



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

ESTRUCTURA COMERCIAL DEL PARTIDO DE LA PLATA 2018

LAB DOC #07

Diciembre de 2018

La redacción de este trabajo estuvo a cargo de Nicolas Picon

El trabajo de campo estuvo coordinado por Nicolas Fanjul y llevado a cabo por Yamila Marcoz, Bianca Di Tomaso, Agustina Zucarelli, Selene Gordini, Camila Moglia, Maria del Pilar Aramburu Ginart, Lucia Achaval, Agustina Binci, Yamila Macero, Belen Cabaleri, Maite Irigoyen y Matias Montes

Contenido

1	Introducción	- 1 -
2	Estructura productiva y empleo en el Municipio	- 1 -
3	Actividad Comercial y zonificación.....	- 4 -
3.1	Condición de ocupación.....	- 5 -
3.2	Actividad y tamaño de los locales.....	- 7 -
3.2.1	Zona Calle 12.....	- 10 -
3.2.2	Zona Calle 8.....	- 12 -
3.2.3	Zona Casco 1.....	- 13 -
3.2.4	Zona Casco Céntrico.....	- 15 -
3.2.5	Zona Plazo Islas Malvinas.....	- 17 -
3.2.6	Zona Corredor 122.....	- 19 -
3.2.7	Zona Corredor 44.....	- 20 -
3.2.8	Zona Los Hornos.....	- 22 -
3.2.9	Zona Villa Elisa	- 23 -
3.2.10	Zona Gonnet – City Bell	- 25 -

1 Introducción

A la hora de cuantificar o medir la actividad económica a nivel municipal básicamente en nuestro país se parte del agregado provincial y se desagrega la información a nivel regional a partir de los indicadores existentes en los diferentes sectores. Dichos indicadores provienen tanto de censos (poblacionales, agropecuarios y económicos) como de registros (permisos de construcción, escrituras, etc.) y en menor medida de encuestas. De esta manera, la medición realizada con dichas fuentes sobre el nivel de actividad económica local posee una gran limitante: su actualización en el tiempo. Es decir, con la información existente se puede estimar adecuadamente la estructura productiva del Partido, pero resulta insuficiente para seguir su evolución a lo largo del tiempo.

Cuando se pretende combinar la configuración o estructura productiva con su seguimiento a lo largo del tiempo surge la necesidad de contar con información periódica que permita en forma estratégica contemplar la evolución de los distintos sectores económicos y que, a su vez, pueda combinarse con los datos procedentes de los registros de forma tal de obtener un indicador sobre la dinámica productiva existente en el Municipio.

La confección continua de encuestas a diferentes comercios y unidades productivas del Partido además de brindar información sobre el sector de actividad al que pertenecen también puede resultar de mucha utilidad para cotejar la evolución general del nivel de actividad local.

Por lo tanto, la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP se propuso elaborar un indicador de la actividad económica del Partido de la Plata, combinando el uso de información existente en materia de registros y la realización de una encuesta focalizada en las diferentes ramas de actividad locales (Industria, Construcción, Comercio, Servicios).

Para la realización de dicha encuesta, durante el mes de Octubre 2018 se hizo un trabajo previo de barrido territorial de las zonas comerciales del Partido y el objetivo del presente informe es analizar los resultados obtenidos de ese Listado que ha recopilado información sobre 6.159 establecimientos comerciales.

2 Estructura productiva y empleo en el Municipio

A fin de relativizar los resultados del mencionado listado de locales, resulta necesario distinguir las particularidades en la conformación de la estructura productiva que posee el Municipio.

El partido de La Plata explica alrededor del 6% del nivel productivo provincial, alojando a más de 650 mil habitantes (un 4% de los habitantes provinciales), ubicándose de esta forma como el 39° municipio de la Provincia de Buenos Aires con mayor producto por habitante.

Al ser la capital provincial, su estructura productiva posee un fuerte peso de los servicios inherentes a la administración pública en sus tres niveles de gobierno (nacional, provincial y municipal); mientras que al mismo tiempo la existencia de la Universidad Nacional de La Plata y otras sedes de estudios universitarios genera una migración de estudiantes hacia la ciudad.

Por lo tanto, la conjunción del entorno administrativo instaurado en la ciudad con la radicación de alumnos universitarios son dos factores de alto impacto sobre el desarrollo local de otras actividades como, por ejemplo, el comercio y el mercado inmobiliario. Asimismo, los citados aspectos también se vinculan con

(y determinan) la localización de diversas asociaciones que nuclean a empresas, profesionales y trabajadores con sus consecuentes organismos asociados (Cámaras, Federaciones, Concejos Profesionales, Cajas Previsionales, etc.).

En lo concerniente a los aspectos más vinculados a la producción de bienes, el Partido de La Plata adquiere también cierta relevancia, sobre todo en materia de producción hortiflorícola, además de destacarse en lo que se refiere a la industria química, la metálica, la alimenticia y la informática.

El Partido de La Plata se caracteriza por ser productor de servicios, considerando que el mayor peso económico (82% del PBG) se encuentra en este grupo de actividades. Dentro del sector servicios, La Plata se destaca por tener una alta participación en Administración Pública en el PBG (34%), que triplica la participación de las actividades que le siguen en importancia: Servicios comunitarios, sociales y personales (12%) y Comercio (9%). Por otra parte, el sector productor de bienes explica el 18% del PBG, siendo la actividad más importante la industria manufacturera (12%).

Cuadro 1. Partido de La Plata y PBA. Participación de cada sector de actividad en el PBG. Año 2015 a valores corrientes.

Sector	Estructura		La Plata / Provincia de Buenos Aires
	Buenos Aires	La Plata	
<i><u>Sectores Productores de Bienes</u></i>	<i><u>50%</u></i>	<i><u>18%</u></i>	<i><u>2%</u></i>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8%	1%	1%
Industria Manufacturera	34%	12%	2%
Construcción	8%	4%	3%
Resto bienes	1%	1%	5%
<i><u>Sectores Productores de Servicios</u></i>	<i><u>50%</u></i>	<i><u>82%</u></i>	<i><u>11%</u></i>
Comercio	11%	9%	5%
Servicios de hotelería y restaurantes	2%	1%	3%
Servicios de transporte y de comunicaciones	9%	8%	6%
Intermediación financiera y otros servicios financieros	2%	2%	7%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8%	6%	5%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	6%	34%	37%
Enseñanza	6%	3%	4%
Servicios sociales y de salud	2%	6%	16%
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	3%	12%	25%
Hogares privados con servicio doméstico	1%	1%	6%
PBG a precios de productor	100%	100%	6%

Fuente: Elaborado en base a estimaciones propias

En términos relativos, la Ciudad representa el 11% de la producción de servicios a nivel provincial y sólo el 2% de la producción de bienes. Sin embargo, al ser la Capital de la Provincia, concentra la mayor parte de la administración pública provincial (37%). Asimismo, es muy representativa en las actividades de Servicios comunitarios, sociales y personales (25%) y Servicios sociales y de salud (16%)

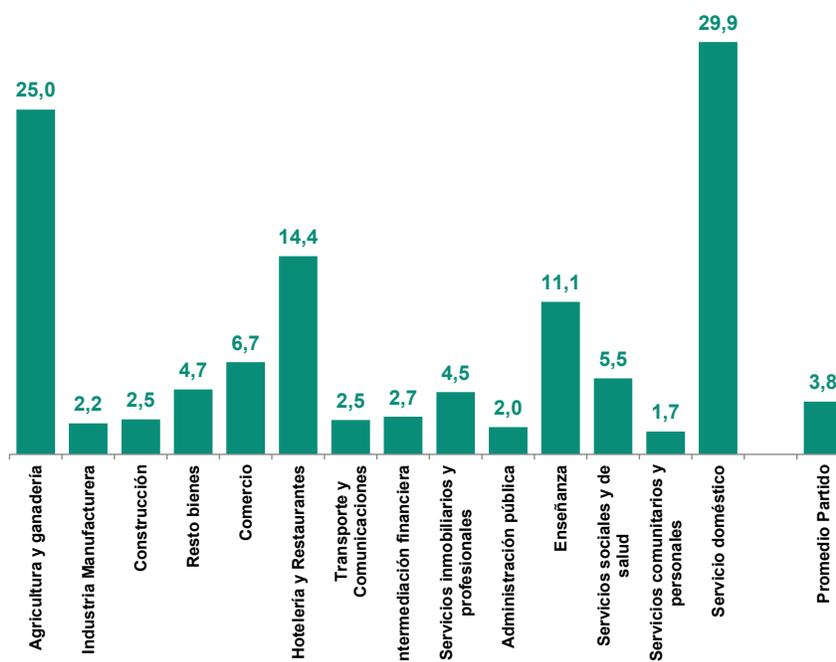
Al realizar un análisis de empleo por rama de actividad económica no sorprende que el sector con más empleados sea la Administración Pública, con 17% del total. Esta actividad, perteneciente al sector servicios posee la misma participación que el conjunto del sector productor de bienes. La segunda fuente más importante de empleo en el Partido es el Comercio, con una participación de 16%, seguida por Enseñanza y Servicios sociales y de salud, con una participación de 9% cada una.

Cuadro 2. Partido de La Plata. Ocupados según rama de actividad. Año 2015

Sector	La Plata	Participación
<i>Sectores Productores de Bienes</i>		
	59.999	17%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	22.446	6%
Industria Manufacturera	24.158	7%
Construcción	10.185	3%
Resto bienes	3.210	1%
<i>Sectores Productores de Servicios</i>		
	290.743	83%
Comercio	54.912	16%
Servicios de hotelería y restaurantes	8.397	2%
Servicios de transporte y de comunicaciones	19.222	5%
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.723	2%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	25.251	7%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	60.633	17%
Enseñanza	32.815	9%
Servicios sociales y de salud	30.143	9%
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	18.709	5%
Hogares privados con servicio doméstico	21.591	6%
Sin definir	13.347	4%
Total Partido	350.742	100%

Fuente: Elaborado en base a estimaciones propias

Gráfico 1. Partido de La Plata. Cantidad de empleo por cada millón de pesos de valor agregado. Año 2015



Fuente: Elaborado en base a estimaciones propias

Combinando la cantidad de trabajadores y el valor agregado en cada sector de actividad económica, puede hablarse de la "intensidad laboral", es decir la cantidad de puestos de trabajo que se

crean por cada \$1 millón de valor agregado. En este marco, el servicio doméstico y la agricultura son los sectores con mayor capacidad de generación de empleo, debido en parte en este último caso a la presencia del cinturón hortícola platense, que en los últimos 30 años ha crecido en producción, productividad e importancia, a nivel regional y provincial.

En general, todos los sectores productores de servicios tienen mayor capacidad de generación de empleo que los productores de bienes, a excepción de los servicios comunitarios y personales, que generan sólo 1,7 empleos por cada millón de pesos en valor agregado.

3 Actividad Comercial y zonificación

El relevamiento de locales realizado durante el mes de Noviembre de 2018 en la Ciudad de La Plata brinda información no sólo respecto de la cantidad de locales en actividad respecto del total de locales existentes, sino también en términos de la rama de actividad a la cual cada comercio se dedica en forma específica así como su tamaño en relación a la cantidad de empleados.

Concretamente fueron relevados 6.159 locales, de los cuales las dos terceras partes se encuentran emplazadas en el casco urbano, y el resto (en orden de relevancia) en City Bell, Los Hornos, Villa Elisa, Olmos, San Carlos y Gonnet.

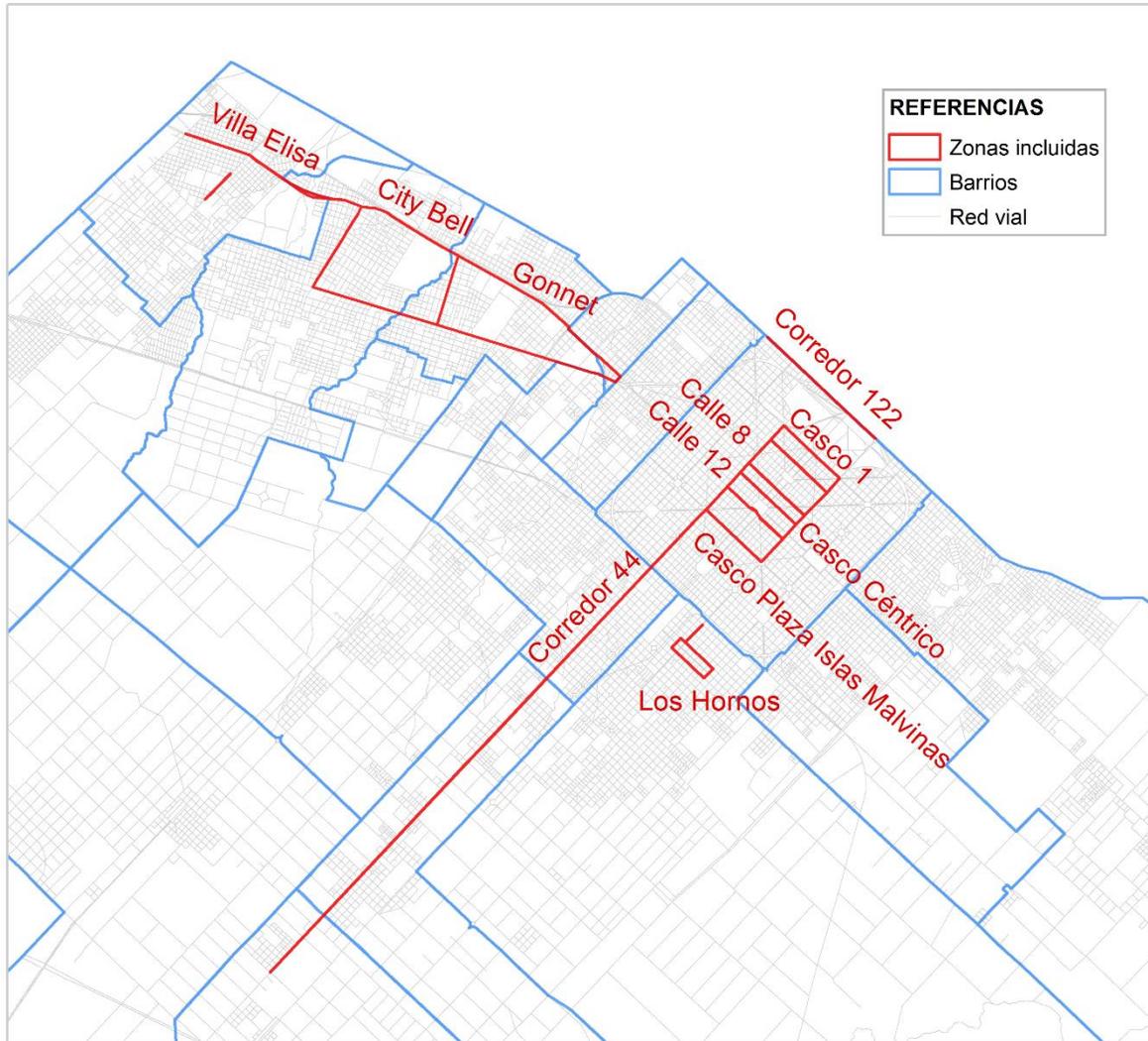
Cuadro 3. Partido de La Plata. Relevamiento de locales comerciales por zona geográfica

Localidad/Zona	Locales
<i>C ity Bell</i>	779
<i>G onnet</i>	51
<i>L a Plata</i>	4.007
<i>C alle 12</i>	616
<i>C alle 8</i>	1.024
<i>C asco 1</i>	1.137
<i>C asco C entrico</i>	491
<i>C asco Plaza Islas Malvinas</i>	388
<i>C orredor 122</i>	198
<i>C orredor 44</i>	153
<i>L os Hornos</i>	550
<i>O lmos</i>	263
<i>S an C arlos</i>	218
<i>V illa E lisa</i>	291
Total	6.159

Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

A fin de realizar un análisis por áreas se realizó un barrido sobre 7 "localidades" (City Bell, Gonnet, La Plata, Los Hornos, Lisandro Olmos, San Carlos y Villa Elisa). En el caso particular de La Plata, a su vez se realizó una subdivisión en 7 zonas comerciales (Calle 12, Calle8, Casco 1, Casco Céntrico, Casco Plaza Islas Malvinas, Corredor 122 y Corredor 44).

Gráfico 2. Partido de La Plata. Zonas geográficas relevadas



La zona *Calle 12*, abarca el área de 44 a 60, entre 11 y 14; *Calle 8*, comprende de 44 a 60, entre 4 y 9; *Casco 1*, va de 44 a 60, entre 1 y 4; *Casco Céntrico*, está delimitado de 44 a 60, entre 9 y 11; *Casco Plaza Islas Malvinas*, incluye las calles de 44 a 60, entre 14 y 19; *Corredor 44*, va desde 19 a 131 y finalmente el *Corredor de 122*, delimitado desde la Avenida 60 hasta la Autopista Bs As - La Plata.

La zona de San Carlos y Olmos son la continuación del *Corredor 44*. En el primer caso desde 131 a 155, y en el segundo de 155 a 220. Los Hornos engloba las calles 59 a 66, entre 136 y 138, y calle 60 desde 132 a 138.

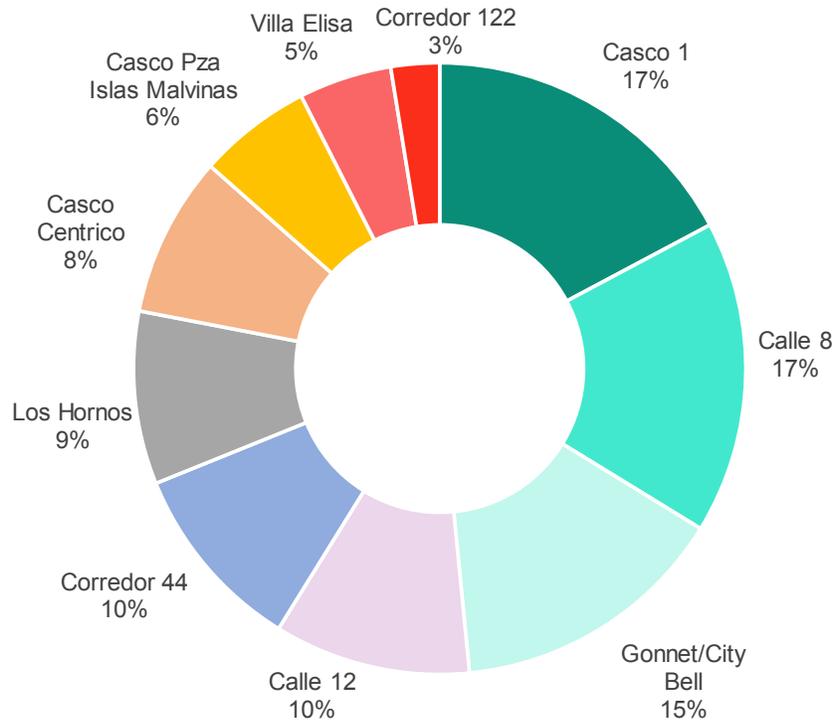
Por su parte, Gonnet comprende Camino Centenario y Camino General Belgrano de 520 a 489, en tanto que City Bell Camino Centenario y Camino General Belgrano de 489 a 462, junto con calle Cantilo y sus transversales. Villa Elisa abarca Camino Centenario de 462 a 407 y calle 419 de 11 a 17.

3.1 Condición de ocupación

Cuando se quiere ver cuál de las zonas abarcadas posee la mayor cantidad de locales con actividad comercial, hay dos que emergen como las principales. Una bien conocida en la ciudad es el centro comercial

de calle 8, mientras que la otra hace referencia a la trazada en la calle 1. Luego viene City Bell y calle 12 con valores que superan el 10% de share.

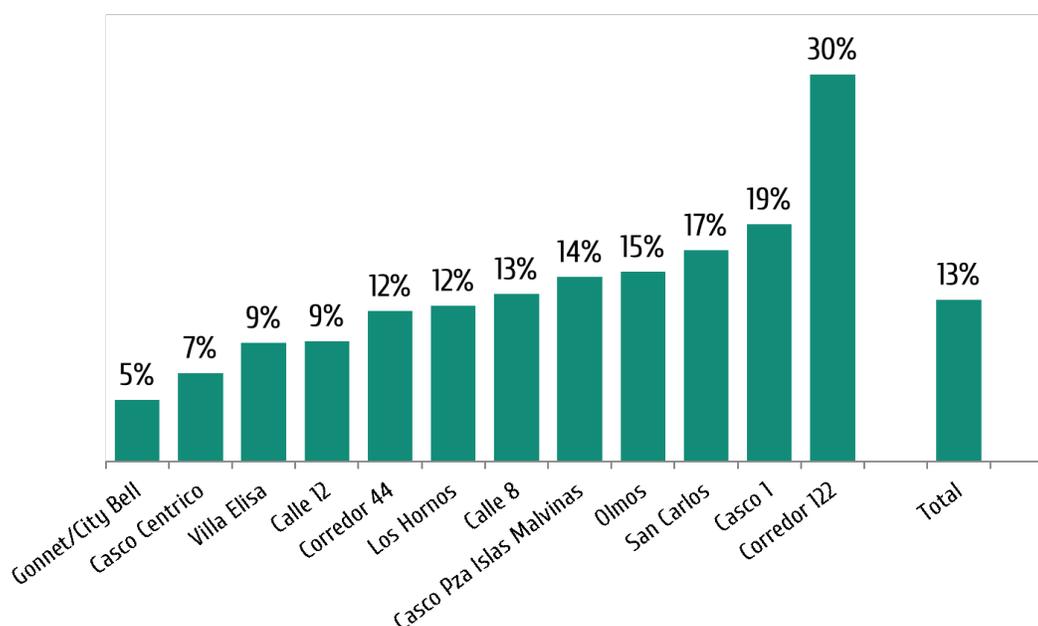
Gráfico 3 Partido de La Plata. Participación por zona en la cantidad de locales ocupados



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Uno de los primeros interrogantes que naturalmente surge cuando se realiza un relevamiento o barrido territorial sobre cantidad de locales, es ¿qué porcentaje de los mismos se encuentra ocupado?, o su contracara ¿qué cantidad está desocupado o sin utilizar?.

Gráfico 4 Partido de La Plata. Porcentaje de locales desocupados por zona geográfica



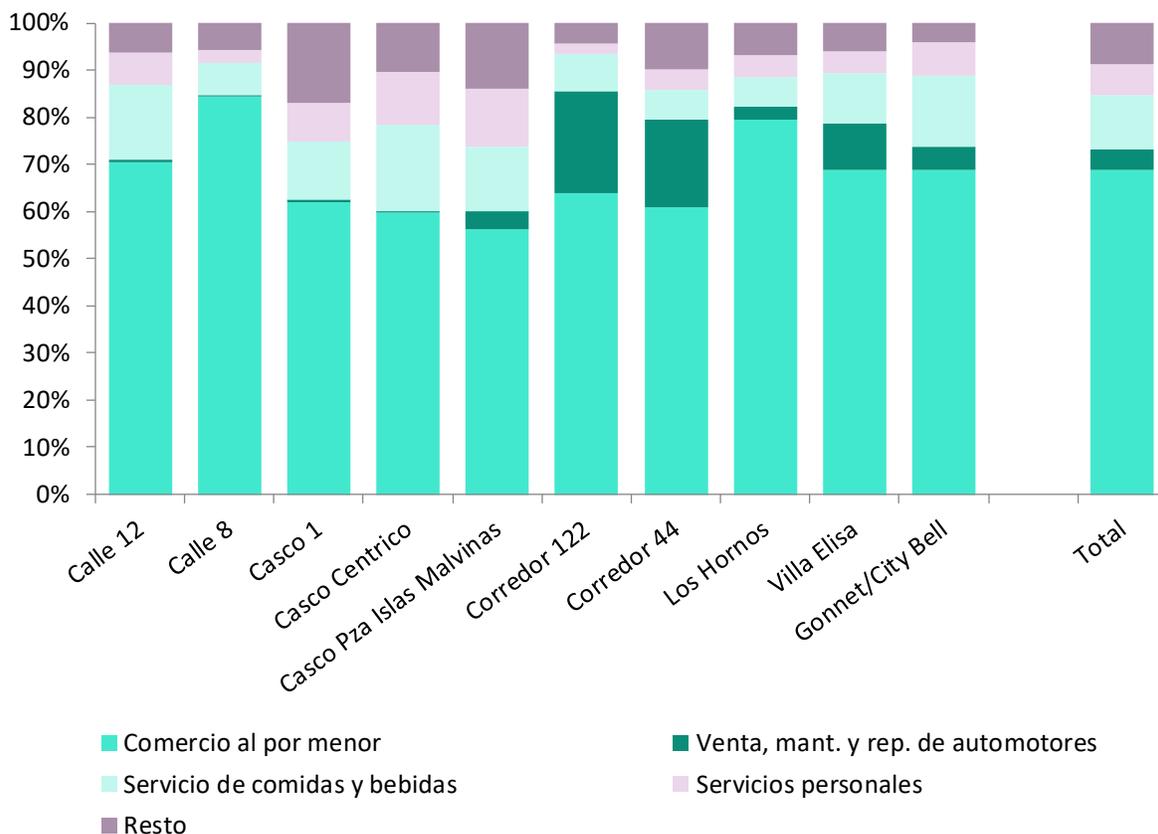
Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Según la información a noviembre de este año, el Partido posee aproximadamente un 13% de desocupación en sus locales; sin embargo, su distribución no es homogénea en todo el territorio. Las zonas con menor ratio de locales desocupados/disponibles es Gonnet/CityBell, con un 5%, seguida por Casco Céntrico (7%) y Villa Elisa y Calle 12 (12%). En tanto, la zona donde fue relevada la mayor cantidad de locales desocupados es el Corredor de 122, que evidencia un 30% de locales desocupados.

3.2 Actividad y tamaño de los locales

Dentro de la gran variedad de actividades económicas presentes en los locales relevados, el comercio al por menor es la más representativa. Aproximadamente el 69% de los locales se dedican a alguna de las actividades relacionadas con el comercio minorista. En segundo lugar, aparecen los servicios de comidas y bebidas con una participación de 11%, seguidos por Servicios personales (6%) y Venta, mantenimiento y reparación de automotores (4%). De esta forma, ese grupo de 4 actividades explican el 90% de la actividad comercial en la Ciudad de La Plata.

Gráfico 5 Partido de La Plata. Actividades según zona geográfica



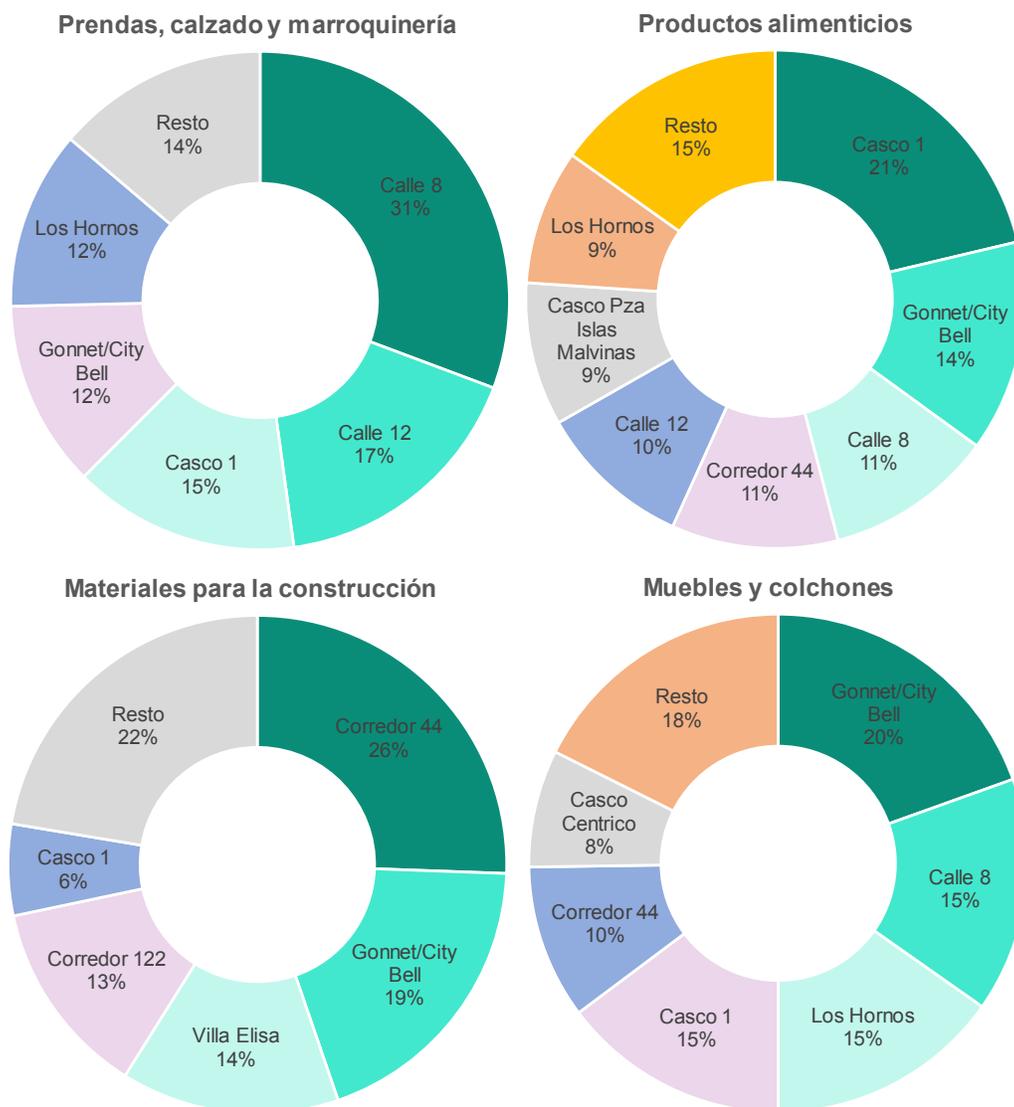
Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Las actividades de comercio minorista poseen una muy alta participación en todas las zonas geográficas, pero puede notarse una especial concentración en las zonas de Calle 8 (84%) y Los Hornos (79%). Los locales dedicados a servicios de comida, como bares y Restaurantes se encuentran más concentrados en las zonas de Calle 12, Casco Céntrico y Gonnet/City Bell, en tanto que los servicios de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, como concesionarias y talleres se encuentran mayormente localizados en los corredores de 122 y 44.

Cuando se indaga al interior del comercio minorista a fin de ver los principales rubros a los cuales se dedican los locales comerciales listados en la Ciudad, surge que más de un 30% comercializa prendas de vestir, calzado y marroquinería, otro 27% vende alimentos, ya sea en comercios especializados (panaderías, carnicerías, verdulerías) como no especializados (supermercados, mini mercados y kioscos). Un 6% se dedica a la comercialización de materiales para la construcción, en tanto que un porcentaje casi idéntico comercializa muebles y colchones.

La intensidad geográfica de los cuatro rubros más importantes del comercio minorista mencionados anteriormente, se muestran en el gráfico 6. Asimismo, dentro de las actividades distintas del comercio al por menor, el corredor 44 es donde se localiza más del 40% de los comercios vinculados a la venta y reparación de automotores y motocicletas, seguido luego por Gonnet / City Bell y el Corredor 122. Por otra parte, servicios como cinematografía se reparten entre dos zonas: Casco céntrico y Calle 8.

Gráfico 6 Partido de La Plata. Intensidad geográfica de las principales actividades comerciales

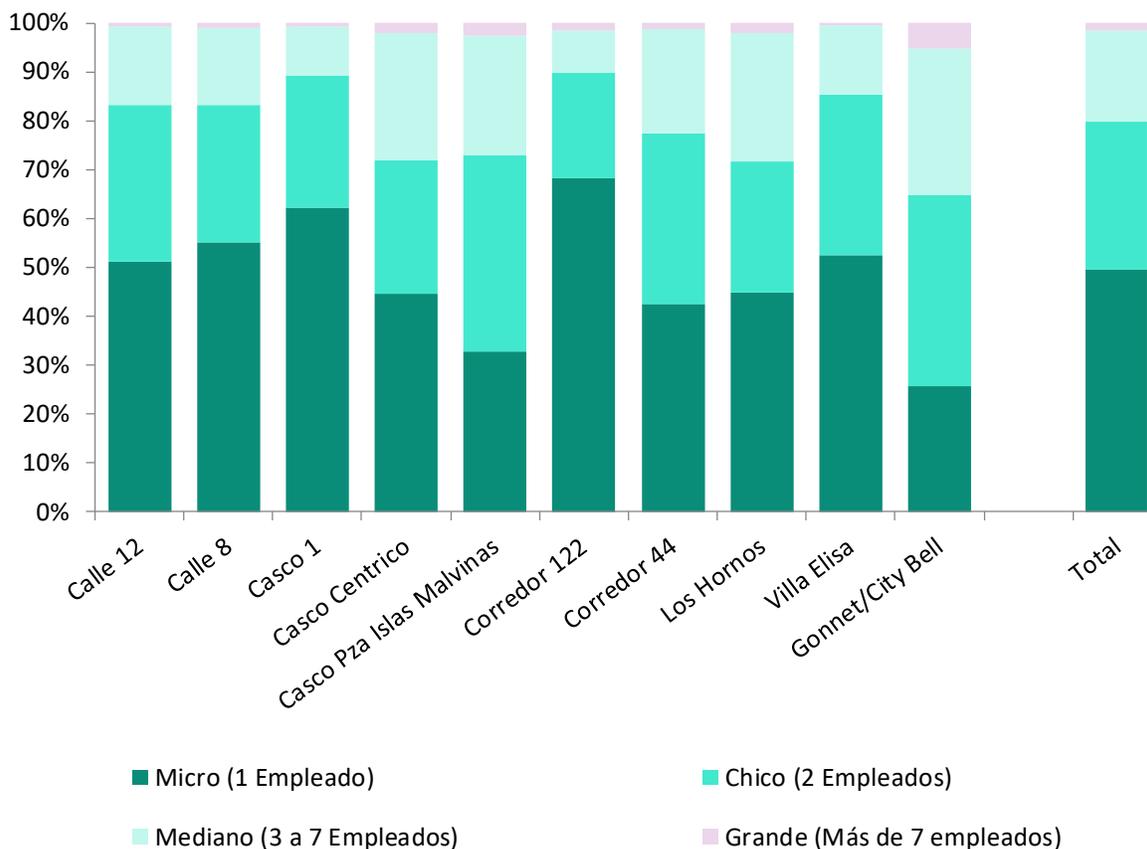


Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Respecto del tamaño por zona geográfica, puede apreciarse que la mayoría de los locales poseen un tamaño Micro, es decir, registran sólo un empleado. A nivel global, los locales Micro y Chicos representan un 75% del total (50% Micro y 25% Chico). Por su parte, dentro de los locales de mayor tamaño, los Medianos representan un 19% del total y los grandes, que contratan más de 7 empleados sólo un 2%.

El corredor de 122 es la zona donde se registra la mayor cantidad de locales de tamaño Micro (más del 60% del total), seguido por la zona del Casco 1. Los locales de tamaño Mediano son más representativos en la zona de Gonnet y City Bell, en el casco céntrico y Los Hornos, en tanto que la zona donde se verifica la mayor presencia de locales grandes es Gonnet/City Bell, donde los mismos representan el 5% del total.

Gráfico 7 Partido de La Plata. Tamaño de los locales según zona geográfica



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

3.2.1 Zona Calle 12

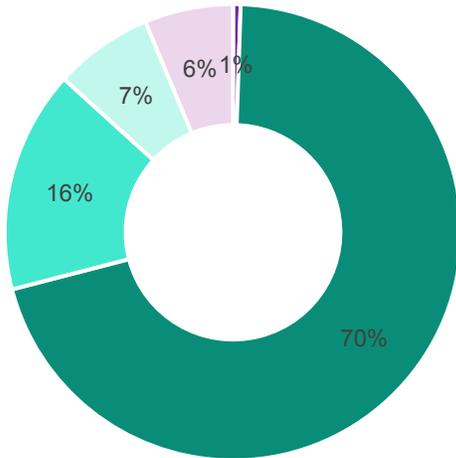
Esta zona es un importante centro comercial, caracterizada por el comercio minorista, dentro de la cual, cuatro rubros representan en 70% de la actividad. La más representativa es la venta de prendas y accesorios de vestir, seguida por Kioscos y supermercados.

Los servicios de comidas y bebidas, en tanto, son el segundo grupo de actividades más representativo, y se corresponden en su mayoría a espacios dedicados a las actividades de Bares y Restaurantes, y en segunda medida a comidas para llevar.

Respecto del tamaño de los locales, más de las tres cuartas partes de los locales relevados son de tamaño pequeño (Micro o chico), es decir, emplean hasta dos trabajadores.

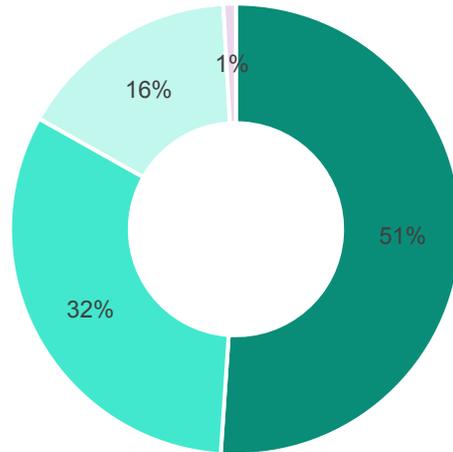
Gráfico 8. Calle 12. Actividades y Tamaño de los locales

Actividades



- Venta, mant. y rep. de automotores
- Comercio al por menor
- Servicio de comidas y bebidas
- Servicios personales
- Resto

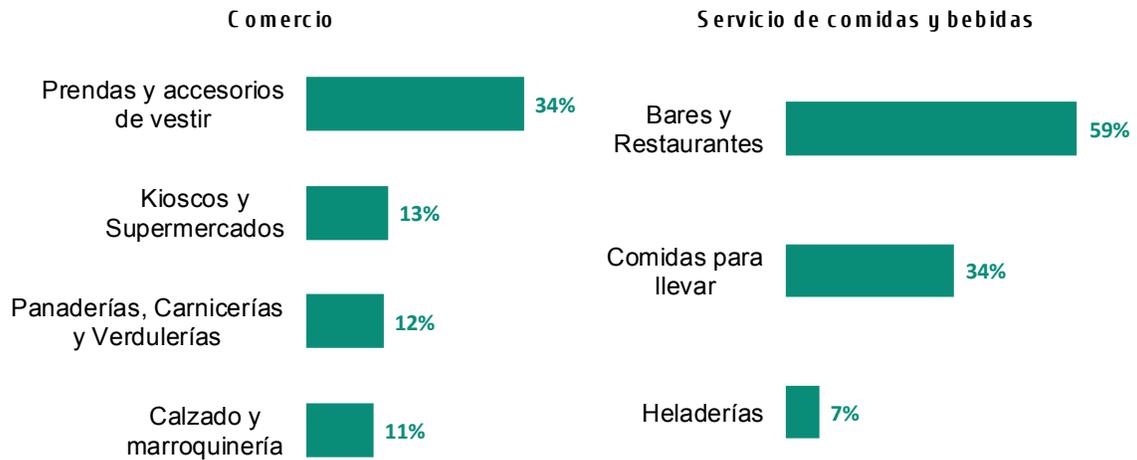
Tamaño del Local



- Micro
- Chico
- Mediano
- Grande

Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 9. Calle 12. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

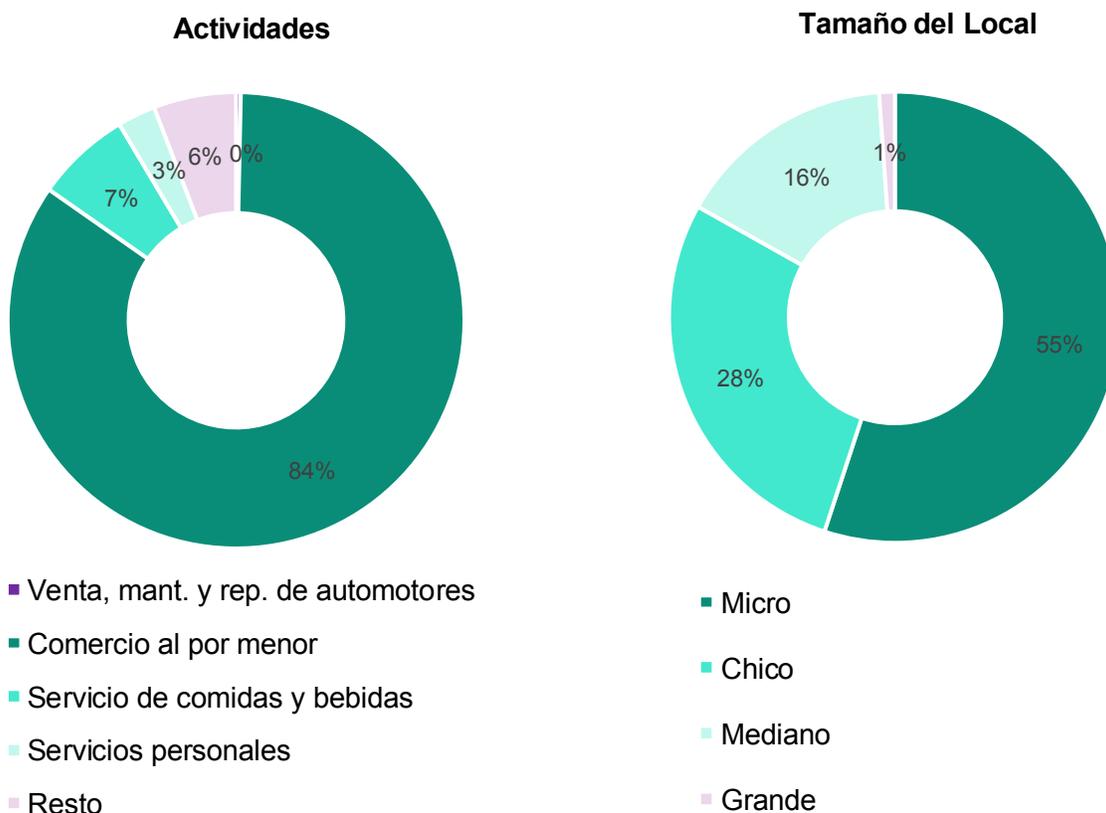
3.2.2 Zona Calle 8

Esta zona es el centro comercial más importante de la ciudad, y también se caracteriza por la actividad de comercio minorista, dentro de la cual, los rubros de venta de prendas y accesorios de vestir, venta de alimentos en comercios especializados y no especializados y venta de calzado y marroquinería representan el 71% de los locales ocupados.

Los servicios de comidas y bebidas, nuevamente, son el segundo grupo de actividades más representativo, que se corresponden en su mayoría con espacios dedicados a las actividades de Bares y Restaurantes, y en segunda medida a comidas para llevar.

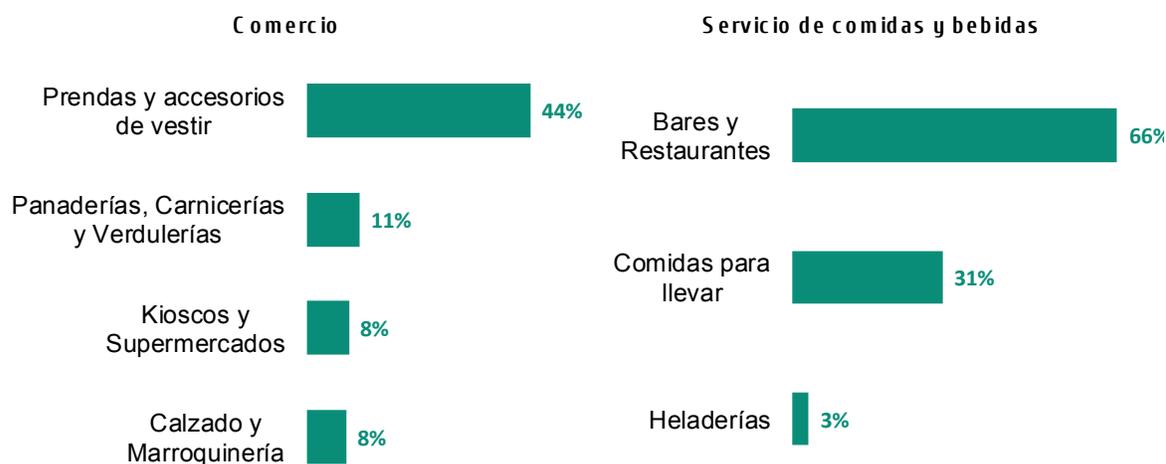
Respecto del tamaño de los locales, más de las tres cuartas partes de los locales relevados son de tamaño pequeño (Micro o chico), es decir, emplean hasta dos trabajadores.

Gráfico 10. Calle 8. Actividades y Tamaño de los locales



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 11. Calle 8. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

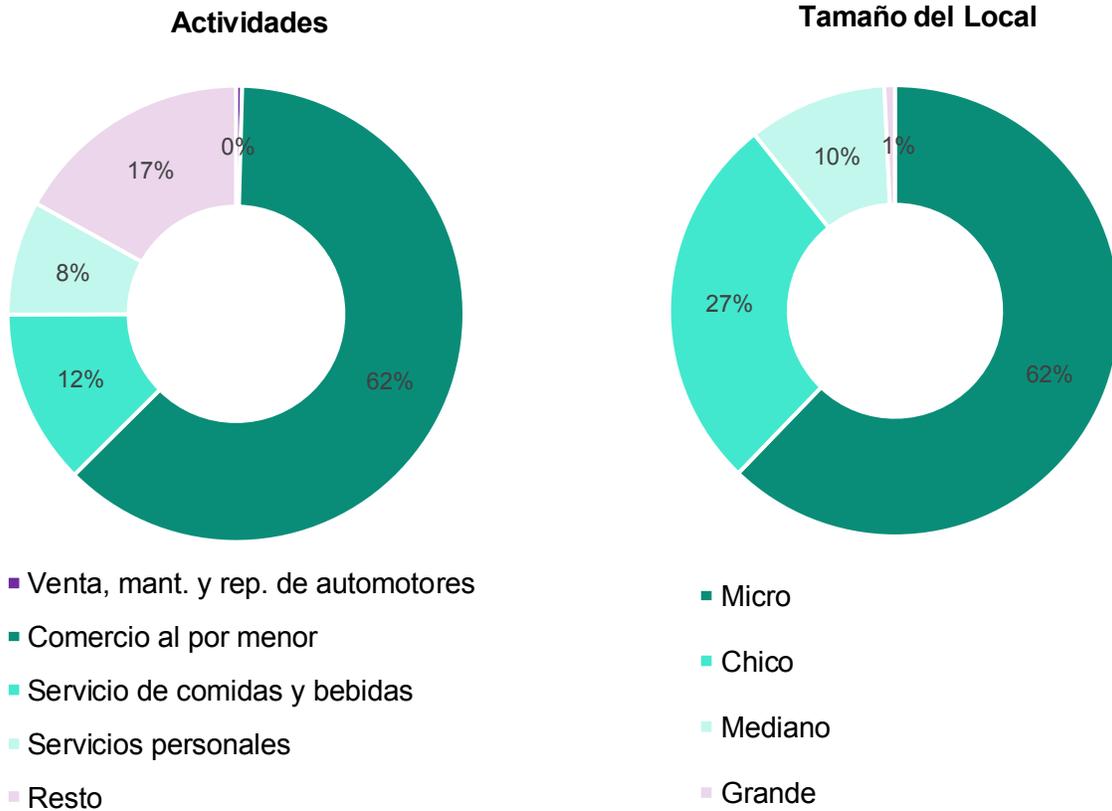
3.2.3 Zona Casco 1

En esta zona, aldeaña a la calle 1, el comercio minorista si bien es el más representativo, no alcanza una participación tan alta como en las zonas anteriores. En este sector del casco urbano, los rubros de venta de prendas y accesorios de vestir, venta de alimentos en comercios especializados y no especializados y farmacias/perfumerías representan el 67% de los locales ocupados en la actividad minorista.

Los servicios de comidas y bebidas son el segundo grupo de actividades más representativo, que se corresponden casi en su totalidad con espacios dedicados a las actividades de Bares y Restaurantes, y en segunda medida a comidas para llevar.

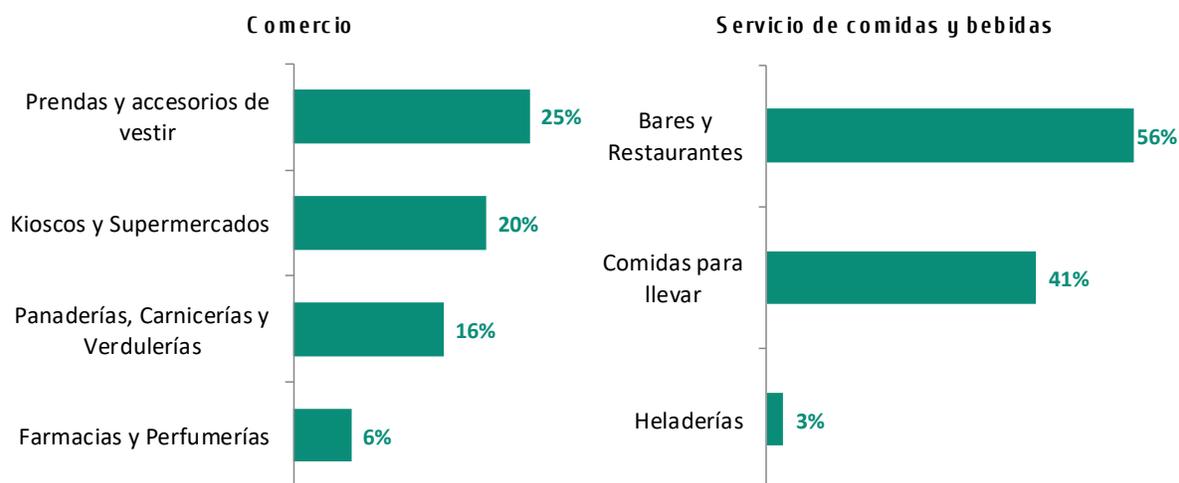
Respecto del tamaño de los locales, el 90% de ellos son de tamaño pequeño (Micro o chico), es decir, emplean hasta dos trabajadores.

Gráfico 12. Casco 1. Actividades y Tamaño de los locales



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 13. Casco 1. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

3.2.4 Zona Casco Céntrico

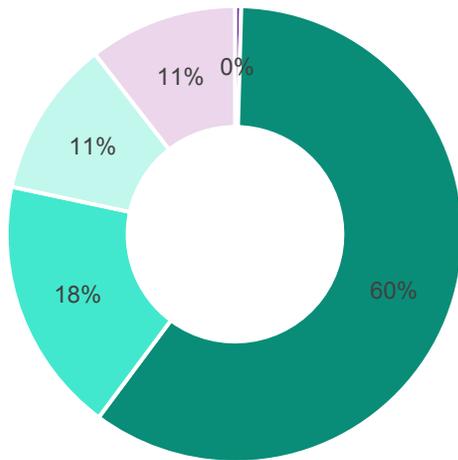
En esta zona el comercio minorista es, al igual que en las demás la actividad de mayor peso, dentro de la cual, los rubros de venta de prendas y accesorios de vestir, venta de alimentos en comercios especializados y no especializados y venta de relojería y bijouterie representan el 70% de los locales ocupados.

Los servicios de comidas y bebidas, nuevamente, son el segundo grupo de actividades más representativo, con un 80% correspondiente a espacios dedicados a las actividades de Bares y Restaurantes, y en segunda medida (16%) a comidas para llevar.

Respecto del tamaño de los locales, si bien la mayoría de los locales relevados son de tamaño pequeño, los locales (medianos 3 a 7 empleados) poseen una participación importante, con 26% del total.

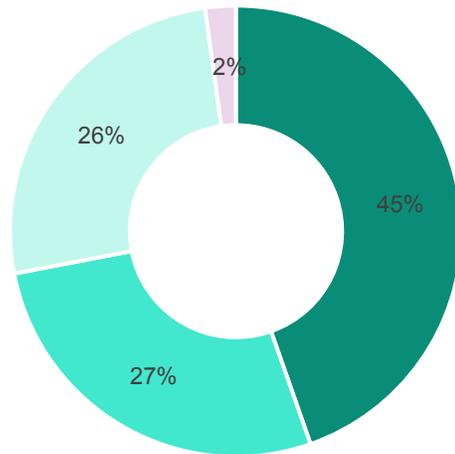
Gráfico 14. Casco Céntrico. Actividades y Tamaño de los locales

Actividades



- Venta, mant. y rep. de automotores
- Comercio al por menor
- Servicio de comidas y bebidas
- Servicios personales
- Resto

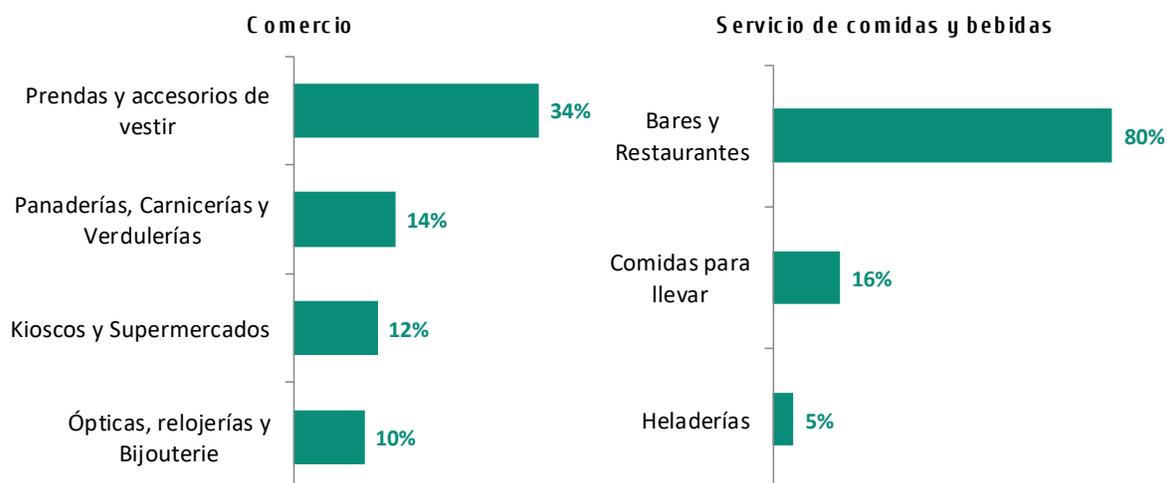
Tamaño del Local



- Micro
- Chico
- Mediano
- Grande

Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 15. Casco Céntrico. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

3.2.5 Zona Plaza Islas Malvinas

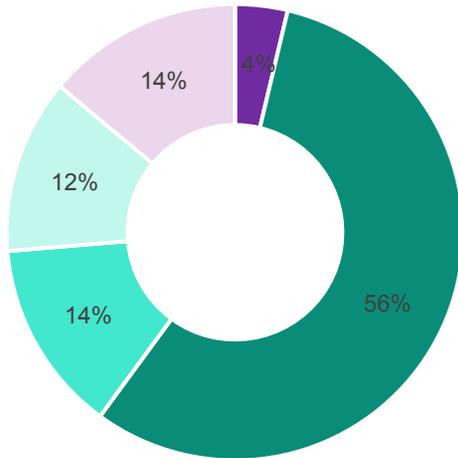
Esta zona también se caracteriza por la presencia de comercio minorista, pero se encuentra relativamente más atomizada respecto del resto de las actividades presentes en la zona. Dentro del comercio minorista, los rubros venta de alimentos en comercios especializados y no especializados y venta de productos veterinarios representan el 61% de la ocupación.

Los servicios de comidas y bebidas son el segundo grupo de actividades más representativo, que se corresponden prácticamente en su totalidad con espacios dedicados a las actividades de Bares y Restaurantes, y en segunda medida a comidas para llevar. Ambas actividades representan el 97% de la ocupación de locales del grupo.

Respecto del tamaño de los locales, esta zona es característica por la existencia de una participación bastante pareja de locales micro (33%), chicos (40%) y medianos (24%).

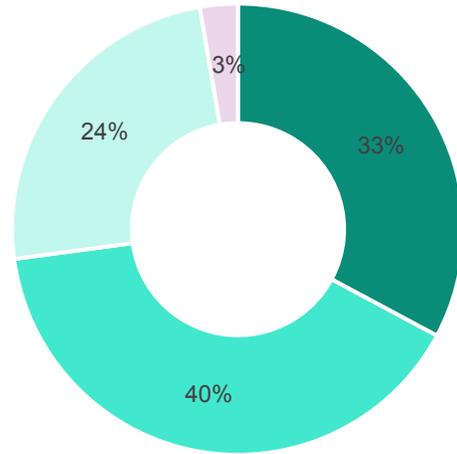
Gráfico 16. Plaza Islas Malvinas. Actividades y Tamaño de los locales

Actividades



- Venta, mant. y rep. de automotores
- Comercio al por menor
- Servicio de comidas y bebidas
- Servicios personales
- Resto

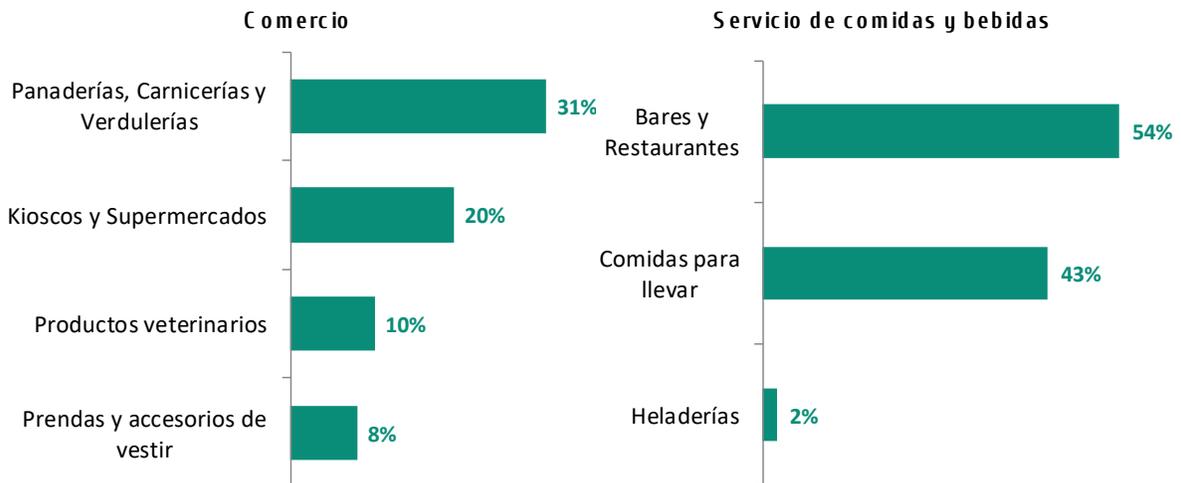
Tamaño del Local



- Micro
- Chico
- Mediano
- Grande

Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 17. Plaza Islas Malvinas. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

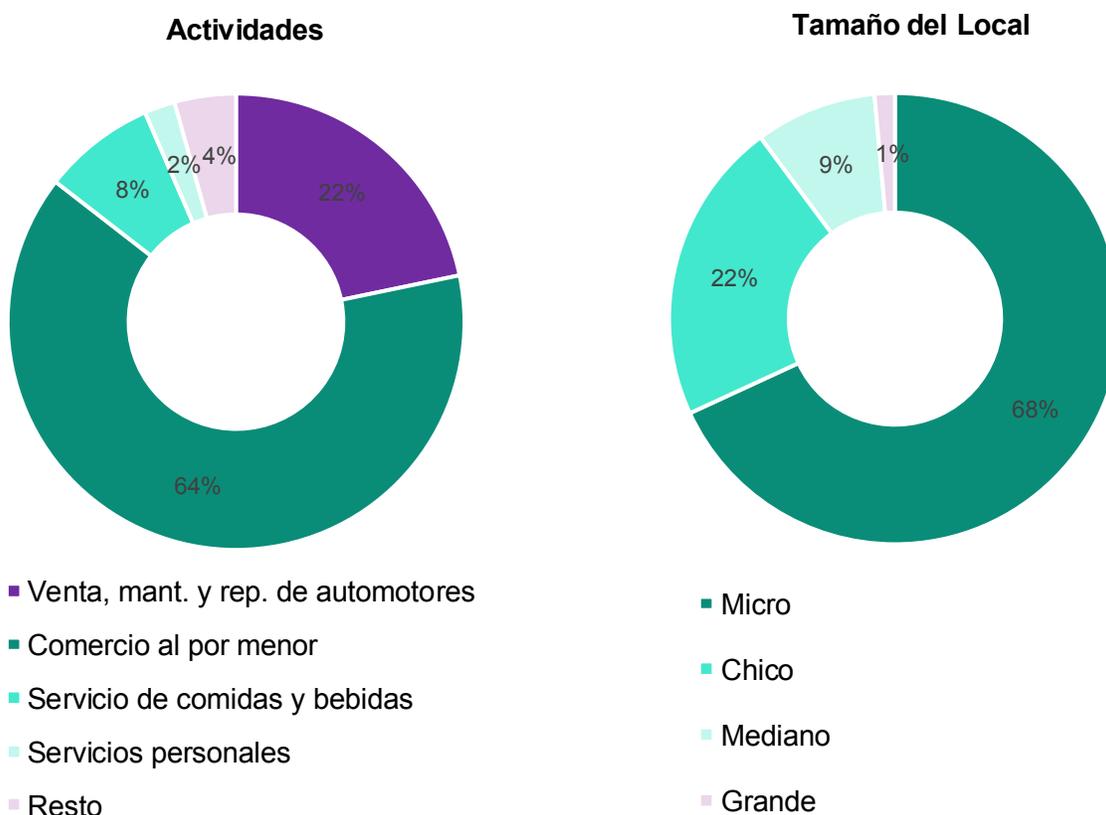
3.2.6 Zona Corredor 122

Esta zona es un centro comercial importante caracterizado por la actividad de comercio minorista de materiales para la construcción. También se destaca la presencia de venta de alimentos en comercios especializados y no especializados y venta de productos veterinarios.

El segundo grupo de actividades más representativo es la venta, reparación y mantenimiento de automotores, donde se destacan las actividades de venta mayorista y minorista de autopartes, concesionarias y talleres mecánicos.

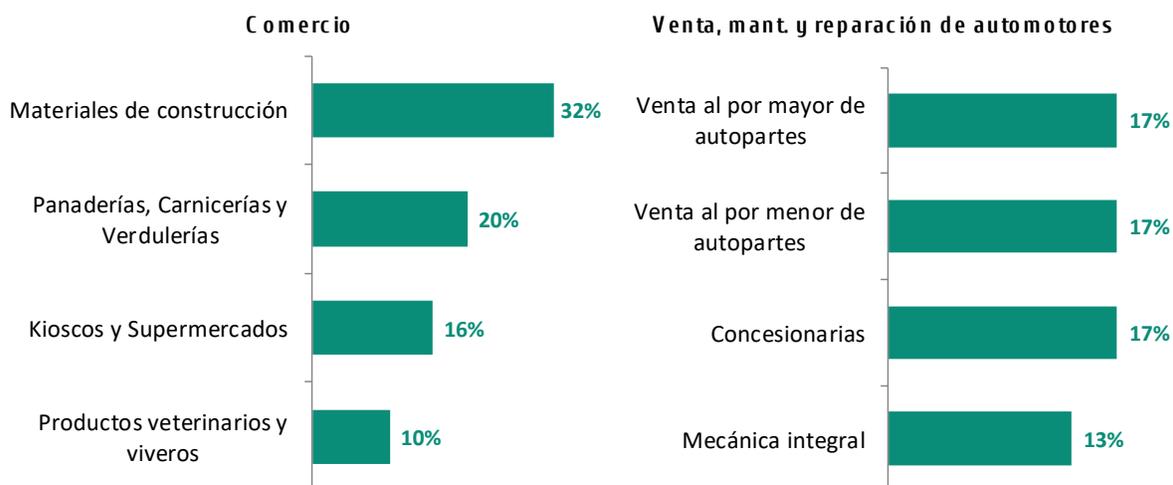
Respecto del tamaño de los locales, el 90% de los locales relevados son de tamaño pequeño (Micro o chico), es decir, emplean hasta dos trabajadores.

Gráfico 18. Corredor 122. Actividades y Tamaño de los locales



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 19. Corredor 122. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

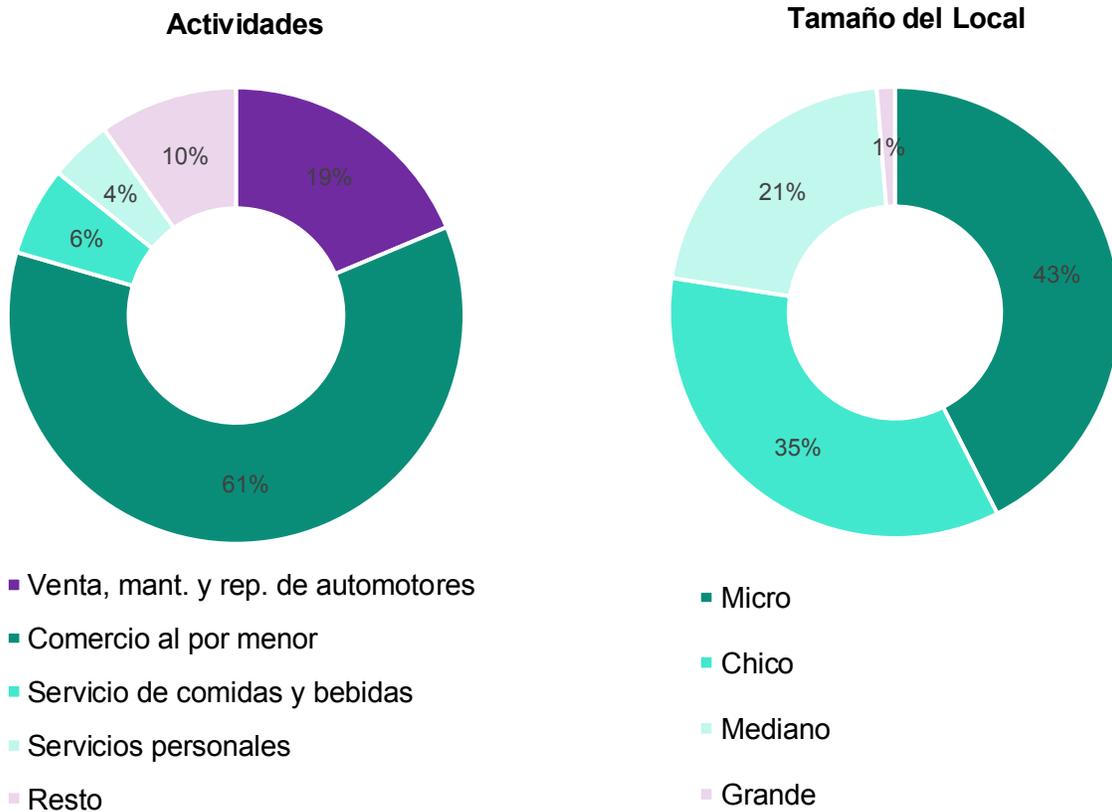
3.2.7 Zona Corredor 44

La zona del corredor de 44, al igual que el corredor de 122 se caracteriza por la presencia de los grupos de actividades de comercio minorista y venta, mantenimiento y reparación de automotores. Dentro del comercio al por menor, las actividades más importantes son venta de alimentos en comercios especializados, venta de materiales para la construcción, venta de productos veterinarios y venta de prendas de vestir.

Dentro del grupo de actividades relacionadas con automotores, las más representativas son venta minorista de autopartes, concesionarias de nuevos y usados y talleres mecánicos.

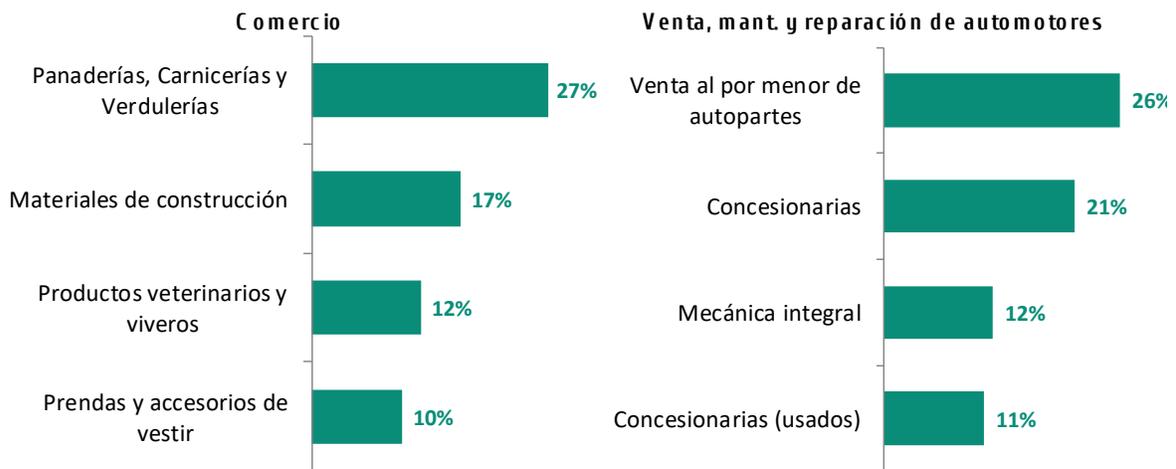
Respecto del tamaño de los locales, el 43% posee un tamaño Micro, un 35% tamaño pequeño y un 21% tamaño mediano.

Gráfico 20. Corredor 44. Actividades y Tamaño de los locales



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 21. Corredor 44. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

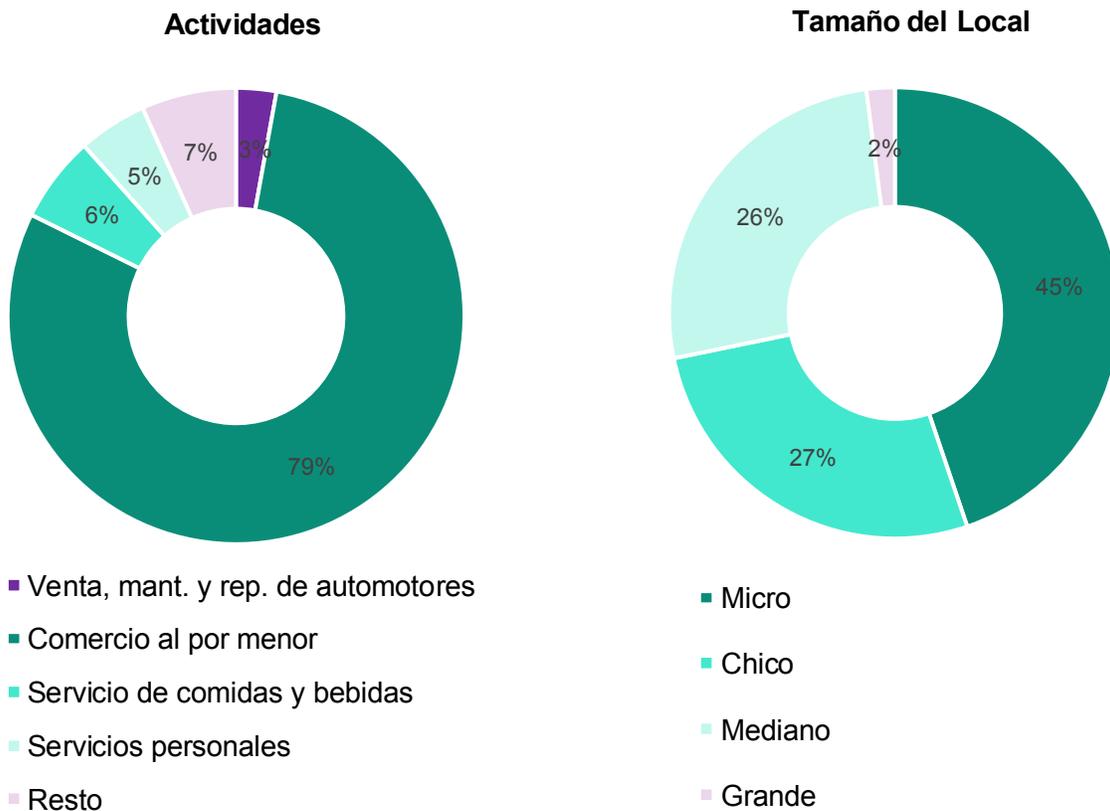
3.2.8 Zona Los Hornos

Los Hornos es un centro comercial importante, ubicado fuera del casco fundacional de la ciudad. La actividad de comercio minorista es la que más presencia detenta, donde los rubros de venta de prendas y accesorios de vestir, venta de alimentos en comercios especializados y no especializados y venta de productos veterinarios representan el 61% de los locales ocupados.

Los servicios de comidas y bebidas son el segundo grupo de actividades más representativo, que se corresponden en su mayoría con espacios dedicados a las actividades de Comidas para llevar, y en segunda medida Heladerías.

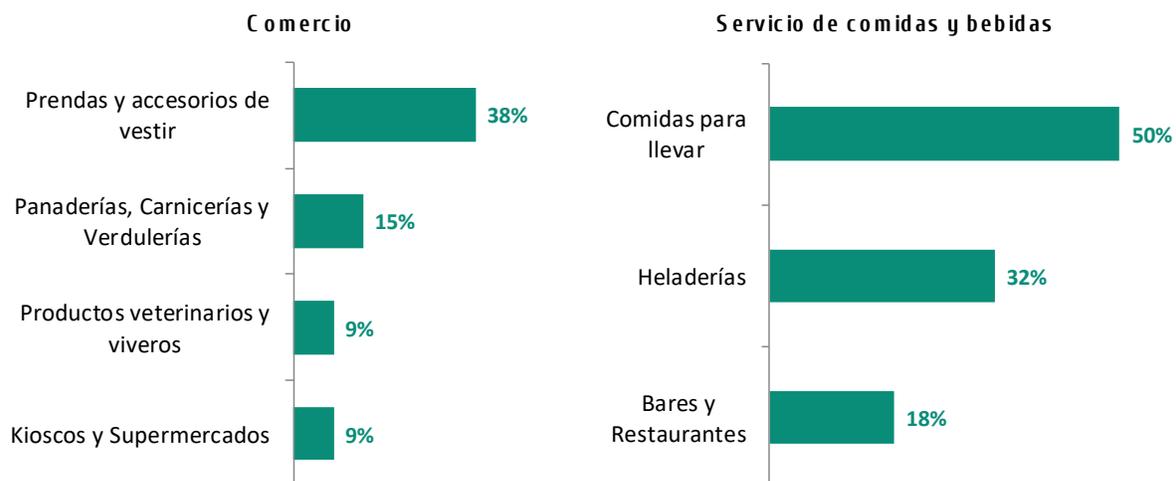
Respecto del tamaño de los locales, el 45% posee un tamaño micro, 27% chico y 26% mediano.

Gráfico 22. Los Hornos. Actividades y Tamaño de los locales



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 23. Los Hornos Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

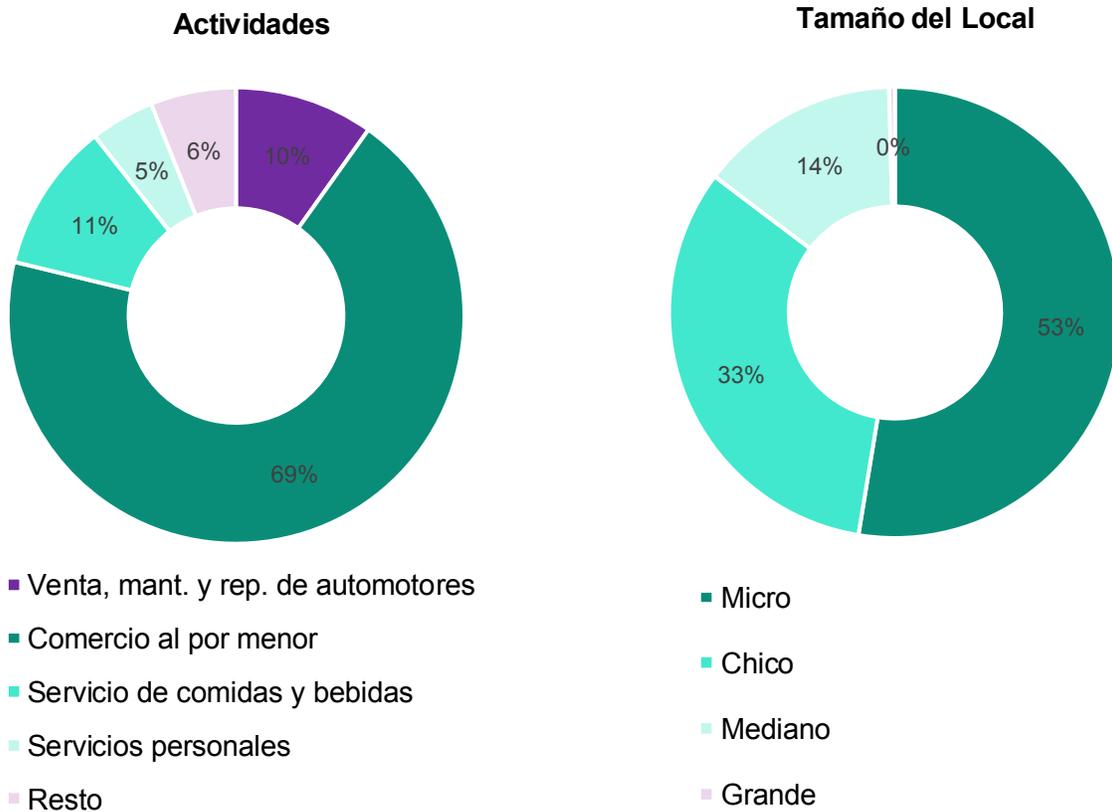
3.2.9 Zona Villa Elisa

Esta zona se caracteriza por la actividad de comercio minorista, dentro de la cual, los rubros de venta de prendas y accesorios de vestir, venta de alimentos en comercios especializados y venta materiales para la construcción y venta de productos veterinarios representan el 62% de los locales ocupados.

Los servicios de comidas y bebidas, nuevamente, son el segundo grupo de actividades más representativo, que se corresponden en su mayoría con espacios dedicados a las actividades de Bares y Restaurantes, y en segunda medida Heladerías.

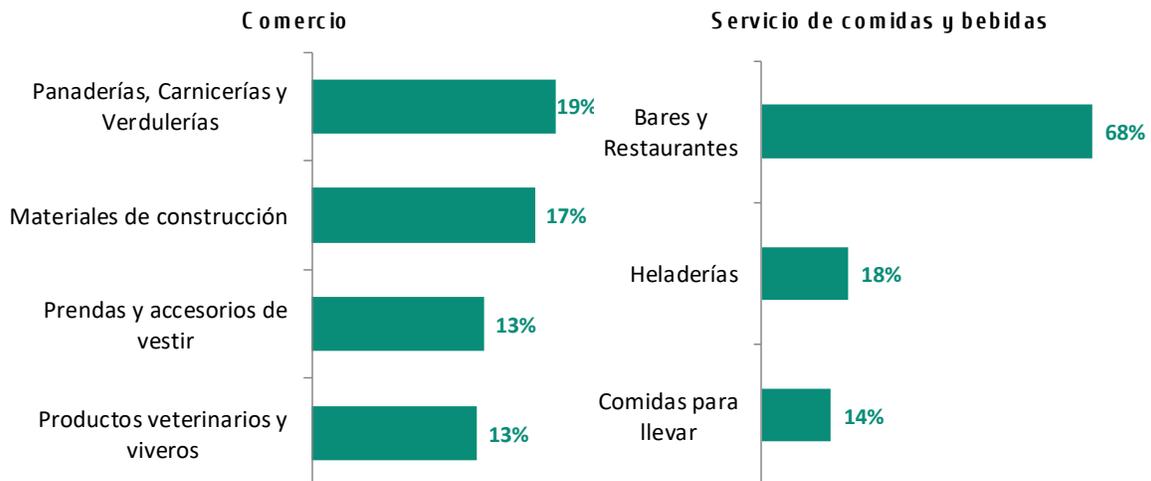
Respecto del tamaño de los locales, más de las tres cuartas partes de los locales relevados son de tamaño pequeño (Micro o chico), es decir, emplean hasta dos trabajadores.

Gráfico 24. Villa Elisa. Actividades y Tamaño de los locales



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 25. Villa Elisa. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

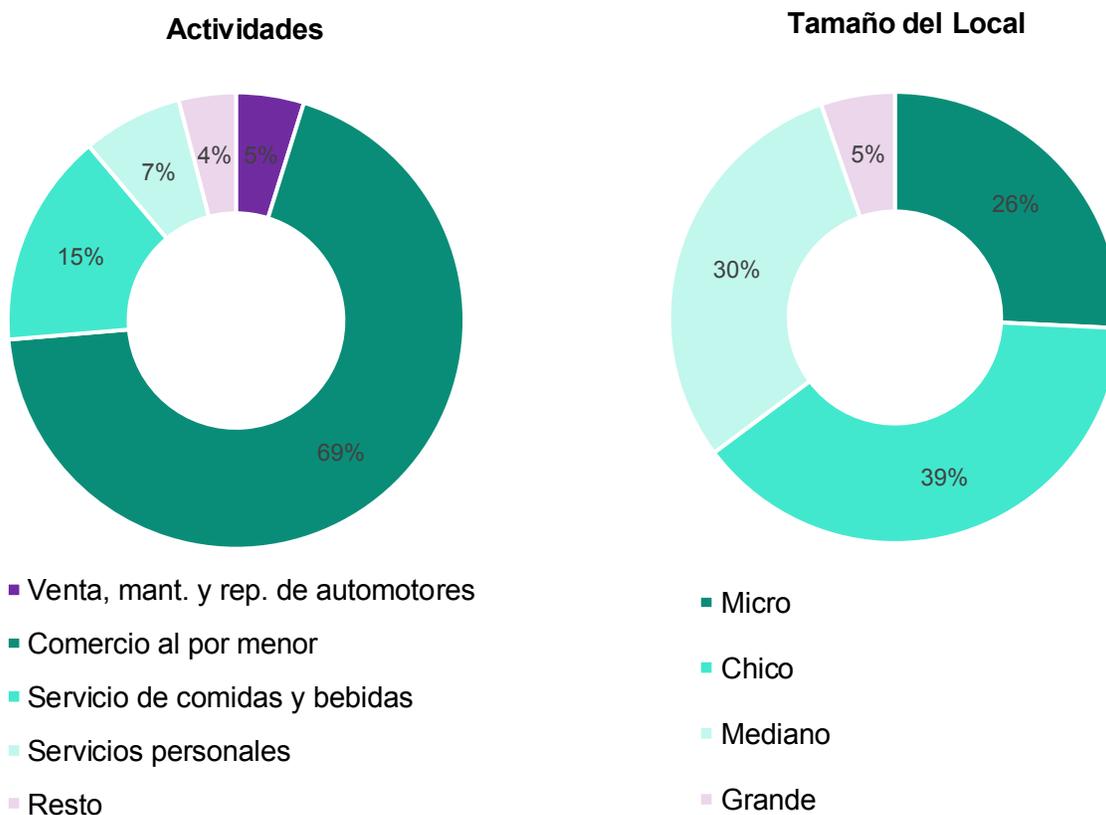
3.2.10 Zona Gonnet – City Bell

Esta zona también se caracteriza por la actividad de comercio minorista, dentro de la cual, los rubros de venta de prendas y accesorios de vestir, venta de alimentos y venta de productos veterinarios representan el 63% de los locales ocupados.

Los servicios de comidas y bebidas son el segundo grupo de actividades más representativo, que se corresponden en su mayoría con espacios dedicados a las actividades de Bares y Restaurantes (62%), y en segunda medida a comidas para llevar (24%).

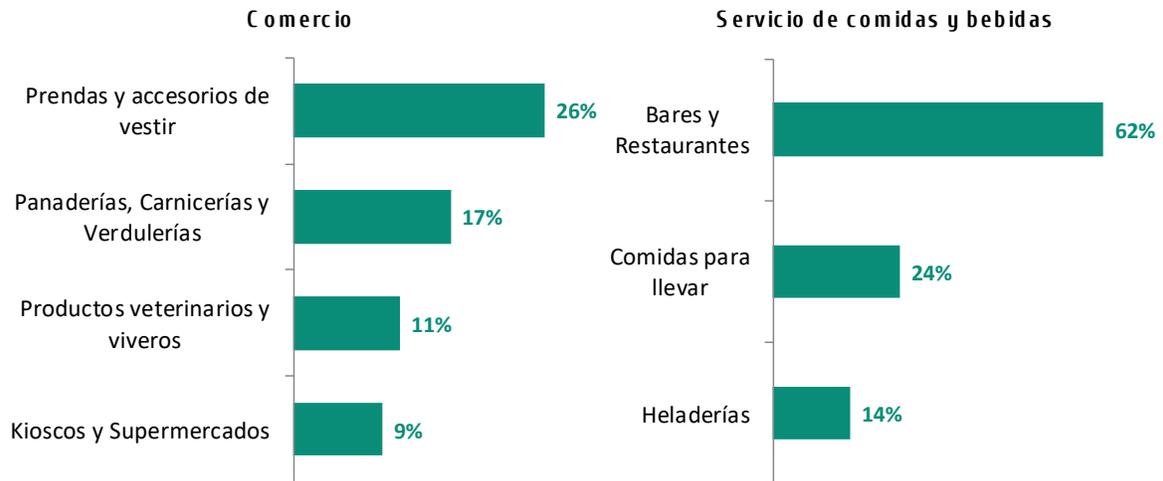
Respecto del tamaño de los locales, el 26% posee un tamaño micro, 39% chico y 30% mediano. Si bien los locales grandes explican el 5% del total en la zona, dicha proporción es la más elevada de todas las registradas en las diferentes zonas contempladas en el listado.

Gráfico 26. Gonnet – City Bell. Actividades y Tamaño de los locales



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP

Gráfico 27. Gonnet – City Bell. Actividades más representativas



Fuente: Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE - UNLP