

TESISTAS

Araoz, Evangelina Esther

DNI: 28728323

LEGAJO: 10.484/5

DOMICILIO: Bartolomé Mitre N° 3769 1° D Capital Federal.

TELÉFONO: (0221) 155478293

E-MAIL: evangelinaaraoz@hotmail.com

SEDE: calle 44 N° 676 entre 8 y 9 La Plata.

Bernini, Laura Alicia

DNI: 29018851

LEGAJO: 10843/9

DOMICILIO: Marengo 3162 Dpto. 8 San Andrés.

TELÉFONO: (011) 4753-8399 (011) 1560159419

E-MAIL: laubernini@ciudad.com.ar

SEDE: calle 44 N° 676 entre 8 y 9 La Plata.

DIRECTORA DE TESIS

Lic. María Elena Beneitez

Profesora Adjunta del Taller de Producción Radiofónica III

FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA TESIS

Agosto de 2007

DENOMINACIÓN DE LA TESIS

Manual de Radio

RADIOEDUCANDO.

Aprender y enseñar con la radio en la escuela

PROGRAMA

El Manual de Radio se enmarca bajo el programa de investigación del área de Comunicación y Educación, porque se trata de la producción de un material educativo destinado a la formación de alumnos de la escuela secundaria.

RESUMEN DE LA TESIS

El Manual de Radio RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* es un material educativo que posibilita a los educandos y a los docentes tener acceso al mundo de la radio, a su modo de realización y de producción. De este modo, este trabajo constituye y brinda herramientas teóricas y analiza al medio radiofónico, sus géneros y formatos, otorgando la posibilidad de conocer sus diversas formas de realización en la práctica concreta. Además, su modo de realización brinda un fácil acceso a este medio de comunicación siendo un material educativo de sencilla comprensión.

Las palabras clave que atraviesan a este trabajo son: *radio* justamente porque el medio elegido para el desarrollo de este trabajo es el medio radiofónico; *manual*, porque es el formato elegido para llevar a cabo el texto; *comunicación*, porque la misma supone un intercambio, una apropiación de significados y de sentidos; *educando*, porque son los destinatarios directos de dicho material educativo; *aprendizaje*, porque la utilización del manual de radio supone una apropiación de conocimientos por parte de los educandos; *alumnos y docentes* debido a que se requiere de ambas partes para el intercambio y apropiación de conocimientos que se produce en el aula.

MARCO TEÓRICO

Partimos desde el campo de Comunicación/Educación, ya que consideramos que es un campo en donde la interacción y los conflictos posibilitan la observación y solución de problemas.

Comunicación entendida como proceso social de intercambio y de apropiación de signos, de significados, de significaciones, de sentido, interpretaciones, de discursos que son necesarios para llevar a cabo la vida del individuo en la sociedad.

Educación entendida como proceso social de formación de sujetos que es llevado a cabo a partir de los distintos ámbitos de la vida social, se conforma a través de una transmisión e intercambio de saberes, conocimientos y prácticas.

En tal sentido, optamos por la noción de *proceso educativo* que propone la pedagoga mexicana Rosa Nidia Buenfil Burgos. Ella sostiene que: “Lo que concierne específicamente a un proceso educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, el agente se constituya como un sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada. Es decir, que a partir de los modelos de identificación propuestos desde algún discurso específico (religioso, familiar, escolar, de comunicación masiva), el sujeto se reconozca en dicho modelo, se sienta aludido o acepte la invitación a ser eso que se le propone”.¹

Entendemos a la *radio* como aquel medio de comunicación de masas de mayor alcance popular en la sociedad argentina actual. Por lo que consideramos al medio radiofónico como un valioso recurso para la enseñanza en tanto posibilita la producción de mensajes propios.

Esta producción de mensajes propios promueve una nueva forma de comunicación, destinada a fortalecer la identidad, mediante la reflexión y la expresión de las realidades y experiencias particulares de cada grupo que participe en este tipo de procesos. No sólo implica el reconocimiento de las situaciones propias de quienes producen, sino también, de aquellos a quienes estarán dirigidos los mensajes.

Esta mirada de “nosotros” y de los “otros”, está atravesada por una perspectiva más compleja, que incluye el contexto social – cultural – histórico y político-económico.

A partir de esto, consideramos que la comunicación no es lineal y que por tanto los mensajes no están sujetos a una única interpretación. El hecho de concebir a las personas como posibles productoras de mensajes, corre el eje de pensarlas como

¹ Buenfil Burgos, Rosa N. “Análisis de discurso y educación”, México, DIE, 1993.

meros consumidores pasivos de productos comunicacionales, y los ubica como sujetos en el sentido de interventores del proceso social del que participan.

La posibilidad de crear mensajes propios nos permite pensar a la radio como prácticas de comunicación que a través de diversos procesos hacen públicas las experiencias y expectativas privadas y personales. Es el pasaje de la impresión a la expresión.

En tal sentido, es importante recuperar a Prieto Castillo cuando señala que “lo comunicacional en el hecho educativo es mucho más profundo, se relaciona con la comunicación con mi propio ser, con mi pasado, con las interacciones presentes y con el futuro. La transformación sólo adquiere algún sentido cuando se apoya en una apropiación de la propia historia personal y en una autoevaluación, en la riqueza de las interacciones, en el interaprendizaje, en la proyección segura hacia el mañana. Es ésa la comunicación de fundamento. Lo demás, técnicas actorales, recursos audiovisuales, equipos de última generación, redes y mundos virtuales, son sólo medios”.²

Por otra parte, retomamos el texto de Mario Kaplúm A la educación por la comunicación “La práctica de la comunicación educativa” en donde relata la experiencia de C. Freinet de introducir en el taller un medio de comunicación. Si bien la experiencia del maestro francés fue a través de una pequeña imprenta, en nuestro caso utilizaremos al medio radial como un instrumento para fomentar la libre expresión de los educandos. La radio entonces se convertirá en el motor del proceso educativo y desarrollarán su conciencia social.

Entendiendo también que transmutando la dificultad en desafío y construyendo una nueva pedagogía potenciará las facultades de los educandos para el autoaprendizaje. Al igual que Emilia Ferreiro sostenemos que nadie ingresa a la escuela en blanco como una tabula rasa sino con una serie de observaciones e hipótesis acerca de la lectura de los signos alfabéticos y que el primer mensaje que recibe de la institución escolar es que esas hipótesis tuyas carecen totalmente de valor, que son todas erróneas o falsas.

Asimismo nos posicionamos bajo la perspectiva freiriana de la educación, la cual propone al educando no como un recipiente vacío al cual el docente debe colmar de conocimiento sino que reconoce en el alumno sus experiencias previas y desde allí, junto al diálogo, como uno de los factores esenciales, se logre la educación problematizadora.

Entendiendo a la *educación problematizadora* que plantea el pedagogo Paulo Freire como a la educación que toma en serio al hombre y reconoce el real proceso educativo del hombre como un diálogo continuo y respetuoso, donde no hay maestros

² Prieto Castillo, Daniel. “La comunicación en la Educación” Ciccus La Crujía. Argentina, 1999.

"y" estudiantes, sino que solamente existen maestros - estudiantes y estudiantes maestros, es decir, donde el proceso educativo es una relación dialéctica constante.

Para esta pedagogía construida desde la comunicación, el saber ha de ser concebido, como Freinet lo propone, como un producto social. El saber se colectiviza, se pone en común y se intercambia; esto es, se comunica. "Concebir el aprendizaje como un hecho social lleva, pues, a abrir el proceso en ambos extremos del circuito. En el input, incorporando múltiples fuentes alimentadores; en el output, multiplicando a los receptores-interlocutores."³

A lo que agregamos, recuperando el concepto de pedagogía de Prieto Castillo quien la concibe "como el intento de comprender y dar sentido al acto educativo, en cualquier edad y en cualquier circunstancia en que se produzca. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución".⁴

De igual manera, concebimos al manual desde lo que Castillo denomina: Pedagogía con sentido "en educación caracterizamos como con sentido todo lo que sostiene a un ser humano en su crecimiento y en su logro como educador, todo lo que enriquece la promoción y el acompañamiento del aprendizaje, todo lo que enriquece la gestión de la institución educativa para cumplir con sus funciones, todo lo que enriquece el uso de medios y la práctica discursiva en función del aprendizaje".⁵

Por otra parte, en términos de Buenfil Burgos, producimos el manual de radio a fin de interpelar a los educandos, es decir, realizar un llamado al individuo a convertirse en sujeto. Entonces "es posible sostener que lo educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, un agente se constituye en sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada".⁶

En tal sentido, en la medida que los educandos y los docentes se acerquen y reconozcan la interpelación a la que apela el material educativo radiofónico propuesto, está interpelación adquirirá sentido. No obstante, no basta sólo con conocer la interpelación sino que debe existir cierto grado de adhesión, de cierta incorporación de elementos de la interpelación o de su matriz de identificación por parte de aquellos que son interpelados, en este caso, alumnos y docentes.

Al igual que Jorge Huergo, consideramos que "para que todo el proceso sea educativo, no termina todo en el interjuego entre interpelaciones y reconocimientos. El proceso culmina en algún cambio en las prácticas socioculturales cotidianas. El cambio en las prácticas (en los modos de hacer y de ser, en los saberes, en las formas de

³ Prieto Castillo, Daniel. "La comunicación en la Educación" Ciccus La Crujía. Argentina, 1999.

⁴ Prieto Castillo, Daniel. "La comunicación en la Educación" Ciccus La Crujía. Argentina, 1999.

⁵ Prieto Castillo, Daniel. "La comunicación en la Educación" Ciccus La Crujía. Argentina, 1999.

pensar, de posicionarnos...) puede tener dos sentidos: la reafirmación más fundamentada de una práctica ya existente y/o la transformación de una práctica que existe en la actualidad".⁷

Finalmente, cabe aclarar que apelamos y entendemos que sólo a través de un *aprendizaje significativo* el manual de radio cumplirá su objetivo. Al hablar de aprendizaje significativo hacemos referencia a aquel aprendizaje relacional. El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas, con la propia experiencia, con situaciones reales, etc. Es aquel adquirido por los alumnos cuando ponen en relación sus conocimientos previos con los nuevos a adquirir. Es decir, el aprendizaje significativo es el que ocurre cuando, llega a nuestra mente un nuevo conocimiento y lo hacemos nuestro, de modo que modificamos nuestras conductas.

⁶ Buenfil Burgos, Rosa N. "Análisis de discurso y educación", México, DIE, 1993.

⁷ Huergo, Jorge. "Cultura escolar/ cultura mediática, intersecciones", Instituto Pedagógico Nacional, Colombia, 2000.

JUSTIFICACIÓN DEL MANUAL

➤ ¿Por que un manual de radio?

La producción del Manual de Radio: RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* responde a una necesidad dentro del campo radiofónico debido a que no existe mucha bibliografía que se ajuste a los contenidos y temas básicos de la radio argentina y que responda a la necesidad de los docentes interesados en contar con un manual orientador para el desarrollo de estas temáticas. Además porque un texto educativo y didáctico de estas características le aporta a los educandos los conocimientos necesarios para la producción y realización radiofónica.

La bibliografía sobre materia radial existente, que es amplia, está dirigida particularmente al especialista. Se trata de diversos estudios teóricos que profundizan en el análisis de todos los factores que intervienen en el fenómeno radiofónico. Sin embargo, para el docente que ha incluido estos contenidos en el diseño curricular, hay muy poco, casi nada que le sirva para desarrollar sus clases.

Otro aspecto por el cual es importante la realización del manual de radio es que los textos educativos que se utilizan actualmente en los colegios secundarios, en general, trabajan y abordan las temáticas radiofónicas desde la historia, sin tener en cuenta otros aspectos relevantes como, por ejemplo, conceptos en torno al funcionamiento del medio radiofónico que hacen de ella un instrumento de comunicación preponderante en la sociedad.

Por otra parte, el material educativo: RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* está dirigido tanto a los docentes como a los alumnos que quieran incursionar en el mundo de la radio. También puede ser utilizado y/o retomado por materias relacionadas con el ámbito radiofónico dictadas en escuelas secundarias, institutos terciarios y universidades. En tal sentido, su alcance es muy amplio.

El manual está pensado para trabajar con la modalidad taller porque a partir de éste se intenta rescatar la experiencia cotidiana de los educandos, la relación intergrupala, la relación teórica-práctica: recuperando la noción de sujeto activo. Es decir, considerando a los alumnos como partícipes y constructores de su propia realidad.

Además, esta estrategia educativa apunta a fomentar la participación e integración de diferentes sectores sociales, recuperando sus propias concepciones y percepciones con el fin de que construyan su propia visión del mundo en el que viven.

En concordancia con el carácter de taller que propone el manual, se trabaja cada temática complementada por diversos ejercicios a los que denominamos “actividades/juegos” y “bibliografía recomendada” que ofrecen perspectivas novedosas para distintos enfoques de las cuestiones planteadas al final de cada apartado teórico.

➤ **¿Por qué el medio radiofónico?**

Entendemos a la radio como aquel medio de comunicación de masas de mayor alcance popular en la sociedad argentina actual. Por lo que consideramos al medio radiofónico como un valioso recurso para la enseñanza en tanto posibilita la producción de mensajes propios.

El medio radiofónico se caracteriza por ser inclusivo, dinámico, divertido y económicamente accesible. A su vez, fomenta la lecto-escritura oral, el diálogo, la participación, el trabajo en equipo, el compromiso y la desinhibición.

Asimismo, la producción radiofónica estimula el pensamiento crítico, la reflexión, el debate para promover la libre circulación y la libertad de expresión. Es una herramienta asombrosa para recorrer el desafío indispensable de recuperar la palabra oral desde la escuela.

Por lo enunciado anteriormente, consideramos a la radio el mejor medio de comunicación que se adecua a cualquier institución educativa y que fortalece y enriquece no sólo a la educación en sí, sino también a la sociedad toda.

Decidimos realizar dicho manual sobre radio, dejando fuera a los otros lenguajes mediáticos, porque creemos que es el medio más económico y fácil de producir en cualquier ámbito en que se desarrolle.

También porque es importante contar con bibliografía en materia radiofónica que se ajuste a la realidad radiofónica argentina, es decir, a la forma en que se hace radio en nuestro país.

➤ **¿Por qué RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela?***

RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* es un material educativo destinado a quienes deseen recuperar alguna parte del enorme mundo que nos ofrece la radio.

El manual presenta las conceptualizaciones pertinentes que servirán de guía a los educandos que desean incursionar en el mundo de la radio y quieran producir en este medio. Como así también ofrecer a los docentes el campo de conocimientos y las herramientas necesarias en materia radiofónica para problematizar junto a sus alumnos.

En tal sentido, el concepto *Radioeducando*, supone educar con la radio y educando: alumnos y el medio radial. De esta manera, concebimos ese concepto como una integración que implica tanto a los alumnos como a los docentes.

Asimismo, *aprender* integra a los alumnos y educandos que se formarán en materia radiofónica a través de este texto; *enseñar* constituye a los docentes que se valdrán de los conceptos y actividades para instruir en radio.

También, el nombre del manual presenta otra aclaración: *con la radio en la escuela*. De este modo, se hace referencia a la radio como el medio de comunicación que se concibe en el texto y a la escuela como la institución educativa principal donde se puede trabajar con dicho material educativo. No obstante, no se descarta que el manual pueda ser utilizado en otros ámbitos para aprender y enseñar radio.

➤ **¿A qué llamamos actividades/ juegos?**

Llamamos *actividades/ juegos* a la ejercitación didáctica presentada al final de cada temática abordada en el manual. También decidimos llamarlas *juegos* porque consideramos que la mejor manera de aprender y enseñar con la radio es jugando a hacer radio. Por lo que la intención de ese nombre es presentar cada actividad como un juego, en donde uno se puede divertir y disfrutar a medida que produce y juega a la radio.

Sin embargo, cabe aclarar que no presenta el *juego* como aquella actividad donde algunos ganan y otros pierden, sino como en el que todos ganan conocimiento, aprendizaje y práctica, a pesar de que a algunos les vaya mejor que a otros en las diferentes producciones y ejercitaciones radiales.

Por otra parte, las *actividades/ juegos* determinan el carácter de taller del manual. Ponen en movimiento los contenidos teóricos allí presentes reforzando el aprendizaje de los alumnos y brindan herramientas didácticas a los docentes aportándoles el objetivo que cumple cada ejercicio.

➤ **¿Por qué bibliografía recomendada?**

Consideramos agregar al final de cada capítulo del manual un cuadro que presenta *bibliografía recomendada* con el fin de brindar otra herramienta tanto a alumnos como a docentes que quieran profundizar cada tema planteado. A su vez brinda a éstos la posibilidad de ampliar su espectro de conocimiento, obtener varios puntos de vista sobre un mismo tema y contar con mayores herramientas de análisis para comprender, comparar y sacar sus propias conclusiones respecto del tema tratado.

Esto no significa que los aportes teóricos presentes en el material educativo sean escasos, todo lo contrario, son más que suficientes para aprender y enseñar radio.

Como dijimos anteriormente, existe bibliografía muy rica dedicada al especialista, que si bien no contempla el fin didáctico y educativo que plantea el manual,

puede enriquecer el aprendizaje y el conocimiento de quienes quieran ahondar en algún tema abordado desde otro punto de vista y enfoque particular.

➤ **¿Por qué un CD con material sonoro?**

Incluimos un CD con material sonoro dentro del manual de radio porque creemos que enriquece, potencia y facilita en los educandos la comprensión y asimilación de la relación teoría y práctica. A su vez, sirve como herramienta a los docentes para ejemplificar los distintos conceptos enunciados en el manual.

Por otro lado, al tratarse de un manual que se refiere al medio radiofónico, el acompañamiento de un soporte auditivo como lo es el CD, fortalece y acrecienta el aprendizaje y la enseñanza de este medio de comunicación.

Cabe aclarar que el CD con material sonoro que acompaña al manual presenta una limitación a tener en cuenta, al tratarse de un soporte auditivo grabado en el año 2007, es fungible. Es decir, si bien los ejemplos en cuanto a cómo se realizan los diversos formatos allí presentados no cambian, la información y/o temáticas que se reproducen son concernientes a ese contexto histórico.

➤ **¿Por qué no incluimos material teórico sobre la historia del medio radial?**

La decisión tiene que ver con el hecho de que ya hay material bibliográfico al respecto, no así del funcionamiento del ámbito radial. De todos modos no está totalmente excluida la historia del medio radiofónico si se tiene en cuenta la posibilidad que se le brinda al educando a través de la recomendación de bibliografía que actúa como complemento de lo abordado en el manual de radio.

Por otra parte, el hecho de no incluir un capítulo sobre historia del medio radial no significa que no lo consideremos importante. Al contrario, a través de las actividades/juegos planteadas a lo largo del manual y el CD de ejemplos sonoros tratamos de inducir a los educandos a tomar conciencia de los distintos contextos históricos, políticos y sociales en los que se producen los diversos géneros y formatos radiofónicos.

JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO DEL MANUAL

La portada de RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* posee, además del nombre del manual de radio y de las autoras un dibujo, un micrófono que sirve para que el educando identifique y relacione este diseño con el material educativo. Cada capítulo del manual posee un color diferente, que va de los tonos cálidos a los fríos constituyendo un circuito, así entre el capítulo 8 del manual que es azul y el 1 amarillo se encuentra el 9 que es verde. Esto no es casual ya que consideramos que el material bibliográfico que se expone también constituye un circuito integral que permite a los educandos bucear sobre los contenidos propios de la radio en forma progresiva.

Lo mismo ocurre con el color que elegimos para la tapa y contratapa de este material educativo, que es el verde. Ésta decisión tiene que ver con la progresión de colores y el todo integral en cuanto a contenidos teóricos mencionados en el párrafo precedente.

De esta manera el manual comienza con una introducción al mundo radiofónico, pasando por la definición y clasificación de los géneros y formatos que se utilizan en el medio radial, especificando y analizando a cada género y formato en particular para culminar en aspectos que enriquecen, clarifican y ahondan en toques estéticos que perfeccionan al medio radiofónico. De este modo el manual se constituye en un todo integral que posibilita al educando contar con las herramientas necesarias para la producción y realización radiofónica.

En algunos casos las actividades/juegos están a continuación de la teoría, y en otros en hoja aparte por una cuestión de ordenamiento de espacios respecto del diseño. Cabe destacar que las actividades/juegos poseen el icono identificador (un micrófono) señalando el título que determina el inicio de las mismas para que el educando relacione esta imagen con las actividades/juegos propuestas en el manual de radio. Asimismo, cada objetivo se encuentra señalado en forma de lamparita, las mismas llevan el color del capítulo al cual pertenecen.

Además, es importante señalar que el final de cada capítulo posee un recuadro con bibliografía recomendada que lleva el color del apartado en el cual está inserto a fin de que el educando relacione ésta bibliografía con el contenido teórico de cada capítulo.

El manual de radio también comprende ejemplos sonoros presentados a través de íconos en forma de CDs ubicados en la parte superior del recuadro de las actividades/juegos. De modo, que tanto los educandos como los docentes sean advertidos de que existe material sonoro al respecto del tema tratado.

El capítulo 1 se presenta de color amarillo por ser éste un color cálido y, a la vez, llamativo para el público adolescente al cual está dirigido el manual. A su vez, mantiene relación con el resto de los colores y, junto al color azul que presenta el capítulo 8,

forman el color verde que lleva el apartado 9, capítulo final de RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela.*

Las actividades/juegos están en recuadros amarillos para que el educando lo relacione con el color que identifica al capítulo. Esta referencia se hace periódica a lo largo de todo el manual de radio. En cuanto a las imágenes utilizadas cabe mencionar que tienen concordancia con cada temática abordada con el fin de enriquecer la propuesta teórica allí plasmada; esto también se repite a lo largo de todo el material educativo.

Ya en el capítulo 2 comienzan a aparecer lo que nosotras denominamos “pastillas” que son utilizadas a modo de aclaración o agregados para determinados temas. Estas pastillas también poseen el ícono identificador del manual de radio, ésta vez en posición pensante.

El capítulo 3, que aborda al género informativo, suma dibujos de pirámides para graficar la importancia en el ordenamiento de la información. También en el apartado de servicio informativo utilizamos un esquema que grafica el circuito por el que pasa la información y cuadros comparativos que diferencian la redacción entre el medio gráfico y radial. Estos elementos proporcionan al educando una fácil comprensión de dichos contenidos teóricos.

En el capítulo 4, dedicado al género de opinión, acudimos a recuadros con el mismo fin, específicamente cuando analizamos al comentario radiofónico.

A partir del capítulo 5, que analiza al género de ficción, aparecen recuadros en forma de pergamino con el propósito de esclarecer determinados temas y mostrar aspectos distintivos que, justamente, son innovadores con respecto a lo que se puede encontrar en los manuales escolares.


Luego, en el capítulo siguiente recurrimos a la realización de cuadros con recomendaciones para abordar una entrevista radial. Su finalidad es brindar al educando sugerencias a tener en cuenta para la elaboración de las mismas.

Los dos capítulos que siguen repiten, a grandes rasgos, lo explicado en los capítulos anteriores, es decir, cuadros explicativos, pastillas y gráficos detallando los contenidos específicos.

JUSTIFICACIÓN POR CAPÍTULOS

RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* está organizado en 9 capítulos:

- Capítulo 1: Una aproximación a la Radio. Presenta una introducción al mundo radiofónico, incluyendo las funciones de la radio, los componentes del lenguaje radiofónico (las palabras, la música, el silencio y los efectos de sonido), el discurso radiofónico, los límites y ventajas del medio, las posibilidades y recursos de la radio para superar sus limitaciones y las diferencias entre AM y FM como dos medios distintos de transmisión.
- Capítulo 2: Géneros y Formatos. Propone las definiciones y clasificaciones de los géneros y formatos según el modo de producción, la intención del emisor y la segmentación del público. A su vez, presenta una sistematización de los formatos radiales según los horarios de emisión.
- Capítulo 3: Género Informativo. Desarrolla los formatos que comprende el género informativo: noticia, crónica, servicio informativo, informe, gacetilla, investigación, documental y móvil.
- Capítulo 4: Género de Opinión. Contempla los formatos que presenta el género de opinión: comentario, columna, editorial, mesa redonda, debate y crítica.
- Capítulo 5: Género de Ficción. Despliega cuatro formas de hacer ficción en radio: programas de humor, radioteatro, docudrama y sketch creativo.
- Capítulo 6: Género Musical. Propone distintas formas de realizar programas de música de acuerdo a los distintos público e incluyendo diversos formatos.
- Capítulo 7: Entrevista. Desarrolla los tipos y características de la entrevista periodística radiofónica. Su estructura y modo de producción.
- Capítulo 8: Magazine. Presenta al magazine radiofónico como aquel producto que contempla todos los formatos radiofónicos que existen. Desarrolla las distintas secciones o bloques que lo integran y su modo de producción.
- Capítulo 9: Hacia una organización del programa radiofónico. Contempla los roles que existen dentro de un programa radiofónico, la función y modo de producción de la



artística como portadora de identidad y riqueza sonora. Establece la producción de un guión o pauta radial para una correcta organización a la hora de la puesta al aire.

En lo que se refiere al manual de radio en sí cabe señalar que la mayoría de los capítulos del mismo cuentan con las respuestas a dos preguntas ¿Qué es? y ¿Cómo se hace? Esto es así porque ambas preguntas constituyen una dinámica que facilita la ubicación de los temas desarrollados en el manual de radio y agiliza la lectura de los educandos.

JUSTIFICACIÓN CAPITULO 1

El primer capítulo del manual: *Radioeducando. Aprender y enseñar con la radio en la escuela*, se denomina “Una aproximación a la Radio”, el cual está compuesto por cinco grandes temas. En primer lugar abordamos y definimos las *Funciones del Medio Radiofónico* porque consideramos pertinente que el educando problematice, reflexione y conozca los distintos propósitos y objetivos que persigue o persiguió la radio como medio de comunicación de masas.

De esta manera, enfatizamos en los beneficios de incluir un medio de comunicación en la escuela, ya que las funciones que detallamos engloban diferentes características que buscamos realzar con nuestro manual a través de la práctica radial. Estas son: difundir cultura, propagar educación, divulgar opinión pública, promover la participación ciudadana y generar libertad de expresión. Esta última concebida como la más importante.

A su vez, incorporamos en este capítulo al *Lenguaje Radiofónico*. Esto es así porque el lenguaje radiofónico es una parte fundamental para introducir a los educandos al mundo de la radio. Por lo que no fue arbitraria la decisión de que uno de los primeros temas tratados en el manual sea éste, debido a que ayuda a comprender el funcionamiento y la interacción de los elementos que componen al lenguaje radiofónico (las palabras, la música, el silencio y los efectos de sonido) y, a partir de esto, el funcionamiento de la radio.

También forma parte de este apartado la definición del *Discurso Radiofónico*, porque se compone de todos los elementos del lenguaje radiofónico y resume el funcionamiento de la radio como medio de comunicación. A su vez, este ítem cuenta con la definición que María Cristina Mata hace del Discurso radiofónico en el libro “Lo que dicen las radios”. Esto se debe a que consideramos que ésta autora es la que mejor lo define y explica.

Otro de los temas tratados en este primer apartado son *Los Recursos de la Radio* (Poder de sugestión, Comunicación afectiva, Empatía y Relación de identificación). La descripción de éstos también es importante para lograr un mejor entendimiento de la dinámica y funcionamiento del medio radiofónico, como así también para comprender el feedback que puede lograrse entre un conductor radiofónico y la audiencia. Sobre todo en lo referente a la radio como medio de comunicación y como creador de relaciones humanas.

Otro aspecto a tener en cuenta es la caracterización de los *Límites y ventajas de la radio*. Dentro de este apartado se encuentran las diferencias existentes entre los medios de comunicación (la radio en comparación con la gráfica y la televisión). A través de su análisis el educando puede diferenciar de manera simple a los medios de

comunicación para su correcta producción. Además se abordan las limitaciones que posee la radiofonía porque es fundamental conocer cuáles son los aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de realizar un programa radiofónico. De este modo pueden optimizarse al máximo los recursos de la misma para obtener un producto radiofónico de la mejor calidad posible.

A su vez resulta imprescindible conocer las diferencias entre las dos distintas formas de transmisión: AM y FM, no sólo en lo que respecta a sus diferencias técnicas sino en lo referente a los contenidos, a los formatos que prevalecen en una y otra, a los diversos públicos a los que se dirigen. A partir de esta comprensión el educando puede entender con mayor facilidad y abordar a la radio a partir de las características propias de cada medio de transmisión.

En resumen, el primer capítulo del manual: RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela*, propone una aproximación reflexiva a la radio desde los criterios personales y las prácticas previas de los educandos y la interpelación constante de nuevos saberes por parte de los docentes y del texto educativo.

JUSTIFICACIÓN CAPITULO 2


El capítulo 2 del manual: RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela*, se denomina “*Géneros y Formatos*”. Para obtener un mayor orden y, por una cuestión lógica, en primer lugar nos abocamos a las definiciones de Género y de Formato. Para ello recurrimos a José Ignacio López Vigil, quien en su trabajo “Manual Urgente para radialistas apasionados” define y clasifica a los géneros y formatos. Retomamos dichas definiciones porque consideramos que son las pertinentes para incluir en nuestro manual ya que coincidimos con el autor en cuanto a la forma clara y concisa de presentar esas conceptualizaciones y en correspondencia a uno de nuestros destinatarios directos del manual: alumnos adolescentes y jóvenes.

Si bien tomamos como referencia la clasificación que hace este autor realizamos otra interpretación de la misma con el fin de clarificar y hacer más sencilla la comprensión del educando de estos contenidos teóricos. En base a esto los géneros son cuatro: Género Informativo, Género de Opinión, Género de Ficción (dramático y humorístico) y Género Musical constituyendo éstos los pilares sobre los cuales los formatos radiofónicos adquieren significado.

En tanto que López Vigil usa esta clasificación como motor disparador para realizar su clasificación de género y formato, en el Manual de Radio las tres categorías de género utilizadas por el autor son retomadas: en el caso de “los modos de producción” para la clasificación de los cuatro grandes géneros, definiendo cuatro maneras distintas de producir en radio. En el de la “Intención del emisor” para definir la intencionalidad de quien está manejando el aire radiofónico, sea el conductor, un locutor, un comentarista radiofónico etc. Esta intencionalidad concuerda con López Vigil en aspectos como el educativo, de entretenimiento, religioso y cultural. Pero tiene aditamentos tales como la intencionalidad informativa, de opinión, y de servicios. En tanto que reemplazamos la intencionalidad publicitaria por la comercial porque resulta más abarcativa.

También la época actual llevó a agregar características a la “segmentación del destinatario” dado que la época actual incluye rasgos tales como Movimientos musicales alternativos (punk, dark, góticos, etc.), Estratos sociales carenciados y marginales, Clase media, Funcionarios y estratos sociales altos y Grupos de inclinaciones sexuales alternativas. Estos no pueden dejar de ser tenidos en cuenta porque forman una parte sustentable de la sociedad de hoy.

Por otra parte el Manual de Radio se diferencia de la clasificación realizada por López Vigil porque se aboca a realizar una clasificación por fuera de estas tres categorías. Así a los cuatro Géneros le corresponden determinados formatos establecidos sobre la base del uso que se da de la radiofonía actual.



En este capítulo también se procede al tratamiento de los Formatos radiales según los horarios. Recurrimos a ello porque a cada horario le corresponde un tipo de programa que tiene que ver con la avidez informativa. De esta manera no es el mismo el flujo informativo que se maneja a la mañana que a la tarde o a la noche. La utilización de diferentes formatos radiales según los horarios ayuda a que el educando pueda entender el circuito por el que pasa la información y el tratamiento que se hace de ésta según los horarios. También facilita la comprensión del funcionamiento del medio radiofónico y promueve la producción radial en los educandos.

Es importante aclarar que este capítulo constituye, de algún modo, la columna vertebral del manual, ya que define los géneros y formatos radiofónicos que son abordados y desglosados a lo largo de los capítulos siguientes.

JUSTIFICACIÓN CAPITULO 3

El capítulo 3 denominado “*Género Informativo*” cuenta con varios apartados. El primero está dedicado a la *noticia* y al *acontecimiento* porque resulta básico para los educandos comprender primero cada uno de esos conceptos, sus diferencias y similitudes, para luego elaborar y redactar noticias para radio. Este apartado cuenta con una introducción al tema, porque consideramos necesario ubicar al educando en la cuestión a tratar. Además es un modo de proporcionarle herramientas para comprender ambas definiciones.

En el manual de radio, el *acontecimiento* se define como una instancia anterior a la *noticia*. Esto es así porque la *noticia* requiere de un sujeto que interprete, construya y le dé sentido *al acontecimiento*. De este modo, y a través de las actividades/juego presentadas en el manual, pretendemos interpelar a los alumnos respecto de sus prácticas cotidianas y su conocimiento previo a la hora de construir noticias radiofónicas.

Rodrigo Alsina en su texto: “Las noticias” (capítulo 8) concibe las definiciones de la noticia en dos grandes grupos. Por un lado, los que defienden la concepción de la noticia como espejo de la realidad. Por el otro, la noticia concebida como construcción de la realidad.

La primera hace referencia al paradigma que continua vigente hoy, conocido como el modelo anglosajón o la escuela tradicional norteamericana que postula a los medios de comunicación como neutrales que informan acerca de la realidad y los conflictos sociales sin tomar postura, sólo reflejan “como en un espejo” el hecho ocurrido.

En relación a ello, Alsina señala en su texto que: “la idea de la noticia como espejo de la realidad correspondería a la concepción tradicional de las noticias. Se parte, desde este punto de vista, de la objetividad como clave de la actividad periodística.”⁸

En cambio, la segunda concepción: la noticia como construcción de la realidad, Alsina la presenta como aquella en la que “se trata de estudiar la actividad de los informadores y de las organizaciones de los mass media. *La noticia no espeja la sociedad*. Ayuda a constituir la como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso. La noticia está definiendo y redefiniendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales.”⁹

⁸ Alsina, Rodrigo. La construcción de la noticia, capítulo 8: La noticia. Barcelona, Paidós, 1989.

⁹ Alsina, Rodrigo. La Producción de la Noticia, capítulo 8: La noticia. Barcelona, Paidós, 1989.

En relación a esta perspectiva, con la cual concordamos, existe otra línea de pensamiento denominada nuevo periodismo, que entremezcla los temas de actualidad con técnicas de redacción y reconstrucción escénica de ficción. Se cree que los lectores no están tan preocupados por saber aquello que pasa, sino que prefieren conocer las sensaciones y opiniones de los periodistas. El nuevo periodismo se propuso como la contracara de la escuela tradicional norteamericana, los hechos son secundarios ante la presencia de sus redactores. Bajo esta concepción la noticia se construye a partir de las opiniones y sensaciones de los periodistas. De modo que, en el manual de radio consideramos a la noticia como construcción de la realidad y no como un espejo en donde prima la objetividad. A su vez, retomamos la perspectiva del nuevo periodismo a la hora de diseñar las actividades/juego que allí se presentan.

Cabe aclarar, que desde nuestro conocimiento académico creemos que, las personas, al ser seres subjetivos les resulta casi imposible redactar una noticia con objetividad ya que desde el momento que tomamos la decisión de contar ese hecho o dejarlo de tratar asumimos una cierta postura del tema y un punto de vista particular. De todas maneras debe tenerse en cuenta que, en el caso puntual del Servicio Informativo el hincapié está puesto en informar, por lo tanto, es imprescindible evitar toda opinión personal que pueda inducir a una posición respecto de la información dada. Este apartado carece del ítem *¿Cómo se hace un acontecimiento?* Porque no lo creemos necesario debido a que los acontecimientos surgen, suceden y, como se desarrolla en el manual de radio, constituye una instancia anterior a la noticia.

El segundo apartado se denomina "*Crónica*". Cabe aclarar que este formato se caracteriza por presentar diversas observaciones subjetivas por parte del periodista a la hora de construir el hecho. De todos modos, se encuentra ubicado en el capítulo de género informativo y no en el de opinión porque, en el caso de la crónica, el hincapié está fuertemente dado en la información, en la redacción y construcción de lo sucedido y no en la opinión del periodista. Su inclusión en el manual de radio se debe a que este formato constituye una herramienta que aporta al educando cierta capacidad de construcción y reordenamiento de un hecho y esto, a su vez, produce un mejor manejo en materia de redacción.

Algo similar ocurre con la inserción del apartado "*Investigación*", en lo que a opinión por parte del periodista se refiere. De esta manera forma parte del capítulo *Género Informativo* porque el acento está puesto en la información. Además la incorporación de este apartado brinda al educando un mayor acceso al universo periodístico, ya que consideramos a la *investigación* como el formato periodístico por excelencia. Sobre todo porque proporciona la posibilidad de conjugar diversos aspectos del periodismo, tales como: la realización de entrevistas, el reordenamiento de datos, el análisis de lo ocurrido, etc. De esta manera, el educando tiene la posibilidad de introducirse en el ámbito periodístico.

El *servicio informativo* dentro del manual radiofónico constituye un pilar fundamental para que los educandos se aproximen al mundo de la radio. Si bien los elementos que componen el servicio informativo no son de suma atracción para los destinatarios debe, necesariamente, estar incluido en el manual. Esto es así porque forma, dependiendo de la frecuencia de la que se trate (AM/ FM), la base de la programación radiofónica.

Además, la unidad en cuestión posibilita el reconocimiento de las diversas ideologías que los medios de comunicación muestran a través de sus servicios informativos. De este modo las teorías y las actividades/ juegos planteados ayudan a formar un sujeto crítico, capaz de reconocer el funcionamiento del sistema mediático.

Cuando hablamos de sistema mediático hacemos referencia a la negociación constante a la que se enfrenta un periodista a la hora de comunicar/ informar respecto de un tema determinado. Sin embargo, esto va a depender del juego de intereses del medio para el cual se trabaje.

Esta unidad está compuesta por los tres formatos del servicio informativo, a saber: flash, boletín y panorama, su diferenciación y caracterización, como así también pautas generales de redacción para radio y las diferencias existentes en cuanto a redacción entre el medio gráfico y radial.

Este apartado contiene, a su vez, las particularidades que hacen a las señales radiofónicas (AM/ FM). La decisión de incluir estos conceptos dentro de la unidad tiene que ver con que consideramos importante que el educando comprenda la diferencia en cuanto a la prioridad del servicio informativo otorgado por cada frecuencia.

Por otro lado la ausencia de nociones referentes a la estructura técnica de la radio se debe a que no creemos necesario ahondar en temáticas que se encuentren por fuera del quehacer radiofónico.

Las actividades/juegos se proponen para el aprendizaje significativo de dichas conceptualizaciones y tienden a desarrollar la criticidad del educando en cuanto a la escucha radiofónica. También se pretende que el alumno problematice y descubra las distintas miradas, los enfoques ideológicos y los posicionamientos políticos que existen dentro del servicio informativo.

Los apartados correspondientes al "*Informe*" y a la "*Gacetilla*" están incluidos en el manual de radio porque son dos formatos utilizados con frecuencia en el medio radial, además proporcionan al educando diversidad de herramientas para un óptimo manejo de la información.

En el caso del "*Documental*" creemos que debe estar necesariamente incluido en el manual de radio porque, si bien no es uno de lo que más se escucha en la radiofonía actual, constituye un formato muy rico en cuanto a la producción radiofónica. Por lo que es muy importante para que el educando acceda, descubra y desarrolle las innumerables posibilidades que provee el medio radial, como por ejemplo: la utilización

de documentos sonoros de archivo y la realización y creación de artística específica para la producción de este formato, entre otras cosas.

El capítulo finaliza con un apartado dedicado al “Móvil”. Este formato tiene un lugar en el manual de radio debido a que es esencial que los educandos comprendan y accedan al manejo de este formato tan utilizado e importante de la radio actual. También porque es un modo de acercar al educando al aquí y ahora de lo ocurrido, facilitando y posibilitando, a su vez, la construcción por parte de éste de lo que acontece en un hecho noticiable, y desarrollando así el ejercicio periodístico de los educandos. Además la bibliografía al respecto es escasa y muchas veces se da por sobreentendida su forma de utilización y realización.

En síntesis, el capítulo 3 del manual: RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela*, contempla al Género Informativo y está compuesto por los siguientes formatos: noticia, crónica, servicio informativo, informe, gacetilla, investigación, documental y móvil. Cada uno de los conceptos antes mencionados se vale de las respuestas a dos preguntas ¿Qué es? y ¿Cómo se hace? De modo que todo el capítulo mantenga un orden y facilite la ubicación y lectura de los alumnos.

Cabe mencionar, que también se presentan otros temas que abordan los distintos formatos en cuanto a la redacción de noticias y de crónicas, sus estructuras, características, etc., que agregan información a las conceptualizaciones que lo requieren.

JUSTIFICACIÓN CAPÍTULO 4

El Capítulo 4 del manual: RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* se denomina “Género de Opinión” y está compuesto por varios apartados. El primero está dedicado a desarrollar el formato: *Comentario*, elegimos su inclusión en el manual porque la bibliografía al respecto es escasa y especializada, es decir, dirigida a un público distinto al que se enfoca nuestro texto.

Si bien tomamos como referencia el material de Ricardo Hays “El comentario radiofónico”, en el manual pueden observarse aditamentos que completan, ordenan y facilitan la comprensión de este formato. Por ejemplo, en la concepción de *Comentario radiofónico* donde no sólo se manifiesta que es un “espacio de interpretación de la realidad” sino que entran en juego otros factores, tales como: la observación, la reflexión y el análisis del comentarista radial.

En tal sentido, consideramos que este formato constituye un espacio para la libre expresión y producción propia de cada educando, donde se pondrán de manifiesto diversas opiniones, criterios personales y diferentes puntos de vista respecto de los temas que ellos, junto a los docentes, decidan abordar.

En cuanto a los demás apartados de éste capítulo, ya se trate de *Columna*, *Editorial*, *Mesa Redonda*, *Debate* o *Crítica* el tratamiento de éstos formatos en RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela* también tiene que ver con el hecho de que la bibliografía al respecto es escasa. Motivo por el cual, su integración y abordaje es un aporte significativo en materia radiofónica y educacional.

Respecto del formato *Columna*, en el manual de radio se hace hincapié en el hecho de que existen, en su puesta al aire por parte del periodista, ciertos atisbos de opinión, pero en menor grado de lo que ocurre en el comentario radiofónico porque en la columna periodística el acento está puesto en la actualidad y en su carácter informativo. Esto facilita y proporciona al educando una mejor comprensión y esclarecimiento de la forma de llevar a cabo estos formatos radiales.

Lo mismo ocurre con los apartados *Mesa redonda* y *Debate*, porque a partir de la diferenciación de estos dos formatos no sólo se produce un esclarecimiento para el educando en cuanto a su manera de realización sino que la propia definición de los mismos se constituye y se nutre, valga la redundancia, a partir de esta diferenciación. De este modo, en contraposición de lo que ocurre en el debate, en la mesa redonda los participantes sólo proporcionan diferentes puntos de vista sobre el tema abordado, pero sin generar debate, discusión y controversia entre los participantes de este formato radial.

En el caso puntual del apartado dedicado a *Editorial* incluimos una diferenciación sobre el formato comentario porque creemos que es de vital importancia que el educando sepa distinguir dónde radica la distinción en cuanto a la opinión, es decir, en

quién recae la responsabilidad de lo que se expone. De modo que, quien se hace cargo de las repercusiones o los problemas que pueda acarrear el editorial reincide en la emisora o el programa, mientras que en el comentario la responsabilidad es de la persona que lo realiza.

En síntesis, los formatos que constituyen este capítulo coinciden en la emisión de juicios de valor, lo que varía es el grado mayor o menor de éstos, la interacción o no, entre los participantes del mismo y el modo de realización de cada uno de estos formatos radiofónicos.

Al tratarse de los formatos que corresponden al género de opinión consideramos que conforman un importante aprendizaje para el educando que podrá manifestar sus diversas ideas, opiniones y puntos de vista respecto de los temas que deseen tratar junto a sus compañeros y a los docentes.

Por lo que se pretende que el alumno analice, reflexione y problematice diferentes cuestiones construyendo su propia mirada crítica de la realidad y exprese libremente sus pensamientos y opiniones a través de los distintos formatos radiofónicos.

JUSTIFICACIÓN CAPÍTULO 5

El capítulo 5 del manual de radio está dedicado al “Género de Ficción”, que está conformado, en primer lugar, por los *Programas de Humor*. Esta inclusión tiene que ver con la expansión que este formato ha adquirido en el medio radiofónico. Los tintes humorísticos son cada vez más visibles en los programas no sólo de entretenimiento sino en aquellos dedicados a la información.

Así, puede observarse que se recurre al humor como una manera de distender al oyente, agobiado por la realidad, por la actualidad informativa. Esto además forma parte de los llamados picos de tensión variable presentes en todos los programas de radio, utilizados para mantener atrapado al radioescucha.

Por otra parte, consideramos que el humor constituye un buen recurso para que el alumno aprenda jugando y divirtiéndose. De modo que, la inclusión de este formato dentro del manual constituye una herramienta de enseñanza factible de ser implementada por el docente y aprendida con gusto por los alumnos.

Además, el humor puede ser un medio para abordar y trabajar distintas realidades, prácticas y cuestiones que les competen a los adolescentes para luego ser problematizadas junto al docente. De esta manera, el formato *programas de humor* sacará a la luz la creatividad e imaginación de los alumnos para tratar distintos temas.

En este capítulo también se alude al género de ficción por excelencia, el *Radioteatro*. Si bien es el formato más conocido cabe recalcar que ha caído en desuso. Esto es así porque otros formatos radiofónicos han adquirido mayor relevancia, transformándose en híbridos que contienen cuotas de ficción, de humor, etc. utilizando aspectos que antes eran exclusivos del radioteatro, como por ejemplo recursos sonoros incluidos habitualmente en los programas, también secciones humorísticas, ficticias, cuyo objetivo es entretener al oyente.

Por la tanto se ha producido una mezcla que da como resultado programas radiales que abarcan y entrelazan diversos formatos. Todo lo explicado también advierte el porqué de la sencillez con la que se trata el formato *Radioteatro* en el manual radiofónico.

Sin embargo, su inclusión como parte del texto es fundamental, no sólo por lo importante que fue para el desarrollo del medio radial sino también porque permite como herramienta de aprendizaje poner en juego la desinhibición de los participantes en su producción. Fomenta, a su vez, la imaginación y el ingenio de los estudiantes que llevarán a cabo este formato radiofónico.

También este capítulo se ocupa de los *Docudramas*. Esto es así porque es un formato utilizado con frecuencia en radio para explicar, para desglosar, para observar hechos reales y llevarlos al oyente en un lenguaje sencillo y que otorga herramientas de análisis al radioescucha.

Por otra parte, este formato conjuga la ficción con la realidad generando en los educandos, ya no solamente imaginación para recrear una dramatización sino también cierto compromiso al momento de tratarse de relatos verídicos. Realizar docudramas permite entonces aunar ficción y no ficción dentro de una misma producción, prevaleciendo la responsabilidad de poner al aire distintas situaciones que verdaderamente ocurrieron para que los oyentes tengan una visión acabada de lo sucedido.

El último apartado de este capítulo es el *Sketch Creativo*. Este formato tiene que ver con la creatividad, con la utilización de los recursos que ofrece la radio para recrear situaciones y entretener al oyente. El uso de este formato es cada vez más creciente y constituye un instrumento de aprendizaje curioso e innovador que impulsa el ingenio de quienes lo practican, por este motivo tiene lugar en este capítulo.

En suma, podría agregarse que los formatos radiofónicos que conforman el apartado denominado “Género de ficción” promueven la desinhibición, imaginación e ingenio de los educandos que produzcan programas de humor, radioteatros, docudramas o sketch creativos radiales. Esto se ve reflejado en las actividades/juegos que presenta cada formato en el manual.

JUSTIFICACIÓN CAPÍTULO 6

El capítulo seis del manual: RADIOEDUCANDO. *Aprender y enseñar con la radio en la escuela*, aborda al “*Género Musical*” compuesto exclusivamente por los *programas de música*. Al igual que la clasificación elaborada por López Vigil, consideramos que conforma un género aparte y distinto al resto, que es necesario particularizar.

Decidimos centralizar al género musical en un único formato denominado *programas musicales* debido a la propagación y a la relevancia que adquirieron estos programas en los últimos años. Esto se debió, en parte, a la proliferación, expansión y crecimiento sostenido que, desde hace varios años, tiene la FM. Además es uno de los formatos más elegidos por la gente.

Estamos convencidas que cada vez son más los oyentes que acuden al entretenimiento, al esparcimiento, a la distracción, a la diversión, al pasatiempo, etc. Esto hace, por lo tanto, que sea importante enfocarse, definir y analizar a los *programas musicales* como un formato primordial de la radiofonía porque creemos que es un modo de aggiornarse a la radio actual.

También, este formato genera un ida y vuelta, un feedback entre el oyente y la radio. De modo que en los programas musicales prevalece el contacto permanente con el radioyente a través de la participación de los mismos.

Es importante destacar que es necesario su análisis porque consideramos que la radio es un medio que la gente elige como compañía siendo éste formato uno de sus máximos exponentes. Además, consideramos justamente al género musical como el más conocido por nuestros destinatarios directos del manual de radio: los alumnos. En tal sentido, creemos que los educandos aportarán sus conocimientos previos a la hora de producir y realizar las actividades/juegos allí dispuestas.

Por otro lado, dentro de este capítulo que aborda las preguntas: ¿qué es? y ¿cómo se hace un programa musical?, incluimos también un apartado que trata las distintas formas de transmisión de música por radio. Allí desarrollamos una clasificación que se comprende de la siguiente manera: sólo música, la música y la palabra, la música como cortina, la música documentada y la música como consumo. Con el fin de que los educandos prioricen en sus producciones el tipo de transmisión musical con la que pretendan trabajar.

Cabe señalar que dentro del formato *programas musicales* desfilan otros formatos radiofónicos que son utilizados como herramientas y recursos para enriquecer y trabajar el género musical. Asimismo, la ejercitación propuesta en este capítulo promueve al análisis, reflexión y producción por parte de los educandos desde sus conocimientos previos y prácticas cotidianas.

JUSTIFICACIÓN CAPÍTULO 7

El capítulo 7 está dedicado a desarrollar el formato “Entrevista”. La decisión de no incorporar este formato radiofónico al capítulo 4, que se aboca al análisis del género de opinión, ni al 3 dedicado al género informativo se debe a que consideramos que la entrevista no encuadra con exclusividad en ninguno de estos dos géneros ya que puede ser usada por ambos géneros como diferente formato: entrevista informativa, de opinión, etc. De esa manera, entendemos a la entrevista como un formato que debe necesariamente trabajarse por separado.


El capítulo comienza con lo que a nuestro entender es la entrevista. La definimos como el diálogo por excelencia, en el sentido de interacción verbal entre dos o más personas. Esta conceptualización se basa en ese feed back (ida y vuelta) existente en todo diálogo en donde ambas partes cumplen un rol fundamental. En ese ida y vuelta se va construyendo la comunicación entre los actores que intervienen en el diálogo.

También realizamos una advertencia respecto de los términos: entrevista periodística y reportaje, debido a que si bien se los puede tomar como sinónimos en otros países de habla hispana y en textos extranjeros pueden encontrarlos como conceptos distintos. Reportaje suele hacer referencia a las crónicas o informes periodísticos.

De igual forma, incluimos la definición de encuesta en este apartado para aclarar y diferenciar este concepto de su visión como sinónimo de entrevista periodística. No se plantea una actividad con respecto al término encuesta porque no profundizamos en dicha temática sino que nos abocamos a desarrollar un capítulo sobre entrevista periodística.

Cabe aclarar que en este capítulo además de responder a las preguntas qué es y cómo se hace, incluimos otras clasificaciones y propuestas teóricas que completan la temática abordada. En relación a ello, consideramos necesaria la incorporación de una clasificación de entrevistas periodísticas según a quien se entreviste o lo que se desea buscar con esa entrevista. Allí aparece la siguiente clasificación: entrevista a un personaje famoso, entrevista informativa, entrevista de opinión, entrevista testigo, entrevista al poder. De modo que el educando conciba claramente los distintos tipos de entrevistas que podrá realizar de acuerdo a lo que busca.

También, en este apartado consignamos cómo se estructura una entrevista radiofónica e incluimos las famosas *5 W* y *la H* junto a otros consejos que se deben tener en cuenta al confeccionar un cuestionario para una entrevista (bloques de temas, preguntas abiertas, preguntas cerradas, re-preguntas). De manera que los alumnos que se acercan al texto educativo encuentren las indicaciones claras y sencillas para realizar una entrevista periodística radial.



Del mismo modo, abordamos en este capítulo un apartado al que llamamos: *Problemas y soluciones al realizar una entrevista*. Aquí se presentan los diferentes problemas que conllevan las distintas personalidades que se pueden entrevistar y las diversas soluciones que se pueden emprender para llevar adelante la entrevista deseada. Consideramos que es importante incluir este último apartado debido a que los educandos cuentan con la solución a un problema con el que se van a encontrar al realizar diferentes entrevistas.

En resumen, podemos agregar que el capítulo 7 dedicado a la propuesta teórica entrevista periodística, confluye en sí mismo en un capítulo que, necesariamente, por su dimensión e importancia debíamos incluir dentro del manual de radio del modo en que lo presentamos, por fuera de la clasificación de géneros y formatos enfatizando en su importancia dentro del texto educativo. De igual manera, las actividades/ juegos allí plasmadas fomentan en los educandos un aprendizaje significativo del conjunto teórico que presenta este capítulo.

JUSTIFICACIÓN CAPÍTULO 8

El capítulo 8 se aboca a desarrollar el formato “Magazine”. La decisión de no incluir este formato dentro del capítulo 3 dedicado al “Género Informativo” o del 4 sobre “Género de Opinión” tiene que ver con que consideramos que debe ocupar un capítulo aparte, por tratarse de un formato que engloba a los demás.

Del mismo modo, la ubicación del capítulo casi al final del manual no fue casual, debido a que esta propuesta teórica facilita que los educandos obtengan una visión integradora de los contenidos trabajados en los demás capítulos. De igual manera, ayuda a que los alumnos aprendan observando el modo en el que interactúan los géneros y formatos dentro de un programa de radio de estas características.

La propuesta teórica que presenta este apartado consta de las preguntas qué es y cómo se hace, las mismas que aparecen en casi todos los capítulos del manual. En este caso, se realiza una definición de magazine, también conocido como revista radial, y se cita una conceptualización elaborada por López Vigil en su *Manual para radialistas apasionados* que enriquece a la teoría plasmada por nosotras.

Asimismo, en este capítulo se desarrolla el modo de realizar y producir un programa con todas las características que lo definen como magazine. Se incluyen también los distintos formatos que provienen de los diversos géneros planteados en todo el manual. De modo que, los educandos tengan a su alcance una vasta información de todos los formatos radiofónicos que pueden utilizar la producción de este tipo de programas.

También se incluyen en este apartado las diversas secciones y los distintos públicos a los que pueden dirigirse las revistas radiales para una mejor organización de la información y una mayor captación de audiencia. De modo que los alumnos tengan acceso a todas las herramientas necesarias para la realización de un magazine radiofónico.

Las actividades/juegos que conforman este capítulo fueron diseñadas con el propósito de producir en los educandos un aprendizaje significativo y una correcta realización de este formato radial. En tal sentido, se apela al análisis de otros magazines emitidos tanto por radio como por televisión para que los alumnos reconozcan, reflexionen y comprendan sus características distintivas para una producción final exitosa.

JUSTIFICACIÓN CAPÍTULO 9

El capítulo 9 del manual de radio denominado “*Hacia una organización del programa radiofónico*” contiene, en primer término un apartado llamado “*Roles dentro de un programa de radio*”. Esto tiene que ver con la carencia de material bibliográfico al respecto, sobre todo teniendo en cuenta que estos roles, ya sea el de *conductor*, *co-conductor*, *comentarista*, *locutor*, *columnista*, *movilero*, entre otros, ocupan un lugar esencial en la radio. Por este motivo es imprescindible su inclusión dentro del material educativo.

Asimismo, su tratamiento dentro del manual de radio facilita que los educandos comprendan la dimensión y la importancia de estos roles bien definidos y tan fundamentales para una correcta organización y desarrollo de la radio actual.

Dentro de los roles el primer punto analizado es la *Conducción*. Esta inclusión dentro del manual se debe a que es primordial el rol del conductor dentro del medio radiofónico debido a que es la voz que lleva las riendas del programa. Por lo tanto es necesario conceptualizar y abordar dicha temática para que los destinatarios tengan a su disposición las herramientas adecuadas para conducir un programa radial.

Si bien optamos por definir el *rol del conductor* y sus características consideramos imprescindible abordar al conductor radiofónico como actor social, inmerso en un contexto de negociaciones constantes, las que, a veces, exceden a la ideología del propio conductor.

De esta manera nuestros destinatarios no sólo se apropiarán de los conocimientos que hacen a la conducción sino que tendrán a su alcance la posibilidad de conocer la realidad mediática a la que se enfrenta un profesional del periodismo.

Por otro lado, no consideramos pertinente incluir el desarrollo y evolución de la conducción a lo largo del tiempo porque no aporta a la práctica concreta del conductor radiofónico actual.

Otro de los roles incluidos son los del *locutor*, *del productor* y *del operador*. En el caso puntual del locutor consideramos a este como un rol complementario y en la mayoría de los casos equivalente a la figura del conductor debido a la realidad actual del medio radiofónico, en donde el locutor ocupa ambos roles. Sólo basta con observar en los diferentes diales para dar cuenta de ello.

La inclusión del *productor* en el manual de radio tiene que ver con que este rol es tan importante dentro de un programa de radio como el del conductor, ya que es el coordinador del aire radiofónico, el que generalmente decide qué se emite y qué no en un programa, además de la diversidad de tareas que realiza dentro del mismo. Por lo que es imprescindible su tratamiento para que los educandos cuenten con mayor cantidad de herramientas a la hora de emprender la realización de un programa de radio y aprehendan la dimensión de este rol dentro del medio radial.

Lo mismo ocurre con la figura del *operador radial* la cual, en líneas generales, no es tenida en cuenta y resulta imprescindible su tratamiento para que los educandos se desenvuelvan y manejen todos los flancos posibles si desean encarar un proyecto radiofónico. Además, la figura del operador es esencial porque de la fluidez y entendimiento entre el staff del programa y el operador, depende que lo que se emita al aire salga bien coordinado. Por lo tanto, es imprescindible la inclusión de este rol dentro del manual para que el educando tome en cuenta la dimensión de la importancia de esta figura dentro de un programa de radio.

Este capítulo también se dedica a la “*artística*”. Esto es así porque, si bien, es una parte esencial del medio radiofónico su tratamiento bibliográfico es escaso. Además la decisión de abordar este tema se debe a que en los últimos años el uso de los recursos tecnológicos ha adquirido gran relevancia dentro del medio radial. Así, se entremezclan en forma continua voces, efectos sonoros y enlatados que proporcionan prolijidad, orden, y estética al producto radiofónico.

Por último incluimos el apartado de *Pauta/Guión Radiofónico* en el Manual debido a que no existe teoría al respecto que sea idónea para alumnos adolescentes a quienes está dirigido este texto. Además la *Pauta o Guión Radiofónico* ocupa un rol muy importante, debido a que ayuda a ordenar el aire radiofónico. Se constituye en una especie de ruta por la que se debe circular para llegar a destino, es decir, a realizar un buen producto radial.

También, es un contenido teórico necesario, que hasta el momento no había sido tenido en cuenta por aquellos que producen teoría radiofónica para alumnos de nivel secundario.

Es un aporte fundamental para el educando que se aproxima al funcionamiento práctico del mundo radiofónico debido a que constituye un conocimiento básico para quienes quieran hacer radio.

A su vez, esta conceptualización sobre pauta y guión radial constituye una síntesis del recorrido radiofónico propuesto en el manual, otorgándole validez y cierre a todo lo aprendido anteriormente.

De modo que, no es casual que el capítulo final del manual aborde la organización de un programa radial, y que éste contemple los apartados antes descritos, otorgando el cierre final del manual de radio, y a su vez, ofreciendo las herramientas necesarias para una correcta producción radiofónica.

BIBLIOGRAFÍA

- ALSINA, RODRIGO. "LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA", CAPÍTULO 8: LA NOTICIA. BARCELONA, PAIDÓS, 1989.
- FREIRE, PAULO PEDAGOGÍA DEL OPRIMIDO, SIGLO XXI, MÉXICO, 2000.
- HUERGO, JORGE. "CULTURA ESCOLAR/ CULTURA MEDIÁTICA, INTERSECCIONES", INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL, COLOMBIA, 2000.
- PRIETO CASTILLO, DANIEL. "LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN", CICCUS LA CRUJÍA, ARGENTINA, 1999.

ÍNDICE

Denominación de la tesis.....	1
Programa.....	2
Resumen de la tesis.....	2
Marco Teórico.....	3
Justificación del manual.....	7
➤ ¿Por que un manual de radio?.....	7
➤ ¿Por qué el medio radiofónico?.....	8
➤ ¿Por qué RADIOEDUCANDO. Aprender y enseñar con la radio en la escuela?	8
➤ ¿A qué llamamos actividades/ juegos?.....	9
➤ ¿Por qué bibliografía recomendada?.....	9
➤ ¿Por qué un CD con material sonoro?.....	10
➤ ¿Por qué no incluimos material teórico sobre la historia del medio radial?.....	10
Justificación del diseño del manual.....	11
Justificación por capítulos.....	13
Justificación del capítulo 1.....	15
Justificación del capítulo 2.....	17
Justificación del capítulo 3.....	19
Justificación del capítulo 4.....	23
Justificación del capítulo 5.....	25
Justificación del capítulo 6.....	27
Justificación del capítulo 7.....	28
Justificación del capítulo 8.....	30
Justificación del capítulo 9.....	31
Bibliografía.....	33

