



Facultad de Periodismo Y Comunicación Social

TESIS DE GRADO



“ RADIO Y EX –COMBATIENTES DE MALVINAS: UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN BERISSO ”

Martorelli Juan Pablo

Director : Carlos Giordano

Leg. 11174/8 DNI 29.485.487

Co- Director : Carlos Millito

1. PRESENTACIÓN:



Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Estimadas Autoridades del Consejo Académico

A través de la misma me dirijo a ustedes a fin de entregarles la Tesis de Producción para poder culminar la carrera de Licenciatura en Comunicación Social Orientación Periodismo.

Siempre tomándome el atrevimiento de dar mi visión personal, no puedo creer estar en este punto tan culminante de esta completísima, interesante y apasionante carrera de periodismo. Cuando inicie las cursadas, hace ya varios años, añoraba este momento y ahora disfruto cada instante tratando de que no se me escape nada. Este trabajo no lo llamo final sino el principio de nuevos conocimientos que pronto llegarán.

Ya que el plan fue de su agrado espero este proyecto de rediseño también lo sea y se vea reflejado el esfuerzo y trabajo en el mismo.

Muy Atte ,

Juan Pablo Martorelli

Leg. 11174/8 DNI 29485487

Ciudad de La Plata 11 de abril de 2014

Consejo Directivo

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Mediante esta carta expresamos nuestro aval como director y co-director de la tesis: “**Radio y ex combatientes de Malvinas: Una experiencia de comunicación en Berisso**” realizada por el alumno, Juan Pablo Martorelli, Leg. 11174/8.

En la tesis, el estudiante, aborda la producción radiofónica, la planificación y la gestión de un programa y se vincula intensamente con el colectivo local de los Ex Combatiente de Berisso.

Desde su preocupación, Juan Martorelli, aporta un grado de reflexión y de organización a la producción, con el objetivo de jerarquizar la práctica radiofónica y el producto de los ex soldados.

Para lograrlo hace foco en los géneros y formatos periodísticos, en los tipos de periodismos que se pueden ejercer, y podemos afirmar que el mayor valor está puesto en una nueva propuesta de programa, reorganizando tiempos, roles, y el reconocimiento de la importancia en la identificación de la audiencia de la radio y de la propuesta comunicativa.

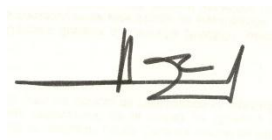
El desarrollo de la tesis alcanza un horizonte básico en su marco teórico y una metodología razonable para los objetivos planteados. Intenta aportar reflexión, organización y conciencia sobre la importancia de la comunicación radial.

Por último, queremos señalar el significativo esfuerzo del alumno para superar las dificultades que se fueron presentando en el proceso de realización de este trabajo final.

Sin otro particular, saludamos a Uds. cordialmente.



Carlos Milito



Carlos Giordano



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN: Carta del Autor y Director, Co-Director.....	Pág.3
1.1 Índice.....	Pág. 5
1.2 Autor, Título, Tema, Palabras Claves.....	Pág. 7
1.3 Área Temática.....	Pág. 8
1.4 Resumen del Proyecto.....	Pág.8
2. INTRODUCCIÓN.....	Pág.9
2.1 Características del Proyecto.....	Pág.10
2.2 Origen Y Fundamento del Proyecto.....	Pág.12
2.3 Antecedentes.....	Pág.13
2.4 Justificación.....	Pág.16
3. LÍNEAS DE PENSAMIENTO Y METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	Pág.17
3.1 Herramientas Teórico-Conceptuales.....	Pág.17
3.2 Métodos y Técnicas.....	Pág.19
4. EL PROYECTO DESDE ADENTRO.....	Pág.20
4.1 Objetivos. General y Específicos.....	Pág.20
4.2 Alcances y limitaciones.....	Pág.21
4.3 Plan de Trabajo y Cronograma.....	Pág.22

5. PRODUCCIÓN RADIAL.....Pág.25

FASE 1.

5.1 Análisis y Observación del Programa.....Pág.25

5.2 Utilización de técnicas metodológicas.....Pág.29

5.3 Identificación de virtudes y debilidades del programa.....Pág.31

5.4 Fase I: ConclusiónPág.36

6. REDISEÑO DEL PROGRAMA.....Pág.37

FASE 2.

6.1 Planificación del rediseño del programa.....Pág.37

6.2 Género Periodístico y Formato Magazine.....Pág.40

6.3 Rediseño Estructural del Programa. Puesta en Marcha de la Nueva Producción (Guión, Editorial,Bloques, Artística)..... Pág.43

6.4 Labor de Conductores y Columnistas.....Pág.49

6.5 Trabajos de Producción Radial.....Pág.51

6.6 Evaluación proceso comunicacional emisor- oyente.....Pág.54

7. CONCLUSIONES.....Pág.57

8. BIBLIOGRAFÍA.....Pág.60

9. ANEXOS: Bocetos, Entrevistas, Imágenes, CD con audio.....Pág.62

1.2. Autor.

Martorelli, Juan Pablo

Estudiante 31 años Leg. 11174/8

Profesión Estilista, Conductor Radial en 96.1 Radio B Berisso.

Nacido en La Plata, Tolosa, 26 de Junio de 1982

D.N.I 29.485.487

Tel: (0221) 461-7490 // Móvil: (0221) 15 – 655-3729

Mail: reydelcorte@hotmail.com

Facebook: reydelcorte

Twitter: @reydelcorte

Director

Carlos Giordano

Profesor de la Universidad de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Co-Director

Carlos Milito

Profesor de la Universidad de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Título: “ RADIO Y EX – COMBATIENTES DE MALVINAS: UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN BERISSO”

TEMA: La Comunicación Radiofónica de ex –soldados conscriptos de Malvinas en Berisso.

PALABRAS CLAVES: “radio”, “comunicación”, “Malvinas”, “producción radiofónica”, “ex – soldados”.

1.2 Área Temática.

El programa es Comunicación, Periodismo y Medios, ya que no se intentará “enseñar a hacer periodismo” sino que parte de la necesidad de reformular un ciclo radial. Poder diseñar globalmente la producción y escribir a través de sonidos una tarea que se gesta a través trabajo en equipo. El periodismo y el medio, en este caso radiofónico, deben estar mejorados de la anterior propuesta.

El tema Malvinas esta siempre en el recuerdo de todos, pero en este caso el periodismo no sólo es una instrumento fundamental como nexo de los ex – conscriptos y la sociedad sino que además

1.3 Resumen del Proyecto.

El proyecto es un rediseño de un programa radial hecho por ex – soldados conscriptos de Malvinas, en una radio comunal de la localidad de Berisso, La Plata. Basicamente buscaremos a través de un analisis de una propuesta radial “improvisada” lograr aportarle todas las herramientas de la producción radiofónica profesional. Muchas veces se cree que para ser el mejor productor radial se debe tener una gran cantidad de contactos o buen manejo del teléfono para generar entrevistas y buenos invitados. Pero en este trabajo quedara demostrado como siendo un verdadero profesional de la inteligencia periodística antes de llevarlo al aire.

Es fundamental para este proyecto utilizar metodologías que nos inserten desde dentro del grupo de ex – soldados para lograr comprender mejor desde donde surgen las dificultades y como solucionarlas. Esta tesis dejara sentada las bases de como estructurar un programa radial que responde al formato de magazine periodístico y que no esta hecho por profesionales. Y como un verdadero trabajo de producción facilita la comunicación entre el ciclo y los oyentes.

No se trata de hacer un taller de capacitación para ex – soldados de Malvinas algo bastante trillado sino proporcionar a un esquema radiofónico básico especializaciones teóricas- practicas para crear una gran producción radiofónica y periodística.

2. Introducción

La radio siempre ha sido más que solo un medio de comunicación social sino “pensar la radio como relación comunicativa:

- * Su condición de práctica significativa, de espacio de producción de sentido;
- * Su condición de espacio de interacción, de dialoguicidad;
- * Su condición de experiencia cultural inserta en una trama textual y contextual (discursiva e histórica) que la constituye pero a la cual a su vez modela” ⁽¹⁾.

Y en ese mundo radiofónico noté que además de la conducción que tanto me apasionaba en los talleres de Radio I, II y III que curse en la carrera, se encontraba un nuevo amor: la producción radial. Esa producción donde empezábamos con los compañeros de grupo seleccionando los temas musicales pero poco a poco descubriendo toda la ardua labor de un productor.

Allí en los talleres de radio logramos como alumnos profesionalizarnos y adquirir horas de aire con gran esfuerzo y dedicación. Pero fue en aquel Taller anual de Radio III donde a raíz de un programa que lo llamamos “EL IMÁN” (porque atraía las noticias) conformamos un verdadero equipo de producción. Recolectábamos informaciones de las agencias informativas del momento, investigábamos temas relevantes, realizábamos gran cantidad de entrevistas y hasta sacábamos al aire a personajes de la relevancia de Hebe de Bonafini a Daniel Scioli. El programa duró un año y se realizó en Villa Elisa en una radio comunal teniendo gran repercusión de audiencia, hasta nos habían propuesto seguirlo haciendo pero por una cuestión de horarios y distancias lamentablemente dimos por finalizado el ciclo.

A partir de ahí, esa fue una cuenta pendiente hasta el año pasado en el cual conocí en mi salón de peinado, ya que soy peluquero de profesión, a Pedro, un ex soldado de la Guerra de Malvinas. Allí me comentó su inquietud de como mejorar su programa de radio el cual conducía con otros miembros del C.E.V.E.C.I.M (centro de veteranos de Malvinas) en una radio comunal de Berisso, La Plata.

Los primeros días me daba vueltas en la cabeza como ser un buen productor del ciclo pero sabía que para poder generar un verdadera práctica radial necesitaba ir a la teoría pura de la producción radial y contruir una gran estructura que permita un gran espacio de diálogo e interacción.

Como lo verán a lo largo de la tesis irán notando las características de la producción radial, el genero periodístico al cual responde el ciclo y las metodologías para llegar a la tranformación del programa a mejorar.

¹ MATAS, María cristina. “La Radio una relación comunicativa”. Revista Diálogos de la Comunicación Nº 35.1993.Pág 10.

Sin más porque sino podría develarles demasiados detalles del trabajo en cuestión, espero puedan ir descubriendo conmigo como realizar una verdadera producción radial.

Este trabajo va dedicado a mi abuela Angela Concepción Molinari la cuál siempre me apoyo y amó para que termine la carrera, a mi abuelo Juan Martorelli que también me enseñó a ser sociable y buen amigo, mis padres Silvia Mansilla y José Martorelli quienes se esforzaron para pagarme siempre todos los estudios para algún día llegar a ser alguien, y mi esposa Marisol Gómez que me bancó para que pueda hacer esta tesis y dejar de trabajar los días que fueron necesarios para terminar con la misma.

Es hora de empezar...

2.1 Características del Proyecto

El proyecto es el rediseño de una propuesta de comunicación, un programa de radio **“LA VOZ DEL EX – SOLDADO CONSCRIPTO DE MALVINAS”**. Es válido aclarar porque se agrega “conscripto” al nombre del programa, ya que fueron los jóvenes obligados a combatir en la Guerra sin tener capacitación ni entrenamiento militar alguno. Muchos los confunden a los ex militares “carapintada” o asesinos de la dictadura y hasta algunos sectores del ejército se han abanderado con los héroes de Malvinas para sacar algún rédito del justo reconocimientos a estos jóvenes de ayer que dieron sus vidas por la patria.

El espacio fue cedido por la emisora **FM CONTINENTE 95.5** (radio privada ubicada en la localidad de Berisso, La Plata, entre las calles 24 y 162) el sábado al mediodía, de 11 a 12:30hs. El horario fue elegido porque la audiencia es más numerosa en esa franja horaria y se cubren los partidos del fútbol infantil captando gran cantidad de oyentes del programa anterior.

El ciclo estuvo al aire 2 meses y luego por cambio de dueño la radio suspendió su programación. Aprovechando este receso, ante la inquietud del nuevo dueño y también del grupo de los ex – combatientes de mejorar la estructura, producción y contenido del programa surgió este rediseño del mismo. En lo anteriormente puesto al aire, había una apertura muy sencilla con un tema de Soledad Pastoruti, “La Carta Perdida” (la cual narra la historia de un soldado que le escribe a la madre desde Malvinas) y mucha superposición de voces, por lo que no se entendía cuando hablaban los conductores. Se advertía falta de estructura radiofónica y de organización: no se dividía en bloques, no había pastillas artísticas ni separadores era una especie de monólogo y sobre todo la presencia de los conductores era imperceptible. Esto era de todas maneras entendible teniendo en cuenta que nunca habían hecho un programa de radio. Más adelante explicaremos en detalle en la fase 1 de esta tesis. Algunas cosas eran interesantes como

por ejemplo salidas al aire por parte de gente torturada en la guerra que ellos mismo conseguían y también ex –soldados de otros centros de ex – combatientes de otras localidades. Pero no había llamados telefónicos por parte de los oyentes, tampoco un editorial radial bien argumentado sino que eran meras opiniones que a veces resultaban demasiado agresivas contra el gobierno municipal de Berisso descuidando un lenguaje apropiado para toda la audiencia. Por todas estas características mencionadas se efectuará un rediseño de la producción y realización a lo largo de este trabajo. Desde la parte artística del ciclo (presentación, separadores, etc) y estructura periodística de una producción radiofónica (bloques informativos, secciones, columnas) hasta trabajos de pre-producción (musicalización, búsqueda de entrevistas y archivos de audios).

Es un programa semanal que exige gran trabajo de producción con reportajes (se obtendrán testimonios de los protagonistas de la guerra), material histórico de audios (sobre todo de la época ej: discurso del comienzo de la guerra del General Leopoldo Galtieri) y cobertura de todas las noticias relacionadas al tema Malvinas, las cuales van desde los informes militares de la época hasta los artículos periodísticos que se publican actualmente tanto en los medios gráficos como televisivos.

La conducción del programa está a cargo de los protagonistas de la guerra y la producción periodística y herramientas comunicacionales del ciclo tienen la función de rediseñar este ciclo radial que es el objetivo principal de este trabajo.

Las unidades temáticas serán variadas con el pasar de los programas, por ejemplo con el 30 aniversario de la guerra en el mes de Junio del corriente año 2013, hacer un documental que reconstruya los principales momentos de la contienda bélica, con audios, materiales gráficos, narraciones literarias y por sobre todo con testimonios históricos vivientes que son los conductores, sus vivencias y su visión desde el lugar de los hechos, las Islas Malvinas.

Los destinatarios de este ciclo, como fue mencionado anteriormente van desde los adolescentes que tendrán acceso a la historia de la guerra a través de sus protagonistas hasta los mayores que vivieron y siguen recordando ese lamentable episodio que marco tanto la historia del país.

El programa iniciará el camino hacia una real producción periodística en radio.

2.2 Origen Y Fundamento del Proyecto

Hoy en día el tema Malvinas es un tema en boga y la mayoría de los medios cuando se cumple el día 2 de abril empiezan a reflotar la posibilidad de repatriar a las islas. Pero los ex –combatientes siguen intentando sentirse incluidos en la sociedad argentina, más

precisamente en la ciudad de Berisso. Una ciudad donde la gente es muy sociable pero pesan los prejuicios del desconocimiento de lo que realmente fue la guerra. En las escuelas educación ha mejorado y se está acercando a lo que pasó allá en las islas. Pero que mejor que sus protagonistas que encima viven a metros de sus casas. Este trabajo no va a contar lo que fue el conflicto bélico en cuestión, pero era válido mostrar que la postura de la sociedad berissense (nos acotaremos a este sector geográfico) no es crítica pero tampoco son admirados ni incluidos. Es sin dudas el hecho por lo cuál la definición de radio como una relación comunicativa tiene tanta relevancia para los ex – combatientes.

Pero a 30 años del conflicto de Malvinas, muchos ex -combatientes se suicidaron por causas vinculadas con las secuelas de la guerra, el frío recibimiento y la poca inserción en la sociedad (ellos esperaban ser agasajados y vitoreados pero poca fue la gente que los alentó en su vuelta, muchas empresas no los tomaban para trabajar al enterarse que eran ex - combatientes).Según Pedro Vera , co-conductor del programa, cuando llegaron no había nadie tampoco les habían avisado a la gente para que los reciban y encima les pidieron silencio absoluto acerca de la guerra.

Esa mordaza sería sacada por la radio como un gran micrófono del alma.

Los sucesivos gobiernos hicieron poco en pos de una vida digna para los ex -soldados. Los suicidios variaron entre 370 y 480, como cifras "oficiales" en los diferentes centros de ex - combatientes consultados, aunque en todos los casos se indicó que el número supera a los caídos en el conflicto, que estarían cerca de las 790 víctimas. La cifra de muertos argentinos en combate es de 649, según precisaron fuentes oficiales del C.E.V.E.C.I.M (La Plata), y se calculan cerca de 1.040 heridos.

Muchos terminaron en problemas de drogadicción, con múltiples problemas físicos. Sin embargo, en “El Centro El Veterano Ex - Combatiente de Islas Malvinas” (C.E.V.E.C.I.M) de la localidad de Berisso (compuesto por 150 veteranos) soñó con hacer un programa de radio y comunicar muchas cosas que ellos consideran se deben saber y de esa forma acercarse a la comunidad.

Por eso surge esta necesidad de tener un programa nuevo que mejore la comunicación entre el centro de veteranos de guerra y toda la localidad, que luego de tanto penar y ser callados tengan la oportunidad a través de sus vivencias de contar más detalles de la guerra que marcó un antes y un después de la historia de nuestro país.

Luego de tanto esperar, todo cambió con la actual gestión presidencial de Cristina Fernández de Kirchner, cuando en abril de este año el gobierno provincial de Daniel Scioli

nombró ciudadanos ilustres a los veteranos de Malvinas y les asignaron una pensión que les permite hoy en día vivir dignamente.

Los ex – soldados conscriptos de Malvinas desean diferenciarse del ejército nacional, ya que ellos no eran soldados y muchas veces hasta fueron confundidos con los cara pintada. Por medio de este proyecto radial contar su verdad de la guerra, interactuar con la comunidad e insertarse nuevamente en el lugar que merecen en la historia nacional, el rediseño del mismo es lo principal para mejorar la comunicación.

Además de comunicar también buscan cumplir su sueño de tener edificio propio. Que mejor que la radio como herramienta comunicacional y vía de diálogo en pos de seguir premiando a estos ciudadanos ya nombrados ilustres.

2.3 Antecedentes

Los antecedentes relevantes para este trabajo son 4 :

1 - Autores/ras: Verónica Paccione y Agustina Salvador
Título: “Nacionalismo y Malvinas”

Año: Agosto de 2002

Director: Claudio Panella

Programa: Comunicación y Política

En esta tesis se toma al nacionalismo como una doctrina que desde las invasiones inglesas fueron legitimadas y en la Guerra de Malvinas, por gestiones dictatoriales fueron “ilegítimas” decisiones que costaron la vida de cientos de soldados argentinos. Lo interesante es el corpus donde el carácter nacionalista predominaba en las fuerzas armadas del momento. Para entender un poquito más desde el marco teórico que el profesor Claudio Panella logra plasmar a través de muchos relevamientos, de datos históricos, como realizar este programa desde la mirada del ex combatiente.

Para desarrollar la temática del rediseño desde el área de producción es bueno utilizar este marco teórico como referencia histórica y social. La historia es fundamental para comprender el presente.

Este presente que lleva a considerar como aberración la guerra pero que esa época dictatorial era como un acto de heroísmo extremo, como la defensa de la soberanía nacional a costa de cientos de jóvenes. La democracia nos ha hecho evolucionar y hoy los derechos humanos están en boga, aunque en ese tiempo es válido mencionar a la guerra como el resultado de un catastrófico nacionalismo de estado.

2 - Autor/ra: Villar Alejandra Belén.

Título: “Arte y Comunicación: los modos de representación de la cinematografía argentina sobre la Guerra de Malvinas”

Año: Diciembre de 2011.

Director: Luis Barreras

Programa: Comunicación y Arte

En este trabajo se puede apreciar un estado del arte profundamente relacionado a los largometrajes y toda la carga emocional del tema Malvinas. Como la problemática de la guerra acontece en diferentes gobiernos y eso queda evidenciado en las características de los films. En tiempos dictatoriales la mirada militarista de facto es notoria mientras que luego del período de Raúl Alfonsín, donde renace la democracia se empieza a tomar una actitud más crítica acerca de la imprudente decisión de desarrollar esta terrible guerra. Por último, las actitudes actuales del sentimiento nacionalista de la mística Argentina en Malvinas.

Con respecto a mi trabajo, creo que son importantes las miradas del corto para el armado de los documentales de audio a realizar en el nuevo programa y utilizarlo como referencia ya que está muy bien logrado. Los materiales de audio para la producción son fundamentales y además serán documentados igual que las entrevistas como base estructural del ciclo.

Esta realización audiovisual es muy interesante desde el plano artístico y está emparentado con el arte radial de mi tesis, darle una arista enriquecedora a la comunicación haciéndola más atractiva para el receptor.

Lo atractivo de un documental está en trasladarnos a ese momento histórico donde sucedieron los hechos con la ventaja y la tranquilidad de saber cómo terminaron los hechos. Pero también con el deber de analizar las acciones, derechos y responsabilidades de la contienda bélica.

Algunos de los programas referentes de radio:

3- “MALVINAS PUNTO DE ENCUENTRO”

EMISORA: FM Caseros 91.5, Buenos Aires.

SE EMITE: Jueves de 16 A 17 HS.

CONDUCTORES: Conducido por los integrantes de La Casa del Veterano de Guerra del Partido de Tres de Febrero.

TELÉFONOS: 4716-2067 y 4716-2567; Cel. 1565660915

CORREO ELECTRÓNICO: malvinas.deencuentro@hotmail.com

Este ciclo se centra en encuentros entre ex –soldados de Malvinas y funciona como un lugar donde los veteranos se reúnen no sólo en el estudio de grabación sino a través del aire radial interactuando con los oyentes. Apunta a los veteranos de guerra específicamente.

Cuentan con varias secciones que van desde la actualidad del ex – combatiente a una mirada crítica acerca de la política gubernamental que se desarrolla en la semana que transcurre entre cada emisión. Hay entrevistas donde se buscan testimonios de ex –

combatientes a través de historias personales, pero no se realizan a funcionarios públicos los cuales enriquecerían el ciclo.

Hay faltantes de recursos radiofónicos como audios históricos y una artística moderna lo cual será estandarte fundamental en el rediseño de la tesis. Este programa genera un gran “feedback” que luego de varias emisiones han logrado captar a la audiencia generando un espacio de consenso como anteriormente consideramos vital en la radio actual.

Se da un predominio de opiniones personales el cuál es importante pero también sería interesante un carácter más profesional en las herramientas comunicacionales. Algo similar al problema que tienen los ex combatientes berisenses.

En eso se diferenciará este programa porque será apuntado al público en general no solo ex – combatientes sino a toda la comunidad de Berisso. Una misión importante sería mejorar esa interacción con los oyentes en general. De todas maneras es una buena referencia radial de veteranos de guerra para evitar ciertos errores y rescatar la excelente estructura de secciones temáticas del ciclo.

El programa radial con el que más me identifico es:

4 - “MALVINAS SIN MENTIRAS”

EMISORA: AM 860, Digital, Lanús Pcia de Buenos Aires.

SE EMITE: Martes de 16 A 18 HS.

CONDUCTORES: Centro de Veteranos de Guerra de Lanús

TELÉFONOS: 4225-2256 / 4247-1431

CORREO ELECTRÓNICO: PRENSAVGCASTRO@HOTMAIL.COM

Web oficial: www.malvinassinmentiras.com.ar

Me identifico con este programa tanto los integrantes de la producción como conductores de nuestro ciclo porque tiene una mirada de legitimación social y cultural, dándole el lugar privilegiado que merecen los ex – soldados Malvinenses. De esa manera la verdad de lo que pasó en el conflicto bélico es contada también a través de testimonios personales con la salvedad que sí se realizan entrevistas con funcionarios.

En el mismo también se sacan testimonios de combatientes estaqueados, torturados por los mismos jefes militares, algo terrible, que muchos piensan que los ingleses eran los crueles asesinos. Sin embargo muchos datos reveladores que no aparecen en ningún libro son descriptos de manera desgarradora por estos testimonios.

La artística está presente aunque no de manera pareja a lo largo del programa, comienza con una buena presentación pero hay muchos errores de organización y técnicos. Hablan de actualidad en general y no dividen en bloques los temas lo cual hace confuso la gran diversidad temática pero es muy buena la manera de entrevistar por parte de los conductores, estos serán un buen ejemplo para nuestros conductores.

Una de las virtudes es que este proyecto tiene mucho resguardo teórico-informativo, con estadísticas, leyes, informes militares y documentos radiales, eso se lo agregaría al programa de la localidad de Berisso. Para la reforma del programa es un buen ejemplo a desarrollar desde el área de producción general y archivo.

2.4 Justificación

PERSONAL: Obviamente siento un gusto personal por el tema Malvinas igual al de muchos argentinos, creo que este tema tiene un sabor especial en el sentimiento nacional soberano acerca de las islas. Pero más allá de esto, como futuro licenciado en comunicación social orientado al periodismo, me gustaría poder armar una producción radial lo más ordenada, clara y concisa posible en base a lo aprendido en los talleres radiales de la facultad. Luego de pasar largas horas en varios programas llego la hora de encarar de manera individual prácticamente un programa nuevo del cual los ex – soldados puedan estar orgullosos, se cumplan todas las características de la producción periodística radial y se logre atraer a muchos oyentes nuevos al proyecto.

Como fue mencionado anteriormente se hará un rediseño de la producción, pese a que los veteranos de Malvinas tienen su Día fijado como el 2 de abril, el ciclo surge a raíz de esta necesidad que tienen de manifestarse permanentemente ante la comunidad. Las prácticas comunicacionales como vías de debate y participación, y la puesta en marcha de una propuesta profesional del medio.

EPISTEMOLÓGICA: El cambio de estructura mejorará sin dudas la comunicación de las vivencias de estos veteranos de guerra con la sociedad y la posibilidad de conocer más acerca de las experiencias vividas por los protagonistas de Malvinas. Además, en el plano académico, se espera ver una perspectiva interesante de como la producción radial profesional reformula y enriquece un ciclo. Un dato interesante, es que los comunicadores en este caso serán los mismos ex – combatientes, algo poco visto en trabajos realizados acerca del tema. Siempre los comunicadores son los voceros pero ahora son ellos los que se hacen oír. En casi todas las tesis de producción orientan el tema con explicaciones históricas y en tiempo pasado, este trabajo llevará a Malvinas a un contexto actual, con una mirada de ayer y el resultado de hoy. La radio pensada como una relación comunicativa, donde se presenta como un espacio de sentido e interacción.

Los veteranos eran sólo entrevistados, pero en este caso, serán los encargados de comunicar a través de la radio, este trabajo se encargará de concretarlo.

SOCIAL: La tesis una vez terminada aportará a todas aquellas personas que desean saber desde la voz de sus protagonistas como se sucedieron los hechos de la guerra y quienes son en realidad estos hombres que actuaron como verdaderos héroes de la

patria. Es interesante, que la nueva estructura del mismo dará al programa mayor cantidad de oyentes debido a la ampliación de temáticas que atraigan a la sociedad en general.

Al pensar una radio distinta de mucha interacción con la sociedad sin dudas ese espacio de debate en este género periodístico será un gran revelador de un nuevo sujeto social: un ex –soldado no visto como un miembro del ejército con todo lo que esto conlleva sino de jóvenes valientes que fueron héroes y merecen aceptación y admiración social. Parece mentira que luego de tanto predicar todos los derechos humanos seguir apartándolos por presentar alguna secuela de guerra como si fueran algo raro. Esta tesis a nivel social es muy importante, ya que la comunicación con los ex –soldados era nula y ahora tiene un lugar bien determinado. Entender que ellos a través del cambio de la producción y con aportes de nuevos bloques, secciones, entrevistas y audios poder renovar el programa.

3. LÍNEAS DE PENSAMIENTO Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

3.1 Herramientas Teórico-Conceptuales

Desde la perspectiva teórica general, como futuro comunicador me sitúo desde el campo radial pero específicamente desde la producción. Para el replanteo y reorganización del programa de los ex – combatientes he de utilizar la teoría radial como corpus teórico, más precisamente desde el concepto de radio. El trabajo de producción radial es el eje fundamental de este trabajo. Parafraseando a *Raúl Rojas Soriano*, la **teoría** representa el marco de referencia que permite explicar el problema, “ (...) a través de la concatenación lógica de conceptos cuyo manejo me posibilita considerar las variables independientes más relevantes para el problema planteado, así como observar la relación con nuevas variables no previstas con anterioridad”.⁽²⁾

La **radio** es la primera palabra clave de esta producción pero no sólo como mensajes aislados de mera relación emisor – receptor sino un canal “(...) para que la relación ínter discursiva entre emisores y receptores pase a ser productora de sentidos, los canales comunicacionales pasen a ser los lugares de pugna, de negociación y sentido”.⁽³⁾ Allí los nuevos comunicadores, en este caso los ex –soldados, utilizarán el medio como canal gracias a las nuevas herramientas de producción. Sería relevante definir de donde viene el concepto **producción radiofónica** según Arnoedo “producir un programa de radio significa tratar un contenido de manera adecuada al lenguaje de la radio, cuyos elementos

² ROJAS SORIANO, Raúl. Cap. V: *Estructuración del marco teórico y conceptual de referencia*. En: “Guía para realizar investigaciones sociales”. Editorial Plaza y Valdes. 19ª Edición. 1997.

³ MATAS, María cristina. “La Radio una relación comunicativa”. Revista Diálogos de la Comunicación N° 35.1993.Pág 10.

son la palabra, la música y los efectos” ⁽⁴⁾. Ésta es la primera condición; pero como todo proceso productivo, éste se compone de un conjunto de actividades destinadas a la concepción, diseño y realización o, lo que es lo mismo, conocimiento, recolección, selección, combinación y realización de un producto radiofónico.

En definitiva, bajo el término producción radiofónica enmarcamos el proceso creativo de elaboración y realización de productos radiofónicos -géneros y programas- a partir del conocimiento teórico y técnico de sus componentes, herramientas y estructura. Precisamente es ese conocimiento teórico y técnico el que va a guiar la actividad productiva de mi tesis, para dotar de significación al producto radiofónico. En la misma línea, Kaplun recuerda:

“Un ingrediente estético, emocional y afectivo debe estar siempre presente en la comunicación radiofónica si se la quiere eficaz (...) lo que se quiere señalar es que un concepto, una idea, puede vehicularse mejor por radio si se la enmarca en una dinámica afectiva, cálida, vivencial, que establezca una comunicación personal con el oyente y le haga sentir la emisión y no sólo percibirla intelectualmente (...). La auténtica comunicación radiofónica debe tener un componente afectivo además del componente conceptual; debe movilizar no sólo el estrato pensante del receptor, sino también su estrato emocional” ⁽⁵⁾.

En este caso el estado emocional de los protagonistas de la Guerra y su construcción comunicacional como conductores del programa aseguran una carga sentimental gracias a ese orgullo nacional por haber participado en este trascendental acontecimiento histórico para nuestro país. Pese a que los ex -conscriptos desarrollaban un carácter de improvisación permanente a partir del momento que se reelabora el programa la palabra clave de **comunicación** entra en juego porque esa llegada al oyente tenía fronteras más grandes a la hora de concretar el rediseño del trabajo radial. Hay una perspectiva de la comunicación que es la adecuada para esta tesis, la de Meunier “el concepto de comunicación es, él mismo, una red de sentidos interrelacionados y lo que es necesario ahora comprender es la inteligibilidad que le aporta el concepto de dispositivo, las dimensiones de la comunicación que éste último pone en relieve y permite tomar en consideración tanto desde un punto de vista teórico como práctico” ⁽⁶⁾.

⁴ ARNOEDO, Avelino. *La producción radiofónica de los programas informativos*. En: “Información Radiofónica”. Barcelona. Editorial Anel.2002.Pág 164.

⁵ KAPLUN, Mario. “Producción de Programa de Radio”. Editorial Ciespal.1978.Pág 63.

⁶ MEUNIER, Jean Pierre. *Dispositif et théories de la communication: deux concepts en rapport de codétermination* en “Le dispositif”. Hermès N°25. Paris. CNRS Editions.1999.

Esta visión de la comunicación es muy cercana a la doctrina radial que mencionamos anteriormente donde las interacciones son legitimadas a través de los sentidos, el papel preponderante de los emisores Malvinenses y los receptores sociales. Pero es interesante definir quiénes serán los emisores y donde se encuadra teóricamente el programa.

Malvinas es una de las claves a definir, es importante la definición realizada por un referente de las Fuerzas Armadas Nacionales, el General Martín Balza, para luego desarrollarla y extenderla con la significación de la contienda bélica de los ex – conscriptos de Berisso. Para el general Balza “(...) Los miembros de la Junta Militar y otros altos mandos que visitaron las islas y se fotografiaron en ellas antes de que se iniciara la guerra se borraron cuando comenzó el ruido de combate y silbó la metralla” ⁽⁷⁾.

De todas maneras, podrá notarse en este trabajo la gran concepción de autores como Vigil y Cibrián.

3.1 Métodos y técnicas.

Desde el punto de vista metodológico, la técnica elegida es la cualitativa ya que dispongo de gran cantidad de datos, audios, informes y testimonios. Las ciencias sociales parten de 2 perspectivas: una la positivista (tomar los hechos separados de las subjetividades del individuo) y la fenomenológica en la cual encuadraría el trabajo de producción ya que se hallan dentro de la perspectiva del autor, donde el sujeto le da importancia a los hechos desde una mirada personal.

Como formaré parte de la producción del programa veré la problemática del ex – soldado, la lucha por la inserción social y los debates con el gobierno desde adentro como uno más del grupo. Compartiendo cenas y reuniones, yendo a movilizaciones, concurriendo a sus domicilios en carácter de compañero de trabajo se puede generar, gracias a su trato amistoso, una relación muy cercana. Prácticamente ser parte del centro de veteranos, utilizando como eje la técnica de la Observación Participante, en donde el investigador no se relaciona como un intruso sino de manera natural.

Pero retomando el método cualitativo como eje metodológico de la tesis, es importante destacar, como a través de sus características es ideal para consolidar mi trabajo, el cual se dividirá en 2 fases: una donde realizaré un análisis minucioso del programa radial que se venía realizando y la segunda ya con el rediseño de la producción y elaboración del mismo.

⁷ BALZA, Martín. “Malvinas. Gesta e incompetencia”. Buenos Aires. Atlántida.2003.

En este caso al haber mucha información uno tiene acceso a la temática con nociones claras de la problemática del ex – soldado, una de las cosas que resultarán interesantes será el desarrollo de los veteranos desde la emisión y a través del nuevo programa gestado a toda la audiencia.

En la primera fase de análisis del programa ya al aire, analizaré la estructura radial, la labor de los conductores, la editorial del programa, es decir, “lo que no se ve” del trasfondo que generan ese discurso de los ex –soldados. También el por qué no se da un feedback fluido con los oyentes los cuales no llaman al programa, por sobre todo las falencias en el área comunicacional, la artística, la pre –producción y producción del ciclo. Los recursos técnicos y los recursos económicos para llevar a cabo un programa al aire. Porque como decían Tylor y Bogdan “La inductividad de la investigación cualitativa hace que se partan de supuestos e ideas vagas”.⁽⁸⁾

La segunda fase consistirá ya en la planificación, rediseño estructural y grabación del nuevo programa. Se incluirán el cambio y organización total de la producción con todos los recursos radiales: artística, secciones especiales, bloques temáticos, entrevistas en profundidad, intervención de oyentes, editorial y línea de pensamiento general del programa.

4. EL PROYECTO DESDE ADENTRO

4.1 Objetivos. General y Específicos

OBJETIVO GENERAL: Rediseñar la producción de un programa de radio realizado por ex – soldados conscriptos de Malvinas mejorando y enriqueciendo el ciclo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Acercar herramientas teóricas y prácticas de la producción radiofónica para el rediseño y mejoramiento del ciclo de los veteranos de Malvinas.
- Establecer una agenda de pre producción, producción y pos producción.
- Organizar la parte artística del ciclo con la inclusión de materiales históricos.
- Diseñar estrategias publicitarias que promocionen el ciclo y lo acerque a la comunidad.

⁸ TYLOR, S. J. y BOGDAN. *Metodología Cualitativa*. “Introducción a los Métodos Cualitativos”. Ediciones Paidós. 3ª Edición.2000.

- Aprovechar al máximo los recursos de la radio y sus instalaciones (internet, tv, vías telefónicas).
- Diseñar la estructura del programa radial y sus distintas secciones.

4.2 Alcances y limitaciones

En esta tesis observará el lector el nuevo funcionamiento de la producción a través del rediseño del programa radial ya existente.

La producción periodística radial, supone trabajar en equipo y es una de las cosas que se modificaron desde el nuevo plan de trabajo. La idea de la tesis no es realizar un taller de periodismo sino que los veteranos puedan poner en el aire una verdadera producción radial cambiando por completo el ciclo. Replantear las funciones de los conductores, estructurar bloques, reelaborar secciones nuevas y realizar una artística relacionada al eje del programa, el contexto de la Guerra y la situación actual de los protagonistas. Sumar nuevos recursos que enriquezcan el ciclo como entrevistas en vivo y telefónicas.

La gente de la ciudad también desconoce el programa, por lo cual el alcance estará dado por la publicidad que se haga del mismo: carteles, folletos y publicidad del diario (quien gentilmente donará un espacio para publicarlo).

Es importante destacar, que debido a las características del proyecto ya mencionadas, la primera limitación para acercar los contenidos del programa a la mayor audiencia posible es el poco alcance que tiene la emisora, unos 5 kilómetros aproximadamente.

El factor publicitario no será limitante ya que este programa no necesita buscar pauta publicitaria ya que fue cedido el espacio por la emisora. El hijo de uno de los ex – conscriptos, hará las voces de operador ya que instruido por uno de los operadores de la radio. Para las vías de comunicación hay un micrófono que hace salir al aire de buena manera los llamados telefónicos de la gente.

Reconozco que el tiempo que va a llevar a cabo transformar esta producción en una radial periodística será largo pero me he sorprendido de que muchos de los protagonistas de la guerra a pesar de no haber completado sus estudios de nivel secundario, tengan muy buena dicción y ganas de mejorar este programa. Los accesos al trabajo de campo no son dejados de lado, para el área de pre – producción como por ejemplo: la realización de entrevistas y búsquedas de audios. A través de C.E.V.E.C.I.M. de Berisso (Centro de ex –

5. PRODUCCIÓN RADIAL

FASE 1

5.1 Análisis y Observación del Programa

El grupo de ex –soldados del CEVECIM de Berisso acepto de manera inmediata la posibilidad de tener un programa de radio propio. El contenido del mismo no tenía otra connotación que la crítica permanente a la política en general, y también como una especie de gran catársis en pos de liberar un gran resentimiento contra todo el sistema social que no los contemplaba.

Pero todo comenzó con las reuniones en un centro cultural del Sindicato de la Carne donde ellos todos los viernes se reunían, como una especie de aislamiento el cual, era una manera de refugiarse de la gente en general. Ellos realizaban asados, picadas y cualquier excusa era buena para hablar de las anécdotas y viejas historias de la guerra. Aunque a partir de mi llegada pasaron a destinar gran parte del tiempo a charlar acerca del programa como una gran producción improvisada.

Para empezar, al ser una radio comunitaria, FM CONTINENTE 95.5, no había presencia de artística ni una línea ideológica clara del medio. La radio significa mucho más que hacer relatos de menor a mayor o de manera cronológica, la radio utiliza el esquema piramidal debido a la velocidad de los tiempos de hoy. Como bien lo señala José Vigil “la lógica del oído no es muy distinta a la de los ojos, entre otras cosas, porque el ritmo no depende de nosotros”⁽⁹⁾.

El grupo de trabajo constaba de:

- **CONDUCTOR**

Jorge Alberto Di Pietro
 Nacido 9 de Agosto de 1962
 Infantería – Abastecedor de Mar
 Soldado Conscripto
 Regimiento 7
 D.N.I. 14.861.073
 Actualmente es jubilado de policia.
 Tel: (0221) 15 -541-9475

⁹ VIGIL, José Ignacio. Cap.7: *Género Periodístico*. En: “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Quito, Ecuador. Impresión Artes Gráficas. Mayo. 1997.Pág. 262.

- **CO-CONDUCTOR**

Pedro Ramón Vera

Nacido el 19 de Diciembre de 1962

Grupo Artillería- Transporte de Municiones – Servidor de Pieza.

Soldado Conscripto

Regimiento 4 paracaidistas

D.N.I. 16.300.902

Actualmente es empleado público.

Tel: (0221) 464-1264

- **COLUMNISTA**

Raúl Hilario Verón

Nacido el 14 de Enero de 1962

Infantería – Apuntador de Fal

Soldado Conscripto

Regimiento 7

D.N.I. 14.861.543

Actualmente es jubilado de policía.

Tel: (0221) 461- 1070

- **PRODUCTOR**

Ernesto Adolfo Congregado

Nacido el 22 de Agosto del 1963

Artillería- Transporte Municiones

Soldado Conscripto

Regimiento 4 – Paracaidistas

D.N.I. 16.602.709

Actualmente es portero escolar.

Tel: 464-4194

Cada uno de ellos tenía una impronta muy especial, Jorge era evidentemente el conductor del ciclo. Daba inicio al programa como si ya hubiese comenzado hace rato, por eso daba por sentado muchas cosas que no habían sido anunciadas, por ejemplo: “esto seguro los hablamos hoy con el Jefe de Gobierno a ver que nos dice”.El conductor debería anunciar una entrevista tan importante para el programa en el inicio del mismo. Pero

como antes mencionamos, no estamos para juzgar a estos nuevos comunicadores sino para mejorar y rediseñar su programa. Él era un buen orador pero muchas veces los diálogos se volvían muy unidireccionales y no permitía que hable ni su co-conductor ni otros invitados. De todas maneras él sentía que debía tomar el control del aire quizás confiado en su gran dicción y ayudado también por un poco de timidez de sus compañeros.

El co-conductor Pedro Vera es ideal para esta labor ya que se complementa muy bien con el conductor, colaborando, opinando y desarrollando bajadas de líneas cuando se le da la oportunidad. Pero muchas veces cuando desarrolla un tema es interrumpido por Jorge y al “pisarse” en el aire no llega a terminar bien la conclusión o el objetivo de lo que quiso decir. Ej:

“ Hay que llevar a cabo el viaje a Malvinas porque...” (dice Pedro)

“Ah sí, no se olviden del viaje del año que viene, no vamos todos pero la esencia del grupo está... perdón Pedro ¿decías?” (interrumpió Jorge)

“ No nada ... si es cierto no vamos todos pero vamos a hacer fuerza desde acá.” (finaliza Pedro que parece haber olvidado ¿porque había que llevar a cabo el viaje?)”.

Otro pilar fundamental es el columnista Raúl Verón quién tiene mucha carga emocional en sus opiniones, realiza una columna de actualidad en la que se encarga de hablar de todas las leyes y proyectos de mejora en la situación de los ex –soldados. Mucho dolor denotan palabras fuertes que utiliza de manera casi permanente. Por ejemplo “ Nos traicionaron en pleno campo de batalla, nos mandaron como carne de cañón mientras muchos sargentos se escondían” afirmaba con dolor Raúl acerca de las actitudes de sus superiores en el campo de batalla. De todas maneras mezclaba muchos los temas y era difícil comprender con facilidad de las nuevas normativas de las cuales se estaba debatiendo. Esa falta de claridad y orden que debe tener una columna era evidente.

Aquí aparece un gran ausente: la producción, la cuál es inexistente. Pese a que Néstor Congregado haga señas desde el otro lado del vidrio, cerca del operador. Da la sensación de que los conductores que llevan el dominio del aire están a la deriba de lo que se les ocurra para llenar el aire. Las entrevistas y contenidos del mismo son traídas por Jorge, el conductor, productor, reportero y hasta le faltaría ser operador. Esto hace que sea el que más sabe del contenido del programa y actúa con conocimiento de como se desarrollará el mismo. Pese a esto la falta de una grilla radial, es evidente el desorden, no tienen la guía para saber la estructura ni orden de la información, entrevistas y editoriales (en este caso es hecha de manera muy extensa por el conductor). La editorial es demasiado

larga casi 15 minutos lo cuál hace que el oyente pierda gran cantidad de oyentes que quizás no estén de acuerdo o no se interesen en lo que se habla. Con el concepto de radio antes descrita de rapidéz y dinamismo esto nos genera un programa lento y tedioso.

Es decir, es un programa que se hace de manera improvisada con lo que va surgiendo en el momento, tratando de llenar espacios vacíos, los famosos silencios de radio. Para Mariano Cibrián “ si uno se queda corto, y provoca un tiempo muerto, en la emisión habrá que incorporar unos minutos de otro contenido, generalmente de música instrumental”⁽¹⁰⁾.

El operador no es profesional, y como el programa no tiene presupuesto para uno profesional, de manera casi milagrosa el hijo de Pedro, Pablo Vera hace una increíble labor con sólo 12 años. edición de fragmentos de audios, efectos sonoros además de pasar la música que eligen los referentes del programa. Pero a veces era imprescindible advertir que la voz no se escuchaba bien porque fallaban algunos micrófonos y los conductores e invitados tampoco dirigían bien sus bocas al micrófono. Eso generaba en muchos programas que a veces no se escucharan partes de lo que se decía o si se escuchaba era de manera muy pero muy baja.

Tampoco se nota el género periodístico al que pertenece el ciclo, una de las cosas fundamental a la hora de armar un programa: es tener en claro el género al cuál va a responder el mismo. No se sabe al público que apunta, no está delimitado. Por momentos hablan de aquellos tiempos dictatoriales de 1982 intentando cautivar gente de edad media a avanzada y otras resaltan los valores que no se enseñan en los manuales de los niños más jóvenes acerca de los que fue la guerra. Un trabajo que destacan y parece de los más cercanos para trabajar fue el trabajo “*Pensar Malvinas*”, realizado por el Ministerio de Educación, en 2010. Ya que presenta una serie de actividades con un cuerpo teórico enriquecido de documentos, testimonios y fotos para que los alumnos aprendan y debatan en clase.

Entonces, ahora sí que están en problemas, porque parte de la modernización de la radio en la actualidad y lo que más buscan los jóvenes en los programas de radio de hoy es la música. Hasta los noticieros la incluyeron para quitar ese género dramático por uno más distendido y agradable. Ellos utilizan como música temas referentes a la guerra pero vuelve a dejar de lado la interacción de los oyentes. No hay participación del público, sólo

¹⁰ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte III: *Lenguaje y estilos informativos radiofónicos*. Cap.14: *El montaje radiofónico de la información*. En: “*Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 353.

cuando hay sorteos nunca se trata de generar un debate donde la audiencia pueda opinar. Esto resalta una gran paradoja, el programa que tendría que servir para acercarlos a la sociedad en cambio sólo genera rechazo y más distanciamiento.

El ciclo intenta generar un alto contenido emocional a través de entrevistas de ex – combatientes estaqueados y torturados que sin dudas lo logra con la dureza de los testimonios. Pero en el plano de análisis profesional las entrevistas son muy superficiales y mal direccionadas. Más adelante desarrollaremos bien las características principales de la entrevista radial. Pero son esfuerzos de gente maravillosa que trata de jugar a hacer radio y de la mejor manera posible dando su mayor esfuerzo.

En lo que corresponde a la artística, es casi inexistente, tampoco hay separadores, bloques bien diferenciados ni siquiera alguna presentación. Había una apertura muy sencilla con un tema de Soledad Pastoruti, “La Carta Perdida” (la cual narra la historia de un soldado que le escribe a la madre desde Malvinas). Era demasiado larga casi 6 minutos pero era muy emotiva, quizás a la persona que por primera vez escuchara el programa le resultaría muy movilizante. Sin embargo, para el oyente permanente ese comienzo llegaría a resultar bastante cansador. Luego recomendaremos una presentación que podría tener el mismo efecto sin ser tan larga y no extenuar al oyente asiduo.

Según la observación realizada se denotan grandes falencias, pero también a raíz de las técnicas que utilizamos al compenetrarnos en su grupo entendimos porque tienden a la uni-direccionalidad y a la especie de “necesidad” de ser escuchados.

5.2 Utilización de técnicas metodológicas

Partiendo de que el acto comunicacional no está a cargo de expertos conductores de radio, ni eximios productores o al menos estudiantes de periodismo es interesante desapegarse de todos los prejuicios metodológicos y preconceptos de los ex –soldados de Malvinas.

Hasta no hace mucho tiempo y pese a ser estudiante de Comunicación Social, creo que las comunicaciones con este grupo social estaban cortadas. No sólo me parecía interesante la posibilidad de acompañarlos en este proceso de conformación de un espacio radial sino que era todo un desafío conocer que era lo que querían decir después de tanto tiempo. Sabía que la única manera de tomar a las relaciones sociales sería a través de la corriente de pensamiento positivista. Pero más que nada partir de la premisa que propone Renato Ortiz de reconocer las cuestiones que nos son comunes a los estudiosos de lo social: el sentido común compartido con la cultura y sociedad de la que formamos parte, y el lenguaje común a través del cual expresamos nuestros debates, estudios e indagaciones. Pero siempre partiendo de Recupera de Bourdieu la propuesta

de hacer un ejercicio de “extrañamiento”, distanciarnos por un momento de lo que creemos saber y pensamos de nuestros fenómenos de estudio; como también, analizar el lenguaje utilizado y sus argumentaciones al comunicar las investigaciones⁽¹¹⁾.

Sin embargo, romper con el sentido común, en el oficio de construir una imagen nítida de los sujetos de la producción en este caso los ex – soldados, me obligó a estar en permanente “vigilancia epistemológica” sin ser un opinólogo tratando de aplicar los resultados de esas vivencias en el CEVECIM con la construcción de nuevos conceptos para el trabajo.

Más allá de lo que reconocemos como técnicas metodológicas era necesario conocer a través de la participación lo que era haber por lo menos imaginado estar un segundo en la piel de estos jóvenes obligados a vivir el infierno para luego ser callados. Y a través de esas reuniones pasamos de compartir asados hasta ser parte de sus familias, encontrando mucha unión padre e hijo y también madres y abuelos. Todo era especial, se notaba los agradecidos de estar vivos luego de esa guerra pero también la necesidad de contar todo lo vivido y de ser incluidos.

Lo que más se puede leer entre líneas en su discurso permanente es lo dificultoso que fue conseguir trabajo a raíz de la discriminación y cómo se apoyaron en el amor de sus familias. Para ello Bourdieu plantea que la única manera de comprender un método, una metodología es hacerlo en acción, es decir que no se puede estudiar una metodología sino en la praxis de la misma, la metodología viva, la metodología en acción⁽¹²⁾. En este caso la radio era la verdadera praxis de lo que ellos necesitaban comunicar, la posibilidad de expresarse ante un medio netamente basado en la oralidad. El placer era evidente en la cara de los ex – combatientes, su puntualidad, entrega y expectativa demostraba el gran interés porque este proyecto crezca. Todos los sábados era una sensación distinta, quiero recalcar que luego de varias emisiones y reuniones permanentes se pudo lograr instaurar el rediseño en el ciclo. Muchas veces se sienten invadidos por gente que no son de su grupo pero cuando las intenciones son buenas y verdaderas como esta mejora propuesta ofrecen gran amistad y se muestran muy sociables hasta los más cerrados. En este sentido de lo que se trata es de ver como una metodología resuelve los obstáculos al conocimiento que se presentan en su misma puesta en práctica.

¹¹ Ortiz, Renato. Ciencias Sociales, Globalización y Paradigmas. En: *Pensar las Ciencias Sociales Hoy. Reflexiones desde la Cultura*. Autores Varios. México. Editorial Iteso. 1999.

¹² BOURDIEU P., CHAMBOREDON J.C. y PASSERON J.C. El oficio del sociólogo. Parte I, *La ruptura*. Buenos Aires, siglo XXI, 1975.

La Observación Participante es el modelo que utilizamos para esta producción radial y su rediseño porque nos permitió esa idea de entender las relaciones sociales desde el campo de la práctica y como la imagen del sujeto de guerra era tan distinta de lo que creíamos saber.

Desde esta perspectiva, tomamos como eje la concepción que Michel Foucault sostiene acerca de la teoría: la teoría como “caja de herramientas”, la teoría como los lentes con los cuales se mira el mundo. La teoría como “sistema de relevos” de un punto a otro, la teoría que “sirve para”, en definitiva, la teoría como práctica en sí misma; la práctica de construcción de una nueva realidad a través del trabajo de investigación. Porque pese a que es un documento de producción siempre para producir se necesita investigar el lugar, los personajes principales y la realidad circundante.

5.3 Identificación de virtudes y debilidades del programa

Cuando hablamos de debilidades es porque el programa tiene sus virtudes es imprescindible destacarlas para no caer en la creencia de que todo lo que no posee teoría radial es “malo” y lo nuestro es bueno. Pero es necesario para ir preparando el campo para el rediseño realizar un cuadro comparativo de virtudes y debilidades para focalizar en donde debemos cambiar y donde pulir las cosas bien direccionadas. Una especie de guía será el siguiente cuadro comparativo del programa.

ITEMS	VIRTUDES	DEBILIDADES
ESTRUCTURA RADIOFÓNICA		X
GRILLA RADIAL		X
PRODUCCIÓN		X
LABOR CONDUCCIÓN	X	
EDITORIAL		X

ARTÍSTICA		X
GÉNERO RADIAL		X
ENTREVISTAS	X	
INTERACCIÓN CON LOS OYENTES		X
COLUMNISTAS		X
FORMATO		X
OPERACIÓN TÉCNICA	X	
PUBLICIDAD DEL PROGRAMA		X
MUSICALIZACIÓN	X	
AUSPICIANTES COMERCIALES		X

En el gráfico son elocuentes las virtudes y debilidades del ciclo. En primer lugar hay que destacar que la principal debilidad del programa es la falta de estructura radiofónica.

La clave para un gran programa radial es una buena estructura que organice todos los contenidos del mismo. Que ordene todos los mensajes que el decodificador, es decir, el oyente, debe descifrar para un buen resultado. Muchas veces la audiencia no presta atención al programa debido a que está desorganizado y sin producción alguna, confundiendo y no captando la atención del que está del otro lado de la radio. Según Mariano Cibrián “la estructura del magazine se basa en la combinación y variedad de temas, de aspectos participantes, de géneros y tratamientos, entrevistas, reportajes, documentos sonoros, de voces y músicas” ⁽¹³⁾.

Más allá de la estructura están otros ítems en déficit:

- Falta de Grilla Radial.
- No hay trabajo de producción radial.
- Definir bien el formato radiofónico.
- Poco claro el género radial que identifica al ciclo.
- Pobre artística.
- Editorial confusa y unidireccional.

Comenzando por la falta de grilla radial al respecto debemos decir que esto complica la labor de los conductores quienes tienen algunas ayudas memoria que sólo hace generar baches y nerviosismo a la hora de no saber con qué temática continuar. Elegir los temas es función fundamental de la producción la cual obviamente elige una temática en cada emisión pero no le da la claridad y orden necesario. El conductor era el encargado de traer temas, organizar entrevistas y conducir sin colaboración de nadie hasta se había encargado de realizar una bandera del programa. Es necesario un trabajo en equipo para producir un envío de estas características y por sobre todo de 1 hora 30 minutos de duración lo cual es bastante.

Pese a que la creación de un guion no es sencilla, porque parte de una idea general a la especificación del tema a tratar en el programa, es indispensable que sea claro y preciso para no confundir a la audiencia. Esto no se nota en las emisiones y parece una gran ensalada rusa de reclamos y entrevistas en donde la idea principal no resulta evidente. Respecto al guion Cibrián Herreros menciona que “(...) *Es un proceso complejo que va desde la idea general del tema concreto que se abordará en el programa esbozada en unas líneas hasta su concreción en una sinopsis en la que se efectúa un desarrollo de los*

¹³ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte IV: *Programación y Programas Informativos*. Cap.19: *Planeamiento y estructura de programas informativos*. En: “*Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 488.

diversos subtemas y aspectos del tema general” ⁽¹⁴⁾.

Otra de los aspectos fundamentales es definir el formato y el género algo que a nivel profesional es muy común pero para el grupo de ex –soldados no es ni siquiera algo a tener en cuenta. El formato viene del latín “*forma*” y es validado por el oyente, no responde a determinadas reglas de una producción sino es el público quién le da mejor o peor aceptación del mismo. Más adelante desarrollaremos el formato al que apuntaremos con el rediseño total, por ahora no develaremos la incógnita.

El género también está en deuda, porque es poco claro. Viene del griego que significa “*generación*”, “*origen*” y son las características vitales del programa. Este puede definirse según la producción de mensajes: dramático, periodístico o musical. También por la intención del emisor: informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, movilización social o publicitario. Por último, según la segmentación de destinatarios: infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano y sindical. Este programa está indefinido porque no se sabe a qué público apunta ni sus características son claras para definirlos en un formato. Quizás su intención en captar el público que vivió contemporáneo a la guerra es decir de su misma edad, intentando buscar un género de movilización social en pos de los derechos de los veteranos de guerra. También apunta al género dramático con las entrevistas a torturados y estaqueados, a conmovir al oyente por eso no está definido este ítem. A veces, intentan generar interés en los chicos acercándose a los jóvenes pero no es un género infantil lo que los define como programa. La idea es acercarnos al género periodístico, educativo, participativo y urbano. Es uno de los objetivos definirlos como programa dentro de un género concreto. Para José Vigil “*los géneros son casilleros de producción y son también modos de relación que establecen emisores y receptores*”.

La artística del programa es pobre en presentación del mismo, separadores, pastillas y efectos para generar cambios de clima y dividir temas o secciones. La presentación como antes mencionamos es sólo una introducción con el tema de Soledad Pastoruti, pero no representa el objetivo del programa sino que intenta acercar al género dramático que no es la idea principal del ciclo. No es mala la repercusión emocional en el oyente pero no presenta como debe ser este envío. Los temas y secciones deberían tener su artística, tampoco hay separadores interesantes en momentos de baches de silencio, los cuales

¹⁴ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte IV: *Programación y Programas Informativos*. Cap.19: *Planeamiento y estructura de programas informativos*. En: “*Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 455.

¹⁵ VIGIL, José Ignacio. Cap.5: *Géneros y Formatos* . En: “*Manual Urgente para Radialistas Apasionados*”. Quito, Ecuador. Impresión Artes Gráficas. Mayo. 1997.Pág. 129.

tener el operador. La musicalización ha sido señalada como virtud porque tiene temas referentes de Malvinas como por ejemplo “*Reina Madre*” de Raúl Porcchietto, que cuenta de como fue la guerra con los salvajes del sur del mundo que eran diferentes a los ingleses visto desde su óptica, muy emocionante, también en una clara crítica a la realeza inglesa. Otro ejemplo es la de Alejandro Lerner “*La isla de la buena memoria*”, donde las Malvinas son el centro del dolor de un soldado que va llegando a la isla, como son sus sentimientos con los demás y la soledad que lo rodea, hasta llegar a ser asesinado.

En cuanto a las pastillas estarán dentro de la reformulación de ciclo, lo mismo ocurrirá con los separadores inexistentes de cada sección y los efectos y técnicas fónicas radiales como por ejemplo los ecos, reverberaciones, filtros, planificación de sonidos, montaje y los cambios de velocidad y de tiempo. Los parámetros fónicos son: aliteración fónica, anáfora, epanadiplosis, entre otras, las cuales serán posteriormente analizadas y utilizadas. También hay otros recursos como:

- Paralelismo: reiteración de 2 o más sistemas sonoros. Ej: palabra y fondo musical o palabra y ruido.
- Retruécano: repetición invertida de varios sonidos del mismo conjunto sonoro escuchado por el oyente.
- Silepsis o Dilogía: empleo de 2 conjuntos sonoros con resultados al mismo tiempo.

Además de estas cuestiones fónicas, el programa tiene una editorial unidireccional como una especie de protesta, la editorial es el modo de pensar y la ideología del mismo si es agresiva generara una imagen negativa del mismo. Debe tener más apertura a la reflexión y no ser demasiado crítica con los organismos gubernamentales ya que puede generar muchas susceptibilidades en los oyentes. Un ejemplo claro fue cuando Raúl Verón realizó una dura editorial contra el gobierno municipal lo que determinó una negativa a negociaciones por el reclamo de un edificio propio para el CEVECIM. Editorial viene del latín “*adere*” publicar, sacar a la luz por lo que como lo menciona Vigil “(*...*) *La línea editorial, por convicción pluralista o por simple necesidad, se vuelve colectiva*”⁽¹⁶⁾. Es decir, el columnista se ocupa de la editorial pero no tienen secciones con una especialización en cada tema.

La publicidad del programa deja mucho que desear puesto que sólo se anuncia una vez por semana cuando la propaganda dentro de la emisora debería estar todos los días. Eso genera poca captación de oyentes. En cuanto a los auspiciantes es nula, ya que como fue cedido el espacio no tuvieron necesidad de buscar sponsors pero sería muy útil para

¹⁶ VIGIL, José Ignacio. Cap.7: *Género Periodístico*. En: “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Quito, Ecuador. Impresión Artes Gráficas. Mayo. 1997. Pág. 279.

la producción del programa. Sería una buena opción la de sortear premios donados por los mismos en el caso de recibir dinero por el espacio publicitario sería interesante donaciones comerciales para la audiencia. Eso los acercaría y generaría gran aceptación en los oyentes.

Otro de los puntos fuertes son la operación técnica, teniendo en cuenta que el operador es el hijo de Pedro Vera, ex – soldado, es de destacarlo porque se hace cargo de una pc y consola de sonido muy compleja a la perfección. Quizás no tenga los conceptos de un operador profesional de radio, eso es evidente, pero realiza de manera ágil y segura las acciones para que el programa salga al aire. Más adelante a través de la renovación que haremos estará perfeccionado y será corregido en su labor, junto con los conductores y columnistas. Los conductores son otros que llevan muy bien la parte de la dicción lo cual es una gran ayuda, cuentan con facilidad de palabra más en el caso del conductor Jorge aunque Pedro realiza muy bien el acompañamiento. Seguramente la teoría radial del conductor no se identifica con las acciones de los ex –soldados pero hay que tener en cuenta que es la primera vez ante el micrófono y sorprendieron con su labor. Cibrián Cisneros asegura que *“el estilo personal del presentador marca fuertemente el programa”* ⁽¹⁷⁾.

Cuando comencemos a desarrollar el rediseño nos extenderemos en estos puntos.

5.4 Fase I Conclusión.

El ciclo inicial es el resultado de la primera práctica radial de un grupo de ex –soldados de la localidad de Berisso, en una radio comunitaria. Tras sus espaldas llevan historias de guerra pero se animan a contar su verdad en una hora y 30 minutos de duración que tiene el programa. Demasiado bien hacen las cosas por el sólo hecho de ser valientes a la hora de enfrentar el micrófono de estudio de FM CONTIENENTE, sin haber realizado jamás un programa.

Por las debilidades antes mencionadas, se debe hacer fuerte la producción ya que es la encargada de mejorar la experiencia de los ex – soldados en la radio profesional. Las expectativas son muchas porque ellos quieren mejorar y que este no sea un programita más, para ello llevaremos a la práctica toda la teoría de la producción radiofónica.

Será de gran importancia la estructuración radial para poder organizar, clarificar y definir no sólo el género al cual pertenece el programa sino el formato que se elegirá para el

¹⁷ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte I: Mediación técnica de la información radiofónica. Cap.3: *Técnicas de producción en estudio y en exteriores*. En: “Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 493.

rediseño.

Las mejoras en la presentación y toda la artística son fundamentales para agradar a la audiencia. Una buena musicalización no sólo de Malvinas sino lo que la audiencia quiere escuchar recordemos que los que validan los formatos radiales son los oyentes.

Una buena coordinación de los conductores sumado a una gran editorial, más buenas secciones contribuirán llevar la identidad del ciclo bien diferenciados del resto. Si queremos profesionalizar el proyecto es fundamental enriquecer los contenidos del mismo con una buena elección de los temas, debates y participación de la audiencia.

Antes de seguir sacando conclusiones apresuradas lo fundamental de esta primera fase de trabajo es que se estableció lo que se debe mejorar y las virtudes que presenta el programa. Además funcionaron muy bien las metodologías participantes y el involucrarnos en el grupo fue de gran ayuda. El contexto es fundamental para establecer las relaciones sociales que son las determinantes para la ideología de los miembros del grupo.

A esta altura tomaría la radio como una relación social significativa donde nada es simétrico, nada es aislado sino toda la comunicación radial es resultado de las relaciones discursivas y temáticas creadas por la producción. Por eso el rediseño debe comenzar...

6. REDISEÑO DEL PROGRAMA

FASE 2.

6.1 Planificación del rediseño del programa

El orden en el que se irá mejorando y enriqueciendo el ciclo será de manera planificada tratando de no dejar nada al azar, puesto que un mínimo detalle puede desorganizar el contenido y no responder con la expectativa esperada.

Primero que nada estableceremos el género y formato. la estructura del programa y su grilla la cuál organiza el ciclo. Es fundamental comenzar el nuevo esquema bien organizado y generando las noticias como bien lo menciona Herreros “ (...) *La radio actual no espera que la información llegue a los estudios. Sale a buscarla. Se ha convertido en una radio de calle (...) El estudio no es un lugar donde sale todo, sino la encrucijada por la que pasan las informaciones para potenciarlas, aclararlas y adecuarlas a la comprensibilidad de la audiencia*”⁽¹⁸⁾.

¹⁸ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte IV: *Programación y Programas Informativos*. Cap.21: *La información en los magazines radiofónicos*. En: “Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 94.

Por ello lo primero que debemos tener en cuenta es la producción con la estructura del ciclo bien distribuida y funcionando. El mismo no tiene reuniones de producción ni una agenda del día. Eso genera una incertidumbre que se nota a la hora de salir al aire. Muchas veces tampoco chequeaban si los entrevistados estaban confirmados y cuando se caían los entrevistados generaban baches imposibles de llenar. Tampoco se trataba de que si no podían concurrir al estudio al menos tenerlos a través de las vías telefónicas. Por eso la buena distribución de bloques y de secciones refuerzan ante una entrevista no realizada la estructura del programa. No llegar a generar silencios es lo primero a tener en cuenta a la hora de planificar este rediseño. Partimos de la ideología de que en la radio existen 3 voces:

- ❖ La voz humana
- ❖ La voz de la naturaleza, del entorno y efectos especiales de sonidos
- ❖ La voz de la música que expresa sentimientos.

Hablando de las voces de la radio, el silencio antes mencionado es propuesto por Vigil como la cuarta voz. Menciona que *“(...) El silencio, en radio, no dice nada por sí mismo, refuerza otros decires. El silencio es a la palabra lo que la sombra a los cuerpos: los resalta”*⁽¹⁹⁾. Partiendo de esta premisa no siempre es bueno generar una sobreexcitación porque tanto como la quietud puede generar esa monotonía de muchos programas de radio.

A la hora de planificar la artística es fundamental partir de una presentación que lleve a los oyentes al mundo que le proponemos, una verdadera identificación. Que no sea tediosa sino una invitación a pasar un *“gran”* momento de interacción radial. Volvemos al concepto de radio activa y de relación interactiva. La artística es el arte que enriquece, suaviza y distiende de un programa y dentro de ella se encuentran:

- Presentación.
- Separadores.
- Pastillas.
- Musicalización.
- Efectos de la Naturaleza o sonoros.
- Cierre.

Todos estos ítems son fundamentales a la hora de esta planificación y son parte vital de la identificación del ciclo. Las presentaciones a veces son sólo temas musicales sería

¹⁹ VIGIL, José Ignacio. Cap.3: *Lenguaje de la Radio* . En: “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Quito, Ecuador. Impresión Artes Gráficas. Mayo. 1997.Pág. 63.

interesante teniendo tantas anécdotas de guerra, plantear un historia que sirva de inicio del programa y nos deje sumergidos en la temática del mismo. Los separadores son también un gran ente dinámico que le da frescura a los bloques y da prestigio e identidad a cada uno de los columnistas. En este caso podrían sumarse otros compañeros como nuevos columnistas invitados, para darle a aquellos ex –soldados que no tienen la posibilidad de estar en alguna emisión. Las pastillas son un elemento de auto publicidad del ciclo para generar interés en los oyentes y marcar una línea clara de pensamiento. Y por allí sería interesante ahondar, clarificar una línea de pensamiento bien marcada como en el caso del programa de veteranos de FM Caseros 91.5, de Buenos Aires, “MALVINAS PUNTO DE ENCUENTRO” conducido por los integrantes de La Casa del Veterano de Guerra del Partido de Tres de Febrero, los jueves de 16 a 17hs. Ellos tienen una presentación de casi 3 minutos muy buena con discursos de la época (Galtieri) y en medio de la confrontación comienza el programa. Muy buenos separadores con música que atañe a la sección y unas pastillas permanentes casi 6 por emisión, lo cual sitúa al oyente siempre en lo que está escuchando.

El cierre del programa es fundamental ya que generalmente también está ligado a la personalidad de los conductores y refiere a las principales características del ciclo. Recordemos que esta planificación nos abocaremos a referenciar teóricamente este rediseño con funciones especiales:

- Introducción de la teoría del Género Periodístico que resuelva las necesidades y problemas estructurales
- Creación de artística con apertura, separadores de bloques, pastillas, musicalización, etc.
- Mejorar la labor de los conductores
- Establecer las tareas de producción
- Acercar a la audiencia con el programa.

La planificación es fundamental para elaborar el punto de partida de la producción general.

6.2 Género Periodístico y Formato Margazine

Por fin comenzaremos a develar un gran ítem para este rediseño: el género periodístico. Este como ya fue definido anteriormente consiste en “*generar*” o dar “*origen*” a los contenidos del programa. La primera definición, es la más precisa acerca de lo que vamos a realizar. Pero volviendo al concepto de estudio de radio cercano a la calle, en movimiento y no estático la idea es “*generar*” esa temática atrayente en un ámbito participativo. Más allá de todos los distintos tipos de géneros elegiremos el género periodístico como eje fundamental, aunque también sea educativo, participativo y urbano.

Para José Vigil “*los géneros son casilleros de producción y son también modos de relación que establecen emisores y receptores*”⁽²⁰⁾. Y es verdad, todo se relaciona en torno a los receptores quienes validan el género y formato.

El género periodístico es presentado por el oyente a través de algún sonido o música en referencia a algo, lo mismo con la manera de presentar temas de los locutores según el acontecimiento. De todas maneras a veces se mezclan los géneros como el caso de Estados Unidos, donde se generó allá por 1938 en vísperas de Halloween, un pánico colectivo anunciando la llegada de una invasión marciana. Allí se mezcló el género dramático como si fuera informativo. Por ello el principal es el informativo aunque también incluirá características del dramático. En este caso vale explicar en qué consiste el género dramático. Tiene relación con los valores y la ética. Tiende a exagerar los hechos y en el caso de los ex – soldados no tienen necesidad porque las anécdotas ya son de gran drama. Vigil sostiene que “*muchas veces se inspira en hechos reales, pero trabaja con lo que podría pasar. Eso sí aunque estemos en el terreno de la imaginación y la fantasía, la acción que se presenta debe ser verosímil*”⁽²¹⁾.

Más allá del drama que como mencionamos está pero debemos generar imaginarnos lo que fueron esos dramas no sólo cuando se relatan historias o se hacen entrevistas sino cuando pensemos por quienes está hecho este ciclo, ahí el género se torna extremadamente dramático.

Hay también varios subgéneros dentro del dramático que responden a la emoción básica que se quiere generar en el oyente, como por ejemplo: amor, miedo, risa, nerviosismo, ansiedad).

²⁹ VIGIL, José Ignacio. Cap.5: *Géneros y formatos* . En: “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Quito, Ecuador. Impresión Artes Gráficas. Mayo. 1997.Pág. 129.

²¹ VIGIL, José Ignacio. Cap.5: *Géneros y formatos* . En: “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Quito, Ecuador. Impresión Artes Gráficas. Mayo. 1997.Pág. 131.

Volviendo a tomar la definición del formato de “*forma*” hay que destacar que hay bastantes pero hay 3 fundamentales que se utilizarán en este nuevo programa:

- ✓ **Forma teatral:** corresponde a las radionovelas, series, melodramas, sketches cómicos, monólogos de personajes. En el programa renovado se contará historias de Malvinas por sus protagonistas recurriendo a lujos de detalles y a través de la musicalización y efectos especiales volver vivir esa historia increíble que fue la más grande guerra de América del Sur.
- ✓ **Forma Narrativa:** cuando el acento lo pone el narrador: cuentos, leyendas, fábulas, relatos históricos. En este caso serán relatos históricos y obviamente contarán con una gran evocación de los conductores, columnistas y los que sean entrevistados ya que todos fueron parte de la guerra.
- ✓ **Forma combinadas:** cuando se cruzan con otros géneros noticias dramatizadas, poemas vivos, historias de canciones. Cada vez que mencionamos características denotan porque son también parte de la identidad del rediseño ya que obviamente hay mucha cantidad de noticias dramatizadas, poemas de ex – soldados con mucho sentimentalismo y patriotismo. Y además, canciones dentro de la musicalización que llevaron en esa época una carga emocional de ese momento de manera muy gráfica.

Pero el género periodístico es el fundamental y el elegido como principal para este programa. Está estrechamente relacionado a la realidad y los acontecimientos. La noticia quiere alcanzar lo que pasó realmente. Y la mirada de los ex soldados a través de los acontecimientos es muy reveladora y enriquecedora por su gran experiencia de vida y deseos de dar su punto de parecer. Este género presenta subgéneros y formatos que utilizaremos para este cambio que estamos realizando:

- ✓ **Periodismo informativo:** notas, boletines, entrevistas, crónicas. Sin dudas las entrevistas, y reportajes no faltaran , pero las noticias y los comentarios darán como resultado el siguiente formato.
- ✓ **Periodismo de Opinión:** comentarios, editoriales, charlas, mesas redondas y paneles. Algo que utilizaremos para debatir y generar un ámbito de participación donde los oyentes también puedan opinar antes era todo unidireccional ahora se relacionaran emisor – receptor.

- ✓ **Periodismo Interpretativo e Investigativo:** lo que más se usa es el reportaje y lo ex –soldados para investigar de sus expectativas y leyes se han vuelto unos verdaderos periodistas de investigación. Pero muchas veces callan por no querer tener inconvenientes. Ahora habrá una sección de investigación en la nueva estructura del ciclo que en el punto siguiente será exployado.

Pero el cuarto género como lo califica Vigil, es el de las radiorevistas o Magazines que es el nuevo género que introduce otros géneros y formatos generando un todo sumándole a los géneros dramático e informativo, el musical.

El Magazine no sólo se dedica a dar noticias, se emparentan mucho con la realidad inmediata como noticias de último momento o boletines informativos a determinado horario que dan los conductores. En este caso en este nuevo formato estará a mitad del programa un boletín dedicado a las noticias. Pero además, hay varios tipos de Magazines y todos tienen algo de esta nueva estructura pero hay uno que se distingue el Magazine General e Informativo.

De todas maneras mencionaremos todos:

- Magazine general: ampliación, comentario y actualidad gran cantidad de contenidos.
- Magazine especializado: se centran en un solo contenido como el deporte o la cultura.
- Magazine Informativo: se amplían temas de actualidad que se dan en noticieros rompe con los noticieros convencionales puede tratar noticias que no sean sumamente importantes y hasta puede haber humor en las mismas.

Entonces podemos decir que nuestro nuevo programa, tiene un género que va desde el dramático al informativo, dándole gran variedad de matices sobre todo para un ciclo que va los fines de semana. Pero englobándolo en el formato de Magazine general porque tiene gran diversidad de temas con conductores destacados y una mirada más amplia y menos estructurada que la del noticiero. Pese a esto también tendrá características informativas por la temática del mismo, son ex – soldados no son animadores de un boliche bailable, es un Magazine general pero también tiene dentro de sus características la actualidad y la información. No es Magazine especializado porque no se basa en un solo tema sino que engloba varios.

A continuación comenzaremos a mostrar la nueva estructura de este rediseño del programa de los ex –soldados.

6.3 Rediseño Estructural del Programa. Puesta en Marcha de la Nueva Producción (Guión, Editorial, Bloques, Artística.)

Es importante destacar que el rediseño fue el resultado no sólo de la teoría radial de la producción y de la programación sino de las metodologías de estudio utilizadas para poder generar un estilo que identifique al ciclo desde adentro.

La estructura del Magazine se basa en la mezcla y variedad de temas, aspectos, personajes participantes y hasta de otros géneros esto es lo que genera gran dinamismo que es lo que faltaba a la anterior estructura.

Para Mariano Herreros “Lo normal es que la estructura combine unas secciones de duración amplia con otras de duración corta para buscar un ritmo variado y evitar la monotonía”⁽²²⁾. Es decir, cada sección es amplia pero siempre hay mini secciones que dan agilidad y dinamismo que es lo que se busca en la radio de hoy. Más teniendo en cuenta que es un programa de fin de semana cuando la gente busca distenderse. Obviamente que por el contenido tiene seriedad pero se pueden expresar ideas sin caer en el aburrimiento ni la pesadez. Como característica principal los magazines se ubican en las franjas de audiencia más elevada en este caso con el horario central del sábado al mediodía todo cierra para un verdadero éxito. Con el aditamento extra de la conducción y producción de ex –soldados de Malvinas nada más ni nada menos.

Hay una gran reciprocidad entre el público y el programa. Y cuando el público aumenta las publicidades no tardan en llegar gran parte de nuestros esfuerzos pasa por llevar el programa a un gran nivel de popularidad.

La repetición de la estructura nueva que vamos a imponer le da carácter al nuevo programa siendo que las que van a ir variando son las sub-estructuras las cuales son compuestas por diversas temáticas.

Lo primero es después de que nació la idea de este magazine plasmarlo en el guión que enfoque globalmente el contenido. La grilla radial es fundamental para pasar de lo general a lo particular de la temática del programa. La idea plasmada por el guión puede enriquecerse o empobrecerse con la realización por esto es necesario una excelente selección de voces, recursos musicales y una mejora de toda la operación técnica del ciclo.

Para el rediseño se hará un guion de acuerdo a las siguientes características según

²² HERREROS, Mariano Cibrián. Parte IV: *Programación y Programas Informativos*. Cap.21: *La información en los magazines radiofónicos*. En: “Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 488.

R. McLeish (1985):

1. Procurar ser sencillo, usar palabras claras y de fácil comprensión.
2. Utilizar un vocabulario asequible y frases cortas.
3. Ante cualquier tema, no intentar abarcar todo; es mejor contar poco y que se entienda.
4. Usar la reiteración, pero no cansar.
5. Utilizar los signos de puntuación ajustándolo más al ritmo y a la forma de hablar que a las convenciones escritas.
6. Si se dan cifras, redondea (por ejemplo, es mejor decir “139.000”, o bien, “más de 139.000”, que “139.452”...)
7. Que no se note que se está leyendo. Intentar ser natural.
8. Hacer una relación de los puntos básicos que se quiere contar, ordenarlos con cierta lógica y busca una estructura sencilla. (Elaboración de la escaleta.)
9. Existe una regla para todo programa: la primera frase debe interesar; la segunda, informar.

A partir de estas premisas parte este guion pero para ser entendido en lenguaje técnico estableceremos el siguiente glosario de códigos:

Sintonía: es la música que identifica a un programa. Son las señas de identidad.
Sintonía de entrada: es la sintonía que abre el programa.
Sintonía de salida: es la sintonía que cierra el programa.
Plano sonoro: la “distancia” a la que percibimos el sonido; lo que se oye. Hay varios tipos de planos, primero, segundo, tercero... en ocasiones se superponen varios para conseguir el efecto deseado.
Música a PP: la música, o el sonido, pasa a primer plano
Música de F: la música, o el sonido, pasa a fondo.
Música desvanece: la música o el sonido va “bajando” poco a poco.
Música cesa: la música ya no se vuelve a poner.
Música resuelve: se deja que la pieza musical acabe
Funde: fundir dos sonidos
Ráfaga: paso a primer plano de un sonido durante muy poco tiempo
Insertar: indica cuando se pone una grabación, una canción, o algún efecto o documento sonoro.
Pausa: silencio.

El guión es fundamental para sentar las bases del nuevo ciclo allí organizaremos y pautaremos la labor técnica, de los conductores y la musicalización. Es un documento fundamental a la hora de comenzar a realizar una producción radial.

Muchas veces se hacen algunos sin minutos ni segundos lo que hacen que no se pepa con exactitud cuándo comienza o termina una temática o sección. Esto no ocurrirá en el siguiente guión.

PRESENTACIÓN.

En la presentación comienza con la noticia de que son llamados a la guerra 20"

PAUSA

VOZ EN OFF da la fecha de inicio de Guerra
Efectos de ametralladoras, aviones y bombas
15"

luego comienza una historia entre Jorge y Pedro en pleno campo de batalla 50"

PAUSA

VOZ EN OFF da la Fecha actual historia de Pedro y Jorge se proponen empezar con el programa.

BLOQUE 1

CONTROL:

SINTONÍA DE ENTRADA (track 1) Reina Madre de Porcchietto A PP

Y Música desvanece al 1:15 min

ESTUDIO:

JORGE: Presentación del programa y del Co –Conductor Pedro Vera, te presentas vos: Jorge Di Pietro Conductor.

PAUSA

PEDRO: informa las vías de comunicación, clima, hora, facebook y twitter los sorteos y premios del día, datos del tiempo y con Jorge anuncian los temas del programa de hoy.

CONTROL:

RÁFAGA MUSICAL 5" PASTILLA

SEPARADOR ACTUALIDAD "ESTA VEZ LOS HÉROES NO SERÁN CALLADOS"

JORGE: presentación de Raúl Vera quién analiza la actualidad.

PEDRO: saluda a Raúl Vera y pregunta el tema que va a desarrollar Raúl.

RAÚL: Saluda y deja un anticipo de la editorial.

CONTROL:

MÚSICA PP 15''
Y PASA A FONDO

RAÚL: desarrolla columna.

JORGE: deja el tema a debate y propone que la audiencia opine.

PEDRO: da las vías de comunicación nuevamente.

CONTROL:

PASTILLA Nº 1 A PP Y CESA.
FUNDE CON MÚSICA Nº 2 "Sólo le pido a Dios"
Víctor Heredia. Música desvanece

BLOQUE 2

Separador Editorial " UNA MIRADA DISTINTA
DE LA REALIDAD"

PEDRO: comienza el bloque da pie a Jorge para que comience con la editorial, luego debaten.

JORGE: desarrolla la editorial.

PAUSA

Móvil con invitado.

JORGE Y PEDRO: saludan al invitado del móvil luego desarrollan y cierran.

CONTROL:

PUBLICIDAD

RÁFAGA MUSICAL 5" A PP

INGRESAN LLAMADOS TELEFÓNICOS

JORGE y PEDRO: dialogan con los oyentes. Luego anuncian sorteos al final para que se comuniquen por Facebook teléfono.

CONTROL:

PUBLICIDAD

PASTILLA

BLOQUE 3

TEMA MUSICAL 3 TEMA DE MODA MÚSICA
DESVANECE

SEPARADOR SECCIÓN SALUD

JORGE: anuncia salida al aire de la Dra. Especialista en psicología post Guerra un servicio exclusivo de este programa para el ex – veterano de guerra.

DAR AIRE A LA DRA. Por teléfono

SACAN AL AIRE A OYENTES

JORGE Y PEDRO: saludan a la Dra. Y dialogan con los oyentes y sus inquietudes Dra. Desarrolla su columna. Luego de terminar despiden doctora y anuncian bloque deportivo.

BLOQUE 4

CONTROL:

RÁFAGA

TEMA MUSICAL 3 POP - TECNO

EFFECTOS ESPECIALES DE DEPORTES,
AMBIENTE DE VOCES DE TRIBUNAS
A PP 5" LUEGO PASA A FONDO

JORGE: le da paso a Pedro quien es el encargado de la parte deportiva

PEDRO: desarrolla la sección y plantea el cronograma deportivo de la región y también a nivel nacional e internacional.

CONTROL:

RÁFAGA 10"

SEPARADOR CORTINA MUSICAL DE ACTUACIÓN

Tema " Fantasma de la Opera"

JORGE: presenta el radioteatro con la historia del día en cada emisión una apasionante historia plagada de efectos especiales y con la actuación de los protagonistas.

PEDRO: resalta que está basado en la historia real.

BLOQUE 5

CONTROL:

RÁFAGA 15" PASTILLA

SEPARADOR FIN DE GUERRA

ANUNCIO DE FINAL

PAUSA

CONTROL:

CESA EL MURMULLO DE
VOCES Y FUNDE CON SINTONÍA DE
SALIDA QUE SE MANTIENE DE FONDO.

JORGE: anuncia la llegada del final; el guion debe terminar realizando el sorteo final, agradeciendo la escucha y despidiéndose con la sintonía de salida.

PEDRO: saluda, da las gracias y hasta la próxima.

CONTROL:

SINTONIA DE SALIDA A PP
Y RESUELVE.

Como bien se ve en el guion del programa rediseñado es vital que los bloques sean dinámicos de tan sólo 15 minutos para que no aburran al oyente a veces se destinan minutos del bloque final al 3^{er} bloque donde se realiza el gran aporte de la Dra. especialista en veteranos de guerra y donde también participan los oyentes de forma activa. Es decir, volvemos al concepto de que el formato de Magazine es validado y creado por lo que marca la preferencia de la audiencia.

Los separadores están en cada sección, el orden de cada pie brindado por el control mejora y simplifica el trabajo de los conductores, su labor estará en el siguiente punto descripto. La musicalización también está organizada de acuerdo con lo que se quiere decir. En la presentación se elige de tema para el inicio del programa el tema “Reina Madre” porque se verá una óptica distinta de la guerra, pese a que es de los ex – soldados no se buscará un discurso unidireccional sino una construcción activa de la audiencia para mostrar cómo fue la guerra. Música de reflexión al principio cuando se termina la editorial y de manera progresiva aumentando el nivel de ritmo y temas de moda. La música que es éxito muchas veces levanta a la audiencia después de casi 1 hora de emisión.

Las pastillas están presentes de manera impar, es decir, en el 1^{er}, 3^{er}, y 5^{to} bloque fundamental para dar identidad y fortificar la imagen que queremos para el ciclo.

La distribución de columnas, secciones y funciones dentro de la estructura de conductor, co–conductor y columnista da coherencia y trabajo verdaderamente profesional del programa.

La editorial ocupa un lugar privilegiado de cada emisión pero la parte donde participa la audiencia opinando y debatiendo al aire es lo fundamental del programa.

Tiene guion, tiene estructura radial, está más organizado, es divertido, mejoró su musicalización y como detallaremos a continuación con una férrea tarea de los locutores y el equipo de producción dinámico se logrará un gran programa.

6.4 Labor de Conductores y Columnistas

La función de los conductores es la de guiar el envío radial, organizar y presentar los contenidos, invitados y temáticas y por sobre todo, poner su impronta como sello

distintivo del programa. También es fundamental que los columnistas interactúen y se entiendan bien con los conductores a la hora de desarrollar los temas que se desarrollan dentro de cada columna.

Como mencionamos anteriormente, la personalidad del director – presentador es lo que le da identidad al programa. El magazine que estamos rediseñando es el formato que se caracteriza por la personalización muy distinto de un noticiero lineal y estructurado. Los magazines son reconocidos por las estrellas de los mismos: los conductores.

Por ello esa falta de dominio del aire y el tono quizás hasta temeroso del anterior ciclo fue reemplazado por una dupla que se entienden a la perfección y que no lucen perdidos ni preocupados por el desarrollo de los bloques. Ya con una producción reformada la cual desarrollaremos las modificaciones de la misma a continuación, tienen la tranquilidad y libertad de expresar sus verdaderas facetas en la conducción del magazine.

Este es el caso de Jorge que ahora tiene una personalidad muy marcada, aguerrida y con comentarios seguros de sí mismo, donde puede debatir y llama a la participación de la audiencia. De esta manera se pone en evidencia porque es el conductor. Desde el principio siempre es el que toma las riendas del programa y da el “pie” para que Pedro amplíe y también desarrolle las temáticas del mismo. El mejoró mucho su tono tímido llevando muy bien a cabo las entrevistas y sus diálogos con los columnistas. Además ahora tiene un diálogo fluido con la audiencia con la que debate y lee al aire sus mensajes. Se puede decir que los conductores ahora tienen gran personalidad e interactúan con los oyentes de una manera que generan esa mística de hombre de radio por antonomasia. Esa popularidad es ganada no sólo por las hazañas de guerra sino también por dar ese lugar merecido a la comunidad berissense que escucha el ciclo.

Para Herreros no sólo los conductores son las estrellas también “(...) *Mención especial merecen los colaboradores participantes en las tertulias como parte sustancial de la estructura del propio magazine (...) especialmente directores y columnistas*”⁽²³⁾.

Aquí hicimos hincapié en el rediseño nuevas secciones y columnistas como la Dra. De Pos Guerra, la parte deportiva desarrollada por Pedro y Raúl Verón en la columna de actualidad. Allí también surge en la editorial al conductor- director del programa el cual sabe todo del programa y también dirige el mismo siendo un conductor estrella.

²³ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte IV: *Programación y Programas Informativos*. Cap.21: *La información en los magazines radiofónicos*. En: “*Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 493.

Se buscó agilizar, personalizar y atraer a través de los integrantes de cada una de las secciones del programa a los oyentes. Aumentar la capacidad de improvisación y manejo del aire, pasar rápido de un tema al otro y no del clásico periodista que lee noticias sino de uno que valore, organice y de una interpretación personal que sea atractiva para la audiencia.

Por último en este rediseño se mejoró el aprovechamiento de las entrevistas, a través de una nueva concepción del entrevistador partiendo de la teoría de que el entrevistador representa a los oyentes preguntado lo que ellos quisieran preguntar y pidiendo las aclaraciones del entrevistado de determinado tema. A partir de allí seguirán los conductores las siguientes premisas que bien describe Vigil:

- ✓ Preguntas claras: usar vocabulario común no para demostrar sus grandes conocimientos.
- ✓ Preguntas cortas: evitar confundir al entrevistado y al público por no entender misma.
- ✓ Preguntas concretas: no caer en generalidades muy abarcativas.
- ✓ Preguntas abiertas: para no generar monosílabos sí o no (era el problema de los entrevistadores antes del rediseño).
- ✓ Combinar preguntas de Aclaración: para conocer más del asunto que se trata.
 - Análisis: para comprender la situación.
 - Acción: para arribar a alguna conclusión.
- ✓ Evitar preguntas indiscretas o manipuladoras.
- ✓ Jugar al abogado del diablo: para generar el interés de los oyentes que piensan diferente eso rompe la barrera cuando el entrevistador no se anima a preguntar acerca de algún tema delicado.
- ✓ Variar formulación de preguntas: no comenzar siempre de la misma manera.

También este rediseño incluye las entrevistas colectivas, donde hay un entrevistador y varios entrevistados. En este caso Jorge y Pedro tendrán a cargo las entrevistas a toda clase de personalidades, ex - soldados y autoridades municipales.

6.5 Trabajos de Producción Radial

Este es el trabajo fundamental del rediseño estructural del magazine. Pero para entender este rediseño partimos de la base de un trabajo de producción verdaderamente dinámico que va en busca de las noticias y los personajes y no espera sentado a que salgan rezando que no fallen las entrevistas.

El equipo de producción estará integrado principalmente con Ernesto Congregado, Jorge el conductor quién también estará a cargo de la producción, Pedro Vera y Raúl Verón. Es importante destacar que las reuniones de producción serán 2 veces por semana.

La primera los días lunes luego de terminado el fin de semana tratando de crear dos herramientas hasta ahora inexistentes pero fundamentales: la agenda de producción y la guía de referencia.

Para Pablo Tramezzani para ser un buen productor *“es necesario tener una buena relación con la cabeza del programa, ser creativo, manejar sus códigos y entender su lenguaje, ser perseverante, y pensar y generar permanentemente propuestas creativas”* ⁽²⁴⁾.

Volviendo a la primera reunión semanal, la función será organizar la agenda a través de las guías de referencia, donde los conductores y la producción van haciendo una lista de los expertos que a pesar de no tener su teléfono, en un primer momento, serán de suma importancia en el futuro. La agenda de este nuevo programa será hecha por:

- Por personajes (orden alfabético)
- Por profesión o actividad.
- Institucional (municipio, clubes o ministerios).
- Por zona geográfica (La Plata, Ciudad de Buenos Aires, Berisso, Ensenada).

Lo importante es a diferencia de la anterior “producción” es saber dónde buscar la información, que el conductor también sea “director –periodista” y sepa de todo el contenido e invitados del programa. Para documentar información que pueda ser útil de los programas deben ser archivados para ser mejorados y luego clasificados.

Para esto utilizaremos el siguiente sistema que bien describe Tramezzani:

“ 1) número de cinta.

2) título del programa.

3) guionista.

²⁴ TRAMEZZANI , Pablo y BERDOZA, María del Pilar. Módulo 2: *La Programación radiofónica .De la Investigación de mercado a la puesta en el aire. Unidad 3: Fundamentos de la Producción*. En: “En el aire. Producción Integral de Radio”. Buenos Aires, Argentina. Fundación Universidad a distancia Hernandarias. 2003. Pág. 171.

- 4) duración.
- 5) velocidad de grabación.
- 6) sistema empleado; mono o estéreo; tipo de filtro de grabación de ruidos.
- 7) equipo artístico.
- 8) estudio donde se grabó y técnico responsable.
- 9) fecha y hora de grabación.
- 10) fecha y hora de emisión.
- 11) primeros sonidos.
- 12) últimos sonidos.
- 13) contenido o sinopsis.
- 14) En caso de que la emisora tenga varias programaciones, la que va a emitirlo.
- 15) otros datos técnicos de interés " ⁽²⁵⁾.

Es decir, la información a veces puede surgir de nuestra propia producción el documentar los programas, describiendo las actividades y temáticas desarrolladas en el mismo es una buena forma de facilitar la búsqueda cuando sea necesario.

La segunda reunión será los jueves para tener 1 día más para llamar invitados, entrevistados o especialistas que se quieran sacar al aire. El día viernes es fundamental chequear que no fallen los invitados y tener temas de refuerzos para estas situaciones donde la producción debe usar el famoso "cajón de sastre" para enmendar problemas como por ejemplo:

- ✓ Invitados que a pesar de confirmar su asistencia no van al programa o no atienden el tel.
- ✓ Líneas telefónicas que no andan.
- ✓ Comunicaciones telefónicas que se cortan al aire.
- ✓ Fallas técnicas en general.
- ✓ Fallo por desatención del operador técnico.

²⁵ TRAMEZZANI , Pablo y BERDOZA, María del Pilar. Módulo 2: *La Programación radiofónica .De la Investigación de mercado a la puesta en el aire. Unidad 3: Fundamentos de la Producción*. En: "En el aire. Producción Integral de Radio". Buenos Aires, Argentina. Fundación Universidad a distancia Hernandarias. 2003. Pág. 174.

- ✓ Producción desatenta que no avisan al operador en que línea está el entrevistado y lo sacan en un momento inoportuno.
- ✓ Por equivocación perdida de audios al momento de salir al aire.

Luego también es fundamental desarrollar el móvil desde el lugar de los hechos con invitado o entrevistado. Por eso en esta nueva estructura el móvil va seguidito de la editorial como para descontracturar y darle la frescura que tiene un móvil desde el lugar de los hechos. El móvil aporta una mayor identificación de la gente con la radio. El oyente se siente reconocido en el entrevistado que sale al aire. Es un par que expresa una problemática que puede ser común. A través de los testimonios que se ponen en el aire, se genera una sensación de verdad, de contacto con la realidad que difícilmente sea superable desde el estudio. Es mejor que hable la gente a que lo haga el mediador. Pero sólo enriquece el proceso. La narración del movilero que explica y contextualiza, es primordial. Media entre los protagonistas y los oyentes. Por eso siempre habrá móviles con distintas temáticas de Berisso y la región, a través de un nuevo ex – soldado cada semana. Esta representación del público atrae mucha audiencia y sin dudas en este magazine será fundamental.

Entre los proyectos de magnificar la gran herramienta del móvil está el de transmitir en directo una emisión entera desde las Islas Malvinas. Como una especie de móvil gigantesco de todo un programa pero para ello deberíamos tener la parte técnica totalmente afianzada.

6.6 Evaluación proceso comunicacional emisor- oyente

La evaluación de los oyentes en este nuevo modelo que proponemos comunicacional donde la radio es activa y va a la búsqueda de la audiencia intentando cautivarla. Más precisamente en Berisso las radios comunitarias son las que predominan seguramente por la proximidad de sus contenidos.

Por eso el rediseño a través de la comunidad intentará romper con la barrera de prejuicios injustos a los ex - soldados por el hecho de hacer un programa radial. A través de la publicidad, de internet y aprovechar a cualquier acto público multitudinario para promocionar la emisora, el programa y obviamente día y horario del envío.

En cuanto a los actos públicos, los ex - soldados son invitados a los actos municipales y culturales como por ejemplo la famosa fiesta del Vino la cual se realiza en el gimnasio municipal de Berisso y la visitan más de 100 mil personas de varios sectores del país. Luego está la más importante de todas la Fiesta Nacional del Inmigrante la cual recibe la

visita de más de 500 mil personas por edición, es televisada y cuenta con gran cobertura radial y gráfica a nivel comunicacional.

A través de las invitaciones realizadas a los ex – combatientes será fundamental para darle impulso al programa a nivel publicitario. Otras de las actividades será una gran presencia con afiches en los principales comercios, esquinas, paradas de ómnibus y centros culturales, clubes y restaurantes de la localidad.

Es decir, acercar a la comunidad que no sabe del envío la posibilidad de disfrutar este renovado ciclo que cuenta con la historia viviente de estos ex –soldados berissenses. Antiguamente la radio tenía una posición estática con la audiencia pero ahora es dinámica ya que se acerca a la audiencia de manera natural sin forzar esa relación comunicacional recurriendo a lo que se quiere oír y temáticas cotidianas. La temática de este ciclo da por resultado una relación cercana y de gran interés para el oyente. La actualidad desde la peculiar perspectiva de ciudadanos que defendieron la patria como ningunos, entrevistas que dan que hablar como por ejemplo: “estaqueados de guerra” pero no por los ingleses sino por los mismos jefes del ejército nacional. Y por sobre todo, un magazine que desarrolla móviles desde el lugar de los hechos sociales y políticos relevantes para la comunidad berissense. También el radioteatro acerca gran parte de oyentes que desarrollan actividades en Casa de Cultura de Berisso, ubicada en la calle Montevideo y 12. Acercar a estos grupos teatrales a experiencias de radioteatro es excelente y también captar gente de la tercera edad la cual estaba acostumbrada a los viejos pero únicos radioteatros de la radio antigua. Las obras variaban entre clásicas y modernas y los mejores actores de la época interpretaban las mismas. En este caso tiene el realismo de historias de guerra actuadas por sus protagonistas, reales e increíblemente impactantes, por todo esto esta sección del programa sin duda será del agrado de la audiencia.

Para Herreros “la participación de más es éxito es la que permite que el oyente efectúe las preguntas que le interesan a la persona que él quiere” ⁽²⁶⁾. Es decir, los debates las entrevistas son lo que más atraen a la audiencia por eso mejorar la función de los conductores para que se identifiquen con sus comentarios y editoriales, entrevistas a personajes muy populares e interesantes y secciones deportivas (sabiendo lo que despierta en los oyentes) generan gran participación de la audiencia. La evaluación final de la relación con los oyentes es positiva ya que con este nuevo esquema la audiencia tiene participación total en el ciclo generando más popularidad del magazine.

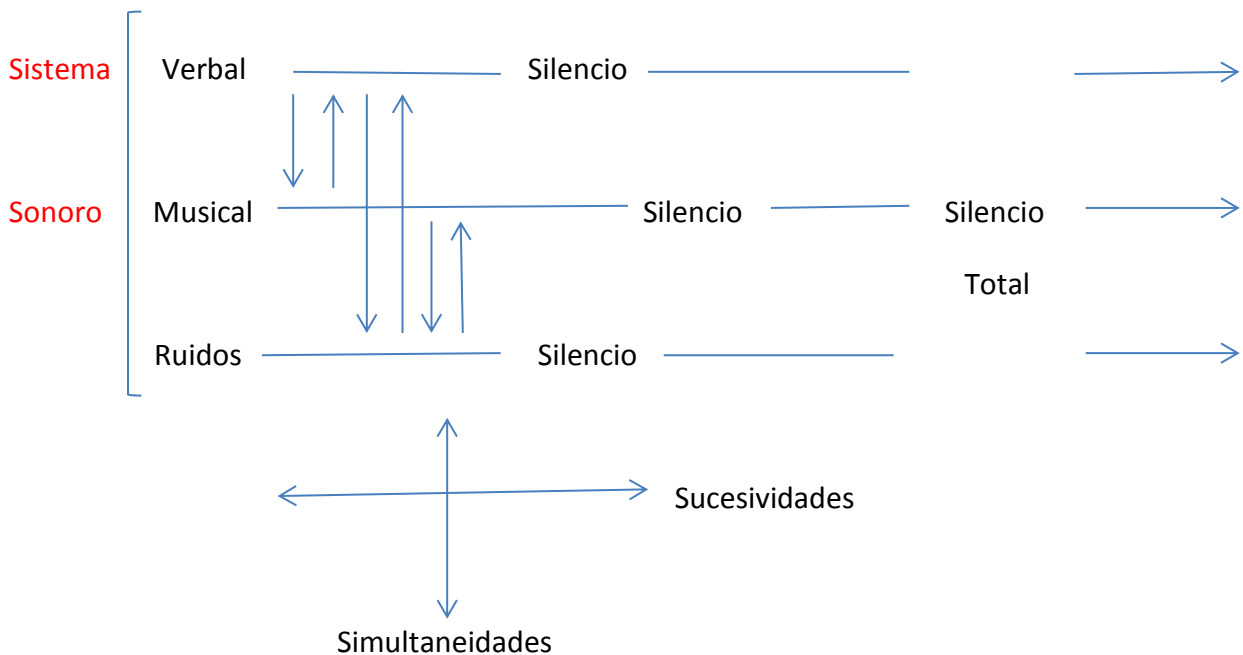
El proceso comunicacional del rediseño se basa en un esquema por demás dinámico el

²⁶ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte II: *La radio como medio de información*. Cap.9: *La información como servicio a la audiencia*. En: “Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación”. Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 234.

cual se denomina Montaje expresivo. Se trata de una ordenación de sonidos y planos sonoros en doble sentido:

- 1) Consecutivo: continuidad del sonido
- 2) Simultáneo: relaciones sonoras de la narrativa radial: Sincrónicas: armonía
Asincrónicas: contrapunto

El Magazine se basa en el esquema comunicacional de Herreros:



(27)

En síntesis, se buscan mejoras de expresividad, contenidos y proximidad con la audiencia, apelando a montajes, efectos, gran artística y una producción dinámica y activa. Por todo esto la relación final emisor – oyente es fluida y fuerte.

²⁷ HERREROS, Mariano Cibrián. Parte III: Lenguaje y estilo informativos radiofónicos.. Cap.14: *El montaje radiofónico de la información*. En: "Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación". Madrid, España. Editorial Síntesis.1995.Pág. 341.

7. CONCLUSIONES

Las conclusiones finales de este trabajo fueron dadas desde el principio del mismo cuando se iba desarrollando cada uno de los items del rediseño del programa. Pero en esta sección final, es necesario tener en cuenta que nuestra ardua labor generó más conocimientos no sólo en los ex –soldados sino en nuestro intelecto. Pasar de un programa el cual tenía una propuesta sentimentalmente fuerte por todo lo que trae el tema Malvinas, a una producción verdaderamente periodística con agenda completa, guión, artística, musicalización y estrategias publicitarias para atraer al oyente es por demás tarea cumplida. Cuando surgió todo no pensamos en tener un taller de periodismo para ex –soldados de la guerra sino un rediseño estructural de un programa que no tenía las herramientas periodísticas que como comunicadores en vías de la licenciatura tenemos. Pero las conclusiones a las que arribamos son:

- ✓ *Las herramientas periodísticas y el verdadero desarrollo de una producción radial profesional crearon una concepción de radio más dinámica, moderna y cercano a la audiencia.*

- ✓ *La reestructuración del ciclo con nuevas secciones generó una participación fluída de los oyentes a través de vías de comunicación telefónicas, internet y en directo con el móvil.*

- ✓ *La agenda de producción que se realizó en este rediseño generó la organización necesaria para no dejar baches ni silencios nocivos al aire. La realización de un guión también aportó tanto a los conductores como los columnistas una seguridad y tranquilidad que se nota al aire.*

- ✓ *El programa con artística nueva y atractiva genera una atracción en el oyente que hace agradable y distingue bien cada uno de los momentos del mismo. La inclusión del radioteatro un género que siempre atrae nos remonta a la radio artística de antaño donde reemplazaba a la televisión.*

- ✓ *Generación de debates, editoriales, columnas con carácter propio y bien diferenciados dándole un tratamiento pormenorizado a cada uno de los temas a tratar en cada uno de los bloques.*
- ✓ *El desarrollo de estrategias en pos del profesionalismo del programa generó una real mejora en las características personales del conductor y co –conductor otorgándole más seguridad y tranquilidad a la hora de comandar no sólo las entrevistas sino el manejo del aire radial.*
- ✓ *La publicidad en espacios públicos convocantes de Berisso impulsó al programa de gran manera haciéndolo mucho más popular que antes además de la pegatina de afiches y entregas de panfletos.*
- ✓ *El móvil tuvo un éxito rotundo ya que a la gente le gusta salir al aire y opinar, además es un concepto de radio directa de gran participación.*
- ✓ *La innovación en una sección de salud para ex –soldados con problemas psicológicos pos guerra, abre una nueva función de ayuda para el oyente y fue tomada de muy buena manera por la audiencia.*
- ✓ *El formato de Magazine hace un programa agradable desestructurado pero con el contenido de un envío de gran nivel periodístico con entrevistas, editoriales y columnas.*

A través de una observación participante, como metodología principal pudimos ver que los ex –soldados pueden ser excelentes comunicadores (si se les brinda las herramientas periodísticas) y aprovechar la radio como gran medio legitimador de su lucha por la integración. Pero más allá de esto la importancia de la producción radial con:

- *Agenda programada.*
- *Guión estructurado.*
- *Reuniones de Pre – Producción, Producción y Pos Producción.*
- *Generación de entrevistas y búsqueda de invitados extras ante la potencial ausencia de alguno ya confirmado.*
- *Mejora de comunicación con la audiencia con mucha participación de la misma.*

En síntesis, este rediseño nos acerca al concepto que queremos destacar como lugar de diálogo, práctica significativa y toda una experiencia cultural. Por sobre todas la producción radial profesional es el resultado del trabajo en equipo, desde el movilero bastonero del conductor hasta el columnista que articula con el co- conductor, todos hasta el operador es parte de este gran rediseño.

Finalmente quiero destacar que para un servidor la radio es la posibilidad de legitimar (en este caso lo que quieren comunicar los ex –soldados), producir e interactuar a través de un micrófono. Antes de despedirnos quiero destacar que en la entrevista del anexo a los ex – soldados el único medio que tenían los ex soldados en plena guerra, era la radio, y que paradoja que aquello que los acompañó hoy sea el pasaporte a una gran inserción social, cultural e histórica.

Agradezco a esta gran Facultad por todos estos años de estudio y esfuerzo y a mis director y co –director con los cuales no podría haber culminado este gran trabajo.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ARNOEDO, Avelino. *La producción radiofónica de los programas informativos*. En: "Información Radiofónica". Barcelona. Editorial Anel. 2002. Pág 164.
- BALSEBRE, ARMAND. "El lenguaje radiofónico". España. Editorial Cátedra. 1996.
- BOTTA, Mirta; WARLEY, Jorge. "Tesis, tesinas, monografías e informes". 2ª Edición. Buenos Aires. Editorial Biblos. 2007.
- BALZA, Martín. "Malvinas. Gesta e incompetencia". Buenos Aires. Atlántida. 2003.
- DÍAZ LEDESMA, Lucas. "Justificación: proceso reflexivo y proyectivo". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2011.
- ECO, Umberto. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. En: "Cómo se hace una tesis". Editorial Gedisa. Barcelona. 1994. Capítulos 1 y 2.
- HERREROS, Mariano Cibrián. "Información Radiofónica: Mediación Técnica, Tratamiento y Programación". Madrid, España. Editorial Síntesis. 1995.
- KAPLUN, Mario. "Producción de Programa de Radio". Editorial Ciespal. 1978. Pág 63.
- MC LEISH, M. "Técnicas de Producción de Radio". IORTV. Madrid. 1992.
- LUHMANN, Niklas. El arte de la sociedad. México, Herder. "Observación de primer orden y observación de segundo orden". Capítulo 2. Editorial Herder. México. 2005.
- MATAS, María cristina. "La Radio una relación comunicativa". Revista Diálogos de la Comunicación N° 35. 1993. Pág 10.
- MEUNIER, Jean Pierre. *Dispositif et théories de la communication: deux concepts en rapport de codétermination*. En: "Le dispositif". Hermès N°25. Paris. CNRS Editions. 1999.
- OTROCKI, Laura y SOUZA, María Silvina. "La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica". Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2011.

- OTROCKI, Laura y VESTFRID, Pamela. “Escritura de la tesis, ¿cuestiones de estilo?”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2011.
- PALAZZOLO, Fernando y VIDARTE ASOREY, Verónica. “Claves para abordar el diseño metodológico”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2011.
- PALAZZOLO, Fernando. “El tema de investigación: claves para pensarlo y delimitarlo”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2011.
- RODERO ANTÓN, Emma. “La radio en Internet. El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red.” Comunicación del III Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, España, 17 y 18 de enero.2002.
- ROJAS SORIANO, Raúl. Cap. V: *Estructuración del marco teórico y conceptual de referencia*. En: “Guía para realizar investigaciones sociales”. Editorial Plaza y Valdes. 19ª Edición. 1997.
- SABINO, Carlos. Guía para elaborar y redactar trabajos científicos. En: “Cómo hacer una tesis”. Caracas. Editorial PANAPO, 1987. Capítulos 6 y 7.
- SOUZA, María Silvina. “La centralidad del estado del arte en la construcción del objeto de estudio”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2010.
- SOUZA, María Silvina. “El problema de investigación y su contexto”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2011.
- TYLOR, S.J. y BOGDAN. Metodología Cualitativa. En: “Introducción a los Métodos Cualitativos”. Ediciones Paidós. 3ª Edición.2000.
- VIDARTE ASOREY, Verónica. “Las herramientas teórico-conceptuales”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2010.
- VIDARTE ASOREY, Verónica. “El referente empírico”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2011.
- VIGIL, José Ignacio. “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Quito, Ecuador. Impresión Artes Gráficas. Mayo. 1997.

