

Viento

Revista cultural de la localidad de Saavedra

MEMORIA DE PRODUCCIÓN

Valeria Luján Moglie

Febrero de 2018

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social



MEMORIA

Trabajo Integrador Final de Producción

Viento

Revista cultural de la localidad de Saavedra

Estudiante:	Valeria Luján Moglie
Legajo:	15403/1
Mail:	valerialujanmoglie@gmail.com
Director de TIF:	Gonzalo Annuasi
Eje de trabajo:	Producción
Sede de la Facultad:	La Plata
Fecha de presentación:	Febrero de 2018

INDICE

AGRADECIMIENTOS	4
DESCRIPCION DEL PROYECTO	5
ANTECEDENTES	6
OBJETIVOS	8
ALCANCES Y LIMITACIONES	8
HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES	10
MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	13
FUNDAMENTACIÓN Y PRE-PRODUCCIÓN.....	17
RECURSOS HUMANOS y TÉCNICOS.....	20
PRODUCCIÓN	21
MODALIDAD DE CIRCULACIÓN.....	26
PRESUPUESTO	26
CONTENIDOS EDICION N°0 / CONSTRUCCION DE LOS ARTICULOS.....	27
CONSIDERACIONES FINALES	35
BIBLIOGRAFÍA	37

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por sus esfuerzos para que pueda estudiar en la Universidad y su apoyo incondicional.

A Sandro, por su amor y sus sonrisas.

A mi amiga Vanina, por compartir su talento, y por su gran apoyo a lo largo de toda la carrera.

A mi director de TIF, Gonzalo Annuasi, por su profesionalismo, paciencia, estímulo y confianza.

A mis profesores y compañerxs, por abrirme las puertas a nuevos mundos.

A mis amigxs del pueblo, de la Universidad y de la vida, por festejar mis alegrías y calmar las penas.

A Fabián Fritz y a mi amiga Rocío, por darle una forma concreta a tantas ideas.

A todas las personas de mi pueblo que colaboraron gustosas en este proyecto.

A los que defienden y luchan por la Universidad Pública y Gratuita.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Viento es una publicación gráfica bimensual de y para la localidad de Saavedra (Provincia de Buenos Aires). Su carácter cultural abarca manifestaciones artísticas, indaga en la historia local y sus protagonistas, y se detiene en las prácticas y discursos que circulan en la comunidad.

Se parte asumiendo la relación comunicación/cultura y así, la comunicación se entiende como “un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas”¹. Desde esta mirada, la revista no es pensada como un medio de transferencia de contenidos a la comunidad sino como generadora de una práctica social. Las apropiaciones, resignificaciones y diferentes usos que los lectores harán de la revista son parte de un proceso que constituye una trama de sentidos, ya que, como ha reflexionado Jesús Martín Barbero, es un bien cultural que actúa como mediación. De este modo, se piensa a esta producción gráfica como un elemento que establece un territorio de diálogo, dentro del gran terreno de las luchas y negociaciones que es la cultura.

Viento es una publicación de 16 páginas (4 pliegos) de tamaño 210x297mm, con papel ilustración, para las páginas interiores un gramaje de 70 grs, y para la tapa y contratapa, 115grs. Toda la revista es full color.

¹ URANGA, Washington. “El cambio social como acción transformadora” en Mirar desde la comunicación. La Crujía Ediciones. Buenos Aires (2006). Pág. 40.

ANTECEDENTES

Viento posee varios antecedentes que merecerían ser destacados y que varios de ellos fueron tenidos en cuenta a la hora de su planificación:

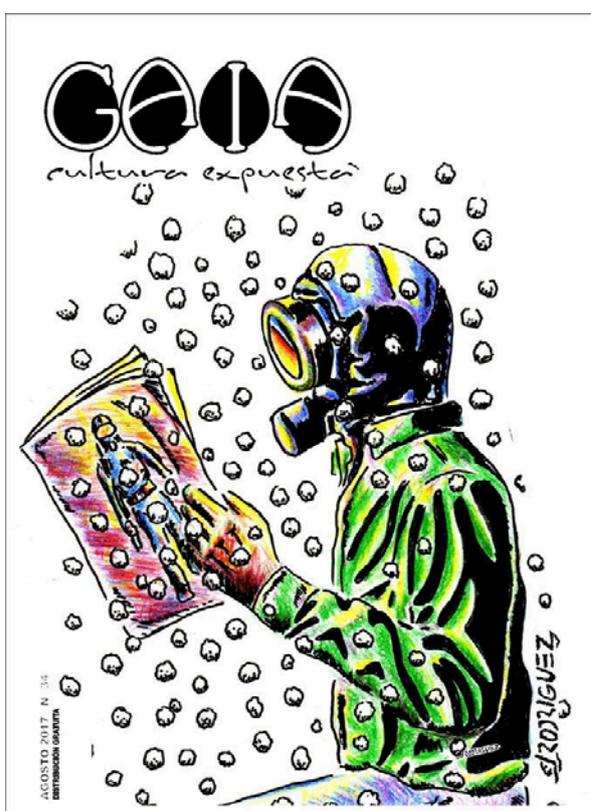
REVISTA GAIA. CULTURA EXPUESTA

EDITADA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN (PROVINCIA de SAN JUAN).

DISTRIBUCIÓN: GRATUITA

PERIODICIDAD: MENSUAL.

PÁGINAS: 12.



El concepto de la revista, posee como antecedente a *Gaia. Cultura expuesta*, una publicación de la provincia de San Juan que propone rescatar las memorias locales en permanente cambio. Su contenido cruza lo cotidiano y lo institucional, lo consagrado y lo invisibilizado.

“Gaia representa a la Madre Tierra como en la mitología griega, ese es el espíritu de la revista, el volver a las raíces, el rescate y la revalorización de la cultura local. Estamos comprometidos a seguir abriendo debate, rompiendo estereotipos y abriendo espacios para que más voces puedan hacerse oír”, sostiene una de las responsables de la publicación, Romina Maina.

Es una publicación autogestionada, en formato papel en tiempos digitales, que se sostiene con la venta de publicidades.

Comparte con *Viento*, también, el foco puesto

en su ámbito de circulación.

REVISTA HECHO EN BS.AS

EDITADA EN CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

PRECIODE VENTA: \$35

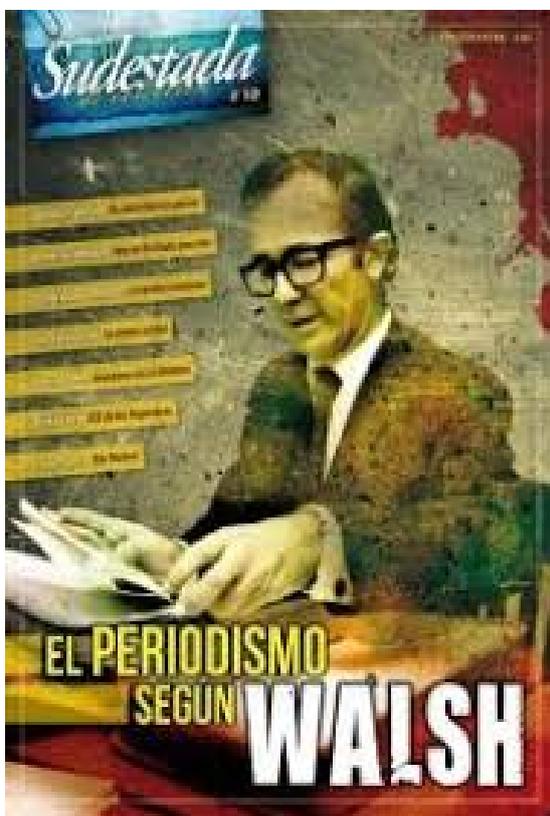
PERIODICIDAD: MENSUAL

PÁGINAS: 32.

Hecho en BA podría considerarse un antecedente de la publicación desde el punto de vista de su comercialización. En este sentido, no está a la venta en kioscos de diarios y sí en la calle, aunque la revista porteña también tiene puntos de venta fijos en la vía pública donde se ubican sus vendedores. *Viento* se ofrecerá en cada domicilio de la localidad, bajo la modalidad “puerta a puerta”.



REVISTA SUDESTADA



EDITADA EN LOMAS DE ZAMORA, PCIA DE BS AS.

PRECIO DE VENTA: \$70.

PERIODICIDAD: MENSUAL.

PÁGINAS: 60

La revista *Sudestada* resulta un antecedente en cuanto al diseño y la estética. En sus tapas tiene un lugar central la imagen de los/las entrevistados/as, en un diseño que alterna fotografía e ilustración y que también las funde. Acompaña a esta imagen una cita, y se incluyen referencias a las notas interiores. En las páginas interiores, si bien son en blanco y negro, cada sección tiene un diseño particular que “juega” con la temática de cada edición.

La tesis de producción *Levantando persianas*, que gestiona un suplemento sobre pueblos rurales de la Provincia de Buenos Aires, presentada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) en 2009 por la Lic. en Comunicación Social María Virginia Bruno, comparte con este proyecto la mirada sobre la cultura que se hace visible en los contenidos: historias de vidas de personajes locales, lugares tradicionales e historia y actualidad del modo de vida, buscando revalorizar las pequeñas comunidades.

La revista *Impares*, trabajo presentado por Celina Artigas para licenciarse también en nuestra Facultad, es una publicación de relatos, que entiende a la cultura como el pegamento que mantiene unida a la sociedad, el entramado en el que cada cual que pasa, día a día, teje un pedazo (Artigas, 2009; 98), y recupera la anécdota como medio singular para hablar del todo. Además, por su formato, calidad y contenido se propone como coleccionable, propuesta que se pretende llevar a delante con esta producción.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Producir la revista *Viento*, de carácter cultural y bimensual, en la localidad de Saavedra (Provincia de Buenos Aires).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar la publicación integralmente, desde la idea, la confección de los artículos y la diagramación, hasta la comercialización.
- Rescatar historias locales e indagar en orígenes de expresiones y prácticas arraigadas en la comunidad.
- Propiciar un espacio de expresión para la comunidad saavedrense.
- Promover la valoración del espacio geográfico local.
- Generar una fuente laboral.

ALCANCES Y LIMITACIONES

A la hora de pensar el producto se tuvieron en cuenta cuestiones vinculadas a intereses personales, relevancia periodística, originalidad de abordaje y posibilidades reales de realización.

La importancia de esta propuesta reside en que en la localidad de Saavedra no existe una publicación periódica de estas características y sin embargo son las historias de la comunidad las que le dan vida al pueblo. Existe un periódico semanal que cuyo contenido

son informaciones actuales, pero que no profundiza, ni contextualiza. Empero, y por ser una comunidad pequeña –donde la mayoría se conoce- circulan desde la oralidad, relatos y saberes muy ricos, por interesantes, tradicionales y pintorescos, que condensados en el papel constituirán un acervo de conocimiento y arte local. Asimismo, han surgido en el pueblo talentosos escritores, fotógrafos, artistas y movilizadores sociales, cuyas obras suelen estar dispersas y muchas veces son desconocidas por los lugareños. Con lo cual, esta revista se propone reunir las y acercarlas a los hogares.

Además por las características físicas de la revista se buscó que pueda ser coleccionable, que las fotografías tengan valor en sí mismas y no meras acompañantes de los textos. En otras publicaciones que han circulado por la localidad nunca se pudieron apreciar las imágenes por las condiciones de impresión.

El periodista y docente universitario Enrique Majul, en un artículo publicado en el diario *La voz del interior*², asevera que a pesar de estar inmersos en la era de la hiperconectividad, muchos lectores prefieren el papel. Fundamenta esta hipótesis con estudios científicos publicados en la revista *Scientific American*, donde se demuestra que el cerebro, que desarrolló determinados circuitos a partir de la aparición de la escritura, pide inconscientemente la “fiscabilidad” del papel. El informe también se sostiene con estudios empíricos cuantitativos³.

Viento se limita a cubrir temáticas atemporales por su periodicidad bimensual y porque la razón de ser de la revista es abordar la cultura, ese entramado que aún con sus movimientos, persiste a través del tiempo. Con lo cual deja afuera a los sucesos de la actualidad local bajo los criterios periodísticos de novedad, inmediatez. Pero sí asume e incluye como premisas la proximidad, la curiosidad, la investidura de los personajes.

En términos técnicos, la actual coyuntura que atraviesa el mercado editorial por la inestabilidad de los precios, como ser el aumento de los precios del papel y de las impresiones, podrían afectar sensiblemente el proyecto, aunque se proyecta que dichos aumentos puedan ser trasladados al precio de tapa y de las publicidades, y dada su periodicidad bimensual, el impacto para el lector no resultaría tan difícil de afrontar.

Otra limitación, podría llegar a ser que como en principio los colaboradores no recibirán remuneración dilaten los tiempos de entrega de sus artículos, ilustraciones o fotografías. No obstante, la periodicidad de *Viento* otorga un margen de tiempo importante para producir y también para buscar alternativas si quienes se comprometen a colaborar, no pueden realizar su aporte. Sin embargo, es un supuesto, ya que la experiencia de realizar el número 0 para el TIF indicó que la mayoría de los colaboradores respetaron los tiempos propuestos.

²Majul, Enrique. “¿Por qué el cerebro prefiere el papel?”, Publicado en el diario *La voz del interior*, Córdoba, 5 de septiembre de 2014.

³ Idem 2.

HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN - CULTURA - REVISTA – AUTOGESTIÓN

Durante los años de cursada de la carrera en la Facultad, se debatía constantemente en torno al futuro profesional que ofrecía el Plan de Estudios del año 1998⁴. Una de las corrientes que impulsaba un cambio de éste, aducía que tal como estaba formaba profesionales para trabajar como empleados de empresas periodísticas, lo que implicaba una subordinación a la política editorial del medio, y que generalmente formaba parte de multimédios íntimamente relacionados con poderes económicos y políticos.

Sin embargo, fue en ese mismo espacio y momento académico donde también se revalorizaron experiencias de los medios de comunicación alternativos, populares, comunitarios, autogestionados que entendían a la comunicación y, específicamente, a la producción periodística como un servicio para el pueblo, que no se correspondían precisamente con los intereses económicos y políticos de determinadas empresas o sectores políticos, en algunos casos con fines sociales y en otros, con fines de lucro pero sin perder la “independencia periodística”. Es válido aclarar que esto no implica que no se tenga una posición ideológica, sino que es la propia, habitualmente distinta a la de los poderes dominantes. Así, desde la Facultad se brindaron las herramientas para ser conscientes de lo que implica trabajar para un medio de comunicación masivo o hegemónico y participar de un medio alternativo.

Y está claro que quienes decidimos estudiar esta carrera, pretendemos trabajar. Respecto de esto, el profesor e investigador en Economía Solidaria, Pablo Guerra, establece una clasificación primaria y básica donde se diferencia al trabajo heterónimo del trabajo autónomo. En el primer caso, la labor se da en una situación de dependencia, es decir, se trabaja para otro a cambio de un salario, y en el segundo se trabaja por cuenta propia.

Además, Guerra señala que el término *autogestión* contiene no sólo el concepto de trabajar por cuenta propia, sino también propone “una revalorización de las capacidades humanas para emprender, para lograr autonomía en las diversas fases del proceso productivo y poder llevar adelante un negocio o actividad laboral como una alternativa al trabajo asalariado o en relación de dependencia”⁵. En el contexto del ámbito periodístico, generar un medio de comunicación autogestionado supone también la no dependencia de intereses políticos o económicos que no sean los de quien gestiona y participa de su propia empresa periodística.

En la historización que realiza Guerra sobre la autogestión, relata que antes de la modernidad el trabajo se daba mediante la modalidad del cuentapropismo y que tras la revolución industrial, el trabajo asalariado se convirtió en la modalidad dominante para organizar las relaciones laborales.

⁴ En 2005, año en que ingresé como estudiante de la FPyCS, se realizaron extensos debates para la elaboración de un nuevo plan de estudios, que luego quedó trunco tras unos incidentes en el Consejo Superior en diciembre de ese año.

⁵ Guerra, Pablo. “Un acercamiento teórico a la autogestión para comprender las prácticas de economía solidaria en América Latina”. Ediciones Universidad de la República – Montevideo, Uruguay.

“Esta historia, como se comprenderá, no estuvo ajena a un conflicto de clases, donde los intereses de los capitalistas consistieron en restar toda capacidad de autonomía a la clase trabajadora. El pasaje del putting out system al factory system, como explica Marglin, debe entenderse en el contexto de una clase empleadora renuente a tener como competencia el trabajo autónomo (individual o familiar) de quienes invariablemente deberían conformarse con el papel de “proletarios” al servicio del capital”⁶.

Fue cuando este sistema entró en crisis que el trabajo autónomo resurgió como alternativa para organizar las relaciones productivas. “Sin embargo, la recurrencia a este valor se da más que por motivos ideológicos, por mera necesidad, o al decir de Ruggeri: “Se trataba de un camino impensado e, inclusive, no deseado, porque la perspectiva de la lucha inmediata era la continuidad del trabajo asalariado. La autogestión se da en un contexto claramente defensivo y en el cual, para estos trabajadores, cualquier otra opción era peor (Ruggeri, 2011: 65)”⁷. Ese contexto defensivo, sin embargo, va dando lugar a un movimiento social que impulsa el modelo autogestionario, donde se reivindica la participación de los trabajadores en la organización de la empresa con el objetivo de que no haya explotadores ni explotados.

En el contexto de este TIF, la “crisis” encuentra a la autora en un sentido más bien ideológico que económico, ya que prefiere asumir las responsabilidades y riesgos que implica gestionar una empresa propia que emplearse en un medio de comunicación que condicione su libertad de expresión.

A la vez, el marco en el que se gestó la Revista *Viento*, el propósito de la publicación y el recorrido universitario de la autora, posibilitaron la autogestión como modalidad organizativa del proyecto, que entiende a los medios de comunicación desde la perspectiva crítica de Jesús Martín Barbero, no como “medios” sino como “mediaciones”, ya que la comunicación no se “transmite” por un medio, cual canal, sino que genera la práctica comunicativa, es decir, las apropiaciones, resignificaciones y diferentes usos que los lectores harán de la revista son parte de un proceso que constituye una trama de sentidos, dentro del gran terreno de las luchas y negociaciones que es la cultura.

En este proceso comunicacional, la autora se posicionó en el rol que Washington Uranga delinea para los comunicadores sociales diciendo que “pueden ser definidos como los articuladores de los saberes y sentidos presentes en la sociedad”⁸. En el caso de esta producción comunicacional el papel propone reunir las prácticas y saberes de la comunidad y materializarlas en un soporte físico que pueda llegar a todos: desde el acceso, a través de un precio módico y su modalidad de venta “puerta a puerta”; y desde su realización, utilizando herramientas periodísticas y comunicacionales para llegar a un público sumamente heterogéneo, pero fundamentalmente invocando la participación, los conocimientos, la información e intereses de los diversos actores que conforman la localidad. Dicha concepción de la tarea comunicacional se cimenta en la concepción de la comunicación que sintetiza Uranga, como “proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del

⁶ Marglin, Stephen (1977): “Orígenes y funciones de la parcelación de tareas. ¿Para qué sirven los patrones? En: Guerra, Pablo. “Un acercamiento teórico a la autogestión para comprender las prácticas de economía solidaria en América Latina”. Disponible en: <http://ridaa.es/ridaa/index.php/ridaa/article/viewFile/93/91>

⁷ Ídem 1

⁸ URANGA, Washington. “El cambio social como acción transformadora” en Mirar desde la comunicación. La Crujía Ediciones. Buenos Aires (2006). Pág. 40.

conocimiento que de allí se deriva”⁹. Desde la perspectiva del autor, para la ciencia de la comunicación, los sentidos que constituyen a las prácticas sociales y a la vez emanan de estas, se interpretan y gestionan con el fin de constituirnos como seres de diálogo.

La revista *Viento* genera un espacio que posibilita que los sujetos (y sus prácticas) que habitan la localidad de Saavedra se visibilicen, se conozcan, se reconozcan, y con eso, dialoguen.

En su materialidad, una revista se puede definir como un conjunto de hojas impresas, agrupadas en orden progresivo, fijadas por diferentes medios, y protegidas por una cubierta. Tiene un título permanente que la caracterizará a lo largo de su salida a la calle, con su tapa y contratapa correspondiente, y es de un irenetamaño variable. La periodicidad de una revista depende de su estructura y organización en torno a sus objetivos específicos, ya que puede ser semanal, quincenal, mensual, trimestral, entre otras, dependiendo de criterios como el tiempo de elaboración o de producción de la misma, del contenido, o del tipo de público al que esté dirigida.¹⁰

La producción se presenta como “cultural” en su contenido porque entiende a la cultura desde la perspectiva de García Canclini. Según el pensador, el terreno de la cultura, como conjunto de los procesos sociales de significación, se piensa desde la producción y reproducción de la sociedad a través de las prácticas sociales portadoras de significaciones, sentidos que se han disputado hasta volverse hegemónicos. Significaciones que organizan la identidad que emerge de la relación con “los otros” y que encuentran su manifestación en el arte.

Por eso en la revista *Viento* se incluyen producciones artísticas como eufemización de los conflictos sociales, se abordan prácticas sociales portadoras de sentido y se recuperan las significaciones que forman parte de la identidad local.

Una revista termina siendo abordada por su lector desde cualquier ángulo, puesto que él es quien decide cómo manejarla y qué hacer con ella antes y después de leerla, porque más allá del plano material, una revista es un elemento que establece un territorio de diálogo.

⁹ Ídem 3

¹⁰ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/saucedo_r_kl/capitulo1.pdf

MÉTODOS Y TÉCNICAS

ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO O METODOLÓGICO DESDE EL QUE FUE CONCEBIDA LA PRODUCCIÓN

La proyección de este producto comunicacional partió de la perspectiva metodológica cualitativa “observación participante” donde, como señala Irene Vasilachis de Gialdino¹¹, el método para conocer el mundo de la vida no puede ser la observación exterior de los fenómenos, sino la comprensión de las estructuras significativas del mundo de la vida por medio de la participación en ellas, a fin de recuperar la perspectiva de los participantes y comprender el sentido de la acción en un marco de relaciones intersubjetivas. La participación para la comprensión de las lógicas de vida en el pueblo resulta fundamental para la creación de una producción que circulará en él, porque así será posible interpelar a los lectores.

Quien escribe y realiza esta producción es de Saavedra, conoce a la gente, los movimientos del lugar; pero también fue a la Universidad en la ciudad de La Plata, vivió 10 años fuera de su localidad, lo que al regresar permitió el “extrañamiento” de la vida cotidiana en Saavedra, pero sin dejar de comprenderla.

El “extrañamiento” de la realidad es uno de los puntos que fundamenta la perspectiva del antropólogo desde que a partir de Malinowski la investigación de campo se impuso como una marca de identidad académica. Así, la perspectiva antropológica se basaría en una tensión existente entre el antropólogo como miembro –aunque especial– de un sistema social y cognitivo intentando transformar lo exótico en familiar. Esta tensión ha sido resumida en la fórmula nosotros/otros, donde “nosotros” significa el antropólogo y todo lo que le es familiar como miembro de una sociedad: y “otros”, los actores sociales que estudia, lo exótico. Al estudiar “su” propia sociedad el antropólogo busca realizar la operación inversa, convertir lo familiar en exótico, usando –por principio y por racionalización metodológica– una posición de extrañamiento.

De aquí proviene, muchas veces, la sensación de **que lo que el antropólogo hace es organizar y sistematizar lo que ya se “sabe”**.¹²

Así, de la tensión entre la participación en la comunidad y el extrañamiento por “volver al pago donde nació” resultó que donde se legitimaba que “no pasa nada” (esa es la sensación que tienen los saavedrenses, y con seguridad los miles de habitantes de pequeñas localidades de todo el país), en realidad, hay mucho para contar, para hacer y para revalorizar.

¹¹ VASILACHIS DE GIALDINO, Irene. Métodos cualitativos I: los problemas teórico-epistemológicos. En “Los fundamentos de las ciencias del hombre”. Editorial: Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. 1992.

¹² En *Cuadernos de Antropología Social*, Sección Antropología Social, Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras-UBA, Vol. 2, Nº. 1, 1989, pp. 65-69.

TÉCNICAS PERIODÍSTICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La premisa que atravesó toda la producción fue la utilización de una escritura clara, concisa y precisa; características claves para lograr una lectura ágil, como apunta David Randall en su libro *El Periodista Universal*¹³.

Para captar la atención del lector, para hacer más interesante la propuesta, se incorporaron la mayor cantidad de herramientas periodística posibles.

Bajo esta línea, se utilizaron variedad de formatos que provee el periodismo: crónicas, entrevistas, notas de color, editoriales, entre otros, acompañados de elementos complementarios de lectura llamados “paratextos”, como son los destacados, epígrafes e imágenes, entre las que se incluyen: fotografías, cuadros, infografías, dibujos, gráficos, tablas, foto epígrafes, mapas de localización, etc.

La idea es que el lector tenga diferentes “ventanas” para ingresar a los textos y, de esta forma, evitar lo que comúnmente se conoce como “mar de tipografía”, que es cuando las páginas están llenas de textos, sin otros recursos que le den aire a la publicación.

Estos elementos fueron seleccionados y definidos en cada artículo en particular, atendiendo a los criterios generales de edición que posee la revista.

“En íntima relación con la negociación periodística basada en los factores noticiables y los intereses intrínsecos en los medios –políticos, sociales, ideológicos, económicos- surge el aterrizaje al proceso de edición periodística materializado en el diseño, en las tapas, en el texto, volantas, títulos, bajadas, destacados, epígrafes, allí donde se expresa la línea editorial de un diario.

En el recorrido de lectura, el consumidor de medios gráficos prioriza esos tres elementos señalados –título, foto y epígrafe- conformando así una primera impresión del enfoque otorgado a la temática, que muchas veces no sólo es la mirada inicial, sino la única sin adentrarse al cuerpo de la noticia, lo cual justifica la importancia de estos componentes”¹⁴.

ENTREVISTAS

La nota central de cada edición será una entrevista a un personaje/personalidad del pueblo. Según señala el doctor en Lenguajes y Culturas Latinoamericanas, José Brunner, “la entrevista nos pone en contacto con otros significativos. Nos permite participar de sus conversaciones. Podemos establecer así una primera hipótesis sobre el papel que juegan las entrevistas. Diremos que ellas alimentan la conversación social que continuamente tienen lugar en la sociedad, masificando el rol de unos interlocutores significativos”¹⁵.

“La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado pero para el ámbito público: proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo

¹³ Randall, David. *El Periodista Universal*. Capítulo 9: “Escribir para los periódicos”. Pág.: 135 a 164. Editorial: Siglo XXI de España Editores S.A. Primera Edición, mayo de 1999.

¹⁴ Iasenza, Sebastián. La edición periodística. Texto de Cátedra Taller de Análisis de la Información (TAI), FPyCS, La Plata, mayo de 2011

¹⁵ Apunte de Cátedra. Taller de Producción Gráfica I. Ciclo 2006. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

personal y atmósfera de intimidad. No es un diálogo libre entre dos sujetos. Es una conversación centrada en uno de los interlocutores. La relación entre el periodista y el entrevistado no es entre pares, ni mucho menos entre conocidos de toda la vida. Es la voz del entrevistado la que debe predominar¹⁶. Si bien el formato de presentación de la entrevista es pregunta-respuesta, se introduce con un breve perfil del entrevistado, y se acompaña la nota con fotografías actuales y material de archivo relacionado con el entrevistado o su testimonio. También, según la “personalidad” se incluirán recuadros con datos personales o de otro tipo.

CRÓNICAS

Otro género periodístico que se utilizó es la crónica. En ésta, el periodismo amplía sus posibilidades tomando recursos de la literatura como la descripción, el diálogo, el uso de metáforas, la utilización de la primera persona y la posibilidad de describir pensamientos, para contar hechos que sucedieron. “La crónica es un cuento que es verdad”, dijo alguna vez Gabriel García Márquez. Ésta forma de escribir no sólo rescata la veracidad de los hechos, siempre discutibles, sino su verosimilitud, característica que se busca alcanzar con técnicas literarias. Tom Wolf, en un ensayo que le dedicó al género, señala que la fuerza del *nuevo periodismo* radica en cuatro procedimientos:

- “La construcción escena-por-escena, contando la historia saltando de una escena a otra y recurriendo lo menos posible a la mera narración histórica”.
- “El diálogo realista”.
- “El punto de vista en tercera persona” que permite presentar las escenas a través de los ojos de un personaje para dar al lector la sensación de “estar”¹⁷.
- Y la búsqueda de relación de gestos simbólicos de una escena con el estilo de vida de la personas. Wolf ejemplifica con “hábitos, modales, costumbres, estilos de mobiliario, de vestir, de decoración, estilos de viajar, de comer, de llevar la casa, modos de comportamiento frente a niños, criados, superiores, inferiores, iguales, además de las diversas apariencias, miradas, pases, estilos de andar”. Comportamientos que expresan de un personaje “su posición en el mundo, o la que creen ocupar, o la que confían en alcanzar”¹⁸.

Además, como entiende el escritor colombiano Darío Jaramillo Agudelo, en el universo de las crónicas un lector puede encontrar “mundos extraños que están enfrente de sus narices” y que las temáticas pueden variar entre “acontecimientos o personas o grupos insólitos, inesperados, marginales, disidentes, o sobre espectáculos y ritos sociales”¹⁹. Para Rossana Reguillo, “no se trata de ‘traer’ lo periférico a un lenguaje normalizado, sino, en todo caso, de volver visible lo que suele quedar oculto en la narración”²⁰.

¹⁶ Idem 8.

¹⁷ En la actualidad, el uso de la primera persona también ha ganado terreno en el periodismo narrativo.

¹⁸ Wolfe, T. (1973). *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Editorial Anagrama. 48 y 49.

¹⁹ Jaramillo Agudelo, D. (2012). *Antología de crónica latinoamericana actual. Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno*. Buenos Aires: Ediciones Alfaguara. Pág. 11.

²⁰ Reguillo, R. (2007). *Textos fronterizos. La crónica una escritura a la intemperie*. En G. Falbo (Ed.), *Tras las huellas de una escritura en tránsito: la crónica contemporánea en América Latina*. La Plata: Ediciones Al Margen. Pág. 46.

Por las múltiples posibilidades narrativas que ofrece este género es ideal para esta publicación ya que la publicación es atemporal y, además, permite establecer una relación de cercanía con los lectores.

EDITORIAL

Generalmente un editorial periodístico es un texto argumentativo donde los responsables de la publicación ofrecen su punto de vista de un determinado tema de actualidad. Se trata de una opinión institucional, de un juicio formulado en concordancia con la línea ideológica del medio. En el caso de la revista *Viento*, el editorial es entendido como un texto donde se manifiesta desde dónde se mira el mundo (en este caso el pueblo y la cultura) y se presenta el contenido de la publicación. En el número 0, presenta a la publicación en sí misma y manifiesta su relación del nombre.

NOTA COLOR

Según el redactor de Página/12, Carlos Rodríguez, “la nota color tiene que empezar por algo que golpee. Hay color aun en la cosa más dramática”. El componente colorido de las notas también se da por la construcción de ésta, apelando a la desestructuración (contraria a la estructura típica de las noticias), a la narración de los detalles y a la mirada picara con que se trata el tema o algún aspecto de éste. Este género es utilizado en la sección “Historiecitas” en mayor medida por la temática abordada que es historias curiosas.

La determinación de que la producción tenga un precio de venta se debe a un consejo que recibí de un periodista en La Plata que, desde su experiencia, observó que quien paga por un ejemplar seguramente lo lee, en cambio, cuando se lo regalan es probable que no se valore y se reciba como un folleto propagandístico.

Cuando surgió la idea de hacer una revista cultural en el pueblo, apareció la necesidad de saber si era un proyecto posible, si tendría sentido hacer una producción gráfica impresa en tiempos digitales. Así fue que se realizaron dos entrevistas informales con periodistas locales. Uno de ellos, Osmar Peralta, nacido y criado en Saavedra pero residente en la ciudad cabecera del partido, Pigüé, quien se mostró entusiasmado por el proyecto y señaló que “si bien en los pueblos pasamos mucho tiempo navegando en internet, será bien recibida una revista que uno pueda tener en las manos, que ofrezca un recorrido donde tal vez, uno sienta que ha andado”. El otro, Raúl Magariños, el periodista oficial de la localidad (lleva adelante el periódico local, el noticiero del canal y es el locutor de todos los eventos públicos) contó que nunca existió una publicación similar a pesar que sí han surgido proyectos culturales aislados: un libro sobre la historia de Saavedra a partir de relatos en primera persona reunidos por una maestra jubilada, otro de poemas escrito por un autor local y un cortometraje audiovisual sobre la huelga ferroviaria de 1966 realizado por el Centro de Jubilados. Además de infinidad de historias que circulan oralmente, que no son “noticia”, ya que no se corresponden con los criterios de noticiabilidad tradicionales del periodismo, como la actualidad del acontecimiento, la magnitud de sus consecuencias y la jerarquía de los personajes implicados.

Estas observaciones de personas que conocen el ambiente de la producción periodística y al pueblo, indicaron que una revista cultural impresa puede ser bien recibida, consumida y leída, y un incentivo para su materialización.

LA REVISTA EN PAPEL EN LA ERA DIGITAL

Realizar una revista impresa en tiempos donde la mayoría de la población accede a dispositivos tecnológicos y a través de ellos a la lectura, puede parecer una locura o una tontería. Sin embargo, el formato papel tiene sentido para esta publicación que pretende ser coleccionable, y enfoca su valor en el estilo, el contenido y de ningún modo en la inmediatez que caracteriza el consumo digital. No obstante, la materialidad de *Viento* se servirá de las posibilidades que internet y la tecnología ofrecen. Así, paralelamente al lanzamiento de la revista, se creará una cuenta en Facebook con los objetivos de difundir la existencia de la publicación y crear una “comunidad de lectores” donde puedan dejar sus comentarios, opiniones y aportes para los próximos números.

Se eligió dicha red social por ser la más utilizada, sobre todo entre los adultos mayores (que constituyen la franja etaria más amplia en Saavedra) y al mismo tiempo tener llegada a jóvenes de más de 20 años que puedan ser residentes actuales o hayan partido para continuar sus estudios superiores o por una oportunidad laboral. Además porque permite incluir audios, fotos, videos y textos sin limitación de caracteres.

No se publicarán los artículos tal como aparecerán en la revista impresa sino que se incluirán contenidos relacionados con las notas de cada edición. Por ejemplo, haciendo referencia a la entrevista a Ángel Nóbile²¹ se publicará un video del tango favorito del

²¹ Entrevistado para la nota central del Número 0 de *Viento*

músico, o se subirán fotos de otras obras realizadas por el/la artista plástica que ilustre la contratapa de la edición, entre otras posibles vinculaciones con cada sección.

Estas publicaciones se harán periódicamente para sostener la presencia de la revista en la web y se intercalarán con consignas o convocatorias que fomenten la participación de la “comunidad”.

DESTINATARIOS

Los destinatarios de la revista serán los habitantes de la localidad de Saavedra, Provincia de Buenos Aires. La franja etaria de los lectores será amplia, de entre 20 y 80 años.

La heterogeneidad del público hizo que tengan que elaborarse varias estrategias editoriales y comerciales para legitimar la presencia de *Viento* como publicación (como la apoyatura en redes sociales o la distribución “puerta a puerta”) y simultáneamente lograr un producto que sea aceptado por gustos, intereses y prácticas de lectura de varias generaciones al mismo tiempo. Es en esto que puede observarse en *Viento* un producto que intenta permanentemente amalgamar estéticas de la edición gráfica tradicional con elementos visuales más modernos.

NOMBRE

No es nada sencillo bautizar un producto comunicacional. Es su identidad, debe representarlo pero también debe sonar bien, ser atractivo. Algunas corrientes del marketing dirán que debe ser corto, contundente. Se pensaba también que debía representar a Saavedra, y el pueblo tiene varios rasgos que lo representan: es cuna ferroviaria, está al pie de las Sierras de Cura Malal, tiene un santuario y su fiesta popular (la Ermita), está rodeada de campos y la tradición gaucha está muy presente. La inauguración de la Unidad Penitenciaria 19, en 2004, a pesar de ser un evento históricamente nuevo, también ya forma parte intrínseca de la comunidad. Pero cada uno de estos rasgos identitarios excluía a los otros, con lo cual no servía ahondar por esos lados, sino que la búsqueda tenía que ser por algo que atravesase a toda la comunidad, que permita identificar el presente, el pasado y el futuro. Y así, en conversaciones con mi hermana que es geógrafa y con una gran amiga que es comunicadora, surgió la cuestión del viento. En Saavedra siempre hubo, hay y habrá viento. En días muy ventosos se escucha decir “y si no, no sería Saavedra”. Entonces, se encontró en ese fenómeno natural un rasgo identitario del pueblo y que podía definir a la publicación que pretende hurgar en la cultura local, y *Viento* a secas, es corto, contundente, fácil de recordar.

Como una reafirmación de la elección del nombre se pensó en la frase que reza “las palabras se las lleva el viento”, y jugando con eso, se planteó que la propuesta de este “*Viento*” sería que en este caso las palabras impresas circularían y llegarían para quedarse.

El viento es movimiento, y aunque Saavedra parezca quieta o dormida (sobre todo a la hora de la siesta) siempre se está moviendo, con las instituciones centenarias que trabajan día a día para permanecer, con las que van surgiendo y creciendo gracias a la movilización de los sujetos que forman parte de ellas y con tantos de los pocos habitantes que crean, construyen, hacen, piensan, generan y sueñan. La revista *Viento* pretende mostrar todos

esos movimientos que se dan en un pueblo que, por tranquilo, parece quieto, pero también se busca generar movimiento poniendo en palabras aquello que Saavedra fue, es y quiere ser.

RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS

Humanos:

- Valeria Moglie (edición, investigación, redacción, diagramación, distribución)
- Rocío Monges (diseño del logo y estética del interior)
- Luciano Cerda (colaborador - Fotografía)
- Vanina Vissani (colaboradora periodística)
- Camila Locatelli (colaboradora- ilustración)
- Carolina Aguirre (colaboradora- ilustración)
- Maximiliano Aguilar (colaborador -ilustraciones)
- Constanza Filócomo (colaboradora –literatura)
- Ana Mariel Bonetti (colaboradora- archivo)
- Mariela Moglie (asesoramiento geográfico)
- Fabián Fritz (colaborador- diagramación)

Técnicos:

Computadora, grabador de audio, pendrive, cámara de fotos.

PRODUCCIÓN

DETALLES FÍSICOS/TÉCNICOS

Para determinar las características técnicas de la publicación, es decir el tipo de papel, el tamaño y la cantidad de tintas, fue consultado un diseñador gráfico (nacido en Saavedra) quien asesoró y mostró las distintas posibilidades. Así, y bajo la premisa de lograr un producto de calidad y al mismo tiempo viable en cuanto a sus costos, se decidió pedir presupuestos de la “revista ideal” en cuanto al tipo de papel y las tintas y supeditar el tamaño al costo más conveniente. En principio se había evaluado una tirada de 150 ejemplares para asegurar la venta total, pero la diferencia de costos entre imprimir ese número y 500 era muy escasa, por lo que se mantienen las posibilidades de que sea un emprendimiento rentable.

La revista estará compuesta por 16 páginas (4 pliegos) de tamaño 210x297mm. El papel será ilustración, para las páginas interiores un gramaje de 70 gramos, y tapa y contratapa tendrán 170 gramos. Toda la publicación será full color.

ESTÉTICA

Una de las primeras decisiones que se tomó fue que la revista sea de calidad en lo que respecta a su materialidad: impresa full color y con un buen papel. Esta decisión se fundó en que es una revista de pueda ser coleccionable y cuyo contenido amerita que pueda ser bien apreciado, porque las fotografías e ilustraciones tienen un valor en sí mismas y no son meras acompañantes de los textos. El valor de la imagen reside en el contenido (se pretendió mostrar paisajes para revalorizarlos ya que a veces uno se acostumbra a vivir rodeado de tanta belleza natural) y en la autoría de estas, dado que cada una fue solicitada a un artista exclusivamente para la publicación.

El logo fue creado por la artista plástica y docente Rocío Monges, nacida en Saavedra, tomando como referencia la orientación de la mayoría de los árboles en el pueblo, precisamente de los álamos, característica dada por la impronta del viento norte. Utilizó letra cursiva para generar la sensación de vuelo y movimiento, e incorporó algunos colores que serán utilizados en las secciones interiores. Dicho logo está ubicado en la parte superior de la tapa y abarca 5 cm. de ancho por el total de largo.

Además, la tapa se compone con una foto del entrevistado en la nota central que ocupa la mayor parte del espacio, con una cita que es el título del artículo y su nombre en letras mayúsculas impresa.





Sobre el margen izquierdo se ubican tres recuadros con fondo de color (utilizados en el logo) con nombre de tres secciones y una referencia acerca de su contenido (“SON PUROS CUENTOS” escribe: Constanza Filócomo / “LUGARES DE SAAVEDRA: el Abra del Hinojo / COCINA ITALIANA por Francesca Meli -en este caso no es el nombre de la sección pero se apeló a mencionar un adelanto del contenido-). En la parte inferior de la tapa se nombran con letras negras en imprenta mayúsculas algunas de las otras secciones, una franja a color será el fondo pero este varía según contraste con la ilustración central.

En cuanto al interior, en la parte superior de cada página y a la derecha se ubican los nombres de las secciones en color con una línea del mismo color (distinta para cada sección) por debajo, que abarque el ancho total de la página. Todos los títulos de secciones tienen la misma

tipografía y tamaño bajo el criterio de unificar estéticamente la publicación. El número de página se ubica en la parte inferior de cada una de estas, con la misma tipografía y tamaño, pero también con el mismo color a lo largo de la publicación.

ESTRUCTURA INTERNA

Al interior de la revista, las secciones presentan variaciones en el formato de presentación de sus contenidos, es decir no posee la estructura rígida típica de las publicaciones gráficas tradicionales, sino que la composición del total de cada sección varía según la relación entre texto, imágenes y paratextos. Así, la publicación no cuenta con un número fijo de columnas por página, posee imágenes como fondo de los textos o fotos por fuera de ellos, en ocasiones ilustraciones en lugar de fotos, y cuadros destacados con diferente tratamiento visual. La decisión de tener una estructura flexible y diversa se funda en la intención de diferenciar a la publicación de los medios gráficos que circulan en la localidad, como el diario regional “La Nueva Provincia” y el periódico local “La Semana”.

Si bien se pretende una publicación diferente y no estructurada rígidamente con criterios clásicos, a lo largo de ella hay elementos constantes que buscan prolijidad y armonía. En este sentido, por sugerencia del diseñador, se evaluó tratamiento tipográfico con leves matices, que permita que cada página o artículo posea una dinámica propia y –en algunos casos- sea un elemento diferenciador. Además, el tamaño de la letra se pensó que no sea muy pequeño ya que, si bien el público destinatario es amplio, se prevee que la mayoría de los posibles lectores sean mayores de 50 años. También la tipografía de los

títulos presenta leves variaciones entre artículos, manteniendo estilos tipográficos clásicos, cuya principal diferencia es el serif.

En cuanto a los cuadros y destacados se utilizan tipografías, tamaños y colores diversos para romper el mar de tipografía para permitir el descanso de la lectura.

Joan Costa, en su libro “Diseñar para los ojos”²² señala que la tarea del diseño es construir una serie de interacciones entre las imágenes, los textos y la tipografía para generar unión y así lograr una mayor funcionalidad comunicativa y mayor expresividad. En este sentido, con el diseño de la publicación se buscó un equilibrio entre los textos y las imágenes, entre la formalidad y la informalidad, para que pueda ser atractiva para públicos de diferentes edades.

DESCRIPCIÓN POR SECCIONES DEL PROYECTO

El contenido de la publicación está organizado con secciones fijas, las cuales poseen las siguientes características:

1- Entrevista (3 páginas): esta sección se ocupa de indagar, a través de una entrevista presentada con el formato pregunta-respuesta, en la vida de personas de Saavedra que tienen historias o actividades a destacar por su desempeño, por su compromiso social, y también por lo anecdótico. Se complementan los reportajes con notas y cuadros que amplían la temática que dispare la historia u aporten datos relevantes que por fuera de la línea central de la entrevista. Uno de esos cuadros contendrá valoraciones positivas del entrevistado sobre el pueblo para contribuir a revalorizar la identidad local. Esto es una decisión editorial que forma parte de la razón de ser de la publicación.

2- Lugares de Saavedra (1 página): la localidad se encuentra en cercanías del cordón serrano de Cura Malal, donde existen sitios bellos e imponentes que no son explotados turísticamente. La mayoría se encuentran inmersos en campos de dominio privado, pero el lugar en sí es patrimonio de todos, por eso, mediante la solicitud de un permiso se puede acceder. Sin embargo, muchos de los pobladores locales ni siquiera conocen la existencia de estos lugares.

3- “Son puros cuentos” (2 páginas): esta sección está destinada a la promoción y difusión de textos escritos por lugareños o que refieran a Saavedra o a las prácticas culturales típicas de los pueblos. A pesar de ser una comunidad pequeña hay una gran cantidad de escritores amateur cuyas producciones hoy no poseen un ámbito de publicación y que su incorporación en *Viento* constituye una de sus propuestas fundantes. También contendrá relatos ficcionales ambientados en Saavedra. Dentro de este apartado se podrán incluir obras de autores reconocidos que tengan alguna relación con la vida y las costumbres de la vida en el pueblo; por ejemplo, “Silla en la vereda” de “Roberto Arlt”, “Cuentos de Pago Chico” de Roberto Payró.

El nombre de la sección refiere a una frase típica que se escucha por estos lugares donde circulan a menudo rumores que se afirman como verdaderos pero que en algún momento alguien se atreve a ponerlos en cuestión.

²² COSTA, Joan. “Diseñar para los ojos”. Grupo Editorial Design (2003). Pág. 44.

4- “Saavedra por aquí y por allá” (1 página): Como en la mayoría de los pueblos chicos la gente emigra, casi siempre, para no volver más. En esta sección se publican testimonios de saavedrenses que ya no residen en la localidad. Resultará interesante conocer los recuerdos y sentires que tienen de su pago. Además, en los pueblos siempre se quiere saber “qué fue de la vida de fulano” o “por donde andará mengano”. Se contactará a los ex residentes vía Facebook (hay un grupo que los nuclea, además de quienes participen en la fan page de la revista), se les pedirá que describan brevemente desde donde escriben y cómo han llegado allí, y la consigna será el relato de los recuerdos que tienen de Saavedra y lo que estando fuera del pueblo le hicieran recordarlo o vincularlo. También se solicitará el envío de fotos (si es posible alguna de cuando vivía en Saavedra y otra de su actualidad).

5- “Museo” (2 páginas): se muestra y se cuenta sobre los objetos que hay en alguno de los dos museos que hay en el pueblo, ya que son espacios poco visitados y contienen elementos importantes de la historia y prácticas locales.

6- “Decían ayer” (1 página): se relevarán publicaciones de archivo, donde recuperarán notas con contenido humorístico o bien, pintoresco. Es importante destacar que en la biblioteca local hay un archivo con semanarios del año 1905 en adelante. Esta sección busca mostrar el discurso, hechos y acontecimiento que eran noticia y circulaban por la Saavedra de hace 100 años atrás en los medios de comunicación. La importancia de la prensa periódica, siempre tan vinculada a los fenómenos sociales en la vida de las comunidades se manifiesta en su existencia desde los inicios de las poblaciones del interior.

Cuenta [Enrique Mario] Mayochi en su obra que “en el inicio del siglo XX, prolongando lo que ya era tradición, el periodista era un hombre culto, nada superficial, responsable de sus dichos, defensor de ideas y de posiciones políticas por convicción, irónico casi siempre, incorruptible y dotado de un agudo sentido humorístico”²³

Se reproducen los textos a partir de fotografías de la edición original y se intervienen con recursos de la tecnología gráfica actual para destacar alguna frase. Además se contextualizan algunos artículos y se agregan datos del periódico (quien era el propietario/redactor y donde quedaba).

7- Instituciones (1 página): dado que son contenedoras de la población, de las diferentes actividades que se realizan en la localidad y movilizadoras, tendrán un espacio en cada edición, a través de notas sobre algún acontecimiento actual, pequeños homenajes, producciones propias (de los alumnos si se tratare de una escuela).

8- “Dime que comes y sabré de dónde vienes” (1 página): Saavedra ha sido conformado por varias colectividades de inmigrantes que si bien hoy en día no tienen actividad, algunos de los descendientes mantienen tradiciones, sobre todo culinarias, con lo cual, en esta sección se aportan recetas de cocina que identifican a alguna colectividad presente en la localidad.

Esta sección surgió con la intención de incluir historias de saavedrenses que tienen una “identidad” de origen marcada y reconocida por los otros. Como en cualquier sitio de la

²³ Diario Sobre Diarios. “El periodismo argentino hace 100 años” 20 de mayo de 2010 <http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/303-el-periodismo-argentino-hace-100-anos.php#.WR0XIJ1-1s>
Consultado: 5/9/2017

República, tenemos al Ruso Schechtl, al gringo Cutini, a la gallega López, etc. Pero también en Saavedra se dio una segunda oleada poblacional hace 13 años a partir de la instalación de la Unidad Penitenciaria N° 19, cuya oferta laboral atrajo pobladores de provincias del norte de nuestro país que previamente habían formado parte del Ejército con sede en Pigué, ciudad cabecera del partido. Así mismo, han llegado personas de países limítrofes atraídos por el crecimiento que ha conllevado la instalación del penal.

Si existe un aspecto de la identidad que conforma la cultura de una población, que se mantiene a través del tiempo y que acompaña a los sujetos a donde vayan, es la gastronomía. Esta sección pretende a partir de una receta de cocina, conocer una práctica cultural vinculada con la historia de un vecino.

El investigador y profesor de Historia de las Ideas en las universidades de Buenos Aires y Quilmes, Matías Bruera, afirma que “la comida es, ante todo, cultura cuando se produce o crea, cuando se prepara o transforma y cuando se consume o elige. Toda cocina es poseedora de valores simbólicos pues expresa una práctica cultural. Es un palimpsesto que atesora la compleja tradición e identidad de los pueblos. La cocina no sólo refiere identidades culturales sino también intercambios, ya que es el primer modo de entrar en contacto con los otros. La comida es una fuente insoslayable y privilegiada en la cual abreviar para comprender a nuestras sociedades.”²⁴

9- Historiecitas (1 página): aquí se incluyen historias curiosas que han sucedido en Saavedra o a algún habitante.

10- “Semillas” (1 página): entrevista breve a niños y jóvenes destacados en alguna actividad.

11- Arte visual (contratapa): página dedicada a reproducir una obra de arte de algún saavedrense.

²⁴ Página/12. “La comida es cultura” Publicado 25 de noviembre de 2010. Disponible en www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-157662-2010-11-28.html

MODALIDAD DE CIRCULACIÓN

La circulación de la revista será por venta domiciliaria. Al ser una publicación autogestionada será la responsable del proyecto quien lleve adelante esta tarea, que es posible por las características del pueblo, conformado por alrededor de 50 manzanas.

La modalidad de circulación constituye una estrategia para llegar a los lectores: ofrecerla personalmente, mostrarla, dar la posibilidad de presentarla, y es la manera directa de llegar al lugar donde se leerá.

Tendrá un precio de tapa accesible, de no más de \$60, para favorecer su acceso.

PRESUPUESTO

Se solicitó presupuesto a 10 imprentas / gráficas de la ciudad de Bahía Blanca puesto que en Saavedra y en Pigüé no existe dicho servicio. La distancia que separa la urbe del pueblo son 100 km. Es un recorrido habitual para los saavedrenses pues allí está la universidad más cercana, especialistas médicos y los mayoristas que proveen mejores precios, con lo cual el traslado de las revistas impresas no requerirá un costo de flete sino establecer algún contacto.

La propuesta seleccionada, por ser el precio más bajo, ofrece la impresión de 500 ejemplares, con las características anteriormente mencionadas, por \$11.500

CUENTAS CLARAS

Honorarios redacción, edición y producción general: \$1500 (se cubrirán con los ingresos de la pauta publicitaria).

Costo Impresión (500 ejemplares): \$11.500

Costo por unidad: \$23

Precio de tapa: \$60

Ingresos por publicidades: \$1920:

½ página en retiro de tapa: \$600 – el valor de estos módulos es mayor por tratarse de un lugar de gran importancia en términos de marketing

6 módulos de 4, 5 cm x 10 cm: \$100 (en páginas 4,6 y 12)

6 módulos de 4, 5 cm x 10 cm: \$120(en páginas 9,13,15) el valor de las publicidades en páginas impares es más alto por considerarse un lugar con mayor impacto visual.

CONTENIDOS EDICIÓN N°0 / CONSTRUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS

1- “LUGARES DE SAAVEDRA”

El lugar elegido para la sección es “El Abra del Hinojo”, un paso natural en el cordón serrano que circunda a Saavedra.

Como la intención de esta sección es revalorizar la belleza natural de Saavedra, tiene preponderancia la imagen por sobre las palabras. Por eso es que una fotografía ocupa las tres cuartas partes de la página destinada al segmento. Dicha imagen fue tomada por el fotógrafo local, Luciano Cerda, y cedida en colaboración a *Viento*.

En el espacio restante se ofrecerá una descripción geográfica elaborada por la Lic. en Geografía Mariela Moglie, donde al ofrecer información científica, como nombres propios de elementos geográficos, se pretende también contribuir al acervo cultural de los visitantes y pobladores. Además, se incluye un pequeño mapa que muestra el recorrido desde la zona urbana de Saavedra hasta el sitio elegido para esta oportunidad, porque se busca posibilitar no solo el conocimiento de dichos lugares, sino el acercamiento hasta allí.

2- “DECÍAN AYER”

En el N°0 de *Viento* se incluye:

- Aviso ataque de langostas. Se subraya la expresión “aún podemos felicitarnos” ya que tiene gracia la expresión utilizada para decir lo bueno que es que por el momento no hayan llegado las langostas a Saavedra, y se aclara el concepto de “manga”.
- Nota sobre la falta de organización para el Carnaval. Se señala que el redactor regaña a los jóvenes por esa razón de una manera muy elegante.
- Publicidad de funeraria. Se resalta la expresión “inmerso surtido” (de cajas mortuorias) porque suena extraño utilizar la palabra surtido en ese contexto.
- Artículo sobre el aumento de frecuencia de los trenes: se señala la expresión ¡por fin tenemos trenes todos los días!, porque 100 años después tenemos una sola frecuencia semanal.
- Nota donde se informa sobre las personas que viajan de Saavedra hacia distintos destinos, llamada “viajeros”. Se agrega “para que no queden dudas”, dado lo privada que hoy podría ser esta información.

3- “INSTITUCIONES”

En esta ocasión la sección fue focaliza en el Centro Educativo Complementario ya que es una de las instituciones más jóvenes de Saavedra y cumple un rol muy importante como es la contención, la cimentación de la niñez desde una perspectiva novedosa en comparación con las instituciones educativas tradicionales.

La nota fue construida a partir de una visita al establecimiento y de una entrevista con una de las maestras a cargo, Aylén Bigurrarena. También se dialogó con la mamá de una de las niñas que asisten y con varios niños y niñas que forman parte del C.E.C.

En el artículo se describe el espacio físico y las actividades que se realizan. Además se narran los objetivos de la institución.

Se incorporan por fuera del cuerpo del artículo 3 frases destacadas (la opinión de una niña, la de una mamá y de la educadora María Montessori), el significado de las siglas C.E.C con una breve explicación de los conceptos y una foto cedida por una de las educadoras donde se muestra una actividad del taller de huerta y jardinería, con su epígrafe correspondiente.

4- “DIME QUE COMES Y SABRÉ DE DONDE VIENES”

Para el número 0, fue elegido Francisco Meli porque es un representante de la “cultura italiana” en Saavedra. Ha integrado durante muchos años la comisión de la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos y además, siempre tuvo una gran huerta en el fondo de su casa. Por ello, resultó una buena oportunidad para incluir el tema de la producción de alimentos orgánicos en el hogar, temática que está muy en boga porque ha resurgido esta práctica en consonancia con la importancia de corrientes agroecológicas y de alimentación saludable. Cuentan que en Saavedra, muchos años atrás, cada familia tenía su huerta, sin embargo esto se ha ido perdiendo a pesar de la existencia de casas con grandes patios.

La entrevista con Francisco Meli fue una charla prolongada pero se dirigieron las preguntas hacia el objetivo del artículo, que fue logrado gracias a un gran recorte de la información en el momento de la redacción. La recorrida por el patio contribuyó, además de obtener fotografías que ilustren la nota, a conocer la práctica del cultivo hogareño.

En el artículo se narran algunos aspectos de la vida de Francisco Meli en Italia y su llegada a Argentina, precisamente a Saavedra, haciendo hincapié en la continuidad de las prácticas que tenía en tierras europeas.

Además, se transcriben 3 breves recetas de comidas típicas italianas elaboradas con insumos producidos en su hogar.

Se incluye una fotografía actual de Francisco Meli junto a sus tomates. Se reserva una antigua, donde se lo ve con su padre y su hijo en la huerta, para promoción en redes sociales.

5- ENTREVISTA

Para el primer número de la revista se decidió entrevistar a Ángel Nóbile ya que tal vez pueda ser considerado “el músico” de Saavedra. Tal es así que el escenario del centro de reuniones comunitario lleva el nombre de la orquesta que fundó junto a su esposa. Además forma parte de una familia de músicos. Es el padre de Elder quién fue durante mucho tiempo la profesora de música de la mayoría de los habitantes que tocan el órgano y la guitarra en el pueblo. Sus nietos, también se destacan en dicha actividad.

Si bien es conocida la participación de Nóbile en labores sociales a través de instituciones, durante el reportaje se profundizó el recorrido en éstas y también en política

partidaria. También se tomó conocimiento de sus vivencias en momentos muy importantes de la historia argentina país que tuvieron repercusión en Saavedra, como el golpe cívico-militar de 1955 llamado “Revolución Libertadora”, y de su amistad con el ex presidente Héctor Cámpora. Pero como el objetivo de la nota era mostrar su desempeño musical, durante la entrevista se direccionaron las preguntas hacía ese aspecto, sin pasar por alto las cuestiones anteriormente mencionadas porque resultan muy interesantes y pueden ser material útil para artículos de próximas ediciones. En la edición de la nota se seleccionaron las preguntas y las respuestas que se correspondían con el propósito inicial, pero en la introducción se realizó un breve perfil con las distintas facetas del entrevistado.

Se complementó la nota central con un cuadro con algunas apostillas de Nóbile sobre Saavedra y otro que aborda la relación de toda su familia con la música, para realzar la importancia del entrevistado en la cuestión musical.

Las fotografías que ilustran el artículo fueron cedidas por el entrevistado y tienen la intención de reflejar su recorrido musical: en su juventud con la orquesta Remembranzas, con la continua compañía de su compañera, y con el director y compositor Pugliese, como muestra de los vínculos que forjó a partir de la música.

6- “SON PUROS CUENTOS”

Esta sección, dedicada a la literatura, tiene su carácter de local porque en esta oportunidad la autora del texto nació y vive en Saavedra.

No se le dio una pauta para su creación ya que la pertinencia del texto en *Viento* obedece al criterio del origen saavedrense de la autora. Por eso, el texto no sufrió modificaciones ni intervenciones de corrección de estilo o edición de algún tipo.

El texto se acompaña con ilustraciones de una joven de la localidad, que por cuestiones de espacio son dibujos sencillos que van como fondo del relato.

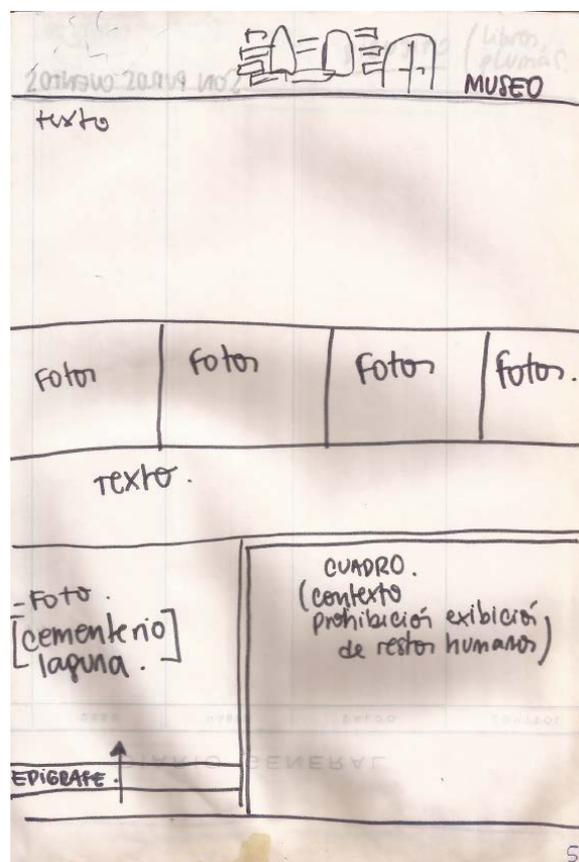
7 -“SEMILLAS”

En esta oportunidad se eligió a Maia Bastid, una niña que se dedica al patín artístico. La nota es una entrevista presentada con formato diálogo donde se indagaron en las motivaciones y desarrollo de la disciplina.

El artículo va acompañado por una fotografía de la niña cedida por su madre.

8- “MUSEO”

Para el número 0 de *Viento* se decidió comenzar mostrando las piezas y artefactos



que refieren al pasado más remoto de Saavedra, cuando era territorio de los pueblos originarios. Si bien las tribus eran nómades, en este sitio dejaron testimonios que indican una importante relación con el territorio local. Es una parte de la historia poco contada en la localidad, pese a que en el museo local abunda el material que la prueba. Para la construcción de la nota se dialogó con la encargada del museo, Ana Mariel Bonetti, quien mostró los elementos líticos que atesora el museo y contó sobre éstos, las características de los nativos y sus prácticas. Por eso, en el artículo, además de publicar fotografías de 3 objetos y de una pintura rupestre con su correspondiente descripción, se cuenta sobre las prácticas de Los Pampas en la región. El artículo y las fotografías estarán acompañados de un cuadro que aporta un dato muy significativo sobre la presencia pampa en la zona pero que se prefirió ponerlo por fuera del cuerpo central por la importancia que tiene en sí mismo. Dicho cuadro narra el hallazgo de un cementerio en las inmediaciones de la laguna local y explica qué fue lo que sucedió con los restos.

La selección de las imágenes pretende mostrar el gran trabajo artesanal y la utilización de piedras de nuestras sierras en herramientas de uso cotidiano. La imagen de la pintura rupestre resultó muy importante ya que en la actualidad es muy difícil acceder a los sitios donde se encuentran dado que durante el tiempo en que se permitía visitarlas fueron dañadas por los propios visitantes.

En un principio se evaluó en incluir la reproducción de una fotografía que se exhibe en el museo que es muy impactante ya que muestra, producto de una excavación realizada en la laguna local, restos óseos dispuestos de manera tal que indican que ese sitio era un lugar sagrado, un cementerio. La referente del museo contó que dichos restos habían sido expuestos en el museo de Pigué, ciudad cabecera del distrito, pero que en la actualidad se encontraban archivados ya que una ley prohíbe su exposición. Entonces, la inclusión en la revista de dicha fotografía aportaría además de la puesta en conocimiento sobre la presencia de un lugar



Entierro N 1 del Sitio Laguna Los Chilenos 1

sagrado en las inmediaciones de Saavedra, información sobre los procedimientos carentes de humanidad que han tenido los museos en nombre de la ciencia y el cambio de perspectiva a través de la ley que ahora lo prohíbe.

Sin embargo, se decidió no incluir la fotografía en la publicación porque el criterio editorial interpretó que sería una forma de exhibir los restos, lo cual está prohibido por la ley 25.517 y además hubiera demandado destinar una página extra. Sí se incluyó este dato con un cuadro destacado.

9- HISTORIECITAS

En esta oportunidad se relatará el origen de la pelada de Amilcar Beltrán Locatelli, conocido en el pueblo como “El Pelado”. El apodo que lo caracteriza tiene su génesis en una historia curiosa. Es una nota breve, de color por su contenido y por estar narrada con cierta picardía.

10- “SAAVEDRA POR AQUÍ Y POR ALLÁ”

En el número 0 de *Viento* se incluye en esta sección el testimonio de una mujer de 40 años que nació y vivió en Saavedra hasta los 18 años, luego se fue a vivir a Bahía Blanca y actualmente reside en países de Europa (sin especificar porque por el trabajo de su esposo se muda habitualmente). Se la contactó por ser allegada a la familia de la autora de este TIF.

La consigna que se le dio fue que relatara recuerdos que tenía de su pueblo natal y algo que haya encontrado en los lugares donde estuvo que relacione con nuestra localidad. También se le pidió que envíe una foto de ella en Saavedra y otra en el lugar de residencia actual.

11- “ARTE VISUAL”

La sección se ubica en la contratapa para realzar la impronta estética y artística de la publicación y para darle un carácter de publicación coleccionable. En el número presentado la obra plástica es autoría de Camila Locatelli, una joven artista saavedrense que plasma las sensaciones que tiene de su pueblo.

CORRECCIÓN Y PRUEBAS DE IMPRENTA

A lo largo del proceso de diagramación, existieron varias instancias de corrección, donde a partir de la observación sobre el papel, se realizaron diversas modificaciones para ajustar el contenido a los criterios generales que se habían propuesto, tanto en tipografía, como en forma de enmarcar los elementos visuales que complementan o incluso desbalanceos de los blancos de las páginas.

Este proceso, incluyó 2 revisiones generales como pruebas de imprenta, una a color y otra blanco y negro, antes de la impresión definitiva del N°0.

Más allá de la revisión general con el diseñador colaborador, cada artículo fue sometido al proceso de corrección sintáctica, gramática y de estilo correspondientes, a los efectos de obtener una publicación homogénea y con identidad textual propia. Este proceso sólo fue omitido en la sección “Son puros cuentos”.

3 columnas

SEMILLA
NINOS TALENTOSOS
(HISTORIAS)

"LAS MEDALLAS SE GANAN EN EL ENTRENAMIENTO Y SE RETIRAN EL DÍA DE LA COMPETENCIA"

ACRÉDITO
IMAGEN

Maia Bastid tiene 10 años y cuando patina ante el público, sea en una muestra o en una competencia, su sonrisa la hace brillar aún más, porque patina muy bien pero además lo disfruta, y eso se nota y contagia.

-¿Cuándo empezaste a patinar?
-Empecé a patinar cuando tenía cuatro años.

-¿Por qué elegiste este deporte?
-Quería probar y me gustó, entonces continué hasta que llegué a esta etapa.

-¿Te resulta fácil?
-No es que me resulte fácil, hay que entrenar bastante para que te resulte fácil. Yo practico 12 horas por semana en el Club Atlético, y a veces voy a lo de mi profesora en Coronel Suarez.

-¿Tenés algún patinador de referencia?
-Admiro a Gigi Soler, que es la mejor patinadora de la Argentina. La conocí cuando fui a patinar a Entre Ríos donde dio una demostración de patin.

-¿Qué es lo que más te gusta del mundo del patinaje?
-Lo que me gusta es que cada vez que voy a competir me hago muchos amigos, y la verdad es que no importa la competencia, importa hacer amigos, disfrutar y aprender.

-¿Qué lugares conociste?
-Estuve en varios lugares de Entre ríos; Concepción del Uruguay, Colón, Gualeguaychú, Palmar, San José. En la provincia de Buenos Aires; en Olavarría, Puán, Pigué.

-¿Has recibido premios?
-Sí, saque muchas medallas y cuatro trofeos. Siempre tengo presente algo que me dijo mi tío, que es que las medallas se ganan en el entrenamiento y se retiran el día de la competencia. Porque todo el entrenamiento que hiciste, todo el esfuerzo, es para presentarlo ese día. Para demostrar todo lo que entrenaste para llegar a esa etapa.

-¿Te gustaría seguir patinando?
-Creo que sí, me gusta mucho.

-¿Qué sentís cuando patinás?
-Parece que volás, es muy divertido.

RECIBIR

1/2 PAGINA

letró + chico



EFIGIARTE -> Representa Competencia Regional de Pigué, año 2016

página 11

SEMILLAS

"LAS MEDALLAS SE GANAN EN EL ENTRENAMIENTO Y SE RETIRAN EL DÍA DE LA COMPETENCIA"

↓ BADAÑO 'P' Q' QUEDE EL MISMO BLANCO ARriba y ABAJO

↓ parece el premio

Maia Bastid tiene 10 años y cuando patina ante el público, sea en una muestra o en una competencia, su sonrisa la hace brillar aún más, porque patina muy bien pero además lo disfruta, y eso se nota y contagia.

-¿Cuándo empezaste a patinar?
-Empecé a patinar cuando tenía cuatro años.

-¿Por qué elegiste este deporte?
-Quería probar y me gustó, entonces continué hasta que llegué a esta etapa.

-¿Te resulta fácil?
-No es que me resulte fácil, hay que entrenar bastante para que te resulte fácil. Yo practico 12 horas por semana en el Club Atlético, y a veces voy a lo de mi profesora en Coronel Suarez.

-¿Tenés algún patinador de referencia?
-Admiro a Gigi Soler, que es la mejor patinadora de la Argentina. La conocí cuando fui a patinar a Entre Ríos donde dio una demostración de patin.

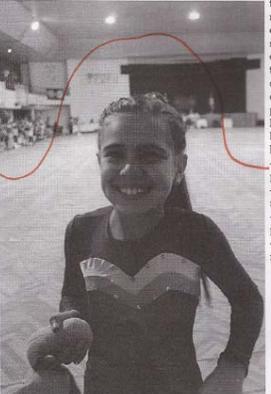
-¿Qué es lo que más te gusta del mundo del patinaje?
-Lo que me gusta es que cada vez que voy a competir me hago muchos amigos, y la verdad es que no importa la competencia, importa hacer amigos, disfrutar y aprender.

-¿Qué lugares conociste?
-Estuve en varios lugares de Entre ríos; concepción del Uruguay, Colón, Gualeguaychú, Palmar, San José. En la provincia de Buenos Aires; en Olavarría, Puán, Pigué.

-¿Has recibido premios?
-Sí, saque muchas medallas y cuatro trofeos. Siempre tengo presente algo que me dijo mi tío, que es que las medallas se ganan en el entrenamiento y se retiran el día de la competencia. Porque todo el entrenamiento que hiciste, todo el esfuerzo, es para presentarlo ese día. Para demostrar todo lo que entrenaste para llegar a esa etapa.

-¿Te gustaría seguir patinando?
-Creo que sí, me gusta mucho.

-¿Qué sentís cuando patinás?
-Parece que volás, es muy divertido.



Competencia Regional Pigué, año 2016.

página 14

SEMILLAS

"LAS MEDALLAS SE GANAN EN EL ENTRENAMIENTO Y SE RETIRAN EL DÍA DE LA COMPETENCIA"

Maia Bastid tiene 10 años y cuando patina ante el público, sea en una muestra o en una competencia, su sonrisa la hace brillar aún más, porque patina muy bien pero además lo disfruta, y eso se nota y contagia.

-¿Cuándo empezaste a patinar?
-Empecé a patinar cuando tenía cuatro años.

-¿Por qué elegiste este deporte?
-Quería probar y me gustó, entonces continué hasta que llegué a esta etapa.

-¿Te resulta fácil?
-No es que me resulte fácil, hay que entrenar bastante para que te resulte fácil. Yo practico 12 horas por semana en el Club Atlético, y a veces voy a lo de mi profesora en Coronel Suarez.

-¿Tenés algún patinador de referencia?
-Admiro a Gigi Soler, que es la mejor patinadora de la Argentina. La conocí cuando fui a patinar a Entre Ríos donde dio una demostración de patin.

-¿Qué es lo que más te gusta del mundo del patinaje?
-Lo que me gusta es que cada vez que voy a

página 14



Competencia Regional Pigué, año 2016.

compañer me hago muchos amigos, y la verdad es que no importa la competencia, importa hacer amigos, disfrutar y aprender.

-¿Qué lugares conociste?
-Estuve en varios lugares de Entre ríos; concepción del Uruguay, Colón, Gualeguaychú, Palmar, San José. En la provincia de Buenos Aires; en Olavarría, Puán, Pigué.

-¿Has recibido premios?
-Sí, saque muchas medallas y cuatro trofeos. Siempre tengo presente algo que me dijo mi tío, que es que las medallas se ganan en el entrenamiento y se retiran el día de la competencia. Porque todo el entrenamiento que hiciste, todo el esfuerzo, es para presentarlo ese día. Para demostrar todo lo que entrenaste para llegar a esa etapa.

-¿Te gustaría seguir patinando?
-Creo que sí, me gusta mucho.

-¿Qué sentís cuando patinás?
-Parece que volás, es muy divertido.

CONTENIDOS PROYECTADOS PARA LA SIGUIENTE EDICIÓN

1- “LUGARES”

Se dedicará esta sección a mostrar un sitio detrás de las Sierras de Cura Malal llamado “Los Lagos”, es un lugar de poco acceso ya que para llegar hasta allí hay que atravesar campos de dominio privado.

Se solicitará una fotografía a un fotógrafo local.

2- “DECÍAN AYER”

Se incluirán en este apartado una pequeña nota que retrata las molestias que ocasiona la afluencia de mendigos, más conocidos en aquella época como “crotos”. Se resaltarán el uso de algunas palabras o expresiones elegantes para expresar la opinión del autor. También un artículo que señala lo que no gusta de las mujeres, dando un pantallazo de la mirada que se tenía sobre el género femenino en aquellos tiempos. Se incluirá una publicidad de preservativos que da cuenta que era un tema avergonzante.

Por último, formará parte de esta sección una nota que expone datos sobre el dinero que percibió Colón y sus tripulantes por la conquista de América, con una reflexión crítica sobre este suceso.

3- “INSTITUCIONES”

La institución que formará parte de la segunda edición de *Viento* serán los Bomberos Voluntarios. En vísperas de su 60° aniversario, se hará una breve reseña de sus orígenes, una descripción de los elementos con que cuentan actualmente, se incluirá la historia del incendio más complicado en el que tuvieron que intervenir y se acompañará con destacados de frases de lo que significa ser bombero para algunos de ellos.

4- “DIME QUE COMES Y TE DIRÉ DE DONDE VIENES”

Se detallarán recetas de cocina alemana de la mano de Marta Sieben, que contará cómo llegaron sus antepasados a nuestro país y precisamente a Saavedra. También sobre las tradiciones que permanecen a través de las generaciones y fuera del terruño.

5- “ENTREVISTA”

Será entrevistado Enrique “El Loco” Tapella, un saavedrense que lleva ese apodo porque es inventor de objetos extraños. Resulta pertinente un diálogo con él porque es casi un mito local. Circulan historias extravagantes sobre su inteligencia y sin embargo, es un hombre humilde y de perfil bajo.

6- “SON PUROS CUENTOS”

En la segunda edición de la revista, compartirán sus relatos literarios Juan Carlos Cabezón, un joven saavedrense radicado hace 10 años en Córdoba, autor de dos novelas tituladas “Recuerdos de Calabria” y “Los que se quedan”; y Diego Kenis, saavedrense

radicado en Bahía Blanca, periodista que forma parte del staff de la radio de la Universidad del Sur y de la Agencia de Noticias Paco Urondo.

Ambos jóvenes recibieron gustosos el ofrecimiento de colaborar con *Viento*.

7- “SEMILLAS”

Será entrevistado el niño Álvaro Reñones, que se destaca corriendo en karting. A sus 11 años ha cosechado varios triunfos, acompañado de su familia y guiado por un joven del pueblo que actualmente compete en carreras de autos pero que se inició en el mismo camino que el niño, cuando en Saavedra se creó la pista de karting.

8-“MUSEO”

En esta oportunidad se mostrará una gran maqueta que representa la composición del sistema ferroviario que alguna vez funcionó en la localidad. Dicha maqueta está expuesta en el museo del ferroviario de Saavedra y fue realizada por el saavedrense Juan Holgado. Se incluirán datos de su creador, del contexto de la obra y de cuando el servicio de transporte estaba en su máximo esplendor, en consonancia con el momento de mayor auge del pueblo.

9- “HISTORIECITAS”

Se incluirá la historia de una familia saavedrense que tuvo un pingüino como mascota.

10- “SAAVEDRA POR AQUÍ Y POR ALLÁ”

Para el segundo número de *Viento* aportará su testimonio un ex residente de Saavedra que desde hace muchos años vive en Australia.

11-“ARTE VISUAL ”

La segunda contratapa de *Viento* será ilustrada por Fortunata Furfaro de González, una señora de Saavedra que es artista plástica, ha dado talleres y anualmente abre su atelier a la comunidad en adhesión a los festejos del aniversario del pueblo.

CONSIDERACIONES FINALES

La instancia de elaboración del TIF, siguiendo la letra de la reglamentación, tiene por objetivo “realizar una integración y profundización en alguno de los temas, problemáticas, lenguajes, dimensiones o prácticas abordadas” a lo largo de la carrera. Sin embargo, en la instancia personal, resultó un doble desafío: el tiempo desde mi partida de la ciudad de La Plata tras finalizar las cursadas, y la distancia de la academia, hizo que no sólo debía “integrar” y “profundizar” saberes, sino superar el desafío de volver a reencontrarme con lecturas, discursos y formas de producción periodístico-académicas y no perecer en el intento. La producción de la revista *Viento*, con todos sus defectos y virtudes, es el resultado de ese empeño y esfuerzo.

Esta revista me dio la posibilidad de utilizar y volver a ejercitar las herramientas periodísticas que atravesaron mi formación académica para generar un espacio comunicacional propio de Saavedra. Pero *Viento* no sólo pretende hacer un aporte a la comunidad, sino que al mismo tiempo será constituido y construido por la comunidad donde circulará.

A partir del proceso de planificación y producción, surgió la necesidad de revalorizar la importancia de pensar al público destinatario en el contexto de circulación del producto, desde el tamaño de la letra hasta la forma de redactar el contenido. Y también me permitió materializar el desafío personal de emprender un proyecto periodístico en mi localidad, y llevarlo adelante en cada etapa del mismo.

Para esto, tuvieron que utilizarse herramientas periodísticas y estrategias comunicacionales para adecuar ideas e intenciones a la viabilidad del producto. Por ejemplo: se deseaba incluir historias de colectividades e inmigrantes que viven en la localidad; el recurso de la receta de cocina resultó una buena excusa para hacerlo, porque además, de ese modo, la persona aporta sus conocimientos y su identidad a través de una práctica cultural

Al mismo tiempo, producir una revista gráfica en papel en tiempos digitales obligó a pensar en los recursos necesarios para vincularlo con la masificación de las nuevas tecnologías y las redes sociales, aún en una pequeña comunidad cuyos residentes son, en su mayoría, personas de mediana edad o adultos mayores.

Si hubiera que pensar en las fortalezas del proyecto, considero que, pese a que las publicaciones gráficas tienen siglos de antigüedad, el hecho que en Saavedra nunca haya sido cuna de alguna propuesta similar hará que sea novedoso y marque un antes y un después para el pueblo. También considero que es una fortaleza que constituya un aporte cultural de la comunidad, porque allí se pueden ver sus representaciones, sus prácticas y los discursos locales; y a la vez se ofrece un espacio para que los artistas, escritores, fotógrafos y demás personas, muestren lo que les gusta, lo que saben hacer, y, en definitiva, le dará voz a la comunidad, rescatando sus acciones y sus pensamientos.

En términos personales, este TIF me dejó la certeza que puede encontrarse la manera de combinar los intereses personales con los profesionales, y al mismo tiempo aportar algo a la comunidad.

Al retornar a mi Saavedra natal me encontré con el autoconvencimiento que allí no podría hacer nada vinculado a mi profesión porque “en Saavedra no hay nada; no pasa nada”.

Tras un largo proceso de reflexión e investigación pude ver que el pueblo está nutrido de infinidad de historias, no sólo del pasado sino también vigentes en la actualidad, que resultan un capital importante para trabajar. Y al mismo tiempo, pude observar que eran necesarios y hacían falta espacios donde nos encontremos como comunidad, dialoguemos, y nos revaloricemos, ya que en los pueblos del interior existe el triste fenómeno de estar pendiente, casi permanentemente (gracias a los grandes medios de comunicación), de todo lo que sucede fuera de nuestra localidad. Y así se pierden de vista aquellas cosas propias de nuestro pueblo y nuestra gente, que día a día nos hacen construir una identidad única.

Así, de ser la meta de llegada para la finalización de una carrera universitaria, *Viento* comenzó a convertirse en el principio de algo nuevo que transforme y revalorice el ser y el sentir de los saavedrenses.

BIBLIOGRAFÍA

- Apunte de Cátedra. Taller de Producción Gráfica I. Ciclo 2006. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- BARBERO, Martín Jesús. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía". Gustavo Gilli. Barcelona, 2da edición, 1991.
- Cuadernos de Antropología Social, Sección Antropología Social, Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras-UBA, Vol. 2, N°. 1, 1989, pp. 65-69.
- COSTA, Joan. "Diseñar para los ojos". Editorial Autor Editor. España, 2003.
- GARCIA CANCLINI, NESTOR. "Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local". Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata, 1997.
- GUERRA, Pablo. "Un acercamiento teórico a la autogestión para comprender las prácticas de economía solidaria en América Latina". Ediciones Universidad de la República. Montevideo, Uruguay, 2013.
- IASENZA, Sebastián. "La edición periodística". Texto de Cátedra Taller de Análisis de la Información (TAI), FPyCS, La Plata, mayo de 2011
- JARAMILLO AGUDELO, Darío. "Antología de crónica latinoamericana actual. Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno". Ediciones Alfaguara. Buenos Aires, 2012.
- RANDALL, David. "El Periodista Universal" en "Escribir para los periódicos". Editorial Siglo XXI de España Editores S.A. Primera Edición, mayo de 1999.
- REGUILLO, Rosana. "Textos fronterizos. La crónica una escritura a la intemperie" en "Tras las huellas de una escritura en tránsito: la crónica contemporánea en América Latina". Ediciones Al Margen. La Plata, 2007.
- URANGA, Washington. "El cambio social como acción transformadora" en Mirar desde la comunicación. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, 2006.
- VASILACHIS DE GIALDINO, Irene. "Métodos cualitativos I: los problemas teórico-epistemológicos" en "Los fundamentos de las ciencias del hombre". Editorial Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, 1992.
- WOLFE, Tom. "El Nuevo Periodismo". Editorial Anagrama. Barcelona, 1973