo amerita, sólo clicando en “leer más”.

Se debe rescatar que todo esto ha sido realizado con tenacidad, de parte de una mujer que se recibió en el año 1992, que, por cuestiones de inseguridad, de no creer en sí misma, olvidó su esencia, su amor por el periodismo, por el expresarse escribiendo, y que lo retoma, cuando, irónicamente “vuelve a las fuentes” a contactarse con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Una mujer jefa de familia, con tres hijas a cargo, que la pelea a diario para poder vivir dignamente.

Bibliografía

<http://www.morganstanley.com/institutional/techresearch/gsb112005.html>

[_ http://www.mastermagazine.info/articulo/13452.php](http://www.mastermagazine.info/articulo/13452.php)

-Wolton, Dominique. “Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial”. Editorial Gedisa, Barcelona, España.

-Martín, Barbero Jesús “Jóvenes, comunicación e identidad”:

<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

-Reguillo Cruz, Rossana “Emergencia de culturas juveniles. Estrategias de desencanto”. Editorial Norma, Buenos Aires.

-Huergo, Jorge Alberto y Fernández, María Belén. “Cultura escolar, cultura mediática/intersecciones”. Universidad pedagógica Nacional. Horizonte de la educación y la comunicación, Colombia.

Emiliozzi, Irma La aventura textual; de la lengua a los nuevos lenguajes La Crujía; Ergon,2006

<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-124064.html>

<http://es.wikipedia.org/Wiki/blog>

<http://tipolisto.com/informatica/arpanet.html>

Castells, Manuel. - *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red*, México, Siglo XXI, 1999. citación: p. 47.

Castells, Manuel. 2002 “*La dimensión cultural de Internet*”, Universitat Oberta de Catalunya, julio.

<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>

www.itu.int/wsis/index-es.html -

http://www.movimientos.org/foro_comunicacion/show_text.php3?key=1012 Esta ponencia fue presentada en el *“Encuentro Latinoamericano: ¿Y por qué no una sociedad de la comunicación”*, preparatorio de la Cumbre, Quito, junio 2002.

http://movimientos.org/foro_comunicacion/ponencia.phtml. Fue presentada por ALAI en el primer Comité Preparatorio de la Cumbre de julio 2002.

www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/article-161305.html -

www.euroresidentes.com/.../paginas-web-con-noticias-locales.html -

revista.consumer.es/web/es/20001101/.../30061.php

noticias.uai.edu.ar/profiles/.../alejandro-piscitelli-para_aulablog.com/planeta/node/7905

Notas

1) *Peer to peer* . Es un sistema de descarga, el p2p no es ilegal ni esta penado por la ley, ya que se trata de copias de archivos privados y para uso privado, no comercial ni con ánimo de lucro, por lo que está permitido, a diferencia de la Descarga Directa (de una pagina web por ejemplo), el p2p no es un delito ya que se está compartiendo archivos privados con otras personas, sin beneficiarse económicamente de ningun modo.

2RSS (su sigla en inglés Really Simple Syndication) es un sistema por el cual se puede compartir titulares y notas de un Blog o página web con otras páginas y además permitir a otros usuarios una nueva forma de ingresar al sitio por medio de los lectores de noticias u otras aplicaciones.

3 **blog**, o en español también denominado [bitácora](#), es un sitio [web](#) periódicamente actualizado que recopila cronológicamente [textos](#) o [artículos](#) de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el [autor](#) conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre *bitácora* está basado en los cuadernos de bitácora. Cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la [bitácora](#). Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre

4-La **familia de protocolos de Internet** es un conjunto de [protocolos de red](#) en la que se basa [Internet](#) y que permiten la transmisión de datos entre redes de [computadoras](#). En ocasiones se le denomina *conjunto de protocolos TCP/IP*, en referencia a los dos protocolos más importantes que la componen: [Protocolo de Control de Transmisión](#) (TCP) y [Protocolo de Internet](#) (IP), que fueron los dos primeros en definirse, y que son los más utilizados de la familia. Existen tantos protocolos en este conjunto que llegan a ser más de 100 diferentes, entre ellos se encuentra el popular [HTTP](#) (HyperText Transfer Protocol), que es el que se utiliza para acceder a las páginas web, además de otros como el [ARP](#) (Address Resolution Protocol) para la resolución de direcciones, el [FTP](#) (File Transfer Protocol) para transferencia de archivos, y el [SMTP](#) (Simple Mail Transfer Protocol) y el [POP](#) (Post Office Protocol) para [correo electrónico](#), [TELNET](#) para acceder a equipos remotos, entre otros

5-**Fundación Nacional de la Ciencia** es una agencia del gobierno de [Estados Unidos](#) independiente que impulsa investigación y educación fundamental en todos los campos de la [Ciencia](#) y la [Ingeniería](#) NSF financia aproximadamente el 20 por ciento de toda la investigación básica impulsada federalmente en los institutos y universidades de los Estados Unidos. El director y los 24 miembros son designados por el [Presidente de los Estados Unidos](#), y confirmados por el [Senado](#).

6-Marcos Cuglielmetti: Programador autodidacta, cursó Diseño en Comunicación Visual en la Facultad de Bellas Artes, UNLP,, fundó el proyecto de sistema operativo libre Musix

7-* *Comunicador e investigador boliviano, especialista en comunicación y desarrollo*

8-**maquila**. Neologismo que se aplica a un cierto tipo de industria caracterizado por utilizar [insumos](#) y [tecnología](#) en gran parte importados, emplear mano de obra local y destinar su producción a la [exportación](#).

<http://www.eumed.net/cursecon/dic/M.htm>

9-Semiólogo, antropólogo y filósofo, es un experto en comunicaciones y medios que ha producido importantes síntesis teóricas en [Latinoamérica](#) acerca de la [posmodernidad](#).

10-**Daniel Bell** ([New York](#), [10 de mayo](#) de [1919](#)), sociólogo y profesor emérito de la [Universidad de Harvard](#), miembro residente de la [Academia Americana de las Artes y las Ciencias](#).

11-El Grupo de los Siete (G-7) principales países industriales comenzó a celebrar cumbres económicas anuales (reuniones a nivel de jefes de Estado o de gobierno) en 1975. A nivel de ministros de Hacienda y gobernadores de bancos centrales, el G-7 reemplazó al G-5 como principal grupo de coordinación de políticas económicas durante 1986-1987, en particular después del Acuerdo del Louvre, suscrito en febrero de 1987, convenido por el G-5 más Canadá y posteriormente aprobado por el G-7. Desde 1987, los ministros de Hacienda y gobernadores de bancos centrales del G-7 se han reunido por lo menos semestralmente para realizar el seguimiento de la evolución económica mundial y evaluar las políticas económicas. Por lo general, el Director Gerente del FMI participa, como invitado, en las deliberaciones sobre supervisión que mantienen los ministros de Hacienda y los gobernadores de bancos centrales del G-7. Si bien Rusia se ha incorporado al Grupo, formándose con ello el Grupo de los Ocho (véase el siguiente párrafo), el G-7 sigue siendo un foro para el análisis de los problemas económicos y financieros entre los países industriales más importantes

12-El Grupo de los Ocho (G-8) fue concebido cuando Rusia participó por primera vez en la reunión cumbre del G-7 realizada en Nápoles en 1994. En 1997 Rusia volvió a unirse a la Cumbre de los Ocho realizada en Denver, participando en deliberaciones políticas después de la cumbre económica del G-7. En la reunión cumbre de Birmingham de 1998, Rusia participó como miembro pleno, lo que marcó la creación del Grupo de los Ocho (G-8). El G-8 convoca cumbres anuales de los jefes de Estado o gobierno de los principales países industriales a fin de examinar los problemas económicos y políticos más importantes en sus temarios. Los países miembros quedaron conformados con Alemania, Italia, Canadá, Estados Unidos, Francia, Japón, Reino Unido, y Rusia.

13-Periodista independiente británica, residente en Ecuador desde 1983. Es directora ejecutiva de la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI). Ha publicado numerosos escritos sobre el tema de comunicación y nuevas tecnologías. Co-autora de los libros: *Movimientos Sociales en la Red* (ALAI, 2001) y *“Se cayó el sistema” : Enredos de la Sociedad de la Información* (ALAI, 2003).

14-Sociólogo y profesor universitario, catedrático de [Sociología](#) y de [Urbanismo](#) en la [Universidad de California](#), Berkeley, así como director del [Internet Interdisciplinary Institute](#) en la [Universitat Oberta de Catalunya](#). Trata -entre otros temas- en profundidad sobre la Sociedad de la

Información, y habla de la Teoría del Estado, como un problema de información en su obra *El Estado Red*.

15-CMSI Comisión mundial sobre la sociedad de la información, celebrada por primera vez en Ginebra en el año 2003

16- Evelio Martínez coautor, junto a Arturo Serrano del libro “Brecha digital: Mitos y realidades”

17-[16] Pasquali, Antonio (2002) “Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: Dos precauciones a tomar”,

http://www.movimientos.org/foro_comunicacion/show_text.php3?key=1012 Esta ponencia fue presentada en el “Encuentro Latinoamericano: ¿Y por qué no una sociedad de la comunicación”, preparatorio de la Cumbre, Quito, junio 2002.

http://movimientos.org/foro_comunicacion/ponencia.phtml. Fue presentada por ALAI en el primer Comité Preparatorio de la Cumbre de julio 2002.